

重庆商务职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆商务职业学院招生就业处 编

二〇二二年十二月

目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向	3
（二）实现就业的渠道	5
（三）未就业情况分析	6
三、就业地区、行业、职业、单位分布	6
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	9
（四）就业单位性质分布	10
（五） 基层就业情况	10
四、升学与自主创业	10
（一）国内升学	10
（二）出国（境）	11
（三）创业学生规模与原因	12
第二篇：就业创业工作举措.....	13
一、坚持就业“一把手”工程，确保“四到位”	13
二、强化制度建设，确保就业工作有序推进	13
三、开展多形式就业指导，确保疫情期间“稳就业”	13
四、开拓就业市场，确保招聘不停歇。	14

五、实施困难毕业生帮扶，确保特殊群体就业不掉队	15
六、强化基层就业引导，鼓励毕业生报效祖国	15
七、开展就业数据核查，确保就业数据真实有效	16
第三篇：就业结果相关分析	17
一、专业对口度	17
二、职业期待吻合度	18
第四篇：就业发展趋势分析	21
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	21
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	21
三、近三年就业地区变化趋势	22
四、近三年就业行业变化趋势	22
五、近三年就业单位变化趋势	23
第五篇：毕业生调研评价	24
一、毕业生对人才培养的评价	24
（一）对学校的满意度	24
（二）对学校的推荐度	24
（三）教育教学评价	25
二、毕业生对就业教育与服务的评价	26
第六篇：用人单位调研评价	27
一、对毕业生的评价	27
二、对学校招聘服务的评价	27
结 语	28

学校概况

重庆商务职业学院始建于 1962 年，是由重庆市政府举办、市商务委与市教委共建的全日制公办普通高等院校，是重庆市优质高职院校、重庆市高水平高职学校建设单位。

学校现有大学城和南岸两个校区，占地面积 790 余亩。大学城校区位于重庆大学城中路，南岸校区位于南岸区学府大道，区域优势明显，教育资源丰富，商务文化氛围浓厚。目前，在校学生近 16000 名，教学仪器及实训设备 1 亿余元，馆藏各类图书 84 余万册。

学校名师荟萃，技能大师云集，教职工 800 余人，专任教师高级职称占 35%、硕士博士研究生占 75%、“双师素质”占 82%、海外留学经历占 10%，省（部）级以上劳模、教学名师、烹饪大师、行业领军人物等 40 余名，中国烹饪大师、名师和中国服务大师 9 人，国务院特殊津贴专家 2 人，院士 1 名、万人计划人才 1 名、全国技术能手 4 名。

学校是国家级高技能人才培训基地、重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业培训基地、世界技能大赛烘焙和西餐项目国家集训基地。与中国科学院合作共建中科重庆大数据技术应用研究院，建有博士后科研工作站、重庆市商务经济研究院、重庆现代服务业研究中心、重庆烹饪技术科普基地等平台。与重庆市职业技能公共实训中心、阿里巴巴、京东、苏宁、重庆商社集团、重庆外贸集团等企业共建开放性技能实训平台 80 余个。与“一带一路”沿线国家 20 余所境外高校建立合作关系，承担南非政府公派留学生项目、重庆市长奖学金丝路项目等，培养留学生 55 名，接收泰国教育部、澳大利亚国际教育学院等 200 余人到校学习交流。

学校是全国职业教育管理创新学校，省市级文明单位、职业教育先进单位、重庆市工人先锋号等获得单位，是重庆市现代商务职教集团理事长单位，重庆市会展行业协会、重庆市餐饮协会副会长单位，中国现代服务业职教集团、中泰职教联盟、中德职教联盟、中南职教联盟、成渝经济区创新创业联盟等理事单位。新时期，学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，朝着国内具有引领作用、文理兼备的高水平应用型商务类高等院校和“三步走”战略目标不懈奋进。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆商务职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2022年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生，共回收有效问卷2700份，回收率为59.67%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆商务职业学院 2022 届毕业生共 4523 人。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 36 个专业。其中，会计、财务管理和计算机网络技术的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 17.11%、7.03% 和 6.99%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布¹

专业	各专业人数	各专业比例
会计	774	17.11%
财务管理	318	7.03%
计算机网络技术	316	6.99%
烹调工艺与营养	310	6.85%
电子商务	228	5.04%
大数据技术与应用	217	4.80%
数字媒体应用技术	215	4.75%
市场营销	211	4.67%
物流管理	171	3.78%
商务管理	158	3.49%
旅游管理	157	3.47%
酒店管理	124	2.74%
物联网应用技术	120	2.65%
网络新闻与传播	104	2.30%
统计与会计核算	101	2.23%
软件与信息服务	100	2.21%
云计算技术与应用	93	2.06%
工程造价	79	1.75%
图文信息处理	76	1.68%
互联网金融	74	1.64%
中西面点工艺	71	1.57%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

专业	各专业人数	各专业比例
包装策划与设计	61	1.35%
连锁经营管理	61	1.35%
审计	58	1.28%
国际经济与贸易	50	1.11%
国际商务	41	0.91%
印刷媒体技术	34	0.75%
资产评估与管理	33	0.73%
商务经纪与代理	28	0.62%
投资与理财	27	0.60%
广告设计与制作	25	0.55%
社区管理与服务	23	0.51%
景区开发与管理	19	0.42%
农村金融	18	0.40%
家政服务与管理	17	0.38%
嵌入式技术与应用	11	0.24%

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 1720 人，占毕业生总人数的 38.03%；女生 2803 人，占毕业生总人数的 61.97%。男女性别比为 0.61:1。

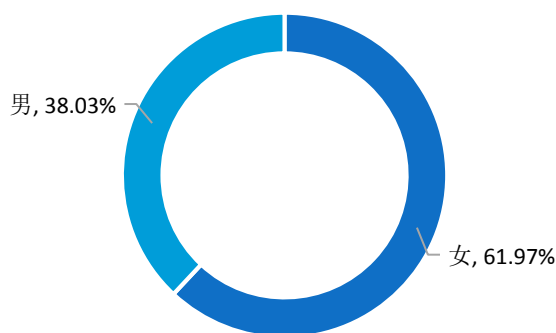


图 1-1 2022 届毕业生性别结构²

3. 生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 4125 人，占毕业生总人数的 91.20%。

² 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

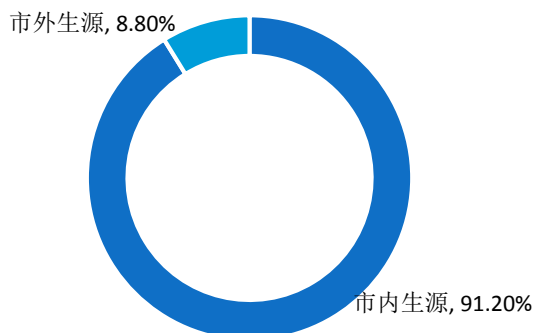


图 1-2 2022 届毕业生生源结构³

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比+参军入伍人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.48%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学（内地）”为毕业生主要去向选择，占比依次为 50.61%、31.75%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布⁴

毕业去向	截止时间：2022 年 08 月 31 日		截止时间：2022 年 12 月 31 日	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2289	50.61%	2276	50.32%
升学（内地）	1436	31.75%	1436	31.75%
签劳动合同形式就业	211	4.67%	219	4.84%
自由职业	197	4.36%	200	4.42%
求职中	153	3.38%	155	3.43%
其他录用形式就业	133	2.94%	132	2.92%

³ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

⁴ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

重庆商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

毕业去向	截止时间：2022 年 08 月 31 日		截止时间：2022 年 12 月 31 日	
	人数	比例	人数	比例
应征义务兵	59	1.30%	61	1.35%
自主创业	30	0.66%	30	0.66%
西部计划	7	0.15%	7	0.15%
签约中	2	0.04%	0	0.00%
其他地方基层项目	1	0.02%	1	0.02%
升学(境/国外)	1	0.02%	1	0.02%
拟参加公招考试	1	0.02%	1	0.02%
暂不就业	3	0.07%	4	0.08%
毕业去向落实率	4364	96.48%	4363	96.46%

