



# 2021



## 贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

崇德精业 创新匠行

# 2021届毕业生就业质量年度报告

二〇二一年十二月



## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构共同编制《贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

### 1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 12 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1682 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，调研覆盖贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生 1682 人，回收有效问卷 1598 份，有效问卷回收率为 95.00%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生继续深造和创业分析、第五章毕业生求职行为和未就业情况、第六章教育教学反馈中毕业生评价部分。

### 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“贵州经贸职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，回收有效问卷 399 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



## 学校简介

贵州经贸职业技术学院办学源于 1950 年的西南人民革命大学合作训练班，2017 年经省人民政府批准，原贵州省经济学校（茶校）、贵州省内贸学校合并组建贵州经贸职业技术学院，学院在贵阳、都匀两地办学，形成“一主两辅两基地”的校区格局，主校区坐落于都匀市绿茵湖产业园区，两个辅校区分别坐落于贵阳市白云大道和都匀市剑江河畔，两实训基地分别位于都匀市螺丝壳和贵定县云雾镇，总占地 936 亩，总建筑面积 78.7 万平方米，拥有办公楼、教学楼、图书馆、实训楼等 56 栋，建有超融合智慧校园、教学管理公共平台、专业管理公共平台和教学平台。现有茶学系、会计金融系、商贸物流系、旅游管理系、建筑工程系、信息工程系、机电工程系和教育科学系等 8 个系和基础教学部、马克思主义教学部，开设有茶艺与茶文化、旅游管理、大数据技术等 25 个专业。

学院现有教职工 580 人，兼职教师 130 人，其中专任教师 501 人，高级职称教师 115 人，“双师型”教师占比为 80.90%。现有中高职学生 13000 余人。

学院具有悠久的办学历史、优良的办学传统、先进的办学理念和鲜明的办学特色，近年获评“全国文明单位”“首批国家改革发展示范学校”“全国职业教育德育工作先进集体”“全国国防教育特色学校”“贵州省教育扶贫百校基地”“全国青年文明号”“贵州省三八红旗集体”“贵州省五四红旗团委”等荣誉；在贵州省庆祝建党 100 周年表彰中荣获“贵州省先进基层党组织”“贵州省直机关先进基层党组织”等荣誉。

学院自建院以来，深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的教育方针，坚决落实立德树人根本任务，抢抓职业教育改革发展机遇，紧紧围绕学院第一次党代会确立的“一二三四”总体工作思路，即：全面落实“立德树人”这一根本任务，打好“供销和黔茶”两张牌，把握“党建定向、内涵靶向、需求导向”三个战略引领，实施校园建设、队伍建设、人才培养、产教融合“四大工程”，秉承“崇德精业 创新匠行”的校训，致力于培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，引导学生感恩父母、感恩师长、感恩社会，学会为人、学会做事、学会合作，引导学生努力成长为“朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信”的复合型技能人才。

站在新起点，开启新征程。学院始终坚持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，以增强学生就业创业能力为核心，弘扬追求卓越、精益求精的工匠精神，完善产业链与教育教学融合、校企合作育人机制，增强办学活力，提升服务能力。学院强力推进内涵建设，抢抓“双高计划”的建设机遇，形成以旅游管理、电子商务、茶叶、大数据等“2+3+n”的特色骨干专业群。学院坚持两地三校区协同发展，依托黔南构建办学“大本营”，立足贵阳开启办学“桥头堡”的校园格局。学院扎根黔南，立足贵州，服务供销，振兴乡村。紧密对接全省供销行业、区域农村流通和服务业发展对高素质技术技能人才的需求，力争建设成为全省供销行



业服务地方经济社会发展特色鲜明的高职院校，建设成为全省高水平的、全国有一定影响力的高职院校。



## 目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生年终毕业去向落实情况.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）就业经济区流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）省内就业情况.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、艰苦边远地区就业情况.....	16
七、西部地区就业情况.....	16
八、500 强企业就业情况.....	17
第三章 毕业生就业质量分析.....	18
一、就业满意度.....	18
二、人职适配.....	18
（一）就业专业相关度.....	18
（二）职业期待匹配度.....	19
（三）社会保障情况.....	20
三、毕业生高质量就业路径.....	20
（一）毕业生应征入伍情况.....	20
（二）升学考试情况.....	20
（三）学院开展“强基·强技”行动计划.....	21
四、离职情况.....	22



(一) 离职率.....	22
(二) 离职原因.....	22
第四章 毕业生继续深造与创业情况.....	23
一、升学院校特征.....	23
二、升学评价与反馈.....	23
(一) 升学与专业相关度.....	23
(二) 升学原因.....	24
三、自主创业情况.....	24
(一) 自主创业人数.....	24
(二) 自主创业单位行业分布.....	24
(三) 自主创业地区分布.....	25
四、自主创业情况分析.....	25
(一) 自主创业与专业相关性.....	25
(二) 自主创业原因.....	25
(三) 自主创业类型.....	26
(四) 自主创业方式.....	26
(五) 自主创业主要困难.....	27
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	27
第五章 毕业生求职行为与未就业情况.....	29
一、已就业毕业生求职行为分析.....	29
(一) 求职关注因素.....	29
(二) 求职途径.....	29
(三) 求职过程.....	30
二、未就业毕业生求职行为分析.....	30
(一) 未就业原因.....	30
(二) 期望单位类型.....	31
(三) 期望帮扶.....	31
(四) 求职诉求.....	31
第六章 教育教学反馈.....	33
一、毕业生对母校评价.....	33
(一) 毕业生母校总体评价.....	33
(二) 教育教学评价.....	34
(三) 实践教学评价.....	34
(四) 毕业生对课程设置的建议.....	34



(五) 毕业生对教师教学评价 .....	35
(六) 毕业生对就业创业服务工作评价 .....	35
二、用人单位评价 .....	36
(一) 用人单位基本情况 .....	36
(二) 用人单位招聘需求情况 .....	39
(三) 用人单位对毕业生评价 .....	40
(四) 用人单位对学校就业服务的评价 .....	42
第七章 毕业生就业创业工作举措 .....	44
一、工作举措 .....	44
(一) 领导高度重视，健全就业工作体系 .....	44
(二) 突出就业工作指导性，切实优化就业工作的服务体系 .....	45
(三) 关心、关注、帮扶困难毕业生就业工作 .....	46
二、工作成效 .....	46
(一) 学院坚持就业优先战略，建立健全就业工作的调度机制 .....	46
(二) 学院高度重视毕业生高质量就业工作，建立健全激励机制 .....	46
(三) 学院在毕业生就业方面取得的成绩 .....	47
第八章 总结及反馈 .....	48
一、就业基本情况 .....	48
二、反馈及建议 .....	49



## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生毕业去向落实情况两个方面展开。

### 一、毕业生规模及结构

#### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1682 人。

分性别来看，男生 779 人，女生 903 人，全体毕业生男女比例为 0.86: 1。

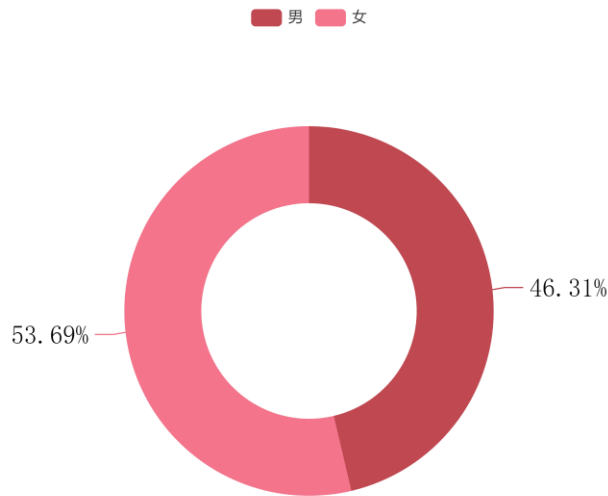


图 1-1 毕业生规模及性别分布

#### (二) 毕业生结构分布

##### 1. 系部结构

毕业生人数排名前三的分别为会计金融系（628 人，占比 37.34%）、信息工程系（309 人，占比 18.37%）、建筑工程系（258 人，占比 15.34%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	全体毕业生	
	人数	占比
会计金融系	628	37.34%
信息工程系	309	18.37%
建筑工程系	258	15.34%
商贸物流系	201	11.95%
旅游管理系	144	8.56%
茶学系	98	5.83%
机电工程系	44	2.62%
总计	1682	100.00%





## 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（352 人，占比 21.00%）、大数据技术与应用（309 人，占比 18.44%）、金融管理（188 人，占比 11.22%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	毕业生人数	占比
会计金融系	会计	352	21.00%
	金融管理	188	11.22%
	财务管理	88	5.25%
会计金融系 汇总		628	37.47%
信息工程系	大数据技术与应用	309	18.44%
信息工程系 汇总		309	18.44%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	171	10.20%
	建筑室内设计	87	5.19%
建筑工程系 汇总		258	15.39%
商贸物流系	电子商务	136	8.11%
	市场营销	65	3.88%
商贸物流系 汇总		201	11.93%
旅游管理系	旅游管理	93	5.55%
	酒店管理	51	3.04%
旅游管理系 汇总		144	8.59%
茶学系	茶艺与茶叶营销	89	5.31%
	茶树栽培与茶叶加工	9	0.54%
茶学系 汇总		98	5.85%
机电工程系	汽车运用与维修技术	42	2.51%
	新能源汽车技术	2	0.12%
机电工程系 汇总		44	2.63%
总计		1682	100.00%

## 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 8 个省市，贵州省生源人数最多，共有 1658 人（占比 98.57%），非贵州省生源人数 24 人（占比 1.43%）。非贵州省的地区主要为：四川省（12 人，占比 0.72%）、湖南省（4 人，占比 0.24%）。

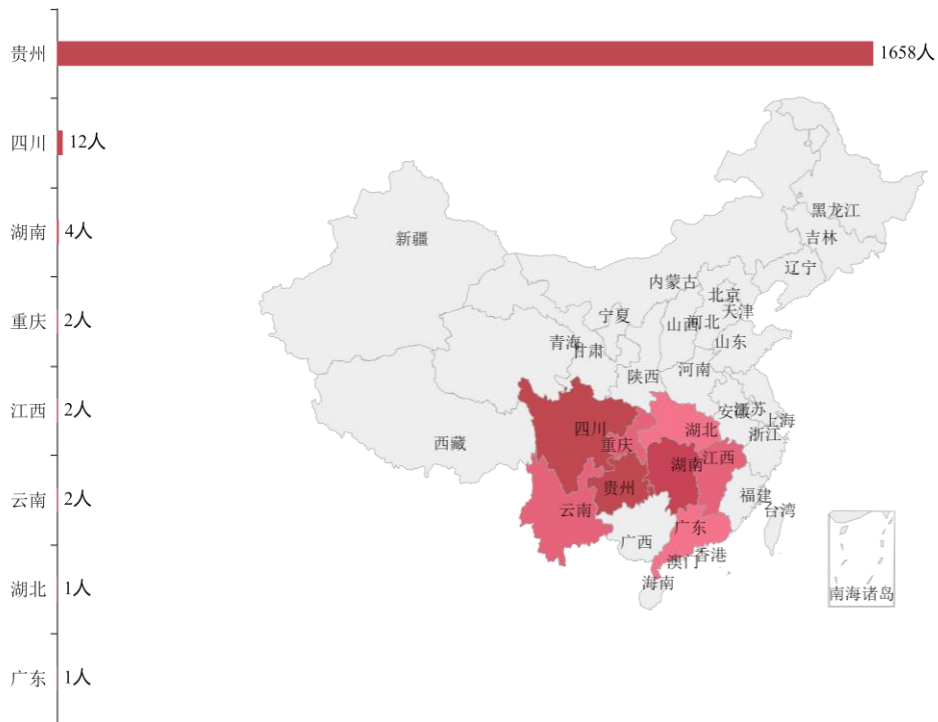


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
贵州省	1658	98.57%
四川省	12	0.72%
湖南省	4	0.24%
重庆市	2	0.12%
江西省	2	0.12%
云南省	2	0.12%
湖北省	1	0.06%
广东省	1	0.06%
<b>总计</b>	<b>1682</b>	<b>100.00%</b>

#### 4.民族结构

毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 946 人（占比 56.24%），非汉族生源人数 736 人（占比 43.76%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（210 人，占比 12.49%）、布依族（172 人，占比 10.23%）、土家族（84 人，占比 4.99%）。

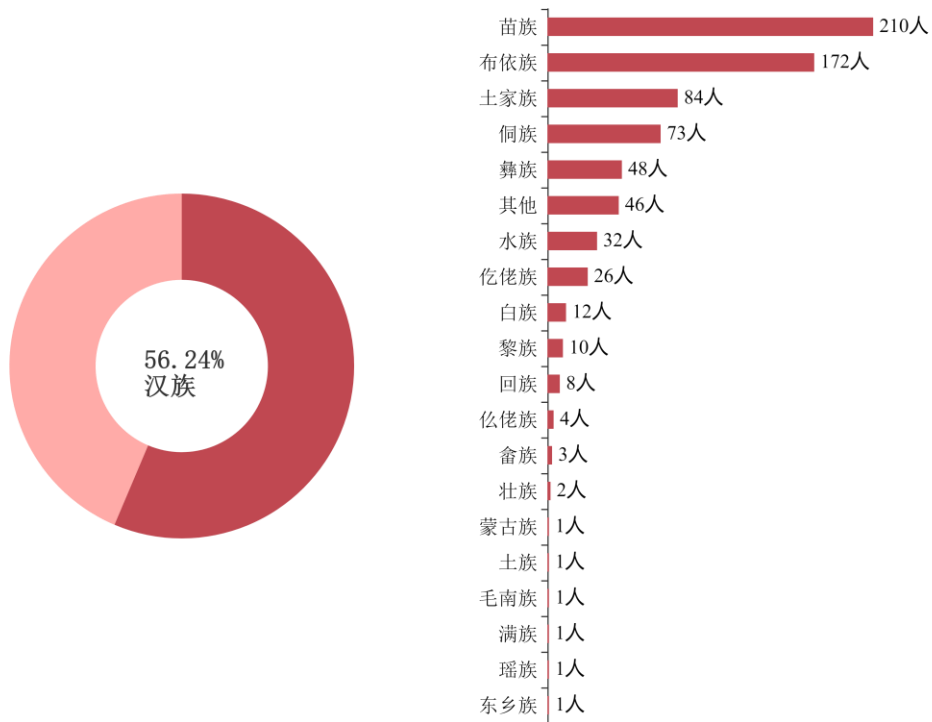


图 1-3 毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	946	56.24%
苗族	210	12.49%
布依族	172	10.23%
土家族	84	4.99%
侗族	73	4.34%
彝族	48	2.85%
其他	46	2.73%
水族	32	1.90%
仡佬族	26	1.55%
白族	12	0.71%
黎族	10	0.59%
回族	8	0.48%
仫佬族	4	0.24%
畲族	3	0.18%
壮族	2	0.12%
蒙古族	1	0.06%
土族	1	0.06%
毛南族	1	0.06%
满族	1	0.06%
瑶族	1	0.06%
东乡族	1	0.06%
<b>总计</b>	<b>1682</b>	<b>100.00%</b>



