



山西财贸职业技术学院

2021 届毕业生 就业质量年度报告

2021 年 12 月

目录

前 言.....	3
1. 调查目的.....	3

2. 调查对象和范围.....	3
3. 调查方式.....	3
4. 调查内容.....	3
5. 参与编审人员.....	4
一、学校概况.....	5
二、毕业生就业基本情况.....	8
（一）毕业生规模及结构.....	8
1、毕业生总人数.....	8
2、按系别统计.....	8
3、按专业统计.....	9
4、按生源地统计.....	9
5、按性别统计.....	10
6、按政治面貌统计.....	10
（二）毕业去向落实率.....	11
1、总体毕业去向落实率.....	11
2、各系毕业去向落实率.....	12
3、专业毕业去向落实率.....	14
（三）毕业生就业流向.....	19
1、毕业生就业流向行业分布.....	19
2、毕业生就业流向地区分布.....	20
3、毕业生就业流向集中的城市排名.....	22
4、毕业生就业流向工作单位性质结构.....	22
5、录用毕业生人数较多的单位.....	23
三、就业工作特色.....	24
（一）落实“一把手”工程，为毕业生创设良好就业氛围.....	25
（二）做好就业政策宣传，帮助毕业生树立正确就业观念.....	25
（三）开设就业创业指导课程，完善专业化就业创业指导教师体系.....	27
（四）持续拓宽毕业生就业渠道，保障毕业生更高质量更充分就业.....	28
（五）提升就业服务水平，切实帮扶困难毕业生.....	29
（六）加强就业动态追踪，持续服务好毕业生和用人单位.....	30
四、相关分析.....	30
（一）毕业去向分析.....	30
1、就业情况.....	30
2、升学情况.....	31
3、未就业情况及其分析.....	31
（二）签约薪酬分析.....	32
（三）专业对口度/相关度分析.....	34
（四）求职分析.....	35
1、求职的考虑因素.....	35
2、求职途径/方法.....	36
3、求职影响因素.....	37
4、毕业生就业职位分析.....	38
（五）毕业生就业满意度分析.....	39
（六）择业特征.....	40

(七) 自主创业分析.....	41
(八) 继续深造分析.....	42
(九) 用人单位满意度分析.....	43
五、就业趋势对比分析.....	45
(一) 毕业生数量发展趋势.....	45
(二) 毕业去向落实率变化趋势.....	46
(三) 就业去向变化趋势.....	46
(四) 就业单位性质变化趋势.....	47
(五) 就业地区变化趋势.....	47
六、对教育教学的反馈.....	48
(一) 对人才培养的影响.....	48
(二) 毕业生就业能力的反馈.....	50
(三) 对招生工作和专业设置的影响.....	52

前 言

今年，全国高校毕业生人数突破 900 万人，随着高等教育的急剧扩张和因新冠肺炎疫情持续导致的毕业生供需状况的迅速改变，毕业生劳动力市场的承载能力在“量”与“质”两方面都承受极大压力，大学生就业难成为社会关注的热点。针对我院毕业生就业工作实际情况，我们广泛收集学生和用人单位的需求反馈信息，向毕业生提供相关的就业信息，引导毕业生提前做好职业规划和就业准备，千方百计帮助他们顺利走上工作岗位。为此，学院特展开 2021 届毕业生就业质量调研及追踪。

1. 调查目的

面对“疫情就业季”“经济低迷就业季”，为毕业生就业提供科学合理的教育指导，协助他们树立正确的就业、择业观，顺利地走入社会，实现与社会的良好对接。

2. 调查对象和范围

调查对象为我院 2021 届毕业生。涉及会计、财务管理、资产评估与管理、投资与理财、会计信息管理、市场营销、电子商务、物流管理、连锁经营管理、计算机应用技术、计算机网络技术、制冷与冷藏技术、环境艺术设计、广告设计与制作、旅游管理、商务英语、酒店管理等 17 个专业。覆盖面广，具有一定的代表性。

3. 调查方式

(1) 全国高校毕业生就业管理信息与监测系统，数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。2021 届毕业生就业满意度调查问卷，数据截止日期为 2021 年 11 月 17 日。

(2) 以问卷调查（包括纸质问卷和网络问卷）为主，访问调查为辅。共发放问卷 1773 份，收回有效问卷 1650 份，有效回收率 93.06%。

4. 调查内容

(1) 调查各专业毕业生目前的就业状态和毕业后的发展方向；

(2) 调查毕业生的工作对口率以及对目前工作状态的满意度；

(3) 调查毕业生择业侧重点考虑以及毕业生对用人单位的影响；

(4) 调查毕业生就业机制对招生及专业设置的影响；

(5) 调查对学院其他方面的意见建议。

5. 参与编审人员

逯凯歆 张耀川 程荣 陈贤礼

山西财贸职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

一、学校概况

山西财贸职业技术学院是经教育部、山西省人民政府批准建立的、隶属于山西省教育厅的全日制专科层次的公办普通高等学校。始建于 1978 年 8 月，前身为山西省财贸学校。1993 年 10 月被评为省部级重点中专，1994 年 11 月被评为国内贸易部系统重点中专，2000 年 5 月被评为国家级重点中专。2002 年 4 月升格为山西财贸职业技术学院，是“山西省示范性高等职业院校”，2021 年 7 月获评为山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。

学院位于太原市民航南路 26 号，占地面积 10 万余平方米，校舍面积 9 万余平方米，拥有教学楼、学生公寓、餐厅、礼堂、标准运动场，设有 11 个电子阅览室，建有 62 个先进的、并与专业配套的现代化实验实训室，教学活动全部采用多媒体教学手段。图书馆现有藏书 50 万余册，电子图书 24 万余册，电子专业期刊 3200 种。校园网络构架合理规范，办公、教学、实验实训区域全网络覆盖，拥有网络多媒体教室 123 间。

学院师资力量雄厚，有在编教师 250 余人，其中教授 3 人、副教授 71 人、在读博士 7 人、硕士研究生 198 人。

学院紧紧围绕社会需求办学，专业建设紧贴市场，开设

会计、经济贸易、物联网技术、工程艺术设计、文化旅游 5 个系 17 个专业。其中有：大数据与会计、制冷与空调技术 2 个中央财政支持重点建设专业，市场营销 1 个省级教学改革试点专业，大数据与会计、连锁经营与管理 2 个省级特色专业，大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理 4 个山西省高职院校品牌专业，大数据与会计、现代物流管理、广告设计与制作、旅游管理、制冷与空调技术 5 个省级示范校重点建设专业，财富管理、计算机网络技术 2 个省级重点建设专业，环境与艺术设计、广告设计与制作、市场营销 3 个职业教育高水平重点专业；1 个中央财政支持的物流实训基地，1 个省财政支持的制冷实训基地，2 个省级示范实训基地，2 个省级重点建设实训基地，1 个省级高水平实训基地。拥有“五一”劳动奖章获得者、山西省“双师型”优秀教师等一批优秀教师。历届学生在全国、全省大学生文化与职业技能大赛中名列前茅，成绩斐然。

学院以立德树人为根本，以就业为导向，深化教学改革，突出学生的实践能力与创新能力，培养高素质技术技能人才。会计、市场营销、制冷与冷藏技术等专业学生在全国、全省职业技能大赛中屡获殊荣。

学院积极探索推进“校企合作，工学交替”人才培养模式的改革与实践，先后与新道科技股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司太原分公司、山西晋慧企业事务代理有限

公司、中铭国际资产评估（北京）有限公司山西分公司、山西弘融财税咨询服务有限公司、山西华益会计师事务所有限公司、太原博信达商务秘书有限公司、太原市企诺商务秘书有限公司、武汉达梦数据库股份有限公司、山西信息安全研究院、北京千峰互联科技有限公司、山西永有制冷科技有限公司、北京中电凯尔设施管理有限公司、山西省商业设计院、山西智通源制冷技术有限公司、山西鼎骧科技有限公司、江苏远洋数据股份有限公司、山西莱钢绿建置业有限公司、亚太绿建（北京）科技集团有限公司、山西水塔醋业股份有限公司、天津滨海迅腾科技集团有限公司、太原富力万达文华酒店、山西丽华大酒店、山西并州饭店、山西凤凰山生态植物园有限公司等单位实行订单培养等人才培养模式。同时，积极拓宽毕业生就业渠道，与省内 200 余家用人单位建立联系。通过跟踪调研，各用人单位用人满意度为 98.95%。自建校以来，学院已累计为我省各行各业输送专业技术人才 4.1 万余人，很多毕业生已经成为本行业或本单位的栋梁之才，为山西经济发展做出了巨大贡献。

学院不断探索与创新教育教学方法和育人模式，教育成果斐然，赢得了良好的社会声誉，先后荣获“省级文明单位”、“山西省示范性高等职业院校”、“山西省德育示范学校”、“山西省模范单位”、“山西省民主管理模范学校”、“山西省大学生思想政治教育先进集体”、“山西省职业教育先

进单位”、“山西省创建平安校园先进单位”、“全省高校‘三项治理’工作先进集体”、“高校档案工作先进单位”、“山西省伙食工作先进单位”、“山西省计算机应用能力考核先进单位”、“太原市普通话测试先进集体”等众多荣誉称号。近年来，学院荣获国家级、省级现代学徒制试点单位；山西省示范性高等职业院校；山西省职业教育先进单位；山西省优质校培育建设单位；山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。

二、毕业生就业基本情况

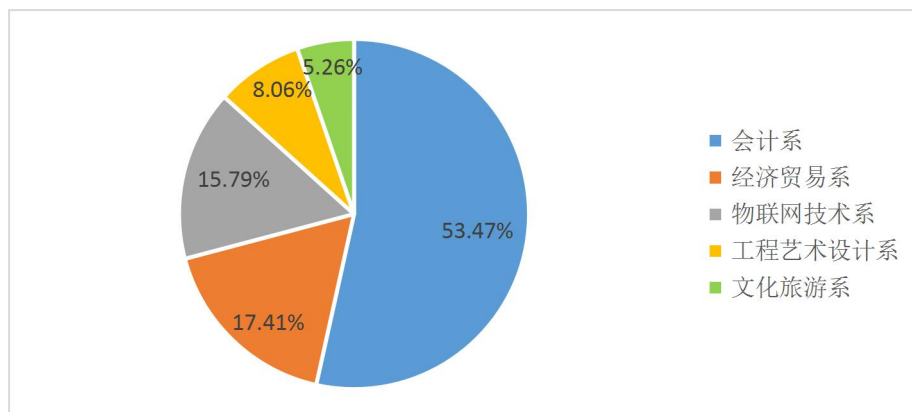
（一）毕业生规模及结构

1、毕业生总人数

山西财贸职业技术学院 2021 届毕业生总人数为 1786 人。

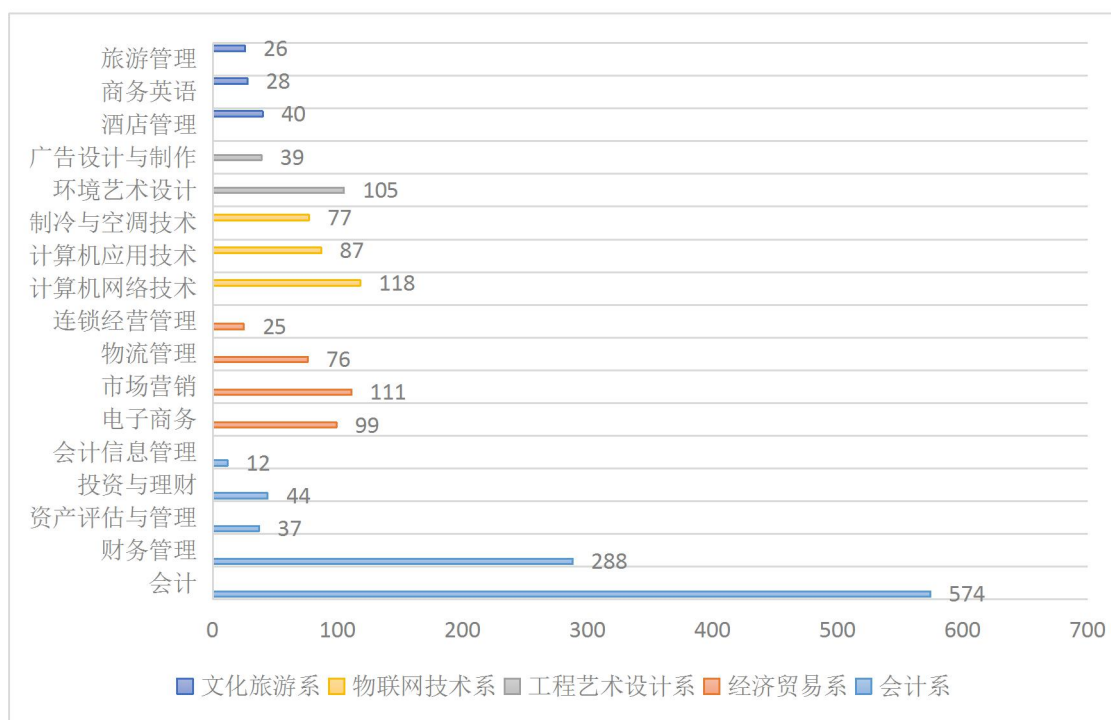
2、按系别统计

按照各系人数统计，会计系 955 人，占 53.47%；经济贸易系 311 人，占 17.41%；物联网技术系 282 人，占 15.79%；工程艺术设计系 144 人，占 8.06%；文化旅游系 94 人，占 5.26%。



3、按专业统计

按照专业统计，会计专业 574 人，位居榜首；财务管理 288 人；电子商务 99 人；市场营销 111 人；计算机网络技术 118 人；计算机应用技术 87 人；资产评估与管理 37 人；投资与理财 44 人；物流管理 76 人；制冷与空调技术 77 人；环境艺术设计 105 人；酒店管理 40 人；连锁经营管理 25 人；商务英语 28 人；旅游管理 26 人；广告设计与制作 39 人；会计信息管理 12 人。

