

# 河北工艺美术职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学生处编制

2021 年 12 月

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）系部及专业结构.....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）各系毕业去向落实率.....	8
（三）未就业情况分析.....	9
三、就业流向.....	9
（一）单位就业.....	9
（二）升学.....	11
<b>第二篇：就业工作特色.....</b>	<b>12</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	12
二、就业指导服务情况.....	13
（一）校园招聘活动.....	13
（二）招聘信息发布和平台建设.....	13
（三）职业规划与就业指导教育及服务.....	13
（四）就业帮扶与推荐.....	14
三、毕业生对就业指导服务的参与度.....	14
<b>第三篇：就业相关分析.....</b>	<b>15</b>
一、薪酬水平.....	15

二、专业对口度.....	16
三、就业满意度.....	16
四、求职分析.....	17
(一) 求职途径.....	17
(二) 求职困难.....	18
<b>第四篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>18</b>
一、对母校的满意度和推荐度.....	19
二、对母校教育教学的评价.....	19
(一) 专业课评价.....	20
(二) 任课教师评价.....	21
三、毕业生就业能力的反馈.....	21
(一) 毕业生能力自评.....	21
(二) 用人单位评价.....	22
四、对教育教学的反馈建议.....	23
五、建设目标及努力方向.....	23

## 学校概况

河北工艺美术职业学院简称河北工艺美院，是河北省唯一一所旨在培养工艺美术设计专业人才的、公办全日制高等专科艺术院校。

2013年2月，经河北省人民政府批准，国家教育部备案，将河北大学工艺美术学院设立为独立建制的河北工艺美术职业学院。学院前身是成立于1964年的河北工艺美术学校。

学院座落于历史文化名城保定，历史悠久，文化底蕴深厚。校园占地231.8亩，总建筑面积达8.53万平方米。拥有“河北省工艺美术协会”、“武强年画工作室”、“内画艺术工作室”、美术馆等多个教学科研机构。校内实训车间2000平米，校外实训基地9个。

学院拥有一支综合素质好、敬业精神强、专业技术水平高、结构较为合理、专兼结合的教师队伍。其中高级职称50人，“双师型”教师15人。中国美术家协会会员13人，中国书法家协会会员1人，河北省美术家协会、河北省书法家协会会员16人，省管优秀专家1人，由联合国教科文组织颁发的“中国工艺美术大师”1人。教师作品获得省级以上专业奖项104个，76件教师的设计作品和方案被北京奥运会、上海世博会、北京中南海会议厅、中华世纪坛和中国印钞币总公司等各级单位和部门采用，大量绘画、雕塑作品被人民大会堂和中国美术馆收藏。教师指导的学生作品获得省级以上专业奖项53个，出版教材、专著18部。学院先后培养出了北京服装学院院长刘元风教授、北京电影学院动画

学院院长孙立军教授、河北大学艺术学院院长杨文会教授、清华大学美术学院绘画系主任蒋智南教授、河北省美协副主席、美术研究所所长张静伯教授及著名画家、雕塑家、工艺美术大师等一大批专家学者。

经过多年的教学实践和内涵建设的加强，学院探索出了一条不同于其他高职院校的教学之路，特点是“面向文化产业市场，面向国际化办学，以传承发展传统工艺美术为基础，用现代设计意识和技术做保障，走一条继承、发扬、研究、创新的艺术教育道路”。学院以工艺美术设计和现代艺术设计教育为主体，坚持艺术特色办学方针，以就业为导向，大力推行“校企结合”和“艺工结合”，高度重视实践和实训环节教学，提高学生的艺术理论和专业技能，提升人才培养质量，提高就业率，为社会培养大批优秀艺术人才。

学院占地面积 318 亩，现有在校生 6000 余人，教师 300 余人。教学单位设有五系三部，计有 21 个高职艺术类专业。其中环境艺术设计和装潢艺术设计两个专业是我院的强势专业，也是最早实现实践性教学改革的专业；影视动画专业由北京电影学院动画学院院长、博士生导师孙立军教授指导成立。08 级学生参与制作了荣获 2009 年中国华表奖最佳动画片《麋鹿传奇》、央视热播动画片《武林外传》、《奇异的旅行》等；服装设计专业在校生实习工作期间为国内著名演艺人士设计制作了订制礼服，受到业内人士的好评；产品造型设计师生先后与保定乐凯集团、长城汽车股份有限公司等一批大中型企业合作，参与设计了包括哈弗汽车模

型、企业识别标志等在内的大量实物作品；雕塑艺术设计师生们在美术界最具有权威的全国美展、年展、届展中屡获殊荣，被全国美术界同行誉为“奖牌专业户”。

教学模式采用校企合作工作室制和文化创意工坊相结合的方式，学院拥有河北工艺美术职业学院艺术实践中心（石家庄鹿泉），占地347亩，是国内首个高层次别墅形式的艺术产业园区，形成了河北工艺美术职业学院“两校区，一中心”的办学模式，即河北保定市竞秀校区、满城校区、艺术实践中心（石家庄鹿泉）。艺术实践中心的“艺工坊”、“教师工坊”、“大师工坊”使教学、科研、生产形成一体化专业教育模式。学院通过创客空间、实训室、工艺室和项目教学工作室以及实习实训使学生成为熟练掌握艺术设计与实践能力的实用型专业人才。同时，学院拥有创客空间、实训室、工艺室和项目教学工作室以及校外实训基地120个。

学生就业前景乐观，在校学生积极参加国际、国内各种职业技能大赛，仅在2011年就有多位在校生获“先锋杯”全国服装设计大赛、“第六届国际大学生艺术设计大赛”等多项比赛大奖。毕业生除直接进入各工艺美术企事业单位从事产品开发制作外，还可根据所学专业分别从事室内设计、园林景观规划与设计、广告招贴创意设计、印刷版式设计、企业形象识别设计（VI设计）、服装设计与制作、工业产品设计、包装设计、动画、中国画、雕塑、壁画等多种类型的艺术创作。学院历年毕业生有着很高的就业率，仅河北省的环艺、装潢两个领域就有40%的设计骨干毕业于我院。

目前，学院师生员工正以崭新的姿态，以人为本，科学谋划，积极推进各项改革，为把学校办成具有鲜明特色的高水平艺术院校而努力奋斗。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《河北省教育厅关于做好2021届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，编制和正式发布《河北工艺美术职业学院2021届毕业生就业质量年报》。本报告的数据来源于河北工艺美术职业学院毕业生就业信息数据。按照教育部要求，本报告所涉及数据截止日期为9月1日，数据内容主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

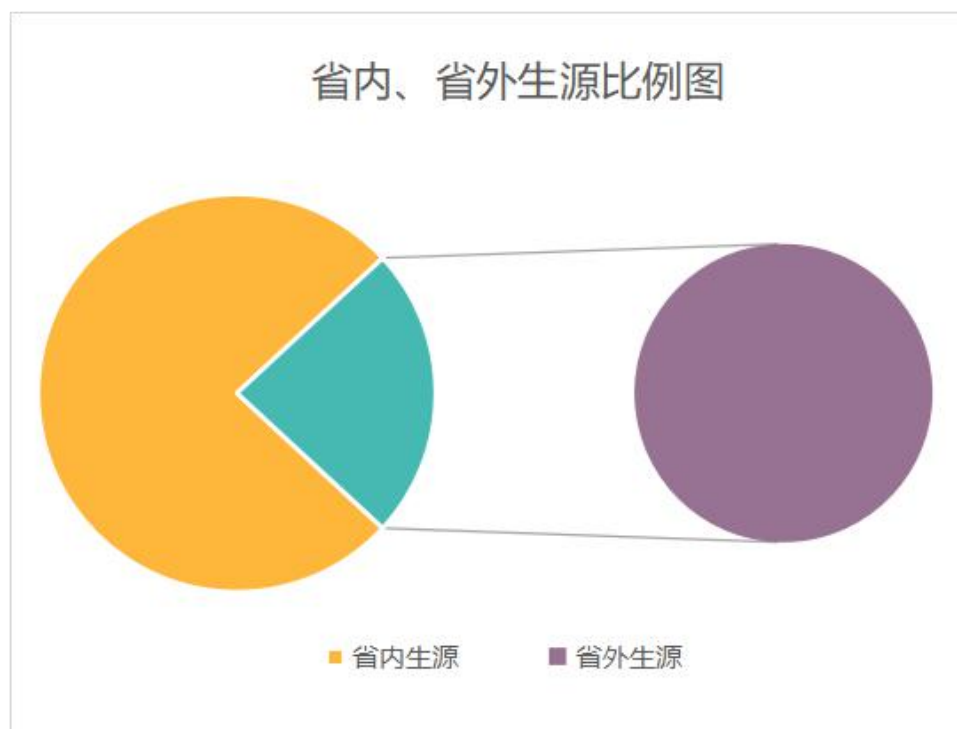
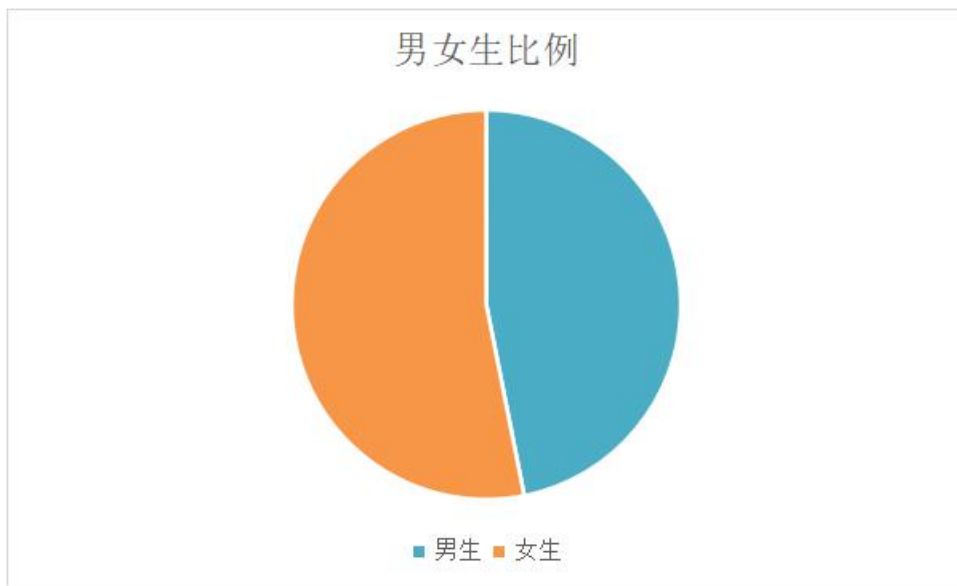
## 第一篇：毕业生的就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

