

湖南软件职业技术大学
HUNAN SOFTWARE VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

2021 届毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、 毕业生的规模及结构.....	3
（一）毕业生总体规模.....	3
（二）毕业生结构.....	3
二、 毕业生就业率及就业去向.....	6
（一）毕业生就业率情况.....	6
（二）毕业生就业去向.....	10
三、 毕业生就业结构.....	11
（一）就业单位性质.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	13
（四）就业地区分布.....	14
四、 本章小结.....	16
第二部分 就业质量调查及分析.....	18
一、 就业满意度.....	18
二、 薪酬满意度.....	19
（一）毕业生签约时月平均薪资.....	19
（二）薪酬满意度.....	19
三、 工作福利与社会保障情况.....	20
四、 职业与理想的吻合度.....	21
五、 就业稳定性.....	21
（一）工作单位变动情况.....	21
（二）工作单位变动原因.....	22

六、工作岗位评价	23
(一) 工作环境满意度.....	23
(二) 培训机会满意度.....	23
(三) 工作稳定度.....	24
(四) 工作压力评价.....	25
(五) 工作晋升空间评价.....	25
七、求职行为	26
(一) 求职关注的因素.....	26
(二) 求职过程中的就业歧视.....	26
(三) 求职的主要困难.....	27
(四) 求职所用成本.....	28
八、自主创业情况	28
(一) 自主创业的原因.....	28
(二) 自主创业的方式.....	29
(三) 自主创业资金的主要来源.....	30
(四) 家人对自主创业学生的支持度.....	30
(五) 创业准备.....	31
(六) 自主创业的困难.....	32
九、本章小结	33
第三部分 毕业生对母校的评价与反馈	34
一、毕业生对母校的评价	34
(一) 对学校人才培养的满意度.....	34
(二) 对学校老师们的专业素养满意度.....	35
(三) 对专业设置和课程安排的合理性满意度.....	35
(四) 对学校的实践教学(含实习、实践、见习等)环节的满意度.....	36
(五) 对学校的就业创业服务满意度.....	36
(六) 满意度影响因素.....	37
(七) 母校推荐度.....	38

二、毕业生对教育教学的反馈.....	39
(一) 对课程设置的反馈.....	39
(二) 对教育教学的反馈.....	39
(三) 对实践性教学环节的反馈.....	40
三、本章小结.....	41
第四部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	42
一、用人单位对毕业生及学校的评价.....	42
(一) 用人单位招聘毕业生关注的因素.....	42
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	42
(三) 用人单位对毕业生的满意度.....	46
(四) 用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面.....	46
二、用人单位对学校的反馈.....	47
(一) 用人单位对学校就业工作的反馈.....	47
(二) 用人单位对学校人才培养的满意度.....	47
(三) 用人单位对学校教育教学的反馈.....	48
三、本章小结.....	49
第五部分 2021 届毕业生就业发展趋势及就创业工作举措.....	50
一、2021 届毕业生就业发展趋势.....	50
(一) 2019-2021 届毕业生规模变化.....	50
(二) 2019-2021 届毕业生就业流向变化趋势.....	51
(三) 2019-2021 届毕业生就业单位行业变化对比.....	51
(四) 2019-2021 届毕业生就业职位类别变化对比.....	52
(五) 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势.....	53
(六) 2019-2021 届毕业生专业就业率前十名、后五名变化趋势.....	54
二、2021 届毕业生就创业工作举措.....	55

学校概况

湖南软件职业技术大学坐落于毛泽东主席家乡湖南省湘潭市，学校前身是2001年成立的湖南托普信息职业技术学院。2005年经省人民政府批准、教育部备案，成立湖南软件职业学院。2020年6月29日，经教育部批复同意，学校成功升格为本科层次职业学校。

2021年5月14日，经教育部批复同意，学校更名为湖南软件职业技术大学。学校位于毛主席家乡湖南省湘潭市，占地面积900余亩。现设有软件与信息工程学院、现代设计学院、经济管理学院、建筑工程学院、中兴通讯学院、人文素质教学部、思想政治理论课教学部等五院二部。开设6个本科专业和22个专科专业，形成了以电子信息大类和现代商贸服务大类专业为主体，文化艺术类和建筑类专业为补充的专业格局。现有专任教师601人，其中研究生学历331人，副高及以上职称234人（教授53人），“双师型”教师302人。拥有1家国家级动漫企业、2个教育部高等职业教育“创新发展行动”项目、1个国家级“互联网营销师”培训基地、2个湖南省高等职业教育“双高计划”项目、1个湖南省高等职业教育一流特色专业群、1个省级大学生创新创业孵化基地、1家省级产教融合型企业、1个市级信息产业人才培训基地、1个市级工程技术研发平台。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，坚持立德树人，扎根湖湘大地办职业教育，十余年艰苦奋斗、砥砺前行，取得了显著地办学成绩。学校先后荣获教育部人才培养评估合格高校、湖南省职业教育教学管理工作先进单位、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省平安高校、湖南省文明高校、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、湖南省高等职业教育一流特色专业群建设单位、湖南省思想政治工作先进集体等30余项国家、省、市重大荣誉，教师、学生荣获国家、省、市各项奖励、荣誉、成果1600余项。

下一步，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和教育部、教育厅关于职业教育的一系列文件精神，认真探索本科层次职业教育发展路径和高层次技术技能人才培养规律，做好顶层设计，在未来10至15年实施新的“三步走”发展战略，顽强拼

搏、锐意进取，真正把学校办成一所办学方向明确、育人特色鲜明、职教特色显著、教学质量优良，省内一流、国内知名、具有一定国际影响力的新时代高水平有特色的职业本科大学。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2021 届毕业生总人数为 2713 人。

(二) 毕业生结构

1. 毕业生学院及专业分布

毕业生分布在五个二级学院，其中软件与信息工程学院人数最多，为 1277 人，占总人数的 47.07%。其次为经济管理学院 675 人、现代设计学院 392 人，建筑工程学院 226 人，中兴通讯学院 143 人。

2021 届毕业生分布在 29 个专业（含专业方向）中，毕业生人数排名前五的专业是软件技术、幼儿教育与健康管理和电子商务、动漫制作技术、室内艺术设计专业，依次为 944 人、270 人、165 人、144 人、128 人，其中软件技术专业（包括五个专业方向）毕业生人数占总毕业生人数的 34.80%。

表 1-1 2021 届各二级学院及专业毕业生人数分布情况

二级学院	专业	毕业生人数（人）	
软件与信息工程学院	大数据技术与应用	107	
	电子产品质量检测	13	
	计算机网络技术	119	
	计算机应用技术	94	
	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	201	
	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	562	
	软件技术(WEB 前端开发方向)	59	
	软件技术(软件测试技术方向)	74	
	软件技术(智能终端控制软件开发方向)	48	
	合计	1277	
	经济管理学院	金融管理	1
		金融管理(证券方向)	21
		旅游管理	5
		商务英语	62
电子商务		165	
幼儿发展与健康管理		270	
国际商务		2	
会计		117	
物流管理		32	
合计		675	

	动漫制作技术	144
	室内艺术设计	128
	数字媒体艺术设计	31
	产品艺术设计	16
	广告设计与制作	73
现代设计学院	合计	392
	建设工程管理	69
	工程测量技术	23
	建筑室内设计	51
	工程造价	83
建筑工程学院	合计	226
	通信技术	27
	移动互联应用技术	116
中兴通讯学院	合计	143

2. 毕业生性别结构

毕业生男生 1710 人，占毕业生总人数的 63.03%；女生 1003 人，占毕业生总人数的 36.97%，总体男女性别比为 1.70:1。电子信息类和建筑类专业男生人数远远多于女生人数；文化艺术类和商贸服务类专业女生人数多于男生人数。各学院毕业生男女生分布如下。

表 1-2 2021 届毕业生性别结构

二级学院	男生（人）	女生（人）
软件与信息工程学院	1101	176
经济管理学院	120	555
现代设计学院	184	208
建筑工程学院	183	43
中兴通讯学院	122	21
合计	1710	1003

3. 毕业生生源结构

（1）毕业生区域生源结构

2021 届毕业生主要来源于 15 个省市，生源排名前五的省份分别是湖南省、贵州省、广东省、四川省、安徽省。其中毕业生生源主要以湖南省为主，为 2611 人，占总毕业生人数的 96.24%；其次为贵州省 50 人，占比 1.84%。

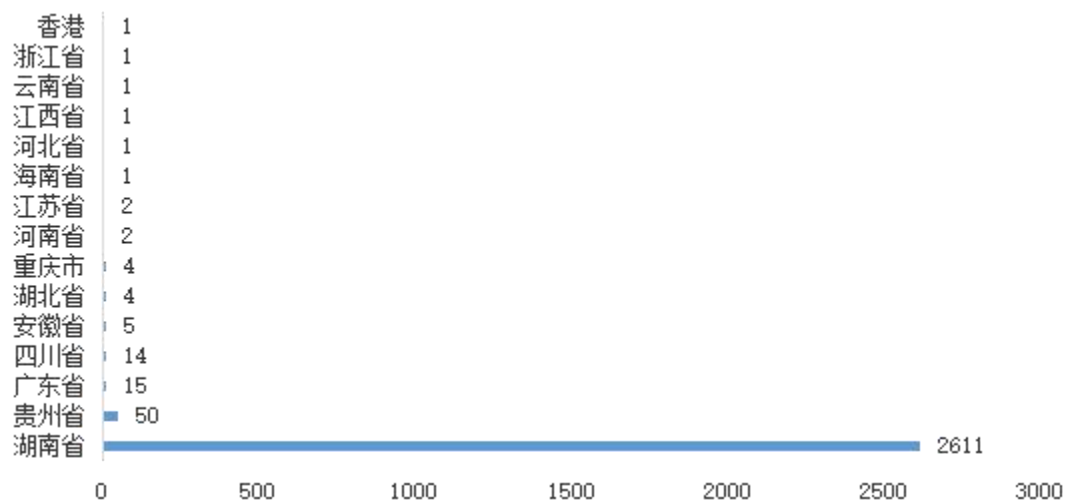


图 1-1 2021 届毕业生生源情况

湖南省生源人数中，其中衡阳市毕业人数最多，达 385 人，排名前五分别为：衡阳市、邵阳市、永州市、郴州市、岳阳市，如图 1-2 所示。

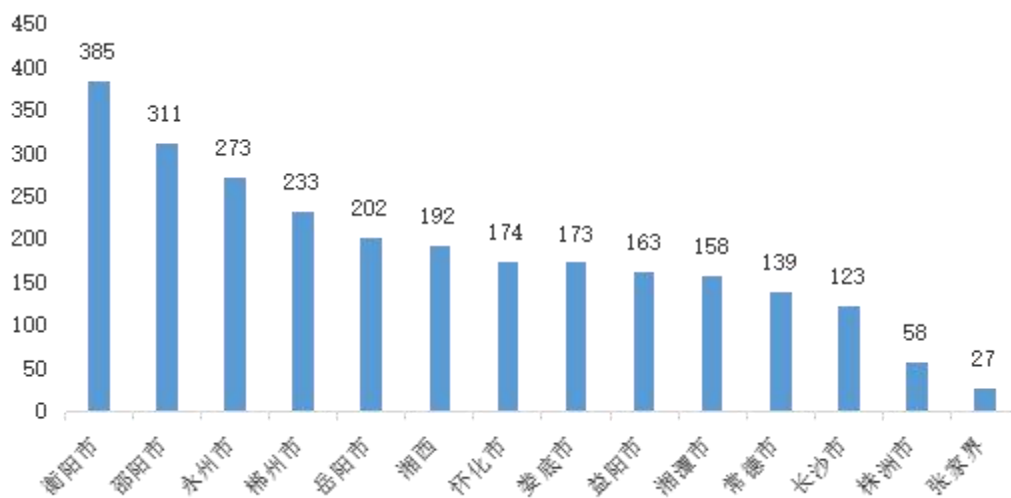


图 1-2 2021 届毕业生省内生源情况

(2) 毕业生城乡生源结构

农村生源毕业生共有 2255 人，占总人数的 83.12%；城镇生源毕业生共有 458 人，占总人数的 16.88%，如图 1-3。

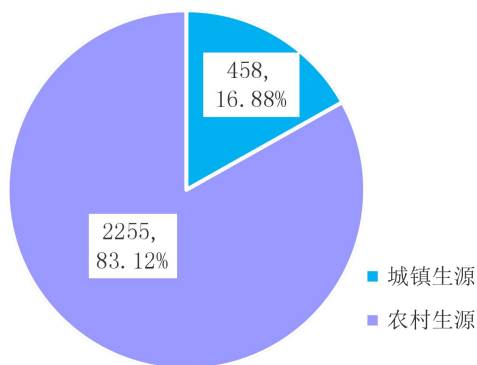


图 1-3 2021 届毕业生城乡生源分布情况

4. 毕业生贫困状况

2021 届毕业生总人数 2713 人中，困难毕业生 323 人，其中建档立卡贫困生 162 人，家庭经济困难学生 158 人，身体残疾学生 3 人。如图 1-4 所示。

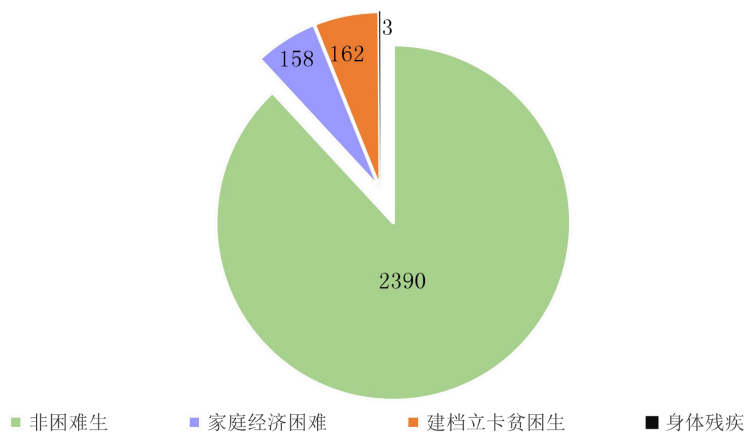


图 1-4 2021 届毕业生贫困状况分布图

二、毕业生毕业去向落实率及就业去向

(一) 毕业生毕业去向落实率情况

1. 毕业去向落实率

2021 届毕业生总人数为 2713 人，截止到 8 月 31 日，就业人数为 2369 人，初次毕业去向落实率为 87.32%。

2. 各学院、各专业毕业去向落实率

2021 届毕业生共分布在 5 个二级学院，从各学院初次毕业去向落实率情况来看，毕业去向落实率由高到低排名依次为：建筑工程学院 90.27%、中兴通讯学院

90.21%、现代设计学院 89.54%、软件与信息工程学院 88.41%、经济管理学院 82.37%。如图 1-5 所示。

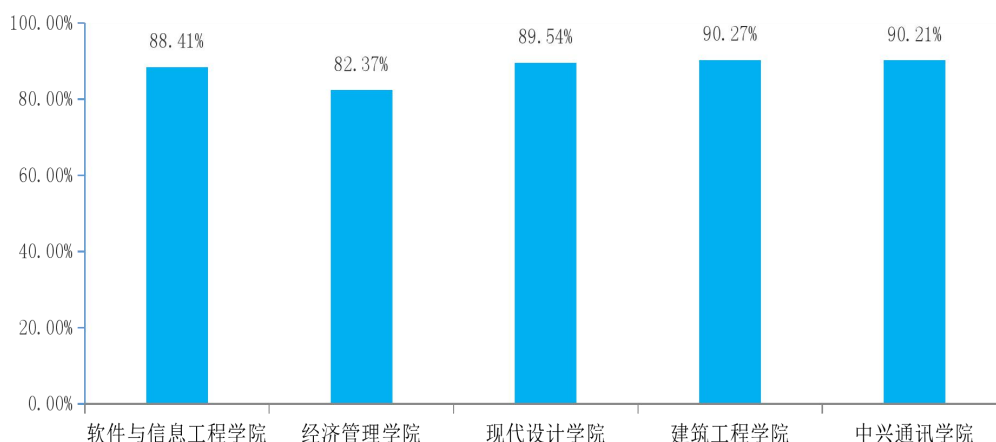


图 1-5 2021 届各二级学院初次毕业去向落实率

从各专业初次就业率来看，排名前五的专业分别是工程测量技术 100%、产品艺术设计 100%、电子商务 99.39%、广告设计与制作 95.89%、大数据技术与应用 94.39%。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 各专业毕业去向落实率情况一览表

