



中国人寿**保险职业学院**
CHINA LIFE *INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE*

2021届毕业生
就业质量年度报告
EMPLOYMENT QUALITY REPORT



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《保险职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1152 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖保险职业学院 2021 届毕业生 1152 人，回收有效问卷 553 份。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第六章毕业生就业相关分析、第七章教育教学中毕业生对母校评价部分。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“保险职业学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向保险职业学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 12 月 6 日，回收有效问卷 76 份。数据使用主要涉及第七章教育教学中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

保险职业学院创办于 1986 年，前身是中国保险管理干部学院，2003 年改制为全日制公办普通高等职业院校，是目前全国唯一专门从事保险教育的全日制公办高校。

央企办学，底蕴深厚

学院隶属于中国人寿保险（集团）公司，教育业务由湖南省教育厅管理，是教育部人才培养水平评估优秀学校，保险专业国家教学标准制定副组长单位，保险事务专业国家教学标准制定主持单位，中国保险学会常务理事单位，全国金融五四红旗单位，中国保监会文明单位，湖南省文明高校，湖南省第一批“平安高校”建设单位。

师资精干，结构科学

学院现有在编教职员工 230 人。政治素养高，中共党员 158 人，占比 68.70%；年龄结构合理，30—49 岁教工 178 人，占比 77.00%；专业技能突出，高级职称 59 人、占比 26.00%，中级职称 117 人、占比 52.70%。

学院拥有享受国务院特殊津贴专家 2 名，全国金融五一劳动奖章获得者 1 名，全国保险系统劳动模范 1 名，全国金融系统优秀团干部 2 名，湖南省专业建设与评估咨询专家 4 名，省级专业带头人 5 名，中国保险业金牌讲师 2 名。学院还聘请了 150 余名行业高管、专家教授担任特聘专家和兼职教授。

特色育人，德技双修

学院在校学生近 4000 人，紧密围绕市场需求开设了 6 个全日制学历教学系（院、部），12 个精品专业，7 个专业方向。

学院教学资源丰富，拥有国家级精品课程《保险学概论》，国家级精品资源共享课程《保险原理与实务》，省级特色专业“保险实务”，省级精品专业“营销与策划”，省级精品课程《财产保险》等。

学院创建订单育人机制，与中国人寿、吉祥人寿等企业签订了订单培养合作协议，订单学生占学院学生总数的 30%。

学院创建引企入校机制，引进国寿电商长沙（区域）分公司落户学院，并与多家公司共建了实习实训与创新创业孵化基地，形成车间教室合一、学生学徒合一、教师师傅合一、理论实践合一、育人生产合一“五合一”特色育人模式。

学院创立德技双修机制。大力推进社会主义核心价值观和金融保险行业企业文化进教材、进课堂、进头脑，开展职业品格和职业技能教育，培养了湖南省道德模范、雷锋式优秀大学生、全国第四届道德模范提名奖获得者毕明哲，“湖南省雷锋式大学生”苟罗安，共青团中央“践行社会主义核心价值观先进个人”张博，长沙五一劳动奖章获得者、2021 全国养老护理职业技能大赛一等奖获得者翟浩霖等一批德才兼备的优秀学生。近三年来，在各类国家级、省级大赛中表现优异，获省级以上奖项近 60 项。

目录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	5
（一）毕业去向落实情况.....	5
（二）分类别毕业去向落实情况.....	6
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	9
（一）总体单位性质分布.....	9
三、就业职位类别.....	10
（一）总体就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）就业经济区流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）省内就业情况.....	13
五、订单班毕业生情况.....	15
（一）规模及就业率.....	15
（二）订单班毕业生单位就业地域分布.....	15
六、国家重点战略地区就业情况.....	16
七、艰苦边远地区就业情况.....	17
八、西部地区就业情况.....	17
九、标签企业就业情况.....	18
第三章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	19
一、总体继续深造情况及变化趋势.....	19
二、国内升学院校特征.....	20

(一) 院校类型.....	20
(二) 升学高校名单.....	20
三、自主创业人数.....	20
四、自主创业单位行业分布.....	21
五、自主创业地区分布.....	21
第四章 毕业生就业创业工作概况.....	22
一、2021 届毕业生就业基本情况.....	22
二、重点工作举措.....	22
(一) 强化认识, 落实责任, 让就业工作从根源上落地生根.....	22
(二) 聚焦问题, 精准发力, 提高就业服务水平.....	23
(三) 稳中求进, 稳中向好, 加快信息化服务力度.....	24
(四) 紧密协作, 精准施策, 确保工作实效.....	24
三、问题及挑战.....	25
第五章 毕业生就业质量分析.....	27
一、就业满意度.....	27
二、人职适配.....	27
(一) 就业专业相关度.....	27
(二) 职业期待匹配度.....	28
三、薪资福利.....	28
(一) 薪资情况.....	28
(二) 社会保障情况.....	29
四、岗位评价.....	30
五、离职情况.....	30
(一) 离职率.....	30
(二) 离职原因.....	30
第六章 毕业生就业相关分析.....	32
一、求职行为分析.....	32
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	32
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	34
二、继续深造情况分析.....	35
(一) 继续深造与专业相关度.....	35
(二) 继续深造原因.....	35
三、自主创业情况分析.....	36
(一) 自主创业与专业相关性.....	36

(二) 自主创业原因.....	36
(三) 自主创业类型.....	37
(四) 自主创业方式.....	37
(五) 自主创业主要困难.....	38
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	38
第七章 教育教学反馈.....	39
一、毕业生对母校评价.....	39
(一) 毕业生母校总体评价.....	39
(二) 师资水平满意度.....	40
(三) 课程设置满意度.....	40
(四) 实践教学满意度.....	40
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	41
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	41
二、用人单位评价.....	42
(一) 用人单位基本情况.....	42
(二) 用人单位招聘需求情况.....	44
(三) 用人单位对毕业生评价.....	46
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	49
第八章 总结及反馈.....	51
一、就业基本情况.....	51
(一) 规模及毕业去向落实率.....	51
(二) 单位就业情况.....	51
(三) 国家战略支撑.....	51
(四) 继续深造情况.....	51
二、反馈及建议.....	52
(一) 教育教学反馈.....	52
(二) 就业创业服务工作反馈.....	52

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1152 人。

分性别来看，男生 535 人，女生 617 人，全体毕业生男女比例为 0.87: 1。

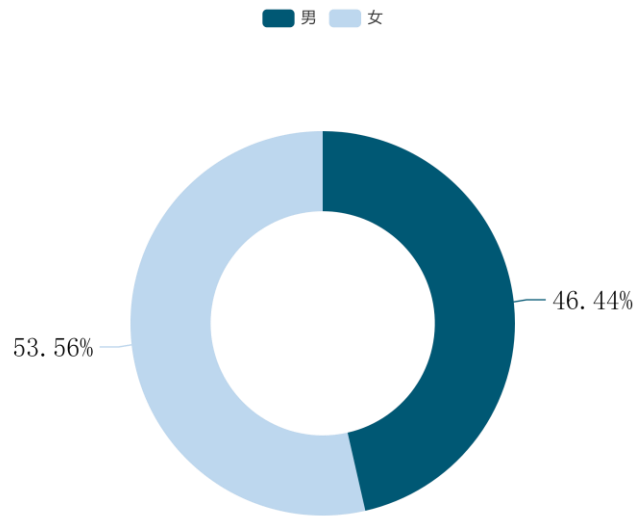


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为保险系（509 人，占比 44.18%）、管理与信息系（341 人，占比 29.60%）、金融系（197 人，占比 17.10%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	全体毕业生	
	人数	占比
保险系	509	44.18%
管理与信息系	341	29.60%
金融系	197	17.10%
康养护理学院	70	6.08%
国际保险学院	35	3.04%
总计	1152	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为保险（车险查勘定损）（167 人，占比 14.50%）、会计（154 人，占比 13.37%）、金融管理（145 人，占比 12.59%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
保险系	保险(车险查勘定损)	167	14.50%
	保险(讲师)	114	9.90%
	保险(核保核赔)	87	7.55%
	保险(人伤理赔)	48	4.17%
	保险(运营支持与管理)	37	3.21%
	保险(营销管理)	28	2.43%
	保险	28	2.43%
保险系 汇总		509	44.18%
管理与信息系	会计	154	13.37%
	电子商务	97	8.42%
	财务管理	57	4.95%
	商务管理	33	2.86%
管理与信息系 汇总		341	29.60%
金融系	金融管理	145	12.59%
	互联网金融	27	2.34%
	投资与理财	25	2.17%
金融系 汇总		197	17.10%
康养护理学院	老年服务与管理	70	6.08%
康养护理学院 汇总		70	6.08%
国际保险学院	国际商务	35	3.04%
国际保险学院 汇总		35	3.04%
总计		1152	100.00%

3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 745 人（占比 64.67%），非湖南省生源人数 407 人（占比 35.33%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：山东省（49 人，占比 4.25%）、河南省（38 人，占比 3.30%）、陕西省（31 人，占比 2.69%）。

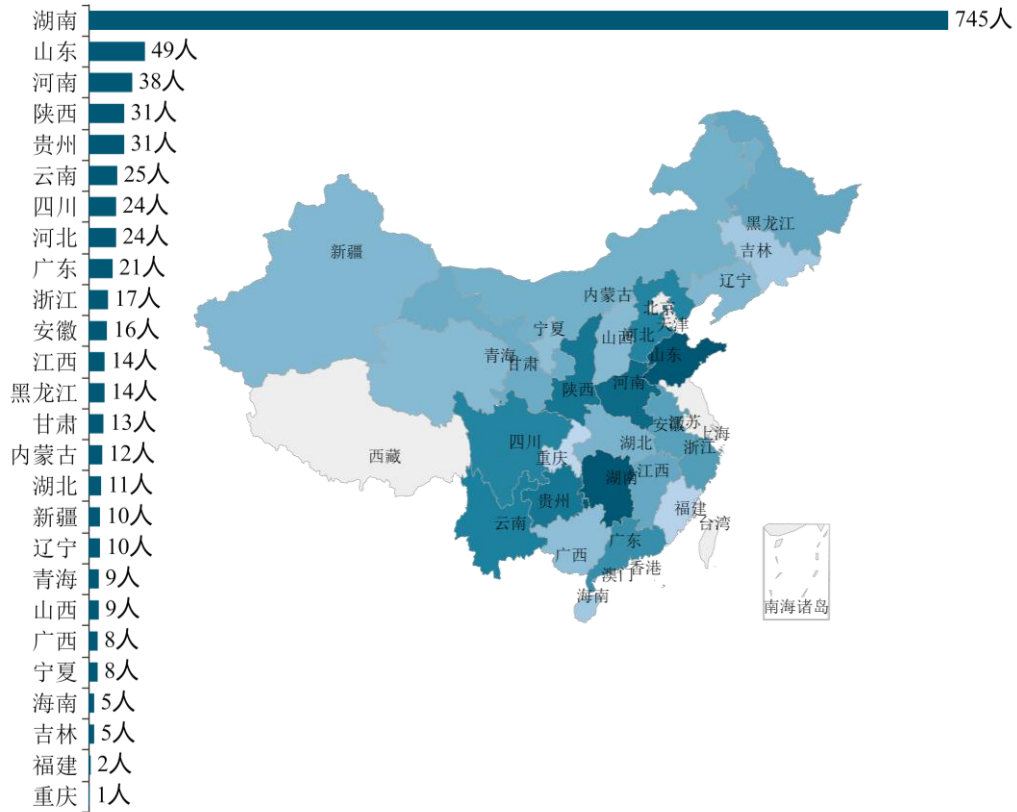


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
湖南省	745	64.67%
山东省	49	4.25%
河南省	38	3.30%
陕西省	31	2.69%
贵州省	31	2.69%
云南省	25	2.17%
四川省	24	2.08%
河北省	24	2.08%
广东省	21	1.82%
浙江省	17	1.48%
安徽省	16	1.39%
江西省	14	1.22%
黑龙江省	14	1.22%
甘肃省	13	1.13%
内蒙古自治区	12	1.04%
湖北省	11	0.95%
新疆维吾尔自治区	10	0.87%
辽宁省	10	0.87%

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
青海省	9	0.78%
山西省	9	0.78%
广西壮族自治区	8	0.69%
宁夏回族自治区	8	0.69%
海南省	5	0.43%
吉林省	5	0.43%
福建省	2	0.17%
重庆市	1	0.09%
总计	1152	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 1006 人（占比 87.33%），非汉族生源人数 146 人（占比 12.67%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（55 人，占比 4.77%）、苗族（32 人，占比 2.78%）、彝族（12 人，占比 1.04%）。

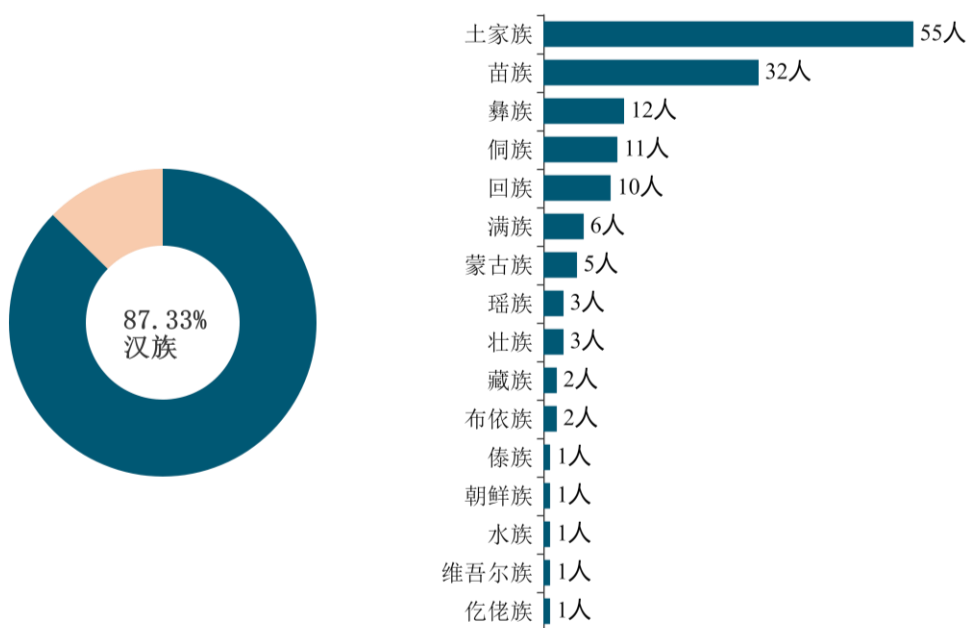


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	1006	87.33%
土家族	55	4.77%
苗族	32	2.78%
彝族	12	1.04%
侗族	11	0.95%

民族	全体毕业生	
	人数	占比
回族	10	0.87%
满族	6	0.52%
蒙古族	5	0.43%
瑶族	3	0.26%
壮族	3	0.26%
藏族	2	0.17%
布依族	2	0.17%
傣族	1	0.09%
朝鲜族	1	0.09%
水族	1	0.09%
维吾尔族	1	0.09%
仡佬族	1	0.09%
总计	1152	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率¹

毕业生毕业去向落实人数为 999 人，初次毕业去向落实率为 86.72%。

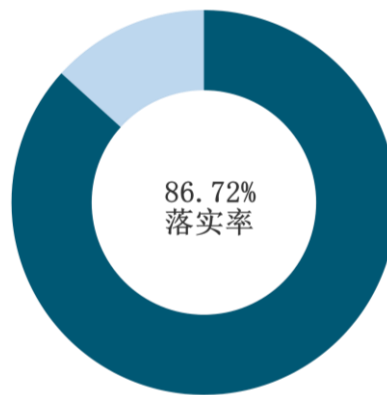


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 999 人，毕业去向落实率 86.72%，未就业人数 153 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（572 人，占比 49.65%）、签劳动合同形式就业（188 人，占比 16.32%）、专科升普通本科（117 人，占比 10.16%）。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
已就业	其他录用形式就业	572	49.65%
	签劳动合同形式就业	188	16.32%
	专科升普通本科	117	10.16%
	签就业协议形式就业	79	6.86%
	应征义务兵	23	2.00%
	自主创业	9	0.78%
	出国、出境	6	0.52%
	自由职业	5	0.43%
未就业	求职中	87	7.55%
	暂不就业(无就业意愿)	66	5.73%
总计		1152	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实情况