男女比例接近一致，主要是省内生源，困难生比例较高。

河北工艺美术职业学院2021届毕业生总计947名。其中，男生444名，女生503名，男女性别比为1:1.13，其中省内生源722人，省外生源225人；家庭经济困难学生人数为151人，占毕业生人数的15.95%。



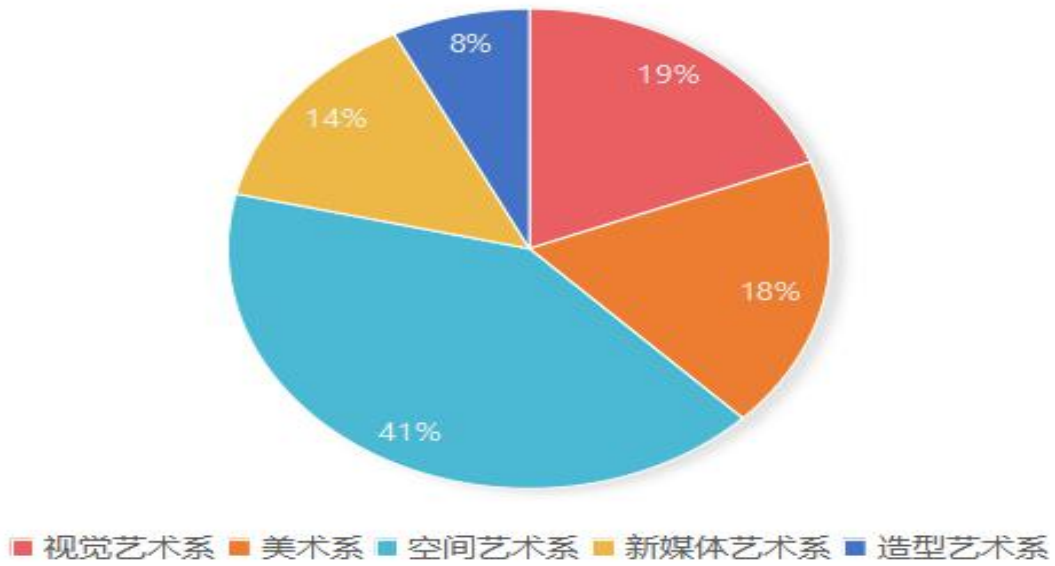
## （二）系部及专业结构

全校毕业生共分布在 5 个系 19 个专业。其中，空间艺术系毕业生人数较多，在毕业生总数中占比为 41.18%。

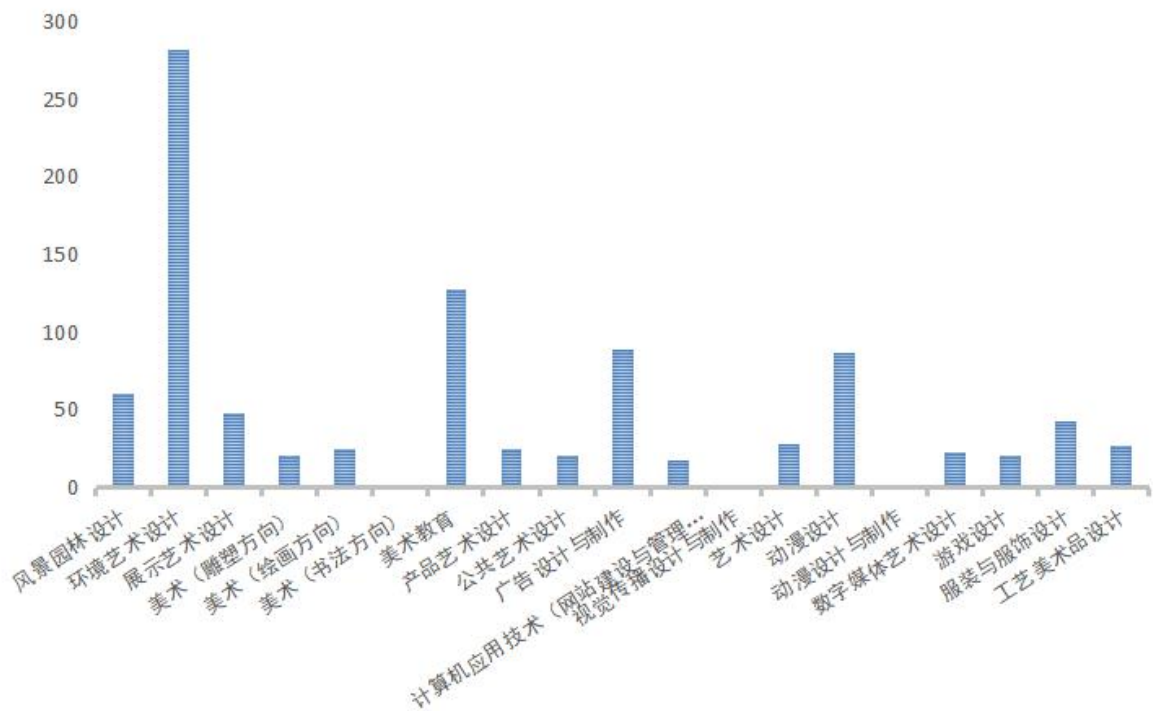


序号	院系	专业	人数	比例
1	空间艺术系	风景园林设计	60	15.38%
		环境艺术设计	282	72.31%
		展示艺术设计	48	12.31%
2	新媒体艺术系	动漫设计	87	65.91%
		动漫设计与制作	1	0.76%
		数字媒体艺术设计	23	17.42%
		游戏设计	21	15.91%
3	美术系	美术（雕塑方向）	21	12.07%
		美术（书法方向）	25	14.37%
		美术（绘画方向）	1	0.57%
		美术教育	127	72.99%
4	视觉艺术系	产品艺术设计	25	13.81%
		公共艺术设计	21	11.60%
		广告设计与制作	89	49.17%
		计算机应用技术 （网站建设与管理方向）	17	9.39%
		视觉传播设计与制作	1	0.55%
		艺术设计	28	15.47%
5	造型艺术系	服装与服饰设计	43	61.43%
		工艺美术品设计	27	38.57%

### 各系毕业生分布情况



### 各专业人数分布情况



## 二、就业率及毕业去向

### (一) 总体就业率

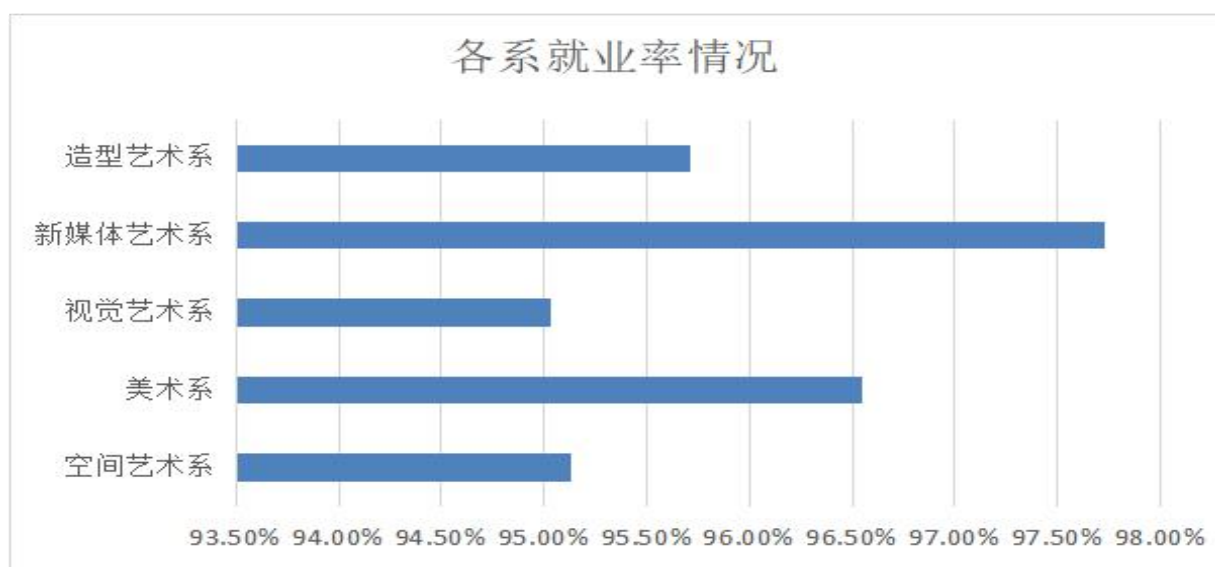
截至 2021 年 9 月 1 日基本实现充分就业，就业形式以灵活就

业为主。

就业形式	人数	比例	首报毕业去向落实率
协议、劳动合同就业	56	5.91%	95.78%
灵活就业	504	53.22%	
升学	337	35.59%	
自主创业	10	1.06%	

