



# 江西财经职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）院系及专业结构 .....	1
（三）民族结构 .....	2
（四）困难生结构 .....	3
（五）生源结构 .....	4
二、初次毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体初次毕业去向及落实率 .....	5
（二）各学院/专业的初次毕业去向及落实率.....	5
（三）不同特征群体的初次毕业去向及落实率 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）省内重点优势产业分布 .....	11
（三）就业行业分布 .....	12
（四）就业单位分布 .....	13
（五）就业职业分布 .....	13
（六）重点就业单位分布 .....	14
<b>第二篇 就业工作举措与特点.....</b>	<b>15</b>
一、搭建就业指导平台 .....	15
二、搭建就业管理平台 .....	15
三、搭建就业数据平台 .....	16
四、搭建招聘管理平台 .....	16

五、搭建就业创业平台 .....	17
<b>第三篇 毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>19</b>
一、就业质量调研方案 .....	19
二、就业现状满意度 .....	20
三、工作与专业相关度 .....	21
四、就业待遇与保障 .....	22
五、职业期待吻合度（匹配度） .....	24
六、就业感受 .....	25
（一）专业发展前景 .....	25
（二）工作稳定性 .....	26
（三）工作压力 .....	27
七、求职过程 .....	27
（一）求职成功途径 .....	27
（二）求职困难 .....	28
（三）就业成功花费 .....	28
（四）收到 offer 数 .....	29
（五）求职关注因素 .....	29
（六）对单位的综合满意度 .....	30
八、就业质量评价 .....	30
<b>第四篇 毕业生专项就业分析.....</b>	<b>32</b>
一、自主创业 .....	32
二、升学状况 .....	34
三、未就业分析 .....	35
<b>第五篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>37</b>
一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势 .....	37
二、近三年国内升学变化趋势 .....	37
三、近三年就业地区变化趋势 .....	38

四、近三年就业单位变化趋势 .....	38
<b>第六篇 对教育教学相关分析与反馈 .....</b>	<b>40</b>
一、人才培养调研方案 .....	40
二、学生就业背景 .....	41
三、毕业生对教育教学的反馈 .....	41
（一）毕业生专业认知度 .....	41
（二）专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度 .....	43
（三）毕业生对学校认同度评价 .....	44
（四）就业创业服务评价 .....	44
（五）母校人才培养工作评价 .....	45
四、用人单位对教育教学的评价 .....	47
（一）对毕业生的总体满意度 .....	48
（二）对毕业生工作情况及专业能力评价 .....	48
（三）对学校人才培养的反馈建议 .....	50
（四）对学校就业服务工作的评价 .....	51
（五）单位招聘需求的反馈 .....	53
五、对教育教学反馈总结与建议 .....	54
（一）对招生工作的反馈与建议 .....	54
（二）对人才培养质量的反馈与建议 .....	55

## 校训

# 正 勤 敬 和

释义：

正：正以立德，即正道直行，厚德载物。

勤：勤以立业，即勤勉实干，善作善成。

敬：敬而达礼，即心有敬畏，行有所止。

和：和而成事，即团结协作，和谐发展。

## 校风

严谨 求实 团结 奋进

## 学校精神

明德 精业 体悟 求变

## 学校概况

**1、办学历史：**江西财经职业学院是一所隶属于江西省财政厅的副厅级公办财经类全日制普通高等职业院校。其前身为1960年创办的江西省财务会计学校；1988年，升格为江西财经学院九江分院；2002年，更名为江西财经职业学院。

**2、办学特色：**学院坚持走有责任、有爱心、有优质、有深度、有特色为主导内容的“五有”教育内涵跨越式发展道路，大力培养具备德美品质、健全人格、专业素养、实践能力的“四具备”技术技能型专门人才。形成了以财经类为主体的专业特色；以“四具备”为目标的人才素质培养特色；以“理实一体”为特征的教学模式特色；以学习上引导、心理上疏导、生活上助导、就业上指导“四导服务”为主导内容的学生管理服务特色；以爱心文化、行动文化、品位文化、特色文化为主线的校园文化特色。力争用5-10年时间，努力把学院打造成优势突出、特色鲜明的中国一流高职院校的发展典范。

**3、办学条件：**校园占地1266亩，现有九江院本部、南昌校区、九江八里湖新校区（在建）三个校区，有校内实训室（生产性实训基地）113个，校外实训实习基地420个，拥有中央财政支持的物流实训基地和计算机应用技术实训基地。学院是72种职业资格证书培训基地和考点，开设了自学考试本科和函授本科学历教育，并与多所国外大学合作办学，为学生搭建双学历教育平台。学院现有教学仪器设备总值11631万元，馆藏图书143万册，电子图书52万余册。

**4、师资队伍：**学院现有教职员工841人，其中专任教师706人，外聘兼职教师474人，教授、副教授299人，93%以上的专业教师具有双师素质，另有外籍教师4人。教师中先后有多人次被评为“全国优秀教师”、“全国财政教育先进工作者”、“省级教学名师”、“江西省高校中青年学科带头人”、“江西省高校中青年骨干教师”和入选“江西省百千万人才工程人选”。会计、经济数学、税收等3个教学团队为省级优秀教学团队。

**5、机构设置：**学院设有会计学院、数字经济学院、财税金融学院（建筑工程学院）、工商管理学院、经济贸易学院（旅游管理学院）、信息工程学院、外国语学院、本科部、继续教育学院（国际教育中心）、基础教育学院、马克思主义学院等 14 个教学部门。设有教务处、高教研究所、现代教育技术中心等教辅、行政部门 21 个。

**6、专业课程：**目前共有 38 个招生专业，其中会计电算化专业和税收专业为省级示范专业，会计、国际经济与贸易、工商企业管理、物流管理、金融与证券、报关与国际货运等专业为省级特色专业。“成本核算实务”为国家级精品课程，“国际贸易实务”、“纳税会计与纳税申报实务”、“中小企业网络构建与管理实务”、“会计基础与操作”、“人身保险实务”等 32 门课程被评为省级精品课程；“运输作业与组织”、“商业银行综合柜台业务”等 4 门课程被评为省级精品资源共享课；中小企业实战型会计人才培养模式创新实验区、物流企业经营管理人才培养模式创新实验区、“岗课证直通，多维立体”旅游人才培养模式创新实验区被列为省级人才培养模式创新实验区。近三年，学院荣获省级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 3 项；16 种教材获省级优秀教材一、二等奖；在全国职业院校信息化教学大赛中，获一、三等奖各一项；学生在全国职业院校技能大赛中，获团体一等奖和个人一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，连续三年获全国大学生数学建模竞赛一等奖，在江西省大学生科技创新与职业技能竞赛中获一等奖 109 项、二等奖 35 项、三等奖 26 项。

**7、科研及服务：**近三年以来，学院在核心期刊上公开发表论文 521 篇，其中 20 篇论文被世界三大科技文献检索系统收录，编写教材 132 部；主持完成 150 余项省部级立项课题研究，其中国家级课题 6 项。承担横向研究课题 161 余项。学院连续 7 年被评为“江西省财政科研工作先进单位”。学院是财政部干部培训基地、工信部中部地区教师 ERP 培训基地、江西省财政干部培训基地、江西省税务干部培训基地、江西省高职高专经济管理和现代服务业师资培训基地。

**8、招生就业：**学院面向全国 31 个省、市、自治区招生，还与英国密德萨斯大学等国外高校合作办学，现有全日制在校生 1.5 万余人。学院毕业生就业质量处于全国高校领先地位，近三年毕业生就业率年均 98% 以上，学院毕业生就业工作得到社会广泛认可并获得多位省领导的高度评价。

**9、社会声誉：**办学以来，学院已培养了 10 万余名应用型财经管理人才，大多数毕业生已成为经济管理部门的领导和骨干。被誉为“江西财税金融系统的黄埔军校”。先后被财政部授予“全国财政教育先进单位”、教育部授予“2011-2012 年度全国 50 所毕业生就业典型经验高校”、团中央授予“全国五四红旗团委”等荣誉称号；学院是“首批江西省示范性高等职业院校”、“江西省职业技术教育先进单位”、“恢复高考 30 周年全省普通高校招生工作先进集体”、“江西省招生工作先进单位”、“江西省就业工作先进单位”、“全省教育系统规范管理年活动先进单位”、“全省教育系统创新发展年活动先进单位”、“全省教育系统提升质量年活动先进单位”。2010 年 9 月，学院被教育部、财政部遴选为首批国家骨干高职院校建设单位，2013 年在两部组织的建设验收中被评为“优秀”等级。2018 年被遴选为省财政支持的江西省高水平高等职业院校建设单位。2019 年入选中国特色高水平高职学校和专业建设单位。



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制和正式发布《江西财经职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.江西省就业创业服务中心公共服务处2021年全省高校问卷调查数据。该调查包括两个部分：一是面向我校2021届毕业生总计4702人，共回收有效问卷3856份，有效问卷回收率为82.01%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。二是面向我校毕业生所在用人单位，共回收有效问卷244份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇 毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

学校 2021 届毕业生共 4702 人，全部为专科毕业生。从性别结构分析，男生 1991 人，占毕业生总人数的 42.34%；女生 2711 人，占毕业生总人数的 57.66%，男女性别比为 0.73:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3815 人，占比为 81.14%。

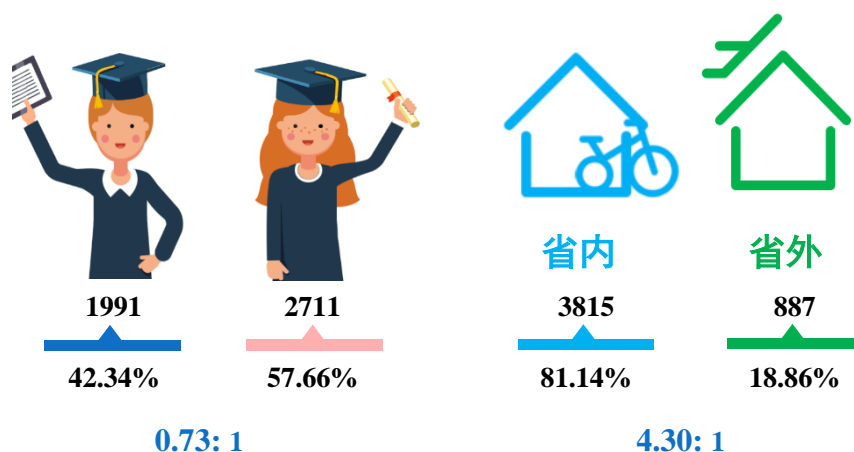


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

### （二）院系及专业结构

**院系与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 9 个院系 32 个专业。其中，会计学院、数字经济学院和财税金融学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 27.24%、26.16%和 16.10%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	1281	27.24%	会计	1281	27.24%
数字经济学院	1230	26.16%	会计	865	18.40%

<sup>1</sup> 本篇数据来源为：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			财务管理	252	5.36%
			会计信息管理	66	1.40%
			审计	47	1.00%
财税金融学院	757	16.10%	金融管理	200	4.25%
			工程造价	158	3.36%
			财政	130	2.76%
			建筑工程技术	100	2.13%
			投资与理财	65	1.38%
			建设工程管理	47	1.00%
			证券与期货	42	0.89%
			建筑经济管理	15	0.32%
			信息工程学院	470	10.00%
计算机网络技术	97	2.06%			
软件技术	72	1.53%			
电子商务技术	70	1.49%			
动漫制作技术	57	1.21%			
经济贸易学院	389	8.27%	电子商务	180	3.83%
			国际经济与贸易	95	2.02%
			酒店管理	43	0.91%
			旅游管理	41	0.87%
			报关与国际货运	30	0.64%
工商管理学院	371	7.89%	工商企业管理	123	2.62%
			物流管理	96	2.04%
			市场营销	88	1.87%
			人力资源管理	33	0.70%
			连锁经营管理	18	0.38%
			网络营销	13	0.28%
外国语学院	140	2.98%	商务英语	140	2.98%
南昌校区	54	1.15%	会计	54	1.15%
电子信息工程学校	10	0.21%	会计	10	0.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）民族结构

学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 4508 人，占比为 95.87%；少数民族毕业生 194 人，占比为 4.13%。

表 1-2 2021 届毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	4508	95.87%
少数民族	194	4.13%
藏族	109	2.32%
满族	16	0.34%
蒙古族	11	0.23%
彝族	9	0.19%
回族	7	0.15%
畲族	7	0.15%
壮族	7	0.15%
苗族	6	0.13%
土家族	5	0.11%
维吾尔族	5	0.11%
土族	2	0.04%
仡佬族	1	0.02%
侗族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
布依族	1	0.02%
朝鲜族	1	0.02%
瑶族	1	0.02%
白族	1	0.02%
纳西族	1	0.02%
达斡尔族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
合计	4702	100.00%

#### （四）困难生结构

学校 2021 届毕业生中，困难生 228 人，占毕业生总人数的 4.85%；非困难生 4474 人，占毕业生总人数的 95.15%。

表 1-3 2021 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	人数	比例
非困难生	4474	95.15%
困难生	228	4.85%
合计	4702	100%

## （五）生源结构

学校2021届毕业生来自全国30个省（直辖市/自治区）。以江西省内生源为主，所占比例为81.14%；省外生源主要来自西藏自治区（1.83%）、甘肃省（1.72%）、安徽省（1.40%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
江西省	3815	81.14%
西藏自治区	86	1.83%
甘肃省	81	1.72%
安徽省	66	1.40%
青海省	56	1.19%
山东省	52	1.11%
四川省	51	1.08%
广东省	51	1.08%
新疆维吾尔自治区	50	1.06%
辽宁省	42	0.89%
浙江省	39	0.83%
云南省	32	0.68%
黑龙江省	29	0.62%
内蒙古自治区	28	0.60%
湖南省	25	0.53%
广西壮族自治区	25	0.53%
福建省	23	0.49%
吉林省	23	0.49%
河南省	21	0.45%
贵州省	21	0.45%
宁夏回族自治区	20	0.43%
河北省	18	0.38%
海南省	17	0.36%
山西省	10	0.21%
重庆市	7	0.15%
湖北省	6	0.13%
江苏省	3	0.06%
陕西省	3	0.06%
北京市	1	0.02%

生源地	人数	比例
天津市	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>4702</b>	<b>100.00%</b>

## 二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体初次毕业去向及落实率

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为93.24%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为53.68%；“升学”次之，占比为34.56%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2524	53.68%
	签劳动合同形式就业	167	3.55%
	应征义务兵	64	1.36%
升学	升学	1625	34.56%
自主创业	自主创业	4	0.09%
待就业	待就业	318	6.76%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵。

### （二）各学院/专业的初次毕业去向及落实率

学校2021届毕业生分布在9个学院，其中南昌校区(96.30%)、会计学院(96.10%)、数字经济学院(96.02%)毕业生初次毕业去向落实率位居前三。

表 1-6 2021 届各学院毕业生初次毕业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
南昌校区	54	52	96.30%
会计学院	1281	1231	96.10%
数字经济学院	1230	1181	96.02%
外国语学院	140	133	95.00%
工商管理学院	371	351	94.61%
经济贸易学院	389	368	94.60%
信息工程学院	470	425	90.43%
财税金融学院	757	676	89.30%
电子信息工程学校	10	7	70.00%

从各专业毕业去向落实率来看，报关与国际货运、物流管理、审计毕业生初次毕业去向落实率相对较高，均处于 97.00% 以上。

表 1-7 2021 届各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
报关与国际货运	30	30	100.00%
物流管理	96	94	97.92%
审计	47	46	97.87%
会计	2210	2112	95.57%
计算机网络技术	97	92	94.85%
电子商务	180	170	94.44%
连锁经营管理	18	17	94.44%
商务英语	140	132	94.29%
会计信息管理	66	62	93.94%
国际经济与贸易	95	89	93.68%
建筑经济管理	15	14	93.33%
市场营销	88	82	93.18%
软件技术	72	67	93.06%
酒店管理	43	40	93.02%
财务管理	252	234	92.86%
工商企业管理	123	113	91.87%
工程造价	158	145	91.77%
建设工程管理	47	43	91.49%
金融管理	200	182	91.00%
电子商务技术	70	62	88.57%
建筑工程技术	100	88	88.00%
旅游管理	41	36	87.80%
投资与理财	65	57	87.69%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机应用技术	174	149	85.63%
人力资源管理	33	28	84.85%
网络营销	13	11	84.62%
财政	130	108	83.08%
动漫制作技术	57	47	82.46%
证券与期货	42	34	80.95%

### （三）不同特征群体的初次毕业去向及落实率

**性别：**女生和男生初次毕业去向落实率分别为 95.20%、92.57%，具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2021 届不同性别毕业生初次毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1592	58.72%	1180	59.27%
升学	988	36.44%	660	33.15%
自主创业	1	0.04%	3	0.15%
暂不就业	1	0.04%	-	-
待就业	129	4.76%	148	7.43%
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>2711</b>	<b>95.20%</b>	<b>1991</b>	<b>92.57%</b>

**困难生：**困难生、非困难生初次毕业去向落实率分别为 96.93%、93.94%。

表 1-9 2021 届毕业生不同困难群体初次毕业去向及落实率分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	146	64.04%	2626	58.69%
升学	75	32.89%	1573	35.16%
自主创业	-	-	4	0.09%
暂不就业	-	-	1	0.02%
待就业	7	3.07%	270	6.03%
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>228</b>	<b>96.93%</b>	<b>4474</b>	<b>93.94%</b>



### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（67.75%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（10.39%）和广东省（9.91%）。

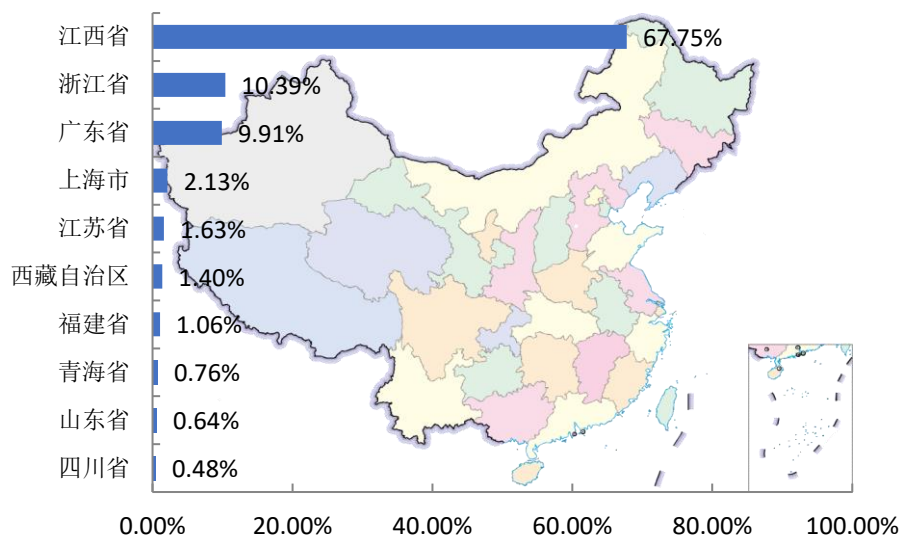


图 1-2 2021 届毕业生主要就业省份分布

各专业毕业生主要地区流向分布详见下表。

表 1-10 2021 届各专业毕业生主要就业地区分布

专业	主要就业地区分布
会计(电子信息工程学校)	江西省(85.71%);浙江省(14.29%)
工程造价	江西省(79.86%);广东省(10.42%);山东省(2.78%);浙江省(2.78%);福建省(1.39%);上海市(1.39%)
动漫制作技术	江西省(79.59%);广东省(6.12%);浙江省(6.12%);福建省(4.08%);甘肃省(2.04%);广西壮族自治区(2.04%)
会计信息管理	江西省(78.69%);广东省(8.20%);福建省(1.64%);西藏自治区(1.64%);青海省(1.64%);内蒙古自治区(1.64%);四川省(1.64%);湖北省(1.64%);江苏省(1.64%);浙江省(1.64%)
审计	江西省(78.26%);广东省(10.87%);上海市(4.35%);山东省(2.17%);青海省(2.17%);福建省(2.17%)

<sup>2</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

专业	主要就业地区分布
会计(南昌校区)	江西省(78.00%);广东省(10.00%);浙江省(8.00%);福建省(2.00%);贵州省(2.00%)
金融管理	江西省(75.00%);广东省(11.36%);浙江省(7.95%);上海市(3.98%);江苏省(0.57%);安徽省(0.57%);福建省(0.57%)
投资与理财	江西省(75.00%);浙江省(8.93%);广东省(5.36%);江苏省(3.57%);上海市(1.79%);安徽省(1.79%);重庆市(1.79%);陕西省(1.79%)
会计(会计学院)	江西省(74.69%);广东省(7.29%);浙江省(6.22%);上海市(1.88%);江苏省(1.56%)
建设工程管理	江西省(72.73%);广西壮族自治区(9.09%);浙江省(4.55%);安徽省(2.27%);新疆维吾尔自治区(2.27%);上海市(2.27%);广东省(2.27%);辽宁省(2.27%);青海省(2.27%)
计算机应用技术	江西省(70.75%);广东省(11.56%);浙江省(9.52%);江苏省(4.08%);上海市(2.04%)
财务管理	江西省(68.94%);浙江省(8.51%);广东省(8.51%);上海市(3.40%);四川省(2.13%)
电子商务技术	江西省(67.74%);浙江省(12.90%);广东省(11.29%);福建省(3.23%);北京市(1.61%);湖南省(1.61%);云南省(1.61%)
建筑工程技术	江西省(67.47%);广东省(16.87%);浙江省(6.02%);湖北省(2.41%);福建省(1.20%);江苏省(1.20%);湖南省(1.20%);上海市(1.20%);海南省(1.20%);安徽省(1.20%)
会计(数字经济学院)	江西省(66.26%);广东省(10.52%);浙江省(7.74%);西藏自治区(2.18%);上海市(2.18%)
软件技术	江西省(60.61%);广东省(13.64%);浙江省(13.64%);上海市(6.06%);新疆维吾尔自治区(1.52%);北京市(1.52%);安徽省(1.52%);福建省(1.52%)
证券与期货	江西省(60.61%);广东省(21.21%);江苏省(6.06%);重庆市(6.06%);山东省(3.03%);四川省(3.03%)
工商企业管理	江西省(59.83%);浙江省(19.66%);广东省(10.26%);山东省(1.71%);上海市(1.71%);河南省(1.71%);云南省(1.71%)
国际经济与贸易	江西省(59.09%);浙江省(25.00%);广东省(7.95%);上海市(3.41%);云南省(2.27%)
酒店管理	江西省(58.97%);山东省(7.69%);广东省(7.69%);浙江省(7.69%);内蒙古自治区(5.13%)
旅游管理	江西省(58.33%);浙江省(27.78%);广东省(8.33%);北京市(2.78%);江苏省(2.78%)
物流管理	江西省(57.30%);浙江省(14.61%);广东省(11.24%);江苏省(8.99%);河南省(2.25%)
财政	江西省(57.80%);西藏自治区(20.18%);浙江省(7.34%);青海省(3.67%);山东省(2.75%);广东省(2.75%)

专业	主要就业地区分布
人力资源管理	江西省(56.67%);广东省(26.67%);江苏省(6.67%);上海市(6.67%);湖南省(3.33%)
商务英语	江西省(56.06%);浙江省(23.48%);广东省(13.64%);上海市(2.27%);福建省(2.27%)
市场营销	江西省(55.13%);浙江省(24.36%);广东省(12.82%);福建省(2.56%);江苏省(2.56%)
计算机网络技术	江西省(53.76%);广东省(18.28%);浙江省(12.90%);上海市(4.30%);江苏省(2.15%)
电子商务	江西省(43.79%);浙江省(41.42%);广东省(9.47%);上海市(1.78%);江苏省(0.59%);四川省(0.59%);北京市(0.59%);福建省(0.59%);贵州省(0.59%);黑龙江省(0.59%)
报关与国际货运	江西省(43.33%);广东省(30.00%);浙江省(20.00%);北京市(3.33%);四川省(3.33%)
建筑经济管理	江西省(38.46%);广东省(30.77%);浙江省(23.08%);四川省(7.69%)
网络营销	江西省(36.36%);江苏省(27.27%);广东省(18.18%);上海市(9.09%);浙江省(9.09%)
连锁经营管理	江西省(35.29%);江苏省(23.53%);广东省(17.65%);上海市(11.76%);浙江省(11.76%)

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（56.21%），其次是九江市（14.39%）。

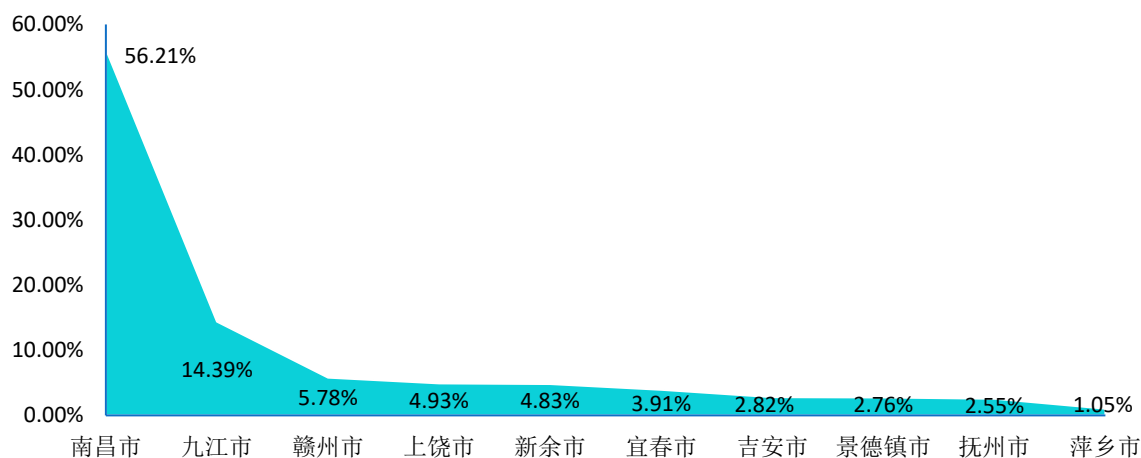


图 1-3 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

**生源地与就业地域交叉分析：**已就业的江西籍生源中，71.66%选择留在本省工作。48.50%的省外生源也选择在省内就业，30.88%的省外生源回生源地就业。

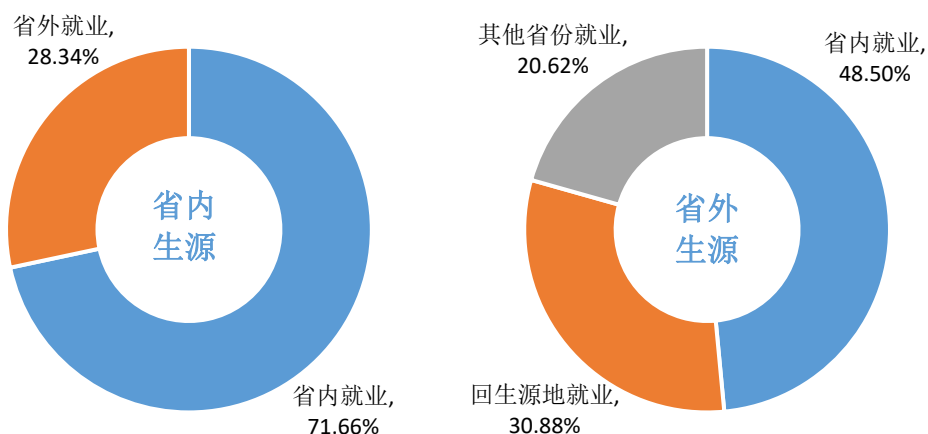


图 1-4 已就业的省内、省外生源就业地区分布

**中西部就业情况<sup>3</sup>**：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 3000 人，占就业总人数的比例为 68.81%；选择在西部地区就业共 204 人，占就业总人数的比例为 4.68%。

表 1-11 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	3000	68.81%
西部地区	204	4.68%

## （二）省内重点优势产业分布<sup>4</sup>

学校 2021 届就业毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“相关服务业<sup>5</sup>”（28.26%），“新一代信息技术产业”（10.27%）次之。

<sup>3</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

<sup>4</sup> 此处数据来源于江西省就业创业服务中心公共服务处 2021 年全省高校问卷调查数据。

<sup>5</sup> 相关服务业指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。

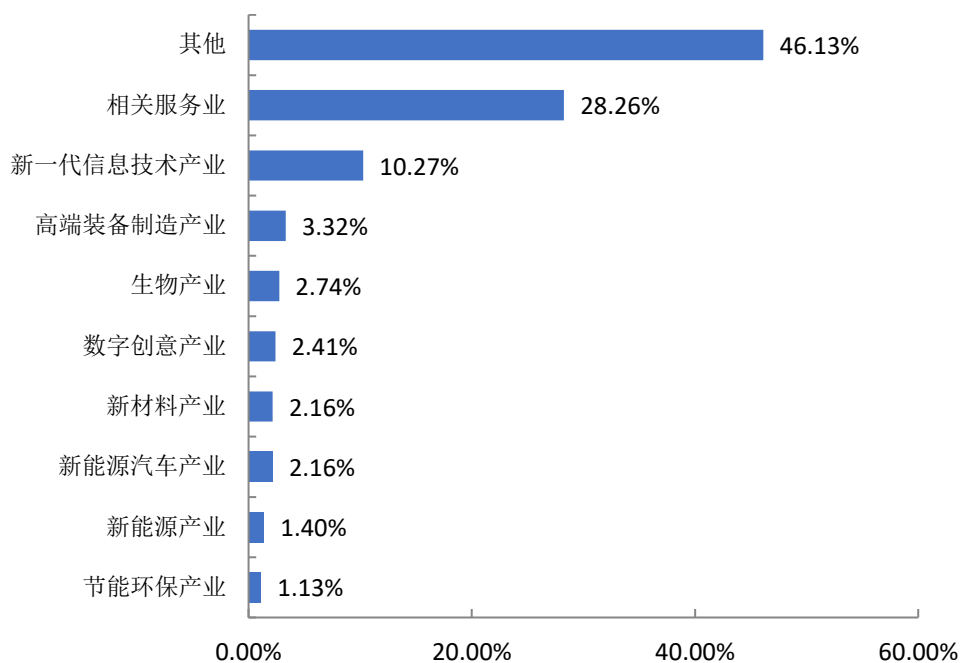


图 1-5 2021 届毕业生省内重点优势产业就业分布

### (三) 就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要流向了“居民服务、修理和其他服务业”（25.29%）、“租赁和商务服务业”（23.45%）和“科学研究和技术服务业”（10.14%）。

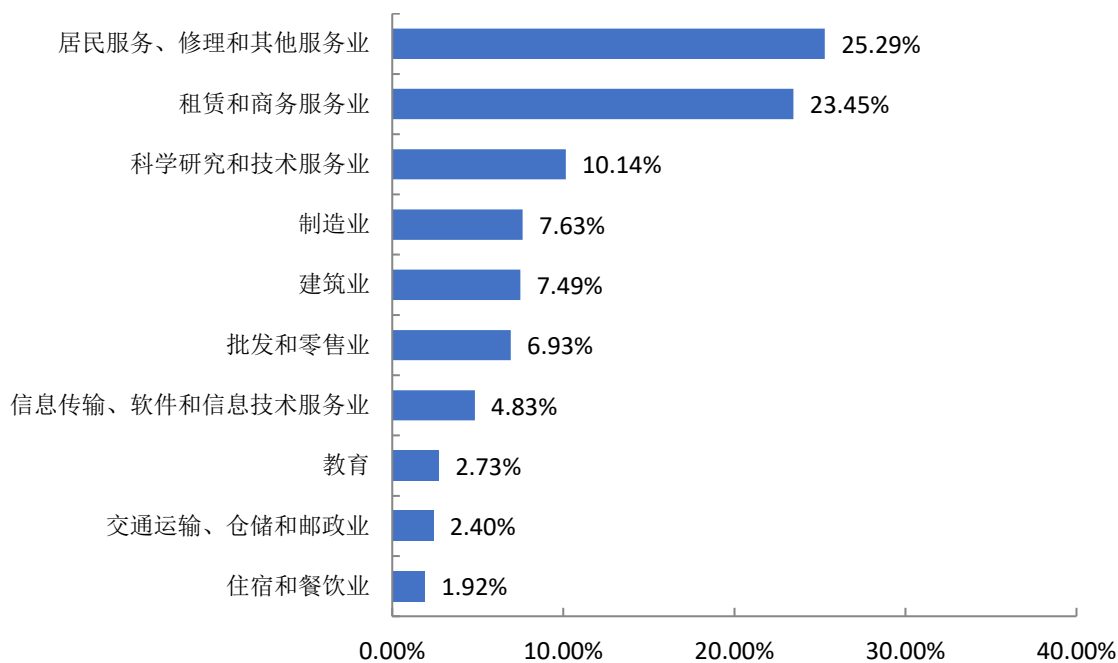


图 1-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

#### （四）就业单位分布

学校2021届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为96.53%；“其他事业单位”次之，占比为1.37%。

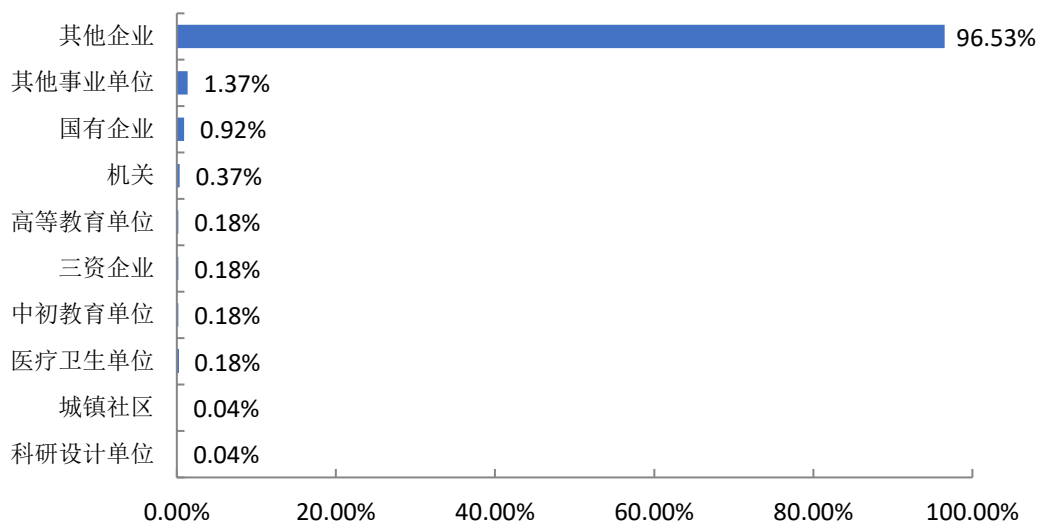


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

#### （五）就业职业分布

学校2021届毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”（40.40%）；其次为“办事人员和有关人员”（24.93%）及“其他人员”（18.83%）。

