



湖北恩施学院

HUBEI ENSHI COLLEGE

2022 届毕业生就业质量年度报告



二〇二二年十二月

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
(一) 学历结构.....	4
(二) 性别结构.....	4
(三) 学院/专业结构.....	4
(四) 民族结构.....	7
(五) 生源结构.....	8
二、毕业生毕业去向落实率及去向分布.....	10
(一) 分学历毕业去向落实率.....	10
(二) 分性别毕业去向落实率.....	11
(三) 分学院毕业去向落实率.....	11
(四) 分专业毕业去向落实率.....	12
(五) 各民族毕业去向落实率.....	13
(六) 毕业去向分布.....	14
(七) 未就业毕业生情况.....	15
(八) 求职积极性.....	18
(九) 求职困难.....	19
三、毕业生就业流向.....	19
(一) 就业单位性质分布.....	20
(二) 就业单位行业分布.....	22
(三) 工作职位类别分布.....	24
(四) 就业单位地域分布.....	27
(五) 国家战略地区就业情况.....	31
(六) 毕业生在 500 强企业的就业情况.....	34
(七) 典型用人单位就业情况.....	35
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	36
一、求职过程.....	36
(一) 就业心态.....	36
(二) 面试机会数.....	36
(三) 求职周期.....	37
(四) 求职成本.....	37
(五) 求职影响因素.....	38
二、就业服务工作情况.....	38
(一) 就业服务工作总体满意度.....	38
(二) 各项就业服务工作开展效果情况.....	39
(三) 落实工作的信息渠道.....	40
三、就业质量分析.....	41
(一) 月收入.....	41

(二) 专业相关度.....	43
(三) 就业现状满意度.....	45
(四) 职业期待吻合度.....	47
(五) 工作稳定性.....	48
(六) 转岗率.....	48
(七) 国家战略性新兴产业就业分布.....	49
第三章 毕业生毕业去向专项分析.....	51
一、毕业生的升学情况.....	51
(一) 升学基本情况.....	51
(二) 各学院升学情况.....	51
(三) 各专业升学率.....	52
(四) 升学院校分布.....	53
(五) 国内升学的原因.....	56
(六) 国内升学前后专业一致性.....	56
二、毕业生的创业情况.....	57
(一) 毕业生自主创业分布.....	57
(二) 毕业生自主创业集中的行业.....	58
(三) 自主创业的原因.....	58
(四) 创业领域与专业相关度.....	59
(五) 自主创业中遇到的困难.....	59
(六) 希望学校提供的创业支持.....	60
三、毕业生应征入伍情况.....	60
四、基层项目就业情况.....	62
第四章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析.....	64
一、本校就业趋势性研判.....	64
(一) 毕业生对本地重点产业发展的认可度.....	64
(二) 毕业生对就业主要行业的发展认可度.....	64
二、毕业生规模变化.....	65
三、毕业去向落实率变化趋势.....	65
四、就业行业变化趋势.....	66
五、就业质量变化趋势.....	66
第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措.....	67
一、强化就业指导提升就业能力.....	67
二、拓宽就业渠道确保充分就业.....	68
三、规范管理服务确保安全稳定.....	69
第六章 毕业生对学校的评价.....	71
一、校友综合评价.....	71
(一) 对学校的总体评价.....	71
(二) 教育教学评价.....	72
(三) 能力培养评价.....	73
二、改进建议.....	74
第七章 用人单位调研分析.....	75
一、聘用标准.....	75
(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	75

(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	75
二、使用评价.....	76
(一) 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	76
(二) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	76
(三) 用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	77
(四) 用人单位对本校毕业生专业能力的评价.....	77
(五) 用人单位对本校毕业生的适应能力评价.....	78
(六) 用人单位对本校毕业生的晋升潜力评价.....	78
(七) 用人单位对本校毕业生的求职建议.....	79
三、招聘需求分析.....	80
(一) 专业关注度.....	80
(二) 人数需求变化.....	80
(三) 招聘关注因素.....	81
四、对校方的建议.....	81
(一) 用人单位对本校就业服务的满意度.....	81
(二) 用人单位希望本校提供的支持.....	82
(三) 用人单位对本校人才培养的评价及建议.....	82
第八章 就业对教育教学的反馈.....	84
一、完善专业动态调整机制, 优化专业人才培养方案.....	84
二、继续加强内涵质量建设, 切实提升教育教学质量.....	85
三、构建就业育人工作体系, 提升学生就业创业能力.....	86

学校概况

湖北恩施学院（原湖北民族大学科技学院）坐落在世界硒都，人间仙境，天然氧吧，美丽如画的湖北恩施，是国家教育部批准设立的全日制普通本科高校。学校于 2003 年 3 月创办，2012 年 5 月获得学士学位授予权；2021 年 2 月，经教育部批准，转设更名为湖北恩施学院。现面向全国 24 个省份招生，全日制在校生 1.5 万余人。

学校坚持“以父母之心育人，帮助学生成就梦想”的办学宗旨，秉承“正德至善、为学至精”的校训精神，践行“立德树人，因材施教，学以致用”的教育理念，突出“应用特长、职业特征、民族特色”的人才培养特色，创新“前期趋同，后期专化，产教融合，卓越培养，专项实习，精准就业”的“全链条”应用型人才培养模式，着力培养未来新型应用型技术技能人才。

学校下设医学部、智能工程学院、建筑与艺术设计学院、财经政法学院、文化与传媒学院、音乐与体育学院、马克思主义学院、继续教育学院（乡村振兴学院）等 8 个二级学院，华为云学院等 5 个产业学院，恩施市中心医院等 4 个附属医院。已开设本专科专业近 40 个，拥有省级一流专业 4 个，省级一流本科课程 10 门，省级优秀基层教学组织 5 个，省优势学科和培育学科 2 个，形成了以医学为重点，工学、管理学、艺术学、文学、教育学等多学科协调发展的学科专业布局。

学校与华为技术有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、中软国际教育科技股份有限公司、讯方科技有限公司、达瓦未来（重庆）影像科技有限公司等多家名企深度合作成立了华为云学院鲲鹏中心、金蝶数智财税学院、中软国际大数据学院、达瓦未来数字学院、硒茶学院等 5 个产业学院，与恩施州卫生健康委、湖北啾呀医疗投资股份有限公司、美年华整形外科医院、江西一脉阳光医学影像集团共建 4 个医学人才定向培养基地，构建了“企业为点、行业为线、区域为面、学校为体”的网状联合的产业学院培养体系。

学校现有专任教师 656 人，研究生学历教师占比 75.4%，副高及以上专业技术职务占比 38.6%。现有主要教学科研仪器设备总值达 7000 余万元，纸质图书



95 万册，电子图书 36 万册；建有实习实训基地 150 多个，其中附属医院 4 个、教学医院 6 个。

学校设有国家奖学金、华为奖学金、中软奖学金、金蝶奖学金、考研奖学金等十类奖学金，专题开设各类考研班、考编班、考公务员班、考证班、名企（华为、中软、金蝶、达瓦等）订单班等，助力学生职业发展。近三年本科毕业生初次就业率达 95% 以上。

学校曾被授予“全国西部计划志愿服务项目优秀项目办”“湖北省大学生思想政治工作先进单位”“湖北省高校招生工作先进单位”“湖北省大学生资助工作先进高校”“湖北省高校平安校园先进单位”等荣誉称号。近年来，学生在中国大学生“互联网+”创新创业大赛、中国大学生医学技术技能大赛、“挑战杯”等学科竞赛中多次斩获佳绩，获得国家级、省级奖励 300 余项；涌现了以“全国五一劳动奖章”获得者尹周，广东省“五四青年奖章”获得者刘强强，全国“大学生自强之星”罗港、谭林峰、何鸿飞，湖北省“长江学子”柯赖宇、唐杉等为代表的一大批优秀校友和学子。办学 20 年来，学校累计为国家和社会培养 4 万余名应用型人才，为地方经济社会发展作出了重要贡献。

学校始终坚持“地方性，应用型，开放性”的办学定位，坚持“质量立校、人才强校、科技兴校、特色名校、校友荣校”的治校方略，举“数字”旗，打“健康”牌，走“高质量应用型”发展之路，凸显“民族”特色，紧紧围绕区域经济社会发展和“两山”转化与乡村振兴发展需求，扎根恩施，立足湖北，面向华中，辐射西南，努力建设成为“省内知名、国内有影响、特色鲜明”的高水平应用型大学！



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》(国办发〔2022〕13号)相关文件精神，结合学校实际情况，编制发布《湖北恩施学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于学校委托第三方组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2022 届 3201 名毕业生中，回收有效问卷为 1448 份，回收率为 45.24%。用人单位回收有效问卷为 26 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据，报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“学校 2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 学历结构

2022 届毕业生共 3201 人，本科毕业生 2347 人，占毕业生总人数的 73.32%；专科毕业生 854 人，占毕业生总人数的 26.68%。

表 1-1 2022 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科	2347	73.32
专科	854	26.68
总计	3201	100.00

(二) 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 1145 人，占毕业生总人数的 35.77%；女性毕业生 2056 人，占毕业生总人数的 64.23%。男女比为 1:1.8。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:1.82，专科毕业生男女比为 1:1.74。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1514	64.51	542	63.47	2056	64.23
男	833	35.49	312	36.53	1145	35.77
总计	2347	100.00	854	1.0	3201	100.00

(三) 学院/专业结构

2022 届毕业生分布在以下 7 个学院 29 个专业中，其中 21 个本科专业、11 个专科专业。医学部毕业生人数最多，占毕业生总人数的 52.48%。各专业中，临床医学专业毕业生人数最多，共 618 人，占毕业生总人数的 19.31%。

表 1-3 2022 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
医学部	临床医学	249	10.61	369	43.21	618	19.31

学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	医学检验技术	334	14.23	114	13.35	448	14.00
	护理学	246	10.48	-	-	246	7.69
	中西医临床医学	178	7.58	-	-	178	5.56
	护理	-	-	133	15.57	133	4.15
	助产	-	-	30	3.51	30	0.94
	医学美容技术	-	-	21	2.46	21	0.66
	健康管理	-	-	6	0.70	6	0.19
	小计	1007	42.91	673	78.81	1680	52.48
财经政法学院	财务管理	120	5.11	67	7.85	187	5.84
	会计学	98	4.18	-	-	98	3.06
	法学	81	3.45	-	-	81	2.53
	经济与金融	56	2.39	-	-	56	1.75
	旅游管理	-	-	18	2.11	18	0.56
	小计	355	15.13	85	9.95	440	13.75
文化与传媒学院	汉语言文学	364	15.51	-	-	364	11.37
	英语	69	2.94	-	-	69	2.16
	小计	433	18.45	-	-	433	13.53
建筑与设计学院	土木工程	74	3.15	-	-	74	2.31
	环境设计	60	2.56	-	-	60	1.87
	美术学	51	2.17	-	-	51	1.59
	视觉传达设计	43	1.83	-	-	43	1.34
	建筑工程技术	-	-	41	4.80	41	1.28
	人文地理与城乡规划	1	0.04	-	-	1	0.03
小计	229	9.76	41	4.80	270	8.43	
音乐与体育学院	体育教育	80	3.41	-	-	80	2.50
	舞蹈学	76	3.24	-	-	76	2.37
	音乐学	73	3.11	-	-	73	2.28
	小计	229	9.76	-	-	229	7.15
智能工程学院	计算机科学与技术	92	3.92	-	-	92	2.87
	计算机应用技术	-	-	54	6.32	54	1.69
	通信工程	1	0.04	-	-	1	0.03
	小计	93	3.96	54	6.32	147	4.59
经济与管理学院	旅游管理	1	0.04	-	-	1	0.03
	财务管理	-	-	1	0.12	1	0.03
	小计	1	0.04	1	0.12	2	0.06
总计	2347	100.00	854	100.00	3201	100.00	

1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 7 个学院中，其中医学部、文化与传媒学院、财经政法学院人数较多，占比分别为 42.91%、18.45%、15.13%。

分专业来看，汉语言文学专业人数最多，占比 15.51%；其次是医学检验技术专业，占比 14.23%；第三是临床医学专业，占比 10.61%。

表 1-4 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
医学部	医学检验技术	334	14.23
	临床医学	249	10.61
	护理学	246	10.48
	中西医临床医学	178	7.58
	小计	1007	42.91
文化与传媒学院	汉语言文学	364	15.51
	英语	69	2.94
	小计	433	18.45
财经政法学院	财务管理	120	5.11
	会计学	98	4.18
	法学	81	3.45
	经济与金融	56	2.39
	小计	355	15.13
音乐与体育学院	体育教育	80	3.41
	舞蹈学	76	3.24
	音乐学	73	3.11
	小计	229	9.76
建筑与设计学院	土木工程	74	3.15
	环境设计	60	2.56
	美术学	51	2.17
	视觉传达设计	43	1.83
	人文地理与城乡规划	1	0.04
	小计	229	9.76
智能工程学院	计算机科学与技术	92	3.92
	通信工程	1	0.04
	小计	93	3.96
经济与管理学院	旅游管理	1	0.04
	小计	1	0.04
总计		2347	100.00

2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 5 个学院中，其中医学部、财经政法学院、智能工程学院人数较多，占比分别为 78.81%、9.95%、6.32%。

分专业来看，临床医学专业人数最多，占比 43.21%；其次是护理专业，占比

15.57%；第三是医学检验技术专业，占比 13.35%。

表 1-5 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
医学部	临床医学	369	43.21
	护理	133	15.57
	医学检验技术	114	13.35
	助产	30	3.51
	医学美容技术	21	2.46
	健康管理	6	0.70
	小计	673	78.81
财经政法学院	财务管理	67	7.85
	旅游管理	18	2.11
	小计	85	9.95
智能工程学院	计算机应用技术	54	6.32
	小计	54	6.32
建筑与设计学院	建筑工程技术	41	4.80
	小计	41	4.80
经济与管理学院	财务管理	1	0.12
	小计	1	0.12
总计		854	100.00

（四）民族结构

2022 届毕业生主要分布在 24 个民族中，其中汉族毕业生有 1709 人，占毕业生总人数的 53.39%；少数民族毕业生共 1492 人，占毕业生总人数的 46.61%。

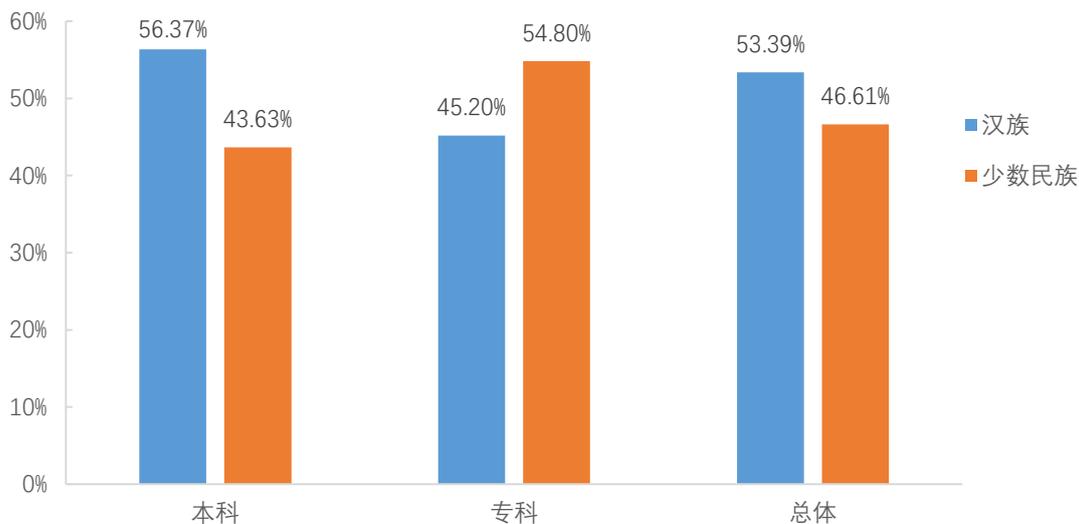


图 1-1 2022 届毕业生民族结构



表 1-6 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1323	56.37	386	45.20	1709	53.39
土家族	783	33.36	373	43.68	1156	36.11
苗族	64	2.73	38	4.45	102	3.19
蒙古族	54	2.30	1	0.12	55	1.72
侗族	25	1.07	12	1.41	37	1.16
壮族	18	0.77	8	0.94	26	0.81
白族	16	0.68	4	0.47	20	0.62
彝族	5	0.21	12	1.41	17	0.53
回族	16	0.68	-	-	16	0.50
布依族	8	0.34	6	0.70	14	0.44
藏族	11	0.47	1	0.12	12	0.37
仡佬族	4	0.17	4	0.47	8	0.25
黎族	4	0.17	2	0.23	6	0.19
瑶族	3	0.13	2	0.23	5	0.16
其他	4	0.17	-	-	4	0.12
哈尼族	1	0.04	1	0.12	2	0.06
畲族	1	0.04	1	0.12	2	0.06
东乡族	2	0.09	-	-	2	0.06
土族	2	0.09	-	-	2	0.06
羌族	2	0.09	-	-	2	0.06
布朗族	-	-	1	0.12	1	0.03
水族	-	-	1	0.12	1	0.03
满族	-	-	1	0.12	1	0.03
达斡尔族	1	0.04	-	-	1	0.03
总计	2347	100.00	854	100.00	3201	100.00

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2022 届毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，有 2323 人，占毕业生总人数的 72.57%；省外生源占 27.43%，主要来自重庆市（5.84%）、贵州省（4.62%）、四川省（2.75%）等地。

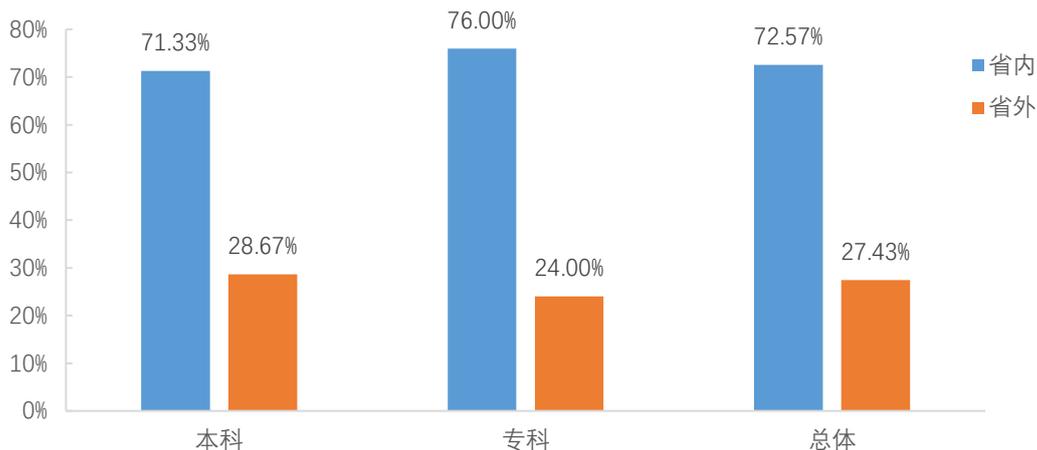


图 1-2 2022 届毕业生生源结构

表 1-7 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1674	71.33	649	76.00	2323	72.57
重庆市	161	6.86	26	3.04	187	5.84
贵州省	87	3.71	61	7.14	148	4.62
四川省	80	3.41	8	0.94	88	2.75
云南省	26	1.11	49	5.74	75	2.34
广西壮族自治区	40	1.70	24	2.81	64	2.00
河南省	45	1.92	17	1.99	62	1.94
内蒙古自治区	56	2.39	0	0.00	56	1.75
湖南省	39	1.66	0	0.00	39	1.22
江西省	16	0.68	18	2.11	34	1.06
甘肃省	22	0.94	1	0.12	23	0.72
安徽省	20	0.85	0	0.00	20	0.62
海南省	15	0.64	0	0.00	15	0.47
福建省	13	0.55	0	0.00	13	0.41
山西省	13	0.55	0	0.00	13	0.41
浙江省	11	0.47	0	0.00	11	0.34
广东省	6	0.26	1	0.12	7	0.22
山东省	7	0.30	0	0.00	7	0.22
宁夏回族自治区	5	0.21	0	0.00	5	0.16
江苏省	3	0.13	0	0.00	3	0.09
青海省	3	0.13	0	0.00	3	0.09
新疆维吾尔自治区	2	0.09	0	0.00	2	0.06
吉林省	2	0.09	0	0.00	2	0.06
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.03
总计	2347	100.00	854	100.00	3201	100.00

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，湖北省省内生源的毕业生主要来自恩施土家族苗族自治州（1462人），占比62.94%；其次是宜昌市（131人），占比5.64%；第三是黄冈市（119人），占比5.12%。

表 1-8 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

湖北省省内各市分布	人数	比例
恩施土家族苗族自治州	1462	62.94
宜昌市	131	5.64
黄冈市	119	5.12
荆州市	110	4.74
襄阳市	89	3.83
十堰市	78	3.36
武汉市	62	2.67
荆门市	62	2.67
咸宁市	50	2.15
仙桃市	47	2.02
孝感市	47	2.02
黄石市	36	1.55
随州市	21	0.90
鄂州市	9	0.39
总计	2323	100.00

二、毕业生毕业去向落实率及去向分布

（一）分学历毕业去向落实率

截至2022年12月20日，2022届毕业生就业人数共2883人，总体毕业去向落实率90.07%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（89.35%）低于专科毕业生毕业去向落实率（92.04%）。

表 1-9 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科	2347	2097	89.35
专科	854	786	92.04
总体	3201	2883	90.07

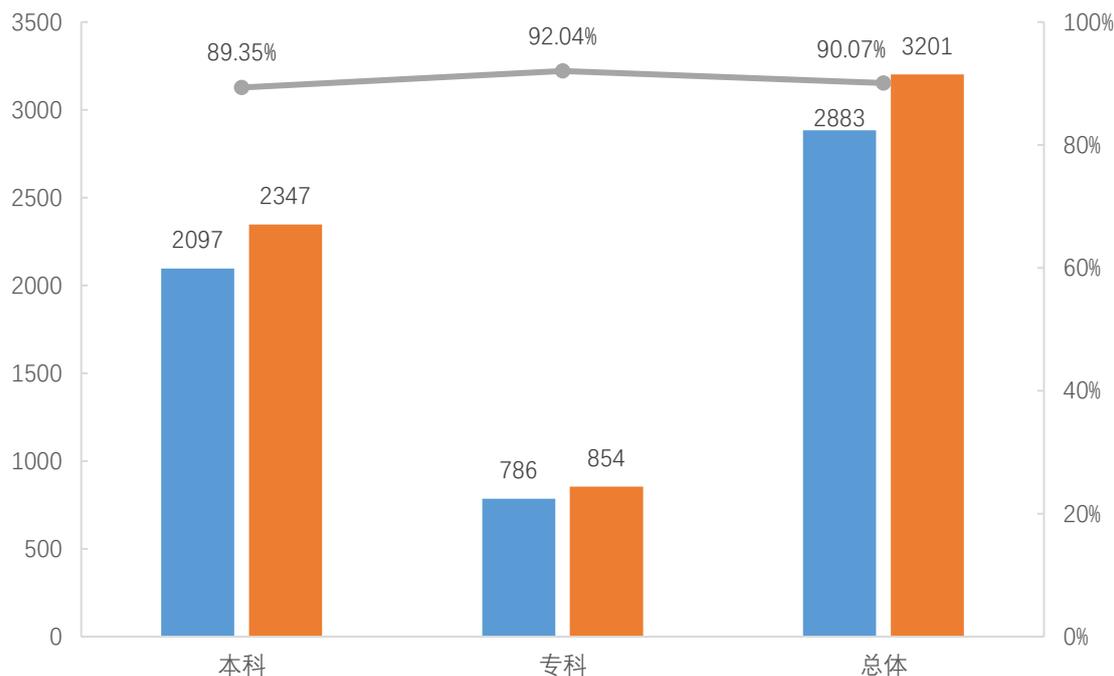


图 1-3 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（二）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（89.78%）低于女性毕业生毕业去向落实率（90.22%）。

表 1-10 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
女	2056	1855	90.22
男	1145	1028	89.78
总体	3201	2883	90.07

（三）分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，经济与管理学院、音乐与体育学院等 6 个学院，毕业去向落实率均在 90.00% 以上，其中经济与管理学院毕业去向落实率 100.00%，音乐与体育学院学院毕业去向落实率 96.51%。本科毕业生中经济与管理学院（100.00%）和音乐与体育学院（96.51%）毕业去向落实率靠前，专科毕业生中经济与管理学院和建筑与设计学院，毕业去向落实率均为 100.00%，实现充分就业。

表 1-11 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
经济与管理学院	1	100.00	1	100.00	2	100.00
音乐与体育学院	229	96.51	0	0.00	229	96.51
智能工程学院	93	94.62	54	98.15	147	95.92
建筑与设计学院	229	94.76	41	100.00	270	95.56
财经政法学院	355	90.14	85	94.12	440	90.91
文化与传媒学院	433	90.07	0	0.00	433	90.07
医学部	1007	85.40	673	90.79	1680	87.56
总计	2347	89.35	854	92.04	3201	90.07

（四）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，人文地理与城乡规划专业、通信工程专业和旅游管理专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%；此外，美术学专业毕业去向落实率较高，达 98.04%。

表 1-12 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文地理与城乡规划	1	1	100.00
通信工程	1	1	100.00
旅游管理	1	1	100.00
美术学	51	50	98.04
视觉传达设计	43	42	97.67
体育教育	80	78	97.50
土木工程	74	72	97.30
经济与金融	56	54	96.43
舞蹈学	76	73	96.05
音乐学	73	70	95.89
计算机科学与技术	92	87	94.57
财务管理	120	111	92.50
汉语言文学	364	334	91.76
会计学	98	87	88.78
中西医临床医学	178	155	87.08
环境设计	60	52	86.67
医学检验技术	334	289	86.53
护理学	246	210	85.37