## （二）各系就业率

截至 2021 年 9 月 1 日各系毕业去向落实率均达 95%以上。

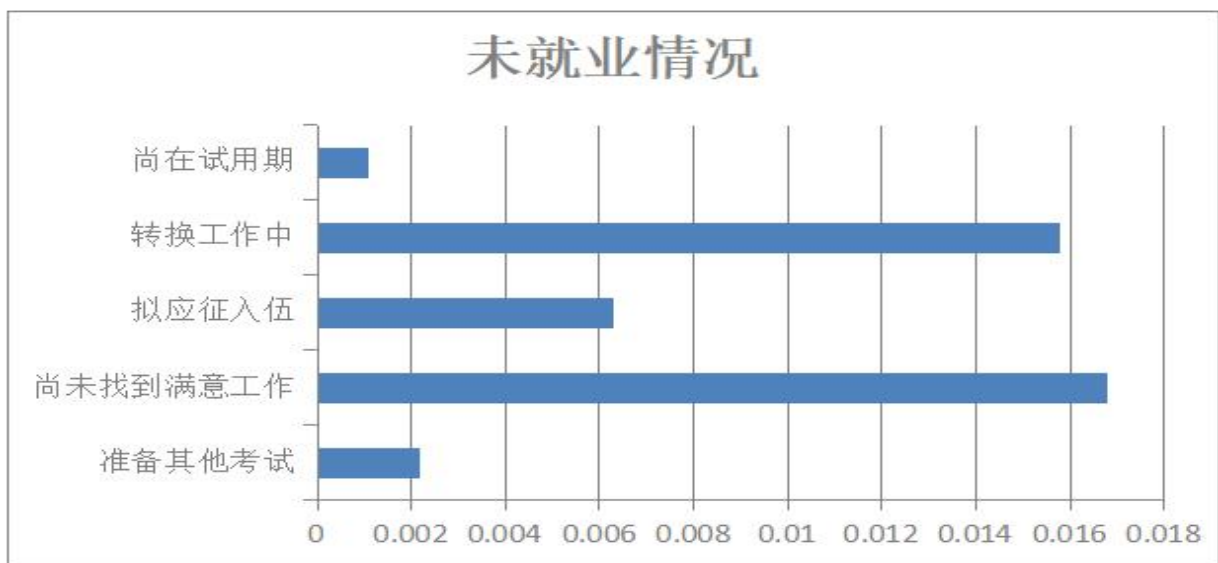


系部名称	协议、劳动合同就业	自主创业	灵活就业	应征入伍	升学	待就业
空间艺术系	7.18%	0.51%	52.05%	1.28%	34.10%	4.87%
美术系	1.72%	4.60%	48.85%	0.57%	40.80%	3.45%
视觉艺术系	0.55%	0.00%	55.25%	3.31%	35.91%	4.97%
新媒体艺术系	2.27%	0.00%	57.58%	0.76%	37.12%	2.27%
造型艺术系	7.14%	0.00%	57.14%	4.29%	27.14%	4.29%

### （三）未就业情况分析

毕业生未就业的主要原因有：

1. 部分学生选择比较灵活的就业方式，如打零工、承揽业务、自办工作室（尚未正式注册）、协助家长管理店铺或做私人定制业务（服装类）；
2. 参加非学历教育形式的继续教育，学习深造；
3. 部分学生为“拟应征入伍”情况，截至教育部规定的数据统计日期尚未通过审核或尚在役前培训；
4. 部分学生正在转换工作或没有找到满意的工作；
5. 部分学生在统计期间尚处于试用期阶段。



## 三、就业流向

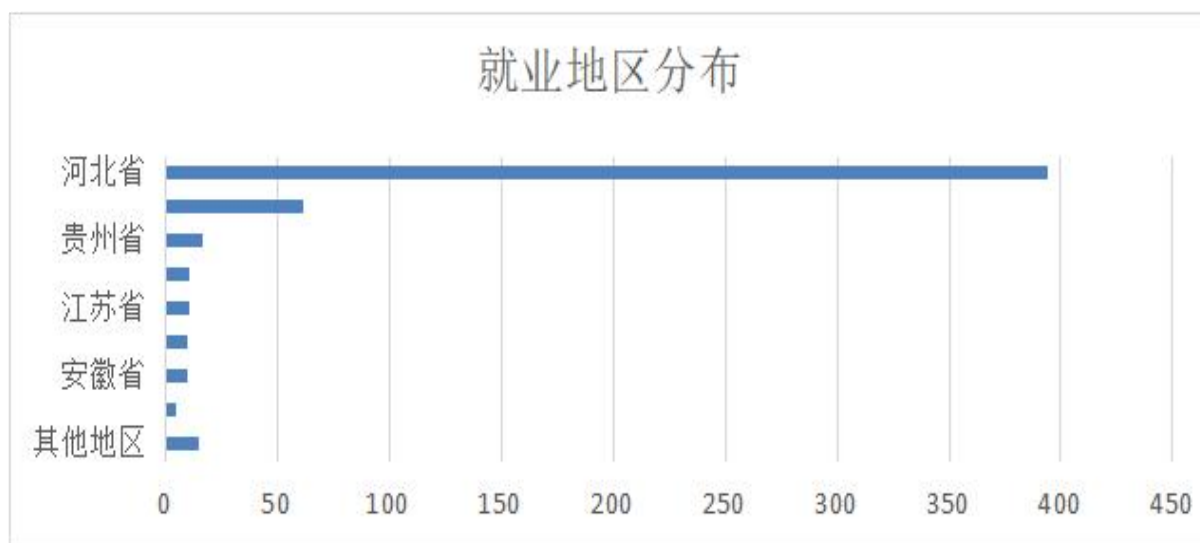
### （一）单位就业

#### 1、就业地区流向

2021 届毕业生为我院第六届毕业生，省外生源 225 人，省外毕业生在外省就业共 83 人，人数约占省外毕业生人数的 36.89%，河北省生源占比较大，约占 76.24%，毕业生就业以省内就业为主，

省内就业主要流向石家庄市和保定市。2021届毕业生整体就业以省内、北京市居多。

就业地区	在该地区就业比例
河北省	43.44%
北京市	6.84%
贵州省	1.87%
江苏省	1.21%
四川省	1.21%
安徽省	1.10%
河南省	1.10%
天津市	0.55%
其他地区	3.75%

