

重庆文化艺术职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆文化艺术职业学院 编

目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	2
（一）毕业去向落实率与毕业去向	3
（二）实现就业的渠道	4
（三）未就业情况分析	5
三、就业地区、行业、职业、单位分布	5
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	8
（三）就业职业分布	8
（四）就业单位性质分布	9
（五） 基层就业情况	9
四、升学与自主创业	9
（一）国内升学	9
（二）出国（境）	10
（三）创业学生规模与原因	11
第二篇：就业创业工作举措.....	12
一、高度重视就业创业工作，强化责任担当	12
二、落实就业政策，优化服务质量	12
三、加强师资队伍建设，提升就业创业保障	12
四、内部优化信息发布、外部拓宽就业渠道	12

第三篇：就业结果相关分析	14
一、专业对口度	14
二、职业期待吻合度	15
第四篇：就业发展趋势分析	16
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	16
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	16
三、近三年就业地区变化趋势	17
四、近三年就业行业变化趋势	17
五、近三年就业单位变化趋势	18
第五篇：毕业生调研评价	19
一、毕业生对人才培养的评价	19
（一）对学校的满意度	19
（二）对学校的推荐度	19
（三）教育教学评价	20
二、毕业生对就业教育与服务的评价	21
第六篇：用人单位调研评价	22
一、对毕业生的评价	22
二、对学校招聘服务的评价	22
结 语	23

学校概况

重庆文化艺术职业学院是 2013 年经重庆市人民政府批准成立、教育部备案的公办综合性高等艺术职业学院，是全国基层文化队伍培训基地、中国非遗传承人群研修计划实施院校、重庆市高水平专业群建设单位，被中共重庆市委、市政府表彰为 2019-2021 年度重庆市文明校园。学校位于重庆市巴南区高职城，占地 460 余亩，校舍建筑面积为 132156.9 平方米，在校生人数近 6000 人，教职工 300 余人。学校历经近 40 年办学发展，秉承“厚德博艺、真诚求索”校训，用情怀立德树人，用责任培根铸魂，用担当成就全人教育，用传承弘扬优秀文化，学生在金马奖、金 K 奖、桃李杯、荷花杯、全国职业院校技能大赛等赛事上斩获殊荣。沈铁梅、蒋勤勤、殷桃、朱晓渔、吕一等优秀毕业生活跃在祖国大江南北文艺战线，被誉为“艺术家的摇篮”。

专业建设有力，育人成效明显。近年来，学校参与多项国家教学标准研制，获教育部专业建设项目 2 个、行指委项目 3 个；获教育部、文化部、民宗委三部委示范项目 2 个；建成国家级课程资源项目 1 个，获国家艺术基金资助 3 项。获评重庆市高校黄大年式教师团队 1 个，建成市级骨干专业 4 个、实训基地 3 个、教学资源库 3 个、职业教育双基地 2 个、一流（示范）课程 4 门、教学创新团队 4 个。承担 2021 年全市教育评价改革试点项目《职业院校学生美育评价改革试点》，立项重庆市第七批教育领域综合改革试点项目。获重庆市学分银行试点单位、重庆市新职业（全媒体运营师）从业人员职业培训机构和 5 项市级 1+X 证书试点。教师指导学生在全国职业院校技能大赛获奖 7 项，同时在市级微课大赛、教师教学能力比赛上获得佳绩。2021 年学校入选重庆市高水平专业群建设单位。

融合格局形成，产教共生共荣。推进开局项目“艺术职业教育产教融合发展体系”，参与 ISO/PWI44006《校企合作指南》国际标准研制，牵头成立重庆文旅（广电）职教集团，牵头组建重庆市文化和旅游行指委，牵头筹建中国艺术职业教育学会产教融合专委会，入选全国文化艺术行指委和相关智库专家组织，打造与国家级新区两江新区政校合作品牌，承担两江新区文化发展“十四五”规划编制工作，主创、编导两江新区庆祝新中国成立 70 周年、庆祝中国共产党成立 100 周年等重大政治性文艺演出，

打造两江新区公共文化服务“一街一品”、重庆市消防救援队伍“一队一品”消防职业文化品牌，携手武警重庆总队执勤第一支队共办“我为你站岗”军民联欢晚会。

育训成效显著，服务职能拓展。依托文化和旅游部先后授牌的中央文化干部管理学院西部分院、全国基层文化队伍培训基地、全国文化信息资源共享工程培训基地及全国文化干部培训基地、中国非遗传承人群研修计划实施院校，承担商务部俄语国家公共文化设施服务及管理研修班，中宣部“青年汉学家研修计划”等重大项目，国家“春雨工程”、全国地方厅局级文化干部、基层文化队伍等示范性培训项目，宽领域、广覆盖、多层次开展文旅行业人才队伍职后培训 160 期、受众 10000 人次。连续三年获文旅部优秀培训单位。持续十年承办全国广电编辑记者、播音员主持人资格考试、受众 5000 人次。立足国家非遗研培计划助力脱贫攻坚、衔接乡村振兴，艺术抗疫作品登上学习强国平台。

招就进出两旺，社会美誉度高。部分专业提档线大幅超本科线，招生计划完成率达 99.9%，新生报到率达 91.17%，毕业生就业率达 96.16%，用人单位满意度为 99%，建立了毕业生就业跟踪调查机制。学校先后承担庆祝新中国成立 60 周年、70 周年彩车晋京游行，获市政府先进集体表彰；在庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》组织排演工作中作出突出贡献，获文化和旅游部通报表扬。参与“永远跟党走”重庆市庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出，获重庆市人民政府表彰。参演“2021 年世界大河歌会”。《重庆日报》专题刊载学院党建与“双高”建设特别报道，枇杷艺术节报道登上《光明日报》，“我为群众办实事”实践活动典型案例《用艺术讲党史 凝聚奋进力量》、党史学习教育经验做法《以“三+”促“三度” 高质量推进党史学习教育》先后被市委教育工委党史学习教育简报专报刊发。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆文化艺术职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据。面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆文化艺术职业学院 2022 届毕业生共 1798 人。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 20 个专业。其中，学前教育、音乐表演和旅游管理的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 28.31%、7.90% 和 7.73%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布¹

专业	各专业人数	各专业比例
学前教育	509	28.31%
音乐表演	142	7.90%
旅游管理	139	7.73%
新闻采编与制作	130	7.23%
舞蹈表演	117	6.51%
艺术设计	115	6.40%
公共艺术设计	95	5.28%
音乐教育	67	3.73%
人物形象设计	60	3.34%
传播与策划	58	3.23%
产品艺术设计	52	2.89%
艺术教育	51	2.84%
早期教育	48	2.67%
文化市场经营管理	47	2.61%
文物修复与保护	42	2.34%
公共文化服务与管理	40	2.22%
数字媒体应用技术	38	2.11%
戏剧影视表演	29	1.61%
舞台艺术设计与制作	13	0.72%
国际标准舞	6	0.33%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