## 二、毕业生年终毕业去向落实情况

### 1. 系部及专业年终毕业去向落实率

毕业生整体落实人数 1624 人，年终毕业去向落实率<sup>1</sup>96.55%。

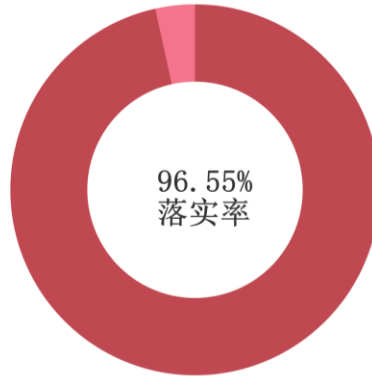


图 1-4 毕业生年终毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为：茶学系（已落实 97 人，落实率 98.98%）、机电工程系（已落实 43 人，落实率 97.73%）、信息工程系（已落实 301 人，落实率 97.10%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：茶艺与茶叶营销（已落实 89 人，落实率 100.00%）、财务管理（已落实 87 人，落实率 98.86%）、市场营销（已落实 64 人，落实率 98.46%）。

表 1-5 毕业生系部及专业年终毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计金融系	会计	352	340	96.59%
	金融管理	188	178	94.68%
	财务管理	88	87	98.86%
会计金融系 汇总		628	605	96.34%
信息工程系	大数据技术与应用	310	301	97.10%
信息工程系 汇总		310	301	97.10%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	171	163	95.32%
	建筑室内设计	87	84	96.55%
建筑工程系 汇总		258	247	95.74%
商贸物流系	市场营销	65	64	98.46%
	电子商务	135	129	95.56%
商贸物流系 汇总		200	193	96.50%
旅游管理系	酒店管理	51	50	98.04%
	旅游管理	93	88	94.62%
旅游管理系 汇总		144	138	95.83%

<sup>1</sup> 年终毕业去向落实率统计时间截止 2021 年 12 月 31 日。



系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
茶学系	茶艺与茶叶营销	89	89	100.00%
	茶树栽培与茶叶加工	9	8	88.89%
茶学系 汇总		98	97	98.98%
机电工程系	汽车运用与维修技术	44	43	97.73%
机电工程系 汇总		44	43	97.73%
总计		1682	1624	96.55%

## 2. 贫困生年终毕业去向落实率

表 1-6 贫困生年终毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计金融系	会计	132	129	97.73%
	金融管理	75	71	94.67%
	财务管理	37	36	97.30%
会计金融系 汇总		244	236	96.72%
信息工程系	大数据技术与应用	140	136	97.14%
信息工程系 汇总		140	136	97.14%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	72	70	97.22%
	建筑室内设计	33	33	100.00%
建筑工程系 汇总		105	103	98.10%
商贸物流系	市场营销	24	24	100.00%
	电子商务	64	62	96.88%
商贸物流系 汇总		88	86	97.73%
旅游管理系	酒店管理	22	22	100.00%
	旅游管理	42	39	92.86%
旅游管理系 汇总		64	61	95.31%
茶学系	茶艺与茶叶营销	31	31	100.00%
	茶树栽培与茶叶加工	1	1	100.00%
茶学系 汇总		32	32	100.00%
机电工程系	汽车运用与维修技术	33	32	96.97%
机电工程系 汇总		33	32	96.97%
总计		706	686	97.17%



### 3. 建档立卡毕业生年终毕业去向落实率

表 1-7 建档立卡毕业生年终毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计金融系	会计	98	98	100.00%
	金融管理	47	47	100.00%
	财务管理	33	33	100.00%
会计金融系 汇总		178	178	100.00%
信息工程系	大数据技术与应用	93	93	100.00%
信息工程系 汇总		93	93	100.00%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	38	38	100.00%
	建筑室内设计	18	18	100.00%
建筑工程系 汇总		56	56	100.00%
商贸物流系	市场营销	14	14	100.00%
	电子商务	30	30	100.00%
商贸物流系 汇总		44	44	100.00%
旅游管理系	酒店管理	15	15	100.00%
	旅游管理	28	27	96.43%
旅游管理系 汇总		43	42	97.67%
茶学系	茶艺与茶叶营销	21	21	100.00%
	茶树栽培与茶叶加工	2	2	100.00%
茶学系 汇总		23	23	100.00%
机电工程系	汽车运用与维修技术	18	17	94.44%
机电工程系 汇总		18	17	94.44%
总计		455	453	99.56%



## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1242 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、应征入伍、待就业）。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>2</sup>，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（228 人，占比 18.36%）、“制造业”（171 人，占比 13.77%）、“租赁和商务服务业”（164 人，占比 13.20%）。

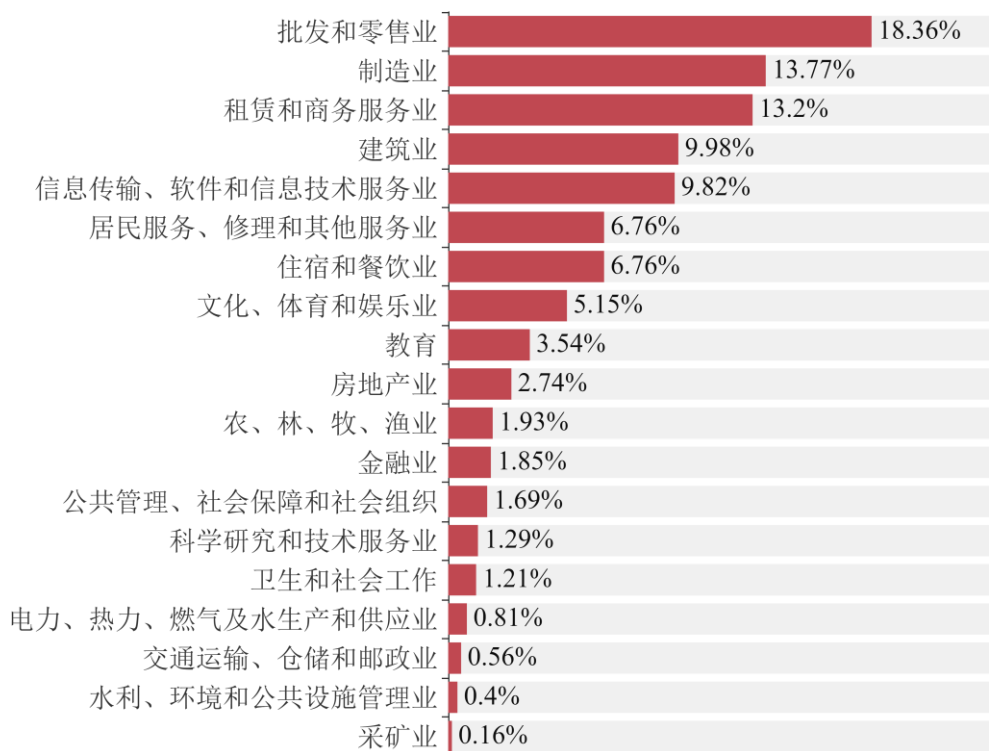


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 45.33%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

系部	专业	单位 就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计金融系	财务管理	31	批发和零售业 (17.46%), 租赁和商务服务业 (15.87%), 制造业 (15.87%)	49.20%
	金融管理	58	批发和零售业 (18.52%), 租赁和商务服务业 (14.81%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.63%)	42.96%
	会计	114	批发和零售业 (15.03%), 租赁和商务服务业 (13.29%), 建筑业 (11.54%)	39.86%
会计金融系 汇总		195	批发和零售业 (16.32%), 租赁和商务服务业 (14.05%), 建筑业 (9.92%)	40.29%
信息工程系	大数据技术与应用	165	制造业 (35.32%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.57%), 批发和零售业 (15.32%)	70.21%
信息工程系 汇总		165	制造业 (35.32%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.57%), 批发和零售业 (15.32%)	70.21%
信息工程系	建筑室内设计	43	建筑业 (44.07%), 住宿和餐饮业 (15.25%), 批发和零售业 (13.56%)	72.88%
	建筑装饰工程技术	71	建筑业 (20.31%), 居民服务、修理和其他服务业 (20.31%), 租赁和商务服务业 (14.84%)	55.46%
建筑工程系 汇总		110	建筑业 (27.81%), 居民服务、修理和其他服务业 (17.11%), 批发和零售业 (13.9%)	58.82%
建筑工程系	市场营销	36	批发和零售业 (47.92%), 房地产业 (18.75%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)	75.00%
	电子商务	62	批发和零售业 (33.7%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.74%), 租赁和商务服务业 (11.96%)	67.40%
商贸物流系 汇总		91	批发和零售业 (38.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.14%), 租赁和商务服务业 (9.29%)	65.00%
商贸物流系	旅游管理	56	文化、体育和娱乐业 (72.88%), 租赁和商务服务业 (18.64%), 科学研究和技术服务业 (3.39%)	94.91%
	酒店管理	32	租赁和商务服务业 (66.67%), 住宿和餐饮业 (13.89%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)	88.89%
旅游管理系 汇总		84	文化、体育和娱乐业 (46.32%), 租赁和商务服务业 (36.84%), 住宿和餐饮业 (5.26%)	88.42%
旅游管理系	茶树栽培与茶叶加工	4	批发和零售业 (50.0%), 居民服务、修理和其他服务业 (25.0%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (25.0%)	100.00%
	茶艺与茶叶营销	49	批发和零售业 (43.75%), 农、林、牧、渔业 (23.44%), 租赁和商务服务业 (9.38%)	76.57%
茶学系 汇总		51	批发和零售业 (44.12%), 农、林、牧、渔业 (22.06%), 租赁和商务服务业 (8.82%)	75.00%
机电工程系	汽车运用与维修技术	32	制造业 (78.79%), 居民服务、修理和其他服务业 (15.15%), 批发和零售业 (3.03%)	96.97%
机电工程系 汇总		32	制造业 (78.79%), 居民服务、修理和其他服务业 (15.15%), 批发和零售业 (3.03%)	96.97%





## 二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1138 人，占比 91.63%）、“国有企业”（57 人，占比 4.59%）、“机关”（16 人，占比 1.13%）。

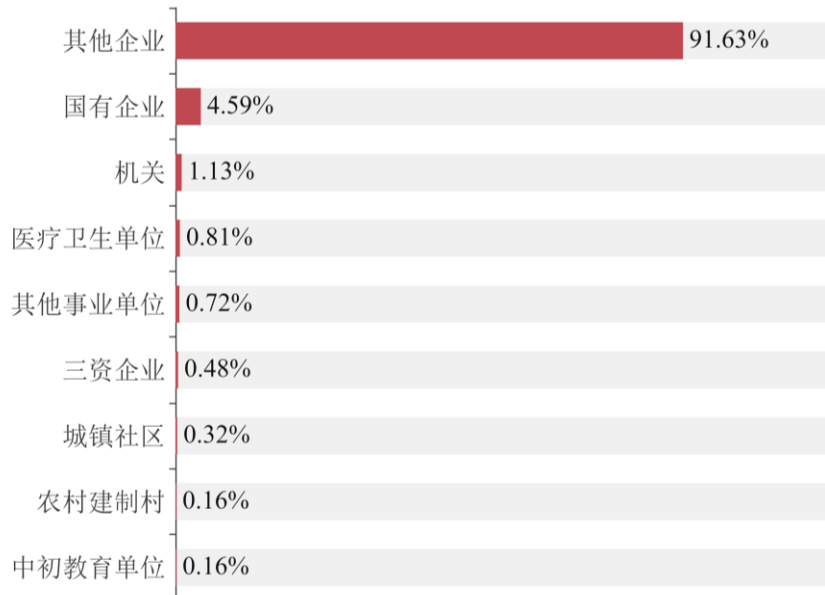


图 2-2 毕业生就业单位性质

## 三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（785 人，占比 63.20%）、“商业和服务业人员”（169 人，占比 13.61%）、“其他专业技术人员”（114 人，占比 9.18%）。

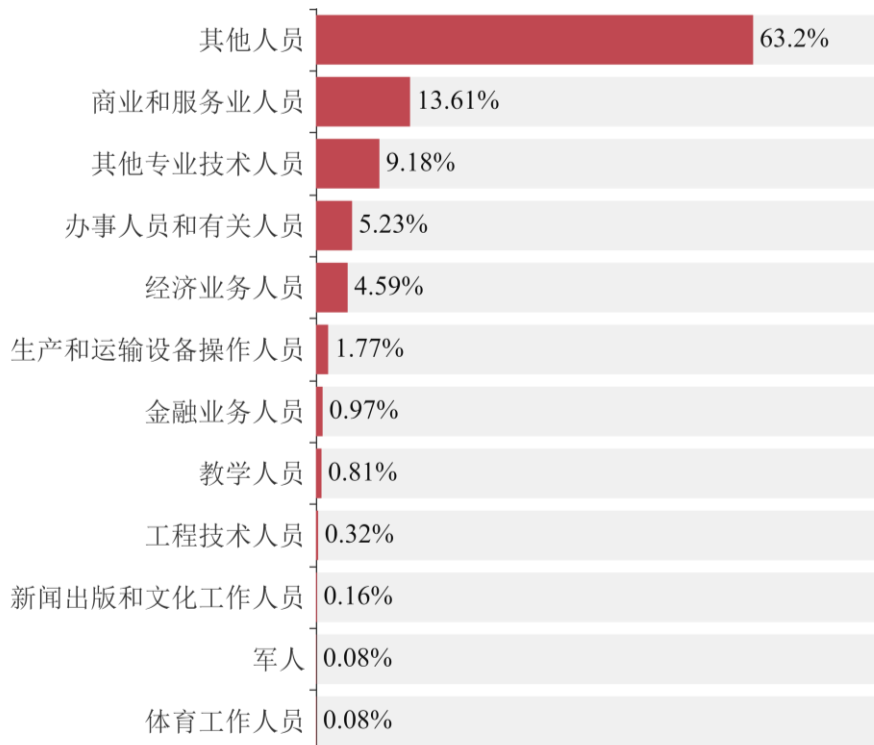


图 2-3 毕业生就业职位类别



## 四、就业地区

### (一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 20 个省（直辖市、自治区），贵州省就业人数最多，共有 879 人（占比 70.77%），非贵州省就业人数 363 人（占比 29.23%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别“江苏省”（88 人，占比 7.09%）、“广东省”（87 人，占比 7.00%）、“浙江省”（57 人，占比 4.59%）。