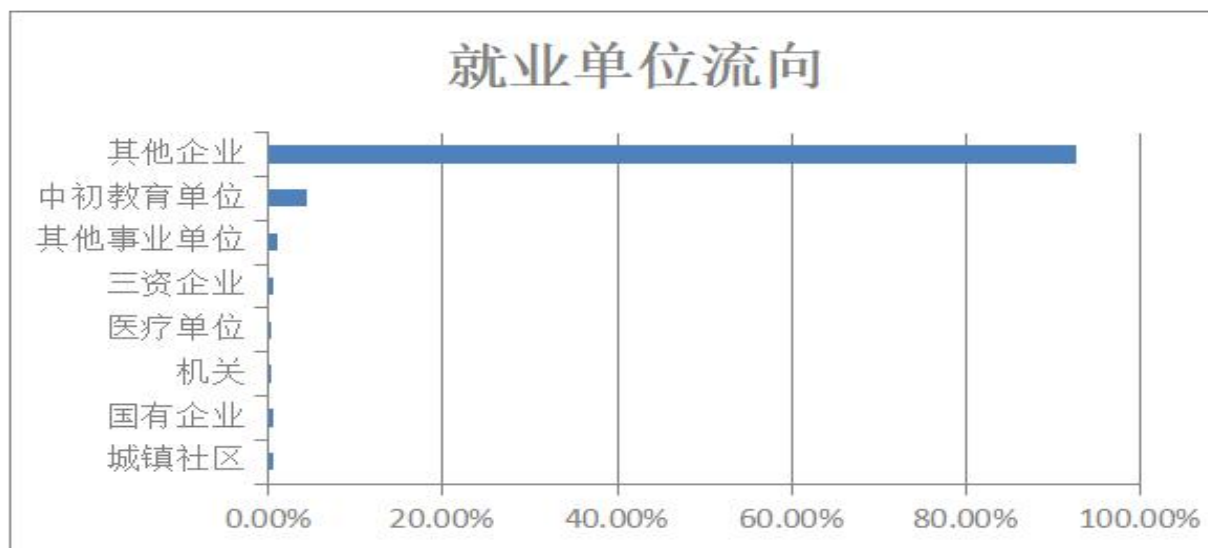


## 2、就业单位流向

毕业生就业单位类型以企业为主，其中民营企业占比最高。

用人单位性质	我院学生就业比例
城镇社区	0.21%
国有企业	0.21%
机关	0.42%
其他企业	92.65%

其他事业单位	1.05%
三资企业	0.63%
医疗卫生单位	0.42%
中初教育单位	4.41%

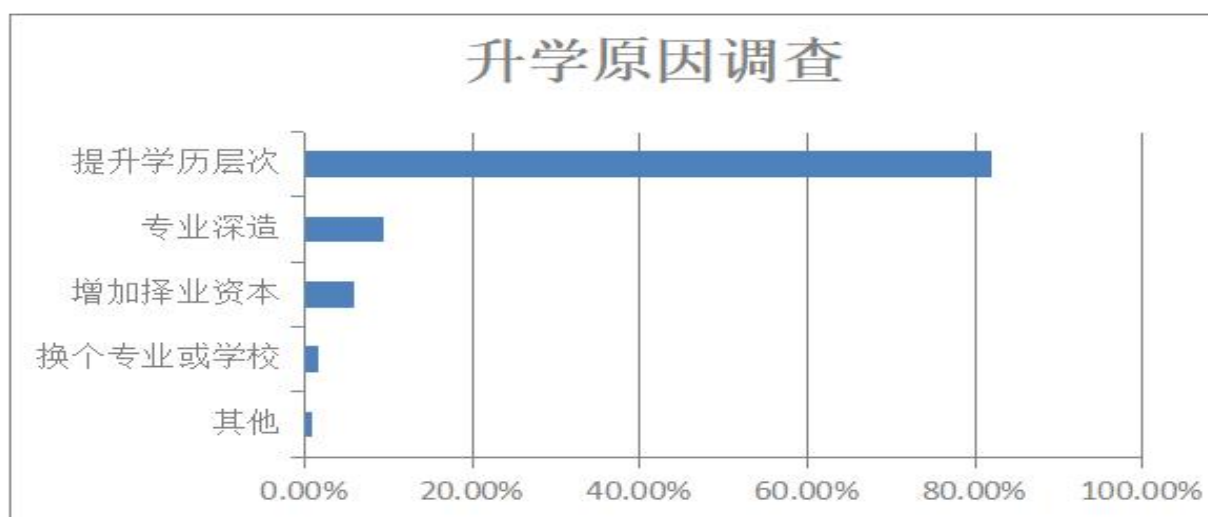


由于专业及行业特点，毕业生主要集中在中小规模企业就业。

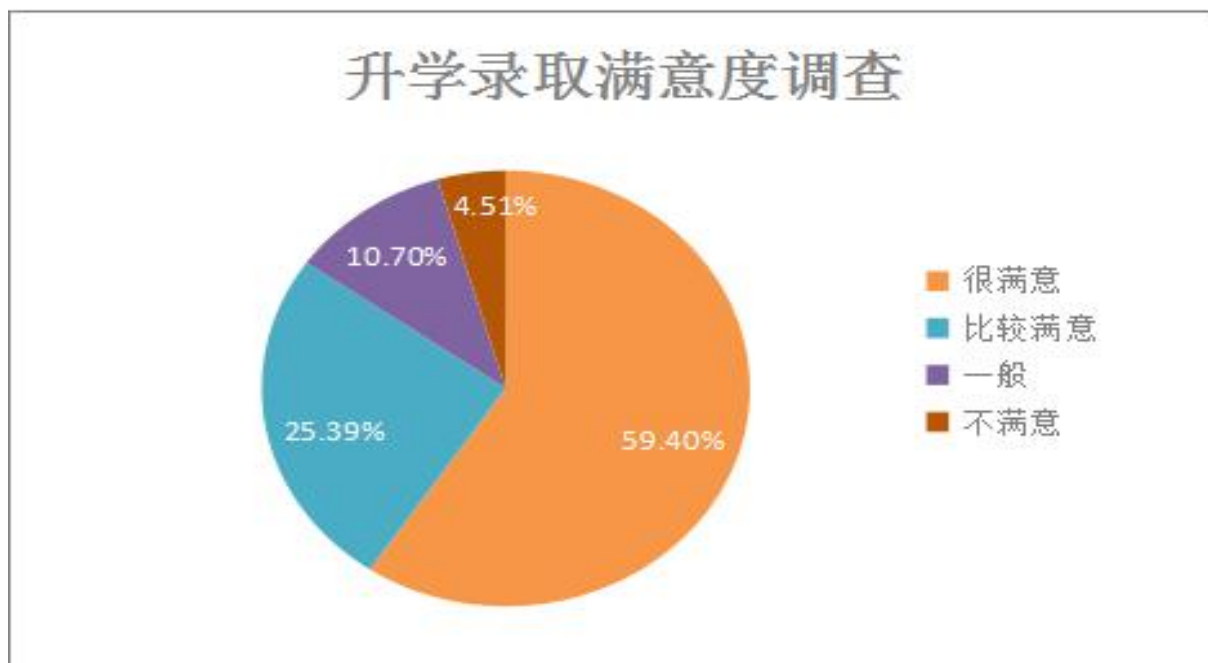
## (二) 升学

2021 届毕业生共 406 人参加专接本考试，其中有 337 人最终毕业去向为升学，各学院专接本录取学生人数对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

升学的主要原因是提升学历层次。



我院毕业生共计 337 人升学，经 2021 届毕业生就业满意度调查，有 95%以上学生对升学结果感到满意。



## 第二篇：就业工作特色

河北工艺美术职业学院高度重视毕业生就业工作，升格大专后迎来第五批大专毕业生，就业工作正在逐渐完善中，并将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，根据国家有关政策，不断强化毕业生创新创业教育，加强师资培训，努力提高就业创业与就业指导服务工作的专业化水平，积极开拓就业渠道及就业市场，提高毕业生就业质量。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

学院以就业和社会需求为导向，不断完善有利于毕业生就业的长效机制，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、省教育厅以及市教育局关于做好毕业生就业工作的政策和要求，一方面，

积极拓宽毕业生就业门路，加强毕业生就业市场建设，另一方面，引导学生切实转变就业观念，鼓励学生积极自主创业。

为了拓展就业渠道，推动创新创业教育，学院将创新创业教育列入教育计划，并设有学院众创空间，规模 1000 平米，是专门为学生提供创业教育、创业交流和创业项目孵化的服务平台。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）校园招聘活动**

学院成功举办两场河北工艺美术职业学院 2021 届毕业生网络双选会，共邀约参会企业近百家，为我院 2021 届毕业生提供就业岗位 311 个（各岗位需求人数为 3-15 人），招聘方向涵盖了毕业年级的全部专业。参会企业主要来源：各系推荐企业；以往招聘企业；就业指导中心搜集的招聘企业；网络平台企业。

### **（二）招聘信息发布和平台建设**

学院就业部门通过学院官网、公众号、易班网及学院的就业公告栏、微信群、QQ 群等多种渠道将招聘单位信息精准推送至学生个人，确保我院毕业生实现高质量就业。

### **（三）职业规划与就业指导教育及服务**

为普及大学生职业生涯规划知识，学院面向全体学生开设《大学生创新与创业教育》和《大学生职业生涯规划与就业指导》等课程，邀请企业专家及创业导师到校开展创新创业讲座，引导大学生树立正确的成才观、就业观，提升学生创新创业能力，科学地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力和创新能力。学院致力于探索发展大学生创业教育实践的长效管理机制，逐步形成全方位



的校内外创业教育实践网络，创业教育工作成绩初显。

#### **（四）就业帮扶与推荐**

对特殊困难毕业生进行帮扶，学院对建档立卡贫困生、残疾学生、少数民族学生及零就业家庭学生进行摸排，并建立特殊困难毕业生台帐，确定专人负责重点帮扶，确保特殊困难毕业生顺利就业。

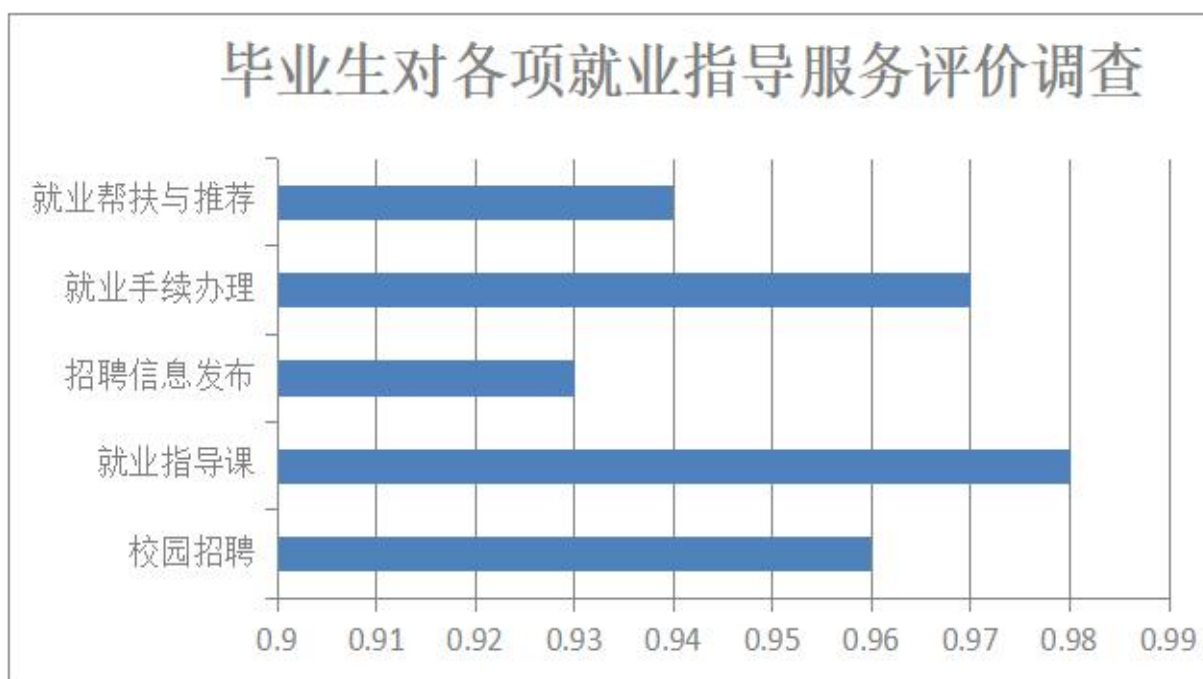
加强国家救助困难毕业生政策的宣传，为毕业生积极争取国家有关就业项目的扶持。积极帮助困难毕业生了解、利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导，贯彻政府部门的有关帮扶政策，主动帮助困难毕业生联系相关部门，寻求各种专项帮扶，使他们能充分享受到国家和地方的有关优惠政策。