2.性别结构

2022 届毕业生中，男生 409 人，占毕业生总人数的 22.75%；女生 1389 人，占毕业生总人数的 77.25%。男女性别比为 0.29:1。

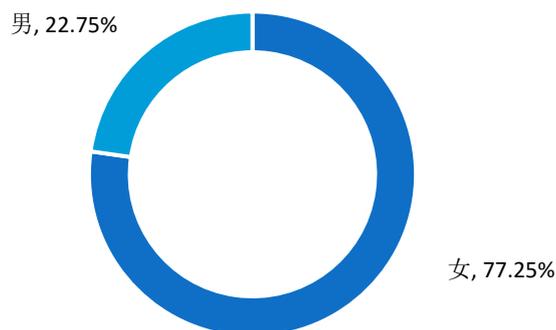


图 1-1 2022 届毕业生性别结构²

3.生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 1504 人，占毕业生总人数的 83.65%。

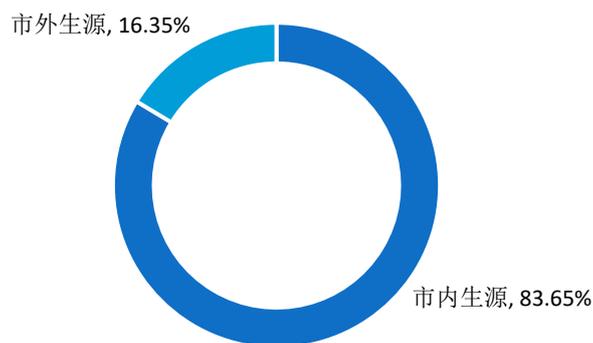


图 1-2 2022 届毕业生生源结构³

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就

² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1.总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.88%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学（内地）”为毕业生主要去向选择，占比依次为 47.27%、33.26%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布⁴

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	850	47.27%
升学（内地）	598	33.26%
签劳动合同形式就业	145	8.06%
求职中	91	5.06%
其他地方基层项目	68	3.78%
其他录用形式就业	20	1.11%
应征义务兵	13	0.72%
自由职业	6	0.33%
自主创业	5	0.28%
签约中	1	0.06%
升学(境/国外)	1	0.06%
毕业去向落实率	1706	94.88%

2.各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 20 个专业，各专业毕业去向落实率均在 85.42% 以上。其中国际标准舞和舞台艺术设计与制作两个专业的毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率⁵

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际标准舞	6	6	100.00%
舞台艺术设计与制作	13	13	100.00%
公共艺术设计	95	94	98.95%
舞蹈表演	117	115	98.29%
学前教育	509	499	98.04%
传播与策划	58	56	96.55%
戏剧影视表演	29	28	96.55%

⁴ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	139	134	96.40%
文物修复与保护	42	40	95.24%
公共文化服务与管理	40	38	95.00%
艺术教育	51	48	94.12%
音乐表演	142	133	93.66%
新闻采编与制作	130	121	93.08%
产品艺术设计	52	48	92.31%
人物形象设计	60	55	91.67%
音乐教育	67	61	91.04%
数字媒体应用技术	38	34	89.47%
文化市场经营管理	47	42	89.36%
艺术设计	115	100	86.96%
早期教育	48	41	85.42%

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（29.86%），其次是实习单位（15.64%）、其他（12.32%）。

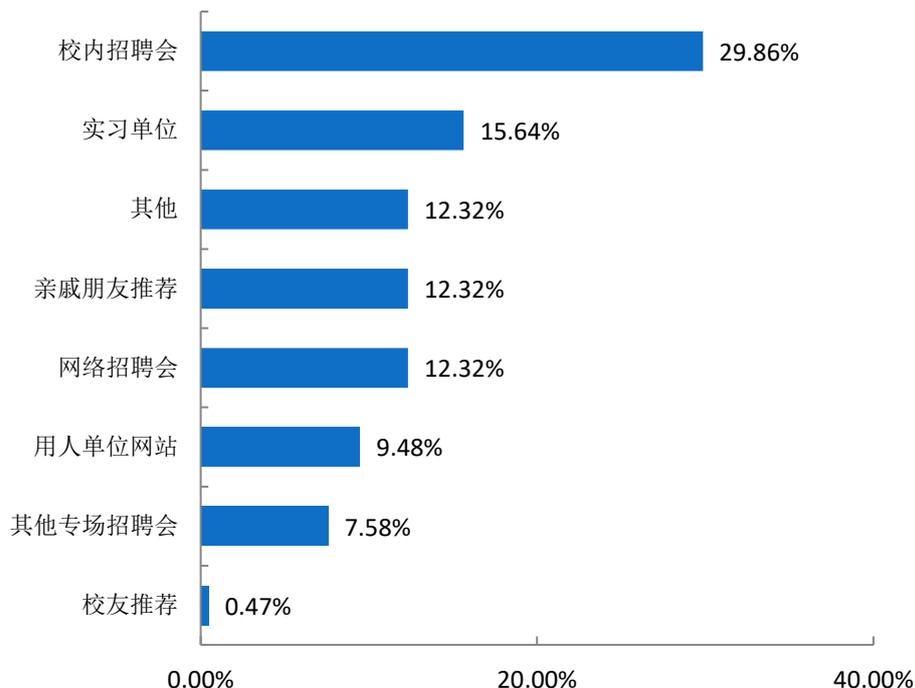


图 1-3 2022 届毕业生实现就业的渠道分布⁶

⁶ 数据来源：第三方机构 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 92 人，占总毕业人数的 5.12%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、薪酬低于期望值，所占比例依次为 55.17%、41.38%、31.03%。