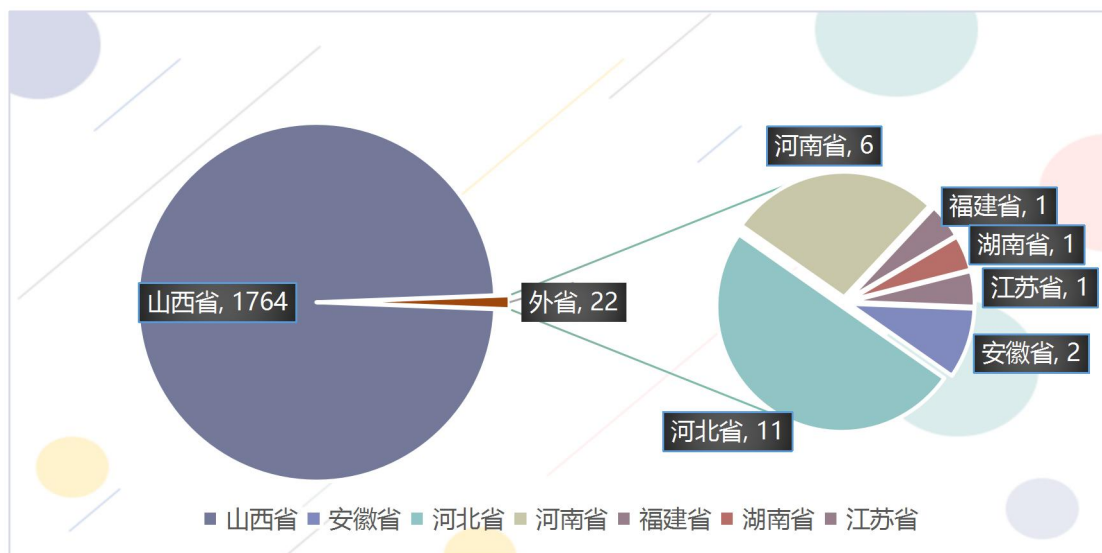


4、按生源地统计

按生源地统计，我院面向全山西省招生，但因有外来务工子女、闽商浙商子女等生源，今年有山西省外生源 22 人，其中，安徽省 2 人；河北省 11 人；河南省 6 人；福建省 1 人；湖南省 1 人；江苏省 1 人，山西省内生源 1764 人，涵

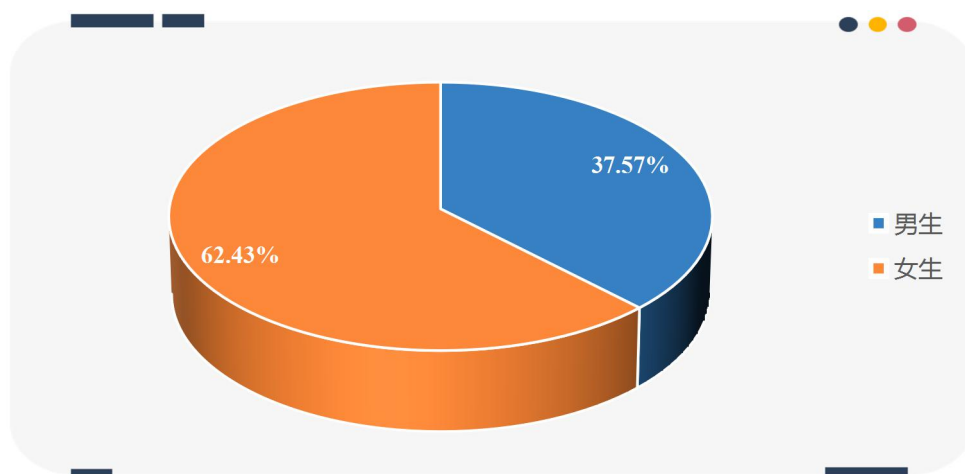
盖全省 11 市 89 个县。

就省内而言,1764 名毕业生中,来自吕梁的毕业生最多,达到 321 人;来自阳泉的毕业生最少,为 64 人。



5、按性别统计

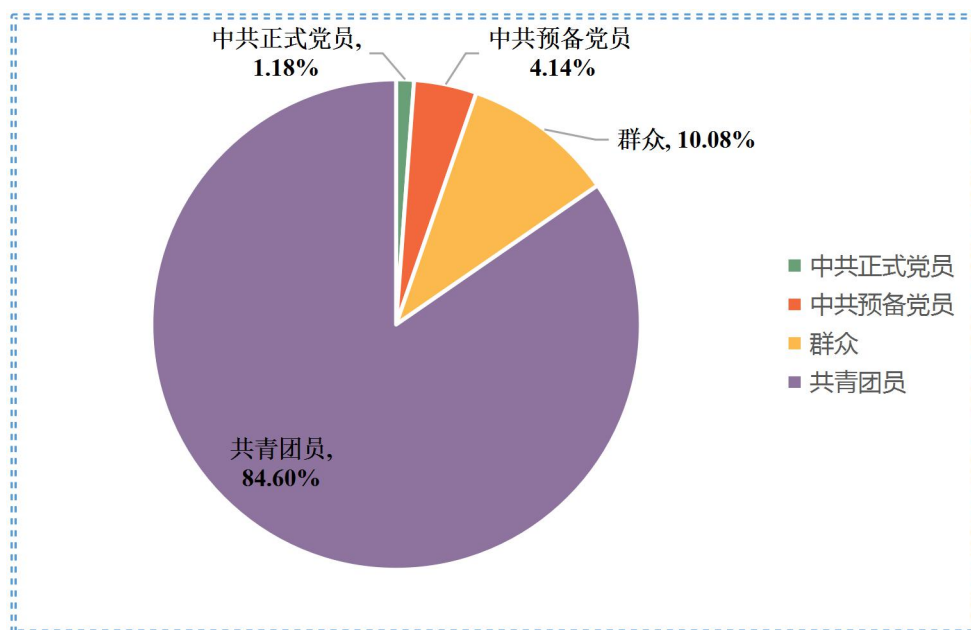
按性别统计,本校 2021 届毕业生共有男生 671 人,占毕业生总人数的 37.57%;女生 1115 人,占毕业生总人数的 62.43%。



6、按政治面貌统计

按政治面貌统计,2021 届毕业生中,中共正式党员 21

人，占毕业生总人数的 1.18%；中共预备党员 74 人，占毕业生总人数 4.13%；群众 180 人，占毕业生总人数 10.08%；共青团员 1511 人，占毕业生总人数 84.6%。



（二）毕业去向落实率

1、总体毕业去向落实率

（1）初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月底，全校共有 1544 名应届毕业生就业，242 名毕业生待业，2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 86.45%。

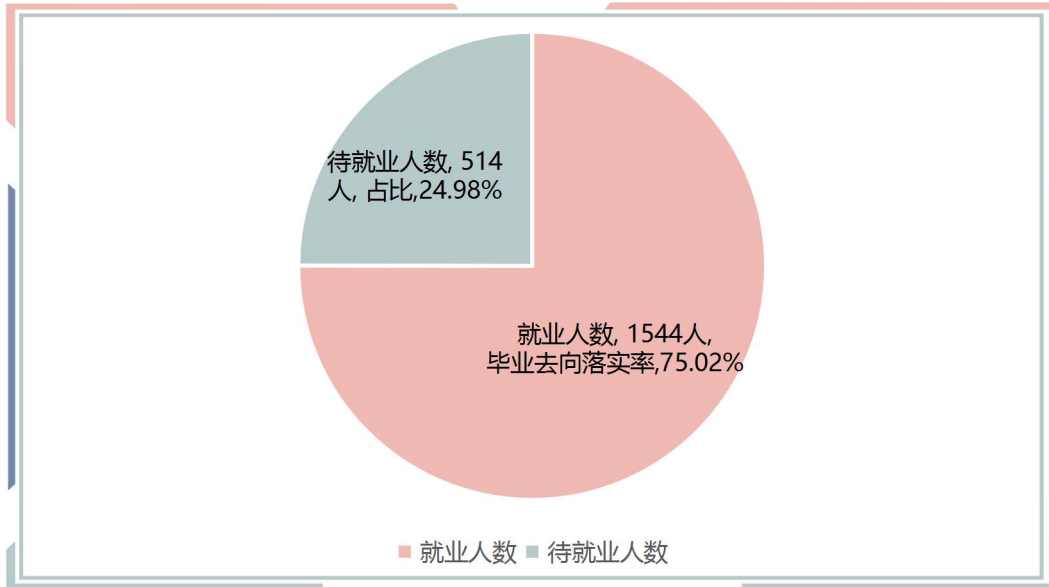
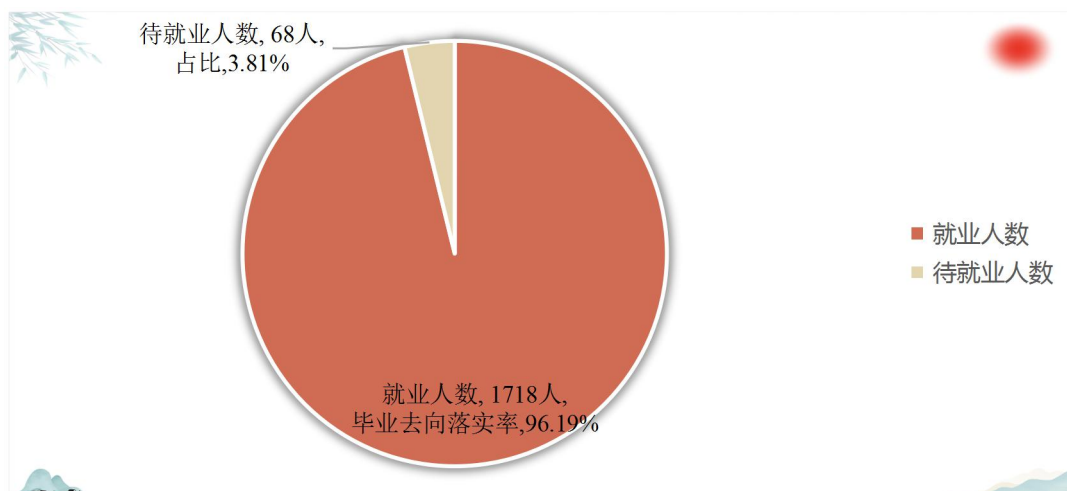


图 全校毕业生初次毕业去向落实率

(2) 年底毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月底，全校共有 1718 名毕业生就业，68 名毕业生待业，2021 届毕业生年底毕业去向落实率为 96.19%。



全校毕业生年底毕业去向落实率

2、各系毕业去向落实率

(1) 初次毕业去向落实率

工程艺术设计系共有应届毕业生 144 名，其中就业人数

126人，待就业18人，该系初次毕业去向落实率87.5%；会计系共有应届毕业生955名，其中就业人数825人，未就业人数130人，该系毕业去向落实率86.39%；经济贸易系共有应届毕业生311名，其中就业人数277人，未就业人数34人，该系毕业去向落实率89.07%；文化旅游系共有应届毕业生94名，其中就业人数69人，未就业人数25人，该系毕业去向落实率73.4%；物联网技术系共有应届毕业生282名，其中已就业人数247人，未就业人数35人，该系毕业去向落实率为87.59%。

各系初次毕业去向落实率比较如图所示：

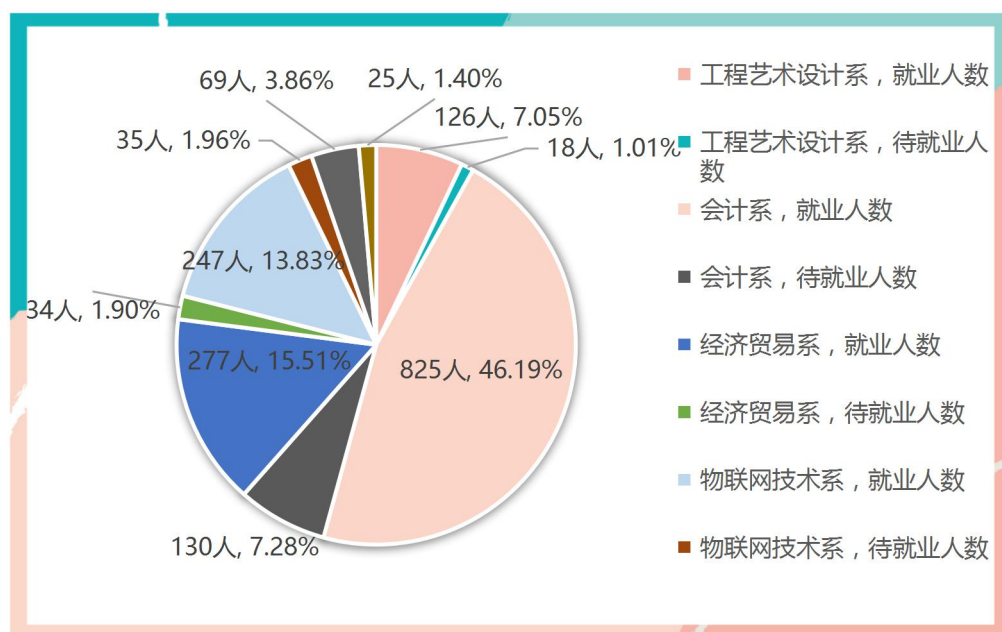
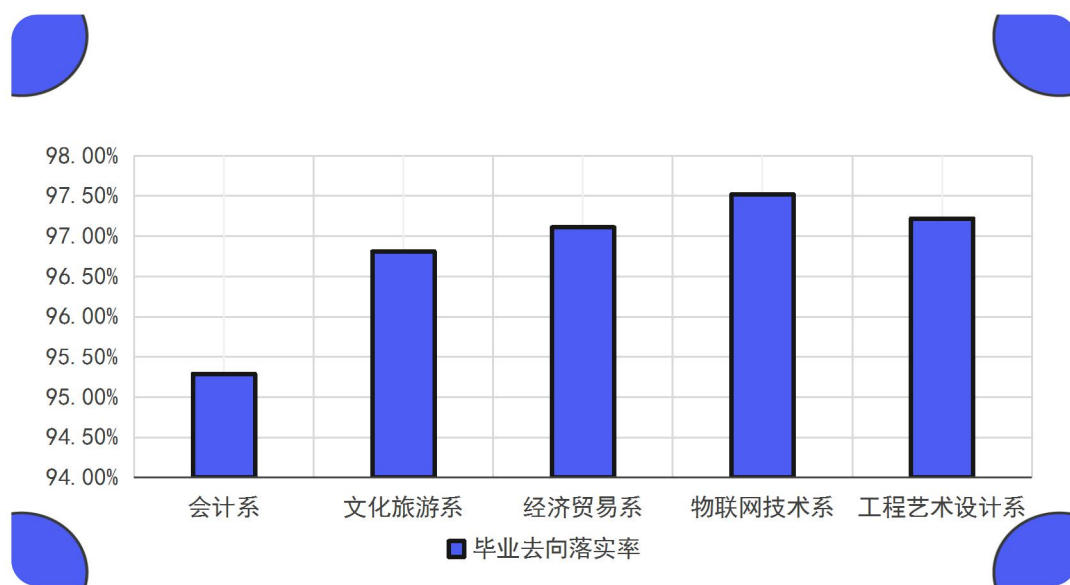


