



浙江海洋大学东海科学技术学院

ZHEJIANG OCEAN UNIVERSITY DONGHAI SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE

# 2022 届 毕业生就业创业质量报告

浙江海洋大学东海科学技术学院  
大学生就业指导与服务中心  
二〇二二年十二月

---

# 目录

## 第一部分 2022 届毕业生生源基本情况

一、毕业生性别分布 .....	1
二、毕业生专业分布 .....	1
三、毕业生生源地分布 .....	2

## 第二部分 2022 届毕业生就业情况

一、毕业生就业基本情况 .....	4
(一) 毕业生总体就业率分析 .....	4
(二) 各专业就业率分析 .....	4
二、毕业生就业流向分析 .....	5
(一) 毕业生就业类型分析 .....	5
1. 毕业生总体就业类型分布 .....	5
2. 毕业生就业单位情况 .....	6
3. 毕业生就业专业对口情况 .....	6
4. 毕业生升学情况 .....	7
5. 毕业生创业情况 .....	8
6. 毕业生未就业情况 .....	8
(二) 毕业生就业选择分析 .....	9
1. 毕业生就业单位地域分布 .....	9
2. 毕业生就业单位性质分析 .....	11

## 第三部分 2022 届毕业生就业工作主要举措

一、提高认识，合力推进就业创业工作 .....	12
-------------------------	----

---

二、拓宽领域，着力提高就业创业指导服务水平 .....	12
三、规范管理，加强队伍建设和就业创业工作过程管理 .....	13
四、面对困难，针对性的提出新的举措 .....	14
（一）2022 届毕业生就业工作面临的主要问题和困难 .....	14
（二）针对性举措 .....	15

#### **第四部分：2023 年就业工作具体措施**

一、立足职场护航篇 .....	17
（一）以生为本，分段教育，合理引导 .....	17
（二）目标明确，制度落实，规范管理 .....	17
（三）全员动员，信息到人，优化服务 .....	18
（四）精简程序，精心服务，精准帮扶 .....	18
二、考研圆梦护航篇 .....	18
（一）广泛动员促考研 .....	18
（二）政策保障引考研 .....	19
（三）全员合力帮考研 .....	19
（四）后勤服务保障考研 .....	19
三、考公考编篇 .....	20
（一）合理引导，适当帮扶，合理定位，及时就业 .....	20
（二）政策支持，资源引入，信息共享，优质服务 .....	20
四、创新创业篇 .....	20

# 第一部分 2022 届毕业生生源基本情况

## 一、毕业生性别分布

学院 2022 届毕业生总人数为 1517 人，男生人数为 687 人，女生人数为 830 人，分别占毕业生总数的 45.3%和 54.7%；2022 届毕业生总就业人数为 1367 人，从男女生就业情况来看，男生就业人数 627 人，占总就业人数的 45.87%，女生就业人数为 740 人，占总就业人数的 54.13%。

表 1-1 2022 届毕业生按性别分布情况

	总数	男	比例	女	比例
毕业生人数	1517	687	45.3%	830	54.7%
就业人数	1313	627	45.87%	740	54.13%

## 二、毕业生专业分布

2022 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-2。

表 1-2 各系按专业毕业生人数分布

系（院）	专业	毕业生人数	总人数
达内 IT 学院	数字媒体技术	48	195
	物联网工程	41	
	计算机科学与技术	106	
工程系	土木工程	76	377
	机械设计制造及其自动化	162	
	电气工程及其自动化	107	
	建筑环境与能源应用工程	32	
经济管理系	市场营销	25	448
	经济学	68	
	行政管理	148	
	财务管理	186	
	资源与环境经济学	21	
中文系	汉语言文学	98	98
外语系	英语	145	145
医学院	护理学	178	254
	食品卫生与营养学	76	

