

The logo of Nanjing Institute of Tourism and Hospitality is a circular emblem. It features a central shield with a stylized tree or plant motif. The shield is set against a background of a circular border containing the college's name in Chinese characters at the top and English at the bottom. The text '南京旅游职业学院' is written in a light blue font along the top inner edge of the circle, and 'NANJING INSTITUTE OF TOURISM AND HOSPITALITY' is written along the bottom inner edge. The entire logo is rendered in a light blue, semi-transparent style.

南京旅游职业学院

2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 年 12 月

目 录

前言 报告概述.....	1
一 学校简介.....	1
二 数据来源.....	2
(一) 调查概况.....	2
(二) 样本代表性.....	2
三 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 就业创业指导工作措施.....	4
一 协同贯通, 全面加强工作保障.....	4
二 就业育人, 持续加大指导服务.....	4
三 立足江苏, 突出就业工作成效.....	6
第二章 毕业生基本情况.....	7
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 国内升学分析.....	11
四 毕业生就业率.....	13
(一) 初次就业率.....	13
(二) 年终就业率.....	13
第三章 毕业生就业特点.....	15
一 就业地区分布.....	15
(一) 全国分布.....	15
(二) 江苏省内分布.....	16
二 就业行业分布.....	19
三 就业单位分布.....	20
第四章 毕业生就业质量.....	23
一 就业质量概述.....	23
二 就业充分性.....	23
三 就业适配性.....	23

(一) 工作与专业相关度.....	23
(二) 职业期待吻合度.....	25
(三) 工作满意度.....	27
四 就业稳定性.....	29
履约情况.....	29
五 就业公平性.....	30
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	30
(二) 就业歧视情况.....	31
六 就业薪酬.....	32
月收入.....	32
七 就业导向性.....	34
(一) 专项就业分布.....	34
(二) 重点区域就业情况.....	34
八 创业带动效应.....	35
(一) 创业基本情况.....	35
(二) 创业与专业相关度.....	38
(三) 创业动机与类型.....	39
第五章 毕业生评价.....	40
一 自我评价.....	40
(一) 在校学习情况分析.....	40
(二) 对自身发展的满意度.....	41
二 对母校的评价.....	43
(一) 总体评价.....	43
(二) 对教育教学的评价与建议.....	44
(三) 对管理服务的评价与建议.....	45
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	47
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	50
第六章 用人单位评价.....	52
一 对学校人才培养的评价.....	52
(一) 对毕业生的总体满意度.....	52
(二) 对毕业生知识的满意度.....	52
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	53
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	54
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	54
二 对学校就业服务工作的反馈.....	55
(一) 总体满意度.....	55
(二) 再次进校招聘的意愿.....	55

图表目录

前言 报告概述.....	1
第一章 就业创业指导工作措施.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	7
表 2-1 2021 届毕业生的性别分布.....	7
表 2-2 分院系（专业）2021 届毕业生人数分布.....	7
表 2-3 2021 届毕业生生源地分布.....	8
表 2-4 2021 届毕业生民族分布.....	9
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例.....	10
表 2-5 2021 届毕业生去向分布.....	10
图 2-2 2021 届毕业生升学的理由.....	11
图 2-3 2021 届毕业生升学选择专业的理由.....	11
图 2-4 2021 届毕业生升学择校的理由（多选）.....	12
表 2-6 分院系（专业）2021 届毕业生初次就业率.....	13
表 2-7 分院系（专业）2021 届毕业生年终就业率.....	14
第三章 毕业生就业特点.....	15
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	15
表 3-2 分院系 2021 届毕业生就业地区分布.....	15
表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布.....	16
表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布.....	16
表 3-5 分专业 2021 届毕业生省内就业量前五位的地区.....	17
图 3-1 2021 届毕业生不同性质用人单位分布.....	20
表 3-6 分院系 2021 届毕业生用人单位性质分布.....	21
表 3-7 分专业 2021 届毕业生用人单位性质分布.....	21
图 3-2 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	22
第四章 毕业生就业质量.....	23
图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度.....	23
图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的理由.....	24
表 4-1 分院系（专业）2021 届毕业生的工作与专业相关度.....	24
图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	25
图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	25
表 4-2 分院系（专业）2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	26
图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度.....	27
图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的理由（多选）.....	27
表 4-3 分院系（专业）2021 届毕业生的工作满意度.....	28

图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	29
表 4-4 分院系（专业）2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	29
表 4-5 分性别 2021 届毕业生的就业率.....	30
表 4-6 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	30
图 4-8 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	31
图 4-9 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	31
图 4-10 2021 届毕业生的实际月收入和期待月收入.....	32
表 4-7 分性别 2021 届毕业生的实际月收入和期待月收入.....	32
表 4-8 分行业 2021 届毕业生的月收入.....	33
表 4-9 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	33
表 4-10 2021 届毕业生专项就业分布.....	34
表 4-11 2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	34
图 4-11 2021 届毕业生创业企业人数.....	35
图 4-12 2021 届毕业生团队创业占比.....	36
图 4-13 2021 届毕业生创业企业登记情况.....	36
图 4-14 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	37
图 4-15 2021 届创业毕业生周工作时长.....	37
图 4-16 2021 届毕业生创业与专业相关度.....	38
图 4-17 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	38
图 4-18 2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	39
图 4-19 2021 届毕业生创业的类型.....	39
第五章 毕业生评价.....	40
图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况.....	40
图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况.....	40
图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	41
图 6-4 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	41
表 6-1 分院系（专业）2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	42
图 6-5 2021 届毕业生对母校的满意度.....	43
表 6-2 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的满意度.....	43
图 6-6 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	44
图 6-7 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	45
图 6-8 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	45
图 6-9 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	46
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	46
图 6-11 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	47
图 6-12 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	47
图 6-13 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	48

图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	48
图 6-15 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	49
图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	49
图 6-17 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	50
图 6-18 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	51

第六章 用人单位评价..... 52

图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	52
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	53
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	53
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	54
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	54
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	55



前言 报告概述

一 学校简介

学院坐落于被誉为“六朝古都”“十朝都会”的南京,拥有江宁和华严岗两个校区,占地面积 421 亩,建筑面积 17.61 万平方米,全日制在校生 6700 余人。设有酒店管理学院、旅游管理学院、烹饪与营养学院、人文艺术学院、旅游外语学院、继续教育学院、基础部、马克思主义学院等 8 个教学院部。

教学实训条件一流,拥有现代化仿真实训室 45 个,其中中央财政支持建设实训基地 2 个,省级实训基地 2 个、省产教深度融合实训平台 2 个。按高标准建设的教学实习酒店——御冠酒店,集教学实训与经营于一体,被评为全国旅游职业教育校企合作示范基地。

办学 40 多年来,学院秉承“以微笑和知识服务社会”的校训,坚持“精致化、国际化、人文化、专业化”的办学方向,全面落实立德树人根本任务,不断深化产教融合、校企合作,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,为社会培养输送了一大批旅游专业人员和经营管理骨干,在全省旅游行业和全国旅游职业教育领域享有较高的声誉。学院先后获得“全国旅游系统先进集体”“江苏省旅游先进集体”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省教育国际合作交流先进学校”“江苏省平安校园”“江苏省职业院校技能大赛先进单位”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省和谐校园”“江苏省教育宣传工作先进单位”等多项荣誉称号。

二 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南京旅游职业学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南京旅游职业学院 2021 届毕业生总数 1830 人。第一阶段调研回收有效问卷 1405 份，回收率为 76.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1014 份，回收率为 55.41%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南京旅游职业学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 124 份，有效问卷共覆盖了 124 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖南京旅游职业学院 5 个院系，20 个专业。

三 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。



第一章 就业创业指导工作措施

2020 年以来，文旅行业受疫情影响较大，面对严峻的就业形势，南京旅游职业学院党委高度重视，精准研判就业形势，多措并举，持续发力。以“全员、全过程、全方位”的三全理念扎实推进毕业生就业创业工作。

一 协同贯通，全面加强工作保障

1. **落实“一把手”工程。**学校将毕业生就业创业工作作为立德树人重要内容，列入校、院两级的党政工作要点，列为党史学习教育“为师生办实事”重点工作。推进“百家企业走访工程”，学校党委书记、校长共走访企业 211 家，了解企业的发展前景和用工需求。

2. **制定方案，强化各级责任。**完善“就业创业工作领导小组—招生就业处（生涯发展与就业指导中心）—二级学院毕业生就业创业工作小组”三级就业工作网络，统筹推进就业创业工作实施。落实“我为师生办实事”系列活动，制定《2021 届毕业生就业创业工作方案》《“党支部在行动—就业帮扶”行动实施方案》，将就业工作纳入二级学院年终考核，压实各方责任。

3. **构建就业育人共同体。**汇聚专业教师、行政人员、辅导员、班主任、优秀校友等各方面力量，举全校之力推进毕业生就业创业工作。

4. **提升就业工作队伍水平。**设置校级专职就业工作人员 4 名，二级学院均专设就业辅导员，建立健全全员参与就业工作长效机制。重视毕业生就业创业工作队伍尤其是毕业班辅导员、班主任等一线人员的能力建设，生涯教育课程教师参加各级各类培训 28 人次，其中就业创业指导骨干教师省级培训 1 人，江苏省毕业班辅导员轮训班 8 人。

5. **加强就业工作保障。**落实就业工作经费，划拨生涯教育与就业指导专项经费 28 万元。配备就业工作场地，优化生涯发展中心办公室、就业指导与咨询室、就业洽谈室空间设置，充分保障开展毕业生就业工作的所需场地。

二 就业育人，持续加大指导服务

1. **智慧就业平台“有速度”。**学院通过 91JOB 智慧就业平台、就业创业网和“南旅院就业在线”微信公众号及时为毕业生提供相关服务。2021 年有近千家企业进驻

南京旅游职业学院就业创业网，累计提供岗位数 46894 个，为毕业生提供就业岗位均 25 个。通过智慧就业平台迅速为毕业生送岗位、送政策、送指导。

2. 咨询指导服务“有力度”。就业服务不断线，开展“职业发展与就业创业指导”咨询热线服务，毕业生通过官方咨询 QQ 与就业指导老师进行线上交流。充分利用教育部“新职业网”和江苏省“91job 智慧就业平台”的就业创业指导网课资源，及时运用南旅院就业创业网、“南旅院就业在线”微信平台分享优质课程，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。完善就业创业课程体系，建设师资库 24 人。用好课堂主阵地，开设《职业发展规划》、《就业创业指导》课程。

3. 帮扶重点群体“有温度”。一方面精准提供就业服务。学校高度重视建档立卡家庭、残疾、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，为不同特殊群体毕业生量身定制帮扶策略，实现“一人一策”、“一人一档”。为 58 名家庭经济困难毕业生成功申请并发放求职创业补贴 8.7 万元。遴选 20 名毕业班学生参加教育部“宏志助航”低收入家庭毕业生就业培训计划为期 5 天 10 个模块的培训学习，20 名同学全部获得结业证书。2021 届有就业意愿的重点群体毕业生 100% 就业。另一方面建立党支部就业对口帮扶机制。以党支部为单位建立就业对口帮扶机制，各二级学院教工党支部、学工党支部对接本学院的就业困难学生，成效显著。就业排名末位的旅游管理学院针对全院 30 名就业困难学生，建立了党员教师“一对一帮扶”，为有求职意愿但暂未就业的学生开展职业咨询，进行求职指导、岗位推荐，经过全体教师的共同努力，就业率从 91.03% 提升到 95.07%。

