



2021 年

广州工商学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
(一) 总毕业生人数	9
(二) 毕业生的性别结构	9
(三) 毕业生的生源结构	10
(四) 各学院及专业毕业生人数	11
二 毕业去向落实率及去向分布	13
(一) 毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况	22
三 疫情影响	23
(一) 疫情对毕业落实的影响	23
四 就业流向	25
(一) 职业流向	25
(二) 行业流向	27
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	36
五 毕业生升学情况	37
(一) 毕业生的升学比例	37
(二) 各学院及专业毕业生的升学比例	38
六 毕业生创业情况	40
(一) 毕业生的创业比例	40
(二) 毕业生的创业形式	41
(三) 毕业生注册创业企业的比例	41
(四) 毕业生创业企业的注册资金	42
(五) 毕业生创业项目营利情况	42
(六) 毕业生创业项目雇员规模	43
(七) 毕业生创业的主要原因	43
(八) 毕业生自主创业集中的行业类	44
(九) 对创业的扶持需求	44
(十) 最有帮助的在校创业活动及实践	45

七	基层项目情况.....	46
(一)	国家基层项目就业情况.....	46
(二)	地方基层项目就业情况.....	46
第二章	就业主要特点.....	48
一	求职过程.....	48
(一)	收到面试机会数及录用通知数.....	48
(二)	求职周期及求职成本.....	49
(三)	毕业生在求职中遇到过的困难.....	50
二	就业服务工作情况.....	51
(一)	就业服务工作总体满意度.....	51
(二)	各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价.....	52
(三)	各学院及专业毕业生对就业服务工作的评价.....	53
(四)	毕业生选择就业单位时最看重的方面.....	54
(五)	落实工作的信息渠道.....	55
三	促进毕业生就业的政策措施.....	56
第三章	就业相关分析.....	60
一	专业相关度.....	60
(一)	毕业生的工作与专业相关度.....	60
(二)	选择专业无关工作的原因.....	61
(三)	各学院及专业的专业相关度.....	61
二	就业满意度.....	64
(一)	毕业生的就业满意度.....	64
(二)	毕业生对就业各方面的满意度评价.....	64
(三)	毕业生对就业不满意的原因.....	65
(四)	各学院及专业的就业满意度.....	65
三	职业期待吻合度.....	68
(一)	毕业生的职业期待吻合度.....	68
(二)	毕业生工作不符合职业期待的原因.....	68
(三)	各专业的职业期待吻合度.....	69
四	就业岗位适应性.....	70
(一)	总体就业岗位适应性.....	70
(二)	毕业生不适应就业岗位的原因.....	71
(三)	各学院/专业的就业岗位适应性.....	71
五	就业稳定性（以离职率来衡量）.....	74
(一)	毕业生的离职率.....	74
(二)	毕业生主动离职的原因.....	74
(三)	各学院及专业的离职率.....	75

六	职业发展和变化.....	77
(一)	毕业生职业发展情况.....	77
(二)	毕业生职位变化.....	79
七	申硕相关专业毕业生的专项性调研.....	82
(一)	就业质量.....	82
(二)	教学满意度.....	82
(三)	教学改进需求.....	82
第四章	就业发展趋势分析.....	84
一	本校就业趋势性研判.....	84
二	毕业去向落实率变化趋势.....	85
三	就业特点变化趋势.....	86
(一)	职业变化趋势.....	86
(二)	行业变化趋势.....	87
(三)	用人单位变化趋势.....	88
(四)	就业地区变化趋势.....	91
四	就业质量变化趋势.....	93
(一)	专业相关度变化趋势.....	93
(二)	就业满意度变化趋势.....	94
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	98
(四)	就业岗位适应性变化趋势.....	101
(五)	离职率变化趋势.....	104
第五章	用人单位评价.....	109
一	聘用标准.....	109
(一)	用人单位聘用本校毕业生的理由.....	109
(二)	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	110
二	使用评价.....	111
(一)	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	111
(二)	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	111
三	能力、素质、知识需求.....	112
(一)	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	112
(二)	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	113
(三)	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	113
第六章	就业对教育教学的反馈.....	115
一	对人才培养的反馈.....	115
(一)	校友综合评价.....	115
(二)	教育教学评价.....	118

(三)	能力培养评价.....	126
二	改进措施.....	128
(一)	对招生工作的促进作用.....	128
(二)	对人才培养的反馈作用.....	128
(三)	对就业工作的促进作用.....	128
三	对招生、专业设置的反馈.....	129
(一)	就业质量综合分析.....	129
第七章	优秀校友.....	133

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的学历层次结构	9
图 1-2 毕业生的性别结构	9
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院的毕业生人数	11
表 1-3 各专业的毕业生人数（本科）	11
表 1-4 各专业的毕业生人数（专科）	12
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-8 各学院毕业去向	17
表 1-9 各专业毕业去向	19
图 1-4 收到录用通知的比例	22
图 1-5 疫情对毕业落实的影响	23
图 1-6 疫情影响求职就业的主要方面	24
图 1-7 疫情对留学计划的影响（本科）	24
表 1-10 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
表 1-13 毕业生就业的主要行业类	27
表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业	28
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业	29
图 1-8 不同类型用人单位分布	30
图 1-9 不同规模用人单位分布	30
图 1-10 毕业生在中国 500 强企业就业的比例	31
表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	31
表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	32
表 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	32
表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	33

表 1-20	各学院毕业生的用人单位规模分布 (本科)	33
表 1-21	各学院毕业生的用人单位规模分布 (专科)	34
表 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布 (本科)	34
表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布 (专科)	35
图 1-11	毕业生在广东就业的比例	36
表 1-24	广东省主要就业城市分布	36
图 1-12	毕业生的升学比例	37
表 1-25	各学院毕业生的升学比例	38
表 1-26	各专业毕业生的升学比例	38
图 1-13	毕业生的创业比例	40
图 1-14	毕业生自主创业的形式	41
图 1-15	毕业生注册企业的比例	41
图 1-16	毕业生创业企业的注册资金比例	42
图 1-17	毕业生创业项目营利的比例	42
图 1-18	毕业生创业项目雇员人数比例	43
图 1-19	毕业生自主创业的原因分布 (合并数据)	43
表 1-27	毕业生实际创业的行业类 (合并数据)	44
图 1-20	毕业生认为创业的风险分布 (合并数据)	44
图 1-21	毕业生自主创业的资金来源分布 (合并数据)	45
图 1-22	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布 (合并数据)	45
图 1-23	毕业生在国家基层项目就业人数	46
图 1-24	毕业生在地方基层项目就业人数	46
第二章	就业主要特点	48
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	48
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	49
图 2-3	毕业生在求职中遇到过的困难 (多选)	50
图 2-4	毕业生求职信息来源渠道 (多选)	51
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例 (多选)	52
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价	52
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	53
图 2-7	毕业生选择就业单位时最看重的方面 (多选)	54
图 2-8	毕业生获得第一份工作的渠道	55
第三章	就业相关分析	60
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	60
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因	61
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	61
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	62

图 3-3	毕业生的就业满意度.....	64
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度.....	64
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因 (多选).....	65
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度.....	65
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度.....	66
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度.....	68
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因.....	68
表 3-5	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	69
图 3-8	毕业生的就业岗位适应性.....	70
图 3-9	毕业生不适应就业岗位的原因.....	71
表 3-6	各学院毕业生的就业岗位适应性.....	71
表 3-7	各专业毕业生的就业岗位适应性.....	72
图 3-10	毕业生的离职率.....	74
图 3-11	毕业生主动离职的原因 (多选).....	74
表 3-8	各学院毕业生的离职率.....	75
表 3-9	各专业毕业生的离职率.....	75
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	77
表 3-10	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	77
表 3-11	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	78
图 3-13	毕业生有过转岗的比例.....	79
表 3-12	各学院毕业生有过转岗的比例.....	80
表 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例.....	80
表 3-14	申硕相关专业毕业生的就业质量指标.....	82
表 3-15	申硕相关专业毕业生的教学满意度.....	82
表 3-16	申硕相关专业毕业生的教学改进需求.....	82
第四章	就业发展趋势分析.....	84
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 (本科).....	85
图 4-2	毕业去向落实率变化趋势 (专科).....	85
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	86
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	87
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势 (总体).....	88
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势 (本科).....	88
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势 (专科).....	89
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势 (总体).....	89
图 4-7	不同规模用人单位需求变化趋势 (本科).....	90
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势 (专科).....	90
表 4-3	毕业生在广东省就业的比例变化趋势.....	91

表 4-4	毕业生在广东省的就业城市变化趋势.....	91
图 4-9	工作与专业相关度变化趋势 (总体)	93
图 4-10	工作与专业相关度变化趋势 (本科)	93
图 4-11	工作与专业相关度变化趋势 (专科)	94
图 4-12	就业满意度变化趋势 (总体)	94
图 4-13	就业满意度变化趋势 (本科)	95
图 4-14	就业满意度变化趋势 (专科)	95
表 4-5	各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	96
表 4-6	各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	96
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势 (总体)	98
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势 (本科)	98
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势 (专科)	99
表 4-7	各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	99
表 4-8	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	100
图 4-18	就业岗位适应性变化趋势.....	101
表 4-9	各学院毕业生的就业岗位适应性变化趋势.....	101
表 4-10	各专业毕业生的就业岗位适应性变化趋势.....	102
图 4-19	离职率变化趋势 (总体)	104
图 4-20	离职率变化趋势 (本科)	104
图 4-21	离职率变化趋势 (专科)	105
表 4-11	各学院毕业生的离职率变化趋势.....	106
表 4-12	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	106
第五章	用人单位评价.....	109
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由 (多选)	109
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	110
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	111
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	111
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	112
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	113
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	113
第六章	就业对教育教学的反馈.....	115
图 6-1	毕业生对母校的满意度.....	115
表 6-1	各学院毕业生对母校的满意度.....	115
表 6-2	各专业毕业生对母校的满意度.....	116
图 6-2	毕业生对母校的教学满意度.....	118
表 6-3	各学院毕业生的教学满意度.....	118
表 6-4	各专业毕业生的教学满意度.....	119

图 6-3	毕业生对学习过程的满意度.....	120
表 6-5	各学院毕业生对学习过程的满意度.....	121
表 6-6	各专业毕业生对学习过程的满意度.....	122
图 6-4	教师指导满足度 (本科)	123
图 6-5	教师指导满足度 (专科)	124
图 6-6	教学设施满足度.....	125
图 6-7	工作中最重要的通用能力 (多选)	126
图 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	127
表 6-7	就业质量优势专业 (本科)	129
表 6-8	就业质量优势专业 (专科)	130
表 6-9	就业质量关注专业 (本科)	130
表 6-10	就业质量关注专业 (专科)	130
第七章	优秀校友.....	133

学校概况

广州工商学院是教育部批准设立的民办全日制普通本科院校,创建于 1995 年,2004 年独立设置为广州工商职业技术学院,2014 年升格本科并更名为广州工商学院,2018 年通过学士学位授予单位评审;2021 年 5 月,获批成为广东省博士工作站新设站单位、广东省硕士学位授予立项建设单位。

学校现有广州花都和佛山三水两个校区。地处粤港澳大湾区中心地带,地理位置优越,教学设施齐全,办学资源丰富。校园占地面积 926714.42 平方米,建筑面积 775616.48 平方米;设有 12 个实验教学中心,实验实训教学用房 7 万多平方米;图书馆纸质藏书 315.33 万册;建有标准田径场、大型体育馆、各类球场、学生活动中心等文体活动场所。

学校现有全日制在校生 27589 人,其中本科生 26864 人。设有 14 个教学单位和 26 个本科专业,形成了以经济学、管理学为主,工学、文学、艺术学等 5 大学科门类协调发展的学科专业布局。有 2 个省级特色重点学科(国际贸易学、物流管理)、4 个省级一流专业(国际经济与贸易、物流管理、市场营销、工商管理)、1 个省级专业综合改革试点(物流管理)、2 个省级特色专业(工商管理、市场营销)、2 个省级高职重点专业(会计、市场营销)、1 门省级在线开放课、1 门省级课程思政示范课程、2 个省级实验教学示范中心。

学校积极拓展国际合作办学领域,2016 年 9 月,成立广州工商学院国际教育学院;为培养粤港澳大湾区建设和“一带一路”国际物流大通道发展的新型高端智慧冷链产业人才,2018 年 12 月,与广东省物流行业协会、拜尔冷链公司组建了学校、协会、企业共建共管的粤港澳大湾区智慧冷链产业学院。

学校现有教师总数 1545 人,其中自有专任教师 1310 人,专任教师中,具有副高级及以上职称教师 430 人,占专任教师总数的 32.83%;具有硕士、博士学位的教师 1033 人(其中硕士 918 人,博士 115 人),占专任教师总数的 78.86%。享受国务院“政府特殊津贴”专家 2 人,全国优秀教师 3 人,省级教学名师 4 人。

学校坚持校长邝邦洪教授提出的“以德为行,以学为上”教育思想,大力推进“进课室、进图书馆、进实验实训室、进体育场馆、进社会”的“五进”教育实践活动,培养德智体美劳全面发展的合格大学生。近年来师生代表获市级以上奖项 1008 项,其中集体获全国比赛组织项目 18 项,全国比赛金奖或一等奖 42 项,获广东省计算机设计大赛等省级一等奖 95 项。学生参赛队获 2017 年“全国大学生‘智汇杯’多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛”总决赛获特等奖;学校团委荣获 2016-2017 年度“广东省五四红旗团委”;《践行五进 立德树人》项目获广东高校校园文化建设优秀成果(本科组)一等奖;学校获 2017 年全国民办高校学生工作创新成果特等奖;《基于“五进”的应用型高校德学教育体系构建》《构建立体化、大思政的“德学·五进”教育体系》获 2018、2019

年清华大学教育研究院评审的学生核心素养优秀成果一等奖；2020年，《中国教育报》专版报道了《扬“德学”筑立德之基促“五进”树人平台——广州工商学院特色育人探索实践纪实》。

学校注重科研工作，强化科研平台建设。马克思主义学院课题“民办高校思政课建设的现实困境与破解机制研究”获2019年度国家社科基金高校思政课研究专项立项；2021年，我校“广州新时代‘德学·五进’特色育人科普基地”、“广州工商学院中华优秀传统文化国际传播社科普及基地”被认定为广东省人文社会科学普及基地，《广东服务贸易“双循环”研究中心》获批为广东省普通高校人文社科重点研究基地；《光明日报》全文刊发了《广州工商学院：积极探索校企合作新模式 推进产教深度融合》，有力提升了学校的社会影响力。

学校党委发挥政治核心作用。学校党委书记进入董事会和学校领导班子，参与决定学校重大事项决策，监督重大决议执行，支持学校董事会和校长依法行使职权，保证以人才培养为中心的各项任务完成。

学校坚持社会主义办学方向，以建设高水平应用型大学为目标，坚持“正德厚生，励志修能”校训；坚持“内强素质、外树形象、和谐办学、科学发展”的办学方针；坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念，深化教育教学改革，提高产学研综合水平，全面推进素质教育，致力于培养德学兼备、基础扎实、技能娴熟、具有创新创业精神、适应地方和社会经济发展需要的应用型人才。学校结合区域经济优势以及自身特点，制订应用型本科专业人才培养方案，为本科教学工作提供人力、财力与物力保障，全面提升本科教学质量内涵建设。学校连续10年被广东省社会科学院竞争力评估研究中心和广东省省情调查研究中心联合授予“广东高等职业教育（民办）竞争力10强单位”称号；2017年10月加入应用技术大学（学院）联盟；2018年1月、2021年3月，分别获得第二届、第四届中国民办教育百强单位荣誉称号；2020年，学校被评选为广东省民办教育四十周年“突出贡献机构”；2021年3月，学校入选“2020广州技术市场15强高校”榜单，是唯一入选的民办高校；2021年4月，学校入选全国民办本科院校竞争力排行榜100强。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《广州工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质应用型人才。

报告中的数据来源于以下方面



广州工商学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。
主要涵盖毕业生毕业去向落实率内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生 6210 人，共回收有效问卷 4915 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 79.15%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 181 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

广州工商学院

2021届毕业生就业质量年度报告

毕业生的性别结构



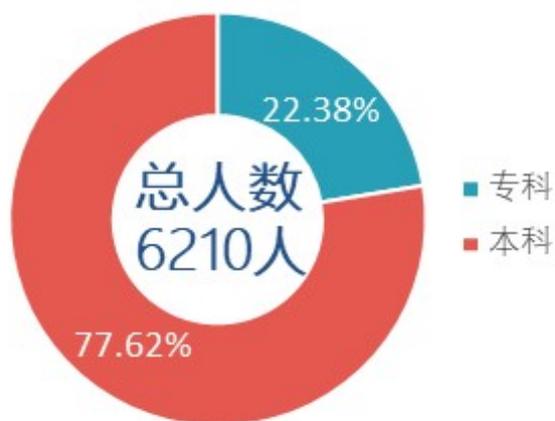
2492人, 40.13%



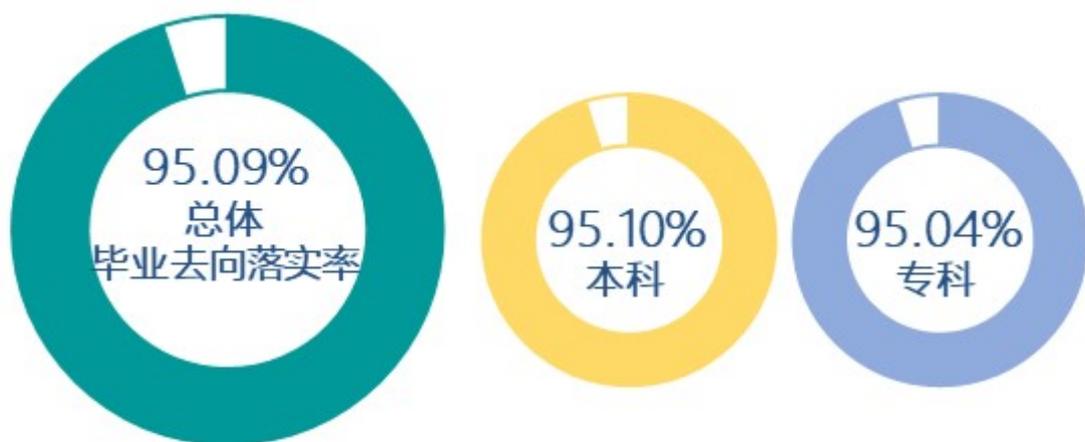
3718人, 59.87%

毕业生的学历结构

本校2021届毕业生总人数为6210人。其中，本科毕业生4820人，占毕业生总人数的77.62%；专科毕业生1390人，占毕业生总人数的22.38%。



毕业去向落实率



各学院毕业去向落实率

- 本科层面，国际教育学院二部毕业生的毕业去向落实率达到100.00%；专科层面，音乐学院专科毕业生均落实毕业去向。

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	95.10
	国际教育学院二部	100.00
	音乐学院	97.78
	会计学院	96.51
	工学院	96.00
	外语学院	95.17
	美术学院	94.44
	管理学院	94.12
	国际教育学院一部	93.97
	商学院	92.91
专科	本校专科平均	95.04
	音乐学院	100.00
	管理学院	97.61
	会计学院	97.10
	外语学院	94.82
	商学院	94.52
	美术学院	94.27
	工学院	91.03

用人单位特点

就业领域集中
教育/零售

行业	本科	专科
零售业	12.42%	10.74%
教育业	10.36%	9.53%

单位集中
民企

单位类型	民营企业
本科	78.03%
专科	84.05%

中国500强企业
就业比例

单位规模	百分比
本科	7.00%
专科	5.50%

就业地区流向



广州

本科：97.91%
专科：98.25%

- 本校2021届已就业的本科、专科毕业生中，分别有97.91%、98.25%的人在广东就业。
- 就业城市方面，本科、专科毕业生就业量较大的城市为广州、深圳、佛山。

主要就业质量指标



05

毕业生反馈及用人单位评价

毕业生反馈



用人单位评价



就业



主要特点



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

(一) 总毕业生人数

广州工商学院 2021 届毕业生总人数为 6210 人。其中，本科毕业生 4820 人，占毕业生总人数的 77.62%；专科毕业生 1390 人，占毕业生总人数的 22.38%。

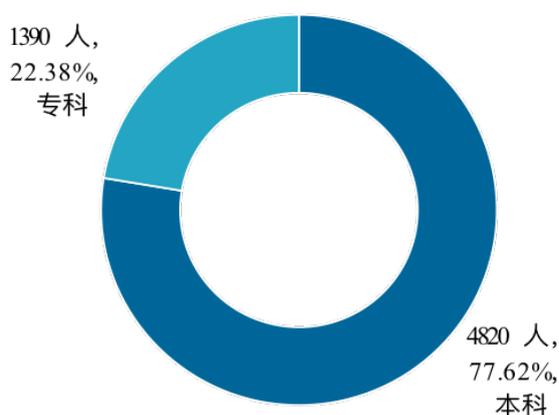


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生有 2492 人，占 40.13%；女生有 3718 人，占 59.87%。女生占比高于男生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生有 1813 人，占 37.61%；女生有 3007 人，占 62.39%。专科毕业生中，男生有 679 人，占 48.85%；女生有 711 人，占 51.15%。

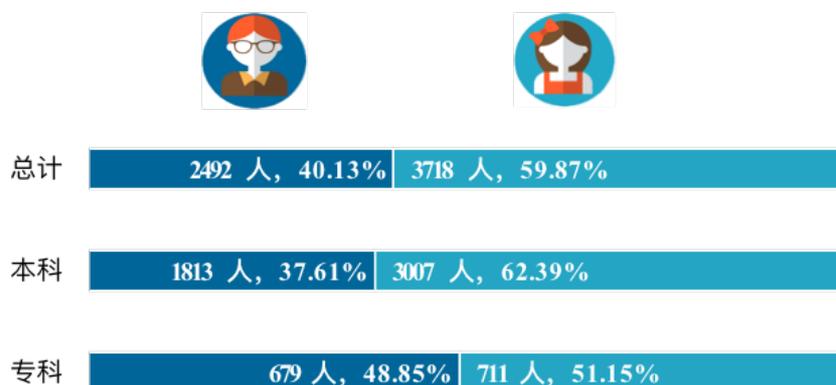


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：广州工商学院数据。

(三) 毕业生的生源结构

本校 2021 届本科、专科毕业生主要均为广东省生源（分别为 95.87%、92.52%）。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
广东	5907	95.12	4621	95.87	1286	92.52
湖南	47	0.76	36	0.75	11	0.79
广西	41	0.66	29	0.6	12	0.86
四川	31	0.5	18	0.37	13	0.94
浙江	28	0.45	18	0.37	10	0.72
湖北	28	0.45	19	0.39	9	0.65
江西	21	0.34	16	0.33	5	0.36
海南	20	0.32	4	0.08	16	1.15
福建	16	0.26	9	0.19	7	0.5
河南	14	0.23	10	0.21	4	0.29
重庆	12	0.19	9	0.19	3	0.22
黑龙江	11	0.18	10	0.21	1	0.07
安徽	9	0.14	6	0.12	3	0.22
江苏	9	0.14	9	0.19	-	-
贵州	3	0.05	3	0.06	-	-
香港	3	0.05	3	0.06	-	-
河北	2	0.03	-	-	2	0.14
陕西	2	0.03	-	-	2	0.14
吉林	2	0.03	-	-	2	0.14
内蒙古	1	0.02	-	-	1	0.07
辽宁	1	0.02	-	-	1	0.07
山西	1	0.02	-	-	1	0.07
云南	1	0.02	-	-	1	0.07

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

(四) 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是会计学院（1117 人）、管理学院（1072 人）；本校 2021 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是商学院（511 人）。

表 1-2 各学院的毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
本科	会计学院	1117	23.17
	管理学院	1072	22.24
	工学院	876	18.17
	商学院	705	14.63
	外语学院	663	13.76
	美术学院	144	2.99
	国际教育学院一部	116	2.41
	音乐学院	90	1.87
	国际教育学院二部	37	0.77
专科	商学院	511	36.76
	管理学院	209	15.04
	外语学院	193	13.88
	美术学院	157	11.29
	工学院	145	10.43
	会计学院	138	9.93
	音乐学院	37	2.66

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是财务管理（562 人）、会计学（555 人）、商务英语（522 人）等专业；本校 2021 届专科毕业生分布在 15 个专业，其中规模较大的专业是商务英语（191 人）、市场营销（181 人）等专业。

表 1-3 各专业的毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
财务管理	562	11.66	物流管理	130	2.70
会计学	555	11.51	食品质量与安全	118	2.45
商务英语	522	10.83	劳动关系	115	2.39
工商管理	477	9.90	投资学	113	2.34
国际经济与贸易	244	5.06	电子商务	109	2.26

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
市场营销	239	4.96	通信工程	99	2.05
人力资源管理	219	4.54	音乐表演	90	1.87
电子信息工程	199	4.13	工商管理 (国际班)	35	0.73
网络工程	157	3.26	会计学 (国际班)	31	0.64
数字媒体技术	156	3.24	食品质量与安全 (国际班)	22	0.46
软件工程	147	3.05	财务管理 (国际班)	21	0.44
视觉传达设计	144	2.99	市场营销 (国际班)	17	0.35
日语	141	2.93	国际经济与贸易 (国际班)	16	0.33
采购管理	131	2.72	物流管理 (国际班)	11	0.23

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 各专业的毕业生人数 (专科)

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
商务英语	191	13.74	环境艺术设计	54	3.88
市场营销	181	13.02	物流管理	54	3.88
电子商务	168	12.09	表演艺术	37	2.66
金融管理	162	11.65	汽车电子技术	18	1.29
工商企业管理	155	11.15	电子信息工程	2	0.14
会计	138	9.93	商务日语	2	0.14
计算机网络技术	124	8.92	软件技术	1	<0.1
艺术设计	103	7.41			

数据来源：广州工商学院数据。

二 毕业去向落实率及去向分布

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业生初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 90.32%。

2. 毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.09%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 95.10%、95.04%，大多数毕业生已落实就业。

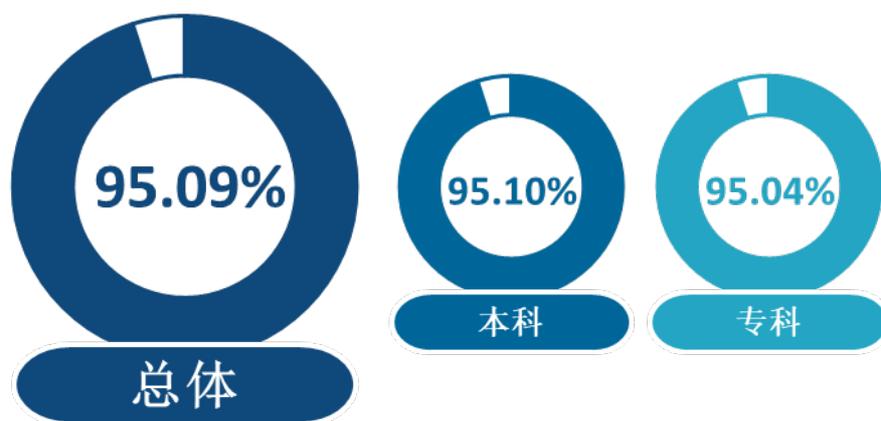


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

注：最终毕业去向落实率数据以广东省教育厅发文为准。

数据来源：广州工商学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各学院本科、专科毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。本科层面，国际教育学院二部毕业生的毕业去向落实率达到 100.00%；专科层面，音乐学院专科毕业生均落实毕业去向。

表 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	95.10
	国际教育学院二部	100.00
	音乐学院	97.78
	会计学院	96.51
	工学院	96.00
	外语学院	95.17
	美术学院	94.44
	管理学院	94.12
	国际教育学院一部	93.97
	商学院	92.91
专科	本校专科平均	95.04
	音乐学院	100.00
	管理学院	97.61
	会计学院	97.10
	外语学院	94.82
	商学院	94.52
	美术学院	94.27
	工学院	91.03

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2021 届本科毕业生中，通信工程、市场营销（国际班）、物流管理（国际班）、财务管理（国际班）、国际经济与贸易（国际班）专业毕业生均落实毕业去向，毕业去向落实率相对较低的专业为会计学（国际班）（87.10%）。本校 2021 届专科毕业生中，表演艺术、汽车电子技术专业毕业生均落实毕业去向。

表 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	95.10
	通信工程	100.00
	市场营销（国际班）	100.00
	物流管理（国际班）	100.00

学历名称	专业名称	比例 (%)
	财务管理 (国际班)	100.00
	国际经济与贸易 (国际班)	100.00
	数字媒体技术	98.72
	音乐表演	97.78
	财务管理	96.62
	食品质量与安全	96.61
	会计学	96.40
	采购管理	96.18
	物流管理	96.15
	人力资源管理	95.89
	商务英语	95.79
	网络工程	95.54
	食品质量与安全 (国际班)	95.45
	电子商务	95.41
	视觉传达设计	94.44
	工商管理 (国际班)	94.29
	国际经济与贸易	94.26
	电子信息工程	93.97
	软件工程	93.20
	工商管理	93.08
	日语	92.91
	投资学	92.04
	市场营销	90.79
	劳动关系	90.43
	会计学 (国际班)	87.10
	专科	本校专科平均
表演艺术		100.00
汽车电子技术		100.00
工商企业管理		98.06
会计		97.10
物流管理		96.30
市场营销		96.13
商务英语		94.76
环境艺术设计		94.44
金融管理		94.44
艺术设计	94.17	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	电子商务	92.86
	计算机网络技术	90.32

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

本校 2021 届本科毕业生去向以就业为主，最主要的毕业去向为签劳动合同形式就业（48.38%），其次为其他录用形式就业（31.14%）。本校 2021 届专科毕业生以就业为主，最主要的毕业去向为其他录用形式就业（31.44%），此外，专科毕业生有 26.04%选择国内升学。

表 1-7 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	384	7.97	72	5.18
	其他录用形式就业	1501	31.14	437	31.44
	签劳动合同形式就业	2332	48.38	340	24.46
	自主创业	31	0.64	26	1.87
	地方基层项目	6	0.12	0	0.00
	国家基层项目	11	0.23	0	0.00
	应征义务兵	14	0.29	13	0.94
	自由职业	229	4.75	69	4.96
升学	国内升学	34	0.71	362	26.04
	出国、出境	42	0.87	2	0.14
未就业	待就业	225	4.67	46	3.31
	暂不就业	11	0.23	23	1.65

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届本科各学院毕业生去向均以就业为主,其中,会计学院、国际教育学院二部本科毕业生签劳动合同形式就业的比例(分别为 58.55%、54.05%) 较高,音乐学院本科毕业生以其他录用形式就业的比例(62.22%) 较高;同时,美术学院毕业生从事自由职业的比例(36.81%) 较高。

本校 2021 届专科各学院毕业生去向均以就业为主,其中,管理学院专科毕业生签劳动合同形式就业的比例(42.58%) 较高,同时,外语学院(36.79%)、音乐学院(35.14%)、美术学院(33.12%) 专科毕业生选择国内升学的比例较高。

表 1-8 各学院毕业去向

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形 式就业	签劳动合 同形式就 业	其他录用形 式就业	自主 创业	地方基 层项目	国家基 层项目	应征义 务兵	自由 职业	国内 升学	出国、 出境	待 就 业	其他 暂不 就业
本科	本校本科平均	7.97	31.14	48.38	0.64	0.12	0.23	0.29	4.75	0.71	0.87	4.67	0.23
	商学院	12.48	49.36	28.23	0.43	0.57	0.00	0.28	0.57	0.57	0.43	6.38	0.71
	管理学院	8.49	49.72	30.88	0.93	0.00	0.19	0.09	2.71	0.84	0.28	5.78	0.09
	外语学院	7.84	50.53	28.05	0.15	0.00	0.30	0.45	6.64	1.06	0.15	4.68	0.15
	会计学院	7.70	58.55	28.20	0.63	0.09	0.36	0.00	0.18	0.45	0.36	3.22	0.27
	国际教育学院一部	6.03	33.62	37.07	3.45	0.86	0.00	0.00	0.86	0.00	12.07	6.03	0.00
	工学院	5.71	39.16	38.70	0.46	0.00	0.23	0.91	9.82	1.03	0.00	3.88	0.11
	国际教育学院二部	5.41	54.05	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.92	0.00	0.00
	美术学院	4.17	34.72	16.67	1.39	0.00	0.00	0.00	36.81	0.00	0.69	5.56	0.00
	音乐学院	2.22	11.11	62.22	0.00	0.00	1.11	0.00	11.11	0.00	10.00	2.22	0.00
专科	本校专科平均	5.18	31.44	24.46	1.87	0.00	0.00	0.94	4.96	26.04	0.14	3.31	1.65
	商学院	12.13	25.05	30.92	2.35	0.00	0.00	1.57	4.11	18.20	0.20	3.13	2.35
	美术学院	2.55	17.20	21.66	2.55	0.00	0.00	0.00	17.20	33.12	0.00	3.18	2.55