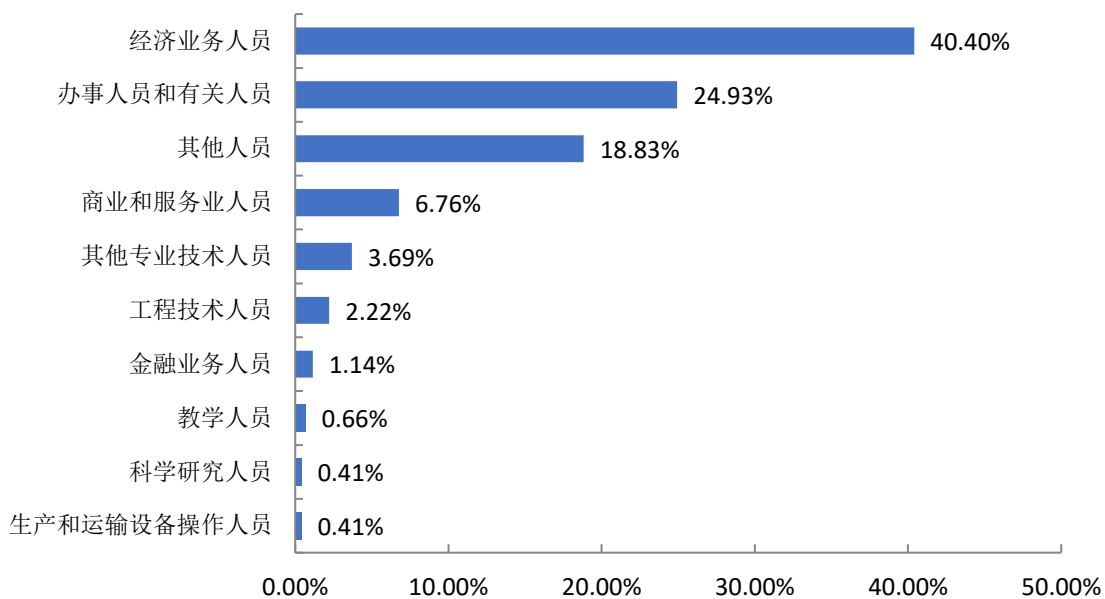


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

## （六）重点就业单位分布

学校 2021 届毕业生就业主要流向“口袋狸（杭州）电子商务有限公司”、“义乌午阳电子科技有限公司”等单位。

表 1-12 2021 届毕业生重点就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
口袋狸（杭州）电子商务有限公司	37	中国农业银行股份有限公司江西省分行	6
义乌午阳电子科技有限公司	20	浙江龙吟大江户餐饮管理有限公司	6
合肥宝德网络技术有限公司江西分公司	20	浙江倍时特人力资源有限公司杭州分公司	6
人本股份有限公司	19	鹰潭典源文化旅游发展有限公司	6
杭州四喜信息技术有限公司	15	益盟股份有限公司广州分公司	6
江西仁和中方医药股份有限公司	13	深圳市众包物流科技有限公司	6
杭州明炆科技有限公司	13	深圳市中旭企业管理股份有限公司	6
宁波鄞州区天学童英语培训学校有限公司	12	深圳时代装饰股份有限公司	6
浙江澎渤电子商务有限公司	11	南昌市冠一房地产营销策划有限公司	6
南昌冬蝉科技有限公司	11	九江禹明文化传媒有限公司	6
江西省人力资源有限公司	11	杭州五洲医疗设备有限公司	6
佛山市华冠建材有限公司	11	杭州金膳祥生物科技有限公司	6
深圳市永明会计师事务所有限责任公司	10	义乌货郎先生贸易有限公司	5
华农恒青科技股份有限公司	10	上海协物实业有限公司	5
义乌市心叶日用品有限公司	9	上海灿耀天昂智能科技有限公司	5
江西省路桥工程集团有限公司	8	九江校创网络科技有限公司	5
杭州信盟投资管理有限公司	8	九江市大账房会计事务有限公司	5
广东电白建设集团有限公司	8	江西凯彤工程造价咨询有限公司	5
义乌市午阳电子商务培训有限公司	7	江西季季红餐饮管理有限公司	5
江西火瑞科技有限公司	7	-	-

注：主要统计招收我校 2021 届毕业生人数≥5 的单位。

## 第二篇 就业工作举措与特点

一年来，为深入贯彻落实党和国家“稳就业”、“保就业”举措，我们强化顶层设计，进一步挖掘市场资源，不断强化就业指导和服务，完善就业统计与评价，搭建就业工作五大平台，全员、全过程、全方位推动就业工作高质量发展。

### 一、搭建就业指导平台

一年来邀请相关专家学者、企业家、校友等来校举行“职业生涯规划”、“创业教育”、“就业指导”讲座共6场。同时设立就业咨询室，通过微信、qq、电话等多种形式开展就业咨询服务，宣传就业政策、就业形势、专业就业前景，帮助学生掌握求职技巧，做好职业规划。

招生就业处微信公众号图文发布量、关注量持续上升，截止目前关注人数17055人，共发布图文354篇，累计阅读量41.2万人次，其中今年一年就达21.3万人次，受到师生和用人单位的一致好评

我们不断加强就业队伍建设，有计划的对各二级学院新任职书记，就业干事们进行系统的就业创业业务培训。2021年4月组织全校7名教师参加由九江市举办的SYB讲师培训班，5月组织5名教师参加就业创业培训班。

### 二、搭建就业管理平台

学校成立由校党委书记、校长担任组长，领导班子成员担任副组长，相关部门负责人任成员的毕业生就业工作领导小组，组织、统筹、协调全院毕业生就业工作。各二级学院都成立了就业工作小组，负责本二级学院毕业生就业工作。学校定期召开党委会或院长办公会，专门研究和部署毕业生就业工作，推动和落实就业工作的开展。形成了“一把手”亲自挂帅，分管院领导抓协调，招生就业处和各二级学院抓落实，相关部门配合，“上下一盘棋，合力促就业”的工作机制。

我们积极进取，改革就业考核奖励机制，制定《江西财经职业学院就业考核与奖励办法》，从就业过程与就业结果两方面对全院就业工作进行考核，将考核条例全面细化，充分调动学院就业工作人员的积极性和主动性，促进毕业生就业工作科学化、规范化、制度化。



开展毕业生就业状况调研，包括毕业生满意度、对就业服务工作的反馈等，撰写年度就业质量报告并向社会发布。

加强就业精准帮扶，建立困难毕业生台账，有针对性地开展求职补贴、就业指导、岗位推荐等就业精准帮扶措施，确保“建档立卡”毕业生就业帮扶全覆盖，为431名2021届毕业生申请就业求职补贴43.1万元。

### 三、搭建就业数据平台

严格按照教育部和教育厅有关文件要求，认真做好就业数据统计工作，不断加强就业核查力度，今年5月下旬和8月上旬，组织专门人员对毕业生所签订的就业协议书或合同进行电话核查，对上报的就业单位、联系人、联系电话等有关信息仔细核对，共核查信息4654条，并将683条错误信息及时反馈给各二级学院。

我们通过就业质量报告的编制和智慧就业平台分析就业数据，积极发挥就业数据对人才培养的反馈作用，提高毕业生就业竞争力，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

### 四、搭建招聘管理平台

按照“稳定原单位、广纳新单位、深挖好单位”的就业市场建设思路，我们大力发展江西省就业市场，贯彻省委省政府“留赣就业”工作要求，不断巩固“珠三角”、“长三角”、拓展京津地区就业市场，利用教学、科研、技术服务等形式与企事业单位建立起来的合作关系，深入挖掘就业岗位。

学院积极引导和鼓励毕业生留赣就业、面向基层和边远艰苦地区就业，进一步配合做好基层就业项目的相关工作。根据上级有关文件精神，及时宣传和组织落实“农村教师特岗计划”、“三支一扶计划”、“西部计划”招募工作，面向全体毕业生发出“到基层、到西部、到祖国和人民最需要的地方去建功立业”的倡议，在学院形成了面向基层就业的良好氛围。

学院通过多种方式深化校地企人才合作，通过省注册会计师协会向全省60余家会计师事务所寄送校园招聘邀请函，通过校友组织邀请了55家校友企业来校开展校友专场招聘会，通过各地HR人事QQ群邀请优秀企业来校，同时院领导亲自带队外出联系就业单位。

我们不断加大毕业生推荐力度，为他们精准推送就业信息，认真组织好各类招聘活动，2020年10月至12月邀请了55家校友企业来校开展校友专场招聘会，邀请了浙江核新同花顺网络公司、东莞百正税务师事务所等31家优秀企业来校举办专场招聘会，邀请了20家阿里巴巴旗下跨境电商企业和15家华为生态企业来校招聘，并于11月14日在学校田径场举办了2021届毕业生大型校园招聘会，共有省内外500余家企业报名参会，其中包括百度、民生银行、招商银行、光大银行、华农恒青、链家地产等多家知名企业，提供岗位数15000余个，于2021年5月17日至30日通过“就业汇”平台举行了网络视频招聘会，共有96家企业报名参会，提供岗位数4623个。

## 五、搭建就业创业平台

学院积极开展就业平台建设，不断推动校企合作、校地合作，联合鄱阳湖生态科技城、华为公司合作共建“鲲鹏产业学院”，立足华为公司丰富的教育资源和产业整合能力，重点培养新一代信息技术专业人才，高质量推进产教融合；联合庐山市政府、白鹿洞书院管委会合作开展“白鹿洞书院文化传承”项目，搭建国学文化传承基地、智慧旅游教育基地、茶园研学体验基地等系列载体，推动庐山旅游发展。

学院与江西省人寿保险公司、上港集团九江公司、中联集团教育科技有限公司、中坚控股集团有限公司等企业开展深度合作，建成信息化企业全景体验中心、3D导游模拟实训室等校内实训室113个，校外实习基地420个，与九江市、南昌县、进贤县、浙江省义乌市开展战略合作，加强人才培养合作，加大人才智力输送，拓展双向就业渠道。

学院设立了创新创业课程教研室，大力培养创新创业师资队伍，共有20名教师获得“创业咨询师”证书，积极开展创新创业教育研究，开设了《大学生创新创业基础》等课程，实现大一、大二、大三全过程创业指导。

学院与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司联合开展创新创业“灯塔”计划，利用学院现有桃源路创业基地建设“跨境电商创业培养基地”，借助阿里巴巴成熟的跨境电商平台运营经验和体系，开展实际跨境电商进出口业务，构建“教、学、做一体化”的全新教学模式，为大学生提供校内跨境电商实战的平台。

下一步我们要继续坚持以立德树人为根本，加强“全员、全过程、全方位”就业创业工作体系建设，推动学生就业创业与日常教育管理的有机结合，大力开拓就业市场，拓宽就业渠道，推进就业创业基地与平台建设，强化就业指导与服务，做好就业精准帮扶，引导毕业生以积极的心态求职就业，提升毕业生就业创业竞争力，帮助毕业生解决就业创业实际困难，促进毕业生更加充分和更高质量的就业创业。

## 第三篇 毕业生就业质量相关分析<sup>6</sup>

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，根据江西省就业创业服务中心公共服务处 2021 年全省高校问卷调查数据来反映毕业生目前情况。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。

表 3-1 江西财经职业学院 2021 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业质量	就业现状满意度	-	
	工作与专业相关度	-	
	就业待遇与保障	月均收入水平	
		总体社会保障	
	职业期待吻合度	-	
	就业感受	专业发展前景	
		工作稳定性	
		工作压力	
	求职过程	求职成功途径	
		求职困难	
		就业成功花费	
		获得工作机会数	
		求职关注因素	
对单位的综合满意度			
就业质量综合分析	-		

<sup>6</sup> 本篇数据来源：江西省就业创业服务中心公共服务处 2021 年全省高校问卷调查数据。

## 二、就业现状满意度

**就业现状满意度：**学校2021届毕业生对目前就业现状满意度为84.65%。

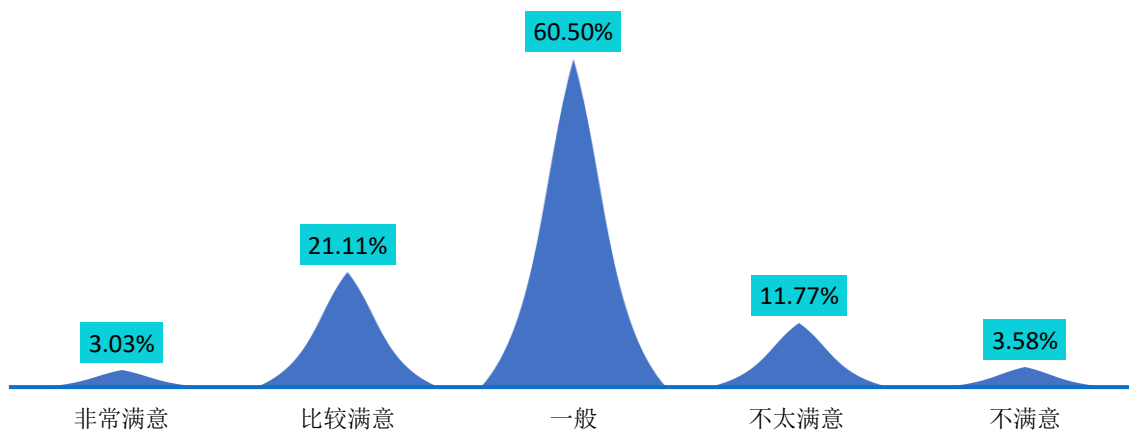


图 3-1 2021 届毕业生对就业现状满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

**主要专业的就业现状满意度：**从就业现状满意度来看，网络营销、酒店管理、报关与国际货运等 16 个专业毕业生对目前就业状况的满意度相对较高，均处于 85.00% 以上。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生就业现状满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
网络营销	100.00%	会计信息管理	85.25%
酒店管理	95.00%	物流管理	83.13%
报关与国际货运	92.00%	建设工程管理	82.35%
建筑经济管理	90.91%	人力资源管理	82.14%
电子商务技术	89.58%	建筑工程技术	81.69%
商务英语	89.23%	工商企业管理	79.82%
国际经济与贸易	88.51%	旅游管理	79.49%
财务管理	88.34%	计算机应用技术	78.95%
软件技术	88.06%	金融管理	78.70%
财政	87.50%	投资与理财	78.57%
电子商务	86.67%	工程造价	78.17%
证券与期货	86.49%	计算机网络技术	78.16%

专业	满意度	专业	满意度
审计	86.36%	连锁经营管理	76.47%
动漫制作技术	86.05%	市场营销	72.06%
会计	85.88%	-	-

### 三、工作与专业相关度

**总体专业相关度：**80.15%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

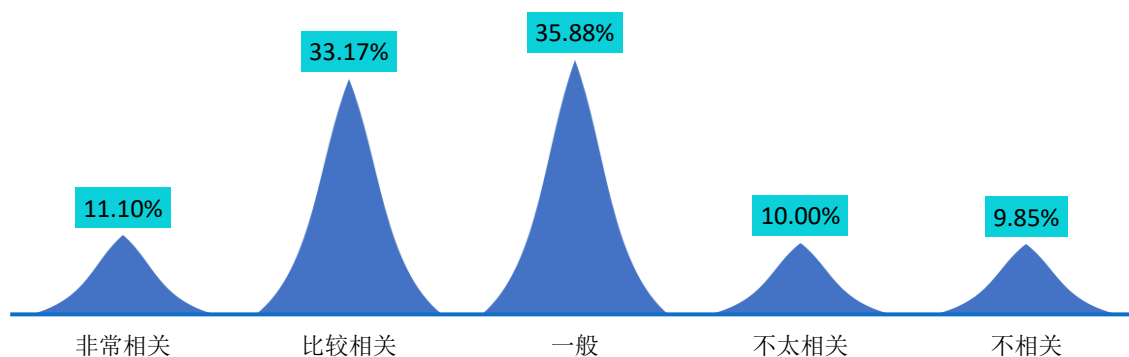


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

注：评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

**主要专业的专业相关度：**电子商务和连锁经营管理专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均达 90.00% 以上。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	不相关	相关度
电子商务	18.57%	37.86%	34.86%	5.71%	3.00%	91.29%
连锁经营管理	18.75%	27.75%	43.75%	4.25%	5.50%	90.25%
建设工程管理	14.71%	50.00%	24.71%	6.76%	3.82%	89.42%
市场营销	19.68%	32.26%	35.48%	7.90%	4.68%	87.42%
会计	14.80%	39.31%	33.21%	10.14%	2.54%	87.32%
审计	16.67%	41.38%	28.66%	13.05%	1.24%	86.71%
工程造价	8.91%	38.61%	37.73%	11.83%	2.92%	85.25%
财务管理	15.18%	38.34%	31.61%	11.06%	3.81%	85.13%
建筑工程技术	20.34%	32.20%	32.04%	10.34%	5.08%	84.58%
人力资源管理	4.00%	48.00%	22.00%	23.00%	3.00%	74.00%
动漫制作技术	10.00%	15.16%	48.48%	10.15%	16.21%	73.64%

