



华北理工大学轻工学院

QINGGONG COLLEGE, NORTH CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2022 届毕业生就业质量报告

2022-12

# 目 录

一 就业基本情况 .....	1
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生毕业去向 .....	10
(三) 毕业生就业地域流向 .....	16
二 就业工作主要举措及指导服务 .....	25
(一) 就业工作主要举措 .....	25
(二) 就业指导服务评价 .....	28
三 就业相关分析 .....	29
(一) 专业相关度分析 .....	29
(二) 毕业生享受社会保障分析 .....	31
(三) 离职分析 .....	33
(四) 毕业生就业现状满意度 .....	38
(五) 用人单位对毕业生的评价 .....	39
四 毕业生就业变化趋势 .....	43
(一) 毕业生工作专业相关度变化趋势 .....	43
(二) 毕业生就业现状满意度变化趋势 .....	45
(三) 毕业生离职率变化趋势 .....	48
(四) 用人单位需求预测 .....	51
五 就业对教育教学的反馈 .....	56
(一) 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈 .....	56
(二) 毕业生对职业发展要素的反馈 .....	57
(三) 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈 .....	58
(四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 .....	60
(五) 专业预警及调控措施 .....	64

## 一 就业基本情况

### （一）毕业生规模

2022年我院共有39个专业5650名毕业生，其中应届毕业生5633人，往届延长学籍17人。

#### 1 毕业生性别分布

图1-1显示了2022届毕业生性别分布。2022届毕业生中，男生2622人，占总人数46.41%，女生3028人，占总人数53.59%。

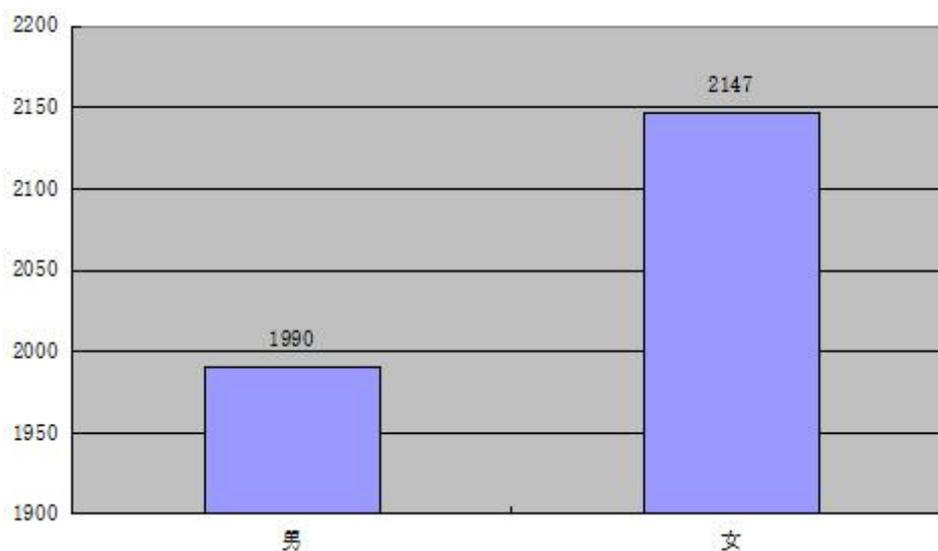


图1-1 2022届毕业生性别分布统计图

#### 2 毕业生学科门类分布

图1-2显示了2022届毕业生分学科门类统计数据。2022届毕业生共涉及6个学科门类：工学（28.90%）、管理学（31.96%）、艺术学（21.27%）、文学（6.07%）、教育与体育（9.50%）、经济学（2.28%）。

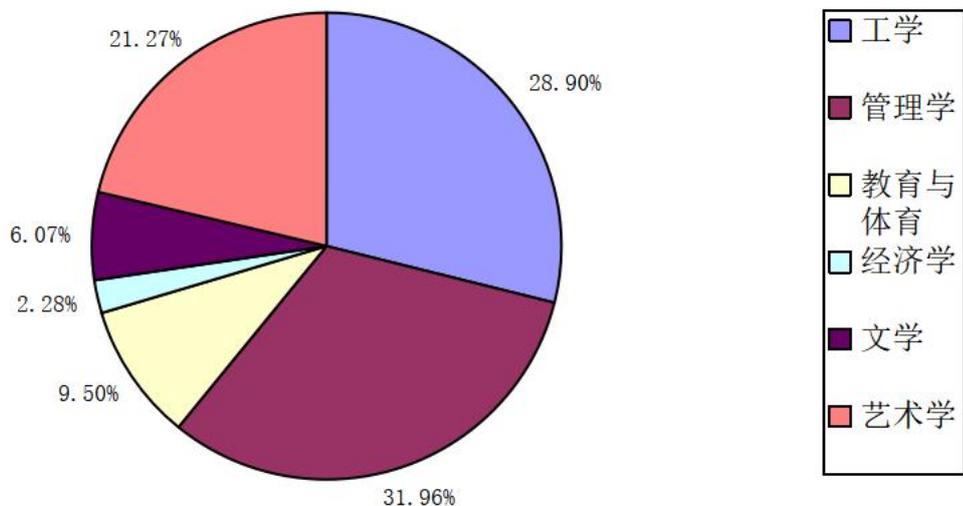


图 1-2 2022 届毕业生学科门类统计图

### 3 毕业生专业分布

表 1-1 显示了毕业生分专业人数统计数据。毕业生最多的 5 个专业为财务管理（554 人）、环境设计（547 人）、学前教育（391 人）、计算机科学与技术（351 人）、英语（307 人）。毕业生最少的 5 个专业为影视摄影与制作（12 人）、人物形象设计（专科）（22 人）、服装与服饰设计（27 人）、通信工程（27 人）、酒店管理（28 人）。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布统计表（单位：人）

专业	人数	专业	人数
表演	62	酒店管理	28
财务管理	554	酒店管理（专科）	45
产品设计	54	空中乘务（专科）	77
电气工程及其自动化	198	能源与动力工程	66
电子商务（专科）	143	人物形象设计（专科）	22
动画	36	软件工程	155
风景园林	54	商务英语	36
服装与服饰设计	27	社会体育指导与管理	146
高速铁路客运乘务（专科）	143	市场营销	78
工程造价	136	视觉传达设计	239

工商管理	237	数字媒体艺术	42
工业设计	32	数字媒体艺术设计（专科）	161
国际经济与贸易	129	铁道交通运营管理（专科）	107
环境设计	547	通信工程	27
会计（专科）	258	土木工程	83
机械电子工程	39	物联网工程	80
机械设计制造及其自动化	273	学前教育	391
计算机科学与技术	351	英语	307
计算机应用技术（专科）	228	影视摄影与制作	12
建筑学	47		

#### 4 毕业生省内生源分布

图 1-3 显示了 2022 届河北省内毕业生分城市人数统计数据。河北省内生源 4592 人，占总人数 81.27%。其中，生源人数 400 人以上的城市 5 个，分别是保定、石家庄、唐山、邯郸、邢台；200-400 人的城市 6 个，分别是沧州、张家口、廊坊、秦皇岛、衡水、承德。

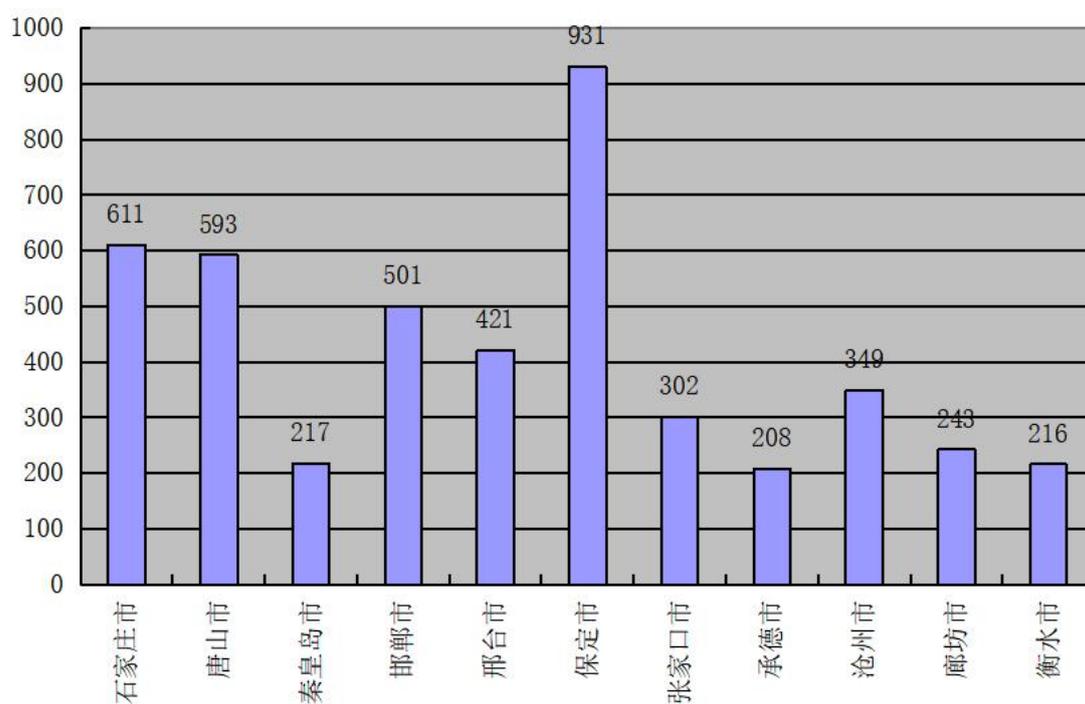


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布统计图

#### 5 毕业生省外生源分布

图 1-4 显示了 2022 届毕业生省外生源分省人数统计数据。2022

届毕业生省外生源共计 1058 人，分布在 27 个省，占总人数 18.73%。

其中，生源人数 100 人以上的 4 个（陕西、河南、天津、黑龙江），50-100 人的 4 个（辽宁、吉林、安徽、山西）。

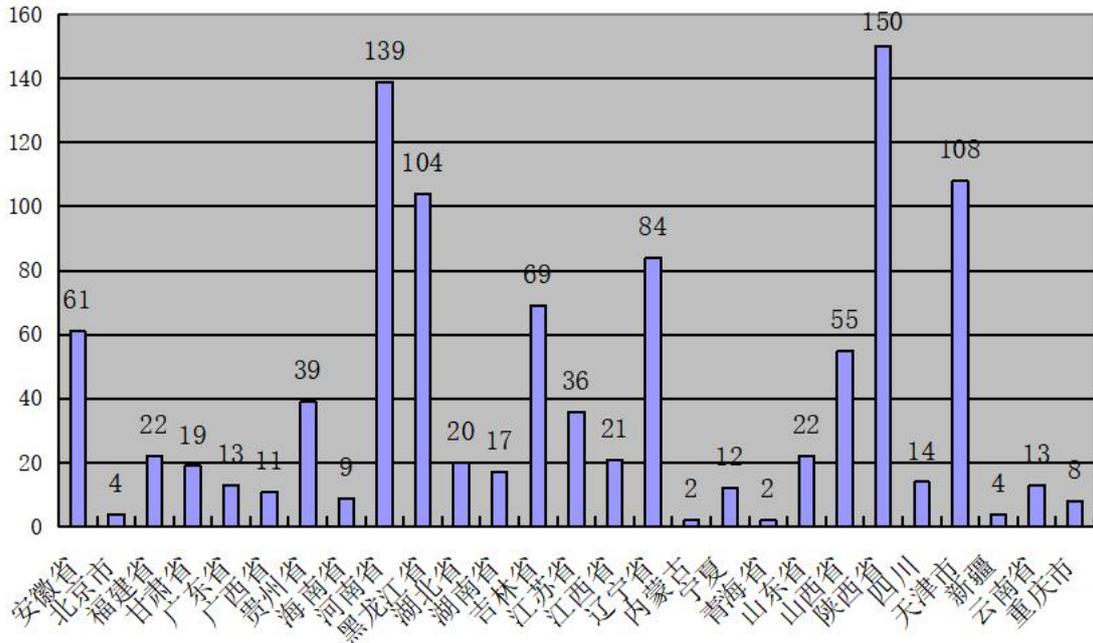


图 1-4 2022 届毕业生省外生源分布统计图

## 6 毕业生分学科门类生源分布

表 1-2 显示了 2022 届毕业生分学科门类生源人数统计数据。

表 1-2 2022 届毕业生分学科门类生源分布统计表（单位：人）

省份	工学	管理学	教育与体育	经济学	文学	艺术学
河北省	1275	1443	438	70	309	1057
安徽省	27	27	0	2	0	5
北京市	0	3	1	0	0	0
福建省	7	11	0	4	0	0
甘肃省	14	4	0	0	1	0
广东省	1	12	0	0	0	0
广西省	0	11	0	0	0	0
贵州省	4	30	2	3	0	0
海南省	2	7	0	0	0	0
河南省	50	35	8	9	8	29
黑龙江省	33	32	12	1	5	21
湖北省	11	1	0	8	0	0
湖南省	5	12	0	0	0	0
吉林省	30	15	5	0	1	18

江苏省	19	13	0	4	0	0
江西省	5	7	0	8	0	1
辽宁省	23	20	10	5	0	26
内蒙古	1	1	0	0	0	0
宁夏	1	10	1	0	0	0
青海省	0	2	0	0	0	0
山东省	2	12	2	0	6	0
山西省	23	25	4	0	0	3
陕西省	64	34	29	3	10	10
四川省	1	4	2	5	0	2
天津市	34	17	23	1	3	30
新疆	1	3	0	0	0	0
云南省	0	7	0	6	0	0
重庆市	0	8	0	0	0	0

## 7 毕业生分专业生源分布

表 1-3 显示了 2022 届毕业生分专业生源人数统计。

表 1-3 2022 届毕业生分专业生源分布统计表（单位：人）

专业名称	河北省	安徽省	北京市	福建省	甘肃省	广东省	广西省	贵州省	海南省	河南省	黑龙江省	湖北省	湖南省	吉林省	江苏省	江西省	辽宁省	内蒙古	宁夏	青海省	山东省	山西省	陕西省	四川省	天津市	新疆	云南省	重庆市	
表演	41	5	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	
财务管理	409	3	2	9	0	6	8	7	0	9	1	1	5	3	5	6	1	0	7	2	4	6	1	6	4	6	1	7	4
产品设计	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
电气工程及其自动化	116	8	0	7	1	0	0	0	0	7	3	4	2	1	3	0	7	0	0	0	0	8	9	0	3	0	0	0	0
电子商务(专科)	128	2	0	0	0	3	0	3	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
动画	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
风景园林	49	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
服装与服饰设计	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高速铁路客运乘务	118	3	0	0	0	0	0	2	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	0	4	0	0	0	0





## 8 特殊身份毕业生分布

图 1-5 显示了 2022 届毕业生中特殊身份毕业生人数统计数据。统计结果显示，学生党员 311 人，占总人数 5.50%；学生干部 1215 人，占总人数 21.50%；少数民族学生 333 人，占总人数 5.89%；特殊群体毕业生 565 人，占总人数 10%。