图 各系毕业生初次毕业去向落实率

(2) 年底毕业去向落实率。

截至2021年12月底，会计系955名毕业生中有910人就业，其余45名毕业生待业，该系2021届毕业生年底毕业

去向落实率为 95.29 %；文化旅游系 94 名毕业生中有 91 名毕业生已就业，3 名毕业生待业，该系年底毕业去向落实率 96.81%；经济贸易系 311 名应届毕业生中有 302 人已就业，待业 9 人，该系年底毕业去向落实率 97.11%；物联网技术系共有应届毕业生 282 人，其中已就业 275 人，待业 7 人，该系年底毕业去向落实率 97.52%；工程艺术设计系系共有应届毕业生 144 名，其中就业人数 140 人，待就业 4 人，该系年底毕业去向落实率 97.22%。各系年底毕业去向落实率比较如图所示：



各系毕业生年底毕业去向落实率

3、专业毕业去向落实率

(1) 初次毕业去向落实率

广告设计与制作专业共有应届毕业生 39 名，其中已就业人数 36 人，待就业 3 人，该专业初次毕业去向落实率

92.31%；环境艺术设计专业共有应届毕业生105名，其中就业人数90人，待就业15人，该专业初次毕业去向落实率85.71%；财务管理专业共有应届毕业生288名，已就业240人，未就业48人，该专业初次毕业去向落实率83.33%；投资与理财专业共有应届毕业生44名，已就业36人，未就业8人，初次毕业去向落实率81.82%；资产评估与管理专业共有应届毕业生37名，已就业33人，未就业4人，初次毕业去向落实率89.2%；会计专业共有应届毕业生586名，已就业516人，待就业70人，初次毕业去向落实率88.05%；会计信息管理专业应届毕业生共12名，已就业9人，未就业3人，初次毕业去向落实率75%；电子商务专业共有应届毕业生99名，已就业86人，未就业13人，初次毕业去向落实率86.87%；连锁经营管理应届毕业生25名，已就业19人，未就业6人，初次毕业去向落实率64%；物流管理专业应届毕业生76名，已就业73人，未就业3人，初次毕业去向落实率96.05%；市场营销专业应届毕业生111名，已就业99人，未就业12人，初次毕业去向落实率89.19%；酒店管理专业应届毕业生40名，已就业34人，未就业6人，初次毕业去向落实率85%；旅游管理专业应届毕业生26名，已就业14人，未就业12人，初次毕业去向落实率53.85%；商务英语专业共有应届毕业生28名，已就业21人，未就业7人，初次毕业去向落实率77.78%；计算机网络技术专业有应届毕

业生 118 名，已就业 107 人，未就业 11 人，初次毕业去向落实率 90.68%；计算机应用技术专业应届毕业生 87 名，已就业 79 人，未就业 8 人，初次毕业去向落实率 90.8%；制冷与空调技术专业应届毕业生 77 名，已就业 61 人，未就业 16 人，初次毕业去向落实率 79.22%。

截至 2021 年 8 月底，各专业毕业去向落实率如表所示：

2021 年分专业初次毕业去向落实率一览表				
专业	就业人数	毕业人数	待就业人数	毕业去向落实率
物流管理	73	76	3	96.05%
资产评估与管理	33	37	4	89.20%
电子商务	86	99	13	86.87%
会计	516	586	70	88.05%
酒店管理	34	40	6	85.00%
投资与理财	36	44	8	81.82%
商务英语	21	28	7	77.78%
计算机网络技术	107	118	11	90.68%
财务管理	240	288	48	83.33%
广告设计与制作	36	39	3	92.31%
会计信息管理	9	12	3	75.00%
市场营销	99	111	12	89.19%
环境艺术设计	90	105	15	85.71%
制冷与空调技术	61	77	16	79.22%
连锁经营管理	19	25	6	64.00%
计算机应用技术	79	87	8	90.80%
旅游管理	14	26	12	53.85%

次毕业去向落实率来看，共有物流管理、资产评估与管

理、电子商务、会计、计算机网络技术、广告设计与制作、市场营销、计算机应用技术 8 个专业超过全校平均毕业去向落实率，毕业去向落实率排名前三位的专业分别是物流管理 96.05%，广告设计与制作 92.31%和计算机应用技术 90.80%。各专业毕业去向落实率排名如图所示：

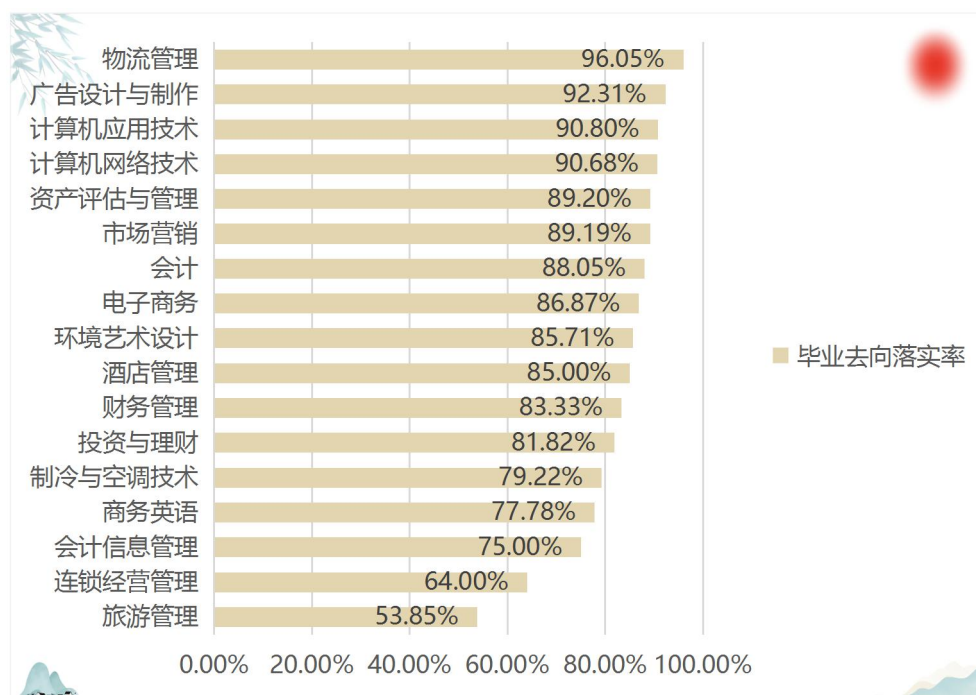


图 各专业初次毕业去向落实率排名（柱状）

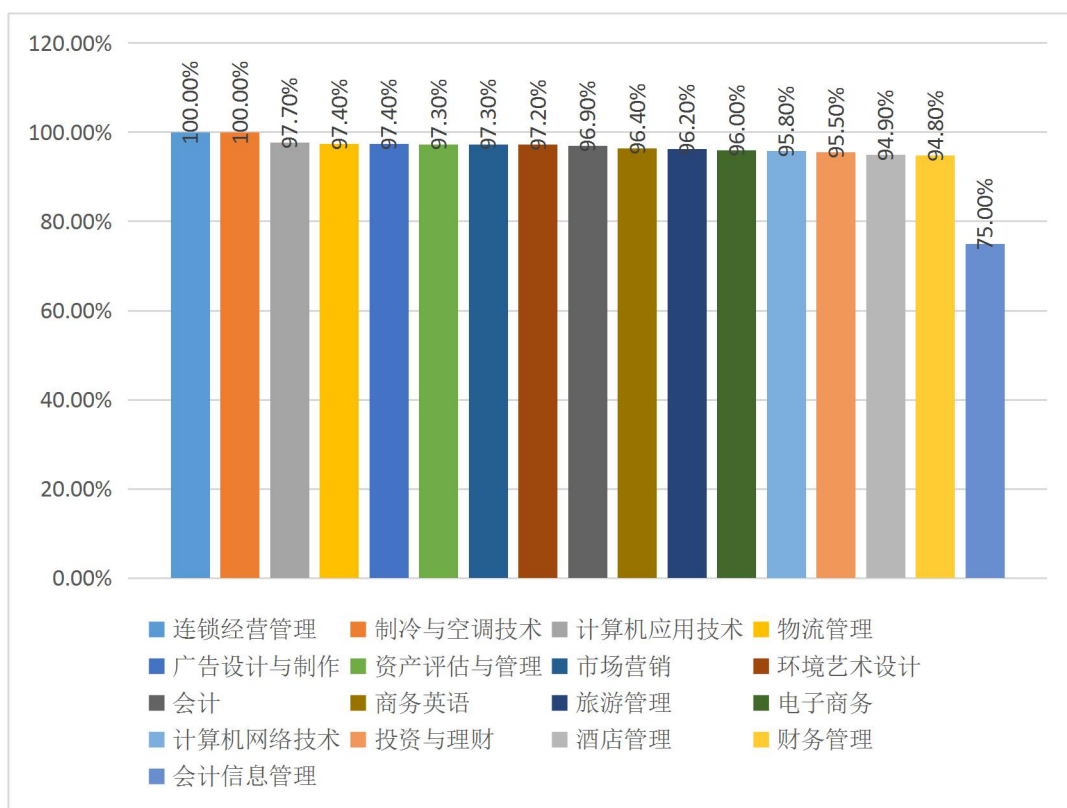
（2）年底毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月底，各专业年底毕业去向落实率如表所示：

2021 年分专业年底毕业去向落实率一览表				
专业	就业人数	毕业人数	待就业人数	毕业去向落实率
会计	567	586	19	96.90%
资产评估与管理	36	37	1	97.30%
财务管理	273	288	15	94.80%
会计信息管理	9	12	3	75.00%
投资与理财	42	44	2	95.50%
旅游管理	25	26	1	96.20%

酒店管理	38	40	2	94.90%
商务英语	27	28	1	96.40%
电子商务	95	99	4	96.00%
连锁经营管理	25	25	0	100.00%
市场营销	108	111	3	97.30%
物流管理	74	76	2	97.40%
计算机网络技术	113	118	8	95.80%
计算机应用技术	85	87	2	97.70%
制冷与空调技术	77	77	0	100.00%
广告设计与制作	38	39	1	97.40%
环境艺术设计	102	105	3	97.20%

从年底毕业去向落实率来看，共有会计、资产评估与管理、旅游管理、酒店管理、商务英语、连锁经营管理、市场营销、物流管理、计算机应用技术、制冷与空调技术、环境艺术设计、广告设计与制作等 12 个专业超过全校平均毕业去向落实率，毕业去向落实率排名前三位的专业分别是连锁经营管理 100%、制冷与空调技术 100.00%、计算机应用技术 97.70%。各专业毕业去向落实率排名如图所示：



各专业年底毕业去向落实率排名

(三) 毕业生就业流向

1、毕业生就业流向行业分布

我院 2021 届已就业的 1718 名毕业生供职于批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮、建筑业、金融业、制造业、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业等各行各业。其中：有 186 人供职于批发和零售业类企业，占已就业人数的 14.9%；有 165 人供职于信息传输、软件和信息技术服务业，占已就业人数的 13.2%；153 人供职于住宿和餐饮业，占已就业人数的 12.3%；等。毕业生具体流向行业分布见表所示：

所属行业	就业人数	占已就业人数比重
批发和零售业	186	14.9%
信息传输、软件和信息技术服务业	165	13.2%
住宿和餐饮业	153	12.3%
建筑业	126	10.1%
金融业	88	7.1%
制造业	79	6.4%
租赁和商务服务业	80	6.4%
居民服务、修理和其他服务业	63	5.1%
文化、体育和娱乐业	52	4.2%
交通运输仓储和邮政业	45	3.6%

表： 2021 届毕业生毕业流向行业

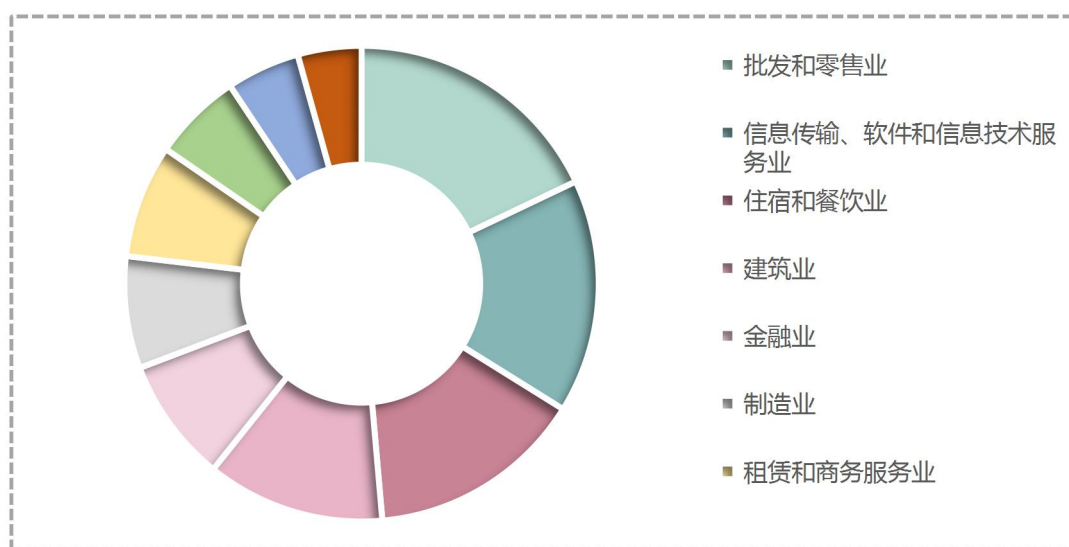


图 毕业生就向行业分布

2、毕业生就业流向地区分布

毕业生共有 1609 人在省内就业，分布在太原、大同、阳泉、长治、晋城、朔州、晋中、运城、忻州、临汾、吕梁等市、县（市、区），占已就业人数的 89.8%；有 177 人在

省外就业，主要分布在北京、天津、上海、河北、山东、江苏、浙江、安徽、河南、陕西、内蒙古、湖北、江西、辽宁、广东、贵州、云南、四川、青海、西藏等省份（自治区），占已就业人数的 10.2%。如图所示：