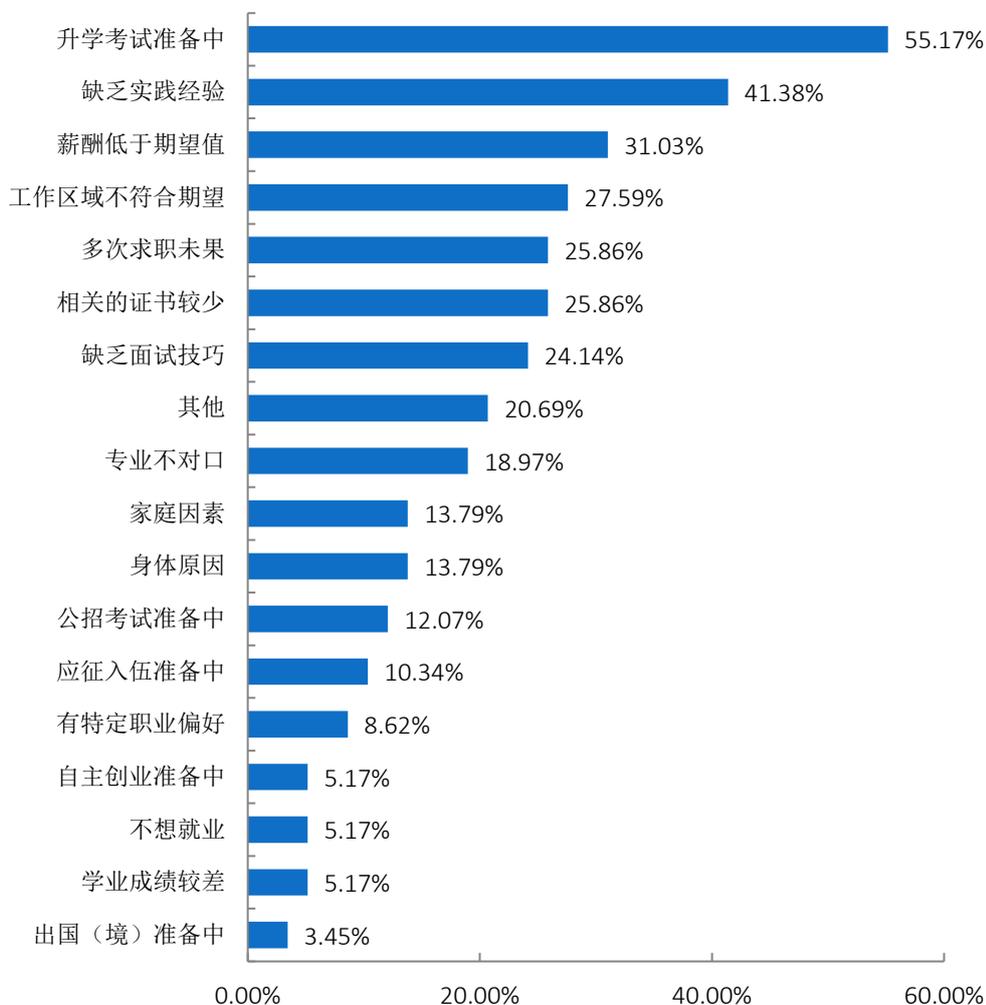


图 1-4 2022 届未就业原因分布⁷

三、就业地区、行业、职业、单位分布

⁷ 1. 毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

81.68%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、福建省和云南省，所占比例依次为 3.80%、2.92% 和 1.56%。

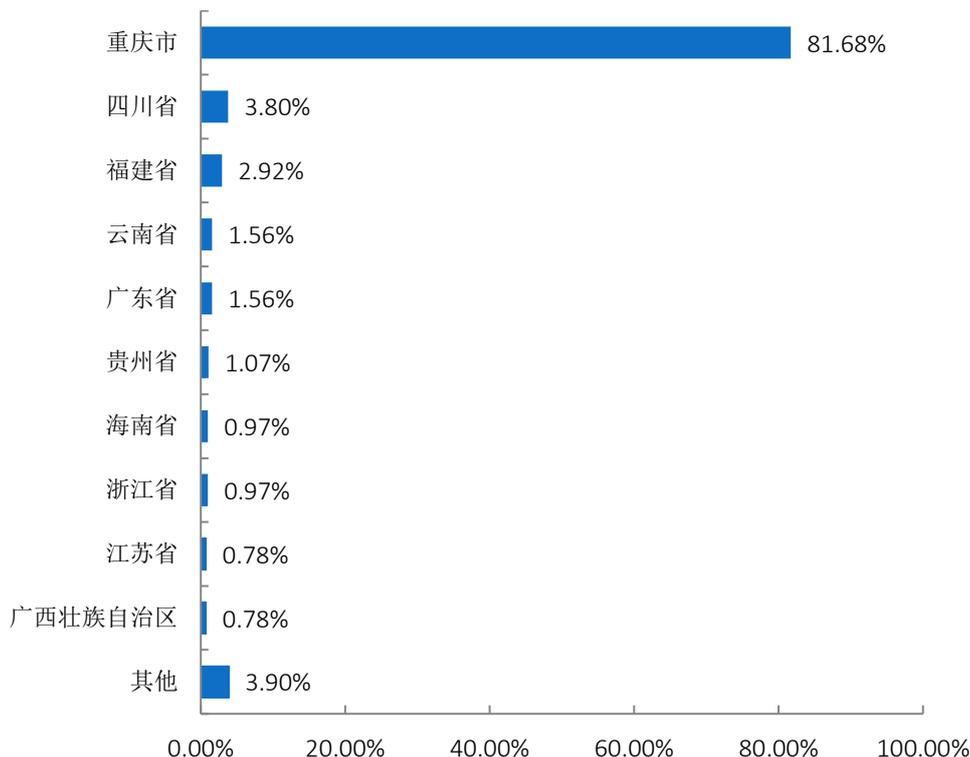


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布⁸

2. 中西部就业地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 14 人，占毕业生总人数的 1.36%；选择在西部地区就业共 919 人，占毕业生总人数的 89.57%。

表 1-4 2022 届毕业生在中西部地区就业情况分布⁹

就业地区	人数	比例
中部地区	14	1.36%
其他地区	93	9.07%
西部地区	919	89.57%

⁸ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁹ 1. 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2. 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

3.市内就业地区

在市内就业的 2022 届毕业生主要流向了渝北区、合川区、南岸区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 27.79%、9.84%、8.24%。

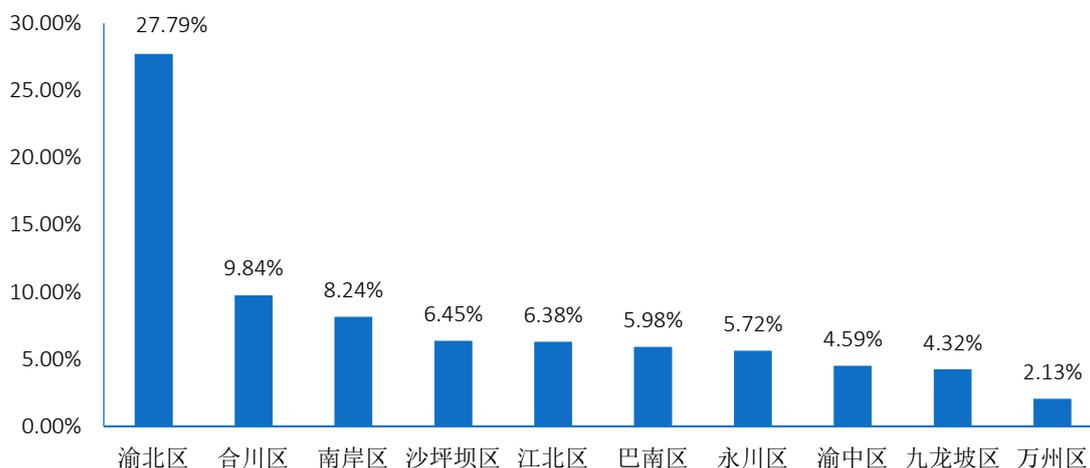


图 1-6 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹⁰

4.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，87.59%的 2022 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，50.61%的 2022 届毕业生优先考虑在重庆就业。