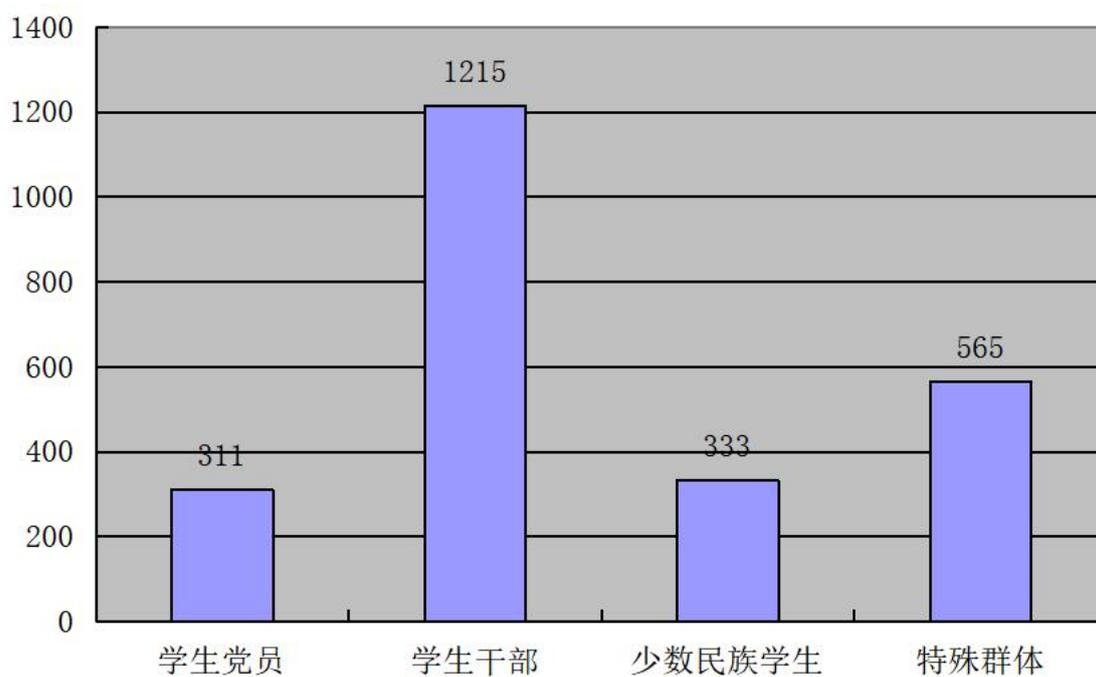


图 1-5 2022 届特殊身份毕业生分布统计图

## 9 毕业生分学科门类、性别分布

图 1-6 显示了 2022 届毕业生分学科门类、性别分布统计。应届毕业生中只有工学类男生人数多于女生人数，其余学科毕业生的女生人数多于男生人数。

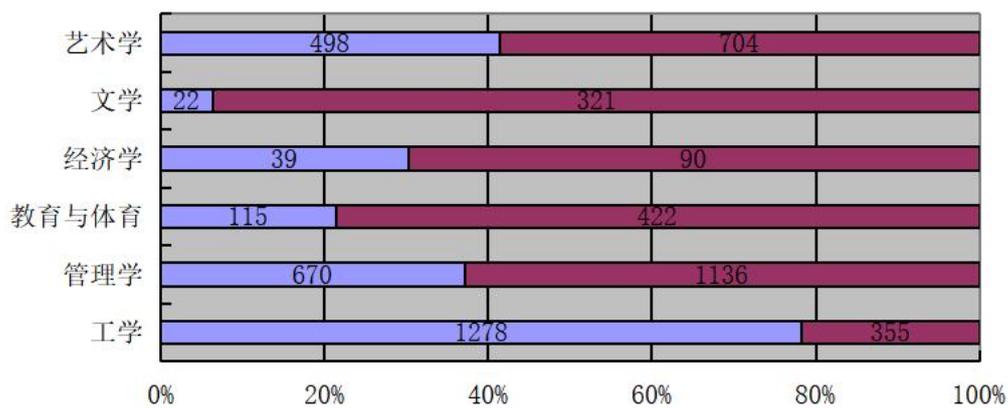


图 1-6 2022 届毕业生分学科门类、性别分布统计图

## 10 毕业生分专业、性别分布

图 1-7 显示了 2022 届毕业生分专业、性别分布统计。共有 14 个专业的男生人数多于女生人数，25 个专业女生人数多于男生人数。

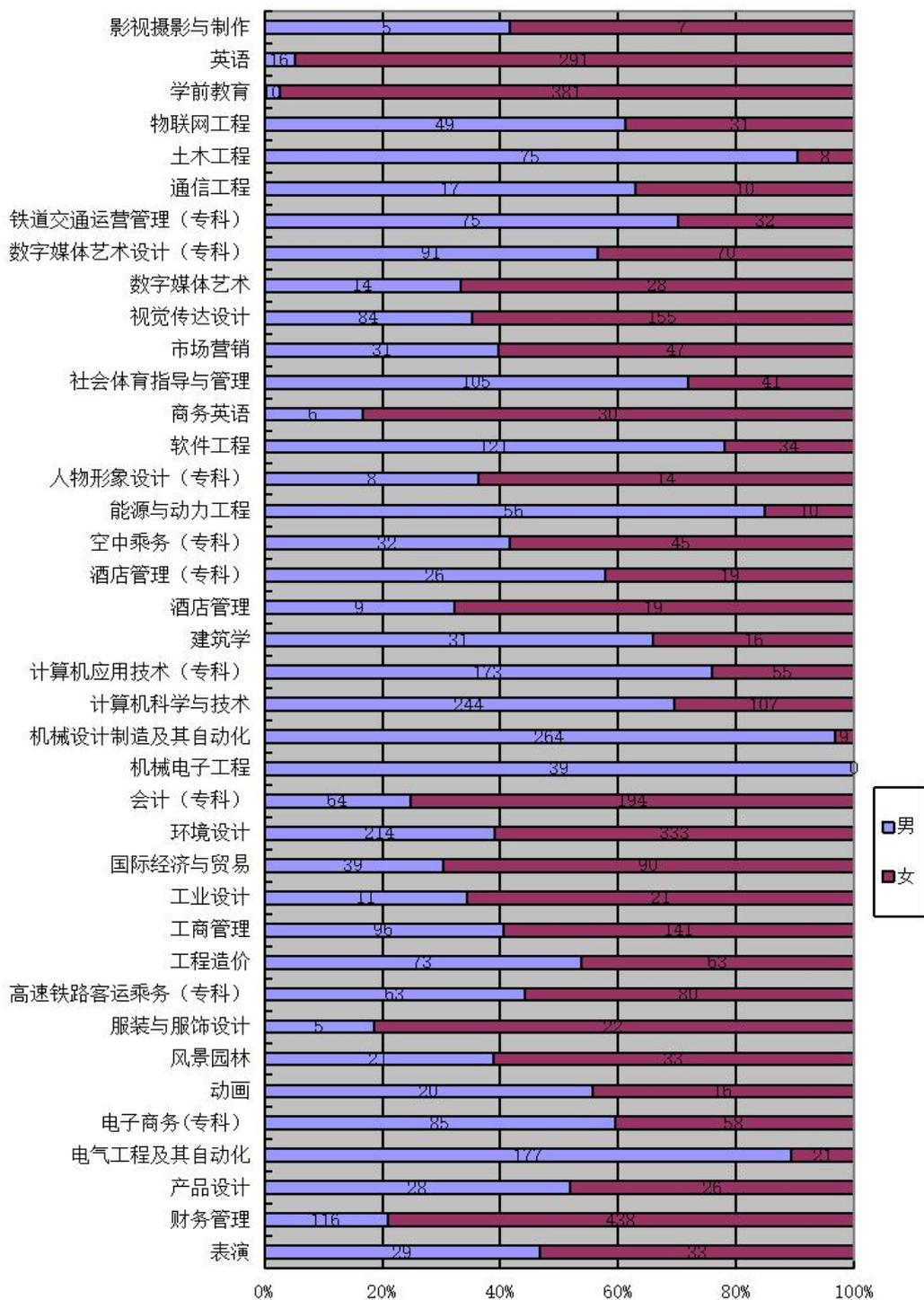


图 1-7 2022 届毕业生分专业、性别分布

## (二) 毕业生毕业去向

2022 年我院共有 39 个专业 5650 名毕业生。截至 2021 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 80.05%，其中升学率 6.00%。

## 1 毕业生毕业去向

图 1-8 显示了 2022 届毕业生毕业去向分布统计。其中升学占 339 人，入伍 204 人，创业 23 人，签约 916 人，其它就业形式 3026 人。

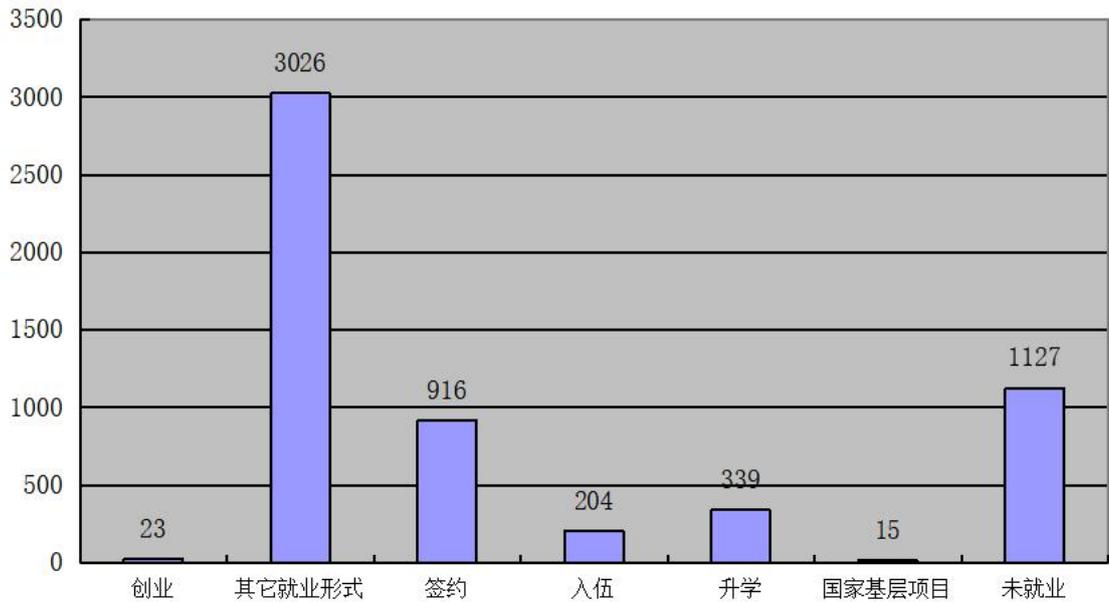


图 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

## 2 毕业生分学科门类毕业去向分布

表 1-4 显示了 2022 届毕业生分学科门类毕业去向分布。

表 1-4 2022 届毕业生分学科门类毕业去向分布（单位：人）

学科门类	其它录用形式就业	签约	升学	国家基层项目	应征义务兵	自主创业
工学	745	399	79	7	77	2
管理学	921	232	153	3	73	8
教育与体育	296	67	9	1	1	0
经济学	70	25	2	0	2	0
文学	182	15	16	3	1	0
艺术学	812	178	80	1	50	13

### 3 毕业生分专业毕业去向分布

表 1-5 显示了 2022 届毕业生分专业毕业去向分布。

表 1-5 2022 届毕业生分专业毕业去向分布（单位：人）

专业	其它录用形式就业	签约	升学	国家基层项目	应征义务兵	自主创业
表演	50	5	0	1	4	1
财务管理	291	110	10	1	11	0
产品设计	42	3	2	0	6	0
电气工程及其自动化	51	80	7	0	8	0
电子商务(专科)	39	7	17	0	10	1
动画	17	8	0	0	1	1
风景园林	38	3	3	1	2	0
服装与服饰设计	23	0	0	0	1	0
高速铁路客运乘务(专科)	95	4	13	0	13	0
工程造价	75	26	5	0	2	0
工商管理	121	49	5	2	9	3
工业设计	19	1	3	0	1	1
国际经济与贸易	70	25	2	0	2	0
环境设计	378	115	8	0	16	5
会计(专科)	125	5	65	0	2	0
机械电子工程	18	11	3	0	3	0
机械设计制造及其自动化	129	108	9	1	16	0
计算机科学与技术	155	79	10	2	11	0
计算机应用技术(专科)	101	8	24	0	19	1
建筑学	37	2	1	0	0	0
酒店管理	12	6	1	0	3	0
酒店管理(专科)	31	1	1	0	3	3
空中乘务(专科)	43	6	14	0	4	1
能源与动力工程	38	18	8	0	2	0
人物形象设计(专科)	10	0	9	0	2	0
软件工程	81	40	4	1	3	0
商务英语	22	0	2	0	1	0
社会体育指导与管理	73	19	3	0	1	0
市场营销	40	15	1	0	2	0
视觉传达设计	168	41	1	0	11	4

数字媒体艺术	31	4	0	0	0	1
数字媒体艺术设计（专科）	81	2	60	0	9	1
铁道交通运营管理（专科）	49	3	21	0	14	0
通信工程	18	6	0	0	1	0
土木工程	42	21	3	0	7	0
物联网工程	18	22	4	2	4	0
学前教育	223	48	6	1	0	0
英语	160	15	14	3	0	0
影视摄影与制作	12	0	0	0	0	0

#### 4 毕业生分学科门类升学率统计表

2022 届毕业生共有 339 人升学，升学率 6.00%。

表 1-6 显示了 2022 届毕业生分学科门类升学率统计结果。结果显示，管理学升学比例最高，经济学升学比例最低。

表 1-6 2022 届毕业生分学科门类升学率统计表

学科门类	升学率
工学	6.04%
管理学	11.01%
教育与体育	2.41%
经济学	2.02%
文学	7.37%
艺术学	7.05%

#### 5 毕业生分专业升学率统计

表 1-7 2022 届毕业生分专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
表演	0.00%	酒店管理	4.55%
财务管理	2.36%	酒店管理（专科）	2.56%
产品设计	3.77%	空中乘务（专科）	20.59%
电气工程及其自动化	4.79%	能源与动力工程	12.12%
电子商务（专科）	22.97%	人物形象设计（专科）	42.86%
动画	0.00%	软件工程	3.10%
风景园林	6.38%	商务英语	8.00%
服装与服饰设计	0.00%	社会体育指导与管理	3.13%
高速铁路客运乘务（专科）	10.40%	市场营销	1.72%
工程造价	4.63%	视觉传达设计	0.44%
工商管理	2.65%	数字媒体艺术	0.00%

工业设计	12.00%	数字媒体艺术设计（专科）	39.22%
国际经济与贸易	2.02%	铁道交通运营管理（专科）	24.14%
环境设计	1.53%	通信工程	0.00%
会计（专科）	32.99%	土木工程	4.11%
机械电子工程	8.57%	物联网工程	8.00%
机械设计制造及其自动化	3.42%	学前教育	2.16%
计算机科学与技术	3.89%	英语	7.29%
计算机应用技术（专科）	15.69%	影视摄影与制作	0.00%
建筑学	2.50%		

表 1-7 显示了 2022 届毕业生分专业升学率统计结果。7 个专业升学率在 15% 以上，3 个专业升学率在 10%-15% 之间，5 个专业升学率在 5%-10% 之间，24 个专业升学率在 5% 以下，其中表演、动画、服装与服饰设计、数字媒体艺术、通信工程、影视摄影与制作 6 个专业无人升学。

## 6 毕业生整体就业类型分布

图 1-9 显示了 2022 届毕业生就业类型分布。其中升学占 6.00%，入伍占 3.61%，创业率 0.41%，签约率 16.21%，其它就业形式占 53.56%。

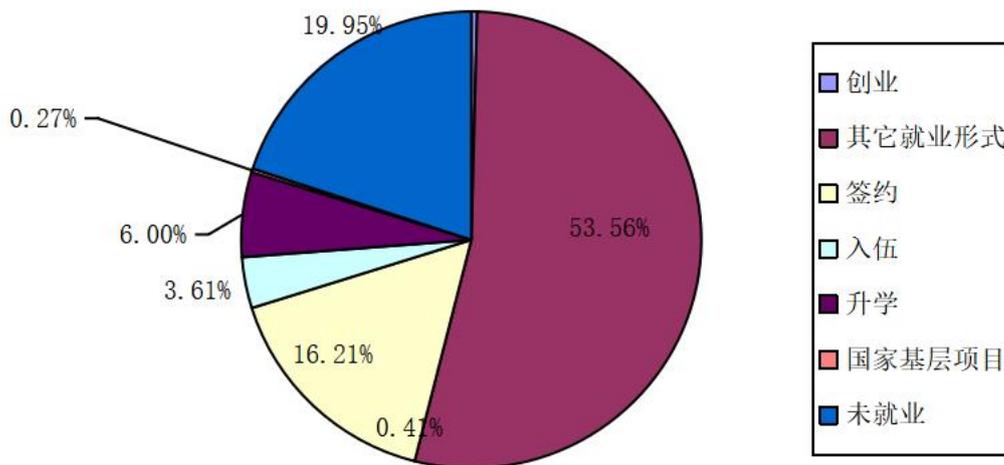


图 1-9 2022 届毕业生整体就业类型分布统计图

## 7 毕业生分学科门类毕业去向落实率统计

表 1-8 2022 届毕业生分学科门类毕业去向落实率统计表

学科门类	毕业去向落实率
工学	80.16%
管理学	76.97%
教育与体育	69.65%
经济学	76.74%
文学	63.27%
艺术学	94.34%

表 1-8 显示了 2022 届毕业生分学科门类毕业去向落实率统计数据。结果表明，艺术学毕业去向落实率最高，教育与体育毕业去向落实率最低。

## 8 毕业生分专业毕业去向落实率统计

表 1-9 显示了 2022 届毕业生分专业毕业去向落实率统计数据。毕业去向落实率高于 90% 的专业是表演、产品设计、能源与动力工程、人物形象设计（专科）、视觉传达设计、环境设计、机械设计制造及其自动化、数字媒体艺术设计（专科）、通信工程、影视摄影与制作。毕业去向落实率低于 60% 的专业有 1 个，电子商务（专科）。

表 1-9 2022 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表

专业	比例	专业	比例
表演	98.39%	酒店管理	78.57%
财务管理	76.35%	酒店管理（专科）	86.67%
产品设计	98.15%	空中乘务（专科）	88.31%
电气工程及其自动化	73.74%	能源与动力工程	100.00%
电子商务（专科）	51.75%	人物形象设计（专科）	95.45%
动画	75.00%	软件工程	83.23%
风景园林	87.04%	商务英语	69.44%
服装与服饰设计	88.89%	社会体育指导与管理	65.75%
高速铁路客运乘务（专科）	87.41%	市场营销	74.36%
工程造价	79.41%	视觉传达设计	94.14%
工商管理	79.75%	数字媒体艺术	85.71%
工业设计	78.13%	数字媒体艺术设计（专科）	95.03%

国际经济与贸易	76.74%	铁道交通运营管理(专科)	81.31%
环境设计	95.43%	通信工程	92.59%
会计(专科)	76.36%	土木工程	87.95%
机械电子工程	89.74%	物联网工程	62.50%
机械设计制造及其自动化	96.34%	学前教育	71.10%
计算机科学与技术	73.22%	英语	62.54%
计算机应用技术(专科)	67.11%	影视摄影与制作	100.00%
建筑学	85.11%		

### (三) 毕业生就业地域流向

#### 1 毕业生就业地域流向总体分布

2022 届毕业生中，省内就业 2967 人，占 65.60%；省外就业人数 1556 人，占 34.40%。图 1-10 显示了河北省内 2022 届毕业生就业地域流向与生源比较统计数据。唐山市就业人数多于生源数，其余城市就业人数均少于生源数。河北省内就业人数排名前三的城市为唐山市、石家庄市和保定市。

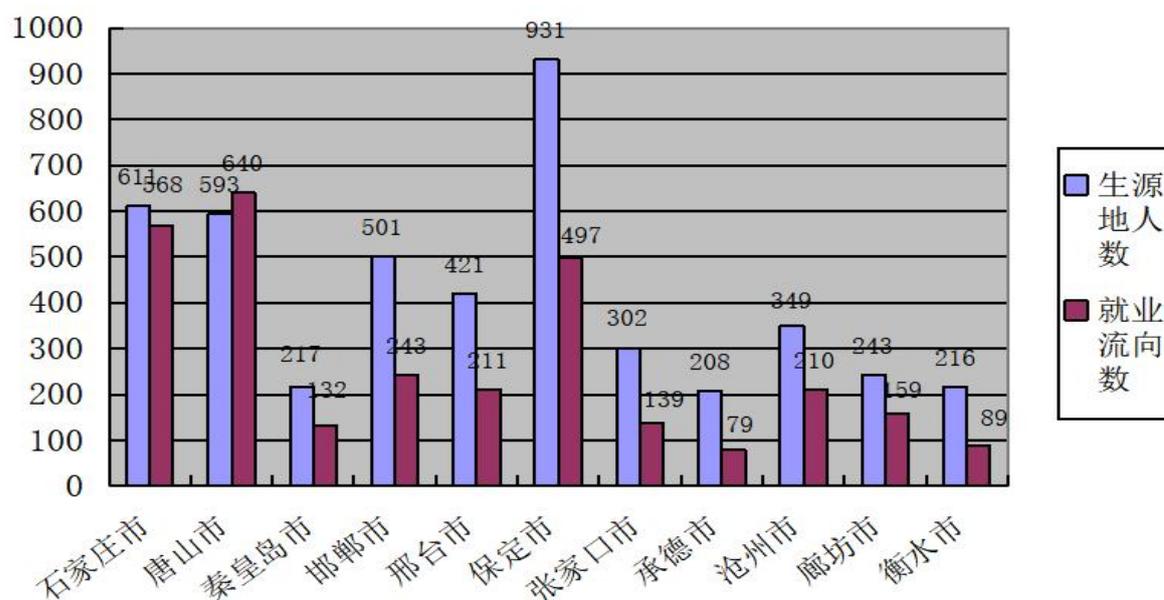


图 1-10 2022 届毕业生就业地域流向总体分布图（省内）

图 1-11 显示了河北省外 2022 届毕业生就业地域流向与生源比较统计数据。北京就业人数远超过生源人数。河北省外就业人数最多的三个直辖市或省份为北京市、天津市以及陕西省。