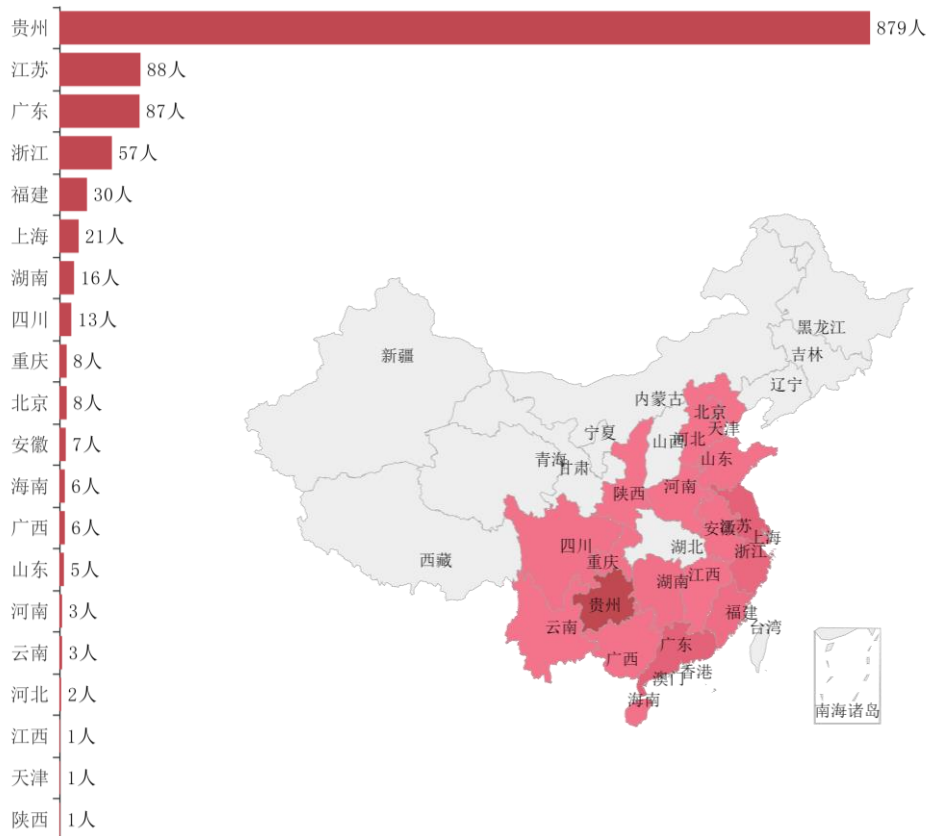


图 2-4 毕业生就业地区流向

### (二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区<sup>3</sup>分布可以看到：西南经济区的生源人数（1236 人）和就业人数（909 人）最多。

<sup>3</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆。

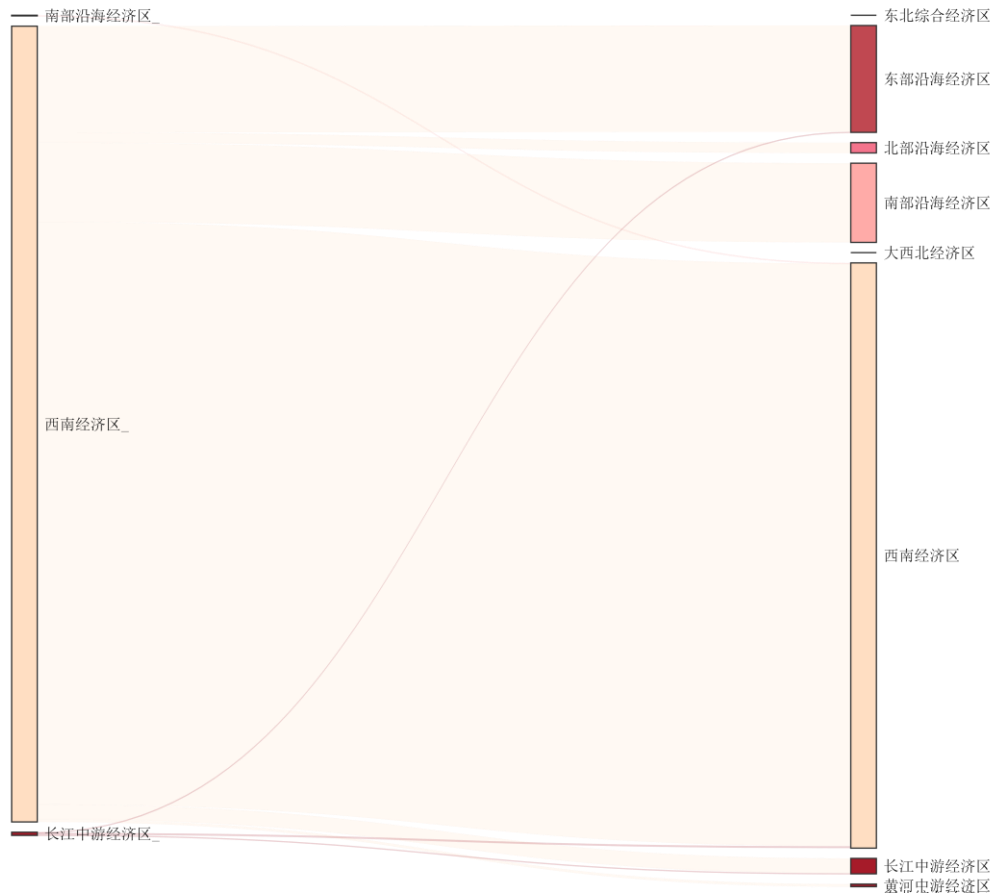


图 2-5 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

### （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1331 人，其中回生源地就业的有 954 人，回生源地就业比例为 71.75%。贵州省生源留贵州省就业比例为 70.73%（已就业生源人数 1312 人，回生源地人数 968 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、湖南省、重庆市等 5 个省市的就业人数多于该地生源人数，贵州省就业人数与生源人数的比值为 0.74。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	1	0	-	87	87
湖南省	3	1	33.33%	16	5.33
重庆市	2	0	-	8	4
云南省	1	0	-	3	3
四川省	10	0	-	13	1.3
江西省	1	0	-	1	1
贵州省	1312	954	72.71%	968	0.74
上海市	0	0	-	21	-
北京市	0	0	-	8	-
天津市	0	0	-	1	-
安徽省	0	0	-	7	-



省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
山东省	0	0	-	5	-
广西壮族自治区	0	0	-	6	-
江苏省	0	0	-	88	-
河北省	0	0	-	2	-
河南省	0	0	-	3	-
浙江省	0	0	-	57	-
海南省	0	0	-	6	-
湖北省	1	0	-	0	-
福建省	0	0	-	30	-
陕西省	0	0	-	1	-
<b>总计</b>	<b>1331</b>	<b>955</b>	<b>71.75%</b>	<b>1192</b>	<b>0.89</b>

#### (四) 省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“贵阳市”（358 人，占比 40.73%）、“黔南布依族苗族自治州”（224 人，占比 25.48%）、“黔东南苗族侗族自治州”（70 人，占比 7.96%）。

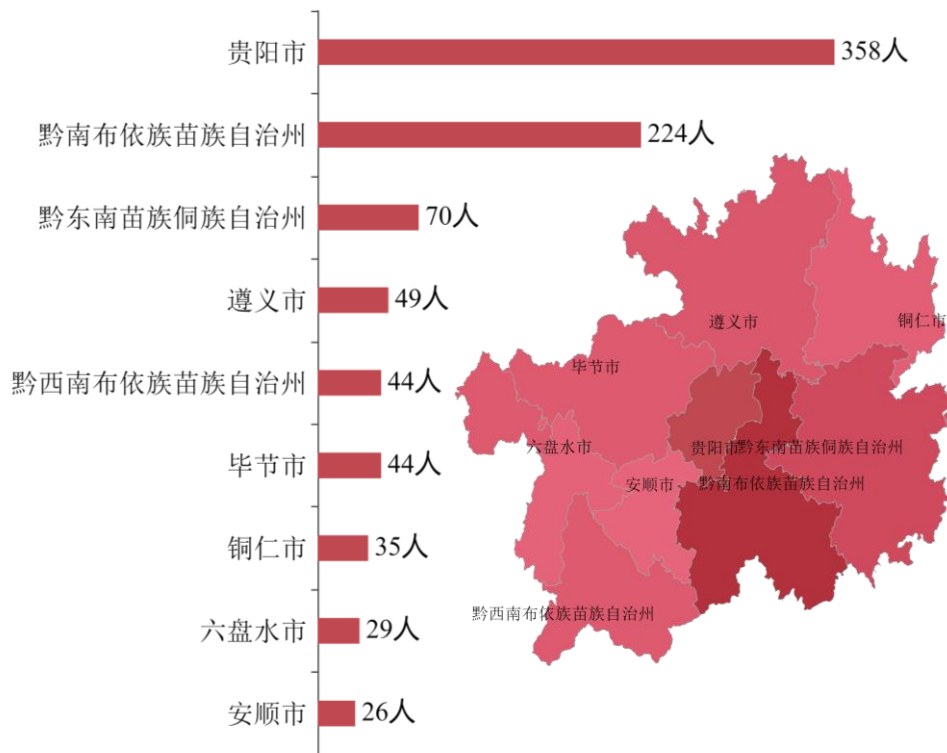


图 2-6 毕业生省内就业城市

##### 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，贵阳市就业人数多于生源人数。



表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
贵阳市	209	358	1.71
黔南布依族苗族自治州	237	224	0.95
六盘水市	73	29	0.4
黔东南苗族侗族自治州	179	70	0.39
安顺市	79	26	0.33
铜仁市	126	35	0.28
黔西南布依族苗族自治州	172	44	0.26
遵义市	232	49	0.21
毕节市	345	44	0.13
<b>总计</b>	<b>1652</b>	<b>879</b>	<b>0.53</b>

### 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（168 人，占比 19.11%）、“建筑业”（110 人，占比 12.51%）、“租赁和商务服务业”（107 人，12.17%）。

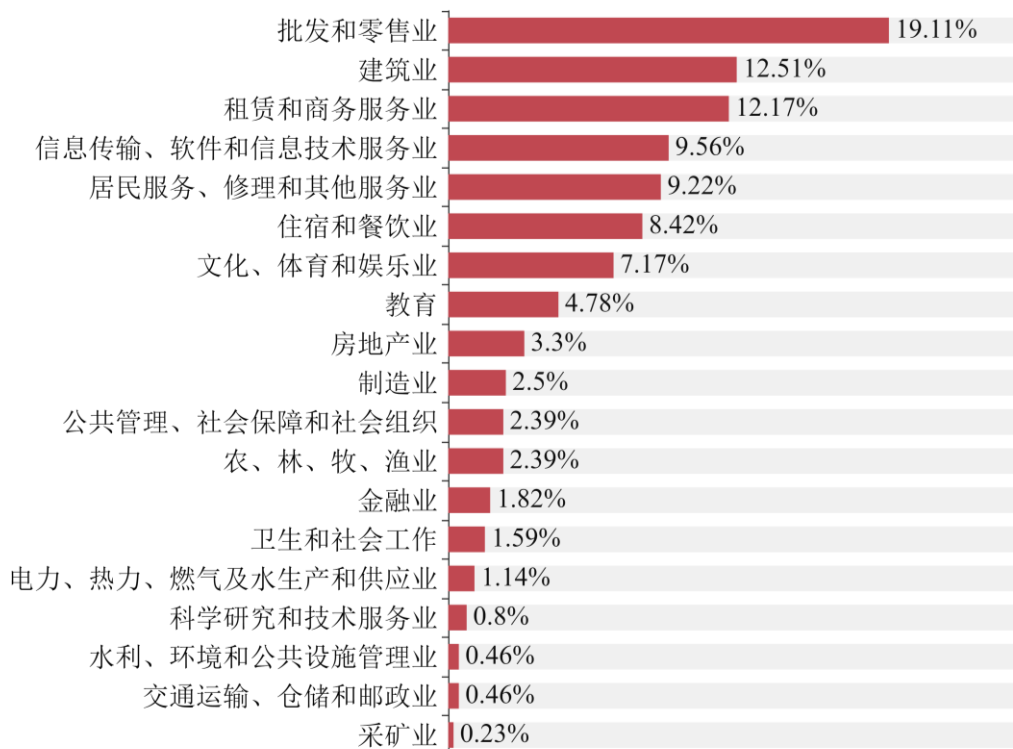


图 2-7 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>4</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1093 人，占

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。



已落实就业单位毕业生的 88.00%，一带一路经济带就业 219 人（占比 17.63%），长江三角洲区域就业 173 人（占比 13.93%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.89%），粤港澳大湾区就业 81 人（占比 6.52%），黄河流域就业 22 人（占比 1.77%）。

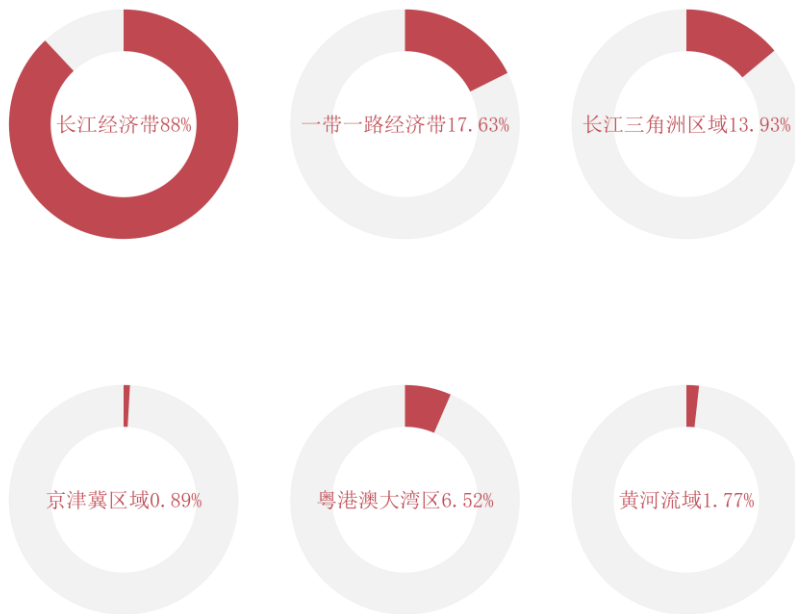


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

- 
- A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
  - B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
  - C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省。
  - D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
  - E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
  - F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。



## 六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区<sup>5</sup>就业 148 人，占已落实就业单位毕业生的 11.92%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

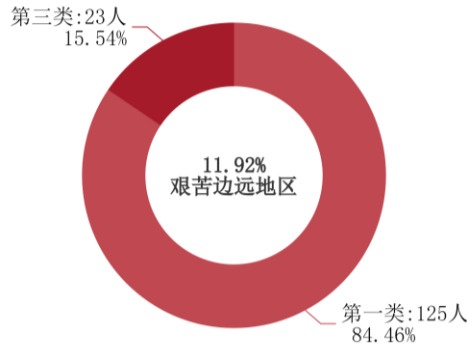


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

## 七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>6</sup>就业 910 人，占已落实就业单位毕业生的 73.27%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