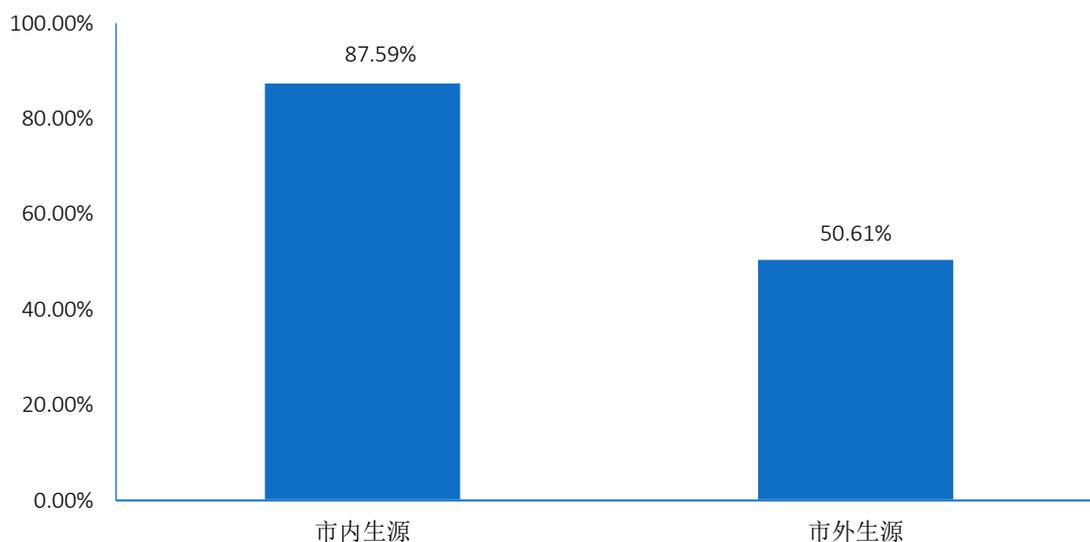


图 1-7 2022 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布¹¹

¹⁰ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”，占比依次为 26.76%、20.20%和 10.78%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

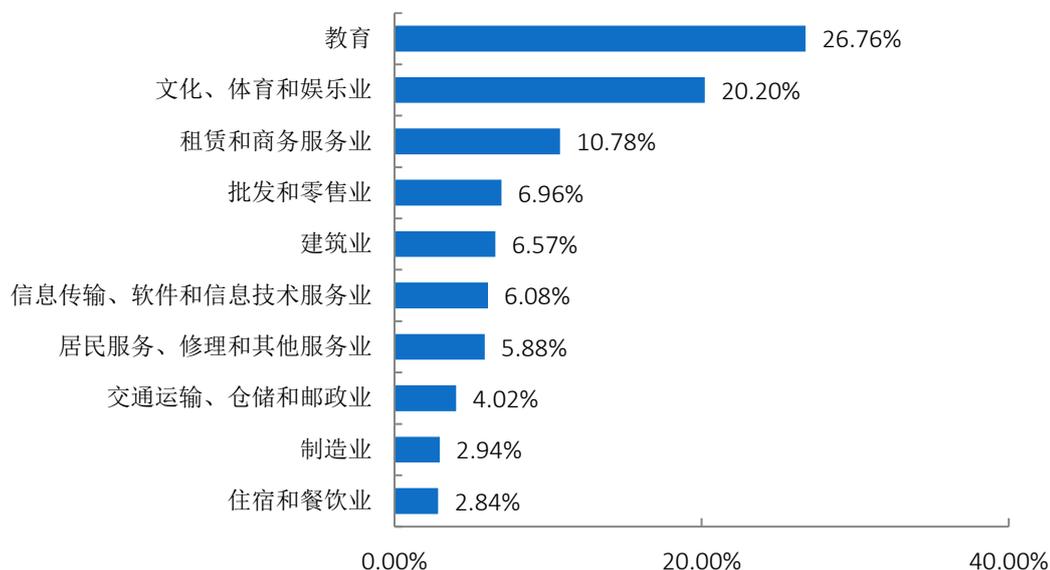


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹²

(三) 就业职业分布

2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“教学人员”和“商业和服务业人员”，占比依次为 42.17%、27.98%和 10.74%。

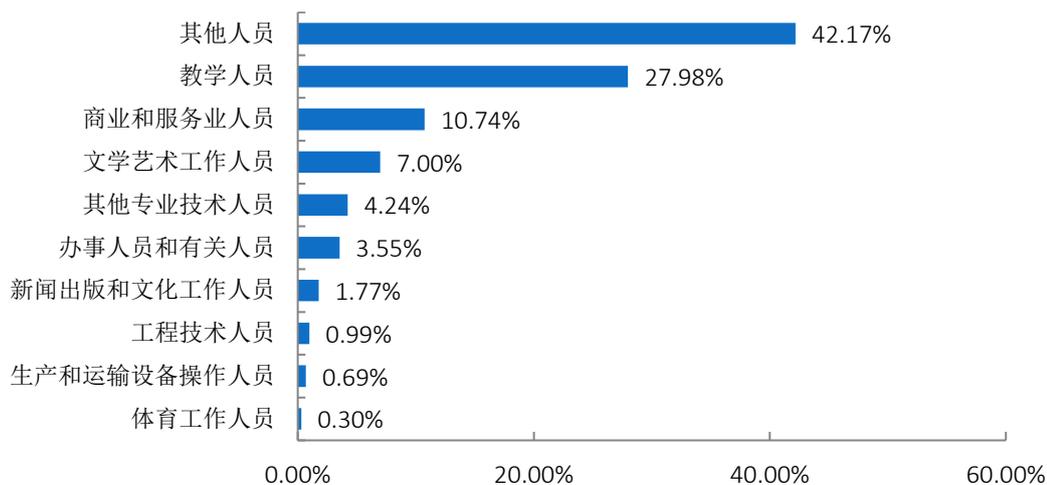


图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹³

¹² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(四) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向性质为“其他企业”、“国有企业”的单位，占比依次为 88.26%、5.00%。

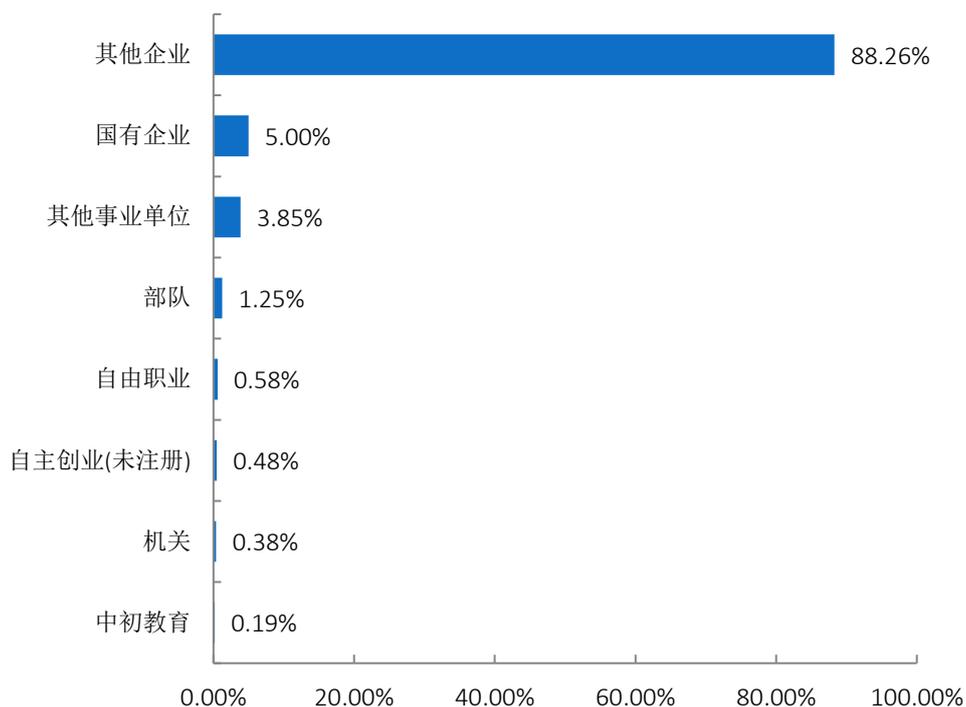


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁴

(五) 基层就业情况

2022 届毕业生其他地方基层项目就业人数为 68 人，比例为 3.78%。

四、升学与自主创业

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，53.94%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 66.98%、49.06%。