### 三、毕业生生源地分布

学院 2022 届本科毕业生来源于浙江省、河南省、安徽省等 19 个省（市、自治区），分布较广但不均衡，其中浙江省生源人数为 1220 人，所占比重达到 80.42%；外省生源主要来源于河南、贵州等省。各省生源地、省内各地区生源地分布详见表 1-3、1-4。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布情况

生源地	人数	比例
浙江省	1220	80.42%
河南省	48	3.16%
贵州省	49	3.23%
广西壮族自治区	34	2.24%
安徽省	36	2.37%
新疆维吾尔自治区	24	1.58%
四川省	30	1.98%
江苏省	11	0.73%
云南省	22	1.45%
福建省	14	0.92%
江西省	13	0.86%
湖北省	2	0.13%
重庆市	2	0.13%
广东省	3	0.20%
陕西省	2	0.13%
湖南省	4	0.26%
甘肃省	1	0.07%
内蒙古自治区	1	0.07%
山东省	1	0.07%
总计	1517	100%

表 1-4 2022 届毕业生省内生源分布情况

浙江省各市	人数	比例
杭州市	181	14.84%
温州市	175	14.34%
宁波市	159	13.03%
绍兴市	139	11.39%
金华市	112	9.18%

---

台州市	129	10.57%
嘉兴市	93	7.62%
丽水市	82	6.72%
衢州市	74	6.07%
湖州市	54	4.43%
舟山市	22	1.80%
总计	1220	100%

## 第二部分 2022 届毕业生就业情况

### 一、毕业生就业基本情况

#### (一) 毕业生总体就业率分析

截止 2022 年 12 月 31 日,学院 2022 届毕业生总人数为 1517 人,总就业人数为 1367 人,总体就业率为 90.11%。其中考取国内研究生 102 人;第二学士学位 2 人;出国出境 17 人;自主创业 15 人。各系(院)就业率具体数据见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生各系(院)就业率分布

系(院)	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
中文系	98	89	90.82%
医学院	254	239	94.09%
外语系	145	133	91.72%
工程系	377	341	90.45%
经济管理系	448	379	84.60%
达内 IT 学院	195	186	95.38%
总计	1517	1367	90.11%

#### (二) 各专业就业率分析

学院 2022 届毕业生各专业平均就业率为 90.11%。有 10 个专业就业率达到 90%以上。具体数据见表 1-6。

表 1-6 2022 届各专业毕业生就业率统计

系(院)	专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
达内 IT 学院	数字媒体技术	48	45	93.75%
	物联网工程	41	39	95.12%
	计算机科学与技术	106	102	96.23%
工程系	土木工程	76	72	94.74%
	机械设计制造及其自动化	162	143	88.27%
	电气工程及其自动化	107	96	89.72%
	建筑环境与能源应用工程	32	30	93.75%
经济管理系	市场营销	25	21	84.00%
	经济学	68	54	79.41%

	行政管理	148	120	81.08%
	财务管理	186	165	88.71%
	资源与环境经济学	21	19	90.48%
外语系	英语	145	133	91.72%
医学院	护理学	178	167	93.82%
	食品卫生与营养学	76	72	94.74%
汉语言文学	汉语言文学	98	89	90.82%
总计		1517	1367	90.11%

## 二、毕业生就业流向分析

### (一) 毕业生就业类型分析

#### 1. 毕业生总体就业类型分布

截止 2022 年 12 月 31 日, 学院 1517 名毕业生中, 单位就业有 1215 人, 占毕业生总人数的 80.09%; 考上国内研究生有 102 人, 占毕业生总人数的 6.72%; 第二学士学位 2 人, 占毕业生总人数的 0.13%; 出国出境有 17 人, 占毕业生总人数的 1.12%; 自主创业的有 15 人, 占毕业生总人数的 0.99%; 应征义务兵的有 9 人, 占毕业生总人数的 0.59%; 自由职业的有 5 人, 占毕业生总人数的 0.33%; 参加国家、地方基层项目就业的有 2 人, 占毕业生总人数的 0.13%; 未就业有 150 人, 占毕业生总人数的 9.89%。具体见表 1-7。