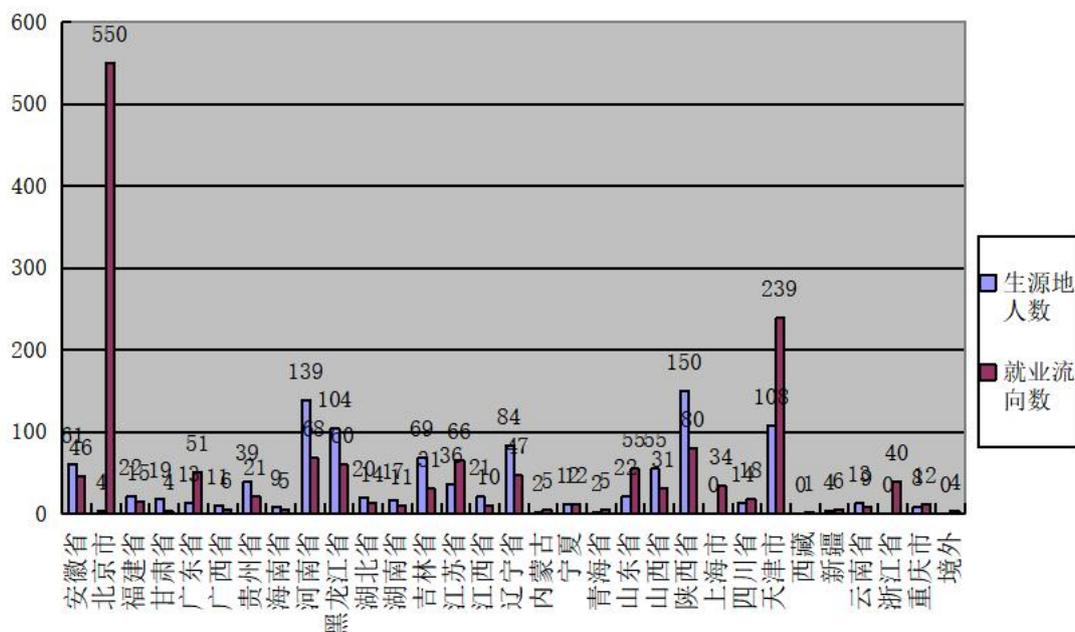


图 1-11 2022 届毕业生就业地域流向总体分布图（省外）

## 2 毕业生分学科门类就业地域流向

表 1-10 显示了 2022 届毕业生分学科门类就业地域流向统计数据。

表 1-10 2022 届毕业生分学科门类就业地域流向（单位：人）

省份	工学	管理学	教育与体育	经济学	文学	艺术学
河北省	733	912	229	42	170	881
安徽省	24	15	0	1	2	4
北京市	250	136	75	11	10	68
福建省	5	6	0	4	0	0
甘肃省	3	0	0	0	1	0
广东省	10	27	0	2	1	11
广西省	0	6	0	0	0	0
贵州省	2	16	0	2	0	1
海南省	1	4	0	0	0	0
河南省	16	21	3	4	3	21

黑龙江省	22	19	4	1	2	12
湖北省	8	1	0	4	1	0
湖南省	1	8	0	1	0	1
吉林省	10	4	1	0	2	14
江苏省	30	23	0	4	0	9
江西省	3	1	0	4	0	2
辽宁省	10	14	2	2	1	18
内蒙古	2	3	0	0	0	0
宁夏	4	8	0	0	0	0
青海省	1	4	0	0	0	0
山东省	17	13	7	0	7	11
山西省	13	16	0	0	0	2
陕西省	34	15	13	2	5	11
上海市	13	14	2	2	0	3
四川省	5	6	0	2	0	5
天津市	72	70	34	4	8	51
西藏	1	0	0	0	0	0
新疆	1	3	1	0	1	0
云南省	1	4	0	4	0	0
浙江省	16	12	2	1	1	8
重庆市	1	8	1	1	1	0
境外	0	1	0	1	1	1

### 3 毕业生分专业就业地域流向

表 1-11 显示了 2022 届毕业生分专业就业流向统计数据。

表 1-11 2022 届毕业生分专业就业地域流向（单位：人）

专业	河北省	安徽省	北京市	福建省	甘肃省	广东省	广西省	贵州省	海南省	河南省	黑龙江省	湖北省	湖南省	吉林省	江苏省	江西省	辽宁省	内蒙古	宁夏	青海省	山东省	山西省	陕西省	上海市	四川省	天津市	西藏	新疆	云南省	浙江省	重庆市	境外
表演	43	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0
财务管理	259	2	42	4	0	12	4	6	0	0	7	1	5	1	3	1	8	2	5	3	3	4	8	5	3	24	0	1	3	2	4	1
产品设计	43	0	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0
电气工程及其自动化	72	7	24	3	1	0	0	0	0	1	0	1	1	3	4	0	0	1	1	0	2	5	8	2	0	4	1	1	0	4	0	0







城市	专业 1	人数	专业 2	人数	专业 3	人数
石家庄市	环境设计	92	财务管理	64	计算机科学与技术	35
唐山市	环境设计	99	学前教育	41	会计（专科）	38
秦皇岛市	环境设计	16	数字媒体艺术设计（专科）	13	会计（专科）	13
邯郸市	环境设计	38	数字媒体艺术设计（专科）	24	财务管理	21
邢台市	环境设计	27	财务管理	21	学前教育	17
保定市	环境设计	78	机械设计制造及其自动化	45	财务管理	44
张家口市	财务管理	17	环境设计	17	会计（专科）	12
承德市	计算机应用技术（专科）	14	财务管理	10	表演	7
沧州市	学前教育	26	英语	22	环境设计	19
廊坊市	财务管理	21	计算机科学与技术	16	环境设计	13
衡水市	学前教育	10	财务管理	9	英语	7

表 1-13 显示了毕业生外省就业集中的前三位专业情况统计数据。可以看出在河北省外就业最集中的三个专业是财务管理、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化。

表 1-13 毕业生省外各地市就业专业集中情况（单位：人）

省份	专业 1	人数	专业 2	人数	专业 3	人数
安徽省	电气工程及其自动化	7	计算机科学与技术	5	能源与动力工程	3
北京市	计算机科学与技术	80	社会体育指导与管理	47	软件工程	45
福建省	财务管理	4	国际经济与贸易	4	电气工程及其自动化	3
甘肃省	建筑学	2	电气工程及其自动化	1	英语	1
广东省	财务管理	12	计算机科学与技术	4	工商管理	4
广西省	财务管理	4	空中乘务（专科）	2		
贵州省	财务管理	6	会计（专科）	4	工商管理	2
海南省	工商管理	4	机械设计制造及其自动化	1		
河南省	环境设计	11	视觉传达设计	9	工商管理	4
黑龙江省	计算机应用技术（专科）	11	财务管理	7	财务管理	6
湖北省	国际经济与贸易	4	计算机科学与技术	3	土木工程	2

湖南省	财务管理	5	工商管理	2	电气工程及其自动化	1
吉林省	视觉传达设计	8	环境设计	4	机械设计制造及自动化	4
江苏省	机械设计制造及自动化	13	工商管理	6	视觉传达设计	5
江西省	国际经济与贸易	4	机械设计制造及自动化	2	财务管理	1
辽宁省	环境设计	9	财务管理	8	视觉传达设计	6
内蒙古	财务管理	2	电气工程及其自动化	1	机械设计制造及自动化	1
宁夏	财务管理	5	工商管理	2	计算机科学与技术	2
青海省	财务管理	3	空中乘务（专科）	1	土木工程	1
山东省	英语	7	学前教育	6	工商管理	6
山西省	电气工程及其自动化	5	财务管理	4	工程造价	3
陕西省	学前教育	13	机械设计制造及自动化	10	财务管理	8
上海市	机械设计制造及自动化	9	财务管理	5	工商管理	3
四川省	财务管理	3	环境设计	3	工商管理	2
天津市	环境设计	28	财务管理	24	机械设计制造及自动化	22
西藏	电气工程及其自动化	1				
新疆	电气工程及其自动化	1	财务管理	1	学前教育	1
云南省	国际经济与贸易	4	财务管理	3	会计（专科）	1
浙江省	视觉传达设计	6	工程造价	5	电气工程及其自动化	4
重庆市	财务管理	4	学前教育	1	工程造价	1
境外	财务管理	1	国际经济与贸易	1	软件工程	1

## 5 毕业生就业行业分布

表 1-14 显示了 2022 届毕业生就业行业分布统计数据。毕业生主要分布在教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、

制造业、租赁和商务服务业。采矿业、房地产业、卫生和社会工作、电力、热力、燃气及水生产和供应业和农、林、牧、渔业分布人数较少。

表 1-14 2022 届毕业生就业行业分布（单位：人）

行业分布	男	女
采矿业	4	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	18
房地产业	26	29
公共管理、社会保障和社会组织	63	69
建筑业	154	142
交通运输、仓储和邮政业	27	35
教育	207	635
金融业	34	31
居民服务、修理和其他服务业	181	221
军队	187	3
科学研究和技术服务业	128	124
农、林、牧、渔业	16	23
批发和零售业	214	290
水利、环境和公共设施管理业	36	63
卫生和社会工作	25	26
文化、体育和娱乐业	128	112
信息传输、软件和信息技术服务业	242	139
制造业	225	170
住宿和餐饮业	29	61
租赁和商务服务业	162	199
出境	1	3

## 6 毕业生就业单位性质情况

表 1-15 显示了 2022 届毕业生就业单位性质统计数据。毕业生主要集中在其他企业。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质（单位：人）

毕业生就业单位性质	人数
机关	50
其他事业单位	45
高等教育单位	342
中初教育单位	174
医疗卫生单位	13
城镇社区	8

农村建制村	4
部队	206
国有企业	185
三资企业	5
其他企业	3491

## 二 就业工作主要举措及指导服务

### （一）就业工作主要举措

在学院党、政领导班子的统一领导下开展毕业生就业工作。根据教育部《关于反馈 2021 届高校毕业生去向落实率低于 50%的学科专业点的通知》（教学司函[2022]3 号）、《河北省教育厅关于进一步做好 2022 届普通高校毕业生就业创业指导与服务有关工作的通知》

【冀教学函（2022）3 号】、《河北省教育厅关于实施高校就业育人行动计划的通知》【冀教学函（2022）4 号】、《河北省教育厅转发教育部办公厅关于推广使用国家 24365 大学生就业服务平台的通知》

【冀教学函（2022）5 号】、《河北省教育厅转发教育部办公厅关于开展 2022 年高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》【冀教学函（2022）7 号】等文件要求，以及河北省 2022 届全省普通高校毕业生就业工作视频推进会议精神，统筹谋划学院就业工作。

#### 1 学院领导高度重视

轻工学院党政领导高度重视就业工作，多次开会研究部署毕业生就业工作。

#### 2 明确分工、落实就业工作责任

在学院党、政领导班子的统一领导下开展毕业生就业工作。

招生就业处统筹谋划学院就业工作。同时负责就业政策的宣传和

解读、就业信息的发布、就业数据的统计等工作。

各二级学院书记、院长是本院就业工作的第一责任人，就业负责教师和毕业班辅导员是就业工作的直接负责人和具体实施者，推进本院就业工作。

### **3 书记、院长带头访企拓岗促就业**

深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥书记、院长带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，学院出台了《书记院长访企拓岗促就业专项行动实施方案》。

院长张广文、党委书记常德存先后与邢台市政建设集团股份有限公司、长城汽车股份有限公司、中国二十二冶集团有限公司等领导座谈，就校企合作、就业实习基地建设进行交流。

### **4 积极推进就业实习基地建设**

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，促进毕业生更加充分更高质量就业，学院制定了《就业实习基地管理办法（试行）》，鼓励全院教职工关心就业、参与就业，开展就业实习基地建设、访企拓岗、专场招聘等供需对接活动。

在教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目申报中，我院3个项目成功获批。院长张广文应邀出席了教育部供需对接就业育人项目启动会。

学院领导率先垂范，各二级学院积极响应，与京津冀地区相关企业建立实习、就业合作关系，就业实习基地建设成效显著。截至11月底，已完成就业实习基地签约56家，其中教育部供需对接就业育

人项目签约 3 项，就业实习基地中国企、上市企业、国家级专精特新企业合计 12 家。

## 5 积极拓展就业渠道

除组织毕业生参加教育部、教育厅、唐山市等组织的综合网络招聘会外；学院积极联系猎聘·校聘网、唐山人才交流中心等举办网络综合招聘会。2022 年共举办网络综合招聘会 6 场，提供就业岗位 4 万余个；5 月份举办就业促进周期间，组织专场招聘会 36 场，提供就业岗位 626 个；通过学院就业微信群发布招聘信息，提供就业岗位约 1.1 万个。

## 6 加强毕业生就业指导帮扶

二级学院对全体毕业生进行就业状态追踪与指导，确定就业包联责任人，做好毕业生就业指导与服务。尤其是建档立卡、少数民族、残疾等特殊群体毕业生和求职困难的毕业生，“一人一档”、“一人一策”，重点帮扶。

在河北省首届大学生简历设计大赛中，我院推荐的高爽同学荣获优秀奖，轻工学院荣获优秀组织奖。

各二级学院安排专人负责特殊群体毕业生就业帮扶工作，帮助其成功就业。获得人力资源和社会保障部门 2022 届毕业生求职补贴 116.4 万元，涉及 582 人。

## 7 就业信息报告制度

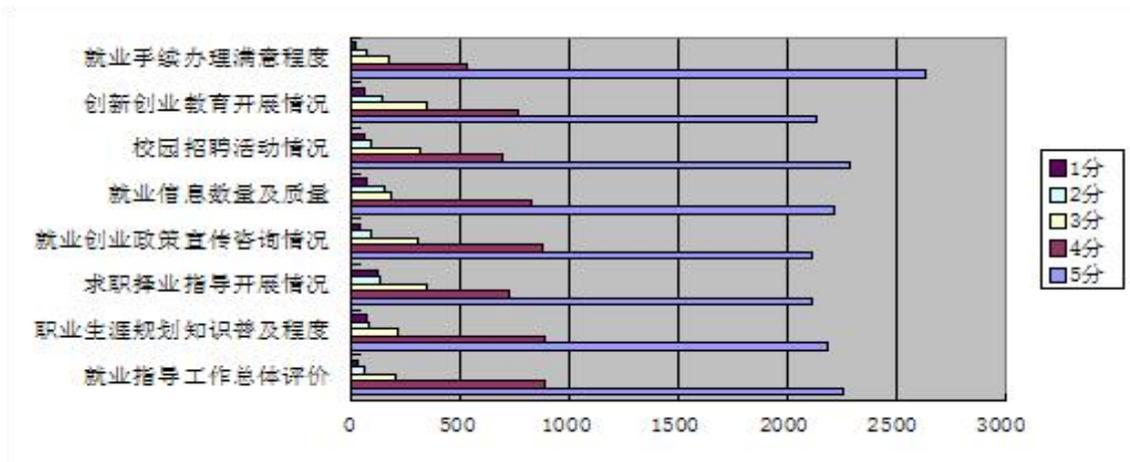
严格落实就业统计工作“四不准”“三严禁”要求，按照教育部《高校毕业生就业毕业去向界定及标准》和《华北理工大学轻工学院

就业数据统计管理办法》，对毕业生就业数据进行认真核查，严禁弄虚作假，确保毕业生就业数据的真实性与准确性。

## （二）就业指导服务评价

### 1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

图 2-1 显示了 2022 届毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价统计。结果表明，学生对学院职业指导与就业服务工作满意度较高。



### 2 用人单位对我院就业工作评价

表 2-1 用人单位对我院就业工作评价

评价内容	5分	4分	3分	2分	1分
招聘信息发布	98%	2%	0	0	0
校园招聘活动组织情况	96%	4%	0	0	0
对毕业生的鉴定、推荐	98%	2%	0	0	0
对毕业生的职业教育和就业指导	97%	3%	0	0	0
就业手续的办理	99%	1%	0	0	0

表 2-1 显示了用人单位对学院就业工作的评价统计。结果表明，我院就业工作获得用人单位的普遍好评，95%以上的企业对所调查的 5 个方面均评价 5 分（非常满意）。

### 三 就业相关分析

#### (一) 专业相关度分析

##### 1 毕业生工作相关度分析

图 3-1 显示了 2022 届毕业生就业相关度数据统计。专业对口率为 52.64%，专业相关率为 24.67%，专业不对口率为 35.76%。

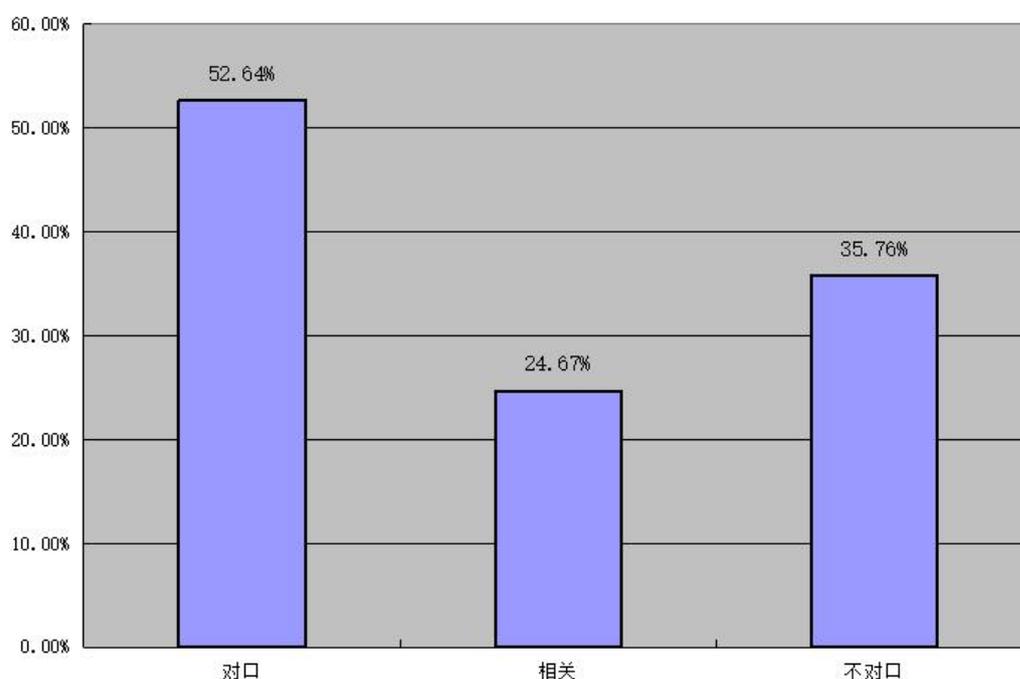


图 3-1 2022 届毕业生就业相关度分析

##### 2 各学院毕业生工作与专业相关度

图 3-2 显示了各学院 2022 届毕业生工作与专业相关度统计结果。对口率最高的三个学院是影视与艺术设计学院毕业生、商学院和工学院。不对口率最高的三个学院分别是电气信息学院、职业技术学院和国际语言学院。

