

内部资料

禁止泄露

湘潭大学兴湘学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月

目 录

报告概述	错误!未定义书签。
学校简介	3
第一章 毕业生生源及毕业去向	4
一、毕业生基本情况.....	4
(一) 规模及性别结构	4
(二) 专业结构	4
(三) 地区结构	5
(四) 民族结构	6
二、毕业生初次就业率及毕业去向.....	6
(一) 就业类别分布	6
(二) 分性别就业情况	7
(三) 分专业初次就业率	7
第二章 毕业生单位就业情况.....	9
一、毕业生就业流向.....	9
(一) 单位性质	9
(二) 就业行业	9
(三) 职位类别	11
(四) 就业地域	12
(五) 500 强企业就业情况	18
二、毕业生就业质量分析.....	19
(一) 就业结果	19
(二) 人职适配性	21
(三) 职业发展评价	22
(四) 岗位评价	24
三、求职行为	26
四、离职情况	29
(一) 离职情况分布	29

(二) 离职原因	29
第三章 毕业生继续深造情况	30
一、升学情况	30
(一) 总体升学率	30
(二) 升学高校	31
(三) 国内升学专业一致性	32
二、出国、出境情况	32
第四章 未就业毕业生情况	33
一、未就业毕业生状态	33
二、未就业评价与反馈	33
(一) 求职遇到问题	33
(二) 月薪要求	34
(三) 期望获得帮助	34
第五章 母校评价	36
一、母校满意度	36
(一) 人才培养满意度	36
(二) 母校推荐度	36
(三) 影响母校满意度因素	37
二、教育教学评价	38
(一) 实践教学满意度	38
(二) 对实践教学各项环节的评价	38
(三) 教师素质满意度	38
(四) 对教师教学的改进建议	39
(五) 课程设置满意度	39
(六) 对课程设置的改进建议	40
三、就业创业服务评价	40
(一) 就业服务总体满意度	40
(二) 各项就业服务有效性	41
第六章 社会评价	42

一、用人单位基本情况.....	42
(一) 单位地域	42
(二) 单位性质	42
(三) 单位行业	43
(四) 单位规模	43
二、用人单位需求分析.....	44
(一) 关注因素	44
(二) 学科类别需求	44
(三) 人数需求	45
(四) 专业关注度	46
(五) 聘用月薪	46
(六) 招聘渠道	47
三、用人单位对毕业生的评价.....	47
(一) 用人单位对毕业生的综合评价.....	47
(二) 用人单位对毕业生各项能力的评价.....	48
四、用人单位对学校的评价.....	48
(一) 用人单位对学校的总体评价.....	48
(二) 用人单位对我校毕业生人才培养的建议.....	49
(三) 用人单位对职业发展教育的建议.....	49
(四) 用人单位对就业服务的改进建议.....	49
第七章 就业创业工作举措	51
一、构建全员化就业工作格局.....	51
二、健全就业动态数据库，精准帮扶就业困难学生.....	51
三、简化手续，开展线上就业服务.....	51
四、针对性地拓展就业资源，创新招聘双选模式.....	52
五、加强指导，提升毕业生就业技能.....	52
第八章 毕业生就业发展趋势分析	53
一、毕业生就业情况变化趋势.....	53
(一) 初次就业率变化趋势	53

(二) 在湘就业变化趋势	53
(三) 国内升学变化趋势	54
二、毕业生就业质量变化趋势.....	54
(一) 就业专业相关度变化趋势.....	54
(二) 就业平均月薪变化趋势.....	55
第九章 总结及反馈.....	56
一、报告主要结论.....	56
(一) 就业结构合理，毕业生继续深造院校层次高.....	56
(二) 近六成毕业生服务于三资企业，就业行业趋势明显，就业单位排名靠前.....	56
(三) 就业地区辐射国家重大战略地区，集中服务长江经济带发展.....	57
(四) 教学及就业创业服务广受好评，毕业生及用人单位的满意度高.....	57
二、反馈与建议.....	57
(一) 秉承实事求是理念，培育应用型人才.....	57
(二) 加强校企合作，以社会需求为指导，精准育才.....	58

报告概述

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湘潭大学兴湘学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生继续深造情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、就业创业工作举措、毕业生就业发展趋势分析、总结及反馈九个部分。

本报告的数据来源主要为四部分：湘潭大学兴湘学院2020届应届毕业生派遣数据、湘潭大学兴湘学院2020届毕业生就业质量调研问卷、湘潭大学兴湘学院2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷和湘潭大学兴湘学院2020年用人单位调研问卷。

1. 湘潭大学兴湘学院2020届应届毕业生派遣数据

派遣数据来自于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2020届毕业生派遣数据库，数据统计截至2020年8月31日，主要涵盖2020届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况中的毕业生就业流向、第三章毕业生继续深造情况部分。

2. 湘潭大学兴湘学院2020届毕业生就业质量调研问卷

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2020 年 10 月 30 日，调研覆盖湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生 1343 人，共回收有效问卷 378 份，有效问卷回收率为 28.15%。调研问卷数据使用主要涉及第二章毕业生单位就业情况、第四章未就业毕业生情况和第五章毕业生就业发展趋势分析。

3. 湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷

毕业生就业创业指导服务评价调研数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 30 日，调研覆盖湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生 1343 人，共回收有效问卷 1303 份，有效问卷回收率为 97.02%，数据使用主要涉及第五章母校评价。

4. 湘潭大学兴湘学院 2020 年用人单位调研问卷

用人单位调研数据一部分来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生重点用人单位满意度调研问卷”中的湘潭大学兴湘学院用人单位调研数据，调研问卷回收截至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 49 份。

用人单位调研数据另一部分来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湘潭大学兴湘学院 2020 年用人单位补充调研问卷”（两份调研问卷题目相同），调研面向湘潭大学兴湘学院云就业平台中的用人单位库 1307 家，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 11 月 11 日，“湘潭大学兴湘学院 2020 年用人单位补充调研问卷”共回收有效问卷 52 份。

“湘潭大学兴湘学院 2020 年用人单位调研问卷”共回收有效问卷 101 份，数据使用主要涉及第六章的社会评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由湘潭大学创办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有 49 个本科专业，在校学生近 5500 人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院根据科技发展趋势和社会发展需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师 289 人，62% 具有高级职称，70% 具有博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，加强基础，注重素质，强化能力；倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获全国性、全省性团体奖励 100 余项，荣获个人单项奖励 1400 余项，连续三年蝉联“CCTV 杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生荣获全国大学生英语竞赛特等奖、第十届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛二等奖、第九届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、湖南省大学生电子商务大赛特等奖、第十届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区一等奖、湖南省大学生写作竞赛一等奖等荣誉。学院人才培养成效显著，硕士研究生考取率一直保持较高水平，先后有 3000 余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、日本名古屋大学等国内外高校或科研院所的硕士研究生。有 100 余名毕业生获得美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校博士学位。学生创新创业蔚然成风，涌现了一大批创新创业典型人物，其中 2017 届市场营销专业毕业生段小桃在校期间创办了“斯挺正装”服装品牌，并在全国各地开了 14 家连锁店，2015 年营业额超过 800 万；2015 年 10 月 19 日，中央电视台财经频道（CCTV2）《经济信息联播》栏目对该生创业事迹进行了报道。2019 年，3 支学生团队的项目获国家级大学生创新创业训练计划立项资助；2019 届机械设计制造及其自动化专业邓嘉豪在校期间获 4 项实用新型专利授权，1 项外观专利授权，4 项发明专利进入实质审查阶段；2019 届电子商务专业王智成带领麦田工作室团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖等多项全国性、全省性奖项。

第一章 毕业生生源及毕业去向

湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生总人数为 1343 人。毕业生生源及毕业去向主要从毕业生基本情况、毕业生初次就业率及毕业去向两个方面进行统计分析。

一、毕业生基本情况

(一) 规模及性别结构

湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生总人数为 1343 人，其中女生 814 人，占比 60.61%；男生 529 人，占比 39.39%。

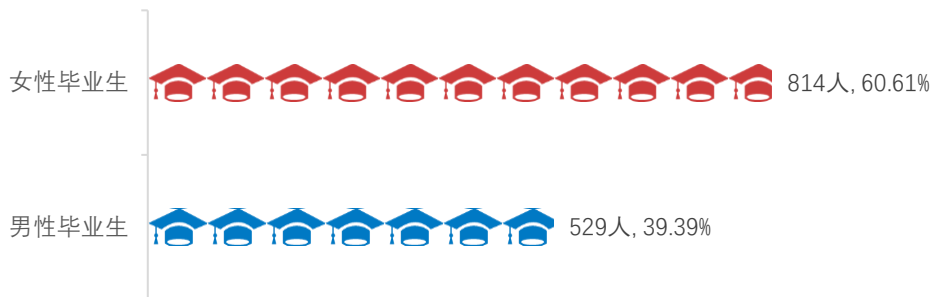


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别结构

(二) 专业结构

2020 届毕业生人数位列前三的专业分别是会计学（124 人，占比 9.23%）、法学（98 人，占比 7.30%）、汉语言文学（94 人，占比 7.00%）。

表 1-1 2020 届毕业生专业结构分布

专业	人数	占比 (%)
会计学	124	9.23
法学	98	7.30
汉语言文学	94	7.00
土木工程	87	6.48
财务管理	81	6.03
金融学	76	5.66
机械设计制造及其自动化	68	5.06
英语	63	4.69
计算机科学与技术	62	4.62
审计学	46	3.43
电子信息工程	41	3.05
国际经济与贸易	40	2.98
电子商务	39	2.90
人力资源管理	38	2.83
广告学	35	2.61

专业	人数	占比 (%)
市场营销	32	2.38
通信工程	32	2.38
动画	32	2.38
法语	31	2.31
旅游管理	31	2.31
自动化	30	2.23
行政管理	29	2.16
工商管理	25	1.86
制药工程	25	1.86
日语	25	1.86
化学工程与工艺	22	1.64
高分子材料与工程	19	1.41
材料成型及控制工程	17	1.27
环境工程	1	0.08
总计	1343	100.00

(三) 地区结构

2020 届毕业生来自 17 个省（自治区、直辖市），湖南省生源人数最多为 1179 人（占比 87.79%），非湖南省生源人数为 164 人（占比 12.21%）。

表 1-2 2020 届毕业生生源地区分布

生源省	人数	占比 (%)
湖南省	1179	87.79
陕西省	16	1.19
浙江省	14	1.04
广西壮族自治区	14	1.04
福建省	13	0.97
贵州省	13	0.97
海南省	12	0.89
云南省	11	0.82
江西省	10	0.74
重庆市	10	0.74
广东省	9	0.67
新疆维吾尔自治区	9	0.67
河南省	9	0.67
安徽省	9	0.67
山东省	8	0.60
江苏省	6	0.45
湖北省	1	0.08
总计	1343	100.00

（四）民族结构

2020 届毕业生共来自 10 个民族，主要为汉族（1287 人，占比 95.83%）、土家族（26 人，占比 1.94%）、苗族（10 人，占比 0.74%）。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

民族	人数	占比 (%)
汉族	1287	95.83
土家族	26	1.94
苗族	10	0.74
瑶族	8	0.60
壮族	4	0.30
回族	3	0.22
布依族	2	0.15
彝族	1	0.07
侗族	1	0.07
黎族	1	0.07
总计	1343	100.00

二、毕业生初次就业率及毕业去向

（一）就业类别分布

2020 届毕业生总人数为 1343 人，截至 2020 年 8 月 31 日，就业人数 977 人，初次就业率为 72.75%。未就业人数 366 人，占比 27.25%。

2020 届毕业生就业人数 977 人，其中其他录用形式就业的人数最多为 443 人（占比 32.99%），其次为签就业协议形式就业 409 人（占比 30.45%）。

表 1-4 2020 届毕业生初次就业情况

是否就业	就业类别	人数	占比 (%)
已就业 (977 人 72.75%)	其他录用形式就业	443	32.99
	签就业协议形式就业	409	30.45
	升学	106	7.89
	签劳动合同形式就业	14	1.04
	出国、出境	4	0.30
	自主创业	1	0.07
未就业 (366 人 27.25%)	待就业	361	26.88
	其他暂不就业	5	0.37
总计		1343	100.00

（二）分性别就业情况

分性别来看，男性毕业生的就业率为 78.45%，女性毕业生的就业率为 69.04%。男性毕业生的就业率高于女性毕业生。

表 1-5 2020 届毕业生分性别就业情况

是否就业	就业类别	男性毕业生		女性毕业生	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
已就业	签就业协议形式就业	198	37.43	211	25.92
	其他录用形式就业	173	32.70	270	33.17
	升学	40	7.56	66	8.11
	出国、出境	3	0.57	1	0.12
	签劳动合同形式就业	1	0.19	13	1.60
	自主创业	/	/	1	0.12
未就业	待就业	114	21.55	247	30.34
	其他暂不就业	/	/	5	0.61
总计		529	100.00	814	100.00

（三）分专业初次就业率

2020 届毕业生就业率前三的专业（环境工程仅 1 名毕业生，不做排名）分别为动画（生源 32 人，就业 32 人，就业率 100.00%）、高分子材料与工程（生源 19 人，就业 18 人，就业率为 94.74%）、工商管理（生源 25 人，就业 23 人，就业率为 92.00%）。

表 1-6 2020 届毕业生分专业初次就业率

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率 (%)
会计学	124	90	72.58
法学	98	54	55.10
汉语言文学	94	50	53.19
土木工程	87	79	90.80
财务管理	81	55	67.90
金融学	76	47	61.84
机械设计制造及其自动化	68	59	86.76
英语	63	57	90.48
计算机科学与技术	62	48	77.42
审计学	46	27	58.70
电子信息工程	41	28	68.29
国际经济与贸易	40	26	65.00
电子商务	39	33	84.62
人力资源管理	38	33	86.84
广告学	35	24	68.57

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率 (%)
市场营销	32	25	78.13
通信工程	32	22	68.75
动画	32	32	100.00
法语	31	27	87.10
旅游管理	31	25	80.65
自动化	30	25	83.33
行政管理	29	11	37.93
工商管理	25	23	92.00
制药工程	25	14	56.00
日语	25	17	68.00
化学工程与工艺	22	12	54.55
高分子材料与工程	19	18	94.74
材料成型及控制工程	17	15	88.24
环境工程	1	1	100.00
总计	1343	977	72.75

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生就业情况分析包含 5 种就业类别，分别为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目，此部分毕业生共计 866 人。

一、毕业生就业流向

（一）单位性质

2020 届毕业生就业单位的性质主要为三资企业，就业人数 701 人（占比 80.95%）；其次为国有企业，就业人数 105 人（占比 12.12%）和中初教育单位，就业人数 30 人（占比 3.46%）。

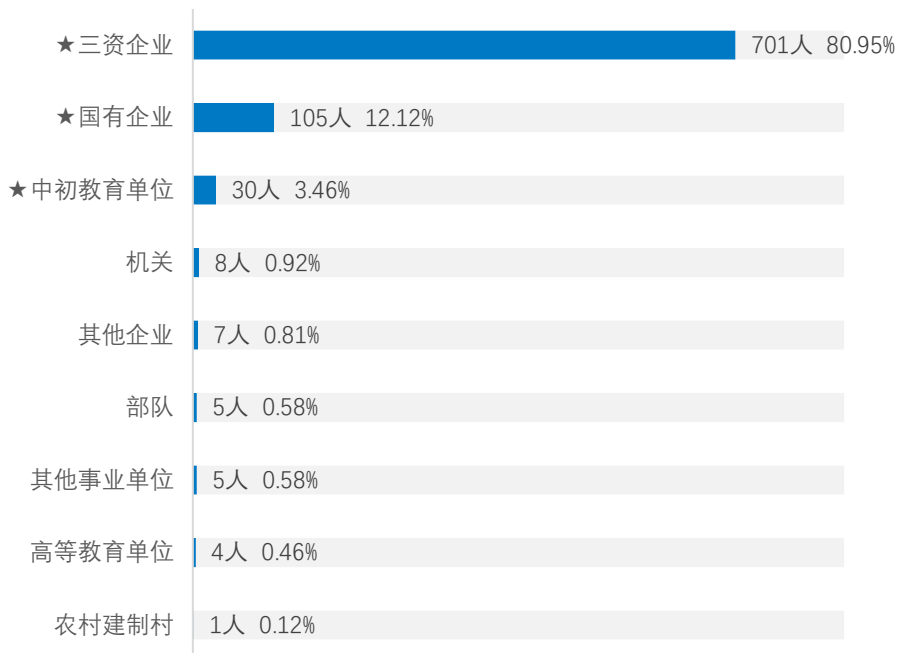


图 2-1 2020 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业行业

2020 届毕业生就业行业共 20 个，就业人数前三的行业分别是“租赁和商务服务业”（369 人，占比 42.61%）、“制造业”（111 人，占比 12.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（71 人，占比 8.20%）。

