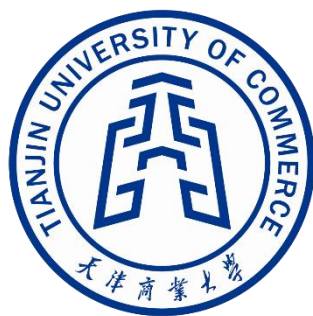


天津商业大学

2022 届毕业生就业质量年度报告



报告说明

为全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《天津商业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 9 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向全校 2022 届本科毕业生，共回收有效问卷 2847 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.28%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2022 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。

5. 《迁木网》发布的 2022 年 QS 世界大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目 录

第一章 学校基本情况	1
第二章 本科毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构.....	3
(一) 毕业生的总体规模.....	3
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	4
二、毕业生毕业去向落实率.....	6
(一) 毕业生的总体毕业去向落实率.....	6
(二) 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率.....	6
(三) 未就业毕业生情况分析.....	8
三、就业流向.....	9
(一) 毕业生的行业流向.....	9
(二) 毕业生的职业流向.....	10
(三) 毕业生的用人单位流向.....	12
(四) 毕业生就业的地区流向.....	14
四、毕业生的深造情况.....	24
(一) 毕业生深造基本情况.....	24
(二) 毕业生深造院校分布情况.....	29
五、毕业生的创业情况.....	31
(一) 毕业生自主创业集中的行业类.....	31
(二) 毕业生接受的创新创业教育.....	32
(三) 创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响.....	32
第三章 本科生就业创业工作举措	33
一、加强统筹谋划，扎实推进就业工作.....	33
二、优化工作模式，健全就业指导体系.....	33
三、开展分类指导，全程提供就业帮扶.....	33
四、深挖就业市场，扩充就业岗位资源.....	34
五、优化创新创业教育体系，强化载体建设.....	34
第四章 本科毕业生就业相关分析	35
一、专业相关度.....	35
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	35
(二) 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	36
二、现状满意度.....	37
(一) 毕业生的现状满意度.....	37
(二) 各学院毕业生的现状满意度.....	38

(三) 毕业生对就业现状不满意的原因分析	39
三、职业期待吻合度	39
四、职业变化	40
(一) 毕业生职位变化	40
(二) 各学院毕业生的职位变化	41
第五章 本科毕业生就业发展趋势分析	42
一、就业特点变化趋势	42
(一) 毕业生就业的行业变化趋势	42
(二) 毕业生从事的职业变化趋势	42
(三) 毕业生的用人单位变化趋势	43
(四) 毕业生就业地区变化趋势	44
二、就业质量变化趋势	45
(一) 毕业生的专业相关度变化趋势	45
(二) 毕业生的现状满意度变化趋势	46
(三) 职业期待吻合度变化趋势	46
第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈	47
一、对人才培养的反馈	47
(一) 毕业生对学校的总体满意度	47
(二) 就业对教学的反馈	49
(三) 通用能力培养	51
二、用人单位反馈	53
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度	53
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价	54
三、本科生教育教学改进措施	56
(一) 不断完善学校高水平本科教育建设体系	56
(二) 持续强化课程思政建设	56
(三) 加强“四新”工作建设	56
(四) 加强专业建设	57
(五) 继续推进一流课程建设	57
(六) 落实劳动教育课程建设要求, 制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》	57
(七) 鼓励学生参与创新创业实践	57
第七章 硕士毕业生就业基本情况	58
一、毕业生规模和结构	58
(一) 毕业生的总体规模	58
(二) 各学院及专业毕业生人数	59

二、毕业生毕业去向落实率	61
(一) 毕业生的总体毕业去向落实率	61
(二) 各学院及专业的毕业去向落实率	61
(三) 未就业毕业生情况分析	63
三、毕业生签约领域分布	63
四、毕业生签约地域分布	64
五、读博情况	64
六、研究生就业创业工作举措	64

第一章 学校基本情况

天津商业大学原名天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于 1980 年创建。1998 年学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007 年学校更名为天津商业大学。

学校位于天津市北辰区光荣道 409 号，占地面积近 1340 亩，建筑面积近 51 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.56 亿元。图书馆现有中外文藏书 220.87 万册，每年订阅中外文报刊 756 种（册），中外文数据库 56 个，电子图书 463.73 万册。

学校在校生 2.29 万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院 14 个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部 3 个教学部。现有 59 个本科专业（方向），11 个硕士学位授权一级学科点，12 个专业硕士学位类别。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现有 7 个市级重点学科、1 个教育部工程研究中心、1 个天津市工程中心、2 个天津市重点实验室、2 个国际联合研究中心，2 个天津市人文社会科学重点研究基地、2 个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立了“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系。学校获批国家级一流本科课程 3 门、天津市级一流本科课程 17 门；拥有国家级精品资源共享课 1 门，市级精品课 16 门。8 个专业获批国家级一流本科专业建设点、12 个专业获批天津市级一流本科专业建设点。建有 4 个国家级特色专业，11 个天津市品牌专业，5 个天津市战略性新兴产业相关专业，8 个专业为天津市优势特色专业建设项目，12 个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。

学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心 2 个，天津市级实验教学示范中心（含建设单

位) 10 个, 天津市级虚拟仿真实验教学中心 1 个, 天津市 A 级(优秀)高校众创空间 1 个。近年获市级教学名师奖 13 人, 市级教学创新团队 2 个, 市级教学团队 15 个。

学校坚持实施“人才强校”战略, 有一支高水平的师资队伍。现有专任教师 1040 名, 其中正高级 158 名, 副高级 300 名; 具有博士学位者 470 名。拥有教育部长江学者奖励计划特聘教授 1 人、国家万人计划领军人才 1 人、享受政府特殊津贴专家 4 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 3 人、天津市杰出津门学者 1 人、天津市有突出贡献专家 2 人、天津市“131”创新型人才培养第一层次人选 12 人、天津市“五个一批”人才 5 人、天津市创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人, 天津市“131”创新型人才培养团队 1 个、天津市高等学校创新团队 5 个, 现有兼职博导 19 名, 合作博导 11 名。

学校坚持国际化发展, 推进国际交流与合作, 先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系, 开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学, 合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估, 酒店管理(中美合作)专业被武汉大学中国教育质量评价中心、中国科学评价研究中心评为 2014-2015 年、2017-2018 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校全面贯彻党的教育方针, 坚持立德树人根本任务, 秉承“育经世之商才, 授致用之术业”的办学理念, 以“笃学 弘毅 明德 济世”为校训, 立足区域性、应用型、商科特色的办学定位, 坚持创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展、转型发展、开放发展, 建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学, 服务经济社会发展。

(天津商业大学官网, 数据截止时间为 2021 年 3 月)

第二章 本科毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

天津商业大学 2022 届本科总毕业生人数为 5245 人。其中，男生占 32.76%；女生占 67.24%，男女比例为 1:2.05，女生比例更高。此外，本校 2022 届本科毕业生的生源以外地生源为主，占比为 79.83%。

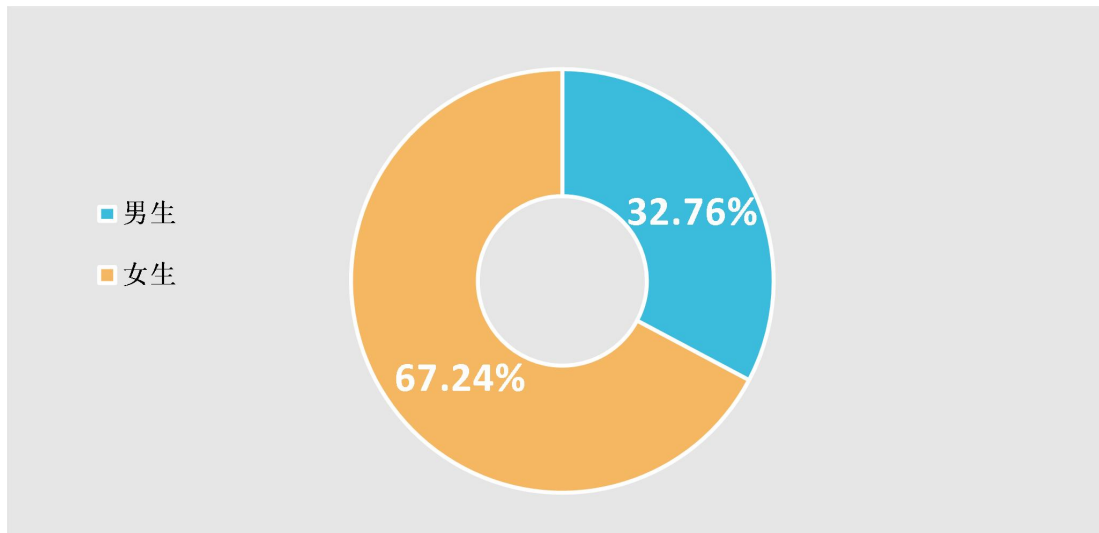


图 2-1 本校 2022 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

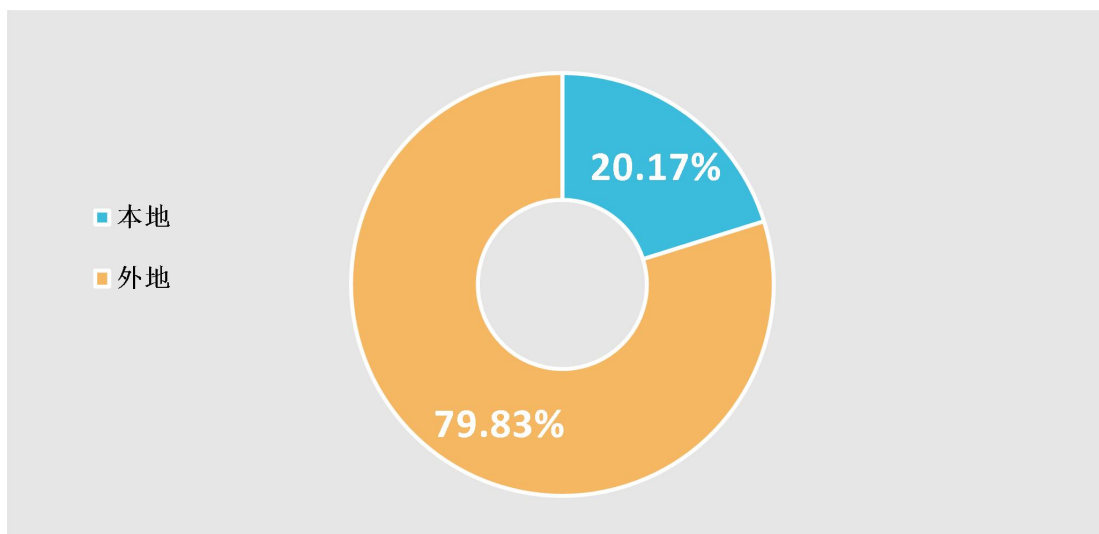


图 2-2 本校 2022 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2022 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	684	13.04	工商管理	117	2.23
			市场营销	107	2.04
			人力资源管理	87	1.66
			宝石及材料工艺学	85	1.62
			工程管理	78	1.49
			物流管理	74	1.41
			旅游管理	74	1.41
			酒店管理	62	1.18
经济学院	673	12.83	金融学	197	3.76
			经济学	173	3.30
			国际经济与贸易	151	2.88
			财政学	90	1.72
			信用管理	62	1.18
机械工程学院	363	6.92	能源与动力工程	139	2.65
			机械设计制造及其自动化	112	2.14
			建筑环境与能源应用工程	59	1.12
			包装工程	53	1.01
生物技术与食品科学学院	388	7.4	药事管理	66	1.26
			食品科学与工程	57	1.09
			食品质量与安全	57	1.09
			生物工程	57	1.09
			制药工程	56	1.07
			生物技术	56	1.07
			应用化学	39	0.74
法学院	344	6.56	法学	274	5.22
			应用心理学	70	1.33
公共管理学院	328	6.25	行政管理	116	2.21
			土地资源管理	79	1.51
			会展经济与管理	76	1.45
			公共事业管理	57	1.09
信息工程学院	602	11.48	计算机科学与技术	108	2.06
			软件工程	107	2.04
			电子商务	101	1.93
			信息管理与信息系统	100	1.91
			通信工程	93	1.77
			自动化	93	1.77
国际教育合作学院	502	9.57	酒店管理（中美合作）	234	4.46
			财务管理（中澳合作）	210	4.00
			旅游管理（高尔夫经营管理方向）	58	1.11
艺术学院	393	7.49	视觉传达设计	94	1.79

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
			环境设计	94	1.79
			绘画	76	1.45
			工业设计	54	1.03
			产品设计	38	0.72
			动画	37	0.71
外国语学院	277	5.28	英语	211	4.02
			日语	66	1.26
理学院	240	4.58	应用统计学	87	1.66
			数学与应用数学	83	1.58
			应用物理学	32	0.61
			统计学	21	0.40
			信息与计算科学	17	0.32
会计学院	324	6.18	会计学	182	3.47
			财务管理	142	2.71
联合培养	127	2.42	机械设计制造及其自动化（精密 机械技术）	65	1.24
			酒店管理（酒店运营管理）	62	1.18

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

（一） 毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率（截至 2022 年 9 月 1 日）为 77.67%，多数毕业生已落实去向。

未落实去向的本科毕业生主要是在准备读研留学和继续寻找工作，详见报告中“未就业毕业生情况分析”（数据来源于麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据，调研截至 2022 年 9 月 27 日）。

（二） 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

表 2-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	684	77.92
工商管理	117	79.49
市场营销	107	74.77
人力资源管理	87	72.41
宝石及材料工艺学	85	80.00
工程管理	78	87.18
物流管理	74	85.14
旅游管理	74	68.92
酒店管理	62	75.81
经济学院	673	79.20
金融学	197	76.14
经济学	173	73.41
国际经济与贸易	151	83.44
财政学	90	85.56
信用管理	62	85.48
机械工程学院	363	81.27
能源与动力工程	139	87.77
机械设计制造及其自动化	112	76.79
建筑环境与能源应用工程	59	86.44
包装工程	53	67.92
生物技术与食品科学学院	388	79.12
药事管理	66	71.21
食品科学与工程	57	85.96
食品质量与安全	57	80.70
生物工程	57	71.93

专业名称	总人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
制药工程	56	83.93
生物技术	56	80.36
应用化学	39	82.05
法学院	344	77.03
法学	274	75.91
应用心理学	70	81.43
公共管理学院	328	80.79
行政管理	116	81.90
土地资源管理	79	74.68
会展经济与管理	76	88.16
公共事业管理	57	77.19
信息工程学院	602	77.91
计算机科学与技术	108	79.63
软件工程	107	77.57
电子商务	101	81.19
信息管理与信息系统	100	69.00
通信工程	93	81.72
自动化	93	78.49
国际教育合作学院	502	80.08
酒店管理 (中美合作)	234	73.50
财务管理 (中澳合作)	210	89.52
旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	58	72.41
艺术学院	393	63.10
视觉传达设计	94	63.83
环境设计	94	55.32
绘画	76	69.74
工业设计	54	57.41
产品设计	38	57.89
动画	37	81.08
外国语学院	277	79.78
英语	211	78.20
日语	66	84.85
理学院	240	79.58
应用统计学	87	81.61
数学与应用数学	83	80.72
应用物理学	32	84.38
统计学	21	76.19
信息与计算科学	17	58.82
会计学院	324	76.54
会计学	182	73.08
财务管理	142	80.99
联合培养	127	76.38
机械设计制造及其自动化 (精密机械技术)	65	70.77

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
酒店管理（酒店运营管理）	62	82.26

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

（三） 未就业毕业生情况分析

根据麦可思调研数据，本校 2022 届本科毕业生未就业人群包括准备升学和暂未找到合适工作两部分人群。具体来看，半数以上人群在“准备读研和留学”（50.96%）；处于“继续寻找工作”（29.28%）、“其他”（19.76%）状态的人群超过四成，其中，“其他”的本科毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（69.31%）。

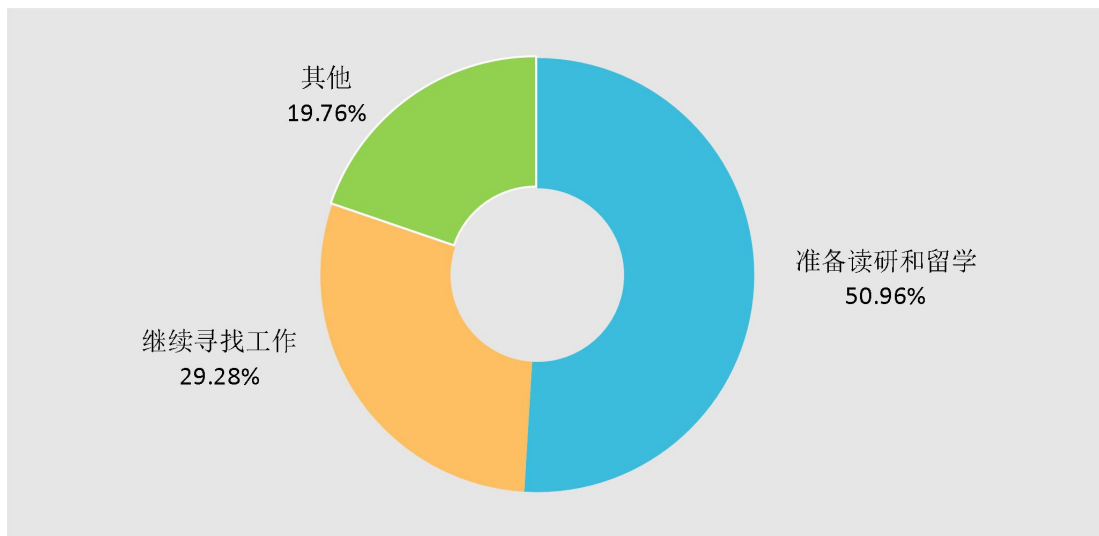


图 2-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

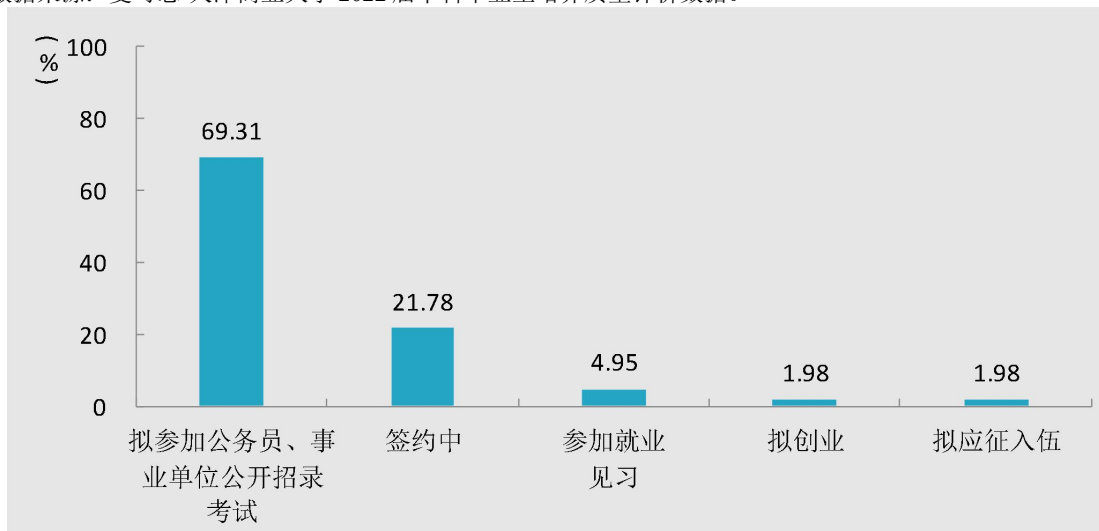


图 2-4 “其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、就业流向

(一) 毕业生的行业¹流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2022 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2022 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（10.00%）、政府及公共管理（9.62%）、金融业（9.62%）、文化/体育和娱乐业（9.43%）。

表 2-3 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	10.00
政府及公共管理	9.62
金融业	9.62
文化、体育和娱乐业	9.43
信息传输、软件和信息技术服务业	7.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届本科毕业生七成以上（72.35%）在现代服务业就业，具体服务的行业如下表所示。

表 2-4 毕业生在现代服务业就业的比例

特色行业	行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
现代服务业	教育业	10.00
	政府及公共管理	9.62
	金融业	9.62
	文化、体育和娱乐业	9.43
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.08
	零售业	6.70
	各类专业设计与咨询服务业	4.62
	行政、商业 and 环境保护辅助业	3.11
	房地产开发及租赁业	2.83
	其他	9.34