4. 生涯规划活动“有广度”。以实践为基础，面向全校学生开展生涯人物访谈、生涯活动嘉年华等实践教学活动。以比赛为契机，号召毕业生积极参加就业创业知识竞赛，我校在江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛中荣获最佳组织奖。认真组织“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛南京旅游职业学院分赛区工作，全面普及大学生职业规划知识，传播生涯成长理念。选拔推荐 3 项作品参加省赛，获得特等奖 1 人、一等奖 1 人、二等奖 1 人、优秀指导教师 1 人，并获得最佳组织奖。积极参加就业创业指导教师技能大赛，推荐作品 1 份。

5. 聚焦行业需求“有精度”。精准开拓就业市场，联合省高校招生就业指导服务中心、省职业介绍中心、南京市人社局等先后举办 9 场专场招聘会，其中包括江苏

省“服务发展促就业”文化和旅游行业 2021 届毕业生春季网络招聘会、江苏省酒店行业暨南京旅游职业学院 2021 届毕业生网络招聘会、南京旅游职业学院 2021 届毕业生网络招聘会（旅行社专场）、南京旅游职业学院 2021 届毕业生网络招聘会（餐饮行业专场）、南京旅游职业学院 2021 届毕业生网络招聘会（景区专场）、中国铁路上海局集团有限公司南京旅游职业学院校园专场招聘会等，累计参会企业数达 432 家，提供招聘岗位 16431 个。

三 立足江苏，突出就业工作成效

1. **“政校行企”四方联动。**全方位调研省内企业用人需求和毕业生求职意愿，主动对接江苏省高校招生就业指导服务中心、江苏省职业介绍中心、江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会、南京市人力资源和社会保障局、南京江宁高新区管委会，为学生提供省内岗位 11007 个。

2. **引导毕业生留苏就业。**学校紧扣江苏发展人才需求，宣传省内各地引才政策，与省内智慧文旅、旅游休闲度假产业、住宿餐饮行业等领域 200 余家企业深入对接合作，举办江苏省文化和旅游行业专场招聘会，提供招聘岗位 6870 个。我校有近 75% 的 2021 届毕业生留在江苏就业。

3. **鼓励毕业生到重点产业、地方基层就业。**教育学生树立正确的成长观、职业观、就业观，引导学生以江苏发展与社会需求为导向，自觉把实现个人理想融入服务党和国家事业发展中去。一方面鼓励毕业生到重点产业就业，我校 2021 届毕业生在重点产业就业（新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网））就业比例为 9.49%，同比增长 2.87%。另一方面鼓励毕业生积极投身江苏省基层就业项目（专招计划、“三支一扶”、西部计划、苏北计划等），2021 年我校共有 4 名学生投身苏北计划，较往年有所增长。此外，积极宣传国家当兵入伍政策，9 名毕业生通过学校组织参军入伍。

南京旅游职业学院一直致力于实现毕业生的高质量就业，应对疫情，学校将继续发挥办学优势，充分关爱学生前途、积极支持行业发展，多措并举，全面服务学生，为他们铺好稳定就业之路。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南京旅游职业学院 2021 届毕业生总数为 1830 人。从性别结构上看，男生 569 人，女生 1261 人。

表 2-1 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	569	31.09
女	1261	68.91
总计	1830	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2021 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
酒店管理学院	515	酒店管理	405
		财务管理	110
烹饪与营养学院	414	烹调工艺与营养	164
		中西面点工艺	128
		西餐工艺	122
旅游管理学院	406	旅游管理	251
		导游	67
		电子商务	52
		旅行社经营管理	20
		高尔夫球运动与管理	10
		休闲服务与管理	5
人文艺术学院	317	园林技术	1
		空中乘务	218

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
旅游外语学院	178	会展策划与管理	36
		工艺美术品设计	34
		高速铁路客运乘务	27
		环境艺术设计	2
		旅游英语	77
		旅游日语	57
		应用西班牙语	44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-3 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1108 (60.55%)
安徽	197 (10.77%)
河南	54 (2.95%)
新疆	48 (2.62%)
四川	46 (2.51%)
贵州	37 (2.02%)
湖北	31 (1.69%)
广东	29 (1.58%)
山西	28 (1.53%)
云南	26 (1.42%)
江西	25 (1.37%)
宁夏	25 (1.37%)
青海	23 (1.26%)
湖南	21 (1.15%)
浙江	21 (1.15%)
山东	21 (1.15%)
甘肃	18 (0.99%)
河北	15 (0.82%)
广西	13 (0.71%)
吉林	9 (0.49%)
西藏	9 (0.49%)
福建	8 (0.44%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
陕西	7 (0.38%)
辽宁	5 (0.27%)
重庆	3 (0.16%)
黑龙江	2 (0.11%)
天津	1 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-4 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1755
藏族	16
回族	10
壮族	7
苗族	7
满族	5
彝族	5
白族	5
布依族	5
蒙古族	4
侗族	4
土家族	3
朝鲜族	2
水族	1
哈尼族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

本校 2021 届毕业生中，就业人数占比 75.63%，升学占比 16.17%。

表 2-5 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	75.63
自主创业	0.87
待就业	4.27
灵活就业	3.06
升学	16.17

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

（二）国内升学分析

本校 2021 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（79.42%），其次是增加择业资本（7.82%）。

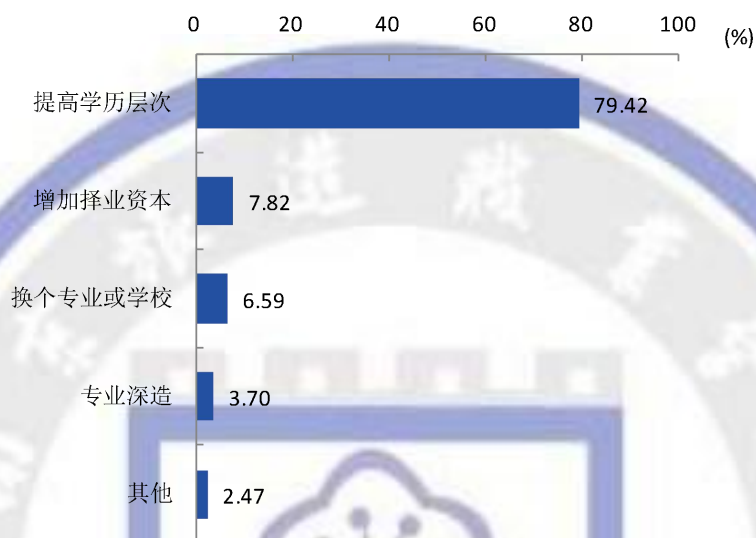


图 2-2 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（40.50%），其次是更感兴趣（18.18%）。

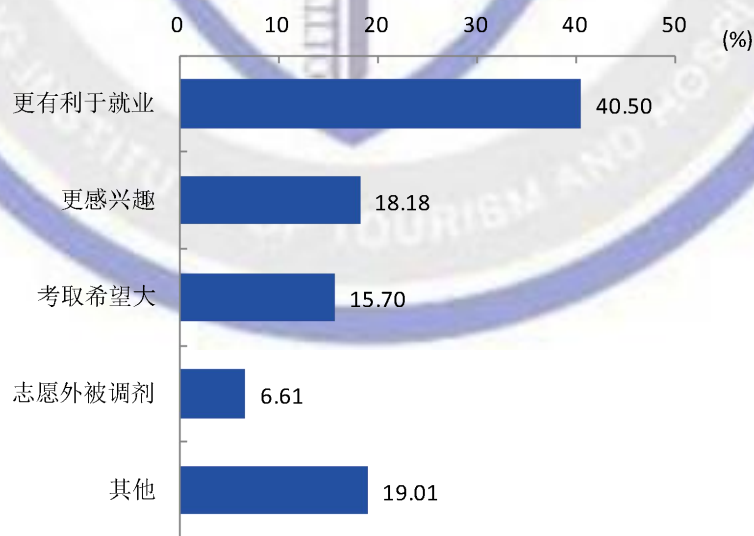


图 2-3 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

本校 2021 届毕业生升学择校的最主要原因是考取希望大（48.56%），其次是地理位置合适（39.92%）。

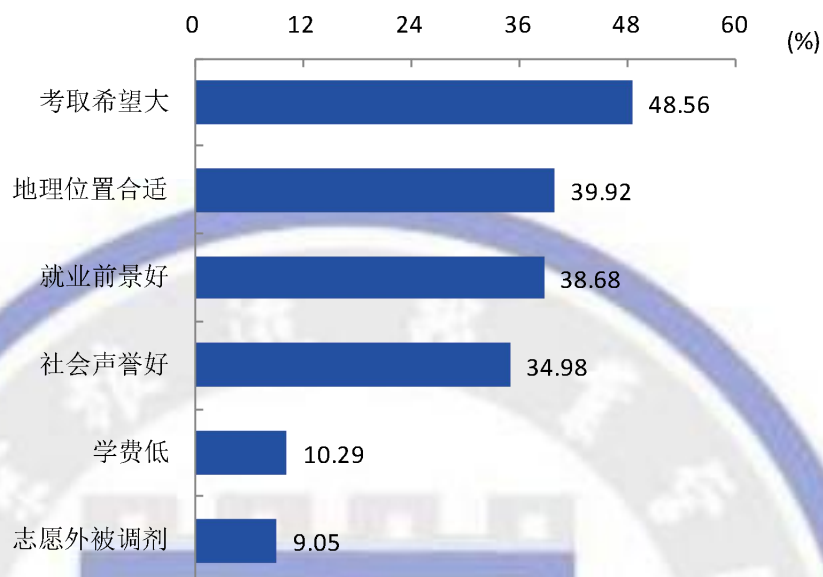


图 2-4 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 93.66%。各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是旅游外语学院（97.19%）。

表 2-6 分院系（专业）2021 届毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
旅游外语学院	97.19	旅游日语	100.00
		应用西班牙语	100.00
		旅游英语	93.51
酒店管理学院	96.89	财务管理	98.18
		酒店管理	96.54
烹饪与营养学院	93.00	中西面点工艺	94.53
		西餐工艺	94.26
		烹调工艺与营养	90.85
人文艺术学院	92.74	工艺美术品设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		空中乘务	93.12
		会展策划与管理	91.67
		高速铁路客运乘务	81.48
旅游管理学院	89.41	高尔夫球运动与管理	100.00
		休闲服务与管理	100.00
		园林技术	100.00
		旅行社经营管理	95.00
		旅游管理	89.24
		电子商务	88.46
		导游	86.57
本校专科平均	93.66	本校专科平均	93.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至 2021 年 12 月 30 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 96.80%。各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是酒店管理学院（98.83%）。

表 2-7 分院系（专业）2021 届毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
酒店管理学院	98.83	财务管理	100.00
		酒店管理	98.52
旅游外语学院	97.75	旅游日语	100.00
		应用西班牙语	100.00
		旅游英语	94.81
烹饪与营养学院	97.83	中西面点工艺	98.44
		西餐工艺	96.72
		烹调工艺与营养	98.17
人文艺术学院	94.01	工艺美术品设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		会展策划与管理	94.44
		空中乘务	93.58
		高速铁路客运乘务	88.89
旅游管理学院	95.57	高尔夫球运动与管理	100.00
		休闲服务与管理	100.00
		园林技术	100.00
		旅行社经营管理	95.00
		旅游管理	97.21
		电子商务	92.31
		导游	91.04
本校专科平均	96.80	本校专科平均	96.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的毕业生中，有 74.81%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	74.81
上海	6.54
安徽	2.71
浙江	2.02
广东	1.81
新疆	1.32
北京	1.18
四川	1.11
贵州	1.11
青海	0.70
其他地区	6.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
烹饪与营养学院	78.93	21.07
人文艺术学院	77.60	22.40
旅游管理学院	75.48	24.52
酒店管理学院	71.12	28.88
旅游外语学院	66.67	33.33
本校专科平均	74.81	25.19

