



山东药品食品职业学院

SHANDONG DRUG AND FOOD VOCATIONAL COLLEGE



2021

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东药品食品职业学院始建于 1958 年，隶属于山东省市场监督管理局，是一所专科层次的全日制公办普通高校，是山东省技能型人才培养特色名校和省优质高等职业院校立项建设单位。

目前，学院拥有威海、淄博两个校区，总占地 1043 亩，校舍面积 21.85 万平方米，在校生 1.3 万余人，教职员 800 余人，其中，全国黄炎培职业教育杰出教师 1 人，省级教学名师 4 名，省级优秀教师 1 名，省级优秀教学团队 4 个，省级职业教育名师工作室 3 个，省级技艺技能传承创新平台 4 个，国家级“生产型实训基地” 3 个。

经过 60 多年的发展，学院紧紧围绕“药品、食品、医疗器械、保健品、化妆品及健康管理”产业链，聚焦医养健康产业人才需求，设置药学系、制药工程系、经营管理系、中药系、医疗器械系、食品系、健康管理系等七个系，校地校企共建“高新学院”“威高学院”“迅腾产业学院”“鲁南制药学院”“漱玉商学院”和“绿叶制药学院”，开设药物制剂技术、药学、中药学、护理、药品经营与管理、食品营养与检测、医疗器械维护与管理、化妆品经营与管理等 37 个专业，其中国家级骨干专业 4 个，中央财政重点支持建设专业 2 个，省级特色专业 4 个，省级技能型特色名校重点建设专业 9 个，省高水平专业群 1 个，省品牌专业群 3 个，省现代学徒制试点专业 2 个。

学院始终坚持“为药品食品事业服务，为人民群众健康服务”的办学宗旨，秉承“为民、精诚、日思、日进”的校训，注重内涵发展和教育教学质量提高，累计为社会培养高素质技术技能人才 8 万余人，毕业生深受社会欢迎，多年来始终供不应求，许多已经成为全省医养健康产业企业领军人才和中坚力量。学院积极发挥人才聚集优势，不断提高科研和社会服务能力，近两年，立项省级及以上课题 70 多项，省市级教学改革研究项目 40 多项，科研到账经费突破 1000 多万元。学院设有省市场监管系统培训中心、省执业药师培训点、省医药行业第二职业技能鉴定所、省食品药品产业从业人员能力提升培训中心，是中国医药教育协会医药产业创新发展实训基地、山东省医养健康新旧动能转换服务基地、威海市医药与医疗器械产业人才交流培养基地，建立了省市县乡四级监管人员培训体系，

年均开展学历提升、业务能力培训 30 余期，社会服务到账经费突破 1000 多万元，同时精准对接中小微企业，大力服务新时期产业工人终身教育，为医养健康产业发展和市场监管工作做出了较大贡献。

近年来，学院积极推进开放办学，进一步深化国际合作交流，与德国格拉健康应用技术大学、新西兰奥拉克技术学院、韩国西原大学、韩国圆光科技大学、日本京都西山短期大学、日本 YIC 集团、日本介护事业联合会、泰国博仁大学等 10 余所国（境）外院校企业签订友好合作协议，定期选送教师、学生赴友好院校进行短期研习和留学；与 200 多家国内知名企业广泛开展校企合作，共建校外实习实训基地，联合开展订单班培养，探索产学研新机制、新模式，实现资源共享、互利共赢。

在省教育厅和省市场监管局的坚强领导下，学院紧紧围绕立德树人根本任务，遵循职业教育发展规律，持续强化内涵建设，积极推进产教融合、校企合作，不断提升学院综合竞争力和社会影响力，牵头成立山东省食品药品职业教育集团、山东省职业院校信息化联盟，获批科技部“国家众创空间”、省级“创新创业学院”、省科协“创客之家”等称号。先后获得“全国教育网络系统示范单位”“全省食品药品监管系统文明单位”“山东省校企一体化合作办学示范院校”“山东省教育招生考试工作先进集体”“威海市文明单位”“威海市首届文明校园”等荣誉称号。

当前，党中央、国务院和省委省政府高度重视职业教育，高度重视食品药品安全和医养健康新旧动能转换工作，先后出台一系列促进产教融合、校企合作政策措施。山东省作为全国重要的食品药品生产大省、流通大省、消费大省和人口大省，食品和医疗器械工业产值均占全国近 1/5，医药工业产值占全国 1/6，均位居全国第一，食品药品企业近 60 万家，各级各类医疗卫生机构 8 万多所，从业人员近 1000 万人，医养健康产业即将成为山东国民经济的重要支柱产业，产业规模大、从业人员多，药品食品行业发展前景广阔，行业人才培养责任重大。我们将认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国全省教育大会精神，积极构建现代职教体系，进一步提升人才培养质量，为更好地服务健康中国战略和新旧动能转换重大工程，服务区域经济社会发展和我省市场监管工作做出新的更大贡献。

# 目 录

一、 毕业生就业基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向 .....	- 4 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 4 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 7 -
二、 毕业生流向分析.....	- 9 -
(一) 就业流向 .....	- 9 -
(二) 升学流向 .....	- 12 -
(三) 未就业情况.....	- 13 -
三、 毕业生自主评价与社会评价 .....	- 14 -
(一) 毕业生就业跟踪调查 .....	- 14 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 21 -
四、 毕业生就业发展趋势 .....	- 24 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 24 -
(二) 近三年毕业去向落实率变化趋势.....	- 24 -
(三) 近三年升学率变化趋势 .....	- 24 -
五、 就业创业工作主要举措 .....	- 25 -
(一) 多措并举 “稳就业保就业” .....	- 25 -
(二) 培赛融合 促双创.....	- 28 -
六、 对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 30 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 33 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....	- 34 -
附：图表目录 .....	- 37 -
关于本报告.....	- 39 -



# 一、毕业生就业基本情况

## (一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 3584 人，全部为专科学历，共涉及 4 个专业大类、27 个专业。毕业生总人数与上年持平。

### 1. 专业大类分布

按专业大类统计，食品药品与粮食大类、医药卫生大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	食品药品与粮食大类	1917	53.49
2	医药卫生大类	1516	42.30
3	财经商贸大类	83	2.32
4	生物与化工大类	68	1.90

### 2. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的 2 个专业分别是药学和中药学。与全省同专业生源人数比较，医疗器械维护与管理、中药制药技术、化妆品经营与管理等 9 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	药学	518	14.45	16.69
2	中药学	455	12.70	23.00
3	药品经营与管理	311	8.68	42.72
4	药物制剂技术	305	8.51	82.88
5	医疗器械维护与管理	256	7.14	100.00
6	药品生产技术	250	6.98	13.87
7	食品营养与检测	223	6.22	11.17
8	药品质量与安全	217	6.05	46.47
9	食品药品监督管理	182	5.08	46.79
10	健康管理	105	2.93	26.65
11	生物制药技术	90	2.51	52.63
12	中药制药技术	85	2.37	100.00
13	物流管理	83	2.32	1.37

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
14	医疗设备应用技术	70	1.95	30.57
15	食品质量与安全	63	1.76	16.11
16	化妆品经营与管理	62	1.73	100.00
17	食品贮运与营销	62	1.73	100.00
18	老年保健与管理	57	1.59	58.16
19	医疗器械经营与管理	54	1.51	100.00
20	药品生物技术	37	1.03	5.31
21	制药设备应用技术	34	0.95	100.00
22	化工装备技术	23	0.64	53.49
23	化学制药技术	21	0.59	100.00
24	食品生物技术	8	0.22	1.83
25	保健品开发与管理	7	0.20	100.00
26	食品加工技术	5	0.14	1.83
27	中药	1	0.03	100.00

### 3. 院（系）分布

毕业生分布于 8 个院（系），人数最多的 2 个院（系）分别是药学系和制药工程系，生源人数均超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	药学系	738	20.59
2	制药工程系	658	18.36
3	中药系	474	13.23
4	经营管理系	469	13.09
5	医疗器械系	436	12.17
6	基础教学部	415	11.58
7	食品系	303	8.45
8	智慧物流学院	91	2.54

### 4. 性别结构

按性别统计，男生 1392 人，占 38.84%；女生 2192 人，占 61.16%。男生所占比例低于女生 22.32 个百分点。毕业生男女比例为 64:100。

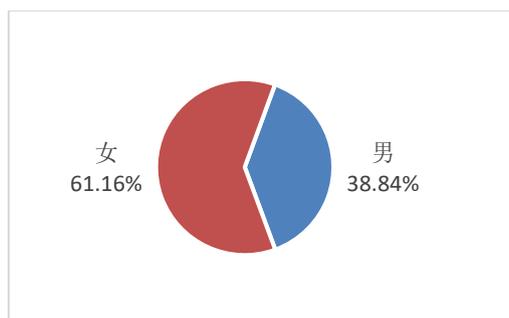


图 1. 毕业生性别结构图

## 5. 生源地分布

，山东籍毕业生 3296 人，占毕业生总人数 91.96%，其中临沂、淄博、青岛、济南等市生源较多；外省生源毕业生共 288 人，占毕业生总人数 8.04%。

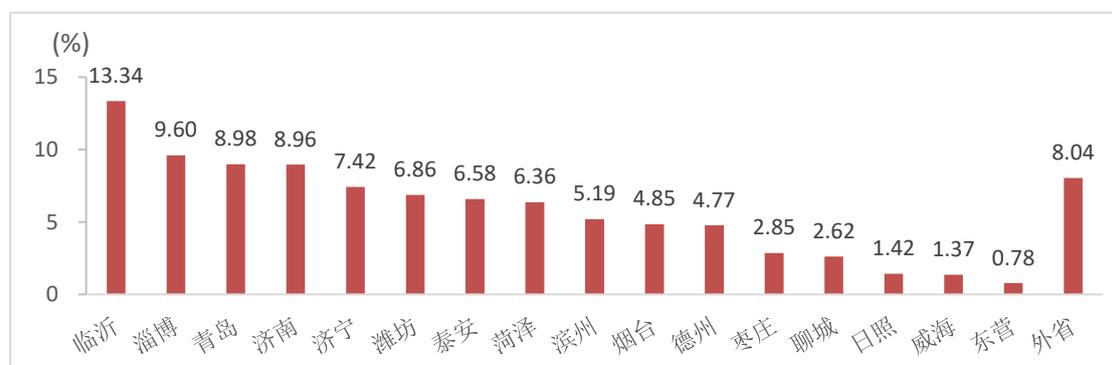


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 19 个省(直辖市、自治区)，其中，吉林籍、四川籍、内蒙古籍、甘肃籍、山西籍的毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	吉林省	38	1.06
2	四川省	34	0.95
3	内蒙古自治区	33	0.92
4	甘肃省	32	0.89
5	山西省	31	0.86
6	河南省	27	0.75
7	辽宁省	20	0.56
8	河北省	18	0.50
9	安徽省	16	0.45
10	黑龙江省	14	0.39
11	江苏省	7	0.20
12	青海省	6	0.17

