



江西泰豪动漫职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	2
第一章 2021届毕业生毕业去向基本情况.....	3
一、毕业生规模与总体结构.....	3
（一）院系分布.....	3
（二）毕业生人数及性别比例.....	3
（三）毕业生生源地结构.....	4
（四）毕业生民族结构.....	5
（五）毕业生专业分类.....	5
二、2021届毕业生毕业去向落实情况.....	6
（一）总体情况.....	7
（二）各院系毕业生毕业去向落实率.....	7
（三）各专业毕业生毕业去向落实率.....	7
三、2021届毕业生就业流向.....	10
（一）留赣就业情况.....	10
（二）就业单位性质分布.....	11
四、2021届毕业生国内外深造情况.....	11
五、2021届困难毕业生毕业去向情况.....	12
第二章 就业工作举措和特点.....	13
一、多措并举，创优服务，扎实推进毕业生就业工作.....	13
二、毕业生就业工作方面存在的问题及解决方法.....	17
三、下一步工作思路.....	17
第三章 就业状况相关调查分析.....	19
一、毕业生就业状况相关调查分析.....	20
（一）求职过程.....	20
（二）就业待遇与保障.....	21
（三）就业适配性与职业发展.....	22
（四）工作满意度.....	25

(五) 对留赣的看法.....	26
(六) 对学校就业及相关工作的评价.....	27
二、用人单位调查分析.....	28
(一) 招聘单位情况.....	28
(二) 用人单位对毕业生的评价.....	31
(三) 用人单位对学校就业及相关工作的评价.....	32
第四章 2021届毕业生专项就业分析.....	33
一、自主创业状况分析.....	33
(一) 自主创业原因及创业方式.....	33
(二) 自主创业类型与领域.....	33
(三) 创业资金来源.....	34
(四) 自主创业反馈.....	34
二、继续深造与出国.....	35
三、自由职业.....	36
四、未就业毕业生分析.....	37
(一) 未就业原因.....	37
(二) 未就业反馈.....	37
第五章 2021届毕业生就业发展趋势分析.....	39
一、就业率趋势分析.....	39
二、毕业生继续深造趋势.....	39
三、就业流向趋势分析.....	40
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议.....	42
一、2021届毕业生对教育教学反馈.....	42
二、用人单位对教育教学的反馈.....	44
三、对教育教学反馈总结与建议.....	44

学校简介

江西泰豪动漫职业学院是经江西省人民政府批准、教育部备案,由国家创新型高科技企业、江西省与清华大学“省校合作”重点项目泰豪集团创办的全日制统招高校。学院办学始于2004年,经过历次发展升级,获批为国家文化产业示范基地、国家级众创空间、教育部现代学徒制人才培养单位、江西省高水平高等职业院校建设单位、江西省人才培养模式创新试验区、省军民融合单位、江西职业院校“双师型”教师培养培训基地和具备联合培养本科人才资格的高职院校,是江西省最早开始培养VR(虚拟现实)人才和首家招收外国留学生的高职院校。

学校毗邻省政府,周边有象湖生态风景区、八大山人梅湖景区,规划用地2200亩,设有国际动画学院、华为ICT学院、虚拟现实学院、创意艺术学院、音动TMA学院、智能科学与技术系、网络经济与管理系七大院系。拥有江西高校红色文化创意研究院(省级)、江西省文化艺术重点研究基地(省级)、李明装配钳工技能大师工作室(省级)、泰豪中华文化交流中心(省级)、南昌市虚拟现实多人实时互动重点实验室(市级)等省市级研究机构。

学院坚持产教融合、创新发展,先后与华为、腾讯、京东、完美世界、法国达高、康明斯、江西日报社等国内外著名企事业单位开展校企合作,进一步推进产教融合发展。学院积极开展对外交流,与清华大学、中国传媒大学、北京电影学院、香港理工大学、对外经济贸易大学、法国奥弗涅大学、英国北安普顿大学、韩国中部大学、新加坡东亚管理学院、日本京都情报大学院大学、日本大版娱乐设计专门学校等国内外知名高校开展形式丰富的合作,提高了办学层次和教学质量,面向社会培养具有扎实理论知识和职业能力的应用型人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，本统计表统计依据为教育部办公厅下发《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19号）及《关于公布全省高校2021届毕业生就业状况统计结果的通知》（赣教高字[2022]2号），同时结合学院实际情况，编制和正式发布《江西泰豪动漫职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。特别说明：

1. 经教育部核查后的就业状况数据；

2. 本次调研采用“江西微就业”、“问卷星”网络问卷调查方式，通过调研系统向2021届全体毕业生和重点用人单位发送并回收问卷。根据省教育厅的反馈，我校参加调研的学生人数为1840人，参与度为86.34%；实际参加调研的用人单位共230家，参与率为10.79%，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分；

3. 因表中毕业去向落实率构成百分比的项目较多，且在统计时采用四舍五入，故此各项目的百分比之和与毕业去向落实率之间存在一定的误差。

第一章 2021届毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生规模与总体结构

(一) 院系分布

江西泰豪动漫职业学院2021届毕业生共2119人，他们分别来自国际动画学院、虚拟现实学院、创意艺术学院、音乐与影视艺术系、智能科学与技术系、网络经济与管理系 6 个院系，其中虚拟学院人数最多，是人数最少的音乐与影视艺术系学生的4.17 倍，具体人数分布如图1-1:

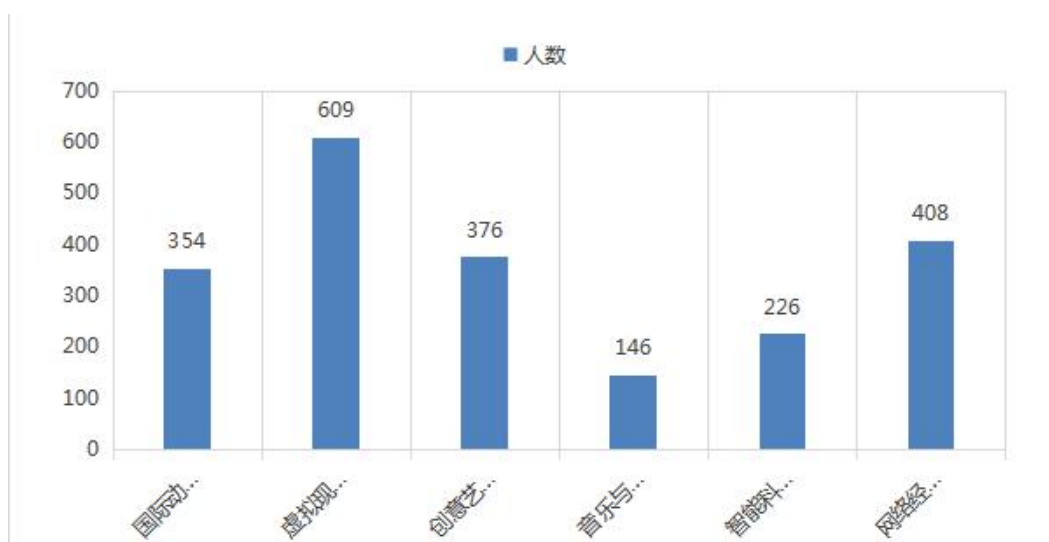


图1-1 各院系毕业生人数分布情况

(二) 毕业生人数及性别比例

2021届毕业生中，男生1513人（71.4%），女生606人（28.6%），男女比例为2.5: 1。

表1-1 2021届毕业生性别比例情况

性别	人数	比例
男	1513	71.4%
女	606	28.6%
合计	2119	100%



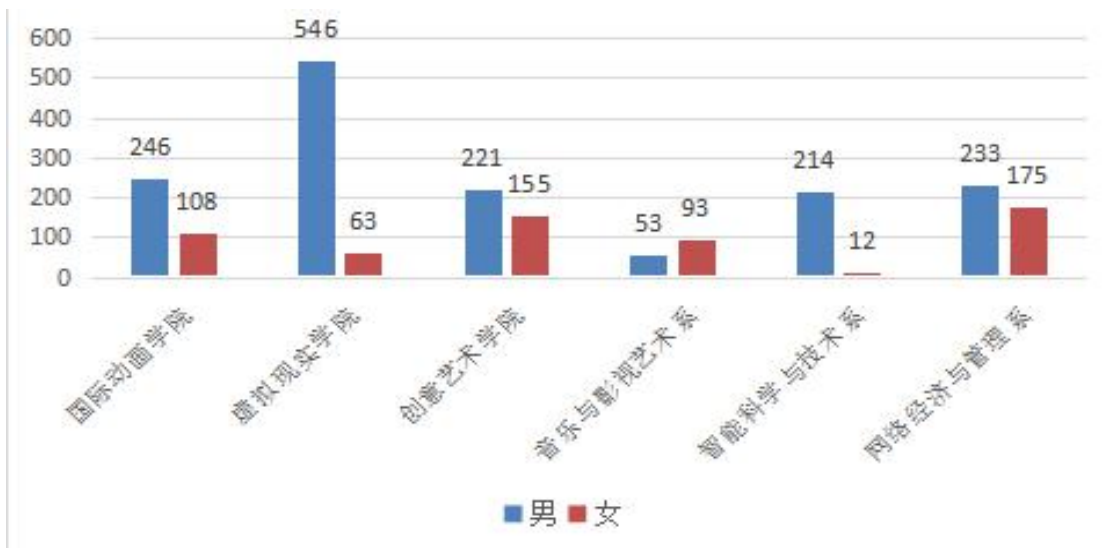


图1-2 各院系性别人数对比情况

(三) 毕业生生源地结构

2021届毕业生来自全国15个省市自治区，人数最多的生源地是省内（江西省）1743人，占比82.26%，其次是河南166人，占比 7.83%；从区域分布来看，中部地区占94.48%，西部地区占3.26%，东部地区占2.27%。毕业生具体生源地分布见表1-2：

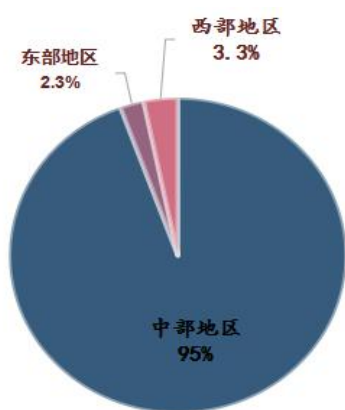


图1-3 各地区生源地情况

东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

表1-2 2021届毕业生生源地区域人数占比情况

区域	生源地	人数（人）	占比	占比
中部地区	江西省	1743	82.26%	94.48%
	安徽省	91	4.29%	
	河南省	166	7.83%	
	湖南省	2	0.09%	
东部地区	福建省	1	0.05%	2.27%
	海南省	11	0.52%	
	江苏省	1	0.05%	

区域	生源地	人数(人)	占比	占比
	山东省	2	0.09%	
	广东省	3	0.14%	
	浙江省	30	1.42%	
西部地区	甘肃省	1	0.05%	3.26%
	广西省	4	0.19%	
	贵州省	62	2.93%	
	陕西省	1	0.05%	
	重庆市	1	0.05%	
合计		2119	100.00%	

(四) 毕业生民族结构

2021届毕业生来自12个民族，人数最多的是汉族，有2086人，占总人数的98.4%；具体见表格1-3；

表格1-3 2021届毕业生民族结构分布情况

民族	人数(人)	比例(%)	民族	人数(人)	比例(%)
汉族	2085	98.4%	回族	1	0.05%
布依族	5	0.24%	黎族	2	0.09%
侗族	4	0.19%	苗族	2	0.09%
畲族	4	0.19%	土家族	6	0.28%
瑶族	1	0.05%	彝族	2	0.09%
仡佬族	1	0.05%	壮族	1	0.05%

(五) 毕业生专业分类

2021届毕业生为2119人，共有27个专业，其中动漫设计与制作专业毕业生人数最多，有431人，人数最少的是建筑智能化工程技术，有12人，详见表格1-4。

表格1-4 2021届毕业生各专业毕业生人数情况分布

序号	专业名称	人数	所占比例
1.	动漫制作技术	431	20.3%
2.	软件技术	216	10.2%
3.	计算机应用技术	215	10.1%
4.	电子商务	189	8.9%

序号	专业名称	人数	所占比例
5.	环境艺术设计	151	7.1%
6.	影视动画	98	4.6%
7.	机电一体化技术	85	4.0%
8.	游戏设计	80	3.8%
9.	财务管理	73	3.4%
10.	艺术设计	71	3.4%
11.	市场营销	64	3.0%
12.	表演艺术	54	2.5%
13.	建设工程管理	50	2.4%
14.	工商企业管理	45	2.1%
15.	云计算技术与应用	34	1.6%
16.	视觉传播设计与制作	31	1.5%
17.	播音与主持	30	1.4%
18.	数字媒体艺术设计	29	1.4%
19.	摄影摄像技术	24	1.1%
20.	广播电视技术	23	1.1%
21.	电子信息工程技术	22	1.0%
22.	移动互联应用技术	21	1.0%
23.	模具设计与制造	19	0.9%
24.	物流管理	19	0.9%
25.	工程造价	16	0.8%
26.	金融管理	16	0.8%
27.	建筑智能化工程技术	12	0.6%

二、2021届毕业生毕业去向落实情况

为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，教育部办公厅下发了《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19号），按通知要求，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，“毕业去向落实率”由“协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业”共六个指标构成，综合地反映毕业生的就业状况。各院系毕业生就业

工作领导小组对本院系自主核定和上报的毕业生就业状况数据的真实性负责,校就业指导中心依据与各院系签订的《2021年度江西省高校毕业生就业统计工作责任书》,以及省教育厅下发的结果进行比对,对发现的问题,依规依纪依法给予相关处理,并对相关单位及其责任人员予以问责、追责。

(一) 总体情况

根据赣教高字[2022]2号“关于公布全省高校2021届毕业生就业状况统计结果的通知”文件显示,2021届江西泰豪动漫职业学院 2119个毕业生中,已落实人数1936人,毕业去向落实率 91.36%;未就业人数183人,未落实率为8.64%;就业落实率高于全省平均水平(88.36%),同时高出省高职高专院校平均值(89.24%)2.12个点,就业落实率在全省高职高专院校中排名第14名;在赣就业落实率63.07%(省平均57.65%),较去年毕业去向落实率均有明显提升。(详见表格 1-5)