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
酒店管理学院	财务管理	73.86	26.14
	酒店管理	70.39	29.61
旅游管理学院	园林技术	100.00	0.00
	休闲服务与管理	100.00	0.00
	旅游管理	83.07	16.93
	高尔夫球运动与管理	77.78	22.22
	电子商务	64.10	35.90
	旅行社经营管理	58.82	41.18
	导游	58.82	41.18
旅游外语学院	旅游日语	80.56	19.44
	应用西班牙语	60.00	40.00
	旅游英语	58.33	41.67
烹饪与营养学院	烹调工艺与营养	85.82	14.18
	中西面点工艺	80.34	19.66
	西餐工艺	67.35	32.65
人文艺术学院	高速铁路客运乘务	88.24	11.76
	工艺美术品设计	83.33	16.67
	空中乘务	80.65	19.35
	会展策划与管理	39.13	60.87
本校专科平均	本校专科平均	74.81	25.19

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

毕业生就业去向在省内分布中，在南京（67.38%）的比例最高，泰州（0.75%）的比例最低。

表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南京	67.38
苏州	5.87
扬州	5.78

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
盐城	3.82
徐州	2.80
常州	2.80
淮安	2.42
无锡	1.86
镇江	1.77
南通	1.68
宿迁	1.58
连云港	1.49
泰州	0.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分专业 2021 届毕业生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
酒店管理学院	财务管理	南京（70.31%），盐城（7.81%），扬州（4.68%），宿迁（3.13%），徐州（3.13%）
	酒店管理	南京（61.21%），苏州（7.33%），盐城（6.89%），淮安（6.46%），连云港（4.31%）
旅游管理学院	导游	南京（86.67%），苏州（10.00%），淮安（3.33%）
	电子商务	南京（64.00%），常州（16.00%），苏州（8.00%），镇江（4.00%），宿迁（4.00%）
	高尔夫球运动与管理	连云港（28.57%），淮安（14.29%），徐州（14.29%），南京（14.28%），无锡（14.28%）
	旅行社经营管理	南京（90.00%），常州（10.00%）
	旅游管理	南京（64.97%），扬州（14.01%），苏州（3.83%），盐城（3.18%），镇江（2.55%）
	休闲服务与管理	南京（50.00%），无锡（25.00%），苏州（25.00%）
旅游外语学院	园林技术	南京（100.00%）
	旅游日语	南京（65.52%），盐城（17.24%），扬州（13.79%），南通（3.45%）
	旅游英语	南京（66.67%），徐州（14.29%），苏州（9.52%），镇江（4.76%），宿迁（4.76%）
烹饪与营养学院	应用西班牙语	南京（88.89%），常州（5.56%），苏州（5.55%）
	烹调工艺与营养	南京（75.21%），扬州（14.05%），苏州（3.30%），盐城（1.65%），徐州（1.65%）
	西餐工艺	南京（77.27%），苏州（9.09%），常州（4.54%），盐城（3.03%），南

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		通（3.03%）
	中西面点工艺	南京（63.83%），苏州（11.70%），扬州（7.45%），南通（3.20%），宿迁（3.19%）
人文艺术学院	高速铁路客运乘务	南京（66.67%），徐州（6.67%），盐城（6.67%），常州（6.66%），淮安（6.66%）
	工艺美术品设计	南京（25.00%），宿迁（20.00%），盐城（15.00%），扬州（15.00%），徐州（10.00%）
	会展策划与管理	南京（66.67%），淮安（11.11%），苏州（11.11%），泰州（11.11%）
	空中乘务	南京（71.33%），常州（7.33%），徐州（6.67%），苏州（4.00%），无锡（3.34%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



二 就业行业分布

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为住宿和餐饮业（30.71%），其次是批发和零售业（15.81%）。



2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2021 届专科生的用人单位性质主要为其他企业（85.70%）、国有企业（7.89%）和三资企业（4.08%）。

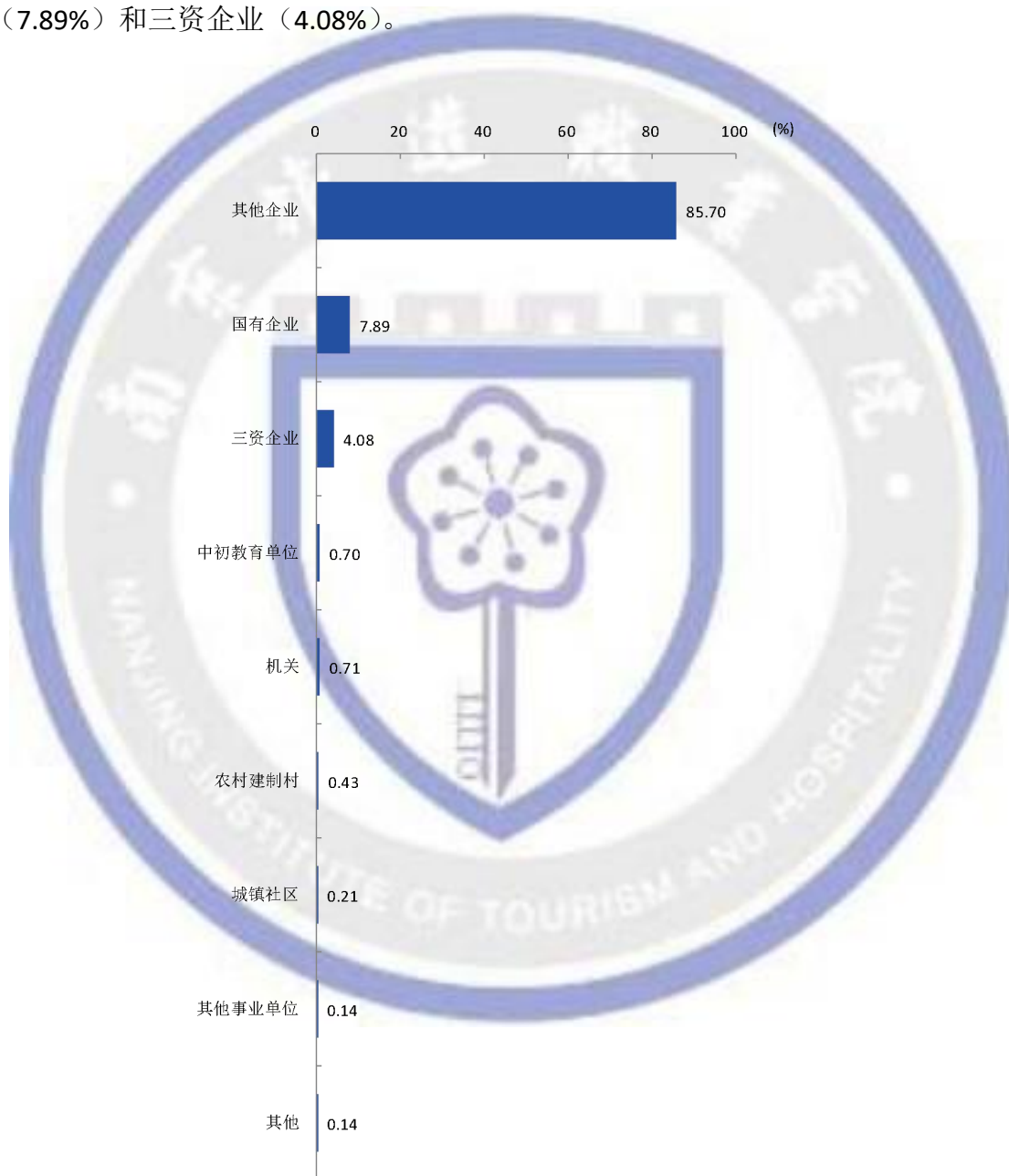


图 3-1 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分院系 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
酒店管理学院	其他企业（84.48%），国有企业（10.59%），三资企业（1.98%），中初教育单位（0.74%），农村建制村（0.74%）
旅游管理学院	其他企业（90.29%），三资企业（4.53%），国有企业（2.26%），机关（1.62%），农村建制村（0.65%）
旅游外语学院	其他企业（92.16%），国有企业（4.90%），三资企业（0.98%），中初教育单位（0.98%），机关（0.98%）
烹饪与营养学院	其他企业（77.18%），国有企业（11.27%），三资企业（9.57%），中初教育单位（0.85%），其他事业单位（0.56%）
人文艺术学院	其他企业（91.53%），国有企业（6.85%），城镇社区（0.41%），农村建制村（0.41%），三资企业（0.40%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分专业 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
酒店管理 学院	财务管理	其他企业（93.11%），城镇社区（2.30%），其他（1.15%），农村建制村（1.15%），中初教育单位（1.15%）
	酒店管理	其他企业（82.13%），国有企业（13.48%），三资企业（2.50%），中初教育单位（0.63%），农村建制村（0.63%）
旅游管理 学院	导游	其他企业（80.39%），三资企业（11.76%），机关（5.89%），国有企业（1.96%）
	电子商务	其他企业（94.74%），国有企业（5.26%）
	高尔夫球运动与管理	其他企业（88.89%），中初教育单位（11.11%）
	旅行社经营管理	其他企业（88.24%），三资企业（11.76%）
	旅游管理	其他企业（92.06%），三资企业（3.18%），国有企业（2.12%），农村建制村（1.06%），机关（1.06%）
	休闲服务与管理	其他企业（100.00%）
	园林技术	其他企业（100.00%）
旅游外语 学院	旅游日语	其他企业（80.56%），国有企业（11.11%），中初教育单位（2.78%），机关（2.78%），三资企业（2.77%）
	旅游英语	其他企业（97.22%），国有企业（2.78%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	应用西班牙语	其他企业（100.00%）
烹饪与营养学院	烹调工艺与营养	其他企业（75.89%），国有企业（12.06%），三资企业（9.21%），其他事业单位（1.42%），机关（0.71%）
	西餐工艺	其他企业（82.65%），国有企业（8.16%），三资企业（7.15%），中初教育单位（2.04%）
	中西面点工艺	其他企业（74.14%），国有企业（12.93%），三资企业（12.07%），其他（0.86%）
人文艺术学院	高速铁路客运乘务	其他企业（70.59%），国有企业（29.41%）
	工艺美术品设计	其他企业（91.67%），三资企业（4.17%），农村建制村（4.16%）
	会展策划与管理	其他企业（100.00%）
	空中乘务	其他企业（92.43%），国有企业（6.49%），城镇社区（0.54%），中初教育单位（0.54%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（32.43%）。