¹⁴ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

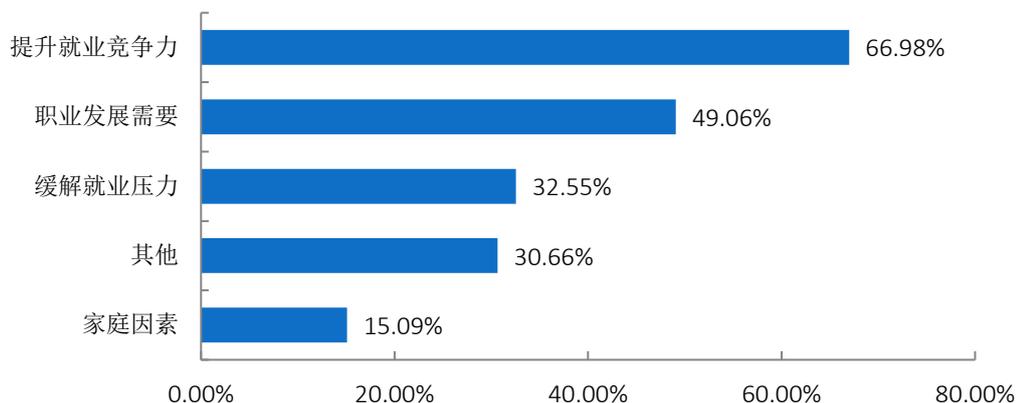


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2. 升学跨专业情况

2022 届选择升学的毕业生中有 37.26% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的的原因主要为对其他、原专业就业形势不好，占比依次为 41.77%、25.32%。

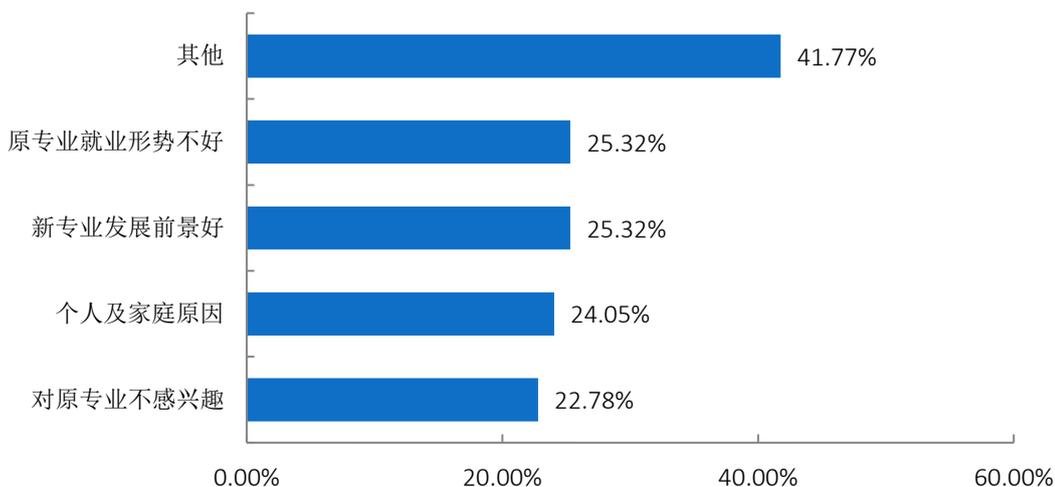


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3. 实际升学情况¹⁷

2022 届毕业生国内升学人数为 598，占毕业生总人数的 33.26%。

(二) 出国(境)

2022 届毕业生中，有 1 人选择出国(境)深造，占毕业生总人数的比例为 0.06%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(三) 创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.28%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 67.12%、50.68%。

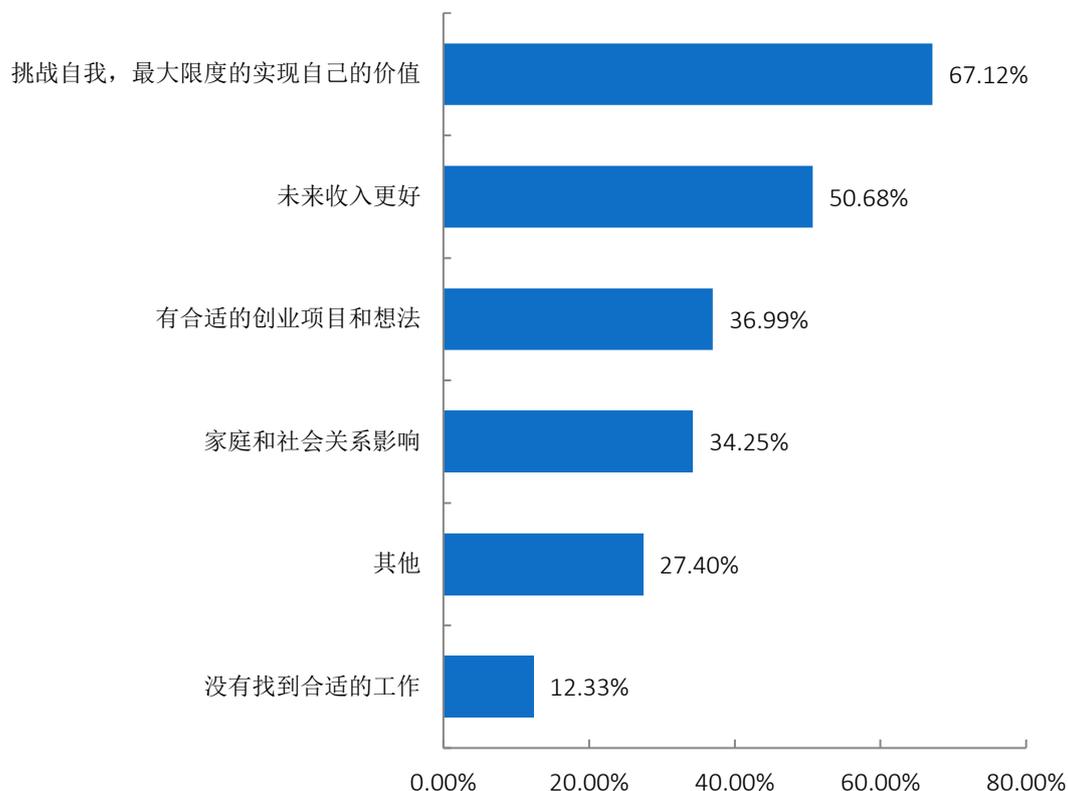


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、高度重视就业创业工作，强化责任担当

学校高度重视就业创业工作，多次召开就业专题会议，就当前的就业形势，落实措施，存在困难等作了详细分析，提出拓宽就业渠道、加强交流合作、拓展推广方式等构想。并研究部署了就业创业的工作方案。继续深入实施落实就业工作“一把手”工程，加大“机构、人员、场地、经费”投入力度。形成“党委统筹，书记、院长主要领导，协调、研究部署全院毕业生就业工作。党总支书记牵头，各二级学院负责人总管，就业工作联系人、辅导员等协调做好毕业生就业工作”的工作格局，层层夯实责任。