表1-5 近三年毕业生毕业去向落实率

年度	毕业生人数 (人)	签协议/合同	应征入伍	升学/出国	创业	毕业去向落实率 (%)
2019	2475	1916	87	25	1	81.94%
2020	2338	1722	46	116	2	80.68%
2021	2119	1689	106	244	2	91.36%

(二) 各院系毕业生毕业去向落实率

我校共有6个院系,各院系毕业去向落实率如下(见表格1-6)

表格1-6 各院系毕业去向落实率

院系	毕业生人数 (人)	已落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
网络经济与管理系	408	395	96.81
国际动画学院	354	327	92.37
音乐与影视艺术系	146	133	91.10
创意艺术学院	376	339	90.16
虚拟现实学院	609	553	90.80
智能科学与技术系	226	189	83.63

(三) 各专业毕业生毕业去向落实率

从2021届毕业生专业来看,我校各专业就业率都较为乐观,说明在人才培养的设计上都能符合市场的需求。(详见表格1-7)

表格1-7 各院系各专业毕业去向落实率数据

专业名称		总人数	就业人数	总就业率(%)
江西泰豪动漫职业学院		2119	1936	91.36%
动画学院	动漫制作技术	257	234	91.05%
	影视动画	97	93	95.88%
	小计	354	327	92.37%
虚拟学院	动漫制作技术	45	43	95.56%
	云计算技术与应用	33	33	100.00%
	游戏软件	2	2	100.00%
	移动互联应用技术	21	20	95.24%
	计算机应用技术	216	198	91.67%
	软件技术	212	191	90.09%
	游戏设计	80	66	82.50%
小计	609	553	90.80%	
创意学院	动漫制作技术	100	92	92.00%
	视觉传播设计与制作	29	31	106.90%
	风景园林设计	1	1	100.00%
	数字媒体艺术设计	28	28	100.00%
	艺术设计	68	60	88.24%
	环境艺术设计	150	127	84.67%
小计	376	339	90.16%	
音视系	动漫制作技术	31	28	90.32%
	摄影摄像技术	24	22	91.67%
	表演艺术	45	40	88.89%
	播音与主持	33	31	93.94%
	服装表演	2	2	100.00%
	音乐制作	9	9	100.00%
	广播电视技术	2	1	50.00%
小计	146	133	91.10%	
智能系	广播电视技术	20	19	95.00%
	模具设计与制造	19	17	89.47%
	电子信息工程技术	22	18	81.82%

专业名称		总人数	就业人数	总就业率（%）
	机电一体化技术	85	71	83.53%
	工程造价	16	14	87.50%
	建筑智能化工程技术	12	9	75.00%
	建设工程管理	50	39	78.00%
	建筑工程管理	1	1	100.00%
	体育运营与管理	1	1	100.00%
	小计	226	189	83.63%
经管系	物流管理	19	19	100.00%
	酒店管理	7	7	100.00%
	商务英语	2	2	100.00%
	财务管理	75	73	97.33%
	电子商务	190	184	96.84%
	市场营销	62	60	96.77%
	工商企业管理	45	43	95.56%
	金融管理	8	7	87.50%
	小计	408	395	96.81%

三、2021届毕业生就业流向

(一) 留赣就业情况

全省高校毕业生在赣就业落实情况为57.65%，其中专科落实比率为69.07%，我校2021届毕业生2119人有1221人在赣就业，在赣就业落实率为63.07%，总体来看，高出省平均约6个百分点，2021届毕业生就业地区就业城市排名前三的分别为江西省、浙江省、广东省，占比和为81.8%。（详见图1-4）

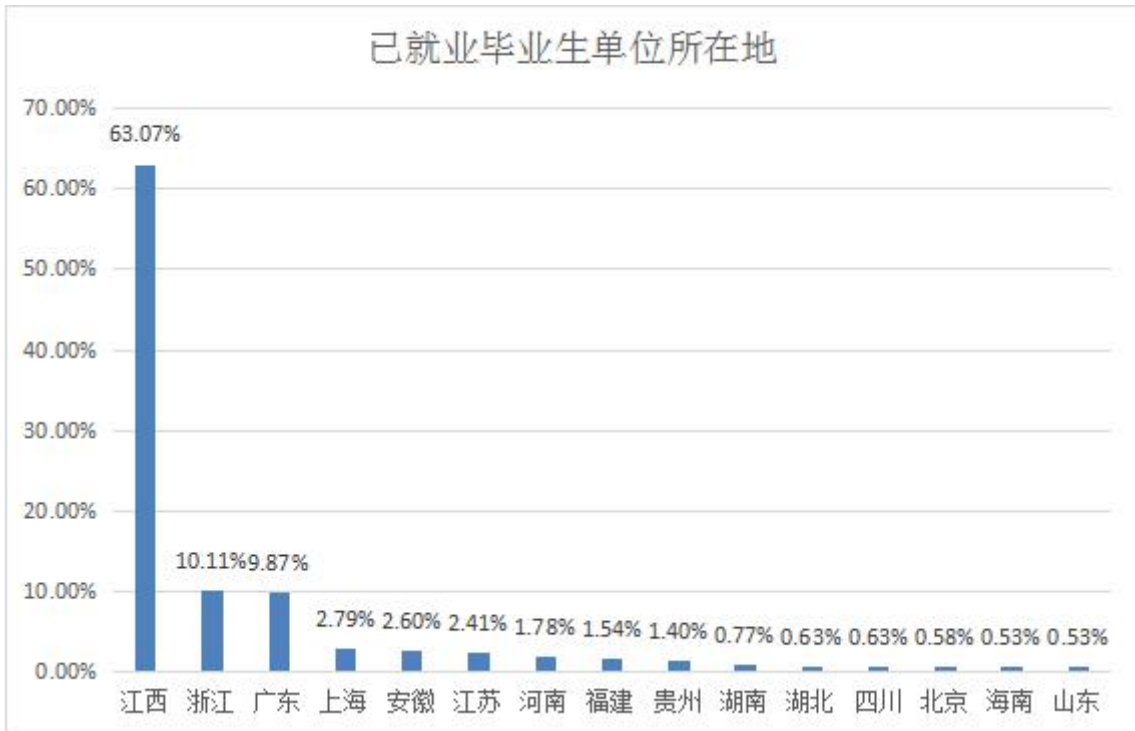


图 1-4 已就业毕业生的地域流向分布

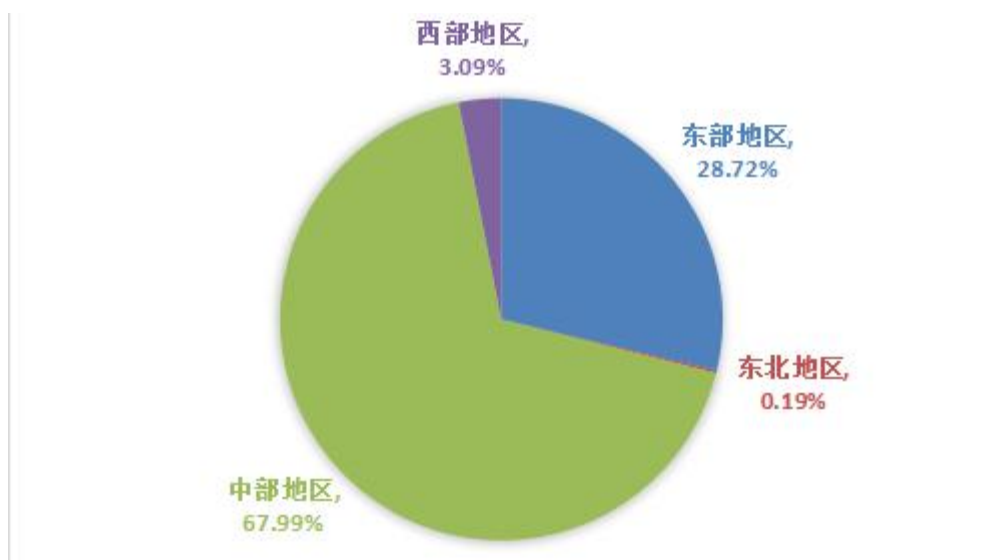


图1-5 已就业毕业生的就业地域流向

（二）就业单位性质分布

2021届毕业生合计2119人，已就业人数为1936人，就业单位流向主要为企业单位，占比74.33%（其中就业于500强企业187人，占比8.82%；泰豪集团39人，占比1.84%）；应征入伍人数109人，占比5.14%；升学及出国（境）244人，占比11.51%；自主创业2人，详见表1-8。

表格 1-8 2021届毕业生就业单位性质分布情况

就业单位性质		就业人数	占比（%）	备注
企业单位	500强企业	187	8.82%	
	泰豪集团	39	1.84%	
	其他民营企业	1349	63.66%	
	三资企业	0	0%	
	小计	1575	74.33%	
事业单位	中初教育单位	0	0.00%	
	高等教育单位	0	0.00%	
	其他	6	0.28%	消防救援大队等单位
升学及出国		244	11.51%	
应征入伍		109	5.14%	
自主创业		2	0.09%	

四、2021届毕业生国内外深造情况

我校为为高职大专院校，2021届毕业生在国内外继续深造总计244人，占毕业生总人数的11.51%；其中选择国内继续深造有234人，主要流向的是江西科技师范大学、江西科技学院、江西工程学院等高校，2021届毕业生中选择出国出境继续深造有10人，流向的国家为日本和韩国，详见表1-9。

表1-9 2021届毕业生主要升学高校分布

序号	升学院校名称	人数（人）	占比（%）	备注
1.	江西科技师范大学	107	43.85	
2.	江西科技学院	24	9.84	
3.	江西工程学院	17	6.97	
4.	江西应用科技学院	10	4.10	
5.	南昌理工学院	8	3.28	
6.	南昌工学院	8	3.28	

序号	升学院校名称	人数（人）	占比（%）	备注
7.	江西财经大学现代经济管理学院	7	2.87	
8.	井冈山大学	6	2.46	
9.	南昌航空大学科技学院	6	2.46	
10.	江西财经大学	5	2.05	
11.	南昌航空大学	5	2.05	
12.	江西服装学院	4	1.64	
13.	江西软件职业技术大学	4	1.64	
14.	南昌师范学院	3	1.23	
15.	新余学院	3	1.23	
16.	宜春学院	3	1.23	
17.	上饶师范学院	2	0.82	
18.	华东交通大学	2	0.82	
19.	江西理工大学	2	0.82	
20.	江西农业大学南昌商学院	2	0.82	
21.	东华理工大学	1	0.41	
22.	景德镇陶瓷大学	1	0.41	
23.	九江学院	1	0.41	
24.	南昌大学共青学院	1	0.41	
25.	江西师范大学科学技术学院	1	0.41	
26.	赣南师范大学科技学院	1	0.41	
27.	京都情报大学（日本）	6	2.46	国外
28.	韩南大学（韩国）	4	1.64	
合计		244	100	

五、2021届困难毕业生毕业去向情况

学校一直非常重视“双困生”的就业帮扶工作，以多种方式鼓励和引导“双困生”积极参加各种形式的招聘会，提高自己的就业能力。2021届毕业生中我校申请一次性求职补贴人数328人，实际发放281人，尤其对建档立卡贫困户（2021届毕业生仅1人），严格落实一对一帮扶政策，最终实现建档立卡贫困户百分百就业。

第二章 就业工作举措和特点

一、多措并举，创优服务，扎实推进毕业生就业工作

（一）领导高度重视，工作条件有保障

1. 校党委、行政高度重视毕业生的就业工作，落实一把手工程，高位推进毕业生就业工作。

我校就业工作是以校长、党委书记为组长，分管教学、招生、就业工作的副校长为副组长，招生处长、学工处长及各院系主任为成员的校级就业领导小组；院系级工作小组以各院系主任为组长，各院系学工主任为副组长，毕业班辅导员、就业指导老师为组员的工作小组。学校党委会、校务会定期听取毕业生就业工作开展情况汇报，了解毕业生就业工作进度，关心特殊毕业生就业情况。同时，我校为提高就业指导工作人员的思想素质和业务素质，增强为学生服务的意识和能力，每年对就业创业指导人员实行有组织、有计划的培训，开展经验交流和探讨。

2. 立足学校实际，从人才培养和师资培养上共同推动就业工作

（1）以岗位需求引领专业人才培养

学校将就业为导向的思想深度融入人才培养的全过程，职业岗位能力需求与工作过程分析成为学校各专业确定人才培养目标、教学内容和教学模式的重要依据，毕业生就业质量成为学校专业建设自我约束机制的核心要素。

（2）按照“六共”原则，以校企合作为依托提升人才培养质量

我校依托泰豪集团产业优势，按照“任务共担、资源共享、经费共投、教学共抓、文化共融、责任共负”原则，先后与江西笛卡传媒有限公司、南昌麦漫社动漫有限公司、腾讯视频网、江西乐动漫有限公司、江西大麦互娱股份有限公司、达高泰豪动画有限公司等理事单位深度合作，围绕数字创意产业的发展要求，共同建立工作室和创作中心，形成“特色学科+产业公司”特色的产教融合体系。

（3）学校与企业共建课程体系，通过多种形式合作举办订单班（华为班、腾讯班、京东班、康明斯班等）。据不完全统计近三年600余学生留在合作企业工作，在合作企业实习学生超过千余人。

(4) 学校与企业共建师资队伍，通过开展校企合作技术开发，学校教师广泛参与企业的新产品、新技术项目，改善师资队伍的知识技能结构，提升教师教学与科研水平，通过安排教职工深入企业顶岗培训，熟悉岗位生产过程，掌握第一线操作技能。目前企业里有丰富经验的人员到学校任课达100余人，学校每年也都会安排专职教师到企业挂职。充分发挥了省级高等职业院校“双师型”培养培训基地的作用，提高了毕业生的专业技能。

(二) 报送就业信息，对标上级要求，自我鞭策，自我提高

为规范我校的就业工作，我校将毕业生工作纳入学校目标考核，制定了一系列就业工作的考核办法，大大促进了就业工作的规范化，保证了我校大学生就业工作的正常开展。在实施管理的过程中坚持毕业生就业质量跟踪调查和反馈制度，大学生创业项目跟踪管理制度，让广大学生能够及时了解就业创业政策和信息，使就业创业指导工作更有针对性、政策性和实用性。

