



浙江旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目 录

学校就业工作概况.....	1
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生毕业去向落实率.....	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向.....	15
四 毕业生的深造情况.....	17
五 毕业生的创业情况.....	18
第二章 就业相关分析.....	20
一 收入分析.....	20
二 专业相关度.....	23
三 总体满意度.....	26
四 母校推荐度.....	29
五 就业求职服务满意度.....	32
第三章 就业主要特点.....	36
一 毕业去向落实率保持较高水平, 毕业生得到充分就业.....	36
二 立足浙江服务全国, 毕业生就业流向发达地区.....	36
三 坚持就业政策引导, 毕业生就业呈现多元化.....	37
四 倡导优质就业, 升学人数持续增加.....	38
五 毕业生综合能力强, 用人单位满意度高.....	39
六 毕业生就业竞争力提升明显.....	39
七 促进就业举措.....	40
八 促进创新创业举措.....	41
第四章 就业对教育教学的反馈.....	44
一 委托第三方机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学数据.....	44
二 通过用人单位满意度调查反馈专业需求与能力培养情况.....	47
三 积极应对就业新形势, 有力促进高质量就业.....	49

学校就业工作概况

浙江旅游职业学院是由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的一所公办高等旅游院校。学校坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地——杭州，拥有萧山、千岛湖两大校区，共占地 1080 亩，总建筑面积约 27 万平方米。两大校区分别与钱塘江、千岛湖交相辉映。萧山校区为国家 4A 级旅游景区，千岛湖校区依山傍湖，尽享 5A 级景区资源，是理想的求知圣地。学校前身为 1983 年创建的浙江省旅游职工中等专业学校，2000 年升格为浙江旅游职业学院。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设单位、全国旅游类唯一国家优质专科高等职业院校、国家示范性骨干高职院校、国家旅游局首批旅游标准化示范单位、教育部首批教育信息化试点优秀单位，连续四年荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”、连续三年荣获全国高职院校“国际影响力 50 强”，并荣获首批全国高职院校“育人成效 50 强”。

浙江旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，学校设有酒店管理学院、旅行服务与管理学院、旅游规划与设计学院、厨艺学院、旅游外语学院、艺术学院、工商管理学院、千岛湖校区管委会（千岛湖国际酒店管理学院）、徐霞客创新创业学院、继续教育学院、国际教育学院、公共教学部、马克思主义研究宣传中心（马克思主义学院）等 13 个教学单位，开设了导游、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务、西式烹饪工艺、空中乘务等 29 个旅游类专业，其中有国家高水平专业群 1 个，国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级示范重点建设专业 4 个，省级优势专业 7 个，省级特色专业 5 个。

近年来，我校面对严峻的就业形势，学院党委高度重视，成立就业领导小组，专题研究毕业生就业工作，精准研判就业形势，多措并举，持续发力，全员、全程、全方位推进就业工作，“五心”同向坚决打赢毕业生就业攻坚战。学习强国、光明日报、中国旅游报、中国青年报、浙江省文化和旅游厅官网、浙江新闻、新浪浙江、浙青网和小时新闻等媒体多次报道了我院就业工作推进情况和阶段性成果，受到了社会各界的广泛关注，我校在教育部召开的 2021 届高校毕业生就业工作第二次调度视频会议上，作为全国高职院校的就业典型代表作了发言。

全校上下一盘棋，齐心协力“聚人心”。强化组织领导，提供稳就业保障。成立就业工作领导小组，由书记、校长担任双组长。召开学校党委会专题讨论就业工作，连续多次召开就业工作推进会议。成立学院就业指导中心，强化就业工作考核体系，增设校级就业工作先进集体和先进个人荣誉项目评选。**强化各级责任，实行网格化管理。**从学校行政部门，到专业系部，再到普通教师员工，层层落实，齐抓共管，形成网格化就业管理体系，举全员之力为毕业生提供就业信息和服务。

拓宽渠道织张网，深挖资源“稳人心”。构建四方联动机制，挖掘校政行企资源。主动出击，发送云招聘会邀请函，挖掘招聘资源，为毕业生提供岗位数超过 4:1。与实习单位积极联系，实现实习就业工作一体化。**启动六大云端服务，提升就业工作水平。**一是为用人单位提供“线上招聘”服务；二是为毕业生提供“线上应聘”服务；三是结合学校“最多跑一次改革”为毕业生提供“网上办”服务；四是为毕业生提供“春风行动”服务；五是提供“线上答疑”服务；六是提供就业信息“微信推送”服务。**制定系列资助政策，多措并举应对疫情。**对建档立卡贫困毕业生毕业生等群体进行资助；设立 90 万元就业资助专项资金，用于基层就业资助；设立竞争力提升补贴及专升本资助发放。

党员先锋勇担当，精准帮扶“暖人心”。制定《以“先锋工程”引领就业困难毕业生帮扶工作方案》，重点关注身体残疾、少数民族、贫困家庭、学业困难、湖北籍及其他重点疫区的学生，建立“就业困难学生帮扶台账”，全面掌握学生就业现状，做到“一生一档”、“一生一策”，已累积解决了 126 名就业困难学生。

双百计划新举措，校友助力“感人心”。发挥校友总会、各地校友会和各专业校友会资源，专门制定《浙江旅游职业学院校友总会“双百”计划实施细则》。充分发挥优秀校友有利资源，举办招聘活动、开展就业指导讲座、剖析职业密码等活动，帮助毕业生进行就业指导和岗位支持，助力毕业生充分就业。

书记校长齐上阵，率先垂范“提人心”。深入企业挖资源，主动上门做推销。学校党委高度重视应届毕业生就业工作，书记、院长亲自联系并深入到企业推荐毕业生，带领各个相关职能部门到各学院深入调研，推动就业工作。就业帮扶一对一，助力就业解难题。书记、校长带头开展就业工作党员先锋工程，深入了解毕业生的基本信息、求职意向、就业进展和困难等情况，引导学生积极就业，树立先就业再择业的正确择业观。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。我校 4773 名 2021 届毕业生的总体毕业去向落实率达到 **99.27%**，较 2020 届提高 0.99%，毕业生实现全面就业；**23.80%** 毕业生选择住宿和餐饮业就业；**88.86%** 毕业生选择民营企业就业；已就业的毕业生中有 **88.80%** 在浙江就业，立足浙江服务全国；**848** 名毕业生专升本升学，占比 **17.77%**，比 2020 届提升 1.95%；**60** 人选择自主创业，占比为 1.26%。

一 毕业生规模和结构

1. 我校 2021 届总毕业生人数 4773 人

浙江旅游职业学院 2021 届毕业生人数为 **4773** 人，较 2020 届增加了 8.16%，达到历史新高。从结构来看，女生占比（70.35%）明显高于男生（29.65%），毕业生民族主要为汉族（97.19%），生源主要是浙江省（79.57%）。从学院、专业结构来看，我校 2021 届毕业生分布在酒店管理学院、旅行服务与管理学院等 8 个学院，具体分布在酒店管理、导游、空中乘务等 31 个专业。

2. 我校毕业生中女生占比明显高于男生

从性别结构来看，男生 1415 人，占 29.65%；女生 3358 人，占 70.35%。女生占比明显高于男生。

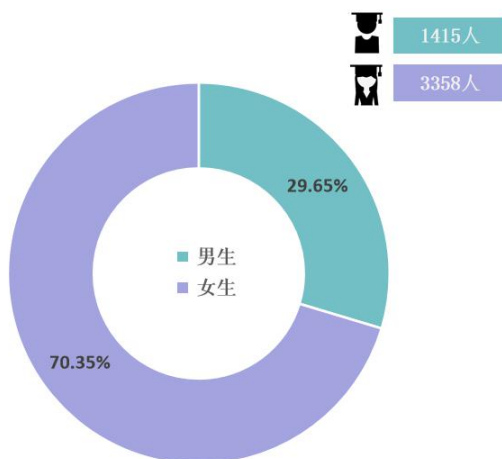


图 1-1 我校 2021 届毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 我校毕业生大多为汉族

从民族结构来看，我校 2021 届毕业生主要来自汉族，有 4639 人，占比为 97.19%；少数民族有 134 人，其中人数相对较多的是畚族（29 人）。

表 1-1 我校 2021 届毕业生的民族结构

民族	比例（%）	人数（人）
汉族	97.19	4639
畚族	0.61	29
土家族	0.38	18
回族	0.36	17
壮族	0.34	16
满族	0.25	12
苗族	0.17	8
蒙古族	0.15	7
侗族	0.13	6
维吾尔族	0.08	4
朝鲜族	0.08	4
仡佬族	0.08	4
布依族	0.06	3
彝族	0.04	2
哈萨克族	0.02	1
哈尼族	0.02	1
鄂温克族	0.02	1
拉祜族	0.02	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

4. 毕业生生源结构以浙江为主

从生源结构来看，我校 2021 届毕业生主要来自于浙江省，人数为 3798 人，占比为 79.57%；其他省份生源共 975 人，其中人数较多的是安徽省（333 人）。

表 1-2 我校 2021 届毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
浙江	79.57	3798
安徽	6.98	333
黑龙江	1.34	64
河南	1.22	58
山西	1.17	56
四川	1.11	53
江西	1.07	51
福建	0.78	37
广西	0.78	37
辽宁	0.75	36

生源地	比例 (%)	人数 (人)
湖北	0.69	33
贵州	0.61	29
内蒙古	0.54	26
吉林	0.52	25
甘肃	0.42	20
海南	0.36	17
云南	0.29	14
新疆维吾尔	0.29	14
江苏	0.25	12
山东	0.25	12
陕西	0.25	12
河北	0.21	10
湖南	0.21	10
广东	0.17	8
重庆	0.17	8

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

5. 各学院及专业毕业生人数

我校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是酒店管理学院、旅行服务与管理学院。

表 1-3 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
酒店管理学院	887
旅行服务与管理学院	844
厨艺学院	536
艺术学院	528
旅游外语学院	511
千岛湖国际酒店管理学院	510
工商管理学院	489
旅游规划与设计学院	468

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2021 届毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是酒店管理、导游、空中乘务、会计。

表 1-4 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
酒店管理	638
导游	538
空中乘务	367
会计	329
电子商务	306
酒店管理（国际英才）	302
烹调工艺与营养	251
西餐工艺	248
景区开发与管理	160
会展策划与管理	159
商务英语	157
旅游英语	151
酒店管理（迪拜实验班）	117
旅游日语	94
表演艺术	88
国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	88
市场营销	82
人力资源管理	78
酒店管理（中澳合作）	73
工艺美术品设计	73
旅游管理（规划设计方向）	70
西餐工艺（中澳合作）	54
酒店管理（智能化方向）	44
旅游管理（中澳合作）	43
休闲服务与管理	42
应用西班牙语	40
老年服务与管理（设计与管理方向）	38
应用韩语	38
餐饮管理（职业经理方向）	37
高尔夫球运动与管理	37
应用俄语	31

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生毕业去向落实率

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率高。截至2021年12月31日，我校2021届毕业生的总体毕业去向落实率达到**99.27%**，较2020届提高0.99%，毕业生实现全面就业。

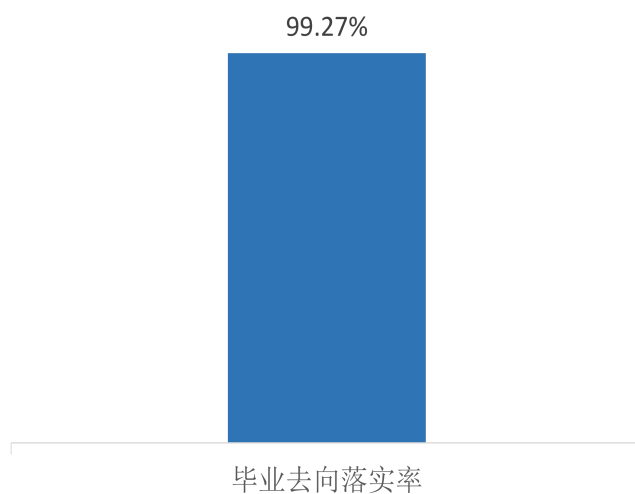


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2021 届各学院毕业生的毕业去向落实率均较高，毕业去向落实率排名前三学院为艺术学院（99.81%）、旅行服务与管理学院（99.53%）、酒店管理学院（99.44%）。