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法学	81	68	83.95
临床医学	249	206	82.73
英语	69	56	81.16
总体	2347	2097	89.35

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，建筑工程技术专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%；此外，计算机应用技术专业毕业去向落实率较高，达 98.15%。

表 1-13 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程技术	41	41	100.00
计算机应用技术	54	53	98.15
财务管理	68	66	97.06
助产	30	29	96.67
医学美容技术	21	20	95.24
临床医学	369	336	91.06
医学检验技术	114	103	90.35
护理	133	118	88.72
健康管理	6	5	83.33
旅游管理	18	15	83.33
总体	854	786	92.04

（五）各民族毕业去向落实率

2022 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 89.41%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 90.82%。少数民族中，人数最多的土家族毕业生毕业去向落实率为 91.18%，布朗族、达斡尔族等 10 个少数民族毕业生毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-14 2022 届各民族毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

民族	本科生毕业			专科生毕业			总体		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
少数民族	1024	918	89.65	468	437	93.38	1492	1355	90.82
汉族	1323	1179	89.12	386	349	90.41	1709	1528	89.41

民族	本科生毕业			专科生毕业			总体		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
总计	2347	2097	89.35	854	786	92.04	3201	2883	90.07
少数民族分布									
白族	16	15	93.75	4	4	100.00	20	19	95.00
布朗族	-	-	-	1	1	100.00	1	1	100.00
布依族	8	8	100.00	6	3	50.00	14	11	78.57
藏族	11	10	90.91	1	1	100.00	12	11	91.67
达斡尔族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
东乡族	2	1	50.00	-	-	-	2	1	50.00
侗族	25	22	88.00	12	12	100.00	37	34	91.89
仡佬族	4	4	100.00	4	4	100.00	8	8	100.00
哈尼族	1	1	100.00	1	1	100.00	2	2	100.00
回族	16	15	93.75	-	-	-	16	15	93.75
黎族	4	3	75.00	2	2	100.00	6	5	83.33
满族	-	-	-	1	1	100.00	1	1	100.00
蒙古族	54	49	90.74	1	1	100.00	55	50	90.91
苗族	64	53	82.81	38	35	92.11	102	88	86.27
其他	4	3	75.00	-	-	-	4	3	75.00
羌族	2	2	100.00	-	-	-	2	2	100.00
畲族	1	1	100.00	1	1	100.00	2	2	100.00
水族	-	-	-	1	1	100.00	1	1	100.00
土家族	783	704	89.91	373	350	93.83	1156	1054	91.18
土族	2	2	100.00	-	-	-	2	2	100.00
瑶族	3	3	100.00	2	2	100.00	5	5	100.00
彝族	5	5	100.00	12	10	83.33	17	15	88.24
壮族	18	16	88.89	8	8	100.00	26	24	92.31

（六）毕业去向分布

2022 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率 53.17%,灵活就业率 25.34%,升学率 11.12%,待就业率 8.18%,暂不就业率 1.75%,自主创业率 0.44%。

表 1-15 2022 届毕业生毕业去向分布

单位:人数(人),比例(%)

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
协议和合同就业	三支一扶	16	0.68	4	0.47	20	0.62
	应征义务兵	14	0.60	12	1.41	26	0.81
	签劳动合同	568	24.20	50	5.85	618	19.31
	签就业协议	771	32.85	200	23.42	971	30.33

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	西部计划	65	2.77	2	0.23	67	2.09
	小计	1434	61.10	268	31.38	1702	53.17
灵活就业	其他录用形式就业（其他形式就业）	570	24.29	239	27.99	809	25.27
	自由职业	2	0.09	-	-	2	0.06
	小计	572	24.37	239	27.99	811	25.34
升学	专科升普通本科	-	-	275	32.20	275	8.59
	录取研究生	80	3.41	-	-	80	2.50
	录取第二学士学位	1	0.04	-	-	1	0.03
	小计	81	3.45	275	32.20	356	11.12
待就业	拟参加公招考试	13	0.55	-	-	13	0.41
	求职中	195	8.31	47	5.50	242	7.56
	签约中	6	0.26	1	0.12	7	0.22
	小计	214	9.12	48	5.62	262	8.18
暂不就业	拟出国出境	1	0.04	1	0.12	2	0.06
	暂不就业	35	1.49	19	2.22	54	1.69
	小计	36	1.53	20	2.34	56	1.75
自主创业	自主创业	10	0.43	4	0.47	14	0.44
	小计	10	0.43	4	0.47	14	0.44
总计		2347	100.00	854	100.00	3201	100.00

（七）未就业毕业生情况

2022 届未就业毕业生共 318 人，其中本科毕业生 250 人，占比 78.62%；专科毕业生 68 人，占比 21.38%。

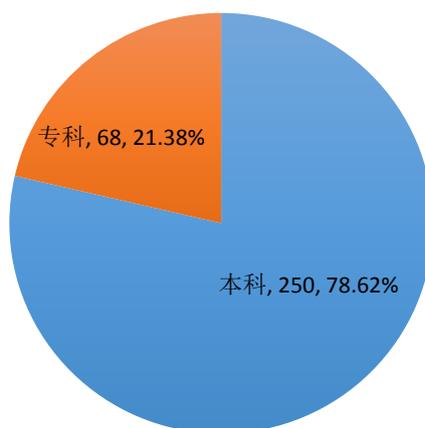


图 1-4 2022 届毕业生未就业基本情况

2022 届未就业毕业生学院、专业分布情况详见下表。

表 1-16 2022 届总体未就业本专科毕业生情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	未就业人数	比例
医学部	临床医学	76	23.90
	医学检验技术	56	17.61
	护理学	36	11.32
	中西医临床医学	23	7.23
	护理	15	4.72
	健康管理	1	0.31
	助产	1	0.31
	医学美容技术	1	0.31
	小计	209	65.72
文化与传媒学院	汉语言文学	30	9.43
	英语	13	4.09
	小计	43	13.52
财经政法学院	法学	13	4.09
	会计学	11	3.46
	财务管理	11	3.46
	旅游管理	3	0.94
	经济与金融	2	0.63
	小计	40	12.58
建筑与设计学院	环境设计	8	2.52
	土木工程	2	0.63
	美术学	1	0.31
	视觉传达设计	1	0.31
	小计	12	3.77
音乐与体育学院	舞蹈学	3	0.94
	音乐学	3	0.94
	体育教育	2	0.63
	小计	8	2.52
智能工程学院	计算机科学与技术	5	1.57
	计算机应用技术	1	0.31
	小计	6	1.89
总计		318	100.00

1. 本科未就业毕业生专业分布

2022 届本科未就业毕业生分布在 18 个专业中，其中医学检验技术专业未就业人数最多(45 人)，占本科未就业人数的 18.00%；其次为临床医学专业(43 人)，占比 17.20%；第三为护理学专业（36 人），占比 14.40%。



表 1-17 2022 届本科未就业毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
医学检验技术	45	18.00
临床医学	43	17.20
护理学	36	14.40
汉语言文学	30	12.00
中西医临床医学	23	9.20
英语	13	5.20
法学	13	5.20
会计学	11	4.40
财务管理	9	3.60
环境设计	8	3.20
计算机科学与技术	5	2.00
舞蹈学	3	1.20
音乐学	3	1.20
经济与金融	2	0.80
土木工程	2	0.80
体育教育	2	0.80
美术学	1	0.40
视觉传达设计	1	0.40

2. 专科未就业毕业生专业分布

2022 届专科未就业毕业生分布在 9 个专业中，其中临床医学专业未就业人数最多（33 人），占专科未就业人数的 48.53%；其次为护理专业（15 人），占比 22.06%；第三为医学检验技术专业（11 人），占比 16.18%。

表 1-18 2022 届专科未就业毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	33	48.53
护理	15	22.06
医学检验技术	11	16.18
旅游管理	3	4.41
财务管理	2	2.94
健康管理	1	1.47
助产	1	1.47
医学美容技术	1	1.47
计算机应用技术	1	1.47

3. 未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 51.50%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 18.56%；第三为“在准备升学考试”，占比为 16.77%。

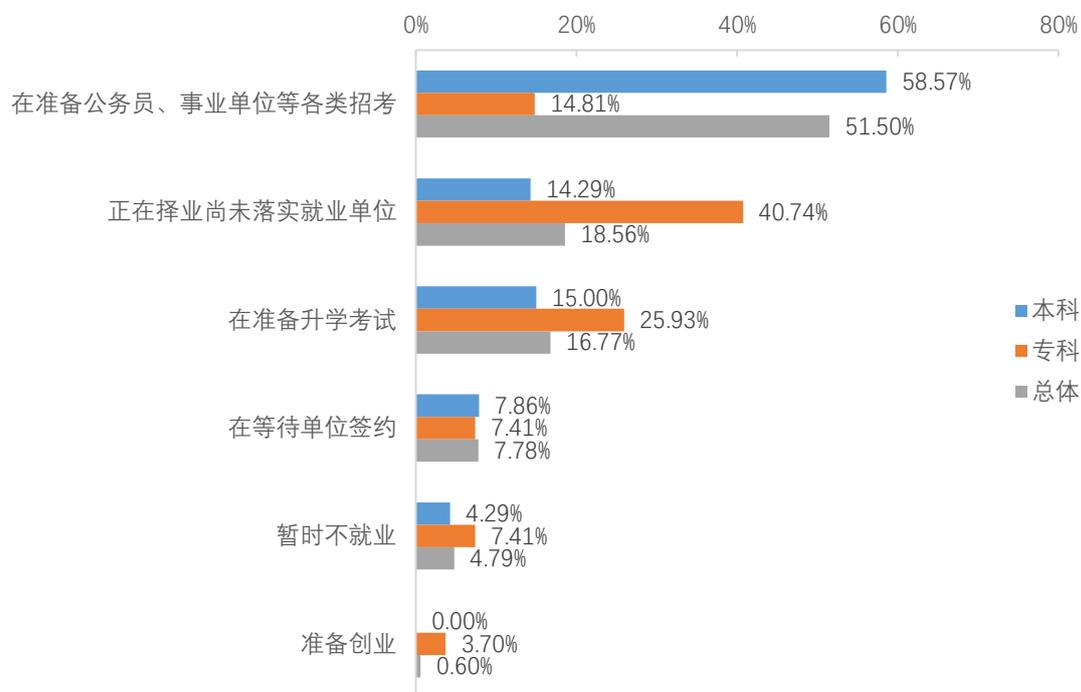


图 1-5 2022 届毕业生未就业原因

(八) 求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 75.00%；从未参加过面试的毕业生仅占比 11.36%。说明毕业生求职积极性相对较高。

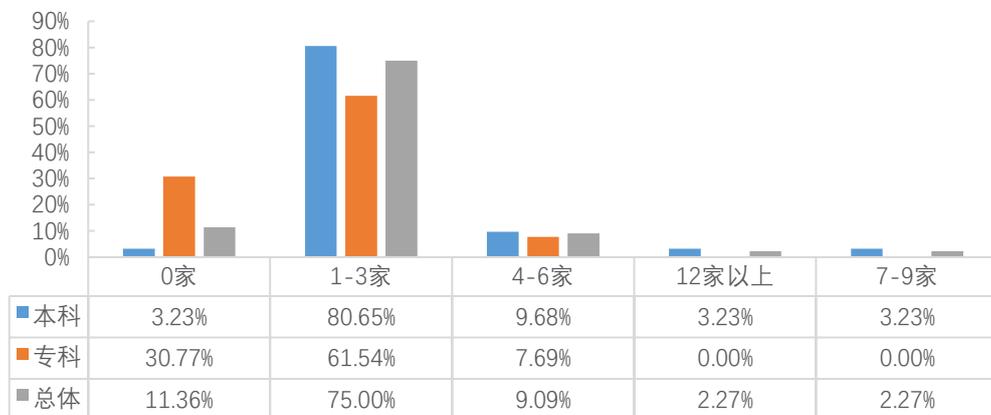


图 1-6 2022 届未就业毕业生面试单位数

（九）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”(22.43%)、“待遇和条件不符合预期”(18.69%)、“专业对口岗位少”(16.82%)。

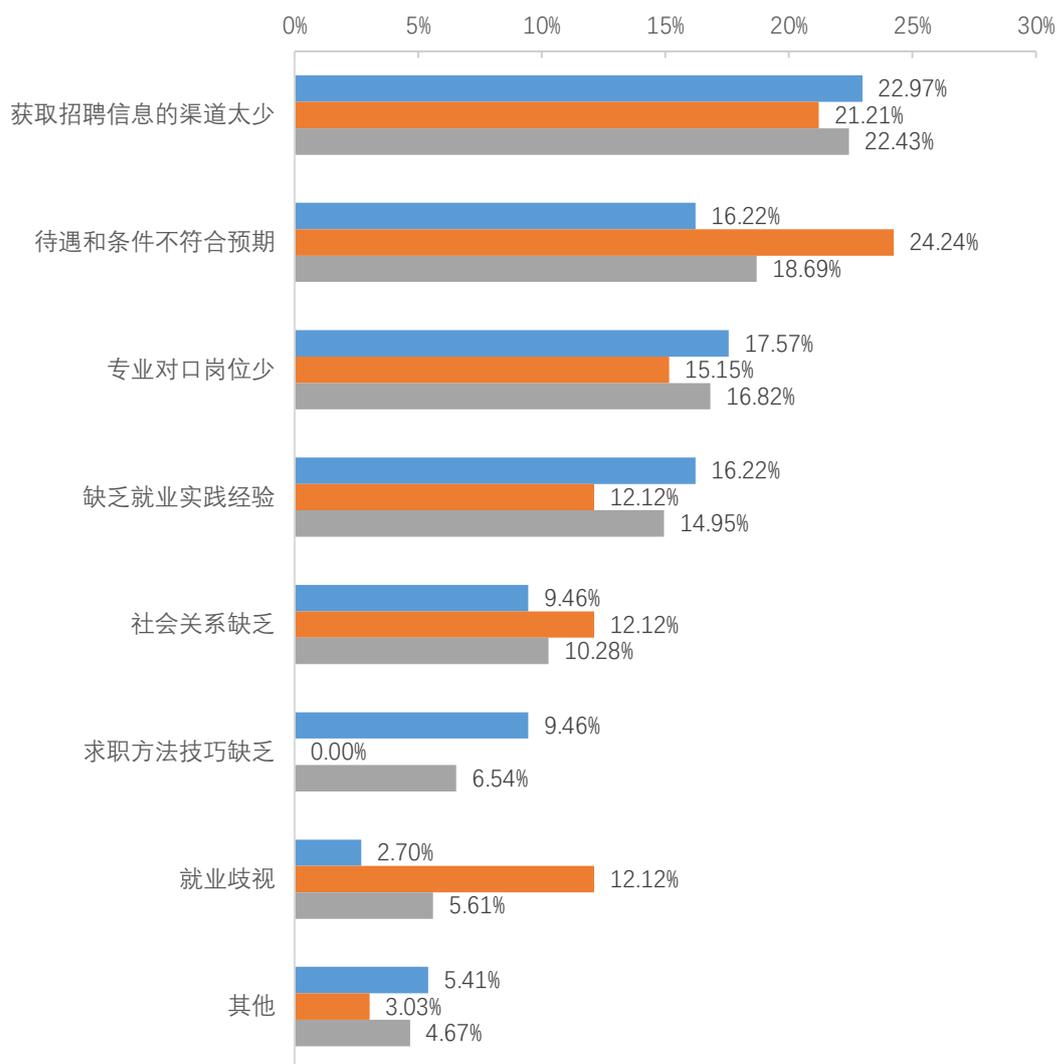


图 1-7 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

三、毕业生就业流向

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“三支一扶”、“西部计划”和“应征义务兵”的 2511 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质以其他企业¹和医疗卫生单位为主，占比分别为 66.87%和 17.96%。分学历来看，本科毕业生在医疗卫生单位就业的比例（18.91%）高于专科毕业生（14.20%）。

表 1-19 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1273	63.52	406	80.08	1679	66.87
医疗卫生单位	379	18.91	72	14.20	451	17.96
其他事业单位	121	6.04	8	1.58	129	5.14
国家基层项目	79	3.94	6	1.18	85	3.39
中初教育单位	56	2.79	-	-	56	2.23
国有企业	50	2.50	-	-	50	1.99
部队	15	0.70	12	2.37	27	1.04
机关	15	0.75	2	0.39	17	0.68
三资企业	9	0.45	-	-	9	0.36
高等教育单位	4	0.20	-	-	4	0.16
农村建制村	2	0.10	-	-	2	0.08
科研助理	-	-	1	0.20	1	0.04
城镇社区	1	0.05	-	-	1	0.04
总计	2004	100.00	507	100.00	2511	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-20 本科各院系毕业生主要就业单位性质

单位：百分比（%）

院系	主要就业单位性质
医学部	其他企业(47.04)，医疗卫生单位(46.54)，其他事业单位(2.84)
建筑与设计学院	其他企业(86.60)，国家基层项目(4.31)，其他事业单位(3.83)
文化与传媒学院	其他企业(63.56)，其他事业单位(15.96)，中初教育单位(9.57)
智能工程学院	其他企业(73.49)，其他事业单位(6.02)，国家基层项目(4.82)
财经政法学院	其他企业(76.13)，国有企业(10.00)，国家基层项目(5.48)
音乐与体育学院	其他企业(81.02)，其他事业单位(6.48)，中初教育单位(4.63)

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

表 1-21 专科各院系毕业生主要就业单位性质

单位：百分比（%）

院系	主要就业单位性质
医学部	其他企业(78.27)，医疗卫生单位(16.82)，部队(1.87)
建筑与设计学院	其他企业(100.00)
智能工程学院	其他企业(87.10)，部队(9.68)，其他事业单位(3.23)
经济与管理学院	其他企业(100.00)
财经政法学院	其他企业(87.10)，其他事业单位(9.68)，部队(3.23)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-22 本科各专业毕业生主要就业单位性质

单位：百分比（%）

专业	主要就业单位性质
中西医临床医学	医疗卫生单位(48.97)，其他企业(42.76)，国家基层项目(5.52)
临床医学	医疗卫生单位(57.75)，其他企业(39.57)，其他事业单位(2.67)
人文地理与城乡规划	其他企业(100.00)
会计学	其他企业(68.60)，国有企业(17.44)，其他事业单位(5.81)
体育教育	其他企业(80.00)，中初教育单位(6.67)，部队(6.67)
医学检验技术	其他企业(58.89)，医疗卫生单位(32.96)，其他事业单位(4.44)
土木工程	其他企业(88.57)，国有企业(4.29)，其他事业单位(2.86)
护理学	医疗卫生单位(52.40)，其他企业(41.35)，国有企业(2.88)
汉语言文学	其他企业(63.50)，其他事业单位(17.48)，中初教育单位(9.20)
法学	其他企业(80.95)，国家基层项目(11.11)，中初教育单位(3.17)
环境设计	其他企业(79.59)，国家基层项目(8.16)，中初教育单位(4.08)
经济与金融	其他企业(83.33)，国有企业(9.26)，三资企业(1.85)
美术学	其他企业(87.50)，其他事业单位(8.33)，国家基层项目(2.08)
舞蹈学	其他企业(75.34)，其他事业单位(17.81)，中初教育单位(2.74)
英语	其他企业(64.00)，国家基层项目(16.00)，中初教育单位(12.00)
视觉传达设计	其他企业(90.24)，国家基层项目(4.88)，国有企业(2.44)
计算机科学与技术	其他企业(73.17)，其他事业单位(6.10)，国家基层项目(4.88)
财务管理	其他企业(75.70)，国有企业(9.35)，国家基层项目(5.61)
通信工程	其他企业(100.00)
音乐学	其他企业(88.24)，中初教育单位(4.41)，三资企业(1.47)

表 1-23 专科各专业毕业生主要就业单位性质

单位：百分比（%）

专业	主要就业单位性质
临床医学	其他企业(79.41)，医疗卫生单位(15.44)，国家基层项目(1.84)
健康管理	其他企业(100.00)
助产	其他企业(75.00)，医疗卫生单位(25.00)
医学检验技术	其他企业(65.62)，医疗卫生单位(18.75)，部队(9.38)
医学美容技术	其他企业(100.00)
建筑工程技术	其他企业(100.00)

专业	主要就业单位性质
护理	其他企业(75.00), 医疗卫生单位(22.62), 其他事业单位(1.19)
旅游管理	其他企业(100.00)
计算机应用技术	其他企业(87.10), 部队(9.68), 其他事业单位(3.23)
财务管理	其他企业(85.19), 其他事业单位(11.11), 部队(3.70)

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“卫生和社会工作”(33.73%)、“批发和零售业”(13.42%)、“租赁和商务服务业”(8.96%)。分学历来看,本科毕业生主要就业行业均与总体基本保持一致。

表 1-24 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生和社会工作	538	26.85	309	60.95	847	33.73
批发和零售业	278	13.87	59	11.64	337	13.42
租赁和商务服务业	199	9.93	26	5.13	225	8.96
教育	194	9.68	2	0.39	196	7.81
建筑业	130	6.49	14	2.76	144	5.73
公共管理、社会保障和社会组织	127	6.34	10	1.97	137	5.46
科学研究和技术服务业	103	5.14	15	2.96	118	4.70
文化、体育和娱乐业	94	4.69	12	2.37	106	4.22
信息传输、软件和信息技术服务业	69	3.44	11	2.17	80	3.19
制造业	51	2.54	5	0.99	56	2.23
金融业	48	2.40	0	0.00	48	1.91
居民服务、修理和其他服务业	36	1.80	8	1.58	44	1.75
住宿和餐饮业	30	1.50	9	1.78	39	1.55
农、林、牧、渔业	35	1.75	2	0.39	37	1.47
军队	15	0.75	12	2.37	27	1.08
房地产业	20	1.00	7	1.38	27	1.08
交通运输、仓储和邮政业	15	0.75	4	0.79	19	0.76
水利、环境和公共设施管理业	14	0.70	2	0.39	16	0.64
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.25	0	0.00	5	0.20
采矿业	3	0.15	0	0.00	3	0.12
总计	2004	100.00	507	100.00	2511	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-25 本科各院系毕业生主要就业单位行业

单位：百分比（%）

院系	主要就业单位行业
医学部	卫生和社会工作(65.19)，批发和零售业(11.11)，科学研究和技术服务业(9.01)
建筑与设计学院	建筑业(25.84)，租赁和商务服务业(13.40)，批发和零售业(11.48)
文化与传媒学院	批发和零售业(21.81)，教育(21.28)，公共管理、社会保障和社会组织(15.96)
智能工程学院	租赁和商务服务业(22.89)，批发和零售业(19.28)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.66)
财经政法学院	租赁和商务服务业(16.45)，批发和零售业(14.19)，金融业(12.58)
音乐与体育学院	文化、体育和娱乐业(28.24)，教育(25.93)，批发和零售业(10.19)

表 1-26 专科各院系毕业生主要就业单位行业

单位：百分比（%）

院系	主要就业单位行业
医学部	卫生和社会工作(72.20)，批发和零售业(9.11)，科学研究和技术服务业(3.50)
建筑与设计学院	批发和零售业(31.25)，建筑业(25.00)，租赁和商务服务业(25.00)
智能工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(29.03)，批发和零售业(19.35)，租赁和商务服务业(19.35)
经济与管理学院	批发和零售业(100.00)
财经政法学院	批发和零售业(25.81)，租赁和商务服务业(25.81)，房地产业(9.68)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-27 本科各专业毕业生主要就业单位行业

单位：百分比（%）

专业	主要就业单位行业
中西医临床医学	卫生和社会工作(71.03)，批发和零售业(11.03)，建筑业(4.14)
临床医学	卫生和社会工作(70.05)，批发和零售业(12.30)，农、林、牧、渔业(4.28)
人文地理与城乡规划	批发和零售业(100.00)
会计学	租赁和商务服务业(23.26)，金融业(18.60)，批发和零售业(10.47)
体育教育	文化、体育和娱乐业(42.67)，教育(14.67)，批发和零售业(13.33)
医学检验技术	卫生和社会工作(49.26)，科学研究和技术服务业(21.11)，批发和零售业(13.33)
土木工程	建筑业(48.57)，租赁和商务服务业(8.57)，制造业(7.14)
护理学	卫生和社会工作(77.40)，批发和零售业(7.21)，租赁和商务服务业(4.81)
汉语言文学	教育(21.17)，批发和零售业(19.94)，公共管理、社会保障和社会

专业	主要就业单位行业
	组织(16.26)
法学	公共管理、社会保障和社会组织(17.46), 租赁和商务服务业(15.87), 建筑业(14.29)
环境设计	建筑业(32.65), 批发和零售业(16.33), 教育(12.24)
经济与金融	金融业(24.07), 租赁和商务服务业(16.67), 批发和零售业(12.96)
美术学	教育(33.33), 租赁和商务服务业(20.83), 批发和零售业(10.42)
舞蹈学	教育(34.25), 文化、体育和娱乐业(21.92), 批发和零售业(9.59)
英语	批发和零售业(34.00), 教育(22.00), 租赁和商务服务业(18.00)
视觉传达设计	租赁和商务服务业(24.39), 制造业(14.63), 批发和零售业(12.20)
计算机科学与技术	租赁和商务服务业(23.17), 批发和零售业(19.51), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.85)
财务管理	批发和零售业(18.69), 租赁和商务服务业(11.21), 公共管理、社会保障和社会组织(9.35)
通信工程	科学研究和技术服务业(100.00)
音乐学	教育(29.41), 文化、体育和娱乐业(19.12), 租赁和商务服务业(16.18)

表 1-28 专科各专业毕业生主要就业单位行业

单位: 百分比 (%)

