

武汉华夏理工学院

2022 届毕业生就业质量报告

目录

第一章 学校基本情况	2
一、学校概况	2
二、就业工作获得的荣誉	3
三、就业工作主要特色	4
第二章 就业质量报告的背景介绍	7
第三章 2022 届毕业生基本情况	9
一、规模结构	9
二、性别结构	12
三、城乡生源结构	12
四、民族结构	13
五、生源分布情况	14
六、生源地区结构	15
第四章 毕业生就业情况	16
一、总体落实率	16
二、毕业去向落实率构成	16
三、男女生毕业去向落实率	16
四、学院落实率	16
五、专业落实率	17
六、学科落实率	19
七、重点群体落实率	19
八、升学情况	20
第五章 毕业生就业流向分析	25
一、地域流向	25
二、单位性质流向	26
三、行业流向	27
四、基层就业统计	28
五、“就业湖北”情况统计	29
第六章 校园招聘	31
一、关于校园招聘数据的统计说明	31
二、校园招聘会数量统计	31
三、招聘单位所在地区统计	32
四、招聘单位性质统计	33
五、招聘单位行业分布统计	33
六、校园招聘供需比统计	34
七、学院供需比统计	35
八、各专业供需比	36
第七章 就业相关分析	38
一、就业竞争力	38
二、就业质量	43
三、毕业生评价	47
四、用人单位评价	53
第八章 学校就业工作特色	61
（一）聚焦就业工作总体目标，构建一体化的统筹部署体系	61

(二) 聚焦供需双方匹配难题, 构建常态化的校园招聘体系.....	62
(三) 聚焦择业行为能力提升, 构建全程化的就业指导体系.....	63
(四) 聚焦困难群体攻坚任务, 构建精准化的就业帮扶体系.....	65
(五) 聚焦就业统计动态真实, 构建网格化的就业核查体系.....	66
(六) 聚焦区域经济发展需求, 构建多元化的校企合作体系.....	67
第九章 对就业和教学工作的反馈	69
一、完善就业服务工作机制, 提升就业服务的精度、广度和深度.....	69
二、构建“校内+校外”多点融合的就业服务工作组织.....	69
三、根据学生就业发展规律, 建立多阶段的分类指导体系.....	70
四、进一步对接社会需求, 优化人才培养方案	70
五、丰富通识课程模块, 改进教育教学方法, 明确学生“社会人”角色和定位.....	70

第一章 学校基本情况

一、学校概况

武汉华夏理工学院是经国家教育部批准、具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016年5月经国家教育部批准，正式更名为武汉华夏理工学院。学院以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生。学校现有在校生14000人。

学校始终坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，学校紧密围绕湖北汽车（新能源汽车）产业、化工与制药产业、电子信息产业等重点产业，立足湖北及武汉城市圈，学科专业面向重点行业，服务地域经济发展。

学校设立了智能制造学院、商学院、生物与制药工程学院、土木建筑工程学院、外国语学院、信息工程学院、艺术设计与传媒学院、马克思主义学院、创新创业学院和体育学院。开设近40个本科专业。

学校按照“一交叉三融合”的发展思路，培养具有人文情怀、科学精神、专业素养、国际视野的“五会”（会思考、会学习、会沟通、会动手、会生活）应用型人才，学生的职业素养、综合能力、创新精神不断增强，先后获湖北省“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖、湖北省普通高校大学生化学实验技能竞赛一等奖、中国教育机器人大赛一等奖、全国大学生大数据技能大赛特等奖等。近年来，学生获得省部级以上科技竞赛奖近700人次，获得国家专利70余项。建成湖北省大学生创业示范基地1个，校级大学生创新创业基地9个。

学校先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，湖北省“见义勇为优秀大学生”周林峰，作品获中宣部等六部委金奖的杨成佳，“微笑女神”代瑞雪，“校园发明家”刘飞，“设计之星”盛海波，“长江学子”卫鑫杰、刘毅，“闪亮的日子——青春该有的模样”全省 50 强冯志祥、全国学联代表惠铃等数十名具有较大社会影响力的毕业生典型。在 2022 届毕业生就业典型事迹评选中，涌现出了“德智体美劳”全面发展，成功入职湖北兴发化工集团股份有限公司的求职之星杜红、勇于探索，成功考入武汉大学的考研之星刘艺琼、立志扎根基层，参加大学生志愿服务西部计划项目的大学生自强之星郭菲扬、践行专创融合之路，成功创办湖北掣利安汽车服务有限公司的创业之星吕天舒等一批就业创业先进典型。学校每年毕业生自主创业率保持在 1.0%以上，2022 届毕业生自主创业（合伙创业）共计 44 人，为社会提供就业岗位 352 个。毕业生自主创业率连续多年高于湖北省高校和湖北省同类高校的平均水平。2022 年中央直属企业、国企、外资及知名民营企业来我校招聘数量继续上涨，



二、就业工作获得的荣誉

学校近五年毕业生就业率保持在 92%以上；学校连续多年在湖北省教育厅的就业工作会议上做交流发言；

2018年，湖北省高校毕业生就业指导服务中心批准武汉华夏理工学院为“湖北省毕业生网上签约系统试点高校”；

2016-2017年，湖北省教育厅连续两年授予武汉华夏理工学院为“湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检单位”；

2016年，在学校的转设评估报告中，就业工作作为学校的主要特色之一予以介绍；

2014年3月，中国教育报以“就业冠军的秘籍”为主题，全面报道武汉华夏理工学院毕业生就业工作的先进做法；

2013年12月，湖北省教育厅授予武汉华夏理工学院为“2013年度高校毕业生就业统计规范管理先进单位”。

三、就业工作主要特色

学校建立了完善的毕业生就业服务体系，以“让学生好就业、就好业”为工作重点，以提升工作质量和细化工作要求为保障，形成了一套多元化、立体式的毕业生就业工作体系。学校采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动了就业工作的开展。近年来，学校毕业生就业率始终处于全省同类院校前列，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。

毕业生就业工作是重要的民生工程，学校高度重视毕业生就业工作，经过长期摸索和实践，学校的毕业生就业工作具有以下特色。

1. 完善的就业工作制度体系

学校董事会和党政领导高度重视毕业生就业工作，从机构、人员、场地、经费和政策等方面给予大力支持，注重调动全校教职员工参与就业工作的积极性。学校加强就业工作的顶层设计，构建“领导主抓，中心统筹，院系为主，人人参与”的就业工作体系。长期以来，学校坚持实行就业工作目标责任制，考评制和奖励制，加强对学院就业工作的指导、服务、检查和总结评比，有效推动了全校就业工作的顺利开展。

2. 全方位的就业工作举措

学校以毕业生充分就业和高质量就业为目标，针对多年来严峻的就业形势，为做好毕业生就业工作采取了“八大举措”，即：政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、奖励激励就业、创业推动就业、服务促进就业、领导联系就业。“八大举措”为校院二级共同做好就业工作指明了方向。

近年来，学校就业指导与服务中心和各学院每周走访武汉东湖高新技术开发区、武汉经济技术开发区、珠三角和长三角等地用人单位，了解企业招聘需求和用人标准，加强校企融合，针对地方经济发展培养应用型人才。学校的人才培养质量和毕业生就业质量不断提高。

3. 健全的就业保障体系

学校成立校院二级就业工作领导小组，加强就业工作领导，明确各级就业工作人员职责，建立责任追究制度。学校精心打造就业工作的“三五工程”，即总支书记落实“五个到位”（思想到位、政策到位、组织到位、工作到位、措施到位），学工办主任抓好“五会”（学院就业工作例会、校院二级招聘会、校友会、用人单位（家长）联谊会、毕业生座谈会），

毕业班辅导员做好“六个一”的工作要求（每天推荐一条就业信息、每周带领毕业生参加一场招聘会、每月联系一次全体毕业生、每季度总结一次就业工作、每年参加一次就业工作调研、每天登录 91 就业管理系统）。各级就业工作领导、老师分工明确，职责清晰，工作有抓手，有力保障了就业工作目标的顺利实现。

4. 严格的就业统计管理制度

学校狠抓毕业生就业统计工作的规范管理，出台了《毕业生就业统计与核查工作办法》、《就业工作考核办法》等文件，建立省级就业核查结果与学院、辅导员的就业奖励挂钩制度，对“被就业”、省级就业核查出现问题较多的学院和个人实行“一票否决”，有效杜绝了就业统计工作中的不规范及虚假现象。学校实行暑期全体就业工作人员返校集中开展就业自查的工作制度，认真审核就业材料的规范性，全面核实毕业生就业状况，从而确保就业率的真实性。多年来，由于就业统计工作管理到位，我校连续获得“毕业生就业统计规范管理先进单位”和“毕业生就业统计省级核查免检单位”荣誉，受到上级部门的多次表彰和高校同行的高度认可。



第二章 就业质量报告的背景介绍

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据教育部《关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）要求，学校组织编制了《武汉华夏理工学院2022届毕业生就业质量报告》，力求全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，不断建立和完善高校毕业生就业质量评价体系。本报告数据主要来源于以下四个方面。

1. **湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统**。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，用于全省各高校开展毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。2022年9月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，**数据统计截止日期为2022年9月1日**，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、落实率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

2. **武汉华夏理工学院就业智能网络服务平台**。该平台隶属湖北高校就业网络联盟，由湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心开发，本报告有

关校园招聘部分的分析数据均来自该平台系统。

3. 武汉华夏理工学院 2022 届本科毕业生就业调查。该调查采取网络问卷的方式，于 2022 年 8 月中旬毕业生离校期间面向全体毕业生开展，涉及本报告的调查内容有就业状态满意度、工作与专业相关度、试用期薪酬和转正后薪酬、求职渠道等。

4. 武汉华夏理工学院 2022 年毕业生跟踪调查。该调查采取网络问卷的方式，针对近年来录用我校毕业生的企事业单位以及往届校友进行的抽样调查。涉及本报告的内容主要是用人单位评价和校友的建议。

本报告分析的对象为我校 2022 届本科毕业生。我校于 2012 年停招所有专科专业。

如无特别说明之处，本报告所有数据来源的截止时间为 2022 年 9 月 1 日。

第三章 2022 届毕业生基本情况

一、规模结构

武汉华夏理工学院 2022 届本科毕业生共有 3725 人。

1. 毕业生人数统计

毕业生人数统计表

届别	学历	人数
2022 届	本科	3725

2. 分学院毕业生人数统计

2022 届毕业生人数最多的是商学院，毕业生人数最少的是生物与制药工程学院。

分学院毕业生人数统计表

学院	本科人数	比例 %
商学院	875	23.49
信息工程学院	772	20.72
智能制造学院	602	16.16
艺术设计与传媒学院	459	12.32
土木建筑工程学院	397	10.66
外国语学院	312	8.38
生物与制药工程学院	252	6.77
体育学院	56	1.50
总计	3725	100

3. 分专业毕业生人数统计

2022 届本科毕业生分布在 35 个专业，毕业生人数最多的专业是会计

学，人数最少的专业是测控技术与仪器。

分专业毕业生人数统计表

序号	专业	毕业人数
1	会计学	338
2	计算机科学与技术	263
3	机械设计制造及其自动化	257
4	软件工程	255
5	英语	233
6	土木工程	209
7	生物制药	153
8	经济与金融	136
9	视觉传达设计	133
10	电子商务	129
11	汽车服务工程	106
12	制药工程	99
13	车辆工程	94
14	物联网工程	94
15	网络与新媒体	94
16	环境设计	93
17	工程管理	83
18	商务英语	79
19	机械电子工程	77
20	物流管理	74
21	工程造价	71
22	材料成型及控制工程	68
23	国际经济与贸易	66
24	休闲体育	56
25	产品设计	55
26	财务管理	55
27	自动化	49

28	通信工程	47
29	数字媒体艺术	44
30	广告学	40
31	电子信息工程	40
32	工商管理	40
33	市场营销	37
34	城乡规划	34
35	测控技术与仪器	24
合 计		3725

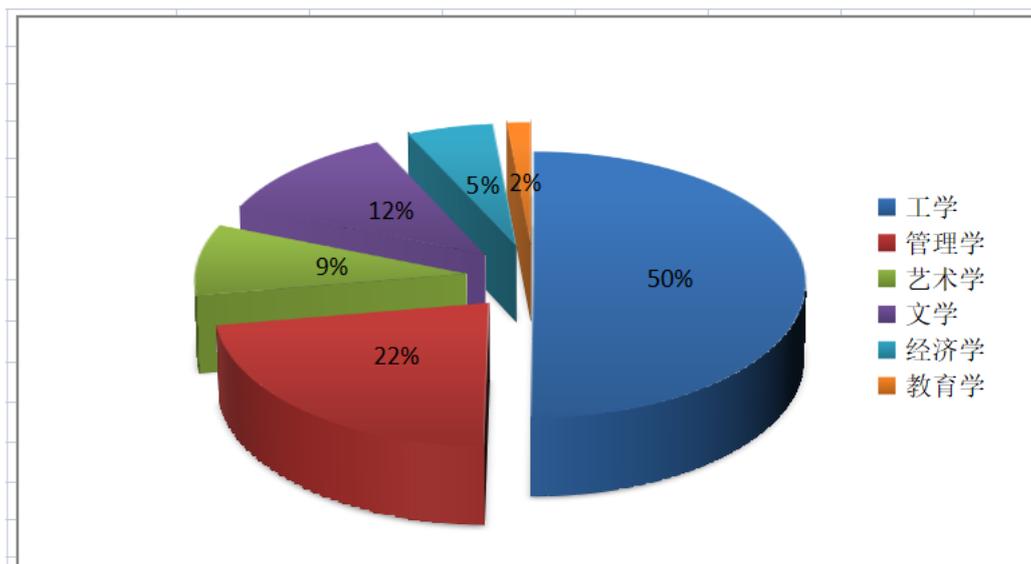
4. 分学科毕业生人数统计

学校专业设置涵盖工学、管理学、艺术学、文学、经济学和教育学。

分学科毕业生人数表

学科	毕业生数	比例 %
工学	1869	50.17%
管理学	827	22.20%
艺术学	325	8.72%
文学	446	11.97%
经济学	202	5.42%
教育学	56	1.50%
合计	3725	100%

分学科毕业生人数统计图



二、性别结构

2022届毕业生中，男生为2005人，占毕业生总人数的53.8%，女生为1720人，占毕业生总人数的46.2%。

2022届毕业生性别统计表

性别	人数	比例%
男	2005	53.8
女	1720	46.2

三、城乡生源结构

2022届毕业生中，拥有城镇户口的生源有1483人，农村户口的生源有2245人。

2022届毕业生城乡结构统计表

户籍	人数	比例%
城镇	1483	39.8
农村	2245	60.2

四、民族结构

2022 届毕业生中共有 20 个民族，其中汉族人数最多，约占总毕业生人数的 94.5%。

2022 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数
1	汉族	3522
2	蒙古族	5
3	回族	13
4	藏族	13
5	苗族	20
6	彝族	11
7	壮族	17
8	布依族	7
9	满族	4
10	侗族	5
11	瑶族	1
12	白族	2
13	土家族	91
14	哈萨克族	1
15	傣族	1
16	黎族	3
17	畲族	1
18	土族	2
19	仡佬族	2
20	其它	4
合计		3725

五、生源分布情况

2022 届毕业生来自全国 29 个省（自治区）和直辖市，其中湖北省的生源为 2613 人，占总人数的 70.1%。

2022 届毕业生生源分布统计表

序号	生源地（省）	毕业生数（人）	占总人数%
1	湖北省	2613	70.1
2	江苏省	128	3.4
3	浙江省	106	2.8
4	贵州省	96	2.6
5	江西省	68	1.8
6	安徽省	67	1.8
7	河南省	65	1.7
8	新疆维吾尔自治区	61	1.6
9	河北省	52	1.4
10	广西壮族自治区	48	1.3
11	云南省	45	1.2
12	四川省	42	1.1
13	海南省	35	0.9
14	天津市	32	0.9
15	福建省	32	0.9
16	陕西省	30	0.8
17	甘肃省	30	0.8
18	山西省	25	0.7
19	湖南省	24	0.6
20	重庆市	22	0.6
21	广东省	20	0.5
22	青海省	15	0.4
23	宁夏回族自治区	15	0.4
24	内蒙古自治区	13	0.3