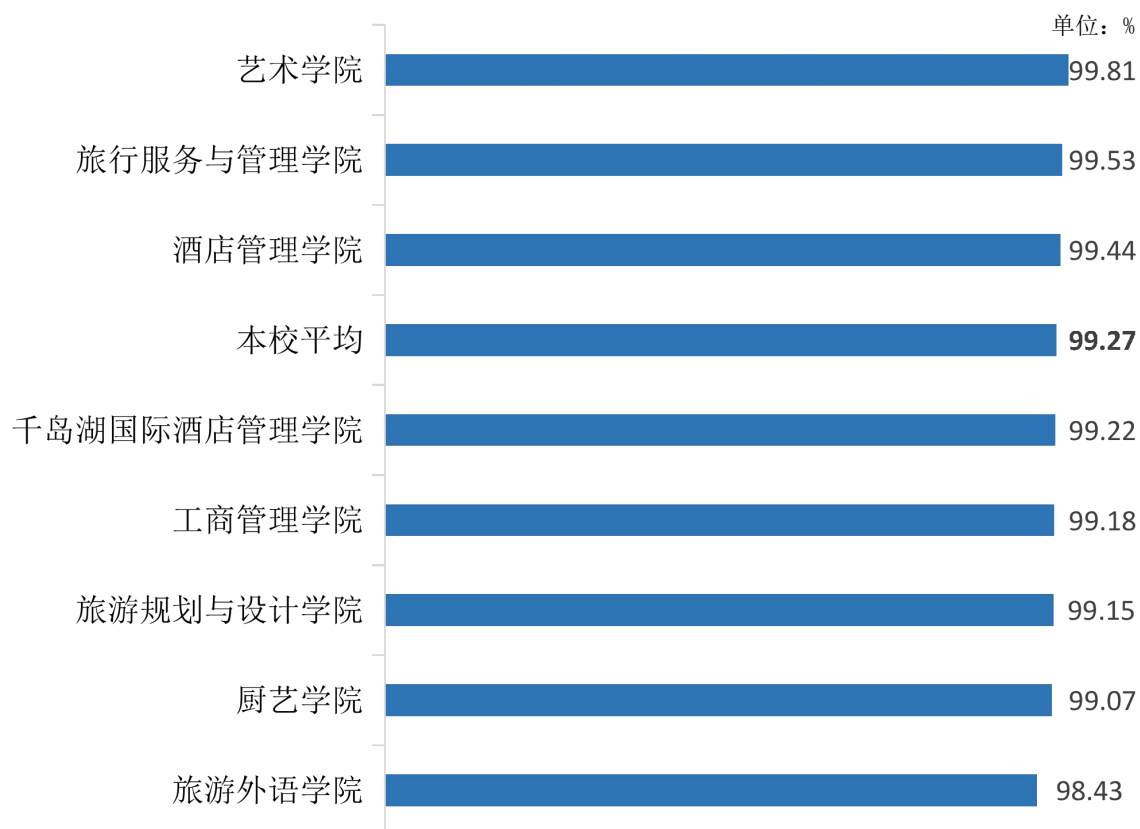


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2021 届绝大多数专业毕业生的毕业去向落实率均较高，其中酒店管理（迪拜实验班）、酒店管理（智能化方向）、表演艺术、工艺美术品设计、导游、高尔夫球运动与管理、休闲服务与管理、应用俄语、烹调工艺与营养、酒店管理（中澳合作）、老年服务与管理（设计与管理方向）专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，充分落实就业。

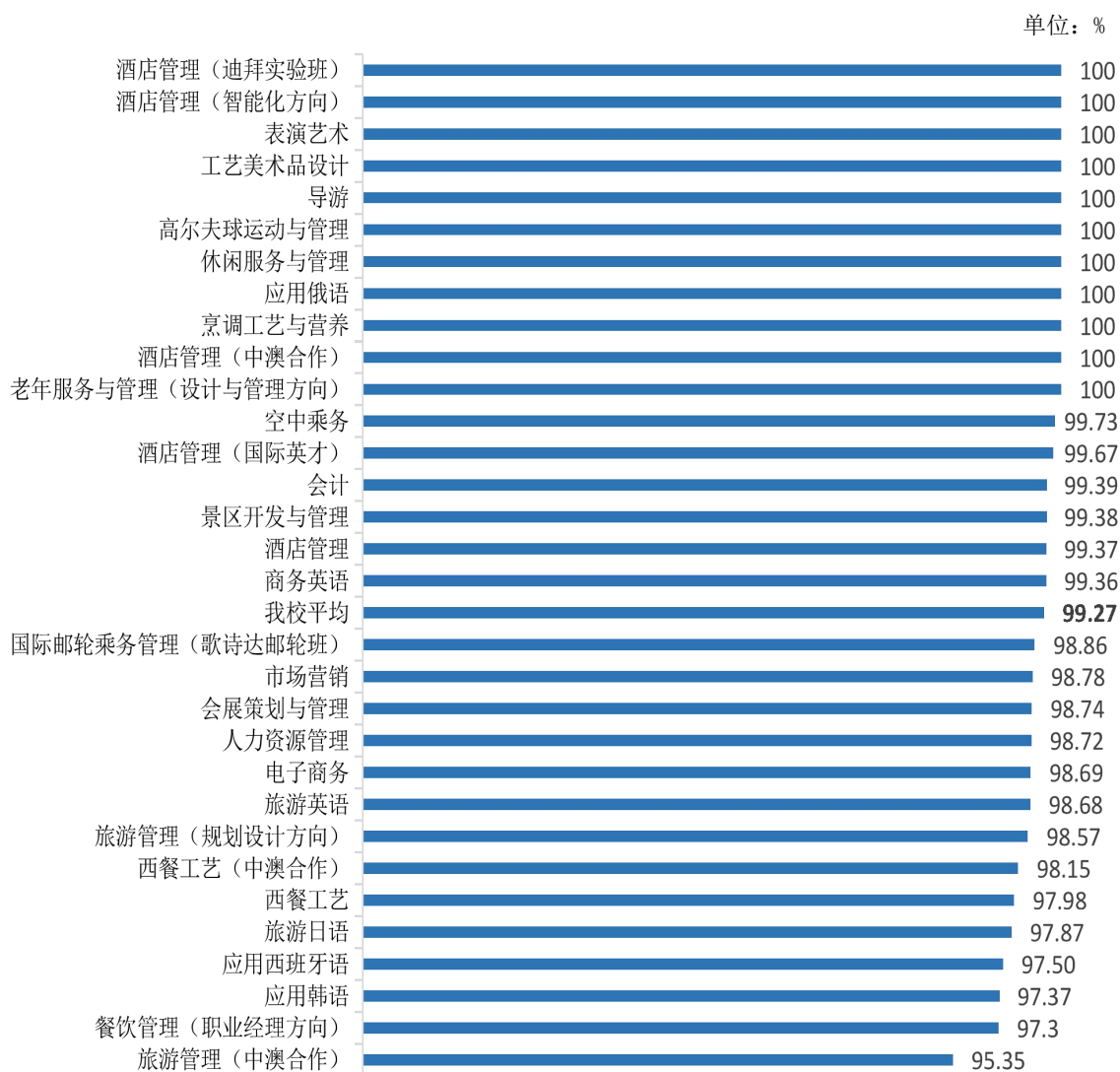


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业生以签约就业为主，且升学意愿强

从去向构成来看，我校 2021 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”（71.00%）为主，另外有 17.77%的毕业生升学。

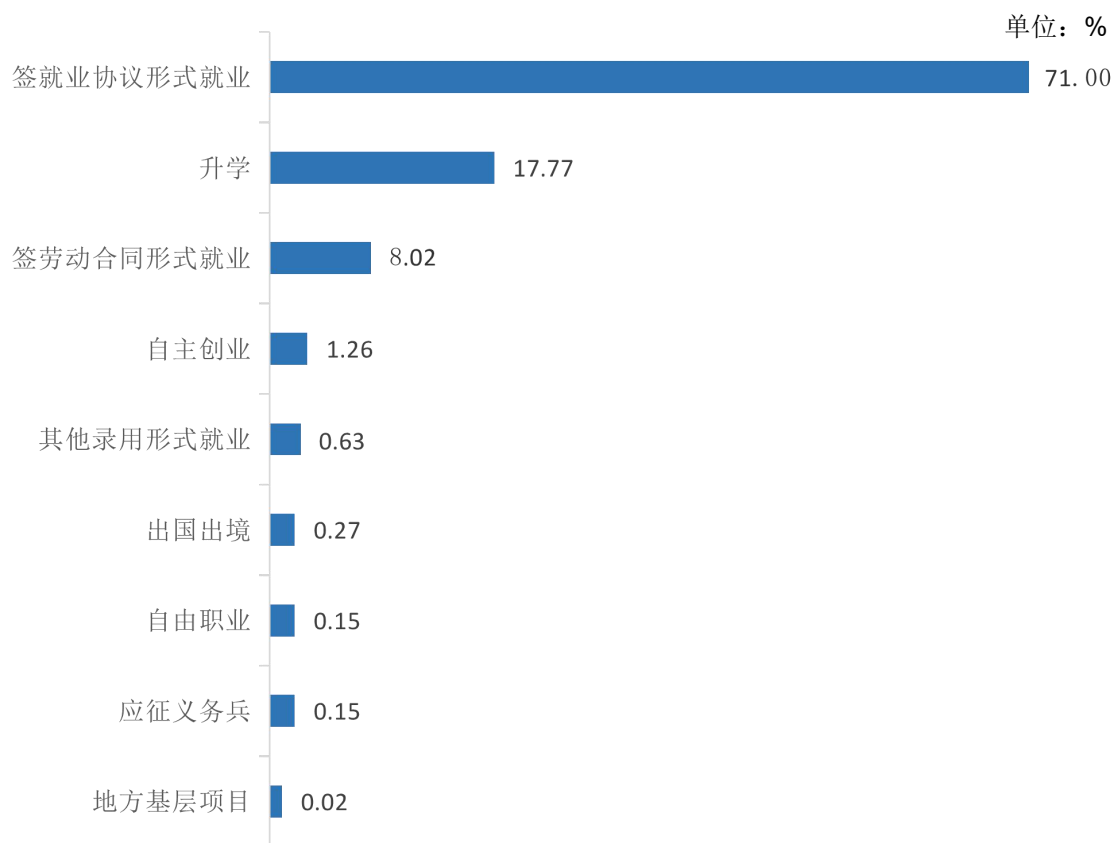


图 1-5 毕业生的总体毕业去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

我校 2021 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是旅行服务与管理学院（84.12%）、厨艺学院（83.21%）；升学比例较高的学院是旅游外语学院（45.60%）、工商管理学院（31.70%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	应征义务兵	升学	出国出境	地方基层	待就业	其他暂不就业
旅行服务与管理学院	84.12	0.47	0.00	0.00	0.12	0.12	14.57	0.12	0.00	0.36	0.12
厨艺学院	83.21	6.90	0.19	0.19	0.00	0.00	8.02	0.56	0.00	0.93	0.00
艺术学院	79.36	8.33	0.38	0.38	0.00	0.19	11.17	0.00	0.00	0.19	0.00
酒店管理学院	74.41	7.22	2.93	4.51	0.00	0.23	9.81	0.23	0.11	0.34	0.23
千岛湖国际酒店管理学院	67.84	18.04	0.20	1.96	0.00	0.00	10.59	0.59	0.00	0.78	0.00
工商管理学院	61.55	4.91	0.00	0.61	0.41	0.00	31.70	0.00	0.00	0.82	0.00
旅游规划与设计学院	59.62	17.52	0.00	0.85	0.43	0.64	20.09	0.00	0.00	0.85	0.00
旅游外语学院	44.62	7.05	0.00	0.00	0.39	0.00	45.60	0.78	0.00	1.57	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2021 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是烹调工艺与营养（90.44%）、高尔夫球运动与管理（89.19%）、电子商务（85.95%）；升学比例较高的专业是旅游英语（60.93%）、应用西班牙语（57.50%）、商务英语（53.50%）、人力资源管理（43.59%）。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	出国、出境	地方基层	待就业	其他暂不就业
烹调工艺与营养	90.44	5.98	0.00	0.00	0.40	0.00	3.19	0.00	0.00	0.00	0.00
高尔夫球运动与管理	89.19	5.41	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	85.95	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	12.09	0.00	0.00	0.98	0.33
导游	83.09	0.37	0.00	0.19	0.00	0.19	15.99	0.19	0.00	0.00	0.00
空中乘务	82.29	10.08	0.54	0.00	0.27	0.00	6.54	0.00	0.00	0.27	0.00
酒店管理(智能化方向)	81.82	13.64	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理(迪拜实验班)	81.20	8.55	1.71	0.00	2.56	0.00	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00
西餐工艺	78.23	8.87	0.40	0.00	0.00	0.00	9.68	1.21	0.00	1.61	0.00
工艺美术品设计	73.97	5.48	0.00	0.00	0.00	1.37	19.18	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理	73.67	7.37	3.76	0.00	4.23	0.31	9.56	0.31	0.16	0.31	0.31
旅游日语	72.34	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00	18.09	0.00	0.00	3.19	0.00
西餐工艺(中澳合作)	72.22	12.96	0.00	0.00	3.70	0.00	9.26	0.00	0.00	1.85	0.00
表演艺术	71.59	3.41	0.00	0.00	1.14	0.00	23.86	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理(国际英才)	69.87	22.19	0.33	0.00	0.99	0.00	6.29	0.00	0.00	0.33	0.00
市场营销	68.29	2.44	0.00	1.22	2.44	0.00	24.39	0.00	0.00	1.22	0.00
餐饮管理(职业经理方向)	67.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.73	0.00	0.00	2.70	0.00
国际邮轮乘务管理	67.05	1.14	0.00	0.00	9.09	0.00	21.59	0.00	0.00	1.14	0.00
会计	63.83	4.56	0.00	0.00	0.30	0.00	30.70	0.00	0.00	0.61	0.00
酒店管理(中澳合作)	63.01	17.81	0.00	0.00	5.48	0.00	12.33	1.37	0.00	0.00	0.00

专业名称	签 就业 协议 形式 就业	签 劳动 合同 形式 就业	其他 录用 形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征 义务 兵	升学	出国、 出境	地方 基层	待 就业	其他 暂不 就业
旅游管理(中 澳合作)	62.79	4.65	0.00	0.00	2.33	0.00	20.93	4.65	0.00	4.65	0.00
应用俄语	61.29	12.90	0.00	0.00	0.00	0.00	25.81	0.00	0.00	0.00	0.00
老年服务与 管理	60.53	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58	0.00	0.00	0.00	0.00
会展策划与 管理	59.12	11.95	0.00	0.63	0.63	0.63	25.79	0.00	0.00	1.26	0.00
景区开发与 管理	58.13	24.38	0.00	0.63	1.25	0.00	15.00	0.00	0.00	0.63	0.00
休闲服务与 管理	54.76	23.81	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游管理(规 划设计方向)	51.43	17.14	0.00	0.00	1.43	0.00	28.57	0.00	0.00	1.43	0.00
应用韩语	47.37	10.53	0.00	5.26	0.00	0.00	23.68	10.53	0.00	2.63	0.00
人力资源管 理	44.87	8.97	0.00	1.28	0.00	0.00	43.59	0.00	0.00	1.28	0.00
商务英语	42.68	3.18	0.00	0.00	0.00	0.00	53.50	0.00	0.00	0.64	0.00
应用西班牙 语	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.50	0.00	0.00	2.50	0.00
旅游英语	26.49	11.26	0.00	0.00	0.00	0.00	60.93	0.00	0.00	1.32	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三 就业流向