专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作(84.19), 批发和零售业(3.68), 公共管理、社会保障和社会组织(2.21)
健康管理	科学研究和技术服务业(50.00), 租赁和商务服务业(50.00)
助产	卫生和社会工作(70.00), 批发和零售业(10.00), 住宿和餐饮业(5.00)
医学检验技术	卫生和社会工作(50.00), 批发和零售业(12.50), 科学研究和技术服务业(12.50)
医学美容技术	批发和零售业(33.33), 科学研究和技术服务业(22.22), 卫生和社会工作(16.67)
建筑工程技术	批发和零售业(31.25), 建筑业(25.00), 租赁和商务服务业(25.00)
护理	卫生和社会工作(55.95), 批发和零售业(20.24), 文化、体育和娱乐业(4.76)
旅游管理	租赁和商务服务业(80.00), 批发和零售业(20.00)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(29.03), 批发和零售业(19.35), 租赁和商务服务业(19.35)
财务管理	批发和零售业(29.63), 租赁和商务服务业(14.81), 房地产业(11.11)

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”(32.42%)、

“其他人员²”（22.74%）、“办事人员和有关人员”（16.97%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体基本保持一致，专科毕业生就业工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”（55.23%）、“其他人员”（26.43%）、“其他专业技术人员”（4.73%）。

表 1-29 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生专业技术人员	534	26.65	280	55.23	814	32.42
其他人员	437	21.81	134	26.43	571	22.74
办事人员和有关人员	409	20.41	17	3.35	426	16.97
教学人员	215	10.73	2	0.39	217	8.64
其他专业技术人员	155	7.73	24	4.73	179	7.13
经济业务人员	55	2.74	8	1.58	63	2.51
商业和服务业人员	37	1.85	18	3.55	55	2.19
工程技术人员	44	2.20	9	1.78	53	2.11
金融业务人员	32	1.60	2	0.39	34	1.35
军人	15	0.75	12	2.37	27	1.08
法律专业人员	19	0.95	-	-	19	0.76
体育工作人员	18	0.90	-	-	18	0.72
农林牧渔业技术人员	10	0.50	1	0.20	11	0.44
公务员	9	0.45	-	-	9	0.36
文学艺术工作人员	9	0.45	-	-	9	0.36
新闻出版和文化工作人员	3	0.15	-	-	3	0.12
生产和运输设备操作人员	2	0.10	-	-	2	0.08
科学研究人员	1	0.05	-	-	1	0.04
总计	2004	100.00	507	100.00	2511	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-30 本科各院系毕业生主要就业职位类别

单位：百分比（%）

院系	主要就业职位类别
医学部	卫生专业技术人员(65.80)，其他人员(22.47)，其他专业技术人员(4.81)
建筑与设计学院	其他专业技术人员(26.32)，办事人员和有关人员(21.53)，工程技术人员(20.10)
文化与传媒学院	办事人员和有关人员(71.54)，教学人员(22.34)，公务员(2.39)
智能工程学院	其他专业技术人员(68.67)，教学人员(8.43)，其他人员(7.23)

² “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

院系	主要就业职位类别
财经政法学院	其他人员(37.10)，办事人员和有关人员(23.87)，经济业务人员(16.77)
音乐与体育学院	其他人员(43.06)，教学人员(35.19)，体育工作人员(7.87)

表 1-31 专科各院系毕业生主要就业职位类别

单位：百分比(%)

院系	主要就业职位类别
医学部	卫生专业技术人员(65.42)，其他人员(27.57)，商业和服务业人员(3.04)
建筑与设计学院	工程技术人员(50.00)，其他人员(25.00)，办事人员和有关人员(18.75)
智能工程学院	其他专业技术人员(61.29)，商业和服务业人员(16.13)，军人(9.68)
经济与管理学院	经济业务人员(100.00)
财经政法学院	其他人员(32.26)，办事人员和有关人员(32.26)，经济业务人员(22.58)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-32 本科各专业毕业生主要就业职位类别

单位：百分比(%)

专业	主要就业职位类别
中西医临床医学	卫生专业技术人员(71.72)，其他人员(18.62)，办事人员和有关人员(4.14)
临床医学	卫生专业技术人员(69.52)，其他人员(20.86)，商业和服务业人员(3.74)
人文地理与城乡规划	办事人员和有关人员(100.00)
会计学	其他人员(33.72)，办事人员和有关人员(24.42)，经济业务人员(23.26)
体育教育	其他人员(42.67)，体育工作人员(22.67)，教学人员(22.67)
医学检验技术	卫生专业技术人员(51.85)，其他人员(31.48)，其他专业技术人员(10.74)
土木工程	工程技术人员(54.29)，其他专业技术人员(21.43)，办事人员和有关人员(17.14)
护理学	卫生专业技术人员(76.44)，其他人员(14.90)，商业和服务业人员(2.88)
汉语言文学	办事人员和有关人员(71.17)，教学人员(22.39)，公务员(2.45)
法学	法律专业人员(30.16)，其他人员(28.57)，办事人员和有关人员(22.22)
环境设计	其他专业技术人员(26.53)，其他人员(24.49)，办事人员和有关人员(20.41)
经济与金融	其他人员(42.59)，办事人员和有关人员(25.93)，金融业务人员(14.81)
美术学	教学人员(37.50)，其他专业技术人员(20.83)，办事人员和有关人员

专业	主要就业岗位类别
	员 (20.83)
舞蹈学	教学人员 (41.10), 其他人员 (39.73), 文学艺术工作人员 (5.48)
英语	办事人员和有关人员 (74.00), 教学人员 (22.00), 公务员 (2.00)
视觉传达设计	其他专业技术人员 (41.46), 办事人员和有关人员 (29.27), 其他人员 (19.51)
计算机科学与技术	其他专业技术人员 (68.29), 教学人员 (8.54), 其他人员 (7.32)
财务管理	其他人员 (42.06), 办事人员和有关人员 (23.36), 经济业务人员 (23.36)
通信工程	其他专业技术人员 (100.00)
音乐学	其他人员 (47.06), 教学人员 (42.65), 商业和服务业人员 (2.94)

表 1-33 专科各专业毕业生主要就业岗位类别

单位: 百分比 (%)

专业	主要就业岗位类别
临床医学	卫生专业技术人员 (75.00), 其他人员 (21.69), 军人 (1.47)
健康管理	其他人员 (100.00)
助产	卫生专业技术人员 (75.00), 其他人员 (25.00)
医学检验技术	卫生专业技术人员 (40.62), 其他人员 (34.38), 其他专业技术人员 (9.38)
医学美容技术	其他人员 (66.67), 商业和服务业人员 (27.78), 卫生专业技术人员 (5.56)
建筑工程技术	工程技术人员 (50.00), 其他人员 (25.00), 办事人员和有关人员 (18.75)
护理	卫生专业技术人员 (55.95), 其他人员 (34.52), 商业和服务业人员 (4.76)
旅游管理	其他人员 (60.00), 办事人员和有关人员 (40.00)
计算机应用技术	其他专业技术人员 (61.29), 商业和服务业人员 (16.13), 军人 (9.68)
财务管理	办事人员和有关人员 (29.63), 经济业务人员 (29.63), 其他人员 (25.93)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主, 省内就业人数为 1822 人, 占比 72.56%; 省外就业人数为 689 人, 占比 27.44%。

具体分析, 省外就业毕业生多分布在重庆市、广东省和四川省, 占比分别为 5.66%、3.27%和 2.31%。

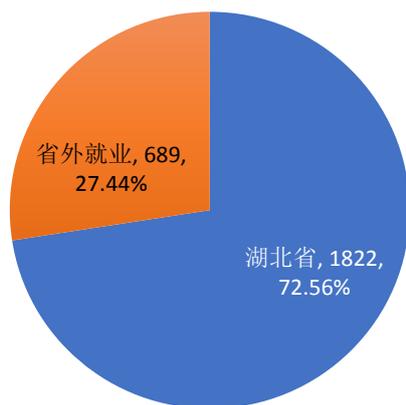


图 1-8 2022 届毕业生就业省份

表 1-34 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1407	70.21	415	81.85	1822	72.56
重庆市	119	5.94	23	4.54	142	5.66
广东省	73	3.64	9	1.78	82	3.27
四川省	57	2.84	1	0.20	58	2.31
贵州省	40	2.00	10	1.97	50	1.99
浙江省	36	1.80	6	1.18	42	1.67
上海市	31	1.55	2	0.39	33	1.31
云南省	18	0.90	12	2.37	30	1.19
广西壮族自治区	20	1.00	10	1.97	30	1.19
江苏省	23	1.15	6	1.18	29	1.15
新疆维吾尔自治区	26	1.30	1	0.20	27	1.08
湖南省	19	0.95	4	0.79	23	0.92
内蒙古自治区	22	1.10	-	-	22	0.88
河南省	16	0.80	3	0.59	19	0.76
江西省	11	0.55	1	0.20	12	0.48
安徽省	12	0.60	-	-	12	0.48
福建省	9	0.45	2	0.39	11	0.44
陕西省	10	0.50	1	0.20	11	0.44
北京市	10	0.50	-	-	10	0.40
海南省	10	0.50	-	-	10	0.40
山东省	6	0.30	1	0.20	7	0.28
河北省	5	0.25	-	-	5	0.20
甘肃省	5	0.25	-	-	5	0.20
吉林省	4	0.20	-	-	4	0.16
天津市	4	0.20	-	-	4	0.16
西藏自治区	3	0.15	-	-	3	0.12
宁夏回族自治区	2	0.10	-	-	2	0.08

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	2	0.10	-	-	2	0.08
青海省	2	0.10	-	-	2	0.08
辽宁省	1	0.05	-	-	1	0.04
黑龙江省	1	0.05	-	-	1	0.04
总计	2004	100.00	507	100.00	2511	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生湖北省省内就业地以恩施土家族苗族自治州为主，占比 63.83%；其次为武汉市，占比 12.62%；第三为宜昌市，占比 4.28%。本科毕业生和专科毕业生均在恩施土家族苗族自治州就业的比例最高。

表 1-35 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
恩施土家族苗族自治州	805	57.21	358	86.27	1163	63.83
武汉市	208	14.78	22	5.30	230	12.62
宜昌市	76	5.40	2	0.48	78	4.28
黄冈市	59	4.19	5	1.20	64	3.51
荆州市	47	3.34	10	2.41	57	3.13
襄阳市	48	3.41	2	0.48	50	2.74
十堰市	35	2.49	2	0.48	37	2.03
仙桃市	27	1.92	6	1.45	33	1.81
孝感市	30	2.13	2	0.48	32	1.76
荆门市	24	1.71	1	0.24	25	1.37
咸宁市	19	1.35	2	0.48	21	1.15
黄石市	17	1.21	2	0.48	19	1.04
随州市	7	0.50	1	0.24	8	0.44
鄂州市	5	0.36	-	-	5	0.27
总计	1407	100.00	415	100.00	1822	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源省内就业比例达到 84.79%，省外就业比例为 15.21%。2022 届非湖北省生源回生源地就业的比例最高，为 43.58%；其次是省内就业，占比 38.96%；在其他省份就业的比例为 17.46%。

表 1-36 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1191	82.77	370	92.04	1561	84.79
	省外就业	248	17.23	32	7.96	280	15.21
省外生源	省内就业	216	38.23	45	42.86	261	38.96
	回生源地就业	254	44.96	38	36.19	292	43.58
	其他省份就业	95	16.81	22	20.95	117	17.46

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区³分布中，在中部地区就业的占比最多，为 73.32%；其次是西南地区，占比 11.27%；第三是泛珠江三角洲地区，占比 6.21%。专科毕业生在中部地区（82.45%）就业的比例高于本科毕业生（71.01%）。

表 1-37 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	1423	71.01	418	82.45	1841	73.32
西南地区	237	11.83	46	9.07	283	11.27
泛珠江三角洲地区	131	6.54	25	4.93	156	6.21
泛长江三角洲地区	113	5.64	15	2.96	128	5.10
泛渤海湾地区	49	2.45	1	0.20	50	1.99
西北地区	45	2.25	2	0.39	47	1.87
东北地区	6	0.30	-	-	6	0.24

2022 届毕业生就业地区⁴集中在华中地区，占比 74.23%，西南地区（11.27%）和华东地区（5.81%）。本科毕业生就业比例排在前三的地区为华中地区（71.96%）、西南地区（11.83%）和华东地区（6.39%）；专科毕业生就业比例排在前三的地区

³ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

⁴ 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

为华中地区（83.23%）、西南地区（9.07%）和华南地区（3.75%）。

表 1-38 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
华中地区	1442	71.96	422	83.23	1864	74.23
西南地区	237	11.83	46	9.07	283	11.27
华东地区	128	6.39	18	3.55	146	5.81
华南地区	103	5.14	19	3.75	122	4.86
西北地区	45	2.25	2	0.39	47	1.87
华北地区	43	2.15	-	-	43	1.71
东北地区	6	0.30	-	-	6	0.24

2022 届本专科毕业生就业地区⁵集中在中部地区，就业人数为 1890 人，占比 75.27%；其次是西部地区，就业人数为 382 人，占比 15.21%。在东北地区就业的人数相对较少。

表 1-39 2022 届本专科毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	1890	75.27
西部地区	382	15.21
东部地区	233	9.28
东北地区	6	0.24
总计	2511	100.00

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 89.73%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 18.24%，在西部地区就业的比例为 15.21%，在京津冀经济圈就业的比例为 0.76%。

⁵为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

分学历层次来看，本科毕业生在长江经济带就业的比例低于专科毕业生，而本科毕业生在“一带一路”建设地区和西部地区就业的比例高于专科毕业生。

表 1-40 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	1773	88.47	480	94.67	2253	89.73
“一带一路”建设地区	392	19.56	66	13.02	458	18.24
西部地区	324	16.17	58	11.44	382	15.21
京津冀经济圈	19	0.95	-	-	19	0.76

1. 京津冀经济圈⁶就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.76%。

表 1-41 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	10	0.40	-	-	10	0.40
河北省	5	0.20	-	-	5	0.20
天津市	4	0.16	-	-	4	0.16
总计	19	0.76	-	-	19	0.76

2. “一带一路”建设地区⁷就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 18.24%。

表 1-42 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	119	5.94	23	4.54	142	5.66
广东省	73	3.64	9	1.78	82	3.27
浙江省	36	1.80	6	1.18	42	1.67
上海市	31	1.55	2	0.39	33	1.31
广西壮族自治区	20	1.00	10	1.97	30	1.19
云南省	18	0.90	12	2.37	30	1.19
新疆维吾尔自治区	26	1.30	1	0.20	27	1.08
内蒙古自治区	22	1.10	-	-	22	0.88

⁶京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

⁷“一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	10	0.50	1	0.20	11	0.44
福建省	9	0.45	2	0.39	11	0.44
海南省	10	0.50	-	-	10	0.40
甘肃省	5	0.25	-	-	5	0.20
吉林省	4	0.20	-	-	4	0.16
西藏自治区	3	0.15	-	-	3	0.12
宁夏回族自治区	2	0.10	-	-	2	0.08
青海省	2	0.10	-	-	2	0.08
黑龙江省	1	0.05	-	-	1	0.04
辽宁省	1	0.05	-	-	1	0.04
总计	392	19.56	66	13.02	458	18.24

3. 长江经济带⁸就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 89.73%，本科毕业生和专科毕业生在长江经济带就业均以湖北省为主。

表 1-43 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1407	70.21	415	81.85	1822	72.56
重庆市	119	5.94	23	4.54	142	5.66
四川省	57	2.84	1	0.20	58	2.31
贵州省	40	2.00	10	1.97	50	1.99
浙江省	36	1.80	6	1.18	42	1.67
上海市	31	1.55	2	0.39	33	1.31
云南省	18	0.90	12	2.37	30	1.19
江苏省	23	1.15	6	1.18	29	1.15
湖南省	19	0.95	4	0.79	23	0.92
安徽省	12	0.60	-	-	12	0.48
江西省	11	0.55	1	0.20	12	0.48
总计	1773	88.47	480	94.67	2253	89.73

4. 西部地区⁹就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 15.21%。

⁸ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

⁹ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

表 1-44 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	119	5.94	23	4.54	142	5.66
四川省	57	2.84	1	0.20	58	2.31
贵州省	40	2.00	10	1.97	50	1.99
广西壮族自治区	20	1.00	10	1.97	30	1.19
云南省	18	0.90	12	2.37	30	1.19
新疆维吾尔自治区	26	1.30	1	0.20	27	1.08
内蒙古自治区	22	1.10	-	-	22	0.88
陕西省	10	0.50	1	0.20	11	0.44
甘肃省	5	0.25	-	-	5	0.20
西藏自治区	3	0.15	-	-	3	0.12
青海省	2	0.10	-	-	2	0.08
宁夏回族自治区	2	0.10	-	-	2	0.08
总计	324	16.17	58	11.44	382	15.21

（六）毕业生在 500 强企业的就业情况

去除其他不便分析的企业外，2022 届毕业生在中小微企业就业比例最多，占比为 25.40%。在世界 500 强企业就业占比为 3.72%，在中国 500 强（不含世界 500 强）就业占比为 2.44%。

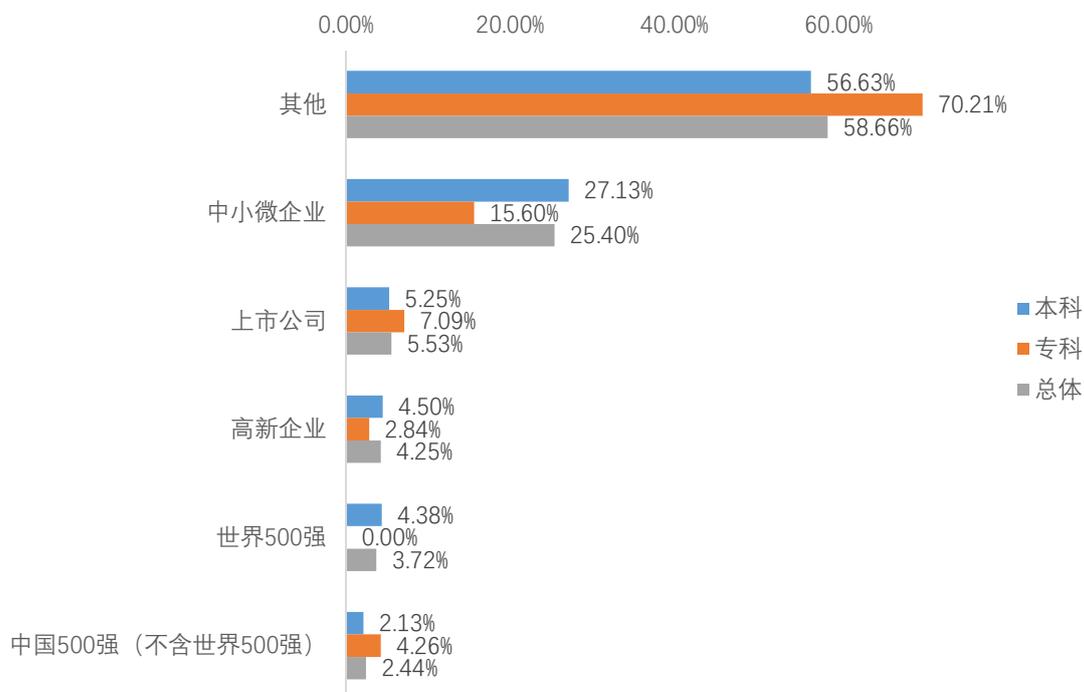


图 1-9 2022 届毕业生在 500 强企业就业情况

（七）典型用人单位就业情况

2022 届毕业生主要就业单位分布，详见下表：

表 1-45 2022 届毕业生主要就业单位

单位名称	单位名称
利川市卫生健康局	重庆海王生物工程有限公司
恩施土家族苗族自治州中心医院	武汉康圣真源医学检验所有限公司
湖北民族大学附属民大医院	湖北天勤生物科技有限公司
重庆黔江民族医院有限公司	红安县中医医院
宣恩县卫生健康局	恩施市庄氏中医骨科医院
上海聚力企业服务有限公司	恩施天后整形外科医院有限公司
恩施州美年华整形外科医院有限责任公司	恩施市尊生堂中医门诊部
巴东县卫生健康局	恩施慧宜眼科医院有限责任公司
武汉金城医学检验所有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖北省分行
黄冈市中心医院	重庆市黔江中心医院
恩施市卫生健康局	来凤县卫生健康局
恩施慧宜中西医结合风湿医院有限公司	鹤峰县卫生健康局
建始县民族医院有限责任公司	湖北省翔鹤影视文化传媒有限责任公司
咸丰县卫生健康局	恩施市午阳咿呀雅口腔有限公司午阳口腔诊所
恩施州恩北中医院有限公司	恩施硒都丽人医院有限公司
恩施市慈铭健康管理有限公司	重庆南岸南华护理院
湖北省恩施州洪达医疗器械有限公司	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
建始县卫生健康局	老河口市中医医院
浙江天然城建设计有限公司宜昌分公司	武汉大学中南医院
应城市中医医院	湖北普恩堂医药连锁有限公司翡翠城店
襄阳市中心医院	恩施九州医院有限公司
湖北融昶通信服务有限公司	恩施州繁星体育发展有限公司

注：此表只显示就业人数在 5 人以上的单位



第二章 毕业生就业质量调研分析

一、求职过程

（一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，63.81%的毕业生表示乐观，29.14%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。

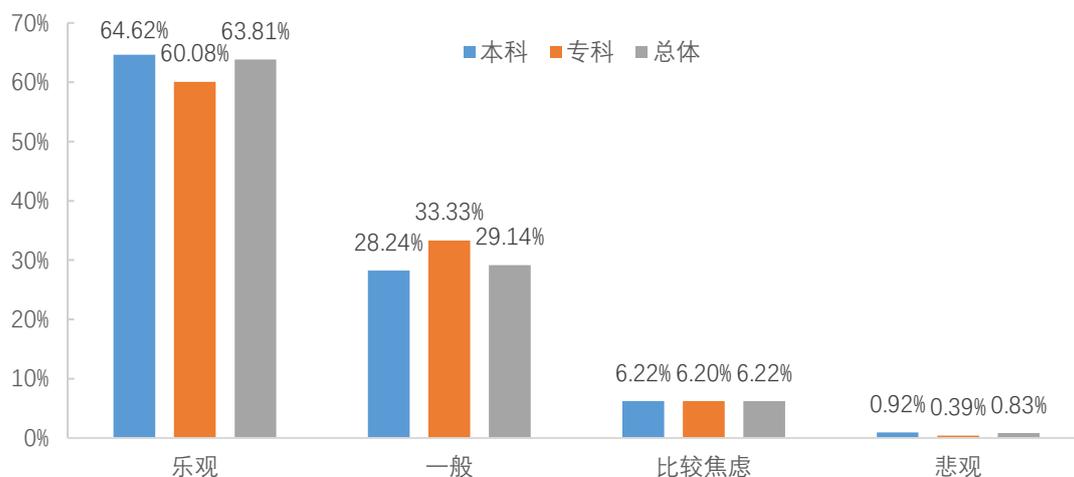


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

（二）面试机会数

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.55 份。本科毕业生人均收到 offer 数为 2.54 份，专科毕业生人均收到 offer 数为 2.60 份。

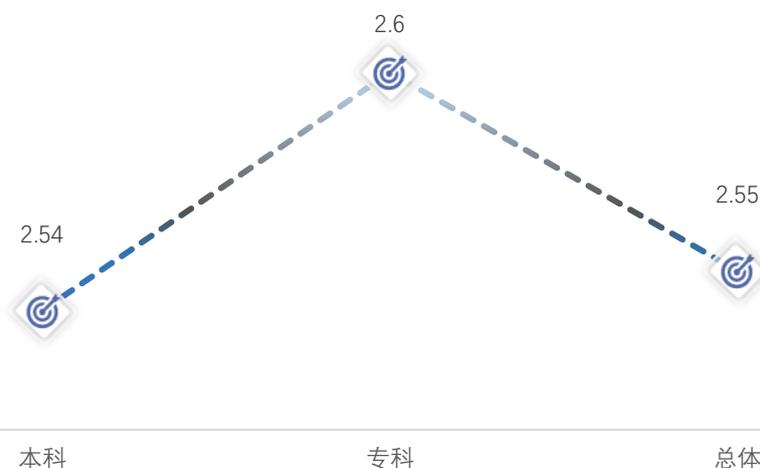


图 2-2 2022 届毕业生就业面试机会数

（三）求职周期

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 3.01 个月。67.84% 的毕业生在三个月内，其中一个月以内就业成功的毕业生的占比 28.54%，1-3 个月的占比 39.30%。