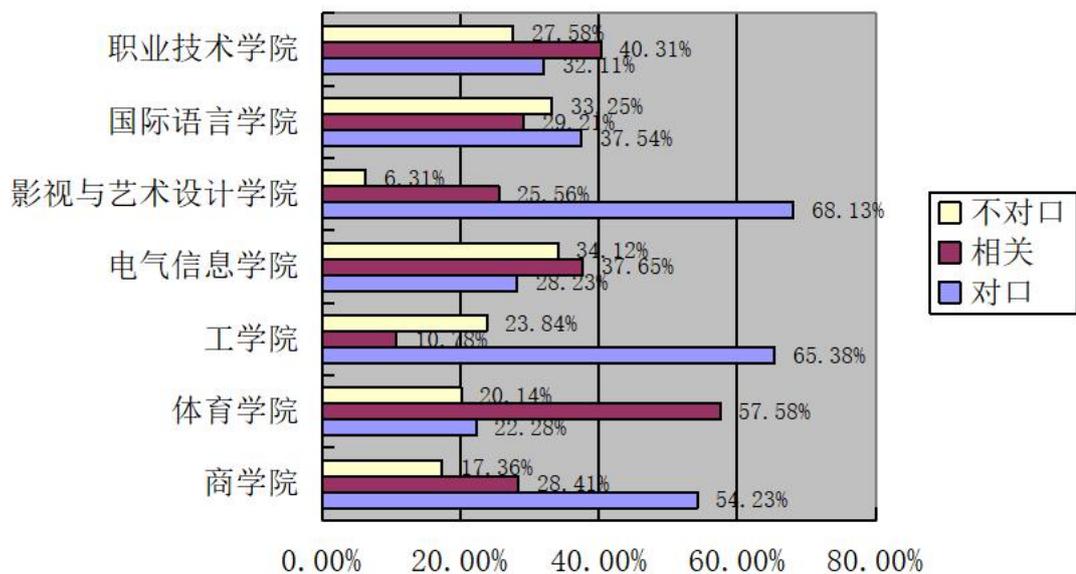


图 3-2 2022 届各学院毕业生工作与专业相关度统计图

### 3 各专业毕业生工作与专业相关度

图 3-3 显示了 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度统计数据。其中专业对口在 50% 以上的共有 15 个专业，专业对口率最高的 2 个专业软件工程、土木工程，专业对口率最低的 2 个专业是数字媒体艺术设计（专）、服装与服饰设计。专业不对口率最高的 2 个专业是服装与服饰设计、铁道交通运营管理（专），不对口率最低的专业是能源与动力工程、软件工程。

