

沧州职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

目 录

目 录.....	I
学院概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对就业服务的评价.....	2
第一部分：就业基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
（一）性别分布.....	4
（二）专业大类及其性别分布.....	4
（三）专业分布.....	5
（四）生源分布.....	7
（五）特殊群体分布.....	10
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	12
（一）毕业去向落实率.....	12
（二）毕业去向.....	14
（三）签约率.....	17
（四）升学率.....	17
（五）未就业情况分析.....	18
（六）自主创业.....	19
三、对社会贡献度.....	21
（一）就业地域流向.....	21
（二）就业行业流向.....	25
（三）就业单位流向.....	27

(四) 京津冀地区就业行业及单位分布.....	27
第二部分：就业工作举措及评价.....	30
一、 就业工作举措.....	30
(一) 积极开拓优质就业市场，提升就业质量.....	30
(二) 精心组织各类招聘活动，搭建就业平台.....	30
(三) 深入推进大学生征兵工作，提高兵源质量.....	31
(四) 完善重点群体就业帮扶机制，加大就业帮扶力度.....	31
(五) 完善信息化就业服务平台建设，提升就业服务水平.....	31
二、 就业指导服务情况.....	32
(一) 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价.....	32
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价.....	32
(三) 用人单位对学院就业工作评价.....	33
第三部分：就业相关分析.....	35
一、 专业对口度.....	35
二、 目前工作所在地.....	37
三、 社会保障.....	39
四、 离职情况.....	42
五、 就业满意度.....	44
六、 用人单位评价.....	46
第四部分：就业发展趋势分析.....	49
一、 毕业去向落实率变化趋势.....	49
二、 专业对口度变化趋势.....	50
三、 就业满意度变化趋势.....	50
四、 离职率变化趋势.....	51
五、 用人单位需求预测.....	51
(一) 招聘毕业生的月起薪.....	51
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	52
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力.....	53

(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布.....	54
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	57
一、对学院教育教学工作的反馈.....	57
二、对职业发展要素的反馈.....	58
三、用人单位对学院人才培养的反馈.....	59
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	60
五、专业预警及调控措施.....	61
结 语.....	63

学院概况

沧州职业技术学院是 2000 年经河北省人民政府批准建立的国办全日制普通高等职业院校。学院前身始建于 1958 年，始终坚持“知行合一、厚德强技”的校训，坚持“依法治校、质量立校、人才兴校、特色强校”的办学理念，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学宗旨，坚持“产教融合，校企合作、工学结合，知行合一”的办学方向，坚持“中高职衔接，产学研共促，政企校共建”的办学模式。多年来，为区域经济和社会发展培养了一大批技术技能人才。现为国家级职业技能鉴定所、国家高技能人才培训基地、国家首批 1+x 证书制度试点院校、石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地、河北省优质专科高等职业院校、河北省高校毕业生就业(创业)服务基地、河北省电子行业特有工种职业技能实训基地、河北省首批工信行业特有工种职业技能企业鉴定站、河北省现代农业技术培训基地、河北省现代畜牧职教集团理事长单位、河北省化工行业安全生产培训基地、河北省第三批大学生创业孵化示范园、沧州市“双创”示范基地、沧州市家庭教育培训基地、沧州市安全生产考试点。2017 年 10 月 12 日，河北省政府副省长、省高校工委书记徐建培在充分考察了我院公共实训基地建设、混合所有制办学模式、产学研和产教融合办学办科研模式、中高职衔接模式后，总结为“沧州模式”并给予了充分肯定。

学院校园占地 1120 亩，建筑面积 40 余万 m²。具备优越的教育教学、科研环境。拥有全国示范性实训基地 1 个，中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 2 个。沧州市政府依托我院建设的职业教育公共实训基地和创新创业孵化基地项目正在建设之中，建成后将为沧州市职业院校学生培养、工厂企业员工培训和社会再就业培训提供强有力的支撑。

学院师资力量雄厚。现有教职工 972 人，其中，专任教师 632 人；教授、研究员 49 人，副高职以上职称 228 人；双师素质教师占 68.85%；曾荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛教学设计赛项一等奖。享受国务院政府特殊津贴的专家 1 人，省管优秀专家 1 人，省突出贡献中青年专家 4 人，省特殊津贴专家 1 人，市级专业

技术拔尖人才 19 名。全日制在校生高职 13000 余人，中职 1600 余人。毕业生毕业去向落实率达 98% 以上。

学院下辖沧州市农林科学院、沧州工贸学校。设有十系六院三部一中心，即：城乡建设工程系、机电工程系、经贸管理系、现代服务管理系、信息工程系、传媒艺术系、化学与生物医药工程系、农牧工程系、学前教育系、车辆工程系、马克思主义学院、杂技艺术学院、武术学院、服装学院、华为（沧州）ICT 学院、沧州微软 IT 学院、国际教育交流部、基础部、继续教育部、北京现代汽车沧州教育中心，学院有 45 个招生专业。其中河北省高水平专业群 1 个，国家财政支持的重点专业 3 个，省级骨干专业 3 个，省级示范专业 1 个，省级生产性实训基地 2 个，省级专业群教学资源库 2 个省级精品在线开放课程 1 门。形成了以现代服务、汽车、电气、机电、牧医、财会、园林、信息技术为主体，建工技术、应用化工、机械制造、工程造价、学前教育、电子商务、艺术设计、现代农业等协调发展的专业格局，涵盖了工、农、经、管、教、艺等学科门类，具有鲜明的高等职院教育特征。

学院积极响应京津冀协同发展战略和“一带一路”倡议，积极对接“雄安新区”，紧紧围绕沧州市五大支柱产业和新兴战略产业需要，及时整合改进专业设置，优化专业结构，积极开展诊改工作和创新创业教育，培养符合产业需要的技术技能人才，实现专业与产业的“无缝对接”。积极探索产学研互动、学研结合、顶岗实习、订单培养、混合所有制等办学模式改革。先后与华为、微软、君乐宝乳业、河北新华集团、牧原集团、唐山三友集团、河北冀春集团、中粮集团、中航国铁集团、中德诺浩、深圳华兴鼎盛科技等多家省内外知名企业合作实施了订单培养。2016 年，微软在中国环京津地区开办的首家 IT 学院——沧州北方微软 IT 学院落户我院，重点培养符合全球 IT 领域需求的高端技术人才。2017 年 10 月，渤海大数据研究院落户我院；2018 年我院与华为签署合作框架协议，2020 年正式成立华为（沧州）ICT 学院；2018 年 11 月，沧州市网络安全研究中心在我院成立。

学院有广泛的国际交流合作，2005 年成功开办中国-乌克兰合作办学项目以来，先后与波兰、德国、澳大利亚、荷兰、美国、俄罗斯、韩国、英国、泰国、马来西亚、西班牙等国家的大学开展了国际合作办学，涉及管理学、经济学、自动化和建

筑工程等专业合作，已培养学生七百余人，学生除了熟练掌握一门外语、专业知识体系国际化外，还获得了大学本科和硕士研究生学历。自2016年招收来华留学生，有来自加纳、喀麦隆、玻利维亚、肯尼亚、冈比亚、津巴布韦、孟加拉、等27个国家的300余名留学生来我校学习汉语和国际贸易等专业。

沧州市农林科学院始建于1955年，是我市唯一一所综合性农业科研机构，也是黑龙港流域重要的区域性农业科研、技术服务、成果转化中心之一。现有职工147人，其中研究员20名，副研究员35名，有国务院特殊津贴专家2名，河北省省管优秀专家1名，河北省政府特殊津贴专家6名，沧州市市管专业技术拔尖人才14名，博士、硕士研究生50人建立起完整的人才研究梯队。下设农作物新品种改良中心、农田高效研究所、林果研究所、资源环境与草业研究所、植物保护研究所、蔬菜花卉研究所、海洋与水产研究所7个研究所，在建农产品加工研究所，设有综合办公室、科研管理科、“三农”服务中心、试验站管理科、财务管理科、实验检测中心6个行政管理部门。近几年来，农科院把握现代农业发展脉搏，充分利用自身学科优势和区域特色，积极谋划，开拓进取，科研实力得到显著增强，在研国家及河北省、沧州市重点研发课题、现代农业产业体系、省市农业创新驿站等50余项，在省内外赢得了较高的知名度和影响力。农科院致力乡村振兴，服务三农成效显著。

2011年，沧州市委、市政府决定将沧州财经学校、沧州财税学校、沧州商业学校和沧州供销学校四所中职学校整合组建沧州工贸学校，并入沧州职业技术学院。沧州工贸学校现为国家中等职业教育改革发展示范校，2016年成为河北省中等职业教育质量提升工程名牌学校、河北省语言文字规范化示范校。为充分发挥高等职业教育的示范、引领和带动作用，构建相互融通和衔接的中、高等职业教育立交桥，2017年作为河北省唯一一所中职学校成为教育部工业机器人应用人才培养中心项目建设单位。沧州工贸学校现有教职工292人，在校生2459人，开设有会计电算化、计算机应用、汽车制造与检测、汽车运用与维修、建筑工程施工等16个专业（方向），其中省级骨干专业4个，省级特色专业1个，市级骨干专业3个，学校已形成智能制造、汽车产业、信息技术、经贸服务、文化体育5大类专业群协同发展的专业格局。

多年来,学院以突出的办学业绩获得“河北省精神文明校园”“河北省职业教育先进单位”“河北省大学生征兵工作先进单位”“沧州市职业教育先进单位”“沧州市中高职衔接办学示范基地”“沧州市绿色学校”“思想政治工作创新奖”“外事工作先进集体”“沧州市国防教育先进单位”“全国优秀成人继续教育院校”“河北省民族团结进步创建示范单位”等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《沧州职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月17日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（上海萃思软件有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，自2021年11月29日至2021年12月18日，历时20天，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

截止到2021年12月17日，2021届毕业生毕业去向落实率为98.44%。毕业去向分布详见下图。



图1 2021届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学院2021届毕业生中84.04%毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业单位性质主要为“其他企业”。



图2 2021届毕业生就业分布

三、就业质量

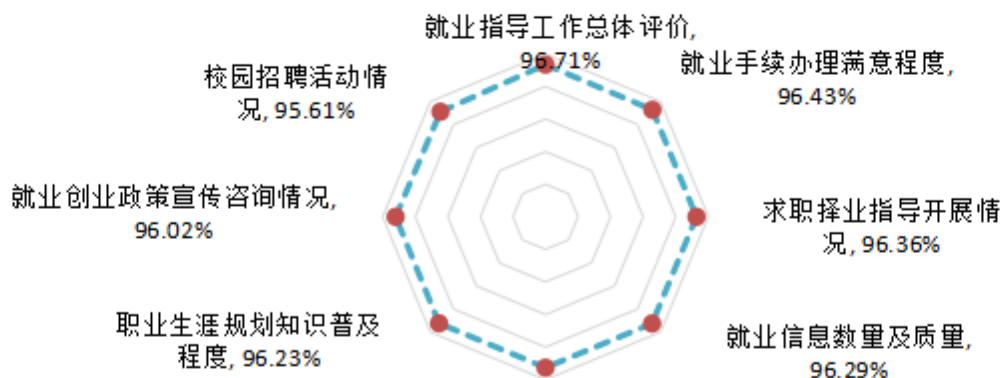
2020届毕业生就业满意度为93.44%，专业对口度为75.98%，工作稳定率为91.11%。



图3 2021届毕业生就业质量分析

四、对就业服务的评价

2020届毕业生对学院职业指导与就业服务的总体满意度为96.71%；其中对“就业手续办理满意程度”（96.43%）、“求职择业指导开展情况”（96.36%）和“就业信息数量及质量”（96.29%）的满意度相对较高。



第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

大学 2021 届毕业生共 5144 人，其中男生 2201 人，占毕业生总人数的 42.79%；女生 2943 人，占毕业生总人数的 57.21%。男女比例为 0.75:1；女生人数偏多。

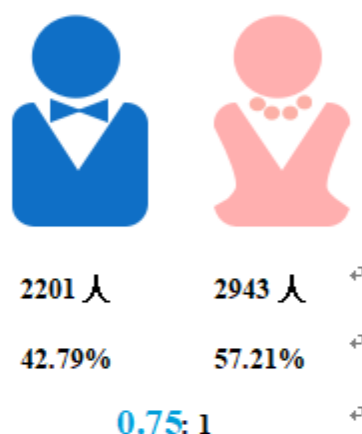


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）专业大类及其性别分布

学院 2021 届毕业生涵盖了教育与体育大类、装备制造大类、财经商贸大类、电子信息大类、农林牧渔大类、土木建筑大类、文化艺术大类、能源动力与材料大类、旅游大类、食品药品与粮食大类、交通运输大类、资源环境与安全大类、生物与化工大类 13 种专业大类；其中以教育与体育大类、装备制造大类为主，占比分别为 32.97% 和 17.61%。从其性别构成来看，装备制造大类、能源动力与材料大类以男生为主，男女性别比分别为 49.33:1 和 10.17:1；而教育与体育大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、食品药品与粮食大类、农林牧渔大类以女生为主，其中教育与体育大类女生人数是男生人数的 50.39 倍。

表 1-1 2021 届毕业生的专业大类及其性别分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
教育与体育大类	1696	32.97%	33	1663	0.02:1
装备制造大类	906	17.61%	888	18	49.33:1
财经商贸大类	897	17.44%	246	651	0.38:1
电子信息大类	750	14.58%	503	247	2.04:1
农林牧渔大类	297	5.77%	131	166	0.79:1
土木建筑大类	222	4.32%	198	24	8.25:1
文化艺术大类	147	2.86%	58	89	0.65:1
能源动力与材料大类	67	1.30%	61	6	10.17:1
旅游大类	49	0.95%	16	33	0.48:1
食品药品与粮食大类	35	0.68%	14	21	0.67:1
交通运输大类	34	0.66%	25	9	2.78:1
资源环境与安全大类	23	0.45%	15	8	1.88:1
生物与化工大类	21	0.41%	13	8	1.63:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）专业分布

学院 2021 届毕业生共分布在 58 个专业（含专业方向）；其中学前教育专业的毕业生人数最多（1609 人，占比 31.28%），其次是会计专业（624 人，占比 12.13%）。从其性别构成来看，汽车检测与维修技术（中德合作技师方向）、汽车检测与维修技术、报关与国际货运、会计电算化、计算机多媒体技术等专业男生人数较多；应用俄语、会计与审计（国际教育交流部）、会计与审计（经贸管理系）、早期教育、学前教育等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
学前教育	1609	31.28%	27	1582	0.02:1
会计	624	12.13%	127	497	0.26:1
数字媒体应用技术	425	8.26%	274	151	1.81:1
机电一体化技术	373	7.25%	367	6	61.17:1
汽车检测与维修技术	334	6.49%	334	-	-
建筑工程技术	128	2.49%	123	5	24.60:1
电子商务	111	2.16%	45	66	0.68:1
计算机信息管理	99	1.92%	70	29	2.41:1
动物医学	87	1.69%	34	53	0.64:1
工程造价	82	1.59%	66	16	4.13:1
园林技术	69	1.34%	30	39	0.77:1
电力系统自动化技术	67	1.30%	61	6	10.17:1

专业	专业构成		性别构成		
	人数	占比	男	女	比例
移动互联应用技术	67	1.30%	41	26	1.58:1
市场营销	66	1.28%	37	29	1.28:1
艺术设计(平面设计方向)	65	1.26%	20	45	0.44:1
畜牧兽医	65	1.26%	40	25	1.60:1
艺术设计(室内设计方向)	63	1.22%	32	31	1.03:1
商务英语	53	1.03%	6	47	0.13:1
电气自动化技术	49	0.95%	46	3	15.33:1
大数据技术与应用	46	0.89%	30	16	1.88:1
通信技术	44	0.86%	34	10	3.40:1
新能源汽车技术	43	0.84%	40	3	13.33:1
现代农业技术	42	0.82%	15	27	0.56:1
数控技术	35	0.68%	31	4	7.75:1
工业机器人技术	34	0.66%	33	1	33.00:1
智能产品开发	33	0.64%	26	7	3.71:1
农村金融	30	0.58%	4	26	0.15:1
机械制造与自动化	29	0.56%	28	1	28.00:1
信息安全与管理	28	0.54%	20	8	2.50:1
旅游管理	28	0.54%	8	20	0.40:1
宠物养护与驯导	27	0.52%	10	17	0.59:1
早期教育	27	0.52%	-	27	0.00:1
国际经济与贸易	25	0.49%	12	13	0.92:1
酒店管理	21	0.41%	8	13	0.62:1
应用化工技术	21	0.41%	13	8	1.63:1
药品生产技术	21	0.41%	8	13	0.62:1
空中乘务	19	0.37%	11	8	1.38:1
环境工程技术	18	0.35%	10	8	1.25:1
道路桥梁工程技术	15	0.29%	14	1	14.00:1
食品营养与检测	14	0.27%	6	8	0.75:1
审计	13	0.25%	4	9	0.44:1
互联网金融	12	0.23%	6	6	1.00:1
建筑装饰工程技术	12	0.23%	9	3	3.00:1
汽车检测与维修技术(中德合作技师方向)	9	0.17%	9	-	0.00:1
艺术设计	8	0.16%	2	6	0.33:1
文化创意与策划(新媒体制作与推广方向)	7	0.14%	1	6	0.17:1
计算机多媒体技术	7	0.14%	7	-	0.00:1
现代农业技术(生物技术方向)	7	0.14%	2	5	0.40:1
应用俄语	7	0.14%	-	7	0.00:1
汽车营销与服务	7	0.14%	6	1	6.00:1
工程测量技术	5	0.10%	5	-	-
会计(中外合作办学)	4	0.08%	2	2	1.00:1
摄影与摄像艺术(网店设计推广方向)	4	0.08%	3	1	3.00:1
会计电算化	2	0.04%	2	-	-
会计与审计(经贸管理系)	1	0.02%	-	1	-
计算机通信(移动通信工程方向)	1	0.02%	1	-	-
会计与审计(国际教育交流部)	1	0.02%	-	1	-
报关与国际货运	1	0.02%	1	-	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源分布

