

四川财经职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	10
(三) 未就业情况分析	12
三 就业流向	13
(一) 职业流向	13
(二) 行业流向	15
(三) 用人单位流向	16
(四) 就业地区流向	20
四 毕业生升学情况	21
五 毕业生创业情况	23
六 证书获得情况	23
第二章 就业主要特点	26
一 求职过程	26
二 就业服务工作情况	27
三 创新创业教育情况	29
四 促进毕业生就业的政策措施	30
(一) 就业工作主要措施	30
(二) 创业工作主要措施	32
第三章 就业相关分析	34
一 收入分析	34
二 专业相关度	35
三 就业满意度	36
四 职业期待吻合度	37
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	38
六 职业发展和变化	39
(一) 毕业生职业发展情况	39
(二) 毕业生职位变化	39

第四章	就业发展趋势分析	41
一	毕业去向落实率变化趋势	41
二	毕业去向变化趋势	42
三	就业特点变化趋势	43
(一)	职业变化趋势.....	43
(二)	行业变化趋势.....	43
(三)	用人单位变化趋势.....	44
(四)	就业地区变化趋势.....	45
四	就业质量变化趋势	46
(一)	月收入变化趋势.....	46
(二)	专业相关度变化趋势.....	46
(三)	就业满意度变化趋势.....	47
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	48
(五)	离职率变化趋势.....	48
第五章	就业对教育教学的反馈	50
一	对人才培养的反馈	50
(一)	校友综合评价.....	50
(二)	教育教学评价.....	51
(三)	能力培养评价.....	54
第六章	用人单位评价	56
一	聘用标准	56
二	使用评价	57
三	能力、素质、知识需求	58
四	对校方的建议	60



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
图 1-2 各学院的毕业生人数	6
表 1-1 各专业的毕业生人数	6
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-7 毕业去向分布	10
表 1-2 各学院的毕业去向分布	10
表 1-3 各专业的毕业去向分布	11
图 1-8 收到录用通知的比例	12
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	12
图 1-10 希望母校提供的升学服务	13
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	13
表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-13 不同类型用人单位分布	16
图 1-14 不同规模用人单位分布	17
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例	17
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-20 毕业生在四川就业的比例	20
表 1-8 主要就业城市分布	20
图 1-21 毕业生的升学比例	21
图 1-22 各学院毕业生的升学比例	21

图 1-23	各专业毕业生的升学比例	22
图 1-24	毕业生的自主创业比例	23
图 1-25	毕业生获得证书的情况	23
表 1-9	各学院毕业生获得证书的情况	24
表 1-10	各专业毕业生获得证书的情况	24
第二章	就业主要特点	26
图 2-1	毕业生的求职过程	26
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	27
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	27
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	28
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	28
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	29
第三章	就业相关分析	34
图 3-1	毕业生的月收入	34
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-4	毕业生的就业满意度	36
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	36
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度	37
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	37
图 3-8	毕业生的离职率	38
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升的比例	39
图 3-10	毕业生有过转岗的比例	39
第四章	就业发展趋势分析	41
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	41
图 4-2	毕业去向分布趋势	42
图 4-3	主要职业类需求变化趋势	43
图 4-4	主要行业类需求变化趋势	43
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	44
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	44
图 4-7	毕业生在四川就业的比例变化趋势	45
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	45
图 4-8	月收入变化趋势	46
图 4-9	专业相关度变化趋势	46
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势	47
图 4-11	就业满意度变化趋势	47

图 4-12	职业期待吻合度变化趋势	48
图 4-13	离职率变化趋势	48
第五章	就业对教育教学的反馈	50
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	50
图 5-2	毕业生对母校的满意度	51
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	51
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	52
图 5-5	教师指导满足度	52
图 5-6	教学设施满足度	53
图 5-7	工作中最重要的通用能力及增值情况	54
第六章	用人单位评价	56
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	56
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	56
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	57
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	57
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	58
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	59
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	59
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	60
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	60

学校概况

四川财经职业学院创建于 1963 年，隶属四川省财政厅，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等职业院校，省级示范性高职院校、四川省优质高职院校、全国财经职业教育教学指导委员会委员单位、四川财经职业教育联盟牵头单位，四川省国家公务员培训施教机构、四川省财政系统干部继续教育培训基地和四川省人社厅专业技术人员继续教育基地。

学校地处交通便捷、生态优美的成都市龙泉驿区，校园占地面积 524 亩，校舍建筑面积 154219 平方米、现有各类教学用房面积 53501 平方米。现有全日制在校学生 8200 余人，纸质图书 56 万册，电子图书 33 万册。现有现代化实训室 51 个，多媒体及智慧教室 21 间，多功能报告厅 3 个，实践实训、教育教学条件在全国财经类院校中居于领先水平。

学校在长期的办学历程中，遵循高等职业教育和学生成长发展规律，秉承“理财至诚 精业致能”的校训精神，以“为党育人、为国育才，办人民满意教育”为根本宗旨，以培养财经类高素质技术技能型复合人才为使命，坚持扎根财经沃土，坚持服务行业发展，坚持“以人为本、质量立校、追求进取、社会满意”的办学理念，坚持差异化、特色化、数字化、品牌化融合发展，先后为经济建设和社会发展培养了 7 万余名各级各类高素质财经人才。目前，学校建有大数据与会计、金融科技、电子商务、信息技术 4 大专业群，设有大数据技术、财税大数据应用、政府采购管理、金融服务与管理、金融科技应用、财富管理、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计、会计信息管理、工商企业管理、市场营销、电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、酒店管理与数字化运营等专业。

学校现有教职工 473 人，具有高级职称教师占 28.16%，具有博士、硕士学历占 87.6%，专业课教师中“双师”素质教师占 60.41%。学校师资队伍基础理论扎实、实践能力突出、教学水平高、科研能力强，拥有享受国务院特殊津贴的专家、国家二级教授、四川省教书育人名师、四川省高校名辅导员、四川省学术和技术带头人、后备人选及多名专业带头人。

近 5 年，学校公开发表学术论文近 1000 篇；学院获四川省人民政府、财政部、成都市人民政府等高等教育教学成果奖及社会科学优秀成果奖 6 项，学会协会等行业奖项 100 余项；科研项目立项 157 项，其中市厅级课题 56 项。

学校多次代表四川省参加全国会计技能大赛，曾连续三年获得全国第一名，并于 2017、2018、2021 年成功举办了三次“全国职业院校技能大赛高职组会计技能赛项”，近年来获得全国职业院校技能大赛奖项 13 项：其中一等奖 4 项，二等奖 2 项，三等奖 7 项。获得四川省职业院校技能大赛奖项 57 项，其中一等奖 33 项，二等奖 14 项，三等奖 10 项。

在全校师生员工的共同努力下，学校建设发展迎来了第三次跨越。被省教育厅确定为财经

商贸类技能考试全省统考组考院校、西部会计职称考试阅卷基地。近年来，学校先后获得“四川省脱贫攻坚先进集体”“四川省文明校园”“四川省首批法制宣传教育示范基地”“四川省模范职工之家”“四川省先进职工之家”“四川省工会财务工作竞赛先进集体”“全国模范职工之家”等荣誉称号。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1232 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 47.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 77 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川财经职业学院 2021 届总毕业生人数为 2568 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 24.8%，女生占 75.2%，男女比约为 1:3。

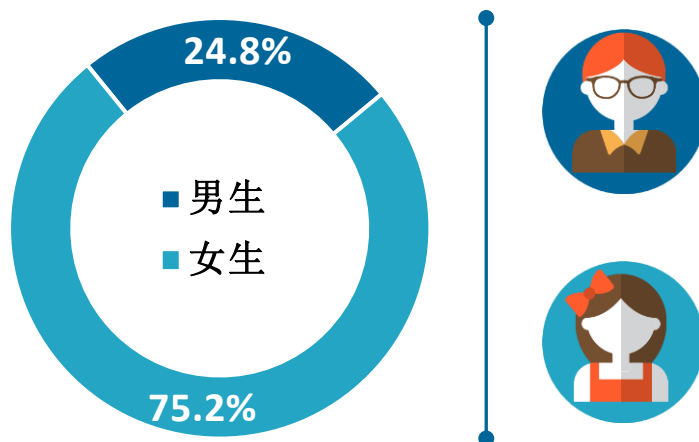


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是会计学院（1373 人）、工商管理学院（587 人）。



图 1-2 各学院的毕业生人数

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 12 个专业，其中规模较大的专业是会计（546 人）、财务管理（266 人）、会计（五年制）（250 人）。

表 1-1 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
会计	546	21.3
财务管理	266	10.4
会计（五年制）	250	9.7
会计信息管理	169	6.6
金融管理	148	5.8
移动商务	111	4.3
审计	108	4.2
工商企业管理	105	4.1
会计（9+3）	104	4.0
投资与理财	103	4.0
市场营销	99	3.9
政府采购管理	98	3.8
电子商务	96	3.7
税务	90	3.5
电子商务（五年制）	78	3.0
电子商务（9+3）	58	2.3
财务管理（五年制）	51	2.0

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
会计（中澳合作）	48	1.9
市场营销（五年制）	40	1.6

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 88.9%，多数毕业生已落实就业。

注：此数据为抽样调查，全国高校毕业生就业管理系统本校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.37%。

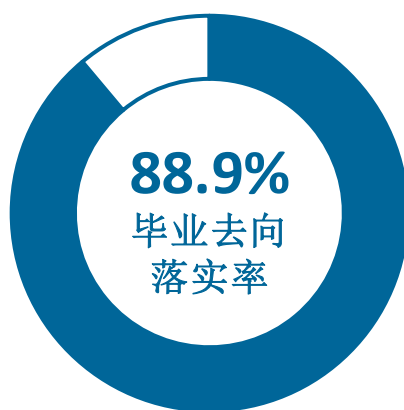


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 87.8%，女生的毕业去向落实率为 89.3%。

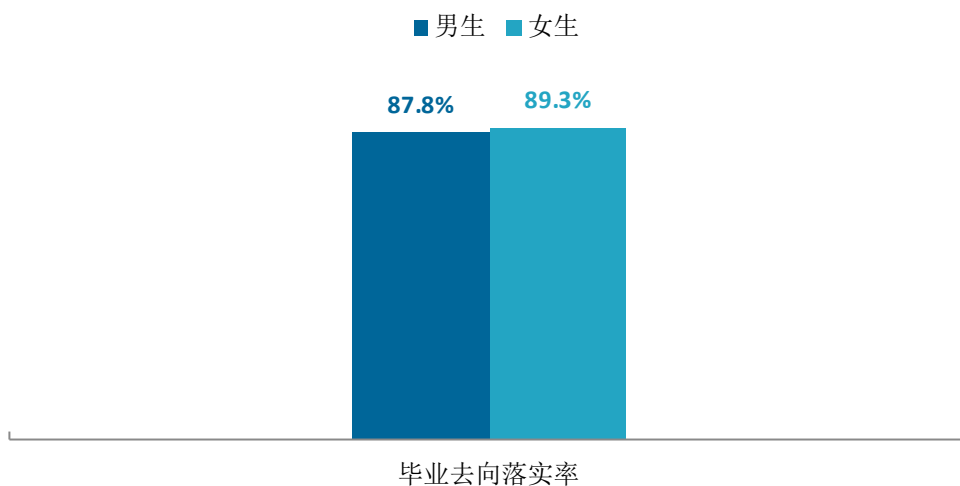


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届财税学院、会计学院、工商管理学院、信息学院、金融学院毕业生毕业去向落实率分别为 91%、90%、89%、87%、84%。

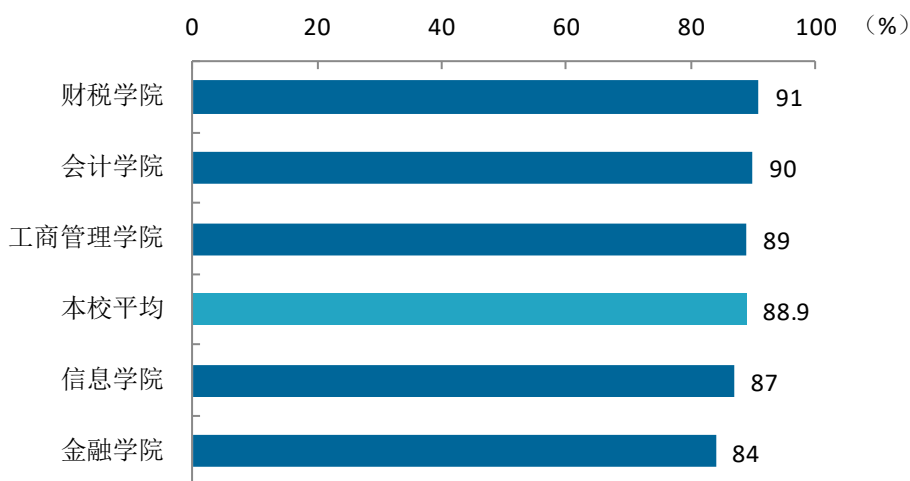


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是电子商务（98%）、政府采购管理（96%）、审计（95%），毕业去向落实率较低的专业是会计（9+3）（76%）、金融管理（77%）。