我校就业指导中心每年3月份会拟定好当年的毕业生就业工作考评实施办法，办法中会涉及到对院系及班主任的具体考核指标，第二年十一月左右开展就业考核表彰。2019、2020年各表彰了三个“就业先进单位”，三个“先进个人”，通过表彰营造了良好的就业工作氛围。参照省教育厅、省人社的工作进度和要求做好我校的就业工作进度安排，校就业指导中心按照工作进度安排会提醒及督促院系进行工作的布置和落实。近三年来，我校一直按照省教育厅、省人社的要求，能够按照相应的时间节点和要求报送相关的数据情况，也同时将相关数据在校务会和各院系内进行周报和月报。

(三) 拓展就业市场，着力健全就业市场体系

1、发挥招聘会的基础性作用，精心培育就业“有形市场”；

按照学院办学的，有针对性的邀请用人单位参加我校的双选会，通过校企合作的形式，开拓市场，将专业对口率高的企业和岗位推荐给对应的学生，达到双方的需求；

2、依托信息平台，建设就业“无形市场”；

自2021年10月启动2021届毕业生就业工作以来，校就业指导中心比往年更加大了相关就业创业帮扶政策的宣传和推送力度，通过了微信、QQ群、校园网等多种形式将“江西微就业”平台的就业帮扶政策推送到了每一位毕业生，创新了工作模式，优化了毕业生就业创业政策发布渠道，通过对就业创业帮扶政策进

行解读和宣传，帮助了本届毕业生从“被动找”向“主动看”转变，更好的落实了毕业生就业创业指导服务工作；

3、依托“就业官网”和学生QQ群、微信群，微信平台，快捷、准确地向毕业生提供就业需求信息。自2021年2月起，通过各个信息平台向毕业生发布的招聘信息近百条，提供就业岗位三千余个。

（四）加强调研，努力进行就业质量反馈体系建设

1、开展了校长书记走访100家企业的活动，自学生开始实习起，我校就开启了定期对已经就业的毕业生工作情况进行电话回访和实地走访慰问的活动，了解用人单位的需求，也征求了用人单位对我校就业指导方面的意见和建议，同时对疫情期间在外工作的学生进行了安全提醒和慰问；

2、定期召开就业工作专项会议，校就业指导中心每周通报一次各院系毕业去向落实率情况，每个月召开一次就业专项会议，通报数据和毕业去向落实率的同时，也了解各院系在开展工作中的困难和需求；

（五）落实留赣就业项目，优化毕业生就业结构

1、根据专业特点，组织专场招聘。集团办学，产学研融合。

要求各院系举办具有专业特色的专场招聘活动，如：泰豪集团专场招聘、理事单位专场招聘。积极鼓励和引导优秀毕业生留在集团和学校就业，为集团留住人才，我校2021届毕业生有39人留在了集团，既满足了集团用人的需求，也让学生有了发展的平台；

值得一提的是，我校每年都进行评选十佳大学生、十佳毕业生的评选，所有十佳毕业生均为泰豪集团的“绿色人才”，可获得留在集团或学校工作的资格。通过“树典型”的活动，展现我校学子昂扬风采，展示出了学校在立德树人、人才培养方面取得的成效，营造人人学先进、赶先进、争先进的浓烈氛围。

2、**积极鼓励有条件且专业基础扎实的毕业生参加专升本考试。**自去年以来，国家加大了对专升本的录取比例，这对于想要提升学历的毕业生是个很好的机缘，我们通过宣传和鼓励让更多有升学意愿的学生参加省内的本科院校的考试，今年我校共有234人通过了专升本考试；

3、**激励毕业生应征入伍。**切实加强组织领导，建立健全高校征兵责任机制，认真落实大学生应征入伍优惠政策，2021届毕业生中我校共有109人应征入伍；

4、做好毕业生就业创业服务工作。积极宣传留赣就业政策，“南昌人才十

条”政策，将一次性求职补贴的政策宣传到位，对有创业想法的毕业生给予政策等方方面面的支持，

（六）关爱困难群体，积极帮扶，实现更充分就业。

对于就业困难的学生群体，如建档立卡户、家庭贫困户、身体残疾及残疾人家庭、就业意愿薄弱、高不成低不就等这类学生情况，在大二下学期和大三上学期一开学，就进行排查，建立台账，实现一对一帮扶。

1. **申请一次性求职补贴情况。**按照困难高校毕业生一次性求职补贴的通知要求，认真落实国家政策，做好一次性求职补贴工作。2021届毕业生中我校申请一次性求职补贴人数328人，实际发放281人。

2. **单独安排推荐。**对于身体残疾的毕业生，在校期间优先安排校内勤工俭学、校内顶岗实习，帮助其熟悉职场，树立信心。同时对上岗有困难的，了解学生情况和想法，我们单独向企业推荐。

3. **个别帮扶。**对于就业意愿薄弱、高不成低不就的毕业生，会在“一对一”帮扶过程中，加强就业观念的正确引导，使其能够正确认识自身的综合素质，合理进行自我定位，并结合市场需求及时调整自己的就业期望值。

4. **做好贫困家庭毕业生就业帮扶。**作为脱贫攻坚的最后一年，我校对所有摸排到的建档立卡户学生均建立台账，为有就业意愿的“建档立卡”贫困家庭毕业生至少提供3个以上的就业岗位选择，确保就业帮扶全覆盖，最终实现实现100%就业；

（七）突出学生创业指导，着力推进创业带动就业

通过近几年毕业生的就业情况来看，覆盖了文化、体育和娱乐业、教育业、信息传输、软件技术和信息技术服务业、建筑业、制造业等，这种就业形势与我校培养复合型人才的培养模式基本吻合。因此我们对学生在校期间做出了以下安排：

1、在大一入校就在全校范围内开设了就业指导课，帮助学生认识自己、根据个人的职业兴趣找到适合自己的工作；共2学分，16学时；

2、进一步加强实践教学环节，着力提升就业能力，积极通过校企合作、共建等形式，依托高校的人力资源优势和实习实践单位的生产需求，增加优质校外实习基地。

（八）疫情防控和就业并重，探索在疫情防控下做好就业新举措

疫情发生以后，学校党委行政高度重视2021届毕业生就业工作，多次召开专题会议研究部署，实行了校领导挂班制度，实行一对一帮扶。就业指导中心简化签约手续，多方式认定就业协议书，利用校聘云等开始了云招聘。同时积极转发教育部24365和江西微就业等招聘信息。组建了2021届毕业生就业干部交流群，转发各类招聘信息2000多条，为毕业生就业信息畅通做了有力保证。

二、毕业生就业工作方面存在的问题及解决方法

（一）毕业生的就业观、择业观教育有待进一步加强。少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态，少数毕业生仍过分看重薪酬待遇，因此失去一些很好的就业机会，部分毕业生期望值较高也是就业工作中的一个难点，因此转变毕业生就业观念是今后就业工作的重点，对此，我们将进一步引导毕业生树立正确的成才观和就业观。

（二）随着独生子女越来越多，他们在选择就业岗位时越来越注重父母的意见和考虑地域因素，导致很多岗位由于离家较远或父母不同意而流失，这也是以后我们就业指导工作要解决的问题；

（三）部分学生的专业虽然很好，但基本技能缺乏竞争实力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会，因此在今后的工作中应进一步加强学生基本技能的培养，以适应社会发展的需要。

（四）开拓就业渠道的力度还有待加强，部分学生毕业后希望回到家乡或者到其他的城市就业，今后学校会扩展就业市场以满足学生的需求；

（五）进一步加强就业指导工作，提升就业工作队伍专业化水平，进一步提高就业指导水平，使毕业生充分就业、高质量就业；

三、下一步工作思路

（一）不断提高专职就业人员业务素质和工作能力。

面对不断变化的就业形势，必须要有一支强有力的就业指导工作人员队伍做保障，必须健全和完善毕业生就业服务体系，不断提升毕业生就业指导工作水平，不断提高专职就业人员业务素质和工作能力，提高专职就业人员的业务素质和工作能力。学校要出台鼓励就业人员发表就业工作论文的相关政策，并加强就业人员的培训和资格证书的取得，提高就业工作研究水平。

（二）继续提高毕业生毕业去向落实率和就业质量。

由学校就业办牵头,每年组织有关人员到省内外各专业对口的公司推荐我校的毕业生,了解用人单位对我校毕业生的反馈信息,不断改进我校的教学和管理工作,提高就业工作效率,在不断提高就业率的同时,提高毕业生就业质量。

(三) 进一步加强全程化的就业指导。

我校全程化的就业指导体系已逐步建立,我校将进一步完善就业指导体系,不断强化就业指导方式,持之以恒地把就业指导贯穿到学生教育全过程,引导学生树立科学的就业观,提升学生就业竞争力。

加大引导毕业生面向基层就业的力度。工作单位性质与地域是影响毕业生择业的重要因素。我校生源以江西、安徽、河南省,贵州等地为主,在求职择业时主要面向江西、安徽、北京、福建等城市。我校将适应当前高等教育改革与国家经济发展的区域性战略,按照国家有关引导毕业生面向基层就业的文件精神,加大引导毕业生面向基层地区、基层岗位就业的力度。

(四) 继续做好毕业生跟踪工作,进一步深化校企合作。

加大走访校企合作单位的力度,实地了解和跟踪毕业生就业情况,“想学生之所想,急学生之所急”,有计划地为毕业生做好就业指导工作,加强与毕业生的交流,及时了解他们的需求,更广泛地拓宽就业渠道,努力搭建学校与用人单位沟通桥梁,进一步深化校企合作。

进一步加强就业创业工作的信息化管理。加强毕业生就业创业信息网站建设,不断增强就业创业信息网站的服务功能,利用信息化手段进一步开展网络调查,网络反馈,了解学生的求职需求,创业困难情况,分析学生创业问题,有针对性地开展工作。及时了解最新的行业形势,市场走向,做好信息服务,为毕业生就业创业提供更为优质、便捷的服务。

加大拓展和开辟实习就业基地的工作力度。通过走访和调研,认清形势,找准位置,让学生先就业再择业。我院必须创新工作方法,不断探索,采取多种方式开拓省内和省外就业市场,建立实习与就业基地,建立友好往来;必须更新观念,拓展和开辟就业基地的工作要不断延伸和深入。我们要不遗余力地向用人单位宣传我院毕业生特点,争取得到更多用人单位的接受和认可,逐渐扩大毕业生覆盖面。

第三章 就业状况相关调查分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，对毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是高校人才培养质量体系的重要组成部分。为做好2021届毕业生就业质量调查数据采集工作，及时准确掌握我校毕业生的就业质量情况，按照省教育厅的统一部署，从2021年6月1日至8月30日对毕业生就业质量及重点用人单位满意度开展调查，具体指标详见表3-1：

表3-1 就业状况指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生就业状况评价	求职过程	新冠疫情对择业的影响
		求职时间成本
		求职金钱成本
	就业待遇与保障	月均收入水平及薪酬区间
		缴纳保险情况
	就业适配性与职业发展	专业相关度
		岗位适配度
		求职的短板
		职业期待吻合度
		单位发展前景
	工作满意度	对当前就业状况的满意度
		工作薪酬满意度
		工作稳定性满意度
		工作压力满意度
		对用人单位的综合满意度
	对留赣的看法	对政策的了解程度
		是否愿意留赣
		影响留赣的影响因素
	对学校就业及相关工作的评价	在校期间参加活动经历情况
		学校实践教学水平及开展就业帮扶力度
学校开展的就业创业相关课程		
用人单位评价	招聘单位情况	招聘单位分布（时间、地区、行业和性质）
	对毕业生评价	对毕业生各项能力素质的满意度评价
	用人单位对学校就业工作的评价	用人单位对学校就业服务工作满意度评价及反馈

本次调研采用“江西微就业”、“问卷星”网络问卷调查方式，并通过调研系统向2021届毕业生和用人单位发送并回收问卷。根据省教育厅的反馈，我校实际参加调研的用人单位共230家，参与率为10.79%，参加调研的学生人数为1840人，参与度为86.34；各项指标统计分析结果如下：

一、毕业生就业状况相关调查分析

（一）求职过程

1. 新冠疫情对择业的影响及实现就业的渠道

2021年新冠疫情依然严峻，从调查结果显示，有57.7%的同学认为疫情对求职找工作有影响，有42.3%的同学表示无影响，两种观点基本持平（见图3-1）；



图3-1 新冠疫情对毕业生择业的影响程度

在疫情允许的情况下，我校2021届毕业生线上线下求职渠道并用，通过参与问卷调查的结果显示，2021届毕业生中落实工作的渠道集中于线上招聘会（44.31%）、其次为家庭亲友推荐（21.88%），毕业生落实工作渠道分布见图3-2；

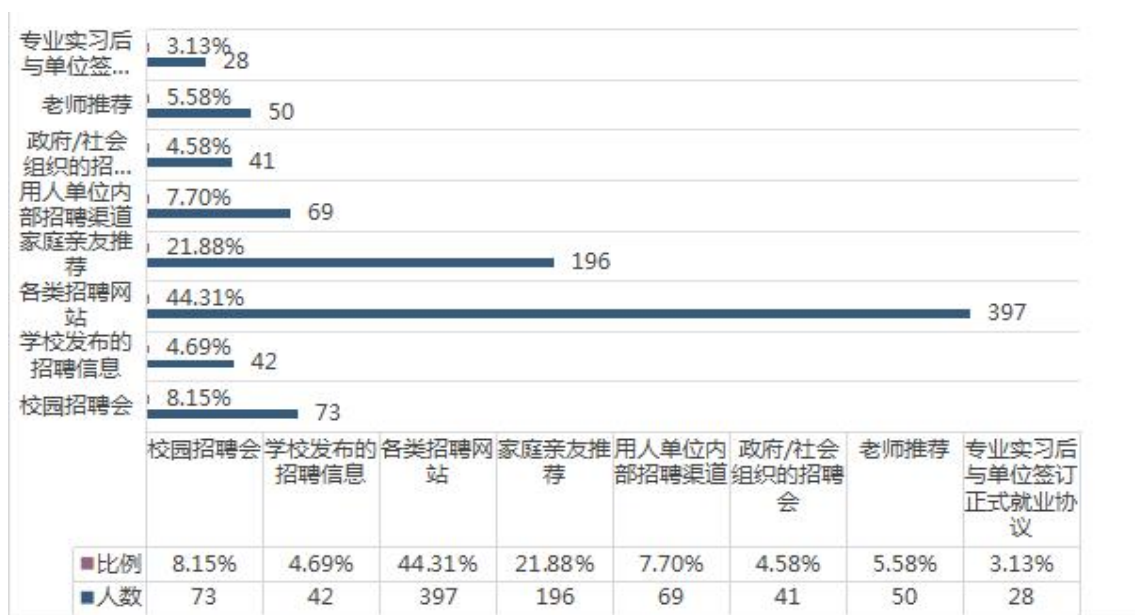


图3-2 已就业毕业生就业渠道概况

2. 求职时间成本

从调查数据来看，我校学生从准备求职到成功就业花费的时间从一个月到一年的都有，其中有53.38%的同学在1个月内就找到了工作，31.58%的同学花了1-3个月，只有2.14%的同学花费了近一年的时间，详见图3-3；