学院 2021 届毕业生省内生源 4968 人，所占比例为 96.58%；省外生源 176 人，所占比例为 3.42%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学院 2021 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中沧州市生源居多，占比在 51.01%以上。

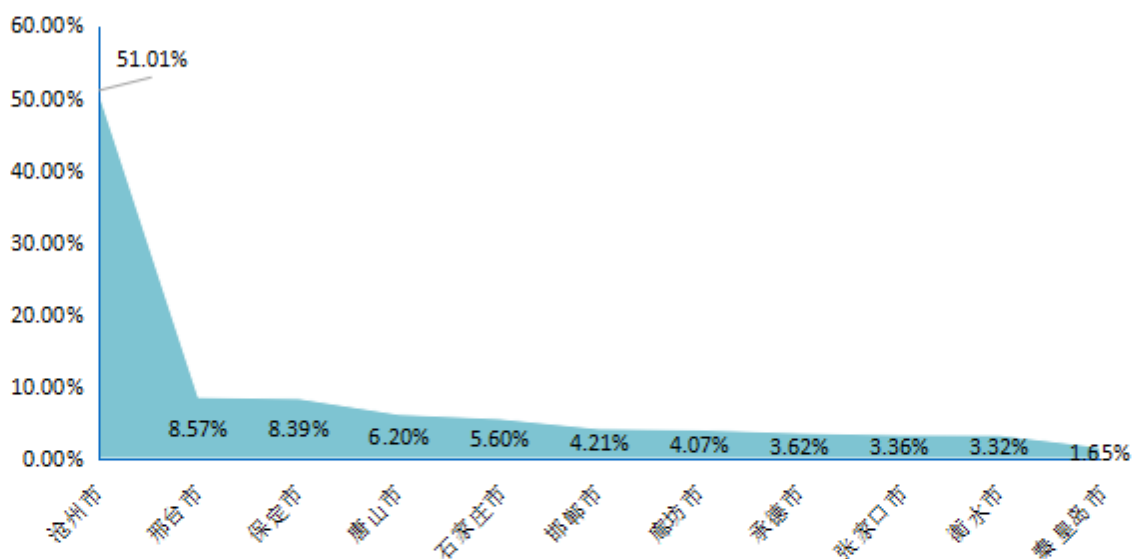


图 1-2 2021 届毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省外生源结构：学院 2021 届毕业生省外生源涵盖 14 个省（市/自治区）；其中生源人数在 20 人以上的分别为山东省、贵州省和内蒙古自治区。

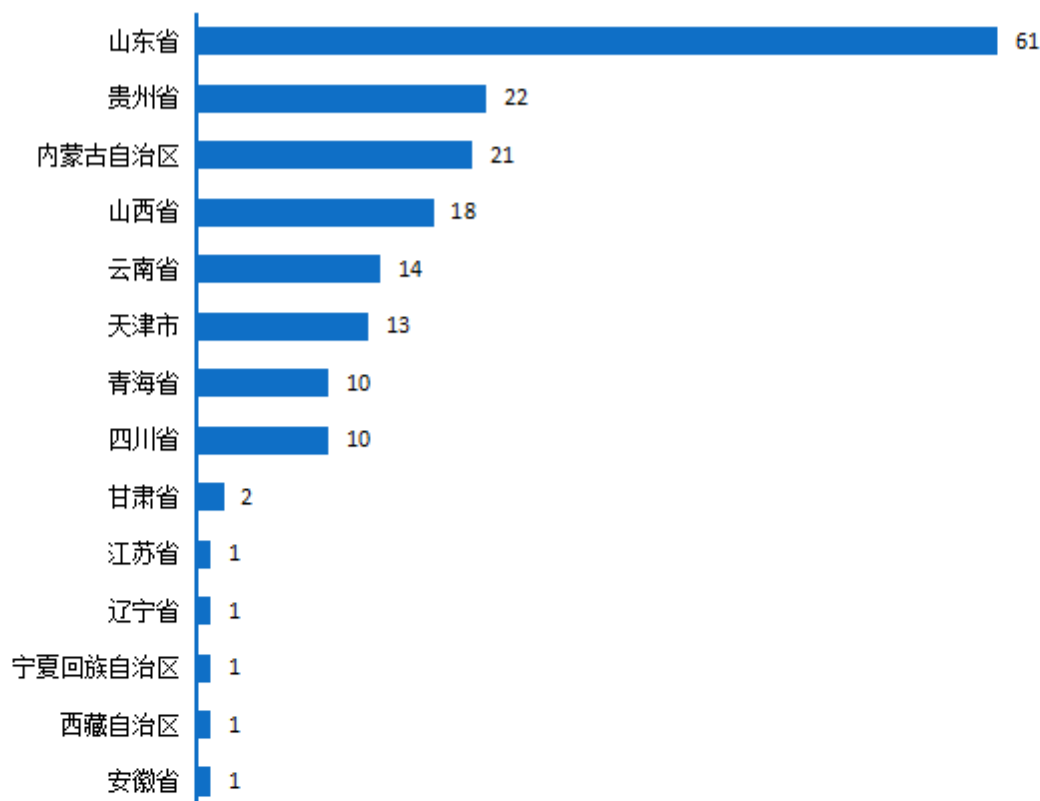


图 1-3 2021 届毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业大类生源分布：不同专业大类毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中农林牧渔大类、土木建筑大类、教育与体育大类、电子信息大类、装备制造大类、财经商贸大类省内生源规模均在 200 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2021 届不同专业大类的毕业生生源分布

生源省	交通运输大类	农林牧渔大类	土木建筑大类	教育与体育大类	文化艺术大类	旅游大类	生物与化工大类	电子信息大类	能源动力与材料大类	装备制造大类	财经商贸大类	资源环境与安全大类	食品药品与粮食大类
河北省	34	287	220	1580	136	49	21	739	67	897	880	23	35
山东省	-	-	-	44	7	-	-	3	-	4	3	-	-
贵州省	-	1	-	19	-	-	-	-	-	-	2	-	-
云南省	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天津市	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内蒙古自治区	-	4	-	8	-	-	-	3	-	1	5	-	-
四川省	-	-	-	6	-	-	-	1	-	1	2	-	-
青海省	-	2	-	6	-	-	-	-	-	-	2	-	-

生源省	交通运输大类	农林牧渔大类	土木建筑大类	教育与体育大类	文化艺术大类	旅游大类	生物与化工大类	电子信息大类	能源动力与材料大类	装备制造大类	财经商贸大类	资源环境与安全大类	食品药品与粮食大类
山西省	-	1	2	4	4	-	-	3	-	3	1	-	-
江苏省	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甘肃省	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宁夏回族自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
安徽省	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
西藏自治区	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
辽宁省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业生源分布：学院 2021 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2021 届不同专业的毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
学前教育	1493	116
会计	608	16
数字媒体应用技术	421	4
机电一体化技术	365	8
汽车检测与维修技术	333	1
建筑工程技术	127	1
电子商务	110	1
计算机信息管理	93	6
动物医学	87	-
工程造价	81	1
园林技术	69	-
移动互联应用技术	67	-
电力系统自动化技术	67	-
市场营销	66	-
艺术设计(室内设计方向)	63	-
艺术设计(平面设计方向)	61	4
畜牧兽医	57	8
商务英语	53	-
电气自动化技术	49	-
大数据技术与应用	46	-
新能源汽车技术	43	-
通信技术	43	1
现代农业技术	40	2
数控技术	35	-
工业机器人技术	34	-

专业	省内人数	省外人数
智能产品开发	33	-
农村金融	30	-
机械制造与自动化	29	-
旅游管理	28	-
信息安全与管理	28	-
宠物养护与驯导	27	-
早期教育	27	-
国际经济与贸易	25	-
酒店管理	21	-
应用化工技术	21	-
药品生产技术	21	-
空中乘务	19	-
环境工程技术	18	-
道路桥梁工程技术	15	-
食品营养与检测	14	-
审计	13	-
建筑装饰工程技术	12	-
互联网金融	12	-
汽车检测与维修技术(中德合作技师方向)	9	-
文化创意与策划(新媒体制作与推广方向)	7	-
计算机多媒体技术	7	-
现代农业技术(生物技术方向)	7	-
应用俄语	7	-
汽车营销与服务	7	-
工程测量技术	5	-
会计(中外合作办学)	4	-
摄影与摄像艺术(网店设计推广方向)	4	-
会计电算化	2	-
报关与国际货运	1	-
计算机通信(移动通信工程方向)	1	-
艺术设计	1	7
会计与审计(国际教育交流部)	1	-
会计与审计(经贸管理系)	1	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）特殊群体分布

学院 2021 届毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 4699 人，占比为 91.35%；群众 441 人，占比为 8.57%；中共党员（中共预备党员）4 人，占比为 0.08%；从民族分布来看，汉族 4798 人（93.27%），少数民族 346 人（6.73%）。

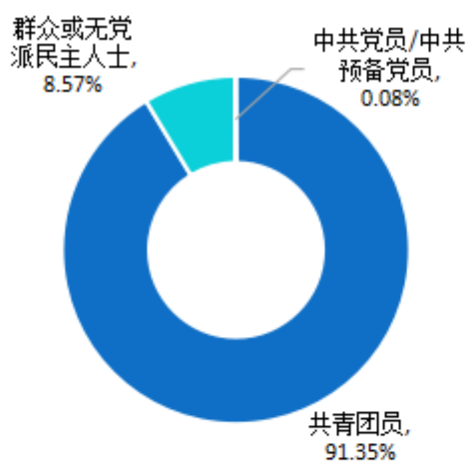


图 1-4 2021 届不同政治面貌毕业生分布

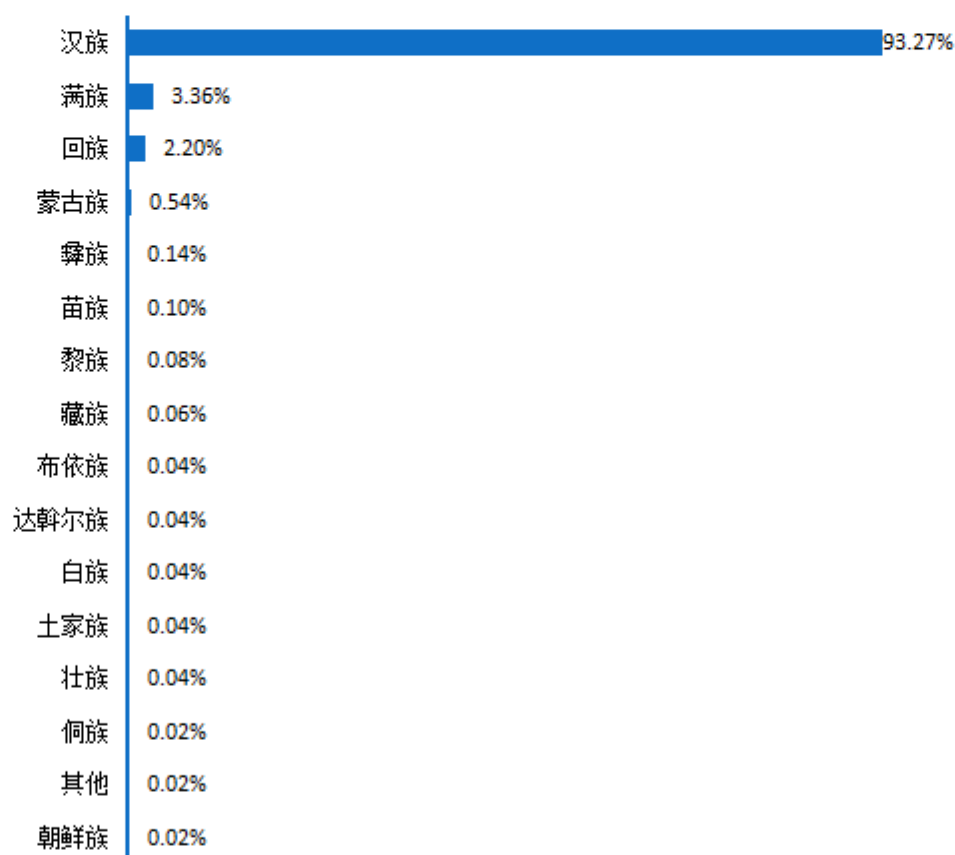


图 1-5 2021 届少数民族毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率¹

总体及各专业大类毕业去向落实率：学院 2021 届毕业生 5144 人，其中 5064 人顺利就业，毕业去向落实率为 98.44%。从不同专业大类来看，交通运输大类、文化艺术大类、生物与化工大类等毕业生毕业去向落实率最高，均为 100.00，比本校毕业生平均水平高 1.56 个百分点。

表 1-5 2021 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
交通运输大类	34	34	100.00%
文化艺术大类	147	147	100.00%
生物与化工大类	21	21	100.00%
资源环境与安全大类	23	23	100.00%
食品药品与粮食大类	35	35	100.00%
农林牧渔大类	297	295	99.33%
财经商贸大类	897	890	99.22%
装备制造大类	906	896	98.90%
教育与体育大类	1696	1662	98.00%
旅游大类	49	48	97.96%
电子信息大类	750	732	97.60%
土木建筑大类	222	216	97.30%
能源动力与材料大类	67	65	97.01%
总计	5144	5064	98.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向落实率：2021 届毕业生除会计与审计（国际教育交流部）专业外，各专业毕业去向落实率均在 85.00%以上；其中动物医学、园林技术、艺术设计(平面设计方向)等 39 个专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
动物医学	100.00%
园林技术	100.00%
艺术设计(平面设计方向)	100.00%
艺术设计(室内设计方向)	100.00%
商务英语	100.00%
电气自动化技术	100.00%

¹ 就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目）、灵活就业（自主创业、自由职业）、升学、出国（境）。毕业去向落实率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

专业	毕业去向落实率
大数据技术与应用	100.00%
通信技术	100.00%
数控技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
智能产品开发	100.00%
机械制造与自动化	100.00%
旅游管理	100.00%
早期教育	100.00%
宠物养护与驯导	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
药品生产技术	100.00%
应用化工技术	100.00%
空中乘务	100.00%
环境工程技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
审计	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
互联网金融	100.00%
汽车检测与维修技术(中德合作技师方向)	100.00%
艺术设计	100.00%
计算机多媒体技术	100.00%
现代农业技术(生物技术方向)	100.00%
汽车营销与服务	100.00%
文化创意与策划(新媒体制作与推广方向)	100.00%
应用俄语	100.00%
工程测量技术	100.00%
摄影与摄像艺术(网店设计推广方向)	100.00%
会计(中外合作办学)	100.00%
会计电算化	100.00%
计算机通信(移动通信工程方向)	100.00%
报关与国际货运	100.00%
会计与审计(经贸管理系)	100.00%
会计	99.52%
机电一体化技术	99.20%
电子商务	99.10%
工程造价	98.78%
移动互联应用技术	98.51%
市场营销	98.48%
畜牧兽医	98.46%
数字媒体应用技术	98.35%
汽车检测与维修技术	98.20%
学前教育	97.89%
新能源汽车技术	97.67%
现代农业技术	97.62%
电力系统自动化技术	97.01%
农村金融	96.67%
建筑工程技术	96.09%

专业	毕业去向落实率
酒店管理	95.24%
计算机信息管理	93.94%
信息安全与管理	85.71%
会计与审计(国际教育交流部)	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助各类群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学院 2021 届特殊群体（学生党员、少数民族学生）毕业去向落实率相对较高，均高于本校 2021 届毕业生平均水平（98.44%），就业状况良好。

表 1-7 2021 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体	毕业去向落实率	
政治面貌	中共党员/中共预备党员	100.00%
	共青团员	98.53%
民族	少数民族	98.84%
	汉族	98.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院 2021 届毕业生毕业去向包括“灵活就业、升学、协议和合同就业、自主创业、待就业”5 种形式；其中“灵活就业”为毕业生的首选（81.71%），“升学”次之（9.08%）。具体分布如下图所示。