2.各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 36 个专业，各专业毕业去向落实率均在 89.29% 以上。其中，国际经济与贸易、广告设计与制作、嵌入式技术与应用等 7 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率⁵

专业	截止时间：2022 年 08 月 31 日			截止时间：2022 年 12 月 31 日		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际经济与贸易	50	50	100.00%	50	49	98.00%
广告设计与制作	25	25	100.00%	25	25	100.00%
嵌入式技术与应用	11	11	100.00%	11	11	100.00%
包装策划与设计	61	61	100.00%	61	61	100.00%
印刷媒体技术	34	34	100.00%	34	34	100.00%
家政服务与管理	17	17	100.00%	17	17	100.00%
审计	58	58	100.00%	58	57	98.28%
商务管理	158	157	99.37%	158	157	99.37%
计算机网络技术	316	313	99.05%	316	311	98.42%
网络新闻与传播	104	103	99.04%	104	103	99.04%
中西面点工艺	71	70	98.59%	71	70	98.59%
大数据技术与应用	217	213	98.16%	217	214	98.62%
软件与信息服务	100	98	98.00%	100	98	98.00%
电子商务	228	222	97.37%	228	222	97.37%
物流管理	171	166	97.08%	171	166	97.08%
统计与会计核算	101	98	97.03%	101	99	98.02%
资产评估与管理	33	32	96.97%	33	32	96.97%
酒店管理	124	120	96.77%	124	119	95.97%
财务管理	318	307	96.54%	318	308	96.86%

⁵ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

重庆商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	截止时间：2022 年 08 月 31 日			截止时间：2022 年 12 月 31 日		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
烹调工艺与营养	310	299	96.45%	310	299	96.45%
图文信息处理	76	73	96.05%	76	73	96.05%
物联网应用技术	120	115	95.83%	120	114	95.00%
会计	774	741	95.74%	774	739	95.48%
社区管理与服务	23	22	95.65%	23	22	95.65%
旅游管理	157	150	95.54%	157	151	96.18%
市场营销	211	201	95.26%	211	200	94.79%
国际商务	41	39	95.12%	41	39	95.12%
景区开发与管理	19	18	94.74%	19	18	94.74%
互联网金融	74	70	94.59%	74	70	94.59%
农村金融	18	17	94.44%	18	18	100.00%
工程造价	79	74	93.67%	79	75	94.94%
连锁经营管理	61	57	93.44%	61	57	93.44%
投资与理财	27	25	92.59%	27	26	96.30%
云计算技术与应用	93	86	92.47%	93	86	92.47%
数字媒体应用技术	215	197	91.63%	215	198	92.09%
商务经纪与代理	28	25	89.29%	28	25	89.29%

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（32.07%），其次是其他（14.79%）、亲戚朋友推荐（14.40%）。

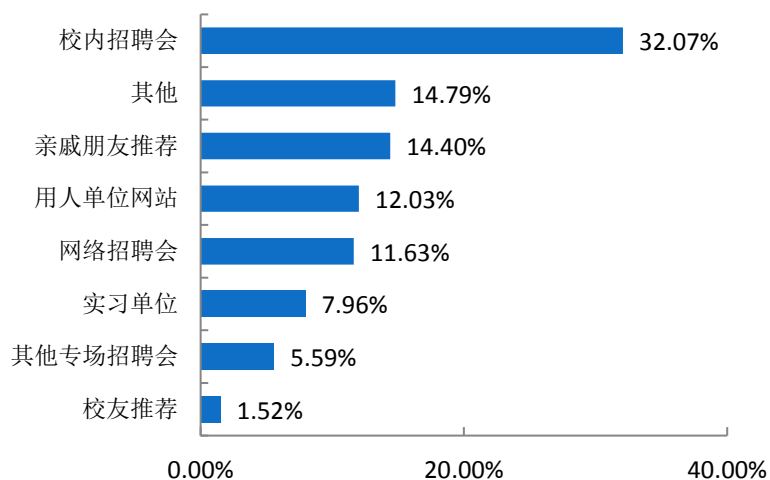


图 1-3 2022 届毕业生实现就业的渠道分布⁶

⁶ 数据来源：第三方机构 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、参军入伍之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 159 人，占总毕业人数的 3.52%。其未就业的原因主要为缺乏实践经验、升学考试准备中、薪酬低于期望值，所占比例依次为 40.66%、39.46%、30.42%。

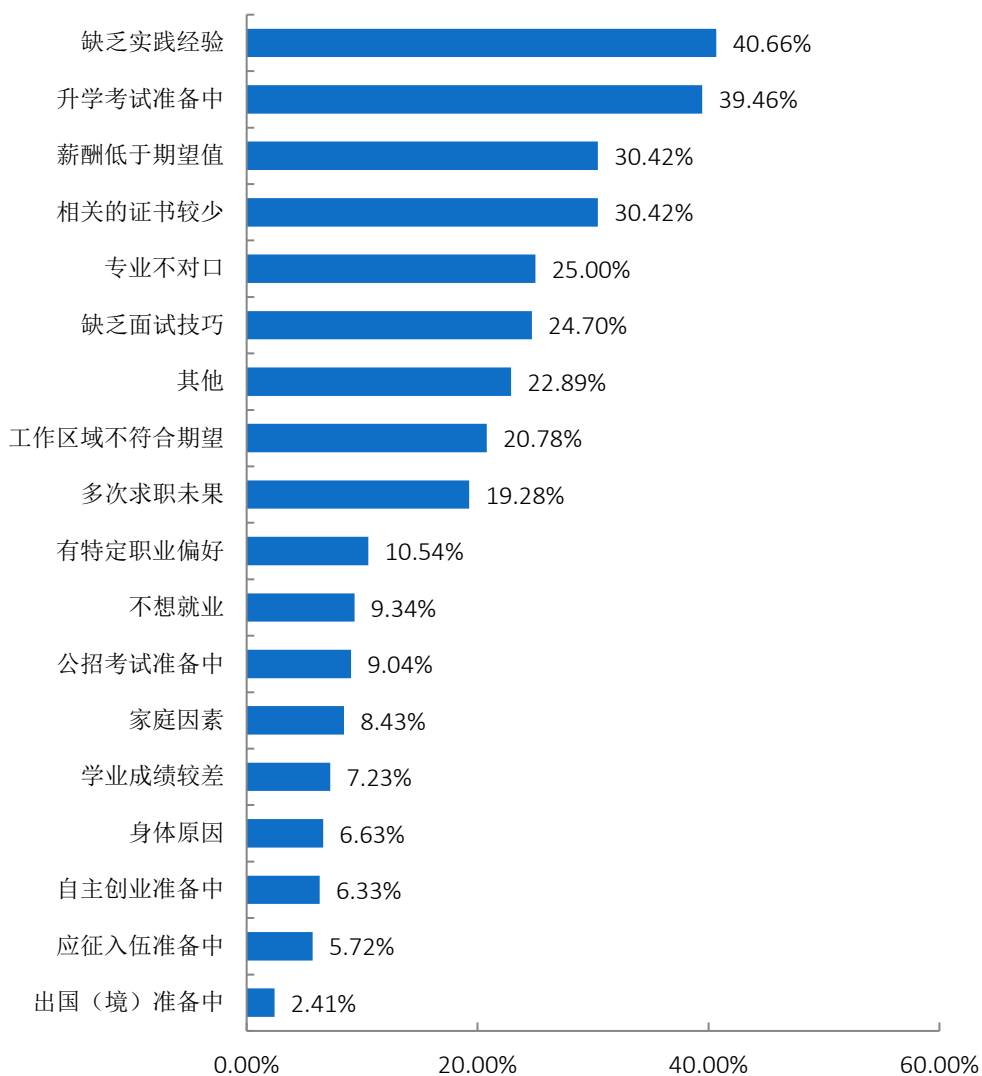


图 1-4 2022 届未就业原因分布⁷

三、就业地区、行业、职业、单位分布

⁷ 1. 毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

83.75%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和江苏省，所占比例依次为 3.73%、2.79% 和 1.85%。

