



2021年

四川艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	14
三 就业流向	18
(一) 职业流向	18
(二) 行业流向	19
(三) 用人单位流向	20
(四) 就业地区流向	23
四 毕业生升学情况	24
五 毕业生创业情况	27
六 职业资格证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	32
一 求职过程	32
二 就业服务工作情况	33
三 创新创业教育情况	36
第三章 就业相关分析	37
一 收入分析	37
二 专业相关度	42
三 就业满意度	45
四 职业期待吻合度	47
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	49
六 职业发展和变化	51
(一) 毕业生职业发展情况	51
(二) 毕业生职位变化	52
第四章 就业发展趋势分析	55
一 本校就业趋势性研判	55
(一) “一干多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇	55

(二)	文化产业的发展为毕业生就业提供更多选择.....	55
(三)	升学对毕业生的去向分流进一步扩大.....	55
二	毕业去向落实率变化趋势.....	56
三	毕业去向变化趋势.....	59
四	就业特点变化趋势.....	60
(一)	职业变化趋势.....	60
(二)	行业变化趋势.....	61
(三)	用人单位变化趋势.....	62
(四)	就业地区变化趋势.....	63
五	就业质量变化趋势.....	64
(一)	月收入变化趋势.....	64
(二)	专业相关度变化趋势.....	67
(三)	就业满意度变化趋势.....	70
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	71
(五)	离职率变化趋势.....	73
第五章	就业对教育教学的反馈.....	76
一	对人才培养的反馈.....	76
(一)	校友综合评价.....	76
(二)	教育教学评价.....	81
(三)	能力培养评价.....	86
二	改进措施.....	87
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	87
(二)	深化教学改革、加强人才培养.....	87
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	87

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 各院系的毕业生人数	9
表 1-2 各专业的毕业生人数	10
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 各院系毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 毕业去向分布	14
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	15
表 1-3 各院系的毕业去向分布	16
表 1-4 各专业的毕业去向分布	16
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	18
表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业	18
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业	19
图 1-9 毕业生就业的主要行业类	19
表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-10 不同类型用人单位分布	20
图 1-11 不同规模用人单位分布	21
图 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布	21
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布	22
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-16 毕业生在四川就业的比例	23
表 1-9 主要就业城市分布	24
图 1-17 毕业生的升学比例	24
图 1-18 各院系毕业生的升学比例	25
图 1-19 各专业毕业生的升学比例	26
图 1-20 毕业生的自主创业比例	27

图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	27
图 1-22	毕业生自主创业的形式	28
表 1-10	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	28
图 1-23	毕业生获得职业资格证书的情况	29
表 1-11	各院系毕业生获得职业资格证书的情况	29
表 1-12	各专业毕业生获得职业资格证书的情况	30
第二章	就业主要特点	32
图 2-1	毕业生的求职过程	32
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	33
图 2-4	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	35
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	36
第三章	就业相关分析	37
图 3-1	毕业生的月收入	37
图 3-2	各院系毕业生的月收入	38
图 3-3	各专业毕业生的月收入	39
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	40
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况	40
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	41
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-10	毕业生的就业满意度	45
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）	45
图 3-12	各院系毕业生的就业满意度	46
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	46
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	47
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-16	毕业生的离职率	49
图 3-17	各院系毕业生的离职率	50
图 3-18	各专业毕业生的离职率	50
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-20	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	52
图 3-22	毕业生有过转岗的比例	52
图 3-23	各院系毕业生有过转岗的比例	53

图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例.....	53
第四章	就业发展趋势分析.....	55
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	56
图 4-2	各院系毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	57
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	58
图 4-4	毕业去向分布趋势.....	59
图 4-5	主要职业类需求变化趋势.....	60
图 4-6	主要行业类需求变化趋势.....	61
图 4-7	不同类型用人单位需求变化趋势.....	62
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势.....	62
图 4-9	毕业生在四川就业的比例变化趋势.....	63
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	63
图 4-10	月收入变化趋势.....	64
图 4-11	各院系毕业生的月收入变化趋势.....	65
图 4-12	各专业毕业生的月收入变化趋势.....	66
图 4-13	专业相关度变化趋势.....	67
图 4-14	各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	68
图 4-15	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	69
图 4-16	就业满意度变化趋势.....	70
图 4-17	各院系毕业生的就业满意度变化趋势.....	70
图 4-18	各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	71
图 4-19	职业期待吻合度变化趋势.....	71
图 4-20	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	72
图 4-21	离职率变化趋势.....	73
图 4-22	各院系毕业生的离职率变化趋势.....	73
图 4-23	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	74
第五章	就业对教育教学的反馈.....	76
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	76
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	77
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	78
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	79
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	79
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	80
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	81
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	82
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	83
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）.....	84

图 5-11	教师指导满足度.....	84
图 5-12	教学设施满足度.....	85
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	86

学校概况

四川艺术职业学院是由四川省人民政府举办，四川省人民政府文化和旅游行政部门主管、四川省人民政府教育行政部门依法实施教育行政管理的全日制综合性高等艺术职业院校。前身为四川省川剧学校和四川省舞蹈学校两所国家级重点中专，办学以来，培养了大批文化艺术专门人才，为地方文化建设和艺术发展作出了积极贡献。

学院现为中国艺术职业教育学会副会长单位、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点、非物质文化遗产川剧传习展示基地、文旅部全国文化干部培训基地、文旅部文化市场管理和执法人定点培训单位、四川省文旅系统干部培训中心、四川省专业技术人员继续教育基地，承担全国导游资格证考试（四川考区）和社会艺术水平舞蹈考级工作，荣获原文化部、教育部、共青团中央颁发的全国艺术职业教育成果展演“优秀成果奖”，中国艺术职业教育学会“特殊贡献奖”。2021 年学院入选“四川省高职高水平学校（培育）单位”和“四川省高水平专业群建设单位”。

学院现有温江和武侯两个校区，占地 318 亩，全日制中高职在校生 7400 余人。现有舞蹈系、戏剧系、川剧系、音乐系、艺术设计系、动漫系、文化管理系、思政教育部、公共教学部、附中、培训中心等 11 个教学单位，开设高职专业 28 个，其中戏曲表演专业为首批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，戏曲表演、室内艺术设计专业为国家级骨干专业，舞蹈表演专业为省级骨干专业，戏曲表演、舞蹈表演专业为省级现代学徒制试点专业。舞台表演综合实训基地、艺术设计文创生产实训基地为省级生产性实训基地。

学院注重加强师资队伍建设，现有教职工 600 余人，其中国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、国务院政府特殊津贴专家 1 人、省部级及以上高层次人才 3 人、国家级非遗传承人 3 人、省级非遗传承人 4 人，建有省级技能大师工作室 2 个，并常年聘请大批文化艺术名家来校任教。

学院坚持把为全国全省文化艺术行业培养造就高素质技术技能人才作为自觉践行的使命担当。历年来，学院师生在全国舞台艺术政府最高奖“文华奖”、戏剧表演艺术最高奖“梅花奖”、舞蹈表演艺术最高奖全国舞蹈比赛、“桃李杯”“荷花杯”舞蹈比赛及职业院校技能大赛等权威比赛中荣获大奖百余项，享有“艺术家的摇篮”美誉，多次受邀参加重要外事演出活动和央视春节晚会。四川省文联主席、川剧领军人物陈智林、川剧名家沈铁梅、中央芭蕾舞团首席独舞侯宏澜、著名舞蹈编导王舸、著名舞蹈家黄启诚、中国原创音乐发起第一人郭峰，金鹰奖和飞天奖最佳女配角邓婕等一大批享誉全国艺术界的大师、名家均毕业于此，新生代演员歌手张歆艺、李斯丹妮、江映蓉、谭松韵、罗云熙等均有在学院求学经历。

新时代，新征程。学院秉承“传承创新、德艺双馨”的校训精神，坚持高质量、特色化、

应用型的艺术职教类型定位，大力推进学院治理能力建设，着力提升产教融合、校企合作水平，打造以表演艺术专业群为龙头引领、艺术设计专业群为特色支撑、数字创意和文化文博服务专业群为两翼拓展的专业集群，立足四川、辐射西部，努力建成文化艺术人才培养培训主要基地、文艺精品创演重要载体、文旅设计创新服务高地，努力培养更多适应新时代文艺繁荣、文化发展需求的高素质技术技能人才，为全面建成文化和旅游强省、教育强省提供有力人才和智力支撑。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 774 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

四川艺术职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

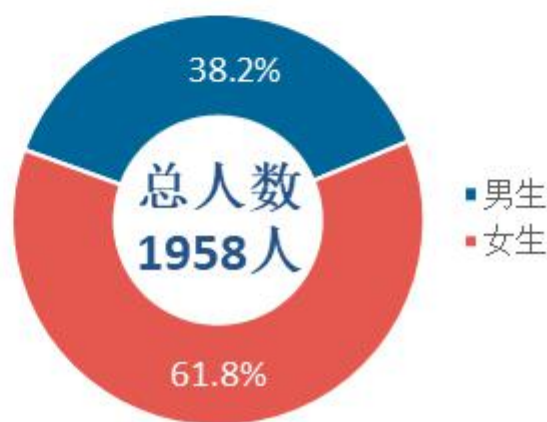
毕业生的性别结构



748人



1210人



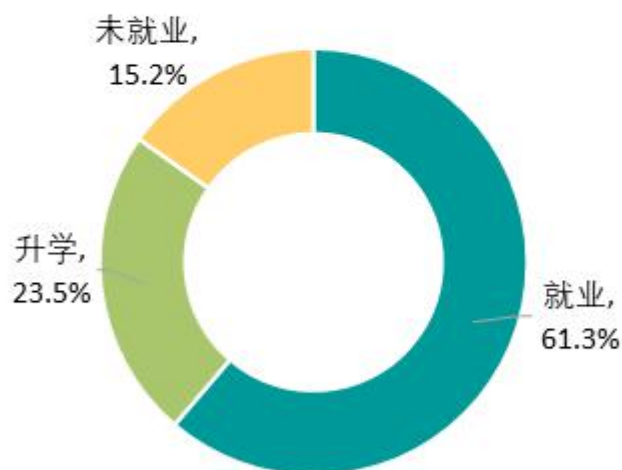
各学院毕业生人数分布



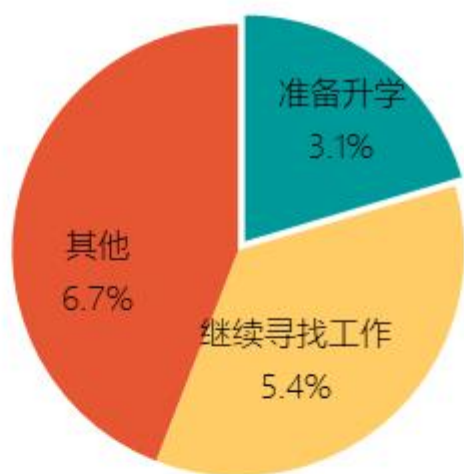
毕业去向落实率



毕业去向分布



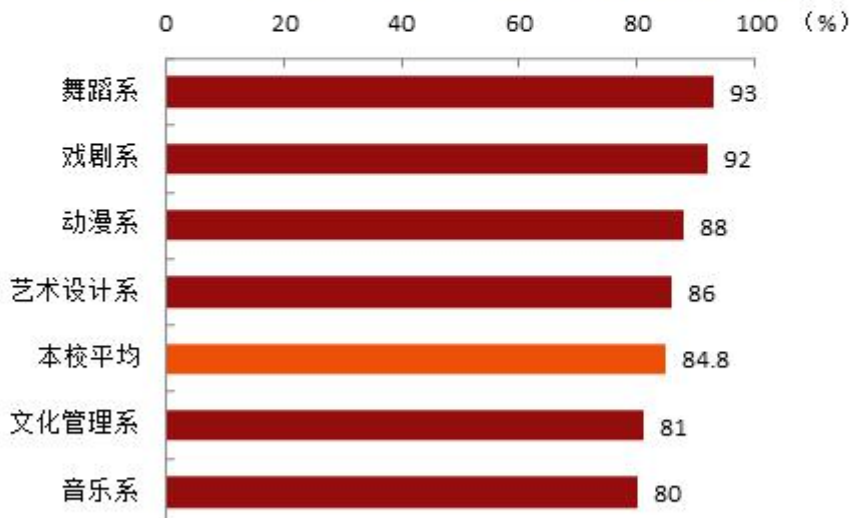
未就业毕业生毕业去向分布



本校2021届未就业毕业生中，主要是在寻找工作，或者准备公务员、事业单位考试。

各学院毕业去向落实率

毕业去向落实率较高的院系是舞蹈系（93%）、戏剧系（92%）
毕业去向落实率相对较低的院系是音乐系（80%）、文化管理系（81%）



就业领域&用人单位特点

就业领域集中
文化、体育
和娱乐业

行业	百分比
文化/体育和娱乐业	20.1%
教育业	15.2%

从事职业
美术/设计
/创意

职业	百分比
美术/设计/创意	12.7%
行政/后勤	10.9%

单位集中
民营企业/
个体

单位类型	百分比
民营企业/个体	75%
政府机构/科研或其他事业单位	12%

就业地区流向



四川
88.5%

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	58.1
凉山彝族自治州	5.6
雅安	3.5
甘孜藏族自治州	3.2
德阳	2.7

- 本校2021届已就业的毕业生中，有88.5%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（58.1%）、凉山彝族自治州（5.6%）。

主要就业质量指标

50%

专业相关度

46%

职业期待吻合度

74%

就业满意度

46%

升迁率



05

毕业生反馈

校友满意度

88%

校友推荐度

50%

教学满意度

86%

就业服务满意度

79%



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川艺术职业学院 2021 届总毕业生人数为 1958 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 38.2%，女生占 61.8%，女生占比高于男生。

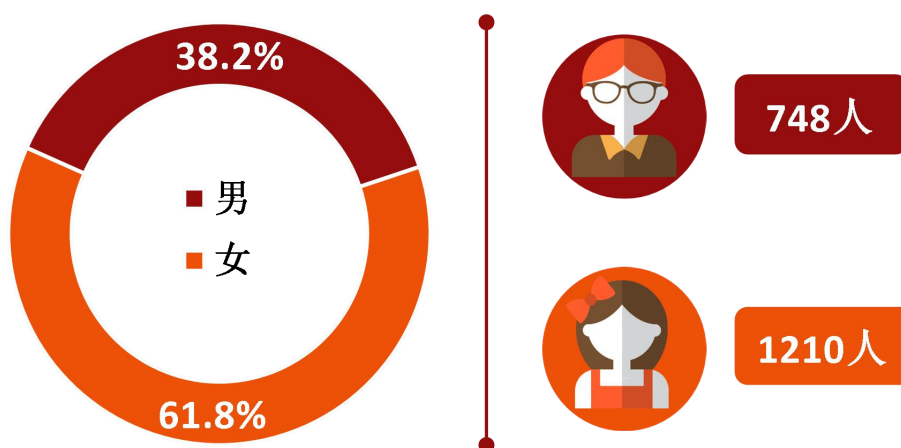


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是艺术设计系、文化管理系。

表 1-1 各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
艺术设计系	834
文化管理系	513
音乐系	209
动漫系	196
舞蹈系	130
戏剧系	65

院系名称	毕业生人数（人）
川剧系	11

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是室内艺术设计、文秘、舞蹈表演、音乐表演（声乐）。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
室内艺术设计	271	13.8
文秘	161	8.2
舞蹈表演	127	6.5
音乐表演（声乐）	127	6.5
环境艺术设计	118	6.0
文化市场经营与管理	107	5.5
艺术设计（视觉传达）	102	5.2
图书档案管理	101	5.2
数字媒体艺术设计	82	4.2
动漫设计（三维动画）	75	3.8
公共文化服务与管理	74	3.8
室内艺术设计（建筑装饰设计）	73	3.7
文物修复与保护	70	3.6
产品艺术设计	63	3.2
游戏设计	62	3.2
艺术设计（广告与会展设计）	51	2.6
音乐表演（器乐）	40	2.0
美术（绘画）	39	2.0
动漫设计（二维动画）	38	1.9
环境艺术设计（雕塑艺术设计）	26	1.3
舞台艺术设计与制作	22	1.1
美术（书法）	21	1.1
播音与主持	16	0.8
音乐表演（流行歌舞）	16	0.8
音乐表演（音乐舞蹈）	16	0.8
戏剧影视表演	14	0.7
影视编导	13	0.7
戏曲表演（川剧表演）	11	0.6
音乐表演（音乐剧）	10	0.5
公共艺术设计	9	0.5
表演艺术（杂技表演）	3	0.2

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 84.8%，多数毕业生已落实就业。

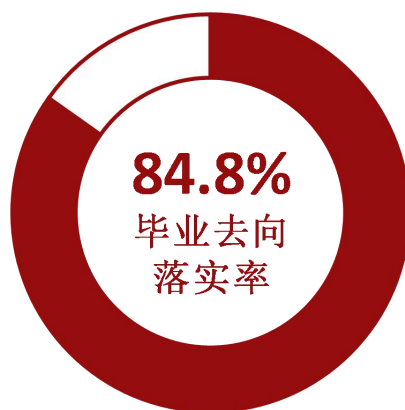


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.9%，女生的毕业去向落实率为 84.6%。

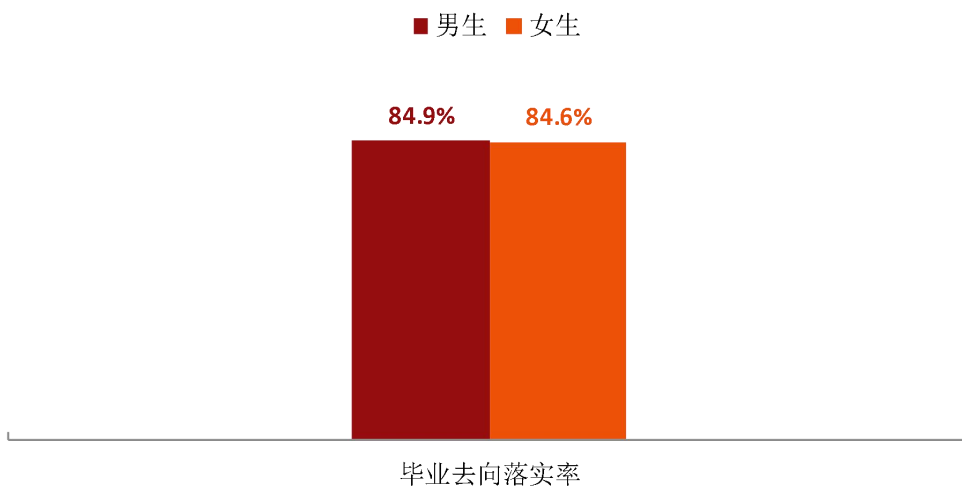


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是舞蹈系（93%）、戏剧系（92%），毕业去向落实率相对较低的院系是音乐系（80%）、文化管理系（81%）。

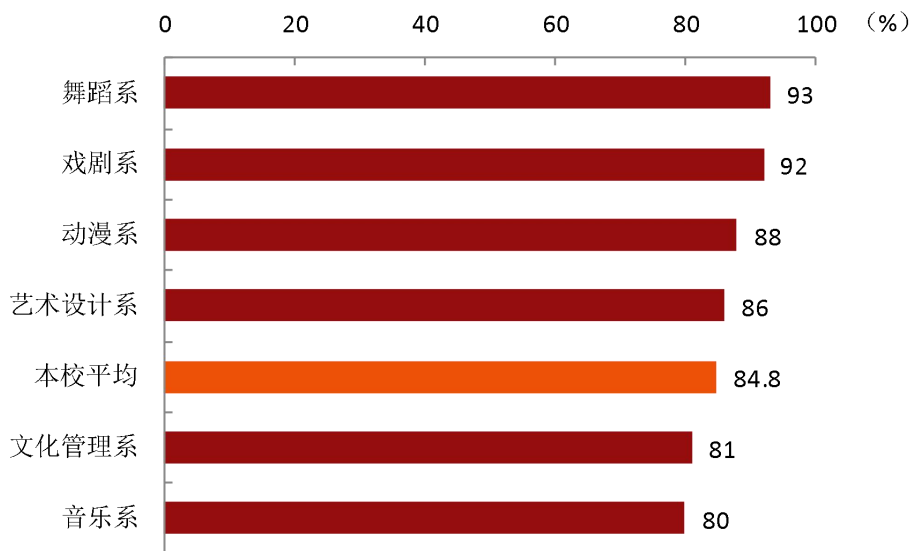


图 1-4 各院系毕业生的毕业去向落实率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是游戏设计（96%）、舞蹈表演（93%），毕业去向落实率较低的专业是音乐表演（器乐）（69%）、图书档案管理（72%）。