表 1-8 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	应征义务兵	193	3.75%
	签劳动合同形式就业	155	3.01%
	签就业协议形式就业	35	0.68%
升学	专科升普通本科	465	9.04%
	出国、出境	2	0.04%
自主创业	自主创业	11	0.21%
灵活就业	其他录用形式就业	4203	81.71%
待就业	待就业	57	1.11%
	求职中	23	0.45%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业大类毕业去向：学院2021届生物与化工大类毕业生毕业去向以“协议和合同就业”为主，其余各学科的毕业生毕业去向以“灵活就业”为主，占比均在65.00%以上。

表 1-9 2021 届不同专业大类的毕业生毕业去向分布

专业大类	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业
生物与化工大类	57.14%	4.76%	38.10%	0.00%	0.00%
资源环境与安全大类	17.39%	17.39%	65.22%	0.00%	0.00%
食品药品与粮食大类	17.14%	17.14%	65.71%	0.00%	0.00%
土木建筑大类	12.61%	14.86%	69.37%	0.45%	2.70%
能源动力与材料大类	11.94%	11.94%	73.13%	0.00%	2.99%
装备制造大类	11.37%	4.53%	82.89%	0.11%	1.10%
电子信息大类	9.20%	6.67%	81.07%	0.67%	2.40%
交通运输大类	8.82%	2.94%	85.29%	2.94%	0.00%
旅游大类	8.16%	4.08%	85.71%	0.00%	2.04%
农林牧渔大类	6.73%	8.42%	84.18%	0.00%	0.67%
财经商贸大类	6.02%	10.26%	82.61%	0.33%	0.78%
教育与体育大类	4.19%	10.50%	83.31%	0.00%	2.00%
文化艺术大类	0.68%	17.69%	81.63%	0.00%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向：不同专业毕业生毕业去向各有差异，具体分布如下表所示。

表 1-10 2021 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
会计与审计(经贸管理系)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	57.14%	0.00%	38.10%	4.76%	0.00%	0.00%
药品生产技术	28.57%	0.00%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%
通信技术	27.27%	4.55%	68.18%	0.00%	0.00%	0.00%
环境工程技术	22.22%	0.00%	61.11%	16.67%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	20.00%	0.00%	68.00%	12.00%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	20.00%	6.67%	73.33%	0.00%	0.00%	0.00%
工业机器人技术	17.65%	0.00%	76.47%	5.88%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	15.62%	0.00%	74.22%	6.25%	0.00%	3.91%
审计	15.38%	7.69%	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%
智能产品开发	15.15%	0.00%	84.85%	0.00%	0.00%	0.00%
现代农业技术 (生物技术方向)	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%
电气自动化技术	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
市场营销	12.12%	1.52%	84.85%	0.00%	0.00%	1.52%
汽车检测与维修技术	11.98%	0.30%	82.34%	3.59%	0.00%	1.80%
电力系统自动化技术	11.94%	0.00%	73.13%	11.94%	0.00%	2.99%
新能源汽车技术	11.63%	0.00%	83.72%	2.33%	0.00%	2.33%
园林技术	11.59%	0.00%	78.26%	10.14%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	10.99%	0.00%	84.99%	3.22%	0.00%	0.80%
工程造价	9.76%	1.22%	62.20%	25.61%	0.00%	1.22%
酒店管理	9.52%	0.00%	85.71%	0.00%	0.00%	4.76%
数字媒体应用技术	9.18%	0.00%	85.65%	3.53%	0.00%	1.65%
移动互联应用技术	8.96%	0.00%	74.63%	14.93%	0.00%	1.49%
旅游管理	7.14%	0.00%	85.71%	7.14%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	6.90%	0.00%	79.31%	13.79%	0.00%	0.00%
畜牧兽医	6.15%	0.00%	89.23%	3.08%	0.00%	1.54%
数控技术	5.71%	0.00%	88.57%	5.71%	0.00%	0.00%
会计	5.29%	0.16%	83.65%	10.42%	0.00%	0.48%
计算机信息管理	5.05%	1.01%	74.75%	13.13%	0.00%	6.06%
现代农业技术	4.76%	0.00%	80.95%	11.90%	0.00%	2.38%
动物医学	4.60%	0.00%	86.21%	9.20%	0.00%	0.00%
电子商务	4.50%	0.00%	80.18%	14.41%	0.00%	0.90%
学前教育	4.41%	0.00%	84.03%	9.45%	0.00%	2.11%
大数据技术与应用	4.35%	4.35%	76.09%	15.22%	0.00%	0.00%
宠物养护与驯导	3.70%	0.00%	88.89%	7.41%	0.00%	0.00%
艺术设计(室内设计方向)	1.59%	0.00%	80.95%	17.46%	0.00%	0.00%
应用俄语	0.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
会计(中外合作办学)	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
商务英语	0.00%	0.00%	69.81%	30.19%	0.00%	0.00%
计算机多媒体技术	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%
摄影与摄像艺术 (网店设计推广方向)	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
早期教育	0.00%	0.00%	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%
工程测量技术	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
艺术设计(平面设计方向)	0.00%	0.00%	81.54%	18.46%	0.00%	0.00%
文化创意与策划(新媒体制作与推广方向)	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%
农村金融	0.00%	0.00%	83.33%	13.33%	0.00%	3.33%
艺术设计	0.00%	0.00%	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术 (中德合作技师方向)	0.00%	0.00%	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%
信息安全与管理	0.00%	0.00%	75.00%	10.71%	0.00%	14.29%
互联网金融	0.00%	0.00%	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不 就 业	待就业
食品营养与检测	0.00%	0.00%	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%
空中乘务	0.00%	0.00%	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%
报关与国际货运	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计电算化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机通信 (移动通信工程方向)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车营销与服务	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计与审计 (国际教育交流部)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00 %

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）签约率²

2021 届毕业生中，“签就业协议形式就业”共 35 人，签约率为 0.68%；各专业签约率分布如下表所示：

表 1-11 2021 届毕业生各专业签约率

专业	签约率
应用化工技术	57.14%
药品生产技术	19.05%
环境工程技术	16.67%
现代农业技术(生物技术方向)	14.29%
道路桥梁工程技术	6.67%
电气自动化技术	4.08%
数控技术	2.86%
工程造价	2.44%
建筑工程技术	1.56%
畜牧兽医	1.54%
园林技术	1.45%
会计	0.48%
汽车检测与维修技术	0.30%
机电一体化技术	0.27%

数据来源：1.全国高校毕业生就业管理系统

2.现代农业技术等专业签约率为 0，不予以呈现

（四）升学率

总体升学率：2021 届毕业生一共有 5144 人，其中升学人数为 467 人（含出国境

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数)*100.00%。

2人), 升学率为 9.08%。

不同专业大类升学率存在一定的差异：其中教育与体育大类毕业生升学率最高，为 38.12%；其次是财经商贸大类，升学率为 19.70%。

表 1-12 2021 届毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
教育与体育大类	1696	178	38.12%
财经商贸大类	897	92	19.70%
电子信息大类	750	50	10.71%
装备制造大类	906	41	8.78%
土木建筑大类	222	33	7.07%
文化艺术大类	147	26	5.57%
农林牧渔大类	297	25	5.35%
能源动力与材料大类	67	8	1.71%
食品药品与粮食大类	35	6	1.28%
资源环境与安全大类	23	4	0.86%
旅游大类	49	2	0.43%
交通运输大类	34	1	0.21%
生物与化工大类	21	1	0.21%
合计	5144	467	9.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（五）未就业情况分析

学院 2021 届未就业毕业生共 80 人（占比 1.56%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“目前没有接收单位”（20.00%）和“有单位拟接收，还在选择中”（20.00%）。

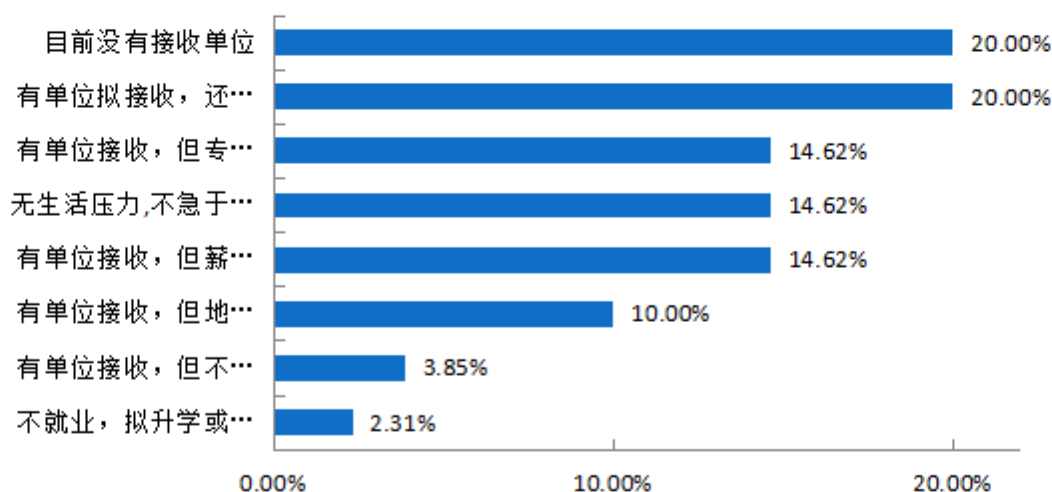


图 1-6 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学院 2021 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，创业率为 0.21%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”。

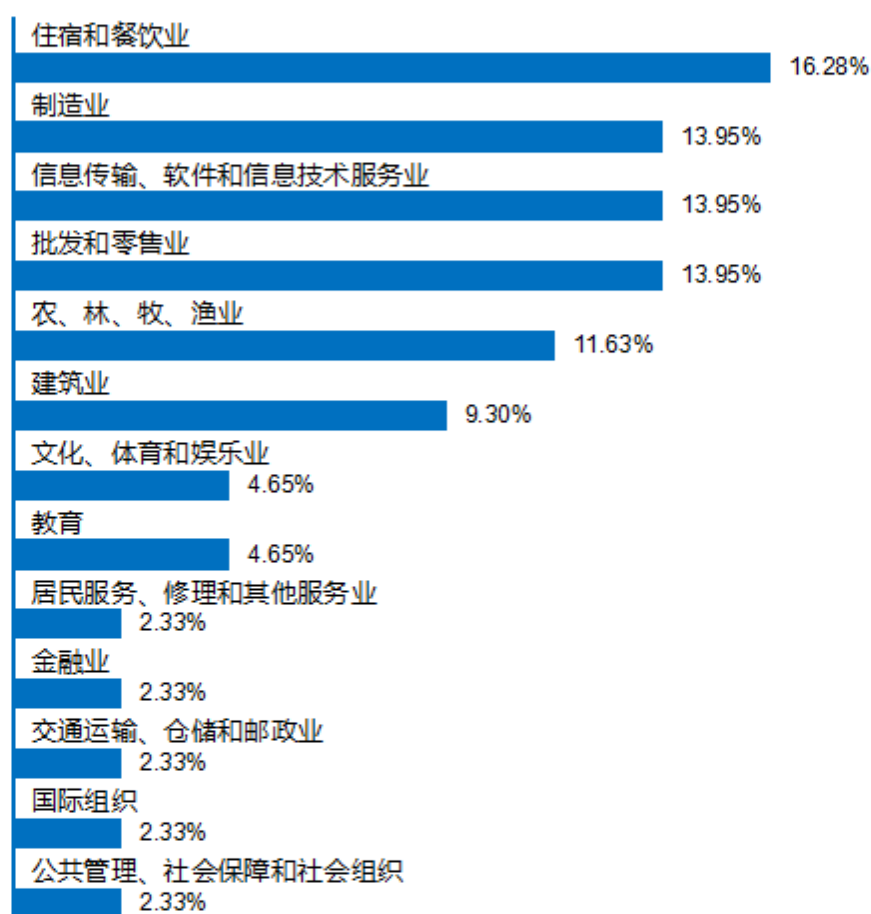


图 1-7 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”为毕业生创业的主要动力。

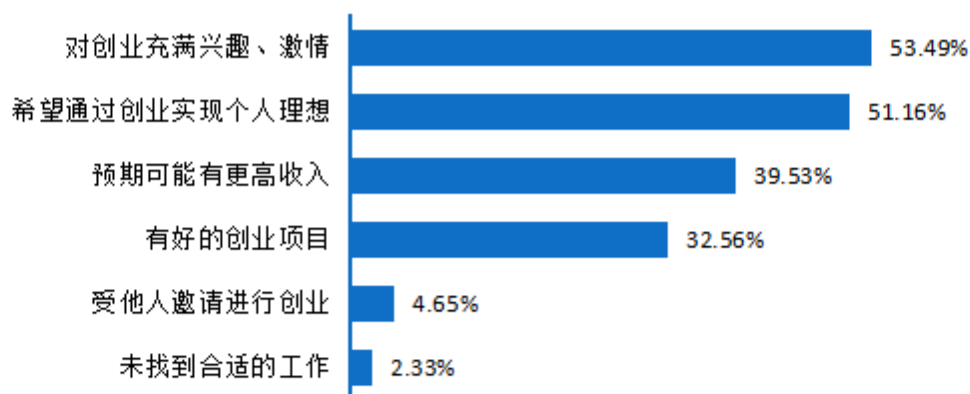


图 1-8 2021 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2021 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 39.47%， “一般”的占比为 18.42%。

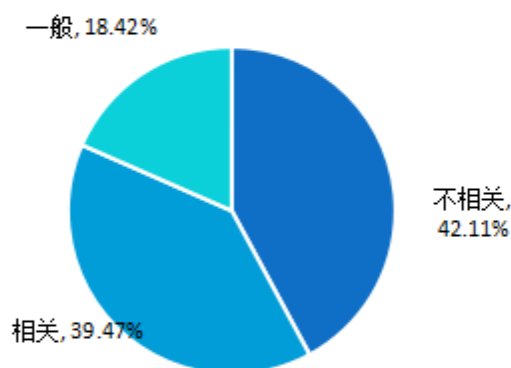


图 1-9 2021 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“个人赚取”和“父母及亲友的支持”。

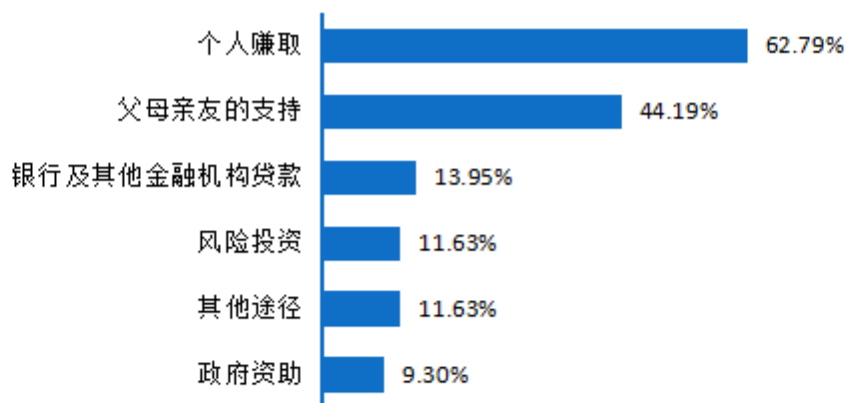


图 1-10 2021 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“资金筹备”、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“创业项目选取”为创业者遇到的三大困难。

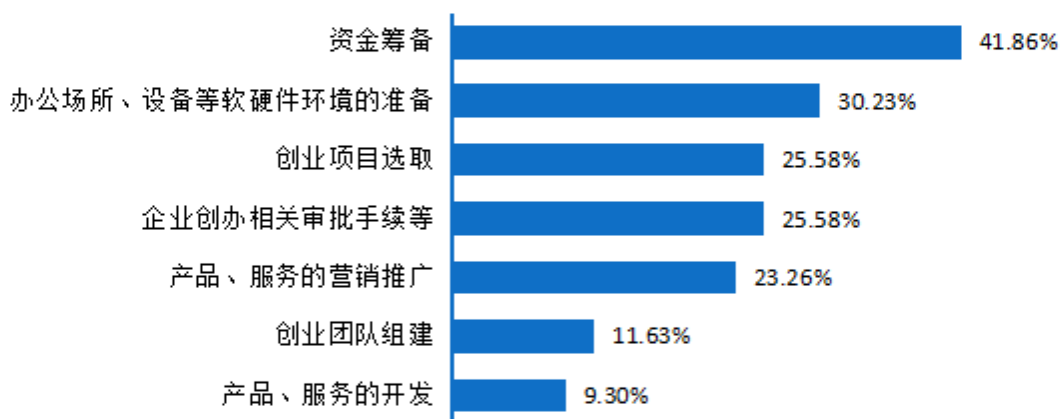


图 1-11 2021 届毕业生创业准备过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2021 届毕业生就业地区涵盖了 27 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 84.04%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（7.31%）、天津市（3.13%）、山东省（1.84%）和江苏省（0.48%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