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	不相关	相关度
投资与理财	4.88%	36.83%	31.71%	16.95%	9.63%	73.42%
计算机网络技术	16.67%	24.00%	32.00%	20.33%	7.00%	72.67%
会计信息管理	13.21%	26.42%	32.63%	13.87%	13.87%	72.26%
物流管理	5.41%	35.67%	31.08%	23.38%	4.46%	72.16%
国际经济与贸易	12.63%	22.37%	36.85%	18.68%	9.47%	71.85%
商务英语	15.08%	32.20%	23.73%	26.36%	2.63%	71.01%
酒店管理	15.79%	23.16%	31.58%	16.05%	13.42%	70.53%
工商企业管理	6.67%	33.81%	29.52%	27.38%	2.62%	70.00%
报关与国际货运	6.76%	38.10%	24.28%	16.81%	14.05%	69.14%
金融管理	4.80%	33.00%	30.40%	21.60%	10.20%	68.20%
财政	4.48%	32.38%	30.87%	19.36%	12.91%	67.73%
计算机应用技术	8.10%	29.38%	29.46%	20.23%	12.83%	66.94%
软件技术	12.07%	28.96%	25.69%	26.21%	7.07%	66.72%
电子商务技术	10.00%	30.24%	26.28%	24.53%	8.95%	66.52%
旅游管理	11.11%	28.33%	25.00%	20.00%	15.56%	64.44%
证券与期货	11.11%	20.00%	28.52%	30.56%	9.81%	59.63%

注：网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

#### 四、就业待遇与保障

**总体薪酬：**学校 2021 届毕业生月均收入相对较高，为 3593.60 元；其中 38.99% 的毕业生月均收入在 3001-4000 元区间内，30.46% 的毕业生月均入在 2001-3000 元之间。

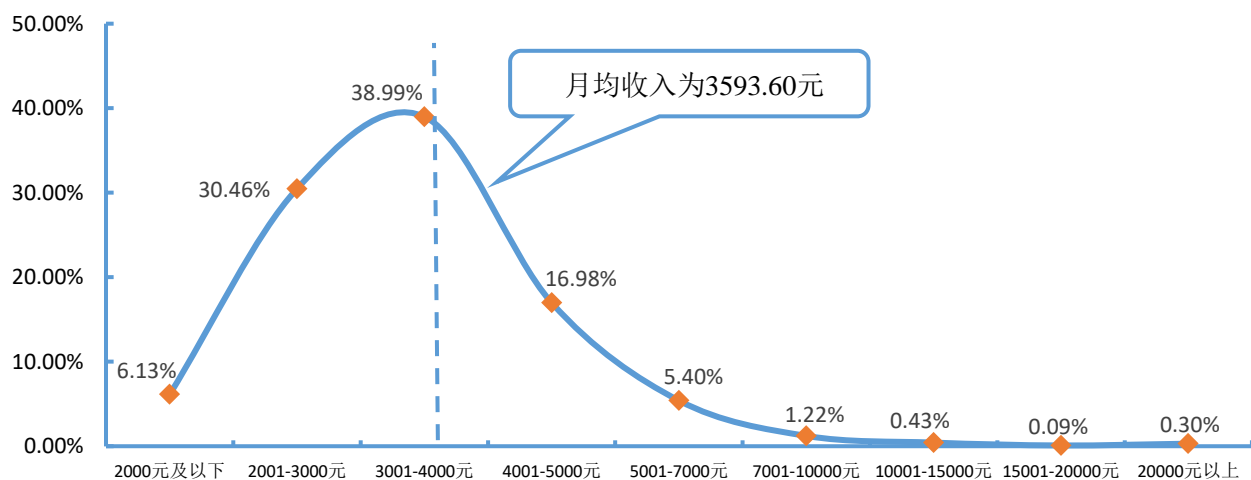


图 3-3 2021 届毕业生薪酬区间分布

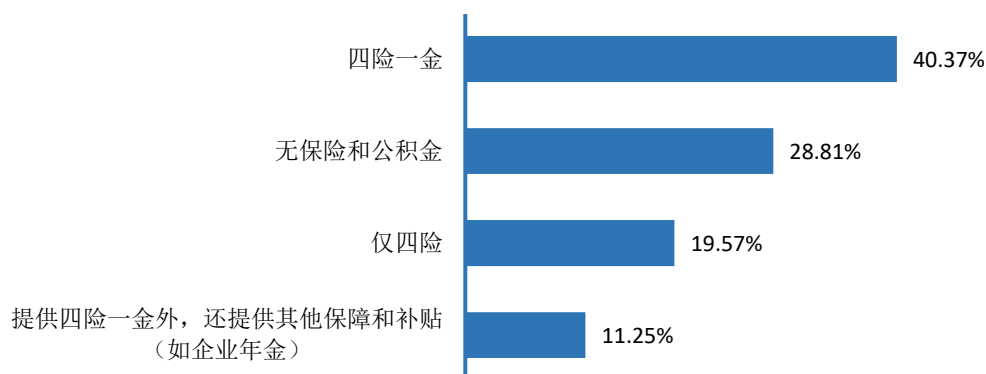
**主要专业月均收入：**学校2021届毕业生主要专业月均收入情况详见下表。

**表 3-4 2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

专业	月均收入	专业	月均收入
旅游管理	4750.00	财政	3708.96
市场营销	4637.10	电子商务技术	3674.42
连锁经营管理	4500.00	证券与期货	3666.67
工商企业管理	4342.86	酒店管理	3618.42
计算机网络技术	4260.00	人力资源管理	3580.00
商务英语	4220.34	金融管理	3512.00
电子商务	4210.71	会计信息管理	3415.09
投资与理财	4195.12	建设工程管理	3397.06
软件技术	4086.21	财务管理	3383.42
国际经济与贸易	3894.74	会计	3319.08
报关与国际货运	3857.14	建筑工程技术	3279.66
物流管理	3783.78	审计	3250.00
计算机应用技术	3748.06	工程造价	3183.17
动漫制作技术	3727.27	-	-

注：网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

**总体社会保障：**学校2021届毕业生中，40.37%的毕业生用人单位提供了“四险一金<sup>7</sup>”，19.57%的毕业生用人单位提供了“仅四险”。



**图 3-4 2021 届毕业生总体社会保障情况分布**

<sup>7</sup> “四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金。



## 五、职业期待吻合度（匹配度）

**总体职业期待吻合度：**学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.02%，其中“非常匹配”所占比为 6.49%，“比较匹配”所占比例为 31.74%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

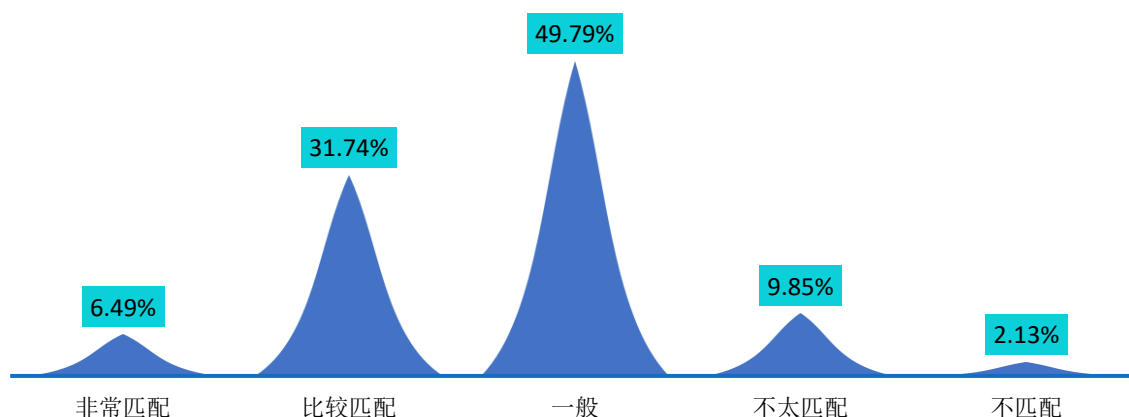


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常匹配”、“比较匹配”、“一般”、“不太匹配”、“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

**主要专业职业期待吻合度：**证券与期货、电子商务、动漫制作技术、审计、报关与国际货运专业 2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高，均高于 90.00%。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
证券与期货	96.30%	财政	88.06%
电子商务	93.57%	投资与理财	87.80%
动漫制作技术	90.91%	工程造价	87.13%
审计	90.48%	商务英语	86.44%
报关与国际货运	90.48%	金融管理	86.40%
工商企业管理	89.52%	软件技术	86.21%
国际经济与贸易	89.47%	建筑工程技术	83.05%
酒店管理	89.47%	市场营销	82.26%
会计	89.41%	连锁经营管理	81.25%
计算机网络技术	89.33%	人力资源管理	80.00%
旅游管理	88.89%	物流管理	79.73%
会计信息管理	88.68%	电子商务技术	79.07%

专业	吻合度	专业	吻合度
财务管理	88.60%	计算机应用技术	75.97%
建设工程管理	88.24%	-	-

注：网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

## 六、就业感受

### （一）专业发展前景

**专业发展前景满意度：**学校 2021 届毕业生对专业发展前景的满意度为 65.30%，其中“非常好”所占比为 4.18%，“比较好”所占比例为 22.90%。

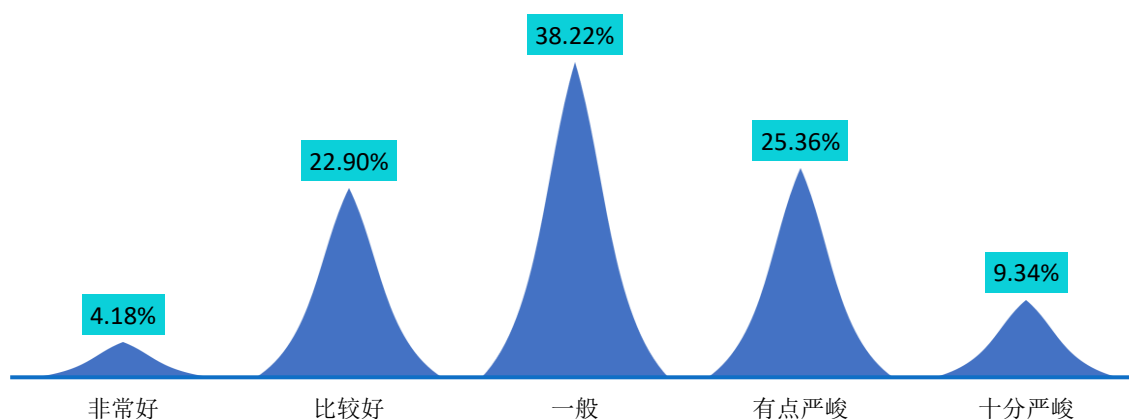


图 3-6 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

**主要专业的专业发展前景满意度：**酒店管理（85.00%）毕业生的专业发展前景满意度相对较高。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生的专业发展前景满意度

专业	满意度	专业	满意度
酒店管理	85.00%	投资与理财	67.86%
建设工程管理	82.35%	计算机应用技术	67.76%
商务英语	78.46%	物流管理	67.47%
动漫制作技术	76.74%	工商企业管理	64.91%
报关与国际货运	76.00%	人力资源管理	64.29%
电子商务	75.33%	软件技术	64.18%
电子商务技术	75.00%	旅游管理	64.10%

专业	满意度	专业	满意度
国际经济与贸易	74.71%	金融管理	63.91%
建筑工程技术	74.65%	证券与期货	62.16%
计算机网络技术	73.56%	财政	61.36%
审计	72.73%	会计	60.81%
工程造价	71.13%	财务管理	60.54%
会计信息管理	70.49%	连锁经营管理	58.82%
市场营销	69.12%	建筑经济管理	36.36%

注：网络营销专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

## （二）工作稳定性

学校2021届毕业生总体稳定率为92.96%，其中“非常稳定”所占比例为9.46%，“比较稳定”所占比例为45.73%。

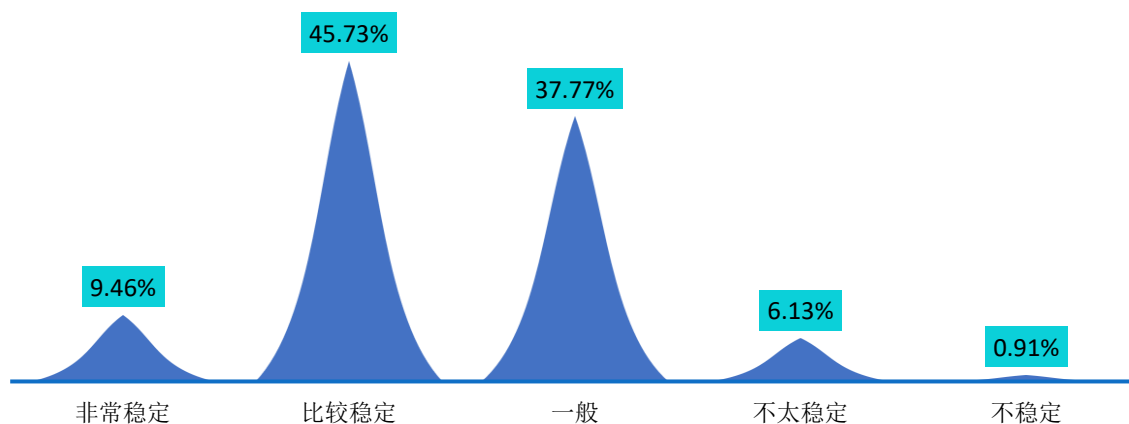


图 3-7 2021 届毕业生工作稳定性情况分布

注：工作稳定性评价维度包括“非常稳定”、“比较稳定”、“一般”、“不太稳定”、“不稳定”；其中，稳定率为选择“非常稳定”、“比较稳定”和“一般”的人数占比。

**主要专业的工作稳定性：**酒店管理（100.00%）专业毕业生的工作稳定性相对较高。

表 3-7 2021 届主要专业毕业生的工作稳定性

专业	稳定性	专业	稳定性
酒店管理	100.00%	工程造价	92.08%
国际经济与贸易	97.37%	旅游管理	91.67%
动漫制作技术	96.97%	商务英语	91.53%
审计	95.24%	金融管理	91.20%
投资与理财	95.12%	建设工程管理	91.18%
建筑工程技术	94.92%	会计信息管理	90.57%

专业	稳定性	专业	稳定性
会计	94.64%	报关与国际货运	90.48%
电子商务	94.29%	财政	89.55%
连锁经营管理	93.75%	计算机应用技术	89.15%
计算机网络技术	93.33%	电子商务技术	88.37%
软件技术	93.10%	物流管理	86.49%
证券与期货	92.59%	市场营销	79.03%
工商企业管理	92.38%	人力资源管理	76.00%
财务管理	92.23%	-	-

注：网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

### （三）工作压力

学校2021届毕业生认为工作压力在一般及以上的占比为94.89%，其中“非常大”所占占比为4.19%，“比较大”所占比例为21.58%。

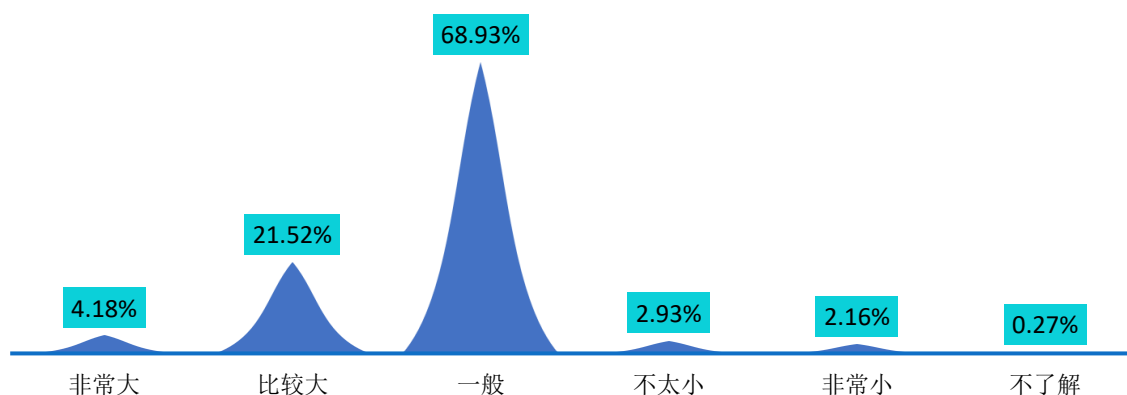


图 3-8 2021 届毕业生工作压力程度分布

注：工作压力程度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“不太小”、“非常小”和“不了解”。

## 七、求职过程

### （一）求职成功途径

学校2021届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“各类招聘网站”（24.30%），其次是“校园招聘”（21.83%）和“家庭亲友推荐”（19.97%）。