1. 毕业生的行业流向以服务业为主

我校 2021 届就业毕业生中量较大的行业为**住宿和餐饮业（23.80%）**，其后依次是批发和零售业（13.82%）、居民服务修理和其他服务业（11.50%）等。

表 1-7 毕业生就业的主要行业

行业名称	比例（%）	人数（人）
住宿和餐饮业	23.80%	921
批发和零售业	13.82%	535
居民服务修理和其他服务业	11.50%	445
租赁和商务服务业	10.41%	403
文化、体育和娱乐业	7.73%	299
制造业	7.47%	289
信息传输、软件和信息技术服务业	7.18%	278
教育	5.37%	208
交通运输、仓储和邮政业	2.97%	115
建筑业	2.14%	83
科学研究和技术服务业	1.89%	73
金融业	1.40%	54
房地产业	1.32%	51
卫生和社会工作	0.72%	28
公共管理、社会保障和社会组织	0.72%	28
农、林、牧、渔业	0.57%	22
水利、环境和公共设施管理业	0.49%	19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.49%	19

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 其他民营企业是吸纳毕业生就业的主体

我校 2021 届就业毕业生主要流向单位性质是其他企业（民营企业）（88.86%）。

表 1-8 毕业生流向单位性质统计

单位性质	比例（%）	人数（人）
其他企业	88.86%	3439
其他	4.99%	193
国有企业	3.15%	122
三资企业	1.73%	67
其他事业单位	0.54%	21
中初教育单位	0.26%	10
医疗卫生单位	0.18%	7
机关	0.16%	6
城镇社区	0.08%	3
农村建制村	0.05%	2

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生进入航空、酒店、旅游等用人单位就业

我校 2021 届就业毕业生进入的典型用人单位包括春秋航空股份有限公司、浙江省人民大会堂、浙江海博人力资源开发服务有限公司、华润新鸿基房地产（杭州）有限公司柏悦酒店分公司、杭州肯德基有限公司等。

表 1-9 典型用人单位

用人单位名称	毕业生人数（人）
春秋航空股份有限公司	37
浙江省人民大会堂	15
浙江海博人力资源开发服务有限公司	15
华润新鸿基房地产（杭州）有限公司柏悦酒店分公司	15
杭州肯德基有限公司	15
嘉里置业（杭州）有限公司城中香格里拉大酒店	14
杭州百缘旅行社有限公司	14

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

4. 毕业生的地区集中在本省浙江

我校 2021 届已就业的毕业生中（不包含升学、出国出境等情况），有 **88.80%** 的人在浙江就业，其次在上海、安徽、江苏、广东等地也有分布。

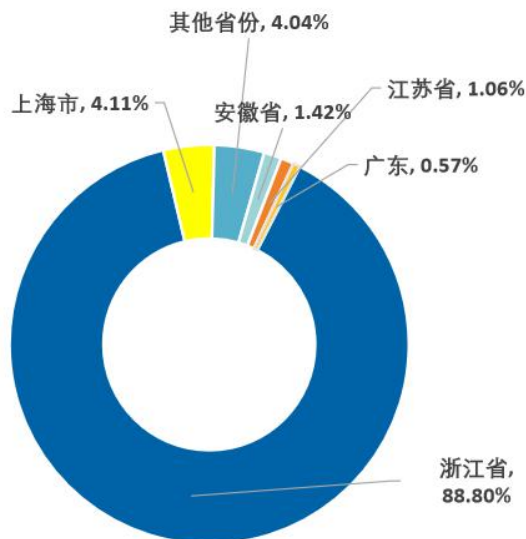


图 1-6 毕业生就业省份分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四 毕业生的深造情况

1. 毕业生继续深造率高

我校 2021 届毕业生中，有 **848 人** 升学，占比 **17.77%**，比 2020 届提升 1.95%；升学院校包括杭州师范大学、浙江工商大学杭州商学院、浙江理工大学科技与艺术学院等。另外，有 13 人出国、出境，占比 **0.27%**。

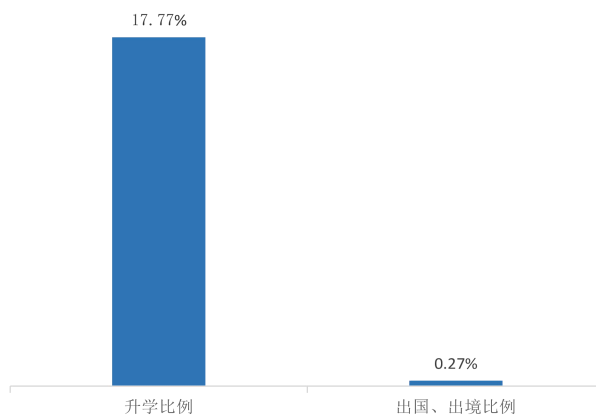


图 1-7 毕业生的总体深造比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业深造比例

我校 2021 届毕业生深造比例较高的学院是旅游外语学院（45.60%）、工商管理学院（31.70%）。

单位：%

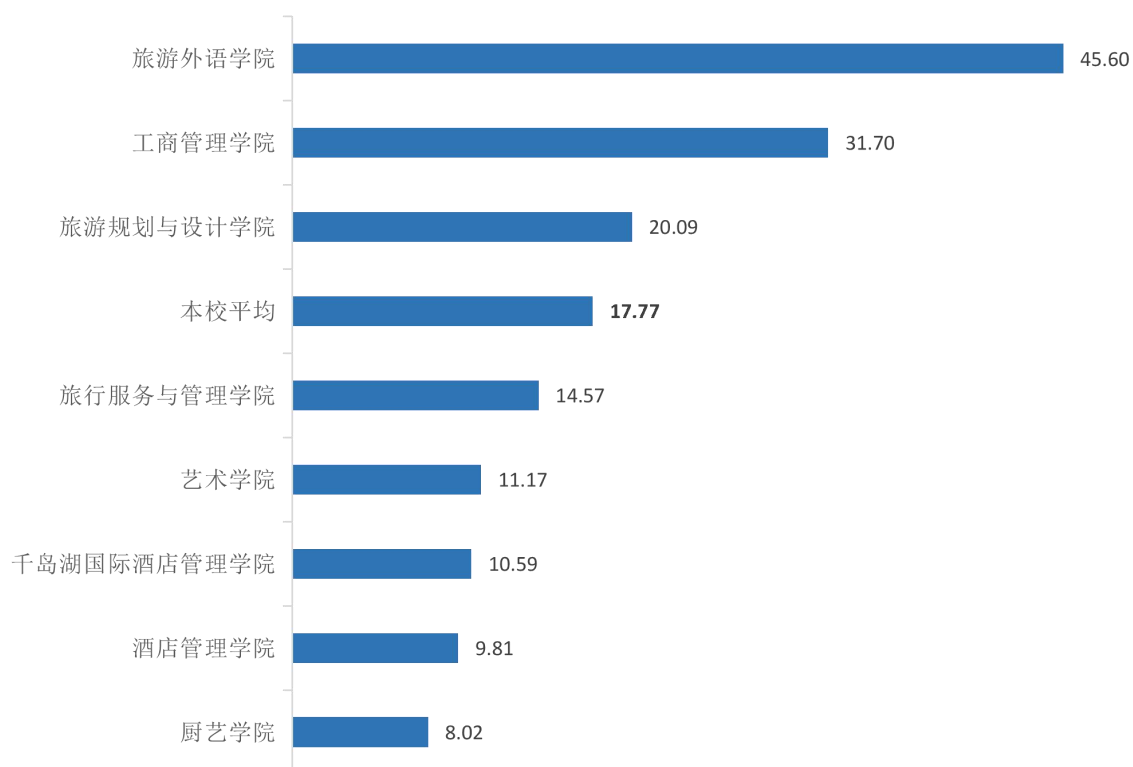


图 1-8 各学院毕业生的深造比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

五 毕业生的创业情况

1. 60 人自主创业

我校 2021 届毕业生中，有 60 人选择自主创业，占比为 1.26%。



就业

相关分析



第二章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。我校 2021 届毕业生的月收入为 **4824.34 元**,较去年上涨 387.78 元;专业相关度为 **62.07**,较 2020 届提高 0.9;毕业生对母校的总体满意度为 **91.89**,对母校的整体满意度评价较高;母校推荐度为 **85.32**,毕业生对母校较为认可;毕业生**就业求职服务满意度为 85.21**,大部分毕业生对母校就业求职服务感受良好。

一 收入分析

1. 毕业生月收入

毕业生有提升。月收入是毕业生市场竞争力的客观反映,我校 2021 届毕业生的月收入为 **4824.34 元**,较去年**上涨 387.78 元**,说明我校毕业生收入受疫情冲击逐步减弱,毕业生们薪资待遇有了一定提升。

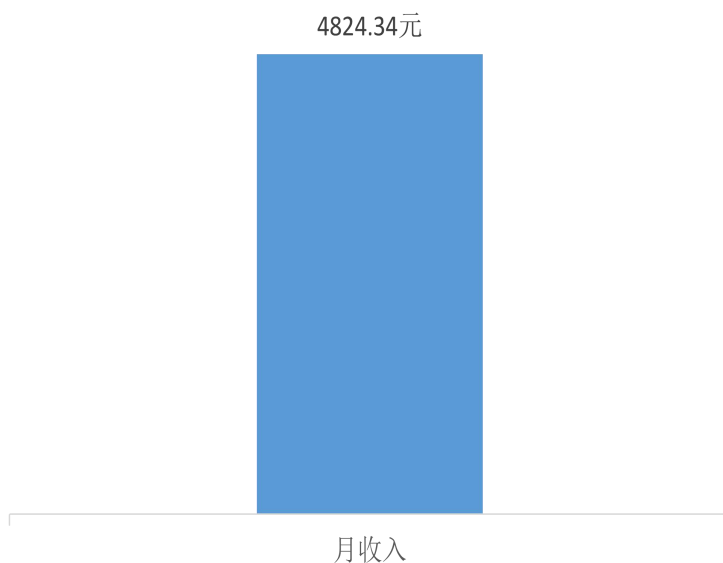


图 2-1 毕业生的月收入

数据来源:浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2021 届毕业生月收入较高的学院是艺术学院（5683.33 元），月收入较低的学院是千岛湖国际酒店管理学院（4488.24 元）、工商管理学院（4375.56 元）。

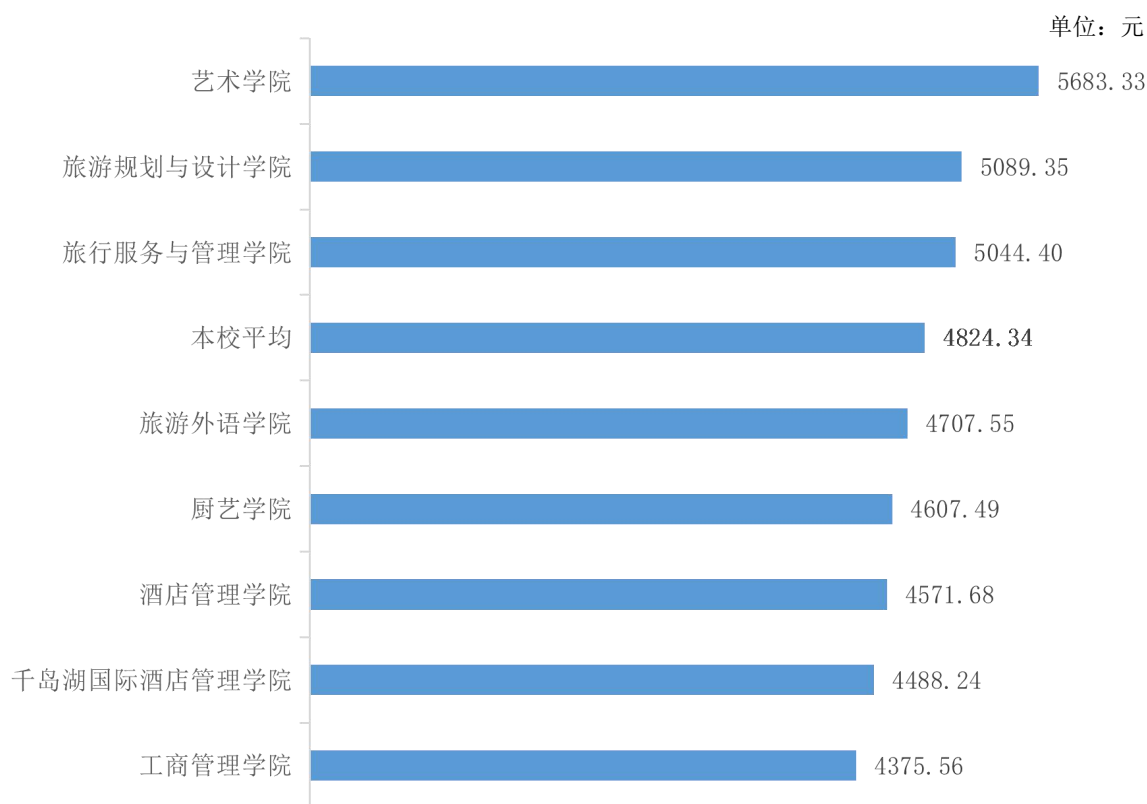


图 2-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

我校 2021 届毕业生月收入较高的专业是高尔夫球运动与管理（6580.00 元）、空中乘务（6056.60 元）、旅游管理（规划设计方向）（5662.16 元），月收入较低的专业是旅游管理（中澳合作）（4307.69 元）、会计（4277.78 元）。