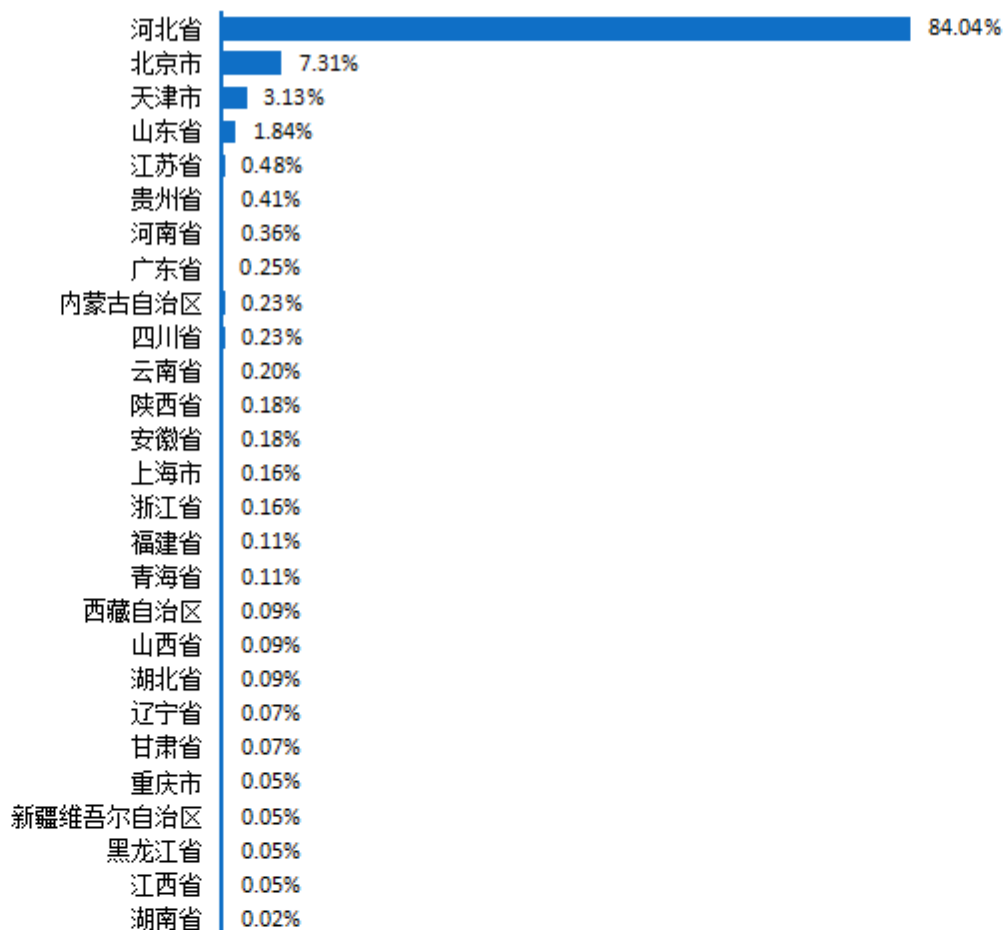


图 1-12 2021 届毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布³：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 37 人，占比为 0.84%；选择在西部地区就业共 71 人，占比为 1.61%。

表 1-13 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	37	0.84%
西部地区	71	1.61%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了沧州市（58.12%）、石家庄市（8.46%）和保定市（7.21%）。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

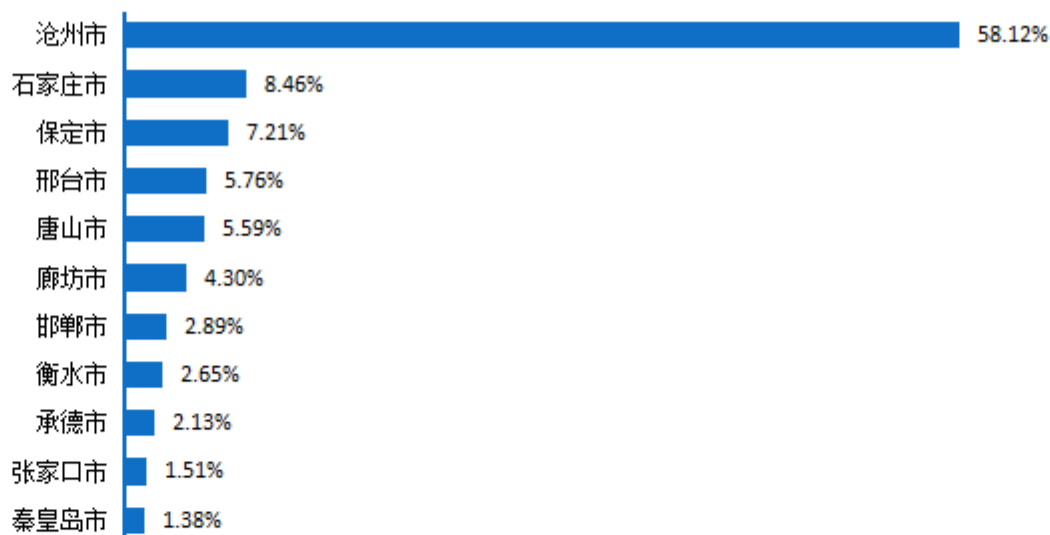


图 1-13 2021 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为江苏省（21.00）、天津市（10.62）和安徽省（8.00），吸引力指数均在 8.00 及以上；而山西省（0.22）、内蒙古自治区（0.48）和青海省（0.50）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-14 2021 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
江苏省	21	1	21.00
天津市	138	13	10.62
安徽省	8	1	8.00
西藏自治区	4	1	4.00
辽宁省	3	1	3.00
甘肃省	3	2	1.50
山东省	81	61	1.33
四川省	10	10	1.00
贵州省	18	22	0.82
河北省	3701	4968	0.74
云南省	9	14	0.64
青海省	5	10	0.50
内蒙古自治区	10	21	0.48
山西省	4	18	0.22
宁夏回族自治区	0	1	0.00

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内各城市吸引力指数:省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市(1.13)、沧州市(0.85)、廊坊市(0.79)和唐山市(0.67),吸引力指数均在0.67以上;而张家口市(0.34)、承德市(0.44)和邢台市(0.50)等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-15 2021 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	313	278	1.13
沧州市	2151	2534	0.85
廊坊市	159	202	0.79
唐山市	207	308	0.67
保定市	267	417	0.64
秦皇岛市	51	82	0.62
衡水市	98	165	0.59
邯郸市	107	209	0.51
邢台市	213	426	0.50
承德市	79	180	0.44
张家口市	56	167	0.34

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于100%的情况;

2.就业吸引力指数:就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数,该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

各专业大类就业地区分布:从就业地域流向统计数据看出,京津冀地区是各专业大类毕业生就业的集中区域,这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-16 2021 届不同专业大类的毕业生就业地域流向分布

就业省份	分专业大类就业人数													合计
	交通运输大类	农林牧渔大类	土木建筑大类	教育与体育大类	文化艺术大类	旅游大类	生物与化工大类	电子信息大类	能源动力与材料大类	装备制造大类	财经商贸大类	资源环境与安全大类	食品药品与粮食大类	
河北省	18	189	139	1275	97	34	19	520	45	641	683	16	25	3701
北京市	11	33	19	86	13	9	-	60	2	58	28	2	1	322
天津市	1	10	3	32	2	1	-	20	2	31	33	1	2	138
山东省	1	9	4	38	3	-	-	7	1	10	8	-	-	81
江苏省	-	1	-	5	-	1	-	2	-	4	8	-	-	21

就业省	分专业大类就业人数													合
贵州省	-	-	-	15	-	-	-	1	-	-	2	-	-	18
河南省	-	6	-	1	-	-	1	5	1	2	-	-	16	
广东省	-	-	2	1	-	-	-	3	-	3	2	-	11	
内蒙古自治区	-	2	-	3	-	1	-	2	-	-	2	-	10	
四川省	-	1	-	4	-	-	-	1	-	2	2	-	10	
云南省	-	1	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	9	
陕西省	-	1	-	2	-	-	-	2	-	1	2	-	8	
安徽省	-	2	3	1	1	-	-	-	-	1	-	-	8	
上海市	-	-	-	1	4	-	-	1	-	1	-	-	7	
浙江省	-	-	-	2	-	-	-	1	-	2	2	-	7	
福建省	-	-	-	2	-	-	-	1	-	2	-	-	5	
青海省	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	2	-	5	
西藏自治区	-	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	4	
山西省	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	4	
湖北省	-	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	4	
辽宁省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	3	
甘肃省	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3	
重庆市	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	
新疆维吾尔自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2	
黑龙江省	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	2	
江西省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	
湖南省	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2021届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育、制造业、批发和零售业。

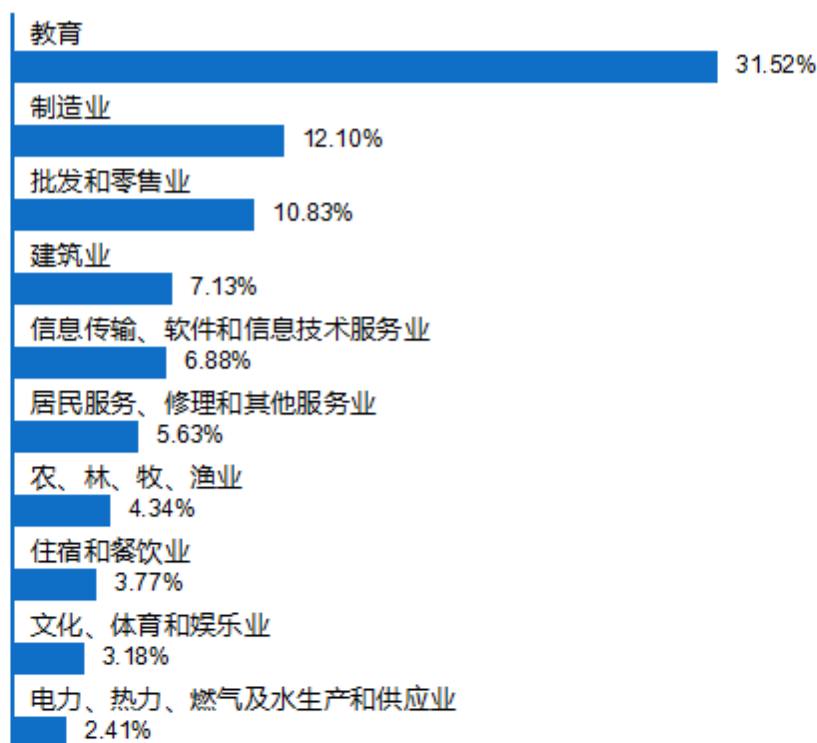


图 1-14 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中军队、采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业等行业以男生为主，教育、金融业、租赁和商务服务业等行业以女生为主。

表 1-17 2021 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
制造业	370	69.42%	163	30.58%
批发和零售业	244	51.15%	233	48.85%
建筑业	227	72.29%	87	27.71%
居民服务、修理和其他服务业	161	64.92%	87	35.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	152	50.17%	151	49.83%
农、林、牧、渔业	101	52.88%	90	47.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	78	73.58%	28	26.42%
住宿和餐饮业	78	46.99%	88	53.01%
文化、体育和娱乐业	63	45.00%	77	55.00%
交通运输、仓储和邮政业	54	57.45%	40	42.55%
教育	51	3.67%	1337	96.33%
租赁和商务服务业	43	40.95%	62	59.05%
科学研究和技术服务业	38	65.52%	20	34.48%
公共管理、社会保障和社会组织	36	61.02%	23	38.98%
房地产业	33	57.89%	24	42.11%

行业	男生		女生	
卫生和社会工作	29	54.72%	24	45.28%
水利、环境和公共设施管理业	24	61.54%	15	38.46%
金融业	23	36.51%	40	63.49%
采矿业	6	75.00%	2	25.00%
军队	2	100.00%	-	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位流向

学院 2021 届毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、三资企业、国有企业、其他事业单位、机关等类型单位；其中其他企业占比相对较高（51.54%），其他次之（27.45%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-18 2021 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2264	51.54%
其他	1206	27.45%
其他事业单位	481	10.95%
中初教育单位	156	3.55%
国有企业	119	2.71%
机关	50	1.14%
医疗卫生单位	34	0.77%
三资企业	25	0.57%
科研设计单位	20	0.46%
高等教育单位	19	0.43%
城镇社区	11	0.25%
农村建制村	7	0.16%
部队	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2021 届毕业生，主要流向了教育、制造业、批发和零售业、建筑业。

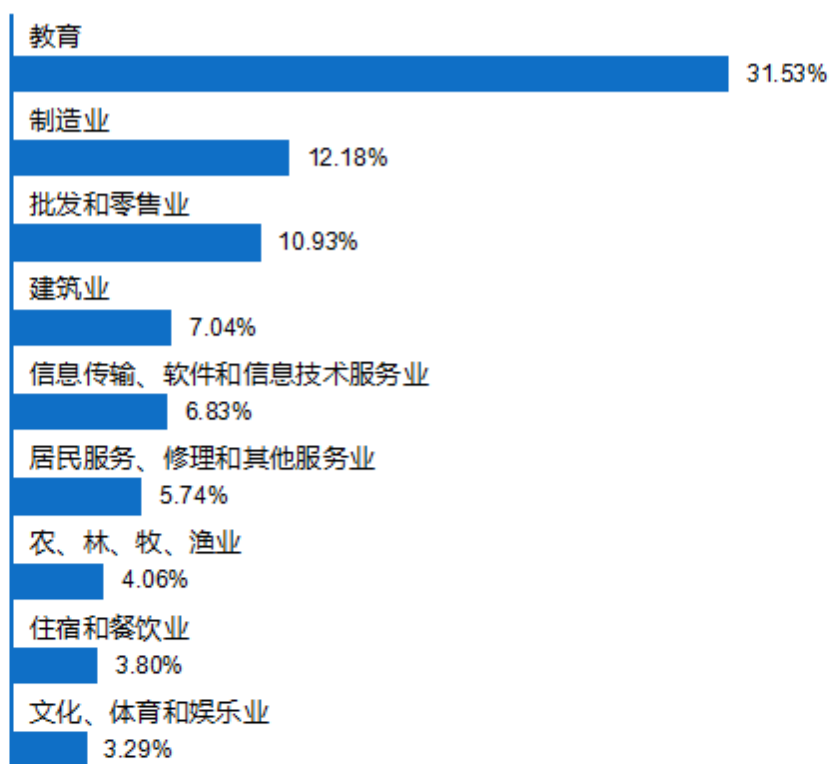


图 1-15 在京津冀地区就业的 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2021 届毕业生，学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 51.98%；其次为“其他”（27.33%）

表 1-19 在京津冀地区就业的 2021 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2157	51.98%
其他	1134	27.33%
其他事业单位	447	10.77%
中初教育单位	145	3.49%
国有企业	108	2.60%
机关	47	1.13%
医疗卫生单位	33	0.80%
三资企业	24	0.58%
高等教育单位	19	0.46%
科研设计单位	18	0.43%
城镇社区	10	0.24%
农村建制村	7	0.17%
部队	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二部分

就业工作举措及评价

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

沧州职业技术学院始终把做好学生就业工作作为学院改革发展的重点工作之一，把就业工作作为学院的“一把手”工程，列入学院年度工作要点。学院成立了以学院党委书记、院长为组长的就业工作领导小组，每年按照上级有关部署，召开专题会议研究部署就业工作，紧抓不懈推动工作落地落实。

（一）积极开拓优质就业市场，提升就业质量

深入推进校企合作，加强实习基地建设，学院通过电话联系、实地考察等形式，走访一批规模大、实力强的企业，建立一批就业实习基地，现与学院建立联系的单位共计 2373 家，充分提升了毕业生的就业率和就业质量。学院领导经常深入到企业，洽谈产教融合、学生实习就业工作，如 2021 年 5 月，学院党委副书记、院长杨静利带队前往天津港保税区，与天津港保税区开展产教融合洽谈，就推进京津冀协同发展，深化校地合作开展对接交流，在天津市保税区人力资源和社会保障局的大力支持下，对接当地 92 家企业。

（二）精心组织各类招聘活动，搭建就业平台

充分发挥校园就业招聘的主渠道和基础性作用，深入挖掘岗位信息，分期组织不同类别和规模的线上或线下招聘活动。

2020 年下半年为 21 届毕业生召开了冬季网络双选会，294 家企业提供岗位 9853 个，双选会吸引 7858 人次关注；2021 年 4 月召开春季网络双选会，262 家企业提供 10237 个就业岗位，共计 6036 人次关注。同时为推进“京津冀”协同发展提供人才支持和为地方经济发展提供人才支持，5 月相继召开“2021 年沧州职业技术学院-天津港保税区企业专场招聘会”和“沧州职业技术学院——盐山县企业 2021 年春季专场招聘会”，两地都组织当地大型企业来我院招聘。按照《教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室关于做好疫情防控常态化条件下高校毕业生校园招聘活动的通知》，6 月 6 日，我院举办线下 2021 年夏季校园双选会，共有来自省内外的 320 家企业来校