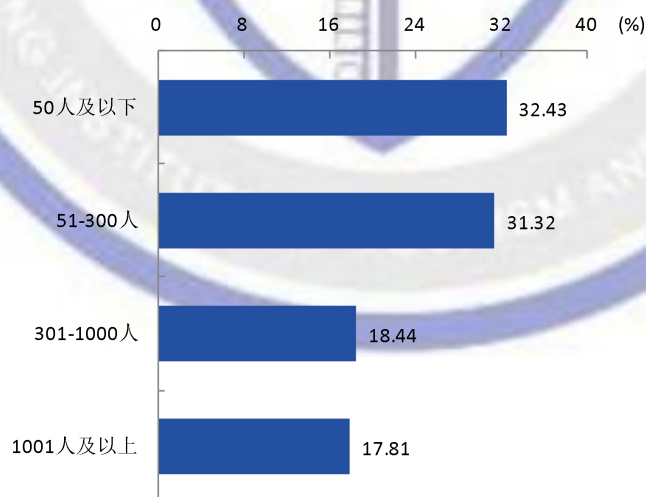


图 3-2 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 49.13%。



图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

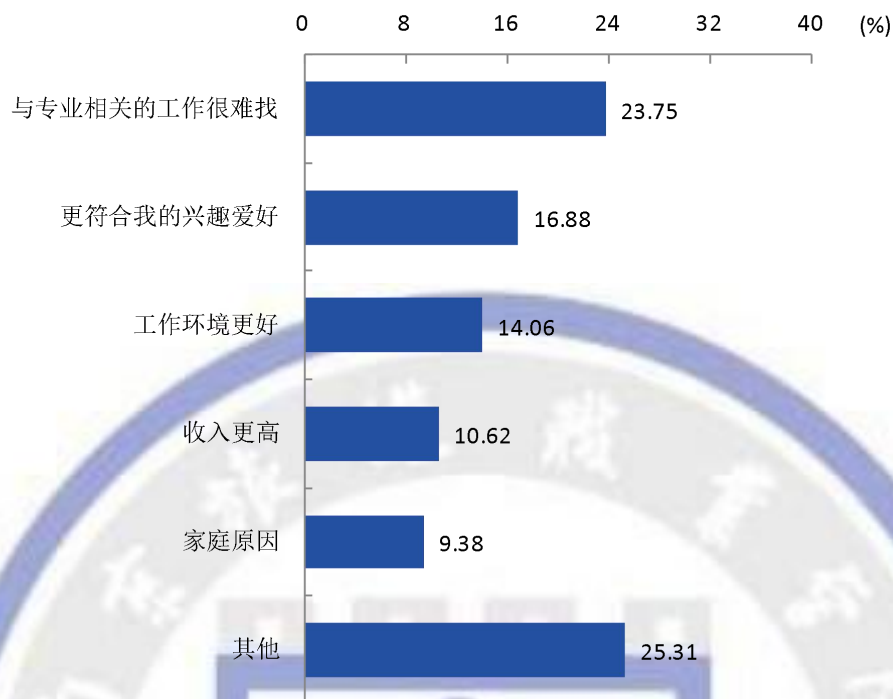


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是烹饪与营养学院 (61.21%)。

表 4-1 分院系（专业）2021 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
烹饪与营养学院	61.21	西餐工艺	69.57
		烹调工艺与营养	66.67
		中西面点工艺	47.22
酒店管理学院	56.76	财务管理	58.97
		酒店管理	56.28
人文艺术学院	50.36	空中乘务	51.79
旅游管理学院	30.28	旅游管理	27.03
		导游	18.75
旅游外语学院	22.22	应用西班牙语	23.81
本校专科平均	49.13	本校专科平均	49.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 67.57%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.35%），其次是个人兴趣爱好（42.16%）。



图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

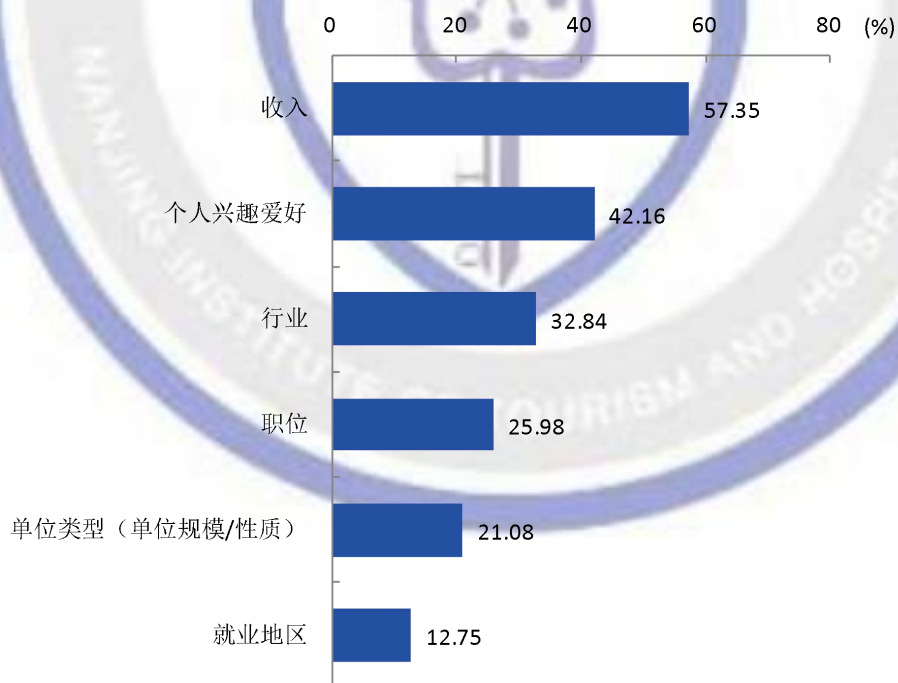


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是酒店管理学院（76.58%），职业期待吻合度较低的院系是旅游管理学院（52.29%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
酒店管理学院	76.58	财务管理	84.62
		酒店管理	74.86
烹饪与营养学院	69.83	西餐工艺	86.96
		烹调工艺与营养	75.44
		中西面点工艺	50.00
人文艺术学院	66.42	空中乘务	66.07
旅游外语学院	57.78	应用西班牙语	42.86
旅游管理学院	52.29	旅游管理	58.11
		导游	18.75
本校专科平均	67.57	本校专科平均	67.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2021 届毕业生的工作满意度为 80.92%。

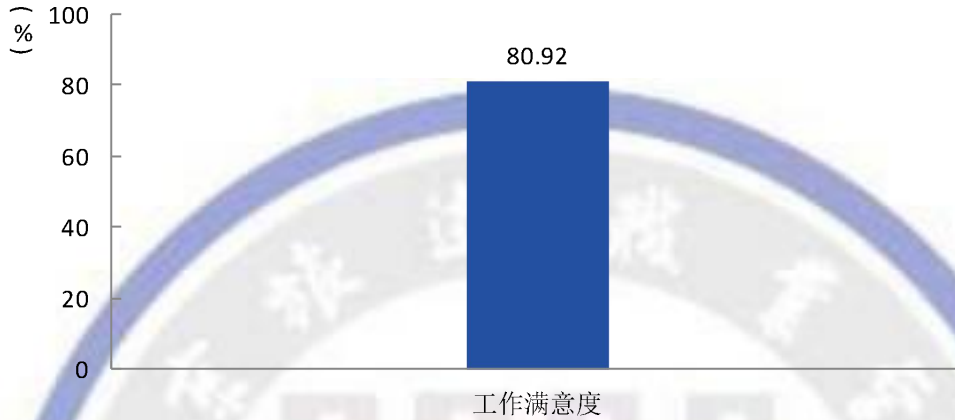


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是酒店管理学院（85.14%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
酒店管理学院	85.14	酒店管理	85.79
		财务管理	82.05
人文艺术学院	83.94	空中乘务	83.93
		烹调工艺与营养	80.70
烹饪与营养学院	79.31	西餐工艺	78.26
		中西面点工艺	77.78
		应用西班牙语	71.43
旅游外语学院	75.56	应用西班牙语	71.43
旅游管理学院	72.48	旅游管理	77.03
		导游	43.75
本校专科平均	80.92	本校专科平均	80.92

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

履约情况

本校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 50.40%。



图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生协议履约率较高的院系是酒店管理学院（67.57%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届毕业生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
酒店管理学院	67.57	酒店管理	70.49
		财务管理	53.85
人文艺术学院	52.55	空中乘务	57.14
烹饪与营养学院	42.24	西餐工艺	47.83
		烹调工艺与营养	45.61
		中西面点工艺	33.33
旅游外语学院	31.11	应用西班牙语	42.86
旅游管理学院	29.36	导游	43.75
		旅游管理	25.68
本校专科平均	50.40	本校专科平均	50.40

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，男生的就业率为 95.08%，女生的就业率为 96.03%。

表 4-5 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	95.08	96.03
总体	95.08	96.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 95.74%。

表 4-6 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	95.74
总体	95.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 18.80%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（73.77%）等。

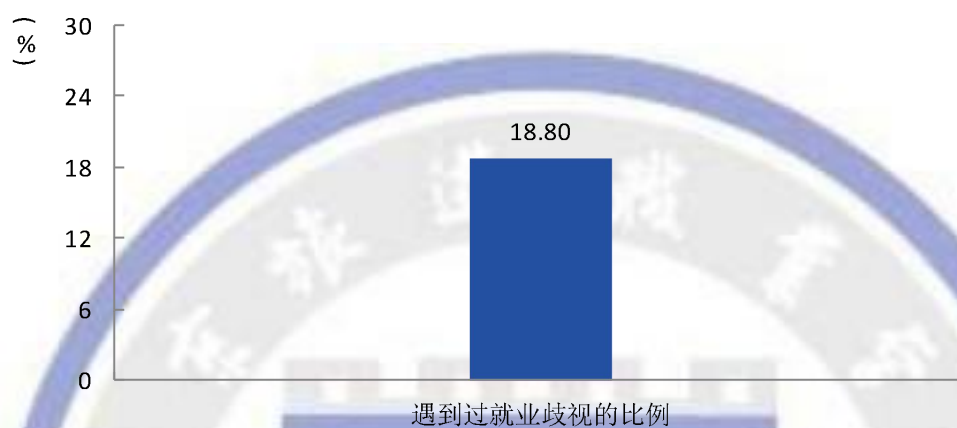


图 4-8 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



图 4-9 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4289 元。

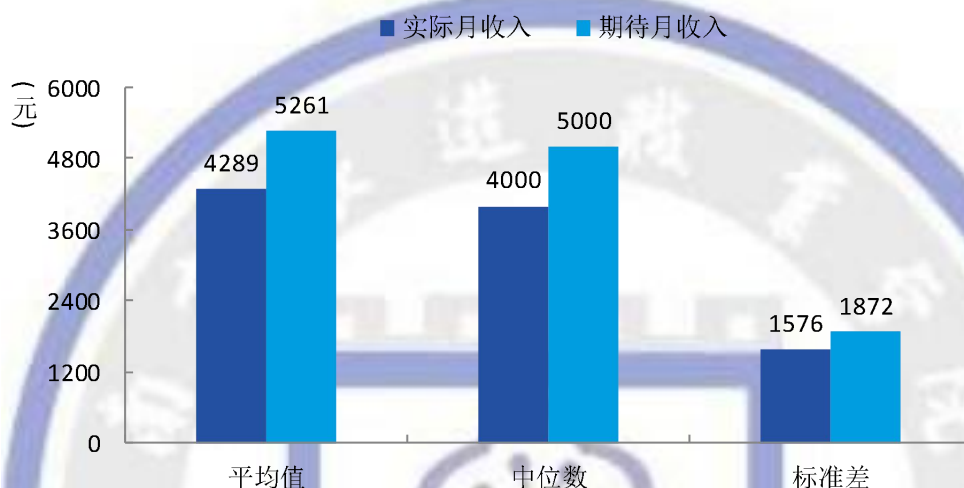


图 4-10 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届毕业生中，男生的实际月收入为 4614 元，女生的实际月收入为 4182 元。

表 4-7 分性别 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4614	5822	4182	5068
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1627	2259	1543	1676

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2021 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是交通运输、仓储和邮政业（4976 元）。

表 4-8 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
交通运输、仓储和邮政业	4976
批发和零售业	4714
金融业	4626
房地产业	4621
租赁和商务服务业	4539
文化、体育和娱乐业	4461
制造业	4357
信息传输、软件和信息技术服务业	4116
居民服务、修理和其他服务业	4058
教育	4042
住宿和餐饮业	4001
建筑业	3989
公共管理、社会保障和社会组织	3747