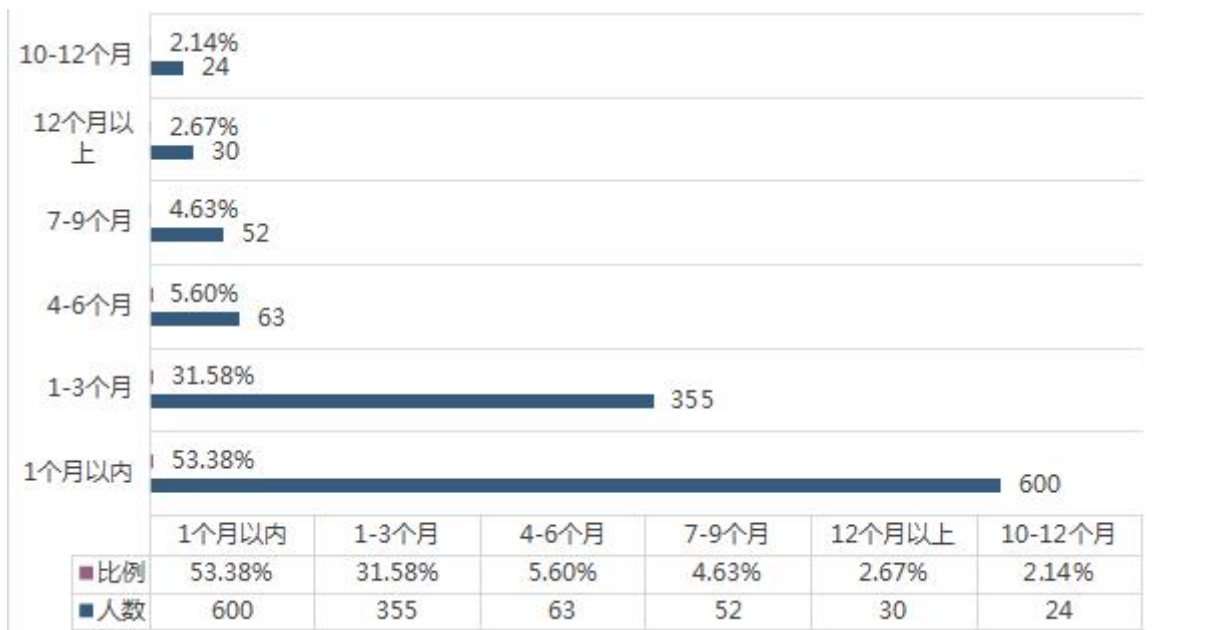


图3-3 2021届毕业生找工作花费的时间成本

3. 求职金钱成本

从调查数据来看，我校学生找工作花费金钱成本500元以下的占45.91%，2000元以上的占26.6%，详见图3-4；

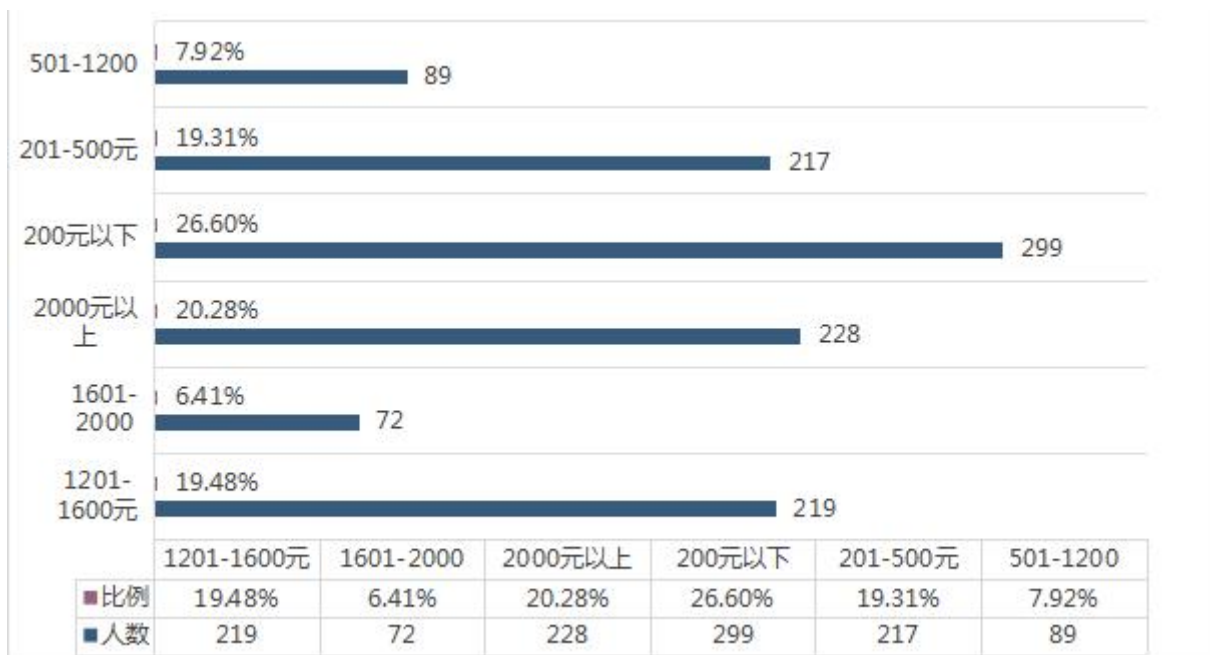


图3-4 2021届毕业生找工作花费的金钱成本

(二) 就业待遇与保障

从调查结果来看，我校2021届毕业生月薪工资平均为3500左右，见图3-5，从学生所在单位提供劳动报酬及相关的社会保险情况的调查结果来看，仅有33.72%的人员表示签约单位尚未购买保险，见表3-2。

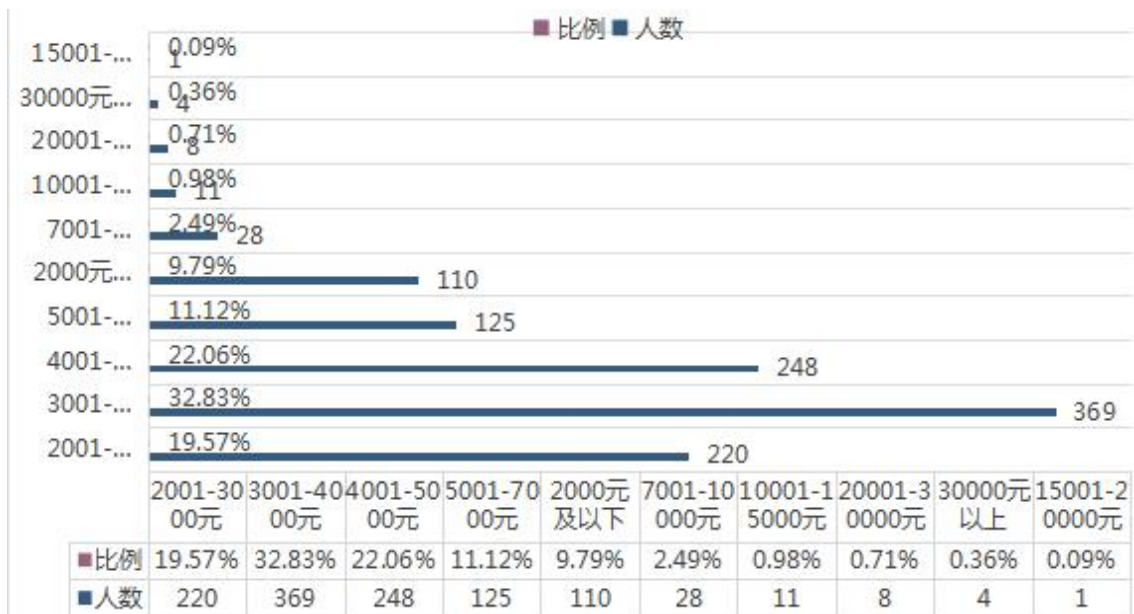


图3-5 2021届毕业生平均月薪

表格3-2 签约单位提供社会保险的情况

签约单位提供社会保险情况	人数（人）	占比（%）	备注
仅四险	200	17.79%	“四险”是指工伤、失业、医疗、养老
四险一金	406	36.12%	“金”指住房公积金
四险一金加其他保障和补贴	139	12.37%	其他保障和补贴指的是如“企业年金”等
无保险和公积金	379	33.72%	
合计	1124		

（三）就业适配性与职业发展

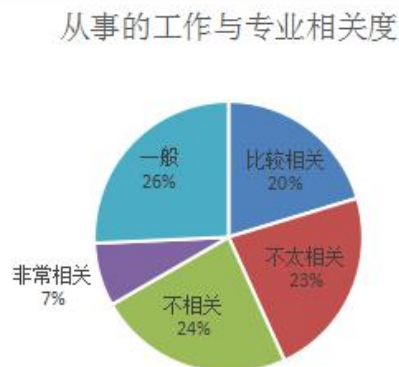
1. 专业相关度

在参加调查的2021届已就业毕业生中反馈就职单位与所学专业的相关度为53.64%，反馈其从事与专业不相关的主要原因为“先就业再择业”等，具体见表3-3，及图3-7；

表格 3-3 毕业生从事的工作与专业相关度

专业相关度	人数	比例（%）
非常相关	85	7.56
比较相关	229	20.37
一般	289	25.71
不太相关	256	22.78
不相关	265	23.58
总计	1124	

图 3-6 毕业生从事的工作与专业相关度



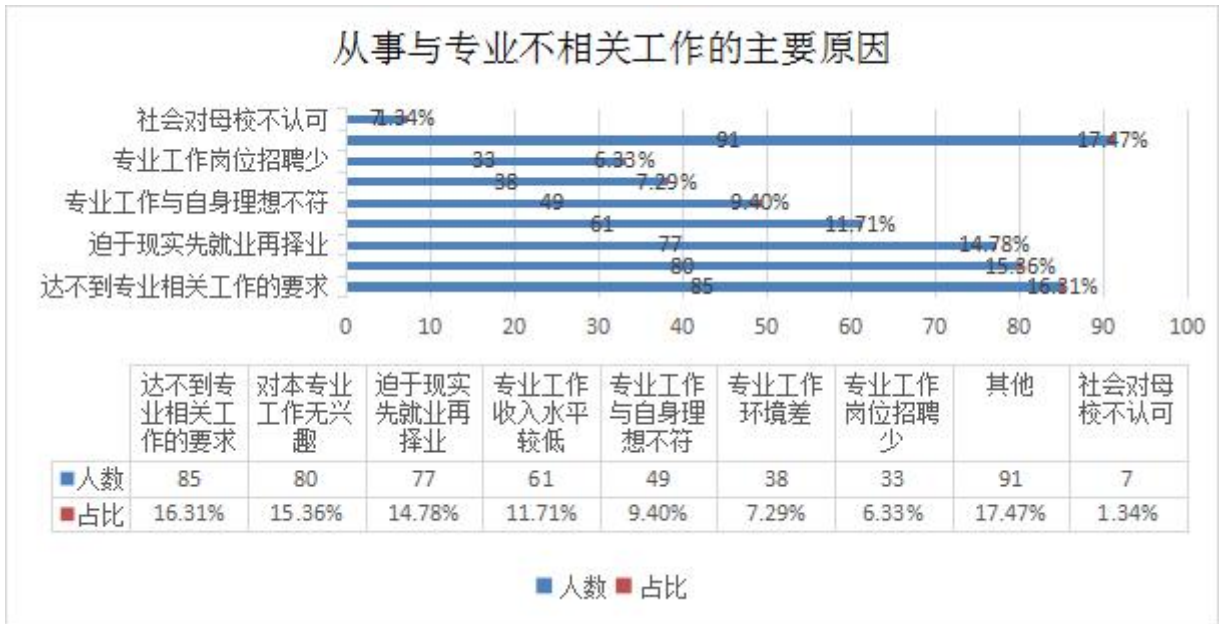


图3-7 从事与专业不相关工作的主要原因

2. 所学的专业课程是否能满足就业岗位的技能要求

在参加调查的2021届已就业毕业生中，认为自己目前的工作，认为其所学的专业课程能基本满足就业岗位的技能要求的占比为57%，具体见图3-8：

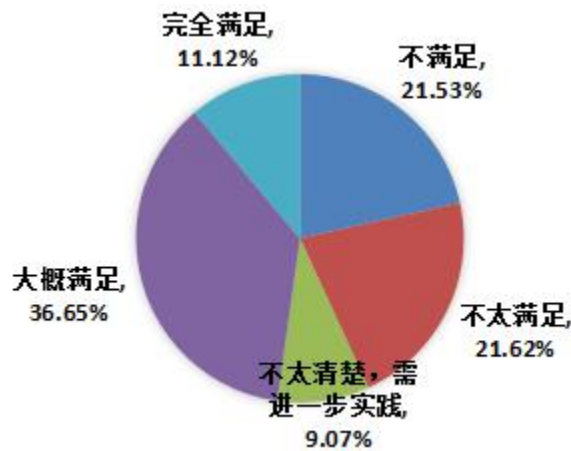


图3-8 所学的专业课程是否能满足就业岗位的技能要求

3. 求职的短板

每个毕业生当踏入社会求职后，都会发现自己的求职短板，在对2021届毕业生求职短板进行摸底调查时发现，本届毕业生反映出的短板主要表现在抗压能力方面，占比31.6%，其次是对企业敢为专业知识的了解，占比19.59%，接着是沟通协调能力15.63%和对社会的了解10.96%；具体如图3-9；