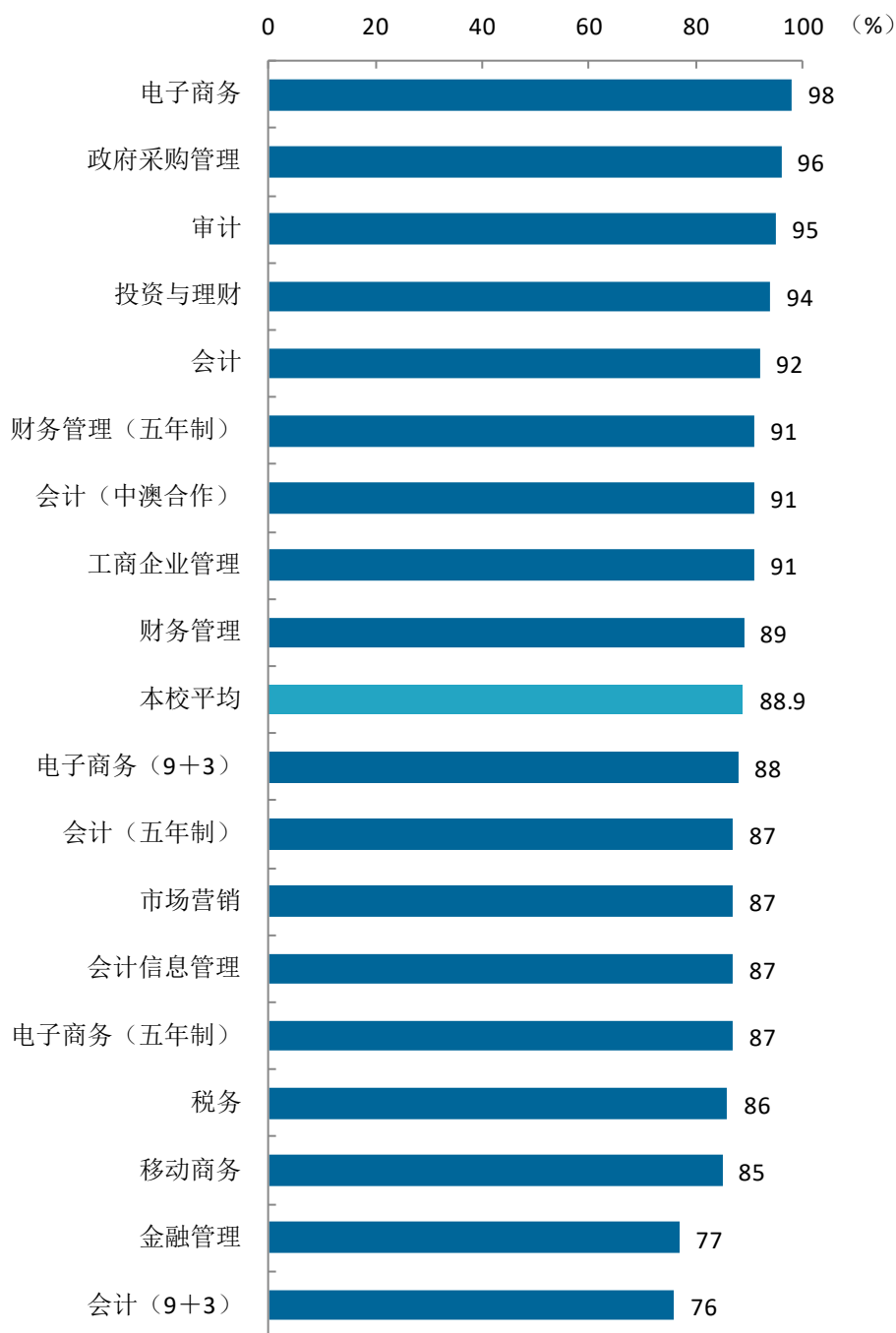


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（61.3%），其次是“正在读本科”（21.8%）。

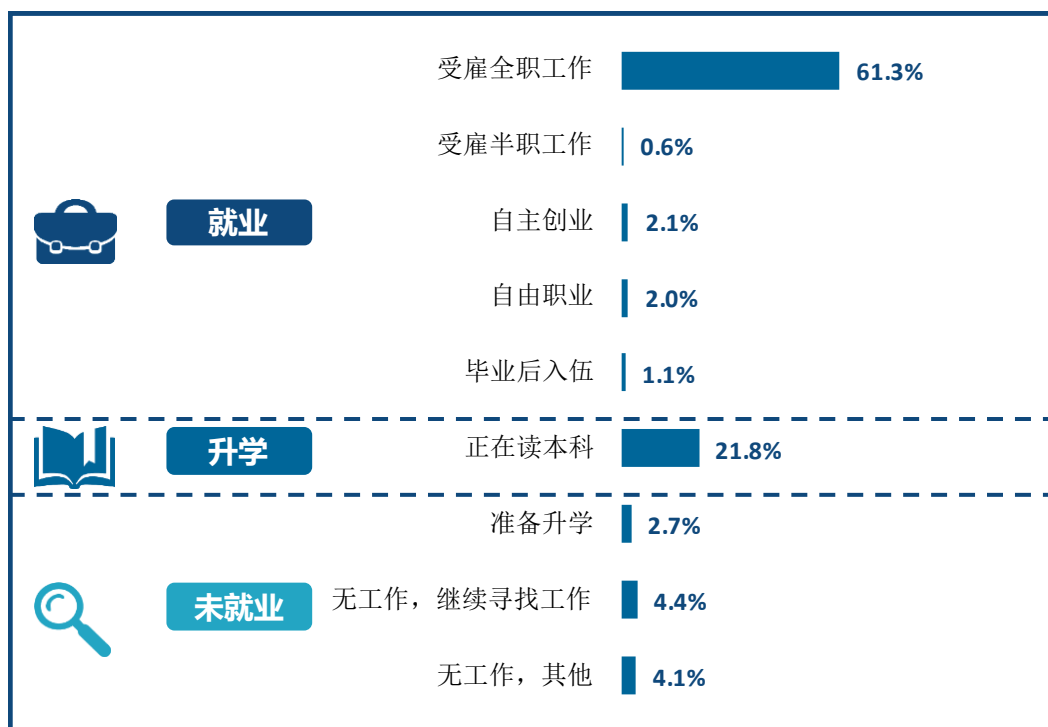


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届信息学院、会计学院、财税学院、金融学院、工商管理学院毕业生去向均以受雇全职工作为主，其比例分别为 65.2%、64.7%、64.0%、60.8%、49.2%。此外，工商管理学院毕业生正在读本科的比例（29.4%）也较高。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	61.3	0.6	2.1	2.0	1.1	21.8	2.7	4.4	4.1
信息学院	65.2	0.0	2.2	2.2	0.0	16.9	4.5	4.5	4.5
会计学院	64.7	0.4	1.5	2.0	1.0	20.1	2.6	4.1	3.5

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
财税学院	64.0	2.2	0.0	0.0	1.1	23.6	1.1	2.2	5.6
金融学院	60.8	0.0	3.8	0.8	0.0	18.5	3.8	4.6	7.7
工商管理学院	49.2	1.3	3.8	3.4	2.1	29.4	2.1	5.9	2.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届投资与理财（74.5%）、审计（71.0%）、财务管理（五年制）（70.6%）专业毕业生受雇全职工作的比例较高，电子商务（47.6%）专业毕业生正在读本科的比例较高。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
本校平均	61.3	0.6	2.1	2.0	1.1	21.8	2.7	4.4	4.1
投资与理财	74.5	0.0	2.0	0.0	0.0	17.6	0.0	2.0	3.9
审计	71.0	0.0	1.6	3.2	0.0	19.4	1.6	1.6	1.6
财务管理（五年制）	70.6	0.0	0.0	5.9	5.9	8.8	2.9	5.9	0.0
会计（五年制）	68.3	0.0	4.2	1.4	2.8	9.9	3.5	4.2	5.6
会计（9+3）	67.6	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	8.8	11.8
财务管理	66.7	1.0	2.0	1.0	0.0	18.2	1.0	8.1	2.0
政府采购管理	66.7	0.0	0.0	0.0	2.2	26.7	0.0	0.0	4.4
电子商务（五年制）	66.7	0.0	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	6.7
会计信息管理	65.2	0.0	2.2	2.2	0.0	16.9	4.5	4.5	4.5
会计	61.5	0.4	0.4	1.1	0.0	28.6	2.8	2.5	2.8
税务	61.4	4.5	0.0	0.0	0.0	20.5	2.3	4.5	6.8
移动商务	57.4	1.6	3.3	3.3	3.3	16.4	3.3	8.2	3.3
金融管理	51.9	0.0	5.1	1.3	0.0	19.0	6.3	6.3	10.1
会计（中澳合作）	50.0	0.0	0.0	9.4	3.1	28.1	3.1	3.1	3.1
电子商务（9+3）	50.0	0.0	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3	6.3	0.0
工商企业管理	45.3	0.0	1.9	5.7	1.9	35.8	0.0	5.7	3.8
电子商务	45.2	2.4	2.4	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0	2.4
市场营销	43.5	2.2	4.3	2.2	2.2	32.6	2.2	8.7	2.2

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 65% 的人收到过录用通知。同时，求职毕业生希望学校可以多提供“开放招聘信息”（67%）、“开放校内招聘会”（59%）等方面的求职帮助，学校将在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

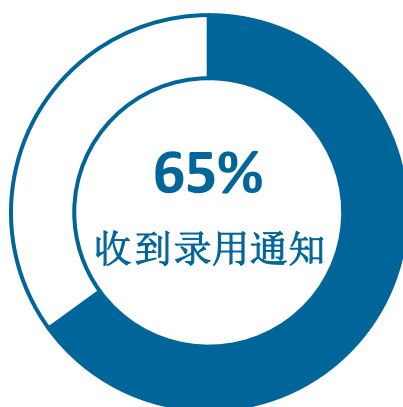


图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

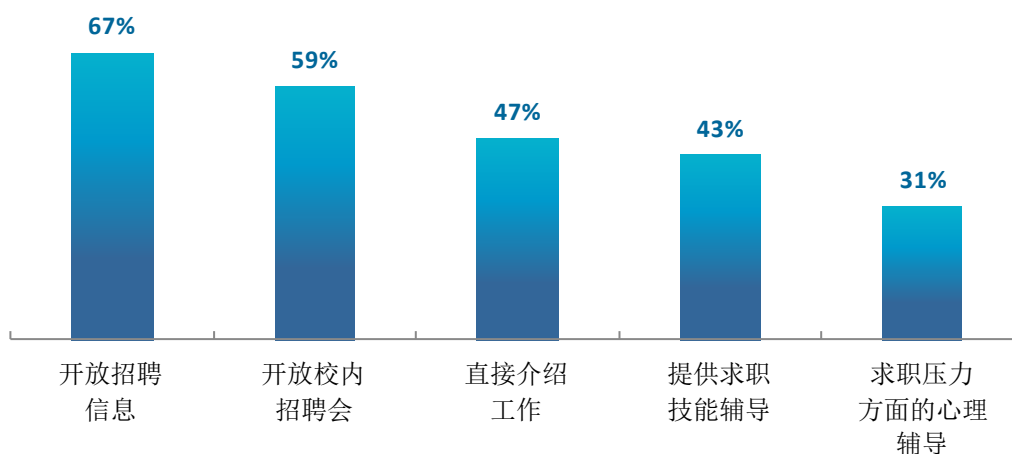


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望母校提供的升学服务

正在读本科以及准备升学的毕业生希望学校可以提供政策讲解（73%）、报考指导（68%）等方面的帮助，学校将在今后的教学中考虑为打算升本的学生给予更多支持。



图 1-10 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（42.9%），此外，也有部分毕业生从事行政/后勤（13.2%）、销售（10.2%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.7%）等职业。

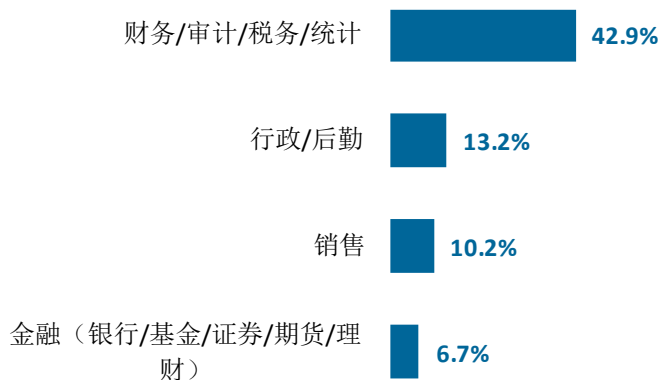


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财税学院毕业生主要为会计、采购代理人（不包括批发、零售及农产品）、文员，会计学院毕业生主要为会计、审计人员、文员。审计专业毕业生主要为审计人员，会计信息管理专业毕业生主要从事会计岗位。

表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财税学院	会计；采购代理人（不包括批发、零售及农产品）；文员
工商管理学院	文员；客服专员；电子商务专员
会计学院	会计；审计人员；文员
金融学院	文员
信息学院	会计；文员

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财税学院	税务	会计
财税学院	政府采购管理	采购代理人（不包括批发、零售及农产品）
工商管理学院	工商企业管理	文员
工商管理学院	移动商务	客服专员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	财务管理（五年制）	会计
会计学院	会计	会计
会计学院	会计（9+3）	会计
会计学院	会计（五年制）	会计
会计学院	会计（中澳合作）	会计
会计学院	审计	审计人员
金融学院	金融管理	文员
信息学院	会计信息管理	会计

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（14.3%），此外，在零售业（9.3%）、其他服务业（除行政服务）（8.9%）、金融业（8.6%）、建筑业（7.1%）等行业也有所分布。

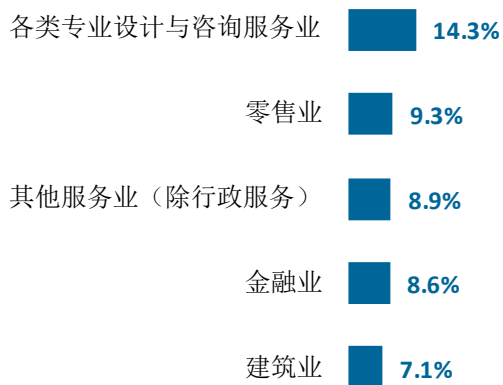


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，会计学院毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业、综合性餐饮业，金融学院毕业生主要服务于其他金融投资业。会计专业毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财税学院	其他个人服务业
工商管理学院	百货零售业
会计学院	会计、审计与税务服务业；综合性餐饮业
金融学院	其他金融投资业
信息学院	会计、审计与税务服务业

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财税学院	政府采购管理	其他个人服务业
会计学院	财务管理	其他公共管理服务组织
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会计学院	会计（五年制）	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计	会计、审计与税务服务业
信息学院	会计信息管理	会计、审计与税务服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（76%）规模的中小型用人单位。

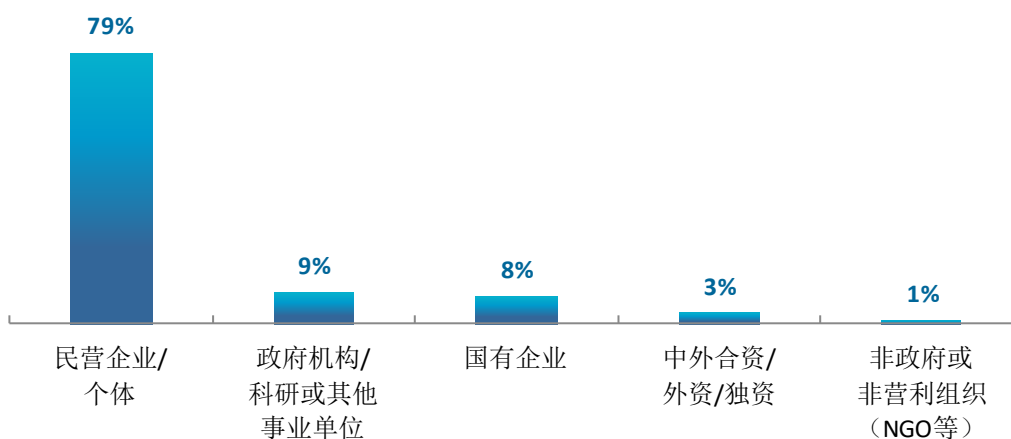


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

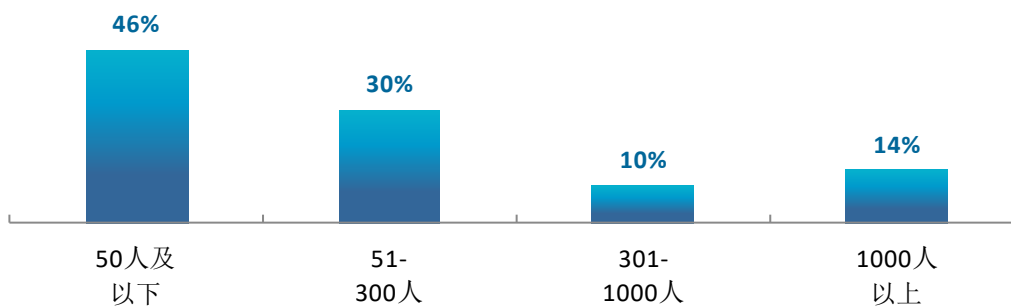


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 9%的毕业生在行业一流企业就业，部分毕业生实现高质量就业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体，300 人及以下规模的中小型用人单位。