表 1-7 2022 届毕业生就业类型分布情况

就业类型	人数	比例
单位就业	1215	80.09%
升学	104 (含第二学士学位 2 人)	6.86%
出国出境	17	1.12%
自主创业	15	0.99%
应征义务兵	9	0.59%
自由职业	5	0.33%
参加国家、地方基层项目	2	0.13%
未就业	150	9.89%
总计	1517	100%



## 2. 毕业生就业单位情况

毕业生主要通过签就业协议、劳动合同或其他录用形式去单位就业，2022届毕业生中去单位就业的共有1215人，占毕业生总人数的80.09%，其中考入公务员编制的15人。具体数据见表1-8。

表1-8 2022届毕业生单位就业情况

专业	毕业生人数	单位就业人数	比例	签就业协议	签劳动合同	其他录用
计算机科学与技术	106	102	96.23%	18	32	39
物联网工程	41	39	95.12%	6	17	10
数字媒体技术	48	45	93.75%	5	20	17
电气工程及其自动化	107	96	89.72%	20	49	20
土木工程	76	72	94.74%	16	10	32
机械设计制造及其自动化	162	143	88.27%	54	39	25
建筑环境与能源应用工程	32	30	93.75%	2	9	15
市场营销	25	21	84.00%	7	7	3
资源与环境经济学	21	19	90.48%	3	6	6
行政管理	148	120	81.08%	16	63	26
经济学	65	54	79.41%	15	16	18
财务管理	186	165	88.71%	38	84	34
英语	145	133	91.72%	11	56	55
食品卫生与营养学	76	72	94.74%	28	15	4
护理学	178	167	93.82%	141	23	3
汉语言文学	98	89	90.82%	6	26	50
总计	1517	1367	90.11%	386	472	357

## 3. 毕业生就业专业对口情况

毕业生初次就业中，专业对口达到了89.76%，其中护理学最高，达到了97.60%，食品卫生与营养学最低，只有77.78%。

表1-9 2022届毕业生专业对口情况

专业名称	专业人数	专业就业人数	专业对口就业人数	专业对口率
汉语言文学	98	89	70	78.65%
护理学	178	167	163	97.60%
食品卫生与营养学	76	72	56	77.78%

英语	145	133	119	89.47%
土木工程	76	72	70	97.22%
机械设计制造及其自动化	162	143	136	95.10%
电气工程及其自动化	107	96	92	95.83%
建筑环境与能源应用工程	32	30	28	93.33%
市场营销	25	21	20	95.24%
经济学	68	54	52	96.30%
行政管理	148	120	98	81.67%
财务管理	186	165	150	90.91%
资源与环境经济学	21	19	17	89.47%
数字媒体技术	48	45	39	86.67%
物联网工程	41	39	33	84.62%
计算机科学与技术	106	102	84	82.35%
合计	1517	1367	1227	89.76%

#### 4. 毕业生升学情况

学院 2022 届毕业生中升学深造的共有 121 人，占毕业生总人数的 7.98%，比去年 6.31% 上升了 1.67%。学院 2022 届毕业生共有 1517 人，考研上国家线 155 人，上线率 31.19%，比去年 104 人，增加了 49%；录取 102 人，录取率 20.52%，占毕业生总人数的 6.72%，比去年 75 人增加了 36%。境外研究生的有 17 人，占毕业生总人数的 1.12%。具体数据见表 1-10、1-11、1-12。

表 1-10 2022 届毕业生升学情况

系（院）	总人数	国内研究生		国外研究生	
		人数	比例	人数	比例
工程系	337	31	9.20%	7	2.37%
医学院	254	23	8.66%	0	0.00%
经济管理系	448	23	5.13%	3	0.67%
中文系	98	3	3.06%	2	2.04%
外语系	145	7	4.83%	4	2.76%
达内 IT 学院	195	15	7.69%	1	0.51%
合计	1517	102	6.86%	17	1.19%