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
13	浙江省	4	0.11
14	宁夏回族自治区	3	0.08
15	海南省	1	0.03
16	重庆市	1	0.03
17	新疆维吾尔自治区	1	0.03
18	陕西省	1	0.03
19	广东省	1	0.03

## (二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	1126	31.42
2	签劳动合同形式就业	1069	29.83
3	升学	717	20.01
4	其他录用形式就业	465	12.97
5	应征义务兵	87	2.43
6	自由职业	53	1.48
7	自主创业	24	0.67
8	基层项目就业	1	0.03
9	未就业	42	1.17

## (三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 3542 人落实毕业去向，毕业去向落实率 98.83%。其中，就业 2825 人，升学 717 人。

### 1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类的毕业去向落实率均超过 98%，其中生物与化工大类和财经商贸大类最高，毕业去向落实率均达 100%。各专业大类毕业去向落实情况如

下表所示:

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	生物与化工大类	68	57	11	0	100.00
2	财经商贸大类	83	78	5	0	100.00
3	食品药品与粮食大类	1917	1526	370	21	98.90
4	医药卫生大类	1516	1164	331	21	98.61

## 2. 按专业统计

毕业生各专业中, 保健品开发与管理、化工装备技术、化学制药技术等 16 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示:

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	保健品开发与管理	7	5	2	0	100.00
2	化工装备技术	23	21	2	0	100.00
3	化学制药技术	21	16	5	0	100.00
4	化妆品经营与管理	62	58	4	0	100.00
5	健康管理	105	89	16	0	100.00
6	老年保健与管理	57	53	4	0	100.00
7	中药	1	1	0	0	100.00
8	食品加工技术	5	5	0	0	100.00
9	食品生物技术	8	5	3	0	100.00
10	食品药品监督管理	182	151	31	0	100.00
11	医疗设备应用技术	70	54	16	0	100.00
12	食品质量与安全	63	42	21	0	100.00
13	医疗器械经营与管理	54	52	2	0	100.00
14	物流管理	83	78	5	0	100.00
15	药品经营与管理	311	231	80	0	100.00
16	药品生物技术	37	31	6	0	100.00
17	药物制剂技术	305	238	66	1	99.67
18	医疗器械维护与管理	256	214	39	3	98.83
19	药品生产技术	250	228	19	3	98.80
20	食品贮运与营销	62	56	5	1	98.39
21	中药学	455	333	114	8	98.24
22	食品营养与检测	223	164	55	4	98.21
23	药品质量与安全	217	174	39	4	98.16

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
24	药学	518	368	140	10	98.07
25	中药制药技术	85	65	18	2	97.65
26	制药设备应用技术	34	28	5	1	97.06
27	生物制药技术	90	65	20	5	94.44

### 3. 按院（系）统计

各院（系）的毕业去向落实率均超过 98%，其中，经营管理系的毕业去向落实率达 100%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	经营管理系	469	361	108	0	100.00
2	基础教学部	415	378	35	2	99.52
3	医疗器械系	436	368	64	4	99.08
4	智慧物流学院	91	86	4	1	98.90
5	食品系	303	219	80	4	98.68
6	制药工程系	658	536	113	9	98.63
7	药学系	738	534	191	13	98.24
8	中药系	474	343	122	9	98.10

### 4. 按性别统计

男生毕业去向落实率 98.49%，女生毕业去向落实率 99.04%。男生毕业去向落实率低于女生 0.55 个百分点。

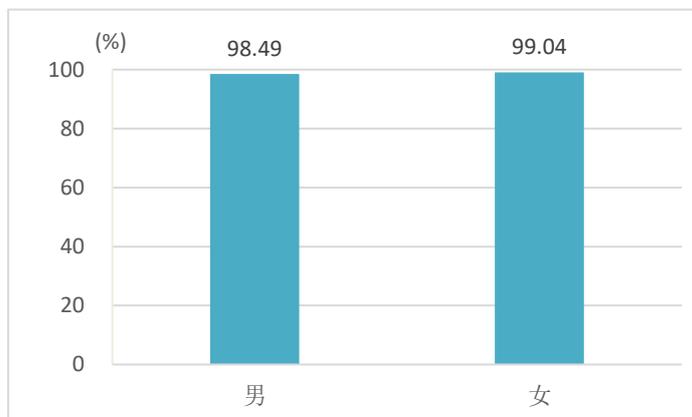


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

## 5. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 98.82%，低于省外生源 0.14 个百分点。省内生源中，日照、威海、聊城和东营生源的毕业去向落实率均达到 100%。

表 9. 不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	日照	51	38	13	0	100.00
2	威海	49	39	10	0	100.00
3	聊城	94	81	13	0	100.00
4	东营	28	24	4	0	100.00
5	济宁	266	209	55	2	99.25
6	潍坊	246	195	49	2	99.19
7	泰安	236	181	53	2	99.15
8	枣庄	102	72	29	1	99.02
9	淄博	344	288	52	4	98.84
10	青岛	322	259	59	4	98.76
11	济南	321	240	77	4	98.75
12	临沂	478	388	84	6	98.74
13	菏泽	228	185	40	3	98.68
14	烟台	174	120	51	3	98.28
15	滨州	186	147	35	4	97.85
16	德州	171	129	38	4	97.66
17	省外	288	230	55	3	98.96

## (四) 特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 92 人，全部已落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 65 人，升学 27 人。

表 10. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	29	31.52
2	签就业协议形式就业	28	30.43
3	升学	27	29.35
4	其他录用形式就业	7	7.61
5	自由职业	1	1.09

## 2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 180 名 2021 届省级优秀毕业生，已有 177 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 98.33%。其中，就业 85 人，升学 92 人。

表 11. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	92	51.11
2	签就业协议形式就业	33	18.33
3	签劳动合同形式就业	31	17.22
4	其他录用形式就业	15	8.33
5	应征义务兵	3	1.67
6	自主创业	2	1.11
7	基层项目就业	1	0.56
8	未就业	3	1.67

## 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 39 人，有 38 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 97.44%。其中，就业 32 人，升学 6 人。

表 12. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	12	30.77
2	签劳动合同形式就业	11	28.21
3	其他录用形式就业	8	20.51
4	升学	6	15.38
5	应征义务兵	1	2.56
6	未就业	1	2.56

## 二、毕业生流向分析

### (一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2825 人就业，占毕业生总人数 78.82%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 2438 人，占就业总人数 86.30%。其中，济南接收人数最多，占 20.53%；到青岛、淄博就业比例均超过 10%。出省就业共 300 人，占 10.62%，主要流向江苏、上海、北京等省市。就业地区流向如下图所示：

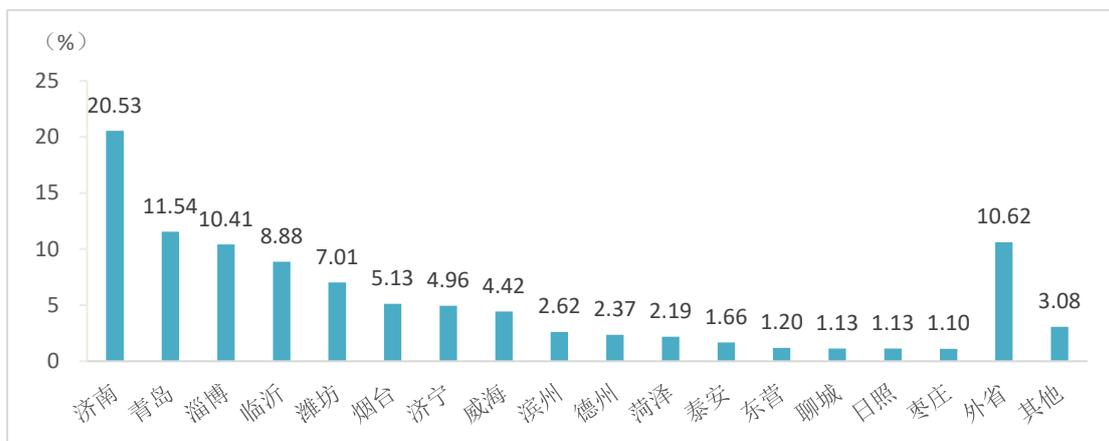


图 4. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

#### 2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 84.31%，国有企业占 5.77%；机关占 0.11%，事业单位占 3.40%，自由职业占 1.88%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 4.53%。

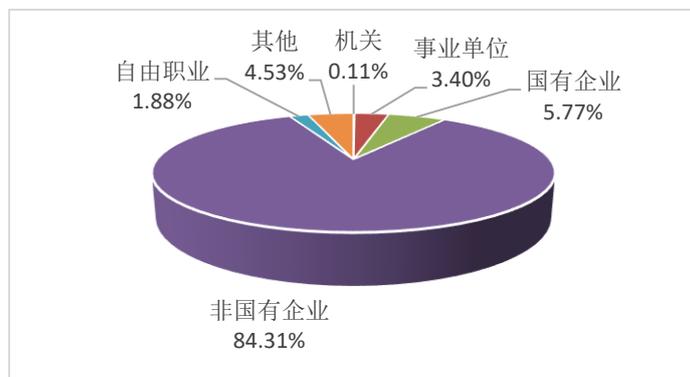


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 2 个行业分别为制造业（33.03%）和批发和零售业（21.66%）。各行业流向如下图所示：