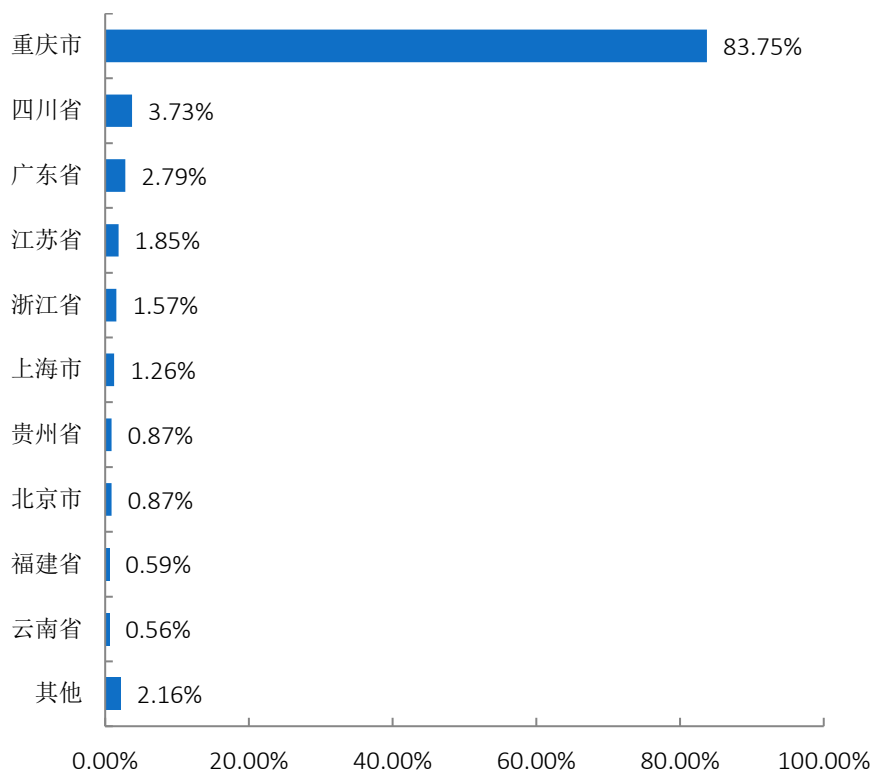


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布⁸

2. 中西部就业地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 29 人，占毕业生总人数的 1.01%；选择在西部地区就业共 2572 人，占毕业生总人数的 89.71%。

表 1-4 2022 届毕业生在中西部地区就业情况分布⁹

就业地区	人数	比例
中部地区	29	1.01%
其他地区	266	9.27%
西部地区	2572	89.71%

⁸ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

⁹ 1. 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2. 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

3.市内就业地区

在市内就业的 2022 届毕业生主要流向了合川区（13.47%）、渝北区（9.83%）和沙坪坝区（9.69%）。

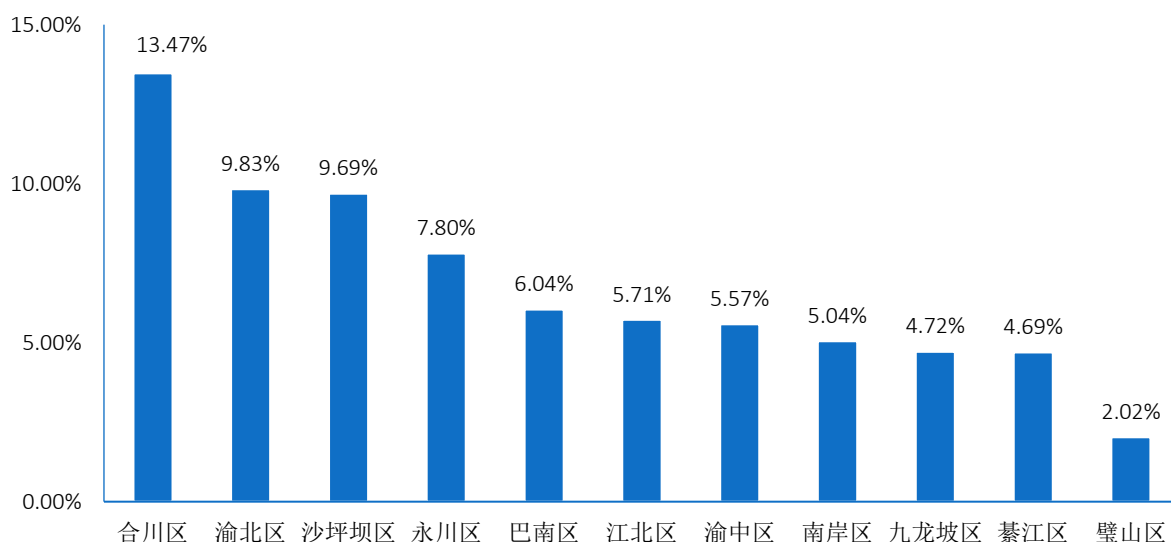


图 1-6 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹⁰

4.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，85.03%的 2022 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，64.64%的 2022 届毕业生优先考虑在重庆就业。

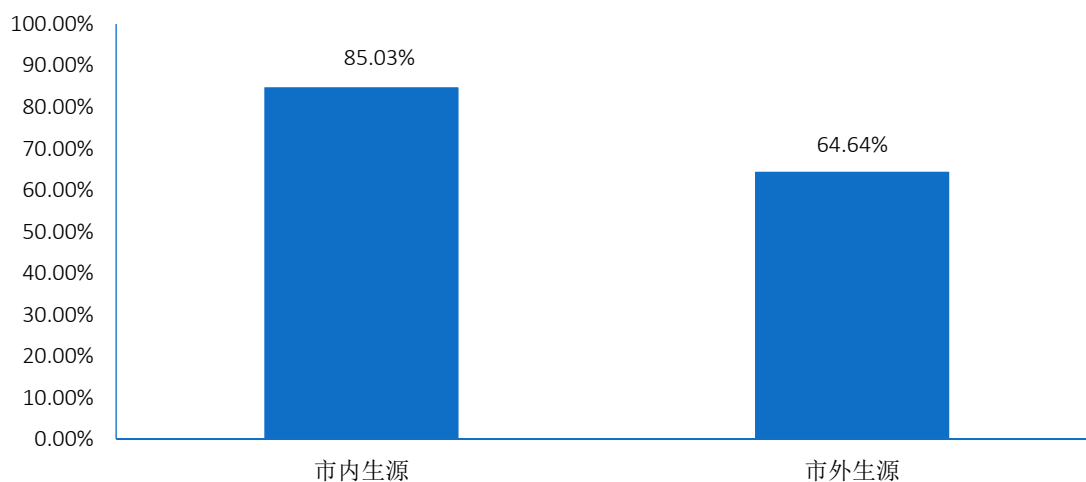


图 1-7 2022 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布¹¹

¹⁰ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

¹¹ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”，占比依次为 17.54%、15.77%和 13.26%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