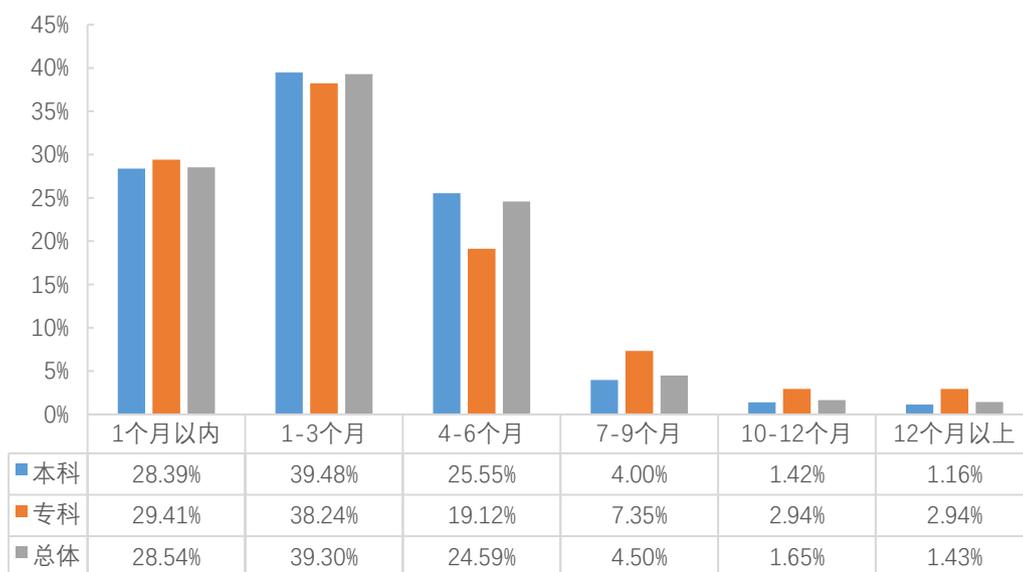


图 2-3 2022 届毕业生求职周期

（四）求职成本

调研数据显示，毕业生人均求职成本为 804.72 元。本科毕业生人均求职成本为 808.28 元，专科毕业生人均求职成本为 758.85 元。

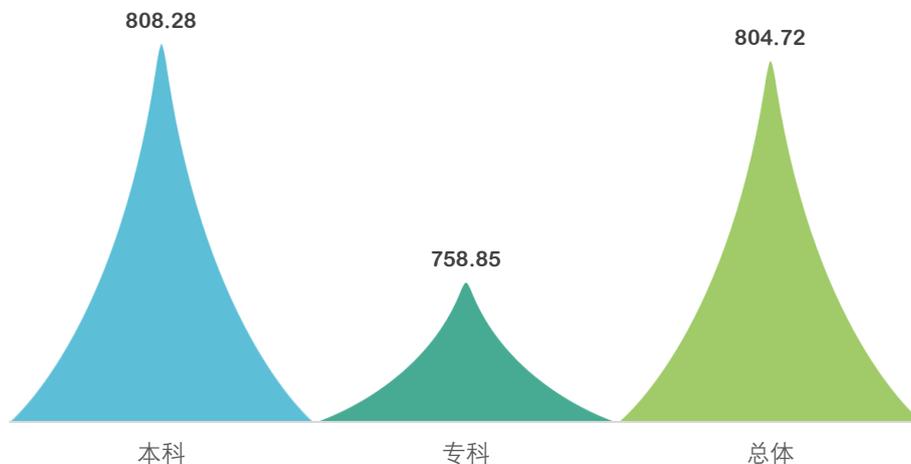


图 2-4 2022 届毕业生求职成本

（五）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有：“学历”（24.96%）、“专业背景”（15.82%）、“实践/工作经验”（13.96%）和“持有相关资格证书”（11.84%）。

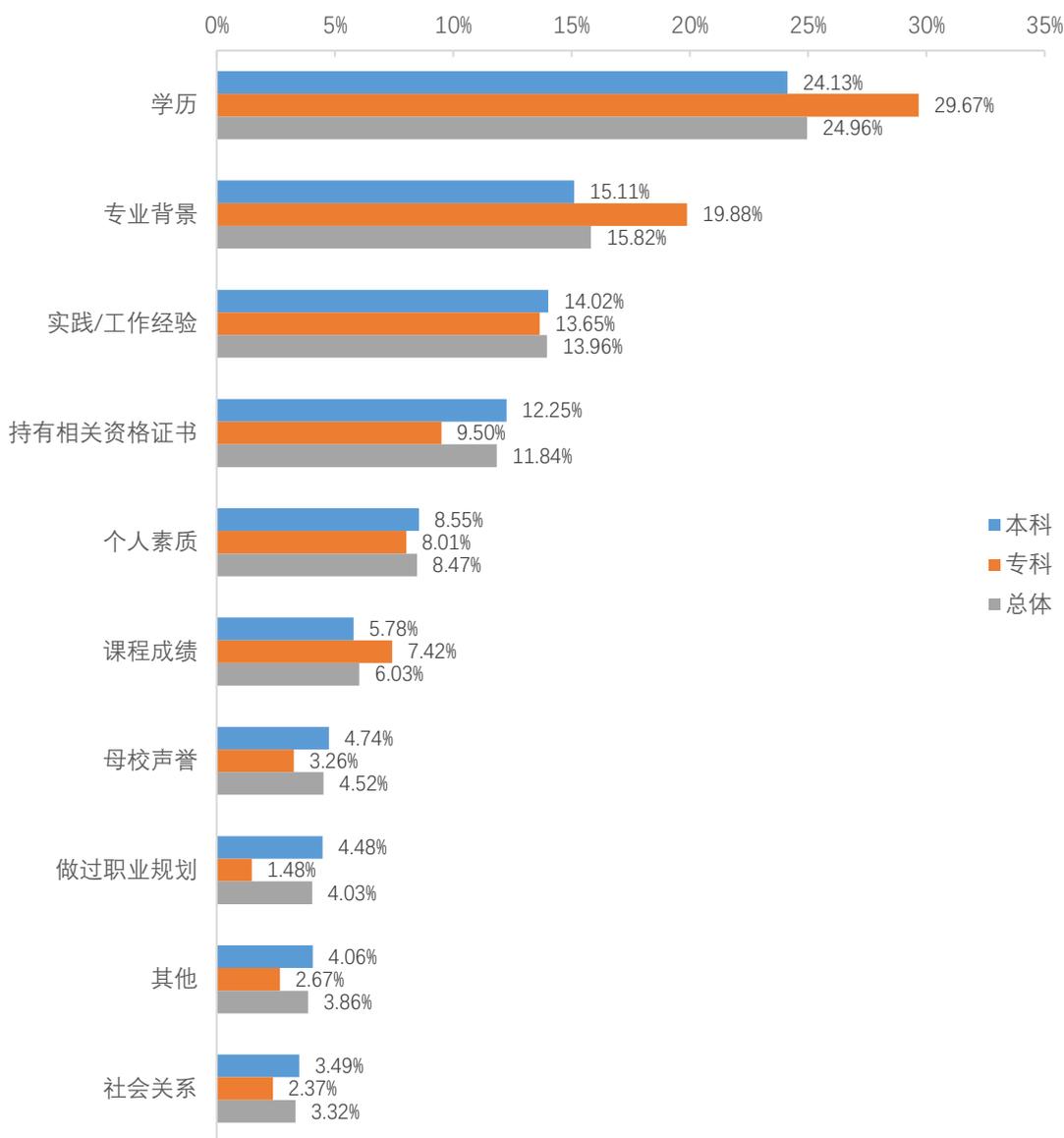


图 2-5 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业服务工作情况

（一）就业服务工作总体满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 98.28%，

其中“非常满意”为 43.58%，“满意”为 33.01%，“比较满意”为 21.69%。

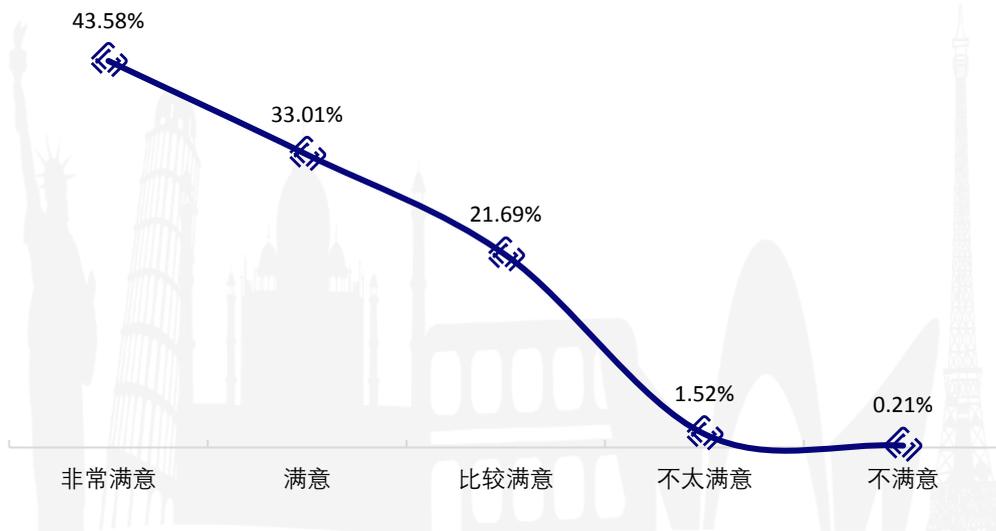


图 2-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度

(二) 各项就业服务工作开展效果情况

调研数据显示,2022 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 98.27%。毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 97.51%以上。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为:“就业信息提供与发布”“就业指导/创业教育课与服务”“职业咨询/辅导”,满意度分别为 98.27%、97.93%和 97.93%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

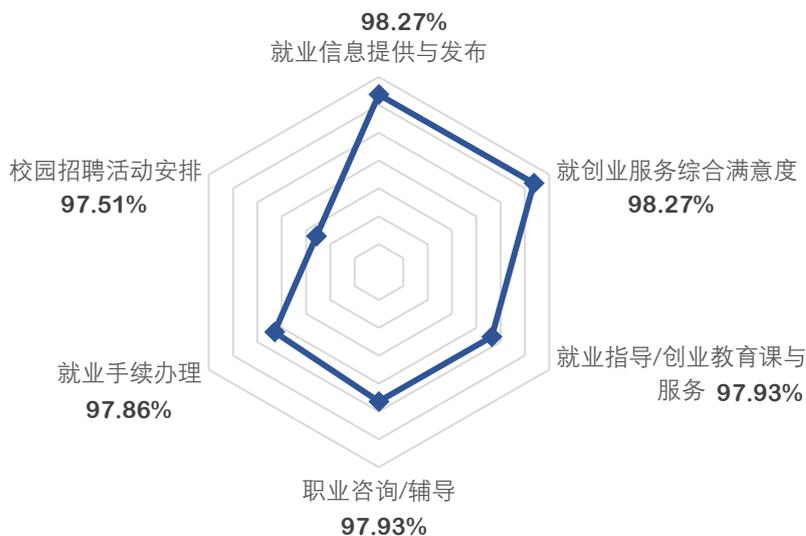


图 2-7 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 2-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	43.37	33.56	20.99	1.80	0.28	97.93
职业咨询/辅导	44.54	32.11	21.27	1.80	0.28	97.93
就业手续办理	41.85	34.46	21.55	1.80	0.35	97.86
校园招聘活动安排	42.06	34.05	21.41	2.14	0.35	97.51
就业信息提供与发布	43.30	33.43	21.55	1.52	0.21	98.27
就创业服务综合满意度	43.58	33.01	21.69	1.52	0.21	98.28

进一步调研数据分析，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（22.94%），其次为“就业政策、形势分析”（17.89%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（14.85%）。

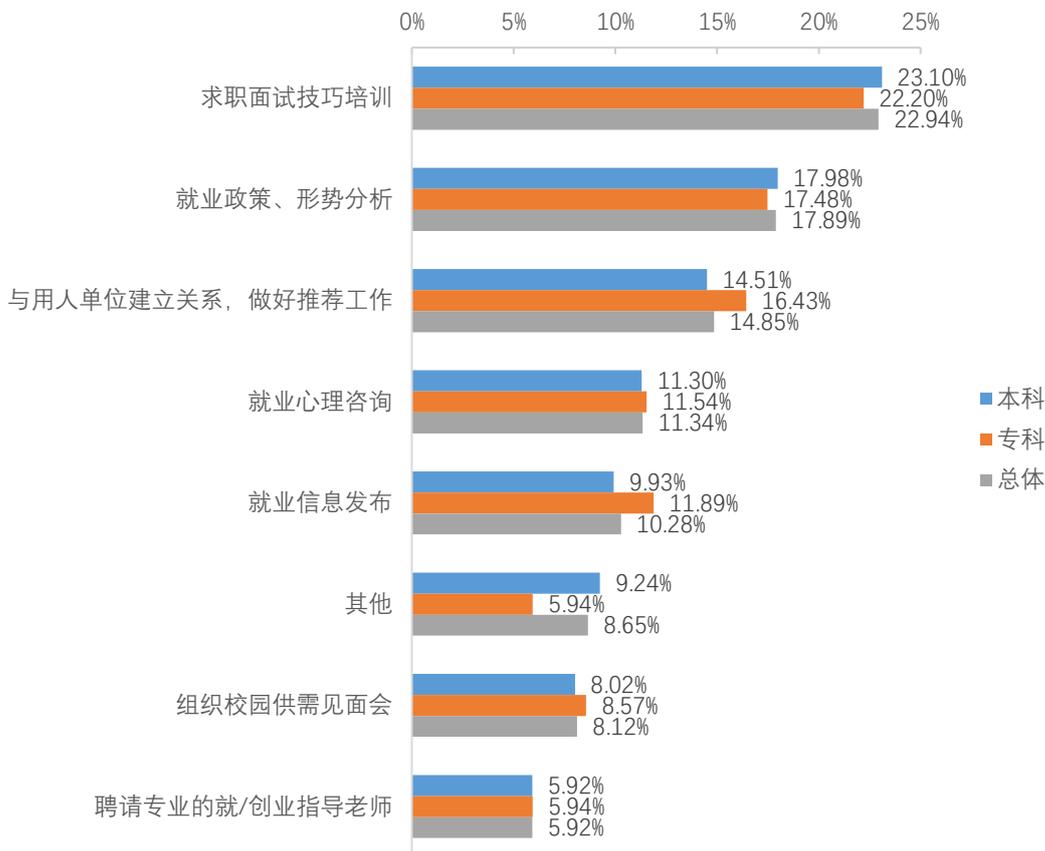


图 2-8 2022 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

（三）落实工作的信息渠道

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（20.25%）、“学校发布的招聘信息”（13.94%）和“各类招聘网站”（11.30%）。

本科毕业生和专科毕业生求职成功途径与总体保持一致。

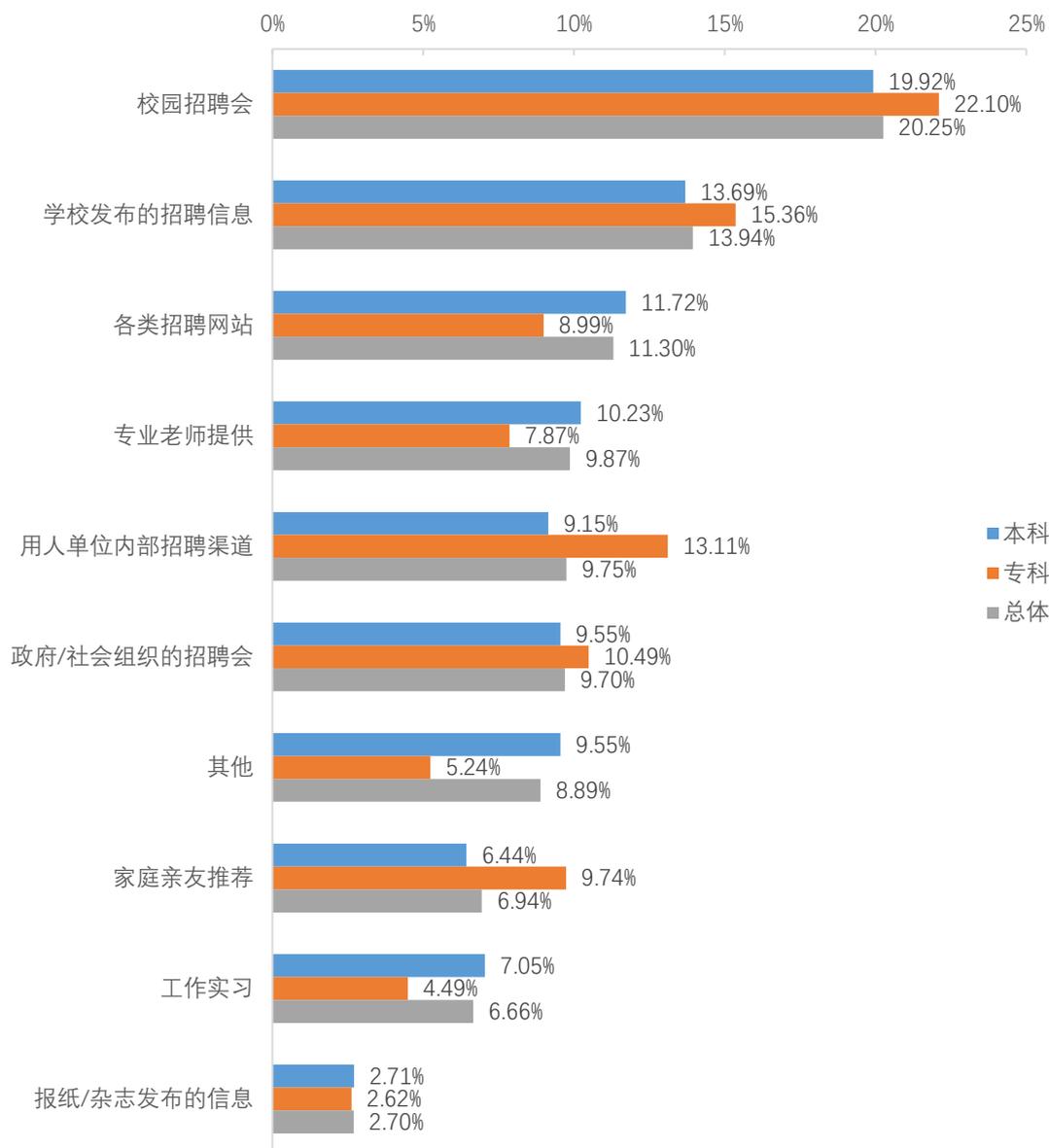


图 2-9 2022 届毕业生求职成功途径

三、就业质量分析

(一) 月收入

1. 人均月收入

调研数据显示，毕业生人均月收入为 4593.30 元。本科毕业生人均月收入为 4689.03 元，专科毕业生人均月收入为 4047.79 元。



图 2-10 2022 届毕业生人均月收入

2. 享受“五险一金”情况

调研数据显示，2022 届毕业生中，94.51%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“五险一金”的占比为 55.10%，“仅五险”的占比为 18.66%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 20.75%。另外，有 5.49%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

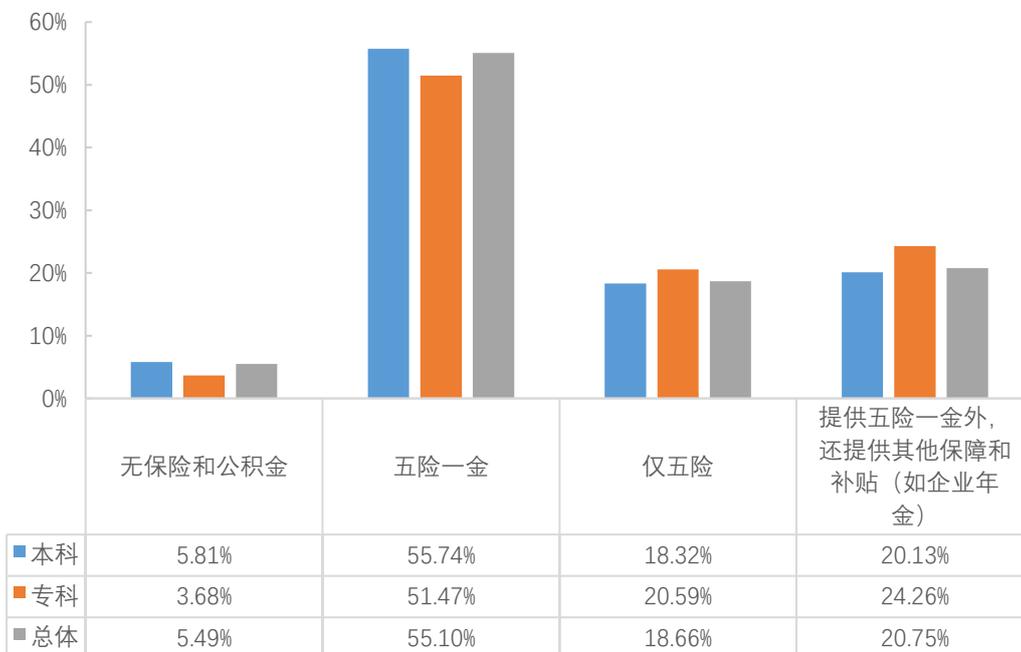


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

（二）专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 89.35%，本科毕业生工作与专业相关度为 88.77%；专科毕业生工作与专业相关度为 92.65%。

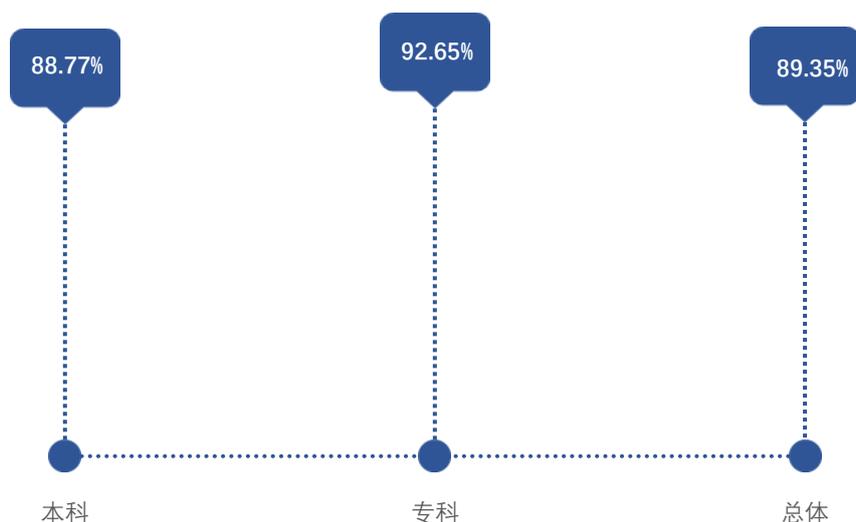


图 2-12 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，工作与专业相关度为 100.00% 的专业有美术学专业、通信工程专业、视觉传达设计专业。

表 2-2 2022 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度 (%)

本科专业	相关度	本科专业	相关度
美术学	100.00	通信工程	100.00
视觉传达设计	100.00	汉语言文学	98.03
土木工程	95.24	医学检验技术	93.62
英语	93.55	护理学	92.50
环境设计	90.91	舞蹈学	90.91
中西医临床医学	82.86	临床医学	82.61
计算机科学与技术	77.78	音乐学	73.68
法学	73.33	会计学	70.27
体育教育	63.64	经济与金融	60.00
财务管理	53.85	-	-

分专业来看，2022 届专科毕业生各专业中，工作与专业相关度为 100.00% 的专业有助产专业、医学检验技术专业。



表 2-3 2022 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

专科专业	相关度
助产	100.00
医学检验技术	100.00
临床医学	97.59
护理	92.31
计算机应用技术	87.50
医学美容技术	66.67
建筑工程技术	50.00
旅游管理	50.00
财务管理	50.00

单位：相关度（%）

2. 毕业生从事专业无关工作的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 25.41%。

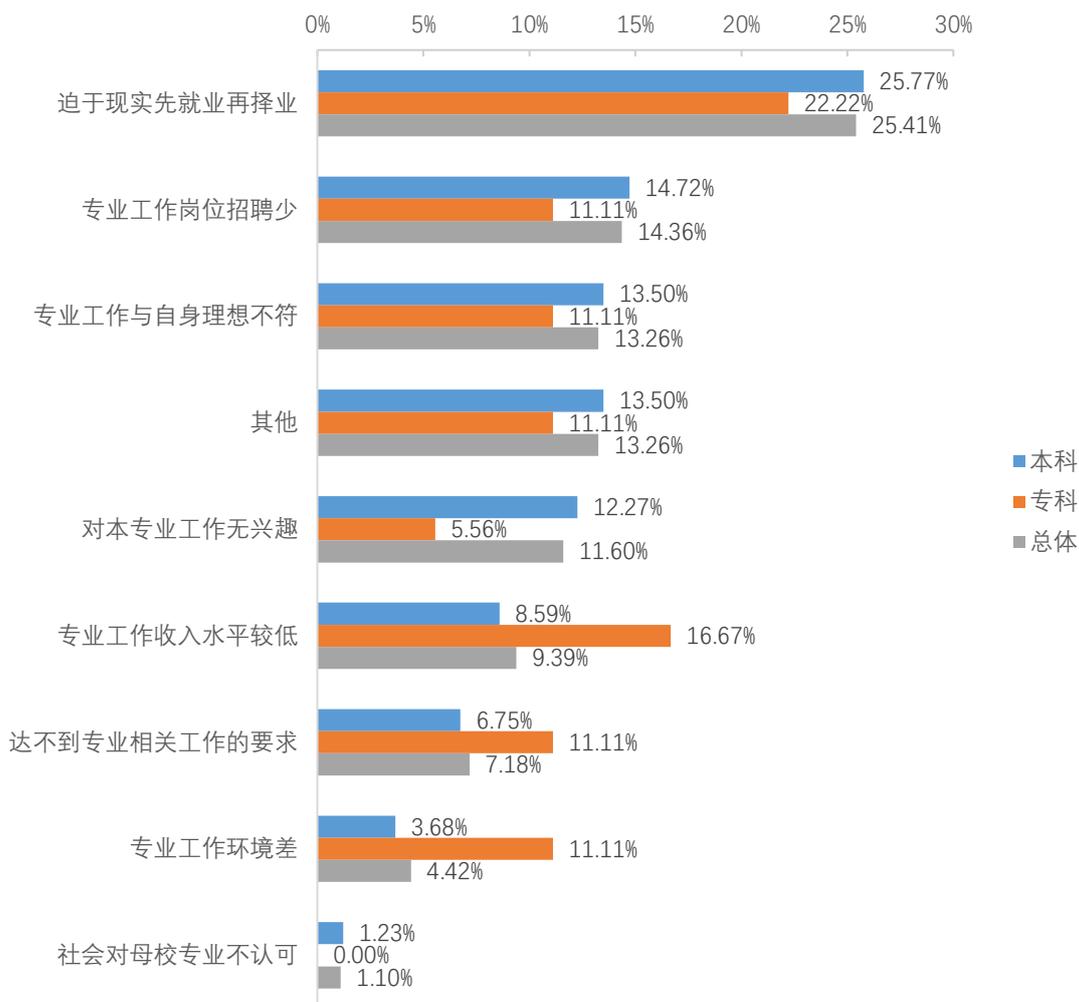


图 2-13 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 95.72%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 95.35%，专科毕业生就业现状满意度为 97.79%。