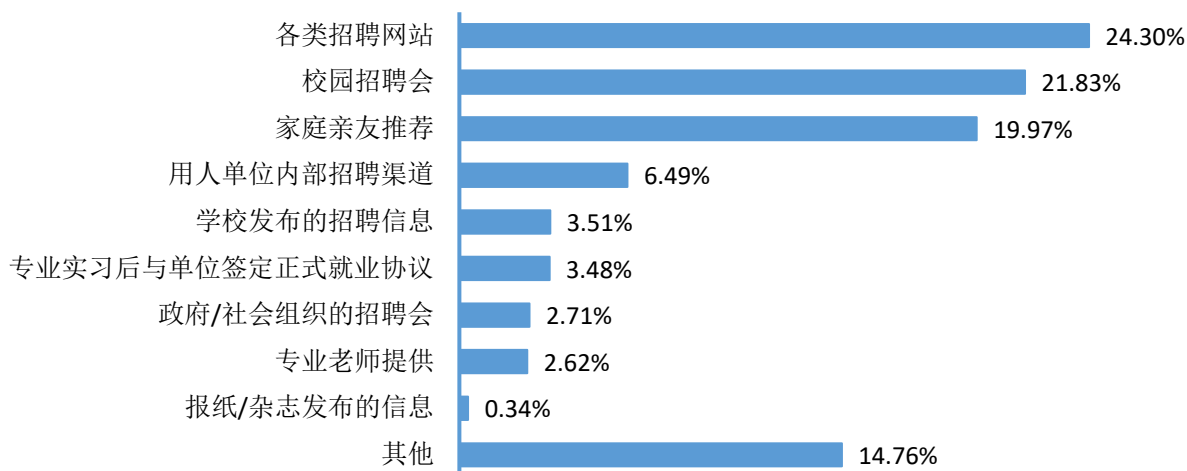


图 3-9 2021 届毕业生求职途径分布

## （二）求职困难

学校 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“沟通协调能力”（48.05%）和“专业知识和技能”（45.00%）。

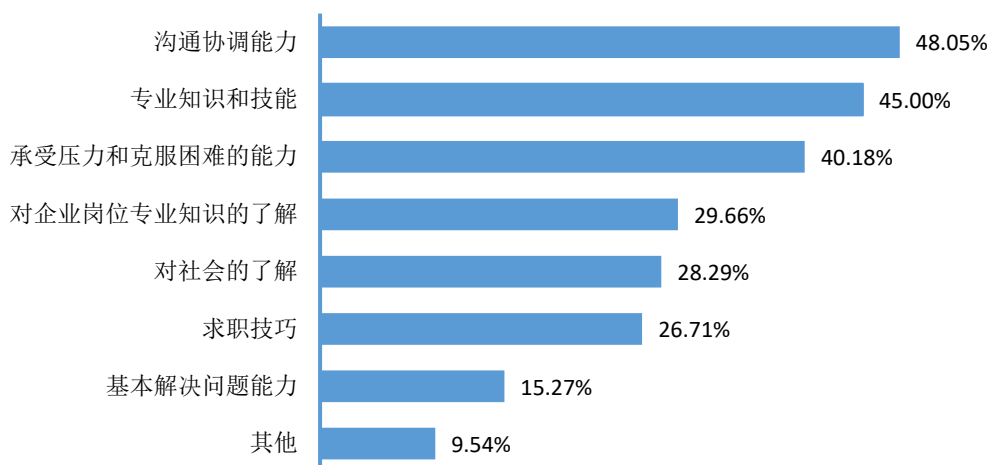


图 3-10 2021 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

## （三）就业成功花费

在落实第一份工作之前，2021 届毕业生就业成功花费主要为 201-500 元，占比为 28.02%。

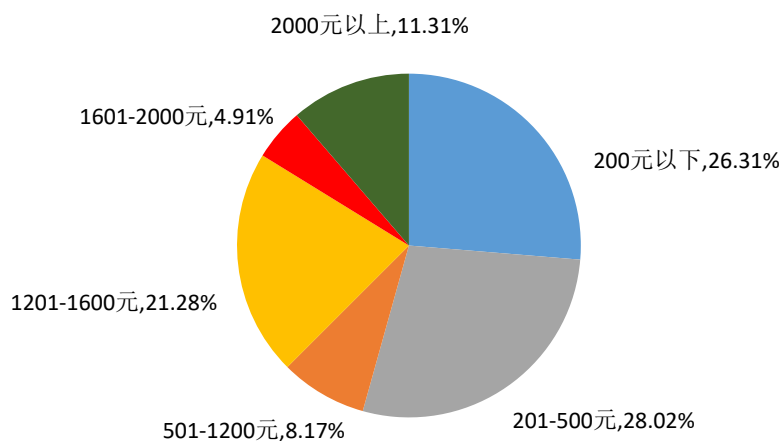


图 3-11 2021 届毕业生就业成功花费分布

#### （四）收到 offer 数

在求职过程中，2021 届毕业生收到 offer 数为“3 个”占比为 29.27%，收到 offer 数为“2 个”占比为 28.20%。

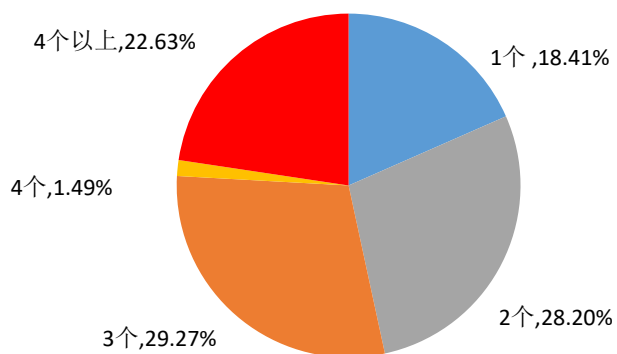


图 3-12 2021 届毕业生就业收到 offer 数分布

#### （五）求职关注因素

学校 2021 届毕业生求职关注因素情况具有一定的差异。77.65%的毕业生求职中主要关注薪酬水平情况。

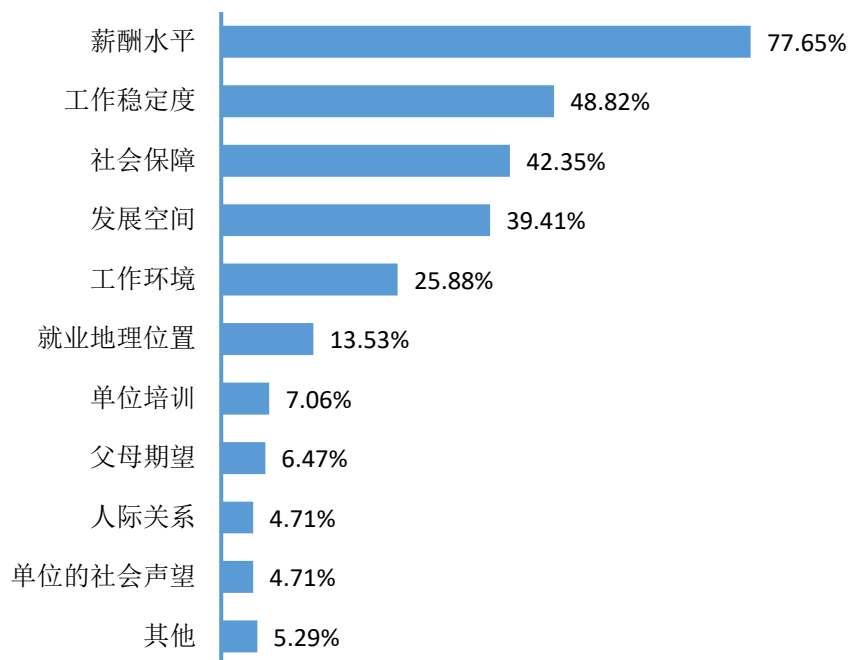


图 3-13 2021 届毕业生求职关注因素分布

### （六）对单位的综合满意度

学校 2021 届毕业生对单位得到综合满意度为 91.89%，其中“非常满意”占比 11.25%。

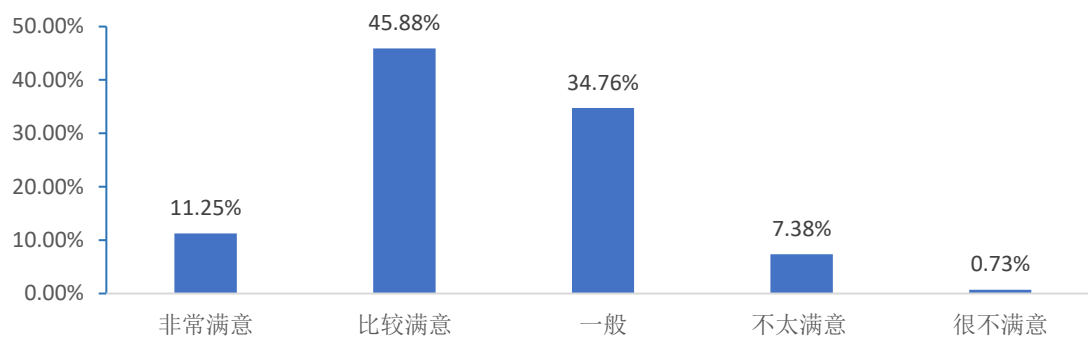


图 3-14 2021 届毕业生对单位综合满意度情况分布

## 八、就业质量评价

学校 2021 届毕业生就业现状满意度为 84.65%，工作与专业相关度为 80.15%，职业期待吻合度为 88.02%，专业发展前景满意度为 65.30%，工作稳定性为 92.96%。

表 3-8 2021 届主要专业毕业生就业质量分析

专业	就业现状 满意度	工作与 专业相关度	职业期待 吻合度	专业发展前 景满意度	工作稳 定性
酒店管理	95.00%	70.53%	89.47%	85.00%	100.00%
报关与国际货运	92.00%	69.14%	90.48%	76.00%	90.48%
电子商务技术	89.58%	66.52%	79.07%	75.00%	88.37%
商务英语	89.23%	71.01%	86.44%	78.46%	91.53%
国际经济与贸易	88.51%	71.85%	89.47%	74.71%	97.37%
财务管理	88.34%	85.13%	88.60%	60.54%	92.23%
软件技术	88.06%	66.72%	86.21%	64.18%	93.10%
财政	87.50%	67.73%	88.06%	61.36%	89.55%
电子商务	86.67%	91.29%	93.57%	75.33%	94.29%
证券与期货	86.49%	59.63%	96.30%	62.16%	92.59%
审计	86.36%	86.19%	90.48%	72.73%	95.24%
动漫制作技术	86.05%	73.64%	90.91%	76.74%	96.97%
会计	85.88%	87.32%	89.41%	60.81%	94.64%
会计信息管理	85.25%	72.26%	88.68%	70.49%	90.57%
物流管理	83.13%	72.16%	79.73%	67.47%	86.49%
建设工程管理	82.35%	89.42%	88.24%	82.35%	91.18%
人力资源管理	82.14%	74.00%	80.00%	64.29%	76.00%
建筑工程技术	81.69%	84.58%	83.05%	74.65%	94.92%
工商企业管理	79.82%	70.00%	89.52%	64.91%	92.38%
旅游管理	79.49%	64.44%	88.89%	64.10%	91.67%
计算机应用技术	78.95%	66.94%	75.97%	67.76%	89.15%
金融管理	78.70%	68.20%	86.40%	63.91%	91.20%
投资与理财	78.57%	73.42%	87.80%	67.86%	95.12%
工程造价	78.17%	85.25%	87.13%	71.13%	92.08%
计算机网络技术	78.16%	72.67%	89.33%	73.56%	93.33%
连锁经营管理	76.47%	90.25%	81.25%	58.82%	93.75%
市场营销	72.06%	87.42%	82.26%	69.12%	79.03%
<b>本校毕业生平均</b>	<b>84.65%</b>	<b>80.15%</b>	<b>88.02%</b>	<b>65.30%</b>	<b>92.96%</b>



## 第四篇 毕业生专项就业分析<sup>8</sup>

### 一、自主创业

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业（0.09%）。

**创业原因：**学校 2021 届毕业生选择创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（48.72%），其次为“有好的创业项目”（23.08%）。

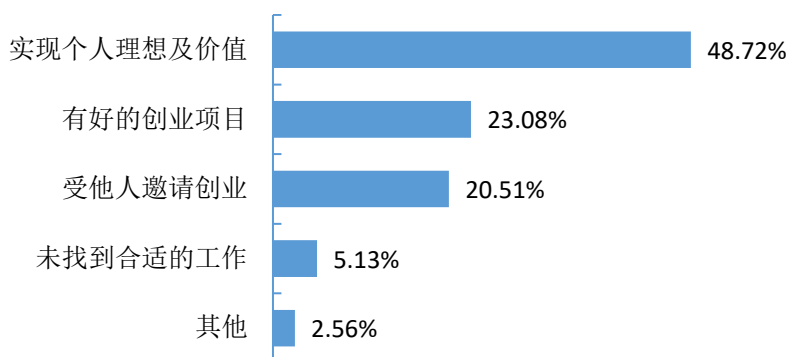


图 4-1 2021 届毕业生自主创业原因分布

**创业类型：**创业的类型主要为“创立公司（含个体工商户）”（33.33%），其次为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（30.77%）。

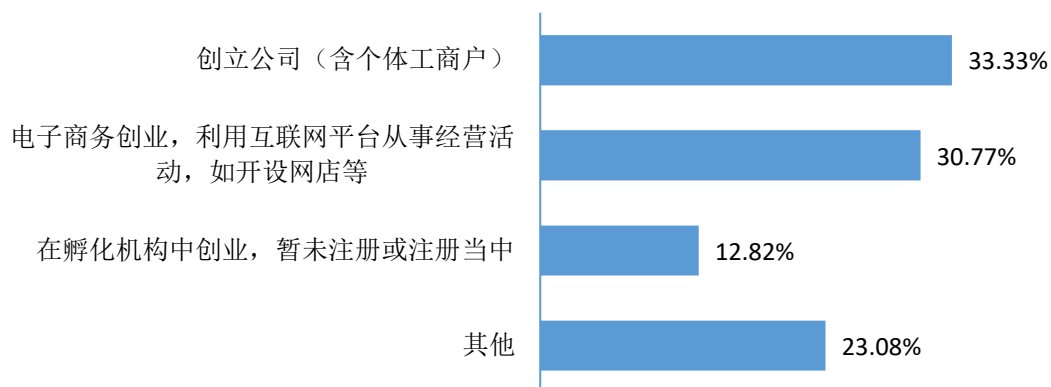


图 4-2 2021 届毕业生自主创业类型分布

<sup>8</sup> 本篇数据来源为：1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；2.江西省就业创业服务中心公共服务处 2021 年全省高校问卷调查数据。

**创业资金来源：**学校 2021 届毕业生创业的资金主要来源于“个人积累”和“父母资助”。

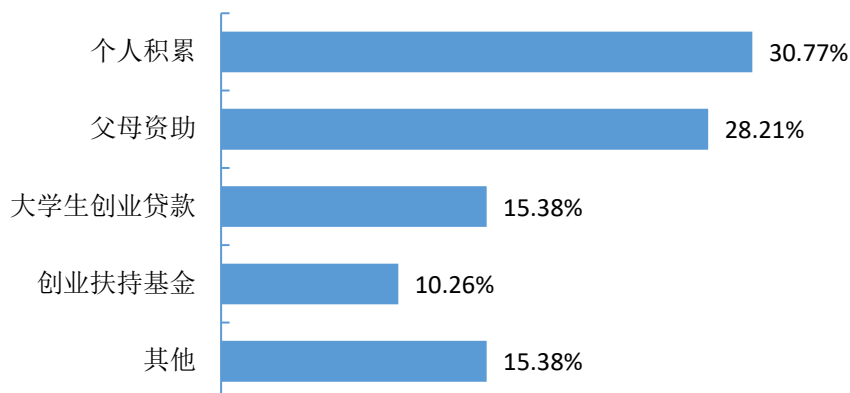


图 4-3 2021 届毕业生创业资金来源

**创业困难：**学校 2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（58.97%）和“社会关系缺乏”（43.59%），其次为“创业团队组建”（30.77%）和“企业创办手续审批”（25.64%）。