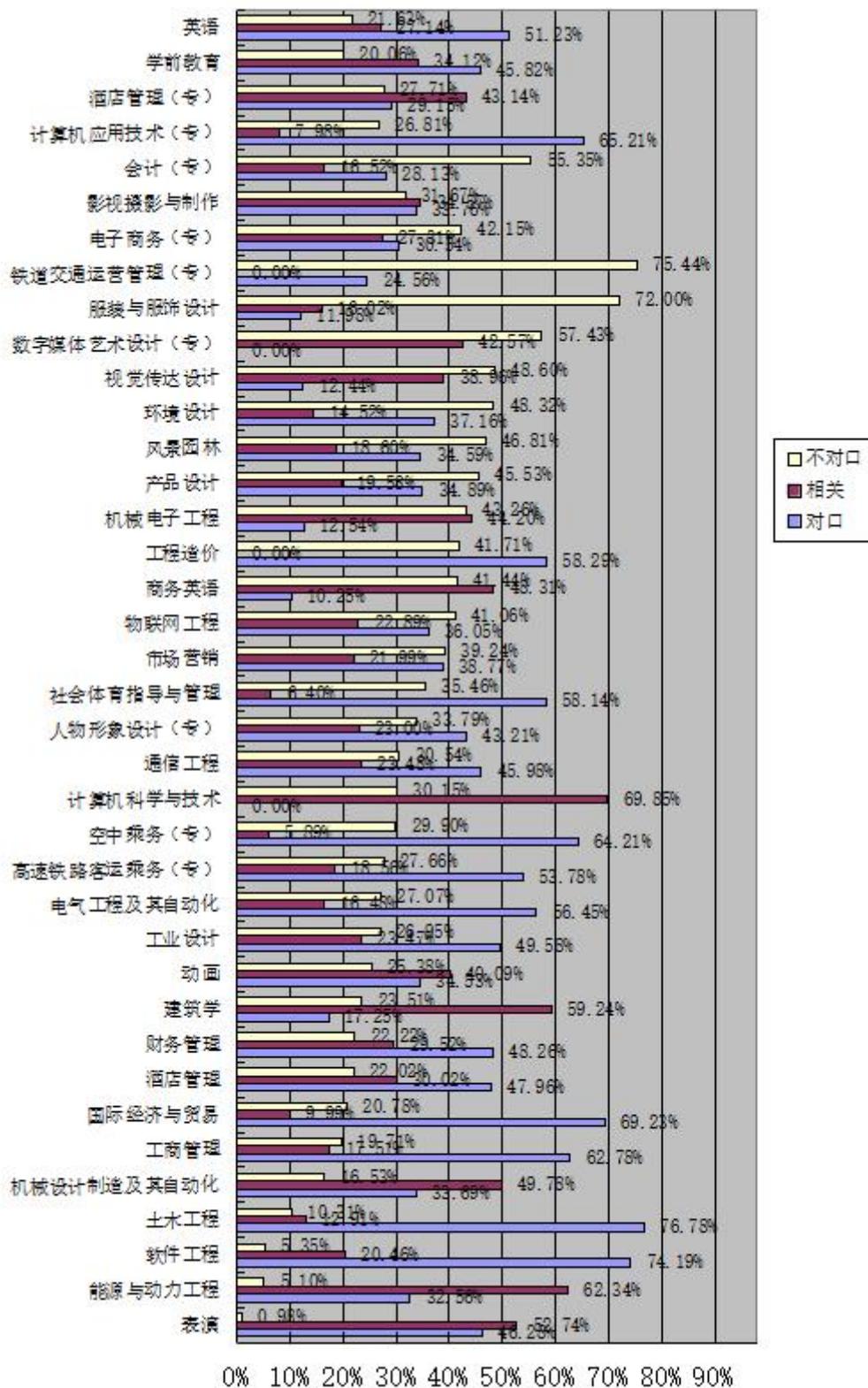


图 3-3 各专业 2022 届毕业生工作与专业相关度

## (二) 毕业生享受社会保障分析

### 1 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

图 3-4 显示了 2022 届毕业生所在单位为其办理的社会保障情况统计数据。

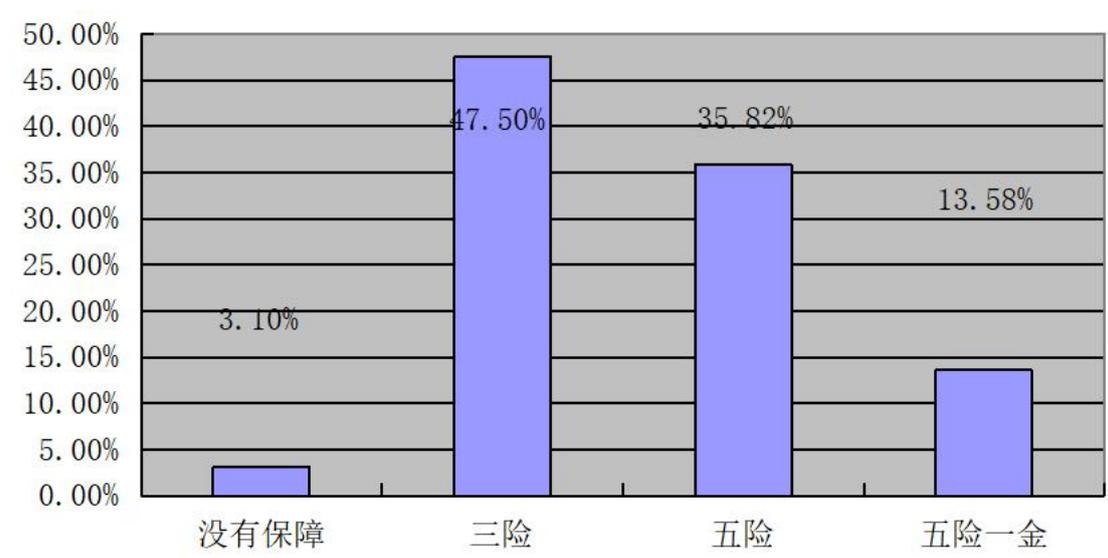


图 3-4 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

## 2 各学院毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

图 3-5 显示了各学院毕业生所在单位为其办理的社会保障情况。

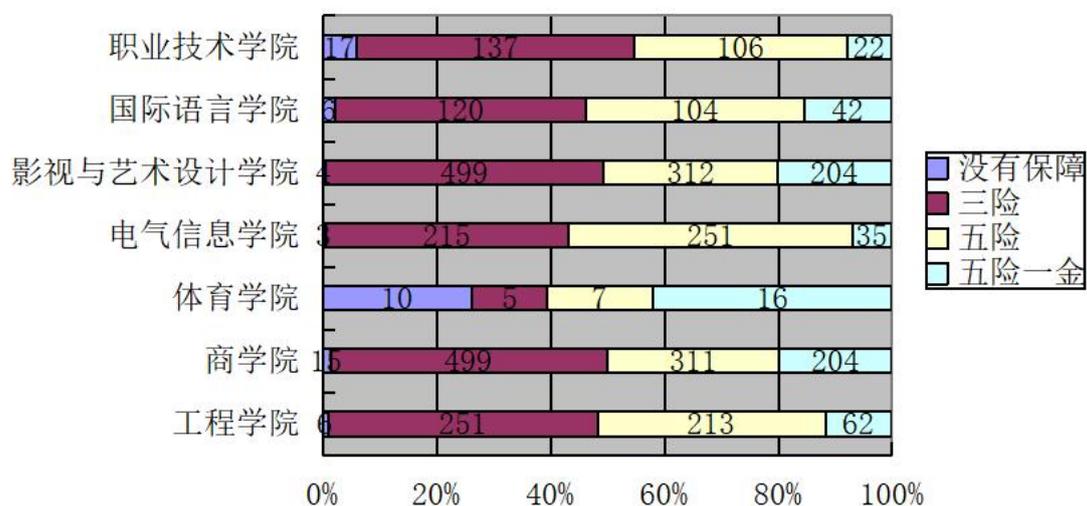


图 3-5 各学院毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

## 3 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

图 3-6 显示了各专业 2022 届毕业生所在单位为其办理的社会保障情况统计数据。会计（专科），学前教育和商务英语三个专业没

有社会保障的学生比例最高。

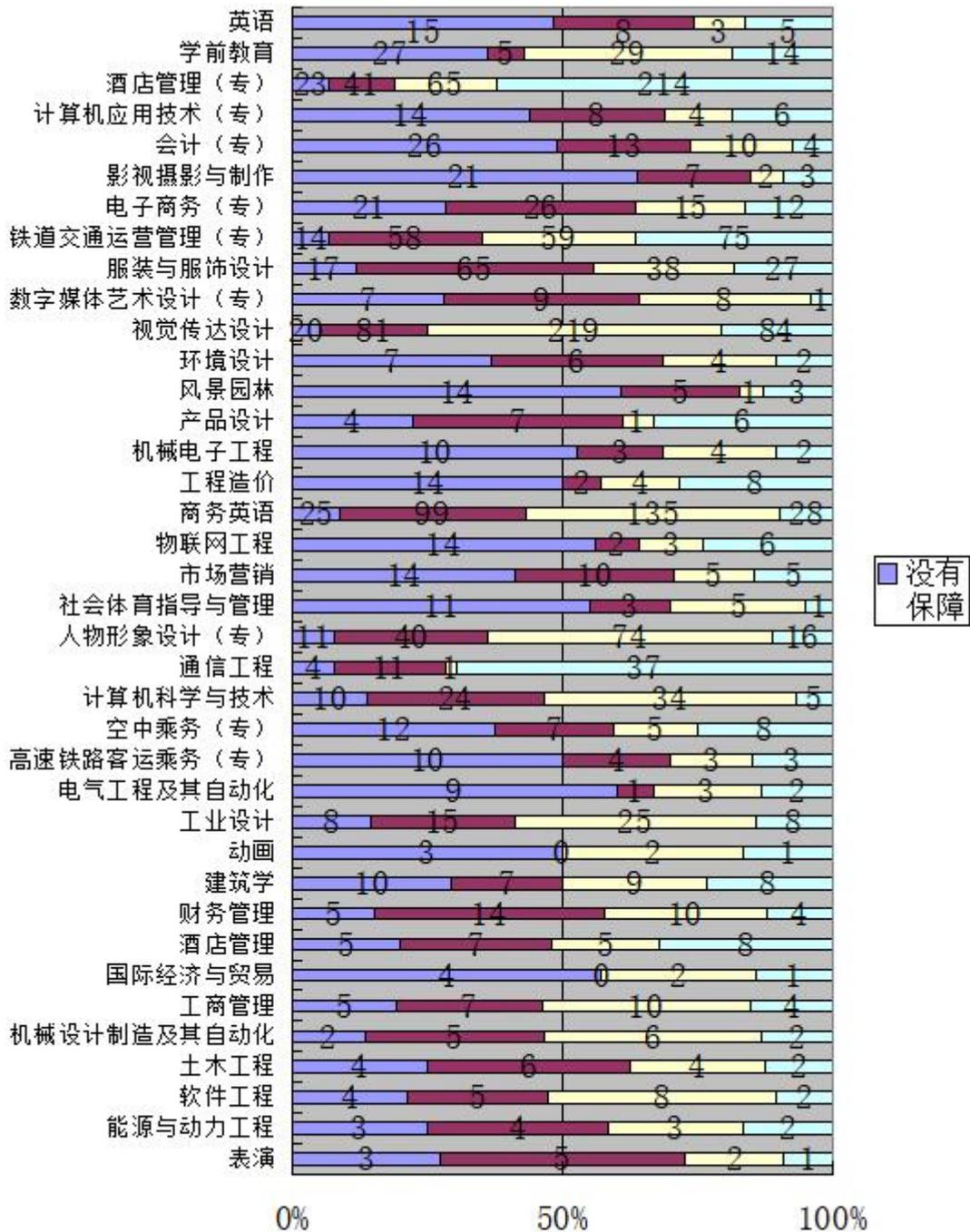


图 3-6 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

### (三) 离职分析

#### 1 毕业后离职率

2022 届毕业生毕业半年后离职率为 34%。

#### 2 毕业后离职方式分布

图 3-7 显示了 2022 届毕业生离职方式统计数据。毕业生离职原因中主动离职占 83%，被解雇占 9%，两者都有占 8%。

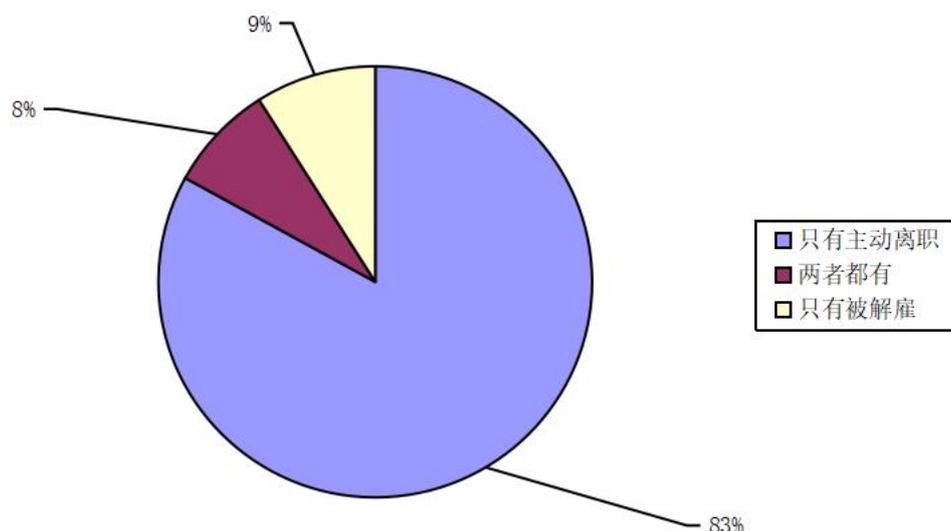


图 3-7 2022 届毕业生离职方式分布图

### 3 毕业后主动离职的原因

图 3-8 显示了 2022 届毕业生毕业后主动离职的原因统计数据。薪资福利低、工作要求和压力大、个人发展空间小据前三位，占据离职学生人数的 74%。

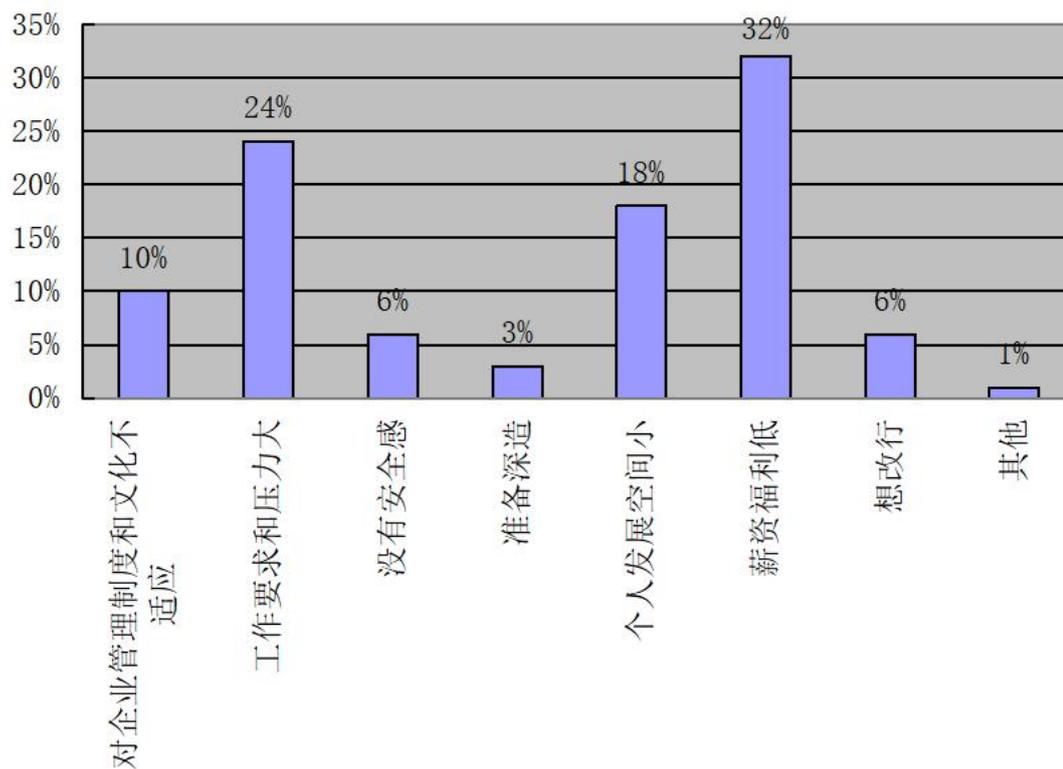


图 3-8 2022 届毕业生毕业后主动离职的原因统计

#### 4 各学院毕业生离职率

图 3-9 显示了各学院 2022 届毕业生离职率统计数据。离职率最高的三个学院分别为职业技术学院、影视与艺术设计学院和商学院。

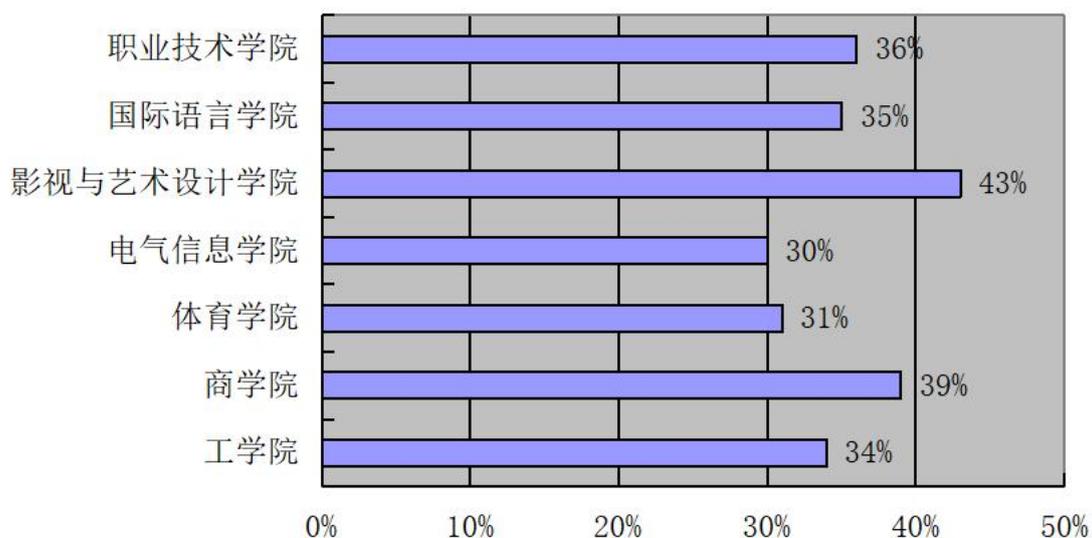


图 3-9 各学院 2022 届毕业生离职率统计

#### 5 各专业毕业生离职率

图 3-10 显示了各专业毕业生离职率统计数据。18 个专业的离职率超过毕业生离职率平均值。人物形象设计（专）专业学生离职率最高，达到 44%。



图 3-10 各专业 2022 届毕业生离职率统计

## （四）毕业生就业现状满意度

### 1 毕业生就业现状满意度

图 3-11 显示了 2022 届毕业生就业现状满意度统计数据。问卷结果表明，5.72% 的毕业生表示非常满意，33.76% 的毕业生表示满意，54.79% 的毕业生表示基本满意，5.73% 的毕业生表示不满意，整体就业满意度较高。

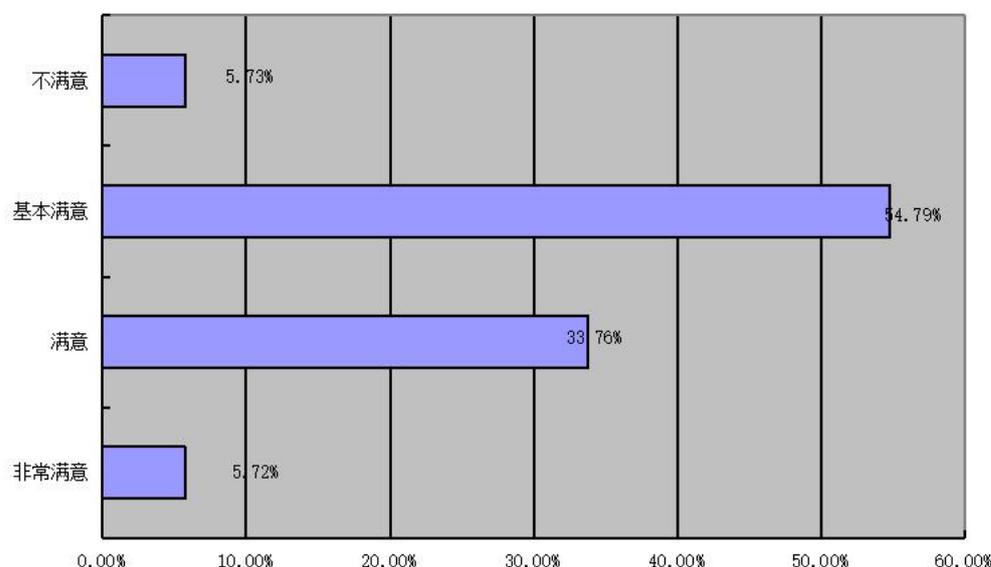


图 3-11 2022 届毕业生就业现状满意度

### 2 各专业毕业生就业现状满意度

表 3-1 显示了各专业毕业生就业现状满意度。非常满意比例最高的是工商管理，满意比例最高的是国际经济与贸易，基本满意比例最高的是电气工程及其自动化，不满意比例最高的是表演。

表 3-1 各专业 2022 届毕业生就业现状满意度

专业名称	非常满意	满意	基本满意	不满意
表演	5.06%	14.27%	31.87%	48.80%
财务管理	3.81%	27.06%	44.29%	24.84%
产品设计	4.69%	20.28%	42.97%	32.06%

电气工程及其自动化	2.69%	26.70%	56.70%	13.91%
电子商务（专科）	3.44%	29.06%	52.18%	15.32%
动画	4.25%	26.87%	40.82%	28.06%
风景园林	4.12%	29.03%	45.11%	21.74%
服装与服饰设计	4.99%	26.78%	51.48%	16.75%
高速铁路客运乘务（专科）	1.69%	31.84%	39.57%	26.90%
工程造价	5.14%	26.64%	50.45%	17.77%
工商管理	7.89%	31.89%	48.22%	12.00%
工业设计	8.89%	31.08%	50.69%	9.34%
国际经济与贸易	5.89%	29.77%	49.26%	15.08%
环境设计	7.06%	26.98%	51.24%	14.72%
会计（专科）	7.23%	28.31%	50.06%	14.40%
机械设计制造及其自动化	4.89%	26.00%	41.08%	28.03%
计算机科学与技术	5.21%	26.89%	49.25%	18.65%
计算机应用技术（专科）	5.89%	21.22%	56.28%	16.61%
建筑学	3.69%	26.28%	48.02%	22.01%
酒店管理	4.21%	26.33%	40.11%	29.35%
空中乘务（专科）	2.01%	31.56%	42.00%	24.43%
能源与动力工程	4.26%	29.06%	54.21%	12.47%
软件工程	3.02%	29.02%	52.45%	15.51%
商务英语	2.29%	29.36%	46.28%	22.07%
社会体育指导与管理	4.33%	26.98%	56.38%	12.31%
视觉传达设计	2.73%	26.32%	55.89%	15.06%
数字媒体艺术	4.44%	22.21%	56.02%	17.33%
数字媒体艺术设计（专科）	3.10%	26.87%	50.05%	19.98%
通信工程	4.02%	27.05%	55.00%	13.93%
土木工程	3.09%	29.45%	51.86%	15.60%
物联网工程	2.74%	29.65%	44.52%	23.09%
戏剧影视美术设计	4.98%	22.89%	51.47%	20.66%
学前教育	4.89%	26.89%	42.25%	25.97%
英语	2.25%	26.98%	43.22%	27.55%
影视摄影与制作	4.99%	26.05%	52.19%	16.77%

## （五）用人单位对毕业生的评价

### 1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

图 3-12 显示了用人单位对我院应届毕业生的总体满意度统计数据。用人单位对毕业生普遍反映良好，97%的用人单位对毕业生表示

满意。

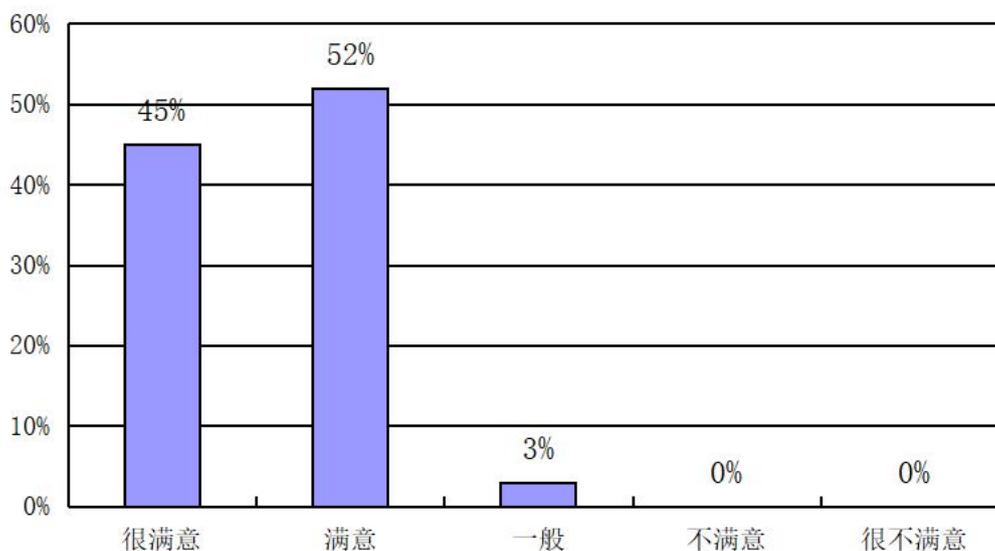


图 3-12 用人单位对我院应届毕业生的总体满意度

## 2 主要行业类别用人单位对我院毕业生的满意度

表 3-2 显示了主要行业类别用人单位对我院毕业生的满意度统计数据。结果显示，各行业用人单位对我院毕业生满意度较高。

表 3-2 主要行业类别用人单位对我院毕业生的满意度反馈

主要行业类别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
水利、环境和公共设施管理业	48%	51%	1%	0%	0%
教育	47%	53%	0%	0%	0%
采矿业	34%	66%	0%	0%	0%
制造业	47%	53%	0%	0%	0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	58%	42%	0%	0%	0%
建筑业	86%	13%	1%	0%	0%
交通运输、仓储和邮政业	32%	68%	0%	0%	0%
住宿和餐饮业	31%	68%	1%	0%	0%
信息传输、软件和信息技术服务业	49%	51%	0%	0%	0%
金融业	29%	71%	0%	0%	0%

## 3 主要单位性质类别用人单位对毕业生满意度

表 3-3 显示了主要单位性质类别用人单位对毕业生满意度的统计数据。不同单位性质类别用人单位对我院毕业生都给予了极高的评

价，满意度较高。

表 3-3 主要单位性质类别用人单位对毕业生满意度

单位性质	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
科研设计单位	78%	22%	0%	0%	0%
高等教育单位	88%	11%	1%	0%	0%
金融单位	76%	24%	0%	0%	0%
国有企业	89%	11%	0%	0%	0%
其他企业	92%	7%	1%	0%	0%
部队	100%	0%	0%	0%	0%

#### 4 不同规模用人单位（按在职员工计）对毕业生满意度

表 3-4 显示了不同规模用人单位（按在职员工计）对我院毕业生满意度统计结果。结果表明，不同规模用人单位（按在职员工计）对我院毕业生满意度较高。

表 3-4 不同规模用人单位（按在职员工计）对毕业生满意度

规模	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
100-499 人	88%	12%	0%	0%	0%
500-999 人	82%	18%	0%	0%	0%
100-4999 人	83%	16%	1%	0%	0%
5000 人以上	87%	12%	1%	0%	0%

#### 5 不同规模用人单位（按注册资金计）对毕业生满意度

表 3-5 显示了不同规模用人单位（按注册资金计）对我院毕业生满意度统计结果。结果显示，不同规模用人单位（按注册资金计）对我院毕业生满意度较高。

表 3-5 不同规模用人单位（注册资金）对毕业生满意度

规模	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
注册资金 10 万-100 万单位	97%	3%	0%	0%	0%
注册资金 100 万-500 万单位	96%	4%	0%	0%	0%
注册资金 500 万-1000 万单位	88%	10%	1%	0%	0%
注册资金 1000 万以上单位	86%	2%	1%	0%	0%

#### 6 用人单位对我院毕业生的个人能力的表现评价

表 3-6 用人单位对我院毕业生的个人能力的表现评价

内容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
学习能力	68	23	9	0	0

创新能力	60	32	8	0	0
人际沟通能力	85	15	0	0	0
团队协作能力	76	16	8	0	0
语言表达能力	72	14	14	0	0
文字表达能力	51	39	10	0	0
组织协调能力	81	12	7	0	0
时间管理能力	54	39	7	0	0
信息感知能力	68	18	14	0	0
分析能力	77	20	3	0	0
问题解决能力	59	17	24	0	0
情绪管理能力	76	20	4	0	0
执行力	83	15	2	0	0
承压抗挫能力	78	11	11	0	0

表 3-6 显示了用人单位对我院毕业生的个人能力的表现评价统计数据。用人单位对我院毕业生 5 分评价前三位的个人能力为组织协调能力、人际沟通能力、执行力；5 分评价后三位的个人能力是文字表达能力、时间管理能力、问题解决能力。

## 7 用人单位对我院毕业生的专业知识和专业技能表现评价

表 3-7 显示了用人单位对我院毕业生的专业知识和专业技能表现评价的统计数据。用人单位对我院毕业生 5 分评价最多的是人文社会知识和社会实践经历，5 分评价最少的是专业前沿知识。

表 3-7 用人单位对我院毕业生的专业知识和专业技能表现评价

内容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
专业理论基础	67	12	21	0	0
专业前沿知识	59	24	17	0	0
专业应用技能	66	27	7	0	0
社会实践经历	78	18	4	0	0
人文社会知识	86	14	0	0	0
计算机应用能力	69	15	16	0	0
外语水平	75	21	17	0	0
职业资格证书	61	26	18	0	0

## 四 毕业生就业变化趋势

### (一) 毕业生工作专业相关度变化趋势

#### 1 近三年专业相关度总体变化趋势

图 4-1 显示了近三年专业相关度总体变化趋势统计数据。可以看到，2022 年专业对口较往年有所上升。

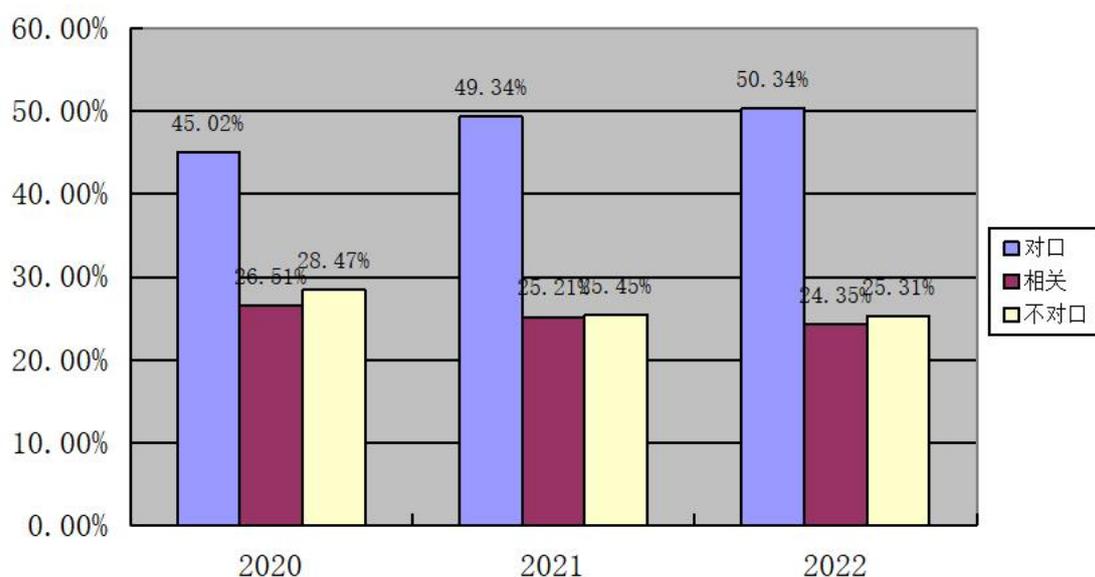


图 4-1 近三年专业相关度总体变化趋势

#### 2 近三年各专业毕业生就业相关度变化趋势

表 4-1 显示了近三年各专业毕业生就业相关度变化趋势。可以看到，大部分专业对口率今年有所上升，电气工程及其自动化、视觉传达设计和机械设计制造及其自动化专业对口率幅度最大；大部分专业不对口率今年有所下降。电气工程及其自动化、视觉传达设计和机械设计制造及其自动化专业不对口率明显下降。