二级学院	专业	毕业生人数(人)	就业人数(人)	毕业去向落实率(%)
建筑工程学院	建设工程管理	69	61	88.41%
	建筑室内设计	51	46	90.20%
	工程测量技术	23	23	100.00%
	工程造价	83	74	89.16%
经济管理学院	电子商务	165	164	99.39%
	国际商务	2	2	100.00%
	会计	117	77	65.81%
	商务英语	62	39	62.90%
	金融管理	1	/	0.00%
	金融管理(证券方向)	21	12	57.14%
	旅游管理	5	3	60.00%
软件与信息工程学院	幼儿发展与健康管理	270	229	84.81%
	物流管理	32	30	93.75%
	大数据技术与应用	107	101	94.39%
	电子产品质量检测	13	12	92.31%
	计算机网络技术	119	100	84.03%
	计算机应用技术	94	83	88.30%
	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	201	178	88.56%
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	562	497	88.43%	

	软件技术 (WEB 前端开发方向)	59	55	93.22%
	软件技术 (软件测试技术方向)	74	66	89.19%
	软件技术 (智能终端控制软件开发方向)	48	37	77.08%
现代设计 学院	动漫制作技术	144	117	81.25%
	广告设计与制作	73	70	95.89%
	室内艺术设计	128	119	92.97%
	数字媒体艺术设计	31	29	93.55%
	产品艺术设计	16	16	100.00%
中兴通讯 学院	通信技术	27	23	85.19%
	移动互联应用技术	116	106	91.38%

3. 分性别毕业去向落实率情况

2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 88.65%，女生毕业去向落实率为 85.04%，男生总体毕业去向落实率高于女生总体毕业去向落实率 3.61 个百分点。在学校 29 个专业（包括专业方向）中，其中部分专业男女生毕业去向落实率存在显著差距，其中需排除男女生毕业生人数差距过大的专业，其男女生毕业去向落实率不具有代表性和普遍性。如建设工程管理专业男女生毕业去向落实率相差近 40 个百分点，该专业男生 67 人、女生仅 2 人。各专业男女毕业去向落实率具体见表 1-4。

表 1-4 2021 届毕业生分性别就业率情况一览表

专业	男 (人)			女 (人)		
	总人数	就业人数	毕业去向落实率	总人数	就业人数	毕业去向落实率
合计	1710	1516	88.65%	1003	853	85.04%
大数据技术与应用	98	92	93.88%	9	9	100.00%
电子产品质量检测	11	10	90.91%	2	2	100.00%
建设工程管理	67	60	89.55%	2	1	50.00%
建筑室内设计	34	30	88.24%	17	16	94.12%
工程测量技术	23	23	100.00%	0	0	/
工程造价	59	51	86.44%	24	23	95.83%
电子商务	69	69	100.00%	96	95	98.96%
国际商务	2	2	100.00%	0	0	/
会计	13	6	46.15%	104	71	68.27%
商务英语	5	4	80.00%	57	35	61.40%
金融管理	1	0	/	0	0	/
金融管理 (证券方向)	6	5	83.33%	15	7	46.67%
旅游管理	0	0	/	5	3	60.00%

幼儿发展与健康管理	7	3	42.86%	263	226	85.93%
物流管理	17	15	88.24%	15	15	100.00%
计算机网络技术	99	82	82.83%	20	18	90.00%
计算机应用技术	63	58	92.06%	31	25	80.65%
软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	188	166	88.30%	13	12	92.31%
软件技术(JAVA应用软件开发方向)	515	455	88.35%	47	42	89.36%
软件技术(WEB前端开发方向)	49	47	95.92%	10	8	80.00%
软件技术(软件测试技术方向)	35	29	82.86%	39	37	94.87%
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	43	32	74.42%	5	5	100.00%
动漫制作技术	80	72	90.00%	64	45	70.31%
广告设计与制作	27	26	96.30%	46	44	95.65%
室内艺术设计	64	58	90.63%	64	61	95.31%
数字媒体艺术设计	11	10	90.91%	20	19	95.00%
产品艺术设计	2	2	100.00%	14	14	100.00%
通信技术	23	20	86.96%	4	3	75.00%
移动互联应用技术	99	89	89.90%	17	17	100.00%

4. 城乡生源就业率情况

2021届毕业生中，城镇生源毕业生毕业去向落实率为82.97%，农村生源毕业生毕业去向落实率为83.96%，城乡生源毕业去向落实率不存在显著差异。

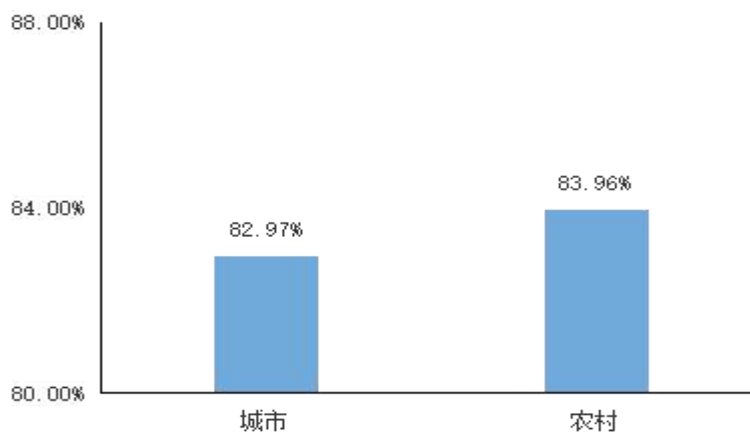


图 1-6 城镇/农村生源就业率情况

5. 省内/外生源毕业去向落实率情况

2021届毕业生省内生源总人数为2611人，就业总人数为2283人，毕业去向落实率为87.44%（省内就业总人数/省内生源总人数）；省外总人数为102人，已就业人数为86人，毕业去向落实率为84.31%。省内/外生源毕业去向落实率相差3.13个百分点，如图1-7所示。

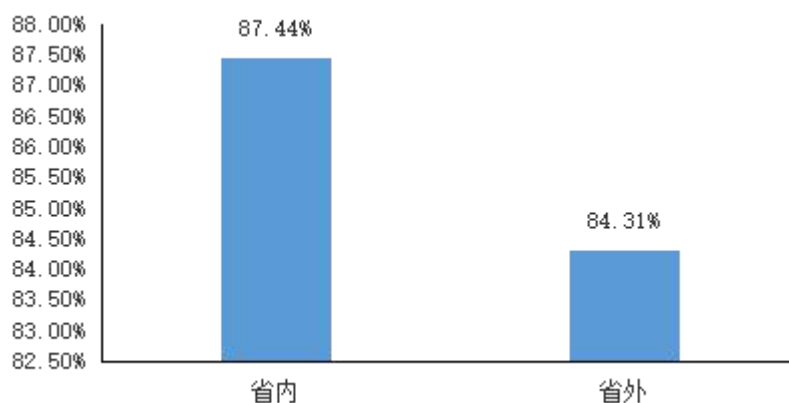


图 1-7 省内/外生源就业率情况

6. 就业困难毕业生毕业去向落实率情况

2021 届建档立卡毕业生 162 人，截止至 8 月 31 日，有就业意愿的建档立卡毕业生已全部就业。

(二) 毕业生就业去向

1. 毕业生就业去向总体情况

截止到 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业去向主要有以下几种情况：协议和合同就业 1855 人，占 68.37%；灵活就业 352 人，占 12.97%；升学 133 人，占 4.90%；自主创业 29 人，占 1.07%；暂不就业 64 人，占 2.36%；待就业 280 人，占 10.32%。具体分布情况如下图。

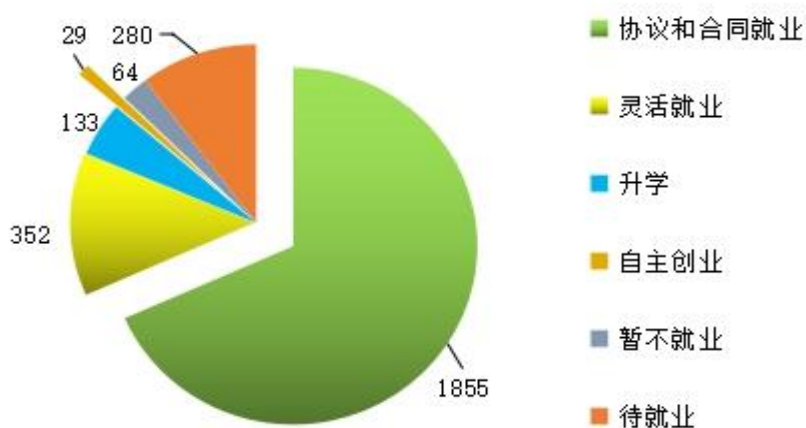


图 1-8 2021 届毕业生就业去向分布图

2. 升学情况

2021年专升本考试改革，学生可以自主选择报考学校，我校毕业生主要选择报考的学校有：长沙理工大学、湖南科技学院、湖南交通工程学院湖南工学院、湖南中医药大学、湖南农业大学、湖南财政经济学院、湖南应用技术学院、衡阳师范南岳学院、怀化学院、湖南理工学院、湘潭理工学院、南华大学、南华大学船山学院、湖南吉首大学、吉首大学张家界学院、湖南文理学院、湖南涉外经济学院和湖南信息学院、中南林业科技大学涉外学院、湖南科技大学潇湘学院、湖南工程学院等。2021届毕业生中，共有133人成功考上本科学校并就读，占毕业生总人数的4.90%，专升本人数占比有所提升。2019-2021届毕业生升学情况表如下表1-5。

表 1-5 2019-2021 届毕业生升学情况表

	升本人数	升本率
2019 届	69	1.68%
2020 届	155	4.18%
2021 届	133	4.90%

3. 自主创业情况

截至2021年8月31日，我院2021届毕业生自主创业总人数29人，软件与信息工程学院自主创业学生相对居多。具体分布情况如表1-6。

表 1-6 2021 届毕业生自主创业各二级学院分布情况

二级学院	人数（人）
软件与信息工程学院	14
经济管理学院	4
现代设计学院	2
中兴通讯学院	4
建筑工程学院	5

三、毕业生就业结构

（一）就业单位性质

2021届毕业生就业的单位性质中，其他企业是毕业生最主要的单位性质流向，占比为70.73%。具体分布如表1-7。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

专业	城		国		其		其		医		自		自		待
	部	镇	有	机	他	其	他	三	疗	升	由	自	主	就	
合计	43	4	15	16	92	1919	4	72	6	133	36	29	344		
建设工程管理	2		5		1	48		1					4	8	
建筑室内设计	3					38		1		4				5	
工程测量技术			1	1		20				1					
工程造价	1		2	2		62		2		4			1	9	
电子商务	1					153		4	1	4			1	1	
国际商务						2									
会计			1			64		5		6			1	40	
幼儿发展与健康管理				1	80	141	3	1		2			1	41	
物流管理					1	28		1						2	
商务英语						35		1		2			1	23	
金融管理														1	
金融管理（证券方向）					1	9				2				9	
旅游管理					1	2								2	
计算机网络技术	4	1	2			83		1	1	6			2	19	
计算机应用技术	1					73		3		5			1	11	
电子产品质量检测						7		2		1	2			1	
软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	4	1	1	2	1	152		5		7			5	23	
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	12		2	10	1	376	1	32	2	41	16	4		65	
软件技术(WEB 前端开发方向)				1	1	45		2		5	1			4	
软件技术(软件测试技术方向)					1	52		6		6	1			8	
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	3			1		27		1		1	3	1		11	
大数据技术与应用	5				1	69		3		14	8	1		6	
动漫制作技术						110				7				27	
室内艺术设计	3				1	113				1		1		9	
数字媒体艺术设计					2	24				3				2	
产品艺术设计						14				1		1			
广告设计与制作	1					64			1	1	3			3	
移动互联应用技术	3					91			1	6	1	4		10	
通信技术			1			17		1		3	1			4	

（二）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业排名前五的依次为信息传输、软件和信息技术服务业—租赁与商务服务业—科学研究和技术服务业—批发和零售业—教育。如表 1-8 所示。

表 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

单位行业	建筑工 程学院	经济管 理学院	软件与信息 工程学院	现代设 计学院	中兴通 讯学院	总计
采矿业			12			12
电力、热力、燃气及水生产和供应业		1	3			4
房地产业	6	11	20	3	4	44
公共管理、社会保障和社会组织	2	1	7			10
建筑业	78	8	25	64	2	177
交通运输、仓储和邮政业		8	8			16
教育	3	149	17	9	2	180
金融业		2	11	2	2	17
居民服务、修理和其他服务业	1	12	32	6	3	54
军队	6	1	29	4	3	43
科学研究和技术服务业	39	51	124	49	19	282
农、林、牧、渔业	2	1	4		1	8
批发和零售业	13	97	97	31	19	257
水利、环境和公共设施管理业	3		5	1		9
卫生和社会工作	1		2	1		4
文化、体育和娱乐业	2	11	33	47	3	96
信息传输、软件和信息技术服务业	2	50	314	50	32	448
制造业	7	32	105	11	6	161
住宿和餐饮业	4	17	23	8	3	55
租赁和商务服务业	27	87	141	49	19	323

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生职位类别以其他人员最多（634 人，占 29.20%），其次为工程技术人员（389 人，占 17.92%），其它专业技术人员（362 人，占 16.67%），教学人员（227 人，占 10.46%），商务和服务业人员（182 人，占 8.38%）。

表 1-9 2021 届毕业生职业类别分布

工作职位类别	建筑工 程学院	经济管 理学院	软件与信息 工程学院	现代设 计学院	中兴通 讯学院	总计	比例
办事人员和有关人员	4	15	47	6	4	76	3.50%

法律专业人员		1				1	0.05%
工程技术人员	103	3	230	20	33	389	17.92%
公务员	1		2		1	4	0.18%
教学人员	4	188	24	8	3	227	10.46%
金融业务人员		13	15	3	2	33	1.52%
经济业务人员	1	87	14	3		105	4.84%
军人	6	1	29	4	3	43	1.98%
科学研究人员	2		10			12	0.55%
农林牧渔业技术人员			7	1	1	9	0.41%
其他人员	41	150	293	123	27	634	29.20%
其他专业技术人员	19	19	212	89	23	362	16.67%
商业和服务业人员	7	52	79	29	15	182	8.38%
生产和运输设备操作人员	1	3	26		1	31	1.43%
体育工作人员		3	5	1	1	10	0.46%
卫生工作人员		1				1	0.05%
文学艺术工作人员	1		3	40		44	2.03%
新闻出版和文化工作人员			2	6		8	0.37%
总计	190	536	998	333	114	2171	100%

（四）就业地区分布

1. 毕业生就业省份分布

2021 届已就业毕业生中，在湖南省内就业人数为 1660 人，占就业毕业生总人数的 70.07%；湖南省外就业总人数为 709 人，其中广东省最多，就业人数为 447 人，占就业毕业生总人数的 18.87%，如表 1-10 所示。

表 1-10 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	比例
湖南省	1660	70.07%
广东省	447	18.87%
浙江省	74	3.12%
江苏省	30	1.27%
福建省	27	1.14%
贵州省	24	1.01%
湖北省	22	0.93%
北京市	14	0.59%
上海市	13	0.55%

河南省	11	0.46%
江西省	7	0.30%
四川省	7	0.30%
重庆市	7	0.30%
山东省	6	0.25%
广西	4	0.17%
海南省	4	0.17%
云南省	4	0.17%
安徽省	3	0.13%
山西省	2	0.08%
河北省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%
新疆	1	0.04%

2. 毕业生省内主要就业城市/区域分布

2021 届毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、湘西、衡阳市、郴州市。具体情况如下表 1-11 所示。