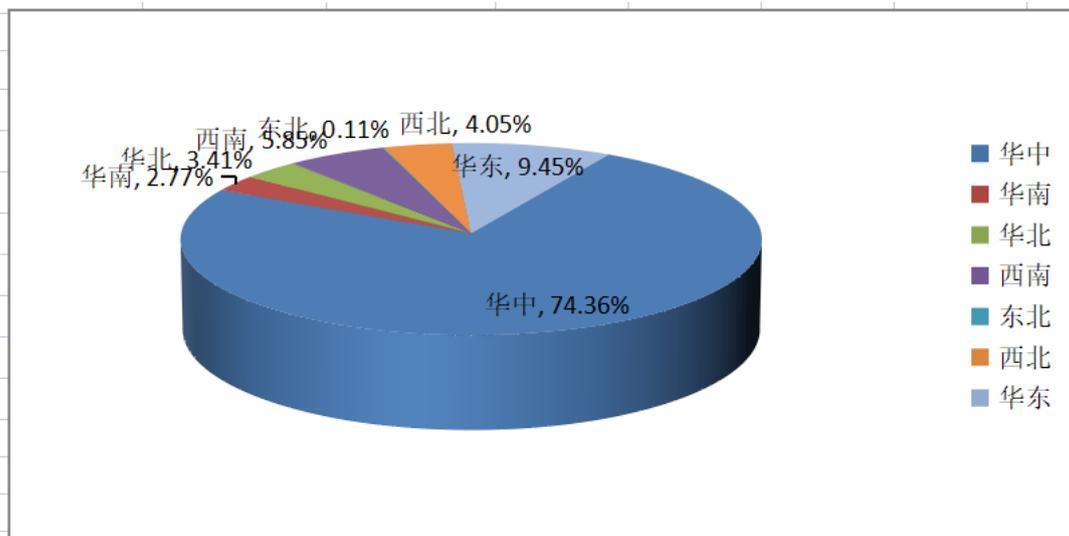
25	西藏自治区	13	0.3
26	上海市	10	0.3
27	山东省	9	0.2
28	北京市	5	0.1
29	黑龙江省	4	0.1
合计		3725	100

六、生源地区结构

2022 届毕业生地区分布统计表

地区	省市	生源人数	比例
华中	湖北、湖南、河南、江西	2770	74.36%
华南	广东、广西、海南、香港、澳门	103	2.77%
华北	北京、天津、河北、山西、内蒙	127	3.41%
西南	四川、云南、贵州、西藏、重庆	218	5.85%
东北	辽宁、吉林、黑龙江	4	0.11%
西北	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃	151	4.05%
华东	山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾	352	9.45%
合计		3725	100%

生源地区分布统计图



第四章 毕业生就业情况

一、总体落实率

武汉华夏理工学院 2022 届毕业生共有 3725 人，就业 3110 人，毕业去向落实率为 83.49%。

近三年毕业生总体落实率

届数	毕业生总人数	就业人数	落实率
2020	2847	2125	74.64%
2021	3007	2763	91.89%
2022	3725	3110	83.49%

二、毕业去向落实率构成

毕业去向落实情况构成是指毕业生主要就业类型的比例。

2022 届本科毕业生毕业去向落实情况构成表

落实率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
83.49%	54.28%	24.19%	3.84%	1.18%

三、男女生毕业去向落实率

2022 届毕业生男生落实率比女生落实率高 4 个百分点。

女生落实率： $1395/1720=81.10\%$

男生落实率： $1715/2005=85.54\%$

四、学院落实率

2022 届毕业生落实率按二级学院统计见表。

分学院毕业生毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业人数	就业人数	落实率%
1	智能制造学院	602	560	93
2	体育学院	56	52	92.86
3	生物与制药工程学院	252	227	90.08
4	艺术设计与传媒学院	459	387	84.31
5	信息工程学院	772	645	83.55
6	土木建筑工程学院	397	312	78.59
7	商学院	875	684	78.17
8	外国语学院	312	243	77.88
合计		3725	3110	83.49%

五、专业落实率

2022 届毕业生落实率按专业统计见表。

2022 届毕业生各专业落实率统计表

专业	总人数	就业人数	落实率%
制药工程	99	97	97.98
测控技术与仪器	24	23	95.83
材料成型及控制工程	68	65	95.59
车辆工程	94	88	93.62
数字媒体艺术	44	41	93.18
机械设计制造及其自动化	257	239	93.00
休闲体育	56	52	92.86
广告学	40	37	92.50
汽车服务工程	106	98	92.45
自动化	49	45	91.84

通信工程	47	43	91.49
产品设计	55	50	90.91
机械电子工程	77	70	90.91
电子信息工程	40	36	90.00
计算机科学与技术	263	230	87.45
物联网工程	94	82	87.23
生物制药	153	130	84.97
国际经济与贸易	66	55	83.33
网络与新媒体	94	78	82.98
财务管理	55	45	81.82
商务英语	79	64	81.01
工程管理	83	67	80.72
视觉传达设计	133	107	80.45
物流管理	74	59	79.73
环境设计	93	74	79.57
城乡规划	34	27	79.41
会计学	338	268	79.29
土木工程	209	165	78.95
电子商务	129	100	77.52
工商管理	40	31	77.50
英语	233	179	76.82
市场营销	37	28	75.68
工程造价	71	53	74.65
软件工程	255	186	72.94

经济与金融	136	98	72.06
合计	3725	3110	83.49%

六、学科落实率

2022 届毕业生落实率按学科统计见表。

分学科落实率统计表

学科	毕业生数	就业人数	落实率%
工学	1869	1624	86.89
管理学	827	651	78.72
艺术学	325	272	83.69
文学	446	358	80.27
经济学	202	153	75.74
教育学	56	52	92.86
合计	3725	3110	83.49%

七、重点群体落实率

2022 届毕业生中有重点群体人数 318 人，经过学院和职能部门的结对帮扶，共有 278 人落实就业，重点群体毕业生就业去向落实率 87.42%。

各学院 2022 届毕业生重点群体就业落实率

学院	重点群体毕业生人数	就业人数	落实率%
商学院	79	60	75.95
信息工程学院	55	49	89.09
智能制造学院	56	56	100
外国语学院	29	21	72.41
艺术设计与传媒学院	30	27	90.00
土木建筑工程学院	23	20	86.96

生物与制药工程学院	38	37	97.37
体育学院	8	8	100.00
合计	318	278	87.42

八、升学情况

1. 升学高校及录取人数统计

2022 届毕业生共有 132 人分别被国内 59 所高校录取为硕士研究生,1 人考取湖北经济学院第二学士学位。

2022 届毕业生升学高校及人数一览表

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
武汉大学	1	武汉理工大学	3
中国地质大学(武汉)	1	中国计量大学	1
中科院沈阳计算技术所	1	华中师范大学	2
华中农业大学	2	华东理工大学	1
浙江工业大学	2	上海理工大学	3
上海师范大学	1	浙江师范大学	1
中南民族大学	6	浙江理工大学	1
浙江农林大学	1	广东工业大学	2
广西师范大学	2	武汉科技大学	7
武汉工程大学	13	湖北大学	10
东华理工大学	1	海南大学	1
成都信息工程大学	1	重庆理工大学	1
湖北工业大学	10	长春理工大学	1
西北师范大学	1	西安体育学院	1
武汉体育学院	5	三峡大学	7
湖北经济学院	6	武汉轻工大学	2
长江大学	4	上海应用技术大学	1
上海工程技术大学	1	江汉大学	1
重庆科技学院	1	重庆工商大学	1
五邑大学	1	温州大学	2

苏州科技大学	1	山西农业大学	1
齐齐哈尔大学	1	吉林建筑大学	2
宁波大学	1	吉林化工学院	1
南通大学	1	黄冈师范学院	1
南京信息工程大学	1	湖州师范学院	1
辽宁石油化工大学	1	湖北文理学院	1
景德镇陶瓷大学	1	湖北美术学院	1
江西理工大学	1	常州大学	2
吉林体育学院	1	安徽理工大学	1
安徽建筑大学	2		

2. 学院考研率

2022 届毕业生考研录取率最高的学院是生物与制药工程学院，最低的是艺术设计与传媒学院。

各学院毕业生考研录取率统计表

学院	本科人数	考研人数	考研率%
外国语学院	312	20	6.41
土木建筑工程学院	397	20	5.04
艺术设计与传媒学院	459	8	1.74
信息工程学院	772	24	3.11%
智能制造学院	602	18	2.99%
商学院	875	20	2.29
生物与制药工程学院	252	18	7.14%
体育学院	56	4	7.1%
总计	3725	132	3.54%

3. 专业考研率

2022 届毕业生各专业考研录取率最高的是自动化专业，最低的是国际

经济与贸易、工程管理、视觉传达设计、测控技术与仪器、汽车服务工程
和产品设计专业。

分专业考研录取率统计表

专业	总人数	考研人数	考研率%
自动化	49	7	14.29
制药工程	99	14	14.14
城乡规划	34	3	8.82
英语	233	18	7.73
电子信息工程	40	3	7.50
土木工程	209	15	7.18
休闲体育	56	4	7.14
市场营销	37	2	5.41
广告学	40	2	5.00
机械设计制造及其自动化	257	12	4.67
网络与新媒体	94	4	4.26
通信工程	47	2	4.26
物联网工程	94	4	4.26
车辆工程	94	4	4.26
经济与金融	136	5	3.68
财务管理	55	2	3.64
工程造价	71	2	2.82
生物制药	153	4	2.61
商务英语	79	2	2.53
工商管理	40	1	2.50
软件工程	255	6	2.35
数字媒体艺术	44	1	2.27
会计学	338	7	2.07
电子商务	129	2	1.55
材料成型及控制工程	68	1	1.47
物流管理	74	1	1.35
机械电子工程	77	1	1.30

环境设计	93	1	1.08
计算机科学与技术	263	2	0.76
国际经济与贸易	66	0	0.00
工程管理	83	0	0.00
视觉传达设计	133	0	0.00
产品设计	55	0	0.00
测控技术与仪器	24	0	0.00
汽车服务工程	106	0	0.00

4. 出国出境统计

2022 届毕业生毕业后共有 10 人出国出境，到国外高校深造。

分学院毕业生出国出境情况统计

学院	本科人数	出国出境人数	出国出境率%
外国语学院	312	7	2.24
土木建筑工程学院	397	0	0.00
艺术设计与传媒学院	459	3	0.65
信息工程学院	772	0	0.00
智能制造学院	602	0	0.00
商学院	875	0	0.00
生物与制药工程学院	252	0	0.00
体育学院	56	0	0.00
总计	3725	10	0.27%

2022 届毕业生出国出境列表

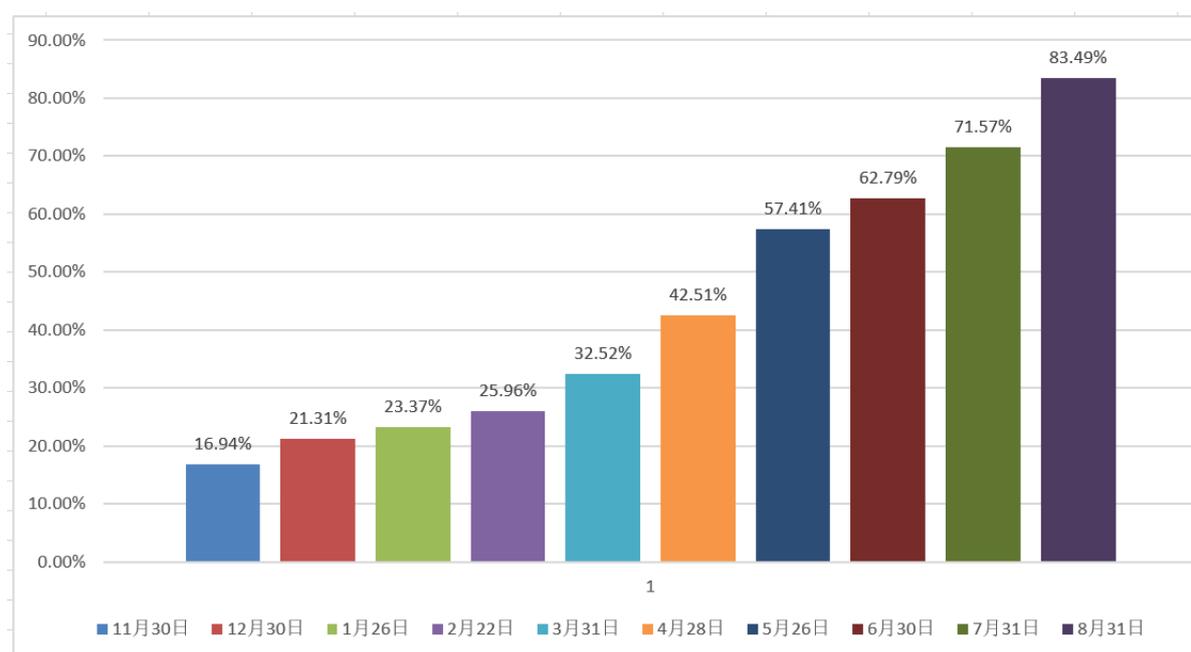
名称	人数	名称	人数
英国纽卡斯尔大学	3	南安普顿大学	1
英国拉夫堡大学	2	罗马第一大学	1
卡迪夫大学	1	俄罗斯国立师范大学	1

Skema Business School	1		
-----------------------	---	--	--

5. 就业月进度统计

就业指导与服务中心在 11 月份以后，定期发布就业去向落实情况通报，主要内容是统计毕业生就业去向落实情况。全年毕业生就业率增长较为均衡。

2022 届毕业生就业进展统计月报表



第五章 毕业生就业流向分析

一、地域流向

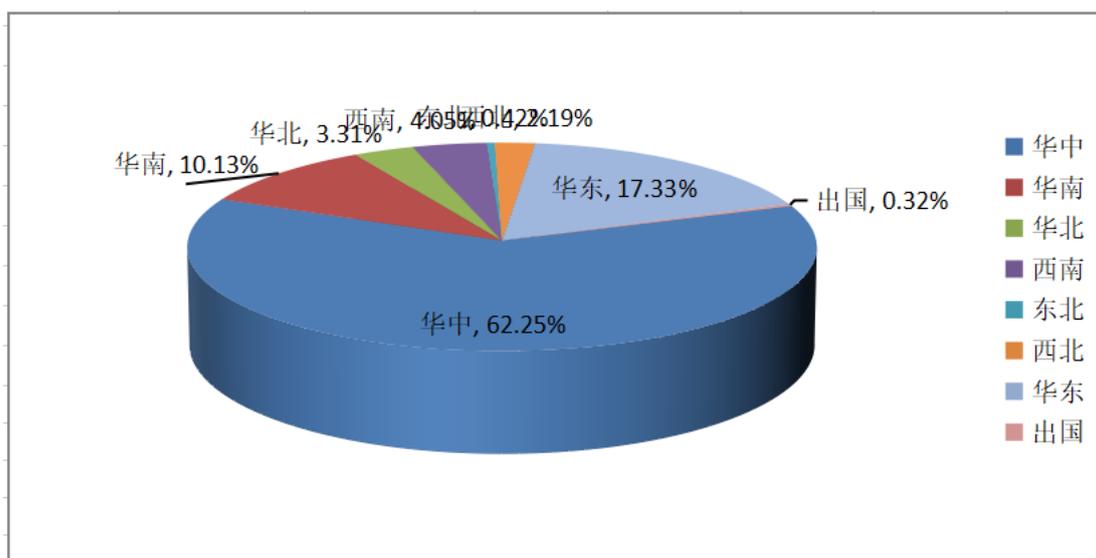
2022 届毕业生地域流向以湖北省落实人数最多,占已落实毕业生总人数的 60.68%。

2022 届毕业生分省市落实人数统计

省份	落实人数	比例
湖北省	1887	60.68
广东省	287	9.23
浙江省	184	5.92
江苏省	181	5.82
上海市	90	2.89
北京市	69	2.22
安徽省	51	1.64
贵州省	40	1.29
四川省	39	1.25
新疆维吾尔自治区	31	1.00
福建省	25	0.80
重庆市	20	0.64
云南省	19	0.61
河南省	17	0.55
陕西省	17	0.55
江西省	16	0.51
湖南省	16	0.51
天津市	15	0.48
海南省	15	0.48
广西壮族自治区	13	0.42
河北省	11	0.35
甘肃省	10	0.32

山东省	8	0.26
西藏自治区	8	0.26
山西省	7	0.23
青海省	7	0.23
吉林省	6	0.19
辽宁省	5	0.16
宁夏回族自治区	3	0.10
黑龙江省	2	0.06
内蒙古自治区	1	0.03
出国	10	0.32
合计	3110	100%