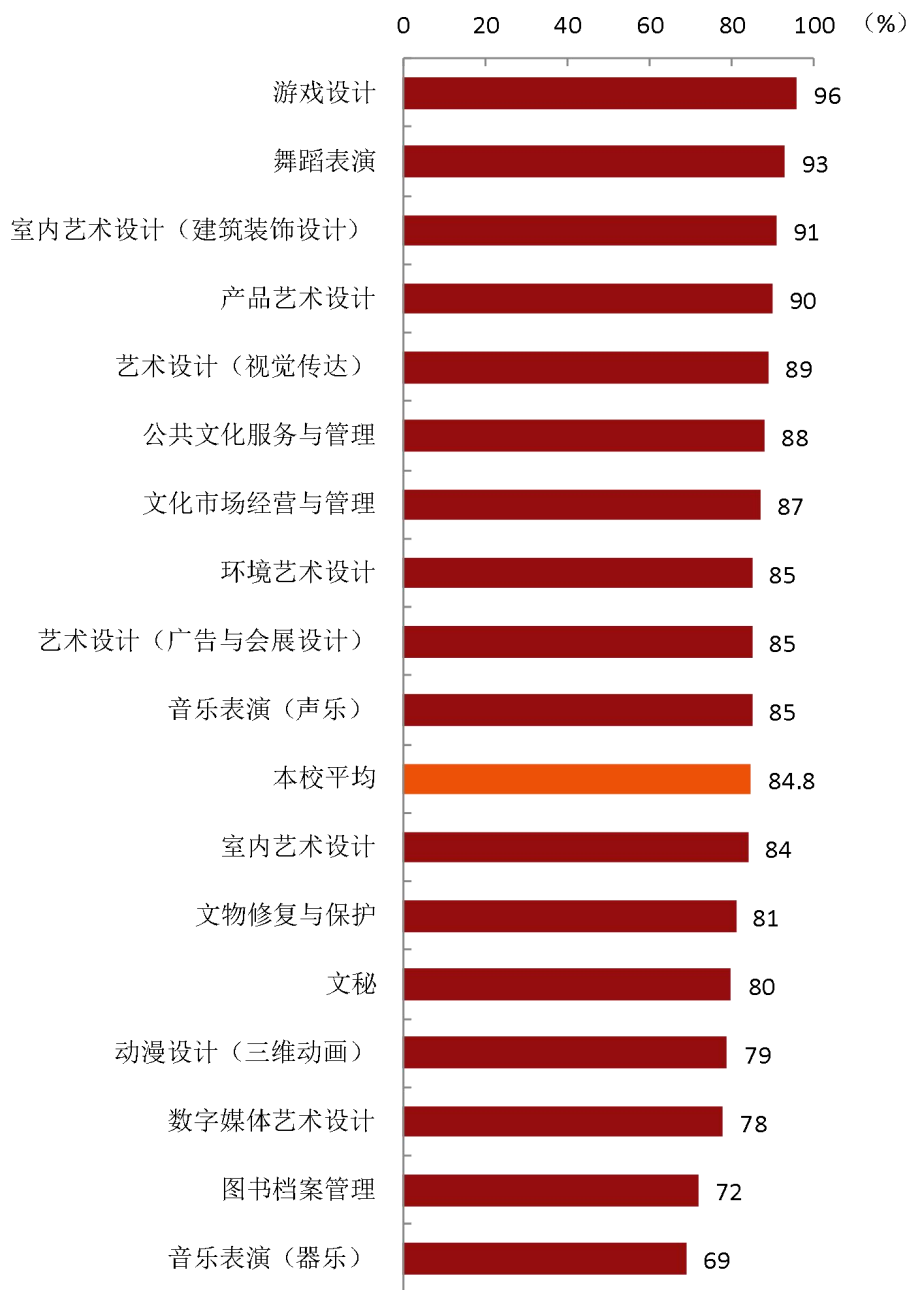


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（48.8%）。另外，毕业生毕业后“正在读本科”的比例（23.5%）较高，毕业生升学意愿较强。

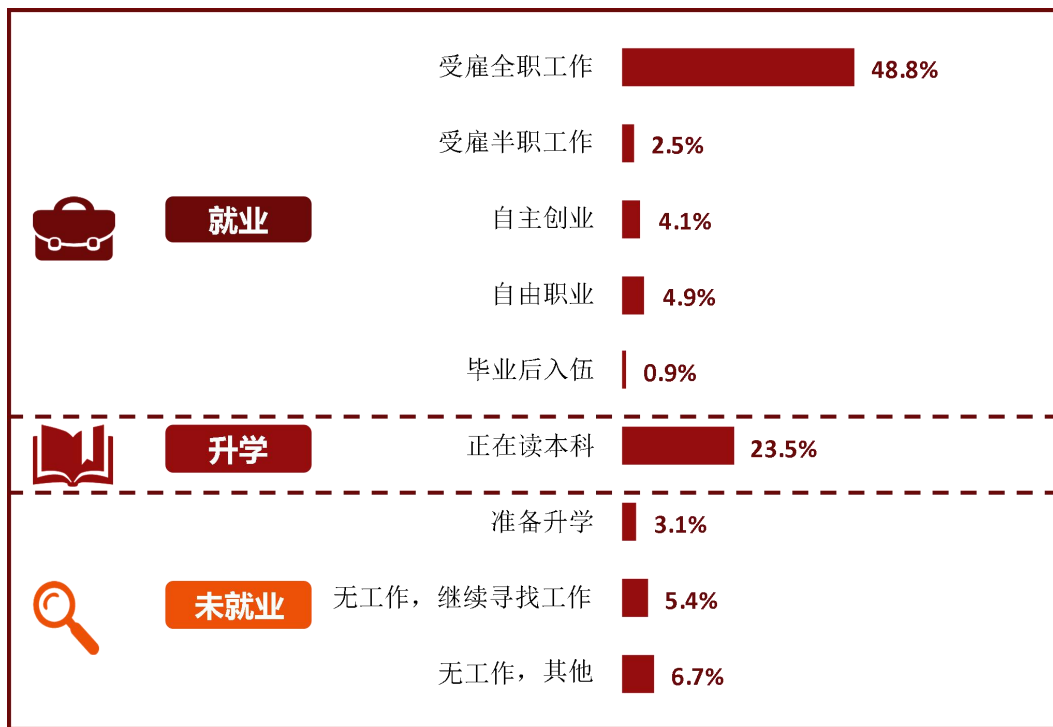


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同类型毕业生毕业去向

本校 2021 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 52.4%，女生受雇全职工作的比例为 47.5%。

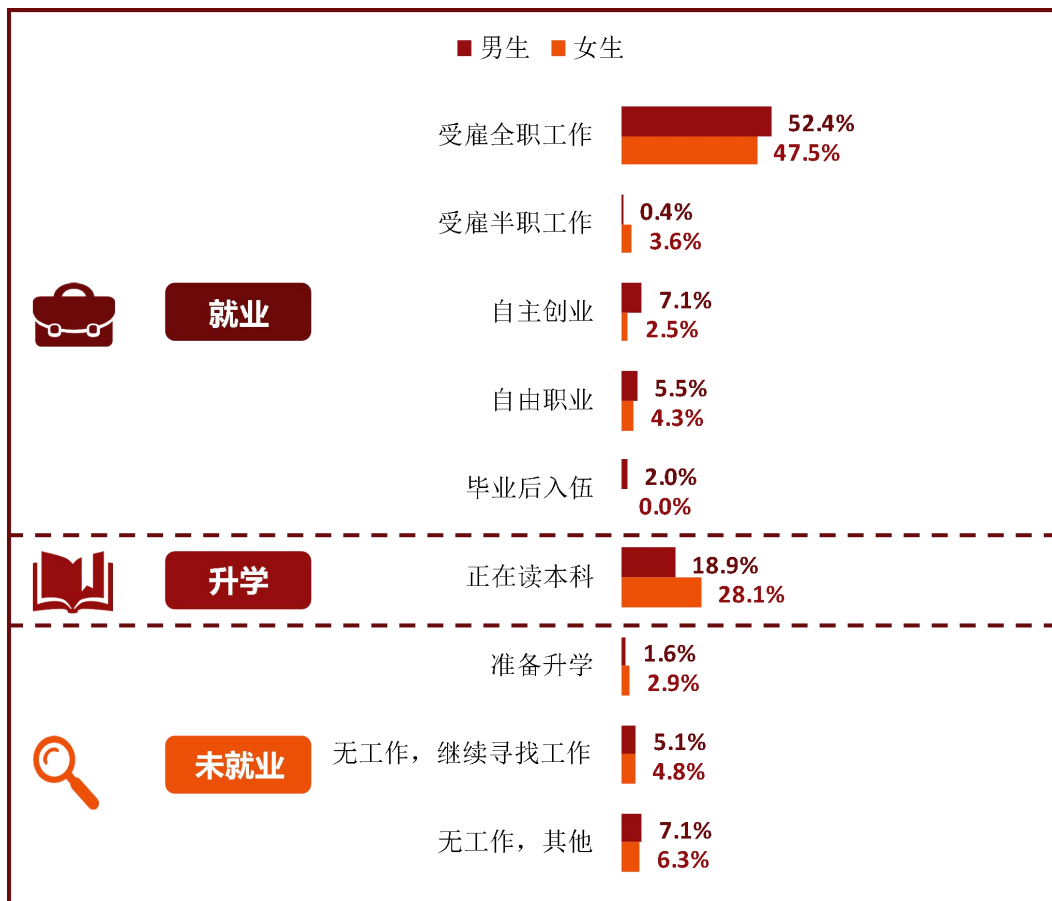


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向

本校 2021 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是文化管理系（55.5%）、动漫系（50.6%）、艺术设计系（50.4%）。值得关注的是，戏剧系毕业生毕业后正在读本科的比例（43.6%）较高。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	48.8	2.5	4.1	4.9	0.9	23.5	3.1	5.4	6.7
文化管理系	55.5	2.8	2.5	3.9	0.7	15.7	2.8	6.8	9.3
动漫系	50.6	1.2	2.5	8.6	1.2	23.5	1.2	2.5	8.6
艺术设计系	50.4	0.4	6.6	3.5	1.2	24.4	3.1	5.4	5.0
舞蹈系	47.6	11.9	2.4	2.4	0.0	28.6	0.0	4.8	2.4
戏剧系	30.8	0.0	2.6	15.4	0.0	43.6	2.6	2.6	2.6
音乐系	23.9	5.6	5.6	5.6	1.4	38.0	8.5	5.6	5.6

注 1：个别院系因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业毕业生去向均以受雇全职工作为主，其中比例较高的专业是游戏设计（76.0%）、公共文化服务与管理（65.9%），比例相对较低的专业是音乐表演（声乐）（19.5%）。值得关注的是，音乐表演（声乐）专业毕业生毕业后正在读本科的比例（46.3%）也较高。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	48.8	2.5	4.1	4.9	0.9	23.5	3.1	5.4	6.7
游戏设计	76.0	0.0	0.0	4.0	4.0	12.0	0.0	0.0	4.0
公共文化服务与管理	65.9	4.9	0.0	2.4	0.0	14.6	2.4	4.9	4.9
环境艺术设计	63.0	0.0	7.4	0.0	3.7	11.1	3.7	7.4	3.7

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作，继 续寻 找工作	无工 作，其 他
数字媒体艺术设计	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	8.7	13.0
图书档案管理	58.5	0.0	3.8	0.0	0.0	9.4	3.8	11.3	13.2
文物修复与保护	56.9	5.2	0.0	1.7	1.7	15.5	3.4	8.6	6.9
艺术设计（广告 与会展设计）	55.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	5.0
室内艺术设计 （建筑装饰设计）	53.1	0.0	3.1	12.5	0.0	21.9	6.3	3.1	0.0
文化市场经营与 管理	52.7	1.8	7.3	7.3	0.0	18.2	1.8	3.6	7.3
舞蹈表演	48.8	12.2	0.0	2.4	0.0	29.3	0.0	4.9	2.4
文秘	48.6	2.7	1.4	6.8	1.4	18.9	2.7	5.4	12.2
室内艺术设计	47.2	1.1	5.6	2.2	2.2	25.8	4.5	2.2	9.0
艺术设计（视觉 传达）	40.7	0.0	3.7	3.7	0.0	40.7	0.0	11.1	0.0
动漫设计（三维 动画）	38.2	0.0	0.0	5.9	0.0	35.3	2.9	2.9	14.7
产品艺术设计	35.5	0.0	12.9	6.5	0.0	35.5	3.2	6.5	0.0
音乐表演（器乐）	25.0	12.5	0.0	0.0	6.3	25.0	12.5	6.3	12.5
音乐表演（声乐）	19.5	2.4	7.3	9.8	0.0	46.3	4.9	4.9	4.9

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（12.7%）、行政/后勤（10.9%）。

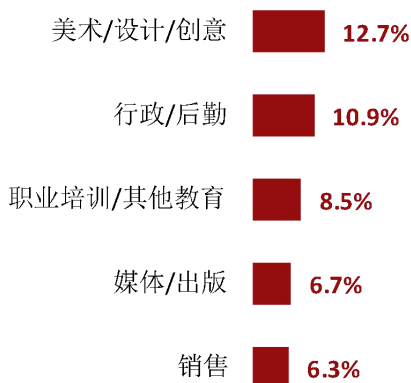


图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，动漫系毕业生主要为影视动画制作人员；艺术设计系毕业生主要为室内设计师。图书档案管理专业毕业生主要从事档案管理员岗位。

表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
动漫系	影视动画制作人员
文化管理系	文员；招聘专职人员；档案管理员；博物馆技术人员和保管员
舞蹈系	其他教育工作者
艺术设计系	室内设计师
音乐系	其他教育工作者

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文化管理系	图书档案管理	档案管理员
文化管理系	文秘	招聘专职人员
文化管理系	文物修复与保护	博物馆技术人员和保管员
舞蹈系	舞蹈表演	其他教育工作者
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为文化/体育和娱乐业（20.1%）、教育业（15.2%）。

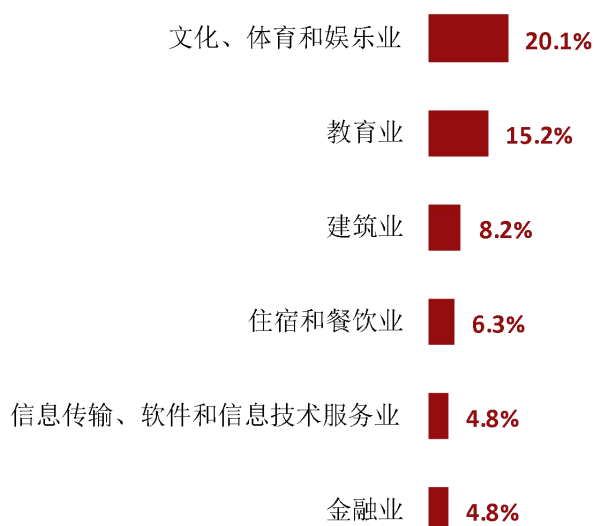


图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
动漫系	其他制造业
文化管理系	博物馆、历史遗址和类似机构；其他娱乐和休闲产业；其他个人服务业；旅客住宿业
艺术设计系	建筑装饰业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文化管理系	文物修复与保护	博物馆、历史遗址和类似机构
艺术设计系	室内艺术设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（77%）规模的中小型用人单位。

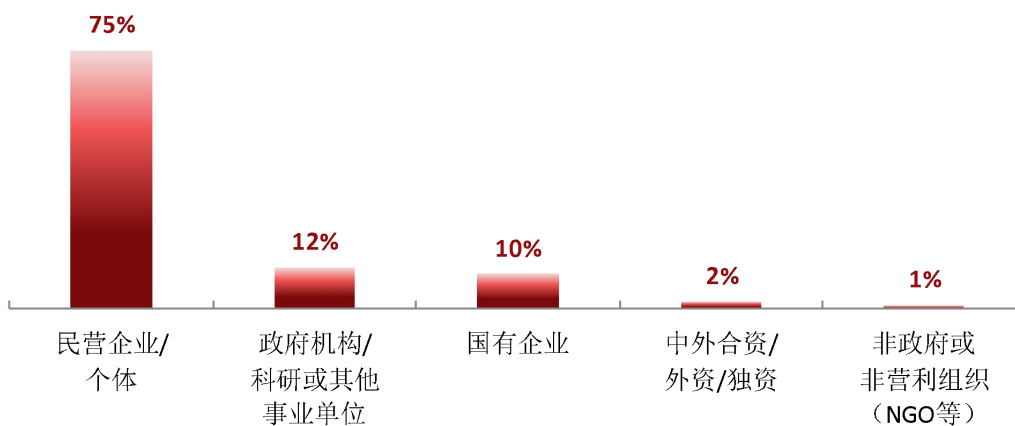


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

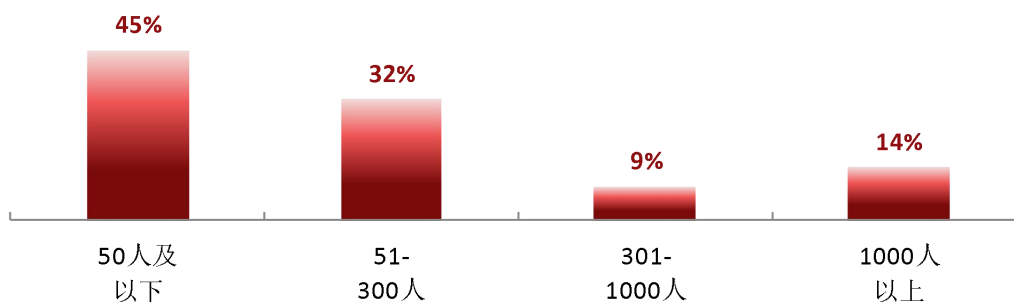


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2021 届各院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

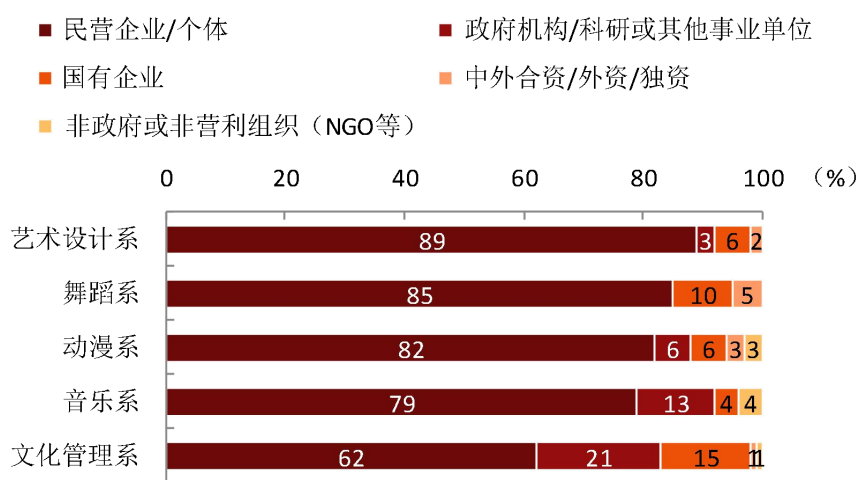


图 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

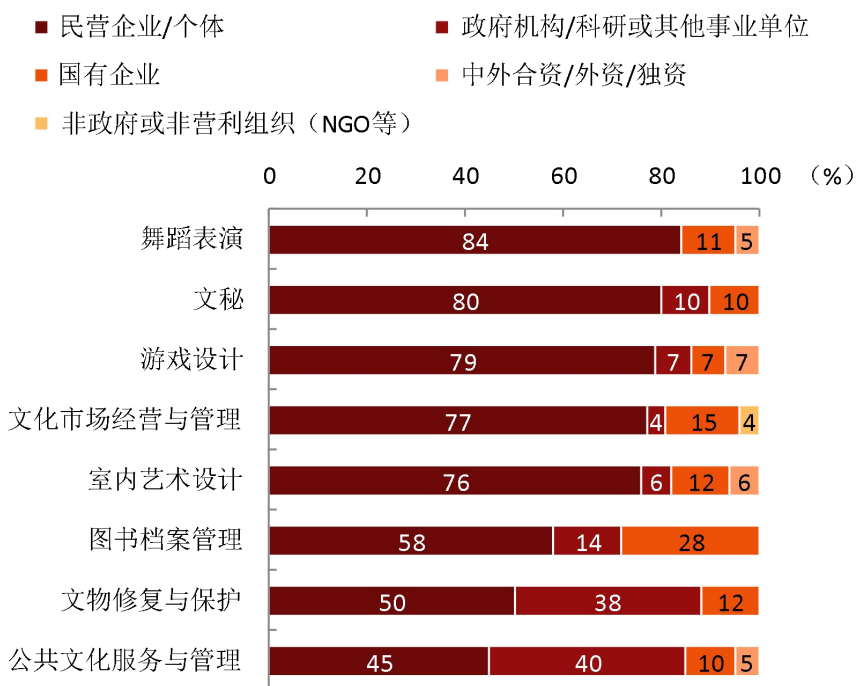


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

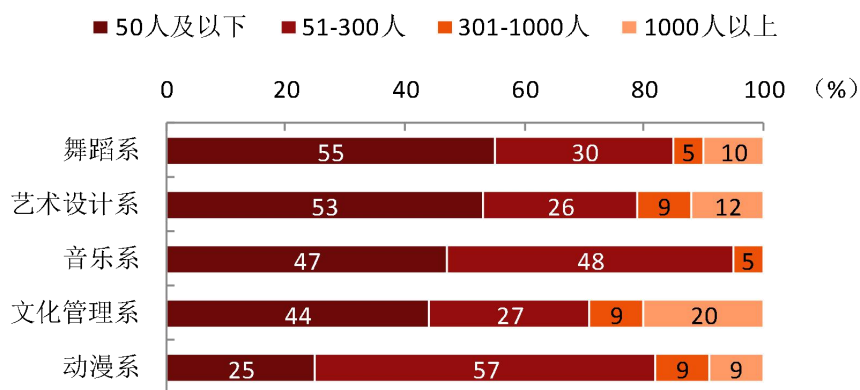


图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

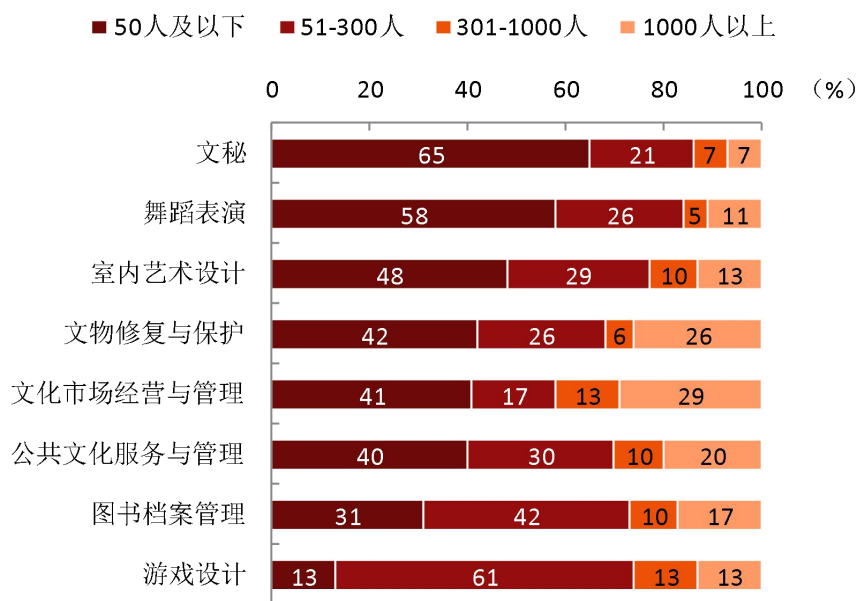


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 88.5% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（58.1%）、凉山彝族自治州（5.6%）。