表 1-11 2022 届国内研究生录取情况

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
安徽理工大学	1	河南工业大学	1	上海海事大学	1

广西大学	1	黑龙江科技大学	1	上海机电学院	1
广西民族大学	3	湖南农业大学	1	绍兴文理学院	2
贵州财经大学	1	湖州师范学院	3	沈阳工业大学	1
桂林电子科技大学	1	吉林体育学院	1	温州大学	11
桂林理工大学	1	南京审计大学	1	西华大学	1
杭州电子科技大学	2	宁波大学	15	西南石油大学	1
海南大学	1	青岛理工大学	1	湘潭大学	2
杭州师范大学	1	山东工商学院	1	长春理工大学	1
合肥工业大学	1	山西农业大学	1	浙江财经大学	2
河北师范大学	1	上海电机学院	1	浙江工业大学	1
浙江海洋大学	28	浙江理工大学	3	浙江农林大学	2
浙江师范大学	3	中国林业科学研究院	1		

表 1-12 2022 届国外研究生录取情况

学校名称	国家	人数	学校名称	国家	人数
诺丁汉大学	英国	1	昆士兰大学	澳大利亚	1
俄罗斯南乌拉尔国立大学	俄罗斯	15			

## 5. 毕业生创业情况

学院共有 15 名学生自主创业。大体上看，自主创业人数和质量与去年（16 名）略微下降。具体数据见表 1-13。

表 1-13 2022 届毕业生创业情况

系（院）	总人数	创业人数	比例
经济管理系	448	4	0.89%
工程系	377	6	1.59%
达内 IT 学院	195	2	1.03%
中文系	98	1	1.02%
外语系	145	0	0.00%
医学院	254	2	0.99%

## 6. 毕业生未就业情况

截止 2022 年 12 月 31 日，学院 2022 届毕业生中未就业人数共计 150 人。据调查，毕业生“未就业”的原因有：准备考研、考公务员、事业单位、拟创业和目前找不到合适的工作、刚离职准备再就业等。其中市场营销、汉语言文学、财务管理、行政管理的未就业率比较高。未就业毕业生具体情况见表 1-14。

表 1-14 2022 届各专业毕业生未就业情况

系（院）	专业	未就业人数	考研	考编	实习中	求职中	其他
------	----	-------	----	----	-----	-----	----

达内 IT 学院	计算机科学与技术	4	1	2	/	1	/
	物联网工程	2	1	1	/	/	/
	数字媒体技术	3	/	3	/	/	/
工程系	电气工程及其自动化	8	2	1	5	/	/
	电气工程及其自动化(单考单招)	3	1	/	1	1	/
	土木工程	4	/	2	2	/	/
	建筑环境与能源应用工程	2	1	1	/	/	/
	机械设计制造及其自动化	6	/	3	2	1	/
	机械设计制造及其自动化(专升本)	13	5	4	/	/	4
经济管理系	市场营销	4	2	/	/	/	2
	资源与环境经济学	2	/	1	/	/	1
	行政管理	20	3	14	1	/	2
	行政管理(专升本)	8	5	/	1	2	/
	经济学	14	4	5	2	2	1
	财务管理	15	3	5	2	4	1
	财务管理(专升本)	6	5	/	/	1	/
外语系	英语	0	/	/	/	/	/
	英语(专升本)	12	3	6	2	/	1
医学院	食品卫生与营养学	4	1	3	/	/	/
	护理学	2	1	/	/	/	1
	护理学(单招单考)	9	/	3	/	5	1
中文系	汉语言文学	9	/	9	/	/	/
总计		150	38	63	18	17	14