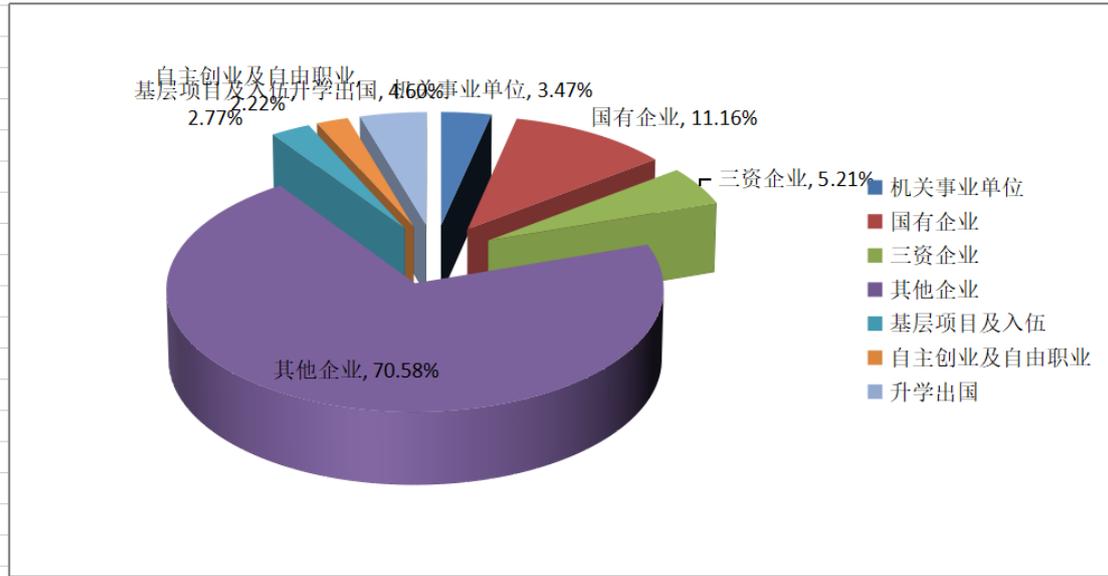
2022 届毕业生分地区落实人数统计



二、单位性质流向

2022 届毕业生落实的单位性质以民营企业为主，占已落实毕业生总数的 70.58%。

2022 届毕业生落实单位性质流向统计



三、行业流向

我校 2022 届毕业生落实人数较多的行业是：制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业。

2022 届毕业生毕业去向落实的行业流向表

单位行业	落实人数	比例%
制造业	669	21.51
信息传输、软件和信息技术服务业	626	20.13
建筑业	326	10.48
批发和零售业	216	6.95
科学研究和技术服务业	147	4.73
教育	136	4.37
金融业	129	4.15
文化、体育和娱乐业	127	4.08
租赁和商务服务业	112	3.60
居民服务、修理和其他服务业	103	3.31
公共管理、社会保障和社会组织	67	2.15
交通运输、仓储和邮政业	43	1.38
电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	1.22
住宿和餐饮业	37	1.19

房地产业	37	1.19
卫生和社会工作	32	1.03
农、林、牧、渔业	21	0.68
采矿业	8	0.26
水利、环境和公共设施管理业	7	0.23
军队	43	1.38
其他（含升学出国）	187	6.01
合计	3110	100%

四、基层就业统计

1. 基层就业总体情况

引导毕业生到基层就业是党和国家实施的就业优先战略和人才强国战略的重要组成部分。基层就业的范围主要包括：县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织、农村建制村、城镇社区、中小企业、国家和地方服务基层项目、自主创业和部队等。学校 2022 届毕业生有 77.11% 在基层就业。

2022 届毕业生基层就业统计表

基层就业人数	占已就业人数比例	占毕业生总人数比例
2398	77.11% (2398/3110)	64.38% (2398/3725)

2. 基层就业项目统计

2022 届毕业生参加国家和地方实施的大学生基层就业项目的共计有 28 人。

2022 届毕业生基层就业项目人数统计表

基层就业项目	就业人数	比例%
农村教师	3	0.10

选调生	2	0.06
三支一扶	7	0.23
大学生村官	0	0.00
西部计划	16	0.51
合计	28	0.90%

五、“就业湖北”情况统计

1.“就业湖北”总体情况统计

2022 届毕业生“就业湖北”人数共计 1887 人，占毕业生总数的比例为 50.66%，占已落实就业去向毕业生总数的 60.68%（1887/3110）。广大毕业生留鄂就业创业，反映出学校重点为区域经济发展提供人才服务。

2. 毕业生“就业湖北”分布情况统计

城市	就业人数	比例%
武汉市	1566	82.99
宜昌市	92	4.88
黄冈市	11	0.58
孝感市	19	1.01
襄阳市	67	3.55
十堰市	53	2.81
黄石市	61	3.23
鄂州市	18	0.95
合计	1887	100

3. 各学院毕业生“就业湖北”人数统计

分学院“就业湖北”人数统计表

学院	毕业人数	就业湖北人数	比例%
体育学院	56	40	71.43

智能制造学院	602	338	56.15
外国语学院	312	175	56.09
生物与制药工程学院	252	134	53.17
商学院	875	446	50.97
信息工程学院	772	380	49.22
艺术设计与传媒学院	459	207	45.10
土木建筑工程学院	397	167	42.07
合 计	3725	1887	50.66%

第六章 校园招聘

一、关于校园招聘数据的统计说明

1. 统计时间为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 9 月 1 日。
2. 统计数据的来源为学校就业指导与服务中心和各学院承办的各类线上、线下招聘活动，不含用人单位通过电话、传真、信函、电子邮件或用人单位在学校就业信息网登录发布的招聘信息。
3. 在统计岗位需求时，根据学校既有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合学校专业设置的信息未纳入统计。
4. 在招聘需求中，对学历要求为“本科以上”、“本科”等，均按本科学历要求统计，对于有专业要求但未注明学历要求的按照本科统计，对于一个岗位多个专业均可的，按照招聘企业所勾选的专业进行平均计数，对于专业不限的招聘需求单独注明并另行统计。

二、校园招聘会数量统计

学校共为 2022 届毕业生举办招聘会 289 场，其中线下招聘会 192 场，其中举办大型招聘会 9 场；线上招聘会 97 场，其中举办网络双选会 4 场。

2022 届毕业生校园招聘会月度统计表（线上和线下）

月份	招聘会场次	备注
9 月	41	含线上宣讲会 15 场
10 月	52	含线上宣讲会 5 场；线下招聘会 2 场
11 月	31	含线上宣讲会 9 场
12 月	24	含线上宣讲会 9 场
1 月	1	含线上宣讲会 1 场
2 月	2	含线上宣讲会 2 场

3月	42	含线上宣讲会20场；线上招聘会1场
4月	40	含线上宣讲会9场，线上招聘会1场；线下招聘会1场
5月	35	含线上宣讲会13场
6月	20	含线上宣讲会9场
7月	1	含线上招聘会1场
总计	289	

三、招聘单位所在地区统计

在疫情防控常态化的形势下，学校招聘工作严格执行线上招聘与线下并重的工作要求，共有2052家单位参加学校组织的招聘活动。

线下招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	79
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	45
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	464
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	11
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	5
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	2
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	0
合计	606

线上招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	403
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	117
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	862
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	43

西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	0
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	21
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	0
合 计	1446

四、招聘单位性质统计

参加 2022 届毕业生校园招聘活动的单位中，国有企业、三资企业的数量与上一年度相比减少。民营企业线上招聘频率增加。

招聘单位性质统计表（含线上、线下）

单位性质	数量	比例 %
其他企业（民营企业）	1694	82.55
国有企业	126	6.14
三资企业	113	5.51
机关	5	0.24
科研设计单位	1	0.05
高等教育单位	2	0.10
中初教育单位	3	0.15
其他事业单位	1	0.05
医疗卫生单位	0	0.00
部队	0	0.00
城镇社区	0	0.00
农村建制村	0	0.00
其他	107	5.21
合计	2052	100.00

单位性质分类参照湖北高校就业网络联盟的平台系统。

五、招聘单位行业分布统计

参加 2022 届毕业生校园招聘活动的单位中，制造业招聘需求明显增加。

校园招聘单位所属行业统计表

行业类别	单位数量	比例 %
信息传输、软件和信息技术服务业	497	24.22
制造业	563	27.44
批发和零售业	132	6.43
建筑业	158	7.70
教育	116	5.65
租赁和商务服务业	88	4.29
文化、体育和娱乐业	101	4.92
其他	93	4.53
金融业	66	3.22
房地产业	34	1.66
交通运输、仓储和邮政业	72	3.51
农、林、牧、渔业	19	0.93
居民服务、修理和其他服务业	51	2.49
科学研究和技术服务业	21	1.02
住宿和餐饮业	4	0.19
电力、热力、燃气、及水生产和供应业	3	0.15
水利、环境和公共设施管理业	7	0.34
卫生和社会工作	27	1.32
公共管理、社会保障和社会组织	0	0.00
采矿业	0	0.00
合计	2052	100.00

本表中的“其他”是指在就业联盟平台系统注册时所属行业选项为空的单位。

六、校园招聘供需比统计

供需比是指毕业生人数与校园招聘单位提供岗位数量的比值。供需比在一定程度上反映行业和社会需求，但不是完全对应关系。

在疫情防控常态化的形势下，招聘单位和应届毕业生都已适应了线上招聘的形式，线上招聘打破了地域限制，招聘单位可以在同一时间参加不同学校和相关部门组织的线上招聘活动，导致招聘岗位数量和招聘人数有重复。

校园招聘整体供需比统计表

学历	毕业生总人数	校园招聘需求总数	供需比
本科	3725	63621	1: 17.08
专业不限		32761	
总数		96382	1: 25.87

七、学院供需比统计

2022 届毕业生的校园招聘供需比，智能制造学院最高，外国语学院最低。

各学院供需比统计表

学院	毕业生人数	需求数量	供需比
智能制造学院	602	15574	1: 25.87
商学院	875	19612	1: 22.41
生物与制药工程学院	252	5327	1: 21.14
艺术设计与传媒学院	459	6994	1: 15.24
信息工程学院	772	9360	1: 12.12
土木与建筑工程学院	397	4696	1: 11.83
体育学院	56	482	1: 8.61
外国语学院	312	1576	1: 5.05

合计	3725	63621	1: 17.08
----	------	-------	----------

八、各专业供需比

2022 届毕业生校园招聘供需比，市场营销、工商管理、机械电子工程三个专业供需比排名前三；英语、软件工程、会计学专业供需比最低。

各专业供需比统计表

专业	毕业生人数	需求数量	供需比
市场营销	37	5473	1: 147.92
工商管理	40	1912	1: 47.80
机械电子工程	77	3661	1: 47.55
材料成型及控制工程	68	2788	1: 41.00
测控技术与仪器	24	963	1: 40.13
物流管理	74	2788	1: 37.68
制药工程	99	3372	1: 34.06
电子信息工程	40	1262	1: 31.55
电子商务	129	4005	1: 31.05
广告学	40	1226	1: 30.65
数字媒体艺术	44	1345	1: 30.57
自动化	49	1378	1: 28.12
国际经济与贸易	66	1638	1: 24.82
通信工程	47	1126	1: 23.96
机械设计制造及其自动化	257	6083	1: 23.67
产品设计	55	1182	1: 21.49
城乡规划	34	632	1: 18.59
汽车服务工程	106	1722	1: 16.25
物联网工程	94	1430	1: 15.21
车辆工程	94	1320	1: 14.04
工程管理	83	1151	1: 13.87
生物制药	153	1955	1: 12.78

网络与新媒体	94	1175	1: 12.50
工程造价	71	819	1: 11.54
经济与金融	136	1440	1: 10.59
环境设计	93	973	1: 10.46
财务管理	55	554	1: 10.07
土木工程	209	2094	1: 10.02
商务英语	79	680	1: 8.61
休闲体育	56	482	1: 8.61
视觉传达设计	133	1093	1: 8.22
计算机科学与技术	263	1976	1: 7.51
会计学	338	1802	1: 5.33
软件工程	255	1225	1: 4.80
英语	233	896	1: 3.85
合计	3725	63621	1:17.08

本表各专业供需比统计不含“专业不限”的招聘岗位。

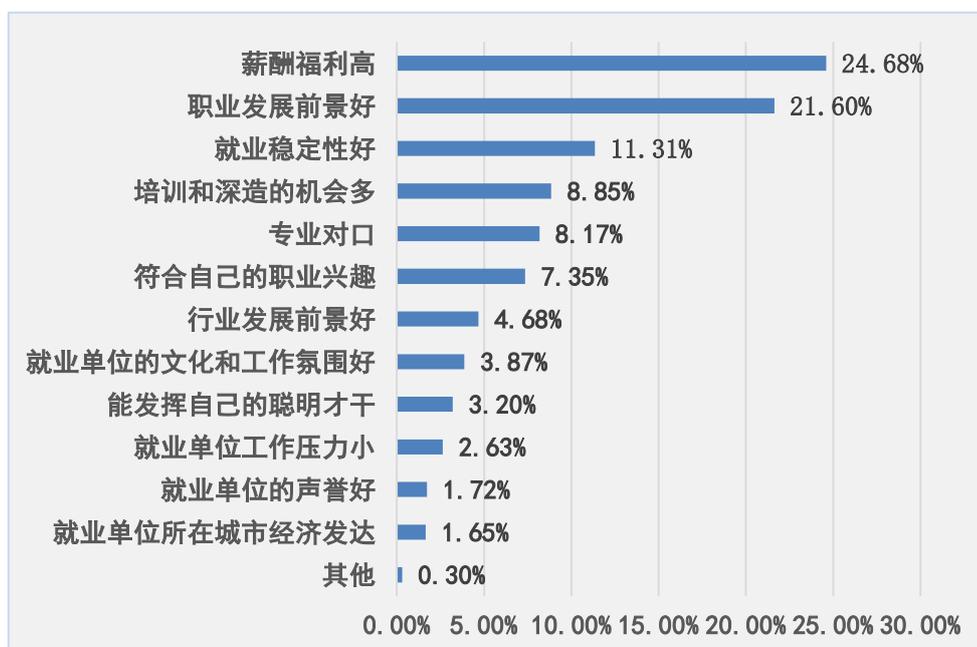
第七章 就业相关分析

一、就业竞争力

1. 毕业生择业取向

学校 2022 届毕业生总体择业取向的因素，居前三位依次为薪酬福利高（24.68%）、职业发展前景好（21.60%）、就业稳定性好（11.31%）。

毕业生择业取向分布图（多选）



2. 毕业生求职行为

2022 届毕业生在求职过程中，平均用时 2.80 个月，平均投递 7.40 份简历，平均收到 3.02 份 offer，求职平均花费 470.4 元。

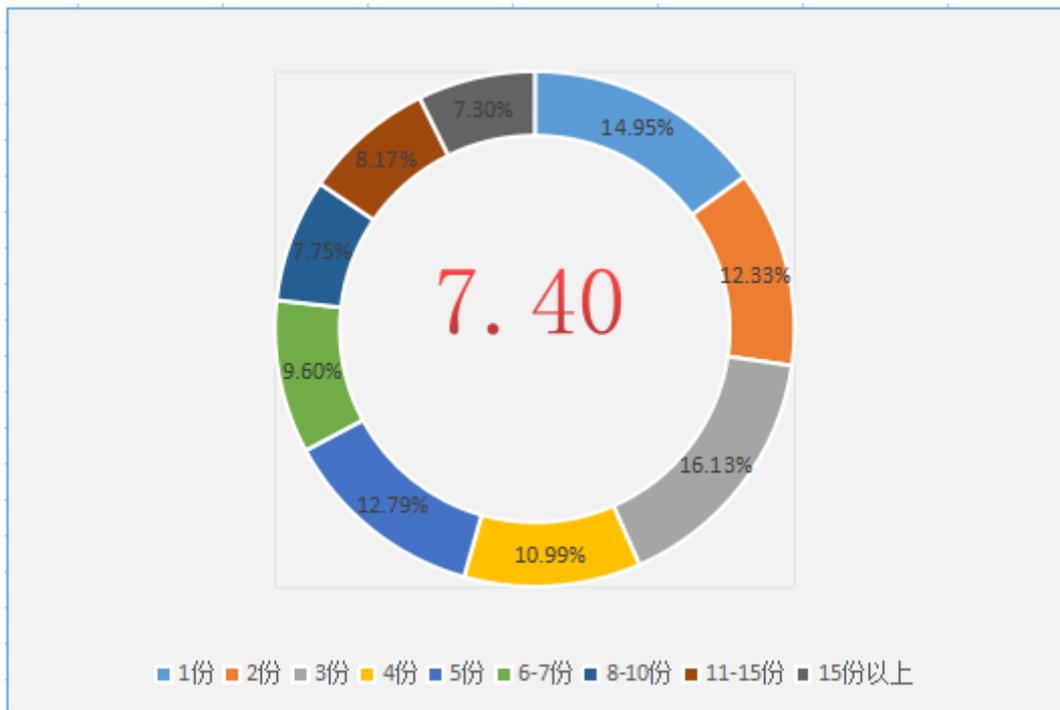
毕业生求职行为统计



3. 简历投递情况

学校 2022 届毕业生总体人均投递简历数为 7.40 份，总体投递简历数居前三位依次为 3 份（16.13%）、1 份（14.95%）和 5 份（12.79%）。