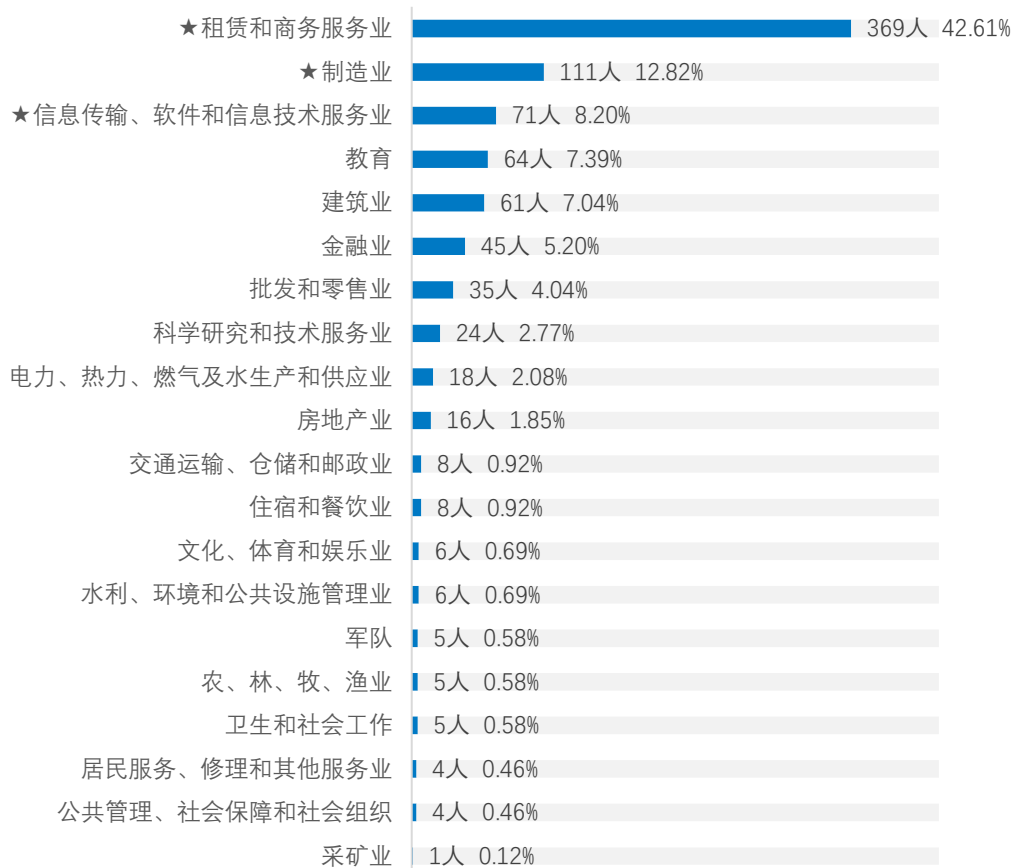


图 2-2 2020 届毕业生就业行业分布

2020 届分专业毕业生主要就业行业如下表：

表 2-1 2020 届分专业毕业生主要就业行业分布

专业	总就业人数	主要行业就业人数	主要行业	占比 (%)
环境工程	1	1	电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00
日语	17	13	租赁和商务服务业	76.47
广告学	21	16	租赁和商务服务业	76.19
高分子材料与工程	17	11	制造业	64.71
法学	32	20	租赁和商务服务业	62.50
动画	31	19	租赁和商务服务业	61.29
法语	23	14	租赁和商务服务业	60.87
通信工程	20	12	租赁和商务服务业	60.00
土木工程	72	43	建筑业	59.72
工商管理	22	12	租赁和商务服务业	54.55
制药工程	13	7	制造业	53.85
材料成型及控制工程	15	8	制造业	53.33
电子商务	33	17	租赁和商务服务业	51.52
汉语言文学	42	21	教育	50.00
化学工程与工艺	10	5	租赁和商务服务业	50.00

专业	总就业人数	主要行业就业人数	主要行业	占比 (%)
机械设计制造及其自动化	50	25	租赁和商务服务业	50.00
英语	50	25	租赁和商务服务业	50.00
会计学	83	40	租赁和商务服务业	48.19
财务管理	52	25	租赁和商务服务业	48.08
国际经济与贸易	26	12	租赁和商务服务业	46.15
计算机科学与技术	46	21	租赁和商务服务业	45.65
审计学	25	11	租赁和商务服务业	44.00
旅游管理	23	10	租赁和商务服务业	43.48
行政管理	10	4	教育	40.00
金融学	36	13	租赁和商务服务业	36.11
人力资源管理	26	9	租赁和商务服务业	34.62
自动化	23	7	租赁和商务服务业	30.43
电子信息工程	24	7	信息传输、软件和信息技术服务业	29.17
市场营销	23	6	房地产业	26.09
总计	866	369	租赁和商务服务业	42.61

(三) 职位类别

2020 届毕业生就业人数前三的职位类别分别是办事人员和有关人员（597 人，占比 68.94%）、其他专业技术人员（107 人，占比 12.36%）、工程技术人员（43 人，占比 4.97%）。

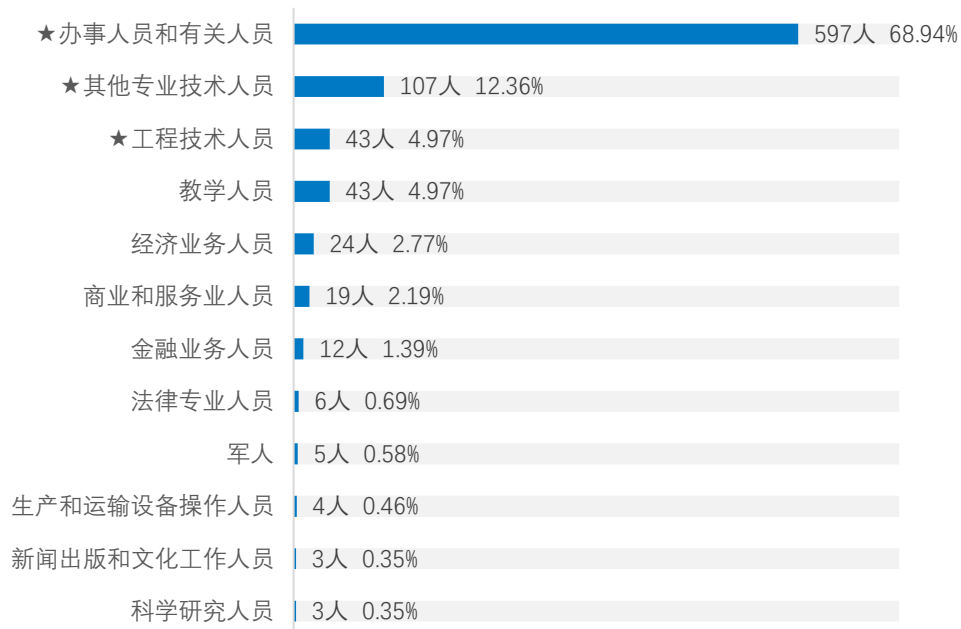


图 2-3 2020 届毕业生就业职位类别分布

（四）就业地域

1. 就业省份流向

2020 届毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南省（500 人，占比 57.74%）、广东省（208 人，占比 24.02%）、浙江省（31 人，占比 3.58%）。

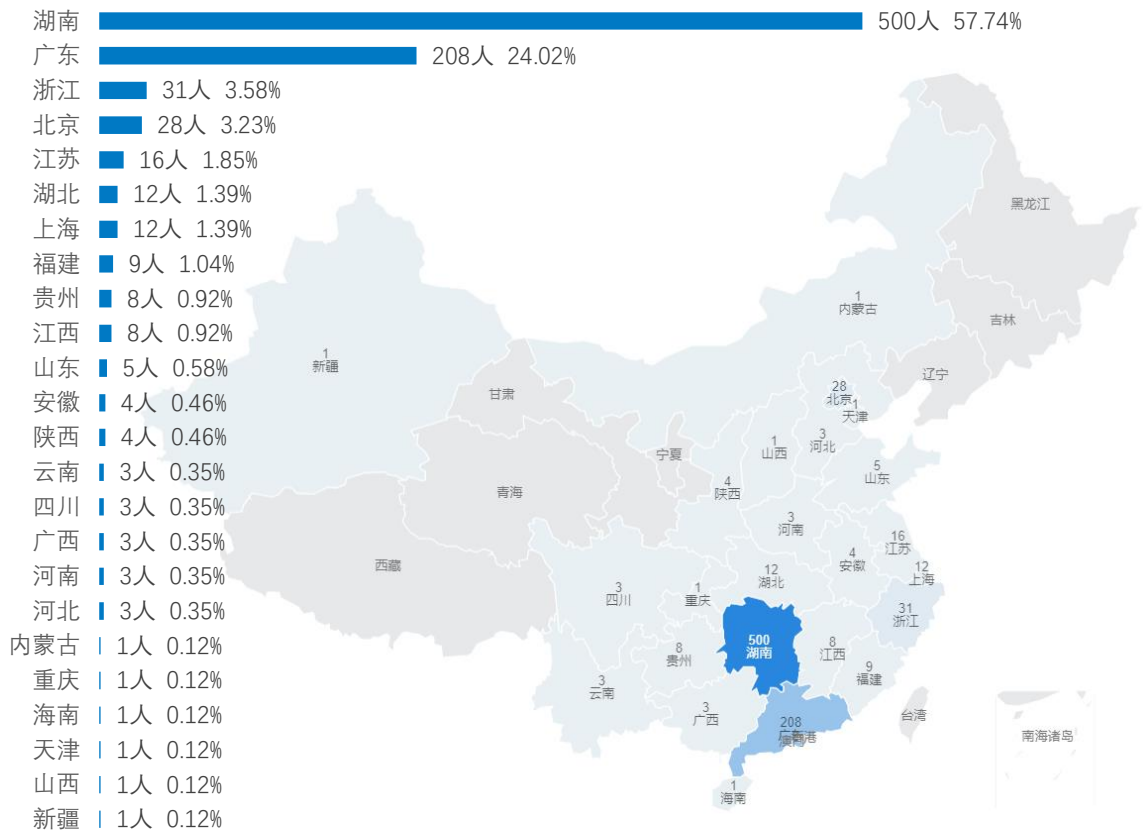


图 2-4 2020 届毕业生就业省份流向

2. 就业经济大区流向

按照毕业生所在生源地经济大区和就业地所在经济大区^[1]分布，可以看到：就业地区排名前 3 的分别为长江中游经济区（就业人数 524 人）、南部沿海经济区（就业人数 218 人）和东部沿海经

[1] 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

济区（就业人数 59 人）。其中长江中游经济区生源人数 781 人，就业人数 524 人，主要流出地区为南部沿海经济区、东部沿海经济区和北部沿海经济区。

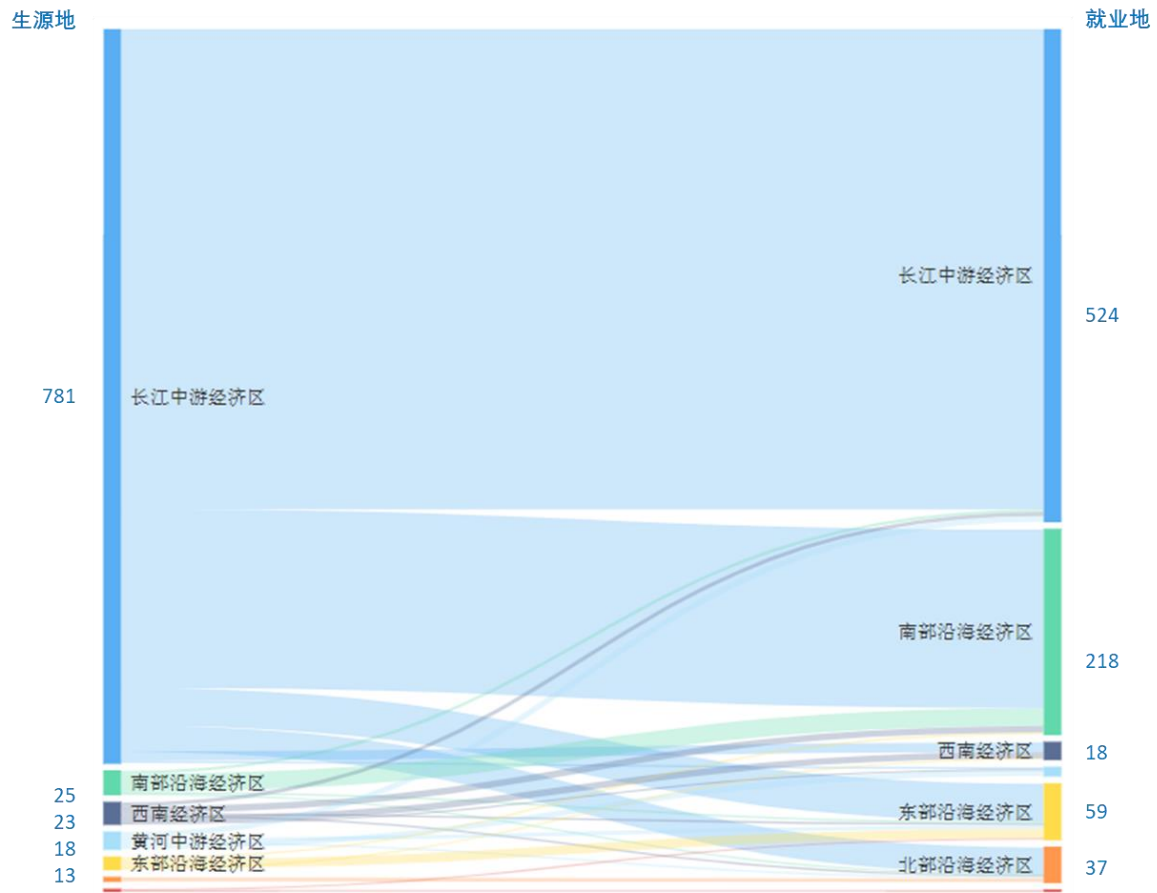


图 2-5 2020 届毕业生就业经济大区流向

3.回生源省就业情况

2020 届毕业生回生源省就业比例^[2]为 61.20%，其中湖南省生源回生源省就业的比例为 63.92%（已就业生源人数 765 人，回生源省就业人数 489 人）。广东省和浙江省回生源省就业的比例相对较高，分别为 100.00%和 77.78%。

表 2-2 2020 届毕业生回生源省就业情况

省份	生源人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	就业人数
湖南省	765	489	63.92	500
陕西省	12	4	33.33	4
福建省	10	5	50.00	9
浙江省	9	7	77.78	31

[2] 回生源地就业比例=已就业毕业生中回生源省就业人数/已就业毕业生中该生源省生源人数。

省份	生源人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	就业人数
海南省	9	1	11.11	1
贵州省	8	5	62.50	8
江西省	8	3	37.50	8
安徽省	7	1	14.29	4
河南省	6	2	33.33	3
广西壮族自治区	6	0	0.00	3
云南省	6	2	33.33	3
广东省	6	6	100.00	208
山东省	4	2	50.00	5
江苏省	4	2	50.00	16
重庆市	3	0	0.00	1
新疆维吾尔自治区	2	1	50.00	1
湖北省	1	0	0.00	12
天津市	0	0	/	1
山西省	0	0	/	1
河北省	0	0	/	3
甘肃省	0	0	/	0
四川省	0	0	/	3
黑龙江省	0	0	/	0
内蒙古自治区	0	0	/	1
辽宁省	0	0	/	0
吉林省	0	0	/	0
宁夏回族自治区	0	0	/	0
西藏自治区	0	0	/	0
北京市	0	0	/	28
青海省	0	0	/	0
上海市	0	0	/	12
总计	866	530	61.20	866

4.湖南省内就业情况

(1) 省内就业城市分布

2020 届就业毕业生中，在省内就业的前三的城市分别是长沙市（280 人，占比 56.00%）、湘潭市（79 人，占比 15.80%）、株洲市（27 人，占比 5.40%）。

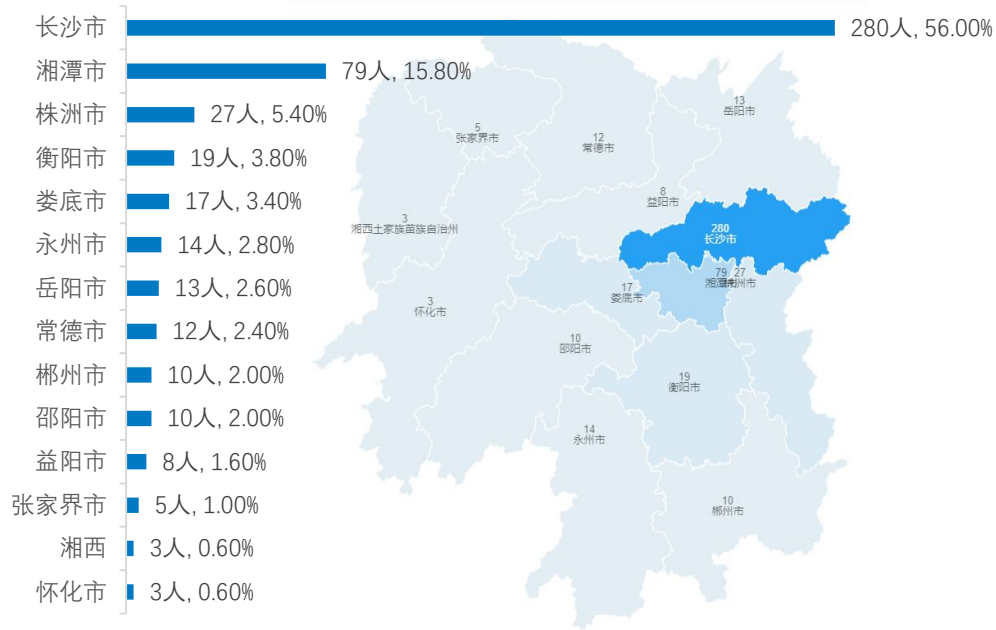


图 2-6 2020 届毕业生就业湖南省内就业城市流向

(2) 省内就业行业分布

2020 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业分别是“租赁和商务服务业”（231 人，占比 46.20%）、“教育”（54 人，占比 10.80%）、“制造业”（43 人，占比 8.60%）。

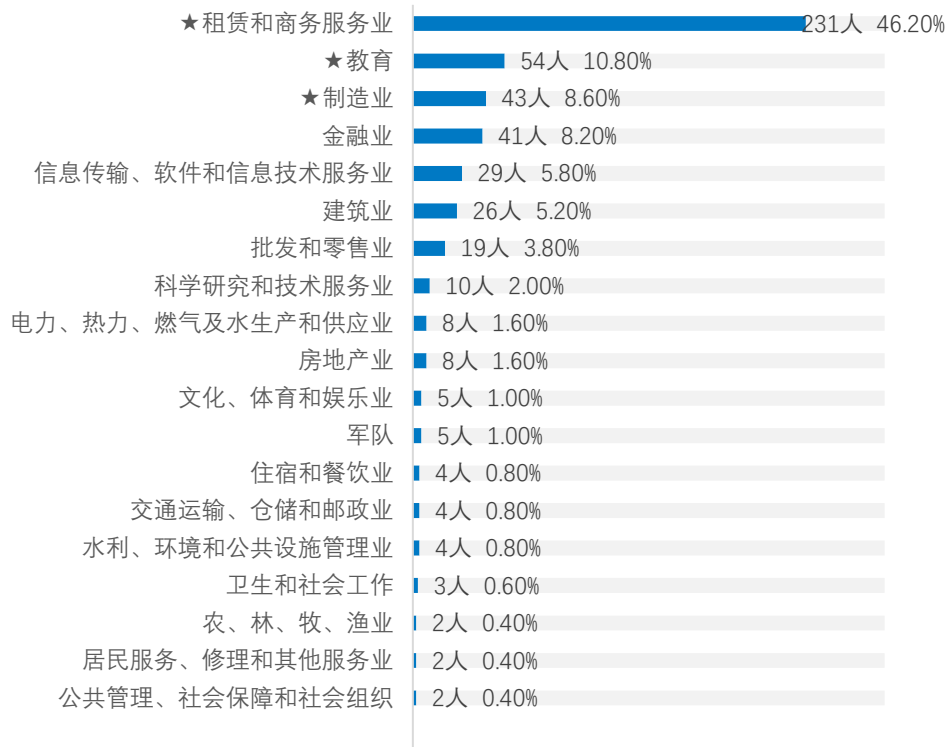


图 2-7 2020 届毕业生就业湖南省内就业行业分布

(3) 省内就业职位类别

2020 届湖南省内就业毕业生人数前三的职位类别分别是办事人员和有关人员（361 人，占比 72.20%）、其他专业技术人员（43 人，占比 8.60%）、教学人员（35 人，占比 7.00%）。

