

2022

导读

我校 2022 届毕业生总人数为 5729 人。其中，本科毕业生 3214 人，专科毕业生 2515 人。从生源结构来看，安徽省生源 5525 人，占比为 96.49%；亳州市生源 822 人，占比为 14.35%。

截至 2022 年 12 月 27 日，2022 届毕业生中已有 5477 人就业或升学，总体毕业去向落实率为 95.60%。其中，3723 人在安徽省内就业，占就业总人数的 81.90%，亳州市就业 1151 人，亳州市生源 822 人，较生源数净增加 329 人，增比 40.02%。

亳州学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	28
(四) 就业地区流向	28
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	32
六 基层项目情况	32
第二章 就业主要特点	34
一 求职过程	34
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	41
四 促进毕业生就业的政策措施	42
(一) 学校高度重视, 书记校长访企拓岗	42
(二) 制定活动方案, 开展各项活动	42
(三) 开展就业创业政策宣传、宣讲活动	42
(四) 引导学生在教育部、安徽省就业平台寻找工作	42
(五) 组织开展网络招聘活动	43
(六) 加大毕业生应征入伍宣传力度	43
(七) 加大创业指导力度, 促进学生创业	43
(八) 建立特殊群体毕业生台账, 重点帮扶	43
第三章 就业相关分析	45
一 收入分析	45

二	专业相关度	49
三	就业满意度	52
四	职业期待吻合度	54
五	就业稳定性	56
六	职业发展和变化	59
(一)	毕业生职业发展情况	59
(二)	毕业生职位变化	61
七	就业趋势性研判	63
第四章	就业对教育教学的反馈	66
一	对人才培养的反馈	66
(一)	校友综合评价	66
(二)	教育教学评价	71
(三)	能力培养评价	76
二	改进措施	78
(一)	对招生工作的促进作用	78
(二)	对人才培养的反馈作用	78
(三)	对就业工作的促进作用	78
第五章	用人单位评价	80
一	聘用标准	80
二	使用评价	82
三	能力、素质、知识需求	83
四	对校方的建议	85
附录：亳州幼儿师范学校主要指标	87	



图表目录

导读	1
学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的学历层次结构	8
图 1-2 不同性别毕业生的人数	9
图 1-3 主要生源地区毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各院系人数及专业人数	11
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-7 各院系毕业去向	18
表 1-8 各专业毕业去向	20
表 1-9 未就业类型分布	22
表 1-10 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-11 各院系行业特点	23
表 1-12 各专业行业特点	23
表 1-13 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-14 各院系职业特点	25
表 1-15 各专业职业特点	26
表 1-16 用人单位流向	28
表 1-17 毕业生就业省份分布	28
表 1-18 毕业生的升学情况	30
表 1-19 各院系升学比例	30
表 1-20 各专业升学比例	31
图 1-6 毕业生的自主创业比例	32
图 1-7 毕业生在基层项目就业的比例	32
第二章 就业主要特点	34

图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	34
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	35
图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难	36
图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）	38
图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价	38
表 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道	40
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	41
图 2-9 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	41

第三章 就业相关分析

图 3-1 毕业生的月收入	45
表 3-1 各院系毕业生的月收入	45
表 3-2 各专业毕业生的月收入	46
表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况	47
表 3-4 各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科）	47
表 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况（专科）	48
表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	48
表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）	49
图 3-2 毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因	50
表 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度	50
表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-4 毕业生的就业满意度	52
图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度	52
表 3-10 各院系毕业生的就业满意度	53
表 3-11 各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-6 毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因	55
表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-8 毕业生的离职率	56
图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）	57
表 3-13 各院系毕业生的离职率	58
表 3-14 各专业毕业生的离职率	58
图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例	59
表 3-15 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	60

图 3-11 毕业生有过转岗的比例	61
表 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例	62
表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例	62
第四章 就业对教育教学的反馈	66
图 4-1 毕业生对母校的推荐度	66
表 4-1 各院系毕业生对母校的推荐度	67
表 4-2 各专业毕业生对母校的推荐度	67
图 4-2 毕业生对母校的满意度	69
表 4-3 各院系毕业生对母校的满意度	69
表 4-4 各专业毕业生对母校的满意度	70
图 4-3 毕业生对母校的教学满意度	71
表 4-5 各院系毕业生的教学满意度	71
表 4-6 各专业毕业生的教学满意度	72
图 4-4 教学各方面改进需求（多选）	73
图 4-5 教师指导满足度	74
图 4-6 教学设施满足度	75
表 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）	76
表 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响	77
第五章 用人单位评价	80
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	80
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	81
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	82
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	82
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	83
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	84
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	84
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	85
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	85
图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	86
附录：亳州幼儿师范学校主要指标	87
附表 1 亳州幼儿师范学院主要指标	87



学校概况

亳州学院是一所培养应用型人才的公办普通本科高校。学院坐落于“国家历史文化名城”“中国首批旅游城市”“中国长寿之乡”“中国五禽戏之乡”——安徽亳州。地处华北平原南端，享有“中华药都”“华夏酒城”的美誉。这里英才辈出，人文荟萃，老子、庄子、曹操、华佗、花木兰、陈抟等圣哲先贤泽被深远，是道家文化、中医药文化的发祥地。

学院办学始于 1909 年创办的蒙城师资讲习所，1952 年设置蒙城师范学校，经国家教育部批准，2002 年 3 月独立升格为亳州师范高等专科学校，2016 年 3 月独立升格为亳州学院。

学院设 16 个内设机构和 11 个教学院系。全日制在校学生 13040 人。校园面积 1526 亩，建筑面积 60.68 万平方米，其中在建新校区（亳州学院中医药学院）601 亩，建筑面积 26.5 万平方米。馆藏图书 101 万册，电子图书 22.9 万册，各类电子期刊 640 余种，教学科研设备总值约 1.3 亿元。与菲律宾德拉萨大学、泰国博仁大学、韩国汉拿大学、马来西亚理科大学等 8 所国外高校建立了友好合作关系，开展合作交流。

学院坚持人才兴校，持续加强师资队伍建设。现有教职工 611 人，专任教师 513 人，教授 66 人，副教授 125 人，博士 85 人。皖江学者 1 人、享受国务院津贴 2 人、享受安徽省政府津贴 1 人、省学术技术带头人 1 人、省级教学名师 11 人、省级教坛新秀 12 人。

学院坚持学科强校，积极构建专业集群、打造优势学科。现设有 32 个本科专业，涵盖教育学、理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学共 7 个学科门类；其中学前教育、小学教育、中药学、酿酒工程 4 个专业为省级一流专业。重点建设中医药学类、食品科学与工程类、教师教育类专业集群，组建药物化学、食品加工技术、中药学、酿酒工程等 11 个学科团队。围绕专业集群，搭建中药原料产品研发安徽省高校重点实验室 1 个，药食同源功能食品、养生型配制酒、中药材质量评价与控制等 3 个市级重点实验室，亳州市中药材储存工程技术研究中心 1 个，以及 3 个校级重点实验室。面向皖北、亳州区域重大需求，以服务支撑区域经济社会发展为目标，建优建强中药学类、食品科学与工程类、文化旅游管理类、教师教育类优势特色专业。五年来，学院先后获国家级哲社项目 1 项，教育部人文社会科学研究项目 8 项，成功申报各级各类科研课题 551 项，省厅级以上项目 176 项，发表各类论文 1372 篇，二类以上论文 145 篇。出版学术专著、教材 78 部、获批专利 343 项。

学院坚持服务誉校，不断增强服务社会能力。积极推动产业学院建设，搭建合作平台，开展协同创新，促进工学结合、产教融合，加快人才培养、共性技术研究、人力资源培训。与古井集团、徽酒集团等多家企业签署战略合作协议，与多家企业合作建立 80 多个实习实训就业基地。设立企业“订单班”，与企业共同制定人才培养方案，开展横向课题研究、联合申报多项重大科研项目、组建创新产业团队。积极推进非学历教育培训，与市退伍军人事务管理局、

市委网信办、市税务局达成共建培训中心意向。学院“三下乡”社会实践团队深入农村，开展党史理论宣讲和乡村振兴志愿服务，荣获2021年全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队。

学院坚持文化铸校，有效彰显文化育人功能。打造“亳文化”特色品牌，组建“老庄与道家文化”“三曹与魏晋文化”“华佗与养生文化”和“方言民俗文化”4个研究所。利用900平方米“亳文化馆”对新生开展入学教育、传播地方文化。推进亳文化进校园、进教材、进课堂、进社区活动，编著《亳文化概要》《亳文化十讲》《亳州剪纸》等校本教材，推动理论与地方文化旅游、精神文明建设深度融合，助力地方经济文化发展。五年来，出版《曹操集译注》、《薛蕙<西原全集>校注编年》、《亳州方言俗语集释》等学术专著20余部，获批省级以上课题60余项，撰写10余篇资政报告均被采纳。

学院坚持质量立校，着力提升学生综合素养。推进体育艺术俱乐部改革，俱乐部数量达20多个。落实落细劳动教育和美育实施方案。获批安徽省第四批“三全育人”改革试点校。易班平台共建指数连续两年位居安徽省高校第一，全国高校前列。2021年立项省级以上质量工程项目121项，获省级教学成果奖特等奖、一等奖各1项。获省级教学团队2个，省级一流课程15门，学生参加各级各类学科技能竞赛，获国家级奖项24项，省级以上奖项261项。

近年来，在上级党委政府的大力支持和全体师生员工的不懈努力下，学院各项事业全面发展。学院为国家级节约型公共机构示范单位、安徽省文明单位、省级公共机构能源资源计量示范单位，荣获安徽省第二批侨胞之家、第一届亳州市文明校园等荣誉。

奋进新征程，建功新时代。亳州学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对安徽作出系列重要讲话指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“善学善教，育己育人”的校训，传承“严谨垂范、求真拓新”的教风和“勤学善思、励志进取”的学风，抢抓“长三角一体化”发展机遇，聚焦高质量发展，拉高标杆、苦干实干、奋勇争先，用实际行动开创地方应用型高水平本科高校建设新局面。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《亳州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



亳州学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 27 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2368 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.18%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 113 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

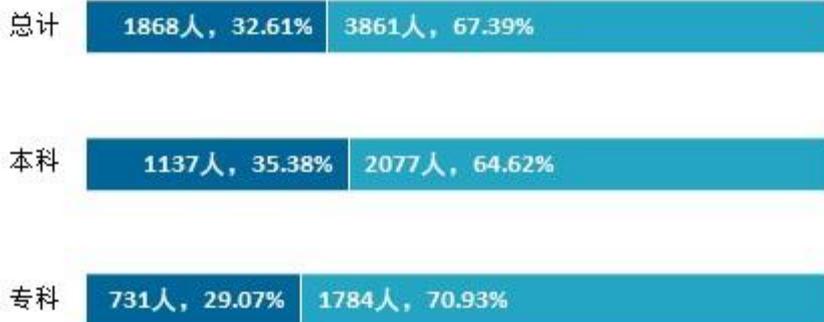
2022

毕业生就业 质量年度报告

亳州学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 生源地区

2022届毕业生以安徽生源为主，其中有822人来自亳州，占比为14.35%。



安徽

5525人, 96.49%



河南

44人, 0.77%



山东

23人, 0.40%

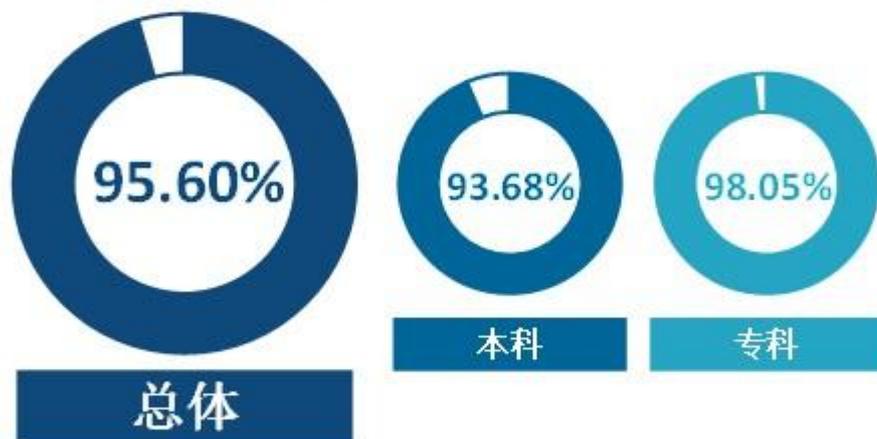


重庆

17人, 0.30%

1

毕业去向落实率

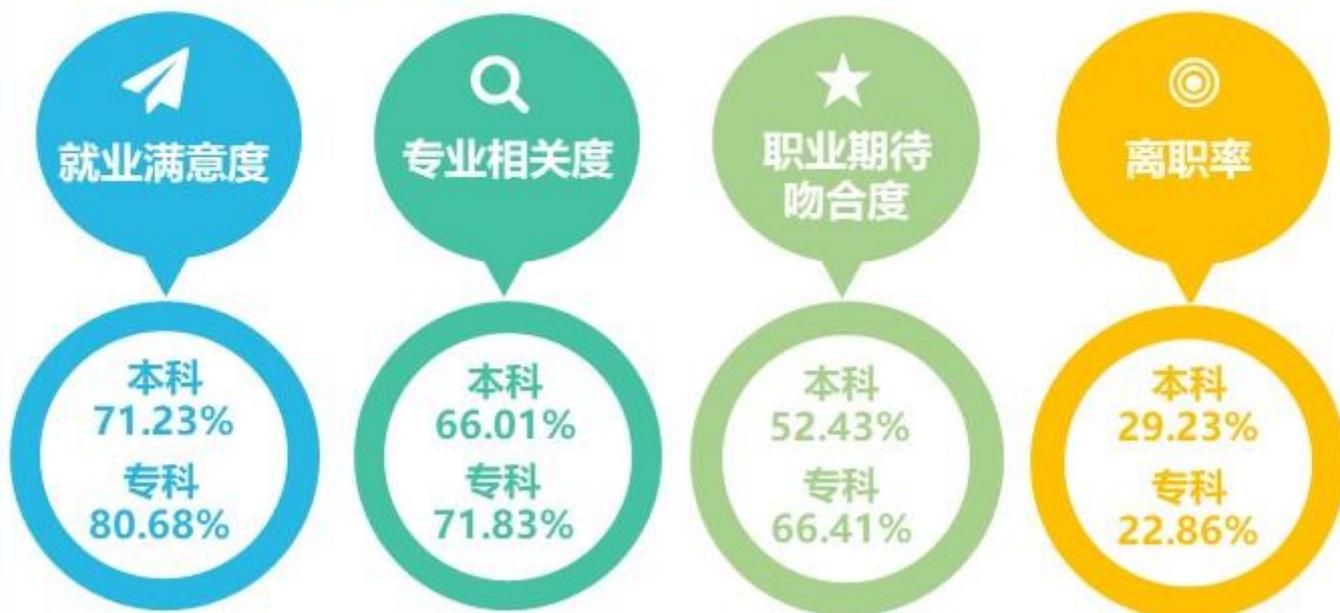


2

毕业生就业流向

分类	本科	专科
行业		
教育	27.66	29.51
制造业	15.44	7.63
批发和零售业	9.52	19.03
职业		
办事人员和有关人员	28.78	23.64
教学人员	26.56	30.99
企业		
其他企业	73.55	66.87
中初教育单位	13.78	18.06
地区		
长江经济带	94.61	98.16
安徽	76.67	91.70
亳州	19.45	34.76

毕业生就业质量



1

毕业生反馈



2

用人单位评价





就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 5729 人。其中，本科毕业生 3214 人，占毕业生总人数的 56.10%；专科毕业生 2515 人，占毕业生总人数的 43.90%。

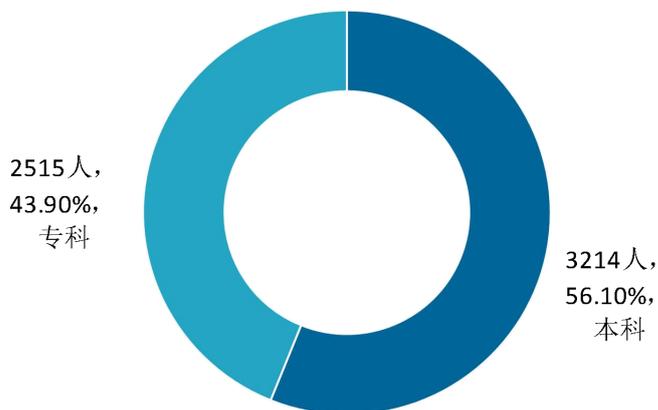


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：亳州学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1868 人，占比为 32.61%；女生 3861 人，占比为 67.39%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生 1137 人，占比为 35.38%；女生 2077 人，占比为 64.62%。专科毕业生中，男生 731 人，占比为 29.07%；女生 1784 人，占比为 70.93%。