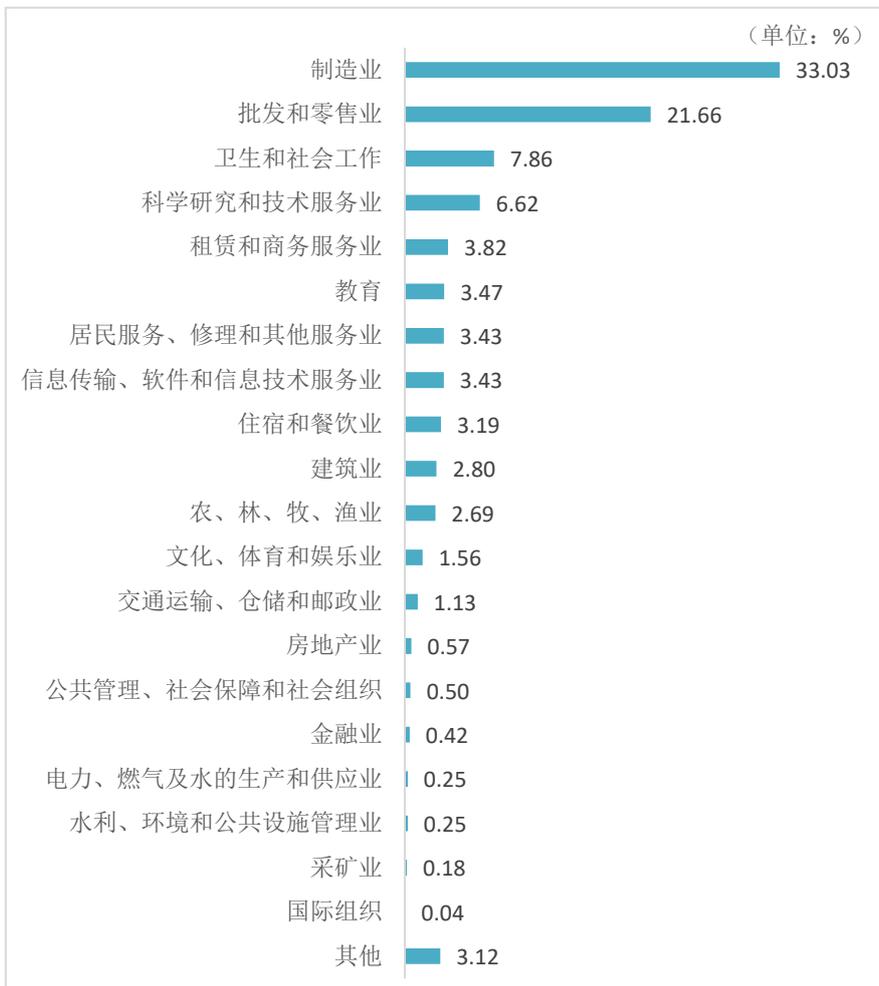


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

### 4. 国家战略导向就业

#### (1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 39 人，主要流向河南、山西等省份。西部地区就业 42 人，主要流向四川、内蒙古等省份。东北地区就业 17 人，流向辽宁省较多。

表 13. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2438	86.30
	江苏省	57	2.02
	上海市	44	1.56
	北京市	36	1.27
	河北省	23	0.81
	浙江省	20	0.71
	广东省	14	0.50
	天津市	6	0.21
	福建省	2	0.07
中部地区	河南省	19	0.67
	山西省	10	0.35
	安徽省	5	0.18
	江西省	2	0.07
	湖北省	2	0.07
	湖南省	1	0.04
西部地区	四川省	16	0.57
	内蒙古自治区	8	0.28
	甘肃省	5	0.18
	青海省	3	0.11
	陕西省	2	0.07
	新疆维吾尔自治区	2	0.07
	云南省	2	0.07
	广西壮族自治区	1	0.04
	重庆市	1	0.04
	西藏自治区	1	0.04
	宁夏回族自治区	1	0.04
东北地区	辽宁省	13	0.46
	吉林省	2	0.07
	黑龙江省	2	0.07
其他	其他	87	3.08

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业毕业生中，123 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；150 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；126 人赴“长三

角一体化发展”涉及区域就业；65 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；14 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 14. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	123	4.38
长江经济带发展	150	5.33
长三角一体化发展	126	4.47
京津冀协同发展	65	2.29
粤港澳大湾区建设	14	0.50

### (3)服务基层

学校共有 1 名 2021 届毕业生参加国家基层项目，服务地区为新疆。

### (4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 24 人。从创业行业分布看，主要流向批发和零售业（10 人）、文化、体育和娱乐业（3 人）。从创业地区分布看，山东省内 23 人，主要流向临沂（7 人）、青岛（3 人）；省外创业 1 人，流向新疆。

### (5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 87 人应征义务兵。

## (二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 717 人升学，占毕业生总人数 20.01%。毕业生升学去向如下表所示：

表 15. 毕业生升学去向

学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
		国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
专科	3584	710	7	717	19.81	0.20	20.01

### 1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 710 人，分别升入山东省内 34 所高校继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 16. 毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	齐鲁医药学院	150	21.13
2	山东现代学院	118	16.62
3	菏泽学院	78	10.99
4	临沂大学	44	6.20
5	山东中医药大学	36	5.07

## 2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 7 人，具体情况如下表所示：

表 17. 毕业生出国（境）深造流向的国家（地区）

序号	国家（地区）名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	泰国	3	42.86
2	韩国	2	28.57
3	德国	1	14.29
4	英国	1	14.29

### （三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 42 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 1.17%。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 41 人，占未就业毕业生总人数 97.62%；其他暂不就业 1 人，占 2.38%。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例 (%)
1	待就业	41	97.62
2	其他暂不就业	1	2.38

### 三、毕业生自主评价与社会评价

#### (一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 860 份，占毕业生总人数 24.00%。其中，男生 271 人，女生 589 人。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 43.36%，“满意”占 34.02%，“一般”占 20.75%，“不满意”1.87%。

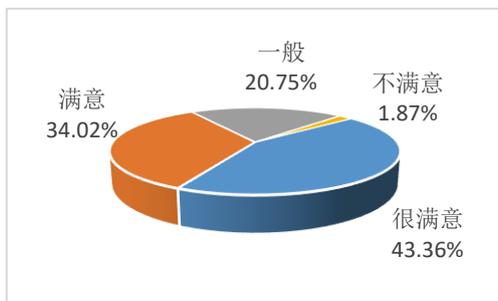


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 19. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	47.37%	29.24%	22.22%	1.17%
女生	41.48%	36.26%	20.05%	2.20%

##### (2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 20. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	40.37%	29.35%	25.42%	4.86%
2. 工作成就感	40.93%	32.52%	23.56%	2.99%
3. 工作强度（压力）	39.63%	29.16%	25.97%	5.24%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 上下级关系	45.23%	35.70%	17.20%	1.87%
5. 学习（培训）机会	44.11%	33.64%	20.76%	1.49%
6. 职业竞争公平程度	44.11%	33.83%	20.00%	2.06%
7. 工作晋升机会	42.06%	32.34%	22.79%	2.81%
8. 单位发展前景	42.99%	32.34%	22.05%	2.62%

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 23.74%，“相关”占 41.12%，“一般”占 20.93%，“不相关”占 14.21%。

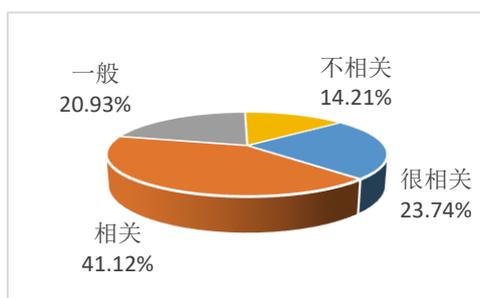


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 21. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	25.15%	44.44%	18.71%	11.70%
女生	23.08%	39.56%	21.98%	15.38%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.48%、34.68%。调查结果如下图所示：

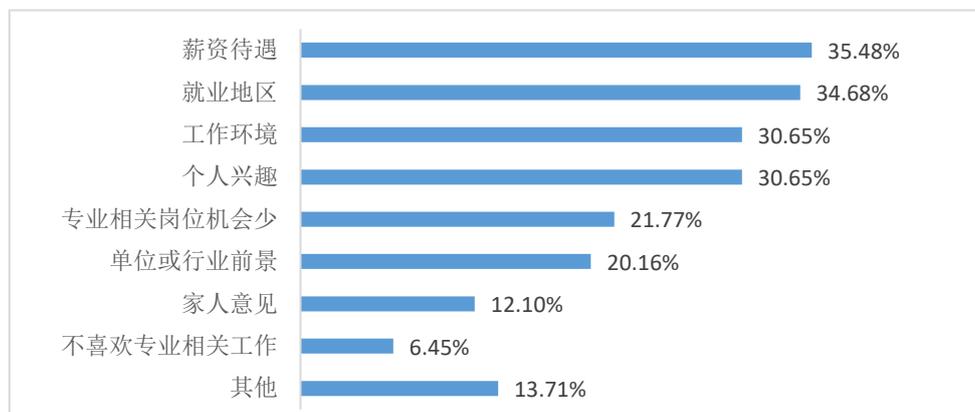


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 25.79%，“符合”比例为 37.01%，“一般”占 28.22%，“不符合”占 8.98%。

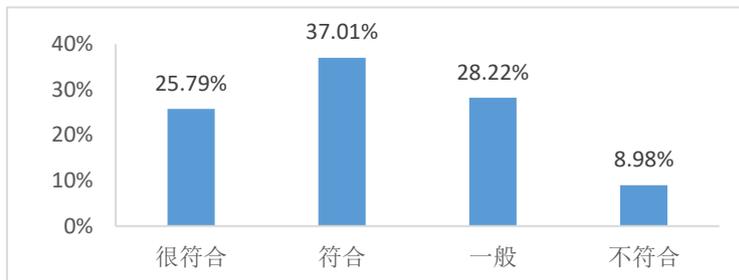


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展情况

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 63.74%，“升迁”的比例为 4.30%，“调岗”占 9.53%，“有离职”占 22.43%。