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的行业流向

本校 2022 届不同学院本科毕业生就业的主要行业有所不同，但符合其培养特点。如机械工程学院本科毕业生就业领域主要为暖通空调制冷设备制造业、其他制造业、家用电器制造业等；生物技术与食品科学学院本科毕业生的就业领域主要为药品和医药制造业、教育辅助

¹ 行业划分：行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系进行细化。

服务业等；国际教育合作学院本科毕业生主要就业于旅客住宿业、报刊/图书出版业；外国语学院本科毕业生的就业领域主要为中小学教育机构等。

表 2-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	高速公路、街道及桥梁建筑业；其他娱乐和休闲产业；互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业；中小学教育机构
经济学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；教育辅助服务业
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；其他制造业；家用电器制造业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；教育辅助服务业
法学院	司法、执法部门（公检法）；其他娱乐和休闲产业
公共管理学院	办公及居住区的物业服务业
信息工程学院	软件开发业；其他制造业；通信设备制造业
国际教育合作学院	旅客住宿业；报刊、图书出版业
艺术学院	其他娱乐和休闲产业；教育辅助服务业
外国语学院	中小学教育机构
理学院	软件开发业；中小学教育机构；其他金融投资业
会计学院	其他各级党政机关；会计、审计与税务服务业

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的职业流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2022 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2022 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（9.29%）、行政/后勤（8.83%）、销售（8.11%）等。

表 2-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	9.29
行政/后勤	8.83
销售	8.11
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.01
媒体/出版	6.10

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业流向

本校 2022 届本科毕业生从事的主要职业与其学科特点基本符合。具体来看，以经济学为主的学院（如会计学院、经济学院、国际教育合作学院等）本科毕业生从事的主要职业为银行柜员、会计等；以工学为主的学院（如机械工程学院、信息工程学院等）本科毕业生从事的主要职业为各类技术人员；以艺术学为主的学院（如艺术学院）本科毕业生从事的主要职业为各类设计相关职业。

表 2-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	文员；市场专员；电子商务专员
经济学院	银行柜员；会计；文员
机械工程学院	暖通技术人员；机械技术人员
生物技术与食品科学学院	化学技术人员；生物医学工程技术人员；化学研究人员
法学院	法律职员；文员；原创作家
公共管理学院	文员；物业管理专员；其他教育工作者
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；电子商务专员
国际教育合作学院	银行柜员；会计；原创作家
艺术学院	平面设计人员；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；室内设计师；文员
外国语学院	翻译人员；文员
理学院	银行柜员；数据统计分析人员；初中教师
会计学院	会计；银行柜员；审计人员

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52.70%），就业于国有企业的比例为（22.77%）；同时 1000 人以上（44.39%）规模的大型用人单位是吸纳本科毕业生的主体。

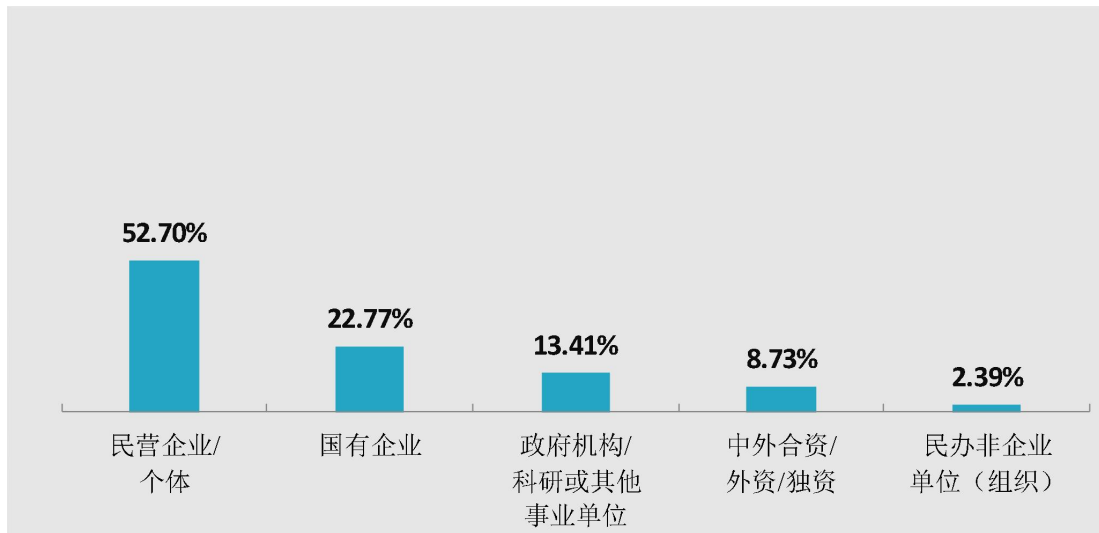


图 2-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

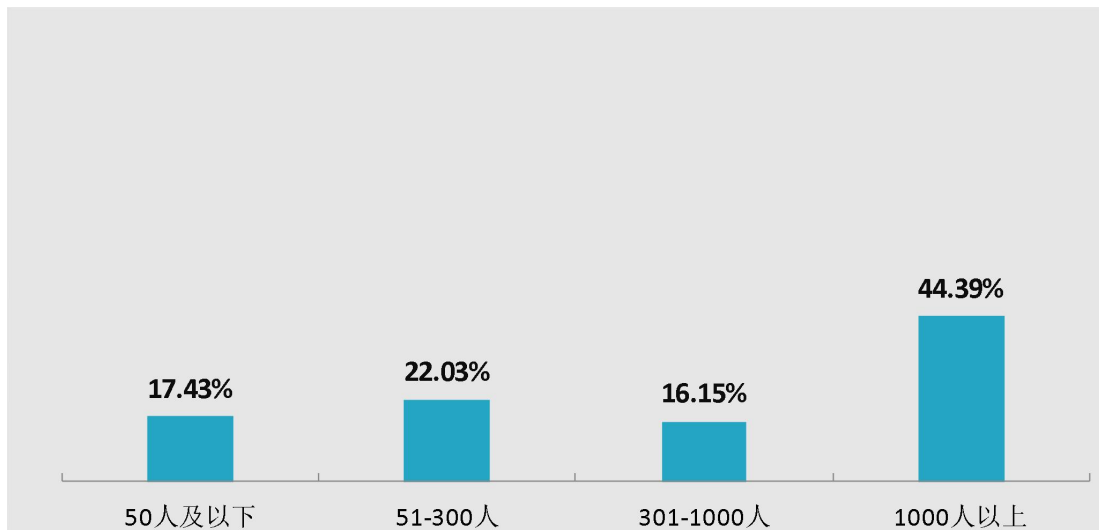


图 2-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

本校 2022 届各学院本科毕业生就业用人单位的类型有所不同，如在民营企业/个体就业比例最高的学院是艺术学院（75.71%）；在国有企业就业比例最高的学院是国际教育合作学院（47.27%）。

表 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
艺术学院	75.71	8.57	8.57	2.86	4.29
公共管理学院	63.41	15.85	14.63	4.88	1.22
信息工程学院	62.39	17.95	9.40	9.40	0.85
管理学院	57.85	26.45	7.44	4.13	4.13
生物技术与食品科学学院	57.53	13.70	13.70	15.07	0.00
机械工程学院	56.10	23.17	8.54	12.20	0.00
外国语学院	52.38	9.52	16.67	19.05	2.38
法学院	46.43	17.86	26.79	0.00	8.93
理学院	46.38	21.74	18.84	10.14	2.90
经济学院	37.84	35.14	17.12	8.11	1.80
国际教育合作学院	34.55	47.27	5.45	10.91	1.82
会计学院	23.64	36.36	27.27	10.91	1.82

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届各学院本科毕业生就业用人单位的规模有所不同，如在 50 人及以下规模用人单位就业比例最高的学院是艺术学院（37.88%）；在 1000 人以上规模用人单位就业比例最高的学院是机械工程学院（63.75%）。

表 2-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术学院	37.88	25.76	10.61	25.76
法学院	29.09	36.36	10.91	23.64
公共管理学院	24.05	24.05	11.39	40.51
外国语学院	21.43	26.19	11.90	40.48
理学院	19.12	22.06	20.59	38.24
信息工程学院	14.91	22.81	23.68	38.60
管理学院	13.68	17.95	13.68	54.70
经济学院	11.71	22.52	15.32	50.45
国际教育合作学院	11.54	17.31	13.46	57.69

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学院	11.32	20.75	18.87	49.06
机械工程学院	10.00	15.00	11.25	63.75
生物技术与食品 科学学院	7.25	20.29	27.54	44.93

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2022 届已就业的本科毕业生中，超四成（43.00%）在华北地区就业；有 38.73% 在“京津冀”地区就业；就业量最大的城市是天津（26.99%），积极助力“京津冀”地区发展。

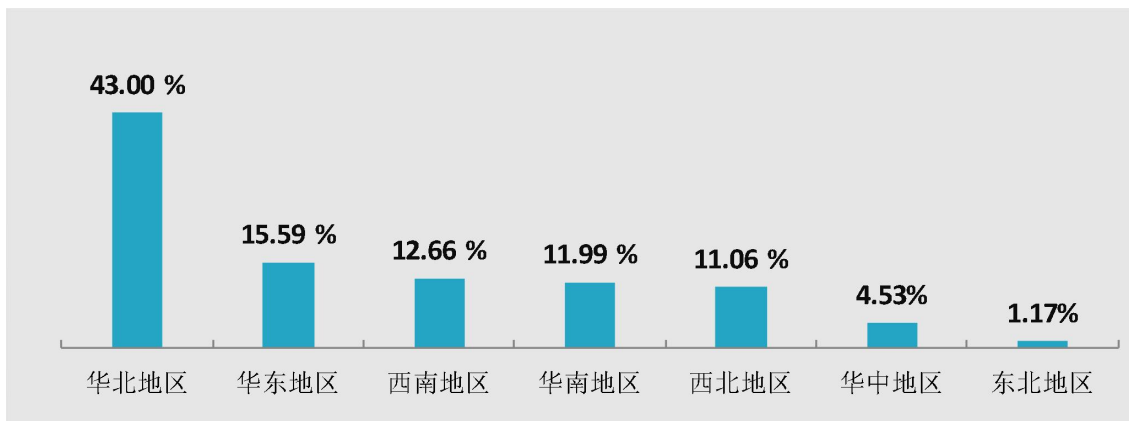


图 2-7 本校 2022 届本科毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 ²	38.73
“长三角”地区 ³	10.39

¹ **就业地区划分：**华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

² **“京津冀”地区：**主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

³ **“长三角”地区：**指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“珠三角”地区 ¹	6.96
其他区域	43.92

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	26.99
北京	9.22
深圳	2.68
上海	2.18
成都	1.93

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

本校 2022 届已就业的本科毕业生中，近四成（38.73%）就业于“京津冀”地区。其中，本科毕业生就业量最大的城市为天津（26.99%），其次是北京（9.22%）。从毕业生就业的行业类来看，本科毕业生主要服务于教育业（10.33%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.57%）、金融业（9.32%）等行业类；从职业类来看，在该地区就业的本科毕业生主要从事销售（8.29%）、财务/审计/税务/统计（7.80%）、行政/后勤（7.80%）、互联网开发及应用（7.56%）等职业类。同时，在该地区就业的本科毕业生近六成（56.92%）在民营企业/个体就业，超四成（43.88%）在 1000 人以上规模的大型用人单位就业。

表 2-12 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	26.99
北京	9.22
保定	0.59
衡水	0.34
石家庄	0.34
沧州	0.25
承德	0.25
唐山	0.25
河北其他地区	0.17
廊坊	0.17
秦皇岛	0.08
邢台	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

¹ “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

1) 毕业生的行业流向

表 2-13 毕业生在“京津冀”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
教育业	10.33
信息传输、软件和信息技术服务业	9.57
金融业	9.32
各类专业设计与咨询服务业	7.56
文化、体育和娱乐业	7.05
房地产开发及租赁业	6.55
零售业	6.05

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-14 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
销售	8.29
财务/审计/税务/统计	7.80
行政/后勤	7.80
互联网开发及应用	7.56
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.07
计算机与数据处理	6.10
社区工作者	5.12

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

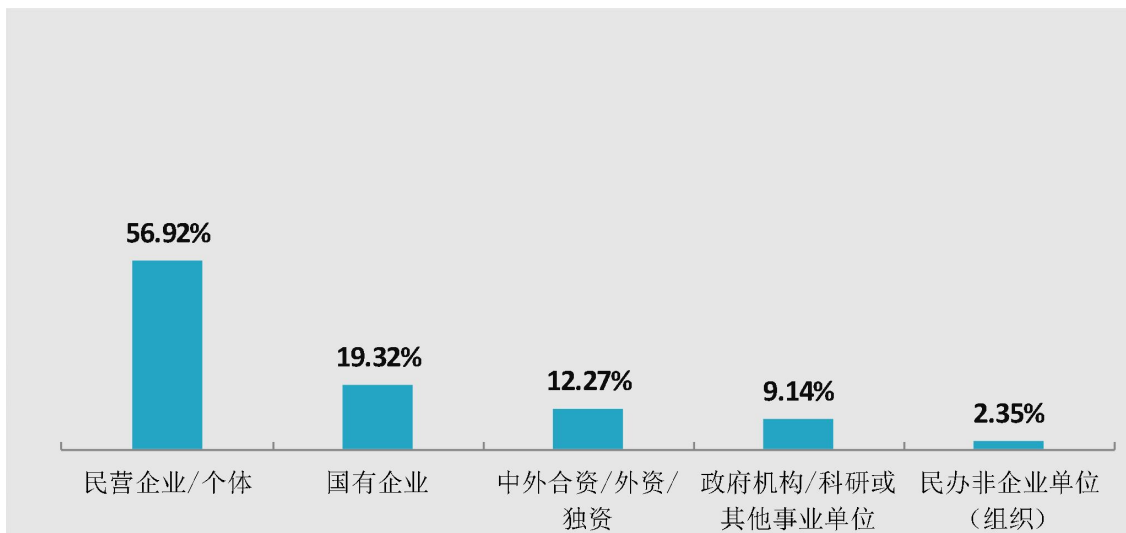


图 2-8 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

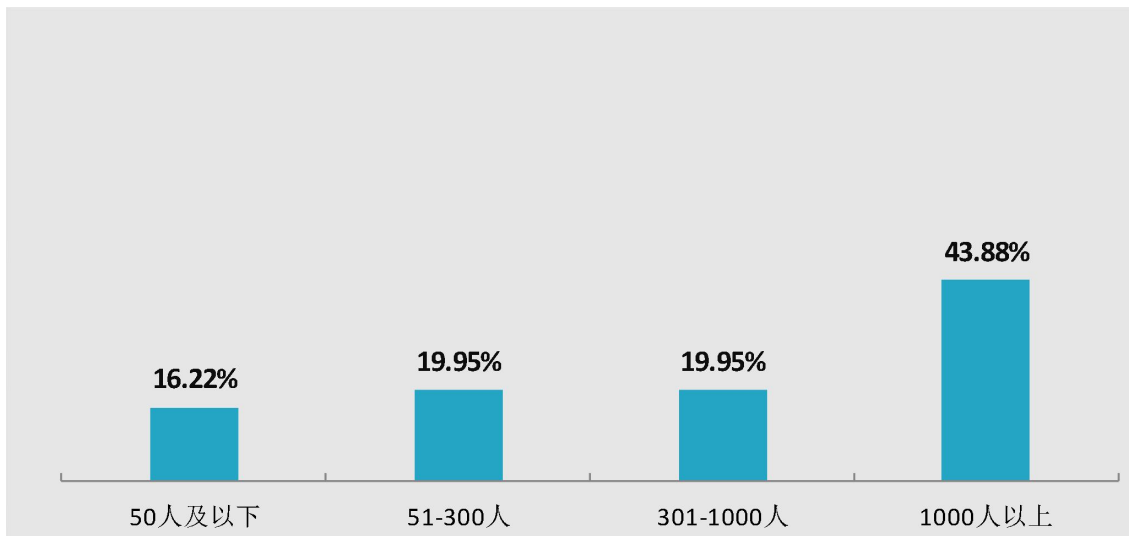


图 2-9 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

本校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 10.39% 就业于“长三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为上海、杭州、南京、宁波。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于机械设备制造业（10.00%）、金融业（10.00%）、其他制造业（9.09%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（10.91%）、机械/仪器仪表（9.09%）等职业。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-15 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
上海	2.18
杭州	1.93
南京	1.26
宁波	1.26
苏州	0.92
合肥	0.59
常州	0.42
绍兴	0.42
台州	0.25
滁州	0.17
金华	0.17
无锡	0.17
扬州	0.17
安庆	0.08
湖州	0.08
马鞍山	0.08
南通	0.08



就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
泰州	0.08
镇江	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-16 毕业生在“长三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
机械设备制造业	10.00
金融业	10.00
其他制造业	9.09
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.18
信息传输、软件和信息技术服务业	8.18
各类专业设计与咨询服务业	7.27

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-17 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	10.91
机械/仪器仪表	9.09
互联网开发及应用	7.27
销售	7.27
计算机与数据处理	5.45
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.45
美术/设计/创意	5.45
生物/化工	5.45

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

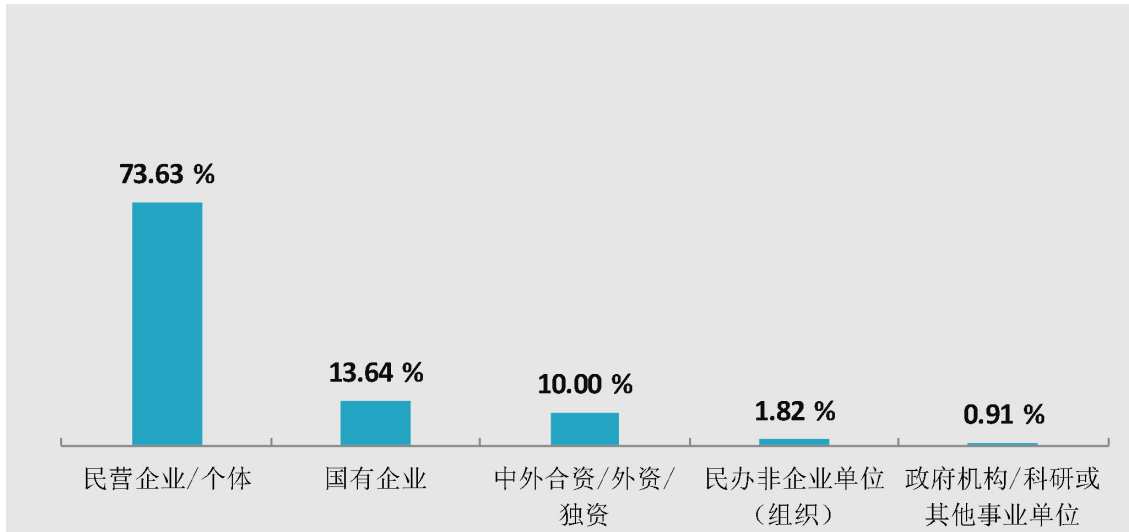


图 2-10 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

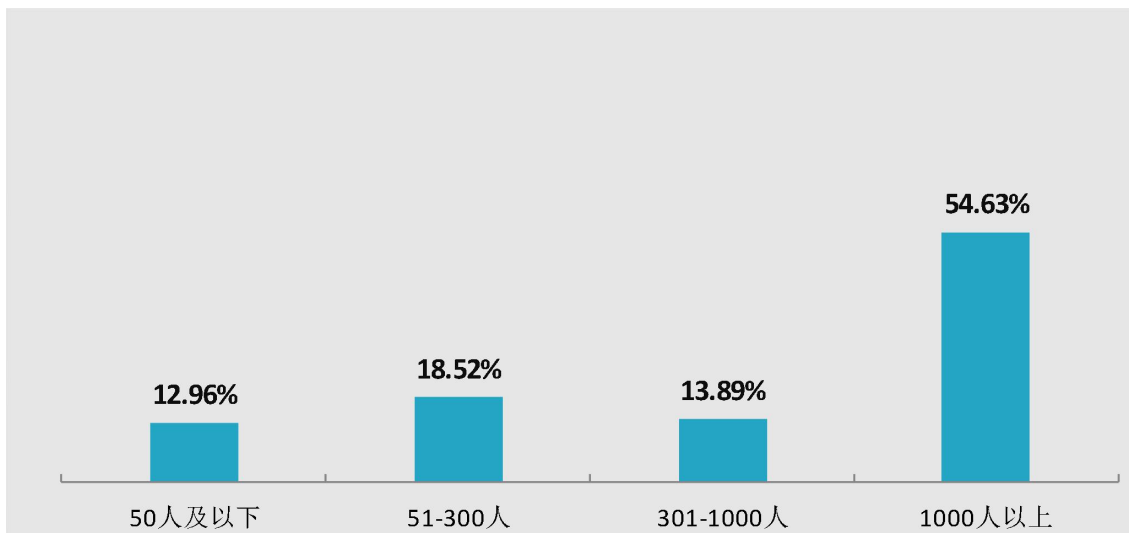


图 2-11 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

本校 2022 届就业的本科毕业生中，有 6.96% 就业于“珠三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为深圳、广州。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、金融业等领域，主要从事财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤等职业。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-18 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
深圳	2.68
广州	1.93
佛山	0.67
东莞	0.59
珠海	0.59
惠州	0.17
江门	0.17
肇庆	0.17