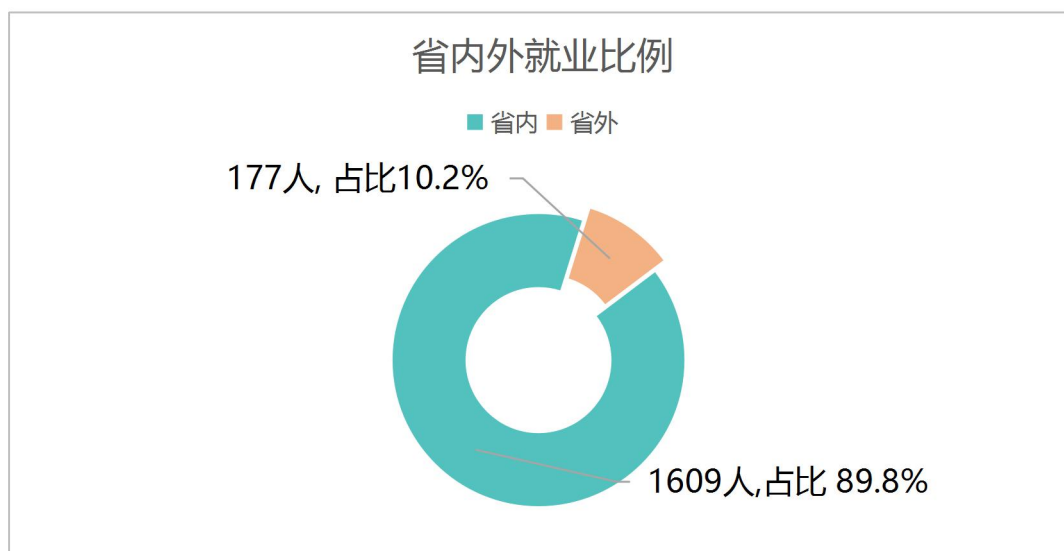


图 毕业生流向地区分布-省内/省外绝对值比较

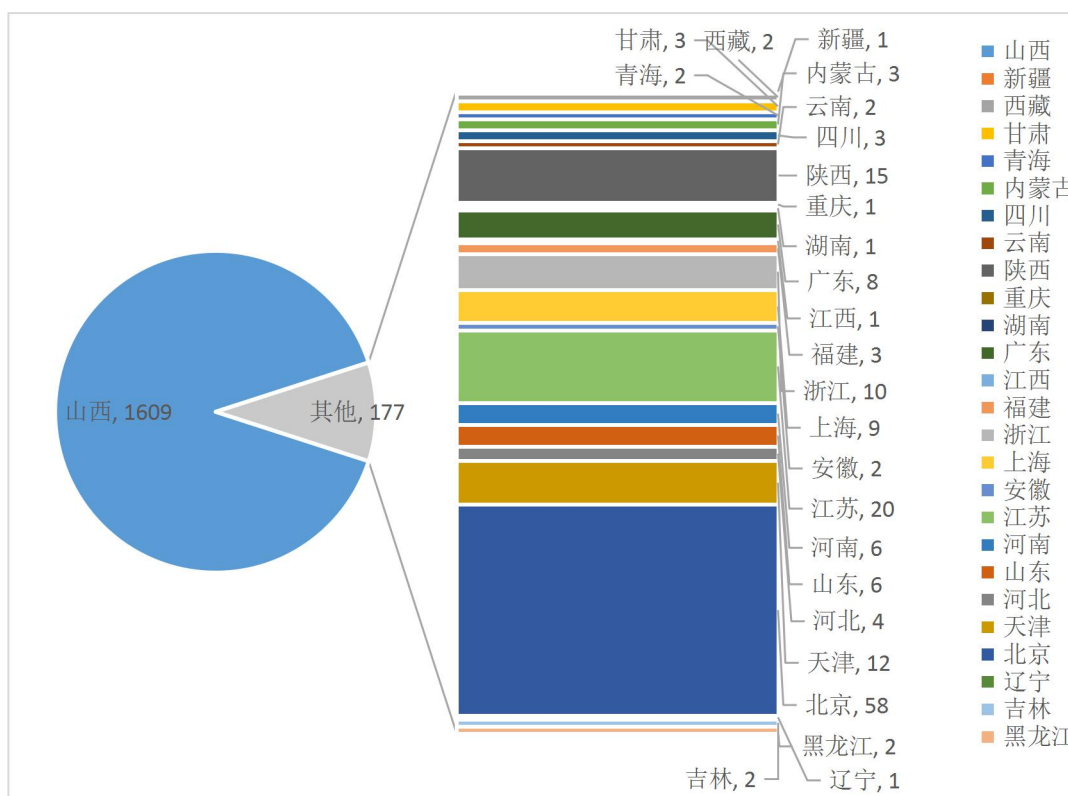


图 毕业生流向地区分布-省内/省外绝对值比较

3、毕业生就业流向集中的城市排名

基于我院 2021 届毕业生就业主要分布于省内现状，因此本报告毕业生就业流向集中的城市排名以山西省为主。毕业生流向比较集中的城市为经济基础较好的太原、晋中、吕梁、大同、长治等地，县一级向孝义市、介休市等经济强市聚拢。1609 名在省内就业的毕业生中，选择留在太原工作的人最多，共有 806 人；到基层市县就业的有 803 人。毕业生流向地域分布如图所示：

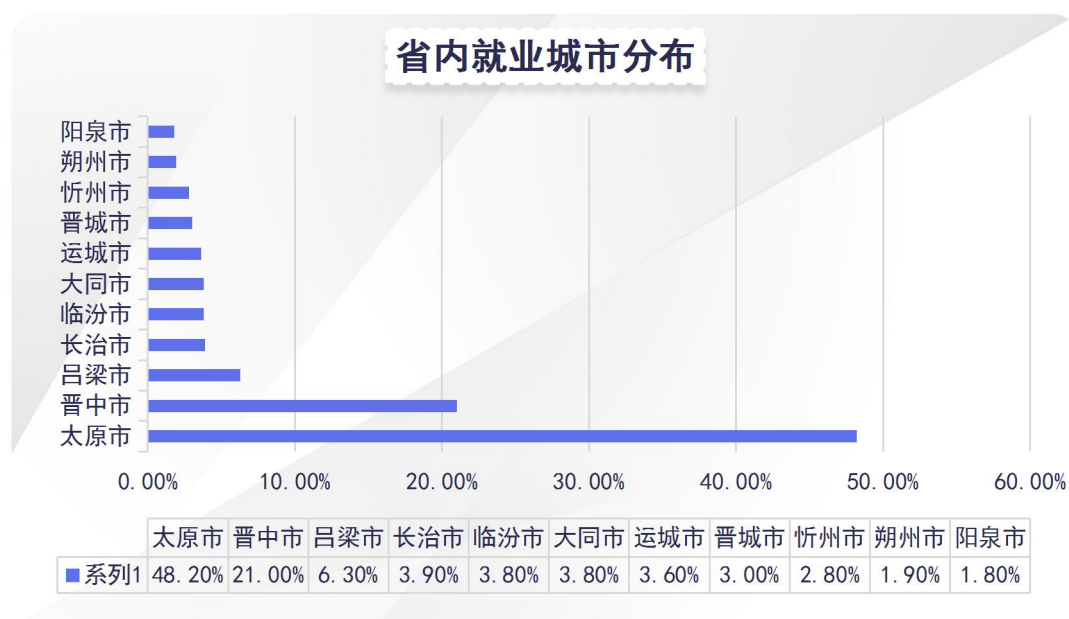
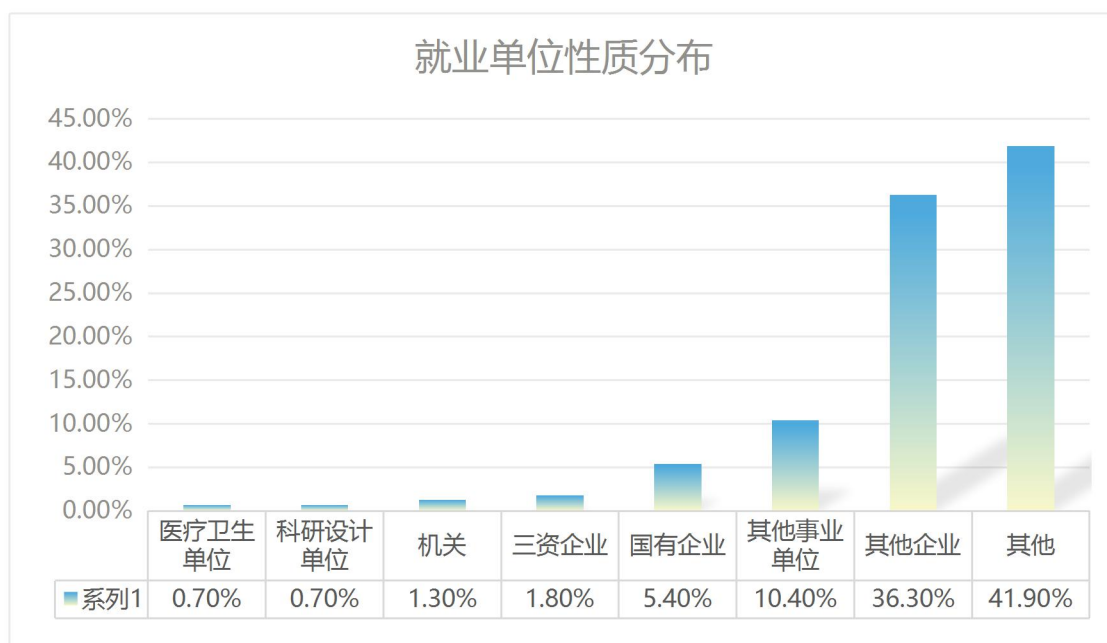


图 毕业生流向省内地区分布

4、毕业生就业流向工作单位性质结构

已就业的 1718 名毕业生中，除专升本升学 455 人外，其余 1263 人工作单位以民（私）企为主，国企、学校、事业单位、金融部门等单位人数较少。其中：民（私）企吸纳毕业生 517 人，占已就业人数的 41.9%；国有企业 67 人，占已就业人数的 5.4%；各级各类事业单位 129 人，占已就业人

数的 10.4%；医疗卫生单位 9 人，占已就业人数的 0.7%；三资企业 22 人，占已就业人数的 1.8%；机关单位中 16 人，占已就业人数的 1.3%；科研设计单位 9 人，占已就业人数的 0.7%；其它（个体户雇佣）448 人，占已就业人数的 36.3%。具体情况如图所示：



5、录用毕业生人数较多的单位

2021 年录用我院应届毕业生较多的单位有：江苏京东信息技术有限公司、北京育华志远科技有限公司、天津欧科环境设备有限公司、广东欧科空调制冷有限公司、北京中电凯尔设施管理有限公司、临汾鑫泰居装饰工程有限公司、山西菲利信科技有限责任公司、山西今度食品有限公司、中联税务师事务所（山西）有限公司等单位，详见表：

表 录用毕业生人数较多的单位列表

序号	用人单位名称	录用毕业生人数
1	北京育华志远科技有限公司	9
2	天津欧科环境设备有限公司	9
3	江苏京东信息技术有限公司扬州分公司	7
4	临汾鑫泰居装饰工程有限公司	5
5	山西菲利信科技有限责任公司	5
6	吕梁李志强建筑工程有限公司	4
7	山西今度食品有限公司	4
8	山西金度生活便利股份有限公司	4
9	山西紫苹果装饰工程有限公司	4
10	北京中电凯尔设施管理有限公司	3
11	大同市东兴鼎昊酒店管理有限公司	3
12	广东欧科空调制冷有限公司	3
13	慕宸生活全屋定制设计中心	3
14	山西久合多新能源科技有限公司	3
15	山西丽华大酒店	3
16	山西牧标牛业股份有限公司	3
17	山西万佳印业有限公司	3
18	山西有杯科技有限公司	3
19	山西志圣信和信息技术有限公司	3
20	山阴县现代家电销售中心	3
21	太原市企诺商务秘书有限公司	3
22	中国中车股份有限公司	3
23	中联税务师事务所（山西）有限公司	3
24	北京金玖国际装饰工程有限公司	2
25	北京麦田房地产经纪有限公司	2
26	北京远行房地产经纪有限公司	2
27	鸿泰鼎石资产管理有限公司	2

三、就业工作特色

我院毕业生以财经商贸类为主，社会对这部分毕业生的总需求是非常大的，但具体到每个企业，需求又是非常有限的。学院专业特点决定了我们的就业工作不可能像工科院校那样可以将毕业生批量地安置在一个或几个企业，我们只有更广泛地联系用人单位这样才能更多、更好地安排毕业生，

为此，我们形成了“领导支持，部门主导，系为基础，全员参与”的就业工作机制，形成“就业信息及时畅通、就业教育充分有效、就业服务全面周到”的就业工作格局，采用管理与服务相结合的模式，促进毕业生顺利就业。

（一）落实“一把手”工程，为毕业生创设良好就业氛围

院党委高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量就业。为切实保障疫情防控期间 2021 届毕业生就业工作的顺利开展，面对疫情期间严峻的就业形势，我院专门成立毕业生就业工作领导小组及各系就业领导小组。党政领导亲自联系就业单位，多次召开就业工作会议做专题研究和部署，制定工作计划，明确各阶段的任务并积极落实开展了一系列与社会岗位、与国家政策、与企业需求相对接的活动，并通过媒体大力做好宣传，全力帮助大学生“迈好走向社会第一步”。在院领导的带领下，全院职工齐动员，都把毕业生就业视作分内之事，积极为毕业生联系就业单位，为毕业生就业安置做贡献。

（二）做好就业政策宣传，帮助毕业生树立正确就业观念

一是充分利用校园网、班会、微信、就业指导课、讲座等方式宣讲政策，广泛宣传《国务院关于进一步做好普通高

等学校毕业生就业工作的通知》等文件的主要精神和具体政策内容。积极引导毕业生创新务实，培植“先就业、后择业、肯创业”的理念，鼓励参加“入伍预征”等项目的招募活动，专题宣传各项目就业的优惠政策，引导毕业生回到基层就业，帮助和扶持大学生实现就业。二是建立院、系、辅导员三级联动机制，共同配合关注并帮扶大学生解决就业问题。院领导深入班级调研，了解学生就业需求和意愿，解决实际困难；各系、部和专业教师不定期地进行大学生就业理念的指导，帮助学生树立正确就业观、就业理念；辅导员安排实施具体的宣传、指导工作。三是全面贯彻“一对一”帮扶机制，特别是针对建档立卡毕业生及有就业困难的毕业生，在帮扶过程中不仅提高理论指导水平，还使毕业生更能多的了解国家就业政策信息、社会市场需求等，形成良好的就业氛围。四是学院各系部配合，加大了毕业生就业宣传教育。受今年新冠疫情的持续影响，我院为做好疫情防控和就业服务工作，招聘工作调整为线上招聘宣讲会与线下双选会相结合的方式进行，为了让毕业生可以及时获取就业招聘信息以及网络招聘会等最新消息，学生处重新规划设计就业网站，结合财贸践行者微信公众号，在网站、公众号、毕业生就业服务工作群等多渠道及时发布招聘信息及网络招聘会信息。各系通过社会实践活动、举行“模拟招聘会”、“创业设计大赛”、“职业生涯规划大赛”、组织优秀毕业生经验交流会等多种