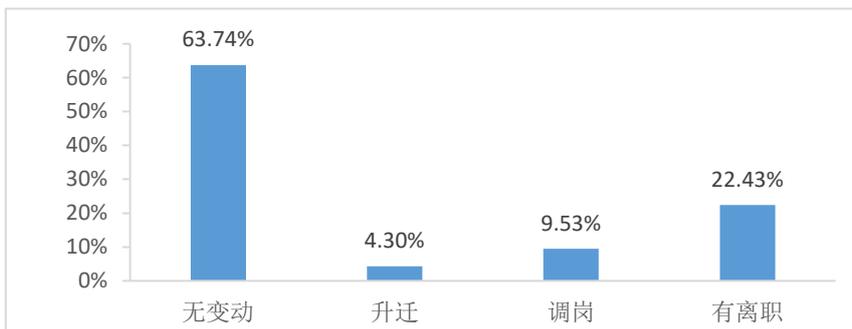


图 11. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 29.91%，“适应”的比例为 51.39%，“一般”占 17.76%，“不适应”占 0.94%。

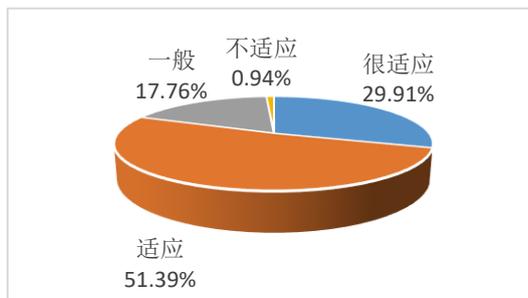


图 12. 毕业生当前工作岗位适应情况

## 4. 工作稳定性

### (1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 59.81%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 24.11%换过“1次”工作, 12.15%换过“2次”工作, 换工作“3次及以上”的毕业生占3.93%。

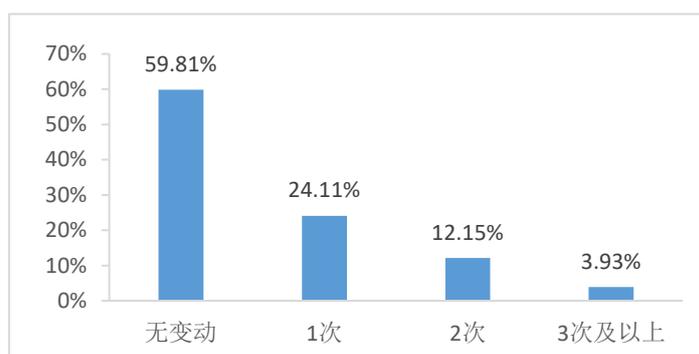


图 13. 毕业生工作单位变动情况

### (2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占21.49%, “1年(含)-2年”占40.75%, “2年(含)-3年”占19.25%, “3年(含)-5年”占6.36%, “5年(含)以上”占12.15%。

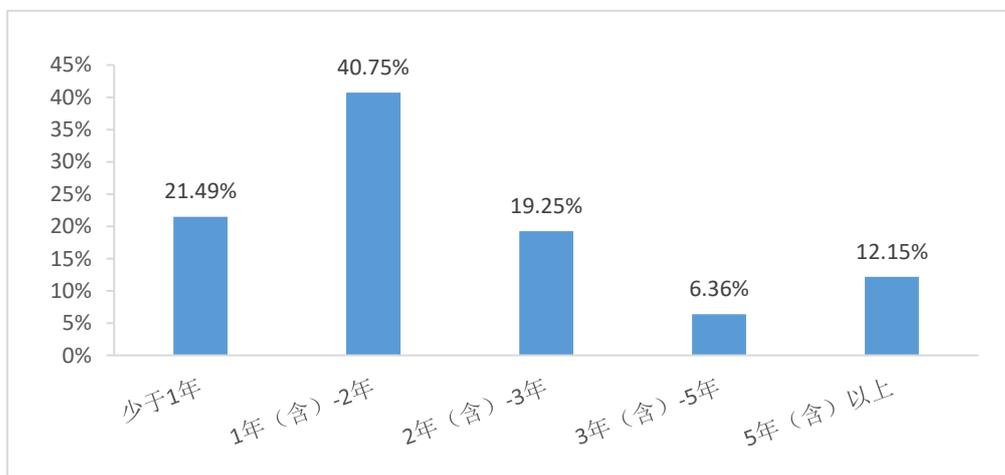


图 14. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

## 5. 升学毕业生分析

### (1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中, “很满意”占62.67%, “满意”占28.00%, “一般”占9.33%, “不满意”占比为0。

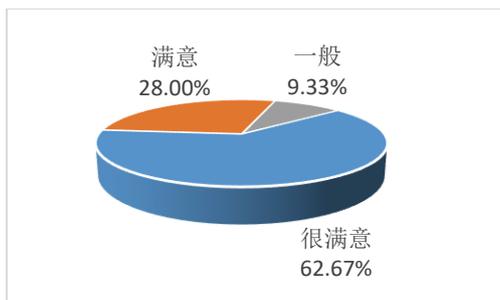


图 15. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 22. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	65.00%	18.33%	16.67%	0.00%
女生	61.82%	31.52%	6.67%	0.00%

### (2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 56.89%，“相关”占 31.12%，“一般”占 6.22%，“不相关”占 5.77%。

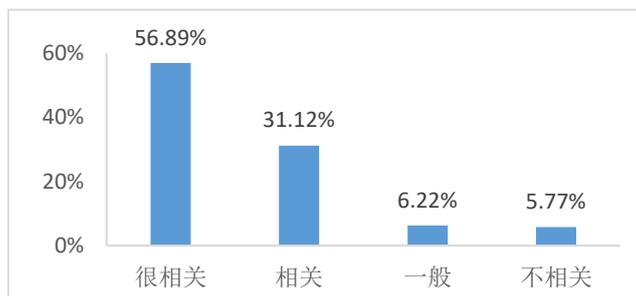


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 48.89%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 20.44%、17.78%。调查结果如下图所示：

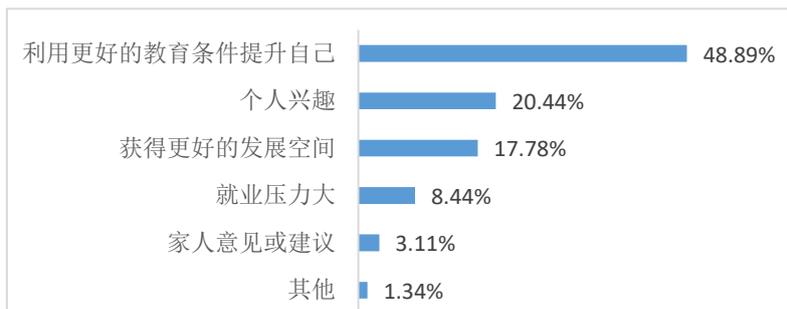


图 17. 毕业生选择升学深造的主要原因

## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“未遇到满意的工作”，比例为 26.00%；其次是“还没有明确择业方向”，比例为 23.00%。调查结果如下图所示所示：

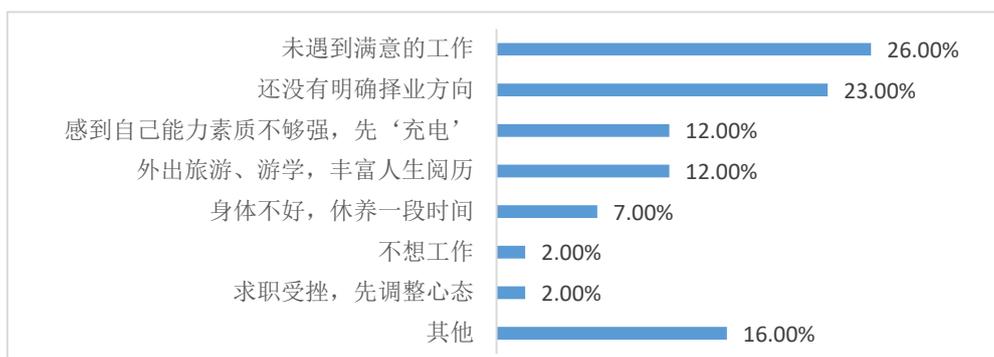


图 18. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 56.00%。调查结果如下图所示：

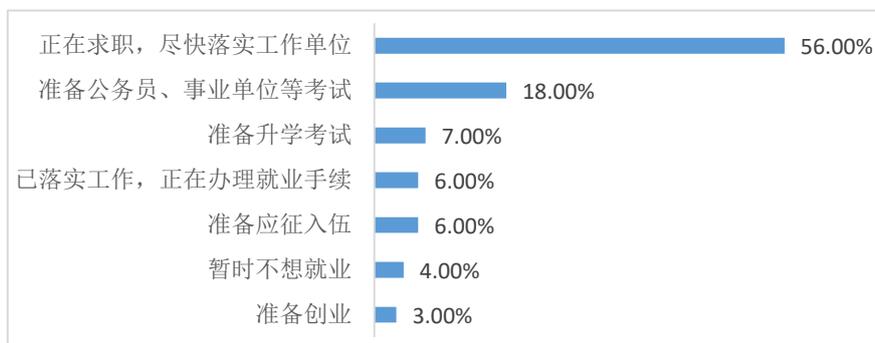


图 19. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 32.00%，“1 次”占 17.00%，“2 次”占 19.00%，“3 次及以上”占 32.00%。

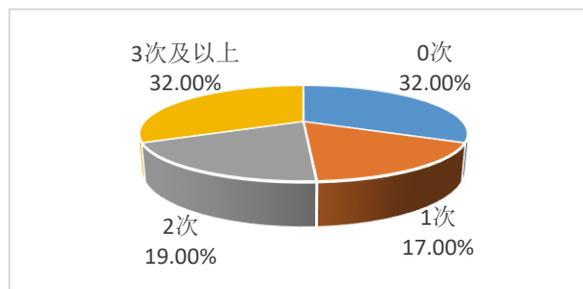


图 20. 未就业毕业生获得 offer 的机会

### (3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源调查结果显示，“父母”占 24.00%，“兼职”占 23.00%，“自由职业”占 22.00%，“其他”占 31.00%。调查结果如下图所示：