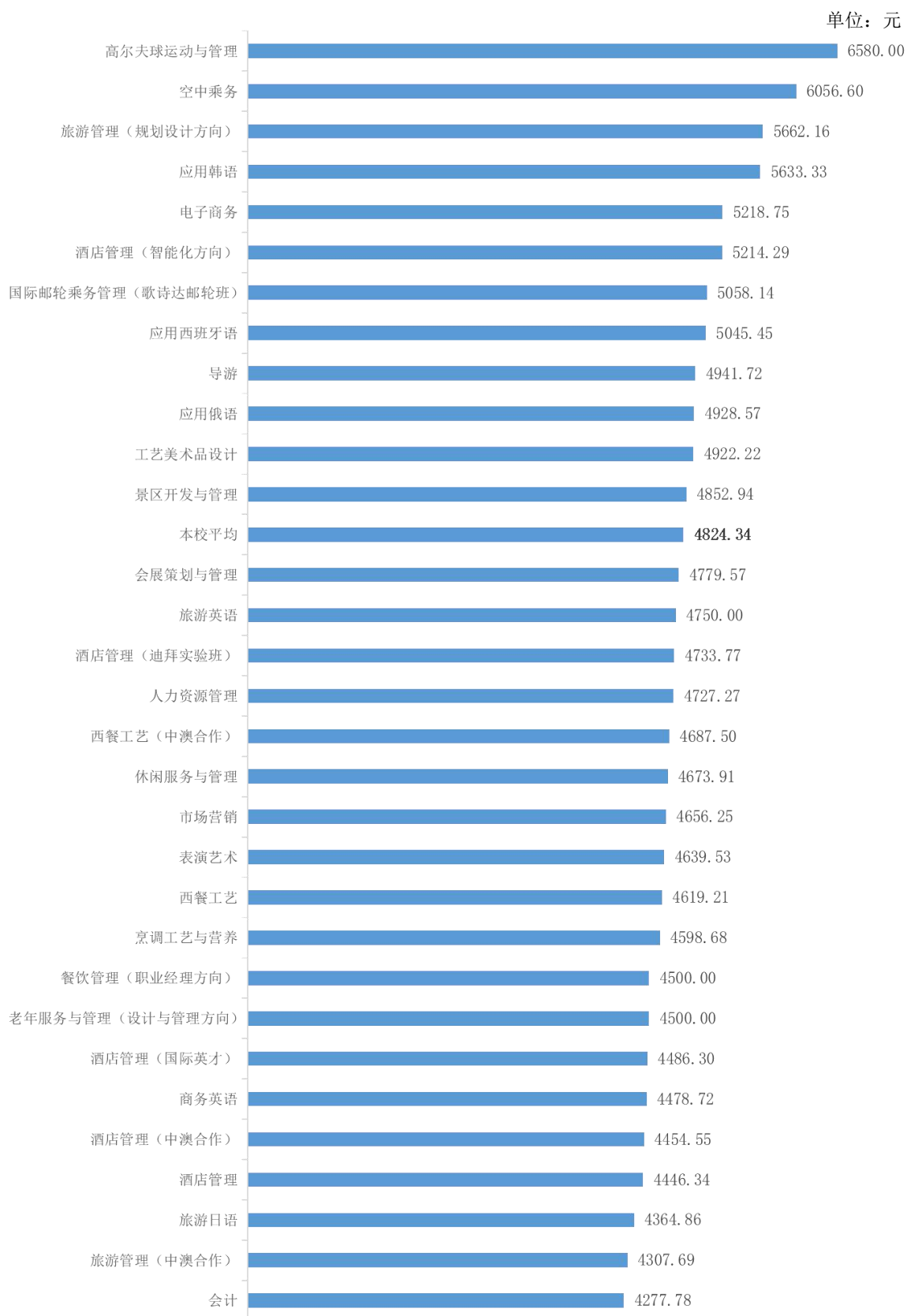


图 2-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

二 专业相关度

1. 专业相关度

专业相关度高，培养目标达成效果好。专业相关度，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2021 届毕业生的专业相关度为 **62.07**，较 2020 届提高 0.9，有超过六成的毕业生从事专业相关工作，有利于学生的中长期职业发展。

在教学培养过程中可进一步向学生传达所在专业的培养目标，了解学生对所学专业的初步认知情况以及对未来职业的期待，并在培养过程中持续跟踪，修正学生不合理的职业期待，引导毕业生从事专业相关领域的工作。

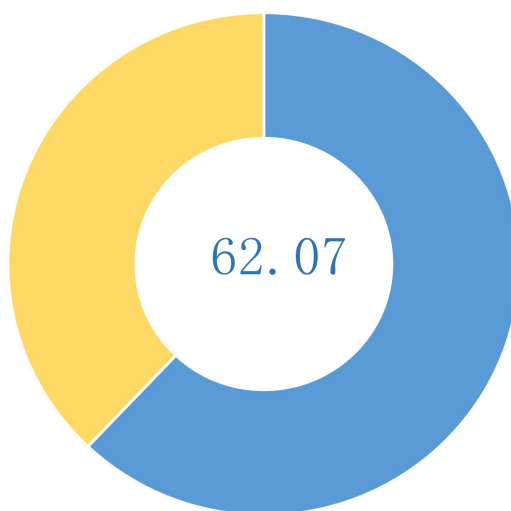


图 2-4 我校专业相关度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是工商管理学院（70.36）、厨艺学院（66.91），工作与专业相关度较低的学院是旅游规划与设计学院（56.28）。

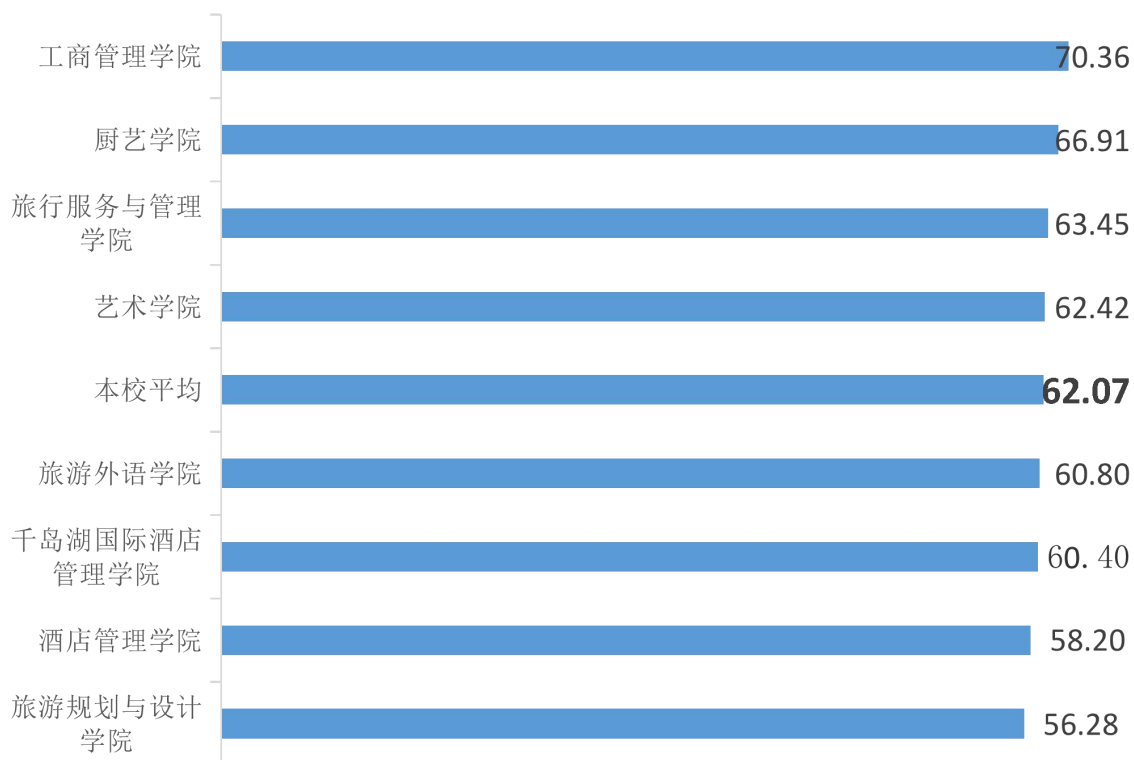


图 2-5 各学院专业相关度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

我校 2021 届专业相关度较高的专业是工艺美术品设计（77.85）、表演艺术（75.19）、会计（73.46），专业相关度较低的专业是西餐工艺（中澳合作）（43.89）、旅游管理（中澳合作）（41.67）、应用俄语（39.31）。

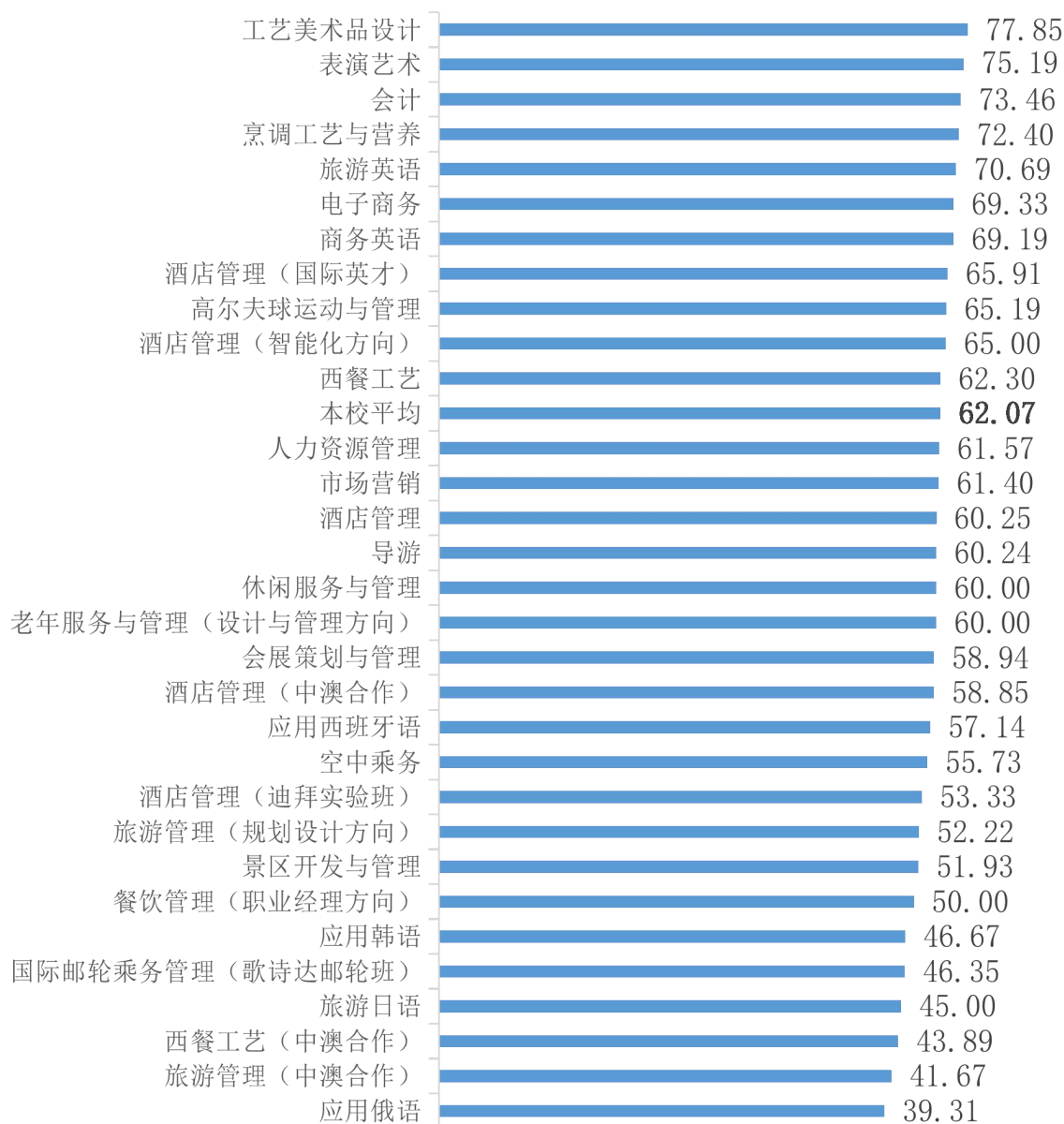


图 2-6 各专业专业相关度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

三 总体满意度

1. 总体满意度

对学校的总体满意度高。总体满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 **91.89**，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

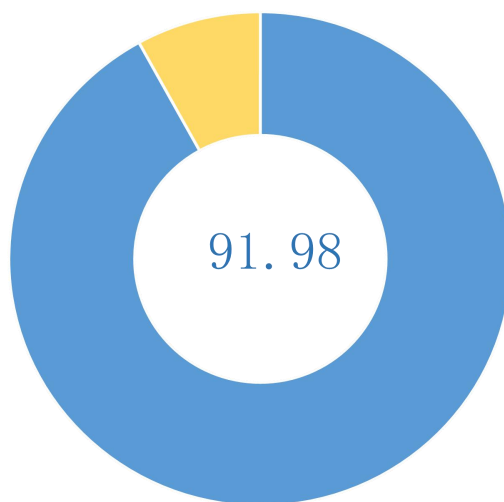


图 2-7 毕业生对母校的满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均较高，基本在 90 以上，其中工商管理学院对母校的满意度最高，达到 95.38。