加强对未就业毕业生的跟踪服务，充分利用学院教职工和校友资源，多方寻找就业单位，通过组织参加专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业信息和就业机会。

对离校后未就业的困难毕业生保持跟踪服务，提供信息衔接和服务接续，努力使每一位有就业意愿的困难毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业准备活动中。

### **三、毕业生对就业指导服务的参与度**

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 90%以上，其中参与度最高的是校园招聘以及就业指导课。

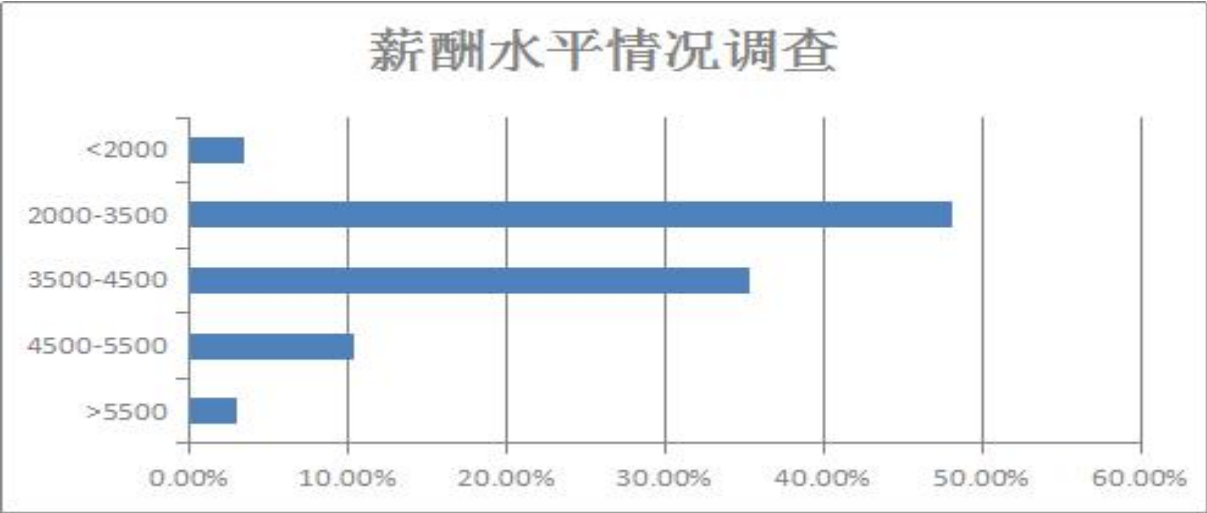


### 第三篇：就业相关分析

为了全面、客观的掌握毕业生的就业情况，我院通过网络调查、电话沟通及班级微信群等多种方式，对2021届毕业生的就业质量进行调查评估。

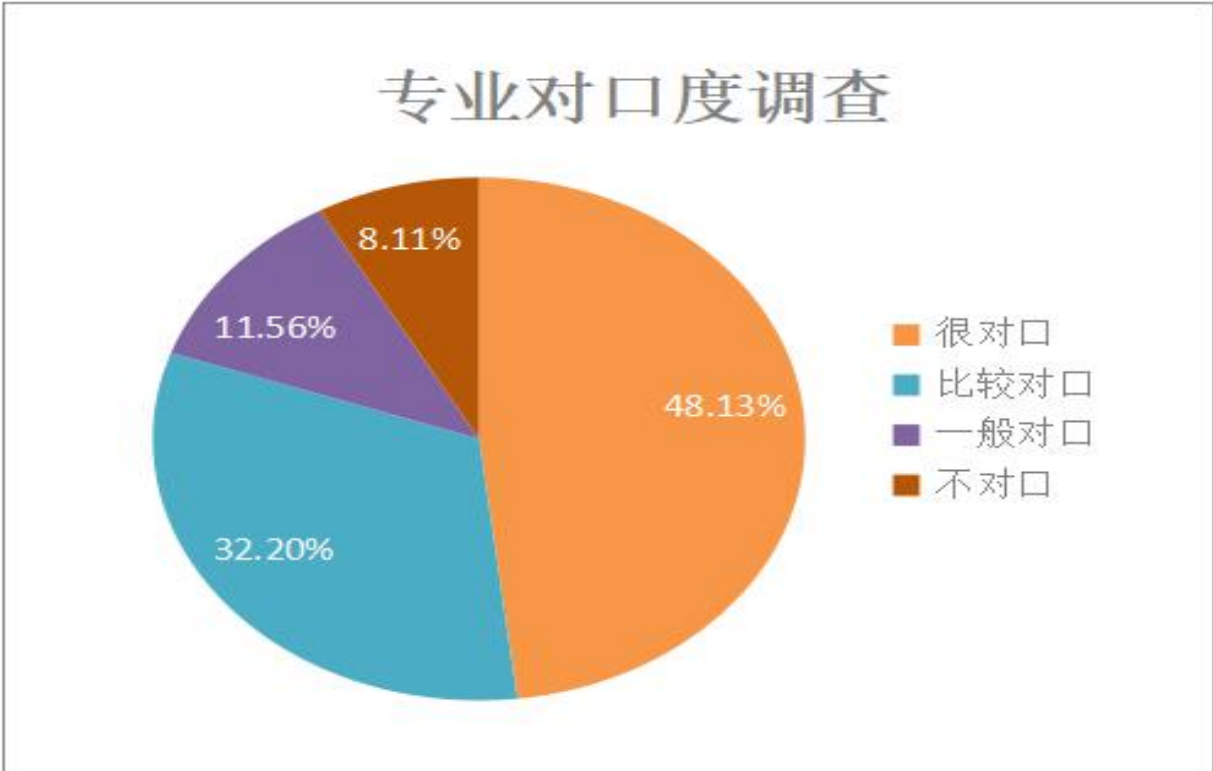
#### 一、薪酬水平

通过对所有统计的毕业生就业情况的调查，2021届毕业生转正后的税前月收入取整为3600元；月薪在2000-3500元区间的毕业生最集中，其次为3500-4500元区间。