表 4-1 近三年各专业毕业生就业相关度变化趋势

专业	对口			相关			不对口		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
表演	27.26%	0.00%	0.00%	45.74%	0.00%	0.00%	27.00%	0.00%	0.00%
财务管理	44.28%	66.45%	66.50%	42.74%	11.02%	12.50%	12.98%	22.53%	21.10%
产品设计	28.51%	10.67%	11.79%	52.78%	35.12%	36.98%	18.71%	51.21%	50.32%
电气工程及其自动化	77.21%	25.70%	26.60%	15.25%	17.30%	18.79%	7.54%	57.00%	58.61%
电子商务（专科）	21.28%	30.54%	39.54%	15.29%	26.31%	25.31%	63.43%	43.15%	41.15%
动画	38.22%	14.56%	21.54%	41.24%	38.89%	38.56%	20.54%	46.55%	41.23%
风景园林	45.78%	32.56%	32.60%	24.91%	62.02%	62.30%	29.31%	5.42%	5.10%
服装与服饰设计	22.43%	63.45%	56.50%	70.21%	18.56%	16.50%	7.36%	24.99%	27.10%
高速铁路客运乘务（专科）	24.11%	60.45%	66.50%	45.69%	11.02%	12.50%	30.20%	22.53%	21.10%
工程造价	44.38%	50.29%	56.29%	46.24%	8.00%	2.00%	9.38%	41.71%	41.71%
工商管理	38.60%	60.78%	64.58%	52.28%	19.51%	15.41%	9.12%	19.71%	20.01%
工业设计	32.12%	12.00%	40.74%	55.43%	15.07%	41.23%	12.45%	72.93%	21.54%
国际经济与贸易	71.28%	60.23%	67.23%	18.51%	12.99%	10.99%	10.21%	26.78%	21.78%
环境设计	65.73%	27.60%	45.32%	11.19%	68.60%	10.25%	23.08%	3.90%	43.21%
会计（专科）	45.45%	17.02%	19.00%	12.19%	64.28%	65.40%	42.36%	18.70%	17.60%
机械设计制造及其自动化	57.16%	45.10%	38.69%	32.92%	12.10%	48.78%	9.92%	42.80%	14.53%
计算机科学与技术	52.47%	35.80%	71.10%	31.02%	45.60%	27.75%	16.51%	18.60%	1.15%
计算机应用技术（专科）	18.33%	28.13%	0.00%	62.54%	16.52%	0.00%	19.13%	55.35%	0.00%
建筑学	31.53%	12.00%	13.97%	20.19%	16.00%	38.79%	48.28%	72.00%	58.97%
酒店管理	44.57%	47.96%	49.96%	21.58%	29.02%	29.02%	33.85%	23.02%	21.02%
空中乘务（专科）	41.90%	48.26%	48.30%	26.17%	31.05%	29.50%	31.93%	20.69%	22.20%
能源与动力工程	57.28%	64.21%	33.76%	19.16%	5.89%	62.24%	23.56%	29.90%	4.00%
软件工程	54.29%	41.29%	0.00%	10.89%	12.58%	0.00%	34.82%	32.15%	0.00%
商务英语	5.78%	15.00%	21.46%	48.25%	39.20%	45.79%	45.97%	69.90%	33.21%
社会体育指导与管理	32.22%	0.00%	0.00%	43.49%	0.00%	0.00%	24.29%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	45.28%	12.44%	22.44%	38.12%	38.96%	33.96%	16.60%	48.60%	43.60%
数字媒体艺术	48.84%	34.59%	34.60%	24.49%	17.56%	18.60%	26.67%	47.85%	46.80%
数字媒体艺术设计（专科）	25.72%	24.56%	24.60%	22.09%	8.56%	0.00%	52.19%	66.88%	75.40%
通信工程	41.17%	41.98%	45.98%	23.48%	27.48%	23.48%	35.35%	30.54%	30.54%
土木工程	58.25%	74.78%	78.98%	38.01%	13.91%	11.81%	3.74%	11.31%	9.21%
物联网工程	25.49%	36.05%	39.05%	33.58%	23.89%	23.39%	40.93%	40.06%	37.06%
戏剧影视美术设计	14.44%	0.00%	0.00%	42.25%	0.00%	0.00%	43.31%	0.00%	0.00%
学前教育	21.77%	0.00%	0.00%	35.28%	0.00%	0.00%	42.95%	0.00%	0.00%
英语	38.29%	31.20%	42.83%	28.26%	21.50%	32.54%	33.45%	47.30%	24.63%
影视摄影与制作	21.45%	35.20%	0.00%	34.92%	18.90%	0.00%	43.63%	45.90%	0.00%

## (二) 毕业生就业现状满意度变化趋势

### 1 近三年就业现状满意度总体变化趋势

图 4-2 显示了近三年就业现状满意度总体变化趋势统计数据。可以看到，2022 年毕业生就业现状满意度整体下降，不满意度明显上升。分析其原因，主要由于近两年来疫情影响，就业形势严峻，学生们先就业后择业，专业不对口率较往年上升。

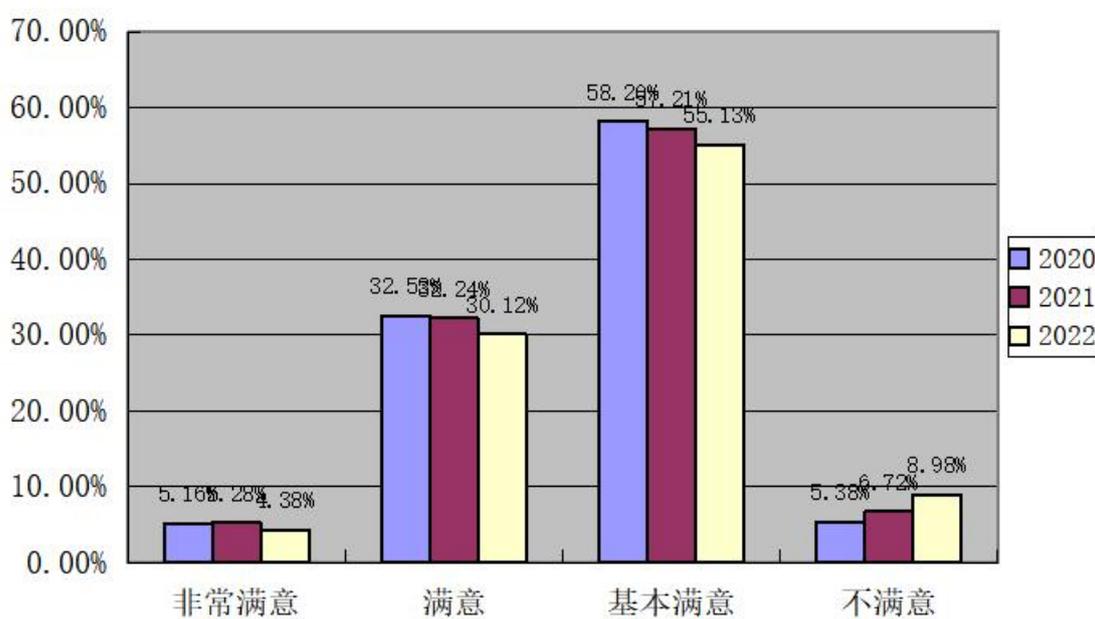


图 4-2 近三年就业现状满意度总体变化趋势

### 2 各专业近三年就业现状满意度变化趋势

表 4-2 显示了各专业近三年就业现状满意度变化趋势。可以看到，90%以上专业近三年就业现状满意度呈逐年上升趋势。

表 4-2 各专业近三年就业现状满意度变化趋势

专业名称	非常满意			满意			基本满意			不满意		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
表演	5.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	31.9%	0.0%	0.0%	48.8%	0.0%	0.0%
财务管理	3.8%	5.9%	5.1%	27.1%	26.9%	29.0%	44.3%	59.9%	60.1%	24.8%	8.0%	8.2%
产品设计	4.7%	6.3%	4.9%	20.3%	25.7%	27.9%	43.0%	53.6%	52.2%	32.1%	15.6%	12.7%

电气工程及其自动化	2.7%	4.3%	3.5%	26.7%	24.1%	25.8%	56.7%	52.2%	50.2%	13.9%	19.7%	18.3%
电子商务(专科)	3.4%	5.7%	5.7%	29.1%	28.2%	28.2%	52.2%	49.7%	49.7%	15.3%	16.4%	16.4%
动画	4.3%	4.2%	6.7%	26.9%	26.3%	31.6%	40.8%	49.6%	48.0%	28.1%	17.1%	19.0%
风景园林	4.1%	5.0%	6.0%	29.0%	30.6%	25.3%	45.1%	57.0%	52.0%	21.7%	7.4%	10.4%
服装与服饰设计	5.0%	6.2%	5.0%	26.8%	26.3%	27.0%	51.5%	59.0%	59.2%	16.8%	10.6%	10.5%
高速铁路客运乘务(专科)	1.7%	2.8%	4.1%	31.8%	27.6%	28.7%	39.6%	50.8%	41.2%	26.9%	11.3%	11.0%
工程造价	5.1%	5.0%	8.9%	26.6%	29.5%	29.8%	50.5%	51.4%	50.7%	17.8%	10.2%	9.3%
工商管理	7.9%	7.1%	7.1%	31.9%	26.8%	27.0%	48.2%	51.2%	51.2%	12.0%	14.7%	14.7%
工业设计	8.9%	6.0%	4.0%	31.1%	26.2%	28.5%	50.7%	53.9%	52.5%	9.3%	16.1%	15.5%
国际经济与贸易	5.9%	7.2%	7.2%	29.8%	29.4%	29.4%	49.3%	50.1%	50.1%	15.1%	13.3%	13.3%
环境设计	7.1%	4.2%	5.0%	27.0%	27.0%	28.6%	51.2%	58.2%	57.7%	14.7%	9.4%	8.6%
会计(专科)	7.2%	6.1%	0.0%	28.3%	28.7%	0.0%	50.1%	48.0%	0.0%	14.4%	17.1%	0.0%
机械设计制造及其自动化	4.9%	8.9%	8.9%	26.0%	31.1%	31.1%	41.1%	50.7%	50.7%	28.0%	9.3%	9.3%

计算机科学与技术	5.2%	4.3%	4.3%	26.9%	27.0%	27.0%	49.3%	56.4%	56.4%	18.7%	12.3%	12.3%
计算机应用技术(专科)	5.9%	5.4%	4.0%	21.2%	30.4%	29.5%	56.3%	56.0%	55.0%	16.6%	9.5%	11.6%
建筑学	3.7%	6.7%	6.1%	26.3%	27.0%	27.6%	48.0%	57.1%	56.4%	22.0%	10.3%	9.8%
酒店管理	4.2%	5.2%	5.2%	26.3%	26.9%	26.9%	40.1%	49.3%	49.3%	29.4%	18.7%	18.7%
空中乘务(专科)	2.0%	4.9%	6.1%	31.6%	27.0%	27.6%	42.0%	58.1%	56.4%	24.4%	9.3%	9.8%
能源与动力工程	4.3%	6.7%	6.9%	29.1%	26.7%	26.7%	54.2%	52.2%	52.7%	12.5%	15.3%	13.9%
软件工程	3.0%	0.0%	0.0%	29.0%	0.0%	0.0%	52.5%	0.0%	0.0%	15.5%	0.0%	0.0%
商务英语	2.3%	5.9%	3.8%	29.4%	29.7%	27.2%	46.3%	60.0%	54.2%	22.1%	4.4%	14.8%
社会体育指导与管理	4.3%	0.0%	0.0%	27.0%	0.0%	0.0%	56.4%	0.0%	0.0%	12.3%	0.0%	0.0%
视觉传达设计	2.7%	5.0%	5.0%	26.3%	25.3%	25.3%	55.9%	59.2%	59.2%	15.1%	10.5%	10.5%
数字媒体艺术	4.4%	5.4%	4.0%	22.2%	27.0%	28.5%	56.0%	58.2%	52.5%	17.3%	9.4%	15.5%
数字媒体艺术设计(专科)	3.1%	5.7%	5.7%	26.9%	28.0%	28.0%	50.1%	64.7%	54.7%	20.0%	11.7%	11.7%
通信工程	4.0%	4.0%	4.0%	27.1%	26.3%	26.3%	55.0%	55.9%	55.9%	13.9%	13.8%	13.8%

土木工程	3.1%	5.0%	5.0%	29.5%	26.8%	26.8%	51.9%	51.5%	51.5%	15.6%	16.8%	16.8%
物联网工程	2.7%	5.1%	5.1%	29.7%	29.5%	29.5%	44.5%	51.9%	51.9%	23.1%	13.6%	13.6%
戏剧影视美术设计	5.0%	0.0%	0.0%	22.9%	0.0%	0.0%	51.5%	0.0%	0.0%	20.7%	0.0%	0.0%
学前教育	4.9%	0.0%	0.0%	26.9%	0.0%	0.0%	42.3%	0.0%	0.0%	26.0%	0.0%	0.0%
英语	2.3%	5.4%	5.4%	27.0%	28.5%	28.5%	43.2%	52.8%	52.8%	27.6%	13.4%	13.4%
影视摄影与制作	5.0%	4.9%	0.0%	26.1%	26.9%	0.0%	52.5%	48.5%	0.0%	16.8%	15.8%	0.0%

### （三）毕业生离职率变化趋势

#### 1 离职率总体变化趋势

图 4-3 显示了近三届毕业生毕业后离职率统计数据。可以看到，近三届毕业生毕业后离职率，2022 年较前年有所回落。主要原因可能受疫情影响，未就业人数每年所有增加，工作岗位有限，毕业生们求职不易，更多学生们选择先就业后择业。

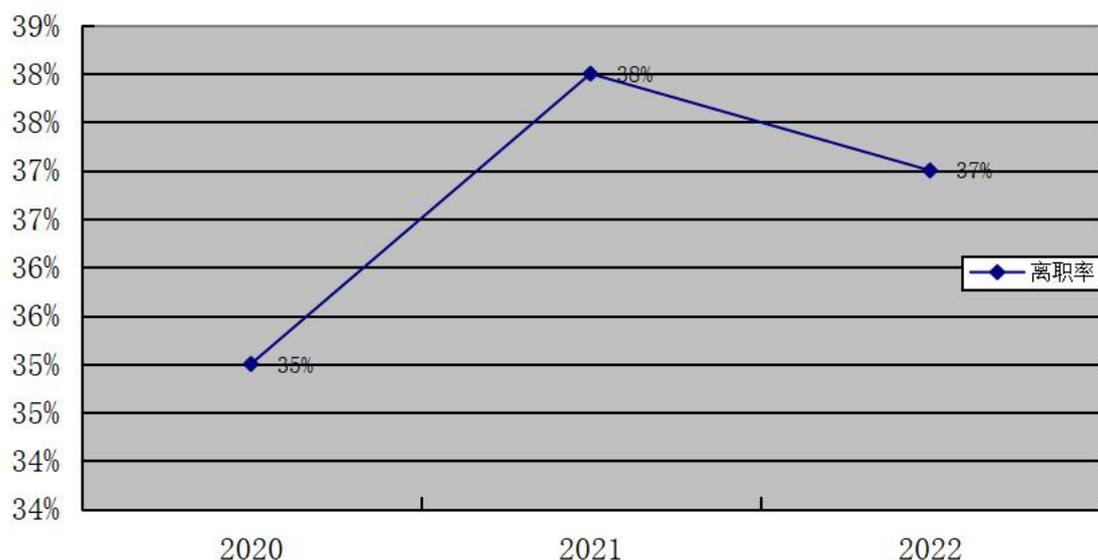


图 4-3 近三届毕业生毕业后总体离职率统计分布图

## 2 各学院离职率变化趋势

图 4-4 显示了近三届毕业生离职率统计数据。职业技术学院、商学院、影视与艺术设计学院离职率今年较往年呈上升趋势。

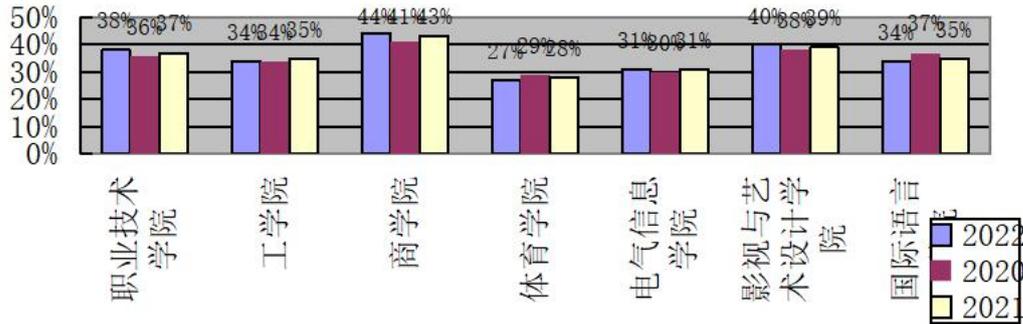


图 4-4 各学院近三届毕业生离职率统计分布图

## 3 各专业离职率变化趋势

图 4-5 显示了各专业近三届毕业生离职率变化数据。酒店管理、酒店管理等 5 个专业离职率较往年上升。

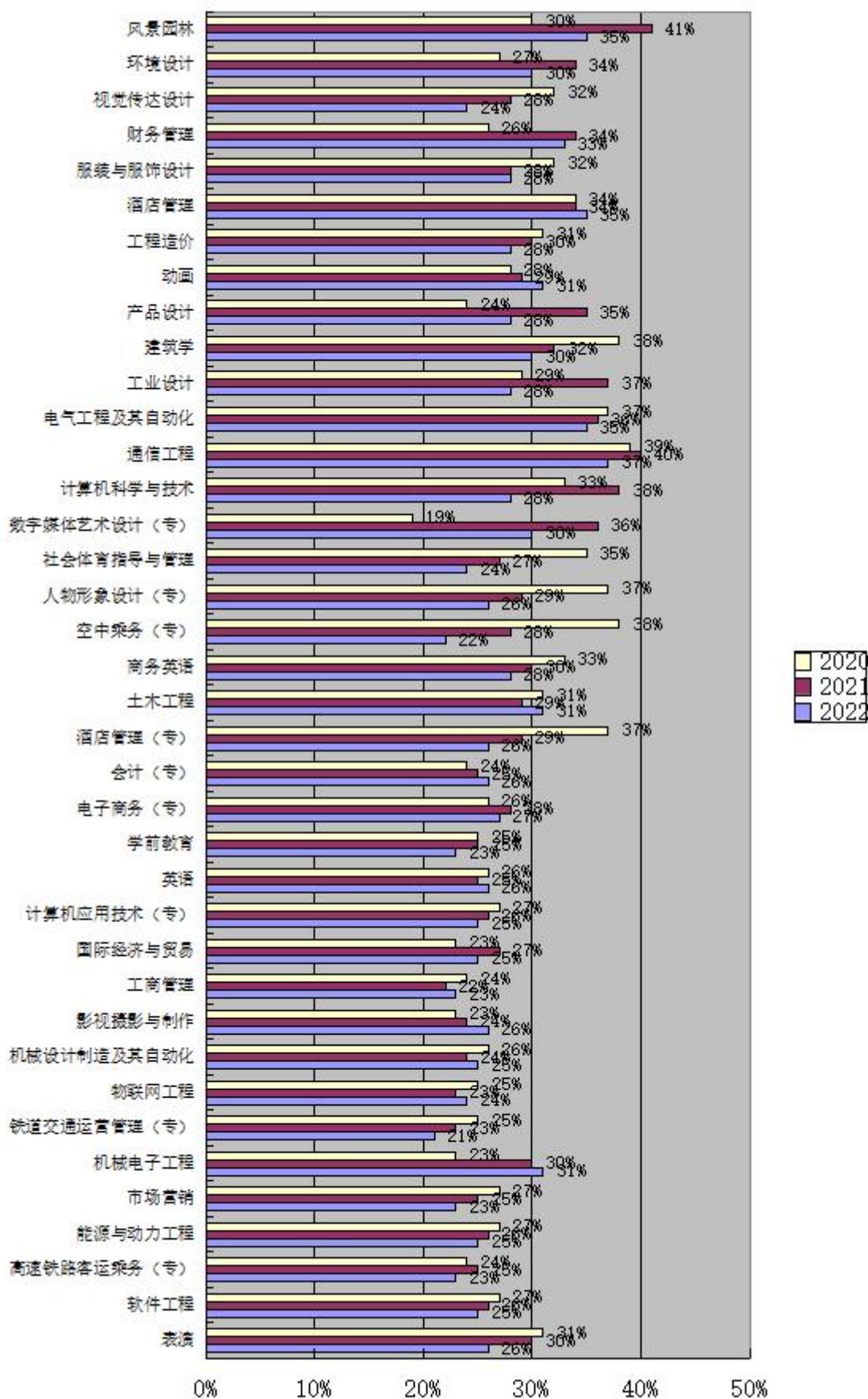


图 4-5 各专业近三届毕业生离职率统计分布图

#### (四) 用人单位需求预测

##### 1、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

图 4-6 显示了用人单位招聘高校毕业生主要渠道的统计数据。2022 年用人单位招聘毕业生排名前三位的渠道是校园招聘、社会专门人才招聘会、依托专业招聘机构。

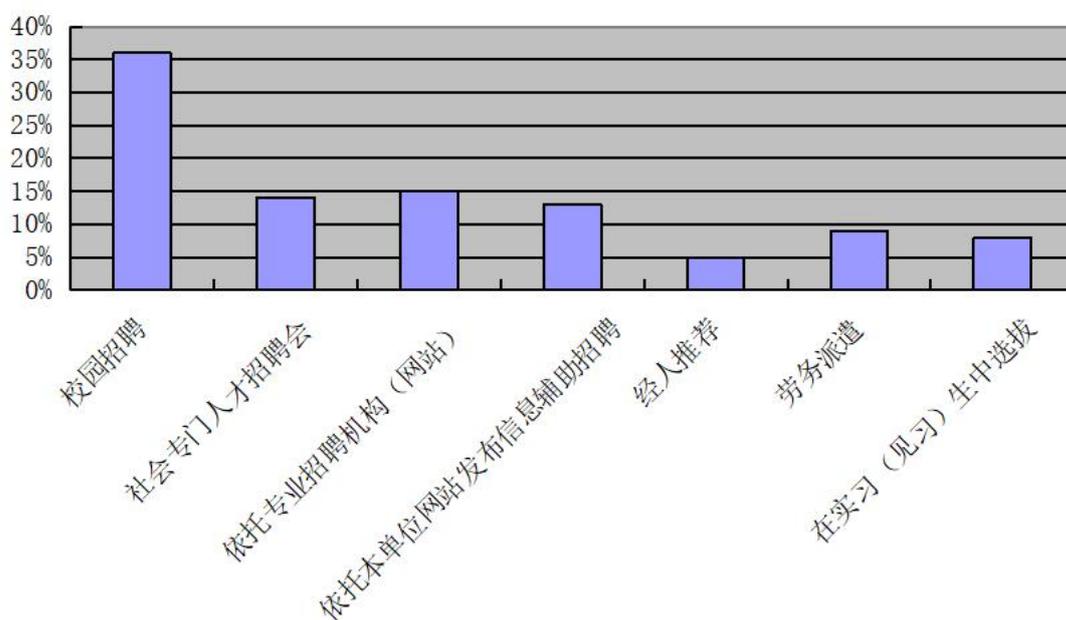


图 4-6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

##### 2、同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

表 4-3 显示了 2022 年不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道的统计数据。可以看出，所有性质用人单位招聘渠道的 50%左右集中在校园招聘及社会专门人才招聘会。

