

合肥共达职业技术学院

2021 年毕业生 就业质量 报告

二〇二一年十二月

目 录

引 言.....	1
一、 2021 届毕业生基本情况.....	2
(一) 基本情况分析.....	2
(二) 就业扶持情况分析.....	2
二、 毕业生就业率情况.....	3
(一) 近年毕业生就业率情况.....	3
(二) 各专业毕业生、各系就业率情况.....	4
(三) 专升本情况.....	6
三、 毕业生就业情况分析.....	7
(一) 毕业生就业单位行业分析.....	7
(二) 毕业生就业单位性质分析.....	8
(三) 毕业生就业区域流向分布及分析.....	9
(四) 毕业生就业情况分析.....	14
(五) 毕业生求职过程分析.....	18
(六) 毕业生对母校就业指导服务的评价.....	23
(七) 毕业生对母校人才培养的评价.....	23
(八) 毕业生对母校满意度及推荐度.....	25
四、 毕业生就业工作的主要特点.....	28
(一) 创新全员参与的就业工作机制.....	28
(二) 大力推进就业信息化建设.....	28
(三) 推进就业指导服务,开展就业帮扶,鼓励自主创业.....	29
(四) 积极探索就业工作新模式.....	30
五、 毕业生就业市场情况分析.....	31
(一) 就业市场状况分析.....	31
(二) 用人单位满意度调查情况.....	31

(三) 紧跟就业市场, 大力开展校企合作.....	37
(四) 依托行业发展办学, 优化专业结构.....	37
六、就业指导服务.....	38
七、总结.....	38

引 言

我院重点立足于安徽省及合肥地区工业企业，兼顾相关行业，为地方经济和社会发展服务；以就业为导向，以服务为宗旨，以工学结合为途径，以培养面向企业一线需要的素质优良、技能型和应用型专门人才为己任；以学生为本，提升其素质，培养其技能，努力使每个学生学有所成、成功就业。

我院 2010 届共有毕业生 771 人，就业率为 96.50%；2011 届共有毕业生 1317 人，就业率为 98.63%；2012 届共有毕业生 484 人，就业率为 97.73%；2014 届共有毕业生 400 人，就业率为 93.75%；2015 届共有毕业生 565 人，就业率为 92.38%；2016 届共有毕业生 682 人，就业率为 97.21%；2017 届共有毕业生 1108 人，就业率为 95.13%；2018 届共有毕业生 1402 人，就业率为 91.58%；2019 届共有毕业生 642 人，就业率为 92.99%；2020 届共有毕业生 684 人，就业率为 87.87%。2021 年，我院认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，严格落实就业工作“一把手”责任制，就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方针，经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务。2021 届毕业生 365 人，初次就业率达 90.96%。

本报告将从毕业生基本情况、毕业生就业率情况、毕业生就业情况分析、毕业生就业工作的主要特点、毕业生就业工作对教育教学工作的反馈等方面全方位呈现合肥共达职业技术学院 2021 届毕业生就业质量状况。

报告数据来源包括毕业生就业协议书、面向毕业生、用人单位调查问卷等。数据截止日期为 2021 年 12 月 30 日。

一、2021 届毕业生基本情况

（一）基本情况分析

类别		毕业人数（人）
性别	男	271
	女	94
政治面貌	中共党员(含预备)	24
	共青团员	299
	群众	42
民族	汉族	360
	少数民族	5
总人数		365

（二）就业扶持情况分析

1. 根据我院 2021 届毕业生就业工作开展的情况和就业签约情况，共获得省教育厅就业市场补贴 18300 元。

2. 2021 届毕业生中双困生 67 人，初次就业率 100%；建档立卡贫困毕业生 28 人，初次就业率 100%。

类别	人数（人）	就业率
双困生	67	100%
建档立卡贫困生	28	100%

3. 2021 届毕业生获得 2021 年高校离校未就业提供点补助 3000 元。

4. 2021 届毕业生中双困生 67 人，申请求职创业补贴 100500 元。

二、毕业生就业率情况

(一) 近年毕业生就业率情况

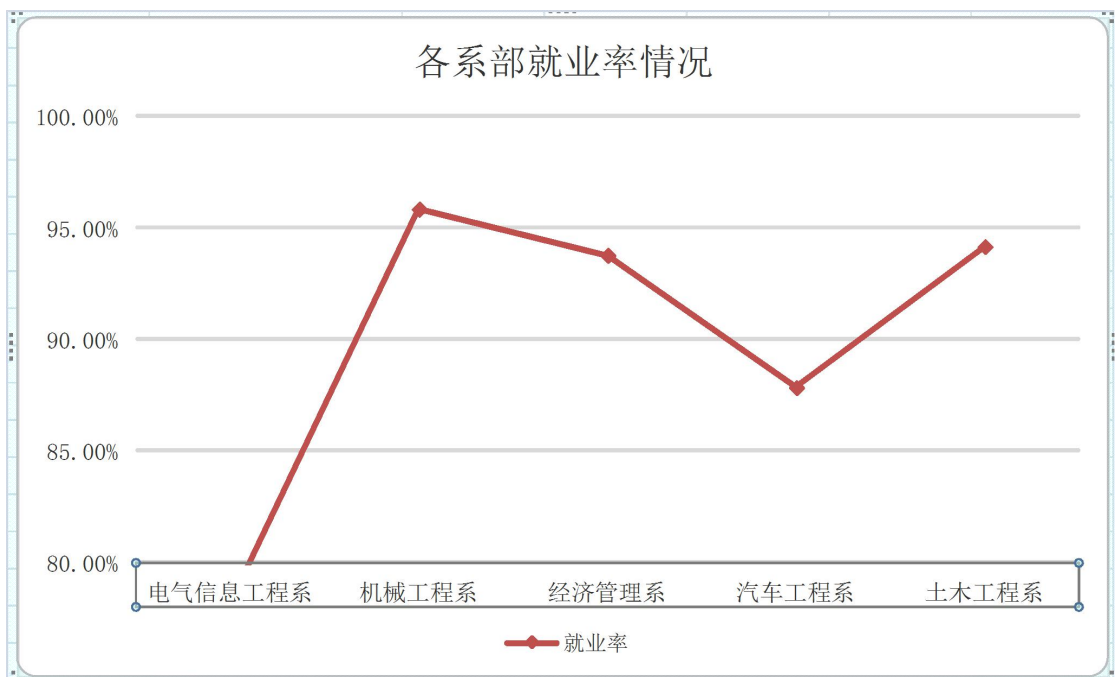
届别	毕业生人数(人)	就业率
2011 届	1317	98.63%
2012 届	484	97.93%
2014 届	400	93.75%
2015 届	551	92.38%
2016 届	682	97.21%
2017 届	1108	95.13%
2018 届	1402	91.58%
2019 届	642	92.99%
2020 届	684	87.72%
2021 届	365	90.96%



(二) 各专业毕业生、各系就业率情况

序号	专业	毕业生人数	结业人数	就业人数	就业率
1	电气自动化技术	11	0	11	100.00%
2	计算机网络技术	26	1	19	73.08%
3	动漫制作技术	9	0	8	88.89%
4	电子竞技运动与管理	23	1	16	69.57%
5	机械制造与自动化	11	1	10	90.91%
6	新能源装备技术	15	0	15	100.00%
7	机电一体化技术	29	0	27	93.10%
8	城市轨道交通运营管理	42	0	41	97.62%
9	空中乘务	24	0	22	91.67%
10	金融管理	3	0	1	33.33%
11	会计	23	0	22	95.65%
12	市场营销	1	0	1	100.00%
13	物流管理	12	1	12	100.00%
14	幼儿发展与健康管理	34	0	33	97.06%
15	汽车制造与装配技术	2	0	2	100.00%
16	汽车检测与维修技术	31	0	27	87.10%
17	建筑装饰工程技术	16	0	16	100.00%
18	建筑工程技术	23	0	22	95.65%
19	建设工程管理	10	0	10	100.00%
20	工程造价	20	1	17	85.00%
毕业生总数		365	毕业人数		360
就业人数		332	总就业率		90.96%

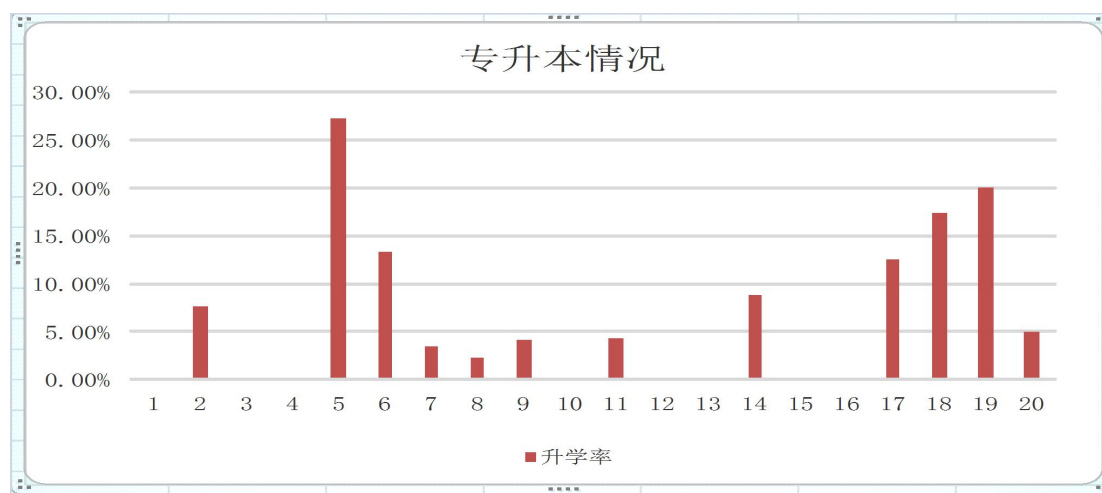
系部	总人数	毕业人数	就业人数	就业率
电气信息工程系	69	67	54	78.26%
机械工程系	97	96	93	95.88%
经济管理系	97	98	91	93.81%
汽车工程系	33	33	29	87.88%
土木工程系	69	68	65	94.20%
合计	365	360	332	90.96%