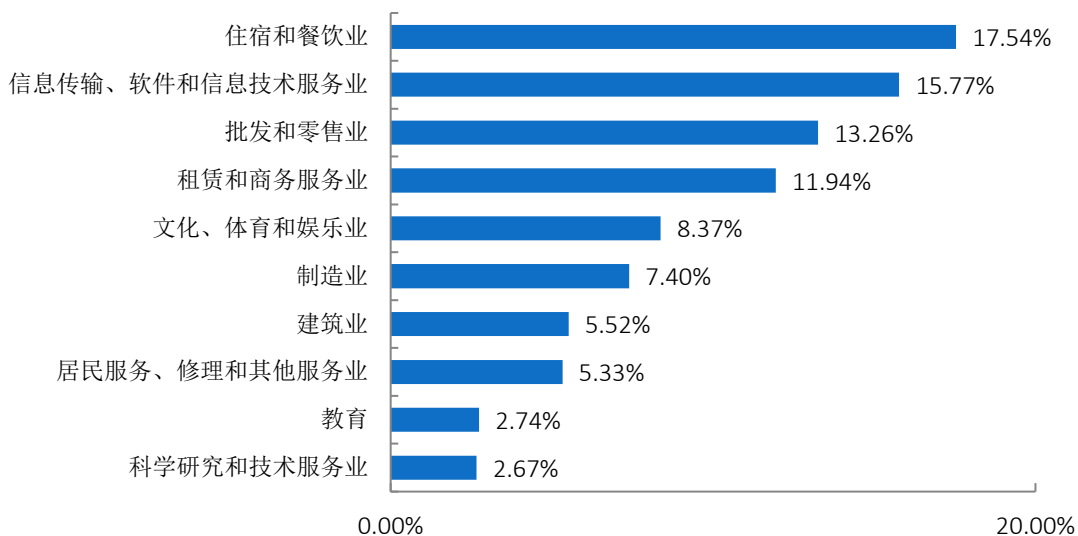


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹²

(三) 就业职业分布

2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“商业和服务业人员”和“其他专业技术人员”，占比依次为 48.42%、24.72%和 8.20%。

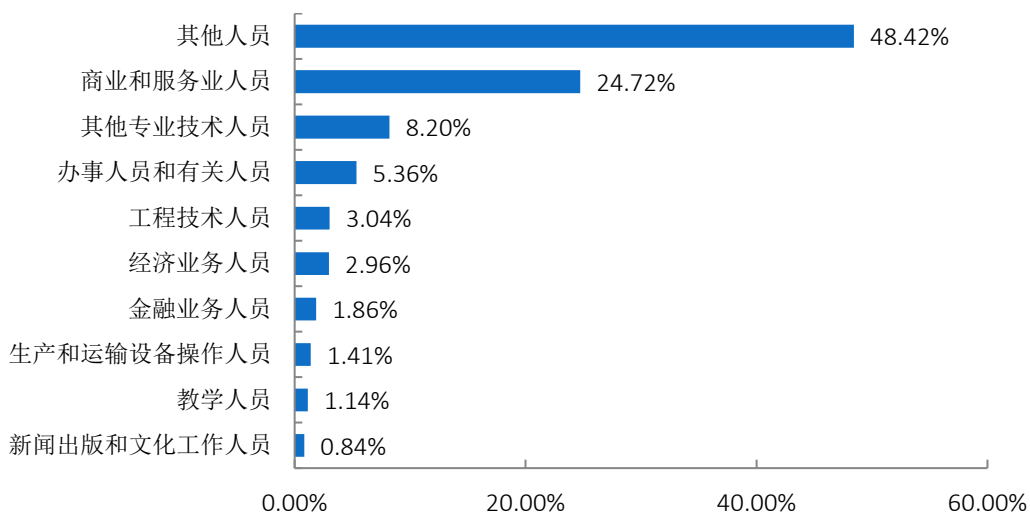


图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹³

¹² 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

¹³ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（四）就业单位性质分布

2022 届毕业生主要就业单位性质流向为“中小型企业”、“自由职业”的单位，占比依次为 83.15%、6.73%。

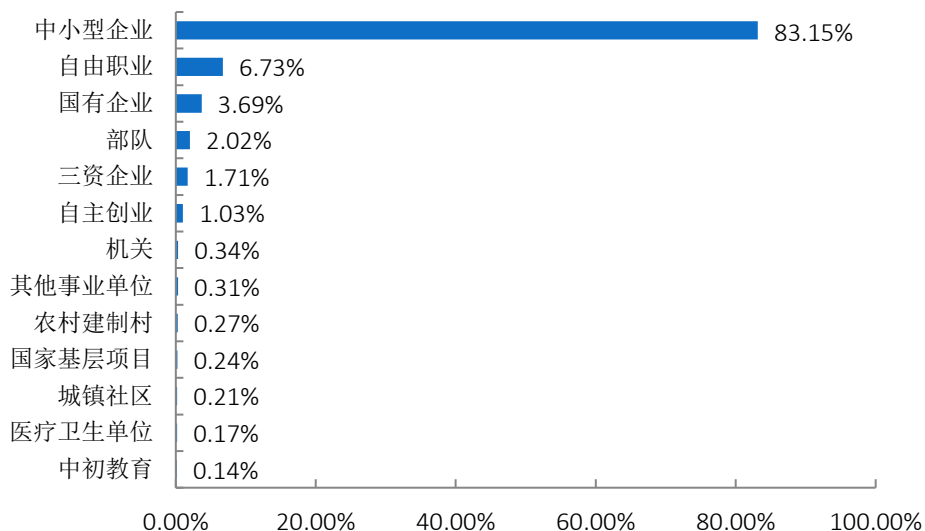


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁴

（五）基层就业情况

2022 届毕业生基层就业人数为 8 人，占比为 0.17%，其中国家基层项目 7 人，地方基层项目 1 人。

四、升学与自主创业

（一）国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，43.32% 的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 57.42%、43.09%。

¹⁴ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

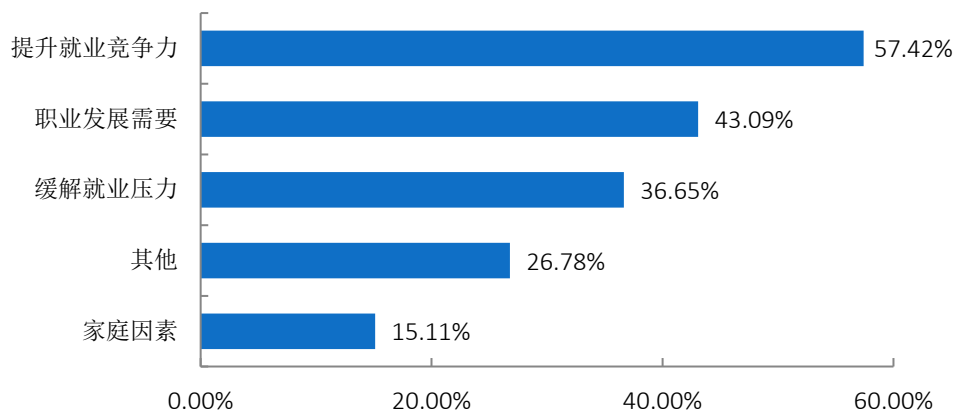


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2. 升学跨专业情况

2022 届选择升学的毕业生中，有 24.48% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的的原因主要为其他、原专业就业形势不好，占比依次为 38.43%、30.96%。

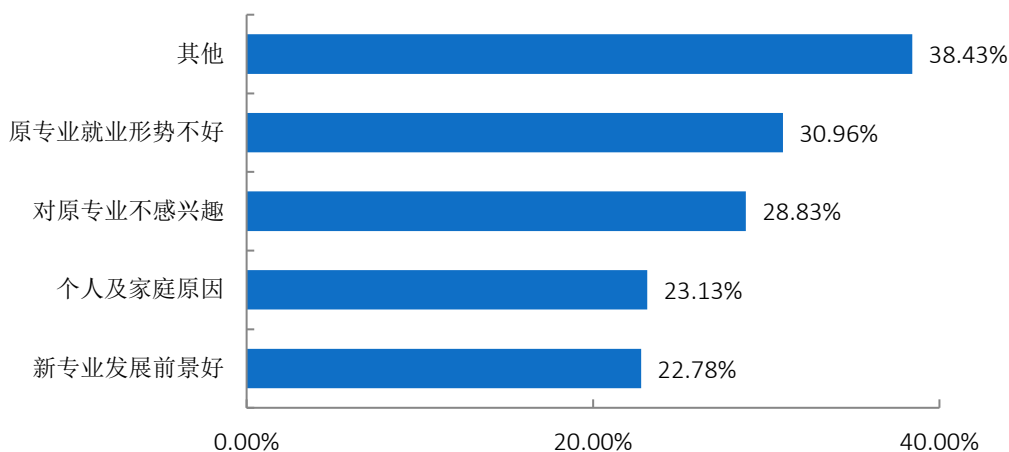


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3. 实际升学情况¹⁷

2022 届毕业生国内升学人数为 1436 人，占毕业生总人数的 31.75%。

(二) 出国(境)