图 2-14 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，本科毕业生各专业中，就业现状满意度为 100.00% 的专业为环境设计专业、通信工程专业、土木工程专业等 7 个专业。

表 2-4 2021 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度 (%)

本科专业	满意度	本科专业	满意度
环境设计	100.00	通信工程	100.00
土木工程	100.00	法学	100.00
视觉传达设计	100.00	经济与金融	100.00
美术学	100.00	汉语言文学	99.01
计算机科学与技术	97.22	医学检验技术	96.81
英语	96.77	舞蹈学	95.45
护理学	92.50	中西医临床医学	91.43
会计学	89.19	临床医学	86.96
财务管理	84.62	音乐学	84.21
体育教育	81.82	-	-

分专业来看，专科毕业生各专业中，就业现状满意度为 100.00% 的专业有助产专业、医学检验技术专业、建筑工程技术专业等 6 个专业。



表 2-5 2022 届专科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专科专业	满意度
助产	100.00
医学检验技术	100.00
建筑工程技术	100.00
护理	100.00
计算机应用技术	100.00
财务管理	100.00
临床医学	98.80
医学美容技术	66.67
旅游管理	50.00

2. 毕业生对就业现状不满意的原因

调研数据显示，2022 届毕业生对就业现状不满意的主要原因是“工作量大，休息时间少”，占比为 22.73%；其次是“福利待遇制度不公正”（21.82%）。

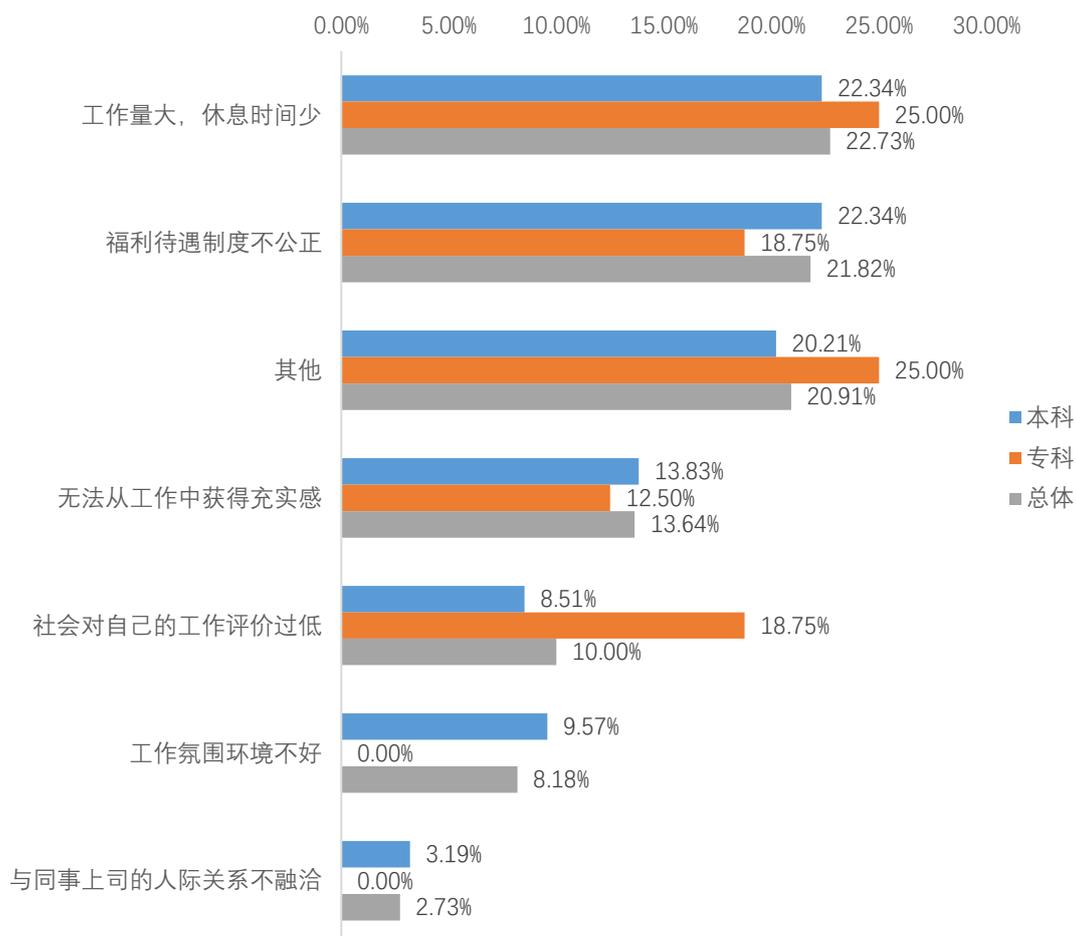


图 2-15 2022 届毕业生就业现状不满意的原因

（四）职业期待吻合度

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 92.86%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

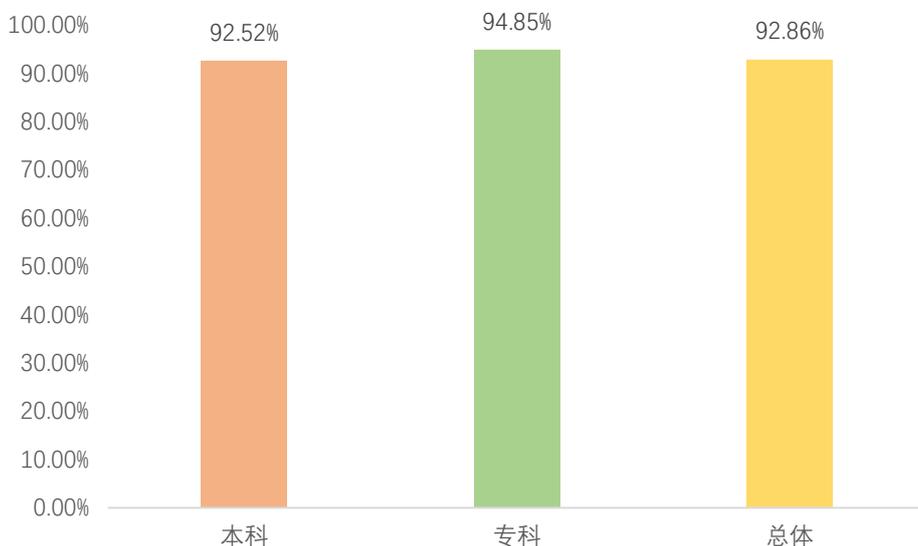


图 2-16 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，职业期待吻合度达到 100.00% 的专业为环境设计专业、通信工程专业、土木工程专业等 6 个专业。

表 2-6 2022 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

本科专业	吻合度	本科专业	吻合度
环境设计	100.00	通信工程	100.00
土木工程	100.00	法学	100.00
视觉传达设计	100.00	美术学	100.00
汉语言文学	97.54	英语	96.77
医学检验技术	95.74	舞蹈学	95.45
护理学	95.00	计算机科学与技术	91.67
体育教育	90.91	中西医临床医学	88.57
临床医学	84.78	会计学	83.78
音乐学	78.95	经济与金融	60.00
财务管理	53.85	-	-

分专业来看，2022 届专科毕业生各专业中，职业期待吻合度为 100.00% 的专业有助产专业、医学检验技术专业。



表 2-7 2022 届专科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：吻合度（%）	
专科专业	吻合度
助产	100.00
医学检验技术	100.00
临床医学	97.59
护理	92.31
计算机应用技术	87.50
医学美容技术	66.67
建筑工程技术	50.00
旅游管理	50.00
财务管理	50.00

（五）工作稳定性¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 96.05%。本科毕业生工作稳定性为 96.00%，专科毕业生工作稳定性为 96.32%。

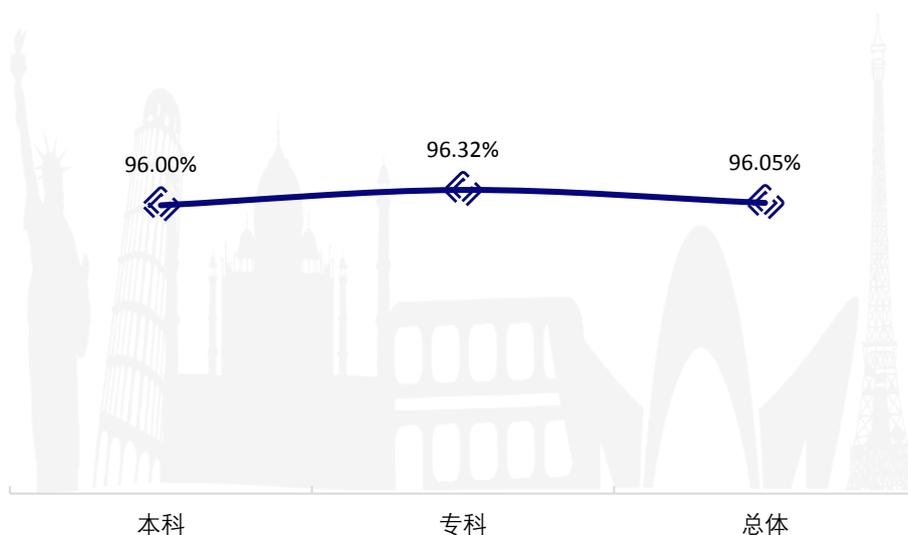


图 2-17 2022 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 11.31%，本科毕业生转岗率为 12.26%，专科毕业生转岗率为 5.88%。

¹⁰工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例

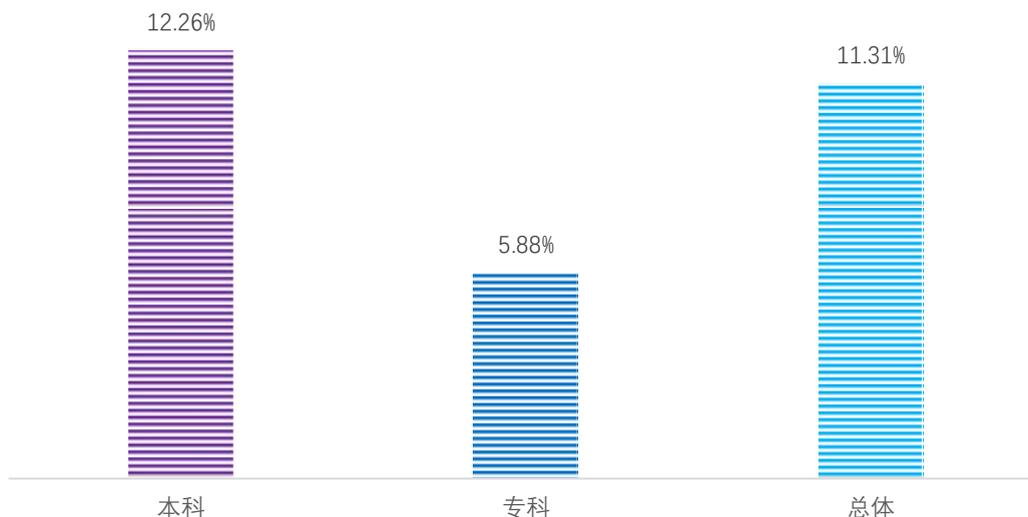


图 2-18 2022 届毕业生转岗率

（七）国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 39.74%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 19.32%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 42.84%，专科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 22.06%。

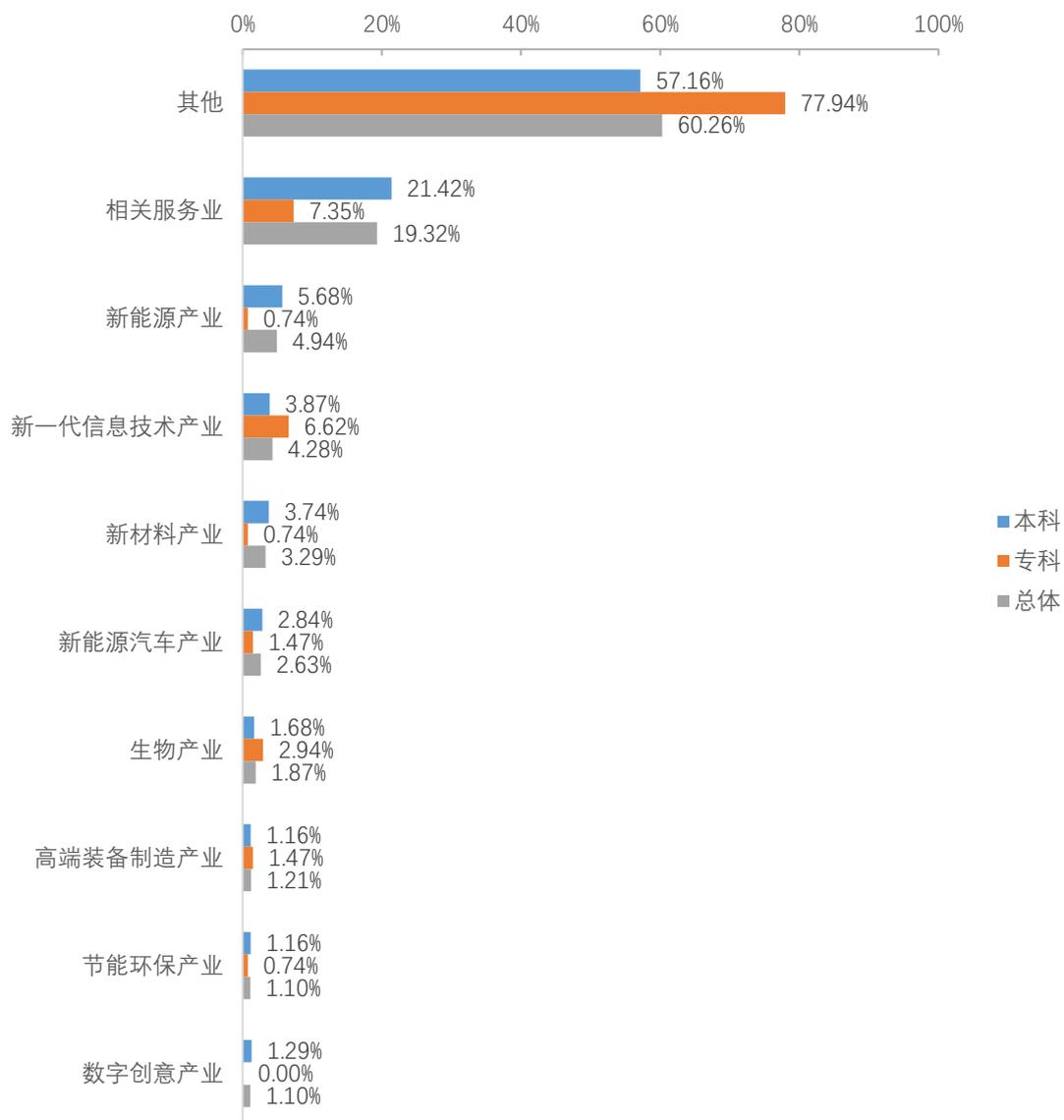


图 2-19 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况



第三章 毕业生毕业去向专项分析

一、毕业生的升学情况¹¹

(一) 升学基本情况

2022 届毕业生共有 356 人升学，升学率为 11.12%。本科毕业生有 81 人升学，升学率为 3.45%；专科毕业生有 275 人升学，升学率为 32.20%。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	升学人数	毕业人数	升学率
本科	81	2347	3.45
专科	275	854	32.20
总计	356	3201	11.12

分性别来看，男性升学 119 人，升学率为 10.39%；女性升学 237 人，升学率为 11.53%；女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.14 个百分点。

分学历层次来看，本科毕业生升学 81 人，升学率为 3.45%；专科毕业生升学 275 人，升学率为 32.20%。

表 3-2 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	237	2056	11.53
	男	119	1145	10.39
学历层次	本科	81	2347	3.45
	专科	275	854	32.20
总计		356	3201	11.12

(二) 各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为医学部（4.87%）、智能工程学院（3.23%）、建筑与设计学院（3.06%）；专升本率排名前三的学院依次为建筑与设计学院（60.98%）、财经政法学院（57.65%）、智能工程学院（37.04%）。

¹¹ 升学情况包含普通专科升本科院校、录取研究生和第二学士学位。

表 3-3 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
医学部	49	1007	4.87	181	673	26.89
财经政法学院	5	355	1.41	49	85	57.65
文化与传媒学院	13	433	3.00	-	-	-
建筑与设计学院	7	229	3.06	25	41	60.98
音乐与体育学院	4	229	1.75	-	-	-
智能工程学院	3	93	3.23	20	54	37.04
经济与管理学院	-	1	-	-	1	-
总计	81	2347	3.45	275	854	32.20

（三）各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知，临床医学专业升学 19 人，升学率最高，达到 7.63%；其次为英语专业，升学 5 人，升学率为 7.25%；第三为中西医临床医学专业，升学 10 人，升学率为 5.62%。

表 3-4 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
临床医学	19	249	7.63
英语	5	69	7.25
中西医临床医学	10	178	5.62
医学检验技术	18	334	5.39
环境设计	3	60	5.00
美术学	2	51	3.92
体育教育	3	80	3.75
计算机科学与技术	3	92	3.26
法学	2	81	2.47
视觉传达设计	1	43	2.33
汉语言文学	8	364	2.20
财务管理	2	120	1.67
音乐学	1	73	1.37
土木工程	1	74	1.35
会计学	1	98	1.02
护理学	2	246	0.81
旅游管理	-	1	-
经济与金融	-	56	-
舞蹈学	-	76	-

专业	升学人数	毕业人数	升学率
人文地理与城乡规划	-	1	-
通信工程	-	1	-
总计	81	2347	3.45

2. 专科毕业生各专业国内升学率

分析专科毕业生不同专业升学情况可知，医学检验技术专业升学 71 人，升学率最高，为 62.28%；其次为建筑工程技术专业，升学 25 人，升学率为 60.98%；第三为财务管理专业，升学 39 人，升学率为 57.35%。

表 3-5 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
医学检验技术	71	114	62.28
建筑工程技术	25	41	60.98
财务管理	39	68	57.35
旅游管理	10	18	55.56
健康管理	3	6	50.00
计算机应用技术	20	54	37.04
助产	9	30	30.00
护理	34	133	25.56
临床医学	62	369	16.80
医学美容技术	2	21	9.52
总计	275	854	32.20

（四）升学院校分布

2022 届毕业生升入本校的共 226 人，占比 63.48%；升入其他本科院校的共 122 人，占比 34.27%；升入一流学科建设高校的共 8 人，占比 2.25%。

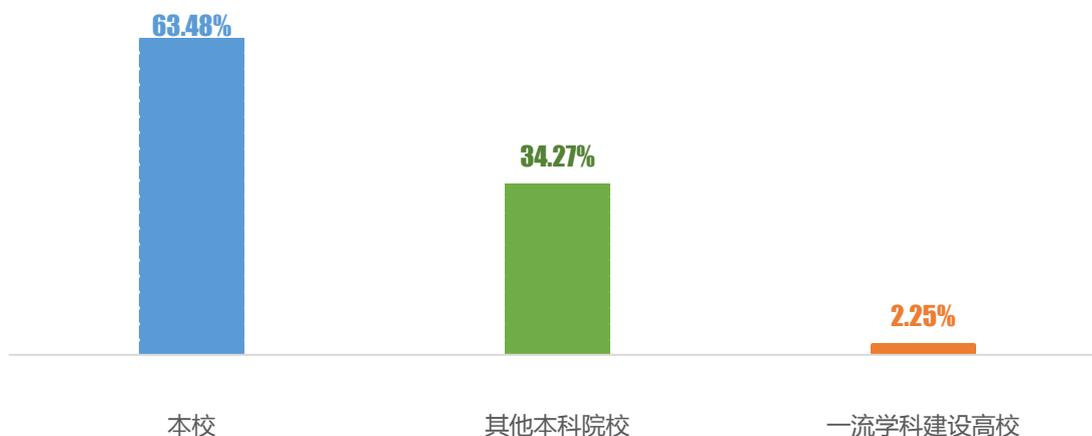


图 3-1 2022 届毕业生升学院校分布



2022 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 3-6 2022 届本科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
三峡大学	9
湖北民族大学	8
湖北中医药大学	4
遵义医科大学	3
川北医学院	2
南昌大学	2
长江大学	2
湖北大学	2
河北医科大学	2
江汉大学	2
武汉科技大学	1
内蒙古民族大学	1
中国地质大学(武汉)	1
贵州中医药大学	1
广西中医药大学	1
桂林医学院	1
西京学院	1
海南师范大学	1
重庆师范大学	1
杭州师范大学	1
宁夏医科大学	1
滨州医学院	1
陕西师范大学	1
河南中医药大学	1
武汉体育学院	1
大理大学	1
云南民族大学	1
湖北工业大学	1
重庆工商大学	1
湖北经济学院	1
南通大学	1
东华理工大学	1
内蒙古医科大学	1
福建医科大学	1
青海大学	1
湖南工商大学	1
山西中医药大学	1
吉首大学	1

升学院校	人数
深圳大学	1
集美大学	1
武汉轻工大学	1
暨南大学	1
西华师范大学	1
福州大学	1
西南石油大学	1
蚌埠医学院	1
广州医科大学	1
昆明医科大学	1
中南民族大学	1
牡丹江医学院	1
重庆理工大学	1
甘肃中医药大学	1
广州中医药大学	1
南方医科大学	1
江苏大学	1
总计	81

表 3-7 2022 届专科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
湖北恩施学院	226
湖北民族大学	13
湖北科技学院	7
湖北理工学院	5
湖北中医药大学	2
武汉城市学院	2
黄冈师范学院	2
湖北经济学院	2
湖北医药学院	2
湖北师范大学文理学院	2
武昌理工学院	1
湖北师范大学	1
武汉东湖学院	1
湖北文理学院理工学院	1
荆州学院	1
湖北经济学院法商学院	1
武汉文理学院	1
湖北医药学院药护学院	1
长江大学文理学院	1

升学院校	人数
湖北第二师范学院	1
北部湾大学	1
湖北文理学院	1
总计	275

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（59.06%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（18.11%），第三是“提升综合能力”（11.02%）。

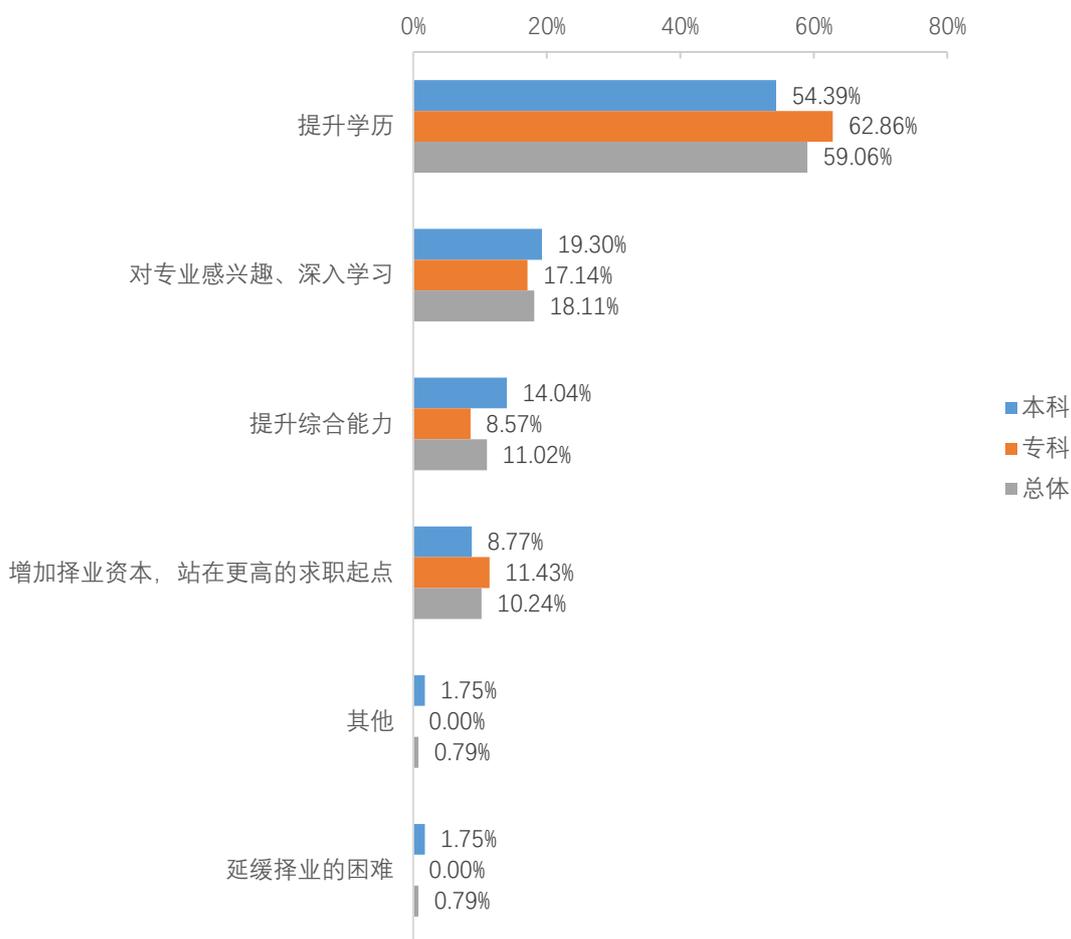


图 3-2 2022 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.06%，其中表示“一致”的占比为 67.72%，“相近/相关”的占比为 28.35%。