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 999 人，毕业去向落实率 86.72%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：金融系（已落实 175 人，落实率 88.83%）、保险系（已落实 444 人，落实率 87.23%）、康养护理学院（已落实 60 人，落实率 85.71%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：保险（已落实 26 人，落实率 92.86%）、保险（人伤理赔）（已落实 44 人，落实率 91.67%）、金融管理（已落实 131 人，落实率 90.34%）。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
保险系	保险	28	26	92.86%
	保险(人伤理赔)	48	44	91.67%
	保险(运营支持与管理)	37	33	89.19%
	保险(核保核赔)	87	77	88.51%
	保险(讲师)	114	98	85.96%
	保险(车险查勘定损)	167	143	85.63%
	保险(营销管理)	28	23	82.14%
保险系 汇总		509	444	87.23%
管理与信息系	商务管理	33	29	87.88%
	财务管理	57	50	87.72%
	会计	154	130	84.42%
	电子商务	97	81	83.51%
管理与信息系 汇总		341	290	85.04%
金融系	金融管理	145	131	90.34%
	投资与理财	25	22	88.00%
	互联网金融	27	22	81.48%
金融系 汇总		197	175	88.83%
康养护理学院	老年服务与管理	70	60	85.71%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
康养护理学院 汇总		70	60	85.71%
国际保险学院	国际商务	35	30	85.71%
国际保险学院 汇总		35	30	85.71%
总计		1152	999	86.72%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 457 人，毕业去向落实率为 85.42%；女生就业人数 542 人，毕业去向落实率为 87.84%。女生毕业去向落实率高于男生。

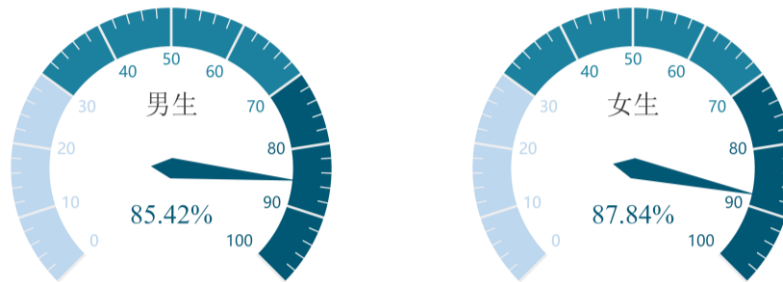


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 881 人，毕业去向落实率为 87.57%；少数民族就业人数 118 人，毕业去向落实率为 80.82%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 862 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“金融业”（261 人，占比 30.28%）、“租赁和商务服务业”（250 人，占比 29.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（61 人，占比 7.08%）。

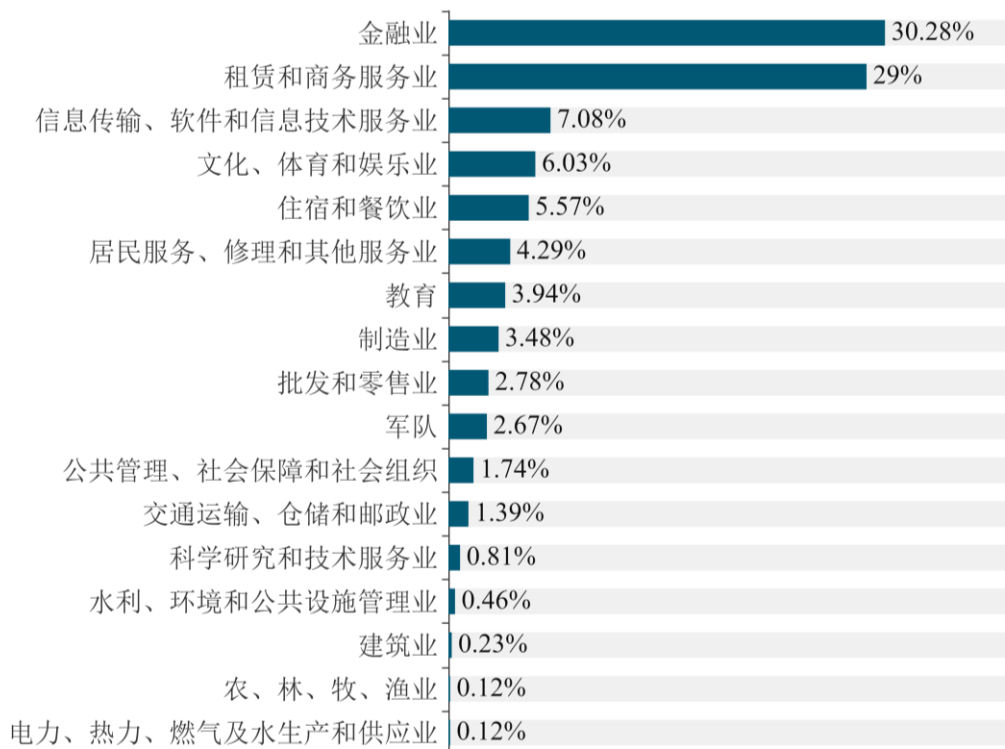


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 66.36%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
保险系	保险(车险查勘定损)	107	金融业(71.43%),居民服务、修理和其他服务业(7.14%),军队(6.35%)	84.92%
	保险	18	金融业(52.17%),租赁和商务服务业(13.04%),文化、体育和娱乐业(13.04%)	78.25%
	保险(核保核赔)	43	金融业(53.57%),居民服务、修理和其他服务业(12.5%),租赁和商务服务业(10.71%)	76.78%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	保险(营销管理)	12	金融业(47.06%),租赁和商务服务业(17.65%),科学研究和技术服务业(5.88%)	70.59%
	保险(人伤理赔)	26	金融业(45.95%),文化、体育和娱乐业(13.51%),批发和零售业(10.81%)	70.27%
	保险(讲师)	57	金融业(53.66%),居民服务、修理和其他服务业(9.76%),批发和零售业(6.1%)	69.52%
	保险(运营支持与管理)	15	金融业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),住宿和餐饮业(12.5%)	62.50%
	保险系 汇总	260	金融业(57.26%),居民服务、修理和其他服务业(8.49%),租赁和商务服务业(5.48%)	71.23%
管理与信息系	电子商务	55	租赁和商务服务业(43.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),文化、体育和娱乐业(13.16%)	72.37%
	财务管理	34	租赁和商务服务业(54.17%),金融业(8.33%),文化、体育和娱乐业(8.33%)	70.83%
	商务管理	19	租赁和商务服务业(40.74%),教育(18.52%),军队(11.11%)	70.37%
	会计	80	租赁和商务服务业(49.57%),文化、体育和娱乐业(11.11%),住宿和餐饮业(7.69%)	68.37%
	管理与信息系 汇总	182	租赁和商务服务业(47.76%),文化、体育和娱乐业(10.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.07%)	67.90%
金融系	互联网金融	16	租赁和商务服务业(57.14%),建筑业(9.52%),军队(9.52%)	76.18%
	投资与理财	15	租赁和商务服务业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),文化、体育和娱乐业(9.52%)	71.42%
	金融管理	83	租赁和商务服务业(30.51%),金融业(24.58%),住宿和餐饮业(15.25%)	70.34%
	金融系 汇总	107	租赁和商务服务业(34.38%),金融业(19.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.13%)	66.89%
康养护理学院	老年服务与管理	49	租赁和商务服务业(72.41%),金融业(6.9%),居民服务、修理和其他服务业(5.17%)	84.48%
	康养护理学院 汇总	49	租赁和商务服务业(72.41%),金融业(6.9%),居民服务、修理和其他服务业(5.17%)	84.48%
国际保险学院	国际商务	8	租赁和商务服务业(45.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),金融业(9.09%)	72.72%
	国际保险学院 汇总	8	租赁和商务服务业(45.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),金融业(9.09%)	72.72%

二、就业单位性质

(一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(610人,占比70.77%)、“国有企业”(194人,占比22.51%)、“部队”(23人,占比2.67%)。

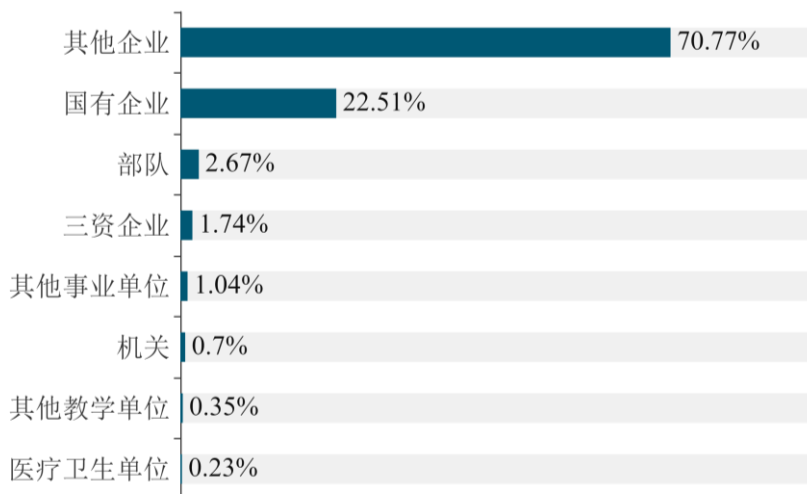


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

(一) 总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他专业技术人员”（367 人，占比 42.58%）、“商业和服务业人员”（170 人，占比 19.72%）、“金融业务人员”（136 人，占比 15.78%）。

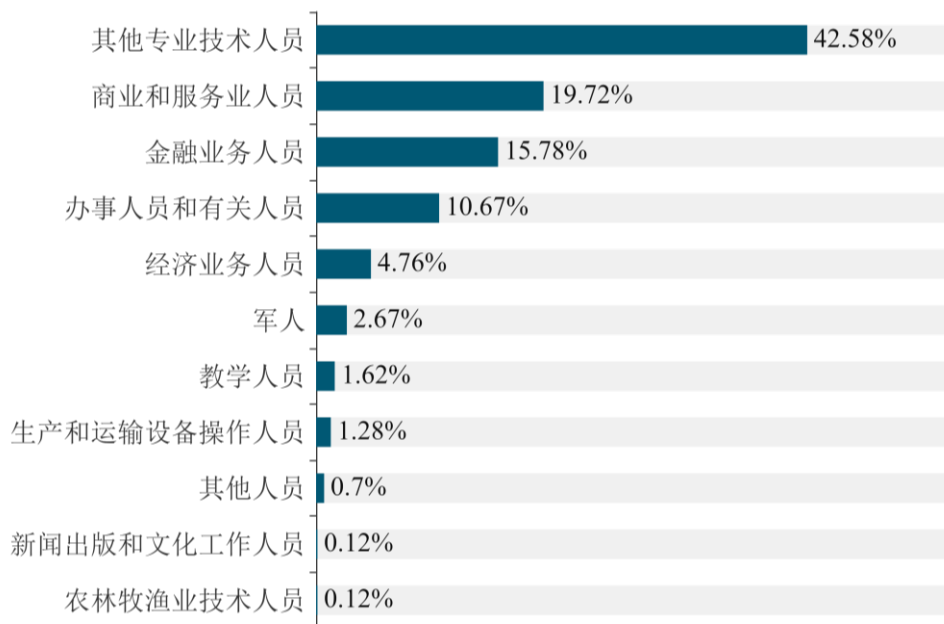


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 488 人（占比 56.61%），非湖南省就业人数 374 人（占比 43.36%）。非湖南省就业人

数位列前三的地区分别“广东省”（103人，占比 11.95%）、“陕西省”（35人，占比 4.06%）、“北京市”（30人，占比 3.48%）。

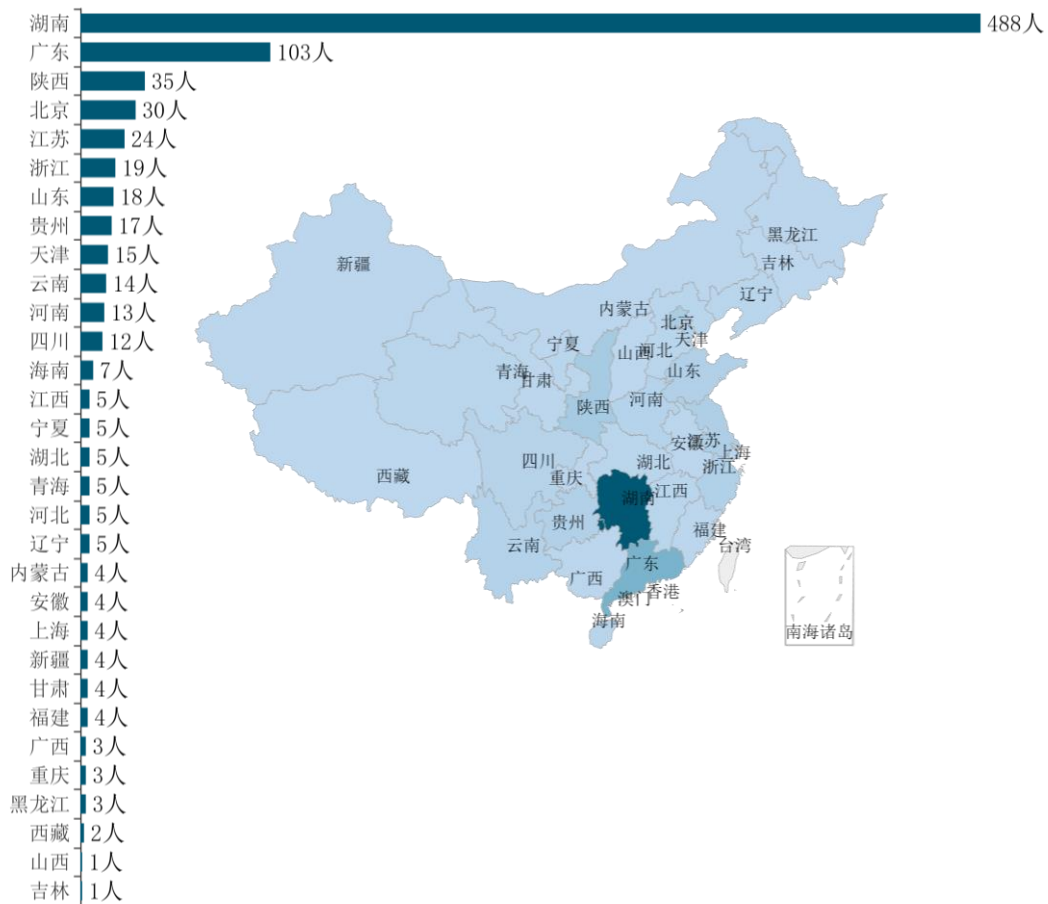


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向²

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源地人数（610人）和就业人数（502人）最多。

² 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏； H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