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-19 毕业生在“珠三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.59
金融业	9.59
机械设备制造业	8.22
建筑业	8.22
零售业	8.22
其他制造业	6.85

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-20 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	10.96
销售	10.96
行政/后勤	9.59
建筑工程	6.85
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.85
物流/采购	6.85
机械/仪器仪表	5.48

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

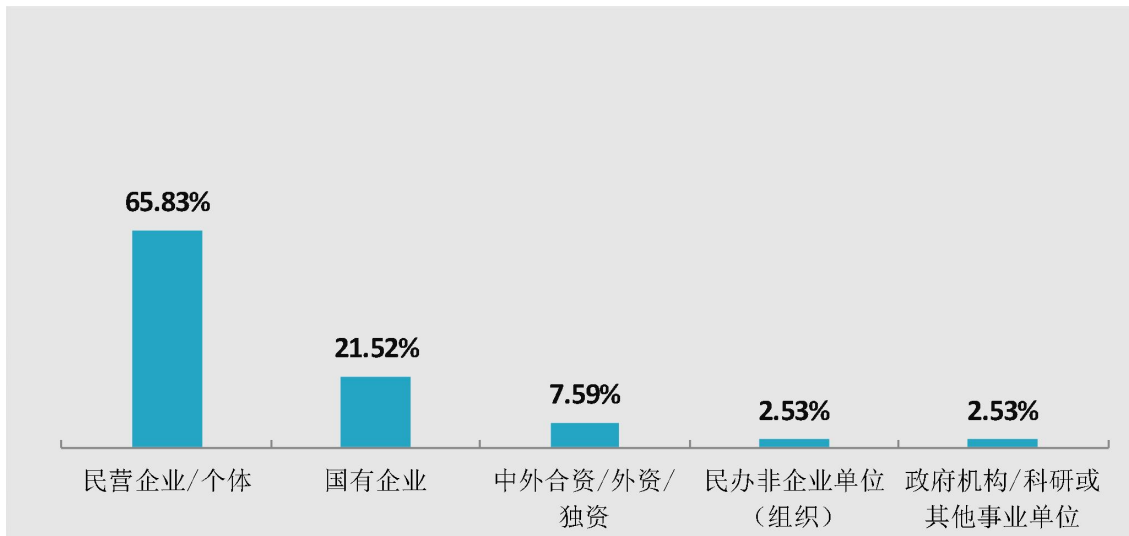


图 2-12 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

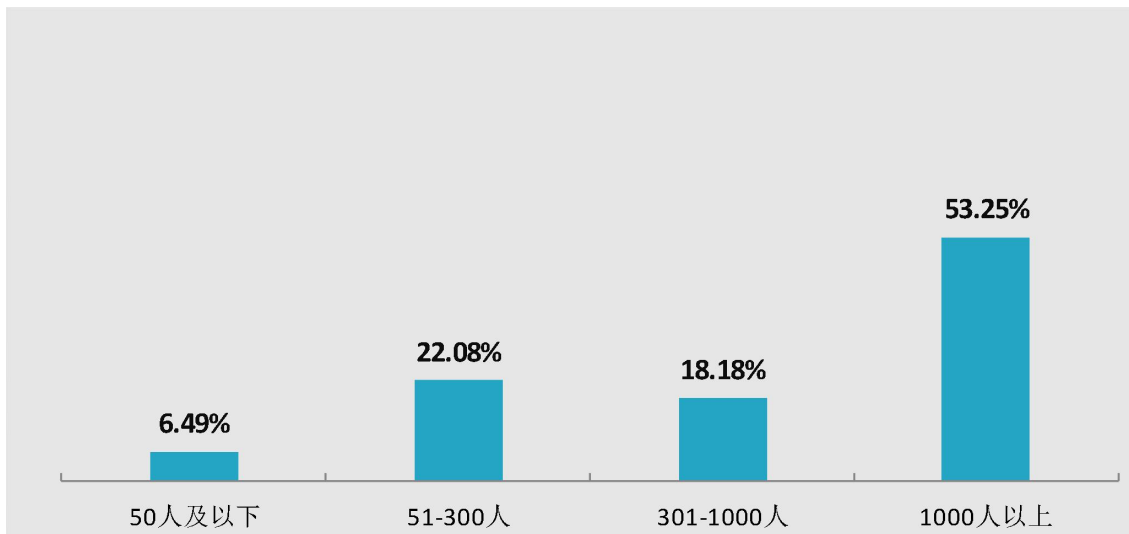


图 2-13 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生在西南地区就业情况分析

本校 2022 届已就业的本科毕业生中，12.66%的人就业于西南地区。其中，本科毕业生就业量最大的城市为成都、贵阳（均为 1.93%），其次是毕节（1.09%）。在该地区就业的本科毕业生主要服务于政府及公共管理（16.92%）、金融业（13.08%）等行业类；主要从事行政/后勤（13.24%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.29%）、媒体/出版（10.29%）等职业类。另外，在该地区就业的本科毕业生主要在民营企业/个体（39.61%）、国有企业（25.47%）、政府机构/科研或其他事业单位（25.47%）就业，主要服务于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56.44%）。

表 2-21 毕业生在西南地区各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
成都	1.93
贵阳	1.93
毕节	1.09
遵义	0.92
黔西南布依族苗族自治州	0.84
重庆	0.84
六盘水	0.67
昆明	0.59
黔东南苗族侗族自治州	0.59
安顺	0.34

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-22 毕业生在西南地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
政府及公共管理	16.92
金融业	13.08
教育业	10.77
零售业	10.00
文化、体育和娱乐业	10.00

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-23 毕业生在西南地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
行政/后勤	13.24
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.29

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
媒体/出版	10.29
财务/审计/税务/统计	8.09
销售	8.09

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

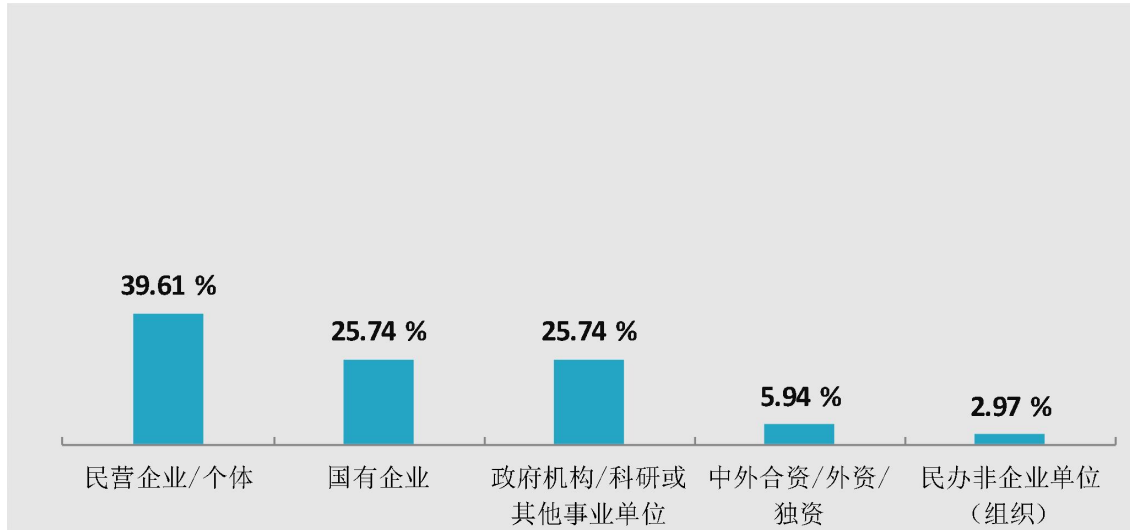


图 2-14 在西南地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

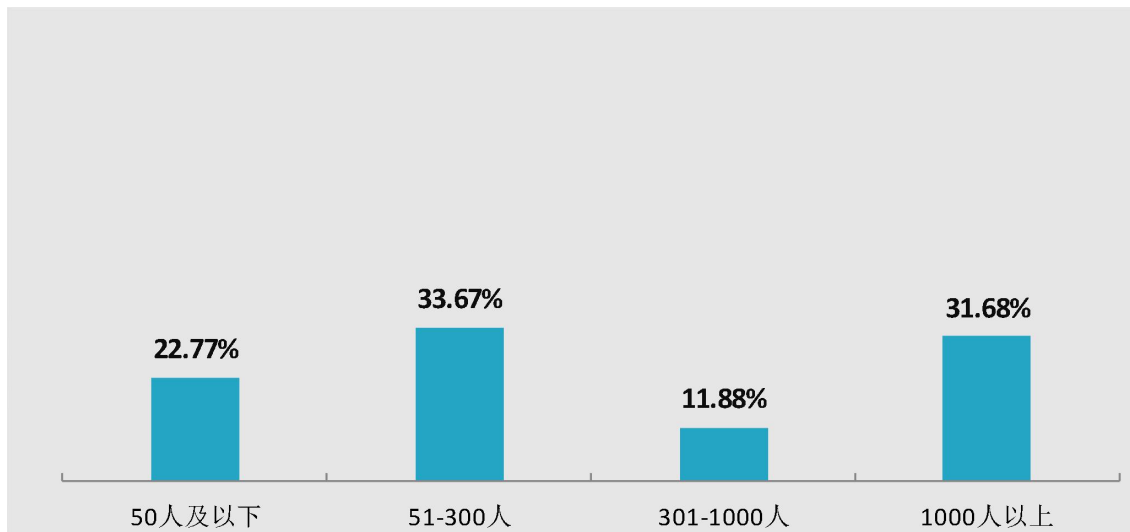


图 2-15 在西南地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生的深造情况

（一）毕业生深造基本情况

1. 毕业生总体深造情况

本校 2022 届本科毕业生的深造比例为 16.49%。包含国内读研、国（境）外读研，比例分别为 11.76%、4.73%。

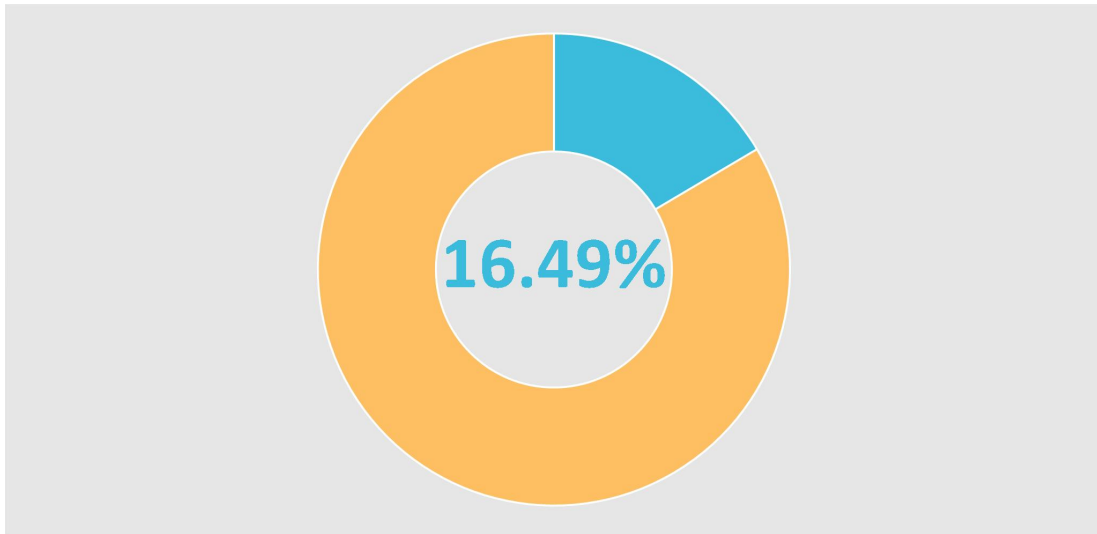


图 2-16 毕业生的深造比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

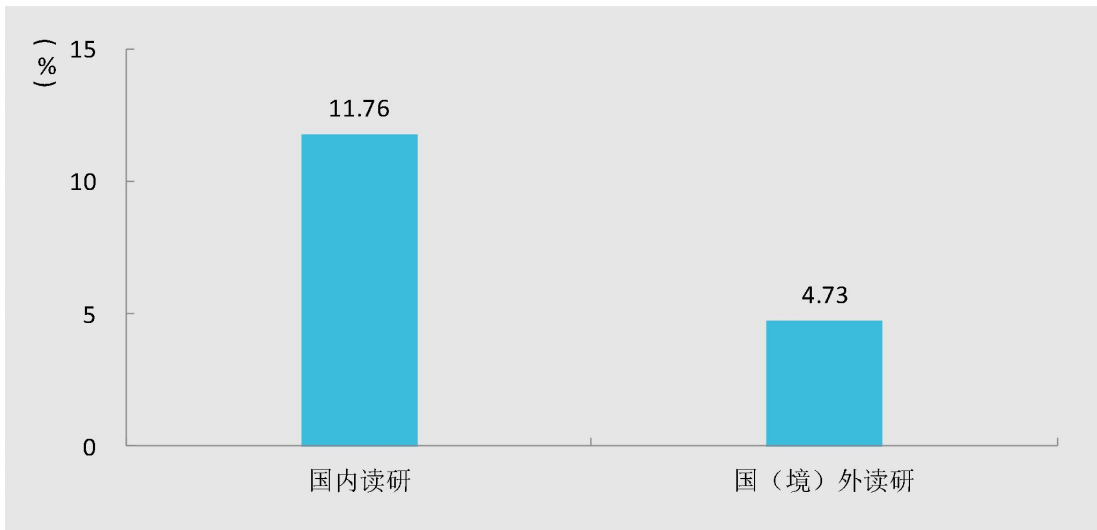


图 2-17 本科毕业生国内读研、国（境）外读研分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

2. 各学院毕业生的深造情况

本校 2022 届本科毕业生深造比例较高的学院是国际教育合作学院（38.45%），深造比例较低的学院是艺术学院（6.87%），其中生物技术与食品科学学院国内读研比例（21.13%）最高，国际教育合作学院（30.88%）国（境）外读研比例最高。

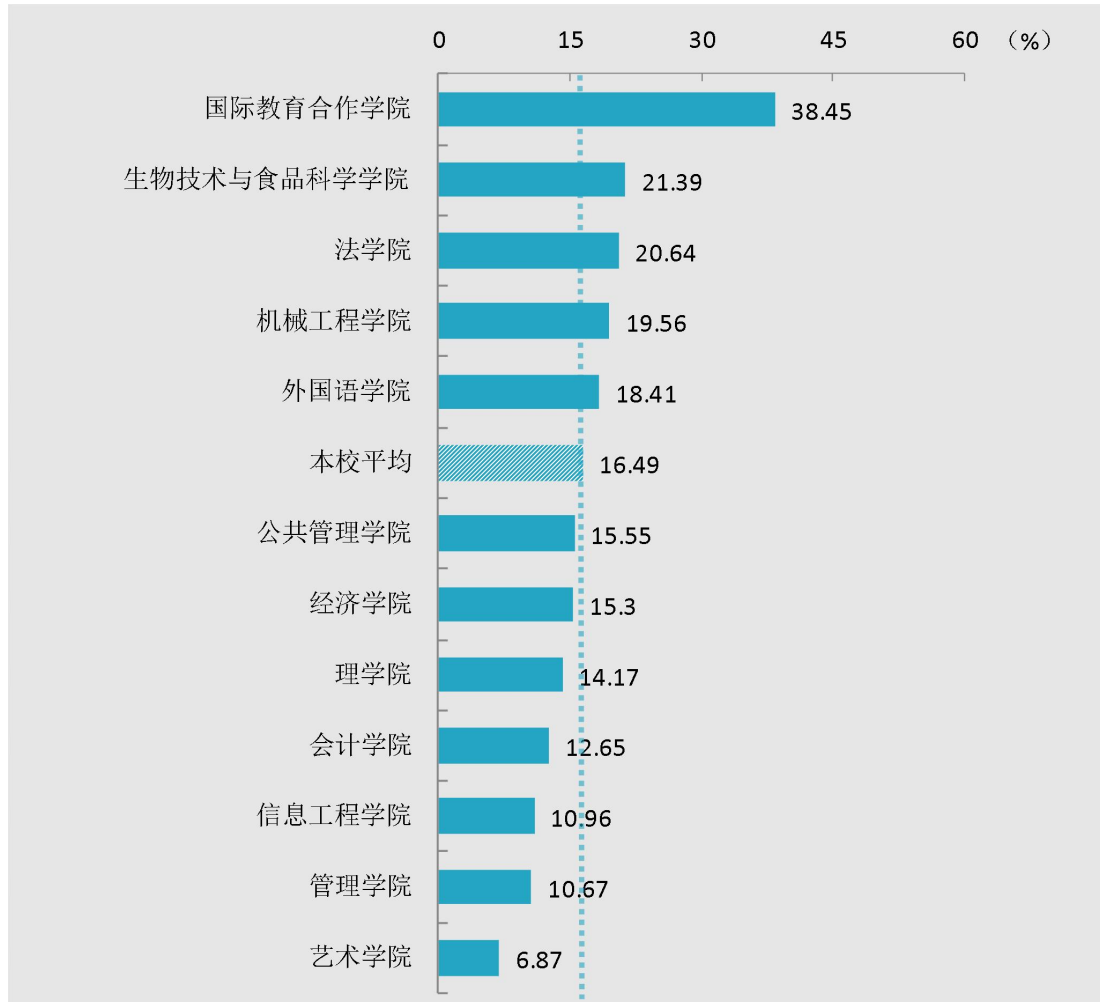


图 2-18 各学院毕业生深造情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

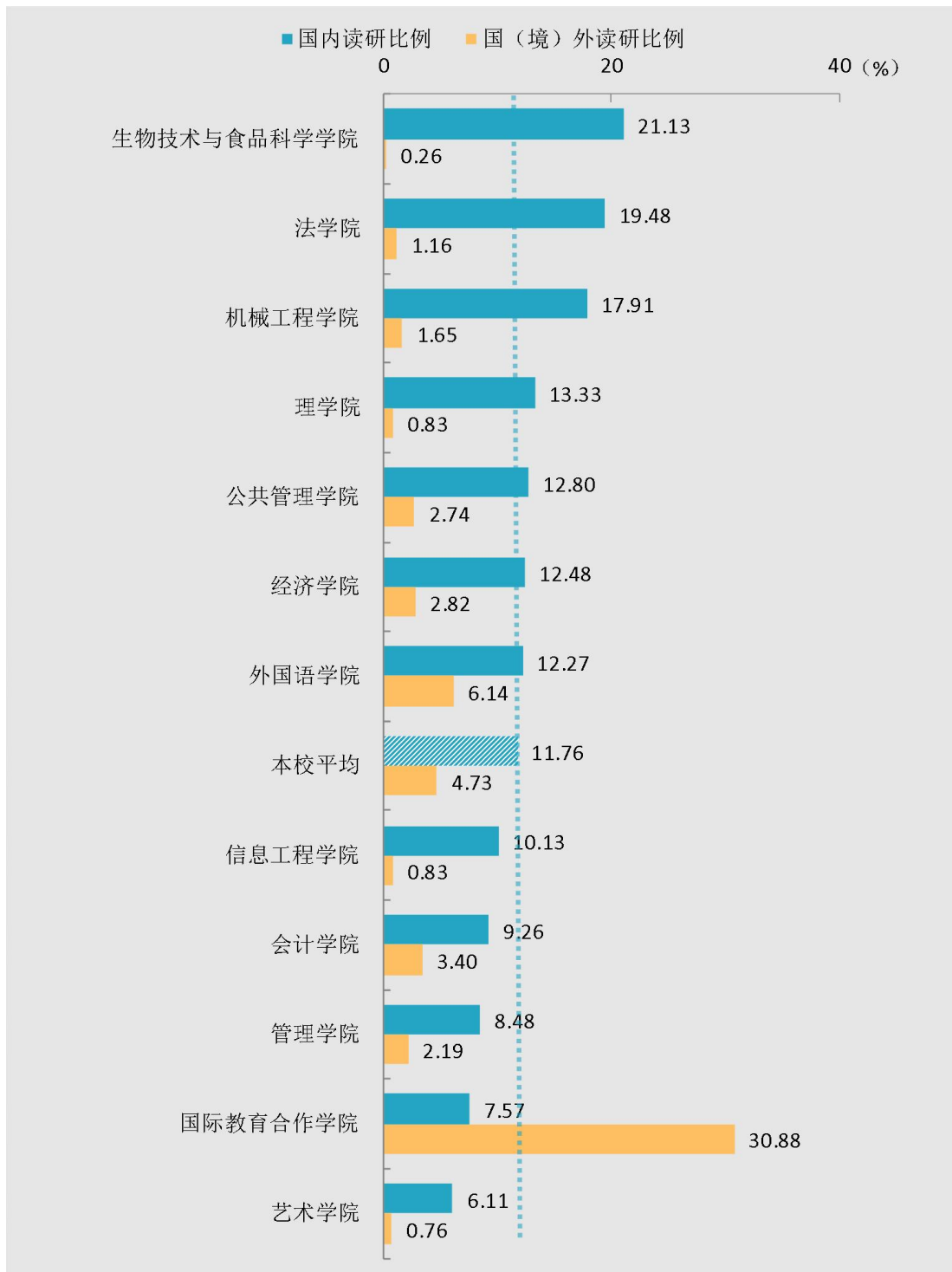


图 2-19 各学院毕业生国内读研、国（境）外读研比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

3. 各专业毕业生的深造情况

本校 2022 届本科毕业生深造比例较高的专业是酒店管理（中美合作）（43.59%）、财务管理（中澳合作）（39.52%），这两个专业毕业生国（境）外读研的比例（分别为 38.03%、30.00%）较高。国内读研比例较高的专业是应用化学（28.21%）、应用物理学（28.13%）、能源与动力工程（27.34%）。