形式向学生宣传正确的就业观，提高学生应聘技能，有效地促进了毕业生就业的成功率。

(三) 开设就业创业指导课程，完善专业化就业创业指导教师体系

为了进一步加强就业创业指导工作，建立专业化就业创业指导教师队伍，我院确立了就业指导与大学生职业生涯规划、创业指导教学以及师资队伍建设思路，将就业指导教研室设在学院思政部，由思政部安排全院毕业生就业创业指导必修课的开展。对全院各系及专兼职辅导员进行就业指导培训，选派各系书记、分管学生管理工作的老师、辅导员参加职业生涯规划培训及就业创业培训，提升了专业技能，为学生就业指导课贡献了坚实的人才力量。

课程开展以就业创业指导课程理论为基础、以案例教学为主要形式、以课程活动为主要载体，以提高学生就业创业能力为主要目标。坚持课程活动化，活动课程化；坚持走近学生；坚持形式新颖、手段多样、气氛活跃、学生参与，将就业创业意识、能力和心理品质在自觉与不自觉中内化为学生的特质，成为学生未来职业生涯终身受益的内在基因，逐步实现学生欢迎、校企合作对接、特色明显就业指导服务。我院先后邀请了中国创造学讲师团团长关原成、省人力资源市场部长武子滨、太原好利来成楠、山西永辉超市王亚楠、山西省太原唐久超市有限公司张艳丽、同至人商业集团总裁

史红云、等就业创业专家、企业家为我院就业指导教师和毕业生进行了就业创业教学培训和专场报告。逐步形成以必修课为主体，以讲座、报告、职业测评、职业培训、创业培训、各类大赛、实践活动、团体辅导、个体指导等为补充的就业创业指导课模式，既有理论讲授、实践体验、又有岗位锻炼；既能覆盖全体毕业生，又能个性化进行辅导与服务的教育体系。

（四）持续拓宽毕业生就业渠道，保障毕业生更高质量更充分就业

积极发挥我院财经类院校的优势作用，探索推进“校企合作，工学交替”人才培养模式的改革与实践，先后与新道科技股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司太原分公司、山西晋慧企业事务代理有限公司、中铭国际资产评估（北京）有限公司山西分公司、山西弘融财税咨询服务有限公司、山西华益会计师事务所有限公司、太原博信达商务秘书有限公司、太原市企诺商务秘书有限公司、武汉达梦数据库股份有限公司、山西信息安全研究院、北京千峰互联科技有限公司、山西永有制冷科技有限公司、北京中电凯尔设施管理有限公司等单位实行“工学交替，订单培养”等人才培养模式获得了良好效果。建立服务通道，为毕业生提供招聘信息和就业服务，有力地为用户单位和毕业生搭建了招贤纳士、成功就业的交流平台。自1月5日起，每周在学生处官网更新发布

一期《山西财贸职业技术学院招聘信息速递》，及时为毕业生提供就业指导及招聘信息。2021年1月15日至6月30日成功举办七场2021届毕业生大型线上双选会及网络视频双选会。参会单位达528家，提供就业岗位1800余个，毕业生投递简历数多达1300次。此外，为保障毕业生合法权益，我院对招聘单位认真把关，甄别真伪，对五险一金、薪资待遇、签订三方协议等都做了要求和仔细审核，切实维护毕业生利益。

（五）提升就业服务水平，切实帮扶困难毕业生

一是学院秉承“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，周密部署，重点针对困难家庭毕业生、学业困难毕业生、残疾人毕业生群体开展就业帮扶工作。针对困难毕业生的具体情况，建立困难毕业生数据库，实施就业困难学生与教师“一对一帮扶计划”，通过组织培训、就业创业指导、优先推荐岗位等针对性措施，帮助毕业生了解自身就业优势、掌握就业政策、调整就业期望、提高创业意识和创业能力，帮助其解决实际困难，拓宽就业渠道。二是做好困难群体毕业生的就业跟踪工作，及时登记他们的就业去向。通过毕业班联络QQ群、微信群、短信、电信、电子邮件等多种方式，给他们发布招聘信息和就业资讯，充分利用社会资源，积极为困难毕业生提供就业机会。三是加强思想教育与心理辅导，切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作。采取心理咨询、

心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，完善帮扶机制。四是积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导。五是认真做好低保家庭毕业生的求职补贴上报审核和发放工作。根据国家和省《关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》精神，及时通知各系应届毕业生，在毕业生离校前圆满完成了各种上报、审核、公示工作。2021届毕业生共有符合政策671人获得每人1000元求职补贴，累计发放671000元。

（六）加强就业动态追踪，持续服务好毕业生和用人单位

毕业生虽然离开了校园，但我们通过网络平台、毕业生群、企业群及时发布毕业生求职信息和企业招聘信息动态关注每位毕业生就业情况，及时帮助就业有实际困难的毕业生，并对毕业生、用人单位进行了部分回访，收集用人单位对录用毕业生的满意度反馈意见。获取用人单位对我院人才培养工作的意见和建议，为学院提高教学水平和毕业生竞争力提供参考。

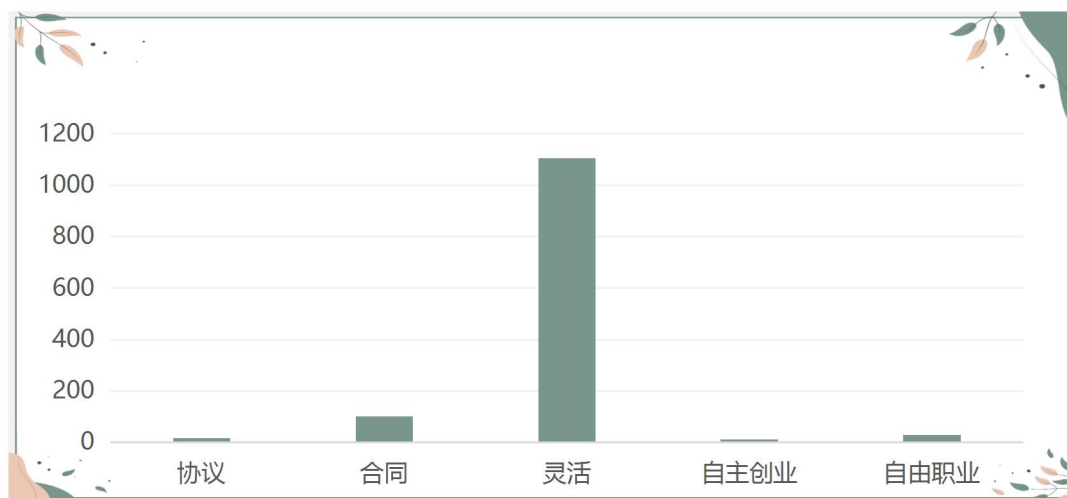
四、相关分析

（一）毕业去向分析

1、就业情况

2021届毕业生共有1718人就业，其中签协议人数16人，占实际就业人数的0.93%；合同就业人员102人，占实际就业人数的5.94%；灵活就业人员1105人，占实际就业人数的

64.32%；自主创业 11 人，占实际就业人数的 0.64%；自由职业 29 人，占实际就业人数的 1.69%。



图毕业生毕业去向分布

2、升学情况

我院 2021 年升学人数总数为 455 人，主要就读于省内太原学院、晋中学院、吕梁学院、运城学院、山西大同大学、山西工程技术学院、山西能源学院、太原工业学院、忻州师范学院、山西传媒学院、山西警察学院、山西晋中理工学院、晋中信息学院、山西师范大学文理学院、山西应用科技学院、山西工商学院等本科院校。

3、未就业情况及其分析

截至 12 月底，2021 届毕业生有 68 人处于“正在求职”或“待就业”阶段，占毕业总人数的 3.80%。了解其未就业的原因：54.41%的毕业生“求职中暂未找到合适工作”；5.88%的毕业生“在准备基层事业单位招考或其他考试”；1.47%的毕业生“拟应征入伍”；7.35%的毕业生“拟创业”；还有 30.88%的毕业生是因为“其他”原因未就业。

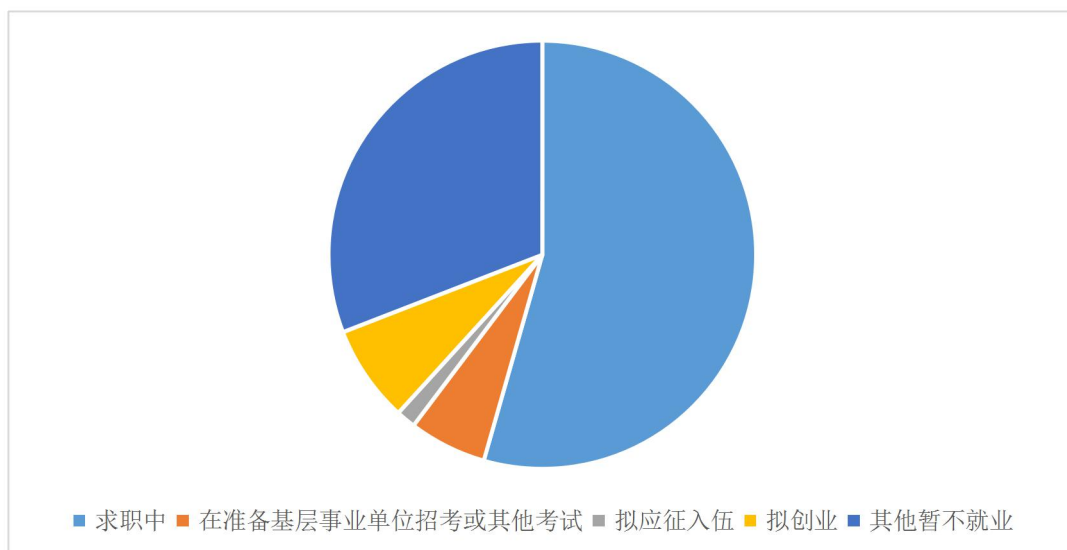


图 毕业生未就业原因分布

针对离校未就业学生，学院通过毕业班级 qq 群及时推送招聘信息、就业资讯，真正做到“离校不离心，帮扶不断线”，尽学院最大努力为未就业毕业生提供用人信息，帮助有就业意愿的毕业生及早就业。

（二）签约薪酬分析

问卷调查显示，2021 届毕业生月薪 1500 元以下占已就业人数的 15.2%，月薪 1500-2000 元占已就业人数的 27.8%，月薪 2000-2500 元占已就业人数的 21.0%，月薪 2500-3000 元占已就业人数的 22.9%，月薪 3000-3500 元占已就业人数的 4.6%，月薪 3500-4000 元占已就业人数的 4.2%，月薪 4000-4500 元占已就业人数的 1.2%，月薪 4500 元以上占已就业人数的 3.2%。

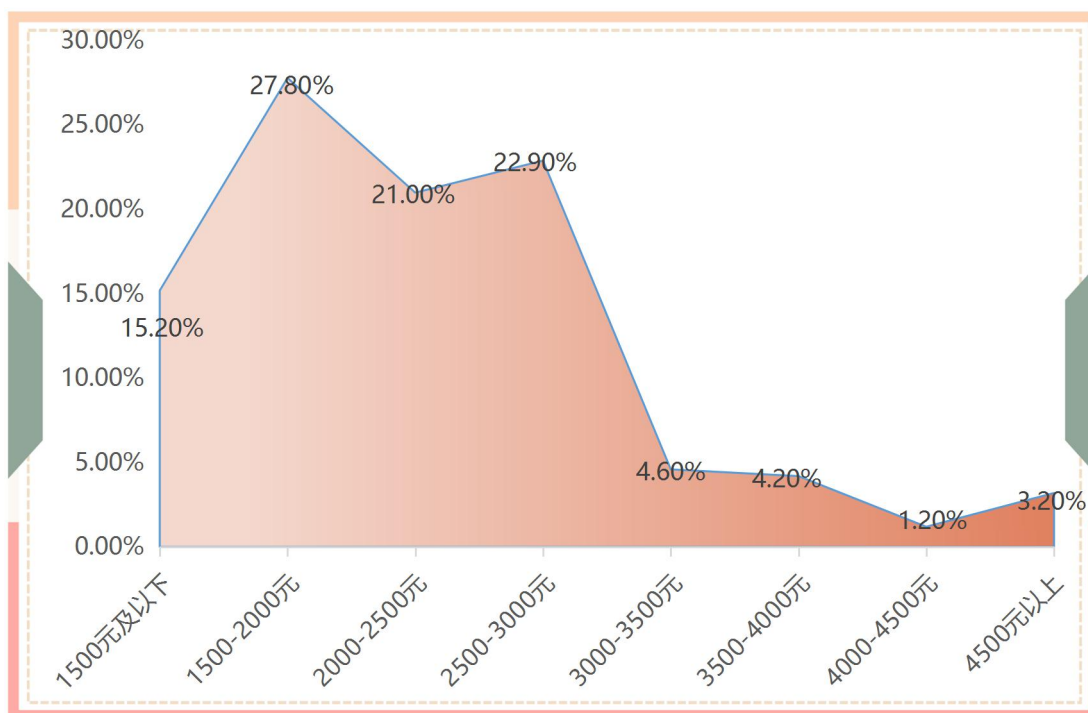


图 毕业生签约薪酬档次分布

应届毕业生平均月薪 2346 元，其中会计专业平均月薪 2158 元，资产评估与管理专业平均月薪 2049 元，财务管理专业平均月薪 2163 元，投资与理财专业平均月薪 2257 元，会计信息管理专业平均月薪 2184 元，广告设计与制作专业平均月薪 2268 元，环境艺术设计专业平均月薪 2671 元，制冷与冷藏技术专业平均月薪 2534 元，计算机网络技术专业平均月薪 2513 元，计算机应用技术专业平均月薪 2581 元，商务英语专业平均月薪 2268 元，旅游管理专业平均月薪 1934 元，酒店管理专业平均月薪 2550 元，电子商务专业平均月薪 2687 元，物流管理专业平均月薪 2766 元，连锁经营管理专业平均月薪 2351 元，市场营销专业平均月薪 2764 元。

