



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE



2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on the Employment Quality of 2021 Graduates

2021 年 12 月

江西 南昌

目录

前言	1
报告说明	2
学院情况	3
一、学院概况	3
二、办学特色	3
三、办学条件	4
报告综述	5
一、就业质量画像	5
二、主要结论分析	6
（一）毕业生就业大局整体稳定	6
（二）毕业生就业质量相对较高	6
（三）人才培养水平获一致认可	7
三、应关注的方面	8
（一）提升学生就业准备充分性	8
（二）发挥校园招聘主渠道作用	8
（三）加强创新创业类课程建设	9
第一章 毕业生就业基本情况	11
一、毕业生规模与结构	11
（一）总体规模	11
（二）困难生结构	11
（三）系部/专业结构	12
（四）生源结构	13
二、毕业去向落实率	14
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向	14
（二）困难毕业生毕业去向落实率	15

(三) 系部毕业去向落实率.....	15
(四) 专业毕业去向落实率.....	16
三、就业流向.....	17
(一) 就业地域分布.....	17
(二) 单位性质分布.....	18
(三) 就业行业分布.....	18
(四) 就业职业分布.....	20
四、国家战略导向就业.....	20
(一) 重点区域就业.....	21
(二) 基层项目及部队就业.....	21
第二章 就业状况及相关评价	23
一、毕业生就业现状满意度分析.....	23
(一) 总体就业现状满意度.....	23
(二) 各就业类型满意度.....	24
二、毕业生就业适配情况分析.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
(二) 职业期待匹配度.....	26
(三) 社会保障情况.....	26
(四) 岗位压力.....	27
三、毕业生就业单位情况分析.....	28
(一) 单位综合满意度.....	28
(二) 所在单位稳定度.....	28
(三) 重点企业就业比例.....	29
四、毕业生职业稳定性分析.....	30
五、用人单位对毕业生的评价.....	31
(一) 总体满意度.....	31
(二) 工作表现满意度.....	32
(三) 适应能力与职业发展评价.....	33
(四) 毕业生稳定性评价.....	33

(五) 对毕业生的求职建议.....	34
六、各专业就业综合分析.....	35
第三章 毕业生专项就业分析	38
一、自由职业.....	38
(一) 职业类型.....	38
(二) 与专业相关度.....	38
(三) 与理想职业一致性.....	39
二、自主创业情况分析.....	40
(一) 自主创业基本情况.....	40
(二) 自主创业的原因.....	41
(三) 创业领域与专业相关度.....	41
(四) 自主创业中遇到的困难.....	42
(五) 希望学校提供的创业支持.....	42
三、国内升学分析.....	43
(一) 升学基本情况.....	43
(二) 升学院校分布.....	44
(三) 国内升学的原因.....	44
(四) 国内升学前后专业一致性.....	45
四、未就业情况分析.....	46
(一) 未就业基本情况.....	46
(二) 未就业原因.....	46
(三) 求职关注因素.....	47
(四) 求职积极性.....	48
(五) 求职遇到困难.....	48
(六) 就业帮助和指导.....	49
第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势	51
一、规模变化.....	51
二、毕业去向落实率变化.....	51
三、专升本比例变化.....	53

四、自主创业比例变化.....	53
五、就业现状满意度变化.....	54
第五章 择业过程与招聘需求分析.....	56
一、“网生代”就业观分析.....	56
(一)“网生代”特征.....	56
(二)就业准备.....	56
(三)就业价值观.....	57
(四)择业态度.....	58
二、毕业生择业过程分析.....	59
(一)疫情对就创业的影响.....	59
(二)择业心态.....	59
(三)择业成功途径.....	60
(四)择业效益转化.....	60
(五)就业期望分析.....	61
三、单位招聘需求分析.....	62
(一)专业关注度.....	62
(二)人数需求变化.....	63
(三)招聘关注因素.....	63
(四)招聘毕业生渠道.....	64
第六章 就业创业工作举措与特点.....	66
一、提高政治站位.....	66
二、充分分析疫情，鼓励毕业生多方式求职，多渠道就业.....	66
三、提高就业创业指导服务水平.....	67
四、加强创新创业教育，提升毕业生创业能力.....	68
五、加强师资队伍建设，建立多样化激励机制.....	69
六、建立大学生创新实践基地，开展教育实践项目.....	70
第七章 对教育教学调查评价.....	73
一、毕业生就创业意愿分析.....	73
(一)省内就业意愿.....	73

(二) 自主创业意愿.....	74
二、毕业生对专业建设的评价.....	75
(一) 专业了解度.....	75
(二) 专业就业前景.....	75
(三) 专业课程满足度.....	76
(四) 毕业生在校活动.....	77
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	77
(一) 教师授课.....	77
(二) 课程设置.....	79
(三) 实践教学.....	80
四、就业工作评价.....	81
(一) 就业工作开展情况.....	81
(二) 毕业生对就业工作评价.....	82
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	83
五、学校印象.....	85
(一) 毕业生对母校推荐度.....	85
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	85
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	86
附件 相关薪资.....	88
一、单位就业薪资.....	88
二、自由职业薪资.....	89
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	89

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，党的十九届五中全会强调，要强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。2021年，我国经济运行逐步恢复常态，但新冠肺炎疫情和外部环境仍存在诸多不确定性，稳就业、保就业压力加大。2021届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。

江西水利职业学院认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，始终将就业工作纳入学校人才培养整体战略中。坚持以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以满足学生需求为根本、以精准服务为依托，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，全力确保就业局势总体稳定。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神，进一步健全我校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《江西水利职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。该报告以2021届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了2021届毕业生就业工作的实际情况。

报告说明

《报告》数据来源说明：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 2021 届毕业生就业状况调研数据与 2021 年度用人单位对学校 and 毕业生评价调研数据。两份调研情况如下：

2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 1196 份，有效回收率 71.83%。问卷调研的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 100 份。问卷调研的主要内容包括：用人单位招聘需求、用人单位对毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

学院情况

一、学院概况

江西水利职业学院是经江西省人民政府批准，教育部备案的公办全日制普通高等专科学校，是江西唯一一所水利水电类高等职业院校，隶属于江西省水利厅。

学院始建于 1956 年，前身为江西省南昌水利学校。历经江西水利电力学院、江西省水利电力学校、江西省水利水电学校等几个办学时期。为填补我省水利高等职业教育的空白，省水利厅整合厅属教育资源，将厅直属的江西省水利水电学校、江西省水利工程技师学院及江西省灌溉排水发展中心保留牌子并入江西水利职业学院。2013 年 2 月，省政府批复设立江西水利职业学院，5 月，教育部予以备案。

学院享有良好的社会声誉，荣获水利部“全国水利行业技能人才培养突出贡献奖”，获批“全国优质水利高等职业院校建设单位”；被教育部遴选为第三批现代学徒制试点单位；被人社部评为国家高技能人才培训基地；被评为全省资助工作先进集体单位、江西省职业院校就业先进单位、全省“五四”红旗团委；连续多年荣获省直文明单位、节能降耗先进单位、综合治理先进单位、南昌市文明单位等称号，2021 年获评“全省脱贫攻坚先进集体”“节水型高校”“高校水效领跑者”。建筑工程系测绘教研室荣获“江西省水利厅青年文明号”荣誉称号；机电工程系王文军老师作为领办人的工作室获批“江西省王文军电子技术技能装置技能大师工作室”。多年来，学院积极主动服务江西水利和江西地方经济，为行业和社会培养了十万余名管理和高技能人才，被誉为江西“水利技术技能人才培养的摇篮”。

二、办学特色

学院以水利类专业立校，水利特色是学校最为鲜明的办学特色。全院共有 8 个水利类及相关专业，其中水文与水资源专业为全国水利院校优质建设专业；水

水利水电建筑工程、工程测量技术为教育部第三批现代学徒制试点专业。

学院是中国水利教育协会会员单位，是全省水利行业职工定点培训基地。学院每年为基层水利系统开展职工职业能力培训。江西省灌溉排水发展中心充分利用的资源优势，积极承担全省水利工程社会服务项目，年均产值近千万元。

在长期办学过程中，学院不断强化服务江西的意识，不断提高服务江西经济社会发展的贡献度，在水利工程类专业、建筑工程类专业、现代加工制造类专业、新一代信息技术产业对应专业、经济管理类专业中逐渐形成鲜明特色。水文与水资源专业立项建设特色专业，水利水电建筑工程、工程测量技术专业成为现代学徒制试点专业，机电一体化专业和会计专业为 1+X 试点专业。

三、办学条件

学院坚持“明德精技，融合致新”的办学思想，顺应行业和区域经济发展的需求，设置了水利工程系、资源环境工程系、建筑工程系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、公共教学部等 7 个系部，专业 27 个。目前，在校学生 7673 人，教职工 357 人，研究生学历及以上 224 人，博士和在读博士 11 人。高级职称 60 余人，中级职称 125 人，“双师型”教师 112 人。拥有省级技能大师工作室 1 个，院级技能大师工作室 5 个。全国优秀教师 2 名，全国水利职教名师、新星各 3 人、全国职工教育职业培训先进个人、省优秀高技能人才、首席技师、省青年岗位能手各 1 人。

学院地处“物华天宝，人杰地灵”的英雄城——南昌。校园环境优美，教学设备充足，基础设施完善，总建筑面积 16 余万平方米，体育活动的 6 万平方米，建有室内体育馆、标准田径运动场、足球场、篮球场、排球场等 14 个球类运动场。馆藏纸质图书 46.3 万册，电子图书 21.1 万册，网络多媒体课室数（间）116 间。学院建有 1 万余平方米的实训大楼 1 座，现有教学实验室 84 个，并在峡江、修水等地建有校外实习基地，教科研设备 6537 台件，仪器设备总值 6050 万余元，承担了全院 50% 以上的教学任务，现有专兼职实训室管理人员 36 人。

报告综述

一、就业质量画像

	◆基本现状	◆就业状况	◆就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数:1665 人</p> <p>男性: 1322 人 女性: 343 人</p> <p>省内: 1549 人 省外: 116 人</p>	<p>就业人数: 1488 人</p> <p>毕业去向落实率: 89.37%</p>	<p>省内就业比例: 73.59%</p> <p>就业前3单位类型:</p> <p>其他企业 (83.17%) 部队 (6.92%) 国有企业 (5.72%)</p> <p>就业前3行业</p> <p>土木工程建筑业 (27.13%) 其他服务业 (7.57%) 义务兵 (6.76%)</p>

	◆就业满意度与适配度	◆用人单位满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度: 82.86%</p> <p>工作与专业相关度: 69.32% 职业期待匹配度: 87.47% 工作稳定度: 92.15% 单位综合满意度: 90.04%</p>	<p>对毕业生总体满意度: 98.87%</p> <p>思想道德满意度: 98.00% 专业水平满意度: 99.00% 职业能力满意度: 97.00% 发展潜力满意度: 99.00%</p>

	◆培养与服务环节满意度	◆母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>教师授课满意度: 94.98% 课程设置满意度: 93.39% 实践教学满意度: 90.89%</p>	<p>母校综合满意度: 92.47% 母校推荐度: 86.53% 单位对人才培养满意度: 100.00%</p>

二、主要结论分析

（一）毕业生就业大局整体稳定

调查数据显示，54.10%的2021届毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。2021年，在疫情对就业的深层次影响仍在持续的大背景下，江西水利职业学院努力克服不利因素，抢抓就业关键期和冲刺期，全力促进2021届毕业生顺利毕业、尽早就业。截至2021年8月31日，学校2021届毕业生就业人数为1488人，总体毕业去向落实率为89.37%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为68.35%，升学/出国比例为15.50%，灵活就业比例为4.74%，自主创业比例为0.78%，待就业毕业生比例为10.63%。总体上，2021届毕业生就业充分度整体较高，就业大局保持稳定。

就业流向方面，2021届留赣就业毕业生共1095人，省内就业比例达到73.59%；毕业生就业单位性质以“其他企业”（83.17%）、“部队”（6.92%）及“国有企业”（5.72%）；毕业生就业行业集中在土木工程建筑业，占比27.13%；毕业生从事的职业类别主要有“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”，就业人数占比分别为39.94%、33.25%、7.97%。总体上，毕业生就业流向分布与学校办学定位与专业特色高度契合。

（二）毕业生就业质量相对较高

调查毕业生就业现状及相关评价可知，学校2021届毕业生具备较强的就业幸福感，就业适配度处在较高水平，且毕业生工作表现与工作能力收获了所在用人单位的高度认可。

就业满意度方面，调查数据显示，毕业生总体就业现状满意度为82.68%。按不同就业类型来看，出国（境）留学、自主创业、境内升学的毕业生就业现状满意度均处在90.00%以上，分别为100.00%、94.59%、92.50%。同时，毕业生对所在单位的综合满意度也达到了90.04%。

就业适配情况方面，调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为69.32%，近七成毕业生从事与所学专业对口的工作，做到学以致用；毕业生工作与职业期待

匹配度为 87.47%，近九成毕业生所从事工作与自身职业理想相契合。

用人单位对毕业生的评价方面，调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.87%，其中“非常满意”占比 29.94%，“比较满意”占比 23.73%，“一般”占比 45.20%。具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的肯定度均在 97.00%及以上。

（三）人才培养水平获一致认可

对学校教育教学调查评价显示，学校人才培养工作水平及人才培养质量得到了毕业生和用人单位的一致好评。数据显示，毕业生对母校推荐度为 86.53%，其中“非常愿意”占比 20.59%，“比较愿意”占比 40.17%，“一般”占比 25.77%。毕业生对母校人才培养的综合满意度较高，为 92.47%，其中“非常满意”占比 16.47%，“比较满意”占比 50.50%，“一般”占比 25.50%。用人单位对学校人才培养的满意度高达 100.00%，其中“非常满意”占比为 54.00%，“比较满意”占比为 42.00%，“一般”占比为 4.00%。

具体到人才培养各方面工作来看，数据显示，毕业生对专业教师授课水平的满意度为 94.98%，对学校课程安排合理性的满意度为 93.39%，对所在专业实践教学水平的满意度为 90.89%。可见毕业生对学校师资队伍、专业课程、实践教学工作建设均高度认可。

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面有“实践教学”（39.30%）、“专业课的内容及安排”（38.88%）、“教学方法和手段”（30.43%）。在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”（38.55%）、“实践课程安排次数”（32.61%）以及“各学期开设专业课门数”（32.53%）。在未来的工作中，学校可根据毕业生反馈有针对性地改进加强相关工作，促使人才培养水平稳步提升。

三、应关注的方面

（一）提升学生就业准备充分性

调查毕业生就业准备情况，数据显示，68.62%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，47.70%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。整体来看，毕业生就业准备的充分性还有待提升，部分毕业生对自身职业生涯发展缺乏长远规划，半数以上毕业生对目标行业的就业情况缺乏深入了解。

结合毕业生工作与专业对口情况可知，毕业生从事与专业不相关工作的主要原因有“对本专业工作无兴趣”（20.23%）、“迫于现实先就业再择业”（15.27%）、“专业工作环境差”（12.60%）以及“专业工作收入水平较低”（9.92%）等。可以看出，毕业生从事与专业不相关工作的首要原因是出于个人兴趣的主观因素。据此，学校应重点提升毕业生对专业对口行业的了解度，要鼓励和引导毕业生有意识地收集行业发展资讯、阅读行业相关书籍，并在实习实践过程中与前辈进行深入交流，建立对专业对口岗位的初步认知，了解岗位的工作内容以及强度，在潜移默化中培养对本专业工作的兴趣。积极推动毕业生工作与专业相关度的不断提升，帮助毕业生在工作后迅速找到自己的定位和价值。同时，学校应坚持以工学结合，校企合作为主线，积极开发紧密型深度合作企业，建立订单、冠名等多元化人才培养合作机制，逐步开展人才共育，过程共管，成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制，达到企业、学校、学生多方受益。

（二）发挥校园招聘主渠道作用

调查毕业生择业成功途径，数据显示，23.07%的毕业生通过“校园招聘会”落实就业，18.15%的毕业生通过“家庭亲友推荐”落实就业，14.75%的毕业生通过“各类招聘网站”落实就业。整体来看，通过学校渠道落实就业的毕业生占比39.34%，除“校园招聘会”外，还包括“专业老师提供”（6.21%）、“学校发布的招聘信息”（5.97%）、“专业实习后与单位签定正式就业协议”（4.10%）。总体上，近四成毕业生通过校园渠道成功就业，未来学校需继续搭建好毕业生与用人单位之间的桥梁，充分发挥校园招聘在毕业生就业过程中的“主阵地”作用。

调查用人单位对学校就业服务工作的反馈建议，数据显示，用人单位认为学校应持续改进的方面有“增加校园招聘会场次”（33.00%）、“加大对毕业生的推荐力度”（25.00%）以及“加强毕业生就业指导”（20.00%）。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的关键期。学校应密切同各地人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，推动行业类校园招聘会场次的增加。同时，要积极做好毕业生推荐工作，通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等方面的情况，是用人单位选择人才的主要依据，也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。

（三）加强创新创业类课程建设

调查毕业生对母校各项就业服务工作的具体评价，数据显示，毕业生对“创新创业类课程”的满意度相对最低，为 79.35%。调查毕业生创业意愿度可知，58.61%的毕业生有创业意愿或已付诸实践，其中“有创业意愿”占比 54.68%，“正在创业”占比 3.93%。近六成毕业生愿意响应国家号召，积极投身于创业实践，更突显学校创新创业类课程建设的必要性和重要性。

学校应高度重视学生创新创业意识的培养，开设激发学生创新创业动力的普及课程；面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，为提升其创业基本知识、技巧、技能，要设置具有针对性的开创性课程，培养学生创新创业实际运用能力。要积极创新工作手段，扎实服务内容，举办生涯规划指导老师培训、创新创业导师培训等，提升就业创业服务工作队伍的整体业务能力和服务水平。要将就业创业教育贯穿人才培养全过程，把就业创业教育和实践课程纳入必修课体系，支持毕业生实现多渠道就业创业。

PART 01

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校2021届毕业生共1665人，其中男性1322人，占毕业生总人数的79.40%；女性343人，占毕业生总人数的20.60%。详见下图。

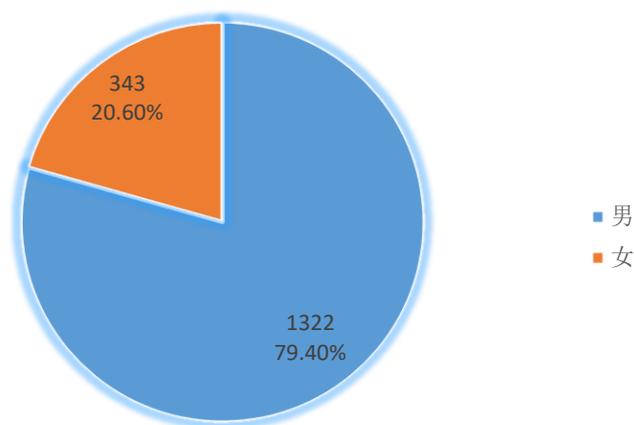


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）困难生结构

学校2021届困难生共342人，占毕业生总人数的20.54%；非困难生共1323人，占毕业生总人数的79.46%。详见下图。

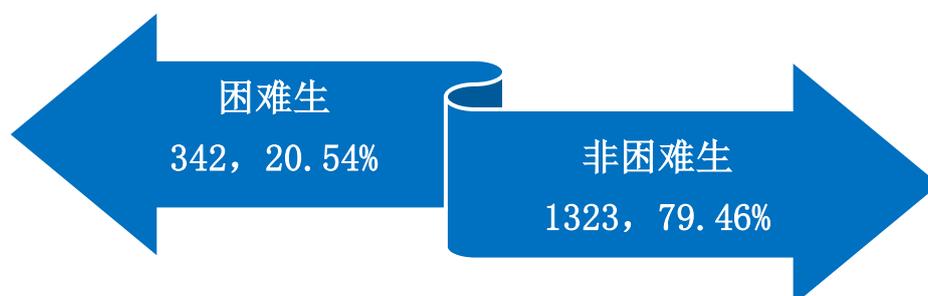


图 1-2 2021 届毕业生民族构成

（三）系部/专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 5 个系部 23 个专业中。具体来看，各学部中，毕业人数最多的是水利工程系（590 人，35.44%），人数最少的是公共教学部（18 人，1.08%）。各专业中，毕业人数排名前三的依次是水利水电建筑工程（349 人，20.96%）、工程造价（160 人，9.61%）、计算机应用技术（158 人，9.49%）。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生学部构成

单位：人数（人），比例（%）

系部	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
水利工程系	590	35.44	水利水电建筑工程	349	20.96
			水利工程	136	8.17
			水文与水资源工程	43	2.58
			给排水工程技术	34	2.04
			建设工程监理	28	1.68
信息工程系	491	29.49	计算机应用技术	158	9.49
			会计	124	7.45
			电子商务	109	6.55
			动漫制作技术	39	2.34
			环境艺术设计	39	2.34
			物流金融管理	22	1.32
建筑工程系	366	21.98	工程造价	160	9.61
			工程测量技术	89	5.35
			建筑工程技术	79	4.74
			测绘地理信息技术	25	1.50
			建筑装饰工程技术	13	0.78
机电工程系	200	12.01	电气自动化技术	58	3.48
			数控技术	39	2.34
			机电一体化技术	33	1.98
			电力系统自动化技术	32	1.92
			应用电子技术	22	1.32
			物联网应用技术	16	0.96
公共教学部	18	1.08	茶艺与茶叶营销	18	1.08
总计	1665	100.00	-	1665	100.00

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生生源地覆盖 13 个省市自治区，其中省内生源 1549 人，占毕业生总人数的 93.03%。省外生源主要来自浙江省（43 人，2.58%）、贵州省（20 人，1.20%）、四川省（17 人，1.02%）等。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	毕业人数	比例
江西省	1549	93.03
浙江省	43	2.58
贵州省	20	1.20
四川省	17	1.02
河南省	12	0.72
山东省	7	0.42
安徽省	6	0.36
甘肃省	6	0.36
广东省	1	0.06
江苏省	1	0.06
湖北省	1	0.06
湖南省	1	0.06
重庆市	1	0.06
总体	1665	100.00

省内生源毕业生主要来自南昌市（307 人，19.82%）、上饶市（261 人，16.85%）、赣州市（207 人，13.36%）等。详见下图。

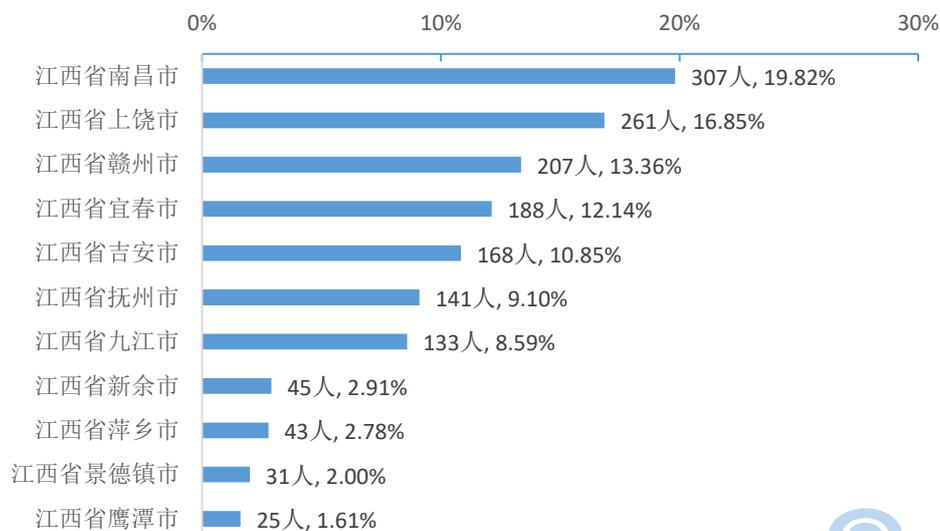


图 1-3 2021 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率¹及毕业去向²

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生就业人数为 1488 人，总体毕业去向落实率为 89.37%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为 68.35%，升学/出国比例为 15.50%，灵活就业比例为 4.74%，自主创业比例为 0.78%，待就业毕业生比例为 10.63%。总体上，2021 届毕业生以协议就业及升学/出国为主要去向选择，就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。详见下图与表。

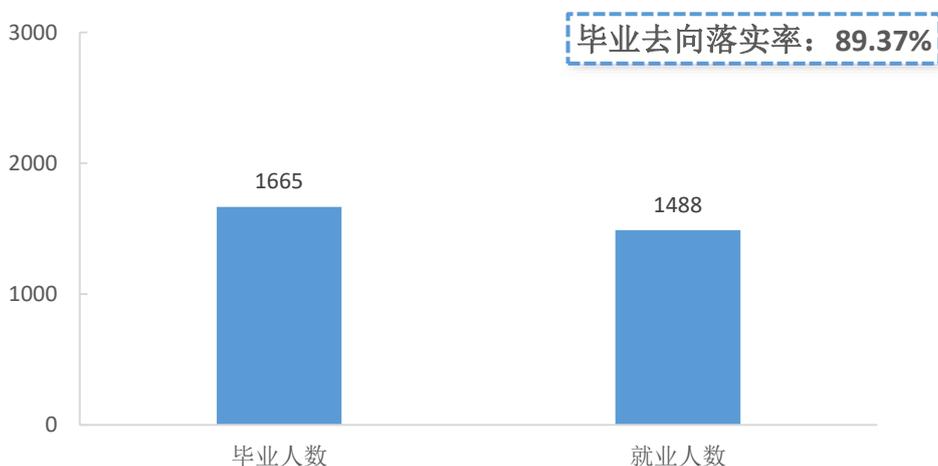


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

去向分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	888	53.33
	签劳动合同形式就业	161	9.67
	三支一扶	2	0.12
	西部计划	1	0.06

¹毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例)

²毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业比例=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

去向分类	毕业去向	人数	比例
	应征义务兵	86	5.17
	小计	1138	68.35
升学	出国、出境	12	0.72
	专科升普通本科	246	14.77
	小计	258	15.50
灵活就业	其他录用形式就业	79	4.74
自主创业	自主创业	13	0.78
待就业	求职中	177	10.63
总计		1665	100.00