表 4-3 同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

单位性质	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托专业招聘机构 (网站)	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习 (见习) 生中选拔

				助招聘			
三资企业	38%	28%	12%	8%	4%	7%	3%
国有企业	55%	8%	8%	5%	3%	11%	10%
中小微企业	35%	22%	29%	6%	4%	2%	2%
高等教育单位	36%	23%	18%	11%	2%	8%	2%
金融单位	31%	26%	14%	10%	5%	10%	4%
其他事业单位	32%	18%	4%	24%	2%	14%	6%
中初教育单位	29%	23%	30%	6%	10%	0%	2%
大型民营企业	33%	21%	15%	10%	9%	6%	6%
科研设计单位	22%	24%	33%	6%	8%	3%	4%

### 3、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4-4 显示 2022 年不同规模用人单位招聘高校毕业生的主要渠道统计数据。规模相对较大的企业倾向于校园招聘和依托本单位网站发布招聘信息。规模相对较小的企业更多采取社会人才招聘和招聘网站发布招聘信息来招聘人才。

表 4-4 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

按在职员工规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托专业招聘机构（网站）	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
50 人及以下	15%	38%	23%	9%	15%	0%	0%
50-99 人	18%	33%	29%	4%	11%	0%	5%
100-499 人	34%	27%	15%	11%	6%	3%	4%
500-999 人	42%	19%	15%	9%	6%	4%	5%
1000-4999 人	47%	12%	11%	10%	5%	11%	4%
5000 人以上	48%	15%	12%	12%	4%	3%	6%

### 4、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4-5 是 2022 年不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道。从表中可以看出注册资金金额越高的企业，越倾

向于校园招聘；注册资金金额相对较少的企业更多采取社会招聘和招聘机构发布招聘信息的渠道。

表 4-5 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

按注册资金规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托专业招聘机构（网站）	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
注册资金 100 万以下	6%	26%	35%	0%	29%	0%	4%
注册资金 100 万-500 万	9%	27%	28%	5%	17%	0%	14%
注册资金 500 万-1000 万	27%	20%	29%	7%	9%	0%	8%
注册资金 1000 万-5000 万	37%	16%	10%	11%	6%	10%	10%
注册资金 5000 万-1 亿	40%	14%	11%	16%	4%	10%	7%
注册资金 1 亿以上	40%	10%	10%	20%	3%	10%	7%

## 5、用人单位招聘时注重的毕业生品质

图 4-7 显示了 2022 年用人单位招聘时注重的毕业生品质统计数据。用人单位最看重毕业生品质前三位为对单位忠诚、诚实守信及有责任感。

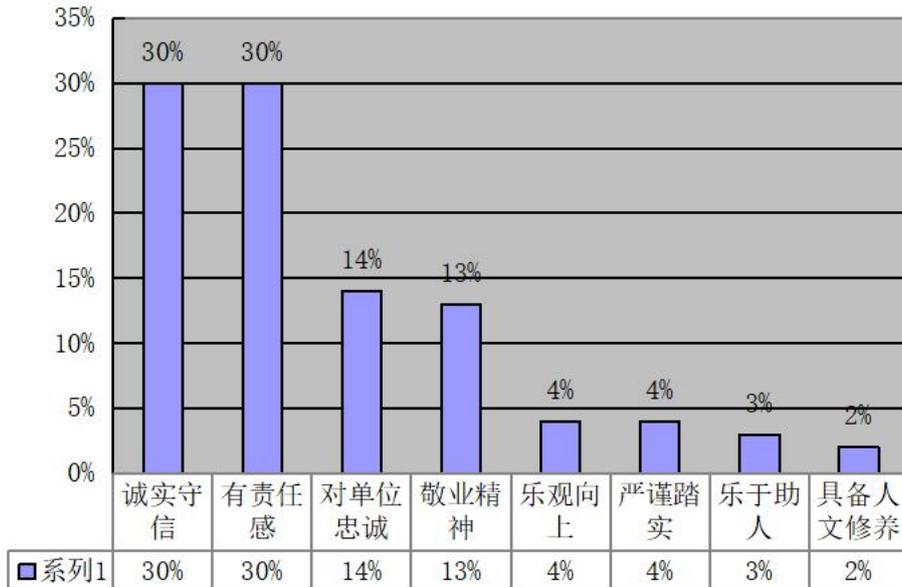
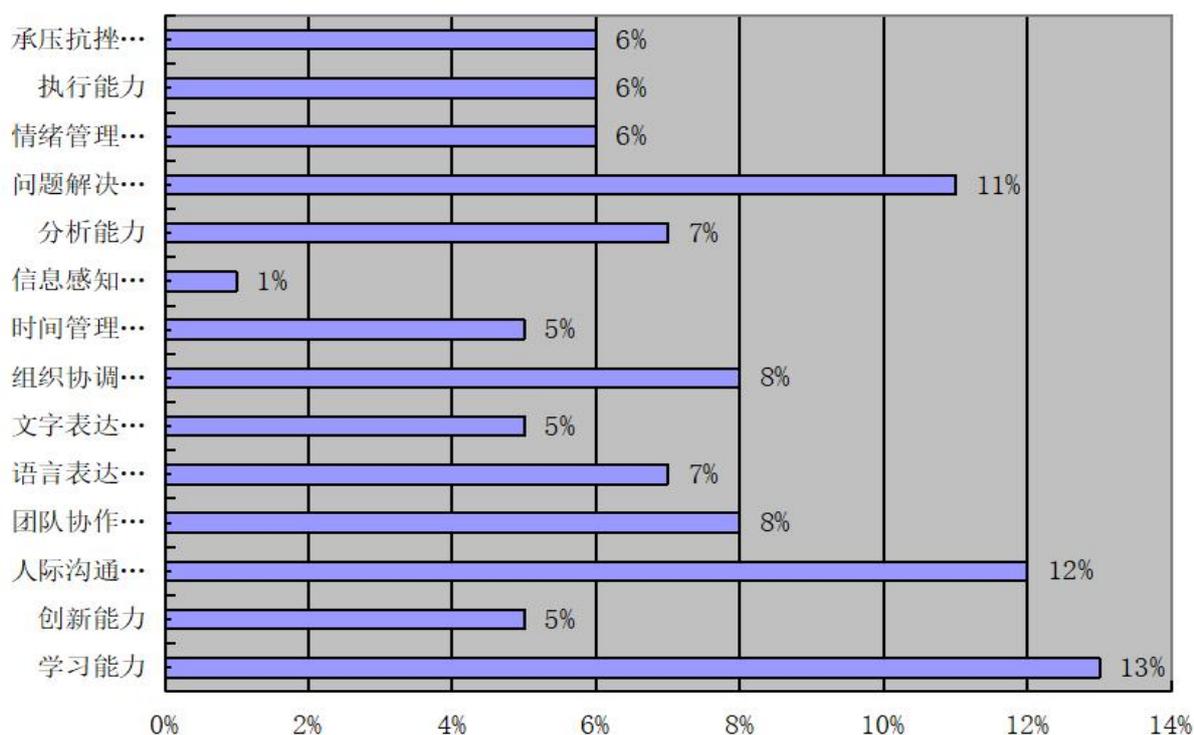


图 4-7 用人单位招聘时注重的毕业生品质

## 6、用人单位招聘时注重的毕业生能力

图 4-8 显示了 2022 年用人单位招聘时注重的毕业生能力统计数据。用人单位最注重毕业生能力的前 5 位分别是团队协作能力、问题解决能力、组织协调能力、人际沟通能力、学习能力。

图 4-8 用人单位招聘时注重的毕业生能力



## 7、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

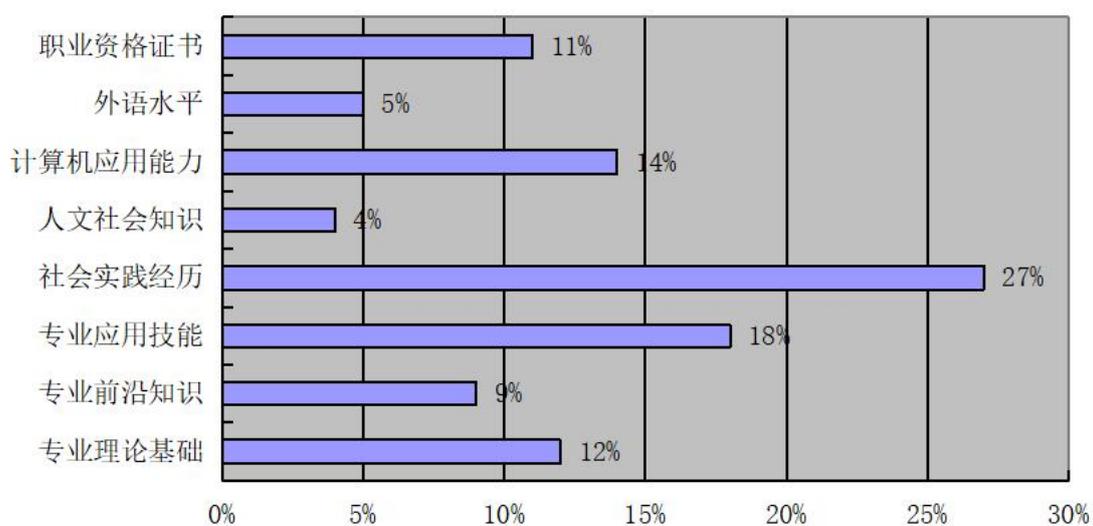


图 4-9 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

图 4-9 显示了 2022 年用人单位招聘时注重的专业知识与技能统计数据。从用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能排名前三位的分别是社会实践经历、专业应用技能、计算机应用能力。

## 8、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

图 4-10 显示了 2022 年用人单位在未来 3 年所需人才学历层次的统计数据。从图中可以看出用人单位在未来对本科生的需求量最大。

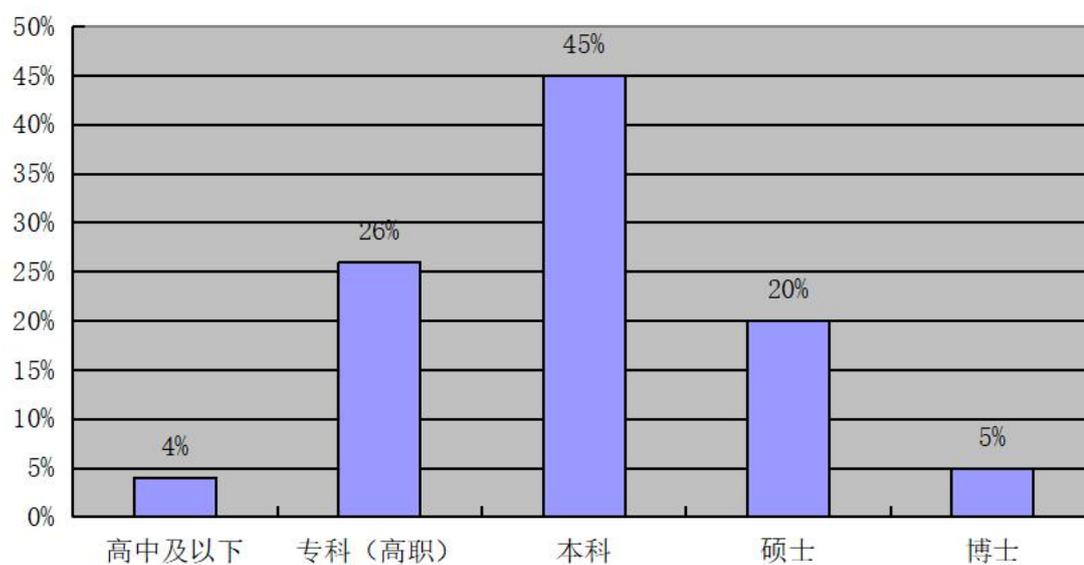


图 4-10 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

## 9、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

图 4-11 显示了 2022 年用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别的统计数据。用人单位在未来三年所需毕业生的专业排名前三位的分别是工学、管理学及经济学。

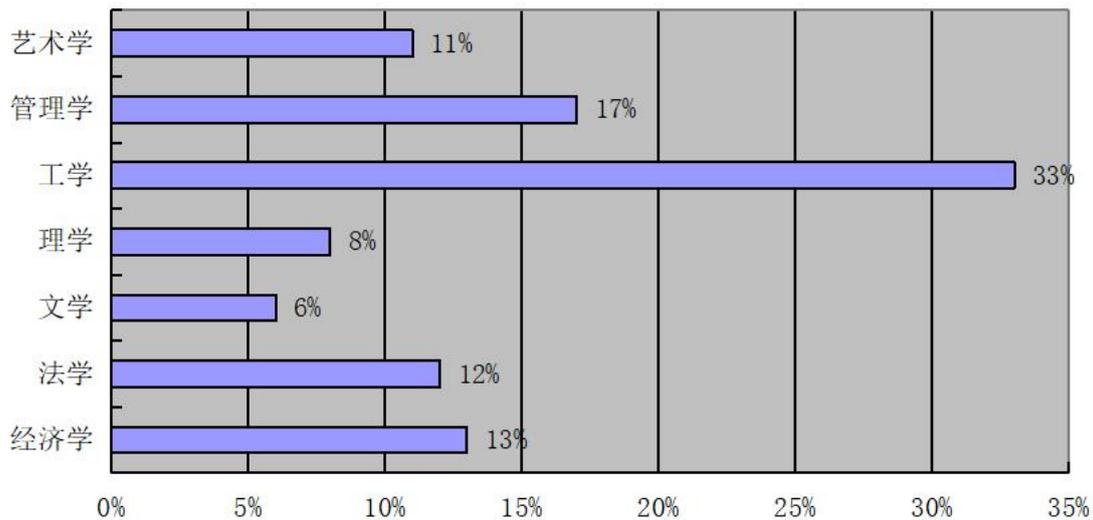


图 4-11 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

## 五 就业对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈

#### 1、毕业生对学校教育工作的满意度

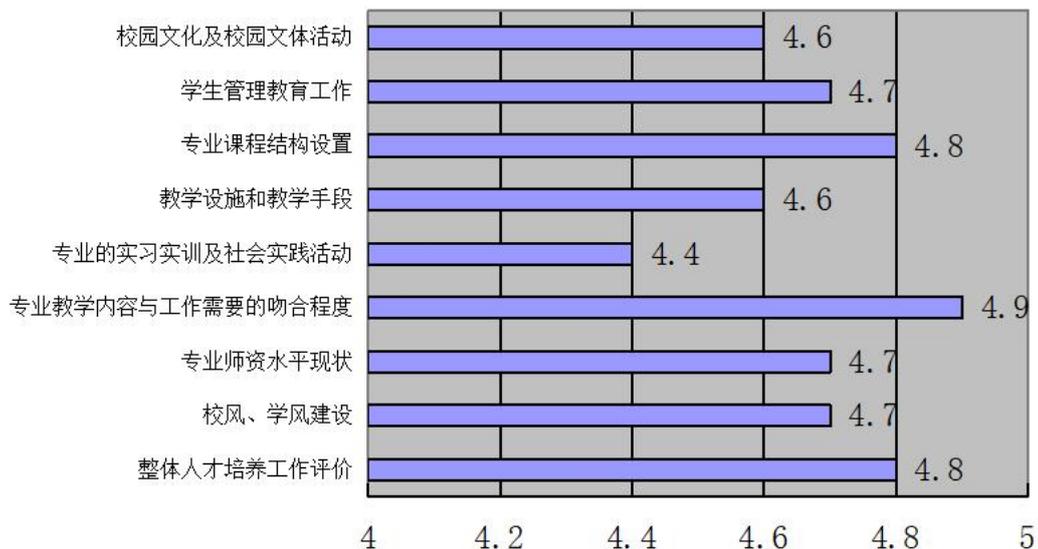


图 5-1 毕业生对学校教育工作的满意度

图 5-1 显示了 2022 届毕业生对学校教育工作的满意度统计数据。毕业生满意度最高的前三位是专业教学内容与工作需要的吻合

程度、整体人才培养工作评价、专业课程结构设计。毕业生满意程度最低的前三位分别是专业的实习实训及社会实践活动、校园文化及校园文化活动、教学设施和教学手段。

## （二）毕业生对职业发展要素的反馈

### 1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

图 5-2 显示了 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计结果。毕业生认为职业发展要素中最重要的是敬业精神、时间管理能力和团队协作能力。