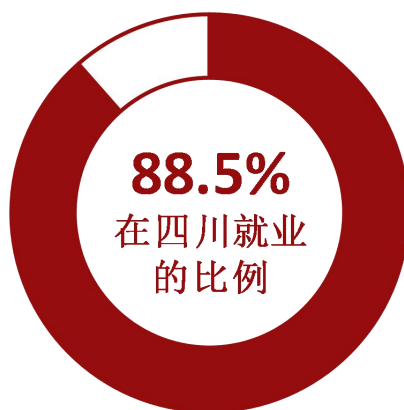


图 1-16 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	58.1
凉山彝族自治州	5.6
雅安	3.5
甘孜藏族自治州	3.2
德阳	2.7

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 23.5%。

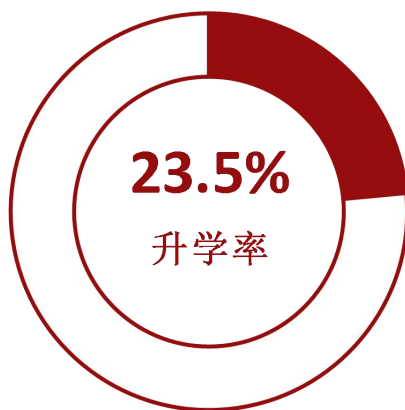


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的院系是戏剧系（43.6%），升学比例较低的院系是文化管理系（15.7%）。

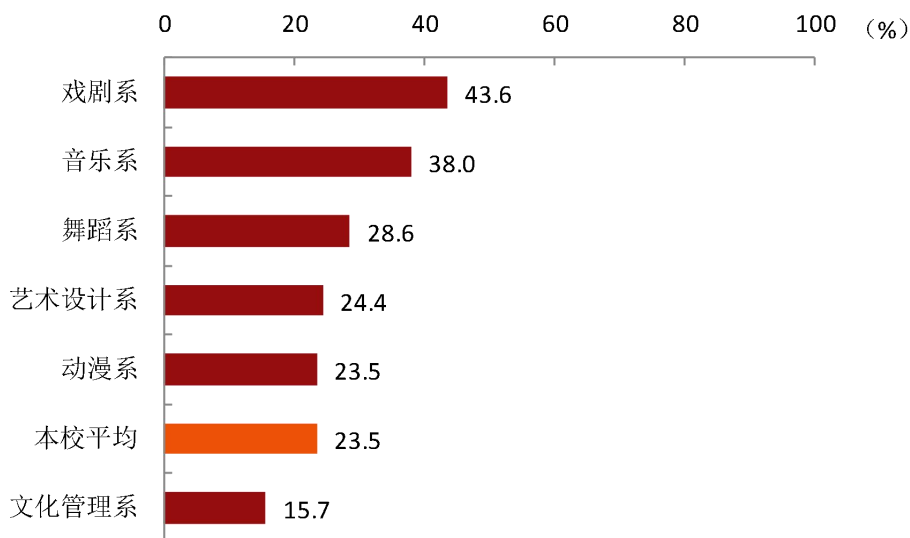


图 1-18 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是音乐表演（声乐）（46.3%）、艺术设计（视觉传达）（40.7%），升学比例较低的专业是书档案管理（9.4%）。



图 1-19 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 4.1%。

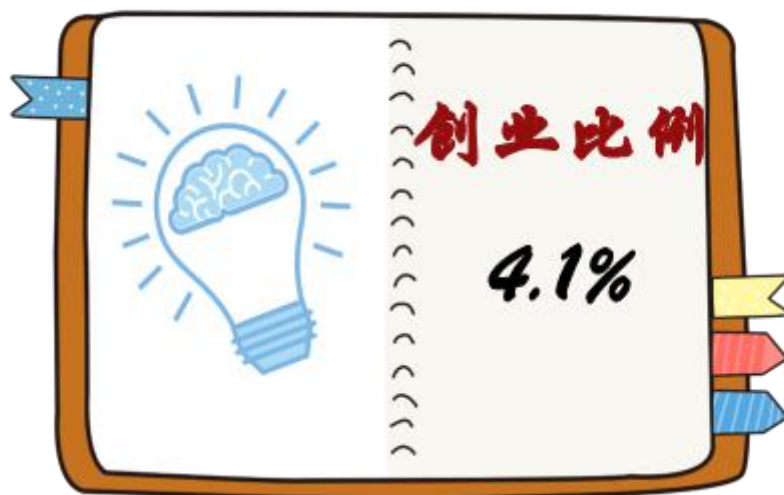


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（46%）、有好的创业项目（26%）。

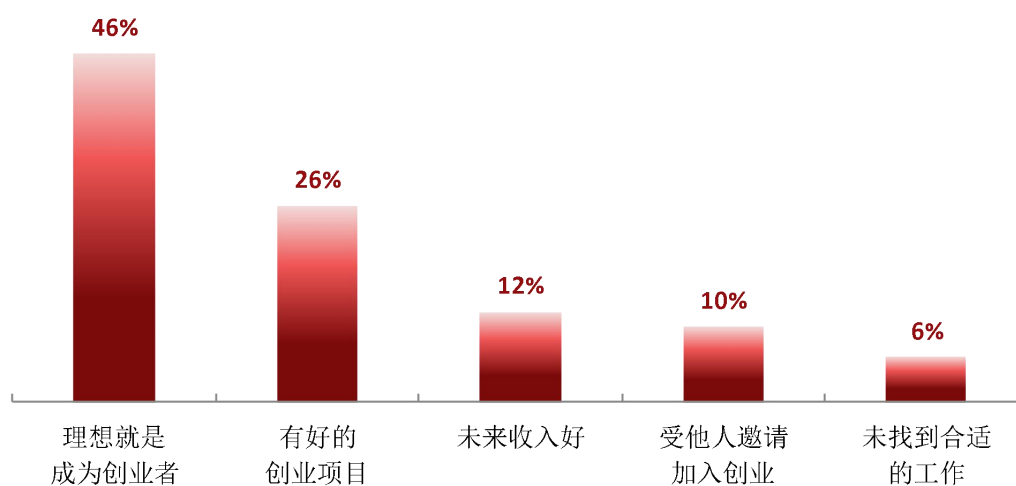


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是工作室创业（64%）、创立公司（27%）。

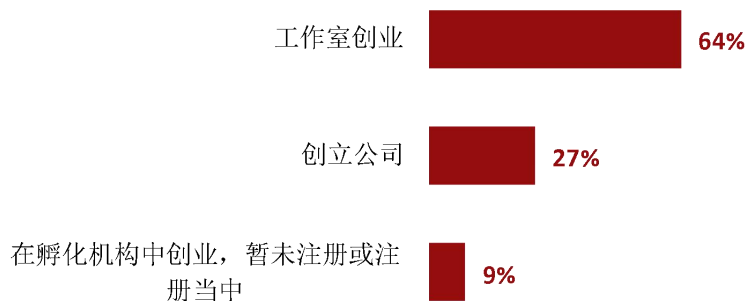


图 1-22 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（22.1%）、文化、体育和娱乐业（22.1%）、零售业（10.3%）。

表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	22.1
文化、体育和娱乐业	22.1
零售业	10.3
各类专业设计与咨询服务业	5.9
住宿和餐饮业	4.4

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届有 51% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（45%）。

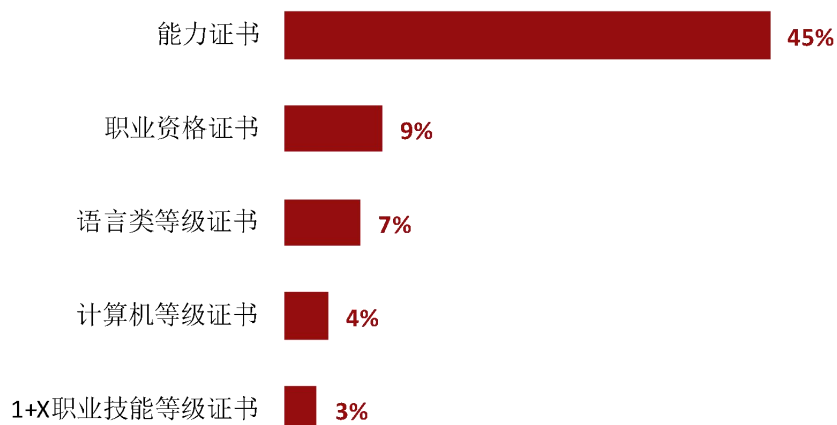


图 1-23 毕业生获得职业资格证书的情况

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届各院系毕业生中，音乐系、戏剧系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 56%、48%）较高。

表 1-11 各院系毕业生获得职业资格证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	45	9	7	4	3	49
音乐系	56	13	9	7	2	33
戏剧系	48	6	21	0	3	36
文化管理系	45	7	7	3	2	50
艺术设计系	44	5	5	3	5	52
舞蹈系	43	43	0	0	0	39
动漫系	36	8	6	9	8	62

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中,获得能力证书比例较高的专业是公共文化服务与管理(58%)、室内艺术设计(52%)、文秘(51%)。

表 1-12 各专业毕业生获得职业资格证书的情况

单位: %

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	45	9	7	4	3	49
公共文化服务与管理	58	4	4	0	4	38
室内艺术设计	52	7	9	4	4	43
文秘	51	11	11	4	2	42
音乐表演(声乐)	48	14	7	7	0	41
产品艺术设计	45	0	9	0	5	50
游戏设计	44	6	13	13	6	56
图书档案管理	43	5	8	8	3	49
舞蹈表演	41	44	0	0	0	41
文化市场经营与管理	40	7	5	0	0	55
文物修复与保护	38	4	4	2	0	60
数字媒体艺术设计	38	0	0	0	0	63
室内艺术设计(建筑装饰设计)	32	0	0	0	16	63
动漫设计(三维动画)	27	5	5	5	5	73
艺术设计(视觉传达)	26	11	0	0	5	68

数据来源: 麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.4 次，收到录用通知数平均 5.5 份，平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 815 元。

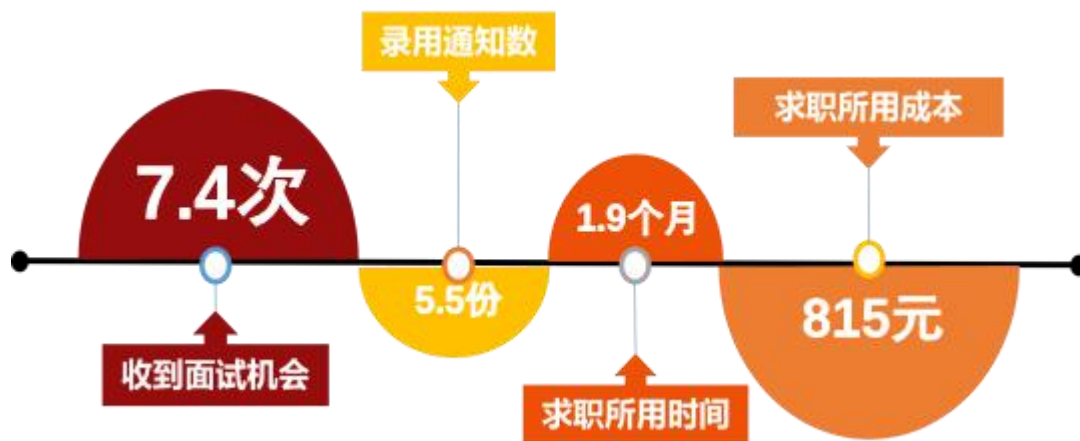


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 79%。

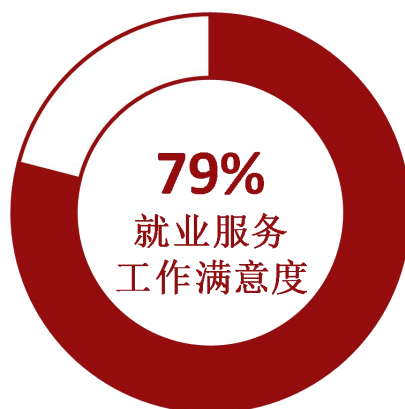


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 71% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45%）最大，其有效性为 58%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 18%，其有效性（92%）较高。

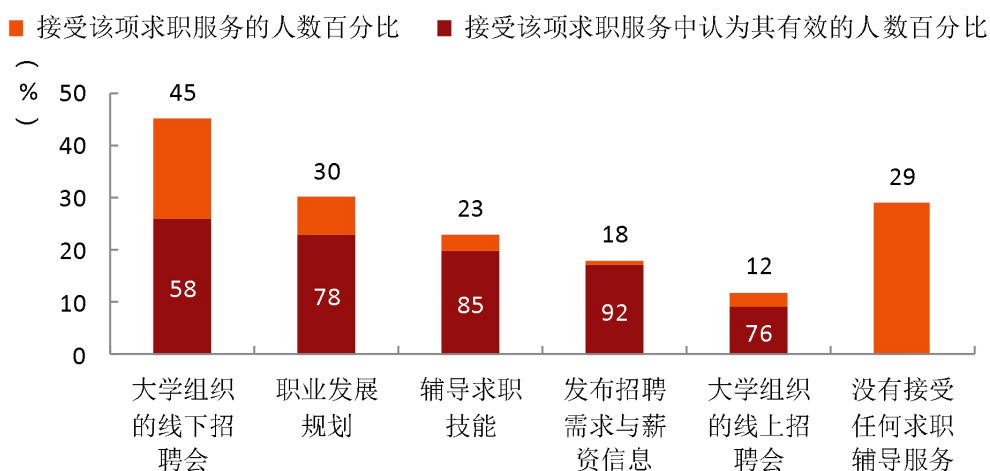


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是戏剧系（96%）、舞蹈系（91%），对就业服务工作的总体满意度较低的院系是动漫系（52%）。

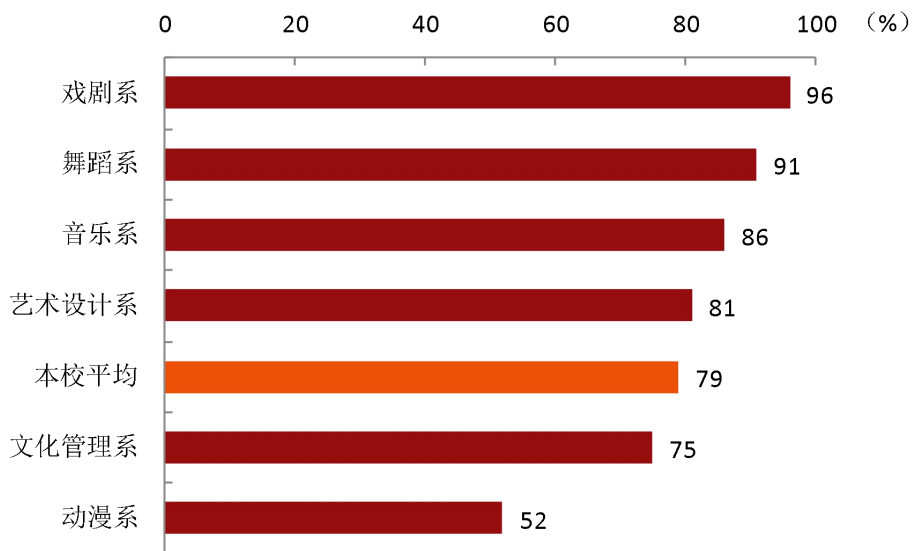


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（45%）相对较高。

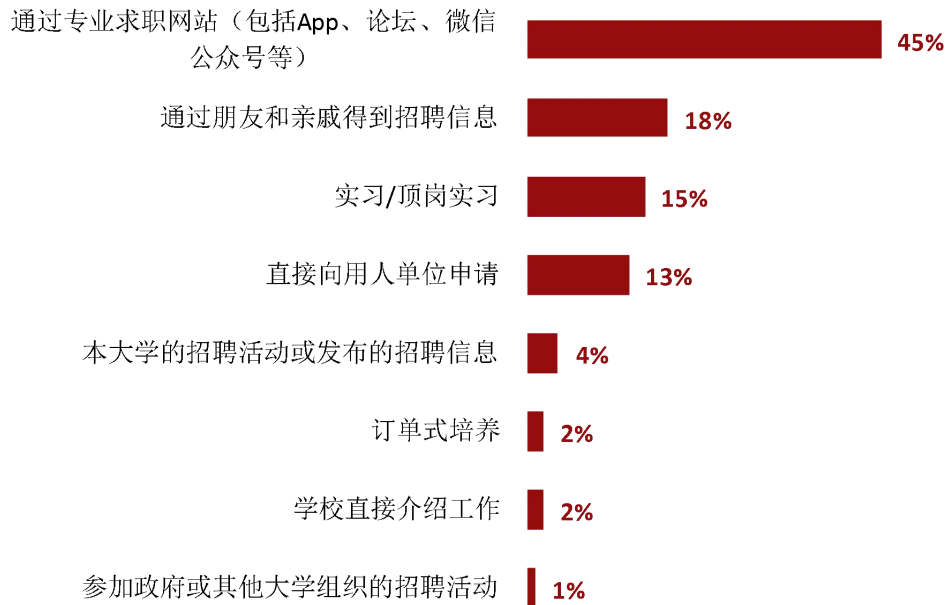


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72%），其次是创新创业竞赛/训练（33%）、创新创业实践活动（20%），有效性分别为 75%、74%、83%。

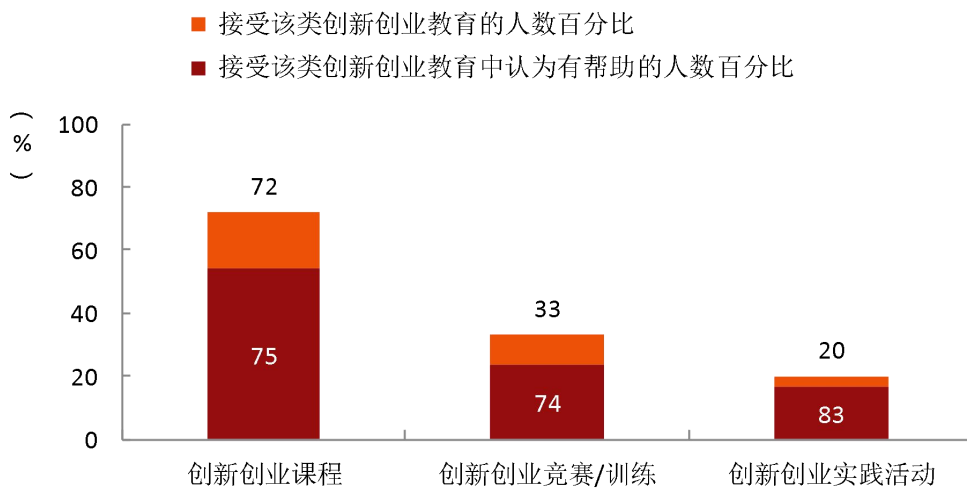


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对自己就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 4109 元。

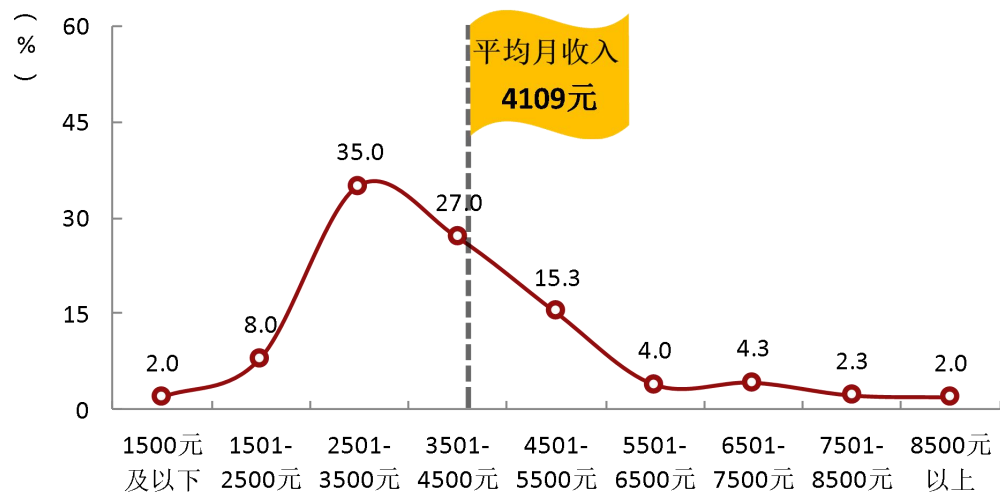


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的院系是艺术设计系（4446 元）、舞蹈系（4412 元），月收入较低的院系是文化管理系（3785 元）。

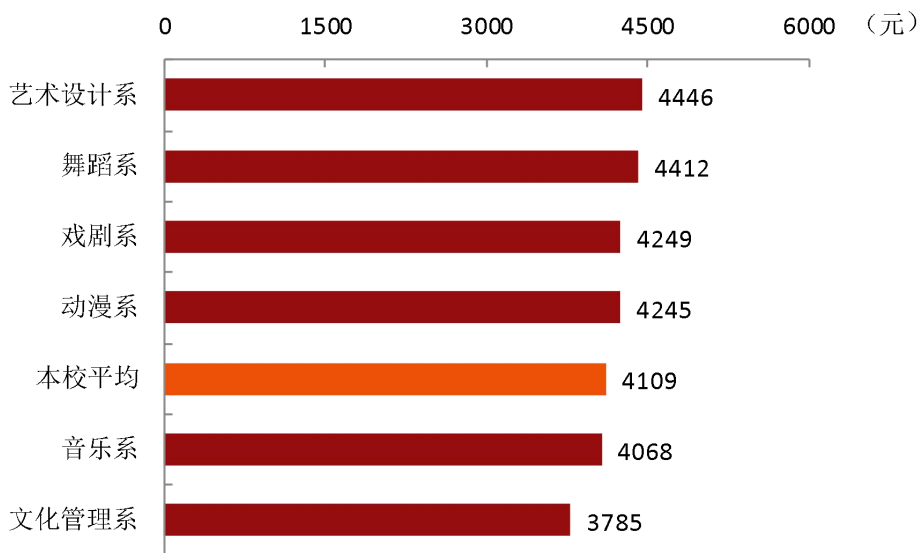


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是艺术设计（视觉传达）（5000 元）、环境艺术设计（4682 元），月收入较低的专业是图书档案管理（3335 元）、公共文化服务与管理（3336 元）、音乐表演（声乐）（3344 元）。