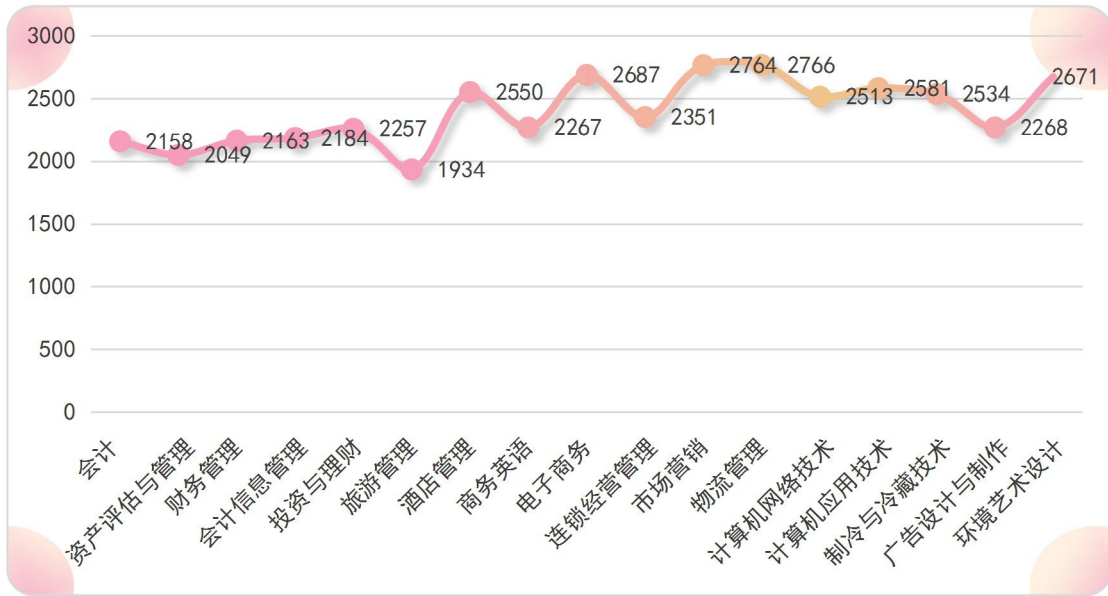
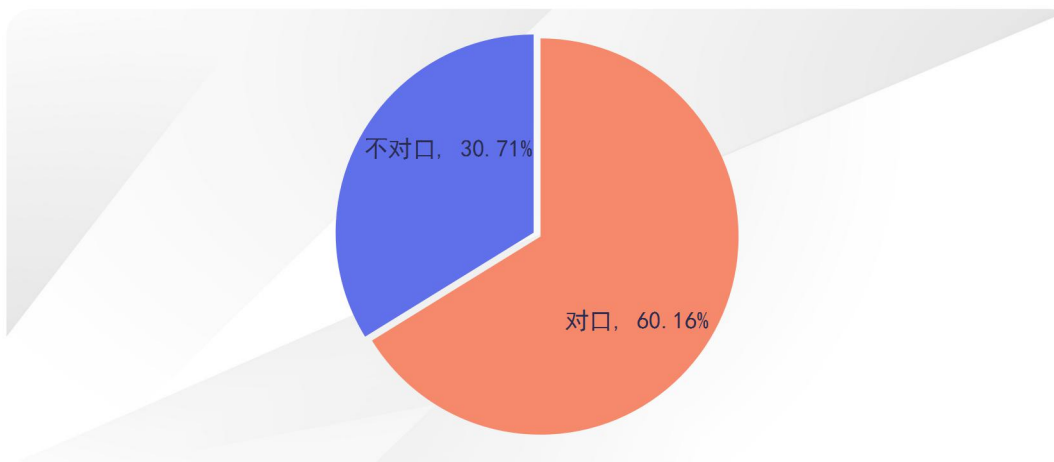


图 各专业毕业生平均薪酬比较

(三) 专业对口度/相关度分析

2021 届已就业应届毕业生中，有 60.16%的毕业生从事工作与专业对口，30.71%的毕业生从事工作与专业不对口。专业对口的就业人数总计 731 人，其中会计专业对口度最高，就业对口人数为 210 人，占比 27%，其次对口度较好的专业为财务管理，对口人数为 99 人，占比 13%，商务英语专业对口情况较差，就业对口人数仅为 4 人，占比 0.5%。换图



毕业生从事工作与专业不对口的原因主要有：毕业生认为工作环境不好占 5.24%，主要分布在财务管理、广告设计

与制作、制冷与冷藏技术、计算机应用技术、市场营销、环境艺术设计等专业；就业市场工作机会少占 46.21%，主要分布在会计、投资与理财、资产评估管理、连锁经营管理、财务管理、会计信息管理、旅游管理等专业，这与整体经济低迷且疫情持续不断有极大关系；37.56%的毕业生认为工作待遇较低，18.24%的毕业生认为工作不符合个人兴趣，这两项分布在制冷与冷藏技术、环境艺术设计之外的所有专业；8.54%的毕业生认为工作对应聘人员要求过高；此外，经验少等其他原因占 7.21%。

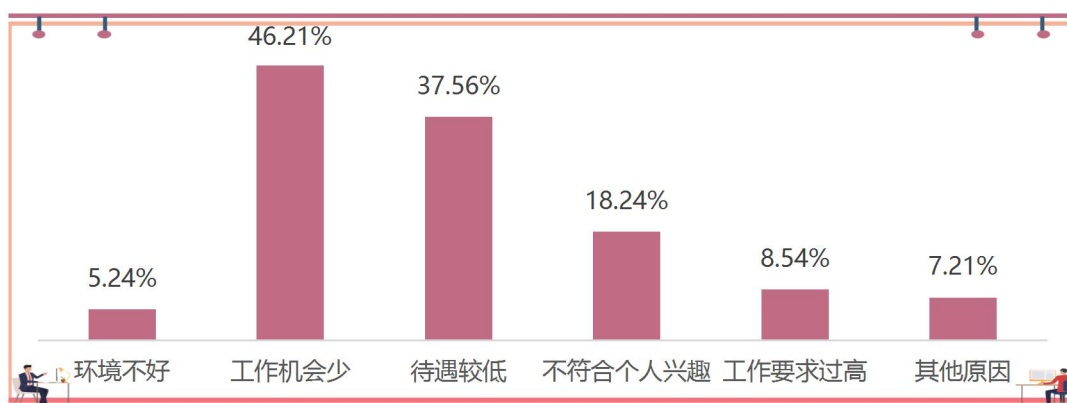


图 毕业生从事工作与专业不对口的原因排序

(四) 求职分析

1、求职的考虑因素

调查问卷显示，2021 届毕业生求职主要考虑单位发展前景、专业对口程度、个人发展空间、单位经济效益、单位薪酬福利待遇等 10 项因素，各因素所占比重情况如表 8 所示：

表 8 毕业生求职考虑的因素

求职考虑因素	所占比重
单位知名度	18.42%
单位经济效益	22.97%

专业对口程度	36.00%
薪酬福利待遇	51.21%
单位工作环境	38.42%
单位发展前景	39.27%
单位所在地	36.67%
个人发展空间	45.94%
工作对家庭的影响	11.27%
其他	19.03%

毕业生求职的考虑因素所占比重由高到低如图 22 所示：

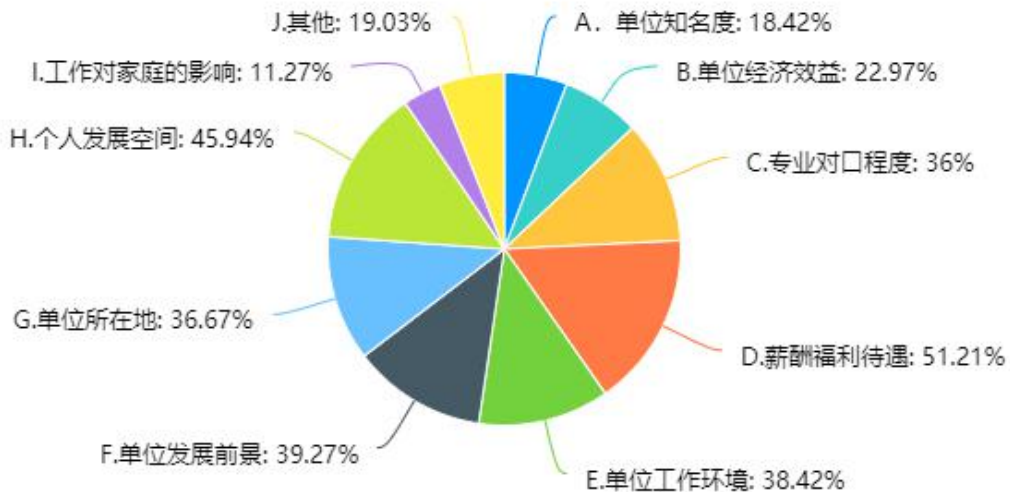
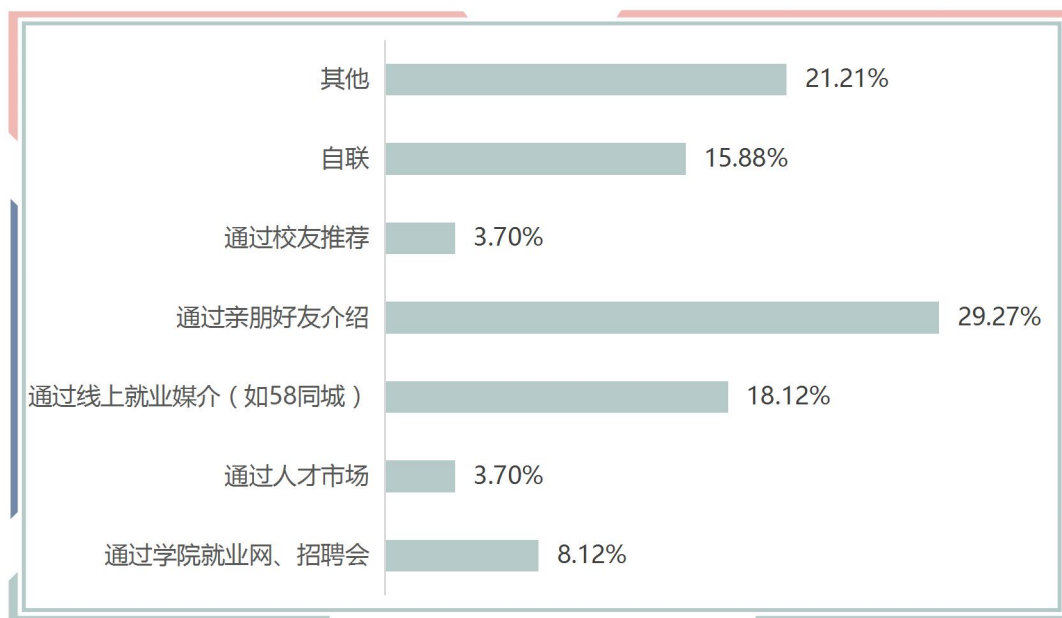


图 22 毕业生求职考虑因素排序

2、求职途径/方法

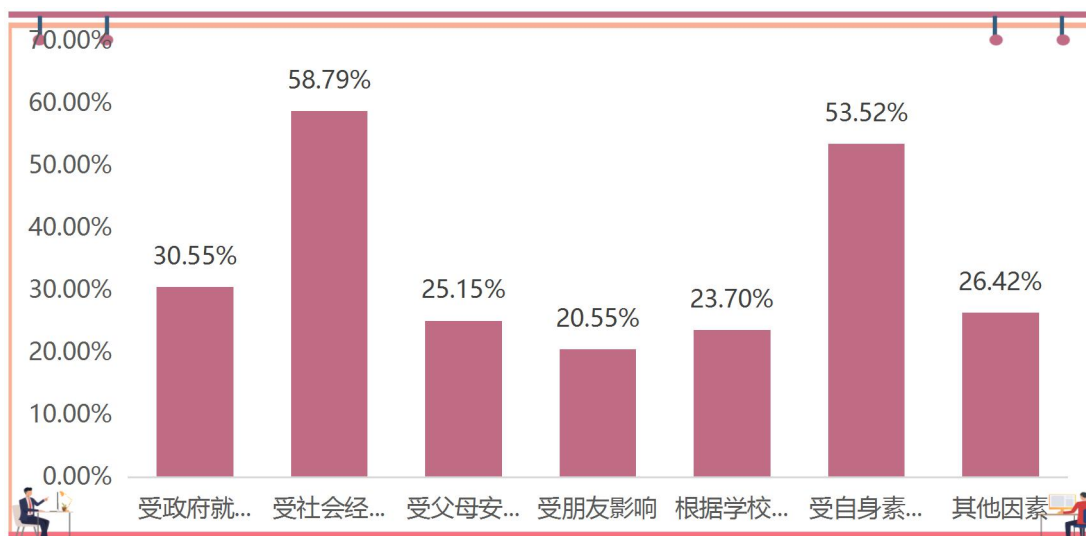
从毕业生获得工作岗位的方式看，通过学院就业网、招聘会得到工作职位的占就业总人数的 8.12%，通过人才市场获得工作职位的占就业总人数的 3.7%，通过诸如 58 同城、赶集网等媒体网络获得工作职位的占就业总人数的 18.12%，通过亲朋好友介绍推荐获得工作职位的占就业总人数的 29.27%，通过校友推荐获得工作职位的占就业总人数的 3.7%，

通过个人自荐获得工作职位的占就业总人数的 15.88%，以其他方式获得工作职位的占就业总人数的 21.21%。毕业生求职方式由高到低排序如下图所示



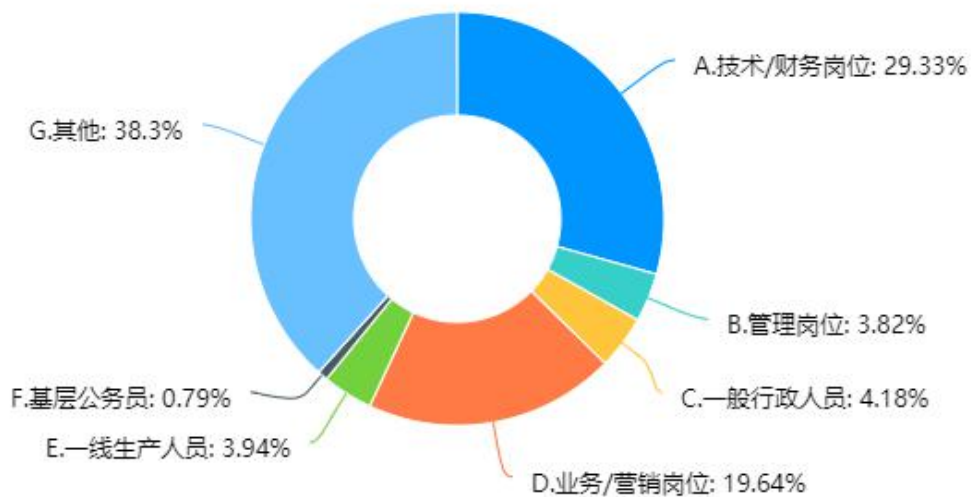
3、求职影响因素

从毕业生获得工作岗位的影响因素看，受政府就业政策影响的毕业生占就业总人数的 30.55%，受社会经济大环境影响的毕业生占就业总人数的 58.79%，受父母安排影响的毕业生占就业总人数的 25.15%，受朋友影响的毕业生占就业总人数的 20.55%，根据学校的培养获得工作的毕业生占就业总人数的 23.7%，受自身素质影响的毕业生的占就业总人数的 53.52%，受其他因素影响的毕业生的占就业总人数的 26.42%。毕业生求职影响因素排序如下图所示：