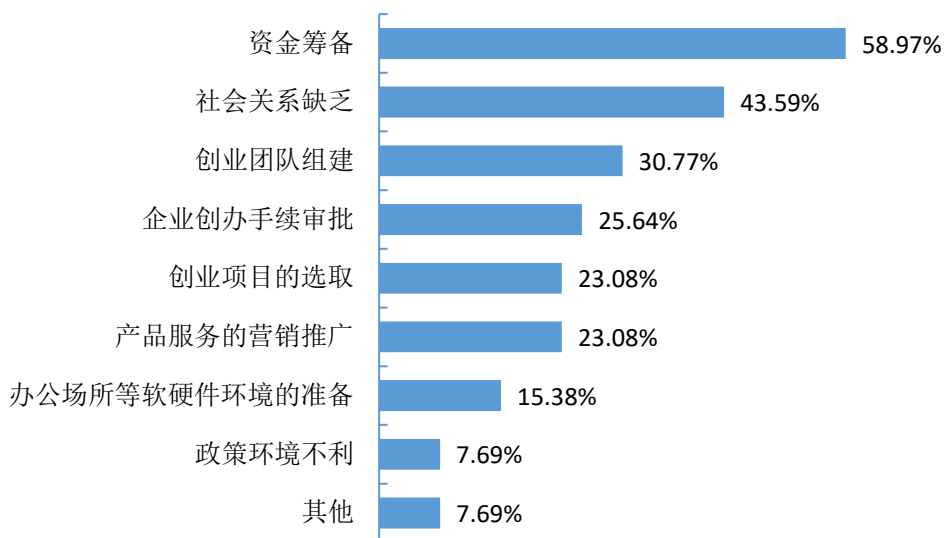


图 4-4 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

**创业领域与所学专业的相关性：**2021 届毕业生创业领域与所学专业的相关性为 58.97%。其中，“非常相关”占 12.82%。

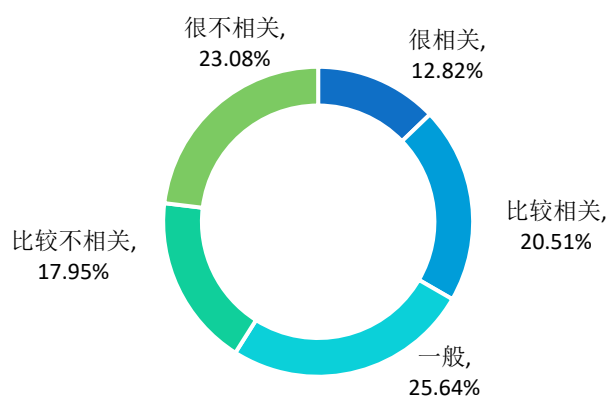


图 4-5 2021 届毕业生创业领域与所学专业的相关性

## 二、升学状况

**升学人数：**学校 2021 届毕业生中，共有 1625 人选择国内升学深造，升学率为 34.56%。

**升学院校分布：**毕业生升学院校主要流向了江西财经大学（384 人）、华东交通大学（168 人）、南昌航空大学（145 人）等院校。

表 4-1 2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西财经大学	384	宜春学院	41
华东交通大学	168	江西应用科技学院	36
南昌航空大学	145	井冈山大学	34
南昌理工学院	107	新余学院	31
江西科技学院	100	南昌大学	25
南昌工学院	97	南昌交通学院	22
江西工程学院	91	南昌师范学院	13
九江学院	83	江西理工大学	11
上饶师范学院	67	景德镇学院	7
江西科技师范大学	56	赣南师范大学	6
江西农业大学	55	江西师范大学	5
景德镇陶瓷大学	43	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

**升学专业一致性:**2021届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为88.58%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

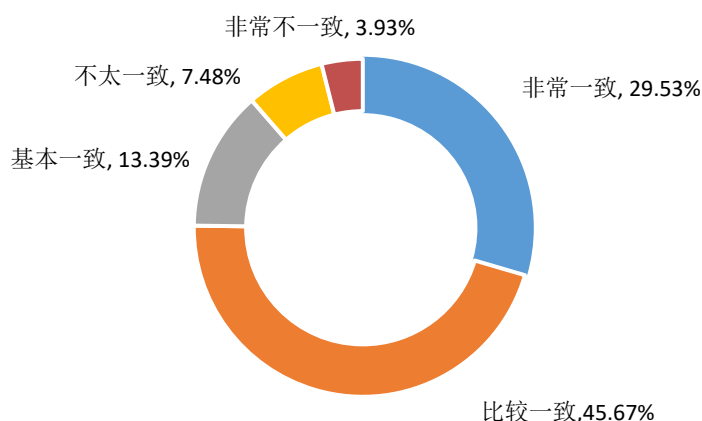


图 4-6 2021 届毕业生升学专业一致性

**升学原因:**2021届毕业生选择升学的原因主要为“提升学历层次”（58.66%），“增加择业资本，提升就业竞争力”（18.11%）次之。

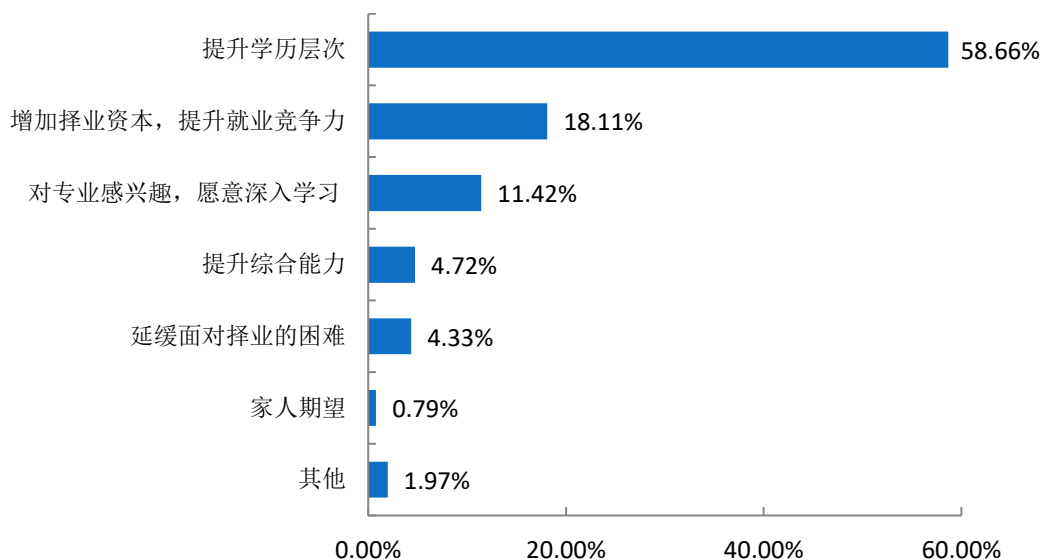


图 4-7 2021 届毕业生选择升学的主要原因

### 三、未就业分析

**未就业原因分析:**截止到2021年8月31日，学校2021届未就业的毕业生共318人，对未就业毕业生进一步调研显示：主要在“拟升学”（42.35%）。

表 4-2 2021 届毕业生未就业毕业生去向分布

未就业原因	占比
拟升学	42.35%
正在择业，尚未落实工作单位	26.47%
准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	10.00%
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	3.53%
暂不就业	1.76%
拟应征入伍	1.18%
拟创业	0.59%
其他	14.12%

**择业困难：**学校 2021 届未就业毕业生择业困难主要为“缺乏实践经验”(60.78%)，其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”(41.18%)，第三是“社会关系缺乏”(31.37%)。

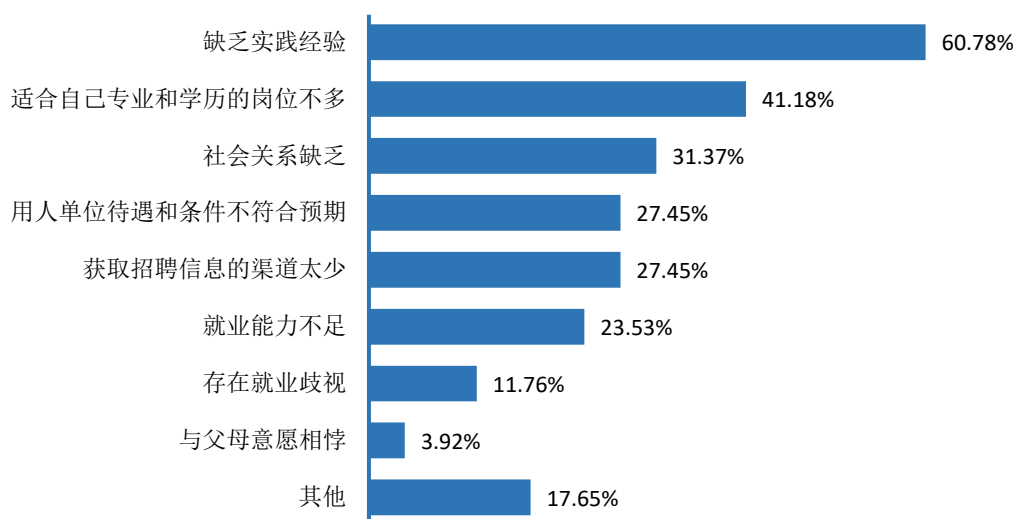


图 4-8 2021 届未就业毕业生择业困难情况分布

## 第五篇 就业发展趋势分析<sup>9</sup>

### 一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模基本稳定，2021届毕业生毕业去向落实率呈上升趋势。

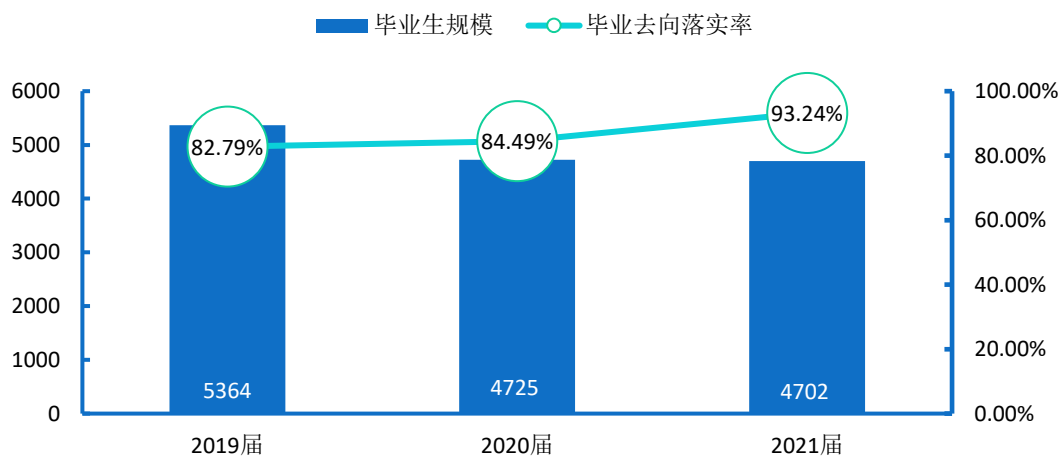


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率趋势变化

### 二、近三年国内升学变化趋势

学校近三届毕业生深造比例持续上升，2021届升学率为34.56%，呈现明显上升趋势。升学率较2020届增长了13.18%，较2019届增长了32.01%；可见毕业生“继续深造”意愿明显增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

<sup>9</sup> 本篇数据来源主要为：1.2019届数据《江西财经职业学院2019届毕业生就业质量报告》，2020届数据来自《江西财经职业学院2020届毕业生就业质量报告》；2.2021届数据来自江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

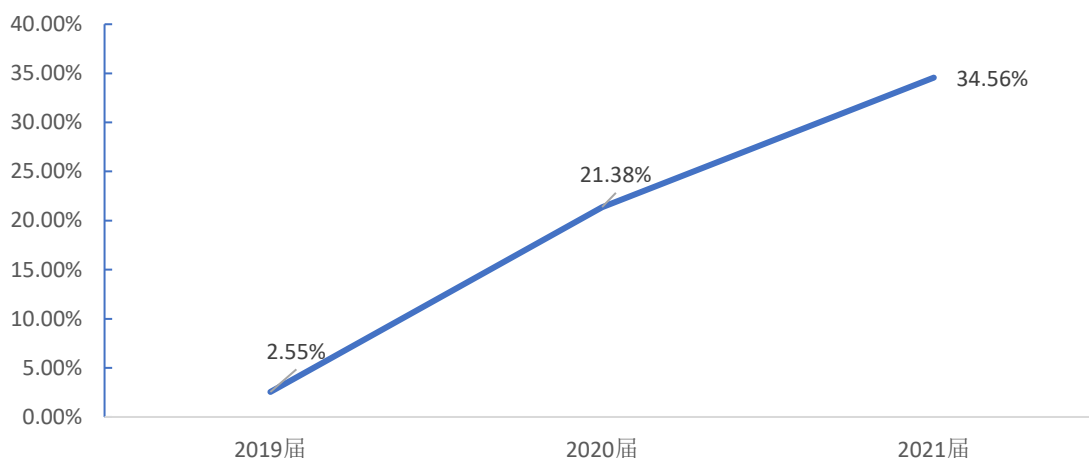


图 5-2 2019-2021 届毕业生升学情况

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 48.00% 以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 18.76 个百分点，较 2019 届上涨了 7.11 个百分点。

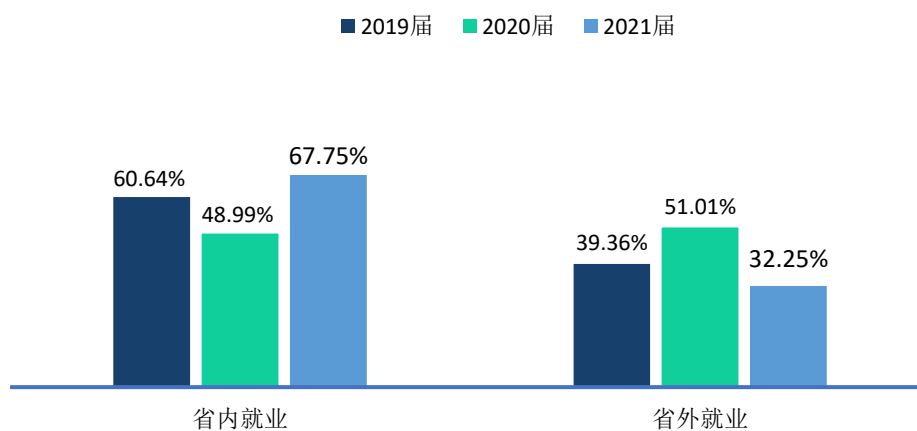


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

### 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，占比均在 92.00% 以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校

主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

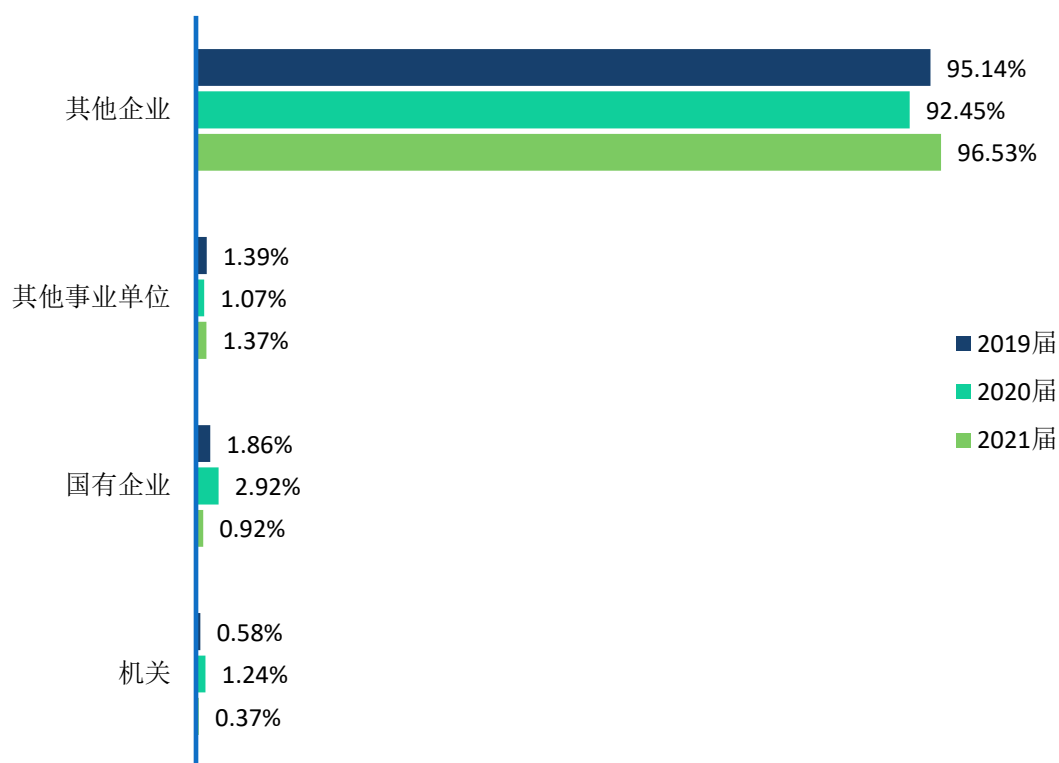


图 5-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布



## 第六篇 对教育教学相关分析与反馈<sup>10</sup>

### 一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 6-1 江西财经职业学院 2021 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
对教育教学相关分析与反馈	学生就业背景	-	
	毕业生专业认知度	-	
	专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度	-	
	毕业生对母校认同评价	母校推荐度	
	毕业生对就业创业服务评价		母校各项就业创业指导服务的满意度
			对母校各项就业创业指导服务的改进建议
	毕业生对人才培养工作评价		人才培养满意度
			任课教师授课水平
			实践教学环节水平
			课程设置合理性评价
	用人单位对教育教学反馈		对毕业生的总体满意度
			对毕业生工作情况及专业能力评价
			对学校人才培养的反馈建议
			对学校就业服务工作的评价
	对教育教学反馈总结与建议		单位招聘需求的反馈
			对招生工作的反馈与建议
		对人才培养质量的反馈与建议	