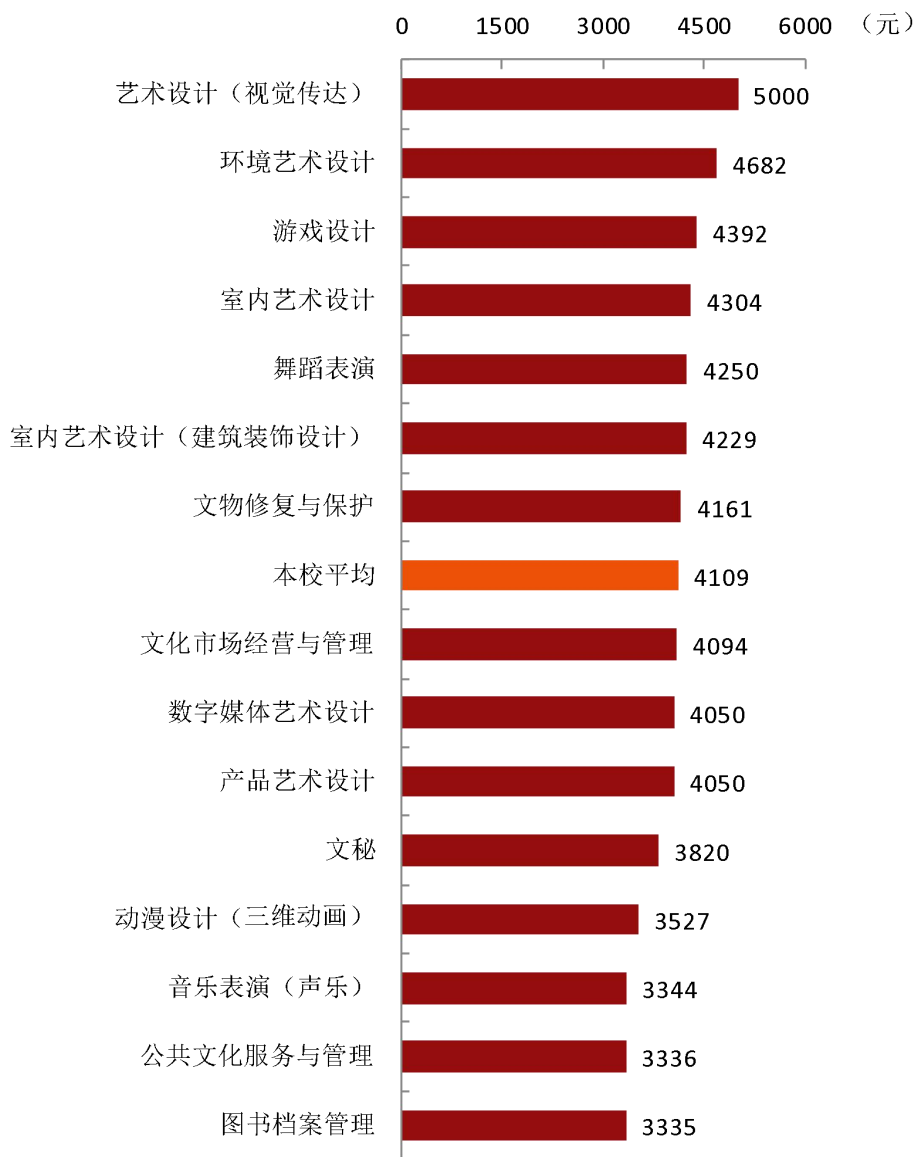


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 30%，部分享受“五险一金”的比例为 36%。

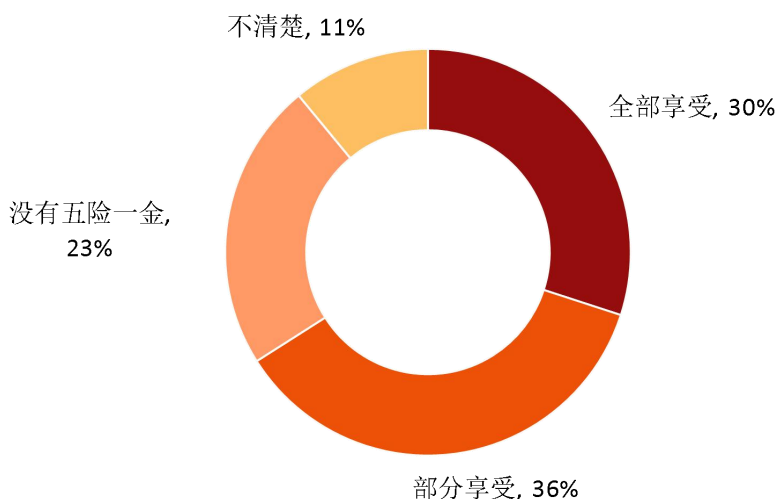


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系享受“五险一金”情况

本校 2021 届动漫系毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（55%），音乐系毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少（12%）。从专业层面看，游戏设计专业毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（75%），文物修复与保护、文秘专业毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少（分别为 20%、21%）。

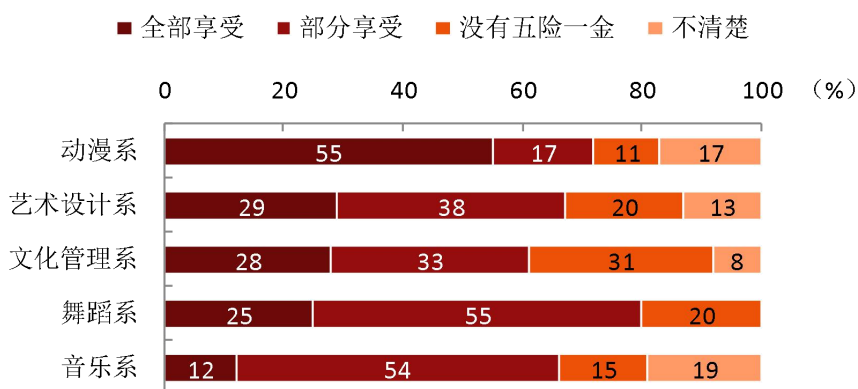


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

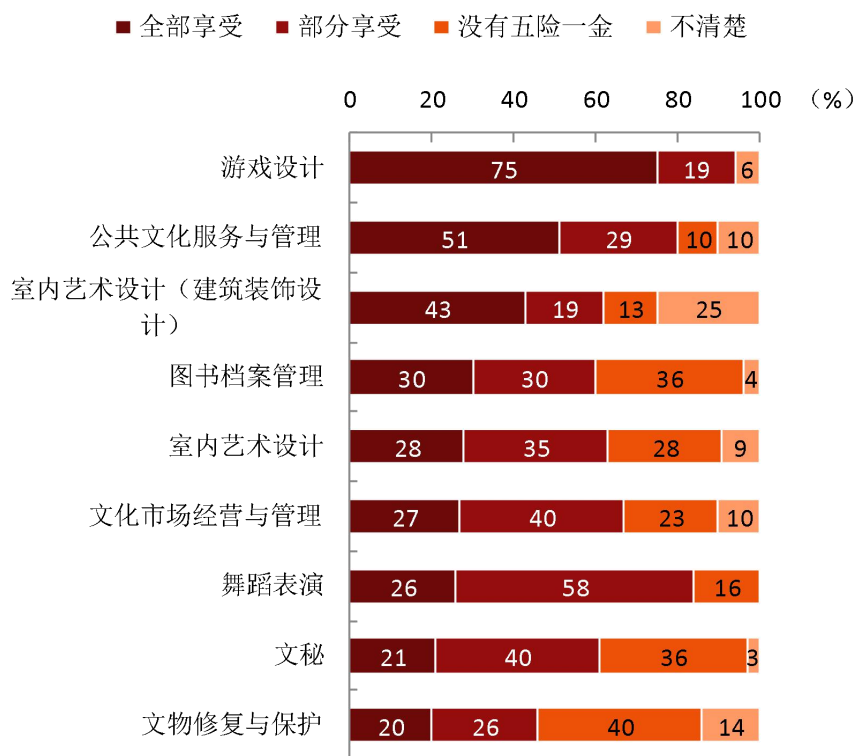


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，其中从事专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（38%）、专业工作不符合自己的职业期待（22%）、专业工作岗位招聘少（19%）。

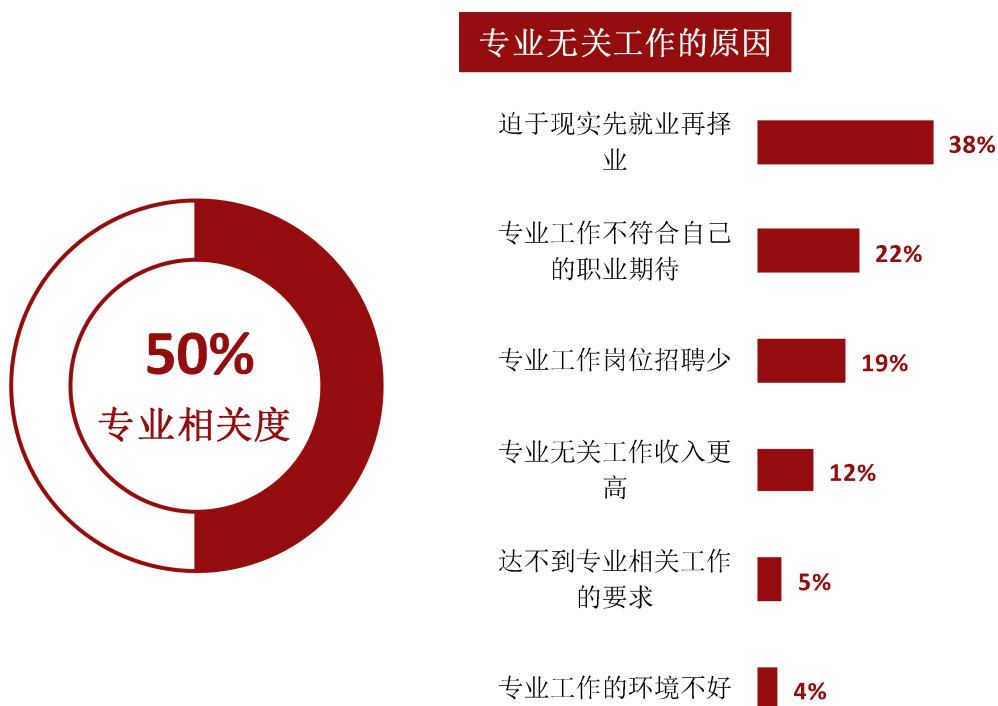


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈系（75%）、动漫系（71%）；工作与专业相关度较低的院系是文化管理系（42%）。

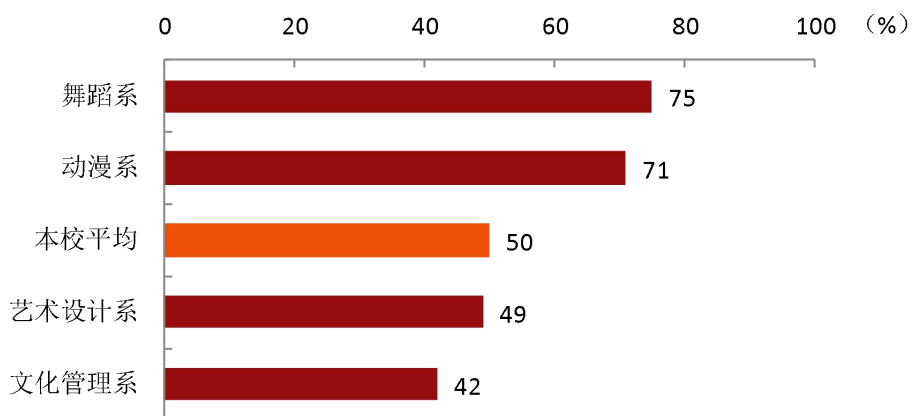


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中舞蹈表演、游戏设计专业的工作与专业相关度较高（分别为 75%、68%），文化市场经营与管理专业的工作与专业相关度相对较低（28%）。

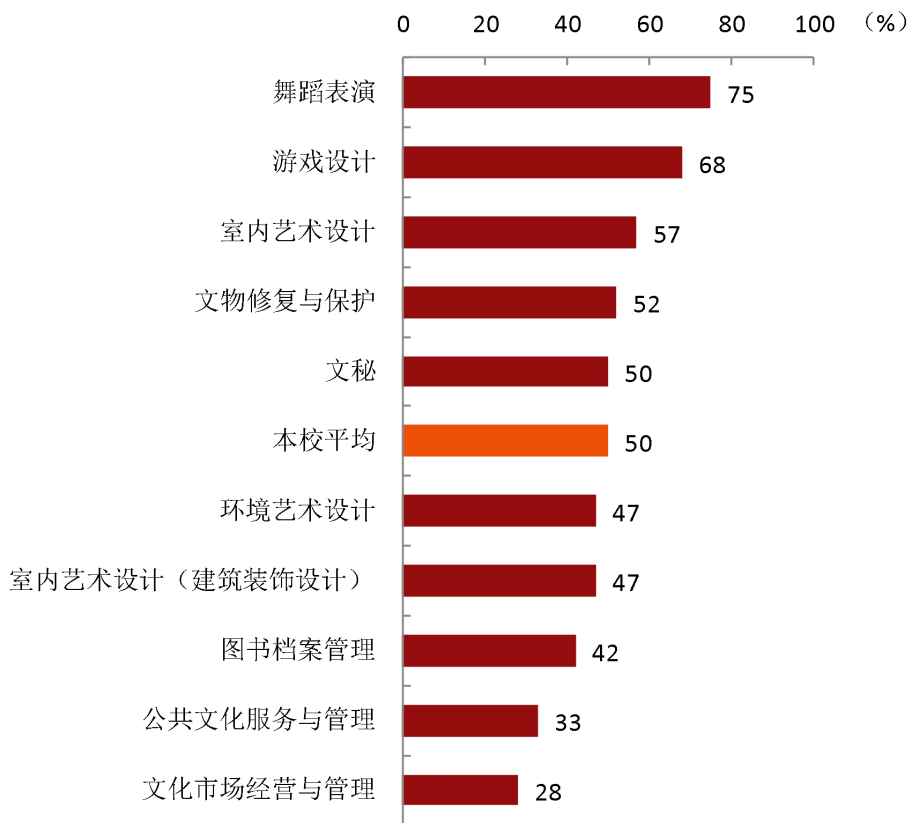


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 74%，其中毕业生对就业满意度较高的主要方面是工作氛围（85%）、工作内容（81%）。

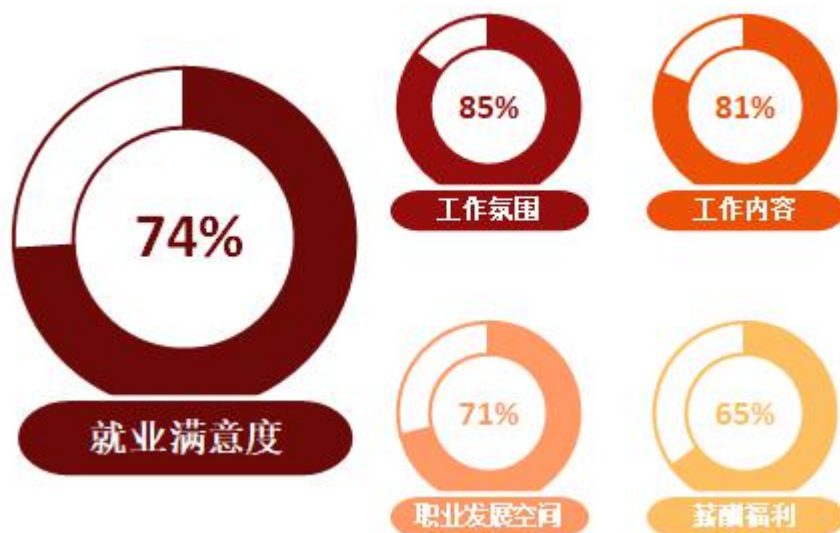


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

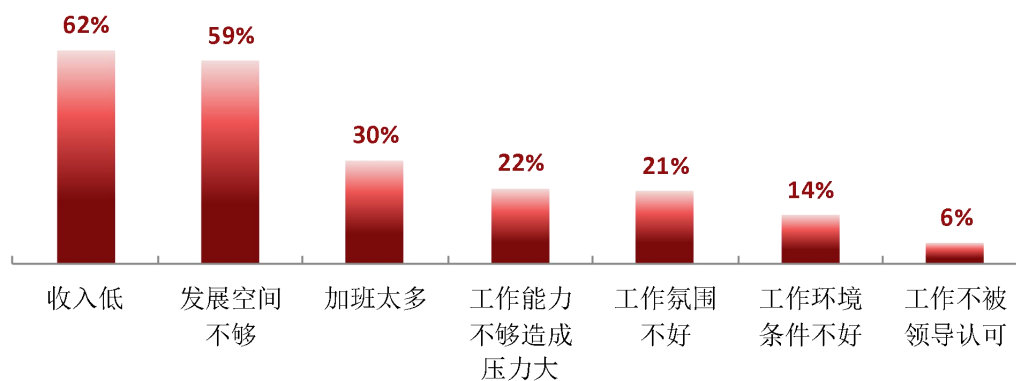


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是动漫系（78%）、艺术设计系（77%），就业满意度较低的院系是文化管理系（69%）。经分析，文化管理系毕业生的就业满意度较低，该院系毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入低、发展空间不够，院系将对毕业生增强岗位认识讲解，了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

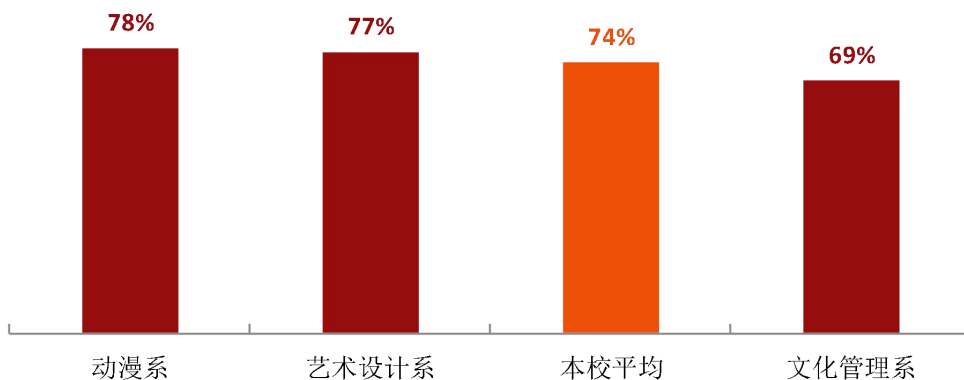


图 3-12 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数专业毕业生对就业的满意度较高，大多数毕业生对就业工作表示满意，整体就业感受较好。需要注意的是，图书档案管理、文秘专业的就业满意度较低（分别为 53%、56%），这两个专业毕业生对工作不满意的主要原因是收入低、发展空间不够，建议专业加强职业教育，促进产业与专业对接，了解当下行业发展以及薪资水平，合理期待毕业后就业行业。

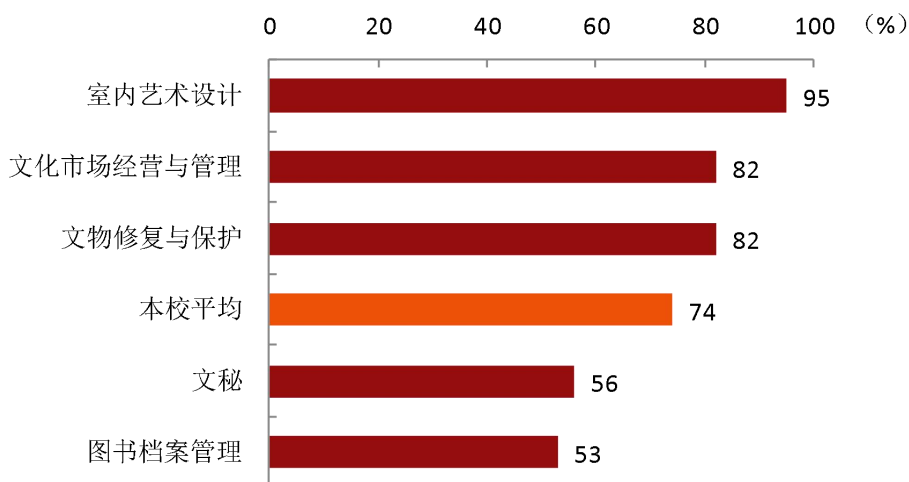


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 46%，其中毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是符合其职业发展规划（37%）、不符合其兴趣爱好（34%）。