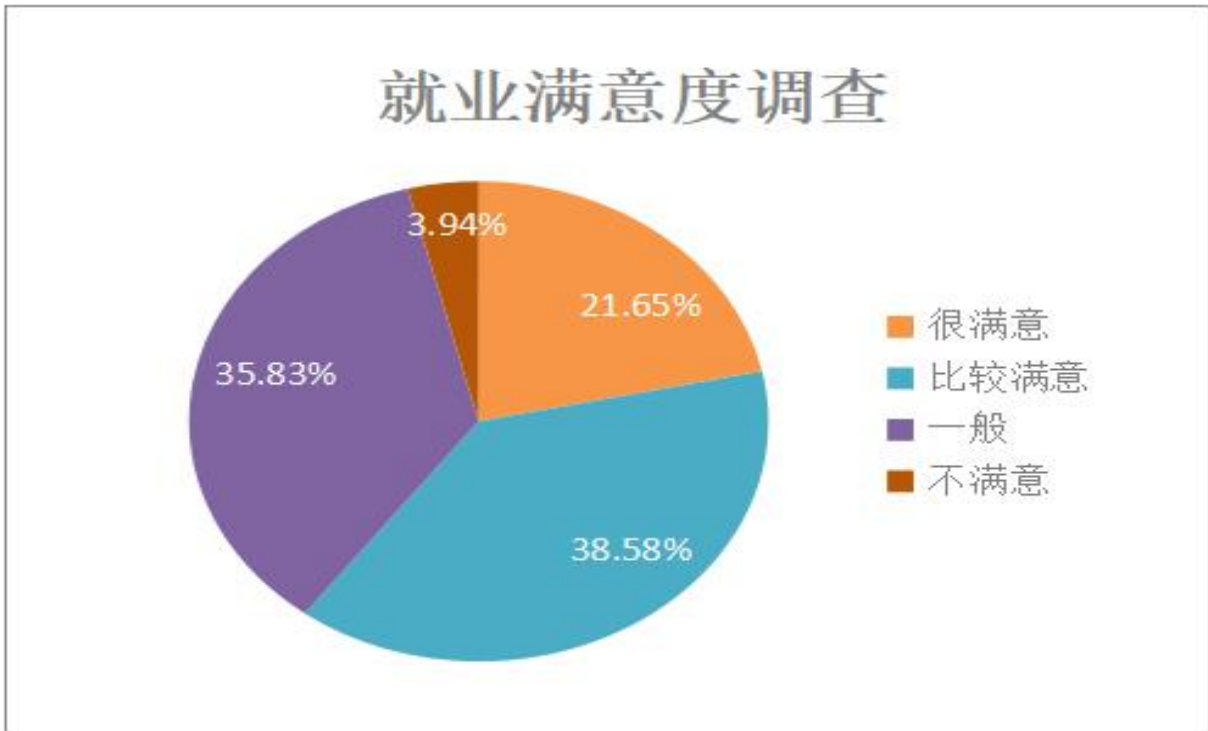
## 二、专业对口度

2021 届毕业生专业对口度为 91.89%。

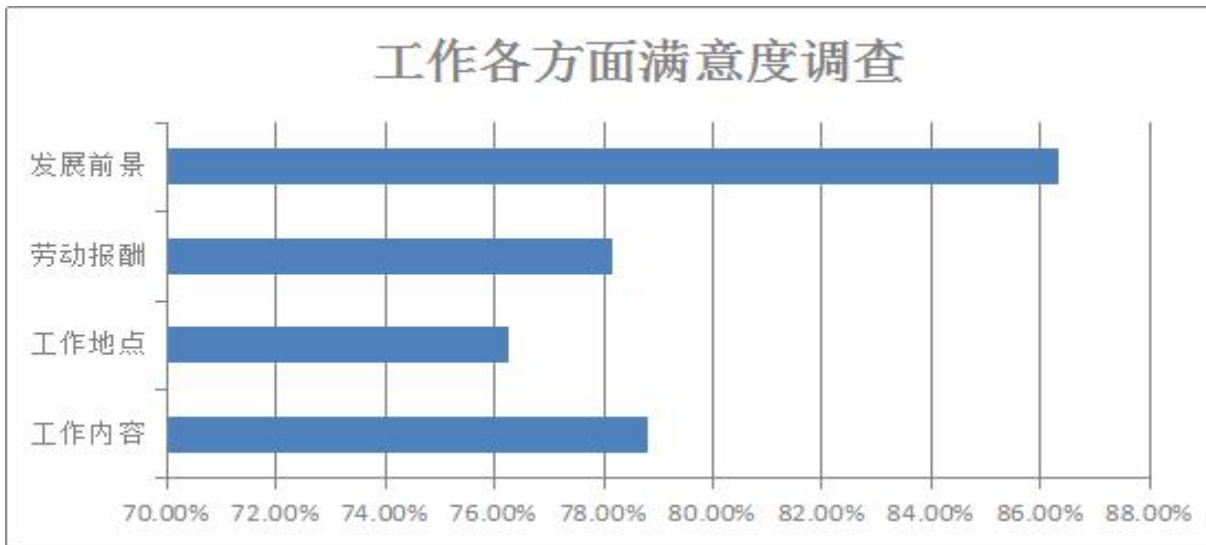


## 三、就业满意度

2021 届毕业生的就业满意度为 96.06%。



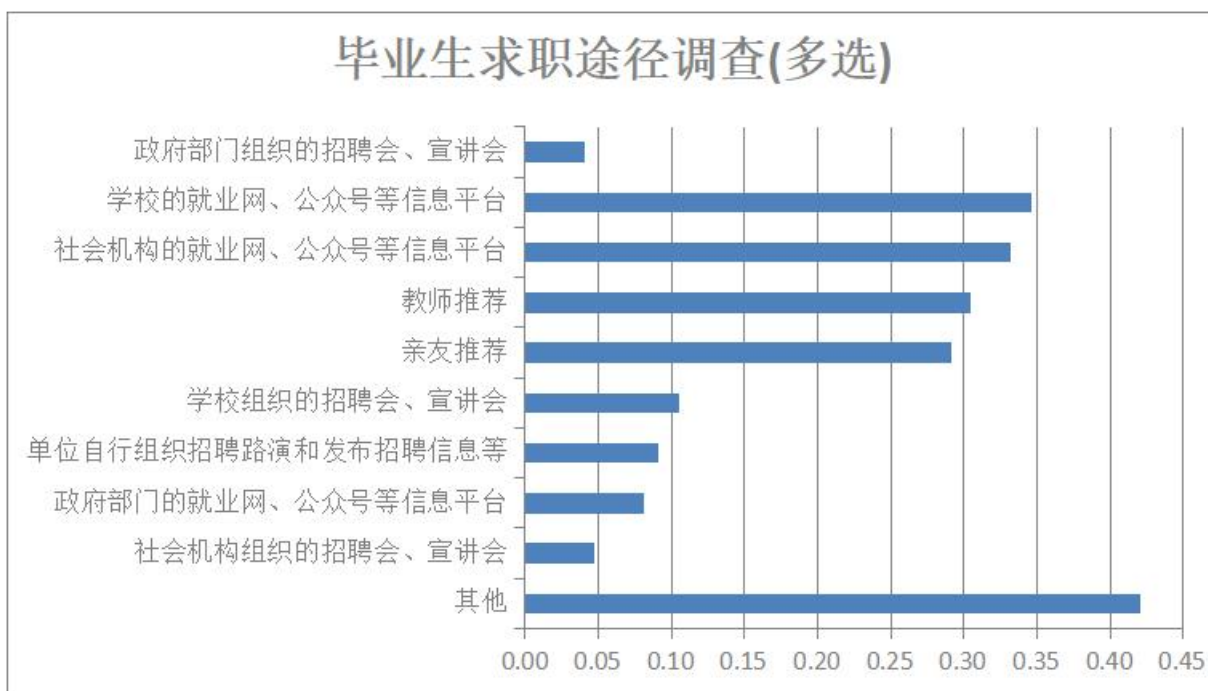
对工作各方面的满意度中，毕业生对工作发展前景的满意度最高。



## 四、求职分析

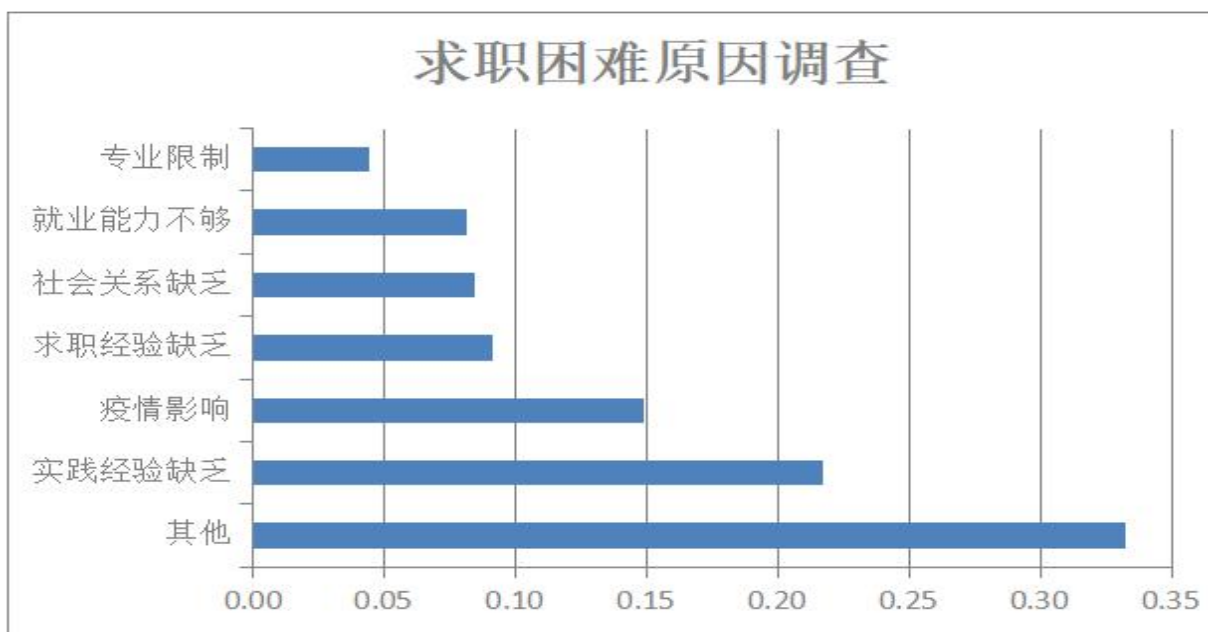
### (一) 求职途径

2021 届毕业生主要通过学校途径找工作占 77%。



## (二) 求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验。



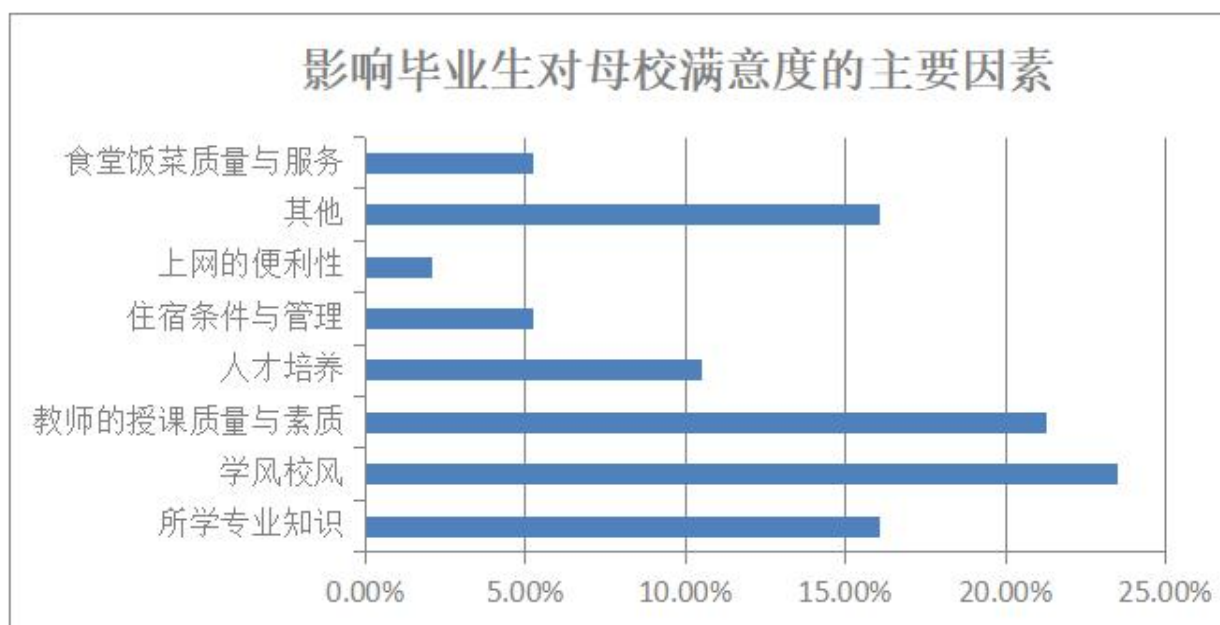
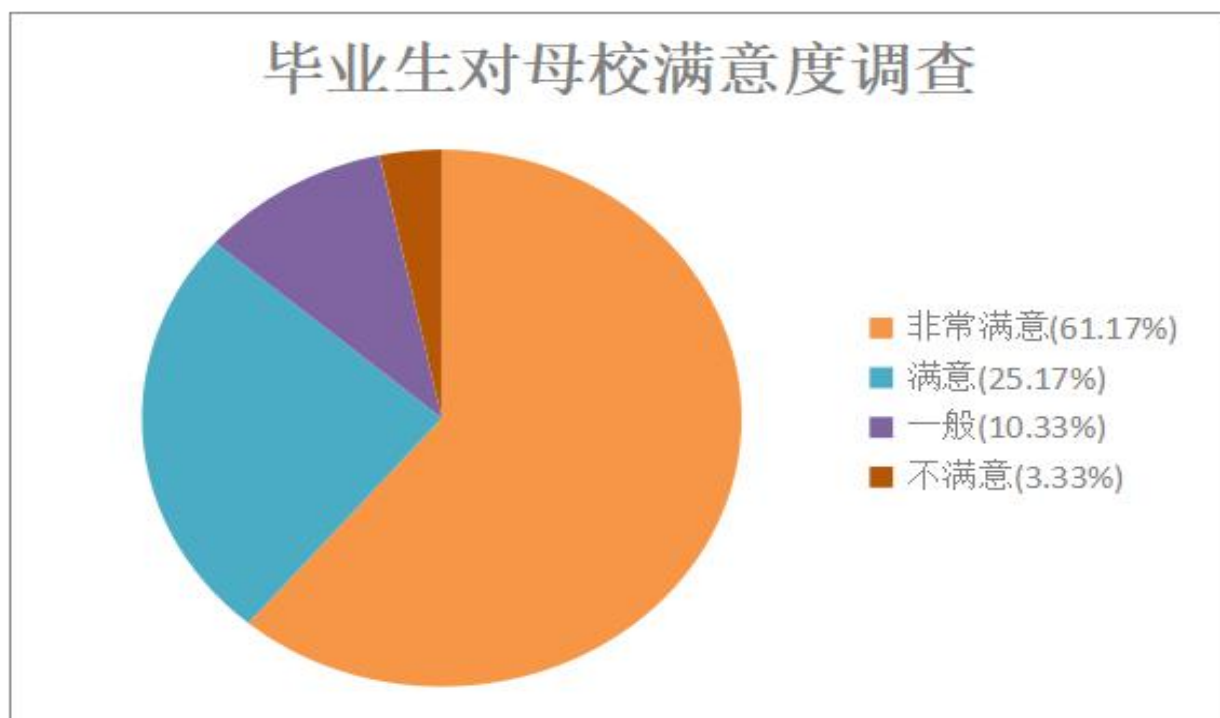