## (二) 毕业生就业选择分析

### 1. 毕业生就业单位地域分布

从毕业生就业单位所处地域看，在浙江省内就业人数共计 1058 人，占已就业毕业生总数的 77.40%，在浙江省外就业人数共计 180 人，占已就业毕业生总数的 13.17%。在浙江省内就业的学生人数呈现如下特征：就业总人数排名前三位的城市分别是杭州市 342 人、宁波市 190 人、温州市 87 人，就业总人数排名后三位的城市分别是湖州市 30 人、丽水市 40 人、衢州市 44 人。具体数据见表 1-12。而这

些分布特征与生源地的分布特征基本一致。

表 1-15 2022 届毕业生就业地域分布情况

流向地区		人数	比例
浙江省	杭州市	342	27.63%
	宁波市	190	15.35%
	金华市	76	6.14%
	舟山市	54	4.36%
	绍兴市	75	6.06%
	温州市	87	7.03%
	嘉兴市	55	4.44%
	湖州市	30	2.42%
	台州市	65	5.25%
	丽水市	40	3.23%
	衢州市	44	3.55%
外省	上海市	31	2.50%
	江苏省	13	1.05%
	北京市	3	0.24%
	黑龙江省	3	0.24%
	天津市	2	0.16%
	广东省	17	1.37%
	贵州省	24	1.94%
	四川省	9	0.73%
	安徽省	8	0.65%
	云南省	9	0.73%
	河南省	12	0.97%
	河北省	1	0.08%
	新疆维吾尔自治区	7	0.57%
	广西壮族自治区	13	1.05%
	福建省	8	0.65%
	江西省	3	0.24%
	陕西省	2	0.16%
	湖南省	3	0.24%
	湖北省	2	0.16%
	重庆市	1	0.08%
山东省	8	0.65%	

	海南省	1	0.08%
--	-----	---	-------

## 2. 毕业生就业单位性质分析

从毕业生就业单位的性质来看，排在第一位的是其他企业（民营企业等），共计 872 人，占已就业毕业生数的 63.79%；排在第二位的是医疗卫生单位，共计 103 人，占已就业毕业生人数的 7.53%；排在第三位的是国有企业，共计 103 人，占已就业毕业生人数的 7.53%；而到其他性质的用人单位就业的人数较相近，其中公务员考入 15 人，占 1.10%。具体数据见表 1-16。

表 1-16 2022 届毕业生就业单位性质统计

单位性质	单位分类	人数	比例
各类企业	国有企业	103	7.53%
	三资企业	20	1.46%
	民营中小微企业	872	63.79%
事业单位	医疗卫生单位	103	7.53%
	中初等教育单位	10	0.73%
	其他事业单位	24	1.76%
政府部队	党政机关（公务员）	15	1.10%
	党政机关（非公务员）	19	1.39%
	应征入伍	9	0.66%

---

## 第三部分 2022 届毕业生就业工作主要举措

### 一、提高认识，合力推进就业创业工作

1. 坚持就业创业工作“一把手”工程。成立以党委书记、院长为组长的就业创业工作领导小组，班级落实就业负责人制度，给各班级负责人配备专项学生助理，确保“机构、场地、人员、经费”四到位，落实就业创业工作目标责任制。

2. 应对疫情防控常态化形势，合力推进就业工作。各职能部门和各系（院）积极谋划，主动出击，挖掘就业创业工作特色与亮点，重点拓展专业对口的就业市场，各有关部门分工负责、协同推进。

### 二、拓宽领域，着力提高就业创业指导服务水平

1. 依托海大资源，完善毕业生求职和用人单位需求数据库的建设。加强与用人单位、实习单位及校友企业的沟通联系。根据毕业生自身条件、个性特点进行供需匹配。建好符合学生使用习惯的信息传递平台，广泛使用 QQ 群，微信群等新媒体工具，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