二、落实就业政策，优化服务质量

鼓励和引导毕业生到中西部地区、基层项目就业。充分发挥对口支援优势，积极引导更多毕业生到西藏、新疆等艰苦边远地区就业。动员学院毕业生参军入伍，为基层建设作出贡献。提供“一对一”或“多对一”的就业帮扶，有计划、分步骤地进行困难帮扶，切实帮助就业困难学生实现顺利、优质就业。提供充足就业资讯让毕业生充分双选。仔细筛选、发布与我院毕业生专业相关的有效优质就业信息。进一步扩大毕业生就业网络推荐方式，多口径联系用人单位，为毕业生提供更多岗位需求。

三、加强师资队伍建设，提升就业创业保障

针对学院就业指导课教师，就业指导课教研组组织了求职面试相关技能技巧的研讨，为就业创业课的老师进行专题培训。采用理论培训、现场模拟演练等方式，进一步加强就业指导教师队伍的培养与建设，提升就业、创业队伍的能力素质和业务水平。完善职业指导课、职业规划课课程体系、职业规划及就业指导课程；组织并指导学生参加各类市级、校级就业创业相关的竞赛活动。

四、内部优化信息发布、外部拓宽就业渠道

部门二级微信公众号平台、就业网、对接宣传部通过学院官微发布就业相关政策信息、心理疏导、就业指导等相关内容；持续完善招生就业信息平台。适应当前新媒体宣传模式，以学院为中心，以宣传学院专业、教学、招生、就业、创业为发散点，定期邀请学院老师、专家线上指导。充分利用重庆文旅（广电）职业教育集团平台。校企合作共建，实现校企共建共享和优势互补。推动双基地建设。建设一批集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训双基地，联系旅投集团、重庆市音乐家协会、重庆市舞蹈家协会、重庆演艺集团、开承体育、重视传媒、萌梓传媒等企业“一对一”推介毕业生。

第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 79.34%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

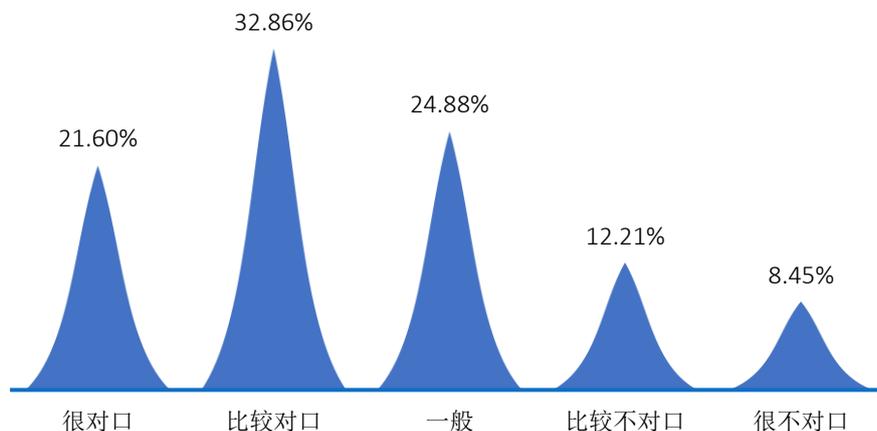


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

2. 主要专业的专业对口度

2022 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 41.67% 以上。其中，对口度位列前三的专业为艺术教育、学前教育、新闻采编与制作，对口度依次为 100.00%、91.67%、88.89%；

表 3-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度²⁰

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
艺术教育	30.43%	30.43%	39.13%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	35.42%	43.75%	12.50%	8.33%	0.00%	91.67%
新闻采编与制作	16.67%	50.00%	22.22%	0.00%	11.11%	88.89%

¹⁹ 1. 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁰ 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
人物形象设计	12.50%	37.50%	25.00%	6.25%	18.75%	75.00%
公共文化服务与管理	0.00%	8.33%	33.33%	29.17%	29.17%	41.67%

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 90.00%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 13.81%、36.67%、39.52%。

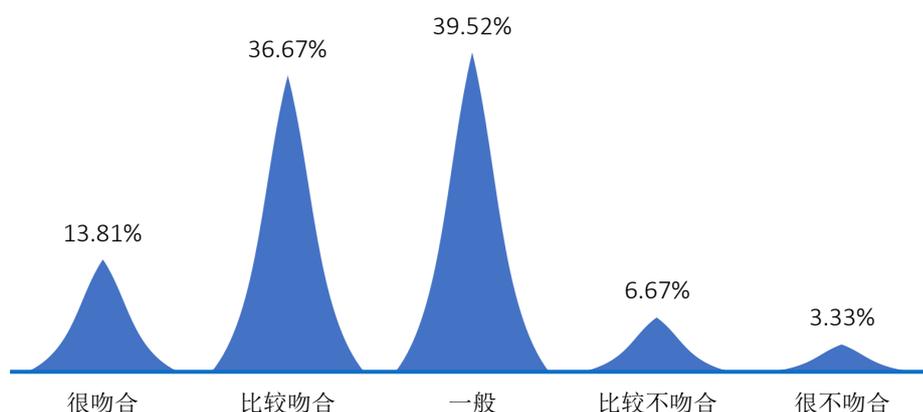


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²¹

2. 各专业职业期待吻合度

各专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 66.67% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为艺术教育、学前教育、新闻采编与制作，占比依次为 100.00%、95.83%、88.24%。

表 3-2 2022 届毕业生各专业职业期待吻合度²²

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
艺术教育	21.74%	34.78%	43.48%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	20.83%	33.33%	41.67%	4.17%	0.00%	95.83%
新闻采编与制作	5.88%	47.06%	35.29%	5.88%	5.88%	88.24%
人物形象设计	12.50%	43.75%	31.25%	0.00%	12.50%	87.50%
公共文化服务与管理	0.00%	20.83%	45.83%	20.83%	12.50%	66.67%

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²² 1.主要专业指样本人数≥15 人的专业。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率保持在 94.00% 以上，就业状况良好。