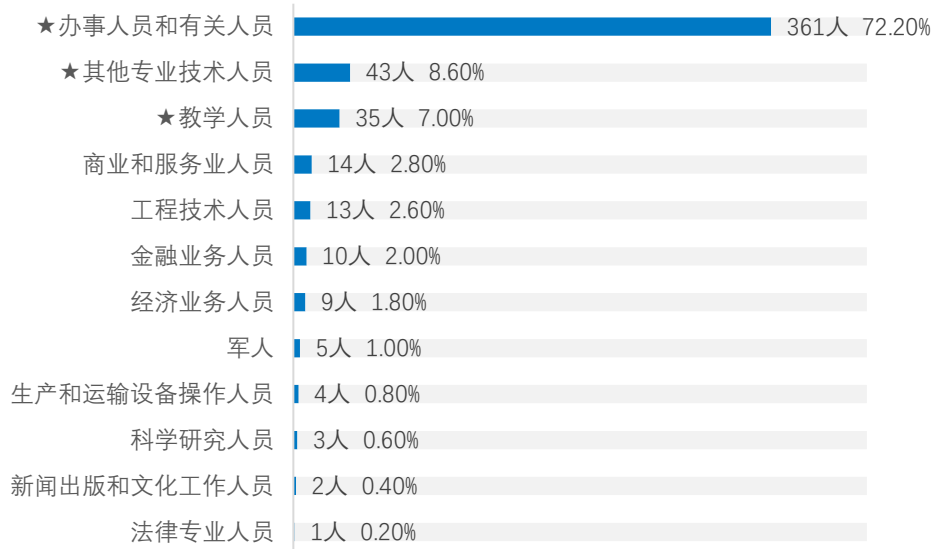


图 2-8 2020 届毕业生湖南省内就业职位类别分布

(4) 湖南省内就业吸引力^[3]

2020 届毕业生就业吸引力较大的省内城市是长沙市（282.83%）、湘潭市和张家界市（100.00%）。

表 2-3 2020 届毕业生湖南省内就业吸引力

省内城市	已就业生源人数	就业人数	就业吸引力 (%)
长沙市	99	280	282.83
湘潭市	79	79	100.00
张家界市	5	5	100.00
株洲市	38	27	71.05
永州市	49	14	28.57
娄底市	61	17	27.87
湘西土家族苗族自治州	12	3	25.00
常德市	50	12	24.00
郴州市	45	10	22.22
怀化市	16	3	18.75
衡阳市	105	19	18.10
岳阳市	75	13	17.33
益阳市	47	8	17.02
邵阳市	84	10	11.90
总计	765	500	65.36

[3] 地区就业吸引力=该地区就业人数/该地区生源人数。

5. 国家战略地区工作情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略^[4]，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业的人数最多，为 598 人，占已落实就业单位人数的比例为 69.05%，“一带一路”经济带就业人数 274 人（占比 31.64%），西部地区就业人数 24 人（占比 2.77%），京津冀经济圈就业人数为 32 人（占比 3.70%）。

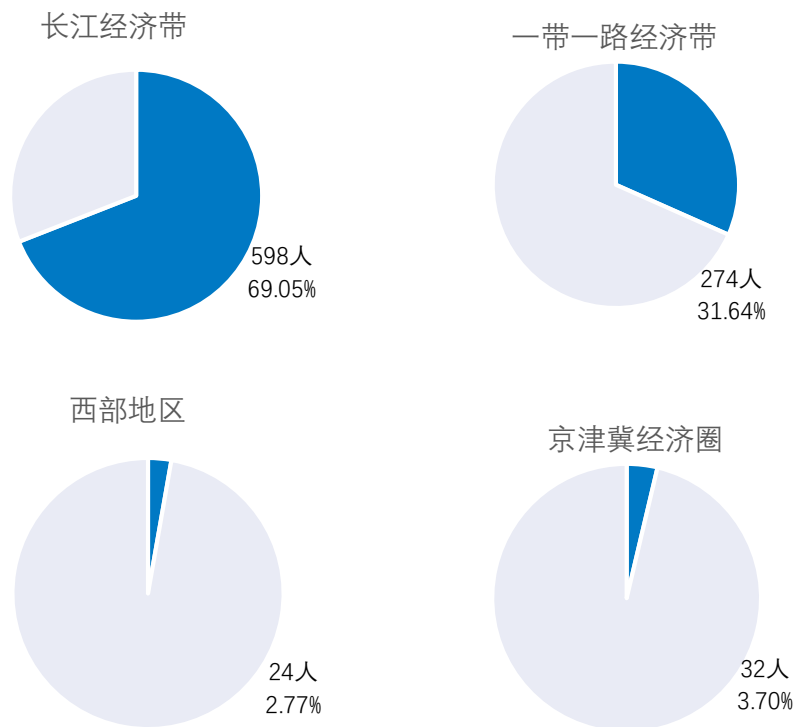


图 2-9 2020 届毕业生国家战略地区工作情况

[4] A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

（五）500 强企业就业情况

2020 届毕业生在 500 强企业就业人数为 114 人，其中在步步高商业连锁股份有限公司就业的人数最多，为 12 人，占比 500 强企业就业人数的 10.53%。

表 2-4 2020 届毕业生 500 强企业就业情况（超 2 人企业）

500 强标签	公司名称	就业人数	占比 (%)
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	12	10.53
中国 500 强	蓝思科技（长沙）有限公司	8	7.02
世界 500 强	中铁建工集团有限公司广州分公司	6	5.26
中国 500 强	中国化学工程第十六建设有限公司	5	4.39
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司湖南省分行	5	4.39
世界 500 强	中国银行股份有限公司湖南省分行	5	4.39
世界 500 强	中国能源建设集团湖南火电建设有限公司	5	4.39
世界 500 强	中国工商银行股份有限公司湖南省分行	4	3.51
中国 500 强	瑞声科技（沭阳）有限公司	3	2.63
世界 500 强	中铁五局集团第一工程有限责任公司	3	2.63
	其他 500 强公司	58	50.88
	总计	114	100.00

二、毕业生就业质量分析

毕业生就业质量分析主要从以下四个方面展开：分别是就业结果、人职适配性、职业发展评价和岗位评价。

（一）就业结果

1. 就业满意度

2020 届毕业生就业满意度是 82.92%，其中“非常满意”占比 1.67%，“比较满意”占比 30.83%，“一般”占比 50.42%。

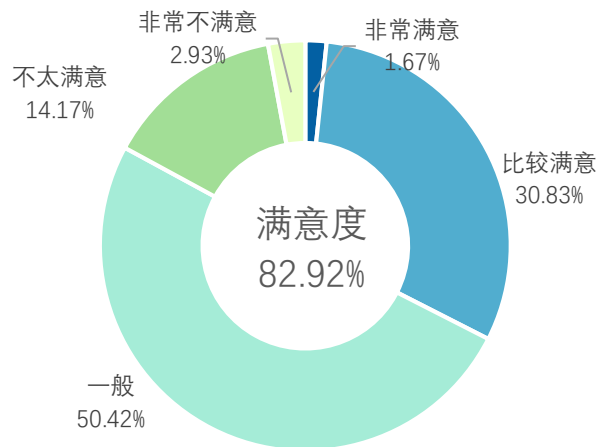


图 2-10 2020 届毕业生就业满意度

2. 薪资区间及满意度

2020 届毕业生平均月薪是 4371 元，平均月收入区间主要集中在“3001-5000 元”，其中“3001-4000 元”占比 29.41%，“4001-5000 元”占比 30.00%。

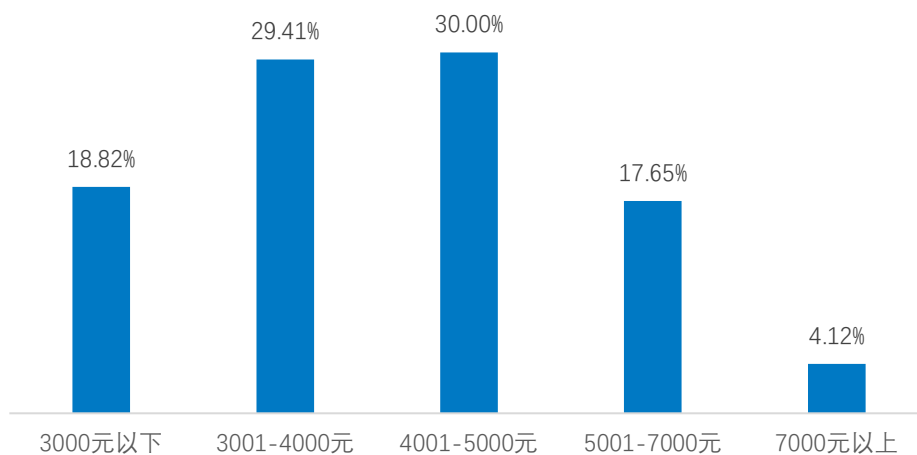


图 2-11 2020 届毕业生月收入区间分布

2020 届毕业生对月平均收入的满意度是 71.76%，其中“非常满意”占比 1.76%，“比较满意”占比 23.53%，“一般”占比 46.47%。

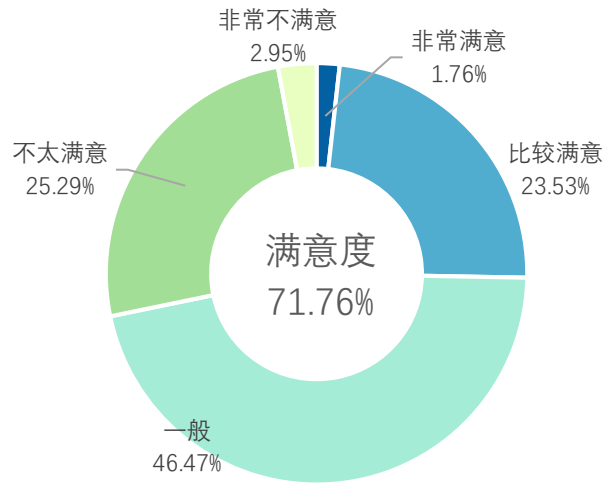


图 2-12 2020 届毕业生薪资满意度

3. 社会保障及其满意度

2020 届毕业生中，89.41%的毕业生所就业的用人单位提供了基本的社会保障，44.11%的企业“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”，17.06%的企业“提供了四险一金”，28.24%的企业“提供了基本保障”。

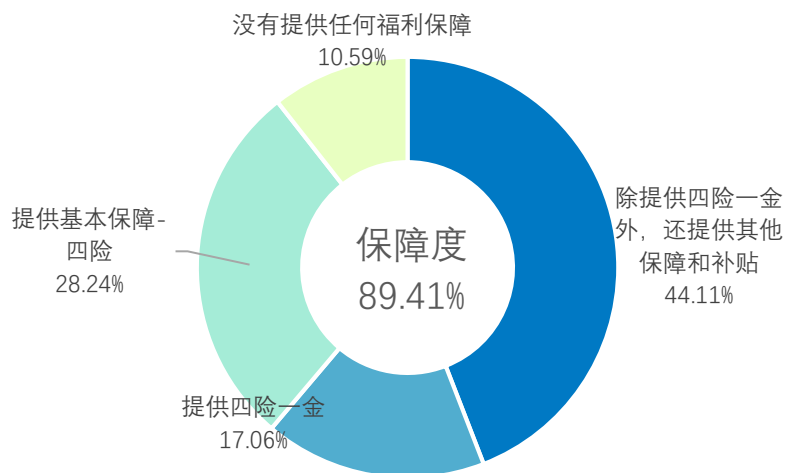


图 2-13 2020 届毕业生福利保障情况

（二）人职适配性

1. 专业相关度

2020 届毕业生工作与专业的相关度是 62.35%，其中“非常相关”占比 13.53%，“比较相关”占比 28.24%，“一般”占比 20.58%。

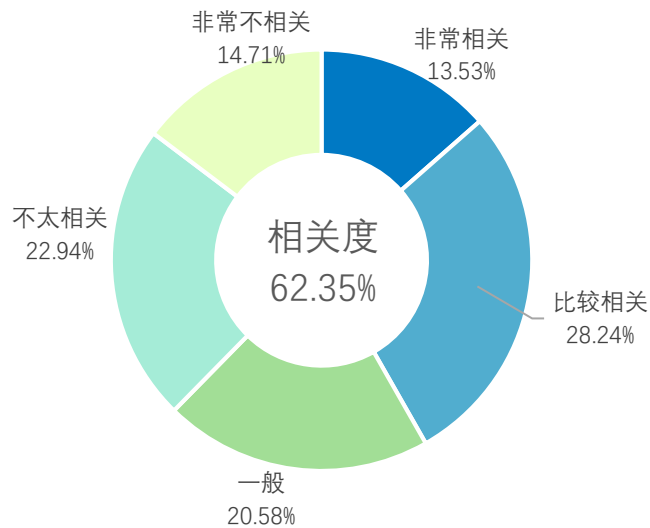


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生中，毕业生选择从事专业不相关工作的原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（占比 23.44%），其次为“本专业相关工作就业机会少”（占比 18.75%）。

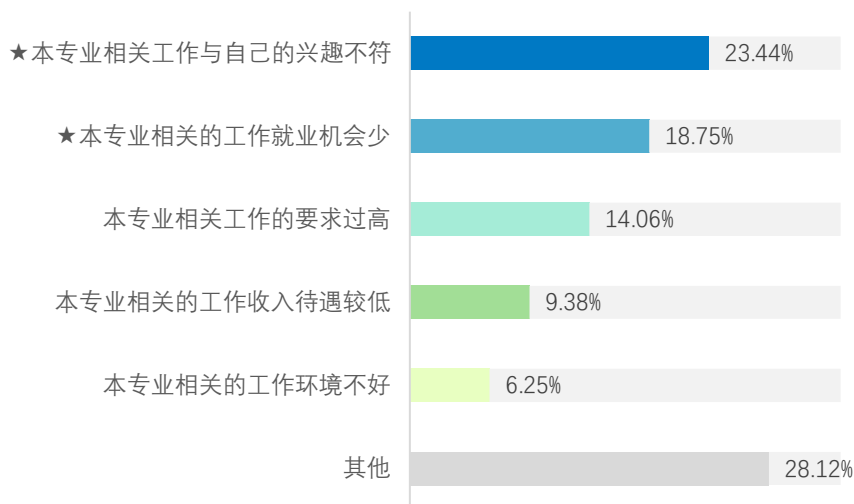


图 2-15 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

2.职业期待匹配度

2020 届毕业生职业期待匹配度是 85.29%，其中“非常匹配”占比 4.71%，“比较匹配”占比 37.65%，“一般”占比 42.93%。

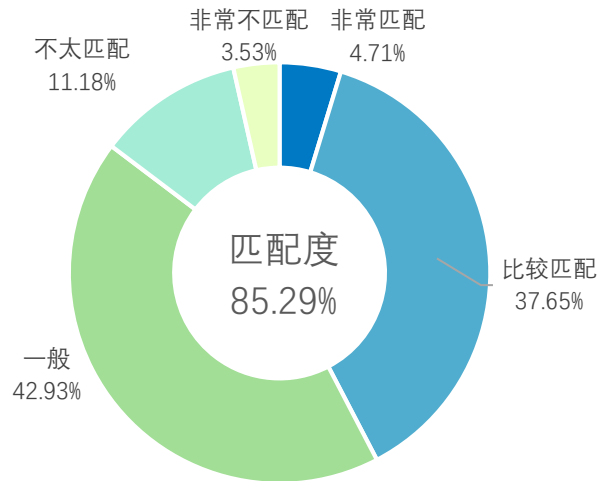


图 2-16 2020 届毕业生职业期待匹配度

(三) 职业发展评价

1.晋升空间

2020 届毕业生对晋升空间的满意度为 90.59%，其中“非常满意”占比 5.88%，“比较满意”占比 34.12%，“一般”占比 50.59%。

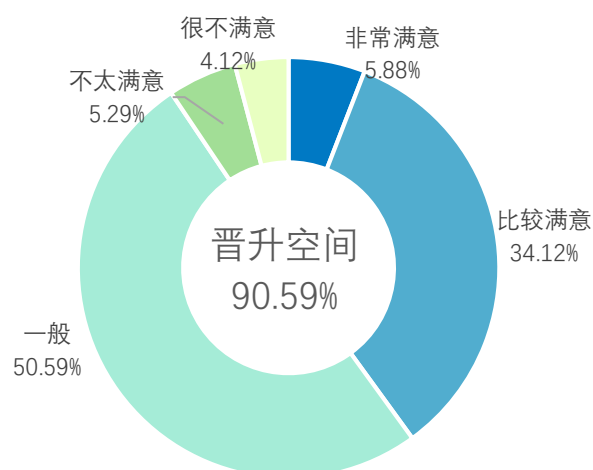


图 2-17 2020 届毕业生对晋升空间的评价

2.单位知名度

2020 届毕业生对用人单位在业界的知名度和社会认知度的满意度为 97.06%，其中“非常满意”占比 12.94%，“比较满意”占比 40.00%，“一般”占比 44.12%。

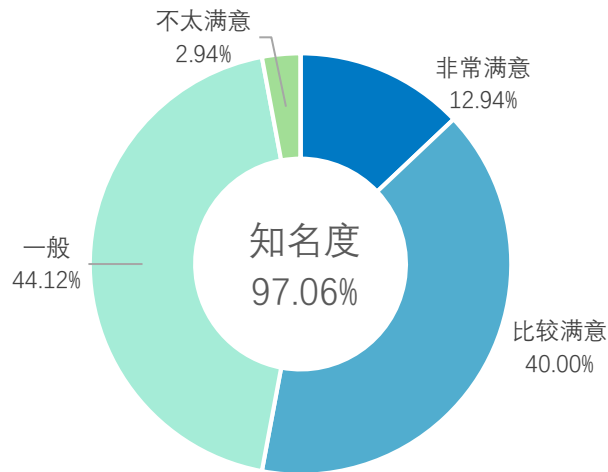


图 2-18 2020 届毕业生对单位知名度评价

3.培训机会

2020 届毕业生对用人单位提供的培训机会满意度为 92.35%，其中“非常满意”占比 14.12%，“比较满意”占比 32.35%，“一般”占比 45.88%。