## 第四篇：对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我院的人才培养反馈机制，是我院的教育教学系统更加的成熟化，因此本次

调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

## 一、对母校的满意度和推荐度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，推荐度为 86%。影响毕业生对母校满意度的主要因素为母校的学风校风。

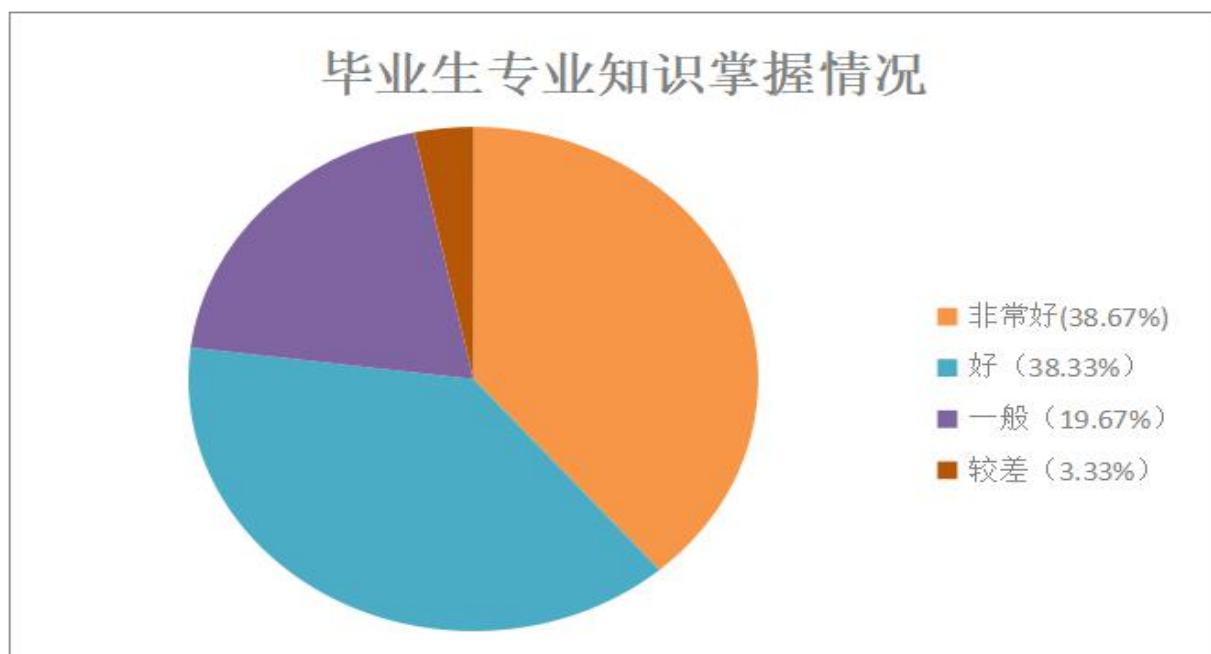


## 二、对母校教育教学的评价

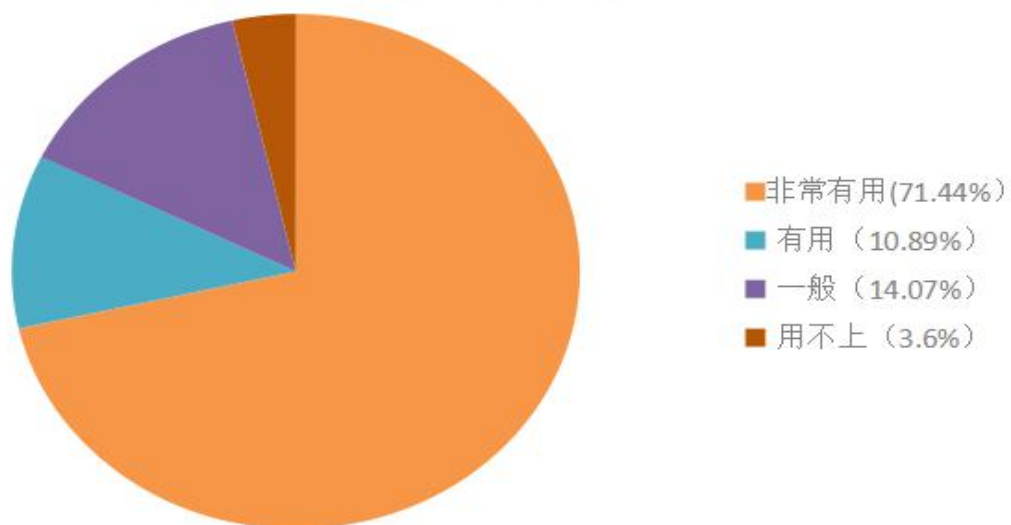
对母校教学质量监测与评价以实现在全区范围内全面实施素质教育，整体提升教学质量为目标。通过对影响教育教学质量的各相关要素进行系统、科学、有效的监控与评价，为学校实施素质教育，落实新课程标准，改进课堂教学，提高教学质量提供服务；为教育行政部门做出教育教学改革与发展的决策提供依据。