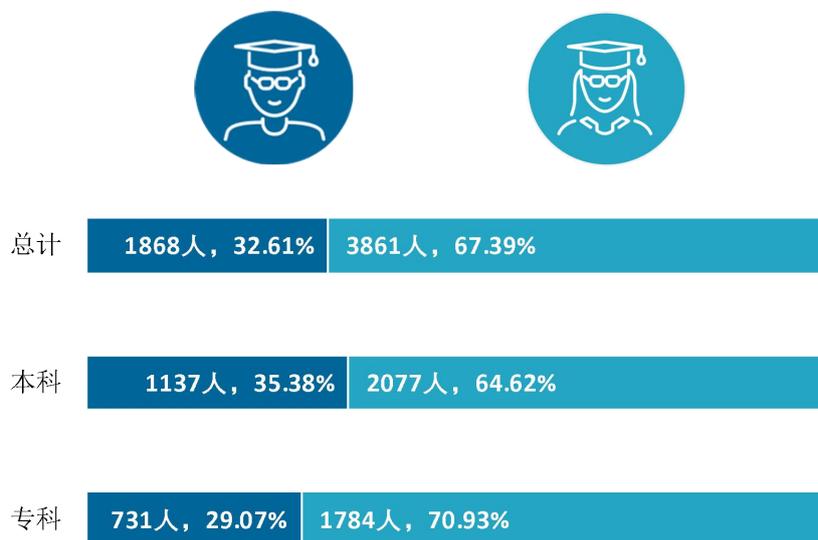


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：亳州学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生主要来自安徽（5525 人，占比为 96.49%），其中有 822 人来自亳州，占比为 14.35%。分学历层次来看，本科、专科毕业生来自安徽的比例分别为 94.83%、98.61%；本科、专科毕业生来自亳州的比例分别为 5.97%、25.05%。

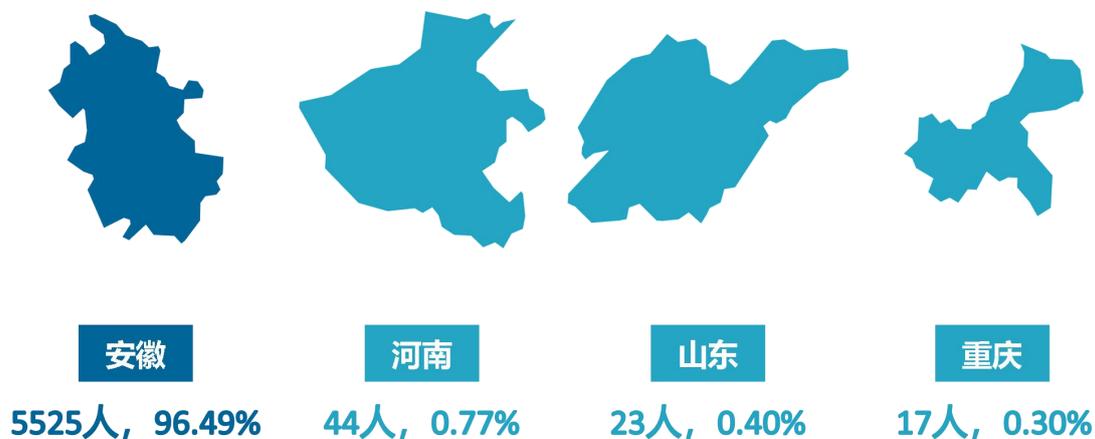


图 1-3 主要生源地区毕业生的人数

数据来源：亳州学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地		本科				专科			
		人数(人)		比例(%)		人数(人)		比例(%)	
安徽	亳州	192	3045	5.97	94.83	630	2480	25.05	98.61
	省内其他地区	2853		88.77		1850		73.56	
河南		22		0.69		22		0.87	
山东		19		0.59		4		0.16	
重庆		17		0.53		0		0	
四川		15		0.47		0		0	
甘肃		15		0.47		0		0	
青海		14		0.44		0		0	
宁夏		13		0.4		0		0	
云南		12		0.37		0		0	
浙江		10		0.31		2		0.08	
贵州		9		0.28		0		0	
江苏		5		0.16		1		0.04	
江西		2		0.06		1		0.04	
广西		2		0.06		1		0.04	
黑龙江		2		0.06		0		0	
内蒙古		2		0.06		0		0	
湖北		1		0.03		2		0.08	
山西		1		0.03		1		0.04	
吉林		1		0.03		1		0.04	
河北		1		0.03		0		0	
辽宁		1		0.03		0		0	
湖南		1		0.03		0		0	

数据来源：亳州学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 8 个院系，其中规模较大的院系是教育系、中文与传媒系、中药学院，规模较大的专业是小学教育、汉语言文学、学前教育；专科毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是教育系、亳州幼儿师范学校、经济与管理系，规模较大的专业是学前教育、小学教育、会计。

表 1-2 各院系人数及专业人数

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	教育系	总计	871	27.10
		小学教育	521	16.21
		学前教育	350	10.89
	中文与传媒系	总计	558	17.36
		汉语言文学	401	12.48
		文化产业管理	157	4.88
	中药学院	总计	449	13.97
		中药学	260	8.09
		制药工程	189	5.88
	生物与食品工程系	总计	349	10.86
		生物工程	192	5.97
		酿酒工程	157	4.88
	电子与信息工程系	总计	329	10.24
		电子商务	128	3.98
		应用统计学	119	3.70
		电子信息工程	82	2.55
	经济与管理系	总计	327	10.17
		物流管理	164	5.10
		经济与金融	163	5.07
	体育系	总计	180	5.60
运动康复		180	5.60	
外语系	总计	151	4.70	
	商务英语	151	4.70	
专科	教育系	总计	707	28.11
		小学教育	560	22.27
		学前教育	147	5.84
	亳州幼儿师范学校	总计	599	23.82
		学前教育	599	23.82
	经济与管理系	总计	227	9.03
		会计	227	9.03
	外语系	总计	213	8.47
英语教育		169	6.72	

学历	院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		商务英语	44	1.75
	中药学院	总计	195	7.75
		药品质量与安全	195	7.75
	中文与传媒系	总计	177	7.04
		汉语	177	7.04
	电子与信息工程系	总计	137	5.45
		电子信息工程技术	137	5.45
	美术系	总计	115	4.57
		美术教育	86	3.42
		艺术设计	29	1.15
	音乐系	总计	89	3.54
		音乐教育	89	3.54
	体育系	总计	56	2.23
		社会体育	56	2.23

数据来源：亳州学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已落实去向毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已落实去向毕业生人数 + 待落实去向毕业生人数 + 暂不落实去向毕业生人数

已落实去向毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.60%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 93.68%、98.05%。

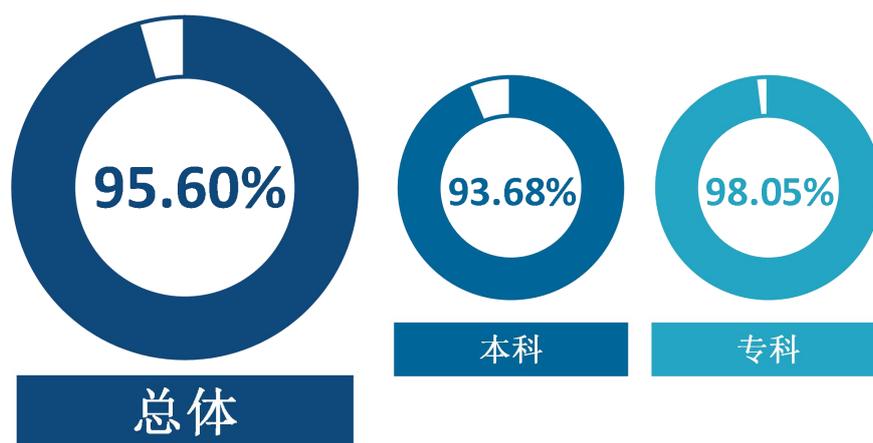


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：亳州学院数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.07%，女生的毕业去向落实率为 92.92%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 98.91%，女生的毕业去向落实率为 97.70%。

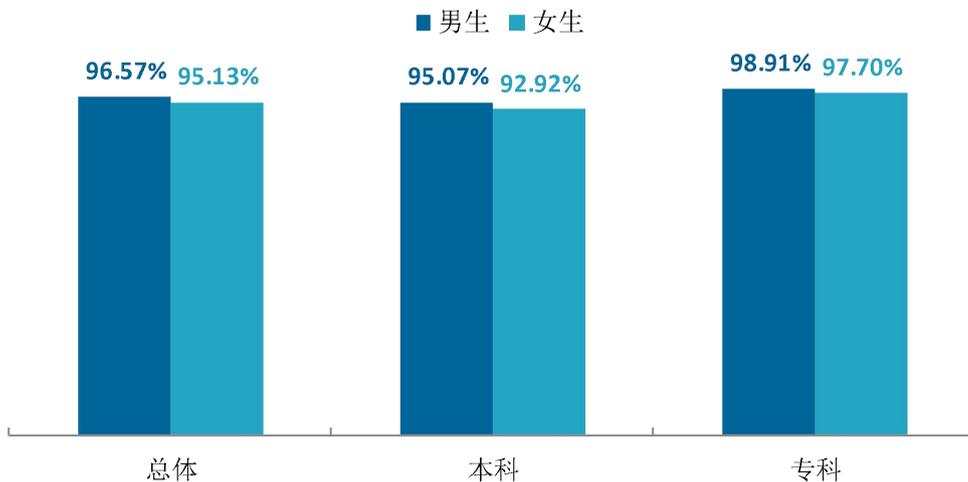


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：亳州学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是电子与信息工程系（95.14%）、生物与食品工程系（95.13%）、体育系（95.00%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是体育系（100.00%）、中药学院（99.49%）、中文与传媒系（99.44%）。

表 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	93.68
	电子与信息工程系	95.14
	生物与食品工程系	95.13
	体育系	95.00
	中文与传媒系	94.27
	中药学院	93.99
	教育系	93.34
	经济与管理系	91.13
	外语系	90.07
专科	本校专科平均	98.05

学历	院系名称	比例
	体育系	100.00
	中药学院	99.49
	中文与传媒系	99.44
	电子与信息工程系	99.27
	美术系	99.13
	外语系	98.59
	教育系	98.02
	经济与管理系	97.36
	亳州幼儿师范学校	96.99
	音乐系	95.51

数据来源：亳州学院数据。

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是酿酒工程（98.09%）、电子信息工程（96.34%）、制药工程（96.30%），毕业去向落实率较低的专业是经济与金融（87.12%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是社会体育（100.00%）、艺术设计（100.00%）、药品质量与安全（99.49%）、汉语（99.44%），毕业去向落实率较低的专业是音乐教育（95.51%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93.68
	酿酒工程	98.09
	电子信息工程	96.34
	制药工程	96.30
	学前教育	96.29
	电子商务	95.31
	物流管理	95.12
	运动康复	95.00
	汉语言文学	94.51
	应用统计学	94.12
	文化产业管理	93.63
	生物工程	92.71
	中药学	92.31
	小学教育	91.36
	商务英语	90.07
经济与金融	87.12	
专科	本校专科平均	98.05
	社会体育	100.00

学历	专业名称	比例
	艺术设计	100.00
	药品质量与安全	99.49
	汉语	99.44
	电子信息工程技术	99.27
	美术教育	98.84
	英语教育	98.82
	小学教育	98.39
	商务英语	97.73
	会计	97.36
	学前教育	96.92
	音乐教育	95.51

数据来源：亳州学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（56.81%）为主，其次是签劳动合同形式就业（16.74%）；专科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（29.78%）为主，其次是升学（26.08%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1826	56.81	749	29.78
	签劳动合同形式就业	538	16.74	430	17.10
	科研助理	1	0.03	0	0.00
	应征义务兵	28	0.87	14	0.56
	其他录用形式就业	256	7.97	128	5.09
	自由职业	2	0.06	30	1.19
	国家基层项目	13	0.40	0	0.00
	地方基层项目	57	1.77	362	14.39
	自主创业	16	0.50	96	3.82
升学	升学	268	8.34	656	26.08
	出国、出境	6	0.19	1	0.04
未就业	不就业拟升学	25	0.78	1	0.04
	其他暂不就业	39	1.21	7	0.28
	待就业	139	4.32	41	1.63

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：亳州学院数据。

2. 不同性别毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生中，男生、女生的毕业去向均以签就业协议形式就业为主；专科毕业生中，男生、女生的毕业去向均以签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业为主，其次是升学，其中女生签就业协议形式就业、升学的比例高于男生。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	54.44	58.11	19.56	33.97
	签劳动合同形式就业	16.62	16.80	25.17	13.79
	科研助理	0.09	0.00	0.00	0.00
	应征义务兵	2.37	0.05	1.92	0.00
	其他录用形式就业	7.74	8.09	7.39	4.15
	自由职业	0.09	0.05	2.46	0.67
	国家基层项目	0.35	0.43	0.00	0.00
	地方基层项目	1.14	2.12	17.65	13.06
	自主创业	0.88	0.29	10.53	1.07
升学	升学	11.17	6.79	14.23	30.94
	出国、出境	0.18	0.19	0.00	0.06
未就业	不就业拟升学	0.26	1.06	0.14	0.00
	其他暂不就业	0.35	1.69	0.14	0.34
	待就业	4.31	4.33	0.82	1.96

数据来源：亳州学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的院系是中文与传媒系、电子与信息工程系、教育系，签劳动合同形式就业比例较高的院系是外语系，升学比例较高的院系是中药学院；专科毕业生签就业协议形式就业比例较高的院系是亳州幼儿师范学校，签劳动合同形式就业比例较高的院系是中药学院、电子与信息工程系，升学比例较高的院系是音乐系、外语系。

表 1-7 各院系毕业去向

单位：%

学历	院系名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	中文与传媒系	71.33	13.62	0.00	0.54	2.51	0.00	0.18	0.18	0.18	5.73	0.00	0.18	0.54	5.02
	电子与信息工程系	68.69	16.41	0.00	1.82	2.13	0.00	0.00	0.00	0.30	5.78	0.00	0.00	0.00	4.86
	教育系	63.83	11.60	0.00	0.34	9.30	0.00	0.92	4.25	0.34	2.30	0.46	0.80	3.10	2.76
	中药学院	53.23	12.03	0.00	1.34	5.12	0.00	0.00	0.45	0.22	21.60	0.00	2.00	0.67	3.34
	经济与管理系	49.24	17.43	0.00	0.00	18.04	0.00	0.31	1.22	0.61	3.98	0.31	0.31	1.53	7.03
	生物与食品工程系	43.27	17.77	0.29	1.15	11.46	0.00	0.29	2.01	1.15	17.77	0.00	0.00	0.29	4.58
	体育系	40.00	17.78	0.00	2.78	17.22	1.11	1.11	0.00	1.67	13.33	0.00	2.22	0.00	2.78
	外语系	15.23	67.55	0.00	0.66	0.66	0.00	0.00	3.97	0.66	0.66	0.66	1.99	0.00	7.95
专科	亳州幼儿师范学校	67.45	15.03	0.00	0.00	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	14.36	0.00	0.00	0.17	2.84
	中文与传媒系	55.93	22.60	0.00	0.00	0.56	0.56	0.00	12.99	5.65	1.13	0.00	0.00	0.00	0.56
	体育系	53.57	21.43	0.00	5.36	5.36	3.57	0.00	5.36	5.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术系	46.09	10.43	0.00	0.87	0.00	0.00	0.00	3.48	0.00	38.26	0.00	0.00	0.00	0.87
	经济与管理系	29.96	21.59	0.00	0.44	14.54	3.08	0.00	3.96	4.85	18.94	0.00	0.00	0.44	2.20

学历	院系名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	教育系	9.48	5.80	0.00	0.57	4.38	0.00	0.00	42.15	0.00	35.50	0.14	0.00	0.42	1.56
	中药学院	6.15	46.15	0.00	0.51	16.41	4.62	0.00	5.13	20.00	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00
	电子与信息工程系	5.11	40.88	0.00	1.46	12.41	5.84	0.00	8.76	24.09	0.73	0.00	0.00	0.73	0.00
	音乐系	3.37	7.87	0.00	2.25	1.12	0.00	0.00	1.12	0.00	79.78	0.00	0.00	0.00	4.49
	外语系	2.82	15.49	0.00	0.00	4.23	1.41	0.00	0.94	0.00	73.71	0.00	0.00	0.47	0.94