表 1-11 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

省内就业地区	就业人数	比例
长沙市	1092	65.78%
湘潭市	237	14.28%
湘西	51	3.07%
衡阳市	46	2.77%
郴州市	36	2.17%
常德市	31	1.87%
邵阳市	25	1.51%
岳阳市	25	1.51%
怀化市	24	1.45%
永州市	24	1.45%
娄底市	21	1.27%
株洲市	21	1.27%
益阳市	18	1.08%
张家界市	9	0.54%

3. 西部就业情况

2021 届毕业生中，到西部就业人数为 47 人，其具体分布见表 1-12。

表 1-12 2021 届毕业生西部就业情况分布表

省份	人数
广西	4
贵州省	24
四川省	7
新疆	1
云南省	4
重庆市	7

四、本章小结

（一）毕业生规模及结构总结

2021 届毕业生总人数为 2713 人。毕业生分布在五个二级学院，其中软件与信息工程学院和经济管理学院的人数最多，分别为 1277 人和 675 人，占总人数的 71.95%。其次为现代设计学院 392 人，建筑工程学院 226 人，中兴通讯学院 143 人。毕业生人数排名前五的专业分别为软件技术、幼儿教育与健康管理和电子商务、动漫制作技术、室内艺术设计专业，依次为 944 人、270 人、165 人、144 人、128 人，其中软件技术专业（包括五个专业方向）毕业生人数占总毕业生人数的 34.80%。

毕业生结构中，毕业生男女性别比为 1.70:1；毕业生主要来源于 15 个省份，生源排名前五的省份分别是湖南省、贵州省、四川省、广东省、安徽省。其中毕业生生源主要以湖南省为主，为 2611 人，占总毕业生人数的 96.24%；农村生源占 83.12%，城镇生源占 16.88%，农村生源毕业生远远超过城镇生源毕业生人数；困难毕业生 323 人，其中建档立卡毕业生 162 人，就业困难毕业生主要来源于农村。

（二）毕业生就业率及就业去向总结

1、毕业生就业率情况总结

2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 87.32%，各二级学院初次毕业去向落实率由高到低排名依次为：建筑工程学院 90.27%、中兴通讯学院 90.21%、现代设计学院 89.54%、软件与信息工程学院 88.41%、经济管理学院 82.37%。。各专业就业

率排名前五的专业分别是工程测量技术 100%、产品艺术设计 100%、电子商务 99.39%、广告设计与制作 95.89%、大数据技术与应用 94.39%。

从男女生毕业去向落实率来看，男生毕业去向落实率为 88.65%，女生毕业去向落实率为 85.04%，男女毕业生总体毕业去向落实率有存在较大差异；从城乡生源毕业去向落实率来看，城市生源毕业生毕业去向落实率为 82.97%，农村生源毕业生毕业去向落实率为 83.96%，城乡生源毕业去向落实率差距不大。2021 届有就业意愿的建档立卡毕业生毕业去向落实率为 100%。

2、毕业生就业去向总结

2021 届毕业生就业去向主要是协议和合同就业 1855 人，占 68.37%；灵活就业 352 人，占 12.97%；升学 133 人，占 4.90%；自主创业 29 人，占 1.07%；暂不就业 64 人，占 2.36%；待就业 280，占 10.32%。

（三）毕业生就业结构总结

2021 届毕业生就业的单位性质中，其他企业是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 70.73%。毕业生就业行业排名前五的依次为信息传输、软件和信息技术服务业-租赁与商务服务业-科学研究和技术服务业-批发和零售业-教育。工作职位类别以其他人员最多（634 人，占 29.20%），其次为工程技术人员（389 人，占 17.92%），其它专业技术人员（362 人，占 16.67%），教学人员（227 人，占 10.46%），商务和服务业人员（182 人，占 8.38%）。

从就业地域来看，在湖南省内就业人数为 1660 人，占就业毕业生总人数的 70.07%；湖南省外就业总人数为 709 人，其中广东省最多，就业人数为 447 人，占就业毕业生总人数的 18.87%。从省内就业来看，就业人数排名前五的城市分别为长沙市、湘潭市、湘西、衡阳市、郴州市。到西部就业毕业生 47 人。

第二部分 就业质量调查及分析

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研《湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷》数据明细，我校 2021 届毕业生 2713 人，参与问卷调研毕业生 1988 人，回收样本数据 1973 条，清理问题数据 367 条，剩余有效样本数据 1606 条，有效率为 81.40%。具体调研样本情况如下表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生调研样本情况

毕业生总样本 (人)	问卷提交人数 (人)	调研完成比 (%)	回收样本数据 (条)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
2713	1988	73.27	1973	1606	81.40

一、就业满意度

81.82%毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意，毕业生就业满意度（包含非常满意、比较满意、满意）较高。



图 2-1 2021 届毕业生就业状况满意度情况

二、薪酬满意度

（一）毕业生签约时月平均薪资

调研数据显示,89.36%的毕业生签约时月薪资在 2000 元以上,其中 3001-4000 元的占比最高,达到 29.79%,其次为 2001-3000 元的占比为 29.19%。签约时月薪资在 5000 元以上占比为 12.17%。

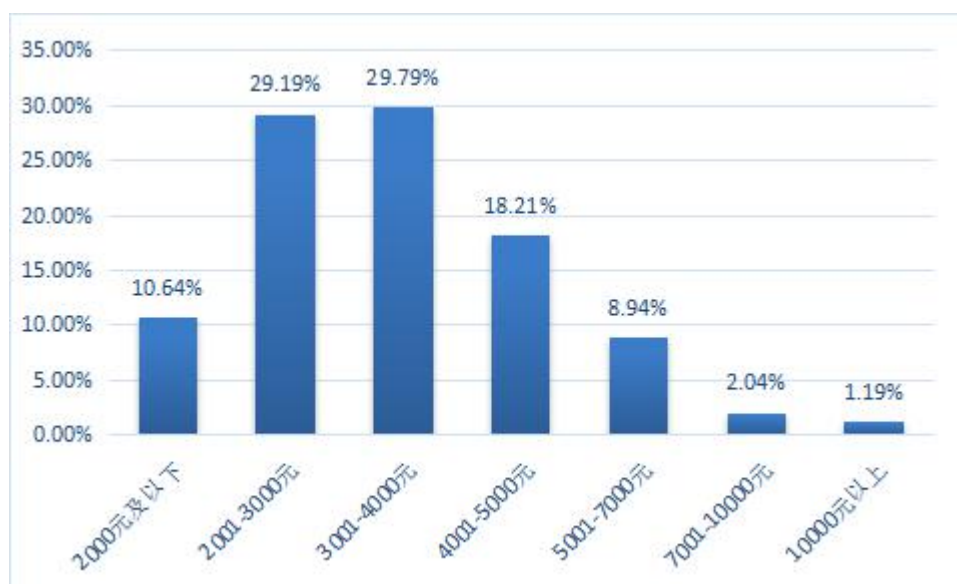


图 2-2 2021 届毕业生签约时月平均薪资分布

（二）薪酬满意度

毕业生薪酬满意度调查结果显示,61.37%的毕业生对薪酬表示满意,其中非常满意占比为 0.68%,比较满意占比为 12.09%,一般满意占比为 48.60%。



图 2-3 2021 届毕业生薪酬满意度

三、工作福利与社会保障情况

单位为毕业生提供社会保障数据结果显示，70.21%的毕业生就业社会福利有保障，但没有提供任何社会保障的占 29.79%。一方面毕业生自身就业权益保护有待加强，另一方面单位需要进一步规范和监督，社会福利保障的提供与否直接影响到毕业生对就业状况的满意度及归属感。



图 2-4 2021 届毕业生就业单位福利情况

四、职业与理想的吻合度

毕业生从事的工作与理想的职业吻合度为 84.51%，包含非常匹配（6.64%）、比较匹配（32.68%）和一般（45.19%）。毕业生整体的职业与理想的吻合度较 2020 届（80.19%）有所提升，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

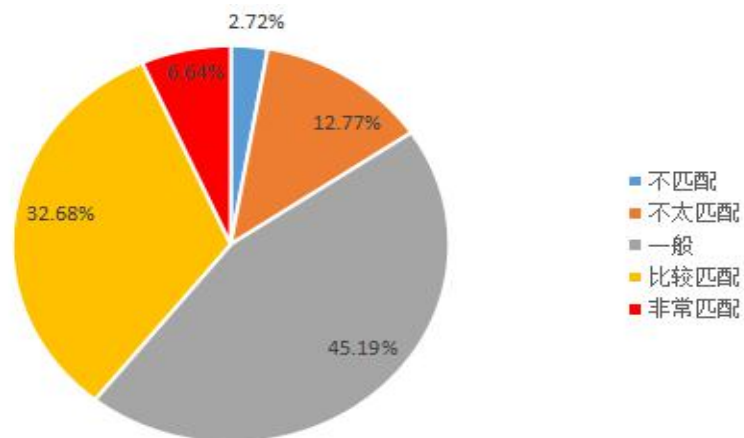


图 2-5 2021 届毕业生职业与理想吻合度

五、就业稳定性

（一）工作单位变动情况

对毕业生“就业之后是否有工作变动”的调研结果显示，有 69.79%的毕业生在此期间没有换工作单位，其中没有换工作单位且工作岗位没有调整的毕业生有 48.60%，没换工作单位但岗位有调整的占 21.19%；有换工作单位且工作岗位有调整的毕业生占 23.23%。

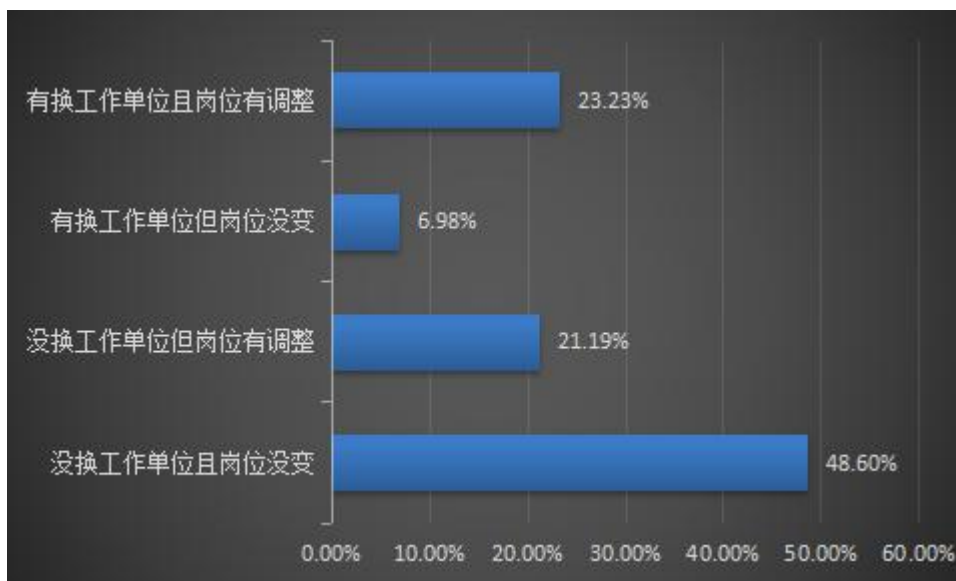


图 2-6 2021 届毕业生工作变动情况

(二) 工作单位变动原因

从工作单位变动的毕业生反馈的数据来看，毕业生更换单位最主要的原因是发展空间不大，占比为 34.08%，其次是薪资福利差（21.13%）、其他原因（16.06%），因单位解聘导致毕业生更换工作的占 0.56%。

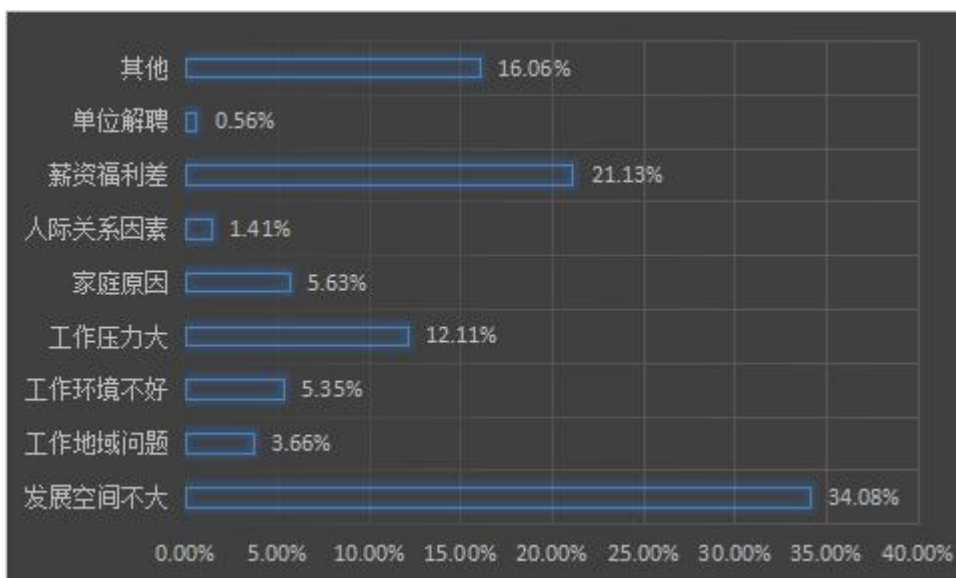


图 2-7 2021 届毕业生工作单位变动原因

六、工作岗位评价

（一）工作环境满意度

毕业生反馈对工作环境总体满意度为 97.53%，包含非常满意（7.57%），一般满意（49.19%）和比较满意（40.77%），总体满意度较高。

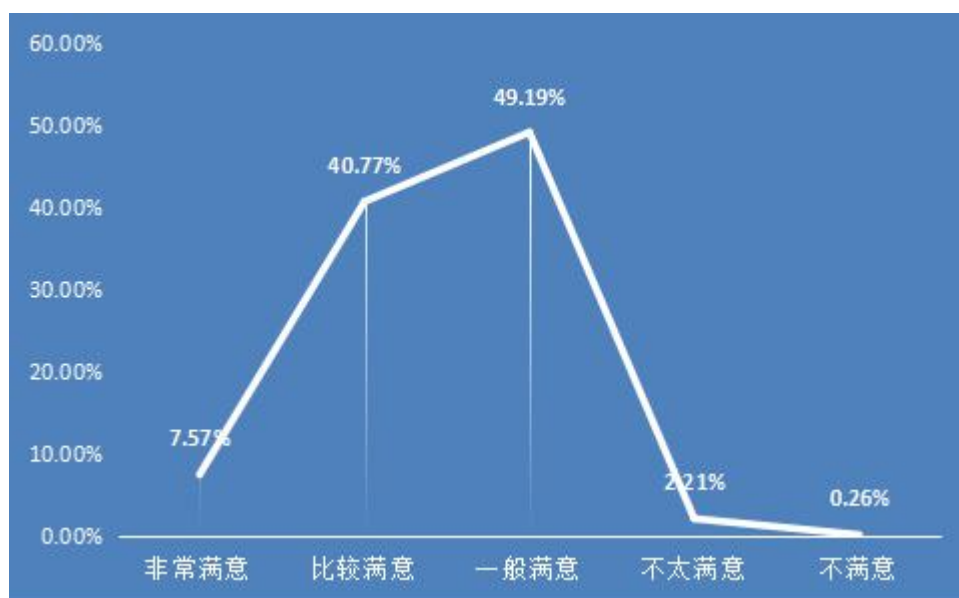


图 2-8 2021 届毕业生工作环境满意度

（二）培训机会满意度

毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 91.99%，包含非常满意（6.72%），一般满意（53.36%）和比较满意（31.91%），总体满意度较高。



图 2-9 2021 届毕业生培训机会满意度

(三) 工作稳定度

90.98%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态，认为不太稳定的占 7.66%，不稳定的占 1.36%。对工作稳定度的认可有利于降低毕业生的离职率。