招贤纳士，共提供 13000 余个就业岗位，岗位需求覆盖学院全部专业。知名企业都提供了若干高端岗位，岗位薪金待遇较高，职业发展有潜力，学生认可度较高。

疫情防控期间，学院多渠道开展网络新媒体招聘活动，畅通就业信息线上发布渠道，将招聘信息推送至每一个学生毕业生的手机客户端。如推送教育部 24365、省教育厅、京津地区发布的各类招聘会共计 30 次；为牧原集团、大北农等多家企业组织空中直播宣讲招聘活动；通过学校就业网、智慧就业平台等渠道宣传推介用人单位招聘信息。截至目前共发布企业招聘信息 2500 余条，实现网络招聘服务全覆盖。

（三）深入推进大学生征兵工作，提高兵源质量

学院大力做好大学生征兵工作，不仅作为一项重要的政治工作，同时也把该项工作作为落实毕业生就业的重要举措。学院制定大学生征兵工作方案，加强征兵动员，重点宣传新激励政策和新体检标准。在 2020 年全省征兵工作推进会上，我院代表全省高校作典型发言，我院征兵工作受到省委主要领导表扬。2021 年我院入伍人数 305 人，超额完成省市下达的征兵任务，有效地开拓了优质就业的渠道。

（四）完善重点群体就业帮扶机制，加大就业帮扶力度

建立 2021 届特殊群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，学院领导、相关中层干部、辅导员每人都对接具体学生实行一对一帮扶，按时间节点按时上报帮扶进度。在学院的大力推动下，2021 届 478 名特殊群体毕业生都已就业。

（五）完善信息化就业服务平台建设，提升就业服务水平

我院建设并持续完善“互联网+就业”智慧平台，将毕业生求职意愿与用人单位岗位需求相对接，实现智能化供需匹配，通过网络或手机等移动终端，精准推送毕业生求职简历信息与用人单位招聘岗位信息，不断推动就业服务个性化、信息化进程。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2021 届毕业生对学院总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.61%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“求职择业指导开展情况”和“就业信息数量及质量”。一方面表明学院职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

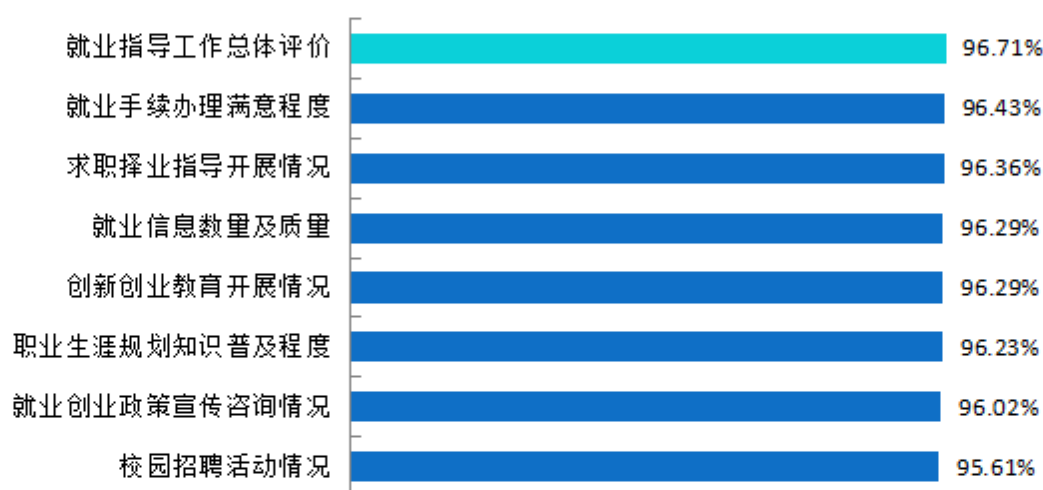


图 2-1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中化学工程系、国际教育交流院系、畜牧兽医系毕业生的满意度位居前三。

表 2-1 各院系 2021 届毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

院系名称	满意度
化学工程系	100.00%
国际教育交流学院	100.00%
畜牧兽医系	100.00%
食品生物工程系	100.00%

院系名称	满意度
经贸管理系	98.38%
机械工程系	98.00%
信息工程系	97.35%
现代服务管理系	96.08%
现代传媒与艺术设计系	95.59%
电气工程系	92.93%
城乡建设工程系	91.84%

注：1、满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2、样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学院就业工作评价

用人单位对学院就业工作的总体满意度为 96.60%；对各项就业指导服务的满意度均在 95.74%及以上，其中对“对毕业生的鉴定、推荐”、“校园招聘活动组织情况”及“就业手续的办理”的满意度相对较高，均达到 95.74%。

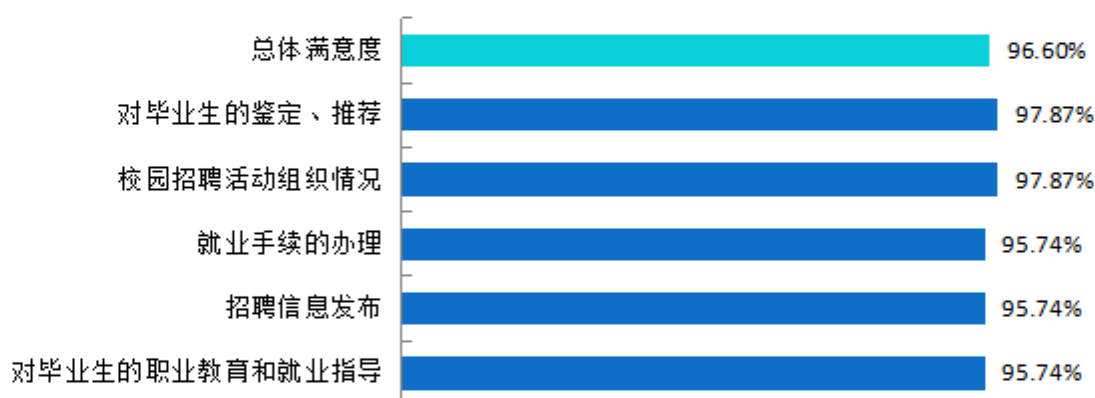


图 2-2 用人单位对学院就业指导与服务工作的评价

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2.总体满意度=(招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度)/5。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。



第三部分

就业相关分析

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、专业对口度

总体专业对口度：75.98%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为41.04%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

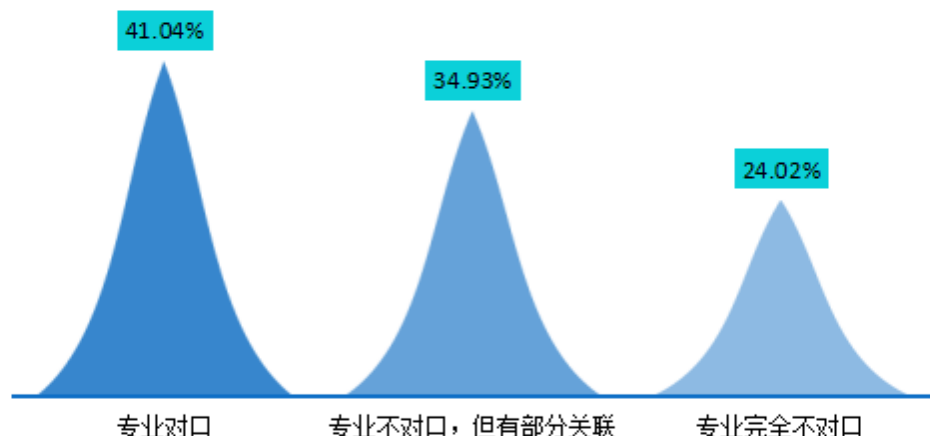


图3-1 2021届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专业对口度存在差异：其中国际教育交流学院毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了100.00%；其次为现代服务管理系和信息工程系，专业对口度分别为85.54%和82.78%。

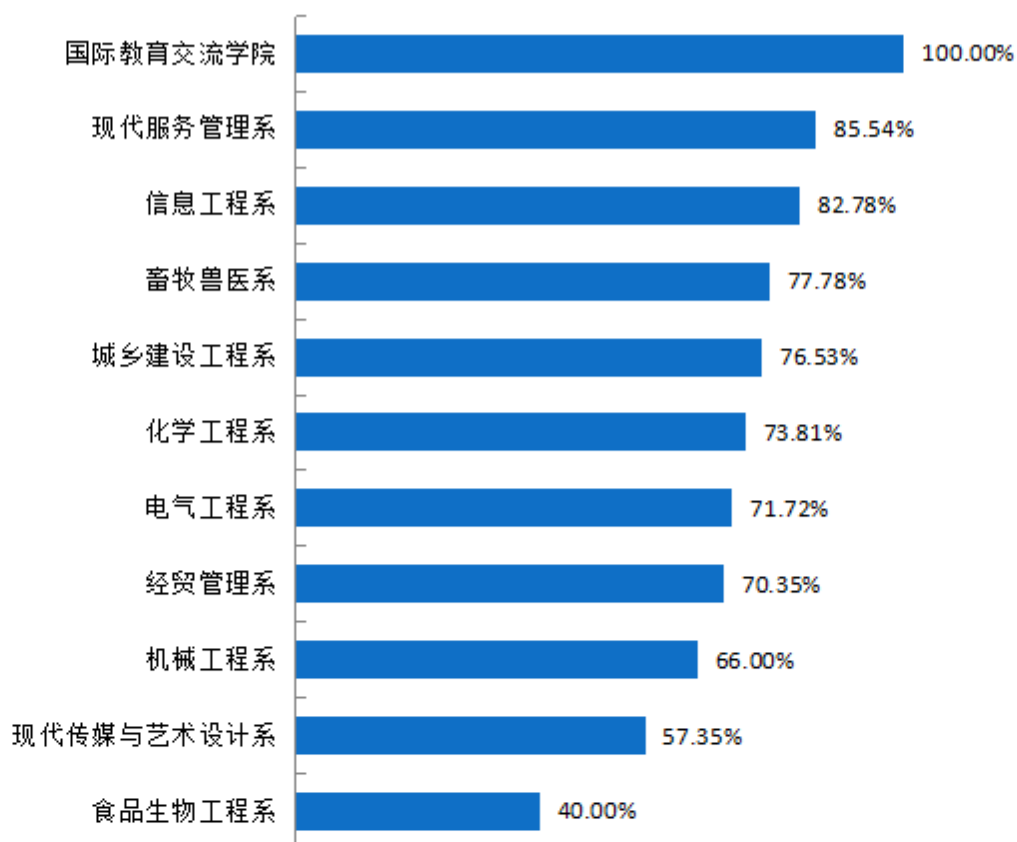


图 3-2 各院系毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：工程造价（96.15%）、早期教育（92.00%）、移动互联应用技术（90.00%）专业毕业生专业对口度位居前三。

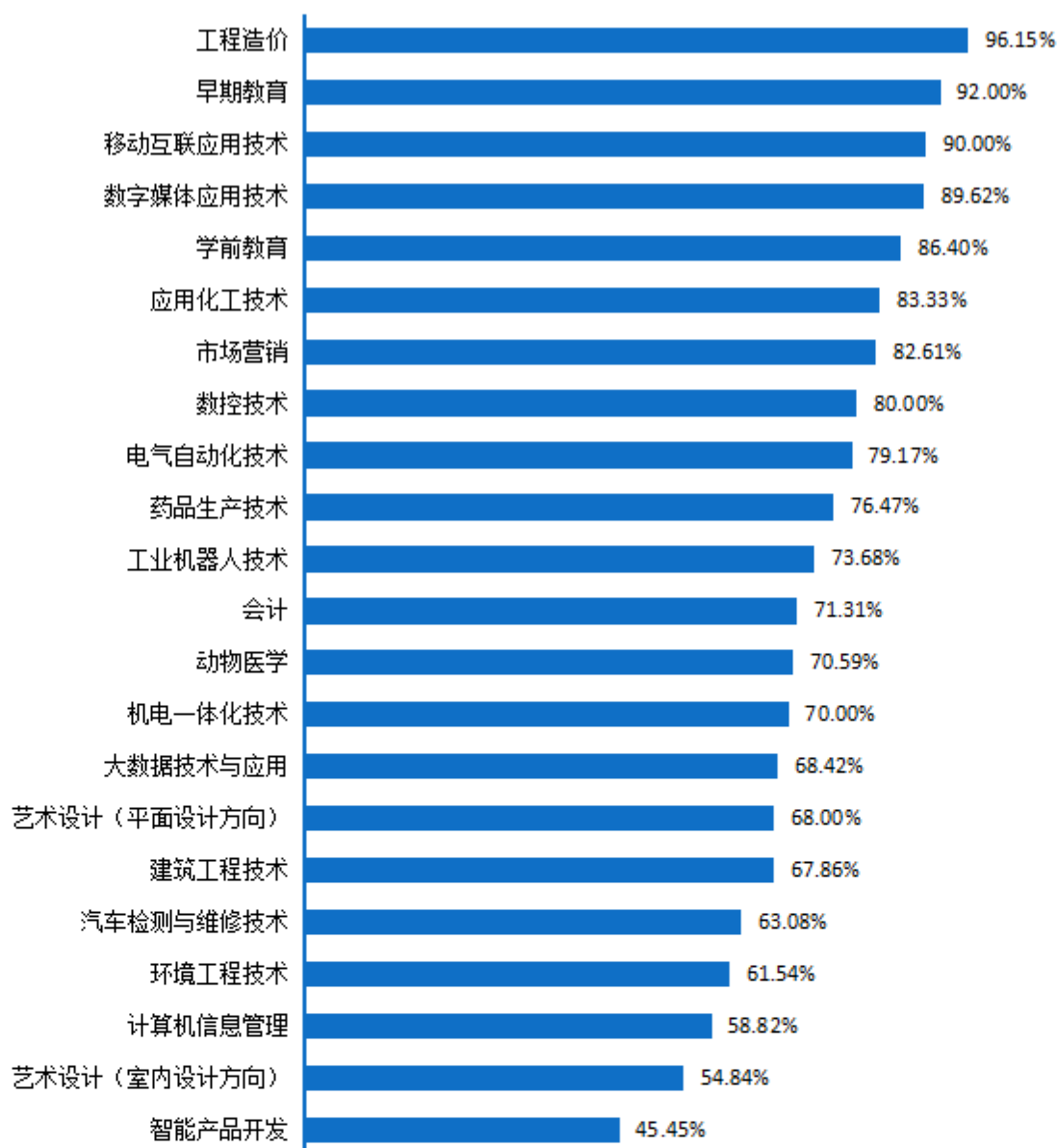


图 3-3 主要专业毕业生专业对口度分布

注：报关与国际货运等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 29.51%；地级市（26.42%）、直辖市（16.61%）和省会城市（11.26%）次之；而农村和乡镇的占比相对较低，分别为 5.56%和 10.64%。

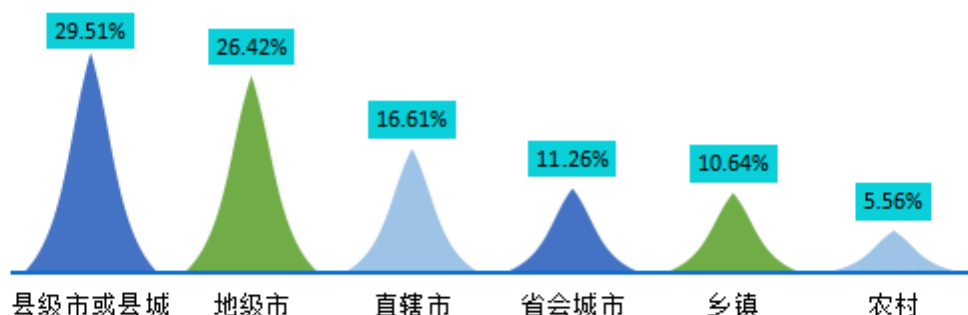


图 3-4 2021 届毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布：信息工程系毕业生主要集中在地级市（28.81%）就业；化学工程系毕业生主要集中在县级市或县城就业，占比均在 28.57%以上；其他院系如下表。

表 3-1 各院系 2021 届毕业生工作所在地分布

院系名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息工程系	20.86%	17.88%	28.81%	24.50%	4.30%	3.64%
化学工程系	11.90%	14.29%	26.19%	28.57%	7.14%	11.90%
国际教育交流学院	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
城乡建设工程系	19.39%	11.22%	29.59%	26.53%	7.14%	6.12%
机械工程系	22.00%	5.00%	23.00%	38.00%	8.00%	4.00%
现代传媒与艺术设计系	17.65%	20.59%	22.06%	25.00%	11.76%	2.94%
现代服务管理系	11.75%	8.13%	27.71%	29.22%	16.57%	6.63%
电气工程系	27.27%	10.10%	22.22%	24.24%	12.12%	4.04%
畜牧兽医系	22.22%	0.00%	14.81%	33.33%	7.41%	22.22%
经贸管理系	12.40%	8.36%	26.95%	34.77%	12.40%	5.12%
食品生物工程系	13.33%	33.33%	13.33%	20.00%	6.67%	13.33%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业毕业生主要集中于地级市、省会城市或直辖市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业 2021 届毕业生工作所在地分布