2. 强化考研工作。在海大本部的支持下，2022 届毕业生考研取得重大突破。其中，叶舟副书记亲自带队召开考研座谈会，了解学生需求；协调宿管、食堂等相关部门做好后勤保障工作；加强院系、班级多层次考研动员，考前动员，发放学习用品；增加考研报名费、培训费补贴；提高考研录取奖励；考研学生免实习政策等全方位动员；学工部考研复试指导团队组织 4 场专题培训；复试、调剂一对一关心、

---

指导；协助联系部分目标院校等一系列的帮扶措施。

3. 不断创新教育方式方法，引导毕业生积极主动就业，鼓励毕业生到中小微企业、新兴产业；到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。继续做好“两项计划”等基层项目的组织招募、政策落实、后续服务等工作。

4. 继续做好大学生征兵工作，针对毕业生特点，密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传发动，新增毕业生入伍奖励制度，鼓励更多毕业生参军入伍。三年已有 15 名毕业生应征入伍。

5. 强化就业困难群体帮扶。对家庭经济困难、求职困难的毕业生，通过发放求职补贴、组织参加专场招聘会、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式进行帮助，并通过辅导员、班主任、学生党员等开展“一对一”、“人盯人”的方式进行关心帮助，做到精准帮扶，帮助他们实现就业。

5. 发挥创新创业中心的主阵地作用。按照省教育厅相关文件精神及要求，把加快建设创新创业中心作为全面推进创新创业教育改革的重要载体和切入点，全面启动学院人才培养模式改革，培育创新创业骨干人才。依托海大创新创业学院，落实毕业生自主创业有关扶持政策。

### **三、规范管理，加强队伍建设和就业创业工作过程管理**

1. 加大就业工作人员的培训力度，支持就业指导教师参加相关培训，以提升就业创业队伍人员的专业素质、指导能力和实践水平。



---

2. 进一步加强就业工作规范管理。规范毕业生的求职、就业程序，严格核查毕业生违约审批、报到证发放、档案转递等环节的操作。

3. 定期排摸就业情况并公布就业率。各系（院）每月排摸毕业生的就业情况，并按照要求及时报送毕业生就业进展情况，学院就业指导服务中心要认真做好就业率统计、上报，确保统计数据真实可靠。

4. 完善大学生劳动权益保障咨询服务，加强对毕业生的安全教育和法制教育，提高毕业生的安全意识和自我保护意识，防范招聘欺诈和传销陷阱，防止重大安全事故发生。

5. 充分运用学院各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，深入挖掘宣传基层就业、自主创业的典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念，努力营造有利于促进就业创业的良好氛围。

#### 四、面对困难，针对性的提出新的举措

##### （一）2022 届毕业生就业工作面临的主要问题和困难

1. 疫情和就业大环境的不利影响。两年的疫情，持续影响企业的生存状况，在社会总量上，提供的企业招聘岗位相对减少。同时 2022 年 1076 万高校生毕业，人数多，应届毕业生竞争压力大。

2. 企事业单位招聘计划变化较大。因为上半年疫情反复，影响了企事业单位的招聘计划，对于企业去异地招聘，进校招聘也产生很大的阻碍。

3. 毕业生求职期望过高现象仍比较严重。在目前经济形势下，仍有一些大学生宁可长期待业，也一心想找个工资高、又体面又舒适的

---

工作。现在大多家庭经济条件不差，也愿意支持学生慢慢找个好工作，甚至有些家长要求学生要找就找好工作。目前根据我们的统计，毕业生中一心考公务员、考事业单位、考研二战的比较多。

4. 部分毕业班辅导员、班主任调离学院。因学院转设，教师分流，大部分毕业班辅导员、班主任老师人事关系调往新校，影响了就业相关工作。

## （二）针对性举措

1. 完善就业工作队伍。根据学院转设工作的部署，大部分就业负责人老师暑期调往新校。在前期的 2022 届就业工作部署中，学院强调离校不离岗，站好最后一班岗，要求这部分老师在年底之前，按照既定目标要做好本届学生的就业工作。学院新的领导班子分系院负责，和之前的领导班子，加强沟通，携手做好相关工作。