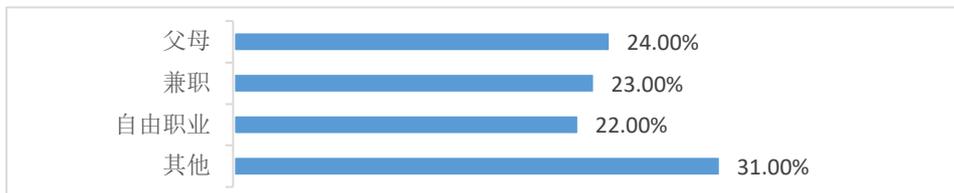


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”、“适应社会的能力”和“沟通表达能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 56.00%、42.00%和 34.00%。调查结果如下图所示：

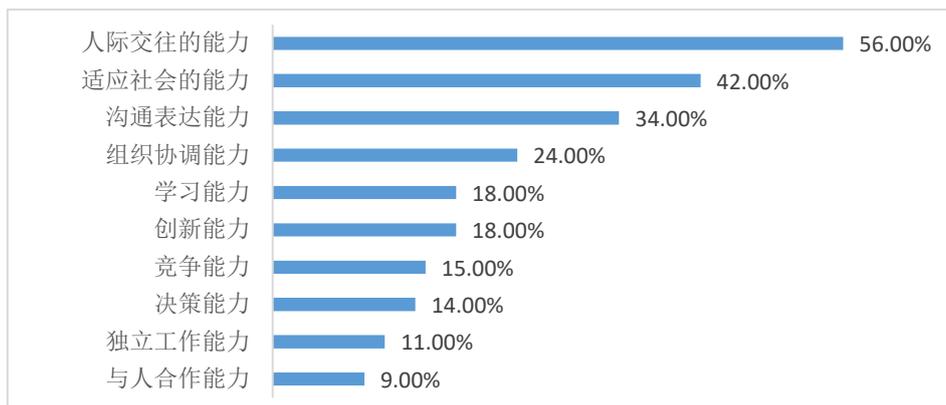


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 69.00%、46.00%。调查结果如下图所示：

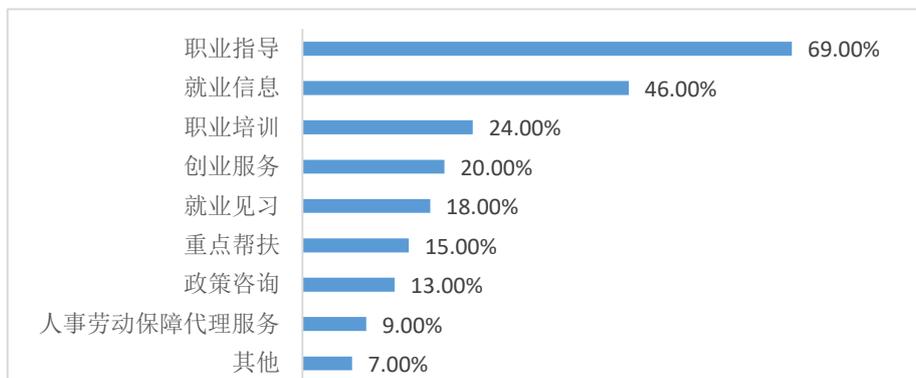


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （二）用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### （1）对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 28.23%，“满意”占 71.29%，“一般”占 0.48%，没有用人单位评价“不满意”。

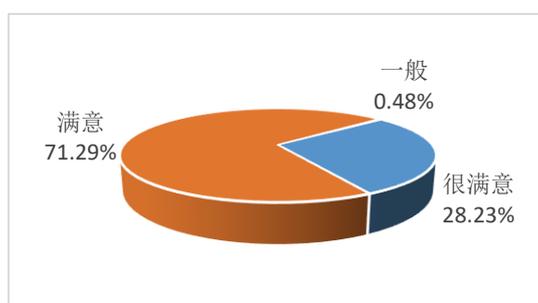


图 24. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，比例分别为 31.58%和 29.67%。调查结果如下图所示：

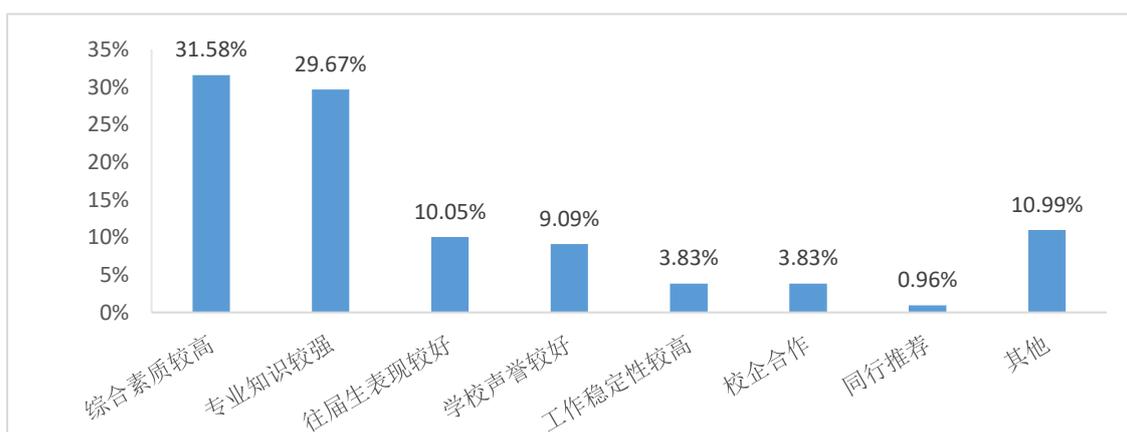


图 25. 用人单位招录本校毕业生的动因

#### （2）对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 34.45%，“满意”占 54.07%，“一般”占 11.48%，没有用人单位评价“不满意”。

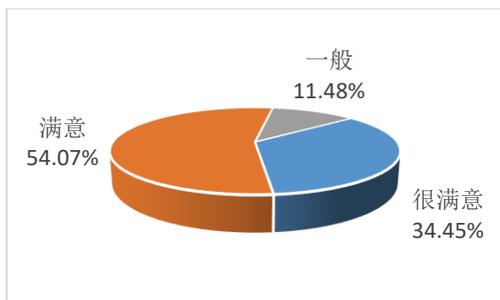


图 26. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	42.58%	46.41%	11.01%	0.00%
2. 工作态度	43.06%	42.58%	13.88%	0.48%
3. 专业技能	33.97%	48.33%	17.70%	0.00%
4. 职业能力	33.01%	47.37%	19.62%	0.00%
5. 职业发展潜力	36.84%	52.15%	11.01%	0.00%
6. 创新能力	39.71%	43.06%	17.23%	0.00%

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就工作岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 50.24%；其次是“一般工作人员”，占 27.27%；另外，“后备干部”占 11.96%，“技术/业务骨干”占 7.18%，“中/高层管理人员”占 0.96%，“其他”占 3.35%。

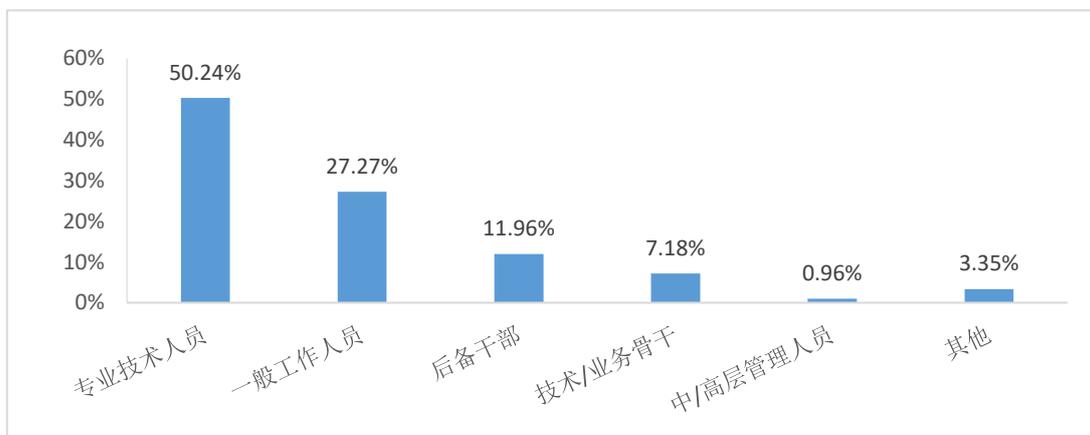


图 27. 本校毕业生在用人单位主要就工作岗位情况

## (2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，17.70%的用人单位评价“非常强”，63.64%评价“较强”，18.18%评价“一般”，另有0.48%评价“较差”。

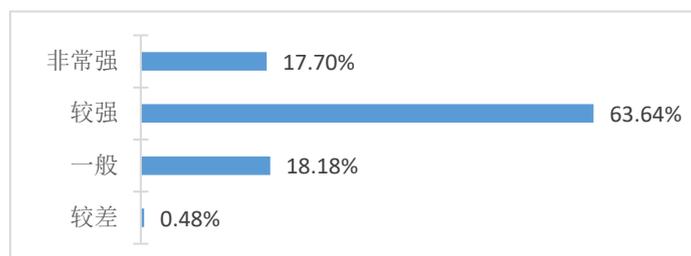


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，32.54%的用人单位认为“很积极”，52.15%认为“积极”，13.87%认为“一般”，1.44%认为“不积极”。

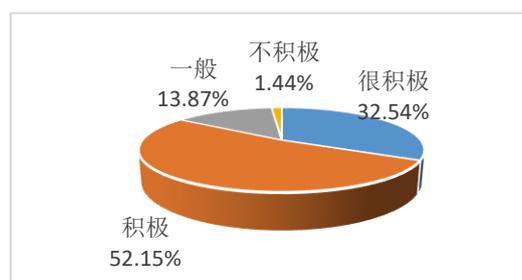


图 29. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为39.23%、35.41%和28.23%。调查结果如下图所示：