专业名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
工业机器人技术	36.84%	5.26%	21.05%	31.58%	5.26%	0.00%
机电一体化技术	27.50%	17.50%	20.00%	15.00%	15.00%	5.00%
智能产品开发	27.27%	9.09%	9.09%	45.45%	9.09%	0.00%
电气自动化技术	25.00%	4.17%	29.17%	25.00%	12.50%	4.17%
移动互联网应用技术	24.00%	12.00%	22.00%	28.00%	8.00%	6.00%
动物医学	23.53%	0.00%	23.53%	35.29%	5.88%	11.76%
数字媒体应用技术	21.31%	19.13%	30.60%	22.40%	3.28%	3.28%
计算机信息管理	20.59%	11.76%	41.18%	26.47%	0.00%	0.00%
艺术设计（平面设计方向）	20.00%	20.00%	24.00%	24.00%	12.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	20.00%	4.62%	27.69%	33.85%	9.23%	4.62%
工程造价	19.23%	11.54%	26.92%	34.62%	7.69%	0.00%
药品生产技术	17.65%	17.65%	35.29%	23.53%	5.88%	0.00%
市场营销	17.39%	8.70%	39.13%	21.74%	13.04%	0.00%
艺术设计（室内设计方向）	16.13%	22.58%	22.58%	22.58%	12.90%	3.23%
建筑工程技术	16.07%	8.93%	37.50%	19.64%	8.93%	8.93%
大数据技术与应用	15.79%	26.32%	15.79%	21.05%	15.79%	5.26%
会计	12.26%	8.36%	25.91%	35.65%	12.53%	5.29%
学前教育	10.66%	8.09%	26.47%	30.51%	16.91%	7.35%
数控技术	10.00%	0.00%	20.00%	60.00%	10.00%	0.00%
应用化工技术	8.33%	0.00%	33.33%	33.33%	16.67%	8.33%
早期教育	8.00%	4.00%	28.00%	32.00%	20.00%	8.00%
环境工程技术	7.69%	23.08%	7.69%	30.77%	0.00%	30.77%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.报关与国际货运等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：61.84%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 42.48%，总体社会保障情况良好。

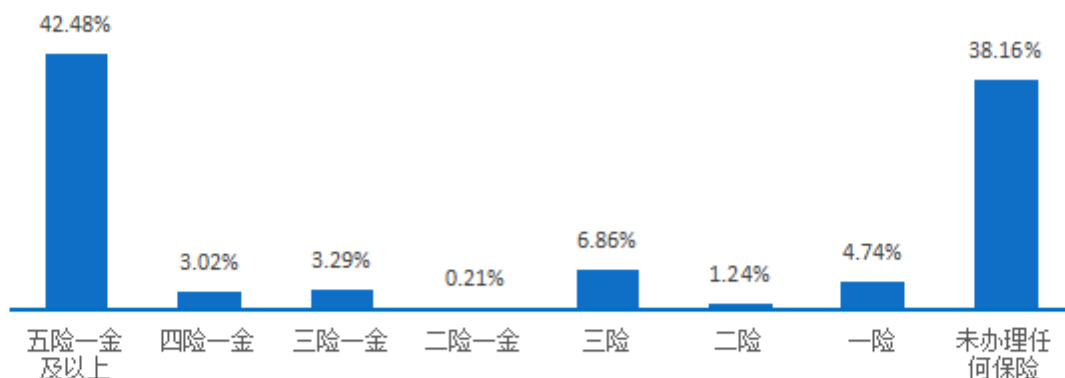


图 3-5 2021 届毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生享受社会保障情况：各院系有 43.00%及以上的毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 22.06%及以上。

表 3-3 各院系 2021 届毕业生享受社会保障情况

院系名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
化学工程系	66.67%	2.38%	0.00%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	28.57%
电气工程系	62.63%	3.03%	3.03%	0.00%	4.04%	0.00%	1.01%	26.26%
信息工程系	57.62%	4.97%	6.62%	0.33%	4.30%	0.66%	2.98%	22.52%
畜牧兽医系	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	7.41%	33.33%
城乡建设工程系	54.08%	1.02%	2.04%	0.00%	8.16%	1.02%	3.06%	30.61%
机械工程系	47.00%	3.00%	6.00%	1.00%	8.00%	1.00%	6.00%	28.00%
食品生物工程系	46.67%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	6.67%	26.67%
经贸管理系	35.85%	3.23%	2.16%	0.00%	8.36%	1.62%	6.20%	42.59%
国际教育交流学院	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%
现代服务管理系	25.30%	2.11%	1.81%	0.30%	8.73%	2.11%	5.72%	53.92%
现代传媒与艺术设计系	22.06%	2.94%	4.41%	0.00%	2.94%	1.47%	7.35%	58.82%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生享受社会保障情况：72.00%以上的各主要专业毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中移动互联网应用技术专业毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，为90.00%。

表 3-4 主要专业 2021 届毕业生享受社会保障情况

专业名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
移动互联网应用技术	66.00%	12.00%	8.00%	0.00%	2.00%	0.00%	2.00%	10.00%
数字媒体应用技术	60.11%	3.83%	8.20%	0.00%	4.37%	0.55%	2.19%	20.77%
市场营销	60.87%	0.00%	4.35%	0.00%	4.35%	4.35%	4.35%	21.74%
药品生产技术	70.59%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.53%
应用化工技术	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	25.00%
智能产品开发	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%	0.00%	27.27%
数控技术	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.00%	0.00%	20.00%	30.00%
机电一体化技术	57.50%	5.00%	2.50%	0.00%	2.50%	0.00%	2.50%	30.00%
建筑工程技术	51.79%	1.79%	1.79%	0.00%	10.71%	0.00%	3.57%	30.36%
汽车检测与维修技术	46.15%	4.62%	6.15%	1.54%	6.15%	1.54%	3.08%	30.77%
大数据技术与应用	31.58%	5.26%	0.00%	5.26%	5.26%	5.26%	15.79%	31.58%
工程造价	50.00%	0.00%	3.85%	0.00%	7.69%	3.85%	0.00%	34.62%
电气自动化技术	58.33%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%
环境工程技术	61.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	38.46%
动物医学	47.06%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	5.88%	41.18%
会计	35.10%	3.34%	2.23%	0.00%	8.36%	1.67%	6.41%	42.90%
计算机信息管理	47.06%	2.94%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	44.12%
艺术设计（室内设计方向）	29.03%	3.23%	3.23%	0.00%	6.45%	0.00%	9.68%	48.39%
工业机器人技术	84.21%	0.00%	5.26%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%
学前教育	22.79%	1.84%	1.84%	0.37%	9.56%	1.84%	6.62%	55.15%
早期教育	20.00%	8.00%	0.00%	0.00%	8.00%	4.00%	0.00%	60.00%
艺术设计（平面设计方向）	20.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	68.00%
移动互联网应用技术	66.00%	12.00%	8.00%	0.00%	2.00%	0.00%	2.00%	10.00%
数字媒体应用技术	60.11%	3.83%	8.20%	0.00%	4.37%	0.55%	2.19%	20.77%
市场营销	60.87%	0.00%	4.35%	0.00%	4.35%	4.35%	4.35%	21.74%
药品生产技术	70.59%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.53%
应用化工技术	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	25.00%
智能产品开发	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%	0.00%	27.27%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.报关与国际货运等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职情况

离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：学院2021届毕业生的离职率为47.97%，离职次数集中在1次。

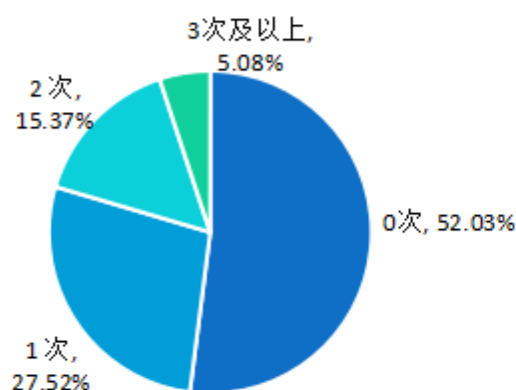


图3-6 2021届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生离职率分布：毕业至今，食品生物工程系、机械工程系和现代服务管理系毕业生离职率相对较高；而化学工程系系毕业生稳定性最高，离职率为35.71%。

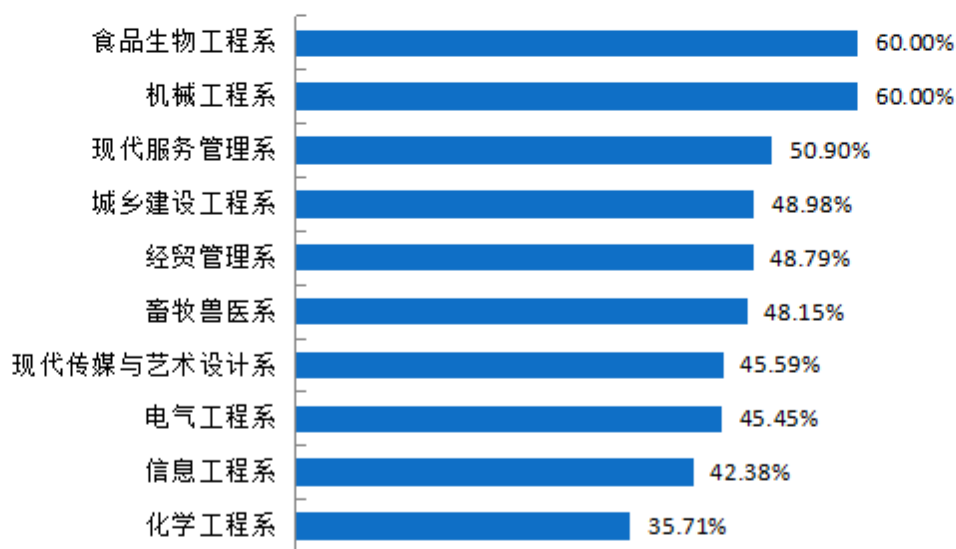


图3-7 各院系毕业生离职率分布

注：国际教育交流学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生离职率分布：毕业至今，数控技术、市场营销和汽车检测与维修技术专业离职率相对较高，均在 61.00%以上。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业毕业生离职率

专业名称	离职率	稳定率
数控技术	80.00%	20.00%
市场营销	73.91%	26.09%
汽车检测与维修技术	61.54%	38.46%
大数据技术与应用	57.89%	42.11%
机电一体化技术	55.00%	45.00%
环境工程技术	53.85%	46.15%
动物医学	52.94%	47.06%
工业机器人技术	52.63%	47.37%
建筑工程技术	51.79%	48.21%
学前教育	49.26%	50.74%
会计	48.47%	51.53%
艺术设计(室内设计方向)	48.39%	51.61%
工程造价	46.15%	53.85%
智能产品开发	45.45%	54.55%
计算机信息管理	44.12%	55.88%
艺术设计(平面设计方向)	44.00%	56.00%
早期教育	44.00%	56.00%
数字媒体应用技术	40.98%	59.02%
药品生产技术	35.29%	64.71%
移动互联应用技术	32.00%	68.00%
电气自动化技术	25.00%	75.00%
应用化工技术	16.67%	83.33%

注：旅游管理等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 95.57% 的毕业生均反馈其为主动辞职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（< 57.34%）和“薪资福利低”（ 38.92%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

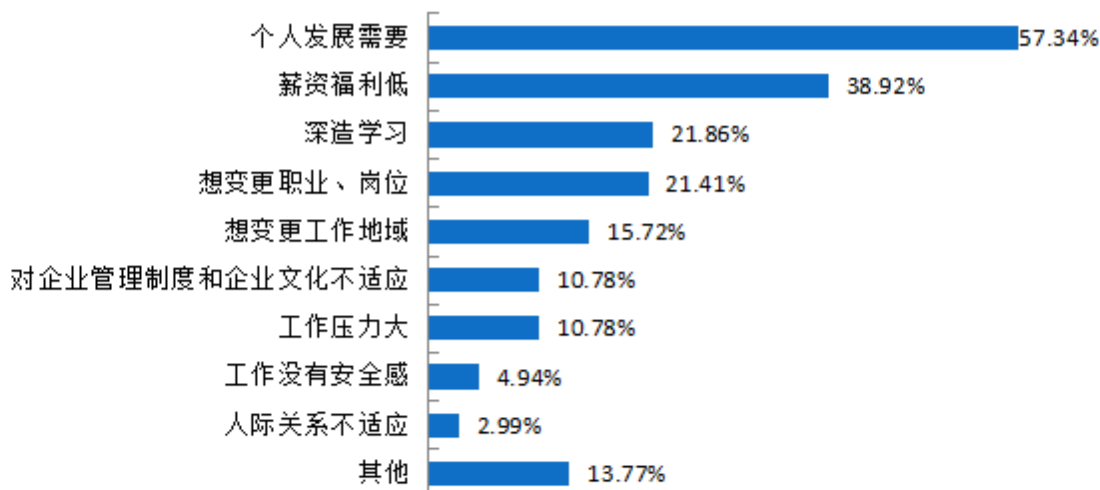


图 3-8 2021 届毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业满意度

总体就业现状满意度评价：毕业生工作总体满意度为 4.67 分，其中对工作的安全性（4.83）、工作氛围（4.72）、岗位工作环境（4.68）和社会认可度（4.65）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

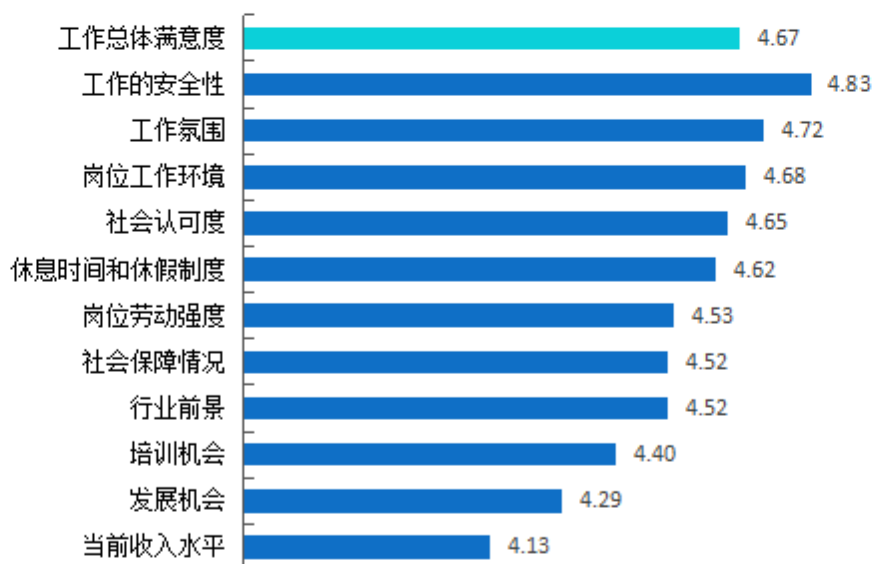


图 3-9 毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作总体满意度评价：各院系工作总体满意度均在 3.17 分及以上；其中信息工程系毕业生的工作总体满意度最高，为 3.78 分。

表 3-6 各院系毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系名称	满意度均值
信息工程系	3.78
现代服务管理系	3.73
经贸管理系	3.71
机械工程系	3.52
城乡建设工程系	3.50
电气工程系	3.27
现代传媒与艺术设计系	3.17

注：1、针对工作总体方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2、国际教育交流学院、食品生物工程系、化学工程系、畜牧兽医系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：移动互联应用技术（3.85）、数字媒体应用技术（3.84）和汽车检测与维修技术（3.74）专业毕业生工作总体满意度均处于 3.74 分及以上。

表 3-7 主要专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业名称	满意度均值
移动互联应用技术	3.85
数字媒体应用技术	3.84
汽车检测与维修技术	3.74
会计	3.70
学前教育	3.68
建筑工程技术	3.46
机电一体化技术	2.73

注：1 针对工作总体方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2 环境工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 61.70%，“满意”所占比例为 29.79%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

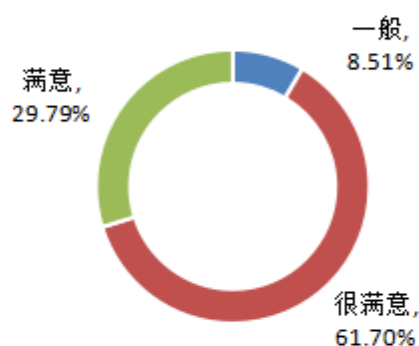


图 3-10 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生人际沟通能力（97.87%）、团队协作能力（97.87%）、学习能力（97.87%）的满意度较高；而对毕业生组织协调能力的满意度相对较低。