2. 落实学院领导责任制。学院党委在领导班子调整后，迅速制订就业工作领导分系（院）包干责任制。根据教育部访企拓岗工作的要求，学院党委书记、院长及班子成员带队走访了浙江省内 107 家企业，及时向毕业生提供就业岗位信息；定期同包干系（院）的班级就业负责人联系，了解学生目前情况，就业工作进展及相关困难，督促并指导相关工作开展。

3. 持续做好毕业生就业创业指导工作。加强就业形势教育、就业政策宣传和就业技巧指导，帮助学生树立正确的就业观念，就业负责人进行一对一的就业跟踪指导；教育、引导学生面向基层就业，参军入伍，到中小微企业就业。

---

4. 发挥海大及校友资源。动员全院职工、校友，收集、发布就业需求信息，按照学生就业意愿，分地区、分行业，有针对性地做好毕业生就业岗位推荐。

5. 就业服务不断线。继续保持与毕业生的沟通，建设校园网、公众号，班级群，班主任、辅导员、班干部等就业信息宣传渠道；配备专人全程服务离校毕业生寄送相关材料。

---

## 第四部分：2023 年就业工作具体措施

2023 年，学院共有应届毕业生 1213 名。在疫情常态化和经济下行的大背景下，根据国务院、教育部、省教育厅相关文件精神，充分利用浙江海洋大学就业资源和就业载体，采取切实可行的工作措施，扎实有效地做好 2023 届毕业生的就业创业指导、服务及管理工作。

### 一、立足职场护航篇

#### （一）以生为本，分段教育，合理引导

1. 教学科研部和学工部做好毕业生实习指导和就业创业指导工作，加强就业形势教育、就业政策宣传和就业技巧指导，帮助学生树立正确的就业观念，就业负责人进行一对一的就业跟踪指导；

2. 针对毕业阶段考研、考编没有成功的同学，教育引导其合理定位，精准安排下一阶段的工作目标；

#### （二）目标明确，制度落实，规范管理

1. 坚持就业创业工作“一把手”工程，学院领导分系院包干制，班级就业负责人负责制。徐献忠联系工程系、文接力联系外语系、陶爱萍联系经济管理系、吕政联系达内 IT 学院、姚会彦联系中文系、徐敏联系医学院。

2. 落实学院、系院、班级就业目标责任制和奖励机制，采取积极措施，充分调动工作主动性。

3. 规范毕业生的求职、就业程序，严格审核毕业生违约审批、档案转递等环节的操作。

4. 加强毕业生就业创业管理，就业负责人定时了解掌握毕业生最新就业创业状况，完成有关毕业生各种信息的调查、收集、整理和报送工作；

---

### **（三）全员动员，信息到人，优化服务**

1. 动员全院职工、校友，依靠海大资源，收集、发布就业需求信息，做好毕业生就业推荐；
2. 主动出击，院领导带队走访企业，推介学生就业；
3. 拓展高质量、吸纳学生多的就业实习基地建设；
4. 建设校园网、班级群，班主任、辅导员——班干部等就业信息宣传渠道，推广“浙海大微就业”公众号和教育部 24365 微信公众号，相关重要信息必须传达到人；
5. 做好用人单位来院招聘接待、组织、服务及毕业生动员等工作；

### **（四）精简程序，精心服务，精准帮扶**

1. 就业指导服务中心和全体就业工作人员全时段服务学生就业服务工作，简化毕业生就业协议书、就业证明、接收函的发放、收集等工作；
2. 配备毕业班班主任助理服务在外实习学生，寄送相关材料。组织求职直通车参加各地专场招聘会等方便学生求职就业的服务形式；
3. 建立未就业毕业生统计机制，重点统计有就业意愿尚但未就业毕业生、暂不就业毕业生相关信息，精准帮扶；
4. 发挥就业权益咨询服务中心功能，加强对毕业生的安全教育和法制教育，提高毕业生的安全意识和自我保护意识，防范招聘欺诈和传销陷阱；
5. 借助心理咨询中心，加强就业心理危机干预，帮助学生调整就业心态，解决就业焦虑等心理问题。