数据来源：亳州学院数据。

截至 2022 年 12 月 27 日，我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是应用统计学、文化产业管理、电子商务，签劳动合同形式就业比例较高的专业是商务英语，升学比例较高的专业是制药工程；专科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是学前教育、汉语，签劳动合同形式就业比例较高的专业是药品质量与安全，升学比例较高的专业是音乐教育、英语教育、商务英语。

表 1-8 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	应用统计学	74.79	8.40	0.00	0.84	4.20	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	5.88
	文化产业管理	73.89	8.92	0.00	0.00	3.18	0.00	0.00	0.00	0.64	7.01	0.00	0.00	0.64	5.73
	电子商务	72.66	16.41	0.00	1.56	0.78	0.00	0.00	0.00	0.78	3.13	0.00	0.00	0.00	4.69
	汉语言文学	70.32	15.46	0.00	0.75	2.24	0.00	0.25	0.25	0.00	5.24	0.00	0.25	0.50	4.74
	学前教育	66.57	16.29	0.00	0.57	6.57	0.00	0.57	4.00	0.00	0.57	1.14	0.00	1.43	2.29
	小学教育	62.00	8.45	0.00	0.19	11.13	0.00	1.15	4.41	0.58	3.45	0.00	1.34	4.22	3.07
	制药工程	58.20	6.88	0.00	2.65	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	1.06	0.00	2.65
	物流管理	57.93	12.20	0.00	0.00	17.07	0.00	0.00	1.22	1.22	5.49	0.00	0.61	0.00	4.27
	电子信息工程	53.66	28.05	0.00	3.66	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76	0.00	0.00	0.00	3.66
	酿酒工程	50.32	19.11	0.00	1.27	10.19	0.00	0.64	1.27	1.27	14.01	0.00	0.00	0.00	1.91
	中药学	49.62	15.77	0.00	0.38	4.23	0.00	0.00	0.77	0.38	21.15	0.00	2.69	1.15	3.85
	经济与金融	40.49	22.70	0.00	0.00	19.02	0.00	0.61	1.23	0.00	2.45	0.61	0.00	3.07	9.82
	运动康复	40.00	17.78	0.00	2.78	17.22	1.11	1.11	0.00	1.67	13.33	0.00	2.22	0.00	2.78
	生物工程	37.50	16.67	0.52	1.04	12.50	0.00	0.00	2.60	1.04	20.83	0.00	0.00	0.52	6.77

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	商务英语	15.23	67.55	0.00	0.66	0.66	0.00	0.00	3.97	0.66	0.66	0.66	1.99	0.00	7.95
专科	学前教育	56.97	14.75	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	23.32	0.13	0.00	0.54	2.55
	汉语	55.93	22.60	0.00	0.00	0.56	0.56	0.00	12.99	5.65	1.13	0.00	0.00	0.00	0.56
	社会体育	53.57	21.43	0.00	5.36	5.36	3.57	0.00	5.36	5.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术教育	47.67	10.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	36.05	0.00	0.00	0.00	1.16
	艺术设计	41.38	10.34	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.83	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计	29.96	21.59	0.00	0.44	14.54	3.08	0.00	3.96	4.85	18.94	0.00	0.00	0.44	2.20
	小学教育	8.21	3.75	0.00	0.71	3.39	0.00	0.00	53.21	0.00	29.11	0.00	0.00	0.00	1.61
	药品质量与安全	6.15	46.15	0.00	0.51	16.41	4.62	0.00	5.13	20.00	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00
	电子信息工程技术	5.11	40.88	0.00	1.46	12.41	5.84	0.00	8.76	24.09	0.73	0.00	0.00	0.73	0.00
	音乐教育	3.37	7.87	0.00	2.25	1.12	0.00	0.00	1.12	0.00	79.78	0.00	0.00	0.00	4.49
	英语教育	2.96	14.79	0.00	0.00	3.55	1.78	0.00	0.59	0.00	75.15	0.00	0.00	0.59	0.59
	商务英语	2.27	18.18	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	2.27	0.00	68.18	0.00	0.00	0.00	2.27

数据来源：亳州学院数据。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未落实毕业去向的毕业生主要是待就业（139 人，68.47%），专科未落实毕业去向的毕业生主要是待就业（41 人，83.67%）。

表 1-9 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	180	71.43	139	68.47	41	83.67
其他暂不就业	46	18.25	39	19.21	7	14.29
不就业拟升学	26	10.32	25	12.32	1	2.04

数据来源：亳州学院数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于教育（27.66%）、制造业（15.44%）、批发和零售业（9.52%）等；专科毕业生主要就业于教育（29.51%）、批发和零售业（19.03%）、制造业（7.63%）等。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育	27.66	教育	29.51
制造业	15.44	批发和零售业	19.03
批发和零售业	9.52	制造业	7.63
文化、体育和娱乐业	6.64	公共管理、社会保障和社会组织	5.42
信息传输、软件和信息技术服务业	6.60	农、林、牧、渔业	4.85

数据来源：亳州学院数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，电子与信息工程系本科毕业生主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业，经济与管理系毕业生主要服务于金融业；外语系、音乐系专科毕业生主要服务于教育。电子信息工程专业本科毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业，美术教育专业专科毕业生主要就业于教育。

表 1-11 各院系行业特点

学历	院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
本科	电子与信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
	教育系	教育；文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业
	经济与管理系	金融业；制造业；交通运输、仓储和邮政业
	生物与食品工程系	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	体育系	文化、体育和娱乐业；卫生和社会工作；批发和零售业
	外语系	批发和零售业；教育；制造业
	中文与传媒系	批发和零售业；教育；文化、体育和娱乐业
	中药学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
专科	亳州幼儿师范学校	教育；批发和零售业；住宿和餐饮业
	电子与信息工程系	批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
	教育系	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	经济与管理系	批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术系	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	体育系	公共管理、社会保障和社会组织；教育；农、林、牧、渔业
	外语系	教育；批发和零售业；租赁和商务服务业
	音乐系	教育；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
	中文与传媒系	批发和零售业；教育；文化、体育和娱乐业
	中药学院	批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织

数据来源：亳州学院数据。

表 1-12 各专业行业特点

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	电子与信息工程系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业；制造业
		电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
		应用统计学	制造业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	教育系	小学教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
		学前教育	教育；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	经济与管理系	经济与金融	金融业；制造业；租赁和商务服务业
		物流管理	交通运输、仓储和邮政业；制造业；批发和零售业
	生物与食品工程系	酿酒工程	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	体育系	运动康复	文化、体育和娱乐业；卫生和社会工作；批发和零售业
	外语系	商务英语	批发和零售业；教育；制造业
	中文与传媒系	汉语言文学	教育；批发和零售业；制造业
		文化产业管理	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；建筑业
	中药学院	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		中药学	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
专科	亳州幼儿师范学校	学前教育	教育；批发和零售业；住宿和餐饮业
	电子与信息工程系	电子信息工程技术	批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
	教育系	小学教育	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
		学前教育	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	经济与管理系	会计	批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术系	美术教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
		艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；建筑业
	体育系	社会体育	公共管理、社会保障和社会组织；教育；农、林、牧、渔业
	外语系	商务英语	批发和零售业；教育；科学研究和技术服务业
		英语教育	教育；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
	音乐系	音乐教育	教育；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
	中文与传媒系	汉语	批发和零售业；教育；文化、体育和娱乐业
	中药学院	药品质量与安全	批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织

数据来源：亳州学院数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（28.78%）、教学人员（26.56%）、其他专业技术人员（12.67%）等；专科毕业生所从事的职业主要为教学人员（30.99%）、办事人员和有关人员（23.64%）、商业和服务业人员（16.68%）等。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
办事人员和有关人员	28.78	教学人员	30.99
教学人员	26.56	办事人员和有关人员	23.64
其他专业技术人员	12.67	商业和服务业人员	16.68
商业和服务业人员	8.51	其他专业技术人员	12.78
其他人员	4.24	其他人员	3.98
工程技术人员	3.89	经济业务人员	3.37
经济业务人员	3.17	工程技术人员	1.99
金融业务人员	2.94	生产和运输设备操作人员	1.99
科学研究人员	2.86	文学艺术工作人员	1.22
体育工作人员	2.02	金融业务人员	1.15

数据来源：亳州学院数据。

2. 各院系及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。教育系本科毕业生主要为教学人员、办事人员和有关人员，体育系专科毕业生主要为办事人员和有关人员、商业和服务业人员、教学人员。电子信息工程专业本科毕业生主要从事工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员岗位，汉语专业专科毕业生主要从事办事人员和有关人员、教学人员、商业和服务业人员岗位等。

表 1-14 各院系职业特点

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
本科	电子与信息工程系	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	教育系	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	经济与管理系	办事人员和有关人员；金融业务人员；经济业务人员
	生物与食品工程系	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	体育系	体育工作人员；其他人员；商业和服务业人员
	外语系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	中文与传媒系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	中药学院	其他专业技术人员；科学研究人员；卫生专业技术人员

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
专科	亳州幼儿师范学校	教学人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	电子与信息工程系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；工程技术人员
	教育系	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	经济与管理系	办事人员和有关人员；经济业务人员；其他专业技术人员
	美术系	其他专业技术人员；教学人员；商业和服务业人员
	体育系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	外语系	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	音乐系	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	中文与传媒系	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	中药学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员

数据来源：亳州学院数据。

表 1-15 各专业职业特点

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	电子与信息工程系	电子商务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		电子信息工程	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
		应用统计学	办事人员和有关人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	教育系	小学教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		学前教育	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
	经济与管理系	经济与金融	金融业务人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
		物流管理	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	生物与食品工程系	酿酒工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		生物工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	体育系	运动康复	体育工作人员；其他人员；商业和服务业人员
	外语系	商务英语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	中文与传媒系	汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
		文化产业管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	中药学院	制药工程	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		中药学	其他专业技术人员；科学研究人员；其他人员
专科	亳州幼儿师范学校	学前教育	教学人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	电子与信息工程系	电子信息工程技术	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；工程技术人员
	教育系	小学教育	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		学前教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	经济与管理系	会计	办事人员和有关人员；经济业务人员；其他专业技术人员
	美术系	美术教育	其他专业技术人员；教学人员；商业和服务业人员
		艺术设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	体育系	社会体育	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	外语系	商务英语	商业和服务业人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
		英语教育	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	音乐系	音乐教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	中文与传媒系	汉语	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
中药学院	药品质量与安全	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员	

数据来源：亳州学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（73.55%），其次是中初教育单位（13.78%）；专科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（66.87%），其次是中初教育单位（18.06%）。

表 1-16 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	本科	专科
其他企业	73.55	66.87
中初教育单位	13.78	18.06
国有企业	3.36	3.37
其他事业单位	3.17	4.90
三资企业	2.63	0.23
机关	1.34	3.06
医疗卫生单位	1.11	0.54
城镇社区	0.69	1.84
科研设计单位	0.15	0.00
农村建制村	0.11	0.99
高等教育单位	0.11	0.08

数据来源：亳州学院数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生主要就业于安徽。其中，本科、专科毕业生在安徽就业的比例分别为 76.67%、91.70%。另外，本科、专科毕业生在亳州就业的比例分别为 19.45%、34.76%。

表 1-17 毕业生就业省份分布

就业省份		本科				专科			
		人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）	
安徽	亳州	527	2077	19.45	76.67	624	1646	34.76	91.7
	省内其他地区	1550		57.22		1022		56.94	
	浙江	140		5.17		47		2.62	
	上海	95		3.51		15		0.84	
	河南	33		1.22		14		0.78	
	山东	29		1.07		2		0.11	
	广东	21		0.78		6		0.33	
	北京	14		0.52		4		0.22	
	重庆	11		0.41		2		0.11	

就业省份	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
湖北	10	0.37	5	0.28
四川	9	0.33	2	0.11
青海	9	0.33	0	0
云南	9	0.33	0	0
宁夏	8	0.3	0	0
福建	5	0.18	0	0
陕西	4	0.15	1	0.06
海南	4	0.15	1	0.06
天津	4	0.15	0	0
新疆	4	0.15	0	0
甘肃	3	0.11	0	0
湖南	3	0.11	0	0
江西	2	0.07	2	0.11
辽宁	2	0.07	1	0.06
广西	1	0.04	2	0.11
内蒙古	1	0.04	1	0.06
山西	1	0.04	1	0.06
贵州	1	0.04	1	0.06
西藏	1	0.04	0	0
吉林	1	0.04	0	0
河北	1	0.04	0	0

数据来源：亳州学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 931 人选择升学，升学比例为 16.25%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 8.53%、26.12%。

表 1-18 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	931	16.25	924	16.13	7	0.12
本科	274	8.53	268	8.34	6	0.19
专科	657	26.12	656	26.08	1	0.04

数据来源：亳州学院数据。

2. 各院系及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的院系是中药学院、生物与食品工程系、体育系；专科毕业生升学比例较高的院系是音乐系、外语系。

表 1-19 各院系升学比例

学历	院系名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	274	8.53
	中药学院	97	21.60
	生物与食品工程系	62	17.77
	体育系	24	13.33
	电子与信息工程系	19	5.78
	中文与传媒系	32	5.73
	经济与管理系	14	4.28
	教育系	24	2.76
	外语系	2	1.32
专科	本校专科平均	657	26.12
	音乐系	71	79.78
	外语系	157	73.71
	美术系	44	38.26
	教育系	252	35.64
	经济与管理系	43	18.94
	亳州幼儿师范学校	86	14.36
	中文与传媒系	2	1.13
	电子与信息工程系	1	0.73
	中药学院	1	0.51
	体育系	0	0.00

数据来源：亳州学院数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是制药工程、中药学、生物工程，专科毕业生升学比例较高的专业是音乐教育、英语教育。

表 1-20 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	274	8.53
	制药工程	42	22.22
	中药学	55	21.15
	生物工程	40	20.83
	酿酒工程	22	14.01
	运动康复	24	13.33
	电子信息工程	8	9.76
	文化产业管理	11	7.01
	应用统计学	7	5.88
	物流管理	9	5.49
	汉语言文学	21	5.24
	小学教育	18	3.45
	电子商务	4	3.13
	经济与金融	5	3.07
	学前教育	6	1.71
	商务英语	2	1.32
	专科	本校专科平均	657
音乐教育		71	79.78
英语教育		127	75.15
商务英语		30	68.18
艺术设计		13	44.83
美术教育		31	36.05
小学教育		163	29.11
学前教育		175	23.46
会计		43	18.94
汉语		2	1.13
电子信息工程技术		1	0.73
药品质量与安全		1	0.51
社会体育		0	0.00

数据来源：亳州学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科、专科分别有 16 人、96 人自主创业，比例分别为 0.50%、3.82%。

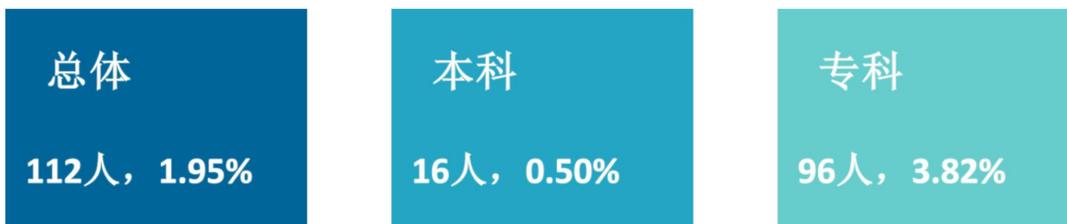


图 1-6 毕业生的自主创业比例

数据来源：亳州学院数据。

六 基层项目情况

1. 基层项目就业情况

我校 2022 届本科有 13 人就业于国家基层项目，占比为 0.40%；57 人就业于地方基层项目，占比为 1.77%。专科毕业生中，有 362 人就业于地方基层项目，占比为 14.39%。