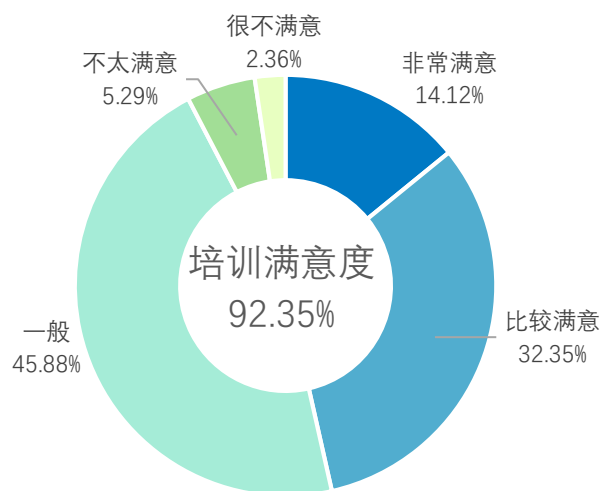


图 2-19 2020 届毕业生对培训机会的评价

(四) 岗位评价

1. 工作稳定性

2020 届毕业生工作稳定性是 90.00%，其中“非常稳定”占比 18.82%，“比较稳定”占比 45.88%，“一般”占比 25.30%。

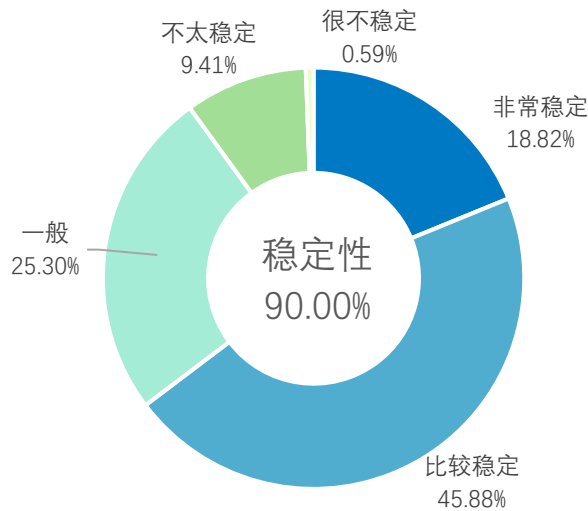


图 2-20 2020 届毕业生对工作稳定性的评价

2. 工作自主性

2020 届毕业生对就业岗位在工作时间、工作方式等方面的自主性满意度为 94.12%，其中“非常满意”占比 10.59%，“比较满意”占比 36.47%，“一般”占比 47.06%。

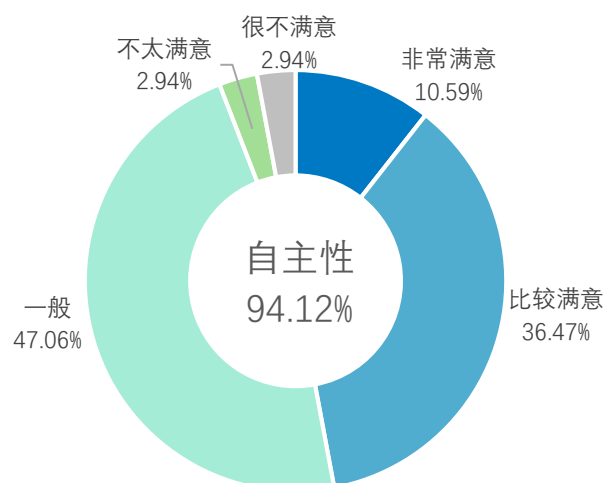


图 2-21 2020 届毕业生对工作自主性的评价

3.岗位压力

2020 届毕业生中有 92.35% 的毕业生表示有一定的工作压力。其中表示压力“非常大”占比 5.29%，表示压力“比较大”占比 29.14%，表示压力“一般”占比 57.65%。

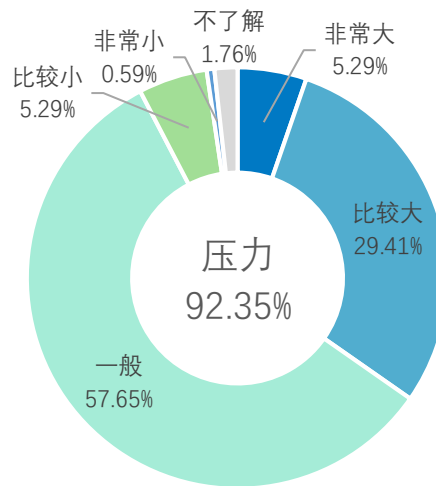


图 2-22 2020 届毕业生对岗位压力的评价

4.就业环境

2020 届毕业生对用人单位的工作环境（包含物理环境和人文环境）满意度为 91.76%，其中“非常满意”占比 12.94%，“比较满意”占比 44.12%，“一般”占比 34.70%。

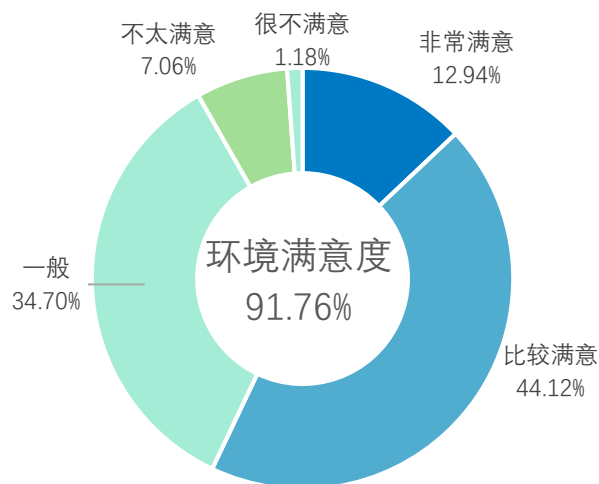


图 2-23 2020 届毕业生对就业环境的评价

三、求职行为

2020 届已就业毕业生平均面试次数 2.80 次，求职时长 2.16 个月，花费金额 860 元，获得 offer 3.19 个。

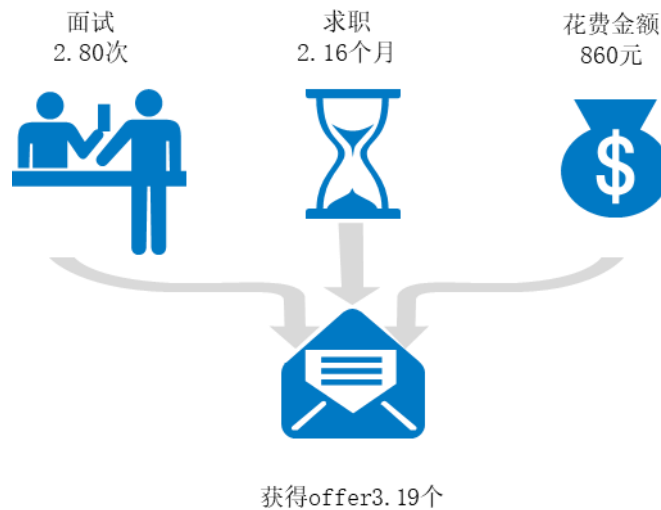


图 2-24 2020 届毕业生求职过程

1. 求职时间

2020 届毕业生平均求职时长为 2.16 个月，其中“1 个月以内”占比最高，为 48.54%。其次为 1-3 个月，占比为 36.26%。

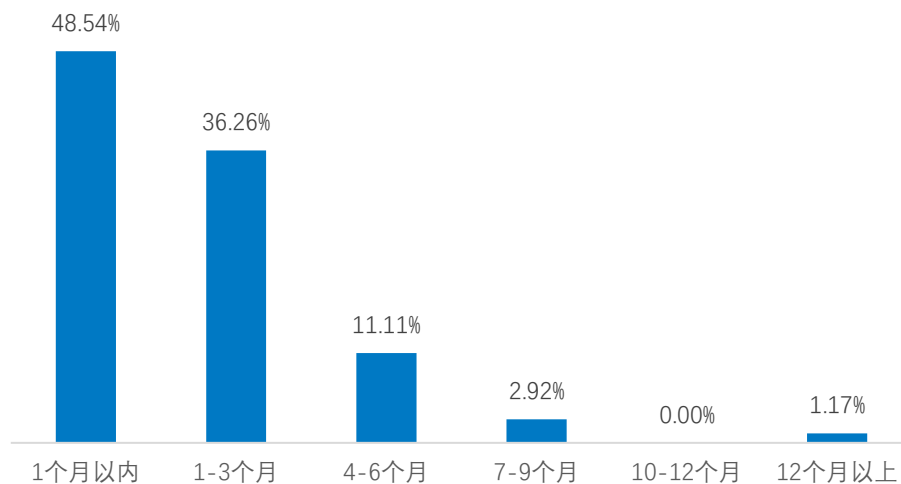


图 2-25 2020 届毕业生求职时长

2.求职成本

2020 届毕业生平均求职成本为 860 元，其中“200 元以下”占比 31.58%，“201-500 元”占比 18.71%，“501-1200 元”占比 17.54%。

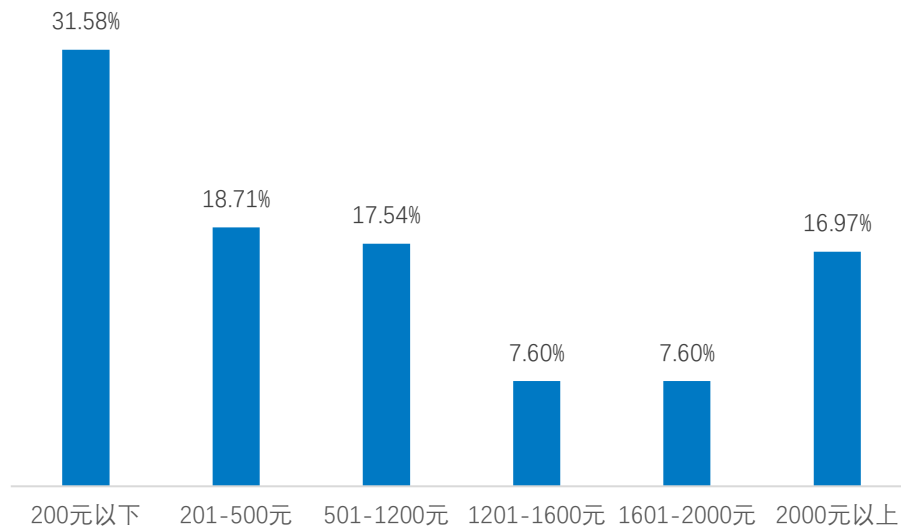


图 2-26 2020 届毕业生求职成本

3.获得 offer 数

2020 届毕业生平均获得 offer 数 3.19 个，其中“3-5 个”占比最高为 49.71%，“2 个”占比为 28.65%。

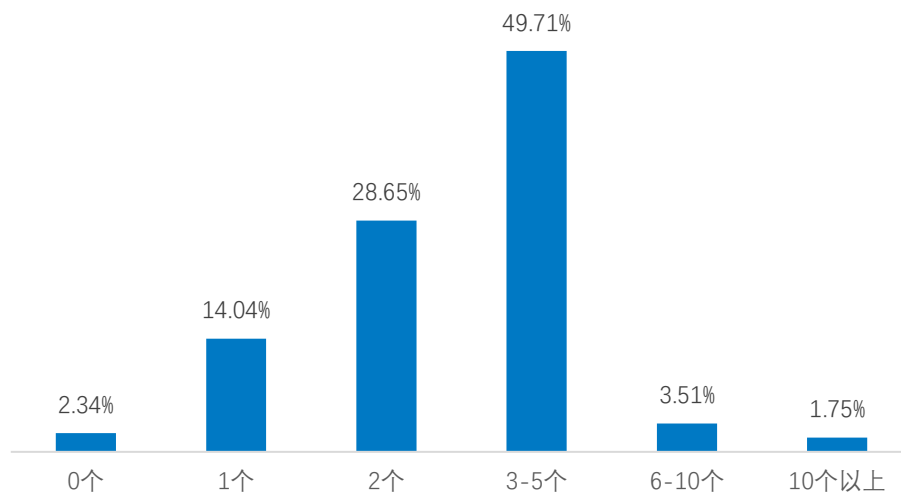


图 2-27 2020 届毕业生获得 offer 数

4.求职短板

2020 届毕业生在求职就业过程中,认为自己主要的短板^[5]为“专业知识和技能”(占比 50.59%),其次为“对企业岗位专业知识的了解”(占比 48.24%)、“对社会的了解”(占比 44.71%)。

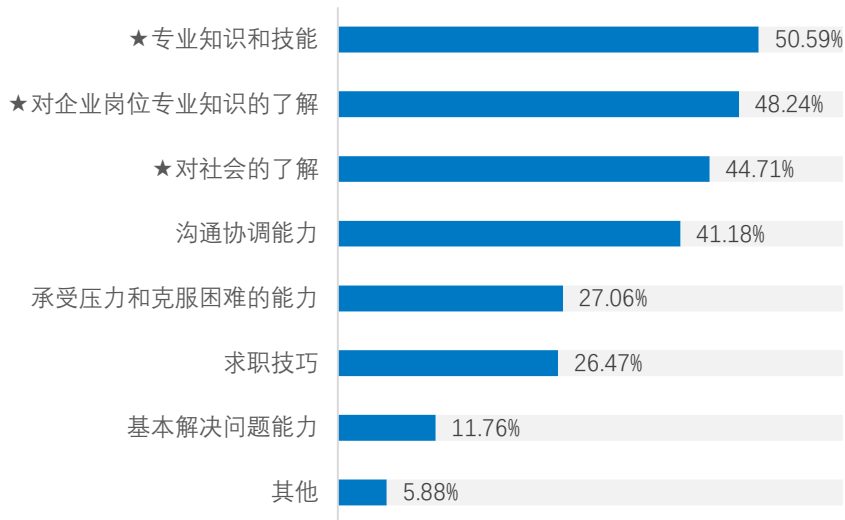


图 2-28 2020 届毕业生求职短板(多选题)

5.求职途径

2020 届毕业生主要求职途径为“自己直接联系应聘”(占比 43.86%)、“母校推荐”(占比 35.09%)。

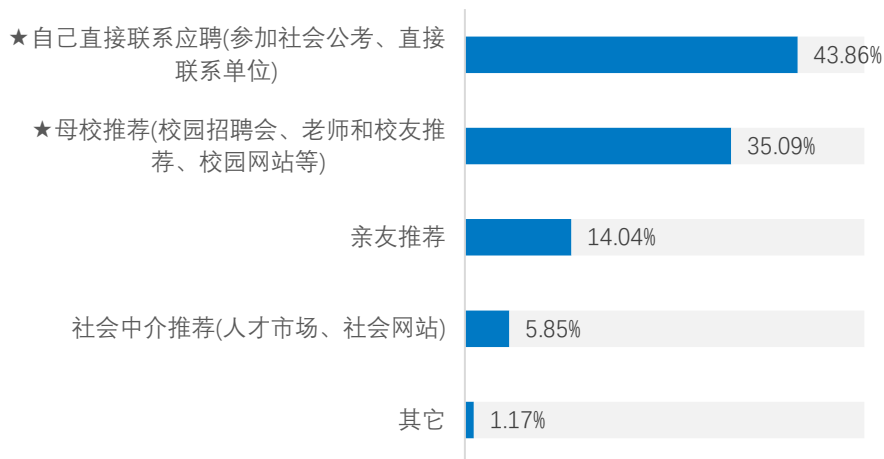


图 2-29 2020 届毕业生主要求职途径

[5] 本题为多选题,多选题各选项占比之和大于 100%,下同。

四、离职情况

（一）离职情况分布

2020 届毕业生离职率是 20.59%，其中离职次数为“0 次”的占比 79.41%，离职次数为“1 次”的占比 17.06%，离职次数为“2 次”的占比 2.94%。

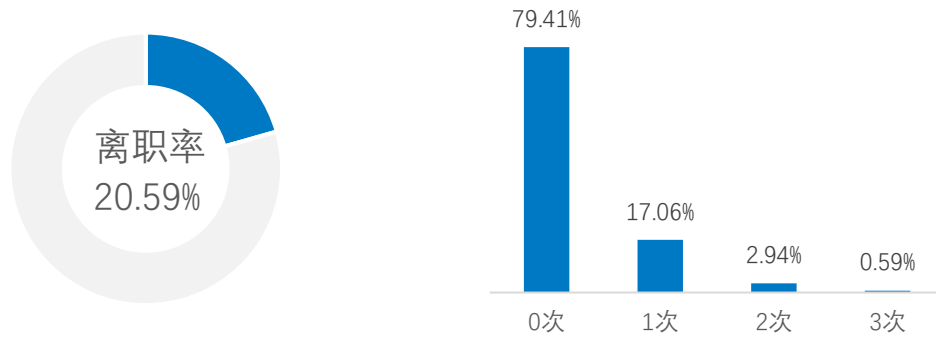


图 2-30 2020 届毕业生离职情况分布

（二）离职原因

2020 届毕业生离职除“其他”因素外，主要原因为“薪资福利差”的占比 25.00%，其次为“发展空间不大”（16.67%）。

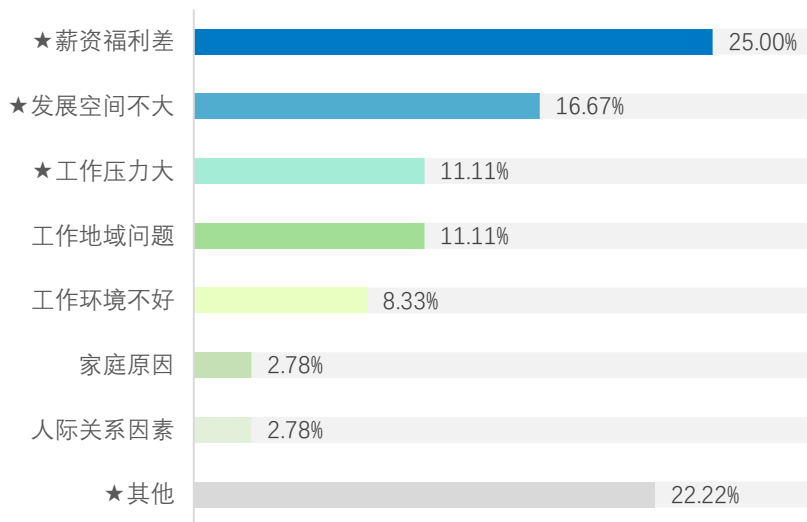


图 2-31 2020 届毕业生离职原因

第三章 毕业生继续深造情况

毕业生继续深造情况分析包含升学和出国出境两种就业类别，此部分毕业生共计 110 人。

一、升学情况

(一) 总体升学率

2020 届毕业生升学人数为 106 人，升学率^[6]为 7.89%。其中升学率前三的专业分别是法学（升学 22 人，升学率 22.45%）、人力资源管理（升学 7 人，升学率 18.42%）、机械设计制造及其自动化（升学 9 人，升学率 13.24%）。