## **二、考研圆梦护航篇**

### **（一）广泛动员促考研**

1. 通过学院、院系、班级三个层级召开考研动员会、就业指导课等形式，充分动员学生考研；

---

2. 开展考研经验交流会、分享会；建立同一学校考研交流群，由考上的学生和报考的学生交流经验，让学生熟悉考研，进而参与考研；

3. 依托海大或者学院自行引入多场次考研指导讲座，给学生专业化的考研指引。

## **（二）政策保障引考研**

1. 考研的同学，除个别专业外，大四学年可以免实习，安心备考；

2. 考研、出国读研被录取的奖励 2000 元；

3. 考研报名费，和贫困生参与学院组织的考研培训会，费用予以全额补贴。

## **（三）全员合力帮考研**

1. 专项经费组织专业培训机构来本部或我院举办考研公共课辅导班；

2. 继续发挥学工部考研帮扶小组的功能，开办考研复试指导培训班，指导学生考研复试技巧，面试实战模拟，学院给予场地和资金保障；

3. 发动学院教师和本部的力量，系院负责人落实所在系考研指导老师 100%覆盖；

4. 学长计划，聘请历届我校毕业生中的在读研究生，为考研学生提供指导；

5. 班主任、辅导员等全力指导学生调剂，搜集调剂信息发送给需要调剂学生；

6. 学院为复试和调剂的学生发动本部和东科教师联系目标学校；

7. 引入海大合作的海外院校和国内留学机构，为学生便捷留学升学途径。

## **（四）后勤服务保障考研**

1. 做好政审、调档等服务工作；

- 
2. 图书馆、教学楼专设考研教室；
  3. 考前慰问考研学生，为学生加油打气。

### 三、考公考编篇

#### （一）合理引导，适当帮扶，合理定位，及时就业

1. 针对近几年考公考编热潮，教育学生合理定位，建议考基层、偏远等竞争较小的岗位；
2. 建议有考公考编坚定想法的学生毕业后边工作，边考，增加人生阅历，增强竞争力，不要盯着应届毕业生身份，有很多岗位需要基层工作经验的。

#### （二）政策支持，资源引入，信息共享，优质服务

1. 考公考编的，除个别专业外，大四学年可以免实习，安心备考；
2. 通过本部或者就业中心联系培训机构，提供考公考编培训优惠服务；
3. 开展考公考编经验交流会、分享会；
4. 搜集考公考编信息发送给学生；
5. 调查护理专业学生目标医院，了解是否需要医院内部人士指导，联系相关老师或已经在里面工作的校友指导；
6. 针对性进行考编指导，落实考公考编指导老师；
7. 加强东科学工部考编帮扶小组力量，做好考公考编笔试、面试培训工作；
8. 做好三方协议申请、政审、调档等服务工作。

### 四、创新创业篇

1. 全面深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入必修课体系；
2. 参加学校组织的 SYB 等创业培训，并以讲座、论坛为补充，为学生提供形式多样、内容丰富的创业教育；
3. 引导鼓励学生参加各类就业创新创业技能大赛，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神；

---

4. 鼓励条件成熟的毕业生自主创业,并对创业团队进行有效的指导与帮助,并积极与海大和地方有关部门联系,以落实毕业生自主创业有关扶持政策,创业成功的毕业生奖励 1500 元;

5. 聘请校内外具有创业实践经验的人士或在职教师担任创新创业咨询师、辅导导师,为创业的学生团队或个人提供技能培训、法律援助与政策咨询等个性化、专业化服务,引导大学生结合专业领域和职业兴趣积极开展创新创业活动。