(三) 专升本情况

2021 届毕业生中共 23 人升学，如下表所示：

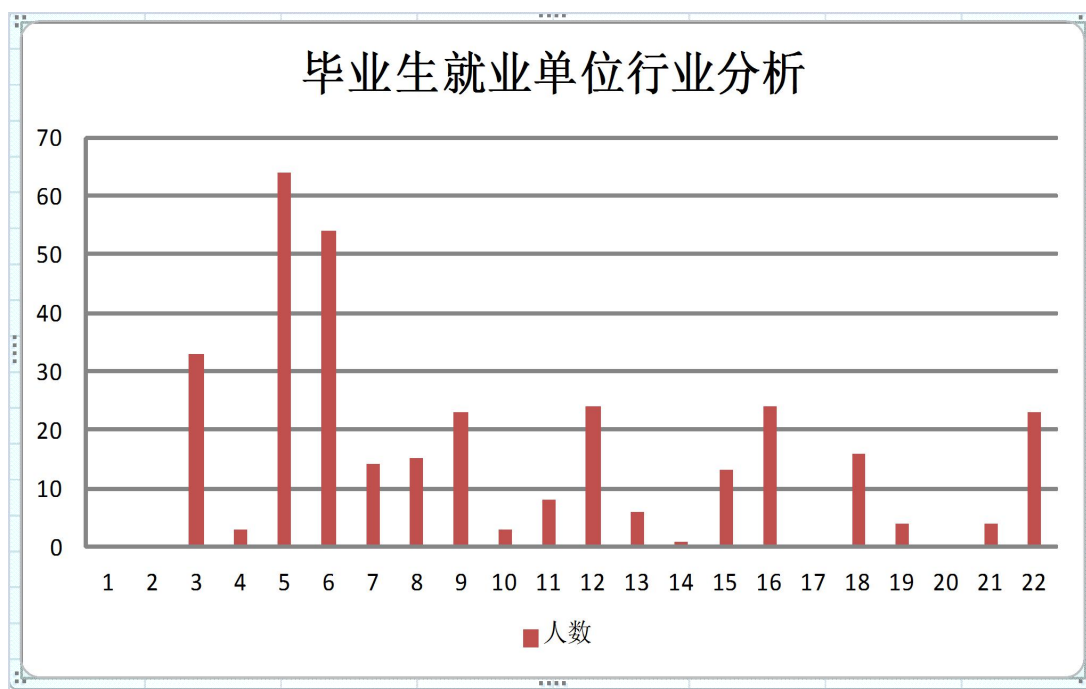
序号	专业	毕业生人数	专升本人数	升学率
1	电气自动化技术	11	0	0.00%
2	计算机网络技术	26	2	7.69%
3	动漫制作技术	9	0	0.00%
4	电子竞技运动与管理	23	0	0.00%
5	机械制造与自动化	11	3	27.27%
6	新能源装备技术	15	2	13.33%
7	机电一体化技术	29	1	3.45%
8	城市轨道交通运营管理	42	1	2.38%
9	空中乘务	24	1	4.17%
10	金融管理	3	0	0.00%
11	会计	23	1	4.35%
12	市场营销	1	0	0.00%
13	物流管理	12	0	0.00%
14	幼儿发展与健康管理	34	3	8.82%
15	汽车制造与装配技术	2	0	0.00%
16	汽车检测与维修技术	31	0	0.00%
17	建筑装饰工程技术	16	2	12.50%
18	建筑工程技术	23	4	17.39%
19	建设工程管理	10	2	20.00%
20	工程造价	20	1	5.00%
合计		365	23	6.30%



三、毕业生就业情况分析

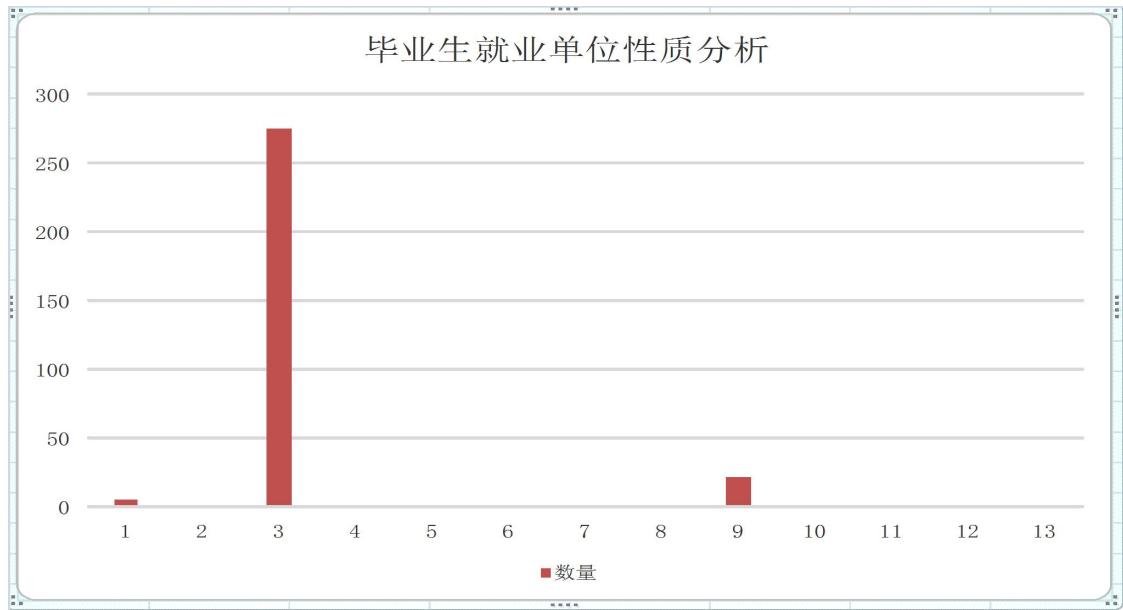
(一) 毕业生就业单位行业分析

序号	毕业生就业单位行业	总人数
1	农、林、牧、渔业	0
2	采矿业	0
3	制造业	33
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3
5	建筑业	64
6	批发和零售业	54
7	交通运输、仓储和邮政业	14
8	住宿和餐饮业	15
9	信息传输、软件和信息技术服务业	23
10	金融业	3
11	房地产业	8
12	租赁和商务服务业	24
13	科学研究和技术服务业	6
14	水利、环境和公共设施管理业	1
15	居民服务、修理和其他服务业	13
16	教育	24
17	卫生和社会工作	0
18	文化、体育和娱乐业	16
19	公共管理、社会保障和社会组织	4
20	国际组织	0
21	军队	4
22	升学	23



(二) 毕业生就业单位性质分析

序号	单位性质	数量 (个)
1	国有企业	6
2	其他	0
3	其他企业	276
4	中初教育单位	0
5	医疗卫生单位	0
6	机关	1
7	科研设计单位	0
8	高等教育单位	0
9	其他事业单位	22
10	三资企业	0
11	部队	0
12	农村建制村	0
13	城镇社区	0



（三）毕业生就业区域流向分布及分析

1. 毕业生就业区域流向分布

2021 年签约就业学生分布在安徽省、江苏省、上海市和浙江省等省市的 97 个市县（区），其中以安徽省就业人数最多。安徽省签约就业学生中，在合肥市辖区就业人数为最多，共计 150 人。

序号	单位所在地	数量（个）
1	安徽省安庆市大观区	2
2	安徽省安庆市宜秀区	2
3	安徽省亳州市谯城区	3
4	安徽省池州市贵池区	1
5	安徽省滁州市琅琊区	2
6	安徽省当涂县	2
7	安徽省定远县	1
8	安徽省肥东县	5
9	安徽省肥西县	4
10	安徽省阜阳市颍州区	5
11	安徽省含山县	1
12	安徽省合肥高新技术产业开发区	4