表 2-24 各专业毕业生的深造情况

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国 (境) 外读研 人数 (人)	国 (境) 外读研 比例 (%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
管理学院	684	58	8.48	15	2.19	73	10.67
工商管理	117	7	5.98	2	1.71	9	7.69
市场营销	107	6	5.61	4	3.74	10	9.35
人力资源管理	87	11	12.64	4	4.60	15	17.24
宝石及材料工艺学	85	16	18.82	2	2.35	18	21.18
工程管理	78	5	6.41	1	1.28	6	7.69
物流管理	74	4	5.41	0	0.00	4	5.41
旅游管理	74	7	9.46	2	2.70	9	12.16
酒店管理	62	2	3.23	0	0.00	2	3.23
经济学院	673	84	12.48	19	2.82	103	15.30
金融学	197	35	17.77	7	3.55	42	21.32
经济学	173	24	13.87	1	0.58	25	14.45
国际经济与贸易	151	12	7.95	9	5.96	21	13.91
财政学	90	7	7.78	1	1.11	8	8.89
信用管理	62	6	9.68	1	1.61	7	11.29
机械工程学院	363	65	17.91	6	1.65	71	19.56
能源与动力工程	139	38	27.34	4	2.88	42	30.22
机械设计制造及其 自动化	112	13	11.61	1	0.89	14	12.50
建筑环境与能源应 用工程	59	8	13.56	1	1.69	9	15.25
包装工程	53	6	11.32	0	0.00	6	11.32
生物技术与食品科 学学院	388	82	21.13	1	0.26	83	21.39
药事管理	66	9	13.64	0	0.00	9	13.64
食品科学与工程	57	13	22.81	0	0.00	13	22.81
食品质量与安全	57	12	21.05	0	0.00	12	21.05
生物工程	57	11	19.30	1	1.75	12	21.05
制药工程	56	12	21.43	0	0.00	12	21.43
生物技术	56	14	25.00	0	0.00	14	25.00
应用化学	39	11	28.21	0	0.00	11	28.21

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国 (境) 外读研 人数 (人)	国 (境) 外读研 比例 (%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
法学院	344	67	19.48	4	1.16	71	20.64
法学	274	59	21.53	4	1.46	63	22.99
应用心理学	70	8	11.43	0	0.00	8	11.43
公共管理学院	328	42	12.80	9	2.74	51	15.55
行政管理	116	23	19.83	2	1.72	25	21.55
土地资源管理	79	14	17.72	2	2.53	16	20.25
会展经济与管理	76	2	2.63	5	6.58	7	9.21
公共事业管理	57	3	5.26	0	0.00	3	5.26
信息工程学院	602	61	10.13	5	0.83	66	10.96
计算机科学与技术	108	10	9.26	0	0.00	10	9.26
软件工程	107	11	10.28	0	0.00	11	10.28
电子商务	101	10	9.90	3	2.97	13	12.87
信息管理与信息系统	100	7	7.00	1	1.00	8	8.00
通信工程	93	9	9.68	1	1.08	10	10.75
自动化	93	14	15.05	0	0.00	14	15.05
国际教育合作学院	502	38	7.57	155	30.88	193	38.45
酒店管理（中美合作）	234	13	5.56	89	38.03	102	43.59
财务管理（中澳合作）	210	20	9.52	63	30.00	83	39.52
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	58	5	8.62	3	5.17	8	13.79
艺术学院	393	24	6.11	3	0.76	27	6.87
视觉传达设计	94	5	5.32	0	0.00	5	5.32
环境设计	94	7	7.45	0	0.00	7	7.45
绘画	76	5	6.58	1	1.32	6	7.89
工业设计	54	3	5.56	1	1.85	4	7.41
产品设计	38	2	5.26	1	2.63	3	7.89
动画	37	2	5.41	0	0.00	2	5.41
外国语学院	277	34	12.27	17	6.14	51	18.41
英语	211	30	14.22	12	5.69	42	19.91
日语	66	4	6.06	5	7.58	9	13.64
理学院	240	32	13.33	2	0.83	34	14.17
应用统计学	87	12	13.79	2	2.30	14	16.09
数学与应用数学	83	9	10.84	0	0.00	9	10.84
应用物理学	32	9	28.13	0	0.00	9	28.13
统计学	21	2	9.52	0	0.00	2	9.52
信息与计算科学	17	0	0.00	0	0.00	0	0.00
会计学院	324	30	9.26	11	3.40	41	12.65

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国 (境) 外读研 人数 (人)	国 (境) 外读研 比例 (%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
会计学	182	12	6.59	6	3.30	18	9.89
财务管理	142	18	12.68	5	3.52	23	16.20
联合培养	127	0	0.00	1	0.79	1	0.79
机械设计制造及其 自动化(精密机械 技术)	65	0	0.00	0	0.00	0	0.00
酒店管理(酒店运 营管理)	62	0	0.00	1	1.61	1	1.61

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

(二) 毕业生深造院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

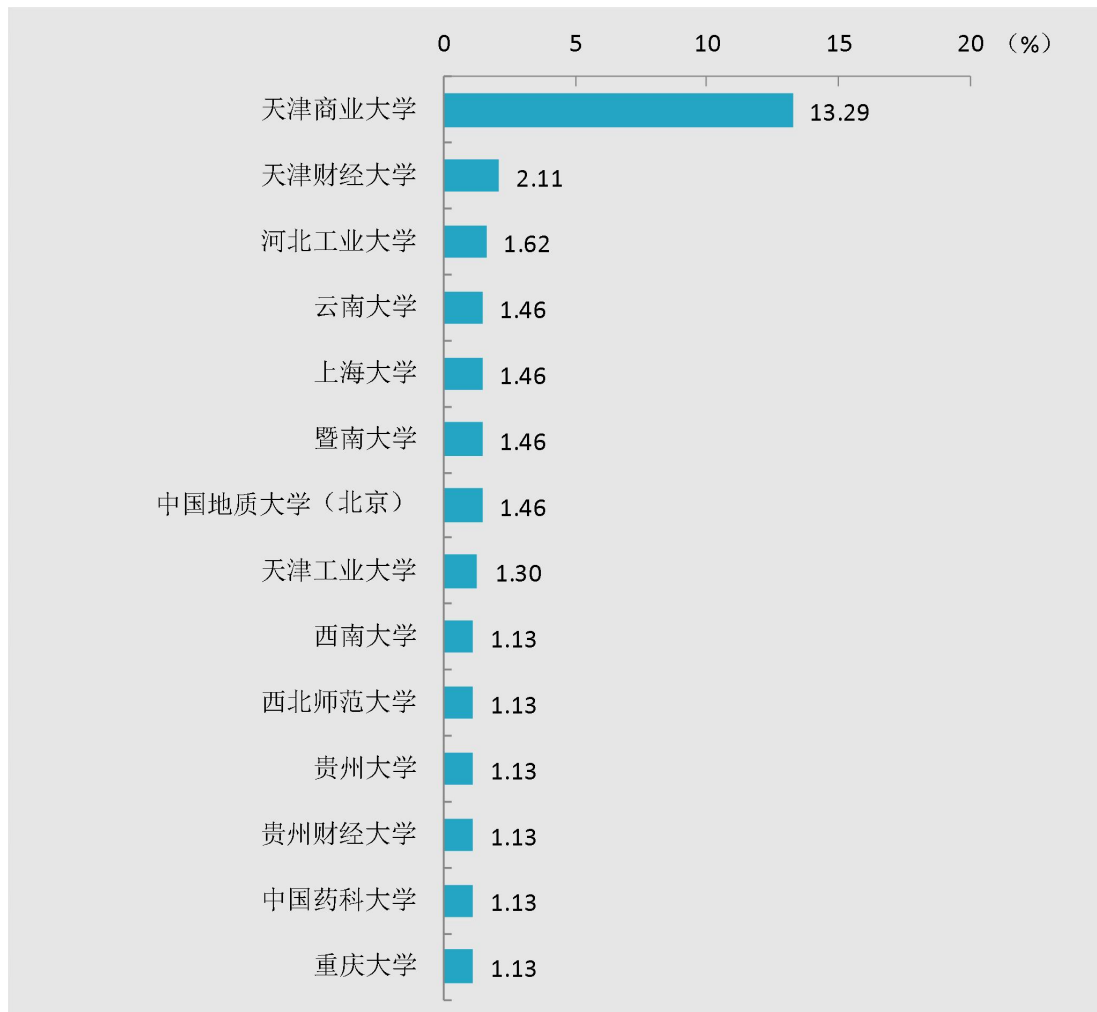


图 2-20 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校 2022 届本科毕业生在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研的比例分别为 12.64%、34.04%。

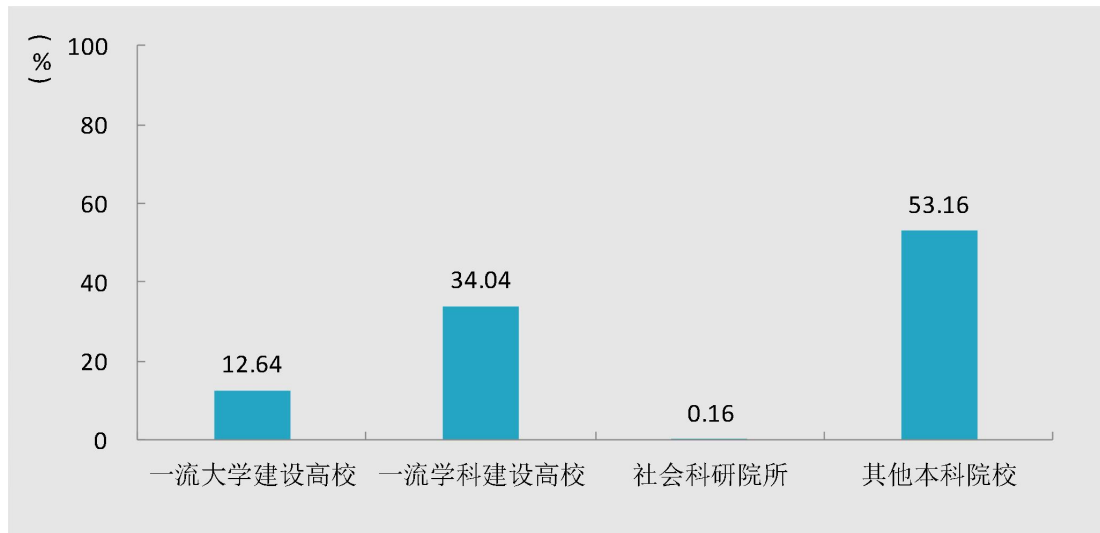


图 2-21 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-25 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布情况

世界排名	读研院校	读研人数
8	伦敦大学学院	3
15	爱丁堡大学	6
21	香港大学	1
24	约翰霍普金斯大学	5
28	曼彻斯特大学	11
30	澳洲国立大学	10
33 (并列)	墨尔本大学	3
37	伦敦大学国王学院	2
38	香港中文大学	1
39	纽约大学	2
40	香港科技大学	1
41	悉尼大学	18
45	新南威尔士大学	15
50 (并列)	昆士兰大学	6
57	莫纳什大学	1
64	华威大学	4
65 (并列)	香港理工大学	19
76	鲁汶大学 (荷语)	1
78 (并列)	南安普敦大学	43

世界排名	读研院校	读研人数
81（并列）	格拉斯哥大学	27
86	利兹大学	9
87	奥克兰大学	1
91	伯明翰大学	1
92（并列）	杜伦大学	3
96（并列）	谢菲尔德大学	3
总计		196

注：世界排名前 100 名大学数据来源于迁木网发布的 2022 年 QS 世界大学排名。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业（20.45%）、文化/体育和娱乐业（13.64%）、零售业（10.23%）。

表 2-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	20.45
文化、体育和娱乐业	13.64
零售业	10.23
信息传输、软件和信息技术服务业	7.95
住宿和餐饮业	4.55
金融业	4.55
房地产开发及租赁业	4.55
食品、烟草、加工业	4.55

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生接受的创新创业教育

面向全体学生开展创新创业教育，不断丰富创新创业教育课程体系，融入人才培养的全过程，本校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育较多的是创新创业课程（75.28%），此外还有部分本科毕业生参与创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动。其中，创新创业竞赛/训练、创业实践活动的开展有效性较高（分别为 85.46%、85.53%）。

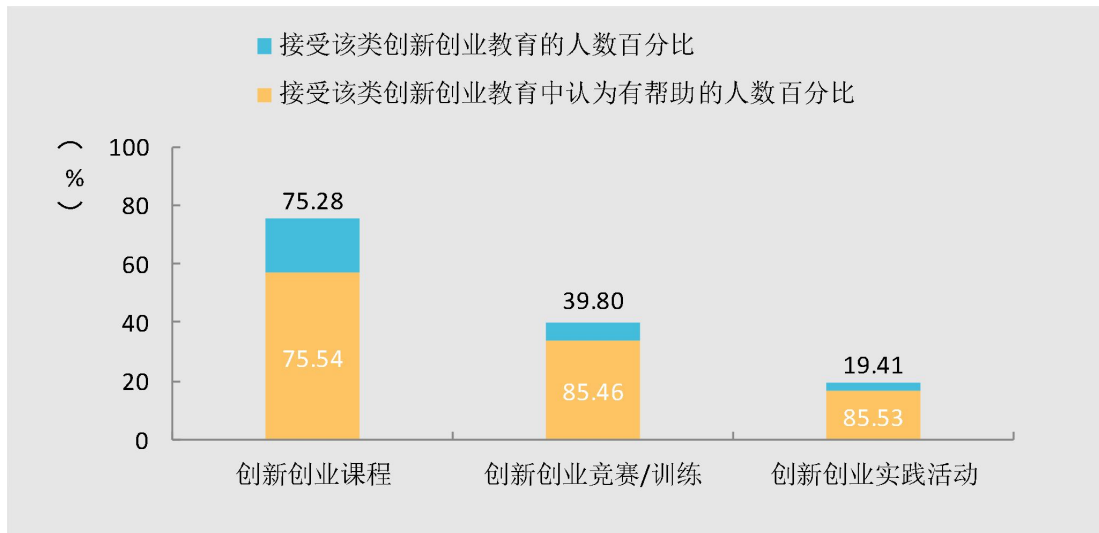


图 2-22 创新创业教育课程开展效果评价

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

本校 2022 届本科毕业生接受的创业教育对创业能力、知识、素养的帮助度分别为 93.03%、94.79%、95.67%。

表 2-27 创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

影响维度	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
掌握创业必备的能力	41.77	30.11	21.15	6.97
掌握开展创业活动所需要的基本知识	42.05	31.74	21.00	5.21
树立科学的创业观	43.30	33.42	18.95	4.33

注 1：掌握创业必备的能力包括创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等。

注 2：树立科学的创业观包括创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

第三章 本科生就业创业工作举措

学校认真贯彻党中央、国务院关于稳就业、保就业的重要决策部署，按照教育部、市教委相关工作要求，以“促进充分就业，提升就业质量”为总目标，坚持“学校统筹、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，紧紧围绕生涯规划指导、求职技能提升、就业观念引导“三位一体”生涯规划与就业指导体系和“立足京津冀，放眼生源地”的市场拓展理念，致力于提供全方位、多层次、立体化的就业指导与服务，助力毕业生顺利毕业，尽早就业。

一、加强统筹谋划，扎实推进就业工作

学校认真落实“一把手工程”，压紧压实工作责任，领导主动作为，靠前指挥，多次召开专项工作会，分析研判就业形势，研究应对举措，加强工作部署。制定《关于促进 2022 届毕业生就业工作方案》，建立阶段性工作目标清单，定期公布各学院就业数据，形成监督预警机制，指导、推动工作落实。

二、优化工作模式，健全就业指导体系

学校主动适应严峻就业形势对就业工作提出的新要求以及教育引导学生端正就业观念、提升就业技能、树立远大理想的客观需求，紧紧围绕生涯规划指导、求职技能提升、就业观念引导“三位一体”生涯规划与就业指导体系，构建了以理论与实践相结合的第一课堂为主渠道，辅以“生涯规划与就业指导咨询室”“青芽辅导员工作室”两大工作坊的集教学、实践、咨询、调研为一体的系统化、规范化就业指导版块。“西部计划招募工作宣讲”、“就业价值观的澄清与塑造”等 300 余场更加贴合学生需求的活动陆续举办；200 余名学生的求职困惑在生涯规划与就业指导咨询室得到解决；考研情况分析、就业地区分布等相关调研成果的运用使得就业指导更有针对性，更具实效。

三、开展分类指导，全程提供就业帮扶

学校注重分类做好求职、公考、升学、出国、基层就业等不同学生群体的就业指导和服务工作，针对意向考研学生开展考前专项培训、考研初试后开展复试辅导、调剂指导等“明灯引路，研途有你”系列活动，并为考研过线学生配备“一对一”指导老师，给予全方位、全过程指导，国内升学人数实现新突破，较去年增加 1.83 个百分点；针对意向基层就业学生

组织开展“校友大讲堂”，邀请基层就业校友分享经验、传递信心，赴基层就业人数较去年增加 8 人；等。主动探索“台账化管理、精细化服务、销号式推进”的全覆盖型就业动态跟踪帮扶机制，为全体毕业生建立“一生一策”帮扶台账，全面、细致了解每一位毕业生的就业意愿及进展情况，相应给予精准帮扶、动态指导。

四、深挖就业市场，扩充就业岗位资源

学校及早开展《2022 届毕业生就业意向调研》，全面摸排、研判毕业生就业状态，结合毕业生就业意向地域调研数据，坚持“立足京津冀，放眼生源地”的就业市场拓展理念，积极拓展就业市场，深挖岗位资源，以天商就业信息网、“天商就业”公众号、天商就业管理系统、校园-生源地联合专场招聘四大就业服务平台为载体，持续发布招聘信息。校领导带队开展“访企拓岗促就业”专项行动，累计走访企业 142 家，积极拓展岗位资源；分别与武清区组织部、北辰区人社局联合举办“职”在津城系列招聘会，与贵州人才大市场、西安市职业介绍服务中心、重庆人才网签订校地就业战略合作协议，开展“百日冲刺”生源大省系列招聘活动等，通过网络视频招聘会、直播带岗为毕业生搭建线上求职平台，举办各类专场招聘会 17 场，参会招聘单位 2826 个，提供招聘岗位 15765 个；累计发布 818 家企业招聘信息，提供岗位 2442 个。