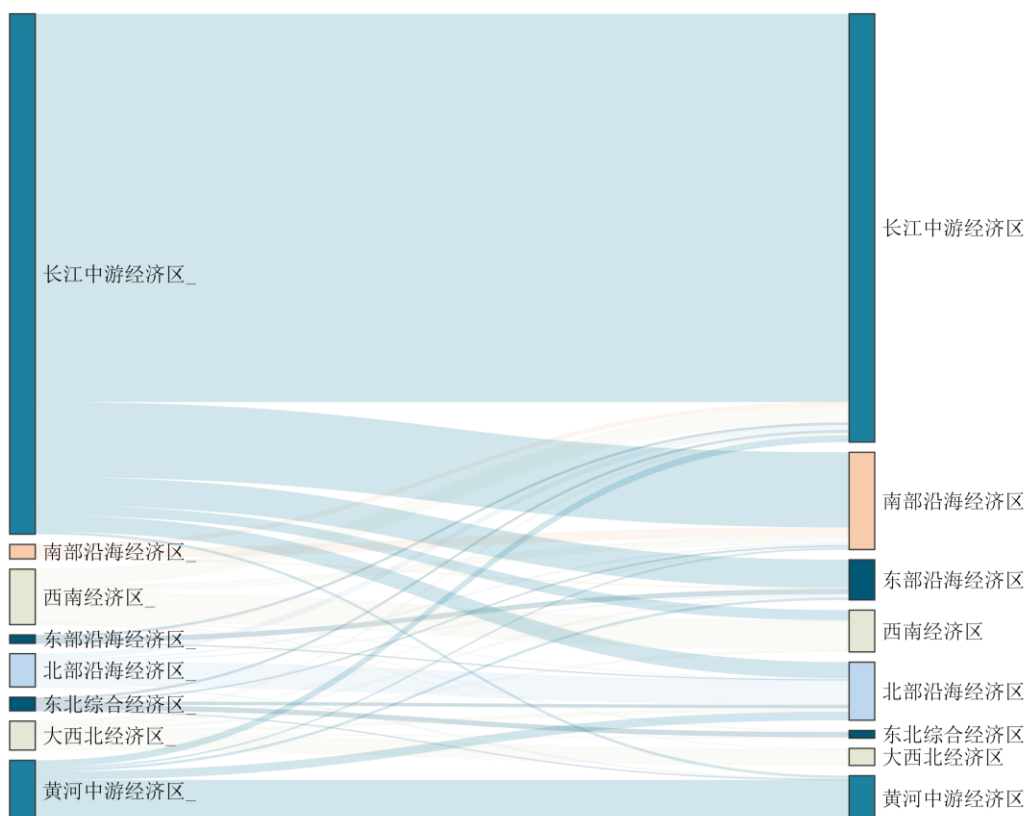


图 2-5 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 862 人，其中回生源地就业的有 584 人，回生源地就业比例为 67.75%。湖南省生源留湖南省就业比例为 74.91%（已就业生源人数 586 人，回生源地人数 439 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、福建省、浙江省等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.83。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	11	7	63.64%	103	9.36
福建省	1	1	100.00%	4	4.00
浙江省	10	5	50.00%	19	1.90
海南省	5	3	60.00%	7	1.40
陕西省	29	29	100.00%	35	1.21
辽宁省	5	3	60.00%	5	1.00
湖南省	586	439	74.91%	488	0.83
湖北省	6	0	-	5	0.83
四川省	15	7	46.67%	12	0.80
云南省	18	10	55.56%	14	0.78
山东省	25	17	68.00%	18	0.72
宁夏回族自治区	7	5	71.43%	5	0.71

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
贵州省	25	15	60.00%	17	0.68
江西省	8	2	25.00%	5	0.62
新疆维吾尔自治区	7	3	42.86%	4	0.57
青海省	9	5	55.56%	5	0.56
河南省	26	12	46.15%	13	0.50
内蒙古自治区	9	4	44.44%	4	0.44
黑龙江省	7	2	28.57%	3	0.43
广西壮族自治区	7	1	14.29%	3	0.43
安徽省	10	4	40.00%	4	0.40
甘肃省	11	4	36.36%	4	0.36
河北省	14	4	28.57%	5	0.36
吉林省	4	1	25.00%	1	0.25
山西省	7	1	14.29%	1	0.14
上海市	0	0	-	4	-
北京市	0	0	-	30	-
天津市	0	0	-	15	-
江苏省	0	0	-	24	-
西藏自治区	0	0	-	2	-
重庆市	0	0	-	3	-
总计	862	584	67.75%	862	-

(四) 省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（370人，占比 75.82%）、“娄底市”（18人，占比 3.69%）。

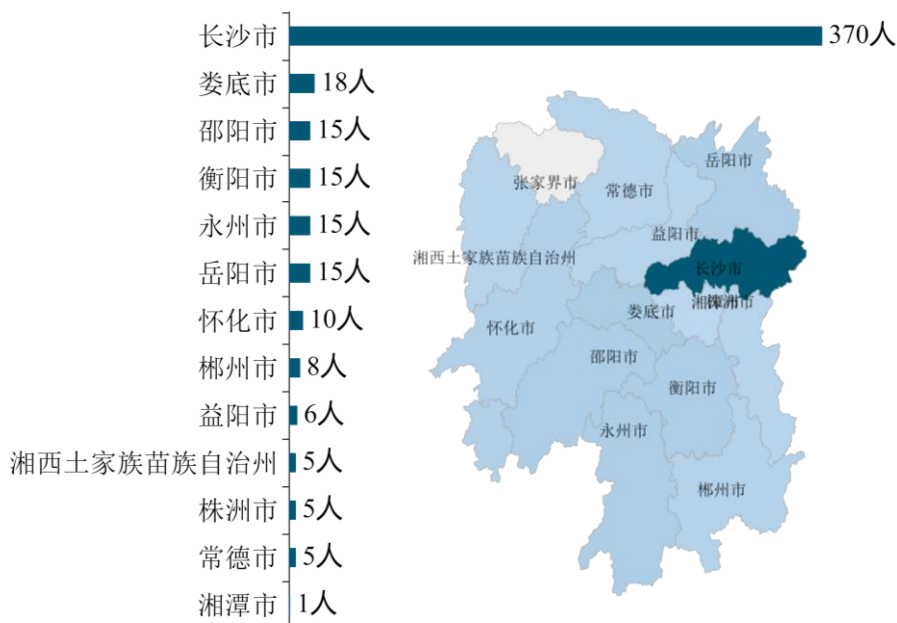


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	46	370	8.04
株洲市	10	5	0.5
永州市	51	15	0.29
常德市	17	5	0.29
岳阳市	52	15	0.29
怀化市	38	10	0.26
益阳市	32	6	0.19
娄底市	111	18	0.16
郴州市	52	8	0.15
衡阳市	109	15	0.14
邵阳市	137	15	0.11
湘潭市	10	1	0.1
湘西土家族苗族自治州	73	5	0.07
张家界市	7	-	-
总计	745	488	-

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“租赁和商务服务业”（143 人，占比 29.30%）、“金融业”（104 人，占比 21.31%）、“文化、体育和娱乐业”（47 人，9.63%）。

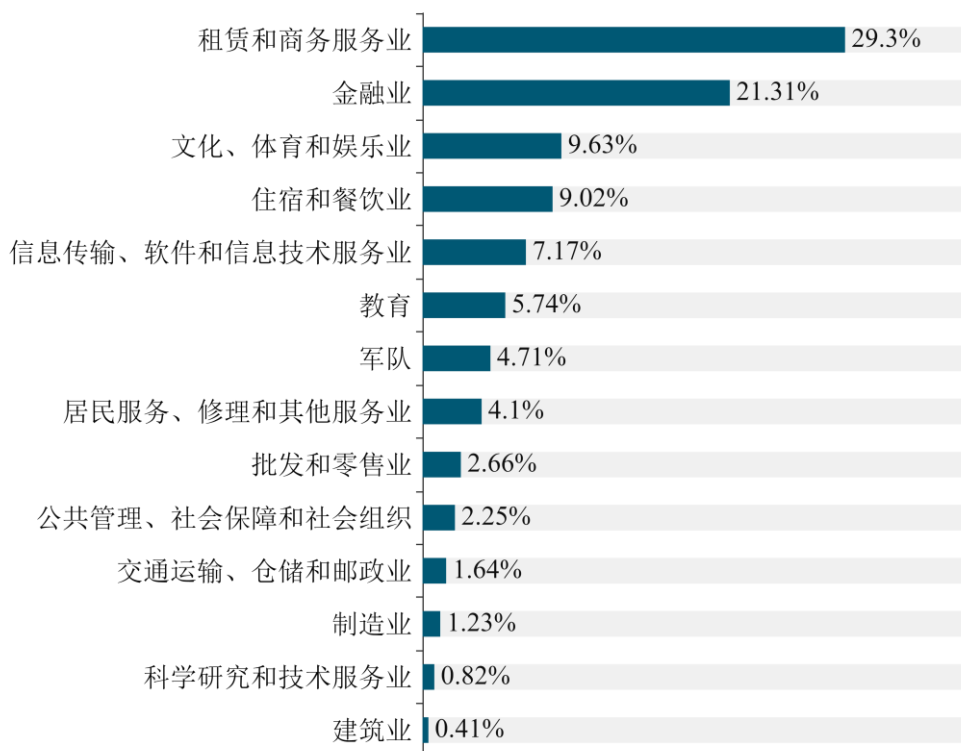


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、订单班毕业生情况

（一）规模及就业率

2021 届订单班毕业生规模最大的为老年服务与管理订单班（54 人，占比 35.76%），其次为国寿讲师订单班（39 人，占比 25.83%）。订单班总体毕业去向落实率为 90.73%，其中国寿财险订单班和太平财险订单班的毕业去向落实率在 95% 以上。

表 2-4 订单班毕业生规模及落实情况

订单班类别	毕业生人数	比例	落实人数	落实率
国寿财险订单班	26	17.22%	25	96.15%
国寿讲师订单班	39	25.83%	34	87.18%
老年服务与管理订单班	54	35.76%	47	87.04%
太平财险订单班	32	21.19%	31	96.88%
总计	151	100.00%	137	90.73%

（二）订单班毕业生单位就业地域分布

2021 届订单班毕业生选择就业地域分布情况详见下表。

表 2-5 订单班毕业生单位就业地域分布

订单班类别	就业省份	单位就业人数	占比
国寿财险订单班	北京市	22	16.67%
	云南省	1	0.76%
国寿财险订单班 汇总		23	17.42%
国寿讲师订单班	陕西省	34	25.76%
国寿讲师订单班 汇总		34	25.76%
老年服务与管理订单班	江苏省	16	12.12%
	天津市	14	10.61%
	湖南省	9	6.82%
	湖北省	3	2.27%
	海南省	2	1.52%
	广东省	1	0.76%
老年服务与管理订单班 汇总		45	34.09%
太平财险订单班	广东省	24	18.18%
	湖南省	5	3.79%
	安徽省	1	0.76%
太平财险订单班 汇总		30	22.73%
总计		132	100.00%

六、国家重点战略地区就业情况³

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 595 人，占已落实就业单位毕业生的 69.03%，一带一路经济带就业 225 人（占比 26.10%），长江三角洲区域就业 51 人（占比 5.92%），京津冀区域就业 50 人（占比 5.80%），粤港澳大湾区就业 101 人（占比 11.72%），黄河流域就业 97 人（占比 11.25%）。

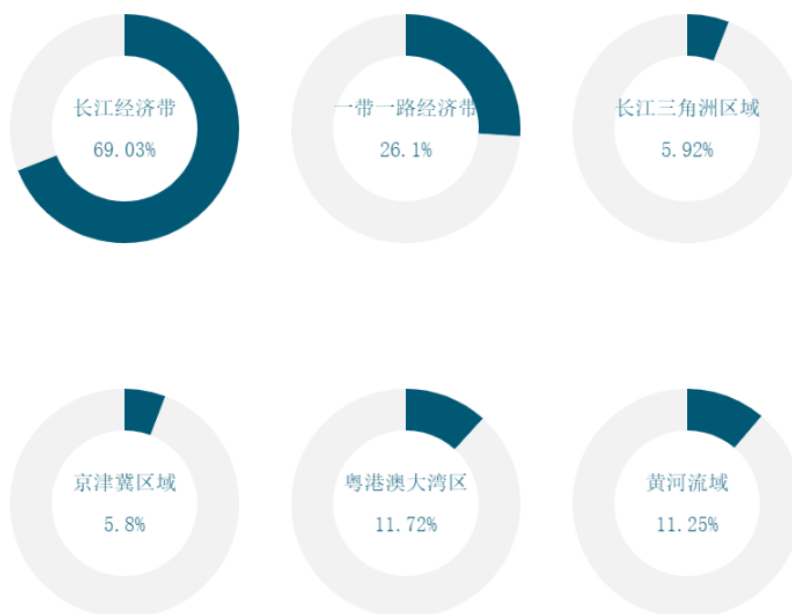


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

七、艰苦边远地区就业情况⁴

毕业生在艰苦边远地区就业 12 人，占已落实就业单位毕业生的 1.39%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

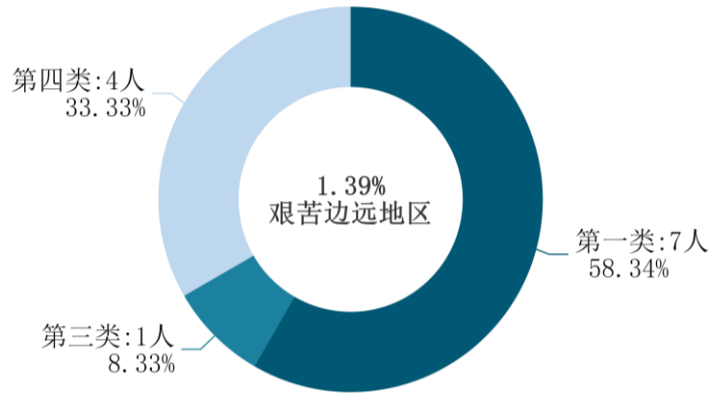


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

八、西部地区就业情况⁵

毕业生在西部地区就业 108 人，占已落实就业单位毕业生的 12.53%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

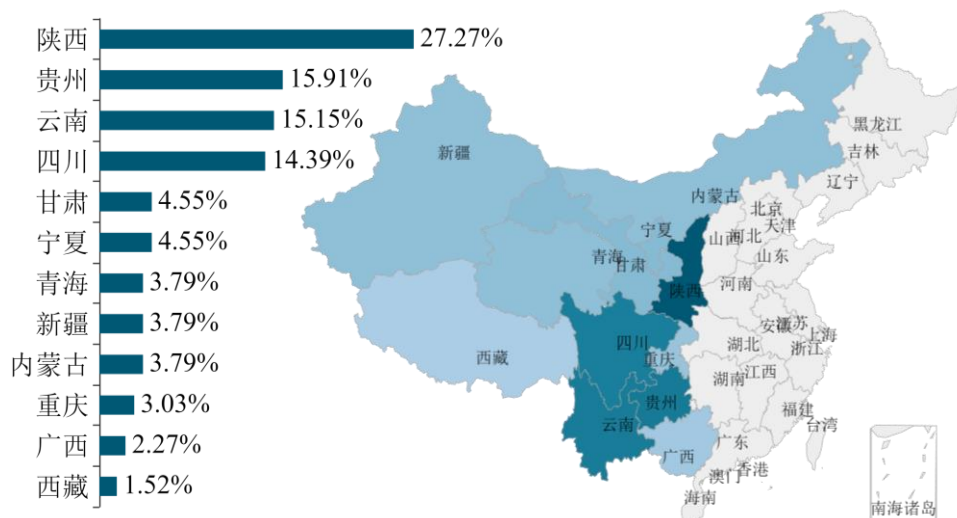


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

⁴ 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

⁵ 西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

九、标签企业就业情况

毕业生在世界/中国 500 强⁶企业就业人数为 283 人，占已落实就业单位毕业生的 32.83%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-6 毕业生在 500 强企业就业情况

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	246
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	7
世界 500 强	太平洋建设集团	5
世界 500 强	苏宁易购集团股份有限公司	4
世界 500 强	中国建设银行	3
世界 500 强	中国联合网络通信股份有限公司	3
世界 500 强	中国农业银行	3
世界 500 强	泰康保险集团	2
世界 500 强	中国邮政集团公司	2
中国 500 强	招商证券股份有限公司	2
世界 500 强	瑞银集团	1
世界 500 强	浙江吉利控股集团	1
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	1
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	1
中国 500 强	旭辉控股（集团）有限公司	1
中国 500 强	中国光大银行股份有限公司	1
总计		283

毕业生在部分保险公司⁷就业情况如下表所示。（明细按照人数降序排列）

表 2-7 毕业生在保险公司就业情况（就业人数≥3 人）

保险公司名称	人数
中国人寿保险股份有限公司	82
中国人寿财产保险股份有限公司	42
中国太平洋财产保险股份有限公司	29
中国人民财产保险股份有限公司	23
泛华保险公估股份有限公司	12
民太安财产保险公估股份有限公司	11
深圳市一正保险公估股份有限公司	13
中华联合财产保险股份有限公司	9
财信吉祥人寿保险股份有限公司	4
阳光人寿保险股份有限公司	4
天安财产保险股份有限公司	3
中国大地财产保险股份有限公司	3