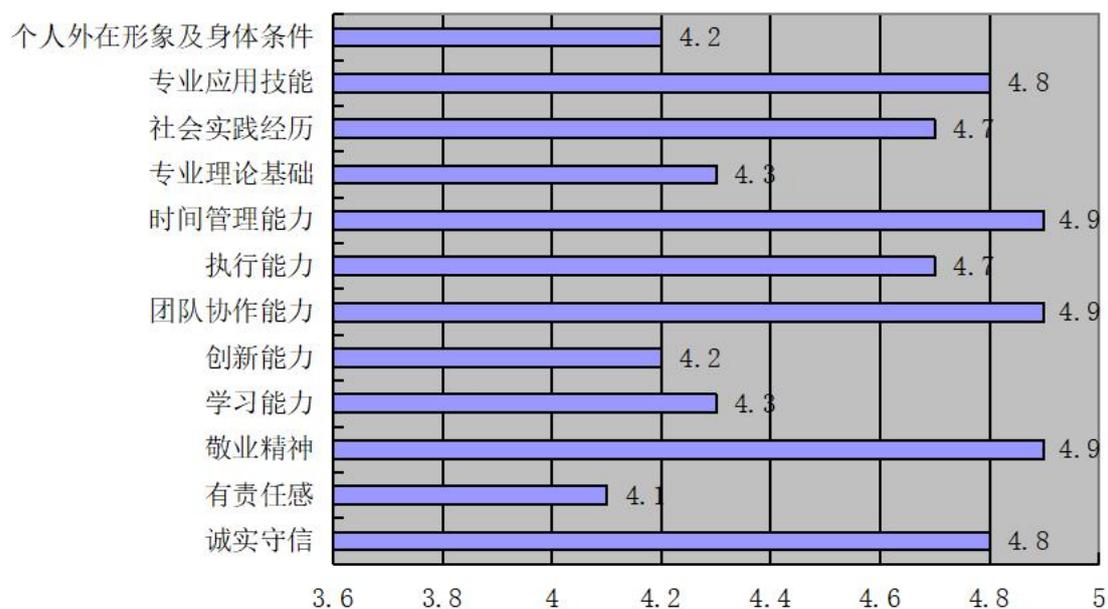


图 5-2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

### 2 学校加强职业教育的改进举措

#### （1）开设职业教育系列课程

学院开设《职业生涯规划》、《职业核心能力》等课程，帮助学生们树立正确的择业就业观念，把个人职业发展与社会要求有机结合起来，帮助学生们树立自尊、自强、自立、自爱意识，发扬艰苦创

业精神，在正确的择业观指导下促进大学生全面素质的提高。

### （2）指导学生转变就业观念

就业形式越来越多样化，国家扶持政策相继出台，例如大学生征兵，创业，国家基层项目等。我院举办多起大学生征兵优惠政策讲座，以及三支一扶讲座，鼓励毕业生转变就业观念，到艰苦地方，到国家需要大力发展的地方去锻炼，促进毕业生们多形式就业。

### （3）树立自主创业的观念

依靠河北省创业孵化基地平台，加强创业理论指导和实践培训，鼓励大学毕业生自主创业。如为社区居民提供各类服务的小企业、小公司，都是大学毕业生创业的新门路。我院大学生创业基础教育课程共分为三个阶段：第一阶段，《大学生创业精神导论》主要是对大学生创业意识和创业精神的培养；《大学生创业基础技能》主要是对大学生创业能力的提升；《赢在创业》主要是教大学生从零开始学创业，如商业计划书、团队组建等。

### （4）加大实践教学基地建设力度

目前学院已经建立实践教学基地 100 余家，除理论教学外，学生可以利用业余时间和假期参加各种形式的社会实践环节，丰富他们的人生体验与社会经验。

## （三）用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

### 1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

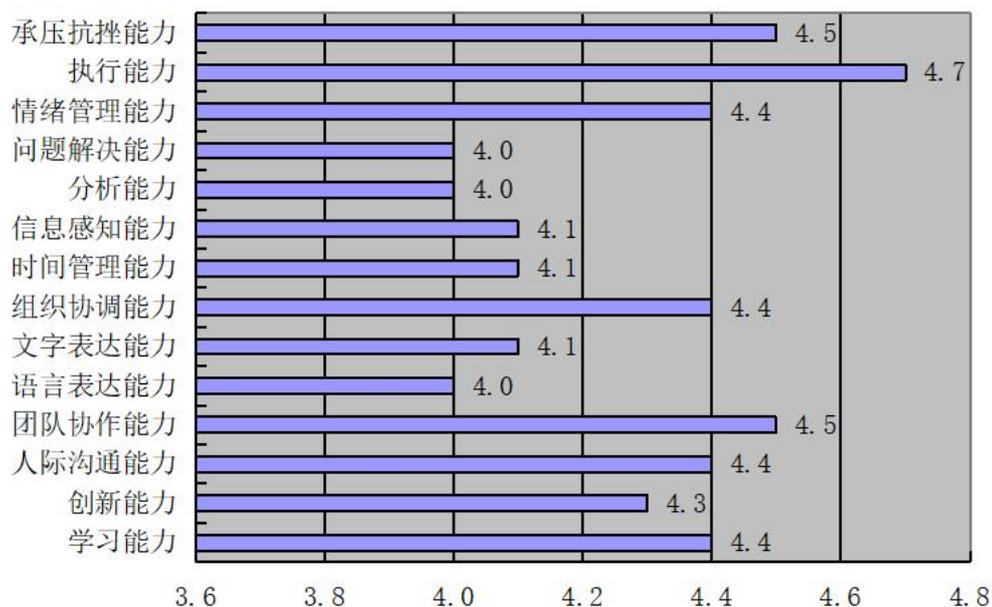


图 5-3 用人单位对毕业生个人能力的反馈

图 5-3 显示了 2022 年用人单位对我院毕业生个人能力的反馈统计数据。从用人单位对我院毕业生反馈个人能力前三位是执行能力、承压抗挫能力和团队协作能力。

## 2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

图 5-4 显示了 2022 年用人单位对我院毕业生专业知识与专业技能的统计数据。用人单位对我院毕业生专业知识与专业技能的反馈前三位是职业资格证书、专业理论基础和社会实践经历。

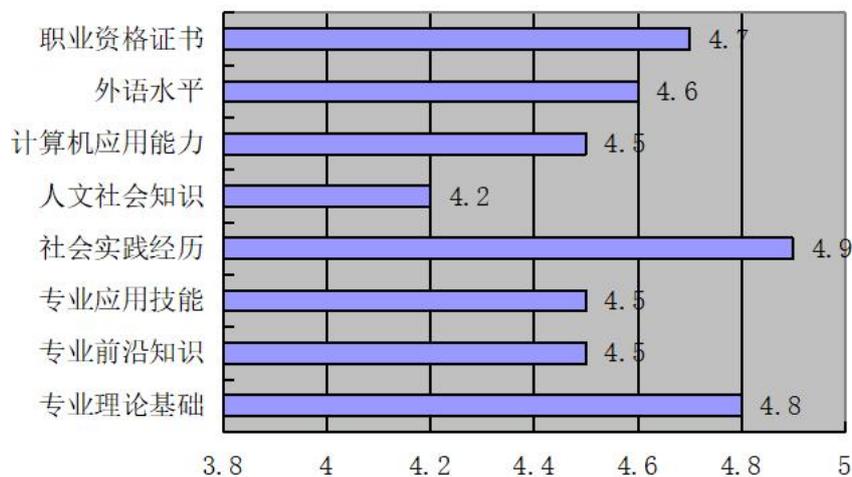


图 5-4 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

### 3 用人单位对学院人才培养的建议

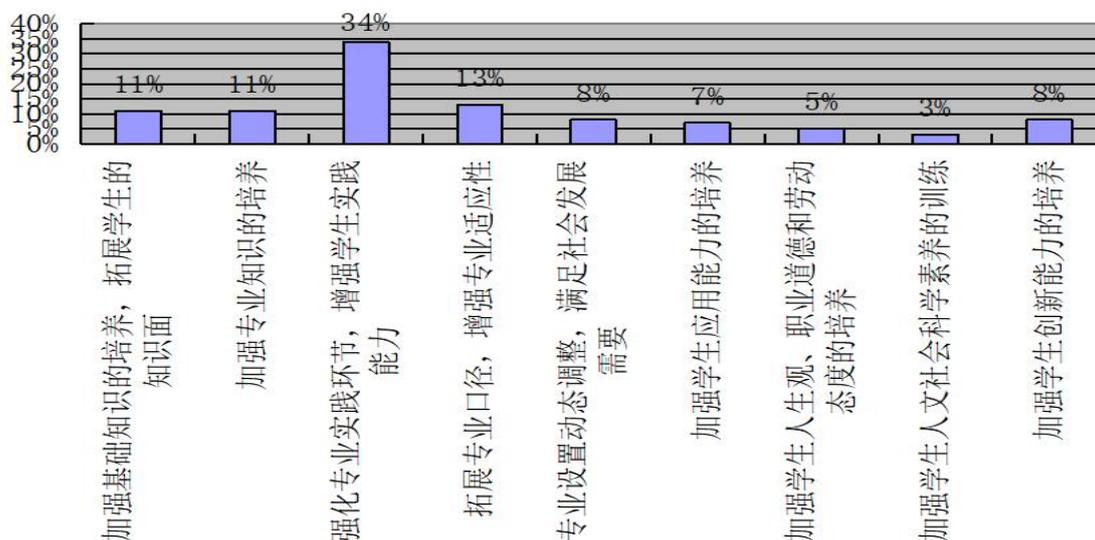


图 5-5 用人单位对学校人才培养的建议

图 5-5 显示了用人单位对学院人才培养建议的统计数据。建议我院强化专业实习环节, 加拓展专业口径和增强专业适应性实。

#### (四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

##### 1 毕业生未就业的主要原因

图 5-6 显示了 2022 届毕业生未就业原因统计数据。毕业生们未就业排名前三的原因是拟升学或拟考取公务员、有接收单位但薪酬待遇不满意、目前没有接收单位。

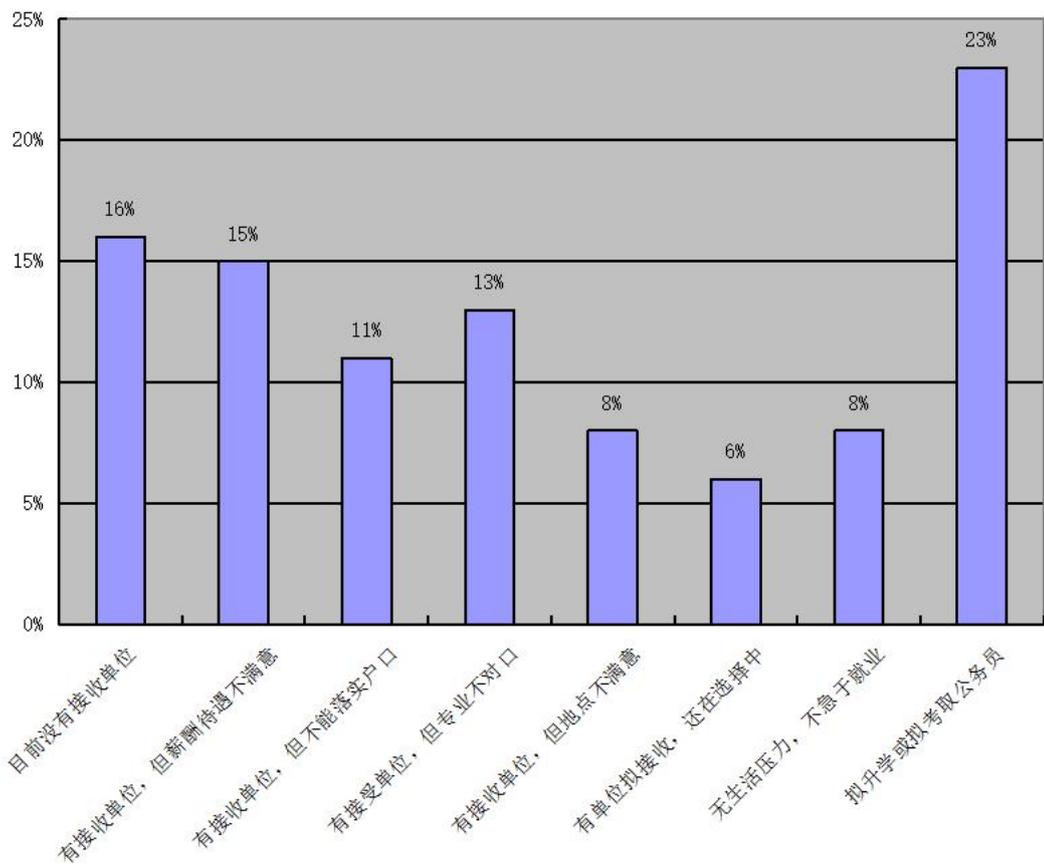


图 5-6 毕业生未就业的主要原因

## 2 毕业生没有接收单位的主要原因

图 5-7 显示了 2022 届毕业生没有接收单位主要原因的统计数据。毕业生没有接收单位原因排名前三位的是岗位需求与自己专业不匹配、就业心理预期过高及自身竞争力不足。

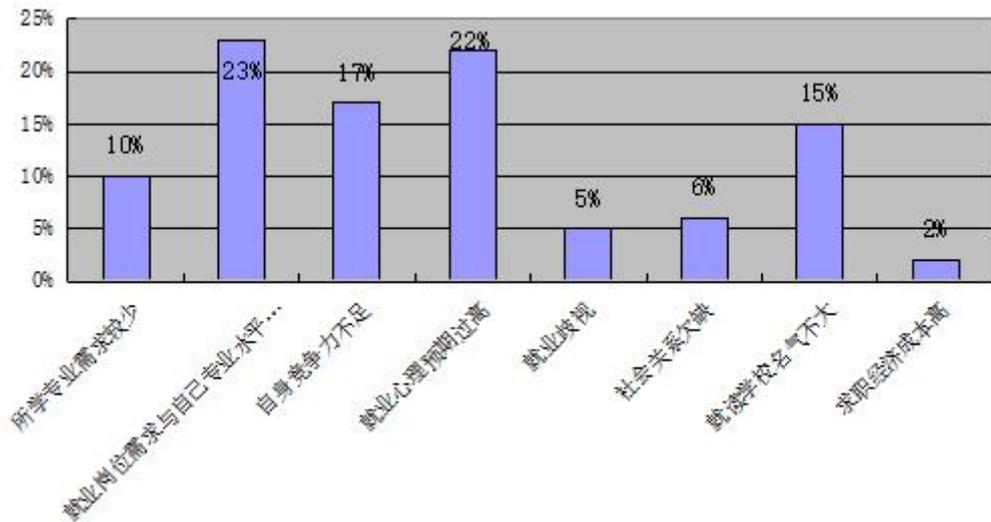


图 5-7 毕业生没有接收单位主要原因

### 3 学校应加强的工作举措

就业工作主要做好以下几个方面：

#### 1、开展就业调研，促进就业。

##### 1) 拉近学校与职场直接的距离

实行实践化教学，让学生能力在学校学习到职场中的技术能力，使得毕业后能尽快在工作岗位上工作。

##### 2) 通过素质教育帮助学生提升三观价值

培养学生自信度，提升主动意识、主动学习的能力，提升交流和沟通表达等等素质。

##### 3) 进行有针对性的就业心理引导

在就业指导中加强学生思想建设，让大学生认识到正确的就业观念，莫要挑肥拣瘦，眼高手低。

#### 2、继续加强毕业生就业工作机制建设

##### 1) 进一步明确毕业生就业工作机制

落实就业工作“一把手工程”。毕业生就业工作在学院党委、院行政的统一领导下，招生就业处统筹安排，二级学院党总支书记（副书记）、院长（副院长）为本学院就业工作责任人，就业工作负责教师、毕业班辅导员负责本学院就业具体工作。

#### 2) 继续落实就业信息统计、核查机制

严格落实就业统计工作“四不准”“三严禁”要求，按照教育部《高校毕业生就业毕业去向界定及标准》和《华北理工大学轻工学院就业数据统计管理办法》，对毕业生就业数据进行认真核查，严禁弄虚作假，确保毕业生就业数据的真实性与准确性。

#### 3) 建立毕业生就业质量反馈机制

各二级学院加强对本学院毕业生就业质量调查，反馈于人才培养方案修订和教育教学过程，形成“调查-反馈-培养”机制。

### 3、推进实习就业基地建设

加强实习就业基地建设，开发更多实习就业岗位。充分利用学生毕业前实践教学环节，认真安排、落实毕业实习、实践，强化过程管理，推动更多毕业生通过实习实现就业。

### 4、进一步拓宽毕业生就业渠道

#### 1) 充分利用毕业生就业政策

密切关注公务员、选调生、特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等项目招录政策，积极鼓励、指导毕业生报考。

#### 2) 积极开展线上、线下招聘活动

招生就业处继续推出综合招聘会。各二级学院根据本学院专业设

置和毕业生需求，积极组织专场招聘，开展线上招聘或者在报请学院防控办同意的前提下，开展线下招聘活动。

鼓励毕业生积极参加教育部、河北省、唐山市等组织的各类网上招聘活动，通过微信、QQ、短信、电话等积极给毕业生提供就业信息，争取更多的就业机会。

## 5、精准施策，提高就业指导服务水平

### 1) 精准施策，分类指导

根据每一个毕业生的就业需求，如升学、就业、入伍、创业等，有的放矢，针对性地分别进行指导。如考研调剂信息提供、就业信息推送、求职供简历修改、面试技巧指导、征兵入伍政策解读等。

### 2) 重点帮扶特殊群体毕业生

对于建档立卡、少数民族、残疾等特殊群体毕业生，重点加强就业创业能力提升帮扶，按照“一人一档”、“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

### 3) 继续加强毕业生就业教育

各二级学院进行以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育，加强“就业思政”工作，组织毕业生积极参加教育部等举办的就业教育系列讲座等活动，就业指导教师要引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，强化就业育人实效。

## （五）专业预警及调控措施

### 1 需要缩减的专业及缩减措施

我院 2022 届毕业生毕业去向落实率显示，电子商务（专科）、

英语、物联网工程毕业去向落实率低，而且离职率较高。

## **2 需要加强发展的专业及措施**

根据近几年招生、就业情况来看，机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、通信工程、财务管理、环境设计、视觉传达设计等专业生源充足，就业前景相对较好。

针对上述专业，首先要优化专业教学计划，加强课程体系建设；其次要加强实验、实训、实践环节建设；第三要加强师资队伍建设，建设一支思想素质高、业务能力强、专兼结合的人才培养队伍；第四要加强实习、实训基地建设工作，为毕业生顺利就业打下牢固基础。

## **3 需要预警的专业及调整措施**

计算机应用技术（专科）、商务英语、社会体育指导与管理等专业毕业去向落实率相对较低，应深化教学改革，积极寻求合作单位，努力开展订单式培养，力争最大限度开发与之匹配的就业市场。