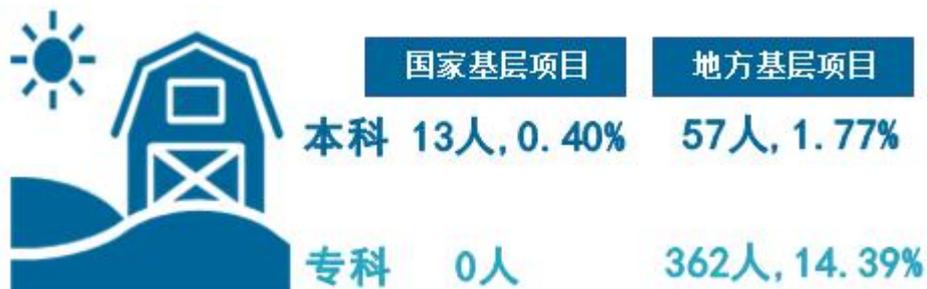


图 1-7 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：亳州学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 4.98 次，平均收到录用通知数 2.98 份；专科毕业生平均收到面试机会 4.20 次，平均收到录用通知数 3.15 份。

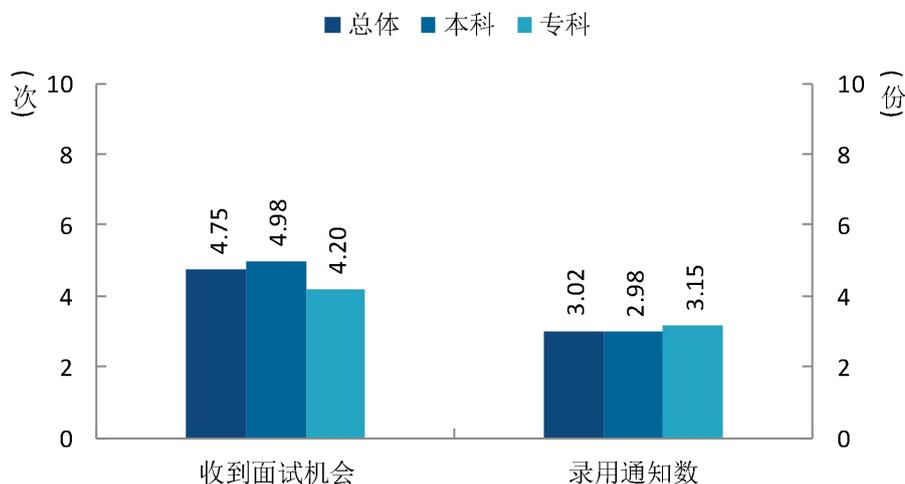


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.05 个月，平均求职所花费用为 680.51 元；专科毕业生平均求职时间为 2.09 个月，平均求职所花费用为 550.70 元。

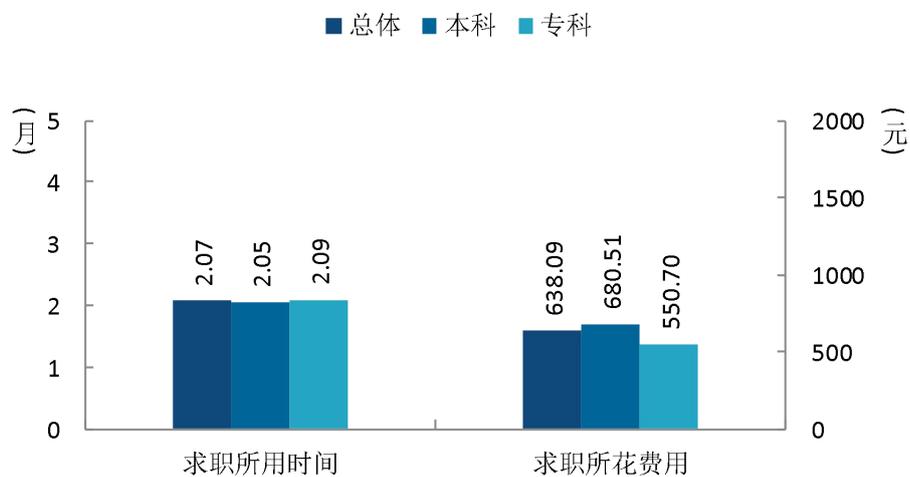


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例为 69.04%，其后依次是缺乏求职技巧（49.09%）、专业知识和技能薄弱（48.26%）等；专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例为 40.45%，其后依次是缺乏求职技巧（34.83%）、专业知识和技能薄弱（31.84%）等。

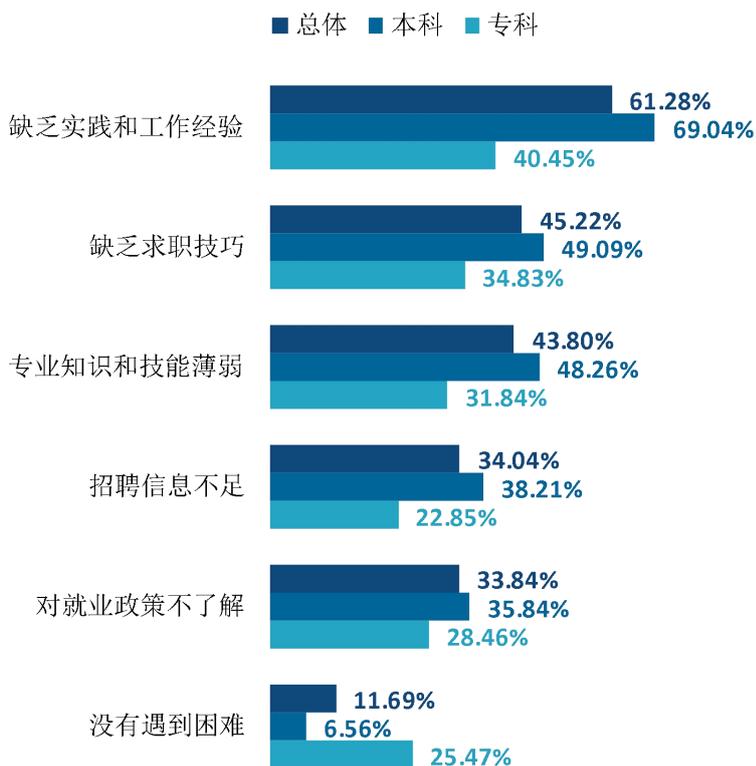


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.93%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 89.99%、92.71%。

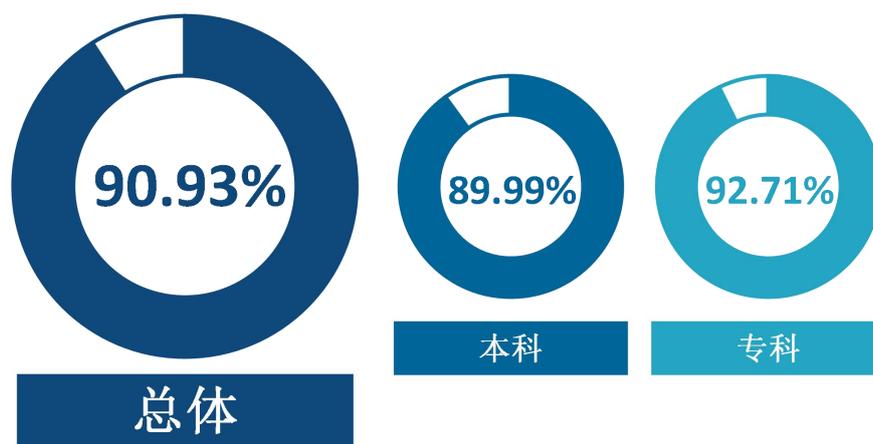


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 88.84% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（50.35%）最大，其有效性为 83.52%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 33.33%，其有效性（93.28%）较高。

我校 2022 届专科毕业生中，有 75.28% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（32.96%）最大，其有效性为 89.41%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 22.85%，其有效性（94.92%）较高。

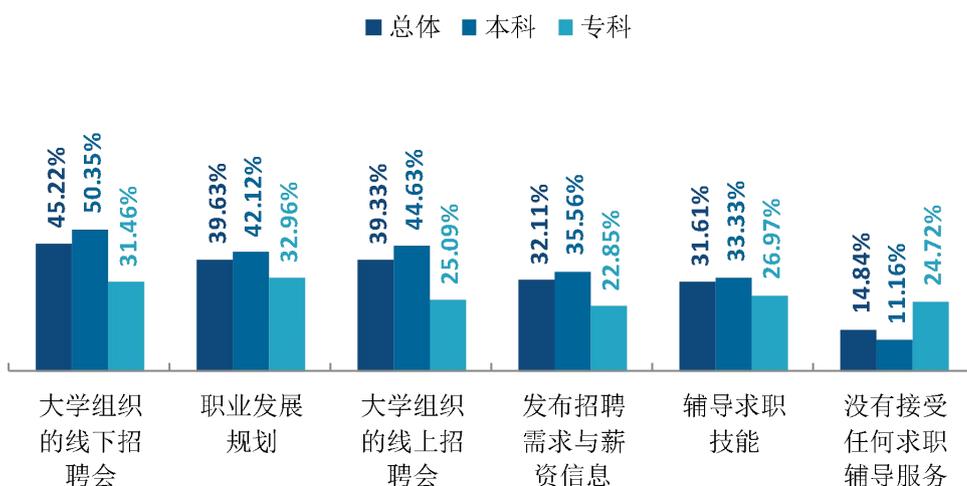


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

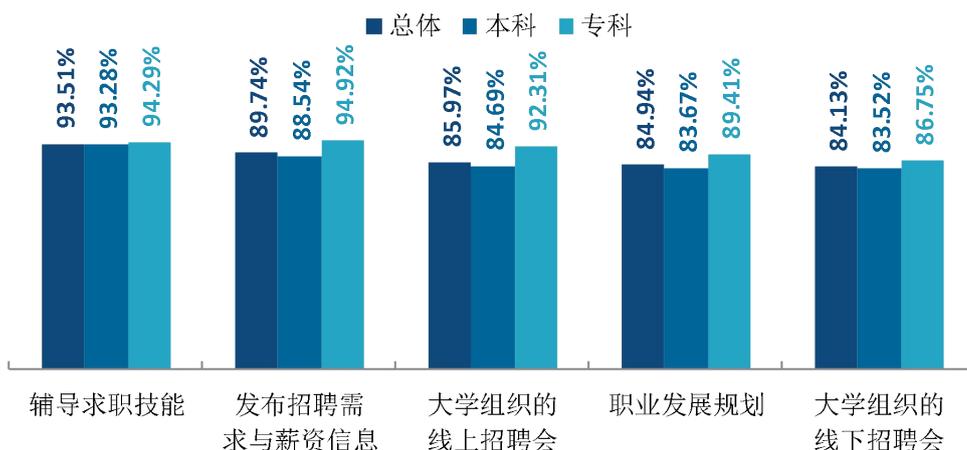


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是中药学院（94.07%）、中文与传媒系（92.00%）、生物与食品工程系（91.84%）。

我校 2022 届专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是经济与管理系（100.00%）、电子与信息工程系（100.00%）、音乐系（96.00%）。

表 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	89.99
	中药学院	94.07
	中文与传媒系	92.00
	生物与食品工程系	91.84
	教育系	91.09
	外语系	87.50
	体育系	85.71
	电子与信息工程系	85.54
	经济与管理系	84.44
专科	本校专科平均	92.71
	经济与管理系	100.00
	电子与信息工程系	100.00
	音乐系	96.00
	外语系	92.86
	教育系	91.16
	中文与传媒系	90.63
	美术系	88.24
中药学院	88.00	

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（33.42%）相对较高，其次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（17.33%）。

我校 2022 届专科毕业生通过朋友和亲戚得到招聘信息、直接向用人单位申请获得第一份工作的比例（均为 20.61%）相对较高。

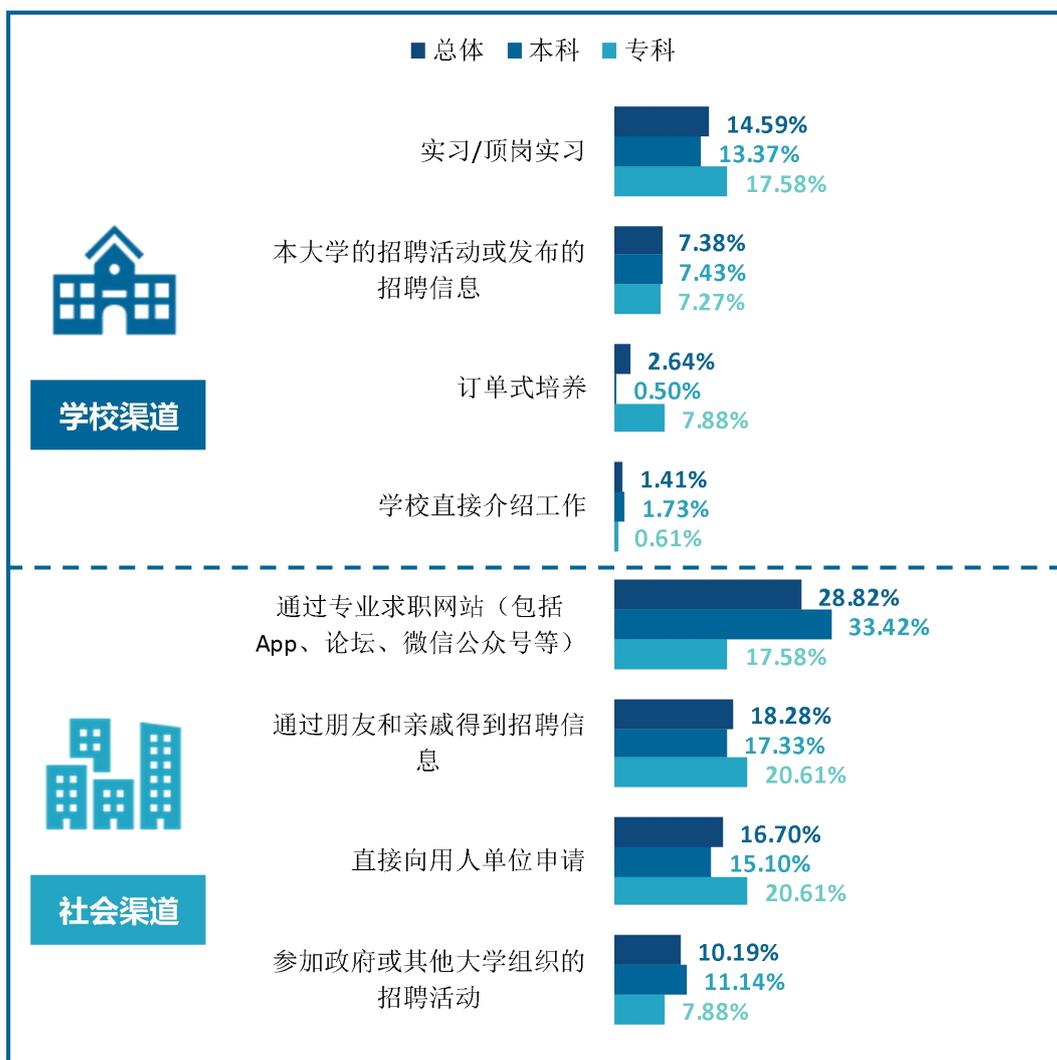


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71.33%）、创新创业竞赛/训练（35.45%）、创业培训（29.98%）、创新创业实践活动（26.15%），其有效性分别为 78.14%、82.33%、74.62%、87.55%。

我校 2022 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70.80%）、创新创业竞赛/训练（35.24%）、创业培训（34.09%）、创新创业实践活动（30.02%），其有效性分别为 88.99%、89.20%、91.67%、93.30%。