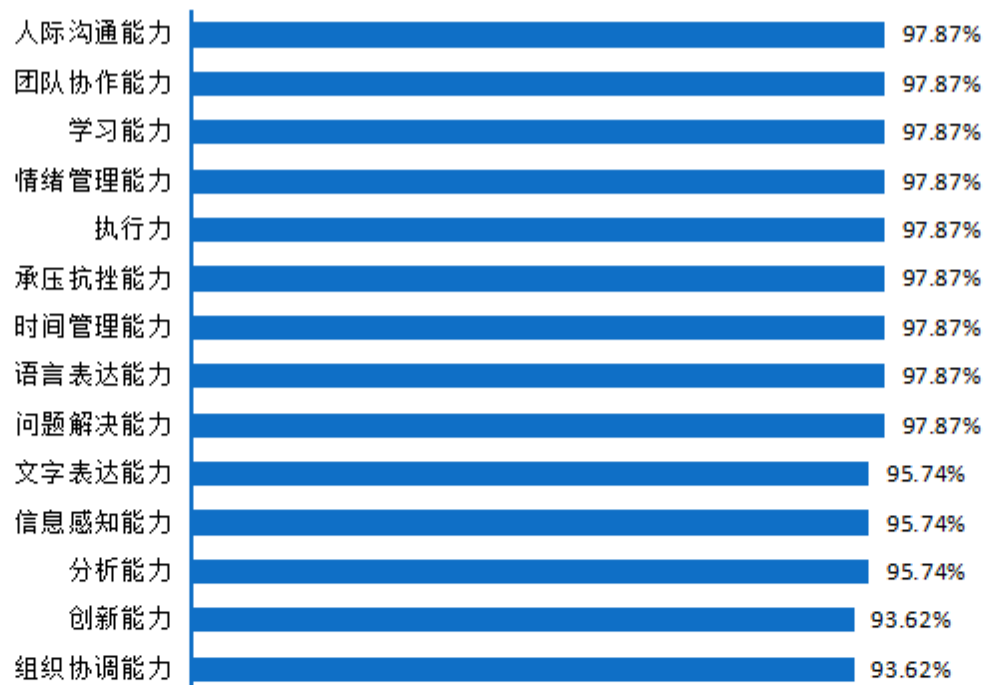


图 3-11 用人单位对 2021 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生专业前沿知识、专业理论基础的满意度相对较高；对毕业生职业资格证书的满意度相对较低。



图 3-12 用人单位对 2021 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。



第四部分

就业发展趋势分析

第四部分：就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率保持较高水平，三届毕业生毕业去向落实率均在 98.00% 以上；其中 2021 届毕业生毕业去向落实率比去年同期上涨 0.34 个百分点。

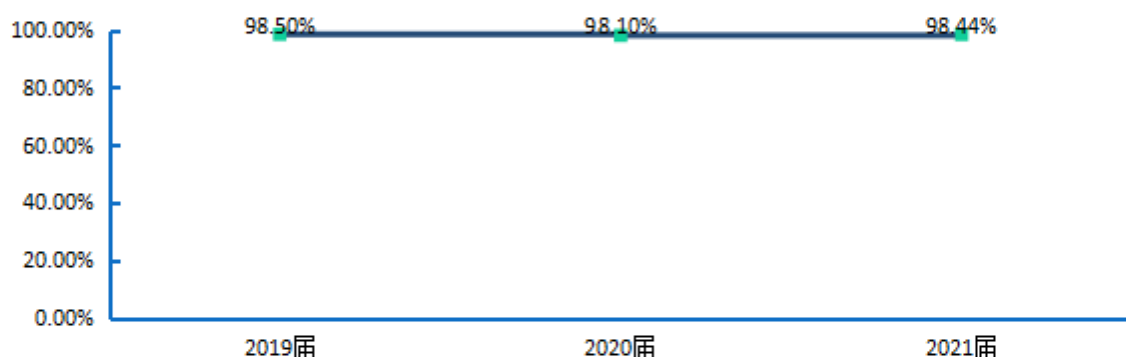


图 4-1 2019 届-2021 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：1 2019 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》；
2 2021 届数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；

从各院系毕业去向落实率来看：传媒艺术系、经贸管理系、机电工程系近三届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势。

表 4-1 2019-2021 届毕业生各院系毕业去向落实率发展趋势

院系	2019 届	2020 届	2021 届	趋势
传媒艺术系	96.00%	100.00%	100.00%	上升
化学与生物医药工程系	100.00%	98.00%	100.00%	波动
经贸管理系	99.00%	99.00%	99.44%	上升
农牧工程系	100.00%	100.00%	99.33%	波动
机电工程系	99.00%	99.00%	99.19%	上升
现代服务管理系	98.00%	96.00%	98.78%	波动
城乡建设工程系	98.00%	93.00%	97.52%	波动
信息工程系	98.00%	100.00%	97.49%	波动

数据来源：1 2019 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》；
2 2021 届数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；

二、专业对口度变化趋势

学院近三届毕业生专业对口度呈逐年上升趋势：其中 2021 届毕业生专业对口度（75.98%）比 2020 届毕业生专业对口度（59.00%）高 16.98 个百分点；比 2019 届毕业生专业对口度（57.00%）高 16.03 个百分点。

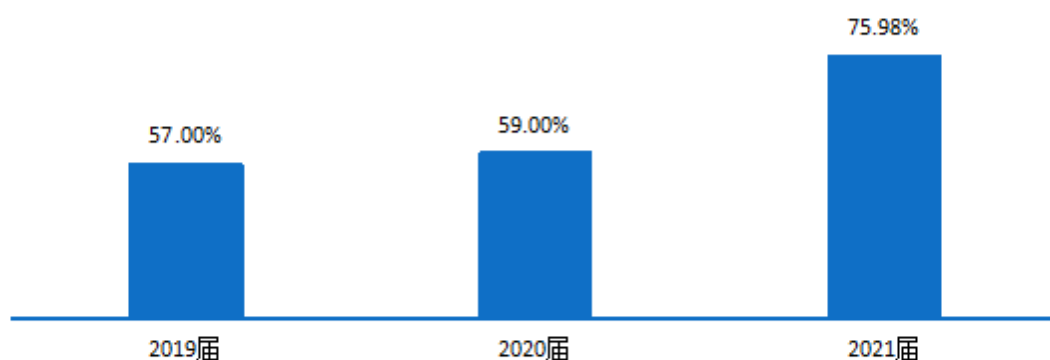


图 4-2 2019 届-2021 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：1 2019 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》；
2 2021 届数据来源：2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学院近三届毕业生的就业现状满意度处于较高水平，且呈现上升态势。

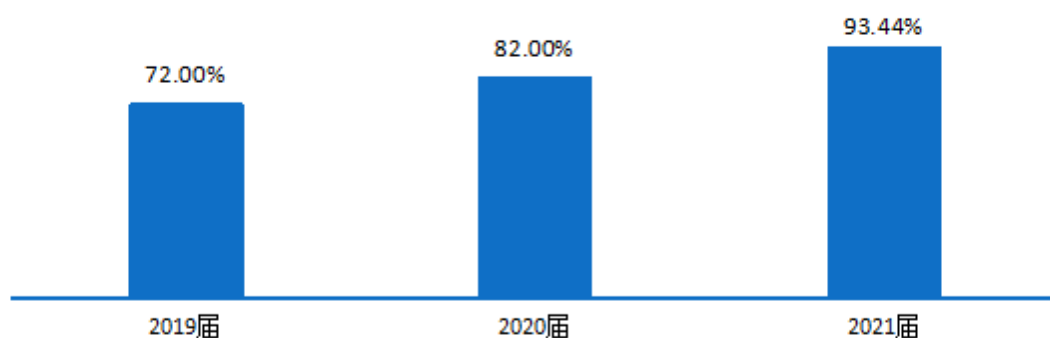


图 4-3 2019 届-2021 届毕业生就业满意度发展趋势

数据来源：1 2019 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》；
2 2021 届数据来源：2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

学院 2021 届毕业生的离职率为 47.97%，与 2020 届基本持平，较 2019 届低 2.03 个百分点，可见近三年毕业生的就业的稳定性有所提高。

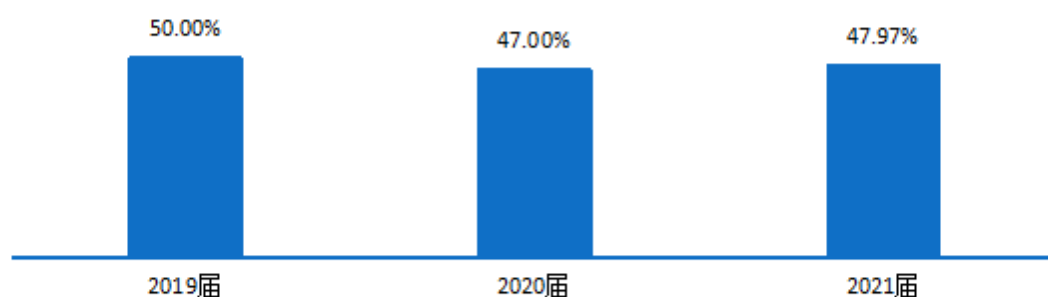


图 4-4 2019 届-2021 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：1 2019 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》；
2 2021 届数据来源：2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 1501-2000 元之间（25.53%），本科毕业生试用期月起薪集中在 2501-3000 元之间（29.79%），硕士研究生试用期月起薪集中在 2501-3000 元之间（25.53%），博士研究生试用期月起薪集中在 3501-4000 元之间（31.91%）。

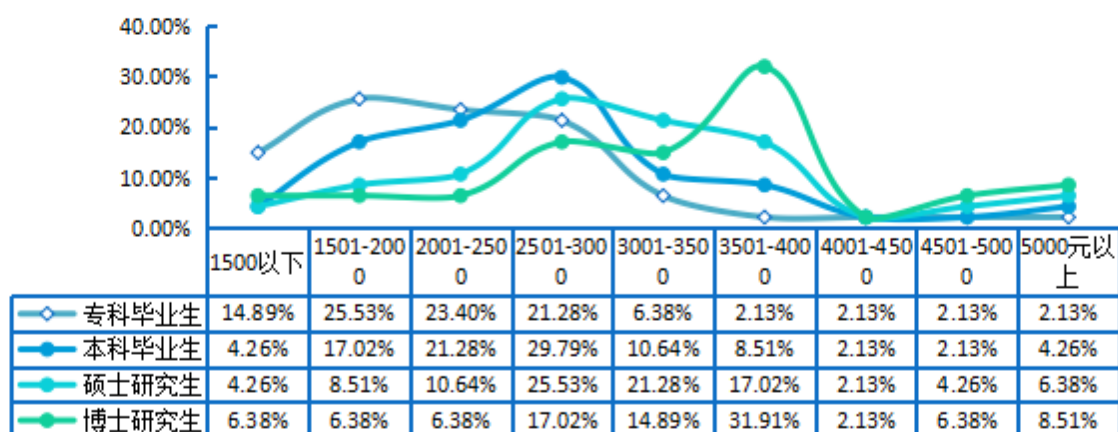


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 2001-2500 元之间（36.17%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 2501-3000 元之间（27.66%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 3001-3500 元之间（23.40%），博士研究生试用期后月起薪集中在 3501-4000 元之间（25.53%）。

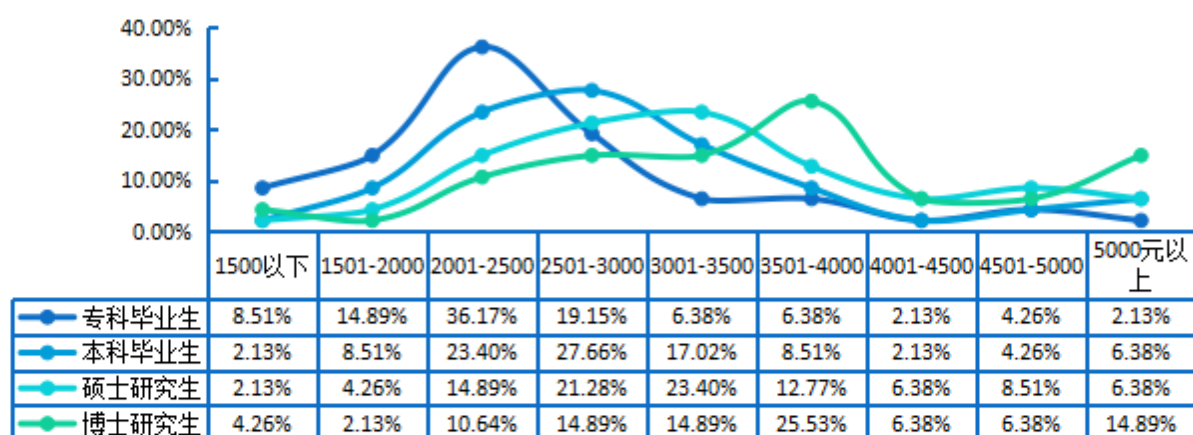


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“社会专门人才招聘会”（51.06%）、“校园招聘”（46.81%）和“经人推荐”（38.30%）。

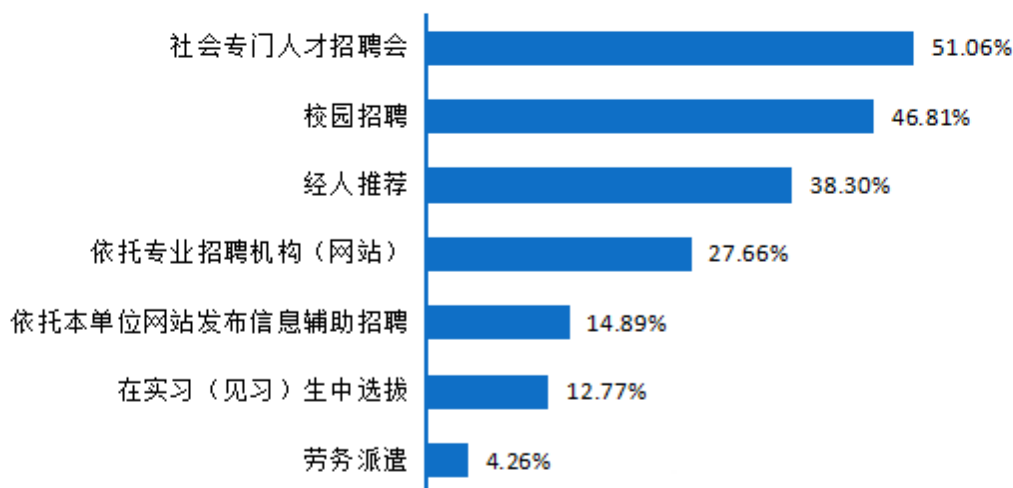


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（85.11%）、“诚实守信”（74.47%）和“敬业精神”（34.04%）。

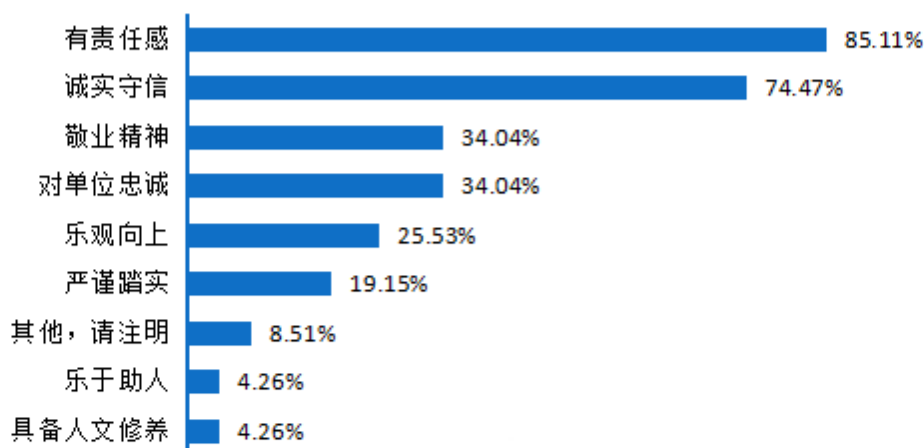


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”（72.34%）、“人际沟通能力”（63.83%）和“创新能力”（40.43%）。