（二）困难毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届困难生毕业去向落实率为 95.03%。困难生中，家庭困难和残疾、就业困难和家庭困难、就业困难和残疾、残疾毕业生均实现完全就业。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
家庭困难和残疾	6	6	100.00
就业困难和家庭困难	21	21	100.00
就业困难和残疾	1	1	100.00
残疾	2	2	100.00
建档立卡贫困户	73	70	95.89
家庭困难	233	221	94.85
就业困难	5	4	80.00
就业困难、家庭困难和残疾	1	0	0.00
合计	342	325	95.03

（三）系部毕业去向落实率

各系部中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的是公共教学部（100.00%）；其次是机电工程系（94.50%）；再次是建筑工程系（91.53%）。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生分系部毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
公共教学部	18	18	100.00
机电工程系	200	189	94.50
建筑工程系	366	335	91.53
水利工程系	590	519	87.97

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程系	491	427	86.97
总计	1665	1488	89.37

(四) 专业毕业去向落实率

各专业中，应用电子技术、物联网应用技术、茶艺与茶叶营销专业毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用电子技术	22	22	100.00
物联网应用技术	16	16	100.00
茶艺与茶叶营销	18	18	100.00
电气自动化技术	58	57	98.28
数控技术	39	37	94.87
动漫制作技术	39	37	94.87
工程测量技术	89	84	94.38
给排水工程技术	34	32	94.12
机电一体化技术	33	31	93.94
工程造价	160	149	93.13
建筑装饰工程技术	13	12	92.31
水利工程	136	124	91.18
水文与水资源工程	43	39	90.70
建筑工程技术	79	71	89.87
环境艺术设计	39	35	89.74
会计	124	108	87.10
计算机应用技术	158	137	86.71
物流金融管理	22	19	86.36
水利水电建筑工程	349	301	86.25
电子商务	109	91	83.49
建设工程监理	28	23	82.14
电力系统自动化技术	32	26	81.25
测绘地理信息技术	25	19	76.00
总计	1665	1488	89.37

三、就业流向

(一) 就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 1095 人，占比 73.59%；在省外就业的共 393 人，占比 26.41%。毕业生省外就业省份主要有浙江省（140 人）、广东省（83 人）、上海市（52 人）。总体上，毕业生就业地域流向特征符合学校为当地培养人才的办学定位。详见下图与表。

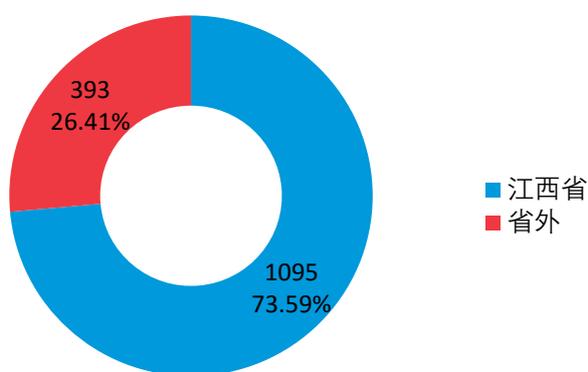


图 1-5 2021 届毕业生省内省外就业分布

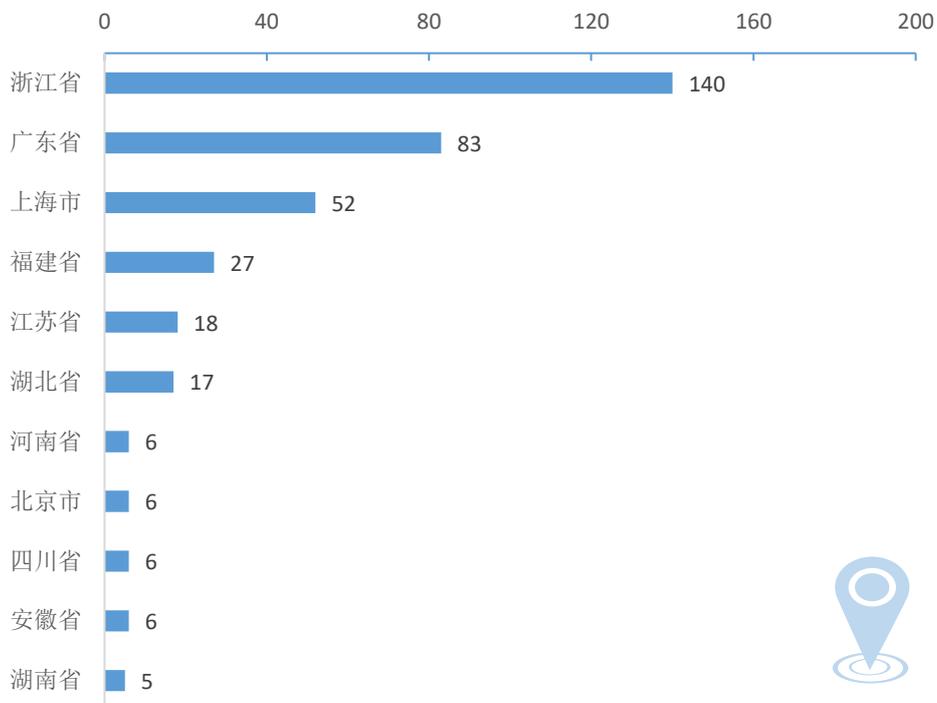


图 1-6 2021 届毕业生省外主要就业地域分布

（二）单位性质分布³

单位性质流向中，毕业生主要就业在“其他企业”（83.17%）、“部队”（6.92%）及“国有企业”（5.72%）。详见下图。

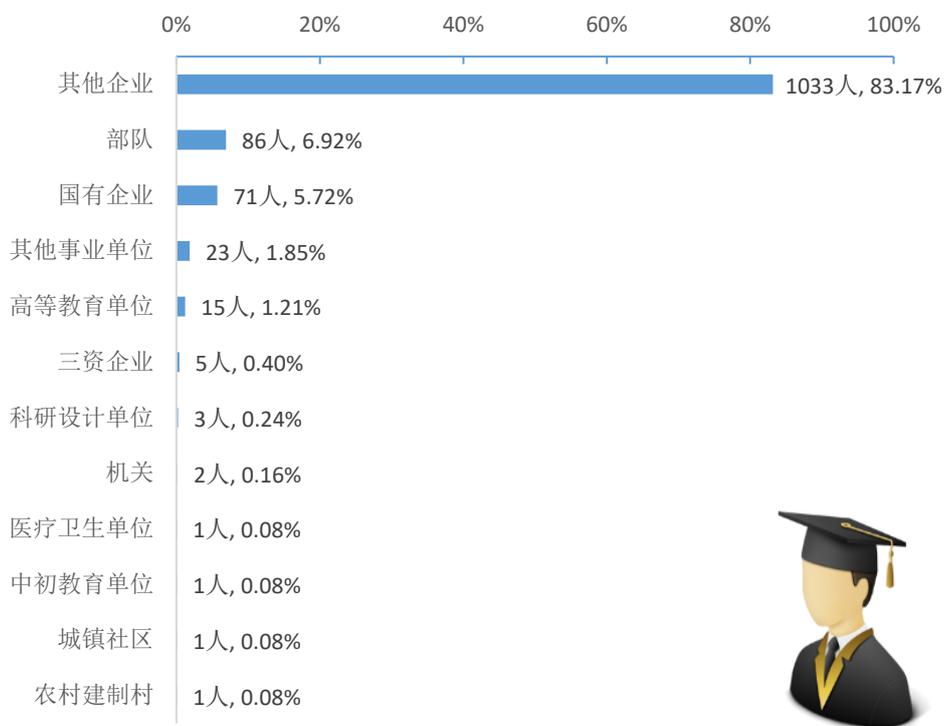


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质

（三）就业行业分布⁴

单位行业流向分布数据显示，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在土木工程建筑业就业的比例最高，为 27.13%；其次是其他服务业，占比 7.57%；再次是义务兵，占比 6.76%。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
土木工程建筑业	337	27.13
其他服务业	94	7.57
义务兵	84	6.76
其它服务业	71	5.72

³ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁴ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	人数	比例
其它专业技术服务	58	4.67
计算机、通信和其他电子器件设备制造	55	4.43
批发业	50	4.03
建筑装饰业	49	3.95
水利管理业	39	3.14
零售业	38	3.06
软件和信息技术服务业	33	2.66
建筑安装业	25	2.01
其它制造业	21	1.69
互联网和相关服务	21	1.69
餐饮业	18	1.45
测绘地理信息服务	18	1.45
科技推广和应用服务业	17	1.37
教育	16	1.29
电气机械和器材制造业	16	1.29
大型设备装备制造	15	1.21
房地产开发经营	14	1.13
快递服务	12	0.97
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.89
文化艺术业	8	0.64
纺织服装、服饰业	8	0.64
其它房地产服务	8	0.64
科学技术研究与试验发展	7	0.56
医疗仪器设备及器械制造	6	0.48
住宿业	5	0.40
房地产中介服务	5	0.40
食品制造业	5	0.40
林业	5	0.40
农业	5	0.40
娱乐业	5	0.40
其他 34 个行业	63	5.07
总计	1242	100.00

（四）就业职业分布⁵

在工作职位流向中，毕业生从事的职业类别主要有“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”，就业人数占比分别为 39.94%、33.25%、7.97%。总体上，毕业生就业职业分布与学校专业类布局基本吻合。详见下图。

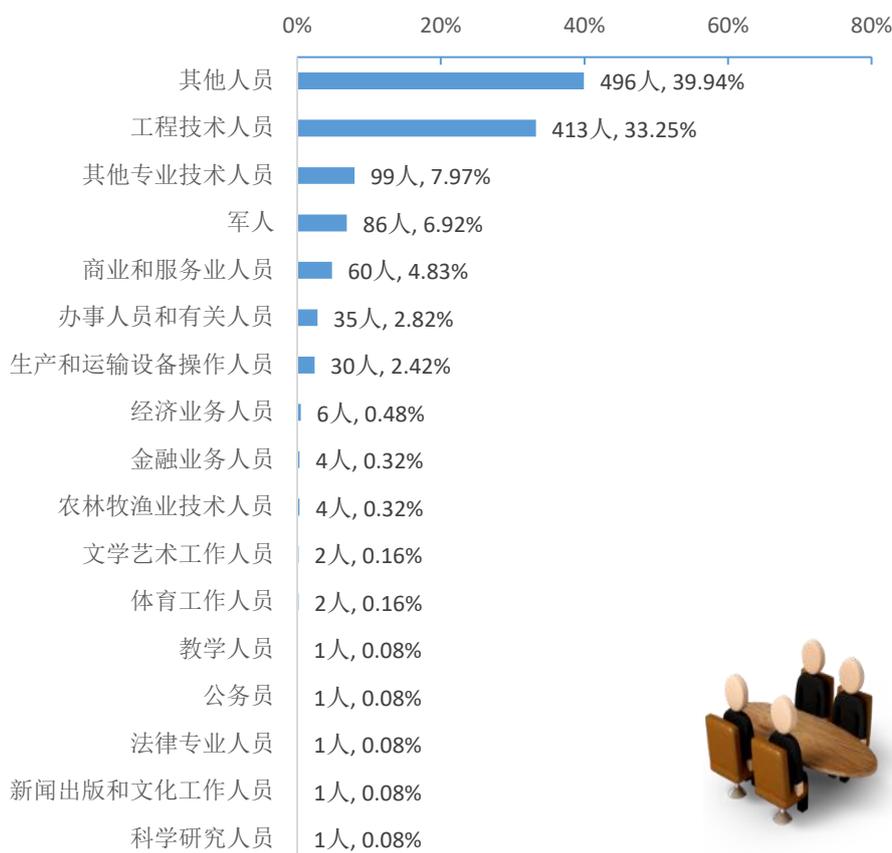


图 1-8 2021 届毕业生就业工作职位类别

四、国家战略导向就业

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

⁵ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

（一）重点区域就业⁶

2021 届毕业生中，91.63%的毕业生赴长江经济带就业，77.21%的毕业生赴中部地区就业，20.93%的毕业生赴一带一路沿线地区就业，14.49%的毕业生赴长江三角洲地区就业。详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

类别	区域名称	比例
快速发展区域	京津冀地区	0.66
	粤港澳大湾区（珠江三角洲）	5.18
	长江三角洲地区	14.49
重点关注区域	一带一路沿线	20.93
	西部地区	1.20
	中部地区	77.21
	环渤海经济区	0.80
	长江经济带	91.63

（二）基层项目及部队就业

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，86 人投身基层一线部队，3 人面向三支一扶和西部计划就业。详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生基层项目及部队就业分布

单位：人数（%）

类别	人数
应征义务兵	86
三支一扶	2
西部计划	1
合计	89

⁶ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

PART 02

就业状况及相关评价



第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待匹配度、岗位压力）、毕业生就业单位情况分析、毕业生职业稳定性分析；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状满意度分析

（一）总体就业现状满意度⁷

毕业生就业现状满意度是毕业生就业幸福感的综合体现。调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 82.86%，其中“非常满意”占比 8.78%，“比较满意”占比 15.72%，“一般”占比 58.36%。详见下图。

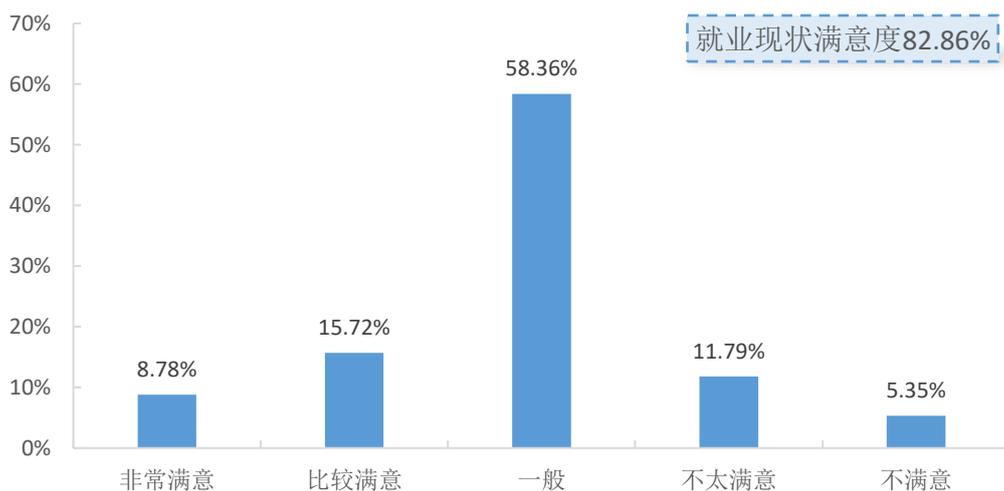


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁷ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 一般) / (非常满意 + 满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) * 100%，下同

（二）各就业类型满意度

调查数据显示，各就业类型中，毕业生就业现状满意度最高的类型为“出国（境）留学”，满意度达到 100.00%；其次是“自主创业”，满意度为 94.59%；再次是“境内升学”，满意度为 92.50%。而就业类型为“基层项目就业”的毕业生就业现状满意度较低，为 65.85%，这种现象主要源自毕业生对基层环境的预估不足造成，属于正常现象，随时间发展预计将有明显改善。详见下表。

表 2-1 各就业类型毕业生的就业现状满意度

单位：满意度（%），均值（分），样本量（人）

就业类型	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	82.35	3.16	459
签劳动合同形式就业	82.23	3.00	242
其他录用形式就业	83.33	3.02	60
境内升学	92.50	3.49	120
自由职业	76.71	2.89	73
应征入伍	78.72	2.77	47
基层项目就业	65.85	2.80	41
自主创业	94.59	3.59	37
出国（境）留学	100.00	4.00	5
科研助理、管理助理或博士后入站	80.00	3.00	5
未就业	83.18	2.96	107
总计	82.86	3.11	1196

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度⁸

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 69.32%，其中“非常相关”占比 15.69%，“比较相关”占比 27.75%，“一般”占比 25.88%。总体上，近七成毕业生以专业为“敲门砖”实现就业，但学校专业设置与就业市场的供需对接还有一定提升空间。详见下图。

⁸ 专业相关度 = (非常相关 + 相关 + 一般) / (非常相关 + 相关 + 一般 + 不太相关 + 不相关) * 100%，下同

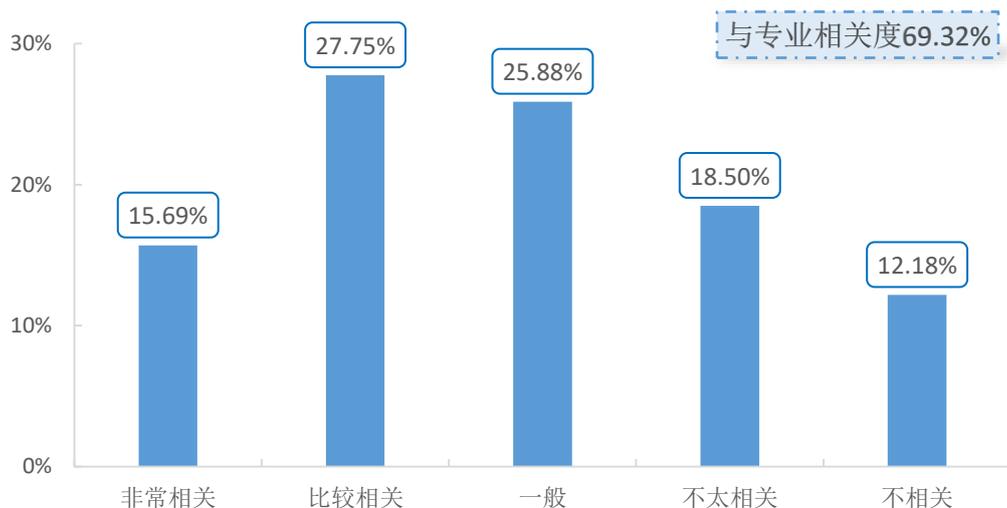


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，毕业生从事与专业不相关工作的原因较多，除不便于分析的“其他”原因外，主要有“对本专业工作无兴趣”（20.23%）、“迫于现实先就业再择业”（15.27%）、“专业工作环境差”（12.60%）、“专业工作收入水平较低”（9.92%）等。详见下图。

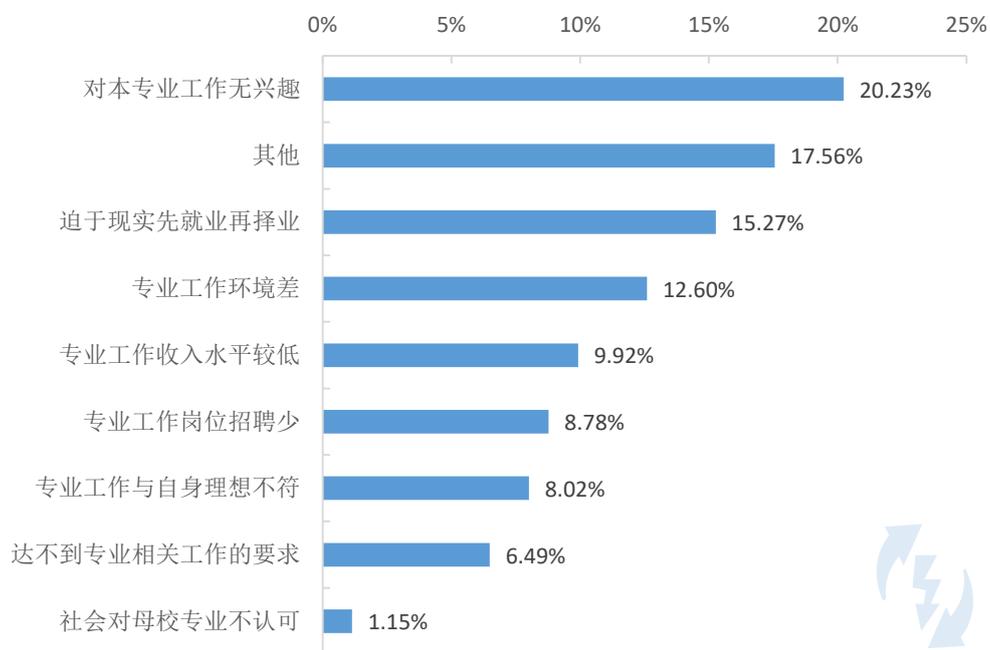


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待匹配度⁹

从事与自身理想职业相匹配的工作有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生工作与职业期待匹配度为 87.47%，其中“非常匹配”占比 14.17%，“比较匹配”占比 25.64%，“一般”占比 47.66%。“不太匹配”占比 8.90%，“不匹配”占比 3.63%。详见下图。

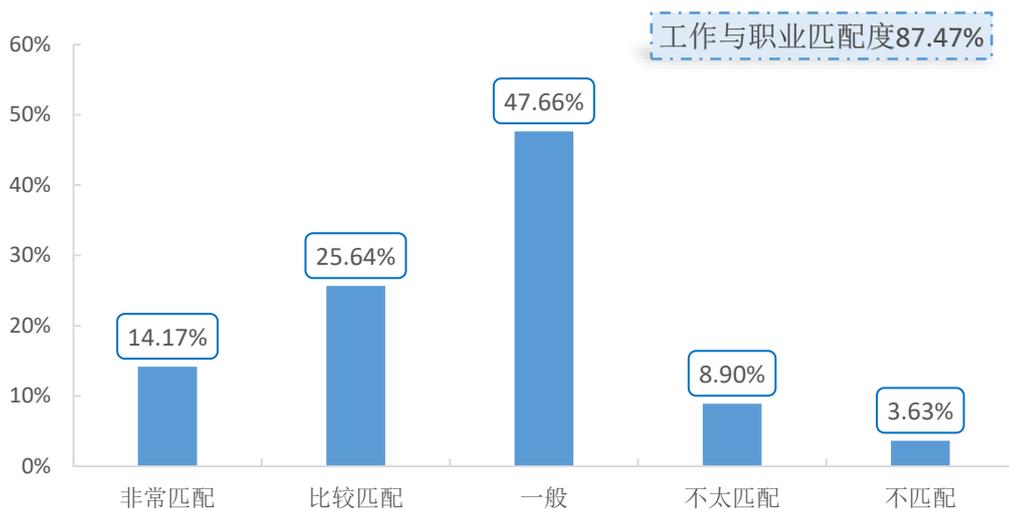
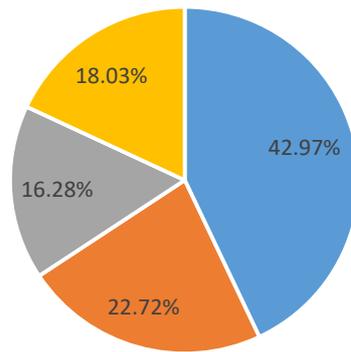


图 2-4 2021 届毕业生职业期待匹配度

（三）社会保障情况

单位为员工提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，2021 届毕业生享有单位提供社保的比例为 81.97%，其中“仅四险”占比 42.97%，“四险一金”占比 22.72%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 16.28%。详见下图。

⁹ 职业期待吻合度=（非常匹配+匹配+一般）/（非常匹配+匹配+一般+不太匹配+不匹配）*100%。



- 仅四险
- 四险一金（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）
- 提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）
- 无保险和公积金

图 2-5 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

（四）岗位压力¹⁰

岗位压力是衡量毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 30.91%，其中压力“非常大”占比 7.26%，“比较大”占比 18.62%，“不太小”占比 5.04%。详见下图。

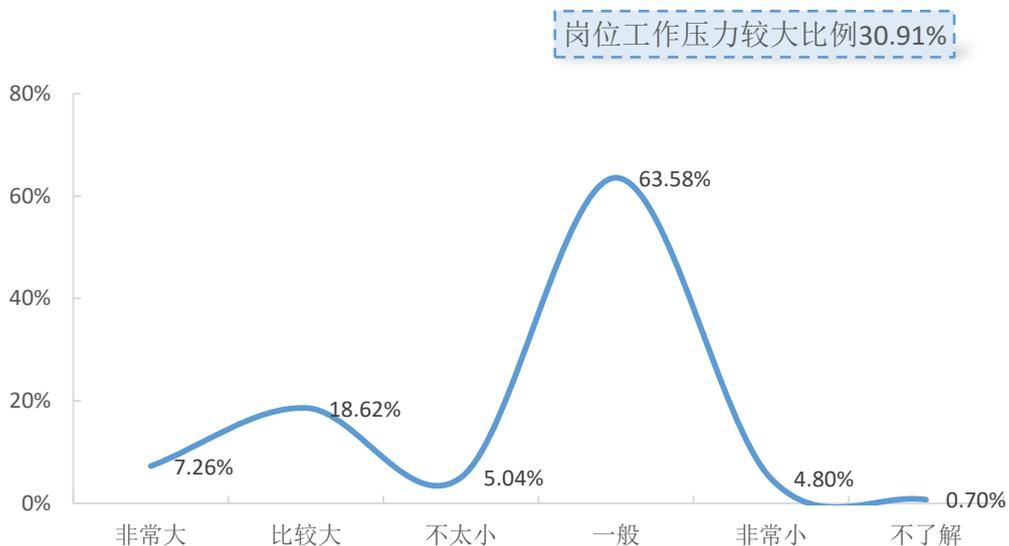


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

¹⁰ 岗位压力较大比例=（非常大+大+不太小）/（非常大+大+不太小+不太大+没有压力）*100%。

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 90.04%，其中“非常满意”占比 20.61%，“比较满意”占比 36.65%。企业文化是决定一个公司能否良性运作的关键，直接影响到员工对单位综合满意度评价，从毕业生满意度可知，多数毕业生较为认同当前所在单位的企业文化与氛围。详见下图。

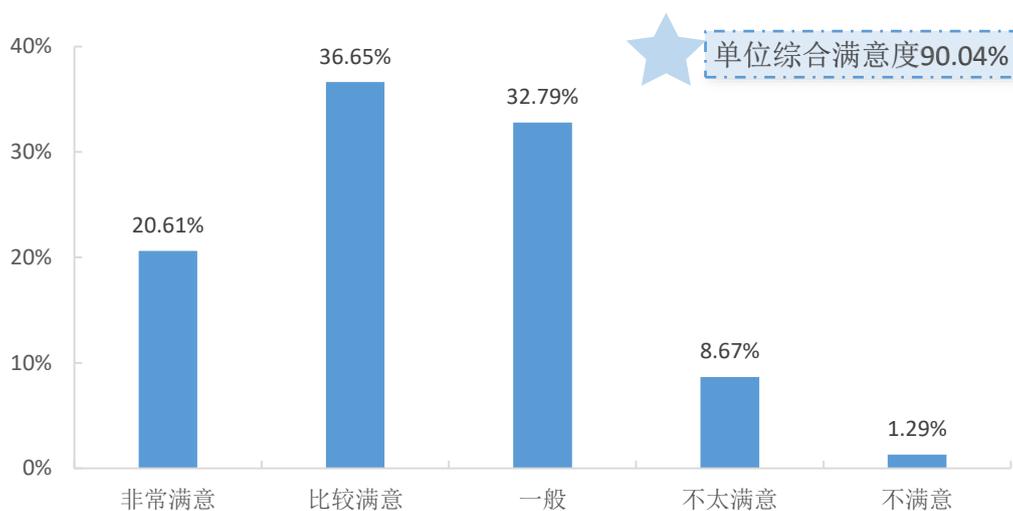


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹¹

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 92.15%，其中“非常稳定”占比 18.38%，“比较稳定”占比 36.07%，“一般”占比 37.70%。详见下图。