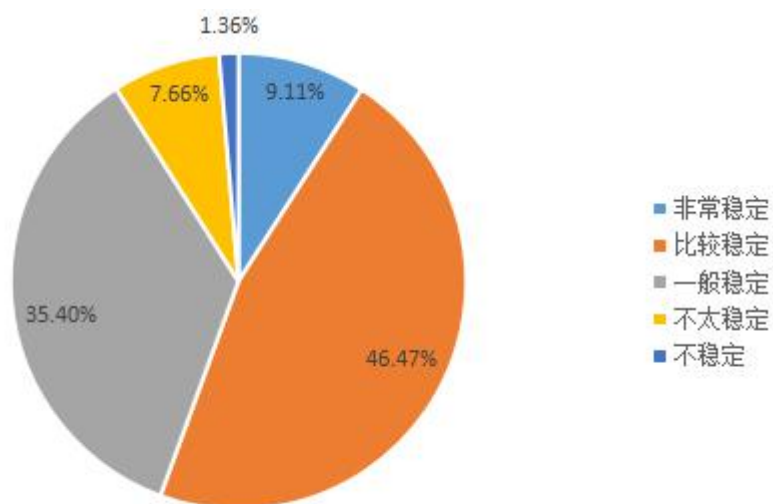


图 2-10 2021 届毕业生工作稳定度

（四）工作压力评价

57.02%的毕业生认为当前的工作压力“一般”，工作压力“比较大”的占29.36%，“非常大”的占3.57%，认为工作压力比较小或非常小等仅占9.79%。

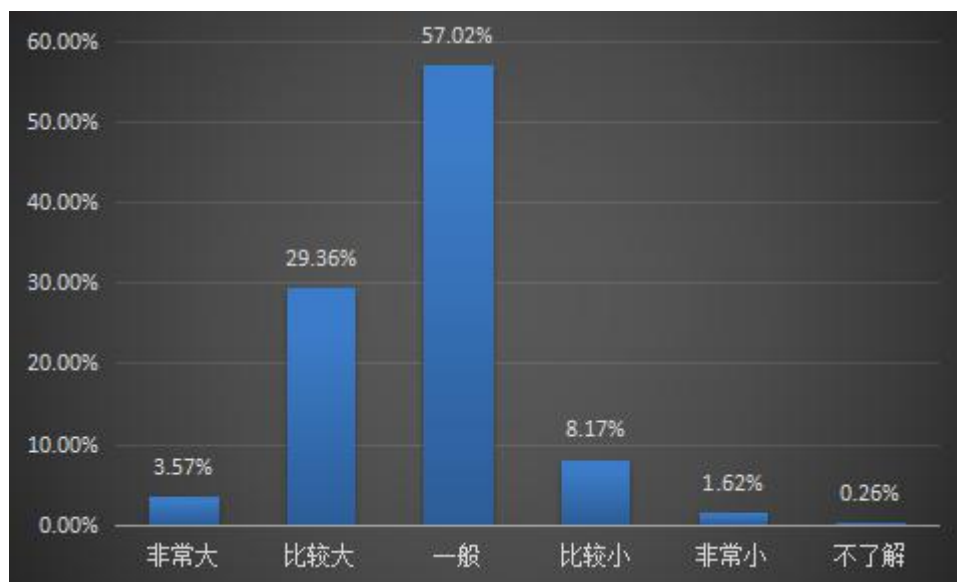


图 2-11 2021 届毕业生工作压力评价分布

（五）工作晋升空间评价

89.62%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意，所占比例较大，较 2020 届 87.82%的毕业生对工作晋升空间满意，今年仍保持高满意度并略有提升。

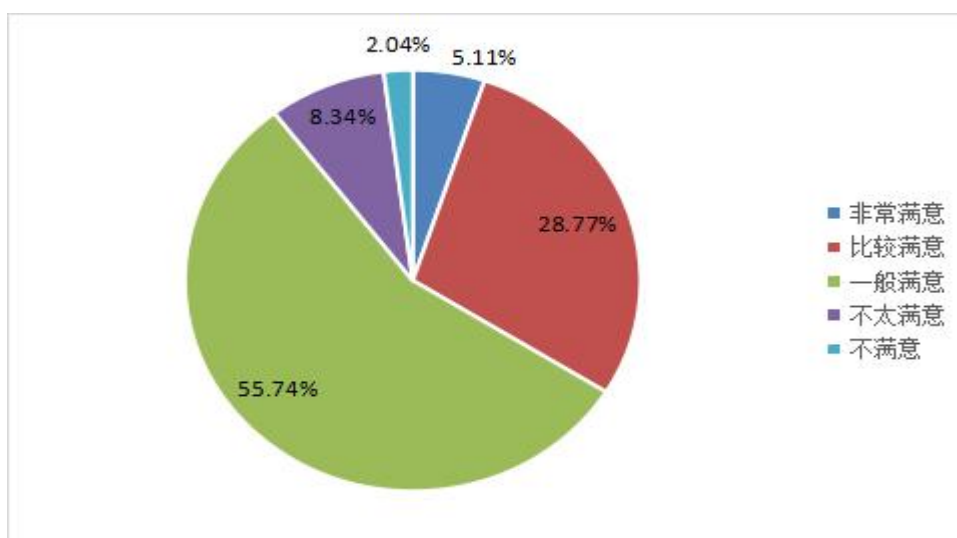


图 2-12 2021 届毕业生工作晋升空间评价

七、求职行为

（一）求职关注的因素

毕业生在求职关注的因素中，关注度最高的是“薪酬水平”，占比达 27.95%，其次是“工作稳定度”（18.01%）、“发展空间”（15.22%）、“社会保障”（13.66%），关注度较低的是“父母期望”、“其他”、“人际关系”等。

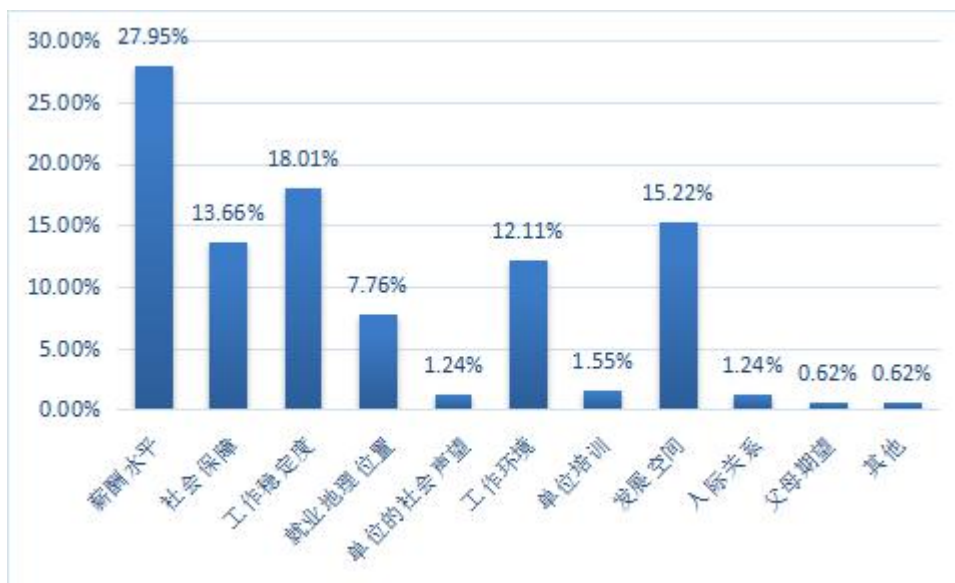


图 2-13 2021 届毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职过程中就业歧视

在遇到的就业歧视中，占比较大的是“学历层次”（39.53%）、“工作经验”（20.93%）、“毕业院校”（18.60%），其中较小的是“户籍”（2.33%）和“性别”（4.65%）。



图 2-14 2021 届毕业生求职过程中就业歧视

（三）求职的主要困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难排名前三的依次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比为 21.10%）、“缺少实践经验”（占比为 17.89%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（14.68%），其中占比最小的是“与父母意愿相悖”（0.46%）。

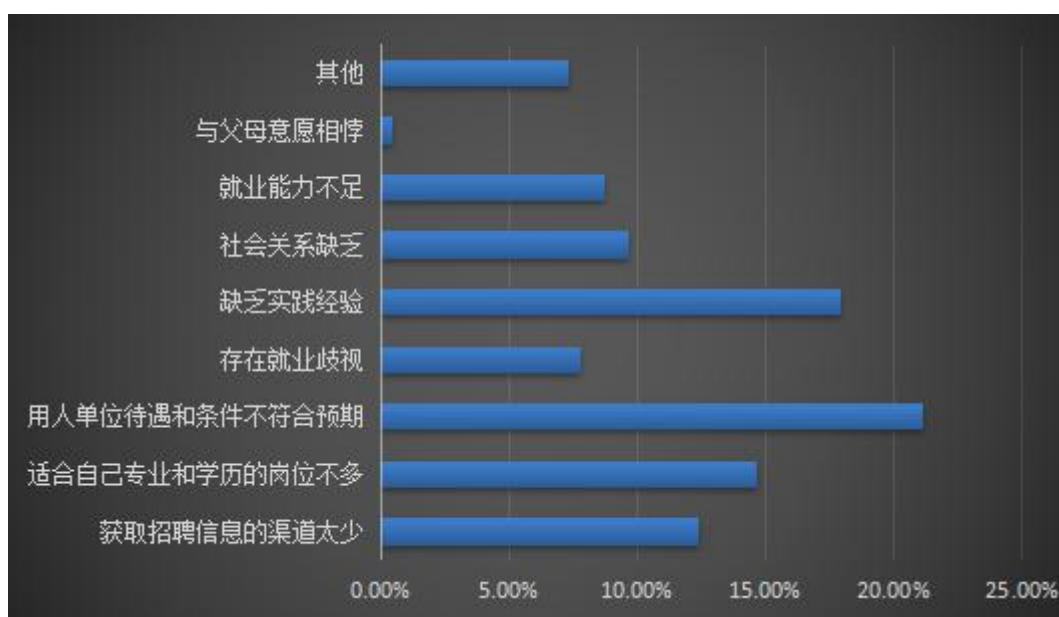


图 2-15 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

（四）求职所用成本

毕业生求职所用成本 2000 以上的占 16.26%，2000 元以下的占比为 83.74%，总体来讲，毕业生求职所用成本在学生的承受范围。

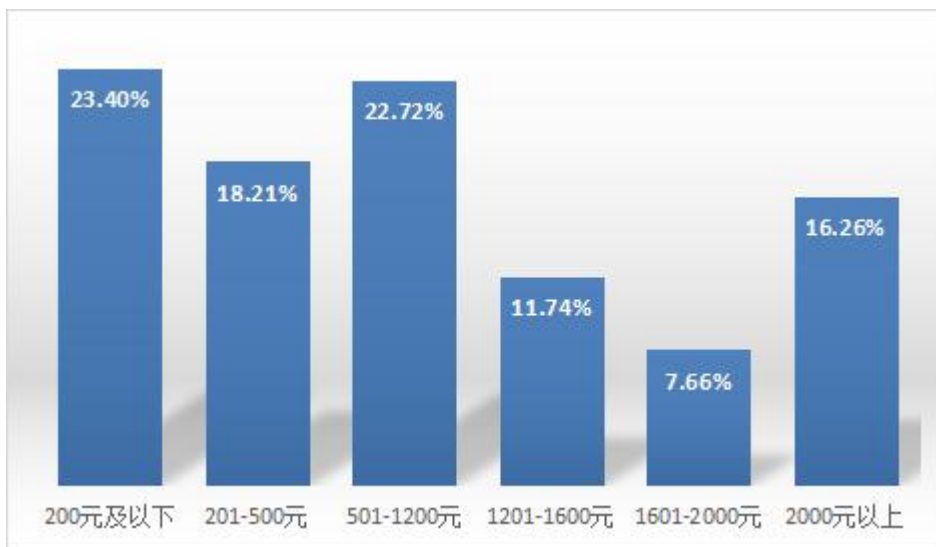


图 2-16 2021 届毕业生求职成本统计

八、自主创业情况

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业的原因主要是“实现个人理想及价值”（55.88%）和“有好的创业项目”（20.59%），其中占比最小的是“受他人邀请创业”（2.94%）。



图 2-17 2021 届毕业生选择自主创业的原因

（二）自主创业的方式

在毕业生创业的方式中，其中个人创业的占 50.00%，与人合伙创业（参与项目团队创业）的占 35.29%，成为毕业生创业的最主要的两种方式。

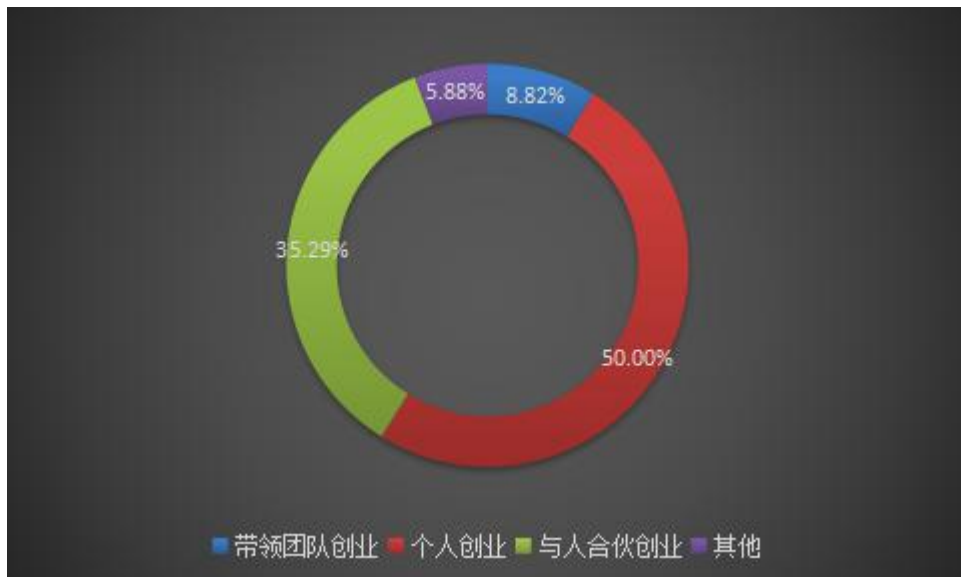


图 2-18 2021 届毕业生自主创业的方式

（三）自主创业资金的主要来源

毕业生自主创业资金的主要来源中，“个人积累”和“父母资助”占主要来源，分别占比 38.24%和 35.29%，其中“风险投资”占比最小占 2.94%。

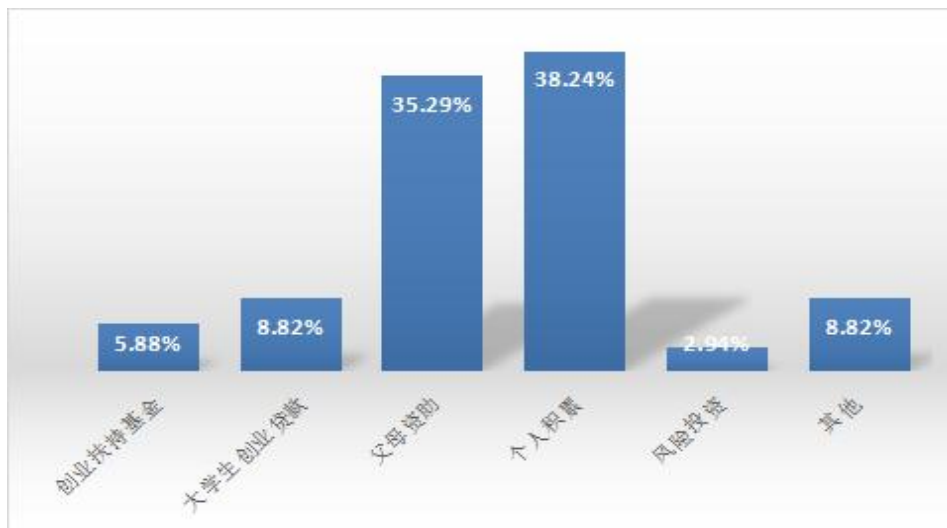


图 2-19 2021 届毕业生自主创业资金的来源

（四）家人对自主创业学生的支持度

38.24%的家长对自主创业学生持“中立”态度，29.41%家人“非常支持”，26.47%的家长“勉强支撑”，“非常反对”和“比较反对”的家长占 5.88%。

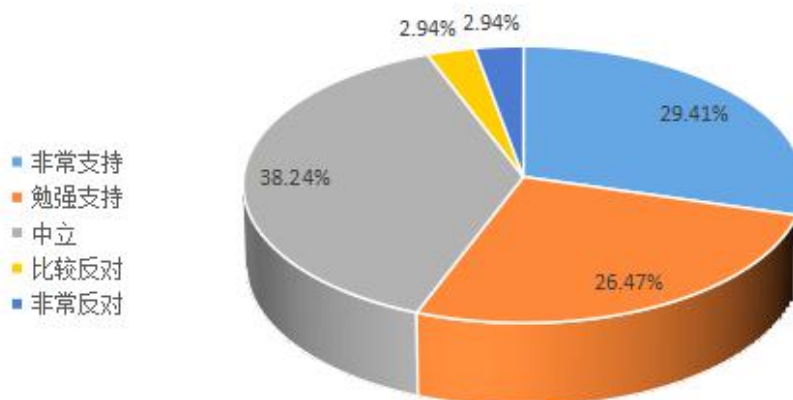


图 2-20 2021 届毕业生自主创业资金的支持度

（五）创业准备

毕业生创业准备情况的调研结果显示，34.38%的毕业生表示要“向成功创业者学习”，其次是要“多和朋友沟通，整合身边资源”（占20.31%）和“学习创业课程”（占20.31%），其中“到社会中历练”仅占（1.56%）。