表 3-1 2020 届毕业生分专业升学率

专业	生源人数	国内升学人数	升学率 (%)
法学	98	22	22.45
人力资源管理	38	7	18.42
机械设计制造及其自动化	68	9	13.24
金融学	76	10	13.16
法语	31	4	12.90
英语	63	7	11.11
电子信息工程	41	4	9.76
化学工程与工艺	22	2	9.09
广告学	35	3	8.57
汉语言文学	94	8	8.51
土木工程	87	6	6.90
自动化	30	2	6.67
旅游管理	31	2	6.45
通信工程	32	2	6.25
市场营销	32	2	6.25
会计学	124	7	5.65
高分子材料与工程	19	1	5.26
审计学	46	2	4.35
工商管理	25	1	4.00
制药工程	25	1	4.00
行政管理	29	1	3.45
计算机科学与技术	62	2	3.23
财务管理	81	1	1.23
国际经济与贸易	40	/	/
电子商务	39	/	/
动画	32	/	/

[6] 升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）*100%

专业	生源人数	国内升学人数	升学率 (%)
日语	25	/	/
材料成型及控制工程	17	/	/
环境工程	1	/	/
总计	1343	106	7.89

(二) 升学高校

2020 届毕业生升学到世界一流学科建设高校的人数有 5 人，占比总升学人数的 4.72%。升学到普通本科高校的人数有 101 人，占比 95.28%。其中升学人数排名最高的学校为湘潭大学（升学 88 人，占比 83.02%）。

表 3-2 2020 届毕业生升学高校分布

高校层次	学校名称	升学人数	占比 (%)
世界一流学科建设高校	湖南师范大学	3	2.83
	安徽大学	1	0.94
	广西大学	1	0.94
	小计	5	4.72
	湘潭大学	88	83.02
普通本科高校	中南林业科技大学	2	1.89
	长沙理工大学	1	0.94
	西南民族大学	1	0.94
	广东工业大学	1	0.94
	广西民族大学	1	0.94
	湖南科技大学	1	0.94
	长春理工大学	1	0.94
	中国青年政治学院	1	0.94
	西安外国语大学	1	0.94
	广西师范大学	1	0.94
	青海民族大学	1	0.94
	沈阳工业大学	1	0.94
	小计	101	95.28
	总计	106	100.00

（三）国内升学专业一致性

2020 届毕业生继续深造与目前所学专业的相关度是 62.35%，其中“非常相关”占比 13.53%，“比较相关”占比 28.24%，“一般”占比 20.59%，“不太相关”占比 22.94%，“非常不相关”占比 14.71%。

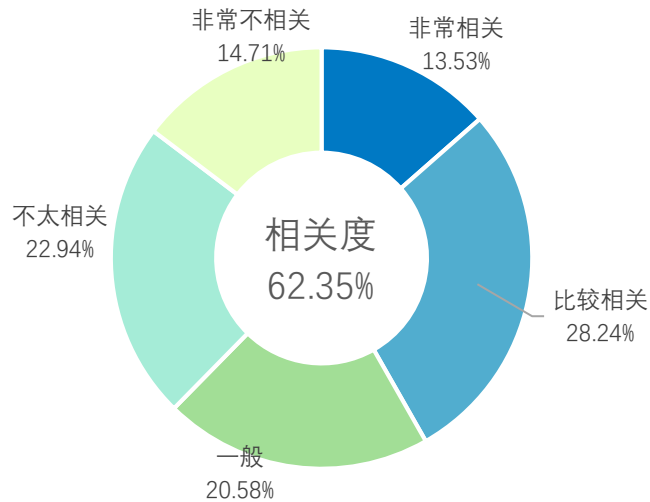


图 3-1 2020 届毕业生国内升学专业一致性

二、出国、出境情况

2020 届毕业生出国、出境人数为 4 人，出国、出境率为 0.30%。出国、出境高校明细如下：

表 3-3 2020 届毕业生出国、出境高校分布

高校名称	人数	占比 (%)
爱丁堡大学	1	25.00
阿伯丁大学	1	25.00
蒙纳士大学	1	25.00
莫斯科国立建筑大学	1	25.00
总计	4	100.00

第四章 未就业毕业生情况

未就业毕业生分析的数据源来自于湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷中就业状态为未就业的毕业生。本章节主要从未就业毕业生状态、未就业评价与反馈两个方面进行分析。

一、未就业毕业生状态

2020 届未就业毕业生未就业学生人数 366 人，占毕业生人数的 27.25%。整体来看，2020 届暂未就业的毕业生目前的状态中有 58.51% 在备考中（继续深造和考公等），有 40.43% 在求职中（尚未落实、等待签约和准备创业），有 1.06% 的毕业生表示暂不就业。

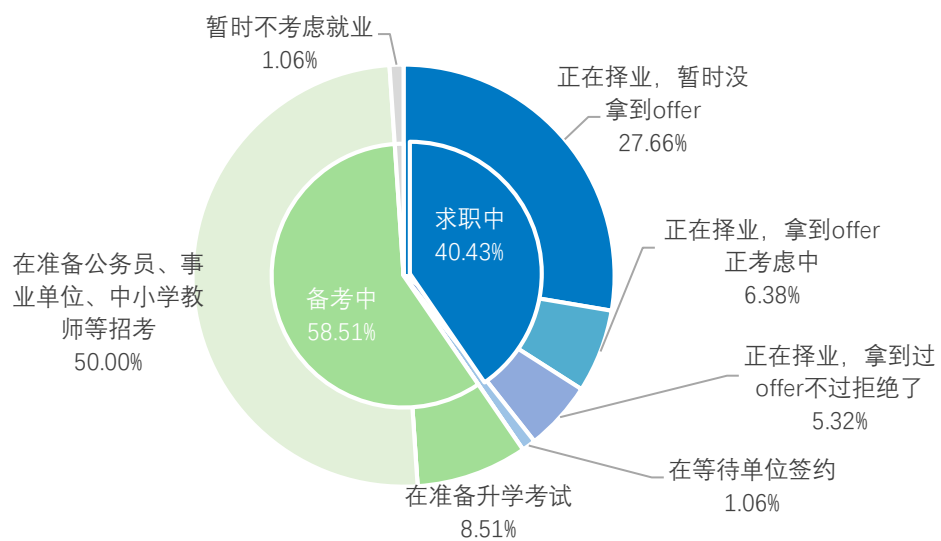


图 4-1 2020 届未就业毕业生状态

二、未就业评价与反馈

（一）求职遇到问题

2020 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 55.71%；其次为“缺乏实践经验”（48.57%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（37.14%）。

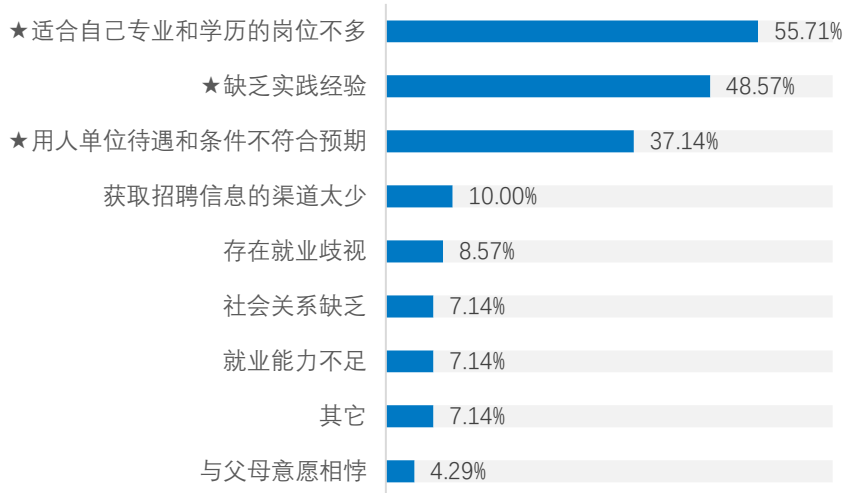


图 4-2 2020 届未就业毕业生遇到的问题（多选题）

（二）月薪要求

2020 届未就业毕业生平均期望月薪是 3793 元，其中“3001-4000 元”占比 52.13%，“4001-5000 元”占比 27.66%。

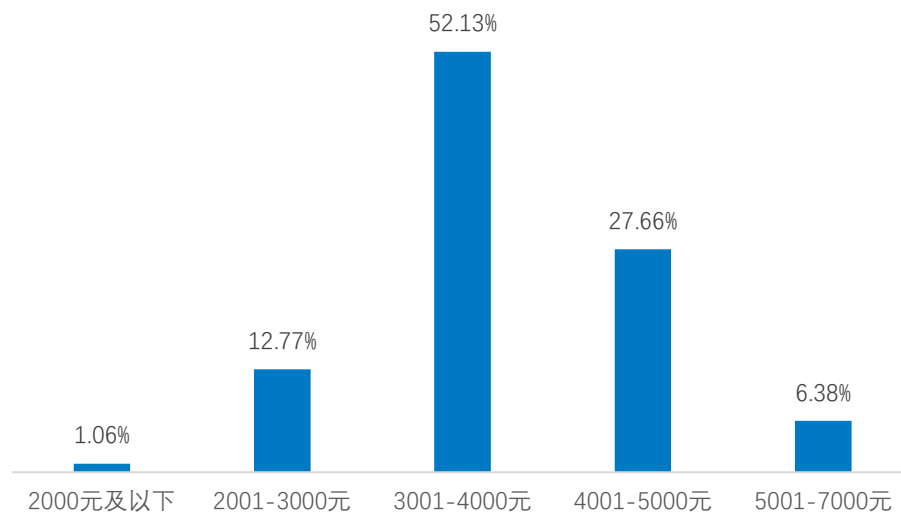


图 4-3 2020 届未就业毕业生期望月薪

（三）期望获得帮助

2020 届未就业毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导有“增加职位信息”、“政策帮扶”和“求职补贴”占比均为 53.19%。

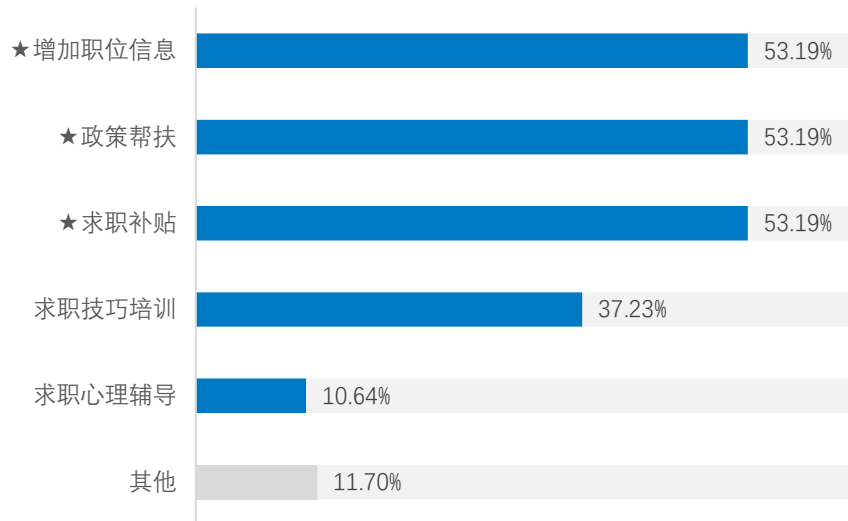


图 4-4 2020 届未就业毕业生期望获得帮助（多选题）

第五章 母校评价

母校评价主要从母校满意度、教育教学评价和就业创业服务评价三个方面进行分析。

一、母校满意度

（一）人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.31%。其中“非常满意”占比 27.77%，“满意”占比 46.69%，“比较满意”占比 22.85%。

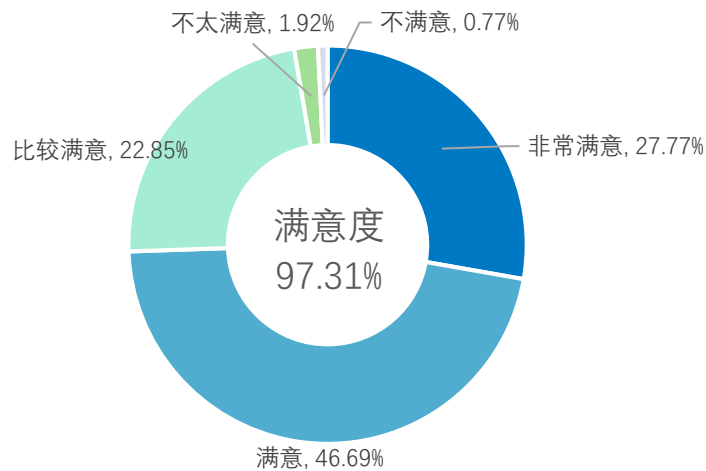


图 5-1 2020 届毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 96.61%。其中“非常满意”占比 34.72%，“满意”占比 43.49%，“比较满意”占比 18.40%。

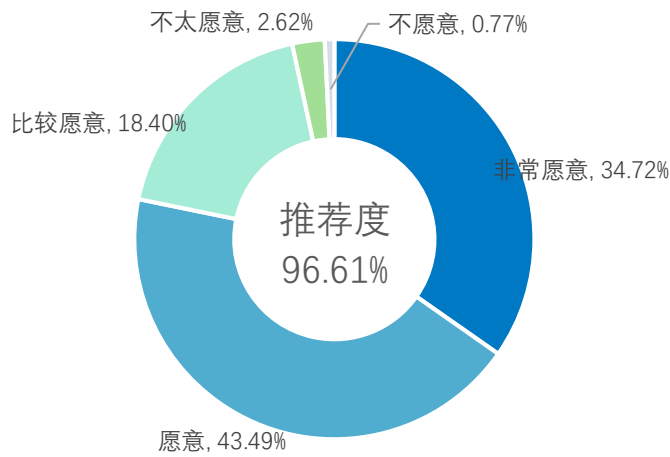


图 5-2 2020 届毕业生对母校推荐度

(三) 影响母校满意度因素

毕业生认为影响对学校的满意度的主要因素为“校风学风”，占比 57.74%，“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（53.73%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（28.95%）。

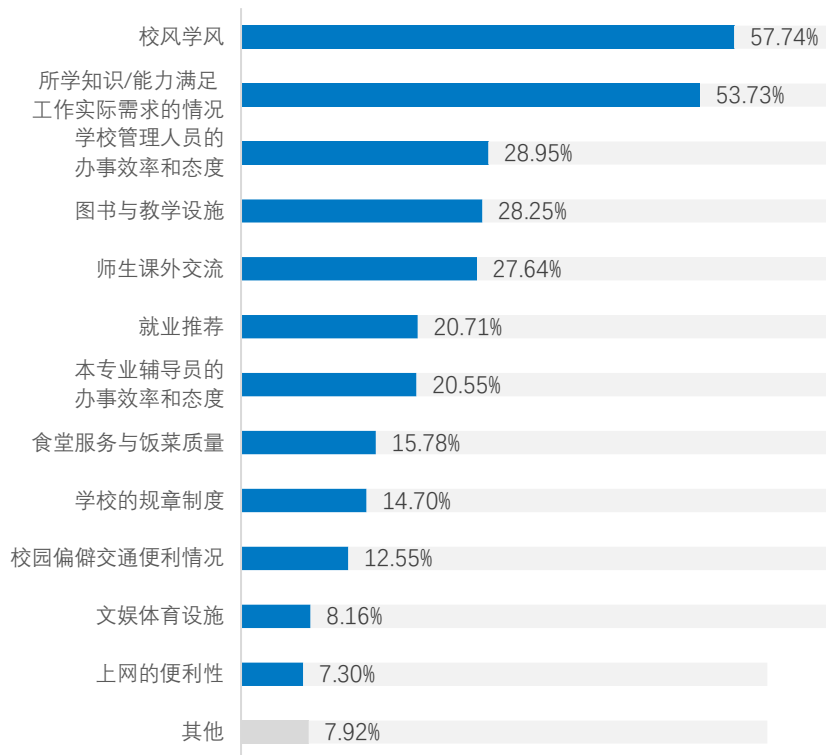


图 5-3 2020 届别省认为影响母校满意度的因素（多选题）

二、教育教学评价

（一）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学的满意度为 94.23%。其中“非常满意”占比 29.15%，“满意”占比 41.85%，“比较满意”占比 23.23%。

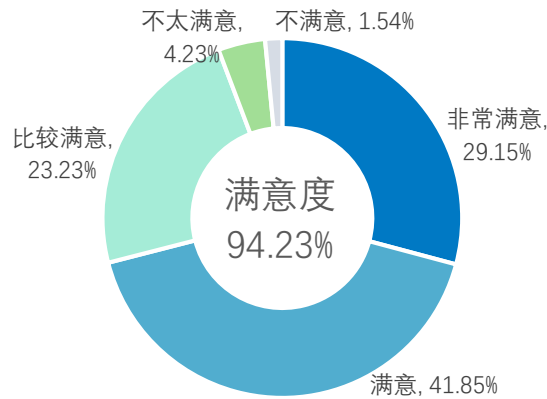


图 5-4 2020 届毕业生对实践教学满意度

（二）对实践教学各项环节的评价

毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节为“课程的实践性教学”，占比 40.65%，其次为“专业实习、见习”（22.09%）、“课程设计”（15.17%）。