¹¹ 所在单位稳定度= $(\text{非常稳定}+\text{比较稳定}+\text{一般})/(\text{非常稳定}+\text{比较稳定}+\text{一般}+\text{不太稳定}+\text{不稳定})\times 100\%$ 。

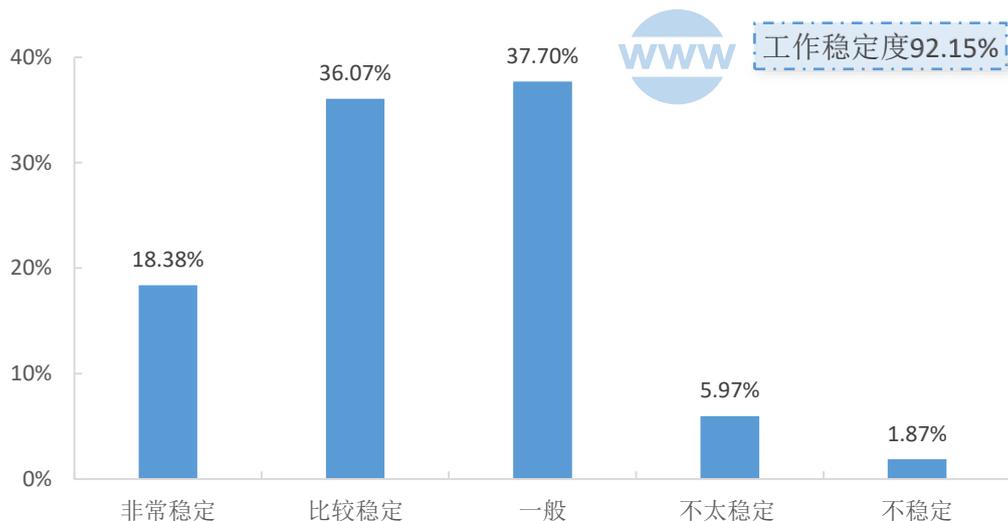


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

(三) 重点企业就业比例

毕业生重点企业就业情况能从侧面反映毕业生就业单位层次。调查数据显示, 37.00%的毕业生就业于“中小微企业”, 10.89%的毕业生就业于“上市公司”, 9.02%的毕业生就业于“世界 500 强”, 8.08%的毕业生就业于“中国 500 强”, 9.37%的毕业生就业于“高新企业”。详见下图。

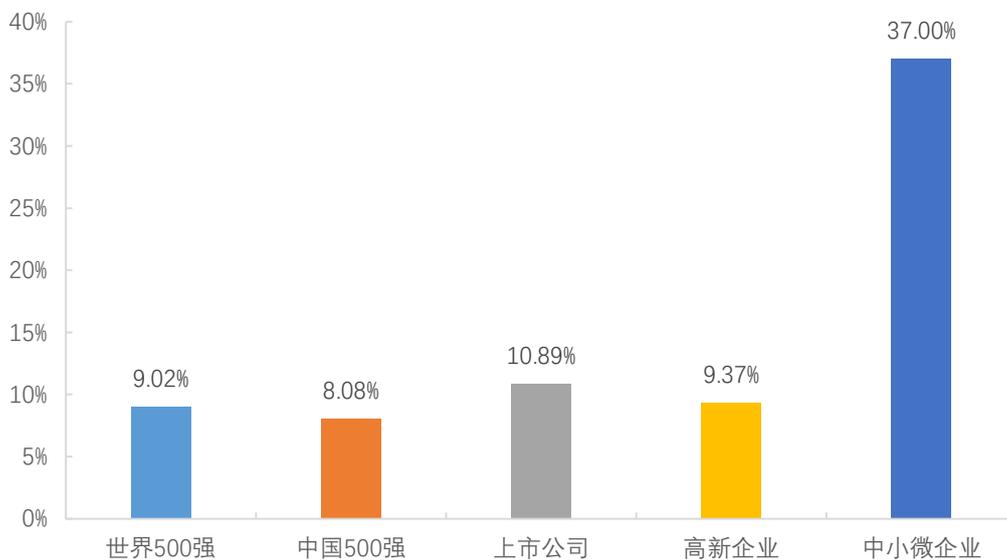


图 2-9 2021 届毕业生重点企业就业比例

四、毕业生职业稳定性分析¹²

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素，也能直接反映毕业生职业稳定性。调查数据显示，25.88%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，34.31%的毕业生半年内有转岗行为。详见下图。

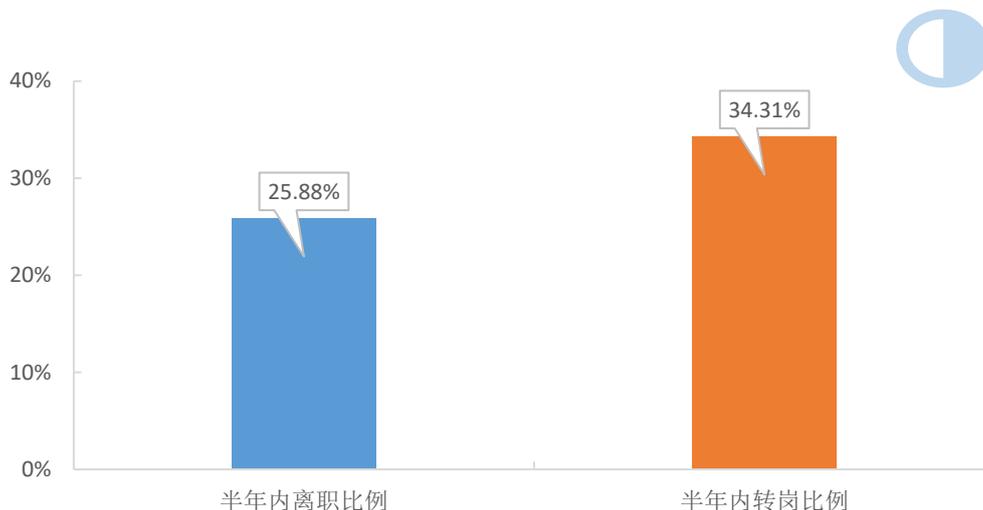


图 2-10 2021 届毕业生半年内工作变动情况

进一步调查了解到，毕业生离职原因主要有“工作压力大”（25.34%）、“薪资福利差”（18.10%）、“发展空间不大”（14.03%）等。详见下图。

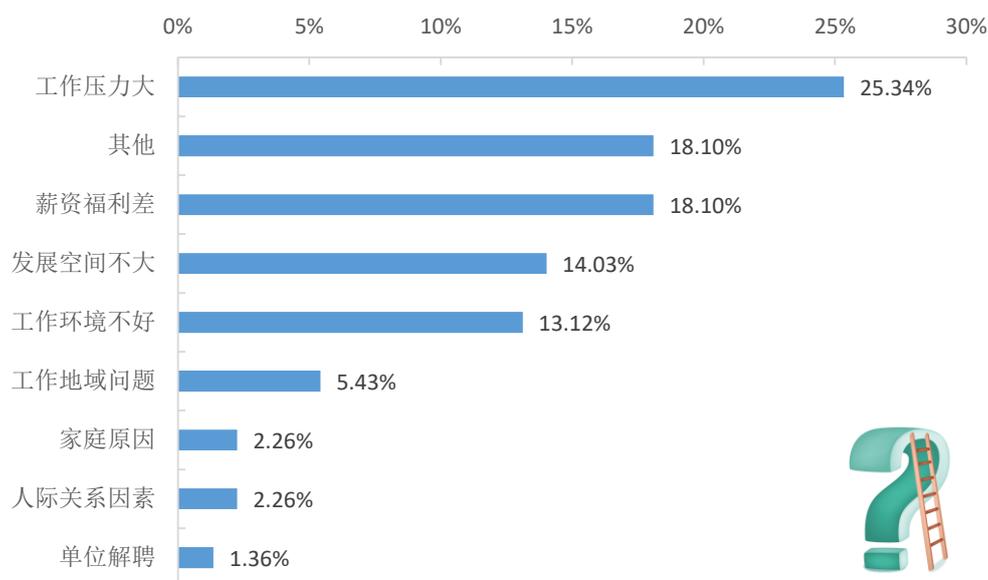


图 2-11 2021 届毕业生离职原因

¹² 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

五、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.87%，其中“非常满意”占比 29.94%，“比较满意”占比 23.73%，“一般”占比 45.20%。

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 98.00%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 99.00%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 99.00%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 97.00%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 99.00%。详见下图。

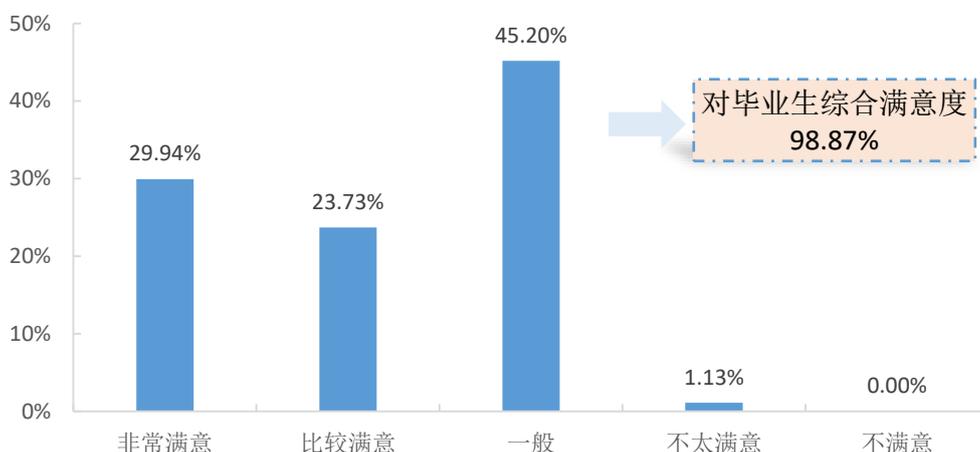


图 2-12 用人单位对毕业生综合满意度

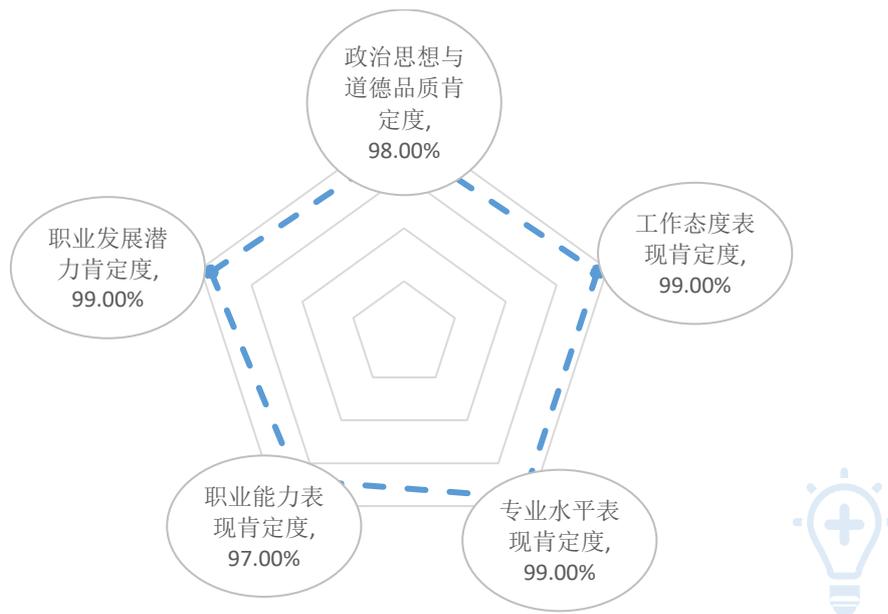


图 2-13 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意度

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“对工作的忠诚度和认同感”“积极主动、进取心”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业技能”“专业知识”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。详见下图。

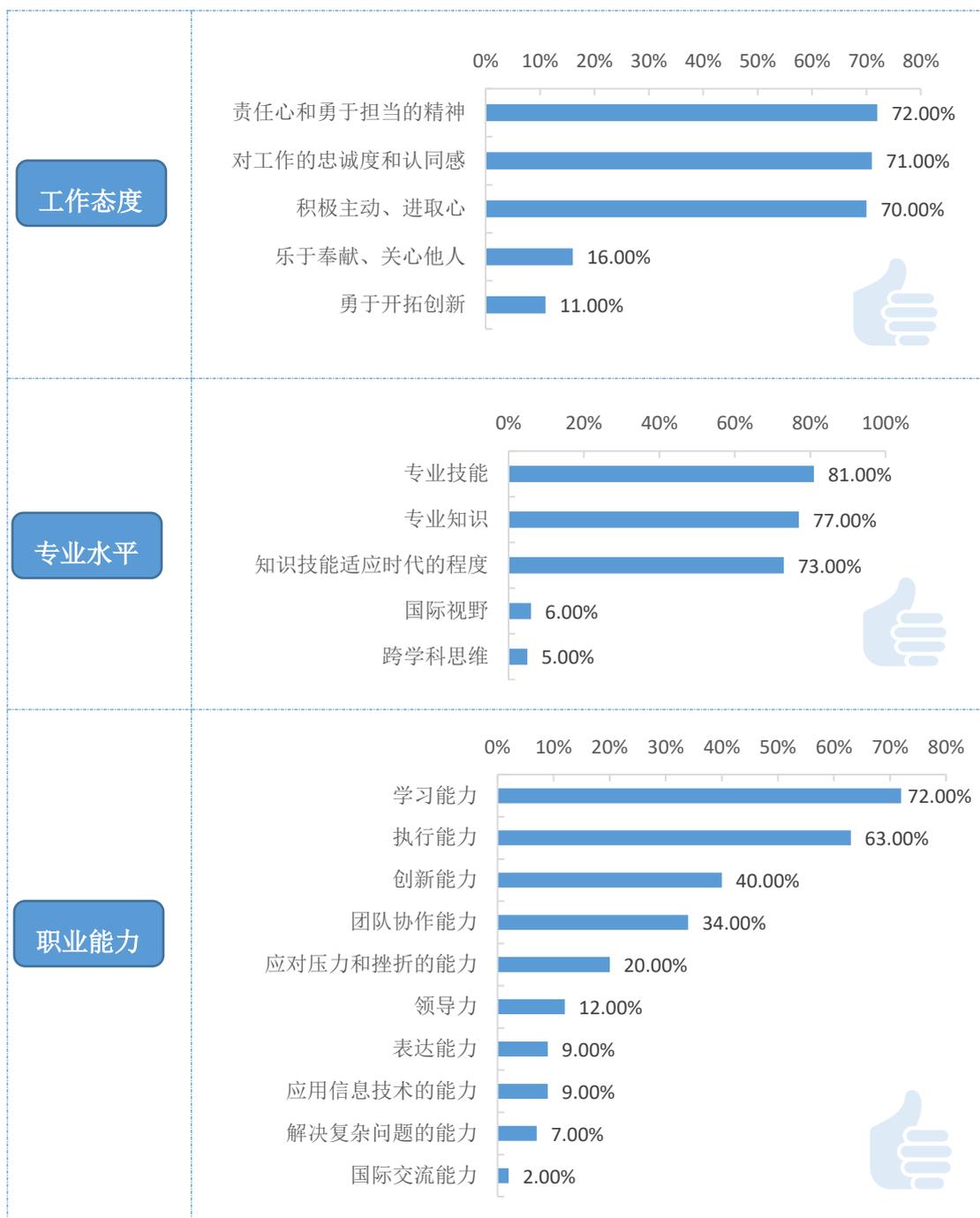


图 2-14 用人单位对毕业生各项表现最满意的方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，90.00%的合作用人单位认为学校毕业生能在6个月内适应岗位工作，其中适应时间在“1个月以内”占比3.00%，在“1-3个月”占比50.00%，在“3-6个月”占比37.00%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，95.00%的用人单位反馈在5年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1年以内”占比6.00%，在“1-3年”占比41.00%，在“3-5年”占比48.00%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。详见下图。

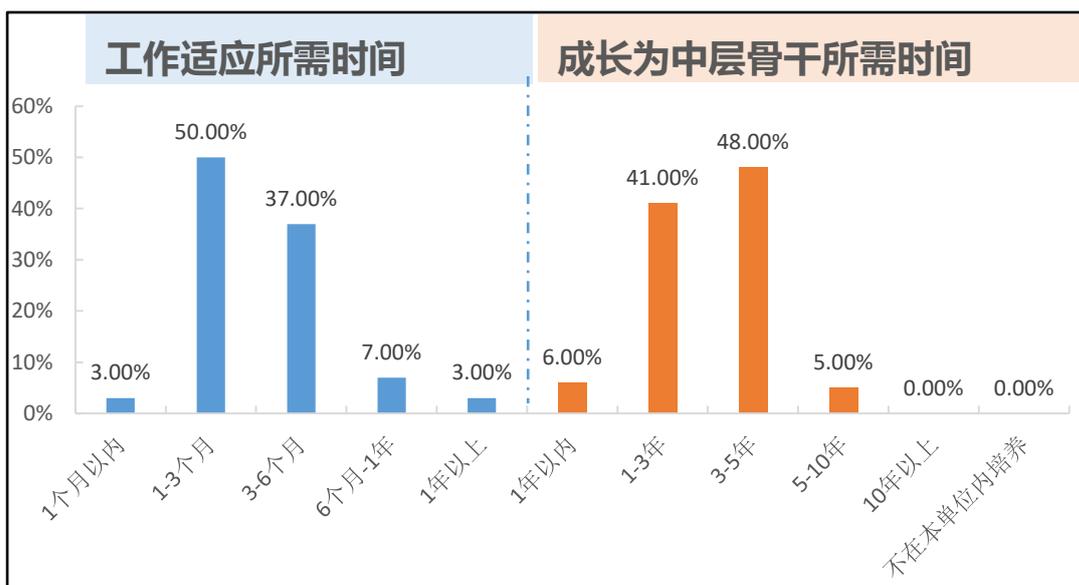


图 2-15 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调查数据显示，18.00%的合作用人单位认为学校毕业生在1年内离职比例较大，其中“非常大”占比6.00%，“比较大”占比12.00%。离职原因主要是“毕业生主动离职”（58.00%）以及“劳动合同期满”（22.00%）。详见下图。

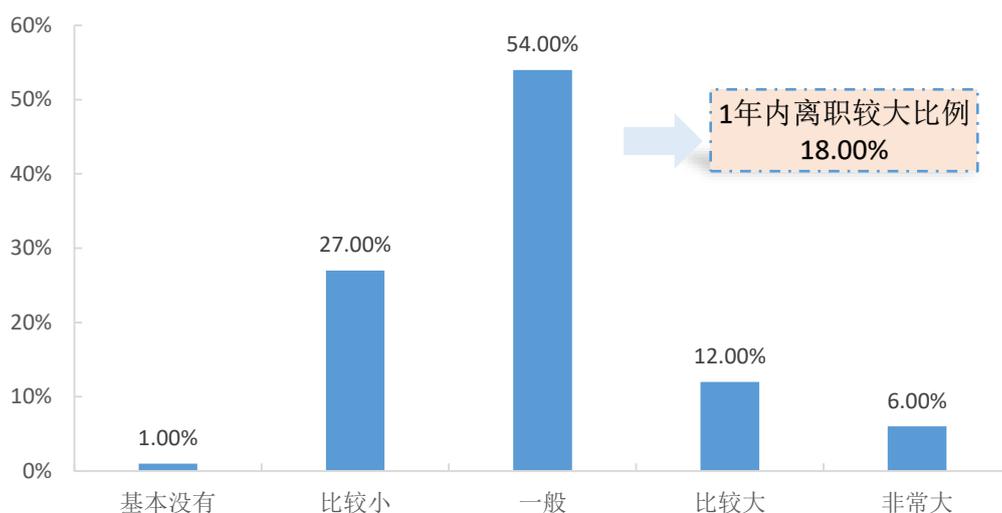


图 2-16 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

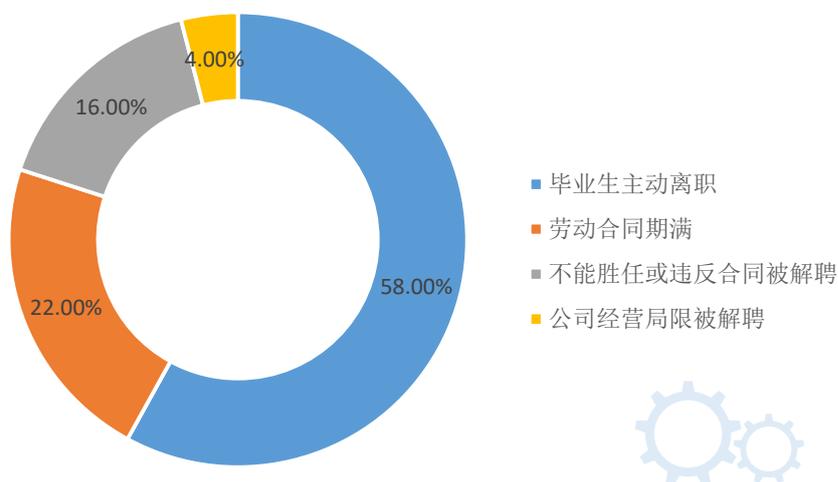


图 2-17 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“职业素养”（56.00%）、“临场反应”（40.00%）和“求职技巧”（40.00%）等。详见下图。

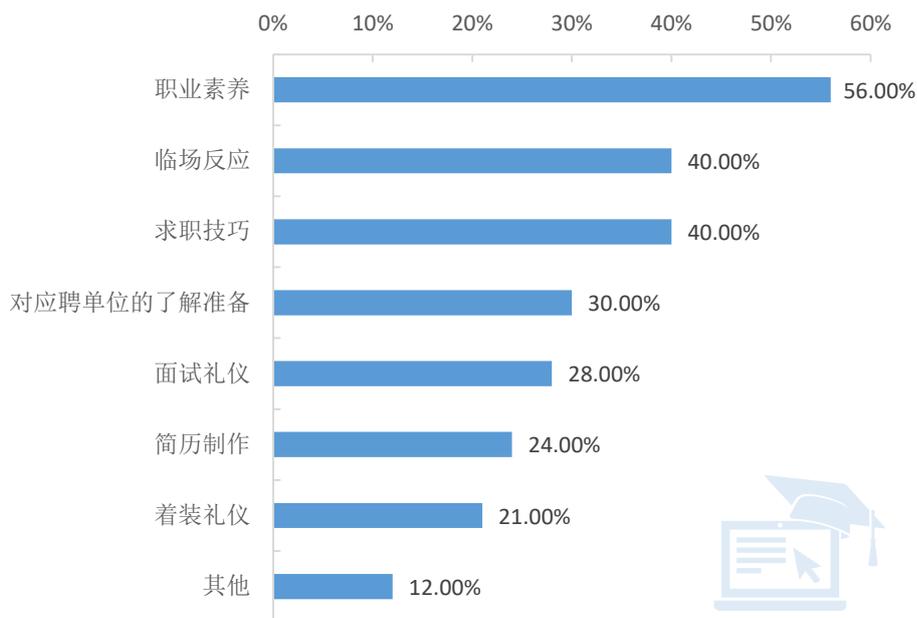


图 2-18 用人单位对毕业生求职应聘建议

六、各专业就业综合分析

综合毕业生就业现状满意度、专业相关度、专业匹配度、薪资满意度、社保缴纳比例、工作稳定度、离职比例数据，对各专业就业质量进行综合分析，具体如下表所示。

表 2-2 各专业就业综合分析

单位：满意度、相关度、匹配度、比例、稳定度（%），样本量（人）

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
水利水电建筑工程	81.22	72.89	87.95	68.67	77.71	89.76	26.51	166
工程造价	88.28	75.70	90.65	68.22	75.70	89.72	23.36	107
计算机应用技术	76.56	53.25	88.31	75.32	84.42	92.21	23.38	77
会计	86.79	62.50	83.33	75.00	72.22	97.22	25.00	72
工程测量技术	86.96	88.52	98.36	86.89	90.16	98.36	8.20	61
水利工程	82.05	72.73	81.82	67.27	78.18	87.27	40.00	55
建筑工程技术	88.24	80.77	88.46	78.85	76.92	96.15	26.92	52
电子商务	77.78	53.66	85.37	82.93	70.73	82.93	41.46	41
电气自动化技术	73.58	63.64	87.88	84.85	81.82	90.91	18.18	33
数控技术	81.25	62.07	72.41	65.52	79.31	86.21	27.59	29
水文与水资源工程	80.00	64.00	84.00	44.00	68.00	96.00	16.00	25
机电一体化技术	85.71	43.48	86.96	69.57	69.57	100.00	30.43	23
环境艺术设计	85.71	58.82	82.35	70.59	76.47	82.35	35.29	17
测绘地理信息技术	72.22	57.14	85.71	64.29	85.71	100.00	21.43	14

专业	就业现状 满意度	专业相 关度	专业匹 配度	薪资满 意度	社保缴 纳比例	工作稳 定度	离职 比例	最低样 本量
建设工程监理	89.47	92.31	92.31	69.23	53.85	100.00	15.38	13
电力系统自动化技术	88.00	66.67	91.67	83.33	91.67	91.67	16.67	12
茶艺与茶叶营销	93.33	90.91	100.00	81.82	54.55	100.00	36.36	11

PART 03

毕业生专项就业分析



第三章 毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“互联网营销工作者”（8.22%）和“电子竞技工作者”（2.74%）。详见下图。