2022 届毕业生中，共有 1 人选择出国(境)深造，占毕业生总人数的比例为 0.02%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(三) 创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.66%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 74.97%、51.19%。

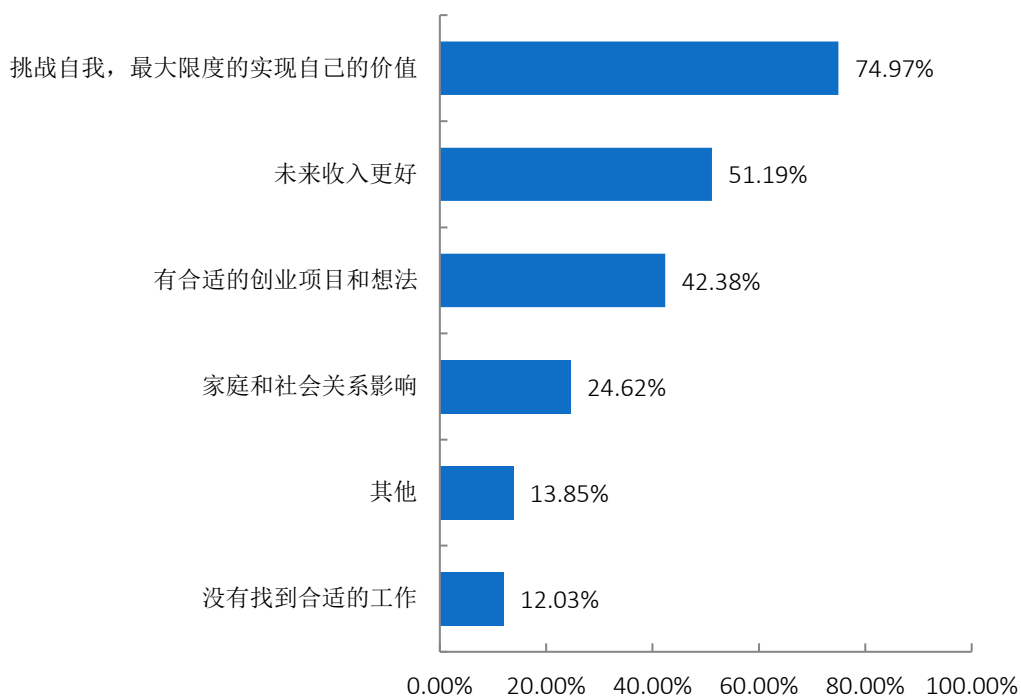


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。在教育部、重庆市教委等有关部门和学校党政的正确指导下，重庆商务职业学院始终以“六保六稳”为导向，围绕服务毕业生就业、服务国家战略需求、服务用人单位招聘选才、服务学校人才培养，不断拓宽就业渠道，强化就业指导，提高就业管理与服务水平，努力促进毕业生更高质量和更满意的就业。

一、坚持就业“一把手”工程，确保“四到位”

学校成立由党政“一把手”担任组长的校、院两级就业工作领导小组，各二级学院均单独设置就业干事，设有就业宣讲厅、就业指导与服务大厅等，确保毕业生校级就业工作专用场地生均面积不低于 0.15 平方米；按照高于当年在校学生学费收入 1% 的标准预算就业工作经费，额外设置 2022 届毕业生就业奖励经费，单独划拨激励性绩效用于激励全校就业工作人员及困难毕业生帮扶教师。确保“四到位”真正到位。

二、强化制度建设，确保就业工作有序推进

根据就业工作形势变化，修订《就业工作管理办法》，编制《2022 届毕业生就业工作方案》、《2022 届困难毕业生就业帮扶方案》、《2022 届毕业生招聘季活动方案》、《高职扩招毕业生就业工作方案》、《书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》、《就业促进月及“百日冲刺”系列活动方案》《2022 届毕业生就业数据核查工作方案》等。学校党委定期组织开展就业工作会议，专题研讨就业工作 5 次。

三、开展多形式就业指导，确保疫情期间“稳就业”

开展线下就业指导。一是“以赛促就业”，举办重庆市“智汇巴蜀”成渝双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛校级选拔赛；二是“以榜样促就业”，举办 2022 年就业创业典型事迹展暨 2021-2022 届毕业生就业创业典型展；三是联合重庆大学举办“宏志助航”2022 年就业能力提升培训活动，对 145 名困难毕业生开展就业能力提升培训；四是针对就业工作人员开展重庆高校毕业生智慧就业平台使用培训、就业指导培训 2 次。

开展线上就业指导。一是推出“线上就业帮”系列活动。邀请专家开展“职场初体验——说出你的尴尬与荣耀”及“新形势下求职心态及求职策略的调整”线上讲座，累计参与学生两万余人，帮助毕业生在新形势下顺利求职、平稳度过职场适应期；与北森生涯联合开展“荧光行动”就业指导线上课堂及线上“一对一”职业生涯规划咨询通道；二是开展政策宣传月、招聘活动月线上活动，宣传毕业生所关心的基层就业、自主创业、征兵入伍、劳动合同签署、试用期约定等就业政策以及线上面试指南、行业需求变化等求职应聘策略；三是联合中国教育在线开通“就业桥”就业服务平台，积极宣传教育部“互联网+就业指导”公益直播课。

四、开拓就业市场，确保招聘不停歇。

扎实开展书记校长访企拓岗促就业行动。学校认真贯彻落实上级要求，成立“书记校长访企拓岗促就业专项行动”工作领导小组，制定工作方案，由校领导班子带头，通过实地走访、电话走访、企业进校园、校企洽谈等形式多渠道访企拓岗。2022 年校领导带头走访 114 家用人单位。

见缝插针开展线上线下招聘活动。承办重庆市 2022 届普通高校毕业生校园双选会（商贸流通类专场），邀请重庆市新东方烹饪职业培训学院、苏宁易购、永辉超

市、京东方光电科技、重庆渝州酒店等 160 家优质企业参会，提供岗位共计 6992 个；举办 2022 年春季线下招聘活动及各级各类线上线下专场招聘会若干场；邀请 610 余家行业优质企业入驻我校就业平台，发布就业岗位 34093 个；组织毕业生参加 24365 等全国各类网络招聘活动、成渝地区双城经济圈及重庆市举办的各类网络招聘活动。

五、实施困难毕业生帮扶，确保特殊群体就业不掉队

按照上级“脱贫不脱政策”的要求，学校组建以党员为主体的教师帮扶队伍，对 548 名困难毕业生开展“一对一”精准帮扶；开展“宏志助航”困难毕业生就业能力提升培训；将困难毕业生帮扶列为学校 6 月主题党日活动内容之一，进一步发挥党员在就业工作中的示范带头作用，确保全体党员在深入一线、帮扶学生的过程中改进思想作风、增强工作本领，有效促进学生成长成才。

六、强化基层就业引导，鼓励毕业生报效祖国

积极引导毕业生到祖国最需要的地方、到部队、到西部、到基层一线岗位去发光发热。一是鼓励和引导毕业生主动服务成渝地区双城经济圈建设等国家发展战略，主动联系成渝地区优秀企业来校招聘，2022 届毕业生到川渝地区就业人数为 2509 人，占比 57%；二是做好毕业生征兵入伍及三支一扶等基层就业报名宣传工作。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生应征入伍 59 人，7 名同毕业生成功入选大学生志愿服务西部计划；三是广泛宣传基层就业，举办基层就业事迹典型展，推荐王峰等参加重庆市大学生就业创业人物事迹征集，王峰获重庆市 2022 年“基层就业大学生”称号。