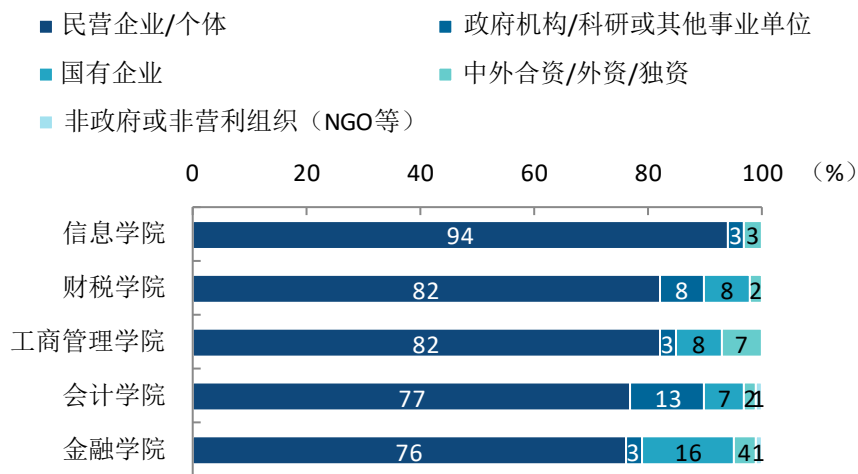


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

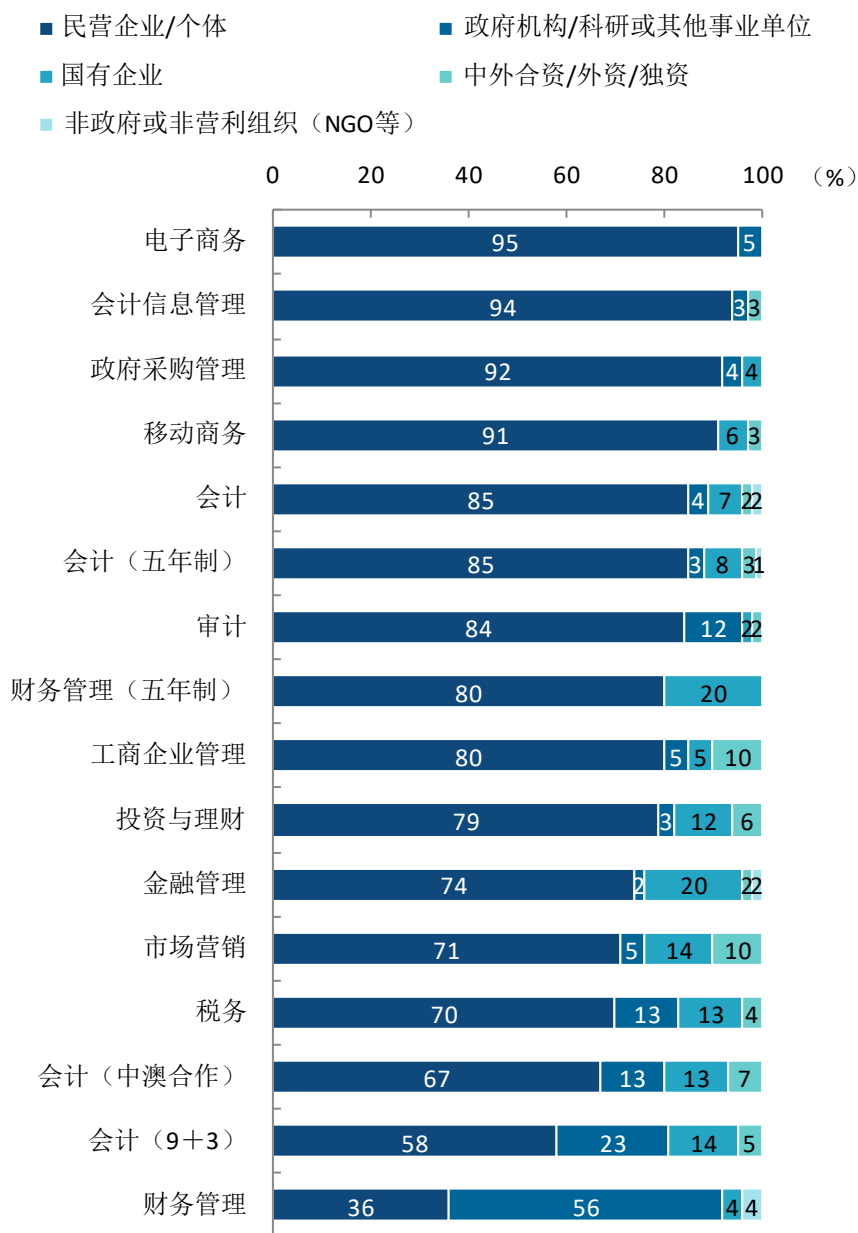


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

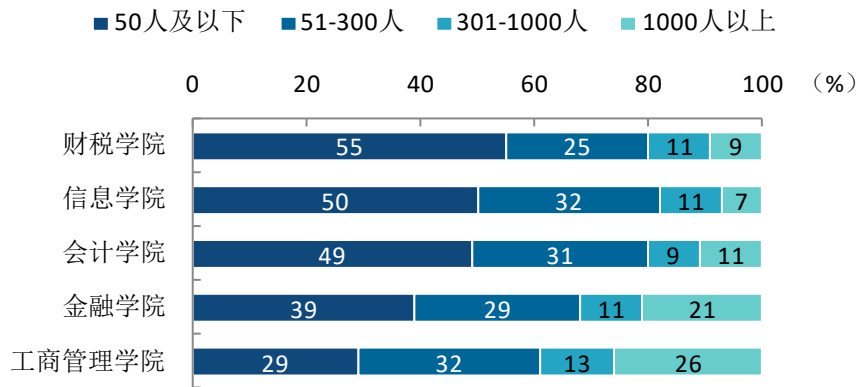


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

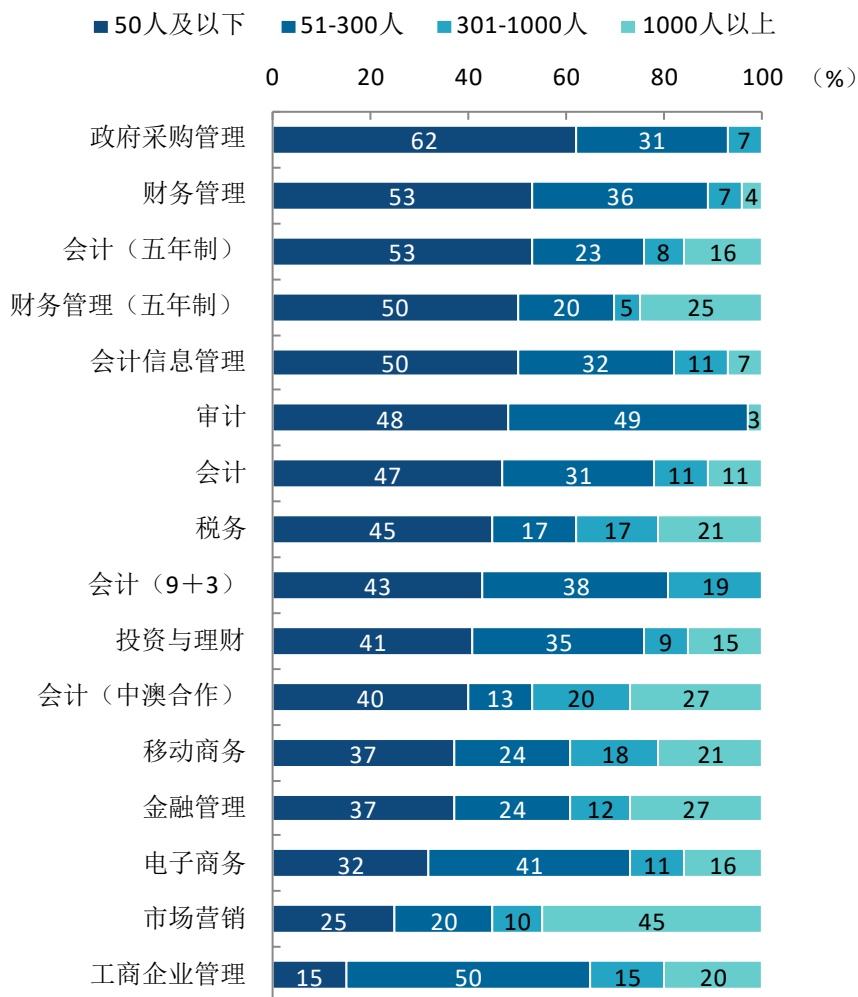


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 91.1% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（65.9%），此外，在凉山彝族自治州（3.5%）、甘孜藏族自治州（2.9%）、德阳（2.5%）、绵阳（2.4%）等城市也有所分布。

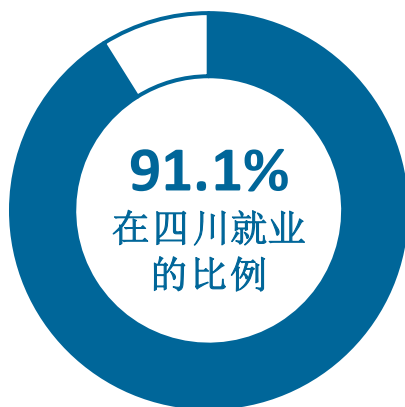


图 1-20 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
成都	65.9
凉山彝族自治州	3.5
甘孜藏族自治州	2.9
德阳	2.5
绵阳	2.4

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 21.8%。

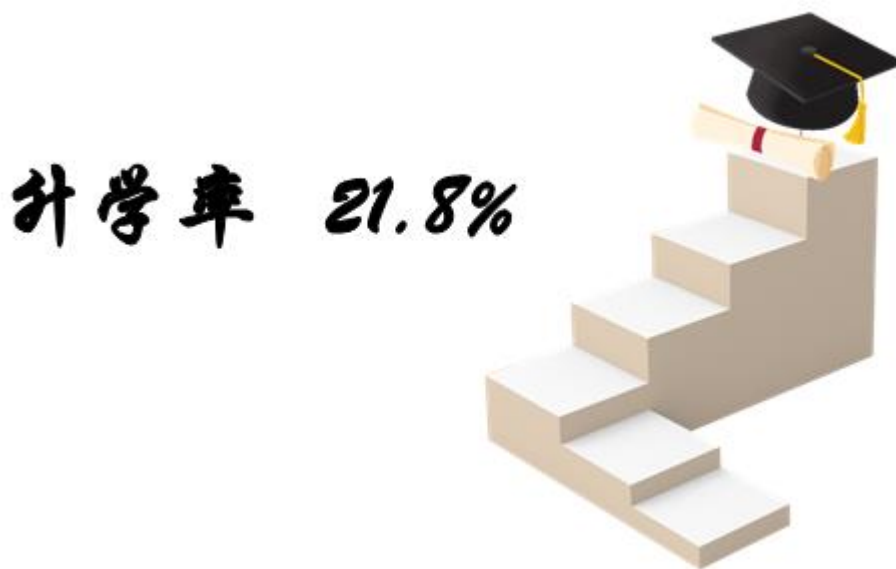


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届工商管理学院、财税学院、会计学院、金融学院、信息学院毕业生升学比例分别为 29.4%、23.6%、20.1%、18.5%、16.9%。

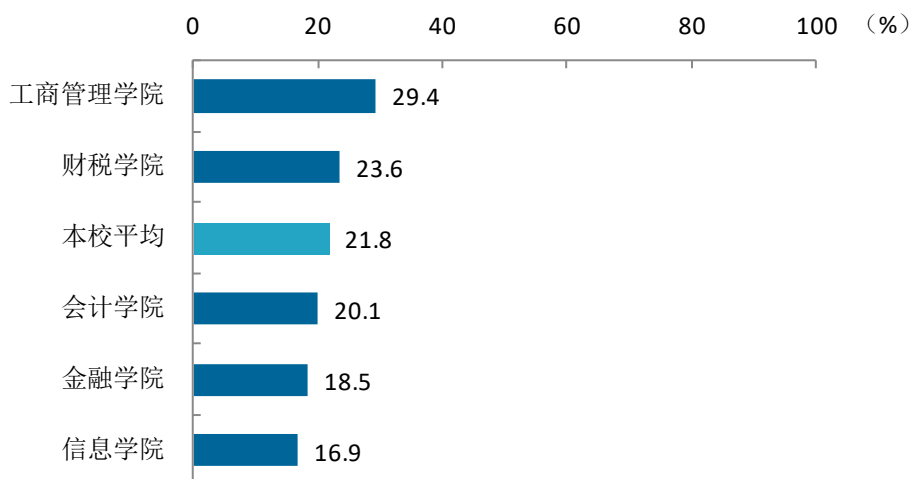


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是电子商务（47.6%）、工商企业管理（35.8%）、市场营销（32.6%），升学比例较低的专业是会计（9+3）（2.9%）。

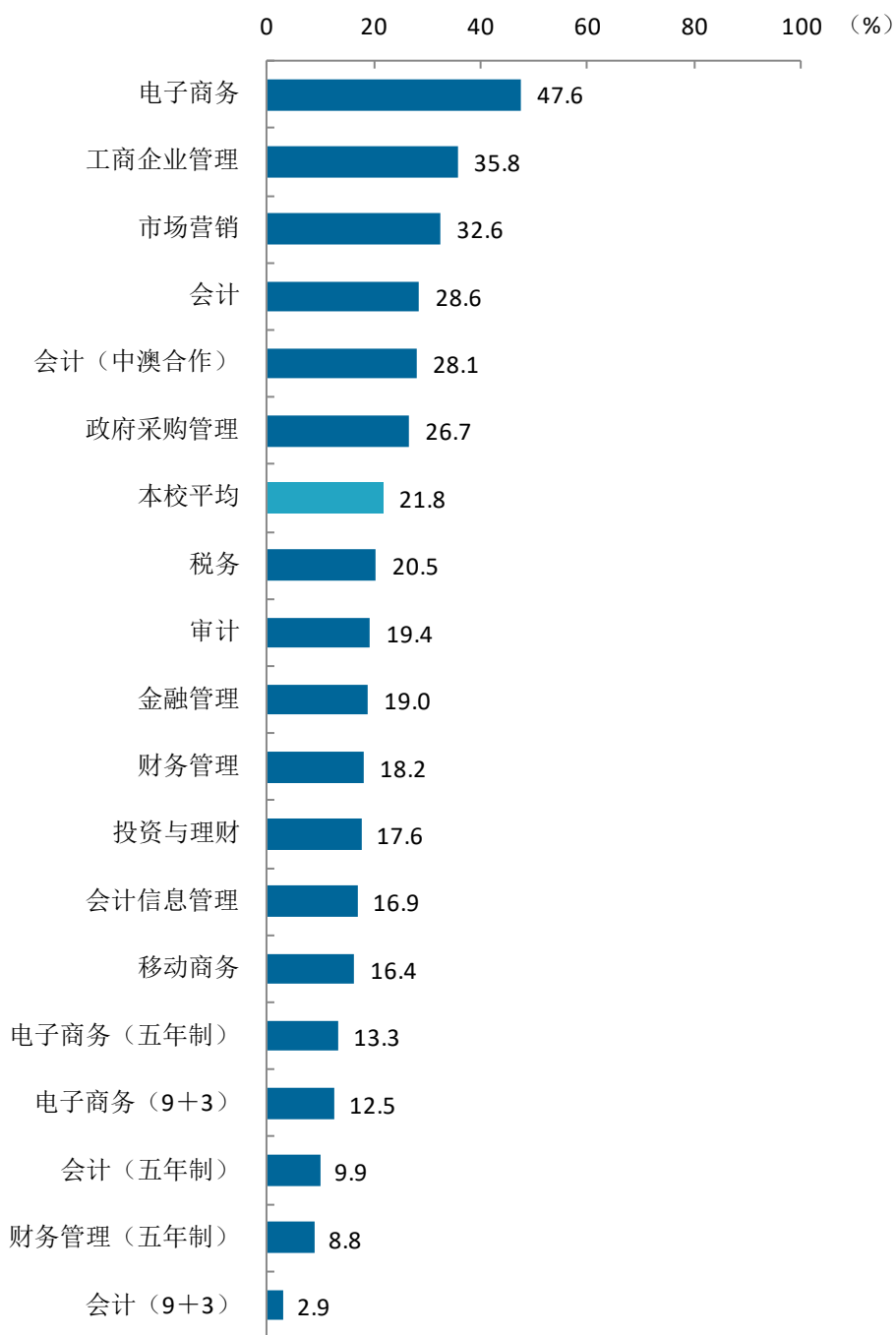


图 1-23 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 2.1%，此外，有 2.0%的毕业生从事自由职业。