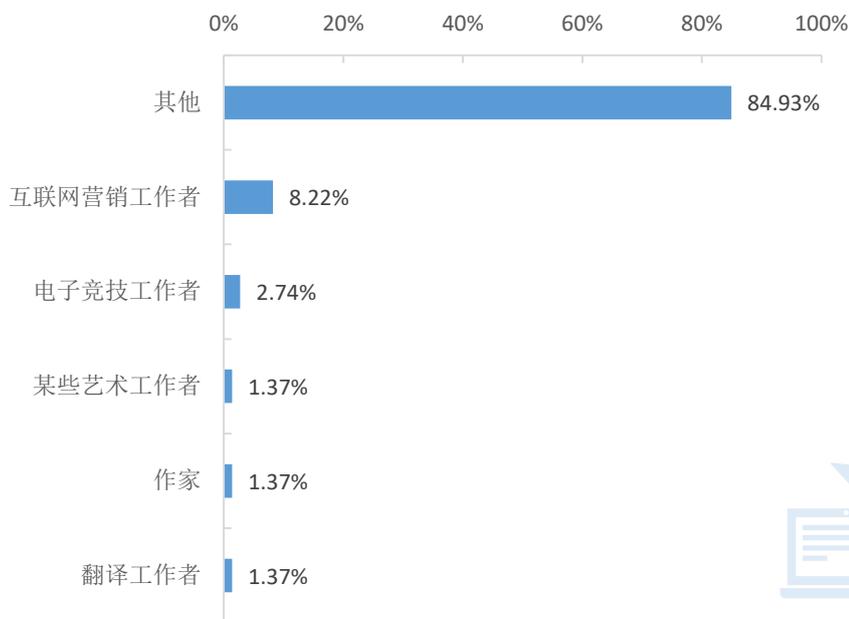


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

（二）与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 45.21%，其中“非常相关”占比 9.59%，“相关”占比 12.33%，“比较相关”占比 23.29%。详见下图。

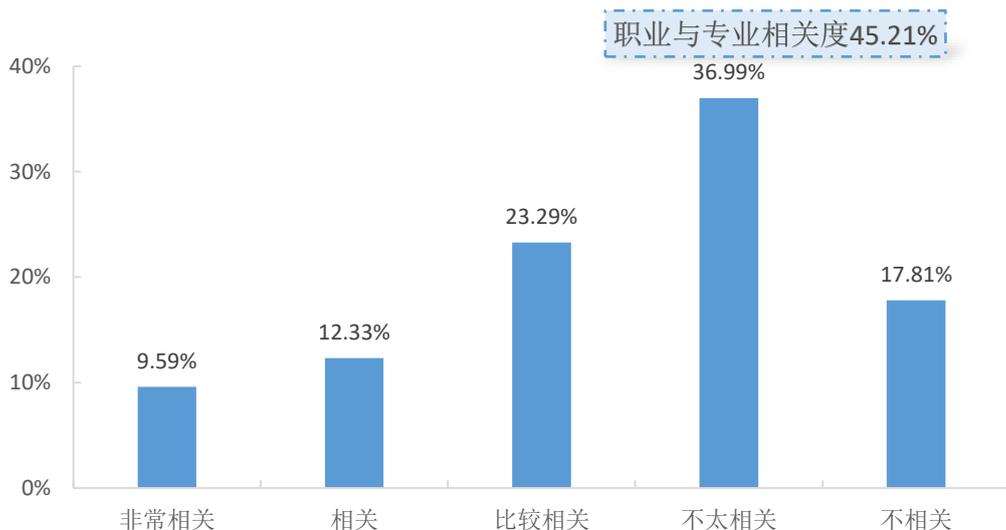


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与理想职业一致性¹³

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 47.95%，其中“非常一致”占比 10.96%，“一致”占比 10.96%，“比较一致”占比 26.03%。详见下图。

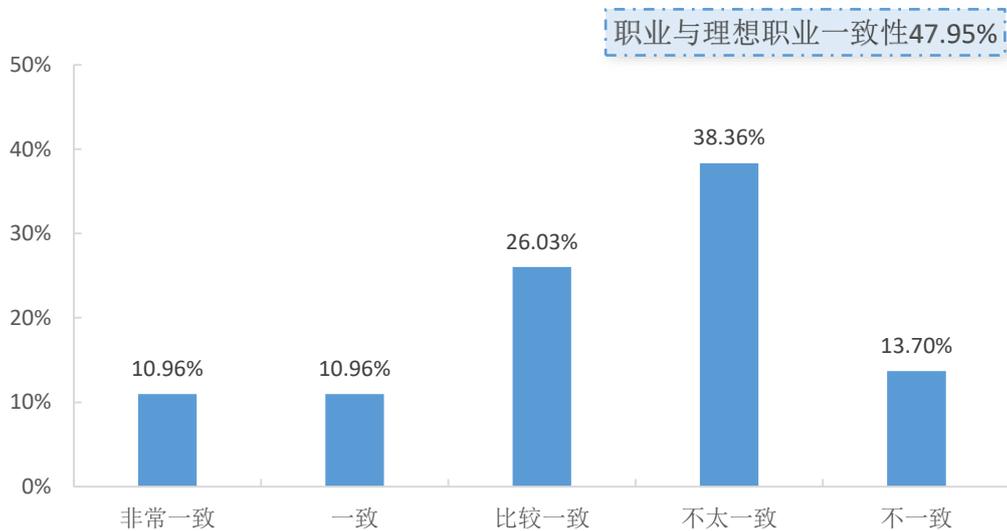


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

¹³ 与理想职业一致性=（非常一致+一致+比较一致）/（非常一致+一致+比较一致+不太一致+很不一致）*100%。

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 13 人，总体创业率为 0.78%。其中男性毕业生共 11 人，女性毕业生共 2 人。毕业生创业行业以“批发和零售业”“居民服务、修理和其他服务业”“制造业”为主。详见下图。

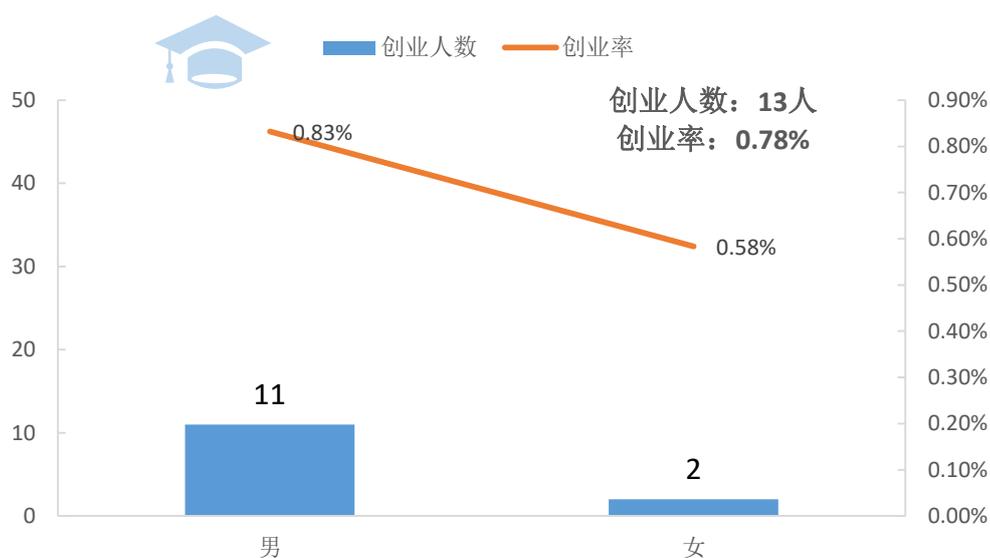


图 3-4 2021 届毕业生创业基本情况

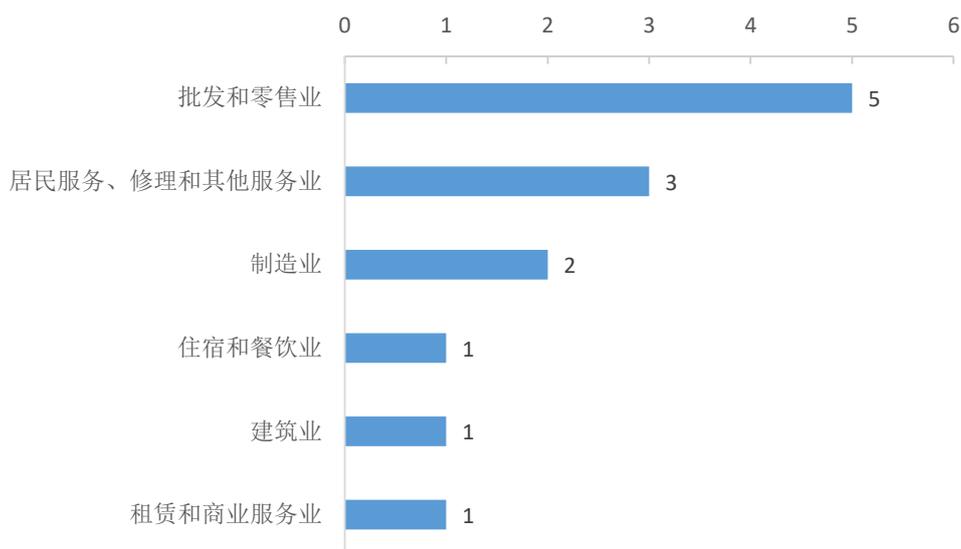


图 3-5 2021 届毕业生创业行业分布

（二）自主创业的原因

调查数据显示,多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极,主要原因是“实现个人理想及价值”(35.14%)以及“有好的创业项目”(18.92%)。详见下图。

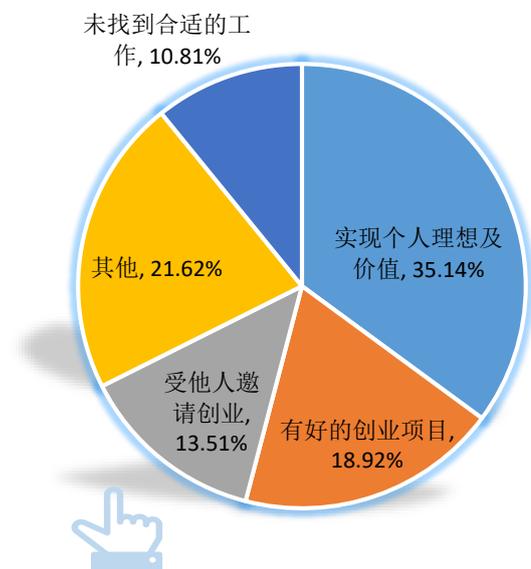


图 3-6 2021 届毕业生创业原因

（三）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示,毕业生创业领域与专业相关度为 64.86%,其中“非常相关”占比 13.51%，“比较相关”占比 21.62%，“一般”占比 29.73%。详见下图。

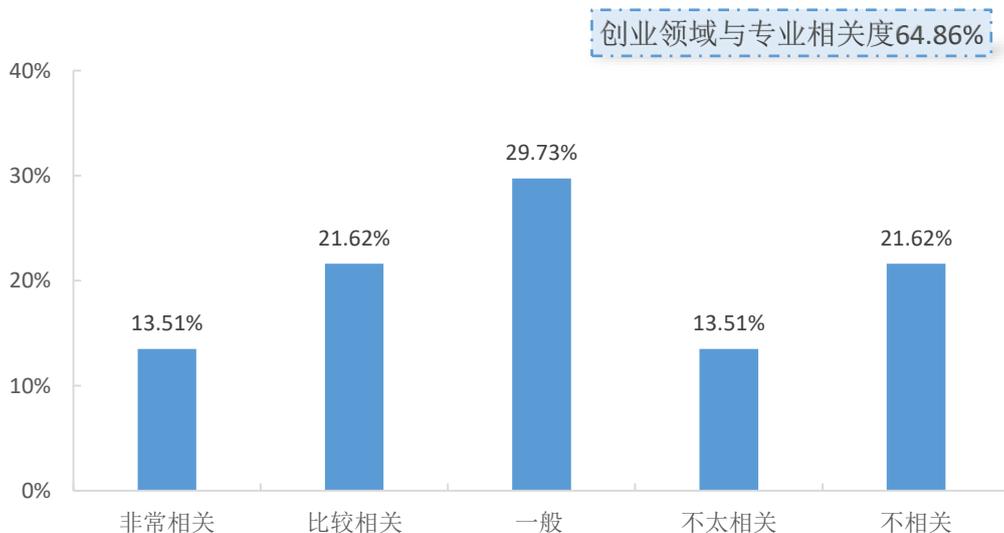


图 3-7 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（54.05%）和“社会关系缺乏”（37.84%）。详见下图。

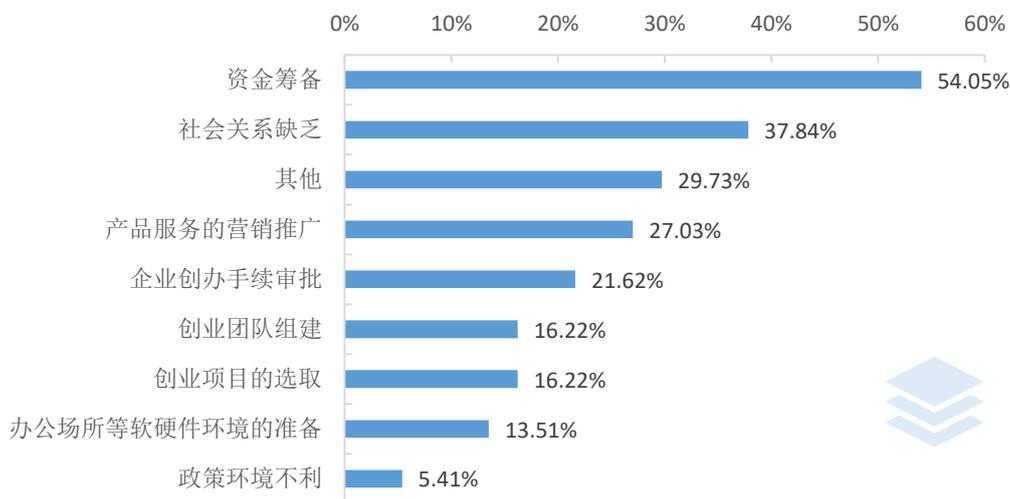


图 3-8 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”（32.43%）、“创业讲座或论坛”（29.73%）、“创新创业大赛”（27.03%）等。详见下图。

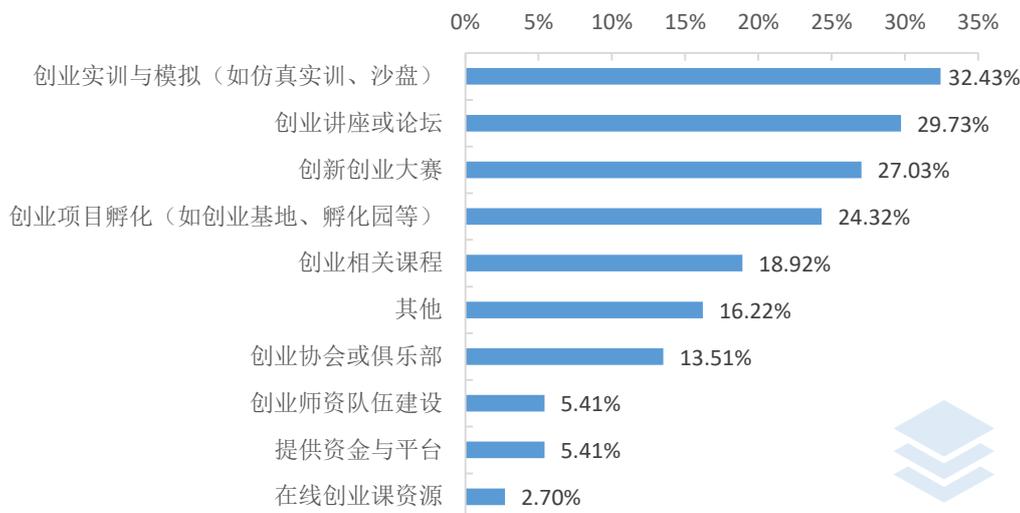


图 3-9 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持

三、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 246 人，升学率为 14.77%。分性别来看，男性毕业生升学人数为 179 人，女性毕业生升学人数为 67 人。详见下图。

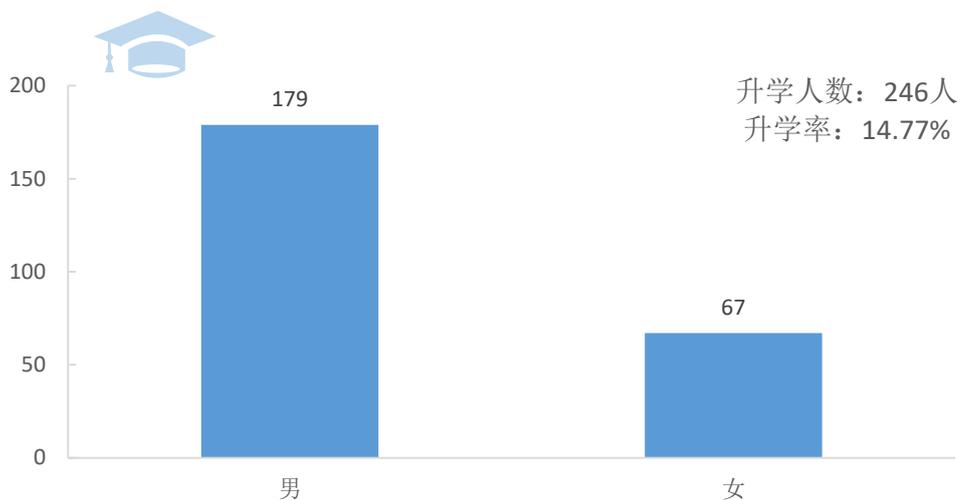


图 3-10 2021 届毕业生国内升学基本情况

分专业来看，水利水电建筑工程、水利工程、会计专业毕业生升学人数位列前三，分别为 50 人、25 人、23 人。详见下表。

表 3-1 2021 届各专业毕业生升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
水利水电建筑工程	349	50	14.33
水利工程	136	25	18.38
会计	124	23	18.55
工程造价	160	19	11.88
计算机应用技术	158	17	10.76
电子商务	109	16	14.68
动漫制作技术	39	13	33.33
建筑工程技术	79	11	13.92
环境艺术设计	39	9	23.08
水文与水资源工程	43	8	18.60
电力系统自动化技术	32	8	25.00
建设工程监理	28	7	25.00
电气自动化技术	58	6	10.34
给排水工程技术	34	6	17.65

专业	毕业人数	升学人数	升学率
物联网应用技术	16	5	31.25
应用电子技术	22	5	22.73
机电一体化技术	33	5	15.15
工程测量技术	89	4	4.49
物流金融管理	22	3	13.64
数控技术	39	2	5.13
测绘地理信息技术	25	2	8.00
建筑装饰工程技术	13	1	7.69
茶艺与茶叶营销	18	1	5.56
总计	1665	246	14.77

（二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校集中在南昌工学院，升学人数为 76 人。详见下图。

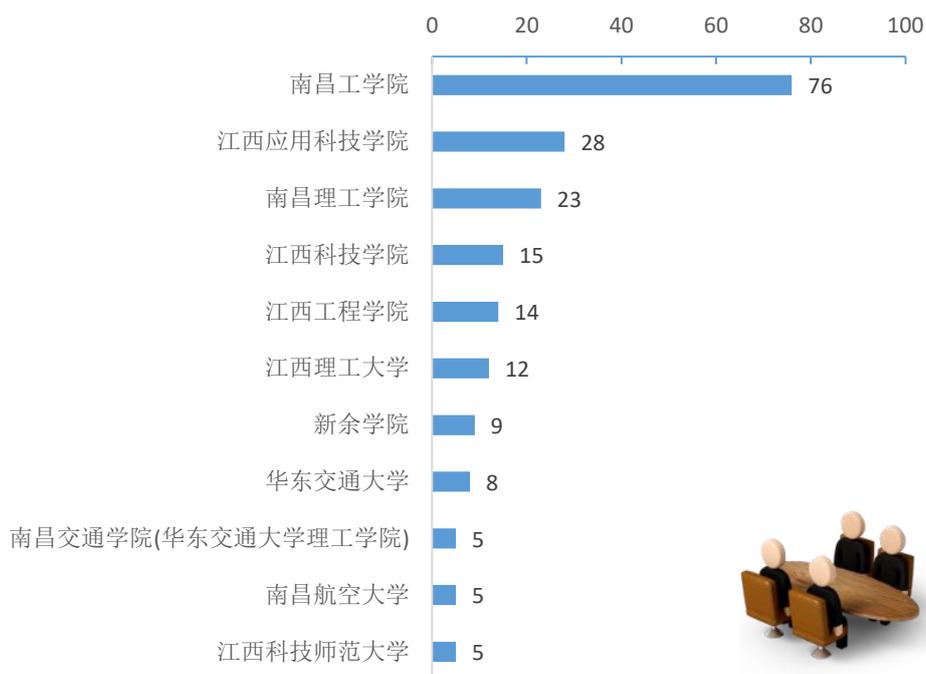


图 3-11 2021 届毕业生升学主要高校分布

（三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生国内升学的原因主要是“提升学历层次”（55.83%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（17.50%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.50%）。详见下图。

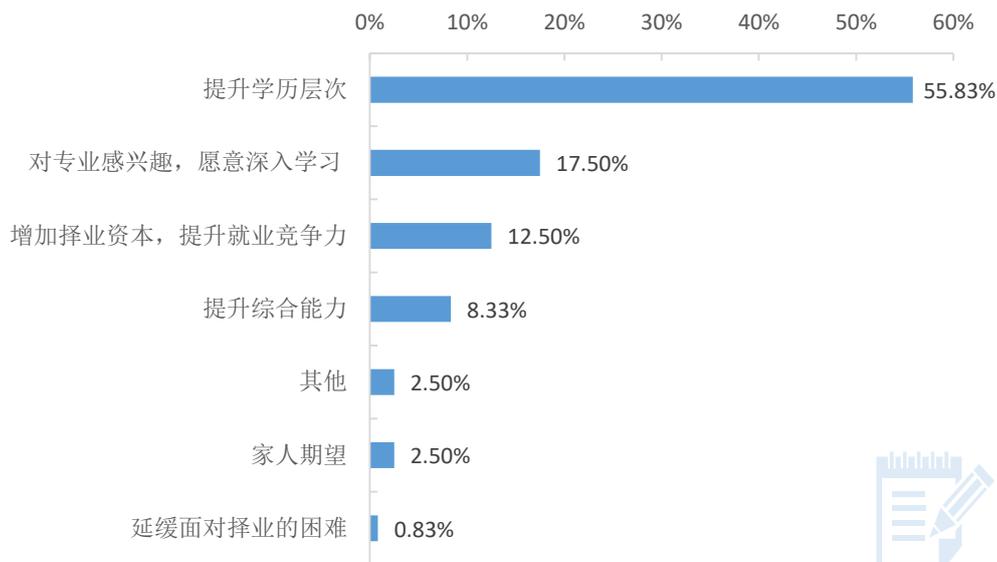


图 3-12 2021 届毕业生国内升学原因

(四) 国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度, 较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示, 毕业生国内升学前后专业一致度为 96.67%, 其中“非常一致”占比 49.17%, “比较一致”占比 37.50%, “一般”占比 10.00%。详见下图。

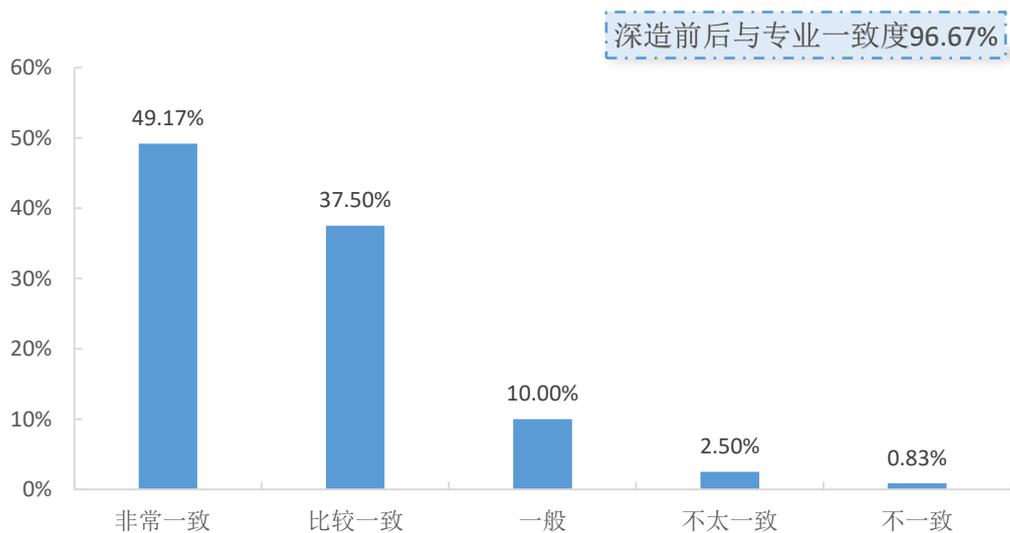


图 3-13 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 177 人，主要分布在水利工程系（71 人）及信息工程系（64 人）。详见下图。

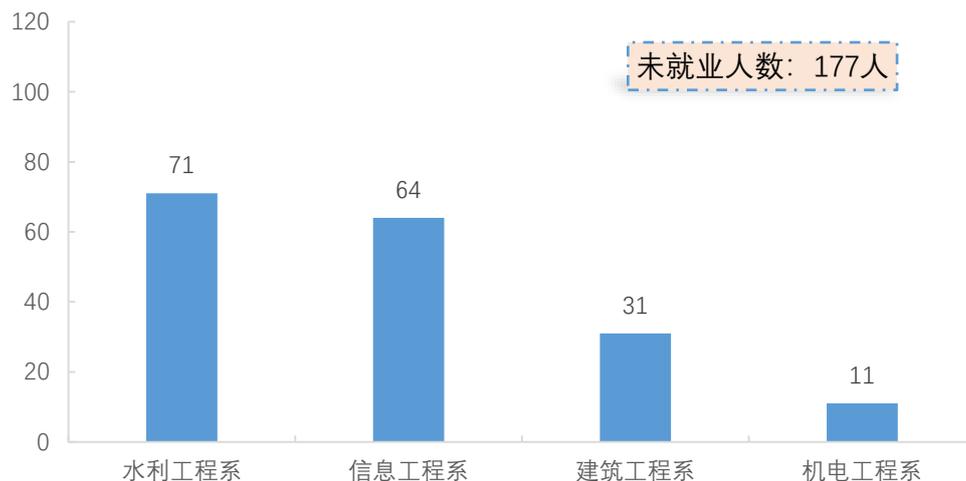


图 3-14 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调查数据显示，学校多数未就业毕业生有明确的就业规划或处于暂不就业状态，其中“正在择业，尚未落实工作单位”占比 42.06%，“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 12.15%，“拟升学”占比 10.28%，“确定就业意向，准备正式签订协议或合同”占比 7.48%。详见下图。