七、开展就业数据核查，确保就业数据真实有效

严格执行教育部“四不准”、“三严禁”“三不得”规定，按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心要求，对毕业生就业协议严格执行“辅导员—学院管理员—校级管理员”三级审核模式，杜绝就业数据造假；严格按照上级要求开展数据真实性核查，通过全面自查、重点调查、分专业抽查等多种方式进行全面核查，配合教育部及重庆市教委圆满完成了 2022 届毕业生数据真实性核查及整改工作，确保毕业生就业情况客观真实，就业数据准确有效。

第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 78.57%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

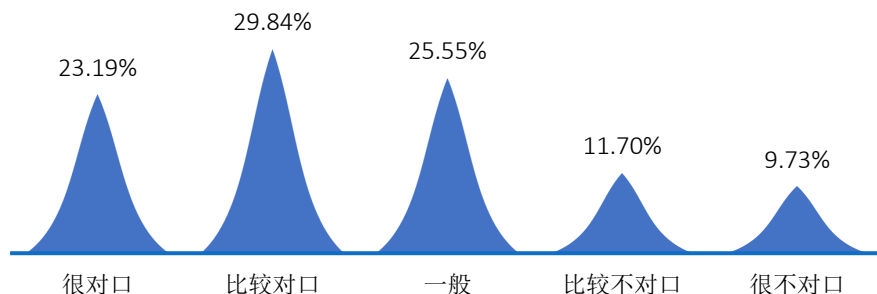


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

2. 主要专业的专业对口度

2022 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 45.00% 以上。其中，对口度位列前三的专业为烹调工艺与营养、社区管理与服务、软件与信息服务，对口度依次为 96.61%、93.75%、90.48%。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度²⁰

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
烹调工艺与营养	34.75%	44.92%	16.95%	1.69%	1.69%	96.61%
社区管理与服务	31.25%	31.25%	31.25%	6.25%	0.00%	93.75%
软件与信息服务	23.81%	47.62%	19.05%	2.38%	7.14%	90.48%
国际商务	36.84%	10.53%	42.11%	10.53%	0.00%	89.47%
酒店管理(五年制)	16.67%	22.22%	50.00%	11.11%	0.00%	88.89%

¹⁹ 1. 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁰ 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

重庆商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
市场营销	25.50%	33.56%	29.53%	7.38%	4.03%	88.59%
酒店管理	35.82%	31.34%	19.40%	7.46%	5.97%	86.57%
计算机网络技术	29.33%	36.00%	20.00%	2.67%	12.00%	85.33%
大数据技术与应用	19.61%	35.29%	30.39%	8.82%	5.88%	85.29%
商务管理	28.71%	25.74%	29.70%	5.94%	9.90%	84.16%
商务经纪与代理	47.06%	23.53%	11.76%	11.76%	5.88%	82.35%
电子商务	11.64%	37.67%	32.88%	16.44%	1.37%	82.19%
连锁经营管	27.91%	30.23%	20.93%	11.63%	9.30%	79.07%
财务管理	16.22%	28.83%	32.43%	10.81%	11.71%	77.48%
数字媒体应用技术	21.90%	37.14%	17.14%	13.33%	10.48%	76.19%
旅游管理	15.84%	29.70%	29.70%	17.82%	6.93%	75.25%
工程造价	45.83%	20.83%	8.33%	12.50%	12.50%	75.00%
景区开发与管理	6.67%	40.00%	26.67%	13.33%	13.33%	73.33%
互联网金融	23.81%	23.81%	23.81%	14.29%	14.29%	71.43%
会计	22.30%	23.02%	25.18%	16.55%	12.95%	70.50%
物联网应用技术	20.63%	19.05%	30.16%	14.29%	15.87%	69.84%
网络新闻与传播	37.50%	6.25%	25.00%	6.25%	25.00%	68.75%
图文信息处理	18.18%	18.18%	31.82%	18.18%	13.64%	68.18%
统计与会计核算	18.37%	22.45%	24.49%	22.45%	12.24%	65.31%
物流管理	17.20%	20.43%	26.88%	16.13%	19.35%	64.52%
国际经济与贸易	27.27%	15.15%	18.18%	21.21%	18.18%	60.61%
云计算技术与应用	20.00%	13.33%	16.67%	30.00%	20.00%	50.00%
包装策划与设计	0.00%	25.00%	20.00%	10.00%	45.00%	45.00%

二、职业期待吻合度

1.职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 89.99%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 19.85%、33.43%、36.71%。

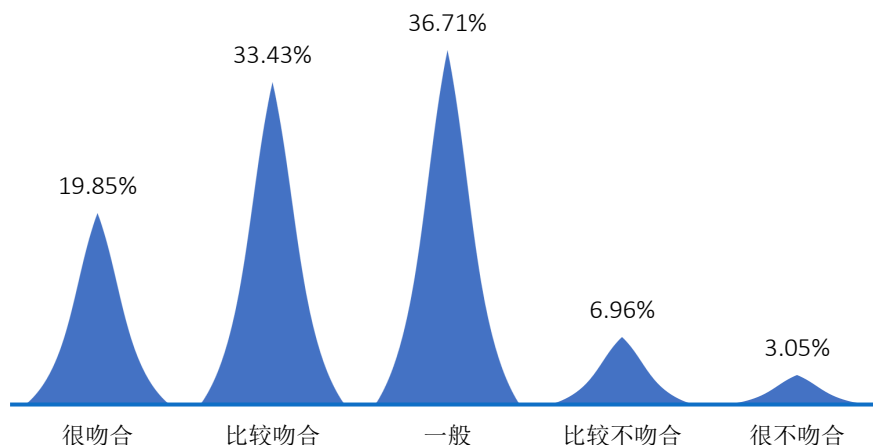


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²¹

2.主要专业职业期待吻合度

主要专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 76.67% 以上。其中，国际商务、社区管理与服务、软件与信息服务、酒店管理四个专业的职业期待吻合度为 100.00%。

表 3-2 2022 届毕业生各专业职业期待吻合度²²

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
国际商务	52.63%	31.58%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
社区管理与服务	18.75%	37.50%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
软件与信息服务	28.57%	45.24%	26.19%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理（五年制）	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	29.33%	38.67%	29.33%	0.00%	2.67%	97.33%
市场营销	23.61%	37.50%	33.33%	4.17%	1.39%	94.44%
大数据技术与应用	23.00%	36.00%	35.00%	5.00%	1.00%	94.00%
酒店管理	27.87%	34.43%	31.15%	6.56%	0.00%	93.44%
烹调工艺与营养	25.64%	39.32%	28.21%	5.13%	1.71%	93.16%
物联网应用技术	18.03%	14.75%	59.02%	6.56%	1.64%	91.80%
工程造价	37.50%	25.00%	29.17%	4.17%	4.17%	91.67%
电子商务	7.04%	40.14%	43.66%	7.04%	2.11%	90.85%
物流管理	15.05%	34.41%	40.86%	4.30%	5.38%	90.32%
商务管理	26.32%	30.53%	31.58%	6.32%	5.26%	88.42%
会计	15.94%	32.61%	39.86%	8.70%	2.90%	88.41%
统计与会计核算	14.58%	27.08%	45.83%	10.42%	2.08%	87.50%
国际经济与贸易	29.03%	25.81%	32.26%	9.68%	3.23%	87.10%
旅游管理	11.00%	34.00%	42.00%	12.00%	1.00%	87.00%
数字媒体应用技术	18.18%	38.38%	29.29%	7.07%	7.07%	85.86%

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²² 1.主要专业指样本人数≥15 人的专业。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