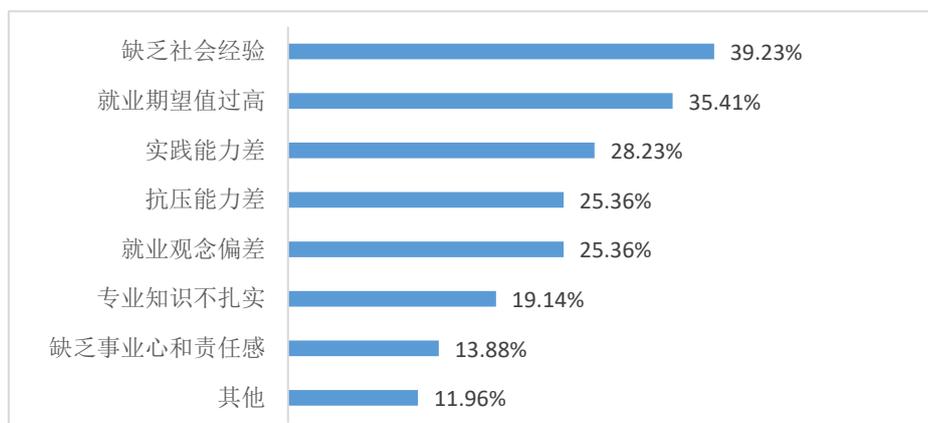


图 30. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## 四、毕业生就业发展趋势

### (一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 3500 人左右。

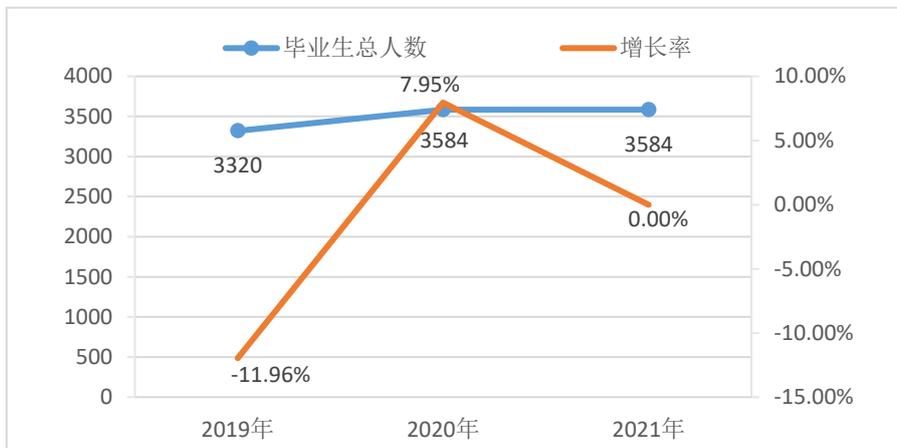


图 31. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定, 整体保持在 96%以上。

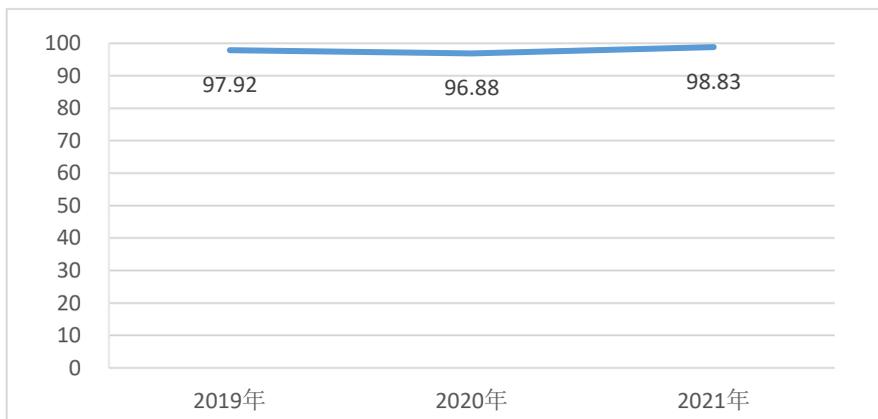


图 32. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)

### (三) 近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势, 2021 年超过 20%。

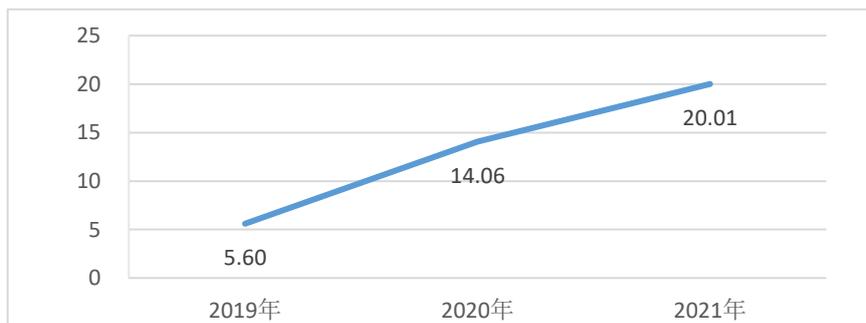


图 33. 近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)

## 五、就业创业工作主要举措

### （一）多措并举 “稳就业保就业”

学院深入贯彻落实党中央、国务院及省委省政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的工作要求，提高认识、主动作为、多措并举，把稳就业保就业放在“六稳”“六保”首位落实，务实抓好 2021 届毕业生就业工作，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。在稳毕业生就业保毕业生就业工作中，具体做法如下：

#### 1. 强化政治担当，落实就业工作“一把手”工程

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，坚持问题导向和目标导向，形成并完善了“院党委统一领导，就业部门统筹协调，各职能处室全力配合，各系部重点负责，全院员工共同参与”的就业工作体系，制定了学院《2021 年生产性实训和实习就业工作实施方案》，各系党总支书记、辅导员、班主任层层落实目标责任，有针对性的做好学生就业指导及毕业生就业跟踪服务工作，要求工作到位，责任到人，形成齐抓共管的良好局面，全面推进 2021 届毕业生就业创业工作。

院领导先后带领各系负责人及专业带头人等通过实地走访考察、邀请企业入校洽谈、产学研研讨会、校企合作洽谈会等途径先后对接了鲁南制药、齐都制药、瑞阳制药、威高集团、新华制药、绿叶制药、鲁抗医药、甘李药业、正大天晴药业等 200 余家省内外重点对口企业，并签订校企实习就业合作协议，以专业优势联合高精尖产业优势，为毕业生实习就业打下良好基础。

#### 2. 完善就业指导体系，提升毕业生就业能力

一是帮助毕业生树立正确的择业观，增强求职积极性，提高求职技巧，提升毕业生就业创业能力，开展“提升学生就业能力”专项系列活动，邀请优秀校友、企业高管、行业专家、创业导师等，通过线上课程、主题班会、讲座、座谈等方式，现身说法，更新观念，有效的为学生就业提供指导和服务。

二是积极向毕业生推送全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心推荐的就业创业在线公益资源，提高毕业生的就业创业能力。

三是招生就业处协调系部通过腾讯课堂开展就业创业指导课，组织毕业生观

看齐鲁名师线上就业创业指导课（职业规划类和求职类），组织职业生涯规划大赛、简历制作大赛等，为毕业生求职就业和可持续发展打下坚实基础。

四是加强就业引导，鼓励毕业生到基层、到西部去，到艰苦的地方去锻炼自己，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到面向基层，面向产业一线就业，同时鼓励学生升学、入伍等，拓宽就业方式。

五是组织毕业生参与国家教育行政学院组织开展的“开拓渠道 创新模式 合力做好疫情下的高校毕业生就业工作”直播答疑活动。

### 3. 立足校园推介会，丰富招聘形式

根据疫情防控工作实际，开展线上线下结合的多种招聘活动。学院举办大型线上、线下推介会 3 场，累计为 3045 名参会毕业生提供就业岗位 21392 余个，“供需比”达到 1:7。

#### （1）借助“就选山东”山东高校毕业生求职招聘云平台，举行山东药品食品职业学院 2021 届毕业生线上校园招聘

5 月 13 至 6 月 30 日，学院借助“就选山东”山东高校毕业生求职招聘云平台成功举办 2021 届毕业生线上校园招聘，参会的 135 家优质企业为学院毕业生提供药品生产、检验检测、销售等近 6327 个工作岗位。



#### （2）联合威海市人社局举办“就选威海”校园推介会

为促进毕业生留威就业创业，服务当地经济发展，6 月 11 日，学院联合威海市人社局举办“就选威海”校园推介会。市人社局牵头组织威高集团、达因制

药、燕喜堂医药、迪沙药业、人生药业、海都医院、万福苑养老、德正乳业、华隆食品、味岛食品等 78 家市优质企业参会，合计提供 1332 个工作岗位，岗位主要涵盖药品、食品、医疗器材、健康护理类，为促进学院毕业生充分就业奠定良好的基础。

### **(3) 举办 2021 年校园推介会**

6 月 19 日，学院 2021 年校园推介会在威海校区成功举行。经严格遴选，共有 240 余家省内外优质企业获参会资格，企业涉及药品、食品、保健品、化妆品、医疗器械、医养健康、护理等行业，为我院 2238 名参会毕业生提供了 16563 个岗位（供需比达 1:7.4），招聘岗位主要集中在生产、质检品控、销售、设备维护、医学检验、临床试验、销售、健康护理等。因生岗位比例悬殊，较多企业出现“吃不饱”现象，很多求才若渴的用人单位纷纷向我院伸出“橄榄枝”，向学院提供企业奖学金、助学金、出资共建实习实训基地等形式扩大企业影响力，提前抢夺人才。校园推介会的举办，进一步加强了校企合作交流，为学生们提供了一个良好的平台，并为深化校企融合、拓宽就业渠道、提升就业质量打下了坚实基础。

**(4) 组织毕业生积极参加教育部 24365 校园招聘服务活动以及山东省人社厅组织的“就选山东”齐鲁名企空中宣讲招聘活动**

## **4. 全面深化“校政企”人才战略合作对接**

一是依托学院牵头搭建的山东食品药品职业教育集团平台，充分发挥职教集团内部优质企业就业吸纳优势，“肥水流入自家田”，为毕业生提供更好的就业机会，提高了毕业生就业质量。