⁶ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。（关键字匹配允许存在误差）

⁷ 采用保险关键字进行查找统计，受限于毕业生填写不统一，可能存在误差。

第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、总体继续深造情况及变化趋势

2021 届毕业生继续深造人数共 123 人，其中国内升学 117 人，升学率为 10.16%；出国（境）6 人，出国、出境比率为 0.52%。分性别来看，男生和女生的升学率均在 10% 以上。

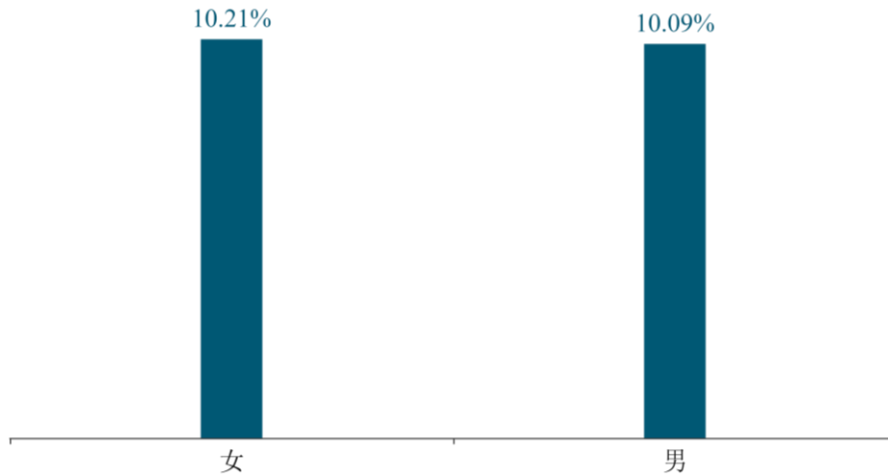


图 3-1 分性别升学情况

毕业生升学率呈逐年上升趋势，2021 届升学率已达到 10.16%，较 2020 届上升了 2.61%，较 2019 届上升了 7.73%。

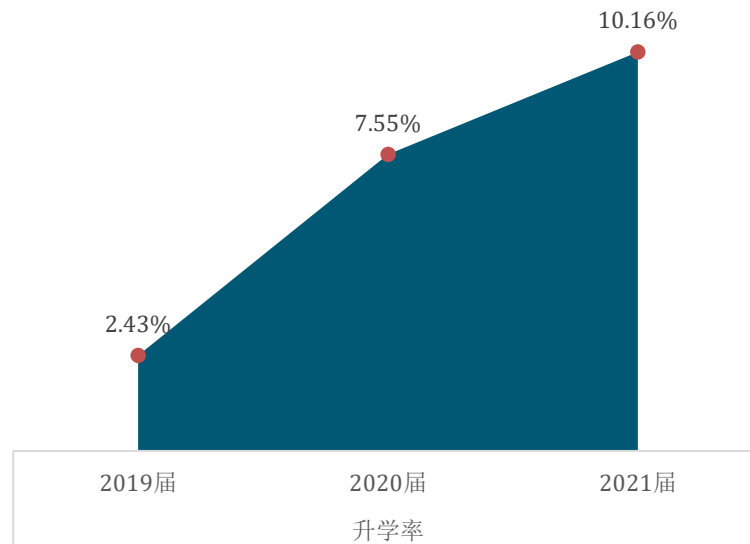


图 3-2 毕业生继续深造变化趋势

二、国内升学院校特征

(一) 院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 105 人（92.92%）、财经类院校 4 人（3.54%）、工科类院校 3 人（2.65%）、林业类院校 1 人（0.89%）。

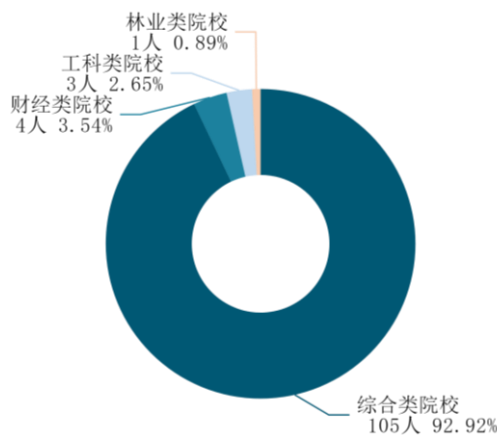


图 3-3 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校名单

毕业生升学高校名单如下。

表 3-1 毕业生升学高校名单

升学高校名称	升学人数	比例
吉首大学张家界学院	62	52.99%
吉首大学	28	23.93%
湖南涉外经济学院	11	9.40%
中南林业科技大学	6	5.13%
湖南财政经济学院	4	3.42%
湖南工程学院	2	1.71%
湖南农业大学	1	0.85%
湖南信息学院	1	0.85%
怀化学院	1	0.85%
珠海科技学院	1	0.85%
总计	117	100.00%

三、自主创业人数

毕业生中自主创业 9 人，创业率 0.78%，分布在 5 个专业。

表 3-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
保险系	保险(核保核赔)	5	55.56%
管理与信息系	电子商务	1	11.11%
管理与信息系	商务管理	1	11.11%
管理与信息系	会计	1	11.11%
保险系	保险(车险查勘定损)	1	11.11%
总计	-	9	100.00%

四、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”（4 人，占比 44.44%）、“批发和零售业”（2 人，占比 22.22%）。

表 3-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
文化、体育和娱乐业	4	44.44%
批发和零售业	2	22.22%
居民服务、修理和其他服务业	1	11.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	11.11%
住宿和餐饮业	1	11.11%
总计	9	100.00%

五、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（4 人，占比 44.44%）、“江西省”（3 人，占比 33.33%）。

表 3-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	4	44.44%
江西省	3	33.33%
北京市	1	11.11%
内蒙古自治区	1	11.11%
总计	9	100.00%

第四章 毕业生就业创业工作概况

一、2021 届毕业生就业基本情况

学院 2021 年毕业生总人数为 1152 人，截至 8 月 31 日，就业人数（含升学、出国、自主创业、应征入伍等）共计 999 人，毕业生去向落实情况为 86.72%，较去年同期提升了 7 个百分点，建档立卡毕业生除因考编、考证等特殊情况暂不就业人员外，基本实现百分百就业。



图 4-1 2021 级订单班人才选拔

二、重点工作举措

（一）强化认识，落实责任，让就业工作从根源上落地生根

就业是民生之本，做好毕业生就业工作，事关经济发展和民生改善，事关社会和谐稳定大局。就业工作在学院建设、发展、稳定中具有举足轻重的地位，学院始终把毕业生就业工作摆在学院工作的重要位置，今年上半年学院多次组织召开就业工作调研会、就业工作推进会、就业工作调度会等专题会议，针对不同阶段重点环节，有针对性地研究、部署、推进就业工作，坚持做到以服务为宗旨，以就业为导向，贯彻落实就业工作一把手工程责任制，明确院系两级分工责任，做到“党政同责”，压实责任，责任到人，把就业工作成效作为学院人才培养的检验标准和落实立德树人根本任务的落脚点，鼓励全院上下协同配合，全员参与，为毕业生顺利就业提供强有力的保障。



图 4-2 关于开展就业工作专题会议

（二）聚焦问题，精准发力，提高就业服务水平

紧紧围绕学院“转型升级、办出特色”，“理顺进口、畅通出口”的要求和理念做好就业服务工作，在紧密结合学院工作实际的前提下，紧紧抓住毕业生就业工作的重点和暴露出的薄弱环节，在就业指导和就业政策帮扶、精准对接就业市场需求、创新就业服务模式、提升就业质量、困难学生帮扶等方面狠下功夫，举办学院首届就业促进服务月活动，通过行业专家讲座、优秀毕业生经验分享、参加就业创业评比活动、校友联动、组织师生开展企业走访调研、参与院内外就业线上线下招聘活动、拓展毕业生就业技能提升服务项目，开展院内就业咨询服务、优化简化毕业生就业服务程序等多种形式提升毕业生就业服务质量和内容，努力形成就业与招生、人才培养、校企融合等多方位的联动机制和自上而下的就业工作常态服务机制。与此同时，在今年举办的湖南省黄炎培职业教育奖创新创业大赛省赛中学院首次荣获三等奖的好成绩。



图 4-3 关于开展线下招聘活动

（三）稳中求进，稳中向好，加快信息化服务力度

1、通过信息化手段提升就业工作的服务效果，截至 2021 年下半年，利用“学院云就业平台”，已吸引 155 家对口用人单位入驻，发布职位 1400 余个，提供就业招聘岗位近 7000 个，2021 届毕业生全部参与，学院就业网浏览量超 10 万余次，有效拓宽了毕业生的就业机会，一定程度上稳定了毕业生的就业渠道。

2、针对未就业、未签约和建档立卡的毕业生充分依托教育部 24365 网络平台资源及各级各类在线专题课程平台、网络学习空间的慕课，开展就业创业课程线上授课和线上学习活动，提供就业信息、求职技能培训渠道，提升就业能力，严格把控毕业生在岗期间的工作动态，通过线上线下双重管理，密切追踪毕业生就业情况，精准施策，确保毕业生都能顺利走上工作岗位并实现充分就业。

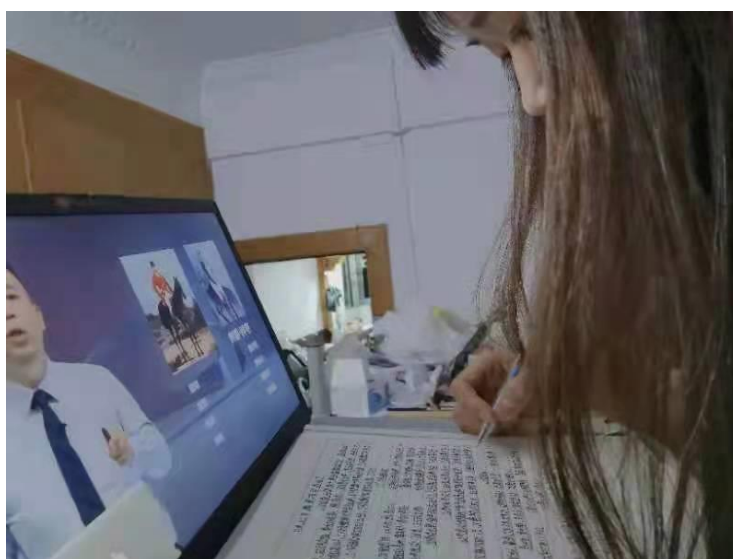


图 4-4 关于开展就业创业线上课程

（四）紧密协作，精准施策，确保工作实效

强化部门协同，努力创新工作方法，整合有利资源，持续做好毕业生就业进展情况动态追踪、就业服务、就业推荐和周报反馈，及时分析总结研判毕业生就业形势，自三月份起，学院通过电话访问、网络调研等多种方式对毕业生的就业动向进行跟踪摸底，对毕业生上报的就业信息采取用人单位回访、就业信息比对、院系交叉核查、就业部门抽查等方式，对就业信息的真实情况进行复核，建立工作台账，明确节点任务，强调就业分类统计要点，对就业困难毕业生和短期内待就业的毕业生实施重点就业推荐和点对点帮扶，确保多数毕业生在就业阶段顺利落实就业岗位，确保就业统计数据真实、及时、准确和就业目标任务的有效达成。



图 4-5 关于开展就业情况动态追踪

三、问题及挑战

（一）从外部整体的就业形势上判断，一方面，就业总量压力依然很大，劳动力供大于求的格局并未改变，尤其是专业技能型岗位和学生意向中的优质岗位；另一方面，就业的结构性矛盾将进一步加剧，其现实表现是部分企业招工难与部分求职者就业难问题并存，且有常态化趋势；三是结构失衡也是导致就业不畅的一个主要因素，同时也包括教学时间的安排与招聘时间上的冲突，导致有岗无人、有人无岗的情况出现。

（二）结合学院实际情况分析，随着升学考生的比例逐年增加，缓慢就业和推迟就业的比例也会随之加大；订单数量逐年减少，毕业生从实习到就业的转换率不高；毕业生选择就业的区域相对集中，毕业生的就业签约意识整体不强，毕业初期的就业岗位流动性大；不少用人企业，包括系统及行业内企业的专业技能型岗位和优质岗位对学历层次的门槛较高，学生的就业竞争力和就业质量受到一定影响；困难毕业生仍有部分等就业、慢就业和不就业的情况出现。

针对上述情况，学院下一步要在人才培养过程中强化就业导向，注重就业指导和职业技能的提升，加强平时的课堂引导，让学生树立合理科学的职业规划，针对新形势新情况及时转变就业观念，合理选择就业方向；强化学校、学生和用人单位间的信息交流，建设多元化多样式的就业渠道和助推毕业生就业顺利达成的育人机制；主动出击，发挥自身优势，深挖本系统本行业的就业资源，开拓校企合作新路径，将教学和社会需求密切联系，合理灵活地统筹招聘计划，建立科学规范的招聘制度。



图 4-6 直面挑战 迎接明天

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 83.91%，其中“非常满意”占比 3.08%，“满意”占比 19.89%，“比较满意”占比 60.94%。

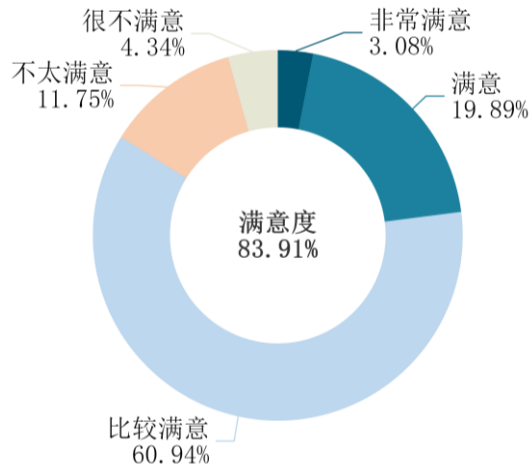


图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 50.72%，其中“非常相关”占比 14.29%，“相关”占比 25.00%，“比较相关”占比 11.43%。

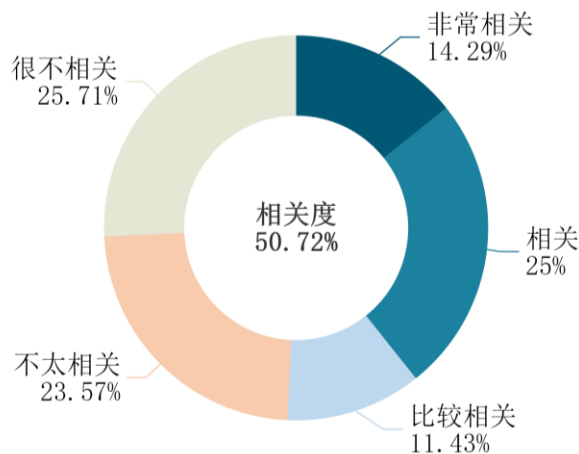


图 5-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（24.64%），其次为“专业工作岗位招聘少”（18.12%）和“对本专业工作无兴趣”（16.67%）。

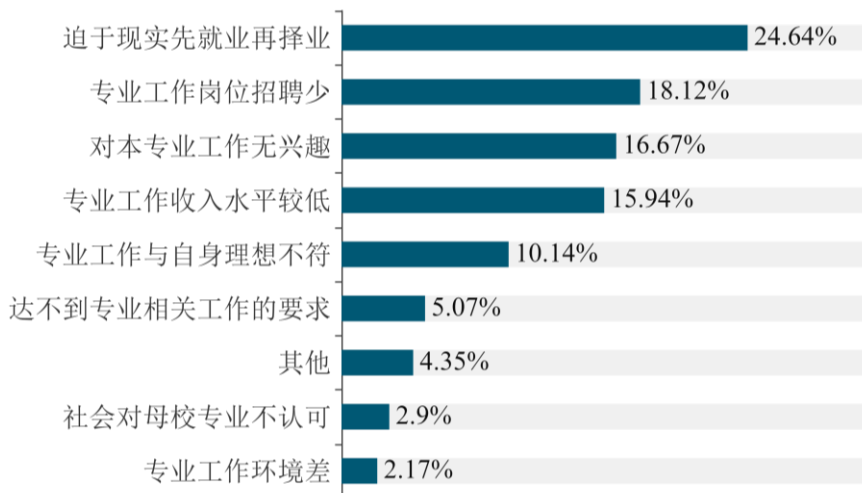


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 83.57%，其中“非常匹配”占比 8.57%，“匹配”占比 28.57%，“比较匹配”占比 46.43%。