毕业生投递简历分布图

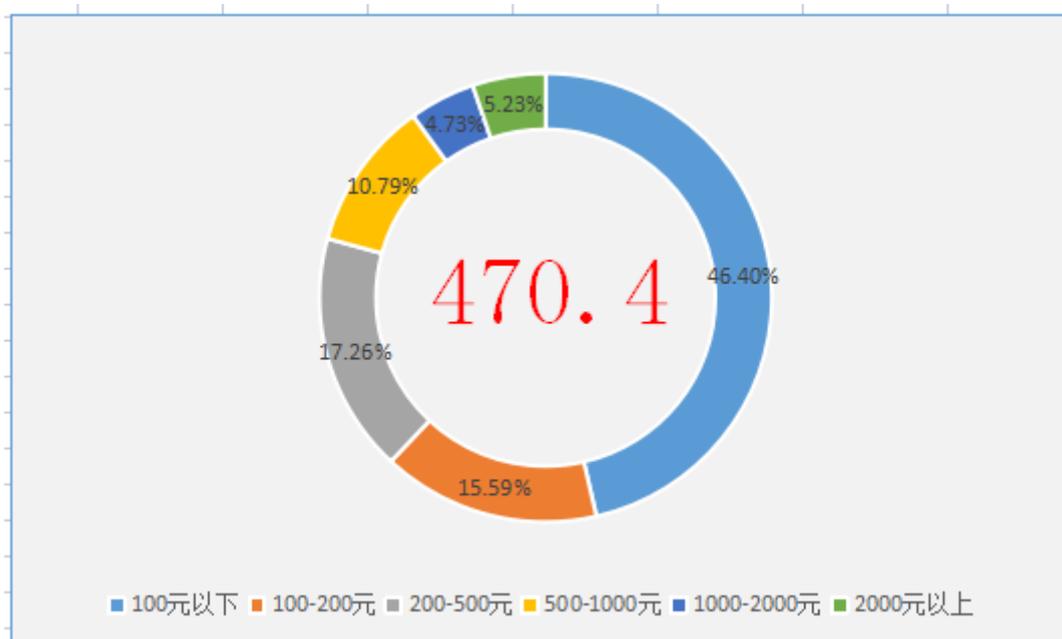


4. 求职用费

学校 2022 届毕业生总体人均求职用费为 470.4 元，求职用费范围位居前三位依次为 100 元以下（46.48%）、200~500 元（17.26%）、100~

200 元（15.51%）。

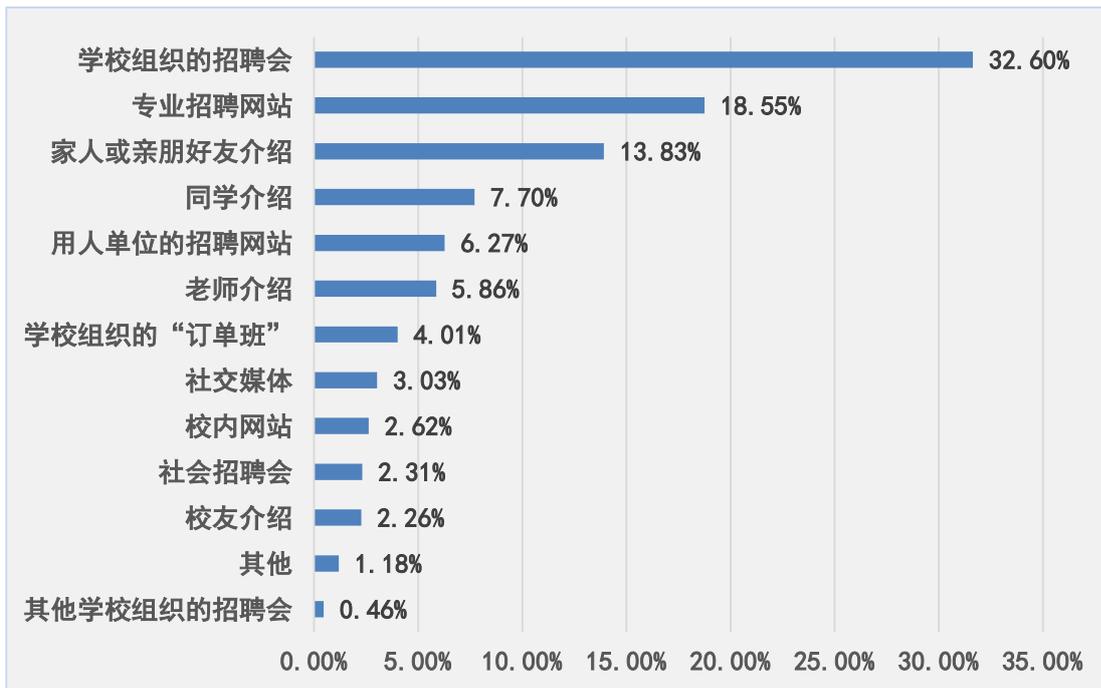
毕业生求职费用分布图



5. 求职渠道分析

学校 2022 届毕业生总体求职渠道，位居前三位的依次为学校组织的招聘会（32.60%）、专业招聘网站（18.55%）和家人或亲朋好友介绍（13.83%）。

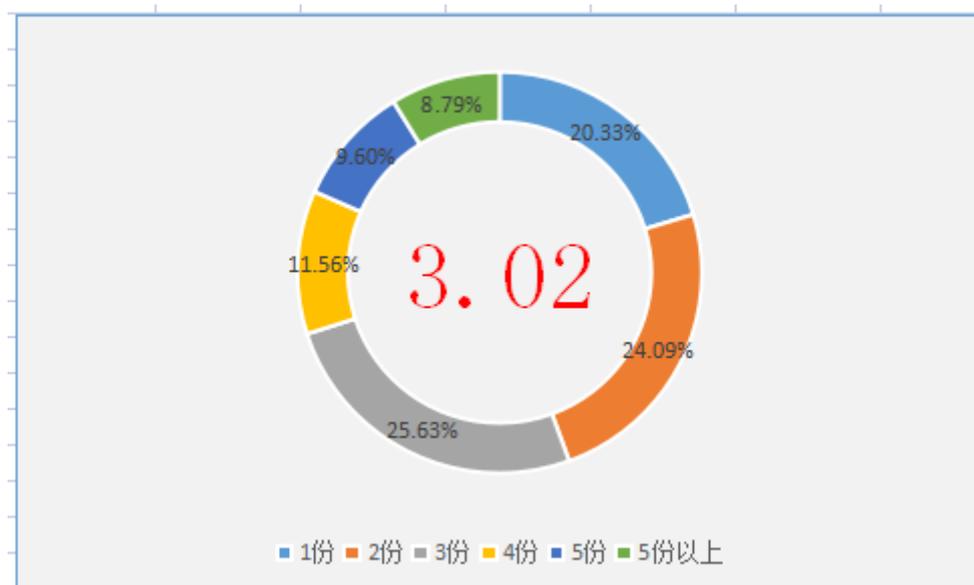
毕业生求职渠道分布图



6. Offer 获得情况

学校 2022 届毕业生总体人均获得 Offer 3.02 份，Offer 获得情况位居前三位的依次为 3 份（25.63%）、2 份（24.09%）和 1 份（20.33%）。

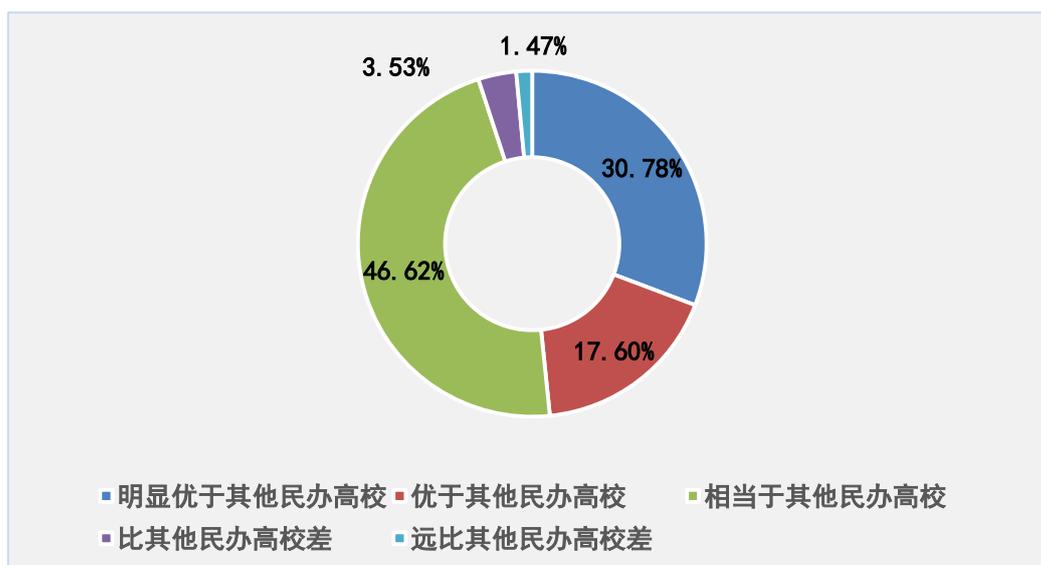
毕业生人均 offer 获取数量分布图



7. 学生就业竞争力分析

学校 2022 届毕业生就业竞争力学生评价，认为学校明显优于其他民办学校占 46.62%，认为学校优于其他民办学校占 17.60%，认为学校于其他民办学校相当占 30.78%。

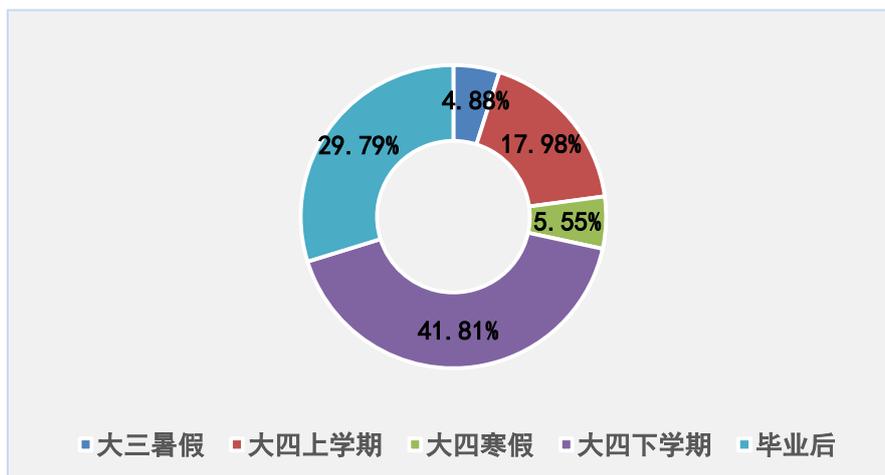
毕业生就业竞争力分布图



8. 就业协议签订时间（除升学）

学校 2022 届毕业生就业协议签订时间，位居前三位的依次为大四下学期（41.81%）、毕业后（29.79%）和大四上学期（17.98%）。

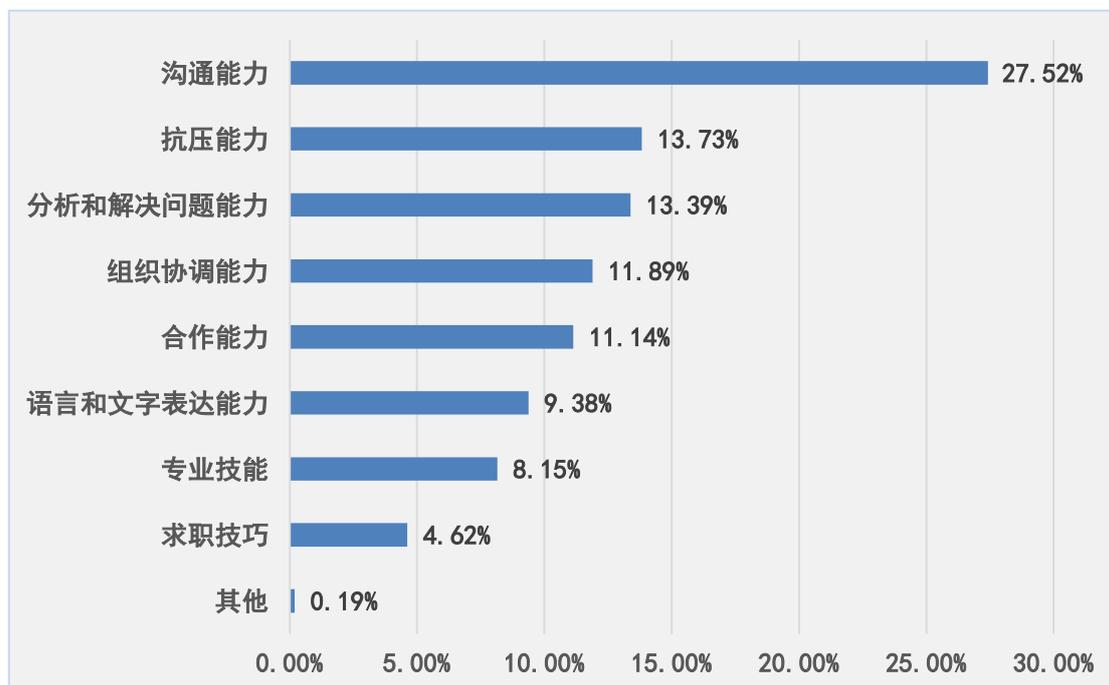
毕业生签订就业协议时间分布图



9. 学生就业能力的主要影响因素

学校 2022 届毕业生就业能力的主要影响因素，位居前三位的依次为沟通能力(27.52%)，抗压能力(13.73%)和分析解决问题能力(13.39%)。

毕业生就业能力影响因素分布图（多选）

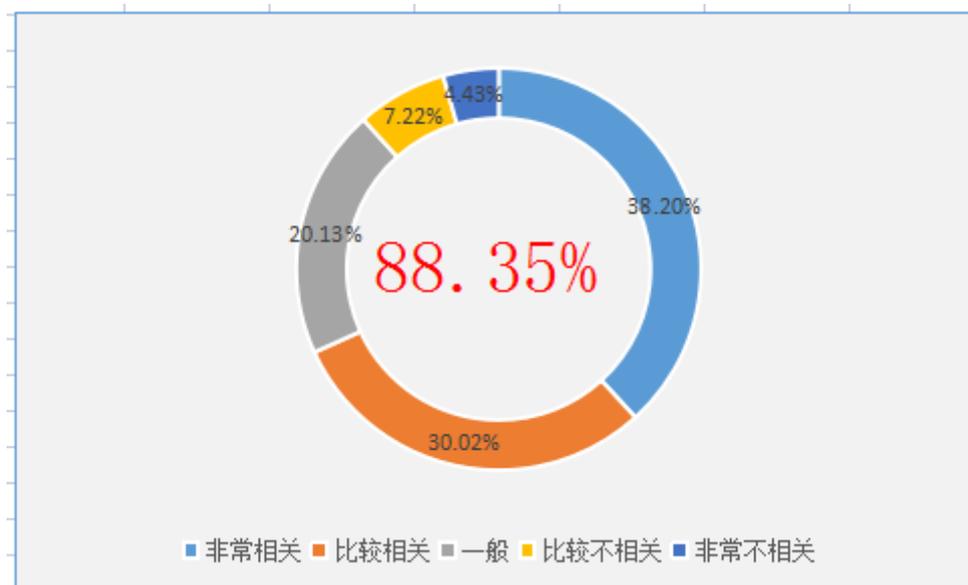


二、就业质量

1. 工作岗位与专业的相关度

学校 2022 届毕业生专业对口率为 88.35%，毕业生总体工作岗位与专业的相关度分布如下。

毕业生专业与工作相关度分布图

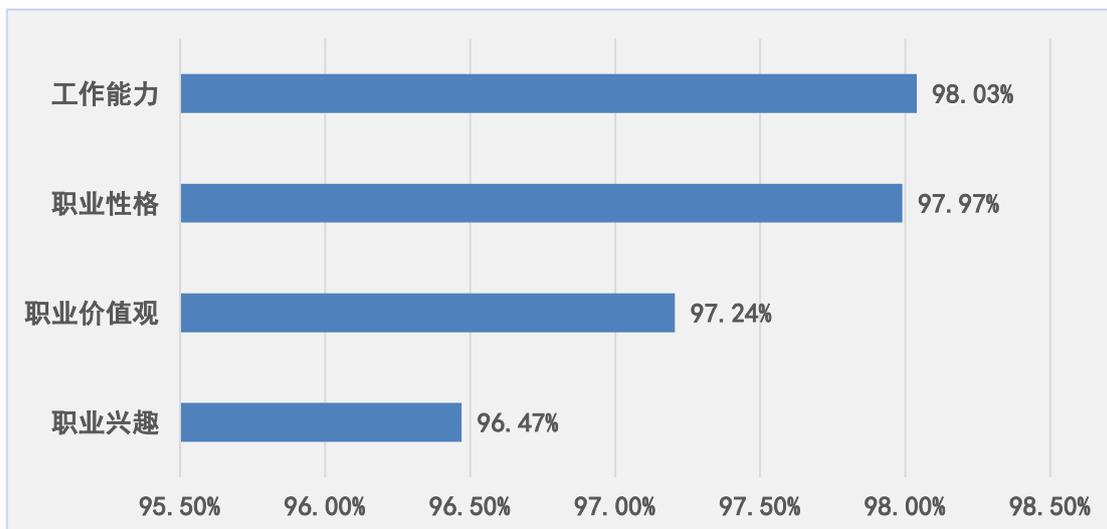


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常不相关、比较不相关、一般、比较相关、非常相关，依次分别赋予 20%、40%、60%、80%、100%。