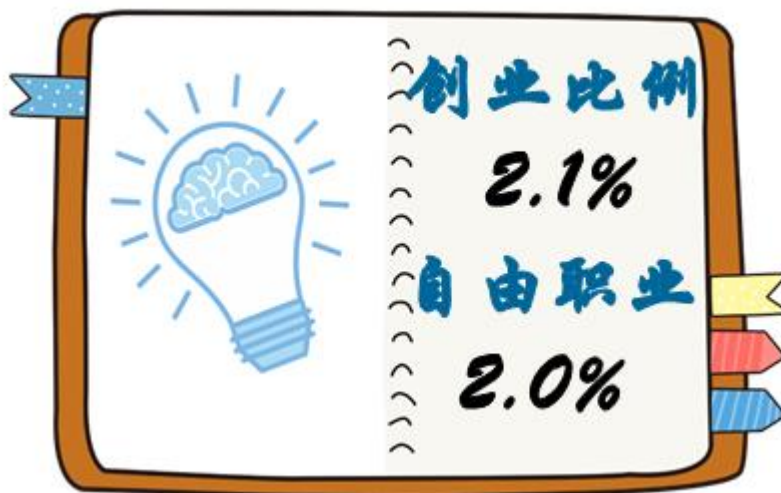


图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 91%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（72%）、职业资格证书（44%）。

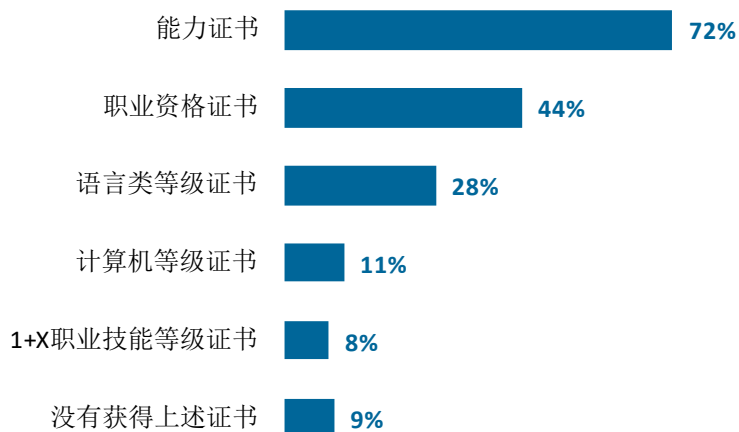


图 1-25 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，金融学院毕业生获得过能力证书的比例（85%）较高，会计学院毕业生获得过职业资格证书比例（60%）较高。

表 1-9 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	72	44	28	11	8	9
金融学院	85	28	21	10	3	7
财税学院	74	33	26	1	11	9
信息学院	72	46	28	10	0	3
会计学院	70	60	29	12	11	8
工商管理学院	68	10	29	12	6	16

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是投资与理财（88%）、工商企业管理（87%）。

表 1-10 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	72	44	28	11	8	9
投资与理财	88	40	14	7	0	2
工商企业管理	87	22	28	11	2	4
金融管理	83	21	25	11	4	10
会计	82	73	37	11	16	1
会计（中澳合作）	81	59	56	11	0	0
税务	78	49	24	0	16	11
财务管理	72	58	25	14	9	7
会计信息管理	72	46	28	10	0	3
政府采购管理	69	18	28	3	5	8
市场营销	69	7	33	14	21	17
移动商务	69	6	33	4	4	16
电子商务	63	6	37	9	0	14
会计（9+3）	62	23	8	15	4	35
审计	58	73	33	10	4	6
会计（五年制）	54	42	16	14	10	18
财务管理（五年制）	50	36	18	11	7	21

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.0 次，收到录用通知数平均 4.6 份，平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 395 元。

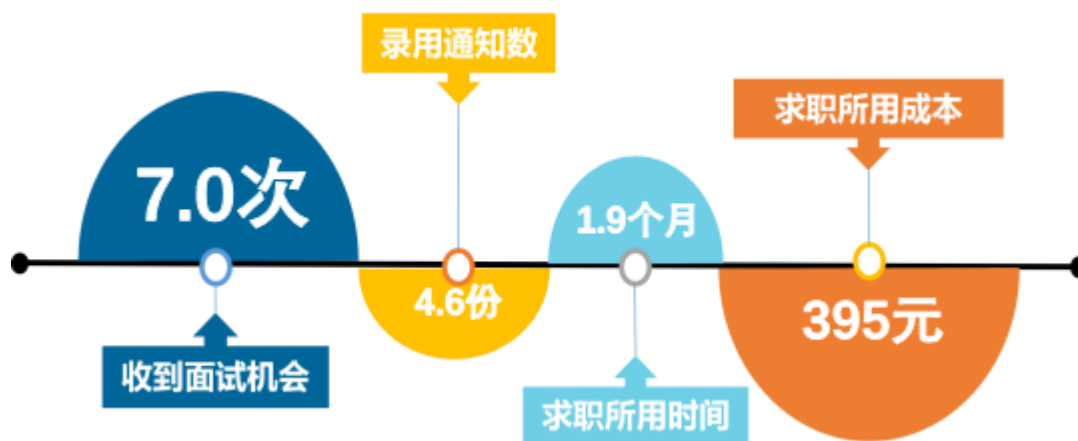


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95%。

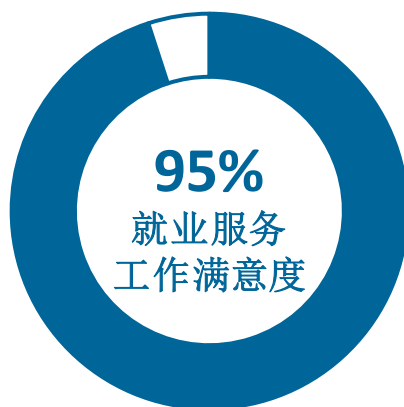


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 81%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 32%，其有效性（94%）较高。

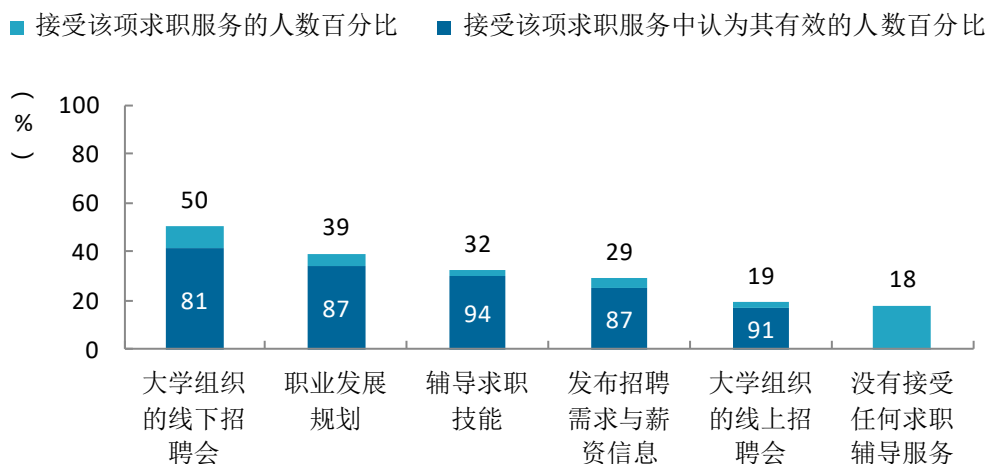


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届财税学院、工商管理学院、会计学院、金融学院、信息学院毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 98%、96%、94%、94%、93%。

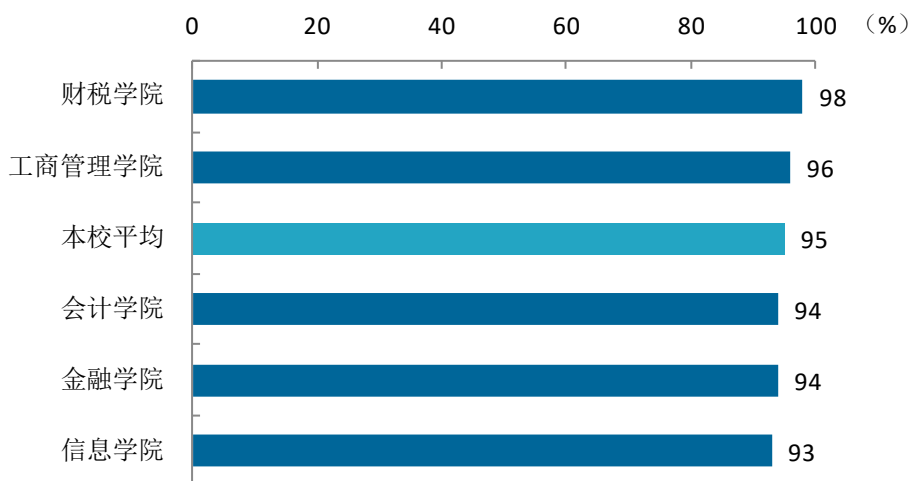


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

从数据来看，本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站(包括 App、论坛、微信公众号等)”(38%) 获得第一份工作的比例相对较高，其次是“实习/顶岗实习”(20%)。

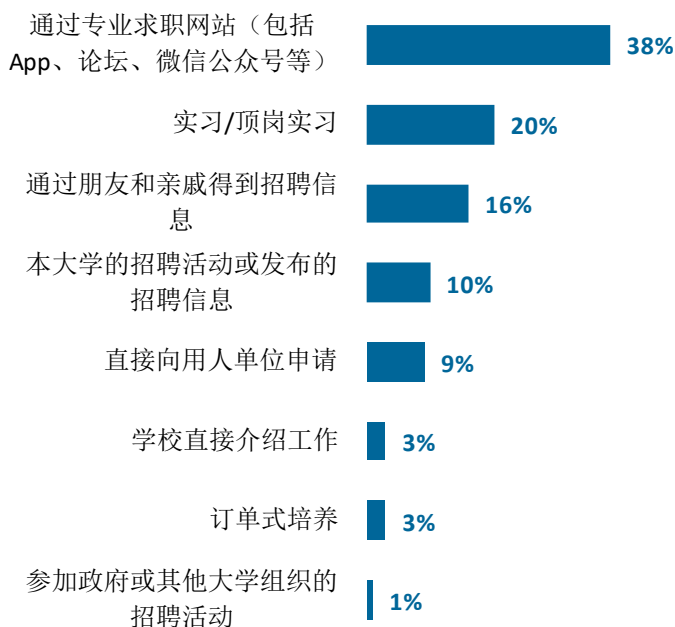


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育活动中，“创新创业课程”（82%）、“创新创业实践活动”（31%）、“创新创业竞赛/训练”（29%），其有效性分别为 76%、85%、85%。

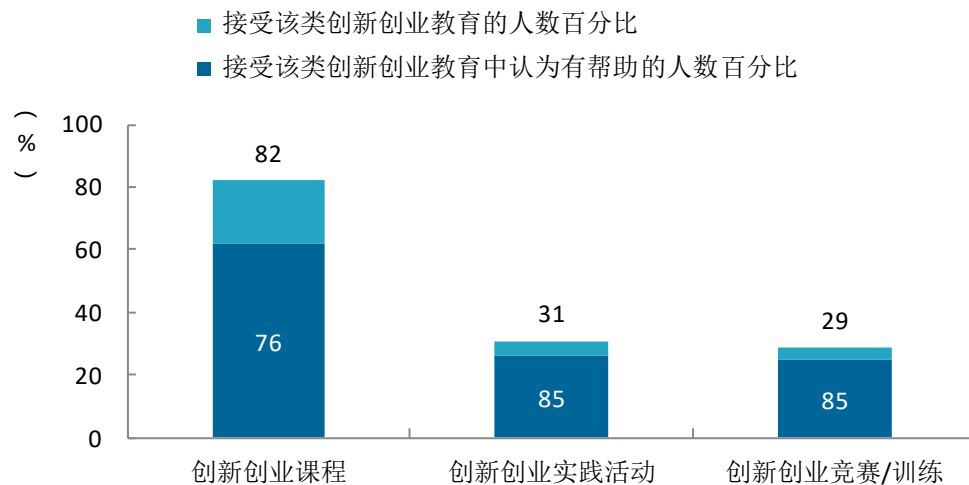


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 就业工作主要措施

1. 抓体系，大力推进就业工作“全员化”

（1）充分发挥学院毕业生就业领导小组作用，统筹兼顾。学院党委会定期召开专题会议研究就业工作，协调解决当前就业工作存在的问题，形成“院党委统一领导、招就处统筹协调、各部门全力支持、各二级学院共同努力、全校师生共同参与”的就业工作体系，着力形成就业工作合力。

（2）二级学院落实“第一责任人”制度，树立全员意识。动员全体教师发挥与行业、专业联系紧密的资源优势，积极参与毕业生就业工作。教务部门、教学单位以及与学生服务管理相关的各职能部门形成人才培养闭环。根据学院2021年度就业工作目标任务，层层签订就业工作责任书，全面实施就业工作责任制。将毕业生就业工作纳入年终工作考核体系，考核结果直接和绩效分配挂钩。

（3）写好“三封信”，开好“四个会”联动校内外资源。“三封信”是致毕业生、致毕业生家长、致用人单位的一封信。“四个会”是定期召开毕业班辅导员就业工作培训会，每月召开二级学院党总支书记就业工作推进会，每月召开各班级就业联络员会，各二级学院每月召开毕业班辅导员就业工作分析会。

2. 抓渠道，着力拓宽就业市场“多元化”

（1）用足用好国家相关就业政策，大力宣传国家政策性岗位。通过学院就业信息网、就业系统平台、微信公众号及时推出教育部“24365 互联网+就业指导”平台以及上级发布的各类招聘信息，邀请人社厅相关领导对四川省大学生就业创业政策进行解读，印制《四川省大学生就业创业政策清单》，并发放到每一位毕业生手中。

（2）积极搭建就业平台，举办各类招聘活动。一是针对2021届毕业生，学院分别在毕业生离校前及次年返校后开展两场大型双选会，参展单位350余家，提供岗位4000余个。二是加强校企互动，定期组织学生赴企业观摩、走访调研、实习实践，创造用人单位和学生的交流互动机会。三是邀请企业进行线下、线上的企业招聘会、宣讲会。通过“走出去”与“请出来”相结合的方式，为毕业生提供更多的就业机会。

（3）充分调研就业市场，构建用人单位信息库。一是巩固和稳定已有就业市场资源，调研用人单位需求和用人满意度；二是加大与各行业、各单位的联系合作，进一步开辟新的就业市场。2021年学院书记院长带头走访、拓展新的用人单位100余家。

（4）以基层项目为抓手，拓宽毕业生就业渠道。一是2021年学院通过校园网站、广播站、宣传喷绘和微信、微博各种新媒体等多种方式加大对“三支一扶”“西部计划招募政策的宣

传，积极转变广大毕业生的就业观念，2021 届两名同学通过层层选拔，分别被渠县拱市乡便民服务中心和喜德县委统战部录取。二是增强入伍宣传教育实效，及时把各级政府的征兵入伍优惠政策宣传到位。2021 届有近 20 名同学报名，最终 12 名同学入伍。