五、优化创新创业教育体系，强化载体建设

学校高度重视创新创业工作，充分发挥“商科+工科”复合优势，构建了商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式，不断优化“意识、知识、能力和体验”四位一体的创新创业教育体系。“天商微渡”众创空间为国家备案众创空间、天津市 A 级（优秀）众创空间，助力我校成功入选全国高校创新创业典型经验高校“50 强”，获批首批国家级创新创业教育实践基地。空间聚力打造创业大讲堂、训练营、实践行等多个活动载体，为创新创业者提供孵化和加速平台。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。先后有 2450 名创客、113 个团队入驻“天商微渡”众创空间，具有可持续经营能力，重点孵化项目“鲜控科技”、“酷凌科技”被认定为国家级高新技术企业。7 个企业成为天津 OTC 挂牌企业。学校注重创新创业实践探索，鼓励和扶持项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛，截至目前，荣获国赛 1 金 2 银 4 铜的好成绩。

第四章 本科毕业生就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

具体看来，本校 2022 届接超八成（82.30%）本科毕业生对现状感到满意，57.63%的毕业生认为工作符合自己的职业期待。同时，65.73%的本科毕业生从事工作与所学专业相关，多数本科毕业生能学以致用。从职位变化来看，本校 2022 届本科毕业生有 7.26%的毕业生有过转岗。

一、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 65.73%。

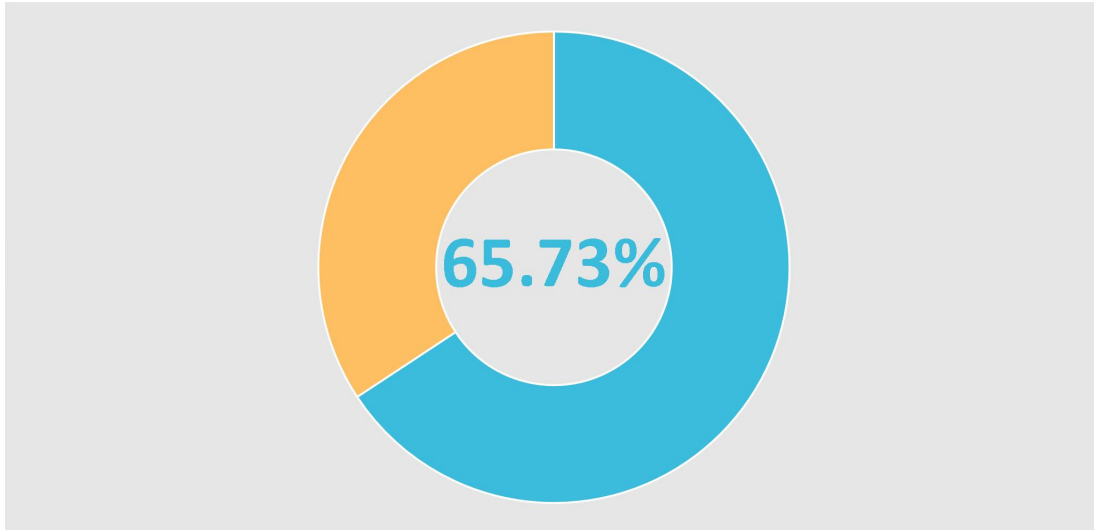


图 4-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（88.06%）、机械工程学院（78.95%）、生物技术与食品科学学院（78.31%）、信息工程学院（77.86%），工作与专业相关度较低的学院是公共管理学院（40.48%）。

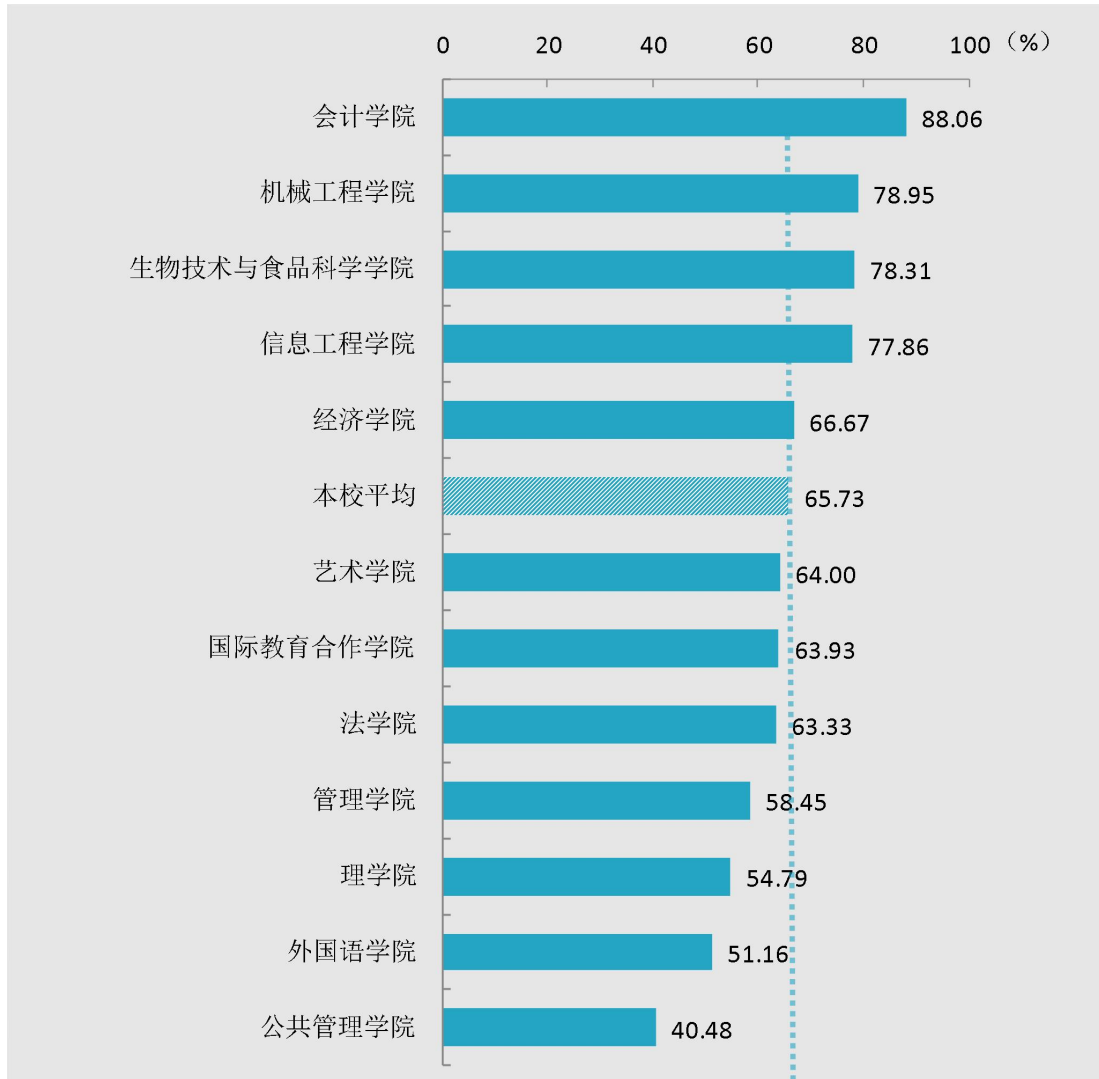


图 4-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。



二、现状满意度

（一）毕业生的现状满意度

本校 2022 届本科毕业生的现状满意度为 82.30%。

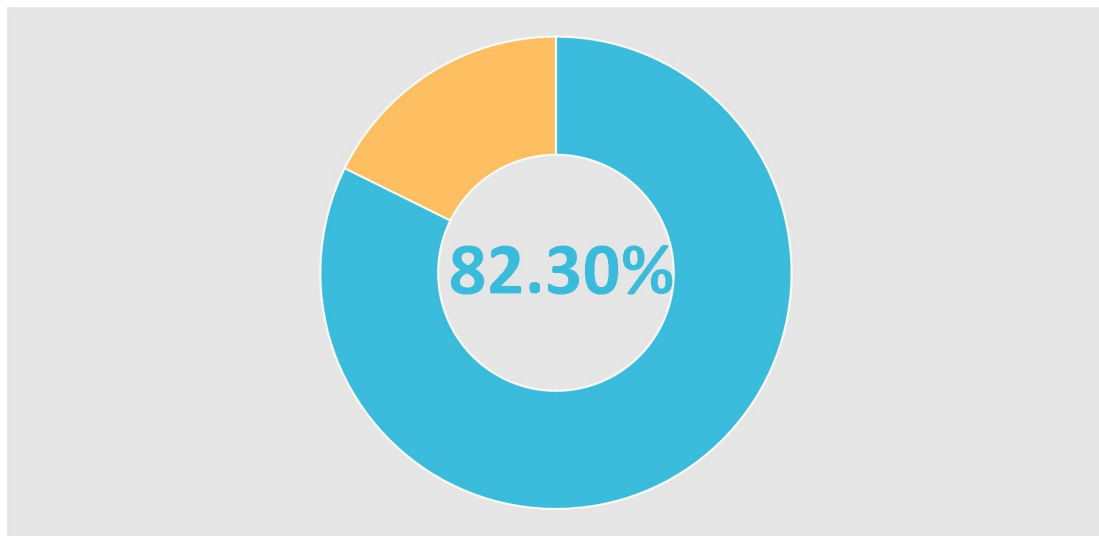


图 4-3 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的现状满意度

本校 2022 届本科毕业生现状满意度较高的学院是会计学院（96.36%）、生物技术与食品科学学院（90.63%），现状满意度较低的学院是管理学院（72.88%）、理学院（72.97%）。

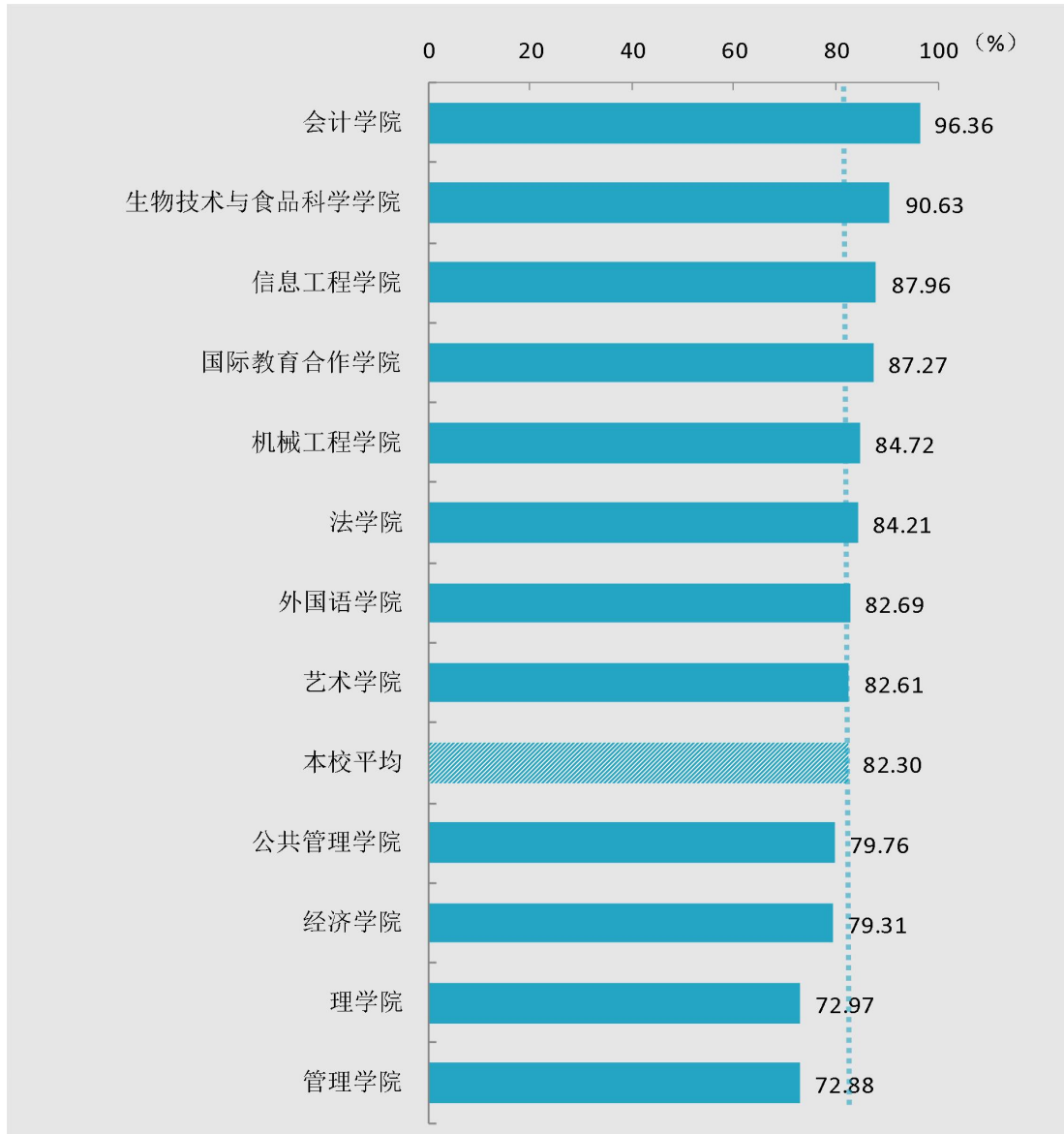


图 4-4 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对就业现状不满意的原因分析

本校 2022 届本科毕业生中，少部分就业人群对现状不满意，对现状不满意的主要原因是“收入低”（64.91%），其次是“发展空间不够”（45.03%）。

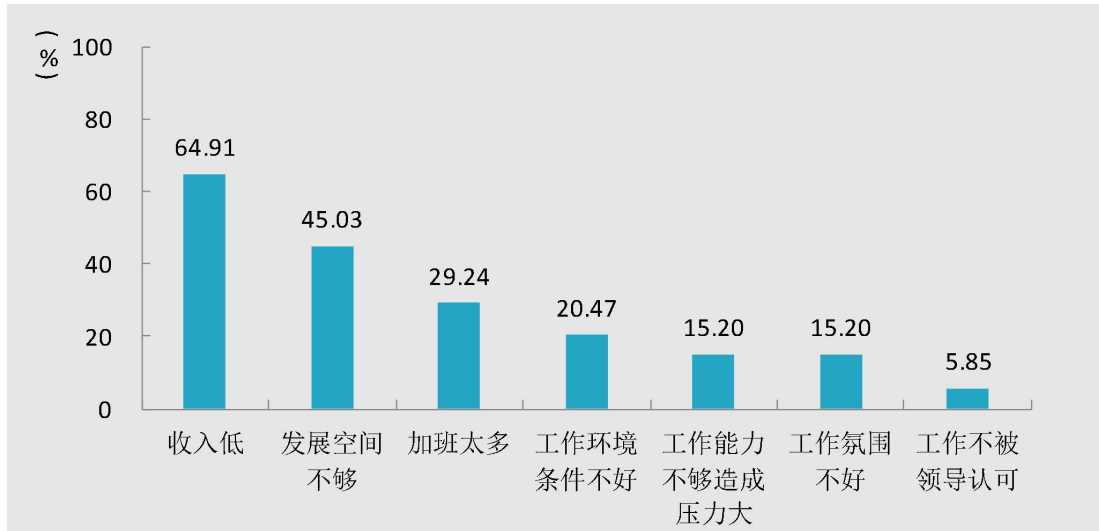


图 4-5 毕业生对就业现状不满意的原因

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、职业期待吻合度

本校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 57.63%。

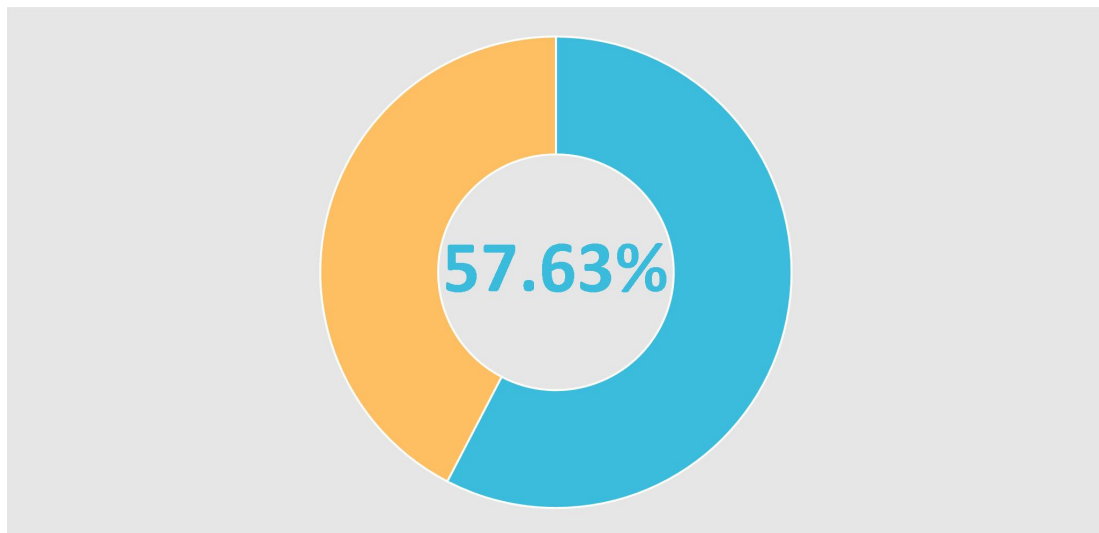


图 4-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。



四、职业变化

（一）毕业生职位变化

本校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 7.26%。

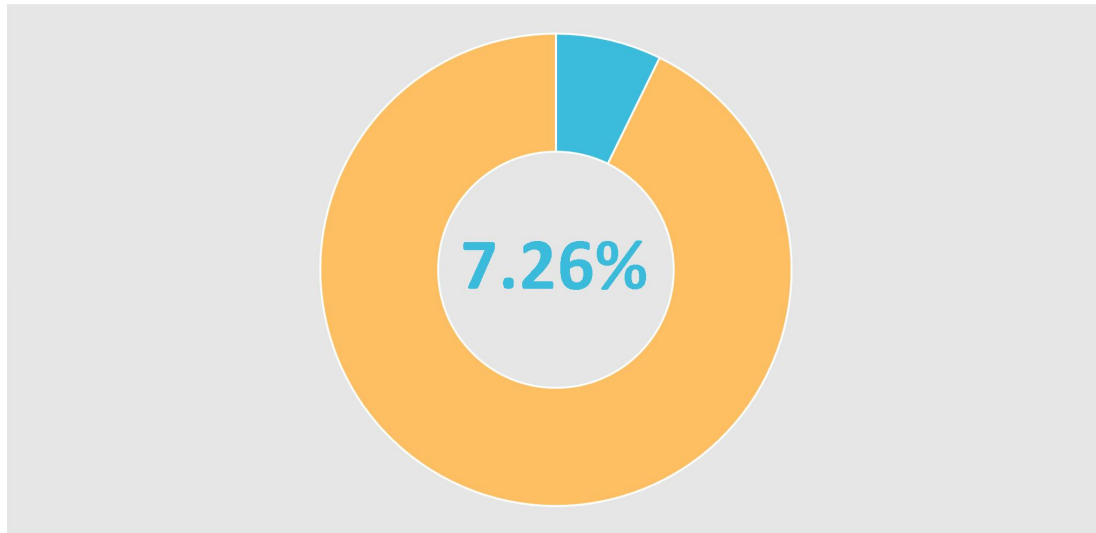


图 4-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的职位变化

本校 2022 届从毕业到目前本科毕业生有过转岗的比例较高的学院是国际教育合作学院（11.76%）、公共管理学院（11.43%），有过转岗的比例较低的学院是生物技术与食品科学学院（1.67%）。