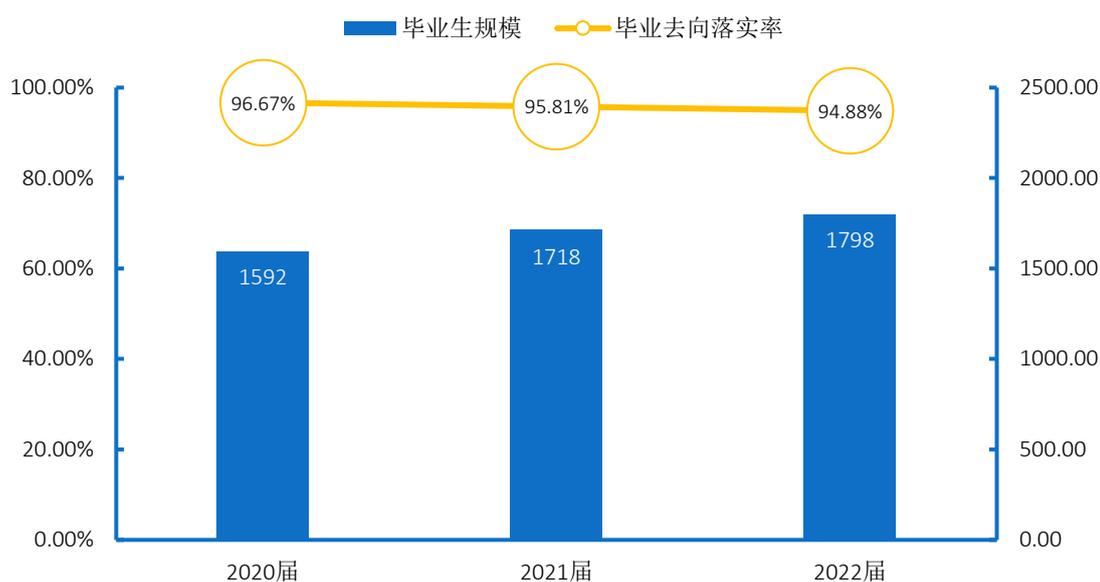


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²³

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 80.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2022 届毕业生升学占比相较 2021 届上升 0.90 个百分点，相较 2020 届上升 1.44 个百分点。

²³ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

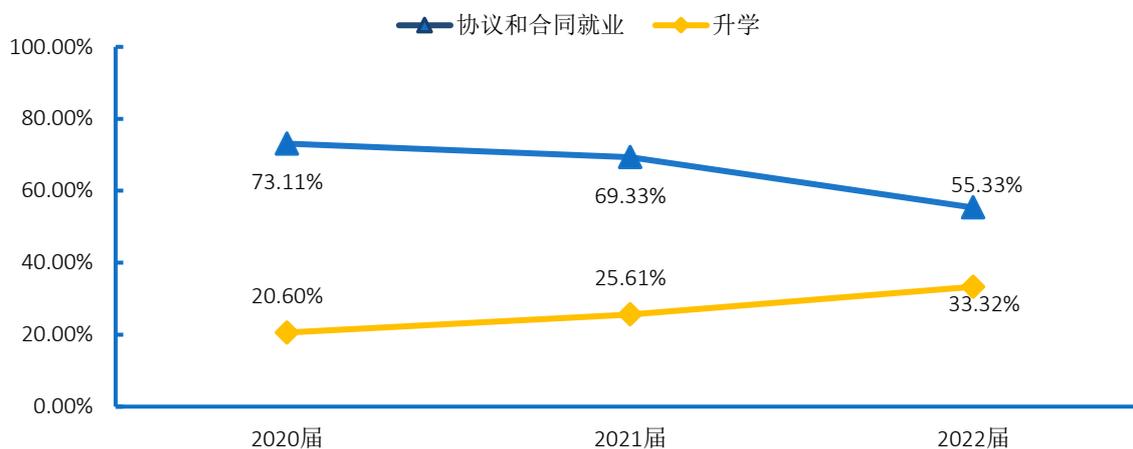


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁴

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 78.00% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2022 届毕业生市内就业占比相较 2021 届上涨了 4.14 个百分点，较 2020 届上涨 4.88 个百分点。

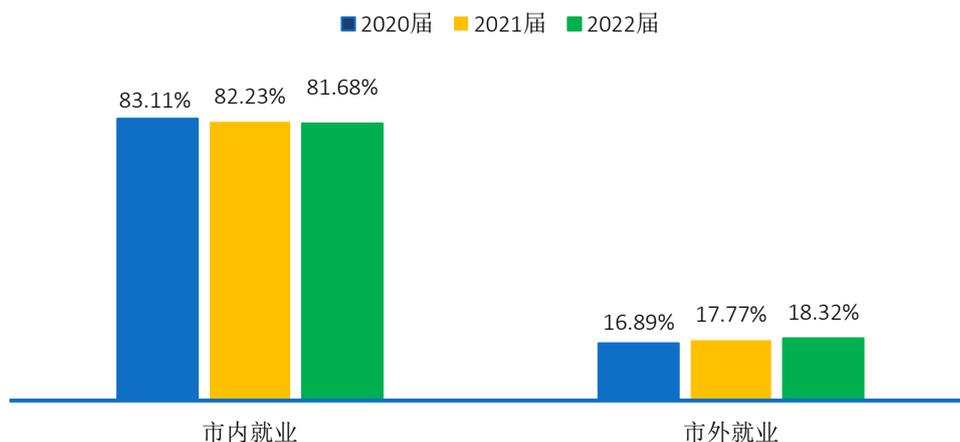


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布²⁵

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服

²⁴ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁵ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

务业”、“金融业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 48.00% 以上。

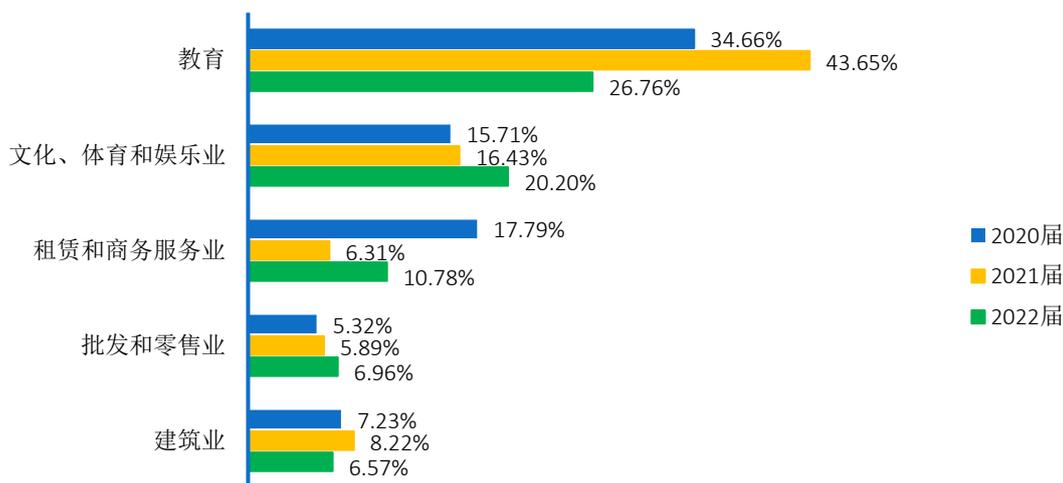


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布²⁶

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 76.83% 以上，其次在其他事业单位就业，比例接近 3.85% 以上。