3. 抓细节，推进困难毕业生帮扶“精准化”

(1) 加大帮扶特殊群体毕业生力度。2021 年学院修订了《困难毕业生就业精准帮扶实施办法》，通过开展送指导、送岗位、送资助、送信息、送心理疏导等服务，确保就业帮扶 100% 覆盖。积极召开“9+3”毕业生就业工作座谈会，了解毕业生就业情况及就业意愿，听取相关的意见和建议。针对就业困难毕业生，各二级学院发动党员带头“一对一”结对帮扶，通过岗位推荐、择业指导等方式，帮助其顺利就业。2021 届建档立卡毕业生 166 人，全部 100% 就业。

(2) 积极提供资金帮扶。2021 年在积极落实上级就业专项补贴，学院还筹积近十万元资金，帮扶家庭经济困难和就业困难毕业生。共为 2021 届毕业生发放了《城乡低保家庭高校毕业生求职补贴》、《获得国家助学贷款毕业生求职补贴》、《残疾毕业生求职补贴》和《毕业生就业困难专项补助》等六项困难毕业生就业补贴，共计 117.33 多万元。

4. 抓载体，实现就业指导“全程化”

(1) 以课程教学为载体，强化就业指导课针对性、实效性。邀请校外专家、企事业人力资源负责人以及优秀校友，通过开办就业讲座、座谈会等形式，作为就业指导课的补充，从新生入学到毕业离校，分阶段、有步骤地将就业指导内容贯穿教育教学的全过程，渗透到学生学习的全过程。

(2) 以“职业咨询室”为载体，加强毕业生个性化指导。采取个体咨询与团体辅导相结合的形式，为学生提供自我认知、职业了解、生涯发展、就业政策解读、就业及创业指导、学业困惑等方面的咨询和服务。

(3) 以主题班会为载体，推动毕业生就业引领。针对当前“慢就业”情况，辅导员要通过主题班会等形式，召开毕业生就业动员会、就业推进会，指导毕业生认清就业形势，全面掌握了解就业政策，引导学生转变就业观念。我们今年将派部分辅导员参加职业规划以及就业指导专业知识技能的培训，提升辅导员生涯发展指导和就业引导服务的水平。

(4) 以竞赛活动为载体，提升毕业生核心竞争力。组织各二级学院开展大学生职业生涯规划大赛、大学生求职大赛等活动，选拔优秀人才，进行专业培训，并推荐参加省教育厅主办的各类赛事。增强我院大学生的职业生涯规划与职业发展意识，提升自我认知水平与职业探索能力。财税学院郭雨露同学在四川省首届“点亮生涯”大学生职业生涯规划大赛中，荣获残疾大学生赛道“十佳选手”荣誉称号。

5. 抓意识，充分发挥“两中心”的作用

(1) 依托学院大学生就业法律援助中心，积极开展毕业生就业法律咨询。通过开办讲座、

开设就业法律援助接待窗口，提高毕业生就业法律意识，增强防诈骗能力。学院针对 2021 届毕业生开展法律讲座 8 场，为毕业生普及就业相关法律知识，提供了有效的法律援助。

(2) 依托大学生心理健康中心，积极开展人文关怀和心理帮扶。学院对因家庭经济困难、身体残疾、就业受挫等原因存在择业心理压力的毕业生，开展团体辅导和“一对一”的职业发展咨询、心理辅导活动，努力改善其就业心态、减轻其就业心理压力。

(二) 创业工作主要措施

1. 探索专创融合教育模式

按照《深化学院创新创业教育实施方案》与学院“十四五”规划内容的要求，探索双创教育 4.0 版，深入各二级学院，共商专创融合内容，将创新创业教育融入专业教育，继续开展创新型人才培养模式的探索。

2. 强化创新创业课程教学

完成 2021 级《大学生创新创业教育》实践课程（必修课）教学任务，完成教学大纲和授课计划，开展教研活动 10 余次。

3. 实现创新创业在线开放课程学习

实现《创业胜任力孵化》和《大学生创新创业教育》两门省级首批在线开放课程的开放和学习，2021 级 2800 余名学生在线学习。

4. 丰富创新创业活动

认真组织“双创活动周”活动，开展首届创业大讲堂活动，邀请来自上海和浙江的知名企业家和我院近年来成功创业的毕业生现场分享他们精彩的创业经历和宝贵经验，参与学生近 600 人次。同时积极参加校内外大赛，在第七届“互联网+”大赛省赛中，我院选送的《绿野乡踪》项目获得铜奖，实现我院在该项赛事中零的突破；在工信部组织的第七届移动互联创新大赛西南赛区决赛中，获得 2 个银奖、和 1 个铜奖。

5. 增进与政府、高校、企业合作

积极参与龙泉驿区政府组织的区内创新创业高校和企业“9+6”联盟活动，与学院所在地的东安街道对接建立双创平台，同时与区内“青创园”、“同创谷”、“启迪之星”等知名孵化器建立良好合作关系，为学生在创业咨询、创业项目落地等方面提供支持和帮助。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 3924 元。

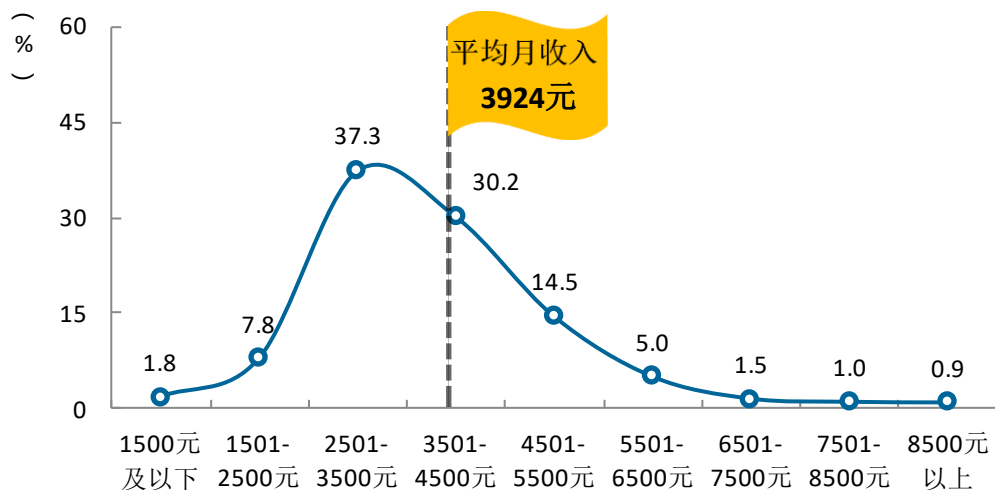


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，有超过六成的毕业生从事专业相关工作。从原因来看，本校 2021 届毕业生从事专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（31%）、“迫于现实先就业再择业”（28%）。

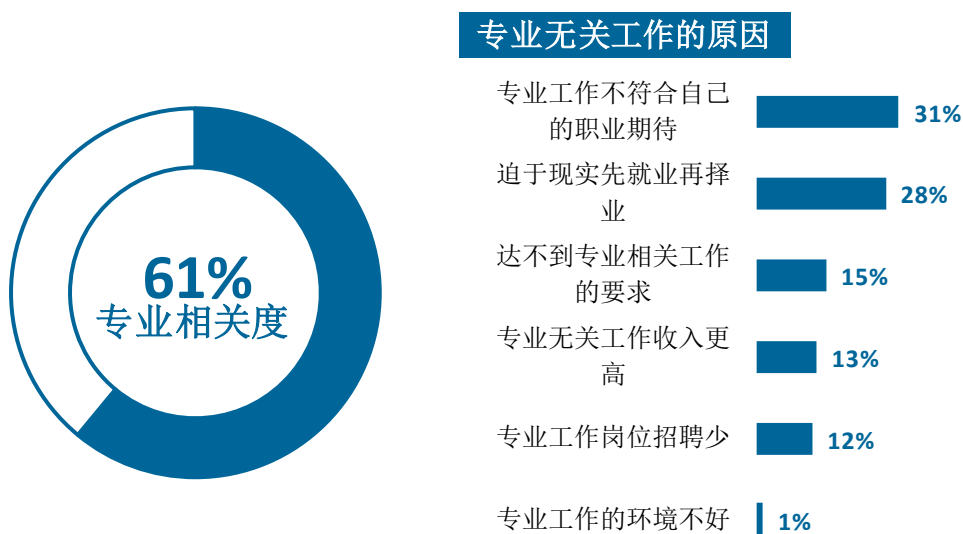


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的专业相关度

本校 2021 届财税学院、会计学院、信息学院、工商管理学院、金融学院毕业生工作与专业相关度分别为 84%、63%、60%、50%、48%。

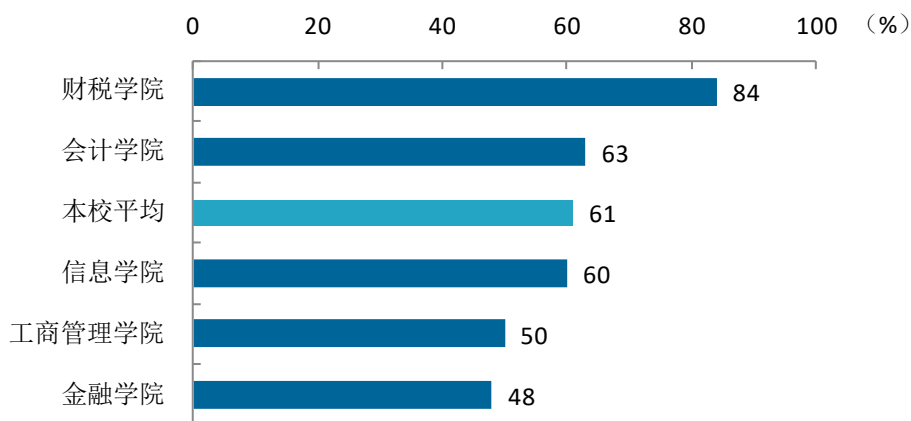


图 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 78%，其中毕业生对“工作范围”（89%）、“工作内容”（83%）的满意度较高，而对“薪酬福利”、“职业发展空间”（均为 68%）的满意度较低。

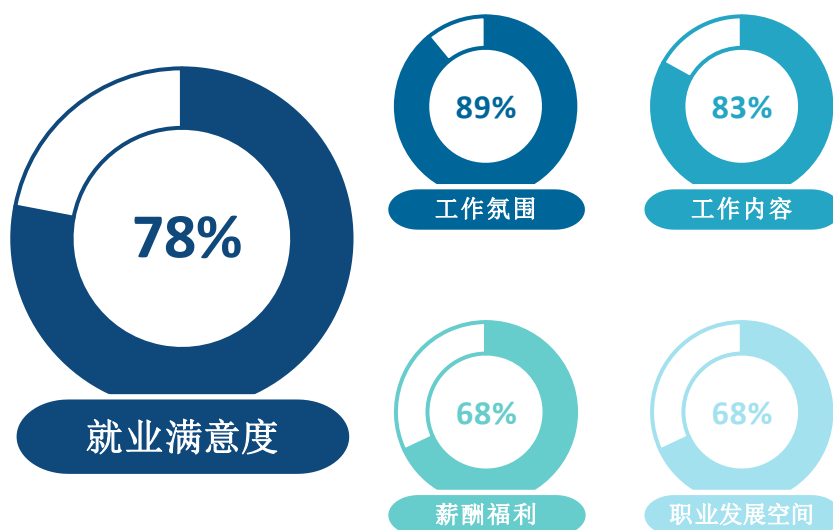


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（71%）、发展空间不够（56%）。

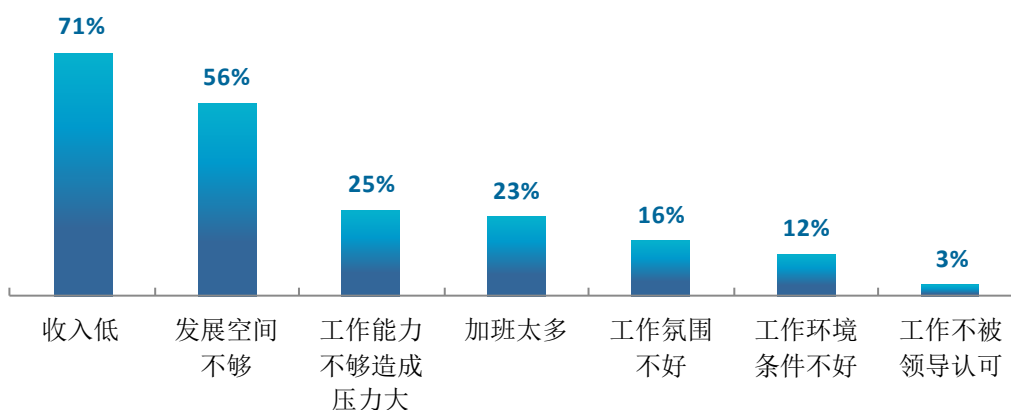


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院的就业满意度

本校 2021 届财税学院、会计学院、工商管理学院、金融学院、信息学院毕业生就业满意度分别为 84%、78%、76%、75%、75%。

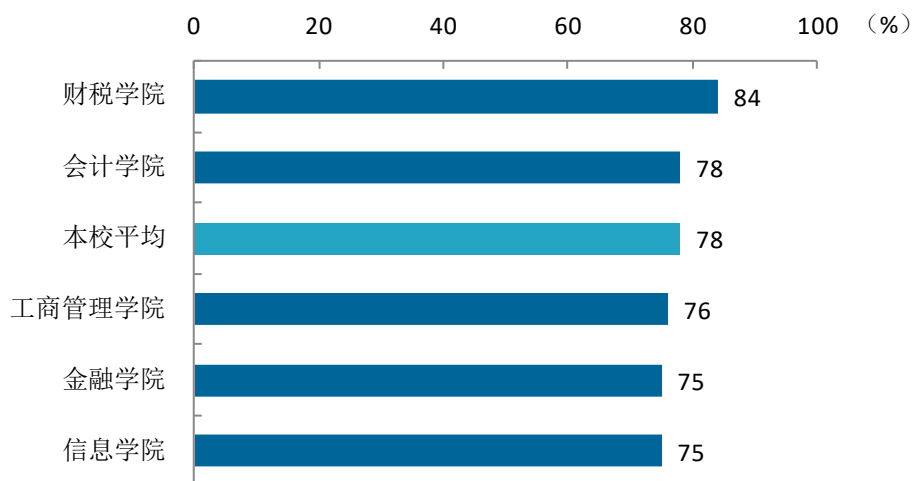


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 50%。从原因来看，本校 2021 届毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是不符合职业发展规划（44%），其次是不符合兴趣爱好（32%）。



图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 53%。从原因来看，本校 2021 届毕业生离职主要是因为“薪资福利偏低”（40%）、“个人发展空间不够”（35%）。