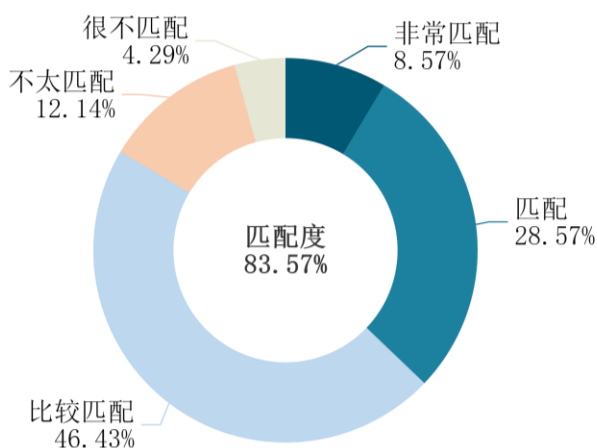


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 3896 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 35.36%），其次为“3000 元及以下”（占比 33.57%）。

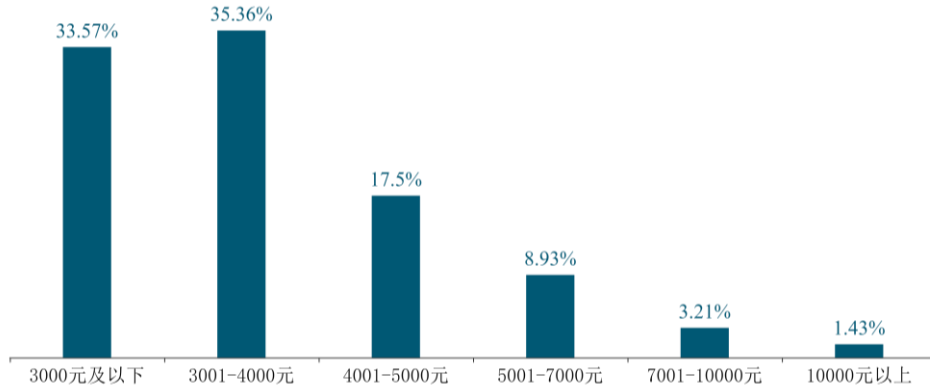


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 68.21%，其中“非常满意”占比 0.36%，“满意”占比 15.71%，“比较满意”占比 52.14%。

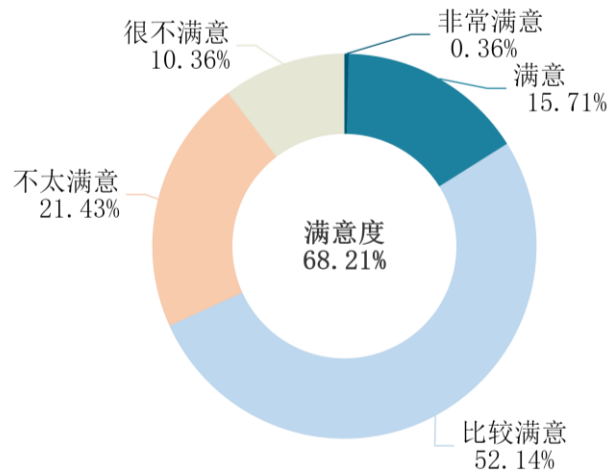


图 5-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 87.15%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 10.36%，“提供五险一金”占比 52.86%，“提供基本保障-五险”占比 23.93%。

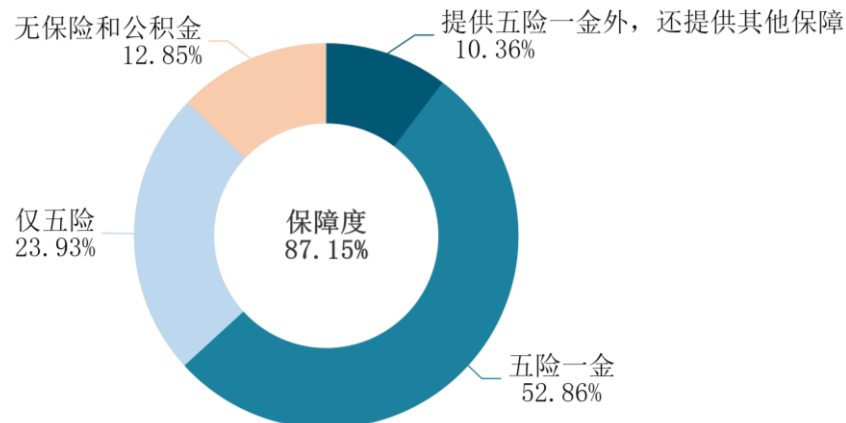


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.56 分。

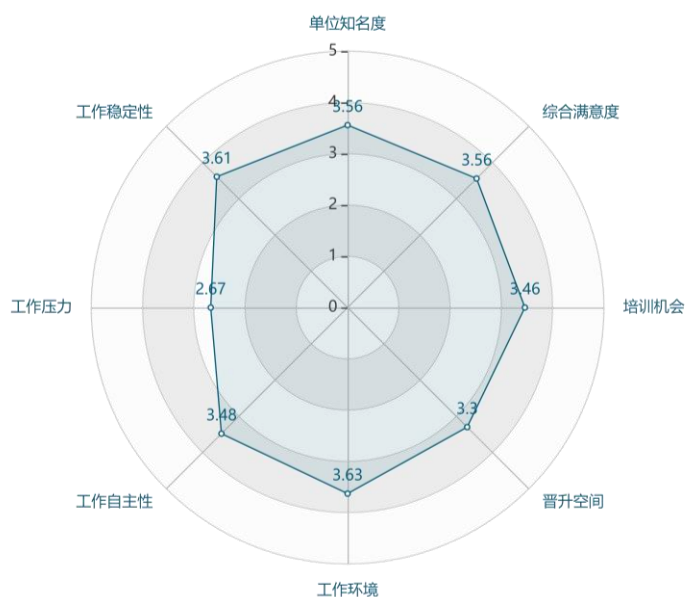


图 5-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率⁸

毕业生工作后的离职率为 31.43%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 24.64%。

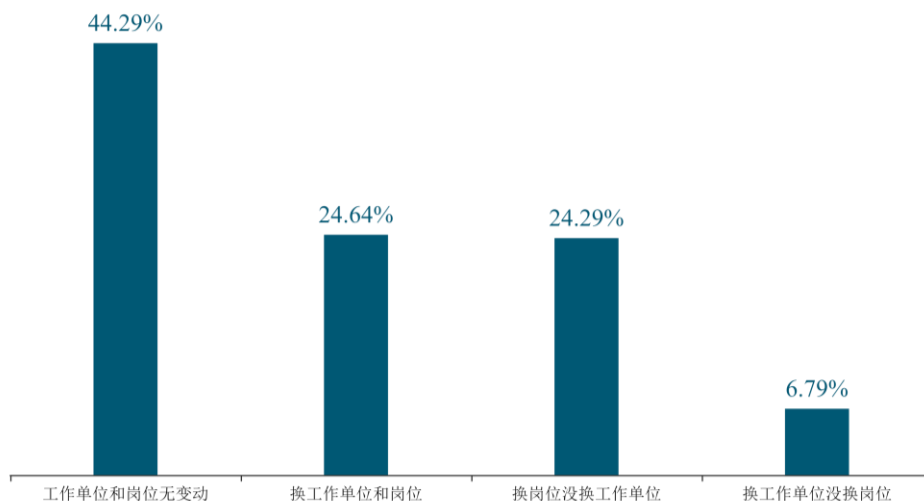


图 5-9 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（20.45%），其次为“薪资福利差”（18.18%）和“工作压力大”（17.05%）。

⁸ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

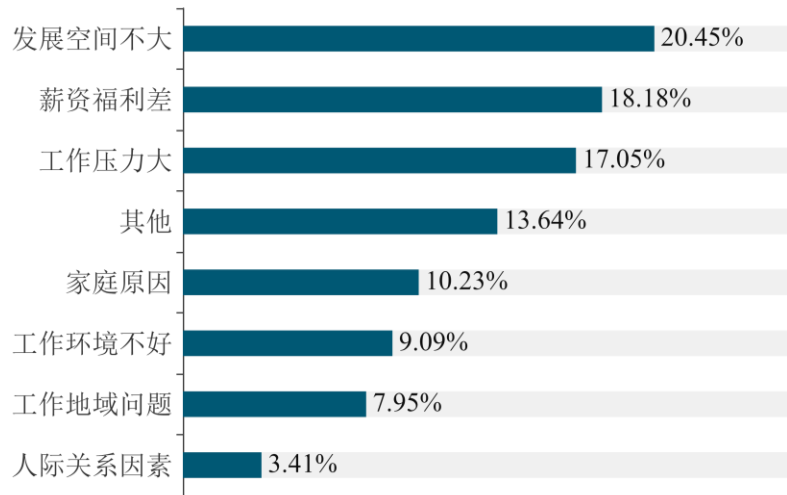


图 5-10 毕业生离职原因

第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职途径、求职成本、求职过程中的困难三个方面展开。

1. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“家庭亲友推荐”（21.07%），其次为“各类招聘网站”（20.71%）和“校园招聘会/双选会”（16.79%）。

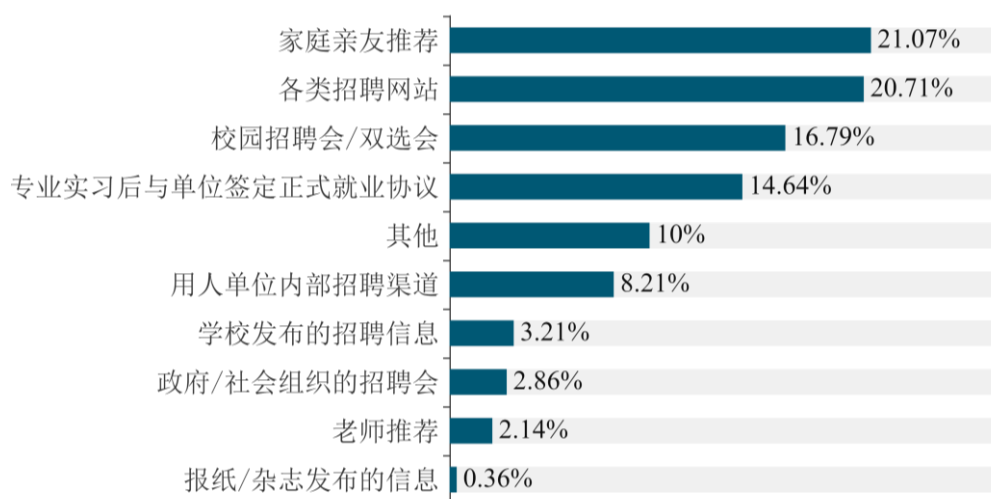


图 6-1 毕业生获得当前工作途径

2. 求职成本

毕业生平均求职时长为 2.89 个月，花费金额 991 元，获得 offer 2.44 个。

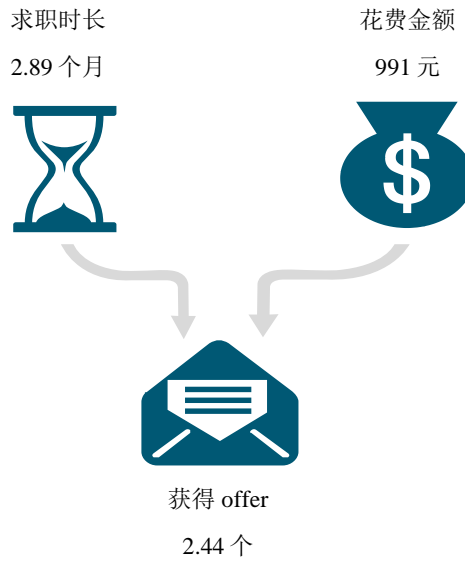


图 6-2 毕业生求职过程

毕业生求职过程中获得 offer 数目主要集中在“3 个”（28.21%），其次是“2 个”（26.79%）。

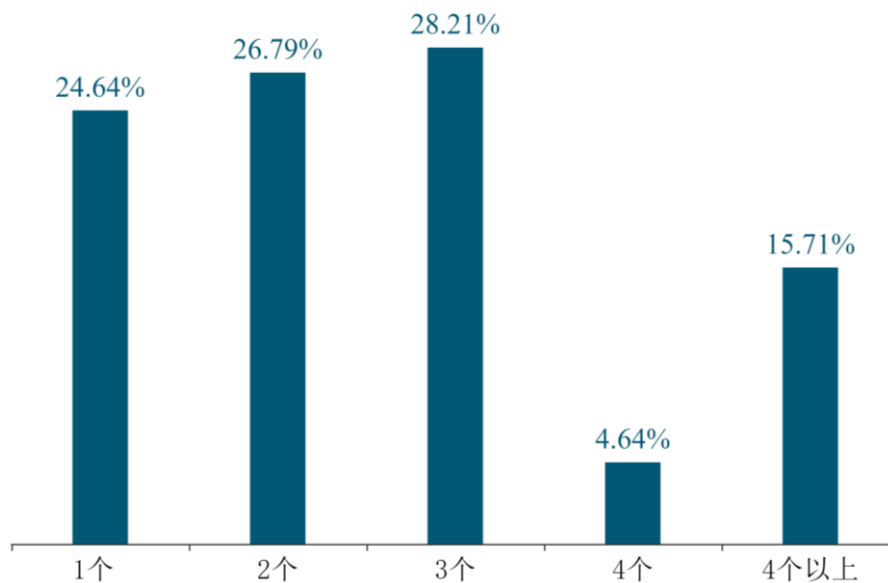


图 6-3 毕业生获得 offer 情况

3. 求职过程中的困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（51.16%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（49.61%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（40.31%）。

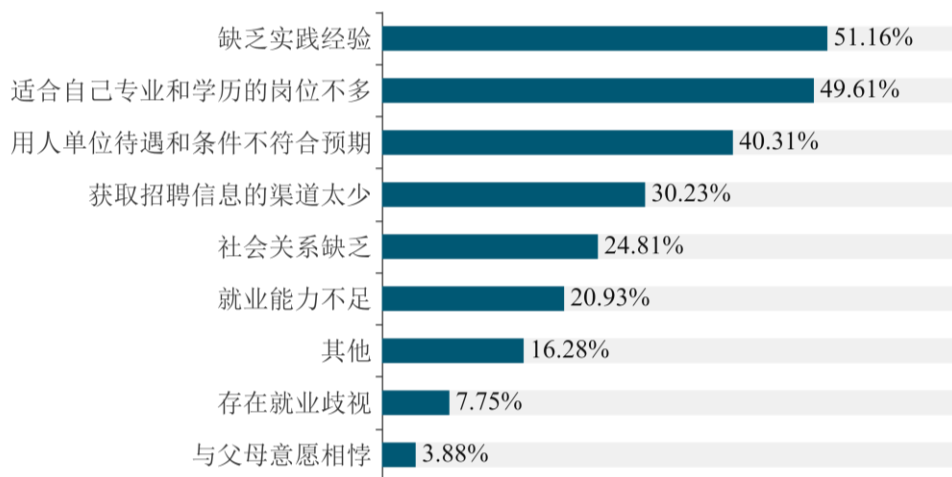


图 6-4 毕业生求职过程中的困难（多选题）

（二）未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 153 人，未就业率 13.28%。

1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（75.00%），其次为“签约中”（9.87%）和“拟参加公招考试”（9.87%）。