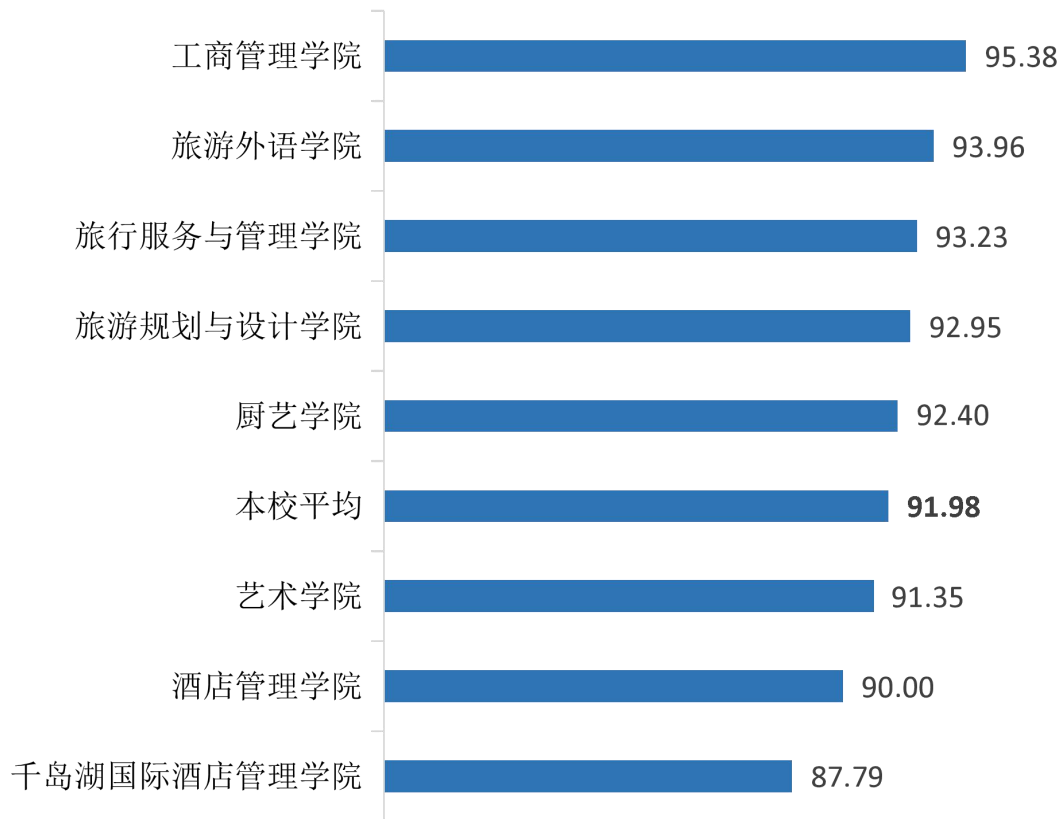


图 2-8 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

我校 2021 届各专业毕业生对母校的满意度均较高，大部分专业满意度在 90 以上，其中高尔夫球运动与管理、人力资源管理、旅游英语、工艺美术品设计、会计、商务英语等专业毕业生对母校的满意度达到 95.00 以上。

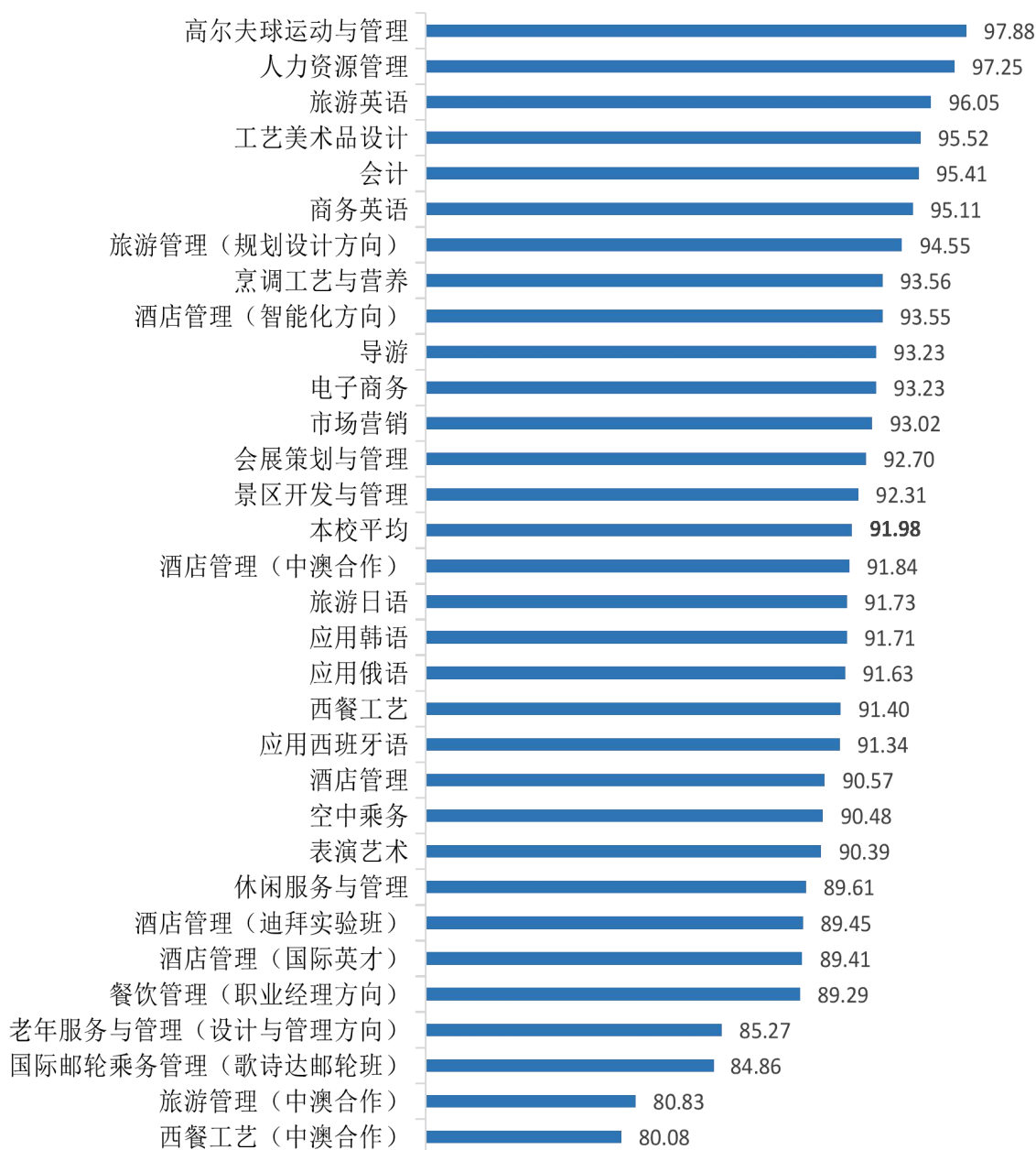


图 2-9 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

四 母校推荐度

1. 母校推荐度

母校推荐度高。推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。我校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 **85.32**，毕业生对母校较为认可。母校推荐度和学生的在校体验、学习以及就业发展都有一定的关系，我校毕业生就业落实充分、就业质量整体较高，就业服务工作以及教学和校园服务均得到毕业生的广泛认可，有利于学校声誉提升。

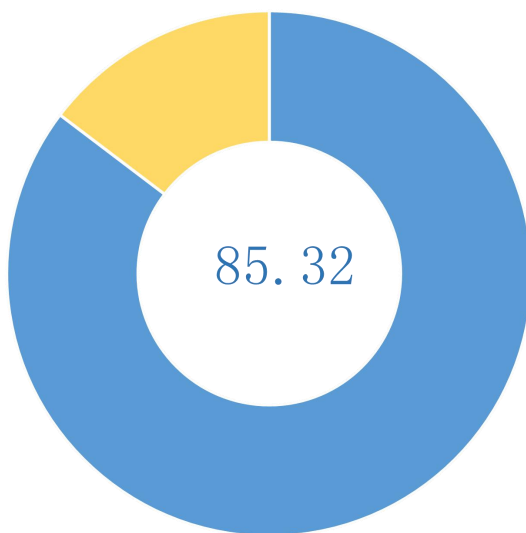


图 2-10 毕业生对母校的推荐度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

2. 各学院及专业母校推荐度

我校 2021 届毕业生母校推荐度较高的学院是工商管理学院(90.27)、旅游外语学院(87.97), 母校推荐度较低的学院是千岛湖国际酒店管理学院(78.81)。

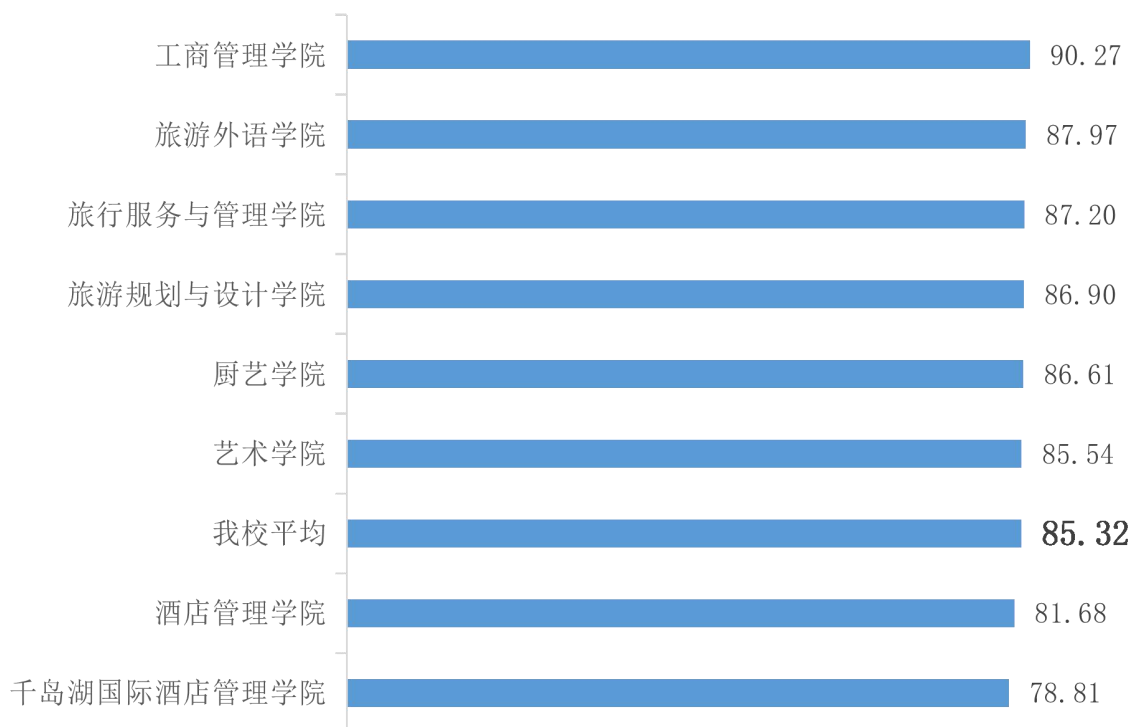


图 2-11 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

我校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是高尔夫球运动与管理、旅游英语、人力资源管理、会计（均在 90.00 以上），母校推荐度较低的专业是西餐工艺（中澳合作）（67.89）、旅游管理（中澳合作）（66.32）。