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生收入较高的单位为港澳台及外资企业（4951 元）。

表 4-9 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
港澳台及外资企业	4951
民营企业	4382
国有及集体企业	4150
个体工商户	4111
事业单位	4011

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生共有 4 名学生投身苏北计划，较往年有所增长。

表 4-10 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	0.22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-11 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	83.37
长江经济带	90.33
一带一路	15.87
西部地区	6.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

八 创业带动效应

（一） 创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 8 人，团队创业占比为 56.25%，已办理了企业登记的比例为 42.86%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 14.29%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金（均为 14.29%），其次是？。创业毕业生中，有 42.86%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息、税收优惠（均为 7.14%）。

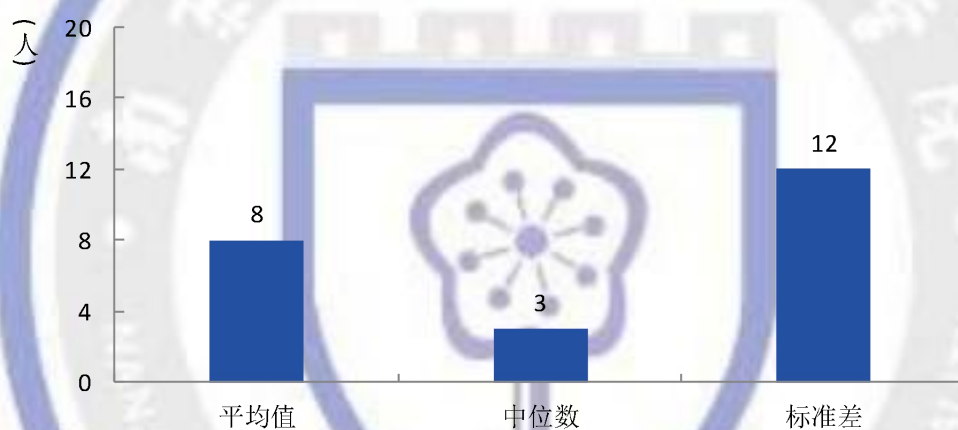


图 4-11 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

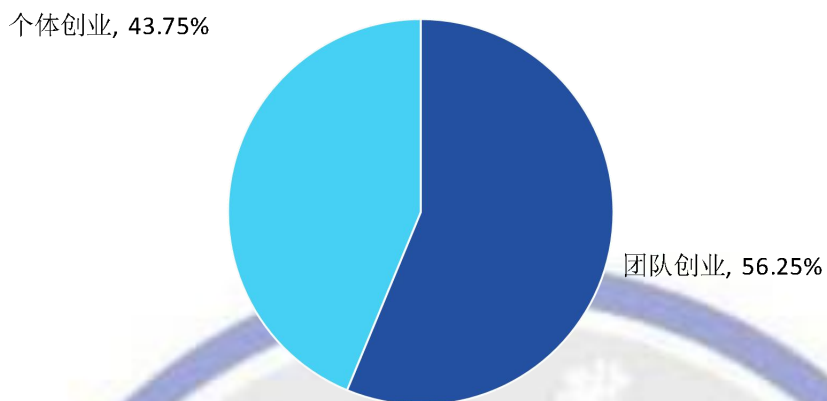


图 4-12 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

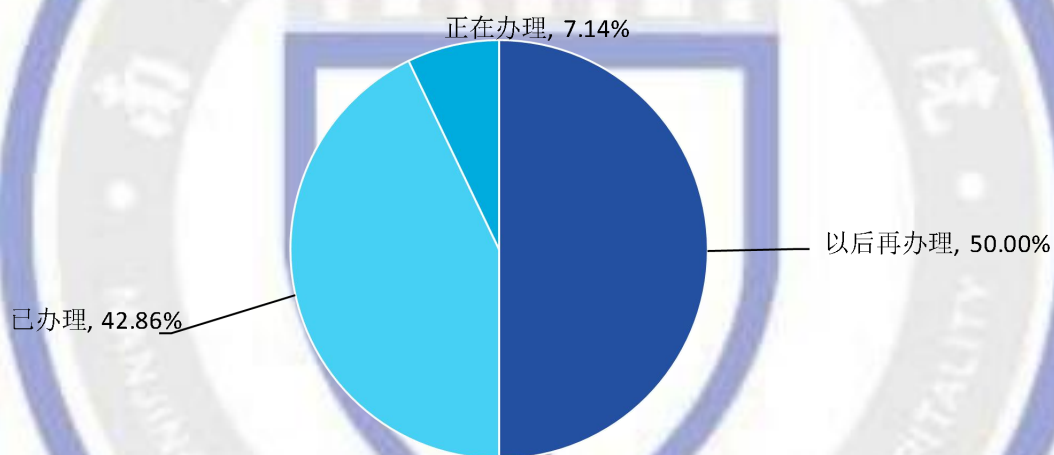


图 4-13 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

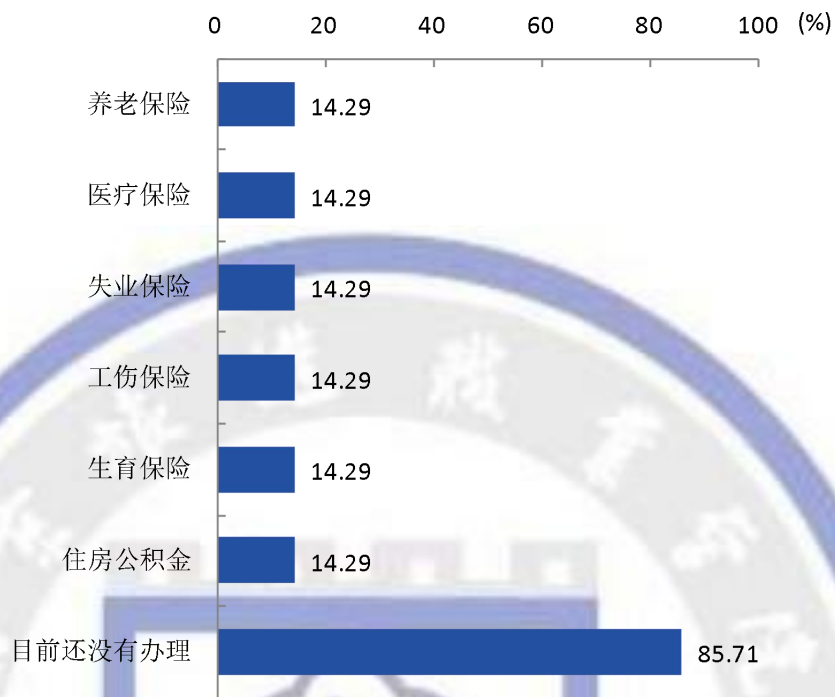


图 4-14 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

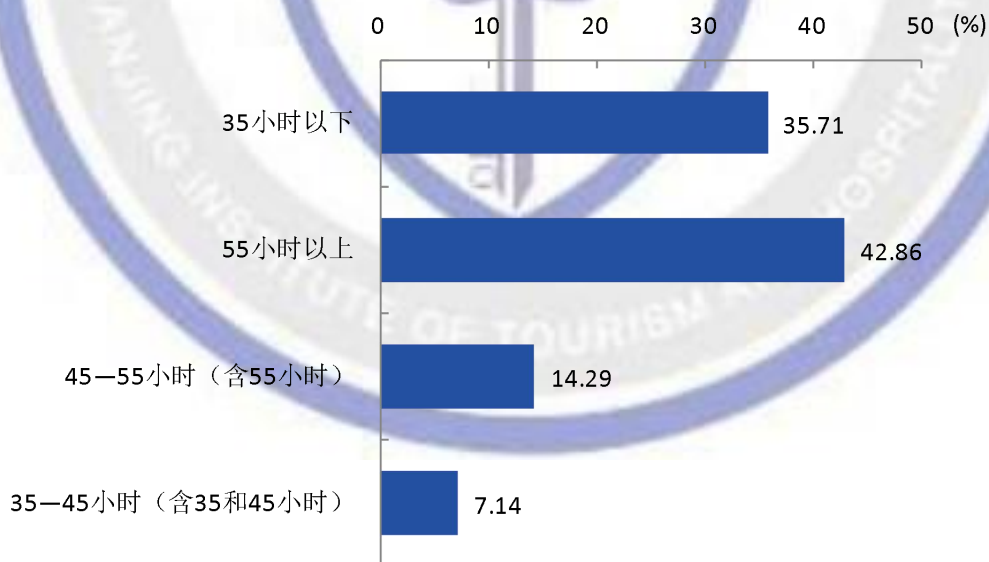


图 4-15 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 31.25%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（54.55%），其次是创业领域更容易发展（45.45%）。

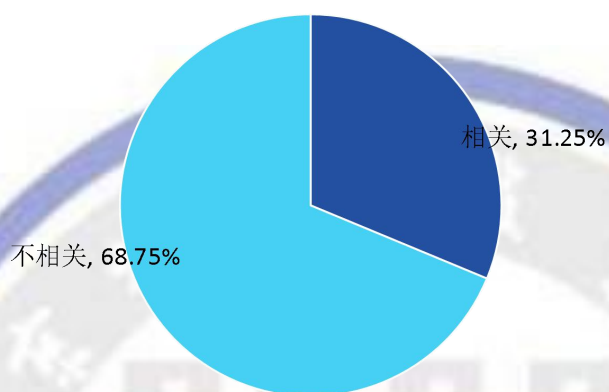


图 4-16 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 4-17 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（75.00%），其次是通过创业锻炼自己（56.25%），创业的主要类型是现代服务类（50.00%）。

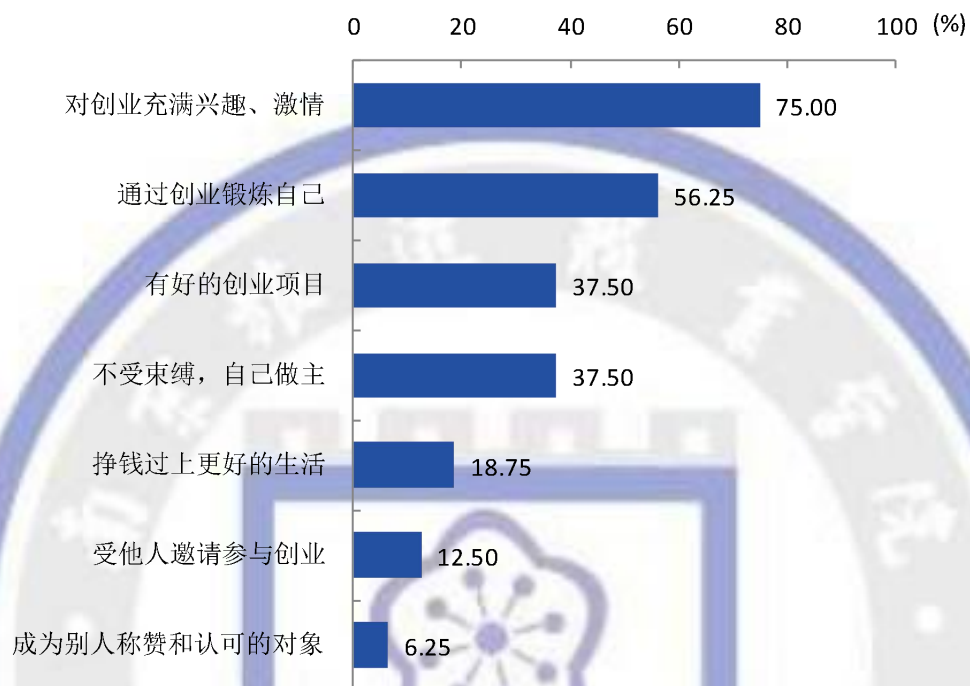


图 4-18 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 4-19 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习比例为 67.83%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (55.73%)，毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是学生活动 (59.50%)。