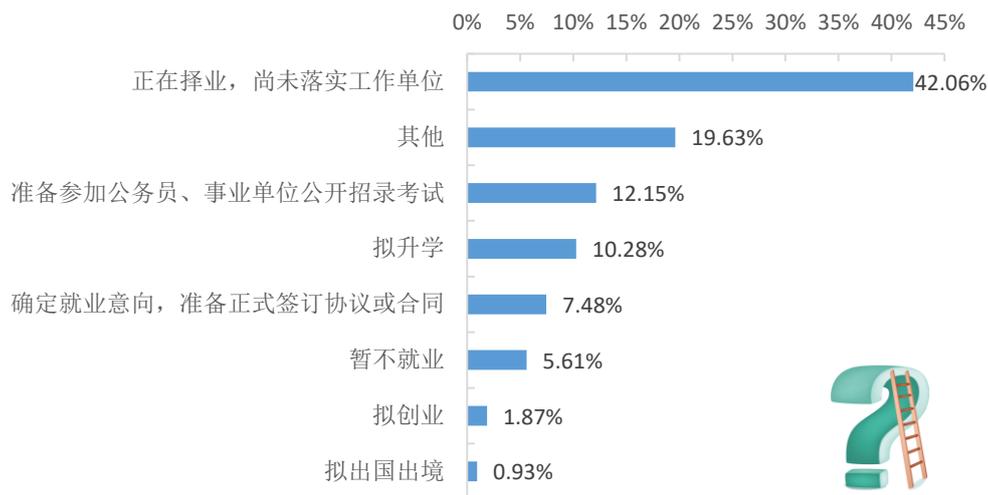


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（66.36%）、“工作稳定度”（49.53%）和“发展空间”（39.25%）。详见下图。

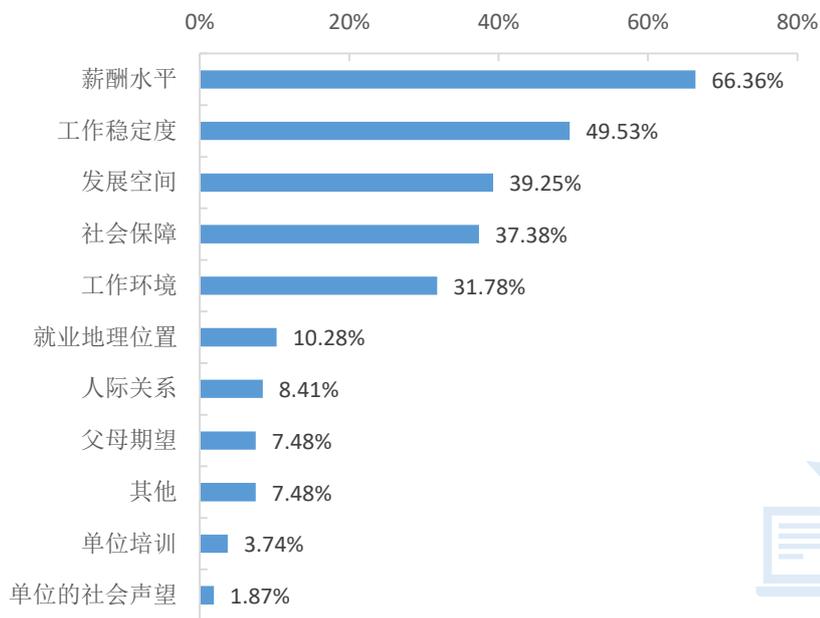


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（四）求职积极性

调查数据显示，待就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 81.13%的毕业生接受过单位面试，人均接受面试家数为 2.58 家。按区间来看，毕业生面试家数集中“1-3 家”，比例达到 58.49%。详见下图。

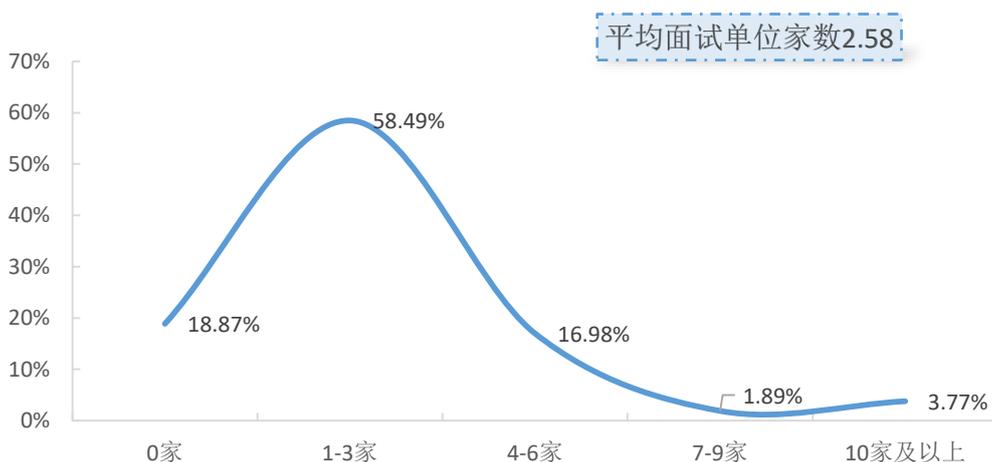


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（50.94%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（47.17%）。详见下图。

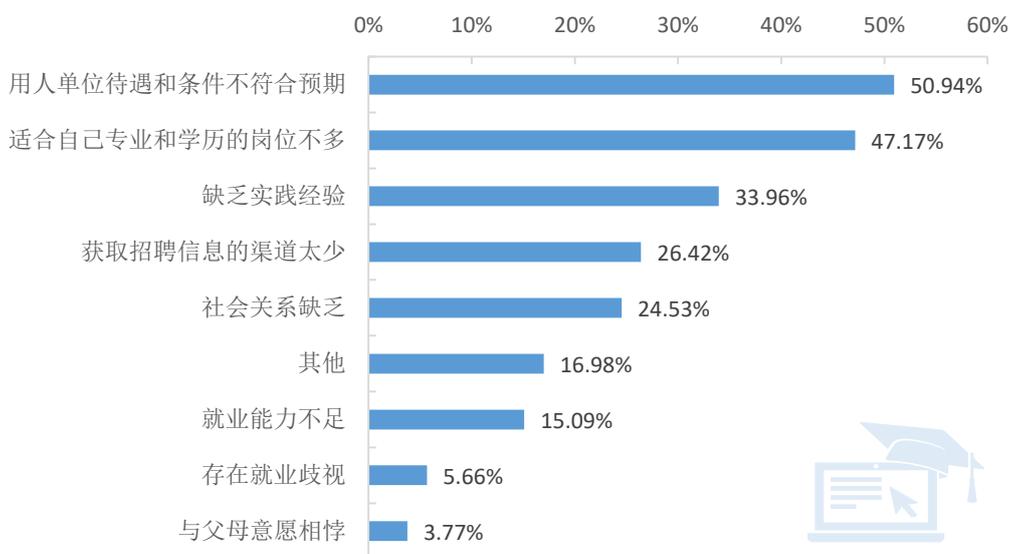


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

另外，5.66%的毕业生求职过程中遇到的主要困难是“存在就业歧视”，就业歧视的类型主要是“工作经验”（39.62%）和“毕业院校”（22.64%）。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

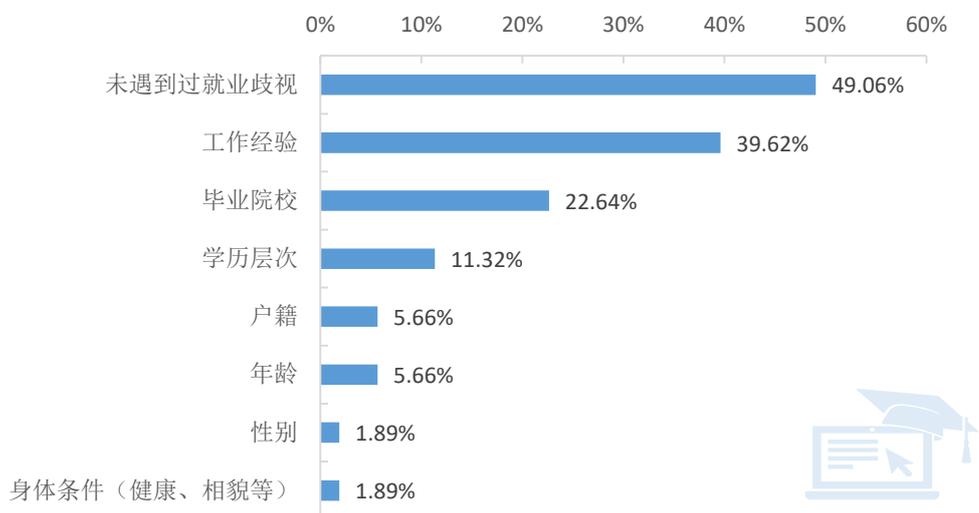


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职遇到就业歧视类型

（六）就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“增加职位信息”和“求职技巧培训”，所占比例分别为 45.28%和 33.96%。详见下图。

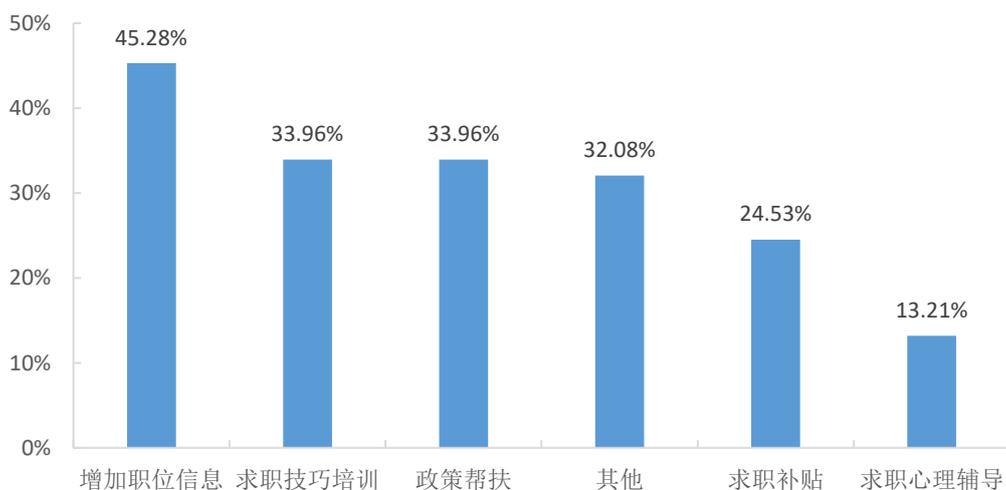


图 3-20 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

PART 04

毕业生专项就业分析



第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、规模变化

江西水利职业学院近三届毕业生规模人数始终保持在 1400 人以上，其中 2019 届毕业生共 1428 人，2020 届毕业生共 1798 人，2021 届毕业生共 1665 人。详见下图。

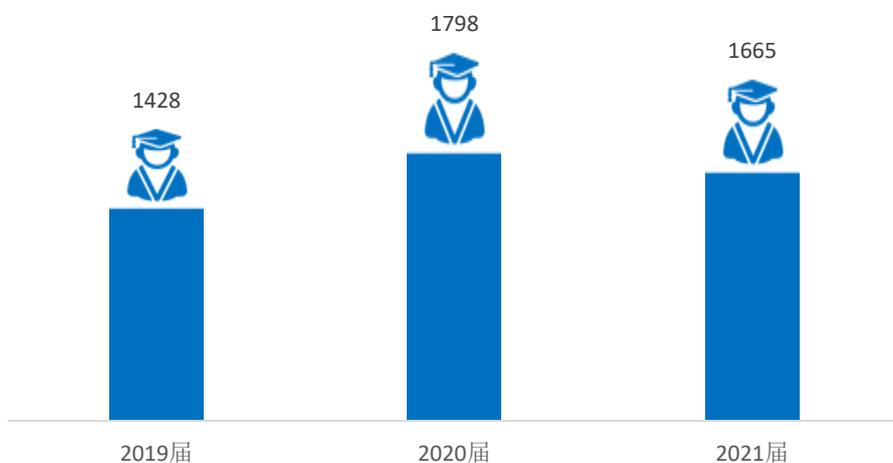


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

学校始终将毕业生就业工作摆在最突出位置，为促进毕业生高质量就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 88.00% 以上，就业状况整体良好。

对比来看，受疫情冲击，2020 届毕业生毕业去向落实率明显低于 2019 届。2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生毕业去向落实率稳中有升。详见下图。

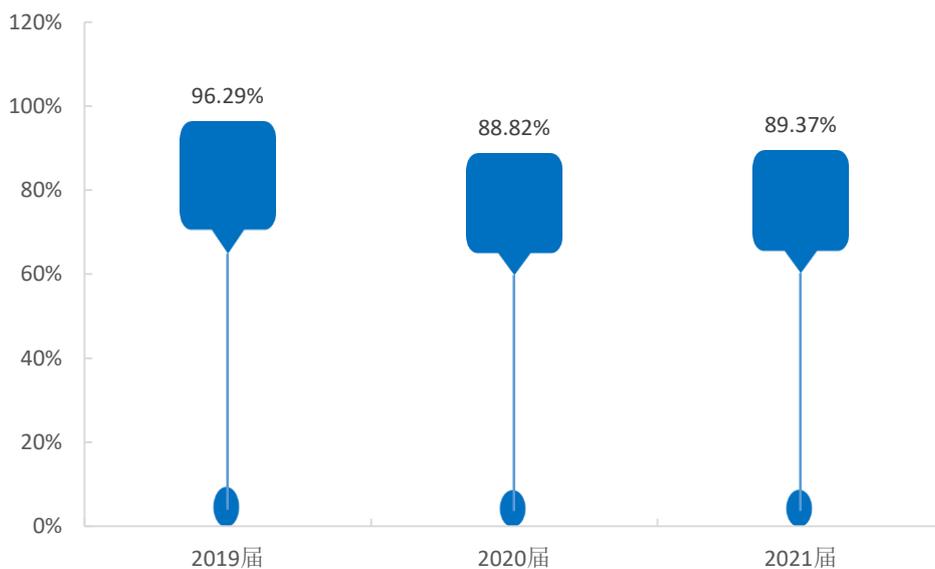


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

2019-2021 届各专业毕业生毕业去向落实率变化情况详见下表。

表 4-1 2019-2021 届各专业毕业生毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

专业	2019 届	2020 届	2021 届
茶艺与茶叶营销	—	100.00	100.00
应用电子技术	100.00	96.00	100.00
机电一体化技术	—	78.95	93.94
物联网应用技术	—	—	100.00
电气自动化技术	100.00	81.82	98.28
数控技术	100.00	96.67	94.87
电力系统自动化技术	100.00	95.00	81.25
建筑装饰工程技术	—	—	92.31
工程测量技术	100.00	83.91	94.38
工程造价	97.33	97.20	93.13
建筑工程技术	—	96.77	89.87
测绘地理信息技术	—	100.00	76.00
给排水工程技术	100.00	90.32	94.12
水利工程	96.12	89.83	91.18
水文与水资源工程	92.31	64.91	90.70
水利水电建筑工程	96.16	85.23	86.25
建设工程监理	100.00	76.92	82.14
动漫制作技术	95.45	84.78	94.87
物流金融管理	—	95.65	86.36
环境艺术设计	—	—	89.74
会计	100.00	88.77	87.10

专业	2019 届	2020 届	2021 届
计算机应用技术	90.57	89.02	86.71
电子商务	94.12	97.98	83.49

三、专升本比例变化

学校 2019 届毕业生升学率为 1.68%，2020 届毕业生升学率为 11.61%，2021 届毕业生升学率为 14.77%。近三届毕业生升学率呈不断攀升态势，侧面表明学校校风学风良好，学习氛围浓厚。同时，国家专升本扩招政策也极大拓宽了升学毕业生的“上升通道”，更多毕业生选择进一步提升自身学历层次，收获更强的就业竞争力。详见下图。

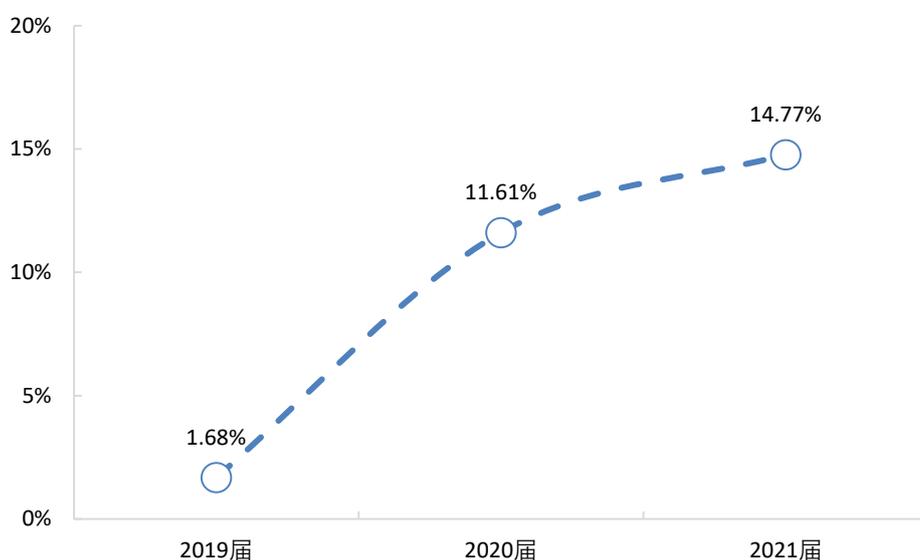


图 4-3 2019-2021 届毕业生专升本比例变化

四、自主创业比例变化

学校 2019 届毕业生创业率为 0.49%，2020 届毕业生创业率为 0.17%。对比来看，2021 届毕业生创业率有一定幅度的提升，达到 0.78%。详见下图。

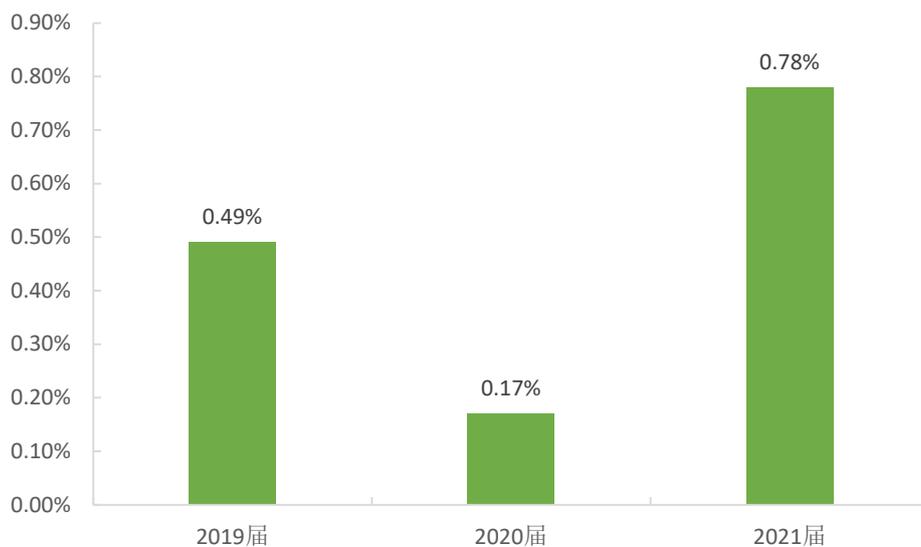


图 4-4 2019-2021 届毕业生自主创业比例变化

五、就业现状满意度变化

学校 2019 届、2020 届毕业生就业现状满意度稳定在 80.80%左右，2021 届毕业生就业现状满意度有所提升，达到 82.86%。详见下图。

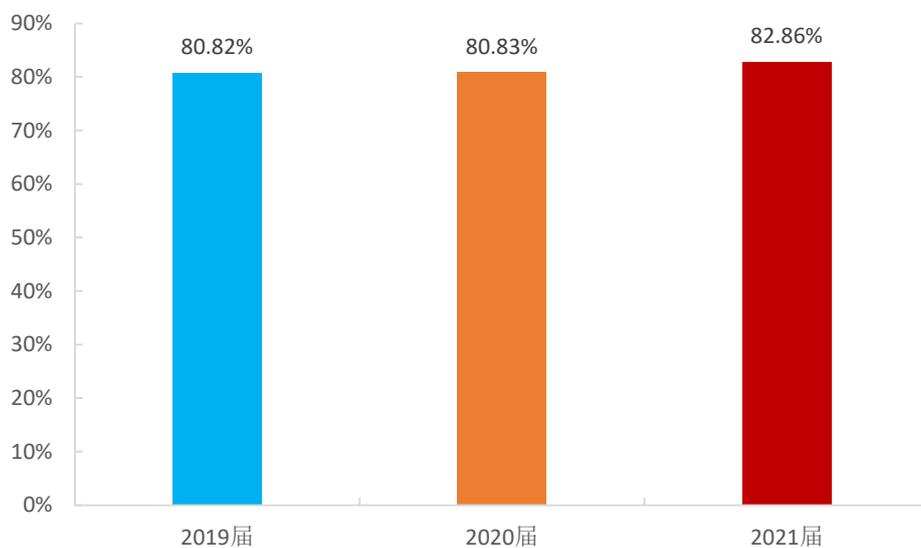


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化

PART 05

择业过程与招聘需求分析



第五章 择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁴就业观分析

（一）“网生代”特征

调查网生代毕业生主要思想观念，数据显示，48.95%的毕业生“认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的”，42.26%的毕业生“认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注”，38.74%的毕业生“认为我国当代多数家庭存在过度‘物质教育’”。详见下图。

表 5-1 “网生代”毕业生主要思想观念

单位：比例（%）

“网生代”主要观念	比例
我认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的	48.95
我认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注	42.26
我认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育	38.74
我们对我们将为社会未来发展助力情况持乐观态度	34.98
我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注	30.88
我们很注重个人奋斗	25.36
我们择业时更注重个人发展	22.43
我们感恩心比 90 前的人要强烈	10.04

（二）就业准备

调查数据显示，68.62%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，47.70%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。可以看出，多数毕业生对自身职业发展有过思考，但对想从事行业的了解尚不够深入，就业准备的充分性仍待进一步提升。详见下图。

¹⁴ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

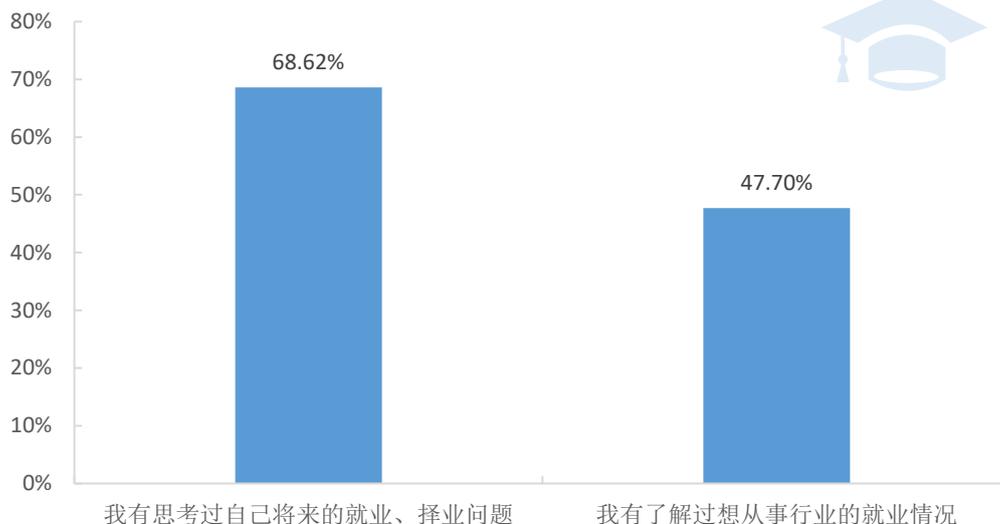


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

（三）就业价值观

调查数据显示,在择业、就业时,94.19%的毕业生会考虑到“国家发展需求”,95.62%的毕业生会考虑到“社会大环境”,95.35%的毕业生会考虑到“个人理想”,96.13%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上,“网生代”毕业生择业、就业时比较理智,能够全面结合自身情况,从大局角度出发规划自身职业发展。详见下图。

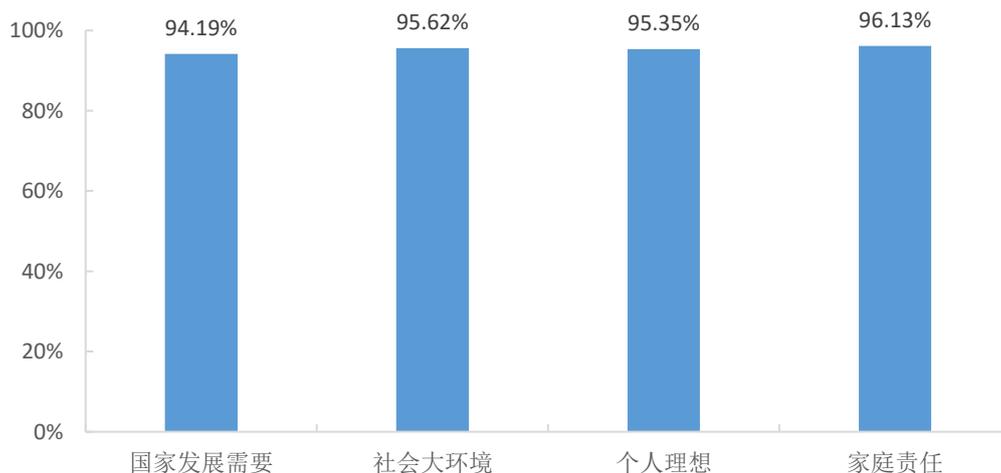


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

（四）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

1. 专业对口要求方面：20.59%的毕业生择业时会选择与自己所学专业对口的工作。

2. 择业意向方面：“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴。数据显示，35.73%的毕业生表示“择业时会选择自己想去的城市就业”，29.46%的毕业生表示“择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬”。