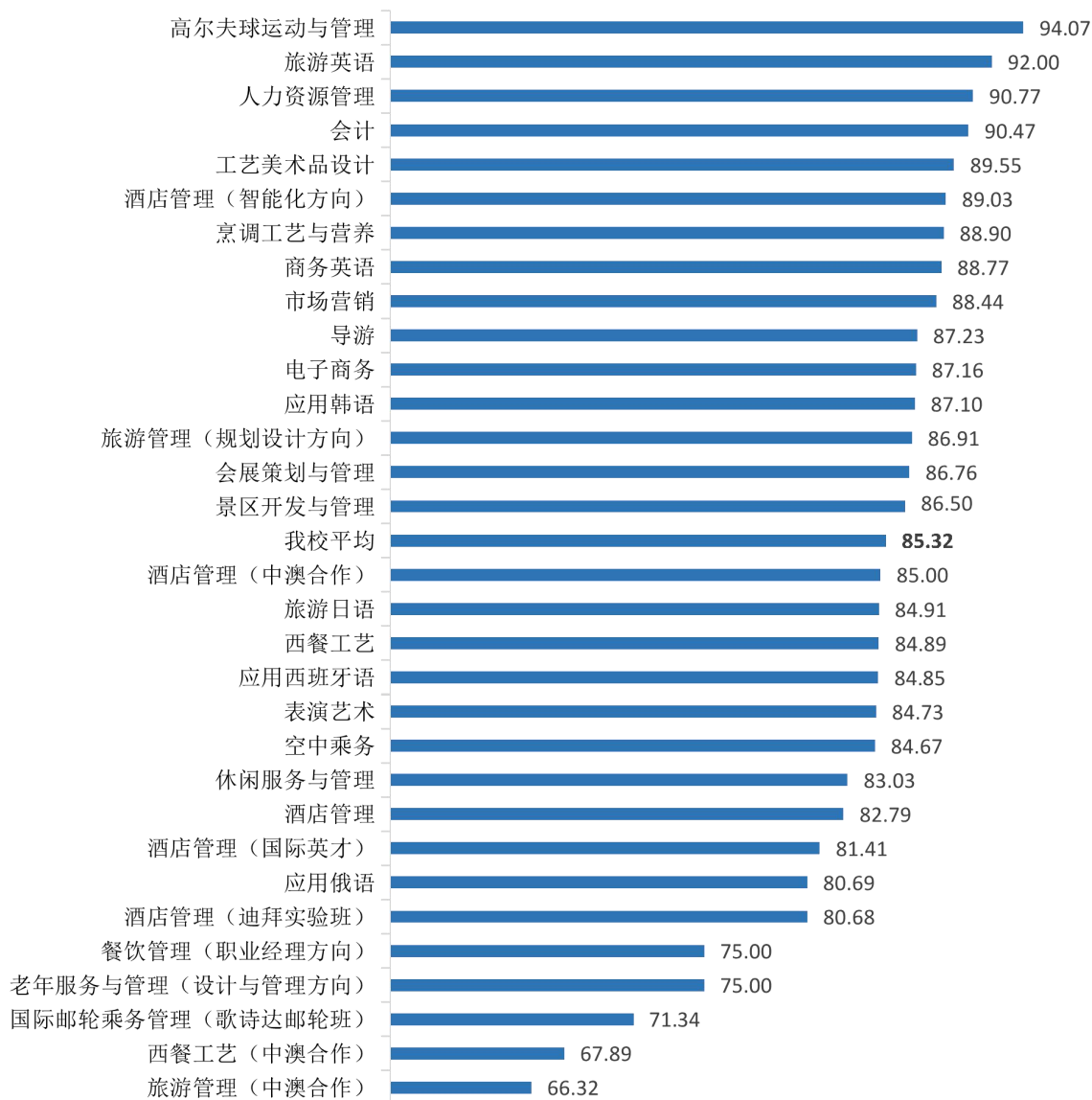


图 2-12 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

五 就业求职服务满意度

1. 就业求职服务满意度

就业求职服务满意度高。我校 2021 届毕业生就业求职服务满意度为 **85.21**，说明我校大部分毕业生对母校就业求职服务感受良好。

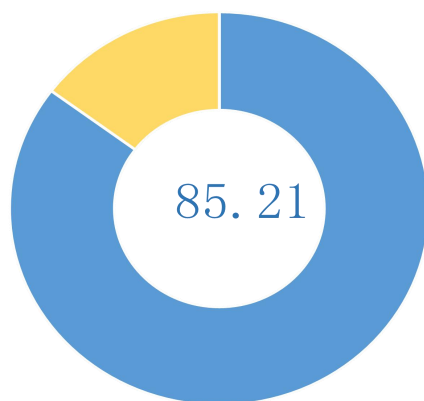


图 2-13 毕业生就业求职服务满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

根据调查问卷显示，我校毕业生接受过母校求职服务最多的为招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息及简历辅导，在面试技巧及求职策略方面后续可加强指导，力求毕业生能够得到充分的求职指导，助力毕业生全面就业。

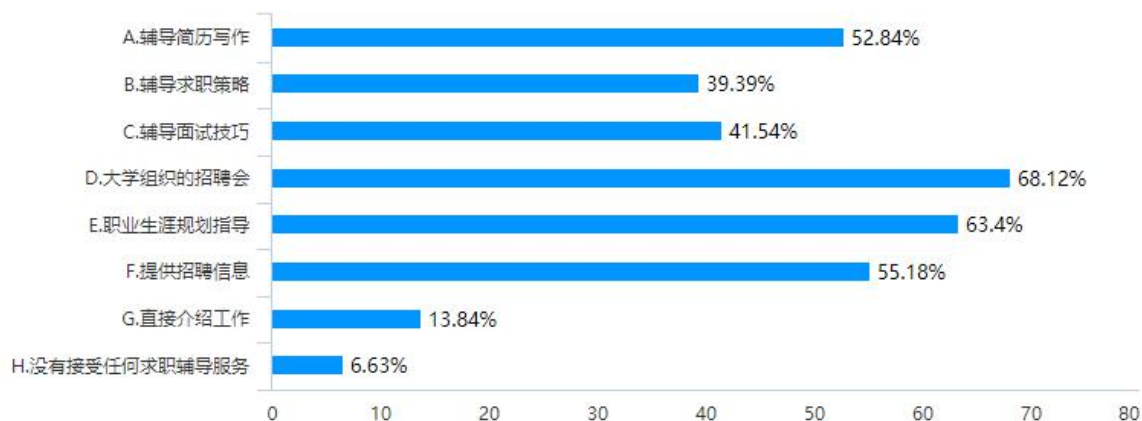


图 2-14 毕业生接受过母校求职服务情况（多选题）

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

2. 各学院及专业的就业求职服务满意度

我校 2021 届毕业生就业求职服务满意度较高的学院是工商管理学院（89.47）、厨艺学院（87.45），就业满意度较低的学院是千岛湖国际酒店管理学院（82.10）。



图 2-15 各学院毕业生的就业求职服务满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。

我校 2021 届毕业生就业求职服务满意度较高的专业是高尔夫球运动与管理（92.59）、酒店管理（智能化方向）（92.26）、人力资源管理（91.54），就业满意度较低的专业是西餐工艺（中澳合作）（72.11）、旅游管理（中澳合作）（71.58）。

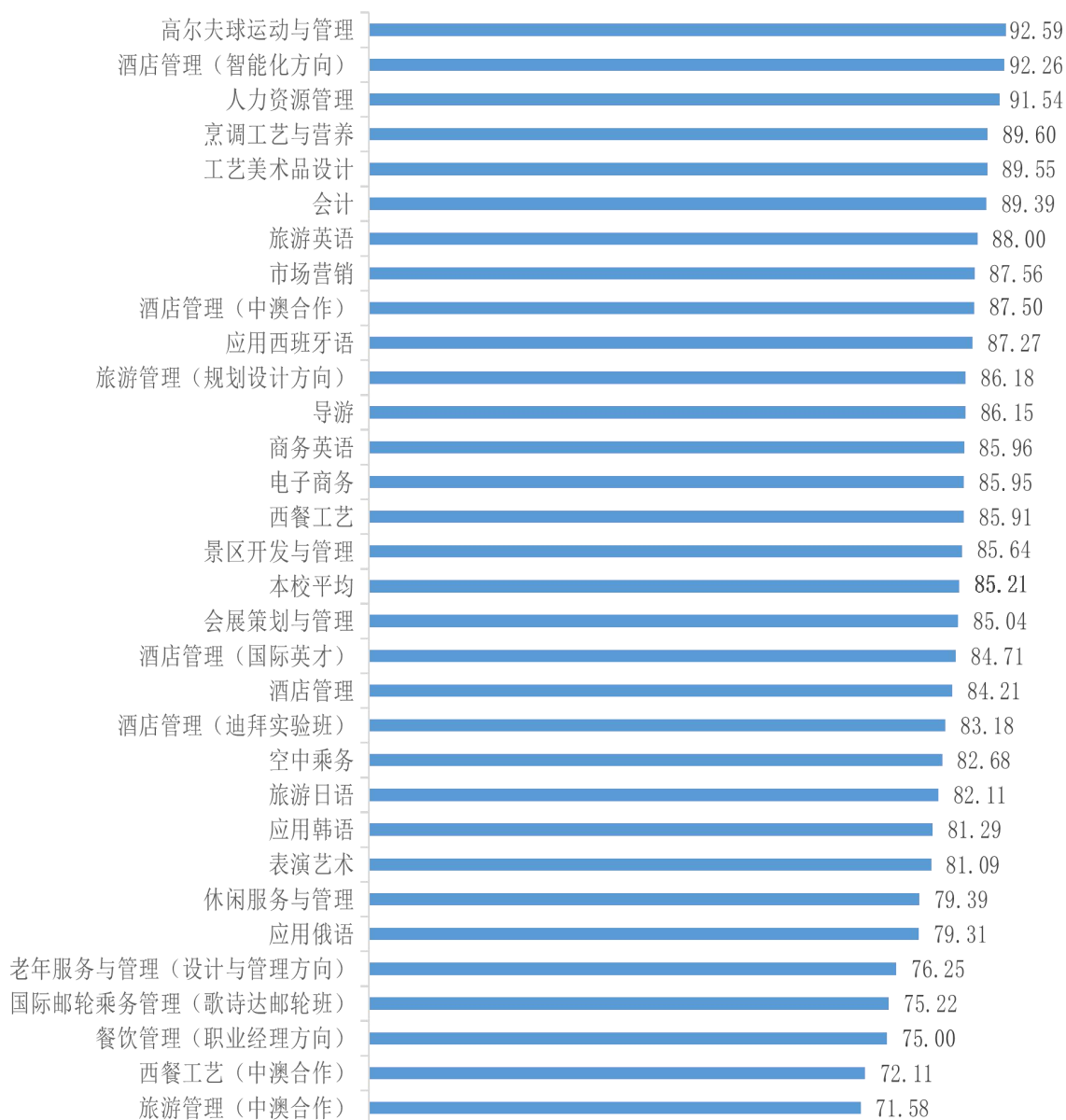


图 2-16 各专业毕业生的就业求职服务满意度

数据来源：浙江旅游职业学院 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷。



就业

主要特点



第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 99.27%，创我校同期历史新高；有 88.80% 的毕业生在浙江就业，充分体现了我校立足浙江，服务全国的定位；坚持就业引导，毕业生就业呈现多元化；倡导优质就业，升学人数逐年增加，专升本率达 17.98%，创我校历史新高；毕业生综合能力强，用人单位满意度创新高；专业相关度、工资水平、创业率、升学率等毕业生就业竞争力指标提升明显；我校作为全国高职院校的唯一代表，在教育部召开的 2021 年全国就业工作会议上作了典型发言。

一 毕业去向落实率保持较高水平，毕业生得到充分就业

从毕业去向落实率来看，我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率（截至 2021 年 8 月 31 日）为 99.27%，较 2020 届 98.03% 提高 1.24%；2021 届毕业生毕业半年后毕业去向落实率（截至 2021 年 12 月 31 日）为 99.27%，较 2020 届 98.28% 提高 0.99%，毕业去向落实率保持较高水平。从 2021 届初次毕业去向落实率来看，六个二级学院毕业去向落实率在 99% 以上，并且八个二级学院初次毕业去向落实率均比 2020 届有所提升，说明我校就业工作开展有效，毕业生得到充分就业。

表 3-1 各学院初次毕业去向落实率

学院	2020 届初次毕业去向落实率 (%)	2021 届初次毕业去向落实率 (%)	变化 (%)
艺术学院	98.62	99.81	1.19
工商管理学院	98.39	99.18	0.79
酒店管理学院	98.35	99.44	1.09
旅行服务与管理学院	98.30	99.53	1.23
旅游外语学院	97.98	98.63	0.65
旅游规划与设计学院	97.53	99.15	1.62
厨艺学院	97.31	98.88	1.57
千岛湖国际酒店管理学院	97.29	99.22	1.93
合计	98.03	99.27	1.24

二 立足浙江服务全国，毕业生就业流向发达地区

我校 2021 届已就业的毕业生中（不包含升学、出国出境等情况），有 88.80% 的毕业生在浙江就业，其次在上海、安徽、江苏、广东、北京等地也有分布。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。从 2021 届毕业生浙江省内用人单位所在地

来看，杭州地区就业比例高达 49.13%，其次是宁波 10.09%、温州 5.28%。以上用人单位所在地占比充分体现了我校立足浙江，服务全国的定位，并且除浙江省外，毕业生主要流向上海、安徽、江苏等地区，说明我校毕业生在就业地域的选择上，紧跟经济及旅游业发展趋势，这一选择也有利于提高毕业生薪资结构，促进毕业生职业发展，随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

表 3-2 用人单位所在地统计

单位所在地	人数	占比
浙江省内总计	3434	88.80%
杭州市	1900	49.13%
宁波市	390	10.09%
温州市	204	5.28%
嘉兴市	141	3.65%
湖州市	138	3.57%
绍兴市	140	3.62%
金华市	98	2.53%
衢州市	37	0.96%
舟山市	90	2.33%
台州市	145	3.75%
丽水市	151	3.90%
浙江省外总计	433	11.20%
上海市	159	4.11%
安徽省	55	1.42%
江苏省	41	1.06%
广东省	22	0.57%
北京市	16	0.41%
海南省	16	0.41%
山西省	14	0.36%
其他省份	110	2.84%

三 坚持就业政策引导，毕业生就业呈现多元化

我校积极响应各类就业号召，坚持就业政策引导，倡导毕业生多元化就业。近年来，鼓励毕业生出国出境就业或升学，提倡考取全日制专升本，大力支持自主创业，就业形式呈现多元化面貌。2021 届毕业生中，**选择专升本就读 848 人**，占毕业生总人数 17.77%，比 2020 届提升 1.95%；**自主创业 60 人**、**出国出境升学 13 人**、**自由职业 7 人**、**应征义务兵 7 人**、**地方基层项目 1 人**。整个 2021 届毕业生就业去向呈现多元化状态。

表 3-3 2021 届毕业生多元化就业形式

毕业生多元化就业形式	毕业人数	最终选择专升本	自主创业	出国出境升学	自由职业	应征义务兵	地方基层项目
2021 届	4773	848 (17.77%)	60 (1.26%)	13 (0.27%)	7 (0.15%)	7 (0.15%)	1 (0.02%)

四 倡导优质就业，升学人数持续增加

在当前高校毕业生整体就业压力较大的情况下，专升本成为优质就业的重要形式，毕业生中选择升学的人数也逐年上涨。我校近三年毕业生选择毕业后升学的人数持续上升，2021 届毕业生中专升本报考 1576 人，报考率 33.02%，比去年高 7.44 个百分点，**录取人数 858 人，专升本率 17.98%**，比去年高 2.16 个百分点，最终 848 名毕业生就读专升本院校。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进毕业去向落实率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