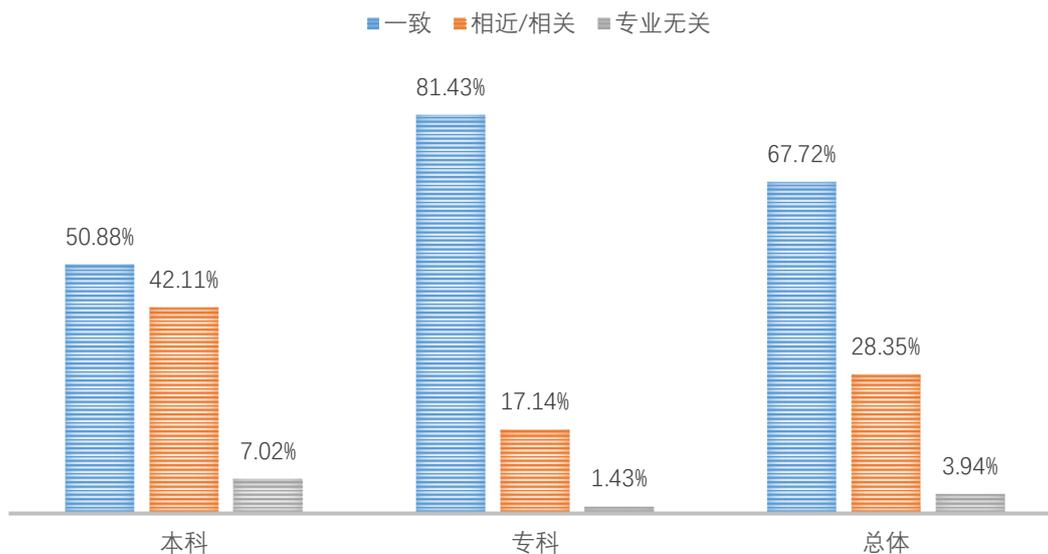


图 3-3 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

二、毕业生的创业情况

（一）毕业生自主创业分布

2022 届自主创业毕业生共 14 人，总体创业率为 0.44%。其中本科毕业生自主创业有 10 人，创业率为 0.43%；专科毕业生自主创业有 4 人，创业率为 0.47%。

表 3-8 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科	10	2347	0.43
专科	4	854	0.47
总体	14	3201	0.44

自主创业毕业生分布在 8 个专业中，其中法学专业自主创业人数最多，占自主创业总人数的 21.43%。

表 3-9 2022 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
法学	3	21.43
临床医学	2	14.29
计算机应用技术	2	14.29
计算机科学与技术	2	14.29
财务管理	2	14.29
医学检验技术	1	7.14

专业	人数	比例
土木工程	1	7.14
旅游管理	1	7.14
总计	14	100.00

（二）毕业生自主创业集中的行业

2022 届自主创业毕业生创业行业主要为“批发和零售业”（42.86%）。

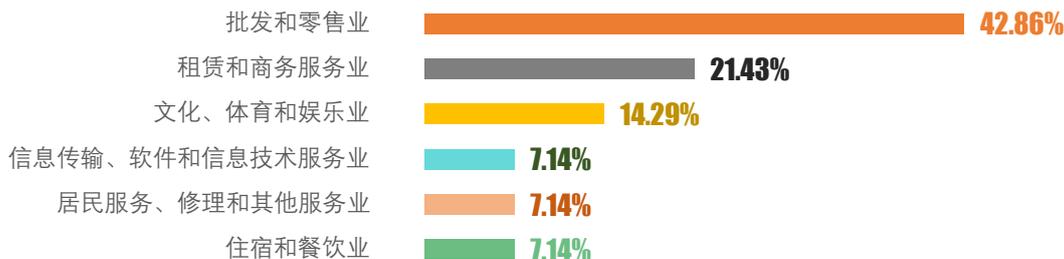


图 3-4 2022 届毕业生自主创业行业

注：其中的 4 名专科毕业生创业行业为批发和零售业。

（三）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（39.13%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（19.57%），第三是“受他人邀请进行创业”（13.04%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

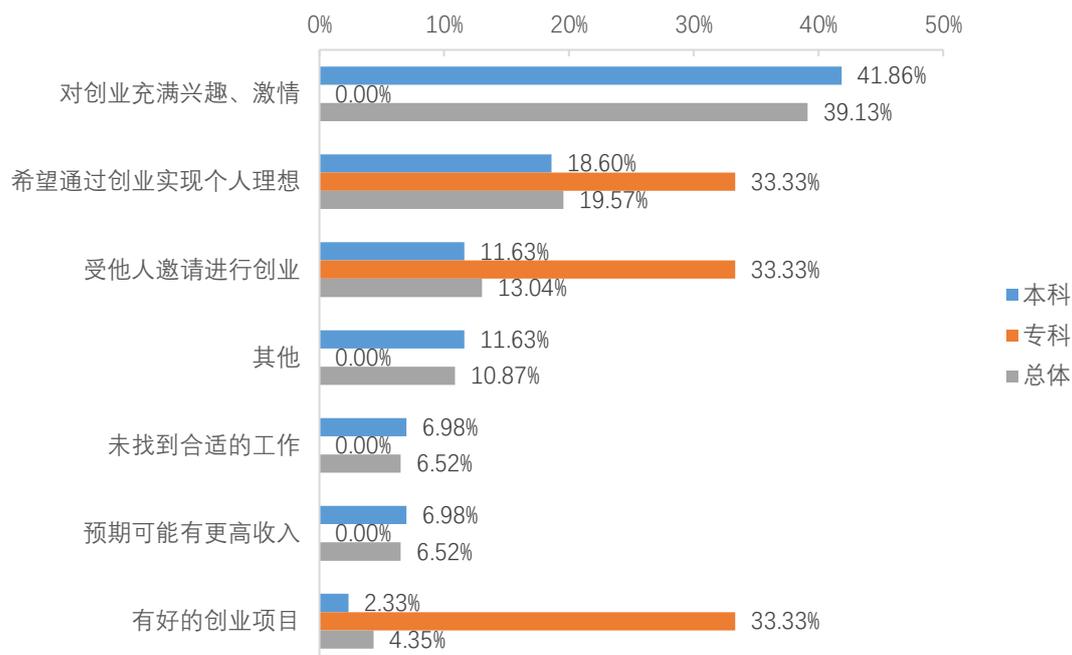


图 3-5 2022 届毕业生自主创业的原因

（四）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 73.91%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 72.09%，专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 100.00%。

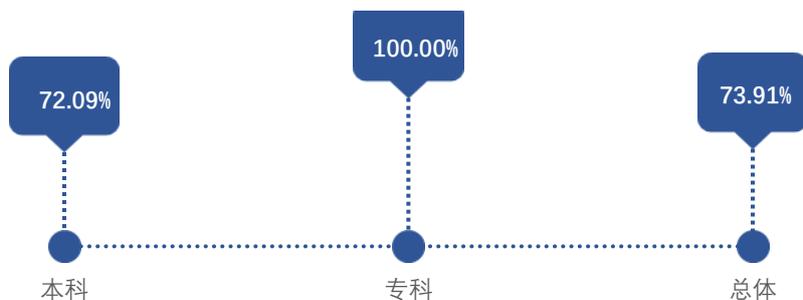


图 3-6 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，去除其他不便分析的困难外，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业团队组建”“产品服务的营销推广”，占比分别为 18.07%、15.66%。

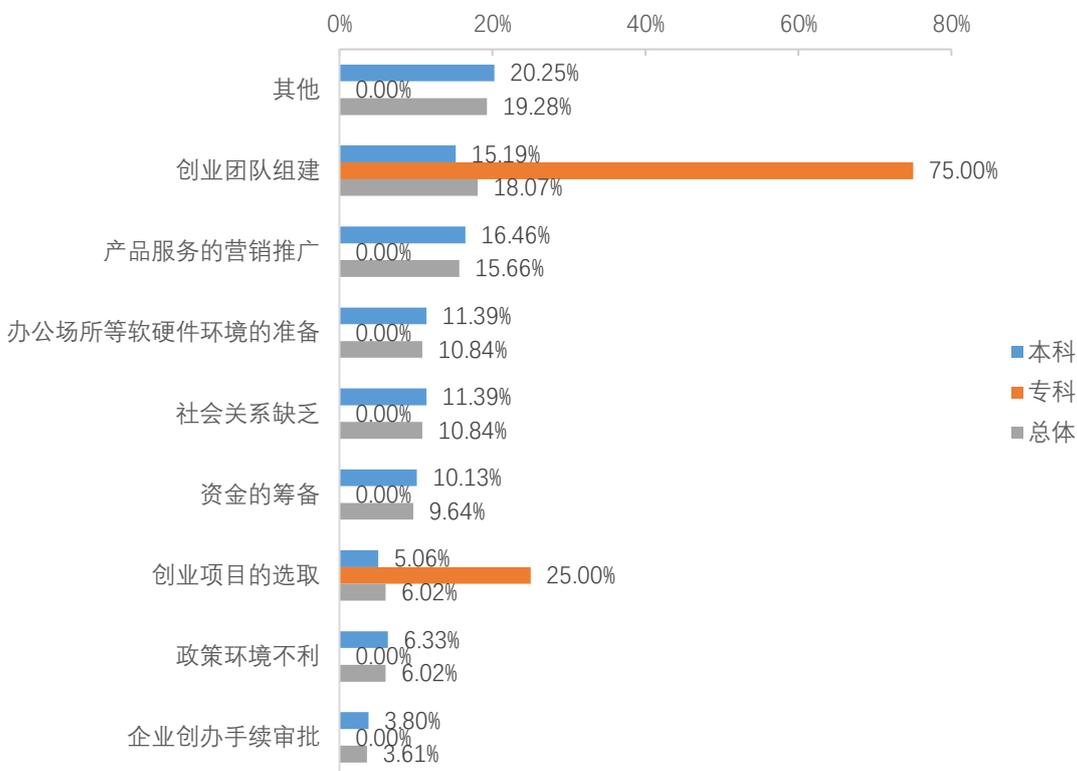


图 3-7 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 16.67%。

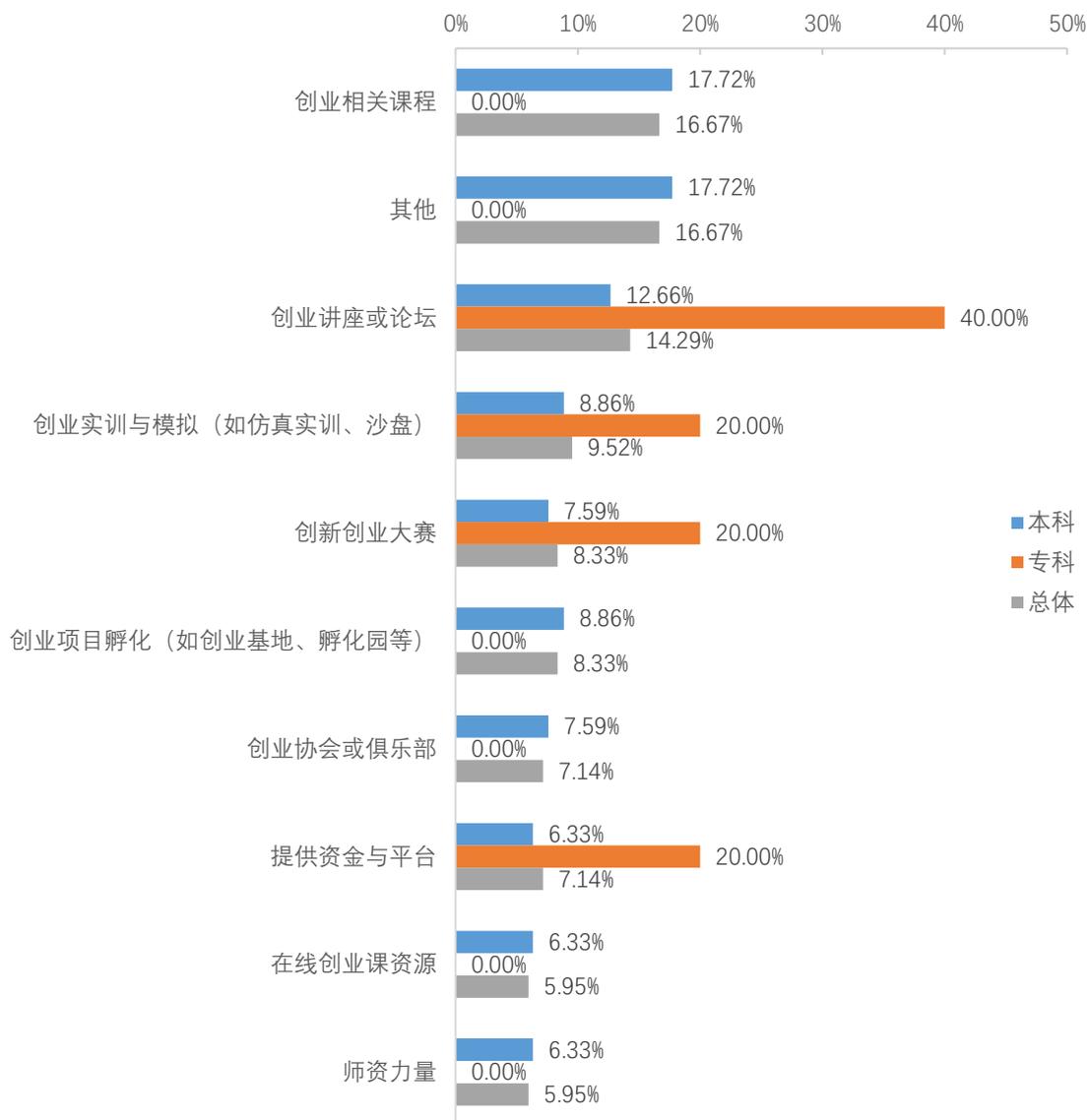


图 3-8 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

三、毕业生应征入伍情况

2022 届应征入伍毕业生共 26 人，占毕业生总人数的 0.81%。其中本科毕业生 14 人，占本科毕业生总人数的 0.44%；专科毕业生 12 人，占专科毕业生总人数的 0.37%。

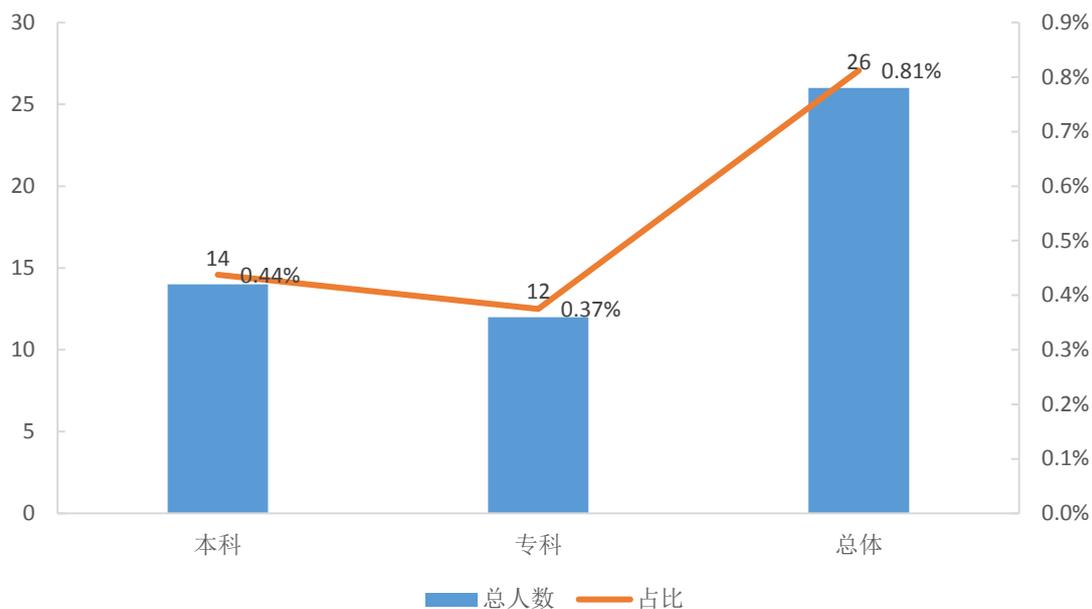


图 3-9 2022 届毕业生应征入伍基本情况

分学院来看，医学部参军入伍的毕业生人数较多，为 8 人。分专业来看，体育教育专业毕业生参军入伍人数较多，为 5 人。

表 3-10 本专科毕业生各学院/专业应征义务兵情况

单位：人数（人）

学院	专业	本科毕业生人数	专科毕业生人数	总体
医学部	临床医学	-	4	4
	医学检验技术	-	3	3
	护理	-	1	1
	小计	-	8	8
音乐与体育学院	体育教育	5	-	5
	舞蹈学	2	-	2
	音乐学	1	-	1
	小计	8	-	8
智能工程学院	计算机应用技术	-	3	3
	计算机科学与技术	2	-	2
	小计	2	3	5
财经政法学院	财务管理	1	1	2
	小计	1	1	2
建筑与设计学院	土木工程	1	-	1
	视觉传达设计	1	-	1
	小计	2	-	2
文化与传媒学院	汉语言文学	1	-	1
	小计	1	-	1
总计		14	12	26

四、基层项目就业情况

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 24.92%，本科毕业生到基层就业的比例为 19.87%，专科毕业生到基层就业的比例为 5.05%。

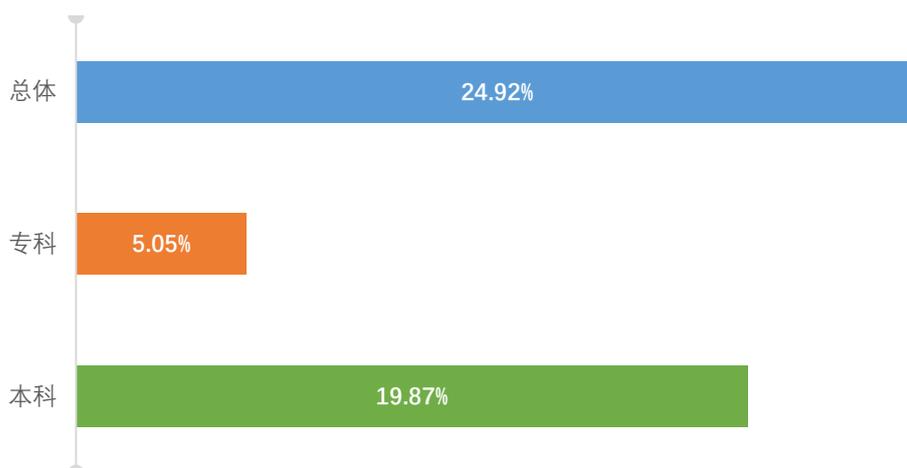


图 3-10 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，去除其他不便分析的基层就业类型外，2022 届毕业生基层就业类型以“基层医疗卫生机构”为主，占比 31.72%。

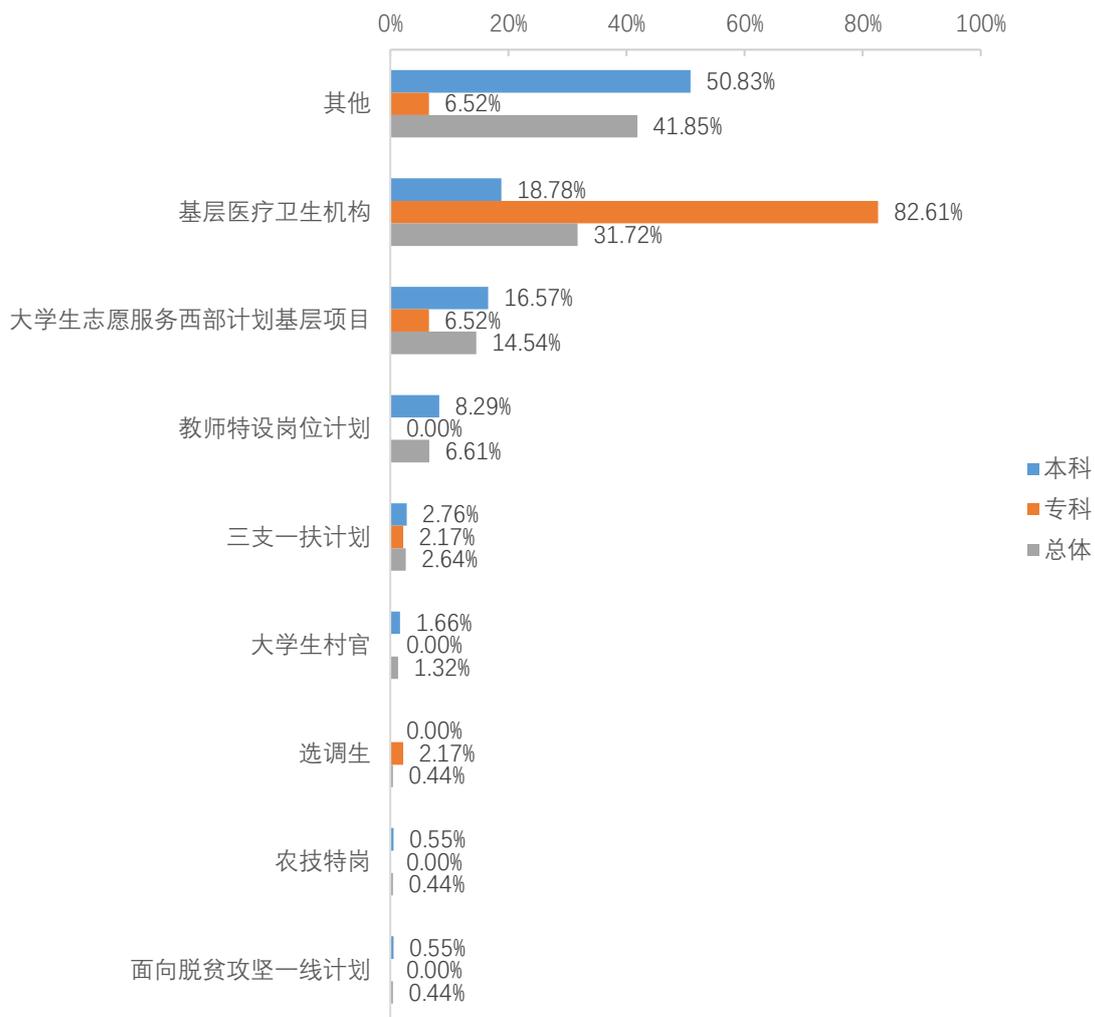


图 3-11 2022 届毕业生基层就业类型



第四章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析

一、本校就业趋势性研判

（一）毕业生对本地重点产业发展的认可度

调研数据显示，2022 届毕业生对本地重点产业发展的认可度为 98.67%，本科毕业生对本地重点产业发展的认可度为 98.84%，专科毕业生对本地重点产业发展的认可度为 98.11%。

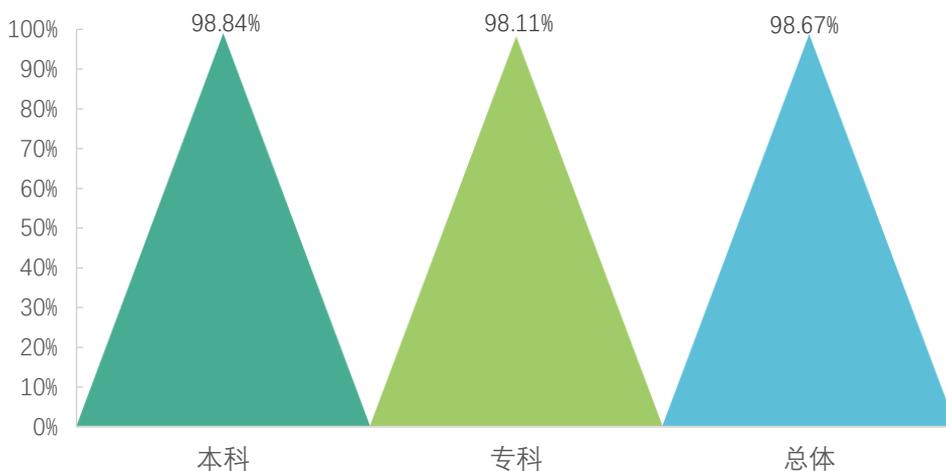


图 4-1 2022 届毕业生对本地重点产业发展的认可度

（二）毕业生对就业主要行业的发展认可度

调研数据显示，2022 届毕业生就业主要行业的发展认可度为 97.37%。

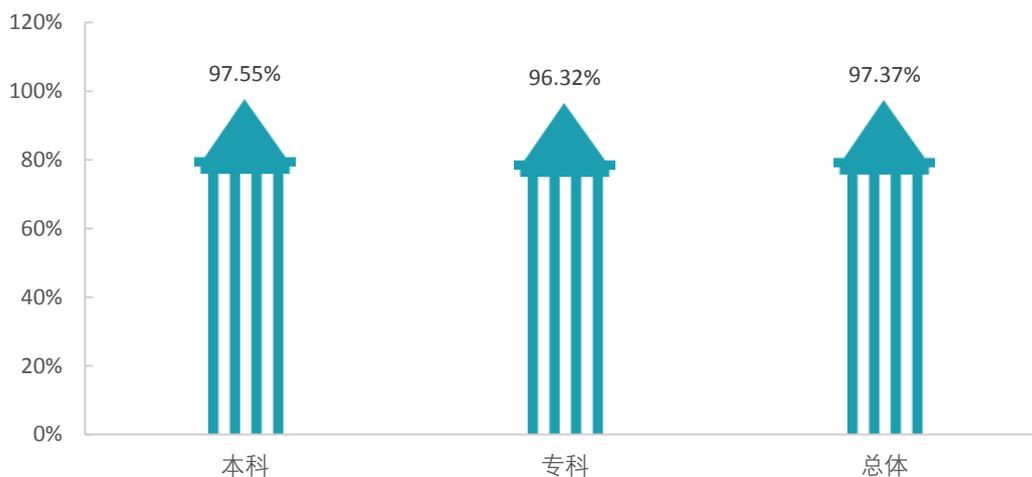


图 4-2 2022 届毕业生对就业行业发展的认可度

二、毕业生规模变化

2020-2022 届毕业生规模呈上升趋势，均保持在 2700 人以上，2022 届毕业生规模最大，有 3201 人，较 2021 届增长了 332 人。

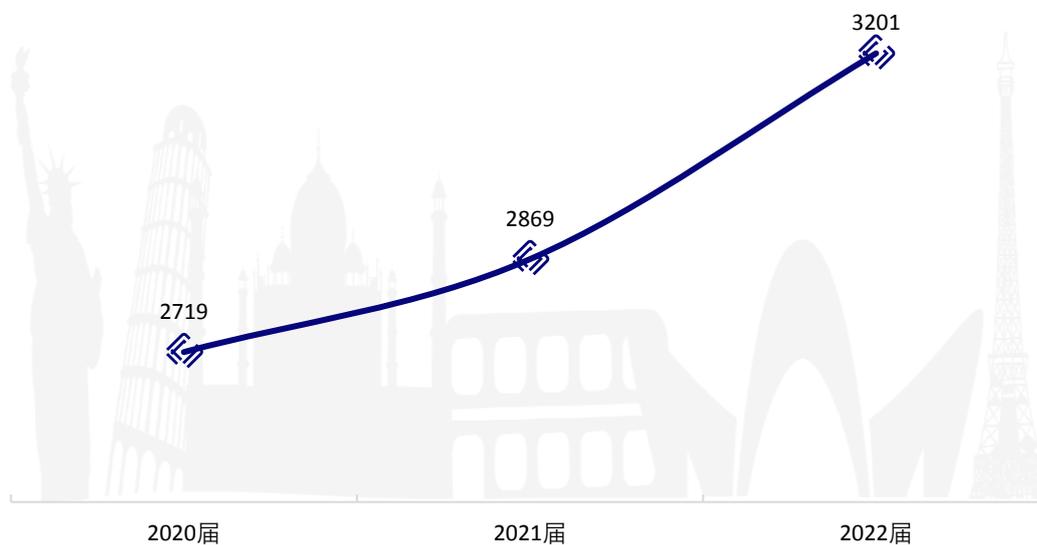


图 4-3 2020-2022 届毕业生规模变化

三、毕业去向落实率变化趋势

近三届毕业生毕业去向落实率均保持在较高水平，基本持平，且始终稳定在 90.00% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.07%，较 2021 届略有下降，下降幅度为 0.9 个百分点。