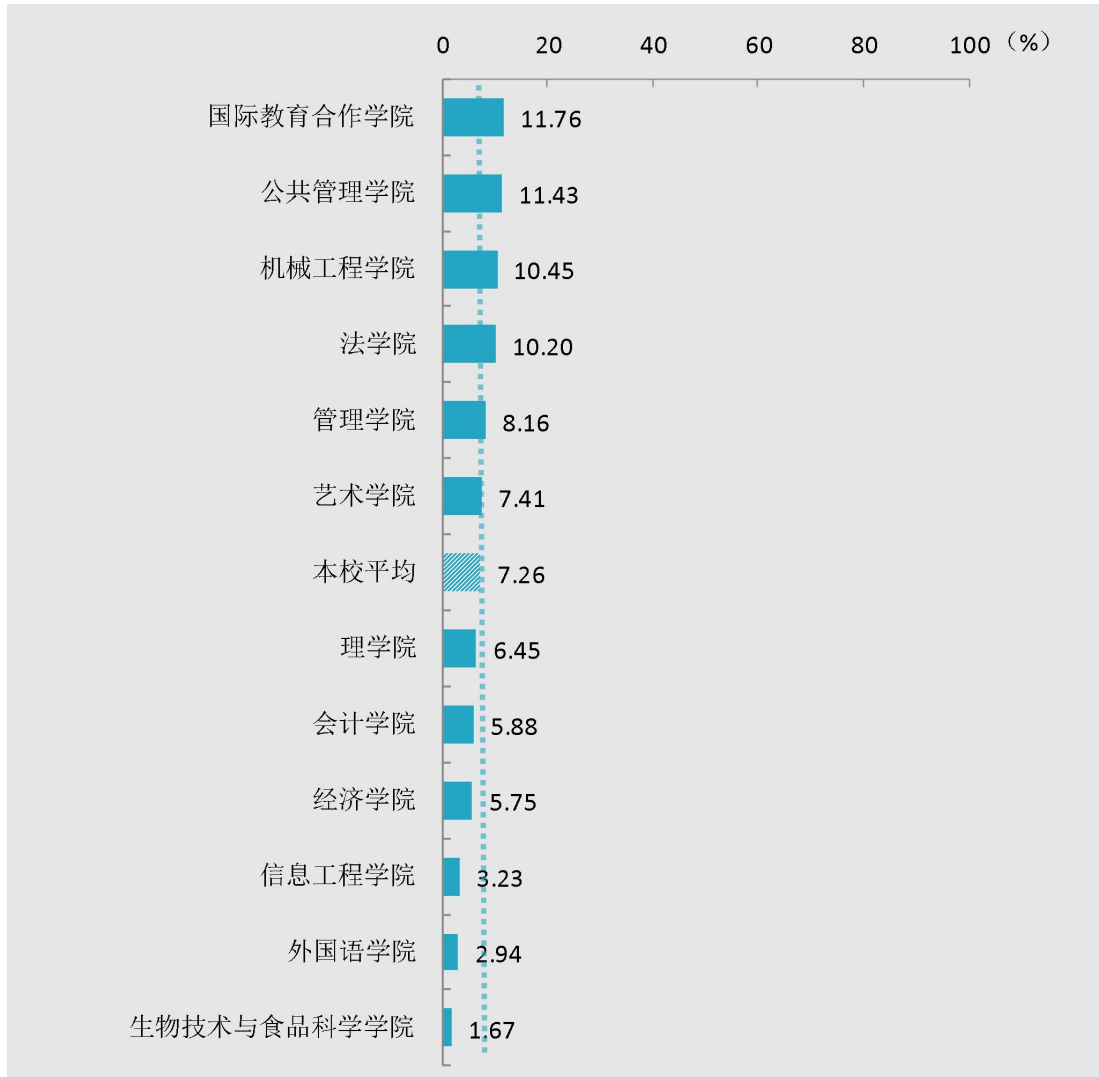


图 4-8 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

第五章 本科毕业生就业发展趋势分析

一、就业特点变化趋势

从就业领域来看，本校近四届本科毕业生均主要就业于现代服务业（分别为 77.31%、72.59%、72.94%、72.35%），具体行业以教育业、政府及公共管理、金融业为主；此外，近四届本科毕业生在制造业就业的比例（分别为 17.22%、19.52%、20.75%、21.68%）有所上升。

从用人单位来看，本校近四届本科毕业生均主要在民营企业/个体（分别为 59.19%、57.57%、60.57%、52.70%）就业，其中本校 2022 届本科毕业生在民营企业/个体就业的比例较 2021 届有所下降，而在国有企业就业的比例较 2021 届有所提升；用人单位规模方面，本校近四届本科毕业生均有超四成在 1000 人以上的大规模企业就业（分别为 42.24%、46.55%、46.72%、44.39%），侧面说明本校毕业生具有较强的就业竞争力。

从就业地区来看，本校近四届本科毕业生在华北地区就业的比例（分别为 52.98%、46.91%、45.63%、43.00%）有所下降，在西南地区、西北地区就业的比例整体有所上升。

（一）毕业生就业的行业变化趋势

本校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（10.00%）、政府及公共管理（9.62%）、金融业（9.62%）、文化/体育和娱乐业（9.43%）。本校近三届本科毕业生在“文化、体育和娱乐业”行业类就业的比例（分别为 2.61%、6.94%、9.43%）持续提升。

表 5-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
教育业	14.86	12.74	10.00
政府及公共管理	9.75	8.35	9.62
金融业	11.49	9.05	9.62
文化、体育和娱乐业	2.61	6.94	9.43
信息传输、软件和信息技术服务业	6.66	9.40	7.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生从事的职业变化趋势

本校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（9.29%）、行政/后勤（8.83%）、销售（8.11%）。本校近三届本科毕业生就业于“媒体/出版”、“计算机与数据处理”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
财务/审计/税务/统计	10.32	9.74	9.29
行政/后勤	8.43	7.24	8.83
销售	9.00	8.28	8.11
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.19	7.16	8.01
媒体/出版	1.61	5.69	6.10
互联网开发及应用	4.55	6.29	5.74
计算机与数据处理	2.84	3.45	4.37
中小学教育	6.82	5.26	4.37
美术/设计/创意	3.50	5.34	3.55
职业培训/其他教育	4.83	5.34	3.01

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位变化趋势

本校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52.70%），较本校 2021 届（60.57%）有所下降，在国有企业就业的比例有所提升；从用人单位规模来看，本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（44.39%），略低于本校 2021 届（46.72%）。

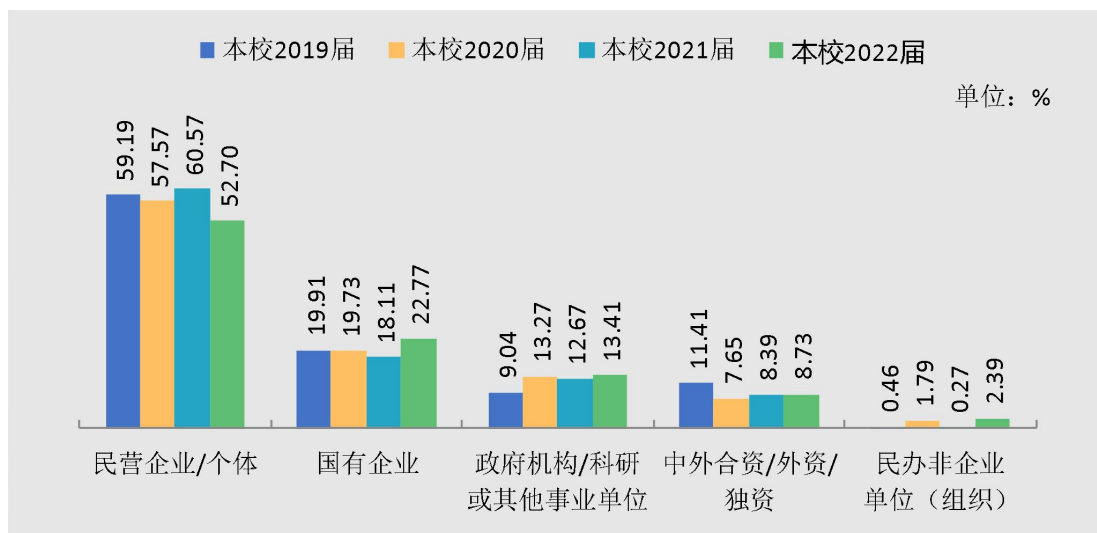


图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

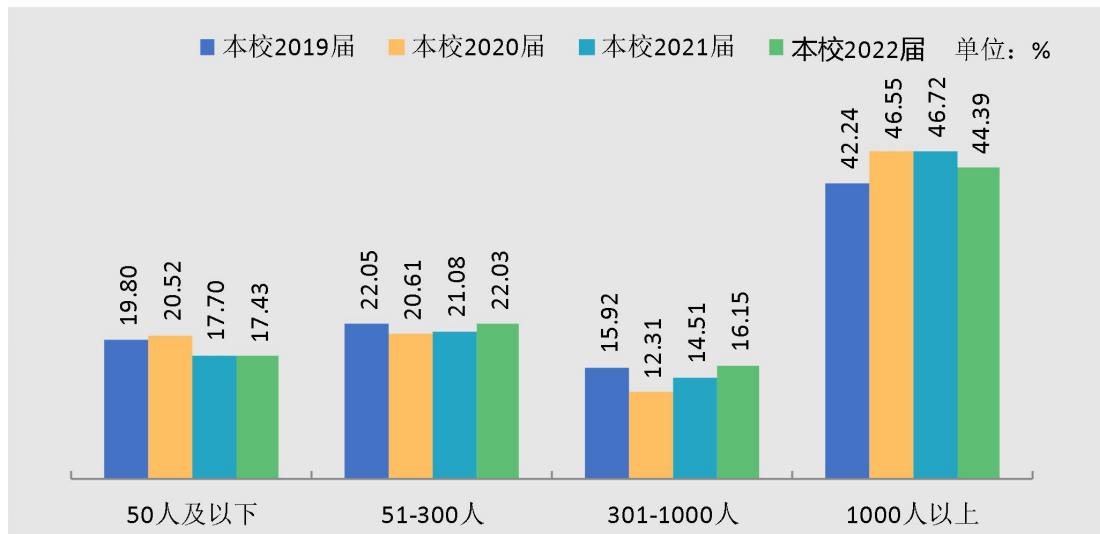


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生就业地区变化趋势

本校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生主要就业于华北地区（分别为 52.98%、46.91%、45.63%、43.00%），本科毕业生就业量较大的城市为天津。

表 5-3 毕业生就业区域变化趋势

就业地区	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
华北地区	52.98	46.91	45.63	43.00
华东地区	14.58	12.02	13.16	15.59
西南地区	9.87	12.60	14.60	12.66
华南地区	10.50	13.61	13.08	11.99
西北地区	7.60	9.68	8.75	11.06
华中地区	4.08	4.84	4.26	4.53
东北地区	0.39	0.33	0.53	1.17

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-4 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	本校 2019 届	本校 2020 届	本校 2021 届	本校 2022 届
天津	36.99	34.89	29.43	26.99
北京	13.79	9.10	11.18	9.22
广东	7.92	9.77	8.75	7.04
贵州	5.17	5.34	7.30	6.71
浙江	3.61	2.75	3.88	4.53

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
天津	36.99	34.89	29.43	26.99
北京	13.79	9.10	11.18	9.22
深圳	3.92	4.59	3.42	2.68
贵阳	1.88	2.09	2.81	1.93
成都	1.02	2.84	3.04	1.93

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

二、就业质量变化趋势

从专业培养达成效果来看，本校近四届本科毕业生的工作专业相关度（分别为 61.41%、59.85%、62.74%、65.73%）整体呈上升趋势，专业培养达成效果较好。

从就业质量来看，本校近四届本科毕业生的现状满意度（分别为 63.97%、73.10%、79.70%、76.71%）整体呈上升趋势，同时近四届本科毕业生的职业期待吻合度（分别为 54.42%、52.06%、57.78%、57.63%）保持在五成以上，且整体略有提升，本科毕业生对现状主观感受较好。

（一）毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2019 届~2022 届本科毕业生的工作专业相关度（分别为 61.41%、59.85%、62.74%、65.73%）整体呈上升趋势，对口就业情况整体向好。

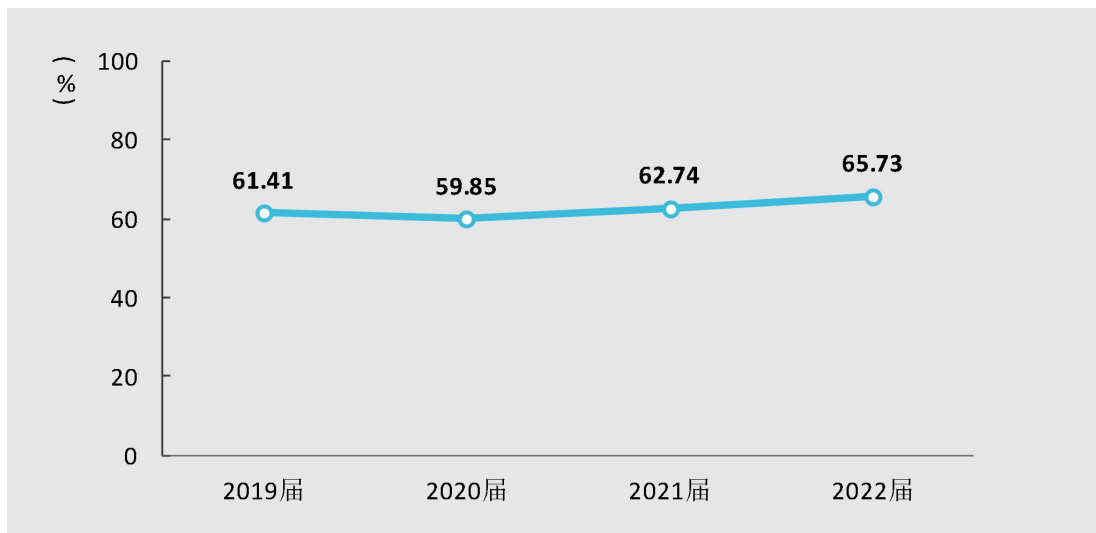


图 5-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2019 届~2022 届本科毕业生的现状满意度（分别为 63.97%、73.10%、79.70%、76.71%）整体呈上升趋势，本校本科毕业生的就业感受整体有所提升。

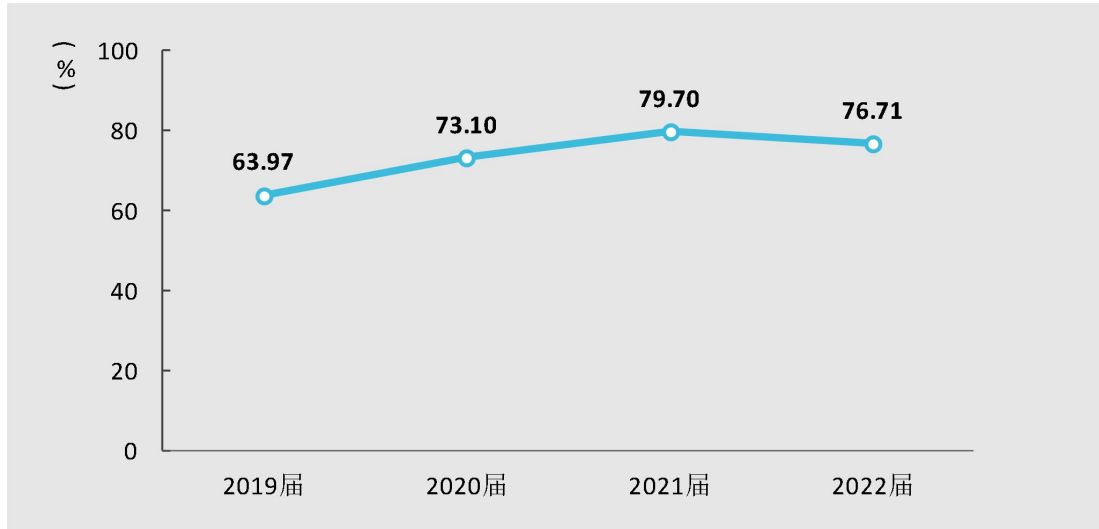


图 5-4 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届~2022 届本科毕业生的职业期待吻合度（分别为 54.42%、52.06%、57.78%、57.63%）保持在五成以上，且整体略有提升。

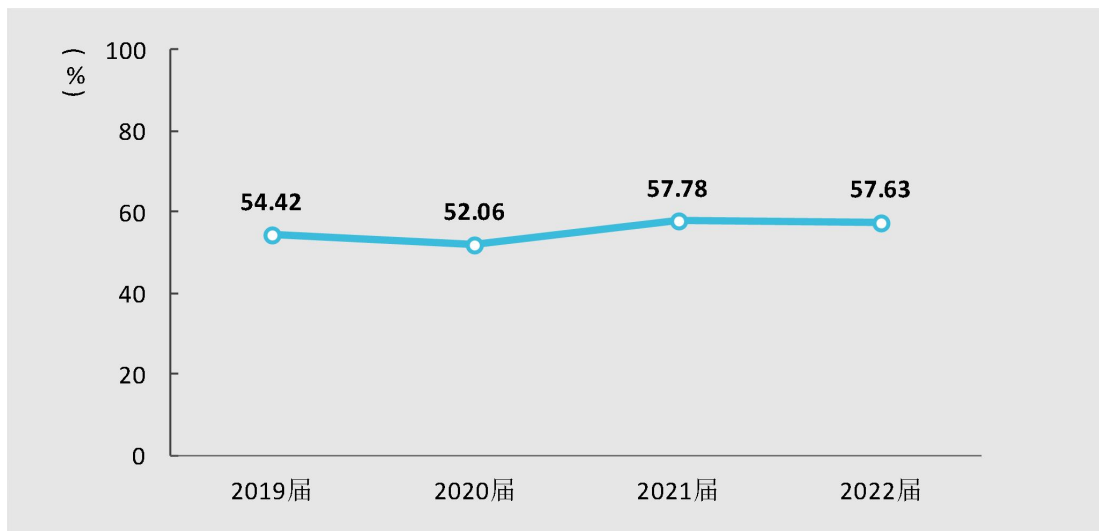


图 5-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2022 届有近七成（67.91%）本科毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，同时对母校的总体满意度达到 94.90%。此外，本科毕业生对母校的教学满意度为 94.63%，学生对于学校教学的反馈情况较好。

一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体推荐度和满意度评价

本校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 67.91%，对母校的总体满意度为 94.90%，本科毕业生对母校总体感受较好。

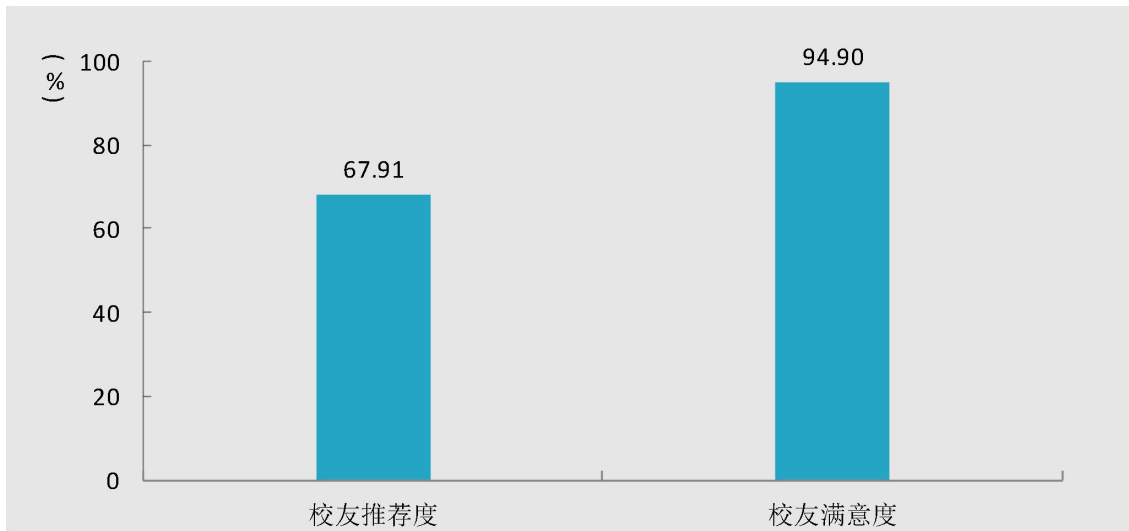


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2022 届本科毕业生对母校满意度相对较高的学院是艺术学院（97.39%）、理学院（97.24%）、法学院（97.22%），对母校满意度相对较低的学院是外国语学院（92.86%）、经济学院（92.98%）。