2. 人职匹配情况

学校 2022 届毕业生总体人职匹配度，居前三位的是职业能力匹配度（98.03%）、职业性格匹配度（97.97%）、职业价值观匹配度（97.24%）。

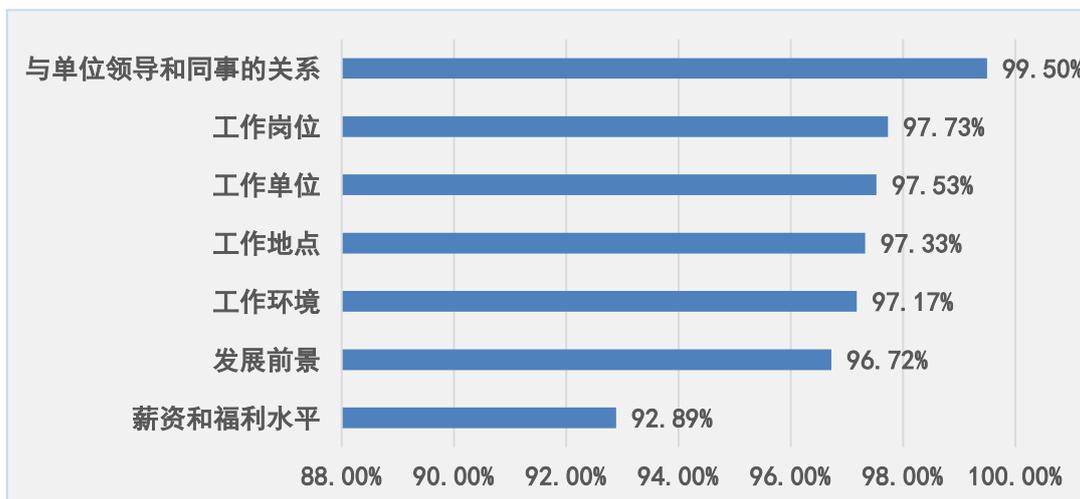
毕业生各维度人职匹配度统计



3. 工作满意度

学校 2022 届毕业生总体工作满意度，居前四位的满意度为对领导和同事的关系满意度为（99.50%）、对工作岗位满意度为（97.73%）、对工作单位满意度为（97.53%）、对工作地点满意度为（97.33%）。

毕业生各维度工作满意度统计



注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

4. 工作稳定性

学校 2022 届毕业生总体更换工作次数的均值为 0.83 次，毕业生总体更换工作次数，位居前三位的依次为未更换工作（65.74%）、1-2 次（26.86%）、3-4 次（5.65%）。

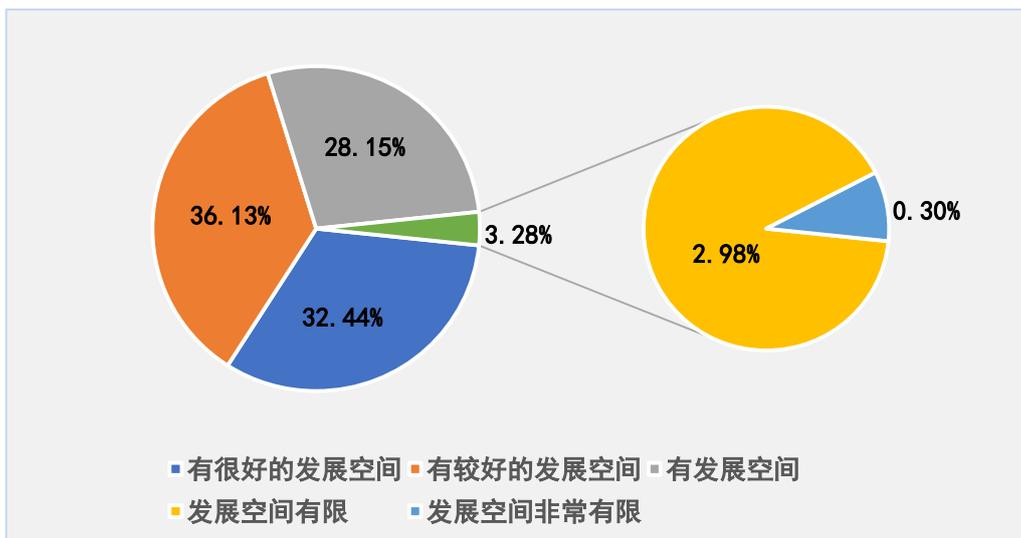
毕业生更换工作次数统计



5. 个人发展

学校 2022 届毕业生总体个人发展，位居前三位的依次为：有较好的发展空间（36.13%）、有很好的发展空间（32.44%）、有发展空间（28.15%）。

毕业生个人就业发展空间统计

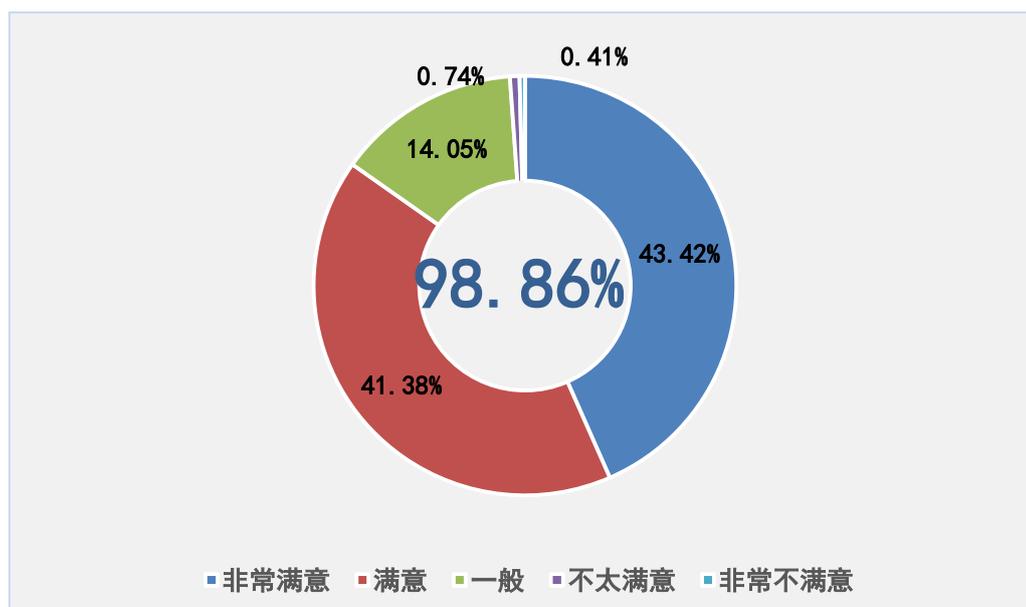


三、毕业生评价

1. 对母校的满意度

学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 98.86%，其中非常满意占比 43.42%，比较满意占比 41.38%，一般满意占比 14.05%，不太满意占 0.74%，很不满意占 0.41%。

毕业生对母校满意度统计



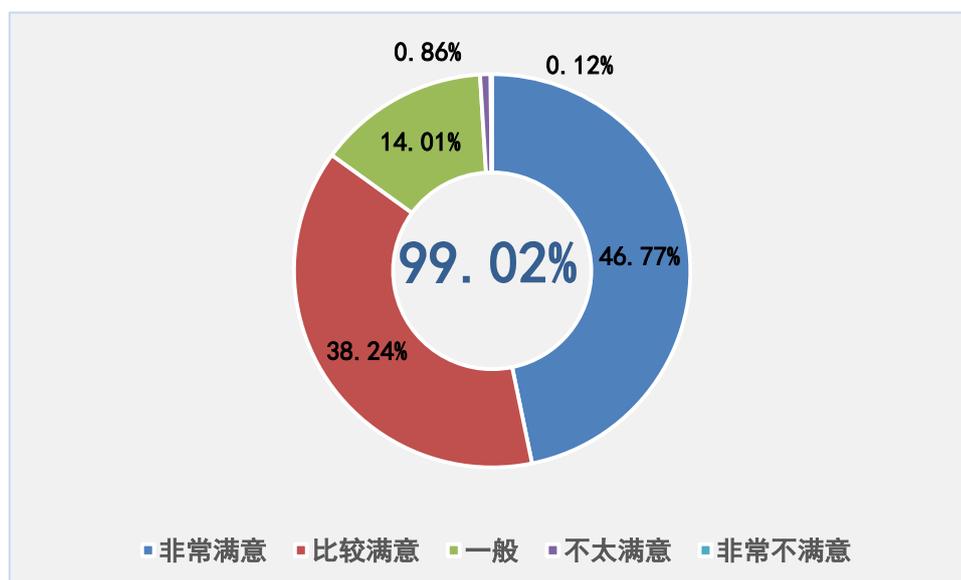
注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

2. 对母校授课教育的满意度

①对母校授课教育的总体满意度

学校 2022 届毕业生对母校授课教育的总体满意度为 99.02%，其中非常满意占比 46.77%，满意占比 38.24%，一般占比 14.01%，表示比较不满占 0.86%，很不满意的毕业生占 0.12%。

毕业生对授课教育的满意度统计

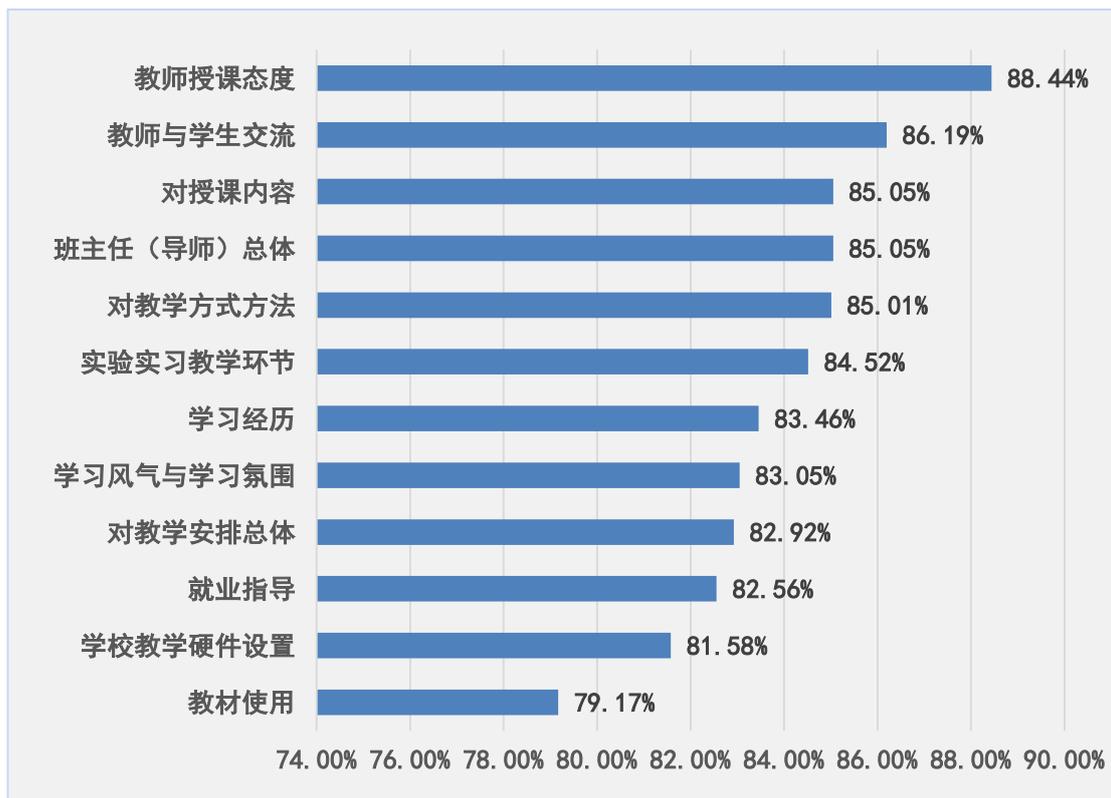


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

②对母校授课教育各细分维度的满意度

学校 2022 届毕业生对母校授课教育各细分维度满意度，位居前三位的依次为：教师授课态度（88.44%）、老师与学生交流（86.19%）和对授课内容（85.05%）。

毕业生对母校授课教育各维度的满意度（多选）

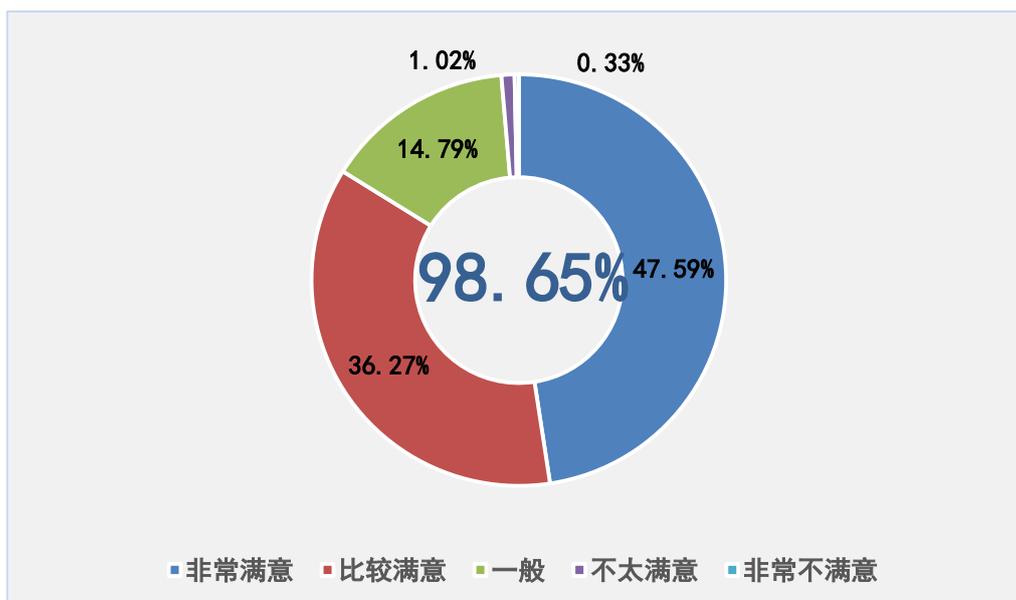


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

3. 对就业服务工作的满意度

学校 2022 届毕业生对就业服务工作总体满意度为 98.65%，其中非常满意占比 47.59%，满意占比 36.27%，一般占比 14.79%，表示比较不满占 1.02%和很不满意的毕业生占 0.33%。

毕业生对就业服务工作的满意度统计

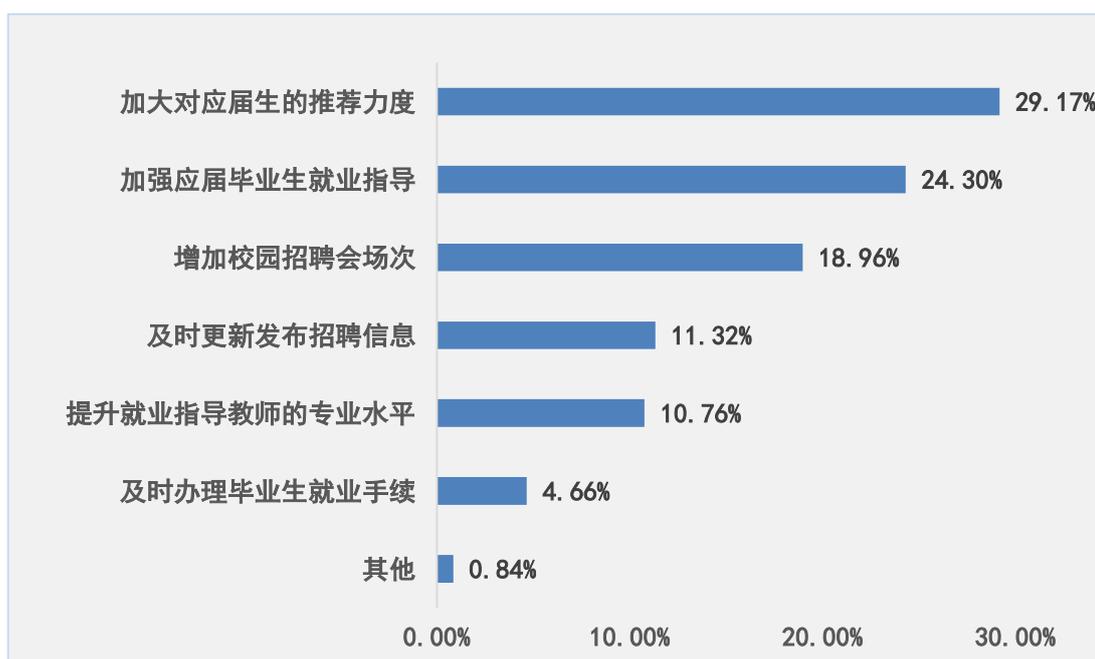


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

4. 对母校就业服务工作改进建议

学校 2022 届毕业生对母校就业服务工作改进建议，位居前三位的依次为：加大对应届生的推荐力度（29.17%）、加大对应届毕业生就业指导（24.30%）和增加校园招聘会场次（18.96%）。