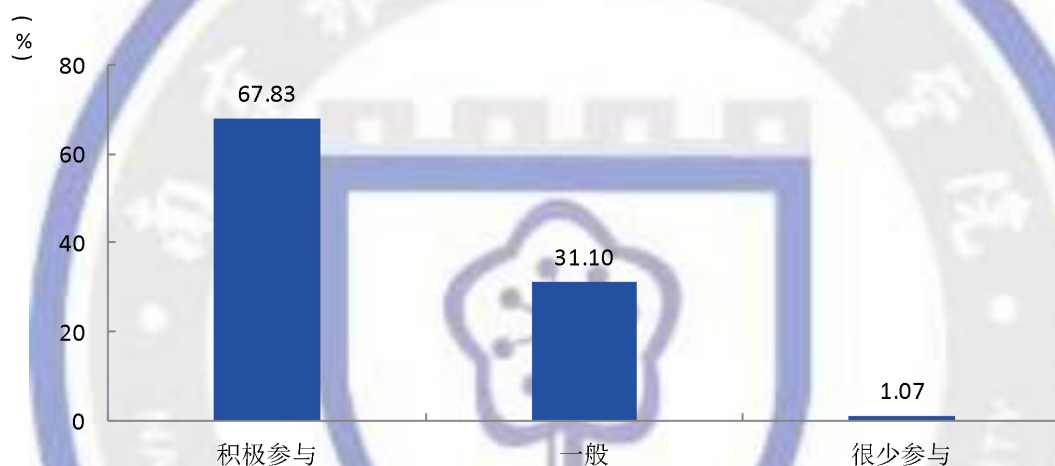


图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

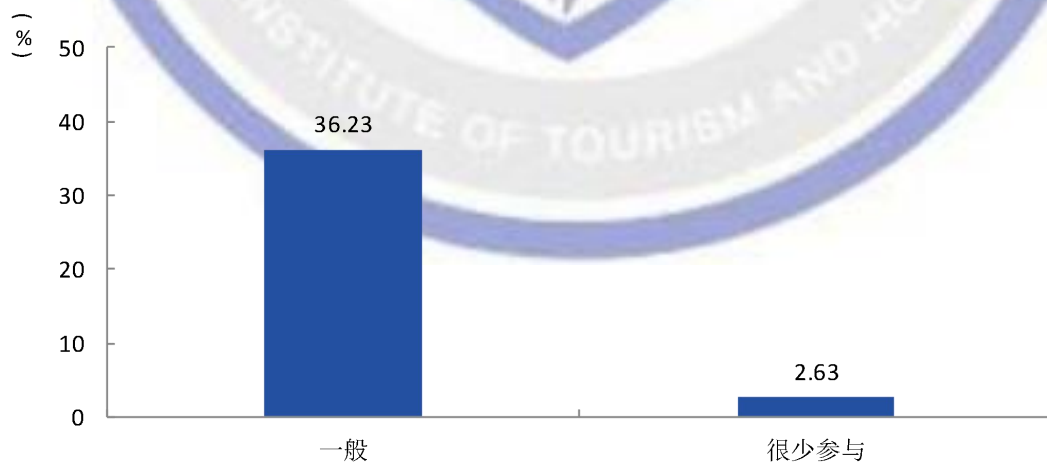


图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

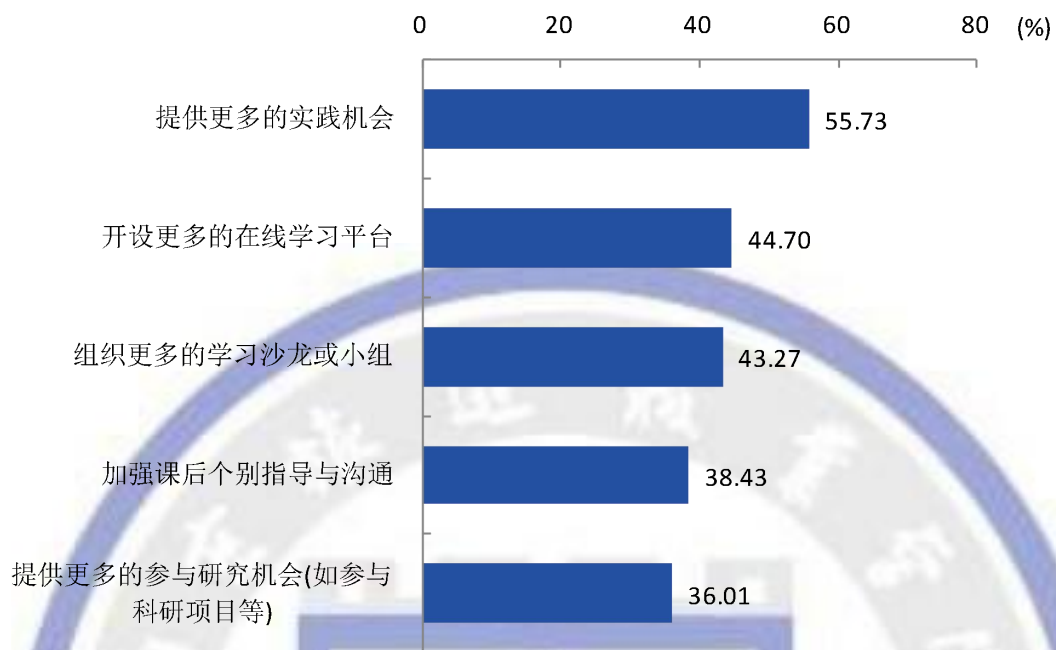


图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 92.24%。



图 6-4 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是人文艺术学院（96.06%），对自身发展的满意度较低的院系是旅游管理学院（90.24%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
人文艺术学院	96.06	会展策划与管理	96.67
		空中乘务	96.65
		高速铁路客运乘务	94.12
		工艺美术品设计	92.59
酒店管理学院	91.99	财务管理	96.67
		酒店管理	90.87
烹饪与营养学院	91.88	烹调工艺与营养	94.24
		西餐工艺	93.14
		中西面点工艺	87.93
旅游外语学院	91.56	旅游日语	97.67
		应用西班牙语	97.56
		旅游英语	84.29
旅游管理学院	90.24	电子商务	97.22
		旅行社经营管理	95.00
		旅游管理	89.30
		导游	85.11
本校专科平均	92.24	本校专科平均	92.24

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2021 届毕业生为 97.15%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是旅游管理学院（98.17%）。



图 6-5 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
旅游管理学院	98.17	旅游管理	98.60
		导游	97.87
		电子商务	97.22
		旅行社经营管理	95.00
旅游外语学院	98.05	旅游日语	100.00
		应用西班牙语	100.00
		旅游英语	95.71
人文艺术学院	97.24	高速铁路客运乘务	100.00
		工艺美术品设计	100.00
		空中乘务	97.77
		会展策划与管理	90.00
酒店管理学院	96.79	财务管理	98.33
		酒店管理	96.43
烹饪与营养学院	96.08	烹调工艺与营养	97.12

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		中西面点工艺	95.69
		西餐工艺	95.10
本校专科平均	97.15	本校专科平均	97.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 94.88%。

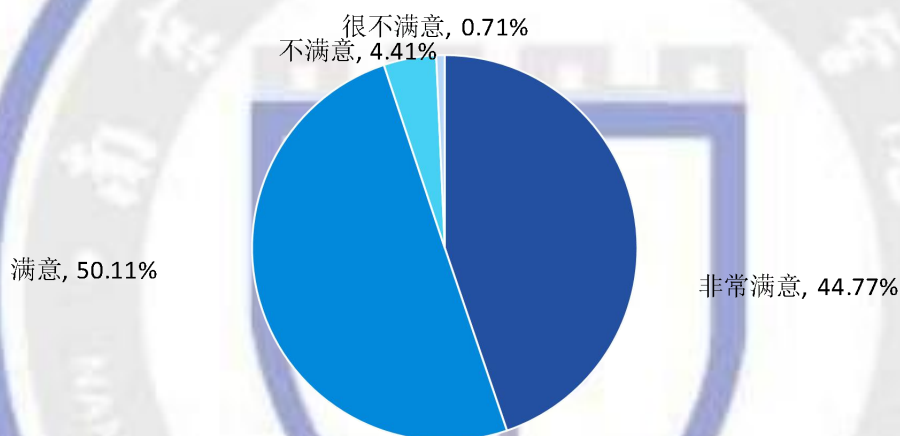


图 6-6 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.44%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（48.61%）。

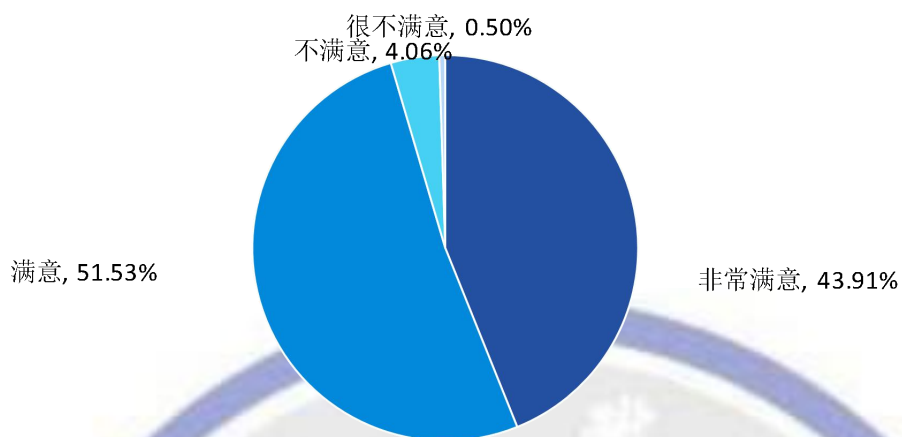


图 6-7 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 6-8 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.74%，毕业生认为母校学生