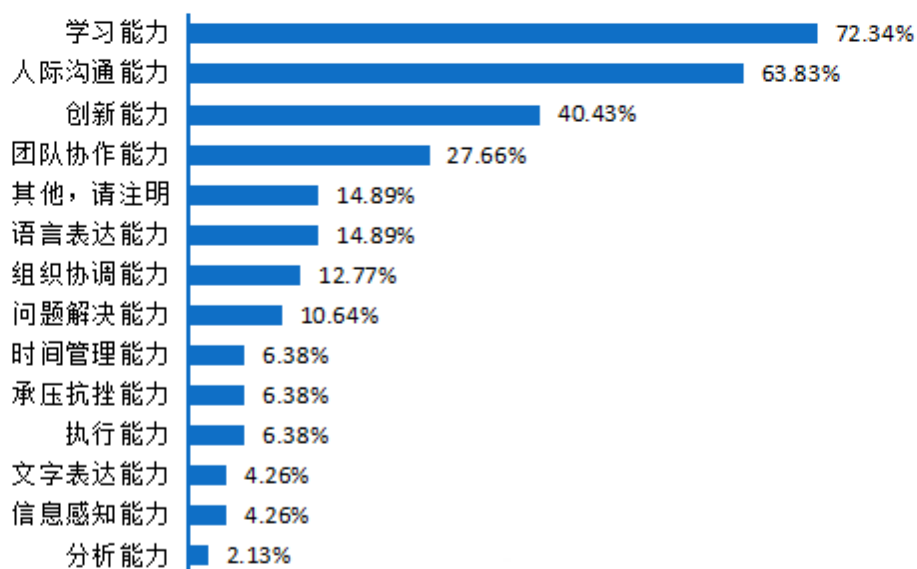


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业理论基础”（59.57%）、“社会实践经历”（53.19%）和“专业应用技能”（44.68%）。

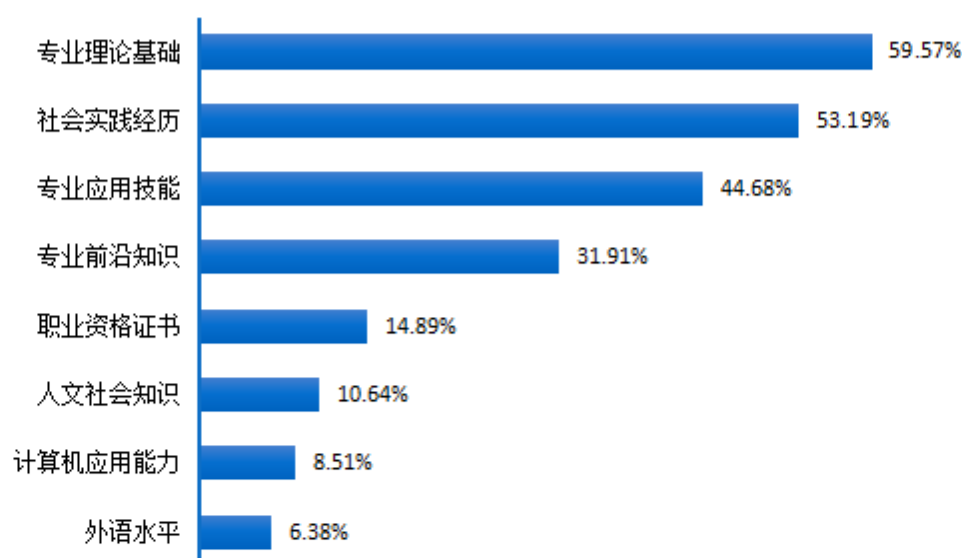


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

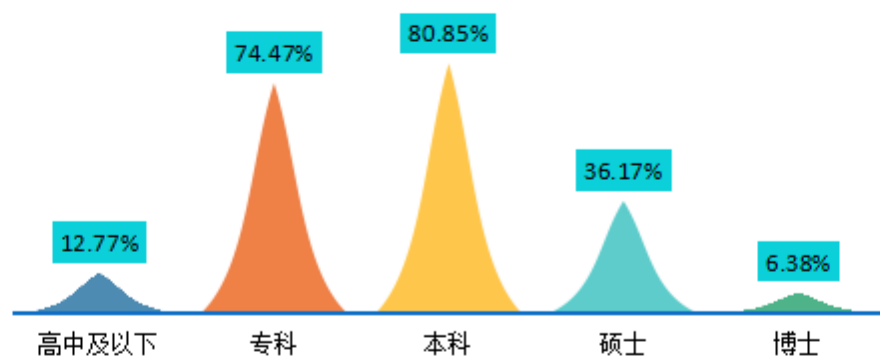


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，**教育与体育大类**、**财经商贸大类**和**电子信息大类**为用人单位热门需求专业大类，而**轻工纺织大类**、**旅游大类**的需求量较少。

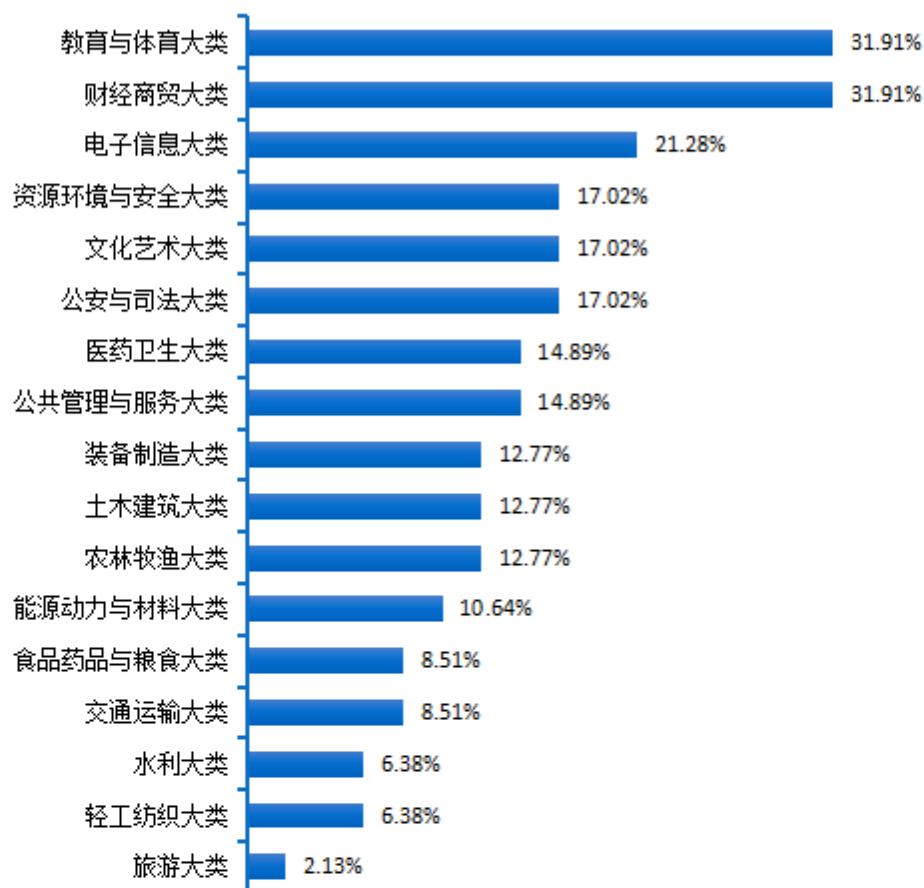


图 4-12 用人单位在未来三年所需毕业生专业大类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。



第五部分

就业对教育教学的反馈

第五部分：就业对教育教学的反馈

学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院委托第三方毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学院教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.36 分(5 分制)；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.42）、“校风、学风建设”（4.39）和“专业课程结构设置”（4.37）。

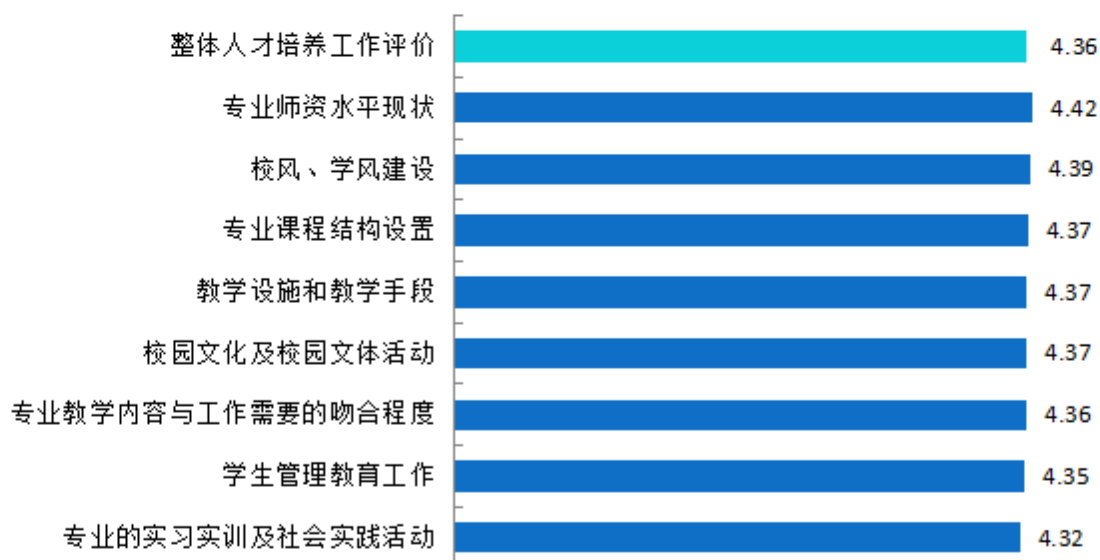


图 5-1 2021 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 3.82 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“敬业精神”、“学习能力”、“诚实守信”、“有责任感”和“执行能力”。

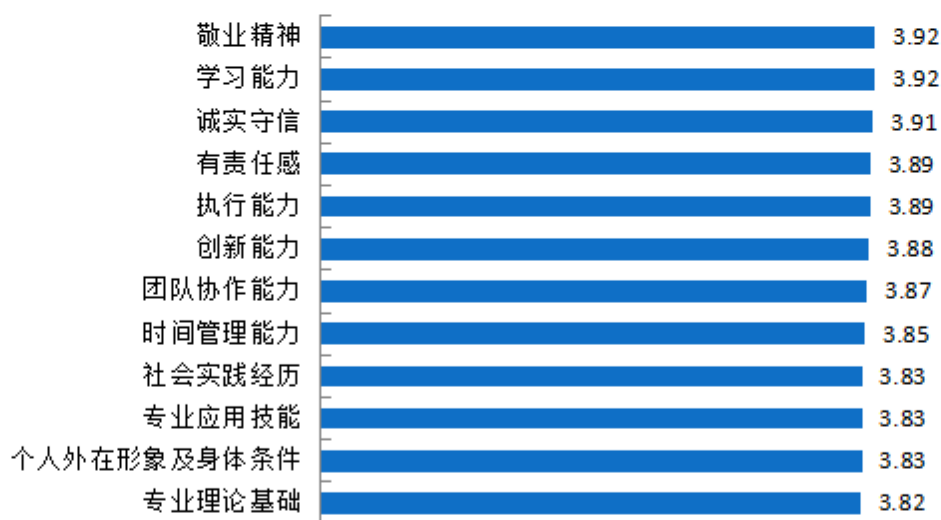


图 5-2 2021 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如“敬业精神”、“学习能力”、“诚实守信”、“有责任感”和“执行能力”；

因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，第三是“加强专业知识的培养”。

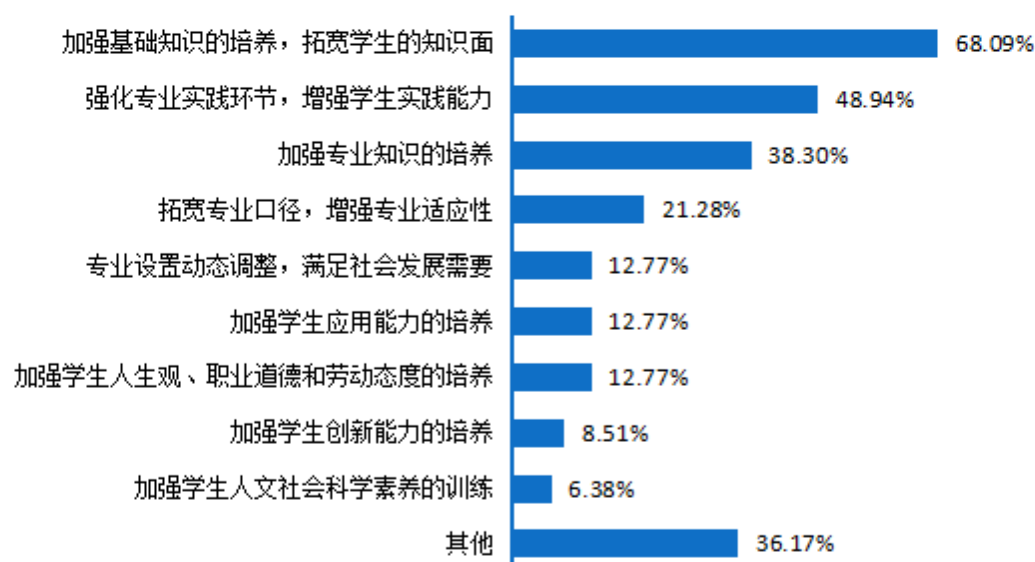


图 5-3 用人单位对学院人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“目前没有接收单位”和“有单位拟接收，还在选择中”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

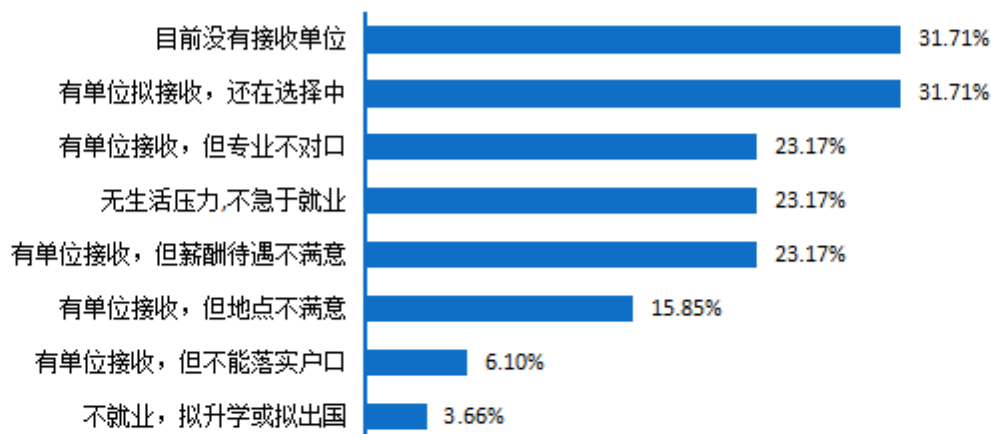


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”和“所学专业需求较少”。

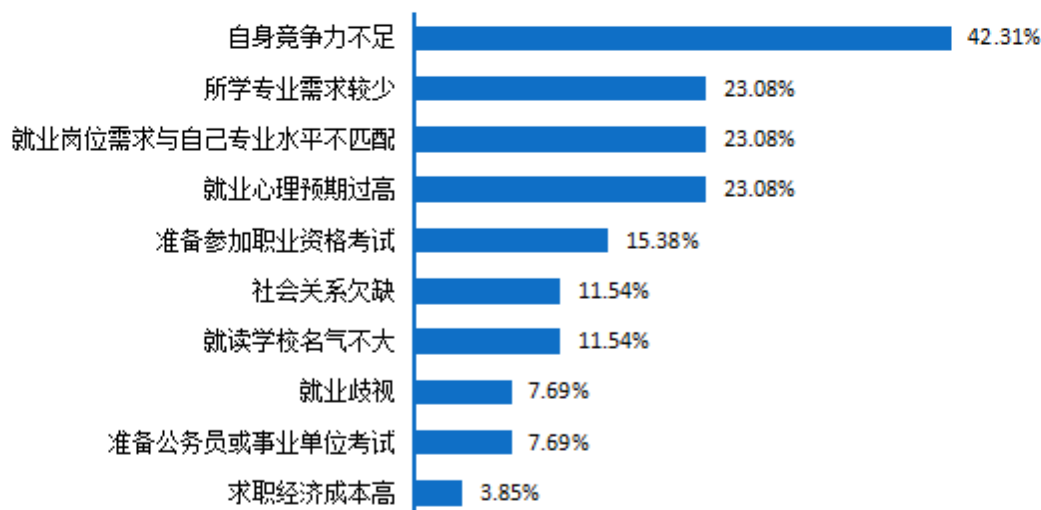


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业;一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育,对其进行职业规划和职业咨询,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业,切忌盲目就业;另一方面,思想教育是抓手,加强诚信教育,引导形成合理的薪酬观、良好的职业观,树立职业规划意识。此外,加强信息平台建设,构建高校就业部门智能一体化平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学院2021届毕业生各专业的就业情况:除会计与审计(国际教育交流部)专业外,各专业毕业去向落实率均在85.00%以上;其中动物医学、园林技术、艺术设计(平面设计方向)等39个专业毕业生的毕业去向落实率达到了100.00%,实现了充分就业;而会计与审计(国际教育交流部)(0.00%)毕业去向落实率相对较低。此外,从专业对口情况来看,智能产品开发、艺术设计(室内设计方向)和计算机信息管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于59.00%以下,比学院平均水平低约16个百分点。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学院可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学院专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整,以市场为导向,优化专业结构,但也不能盲目跟随市场开设专业,减少低水平重复建设;优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色;学院可充分发挥学科专业优势,不断整合办学资源,优化专业结构;如在

学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养,适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学院特色优势。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