重庆商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
财务管理	11.93%	27.52%	44.95%	11.01%	4.59%	84.40%
互联网金融	28.95%	26.32%	28.95%	10.53%	5.26%	84.21%
连锁经营管理	27.50%	22.50%	32.50%	15.00%	2.50%	82.50%
图文信息处理	9.09%	22.73%	50.00%	13.64%	4.55%	81.82%
包装策划与设计	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
云计算技术与应用	16.67%	23.33%	36.67%	16.67%	6.67%	76.67%

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好。

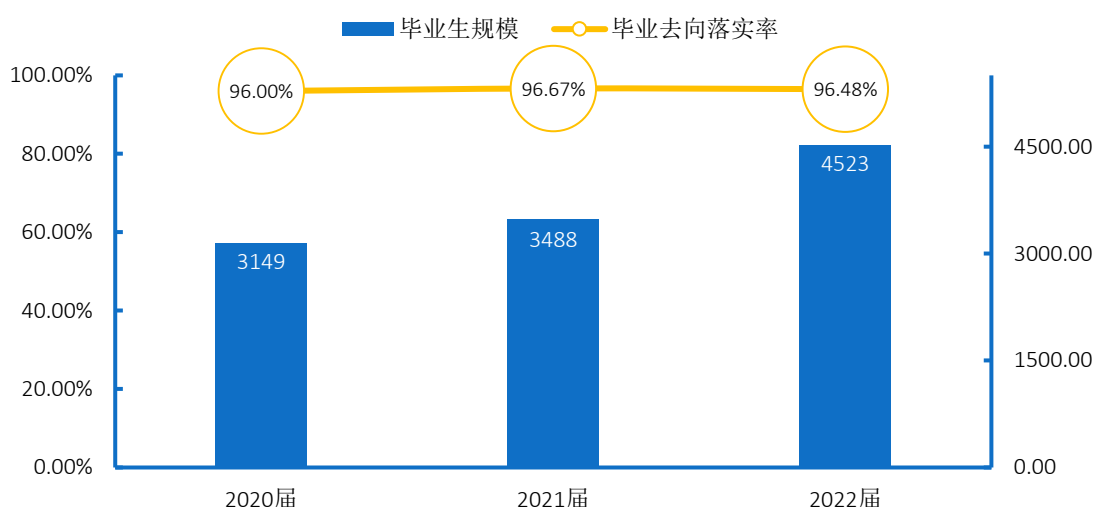


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²³

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 55.00% 以上。升学呈上升趋势，2022 届较 2021 届高 4.49 个百分点。协议和合同就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿持续增强。

²³ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

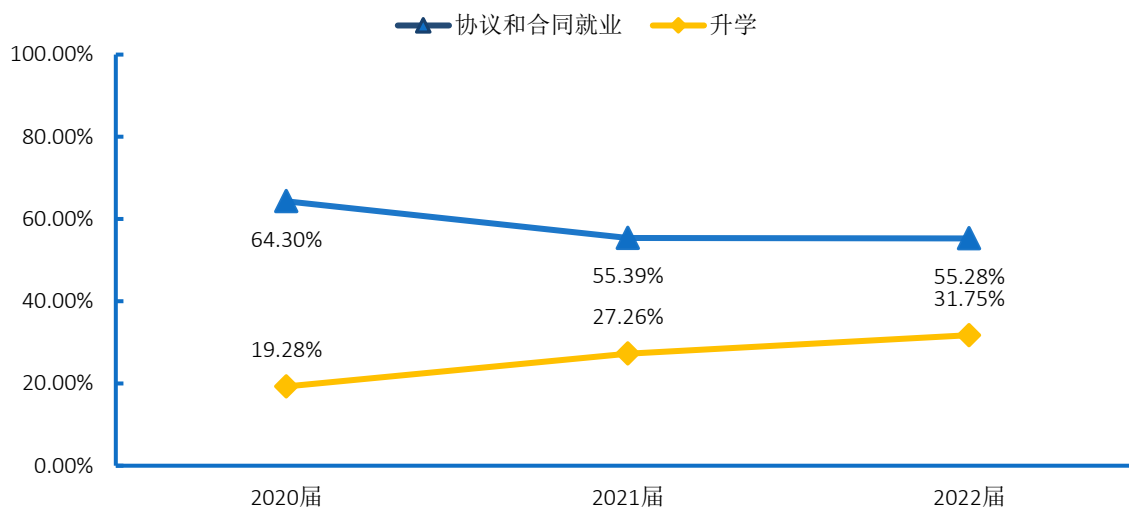


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁴

三、近三年就业地区变化趋势

重庆市成为学校毕业生就业主战场。2022 届毕业生市内就业占比基本和 2021 届持平，重庆市内就业的比例均在 83.00% 以上，反映出毕业生强烈的留渝意愿。

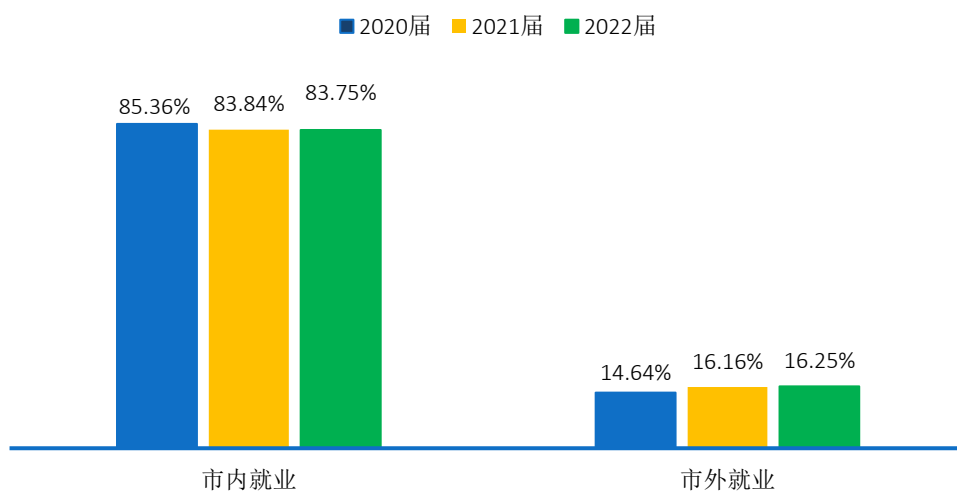


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布²⁵

四、近三年就业行业变化趋势

²⁴ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

²⁵ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比较为接近。

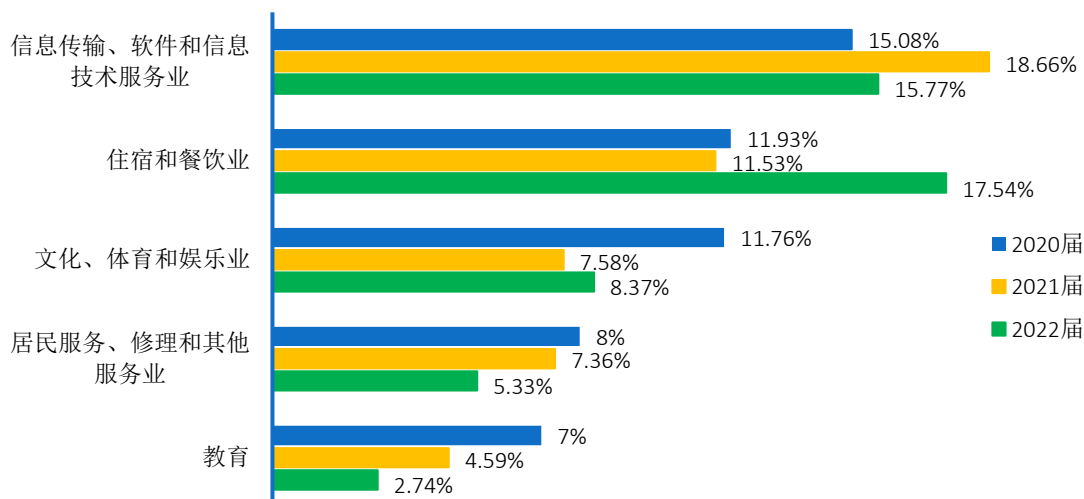


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布²⁶

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生就业单位较为集中，主要在中小型企业就业，比例均处于 83.00% 以上。