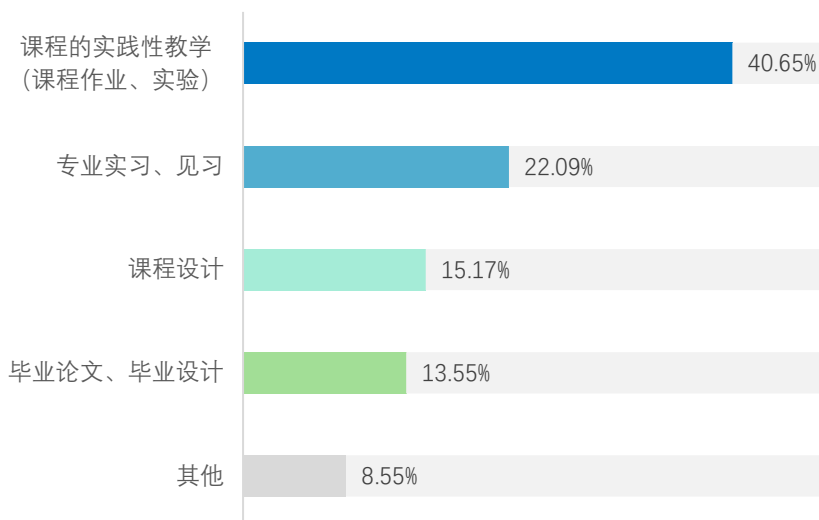


图 5-5 2020 届毕业生对实践教学各项环节的评价

（三）教师素质满意度

毕业生对母校老师的专业素养满意度为 98.08%。其中“非常满意”占比 36.62%，“满意”占比 46.92%，“比较满意”占比 14.54%。

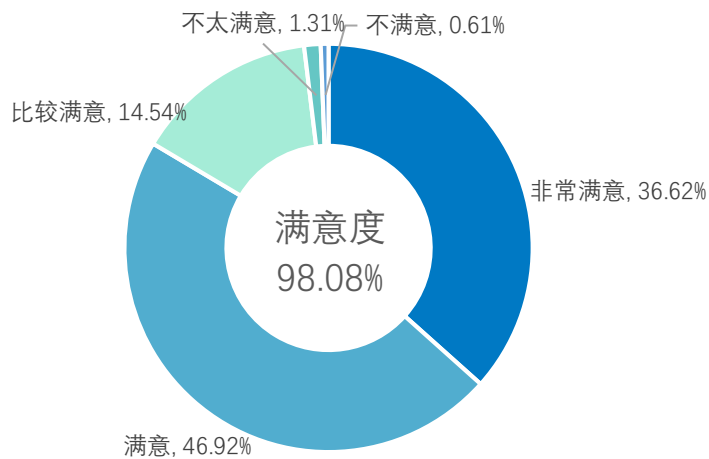


图 5-6 2020 届毕业生对教师素质满意度

（四）对教师教学的改进建议

毕业生认为在教学方面最需要改进的方面为“实践教学”，占比 71.29%；其次为“教学方法和手段”（57.51%）、“专业课内容及安排”（57.27%）。

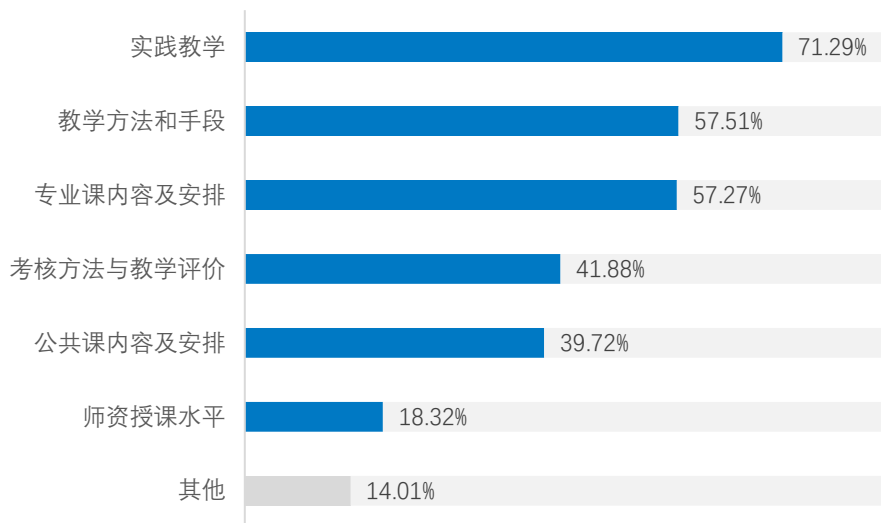


图 5-7 2020 届毕业生对教师教学的改进建议（多选题）

（五）课程设置满意度

毕业生对我校专业设置与课程安排满意度为 95.69%。其中“非常满意”占比 27.62%，“满意”占比 46.08%，“比较满意”占比 21.99%。

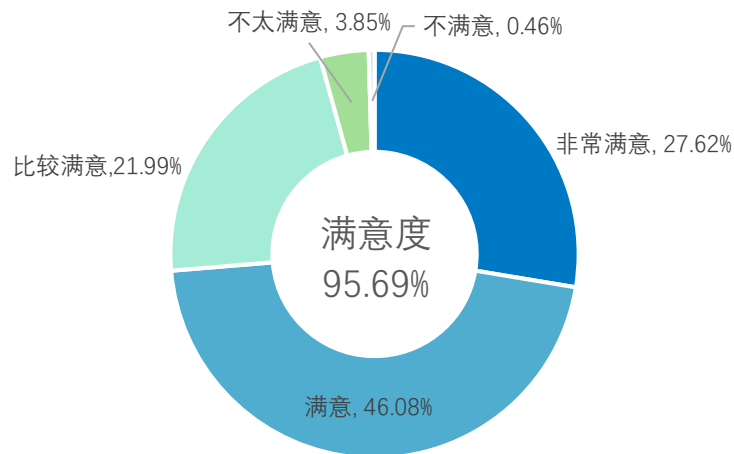


图 5-8 2020 届毕业生对课程设置满意度

（六）对课程设置的改进建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的方面为“本专业课程的实用性”，占比 71.21%，其次为“实践课程安排次数”（47.58%）、“专业课开设的先后顺序”（41.80%）。

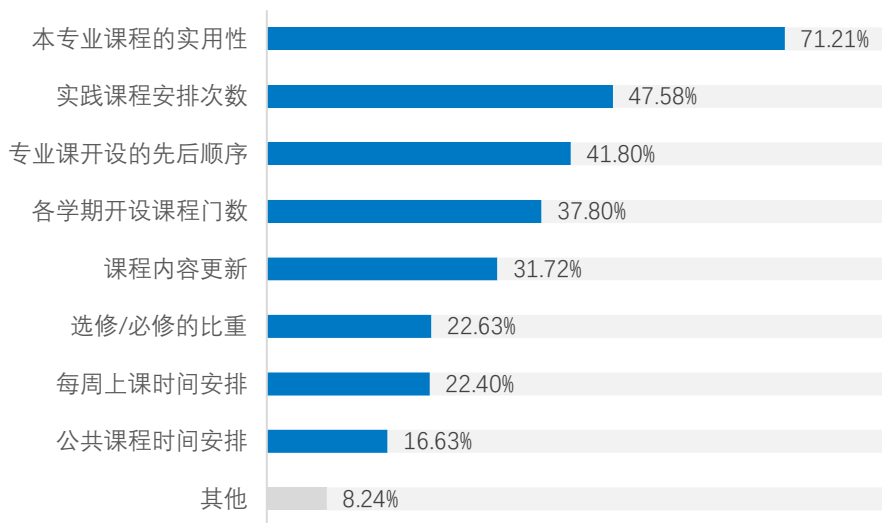


图 5-9 2020 届毕业生对课程设置的改进建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就创业指导与服务满意度为 95.62%。其中“非常满意”占比 27.92%，“满意”占比 44.38%，“比较满意”占比 23.32%。

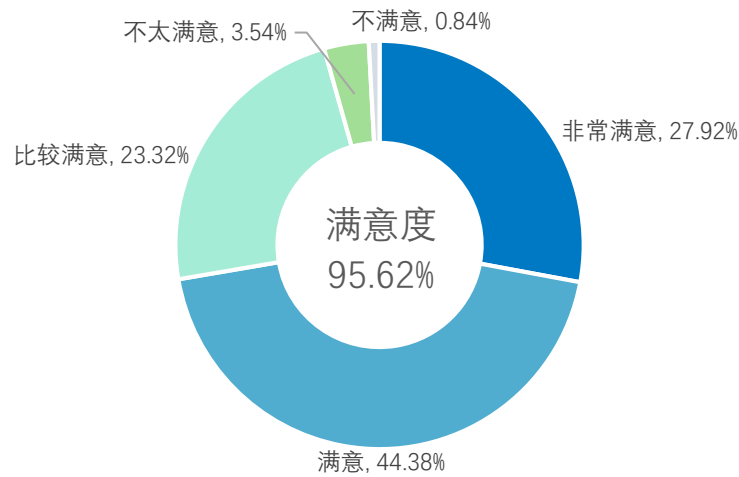


图 5-10 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

(二) 各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名前三的项目为“就业信息提供与发布”（4.20 分）、“校园招聘活动”（4.13 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.06 分）。

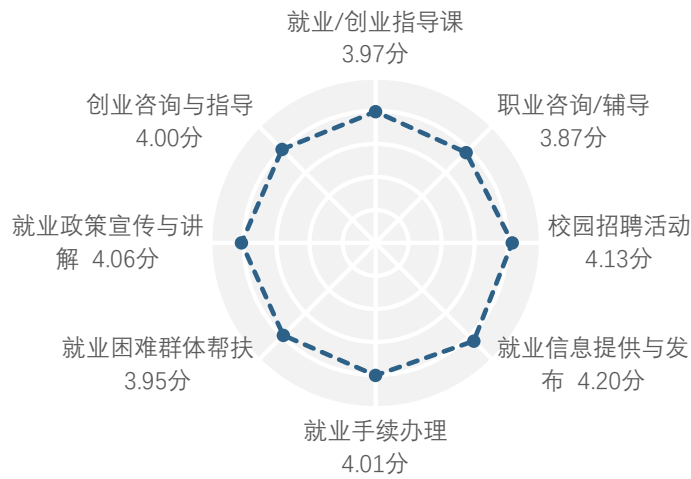


图 5-11 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价（满分 5 分）

第六章 社会评价

社会评价的数据来自于湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调查问卷，问卷数量共计 101 份，本章主要从用人单位基本情况、用人单位需求分析、用人单位对毕业生的评价、用人单位对学校的评价四个方面进行分析。

一、用人单位基本情况

（一）单位地域

在调研样本中，来校用人单位以长沙市内企业居多，占比 21.43%；其次为珠三角区域，占比 18.57%。

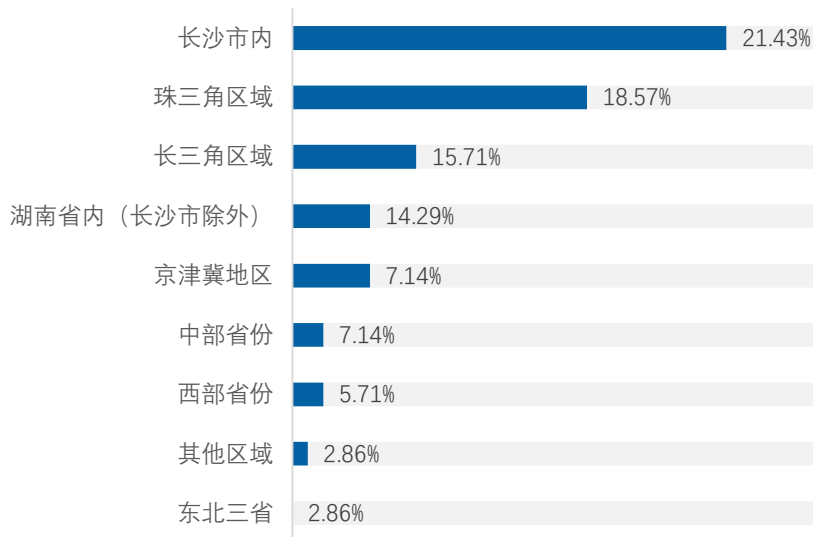


图 6-1 调研样本中的用人单位地域分布

（二）单位性质

在调研样本中，来校用人单位以“民（私）营企业”居多，占比 72.86%；其次为“国有企业”，占比 11.43%。

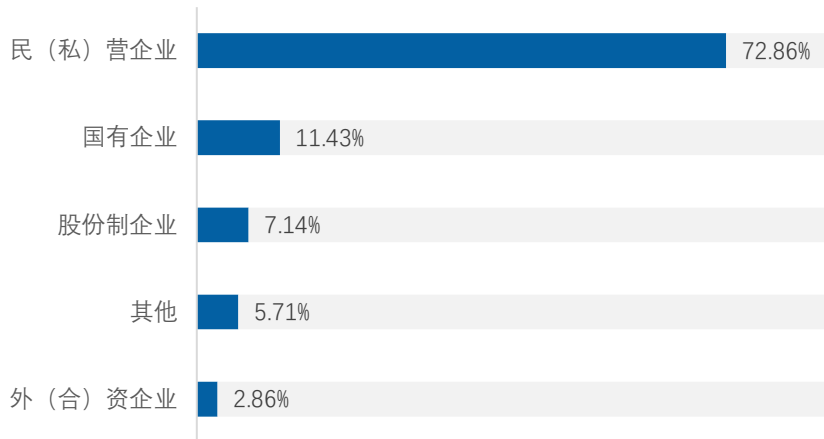


图 6-2 调研样本中的用人单位性质

（三）单位行业

在调研样本中，来校用人单位所属行业最多的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 21.43%；其次为“建筑业”，占比 18.57%。

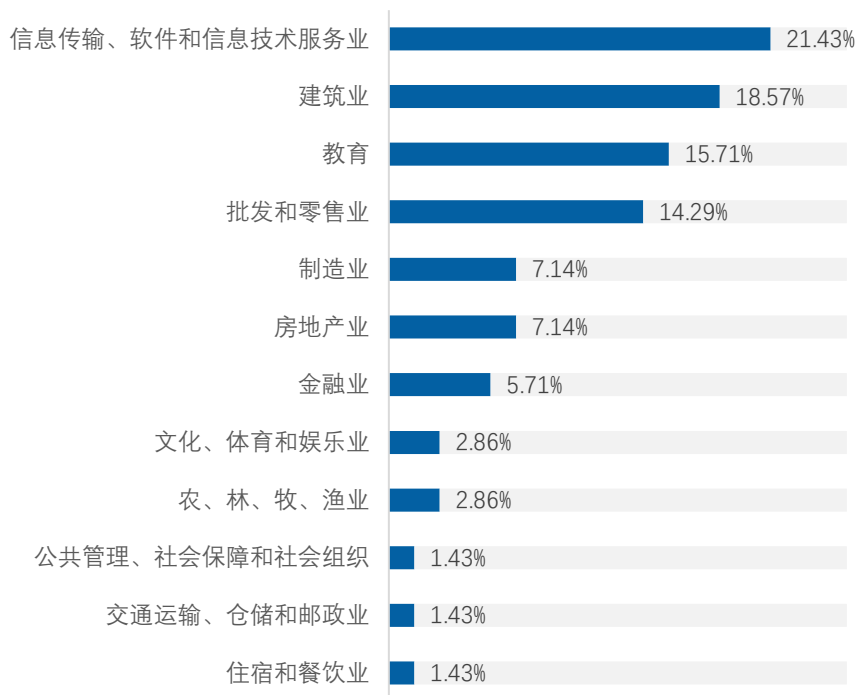


图 6-3 调研样本中的用人单位行业

（四）单位规模

在调查样本中，来校用人单位规模在“10000 人以上”的单位占比最大，为 27.14%；其次为“1001-10000 人”（22.86%）。

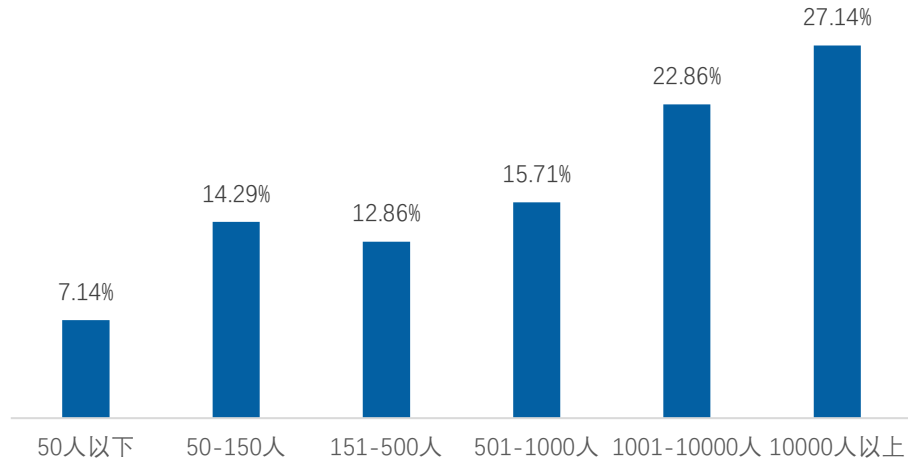


图 6-4 调研样本中的用人单位规模

二、用人单位需求分析

(一) 关注因素

调研样本中，用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是“综合素质”，占比 79.59%；其次为“社会适应能力”，占比 59.18%。