此外，在疫情全球蔓延的情况下，部分毕业生受语言考试取消、签证受阻等各方面因素影响可能会选择暂缓留学计划。我校 2021 届毕业生有 13 人出国、出境，较 2020 届减少 11 人。

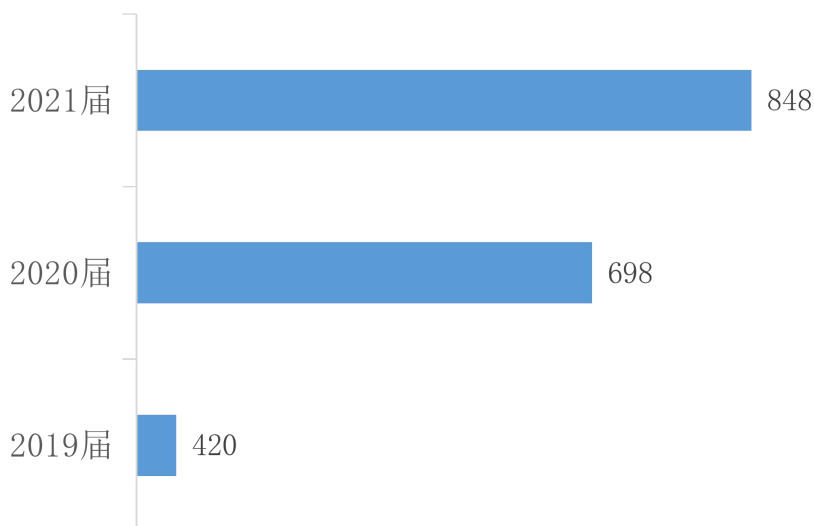


图 3-1 我校近三年毕业生升学人数

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

五 毕业生综合能力强，用人单位满意度高

我校毕业生以较高的综合素质及优秀的专业素养受到广大用人单位的青睐。根据浙江省教育考试院报告显示用人单位对我校 2020 届毕业生的综合素质满意度为 **95.89**，比 2019 届提升 **2.23**，高于全省 94.65 及高职院校 94.25 的平均水平。

表 3-4 2020 届毕业生用人单位满意度

学校	综合素质
全省	94.65
高职	94.25
浙江旅游职业学院	95.89
较 2019 届	↑

六 毕业生就业竞争力提升明显

我们用毕业去向落实率、专业相关度、工资水平、创业率、升学率等五个主要指标代表就业竞争力。我校 2021 届毕业生与 2020 届相比，五个项指标均有所上升，说明我校毕业生就业竞争力提升明显，就业质量也明显提升，这也是对我校毕业生培养质量的肯定。

表 3-5 2021 届毕业生就业竞争力相关指标比较

届别	初次毕业去向落实率	专业相关度	工资水平	创业率	升学率
2021 届	99.27	62.07	4824.34	1.26%	17.77%
2020 届	98.03	61.17	4436.56	1.25%	15.82%
变化	↑	↑	↑	↑	↑

七 促进就业举措

2021 届毕业生 4773 名，**初次毕业去向落实率为 99.27%**，圆满完成不低于 98% 目标，创我校毕业去向落实率同期历史新高。专升本报考 1576 人，报考率 33.02%，比去年高 7.44 个百分点，录取人数 858 人，**专升本率 17.98%**，比去年高 2.16 个百分点。杜兰晓校长在教育部召开的 2021 届高校毕业生就业工作第二次调度视频会议上，作为**全国高职院校的就业典型代表**作了发言。

（一）加强就业顶层设计，出台就业政策制度

专题召开 3 次党委会议和 3 次校长办公会议，研究商议《浙江旅游职业学院关于做好毕业生就业工作的若干意见》，出台就业资助资金管理办法、就业竞争力提升培训补贴办法、就业工作先进集体及先进个人评奖办法、企业网格化联系工作活动方案、提升毕业生一年后毕业去向落实率工作方案，发布倡导实习就业一体化、开展毕业生“就业咨询门诊”活动等通知。发放杭州市就业补贴 **44.1 万元**，资助 **147 人**；学校就业基层补贴 **35.75 万元**，资助 **112 人**；就业竞争力提升补贴 **4.95 万元**，资助 **330 人**；专升本资助发放 **50.7 万元**，资助 **845 人**。

（二）加强就业工作队伍建设，提升就业服务水平

业务培训、专题培训和交流会议 **20 余人次**；选聘 **127 名就业联络员**；升级就业网“智慧就业平台”，增加线上招聘面试、就业信息精准推送、就业大数据分析等系列功能模块；在第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛决赛中，我校获得了二等奖 2 项、三等奖 2 项、优胜奖 6 项的好成绩；**2394 位同学**参加了第五届“职属于你”就业知识竞答大赛和第二届“电子简历制作大赛”。

（三）举办线上线下招聘会，调动毕业生就业积极性

举办浙江省第十二届旅游院校毕业生专场招聘会暨杭州文旅人才交流大会，四场招聘会 **600 余家企业**参会，提供**近万个岗位**，收取简历数 8271 份，初步达成意向 2940 人次。129 家企业参加了线上招聘会，提供 493 个就业岗位，需求人数 3323 个；发布招聘信息集锦 50 期。

（四）加大就业宣传，努力提高优质就业

举办首届“本科大学进校园”专升本专场咨询会，7 所本科大学的资深招生老师参加，受益学生 **1000 余人**。浙江日报、浙江教育报等多家主流媒体报道我校专升本及就业典型案例，受到社会广泛好评与肯定。

（五）加强毕业生跟踪调查，答题质量明显提升

出台加强毕业生跟踪调查举措，加大考核力度，通过全校上下共同努力，我校 2020 届毕业生及用人单位答题率比去年分别提高 1.93 个和 2 个百分点，毕业一年毕业去向落实率、升学率、创业率等 **8 项毕业生跟踪调查核心指标**数值都较 2019 届有**较快提升与进步**。

（六）加强就业指导一体化建设，强化就业育人功能

开展求职就业生涯一体化教学改革，目前就业一体化平台已初步建成；引进四门共计 32 小时精品课程，增设两门校级就业公选课；开展就业咨询门诊活动，对生涯、求职等困惑进行一对一咨询服务；使用超星学习通平台进行 spoc 线上线下混合式教学，丰富教学方法。

（七）积极落实就业统计核查工作，确保真实就业

招生就业处和二级学院对 4773 名毕业生就业情况进行两次自查与抽查，共抽查 246 名毕业生，完成 114 条就业数据纠错工作。

八 促进创新创业举措

2021 年，徐霞客创新创业学院紧紧围绕学校中心工作，攻坚克难，取得“互联网+”大赛国赛奖项的“双高计划”建设标志性成果，同时圆满完成各项工作任务。

（一）强化赛教融合，创新创业大赛取得历史性突破

在“互联网+”创新创业大赛取得标志性成果。经过 6 期集训，60 多轮打磨，在省赛决赛中，学校参赛项目获得 **2 金 3 银 3 铜** 的历史最佳，金奖数列 **全省职业院校第 3 位**。学校项目首次进入国赛舞台，并斩获国赛铜奖 1 项，取得历史性突破。

在**第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛**中荣获 **3 金 4 银 2 铜** 的历史佳绩，成绩位列全省高校（含本科院校）第 5 位；在全国财经院校创新创业大赛中获国赛银奖 2 项；在文化和旅游部提质培优行动计划中立项大学生团队实践扶持项目 2 项。

联合教务处共同承办首届全国大学生乡村振兴创意大赛和第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，取得良好的社会影响。大赛共有来自全国各地约 500 所高校、4 千多个项目参赛，累计人次达 3 万余人。主体赛进入省赛有团队 859 支、参赛学生 4295 人，指导教师 1728 人。

（二）立足师资培训，积极推进双创教学改革

深化创新创业教学改革，开展“**创新创业教学工作坊**”**24 期**，参训教师及学生助教 800 余人次；开办“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师培训班 5 期，培训师资 100 余人次；组织“金课金法”教学指导培训活动 2 期，培养专创融合课程建设师资 50 余人次。

（三）丰富教学内容，创新创业课程体系初步构建。

以人才培养方案改革为契机，为 2021 级新生增设“创新创业类模块”公选课，涵盖 **4 门线下**和 **14 门线上**课程。为 2021 届毕业生开设创业孵化班，通过对毕业生的指导和扶持提升毕业生的创业成功率。开办第二期徐霞客创客班（乡村运营方向），政校企村深度合作，探索乡村运营人才培养。

（四）凝塑活动品牌，提升创新创业实践活动成效

开展创客嘉年华、创旅沙龙、创客集市、创业标兵评选、创客相亲会等创新创业实践活动

20 多场，在全校营造创新创业文化氛围，激发学生们创新创业浓厚的兴趣。顺利召开创业校友俱乐部第一届会员代表大会，成功举办首届校友创业大赛；承办第四届中关村人才创业大赛浙江赛区决赛，邀请兄弟院校学生共同参与。

（五）整合校内资源，建设多维度创业实践孵化平台。

依托二级学院立项建设首批**专创融合工作室 8 个**，使工作室成为课程建设、课题研究、项目孵化、师生校企校友共创的平台。建成浙江省内首个聚焦乡村运营人才培养、以乡村振兴为主题的大学生创业园区——浙旅·乡创空间，10 个创业团队入驻孵化。

就业

对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

通过对用人单位走访调研、第三方机构调查、发布年度质量报告等多个途径对教育教学进行反馈，建立健全以就业为导向，招生、培养一体化机制。我校委托浙江省教育考试院对我校 2020 届毕业生毕业半年后和 2018 届毕业生毕业三年后就业情况进行跟踪调查，调查结果显示我校用人单位满意度较高，教学满意度有待进一步提升。

一 委托第三方机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学数据

学校委托浙江省教育考试院对我校 2020 届毕业生毕业半年后和 2018 届毕业生毕业三年后就业情况进行跟踪调查。从毕业生的毕业去向落实率、就业竞争力、就业专业相关性、薪酬水平、岗位适应能力、离职分析、升学率、创业率、毕业生对母校满意度等多个方面进行分析。其中，毕业生对母校满意度中的各分项满意度，包含了毕业生对于专业课程课堂教学和实践教学效果满意度、教师教学水平及师资队伍实力满意度等各项与教育教学息息相关的指标。

1. 毕业生对教学的满意度总体情况

浙江省高校 2020 届毕业生对教学的满意度为 86.21，高职院校为 88.29。本校 2020 届毕业生对教学的满意度为 87.03，与 2019 年相比增长了 2.59，高于全省高校平均水平。

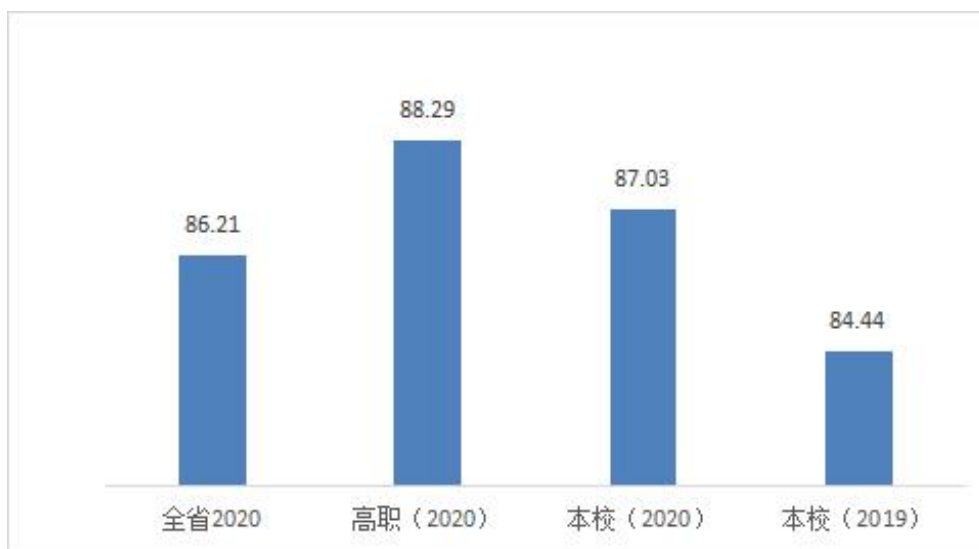


图 4-1 我校 2020 届毕业生对教学总体满意度

2. 教学分项满意度情况

从我校 2020 届教学分项满意度来看,专业课程课堂教学效果满意度、实践教学效果满意度、教学水平满意度均高于全省平均水平,其中实践教学效果满意度分值最低。

表 4-1 我校 2020 届教学分项满意度情况

学校名称	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平
全省	86.65	85.78	86.20
高职	88.63	88.04	88.21
浙江旅游职业学院	87.74	85.90	87.44

3. 各专业教学的满意度情况

本校各专业中,2020 届毕业生对教学的满意度排名前三名的专业分别为高尔夫球运动与管理(96.47)、酒店管理(迪拜实验班)(91.90)、旅游英语(91.70)。2020 届毕业生对教学的满意度排名后三名的专业分别酒店管理(国际英才)(82.50)、酒店管理(中澳合作)(77.33)、旅游管理(中澳合作)(70.91)。与 2019 届相比教学满意度增长最多的专业为高尔夫球运动与管理,比 2019 年增长了 11.95;与 2019 届相比教学满意度降幅最大的专业为旅游管理(中澳合作),与 2019 届相比下降了 9.46。(注:西餐工艺(中澳合作)首次有毕业生,不参与本次排名)