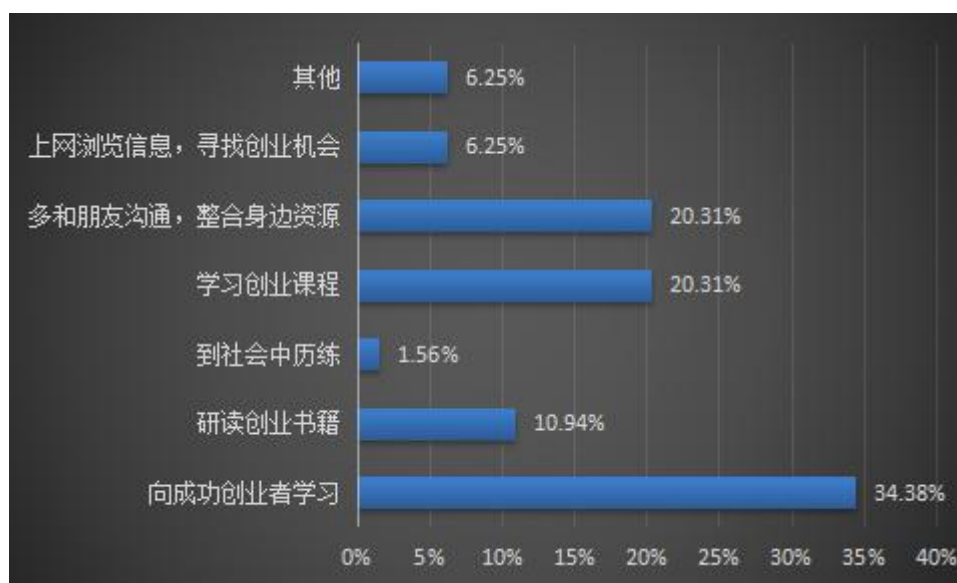


图 2-21 2021 届毕业生自主创业的准备工作

对毕业生自主创业的能力调研数据显示，25.29%的毕业生认为“管理领导能力”是作为创业者最重要的能力储备，其次是“持续学习能力”（21.84%）和“沟通协调与处理社会关系能力”（14.94%），其中占比最小的是“承受与规避风险能力”（3.45%）和“其他”（3.45%）。

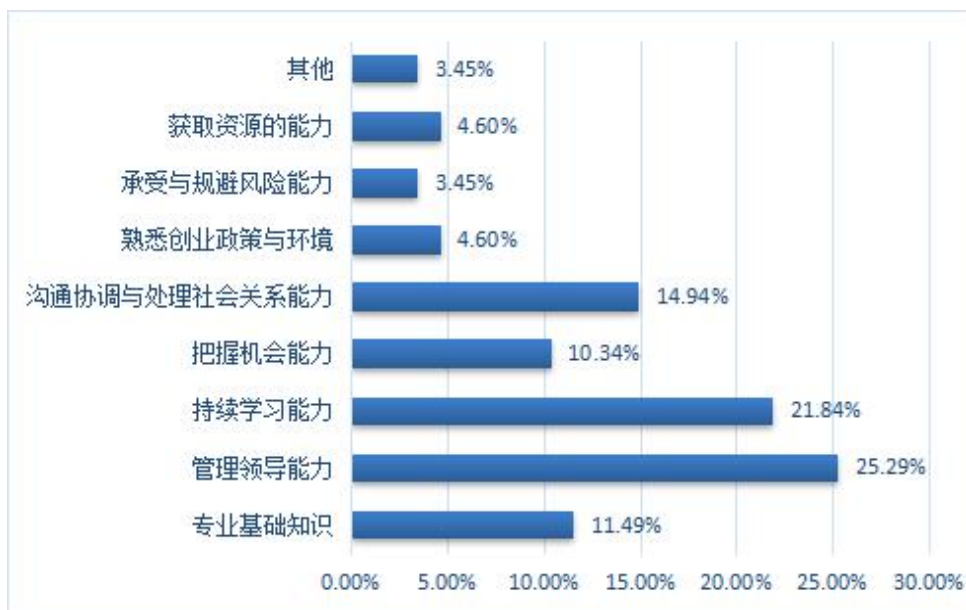


图 2-22 2021 届毕业生自主创业应具备的能力

（六）自主创业的困难

毕业生在创业中遇到的最大的三个困难依次是“资金的筹备”（26.51%）、“创业团队组建”（14.46%）、“社会关系缺乏”（13.25%）。



图 2-23 2021 届毕业生自主创业的困难

九、本章小结

（一）毕业生就业状况评价总结

2021 届毕业生就业满意度为 81.82%，对薪资的满意度为 61.37%。70.21%的毕业生就业社会福利有保障。工作单位变动方面，有 69.79%的毕业生在此期间没有换工作单位，其中没有换工作单位且工作岗位没有调整的毕业生有 48.60%，毕业生更换单位最主要的原因是发展空间不大，占比为 34.08%。毕业生对工作环境总体满意度较高为 97.53%；毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 91.99%；90.98%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态；32.93%的毕业生认为工作压力较大；89.62%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意。

（二）毕业生求职状况总结

“薪酬水平”、“工作稳定度”、“发展空间”、“社会保障”是毕业生求职关注的主要因素；毕业生在求职过程遇到就业歧视中，其中“学历层次”占 39.53%，工作经验占 20.93%；认为求职中遇到的困难主要在于“用人单位待遇和条件不符合预期”、“缺少实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”等。

（三）毕业生自主创业情况总结

自主创业方面，毕业生选择自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”。“个人创业”是其创业的主要形式。创业资金的来源主要是“父母资助”和“个人积累”。在创业的准备工作中，毕业生认为要“向成功创业者学习”、“多和朋友沟通，整合身边资源”、与“学习创业课程”。在能力储备中，创业者认为“管理领导能力”、“持续学习能力”和“沟通协调与处理社会关系能力”是创业者最重要的能力要求。创业中遇到的主要困难主要是“资金筹备”、“社会关系缺乏”和“创业团队组建”等因素。

第三部分 毕业生对母校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研——湖南省普通高等学校 2021 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷明细。我校 2021 届毕业生 2713 人,参与问卷调研毕业生 2625 人,清理问卷样本数据 85 条,剩余有效样本数据 2540 条,有效率为 96.76%。具体调研样本情况如下表:

表 3-1 2021 届毕业生调研样本情况

	总样本 (人)	回收样本数据 (条)	调研完成比 (%)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
合计	2713	2625	96.76	2540	96.76

一、毕业生对母校的评价

(一) 对学校人才培养的满意度

毕业生对学校人才培养满意度调研数据显示,毕业生对母校人才培养总体满意度为 91.97%,包含非常满意(24.09%)、比较满意(37.72%)、一般满意(30.16%)。



图 3-1 2021 届毕业生对学校人才培养的满意度

（二）对学校老师们的专业素养满意度

毕业生对学校人才培养满意度调研数据显示，毕业生对学校老师们的专业素养满意度较高，总体满意度为 95.83%，其中非常满意 34.61%、比较满意 40.87%、比一般满意 20.35%。

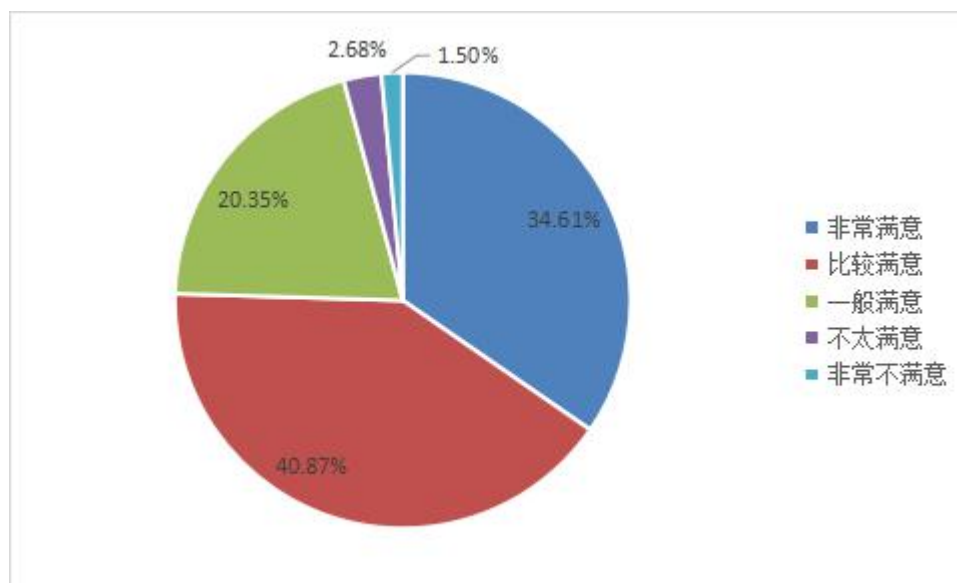


图 3-2 2021 届毕业生对学校老师们的专业素养满意度

（三）对专业设置和课程安排的合理性满意度

调研数据显示，毕业生对母校的专业课整体满意度为 93.90%，包含非常满意（29.02%）、比较满意（38.82%）、一般满意（26.06%）。

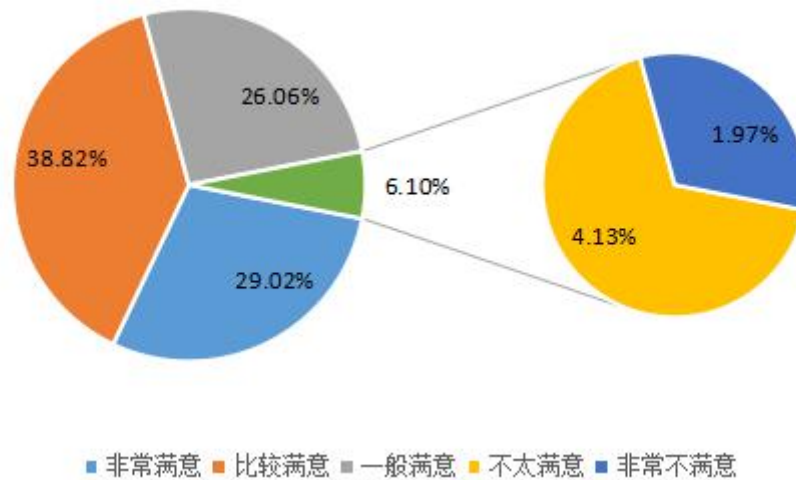


图3-3 2021届毕业生对专业设置和课程安排的合理性满意度

（四）对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）环节的满意度

毕业生对教学实践环节的整体满意度为 91.19%，包含非常满意（26.42%）、比较满意（35.91%）和一般满意（28.86%）。

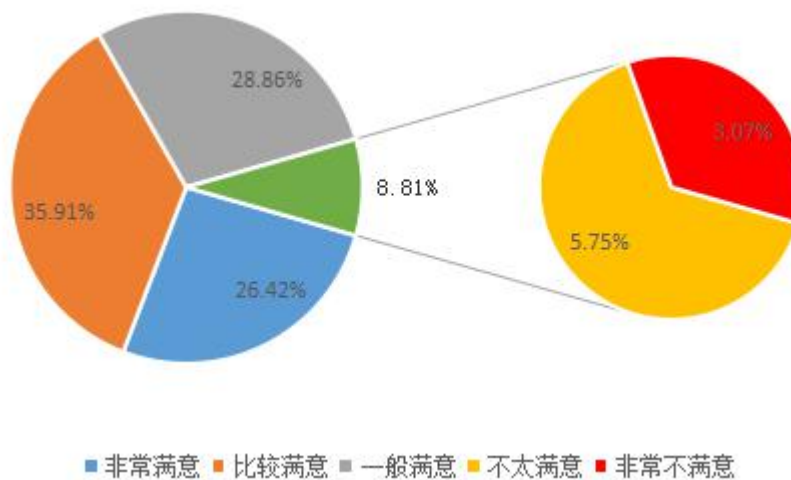


图 3-4 2021 届毕业生对实践教学环节的满意度

（五）对学校的就业创业服务满意度

毕业生对学校的就业创业服务总体满意度为 92.44%，其中非常满意为 27.83%、

比较满意为 35.24%、一般满意为 29.37%。

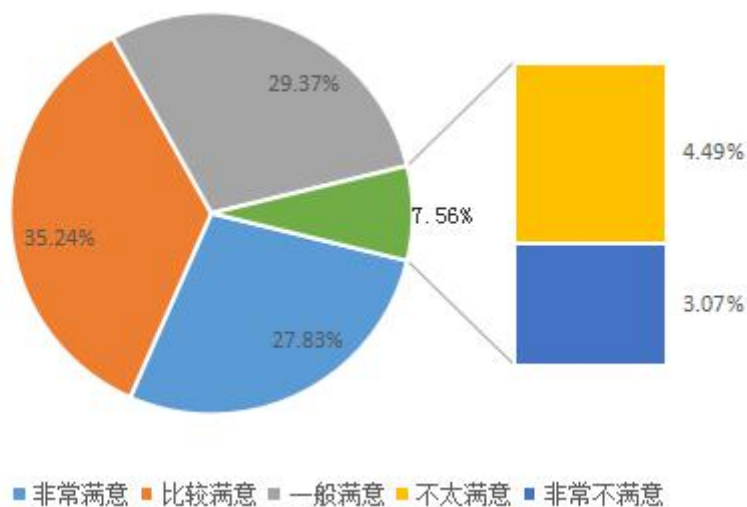


图 3-5 2021 届毕业生对就业创业指导与服务的满意度

92.44%的毕业生对学校各项就业创业服务总体评分较高。

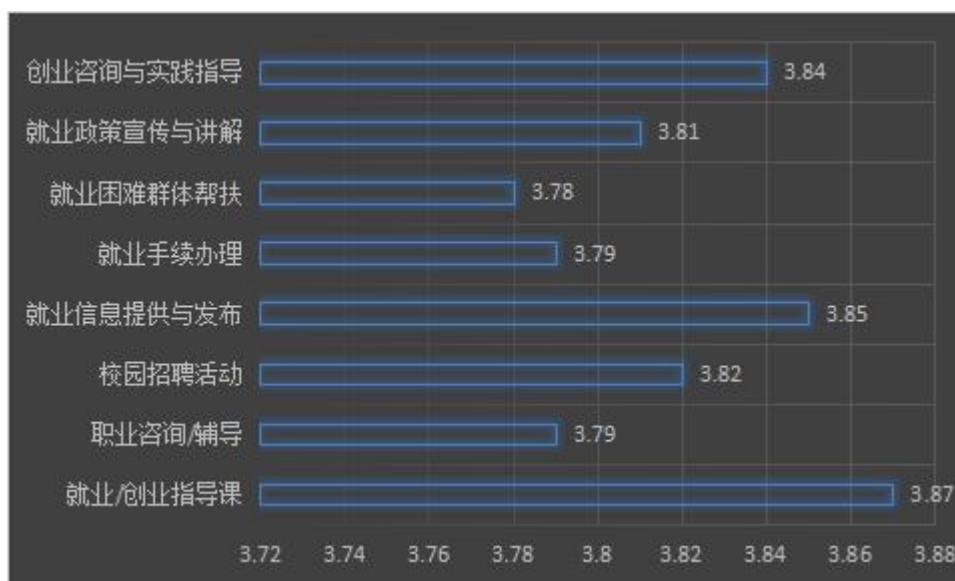


图 3-6 2021 届毕业生对就业创业服务评价

(六) 满意度影响因素

影响毕业生对学校的满意度因素结果显示，17.81%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”是影响满意度的最重要因素；其次是“校风学风”