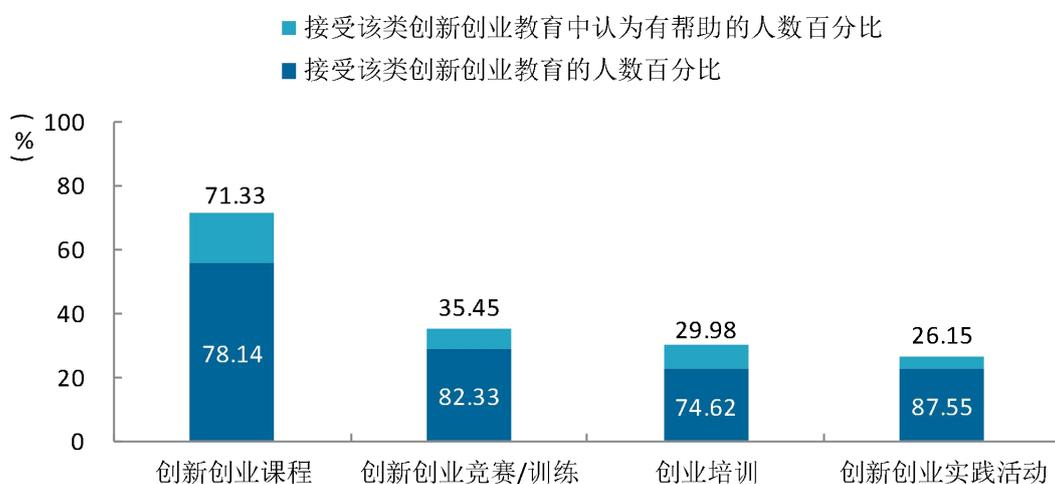


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

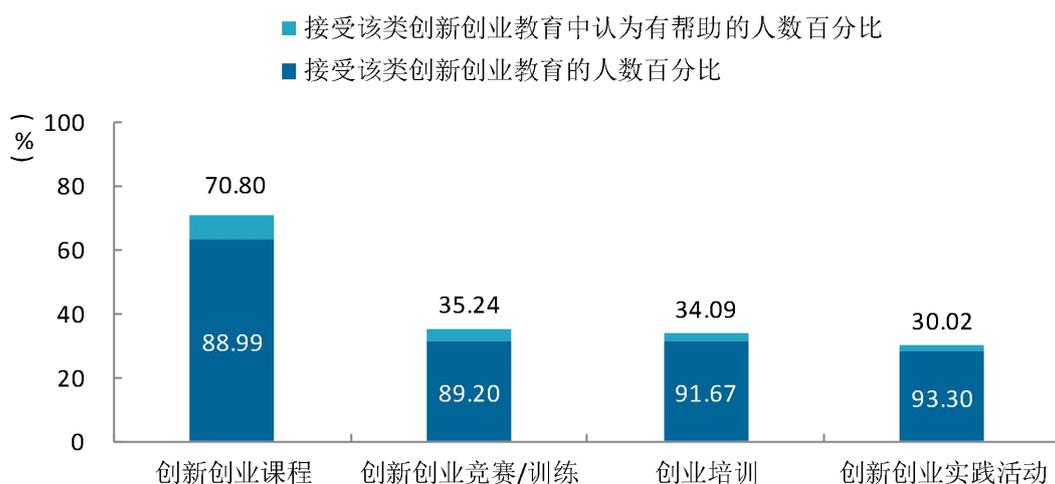


图 2-9 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 学校高度重视，书记校长访企拓岗

学校从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命等方面，充分认识做好毕业生就业创业工作的重大意义，高度重视毕业生就业创业工作。成立由党政一把手任组长的就业工作领导小组，加强领导，强化责任。面对新的就业形势，学校党委通过深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，定期听取学生处关于就业创业工作的专题汇报，研究工作措施，严格实行就业“一把手”工程，扎扎实实做好毕业生就业创业工作。为深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，按照《皖教秘学〔2022〕53号安徽省教育厅关于深化高校书记校长访企拓岗促就业行动的通知》文件要求，结合我校实际，制定了亳州学院校领导访企拓岗专项行动方案，并按时推进实施，为毕业生开拓了就业岗位，进一步促进校企合作，提升了毕业生就业数量和质量，2022年书记校长共计访企拓岗103家。

（二） 制定活动方案，开展各项活动

印发了《亳州学院关于做好2022届毕业生就业创业工作实施方案》，开展了“就业促进周和百日冲刺”系列活动、校领导访企拓岗促就业专项行动，组织学生参加了“2022年全省国有企业招聘活动”、“大学生就业创业政策宣传月”活动、亳州学院2022年“药都创赢”创业选拔大赛（一个创业项目获市级优秀奖、学校获优秀组织奖）、第十六届安徽省职业规划校内选拔赛（一名学生获省级三等奖）、修订了《亳州学院就业工作专项考核细则》，制订了《关于大学生创新创业学分转换实施办法》。

（三） 开展就业创业政策宣传、宣讲活动

面向2022届毕业生，印制《亳州学院毕业生创业就业入伍政策》口袋书宣传册，发放给每一位毕业生，人手一册；同时，通过QQ群、微信群、钉钉群等，发放电子版的宣传材料；制作校园就业创业政策宣传展板十块，放置在学生公寓宣传栏，宣传就业创业政策。在校园网站、校易班平台挂出就业创业政策资料，进行政策宣传。此外，在钉钉上开展了就业创业政策视频宣传会，请人社局同志现场直播宣讲就业创业政策。同时，对2022届每一位毕业生进行了就业创业政策测试。指导毕业生申请求职创业补贴，真正实现政策宣传“全覆盖”，信息送达“百分百”。

（四） 引导学生在教育部、安徽省就业平台寻找工作

国家24365大学生就业服务平台辅导员绑定率100%；同时，组织毕业生关注、绑定国家

24365 大学生就业服务平台，现已把国家 24365 大学生就业服务平台嵌入到校园网，方便毕业生网上寻找工作，进行网络签约就业。使用省就业平台，审核用人单位 2732 个，提供 77578 个就业岗位。

（五） 组织开展网络招聘活动

与新安人才网亳州分公司、亳芜人力资源产业园区、涡阳县人社部门等多家单位联合举办了 6 场 2022 届网络双选会，各院系也积极组织线下小型招聘会。参加企业合计 946 家，提供岗位 11723 个，参与人数 1.62 万人次。

多次在就业工作 QQ 群、辅导员工作群、微信群、钉钉群、就业信息网站等发布用人单位信息，推送就业岗位 2 万余个。

（六） 加大毕业生应征入伍宣传力度

依托我校兵员预储班系列活动，持续加大应征入伍宣传力度。2022 年安徽省下达我校征集任务（毕业男生）20 人，亳州市下达我校征集任务（毕业男生）24 人，上半年从校入伍毕业男生 14 人，下半年从校入伍毕业男生 15 人，共从校入伍 29 人，已超额完成本年度下达任务。

（七） 加大创业指导力度，促进学生创业

2022 年开展创业培训 14 个班，共计培训在校生 420 人次。选拔、指导我校优秀学生创业项目团队，参加亳州市第三届“药都创赢”创业大赛，一组获决赛优秀奖，学校获优秀组织奖。评审在校生优秀创业项目入驻我校大学生创业园进行孵化，配备指导教师进行创业指导，目前我校 12 个创业项目团队已全部入驻。2022 届毕业生的优秀创业项目退出学校创业园后，已经入驻亳州市筑梦社区。

（八） 建立特殊群体毕业生台账，重点帮扶

摸排脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生等重点群体，建立重点群体人员清单，建立台账，实行“人盯人”帮扶制度。确定“一对一”帮扶责任人，对特殊群体毕业生提供心理疏导，提供更多就业机会等，按照“重点关注，重点推荐，重点服务，重点落实”的原则，构建“一对一”、“人盯人”帮扶责任制，采取“一生一策”量身定制求职就业计划，确保有就业意向的特殊群体毕业生全部就业。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4787.17 元、4001.17 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，电子与信息工程系、生物与食品工程系、经济与管理系的月收入较高，分别为 5729.25 元、5708.80 元、5548.15 元。

我校 2022 届专科毕业生中，中药学院、电子与信息工程系、中文与传媒系的月收入较高，分别为 5120.00 元、4779.00 元、4419.62 元。

表 3-1 各院系毕业生的月收入

单位：元

学历	院系名称	月收入
本科	本校本科平均	4787.17
	电子与信息工程系	5729.25
	生物与食品工程系	5708.80

学历	院系名称	月收入
	经济与管理系	5548.15
	体育系	5311.20
	中药学院	5173.33
	外语系	4710.00
	中文与传媒系	4217.38
	教育系	3788.01
	本校专科平均	4001.17
专科	中药学院	5120.00
	电子与信息工程系	4779.00
	中文与传媒系	4419.62
	体育系	3936.36
	外语系	3786.67
	教育系	3537.91
	经济与管理系	3443.65
	美术系	3405.88

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，电子信息工程、生物工程、酿酒工程、物流管理专业毕业生的月收入较高，分别为 7004.55 元、5760.46 元、5629.17 元、5612.20 元。

我校 2022 届专科毕业生中，药品质量与安全、电子信息工程技术、汉语专业毕业生的月收入较高，分别为 5120.00 元、4779.00 元、4419.62 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
	本校本科平均	4787.17
本科	电子信息工程	7004.55
	生物工程	5760.46
	酿酒工程	5629.17
	物流管理	5612.20
	电子商务	5510.53
	经济与金融	5482.50
	制药工程	5428.00
	运动康复	5311.20
	应用统计学	5300.00
	中药学	5005.79
	商务英语	4710.00
	汉语言文学	4373.51
	学前教育	3986.99

学历	专业名称	月收入
	文化产业管理	3775.00
	小学教育	3619.10
专科	本校专科平均	4001.17
	药品质量与安全	5120.00
	电子信息工程技术	4779.00
	汉语	4419.62
	社会体育	3936.36
	学前教育	3807.14
	小学教育	3486.97
	英语教育	3477.78
	会计	3443.65
	美术教育	2953.85

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 50.68%，专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 44.38%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	48.55	26.18	18.76	6.52
本科	50.68	23.67	18.82	6.83
专科	44.38	31.07	18.64	5.92

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是电子与信息工程系（91.52%）、中药学院（90.00%）。

表 3-4 各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
中药学院	77.50	12.50	6.25	3.75
经济与管理系	72.09	8.14	16.28	3.49
生物与食品工程系	63.77	21.74	10.14	4.35
电子与信息工程系	62.71	28.81	1.69	6.78
中文与传媒系	44.12	27.45	24.51	3.92
外语系	34.38	31.25	18.75	15.63
教育系	32.79	28.42	30.05	8.74

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
体育系	27.08	35.42	22.92	14.58

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是体育系（86.67%）、中药学院（82.46%）、电子与信息工程系（81.81%）。

表 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
教育系	68.93	11.65	9.71	9.71
体育系	46.67	40.00	13.33	0.00
电子与信息工程系	45.45	36.36	18.18	0.00
中药学院	35.09	47.37	17.54	0.00
中文与传媒系	30.00	43.33	20.00	6.67
经济与管理系	27.12	47.46	25.42	0.00

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是制药工程（93.76%）、应用统计学（91.66%）、中药学（87.50%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
中药学	85.42	2.08	8.33	4.17
物流管理	76.74	6.98	11.63	4.65
应用统计学	70.83	20.83	0.00	8.33
生物工程	70.73	14.63	9.76	4.88
经济与金融	67.44	9.30	20.93	2.33
制药工程	65.63	28.13	3.13	3.13
酿酒工程	53.57	32.14	10.71	3.57
汉语言文学	50.00	21.05	25.00	3.95
电子商务	39.13	47.83	4.35	8.70
学前教育	37.65	28.24	25.88	8.24
商务英语	34.38	31.25	18.75	15.63
小学教育	28.57	28.57	33.67	9.18
运动康复	27.08	35.42	22.92	14.58
文化产业管理	26.92	46.15	23.08	3.85

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是社会体育（86.67%）、药品质量与安全（82.46%）、小学教育（82.03%）。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育	74.16	7.87	7.87	10.11
社会体育	46.67	40.00	13.33	0.00
电子信息工程技术	45.45	36.36	18.18	0.00
药品质量与安全	35.09	47.37	17.54	0.00
汉语	30.00	43.33	20.00	6.67
会计	27.12	47.46	25.42	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 67.78%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 66.01%、71.83%。

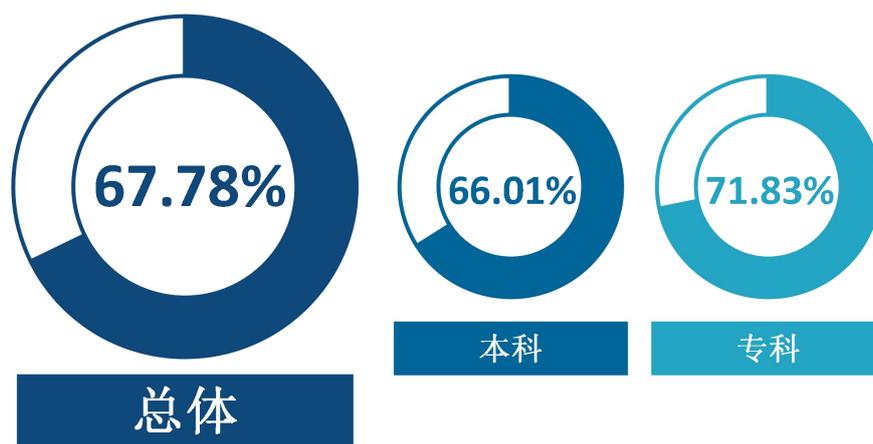


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35.50%）、专业工作岗位招聘少（21.65%）、专业工作不符合自己的职业期待（15.58%）。

我校 2022 届专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实选就业再择业（35.53%）、达不到专业相关工作的要求（21.05%）。

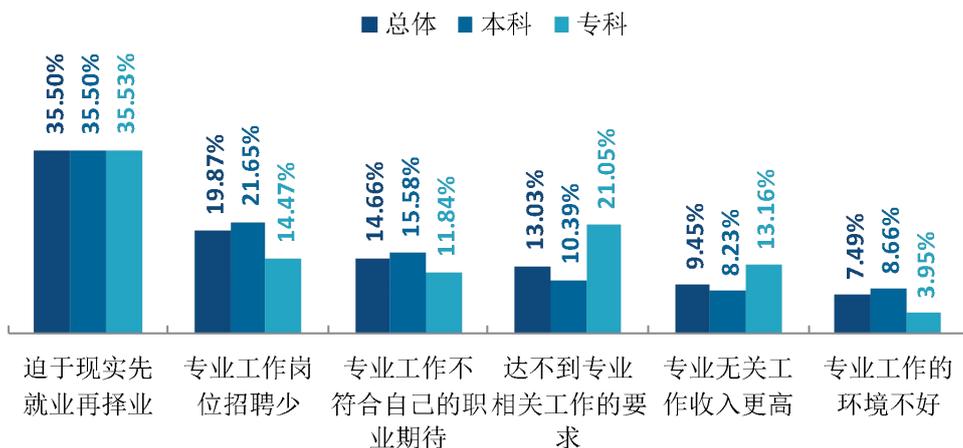


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是中药学院（87.74%）、教育系（73.33%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是教育系（91.54%）。

表 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	66.01
	中药学院	87.74
	教育系	73.33
	外语系	69.77
	生物与食品工程系	67.06
	经济与管理系	60.78
	电子与信息工程系	54.79
	中文与传媒系	53.33
	体育系	41.30
专科	本校专科平均	71.83
	教育系	91.54

学历	院系名称	比例
	中药学院	70.83
	经济与管理系	66.67
	外语系	55.00
	中文与传媒系	50.00
	电子与信息工程系	45.95

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是制药工程（90.91%）、中药学（85.48%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（94.78%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	66.01
	制药工程	90.91
	中药学	85.48
	学前教育	73.45
	小学教育	73.21
	商务英语	69.77
	生物工程	68.63
	经济与金融	68.09
	汉语言文学	65.98
	酿酒工程	64.71
	应用统计学	59.26
	物流管理	54.55
	电子商务	42.42
	运动康复	41.30
	文化产业管理	21.05
专科	本校专科平均	71.83
	小学教育	94.78
	药品质量与安全	70.83
	会计	66.67
	学前教育	66.67
	汉语	50.00
	电子信息工程技术	45.95

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74.51%，分学历层次来看，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 71.23%、80.68%。

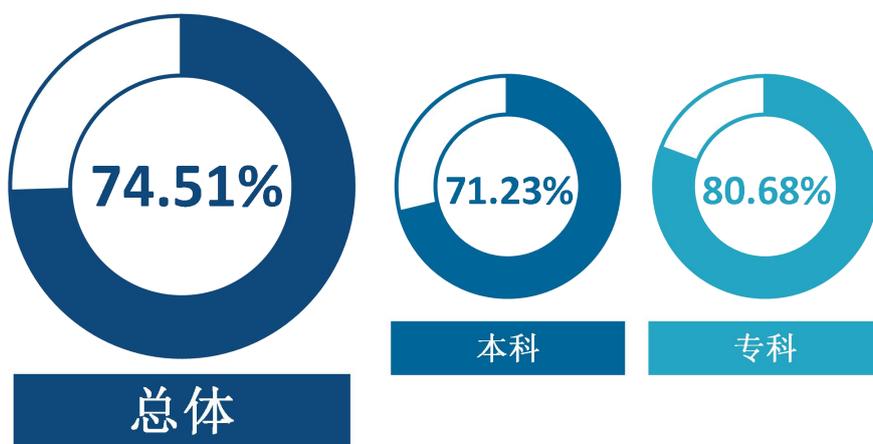


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 83.74%、76.31%；专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 92.42%、86.76%。