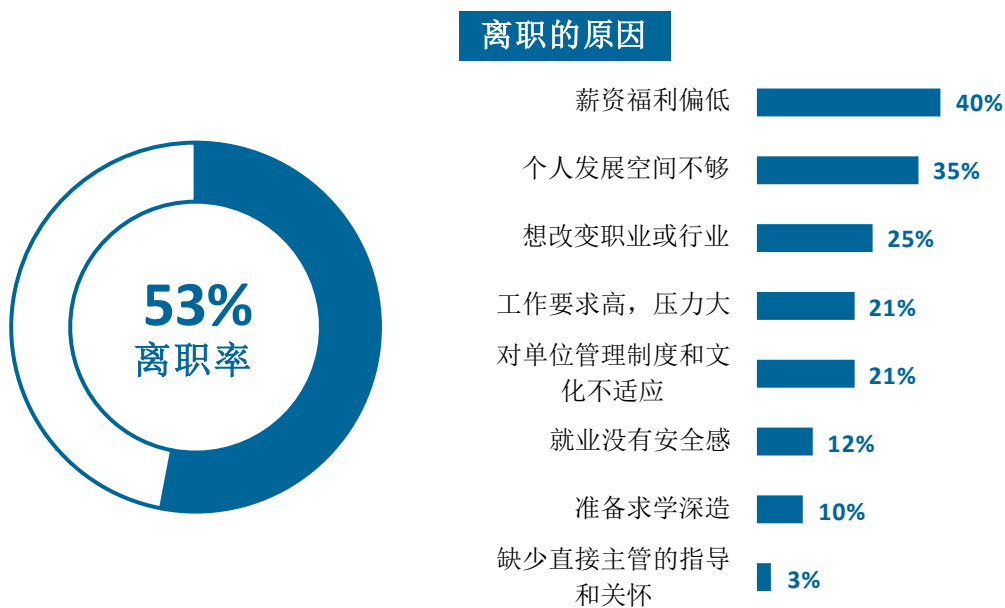


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 48% 在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

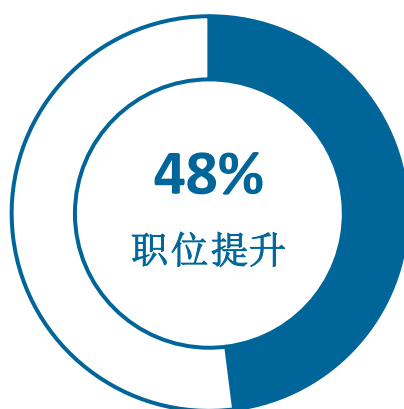


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 23%。

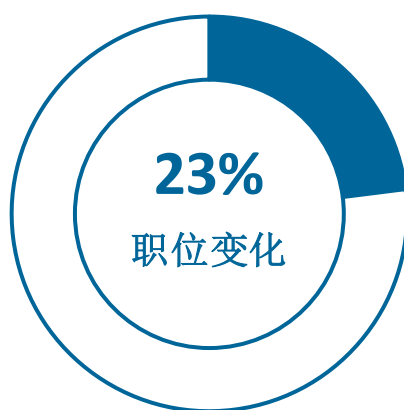


图 3-10 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一 毕业去向落实率变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 91.5%、90.9%、88.9%、88.9%）均在九成左右，毕业生毕业去向落实情况较好。

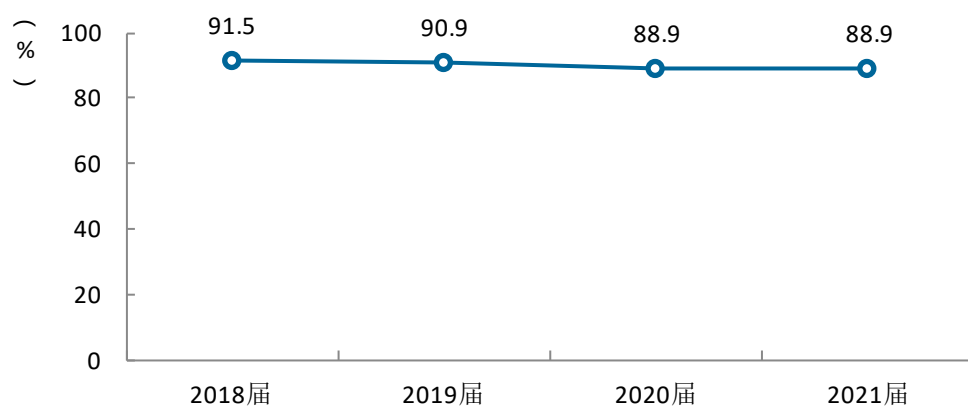


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校2021届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（61.3%），充分体现了本校培养高素质培养技术技能型人才的办学特点。同时，本届“正在读本科”的比例（21.8%）较上届（16.5%）有所上升，毕业生升学意愿有所增强。

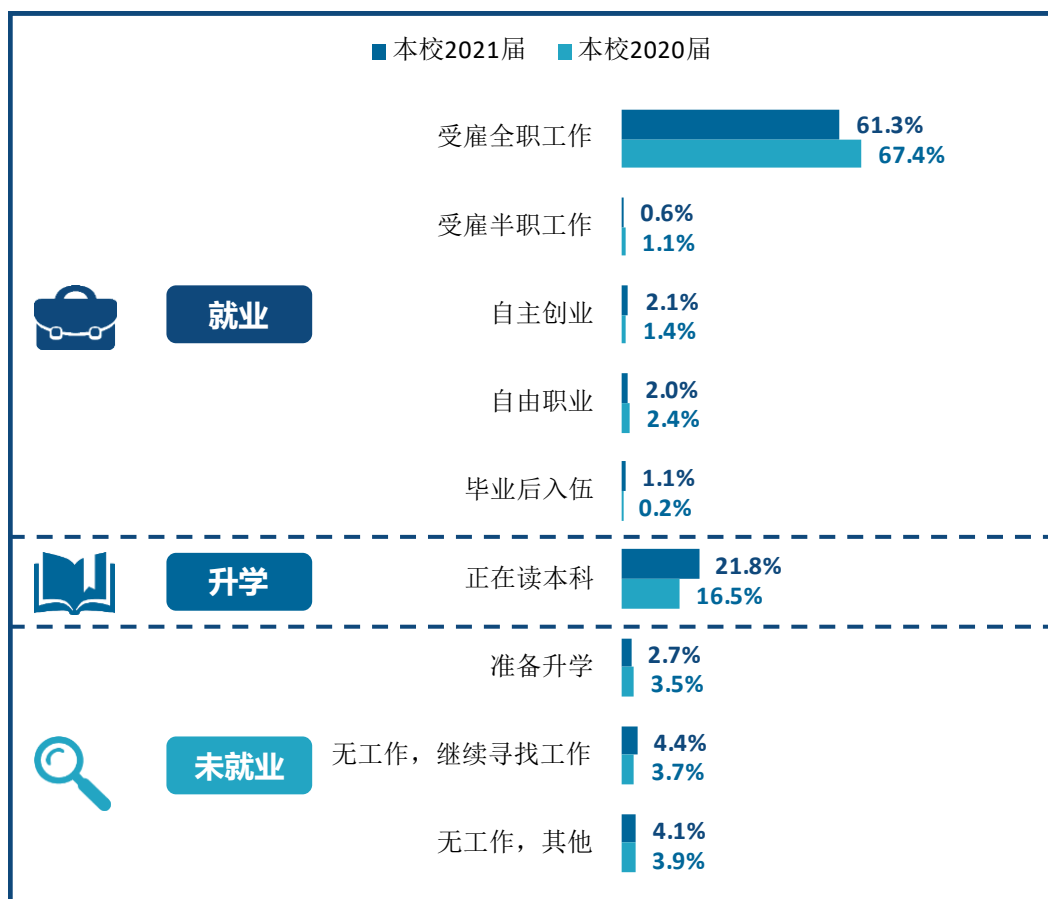


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（42.9%），且与 2020 届（42.7%）基本持平。此外，本届毕业生从事行政/后勤（13.2%）的比例也较高，且与 2020 届（12.5%）基本持平。

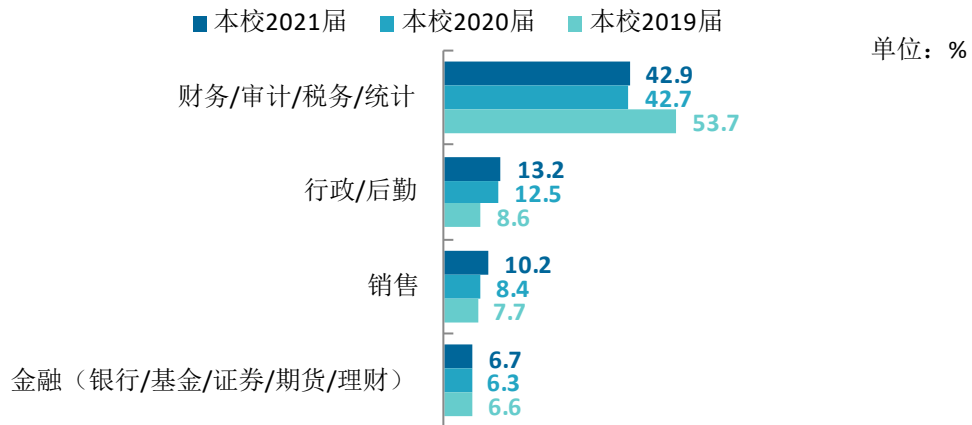


图 4-3 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（14.3%）、零售业（9.3%），且与 2020 届（分别为 13.7%、9.6%）均基本持平。此外，本届毕业生就业于其他服务业（除行政服务）（8.9%）的比例也较高，且较 2020 届（3.3%）上升较多。

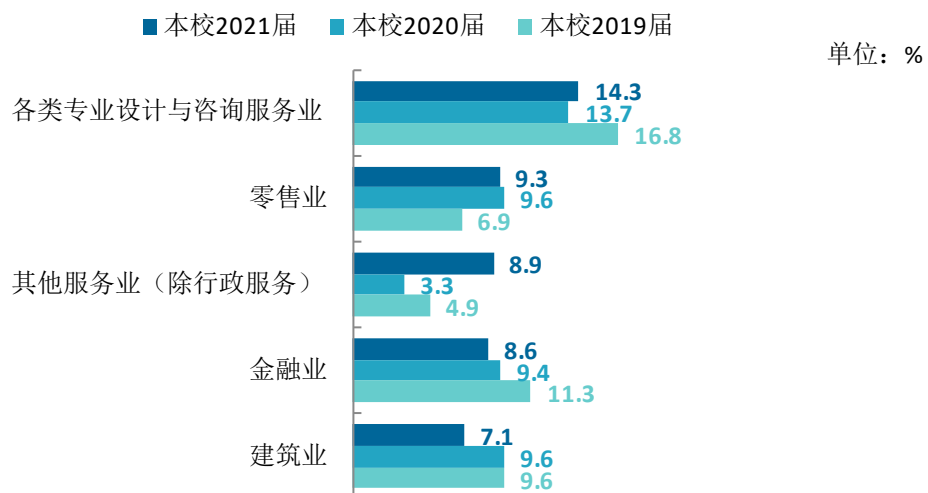


图 4-4 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79%），就业于 300 人及以下（76%）规模的中小型用人单位，且较 2020 届（分别为 76%、69%）均有所上升。

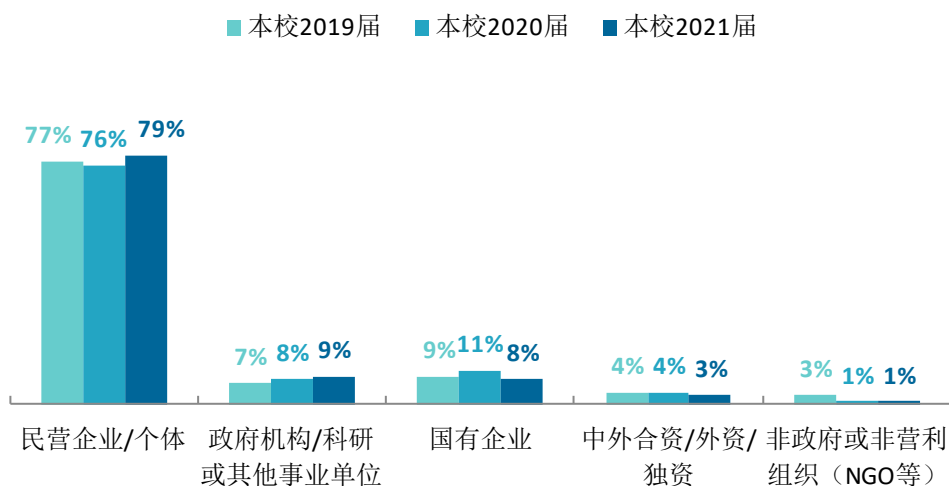


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

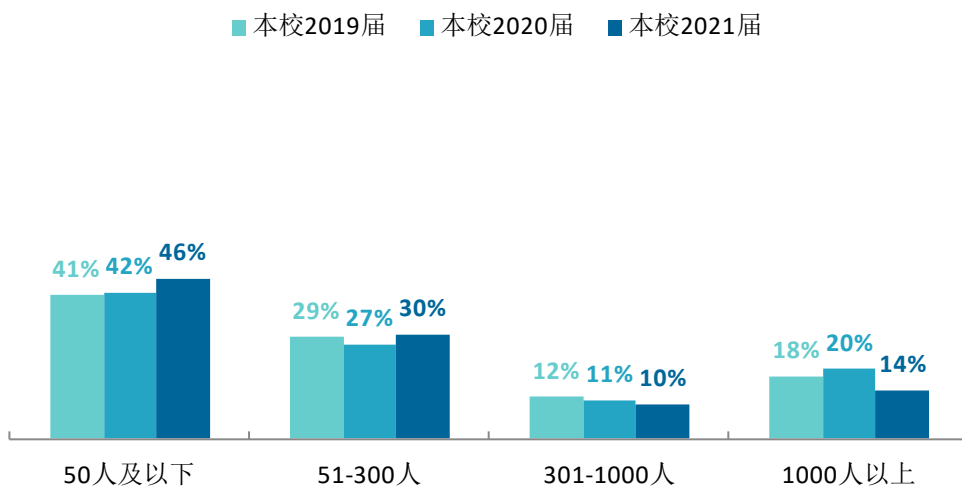


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生毕业后选择在四川就业的比例(分别为 88.7%、92.3%、92.5%、91.1%) 均在九成左右，毕业生对本地的贡献较高。从就业城市来看，本届毕业生就业于成都（65.9%）的比例较上届（76.2%）有所下降，而在凉山彝族自治州、甘孜藏族自治州、德阳、绵阳就业的比例（分别为 3.5%、2.9%、2.5%、2.4%）较上届（分别为 2.3%、0.9%、1.2%、0.8%）有所上升。

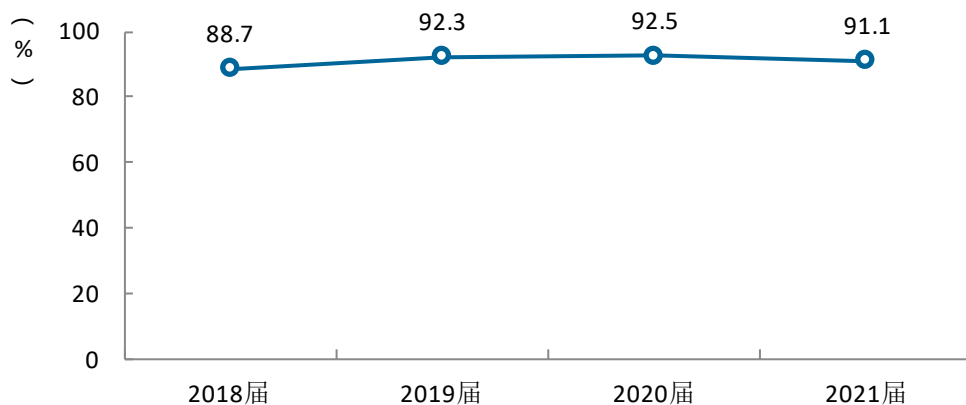


图 4-7 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	72.8	75.8	76.2	65.9
凉山彝族自治州	1.2	0.6	2.3	3.5
甘孜藏族自治州	3.1	2.3	0.9	2.9
德阳	0.6	1.0	1.2	2.5
绵阳	0.6	1.0	0.8	2.4