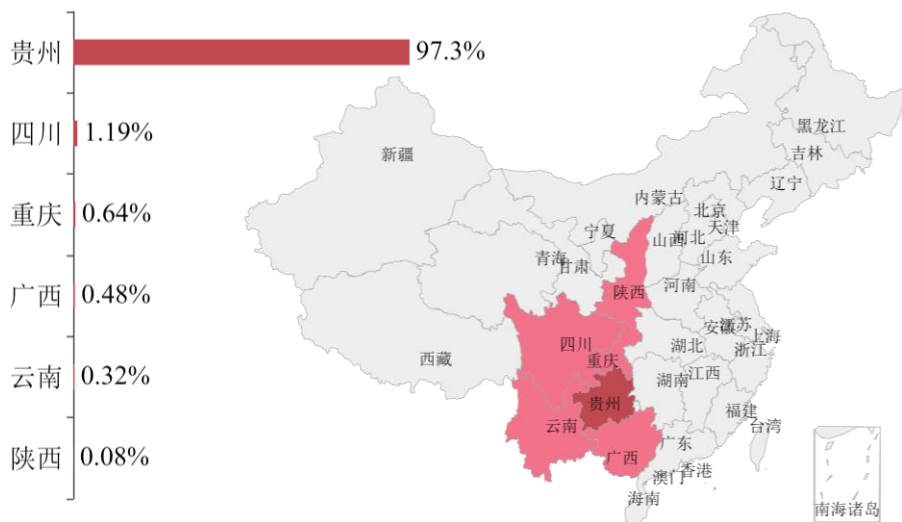


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

<sup>5</sup> 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

<sup>6</sup> 西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。



## 八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业就业<sup>7</sup>人数为 81 人，占已落实就业单位毕业生的 6.52%。500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况

企业类型	企业名称	就业人数
中国 500 强	江苏时代新能源科技有限公司	51
中国 500 强	清远欧派集成家居有限公司	5
中国 500 强	天马微电子股份有限公司	12
世界 500 强	华润置地有限公司	2
中国 500 强	宁德时代新能源科技股份有限公司	2
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	3
中国 500 强	韵达控股股份有限公司	1
中国 500 强	招商证券股份有限公司	1
中国 500 强	中国国旅股份有限公司	1
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	1
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	1
中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	1

<sup>7</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。





## 第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 91.74%，其中“非常满意”占比 17.19%， “满意”占比 31.64%， “比较满意”占比 42.91%。

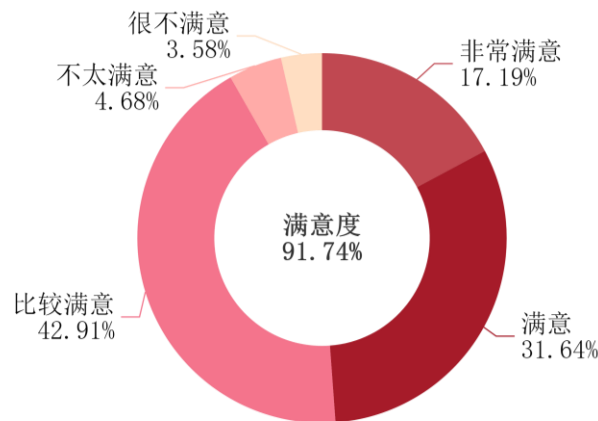


图 3-1 毕业生就业满意度

### 二、人职适配

#### (一) 就业专业相关度

##### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 68.13%，其中“非常相关”占比 7.03%， “相关”占比 17.36%， “比较相关”占比 43.74%。

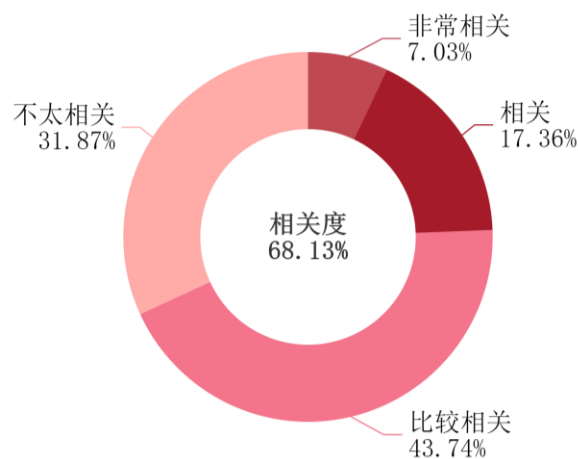


图 3-2 毕业生就业专业相关度



## 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“考虑疫情影响先就业再择业”（28.02%），其次为“达不到专业相关工作的要求”（27.63%）和“专业工作不符合自己的职业期待”（27.24%）。

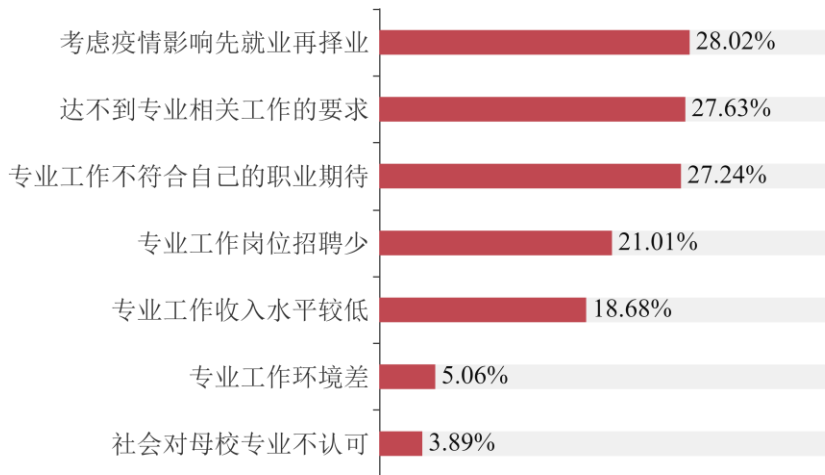


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题）<sup>8</sup>

### （二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 66.15%，其中“非常匹配”占比 5.93%，  
“匹配”占比 18.24%，  
“比较匹配”占比 41.98%。

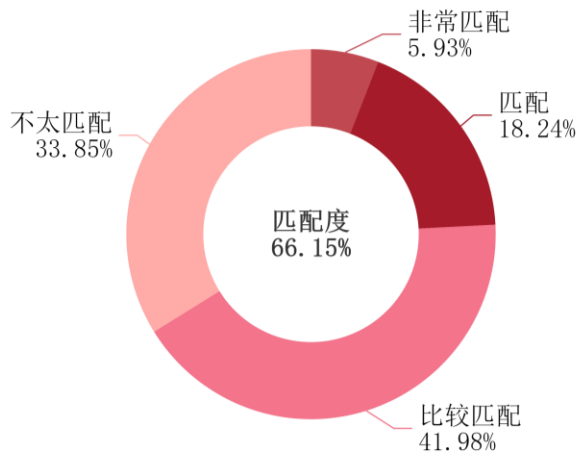


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

<sup>8</sup> 多选题，各选项之和大于 1，下同。



### （三）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 64.40%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 15.82%，“四险一金”占比 19.78%，“四险”占比 28.79%。

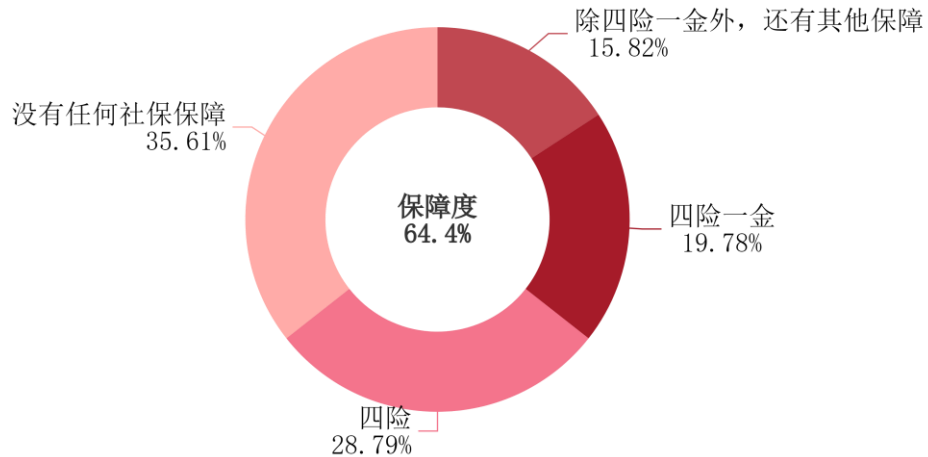


图 3-5 毕业生社会保障情况

## 三、毕业生高质量就业路径

### （一）毕业生应征入伍情况

学院积极开展大学生参军工作、鼓励毕业生应征入伍，2021 届毕业生中有 35 名毕业生应征入伍。

### （二）升学考试情况

学院实施“绿茵湖工程”，鼓励和帮助毕业生专升本。成立“专升本”专班，组织学生参加免费培训，指导学生复习备考。在“专升本”升学考试中，80 名学生分别被贵州民族大学、黔南民族师范学院、铜仁学院、安顺学院等本科院校录取。详细升学情况如下表。

升学高校	人数
黔南民族师范学院	12
贵州师范大学	11
贵州师范学院	11
贵州民族大学	10
安顺学院	6
凯里学院	6
六盘水师范学院	4
茅台学院	4
贵州财经大学	3
贵州商学院	3
贵阳学院	2
贵州大学科技学院	2



升学高校	人数
铜仁学院	2
兴义民族师范学院	2
贵州大学明德学院	1
贵州工程应用技术学院	1

### (三) 学院开展“强基·强技”行动计划

学院开展 2021 年“强基·强技”行动计划，积极给毕业生予以帮扶。目前我院 2021 届毕业生中参加“强基·强技”行动计划有 38 人。详细录用名单如下表。

录用单位	岗位	录用人数
学院党委组织部	党建工作助理	1
学院团委	综合办公室	1
	组织和宣传部	1
网络信息中心	计算机网络管理员	1
人事处	人事处综合岗位	1
招生就业处	招生助理	1
	就业助理	1
宣传统战部	办公室综合岗位	1
	网络信息岗	1
党政办公室	办公室文员岗	1
	办公室秘书岗	1
	办公室资料管理岗	1
科技处	办公室行政助手	1
学工部	学生事务辅助岗	1
教务处	教务辅助岗	1
工会	工会办公室辅助岗	1
财务处	财务处资料整理助理	1
	财务处辅助岗	1
贵阳校区	团总支组织宣传工作	1
	学生科事务工作	1
教育科学系（中专部）	办公室文员助理	1
	教学设备维护员	1
	实训室维护员	1
会计金融系	系教务工作助手	1
	系党建工作助理	1
	系综合办工作助理	1
信息工程系	教务员助理	1
	就业管理助理	1
	辅导员助理	1
机电工程系	办公室助理	1
商贸物流系	行政助理	1
	教务助理	1
旅游管理系	党建助理	1
	学生管理助理	1
建筑工程系	系教务工作助手	1
	系党建工作助理	1
	系综合办工作助理	1



录用单位	岗位	录用人数
茶学系	行政助理	1

## 四、离职情况

### （一）离职率

毕业生工作后的离职率<sup>9</sup>为 31.21%。变动情况主要为“1 次”，占比 16.37%。

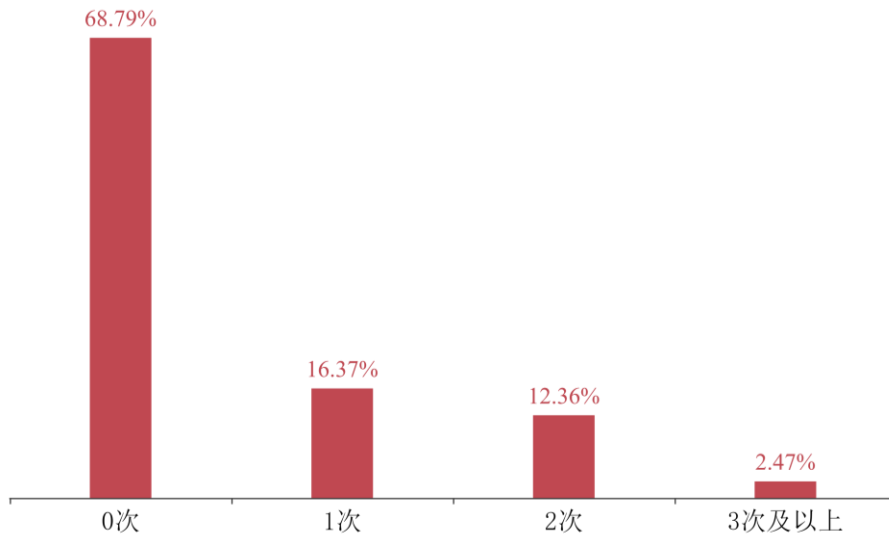


图 3-6 毕业生离职情况

### （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（45.76%），其次为“工作环境不好”（40.68%）和“工作压力大”（25.00%）。

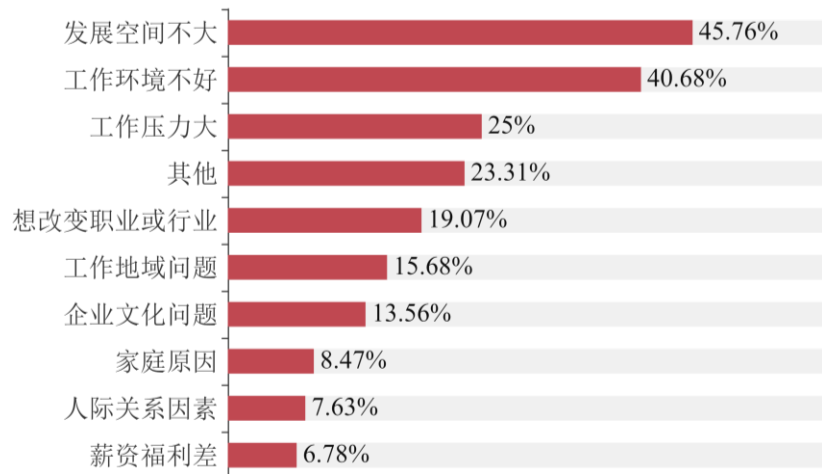


图 3-7 毕业生离职原因（多选题）

<sup>9</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。



## 第四章 毕业生继续深造与创业情况

### 一、升学院校特征

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为师范类院校 41 人（51.25%）、综合类院校 23 人（28.75%）、民族类院校 10 人（12.50%）、财经类院校 6 人（7.50%）。

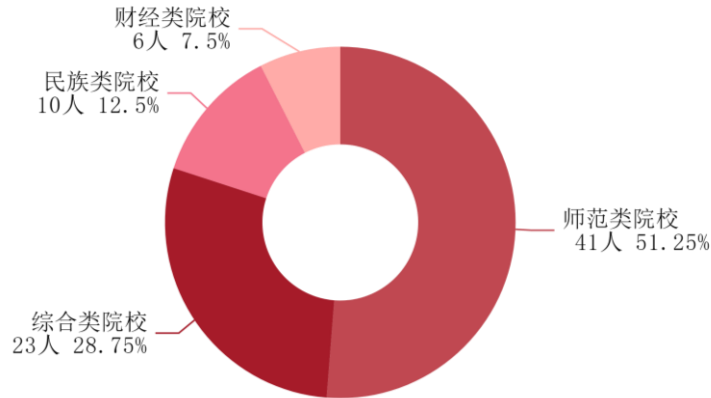


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

### 二、升学评价与反馈

#### （一）升学与专业相关度

毕业生升学与所学专业的相关度为 94.74%，其中“非常相关”占比 38.60%，“相关”占比 43.86%，“比较相关”占比 12.28%。

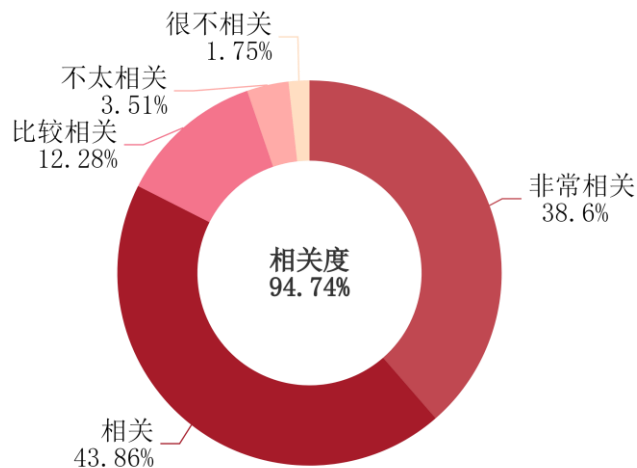


图 4-2 毕业生深造与专业相关度



## （二）升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（84.21%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（66.67%）和“提高综合能力”（54.39%）。