13	安徽省合肥市包河区	24
14	安徽省合肥市庐阳区	21
15	安徽省合肥市蜀山区	53
16	安徽省合肥市瑶海区	29
17	安徽省合肥新站高新技术产业开发区	2
18	安徽省怀远县	1
19	安徽省霍山县	1
20	安徽省金寨县	1
21	安徽省临泉县	2
22	安徽省六安市金安区	5
23	安徽省六安市裕安区	9
24	安徽省庐江县	1
25	安徽省明光市	1
26	安徽省石台县	1
27	安徽省寿县	3
28	安徽省舒城县	1
29	安徽省太湖县	1
30	安徽省桐城市	4
31	安徽省铜陵市郊区	1
32	安徽省涡阳县	1
33	安徽省芜湖市鸠江区	2
34	安徽省萧县	1
35	安徽省宿松县	2
36	安徽省宿州市埇桥区	6
37	安徽省颍上县	1
38	安徽省长丰县	7
39	北京市大兴区	1
40	北京市海淀区	1
41	北京市怀柔区	1

42	福建省闽侯县	1
43	福建省厦门市湖里区	1
44	福建省长汀县	1
45	广东省佛山市顺德区	1
46	广东省广州市花都区	1
47	广东省惠州市惠阳区	1
48	广东省深圳市福田区	1
49	广东省深圳市盐田区	1
50	广西省容县	1
51	河北省康保县	2
52	河北省石家庄市长安区	1
53	河南省郑州市金水区	6
54	湖南省长沙市雨花区	1
55	湖南省株洲市渌口区	1
56	江苏省常熟市	1
57	江苏省江阴市	1
58	江苏省昆山市	6
59	江苏省南京市鼓楼区	2
60	江苏省南京市溧水区	1
61	江苏省南京市玄武区	1
62	江苏省南京市雨花台区	1
63	江苏省沛县	2
64	江苏省邳州市	1
65	江苏省苏州市虎丘区	1
66	江苏省苏州市吴中区	1
67	江苏省苏州市相城区	4
68	江苏省无锡市滨湖区	1
69	江苏省无锡市惠山区	2
70	江苏省无锡市锡山区	2

71	江苏省徐州市鼓楼区	1
72	江苏省徐州市泉山区	4
73	江苏省徐州市铜山区	1
74	江苏省徐州市云龙区	1
75	山东省青岛市城阳区	1
76	上海市崇明区	2
77	上海市嘉定区	1
78	上海市静安区	1
79	上海市闵行区	2
80	上海市浦东新区	2
81	上海市青浦区	1
82	上海市松江区	3
83	上海市徐汇区	1
84	上海市杨浦区	1
85	四川省华蓥市	2
86	浙江省安吉县	1
87	浙江省慈溪市	1
88	浙江省杭州市滨江区	3
89	浙江省杭州市江干区	3
90	浙江省杭州市萧山区	1
91	浙江省宁波市海曙区	1
92	浙江省宁波市江北区	1
93	浙江省宁波市鄞州区	1
94	浙江省平湖市	1
95	浙江省温州市龙湾区	1
96	浙江省义乌市	3
97	浙江省余姚市	1

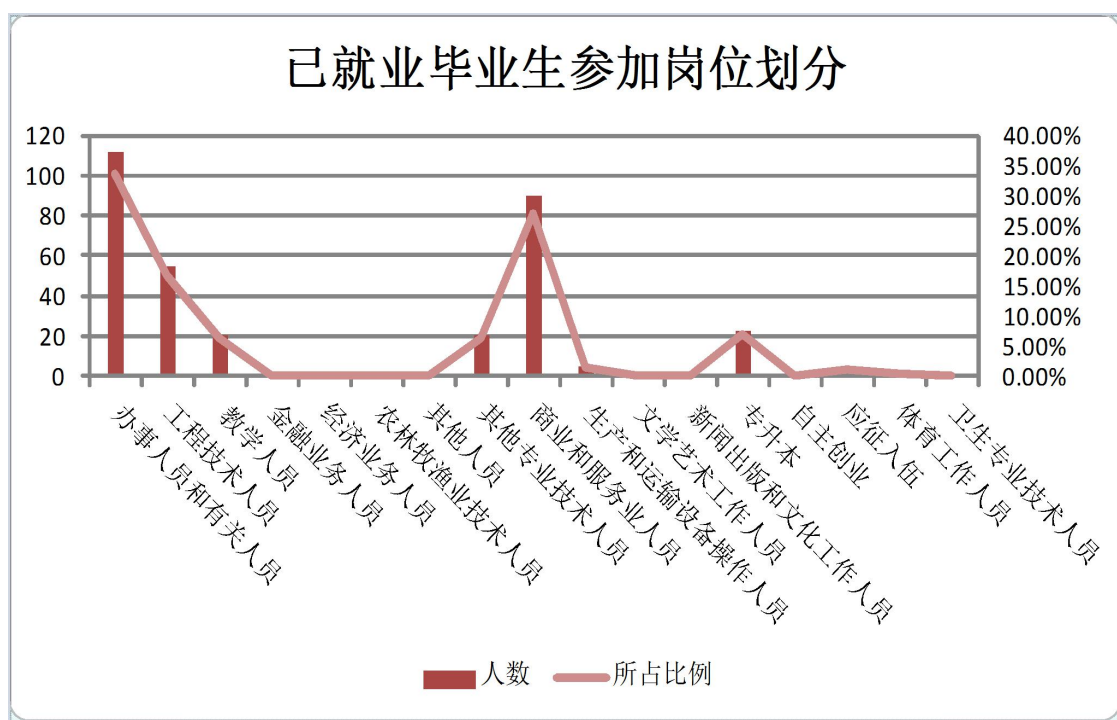
2. 按毕业生去向划分

序号	毕业生去向	人数(人)	所占比例
1	签就业协议形式就业	303	83.01%
2	签劳动合同形式就业	2	0.55%
3	应征义务兵	4	1.09%
4	升学	23	6.30%
5	其他录用形式就业	0	0.00%
6	待就业	33	9.04%
7	不就业拟升学	0	0.00%
8	出国、出境	0	0.00%
9	科研助理	0	0.00%
10	地方基层项目	0	0.00%
11	国家基层项目	0	0.00%
12	其他暂不就业	0	0.00%
13	自由职业	0	0.00%
14	自主创业	0	0.00%

3. 按已就业毕业生参加岗位划分

序号	就业岗位	人数(人)	所占比例
1	办事人员和有关人员	112	33.73%
2	工程技术人员	55	16.57%
3	教学人员	21	6.33%
4	金融业务人员	0	0.00%
5	经济业务人员	0	0.00%
6	农林牧渔业技术人员	0	0.00%
7	其他人员	0	0.00%
8	其他专业技术人员	21	6.33%
9	商业和服务业人员	90	27.11%
10	生产和运输设备操作人员	5	1.51%

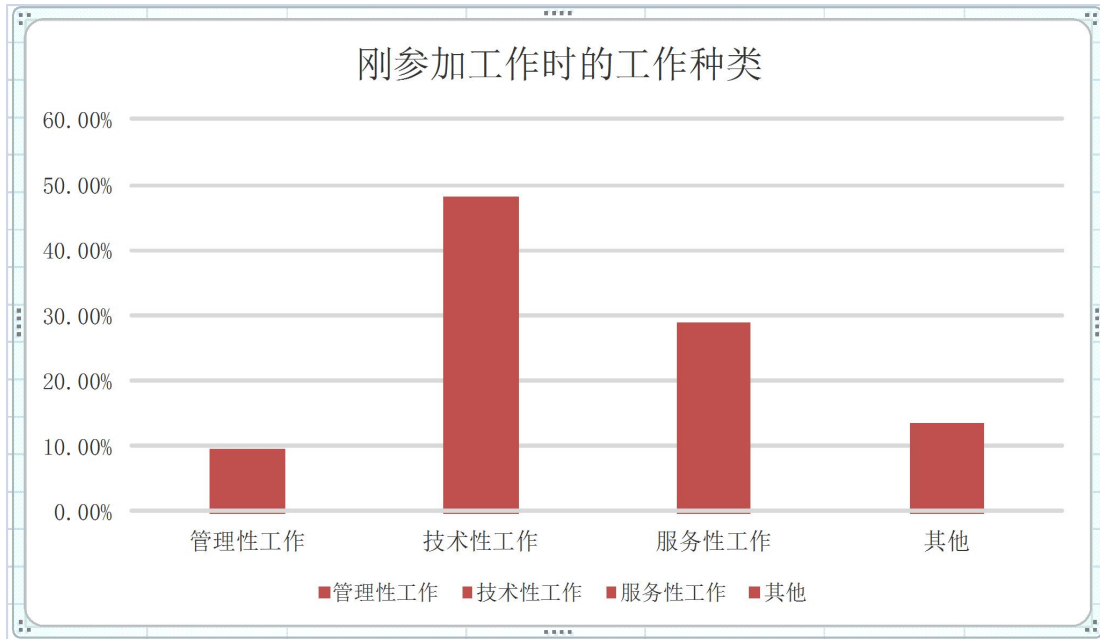
11	文学艺术工作人员	0	0.00%
12	新闻出版和文化工作人员	0	0.00%
13	专升本	23	6.93%
14	自主创业	0	0.00%
15	应征入伍	4	1.20%
16	体育工作人员	1	0.30%
17	卫生专业技术人员	0	0.00%