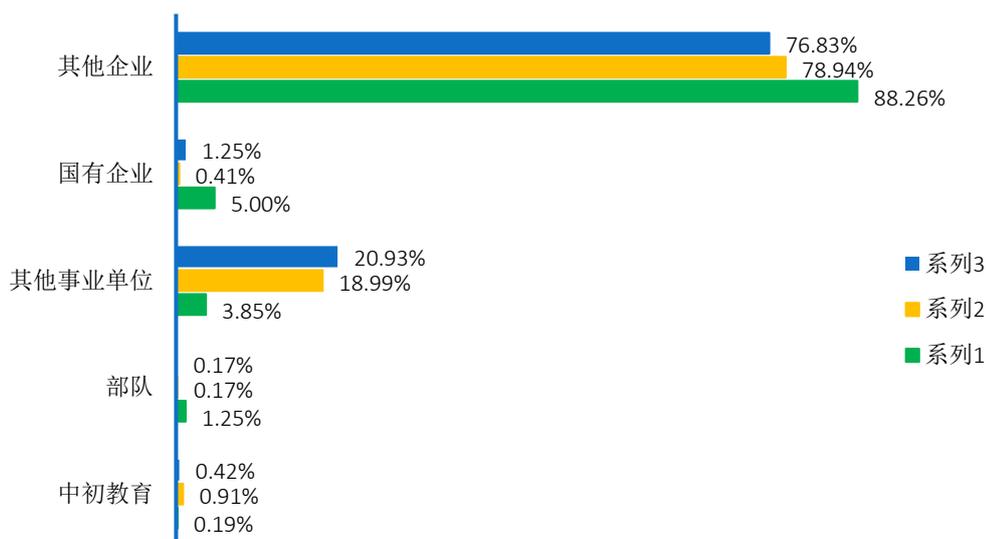


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布²⁷

²⁶ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁷ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2. 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度 99.19%。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占比依次为 38.92%、46.49%、13.78%。

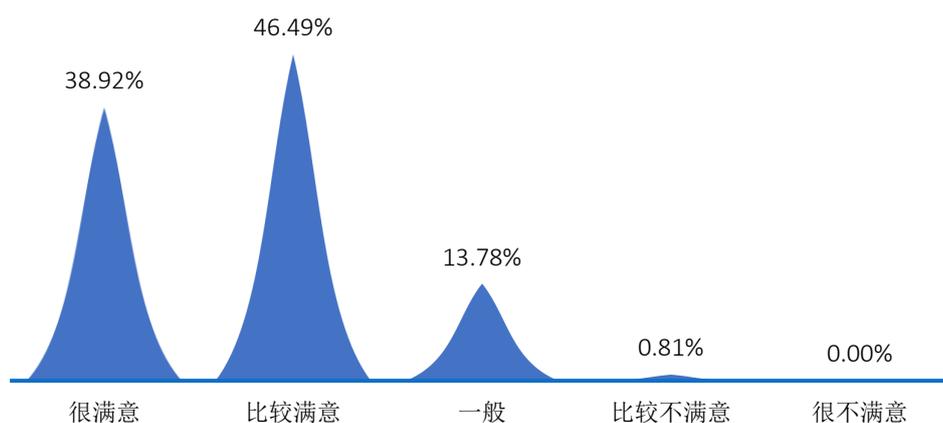


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度²⁸

（二）对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 85.41%，仅有 1.08% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁸ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

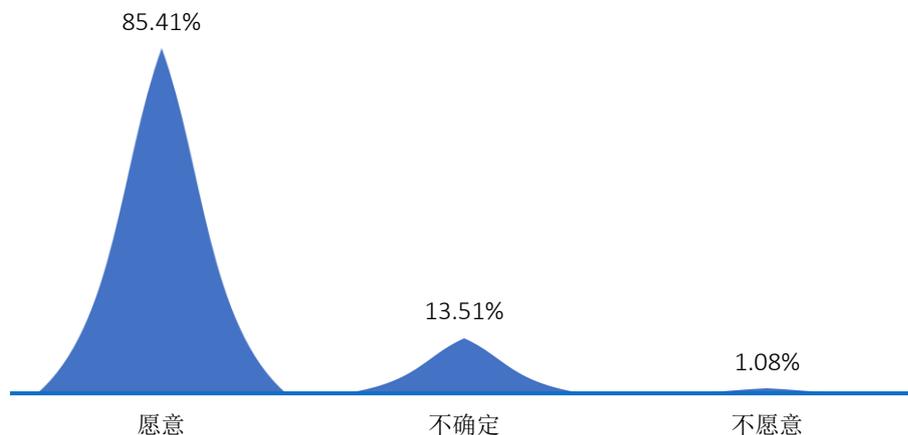


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度²⁹

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.59%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.73%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.46%。

表 5-1 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	45.41%	45.00%	9.19%	0.14%	0.27%	99.59%
教学水平	45.68%	44.32%	9.46%	0.27%	0.27%	99.46%
教学态度	45.14%	45.68%	8.92%	0.00%	0.27%	99.73%

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.86%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.73%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 100.00%。

表 5-2 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	42.16%	47.43%	10.27%	0.14%	0.00%	99.86%
教学水平	42.43%	47.57%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教学态度	41.89%	47.30%	10.54%	0.27%	0.00%	99.73%

²⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁰ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 99.32%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 99.46%，对实践教学满意度为 99.19%。

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作的评价³²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	41.19%	46.75%	11.38%	0.41%	0.27%	99.32%
课堂教学	41.73%	47.15%	10.57%	0.27%	0.27%	99.46%
实践教学	40.65%	46.34%	12.20%	0.54%	0.27%	99.19%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 98.11%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 98.11%，对“职业咨询与辅导”满意度为 98.11%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价³³

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	32.88%	37.74%	27.49%	1.62%	0.27%	98.11%
职业咨询与辅导	35.04%	37.47%	25.61%	1.89%	0.00%	98.11%
生涯规划/就业指导课	30.73%	38.01%	29.38%	1.35%	0.54%	98.11%

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.18%。其中，毕业生对“招聘信息通报”满意度最高，为 98.92%；对“就业手续办理”满意度最低，为 96.77%。

表 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务的评价³⁴

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	30.59%	40.97%	26.62%	1.21%	0.61%	98.18%
招聘信息通报	30.46%	40.97%	27.49%	0.81%	0.27%	98.92%
招聘会/宣讲会安排	30.19%	39.89%	28.03%	0.81%	1.08%	98.11%
就业手续办理	30.46%	42.32%	23.99%	2.43%	0.81%	96.77%
就业帮扶与推荐	31.27%	40.70%	26.95%	0.81%	0.27%	98.92%

³² 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。

² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 57.58%。

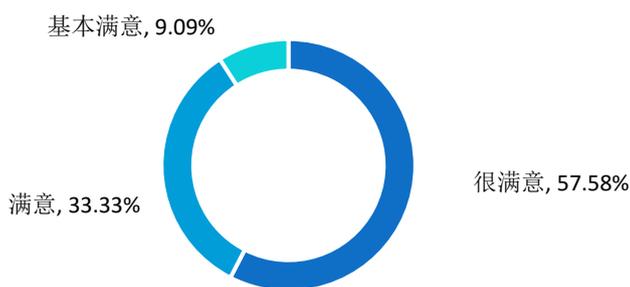


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度³⁵

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，56.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.33%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。



图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