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形 式就业	签劳动合 同形式就 业	其他录用形 式就业	自主 创业	地方基 层项目	国家基 层项目	应征义 务兵	自由 职业	国内 升学	出国、 出境	待 就 业	其他 暂不 就业
	工学院	1.38	17.24	48.97	3.45	0.00	0.00	0.69	2.07	17.24	0.00	6.21	2.76
	管理学院	0.96	42.58	25.36	2.39	0.00	0.00	1.91	0.00	24.40	0.00	1.91	0.48
	会计学院	0.72	26.09	28.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72	41.30	0.00	1.45	1.45
	外语学院	0.52	15.54	35.23	0.00	0.00	0.00	0.00	6.74	36.79	0.00	5.18	0.00
	音乐学院	0.00	13.51	37.84	0.00	0.00	0.00	0.00	10.81	35.14	2.70	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2021 届本科各专业毕业生去向均以各类形式就业为主，其中，财务管理专业本科毕业生签劳动合同形式就业的比例（61.57%）较高；音乐表演专业本科毕业生其他录用形式就业的比例（62.22%）也较高；同时，视觉传达设计专业本科毕业生从事自由职业的比例（36.81%）相对较高；此外，工商管理（国际班）、财务管理（国际班）、国际经济与贸易（国际班）专业毕业生选择出国留学的比例较高。

本校 2021 届专科各专业毕业生去向均以各类形式就业为主，其中，物流管理专业专科毕业生签劳动合同形式就业的比例（48.15%）较高，同时，会计、环境艺术设计专业专科毕业生选择国内升学的比例（分别为 41.91%、40.38%）也较高。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
本科	本校本科平均	7.97	31.14	48.38	0.64	0.12	0.23	0.29	4.75	0.71	0.87	4.67	0.23
	电子商务	20.18	48.62	25.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.92	0.00	4.59	0.00
	采购管理	16.79	58.02	19.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	1.53	0.00	3.82	0.00
	国际经济与贸易	15.16	55.33	21.31	0.41	0.00	0.00	0.41	0.41	0.41	0.82	5.33	0.41
	工商管理（国际班）	14.29	25.71	28.57	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	5.71	0.00
	投资学	12.39	38.05	38.05	0.00	0.88	0.00	0.88	1.77	0.00	0.00	6.19	1.77
	通信工程	12.12	50.51	25.25	0.00	0.00	1.01	1.01	10.10	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理	10.00	52.31	26.92	1.54	0.00	0.77	0.00	3.08	1.54	0.00	3.85	0.00
	日语	9.93	30.50	41.84	0.00	0.00	0.00	0.71	7.09	2.13	0.71	7.09	0.00
	会计学	9.91	55.50	29.01	0.90	0.18	0.18	0.00	0.00	0.18	0.54	3.24	0.36
	财务管理（国际班）	9.52	52.38	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.05	0.00	0.00
软件工程	8.84	23.13	58.50	0.68	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	6.12	0.68	

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
	人力资源管理	8.22	49.77	33.33	0.00	0.00	0.00	0.46	3.65	0.00	0.46	4.11	0.00
	商务英语	7.28	55.94	24.33	0.19	0.00	0.38	0.38	6.51	0.77	0.00	4.02	0.19
	电子信息工程	7.14	31.63	51.02	0.51	0.00	0.00	2.04	3.06	0.00	0.00	4.59	0.00
	工商管理	6.71	45.49	35.22	1.68	0.00	0.21	0.00	2.73	0.84	0.21	6.71	0.21
	市场营销	6.28	48.95	31.80	0.84	1.26	0.00	0.00	0.42	0.84	0.42	8.37	0.84
	市场营销（国际班）	5.88	29.41	41.18	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	0.00
	数字媒体技术	5.81	43.23	30.32	0.65	0.00	0.65	0.00	18.06	0.65	0.00	0.65	0.00
	财务管理	5.52	61.57	27.40	0.36	0.00	0.53	0.00	0.36	0.71	0.18	3.20	0.18
	劳动关系	5.22	54.78	26.09	0.00	0.00	0.00	0.00	2.61	0.87	0.87	9.57	0.00
	食品质量与安全（国际班）	4.55	31.82	36.36	0.00	4.55	0.00	0.00	4.55	0.00	13.64	4.55	0.00
	视觉传达设计	4.17	34.72	16.67	1.39	0.00	0.00	0.00	36.81	0.00	0.69	5.56	0.00
	音乐表演	2.22	11.11	62.22	0.00	0.00	1.11	0.00	11.11	0.00	10.00	2.22	0.00
	网络工程	1.27	49.68	28.03	0.64	0.00	0.00	1.27	14.65	0.00	0.00	4.46	0.00
	国际经济与贸易（国际班）	0.00	56.25	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00
	物流管理（国际班）	0.00	36.36	54.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
	会计学（国际班）	0.00	45.16	38.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	12.90	0.00
	食品质量与安全	0.00	44.07	31.36	0.00	0.00	0.00	0.85	13.56	6.78	0.00	3.39	0.00
	本校专科平均	5.18	31.44	24.46	1.87	0.00	0.00	0.94	4.96	26.04	0.14	3.31	1.65

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
专科	市场营销	26.11	16.11	22.78	3.89	0.00	0.00	1.11	6.67	20.00	0.00	3.33	0.00
	电子商务	5.56	27.16	42.59	1.23	0.00	0.00	1.23	3.70	14.81	0.00	3.70	0.00
	汽车电子技术	5.56	11.11	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	5.56	0.00	0.00	0.00
	环境艺术设计	3.85	21.15	17.31	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	40.38	0.00	1.92	0.00
	金融管理	3.82	35.03	30.57	1.91	0.00	0.00	2.55	1.91	21.02	0.64	2.55	0.00
	物流管理	3.70	48.15	25.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00	3.70	0.00
	艺术设计	1.98	15.84	24.75	3.96	0.00	0.00	0.00	18.81	30.69	0.00	3.96	0.00
	计算机网络技术	0.83	19.17	47.50	4.17	0.00	0.00	0.83	0.83	20.00	0.00	6.67	0.00
	会计	0.74	26.47	28.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.74	41.91	0.00	1.47	0.00
	商务英语	0.52	15.18	35.08	0.00	0.00	0.00	0.00	6.81	37.17	0.00	5.24	0.00
	表演艺术	0.00	13.51	37.84	0.00	0.00	0.00	0.00	10.81	35.14	2.70	0.00	0.00
工商企业管理	0.00	40.91	25.32	3.25	0.00	0.00	2.60	0.00	26.62	0.00	1.30	0.00	

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

（三） 未就业情况

1. 未就业类型分布

本校 2021 届未就业的本科、专科毕业生主要处于待就业状态（分别为 225 人、46 人），还有部分处于暂不就业状态（分别为 11 人、23 人）。

2. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 80.28%、88.89% 的人收到过录用通知。同时，求职的本科毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导、开放招聘信息等方面的求职帮助，求职的专科毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导、直接介绍工作等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

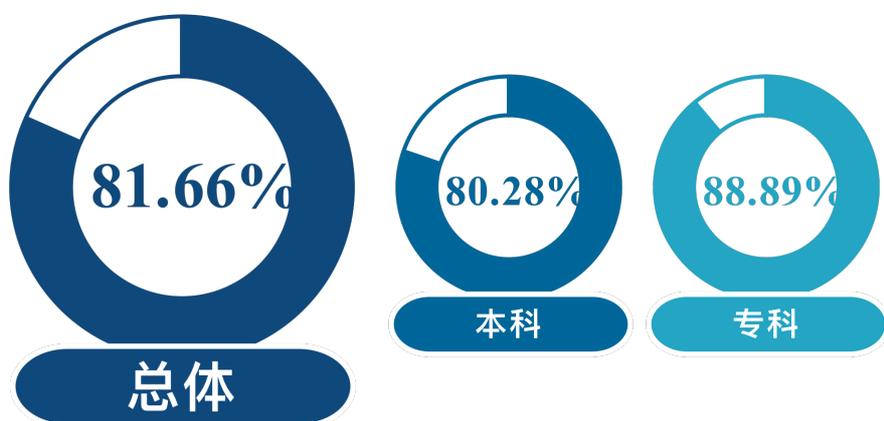


图 1-4 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

1. 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届分别有 56.50%、43.10%的本科、专科毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

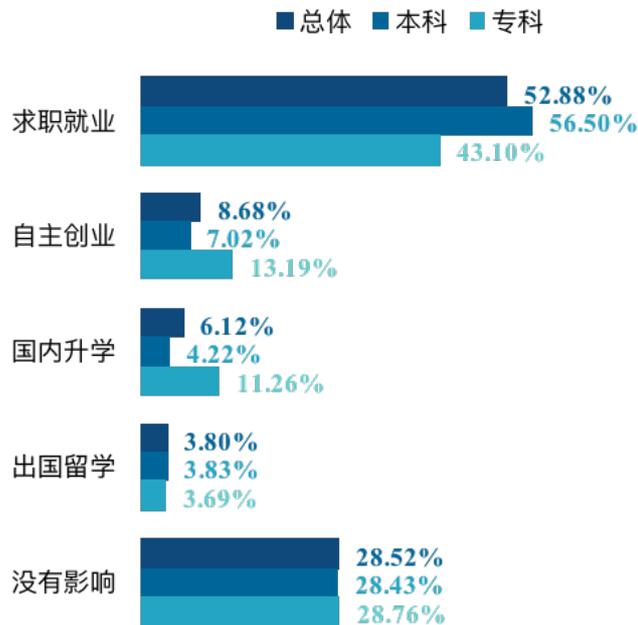


图 1-5 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届本科、专科毕业生认为疫情对求职就业影响较大的方面主要为“招聘岗位减少，就业难度加大”（分别为 75.50%、74.23%）、“疫情影响求职、实习、面试等进程”（分别为 72.63%、67.89%）。

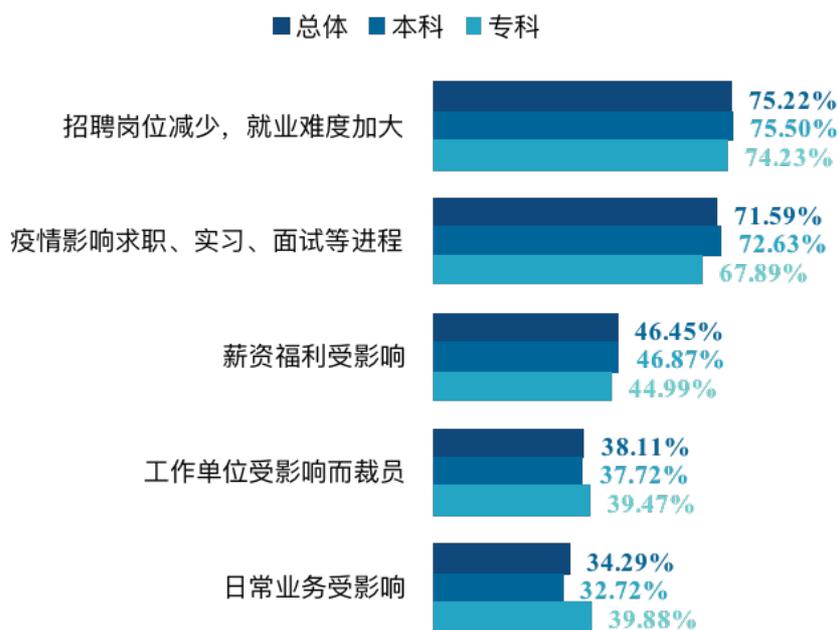


图 1-6 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 疫情对留学计划的影响

本校 2021 届本科毕业生认为疫情对留学计划的影响主要是“放弃留学，准备找工作”（34.44%）。

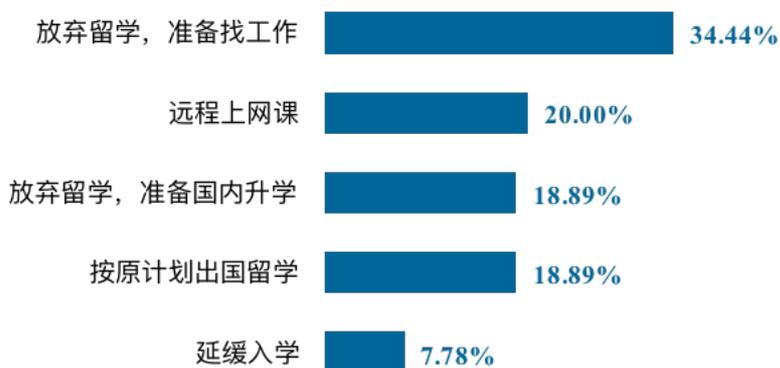


图 1-7 疫情对留学计划的影响（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

(一) 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科、专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2021 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计 (20.82%)，其次为销售 (13.57%)；专科毕业生就业量较大的职业类为销售 (16.42%)、行政/后勤 (13.08%) 等。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
财务/审计/税务/统计	20.82	销售	16.42
销售	13.57	行政/后勤	13.08
互联网开发及应用	7.59	财务/审计/税务/统计	8.72
行政/后勤	7.40	互联网开发及应用	7.27
人力资源	7.33	餐饮/娱乐	6.10
中小学教育	5.41	职业培训/其他教育	4.36
金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	3.46	金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	4.07
物流/采购	3.34	美术/设计/创意	4.07
生产/运营	3.19	媒体/出版	2.91
媒体/出版	3.19	人力资源	2.76

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，工学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、电子工程技术人员；管理学院毕业生主要为人力资源助理、招聘专职人员、文员等。电子信息工程专业毕业生主要为电子工程技术人员、软件工程专业毕业生主要为互联网开发人员。

专科毕业生中，管理学院毕业生主要为文员、客服专员、各类销售服务人员，会计学院毕业生主要从事会计职业。工商企业管理专业毕业生主要为文员，艺术设计专业毕业生主要为室内设计师。

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	工学院	互联网开发人员；计算机程序员；电子工程技术人员
	管理学院	人力资源助理；招聘专职人员；文员
	国际教育学院二部	会计
	国际教育学院一部	会计

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	会计学院	会计；审计人员；文员
	美术学院	平面设计人员；包装设计师；绘画、涂 层和装饰技术人员
	商学院	电子商务专员；各类销售服务人员；销 售代表（批发和制造业，不包括科技类 产品）
	外语学院	各类销售服务人员；销售代表（批发和 制造业，不包括科技类产品）；电子商务 专员
	音乐学院	教育培训人员；小学教师；文员
专科	管理学院	文员；客服专员；各类销售服务人员； 招聘专职人员
	会计学院	会计
	美术学院	室内设计师；室内装饰技术人员
	商学院	文员；电子商务专员；会计
	外语学院	文员；电子商务专员；教育培训人员
	音乐学院	教育培训人员

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	工学院	电子信息工程	电子工程技术人员
	工学院	软件工程	互联网开发人员
	工学院	食品质量与安全	食品检验人员
	工学院	数字媒体技术	平面设计人员
	工学院	通信工程	互联网开发人员
	工学院	网络工程	互联网开发人员
	管理学院	采购管理	采购员
	管理学院	工商管理	文员
	管理学院	劳动关系	招聘专职人员
	管理学院	人力资源管理	招聘专职人员；人力资源助 理
	管理学院	物流管理	物流专员
	国际教育学院二部	财务管理（国际班）	会计
	国际教育学院一部	会计学（国际班）	会计
	会计学院	财务管理	会计
	会计学院	会计学	会计
	美术学院	视觉传达设计	平面设计人员
	商学院	电子商务	电子商务专员
	商学院	国际经济与贸易	电子商务专员
	商学院	市场营销	各类销售服务人员

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	外语学院	日语	翻译人员
	外语学院	商务英语	各类销售服务人员
	音乐学院	音乐表演	教育培训人员
专科	管理学院	工商企业管理	文员
	会计学院	会计	会计
	美术学院	艺术设计	室内设计师
	商学院	电子商务	电子商务专员
	商学院	金融管理	文员
	商学院	市场营销	文员
	外语学院	商务英语	文员
	音乐学院	表演艺术	教育培训人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为零售业（12.42%）、教育业（10.36%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.87%）、各类专业设计与咨询服务业（8.06%），本校 2021 届专科毕业生就业量较大的行业类为零售业（10.74%）、教育业（9.53%）等。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	专科 (%)
零售业	12.42	零售业	10.74
教育业	10.36	教育业	9.53
信息传输、软件和信息技术服务业	8.87	金融业	6.66
各类专业设计与咨询服务业	8.06	建筑业	6.05
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.08	信息传输、软件和信息技术服务业	5.60
政府及公共管理	4.32	住宿和餐饮业	5.60
金融业	4.20	文化、体育和娱乐业	5.14
其他制造业	4.13	纺织、服装、皮革制造业	4.69
居民服务、修理和其他服务业	3.82	其他制造业	4.54
文化、体育和娱乐业	3.74	居民服务、修理和其他服务业	4.39

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

本校 2021 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，工学院毕业生主要就业于软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业、其他信息服务业，会计学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、其他个人服务业；电子信息工程专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业，通信工程专业毕业生主要就业于通信设备制造业。

专科毕业生中，会计学院毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业；电子商务专业毕业生主要服务于互联网运营与网络搜索引擎业、百货零售业。

表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	工学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他信息服务业
	管理学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他个人服务业；物流仓储业
	国际教育学院一部	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
	会计学院	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业
	美术学院	广告及相关服务业；中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业
	商学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他个人服务业；其他金融投资业
	外语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
专科	音乐学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
	管理学院	其他个人服务业；其他娱乐和休闲产业
	会计学院	会计、审计与税务服务业
	美术学院	建筑装饰业；其他学院和培训机构
	商学院	其他个人服务业；其他金融投资业
	外语学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	工学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
	工学院	软件工程	软件开发业
	工学院	食品质量与安全	其他食品制造业
	工学院	数字媒体技术	广告及相关服务业
	工学院	通信工程	通信设备制造业
	工学院	网络工程	软件开发业
	管理学院	工商管理	中小学教育机构
	管理学院	劳动关系	互联网运营与网络搜索引擎业
	管理学院	人力资源管理	其他个人服务业
	管理学院	物流管理	物流仓储业
	会计学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
	会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
	美术学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
	商学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
	商学院	国际经济与贸易	其他个人服务业
	商学院	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
	商学院	投资学	其他金融投资业
	外语学院	日语	其他学院和培训机构
	外语学院	商务英语	中小学教育机构
	音乐学院	音乐表演	其他学院和培训机构
专科	管理学院	工商企业管理	其他个人服务业；其他制造业；其他娱乐和休闲产业
	会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
	商学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业
	商学院	金融管理	其他个人服务业；其他金融投资业
	商学院	市场营销	快餐业；其他个人服务业
	外语学院	商务英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79.21%），本科毕业生就业于民营企业/个体的比例为 78.03%，低于专科毕业生（84.05%）；本校 2021 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模（64.56%）的用人单位，专科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例（75.93%）高于本科毕业生（61.88%），本科毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例（22.54%）高于专科毕业生（14.22%）。

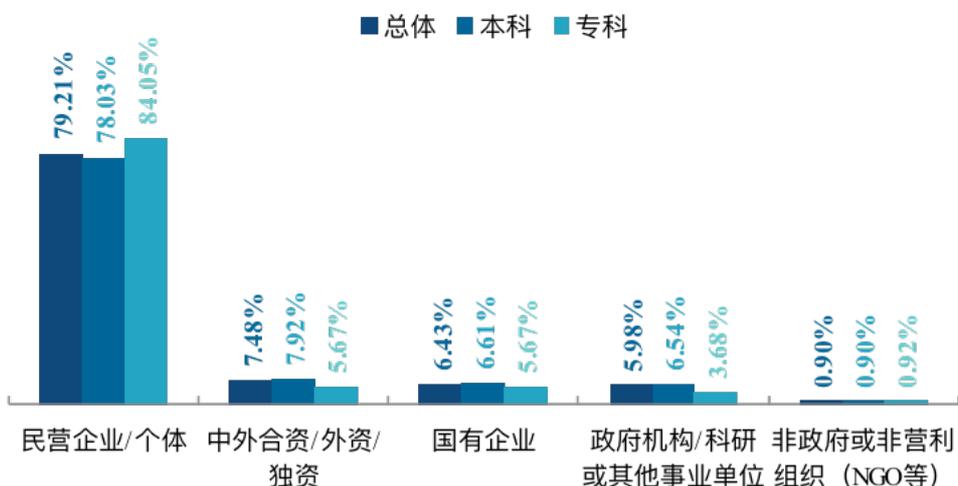


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

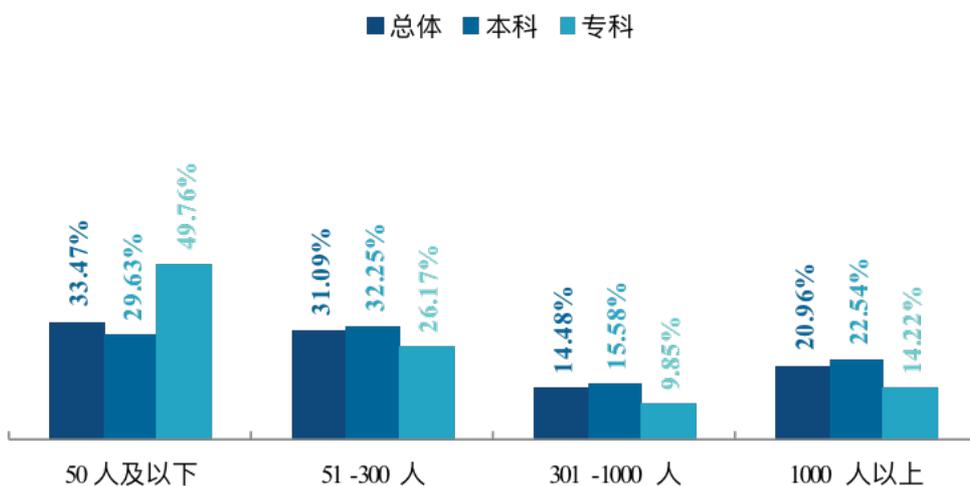


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科、专科毕业生中，分别有 7.00%、5.50% 的毕业生在中国 500 强企业就业。



图 1-10 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
美术学院	86.05	4.65	5.81	3.49	0.00
音乐学院	84.38	3.13	3.13	9.38	0.00
国际教育学院二部	84.00	8.00	4.00	4.00	0.00
工学院	81.17	5.83	5.61	6.28	1.12
商学院	80.50	8.49	5.97	3.46	1.57
外语学院	76.79	12.24	3.06	6.38	1.53
管理学院	76.33	6.79	8.44	8.07	0.37
国际教育学院一部	75.68	6.76	8.11	9.46	0.00
会计学院	75.48	8.40	8.40	6.89	0.83

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
美术学院	92.75	4.35	2.90	0.00	0.00
管理学院	88.50	2.65	6.19	2.65	0.00
工学院	85.00	5.00	2.50	7.50	0.00
外语学院	81.43	8.57	5.71	1.43	2.86
商学院	81.05	5.96	6.32	5.26	1.40
会计学院	78.33	10.00	8.33	3.33	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
数字媒体技术	93.67	0.00	2.53	2.53	1.27
软件工程	91.84	2.04	4.08	2.04	0.00
网络工程	89.25	5.38	2.15	1.08	2.15
市场营销	86.36	5.68	5.68	1.14	1.14
视觉传达设计	86.05	4.65	5.81	3.49	0.00
音乐表演	84.38	3.13	3.13	9.38	0.00
工商管理（国际班）	84.21	5.26	5.26	5.26	0.00
电子商务	82.00	10.00	2.00	2.00	4.00
国际经济与贸易	81.40	10.85	1.55	4.65	1.55
人力资源管理	80.31	6.30	7.87	5.51	0.00
采购管理	77.78	8.89	4.44	8.89	0.00
电子信息工程	77.27	5.68	9.09	6.82	1.14
商务英语	77.07	10.51	3.82	7.01	1.59
财务管理	76.56	8.59	7.03	7.29	0.52
工商管理	76.33	4.08	8.57	10.20	0.82
物流管理	75.81	11.29	9.68	3.23	0.00
日语	75.64	19.23	0.00	3.85	1.28
会计学	74.27	8.19	9.94	6.43	1.17
食品质量与安全	70.42	7.04	8.45	14.08	0.00
劳动关系	68.18	12.12	10.61	9.09	0.00
会计学（国际班）	66.67	0.00	14.29	19.05	0.00

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
投资学	66.67	5.88	21.57	5.88	0.00
通信工程	63.64	15.15	7.58	12.12	1.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
表演艺术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计	95.56	2.22	2.22	0.00	0.00
计算机网络技术	90.63	3.13	3.13	3.13	0.00
物流管理	89.29	3.57	7.14	0.00	0.00
工商企业管理	88.24	2.35	5.88	3.53	0.00
环境艺术设计	87.50	8.33	4.17	0.00	0.00
电子商务	85.71	2.60	9.09	1.30	1.30
市场营销	83.19	6.19	4.42	4.42	1.77
商务英语	81.43	8.57	5.71	1.43	2.86
会计	78.33	10.00	8.33	3.33	0.00
金融管理	74.74	8.42	6.32	9.47	1.05

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，音乐学院、国际教育学院二部毕业生均主要在 300 人及以下规模的用人单位就业，管理学院毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例相对较高；本校 2021 届专科毕业生中，美术学院毕业生主要在 300 人及以下规模的用人单位就业，管理学院、商学院毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例相对较高。

表 1-20 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	51.61	38.71	4.84	4.84
美术学院	39.76	39.76	8.43	12.05
国际教育学院二部	36.00	48.00	0.00	16.00
会计学院	34.17	29.41	15.55	20.87

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
外语学院	33.95	39.74	12.11	14.21
商学院	27.97	34.08	14.79	23.15
工学院	26.32	33.41	19.22	21.05
国际教育学院一部	25.68	28.38	20.27	25.68
管理学院	20.37	26.67	17.96	35.00

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
美术学院	65.15	24.24	7.58	3.03
外语学院	58.46	24.62	6.15	10.77
商学院	50.38	25.19	7.25	17.18
会计学院	47.54	32.79	8.20	11.48
工学院	41.03	30.77	15.38	12.82
管理学院	36.94	25.23	19.82	18.02

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，音乐表演专业毕业生主要在 300 人及以下规模用人单位就业，物流管理、采购管理专业毕业生在 1000 人以上大型用人单位就业的比例较高；本校 2021 届专科毕业生中，环境艺术设计专业毕业生主要在 300 人及以下规模用人单位就业，工商企业管理、市场营销专业毕业生在 1000 人以上大型用人单位就业的比例相对较高。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
音乐表演	51.61	38.71	4.84	4.84
数字媒体技术	46.05	34.21	9.21	10.53
电子商务	40.00	32.00	12.00	16.00
视觉传达设计	39.76	39.76	8.43	12.05
会计学	35.22	29.25	14.33	21.19
商务英语	34.20	39.09	12.38	14.33
财务管理	33.25	29.55	16.62	20.58
日语	32.88	42.47	10.96	13.70
国际经济与贸易	30.16	40.48	13.49	15.87
网络工程	28.89	30.00	25.56	15.56
会计学（国际班）	28.57	28.57	23.81	19.05
电子信息工程	27.06	27.06	24.71	21.18

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
软件工程	24.49	28.57	22.45	24.49
劳动关系	23.08	26.15	15.38	35.38
市场营销	22.99	27.59	17.24	32.18
工商管理	22.95	29.51	18.03	29.51
工商管理（国际班）	21.05	36.84	5.26	36.84
投资学	18.75	31.25	16.67	33.33
物流管理	18.03	19.67	14.75	47.54
人力资源管理	16.67	26.19	21.43	35.71
采购管理	15.91	22.73	15.91	45.45
食品质量与安全	14.08	36.62	19.72	29.58
通信工程	13.64	45.45	12.12	28.79

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计	69.77	16.28	9.30	4.65
表演艺术	60.00	26.67	0.00	13.33
商务英语	58.46	24.62	6.15	10.77
环境艺术设计	56.52	39.13	4.35	0.00
市场营销	52.38	24.76	4.76	18.10
电子商务	50.70	23.94	8.45	16.90
金融管理	47.67	26.74	9.30	16.28
会计	47.54	32.79	8.20	11.48
物流管理	39.29	32.14	14.29	14.29
工商企业管理	36.14	22.89	21.69	19.28
计算机网络技术	34.38	37.50	15.63	12.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 97.91%、98.25%的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市均为广州（分别 42.04%、39.04%）、深圳（分别为 18.93%、11.84%）、佛山（分别为 11.04%、14.47%）。此外，本校 2021 届本科、专科毕业生在肇庆就业的比例分别为 0.70%、0.58%。

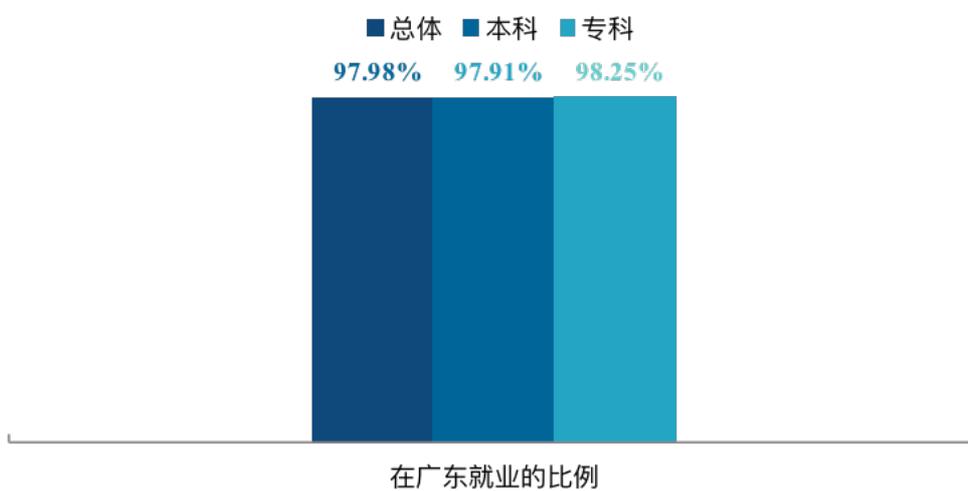


图 1-11 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 广东省主要就业城市分布

就业城市	本科 (%)	专科 (%)
广州	42.04	39.04
深圳	18.93	11.84
佛山	11.04	14.47
东莞	5.10	7.75
惠州	3.56	3.51
中山	2.97	3.07
江门	2.27	2.63
珠海	1.69	1.90
湛江	1.25	1.46
汕头	1.10	2.05
揭阳	1.06	1.02
韶关	0.99	1.17

就业城市	本科 (%)	专科 (%)
清远	0.92	1.32
茂名	0.81	1.46
梅州	0.77	0.29
肇庆	0.70	0.58
潮州	0.59	0.73
阳江	0.59	1.32
河源	0.51	0.88
汕尾	0.51	1.02
云浮	0.48	0.44

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生升学情况

(一) 毕业生的升学比例

本校 2021 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 1.58%、26.18%，较 2020 届均有小幅上升（本校 2020 届本科、专科毕业生升学率分别为 0.44%、21.38%）。