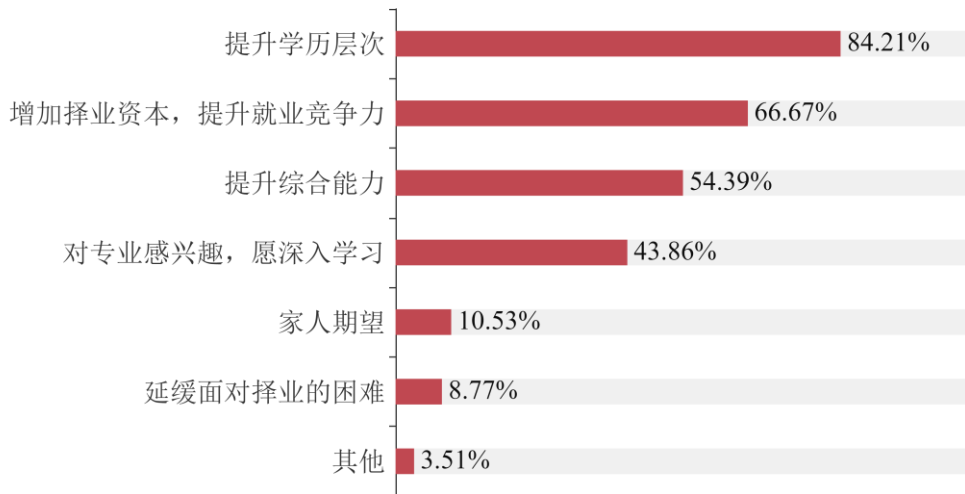


图 4-3 毕业生选择国内升学原因（多选题）

## 三、自主创业情况

### （一）自主创业人数

毕业生中自主创业 15 人，创业率 0.89%，分布在 6 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
会计金融系	金融管理	5	33.33%
信息工程系	大数据技术与应用	4	26.67%
旅游管理系	酒店管理	2	13.33%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	2	13.33%
建筑工程系	建筑室内设计	1	6.67%
商贸物流系	电子商务	1	6.67%
<b>总计</b>	-	<b>15</b>	<b>100.00%</b>

### （二）自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“居民服务、修理和其他服务业”（5 人，占比 33.33%）和“住宿和餐饮业”（5 人，占比 33.33%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	5	33.33%
住宿和餐饮业	5	33.33%
租赁和商务服务业	2	13.33%



单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	2	13.33%
科学研究和技术服务业	1	6.67%
总计	15	1

### （三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“贵州省”（13人，占比86.67%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
贵州省	13	86.67%
福建省	1	6.67%
河南省	1	6.67%
总计	15	100.00%

## 四、自主创业情况分析

### （一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为30.00%，其中“非常相关”占比10.00%，“相关”占比5.00%，“比较相关”占比15.00%，“不太相关”占比45.00%，“很不相关”占比25.00%。

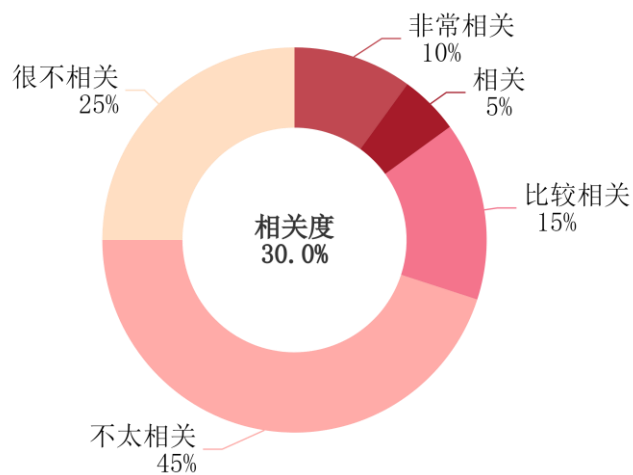


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

### （二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比65.00%；其次为“有好的创业项目”（15.00%）和“其他”（10.00%）。



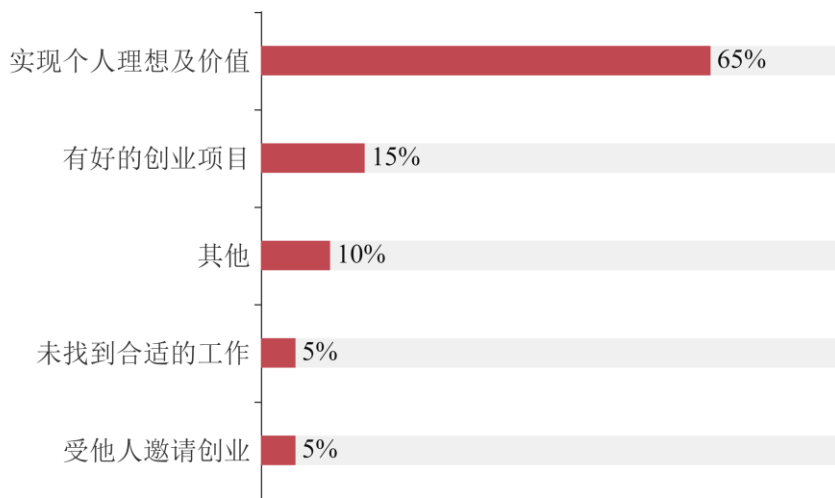


图 4-5 毕业生自主创业原因

### （三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司”（50.00%）。

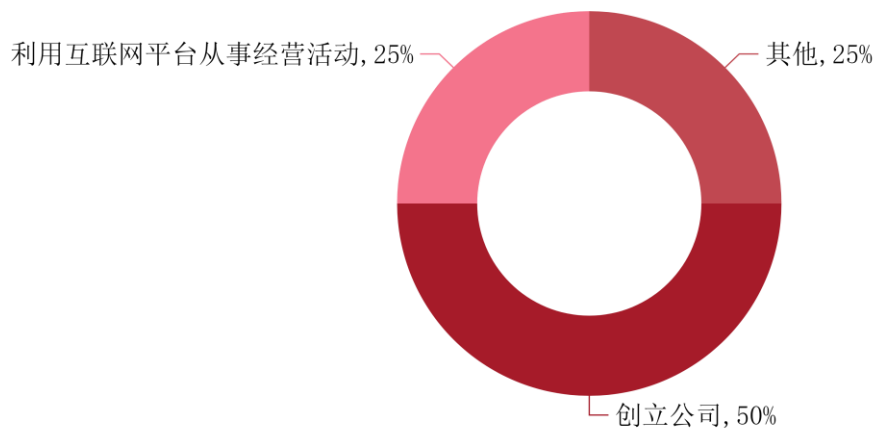


图 4-6 毕业生自主创业类型

### （四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业”（50.00%），其次为“个人创业”（40.00%）。

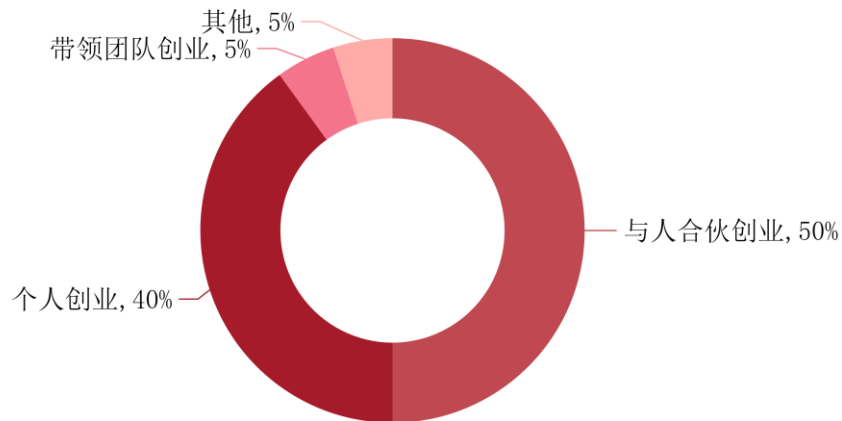


图 4-7 毕业生自主创业方式

### （五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“市场推广”（65.00%），其次为“资金问题”（30.00%）。

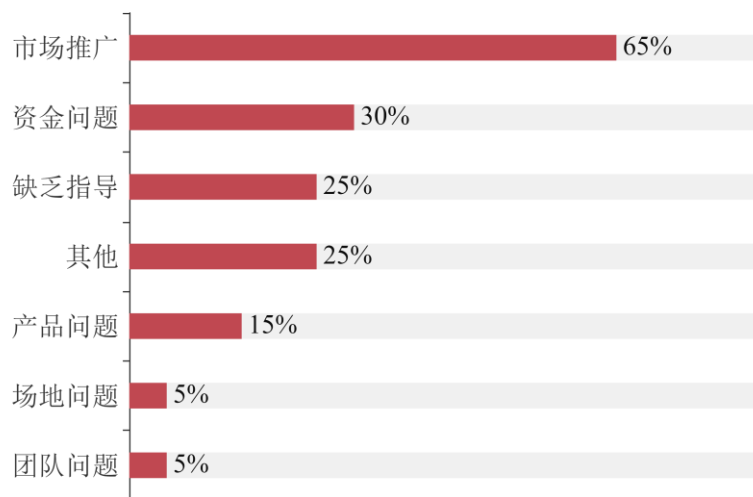


图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题）

### （六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“创业相关课程”（50.00%），其次为“提供资金与平台”（30.00%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（25.00%）。

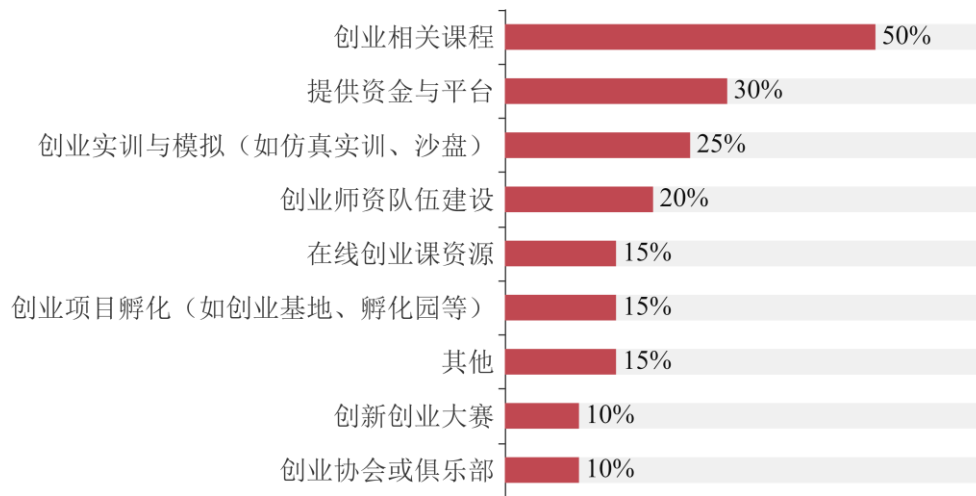


图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）



## 第五章 毕业生求职行为与未就业情况

### 一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

#### (一) 求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素为“发展空间”（3.95 分），其次为“工作稳定度”（3.94 分）和“社会保障”（3.94 分）。

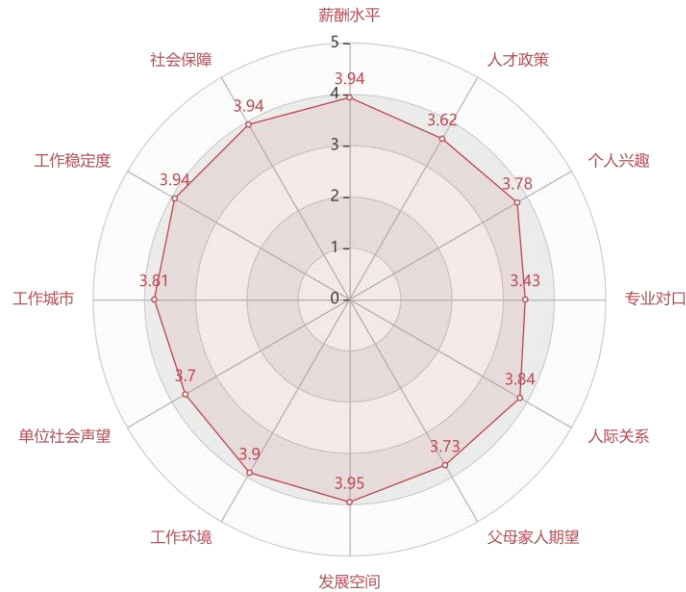


图 5-1 毕业生求职关注因素

#### (二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（31.87%），其次为“各类招聘网站”（31.21%）和“亲友渠道”（20.44%）。

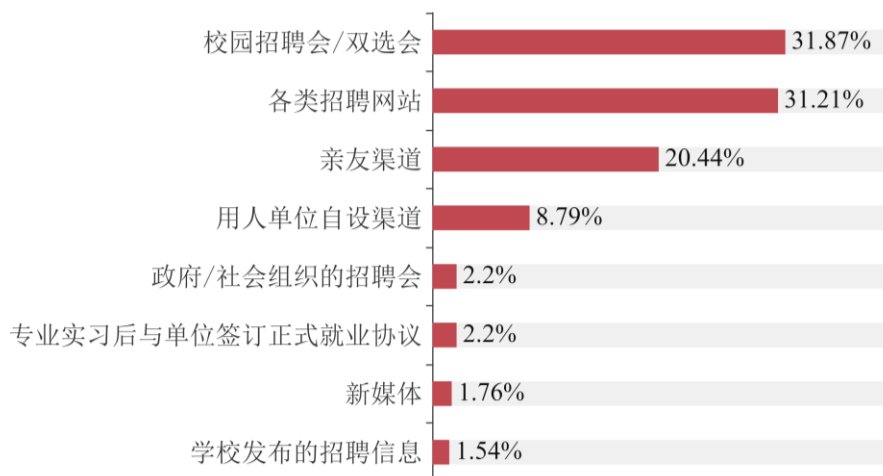


图 5-2 毕业生获得当前工作途径



### （三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.28 个月，花费金额 835 元，获得 offer3.36 个。



图 5-3 毕业生求职过程

## 二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 12 月 31 日，未就业<sup>10</sup>毕业生 58 人，未就业率 3.45%。

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（41.38%），其次为“因客观原因暂时无法就业”（36.21%）和“暂不就业”（18.97%）。