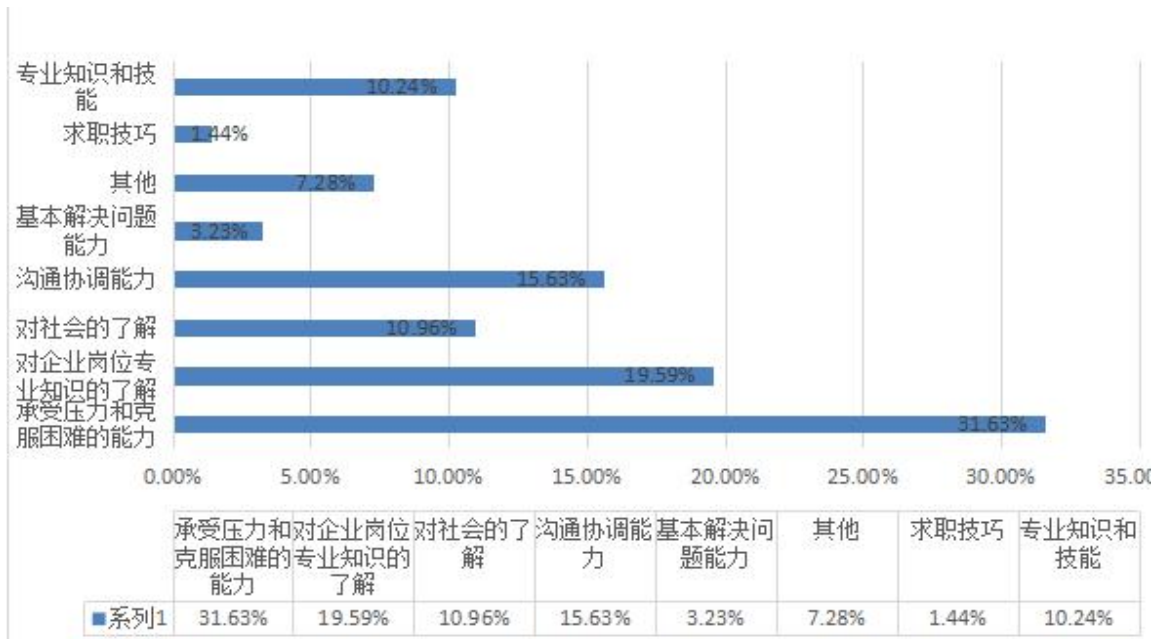


图3-9 毕业生认为的求职短板

4. 职业期待吻合度

我校对2021届毕业生的就业期望进行调查，参与调查的1599人中，22.88%的学生想到国有企业进行工作，25.12%的毕业生想到事业单位进行工作，22.87%的毕业生想到民营企业进行工作。见图3-10；

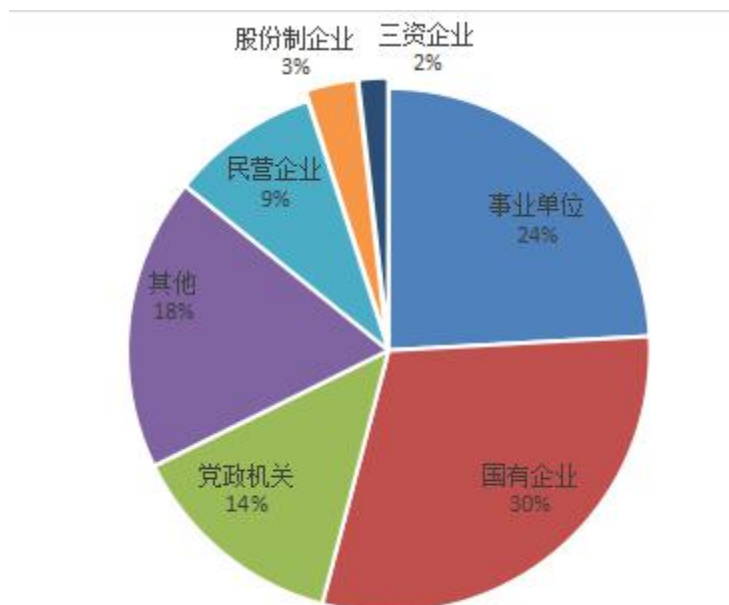


图 3-10 毕业生期待就职的单位类型

从问题“您从事的工作与您的职业期望相匹配吗？”的答案来看，目前已落实工作的毕业生整体反映比较符合自己的就业期望，但匹配度还有待进一步优化。（见图3-11）

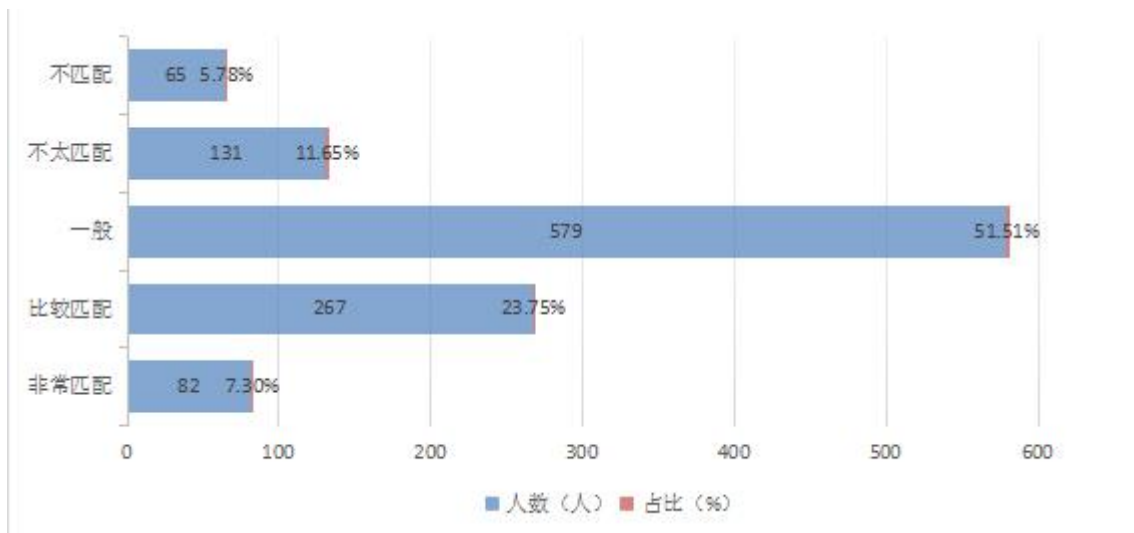


图3-11 目前从事的工作与职业期望的匹配度

5. 单位发展前景

我校对毕业生的单位晋升空间进行调查，由此推测出单位发展的前景。结果显示。我校毕业生单位发展前景总体良好，但还是有很大的改进空间，见表格3-4；

表格 3-4 2021届毕业生认为单位发展前景情况

单位发展前景	人数 (人)	占比 (%)
很好	155	14.95%
较好	365	35.20%
一般	468	45.13%
不好	49	4.73%
总和	1037	

(四) 工作满意度

通过对2021届已就业毕业生进行工作满意度进行调查，该调查主要分五个维度，分别是“当前就业状况(含就业、自主创业、升学等)”、“工作薪酬”、“工作稳定性”、“工作压力”“对用人单位的综合满意度(包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面)”，满意度评价维度分别是“非常满意(非常稳定)”、“比较满意(比较稳定)”、“一般”、“不太满意(不太稳定)”、“不满意(不稳定)”，工作满意度选择“一般”、“比较满意”和“非常满意”的人数占参加调查人数的比例；首先对“对当前的就业状况满意度”，调查结果数据显示，满意度有77%；“工作薪酬满意度”的结果数据显示，满意度为68.59%；对“工作稳定性”满意度为89.23%；“工作压力”的结果

数据显示，选择“一般”及无压力的有67.2%，满意度为67.2%；“对用人单位的综合满意度”74.93%，详见图3-12。

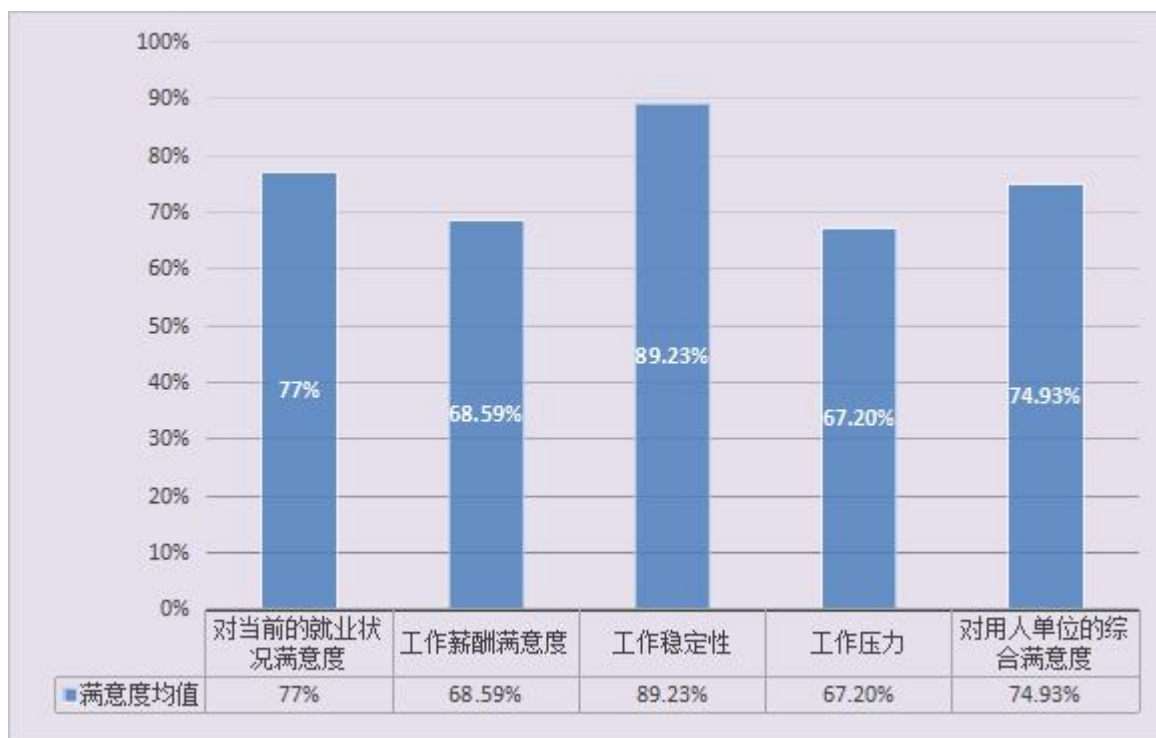


图3-12 工作满意度

(五) 对留赣的看法

1. 对今年国家或地方出台的促进就业政策的了解程度

通过调查数据显示，虽然我校就国家及地方出台的政策宣传力度很大，但是学生的了解程度依然不够，所以今后要在宣传的方式方法上有所突破和创新，数据如图3-13；

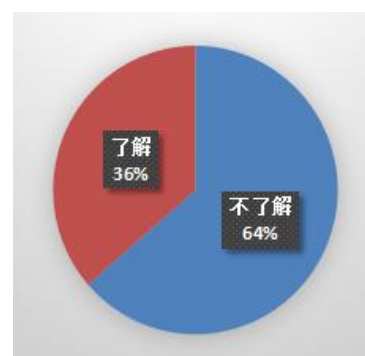


图3-13 毕业生对政策的了解程度

2. 是否愿意留赣

近几年国家及地方出台的就业政策都越来越好，那就江西而言，本校本届毕业生愿意留赣就业发展的情况如何，就参加调查的1599名同学中，表示愿意留赣发展的占67%，可见江西这片热土还是值得我校学生留恋的，见图3-13；

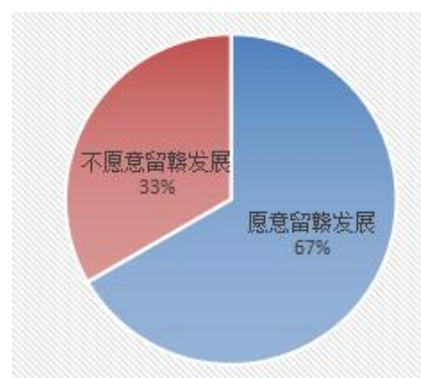


图3-13 毕业生对留赣的意愿

3. 影响留赣的因素

紧接着对这些毕业生进行下一步调查，让他们选出认为影响选择在江西省内就业创业的主要因素有哪些，可以看出，主要影响因素时经济社会发展，占比32.58%，其次时地理位置和离家的距离，具体见图3-14。