(四) 毕业生就业情况分析

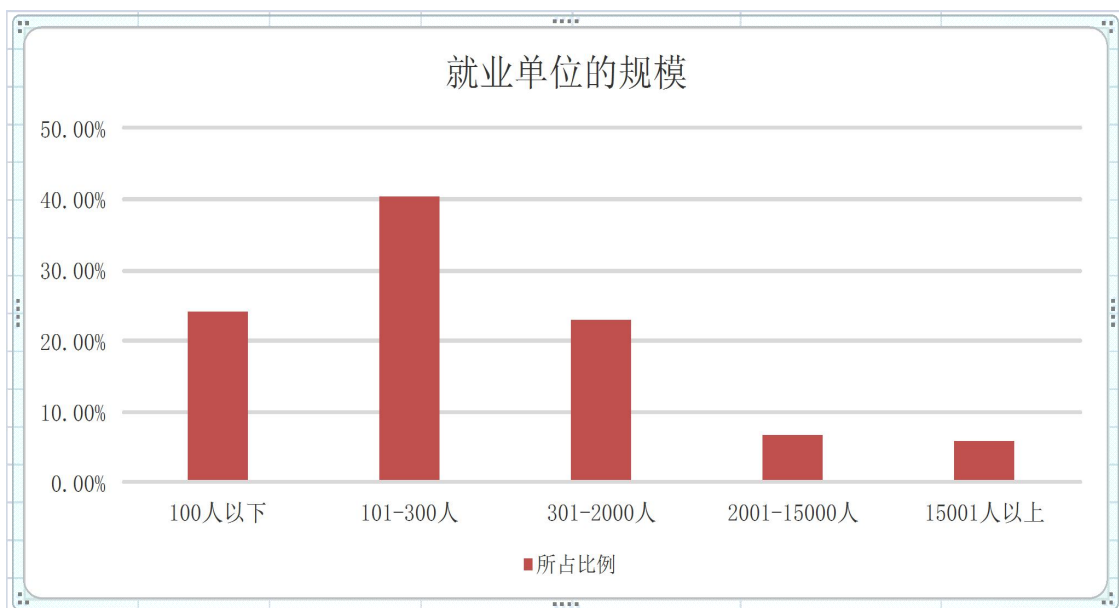
1. 刚参加工作时的工作种类

工作种类	所占比例
管理性工作	9.62%
技术性工作	48.08%
服务性工作	28.84%
其他	13.46%



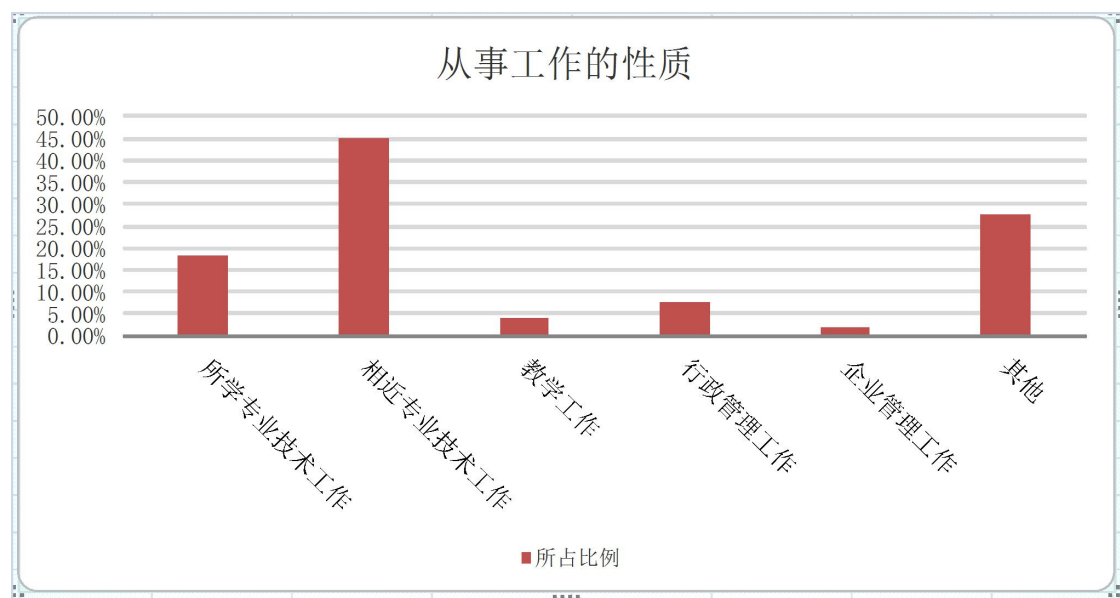
2. 就业单位的规模

单位规模	所占比例
100 人以下	24.03%
101-300 人	40.39%
301-2000 人	23.08%
2001-15000 人	6.73%
15001 人以上	5.77%



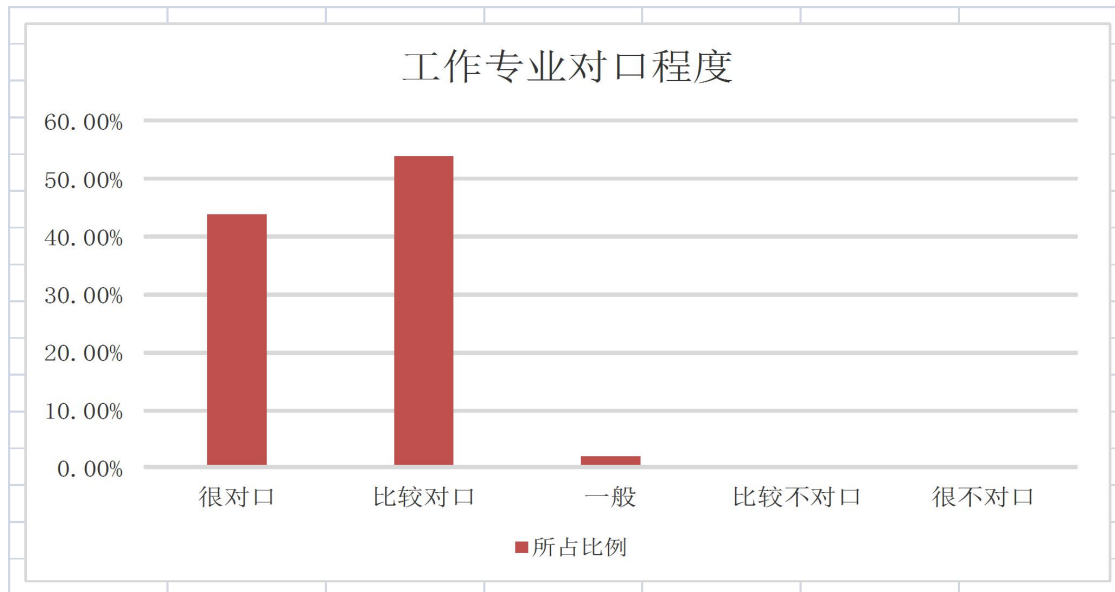
3. 从事工作的性质

目前从事工作的性质	所占比例
所学专业专业技术工作	18.27%
相近专业技术工作	45.19%
教学工作	3.85%
行政管理工作	7.69%
企业管理工作	1.92%
其他	27.88%