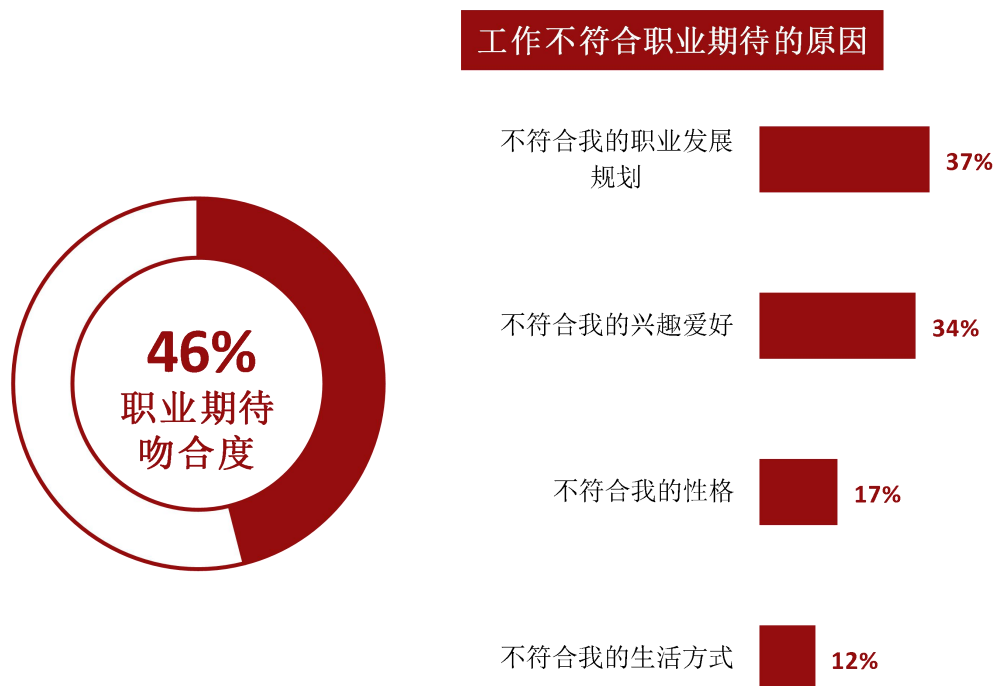


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是文物修复与保护（47%），职业期待吻合度较低的专业是文秘（30%）。经分析，文秘毕业生认为不符合职业期待的主要原因是其不符合其职业发展规划。

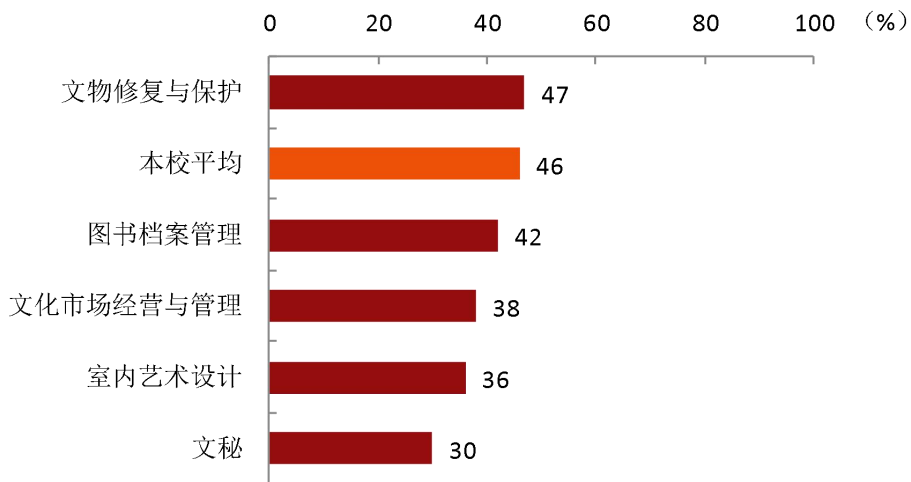


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 64%，毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（49%）、个人发展空间不够（32%）。

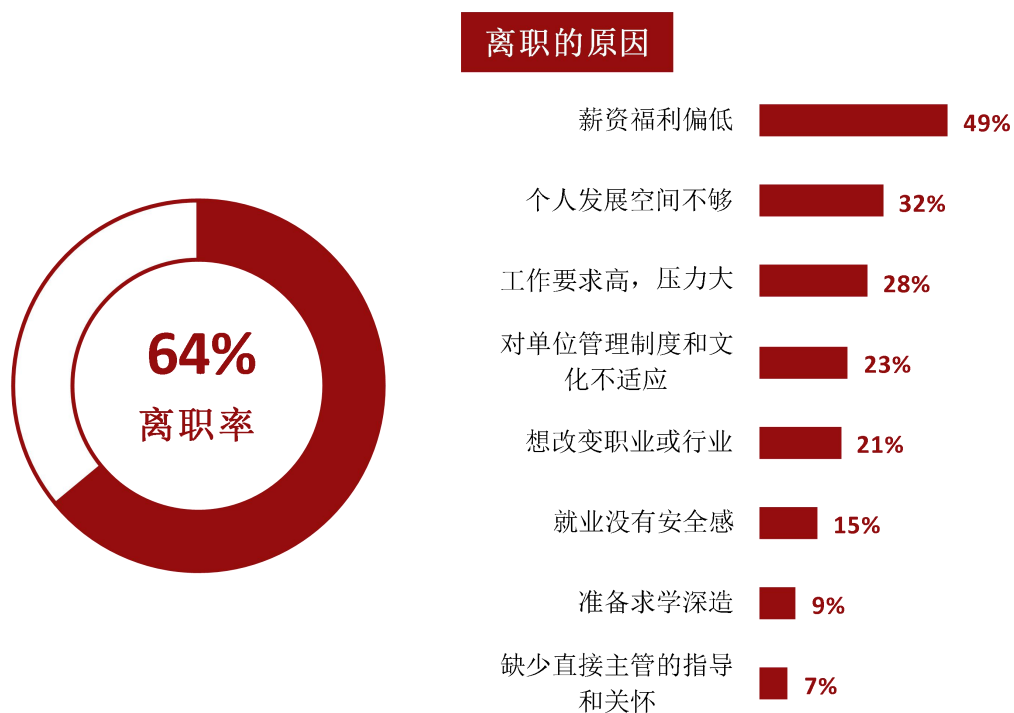


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的院系是动漫系（52%），离职率较高的院系是文化管理系（68%）、艺术设计系（67%）。

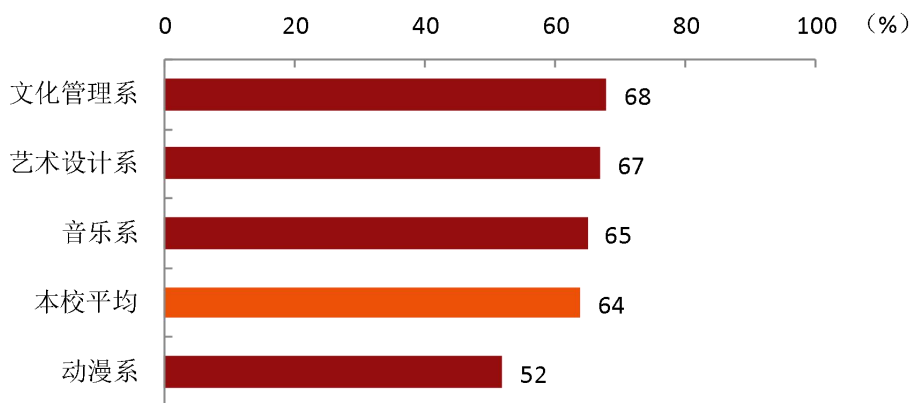


图 3-17 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是公共文化服务与管理（56%），离职率较高的专业是图书档案管理（80%）。

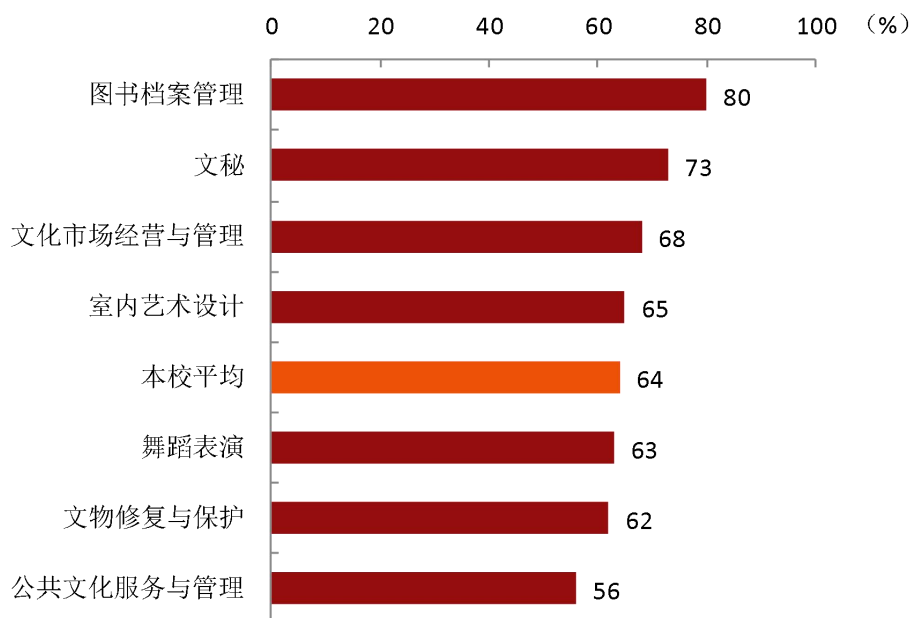


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 46% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

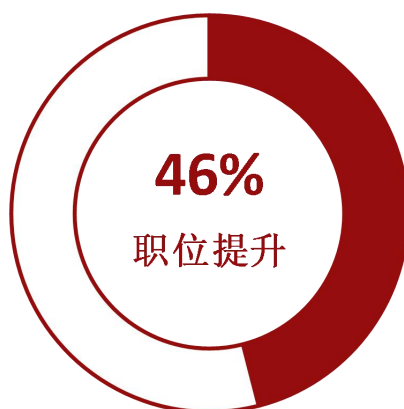


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是艺术设计系（49%），比例较低的院系是动漫系（38%）。

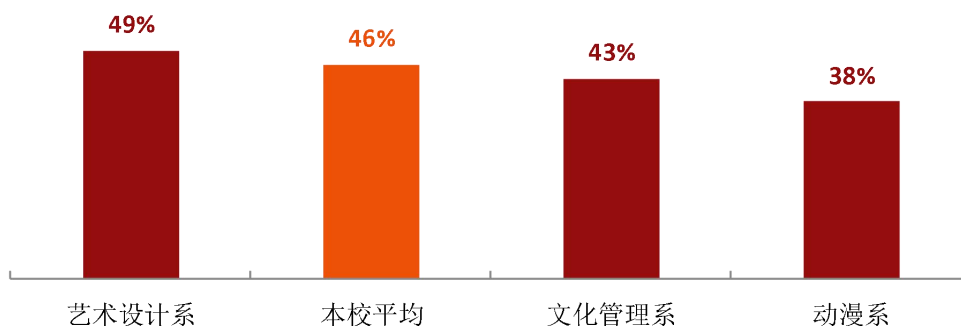


图 3-20 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是室内艺术设计（60%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是图书档案管理（32%）。

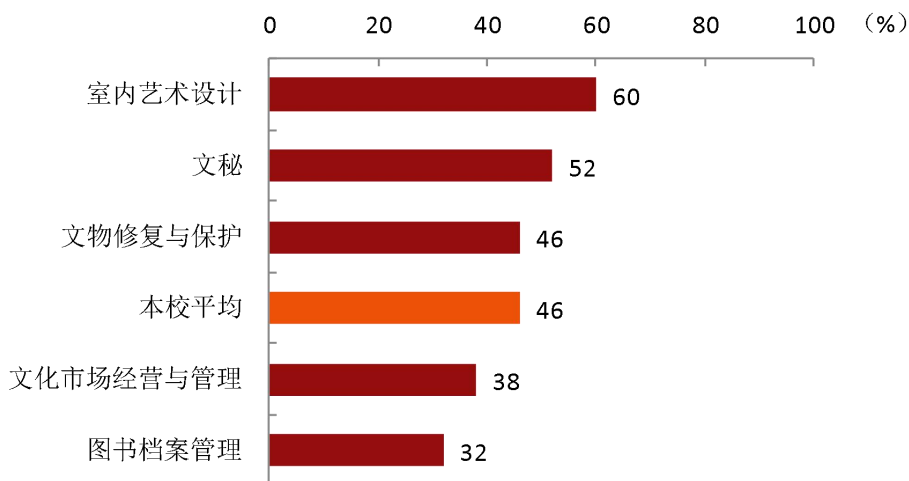


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22%。

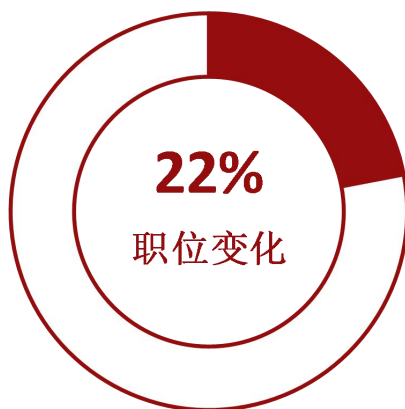


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是文化管理系（25%），有过转岗比例较低的院系是动漫系（12%）。

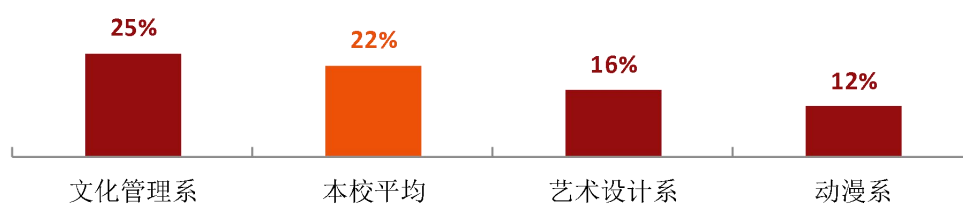


图 3-23 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是图书档案管理（26%），有过转岗比例较低的专业是室内艺术设计（15%）。

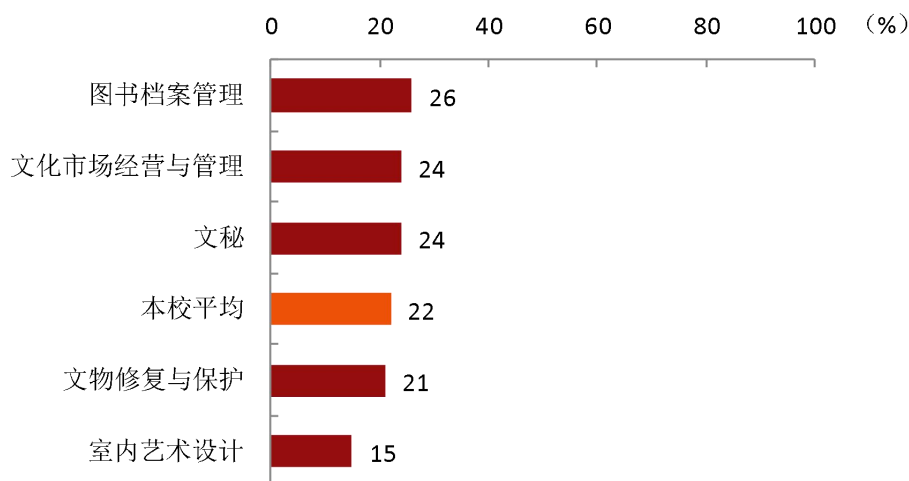


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2021 年，全省普通高校毕业生人数再创历史新高，就业形势依然复杂严峻。与此同时，局部地区疫情反弹也给毕业生的去向落实增加了难度。当然，挑战与机遇并存，国家和地方一系列关于“稳就业”“保就业”的决策部署进一步畅通了毕业生的就业路径，促进了毕业生更加充分更高质量就业；另外在接下来的“十四五”时期，全省将大力发展文化事业和文化产业，推动文化教育产业高质量发展，毕业生就业发展也将拥有更多机遇和选择。

（一）“一干多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇

本校毕业生就业地以省内为主，近四届留川就业比例分别为 88.3%、88.1%、89.1%、88.5%，比例持续较高且整体趋势较稳定；主要就业城市为成都。“十四五”时期，四川将以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，深化拓展“一干多支”发展战略，成都极核和主干功能将进一步增强，成都都市圈同城化发展将稳步推进，全省区域协调发展水平将持续提升，这将为毕业生留在省内就业和发展创造新的、更多的机遇。

（二）文化产业的发展为毕业生就业提供更多选择

文化产业是本校毕业生服务面向的主要领域。“十四五”时期，四川将致力于推动文化旅游产业高质量发展，现代文化产业体系将不断健全，文化和旅游融合发展将不断深化，依托巴蜀文化打造的旅游走廊将得到高水平建设和发展，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三）升学对毕业生的去向分流进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生读本科比例达到了 23.5%，相比 2020 届（17.4%）进一步上升。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 84.8%，比 2020 届（80.3%）有所提高，近四届毕业生的毕业去向落实率整体较稳定。

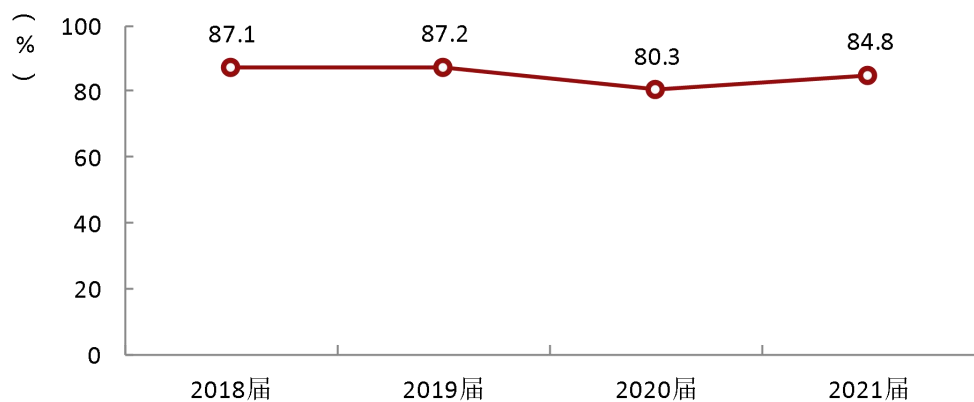


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，各院系的毕业去向落实率较上届均有不同程度的提高。毕业去向落实率相对较高的院系有舞蹈系（93%）、戏剧系（92%），毕业去向落实率相对较低的有音乐系（80%）、文化管理系（81%）。

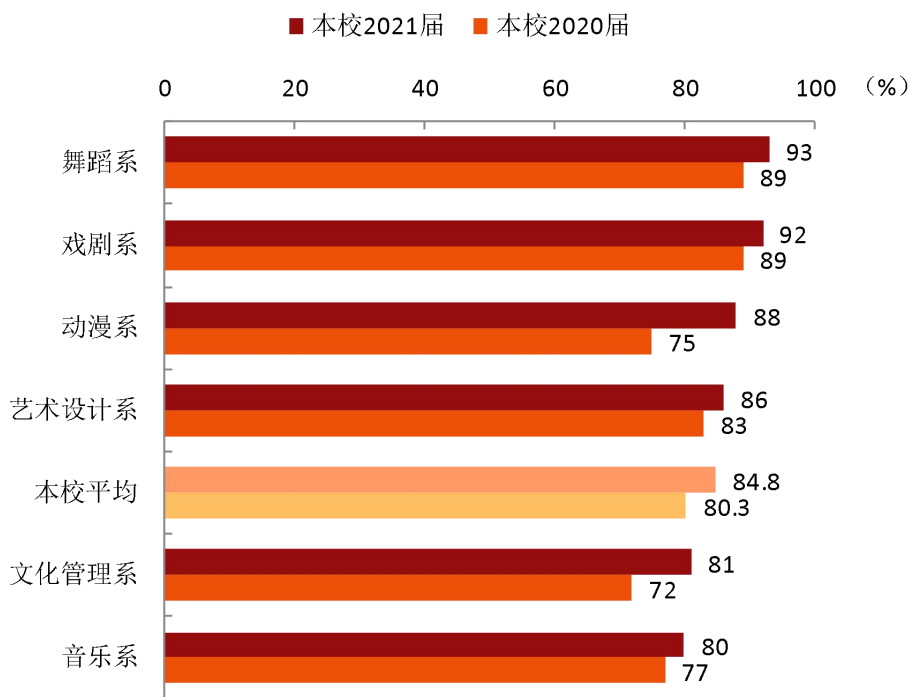


图 4-2 各院系毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

整体来看，本校多数专业的毕业去向落实率较上届有所上升。2021届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是游戏设计（96%）、舞蹈表演（93%），毕业去向落实率较低的专业是音乐表演（器乐）（69%）、图书档案管理（72%）。

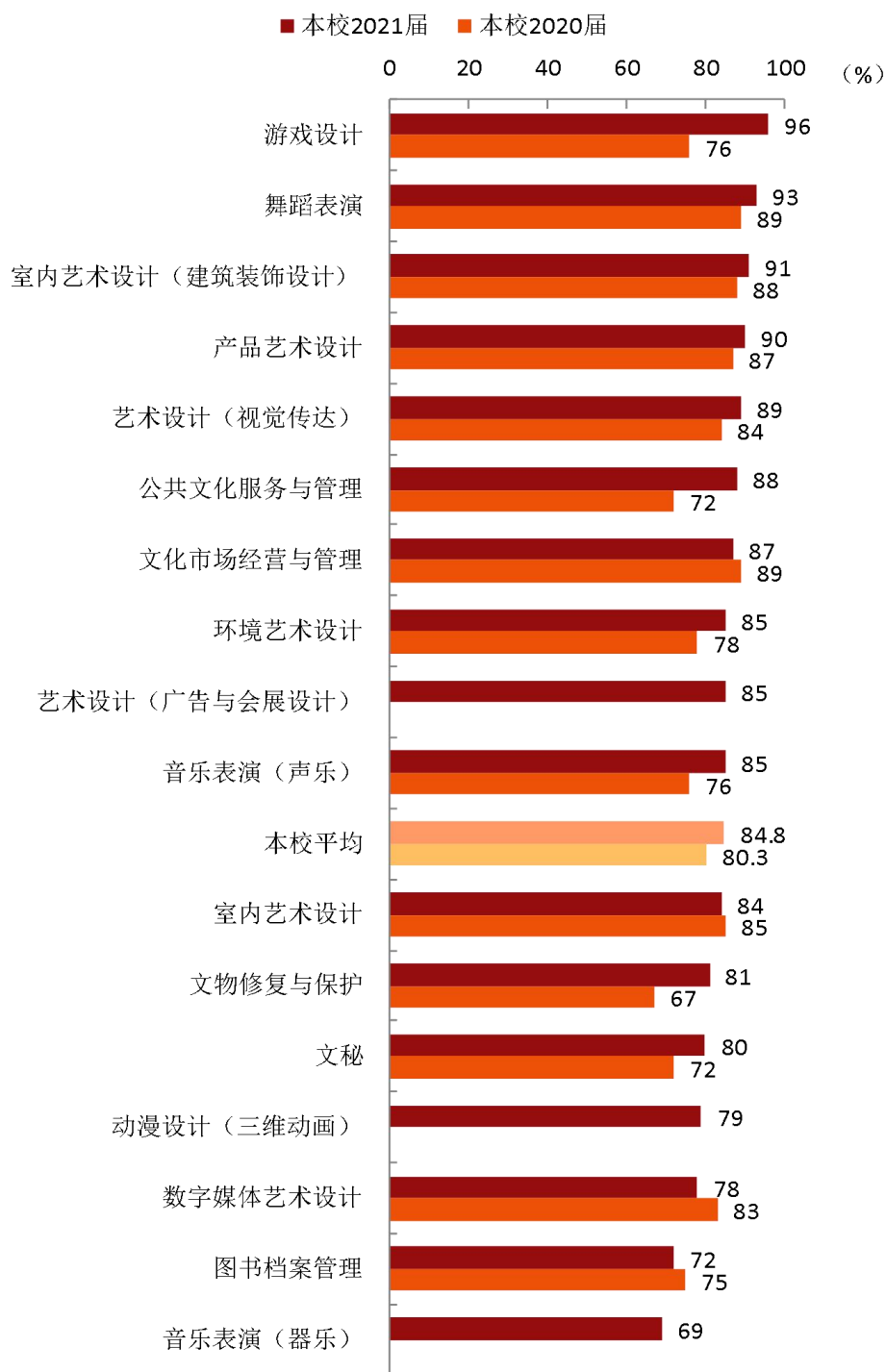


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主，充分体现了本校培养高素质培养技术技能型人才的办学特点。同时，本届“毕业后读本科”的比例（23.5%）较上届（17.4%）有较大幅度上升，毕业生升学意愿显著增强。