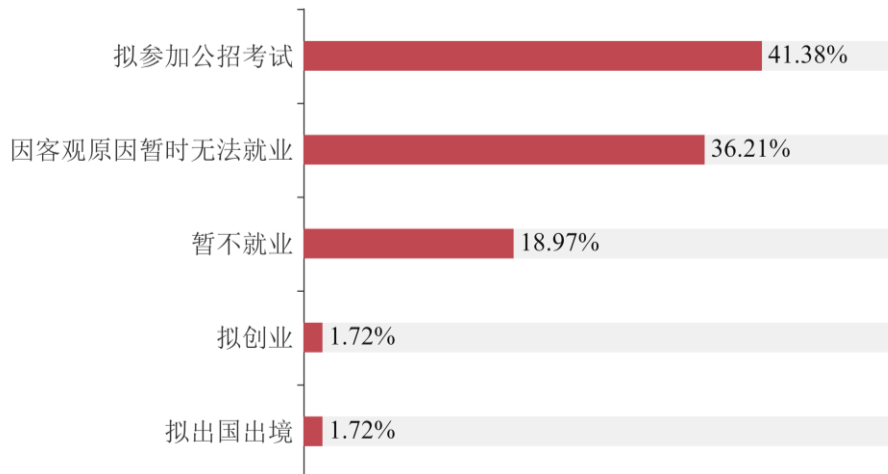


图 5-4 毕业生未就业原因

<sup>10</sup> 未就业=拟国内升学+拟出国（境）留学+有就业意愿待就业（在京/回省待就业）+暂不就业



## （二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“国有企业”（24.00%），其次为“其他事业单位”（20.00%）和“城镇社区”（16.00%）。

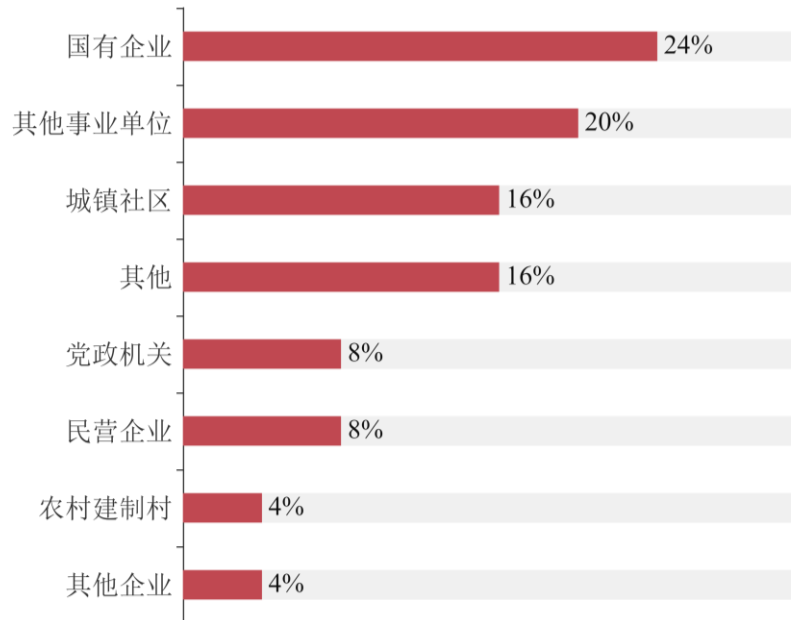


图 5-5 未就业毕业生期望单位类型

## （三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“求职技巧培训”（60.00%），其次为“增加职位信息”（48.00%）和“政策帮扶”（44.00%）。

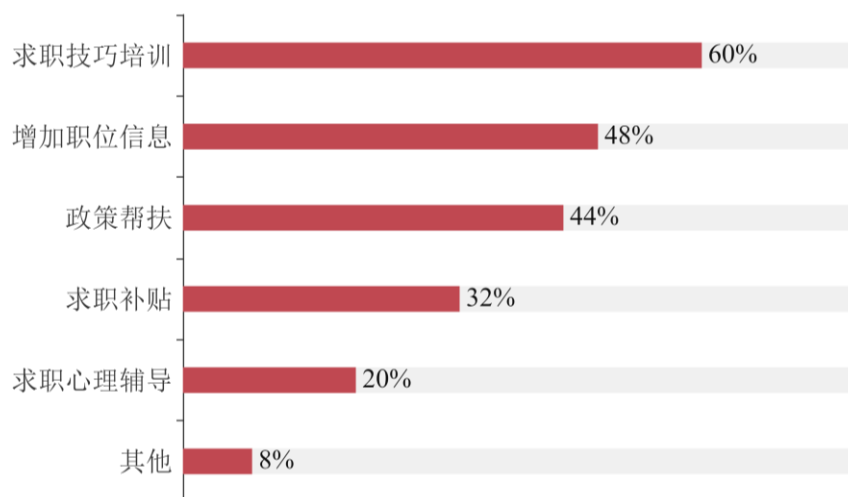


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶

## （四）求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（84.00%）；其次为“专业知识的提升”（72.00%）和“简历、面试等求职技能提升”（52.00%）。

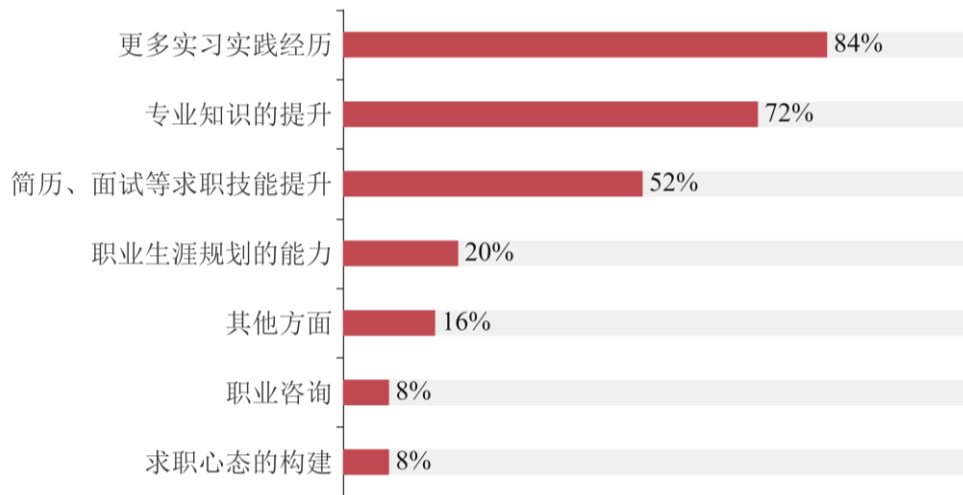


图 5-7 未就业毕业生求职诉求（多选题）



## 第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“贵州经贸职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 98.35%，其中“非常满意”占比 23.11%，“满意”占比 32.60%，“比较满意”占比 42.64%。

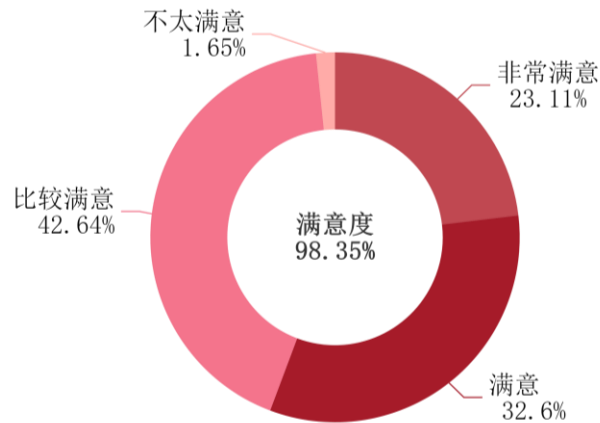


图 6-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 98.21%，其中“非常愿意”占比 24.35%，“愿意”占比 35.21%，“比较愿意”占比 38.65%。

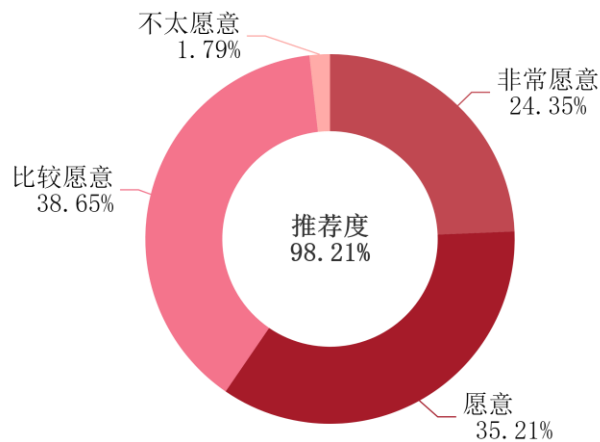


图 6-2 毕业生对母校推荐度





## （二）教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价前三的为“考核方法”（4.86 分），其次为“课程设置”（4.79 分）和“教学方法”（4.68 分）。

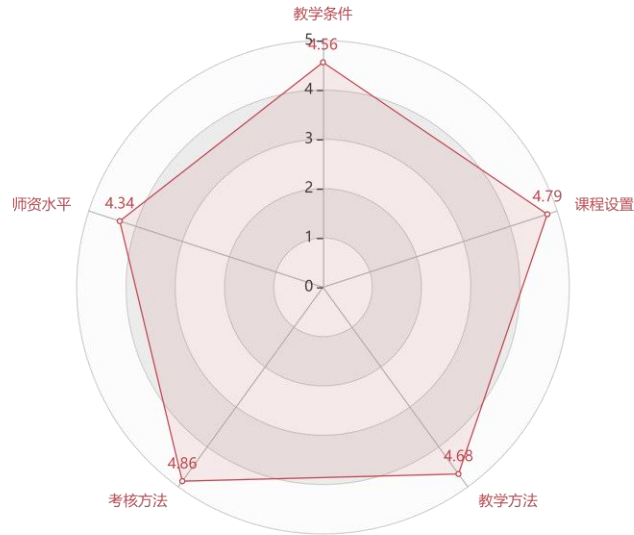


图 6-3 毕业生对教育教学评价

## （三）实践教学评价

毕业生对母校实践教学评价前三的为“实验室”（4.65 分），其次为“课程通用性”（4.64 分）和“毕业论文”（4.45 分）。

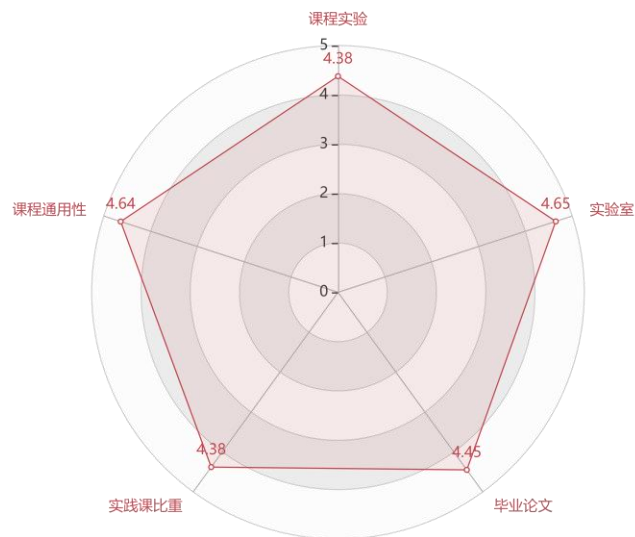


图 6-4 毕业生对实践教学评价

## （四）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（52.82%），其次为“实践课程安排次数”（41.27%）和“专业课开设的先后顺序”（33.56%）。

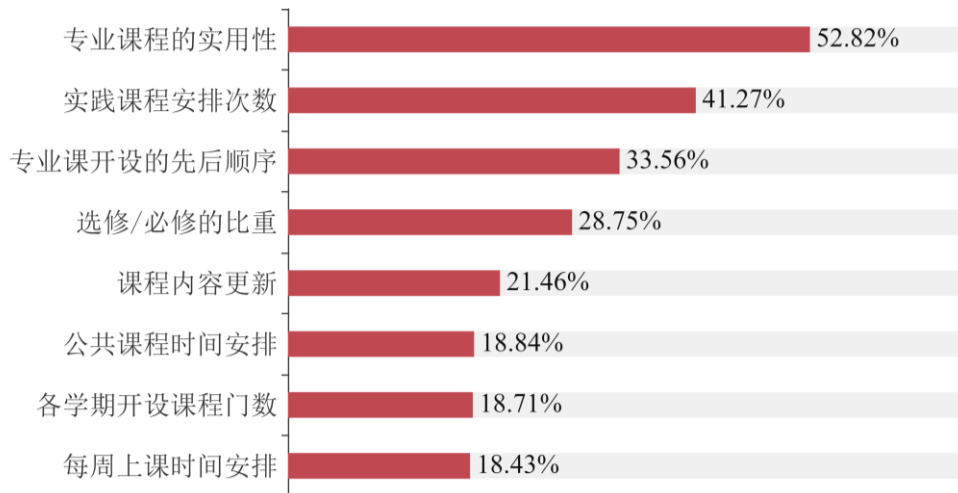


图 6-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

### （五）毕业生对教师教学评价

毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.81 分），其次为“教学方法”（4.65 分）和“教学内容”（4.56 分）。

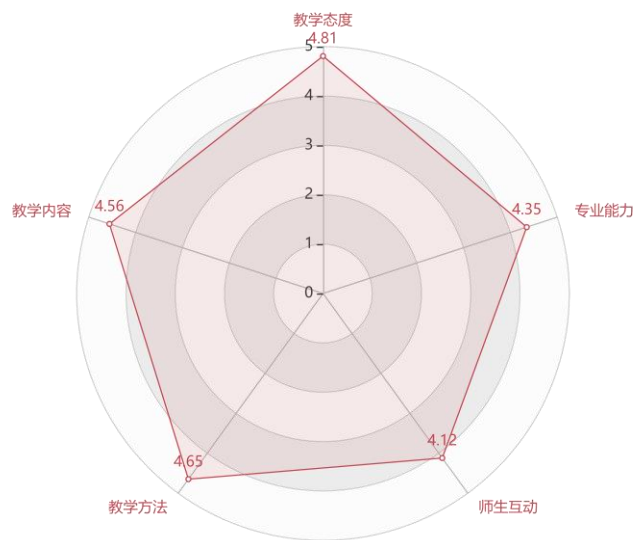


图 6-6 毕业生对教师教学评价

### （六）毕业生对就业创业服务工作评价

#### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业服务满意度为 97.39%，其中“非常满意”占比 22.01%，“满意”占比 30.40%，“比较满意”占比 44.98%。