<sup>10</sup> 本篇数据来源为：江西省就业创业服务中心公共服务处 2021 年全省高校问卷调查数据。

## 二、学生就业背景

学校 2021 届毕业生参加过社团活动的占比为 54.51%，担任过学生干部的占比为 34.02%。

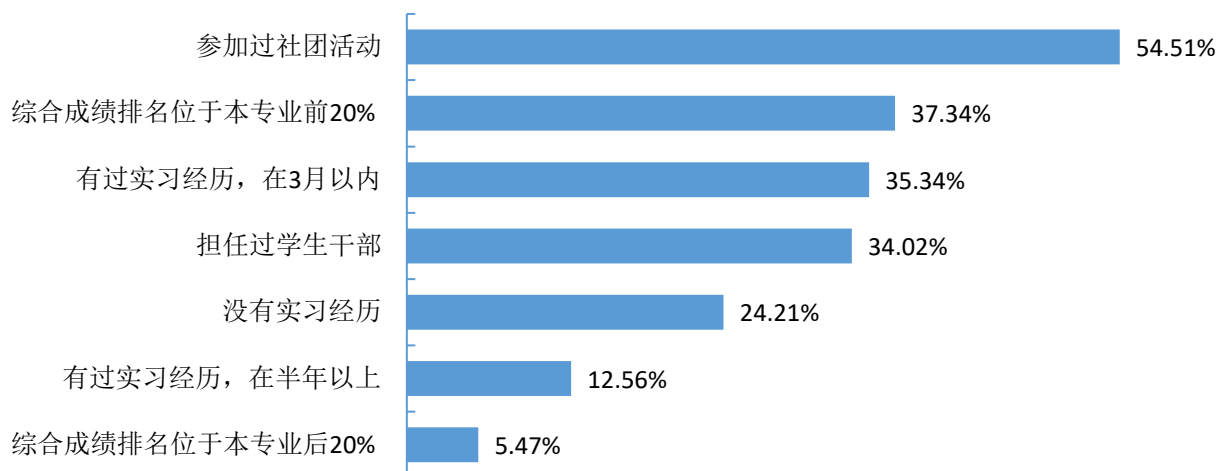


图 6-1 学生就业背景

## 三、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生专业认知度、专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度、毕业生对学校认同度、就业创业服务评价、母校人才培养工作评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### （一）毕业生专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知评价方面，“完全了解”的占比为 55.47%，“一知半解”的占比为 43.59%。

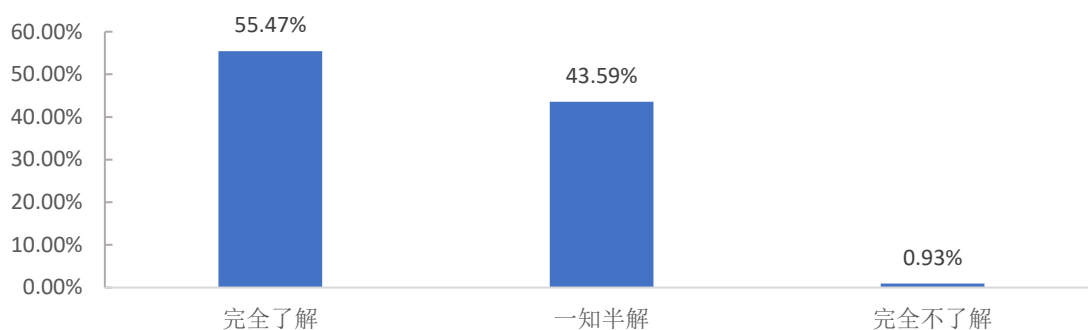


图 6-2 2021 届毕业生对专业认知度的评价

**主要专业的专业认知度：**连锁经营管理、酒店管理、报关与国际货运、工商企业管理专业的对专业认知“完全了解”的占比相对较高，均达 60.00% 以上。

表 6-2 2021 届主要专业毕业生专业认知度情况分布

专业	完全了解	一知半解	完全不了解
连锁经营管理	76.47%	23.53%	0.00%
酒店管理	67.50%	32.50%	0.00%
报关与国际货运	64.00%	36.00%	0.00%
工商企业管理	60.53%	38.60%	0.88%
会计	59.48%	39.71%	0.81%
电子商务	59.33%	38.67%	2.00%
建筑工程技术	59.15%	39.44%	1.41%
审计	59.09%	40.91%	0.00%
投资与理财	58.93%	41.07%	0.00%
网络营销	57.14%	42.86%	0.00%
工程造价	55.63%	43.66%	0.70%
软件技术	55.22%	44.78%	0.00%
财务管理	54.71%	44.84%	0.45%
证券与期货	54.05%	43.24%	2.70%
金融管理	53.25%	46.15%	0.59%
市场营销	52.94%	45.59%	1.47%
会计信息管理	52.46%	47.54%	0.00%
旅游管理	51.28%	46.15%	2.56%
物流管理	49.40%	50.60%	0.00%
计算机应用技术	48.03%	48.68%	3.29%
建设工程管理	47.06%	52.94%	0.00%
商务英语	46.92%	52.31%	0.77%
动漫制作技术	46.51%	51.16%	2.33%

专业	完全了解	一知半解	完全不了解
国际经济与贸易	44.83%	54.02%	1.15%
财政	40.91%	59.09%	0.00%
人力资源管理	39.29%	53.57%	7.14%
计算机网络技术	37.93%	62.07%	0.00%
电子商务技术	37.50%	60.42%	2.08%
建筑经济管理	36.36%	63.64%	0.00%

## （二）专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 11.27%，“大概满足”的占比为 55.55%。

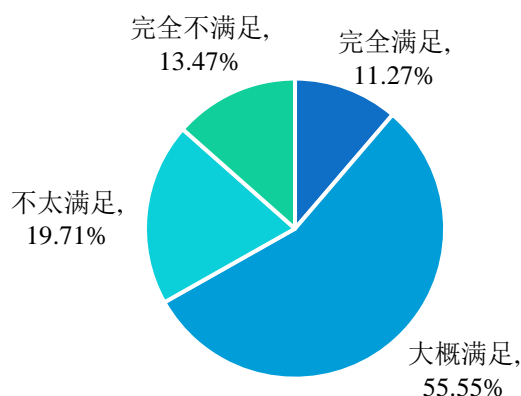


图 6-3 2021 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

主要专业的专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度详见下表。

表 6-3 2021 届主要专业毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

专业	完全满足	大概满足	不太满足	不满足
审计	23.68%	50.00%	13.16%	13.16%
投资与理财	22.58%	35.48%	19.35%	22.58%
连锁经营管理	20.00%	26.67%	20.00%	33.33%
建设工程管理	19.35%	48.39%	22.58%	9.68%
市场营销	18.97%	41.38%	20.69%	18.97%
工商企业管理	18.56%	46.39%	22.68%	12.37%
会计信息管理	16.33%	55.10%	18.37%	10.20%
建筑工程技术	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%
旅游管理	14.29%	37.14%	25.71%	22.86%
财政	13.85%	41.54%	20.00%	24.62%

专业	完全满足	大概满足	不太满足	不满足
计算机应用技术	13.45%	36.97%	28.57%	21.01%
电子商务技术	12.20%	48.78%	21.95%	17.07%
电子商务	12.03%	54.89%	19.55%	13.53%
会计	11.23%	60.90%	17.21%	10.65%
报关与国际货运	10.53%	63.16%	15.79%	10.53%
商务英语	9.82%	62.50%	18.75%	8.93%
软件技术	8.93%	32.14%	37.50%	21.43%
酒店管理	8.57%	60.00%	17.14%	14.29%
财务管理	8.43%	69.10%	12.92%	9.55%
证券与期货	8.00%	64.00%	8.00%	20.00%
金融管理	7.76%	58.62%	20.69%	12.93%
工程造价	7.69%	49.45%	19.78%	23.08%
计算机网络技术	5.97%	41.79%	29.85%	22.39%
国际经济与贸易	5.48%	58.90%	26.03%	9.59%
人力资源管理	4.76%	61.90%	14.29%	19.05%
物流管理	4.11%	47.95%	26.03%	21.92%
动漫制作技术	3.45%	48.28%	37.93%	10.34%

注：网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

### （三）毕业生对学校认同度评价

2021届毕业生母校推荐度为93.67%，其中，“非常愿意”占比为21.85%，“比较愿意”占比为36.12%。

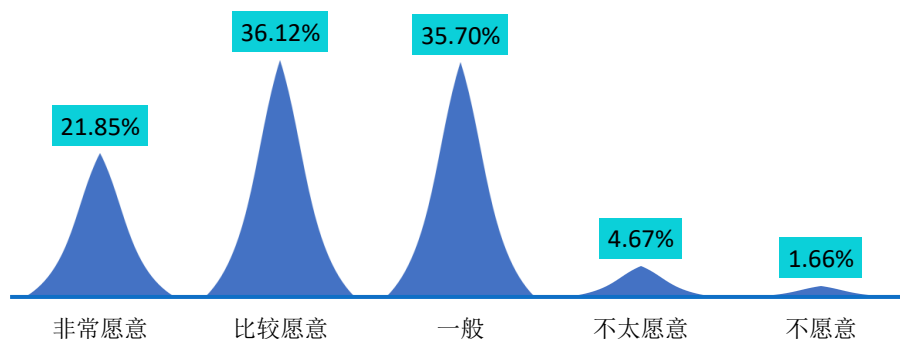


图 6-4 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“一般”、“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

### （四）就业创业服务评价

#### 1. 母校各项就业创业指导服务的满意度

学校 2021 届毕业生认为母校各项就业创业指导服务的满意度相对较高的是“就业指导课”（94.71%）、“校园招聘与宣讲”（94.50%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（94.32%）。

**表 6-4 2021 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的满意度**

就业创业指导服务	满意度
就业指导课	94.71%
校园招聘与宣讲	94.50%
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	94.32%
实习实训	93.57%
就业创业个体咨询	93.28%
创新创业类课程	83.38%

## 2.对母校各项就业创业指导服务的改进建议

学校 2021 届毕业生认为母校在就业创业指导服务方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”（43.10%）、“职业选择咨询/辅导”（38.41%）、“面试指导与训练”（36.75%）。

**表 6-5 2021 届毕业生对就业创业指导服务最需要加强方面的评价**

就业创业指导服务改进建议	占比
就业/创业技能培训	43.10%
职业选择咨询/辅导	38.41%
面试指导与训练	36.75%
信息提供与发布	32.52%
政策讲解	30.55%
求职心理调适	25.49%
入职前适应性培训	23.55%
升学指导	11.98%
创业课程内容优化	5.65%
留学指导	2.54%

## （五）母校人才培养工作评价

### 1.人才培养总体满意度

95.44%的 2021 届毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。

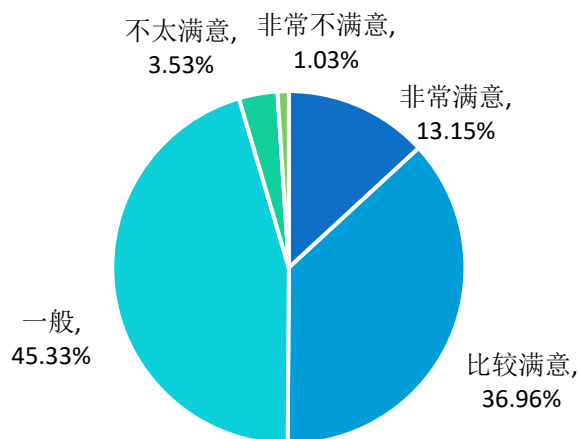


图 6-5 2021 届毕业生对人才培养的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

## 2.课程安排合理性

学校 2021 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。总体来看，毕业生对母校课程安排的合理性为 94.99%。

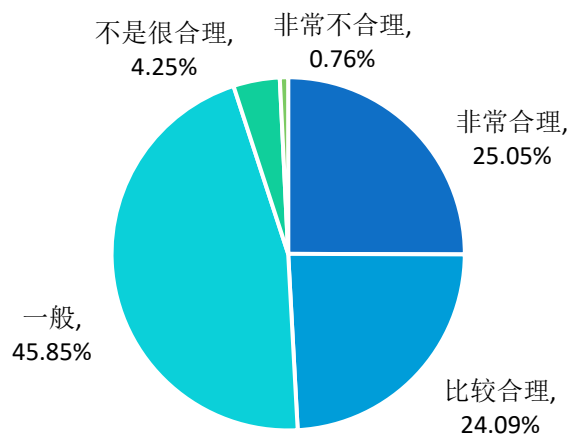


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程安排合理性的评价

## 3.任课授课水平

学校 2021 届毕业生认为任课教师授课水平处于一般及以上的占比为 97.93%。

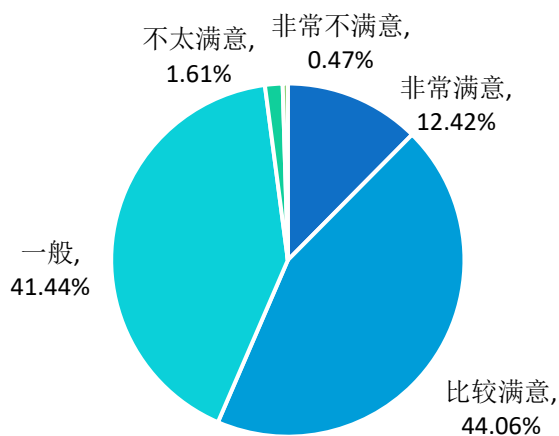


图 6-7 2021 届毕业生对任课教师的评价

#### 4.实践教学水平

学校 2021 届毕业生认为学校实践教学水平处于一般及以上的占比为 94.99%。

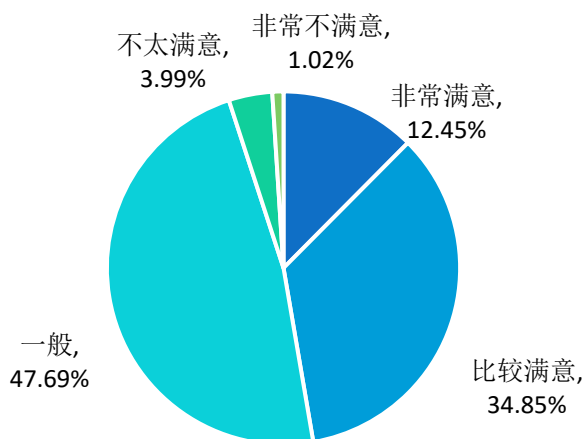


图 6-8 2021 届毕业生对实践教学水平的评价

## 四、用人单位对教育的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。



## （一）对毕业生的总体满意度

98.38%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意,其中,评价为“非常满意”的占比为17.63%，“比较满意”的占比为29.23%。