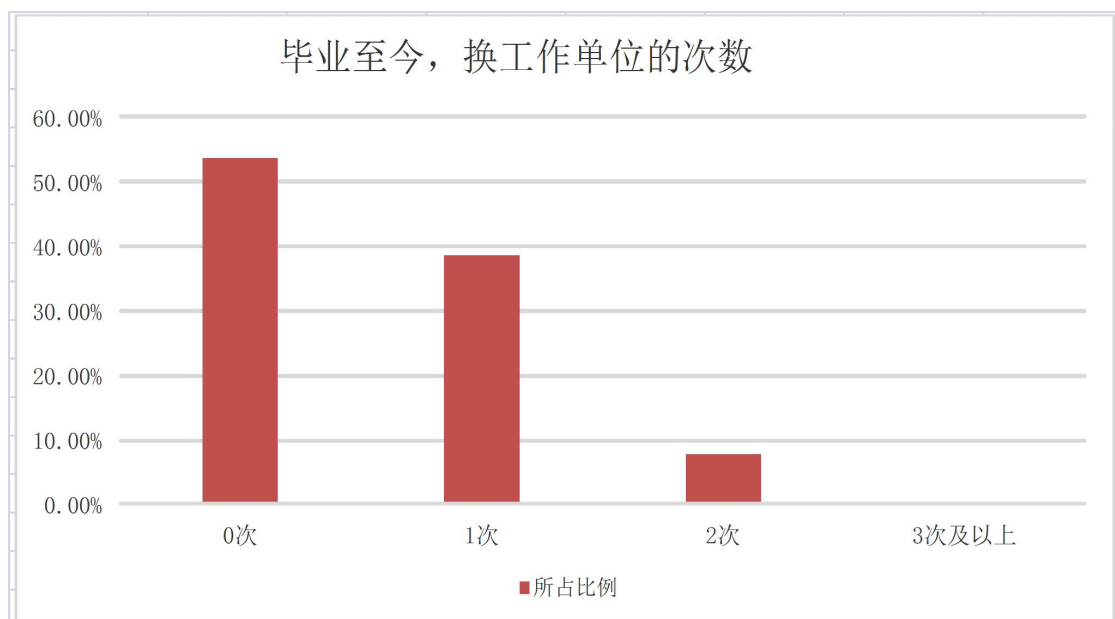
4. 工作的专业对口程度

工作的专业对口程度	所占比例
很对口	44.04%
比较对口	53.85%
一般	2.11%
比较不对口	0.00%
很不对口	0.00%



5. 毕业至今，换工作单位的次数

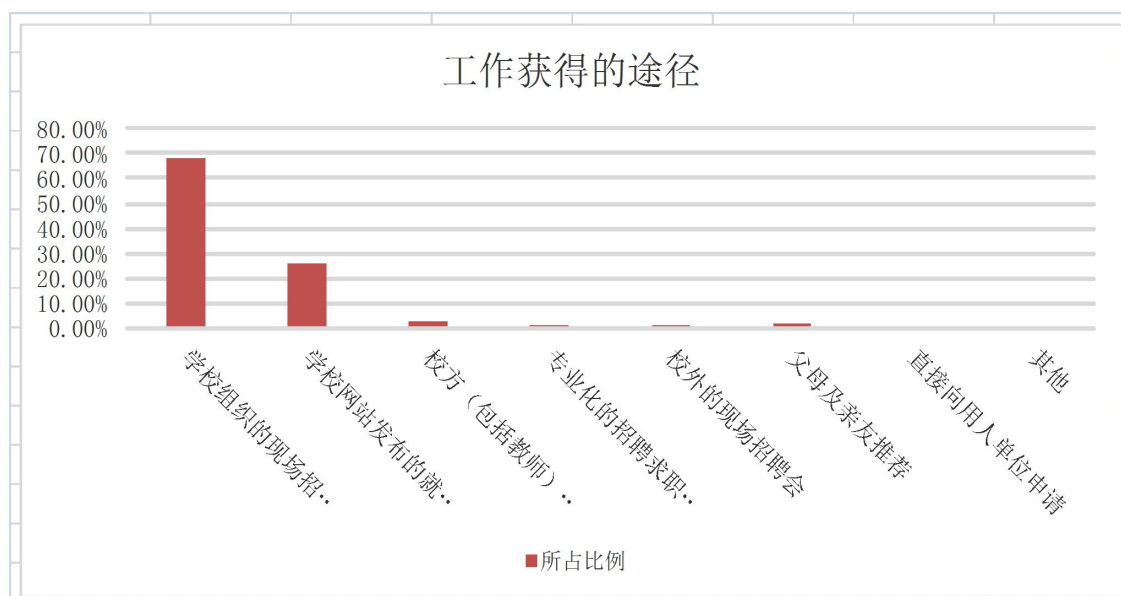
次数	所占比例
0 次	53.65%
1 次	38.47%
2 次	7.88%
3 次及以上	0.00%



(五) 毕业生求职过程分析

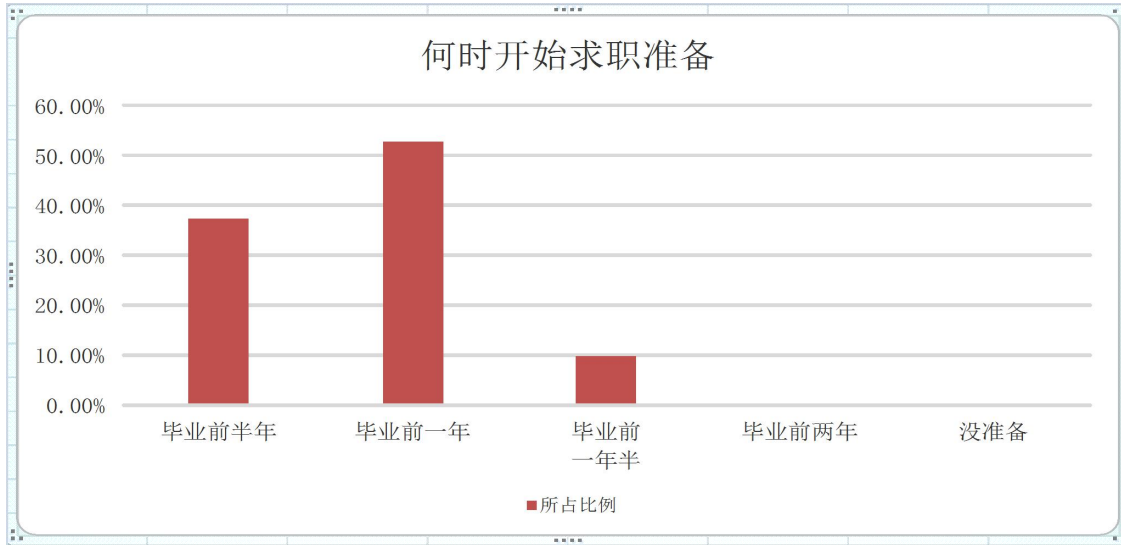
1. 工作获得途径

工作获得途径	所占比例
学校组织的现场招聘会	68.38%
学校网站发布的就业信息	25.98%
校方（包括教师）的直接推荐	2.65%
专业化的招聘求职网站	0.99%
校外的现场招聘会	0.45%
父母及亲友推荐	1.55%
直接向用人单位申请	0.00%
其他	0.00%