另外，本届未落实毕业去向的毕业生比例（15.2%）较上届（19.7%）有所降低，这部分毕业生中部分仍在积极求职，个别在准备创业、拟升学、准备职业资格证书或公招等，在人才培养方案修订过程中，学校考虑区域特点和办学特色，在学生的创业、升学、公务员考试等多样的需求上给予一定程度的支撑。

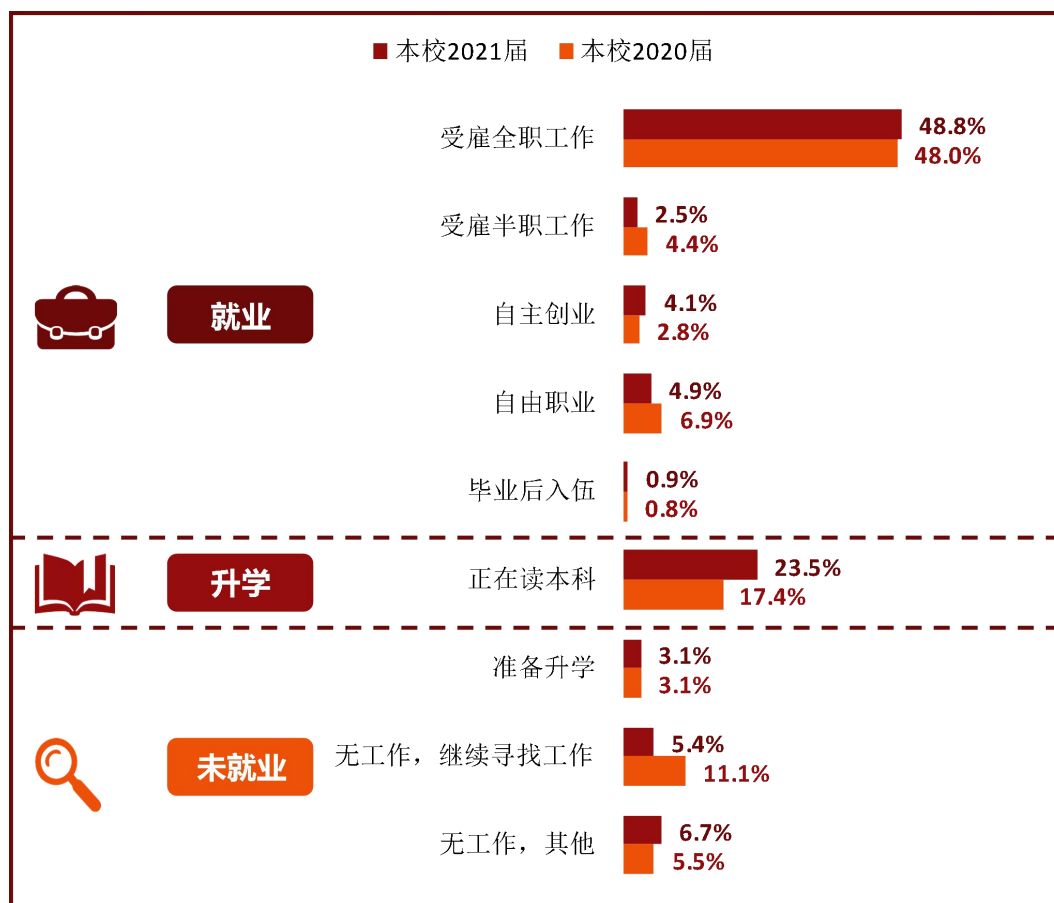


图 4-4 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（12.7%）、行政/后勤（10.9%）。本校近三届毕业生就业于行政/后勤职业类的比例呈上升趋势。

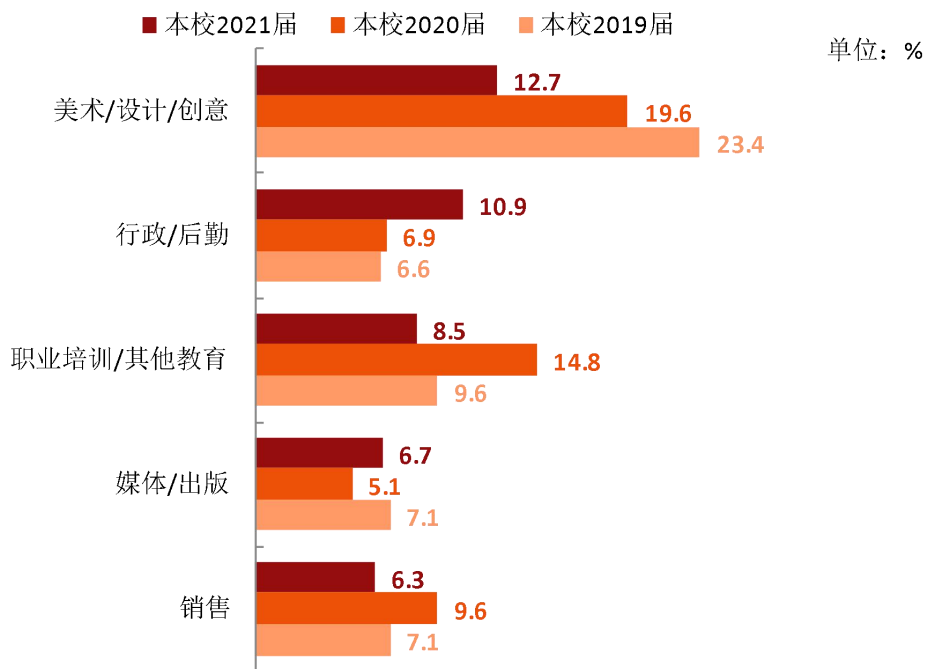


图 4-5 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业(20.1%)、教育业(15.2%)。本校近三届毕业生就业于文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业行业类的比例呈上升趋势。

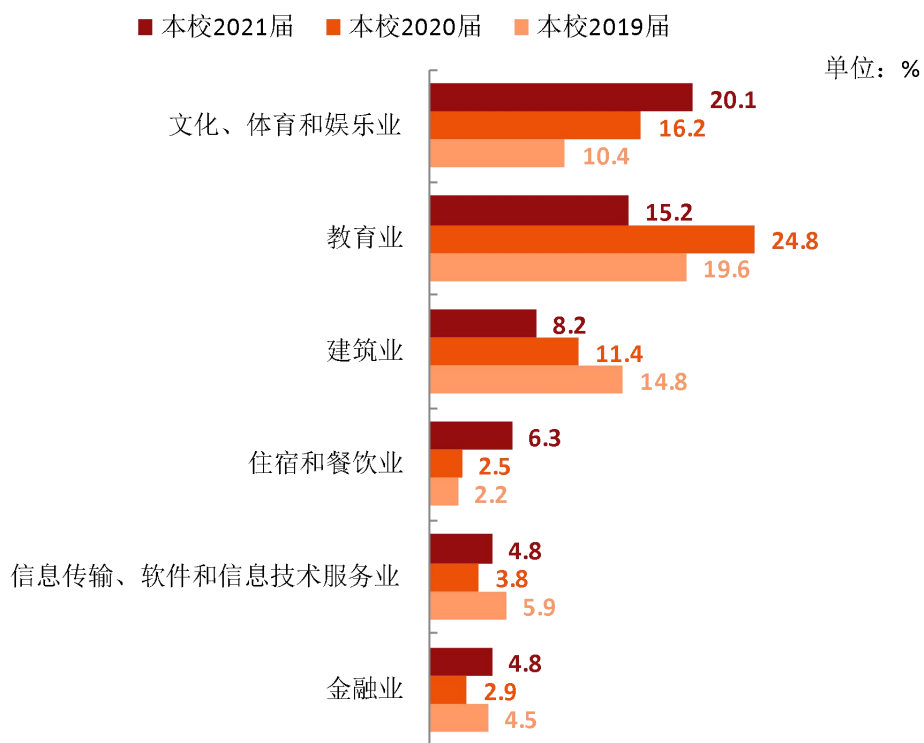


图 4-6 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），规模是 300 人及以下规模的中小型企业（77%）。

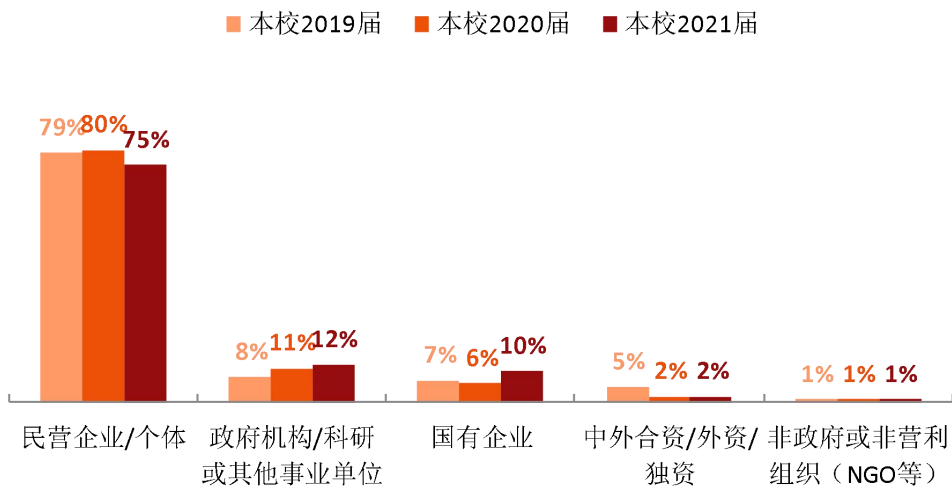


图 4-7 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

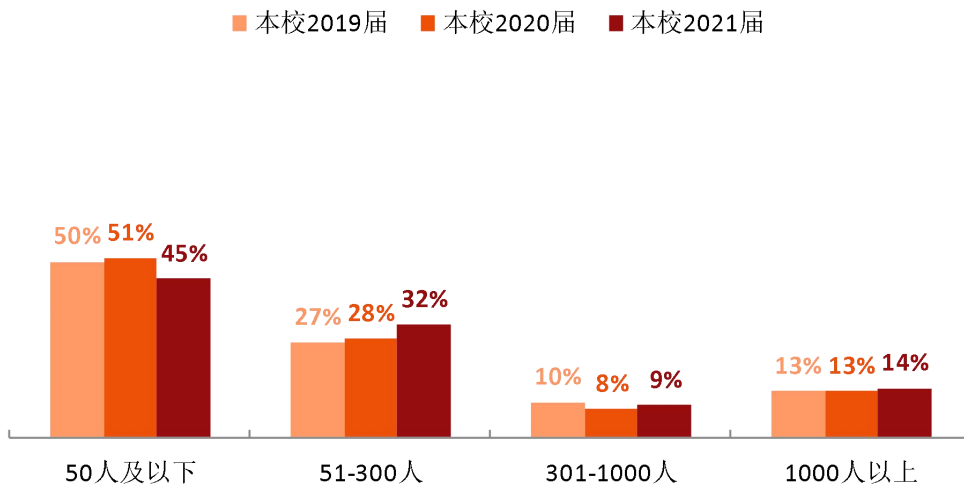


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 88.5% 的毕业生毕业后选择在四川就业，该比例与 2020 届（89.1%）基本持平。从毕业生就业的城市来看，本校近四届毕业生就业于凉山彝族自治州、雅安、甘孜藏族自治州、德阳的比例呈上升趋势。

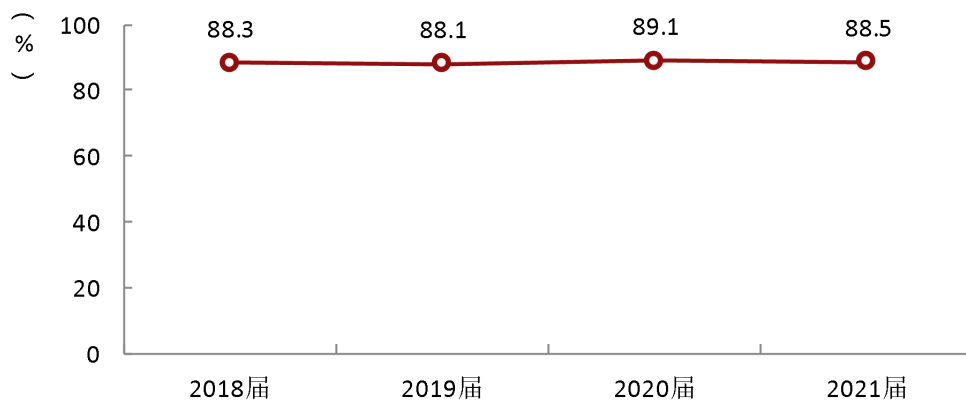


图 4-9 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	68.8	70.5	61.5	58.1
凉山彝族自治州	1.1	1.1	2.3	5.6
雅安	0.8	0.7	0.8	3.5
甘孜藏族自治州	0.8	0.2	2.8	3.2
德阳	1.3	1.3	1.3	2.7

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2021 届毕业生的月收入为 4109 元，较 2020 届（3747 元）有明显提高，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

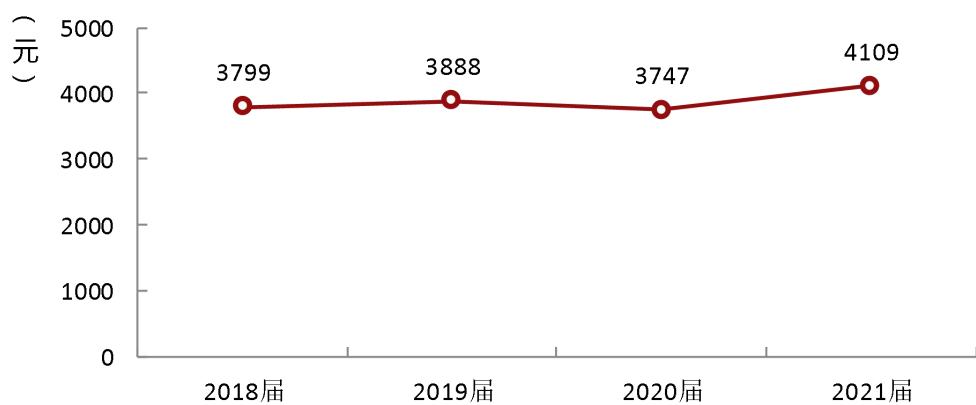


图 4-10 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，所有院系的月收入均较 2020 届有不同程度上升。其中，月收入较高的院系为艺术设计系（4446 元）、舞蹈系（4412 元），月收入较低的院系是文化管理系（3785 元）。

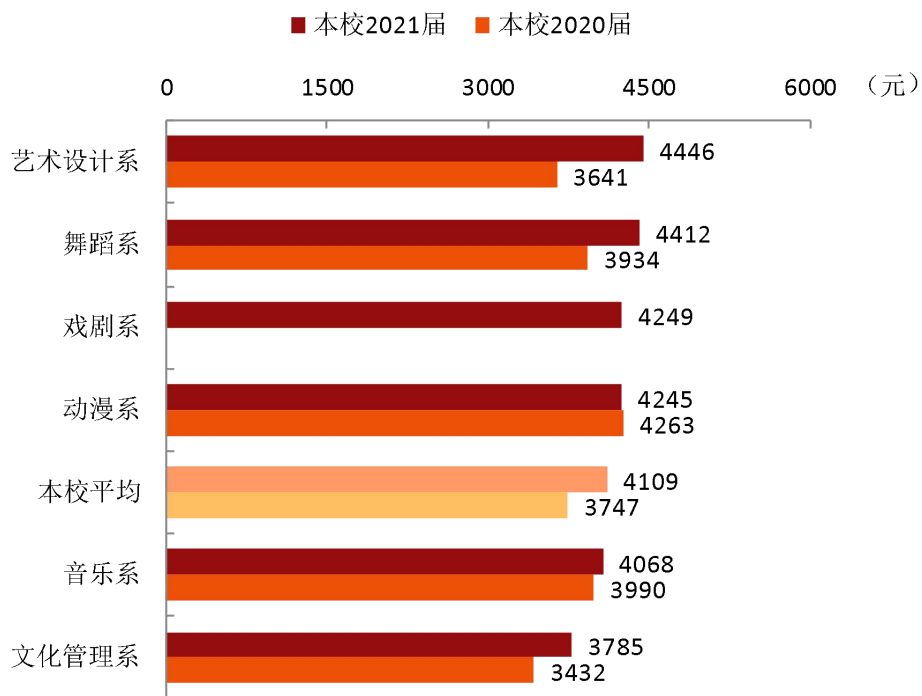


图 4-11 各院系毕业生的月收入变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业毕业生月收入较 2020 届有所增长，其中，本届毕业生月收入较高的专业是艺术设计（视觉传达）（5000 元）、环境艺术设计（4682 元），月收入较低的专业是图书档案管理（3335 元）、公共文化服务与管理（3336 元）、音乐表演（声乐）（3344 元）。

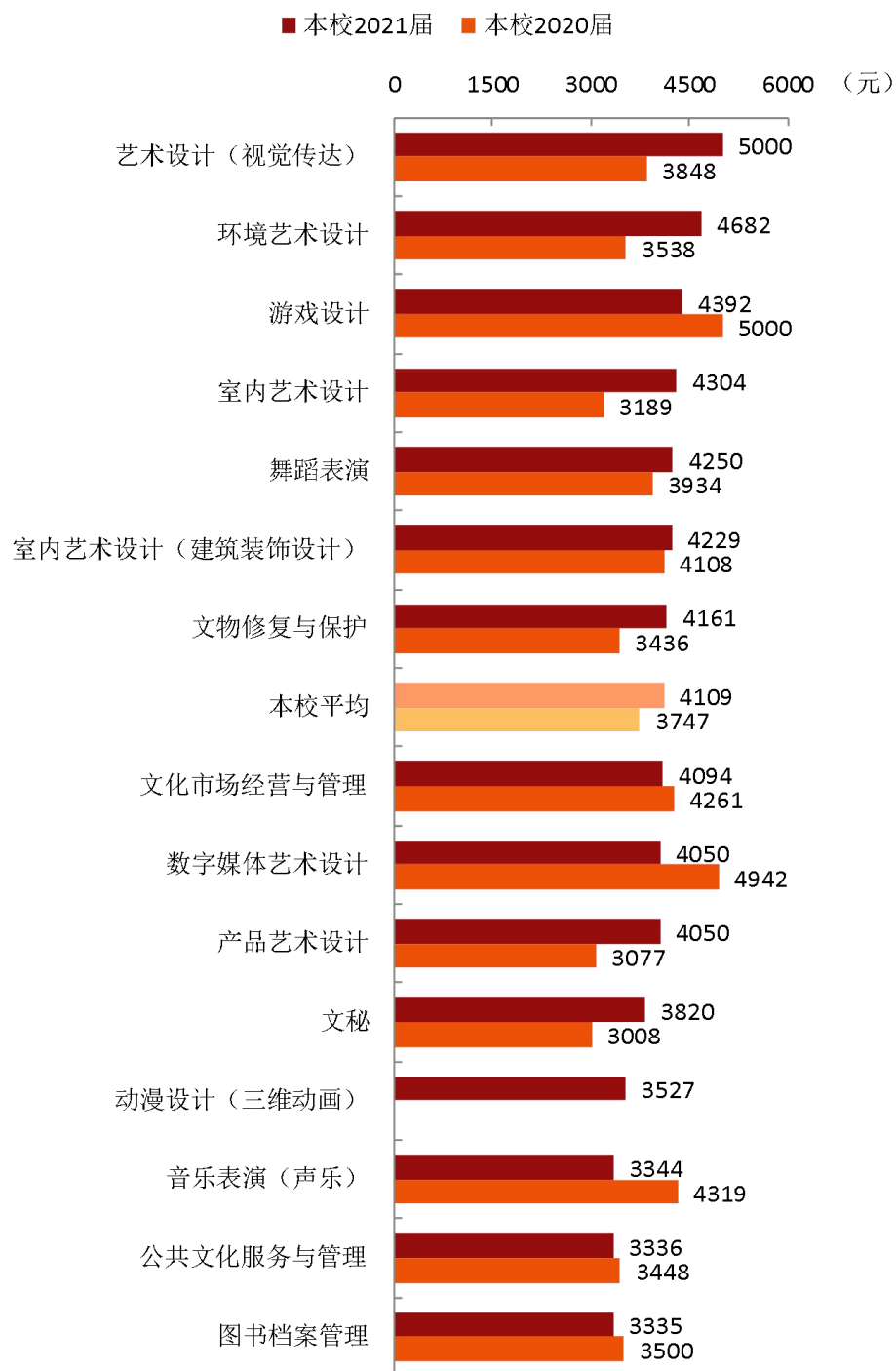


图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，比 2020 届（56%）有所降低。

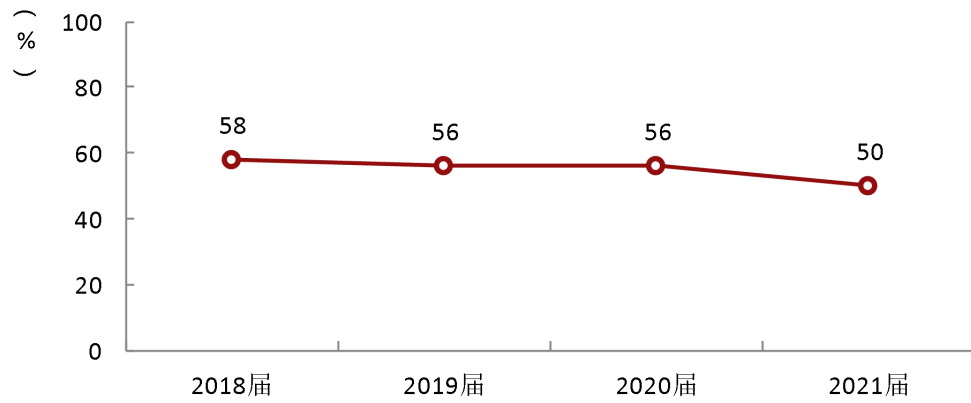


图 4-13 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈系（75%）、动漫系（71%）；工作与专业相关度较低的院系是文化管理系（42%），且该院系的工作与专业相关度连续两届均较低，经分析文化管理系毕业生选择专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业、专业工作岗位招聘少，院系将加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，了解学生对所学专业的初步认知情况。