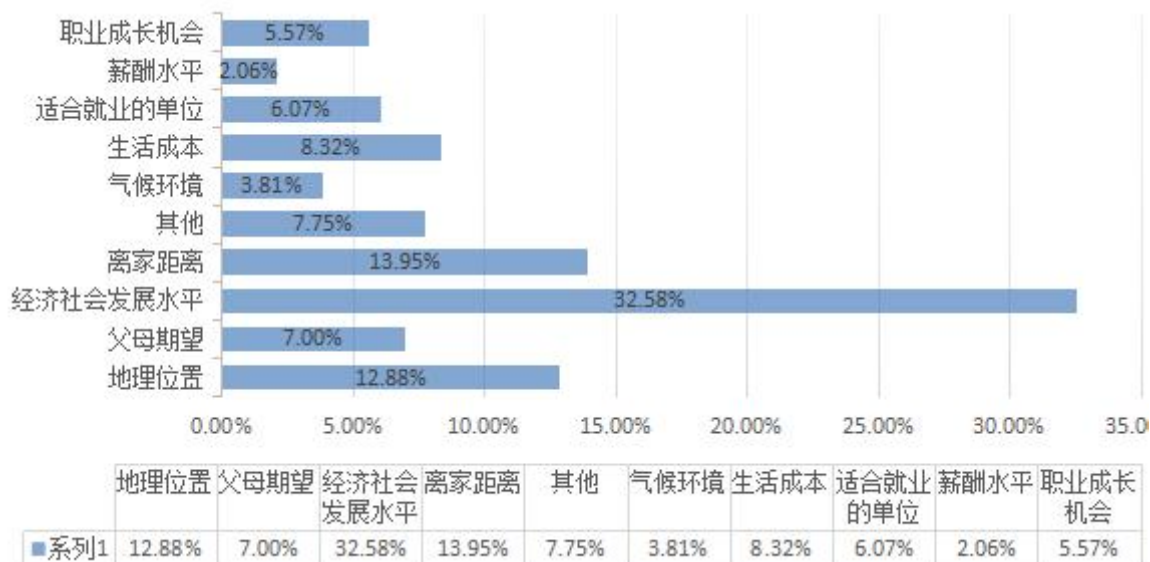


图3-14 毕业生对于留赣的影响因素

(六) 对学校就业及相关工作的评价

1. 在校期间参加活动经历情况

就学生的就业背景，我校主要选取了学生参加社团活动、社会实践活动等情况进项调查，在参与调查的1599个毕业生中，有68.8%的毕业生在校期间都参加过社团活动或社会实践活动。参加过以上活动的学生当中有72.3%以上的学生认为对自己求职有帮助。对在校期间有过的经历进行调查研究，结果如图3-15：

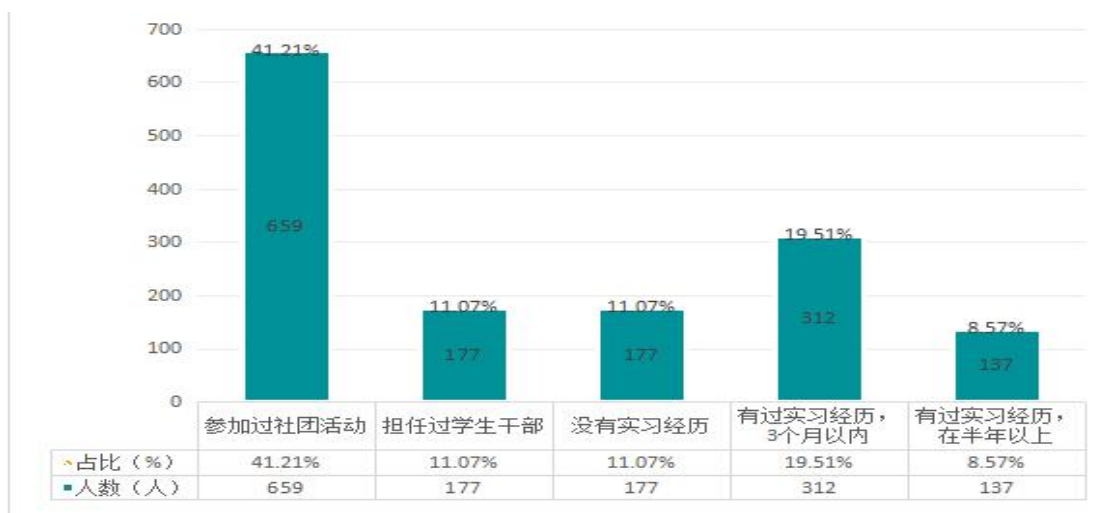


图3-15 毕业生在校期间参加活动经历情况

2. 学校实践教学水平(含实习、实践、见习等)及开展就业帮扶力度评价

就2021届毕业生对学校实践教学水平(含实习、实践、见习等)及开展就业帮扶力度评价进行调查,在参与调查的1599个毕业生中,呈现出的调查结果如图3-15和3-16;

对学校实践教学水平的评价

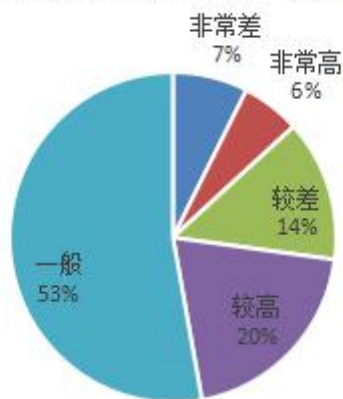


图3-15 对学校实践教学水平的评价

对学校开展的就业帮扶力度评价

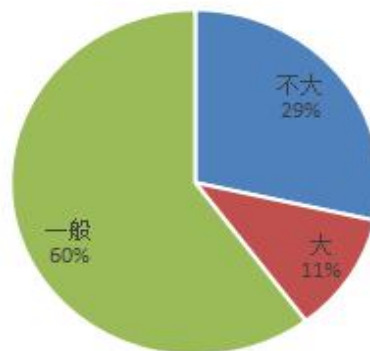


图3-15 对学校开展的就业帮扶力度评价

3. 学校开展的就业创业相关课程评价

这部分的调查主要分为4个部分,分别是就业创业指导课程、就业创业个体咨询的工作、学校校园招聘与宣讲的工作、对学校实习实训的工作的评价,评价维度是1分-5分进行评分,打分反馈情况如表3-5:

表3-5 学生对学校开展的就业创业相关课程评价情况

分值	对学校就业创业指导课程的评价	对就业创业个体咨询的工作的评价	对学校校园招聘与宣讲的工作的评价	对学校实习实训的工作的评价
5分	17.26%	20.20%	16.95%	16.95%
4分	24.70%	18.26%	21.33%	21.33%
3分	40.84%	42.40%	42.71%	42.71%
2分	8.44%	9.57%	9.26%	9.26%
1分	8.76%	9.57%	9.76%	9.76%

二、用人单位调查分析

(一) 招聘单位情况

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现,学校充分发挥专场宣讲会、大中型双选会、就业信息网等各类线上线下平台的作用,分层次分类型开展校园招聘服务工作。2020-2021年我校共举办校园招聘会线下大型双选会2场,线

上网络招聘会30余场，每周给毕业生推送3-5条真实有效的就业招聘信息，累计推送岗位5000余个，2021届毕业生用人单位中，参与调查的企业共有215家，具体分析情况如下：

用人单位性质分布：这些单位性质集中于民营企业（74.3%），此外事业单位（3.27%）和国企（2.8%）也占有少量份额，见图3-16；



图3-16 用人单位性质分布图

单位地区分布：较集中的是南昌市内，其次为省内其他地市，具体见图3-17

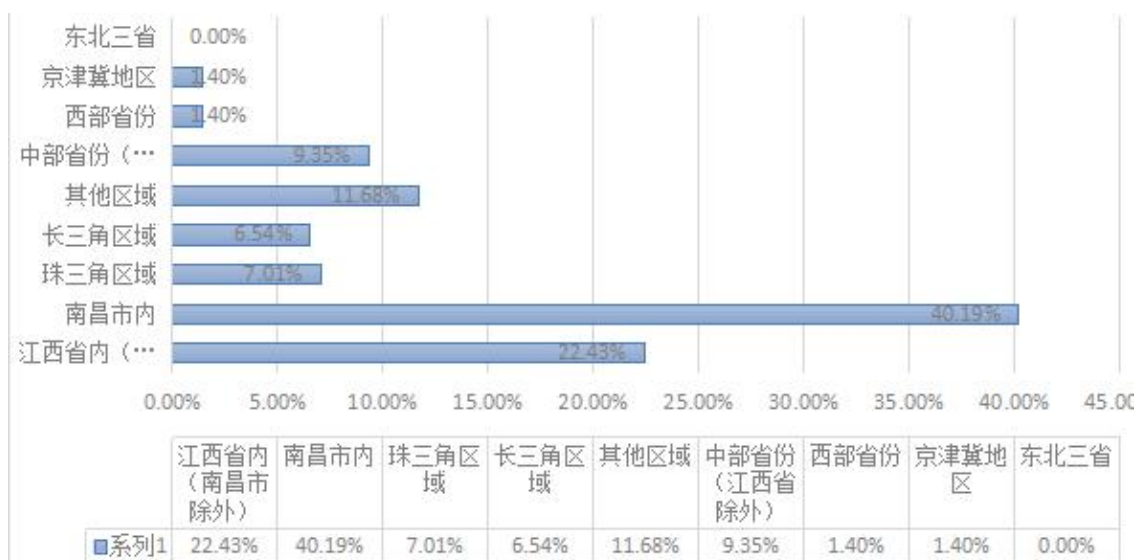


图3-17 用人单位地区分布图

单位行业分布：以信息传输、软件和信息技术服务业居多，占比24%，排名前十的几个行业及占比如图3-18；

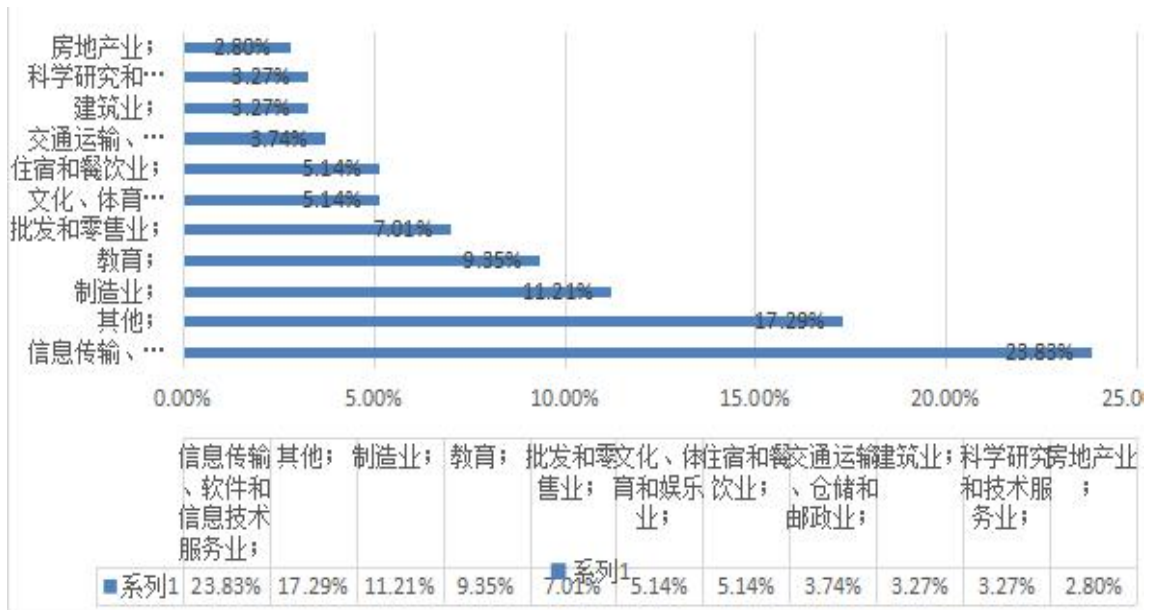


图3-18 用人单位行业分布图

疫情对单位运营的影响：用人单位明确表示有负面影响的只有4%（具体如图3-19），今年对高校应届毕业生的招聘需求减少的占比为13%，招聘形式多样，线上线下的均有，薪酬待遇集中在2000-5000元（80.37%），对专业对口的要求度为80.7%，学生到岗后在3个月内82.7%，6个月内能胜任工作的达到93.9%，录用的应届高校毕业生从入职到成长为中层骨干人员大约需要的时间3年内的为69.15%，5年内90.19%，反映在一年内离职率较大的有30%，离职的原因主要为主动离职（73.36%），其次是劳动合同期满（13.08%）吸引高校毕业生的主要因素排名前三的是个人发展空间（30.84%）、工作稳定度（36.92%）、薪酬水平（28.5%）录用毕业生时最看重的因素排名靠前额见图3-20；

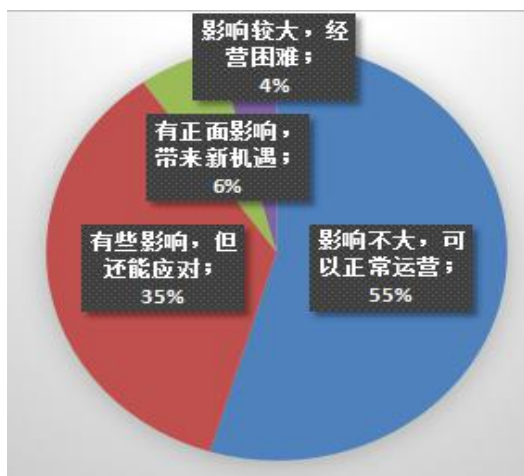


图3-19 疫情对单位运营的影响

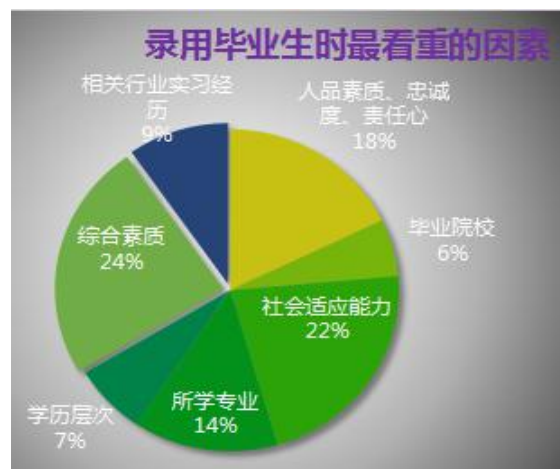


图3-20 单位录用学生看中的因素

(二) 用人单位对毕业生的评价

这方面分两块，一块是从整体满意度、政治思想与道德品质、工作态度、专业水平等的评价；另一块是对工作能力方面的评价，从调查数据结果（表3-6及表3-7）分析可以看出，我校毕业生在用人单位的口碑依然不错；

表3-6 用人单位对我校毕业生的总体评价

满意度指标	对该校毕业生的整体满意度	对该校毕业生的政治思想与道德品质评价	对该校毕业生的工作态度表现评价	对该校毕业生的专业水平评价	对该校毕业生的职业能力评价	对该校毕业生的职业发展潜力
非常满意	10.40%	31.31%	34.11%	25.70%	27.10%	27.57%
比较满意	23.40%	40.19%	37.38%	39.25%	48.60%	48.13%
一般	63.83%	25.23%	27.10%	31.78%	19.16%	20.09%
不太满意	0.71%	1.40%	0.47%	1.40%	0.93%	2.80%
不满意	1.65%	1.87%	0.93%	1.87%	4.21%	1.40%