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2021 届毕业生的月收入（3924 元）与 2020 届（3899 元）基本持平，毕业生市场价值得以体现。

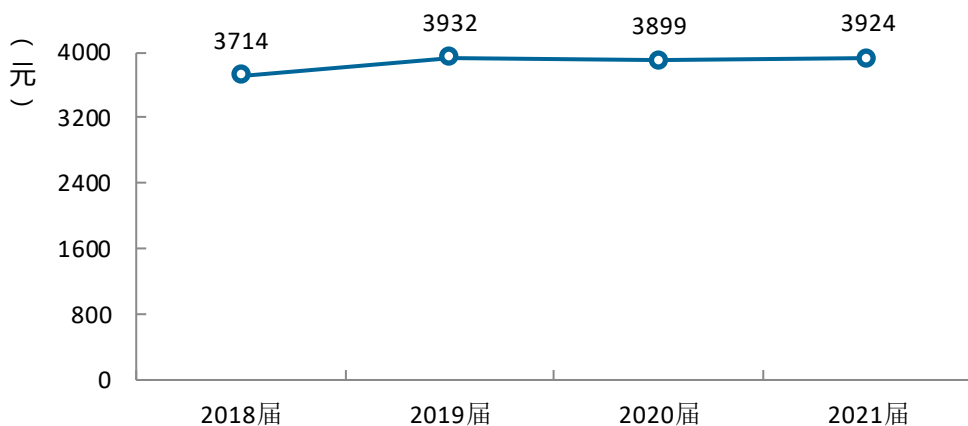


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，与 2020 届（61%）持平，本校毕业生对口就业情况良好。

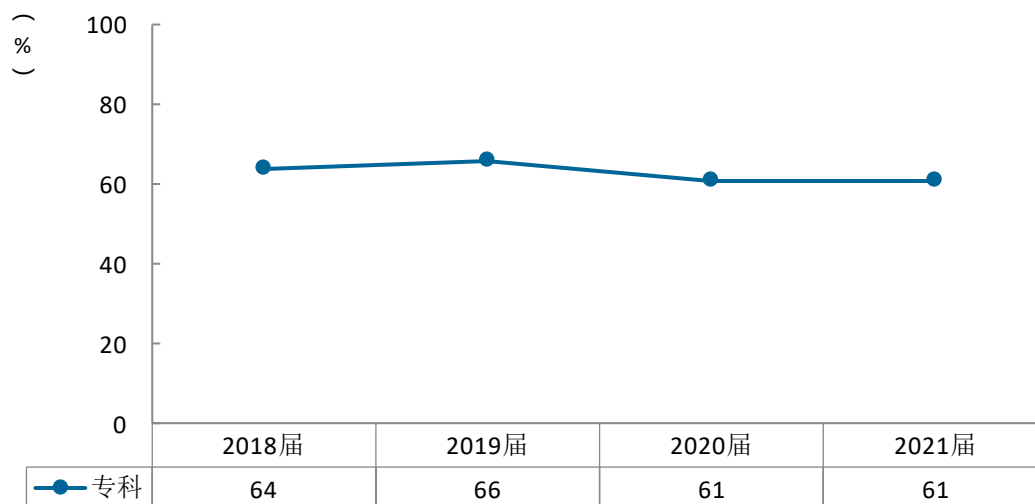


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届财税学院、会计学院、信息学院、工商管理学院、金融学院毕业生工作与专业相关度分别为 84%、63%、60%、50%、48%。其中，财税学院工作与专业相关度相对较高，且较 2020 届（60%）上升明显。

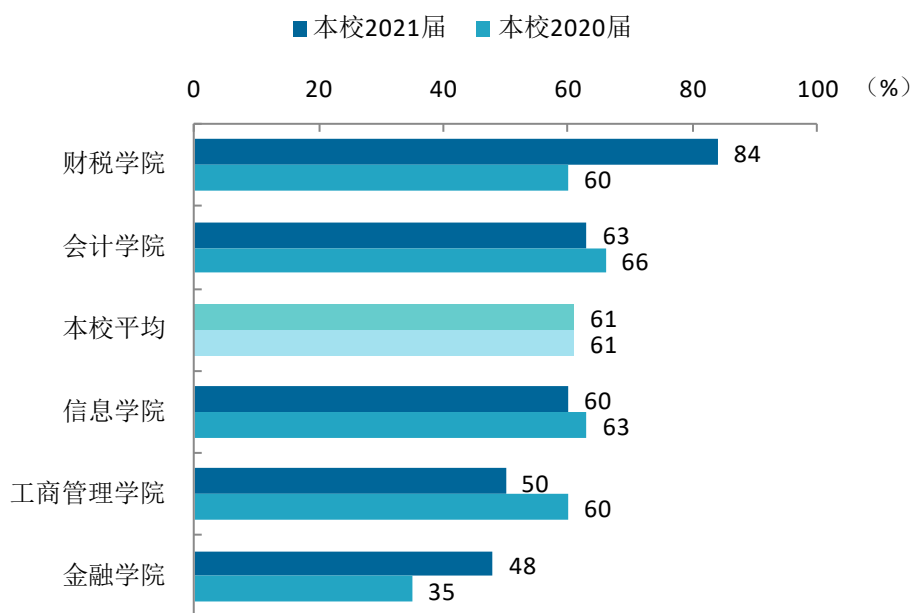


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度（分别为 67%、70%、74%、78%）呈上升趋势，毕业生就业感受较好。

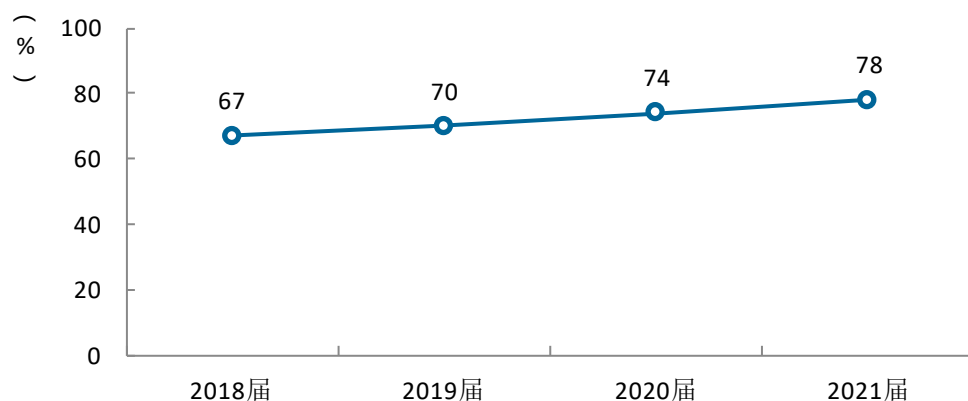


图 4-11 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，较 2020 届（47%）有所上升，本校毕业生的职业期待吻合情况向好发展。

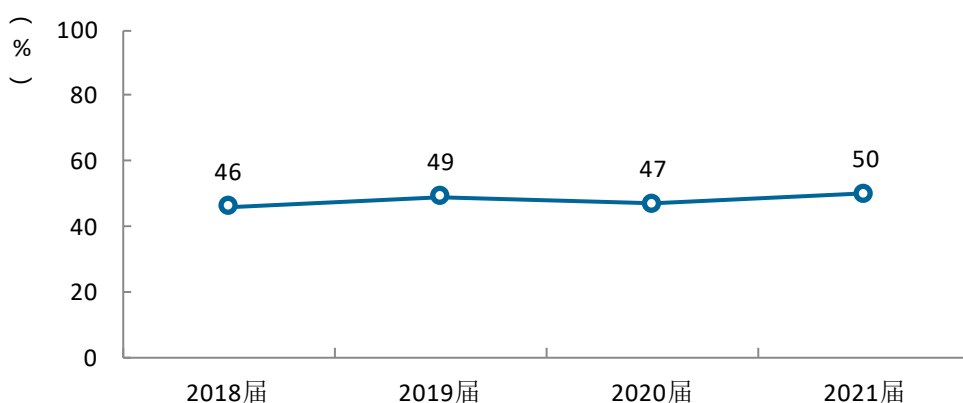


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 53%，与 2020 届（54%）基本持平。

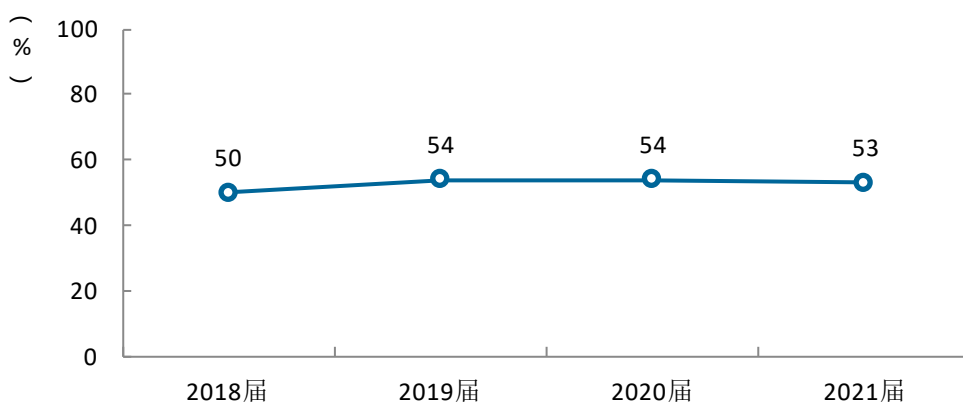


图 4-13 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74%。

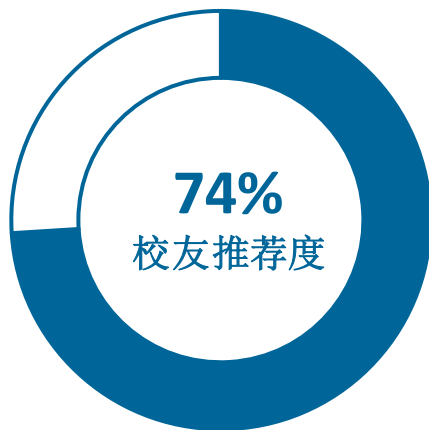


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

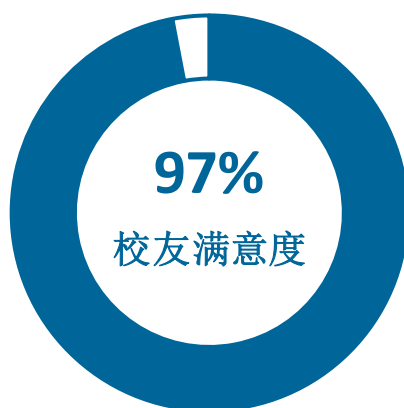


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

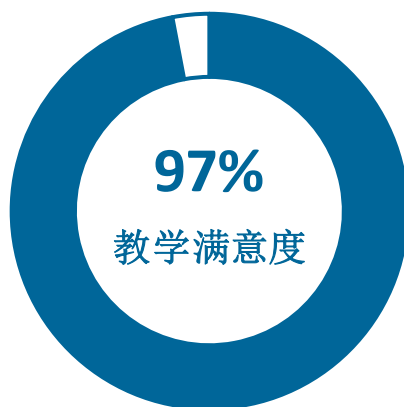


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（58%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（37%）、课堂上让学生参与不够（30%）等。

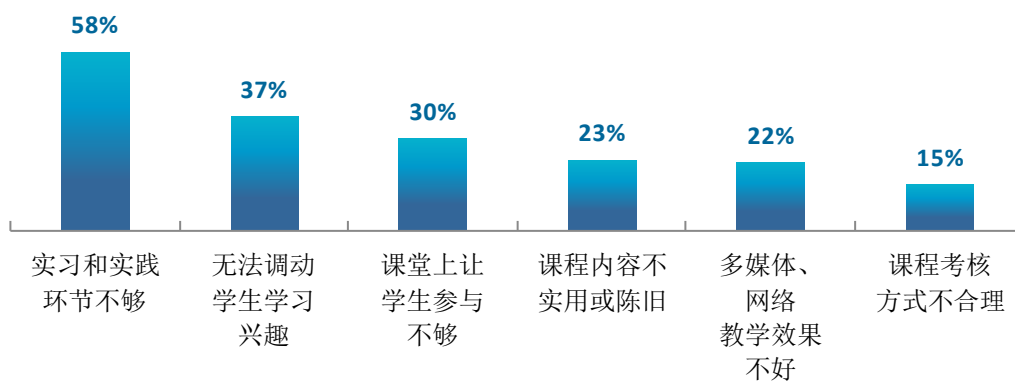


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 94%、90%、88%。

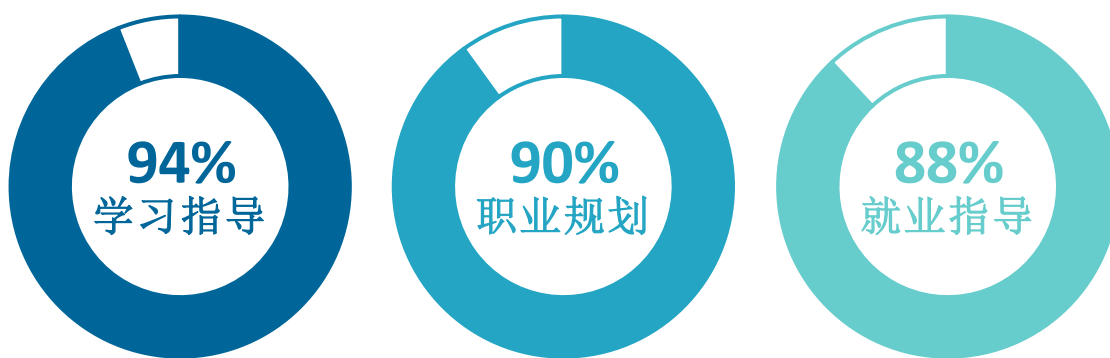


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（96%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（86%）较低。

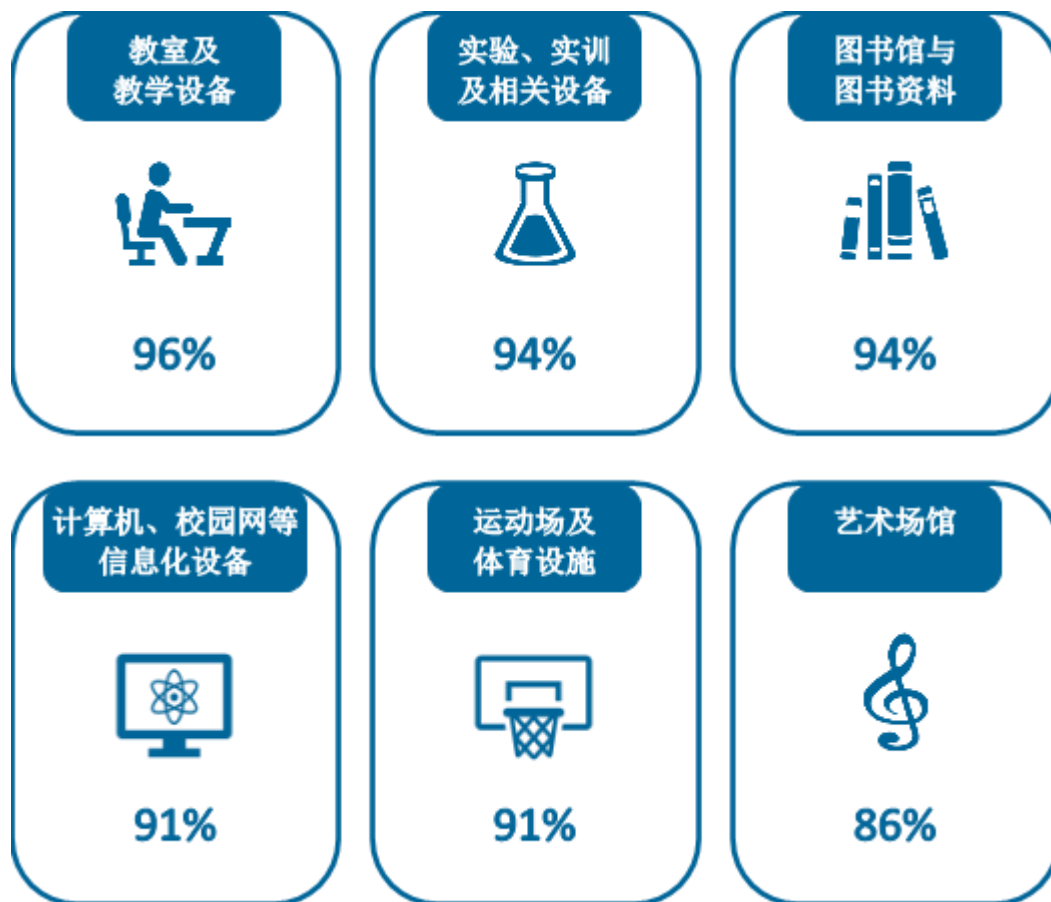


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”、“团队合作”（均为 88%），且增值情况（分别为 88%、85%）也较好。