### （一）专业课评价

以下是毕业生掌握专业知识的测评，96%以上的学生能够掌握所学的专业知识。专业课对实际工作的价值反馈，96.4%的毕业生认为所学的专业知识对实际的工作价值比较大。



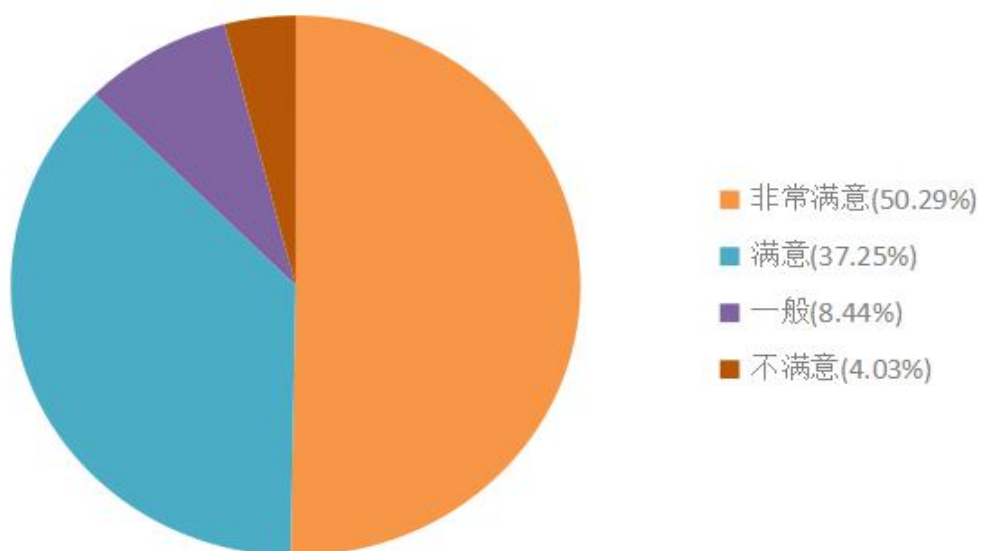
## 所学知识 with 岗位需求相关度



### (二) 任课教师评价

毕业生对母校任课教师的满意度很高，96%的毕业生对任课教师满意。

## 毕业生对母校任课教师满意度



## 三、毕业生就业能力反馈

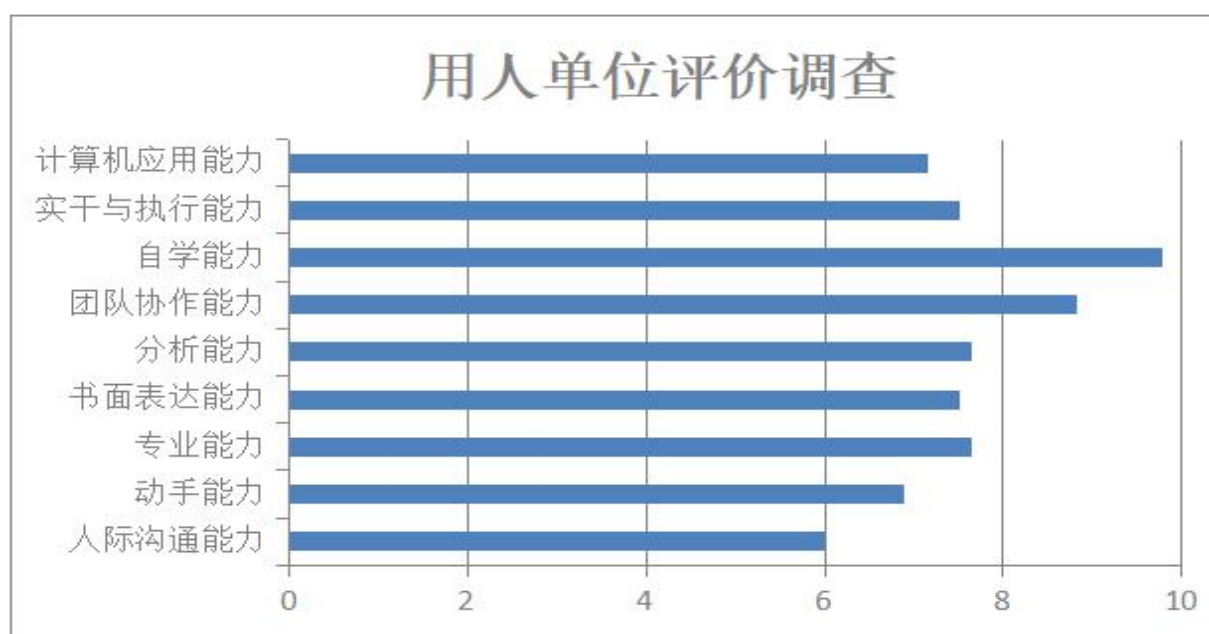
### (一) 毕业生能力自评



毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果。较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展，因此请毕业生对自身就业能力进行评价。通过调查了解到，毕业生对人际沟通能力、团队协作能力评价较高。

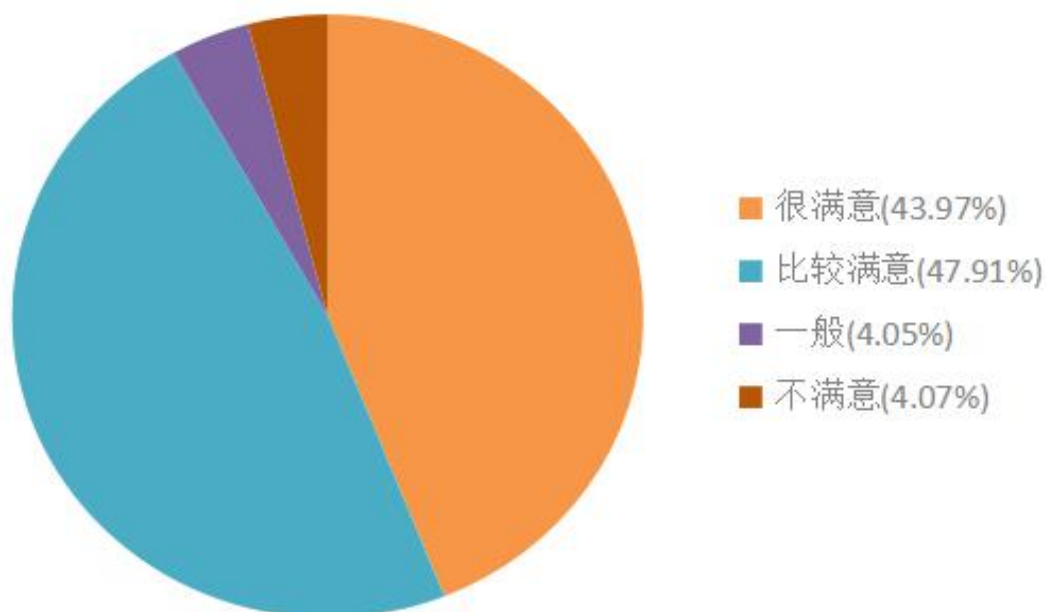
## （二）用人单位评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够较为真实的映我院毕业生在实际工作中的能力优势，进而对我院改进人才培养方案起到一定的反馈作用。



用人单位对毕业生的满意度达 95%以上。通过用人单位对我院毕业生的各项评价中，认为我院毕业生存在优势，当然也有很多方面需要加强，用人单位普遍认为我院毕业生学习能力和专业能力较强，但是动手实践能力、人际沟通能力需要加强。

## 用人单位对毕业生满意度调查



### 四、对教育教学的反馈建议

综合以上情况，我院毕业生就业工作还存在不足之处，与兄弟院校相比，还有一定差距，急待改进。

（一）毕业生多选择灵活就业方式，协议就业、合同就业比例有待提高；

（二）就业市场开拓及就业信息的挖掘工作尚有改进空间；

（三）创新创业教育师资不足，创新创业教育缺乏实效性，校内学生创业孵化园及校外学生创业基地建设工作尚未有效开展，学生创业潜力需进一步开发，应加大该领域扶持力度。

### 五、建设目标与努力方向

（一）不断强化就业基地建设。积极开展校企合作、校地合作，密切与专业性强和行业性强的用人单位联系，建立实训、就

业基地，推进校内众创空间发展建设，促进学生创业。充分利用校友资源，发挥校友在毕业生就业中的吸纳力和推荐力。

（二）积极举办各类招聘活动。充分发挥校园招聘的主渠道作用，根据自身特点和专业特色，积极邀请用人单位来校开展招聘活动，同时，还要有效组织毕业生参加各种网络招聘活动。

（三）努力提升毕业生就业能力。系统整合资源，全方位优化服务，鼓励毕业生面向基层就业，加大对毕业生参加预征入伍、村官计划、西部计划、特岗教师、三支一扶等基层就业项目的辅导力度，拓宽就业渠道；主动邀请成功校友、知名专家等来校开展就业辅导讲座，提高毕业生就业综合素质。

（四）大力推进学院众创空间建设，加强创新创业教育，鼓励师生创业，加大对优质创业项目的扶持力度，以创业带动学院整体就业质量上一个新台阶。