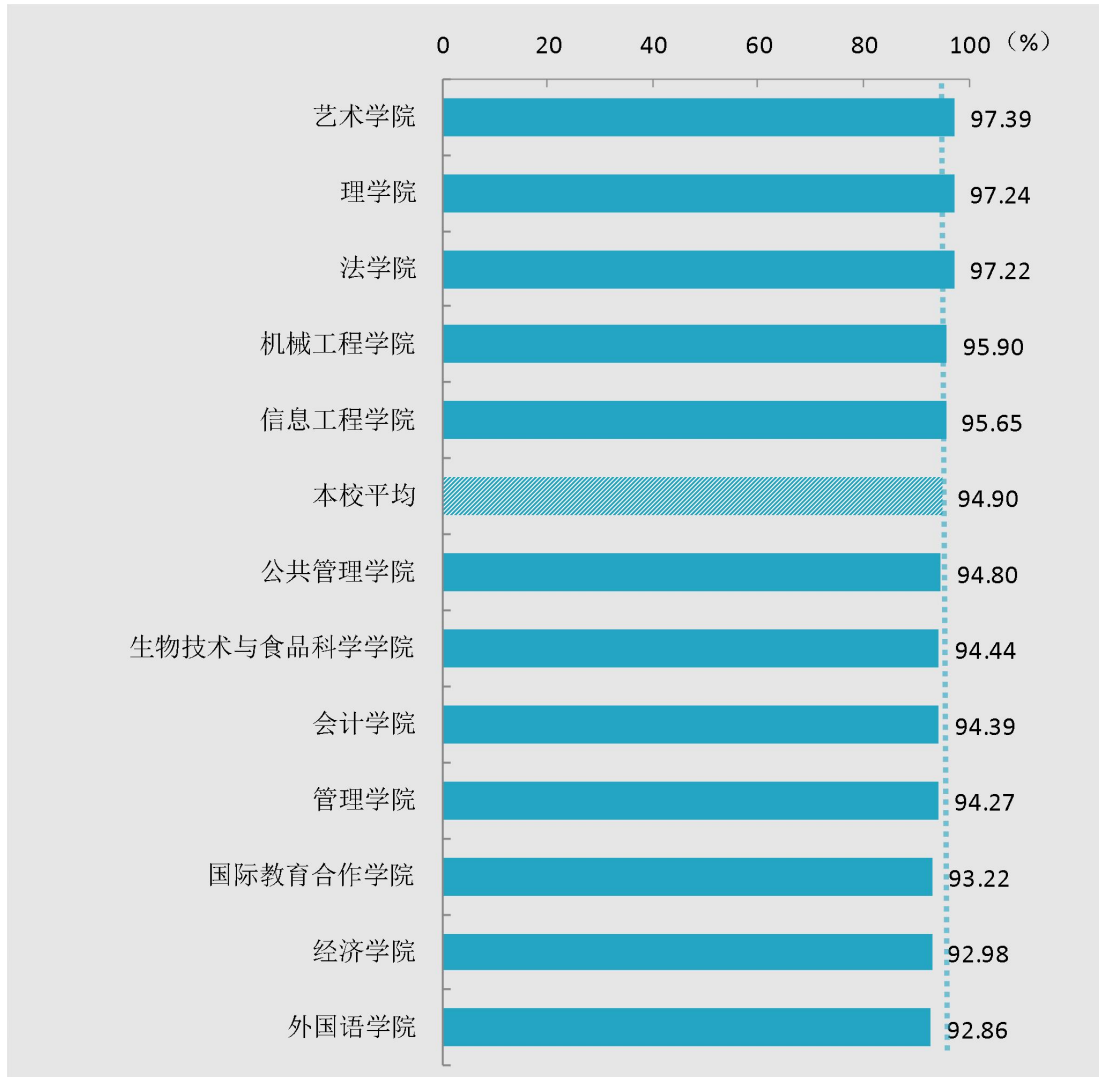


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 94.63%，本校教学相关工作的开展得到了大多数毕业生的认可。

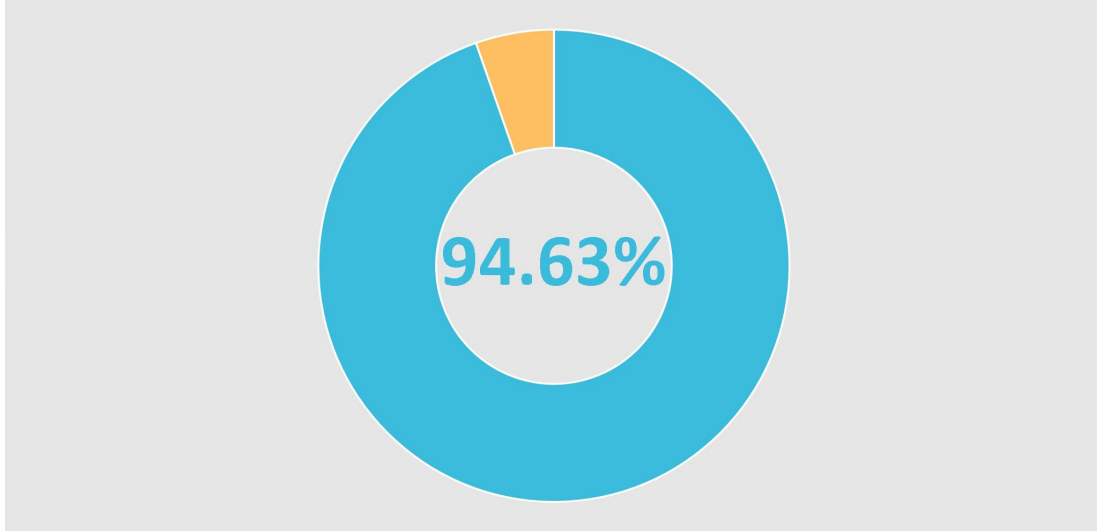


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的教学满意度

本校 2022 届本科毕业生教学满意度相对较高的学院是理学院（97.74%）、公共管理学院（97.47%），教学满意度相对较低的学院是国际教育合作学院（90.06%）、机械工程学院（90.83%）。

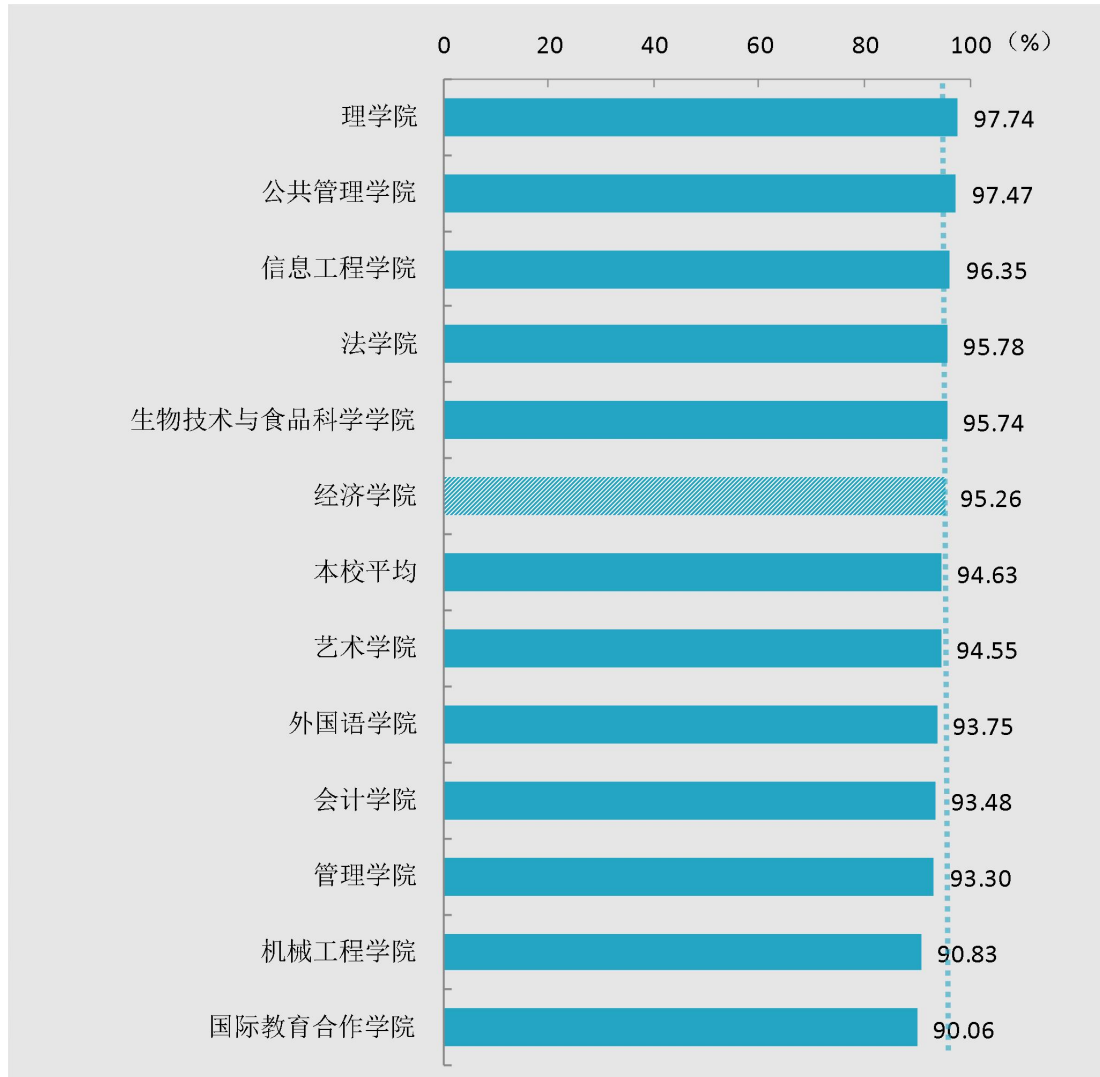


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（82.12%），其次是“团队合作能力”（81.08%）。

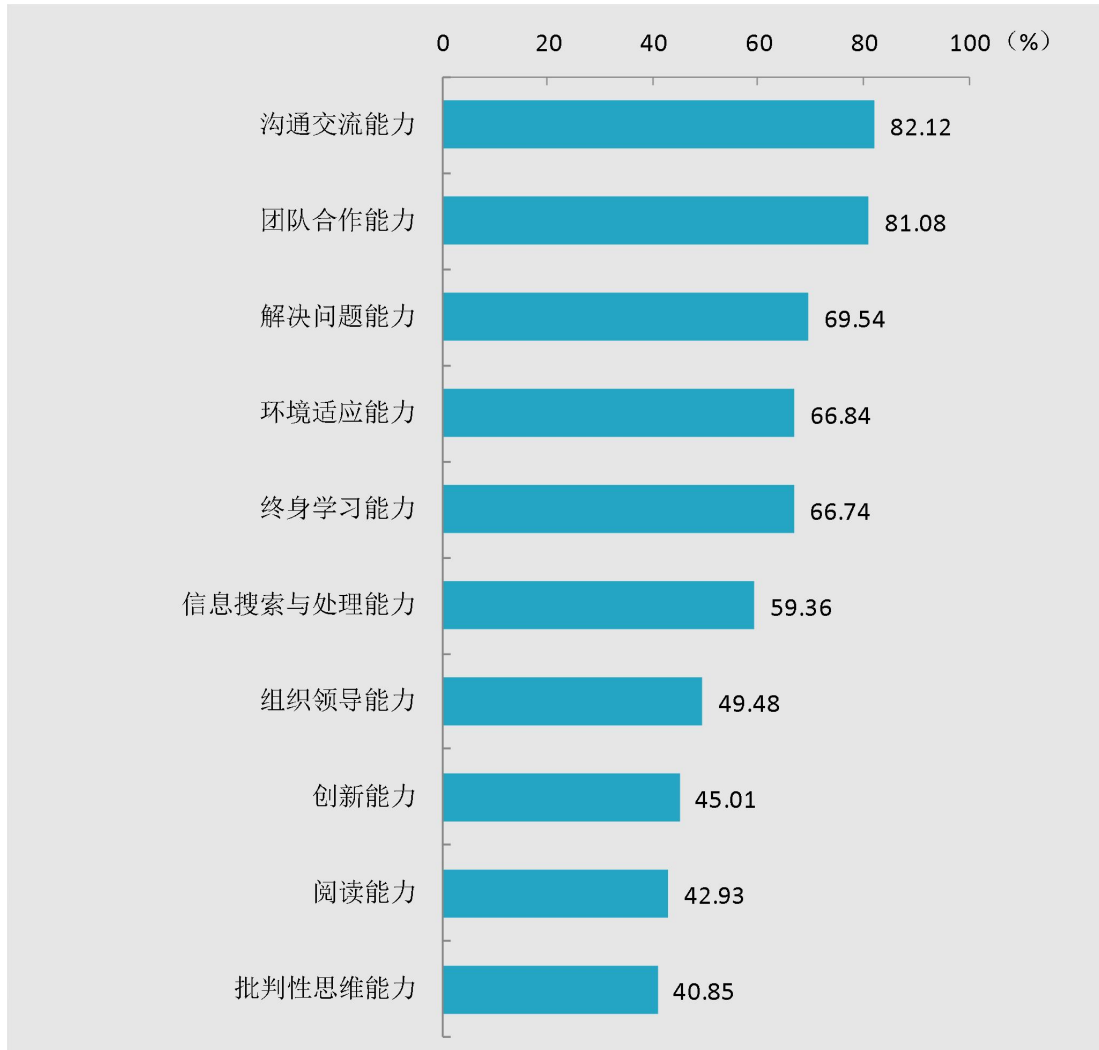


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。



2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2022 届本科毕业生受母校学习经历影响提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（91.16%），其后依次是解决问题能力（90.08%）、信息搜索与处理能力（90.01%）、终身学习能力（89.15%）等。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	39.23	51.93	7.91	0.93
解决问题能力	30.06	60.02	9.19	0.73
信息搜索与处理能力	32.36	57.65	9.05	0.94
终身学习能力	31.28	57.87	9.28	1.57
沟通交流能力	33.06	54.64	11.16	1.14
阅读能力	28.39	58.56	10.96	2.09
团队合作能力	31.11	54.73	12.07	2.09
批判性思维能力	27.42	56.2	14.49	1.89
组织领导能力	25.29	53.38	17.17	4.16
创新能力	22.13	55.22	19.21	3.44

数据来源：麦可思-天津商业大学 2022 届本科毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中，超过六成表示很满意（64.58%）。

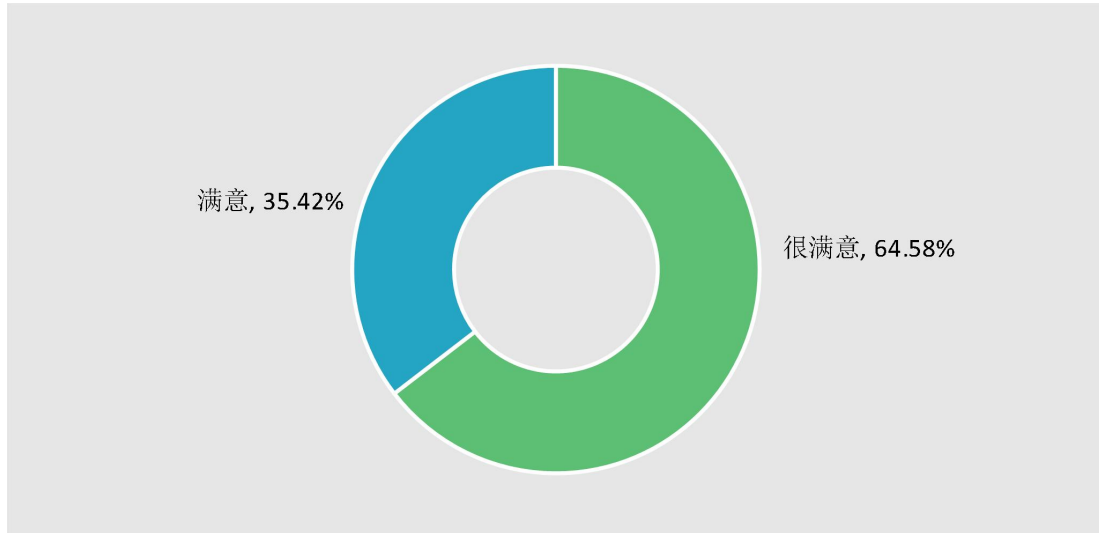


图 6-6 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生能力的需求程度与满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“压力承受能力”、“团队合作能力”、“终身学习能力”的需求程度（均在 4.70 分以上）相对较高，其满意度分别为 100.00%、97.92%、100.00%、100.00%。整体来看，学校对毕业生的能力培养与用人单位对毕业生能力的需求基本吻合，毕业生能力达成较好地符合实际就业领域的需要。

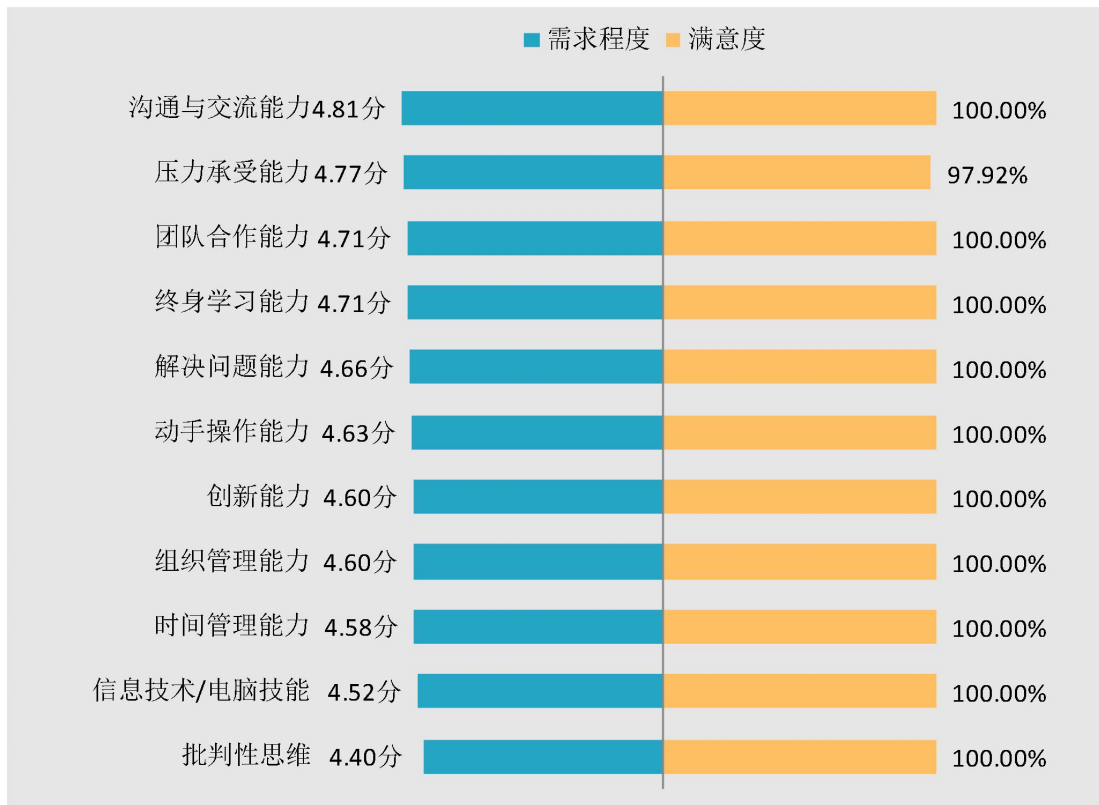


图 6-7 用人单位对毕业生能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”的需求程度（4.76分）相对较高，其满意程度（100.00%）也较高，用人单位对毕业生素质的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。

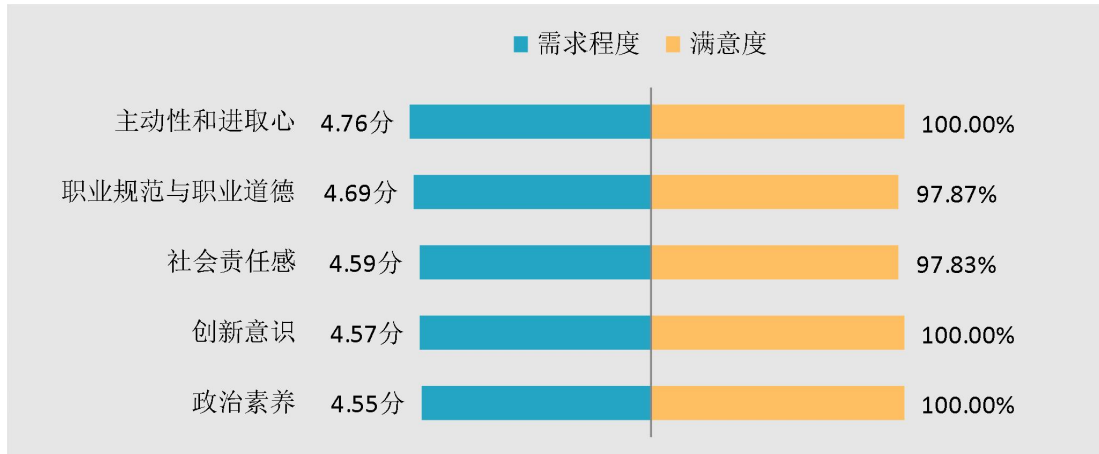


图 6-8 用人单位对毕业生素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.63 分、4.53 分、4.38 分、4.38 分，满意度均在 97.92%及以上，处于较高水平。