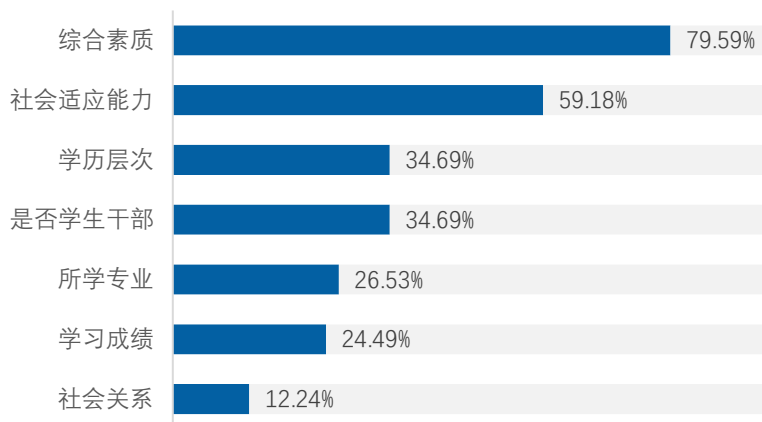


图 6-5 调研样本中的用人单位关注因素（多选题）

(二) 学科类别需求

调研样本中，用人单位对学科类别需求最多的为“市场营销类”和“电子商务类”，占比均为 51.02%。

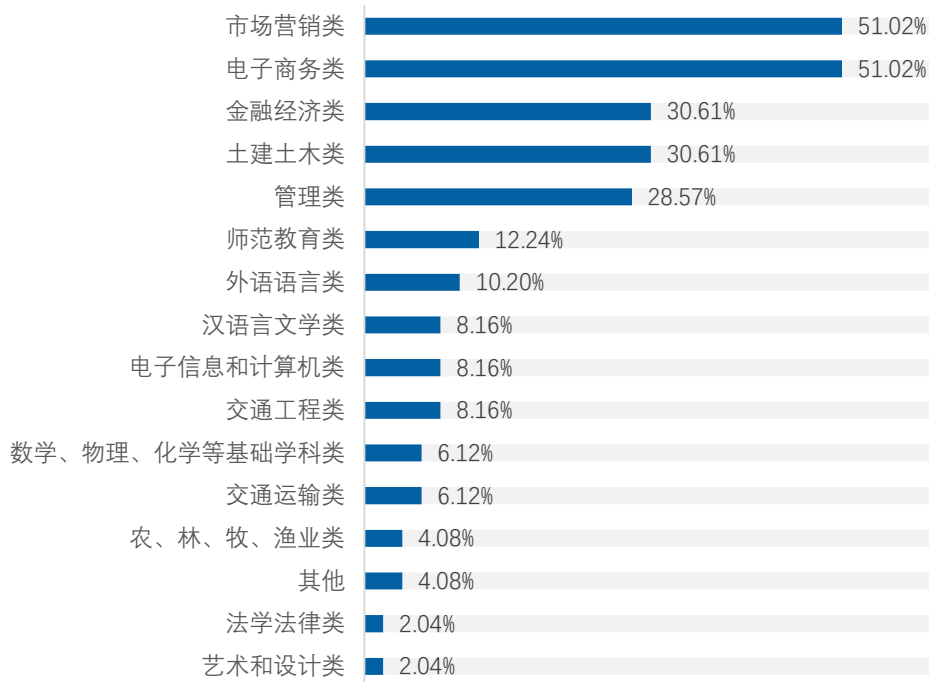


图 6-6 调研样本中用人单位对毕业生学科需求（多选题）

（三）人数需求

调研样本中，用人单位需求人数主要为“21-50人”居多，占比 32.81%；其次为“100人以上”，占比 20.31%。

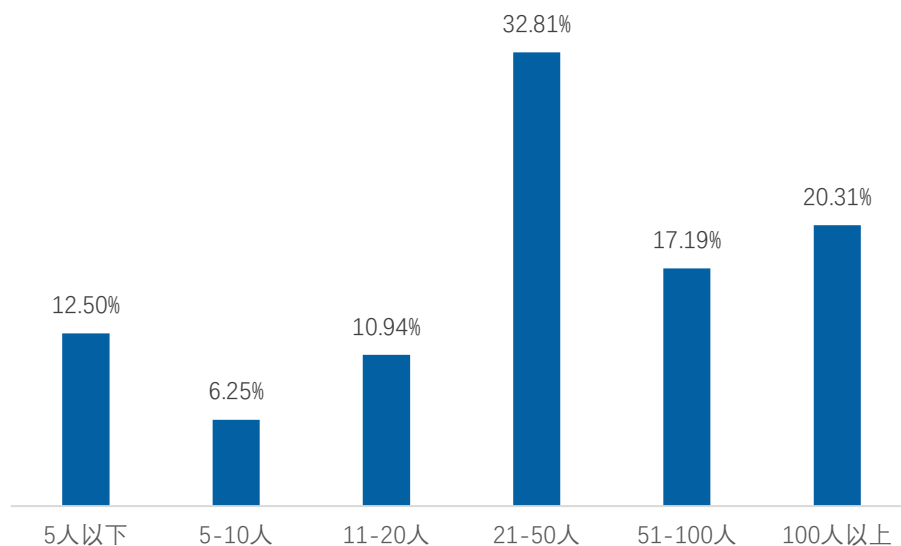


图 6-7 调研样本中用人单位招聘人数需求

（四）专业关注度

调研样本中，用人单位对专业对口的关注程度为 70.00%，其中“非常关注”的占比 18.57%，
“关注”占比 18.57%，“比较关注”占比 32.86%。

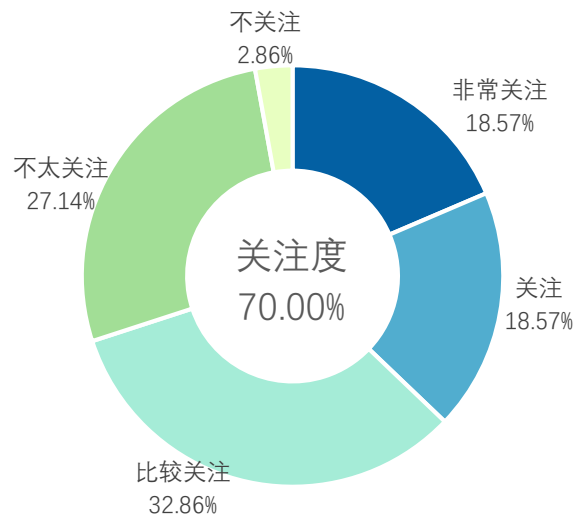


图 6-8 调研样本中用人单位对专业对口关注度

（五）聘用月薪

调研样本中，用人单位提供的平均月薪为 4888 元，其中薪资区间在“4001-5000 元”和“5001-6000 元”的比例最多，占比分别为 51.02%和 28.57%。

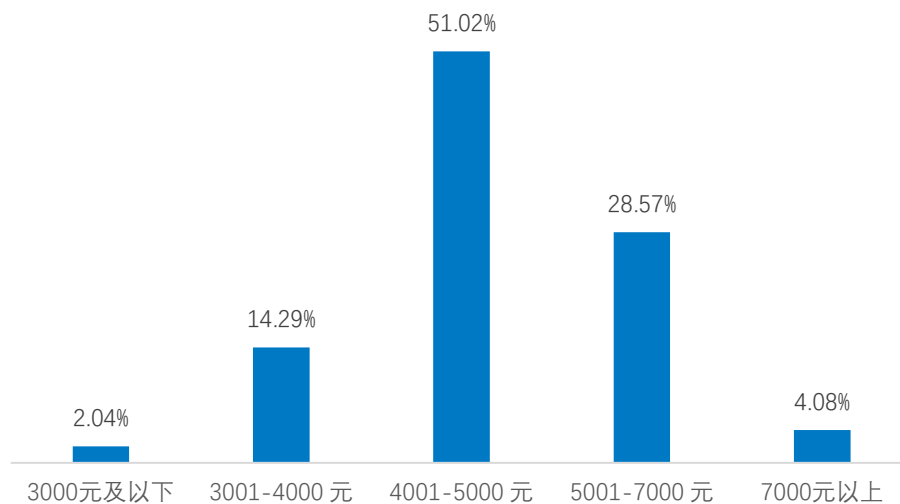


图 6-9 调研样本中用人单位招聘毕业生的月薪

（六）招聘渠道

调研样本中，用人单位招聘渠道主要为“校园渠道”（包含校园招聘和在实习/见习中选拔），占比 89.06%，其中“校园招聘”占比 87.50%。

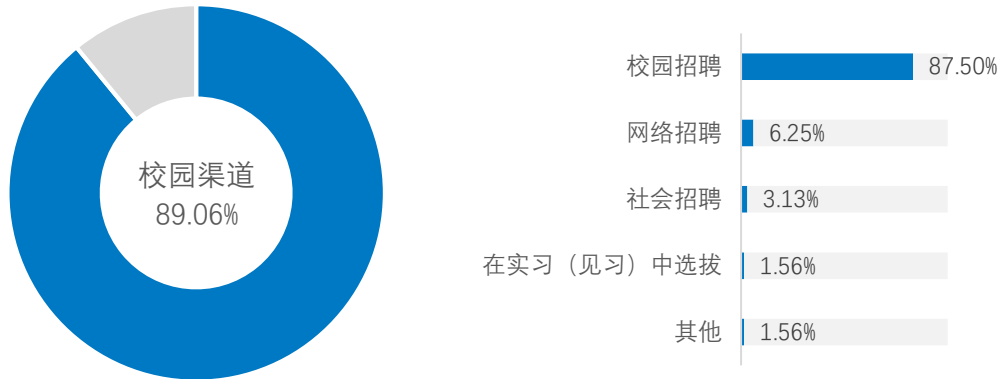


图 6-10 调研样本中的用人单位主要招聘渠道

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的综合评价

调研样本中，用人单位对毕业生能力总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比最高，为 64.29%。

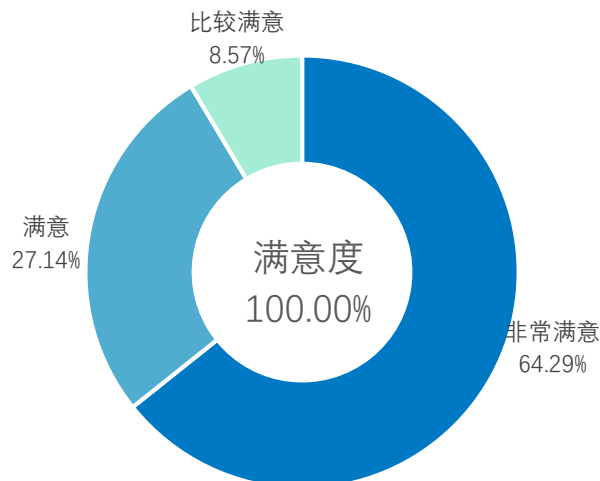


图 6-11 调研样本中用人单位对毕业生的满意度

（二）用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高，各项能力满意度均达到 100.00%，说明毕业生的综合素质能力较强。

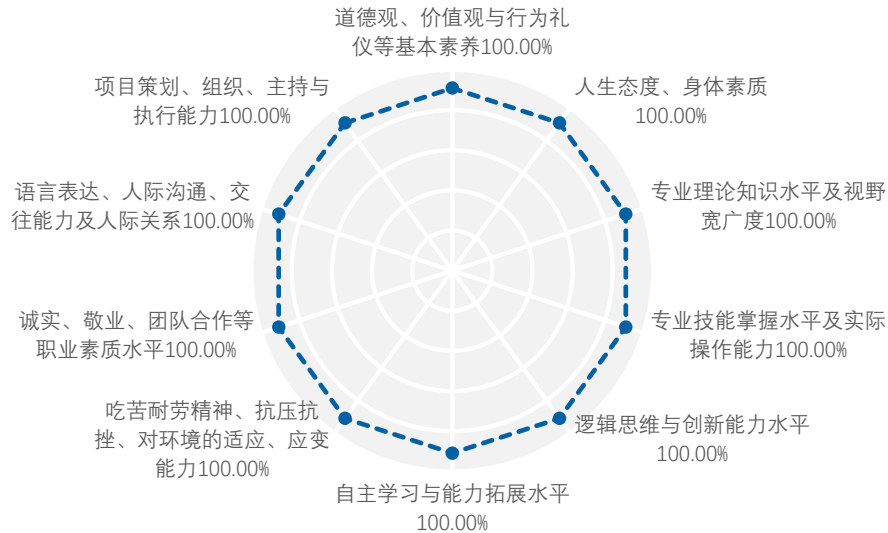


图 6-12 调研样本中用人单位对毕业生个人素质的评价

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对我校的总体评价

调研样本中，用人单位对我校“人才培养”、“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递工作”、“招聘会的组织工作”各项工作的满意度均为 100.00%。其中非常满意的占比均超过 52.00%。

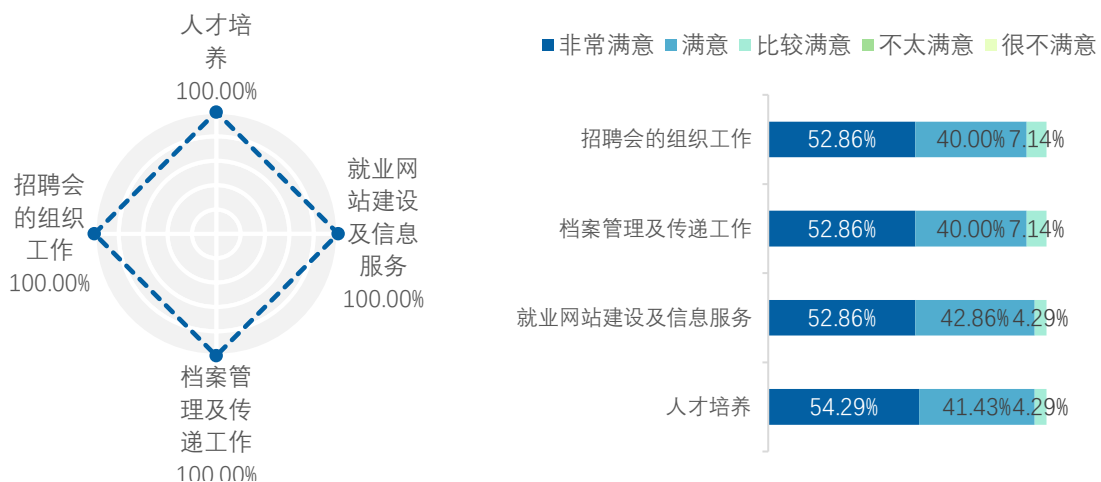


图 6-13 调研样本中用人单位对学校人才培养的评价

（二）用人单位对我校毕业生人才培养的建议

调研样本中，用人单位认为对我校在人才培养方面应该着重加强“与人交往能力的培养”，占比 71.43%；其次为“职业素质的培养”（53.06%）、“团队协作能力培养”（40.82%）。

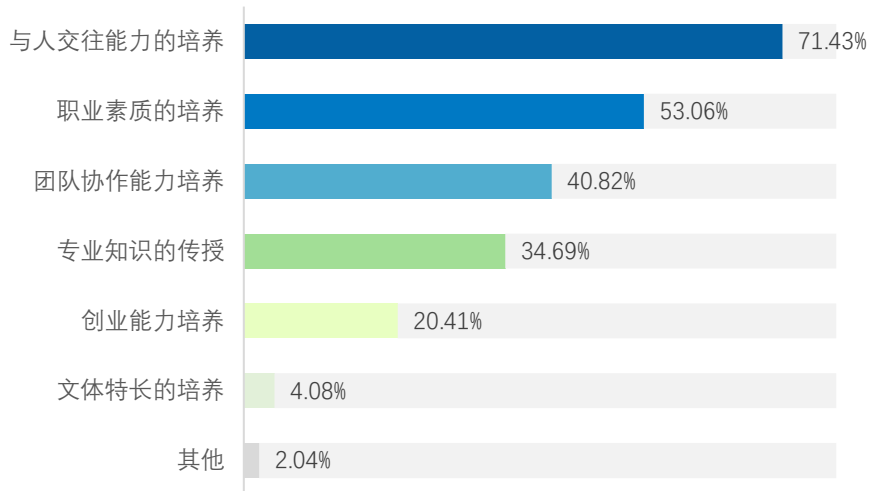


图 6-14 调研样本中用人单位对学校人才培养的评价（多选题）

（三）用人单位对职业发展教育的建议

调研样本中，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”，占比 91.84%；其次为“职业世界的了解和探索”（55.10%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（48.98%）。

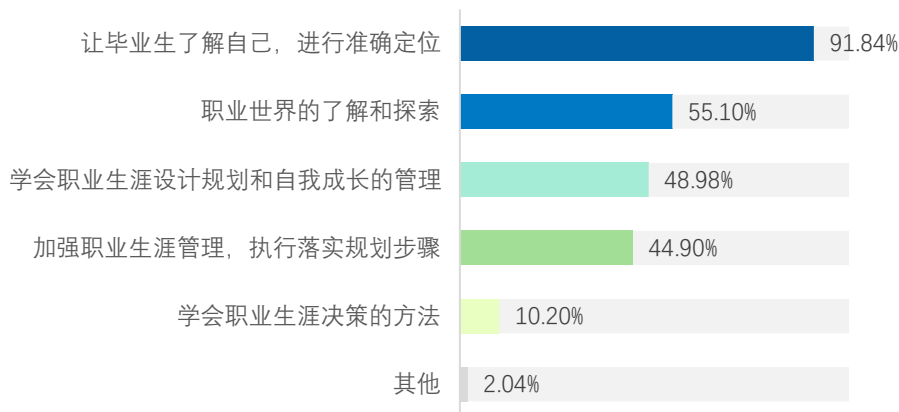


图 6-15 调研样本中用人单位对学生职业发展的建议（多选题）

（四）用人单位对就业服务的改进建议

调研样本中，用人单位对就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（占比 57.14%），其次为“加强宣传力度”（占比 40.82%）和“加强应届毕业生就业指导”（占比 34.69%）。

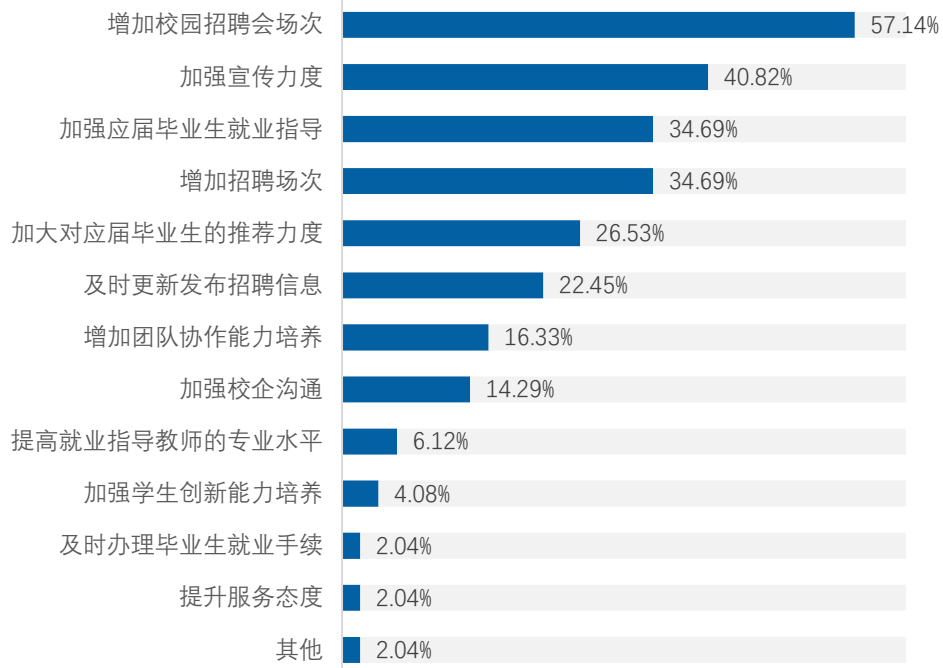


图 6-16 调研样本中用人单位对就业服务的建议（多选题）

第七章 就业创业工作举措

毕业生就业工作是一项民生工程、民心工程，也是“一把手”工程，事关社会稳定和经济发展，事关学院人才培养和办学声誉，事关学生家庭幸福和个人成长发展，我校自觉把思想和行动统一到党中央的决策部署上来，把毕业生就业工作作为当前的一项重要政治任务抓好抓落实。强化责任意识和担当精神，切实为毕业生做好就业创业指导和服务。