3. 择业企业文化要求方面：“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来。

4. 从业底线方面：10.96%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-2 2021 届毕业生择业倾向

单位：比例（%）

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	20.59
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	29.46
	我择业时会选择自己想去的城市就业	35.73
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	21.26
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.78
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	14.73
	我很反感企业要求无偿加班	24.77
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	14.31
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	15.06
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	10.96

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就创业形成一定冲击。调查数据显示，54.10%的毕业生认为疫情对自身就创业产生影响。详见下图。

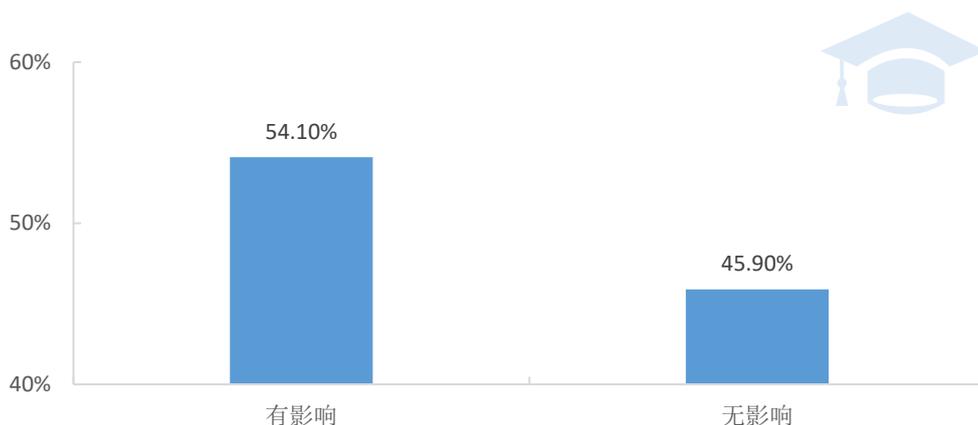


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，90.64%的毕业生择业心态平稳，其中心态“乐观”占比 47.83%，“一般”占比 42.81%。详见下图。

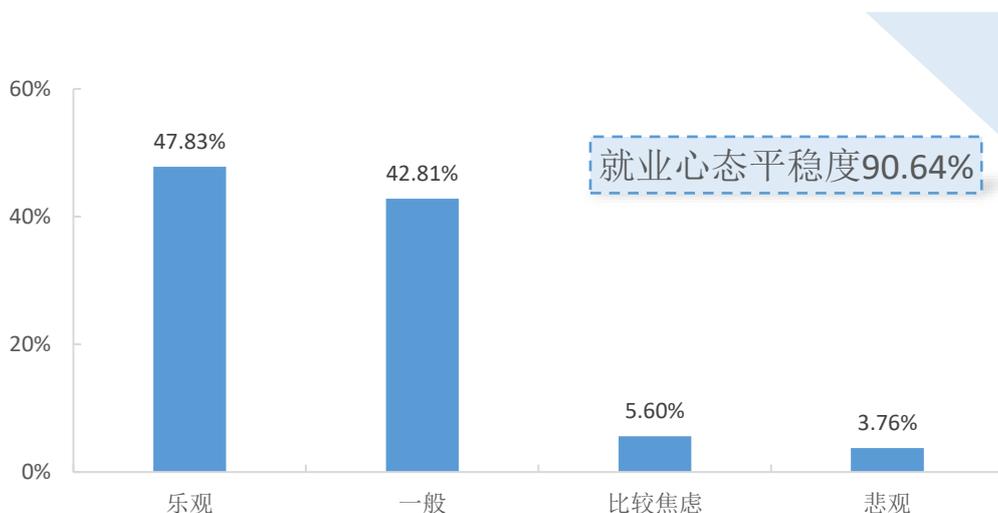


图 5-4 2021 届毕业生择业心态平稳度

（三）择业成功途径

调查数据显示，毕业生择业成功途径较为多样，23.07%的毕业生通过“校园招聘会”落实就业，18.15%的毕业生通过“家庭亲友推荐”落实就业，14.75%的毕业生通过“各类招聘网站”落实就业。详见下图。

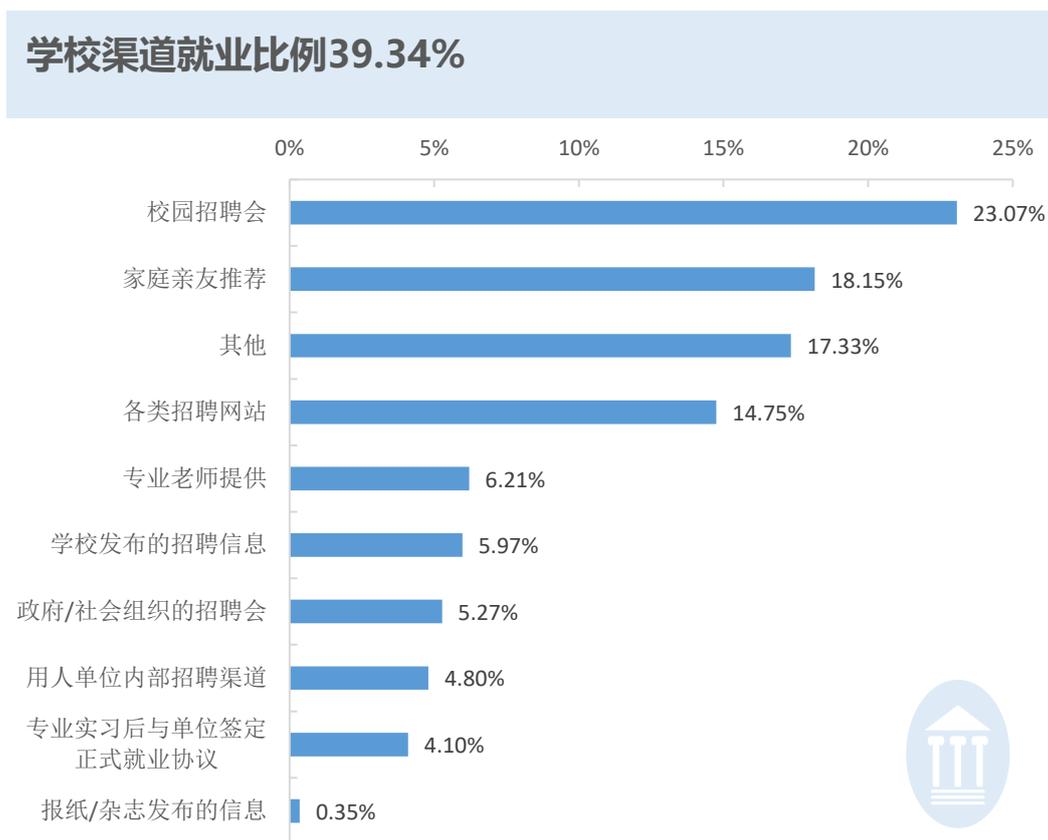


图 5-5 2021 届毕业生成功就业渠道

（四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率较高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 777 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.44 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.80 个。详见下图。

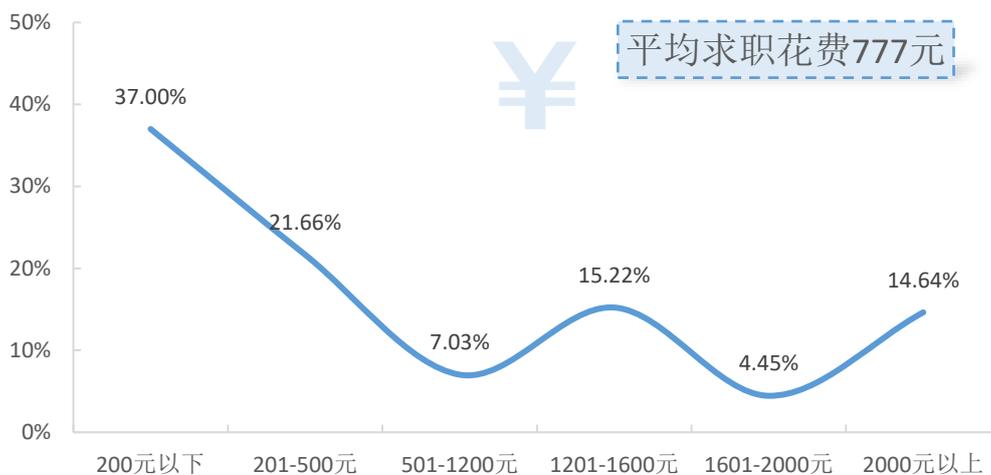


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

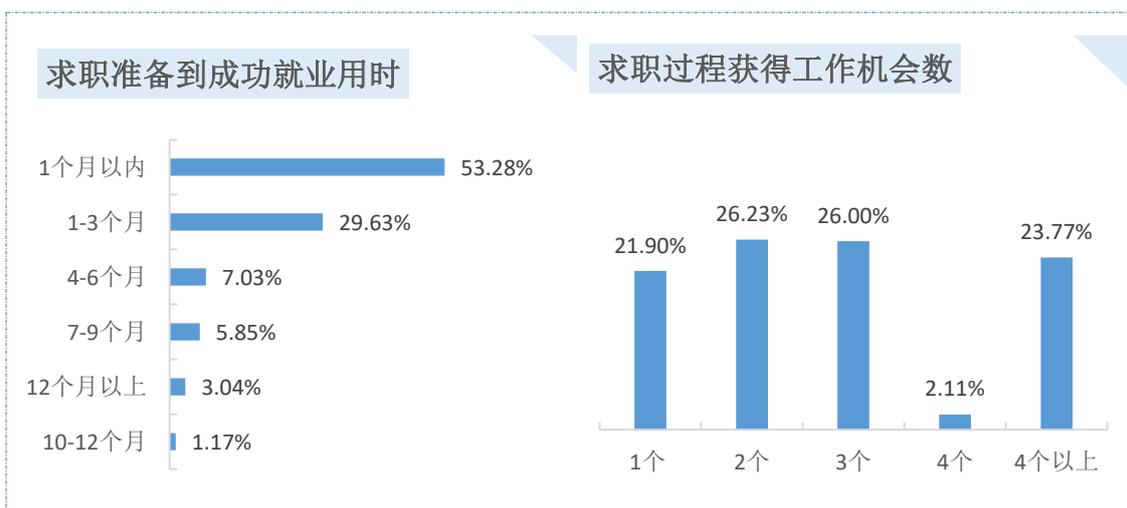


图 5-7 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）就业期望分析

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”“事业单位”和“党政机关”，三者累计占比高达 78.10%。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次得到了毕业生的青睐。详见下图。

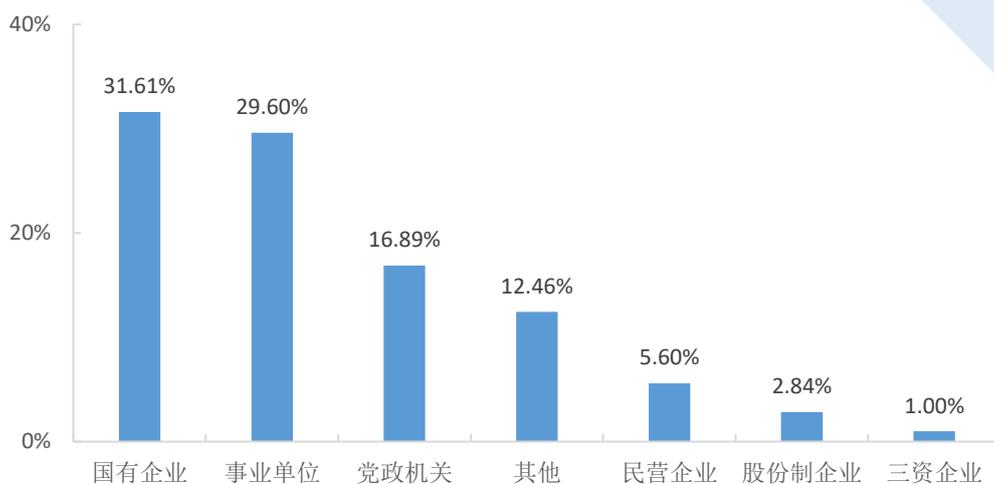


图 5-8 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调查数据显示，98.00%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 19.00%，“比较关注”占比 56.00%，“一般”占比 23.00%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。详见下图。

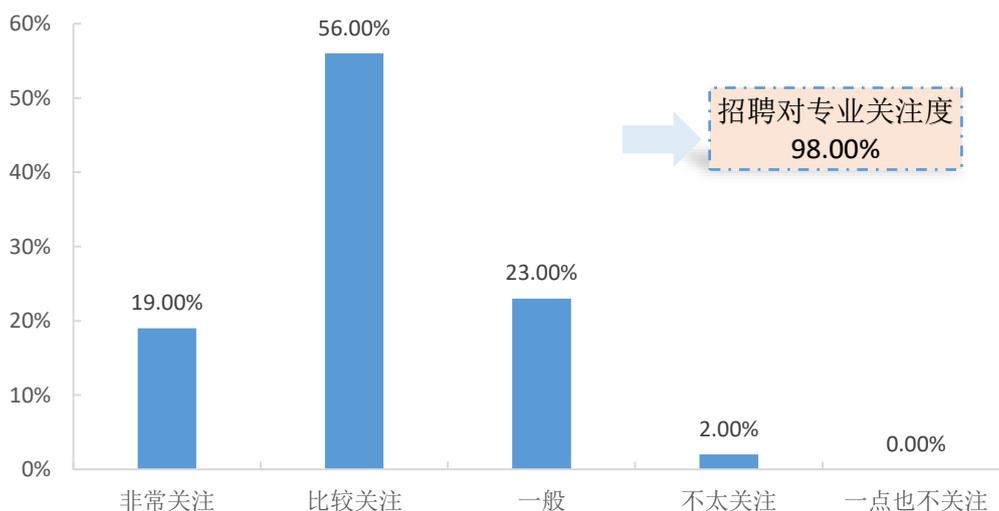


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

（二）人数需求变化

调查数据显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为40.00%，呈“减少”态势的占比仅为3.00%。总体上，学校就业市场较为稳定，岗位供给相对充足。详见下图。

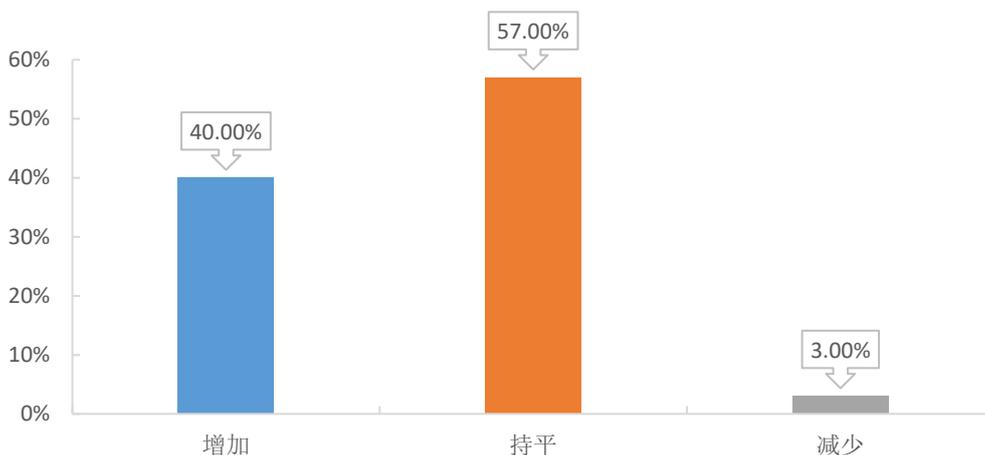


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“综合素质”“人品素质、忠诚度、责任心”以及“社会适应能力”，占比均在30.00%以上。详见下图。

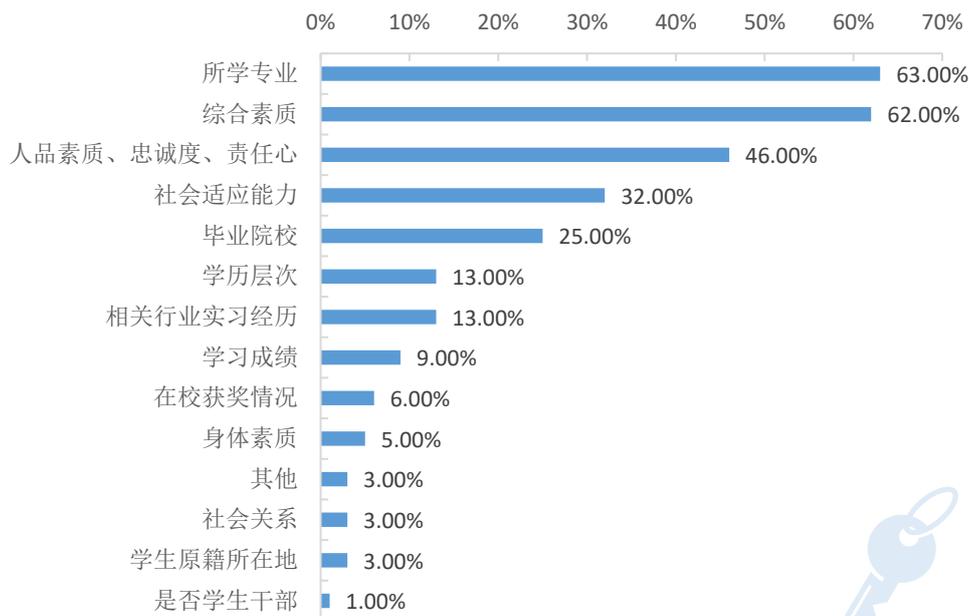


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，77.00%的合作用人单位通过校园渠道招聘人才，其中“校园招聘”占比 57.00%，“在实习（见习）中选拔”占比 19.00%，“定向（订单）培养”占比 1.00%。详见下图。

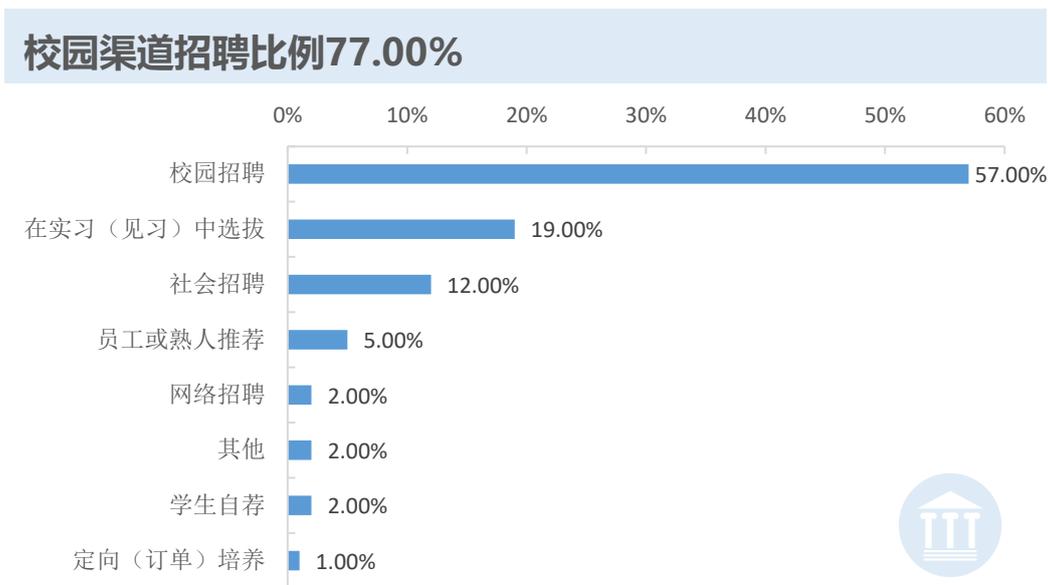


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

PART 07

就业创业工作举措与特点



第六章 就业创业工作举措与特点

江西水利职业学院深入学习贯彻习近平总书记在十九届五中全会上的重要讲话精神和会议精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，促进我院毕业生留赣就业创业。我院立足毕业生实际，统一思想认识，分析研判形势，对2021届毕业生就业创业工作进行动员部署。学院专门召开了毕业生就业方案落实会议，制定了一系列就业创业工作举措。在工作过程中，逐渐形成了我院特有的特色。现就具体举措和特点列举如下。

一、提高政治站位

落实好党中央国务院的“稳就业”“保就业”部署，提高我院毕业生就业水平和质量，是社会所需，学校职责，责无旁贷。学院把就业创业工作列为一项政治任务，将“一把手”工程贯彻始终。2020年9月，院长亲自组织召开2021届毕业生就业创业工作大会，学院招就处、教务处、学工处、各二级系部负责人、全体就业干事、全体毕业班辅导员参会。成立了“一把手”任组长的就业创业工作领导小组，明确分工，责任到人。制定了年度就业创业工作目标：“学生和用人单位对学院就业服务满意度90%以上；用人单位对毕业生满意度95%以上；综合岗生比不低于5:1，专业对口岗生比2:1以上；毕业生留赣率55%以上；有意向就业的建档立卡毕业生毕业去向落实率100%；毕业生初次毕业去向落实率超过省平均水平。”

二、充分分析疫情，鼓励毕业生多方式求职，多渠道就业

受疫情影响，学院大力加强线上供需见面渠道，避免因疫情带来的供需对接中断问题。我院加大投入，建成“智慧就业平台”，实现线上推送、线上招聘会、线上投简历、精准推送就业岗位等功能，同时实现了就业统计功能，实现了未就业毕业生台账管理。

面对疫情，我院组织大型线上招聘会1场，线上小型招聘会2场，各类专场招聘会几十场，有效满足了毕业生岗位需求。

面对疫情带来的就业压力，我院针对就业困难群体，开展专项教育，鼓励其多渠道就业。深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，鼓励工程类专业毕业生参加“三支一扶”考试；促进毕业生到中小微企业就业。落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦偏远地区就业创业。结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单。

三、提高就业创业指导服务水平

建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。加强学生职业生涯发展教育，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训(或认证)证书。准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。加强校园内招聘活动管理，严禁发布性别、民族、院校、学习方式(全日制和非全日制)等歧视性信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，重点审核就业中介机构和境外用人单位，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，提高毕业生的法律意识和维权意识。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履

约。加快建设就业创业指导队伍，在专业技术职务评聘和绩效考核中充分考虑指导教师的工作性质和工作业绩，予以适当支持。定期对辅导员、班主任等就业工作人员进行集中轮训，全面提高政策水平和工作能力。发挥毕业生就业状况反馈作用。落实毕业生就业质量年度报告编制发布制度，完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。加快形成就业与招生计划、人才培养联动机制。

四、加强创新创业教育，提升毕业生创业能力

在创新创业教育实践方面，学院也取得了丰富成果，如：开设了有关创新创业的课程，其中校内课程三门，网络通识课一门，分别为《职业生涯与发展规划》《创新创业》《就业指导》和《大学生创业基础》；每年都有教师带领学生积极参加全国互联网+大学生创新创业大赛、大学生机械创新设计大赛、“绿宝石杯”全国茶艺职业技能竞赛、大学生科技创新与职业技能竞赛等创新创业大赛且成绩颇丰；鼓励学生积极运用自己的专业知识帮助校园的软硬件建设，如学院机电工程系学生利用所学专业帮助总务处为学院设计创意型垃圾桶；学院多名教师积极报名参加创新创业教育培训并从事学院有关创新创业建设工作等。为鼓励师生持续积极主动地参与到创新创业活动中去，学院还制定了相对应的激励措施和奖励办法，并通过学院平台和报刊等媒体积极宣传创新创业教育工作。

学院按照办学定位和培养目标以及课程设置要求，从学院学生的思想实际出发，确立了“一个中心、两条主线”的课程设置基本理念。“一个中心”是指以培养学生的核心竞争力为中心，“两条主线”是指以培养学生的创新思维为主线、以培养学生的创业精神为主线，两条主线交织在整个教学过程中。目前在专业课程方面，学院根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，积极促进专业教育与创新创业教育有机融合，通过调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。在专门的创新创业课程方面，学院已开设《大学生创业基础》《就业指导》《创新创业》以及《职业生涯与发展规划》等与创新创业相关的通识、公共选修及必修课程，并配备好相对应的全套教材以满足学生多样化的需求。同时，课程教学中还引入一些有相关经验的校友及当地知名企业家关于创新创业的案例。总体来讲，这些课程的设

置及教学理念基本符合了学院对学生创新意识、创新知识、创新能力的一体化培养要求。

在创新创业教育课程教学中，学院教师注重及时更新教学内容，努力将国内外学术前沿、最新研究成果、创新实践经验等融入课堂教学，并通过新兴学科和交叉学科的学习催生学生创意。在教学方法上，多采用先进的多媒体技术，以生动、直观、形象的形式来表现教学内容和教育思想，实现了创新创业教育教学内容的呈现方式、学生的学习方式、教师的教学方式和课堂的师生互动方式的变革，增强了创新创业教育的效果。在具体的单元教学中，教师也根据不同的教学内容采用多样化的教学方法，如：案例教学法、项目教学法、小组讨论法、模拟法、角色体验教学法等。在教学评价上，学院采取了教师听课互评、学生网上评教等多方参与的教学评价与反馈。在考核内容及方式上，突出考核学生创新实践能力和解决问题能力培养的效果，促进学生实践式、体验式学习，探索非标准答案考试。此外，为了满足不同学生学习需求，鼓励学生自主学习，学院图书馆、各类专业实训室皆向全体学生免费开放，为学生自主学习提供丰富多样的教育资源。

五、加强师资队伍建设，建立多样化激励机制

目前，学院正分阶段分步骤，逐步对全体教师进行创新创业教育，重点在于提升教师对专业内新技术新观念的认识，让教师在授课时能够给学生贯彻创新意识。学院制定了《关于学校教师创新创业教育工作管理与考评办法的规定(试行)》文件，明确了教师创新创业教育责任，制定了考评办法，还制定了《教职工培训管理制度》《教师岗前培训管理制度》《教师下企业实践锻炼管理办法(试行)》等文件，将专业培训与实践列入日常工作考核，作为评优、评先、专业技术职务晋升的必备条件之一，并选派骨干教师到企业顶岗培训、轮训，不断提升专业课教师的“双师”素质。除此之外，学院安排专人参加各级创业教学培训和考核(今年已派三名教师外出进行创业咨询师培训)，聘请政府相关部门、知名企业、成功创业人士等有关专家到学校进行讲座，逐步形成了一支高素质、多元化、专兼职结构合理的创新创业教育教师队伍。同时为更好地激励教师进行创新创业教育与自我提升，学院建立多样化激励机制，把创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。