表3-7 用人单位对我校毕业生的详细评价

认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的地方	百分比	认为该校毕业生在工作态度方面最值得肯定的地方	百分比	认为该校毕业生在职业能力方面最值得肯定的地方	百分比	决定今年在该校进行招聘的主要原因	百分比
知识技能适应时代的程度	71.96%	积极主动、进取心	69.63%	学习能力	65.89%	学生综合素质高	38.32%
专业技能	60.28%	对工作的忠诚度和认同感	64.95%	执行能力	52.80%	毕业生充足	31.78%
专业知识	55.14%	责任心和勇于担当的精神	64.95%	创新能力	34.11%	其他	28.04%
跨学科思维	14.02%	乐于奉献、关心他人	16.36%	团队协作能力	25.23%	地理位置	22.43%
国际视野	9.35%	勇于开拓创新	15.89%	表达能力	20.56%	单位员工推荐	21.50%
				应对压力和挫折的能力	16.36%	业务与学校的重点专业相关	16.82%
				解决复杂问题的能力	13.08%	跟学校有过合作	15.89%
				领导力	12.62%	学校的声誉和水平	9.81%
				应用信息技术的能力	7.94%		
				国际交流能力	1.87%		

（三）用人单位对学校就业及相关工作的评价

学校持续深化校企合作机制，通过与各类企业单位建立产学研合作关系、提供招聘服务等措施搭建优质平台，促进毕业生更高质量就业，同时学校所提供的优质服务也得到了合作单位的广泛认可。调查结果显示，用人单位对本校就业服务满意度处于较高水平，见表3-8；

表3-8 单位对学校人才培养工作及就业工作的满意度

满意度值	对学校人才培养工作的满意度	对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度
非常满意	24.77%	25.23%
比较满意	42.06%	39.72%
一般	28.04%	29.44%
不太满意	3.27%	2.80%
不满意	1.87%	2.80%

单位认为对学生发展最重要的因素	百分比	单位对该校哪项就业服务工作最为满意	百分比
其他	66.82%	就业网站建设及信息服务	32.71%
让毕业生了解自己，进行准确定位	38.32%	其他	32.24%
学会职业生涯规划规划和自我成长的管理	28.50%	招聘场地安排对接	29.91%
职业世界的了解和探索	7.94%	档案管理及传递	25.70%
学会职业生涯决策的方法	6.07%	组织毕业生参加招聘	23.83%
加强职业生涯管理，执行落实规划步骤	5.61%	个性化服务	10.28%

单位认为该校在就业服务方面亟需改进	百分比	单位认为应重点在哪方面加强对学生的培养	百分比
加强毕业生就业指导	23.36%	专业知识的传授	21.96%
其他	21.03%	交际能力的培养	17.29%
增加校园招聘会场次	16.36%	其他	14.02%
加大对毕业生的推荐力度	15.42%	表达能力的培养	11.68%
及时更新发布招聘信息	11.21%	职业素质的培养	9.35%
提高就业指导教师的专业水平	7.01%	创新能力的培养	8.41%
及时办理毕业生就业手续	5.61%	团队协作能力的培养	7.01%
		实践能力的锻炼	4.21%
		思维拓展的训练	3.27%
		身体素质的加强	2.80%

第四章 2021届毕业生专项就业分析

一、自主创业状况分析

(一) 自主创业原因及创业方式

根据调查问卷显示，最终我校有47人进行创业。其中表示要实现自我价值的人数为 22人，占创业人数的46.81%；因为有好的项目的有9人，占比19.15%；因为受邀合作的有6人，占比12.77%；创业方式有独自创业也有合作创业，具体见表4-1；

表格 4-1 毕业生自主创业原因及创业方式

选择自主创业的原因	人数	占比 (%)	自主创业的方式	人数	占比 (%)
实现个人理想及价值	22	46.81%	个人创业	14	29.79%
有好的创业项目	9	19.15%	与人合伙创业(参与项目团队创业)	14	29.79%
受他人邀请创业	6	12.77%	其他	8	17.02%
其他	8	17.02%	带领团队创业(创业主要负责人)	11	23.40%
未找到合适的工作	2	4.26%			
总计	47				

(二) 自主创业类型与领域

对我校参加调查的自主创业毕业生数据来看，我校大部分学生都是自主创业的领域还是和专业有相关，大多属于当下流行的电商及个体，见表4-2；

表格 4-2 毕业生自主创业类型及领域

创业的领域与所学专业相关程度	人数	占比	创业的类型	人数	占比
非常相关	5	10.64%	创立公司(含个体)	15	31.91%
比较相关	12	25.53%	电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等	16	34.04%
一般	8	17.02%	其他	14	29.79%
不太相关	11	23.40%	在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	2	4.26%
不相关	11	23.40%			
总计	47				

（三）创业资金来源

根据参加调查的毕业生的反馈，34%的毕业生创业的资金来源主要是来自父母资助、40%的毕业生资金来自“个人积累”、“6%”的毕业生创业资金来源于“创业扶持基金”，还有4.26%的来自“风险投资”。

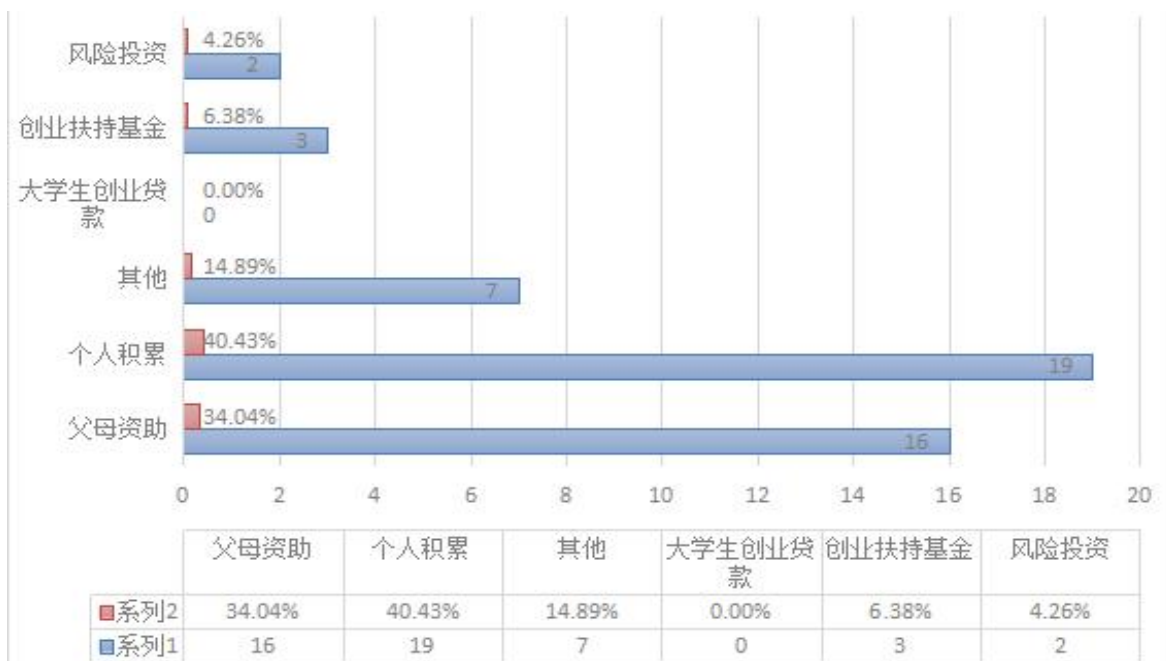


图4-1 毕业生创业资金来源分析图

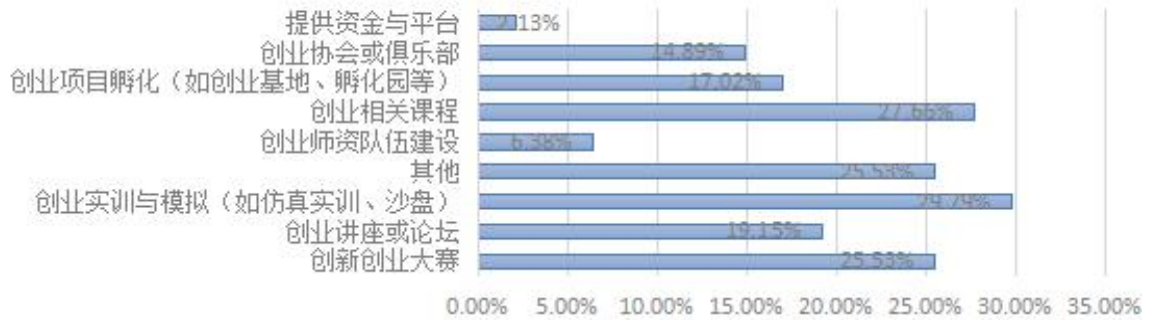
（四）自主创业反馈

通过对参加调查的这些创业毕业生的数据，他们对“自主创业要做的准备”、“自主创业要求大学生具备的关键能力”、“最希望学校加强哪项创业相关服务工作”等方面也有自己的见解；具体见表4-3及图4-2；

表4-3 自主创业的毕业生想法反馈

自主创业要做的准备	占比	自主创业要求大学生具备的关键能力	占比
到社会中历练	53.19%	把握机会能力	25.53%
多和朋友沟通，整合身边资源	40.43%	持续学习能力	42.55%
其他	21.28%	承受与规避风险能力	21.28%
向成功创业者学习	55.32%	沟通协调与处理社会关系能力	23.40%
上网浏览信息，寻找创业机会	12.77%	其他	10.64%
学习创业课程	14.89%	管理领导能力	46.81%
研读创业书籍	17.02%	专业基础知识	34.04%
		获取资源的能力	17.02%
		熟悉创业政策与环境	23.40%

希望学校加强创业相关服务工作的项目



	创新创业大赛	创业讲座或论坛	创业实训与模拟 (如仿真实训、沙盘)	其他	创业师资队伍建设	创业相关课程	创业项目孵化 (如创业基地、孵化园等)	创业协会或俱乐部	提供资金与平台
■系列1	25.53%	19.15%	29.79%	25.53%	6.38%	27.66%	17.02%	14.89%	2.13%

图4-2 创业学生认为学校要加强创业相关服务工作的项目类别

二、继续深造与出国

我校2021届毕业生中有10个出国留学和234个专升本的学生。较去年又有了新的提高，这国家的政策调控分不开，也说明我们的学生现在对于自身素质的提高有了追求，从反馈的升学原因来看，态度都很积极，从专业选择看，对自己所学专业认可度也很高，选择境外求学的学生目前不是很多，求学的学校是和我校有办学合作的高校，具体见表4-4及4-5。

表4-4 选择升学的毕业生的想法

您选择境内升学的原因是？	占比	您继续深造前后所学的专业一致吗？	占比
提升学历层次	58.33%	非常一致	32.50%
对专业感兴趣，愿意深入学习	16.67%	比较一致	47.50%
增加择业资本，提升就业竞争力	14.17%	一般	10.00%
提升综合能力	6.67%	不太一致	5.83%
家人期望	2.50%	不一致	4.17%
其他	1.67%		
总计	100.00%		

表4-5 选择出国的毕业生的想法

您选择出国(境)留学的主要原因是？	占比	出国（境）留学的国家或地区	占比
提升综合竞争力	14.29%	日本	71.43%
增长见识，了解他国习俗与文化	28.57%	韩国	28.57%
教学、科研水平先进	28.57%		
教育条件及教育方式好	28.57%		

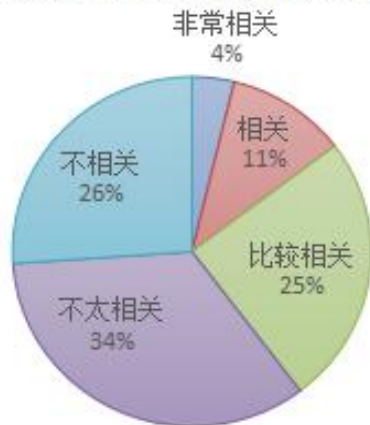
三、自由职业

通过调查数据显示，希望从事自由职业的学生有184人，占总人数的8%，希望从事的类型大多为互联网营销及艺术工作者，专业相关度为13%，与理想职业匹配度为50%，月收入集中在2000-7000元（占比80%），见图4-3及图4-4；



图4-3 毕业生希望从事自由职业的类型

职业与专业的相关度



职业与理想职业的一致性

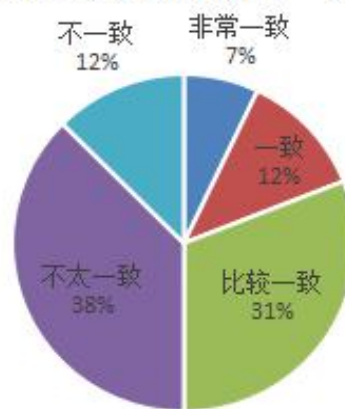




图4-3 自由职业毕业生月薪收入情况

四、未就业毕业生分析

(一) 未就业原因

根据“关于公布全省高校2021届毕业生就业状况统计结果的通知”（赣教高字[2022]2号）文件，根据国家教育部反馈最终公布的就业落实数据显示，截止8月30日，我校2021届毕业生待就业人数为183人，通过对当时未实现就业学生的调查结果显示，49.57%的毕业生当时正在择业，尚未落实工作单位，5.98%的已经确定就业意向，准备正式签订协议或合同，还有19%的毕业生是在等待入伍及升学的通知，慢就业的占比20%，具体见图4-4。