一、构建全员化就业工作格局

受疫情影响，就业工作面临着前所未有的挑战与困难，全院齐心协力、全员参与、上下联动，广泛利用用人单位、校友、学生家长等资源；积极利用国家、省市和学校等各级各类就业平台，千方百计帮助毕业生就业，努力将疫情对就业工作的影响控制到最小。形成院领导联系包干制，班主任责任制，构建全员关注就业、参与就业、帮助学生就业的工作格局。

二、健全就业动态数据库，精准帮扶就业困难学生

建立台账，强化就业工作考评和监测。疫情期间，定期召开毕业生班主任就业工作视频会议，重新修订毕业班班主任就业工作奖惩办法，充分调动班主任老师工作效能；加强就业统计和数据监测，增强就业紧迫感。

实行“一生一策”动态管理和精准分类。帮扶就业办、班主任全面掌握建档立卡贫困家庭、身体残疾等特殊群体毕业生详细情况，优先为其推荐就业岗位，并落实求职创业补贴政策。及时掌握疫情防控期间毕业生的就业心理变化，通过官方微信公众号推送就业心理压力疏导相关专业指导。通过“一对一、多对一”的方式，加强对重点毕业生就业心理援助，做好其心理辅导和压力疏导及时跟踪关注，建立帮扶台账，采取有针对性的举措帮扶就业；成功完成所有建档立卡毕业生实现就业的总体目标。

三、简化手续，开展线上就业服务

继续加强部门协作、校企合作和资源共享，为毕业生就业提供社会支持。毕业生可通过电话、网络等方式办理就业、升学、派遣、档案保管等手续。疫情期间，就业办积极邀请和配合用人单位通过视频、微信、网络等线上方式发布招聘信息、远程面试等。线上与毕业生视频沟通，鼓励学生坚定信心，树立正确的就业观，指导学生求职并做好心理辅导，全方位做好毕业生就业指导与服务工作。

四、针对性地拓展就业资源，创新招聘双选模式

主动联系与学院有良好合作关系的大中型重点企业，在疫情防控政策允许，人员健康安全能绝对保证的前提下，安排前往用人单位的走访工作，进一步拓展就业资源。同时采取多种方式收集当前用人需求，搭建微信和 QQ 的校企招聘活动群，做好招聘工作的组织和服务工作。共计举办孟夏线上毕业生双选会等五场大型线上招聘活动，疫情期间共推出 3300 余工作岗位供毕业生选择，毕业生签订三方协议 268 份。

广泛动员毕业生应征入伍，大力引导毕业生面向西部和基层就业。院领导带队赴新疆等地看望援疆援藏毕业生；设置“国际组织实习任职”专栏，介绍国际组织、报道动态咨询、提供相关岗位信息。

继续对延期毕业学生开展就业服务，对仍未就业的学生及时推送招聘信息，联系企业为延期毕业生在岗位实习、见习期间给与保障。

五、加强指导，提升毕业生就业技能

就业办上线国家精品就业创业在线课程等学习资源，各毕业班班主任应通过网络平台、微信公众号等向毕业生推送，并重点围绕简历制作、面试准备、考试应答等方面加强指导，帮助毕业生掌握线上应聘技巧，提升就业能力。安排心理咨询老师和班主任开展一对一就业帮扶行动，为面临困扰的毕业生“坐堂会诊”，有针对性地解决实际困难，优先推荐就业。

第八章 毕业生就业发展趋势分析

本部分 2016 届—2019 届毕业生数据来源于“湘潭大学兴湘学院 2016-2019 届毕业生就业质量年度报告”，2020 届数据来源于本报告中第一章到第六章。

一、毕业生就业情况变化趋势

（一）初次就业率变化趋势

2017-2020 届毕业生平均初次就业率为 81.14%。受疫情影响，2020 届毕业生初次就业率略有下降。

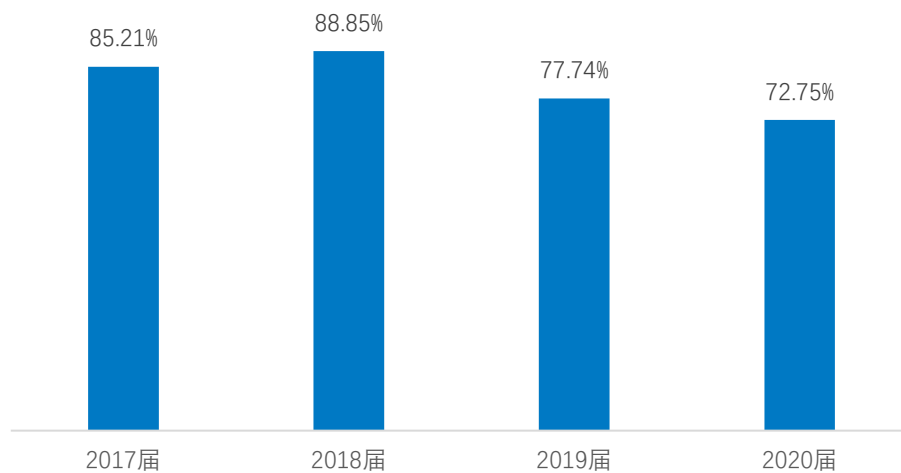


图 8-1 2017-2020 届本校毕业生初次就业率

（二）在湘就业变化趋势

2016-2020 届毕业生平均在湘就业人数占比为 70.34%，占比呈总体下降趋势，2020 届相比 2019 届略有提升。

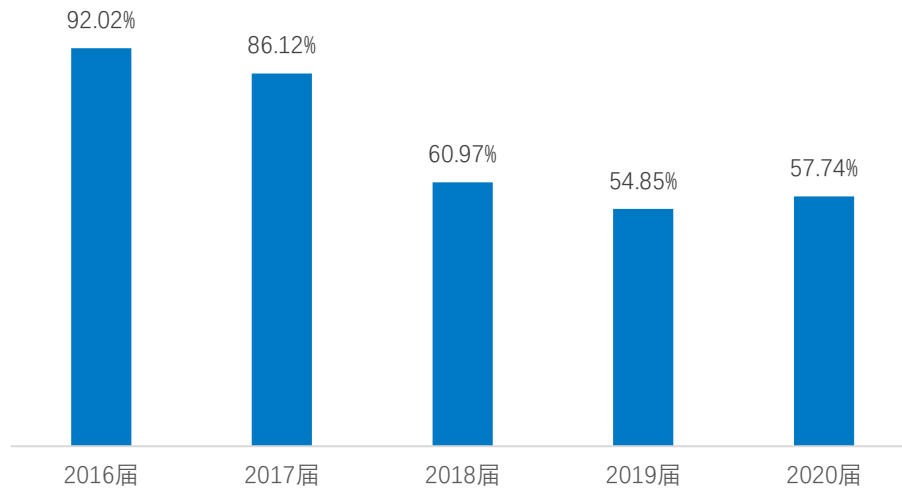


图 8-2 2016-2020 届毕业生在湘就业变化趋势

(三) 国内升学变化趋势

2016-2020 届毕业生平均国内升学率 8.20%，2020 届（7.89%）相比 2019 届（9.41%）略有下降。

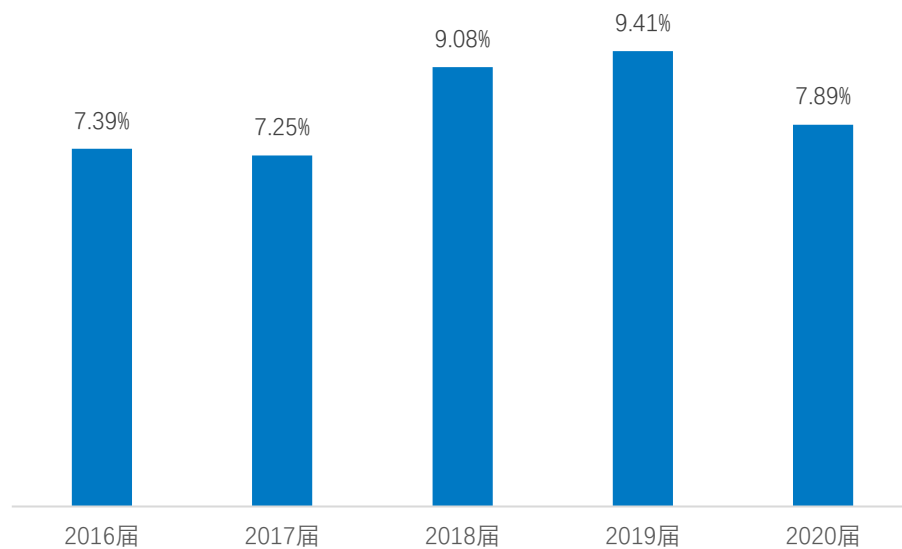


图 8-3 2016-2020 届毕业生升学（不包括出国出境）变化趋势

二、毕业生就业质量变化趋势

(一) 就业专业相关度变化趋势

2016-2020 届毕业生工作与专业平均相关度为 72.32%，整体呈先上升后下降趋势，其中 2020 届毕业生工作与专业相关度为 62.35%。

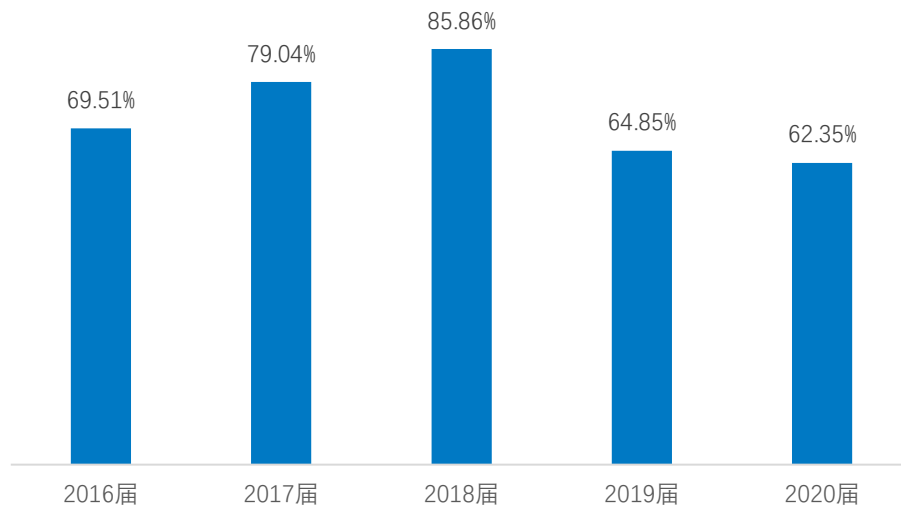


图 8-4 2016-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势

(二) 就业平均月薪变化趋势

2017-2020 届毕业生就业平均月薪为 4135 元，整体呈上升趋势，其中 2020 届毕业生平均月薪为 4371 元，相比 2019 届略有下降。

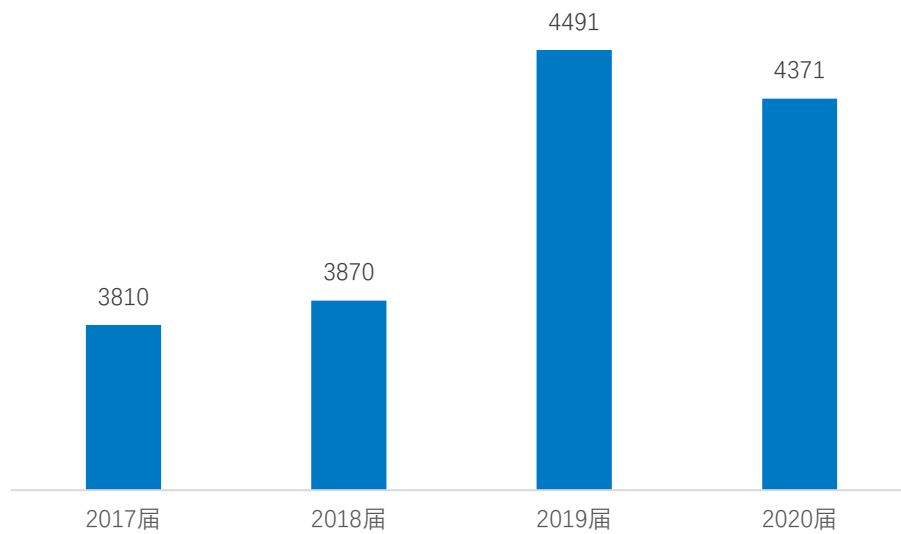


图 8-5 2017-2020 届毕业生就业平均月薪变化趋势

第九章 总结及反馈

做好高校毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定。2020 年新冠疫情席卷全球，湘潭大学兴湘学院深入贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控 and 高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实市委、市政府的工作要求，全力做好毕业生就业工作。毕业生就业质量是对学校就业创业服务最直接的反馈，同时也是对学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，并以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

总体来看，湘潭大学兴湘学院 2020 届毕业生就业结构合理，毕业生和用人单位对学校教育教学评价较高，体现学校“博学笃行，盛德日新”的办学理念。学院在不断的发展中，实现了人才培养质量、办学活力、办学影响力三者的有机统一，在教育教学质量、毕业生就业质量、社会声誉与影响力等方面位居同类学院前列。

一、报告主要结论

（一）就业结构合理，毕业生继续深造院校层次高

2020 届毕业生总人数为 1343 人，受疫情影响，截至 2020 年 8 月 31 日，就业人数 977 人，初次就业率为 72.75%，较往年略有下降。未就业人数 366 人，占比 27.25%。2020 届毕业生升学人数为 106 人，升学率为 7.89%。其中升学人数排名最高的学校为湘潭大学（升学 88 人，占比 83.02%）。

毕业生整体就业满意度是 82.92%，已就业毕业生对用人单位的综合满意度达到 94.71%，毕业生就业与专业相关度为 62.35%，职业期待吻合度为 85.29%。综合各指标来看，毕业生整体就业质量较高，就业结构合理。

（二）近六成毕业生服务于三资企业，就业行业趋势明显，就业单位排名靠前

2020 届毕业生就业单位的性质主要为三资企业，就业人数 701 人（占比 80.95%）；其次为国有企业，就业人数 105 人（占比 12.12%）和中初教育单位，就业人数 30 人（占比 3.46%）。三资企业、国有企业成为毕业生就业首选。

就业行业集中于“租赁和商务服务业”（369 人，占比 42.61%）、“制造业”（111 人，占比 12.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（71 人，占比 8.20%），三个行业就业人数占比总就业人数的 65.60%。已就业毕业生中 500 强企业就业人数为 114 人，其中在步步高商业连锁股份有限公司就业的人数最多，为 12 人，占比 500 强企业人数的 10.53%。

（三）就业地区辐射国家重大战略地区，集中服务长江经济带发展

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。“一带一路”经济带、长江经济带、西部地区就业人数占比均超过 10%。近七成毕业生（就业人数 598 人，占比 69.05%）选择长江经济带就业，长沙市成为首选城市，长沙市就业人数 280 人，占湖南省就业人数的 56.00%。

（四）教学及就业创业服务广受好评，毕业生及用人单位的满意度高

89.06%的用人单位招聘我校毕业生使用的主要渠道为校园渠道，对我校毕业生整体评价的满意度为 100%，对我校毕业生的 10 项能力、素质满意度为 100.00%，对我校就业工作满意度为 100.00%。对我校各方面工作给与高度认可。同时毕业生对母校就创业指导与服务满意度为 95.62%，高度认可学校的“就业信息提供与发布”、“校园招聘活动”、“就业政策宣传与讲解”等方面的就业服务工作。

二、反馈与建议

学校紧随经济建设与社会发展进步，倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作各项决策部署，结合 2020 届毕业生就业质量报告，学校可加强以下措施：

（一）秉承实事求是理念，培育应用型人才

2020 届毕业生在求职就业过程中，认为自己主要的短板为“专业知识和技能”（占比 50.59%），其次为“对企业岗位专业知识的了解”（占比 48.24%），“对社会的了解”（占比 44.71%）。

从毕业生的反馈中可以看到毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节为“课程的实践性教学”，其次为“专业实习、见习”。同时在改进建议方面，毕业生认为在教学方面最需要改进的方面为“实践教学”、“教学方法和手段”（57.51%）、“专业课内容及安排”。在课程设置方面最需要改进的方面为“本专业课程的实用性”、“实践课程安排次数”、“专业课开设的先后顺序”。学校将继续加强知识传授与实际应用的，以应用的目标，以实践为纽带，使“知、情、意、行”四个环节在教学过程中紧密联系，培养应用型人才。

（二）加强校企合作，以社会需求为指导，精准育才

“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递工作”、“招聘会的组织工作”各项工作的满意度均为 100.00%。用人单位认为对我校毕业生的培养最需要重视的有“与人交往能力的培养”（占比 71.43%），职业素质的培养（占比 53.06%）和团队协作能力培养（占比 40.82%）。用人单位对学生职业发展的培养建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（占比 91.84%），“职业世界的了解和探索”（占比 55.10%）和“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（占比 48.98%）。用人单位对就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（占比 57.14%），其次为“加强宣传力度”（占比 40.82%）和“加强应届毕业生就业指导”（占比 34.69%）。

学校可继续健全就业服务体系，主动回应社会、企业对人才的需求，加强校企沟通，开展毕业生就业精准服务，有针对性的开展人才培养以及职业发展教育工作，更好的提高就业质量，更精准的满足企业用人需求。



湘潭大学兴湘学院

电话：0731-58293832

邮箱：xingxiang@yahoo.com

地址：湖南省湘潭市西郊湘潭大学兴湘学院