二是先后与威海市环翠区人社局、高区科创局、文登区人社局、荣成市人社局等部门联合各区、市对口企业举办校企对接洽谈会等，为毕业生留威就业提供更多机会。

三是依托大学生就业创业服务指导站，不断完善校企合作信息资源库，持续推送企业岗位招聘信息、招聘公告、引才政策等就业信息，为毕业生提供“信息送岗”服务。

## 5. 精准帮扶，帮助困难群体顺利就业

一是全面贯彻落实省人社厅等六部门《关于做好 2020 届高等学校中职学校技工院校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（鲁人社函〔2019〕56 号），切实做好家庭困难毕业生求职创业补贴发放工作。

二是准确掌握建档立卡贫困家庭、低保家庭、特困人员、孤儿、残疾人毕业生等困难毕业生情况，建立帮扶台账，提供“一对一”就业指导服务，做到分类帮扶、精准发力。

三是针对就业困难毕业生，学院领导、专业教师、辅导员等全员参与，帮助他们科学规划职业生涯，拓宽就业路径，提高就业能力，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为就业困难毕业生推荐岗位，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

### （二）培赛融合 促双创

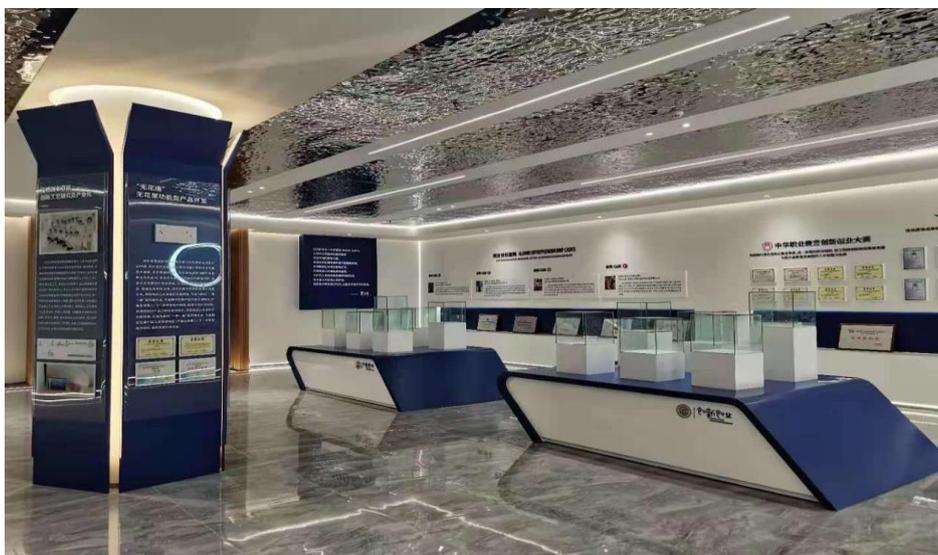
#### 1. 开展双创教育育人管理，丰富创新创业实践活动

##### （1）众创空间日常管理工作

完成众创空间日常管理工作，引进学生新创企业 6 家，及时完成众创空间火炬系统季报、半年报相关填报工作。

##### （2）积极营造创业文化氛围

完成创新创业展厅设计、建设工作，充分展示学院创新创业成果。



### （3）积极参加大赛，以赛促创

开展第七届互联网+大学生创新创业大赛专题讲座 1 期，创新创业训练营 5 期，并完成校内选拔赛和省赛推荐工作；组织 11 个创新项目参加青年职业技能大赛创新创效竞赛，本此大赛在全省范围共选拔出特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 7 项，其中我院荣获一等奖，优秀奖 1 项。

### （4）持续推进创业师资培养

选派 9 位教师参加省教育厅创新创业大赛师资培训班，并均取得合格证书。



### （5）开展社会服务工作

积极对接社会服务培训合作机构 2 家，完成合作机构服务项目的招标工作，合作开展大学生创业、就业实践、婴幼儿照护等培训工作。

## 六、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 86.63%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 66.86%，“满意”占 27.44%，“一般”占 5.35%，“不满意”占 0.35%。

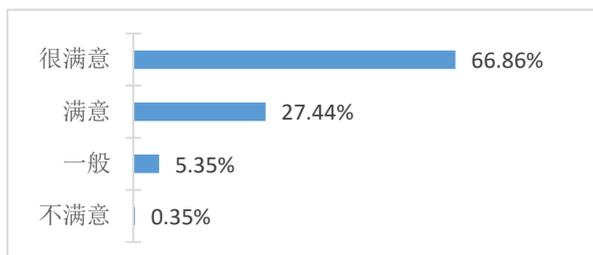


图 34. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 24. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	66.98%	27.33%	5.34%	0.35%
2. 任课讲师水平	68.02%	26.98%	4.54%	0.46%
3. 教学方式、方法	66.51%	27.91%	5.00%	0.58%
4. 教学设备、设施	65.23%	28.37%	6.05%	0.35%
5. 人才培养模式	65.81%	28.14%	5.82%	0.23%
6. 校园学习、生活环境	64.65%	29.07%	6.05%	0.23%

##### (2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 62.91%，“满意”占 28.14%，“一般”占 8.37%，“不满意”占 0.58%。

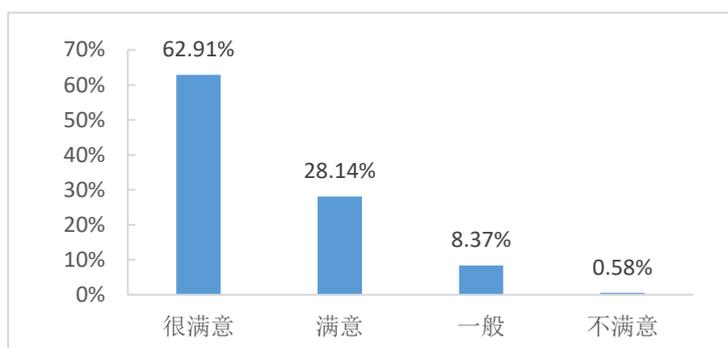


图 35. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 25. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	62.56%	27.67%	8.61%	1.16%
2. 招聘信息收集、发布	61.86%	28.60%	8.49%	1.05%
3. 职业能力培训	61.05%	28.60%	9.77%	0.58%
4. 就业单位推荐	60.93%	27.21%	10.81%	1.05%
5. 职业生涯规划指导	61.40%	27.56%	10.22%	0.82%
6. 创业教育活动开展	61.51%	28.72%	8.95%	0.82%
7. 就业政策宣传、咨询	61.74%	27.67%	9.89%	0.70%
8. 就业手续办理	62.09%	28.37%	8.84%	0.70%

## 2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

### (1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 79.42%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 54.77%、38.49%。调查结果如下图所示：