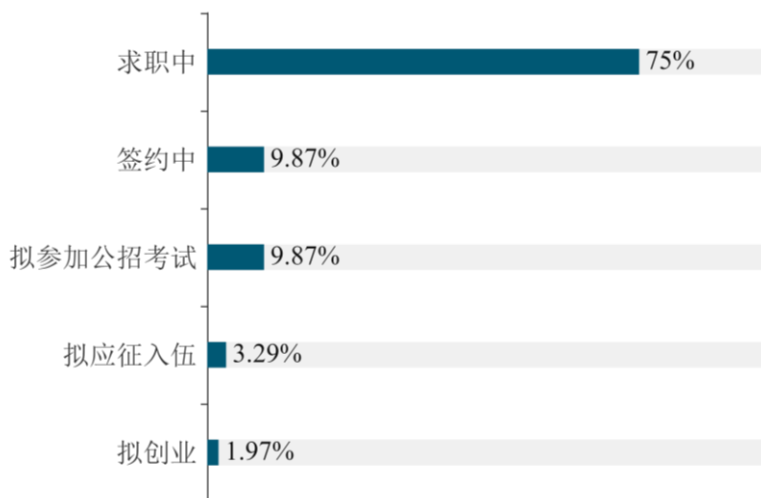


图 6-5 毕业生未就业原因

2. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（55.81%），其次为“求职技巧培训”（45.74%）和“求职补贴”（41.86%）。

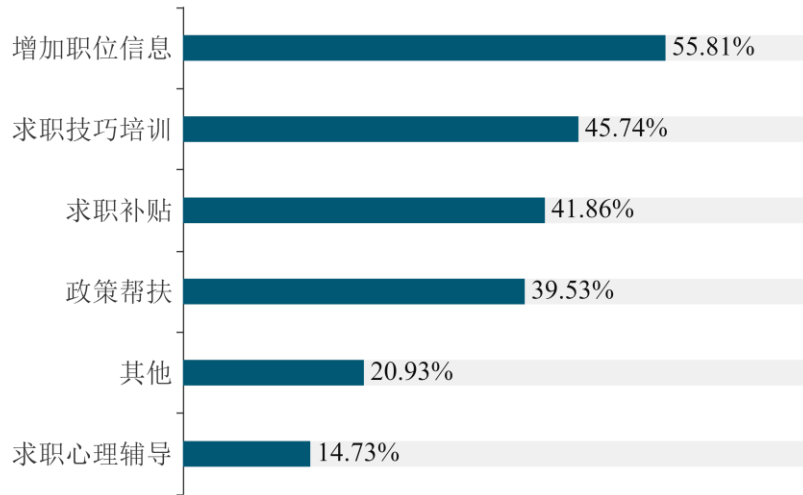


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 71.16%，其中“非常相关”占比 11.54%，“相关”占比 50.00%，“比较相关”占比 9.62%。

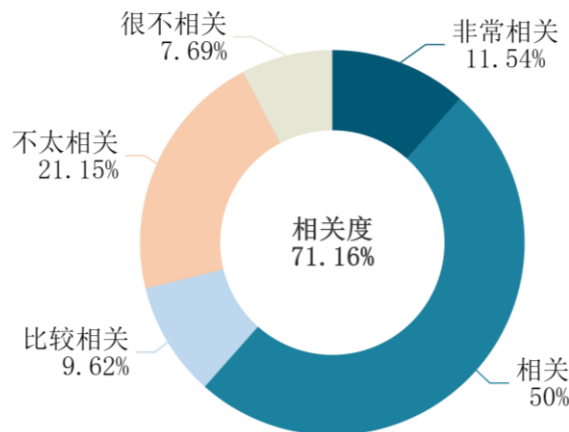


图 6-7 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（55.77%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.38%）、“提升综合能力”（13.46%）。

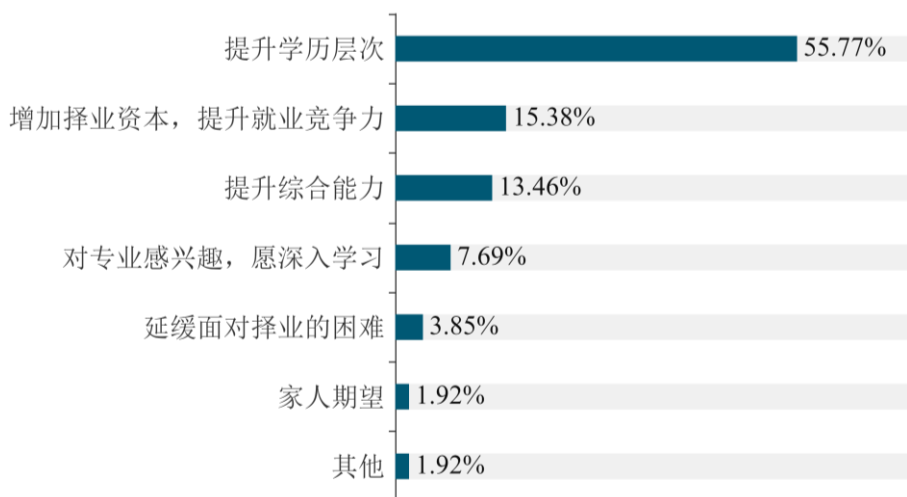


图 6-8 毕业生选择国内升学原因

三、自主创业情况分析

(一) 自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 53.85%，其中“非常相关”占比 7.69%，“相关”占比 15.39%，“比较相关”占比 30.77%，“不太相关”占比 46.15%。

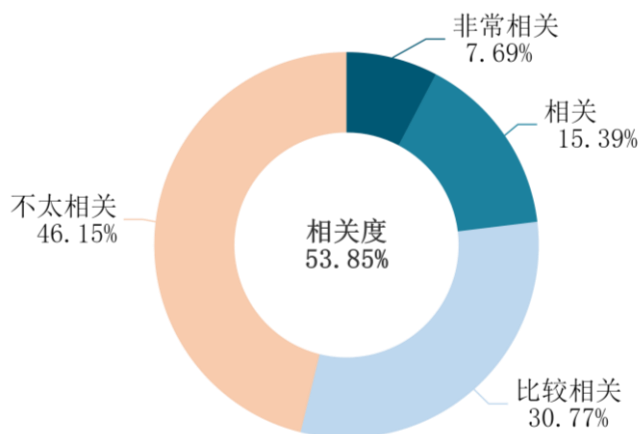


图 6-9 毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（30.77%），其次为“其他”（30.77%）和“有好的创业项目”（23.08%）。

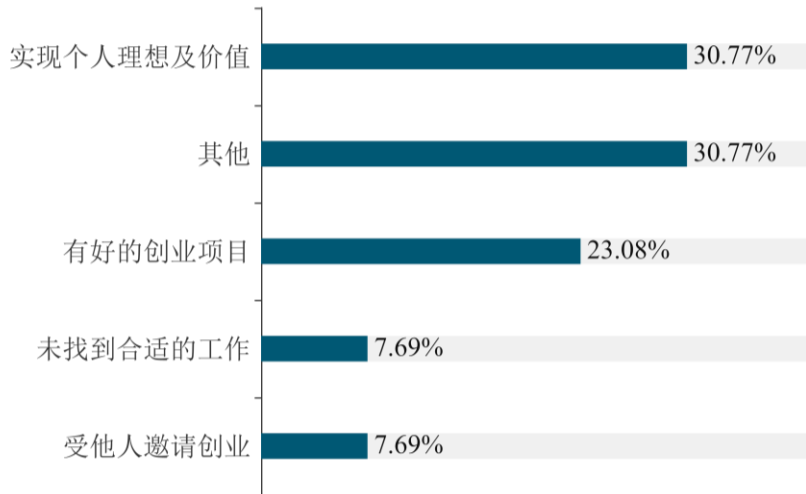


图 6-10 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（46.15%），其次为“创立公司（含个体工商户）”（30.77%）和“在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册中”（15.39%）。

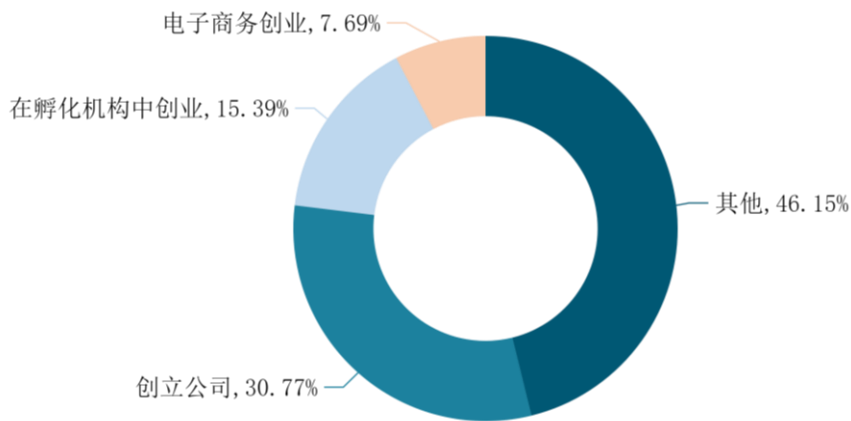


图 6-11 毕业生自主创业类型

(四) 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（38.46%），其次为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（38.46%）、“其他”（23.08%）。

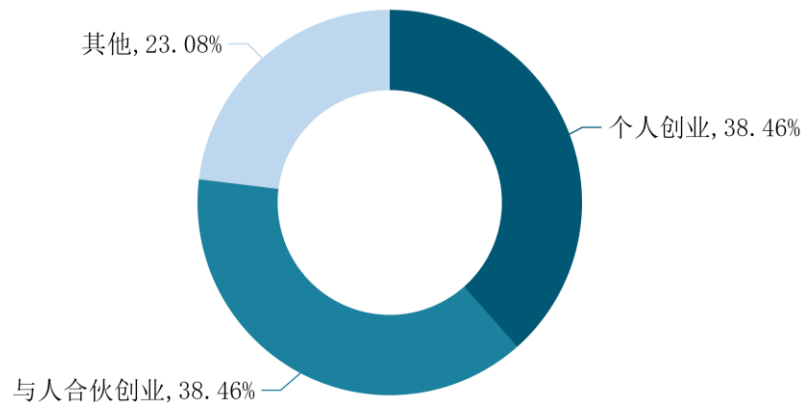


图 6-12 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（69.23%），其次为“社会关系缺乏”（38.46%）、“其他”（38.46%）。

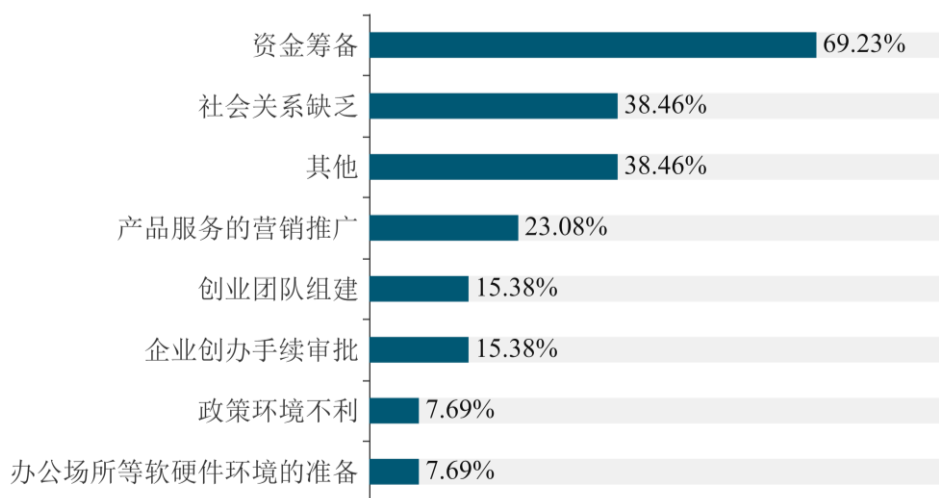


图 6-13 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（46.15%），其次为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（38.46%）、“其他”（38.46%）。

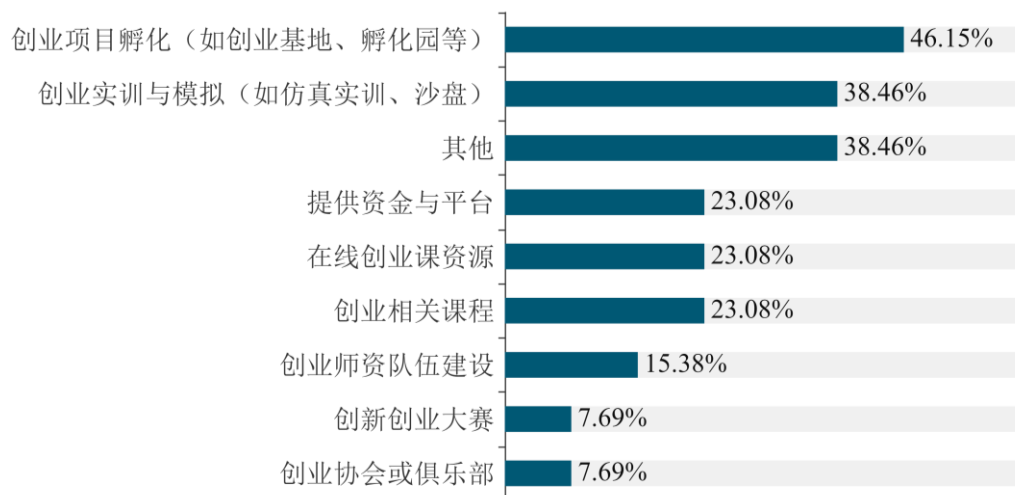


图 6-14 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“保险职业学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.93%，其中“非常满意”占比 9.40%，“满意”占比 38.70%，“比较满意”占比 48.83%。

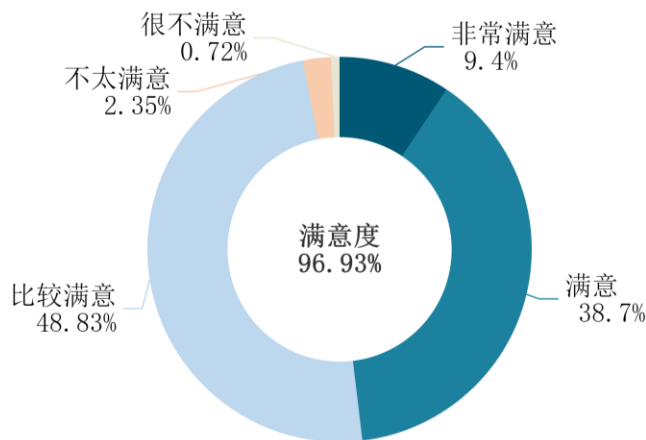


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 83.37%，其中“非常愿意”占比 9.76%，“愿意”占比 26.95%，“比较愿意”占比 46.66%。

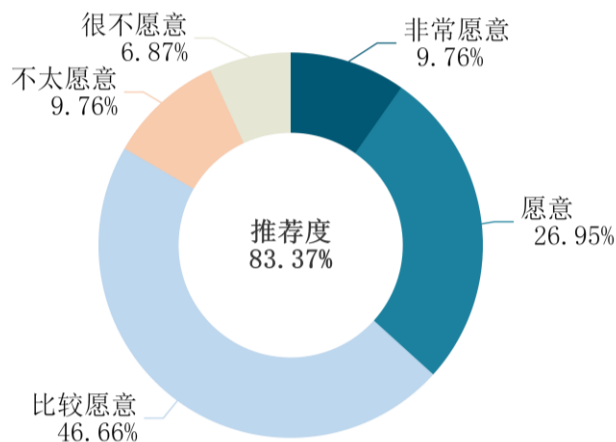


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.47%，其中“非常满意”占比 8.50%，“满意”占比 50.81%，“比较满意”占比 38.16%。

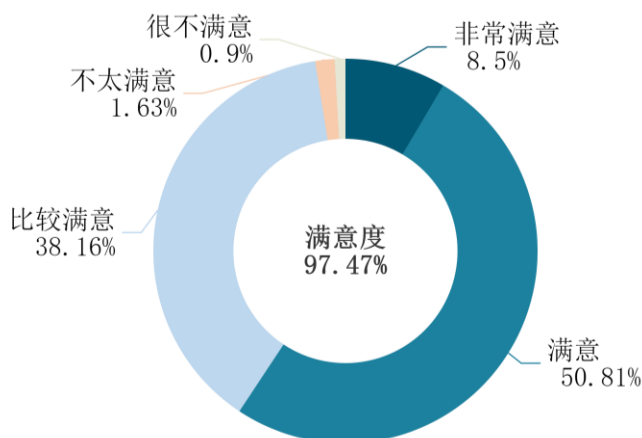


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 92.23%，其中“非常满意”占比 4.52%，“满意”占比 42.50%，“比较满意”占比 45.21%。