对母校满意度影响较大。



图 3-7 2021 届毕业生认为影响母校满意度的因素

(七) 母校推荐度

毕业生是否愿意向亲友推荐自己的母校调研结果显示，绝大部分毕业生（85.35%）愿意为母校做推荐，这从一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。

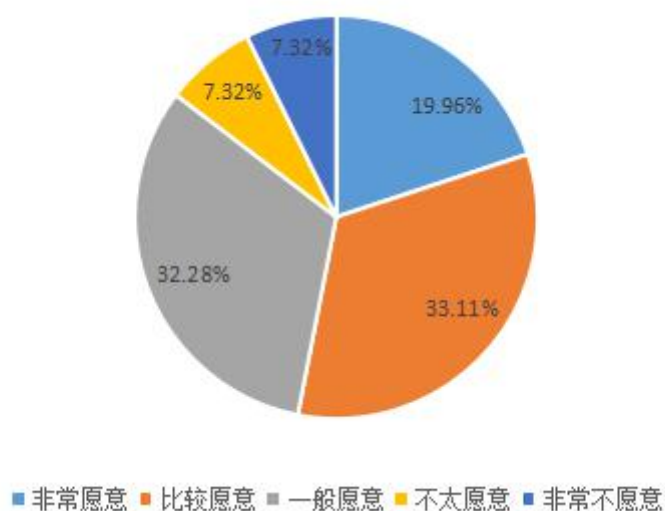


图 3-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对教育教学的反馈

（一）对课程设置的反馈

毕业生对母校课程设置方面的改进建议反馈结果显示，26.09%的毕业生认为“本专业课程的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（17.40%）和“各学期开设课程门数”（14.13%）等需要改进。

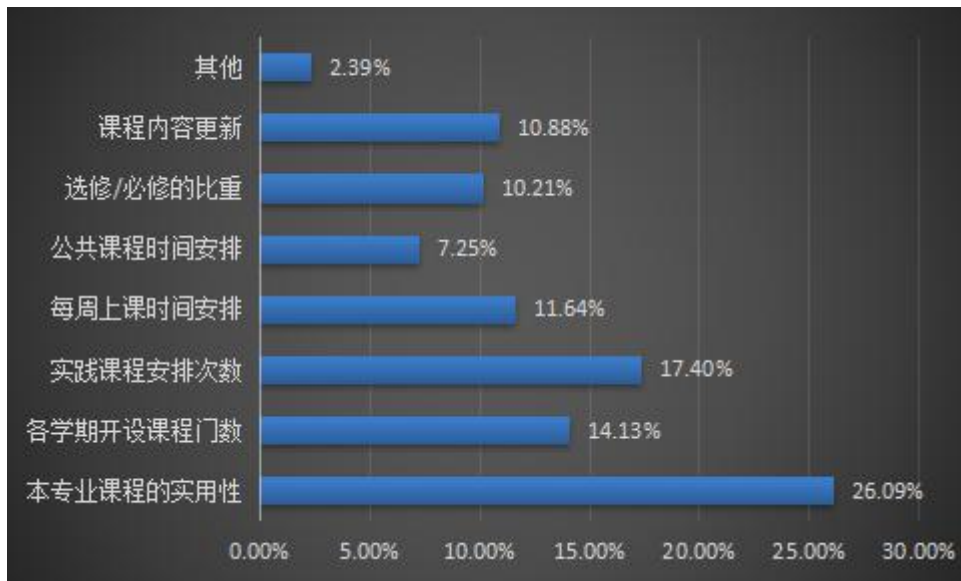


图 3-9 2021 届毕业生对课程设置的反馈意见

（二）对教育教学的反馈

毕业生对教学方面的改进建议结果显示，改进建议中毕业生占比前三的依次是“专业课内容及安排”（21.85%）、“实践教学”（21.46%）、“教学方法和手段”（21.04%），较多的毕业生认为这些方面需要改进。

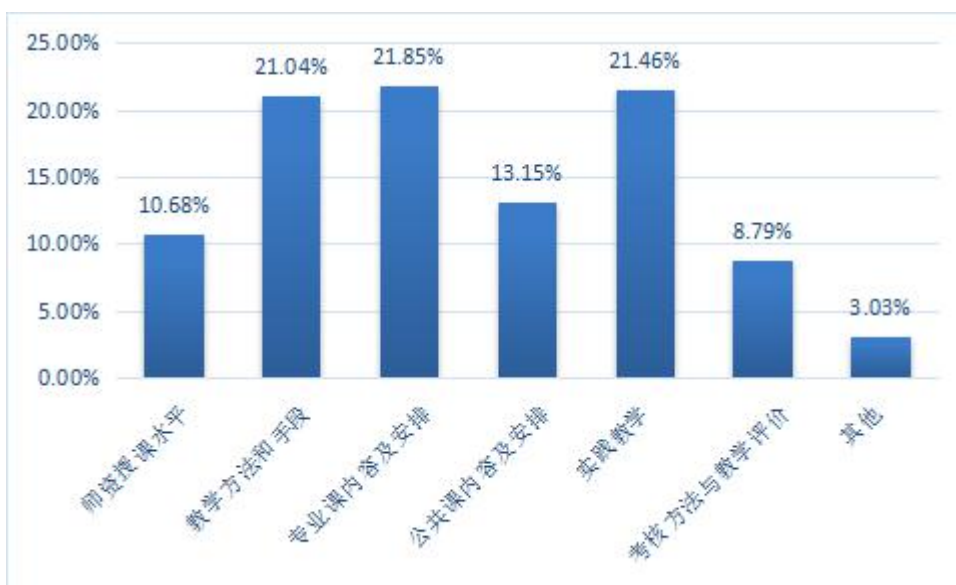


图 3-10 2021 届毕业生对教育教学的反馈意见

(三) 对实践性教学环节的反馈

毕业生最满意的实践性教学环节调研结果显示，44.65%的毕业生对“课程的实践性教学（课程作业、实验）”持满意态度，30.16%的毕业生对“毕业论文、毕业设计”满意，“课程设计”和“专业实习、见习”满意占比分别为 13.54%、8.46%，其中“其他”的满意占比为 3.19%，相对较低。

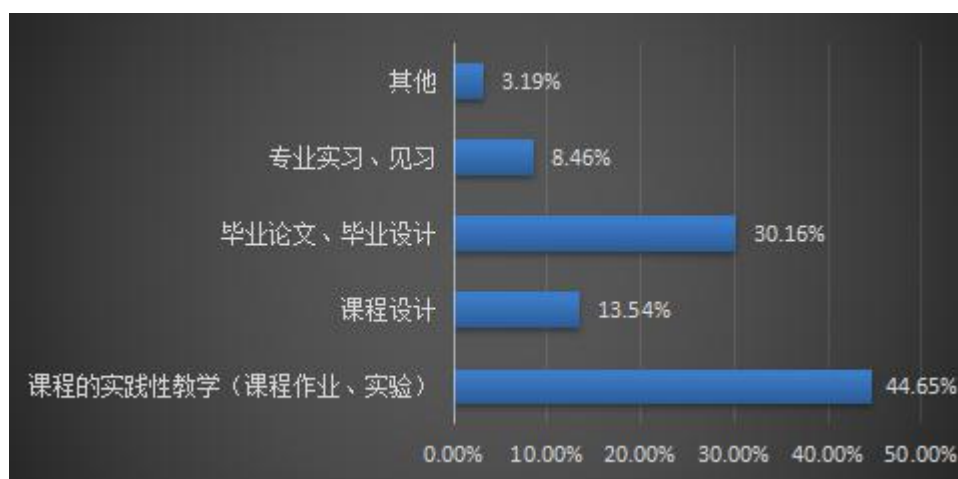


图 3-11 2021 届毕业生对实践性教学环节的反馈意见

三、本章小结

（一）毕业生对母校的评价总结

2021 届毕业生对母校人才培养总体满意度为 91.97%；对学校老师们的专业素养满意度为 95.83%；对专业设置和课程安排的合理性满意度为 93.90%；对学校的实践教学环节的满意度为 91.19%；对学校的就业创业服务满意度为 92.44%；对母校推荐度为 85.35%。毕业生认为影响母校满意度的因素占比较大的依次为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（17.81%）、“校风学风”（13.37%）。

（二）毕业生对母校教育教学的反馈总结

课程设置方面，26.09%的毕业生认为“本专业课程的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（17.40%）和“课程内容的更新”（14.13%）等需要改进。

教育教学方面，毕业生认为最需要改进的三个方面是“专业课内容及安排”（21.85%）、“实践教学”（21.46%）、“教学方法和手段”（21.04%）。

实践性教学环节方面，毕业生满意度最高的实践性教学环节依次是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（44.65%）和“毕业论文、毕业设计”（30.16%）。

第四部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

用人单位对毕业生及学校的评价与反馈的调研数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台和学校对用人单位调研，参与调研问卷填写 105 家单位，回收有效问卷 90 份，有效率为 85.71%。

一、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位招聘毕业生关注的因素

调研结果显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素依次是“综合素质”（29.17%）、“人品素质、责任心、忠诚度”（25.00%）“社会适应能力”（23.33%），说明企业特别重视毕业生的这些素质和能力，学校在人才培养时，要特别注重对毕业生这三方面能力的培养和培训。

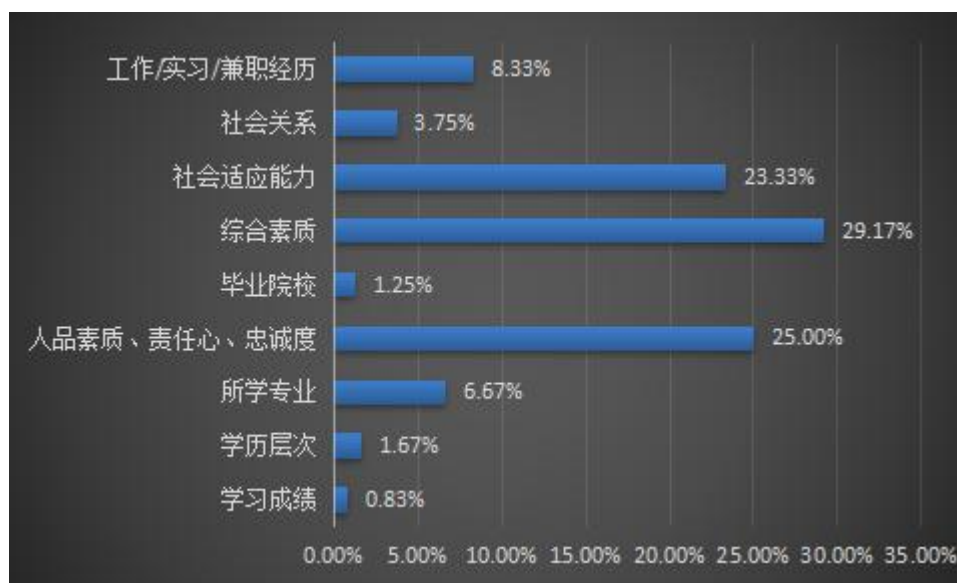


图 4-1 2021 届用人单位招聘毕业生关注的因素

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研结果显示，用人单位对毕业生工作态度满意度为 100%，没有单位对毕业生工作态度表示“不太满意”和“不满意”。

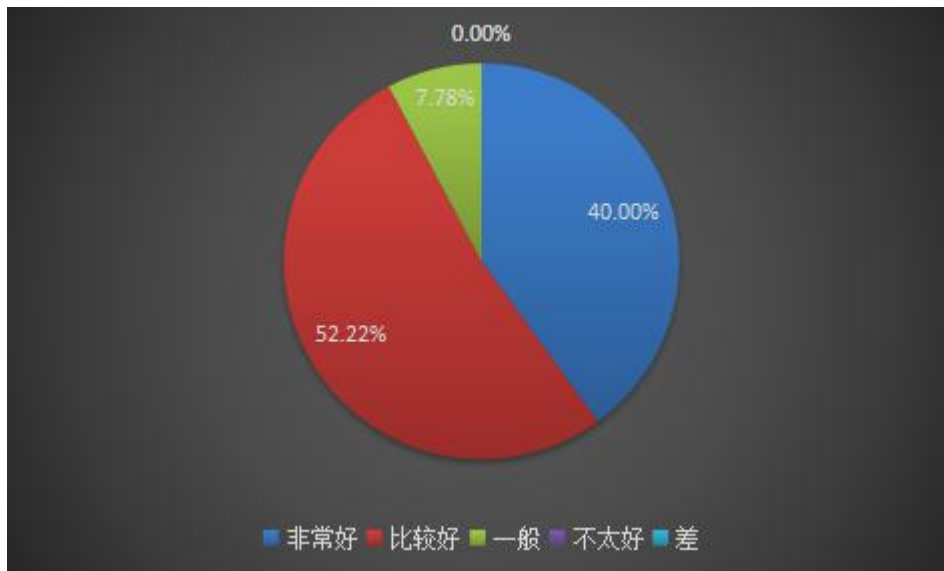


图 4-2 2021 届用人单位对毕业生的工作态度满意度情况

用人单位认为毕业生在工作态度方面最值得肯定的依次是“积极主动、进取心”（31.65%）、“责任心和勇于担当的精神”（28.90%）“对工作的忠诚度和认同感”（25.69%）“乐于奉献、关心他人”（8.72%）、“勇于开拓创新”（5.05%）。

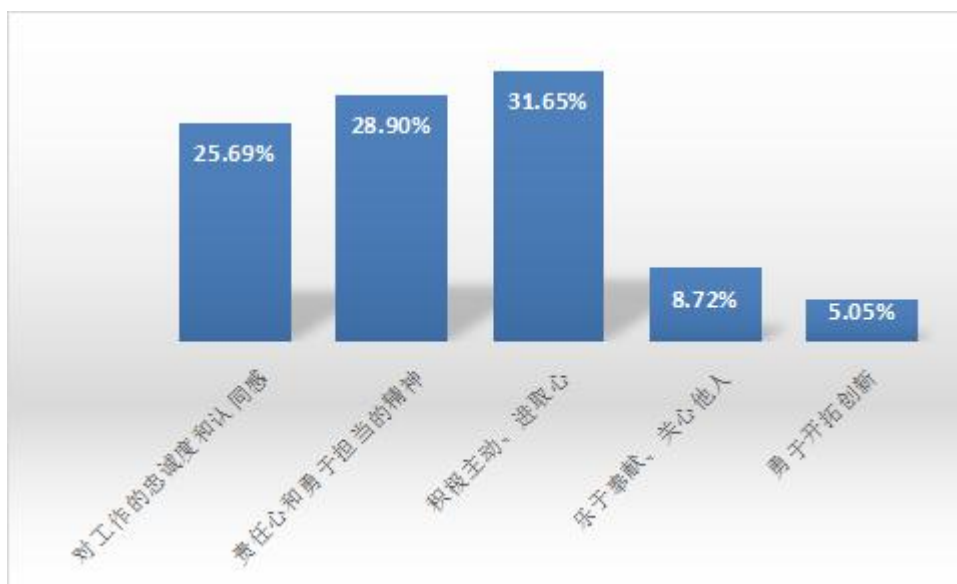


图 4-3 2021 届用人单位对毕业生工作态度值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生专业水平满意度为 100%，没有单位对毕业生职业能力表示“不太满意”和“不满意”。