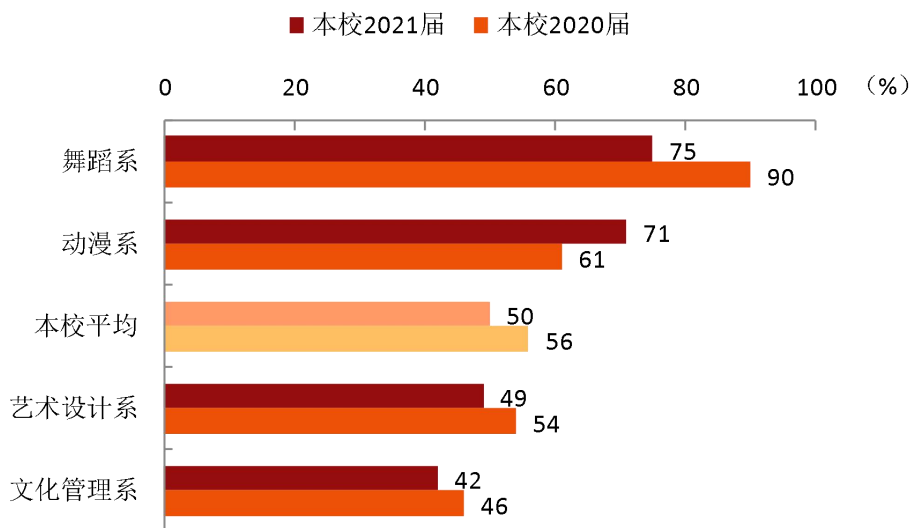


图 4-14 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届舞蹈表演、游戏设计专业的工作与专业相关度较高（分别为 75%、68%），文化市场经营与管理专业的工作与专业相关度相对较低（28%）。

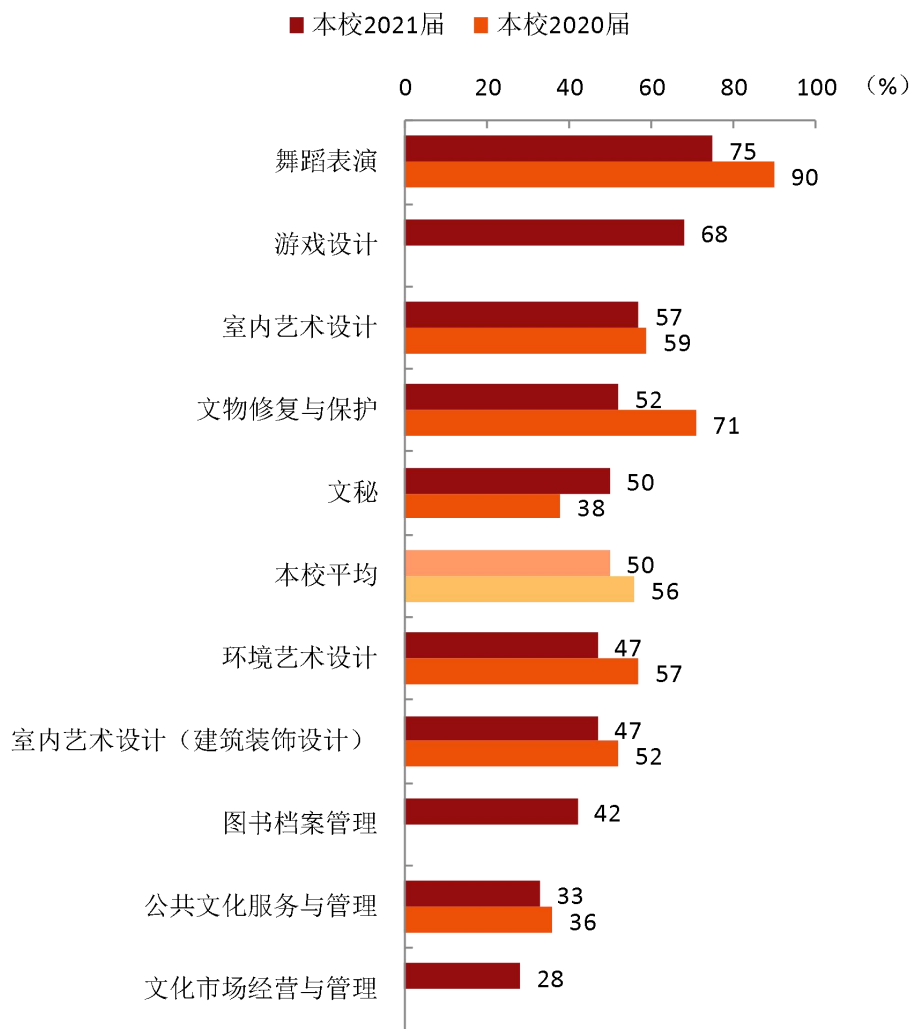


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 74%，比 2020 届（70%）有所提高，本校近三届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

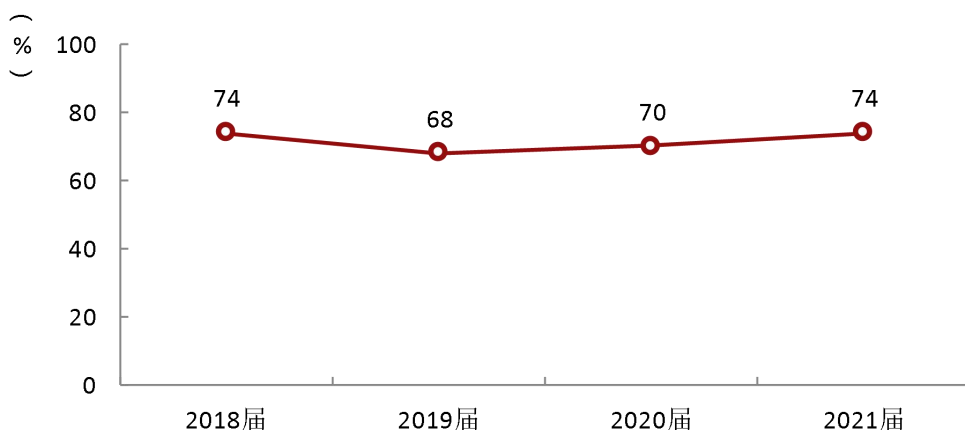


图 4-16 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数院系的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度最高的院系是动漫系（78%）、艺术设计系（77%），就业满意度较低的院系是文化管理系（69%）。经分析，文化管理系毕业生的就业满意度较低，该院系毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入低、发展空间不够，院系将对毕业生增强岗位认识讲解，了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

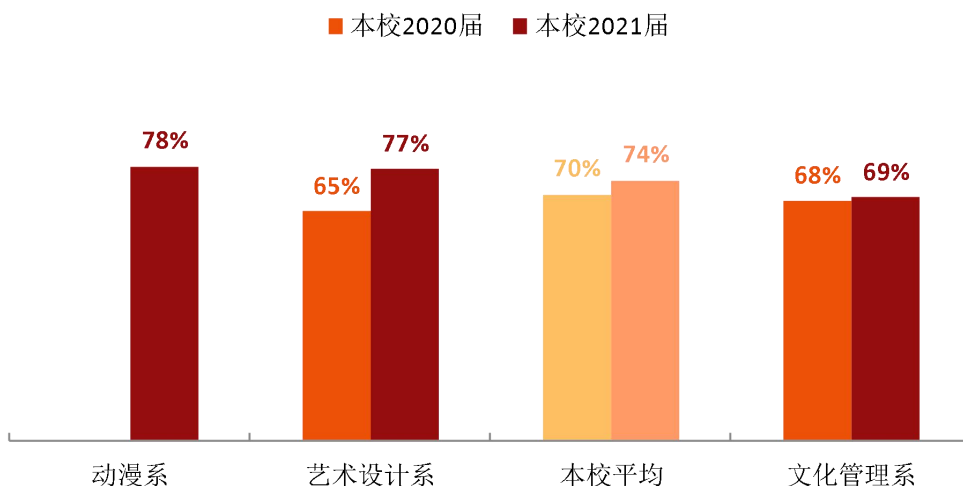


图 4-17 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是内艺术设计（95%），就业满意度较低的专业是图书档案管理（53%）、文秘（56%）。

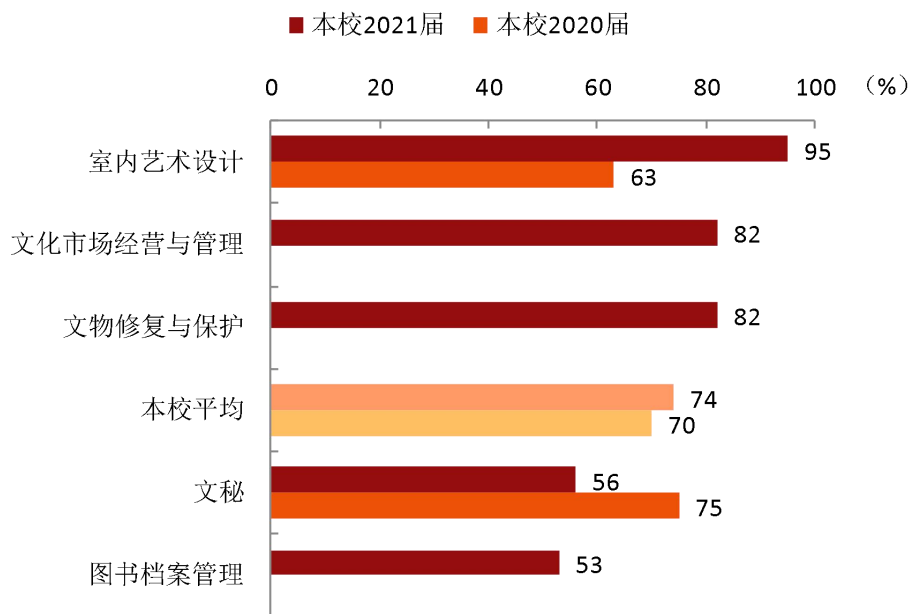


图 4-18 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 46%，比 2020 届（44%）略高。

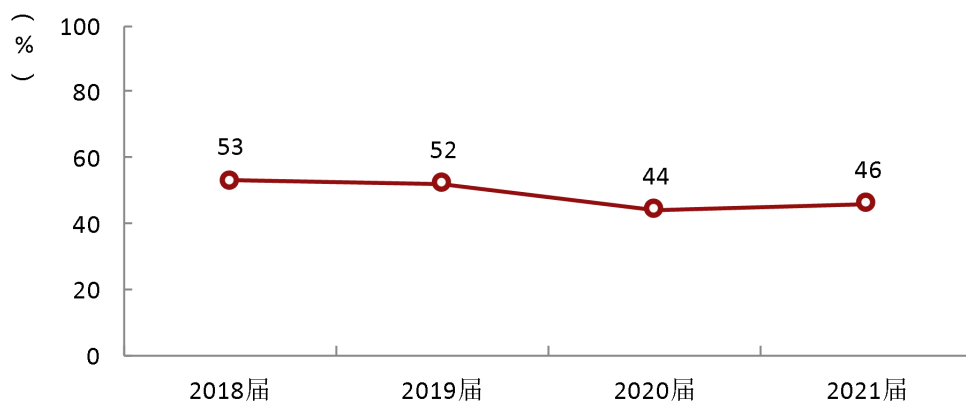


图 4-19 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是文物修复与保护（47%），职业期待吻合度较低的专业是文秘（30%）。经分析，文秘毕业生认为不符合职业期待的主要原因是符合其职业发展规划。

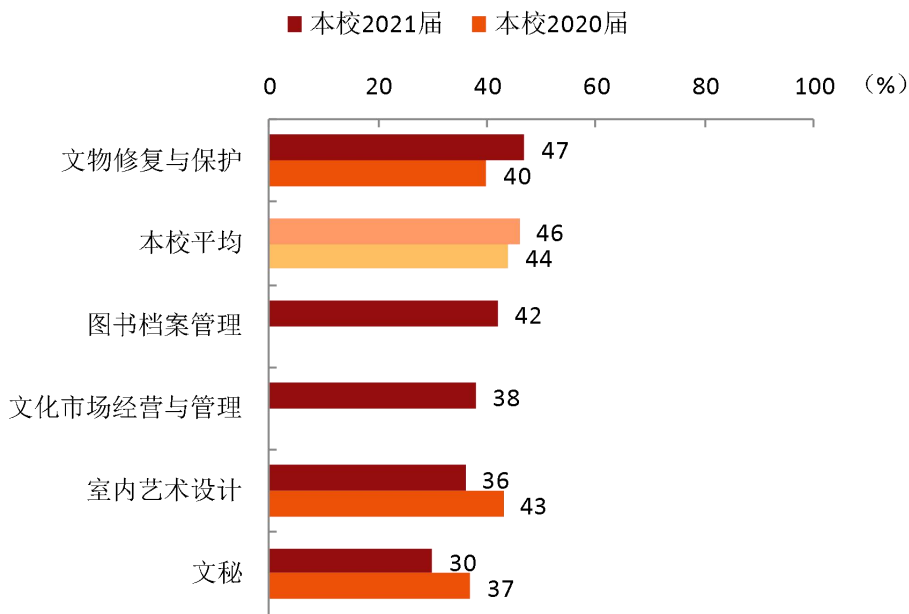


图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 64%，较 2020 届（51%）有上升。

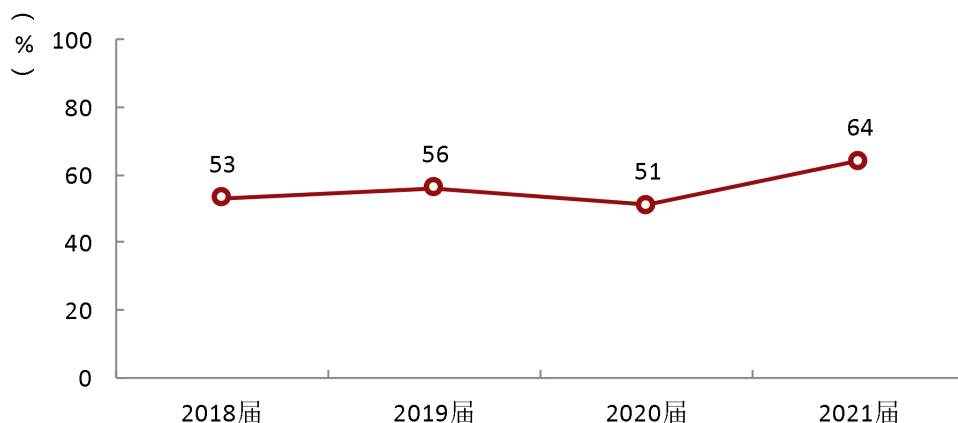


图 4-21 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数院系的离职率有所上升，其中离职率较低的院系是动漫系（52%），离职率较高的院系是文化管理系（68%）、艺术设计系（67%）。

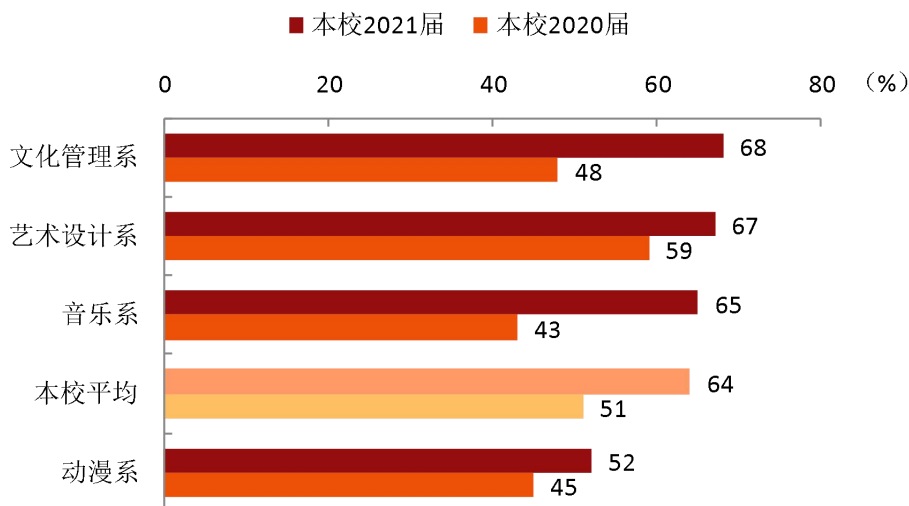


图 4-22 各院系毕业生的离职率变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是公共文化服务与管理（56%），离职率较高的专业是图书档案管理（80%）。

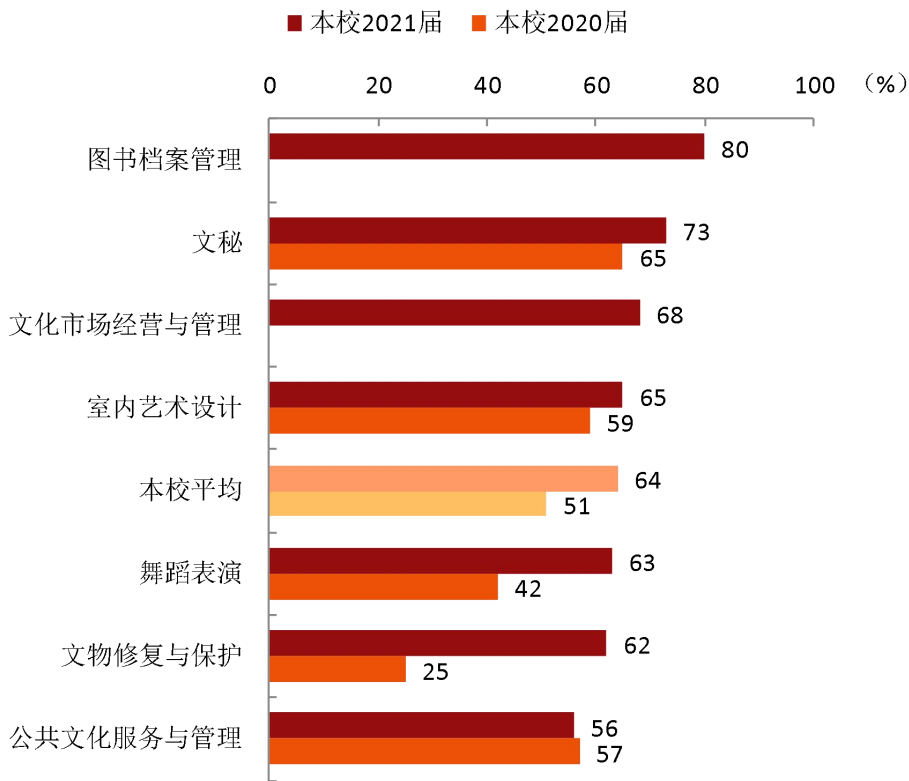


图 4-23 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 50%。

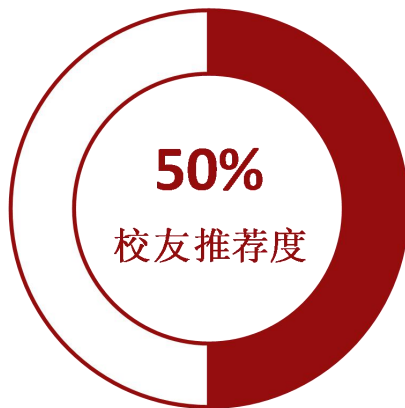


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是舞蹈系（84%），愿意推荐母校比例较低的院系是动漫系（29%）。