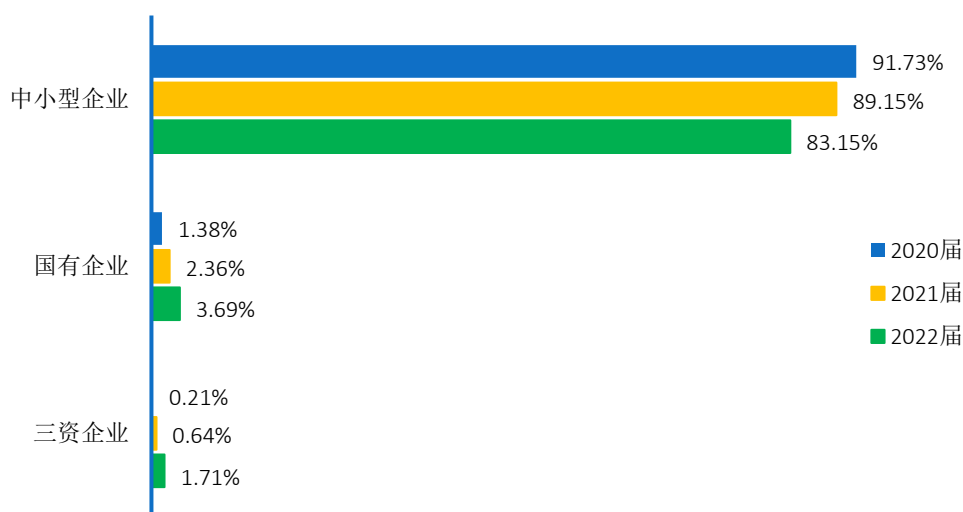


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布²⁷

²⁶ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

²⁷ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度 98.99%，均值 4.27（5 分制）。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占比依次为 42.78%、42.47%、13.74%。

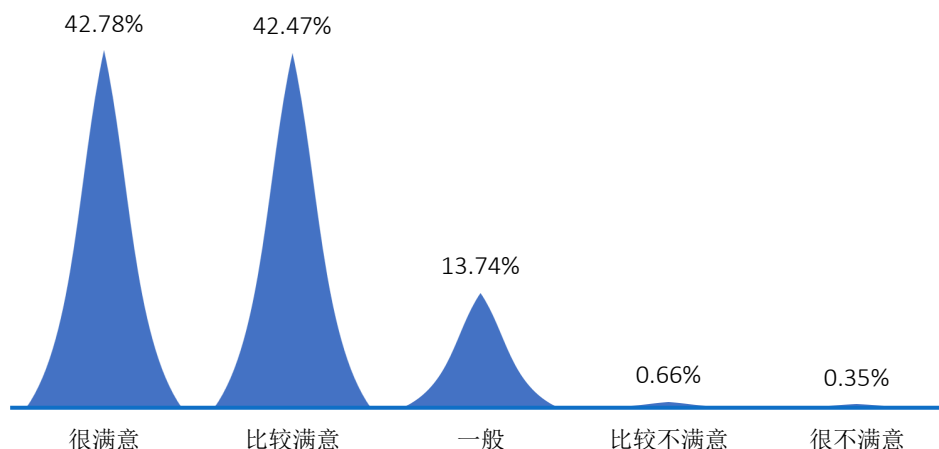


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度²⁸

（二）对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 84.27%，仅有 1.48% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁸ 1.满意度 = (“很满意” 人数 + “比较满意” 人数 + “一般” 人数) ÷ 答题总人数 × 100%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

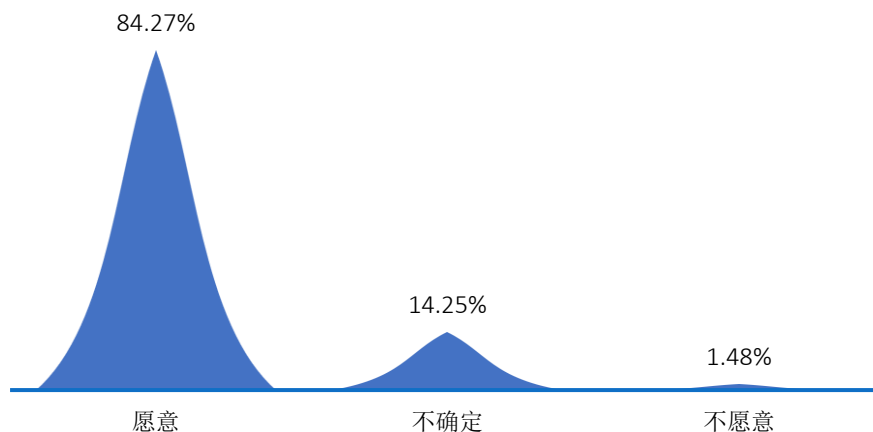


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度²⁹

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.24%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.22%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.26%。

表 5-1 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	44.54%	42.87%	11.83%	0.49%	0.27%	99.24%
教学水平	44.73%	42.66%	11.88%	0.47%	0.27%	99.26%
教学态度	44.36%	43.07%	11.78%	0.51%	0.27%	99.22%

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.34%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.26%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.41%。

表 5-2 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	43.37%	42.75%	13.22%	0.45%	0.21%	99.34%
教学水平	43.42%	43.02%	12.97%	0.43%	0.16%	99.41%
教学态度	43.33%	42.47%	13.47%	0.47%	0.27%	99.26%

2. 对教学工作的评价

²⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁰ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 99.24%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 99.41%，对实践教学满意度为 99.06%。

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作的评价³²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	43.43%	42.87%	12.93%	0.51%	0.25%	99.24%
课堂教学	43.77%	43.26%	12.39%	0.39%	0.20%	99.41%
实践教学	43.10%	42.48%	13.48%	0.63%	0.31%	99.06%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.72%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.49%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.95%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价³³

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	36.21%	37.20%	24.31%	1.31%	0.97%	97.72%
职业咨询与辅导	37.28%	37.66%	23.01%	1.39%	0.66%	97.95%
生涯规划/就业指导课	35.15%	36.73%	25.61%	1.24%	1.27%	97.49%

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.14%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 98.41%；对“招聘会/宣讲会安排”满意度最低，为 97.91%。

表 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务的评价³⁴

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	35.22%	38.43%	24.49%	1.20%	0.66%	98.14%
就业手续办理	34.81%	39.69%	23.91%	1.24%	0.35%	98.41%
就业帮扶与推荐	36.01%	38.72%	23.57%	1.16%	0.54%	98.29%
招聘信息通报	35.40%	38.07%	24.48%	1.24%	0.81%	97.95%
招聘会/宣讲会安排	34.66%	37.25%	26.00%	1.16%	0.93%	97.91%

³² 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。

² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.63%。

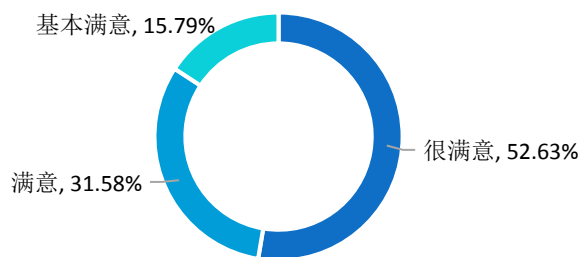


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度³⁵

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，62.50%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.25%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。

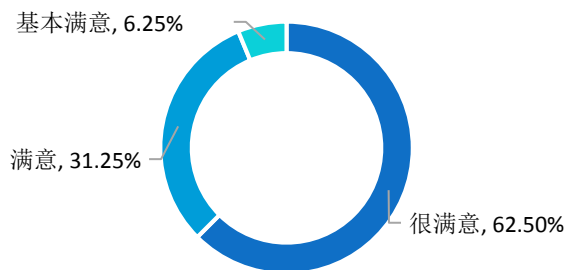


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

|