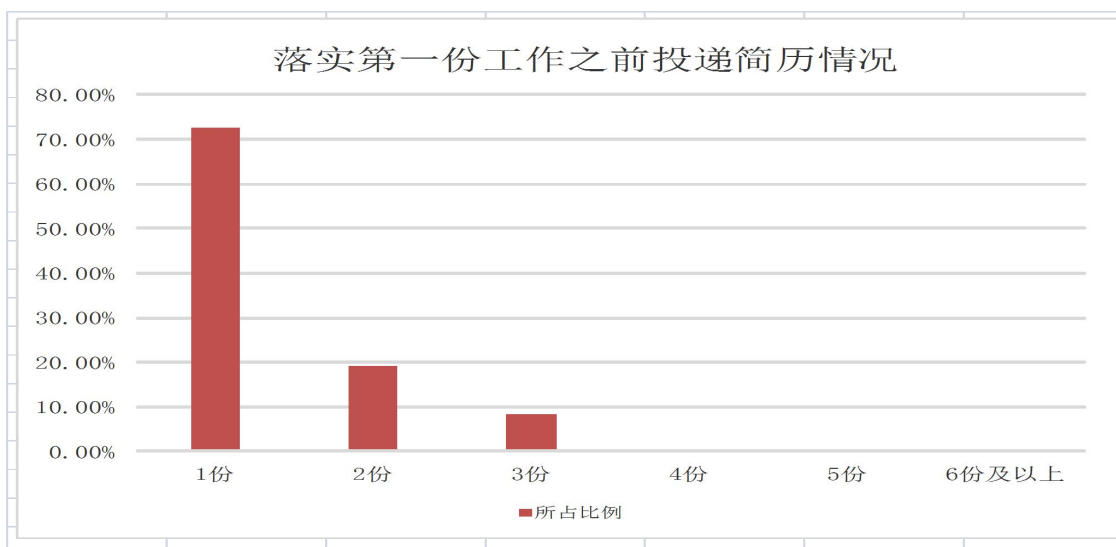
3. 何时开始求职准备工作（包括实习、简历制作等内容）

何时开始求职准备工作	所占比例
毕业前半年	37.50%
毕业前一年	52.88%
毕业前一年半	9.62%
毕业前两年	0.00%
没准备	0.00%



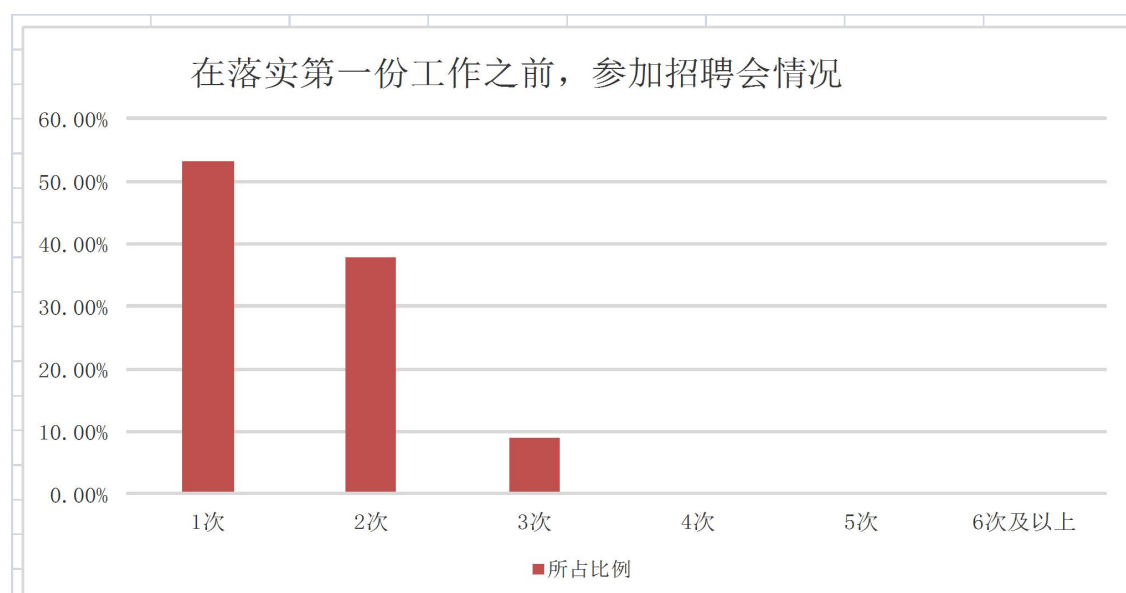
4. 落实第一份工作之前投递求职简历（含网投）情况

份数	所占比例
1 份	72.53%
2 份	19.23%
3 份	8.24%
4 份	0.00%
5 份	0.00%
6 份及以上	0.00%



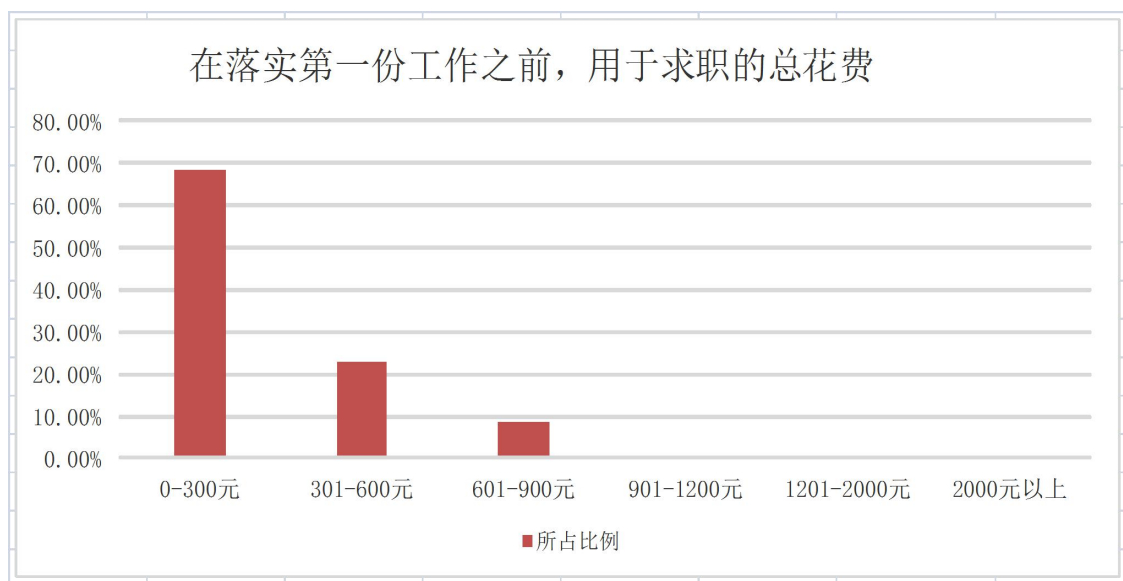
4. 在落实第一份工作之前，参加招聘会情况

次数	所占比例
1 次	53.19%
2 次	37.77%
3 次	9.04%
4 次	0.00%
5 次	0.00%
6 次及以上	0.00%



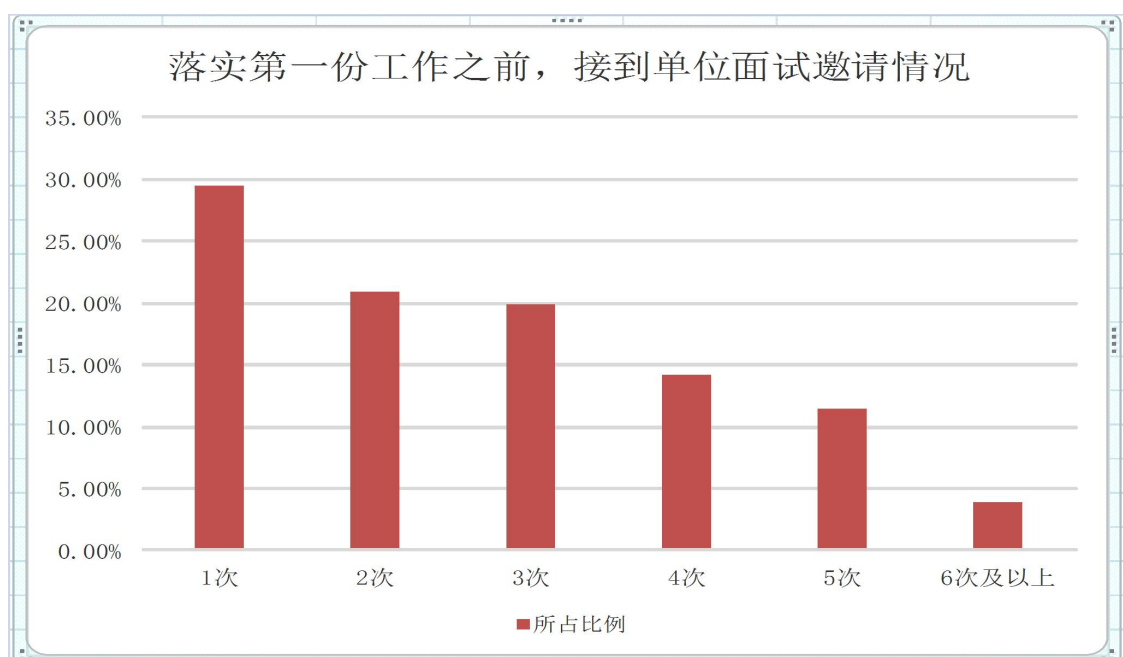
5. 在落实第一份工作之前，用于求职的总花费情况

花费	所占比例
0—300 元	68.47%
301—600 元	23.07%
601—900 元	8.46%
901—1200 元	0.00%
1201—2000 元	0.00%
2000 元以上	0.00%