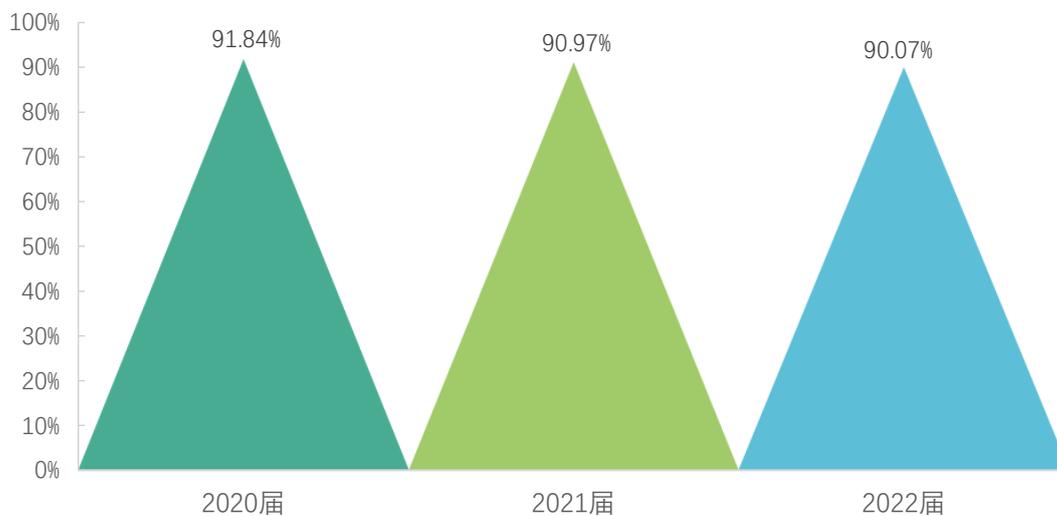


图 4-4 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

四、就业行业变化趋势

近年来,学校毕业生的就业行业分布较为广泛。近三届毕业生主要分布在“卫生和社会工作”“教育”和“批发和零售业”,2022 届毕业生在“卫生和社会工作”“批发和零售业”行业比较 2021 届分别增加 1.52、2.73 个百分点。

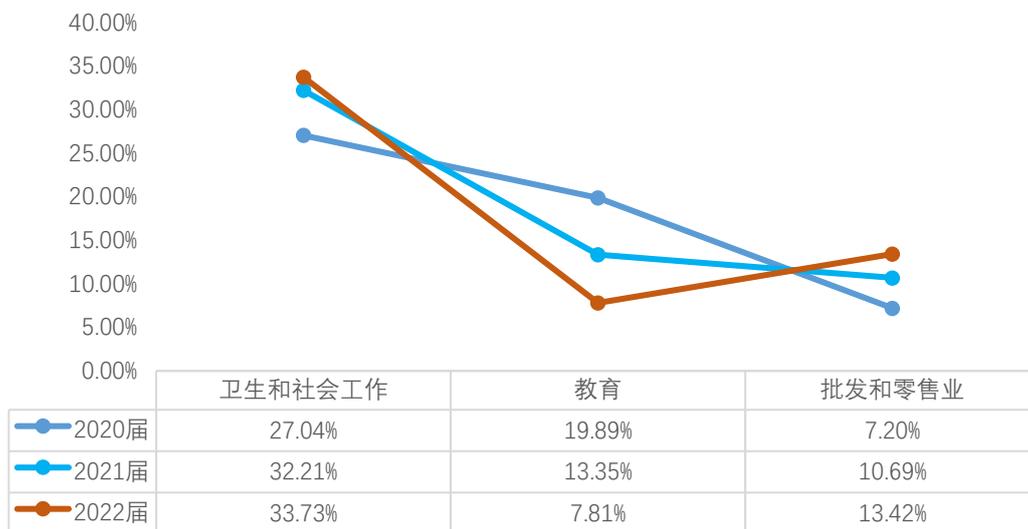


图 4-5 2020-2022 届毕业生就业行业变化

五、就业质量变化趋势

调研数据显示,近两届毕业生工作与专业相关度、就业现状满意度及职业期待吻合度均呈上升的趋势。

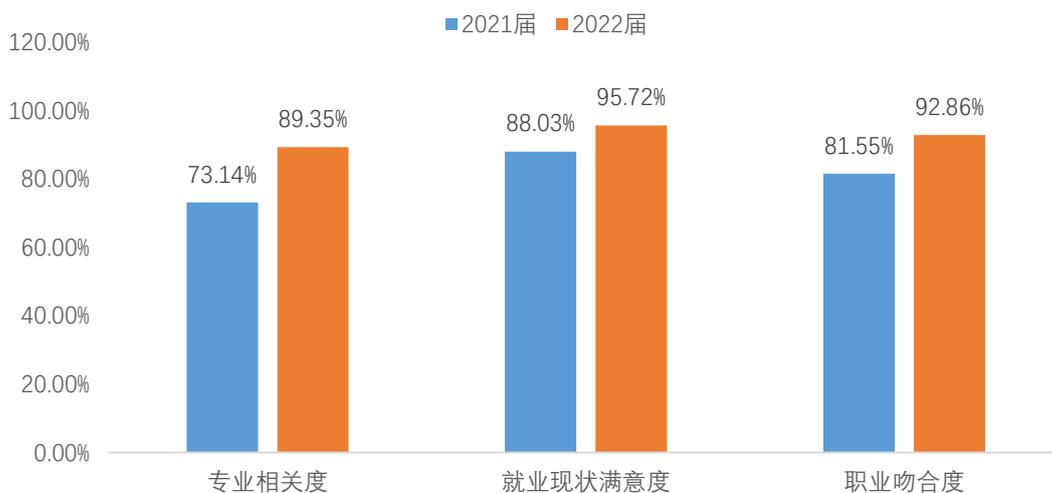


图 4-6 2021-2022 届毕业生就业质量变化



第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”任务要求，学校按照国家教育部、湖北省教育厅关于 2022 届毕业生就业创业工作的部署安排，统一思想认识，提升就业指导水平，加强就业帮扶力度，较好地应对了疫情等各项不利因素对毕业生就业的冲击和影响，就业工作总体平稳有序。具体举措如下：

一、强化就业指导提升就业能力

1. 完善就业指导课程体系。一是积极引导全体专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。三是鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

2. 丰富就业指导服务活动。一是分校、院两级，有计划地安排丰富的就业指导服务活动。校级活动由学校就业服务中心负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、校园招聘活动等。院级活动由各二级学院发挥各自优势结合专业特色，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、“1+1”“1+X”师生结对推荐就业等。二是建立就业困难学生台账，内容包括学生基本情况、求职倾向、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。三是加强分类指导，根据毕业生升学、考公考编、出国、参军入伍、基层项目（“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等）就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。

3. 开设就业指导专题讲座。一是精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系

列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。二是动员全校教职员（含校领导和各级管理干部）积极承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师进行集中备课、课件制作，统一指导口径，确保授课成效。三是鼓励和支持就业工作密切相关的教职工，积极参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训。

二、拓宽就业渠道确保充分就业

1. 优化信息采集发布。一是充分发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合学校应届毕业生的就业岗位信息。二是完善“1+X”模式实现招聘信息全覆盖，通过“湖北恩施学院就业创业信息网”和微信、微博、短信平台等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。三是继续完善和用好二级学院就业工作信息平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，与毕业班全体学生干部、毕业生保持良好的、密切的联系，增进互信，进行“点对点”的信息沟通。

2. 精准推送就业服务。一是准确把握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台。二是充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送信息、送指导。三是积极推进“七朵云”工作，充分发挥云沟通、云培训、云指导、云招聘、云毕业、云宣传、云安全的作用，促进毕业生就业积极性，确保毕业生毕业、就业信息获取等渠道的多元性。四是高度重视心理健康辅导，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

3. 加强招聘活动组织。一是进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘

活动。二是结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。用好校友资源，积极发动和邀请广大校友返校选聘毕业生。三是立足湖北，面向全国，将北上广深等一线城市和长三角、珠三角等经济活跃发达地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动，增加热度、增加数量、提高质量。创新工作方式，提高服务水平，加大力度引导更多毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

三、规范管理服务确保安全稳定

1. 规范就业派遣服务。一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。二是要加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。三是严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

2. 优化就业市场服务。一是切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，确保更多毕业生“足不出校”成功获取第一个就业岗位。二是做好毕业生外出求职的组织与服务工作。毕业生组团外出求职的，各学院做好人员组织、车辆接送、老师带队等工作，确保学生人身财产安全。三是指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

3. 维护学生合法权益。一是严格按照教育部“四不准”要求切实做好各项就业工作，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。二是严格审核学校网站上发布的招聘信息，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息，



确保信息真实性和时效性。三是加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况。各二级学院高度重视毕业生就业重要舆情信息搜集、研判、处置工作，增强应对重大突发事件、媒体关切焦点的主动性和积极性，对重大舆情信息及苗头，要立即报送学校就业中心，及时做好处置应对。



第六章 毕业生对学校的评价

一、校友综合评价

（一）对学校的总体评价

1. 对学校的总体推荐度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.68%。

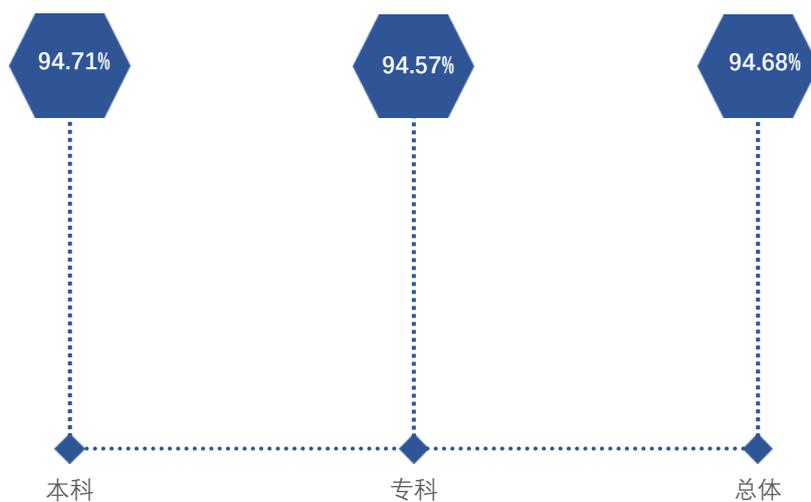


图 6-1 2022 届毕业生对母校的推荐度

2. 对学校的总体满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.34%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 6-2 2022 届毕业生对母校的综合满意度

（二）教育教学评价

1. 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.48%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

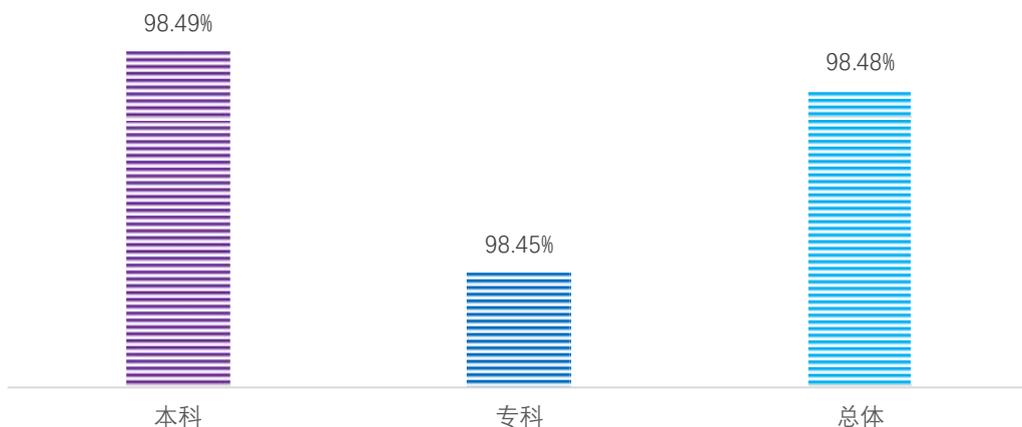


图 6-3 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

2. 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度为 97.93%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 97.90%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 98.06%。



图 6-4 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

3. 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 97.31%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 97.56%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 96.12%。



图 6-5 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

（三）能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

调研数据显示，2022 届毕业生认为在工作中最重要的通用能力是“学习能力”(26.72%)，其次是“抗压能力”(22.50%)，第三是“人际沟通能力”(20.85%)。

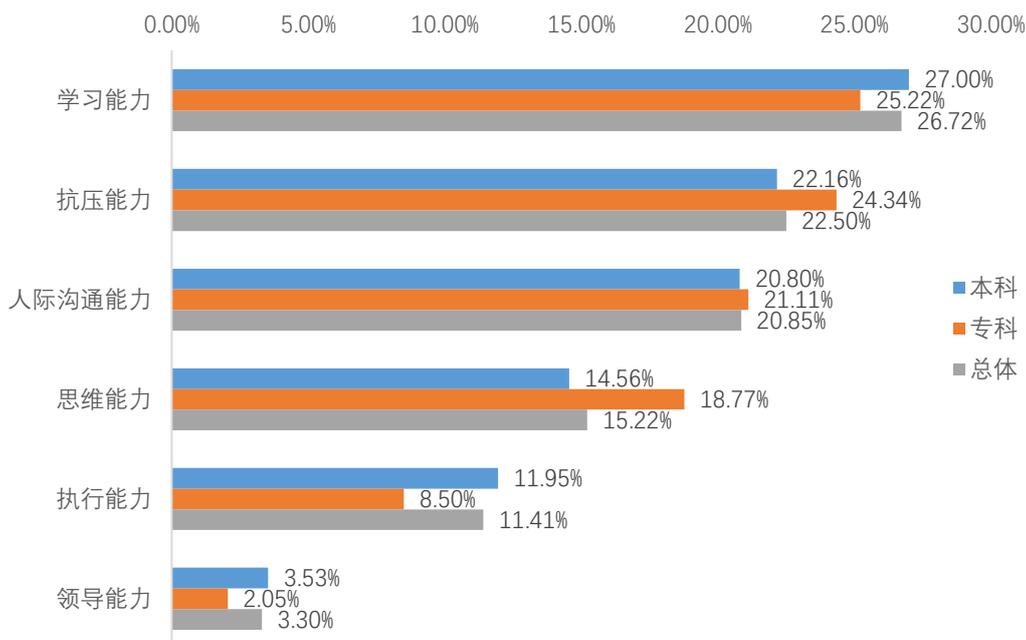


图 6-6 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力

2. 各项通用能力增值评价

调研数据显示,2022 届毕业生在工作中的六项通用能力“执行能力”、“领导能力”、“学习能力”、“人际沟通能力”、“思维能力”、“抗压能力”的增值评价度均为 98.35%。

表 6-1 2022 届毕业生各项通用能力增值评价

单位：评价度（%）

通用能力	非常高	一般	比较高	不太高	不高	评价度
执行能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35
领导能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35
学习能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35
人际沟通能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35
思维能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35
抗压能力	30.41	16.47	51.48	1.32	0.33	98.35

二、改进建议

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”(19.66%),其次是“教学方法和手段”(18.58%),第三是“师资水平”(17.95%)。

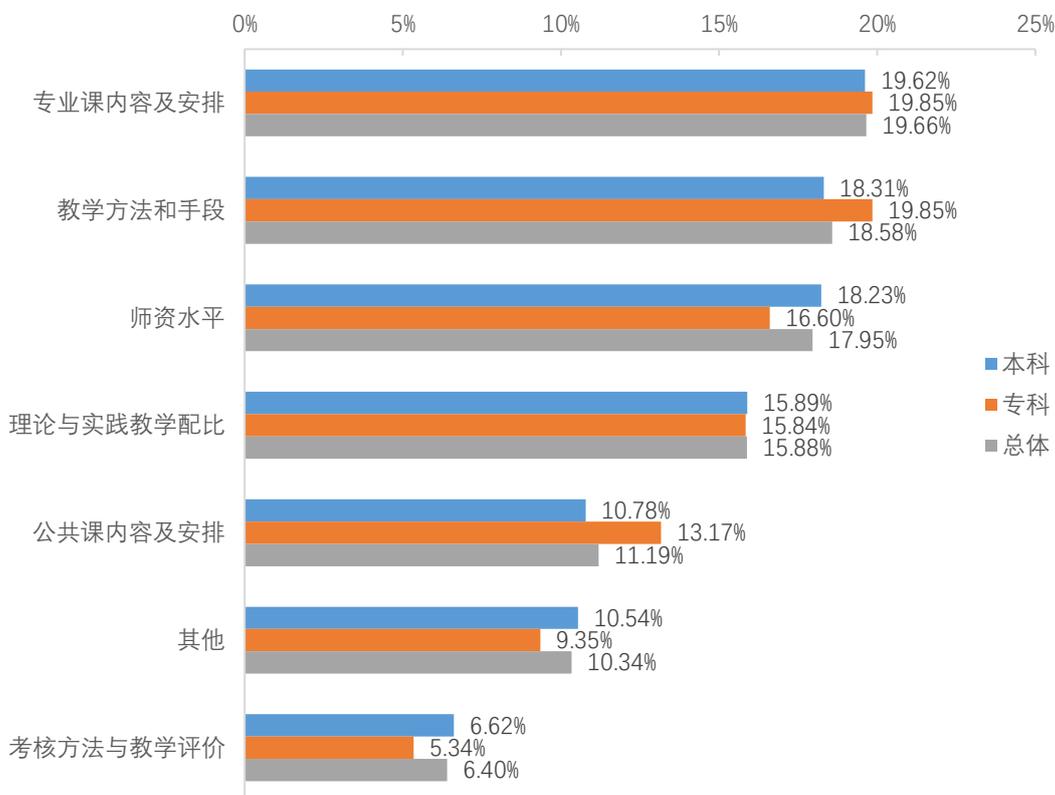


图 6-7 2022 届毕业生对教育教学的改进建议

第七章 用人单位调研分析

一、聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

调研数据显示，去除其他不便分析的理由外，用人单位聘用本校 2022 届毕业生的理由主要是“工作积极性高，可塑性强”（30.00%），其次是“毕业生专业能力强”（24.00%），第三是“毕业生多，人才类型多”（18.00%）。



图 7-1 用人单位聘用毕业生的理由

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

调研数据显示，用人单位聘用本校 2022 届毕业生的渠道主要的是“校园招聘”（23.64%），其次是“传统的招聘网站”、“和学校老师直接沟通招聘需求”和“学校就业网站”，占比均为 16.36%。

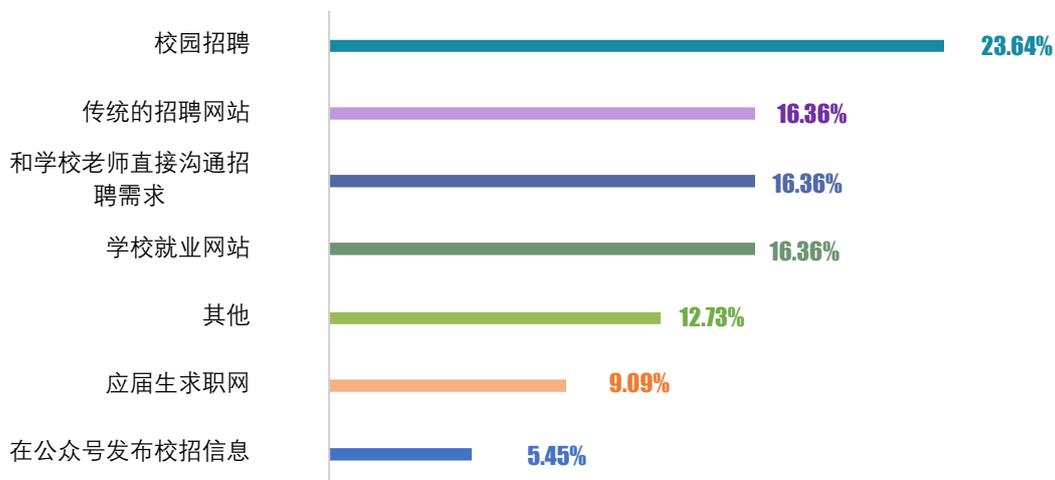


图 7-2 用人单位聘用毕业生的渠道

二、使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 26.92%，“满意”的占比为 53.85%，“比较满意”的占比为 19.23%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。



图 7-3 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

调研数据显示，用人单位继续招聘本校毕业生的意愿度为 96.15%，其中表示“非常愿意”的占比为 26.92%，“愿意”的占比为 57.69%，“比较愿意”的占比为 11.54%，“不愿意”的占比为 3.85%，说明用人单位对本校培养的毕业生认可度较高。

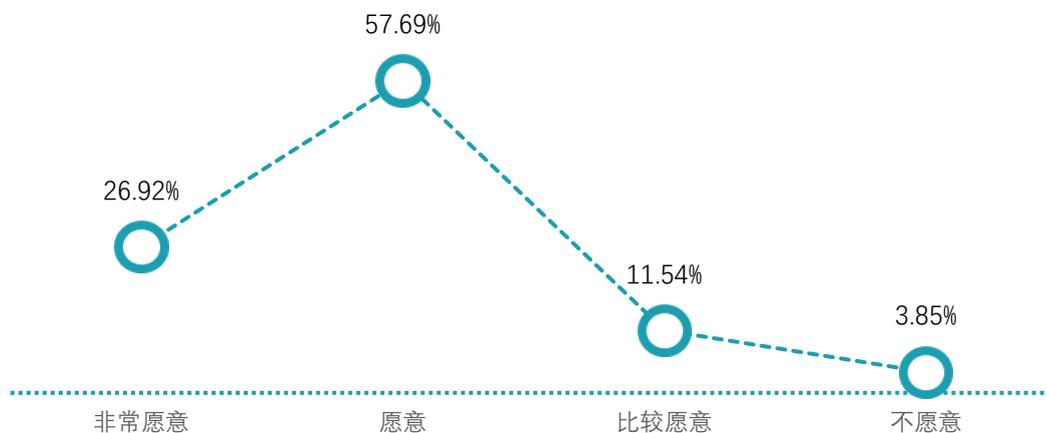


图 7-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

（三）用人单位对本校毕业生政治素养的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

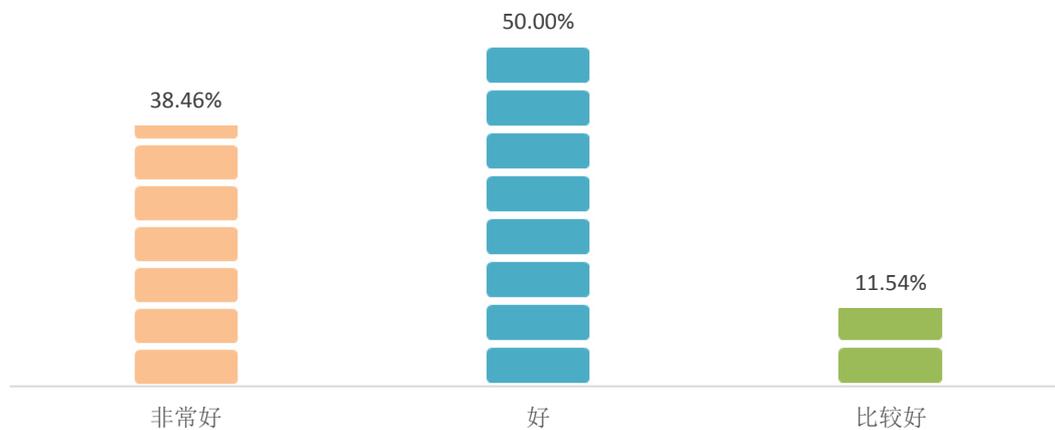


图 7-5 用人单位对毕业生政治素养的评价

（四）用人单位对本校毕业生专业能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业水平的满意度分别为 100.00%、96.15%和 96.15%，均值分别为 3.96 分、4.08 分和 3.85 分。