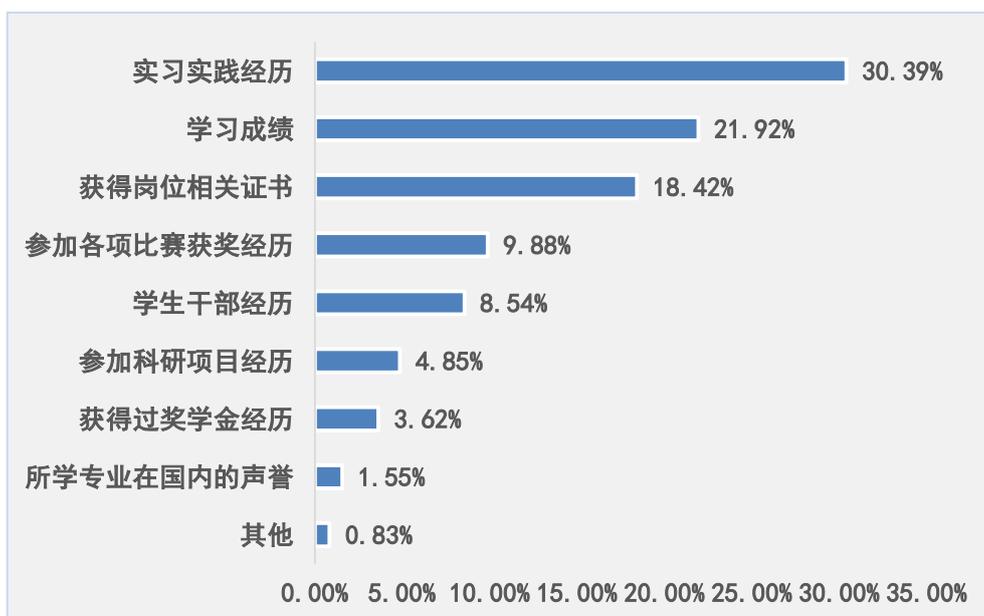
毕业生对学校就业服务工作的改进建议（多选）



5. 毕业生对成功就业因素的分析

2022 届毕业生对成功就业因素自我分析，位居前三位的依次为：实习
 实践经历（30.39%）、学习成绩（21.92%）和获得岗位相关证书（18.42%）。

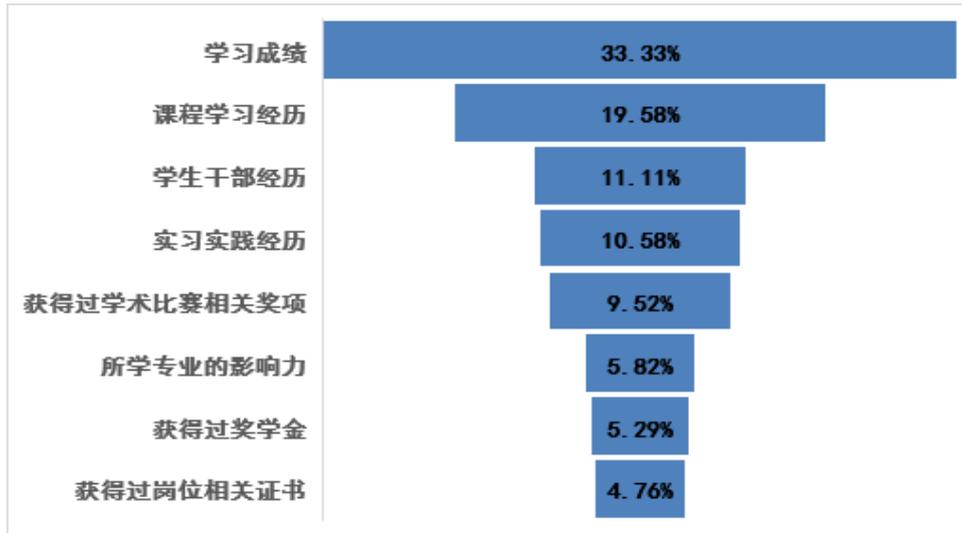
毕业生对成功就业的因素统计（多选）



6. 升学毕业生对成功考研因素的分析

2022 届升学毕业生对成功考研因素自我分析，位居前三位的依次为学
 习成绩（33.33%）、课程学习经历（19.58%）和学生干部经历（11.11%）。

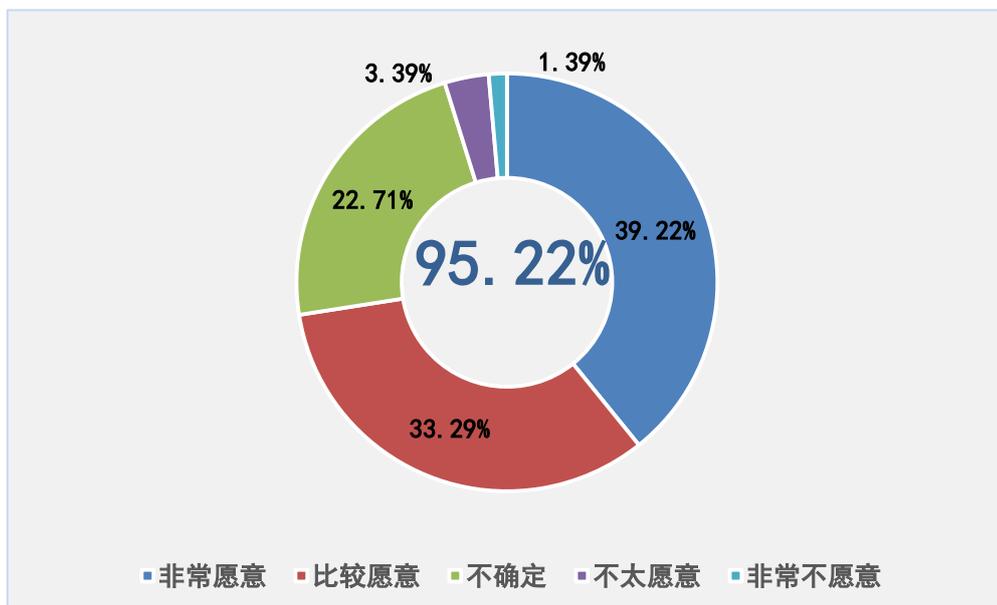
毕业生对成功考研的因素统计（多选）



7. 毕业生对母校推荐度

学校 2022 届毕业生对母校推荐度为 95.22%，其中非常愿意占比 39.22%，愿意占比 33.29%，一般占比 22.71%，表示不太愿意和非常不愿意的毕业生占 3.39%和 1.39%。

毕业生对母校推荐度统计

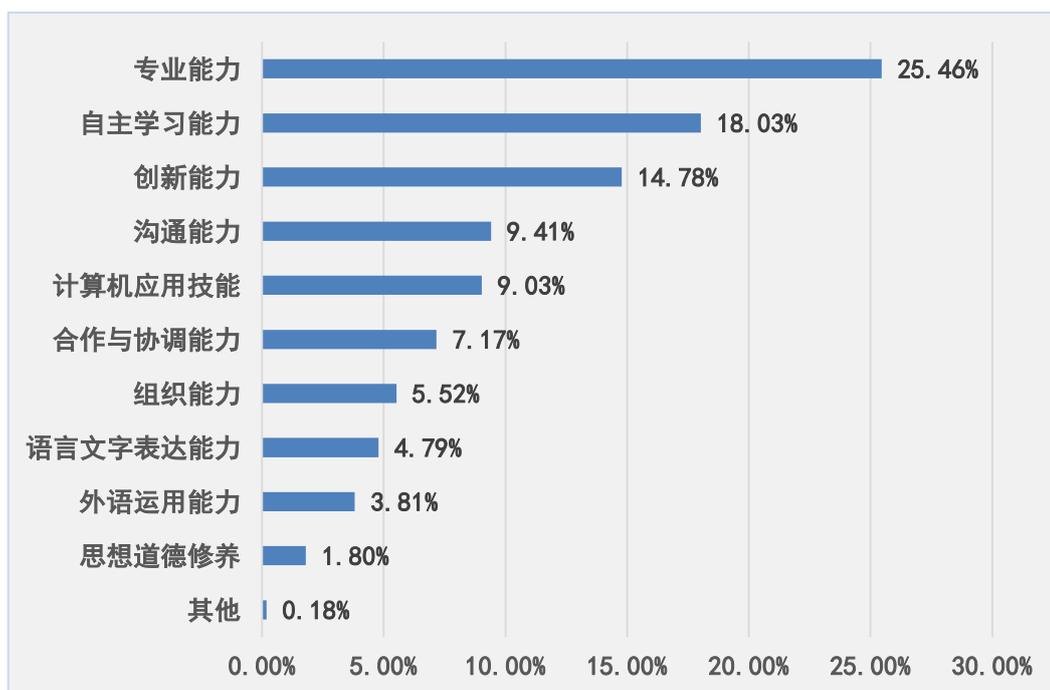


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常推荐、比较推荐、一般推荐、比较不推荐、非常不推荐，推荐度 = “非常推荐”占比 + “比较推荐”占比 + “一般推荐”占比。

8. 毕业生对母校人才培养的建议

学校 2022 届毕业生对母校人才培养的建议，位居列前三位的依次为：加大对专业能力（25.46%）、自主学习能力（18.03%）和创新能力（14.78%）。

毕业生对母校人才培养的建议统计（多选）

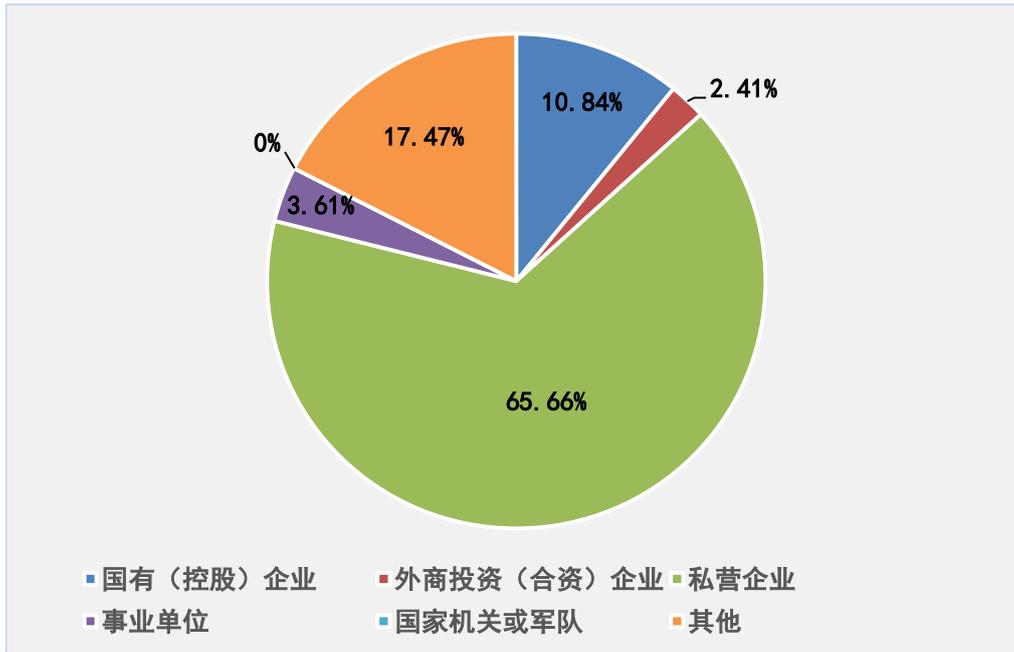


四、用人单位评价

1. 用人单位性质

参与学校 2022 届毕业生调研的企业单位性质占比，位居前三位的依次为：私营企业（65.66%）、其他（17.41%）、国有控股企业（10.84%）。

用人单位性质统计

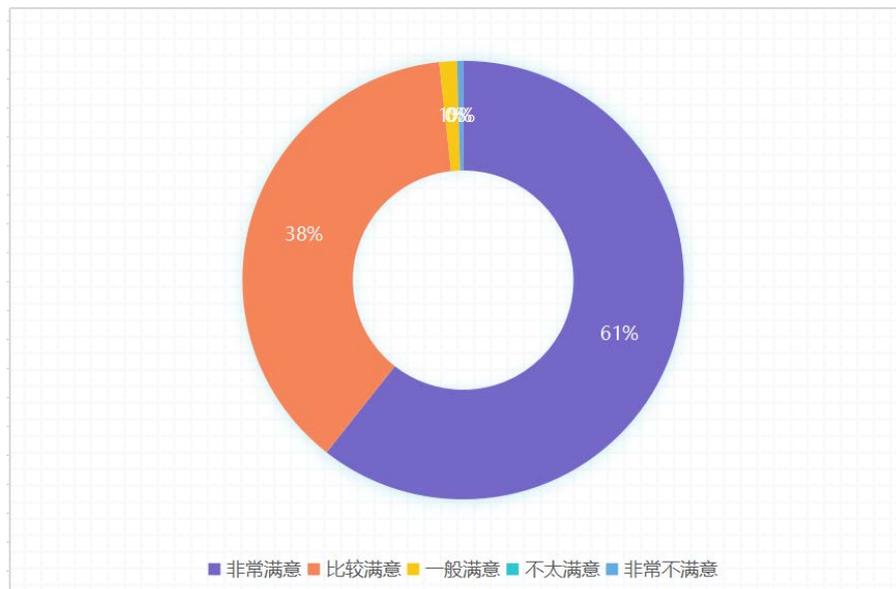


2. 用人单位对毕业生满意度

① 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生总体满意度为 98.27%，其中非常满意占比 60.61%，比较满意占比 37.66%，一般满意占比 1.30%，不太满意占 0.00%，非常不满意的占 0.43%。

用人单位对毕业生满意度统计

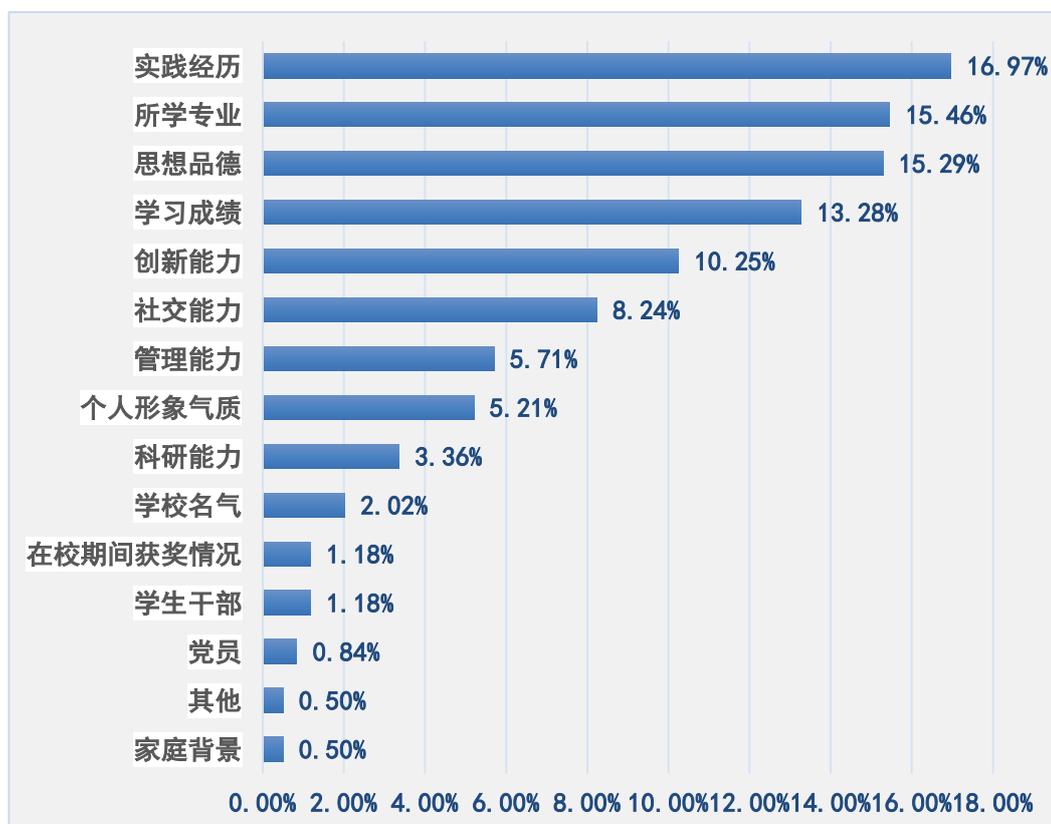


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”。

②用人单位对挑选毕业生各项因素的重视程度

用人单位对挑选学校 2022 届毕业生各项因素的重视程度排名前三的分别为：实践经历（16.97%）、所学专业（15.46%）、思想品德（15.29%）。

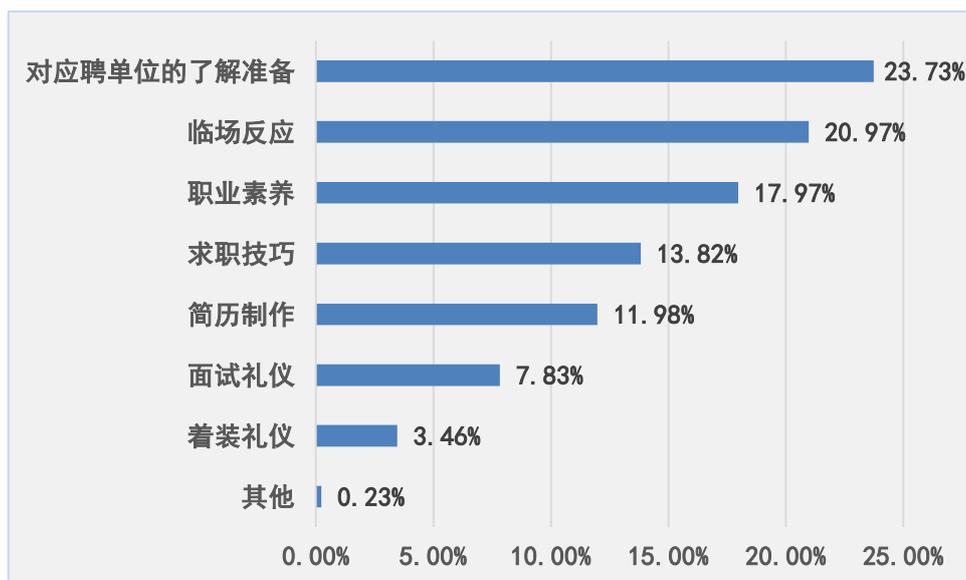
用人单位挑选毕业生的重视因素统计（多选）



③对毕业生应聘过程中有待改进情况的反馈

用人单位对学校 2022 届毕业生在应聘过程中各项评价指标重视程度的排名，前三依次为：对应聘单位的了解准备（23.73%）、临场反应（20.97%）、职业素养（17.97%）。