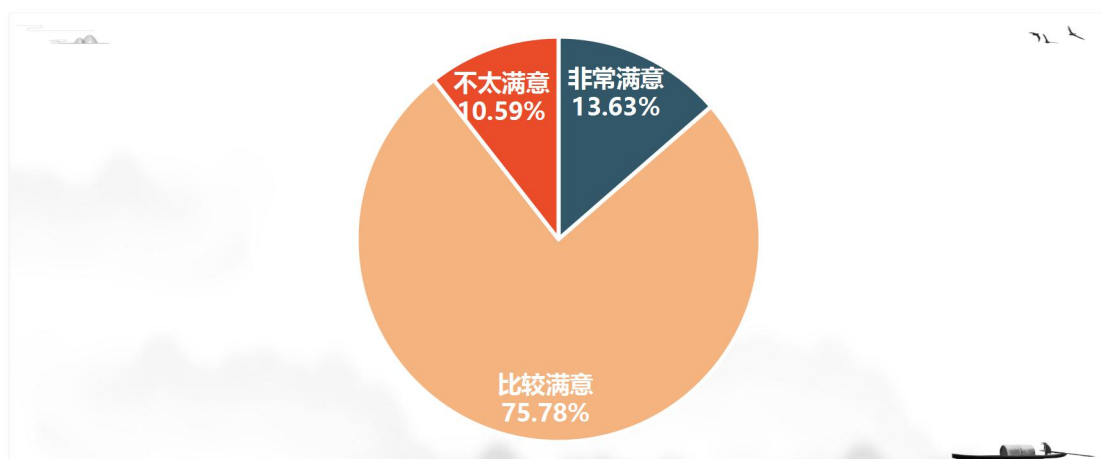
4、毕业生就业职位分析

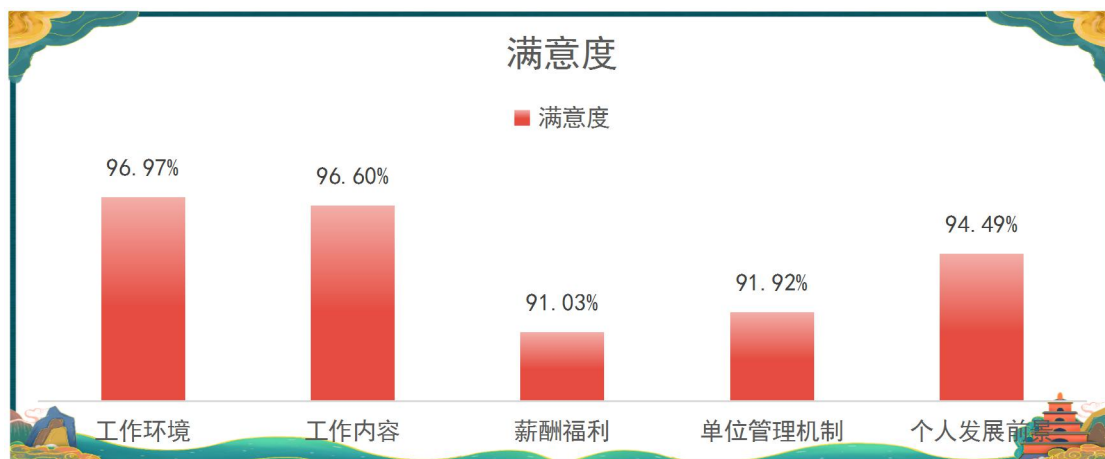
3.94%的已就业毕业生处于生产一线，29.33%的已就业毕业生作为基层技术、财务人员进入求职单位，4.18%的已就业毕业生在用人单位担任行政人员一职，19.64%的已就业毕业生处于业务、营销岗位，3.82%的已就业毕业生处于管理岗位，处于基层公务员岗位的毕业生占0.79%，其他岗位类型的已就业毕业生占38.3%。同时，毕业生在工作中普遍认为，不论处于任何岗位，都必须有过硬的专业技能、较强的组织能力、勤奋刻苦的工作态度和持续学习的精神方能将工作做好。



(五) 毕业生就业满意度分析

在已就业毕业生中，14.61%的毕业生对所从事的工作非常满意，81.22%的毕业生对所从事的工作比较满意，11.35%的毕业生对所从事的工作不太满意。其中：对工作环境的满意度为96.97%，对工作内容的满意度为96.6%，对薪酬福利的满意度为91.03%，对单位管理机制的满意度为91.92%，对个人发展前景满意度为94.49%。





(六) 择业特征

经过三年在校学习，毕业生在知识、能力与人格方面有了积极的显著发展，有着强烈的就业意愿和积极的就业动机，为能尽快实现自己的人生价值而摩拳擦掌，跃跃欲试，准备在所学专业领域一展身手。同时多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。从收回的调查问卷看，毕业生起薪期望值为2500-3000元，且希望进发展前景较好的大公司，这些部门和行业就业稳定性相对较高，收入相对稳定，也有较好的个人发展空间，所以成为多数高职高专大学生的就业首选。但由于经济持续低迷，经济增长与所需毕业生不成正比，社会对大学毕业生的需求总量在减少，毕业生就业人数与岗位数量之间的供需比降低。因此，对于小企业、小公司或者一些新型行业，毕业生也十分愿意去了解尝试和参与。

毕业生就业地区首选省内或附近省份的经济发达地区，如北京、天津等邻近直辖市，省内的太原、晋中、临汾、大同、长治等经济条件较好地区，以及介休、孝义等经济强县，

毕业生在选择就业地区时，选择经济发达地区占 85%以上。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与毕业生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

调查显示，在面对就业压力时，多数毕业生表现出特有的自信与成熟。对职业价值标准上，把“薪酬福利待遇”“个人发展空间”“单位发展前景”作为重点考虑。三项占的比例分别为 51.21%、45.94%、39.27%，这与学生实际就业时考虑的因素一致，即把行业发展、企业发展、专业对口程度与个人价值和能力的体现作为重点考虑因素，这是毕业生成熟的表现。

（七）自主创业分析

本届毕业生共有 11 人自主创业，占全校总毕业生的 0.616%，占已就业人数（含专升本）的 0.640%，占实际已就业人数（不含专升本）的 0.871%。其中：财务管理专业 2 人自主创业，占会计系毕业生的 0.209%；旅游管理专业 1 人，占旅游系毕业生的 1.06%；环境艺术设计专业 4 人，占工程艺术设计系毕业生的 2.78%；市场营销专业 3 人，占经济贸易系系毕业生的 0.96%；物流管理专业 1 人，占经济贸易系毕业生的 0.32%。创业主要集中在易入行、成本小的电商、

IT 等服务业领域，11 人创业资金来源由家庭资助。

调查问卷显示，自主创业的动机主要有：就业形势严峻，与其在短期内找不到工作，或找到一份低薪工作，还不如为自己打工，如果创业成功，不仅能产生较高的经济利益，还能够实现自我价值。同时，国家出台大学生自主创业优惠政策，为毕业生自主创业提供政策支持，收入较高的家庭可以帮助孩子筹措创业启动资金。从这方面来看，自主创业缓解了就业压力，是另一种形式的就业。此外，学院开设创业指导课程，在一定程度上唤醒大学生树立起创业的意识。

（八）继续深造分析

2021 届应届毕业生共有 739 人报考专升本考试，471 人达到专升本录取线，专升本达线率 63.73%。经过就业与升学的抉择，最终有 455 人选择专升本升学继续深造，占本届毕业生的 25.48%。其中：财务管理专业 97 人，投资与理财专业 11 人，会计专业 219 人，会计信息管理专业 2 人，资产评估专业 6 人，连锁经营管理专业 3 人，市场营销专业 12 人，物流管理专业 17 人，商务英语专业 2 人，广告设计与制作专业 5 人，计算机网络技术专业 18 人，计算机应用技术专业 11 人，电子商务专业 20 人，环境艺术设计专业 16 人，旅游管理专业 5 人，酒店管理专业 3 人，制冷与空调技术 8 人。具体情况如下：

表 9 专升本专业分布

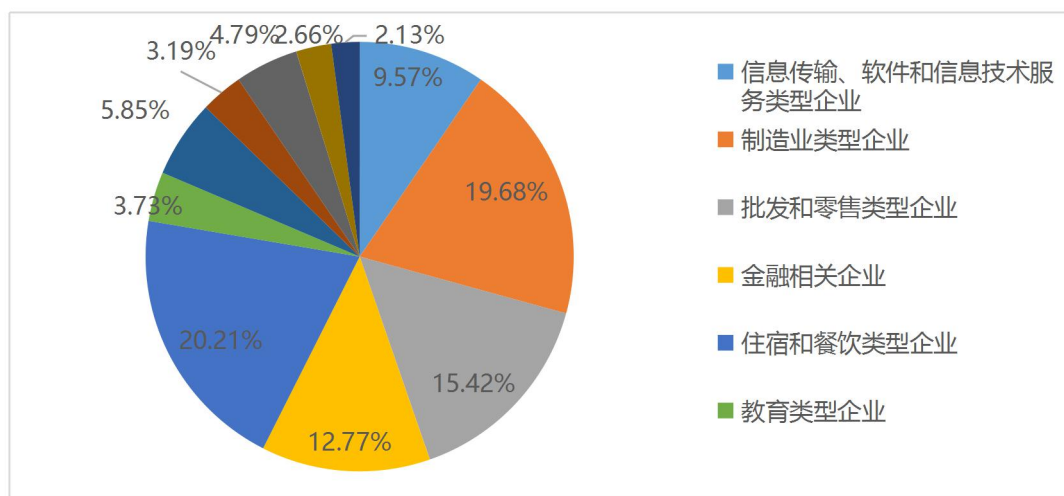
专业	升本人数	占本专业毕业生比例
----	------	-----------

财务管理	97	33.68%
会计	219	37.37%
投资与理财	11	25.00%
资产评估与管理	6	16.22%
连锁经营管理	3	12.00%
市场营销	12	10.81%
物流管理	17	22.37%
商务英语	2	7.14%
广告设计与制作	5	7.69%
计算机网络技术	18	15.25%
计算机应用技术	11	12.64%
会计信息管理	2	16.67%
电子商务	20	20.20%
环境艺术设计	16	15.24%
旅游管理	5	19.23%
酒店管理	3	7.50%
制冷与空调技术	8	10.39%

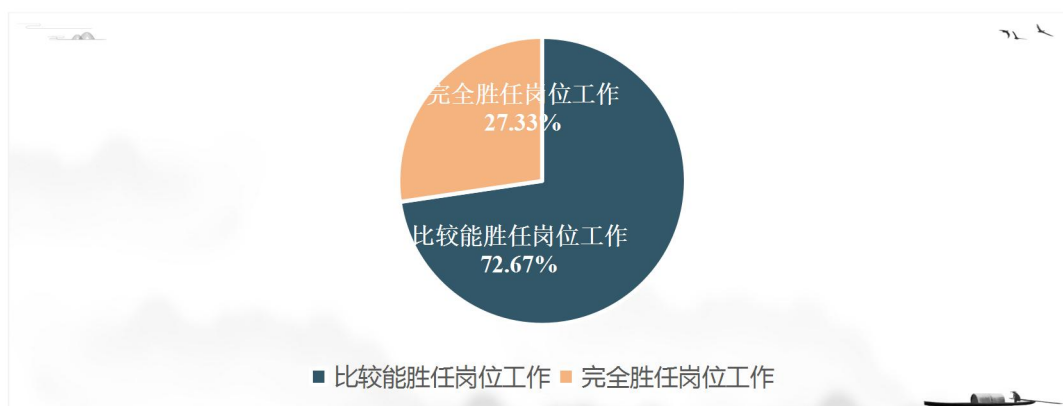
（九）用人单位满意度分析

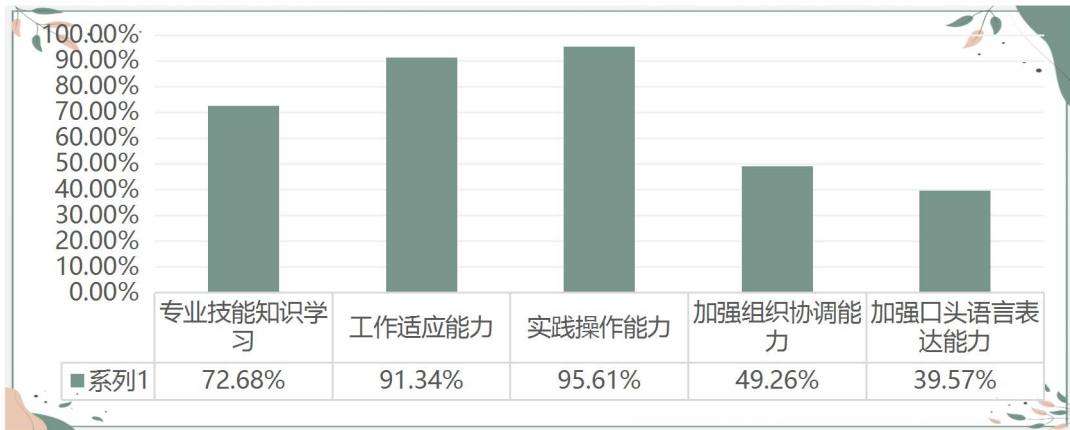
此次，用人单位满意度共发放问卷 150 份，收回 128 份，回收率 85.33%。学院主要发放的用人单位中小型企业居多，其中信息传输、软件和信息技术服务类型的企业占 12%；制造业类型的企业占 24.67%；批发和零售类型的企业占 19.33%；金融相关企业占 16%；住宿和餐饮类型的企业占 25.33%，教育类型的企业占 4.67%；电力、热力、燃气及水生产和供应相关企业占 7.33%；居民服务、修理和其他服务业企业占 4%；