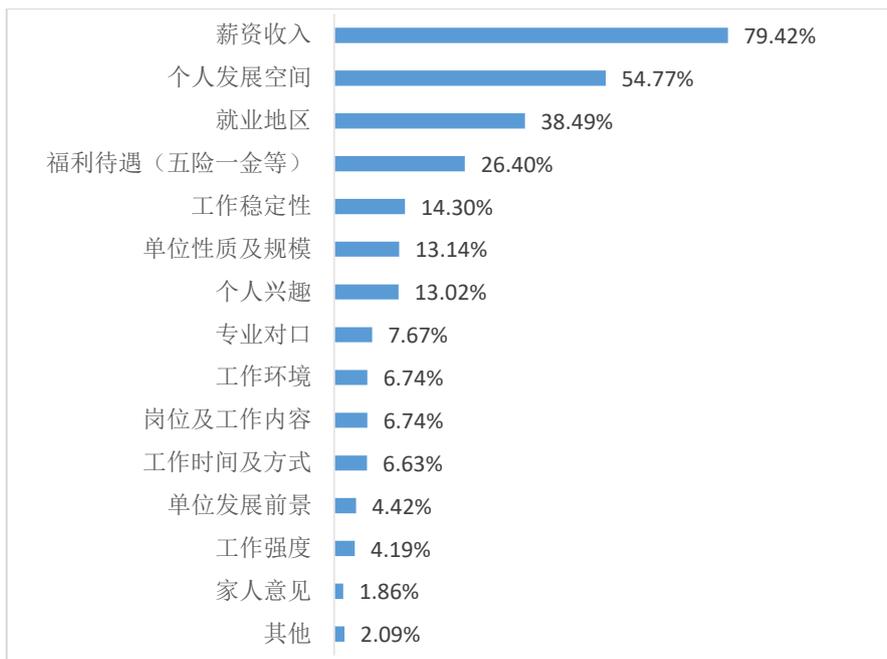


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

### (2) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 81.28%；其次是“社会渠道”，比例为 47.09%。调查结果如下图所示：

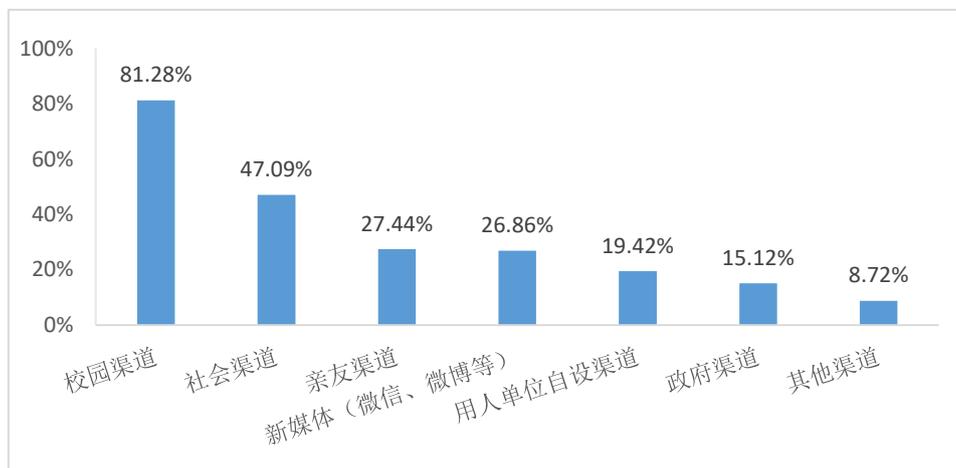


图 37. 毕业生获取招聘信息的渠道

## 3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 45.70%、43.72%和 36.98%。调查结果如下图所示：

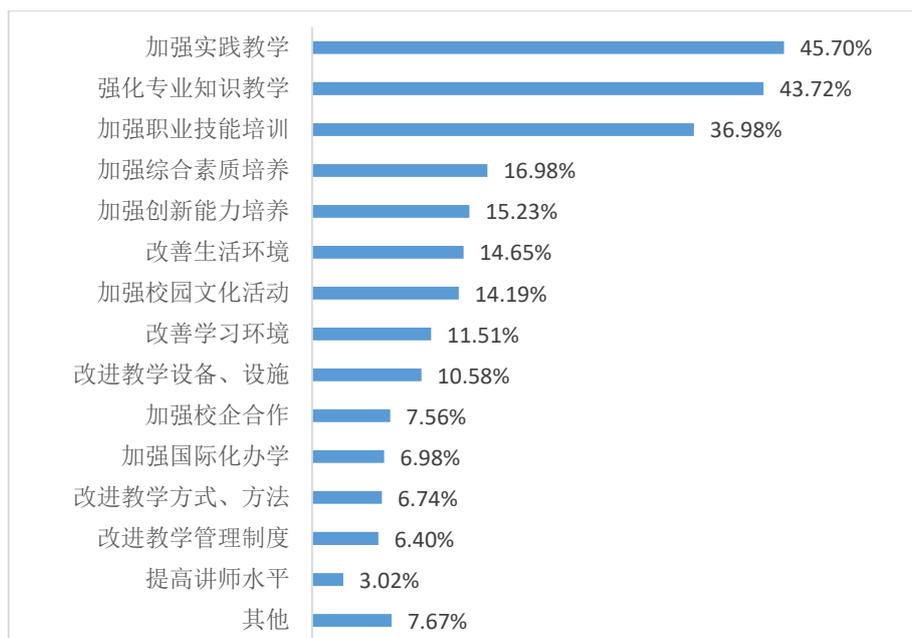


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

### 1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 39.23%，“满意”占 49.76%，“一般”占 11.01%，没有用人单位评价“不满意”。

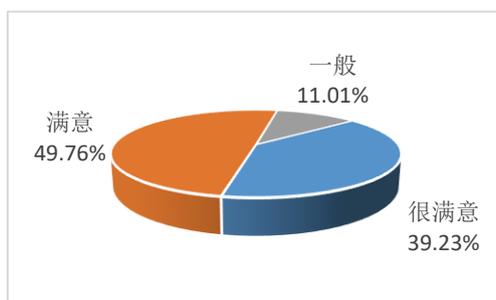


图 39. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	38.76%	51.20%	9.56%	0.48%
2. 专业技能培养	36.84%	50.72%	11.48%	0.96%
3. 综合素质培养	36.84%	50.72%	12.44%	0.00%
4. 人才培养模式	35.89%	51.20%	12.91%	0.00%
5. 人才培养质量	37.32%	52.15%	10.53%	0.00%

## 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 42.11%，“满意”占 48.80%，“一般”占 9.09%，没有用人单位评价“不满意”。

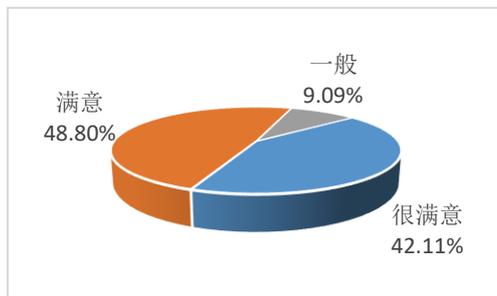


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	37.32%	49.76%	11.48%	1.44%
2. 就业手续办理	37.80%	54.55%	7.65%	0.00%
3. 招聘信息发布	41.63%	48.33%	8.60%	1.44%
4. 校园招聘会举办	40.67%	48.33%	9.56%	1.44%
5. 实习活动组织	39.23%	48.33%	11.96%	0.48%

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

就业工作是学院工作重中之重，学生就业状况是检验和评价学校教育质量和人才培养水平的重要指标。根据毕业生对目前就业状况的满意度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度等调研数据的汇总分析，结合国家产业政策导向、地方社会经济发展及行业发展特点需要，学院进一步完善人才培养体系、优化专业动态调整、深化人才培养模式改革、构建教学质量内部保证体系、推进校企协同育人机制，充分体现就业布局与产业需求的引导性作用。

#### 1. 专业设置对接产业需求，优化专业布局

人才培养质量决定毕业生就业质量，就业质量又能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，学院积极探索构建“招生、培养、就业”联动机制，将

人才培养这三个关键环节衔接起来，充分实现高质量就业目标。学院主动适应区域经济社会发展和行业产业发展需要，形成专业“设置、建设、监测”管理机制，不断提高人才培养和社会需求的契合度，把市场供求比例、就业质量作为学院设置调整学科专业、确定培养规模的重要依据，建立专业设置、学生就业与重点产业人才需求相衔接的预测预警机制，及时调整和优化专业结构与布局。2019 年新增护理、餐饮管理、精密医疗器械技术 3 个专业；2020 年新增中医养生保健、医学检验技术、化妆品技术三个专业，2021 年停招化工装备技术、食品贮运与营销及保健品开发与管理三个专业，新增医学营养、康复治疗技术、机电一体化技术、大数据技术、数字媒体技术、电子商务六个专业。

今后，学院一方面将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院将适当增大优势专业的招生规模，增开人才急需的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## **2. 推动产教深度融合，深化人才培养模式改革**

学院顺应山东食品药品行业快速发展，立足区域产业，牵头成立山东食品药品职业教育集团，建立由政府、行业、企业及学院组成的校企合作联盟，深化办学体制机制改革与创新，搭建产教融合平台；校地校企共建“高新学院”、“迅腾产业学院”、“威高学院”、“鲁南制药学院”、“漱玉商学院”及“绿叶制药学院”，形成人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的多元化办学体制机制，探索校企合作共赢模式；努力改善实践教学条件，联手企业建设理实一体、产教融合的校内外实训基地，打造课岗融合对接、工学交替、订单培养的人才培养模式；全面推进“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，提升对区域产业转型升级发展的服务能力，提高对区域经济社会发展的贡献度。

## **3. 以素质教育为核心，深化课程综合改革**

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。学院构建“基

于职业分析，构建课程体系；基于工作体系，重构教学内容；基于行动导向，改革教学模式”的课程内涵建设模式，并同步跟进教材、精品资源共享课程、教学资源库建设，发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点。

目前，学院课程体系由通识教育课程、专业课程和创新创业课程组成。以服务专业和学生职业发展为目标，改革通识教育课程。以岗位能力和职业素质要求，开展基于工作过程、项目导向、任务驱动等课程教学模式的改革，确立职业能力训练的中心地位。在教学过程中，创设具有完整工作过程的学习情境，将学习知识点融入到各个教学任务中去，教学过程中建立了“教、学、做、训、评”一体化的教学模式，充分发挥了学生自主学习的主动性。初步建成了广覆盖、分层次、成系列的创新创业课程体系，面向全体学生开设开发了关于技术方法、研究方法、就业创业指导等方面的课程，为学生就业创业提供了有力支撑。

同时，面对新经济时代对复合型高质量人才的需求，重视培养学生科学方法和科学思维能力，即在着眼于专业岗位（群）核心能力培养的同时，还应强调学生综合能力素质的培养，如加强学生创新能力、分析能力等方面的培养。此外，在教育教学方法上，充分结合教学与实践，提高教学内容的趣味性和实用性。创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，提升学生对专业知识和技能的掌握情况。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生总体毕业去向.....	- 4 -
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 6 -
表 9.不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况.....	- 7 -
表 11.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 13.毕业生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 11 -
表 14.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 12 -
表 15.毕业生升学去向.....	- 12 -
表 16.毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5.....	- 13 -
表 17.毕业生出国（境）深造流向的国家（地区）.....	- 13 -
表 18.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 19.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 14 -
表 20.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 14 -
表 21.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 22.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 18 -
表 23.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 22 -
表 24.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度.....	- 30 -
表 25.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度.....	- 31 -
表 26.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价.....	- 33 -
表 27.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 34 -

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向.....	- 9 -

图 5.毕业生就业单位性质流向图 .....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	- 14 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....	- 16 -
图 11.毕业生工作岗位变动情况.....	- 16 -
图 12.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 16 -
图 13.毕业生工作单位变动情况.....	- 17 -
图 14.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	- 17 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	- 18 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	- 18 -
图 17.毕业生选择升学深造的主要原因 .....	- 18 -
图 18.毕业生当前未就业的原因 .....	- 19 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 19 -
图 20.未就业毕业生获得 offer 的机会 .....	- 19 -
图 21.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 20 -
图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力 .....	- 20 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 20 -
图 24.用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	- 21 -
图 25.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	- 21 -
图 26.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	- 22 -
图 27.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 22 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 23 -
图 29.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 23 -
图 30.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 23 -
图 31.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人） .....	- 24 -
图 32.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%） .....	- 24 -
图 33.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） .....	- 24 -
图 34.毕业生对母校的总体满意度.....	- 30 -
图 35.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度 .....	- 31 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素.....	- 32 -
图 37.毕业生获取招聘信息的渠道.....	- 32 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 33 -
图 39.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度 .....	- 33 -
图 40.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度 .....	- 34 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释及有关说明

#### 一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

**1. 就业**，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

**签就业协议形式就业**：包含以下七种情况：（1）与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

**应征义务兵**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**科研（管理）助理**：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助

研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

**基层项目就业：**包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

**其他录用形式就业：**用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

**2. 升学：**包括：国内升学、出国（境）深造。

**国内升学：**包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

**出国（境）深造：**指毕业生出国、出境深造。

**3. 未就业，**包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

**待就业：**包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

**不就业拟升学：**准备升学考试，暂不打算就业。

**其他暂不就业：**包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

## 二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

### 三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

### 四、其他说明

#### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

#### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

#### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

#### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。