管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.15%）。

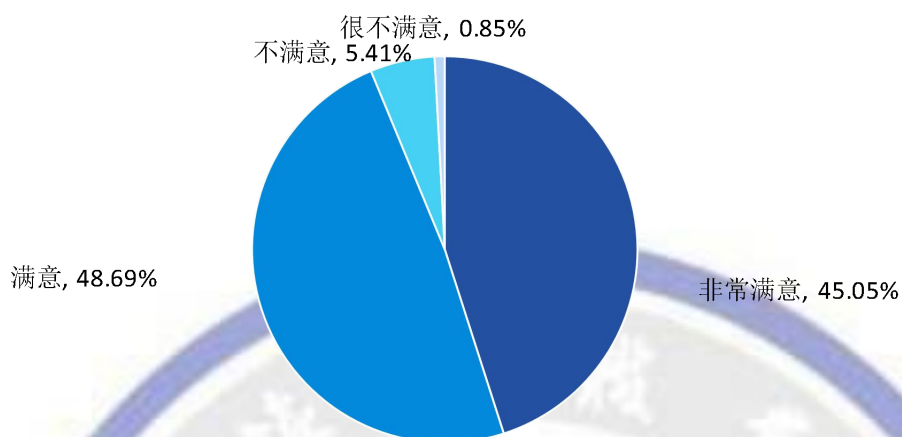


图 6-9 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

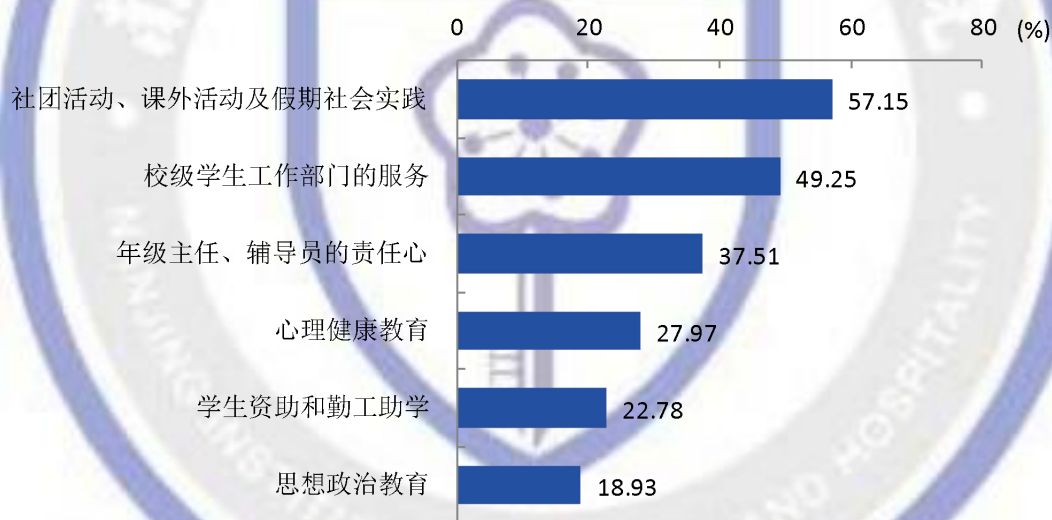


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.87%，认为母校生活服务需

要改进的方面是食堂（62.99%）。

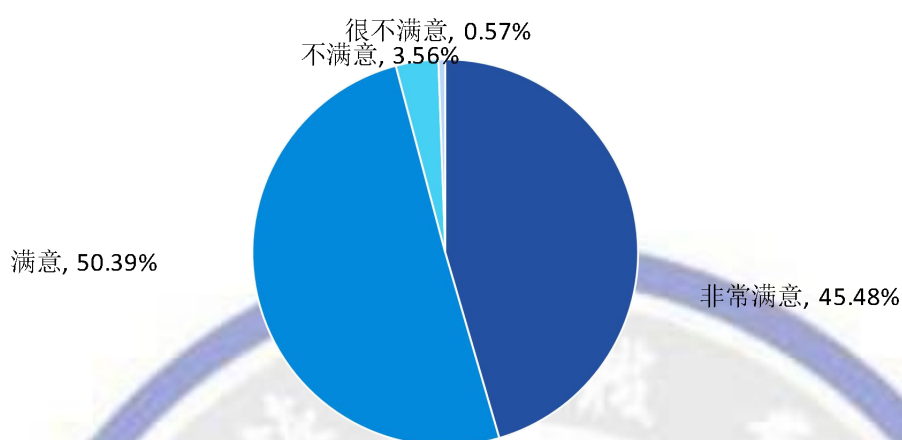


图 6-11 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

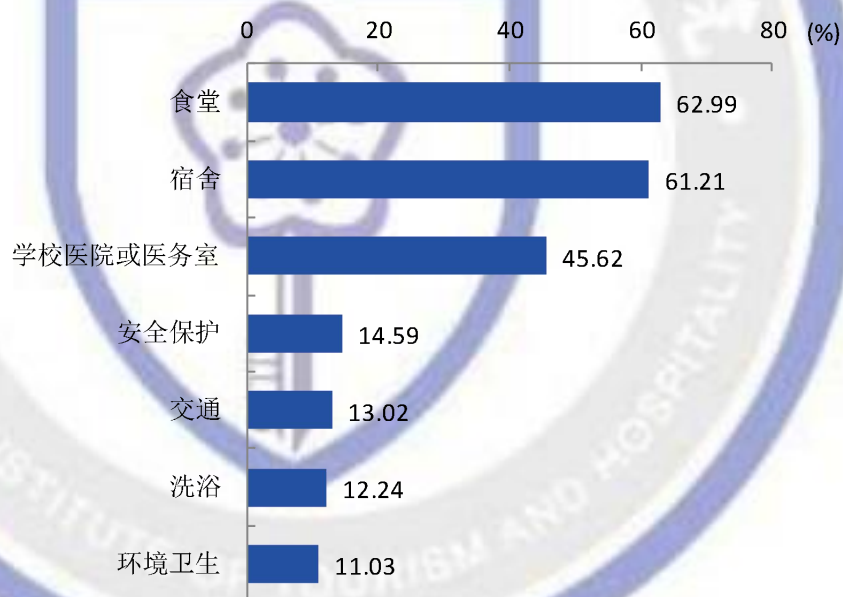


图 6-12 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.40%，对创新创业实践训练的满意度为 93.92%，对创新创业教育教学的满意度为 93.54%；认为母校创

新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.26%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.73%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（57.47%）。

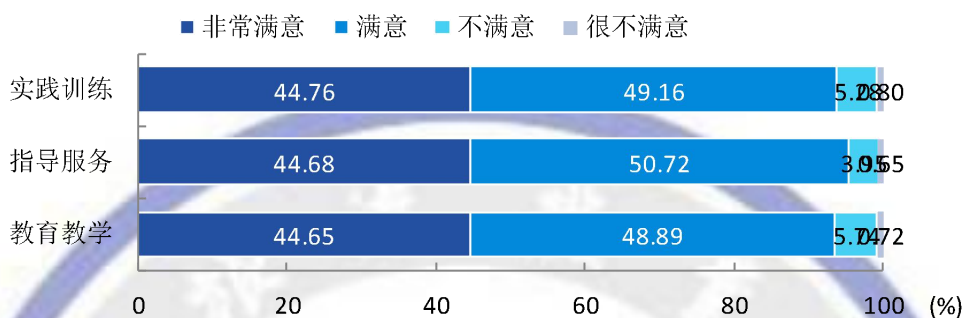


图 6-13 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

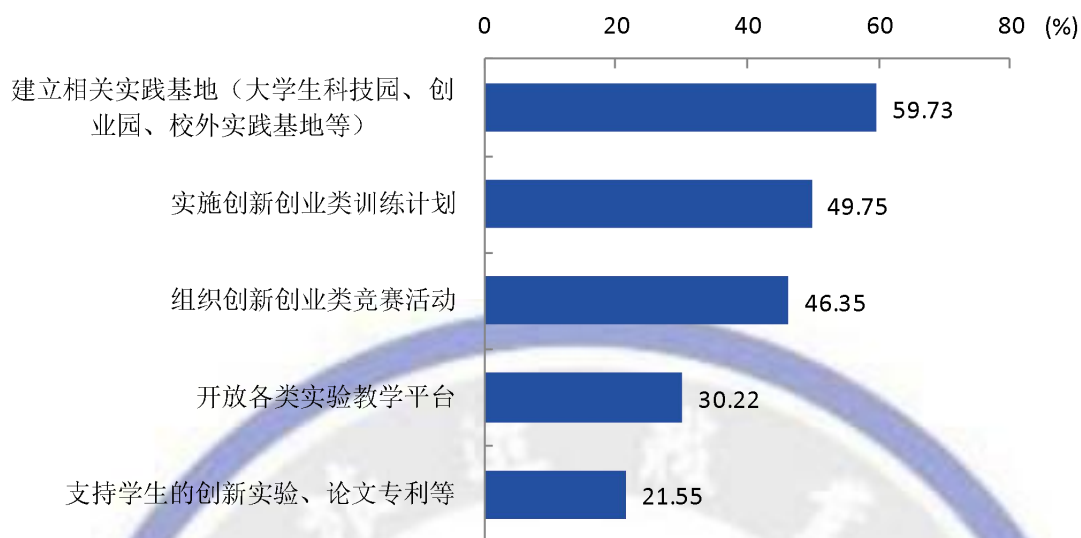


图 6-15 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

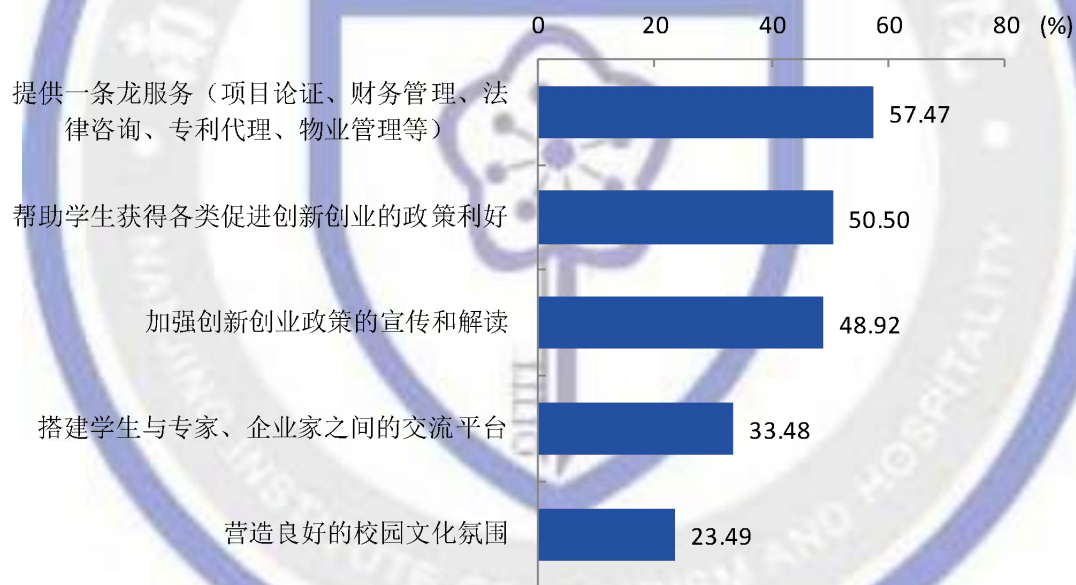


图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.31%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是人文艺术学院（96.85%）。

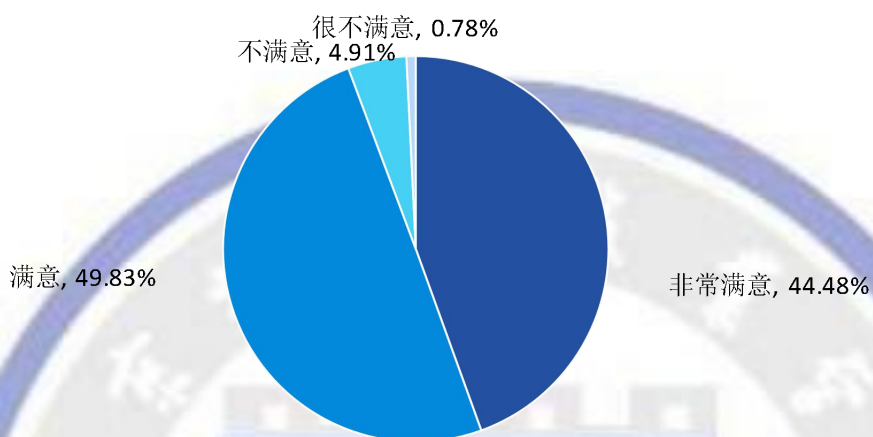
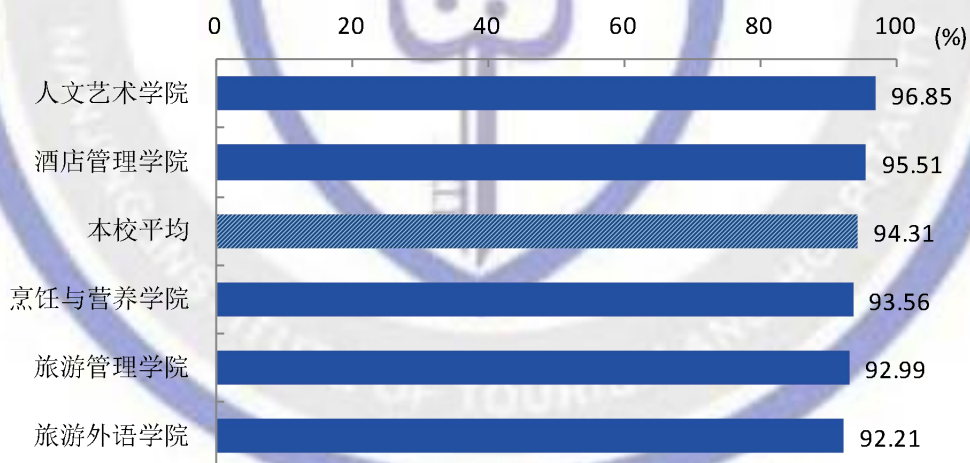