学院为鼓励教师自己进行科研和创新创业，已逐步完善教师在职创业、离岗创业相关政策，并建立鼓励教师的创新创业激励机制。基于科研项目带动学生创新创业，学院建立了两个技能大师工作室，分别为“王文军技能工作室”和“李耀卿大师工作室”，鼓励教师进行创新创业教育教学之余进行科技成果的研发，以实践丰富创新创业教育理论，并进一步促进创新创业的实践发展。

六、建立大学生创新实践基地，开展教育实践项目

在实训基地建设方面，学院以实训楼为基础，开辟校内外资源，在全校建立了若干个“大学生创新实践基地”，并按照具体规划步骤，逐步完善创业基地的建设。根据创新创业教育的需要，创造有利于创新创业人才成长的实践条件及环境，形成开放型的实训基地。在学院内基于创业孵化基地、工作室等推动创新创业，各系（部）开放了部分实训室作为学生实践创新创业场地。在校外，学院已与江西省峡江水利枢纽等十多个政府部门及企业单位签订实训基地促进学生实践能力发展并引导学生发掘创新创业项目。

在创新创业实践教育方面：学院鼓励师生积极参与创新创业大赛活动，如在2018年以“技兴赣鄱”“培养赣鄱工匠，振兴江西制造”为主题的江西省“振兴杯”职业技能大赛江西省水利工程技师学院职业技能竞赛中，河道修防工赛项共决出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名；工程测量员赛项共决出一等奖5名，二等奖7名，三等奖10名。参赛选手们大力弘扬精益求精的工匠精神，充分展示了我院学子精湛的才艺技能和昂扬向上、积极进取、团结协作、顽强拼搏的精神风貌。在2016年第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院共有7项学生作品参赛；在2016年4月江西省大学生机械创新设计大赛中，学院在众多参赛作品中脱颖而出，由机电工程系刘洪林和伍军辉老师指导的多功能硬币清分机作品荣获二等奖；学院茶艺表演队荣获“绿宝石杯”第三届全国茶艺职业技能竞赛总决赛优秀创意奖。

学院还支持学生自主开展创新创业实践，如信息工程系学生自主创办海报设计的创新创业社团，结合自身专业特色，专门针对学院及各系（部）所举办的各种活动来设计海报；学院机电工程系还成立了学生创新学习兴趣小组，采用一体化教学模式，精选学习情境，采用六步法教学，与企业紧密联系，适当承接工程

项目进行实战练习。学院邀请知名企业家、教育家和学院成功创业学生、成功校友参与讲座论坛，丰富学生的创新创业知识和体验，促进大学生在社会大课堂中受教育、长才干、做贡献；学院还把学生科研训练纳入专业培养计划，设立相应学分，提供实验室开放环境，指导学生参与创新科研训练，吸引大学生参与教师和“技能大师工作室”的科研工作，通过科研训练，增强学生的专业素质，培养学生的创新精神，同时可以通过将科研成果进行转化，达到创业实践的目的。

PART 07

对教育教学调查评价



第七章 对教育教学调查评价

一、毕业生就创业意愿分析

（一）省内就业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，84.45%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。详见下图。

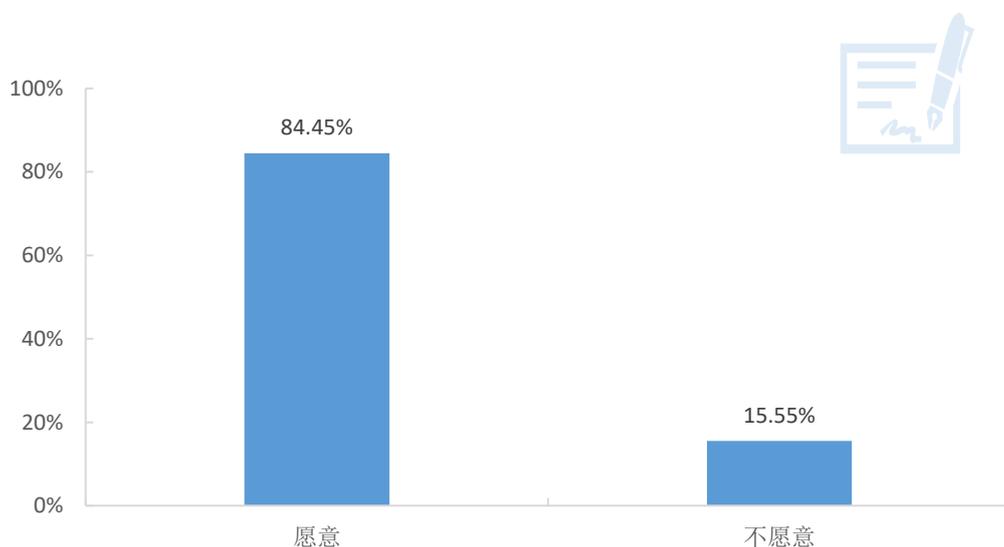


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素有“职业成长机会”（16.77%）、“薪酬水平”（15.41%）、“经济社会发展水平”（13.60%）等。详见下图。

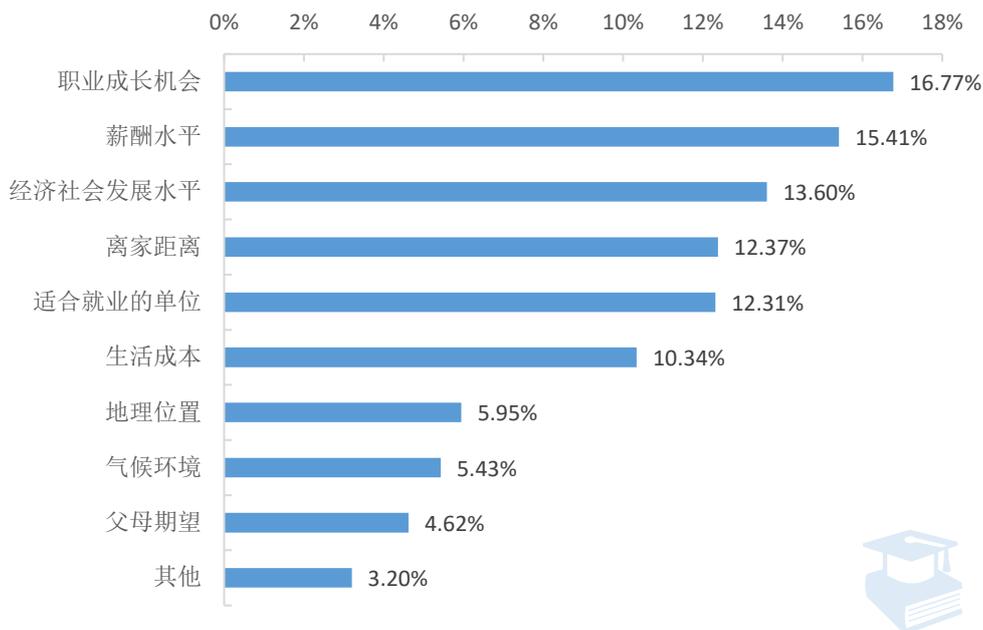


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示, 58.61%的毕业生有创业意愿或已付诸实践, 其中“有创业意愿”占比 54.68%, “正在创业”占比 3.93%。详见下图。

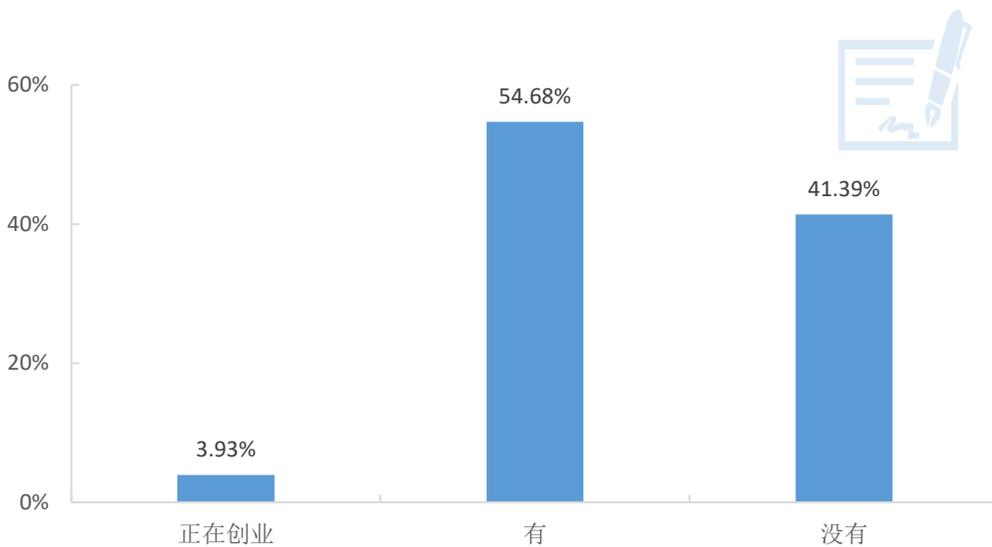


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对所学专业“完全了解”的占比 54.60%，“一知半解”的占比 43.48%，“完全不了解”的占比 1.92%。详见下图。

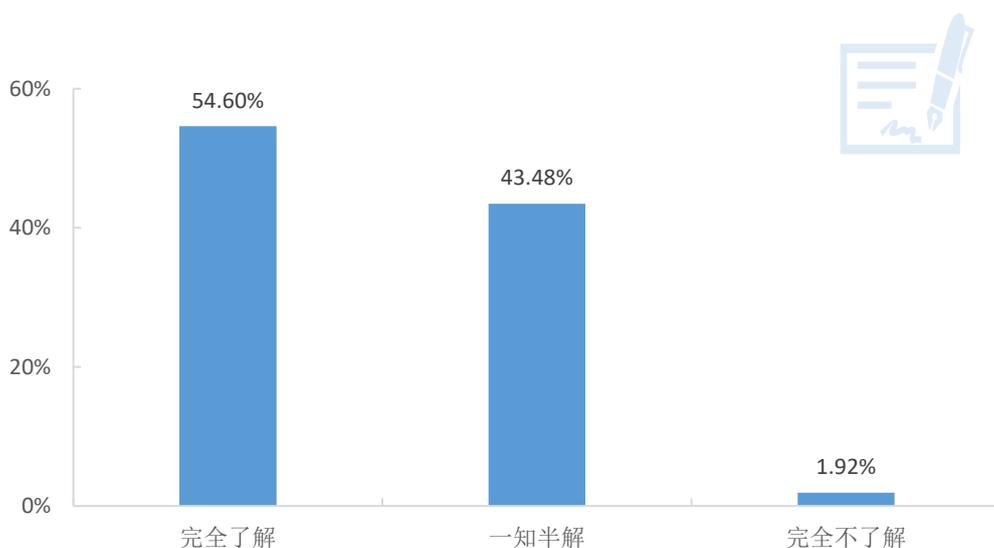


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景¹⁵

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，72.32%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中认为本专业就业前景“非常好”占比 10.70%，“比较好”占比 21.49%，“一般”占比 40.13%。详见下图。

¹⁵ 就业前景肯定度=（非常好+好+比较好）/（非常好+好+比较好+有点严峻+十分严峻）*100%。

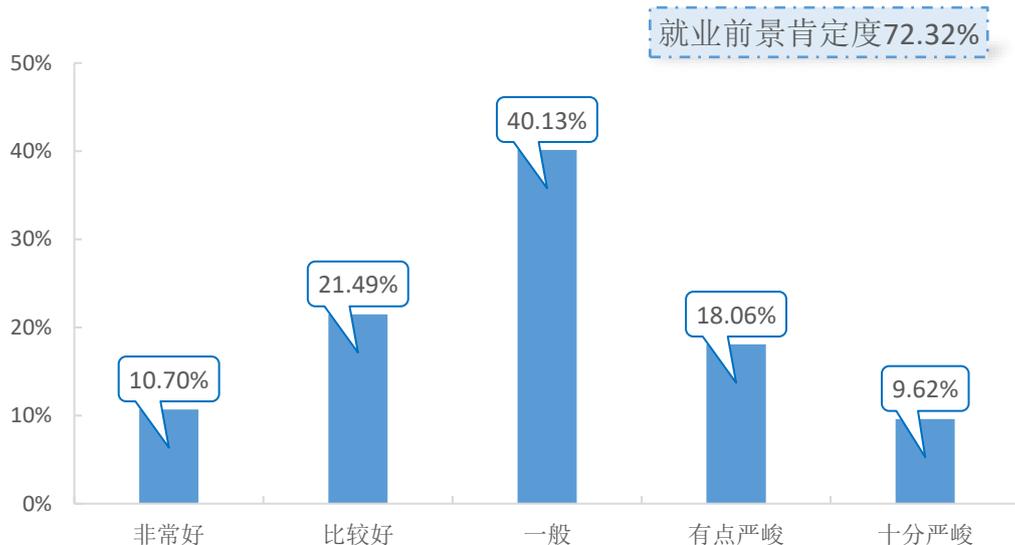


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度¹⁶

调查数据显示, 63.82%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的就业岗位要求, 其中“完全满足”占比 19.20%，“大概满足”占比 44.61%。详见下图。

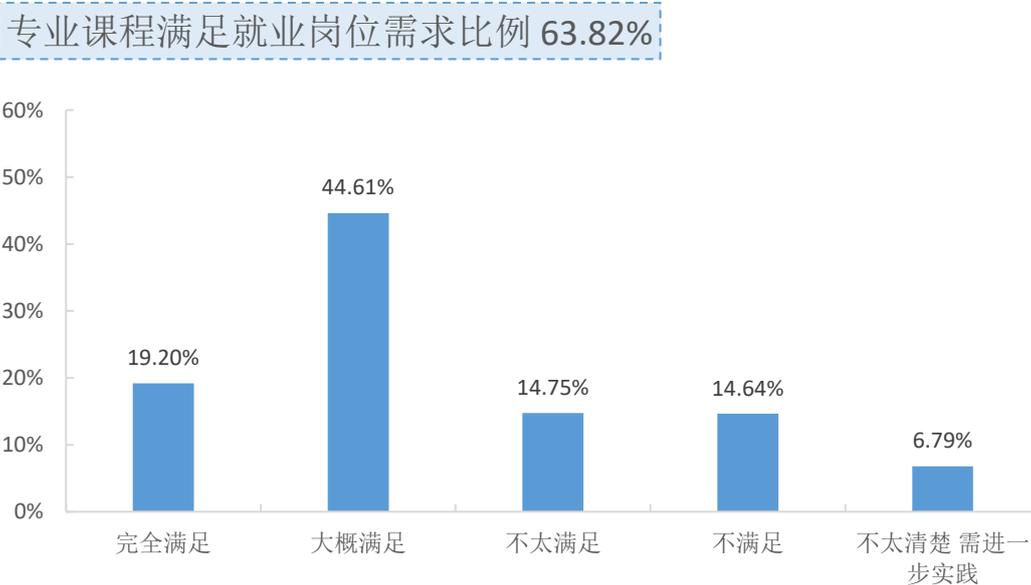


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

¹⁶ 专业课程满足度= (完全满足+大概满足) / (完全满足+大概满足+不太满足+好+不满足+不太满足) *100%。

（四）毕业生在校活动

专业成绩、实习经历、担任学生干部和参加社团活动的情况能够从不同层面反映毕业生在校经历情况。调查数据显示，35.48%的毕业生“综合成绩排名位于本专业前20%”；39.58%的毕业生“有过实习经历，在半年以上”；35.48%的毕业生“担任过学生干部”；45.02%的毕业生“参加过社团活动”。详见下表。

表 7-1 毕业生在校活动

单位：比例（%）

在校活动		比例
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	35.48
	综合成绩排名位于本专业后 20%	6.86
实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	35.40
	有过实习经历，在半年以上	39.58
	没有实习经历	7.28
担任过学生干部		35.48
参加过社团活动		45.02

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课¹⁷

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，94.98%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比 17.81%，“高”占比 35.12%，“一般”占比 42.06%。详见下图。

¹⁷ 专业教师授课水平=（非常高+高+比较高）/（非常高+高+比较高+较差+最差）*100%。

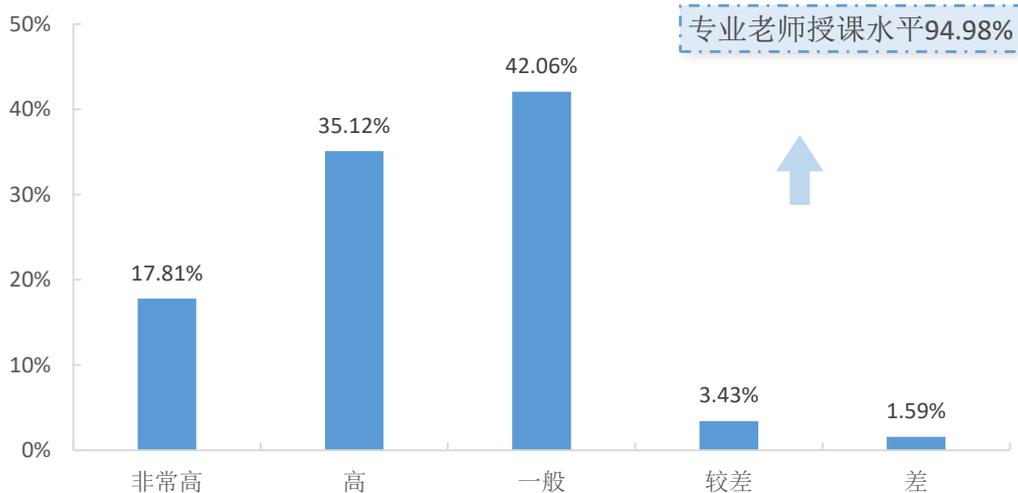


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面有“实践教学”（39.30%）、“专业课的内容及安排”（38.88%）、“教学方法和手段”（30.43%）等。详见下图。

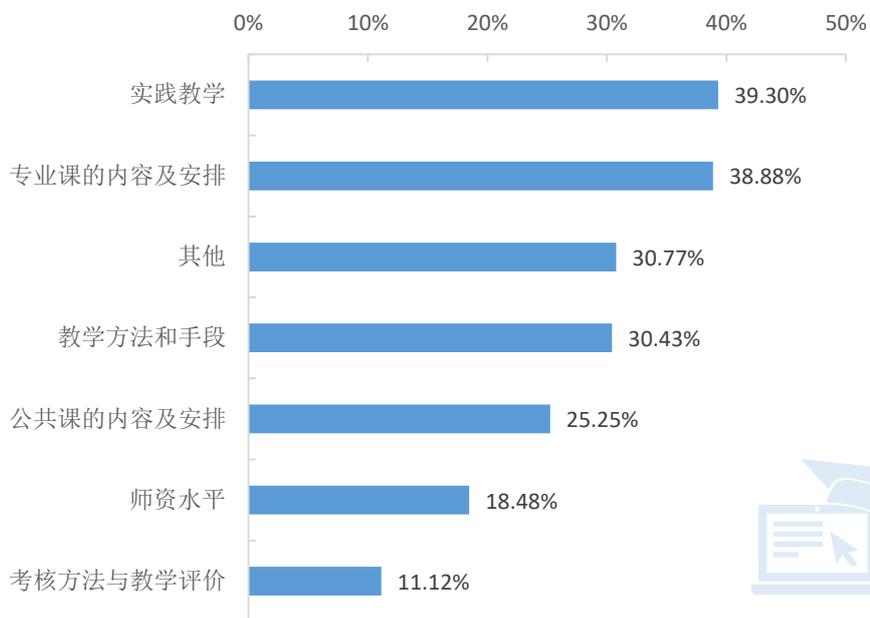


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置¹⁸

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，93.39%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比26.59%，“比较合理”占比17.64%，“一般”占比49.16%。详见下图。

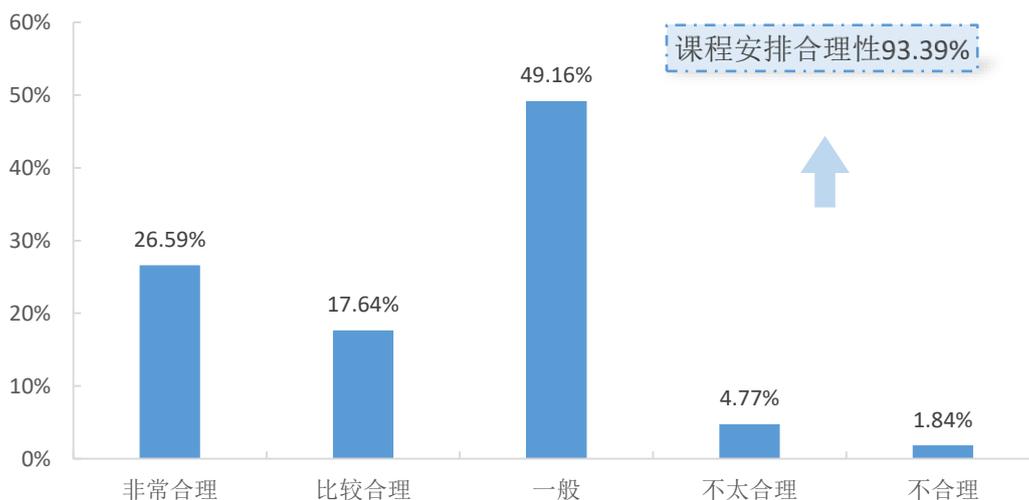


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”（38.55%）、“实践课程安排次数”（32.61%）以及“各学期开设专业课门数”（32.53%）。详见下图。

¹⁸课程设置合理度=（非常合理+合理+比较合理）/（非常合理+合理+比较合理+不太合理+十不合理）*100%。

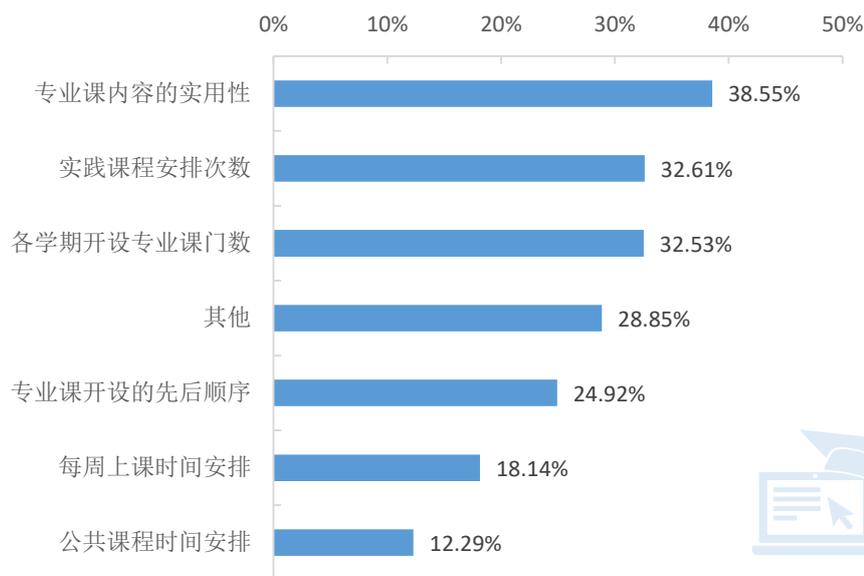


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学¹⁹

调查数据显示，90.89%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比 17.64%，“较高”占比 27.59%，“一般”占比 45.65%。详见下图。

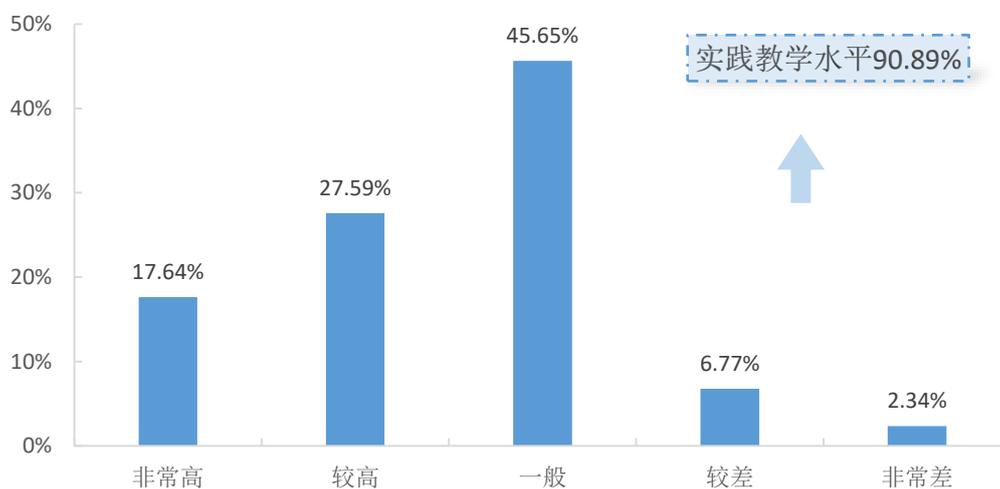


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁹ 专业实践教学水平水平=（非常高+高+比较高）/（非常高+高+比较高+较差+非常差）*100%。

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查学校就业工作开展情况可知，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率较高，其中 46.07%的毕业生接受过“线上指导服务”，40.89%的毕业生接受过“线下服务”，35.62%的毕业生接受过“就业云服务”。详见下图。