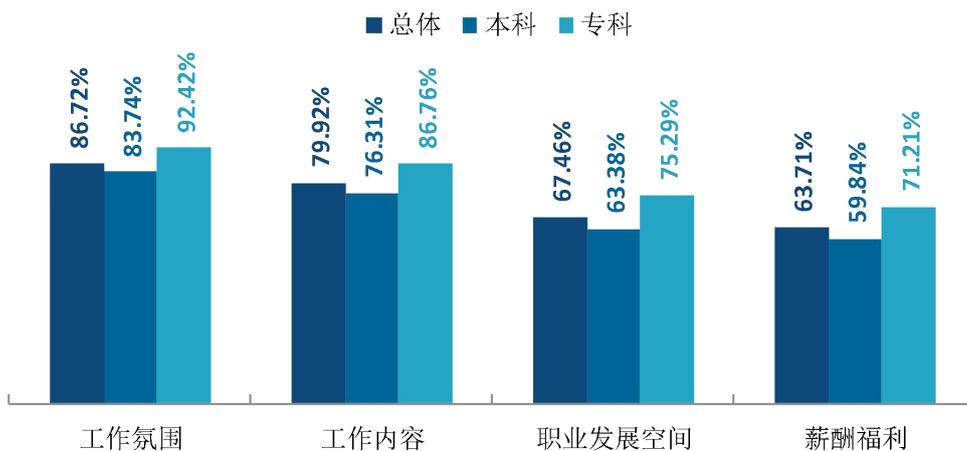


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是外语系（87.50%）、体育系（78.13%）、生物与食品工程系（78.00%）；专科毕业生就业满意度较高的学院是教育系（86.59%）、经济与管理系（82.22%）。

表 3-10 各院系毕业生的就业满意度

学历	院系名称	比例（%）
本科	本校本科平均	71.23
	外语系	87.50
	体育系	78.13
	生物与食品工程系	78.00
	电子与信息工程系	77.27
	中药学院	76.27
	中文与传媒系	67.11
	教育系	66.43
	经济与管理系	63.77
专科	本校专科平均	80.68
	教育系	86.59
	经济与管理系	82.22
	中药学院	76.60
	中文与传媒系	73.91
	电子与信息工程系	70.37

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是商务英语（87.50%）、制药工程（86.36%）、生物工程（82.76%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是小学教育（87.32%）、会计（82.22%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	71.23
	商务英语	87.50
	制药工程	86.36
	生物工程	82.76
	应用统计学	80.95
	电子商务	80.00
	运动康复	78.13
	汉语言文学	71.67
	酿酒工程	71.43
	中药学	70.27

学历	专业名称	比例 (%)
	小学教育	66.67
	学前教育	66.18
	物流管理	65.71
	经济与金融	61.76
	文化产业管理	50.00
专科	本校专科平均	80.68
	小学教育	87.32
	会计	82.22
	药品质量与安全	76.60
	汉语	73.91
	电子信息工程技术	70.37

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.98%，区分学历来看，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 52.43%、66.41%。

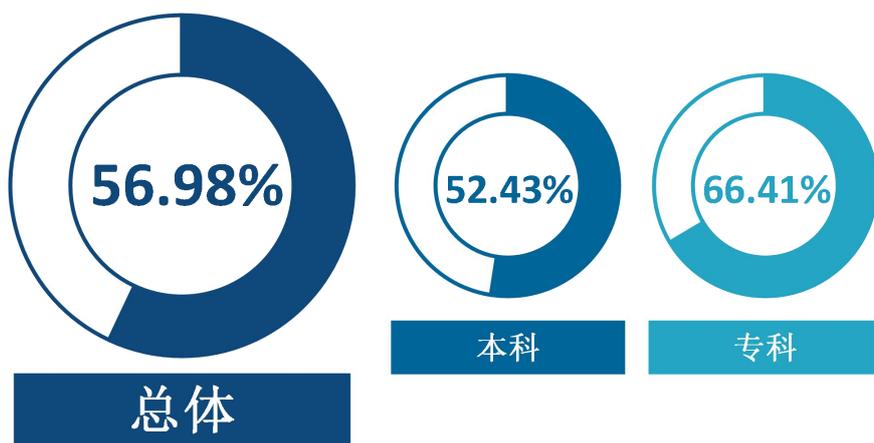


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生认为工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（51.83%）；专科毕业生认为工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（46.43%）、“不符合我的兴趣爱好”（37.50%）。

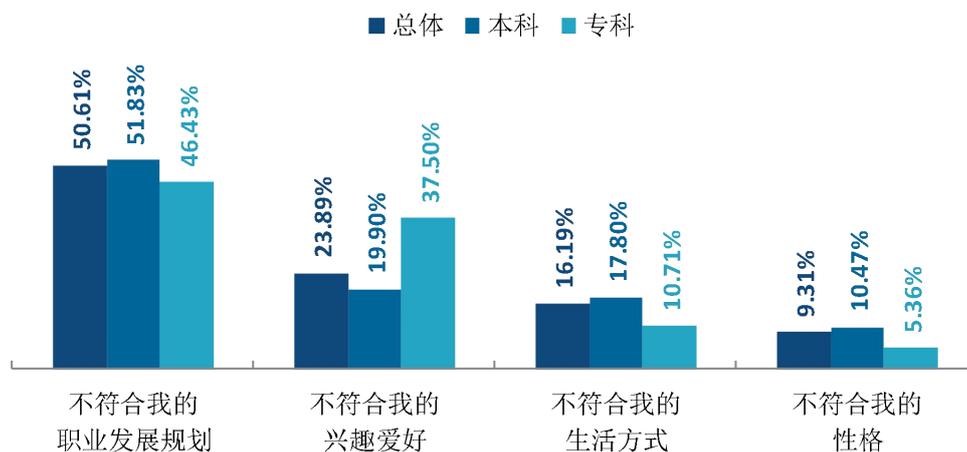


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是制药工程（72.00%）、商务英语（67.86%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是小学教育（73.33%）、药品质量与安全（69.23%）。

表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	52.43
	制药工程	72.00
	商务英语	67.86
	应用统计学	65.22
	小学教育	64.56
	电子商务	60.00
	运动康复	58.33
	生物工程	56.25
	汉语言文学	51.61
	学前教育	46.58
	中药学	44.44
	物流管理	40.54

学历	专业名称	比例 (%)
	文化产业管理	40.00
	酿酒工程	31.58
	经济与金融	28.95
专科	本校专科平均	66.41
	小学教育	73.33
	药品质量与安全	69.23
	电子信息工程技术	60.71
	汉语	59.09
	会计	59.09

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 27.26%，毕业生初期就业较为稳定；本科、专科毕业生的离职率分别为 29.23%、22.86%。

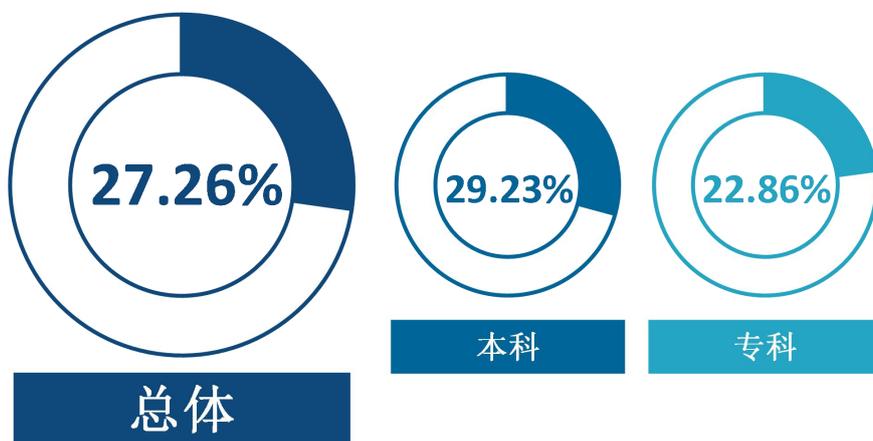


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，我校 2022 届本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（38.25%）、个人发展空间不够（33.88%），专科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（46.88%）、个人发展空间不够（26.56%）。

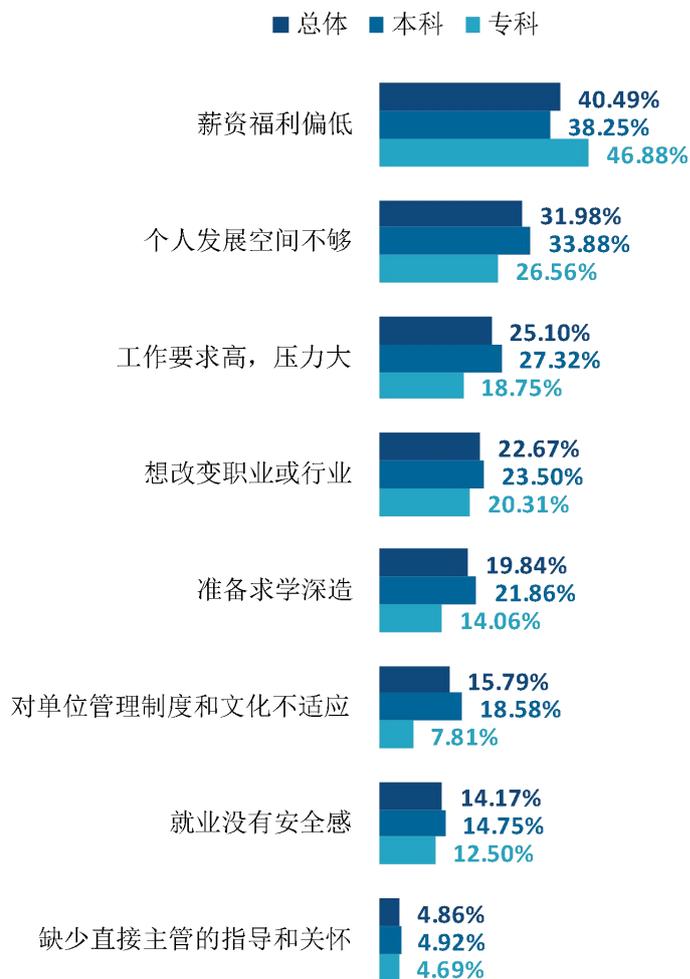


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是教育系（22.22%）、体育系（24.39%）；我校 2022 届专科毕业生离职率较低的学院是电子与信息工程系（6.90%）、教育系（8.79%）。

表 3-13 各院系毕业生的离职率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	29.23
	中药学院	41.03
	经济与管理系	38.20
	生物与食品工程系	31.67
	外语系	29.41
	电子与信息工程系	26.23
	中文与传媒系	26.09
	体育系	24.39
	教育系	22.22
专科	本校专科平均	22.86
	中文与传媒系	40.00
	经济与管理系	31.91
	中药学院	23.26
	教育系	8.79
	电子与信息工程系	6.90

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的专业是应用统计学（16.00%）、小学教育（20.88%）；我校 2022 届专科毕业生离职率较低的专业是小学教育（6.67%）、电子信息工程技术（6.90%）。

表 3-14 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	29.23
	物流管理	45.65
	制药工程	41.94
	中药学	40.43
	文化产业管理	34.78
	酿酒工程	31.82
	生物工程	31.58
	经济与金融	30.23
	商务英语	29.41

学历	专业名称	比例
	电子商务	25.00
	运动康复	24.39
	学前教育	23.75
	汉语言文学	23.19
	小学教育	20.88
	应用统计学	16.00
	本校专科平均	22.86
专科	汉语	40.00
	会计	31.91
	药品质量与安全	23.26
	学前教育	18.75
	电子信息工程技术	6.90
	小学教育	6.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 30.50% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 25.94%、39.76%。

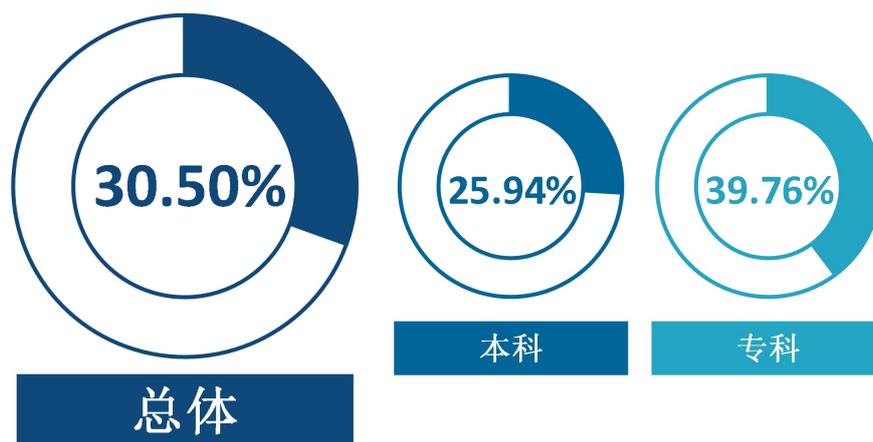


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是电子与信息工程系（36.73%）、体育系（36.11%）、经济与管理系（35.71%）。

我校 2022 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是中文与传媒系（68.18%）、中药学院（57.89%）、电子与信息工程系（53.85%）。

表 3-15 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	院系名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	25.94
	电子与信息工程系	36.73
	体育系	36.11
	经济与管理系	35.71
	外语系	30.77
	生物与食品工程系	29.17
	中文与传媒系	24.66
	教育系	17.48
	中药学院	16.67
专科	本校专科平均	39.76
	中文与传媒系	68.18
	中药学院	57.89
	电子与信息工程系	53.85
	经济与管理系	33.33
	教育系	18.18

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是电子商务（40.00%）、物流管理（37.84%）、应用统计学（36.36%）。

我校 2022 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是汉语（68.18%）、药品质量与安全（57.89%）、电子信息工程技术（53.85%）。

表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	25.94
	电子商务	40.00
	物流管理	37.84
	应用统计学	36.36
	运动康复	36.11
	生物工程	35.48
	经济与金融	33.33
	商务英语	30.77

学历	专业名称	比例 (%)
	文化产业管理	29.41
	制药工程	24.00
	汉语言文学	23.21
	学前教育	21.43
	酿酒工程	17.65
	小学教育	13.70
	中药学	11.43
专科	本校专科平均	39.76
	汉语	68.18
	药品质量与安全	57.89
	电子信息工程技术	53.85
	会计	33.33
	小学教育	18.92

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届 13.79% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13.27%、14.86%。

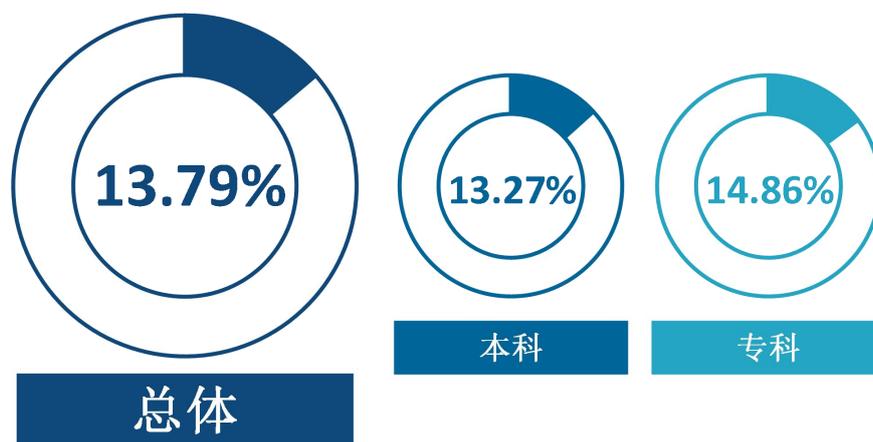


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是教育系（4.90%）、体育系（8.33%）、中文与传媒系（10.96%）。

我校 2022 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是教育系（3.41%）、电子与信息工程系（7.69%）。

表 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例

学历	院系名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	13.27
	经济与管理系	24.29
	中药学院	23.33
	生物与食品工程系	18.75
	电子与信息工程系	12.24
	外语系	11.54
	中文与传媒系	10.96
	体育系	8.33
	教育系	4.90
专科	本校专科平均	14.86
	中文与传媒系	36.36
	中药学院	28.95
	经济与管理系	17.95
	电子与信息工程系	7.69
	教育系	3.41

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是电子商务（0.00%）、学前教育（4.29%）、小学教育（5.48%）。

我校 2022 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（2.70%）、电子信息工程技术（7.69%）。

表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	13.27
	制药工程	32.00
	物流管理	27.03
	酿酒工程	23.53
	应用统计学	22.73
	经济与金融	21.21
	文化产业管理	17.65
	中药学	17.14