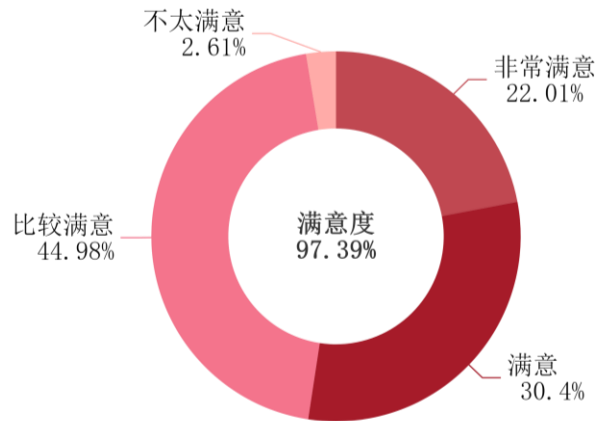


图 6-7 毕业生对就业创业服务满意度

## 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（48.97%），其次为“职业选择咨询/辅导”（30.95%）和“面试指导与训练”（29.57%）。

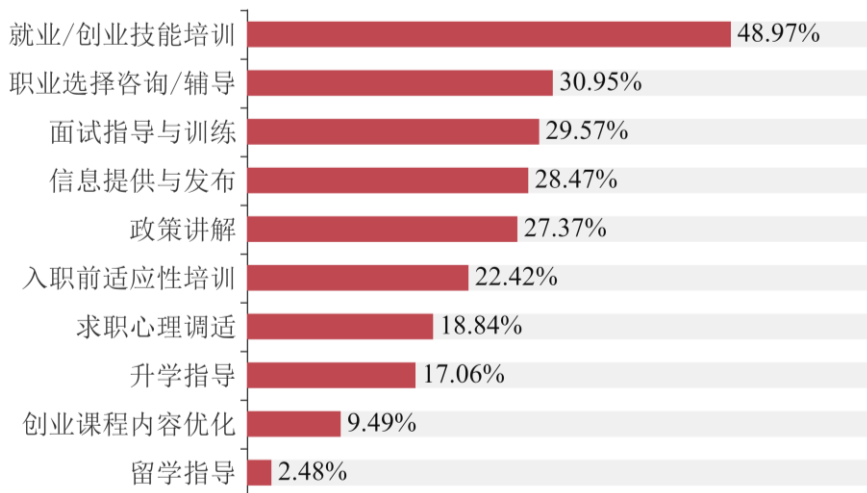


图 6-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“少于 50 人”，占比 35.79%；其次为“50-150 人”，占比 24.41%。

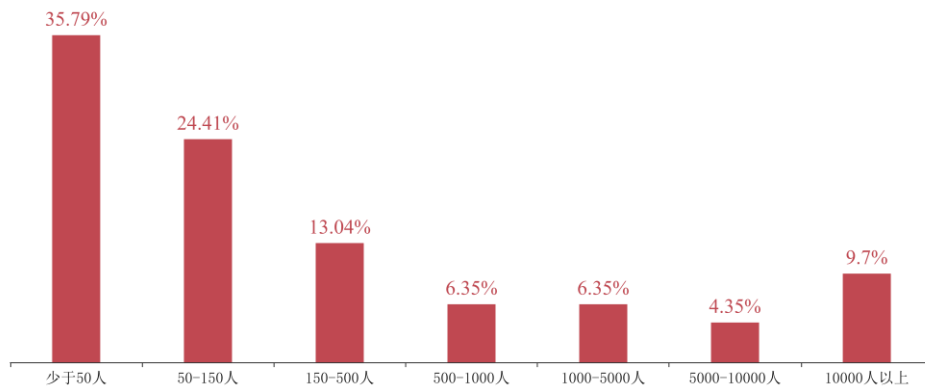


图 6-9 用人单位规模

## 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（50.84%），其次为“其他企业”（22.74%）和“其他事业单位”（9.36%）。

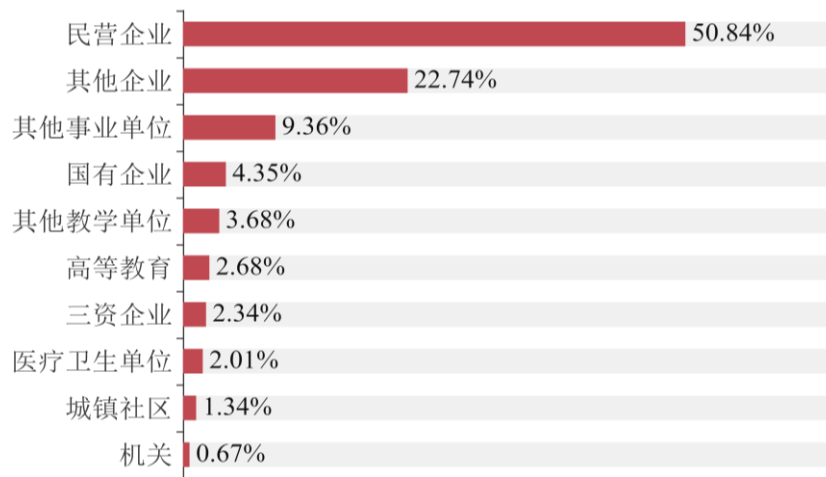


图 6-10 用人单位性质

## 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（15.72%），其次为“批发和零售业”（13.38%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.70%）。

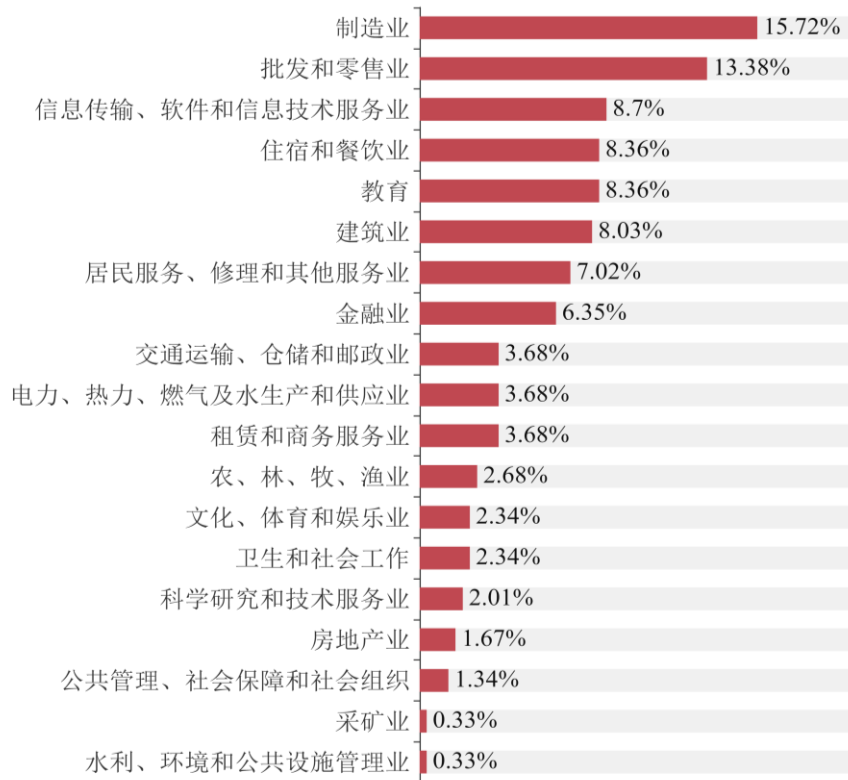


图 6-11 用人单位行业

#### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“贵州”，占比 62.88%；其次为“广东”（11.04%）和“江苏”（6.35%）。



图 6-12 用人单位地域



## （二）用人单位招聘需求情况

### 1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“其他”（39.46%），其次为“各类招聘网站”（33.44%）和“校园专场宣讲会/双选会”（29.77%）。

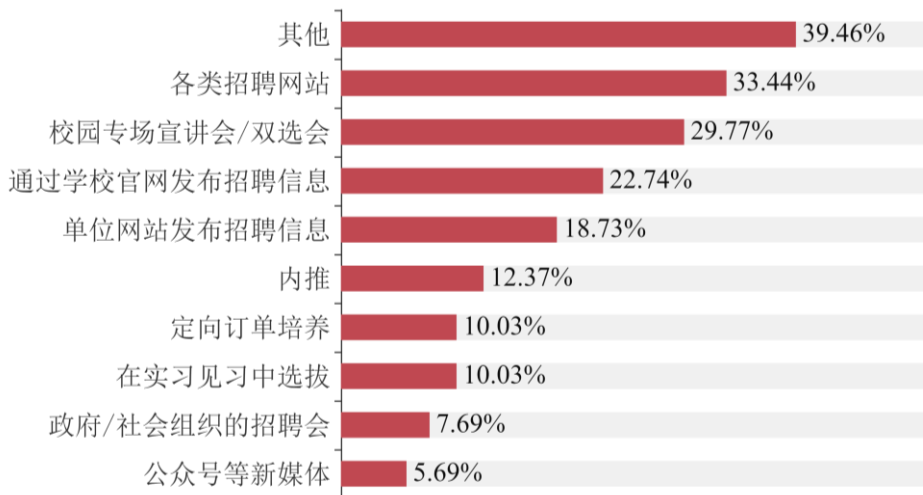


图 6-13 用人单位招聘途径（多选题）

### 2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（62.54%），其次为“道德品质/忠诚度”（55.52%）和“职业发展潜力”（43.81%）。

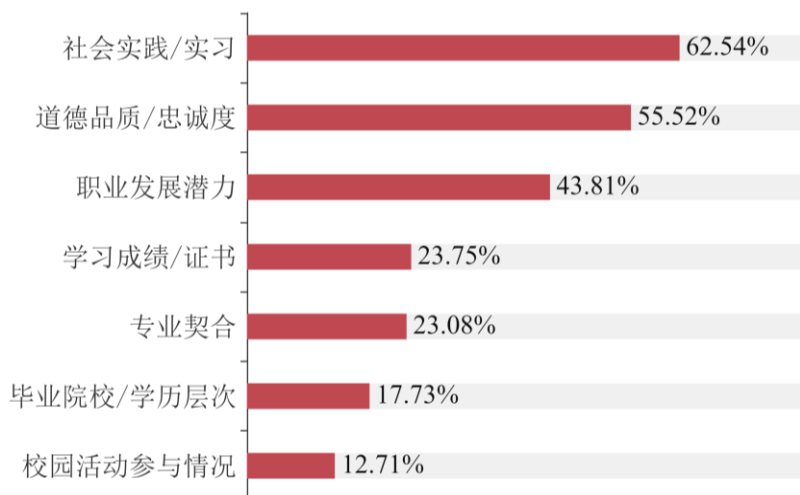


图 6-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 75.58%，其中“非常关注”占比 18.39%，“关注”占比 28.09%，“比较关注”占比 29.11%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

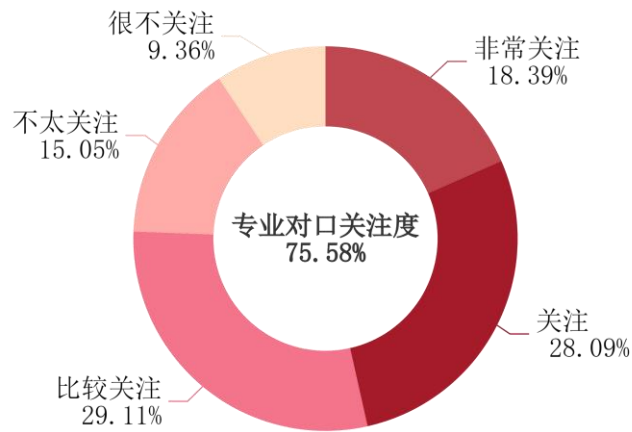


图 6-15 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.88%，其中“非常满意”占比 32.96%，“满意”占比 39.66%，“比较满意”占比 26.26%。

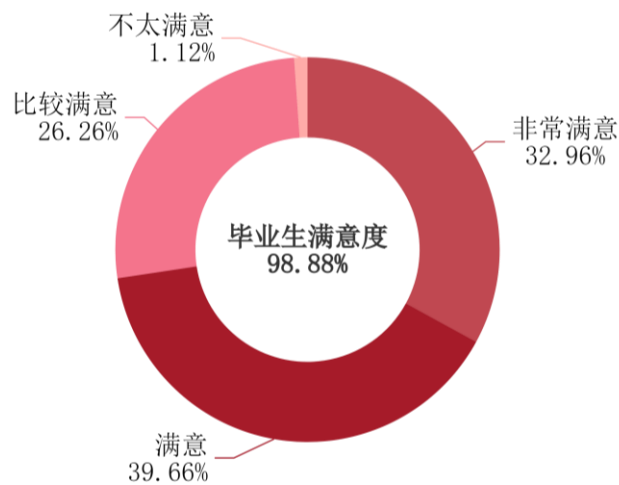


图 6-16 用人单位对毕业生满意度

#### 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.41 分）、“思想品质”（4.41 分）、“发展潜力”（4.35 分）。



图 6-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 95.53%，其中“3 个月以内”占比 92.74%。

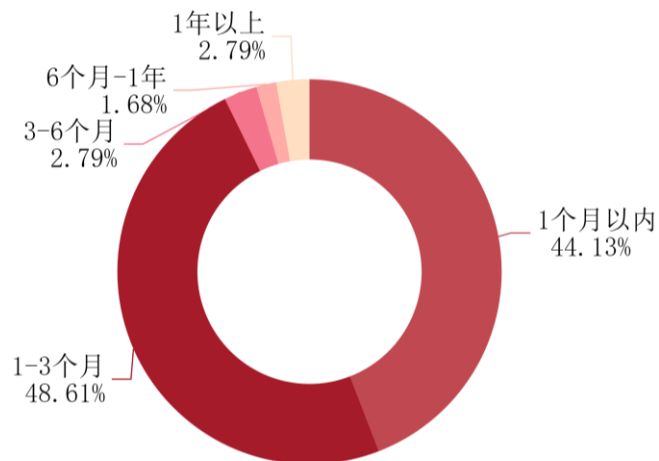


图 6-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 14.53%，离职率“比较少”占比 41.33%。



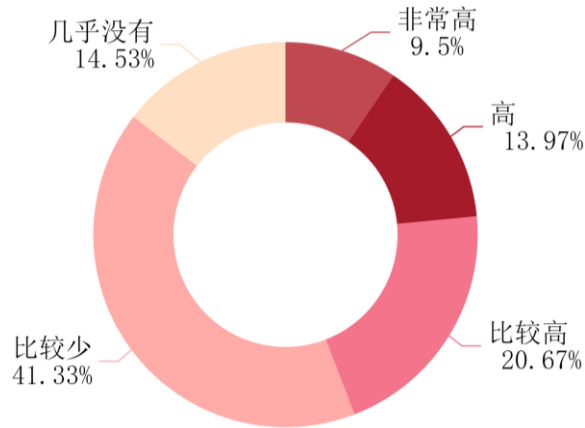


图 6-19 毕业生离职率

#### (四) 用人单位对学校就业服务的评价

##### 1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 95.98%，其中“非常满意”占比 30.10%，“满意”占比 40.13%，“比较满意”占比 25.75%。

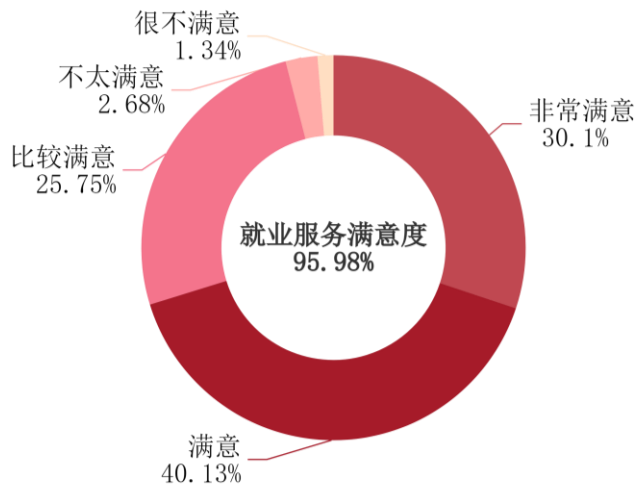


图 6-20 用人单位对就业服务满意度

##### 2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（48.49%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（41.47%）、“个性化服务”（36.45%）。