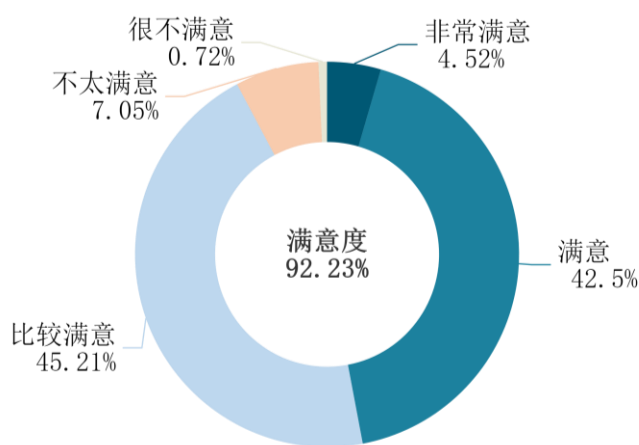


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 94.03%，其中“非常满意”占比 4.88%，“满意”占比 33.09%，“比较满意”占比 56.06%。

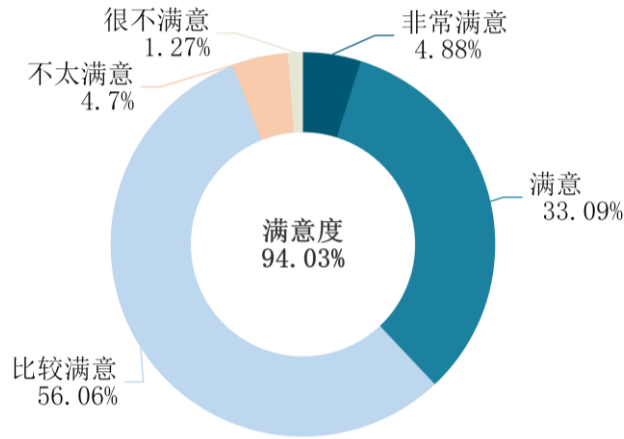


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（47.38%），其次为“实践课程安排次数”（45.57%）和“各学期开设专业课门数”（29.66%）。

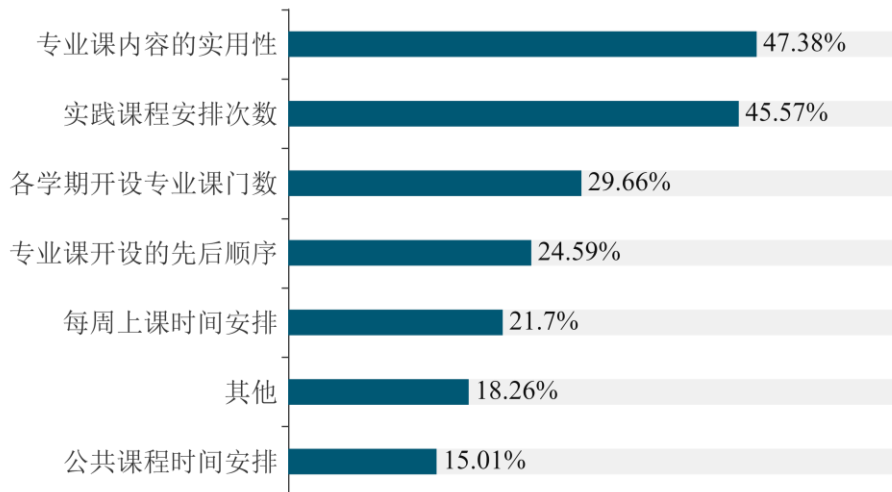


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校的就业创业服务满意度为 93.25%，其中“非常满意”占比 40.08%，“满意”占比 32.31%，“比较满意”占比 20.86%。

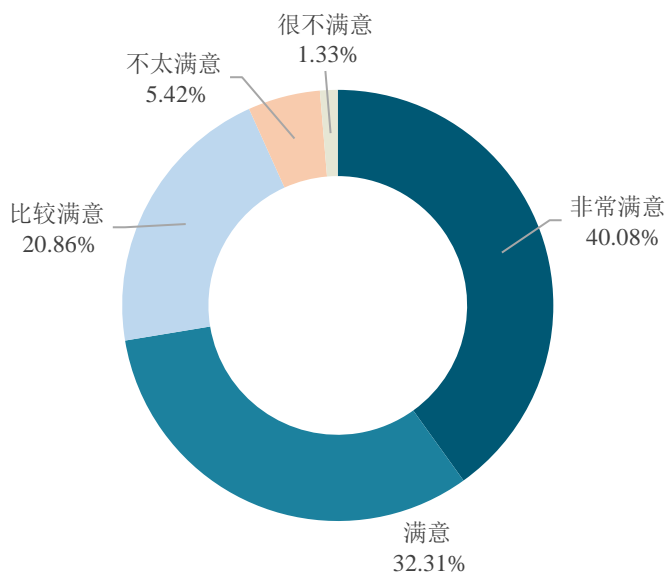


图 7-7 毕业生对就业创业服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（41.41%），其次为“信息提供与发布”（35.26%）和“面试指导与训练”（34.54%）。

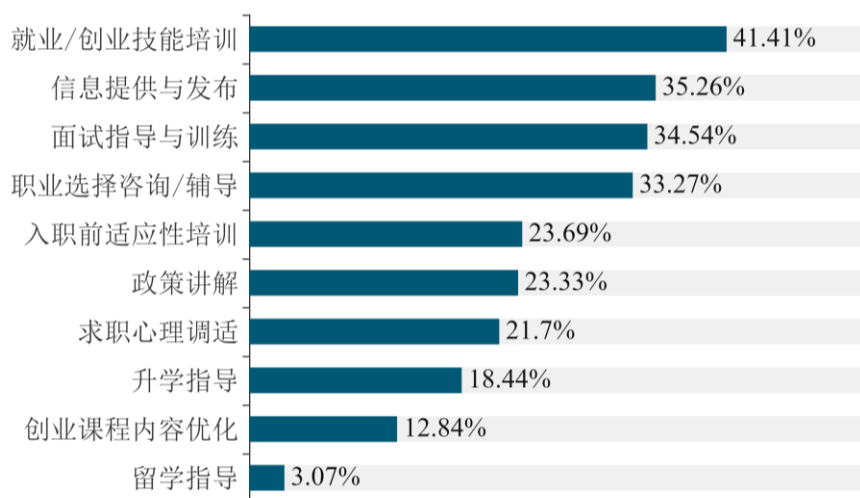


图 7-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“51-150 人”（28.36%），其次为“151-500 人”（19.40%）。

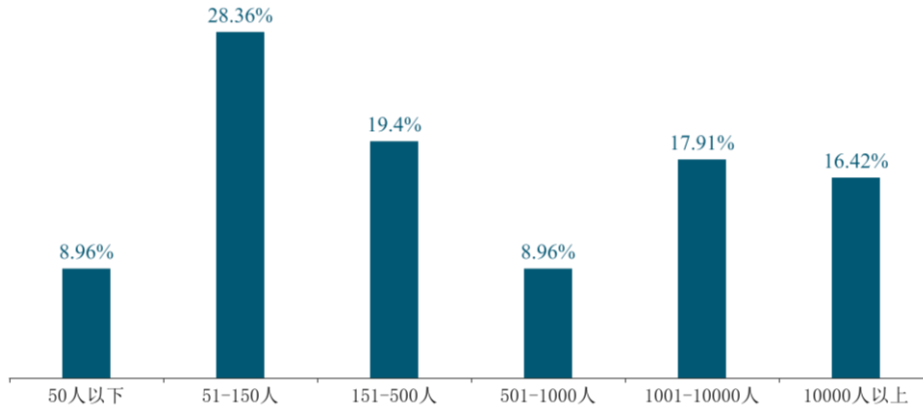


图 7-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（73.13%），其次为“国有企业”（8.96%）和“股份制企业”（7.46%）。

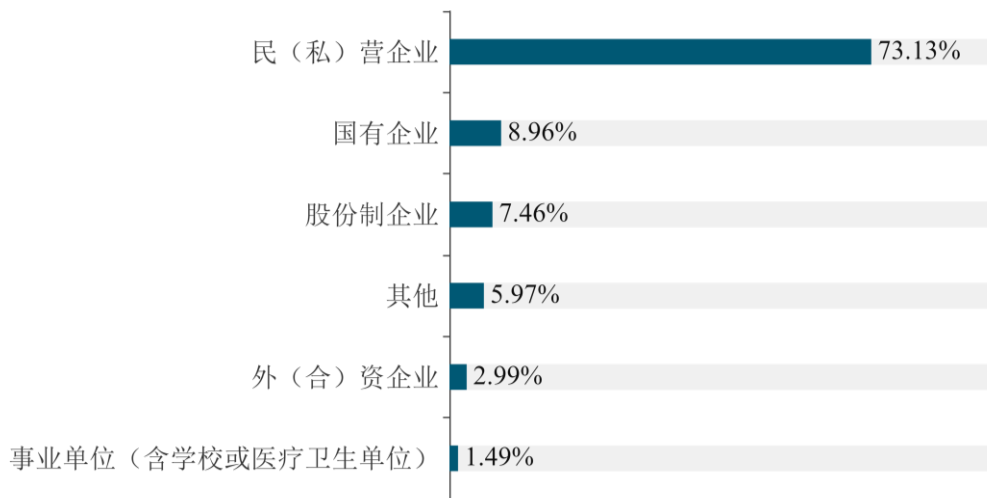


图 7-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“金融业”（31.34%），其次为“教育”（13.43%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.43%）。

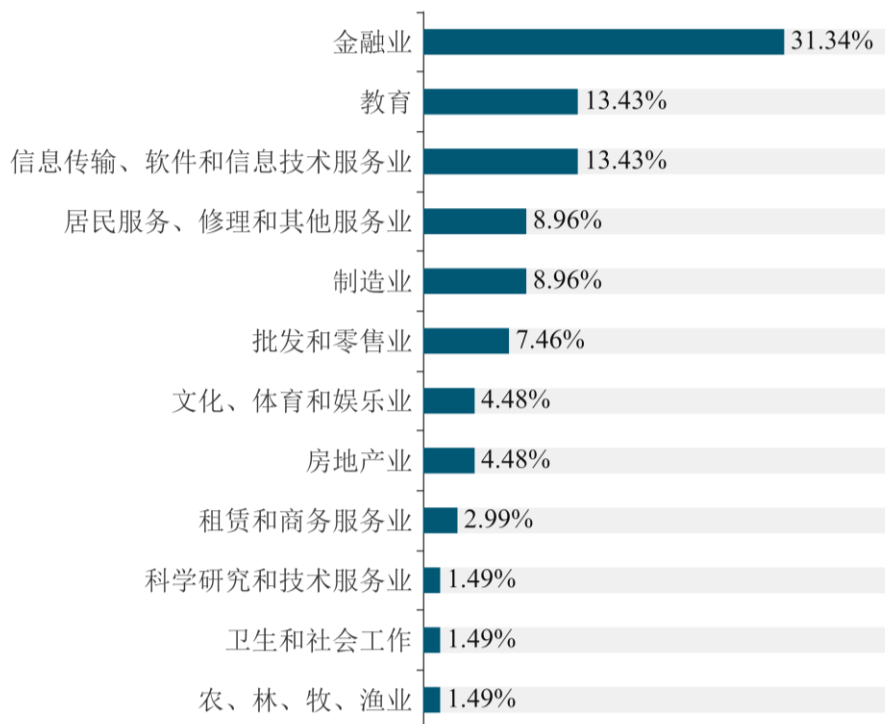


图 7-11 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（56.72%），其次为“珠三角区域”（16.42%）和“京津冀地区”（8.96%）。

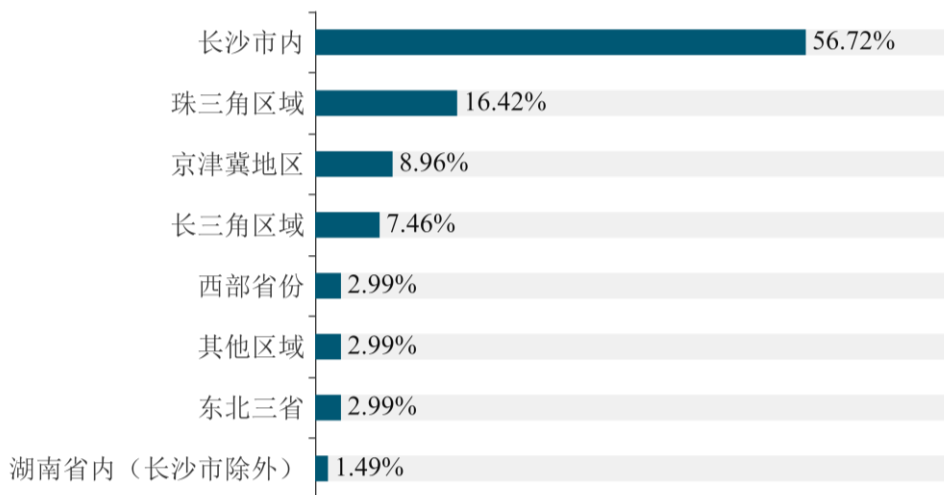


图 7-12 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（59.70%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（20.90%）和“定向（订单）培养”（7.46%）。

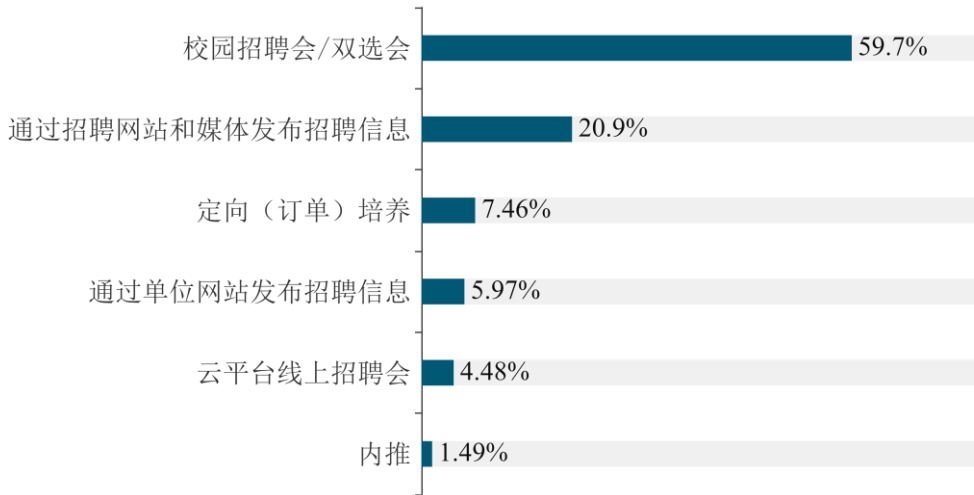


图 7-13 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”（74.63%），其次为“综合素质”（71.64%）和“社会适应能力”（67.16%）。

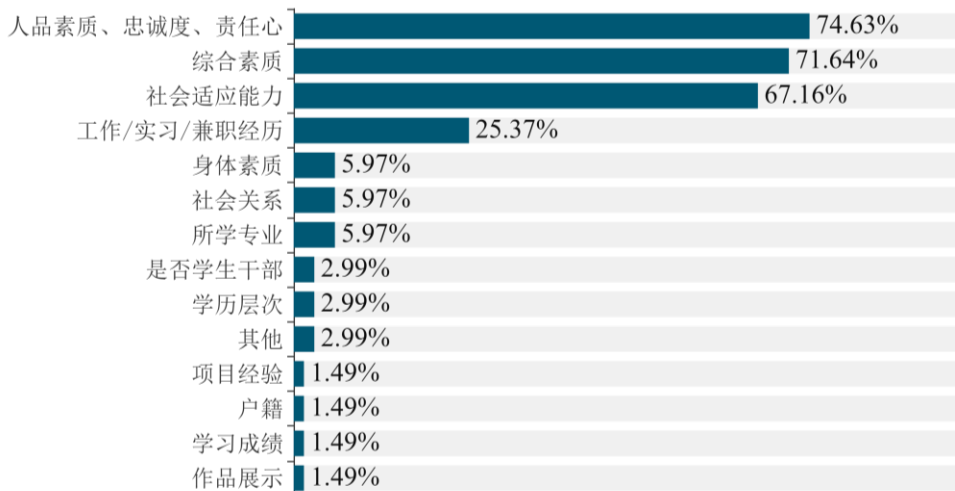


图 7-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 3001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（34.33%）。