图 6-17 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



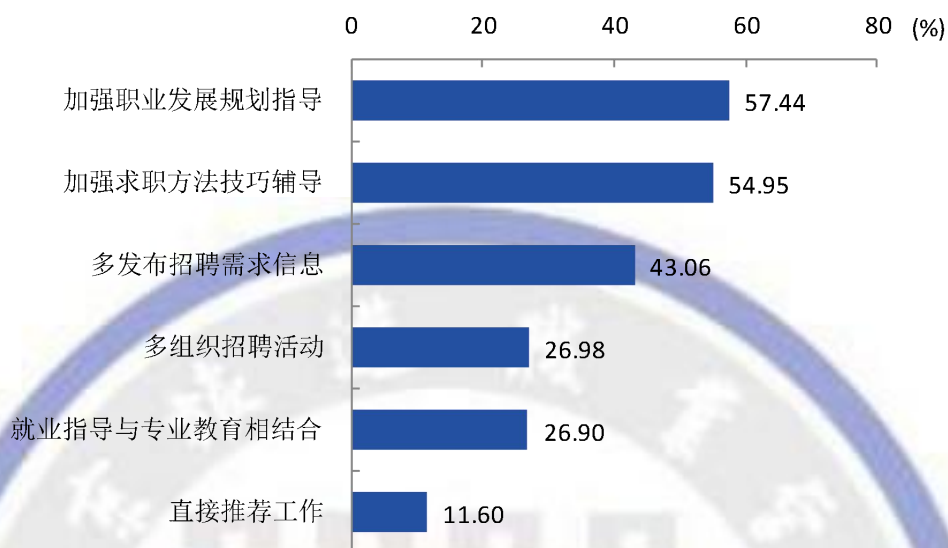


图 6-18 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 87.42%。

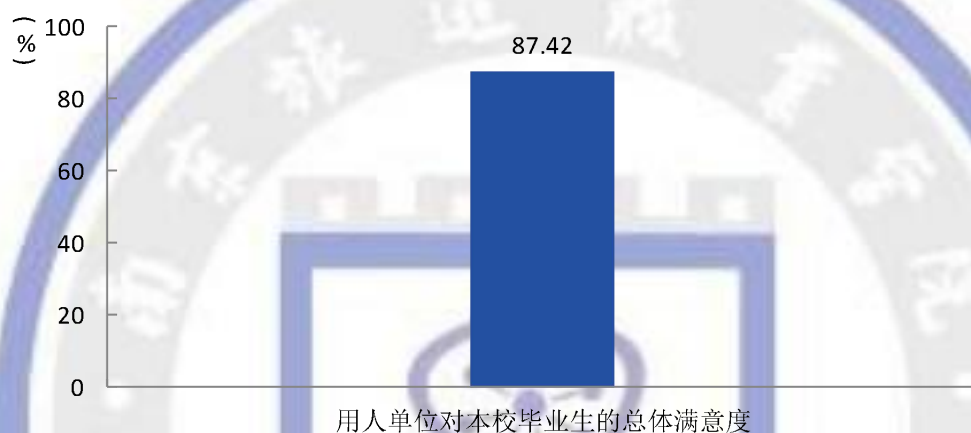


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生专业前沿知识（87.90%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（87.10%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

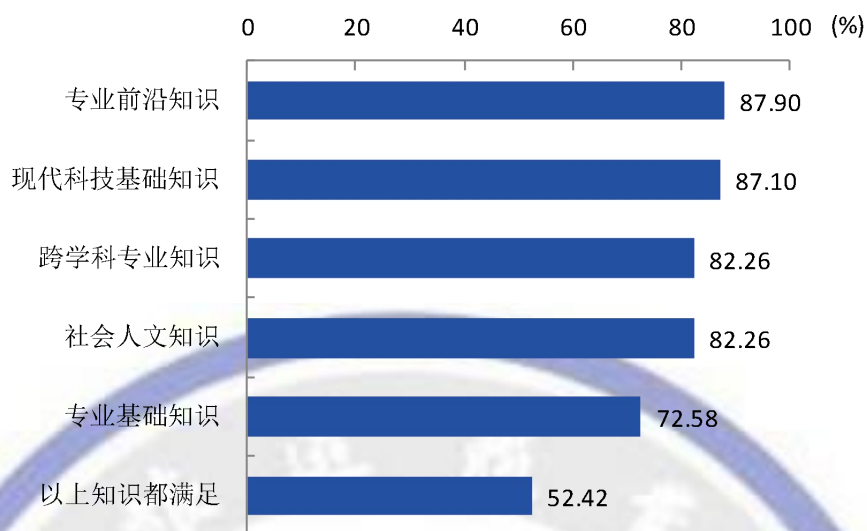


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生应用分析能力（88.71%）的满意度较高，其次是管理能力、动手操作能力（均为83.87%）。

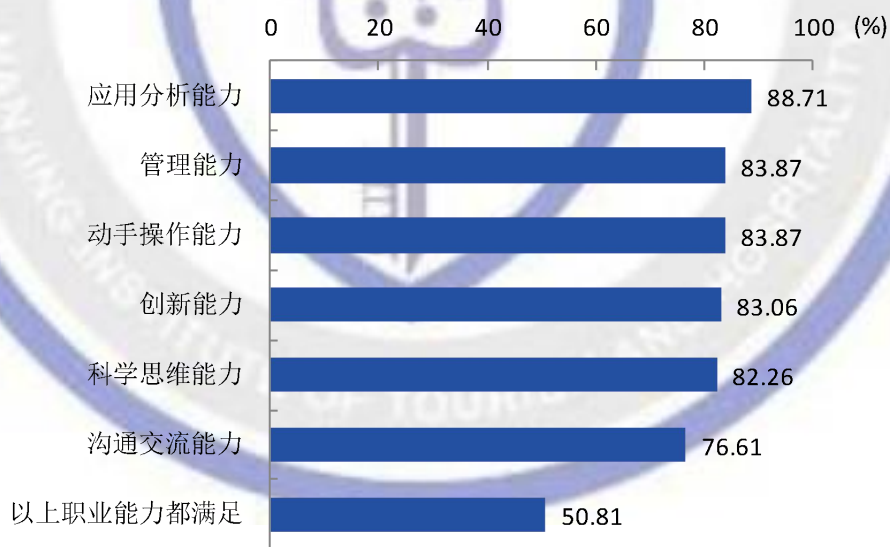


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.35%）的满意度较高，其次是个人品质（93.55%）。

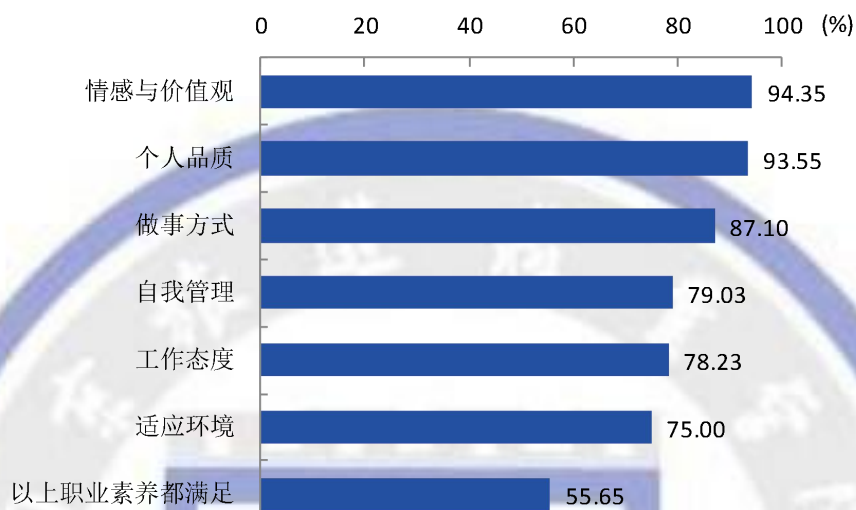


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（38.71%），其次是强化专业实践环节（32.26%）。

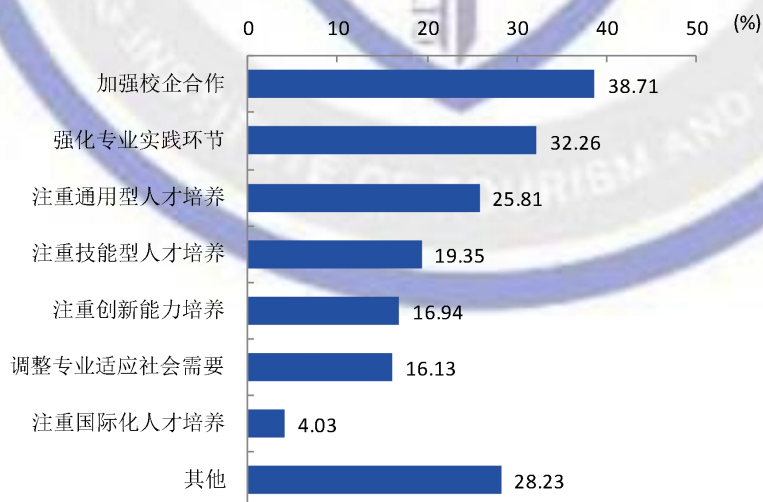


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为93.23%；对就业服务满意度较高的是就业指导（93.39%），其次是发布招聘信息、就业推荐（均为93.23%）。

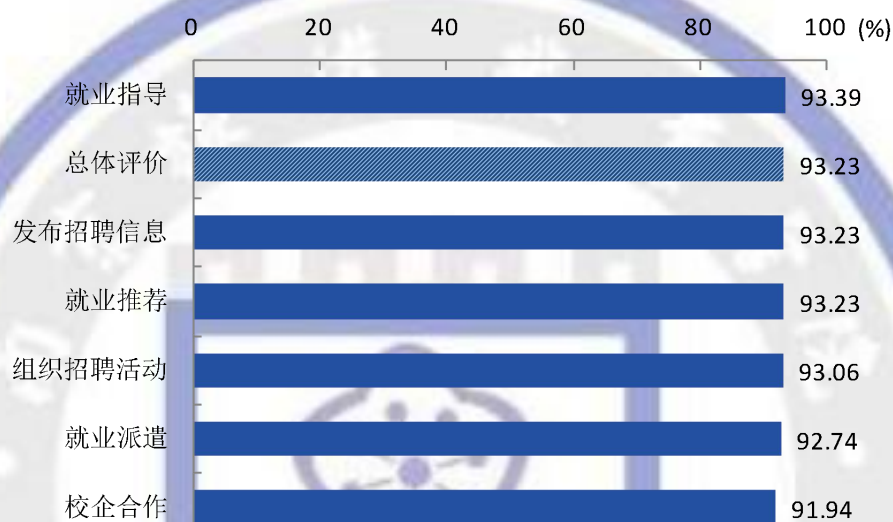


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。