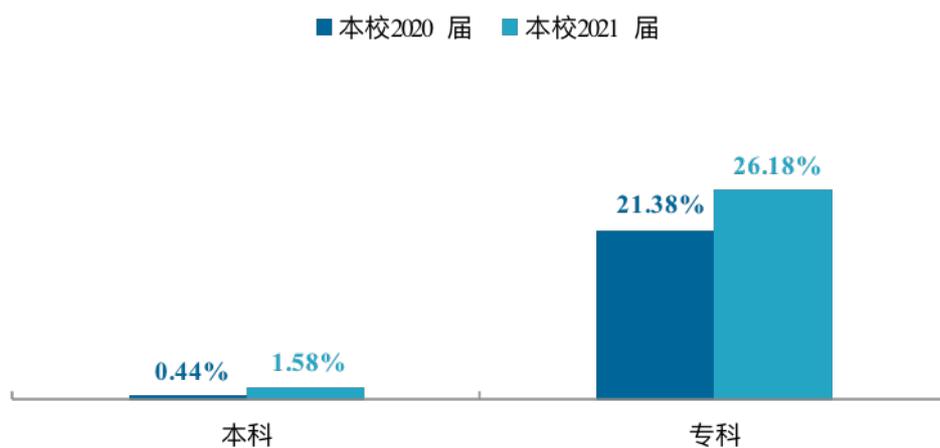


图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生中，升学比例较高的学院为国际教育学院二部（18.92%）、国际教育学院一部（12.07%）、音乐学院（10.00%）；本校 2021 届专科毕业生中，升学比例较高的学院为会计学院（41.30%）、音乐学院（37.84%）、外语学院（36.79%）、美术学院（33.12%）。

表 1-25 各学院毕业生的升学比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	1.58
	国际教育学院二部	18.92
	国际教育学院一部	12.07
	音乐学院	10.00
	外语学院	1.21
	管理学院	1.12
	工学院	1.03
	商学院	1.00
	会计学院	0.81
	美术学院	0.69
专科	本校专科平均	26.18
	会计学院	41.30
	音乐学院	37.84
	外语学院	36.79
	美术学院	33.12
	管理学院	24.40
	商学院	18.40
	工学院	17.24

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2021 届本科毕业生中，升学比例较高的专业为工商管理（国际班）（20.00%）、财务管理（国际班）（19.05%）、国际经济与贸易（国际班）（18.75%）；本校 2021 届专科毕业生中，升学比例较高的专业为会计（41.30%）、环境艺术设计（38.89%）、表演艺术（37.84%）、商务英语（37.17%）。

表 1-26 各专业毕业生的升学比例

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	1.58
	工商管理（国际班）	20.00
	财务管理（国际班）	19.05
	国际经济与贸易（国际班）	18.75

学历名称	专业名称	比例 (%)
	食品质量与安全 (国际班)	13.64
	市场营销 (国际班)	11.76
	音乐表演	10.00
	物流管理 (国际班)	9.09
	食品质量与安全	6.78
	会计学 (国际班)	3.23
	日语	2.84
	劳动关系	1.74
	物流管理	1.54
	采购管理	1.53
	市场营销	1.26
	国际经济与贸易	1.23
	工商管理	1.05
	电子商务	0.92
	财务管理	0.89
	商务英语	0.77
	会计学	0.72
	视觉传达设计	0.69
	数字媒体技术	0.64
	人力资源管理	0.46
	投资学	0.00
	通信工程	0.00
	网络工程	0.00
	软件工程	0.00
电子信息工程	0.00	
专科	本校专科平均	26.18
	会计	41.30
	环境艺术设计	38.89
	表演艺术	37.84
	商务英语	37.17
	艺术设计	30.10
	工商企业管理	26.45
	金融管理	20.99
	市场营销	19.89
	计算机网络技术	19.35
物流管理	18.52	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	电子商务	14.29
	汽车电子技术	5.56

数据来源：广州工商学院数据。

六 毕业生创业情况

(一) 毕业生的创业比例

本校 2021 届毕业生的创业比例为 0.97%，本科、专科毕业生的创业比例分别为 0.64%、1.87%。

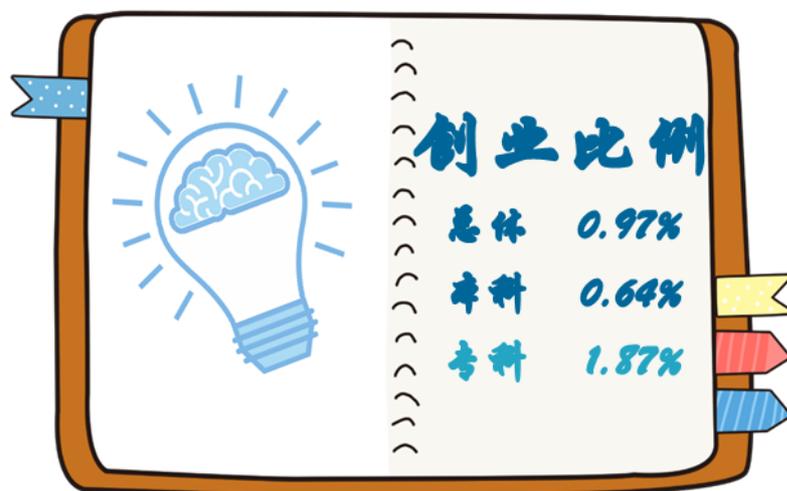


图 1-13 毕业生的创业比例

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业生的创业形式

本校自主创业的本科、专科毕业生创业的形式均主要是创立公司（分别为 43.55%、54.24%）。

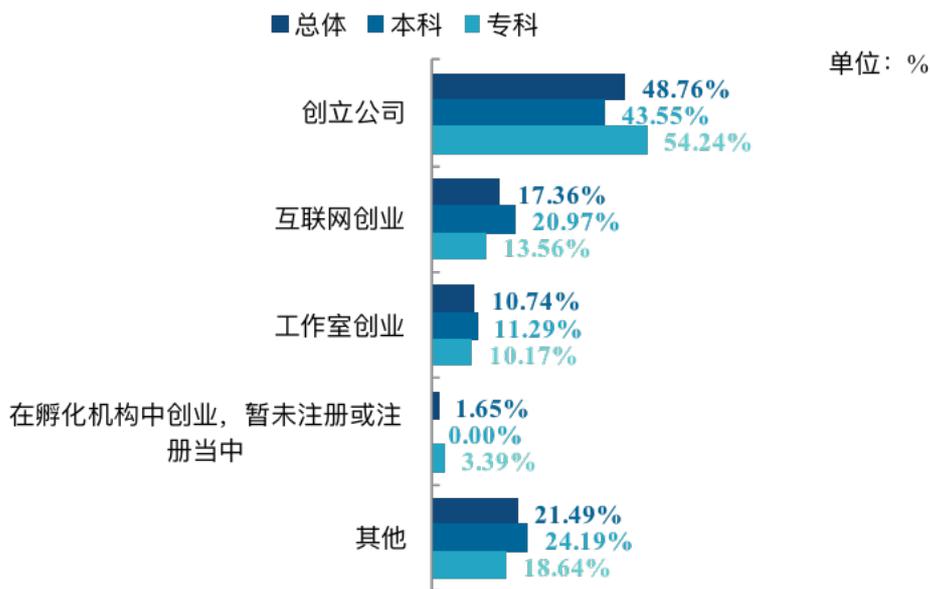


图 1-14 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生注册创业企业的比例

本校专科毕业生注册企业的比例为 42.37%，高于本科毕业生（16.13%）。

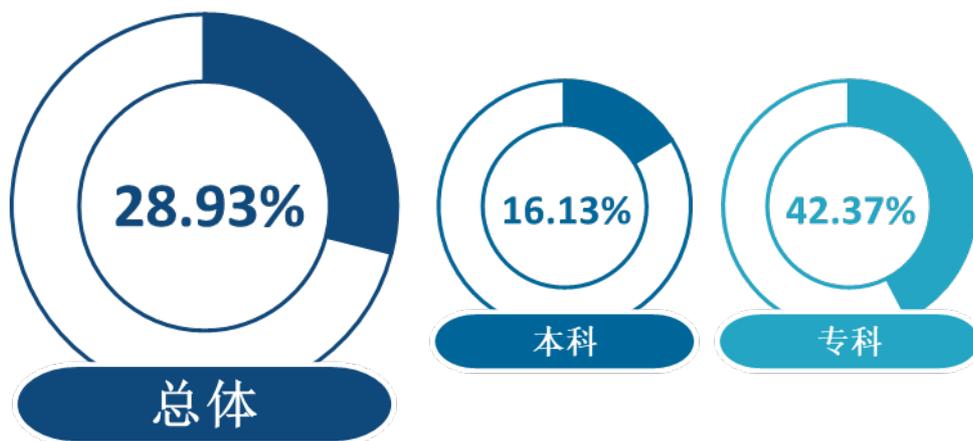


图 1-15 毕业生注册企业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生创业企业的注册资金

本校2021届注册企业的本科、专科毕业生注册资金均主要为3-20万(分别为72.41%、52.73%)。

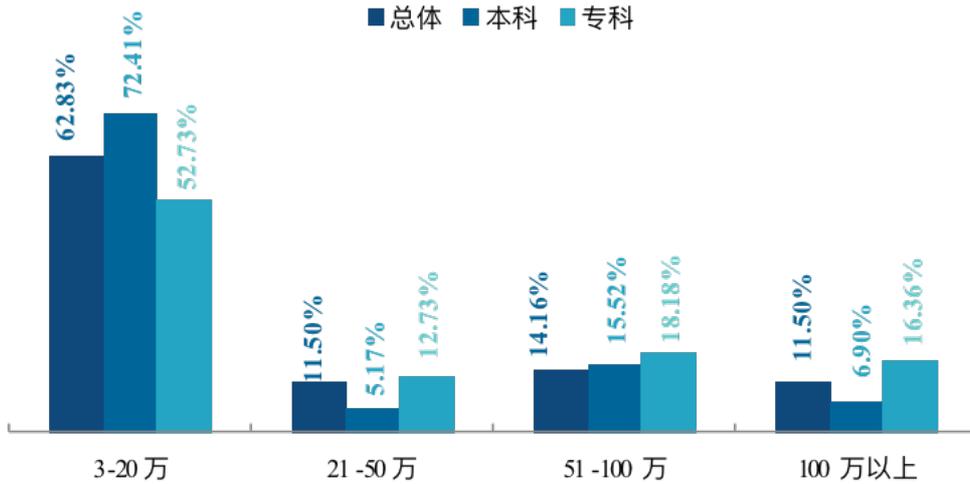


图 1-16 毕业生创业企业的注册资金比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 毕业生创业项目营利情况

本校2021届注册企业的本科、专科毕业生已盈利的比例分别为42.37%、53.45%，本科、专科毕业生收支基本持平的比例分别为16.95%、25.86%。

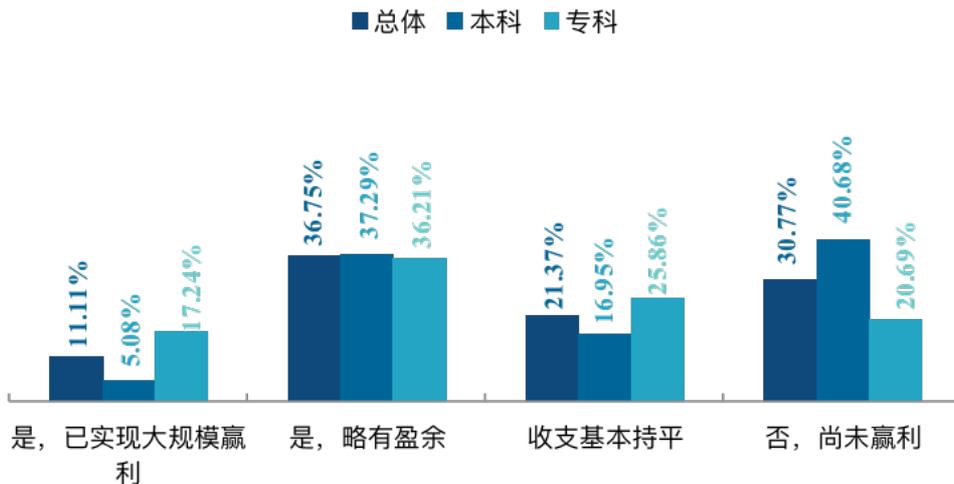


图 1-17 毕业生创业项目营利的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（六）毕业生创业项目雇员规模

本校 2021 届注册企业的本科、专科毕业生创业项目雇员人数主要是 10 人及以下（分别为 90.00%、74.57%），此外，有 18.64%的专科毕业生创业项目雇员人数为 11-50 人。

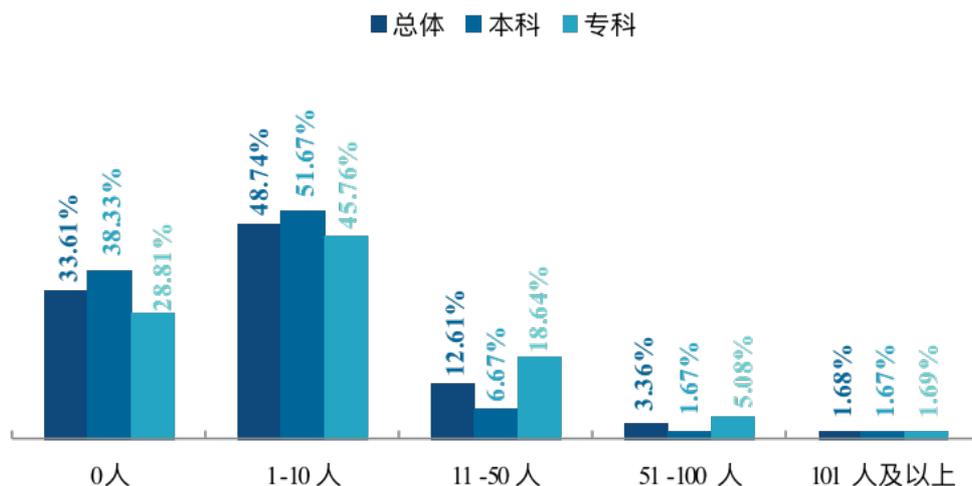


图 1-18 毕业生创业项目雇员人数比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（七）毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的主要原因是“未来收入好”（32.41%）、“理想就是成为创业者”（26.85%）；本校专科毕业生选择自主创业的主要原因是“有好的创业项目”（32.71%）、“理想就是成为创业者”（28.97%）。

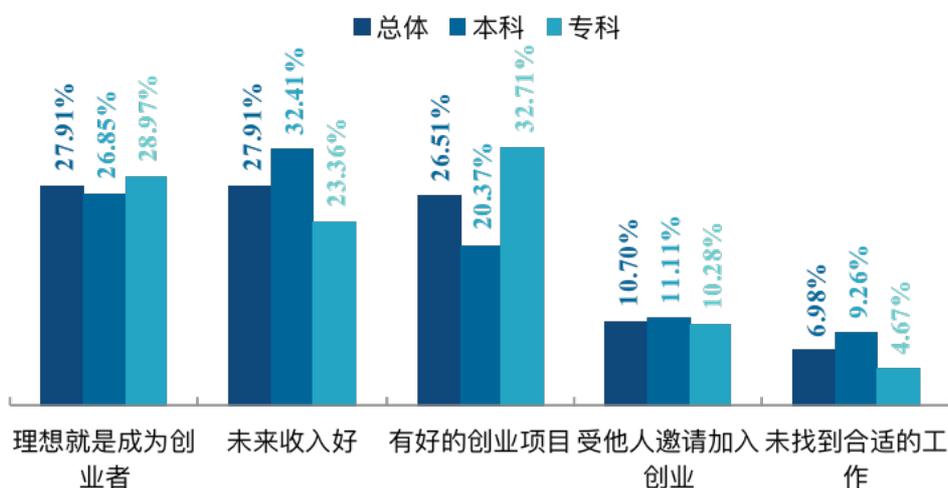


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(八) 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业（15.67%）、教育业（12.69%）；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是零售业（12.90%）、住宿和餐饮业（10.48%）等。

表 1-27 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	本科	专科
零售业	15.67	12.90
教育业	12.69	7.26
文化、体育和娱乐业	8.21	0.00
纺织、服装、皮革制造业	8.21	8.87
信息传输、软件和信息技术服务业	5.97	0.00
住宿和餐饮业	5.97	10.48
各类专业设计与咨询服务业	5.97	0.00
批发业	5.97	0.00
建筑业	0.00	7.26

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(九) 对创业的扶持需求

本校本科、专科毕业生认为创业的风险均主要为“缺少资金”（分别为 30.40%、28.46%），同时，本校本科、专科毕业生的自主创业资金来源均主要是“父母/亲友投资或借贷”（分别为 47.52%、50.46%），由此可见，进行创业的毕业生主要希望学校提供创业资金方面的扶持，建议学校对自主创业的毕业生提供“五补一奖”等资金扶持政策。

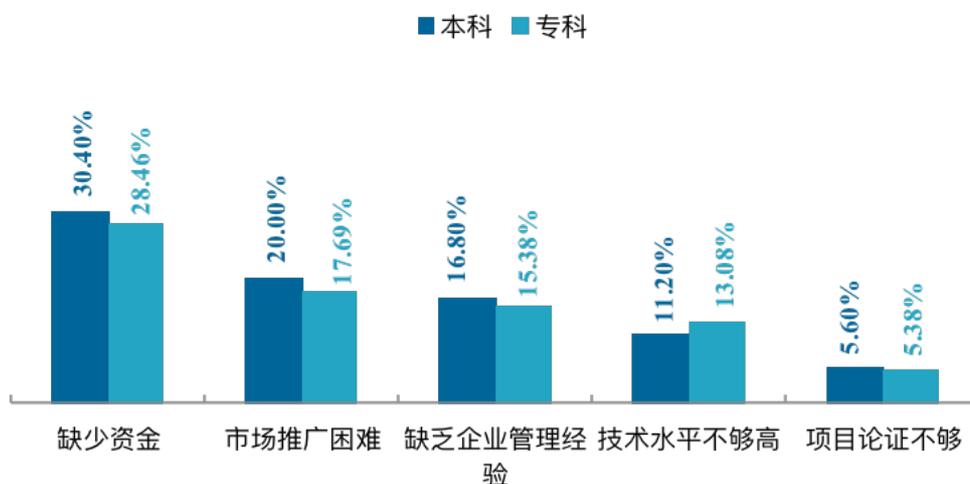


图 1-20 毕业生认为创业的风险分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

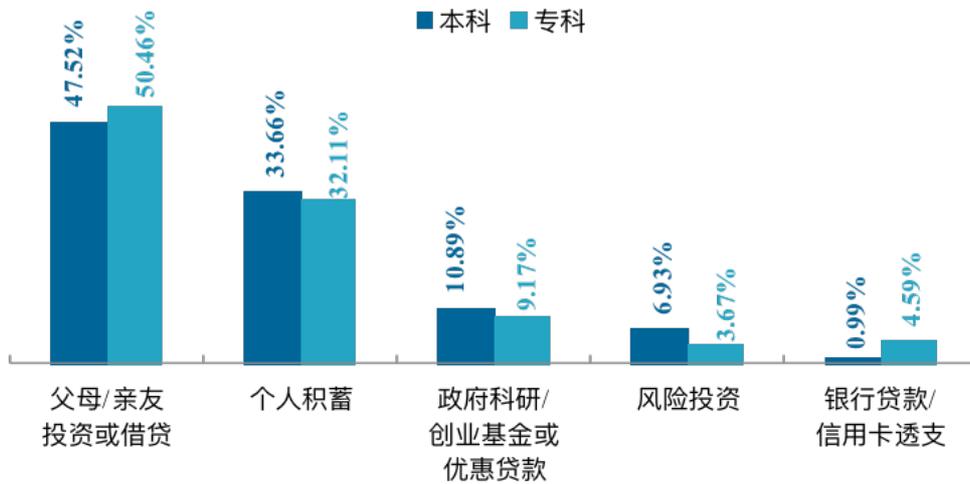


图 1-21 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(十) 最有帮助的在校创业活动及实践

本校本科毕业生认为最有帮助的在校创业活动及实践主要为“假期实习/课外兼职”（52.63%），本校专科毕业生认为最有帮助的在校创业活动及实践主要为“假期实习/课外兼职”（39.60%）、“大学的社团活动”（23.76%）、“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（21.78%）等。

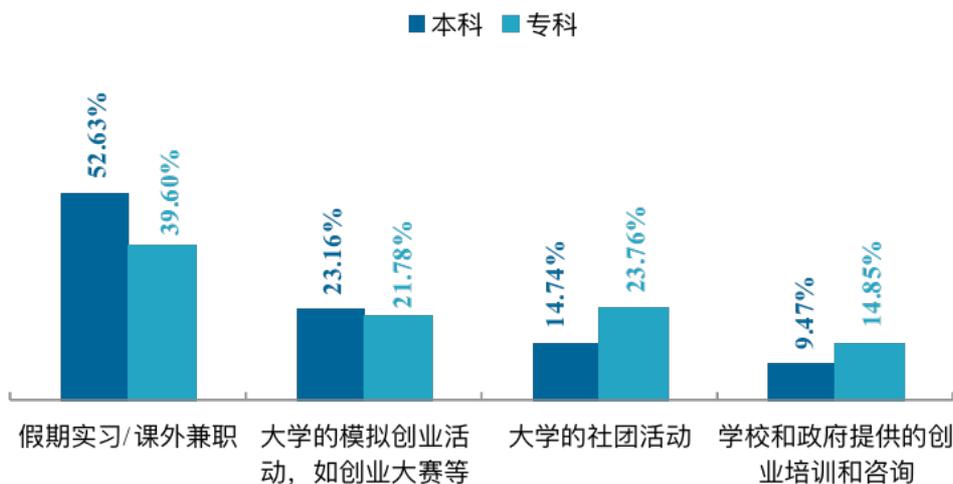


图 1-22 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 基层项目情况

(一) 国家基层项目就业情况

本校 2021 届本科毕业生有 11 人在国家基层项目就业。



图 1-23 毕业生在国家基层项目就业人数

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 地方基层项目就业情况

本校 2021 届本科毕业生有 6 人在地方基层项目就业。



图 1-24 毕业生在地方基层项目就业人数

数据来源：广州工商学院数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

(一) 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.95 次，其中本科毕业生平均收到面试机会 7.13 次、专科毕业生平均收到面试机会 6.20 次；本校 2021 届毕业生平均收到录用通知数 4.05 份，本科毕业生平均收到录取通知数 3.99 份，专科毕业生平均收到录取通知数 4.36 份。

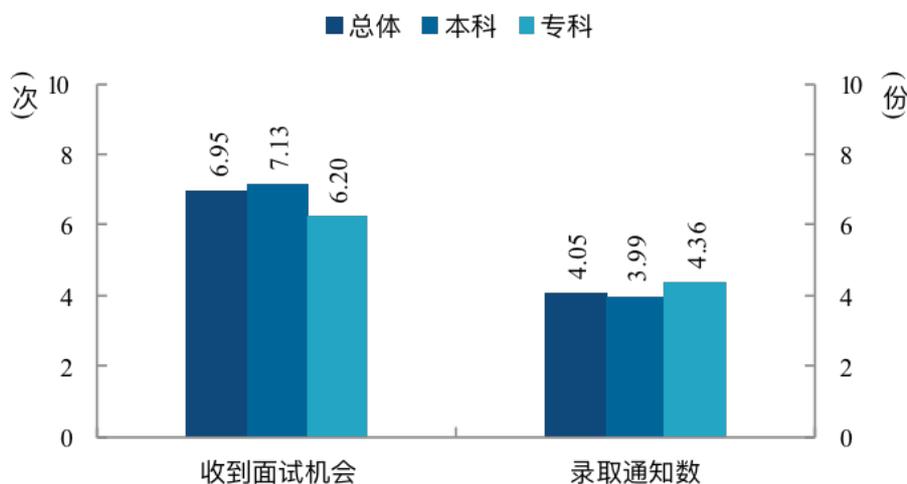


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 1.95 个月，其中本科毕业生平均求职时间为 1.86 个月、专科毕业生平均求职时间为 2.34 个月，本校 2021 届毕业生平均求职所花费用为 661.20 元，本科毕业生为 671.22 元，专科毕业生为 618.32 元。

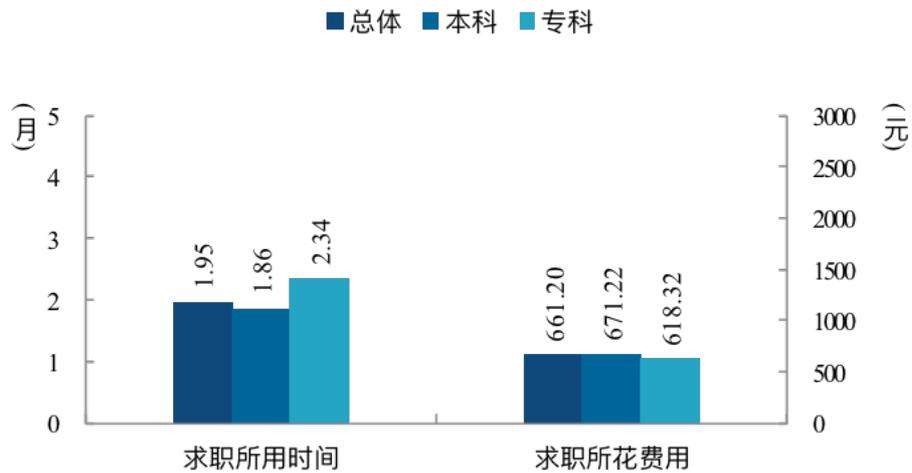


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 毕业生在求职中遇到过的困难

本校 2021 届本科、专科毕业生在求职中遇到的困难均主要是“缺乏实践经验”（分别为 69.04%、57.70%），专科毕业生找不到专业相关工作的比例（33.65%）高于本科毕业生（24.85%）。

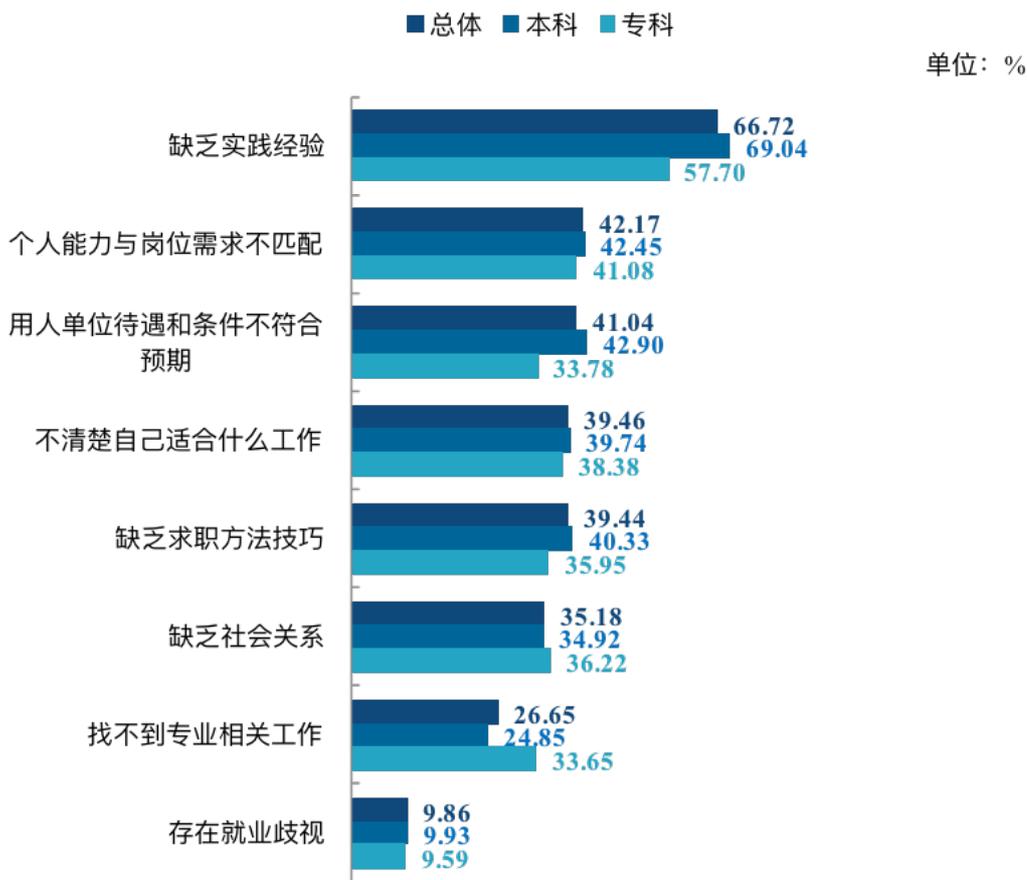


图 2-3 毕业生在求职中遇到过的困难（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

（一） 就业服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 84.76%，其中，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 84.96%、84.20%，本校就业服务工作成效较好。

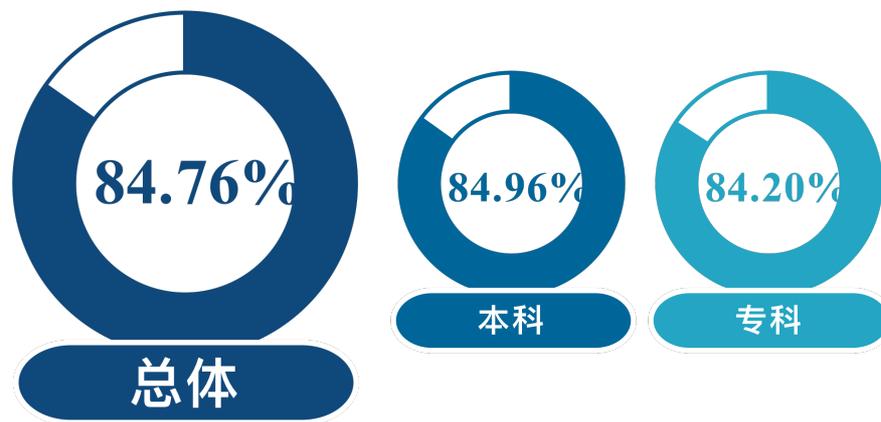


图 2-4 毕业生求职信息来源渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价

本校 2021 届本科毕业生中，有 78.04% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45.79%）最大，其有效性（69.57%）相对较低，开展成效仍有待提升。

本校 2021 届专科毕业生中，有 60.59% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面可进一步扩大。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（31.31%）最大，其有效性为 78.70%，开展成效较好。

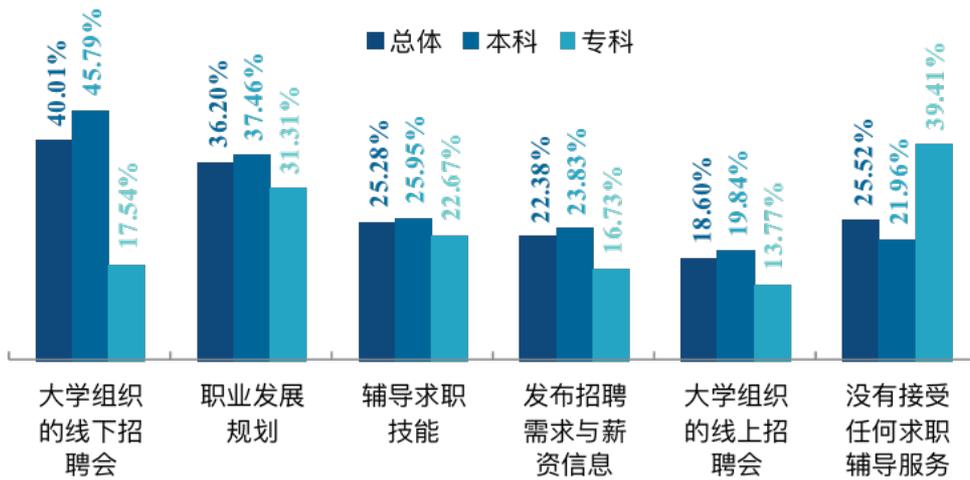


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

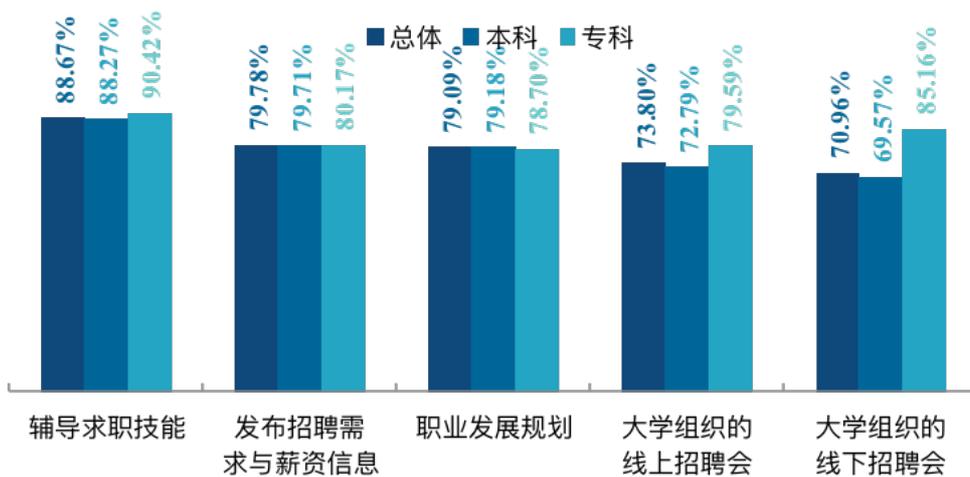


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各学院及专业毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科毕业生中，对就业服务工作的满意度较高的学院是国际教育学院二部（96.43%）、音乐学院（89.87%）、会计学院（89.30%）、美术学院（88.31%），对就业服务工作的满意度较低的学院是外语学院（79.39%）；本校 2021 届专科毕业生中，对就业服务工作的满意度较高的学院是会计学院（91.15%）、外语学院（88.03%），对就业服务工作的满意度较低的学院是工学院（76.79%）、音乐学院（78.79%）、美术学院（79.25%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	84.96
	国际教育学院二部	96.43
	音乐学院	89.87
	会计学院	89.30
	美术学院	88.31
	管理学院	85.30
	国际教育学院一部	83.33
	工学院	82.38
	商学院	80.92
	外语学院	79.39
专科	本校专科平均	84.20
	会计学院	91.15
	外语学院	88.03
	管理学院	85.71
	商学院	83.19
	美术学院	79.25
	音乐学院	78.79
	工学院	76.79