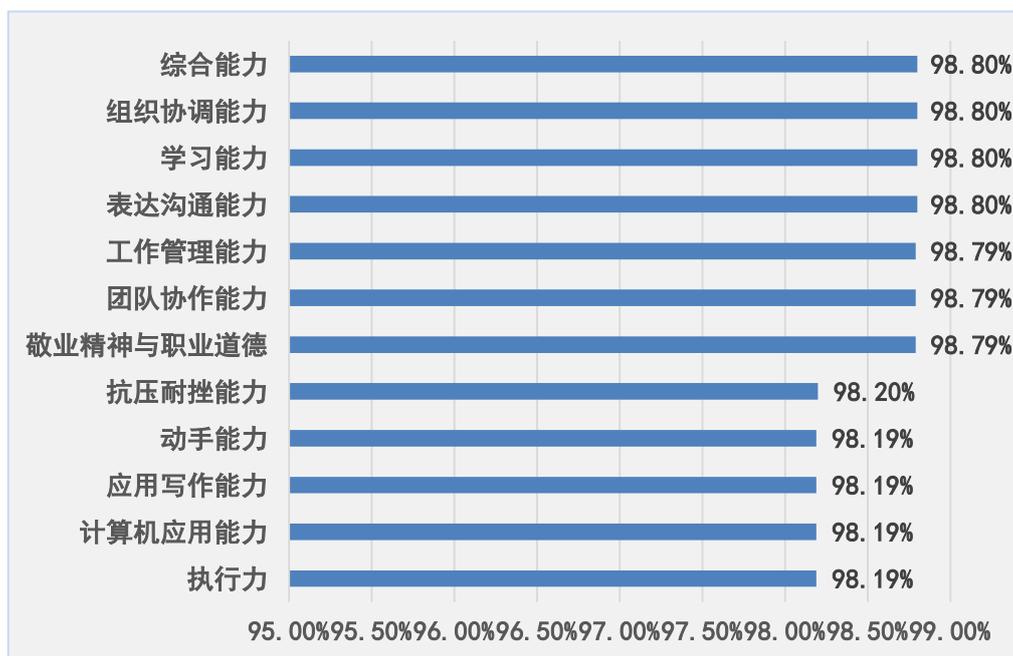
用人单位认为我校毕业生在应聘过程中有待改进方面的统计（多选）



④用人单位对毕业生能力素质的满意度

用人单位对 2022 届毕业生能力素质的满意度，排名前三的依次为：综合能力（98.80%）、组织协调能力（98.80%）、学习能力（98.80%）。

用人单位对我校毕业生各项能力素质的满意度统计（多选）



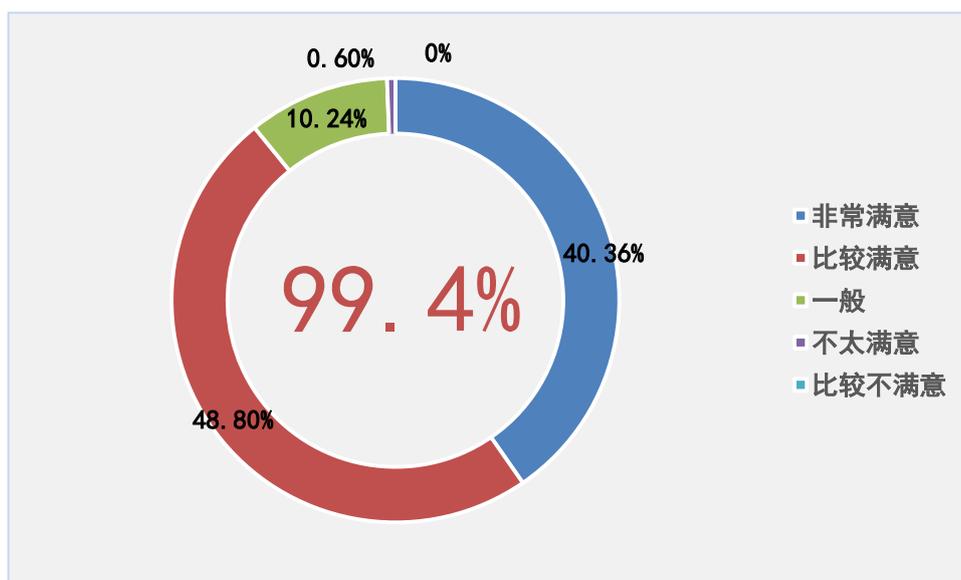
注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

3. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

①用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.4%，其中非常满意占比 40.36%，比较满意占比 48.80%，一般满意占比 10.24%，不太满意占 0.60%，很不满意的占 0.00%。

用人单位对我校就业服务工作的满意度统计

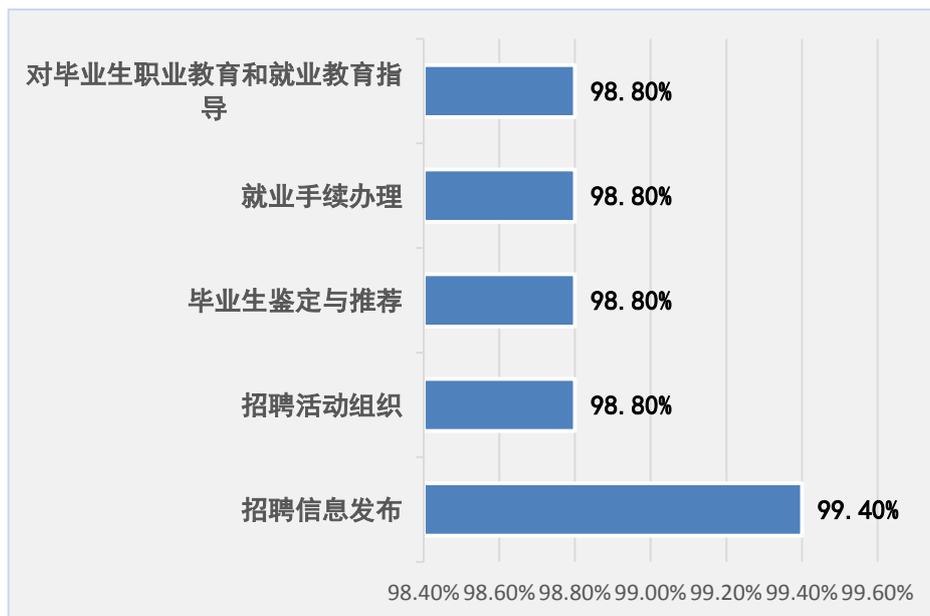


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

②用人单位对学校就业服务工作各维度满意度

用人单位对我校就业服务招聘信息发布满意度为 99.40%，对招聘活动组织满意度为 98.80%，对毕业生鉴定与推荐满意度为 98.80%，对就业手续办理满意度为 98.80%，对毕业生职业教育和就业教育指导满意度为 98.80%。

用人单位对学校就业服务工作各维度的满意度统计

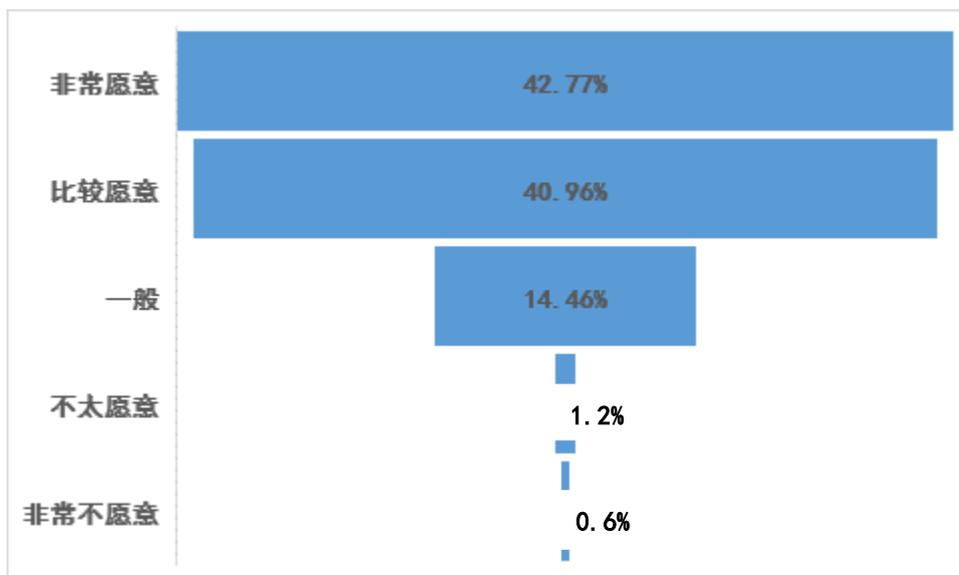


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般满意”占比。

③用人单位对学校后期就业合作意愿统计

用人单位对学校后期合作意愿，有 42.77%的企业非常愿意和学校合作，40.96%的企业表示比较愿意和学校合作，14.46%的企业一般愿意和学校合作。

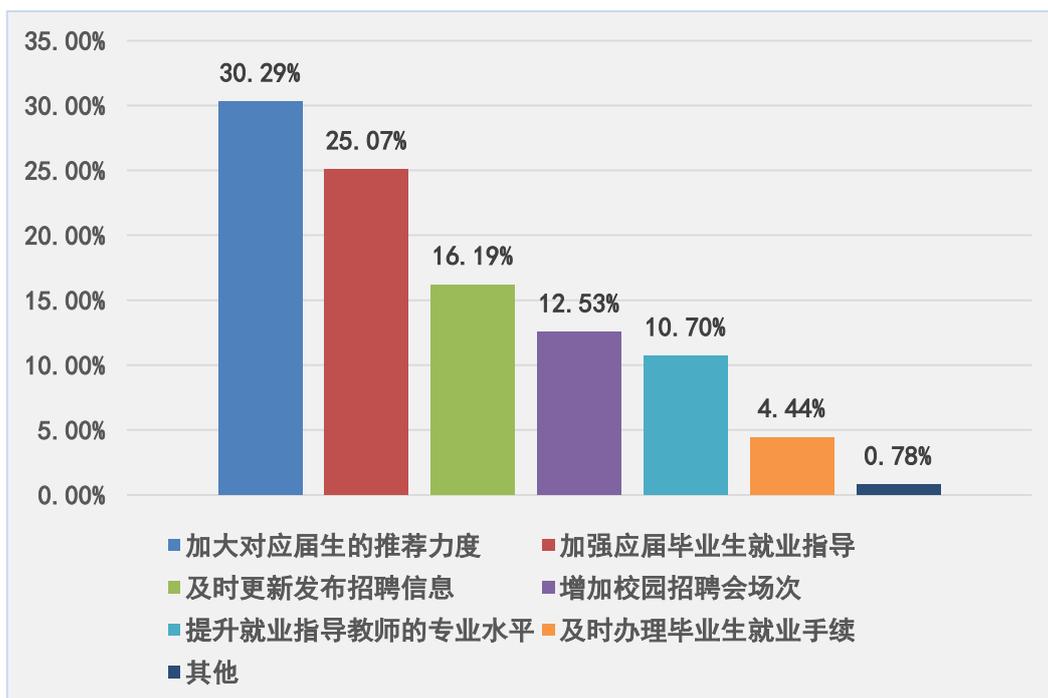
用人单位对学校就业合作意愿统计



④用人单位对学校就业服务工作的建议

用人单位对学校就业服务工作的建议依次为：加大对应届生的推荐力度（30.29%），加强应届毕业生就业指导（20.07%），及时更新发布招聘信息（16.19%），增强校园招聘会场次（12.53%），提升就业指导教师的专业水平（10.70%），及时办理毕业生就业手续（4.44%）。

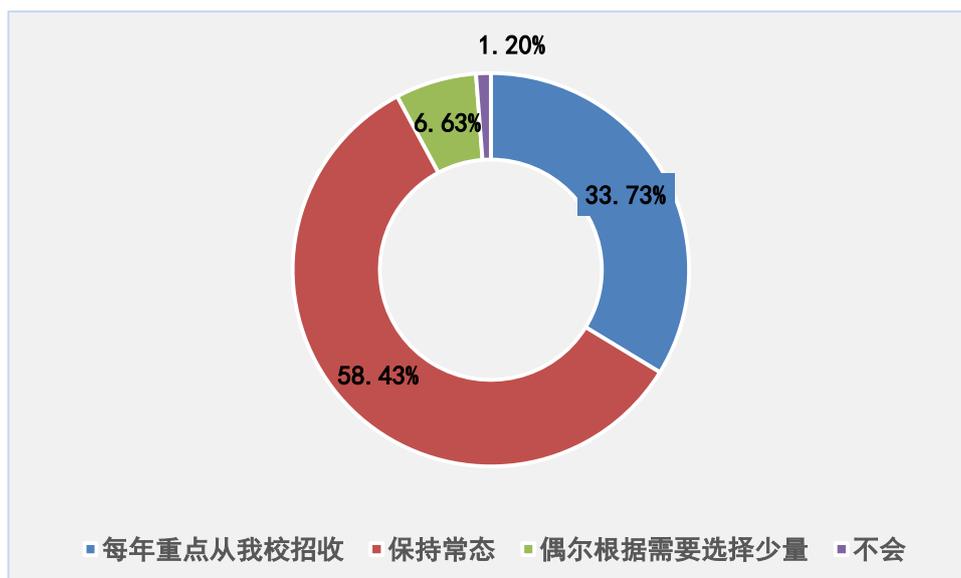
用人单位对学校就业服务工作的建议（多选）



4. 用人单位对学校今后招聘力度统计

用人单位对学校后期招聘力度，每年重点从我校招收占比 33.73%，保持常态占比 58.43%，根据自身需求选择少量招收占比 6.63%。

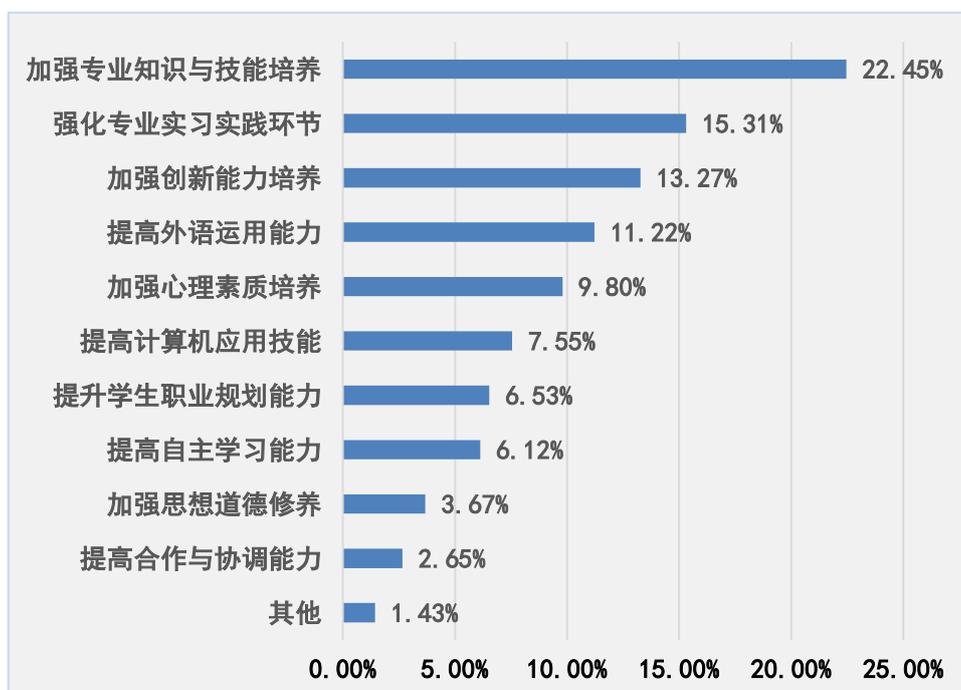
用人单位对学校后期招聘力度情况统计



5. 用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养建议排名前三的依次为：加强专业知识与技能培养（22.45%），强化专业实习实践环节（15.31%），加强创新能力培养（13.27%）。