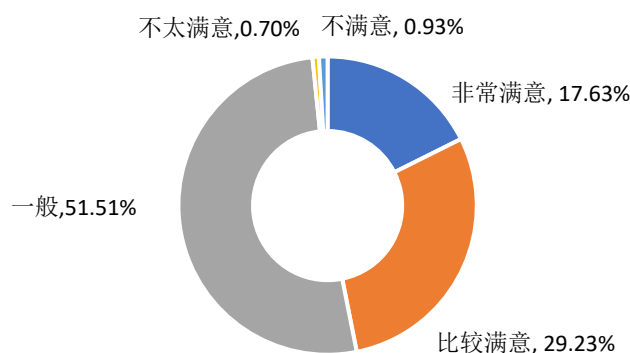


图 6-9 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

## （二）对毕业生工作情况及专业能力评价

**毕业生适应情况：**用人单位认为毕业生岗位适应情况主要集中在“1-3个月”占比为61.89%，其次为“3-6个月”占比为18.85%。

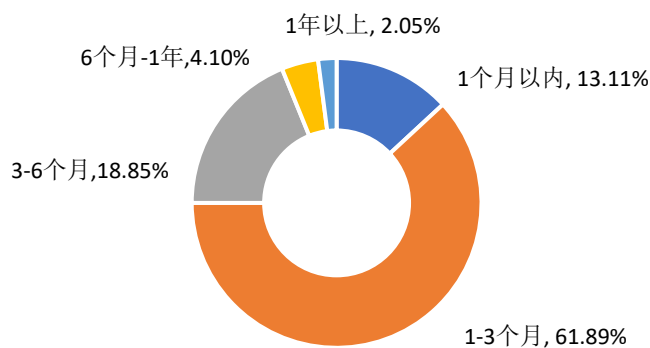


图 6-10 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

**毕业生离职情况：**用人单位反馈 46.31%的毕业生一年内“一般”不会有离职情况，22.54%的毕业生一年内“比较小”有离职情况。

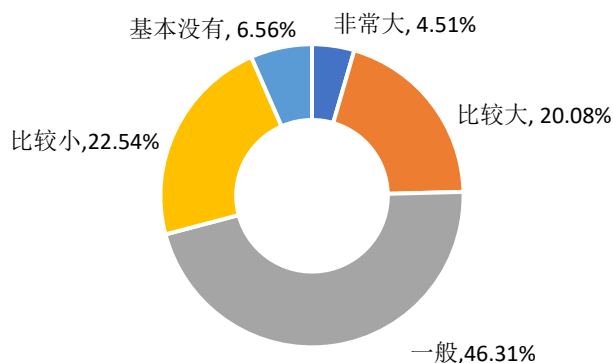


图 6-11 用人单位对 2021 届毕业生离职情况的评价

**毕业生职业发展潜力评价：**98.36%的用人单位对毕业生职业发展潜力感到满意，其中，评价为“比较有潜力”的占比相对较高，为 48.77%。

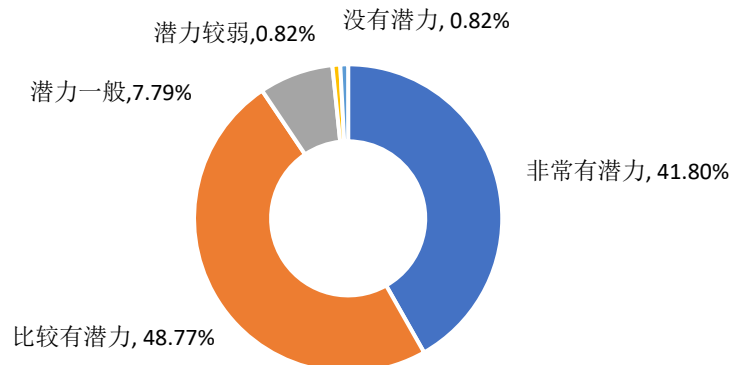


图 6-12 用人单位对 2021 届毕业生职业发展潜力评价

**毕业生职业能力评价：**97.95%的用人单位对毕业生职业能力感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 51.23%。

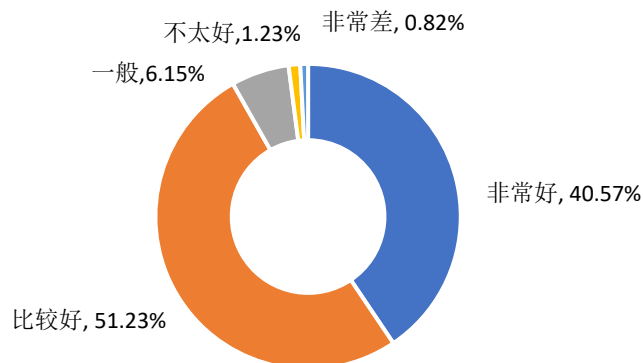
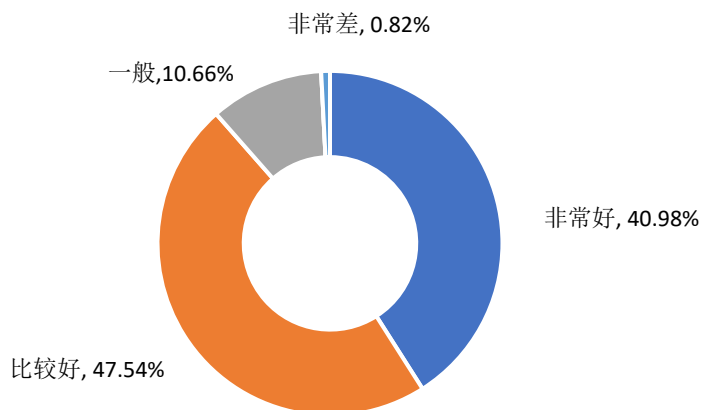


图 6-13 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的评价

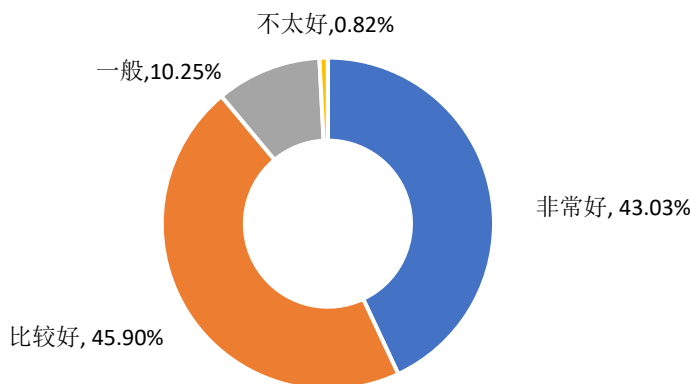
**毕业生专业水平能力评价：**99.18%的用人单位对毕业生专业水平能力感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为47.54%。



**图 6-14 用人单位对 2021 届毕业生专业水平能力的评价**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

**毕业生工作态度表现评价：**99.18%的用人单位对毕业生工作态度表现感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为45.90%。



**图 6-15 用人单位对 2021 届毕业生工作态度表现的评价**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （三）对学校人才培养的反馈建议

**人才培养满意度：**99.18%的用人单位对学校人才培养工作感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为51.23%。

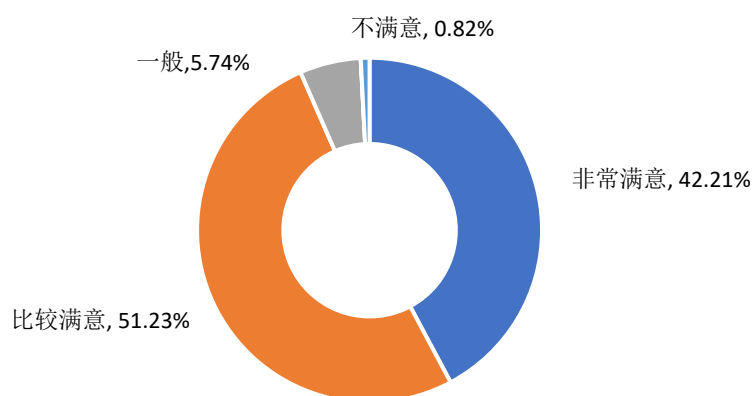


图 6-16 用人单位对 2021 届学校人才培养满意度的评价

**人才培养需加强的方面：**用人单位认为学校人才培养应重点加强“专业知识的传授”（19.67%）、“实践能力的锻炼”（15.98%）、“职业素质的培养”（13.11%）。

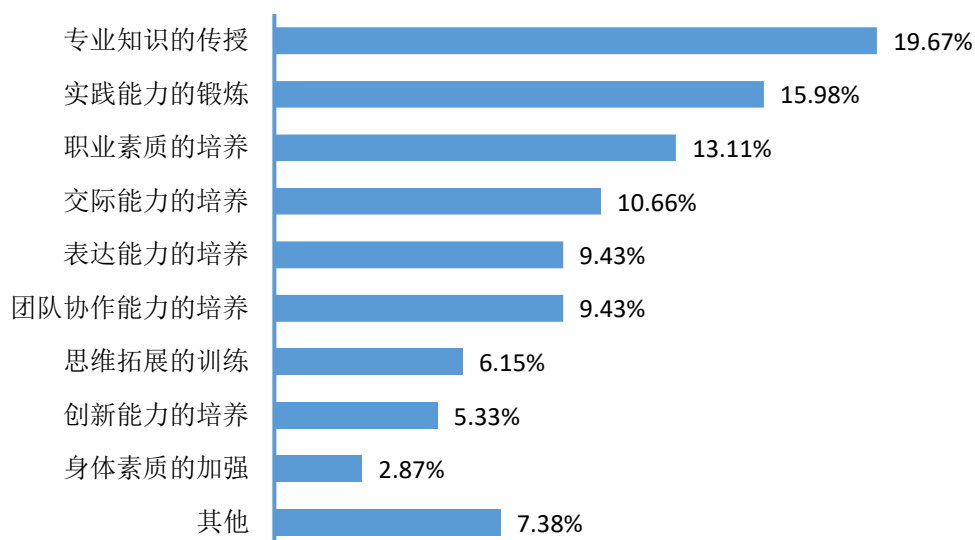


图 6-17 用人单位对人才培养的建议

#### （四）对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.18%；其中 50.00%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，43.03%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

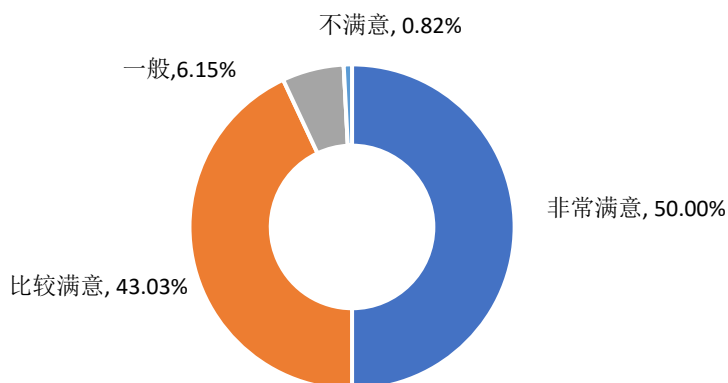


图 6-18 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

**对各项招聘服务的满意度：**用人单位对学校招聘服务最满意的前三项分别是“就业网站建设及信息服务”、“组织毕业生参加招聘”、“招聘场地安排对接”。

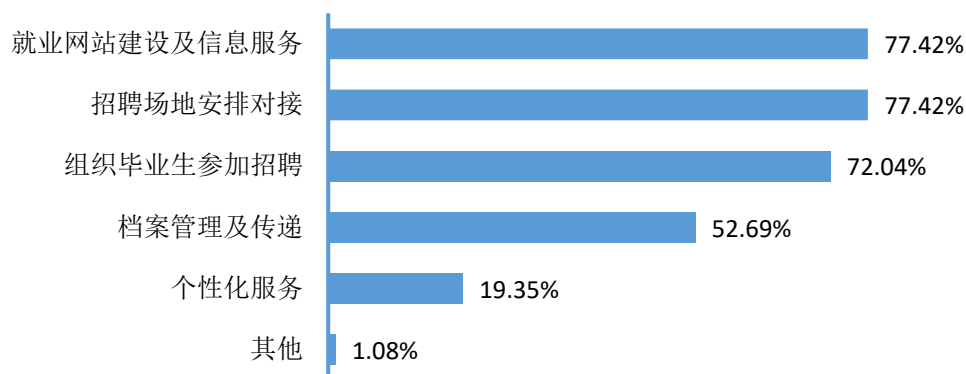


图 6-19 用人单位对就业服务工作满意度评价

**就业工作需进一步改进的方面：**用人单位认为学校就业工作需进一步改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”、“加大对毕业生的推荐力度”等。

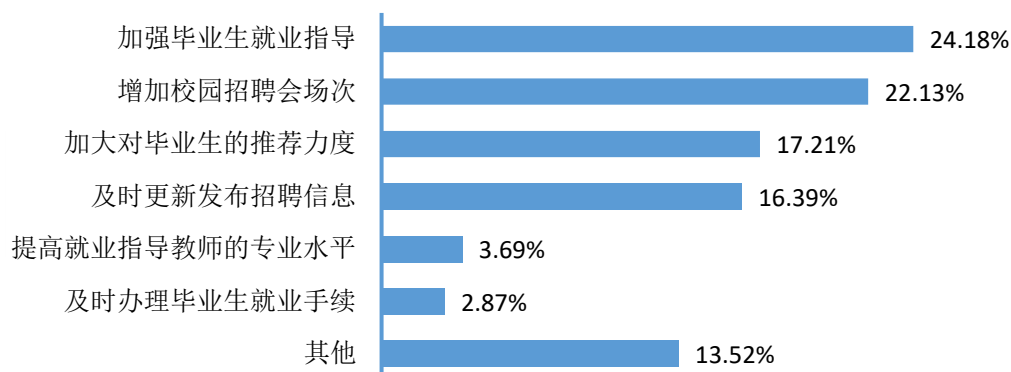


图 6-20 用人单位学校就业工作需进一步改进的方面

## （五）单位招聘需求的反馈

**专业对口关注情况：**用人单位在招聘过程中对专业对口的关注度为 78.69%，其中“非常关注”的占比为 11.89%。

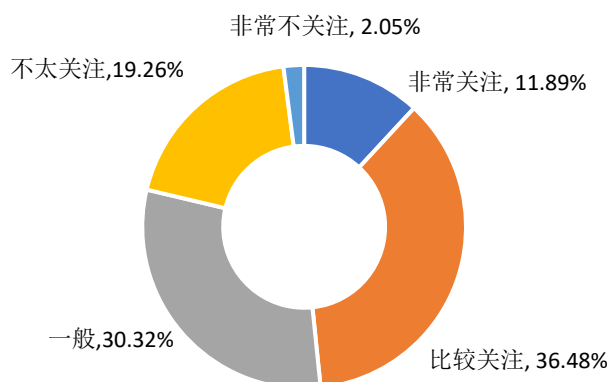


图 6-21 用人单位对专业对口关注情况

**来校招聘原因：**用人单位来校招聘应届毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（59.43%）、“业务与学校的重点专业相关”（31.56%）、“跟学校有过合作”（30.33%）。

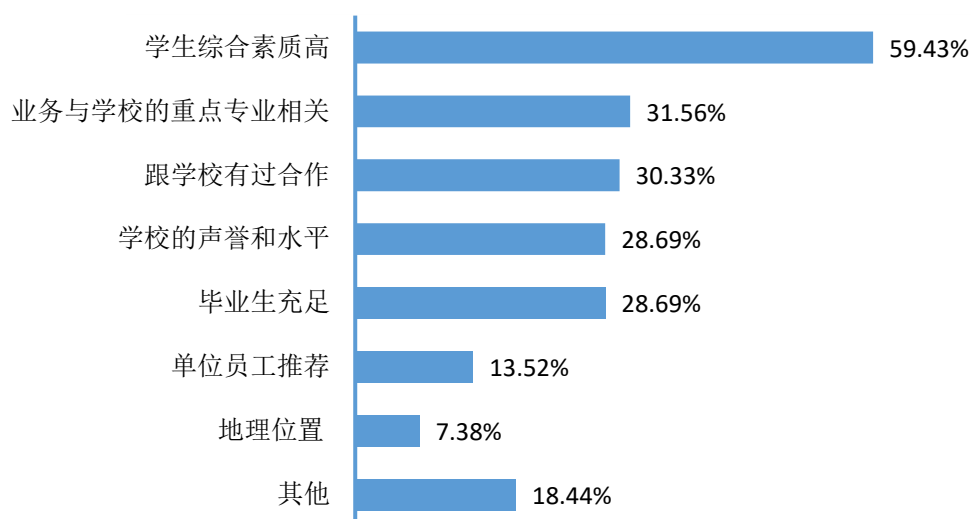


图 6-22 用人单位来校招聘原因分布

**招聘方式需求：**用人单位招聘应届毕业生主要方式为校园招聘，占比为 36.48%。

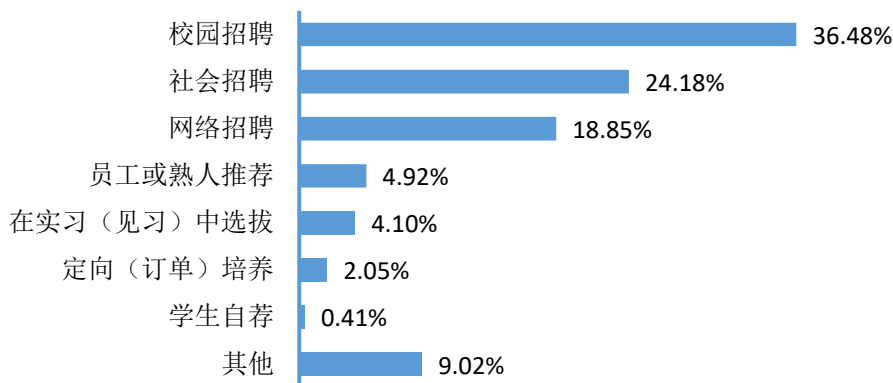


图 6-23 用人单位招聘方式需求分布

## 五、对教育教学反馈总结与建议

### (一) 对招生工作的反馈与建议

高校招生就业制度必须随着实践的发展与时俱进、创新发展。学校 2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，所占比例为 81.14%；省外生源主要来自西藏自治区（1.83%）、甘肃省（1.72%）、安徽省（1.40%）等省份（直辖市/自治区）。已就业的江西籍生源中，71.66%选择留在本省工作。48.50%的省外生源也选择在省内就业。学校坚持科学选才，精心育才，不仅在江西省内有着较大影响力，而且吸引了来自全国各地的学子，为本地区的经济发展提供了持续的人才支持和智力支撑。30.88%的省外生源回生源地就业，为当地社会经济的发展做出了应有贡献。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：2021 届毕业生中，报关与国际货运专业初次毕业去向落实率为 100.00%。专业相关度方面，电子商务、连锁经营管理专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均达 90.00%以上。

根据相关数据，建议学校以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。在专业设置上，健全高校毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工

作体系，促进高校学科专业调整，完善高校招生、培养、就业的有机联动机制。依据社会需要，优化高校的科类结构，响应国家号召，大力建设专业型高校，明确人才培养的“窄口径”；从未来发展空间考量，适度的调整专业布局，实现办学条件的均衡化。

## （二）对人才培养质量的反馈与建议

在高等教育深化改革和社会科技迅猛发展的内外驱动下，提高人才培养质量成为实现高等教育内涵化发展的关键目标之一。调查结果显示：2021届毕业生对母校人才培养的满意度达到95.44%，93.67%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；对母校课程安排的合理性为94.99%，对学校任课教师的授课水平满意度为97.93%。在对用人单位的调查中得知，用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意度为97.13%，用人单位对学校就业指导服务最满意的前三项分别是“就业网站建设及信息服务”、“组织毕业生参加招聘”、“招聘场地安排对接”。

根据相关数据，建议学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。学校还应加强与社会的联系，进一步扩大学校社会影响力，进一步提高办学水平，培养社会所需要的人才。同时，加强与企业深度合作，校企联合，培养企业所需要人才，同时做好学生推荐工作，积极拓展就业渠道，为毕业生就业牵线搭桥。