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生选择就业单位时最看重的方面

本校 2021 届本科、专科毕业生选择就业单位时，最看重的方面均是“薪资福利”（分别为 75.67%、66.40%），其后依次是“晋升空间及发展前途”（分别为 71.40%、64.51%）、“用人单位的所在地”（分别为 67.38%、61.54%）。

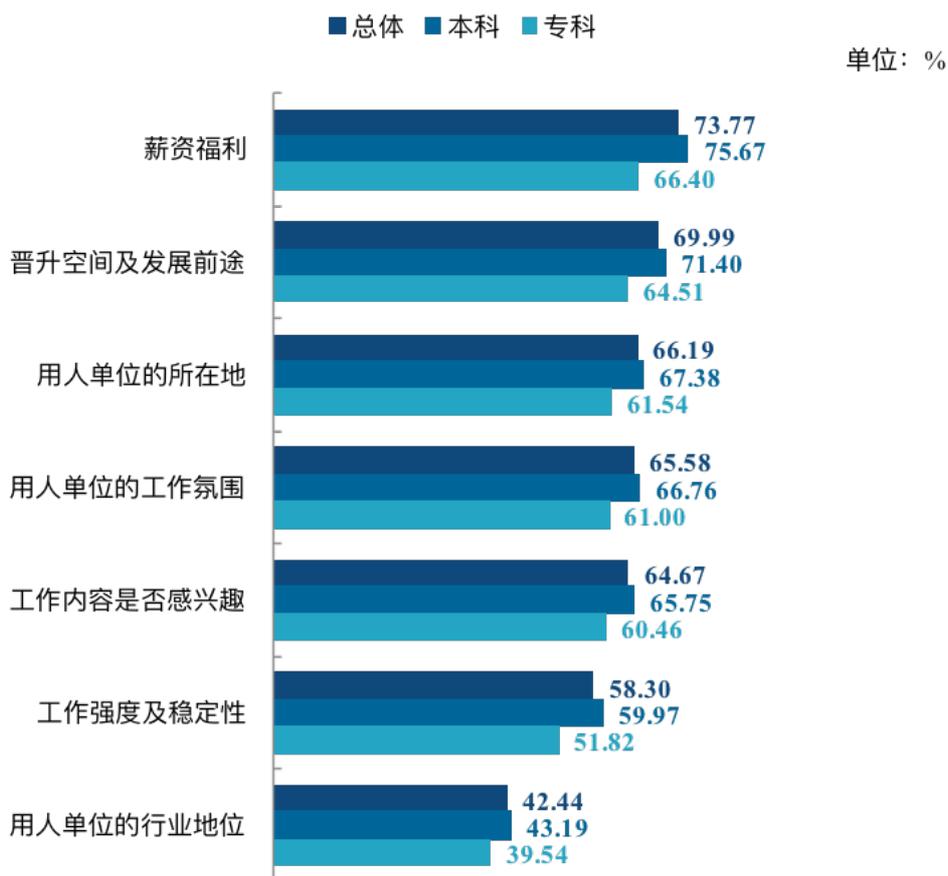


图 2-7 毕业生选择就业单位时最看重的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 落实工作的信息渠道

本校 2021 届本科毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（55.50%）获得第一份工作的比例相对较高；本校 2021 届专科毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（39.12%）、“实习/顶岗实习”（23.95%）获得第一份工作的比例相对较高。

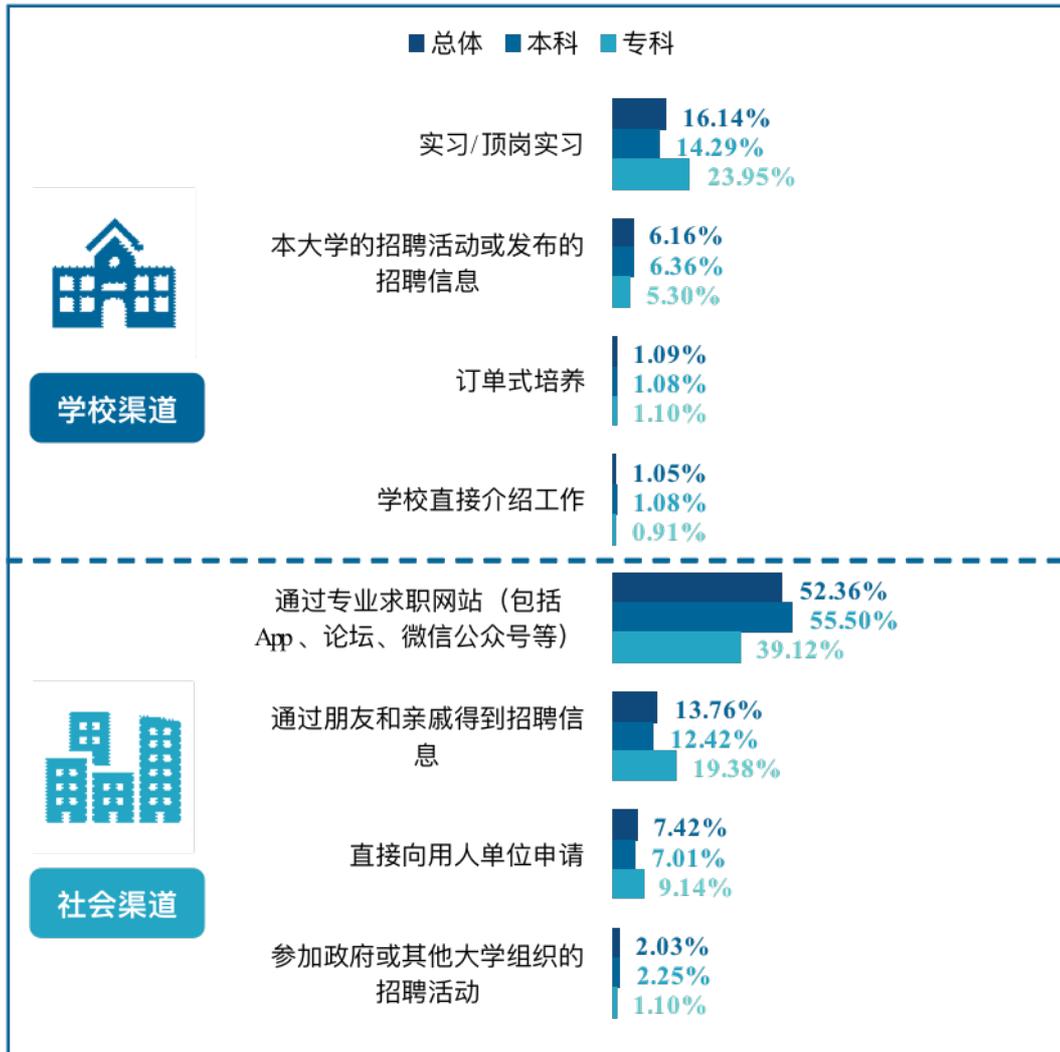


图 2-8 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

一、领导重视，精心组织，认识到位，职责明确

我校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作放在学校各项工作的突出位置，统筹部署。学校不断完善就业工作制度，落实“一把手”责任工程。

(一) 召开校级就业工作会议，学校领导靠前指挥，全校机关部门分工负责，形成“领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与”的工作局面，就业工作人员、辅导员、专任教师、校友、校企合作企业共同推进就业工作的联动机制。

(二) 各学院压实责任，专职就业工作人员逐一对接到具体学院和专业，细化各项就业服务工作，暑期坚持在岗，持续做好就业工作，并建立就业信息通报机制。招生就业办每日公布各学院就业率统计报表，以总结阶段性就业工作进展和不足，提出下阶段工作要求。

(三) 制定就业工作激励政策，对就业工作先进单位和个人进行表彰和奖励，持续调动就业工作团队的积极性，保障了毕业生就业工作顺利开展。

(四) 保障经费投入，招生就业办各种办公设备齐全，运营资金充足，确保了工作的开展。

二、就业指导与服务

(一) 做好毕业生派遣及就业信息管理服务

1. 我校依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，充分发挥线上招聘、线上签约、线上办理就业手续的一站式服务作用，全流程数字化，实现线上申领电子报到证、在线申请调整改派、填写和投递电子简历、签订电子就业报到证以及查询档案去向等就业业务，全流程零跑动。疫情防控期间，毕业生办理派遣等各类就业手续需要纸质材料的，为毕业生提供邮寄材料等服务。

2. 推动电子就业协议签约工作。根据教育部相关要求，学生毕业前签就业协议为最主要的就业形式，我校高度重视电子就业协议签订工作，并加强对毕业生签约前的指导，加快推进毕业生在线签订电子就业协议书进度，引导有就业意向且确定用人单位的毕业生及时进行线上签约，督促毕业生诚信履行协议。

3. 根据《广东省教育厅关于转发教育部高校毕业生就业统计工作有关文件的通知》中的“四不准”工作要求，制定合理的毕业生就业跟踪调查机制，做细就业统计工作，实行“毕业生就业情况统计”周报制度，及时了解毕业生就业动向、就业信息上报情况及就业工作开展情况，确保就业数据精准报送，就业工作平稳推进。

（二）做好重点群体的就业帮扶

落实贫困毕业生求职创业补贴政策，为符合相关条件的毕业生申领求职创业补贴，精准帮扶，保证符合条件有需要的学生都能获得求职补助，截止目前，我校共有 489 名 2021 届毕业生审核通过并发放每人 3000 元求职创业补贴。

（三）开展就业指导服务

1.做好毕业生就业各项利好政策，主动精准送达毕业生；抓好已出台就业政策的落地落实，如毕业生就业择业期政策、退役军人就业创业政策、重点群体毕业生就业政策等，切实简化毕业生就业手续，降低毕业生求职成本，让每个毕业生知悉并享受政策优惠。

2.做好线上就业指导服务，引导毕业生正确认识当前的就业形势，提升毕业生的就业能力，尽快适应并掌握线上求职技巧，提高线上应聘成功率，帮助毕业生顺利就业，我校与当地人社局开展了网络求职面试技巧的线上专题讲座和系列线上就业指导公益直播课程等。

3.举办学校第三届职业生涯规划大赛及第二届简历设计与模拟面试大赛等各类就业竞赛活动。为使学生提前做好职业规划，提升求职与就业技能，认识自己，明确人生之路，结合我校“以德为行 以学为上”的教育思想，以“五进”促“六会”的人才培养模式，学校举办了“广州工商学院第三届大学生职业生涯规划大赛决赛”、“广州工商学院第二届简历设计与模拟面试大赛”等各类就业竞赛活动。

（四）开展招聘服务

学校招生就业办及时把握就业市场动态，充分利用大数据、“互联网+”等“线上+线下”相结合的方式召开校园招聘、专场招聘会、宣讲会、网络招聘等活动，为毕业生多途径拓宽就业渠道。本年度累计举办大型招聘会 2 场，提供岗位 4239 个；各类企业宣讲会 75 场，提供岗位 3542 个，通过网站、公众号、QQ 群等方式不间断向毕业生推送企业信息，涉及党政机关、事业单位、教育、电信、网络等多个行业，累计发布招聘信息 1609 条，提供就业岗位约 4500 个，企业库新增 1627 家。联合各类云就业平台及依托大学生就业创业智慧服务平台，共举办 5 场线上供需见面会，累计参与企业约 4000 家，招聘人数 53000 余人，较好的符合及满足了毕业生求职及就业需求。

（五）建立就业信息网络

建立就业信息网络，广泛收集就业信息。加强就业信息化建设工作，就业网站平台及微信公众号不断更新并提供丰富的就业信息，深受毕业生欢迎。2020-2021 学年共为毕业生提供有效招聘信息 1600 多则，总点击率约 232531 人次，从用人单位反馈中显示，应聘状况良好。

（六）做好相关“三支一扶”基层项目

做好三支一扶工作的宣传及招募。2021 年共录取 28 人，其中乡村振兴 10 人，支农 15 人，支教 1 人，水利 2 人。

（七）做好相关升学深造工作

2021 届毕业生成功考研人数 32 人，较上年增加 13 人，成功专插本 362 人，毕业生升学深造氛围逐步增进。

三、就业基地建设

坚持“以德为行，以学为上”的教育思想作为行动指导，积极践行五进活动精神，深入开展校企合作探索与实践，高质量推进毕业生“进社会”环节。截至目前招生就业办已完成永升物业管理有限公司佛山分公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司、广州市保伦电子有限公司等 100 家就业基地建设，相关就业基地累计吸纳我校毕业生就业达 1000 余人，下一步，学校将继续划拨专项经费，建立更多符合毕业生能力素质和专业培养的优质就业基地。

四、就业指导教研室

负责毕业生思想教育工作、组织就业指导课、就业指导讲座的策划、组织工作、学生职业测评、就业咨询工作、组织就业培训、组织校企联谊会工作及对职业发展协会的指导、进行就业理论研究。就业指导课程列入教学计划，常态有序开展就业、创业、职业生涯规划大赛等活动，通过大学生就业指导课程，对学生进行理论指导与就业能力训练，引导学生客观、理性地认识就业形势，帮助学生树立正确的人生观、价值观和择业观，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方去建功立业。

五、就业宣传服务中心学生团队

就业宣传服务中心学生团队负责协助就业部门开展内容丰富、形式多样的就业创业活动，促进我校就业创业工作向纵向推进，实现我校毕业生更充分和更高质量就业。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的总体工作与专业相关度为 69.15%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 75.12%、48.42%。

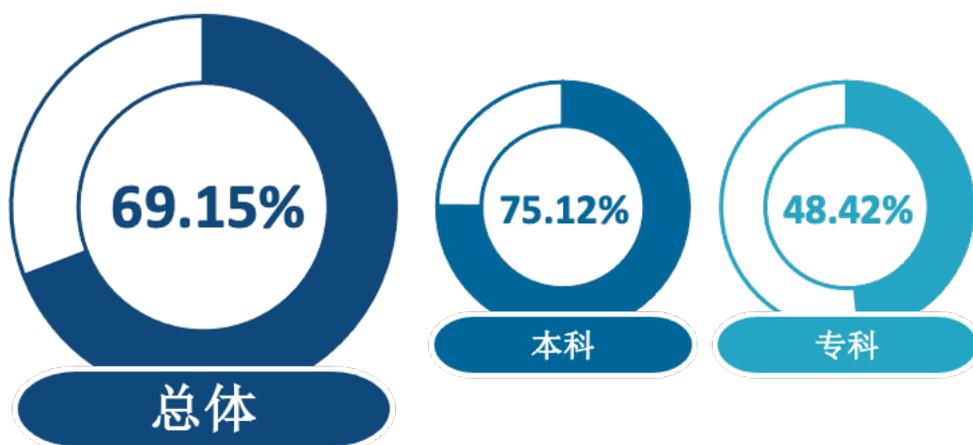


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科、专科毕业生均主要由于专业工作不符合自己的职业期待选择专业无关工作。

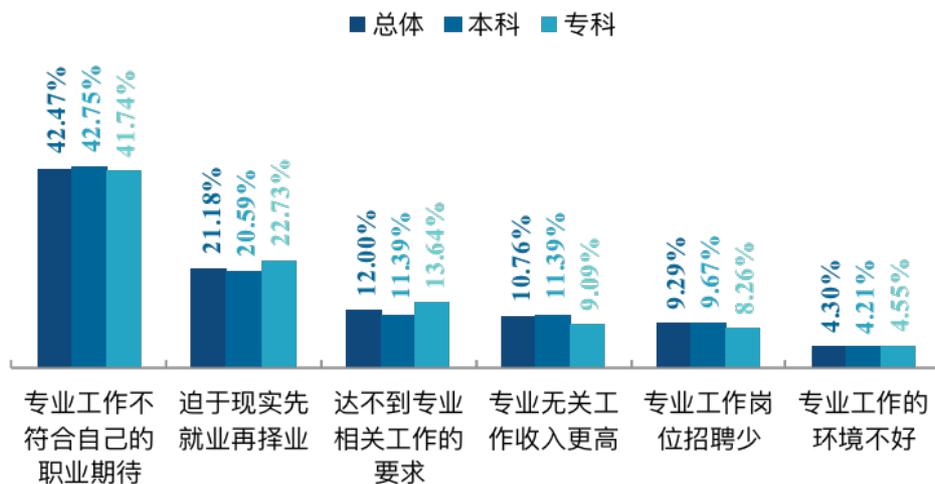


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的学院为工学院（80.94%）、外语学院（79.03%），工作与专业相关度较低的学院为国际教育学院二部（59.46%）、国际教育学院一部（60.34%）、音乐学院（61.11%）；本校 2021 届专科毕业生中，工作与专业相关度较高的学院为工学院（57.93%），工作与专业相关度较低的学院为音乐学院（27.03%）。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	75.12
	工学院	80.94
	外语学院	79.03
	美术学院	75.69
	会计学院	75.38
	商学院	74.61
	管理学院	71.27
	音乐学院	61.11
	国际教育学院一部	60.34
	国际教育学院二部	59.46

学历名称	学院名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	48.42
	工学院	57.93
	商学院	53.03
	管理学院	52.15
	外语学院	43.01
	美术学院	42.04
	会计学院	36.23
	音乐学院	27.03

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2021 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业为、数字媒体技术（87.82%）、网络工程（86.62%）、人力资源管理（84.47%），工作与专业相关度较低的专业为国际经济与贸易（国际班）、食品质量与安全（国际班）（均为 50.00%）；本校 2021 届专科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业为汽车电子技术（72.22%），工作与专业相关度较低的专业为表演艺术（27.03%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	75.12
	数字媒体技术	87.82
	网络工程	86.62
	人力资源管理	84.47
	商务英语	81.80
	软件工程	81.63
	市场营销	81.59
	通信工程	79.80
	电子信息工程	77.89
	会计学	76.76
	电子商务	76.15
	视觉传达设计	75.69
	财务管理	74.02
	国际经济与贸易	73.36
	物流管理（国际班）	72.73
	工商管理	70.44
	食品质量与安全	69.49
	日语	68.79
	财务管理（国际班）	66.67

	劳动关系	65.22
	采购管理	64.89
	会计学（国际班）	64.52
	物流管理	63.85
	音乐表演	61.11
	投资学	61.06
	工商管理（国际班）	60.00
	市场营销（国际班）	58.82
	食品质量与安全（国际班）	50.00
	国际经济与贸易（国际班）	50.00
专科	本校专科平均	48.42
	汽车电子技术	72.22
	市场营销	58.01
	计算机网络技术	56.45
	工商企业管理	52.26
	物流管理	51.85
	电子商务	51.19
	金融管理	49.38
	艺术设计	44.66
	商务英语	42.93
	环境艺术设计	37.04
	会计	36.23
	表演艺术	27.03

数据来源：广州工商学院数据。

二 就业满意度

(一) 毕业生的就业满意度

本校 2021 届本科、专科毕业生就业满意度分别为 81.68%、80.93%。

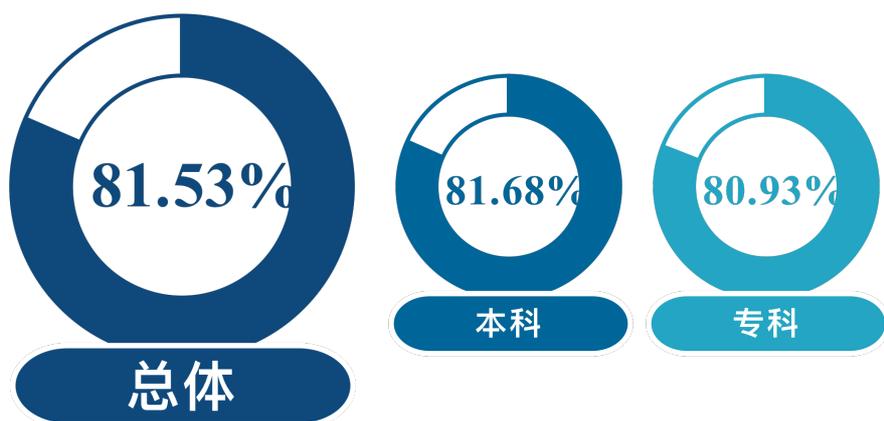


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生对就业各方面的满意度评价

本校 2021 届毕业生中，本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 90.53%、84.41%；对职业发展空间、薪酬福利的满意度较低，分别为 72.72%、69.14%。专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 89.49%、85.02%；对职业发展空间、薪酬福利的满意度较低，分别为 76.54%、71.69%。

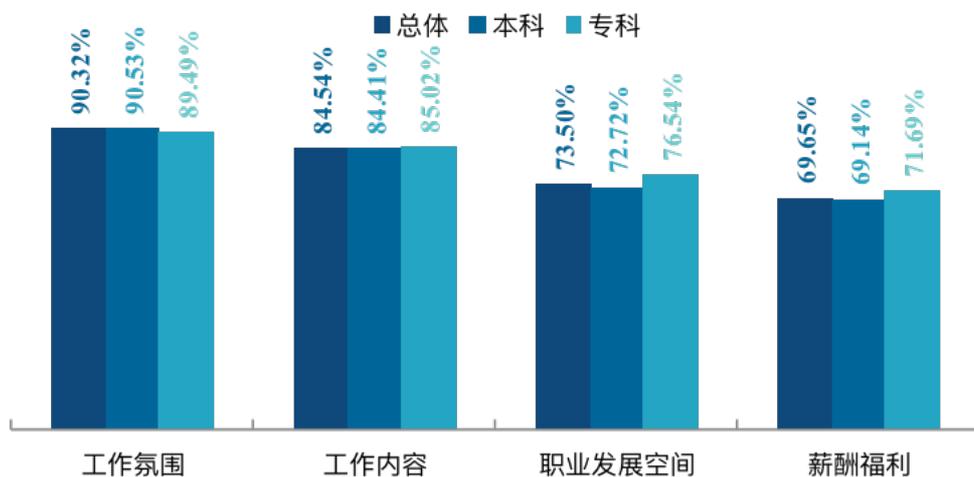


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届本科、专科毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（分别为 71.09%、67.27%）、“发展空间不够”（分别为 50.95%、39.09%）。

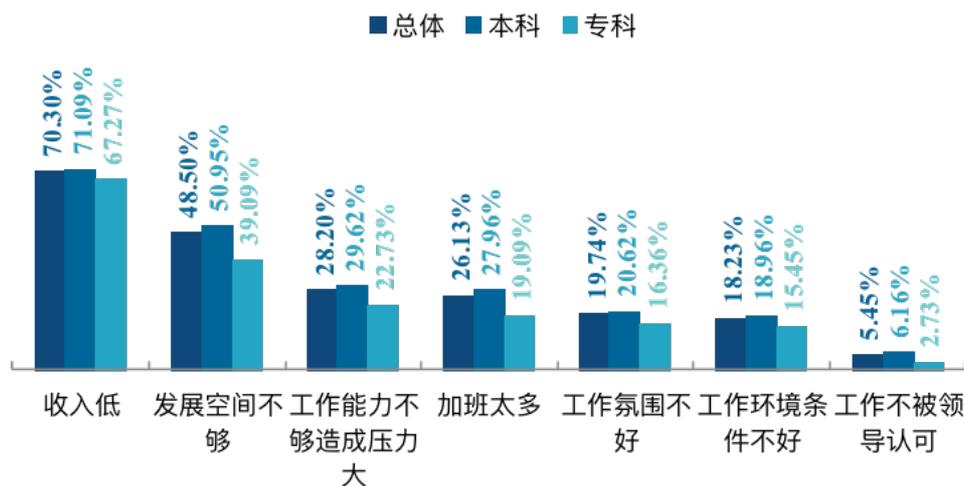


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因 (多选)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的学院是国际教育学院一部 (92.19%)、音乐学院 (89.23%)，就业满意度较低的学院是商学院 (76.72%)、外语学院 (77.26%)。专科毕业生就业满意度较高的学院是管理学院 (83.96%)、外语学院 (83.05%)、会计学院 (82.35%)、商学院 (81.03%)，就业满意度较低的学院是美术学院 (77.05%)、工学院 (77.78%)。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	81.68
	国际教育学院一部	92.19
	音乐学院	89.23
	会计学院	85.60
	美术学院	83.12
	管理学院	80.83
	工学院	80.00
	国际教育学院二部	80.00
	外语学院	77.26
	商学院	76.72

学历名称	学院名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	80.93
	管理学院	83.96
	外语学院	83.05
	会计学院	82.35
	商学院	81.03
	工学院	77.78
	美术学院	77.05

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是会计学（国际班）（95.00%）、物流管理（94.23%）、工商管理（国际班）（93.33%），就业满意度较低的专业是食品质量与安全（67.74%）。专科毕业生就业满意度较高的专业是物流管理（100.00%），就业满意度较低的专业是表演艺术（68.75%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	81.68
	会计学（国际班）	95.00
	物流管理	94.23
	工商管理（国际班）	93.33
	通信工程	90.16
	音乐表演	89.23
	劳动关系	88.52
	会计学	86.67
	数字媒体技术	85.29
	财务管理	84.59
	视觉传达设计	83.12
	软件工程	81.82
	投资学	81.25
	网络工程	80.26
	电子商务	79.49
	工商管理	79.34
	商务英语	78.82
	市场营销	78.79
	人力资源管理	76.27
	电子信息工程	75.36
国际经济与贸易	72.48	
采购管理	72.22	

学历名称	专业名称	比例 (%)
专科	日语	71.21
	食品质量与安全	67.74
	本校专科平均	80.93
	物流管理	100.00
	市场营销	85.29
	商务英语	83.05
	会计	82.35
	工商企业管理	79.01
	金融管理	78.57
	艺术设计	78.05
	电子商务	77.61
	计算机网络技术	75.00
	环境艺术设计	75.00
	表演艺术	68.75

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

(一) 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 59.85%、57.19%。

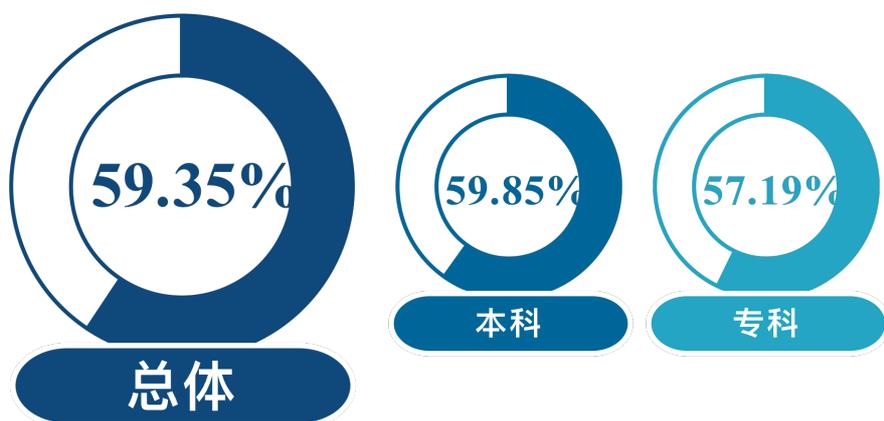


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届本科、专科毕业生工作不符合职业期待的主要原因均是“不符合我的职业发展规划”（分别为 43.56%、42.47%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（分别为 28.42%、32.26%）。

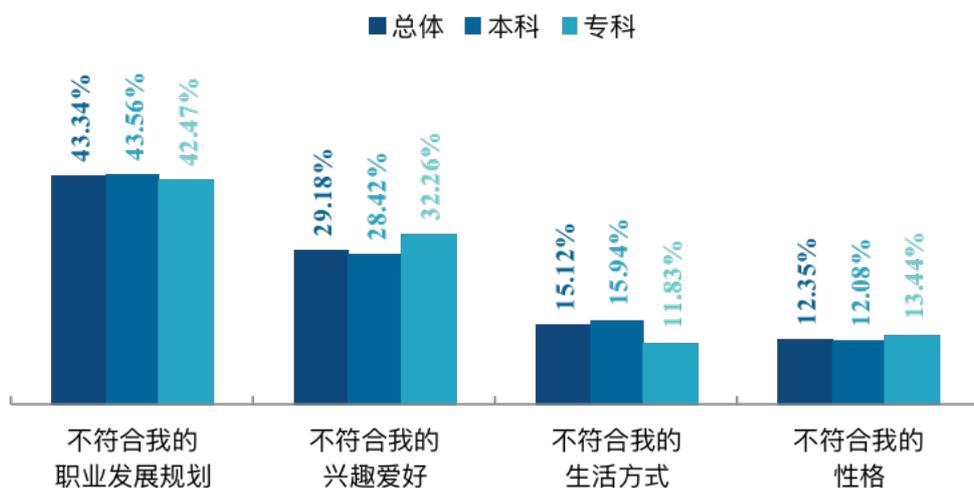


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是会计学（国际班）（81.82%）、音乐表演（74.14%），职业期待吻合度较低的本科专业是食品质量与安全（40.85%）。职业期待吻合度较高的专科专业是物流管理（76.92%）、表演艺术（73.33%）、市场营销（64.95%），职业期待吻合度较低的本科专业是计算机网络技术（42.86%）。

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	59.85
	会计学（国际班）	81.82
	音乐表演	74.14
	劳动关系	68.75
	会计学	63.82
	软件工程	63.64
	商务英语	62.76
	投资学	62.50
	采购管理	62.50
	财务管理	62.02
	工商管理（国际班）	61.11
	数字媒体技术	60.94
	物流管理	60.71
	通信工程	59.02
	网络工程	58.54
	视觉传达设计	58.44
	人力资源管理	58.40
	工商管理	56.19
	电子信息工程	55.84
	市场营销	52.78
	国际经济与贸易	51.33
	日语	51.32
	电子商务	51.11
食品质量与安全	40.85	
专科	本校专科平均	57.19
	物流管理	76.92
	表演艺术	73.33
	市场营销	64.95
	工商企业管理	59.21
	金融管理	56.47
	商务英语	55.56
	环境艺术设计	52.38

学历名称	专业名称	比例 (%)
	电子商务	51.56
	艺术设计	51.28
	会计	50.91
	计算机网络技术	42.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业岗位适应性