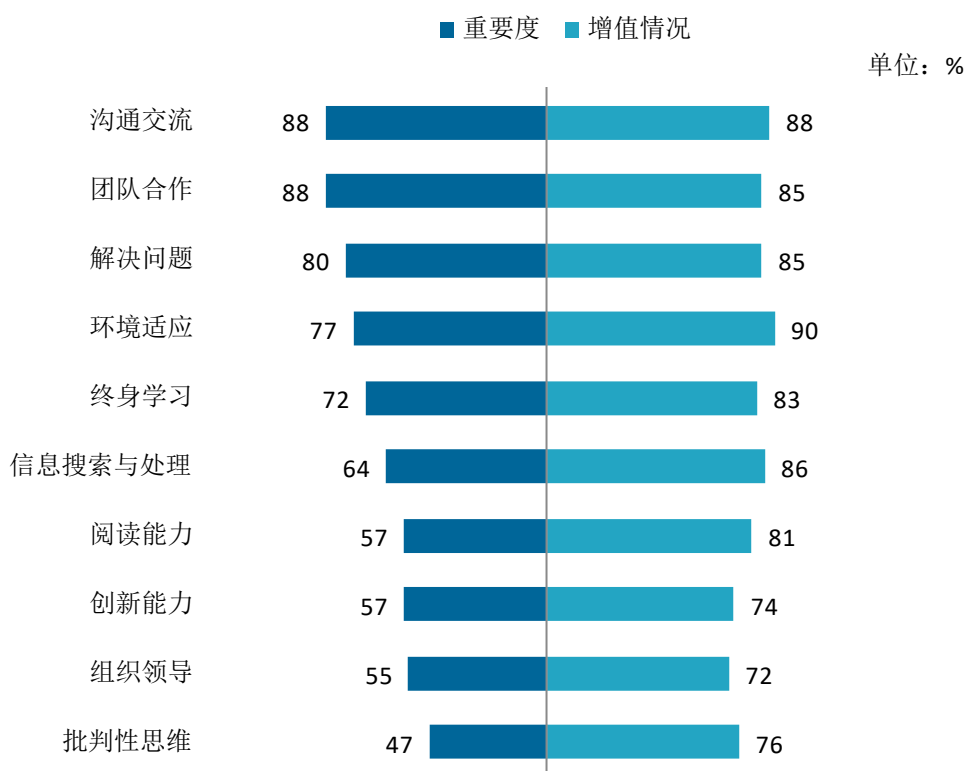


图 5-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格、专业对口（均为 79%）。

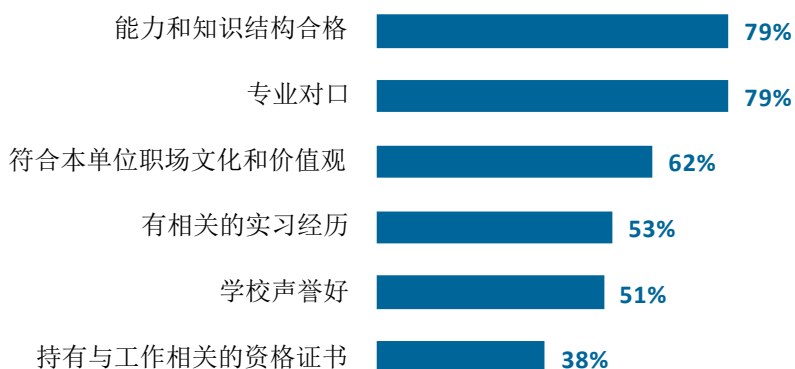


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（58%）。

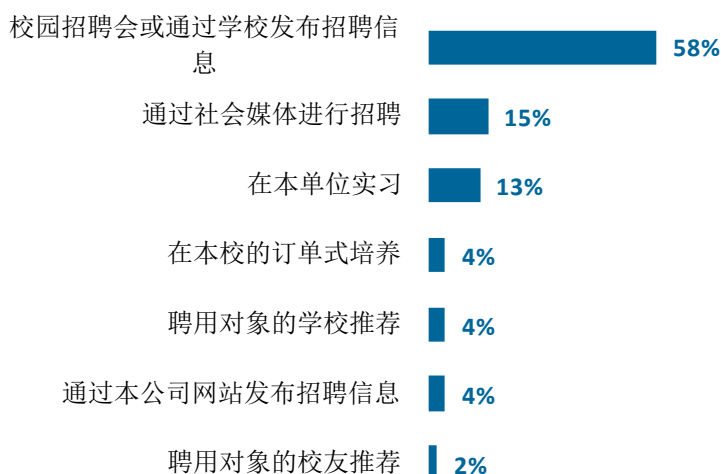


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 35%。

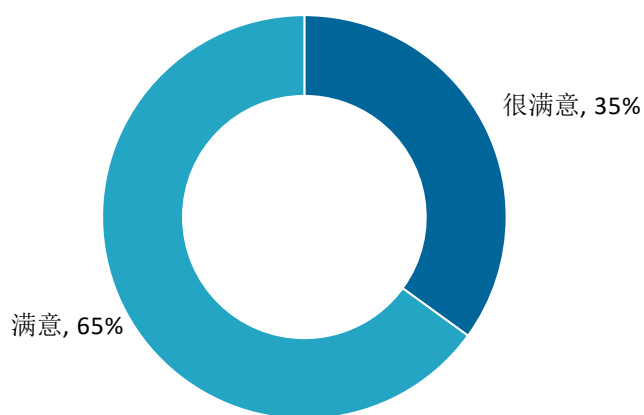


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

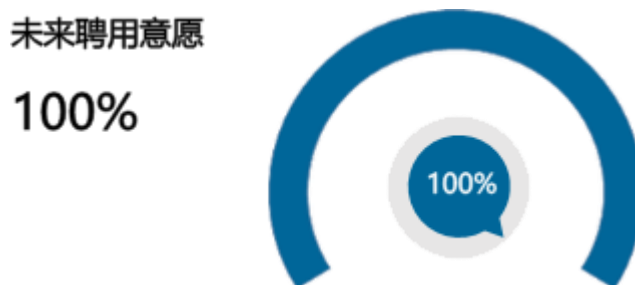


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“服务他人”、“沟通与交流能力”、“自主学习能力”、“团队合作能力”、“时间管理”、“压力承受能力”能力的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，其中，对“职业规范与职业道德”、“服务他人”两项能力的满意度均为 100%。

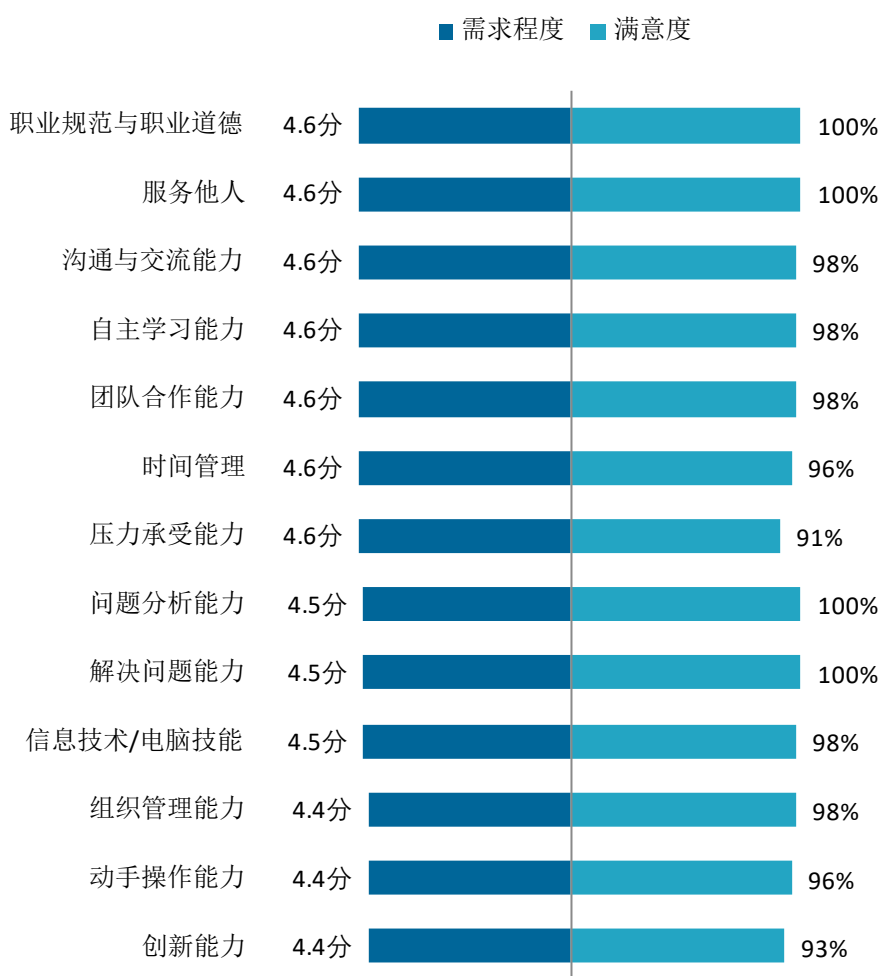


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”、“对环境的适应性”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，且对这些素质的满意程度（分别为 98%、98%、95%）也较高。

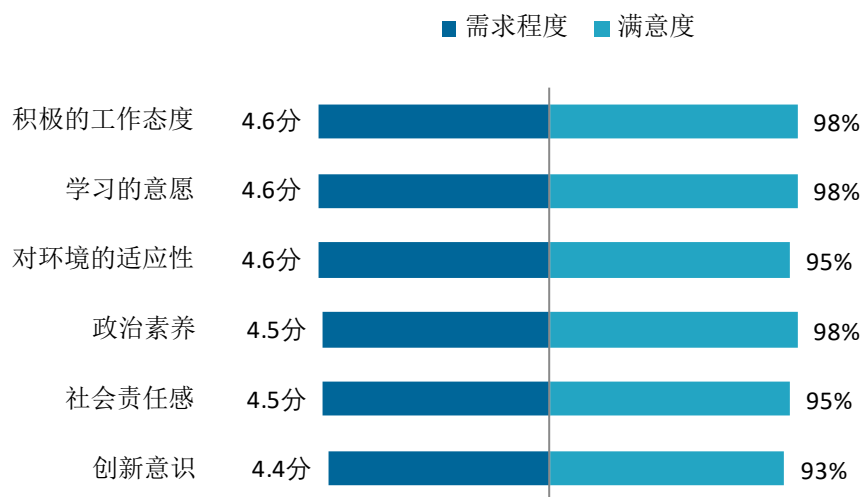


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.5 分、4.4 分，满意度分别为 98%、98%、95%。

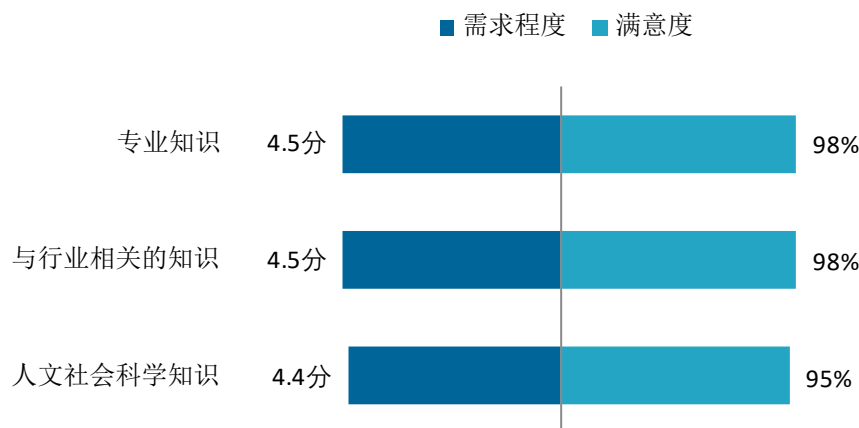


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%，其中很满意的比例为 43%。

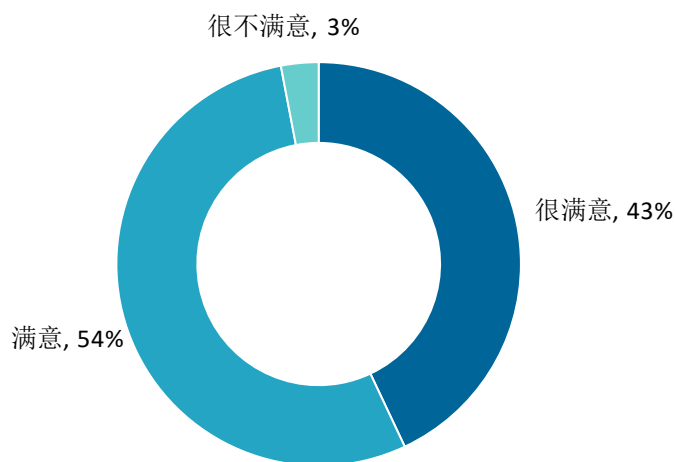


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是给单位提供入校宣讲的机会（67%）、提前主动向单位推荐毕业生（61%）等，学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

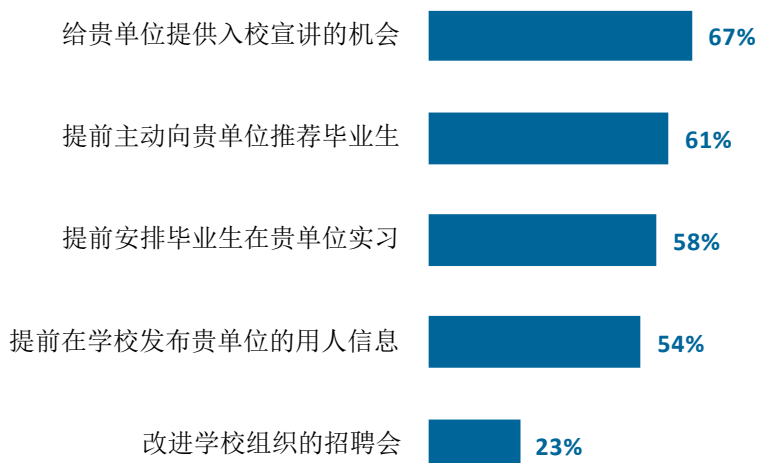


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2021 年用人单位评价数据。



四川财经职业学院

理财至诚 精业致能