表 4-2 2020 届各专业教学满意度情况

专业	教学满意度			
	2020 届	2019 届	变化	2020 届排名
高尔夫球运动与管理	96.47	84.52	11.95	1
酒店管理(迪拜实验班)	91.90	84.19	7.71	2
旅游英语	91.70	92.64	-0.94	3
应用西班牙语	90.54	82.50	8.04	4
会计	90.46	84.57	5.89	5
人力资源管理	89.95	81.39	8.56	6
酒店管理(智能化方向)	89.81	84.19	5.62	7
餐饮管理(职业经理方向)	89.49	88.54	0.95	8
会展策划与管理	88.92	87.28	1.64	9
西餐工艺	88.84	85.37	3.47	10
应用俄语	88.72	84.94	3.78	11
旅游管理(规划设计方向)	88.31	80.37	7.93	12

酒店管理	88.28	84.19	4.09	13
商务英语	88.07	88.11	-0.03	14
旅游日语	88.00	89.80	-1.80	15
旅行社经营管理	87.60	83.42	4.18	16
休闲服务与管理	87.58	93.67	-6.09	17
空中乘务	87.54	82.70	4.84	18
表演艺术	87.43	79.07	8.37	19
导游	86.50	82.91	3.59	20
工艺美术品设计	86.18	78.31	7.87	21
国际邮轮乘务管理 (歌诗达邮轮班)	85.95	79.24	6.71	22
景区开发与管理	85.89	87.47	-1.58	23
老年服务与管理	85.05	81.40	3.65	24
烹调工艺与营养	84.52	86.79	-2.27	25
应用韩语	83.75	87.86	-4.11	26
电子商务	83.72	85.59	-1.87	27
市场营销	82.67	80.89	1.78	28
酒店管理(国际英才)	82.50	84.19	-1.69	29
酒店管理(中澳合作)	77.33	84.19	-6.86	30
旅游管理(中澳合作)	70.91	80.37	-9.46	31
西餐工艺(中澳合作)	72.82			

从以上数据可以看出, 我校的教学满意度还有很大提升空间, 应进一步改进人才培养模式, 根据社会对人才需求的变化和学生学习能力的层次调整教学内容、改进教学方法、突出实践教学环节。一是**提高课程教学内容的实用性及实践性**。我校绝大多数学生在毕业后选择了受雇工作, 因而对提高课堂教学内容实用性的要求也更为迫切。应结合自身注重培养应用型人才的特点, 进一步优化课程教学内容, 多采用“做学结合”等直观、形象的教育教学方法, 提高学生对专业知识及能力的掌握程度。二是**加强实践教学, 提高毕业生实践能力**。毕业实习能提高学生的实践能力, 更能帮助毕业生了解企业及岗位的专业知识。对此, 应进一步重视学生的实习工作, 加强毕业实习的针对性和专业相关性。

二 通过用人单位满意度调查反馈专业需求与能力培养情况

在我校委托浙江省教育考试院毕业生跟踪调查中，用人单位满意度也是其中的一项重要指标。通过用人单位对我校学生的综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等各项分指标满意度的调查数据，反馈我校学生是否能满足用人单位的需求。

1. 综合素质满意度总体情况

从满意度来看，用人单位对我校 2020 届毕业生综合素质的满意度为 95.89，高于全省（94.65）及高职院校（94.25）的平均水平，比 2019 届提升了 2.23，均高于全省高校及全省高职院校平均水平。

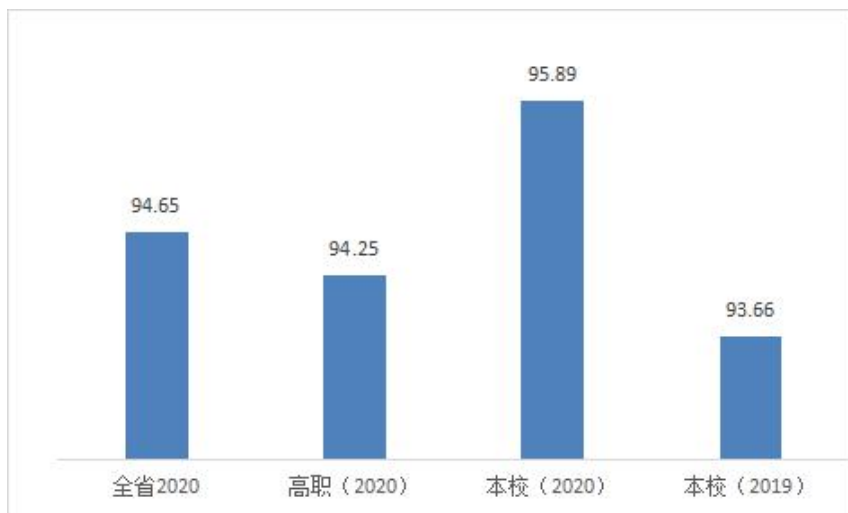


图 4-2 我校 2020 届用人单位综合素质满意度

2. 分项满意度情况

具体考察用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力的满意度评价，其中得分最高的为专业水平（95.68），其次为合作与协调能力（95.47）与人际沟通能力（95.47）。与全省高职院校的平均水平相比，用人单位对我校 2020 届毕业生各项能力的满意度均高于高职院校的平均水平并较 2019 届有明显的提升。

表 4-3 我校 2020 届用人单位分项满意度情况

学校名称	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	94.65	94.53	94.61	93.22	94.54	94.38
高职	94.25	94.36	94.23	92.73	94.18	94.01
本校(2020届)	95.89	95.37	95.68	93.79	95.47	95.47
本校(2019届)	93.66	94.62	93.76	91.18	93.66	93.12
变化	2.23	0.75	1.92	2.61	1.81	2.35

3. 各学院综合素质满意度情况

在我校各学院中，用人单位对本校 2020 届毕业生综合素质的满意度排名第一的为酒店管理学院（98.79），用人单位对本校 2020 届毕业生综合素质的满意度排名最后的为旅行服务与管理学院（84.62）。

表 4-4 我校 2020 届各二级学院用人单位综合素质满意度情况

学院名称	综合素质满意度	排名
酒店管理学院	98.79	1
工商管理学院	97.78	2
旅游规划与设计学院	97.78	2
千岛湖国际酒店管理学院	97.50	4
旅游外语学院	97.14	5
厨艺学院	94.81	6
艺术学院	94.00	7
旅行服务与管理学院	84.62	8

三 积极应对就业新形势，有力促进高质量就业

1. 改善人才培养薄弱环节，促进毕业生就业水平提升

提高人才培养质量是促进大学生就业能力提升的根本。从我校 2021 届毕业生初次就业情况调查问卷来看，2021 届毕业生认为最困扰其求职的因素中，自身综合素质和综合能力不足（42.42%）、自身信息量不足（35.97%）、专业知识及专业能力不够（34.74%）是困扰较多毕业生优质就业的因素。说明在人才培养环节，我校课程设置上要注重专业知识的传授及毕业生综合素质的提升，只有提升了毕业生的核心竞争力，才能实现优质就业。

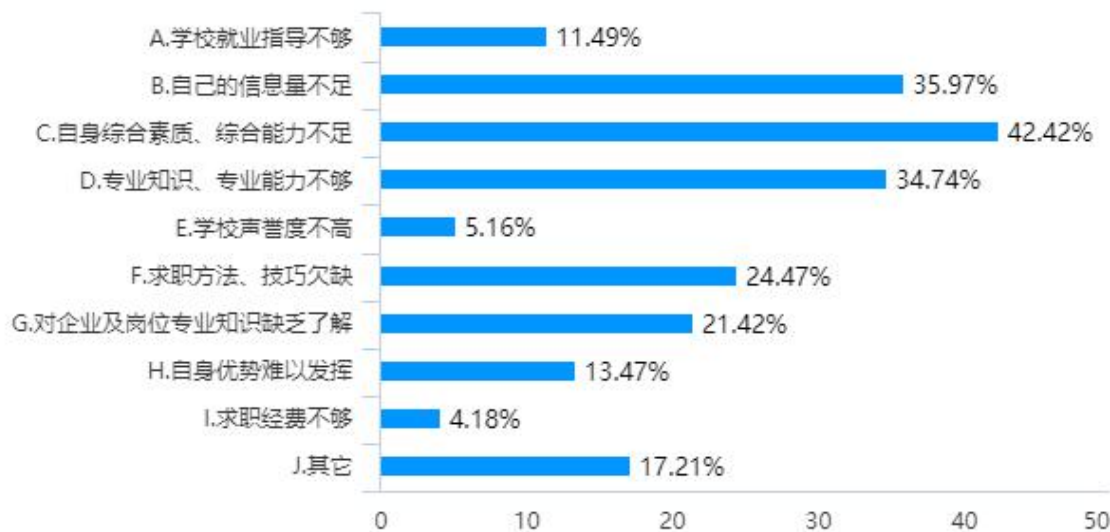


图 4-3 我校 2021 届认为最困扰其求职因素（多选题）

2. 优化专业结构，抓好重点及特色专业建设，进一步提升整体办学水平

社会对专业人才的需求状况是高校专业结构调整的重要依据，根据人才市场的变化对专业结构及人才培养方式进行优化也是有效提升毕业生毕业去向落实率和就业质量的必要条件。社会对专业人才需求的迫切程度可以通过毕业去向落实率、工作待遇、社会保障水平、工作岗位与专业的相关程度等因素体现出来。我校部分优势专业在工资待遇、专业相关度方面还有待提升，应加强重点及特色专业建设，对于就业竞争力相对弱势的专业分析原因及调整措施，进一步提升整体水平。

3. 践行“互联网+就业”工作思路，深化就业精准服务

升级就业服务网，实现移动端“职业测评”、“精准推送”等功能；深化就业咨询门诊活动，采取主动与被动、线上线下相结合工作模式，实现内容模块化、队伍多元化；发挥就业课堂作用，创新专升本扶持力度与举措；保障招聘常态化、企业宣讲日常化；为毕业生举办公文写作、沟通技巧等系列讲座。

4. 多层次深化就业指导，树立就业品牌意识

完善就业课程建设，建立“融入性”就业课程体系就业指导。融入“大学生发展全过程”与“专业学习全方位”上，深入开展就业指导一体化教学建设；创新开展职业生涯体验周活动；组织开展浙江省大学生职业生涯规划大赛。加强就业队伍建设，提升就业工作水平。加强就业队伍指导和服务，组织校内外就业培训、沙龙等活动，继续发挥就业联络员作用。发挥就业育人功能，树立就业品牌意识。实现就业育人精准化、特色化、全覆盖、全融通，形成“一院一品牌”就业育人模式；组织开展毕业生就业典型人物总结宣传，发挥“一专业一典型”榜样力量。

5. 重视招聘活动有效性，积极推行实习就业一体化

我校 2021 届毕业生第一份工作来源主要是通过网络、纸质等媒体看到招聘信息（31.56%）及通过朋友和亲戚介绍或得到招聘信息（29.33%），而参加学校招聘会、就业网站、就业公众号或由学校老师介绍、推荐工作（14.4%）和毕业生实习后留在单位工作（7.78%）占比较低，说明我校在开展各类招聘活动时，应注重注就业市场，分析就业形势以及行业、企业对所需人才标准与要求的变化，提高招聘活动的有效性，并且注重实习就业一体化，积极推动实习转就业比例上升。

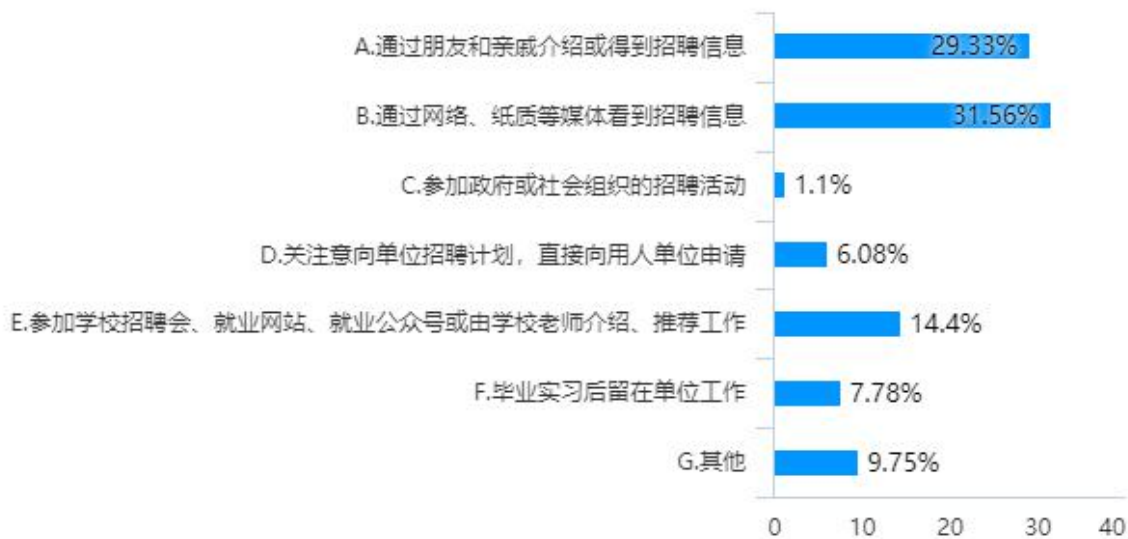


图 4-4 我校 2021 届毕业生毕业后第一份工作来源

6. 大力推进创新创业师资建设，建设特色创业实践孵化平台

加强专兼职师资队伍建设，依托创新创业教研室，持续开展创新创业教学工作坊，加大创新创业兼课教师培训力度。

结合产业学院建设，推进北校区“产创空间”建成开园。以专创融合工作室、产创空间、文创空间、乡创空间，逐步形成“一园多点”布局，争创市级创客空间。依托学校深度参与的乡村振兴创意大赛、新成立的未来乡村创新创业研究所、新举办的乡村运营创客班，建设中的未来乡村创客空间，打造“乡村旅游”创新创业特色品牌。