(一) 总体就业岗位适应性

本校 2021 届本科、专科毕业生的就业岗位适应性分别为 95.17%、94.81%。

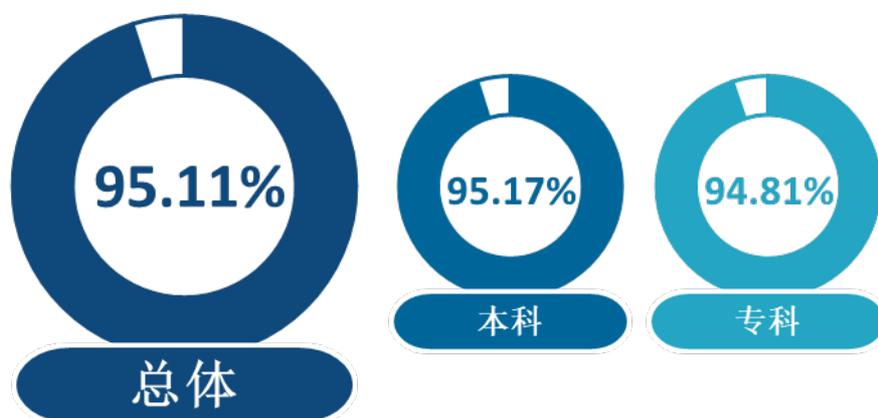


图 3-8 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生不适应就业岗位的原因

本校 2021 届本科毕业生不适应就业岗位的主要原因为“工作量大”（55.86%）、“对单位管理制度和文化不适应”（42.34%）、“能力不适应岗位要求”（40.54%），本校 2021 届专科毕业生不适应就业岗位的主要原因为“工作量大”（50.00%）、“工作环境条件不好”（46.15%）、“对单位管理制度和文化不适应”（42.31%）。

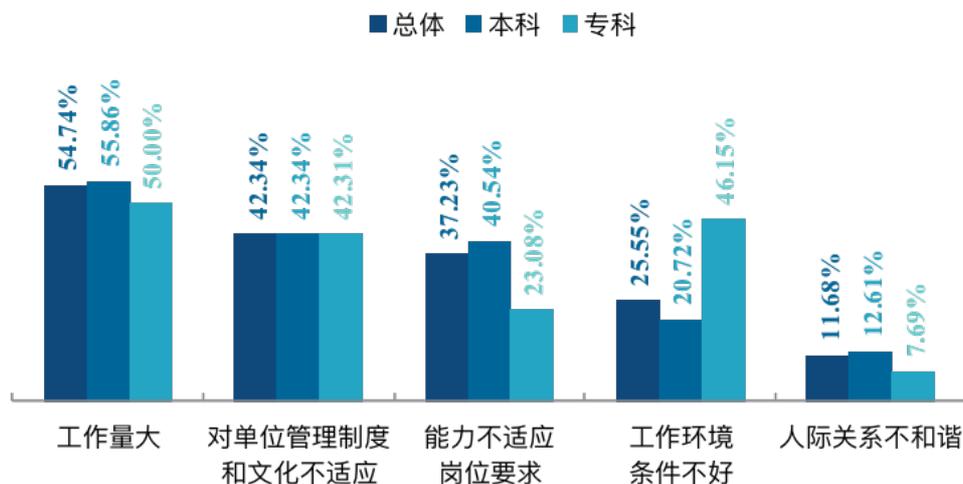


图 3-9 毕业生不适应就业岗位的原因

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各学院/专业的就业岗位适应性

本校 2021 届本科毕业生就业岗位适应性均较高，其国际教育学院二部本科毕业生均可适应就业岗位；本校 2021 届专科毕业生中，就业岗位适应性较高的学院为会计学院（98.18%），就业岗位适应性较低的学院为工学院（86.11%）。

表 3-6 各学院毕业生的就业岗位适应性

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	95.17
	国际教育学院二部	100.00
	美术学院	97.40
	音乐学院	96.55
	会计学院	95.61
	工学院	95.24
	商学院	94.96
	外语学院	94.79
	管理学院	94.52

学历	学院名称	比例 (%)
	国际教育学院一部	92.86
专科	本校专科平均	94.81
	会计学院	98.18
	商学院	95.55
	外语学院	95.24
	管理学院	95.10
	美术学院	93.33
	音乐学院	93.33
	工学院	86.11

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届大多数本科专业毕业生的就业岗位适应性均在九成以上，其中会计学（国际班）本科毕业生的就业岗位适应性达到 100.00%；本校 2021 届专科毕业生中，就业岗位适应性较高的专业为市场营销（98.98%）、会计（98.18%）、艺术设计（97.44%），就业岗位适应性较低的专业为计算机网络技术、环境艺术设计（均为 85.71%）。

表 3-7 各专业毕业生的就业岗位适应性

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	95.17
	会计学（国际班）	100.00
	通信工程	98.36
	网络工程	97.56
	采购管理	97.50
	视觉传达设计	97.40
	电子信息工程	97.40
	数字媒体技术	96.88
	劳动关系	96.88
	音乐表演	96.55
	日语	96.05
	财务管理	95.90
	投资学	95.83
	电子商务	95.56
	会计学	95.29
	国际经济与贸易	94.69
	物流管理	94.64
	商务英语	94.46
	市场营销	94.44

学历	专业名称	比例 (%)
	工商管理	94.25
	人力资源管理	92.80
	食品质量与安全	90.14
	工商管理 (国际班)	88.89
	软件工程	88.64
专科	本校专科平均	94.81
	市场营销	98.98
	会计	98.18
	艺术设计	97.44
	物流管理	96.15
	商务英语	95.24
	工商企业管理	94.74
	金融管理	94.12
	表演艺术	93.33
	电子商务	92.19
	环境艺术设计	85.71
	计算机网络技术	85.71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性 (以离职率来衡量)

(一) 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量, 就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度, 本校 2021 届本科、专科毕业生的离职率分别为 42.65%、55.44%。

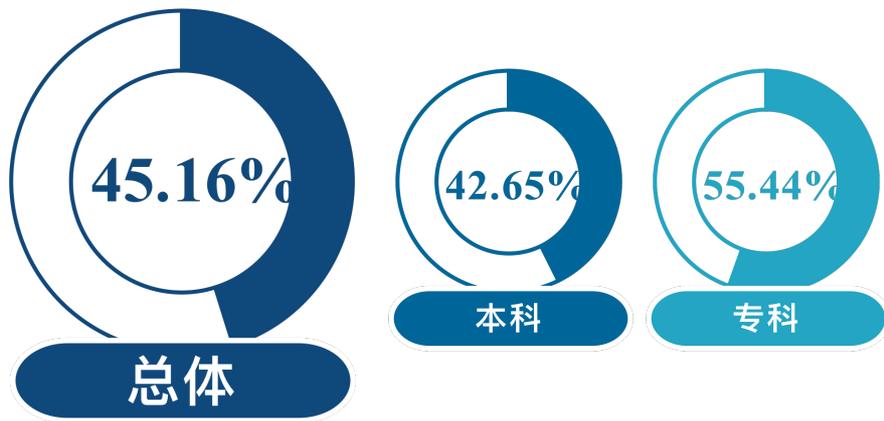


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生主动离职的原因

从原因来看, 本科、专科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”(分别为 48.49%、48.67%)、“个人发展空间不够”(分别为 44.62%、40.96%)。学校可适当加强职业规划教育, 为毕业生介绍行业的薪资水平、发展路径等相关信息, 以提升毕业生稳定就业的情况。

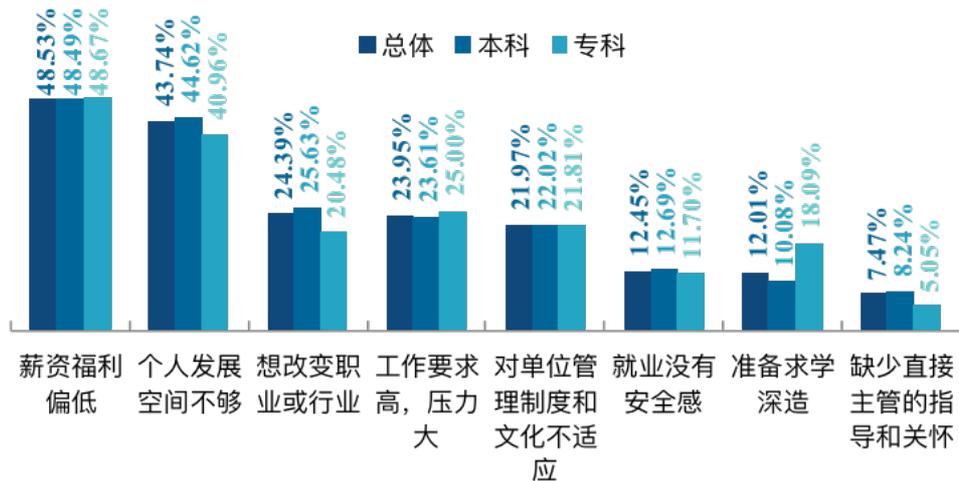


图 3-11 毕业生主动离职的原因 (多选)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各学院及专业的离职率

本校 2021 届本科毕业生中，离职率较低的学院是音乐学院（29.69%），离职率较高的学院是商学院（52.63%）、外语学院（48.44%）、国际教育学院二部（46.15%）。专科毕业生中，离职率较低的学院是会计学院（47.62%），离职率较高的学院是音乐学院（65.00%）、外语学院（62.34%）、管理学院（62.18%）。

表 3-8 各学院毕业生的离职率

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	42.65
	商学院	52.63
	外语学院	48.44
	国际教育学院二部	46.15
	工学院	42.67
	管理学院	42.61
	美术学院	40.24
	国际教育学院一部	37.18
	会计学院	37.06
	音乐学院	29.69
专科	本校专科平均	55.44
	音乐学院	65.00
	外语学院	62.34
	管理学院	62.18
	美术学院	56.34
	商学院	52.13
	工学院	52.08
	会计学院	47.62

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科离职率较低的专业是音乐表演（29.69%），离职率较高的专业是电子商务（62.96%）。专科离职率较低的专业是环境艺术设计（44.00%）、金融管理（45.45%）、会计（47.62%）、物流管理（48.28%），离职率较高的专业是工商企业管理（66.67%）、表演艺术（65.00%）。

表 3-9 各专业毕业生的离职率

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	42.65
	电子商务	62.96
	国际经济与贸易	56.06
	日语	52.27
	市场营销	49.40

学历名称	专业名称	比例 (%)
	商务英语	47.42
	数字媒体技术	46.67
	软件工程	45.65
	网络工程	44.68
	人力资源管理	44.44
	电子信息工程	44.19
	工商管理 (国际班)	42.86
	工商管理	42.37
	物流管理	41.94
	劳动关系	41.33
	采购管理	41.30
	视觉传达设计	40.24
	食品质量与安全	39.02
	投资学	38.89
	会计学	38.69
	食品质量与安全 (国际班)	37.50
	会计学 (国际班)	36.36
	通信工程	35.82
	财务管理	35.53
	音乐表演	29.69
专科	本校专科平均	55.44
	工商企业管理	66.67
	表演艺术	65.00
	艺术设计	63.04
	电子商务	62.67
	商务英语	62.34
	计算机网络技术	51.35
	市场营销	50.93
	物流管理	48.28
	会计	47.62
	金融管理	45.45
	环境艺术设计	44.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

(一) 毕业生职业发展情况

本校 2021 届本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 40.92%、59.57% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

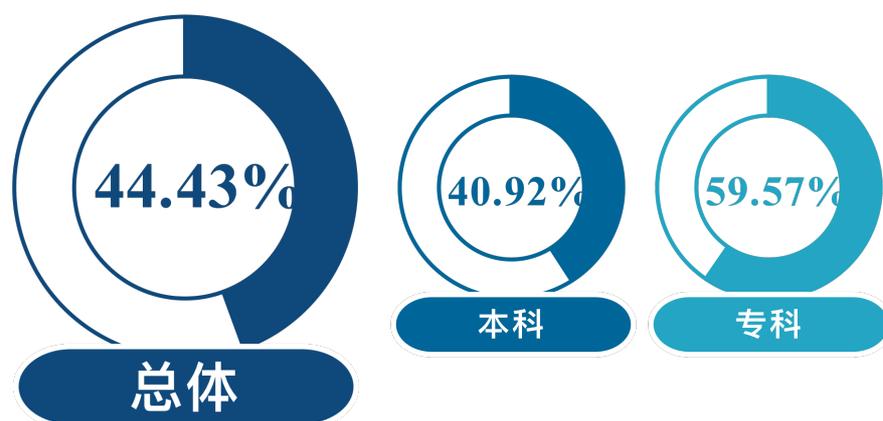


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科学院是商学院（46.55%），有过薪资或职位提升比例较低的本科学院是国际教育学院二部（22.73%）、国际教育学院一部（25.71%）。从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专科学院是美术学院（64.41%），有过薪资或职位提升比例较低的专科学院是工学院（50.00%）。

表 3-10 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	40.92
	商学院	46.55
	外语学院	42.17
	管理学院	41.81
	会计学院	41.46
	工学院	39.33
	美术学院	37.84
	音乐学院	30.61
	国际教育学院一部	25.71
	国际教育学院二部	22.73

学历名称	学院名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	59.57
	美术学院	64.41
	管理学院	62.00
	外语学院	60.66
	商学院	60.25
	会计学院	60.00
	工学院	50.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科专业是电子商务 (51.11%)、国际经济与贸易 (47.75%)、采购管理 (47.50%)，有过薪资或职位提升比例较低的本科专业是会计学 (国际班) (23.81%)、工商管理 (国际班) (27.78%)。从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专科专业是艺术设计 (68.42%)、工商企业管理 (64.86%)，有过薪资或职位提升比例较低的专科专业是计算机网络技术 (46.43%)。

表 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	40.92
	电子商务	51.11
	国际经济与贸易	47.75
	采购管理	47.50
	数字媒体技术	45.31
	市场营销	44.44
	人力资源管理	44.35
	劳动关系	43.75
	财务管理	43.45
	网络工程	43.37
	投资学	42.55
	商务英语	42.29
	物流管理	41.82
	日语	41.67
	会计学	39.35
	工商管理	38.84
	软件工程	38.64
	视觉传达设计	37.84
	电子信息工程	37.84
	食品质量与安全	35.38

学历名称	专业名称	比例 (%)
	通信工程	33.90
	音乐表演	30.61
	工商管理 (国际班)	27.78
	会计学 (国际班)	23.81
专科	本校专科平均	59.57
	艺术设计	68.42
	工商企业管理	64.86
	金融管理	61.18
	市场营销	61.05
	商务英语	60.66
	会计	60.00
	电子商务	57.63
	环境艺术设计	57.14
	物流管理	53.85
	计算机网络技术	46.43

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生职位变化

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 16.03%，专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 27.71%。

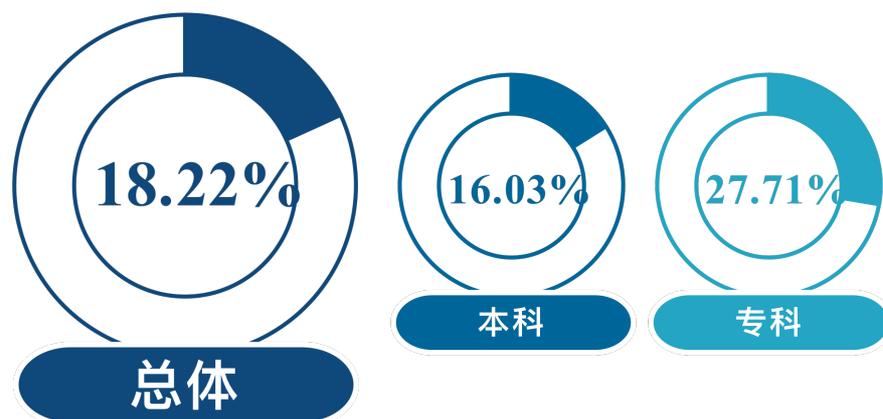


图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的本科学院是国际教育学院一部（22.86%）；有过转岗比例较低的本科学院是音乐学院（6.12%）。有过转岗比例较高的专科学院是工学院（33.33%）、管理学院（33.00%）；有过转岗比例较低的专科学院是会计学院（21.82%）、美术学院（23.73%）。

表 3-12 各学院毕业生有过转岗的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	16.03
	国际教育学院一部	22.86
	美术学院	18.92
	管理学院	17.79
	商学院	17.45
	外语学院	17.09
	工学院	14.40
	会计学院	14.35
	国际教育学院二部	13.64
	音乐学院	6.12
专科	本校专科平均	27.71
	工学院	33.33
	管理学院	33.00
	外语学院	29.51
	商学院	26.47
	美术学院	23.73
	会计学院	21.82

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的本科专业是工商管理（国际班）（33.33%），有过转岗比例较低的本科专业是会计学（国际班）（4.76%）、音乐表演（6.12%）、软件工程（6.82%）。有过转岗比例较高的专科专业是物流管理（42.31%）、计算机网络技术（35.71%），有过转岗比例较低的专科专业是环境艺术设计（19.05%）、金融管理（21.18%）、会计（21.82%）。

表 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	16.03
	工商管理（国际班）	33.33
	电子商务	24.44
	物流管理	21.82
	工商管理	21.43

学历名称	专业名称	比例 (%)
	电子信息工程	20.27
	食品质量与安全	20.00
	视觉传达设计	18.92
	商务英语	17.20
	国际经济与贸易	17.12
	日语	16.67
	财务管理	15.88
	劳动关系	15.63
	市场营销	15.28
	投资学	14.89
	数字媒体技术	14.06
	通信工程	13.56
	人力资源管理	13.01
	会计学	12.72
	采购管理	10.00
	网络工程	9.64
	软件工程	6.82
	音乐表演	6.12
	会计学 (国际班)	4.76
	专科	本校专科平均
物流管理		42.31
计算机网络技术		35.71
市场营销		30.85
工商企业管理		29.73
商务英语		29.51
电子商务		27.12
艺术设计		26.32
会计		21.82
金融管理		21.18
环境艺术设计		19.05

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 申硕相关专业毕业生的专项性调研

本小节针对电子信息工程、国际经济与贸易 2 个申硕相关专业进行专项分析。

(一) 就业质量

本校 2021 届电子信息工程、国际经济与贸易专业毕业生的毕业去向落实率分别为 93.97%、94.26%，专业相关度分别为 77.89%、73.36%，就业满意度分别为 75.36%、72.48%，离职率分别为 44.19%、56.06%，就业岗位适应性（分别为 97.40%、94.69%）均在九成以上。

表 3-14 申硕相关专业毕业生的就业质量指标

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	就业岗位适应性 (%)
电子信息工程	93.97	77.89	75.36	44.19	97.40
国际经济与贸易	94.26	73.36	72.48	56.06	94.69

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 教学满意度

本校 2021 届电子信息工程、国际经济与贸易专业毕业生的教学满意度（分别为 86.67%、81.73%）均在八成以上，毕业生对实习实践环节、调动学生学习兴趣方面的改进需求均较高。

表 3-15 申硕相关专业毕业生的教学满意度

专业名称	教学满意度 (%)
电子信息工程	86.67
国际经济与贸易	81.73

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 教学改进需求

表 3-16 申硕相关专业毕业生的教学改进需求

单位：%

教学各方面改进需求	电子信息工程	国际经济与贸易
实习和实践环节不够	71.58	70.00
无法调动学生学习兴趣	51.58	49.33
课程内容不实用或陈旧	47.37	36.67
课堂上让学生参与不够	40.00	39.33
课程考核方式不合理	27.37	30.67
多媒体、网络教学效果不好	26.32	11.33

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. 对广东省本地的服务贡献程度较高

本校本科、专科毕业生就业地均以省内为主，近三届本科、专科毕业生留在广东省内就业的比例均在 95% 以上。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

2. 毕业生就业领域呈现多元分布，主要集中在现代服务业

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校 2021 届本科、专科毕业生均有七成左右在现代服务业领域就业，本科、专科毕业生就业量较大的行业类均主要为零售业（分别为 12.42%、10.74%）、教育业（分别为 10.36%、9.53%）。“十四五”时期，广东将加快建设贸易强省，实施商业贸易创新转型发展工程，开展高标准商品市场体系建设行动，打造优势产业交易和服务平台，推动品牌化连锁化智能化发展，大力发展新零售；同时，广东致力于建设高质量教育体系，推进公共教育优质均衡发展，这都将为毕业生就业提供更多的选择。

3. 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校本科、专科毕业生整体就业感受提升明显，近三届本科毕业生就业满意度分别为 66.41%、76.94%、81.68%，近三届专科毕业生就业满意度分别为 65.94%、82.69%、80.93%。另外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校近三届本科、专科毕业生的职业期待吻合度均有所提升。

二 毕业去向落实率变化趋势

随着疫情等外部影响因素趋于平稳，本校 2021 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率均有所上升，2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 95.10%，2020 届为 92.44%，2021 届专科毕业生的毕业去向落实率为 95.04%，2020 届为 92.30%，本校毕业生的总体就业落实情况向好。

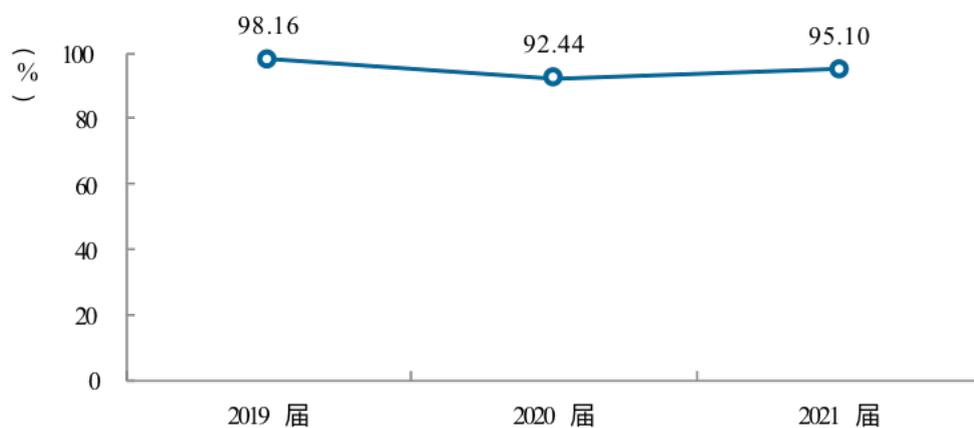


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

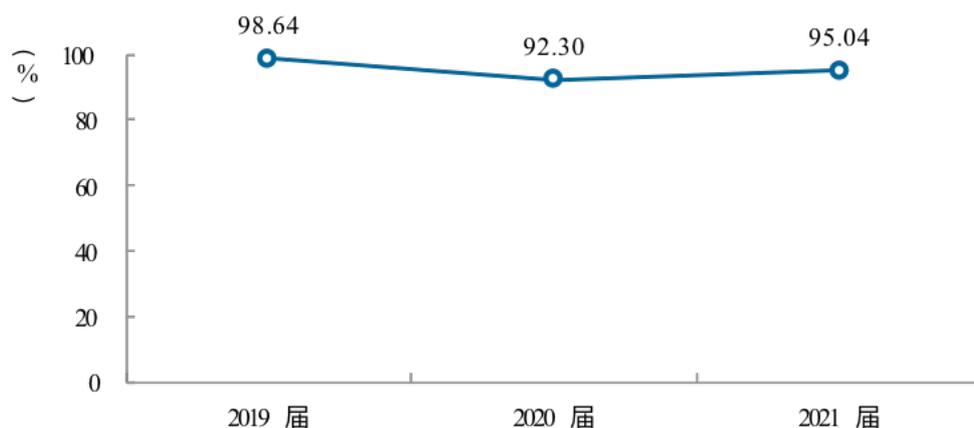


图 4-2 毕业去向落实率变化趋势（专科）

数据来源：广州工商学院数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生从事的岗位主要是财务/审计/税务/统计 (20.82%)、销售 (13.57%)。本校近三届本科毕业生从事销售岗位的比例呈上升趋势,从事财务/审计/税务/统计职业类的比例呈下降趋势。本校 2021 届专科毕业生从事的岗位主要是销售 (16.42%)、行政/后勤 (13.08%)。本校近三届专科毕业生从事销售职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

学历名称	职业类名称	本校 2019 届 (%)	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	财务/审计/税务/统计	39.88	27.28	20.82
	销售	7.42	10.44	13.57
	互联网开发及应用	3.25	6.11	7.59
	行政/后勤	10.66	10.57	7.40
	人力资源	3.86	3.38	7.33
	中小学教育	6.57	7.68	5.41
	金融(银行/基金/证券/期货/理财)	5.10	4.54	3.46
	物流/采购	1.85	2.06	3.34
	生产/运营	1.39	1.49	3.19
	媒体/出版	2.78	3.22	3.19
专科	销售	15.68	15.80	16.42
	行政/后勤	12.91	14.32	13.08
	财务/审计/税务/统计	9.62	9.38	8.72
	互联网开发及应用	8.83	6.54	7.27
	餐饮/娱乐	2.50	3.21	6.10
	职业培训/其他教育	2.90	3.95	4.36
	美术/设计/创意	3.29	3.46	4.07
	金融(银行/基金/证券/期货/理财)	4.08	3.21	4.07
	媒体/出版	2.24	2.59	2.91
	人力资源	5.01	1.85	2.76
物流/采购	2.90	3.70	2.76	
表演艺术/影视	1.58	1.23	2.76	

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为零售业 (12.42%)、教育业 (10.36%)、信息传输/软件和信息技术服务业 (8.87%)、各类专业设计与咨询服务业 (8.06%)。本校近三届毕业生就业于零售业、信息传输/软件和信息技术服务业的比例呈上升趋势；就业于教育业、各类专业设计与咨询服务业的比例呈下降趋势。

本校 2021 届专科毕业生就业比例较高的行业类为零售业 (10.74%)、教育业 (9.53%)，此外，毕业生在金融业 (6.66%)、建筑业 (6.05%) 也有一定就业分布。本校近三届毕业生就业于建筑业的比例呈上升趋势；就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例呈下降趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

学历名称	行业类名称	本校 2019 届 (%)	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	零售业	9.83	10.96	12.42
	教育业	13.76	15.39	10.36
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.66	7.04	8.87
	各类专业设计与咨询服务业	12.50	9.27	8.06
	电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	3.38	4.26	6.08
专科	零售业	10.27	12.02	10.74
	教育业	8.36	10.87	9.53
	金融业	6.85	5.12	6.66
	建筑业	3.56	4.35	6.05
	住宿和餐饮业	3.29	2.81	5.60
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.78	8.06	5.60

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78.03%），与本校 2020 届（74.14%）相比有所上升；毕业生主要就业于 300 人及以下用人单位（61.88%），与本校 2020 届（62.75%）基本持平。

本校 2021 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（84.05%），与本校 2020 届（82.06%）相比有所上升；毕业生主要就业于 300 人及以下用人单位（75.93%），与本校 2020 届（70.17%）相比略有上升。

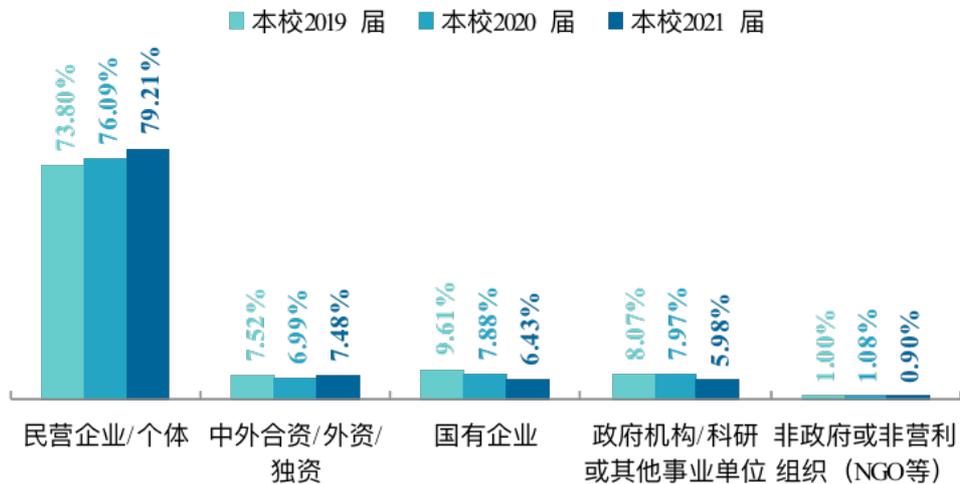


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

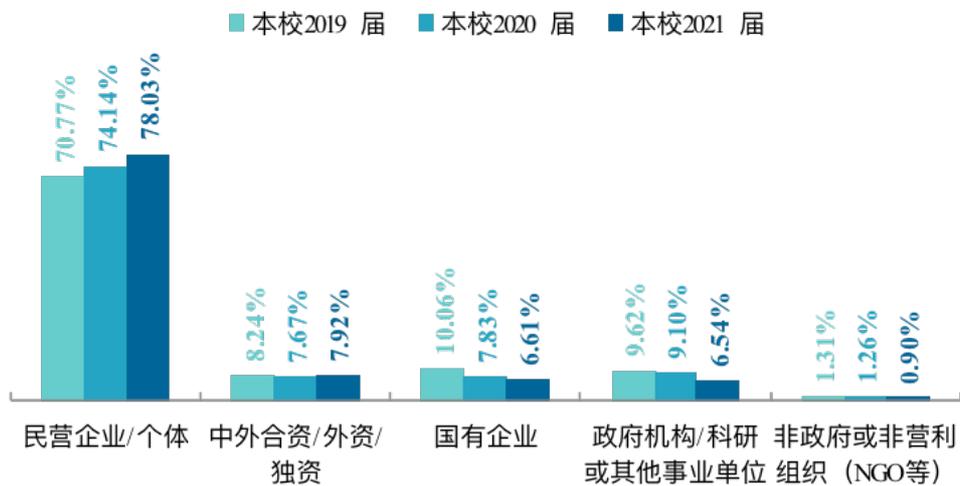


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

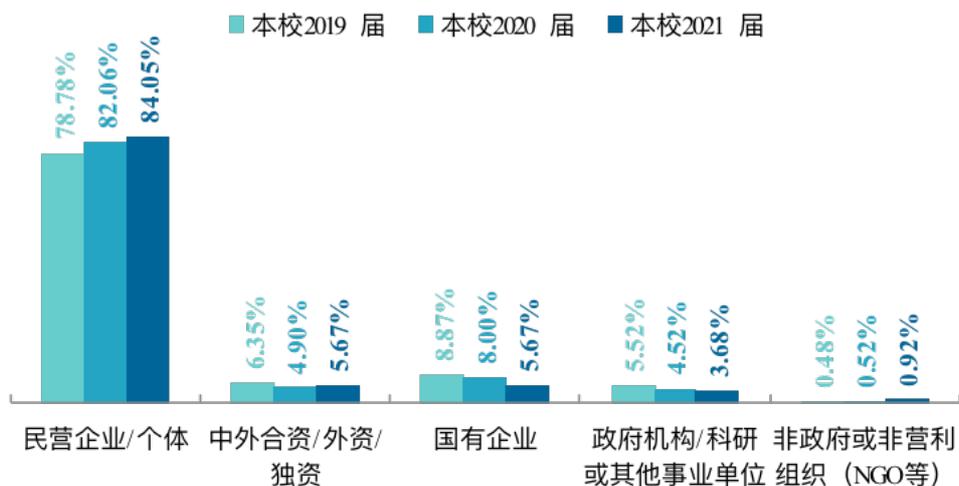


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势 (专科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

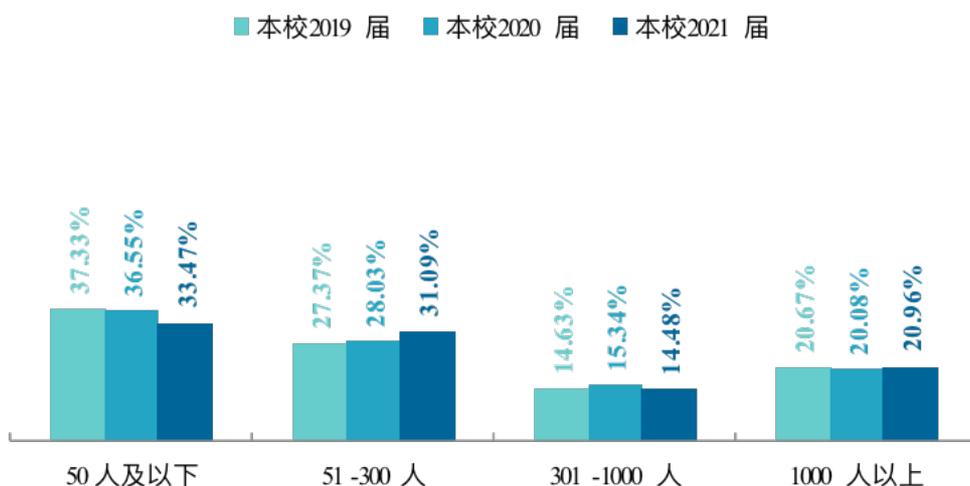


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势 (总体)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