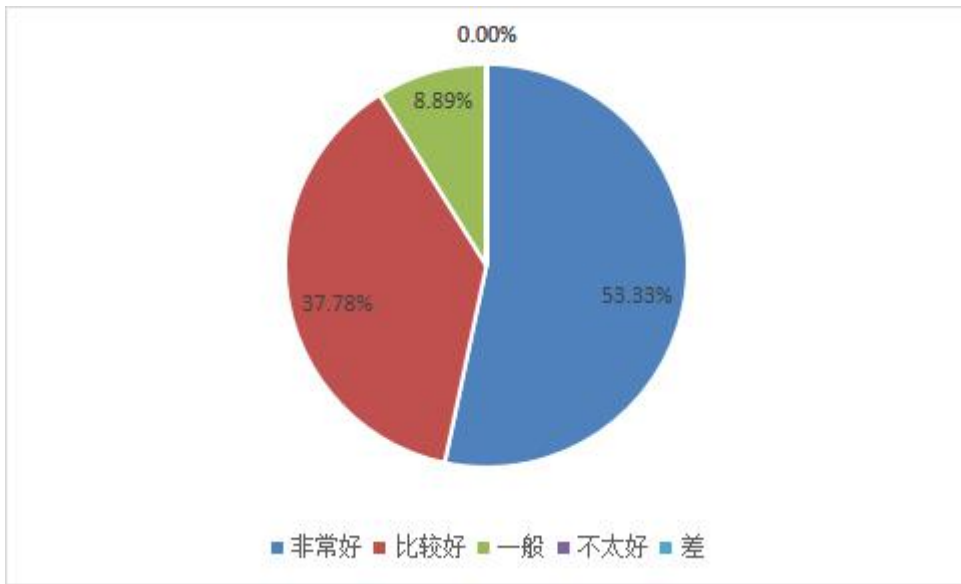


图 4-4 2021 届用人单位对毕业生的专业水平满意度情况

用人单位认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的依次是“专业知识”（28.97%）、“专业技能”（28.50%）“知识技能适应时代的程度”（21.03%），其中“国际视野”（1.40%）肯定度最低。

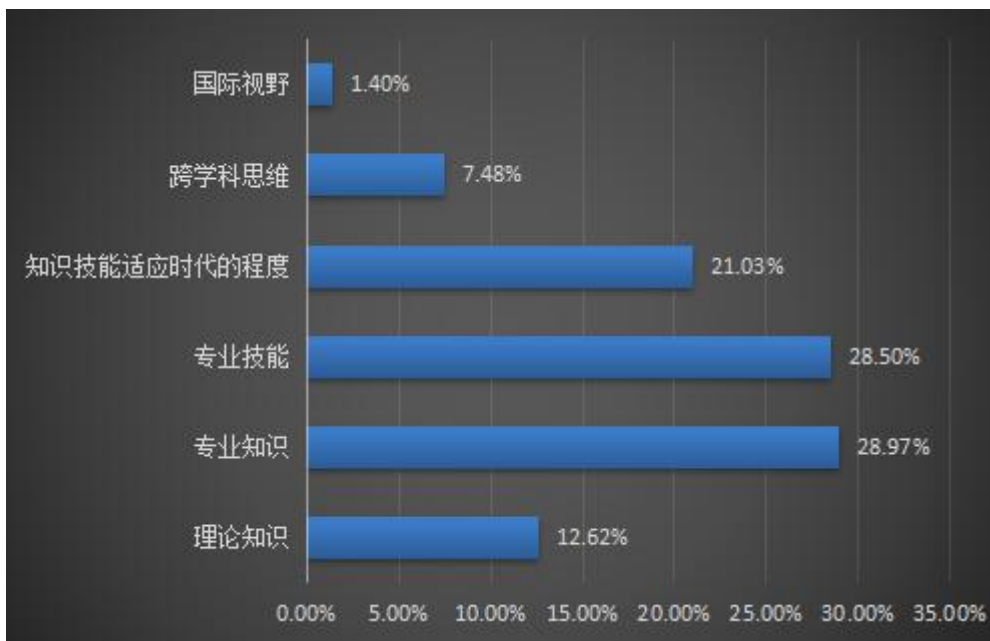


图 4-5 2021 届用人单位对毕业生专业水平值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生职业能力满意度为 100%，没有单位对毕业

生职业能力表示“不太满意”和“不满意”。



图 4-6 2021 届用人单位对毕业生职业能力满意度情况

用人单位认为毕业生在职业能力方面最值得肯定的依次是“学习能力”（27.05%）、“执行能力”（24.59%）“团队协作能力”（16.39%），其中“解决复杂问题的能力”（2.46%）、“应用信息技术的能力”（1.64%）和“领导力”（2.05%）肯定度偏低。



图 4-7 2021 届用人单位对毕业生职业能力值得肯定情况

（三）用人单位对我校毕业生的满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，没有单位对毕业生表示“不太满意”和“不满意”。



图 4-8 2021 届用人单位对毕业生的满意度情况

（四）用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

用人单位认为毕业生在求职中应重点改进的三个方面依次是“临场反应”（22.55%）、“职业素养”（19.12%）、“对应聘单位的了解准备”（15.20%）。

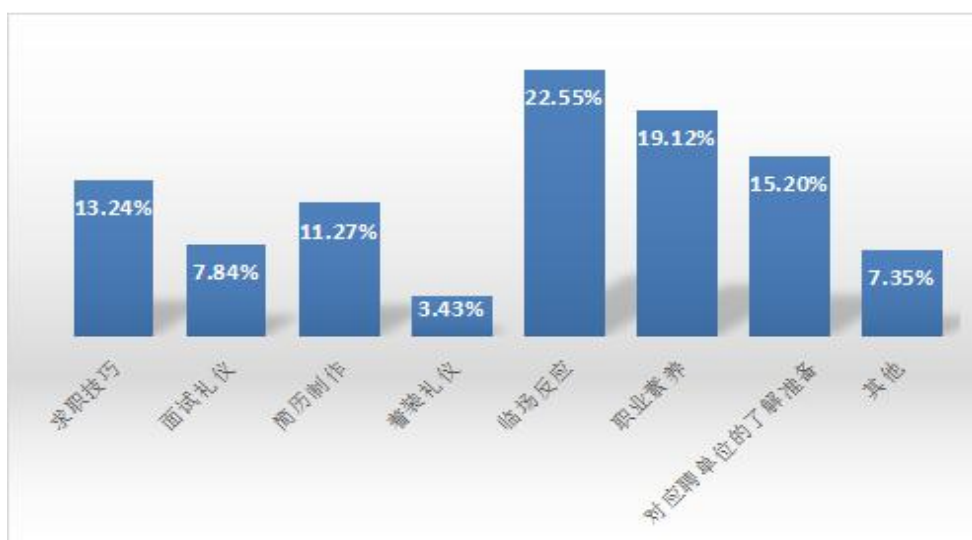


图 4-9 2021 届用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

二、用人单位对学校的反馈

（一）用人单位对学校就业工作的反馈

用人单位认为学校就业工作改进和努力的重点依次为：“加强应届毕业生就业指导”（25.56%）、“增加校园招聘会场次”（21.11%）、“加强校企沟通”（14.44%）和“加大对应届毕业生的推荐力度”（12.22%）。

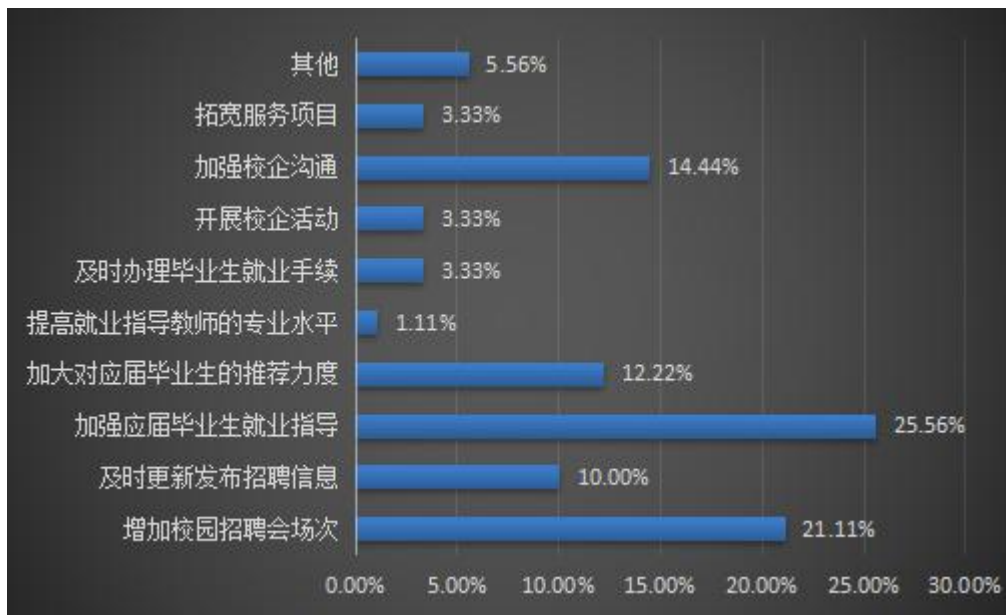


图 4-10 2021 届用人单位对学校就业工作的建议

（二）用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校的人才培养满意度为 100%，其中“非常满意”为 51.11%，“满意”为 40.00%，“比较满意” 8.89%，没有“不太满意”和“很不满意”现象。

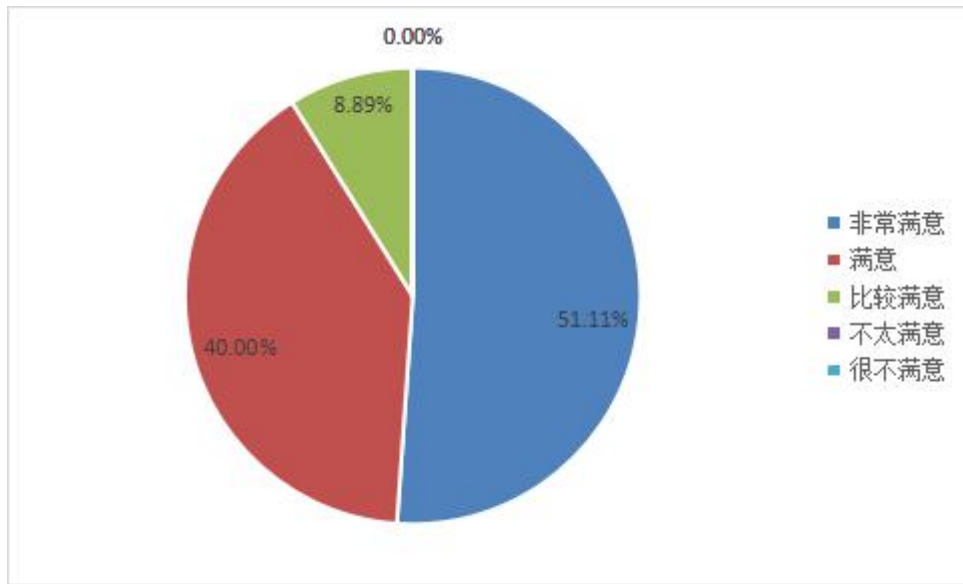


图 4-11 2021 届用人单位对人才培养的满意度

（三）用人单位对学校教育教学的反馈

用人单位最希望学校加强毕业生“专业知识的传授”（30.00%），其次是加强毕业生“职业素质培养”（24.44%）和“表达能力的培养”（10.00%）。

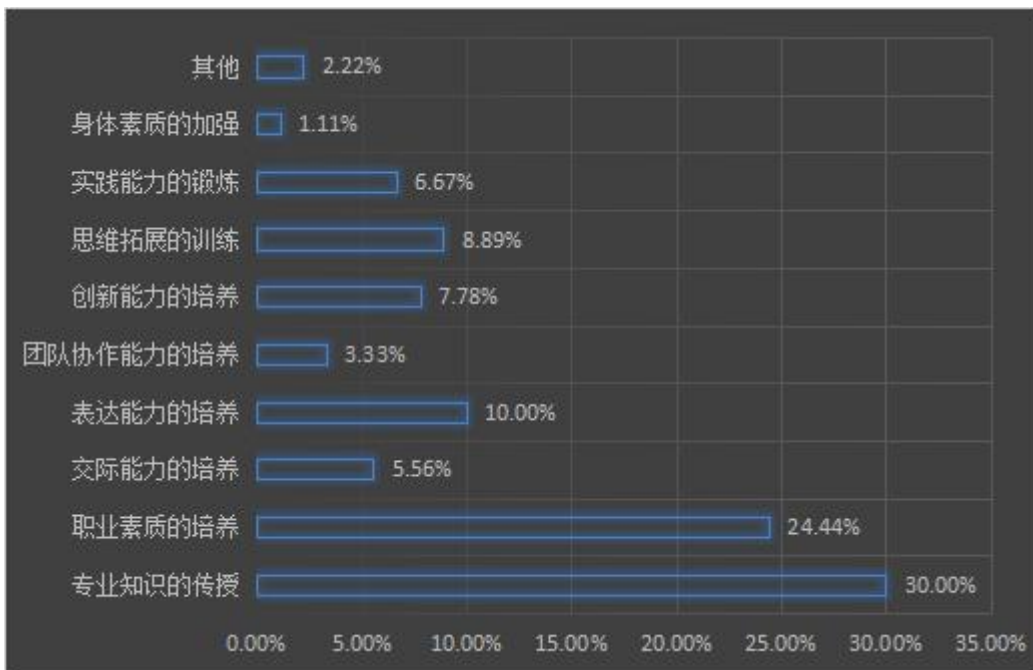


图 4-12 2021 届用人单位对教育教学的反馈

三、本章小结

（一）用人单位对毕业生及学校的评价总结

用人单位招聘毕业生重点关注毕业生的“综合素质”、“人品素质、责任心、忠诚度”、“社会适应能力”，认为毕业生在求职中应重点改进的三个方面依次是“临场反应”、“职业素养”、“对应聘单位的了解准备”。对我校毕业生各项能力的总体评价满意度较高，其中工作态度、专业水平、职业能力总体满意度达到 100%，工作态度方面最值得肯定的是“积极主动、进取心”（31.65%），专业水平方面最值得肯定的是“专业知识”（28.97%），职业能力方面最值得肯定的是“学习能力”（27.05%）。用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%。

（二）用人单位对学校的反馈总结

用人单位对学校人才培养满意度为 100%。用人单位认为学校应在“加强应届毕业生就业指导”（25.56%）、“增加校园招聘会场次”（21.11%）、“加强校企沟通”（15.98%）和“加大对应届毕业生的推荐力度”（12.22%）等方面加强就业工作。在教育教学方面，学校应重点加强对学生“专业知识的传授”、“职业素养的培养”和“表达能力的培养”。

第五部分 2021 届毕业生就业发展趋势及就创业工作举措

一、2021 届毕业生就业发展趋势

(一) 2019-2021 届毕业生规模变化

因学校发展规划，2021 届毕业生规模较前两年有较大幅度的减少，毕业生各专业人数也出现了一些变化：1、在总体规模减少的情况下，2021 届软件技术专业毕业生人数比 2020 届多 220 人，其它专业毕业生人数都有不同程度的下降；2、2019-2020 年，新增了幼儿发展与健康管理、产品艺术设计、大数据技术与应用、建筑室内设计四个专业的毕业生，新增专业毕业生人数为 711 人；2020-2021 年，新增了两个专业的毕业生：数字媒体艺术设计、电子产品质量检测，新增专业毕业生人数为 44 人；3、2020-2021 年，2021 届电子信息工程技术专业无毕业生。各专业规模分布具体情况见下表 5-1。