学历	专业名称	比例 (%)
	生物工程	16.13
	商务英语	11.54
	汉语言文学	8.93
	运动康复	8.33
	小学教育	5.48
	学前教育	4.29
	电子商务	0.00
专科	本校专科平均	14.86
	汉语	36.36
	药品质量与安全	28.95
	会计	17.95
	电子信息工程技术	7.69
	小学教育	2.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 就业趋势性研判

2022 年全国普通高校毕业生总规模 1076 万，就业总量压力较大；此外疫情反弹等因素对就业的深层次影响延续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。当然与此同时，国民经济顶住压力持续恢复，为就业形势的总体稳定奠定了基础。此外二十大报告瞄准当下就业难点、焦点，部署实施就业优先战略，面向高校毕业生等重点群体的就业支持措施将进一步完善和加强，从而为毕业生就业提供更加有力的保障。

（一）升学对毕业生去向的分流促进了就业的整体稳定

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，2020 年以来硕士研究生、本科的大幅扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，学校 2022 届本科毕业生国内升学比例为 8.34%，出国、出境的比例为 0.19%；专科毕业生国内升学比例为 26.08%，出国、出境的比例为 0.04%。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二）区域协调发展水平的提升将为毕业生就业创造新机遇

学校毕业生在安徽就业的比例（本科 76.67%，专科 91.70%）较高，同时毕业生积极响应国家重点战略，在长江经济带就业的比例分别为 94.61%、98.16%。“十四五”时期是推动“长江经济带”高质量发展的关键时期，根据“长江经济带”建设中的新进展、新变化，做好

面向“十四五”乃至更长时期高质量发展的战略布局、优化战略顶层设计，是非常重要的任务，这也将为毕业生就业创造新的机遇。

（三）现代服务业升级与发展将为毕业生就业提供更多选择

数据显示，本校就业毕业生主要服务于包含教育、批发和零售业、信息技术服务等在内的现代服务业。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展、高质量教育体系建设将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

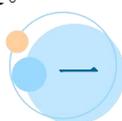


就业 对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 73.72%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 68.26%、84.19%。

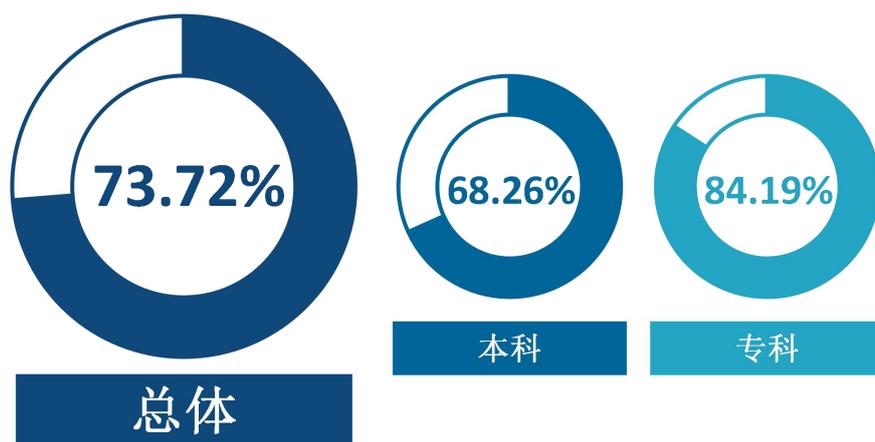


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是生物与食品工程系（82.52%）、体育系（74.19%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是中文与传媒系（96.88%）、电子与信息工程系（96.30%）。

表 4-1 各院系毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	68.26
	生物与食品工程系	82.52
	体育系	74.19
	中药学院	70.83
	中文与传媒系	66.91
	教育系	65.14
	电子与信息工程系	64.89
	经济与管理系	64.21
	外语系	53.49
专科	本校专科平均	84.19
	中文与传媒系	96.88
	电子与信息工程系	96.30
	中药学院	92.45
	经济与管理系	88.89
	美术系	81.08
	外语系	80.00
	教育系	77.99
	音乐系	77.78

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是酿酒工程（83.78%）、生物工程（81.82%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是汉语（96.88%）、电子信息工程技术（96.30%）。

表 4-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	68.26
	酿酒工程	83.78
	生物工程	81.82
	电子信息工程	77.27

学历	专业名称	比例
	物流管理	75.00
	运动康复	74.19
	制药工程	73.08
	汉语言文学	70.59
	中药学	69.57
	学前教育	66.67
	小学教育	64.06
	应用统计学	62.16
	电子商务	60.00
	文化产业管理	56.76
	商务英语	53.49
	经济与金融	48.72
专科	本校专科平均	84.19
	汉语	96.88
	电子信息工程技术	96.30
	药品质量与安全	92.45
	会计	88.89
	学前教育	86.96
	美术教育	84.00
	英语教育	81.63
	音乐教育	77.78
	小学教育	74.34

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.33%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.21%、95.57%。

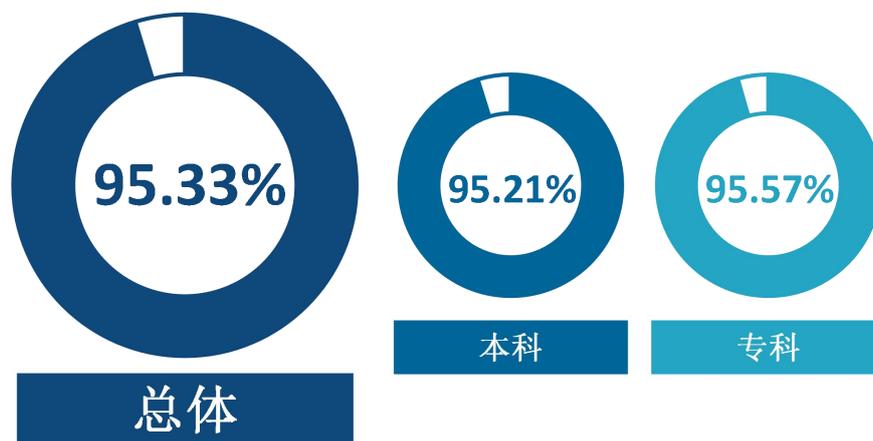


图 4-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是生物与食品工程系（97.00%）、中文与传媒系（96.95%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是电子与信息工程系（100.00%）、经济与管理系（98.31%）。

表 4-3 各院系毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	95.21
	生物与食品工程系	97.00
	中文与传媒系	96.95
	中药学院	96.43
	电子与信息工程系	95.51
	教育系	94.71
	经济与管理系	94.51
	体育系	93.10
	外语系	87.18
专科	本校专科平均	95.57
	电子与信息工程系	100.00
	经济与管理系	98.31

学历	院系名称	比例
	美术系	97.22
	教育系	96.75
	音乐系	96.15
	外语系	94.64
	中文与传媒系	90.63
	中药学院	90.20

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息工程（100.00%）、汉语言文学（98.96%）、物流管理（98.15%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息工程技术（100.00%）、美术教育（100.00%）、会计（98.31%）。

表 4-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.21
	电子信息工程	100.00
	汉语言文学	98.96
	物流管理	98.15
	酿酒工程	97.30
	应用统计学	97.22
	生物工程	96.83
	中药学	96.67
	制药工程	96.00
	小学教育	95.04
	学前教育	94.25
	运动康复	93.10
	文化产业管理	91.43
	电子商务	90.32
	经济与金融	89.19
	商务英语	87.18
专科	本校专科平均	95.57
	电子信息工程技术	100.00
	美术教育	100.00
	会计	98.31
	英语教育	97.83
	小学教育	97.32
	音乐教育	96.15
	学前教育	95.24

学历	专业名称	比例
	汉语	90.63
	药品质量与安全	90.20

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.76%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.57%、95.92%。

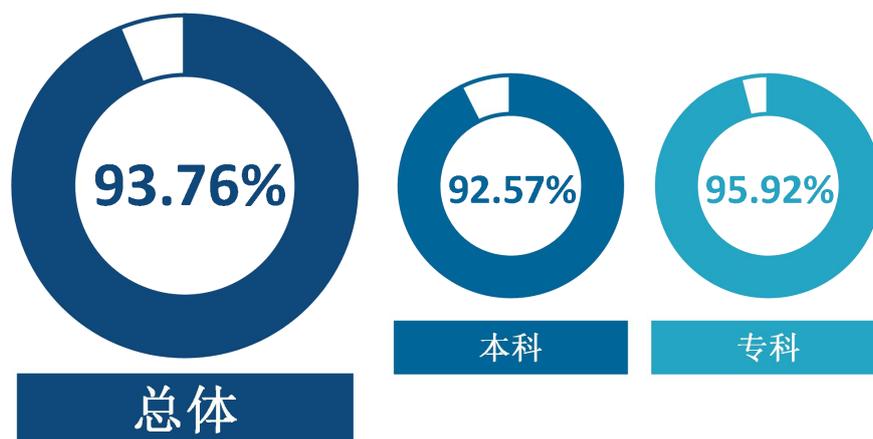


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是经济与管理系（95.56%）、中文与传媒系（95.45%）、教育系（93.85%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的学院是教育系（98.61%）、经济与管理系（98.33%）、中文与传媒系（96.55%）。

表 4-5 各院系毕业生的教学满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	92.57
	经济与管理系	95.56
	中文与传媒系	95.45

学历	院系名称	比例
	教育系	93.85
	中药学院	93.65
	生物与食品工程系	93.14
	外语系	89.74
	电子与信息工程系	86.59
	体育系	84.48
专科	本校专科平均	95.92
	教育系	98.61
	经济与管理系	98.33
	中文与传媒系	96.55
	美术系	94.44
	外语系	93.33
	电子与信息工程系	92.59
	中药学院	92.16
	音乐系	91.30

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是物流管理（98.11%）、制药工程（98.04%）、汉语言文学（97.98%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是美术教育（100.00%）、小学教育（99.07%）、会计（98.33%）。

表 4-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	92.57
	物流管理	98.11
	制药工程	98.04
	汉语言文学	97.98
	酿酒工程	95.12
	学前教育	94.87
	小学教育	93.07
	经济与金融	91.89
	生物工程	91.80
	中药学	90.67
	商务英语	89.74
	电子商务	89.29
	文化产业管理	87.88
	电子信息工程	85.71
	应用统计学	84.85

学历	专业名称	比例
	运动康复	84.48
专科	本校专科平均	95.92
	美术教育	100.00
	小学教育	99.07
	会计	98.33
	学前教育	97.30
	汉语	96.55
	电子信息工程技术	92.59
	药品质量与安全	92.16
	英语教育	91.49
	音乐教育	91.30

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（66.87%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（42.12%）、课堂上让学生参与不够（36.23%）等；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（49.70%），其后依次是课堂上让学生参与不够（29.98%）、无法调动学生学习兴趣（29.19%）等。

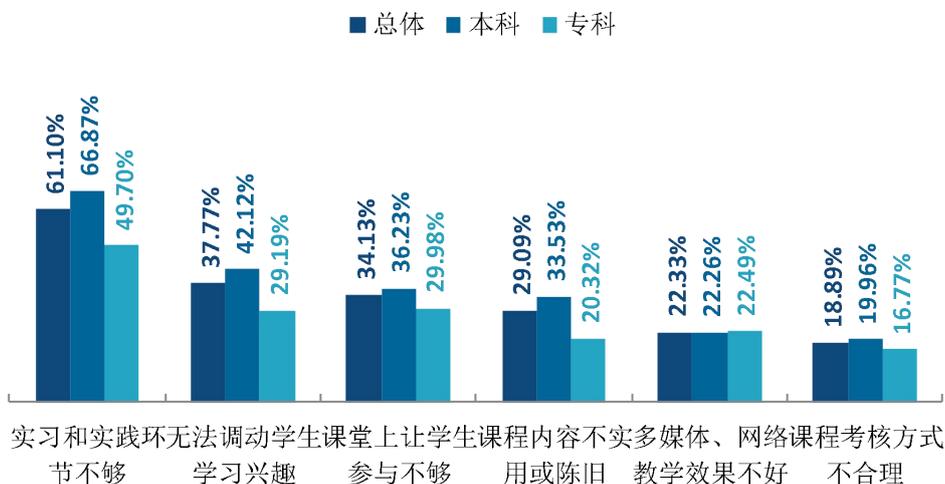


图 4-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 91.34%、80.43%、79.78%；专科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 93.59%、90.60%、90.17%。

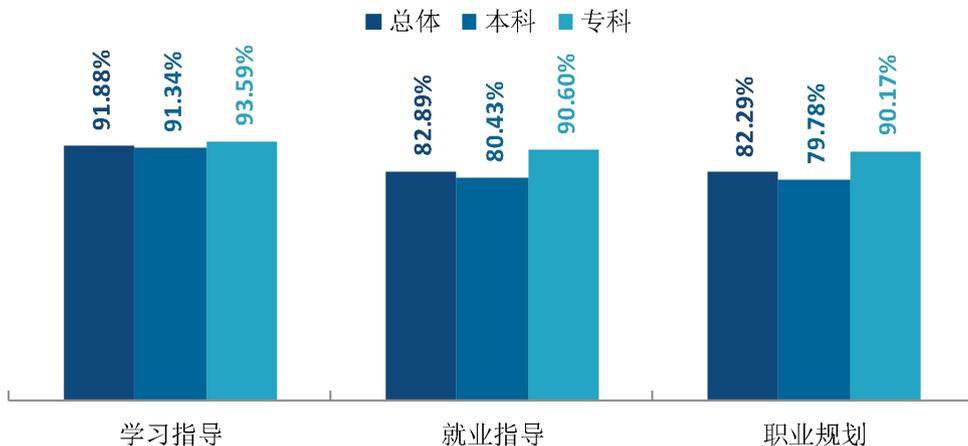


图 4-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 90.29%、87.42%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 96.14%、94.65%、92.04%）较高。

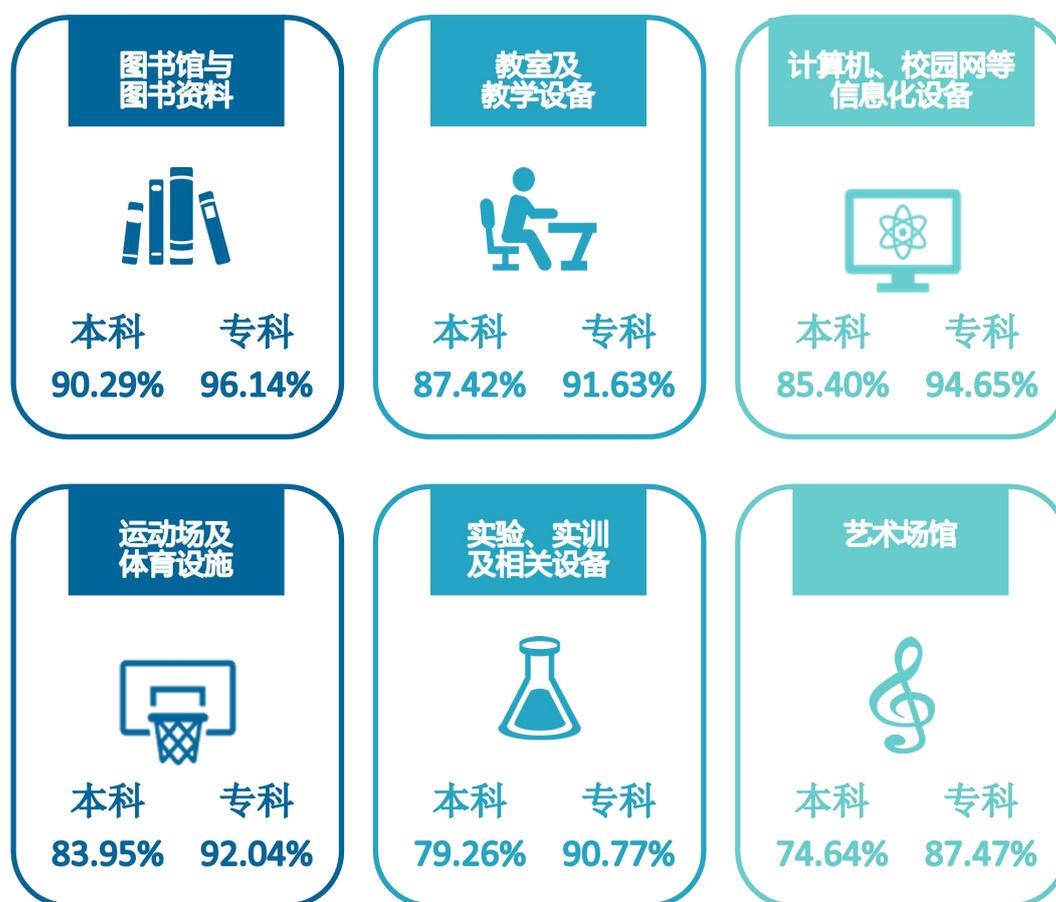


图 4-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（84.65%）、团队合作（83.99%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（90.28%）、沟通交流（83.00%）。