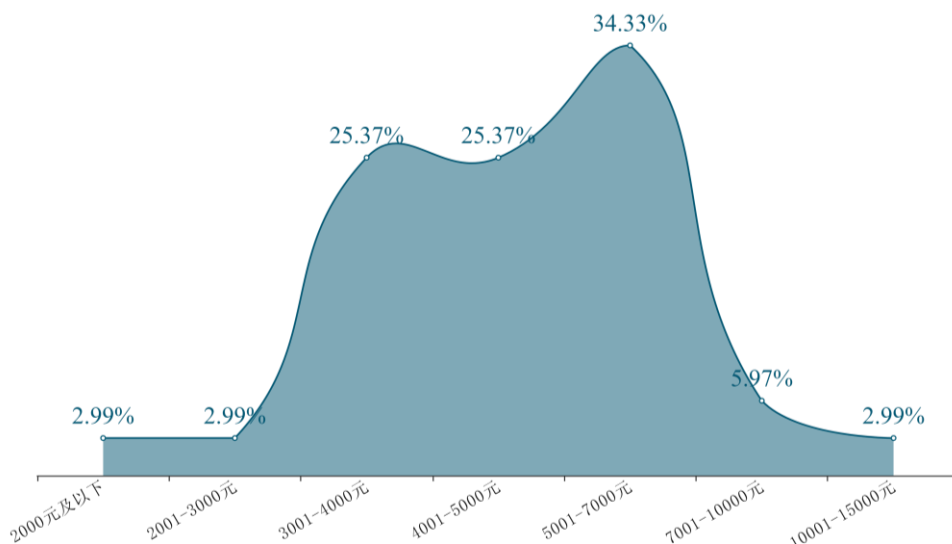


图 7-15 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 71.64%，其中“非常关注”占比 4.48%，“关注”占比 32.84%，“比较关注”占比 34.32%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

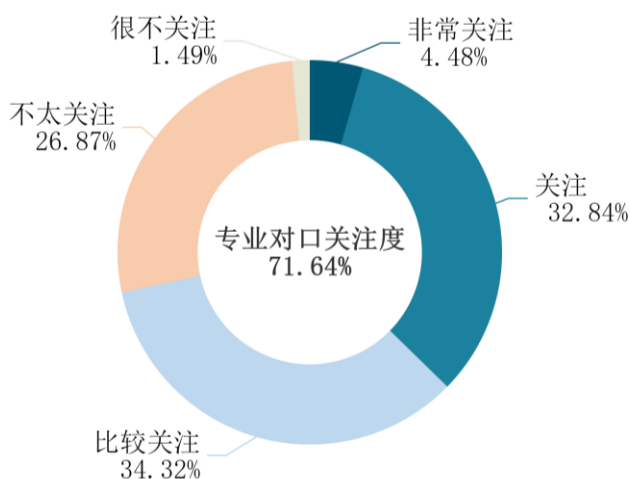


图 7-16 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 47.76%，“满意”占比 44.78%，“比较满意”占比 7.46%。

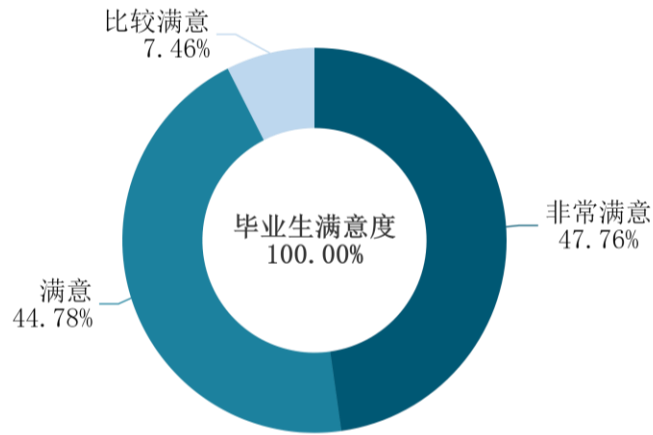


图 7-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“专业水平”（4.42分）、“思想品质”（4.42分）、“职业能力”（4.39分）。



图 7-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 97.01%，其中“3 个月以内”占比 76.11%，“3-6 个月”占比 20.90%。

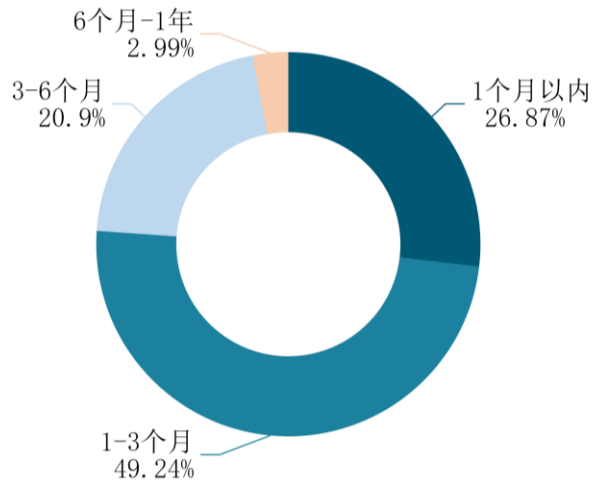


图 7-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生情况，“几乎没有”占比 5.97%，“比较少”占比 31.34%。

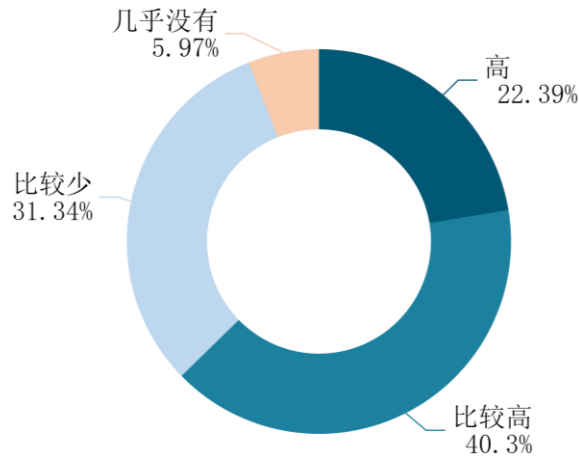


图 7-20 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 73.13%。

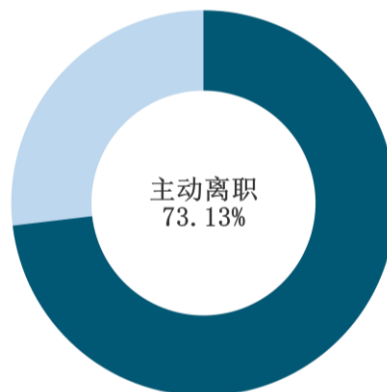


图 7-21 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 97.01%，其中“非常满意”占比 46.26%，“满意”占比 44.78%，“比较满意”占比 5.97%。

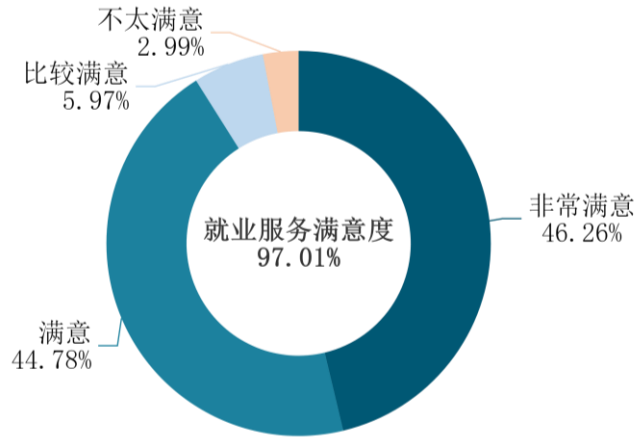


图 7-22 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（58.21%）、“组织毕业生参加招聘”（52.24%）、“招聘场地安排对接”（50.75%）。

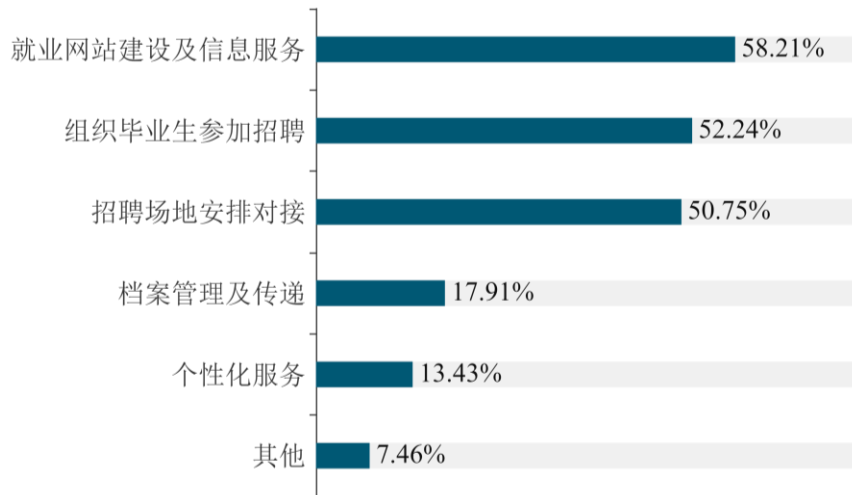


图 7-23 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（37.31%），其次为“加强校企沟通”（19.40%）、“及时更新发布招聘信息”（11.94%）。

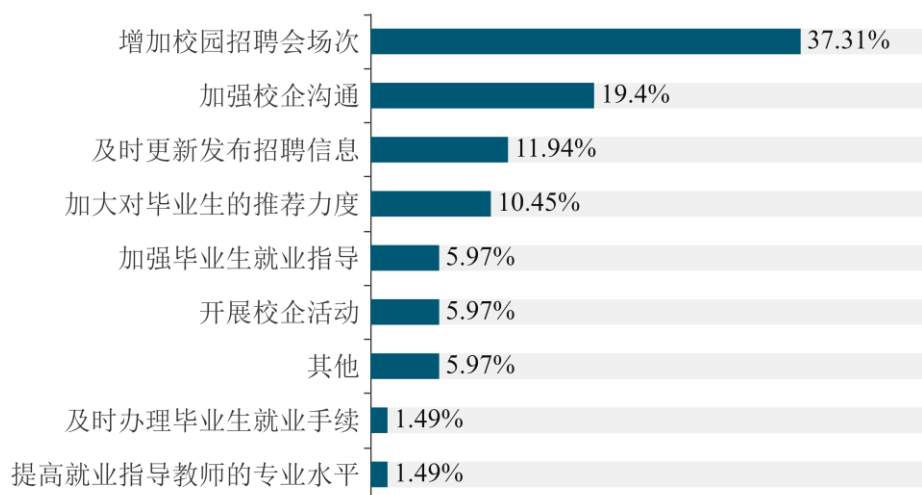


图 7-24 用人单位对学校就业服务改进建议

第八章 总结及反馈

一、就业基本情况

（一）规模及毕业去向落实率

毕业去向落实情况大幅提高。2021 届毕业生总人数 1152 人，其中，男生 535 人，女生 617 人，全体毕业生男女比例为 0.87: 1。2021 届毕业生就业人数为 999 人，毕业去向落实率 86.72%，比 2020 届提高了 7.69%。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（572 人，占比 49.65%）、签劳动合同形式就业（188 人，占比 16.32%）、专科升普通本科（117 人，占比 10.16%）。

（二）单位就业情况

立校特色鲜明，学生大多流向金融业。毕业生主要就业行业为：“金融业”（261 人，占比 30.28%）、“租赁和商务服务业”（250 人，占比 29.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（61 人，占比 7.08%）。就业性质方面，总体毕业生前往“其他企业”的最多（70.77%），其次是：“国有企业”（22.51%）和“部队”（2.67%）。大部分毕业生在省内就业（56.61%），除此之外，毕业生更多前往广东省（11.95%）和陕西省（4.06%）；在省内就业的毕业生中，长沙市就业比例最大（75.82%），其次是前往娄底市（3.69%）。

（三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。其中，毕业生在长江经济带就业 595 人，占已落实就业单位毕业生的 69.03%，一带一路经济带就业 225 人（占比 26.10%），长江三角洲区域就业 51 人（占比 5.92%），京津冀区域就业 50 人（占比 5.80%），粤港澳大湾区就业 101 人（占比 11.72%），黄河流域就业 97 人（占比 11.25%）。

毕业生在艰苦边远地区就业 12 人，占已落实就业单位毕业生的 1.39%，毕业生在西部地区就业 108 人，占已落实就业单位毕业生的 12.53%。毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

（四）继续深造情况

升学率高，院校类型主要为综合类院校。升学可以提高毕业生择业资本，就业竞争力也将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。2021 届毕业生继续深造人数共 123 人，其中国内升学 117 人，升学率为 10.16%；出

国（境）6人，出国、出境比率为0.52%。专业相关度为71.16%。毕业生升学院校类型主要为综合类院校105人（92.92%）。前往人数最多的高校为：吉首大学张家界学院（62人）、吉首大学（28人）、湖南涉外经济学院（11人）。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

1. 毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学

毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，为96.93%。毕业生对母校的推荐度为83.37%。2021届毕业生对师资水平的满意度为97.47%；对课程设置满意度为92.23%；对实践教学的满意度为94.03%。毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（47.38%），其次为“实践课程安排次数”（45.57%）和“各学期开设专业课门数”（29.66%）。

针对毕业生对增加“专业课内容的实用性”等要求，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。

2. 用人单位对学校人才培养质量满意度高，认可度好

用人单位对毕业生总体满意度为100.00%，其中“非常满意”占比47.76%。用人单位对毕业生能力与素质的评价均在4.3分以上，其中相对较高的方面主要为“专业水平”（4.42分）、“思想品质”（4.42分）、“职业能力”（4.39分）。

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘/双选会”（59.70%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（20.90%）和“定向（订单）培养”（7.46%）。其招聘毕业生最关注的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”（74.63%），其次为“综合素质”（71.64%）和“社会适应能力”（67.16%）。

（二）就业创业服务工作反馈

1. 毕业生对就业指导服务的满意度较高，建议提升信息化水平，增加就业服务指导

毕业生对就业指导服务的总体满意度为93.25%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（41.41%），其次为“信息提供与发布”（35.26%）和“面试指导与训练”（34.54%）。

针对毕业生对增加“就业/创业技能培训”等要求，学院将努力调整在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

2. 用人单位满意度高，建议加强校企合作，精准对接人才供需

用人单位对学校就业创业服务的总满意度为 97.01%，其中，非常满意占比 46.26%。用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（58.21%）、“组织毕业生参加招聘”（52.24%）、“招聘场地安排对接”（50.75%）。用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（37.31%），其次为“加强校企沟通”（19.40%）、“及时更新发布招聘信息”（11.94%）。

在疫情常态化的发展趋势下，学院需要不间断地积极推进网上招聘服务。利用互联网与用人单位进行供需对接，继续推进网上面试、网上签约、网上报到。积极引导高校毕业生参加教育部门定期举办的云就业线上视频双选会。同时，为提高毕业生人职适配性、提升毕业生职业素养。一是要增加职位信息量，及时更新发布最新招聘信息，了解社会需求；二是要加强职业规划辅导，大学生的就业压力越来越大，因此出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，可以唤醒职场意识，成为学生从学校过渡到社会的桥梁。



进德励能 修身报国

保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

地址：长沙市天心区中豹塘路196号

邮编：410114

邮箱：bxyjy@qq.com

联系电话：0731-82818545 82816999