表 5-1 2019-2021 届毕业生各专业规模分布情况

2019 届		2020 届		2021 届	
专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
工程测量技术	117	工程测量技术	44	工程测量技术	23
室内艺术设计	333	室内艺术设计	207	室内艺术设计	128
建设工程管理	233	建设工程管理	116	建设工程管理	69
工程造价	186	工程造价	124	工程造价	83
计算机应用技术	126	计算机应用技术	267	计算机应用技术	94
计算机网络技术	135	计算机网络技术	181	计算机网络技术	119
软件技术	1346	软件技术	724	软件技术	944
动漫制作技术	162	动漫制作技术	176	动漫制作技术	144
电子信息工程技术	124	电子信息工程技术	50	/	/
金融管理	61	金融管理	19	金融管理、金融管理 理（证券方向）	22
会计	358	会计	192	会计	117
国际经济与贸易	81	国际经济与贸易	37	国际商务	2
电子商务	313	电子商务	324	电子商务	165
物流管理	45	物流管理	51	物流管理	32
旅游管理	69	旅游管理	30	旅游管理	5
商务英语	103	商务英语	81	商务英语	62

/	/	幼儿发展与健康管理	329	幼儿发展与健康管理	270
广告设计与制作	113	广告设计与制作	110	广告设计与制作	73
通信技术	58	通信技术	52	通信技术	27
移动互联应用技术	136	移动互联应用技术	208	移动互联应用技术	116
/	/	产品艺术设计	19	产品艺术设计	16
/	/	大数据技术与应用	273	大数据技术与应用	107
/	/	建筑室内设计	90	建筑室内设计	51
/	/	/	/	数字媒体艺术设计	31
/	/	/	/	电子产品质量检测	13
合计	4099	合计	3704	合计	2713

（二）2019-2021 届毕业生毕业去向落实情况变化趋势

从近三年毕业生毕业去向落实情况的变化趋势来看，2021 年毕业生毕业去向落实最大的变化是“协议和合同就业”有很大幅度增加，成为毕业生毕业去向落实最主要的去向。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2019-2021 年毕业生毕业去向落实情况

就业流向	2019 年	2020 年	2021 年
总人数	4099	3704	2713
协议和合同就业	49	705	1855
灵活就业	3557	2077	352
自主创业	6	48	29
升学	68	155	133
暂不就业	0	67	64
待就业	419	652	280

（三）2019-2021 届毕业生就业单位行业变化对比

近三年毕业生就业单位行业出现了新变化，虽然排名靠前的行业依然是：“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“科学研究和技术服务业”、“批发和零售业”等，但“信息传输、软件和信息技术服务业”2021 届毕业生就业人数所占比例增加幅度较大；“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”行业毕业生就业人数呈逐年下降趋势。

表 5-3 2019-2021 年毕业生就业单位行业情况

单位行业	2019 届		2020 届		2021 届	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
农、林、牧、渔业	23	0.64%	14	0.51%	8	0.36%
采矿业	4	0.11%	2	0.07%	12	0.55%
制造业	228	6.31%	179	6.49%	161	7.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.66%	4	0.15%	4	0.18%
建筑业	466	12.90%	275	9.98%	177	8.05%
批发和零售业	615	17.03%	434	15.75%	257	11.68%
交通运输、仓储和邮政业	33	0.91%	37	1.34%	16	0.73%
住宿和餐饮业	53	1.47%	35	1.27%	55	2.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	674	18.66%	376	13.64%	448	20.36%
金融业	64	1.77%	18	0.65%	17	0.77%
房地产业	73	2.02%	46	1.67%	44	2.00%
租赁和商务服务业	675	18.69%	547	19.85%	323	14.68%
科学研究和技术服务业	399	11.05%	275	9.98%	282	12.82%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.25%	4	0.15%	9	0.41%
居民服务、修理和其他服务业	36	1.00%	64	2.32%	54	2.45%
教育	105	2.91%	294	10.67%	180	8.18%
卫生和社会工作	20	0.55%	11	0.40%	4	0.18%
文化、体育和娱乐业	57	1.58%	54	1.96%	96	4.36%
公共管理、社会保障和社会组织	30	0.83%	22	0.80%	10	0.45%
军队	24	0.66%	65	2.36%	43	1.95%

(四) 2019-2021 届毕业生就业职位类别变化对比

从毕业生就业职位类别变化趋势中看：①“其他人员”、“工程技术人员”、仍是毕业生占比较大的就业职位类别，但所占比例逐年下降；②“文学艺术工作人员”占比出现较大幅度的下降；③“其它专业技术人员”、“商业和服务业人员”占比在 2021 年出现了较大幅度的增加。

表 5-4 2019-2021 年毕业生就业职位类别情况

工作职位类别	2019 年		2020 年		2021 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	110	3.05%	40	1.47%	76	3.50%
法律专业人员	2	0.06%	3	0.11%	1	0.05%
工程技术人员	1076	29.85%	623	22.90%	389	17.92%
公务员					4	0.18%

教学人员	83	2.30%	311	11.43%	227	10.46%
金融业务人员	62	1.72%	1	0.04%	33	1.52%
经济业务人员	238	6.60%	73	2.68%	105	4.84%
军人	22	0.61%	65	2.39%	43	1.98%
农林牧渔业技术人员	2	0.06%	1	0.04%	9	0.41%
其他人员	1258	34.90%	974	35.80%	634	29.20%
其他专业技术人员	144	3.99%	252	9.26%	362	16.67%
商业和服务业人员	81	2.25%	71	2.61%	182	8.38%
生产和运输设备操作人员	5	0.14%	14	0.51%	31	1.43%
体育工作人员	14	0.39%	2	0.07%	10	0.46%
卫生工作人员	1	0.03%	/	/	1	0.05%
文学艺术工作人员	491	13.62%	283	10.40%	44	2.03%
新闻出版和文化工作人员	16	0.44%	8	0.29%	8	0.37%
科学研究人员	/	/	/	/	12	0.55%

（五）2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

湖南省一直是毕业生就业的主要区域，省内就业占比逐年增加，2021 届毕业生在省内就业人数占总就业人数的 70.07%。省外就业占比逐年下降。详情见表 5-5。另外省内就业城市以长沙、湘潭为主，2021 届在长沙、湘潭就业人数占省内就业人数的 80%以上，详情见表 5-6。

表 5-5 2019-2021 年毕业生就业地域变化情况

	2019 年	2020 年	2021 年
总就业人数	3680	2985	2369
湖南省内就业人数	2180	2056	1660
省内占比	59.24%	68.88%	70.07%
湖南省外就业人数	1500	929	709
省外占比	40.76%	31.12%	29.93%

表 5-6 2019-2021 年毕业生省内就业城市变化情况

省内就业地区	2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙	1447	66.38%	1311	63.76%	1092	65.78%
湘潭	248	11.38%	200	9.73%	237	14.28%
郴州	76	3.49%	43	2.09%	36	1.27%
衡阳	67	3.07%	52	2.53%	46	2.77%
株洲	62	2.84%	40	1.95%	21	2.17%
永州	58	2.66%	83	4.04%	24	1.45%

湘西	44	2.02%	58	2.82%	51	3.07%
岳阳	33	1.51%	31	1.51%	25	1.51%
娄底	31	1.42%	30	1.46%	21	1.27%
怀化	29	1.33%	40	1.95%	24	1.45%
常德	28	1.28%	37	1.80%	31	1.87%
益阳	24	1.10%	30	1.46%	18	1.08%
邵阳	21	0.96%	52	2.53%	25	1.51%
张家界	12	0.55%	49	2.38%	9	0.54%
总计	2180	100.00%	2056	100%	1660	100%

(六) 2019-2021 届毕业生专业就业率前十名、后五名变化趋势

从近三年毕业生就业前十名的专业变化情况来看，各专业就业率排名变动较大，没有连续三年排名靠前的专业，如表 5-7 所示。另外排名在最后五名的专业变化较大，出现了一些前两年曾排名靠前的专业，如会计、软件技术(智能终端控制软件开发方向)等，详情见表 5-8。

表 5-7 2019-2021 届毕业生就业前十名的专业变化情况

2019 届		2020 届		2021 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
计算机应用技术	91.27	幼儿发展与健康管理	96.35	工程测量技术	100.00%
软件技术					
(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	94.24	会计	90.1	产品艺术设计	100.00%
工程测量技术	94.87	旅游管理	90	电子商务	99.39%
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	96.77	建设工程管理	89.66	广告设计与制作	95.89%
动漫制作技术	95.06	建筑室内设计	87.78	大数据技术与应用	94.39%
广告设计与制作	95.58	通信技术	86.54	物流管理	93.75%
建设工程管理	95.71	工程测量技术	86.36	数字媒体艺术设计	93.55%
电子商务	91.37	工程造价	85.48	软件技术(WEB 前端开发方向)	93.22%
移动互联应用技术	99.26	移动互联应用技术	84.62	室内艺术设计	92.97%

通信技术 100 产品艺术设计 84.21 电子产品质量检测 92.31%

表 5-8 2019-2021 届毕业生就业后五名的专业变化情况

2019 届		2020 届		2021 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
国际经济与贸易(跨境电子商务方向)	75.31%	大数据技术与应用	70.33	软件技术(智能终端控制软件开发方向)	77.08%
旅游管理	53.62%	软件技术(软件测试技术方向)	67.74	会计	65.81%
商务英语	80.58%	动漫制作技术	65.34	商务英语	62.90%
物流管理	71.11%	金融管理(证券方向)	63.16	旅游管理	60.00%
电子信息工程技术	83.06%	软件技术(智能终端控制软件开发方向)	58.62	金融管理(证券方向)	57.14%

二、2021 届毕业生就业创业工作举措

(一) 做好毕业生就业意向调研, 把握毕业生就业心理

学校不断完善毕业生“就业创业意向调研”制度, 每年 9-10 月, 学校组织开展毕业生就业意向调研, 从就业意向、专业对口度、薪资待遇、工作地区等全方面了解毕业生就业心理, 及时、准确掌握毕业生的就业意向, 为后续有针对性地提供就业指导服务、就业推荐做好基础工作。

(二) 加强就业政策宣传和观念引导, 助推毕业生积极就业

每年由招生就业处牵头、各二级学院为主体, 面向在校学生开展就业创业政策和形势宣讲活动, 积极宣传和发动毕业生应征入伍、基层就业、报考专升本等, 并给予学生在学籍管理、复学办理等各方面给予支持。截止 8 月 31 日, 已收到入伍通知书的学生 43 人, 还有第二批入伍的学生在截止时间之前因不能提供入伍通知书未作入伍处理的学生 57 人; 专升本录取 133 人。

(三) 开拓毕业生就业市场, 促进毕业生充分就业

学校多渠道开拓就业市场。1、学校坚持以社会需求为导向, 不断巩固“长株

潭”就业基地，同时紧密联系粤港澳大湾区优质用人单位，拓展“珠三角”就业阵地。邀请相关企业来校招聘，开展各类招聘引才推介系列活动。探索开展就业工作区域合作、校企合作，主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽就业岗位信息来源。举办大型供需见面会 1 场，专场招聘会 43 场，引进来校招聘企业 372 家，提供就业岗位 6858 个。共联系 392 家用人单位入驻学校云就业平台，提供工作岗位 7200 多个。2、积极加强校内外实习基地建设，充分利用地方产业资源优势，拓宽学生实践能力培养途径，努力把实习基地转化为就业基地，实现实习+就业的合作共赢方式。3、发挥学校校企合作的的优势。通过校企合作企业定向为本校投放招聘名额，吸纳毕业生存量，助力毕业生就业。4、积极对接当地政府与企业，发挥学校地处九华经济开发区办学优势。主动对接湘潭市政府及相关部门，加强与地方企业的对接，建立稳定的合作关系，为毕业生争取政策支持和就业机会。

（四）强化信息化网络服务平台作用，提升毕业生就业服务

2016 年，学校就业创业云平台正式上线，2019 年首次实现了以“互联网”+ 就业模式进行招聘，2020 年以来，学校全方位创新“互联网+就业”新模式，实现了就业事务办理“不中断”，学校采取线上服务，通过《给毕业生的一封信》全面做好毕业生签约指导、报到证办理等服务工作；就业招聘“不停歇”，学校积极开展线上招聘工作，指导学生注册学校云就业平台，就业云平台对接外部招聘渠道，2020 年 9 月 1 日-2021 年 8 月 31 日，共联系 392 家用人单位入驻学校云平台，线上推荐提供就业岗位 7200 多个；就业指导“不打烊”，力推“互联网+”线上就业课程，组织毕业生观看线上就业创业讲座等，使同学们认清当前就业形势，树立毕业生就业自信心，引导毕业生树立正确的择业观，克服懒就业、慢就业心理，先就业再择业，鼓励毕业生留湘、留潭就业创业。

（五）精准施策，确保特殊群体毕业生百分百就业

学校高度重视贫困毕业生就业工作，特别是残疾学生、建档立卡困难毕业生等就业困难群体，为确保有就业意愿的贫困毕业生百分之百落实就业岗位。学校下发《就业帮扶工作通知》，建立校领导就业帮扶学院联系制度，成立学校毕业

生就业帮扶工作办公室，各学院建立就业帮扶工作领导小组，提出帮扶工作要求，全面落实 2021 届建档立卡毕业生帮扶工作。截至 8 月 31 日，我校 2021 届建档立卡毕业生 162 人，有就业意愿就业的建档立卡毕业生全部就业。

（六）准确就业数据统计，精准服务未就业毕业生

根据国家教育部、省教育厅关于毕业生就业统计的相关文件精神，为确保就业数据和就业资料的真实、准确性，学校召开专项就业统计工作会议，布置就业统计工作，强调就业统计纪律，及时更新及上报就业数据。2021 届毕业生就业数据上报启用教育部推广使用的全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台，全方面掌握毕业生就业实际情况，一方面，积极指导已就业毕业生签订就业协议或劳动合同，保障自身就业权益，一对一督促和指导毕业生自己上报就业信息和上传证明材料；另一方面，针对未就业的学生积极做好就业指导和推荐工作。

（七）夯实双创教育，打造双创品牌

1、规范创新创业课程体系。从 2016 年开始，在全校开设创新创业基础教育课并将其作为必修课程，将创新创业教育作为就业指导课程的重要内容之一，在新修订的人才培养方案中，新增“创新创业教育模块”，32 学时，2 个学分，鼓励学生进行创新创业实践。2、开展创新创业活动。学校把每年的 10 月定为“创新创业宣传月”，在全校范围内开展创业讲座，发放创业宣传手册，举办创业培训班，开展创业策划评比，举办创新创业大赛，发挥学校大学生创业协会的主导作用，与其他兄弟院校开展创业联谊活动，积极组织学生参加国家、省市政府及行业举办的各类创新创业大赛。如 2020 年，在第八届全国高校数字艺术设计大赛上，杨洁雯同学的作品荣获“国家一等奖”。在全国第九届“中国软件杯”大学生软件设计大赛总决赛上，我校学生组成的团队荣获一个“国家二等奖”、五个“国家三等奖”等诸多荣誉。3、举办创新创业技能培训。作为湘潭市“SYB”创业定点培训点，2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日依托大学生创业孵化基地平台，我校共举办 SYB 创业培训 6 期，培训学员 180 人。4、完善创新创业平台。2017

年，我校以申报省级大学生创新创业孵化示范基地为契机，全力推进创新创业孵化基地建设，取得了显著成效。基地常年入驻项目保持在 20 个以上，目前入驻项目 24 个。入孵项目以“互联网+”项目为主，主要包括科技创新、艺术设计和电子商务等几个大类。近年来，我校创新创业孵化基地成功孵化及退出项目 50 多个，期间涌现出了很多的优秀创业者，如在园项目“百慕印象”，其项目负责人罗培沛，他带领团队一起完成视频剪辑制作，他制作的视频构思独特，在多个视频网站播放广受欢迎，目前拥有粉丝 60 多万，月收入在 8 万以上。已孵化出园毕业生唐骅彪大二开始创业，成立“天问”工作室，2018 年创办湖南天问南其信息科技有限责任公司开始电商创业，目前投资创办公司 5 家。