用人单位对学校人才培养的建议统计



第八章 学校就业工作特色

2022年，是我校十四五的开局之年，面对新冠疫情多点反复散发、经济形势下行、毕业生规模增加、校园封控管理、就业工作经费紧张、辅导员流动性增加等校内外多重不利因素影响，毕业生就业工作面临前所未有的困难。我校全体领导老师以高度的责任感、高尚的情怀、高昂的斗志，自觉投身于毕业生就业工作，全力以赴迎接严峻就业形势带来的各种挑战。在上级部门和学校党委、行政的正确领导下，我们不断研究新形势下做好毕业生就业工作的新思路，出台新举措，聚焦毕业生就业工作重点任务和重要环节，有针对性的攻坚克难，提高工作实效，进一步促进我校毕业生实现更加充分、更高质量的就业。

（一）聚焦就业工作总体目标，构建一体化的统筹部署体系

学校始终坚持把毕业生就业作为最重要的民生工程 and 民心工程，充分发挥由校党委书记、校长任双组长的“毕业生就业创业工作领导小组”职能，进一步完善主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，职能部门主动配合，教职员工共同参与的就业工作机制。学校定期召开就业工作例会，研判形势，研究部署疫情防控常态化下“稳就业”“保就业”工作思路、举措，出台有关政策和文件，强化就业工作长效机制。各学院定期召开院务会，通报就业进展，落实责任、强化保障，确保各项就业工作目标顺利推进。

2022年，学校修订出台毕业生就业工作考核及奖惩办法、毕业生就业统计核查管理办法文件、组织开展“百日冲刺，就业有我”职能部门与学

院结对就业帮扶、“抗疫情、保就业，党员在行动”毕业生就业帮扶等活动，商学院出台毕业生就业工作奖励办法，激励全院教师参与就业工作的积极性。艺术学院和体育学院把推荐毕业生就业纳入教师的年终考核体系。我校全体党员干部、教职员工上下同欲，自觉履行“一职双岗”，积极承担毕业生就业兼职老师的重任，与毕业生开展结对帮扶，定期交心谈心，查找信息，推荐岗位，营造了全员参与、校院联动、师生联动的就业工作良好氛围，为保住就业“基本盘”发挥了重要的作用。

（二）聚焦供需双方匹配难题，构建常态化的校园招聘体系

2022年的就业工作中经常面临不定期封校管理、线下招聘活动管控加码，招聘组织难度加大等压力，导致省内外用人单位进校困难，招聘积极性下降，毕业生就业渠道减少等困境，我校领导勇于担当，明确指示相关部门做好疫情防控常态化的校园招聘工作，想方设法为毕业生提供就业机会，破解供需双方对接环节中存在的各个难题。一是**招聘活动常态化**，就业中心与综合保障部建立沟通协同机制，按照“小型化、多场次、不断线”的指导思想，定期举办小规模线下招聘活动，持续为毕业生提供招聘服务。二是**访企拓岗常态化**。疫情防控期间，校领导们发挥示范作用，带头走访用人单位，在武汉三镇各大工业园区宣传学校的办学理念和专业特色，为毕业生争取更多的就业岗位。在丁书记、吴校长的带领下，校领导访企拓岗行动走访用人单位28家，院领导走访用人单位近60家，为毕业生开拓近千个高质量的就业岗位。三是**贴近社区常态化**。非常时期，我校把岗位送进学生社区，送到学生宿舍门口。今年以来，学校招聘活动均围绕学生社区来组织开展，学校和学院在社区举办各类招聘活动12场，毕业

生和用人单位反响热烈，场场爆满，签约效果大大增加。四是离校跟踪常态化，今年毕业生离校时间提前，而离校时的落实率为 58%，后期的就业压力较大，我校负责结对帮扶的老师、全体学工口队伍都在心里牵挂着未就业毕业生群体，依然通过电话和网络，继续做好就业推荐工作。今年 11 月 14 日，信息学院还推荐了 6 名 2022 届毕业生简历给高德红外公司的人力资源部，真正做到了“离校不离心，全年不断线”。2022 年，全校就业工作队伍为毕业生和用人单位的双选提供各种便利服务，经常利用晚上、休息日时间，在教室、社区开展线上、线下形式的宣讲活动，就业服务中心全年共审核通过 2052 家企业参加我校组织的线上线下招聘活动，共举办线上招聘 97 场，线下招聘 192 场，提供就业岗位 96382 个，岗位供需比 1: 25.87。五是用足用好政策性就业岗位。就业中心做好基层就业项目宣传、辅导工作，举办线上辅导讲座。各学院重视各类政策性就业项目，加强大学生就业项目、毕业生征兵入伍宣传、升学、考公培训，做好服务保障工作。2022 考研率 4.72%，2021 考研率 3.60%；西部计划 17 人，同比增加 9 人；国家和地方基层就业项目共 26 人（2021 年 27 人），毕业生征兵入伍共 59 人（2021 年 49 人），智能学院毕业生入伍 23 人、信息毕业生入伍 20 人。

（三）聚焦择业行为能力提升，构建全程化的就业指导体系

一是丰富就业指导第二课堂。学校成立以张平副教授主持的“扬帆华夏职业发展工作室”，引进专职教师，开展各种形式的生涯规划和职业发展咨询、就业指导活动，形成了“以个案咨询为点、以团队辅导为线，以课程覆盖为面的三位一体”职业生生涯咨询和就业指导工作体系。就业中心

联合学院和工作室，举办我校“简历设计大赛”、“生涯规划大赛”和“模拟面试大赛”，提升我校学生的就业竞争力。各学院领导、专业老师、辅导员下沉学生社区，开展各项主题教育，随时解决毕业生在职业规划和求职过程中遇到的难题。**二是细化面对面的就业指导。**智能制造学院每周一下午定为毕业班辅导员就业指导日，下沉学生社区与毕业生谈心谈话，指导毕业生就业，张亮书记定期检查毕业班辅导员与毕业生的谈话记录。外语学院狠抓考研指导教育，举办“陈伟教授教你如何择校备考”、“陈伟教授带你通过考研复试”主题讲座，并组织研究生考研经验分享会，提升学院的考研率。其他各学院通过“晚点评、辅导员社区、寝室走访”等形式，面对面与毕业生谈政策、将形势、抓落实。**三是强化线上就业指导。**艺术设计学院就业有我艺路同行网络公开课、黄导自助服务台，以视频、图片的方式指导毕业生认识自我、简历制作、行业选择、面试指南、网上签约、政策学习，已经招聘活动和就业信息的抓取和推送，提供了“一站式”就业服务。**四是加强就业引领教育。**就业中心开展“基层就业项目宣讲月”活动，组织大学生就业项目考前培训，开展2022届毕业生就业先进典型评选，举办“最美基层就业人物”宣传展，积极引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。

各学院开展毕业生就业意向调查，建立毕业生就业意向档案，安排专业导师和辅导员跟进指导，落实家校互动，共同做好个性化的就业指导教育工作。艺术学院全体教师寒假期间与毕业生家长电话沟通孩子的就业问题，土建学院毕业班辅导员程鹏老师向家长群直播学校举办的招聘会，介绍参会单位和岗位需求情况，土建学院辅导员黄开甲老师加强专升本新生

的职业规划教育，给全班学生布置作业——给两年后的你写一封信，让学生进校就开始思考毕业后的就业问题。

（四）聚焦困难群体攻坚任务，构建精准化的就业帮扶体系

学校面向重点群体打造“全员、全过程、全方位”的精准化就业帮扶体系。在学校的统一部署下，校院联动、部门联动、师生联动、干群联动，劲往一处使，强力推进重点群体的就业攻坚任务。学校和学院党政领导班子成员、全体党员干部，职能部门行政人员、专任教师、辅导员等都与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。各学院建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。学校为2022届困难家庭毕业生申请就业补贴72.04万元。2022年我校组织的“中央专项彩票公益金宏志助航计划高校毕业生就业能力培训班”，武汉理工大学的老师们送教上门，为我校65名毕业生开展为期5天的线下培训课，着力培养毕业生的求职心态、择业能力、求职方法和技巧受到培训学员的积极评价。在“百日冲刺，就业有我”专项活动中，职能部门与学院结对帮扶困难毕业生共计206人，其中成功就业155人，帮扶成功率为75.24%。继续教育学院、科研部和国际交流合作部帮扶成功率为100%。在“抗疫情、保就业，党员在行动”专项活动中，我校党员干部共结对毕业生360人，其中帮扶成功235人。在全体教职员工的鼎力支持下，我校2022届建档立卡生就业率为87.42%，宏志助航生就业率为96.72%。智能制造学院的建档立卡生和宏志助航生均100%就业。

艺术学院钟凡老师在结对帮扶袁郁琪同学过程中，一方面针对用人单位挑选简历的标准，指导毕业生完善简历；另一方面针对这个学生作品中

存在的问题，按照挑选作品、补齐作品、提升作品的思路，一步一步帮助她把作品集做精，最终该生顺利与北京极致整合文化传播有限公司签约。外国语王春艳老师结对朱芳同学时，针对该生性格内向，求职多次受挫，经常对其进行心理疏导，后推荐她入职“在一起电商”旗下的勇邦文具礼品有限公司，王春艳老师经常与该单位负责人保持联系，了解学生的工作状况，及时对她给与帮助，该生后来进步很快，进入公司后的第二个月就开了一个大单，成为新入职员工的“销售之星”。

（五）聚焦就业统计动态真实，构建网格化的就业核查体系

2022年，教育部连续多次下发就业统计核查工作文件，并出台高校毕业生就业统计工作违规处理办法，我校严格贯彻落实。一是建章立制，从制度上保证就业统计的真实。我校重新修订并下发《武汉华夏理工学院毕业生就业统计与核查工作管理办法》、《武汉华夏理工学院毕业生就业工作考核和奖励办法》文件，严格落实就业统计工作责任追究制度，严格遵守“四不准”的工作要求，强化校院“三级四阶段”就业核查工作办法，加强就业统计工作的奖惩等。二是周密部署，从组织上保证就业自查的真实。今年教育部组织的就业统计核查工作时间比往年提前一个月，学校收到通知后，迅速安排召开职能部门、学院领导和全体就业工作人员的专题会议，吴永桥校长带领大家学习上级文件精神，部署暑期就业统计核查工作，要求各学院院长要亲自指挥，按照学校的就业核查工作方案推进，就业统计数据要真实准确，严禁违反教育部的“四不准”和“三不得”工作要求。三是狠抓落实，从行动上保证就业数据的真实。暑期就业核查期间，各学院党总支书记、学工办主任、组织员和毕业班辅导员共计73人，每

天在学校联系毕业生和用人单位，核实毕业生就业状况信息，更新就业系统中就业数据。土建学院的潘桔椽院长亲自指挥，每天在校坐班，听取学院就业自查工作进展汇报。院系交叉互查，就业中心组织校级核查。2022届毕业生就业统计，在省级和校级就业核查中未发现一例虚假就业和被就业。

2022年共转迁毕业生档案3725份，接受2022级新生档案入库登记共计4041份。全年近1.4万份在校生档案管理有序，档案入库、出库零差错。

（六）聚集区域经济发展需求，构建多元化的校企合作体系

学校加强服务区域经济发展的能力，通过校企协同育人，进一步改革人才培养模式，共促专业内涵建设，共育行业发展人才。信息工程学院在毕业班首创“三学期制”，利用暑期组织计算机大类近600人开展了为期三周的校外集中实习实训，既积攒了实践经验，又为秋招腾出了宝贵时间，获得了就业比较优势。商学院坚持“学分置换”制度，为大三学生暑期到企业实习开辟绿色通道，邀请企业高管全程参与毕业论文各环节，指导毕业生真题真做，把协同育人工作落到实处，实现教学工作与就业工作相互促进。土建学院产业学院下属6个工作室共吸纳45名毕业生参与项目实操，提升了毕业生的专业实践能力。智能制造学院试点“3+1”人才培养模式，今年暑期组织近80人赴宁波大叶园林设备有限公司实习，实习带动就业效果良好。制药工程学院通过实施“3+1”，与用人单位建立紧密的合作关系，每年50%以上的毕业生实现实习就业的“无缝对接”。近年来，我校每年有60%的毕业生在湖北就业。每年为湖北亿纬动力、湖北兴

发化工、武汉菱电汽车、武汉帝尔激光、武汉药明康德、鸿富锦精密（武汉）等行业头部企业分别提供数十人的优秀毕业生，为湖北省建设发展先进制造业和战略性新兴产业作出了积极的贡献。

第九章 对就业和教学工作的反馈

一、完善就业服务工作机制，提升就业服务的精度、广度和深度

近几年新冠疫情等各种不稳定因素的叠加，应届毕业生的就业环境并不乐观，就业服务工作开展的难度不断加大，武汉华夏理工学院每年都会针对就业形势的具体情况制定相应的解决方案，就业服务效果与同类型高校相比居于行业前列，2022 年学校应届毕业生对就业服务工作整体满意度较高。然而为了顺应学生就业选择的发展趋势以及未来社会的各种不稳定因素造成的就业危机，需要进一步完善就业服务工作机制，形成“就业办-学院-系-专业”四层联动的就业信息需求跟踪、分析、就业辅导等多层次、宽口径的就业服务工作联动机制，利用学院、系及专业优势，带动不同层级的专业资源、企业资源为应届毕业生提供更为丰富的大型校招、考研及考公咨询和培训、就业指导等多种形式，多种规模于一体的就业服务工作内容，提升就业服务的精度、广度和深度。

二、构建“校内+校外”多点融合的就业服务工作组织

从学校 2022 届应届毕业生就业状况调查可以发现，学生就业的区域、企业类型等各有不同，学校从成立之初在全国各地建立校友会，经过 10 多年的积累与发展，各地校友会已初具规模，这既是学校多年来建设成果的体现也是学校就业服务工作非常优质的人才输送通道，构建以各地校友会为据点的校外就业服务工作组织，形成“校内+校外”多点融合的就业服务工作组织体系，对丰富学校人才输送通道，选择更为适合学生就业发展的平台将会是推进学校就业服务工作质量和进度的有力举措。

三、根据学生就业发展规律，建立多阶段的分类指导体系

从学校 2022 届应届毕业生就业状况调查可以发现，学生就业时段具有一定的规律特点，同时“慢就业”、“懒就业”、“考研二战”、“考公二战”的整体比例较高，因此学校就业办可以联动各学院开展在不同时间段，针对不同学生群体的分类指导，举办包括应聘模拟、简历大赛、职业咨询、考研考公辅导等各种内容于一体的相关活动，调动学生就业激情，给予学生就业自信，帮助学生解决就业难题，提供学生就业方向，摆正“慢就业”、“懒就业”、“逃避就业”等错误思想。

四、进一步对接社会需求，优化人才培养方案

继续将培养高水平应用型本科人才为学校教育教学终极目标，贯穿人才培养方案，推动专业设置与产业需求、课程内容与行业标准的深度对接，推进各学院和各专业将合作企业纳入人才培养方案制订的全过程，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。

进一步提升学校就业实习基地数量和质量，通过资源共享提升专业建设的硬件平台，为学生培养提供良好的实操基础；在增强学生专业能力的基础上，将沟通表达能力、自主学习能力、分析和解决问题的能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面突出不同专业的学生能力建设，推进素质教育，强调创新和实践，提高课堂教学的质量；优化软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容等方面，更好地满足经济社会发展对创高水平应用型人才的需要。

五、丰富通识课程模块，改进教育教学方法，明确学生“社会人”角色和定位

从学校 2022 届应届毕业生就业状况调查可以发现，企业对学生的沟通表达能力、抗压能力和分析与解决问题的能力最为看重，学生在面试与应聘过程中感到最为欠缺的也是这三个方面的能力。学校在提升通识课程教学质量的同时，可以开设一些提升学生沟通表达以及拓展性训练的实操课程，同时更多的将案例研讨、翻转课堂、项目教学等方法引入课堂，形成以学生为中心，让学生做主角的教育教学理念，丰富自有教材编写比例，培养学生面对问题、分析问题、解决问题、团队协作等方面的能力，提升学生作为社会人的综合素质和能力。