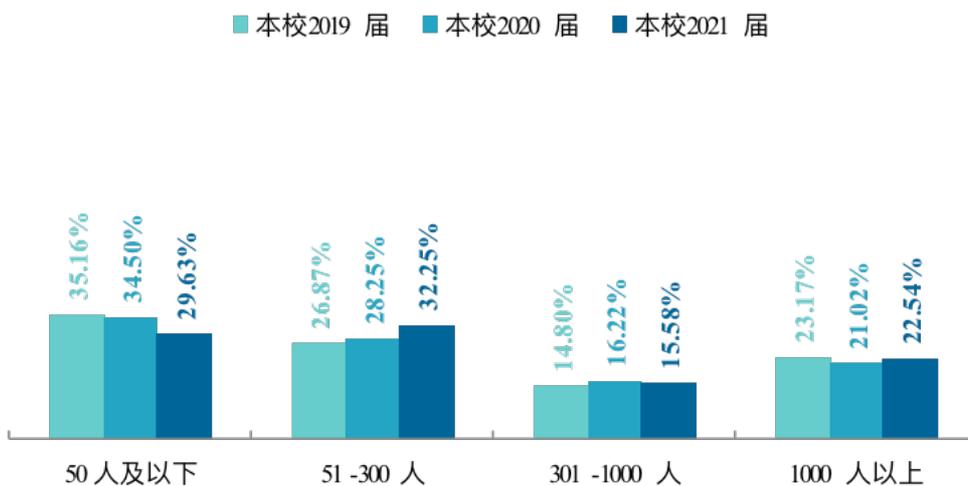


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

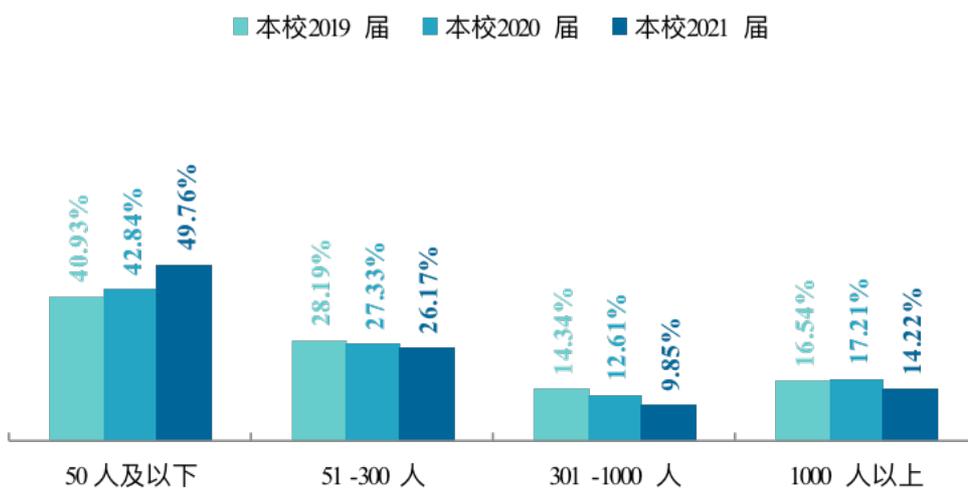


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势 (专科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2019 届~2021 届已就业的本科毕业生在广东就业的比例(分别为 99.25%、97.69%、97.91%)处于较高水平,毕业生就业量较大的城市为广州(42.04%)、深圳(18.93%)、佛山(11.04%),且在广州、深圳就业的比例有所上升。

本校 2019 届~2021 届已就业的专科毕业生在广东就业的比例(分别为 98.15%、97.13%、98.25%)均在九成以上。

表 4-3 毕业生在广东省就业的比例变化趋势

学历名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
总体	98.83	97.55	97.98
本科	99.25	97.69	97.91
专科	98.15	97.13	98.25

数据来源:麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生在广东省的就业城市变化趋势

学历	就业城市	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	广州	39.31	42.04
	深圳	16.20	18.93
	佛山	11.13	11.04
	东莞	6.23	5.10
	惠州	3.75	3.56
	中山	3.15	2.97
	江门	2.23	2.27
	珠海	2.00	1.69
	湛江	1.56	1.25
	汕头	1.84	1.10
	揭阳	1.20	1.06
	韶关	1.44	0.99
	清远	1.36	0.92
	茂名	0.92	0.81
	梅州	0.92	0.77
	肇庆	1.24	0.70
	潮州	0.48	0.59
	阳江	0.52	0.59
	河源	0.84	0.51
	汕尾	0.52	0.51

学历	就业城市	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
	云浮	0.80	0.48
专科	广州	37.84	39.04
	佛山	12.34	14.47
	深圳	13.65	11.84
	东莞	6.59	7.75
	惠州	5.39	3.51
	中山	2.40	3.07
	江门	2.04	2.63
	汕头	1.56	2.05
	珠海	1.32	1.90
	湛江	2.63	1.46
	茂名	1.44	1.46
	清远	1.92	1.32
	阳江	0.60	1.32
	韶关	0.96	1.17
	揭阳	1.20	1.02
	汕尾	0.60	1.02
	河源	0.60	0.88
	潮州	0.72	0.73
	肇庆	0.96	0.58
	云浮	1.08	0.44
梅州	0.96	0.29	

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的专业相关度为 75.12%，较 2020 届（77.31%）略有下降。本校 2021 届专科毕业生的专业相关度为 48.42%，较 2020 届（53.14%）有所下降。

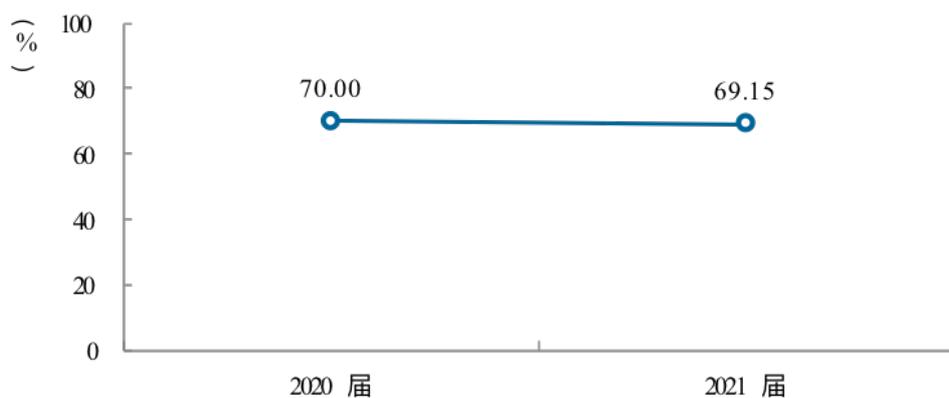


图 4-9 工作与专业相关度变化趋势（总体）

数据来源：广州工商学院数据。

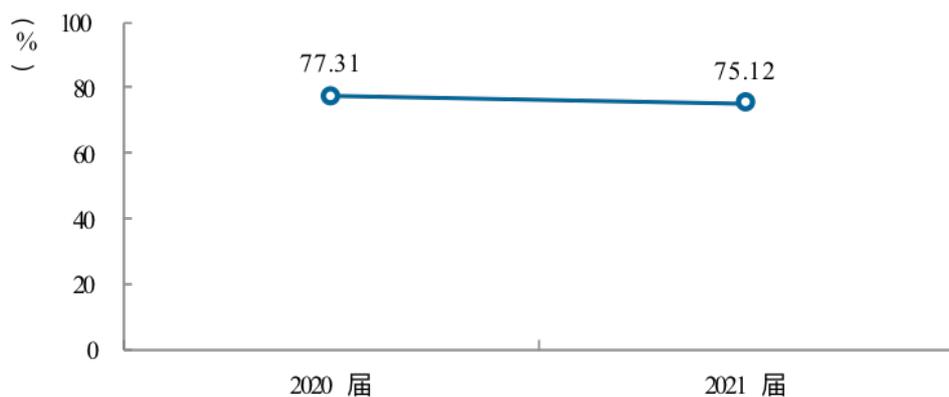


图 4-10 工作与专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

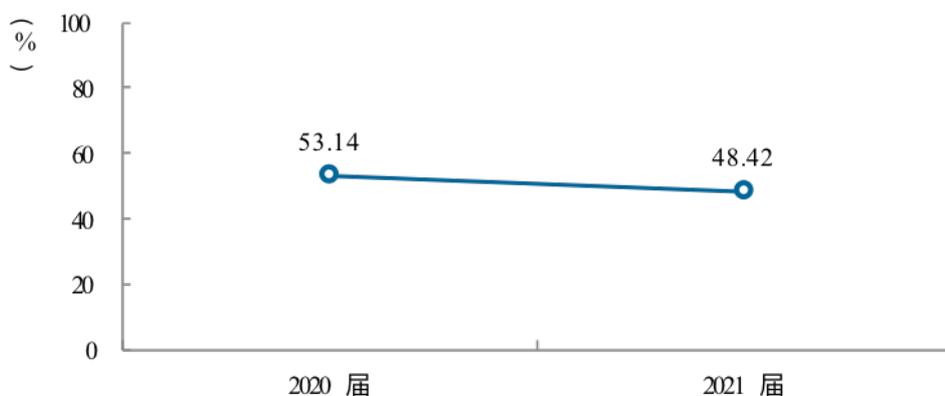


图 4-11 工作与专业相关度变化趋势 (专科)

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 就业满意度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的就业满意度为 81.68%，较 2020 届 (76.94%) 有所上升。本校 2021 届专科毕业生的就业满意度为 80.93%，本校专科毕业生的就业满意度近三届整体呈上升趋势，本校毕业生的就业感受较好。

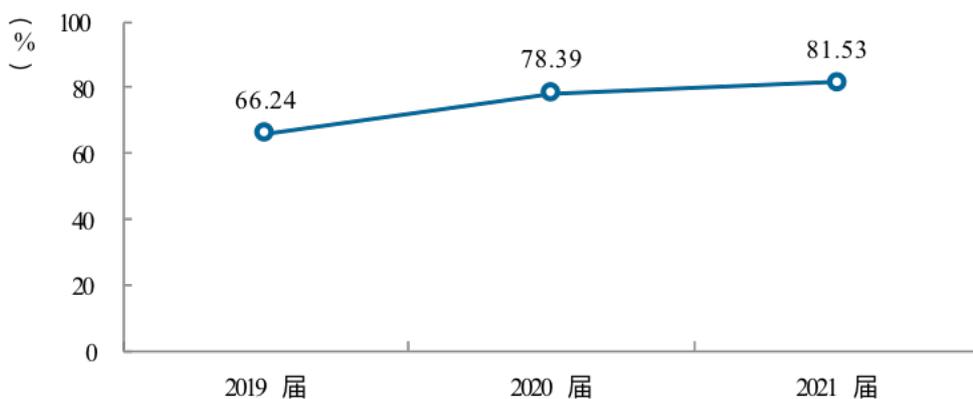


图 4-12 就业满意度变化趋势 (总体)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

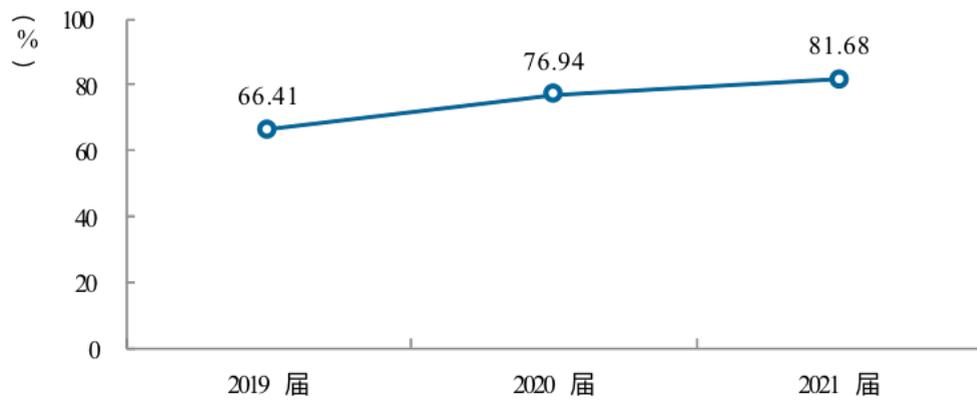


图 4-13 就业满意度变化趋势 (本科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

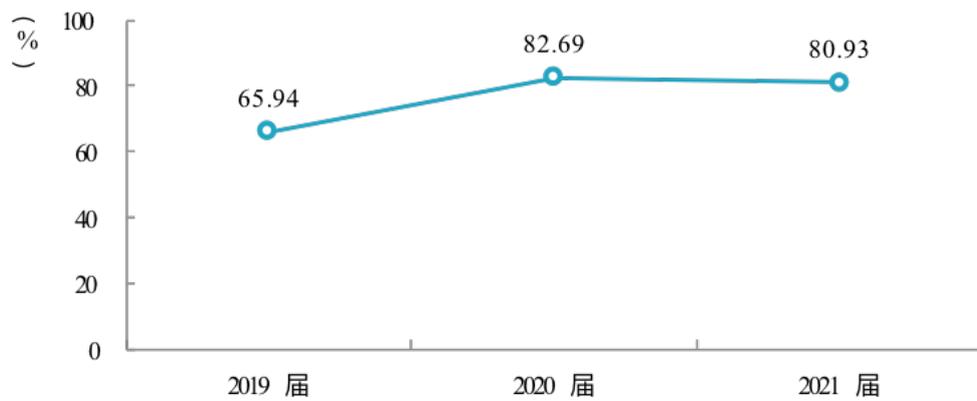


图 4-14 就业满意度变化趋势 (专科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数本科学院的就业满意度有所提高，其中毕业生就业满意度较高的学院是国际教育学院一部（92.19%）、音乐学院（89.23%），其中，音乐学院就业满意度较2020届上升较多；就业满意度较低的学院是商学院（76.72%）、外语学院（77.26%）。毕业生就业满意度较高的专科学院是管理学院（83.96%）、外语学院（83.05%），就业满意度较低的是美术学院（77.05%）、工学院（77.78%）。

表 4-5 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

学历名称	学院名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	76.94	81.68
	国际教育学院一部	-	92.19
	音乐学院	78.95	89.23
	会计学院	77.40	85.60
	美术学院	77.92	83.12
	管理学院	76.72	80.83
	工学院	74.29	80.00
	国际教育学院二部	-	80.00
	外语学院	76.71	77.26
	商学院	79.87	76.72
专科	本校专科平均	82.69	80.93
	管理学院	86.40	83.96
	外语学院	84.91	83.05
	会计学院	83.64	82.35
	商学院	81.97	81.03
	工学院	81.92	77.78
	美术学院	72.73	77.05

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业本科毕业生的就业满意度较往届有所上升，本科毕业生就业满意度较高的专业是会计学（国际班）（95.00%）、物流管理（94.23%）、工商管理（国际班）（93.33%），其中，物流管理专业毕业生的就业满意度较 2020 届上升显著；就业满意度较低的专业是食品质量与安全（67.74%），较 2020 届略有下降。专科毕业生就业满意度较高的专业是物流管理（100.00%），较往届上升较多，就业满意度较低的专业是表演艺术（68.75%）。

表 4-6 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

学历名称	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	76.94	81.68
	会计学（国际班）	-	95.00
	物流管理	80.65	94.23
	工商管理（国际班）	-	93.33

学历名称	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
	通信工程	69.23	90.16
	音乐表演	78.95	89.23
	劳动关系	-	88.52
	会计学	78.22	86.67
	数字媒体技术	81.61	85.29
	财务管理	76.58	84.59
	视觉传达设计	77.92	83.12
	软件工程	-	81.82
	投资学	-	81.25
	网络工程	71.79	80.26
	电子商务	-	79.49
	工商管理	77.03	79.34
	商务英语	75.94	78.82
	市场营销	85.71	78.79
	人力资源管理	72.90	76.27
	电子信息工程	76.92	75.36
	国际经济与贸易	77.14	72.48
	采购管理	-	72.22
	日语	81.08	71.21
	食品质量与安全	70.27	67.74
专科	本校专科平均	82.69	80.93
	物流管理	89.19	100.00
	市场营销	90.74	85.29
	商务英语	87.06	83.05
	会计	83.64	82.35
	工商企业管理	82.35	79.01
	金融管理	77.08	78.57
	艺术设计	65.00	78.05
	电子商务	81.82	77.61
	计算机网络技术	78.38	75.00
	环境艺术设计	79.17	75.00
	表演艺术	-	68.75

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 59.85%，较 2020 届（54.52%）有所上升。本校 2021 届专科毕业生的职业期待吻合度为 57.19%，较 2020 届（55.49%）有所上升，本校毕业生职业期待吻合度有所提升。

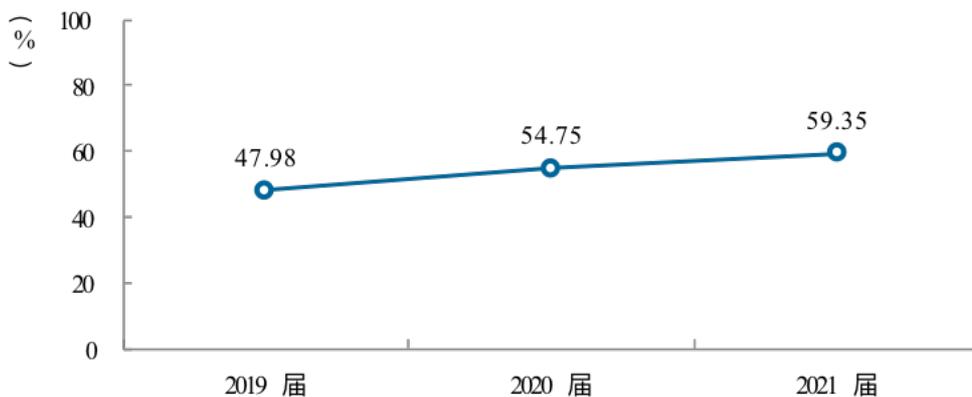


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

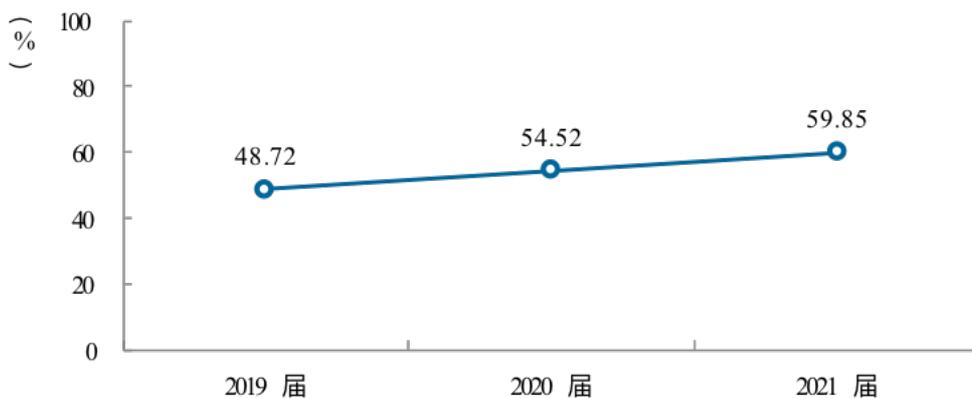


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

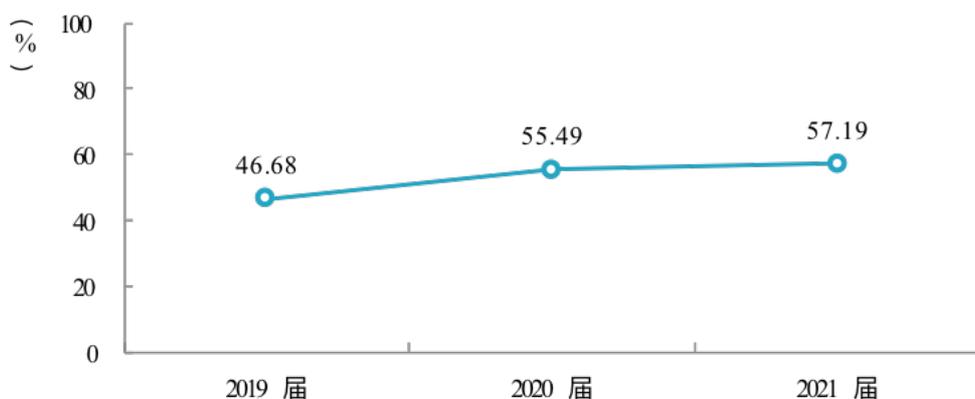


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势 (专科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的学院是音乐学院 (74.14%)、国际教育学院一部 (71.43%)，职业期待吻合度较低的学院是国际教育学院二部 (47.83%)，此外，管理学院本科毕业生职业期待吻合度 (59.30%) 较往届 (47.83%) 上升较多。专科毕业生职业期待吻合度较高的学院是管理学院 (63.73%)，职业期待吻合度较低的学院是工学院 (44.44%)，且较 2020 届 (53.80%) 有所下降。

表 4-7 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势

学历名称	学院名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	54.52	59.85
	音乐学院	72.41	74.14
	国际教育学院一部	-	71.43
	会计学院	56.03	62.89
	外语学院	54.55	60.38
	管理学院	47.83	59.30
	美术学院	55.84	58.44
	工学院	56.79	55.89
	商学院	50.99	53.60
	国际教育学院二部	-	47.83
专科	本校专科平均	55.49	57.19
	管理学院	51.13	63.73
	商学院	52.87	58.54
	外语学院	59.09	55.56
	美术学院	57.50	51.67
	会计学院	71.19	50.91
	工学院	53.80	44.44

注: 个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较 2020 届提高较多的专业是通信工程、工商管理。
 专科毕业生职业期待吻合度较 2020 届提高较多的专业是物流管理、工商企业管理。

表 4-8 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

学历名称	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	54.52	59.85
	会计学 (国际班)	-	81.82
	音乐表演	72.41	74.14
	劳动关系	-	68.75
	会计学	55.72	63.82
	软件工程	-	63.64
	商务英语	55.46	62.76
	投资学	-	62.5
	采购管理	-	62.5
	财务管理	56.33	62.02
	工商管理 (国际班)	-	61.11
	数字媒体技术	63.27	60.94
	物流管理	52.43	60.71
	通信工程	44.44	59.02
	网络工程	57.14	58.54
	视觉传达设计	55.84	58.44
	人力资源管理	51.49	58.4
	工商管理	42.68	56.19
	电子信息工程	47.83	55.84
	市场营销	51.85	52.78
	国际经济与贸易	50.52	51.33
	日语	48.65	51.32
	电子商务	-	51.11
食品质量与安全	57.5	40.85	
专科	本校专科平均	55.49	57.19
	物流管理	55.7	76.92
	表演艺术	-	73.33
	市场营销	62.26	64.95
	工商企业管理	44.44	59.21
	金融管理	49.38	56.47
	商务英语	59.77	55.56
	环境艺术设计	66.67	52.38
	电子商务	47.5	51.56
	艺术设计	47.37	51.28
	会计	71.19	50.91
	计算机网络技术	43.59	42.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业岗位适应性变化趋势

本校 2021 届本科、专科毕业生的就业岗位适应性 (分别为 95.17%、94.81%) 基本持平于 2020 届 (分别为 93.30%、94.44%)。

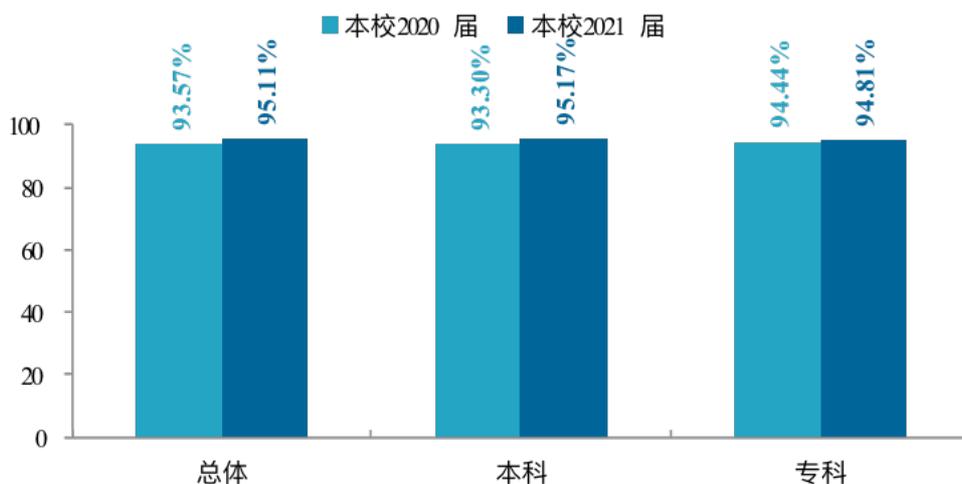


图 4-18 就业岗位适应性变化趋势

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中, 就业岗位适应性较高的学院为国际教育学院二部 (100.00%)、美术学院 (97.40%)、音乐学院 (96.55%), 其中美术学院、音乐学院毕业生的就业岗位适应性较往届 (分别为 88.31%、89.66%) 均上升显著。

本校 2021 届专科毕业生中, 就业岗位适应性较高的学院为会计学院 (98.18%), 较 2020 届 (96.61%) 有所上升; 就业岗位适应性较低的学院为工学院 (86.11%), 且较 2020 届 (93.08%) 有所下降。

表 4-9 各学院毕业生的就业岗位适应性变化趋势

学历	学院名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	93.30	95.17
	国际教育学院二部	-	100.00
	美术学院	88.31	97.40
	音乐学院	89.66	96.55
	会计学院	94.12	95.61
	工学院	93.21	95.24
	商学院	93.38	94.96
	外语学院	94.20	94.79
	管理学院	91.85	94.52
	国际教育学院一部	-	92.86

学历	学院名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
专科	本校专科平均	94.44	94.81
	会计学院	96.61	98.18
	商学院	93.10	95.55
	外语学院	96.36	95.24
	管理学院	95.49	95.10
	美术学院	95.00	93.33
	音乐学院	-	93.33
	工学院	93.08	86.11

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，就业岗位适应性较高的专业为会计学（国际班）（100.00%）、通信工程（98.36%），其中通信工程专业毕业生的就业岗位适应性较 2020 届（88.89%）上升显著；就业岗位适应性较低的专业是软件工程（88.64%）、工商管理（国际班）（88.89%）。

本校 2021 届专科毕业生中，就业岗位适应性较高的专业为市场营销（98.98%）、会计（98.18%），基本持平于 2020 届；就业岗位适应性较低的专业为环境艺术设计、计算机网络技术（均为 85.71%），且较 2020 届均有所下降。

表 4-10 各专业毕业生的就业岗位适应性变化趋势

学历	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	93.30	95.17
	会计学（国际班）	-	100.00
	通信工程	88.89	98.36
	网络工程	93.51	97.56
	采购管理	-	97.50
	视觉传达设计	88.31	97.40
	电子信息工程	97.83	97.40
	数字媒体技术	96.94	96.88
	劳动关系	-	96.88
	音乐表演	89.66	96.55
	日语	91.89	96.05
	财务管理	94.69	95.90
	投资学	-	95.83
	电子商务	-	95.56
	会计学	93.52	95.29
	国际经济与贸易	92.78	94.69
	物流管理	96.12	94.64
	商务英语	94.56	94.46

学历	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
	市场营销	94.44	94.44
	工商管理	88.41	94.25
	人力资源管理	93.07	92.80
	食品质量与安全	89.17	90.14
	工商管理 (国际班)	-	88.89
	软件工程	-	88.64
专科	本校专科平均	94.44	94.81
	市场营销	98.11	98.98
	会计	96.61	98.18
	艺术设计	94.74	97.44
	物流管理	96.20	96.15
	商务英语	96.55	95.24
	工商企业管理	94.44	94.74
	金融管理	90.12	94.12
	表演艺术	-	93.33
	电子商务	92.50	92.19
	环境艺术设计	95.24	85.71
	计算机网络技术	92.31	85.71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 离职率变化趋势

离职率是指从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校近三届本科毕业生的离职率均在四成左右，专科毕业生的离职率在五成左右，呈下降趋势。

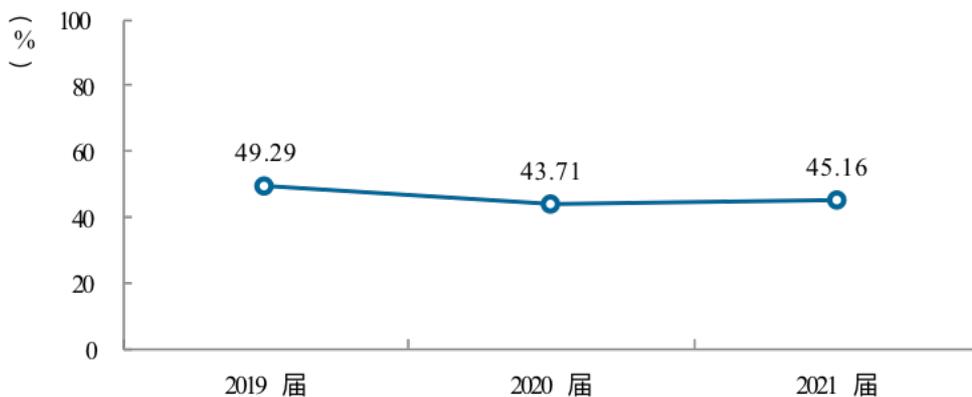


图 4-19 离职率变化趋势 (总体)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

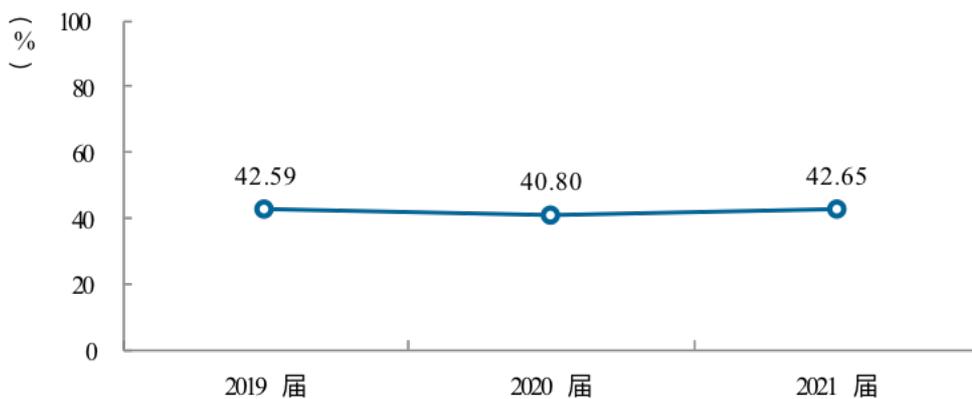


图 4-20 离职率变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

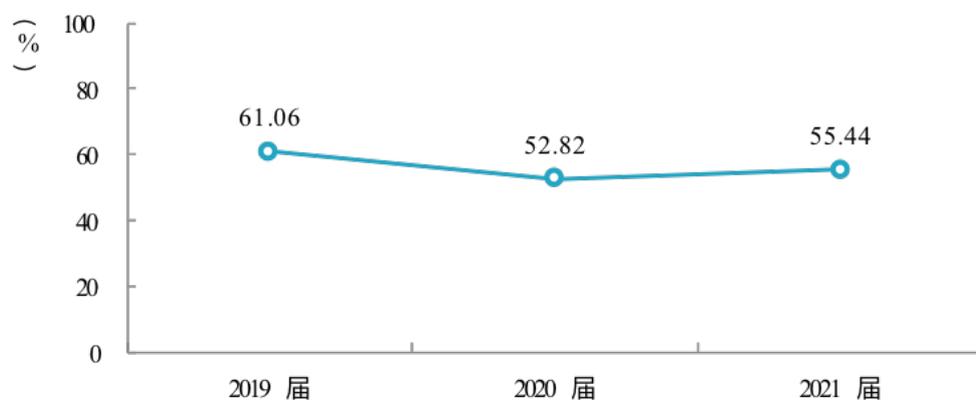


图 4-21 离职率变化趋势 (专科)