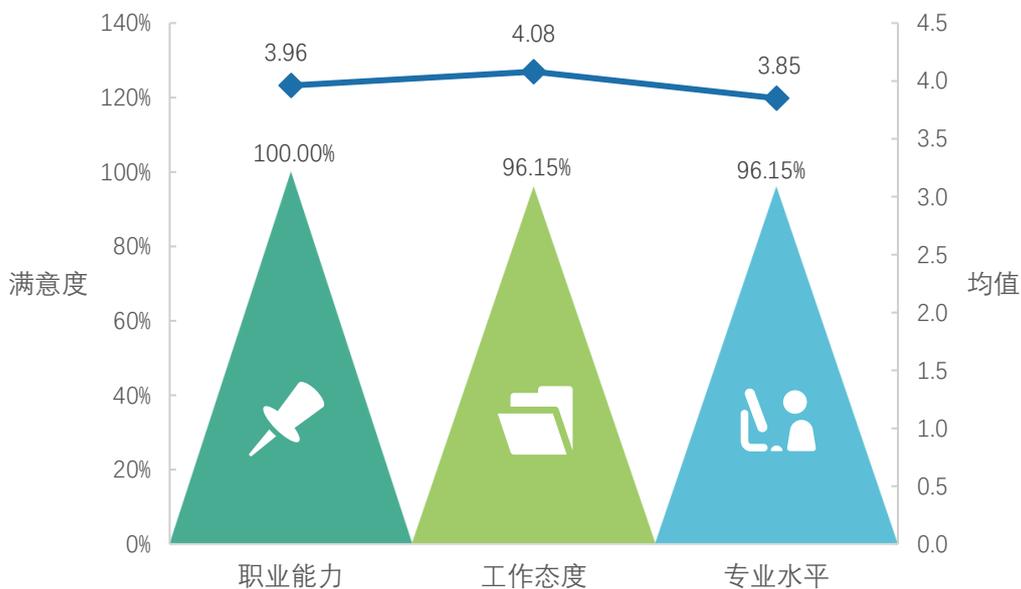


图 7-6 用人单位对毕业生专业能力的评价

（五）用人单位对本校毕业生的适应能力评价

调研数据显示, 92.31%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力; 另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位, 有效帮助毕业生快速适应职场环境, 为未来的职业发展打好基础。

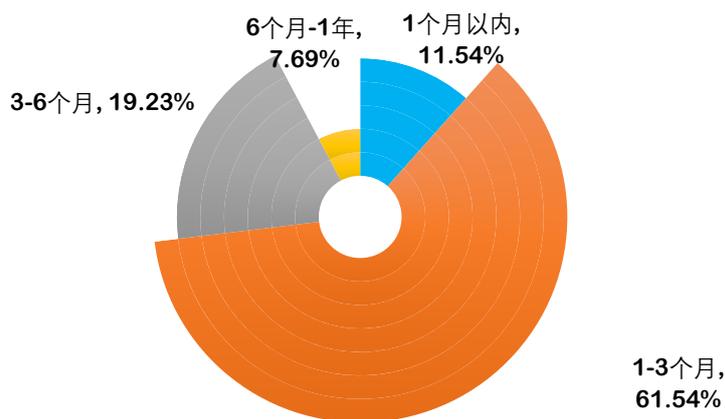


图 7-7 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（六）用人单位对本校毕业生的晋升潜力评价

调研数据显示, 53.85%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

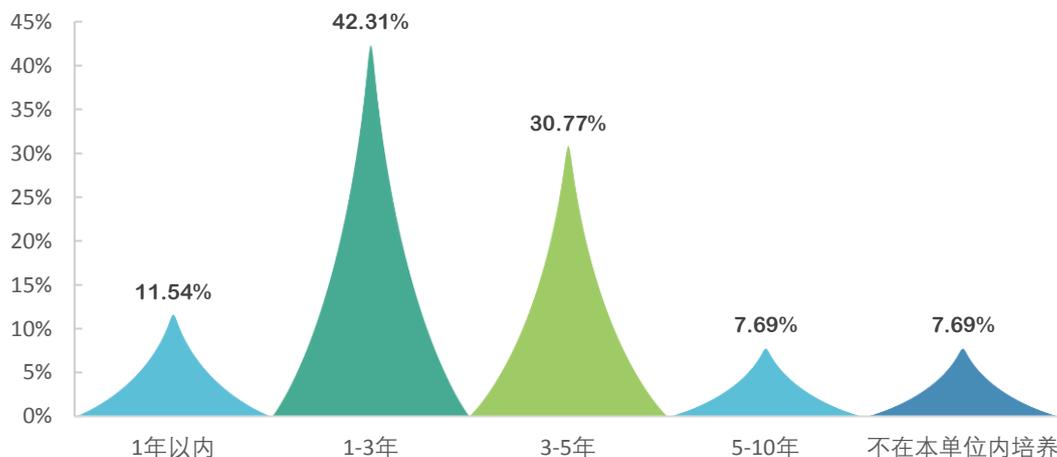


图 7-8 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（七）用人单位对本校毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（25.45%）、“职业素养”（25.45%）、“对应聘单位的了解准备”（20.00%）等方面做出改进加强。

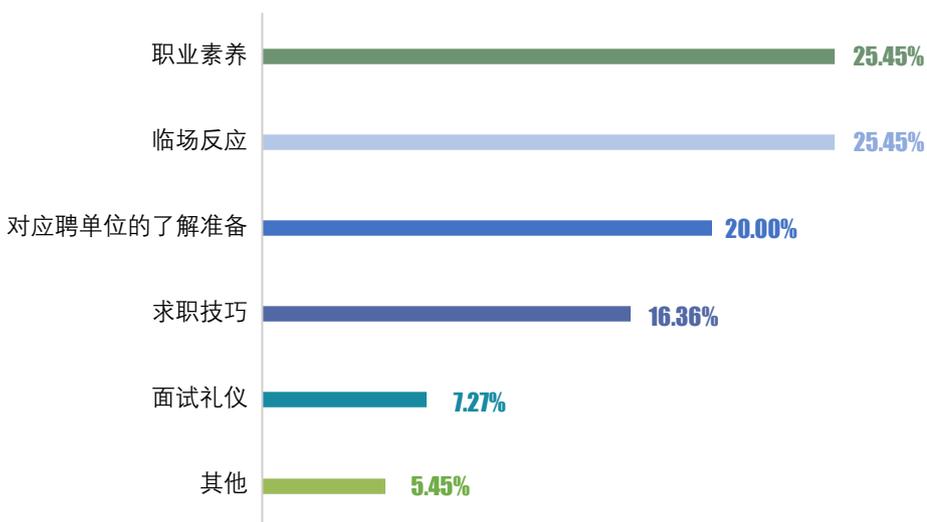


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（26.98%）、学习能力（23.81%）和团队协作能力（17.46%）。

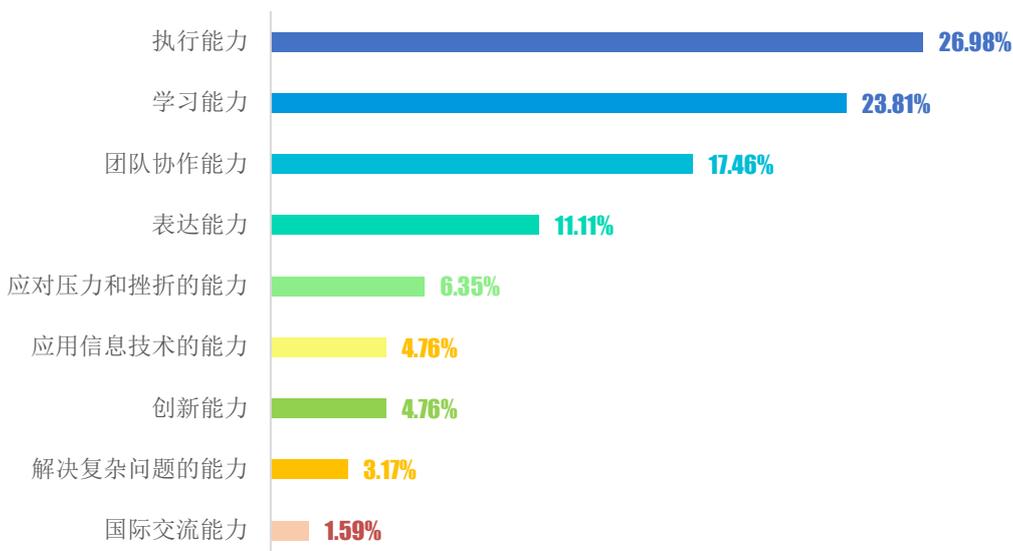


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、招聘需求分析

（一）专业关注度¹²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.30%。其中表示“非常关注”的占比为 42.31%，“关注”的占比为 15.38%，“比较关注”的占比为 34.62%。

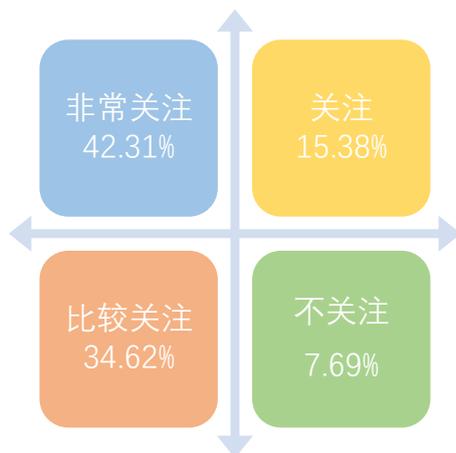


图 7-11 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，53.85%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，19.23%的用人单位表示招聘需求减少，26.92%的用人单位表示招聘需求增加。

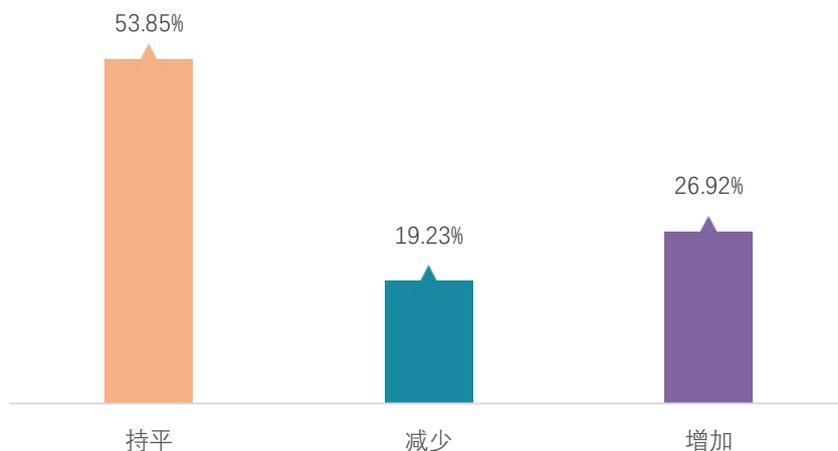


图 7-12 用人单位招聘人数需求变化

¹² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（26.47%）；其次是“社会适应能力”和“综合素质”（22.06%）等；第三是“所学专业”（14.71%）。

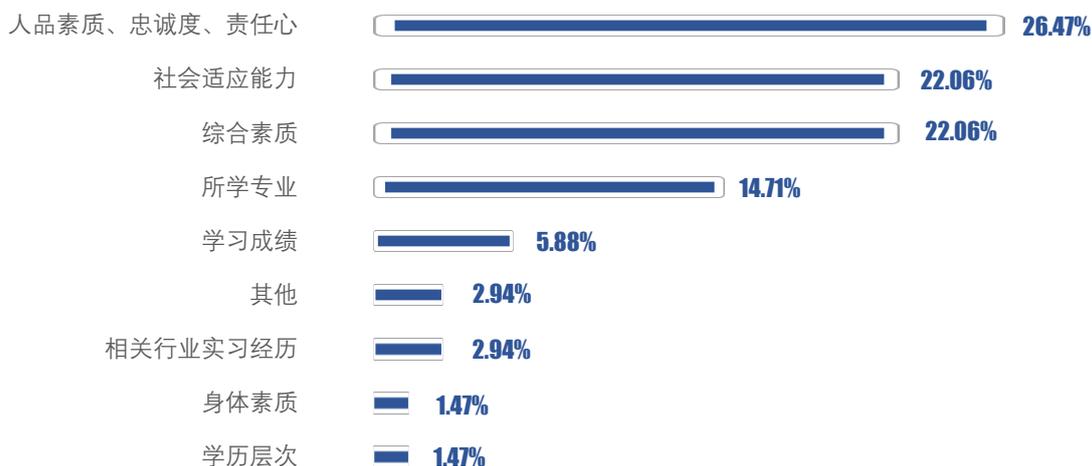


图 7-13 用人单位招聘时关注的因素

四、对校方的建议

（一）用人单位对本校就业服务的满意度

调研数据显示，96.15%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为65.38%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

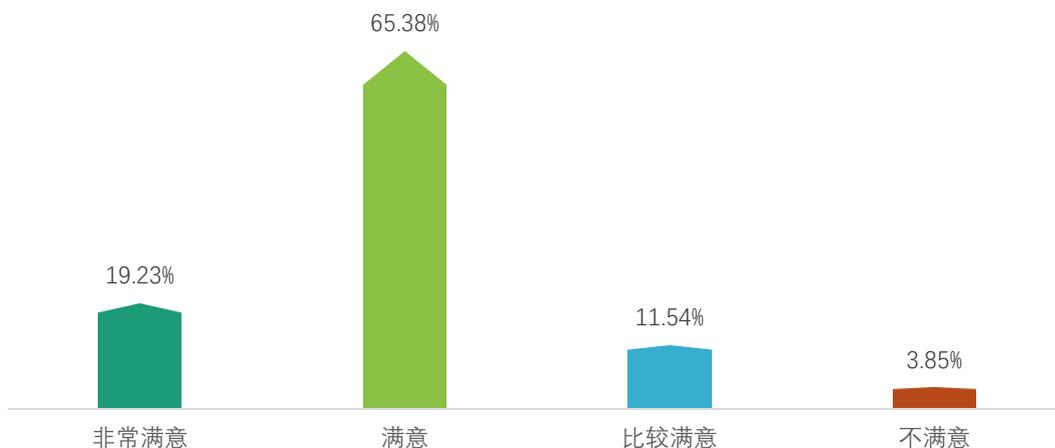


图 7-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

（二）用人单位希望本校提供的支持

调研数据显示，用人单位希望学校提供的就业服务工作的主要支持是“加强毕业生就业指导”（30.77%）和“加大对毕业生的推荐力度”（19.23%）。

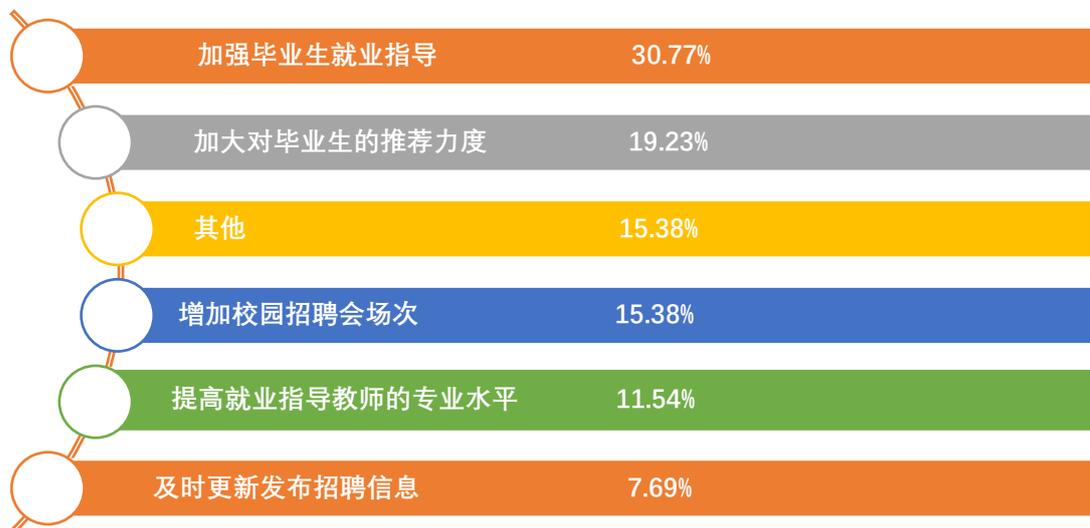


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）用人单位对本校人才培养的评价及建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.15%，其中“非常满意”的占比为 11.54%，“满意”的占比为 69.23%，“比较满意”的占比为 15.38%。

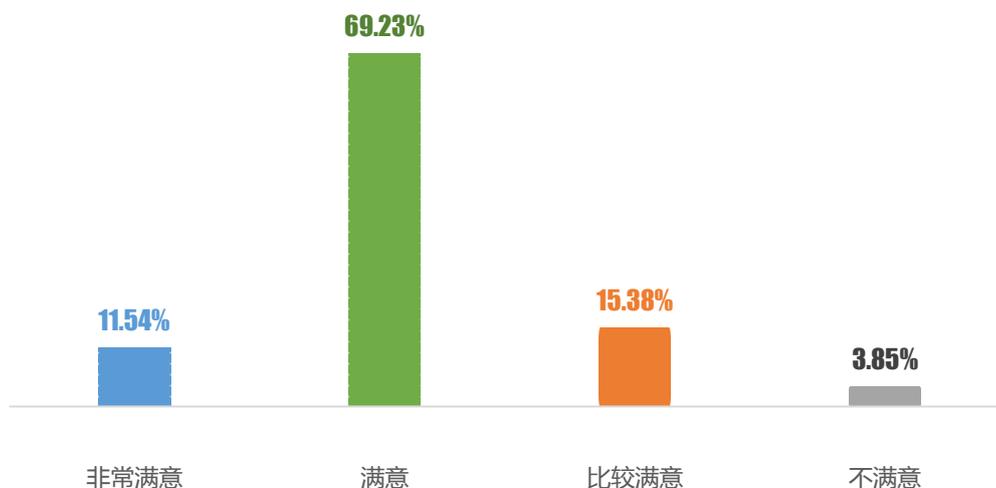


图 7-16 用人单位对学校人才培养的评价



进一步分析调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中，需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（26.92%）；其次是“交际能力的培养”和“团队协作能力的培养”，占比均为 15.38%。

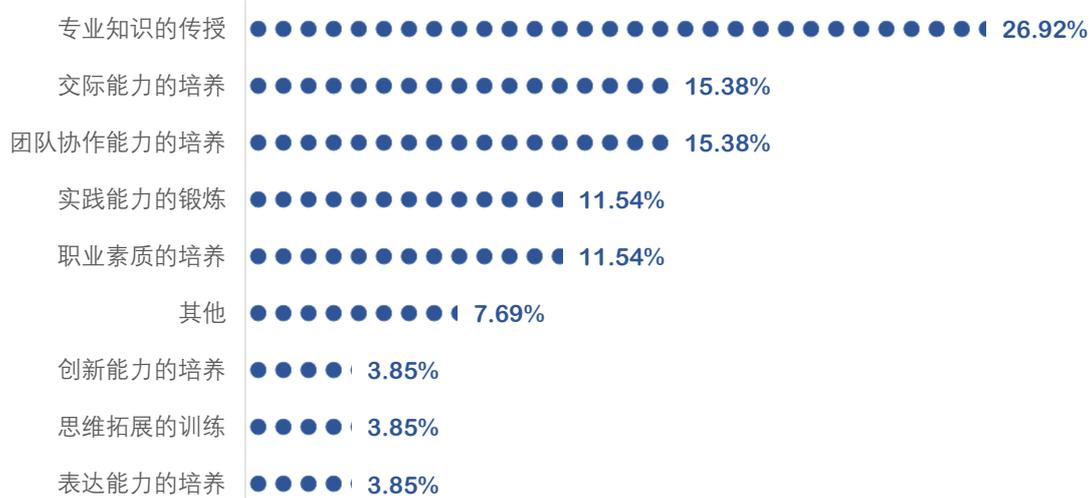


图 7-17 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 就业对教育教学的反馈

湖北恩施学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以培养未来新型应用型技术技能人才的目标定位，坚持服务国家战略和社会需求，紧扣新时代本科教育教学改革主题，践行“以学生为中心”的教育理念，着力提升学生综合素质；积极发挥毕业生就业反馈作用，把握社会发展对人才需求的变化，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定、培养模式改革等多方面工作联动，将就业引导作为学校战略贯穿人才培养全过程，有效推动了学校人才培养质量的不断提升。

一、完善专业动态调整机制，优化专业人才培养方案

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 89.35%，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（25.41%）、“专业工作岗位招聘少”（14.36%）、“专业工作与自身理想不符”（13.26%）等。整体来看，在社会整体就业形势严峻、高校毕业生就业结构矛盾不断凸显、就业人数不断增加、新的就业形态不断涌现、就业观念多元化的作用下，2022 届毕业生工作与专业相关度保持在 89.00% 以上，充分表明学校在就业创业工作上的努力，取得一定成效。同时，调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 39.74%。

习近平总书记指出，要牢固确立人才引领发展的战略地位，全面聚集人才，着力夯实创新发展人才基础。学校应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高教师队伍和教学资源条件的保障度，提高质量保障运行的有效度，提高学生和社会的满意度。

结合 2022 届毕业生学校首先应在“专业课的内容及安排”做出改进，以及用人单位建议学校首先应加强“专业知识的传授”的反馈。学校应聚焦湖北省政府办公厅新出台的“20 条”，主动融入培育优势产业企业，扶持做强重点贸易产业和外贸企业，全方位赋能湖北省支柱产业加速跃变的战略中去，面向战略性新



兴产业等重点领域，完善专业动态调整机制，探索建立需求导向和就业创业导向的人才培养类型结构调整新机制，不断优化专业结构设置。积极适应新时代对人才的多样化需求，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。优化专业结构，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，及时调整专业人才培养方案，推动招生与人才培养的有效衔接，进一步提高毕业生工作与专业相关度和工作与理想职业一致性，使毕业生在就业时更具竞争力，从而提高毕业生就业质量。

二、继续加强内涵质量建设，切实提升教育教学质量

调研 2022 届毕业生对母校教育教学的反馈意见，数据显示，毕业生认为母校教育教学工作还需要改进的是“教学方法和手段”和“师资水平”。调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职就业的主要因素是“学历”、“专业背景”和“实践/工作经验”。

根据经济发展新常态下湖北省对人才的旺盛需求，学校应充分发挥已有学科专业优势，实施教学教法改革，将课程体系设置与岗位需求相结合，基础理论教学与基本技能培养相结合，专业理论教学与实践教学相结合，通识教育与职业教育有机结合，考虑岗位实际需求，强化实践教学环节，重点培养学生的职业素质能力。同时，学校应加强新时代高校教师队伍建设，全面构建专业技术职务评价体系、教师考核评价体系和人才分类评价体系，创新方法，着力建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍，将源源不断的师资优势转化为澎湃不竭的育人优势。

此外，调研结果显示，用人单位认为学校应注重对毕业生“交际能力的培养”和“团队协作能力的培养”。因此，学校应更加注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生交际能力、团队协作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，培养毕业生具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，深化产教融合、校企合作，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制，为建设特色鲜明的高水平应用型大学奠定坚实基础。

三、构建就业育人工作体系，提升学生就业创业能力

学校深刻认识就业是民生之本，做实做细高校毕业生就业工作，千方百计帮助高校毕业生就业。截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向总体落实率为 90.07%。相比前两届毕业生情况，毕业去向落实率稳定在 90.00%以上，充分表明学校就业创业工作扎实推进，收效显著。挖掘岗位资源是实现更加充分更高质量就业的重要前提，是做好高校毕业生就业工作的重中之重。学校加强与用人单位联系，引导支持毕业生在各个领域建功立业。调研统计结果显示，近三届毕业生就业行业以“卫生和社会工作”“教育”和“批发和零售业”为主，毕业生协议和合同就业率为 53.17%，灵活就业率为 25.34%，升学率为 11.12%。同时，学校引导毕业生将个人发展与湖北省区域发展结合起来，投身到湖北省的建设中去，已就业毕业生在湖北省就业的有 1822 人，占就业总数的 72.56%。

衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、工作稳定性等。调查统计结果显示，2022 届毕业生的总体就业现状满意度为 95.72%。总体职业期待吻合度为 92.86%，工作稳定性为 96.05%。可见，毕业生基本能在工作中获得就业幸福感，毕业生就业感受良好。为进一步提高毕业生工作稳定性，学校应全方位升级学生生涯发展相关服务，前置生涯教育，面向全体学生完成生涯教育方案整体性设计，持续加强就业价值观教育，调整学生就业心态。

通过对毕业生对母校的评价调研分析可知，2022 届毕业生对学校的综合满意度为 98.34%，对母校的总体推荐度为 94.68%。由此可见，学校在人才培养和就业服务工作上的努力，得到了毕业生的认可。通过对用人单位调研分析可知，调查统计结果显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%。从用人单位对学校的评价来看，用人单位对学校就业服务和人才培养工作的满意度均为 96.15%，表明学校的就业服务和人才培养工作得到了用人单位的高度肯定。

关于就业创业工作，用人单位希望学校“加强毕业生就业指导”，因此学校应结合用人单位的反馈，构建就业育人工作体系，推进高质量就业创业指导工作。进一步优化就业育人培养体系，继续提供全方位立体化的就业创业指导服务，完善学生生涯规划与就业指导体系，系统为学生提供职业规划、职场交流、求职技能、面试技巧、创业课程等方面的培训，提高就业创业培训的针对性、实践性、



有效性。同时，学校应采取“线上+线下”模式，衔接学生需求精准就业创业指导，积极搭建就业育人优质平台，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，帮助学生找准定位，为毕业生就业扫清障碍。此外，学校应延展就业育人实践内涵，整合多方资源，提供浸润式就业育人资源。同时，学校应搭建起就业育人传播载体，综合发挥官方融媒体的信息传播与育人引导功能，提升就业指导服务质量。



湖北恩施学院

HUBEI ENSHI COLLEGE
(原湖北民族大学科技学院)