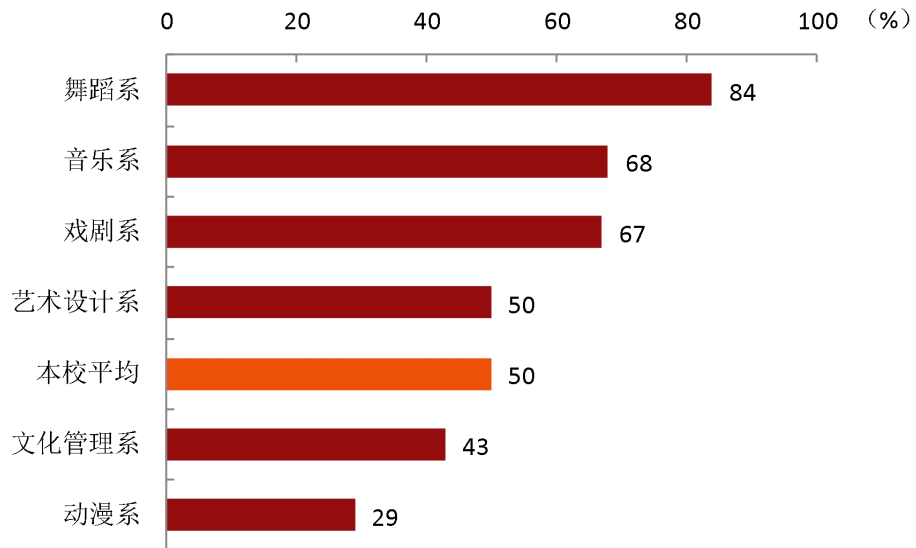


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈表演（83%）、艺术设计（视觉传达）（65%）、音乐表演（声乐）（64%），愿意推荐母校比例较低的专业是动漫设计（三维动画）（19%）。

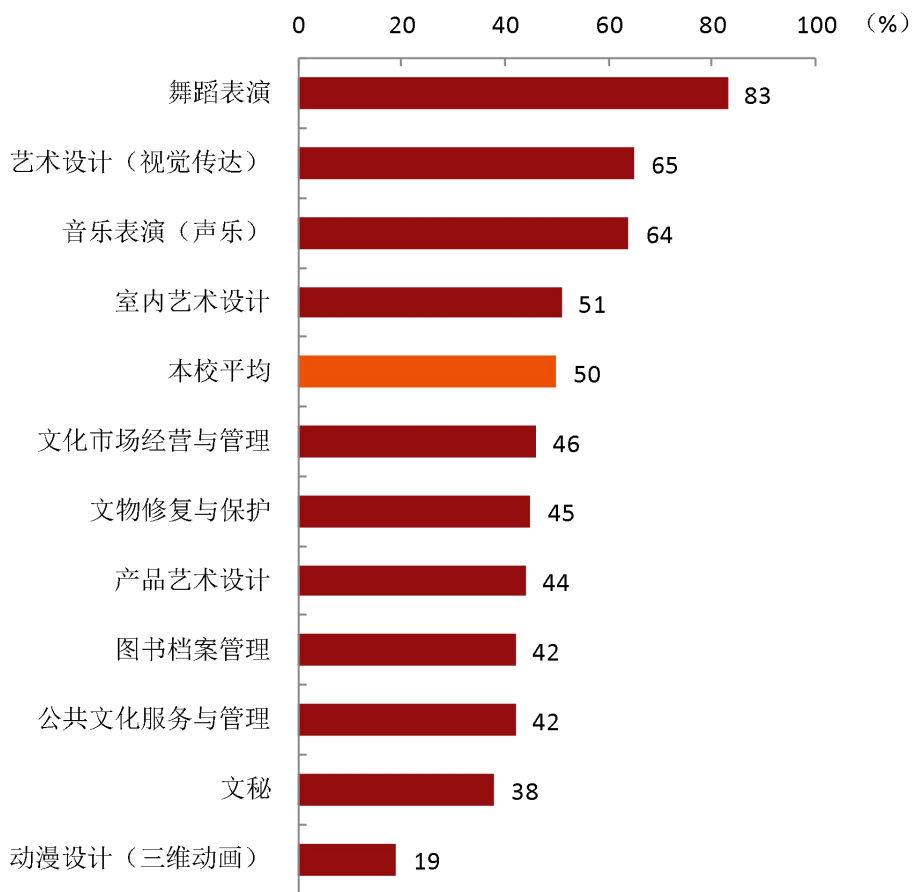


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 88%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

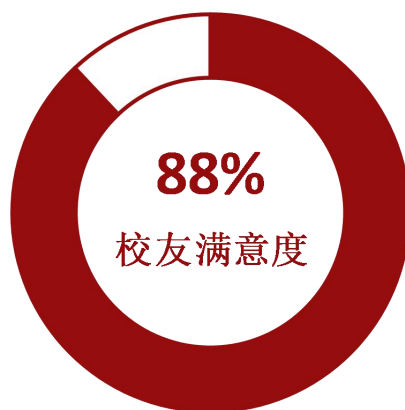


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的院系是舞蹈系（100%）、戏剧系（96%），对母校满意度相对较低的院系是动漫系（74%）。

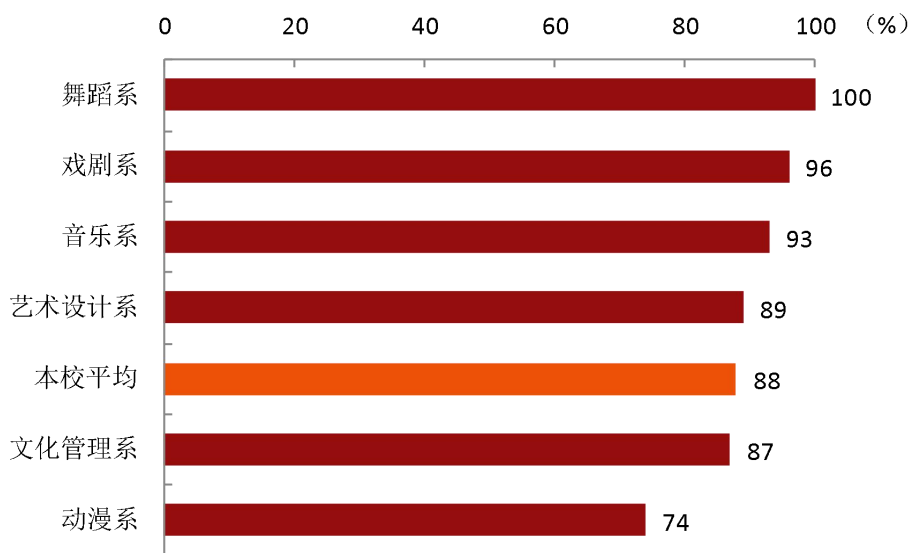


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是室内艺术设计、舞蹈表演（均为 100%），对母校满意度较低的专业是文秘（72%）、产品艺术设计（75%）。

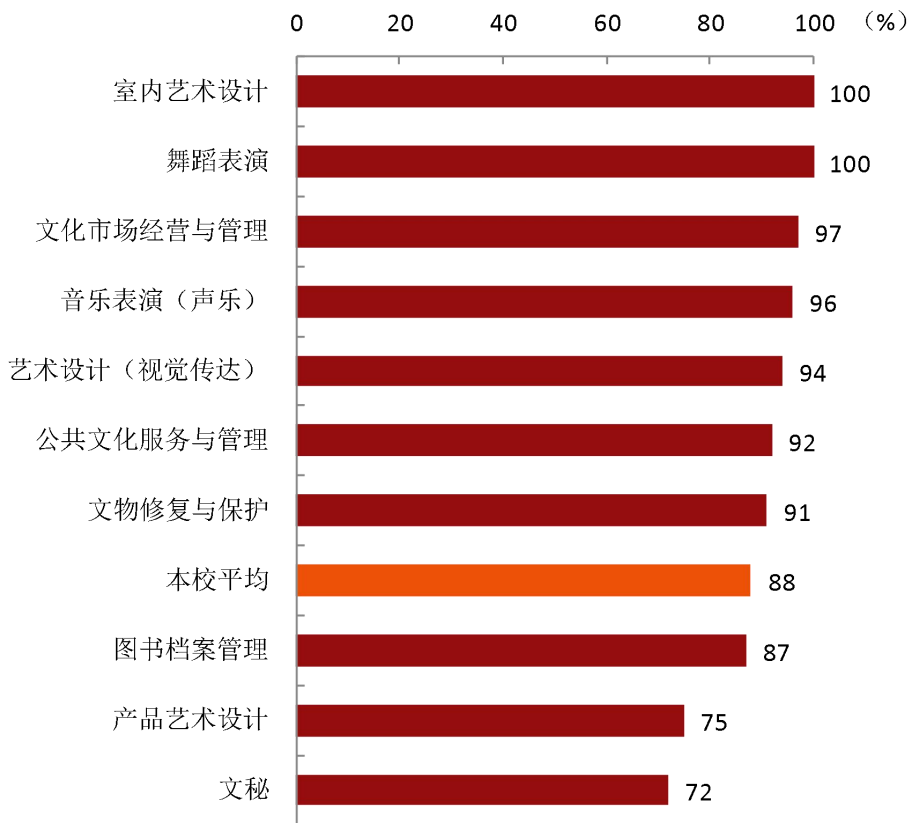


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 86%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

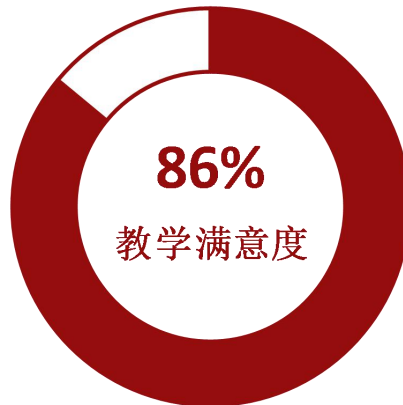


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的院系是戏剧系（100%），教学满意度较低的院系是动漫系（72%）。

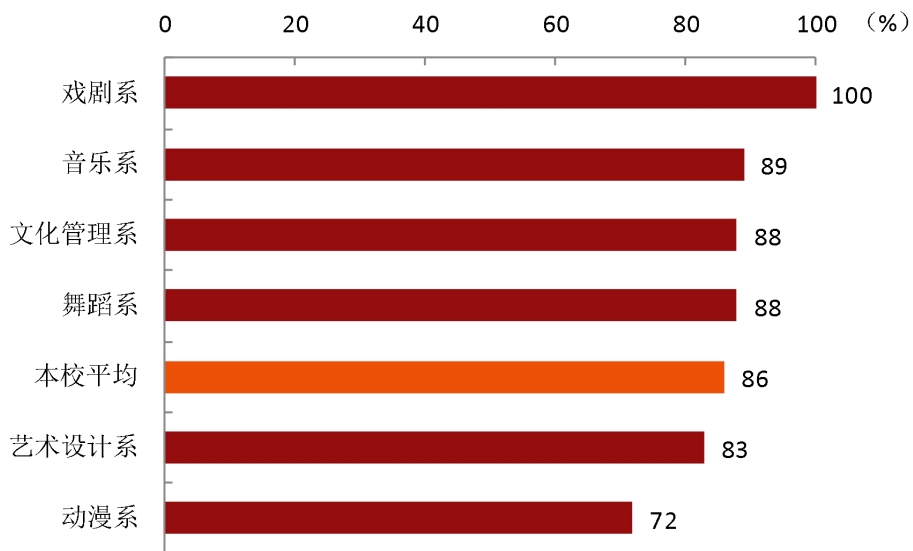


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是公共文化服务与管理（94%）、图书档案管理（93%）、室内艺术设计（建筑装饰设计）（93%），教学满意度较低的专业是文秘、产品艺术设计（均为 78%）。

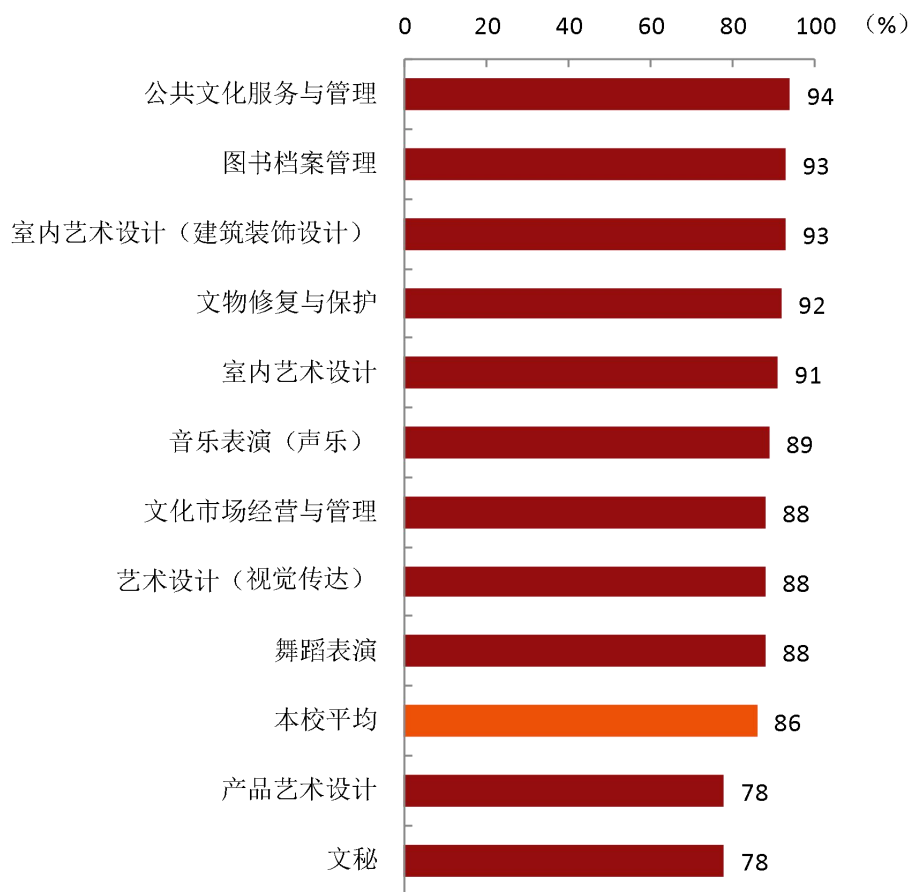


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学需要改进的是实习和实践环节不够（67%）、无法调动学生学习兴趣（45%）。

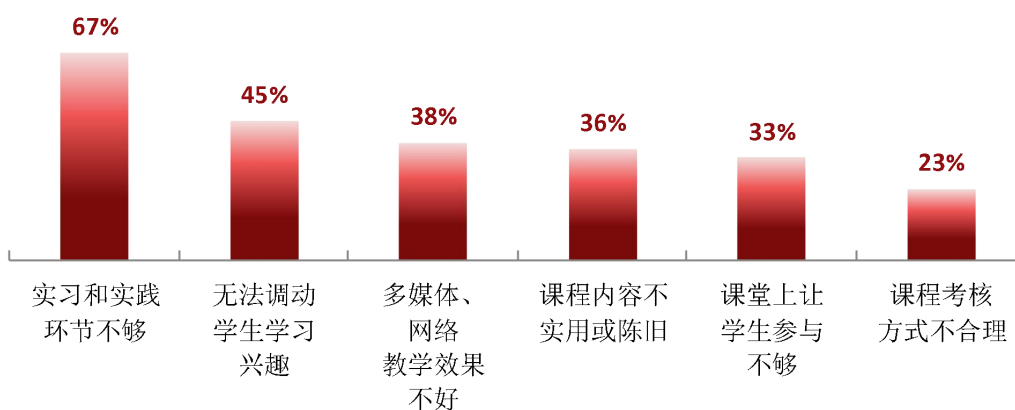


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 83%、76%、76%。

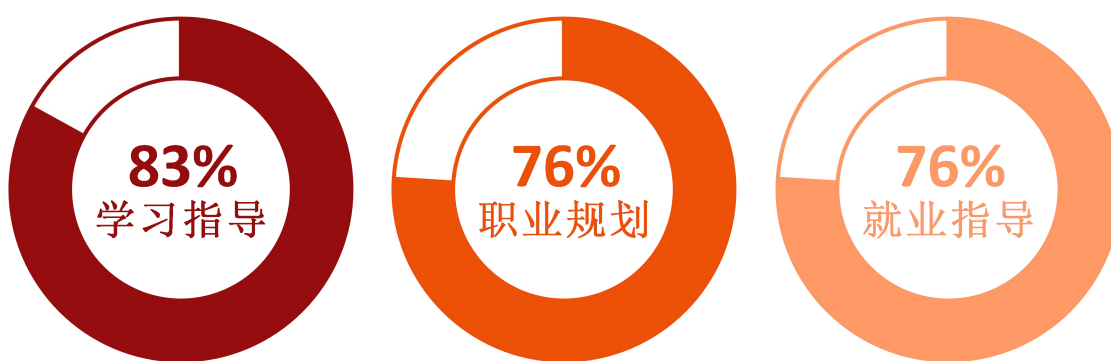


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价（84%）较高，对“实验、实训及相关设备”的满足度评价（63%）较低。

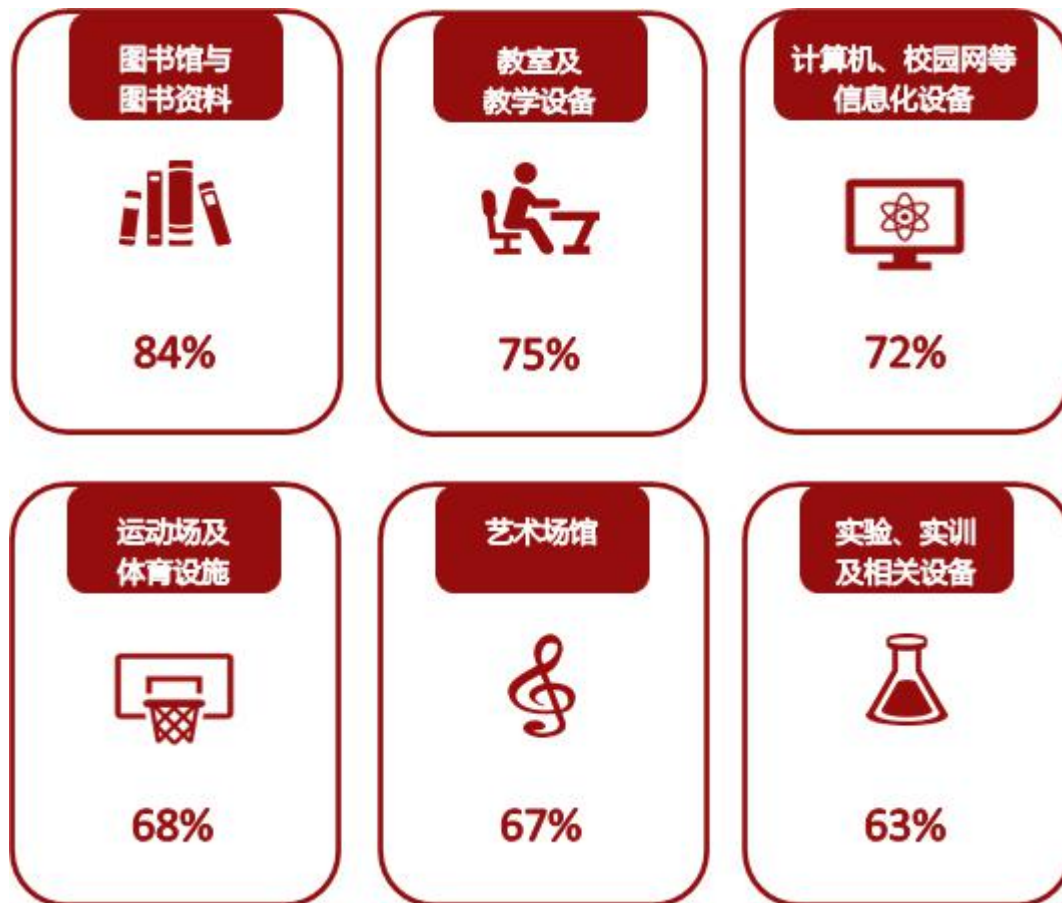


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（91%）、团队合作（90%），增值比例分别为 83%、79%。

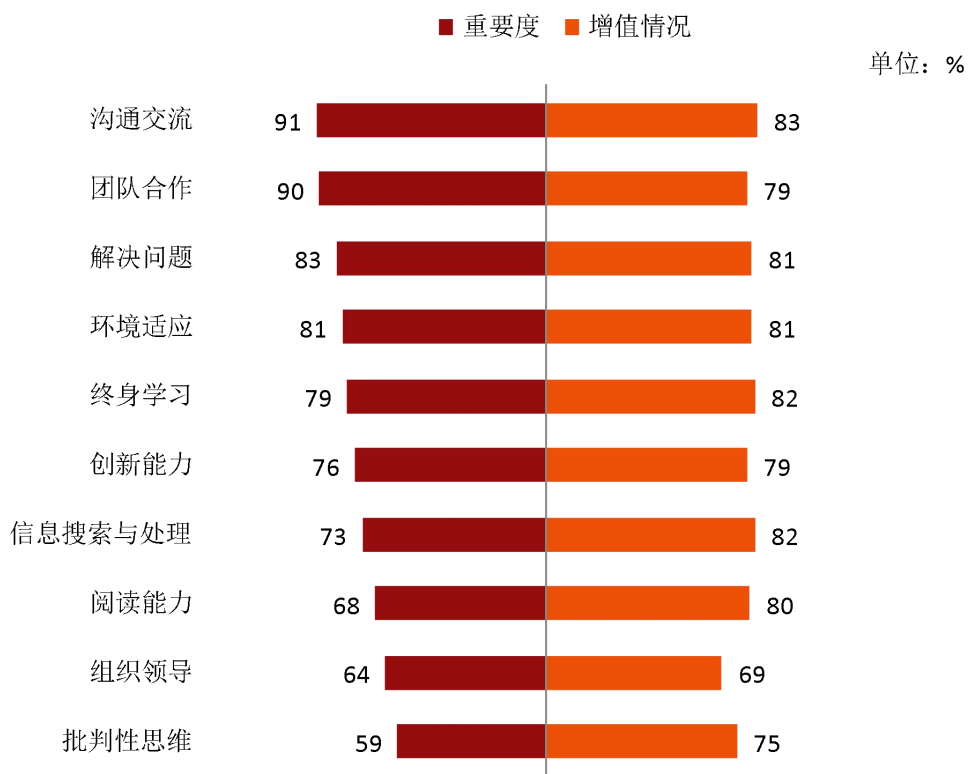


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教

学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革、加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 86%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，2021 届毕业生对就业指导服务满意度为 79%，认为发布招聘需求与薪资信息和辅导求职技能对求职的帮助较大，认为线下招聘会开展的有效性相对较低。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



四川艺术职业学院

传承创新 · 德艺双馨