农、林、牧、渔相关企业占 6%；电力、热力、燃气及水生产和供应相关企业占 3.33%；科学研究和技术服务企业占 2.67%。

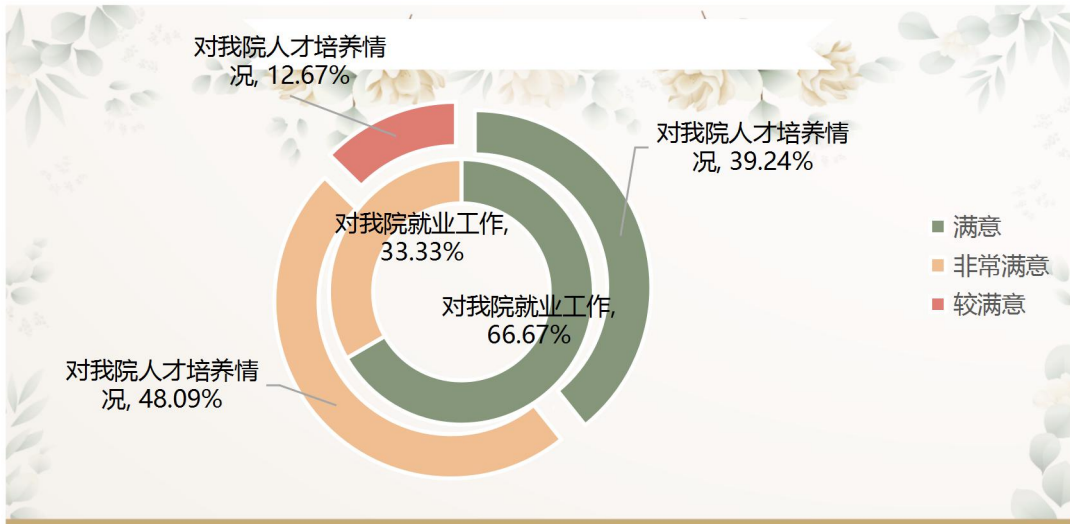


72.67%的用人单位认为毕业生比较能胜任岗位工作，27.33%的用人单位认为毕业生能完全胜任岗位工作，且工作能力突出。用人单位认为我院毕业生应在以下方面加强培养：加强专业技能知识学习占 72.68%，工作适应能力占 91.34%，实践操作能力占 95.61%，加强组织协调能力占 49.26%，加强口头语言表达能力占 39.57%。综合来看，我院还需在技能、实操方面加强对学生的培养，使毕业生提升综合技术能力，以更好的适应岗位需求。





根据调查显示，用人单位对我院就业工作较为满意，其中满意占 66.67%，非常满意占 33.33%；对我院人才培养情况基本满意，其中较满意占 12.67%，满意占 39.24%，非常满意占 48.09%。问卷中对毕业生基本素质满意情况进行调查，从敬业精神、专业技能、工作能力、文化素养、团队协作、职业素养动手操作能力等方面进行考察，用人单位较为满意，也对学院人才培养模式的创新具有借鉴作用。



五、就业趋势对比分析

(一) 毕业生数量发展趋势

表 10 毕业生数量趋势

届别	毕业生人数
----	-------

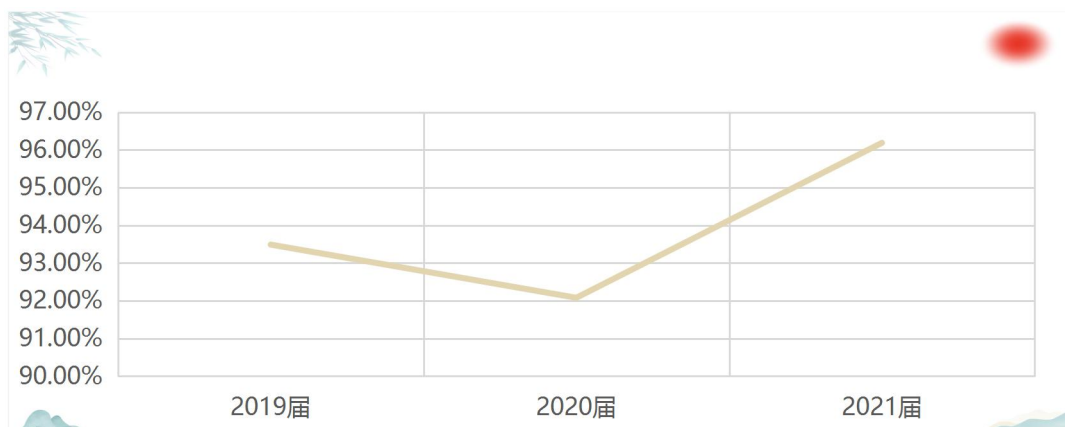
2019	2060
2020	1773
2021	1786

我院毕业生规模基本稳定，2021 年比上年略有增加。

(二) 毕业去向落实率变化趋势

表 11 毕业去向落实率变化趋势

届别	毕业去向落实率
2019	93.49%
2020	92.08%
2021	96.19%



虽然今年依旧受新冠疫情影响，就业形势严峻，但我院毕业生总体毕业去向落实率基本保持稳定。尤其举办了一场秋季校园双选会及七场大型线上招聘双选会，使学院在疫情期间的“艰难就业季”总体毕业去向落实率仍呈上升趋势。

(三) 就业去向变化趋势

表 12 就业去向变化趋势

届别	专升本	协议	预征入伍	灵活就业	自主创业
2019	453	65	5	1159	11
2020	465	4	8	1143	10
2021	455	3	13	1105	11

受就业形势越发严峻、我省专升本政策的调整、学生生源质量的提高等多种因素影响，选择升学继续深造的学生持续增加；能够顺利签协议进入国有企事业单位的学生人数呈减少趋势，灵活就业毕业生绝对数量进一步增加，11位毕业生选择自主创业，应征入伍毕业生13人。

（四）就业单位性质变化趋势

表 13 就业单位性质变化趋势

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
国有企业	5.3%	7.3%	5.4%
三资、民营、私企	71.2%	81.7%	57.6%
机关、事业单位	2.14%	1.8%	0.7%
其他	21.36%	9.2%	36.3%

2019年至2021年，三资、民营、私企在我院用人规模略有下降，党政机关、事业单位用人规模相对稳定。今年个体工商户等其他小企业用人比例上升幅度较大，毕业生的就业途径进一步拓宽。

（五）就业地区变化趋势

表 14 就业去向变化趋势

就业地区	2019 届	2020 届	2021 届
省外	5.89%	12.11%	9.91%
太原	39.22%	46.94%	41.55%
其他地市	45.11%	40.95%	44.96%

近三年，毕业生赴省外就业比例基本持平，留在太原市就业比例也呈平缓态势，到省会城市以外其他地市就业比例较去年有所上升，这说明毕业生留家乡工作的意愿逐年强烈，

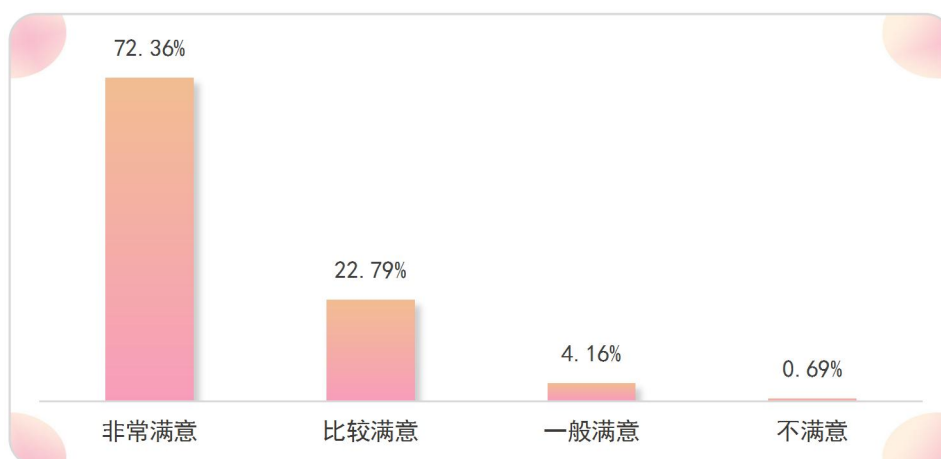
且中小城市能够为毕业生提供的就业岗位逐渐增多，就业环境有所改善。经济发达地区可以为毕业生提供更多的就业岗位，毕业生为寻求适合自己的就业岗位，逐渐将就业视野扩大到我省以外的其他省市。

六、对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量反馈，建立了较为完善的招生、人才培养、就业联动机制。以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，以高质量人才培养促进就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

(一) 对人才培养的影响

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对母校教育教学各方面的评价对于母校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校基本教学设施满意度、母校教学方法与教学手段满意度、母校课程设置的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价分为4个档次：非常满意、比较满意、一般满意、不满意。如下图所示：



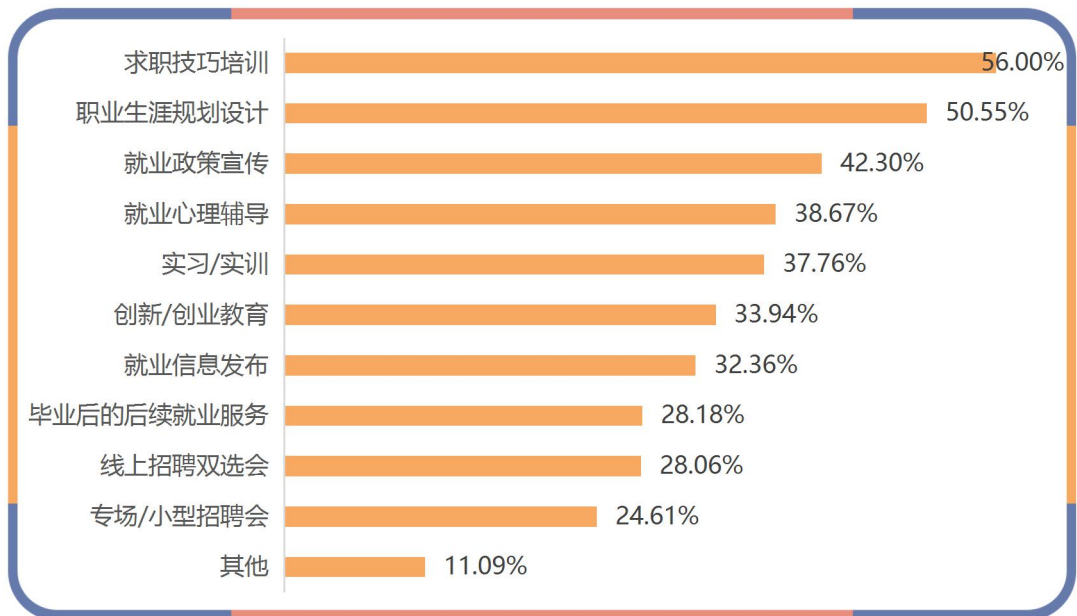
非常满意占 72.36%、比较满意占 22.79%、一般满意占 4.16%、不满意占 0.69%。

毕业生认为母校对其影响最大的教学及人才培养方面评分由高到底分别是：专业知识（31.45%），课外活动和社会实践（26.91%），实验实训（21.7%），基础知识（17.39%）。12.65%的毕业生认为自己很好地掌握了专业理论技能，64.28%的毕业生认为自己比较好地掌握了专业理论技能，22.37%的毕业生认为掌握情况一般，0.7%的毕业生认为自己掌握得不太好。同时，40.28%的毕业生认为在母校学习期间最大的收获是学到了扎实的基础理论和专业知识，35.29%的毕业生认为最大的收获是思考分析解决问题的能力，23.91%的毕业生认为母校培养了他们组织管理能力，0.52%的毕业生认为在校学习期间有个别教师不愿同学生多交流，上课应付对待。综上可知，学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时人才培养还存在一定的改进空间。在教学方法、方式，

教学内容和教师与学生之间的沟通交流等方面还有待持续改进和完善。

(二) 毕业生就业能力的反馈

42.3%的毕业生认为母校应更多地进行就业政策宣传；37.76%的毕业生认为母校应加强实习实训教育，包括实习单位单位推荐、实习报告撰写、实习过程沟通教育等方面；28.06%的毕业生认为应多召开线上招聘双选会，为毕业生提供全方位就业平台；38.67%的毕业生认为应加强就业心理辅导工作，帮助毕业生增强就业信心，用积极地态度择业就业；56%的毕业生认为母校应向毕业生传授求职技巧，使其能在面试过程中找到心仪的岗位；32.36%的毕业生认为母校应及时发布就业信息；50.55%的毕业生认为母校应多重视职业生涯规划课程的规划和完善；33.94%的毕业生认为应开设创新创业课程，加强学生的创新能力；24.61%的毕业生认为应定期召开小型专场招聘会，加强专业与就业岗位的对口度；28.18%的毕业生认为母校应完善毕业后的就业服务机制，对离校未就业毕业生采取一定的帮扶政策，让毕业生更高质量、更充分就业。



以上说明我院毕业生就业指导工作需做较大改进，进一步加强职业规划指导力度，采取多形式、多渠道帮助学生。一是至少要在新生入学的第二个学期就开始启动职业生涯规划课程，引导学生进行职业探索，帮助学生分析自身个性特征，明确职业目标，树立自主创业意识；从专业认知、求知、求职几方面指导大学生就业意识，将就业指导这一门技能落到实处，真正发挥就业指导的作用。二是根据学校要求或安排，使学生通过选修或必修就业指导课程、参与学校组织的就业实习、技巧辅导、模拟招聘等活动，学习和了解相关职业的资料和信息，充分借助社会实践平台，全面提升就业能力。三是鼓励学生在校期间通过学校实施的毕业证书与职业资格证书“双证书”制度、组织学生到企业顶岗实习、参加人力资源社会保障部门认定的定点机构开展的职业技能培训等，切实增强自身的岗位适应能力与就业竞争力，促进职业素养的养成。四是加大力度对就业政策的宣传和普及，

增加小型招聘会和专场招聘会的次数，让毕业生和用人单位充分沟通交流，切实帮助毕业生解决就业问题，提升就业质量。

(三) 对招生工作和专业设置的影响

收回的问卷调查显示，38.61%的毕业生认为母校专业设置“基本合理，但与社会需要存在一定差距”，3.62%的毕业生认为母校专业设置“与社会需要存在较大差距”，因此，我院在专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际不断调整优化专业设置。一方面，根据学院发展实际情况，逐步建立健全专业动态调整和预警、退出机制，对毕业去向落实率连续两年低于60%和第一志愿报考率连续两年低于40%的专业，调减招生计划直至停招，逐步建立招生就业联动机制。在2021年的专业设置中，撤销了金融保险、会计信息管理、商务英语三个招生不理想且毕业去向落实率较低的专业。我院应开设更多与我省地方经济社会发展相适应的新专业，进一步完善学院人才培养与服务地方经济联动机制。另一方面，增加高考招生计划，缩减对口升学招生计划，大幅度提高理科招生计划所占比重，稳定文科招生计划绝对量，进一步调整生源结构，逐步提高生源质量。2021年招生数量和质量稳步提升。我院将始终以就业机制为突破口，研究其对专业设置、课程改革等内涵建设的影响，努力

建设一套针对性强、实用性高、理论实践一体化、具有工学结合特点的专业校本课程。

今后，学院的就业创业任务繁重，我们将认真贯彻党的十九届六中全会精神，积极贯彻国家就业创业有关政策，把政策信息惠及到每位学生，让每位毕业生在特殊的“疫情就业季”正确认识就业形势严峻性和复杂性，拓宽渠道，积极应对困难，切实增强责任感和紧迫感，努力提高自身的就业竞争力。我们将进一步创新工作思路，优化就业服务流程，简化相关手续，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务，倾全力做好毕业生就业创业工作。

山西财贸职业技术学院

2021年12月20日