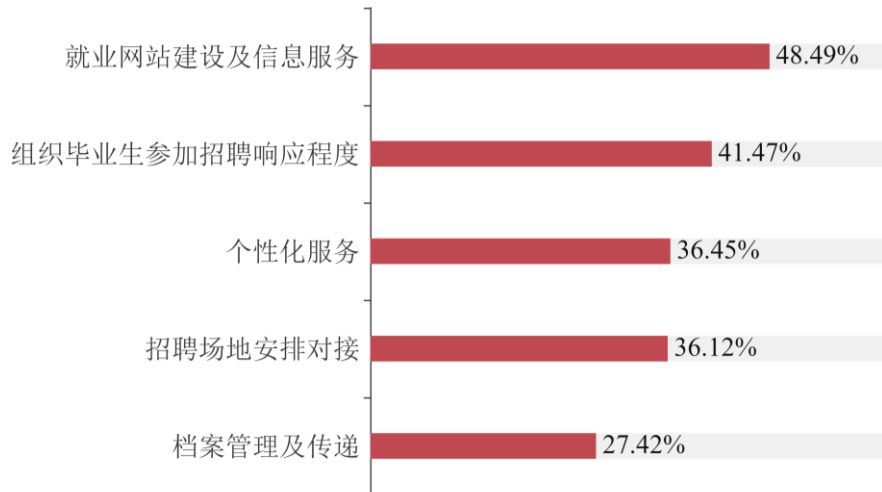


图 6-21 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（36.79%），其次为“加强校企沟通”（27.42%）、“及时更新发布招聘信息”（26.76%）。

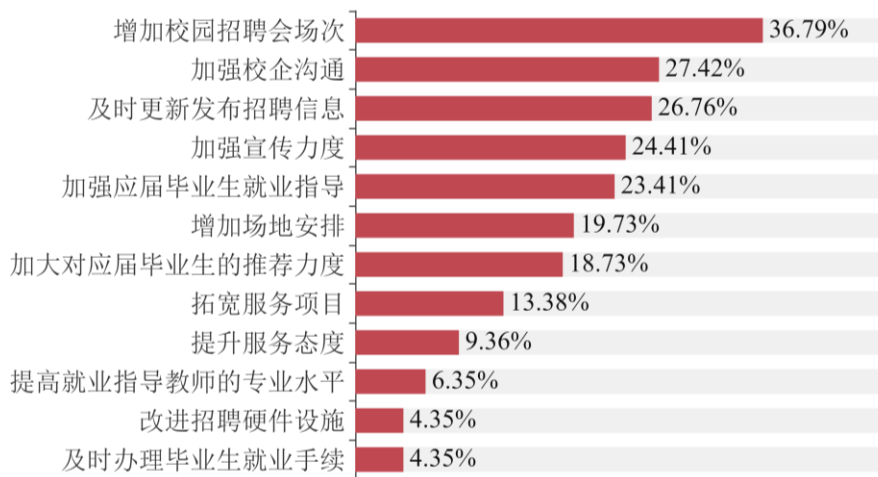


图 6-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）



## 第七章 毕业生就业创业工作举措

贵州经贸职业技术学院为做好 2021 届毕业生就业创业工作，全面落实“六稳”“六保”的工作任务，学院将毕业生就业创业作为就业工作的重中之重，在学院党委的高度重视和指导下，学院招生就业处按照学院党委的安排部署，统筹各系部、各部门狠抓学院 2021 届毕业生就业创业工作，用心用情落实 2021 届毕业生就业创业工作。

### 一、工作举措

#### （一）领导高度重视，健全就业工作体系

学院党委行政始终把就业工作摆在首位，坚持就业工作“一把手”工程，坚持就业优先战略，全面构建协同推进就业工作体系，从三个层面来抓就业工作。一是学院层面，主要领导靠前指挥，履行主体责任。学院认真组织学习并深入贯彻落实国家和贵州省关于就业工作的政策和要求，学院党委书记肖建宗、党委副书记、院长罗勇亲自调度，亲自部署具体工作，多次召开常委会、院长办公会、专题调度会研究分析就业工作、解决就业难题，以更大力度、更扎实的措施推进就业工作。二是职能部门层面，招生就业处履行主体责任，进一步建立健全系部就业协同工作机制。招生就业处作为职能部门，负责统筹规划、协调指导、督促检查等工作。按照学院党委要求做到“一天一调度，三天一汇报”的工作机制。三是系部层面，明确系部党总支书记为第一责任人，对本系就业工作负主体责任，系部党总支书记亲自抓就业工作，紧盯就业工作，责任到人。就业指导员、辅导员、专业教师以及干部全员参与就业，做好毕业生的就业指导、市场开拓、困难毕业生帮扶、组织线上线下招聘会等就业基础工作，确保毕业生顺利就业，实现就业工作目标。





## （二）突出就业工作指导性，切实优化就业工作的服务体系

**1.强化对毕业生就业的指导，提升教师的就业创业指导能力。**重视就业创业指导课程的开展情况和就业指导教师队伍建设，以提升大学生职业发展能力为导向，以职业生涯规划大赛和教师教学技能竞赛为载体，建设特色化、全程化、通俗化的就业创业指导课程。加强就业创业指导教师的培训，推进就业创业教师队伍专业化、专家化。2021年组织10位教师参加创业培训讲师培训，并获得贵州省人力资源和社会保障厅主办的“创业培训讲师培训合格证书”。

**2.强化对毕业生的实践教学，提升毕业生就业能力。**实施“行业+企业+学校”三位一体的实践教学体系，通过创新实训“活课堂”，激发人才创造力。打破传统实训思维，将生产性实训融入实践教学，帮助学生将实践操作和理论知识有机结合在一起，将岗位实战前置，让学生感受到贴近职业岗位的教学环境。融入企业化管理，让学生学到更多的专业知识、实践技能，并在有限的时间内最大化地促进职业精神要素的养成。

**3.强化对毕业生的就业教育，提升毕业生就业质量。**把学生职业生涯规划纳入“开学第一课”等入学教育，学院通过实施“绿茵湖工程”，开设“强基·强技”班等方式来提升学生学习能力，实现专升本与学生入伍、高质量就业并行。通过举办“双选会”、线上线下招聘会，大力拓展就业渠道；鼓励学生参加志愿服务、西部计划、大学生村官等，引导学生树立正确的就业观。

**4.强化对毕业生的就业平台搭建，提升就业创业工作的服务质量。**我院结合自身特点，加深就业平台的深度应用，为学生就业提供精准就业服务平台，实现点对点精准匹配推送，规范就业过程管理，便捷就业管理，为学院决策提供数据支撑。积极搭建多种平台，充分利用互联网+就业新模式，早规划、早部署、早实施。大型综合“双选会”和小型专场“双选会”相结合；院级“双选会”和各学部“双选会”相结合，促进校园招聘活动常态化、专业化和多样化，为毕业生就业提供快捷高效优质的信息服务。为毕业生就业指导工作提供有效途径，对毕业生就业咨询、就业信息、求职技巧等方面给予有效的指导和帮助：一是开设就业指导课；二是开展就业指导专题讲座；三是开展大学生创新创业系列服务活动；四是组织学院大学生进行社会调查。同时积极推送上级部门安排部署的线上线下招聘会。



### （三）关心、关注、帮扶困难毕业生就业工作

建立就业台账，进行“一人一档”“一人一策”精准帮扶。引导毕业生树立正确就业观、增强就业信心。一是“一对一”结对精准帮扶促就业。从系总支书记到教职工，为建档立卡学生“一对一”联系用人单位，积极引导毕业生参加学院组织的各种线上招聘，鼓励毕业生利用线上招聘渠道力求抢占就业先机；充分利用各种行业资源和平台为他们寻找合适的就业企业；对帮扶学生的就业情况进行跟踪，为学生自主选择的企业把关，同时提供就业咨询和心理咨询等。二是结合专业特色，开展就业指导工作：例如茶学系结合自身专业特色，提供专业对口的茶企业，为困难毕业生提供对口岗位，帮助困难毕业生实现就业。三是开展就业跟踪，帮助毕业生成功就业，各系对困难毕业生不仅建立了精准就业帮扶表，并且及时跟踪困难毕业生就业状态，提供专业指导意见，开展好困难毕业生就业工作。

## 二、工作成效

### （一）学院坚持就业优先战略，建立健全就业工作的调度机制

学院党委高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作摆在首位，落实就业工作“一把手”工程，全面构建协同推进就业工作体系，学院坚持多措并举推进毕业生高质量就业。

### （二）学院高度重视毕业生高质量就业工作，建立健全激励机制

在升学方面，学院制定了《“绿茵湖工程”一专升本工作实施方案（试行）》，学院积极助力成绩优秀的学生圆梦本科教育；在大学生应征入伍方面，鼓励优秀毕业生携笔从戎，服务国防，制定了《大学生应征入伍优抚政策实施办法》。



### （三）学院在毕业生就业方面取得的成绩

学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率中，学院协议合同率高于全省本科院校的平均水平，同时也高于全省高职专科的平均水平；截至 2021 年 12 月 31 日，学院 2021 届毕业生毕业去向落实率 96.55%，贫困生毕业去向落实率 99.56%。



## 第八章 总结及反馈

### 一、就业基本情况

#### （一）规模及就业率

学校规模和就业情况有大幅提高。2021 年毕业生总人数 1682 人，毕业生规模有显著的增加，比去年（403 人）多 1279 人。其中，男生 779 人，女生 903 人，全体毕业生男女比为 0.86。截止 2021 年 12 月 31 日，毕业去向落实率为 96.55%。

#### （二）单位就业情况

立校特色鲜明，学生大多流向商科行业。毕业生主要就业行业为：批发与零售业（18.36%）、制造业（13.77%）、租赁和商务服务业（10.06%）。就业单位性质方面，总体毕业生前往“其他企业”的最多（91.63%），其次是：“国有企业”（4.59%）和“机关”（1.13%）。大部分毕业生在省内就业（70.77%），除此之外，毕业生更多前往江苏省（7.09%）和广东省（7.00%）；在省内就业的毕业生中，大多在贵阳市就业（40.73%），前往黔南布依族苗族自治州也很多（25.48%）。

#### （三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。其中，毕业生在长江经济带就业 1093 人，占已落实就业单位毕业生的 88.00%，一带一路经济带就业 219 人（占比 17.63%），长江三角洲区域就业 173 人（占比 13.93%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.89%），粤港澳大湾区就业 81 人（占比 6.52%），黄河流域就业 22 人（占比 1.77%）。

毕业生在艰苦边远地区就业 148 人，占已落实就业单位毕业生的 11.92%，在西部地区就业 910 人，占已落实就业单位毕业生的 73.27%。毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

#### （四）继续深造情况

升学院校类型主要为师范类院校，升学专业相关度高。升学可以提高毕业生择业资本，就业竞争力也将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。毕业生继续深造率为 4.76%，专业相关度为 94.74%。毕业生升学院校类型主要为师范类院校 41 人（51.25%）、综合类院校 23 人（28.75%）、民族类院校 10 人（12.50%）。前往人数最多的高校为：黔南民族师范学院（12 人）、贵州师范大学（11 人）、贵州师范学院（11 人）。



毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（84.21%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（66.67%）和“提高综合能力”（54.39%）。

## 二、反馈及建议

### （一）教育教学反馈

#### 1. 毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。

毕业生对母校的总体满意度和推荐度保持在较高水平，分别为 98.35% 和 98.21%。2021 届毕业生对教育教学评价最高的为“考核方法”（4.86 分），对实践教学评价最高的为“实验室”（4.65 分），对教师教学评价最高的为“教学态度”（4.81 分）。同时建议在课程设置方面应更加重视“专业课程的实用性”（52.82%），增加“实践课程安排次数”（41.27%）、协调“专业课开设的先后顺序”（33.56%）。

尽管 2021 届毕业生的反馈整体较高，但毕业生也提出了在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”。学校在课程设置、课程与教学内容、教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要，尤其是实用性和实践课程这方面。因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。

#### 2. 用人单位对学校人才培养质量满意度高，认可度好。

用人单位对毕业生总体满意度为 98.88%，其中“非常满意”占比 32.96%，对毕业生能力与素质的评价均在 4.3 分以上，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.41 分）、“思想品德”（4.41 分）、“发展潜力”（4.35 分）。

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“其他”（39.46%），其次为“各类招聘网站”（33.44%）和“校园专场宣讲会/双选会”（29.77%）。其招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（62.54%），其次为“道德品质/忠诚度”（55.52%）和“职业发展潜力”（43.81%）。

### （二）就业创业服务工作反馈

#### 1. 毕业生对就业创业服务的满意度较高，建议提升信息化水平，增加就业服务指导。

毕业生对就业创业服务的总体满意度为 97.39%。毕业生建议母校就业创业服务应加强“就业/创业技能培训”（48.97%）、“职业选择咨询/辅导”（30.95%）和“面试指导与训练”（29.57%）。

针对毕业生对增加“就业/创业技能培训”等要求，学院在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，建立健全专业的就业创业指导机构，加大就业创业指导工作力度，提升就业创业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势、探讨创业心得、交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

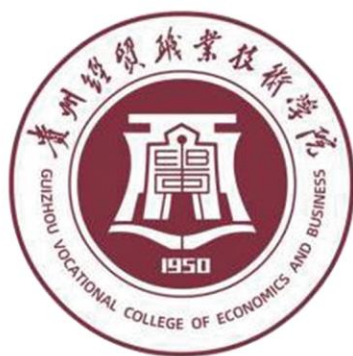
#### 2. 用人单位满意度高，建议加强校企合作，精准对接人才供需。





用人单位对学校就业服务的总满意度为 95.98%，其中，非常满意占比 30.10%。对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（48.49%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（41.47%）、“个性化服务”（36.45%）。对学校提出就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（36.79%），其次为“加强校企沟通”（27.42%）、“及时更新发布招聘信息”（26.76%）。

学校应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，尤其是毕业生就业基地等长期合作单位，收集招聘信息，深入开发利用“互联网+就业”模式，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，积极利用手机 APP、微博、微信等媒体发布就业信息，坚持保持校园招聘活动的密度和温度，并且最大可能地实现各项工作环节信息化全覆盖，着力提升信息化服务能力。



崇德精業 創新匠行

貴州經貿職業技術學院  
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

地址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区

邮箱：gzjm\_zs@163.com

电话：0854-8360302