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的学院是音乐学院（29.69%），离职率较高的学院是商学院（52.63%），且较往届有所上升。专科毕业生离职率较低的学院是会计学院（47.62%），且较往届（50.79%）有所下降，离职率较高的学院是音乐学院（65.00%）。

表 4-11 各学院毕业生的离职率变化趋势

学历名称	学院名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	40.80	42.65
	商学院	45.40	52.63
	外语学院	44.97	48.44
	国际教育学院二部	-	46.15
	工学院	41.44	42.67
	管理学院	40.95	42.61
	美术学院	33.33	40.24
	国际教育学院一部	-	37.18
	会计学院	39.67	37.06
	音乐学院	20.69	29.69
专科	本校专科平均	52.82	55.44
	音乐学院	-	65.00
	外语学院	57.98	62.34
	管理学院	50.00	62.18
	美术学院	59.18	56.34
	商学院	56.41	52.13
	工学院	48.37	52.08
	会计学院	50.79	47.62

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较低的专业是音乐表演（29.69%），离职率较高的专业是电子商务（62.96%）。专科毕业生离职率较低的专业是环境艺术设计（44.00%），较往届（52.00%）有所下降，离职率较高的专业是工商企业管理（66.67%）、表演艺术（65.00%），其中，工商企业管理毕业生的离职率较往届有所上升。

表 4-12 各专业毕业生的离职率变化趋势

学历名称	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	本校本科平均	40.80	42.65
	电子商务	-	62.96
	国际经济与贸易	46.67	56.06
	日语	55.00	52.27
	市场营销	43.10	49.40
	商务英语	43.41	47.42
	数字媒体技术	44.34	46.67

学历名称	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	
	软件工程	-	45.65	
	网络工程	36.78	44.68	
	人力资源管理	41.82	44.44	
	电子信息工程	53.70	44.19	
	工商管理 (国际班)	-	42.86	
	工商管理	38.29	42.37	
	物流管理	44.25	41.94	
	劳动关系	-	41.33	
	采购管理	-	41.30	
	视觉传达设计	33.33	40.24	
	食品质量与安全	40.00	39.02	
	投资学	-	38.89	
	会计学	36.91	38.69	
	食品质量与安全 (国际班)	-	37.50	
	会计学 (国际班)	-	36.36	
	通信工程	29.03	35.82	
	财务管理	42.18	35.53	
	音乐表演	20.69	29.69	
	专科	本校专科平均	52.82	55.44
		工商企业管理	62.30	66.67
表演艺术		-	65.00	
艺术设计		66.67	63.04	
电子商务		69.57	62.67	
商务英语		58.06	62.34	
计算机网络技术		43.90	51.35	
市场营销		59.65	50.93	
物流管理		40.96	48.28	
会计		50.79	47.62	
金融管理		47.83	45.45	
环境艺术设计		52.00	44.00	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第五章 用人单位评价

一 聘用标准

(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65.96%）、“符合本单位职场文化和价值观”（57.45%）、“专业对口”（51.06%）等。

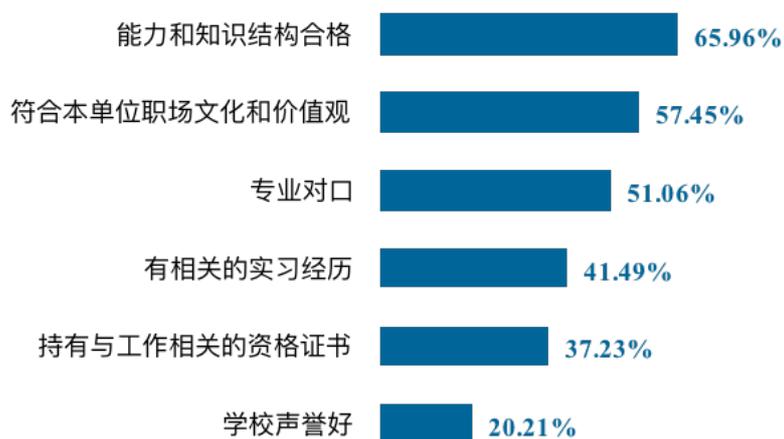


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“通过社交媒体进行招聘”（34.09%）、“在本单位实习”（22.73%）。

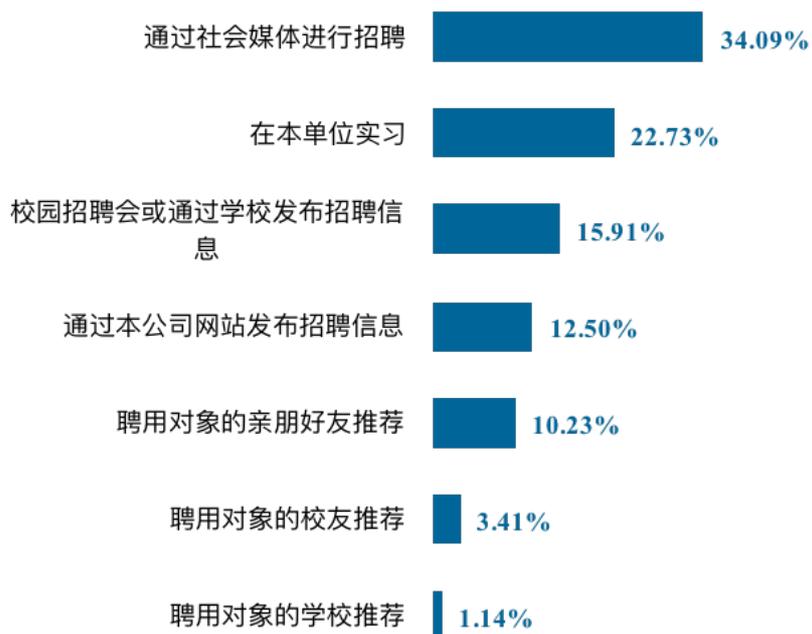


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

(一) 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.74%。

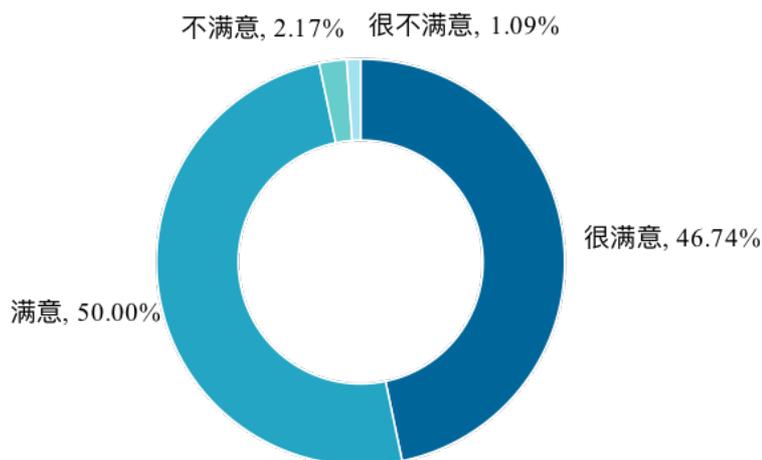


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

(二) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，95.74%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

未来聘用意愿

95.74%



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

(一) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“团队合作能力”的需求程度(分别为4.52分、4.51分)相对较高,且对其能力的满意程度(分别为87.50%、89.66%)也较高。

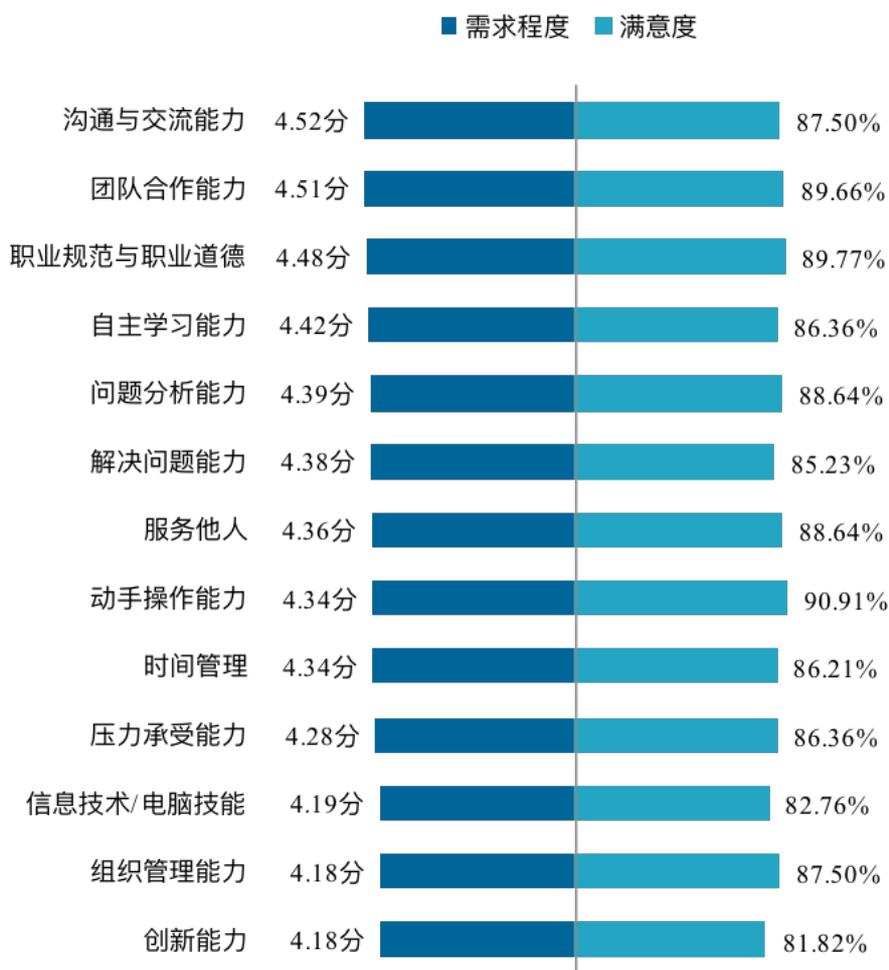


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”（4.59分）、“学习的意愿”（4.45分）、“对环境的适应性”（4.41分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在85%及以上。

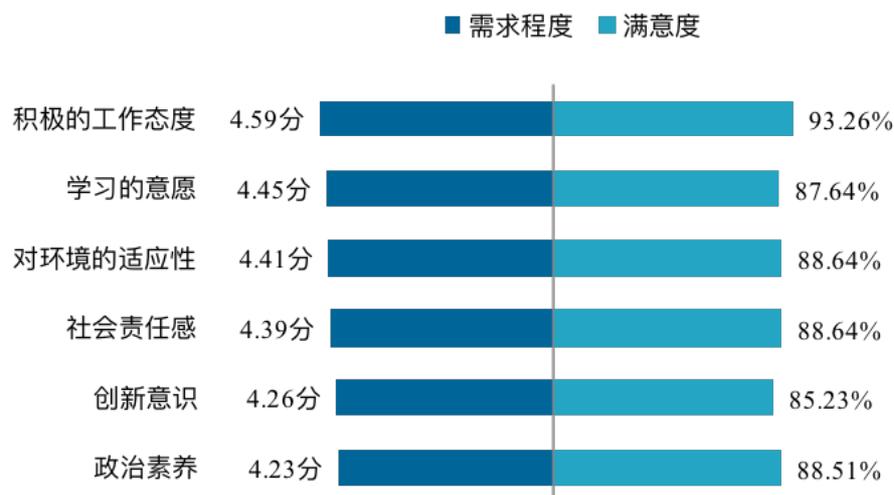


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.29 分、4.22 分、4.11 分，满意度分别为 84.27%、79.78%、83.15%。其中，用人单位对“与行业相关的知识”的满意度较低，可适当加强对毕业生这方面的培养。

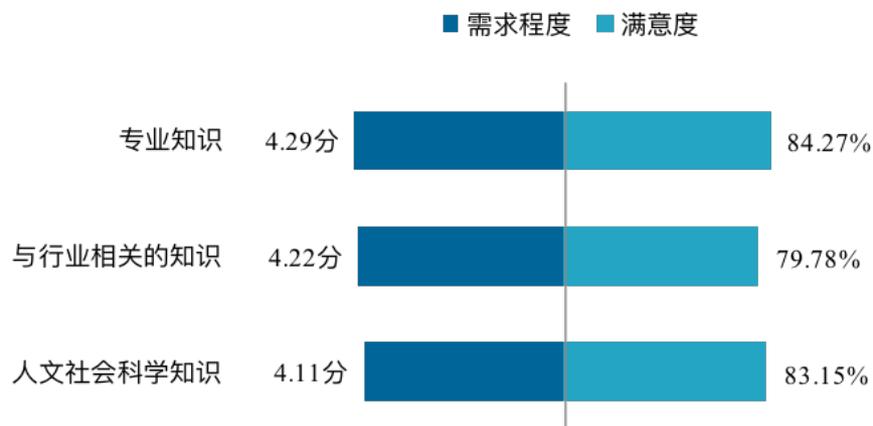


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 年用人单位评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 91.71%、89.86%，。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

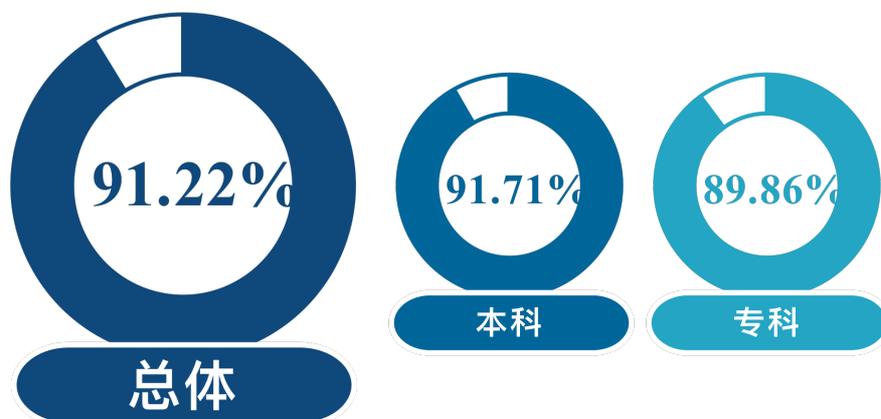


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是音乐学院 (96.34%)，对母校满意度较低的学院是国际教育学院一部 (86.60%)、外语学院 (87.00%)、商学院 (88.27%)。专科毕业生对母校满意度较高的学院是会计学院 (95.87%)、管理学院 (93.45%)，对母校满意度较低的学院是工学院 (81.03%)、美术学院 (81.90%)。

表 6-1 各学院毕业生对母校的满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	91.71
	音乐学院	96.34

学历名称	学院名称	比例 (%)
	会计学院	94.66
	国际教育学院二部	93.75
	管理学院	93.49
	美术学院	92.11
	工学院	90.58
	商学院	88.27
	外语学院	87.00
	国际教育学院一部	86.60
专科	本校专科平均	89.86
	会计学院	95.87
	管理学院	93.45
	外语学院	91.54
	商学院	89.71
	音乐学院	88.24
	美术学院	81.90
	工学院	81.03

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是采购管理 (97.56%)、通信工程 (96.77%)、音乐表演 (96.34%)、会计学 (国际班) (96.00%)，对母校满意度较低的专业是食品质量与安全 (国际班) (75.00%)。专科毕业生对母校满意度较高的专业是会计 (95.87%)、工商企业管理 (93.80%)、物流管理 (92.31%)、商务英语 (91.54%)，对母校满意度较低的专业是环境艺术设计 (78.05%)、计算机网络技术 (79.17%)。

表 6-2 各专业毕业生对母校的满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	91.71
	采购管理	97.56
	通信工程	96.77
	音乐表演	96.34
	会计学 (国际班)	96.00
	人力资源管理	95.27
	财务管理	94.90
	工商管理	94.74
	食品质量与安全	94.51
	会计学	94.41
	数字媒体技术	93.67
	劳动关系	92.41
	国际经济与贸易	92.13

学历名称	专业名称	比例 (%)
	视觉传达设计	92.11
	财务管理 (国际班)	89.47
	工商管理 (国际班)	89.29
	软件工程	89.13
	商务英语	88.45
	投资学	87.04
	市场营销	86.67
	市场营销 (国际班)	86.67
	电子信息工程	86.42
	网络工程	83.91
	电子商务	82.35
	物流管理	81.97
	日语	81.08
	食品质量与安全 (国际班)	75.00
	专科	本校专科平均
会计		95.87
工商企业管理		93.80
物流管理		92.31
商务英语		91.54
电子商务		90.57
市场营销		89.51
金融管理		89.23
表演艺术		88.24
艺术设计		84.00
计算机网络技术		79.17
环境艺术设计		78.05

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对母校的教学满意度为 88.38%，专科毕业生对母校的教学满意度为 89.35%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

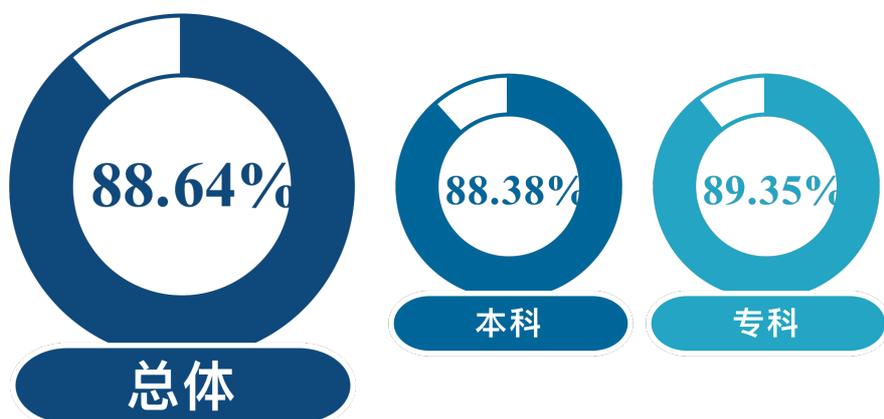


图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生中,教学满意度较高的学院是会计学院 (93.90%)、音乐学院 (92.11%), 教学满意度较低的学院是美术学院 (79.73%)。专科毕业生中,教学满意度较高的学院是会计学院 (98.04%), 教学满意度较低的学院是工学院 (71.43%)。

表 6-3 各学院毕业生的教学满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	88.38
	会计学院	93.90
	音乐学院	92.11
	国际教育学院二部	89.66
	管理学院	89.37
	工学院	85.98
	国际教育学院一部	85.56
	外语学院	84.50
	商学院	82.56

学历名称	学院名称	比例 (%)
	美术学院	79.73
专科	本校专科平均	89.35
	会计学院	98.04
	商学院	91.29
	管理学院	90.28
	音乐学院	89.29
	外语学院	89.17
	美术学院	81.44
	工学院	71.43

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，教学满意度较高的专业是会计学（国际班）（96.00%）、会计学（95.45%），教学满意度较低的专业是食品质量与安全（国际班）（66.67%）。专科毕业生中，教学满意度较高的专业是会计（98.04%）、市场营销（93.18%），教学满意度较低的专业是计算机网络技术（65.85%）、环境艺术设计（77.14%）。

表 6-4 各专业毕业生的教学满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	88.38
	会计学（国际班）	96.00
	会计学	95.45
	市场营销（国际班）	93.33
	通信工程	92.98
	财务管理	92.46
	音乐表演	92.11
	采购管理	92.11
	食品质量与安全	91.89
	人力资源管理	91.74
	数字媒体技术	91.04
	市场营销	89.55
	工商管理	89.11
	物流管理	88.46
	工商管理（国际班）	88.00
	财务管理（国际班）	87.50
	电子信息工程	86.67
	商务英语	85.45
	劳动关系	85.29
	国际经济与贸易	81.73
日语	80.60	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	视觉传达设计	79.73
	软件工程	78.95
	电子商务	78.38
	投资学	78.00
	网络工程	71.64
	食品质量与安全 (国际班)	66.67
专科	本校专科平均	89.35
	会计	98.04
	市场营销	93.18
	物流管理	90.63
	金融管理	90.35
	工商企业管理	90.18
	电子商务	89.66
	表演艺术	89.29
	商务英语	89.17
	艺术设计	83.87
	环境艺术设计	77.14
	计算机网络技术	65.85

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 应届毕业生学习满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对母校的学习过程满意度为 88.60%，专科毕业生对母校的学习过程满意度为 88.82%。

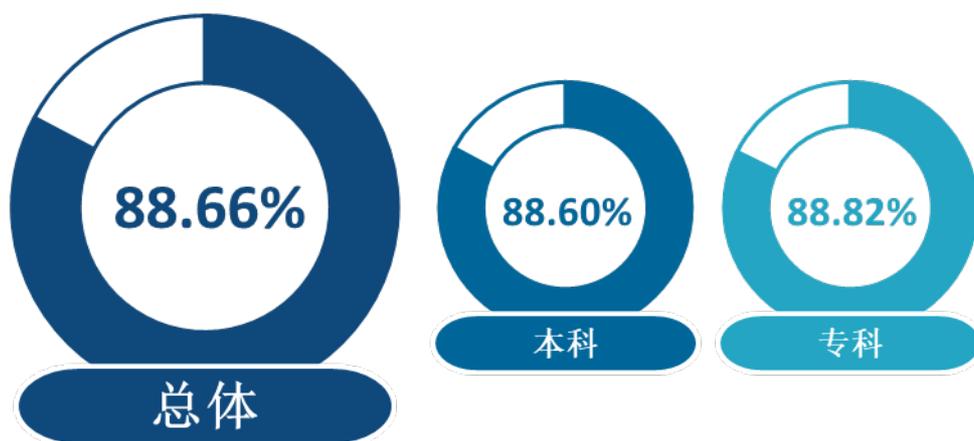


图 6-3 毕业生对学习过程的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4) 各学院及专业学习满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的学院是音乐学院 (95.06%)、国际教育学院二部 (93.94%)、会计学院 (93.01%)、管理学院 (90.07%)，对学习过程的满意度较低的学院是外语学院 (81.00%)。专科毕业生对学习过程满意度较高的学院是会计学院 (95.76%)，对学习过程满意度较低的学院是音乐学院 (81.25%)。

表 6-5 各学院毕业生对学习过程的满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	88.60
	音乐学院	95.06
	国际教育学院二部	93.94
	会计学院	93.01
	管理学院	90.07
	美术学院	87.34
	工学院	86.47
	商学院	86.36
	国际教育学院一部	86.27
	外语学院	81.00
	专科	本校专科平均
会计学院		95.76
管理学院		91.07
外语学院		90.37
商学院		87.93
工学院		86.44
美术学院		83.05
音乐学院		81.25

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的专业是国际经济与贸易（国际班）（100.00%）、采购管理（97.50%）、会计学（国际班）（96.15%），对学习过程的满意度较低的专业是食品质量与安全（国际班）（76.19%）、网络工程（76.40%）、电子商务（78.85%）。专科毕业生对学习过程的满意度较高的专业是汽车电子技术（100.00%）、会计（95.76%），对学习过程的满意度较低的专业是环境艺术设计（78.05%）。

表 6-6 各专业毕业生对学习过程的满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	87.86
	国际经济与贸易（国际班）	100.00
	采购管理	97.50
	会计学（国际班）	96.15
	通信工程	95.16
	音乐表演	95.06
	会计学	93.44
	财务管理	92.60
	食品质量与安全	92.31
	工商管理	92.25
	数字媒体技术	91.25
	国际经济与贸易	90.63
	财务管理（国际班）	90.00
	物流管理（国际班）	90.00
	人力资源管理	89.86
	视觉传达设计	87.34
	市场营销（国际班）	86.67
	物流管理	86.67
	市场营销	85.33
	投资学	84.91
	工商管理（国际班）	83.33
	软件工程	83.33
	劳动关系	81.71
	电子信息工程	81.48
	商务英语	81.15
	日语	80.46
	电子商务	78.85
	网络工程	76.40
食品质量与安全（国际班）	76.19	

学历名称	专业名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	88.42
	汽车电子技术	100.00
	会计	95.76
	物流管理	92.11
	工商企业管理	90.77
	商务英语	90.37
	金融管理	89.23
	市场营销	88.28
	电子商务	85.85
	艺术设计	85.71
	计算机网络技术	83.67
	表演艺术	81.25
环境艺术设计	78.05	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师教导指导满足度评价

本校 2021 届本科、专科毕业生对学习指导的满足度评价分别为 86.24%、84.69%，本科、专科毕业生对教师职业规划、就业指导的满足度评价仍有一定提升空间。

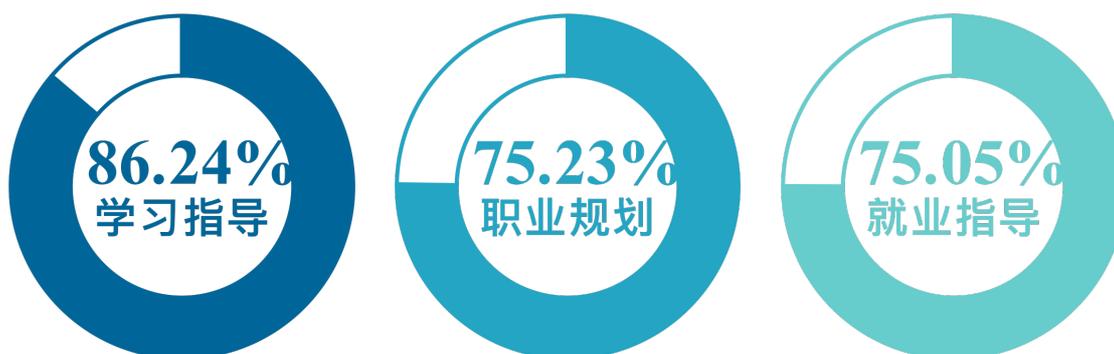


图 6-4 教师指导满足度 (本科)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

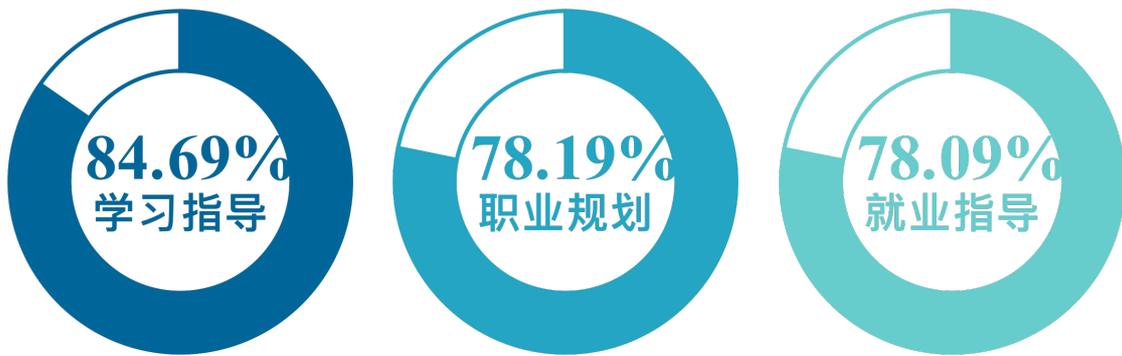


图 6-5 教师指导满意度 (专科)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届本科、专科毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 90.16%、90.30%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（分别为 66.56%、78.04%）相对较低。

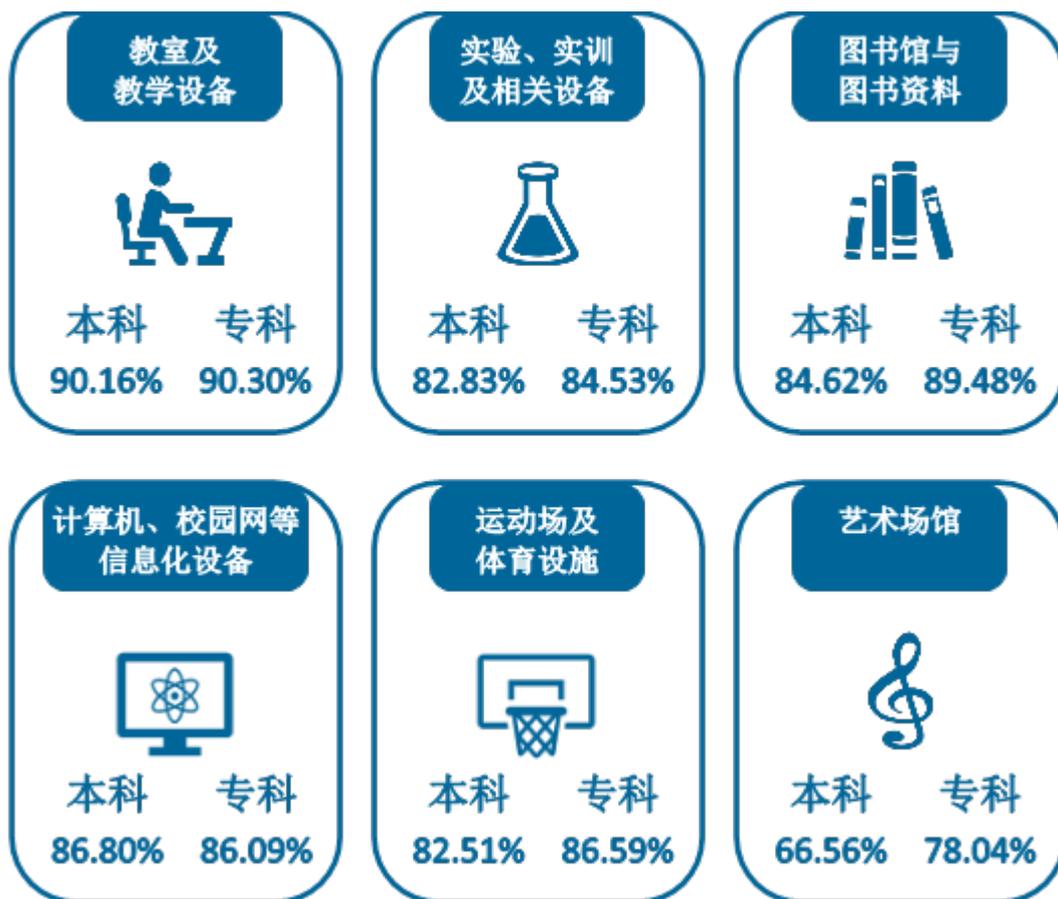


图 6-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流 (88.19%)、团队合作 (86.99%)，其通用能力增值情况 (分别为 87.84%、85.80%) 均较好；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作 (86.87%)、沟通交流 (81.94%)，其通用能力增值情况 (分别为 84.28%、86.98%) 均在八成以上。