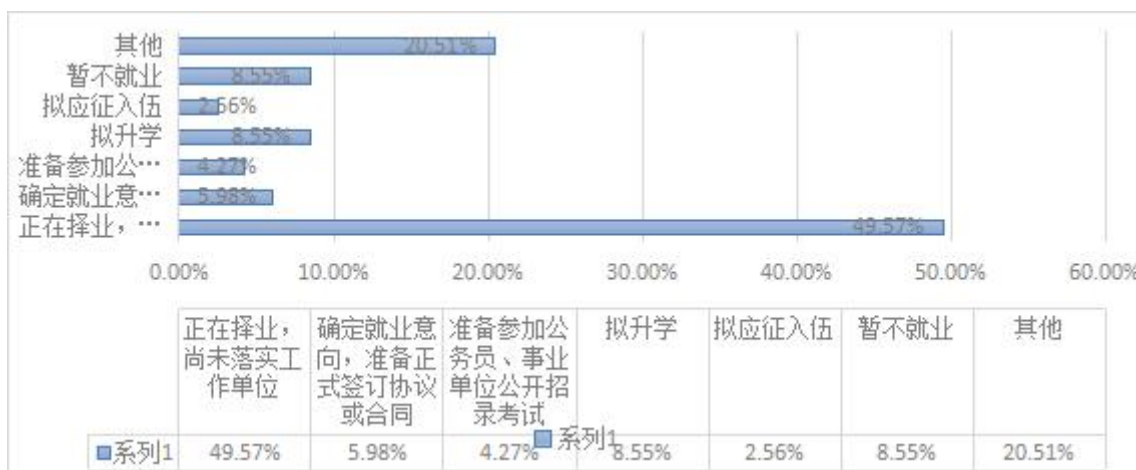


图4-4 未就业毕业生的原因分布图

(二) 未就业反馈

根据调查结果显示，他们在求职中碰到的问题集中未获取信息的渠道少和缺乏相关经验和能力，也有少量同学反馈在求职过程中受到过歧视（见表4-6）；

表4-6 学生求职中碰到的主要问题

在求职过程中遇到的主要问题	占比	在求职过程中遇到过哪些就业歧视	占比
获取招聘信息的渠道太少	40.00%	毕业院校	23.08%
缺乏实践经验	44.62%	未遇到过就业歧视	35.38%
就业能力不足	26.15%	工作经验	44.62%
存在就业歧视	7.69%	学历层次	26.15%
其他	4.62%	性别	1.54%
适合自己专业和学历的岗位不多	47.69%	身体条件（健康、相貌等）	6.15%
用人单位待遇和条件不符合预期	46.15%	户籍	1.54%
社会关系缺乏	16.92%	年龄	3.08%
与父母意愿相悖	1.54%		

第五章 2021届毕业生就业发展趋势分析

一、就业率趋势分析

根据赣教高字[2022]2号文件通知，经教育部核查反馈，江西泰豪动漫职业学院2021届毕业生就业去向落实率为91.36%（全省高校平均值为57.65%，高职高专院校省平均值为69.07%），在赣就业落实率63.07%；就业去向落实率位于全省高职高专院校第14名；今年就业去向落实率及留赣率较去年相比，均有明显提升。（见表格 5-1）

表格 5-1 近三年毕业生就业率

年度	毕业生人数（人）	就业率（%）	留赣率（%）
2019	2475	81.94%	54.78%
2020	2338	80.68%	58.99%
2021	2119	91.36%	63.07%

二、毕业生继续深造趋势

如图，学校近四届毕业生国内外深造率呈现逐年上升的趋势，其中2021届毕业生较去年上浮个7个百分点（如图5-1），可见，随着国家经济高质量发展对高层次人才需求的日益增加，也随着国家政策越来越好，越来越多的毕业生希望通过提高自身综合素质来增加未来就业竞争力。同时也彰显出学校培养的毕业生具有一定的竞争力，促进了毕业生继续求学的机会。



图5-1 近四年毕业生国内外继续深造率分布图

注：数据来源于省教育厅公布的全省核查就业统计数据结果

三、就业流向趋势分析

不同年份专业就业落实率比较分析：根据近三届毕业生各专业就业数据比较显示，很多专业的就业率均高于 2019 年同类专业就业率，“云计算”、“播音与主持”、“视觉传播”几个首届招生的专业均实现了百分百就业，见表5-2。

表格 5-2 近三届毕业生各专业毕业去向落实率比较

专业	2021届 (%)	2020届 (%)	2019届 (%)
动漫制作技术	91.88	77.57	80.92
影视动画	94.9	79.82	70.87
计算机应用技术	91.67	81.36	74.03
移动互联应用技术	95.24	/	/
软件技术	87.61	66.55	77.99
游戏设计	82.5	/	/
云计算技术与应用	100	/	/
环境艺术设计	84.11	78.95	91.24
艺术设计	85.71	85.71	67.21
视觉传播设计与制作	100	82.35	/
表演艺术	90.91	89.47	83.33
播音与主持	100	/	/
摄影摄像技术	91.67	/	/
音乐制作	100	75	88.24
广播电视技术	95.45	76.47	64.29
机电一体化技术	88.75	90.91	68.23
建筑工程管理	79.59	87.5	79.41
模具设计与制造	94.44	94.74	71.43
工程造价	87.5	100	/
建筑智能化工程技术	81.82	100	94.74
财务管理	97.33	84.76	95.38
物流管理	100	81.08	73.68
电子商务	96.84	89.53	95.44
工商企业管理	95.56	91.67	96.05
金融管理	87.5	87.5	63.64
市场营销	96.77	89.25	85.85

不同年份毕业生地域流向对比：据近三届毕业生各专业就业数据比较显示，中部地区三年均处于就业流向的主要就业地区，留赣率也逐年上升，见表5-3。

表格5-3 近三届毕业生就业域流向对比

地域流向	省份	2021届 (%)	2020届 (%)	2019届 (%)
中部地区	江西	63.07%	58.99%	54.78%
	河南	1.78%	2.01%	1.63%
	湖北	0.63%	0.37%	0.35%
	河北	0%	0.11%	0
	湖南	0.77%	0.79%	1.28%
	安徽	2.6%	1.75%	2.22%
	山西	0.43%	0.11%	0.05%
	合计	69.28%	64.13%	60.31%
东部地区	广东	9.87%	11.97%	9.91%
	浙江	10.11%	11.17%	9.37%
	上海	2.79%	4.13%	4.44%
	江苏	2.41%	2.44%	3.65%
	海南	0%	0.32%	0.30%
	北京	0.58%	0.85%	1.73%
	福建	1.54%	1.22%	1.23%
	山东	0.53%	0.05%	0.10%
	天津	0.24%	0.11%	0.05%
	合计	28.07%	32.26%	30.78%
西部地区	四川	0.63%	0.48%	0.89%
	贵州	1.4%	2.33%	6.02%
	广西	0%	0.48%	0.59%
	陕西	0%	0.16%	0.35%
	青海	0%	0.05%	0.15%
	云南	0.19%	0.11%	0.10%
	合计	2.22%	3.61%	8.10%

第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示

一、2021届毕业生对教育教学反馈

(一)课程设置

1. 对课程设置合理度的反馈

2021届参与问卷星调查问卷数据分析，认为本专业的课程设置（包括理论课和实践课）的合理度，对专业认知评价的符合度为 76 %，具体见图6-1。

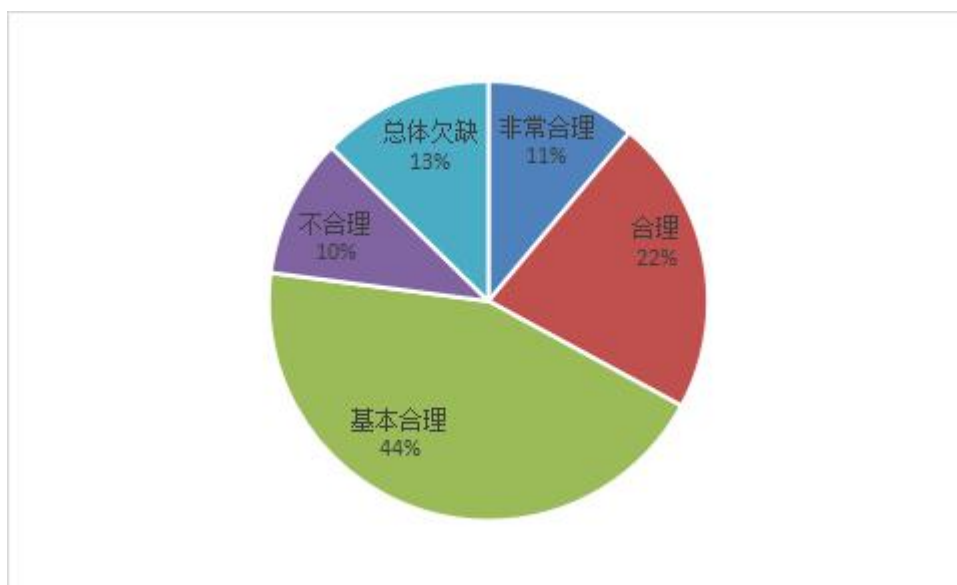


图 6-1 毕业生对专业认知度分析图

2. 认为学校老师们的整体授课水平

2021届毕业生对本校教师整体授课水平的认可度为80.06%，但是也有11%的学生认为教学水平还是较差，这个是作为教学层面还需要继续努力的地方。

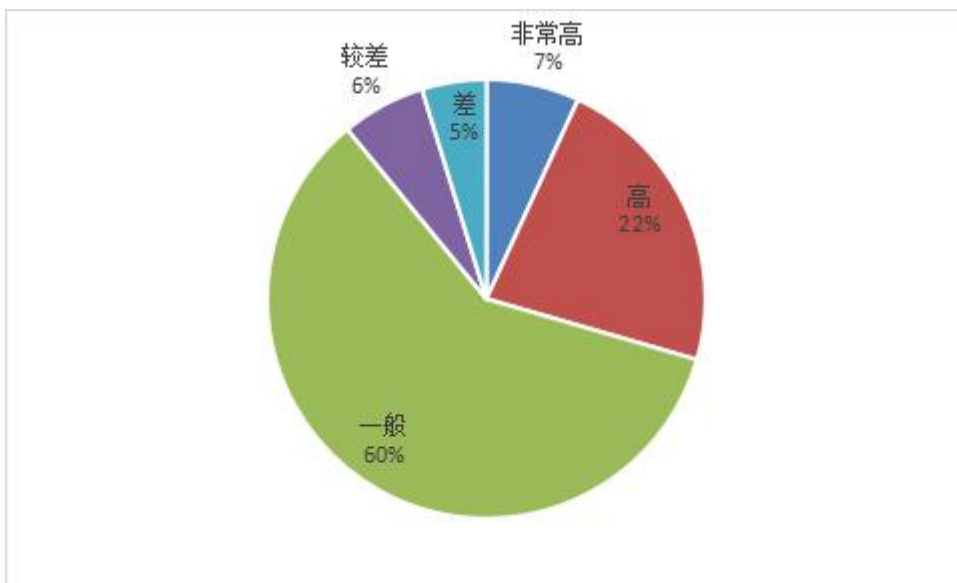


图6-2 对老师授课水平反馈图

3. 对教育教学教学的意见反馈

表6-1 毕业生反映对教育教学教学的意见

认为学校的课程安排合理性	占比 (%)	认为学校在课程设置方面最需要改进的地方	占比 (%)	认为学校在教学方面最需要改进的地方	占比 (%)
非常合理	13.38%	各学期开设专业课门数	34.96%	教学方法和手段	37.90%
比较合理	11.69%	实践课程安排次数	37.21%	公共课的内容及安排	20.95%
一般	56.79%	其他	19.39%	其他	18.76%
不太合理	11.88%	公共课程时间安排	9.07%	实践教学	42.15%
不合理	6.25%	每周上课时间安排	16.89%	考核方法与教学评价	7.75%
		专业课内容的实用性	48.59%	师资水平	27.45%
		专业课开设的先后顺序	25.83%	专业课的内容及安排	50.97%

(二) 学校认同

对母校的满意度：2021届毕业生对母校的满意度为91.9%，总体满意度较高。其中，选择“非常满意”占比为17%，“满意”占比为33%，见图6-3；可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

对学校的教材选用、图书馆藏书、专业学习氛围的满意度：从数据上显示，对学校这方面的满意度还是比较理想，满意度能达到89%，见图6-4。

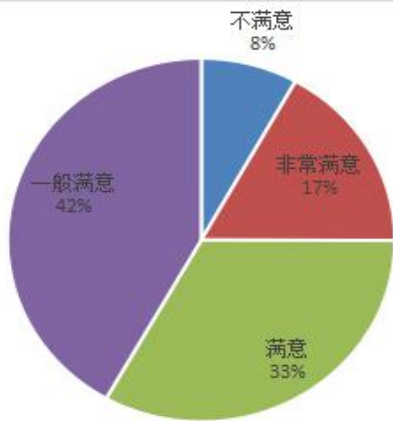


图 6-3 毕业生对母校满意度分析图

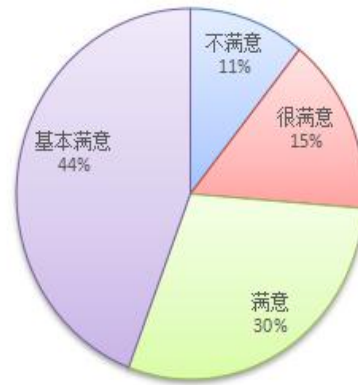


图 6-4 毕业生对母校教学资源满意度分析图

二、用人单位对教育教学的反馈

本调查主要选取毕业人数较多的企业进行调查，主要行业包括电商零售、教育、制造业等行业的企业。从调查结果显示（表6-2），用人单位对学校在人才培养工作的满意度达93%，

表6-2 用人单位对我校人才培养的满意度

对我校人才培养工作的满意度	占比
非常满意	24.77%
比较满意	42.06%
一般	28.04%
不太满意	3.27%
不满意	1.87%

三、对教育教学反馈总结与建议

就业工作是高校人才培养的重要环节，与学科专业设置、招生培养等各环节环环相扣，是一项系统工程。学校以招生、培养、就业和校友发展多位一体的全周期人才培养质量观，积极发挥就业的反馈作用，坚持招生、培养和就业的联动机制，在人才培养方案制定和专业建设调整中，注重社会对毕业生知识、能力、素质等方面的要求，实现高质量就业打下坚实基础。

1. 形成就业与招生的联动发展格局

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

2. 提高教学质量

根据上述调查分析结果，学院将进一步发挥办学优势，确立“招好生、育好人、就好业”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

3. 推进创新创业教育

首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。