表 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	84.65	团队合作	90.28
团队合作	83.99	沟通交流	83.00
解决问题	75.66	解决问题	67.21
环境适应	74.78	终身学习	66.80
终身学习	72.59	环境适应	65.18
组织领导	59.21	创新能力	56.28
信息搜索与处理	59.21	组织领导	55.06
创新能力	54.39	信息搜索与处理	49.80
阅读能力	50.44	阅读能力	48.58
批判性思维	43.64	批判性思维	41.30

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（90.71%）、终身学习（89.23%）、环境适应（89.06%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（95.08%）、沟通交流（95.06%）、阅读能力（94.65%）。

表 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
信息搜索与处理	90.71	环境适应	95.08
终身学习	89.23	沟通交流	95.06
环境适应	89.06	阅读能力	94.65
沟通交流	88.82	解决问题	93.80
解决问题	88.13	团队合作	93.47
阅读能力	86.50	终身学习	93.36
团队合作	85.05	信息搜索与处理	92.56
批判性思维	81.94	批判性思维	90.46
创新能力	81.02	组织领导	90.08
组织领导	77.70	创新能力	89.63

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

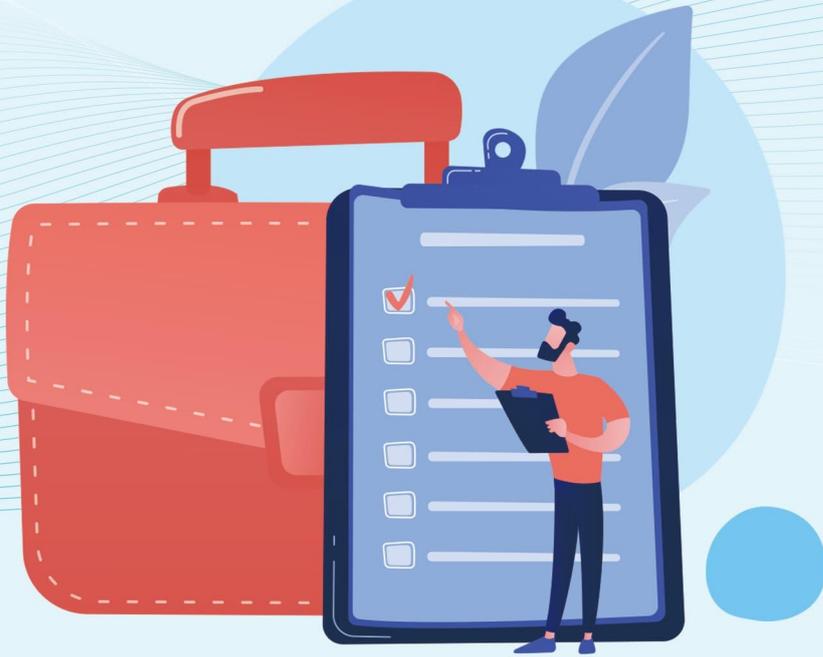
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，本科、专科毕业生对教学的整体满意程度较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并鼓励学生参与、更新完善课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能和发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

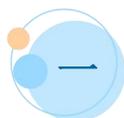


用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求、专业对口（均为60.00%）等。

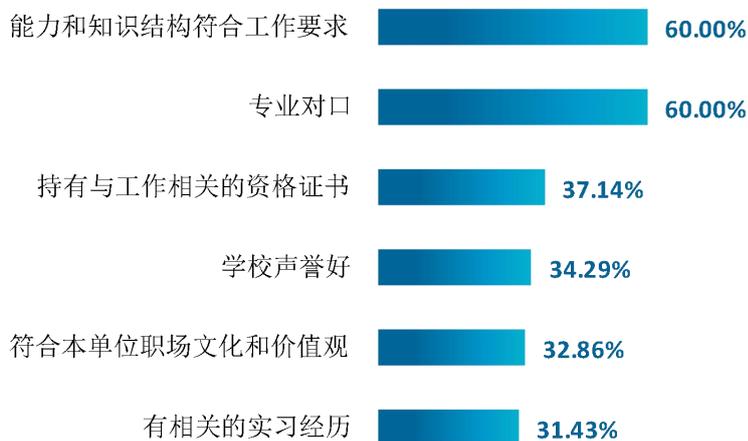


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（58.57%），其后依次是聘用对象的亲朋好友推荐（31.43%）、通过专业招聘网站（21.43%）等。

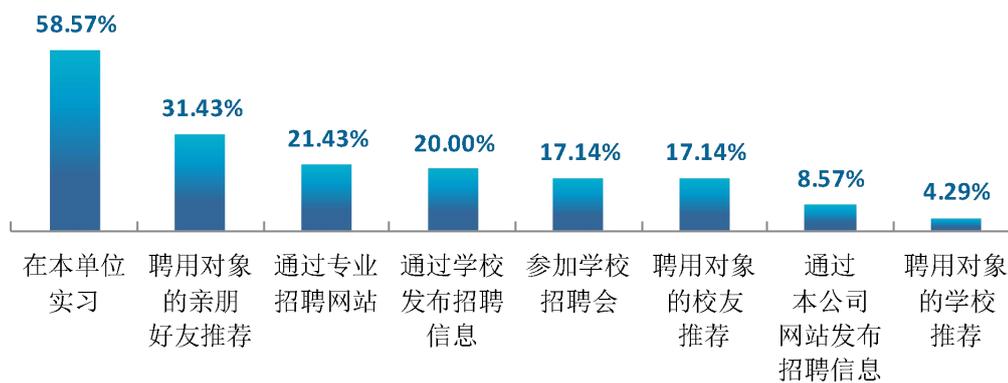


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 75.00%。

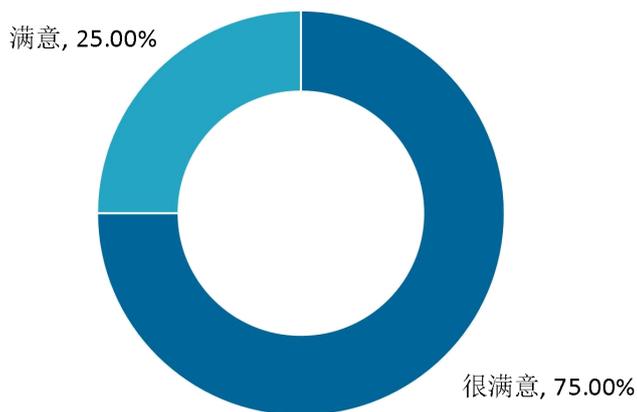


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位有 98.33%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“团队合作能力”（均为 4.66 分）的需求程度最高，且满意度（均为 98.31%）也较高。

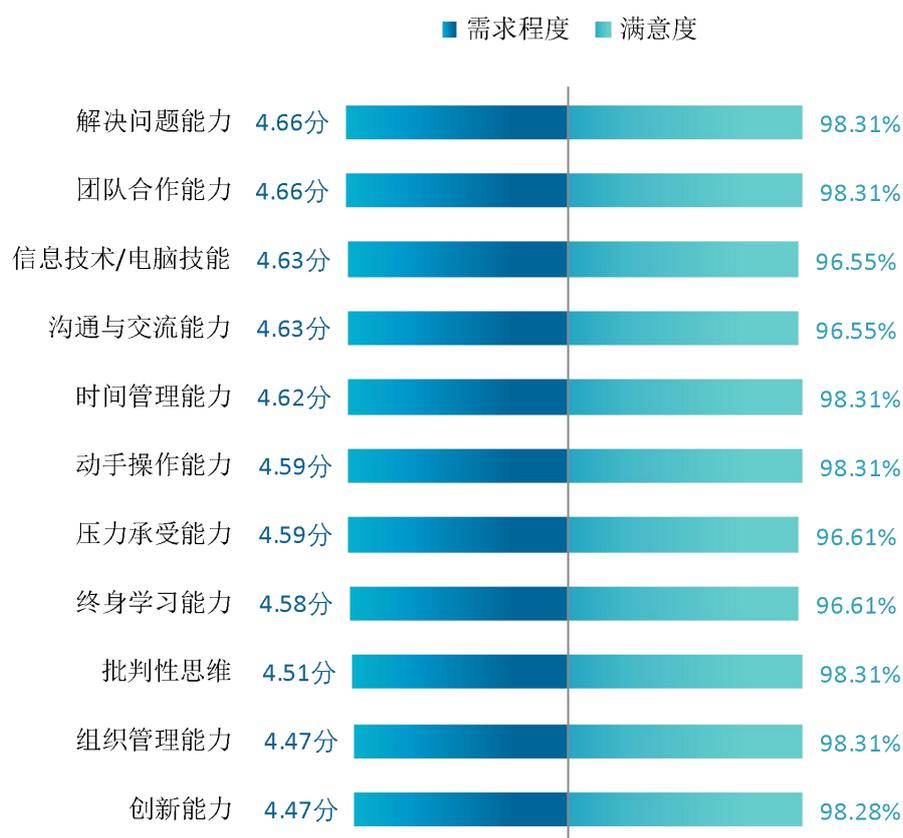


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.75 分、4.65 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均为 98.31%。

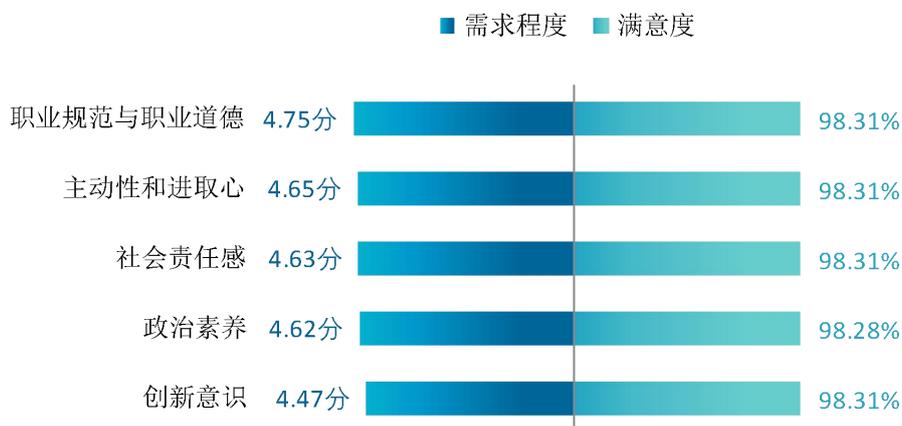


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.63 分、4.54 分、4.53 分、4.49 分，满意度分别为 96.61%、96.55%、98.28%、96.55%。

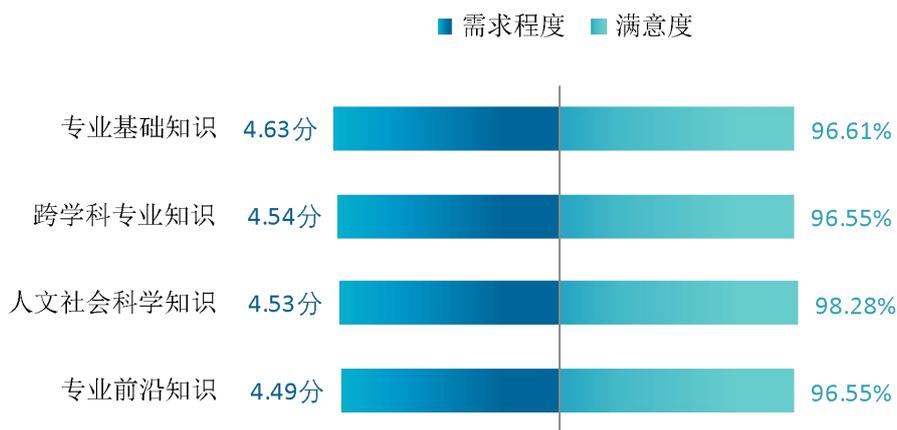


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 93.59%、96.00%。

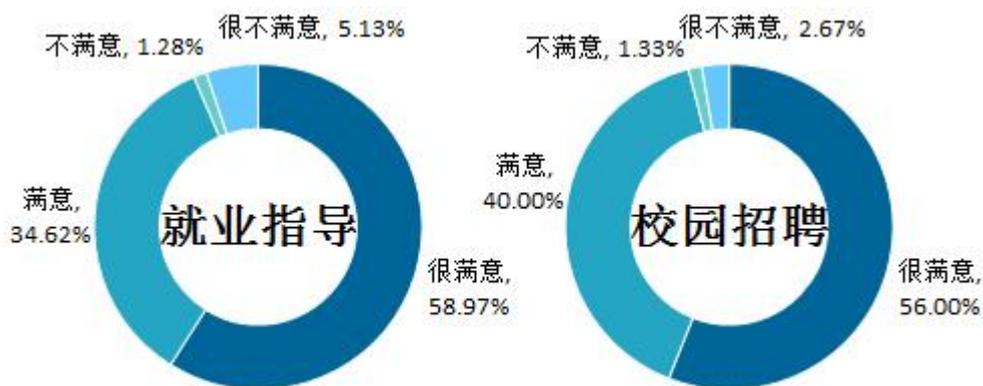


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（78.82%）、提前安排毕业生在单位实习（64.71%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

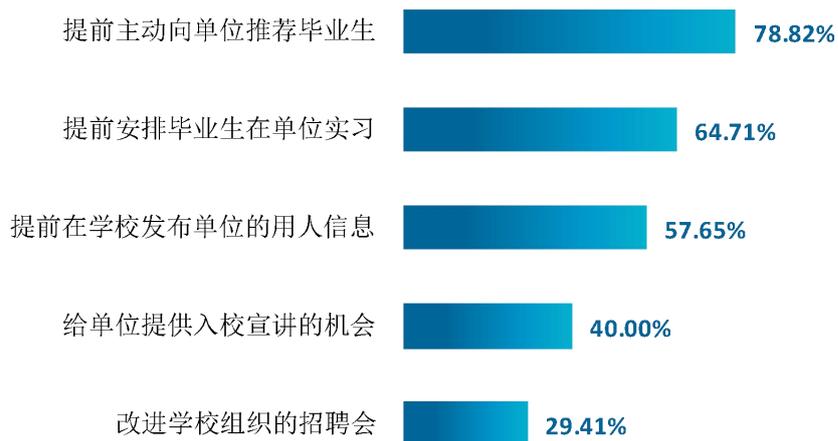


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（61.63%）、学生需要掌握的核心知识确定（59.30%）、学生需要具备的核心能力确定（55.81%）。

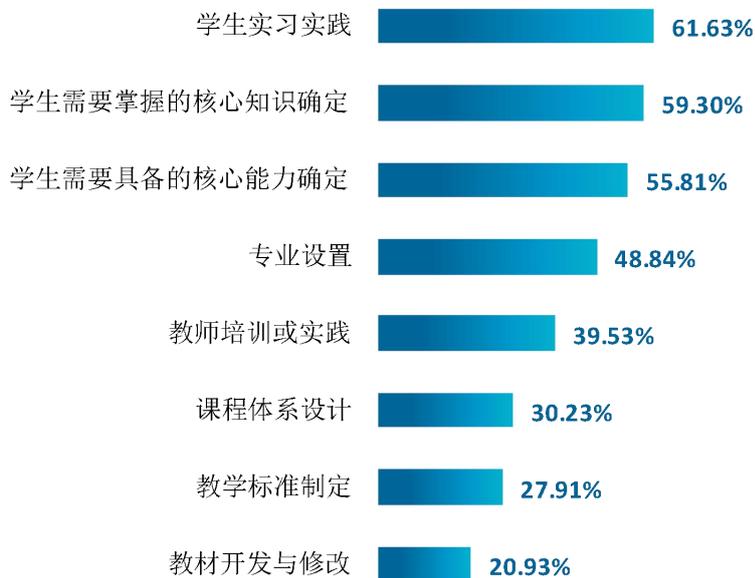


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2022 年用人单位评价数据。

附录：亳州幼儿师范学校主要指标

附表 1 亳州幼儿师范学院主要指标

指标名称	2022 届
月收入（元）	2765.12
专业相关度（%）	90.42
就业满意度（%）	85.71
离职率（%）	25.95
教学满意度（%）	96.75
校友推荐度（%）	82.39
校友满意度（%）	97.08

亳州学院

善学善教、育己育人