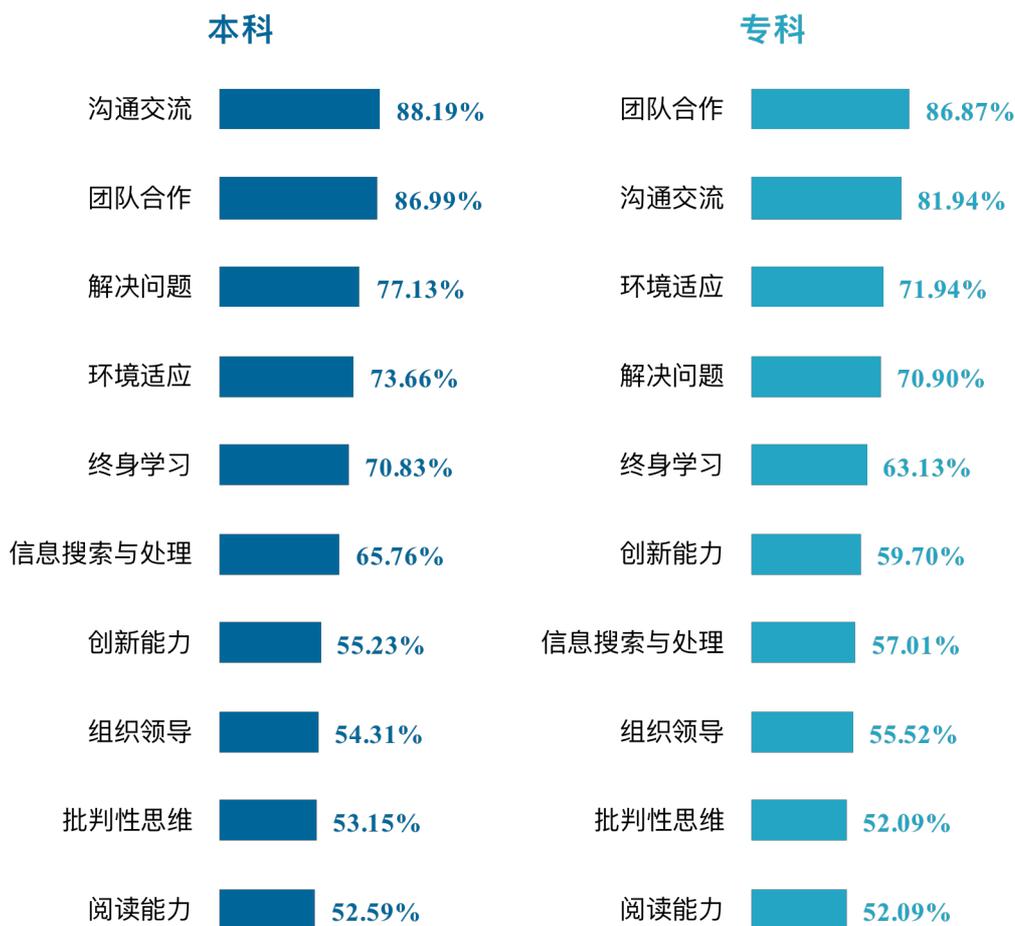


图 6-7 工作中最重要的通用能力 (多选)

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

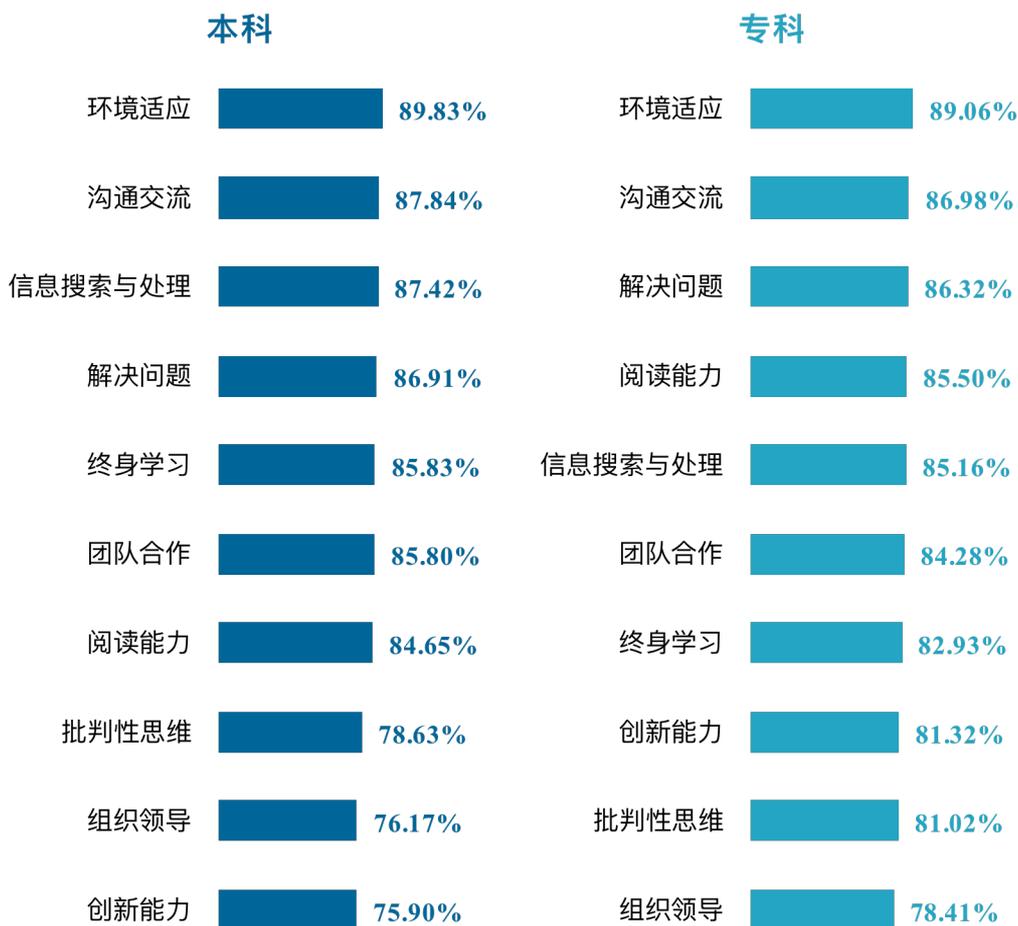


图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，本校本科、专科毕业生对教学的整体满意程度、对教师学习指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时本科毕业生对实习实践环节的改进需求较高，专科毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，本科、专科毕业生对本校就业工作的满意度均在八成以上，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

三 对招生、专业设置的反馈

（一）就业质量综合分析

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2021 届本科毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，通信工程、市场营销（国际班）、物流管理（国际班）、财务管理（国际班）、国际经济与贸易（国际班）专业的毕业去向落实率均达到 100%；会计学（国际班）、劳动关系、投资学专业的毕业去向落实率相对较低。专业相关度方面，数字媒体技术、网络工程、人力资源管理专业的专业相关度相对较高，均处于 85%左右；而国际经济与贸易（国际班）、食品质量与安全（国际班）、市场营销（国际班）专业的专业相关度相对较低，均处于 60%以下。就业满意度方面，会计学（国际班）、物流管理、工商管理（国际班）专业的就业满意度相对较高，均处于 93%以上；而食品质量与安全、日语、采购管理专业的就业满意度相对较低。

学校 2021 届专科毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，表演艺术、汽车电子技术、工商企业管理专业的毕业去向落实率均较高；计算机网络技术、电子商务、艺术设计专业的毕业去向落实率相对较低。专业相关度方面，汽车电子技术、市场营销、计算机网络技术专业的专业相关度相对较高；而表演艺术、会计、环境艺术设计专业的专业相关度相对较低，均在四成以下。就业满意度方面，市场营销、物流管理、商务英语专业的就业满意度相对较高，均处于 83%以上；而计算机网络技术、环境艺术设计、表演艺术专业的就业满意度相对较低。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

表 6-7 就业质量优势专业（本科）

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
通信工程	★	数字媒体技术	★	会计学（国际班）	★
市场营销（国际班）	★	网络工程	★	物流管理	★

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
物流管理（国际班）	★	人力资源管理	★	工商管理（国际班）	★
财务管理（国际班）	★				
国际经济与贸易（国际班）	★				

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：广州工商学院数据。

表 6-8 就业质量优势专业（专科）

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
表演艺术	★		
汽车电子技术	★	★	
工商企业管理	★		
市场营销		★	★
计算机网络技术		★	
物流管理			★
商务英语			★

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：广州工商学院数据。

表 6-9 就业质量关注专业（本科）

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
投资学	🚨	市场营销（国际班）	🚨	采购管理	🚨
劳动关系	🚨	食品质量与安全（国际班）	🚨	日语	🚨
会计学（国际班）	🚨	国际经济与贸易（国际班）	🚨	食品质量与安全	🚨

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：广州工商学院数据。

表 6-10 就业质量关注专业（专科）

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
艺术设计	🚨		

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
电子商务			
计算机网络技术			
环境艺术设计			
会计			
表演艺术			

数据来源：麦可思-广州工商学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：广州工商学院数据。



优秀校友



第七章 优秀校友

(一) 本科

1、陈洁婷，女，会计学院 2017 级财务管理 B2 班毕业生。在校期间曾担任财务管理 B2 班班长及辅导员助理，现于汕头人民政府任职一级科员，从事财会工作。

在校期间，陈洁婷同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感；在思想上，有较高的党性觉悟，积极向党组织靠拢；在学习上端正学习态度，科学安排学习时间，积极参加学校组织的各类活动，大学期间连续获得奖学金；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立；获得“优秀毕业生”称号。

毕业后顺利通过 2021 年广东省公务员考试，入编人民政府。工作至今一直秉持着全心全意为人民服务的态度，服从组织的安排，积极完成上级领导安排的工作。在工作上，凭借个人扎实的专业知识以及较强的工作能力，踏踏实实的工作作风，得到了领导和同事的肯定。

2、胡敏，女，会计学院 2017 级会计学 B9 班毕业生，曾担任 17 会计学 B9 班班长、辅导员助理、系党务站党课部部长、院党委党员志愿服务队成员。现就读于武汉工程大学，是一名研究生一年级学生。

在校期间，胡敏同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得学院奖学金、校友奖学金、优秀毕业生等荣誉；课余时间，积极参加学校组织的各项有益活动，如朗诵比赛、辩论赛、校运会等。表现突出，被评为优秀学生干部、优秀学习标兵、“五进”优秀学生等。“进课堂”主题感悟进行汇报并写入校刊、在第三届“科云杯”全国大学生组财务能力大赛中荣获三等奖。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2021 年毕业进入武汉工程大学继续深造，并进入学院党支部委员会担任组织委员，与同学关系良好，日常学习和生活得到了家长的支持和同学的鼓励。

3、吴玮，男，会计学院 2017 级财务管理 B9 班毕业生，曾任班级团支书，现就职于揭阳市公安局揭东分局政工室，从事组织人事工作。

在校期间，吴玮同学以新时代青年大学生的标准要求自己，对待团支部工作细致严谨，认真处理党团事务，严格落实党员团员培优考察工作；团结周围同学，融洽同学关系，带头组织好班级活动；积极参加校级院级体育赛事并勇夺名次，担任会计学院主持人完成各项文艺汇演活动；热心志愿服务工作，参加多项社会志愿活动；积极参与社会实践活动，寒暑假期间在共青团

广东省委员会、广东省学生联合会实习实践，协助联络并参加 2018 年广东省大学生“青马工程”培训班并担任班级支部骨干。

2021 年 5 月通过广东省公务员考试进入揭阳市公安局揭东分局。工作至今，能较好的完成上级安排的任务，工作作风良好，积极学习业务技能，提升业务能力，获得领导和同事的肯定。

4、王史芳，女，会计学院 2017 级财务管理 B7 班毕业生，曾担任班级班长、会计学院自律委员会舍检部部长、2018 级、2019 级与 2020 级学长、2019 级学长负责人。现就职于广东省深圳市南山区深圳招商物业管理有限公司，从事招标采购工作。

在校期间，王史芳同学遵纪守法，拥护中国共产党的领导，积极向党组织靠拢，时刻以一名党员的标准严格要求自己。在学习上积极上进，态度端正，勤奋刻苦，并连续三年获得学院奖学金。在班级团学工作上，严谨踏实，用心做事，表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，作风正派，坦诚乐观，尊师敬长，团结友爱。

2021 年 3 月入职深圳招商物业管理有限公司。工作至今，能很好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定和支持。与领导同事之间的关系十分融洽，得到了领导的爱戴和同事们的喜爱。

5、黄河，男，商学院 2017 级工商管理国际 B1 班毕业生，在校曾担任班级纪律委员，系团总支学生会媒体中心干事，辅导员助理。现就职于广东壹号食品股份有限公司，从事人力资源管理工作。

在校期间，黄河同学常以邝邦洪院长提出的“德学五进”作为学习指明灯，一直保持着积极向上的心态，时时以高标准要求自己，保持每天图书馆至少学习 2 小时的习惯，巩固及拓展专业课程知识，在校期间成绩位居班级第一名，并连续获得 3 年度学院一等奖学金及优秀五进学员称号，另还伴随着 2 年度优秀学习标兵、校友奖学金、优秀共青团员等荣誉。黄河同学不仅刻苦学习，还积极参加校内外组织的各类比赛以及实践活动，并取得了较好的成绩，获得多个比赛奖项及优秀社会实践报告荣誉。他平时热爱学习，乐于奉献，积极团结同学，常常指导同学学习，分享学习技巧，获得同学们一致认可，更加获得了老师们高度赞赏，在班级里起到了模范带头作用，促进了同学之间友谊。

2021 年 3 月进入广东壹号食品股份有限公司实习，毕业后如期转为正式员工，实习期间工作成果超出公司预期培养标准，得到公司帮带老师及学校实习指导老师高度赞扬，并获得优秀实习生称号，在后续工作中也获得领导青睐，两次提薪。在平时工作热情与同事沟通交流，同事多次评价亲和力强，并获得同事们一致认可，称呼是一个靠得住的好伙伴。

6、敖卓俊，男，中共党员，外语学院 2017 级商务英语 B2 班毕业生，曾担任 2017-2018 学年度班级学习委员、2017 届院学生会广播台播音技术部干事、2018-2019 学年度外语系新生助理班主任、2019-2020 年外语系辅导员党务助理、阳江市益家社会工作与志愿服务中心志愿者，现就职于深圳柏域斯浩航国际货运代理有限公司，从事国际物流工作。

在校期间，敖卓俊同学能以党员的标准严格要求自己，尊师守纪，与同学互帮互助，团结同学。四年来，他在学习上勤勤恳恳，曾荣获 2020-2021 年度国家奖学金、2019-2020 年潘寿璋校友奖学金，并连续四年获得学院一等奖学金，以及其他全国、省、市、校级、院级等各类荣誉共计五十余项。工作上，作为党务助理时，是老师的得力助手；作为学习委员时，是同学的事务提醒小能手。生活上，为人勤俭节约，乐观向上，能贯彻落实“德学五进”教育实践活动，积极参加各类比赛讲座，在增长自身知识储备库德同时，丰富自己的大学课余生活。

2021 年 3 月至今，就职于深圳柏域斯浩航国际货运代理有限公司。生活上，他与同事关系良好，互帮互助。工作上，他做到爱岗敬业。通过自身的英语专业背景与协调能力，能运用集团资源与海外客户进行调配，认真完成上级领导安排的相关工作，工作态度与成果得到领导与同事的认可。

7、陈源琪，女，中共党员，外语学院 2017 级商务英语 B1 班毕业生，曾担任 17 商英 B1 班学习委员、18 商英 B3 班助理班主任、学院党委新闻中心设计部干事，外语学院学习部干事。现就职于揭阳市华美实验学校，是一名初一英语教师和班主任教师。

在校期间，陈源琪同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有意识地锻炼个人在道德风尚、学术研究、学科竞赛、创新能力、社会实践等方面的能力。学习上，勤奋刻苦，综合测评和学业成绩均名列专业前茅，积极考取大学英语四六级、商英专四、专八等证书，并获得学院奖学金和国家奖学金；课余时间积极参加各类比赛活动，如全国大学生英语知识竞赛、创新创业项目比赛、健美操表演等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，勤俭节约，与同学们相处融洽，有较强的集体荣誉感。

2021 年 3 月在揭阳市华美实验学校实习，并于 5 月顺利通过笔试和面试，成为中学部的一名英语老师。工作至今，能认真完成学校布置的各项任务，两个班的平均分靠前。并在 9 月份时，被评为“优秀班主任”。与同事关系融洽，平时的工作也得到了家长的支持和学生的喜爱。

8、严艺，女，外语学院 2017 级日语 B4 班毕业生，现研究生就读于郑州大学外国语与国际关系学院日语笔译专业。

在校期间，严艺同学时刻以一名当代大学生的标准严格要求自己。在学习上，认真刻苦，时刻注重专业基础理论知识的学习和掌握，科学安排学习时间，成绩优异，且在课余时间积极参

加校外比赛及实习等活动；在思想上，遵纪守法，尊敬师长，团结同学；在生活上，拥有严谨认真的作风，处事冷静稳健，能合理地统筹安排生活中的事务，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立，并积极参加学校社团与班干工作，能高效完成工作。

2021年3月顺利通过全国硕士研究生统一招生考试，成为郑州大学的一员。入学以来，严格要求自己，认真学习，与同学老师友好相处，不断充实与提升自我。

9、陈丽娟，女，中共党员，音乐学院2017级音乐表演B1班毕业生，曾担任班级团支书。现参加广东省三支一扶水利工作。

在校期间，陈丽娟同学平时积极上进。在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，作为班级团支书积极配合老师，帮助同学共同进步，表现突出，被评为优秀学生干部；积极参加校内外演出和比赛并多次获奖，曾获得了国家奖学金、国家励志奖学金和学院奖学金等。积极参加校内外组织的公益活动，志愿服务时累计达到266小时，被评为优秀青年志愿者。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2021年6月毕业，报名参加了三支一扶考试，不久收到通知，七月上岗。现在湛江市某乡政府水利岗位工作，在平时工作中，该同学会下乡走访，巡查水库，做好防风防汛，做数据等工作。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作，吃苦耐劳，兢兢业业的工作作风，乐于奉献，获得了领导和同事的肯定。

10、周伟鹏，男，2017级国际经济与贸易B1班，曾担任班级学习委员、助理班主任、暑期三下乡志愿服务队队长，现就职于深圳智汇创想科技有限公司，从事亚马逊平台运营工作。

在校期间，周伟鹏同学以一名党员的标准，严格要求自己，遵纪守法，勤奋刻苦，无私奉献，在班级中争当模仿先锋，在学习方面，学习成绩名列前茅，积极考取各类专业证书与英语四六级考试，连续两年获得“学院奖学金”，获得过“国家奖学金”；工作上，一丝不苟，协助辅导员与科任老师管理班级，为科任老师分担工作，积极主动为同学们解答疑惑，并连续两年荣获“优秀学生干部”称号，在竞赛方面，该同学能够利用课堂所学的理论知识运用到实操中，在经济学综合博弈大赛中荣获省级“二等奖”、第五届互联网+大学生创新创业大赛省赛中荣获省级“铜奖”等；生活上，勤俭节约，为人诚信，敢于上台发言，经常能够做到换位思考。

2021年2月通过求职网站成功进入一家拥有数千人的跨境电商公司，学习平台运营规则，掌握平台最新资讯，并成功将产品销售出去，做到为实现自我价值而奋斗，在实习期间由于绩效考核表现优异，获得公司奖金1000元，积极主动参加公司举办的活动，如：羽毛球比赛，桌球比赛等，获得领导和同事的支持与肯定。

11、魏丹宁，女，中共党员，商学院 2017 级国际经济与贸易专业 B3 班，曾担任班级团支书、学院党务站书记兼宣传部部长、2018 级助理班主任、第 38 期入党积极分子培训班与第 6 期发展对象培训班的班长。在毕业之前，已被英国利兹大学、英国诺丁汉大学 2 所世界排名前一百名和另 4 所世界排名前两百名学校的商科类专业研究生学位录取。

在校期间，该同学时刻以高标准要求自己，遵守法纪，尊重师长，积极高效地完成各项班级任务；学习成绩优异，大学四年学业和综测成绩都保持在专业第一名，获得校友奖学金对其进行奖励，多次获得“德学五进优秀学生”称号，连续三学年获得一等奖学金，并获得“优秀毕业生”称号。在党校培训班中，作为班长积极配合老师完成各项任务，组织开展各类“五进”活动，并在党校考核中获得较好成绩，获得党校“优秀班干”称号。在班级中，该同学能团结并带领着同学共同进步，有极强的集体荣誉感，曾多次代表班级参加各类评比和宣传活动，获得团日活动二等奖、校“优秀班干部”等多项奖项和称号，多次作为学生代表发言。

该同学拥有较好的创新思维，能积极参加各类创新创业比赛，如：“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等，曾与多个各类专业的优秀团队合作，其中一个项目拿到了中国“互联网+”大赛广东省分赛铜奖。在课余时间，该同学积极参加学校组织的各类活动，如：校运会、羽毛球赛、网球赛、志愿活动等，曾代表商学院在校运会获得女子跳远第一名、女子 100 米第二名、女子 4X100 米接力第一名、校羽毛球赛混双第二名等十余项奖项，为商学院做出突出贡献。

该同学积极参加社会实践，在 2018 年暑假和 2019 年暑假，均参加了与专业相关的校外企业实习工作，凭借个人较高的工作能力，在岗位上表现良好，得到了同事和企业管理者的肯定，企业对个人和学校都给予了较高评价，并获得校级社会实践评比二等奖和校“优秀实习生”称号。

12、麦清虹，女，商学院 2017 级投资学 B1 班毕业生，曾连续四年担任班级班长、连续三年担任辅导员助理，目前正在参加广东省山区计划“一校一社工”专项志愿服务活动，服务地为广东省潮州市湘桥区官塘镇时术小学。

在校期间，学习方面，勤于思考，成绩优秀，综合测评成绩连续四年专业排名第 1，连续两年荣获学校一等奖奖学金、校友奖学金、连续三年荣获广州工商学院“学风”建设活动“五进”优秀学生；学生工作方面，认真负责，勇于担当，工作期间表现突出，荣获 2018—2019 年度校级“优秀学生干部”，带领班集体荣获 2018—2019 年度校级“五四红旗团支部”；社会实践方面，多次作为负责人组建并带领团队参加“挑战杯·创青春”广东大学生创新创业大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等，荣获省级以上奖项 9 项、校级奖项 12 项，连续两次打破学校在省级赛事的获奖记录。同时，积极参加志愿服务活动，在 2021 年 1 月—6 月，参加“展翅计划”志愿服务

活动，担任共青团潮州市湘桥区委员会实习生，完成多项工作，表现优异，荣获共青团潮州市湘桥区委员会 2020—2021 年度“湘桥区优秀青年志愿者”荣誉称号。

2021 年 7 月毕业后，顺利通过广东省山区计划“一校一社工”专项志愿服务项目办的层层选拔考核，目前正服务于潮州市湘桥区官塘镇时术小学。日常工作除了开展社工的活动外，还兼任两个班的英语老师。平时的工作得到家长的认可和支持，也深受学生的欢迎和喜爱，获得了领导和同事的肯定。

13、周建锡，男，管理学院 2017 级工商管理 B4 班毕业生，曾担任管理学院党群服务站干事，现就职于广州市南沙区纪律检查委员会，从事纪检监察工作。

在校期间，周建锡同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2021 年 5 月通过公开招聘考试进入广州市南沙区纪律检查委员会。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

14、李鑫，男，管理学院 2017 级工商管理 B8 班毕业生，曾任 17 工管 B8 班团支书、校新时代青年讲习社社长、校党员志愿服务队综合协调组组长、2019 级助理班主任。现就读于澳门科技大学，攻读管理硕士学位。

在校期间，李鑫同学一直以一名优秀大学生的标准严格要求自己，作为一名学生党员，在思想上要求上进，努力学习党的知识理论，坚持提升政治素养、锤炼作风品格；在学习上要求上进，专业绩点名列前茅，连续三年获学院奖学金，并在 2020 年获得国家奖学金；课余时间积极参加各项有益活动，如学术竞赛、创业比赛、公益志愿活动等，本科期间共获得 49 项奖项；在生活上，作风优良，团结同学，作为班干部，有较强的班级荣誉感，曾带领班级连续两年获得先进班级称号，个人荣被评选为优秀共青团干部。

2021 年毕业后顺利考上澳门科技大学硕士研究生，攻读企业管理方向。

15、翁洁玲，女，管理学院 2017 级人力资源管理 B3 班毕业生。曾担任人力 B3 班团支书，管理学院党群服务站站长，现就职于深信服科技股份有限公司，从事招聘专员工作。

在校期间，翁洁玲同学以一名优秀的大学生党员标准严格要求自己，遵纪守法，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，积极进取，态度端正，各

门课程成绩均名列前茅，荣获了 2019 年度“国家奖学金”。课外时间积极参与各类活动，获得奖项超 30 余项。在生活上积极热情，乐观进取，相信生活永远会有“阳光”。

2021 年毕业进入深信服集团担任招聘专员。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，积极的工作态度，获得了领导和同事的认可。

16、文锦淳，女，管理学院 2017 级物流管理 B2 班毕业生，曾任 17 级物流管理 B2 班心理委员、物流系二级心理辅导站站长、院辩论队队员。现就读于广东技术师范大学，攻读教育硕士学位。

在校期间，文锦淳同学一直以一名优秀大学生的标准严格要求自己，作为一名学生党员，在思想上，学习党的理论知识，培养自己的党性修养，积极向优秀党员同志看齐学习；在学习上积极上进，连续三年获学院奖学金；课余时间积极参加各项有益活动，如挑战杯、攀登计划、志愿服务活动等，其中参加大学生创新创业大赛项目院级立项，并发表一篇期刊论文，本科期间获得“优秀共青团员”、“优秀心理委员”等称号；在生活上，作风优良，团结同学，作为班干部，乐于奉献，有较强的班级荣誉感。

2021 年毕业后顺利考上广东技术师范大学硕士研究生，攻读学科教学（思政）方向。

17、陈雨铜，女，美术学院 2017 视觉设计 B1 班毕业生，曾担任班级班长，学院学生会文娱部部长，现就职于广州工商学院继续教育学院三部，从事行政干事工作。

在校期间，陈雨铜同学严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。入校以来严格遵守学校规章制度，做好带头模范作用坚持邝邦洪院长的“以德为行，以学为上”的教育思想。先后获得了“学风”建设活动“五进”优秀学生称号、艺术设计系 2019 宿舍文化节绘画比赛中获得二等奖奖学金和三等奖、2020 年获得全国大学生广告设计大赛三等奖，以及广州工商学院优秀共青团员等。

2021 年 3 月通过面试进入广州工商学院继续教育学院三部，工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。个人积极努力向上，踏踏实实工作，团结同事，获得了领导和同事的肯定。

18、陈墨，男，国际教育学院 2017 级财务管理专业毕业生，现就职于毕马威华振会计师事务所佛山分所，从事审计助理工作。

在校期间，陈墨同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感；在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类文体活动；在生活上，有着严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2021年7月通过实习转正，成为了一名就职于毕马威华振会计师事务所佛山分所的审计助理。工作至今，能较好地完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，获得了领导和同事对工作的肯定。

19、刘俊锐，男，工学院2017级数字媒体技术B3班毕业生，现自主创业就职佛山睿宇互娱文化传播有限责任公司，担任总经理，从事新媒体行业。

在校期间，刘俊锐同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，热爱学习，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，此外大三大四期间，一直在创新创业的路上摸索，在学校经营着三间不同性质的店铺。从在校内整合资源开始，打造出了校园内最火热的非官方校园媒体，一年时间内打造了27所学校的校园媒体。在校期间累计提供学生勤工俭学岗位超100人/次。在科学合理安排自身的学习时间之余，积极发起和参与学校组织的各类活动；在生活上，为人诚信，吃苦耐劳，勤俭节约，生活独立，乐于奉献。

2020年10月，刘俊锐创办了自己的公司——佛山睿宇互娱文化传播有限责任公司，创业至今，吸纳了众多希望为理想拼搏，一同创业的毕业伙伴。同时刘俊锐同学还时常回母校与学弟学妹分享学习之路、创业心得，一直以来得到学弟学妹、同学、老师以及学校领导的认可和支持。

20、李卓宇，男，工学院2017级通信工程B2班毕业生，曾任学院团总支学生会宣传副主席，现就职于化州市播扬镇人民政府，从事党务发展工作。

在校期间，李卓宇同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上端正学习态度，科学安排学习时间，日在课余时间积极参加学校组织的各类活动在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2021年5月通过广东省公务员考试进入化州市播扬镇。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦劳的敬业精神，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

21、王靖宇，女，工学院2017级食品质量与安全B1班毕业生，曾担任班级团支书。现就读仲恺农业工程学院食品质量与安全专业研一。

在校期间，王靖宇同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步；课余时间积极参加学校组织的各项有益活动，如羽毛球赛、摄影比赛等。表现突出。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2021 年毕业进入仲恺农业工程学院，继续完成食品质量与安全专业硕士学位，目前主要的研究方向为奶味香精香料的生物合成。

22、杨玉欢，女，工学院 2017 级食品质量与安全 B2 班毕业生，曾担任班级学习委员，现就读于上海海洋大学，是上海海洋大学食品学院生物与医药专业研一的学生。

在校期间，杨玉欢同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，尊敬师长，团结同学。在实践方面，上大一时，我积极参加学院学生会面试，成为了院学生会学术科技部一名干事，积极参加部门活动，提升自己的团队合作、沟通能力，时刻保持时间观念，关注每一件小事背后的细节。大二时，我持着要为班级贡献自己一份力量的想法，参加了大二班干部换届的竞选，担任了 17 级食品 B2 班学习委员，积极和老师同学沟通学习方面的事宜，认真负责完成老师交代的工作，积极和班上其他班干部组织班级团建活动。寒暑假期间，积极参加由广州市增城区委政法委、团委组织的大学生志愿活动，并获得优秀志愿者称号。在学习方面，认真刻苦，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，通过了英语四级和国家计算机二级考试，并获学院二等奖学金、三等奖学金、学院优秀共青团员。

2020 年初，我站在毕业后工作和考研的十字路口，结合自己的情况和老师家长朋友的意见，我决定要参加 2021 年硕士研究生招生全国统一考试。备考期间，我科学合理做学习计划和利用网络等多种渠道搜集资料，每天按时按量完成学习任务，和一起备考的同学交流学习方法，坚持锻炼身体。最后我以初试 284 分、复试 82 分、总成绩 64.36 分被录取为上海海洋大学 2021 级研究生。

（二）专科

1、吴丹丹，女，商学院 2018 级市场营销 A1 班毕业生，曾担任班级班长、院艺术团主持部部长、2019 级的助理班主任。现就职于迪欧家具集团有限公司，任销售经理一职。

在校期间，吴丹丹同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，团结同学，班级中争当模范先锋作用，起到了老师与同学们的桥梁作用。在思想上，作为一名正式党员，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党纪党章，遵守国家法律法规、学生守则以及学校的规章制度。在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，积极参加校内外比赛，如参加“全国大学生英语竞赛”比赛、广东省挑战杯等，并且获得学院“一等奖学金”的奖励；课余时间积极参加学校组织的校内外文体和科技活动，曾担任以下节目主持人，如：2018 年广州工商学院“元旦晚会暨学生代表表彰大会”；2019 年广州工商学院“庆国庆·迎新晚会”；2019 年广州工商学院“才艺大赛”；2018 年广州工商学院“大学生辩论赛”；2019 年广州工商学院“大学生新国辩”；2019 年全国 ACC 闭幕式暨“一鲸水”产品发布会。2018 年参加广州工商学院“花城杯”朗诵比赛、2019 年参

加广州工商学院“才艺大赛”、2019年参加广州工商学院“春之声”朗诵比赛等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活中，勤俭简约，作风优良，团结同学，生活独立，有较强的集体荣誉感。

2021年毕业进入迪欧家具集团有限公司任销售经理一职，每月业绩保持在十万以上，多次被领导嘉奖。在2020年11月参加了迪欧集团举办的主持人大赛，成功脱颖而出被选为了“迪欧之声”的主持人，同时担任歌唱选手，在节目中表现优秀而被集团人力资源部HR相中为集团高级接待专员，参加了“仙桃市妇幼保健院家具采购及安装项目”等多项工程项目的准备、投标和后续跟进工作，项目合同金额近700万元。

凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，团结同事，获得了领导和同事的肯定和支持。

2、肖翔，男，中共党员，退役军人，商学院2018级金融管理A1班毕业生，曾担任班级组织委员、2019党课培训助理班主任。现升学在广东金融学院读本科。

在校期间，肖翔同学要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，尊敬老师，帮助同学共同进步，连续两年获得学院一等奖学金；课余时间积极参加学校组织的各项有益活动，表现突出，被评为优秀学生干部，“德学五进”优秀学生。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了较好的模范带头作用。

2021年毕业考入广东金融学院继续读本科，插本考试成绩（市场营销专业统考）在省退役军人排名第一。目前在广东金融学院学习认真刻苦，同时能较好的完成领导安排的工作。乐于奉献，团结同学，获得了老师同学的肯定。

3、秦宁，女，美术学院2018艺术设计A1班毕业生，曾担任班级班长兼团支书，2019级新生助班。现专升本就读于珠海科技学院。

在校期间，秦宁同学平时刻苦上进。在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极配合老师，帮助同学共同进步，并获得两次学校奖学金，课余时间积极参加学校组织的各种活动，如篮球赛等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2021年专科毕业后通过普通专升本考试，考上了理想中的学院——珠海科技学院，开启求学之路，在该校就读于2019级视觉传达设计系，担任19班的学委。