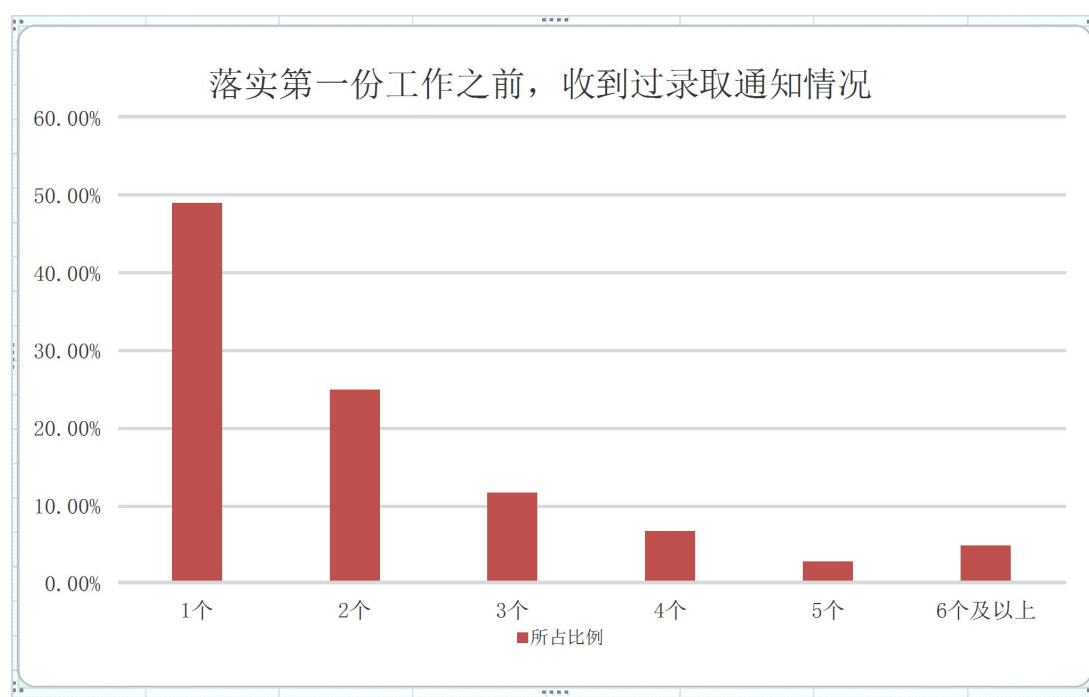
6. 落实第一份工作之前，接到单位面试邀请情况

次数	所占比例
1次	29.53%
2次	20.95%
3次	19.95%
4次	14.29%
5次	11.43%
6次及以上	3.85%



7. 在落实第一份工作之前，收到过单位的录用通知情况

单位个数	所占比例
1 个	49.03%
2 个	25.00%
3 个	11.55%
4 个	6.74%
5 个	2.88%
6 个及以上	4.80%



(六) 毕业生对母校就业指导服务的评价

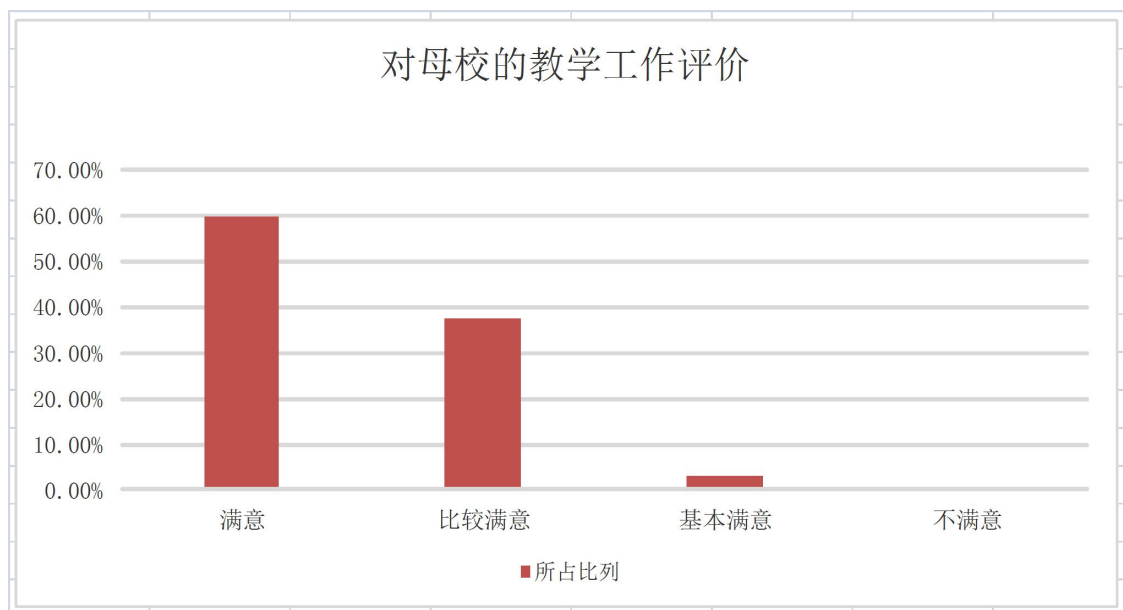
毕业生对学院提供的就业指导与服务的需要、了解与使用状况及满意程度

	了解与使用情况			满意程度				
	不了解	了解但没用过	用过	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
(1) 校园招聘会	0.54%	1.96%	97.5%	0.00%	0.00%	0.00%	24.04%	75.96%
(2) 招聘信息发布	0.00%	7.3%	92.70%	0.00%	0.00%	3.00%	11.69%	85.31%
(3) 就业指导课	1.04%	1.27%	97.69%	0.00%	0.00%	0.00%	9.77%	90.23%
(4) 创业指导课	2.29%	1.91%	95.80%	0.00%	0.00%	5.88%	14.89%	79.23%
(5) 学校对毕业生就业推荐	0.00%	9.94%	90.06%	0.00%	0.00%	4.44%	10.23%	85.33%
(6) 就业信息网	1.48%	3.53%	94.99%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	93.33%
(7) 就业手续办理	3.11%	1.23%	95.66%	0.00%	0.00%	3.23%	9.56%	87.21%
(8) 就业实习/实践	0.58%	2.42%	97.00%	0.00%	0.00%	3.36%	10.55%	86.09%

(七) 毕业生对母校人才培养的评价

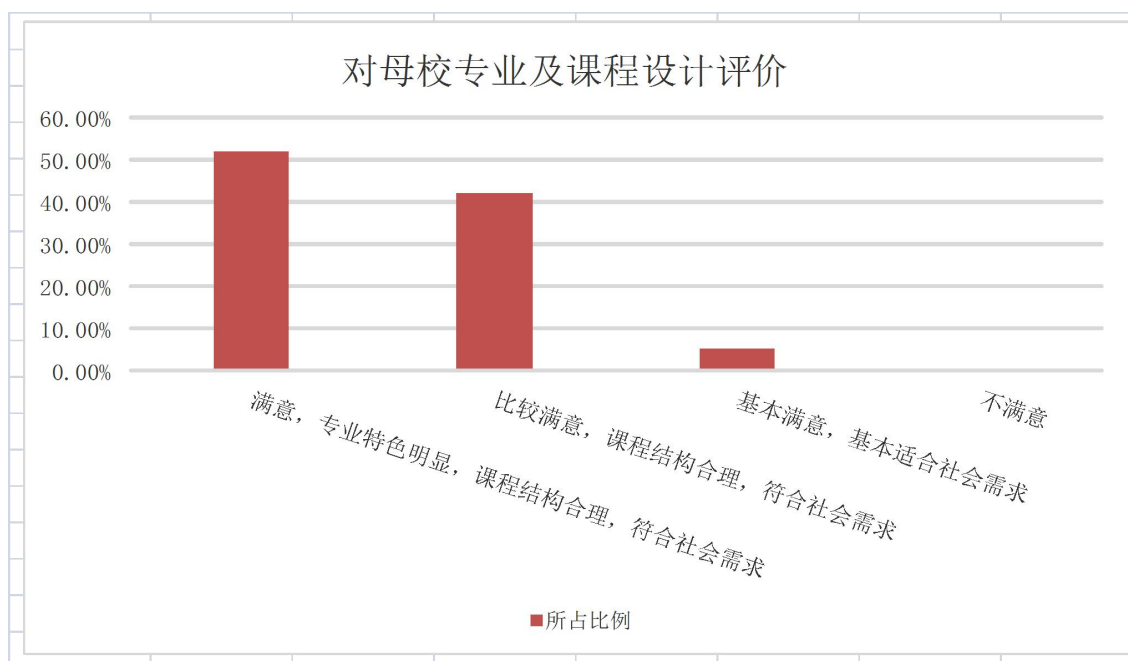
1. 对母校的教学工作评价

满意度	所占比例
满意	59.42%
比较满意	37.50%
基本满意	3.08%
不满意	0.00%



2. 对母校专业及课程设置的评价

满意度	所占比例
满意，专业特色明显，课程结构合理，符合社会需求	52.35%
比较满意，课程结构合理，符合社会需求	42.32%
基本满意，基本适合社会需求	5.35%
不满意	0.00%



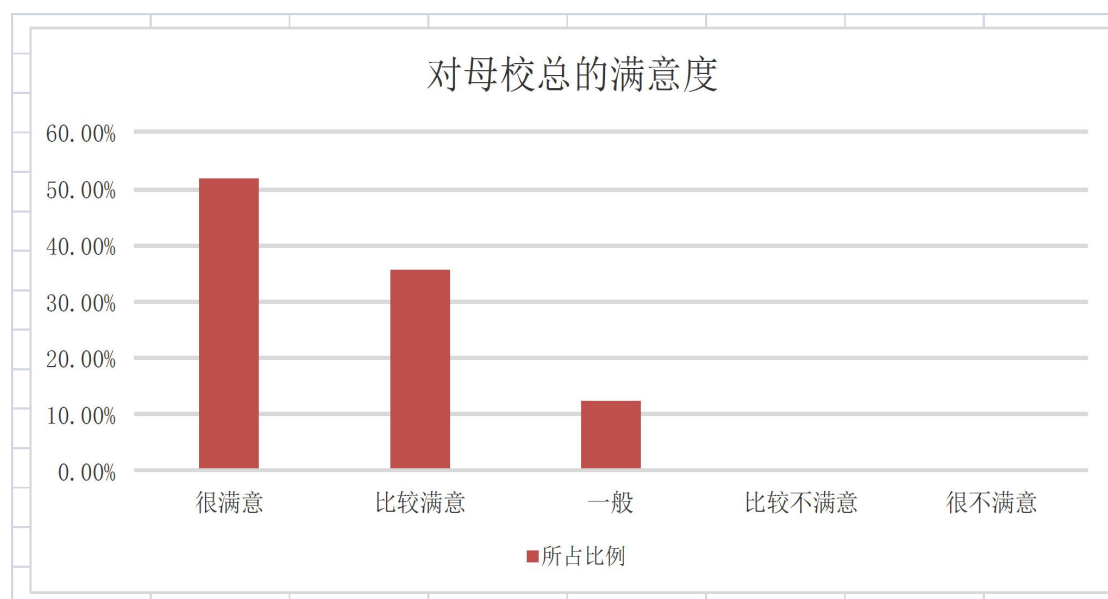
3. 对母校任课教师的评价

评价的方面	满意度评价				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
教学态度的满意度	56.03%	30.50%	0.00%	0.00%	0.00%
教学方法、方式的满意度	50.34%	25.61%	0.00%	0.00%	0.00%
教学内容的满意度	66.23%	11.65%	0.00%	0.00%	0.00%
与学生之间的沟通交流	43.42%	30.62%	0.00%	0.00%	0.00%
整体而言,对母校教师的满意度	60.19%	20.57%	0.00%	0.00%	0.00%