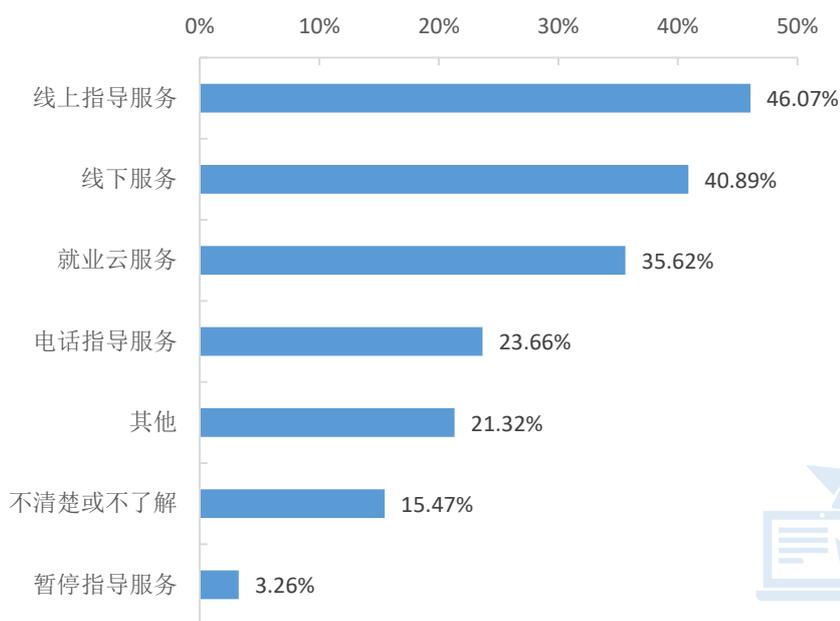


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”（32.19%）、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（28.68%）、“举办创新创业主题讲座”（13.80%）等。详见下图。

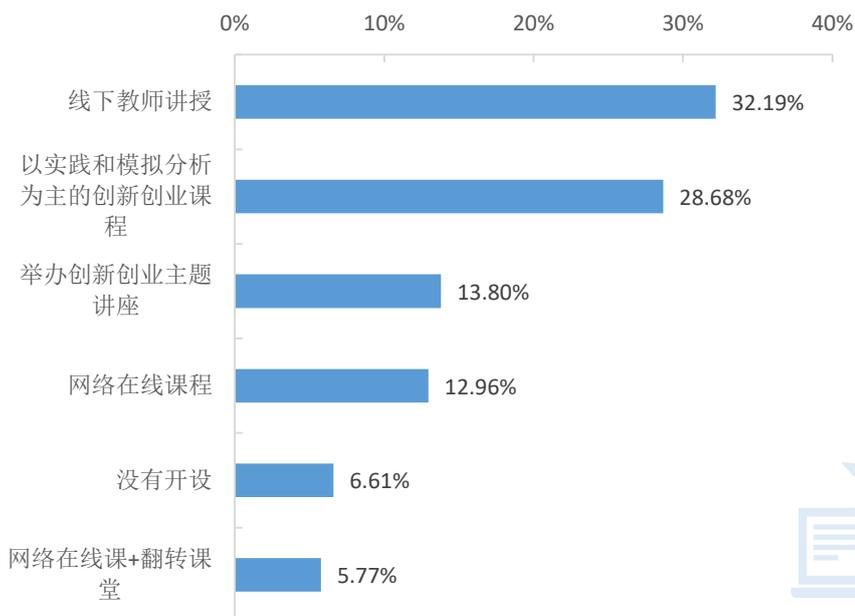


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定，除“创新创业类课程”外，满意度均在 90.00%以上。其中满意度排名前 3 的服务项是“就业指导课”（93.39%）、“校园招聘与宣讲”（92.98%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（92.47%）。详见下表。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度²⁰

单位：比例（%）

	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	31.94	32.36	34.78	33.28	26.92	31.61
4 分	28.34	29.77	29.18	28.26	31.94	26.84
3 分	33.11	17.22	28.51	30.69	34.11	32.86
2 分	3.68	17.47	4.93	4.77	4.43	5.69
1 分	2.93	3.18	2.59	3.01	2.59	3.01
满意度	93.39	79.35	92.47	92.22	92.98	91.30
均值	3.83	3.71	3.89	3.84	3.76	3.78

²⁰ 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。

进一步来看,在对学校就业创业指导服务工作的建议中,毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高,占比 39.38%;其次是“信息提供与发布”,占比 35.62%;再次是“职业选择咨询/辅导”,占比 33.95%。详见下图。

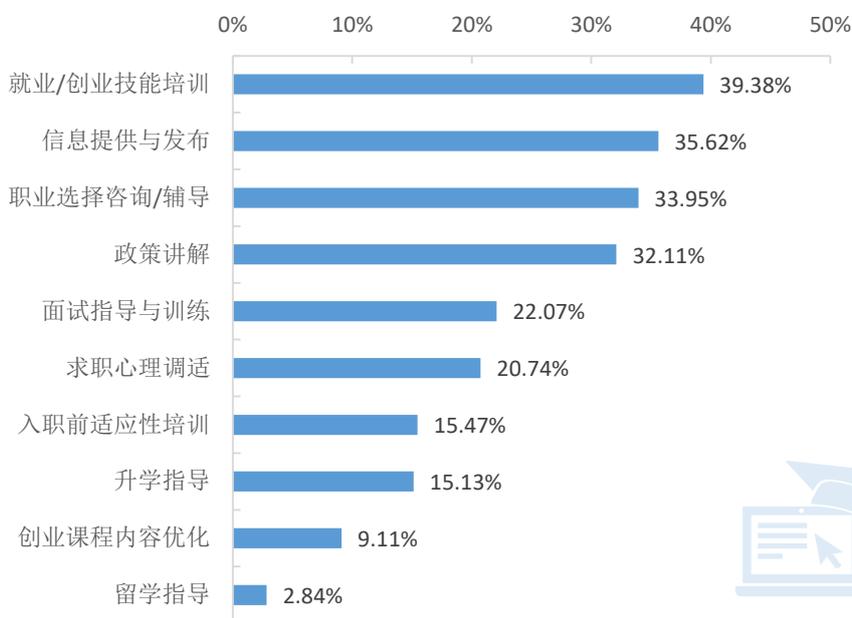


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

(三) 用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示,用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.00%,其中“非常满意”占比 59.00%，“比较满意”占比 33.00%，“一般”占比 7.00%。详见下图。

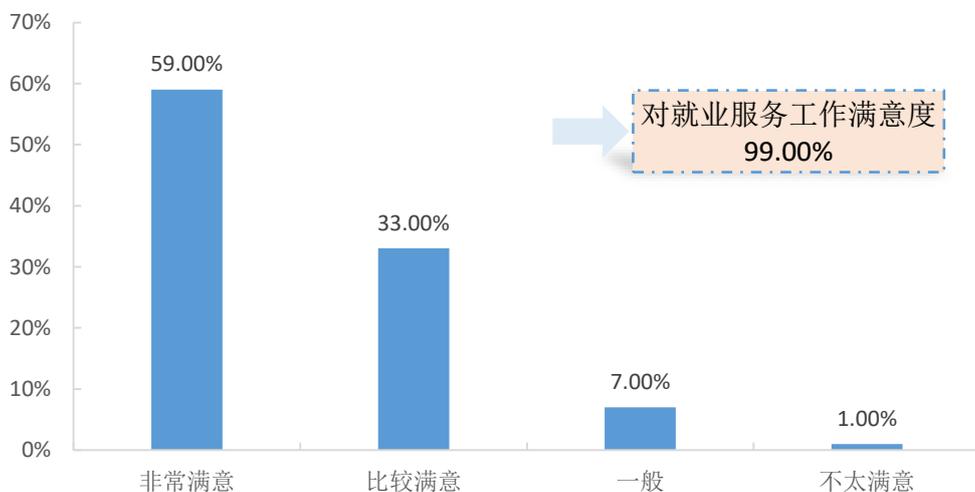


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，表示对学校“就业网站建设及信息服务”和“招聘场地安排对接”最为满意的用人单位占比最高，均为 53.00%。详见下图。

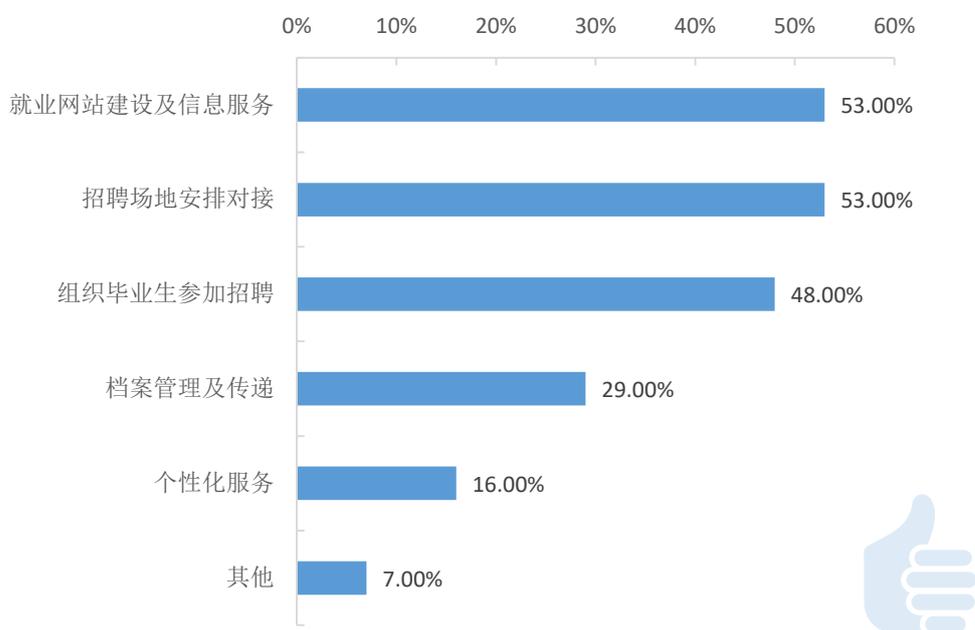


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“增加校园招聘会场次”，占比 33.00%；其次是“加大对毕业生的推荐力度”，占比 25.00%；再次是“加强毕业生就业指导”，占比 20.00%。详见下图。

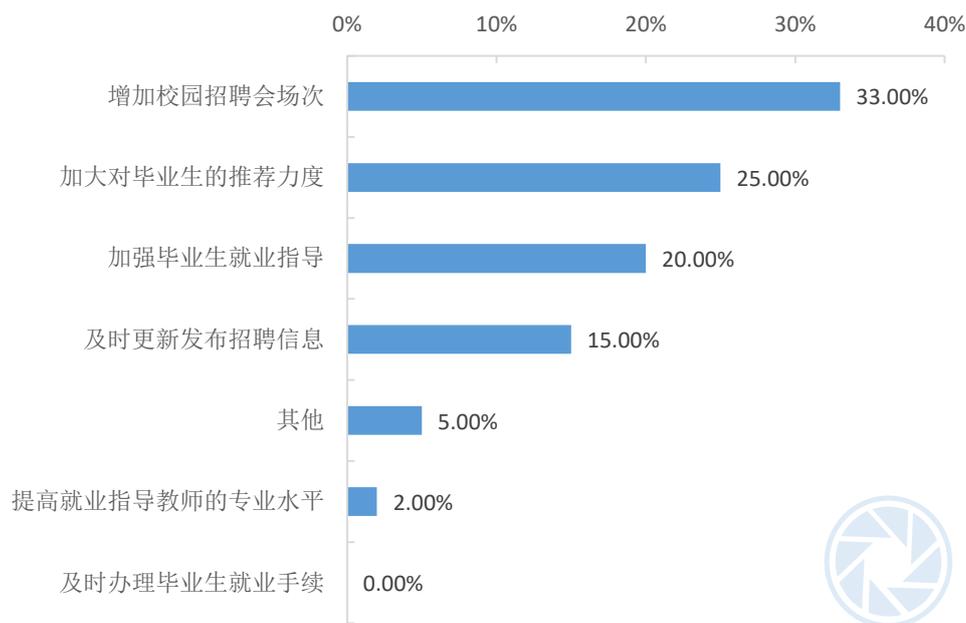


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度²¹

调查数据显示，毕业生对母校推荐度为 86.53%，其中“非常愿意”占比 20.59%，“比较愿意”占比 40.17%，“一般”占比 25.77%。详见下图。

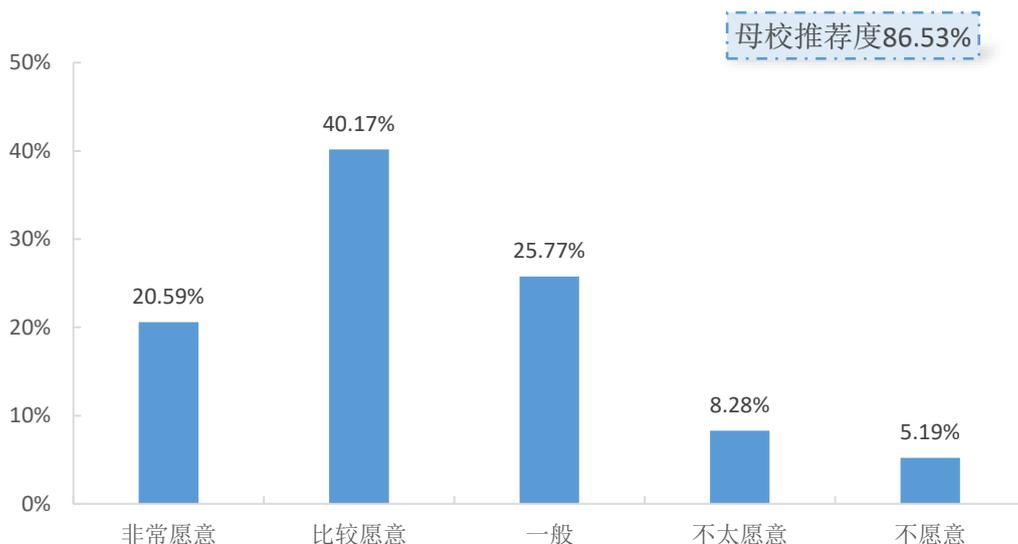


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高，为 92.47%，其中“非常满意”占比 16.47%，“比较满意”占比 50.50%，“一般”占比 25.50%。详见下图。

²¹ 母校推荐度=（非常愿意+比较愿意+一般）/（非常愿意+比较愿意+一般+不太愿意+不愿意）*100%。

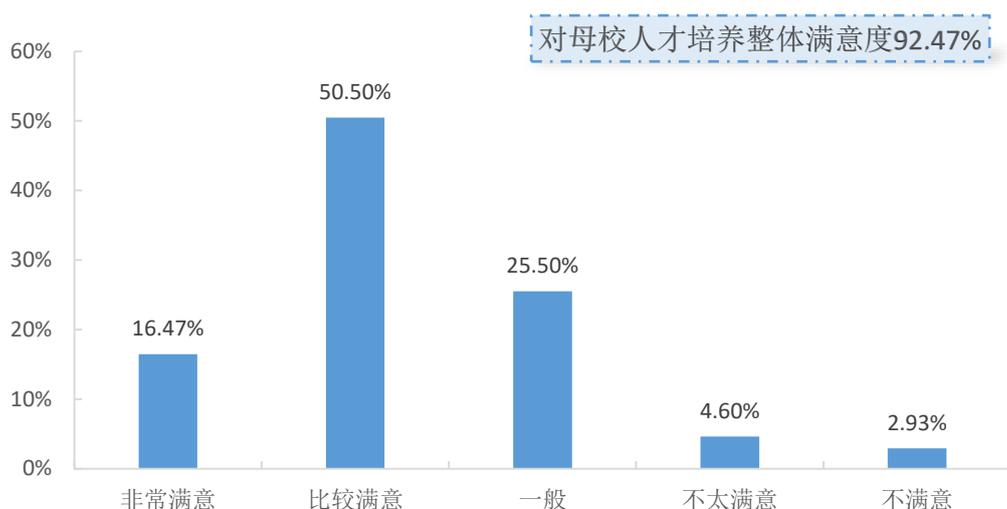


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度高达 100.00%，其中“非常满意”占比 54.00%，“比较满意”占比 42.00%，“一般”占比 4.00%。再次印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。详见下图。

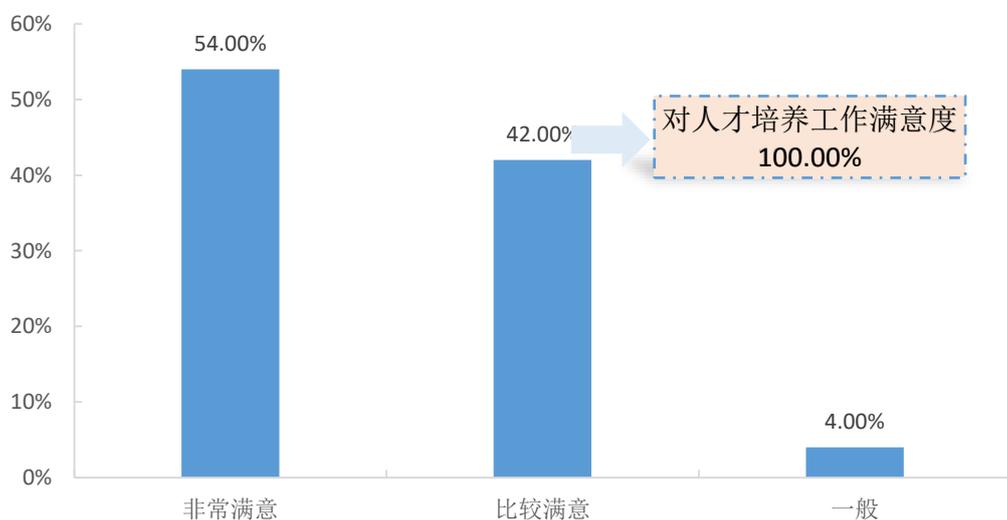


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”（26.00%）、“职业素质的培养”（23.00%）、“实践能力的锻炼”（13.00%）等环节训练。详见下图。

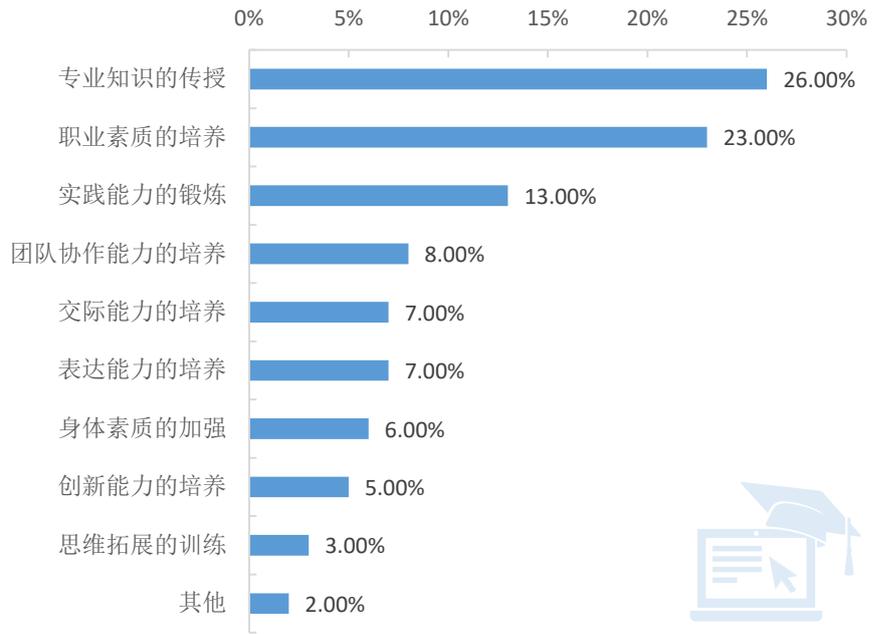
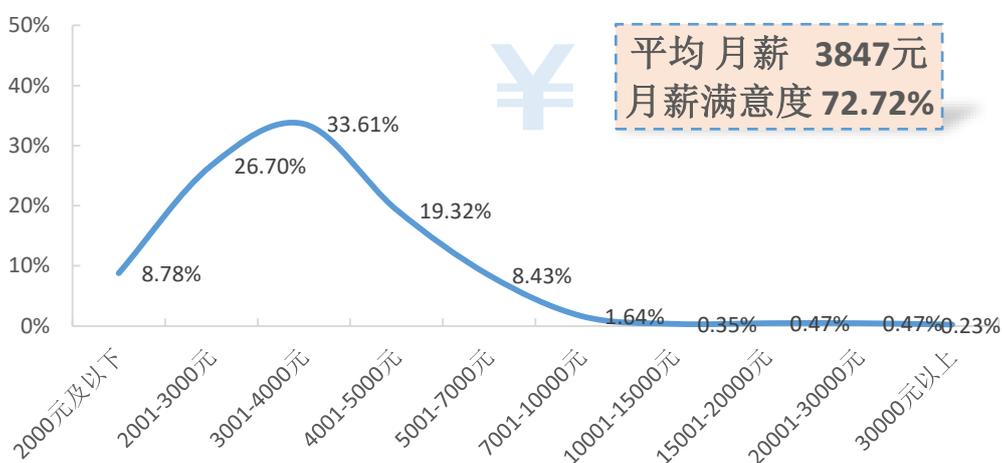


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

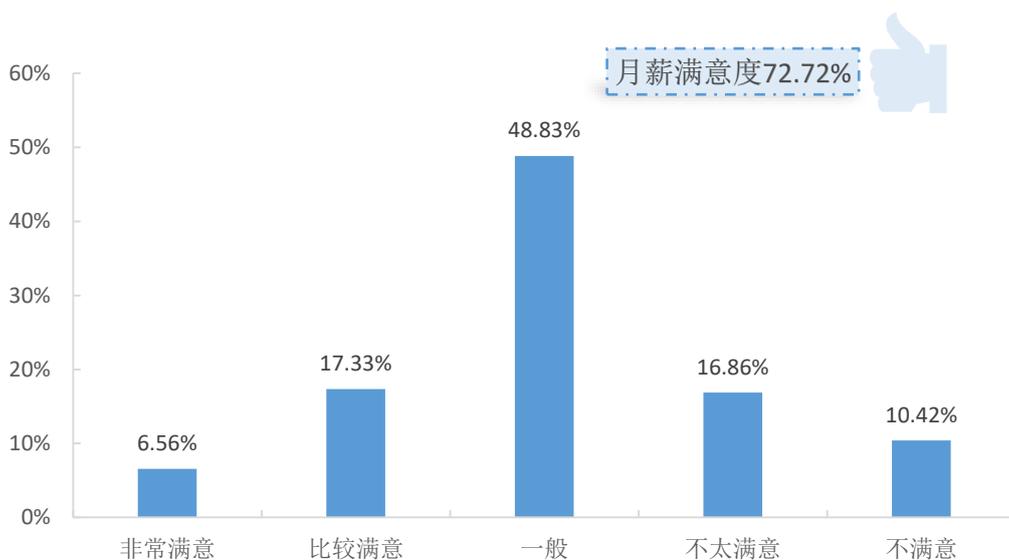
附件 相关薪资

一、单位就业薪资

调查数据显示，单位就业毕业生就业平均月薪为 3847 元，对月薪满意度为 72.72%。详见下图。



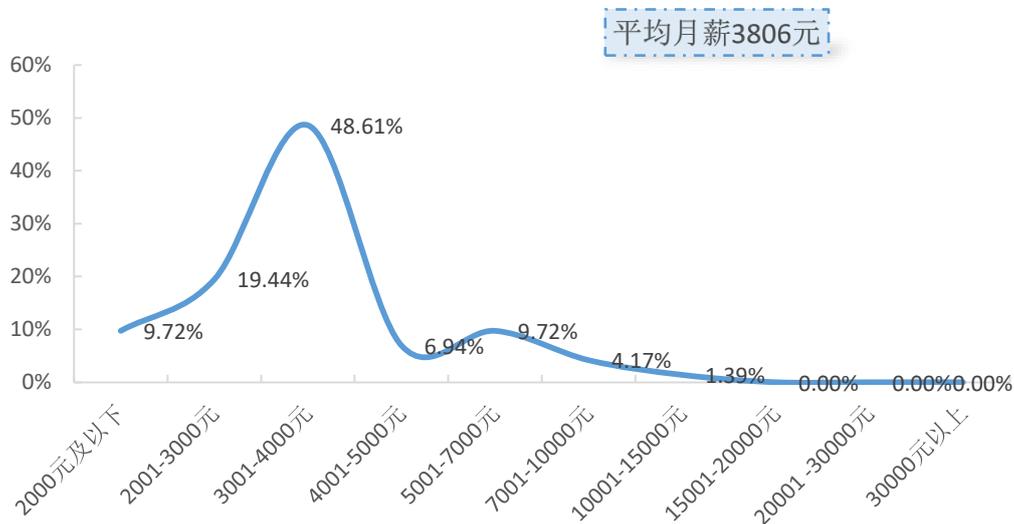
附图 1 2021 届毕业生就业人均月薪



附图 2 2021 届毕业生月薪满意度

二、自由职业薪资

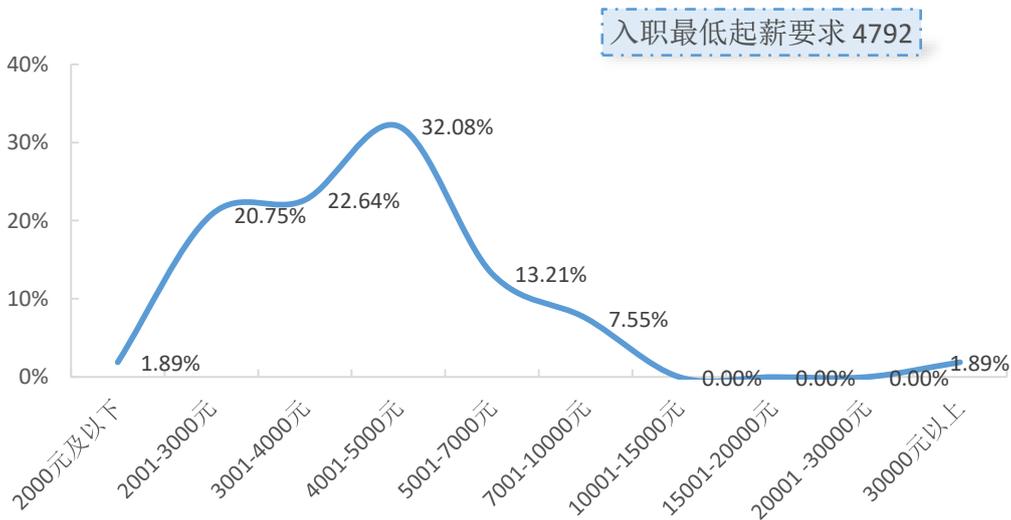
调查数据显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 3806 元。详见下图。



附图 3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调查数据显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4792 元。详见下图。



附图 4 2021 届未就业毕业生就业底薪要求



江西水利职业学院
JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE



校址：江西省南昌市国家经济开发区北山路 99 号

联系电话：0791—83847879



扫码关注水院微信/微博公众号