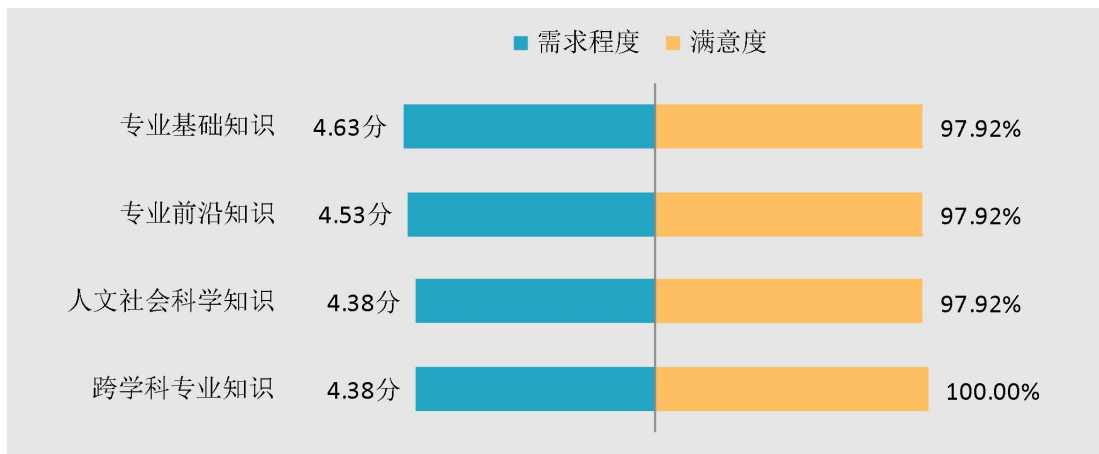


图 6-9 用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、本科生教育教学改进措施

（一）不断完善学校高水平本科教育建设体系

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，紧紧围绕全面提高人才培养能力这个核心点，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，按照教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革，全面提升人才培养质量的意见》等文件精神，结合我校实际情况，就加快建设具有商科特色的高水平本科教育，全面提高人才培养能力，从建设高水平商科特色本科教育的重要意义和形势要求、指导思想 and 目标原则、思想政治教育、教育教学改革、教师教书育人能力提升、专业建设、教育信息化及质量文化建设等方面提出具体实施方案。

（二）持续强化课程思政建设

推动思想政治教育融入专业教育，着力推进以“课程思政”建设为目标的课堂教学改革。根据《天津商业大学课程思政建设实施方案》《天津商业大学课程思政建设任务分解表》，落实学校课程思政建设要求，推动学校课程思政建设工作有序开展。持续做好 2021 年天津市高校课程思政示范课程的建设工作，开展 2020 年校级课程思政示范课程的结项和 2021 年校级课程思政示范课的中期检查工作。2022 年开展了“课程思政示范课程建设项目”“‘三全育人’课程思政研究专项”及“思想政治理论课教育教学研究专项”项目申报遴选立项建设工作，推动跨学院、跨学科、跨专业、跨课程开展思政课教学研究，促进思政课程与课程思政同向同行。坚持示范化辐射，以市级课程思政示范课程建设为引领，截止目前，累计获批 9 门市级课程思政示范课，立项建设 163 门校级课程思政示范课，覆盖全校所有专业，形成“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”良好局面。

（三）加强“四新”工作建设

为深入落实“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，推动“新工科、新医科、新农科、新文科”建设，学校紧紧围绕“四新”建设及专业、课程“双万计划”相关工作，全面落实我校本科教育工作会议部署，持续推动我校一流专业和一流课程建设，逐步推进“四新”建设工作的落地，制定《天津商业大学关于“新工科、新医科、新农科、新文科”建设工作指导意见》。按照《教育部办公厅关于推荐新文科研究与改革实践项目的通知》（教高厅函〔2021〕10 号）要求，根据《市教委关于组织开展遴选推荐首批新文科研究与改革实践项目的通知》（津教高函〔2021〕9 号）的工作安排，学校积极开展新文科研究与改革实践项目遴选推荐工作。我校共申报 3 个项目，全部获批国家级新文科研究与改革实践项目。

（四） 加强专业建设

为进一步加强本科专业建设，促进专业内涵式发展，全面推动并发挥“双万计划”专业建设点的示范引领作用，组织各学院根据建设任务加强专业建设。2022年学校法学、生物工程、工商管理、财务管理、建筑环境与能源应用工程5个专业获批国家级一流本科专业建设点；经济学、财政学、英语、数学与应用数学、应用化学、自动化、行政管理7个专业获批省级一流本科专业建设点。目前学校共有国家级一流本科专业建设点13个，天津市级一流本科专业建设点11个。

（五） 继续推进一流课程建设

贯彻落实教育部及天津市教委等文件部署，积极响应教育部“双万计划”，积极推动学校一流本科课程建设，加大课程建设的力度，不断提升学校教育教学水平和育人能力，通过课程建设切实提高学校本科人才培养质量，制定出台了《天津商业大学一流本科课程建设方案》。2021年学校遴选推荐16门课程申报天津市一流本科建设课程，最终推荐课程全部获批。目前，学校共有3门国家级一流本科课程，31门天津市级一流本科建设课程，学校统一拨付专项建设经费用于课程的持续建设。

（六） 落实劳动教育课程建设要求，制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》

贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》及《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉》（教材〔2020〕4号）文件精神，根据《中共天津市委办公厅天津市人民政府办公厅印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的若干措施〉的通知》（津党办发〔2020〕18号）和《市教委教育工委 市教委关于印发天津市普通高等学校劳动教育课程建设指南的通知》（津教党〔2020〕68号）等文件要求，制定了《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》，落实劳动教育必修课、选修课、课程融入、劳动教育基地建设、第二课堂、媒体宣传、保障措施等方面。2022年，我校理学院周严教授主讲的《科普创新实验》课程荣获“天津市首届高等院校劳动教育课程设计与教学实施大赛”高校组二等奖，同时获评天津市劳动教育精品课程。

（七） 鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”国家级创新创业教育实践基地为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极

参与“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2022年，学校获批378项国家级、市级和校级“大创计划”项目，并获批国家级重点支持领域“大创计划”项目2项、市级重点支持领域“大创计划”项目4项。学校各级“大创计划”项目参与学生专业覆盖率达到100%，营造了良好的创新创业教育氛围。学校投入近百万经费，承办了2022年全国大学生市场调查与分析大赛天津赛区比赛和第十五届天津市大学生工业与艺术设计竞赛等重要的国家级和省级赛事，支持、发动教师指导学生参加高水平学科竞赛，并在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等高水平大赛中取得多项国家级奖项，有效培养了学生的创新意识、完善了学生创新知识体系。

第七章 硕士毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生的总体规模

天津商业大学2022届硕士毕业生总人数为585人。其中，男生占28.03%；女生占71.97%，男女比例为1:2.57，女生比例更高。此外，本校2022届硕士研究生的生源以外地生源为主，占比为64.62%。

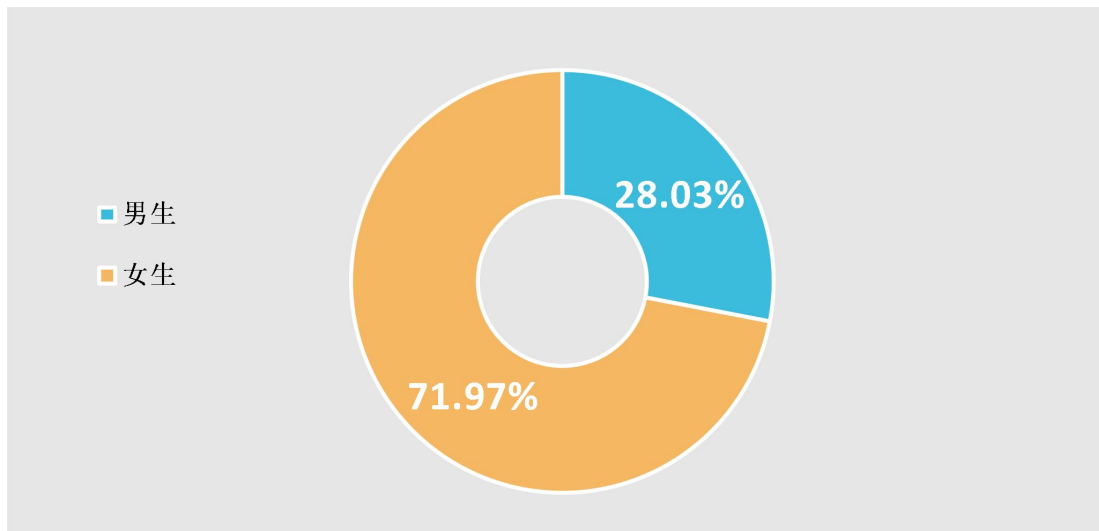


图 7-1 本校 2022 届硕士研究生毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

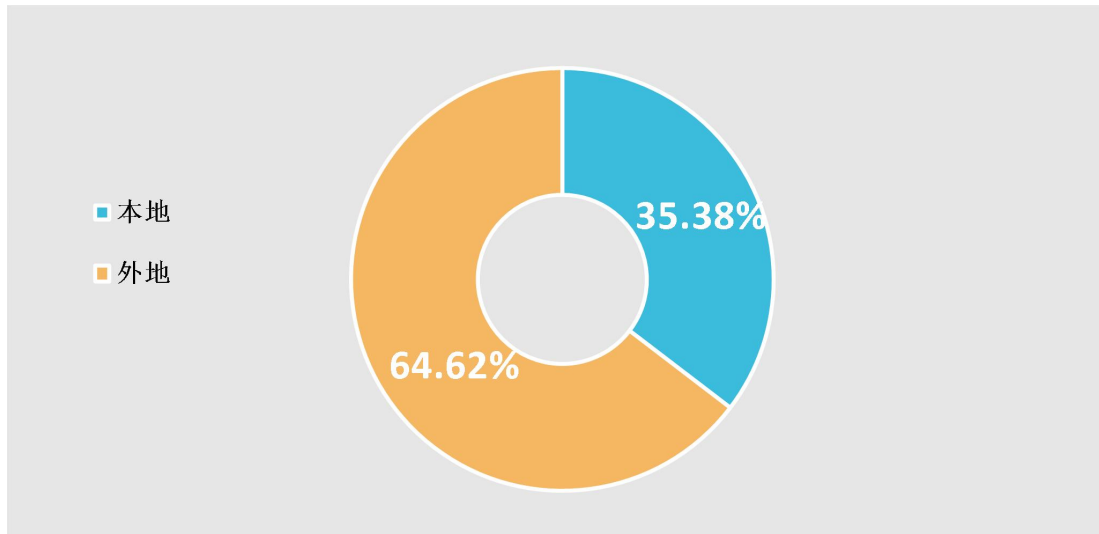


图 7-2 本校 2022 届硕士研究生毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 7-1 本校 2022 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	63	10.77	企业管理	13	2.22
			旅游管理	5	0.85
			技术经济及管理	3	0.51
			资产评估	13	2.22
			旅游管理 (MTA)	1	0.17
			工商管理 (MBA)	28	4.79
			经济学院	106	18.12
			世界经济	4	0.68
			人口、资源与环境经济学	1	0.17
			区域经济学	3	0.51
			财政学	4	0.68
			金融学	15	2.56
			产业经济学	13	2.22
			国际贸易学	4	0.68
			数量经济学	6	1.03
			金融	27	4.62
			国际商务	27	4.62
机械工程学院	75	12.82	工程热物理	8	1.37
			热能工程	1	0.17
			制冷及低温工程	22	3.76

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
			化工过程机械	5	0.85
			供热、供燃气、通风及空调工程	7	1.20
			动力工程	32	5.47
生物技术与食品科学学院	53	9.06	发酵工程	8	1.37
			轻工过程与装备	5	0.85
			食品科学	16	2.74
			轻工技术与工程	8	1.37
			食品工程	16	2.74
法学院	68	11.62	法学理论	6	1.03
			宪法学与行政法学	4	0.68
			刑法学	6	1.03
			民商法学	9	1.54
			经济法学	7	1.20
			法律(非法学)	14	2.39
			法律(法学)	22	3.76
公共管理学院	38	6.50	公共管理	38	6.50
马克思主义学院	24	4.10	马克思主义基本原理	5	0.85
			马克思主义中国化研究	7	1.20
			思想政治教育	7	1.20
			中国近现代史基本问题研究	5	0.85
外国语学院	45	7.69	外国语言学及应用语言学	19	3.25
			英语笔译	26	4.44
理学院	28	4.79	统计学	10	1.71
			应用统计	18	3.08
会计学院	85	14.53	会计学	10	1.71
			会计	75	12.82

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业研究生毕业去向落实率（截至 2022 年 9 月 1 日）为 84.27%，多数毕业生已落实就业，未就业毕业生主要为求职中和签约中，准备公务员考试或职业资格考试，详见报告中“未就业毕业生情况分析”。

（二）各学院及专业的毕业去向落实率

表 7-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	63	77.78
工商管理(MBA)	28	96.43
资产评估	13	76.92
企业管理	13	69.23
旅游管理	5	40.00
技术经济及管理	3	33.33
旅游管理(MTA)	1	0.00
经济学院	106	92.45
财政学	4	100.00
产业经济学	13	100.00
国际贸易学	4	100.00
区域经济学	3	100.00
人口、资源与环境经济学	1	100.00
世界经济	4	100.00
政治经济学	2	100.00
金融学	15	93.33
金融	27	92.59
国际商务	27	85.19
数量经济学	6	83.33
机械工程学院	75	92.00
热能工程	1	100.00
制冷及低温工程	22	95.45
动力工程	32	93.75
工程热物理	8	87.5
供热、供燃气、通风及空调工程	7	85.71
化工过程机械	5	80.00
生物技术与食品科学学院	53	88.68
发酵工程	8	100.00
轻工过程与装备	5	100.00

专业名称	总人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
轻工技术与工程	8	100.00
食品科学	16	87.50
食品工程	16	75.00
法学院	68	76.47
民商法学	9	100.00
宪法学与行政法学	4	100.00
法学理论	6	83.33
法律(法学)	22	72.73
法律(非法学)	14	71.43
经济法学	7	71.43
刑法学	6	50.00
公共管理学院	38	81.58
公共管理	38	81.58
马克思主义学院	24	79.17
中国近现代史基本问题研究	5	100.00
思想政治教育	7	85.71
马克思主义中国化研究	7	71.43
马克思主义基本原理	5	60.00
外国语学院	45	77.78
外国语言学及应用语言学	19	84.21
英语笔译	26	73.08
理学院	28	89.29
统计学	10	90.00
应用统计	18	88.89
会计学院	85	80.00
会计	75	81.33
会计学	10	70.00

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

（三）未就业毕业生情况分析

本校 2022 届毕业研究生未就业人群包括求职中、不就业拟升学、拟参加公招考试和签约中四部分人群。具体来看，“求职中”人群占比 57.61%，“不就业拟升学”占比 1.09%，“拟参加公招考试”占比 34.78%，“签约中”占比 6.52%。

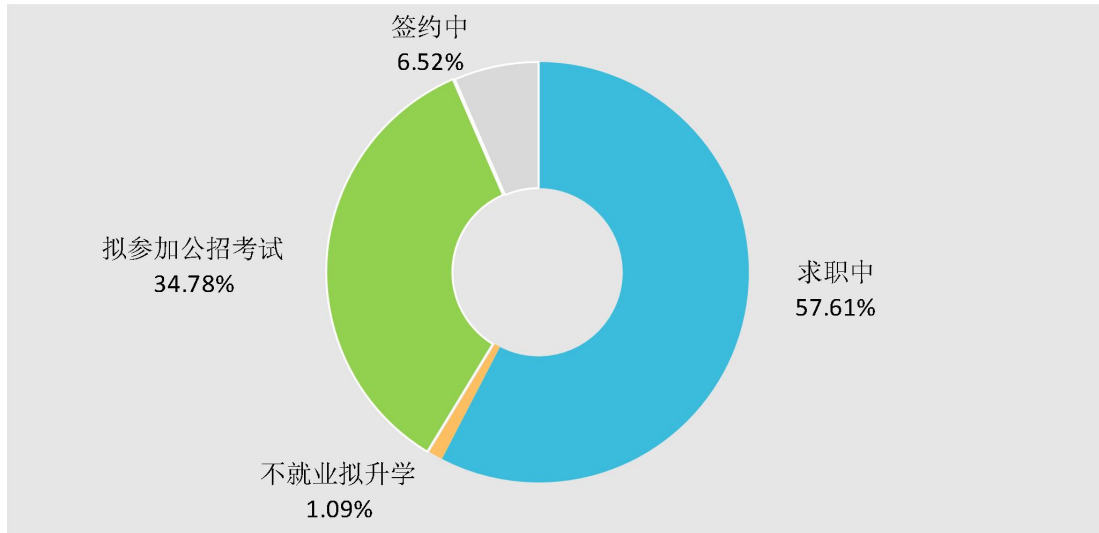


图 7-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

三、毕业生签约领域分布

本校 2022 届 327 名签约就业的研究生中，45.57%的毕业生签约其他企业，其次为国有企业，占比为 28.84%。

表 7-3 毕业生签约领域分布

行业	教育、科研单位	国家机关和事业单位	三资企业	国有企业	其他企业
人数	10	40	35	93	149
比重	3.06%	12.23%	10.70%	28.84%	45.57%

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

四、毕业生签约地域分布

本校 2022 届 327 名签约就业的研究生中，有 23.55% 的毕业生留在天津，57.80% 的毕业生前往东部地区其他省份。

表 7-4 毕业生签约地域分布

签约地域	硕士毕业生人数（人）	占硕士毕业生签约就业总人数比例（%）
东部	266	81.35
其中：天津	77	23.55
中部	44	13.46
西部	17	5.20

数据来源：天津商业大学数据，截至 2022 年 9 月 1 日。

五、读博情况

本校 2022 届硕士毕业生中，共有 21 人选择继续攻读博士研究生。其中，国内读博的有 19 人，所就读的院校包括天津大学（2 人）、河北工业大学（2 人）、天津财经大学（2 人）以及北京工业大学、北京航空航天大学、北京林业大学、中国矿业大学（北京）、中国农业科学院、中央党校（国家行政学院）、南开大学、南京大学、电子科技大学、河南工业大学、江苏大学、上海财经大学、重庆大学（各 1 人）；国外读博的有 2 人，所在国家均为法国。

六、研究生就业创业工作举措

1. 高度重视，加强领导

根据天津市教育两委的要求，结合《天津商业大学新时代研究生教育改革行动计划》，研究生处多次召开研究生就业工作推进会，详细解读天津市和学校有关毕业生就业工作的要求，对研究生就业工作进行部署。加强学院组织领导，各学院主要负责同志亲自部署、靠前指挥，建立协同联动工作机制，充分发挥导师、辅导员在研究生就业工作中的作用，形成就业合力，协同推进研究生就业工作。

2. 导师先行，关心关爱

研究生导师充分发挥研究生就业第一责任人的作用，引导研究生树立正确的“成才观、职业观、就业观”以及“先就业、再择业”的理念，端正学生的就业认知，合理设定就业预期，调整就业心态，找准职业定位，科学规划成长，积极主动求职应聘。充分发挥了导师、

辅导员在研究生就业工作中的作用，织密就业促进网，持续深化“导师—辅导员—毕业生”结对帮扶机制，实行“一人一档”、“一人一策”动态管理，对未就业研究生精准实施定向指导和服务，全面及时掌握研究生就业进展情况。同时发挥行业优势、专业优势、资源优势、关系优势，充分挖掘就业信息，为研究生推荐就业岗位，集情感与行动之力解决研究生就业问题。

3. 制度保障，主动作为

研究生处下发《关于 2022 届毕业研究生报到证签发及就业系统规范录入工作的通知》，规范报到证签发及就业系统规范录入工作。加强研究生就业状况统计监测，严格遵守就业签约工作“四不准”要求。研究生处下发《关于进一步做好 2022 届毕业研究生就业统计与核查工作的通知》《关于做好 2022 届毕业生就业统计自查整改工作的通知》，建立校院两级就业材料核查工作机制，学院建立健全了毕业生就业跟踪机制，主动、及时的对毕业生就业情况进行追踪掌握。及时的根据其提供的材料在就业系统中更新就业信息，并同步更换就业支撑材料，确保就业数据动态精准。