(八) 毕业生对母校满意度及推荐度

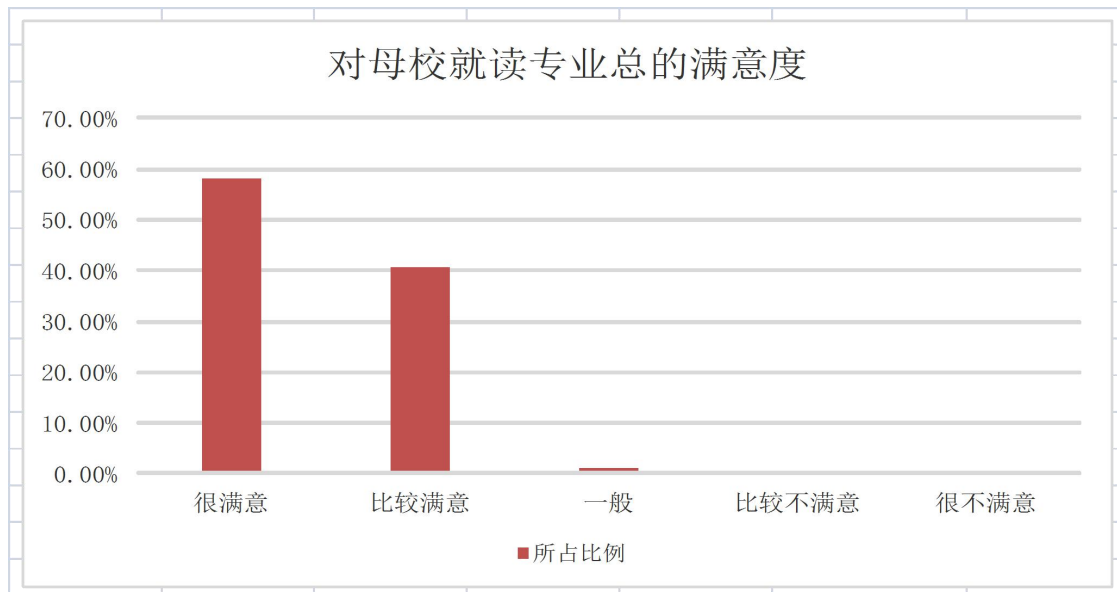
1. 对母校总的满意度

满意程度	所占比例
很满意	51.92%
比较满意	35.58%
一般	12.50%
比较不满意	0.00%
很不满意	0.00%



对母校就读专业总的满意度

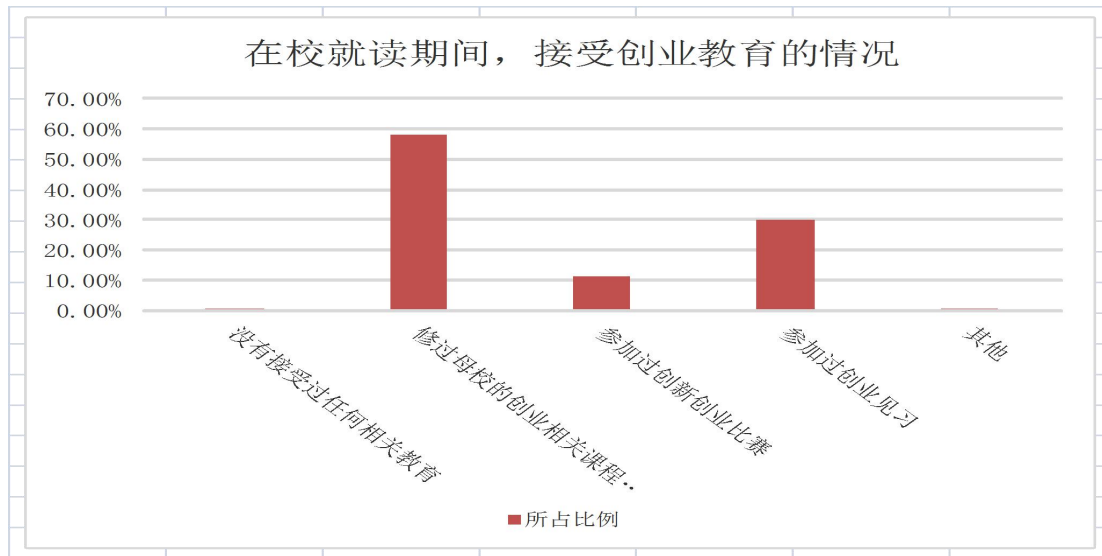
满意度	所占比例
很满意	58.05%
比较满意	40.81%
一般	1.14%
比较不满意	0.00%
很不满意	0.00%



(九) 毕业生自主创业/创业教育

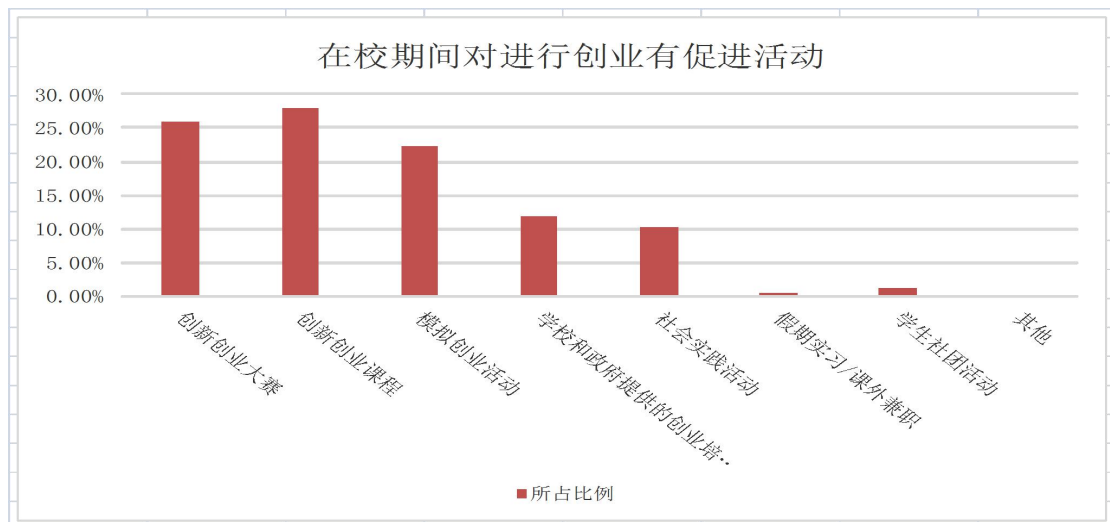
1. 在校就读期间，接受创业教育的情况

情况	所占比例
没有接受过任何相关教育	0.54%
修过母校的创业相关课程 (其中包括讲座)	58.12%
参加过创新创业比赛	11.27%
参加过创业见习	29.81%
其他	0.76%



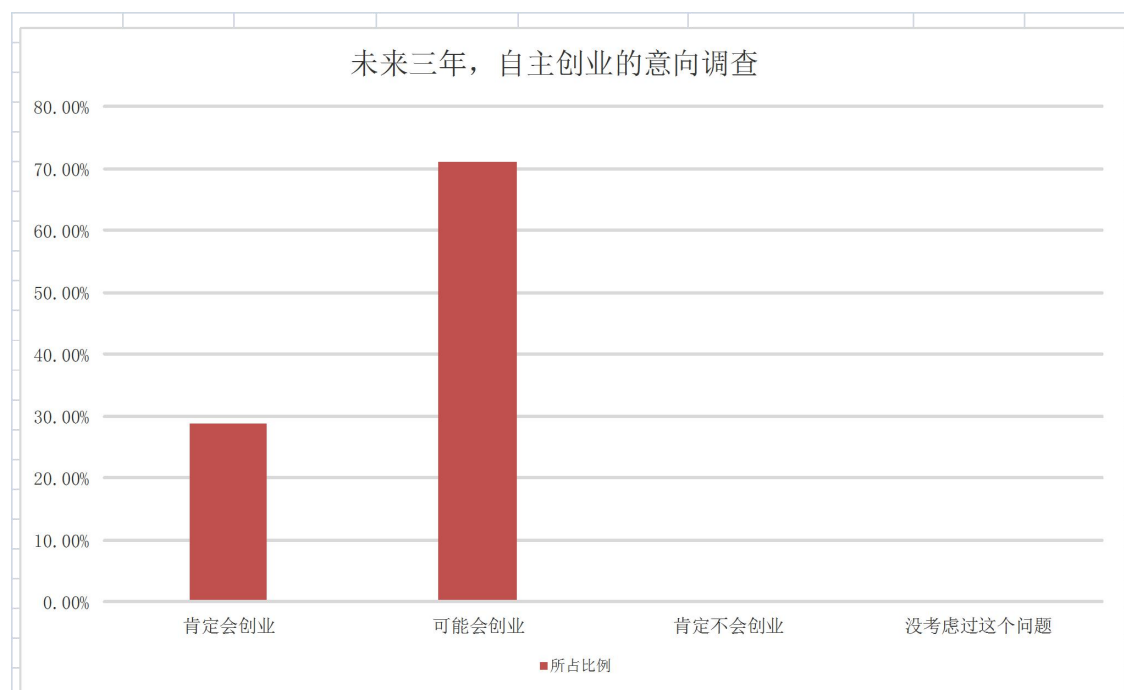
2. 在校期间对进行创业有促进作用的活动是

活动	所占比例
创新创业大赛	25.97%
创新创业课程	27.94%
模拟创业活动	22.21%
学校和政府提供的创业培训和咨询	11.74%
社会实践活动	10.32%
假期实习/课外兼职	0.55%
学生社团活动	1.27%
其他	0.00%



3. 在未来三年，自主创业的意向调查

意向	所占比例
肯定会创业	28.85%
可能会创业	71.15%
肯定不会创业	0.00%
没考虑过这个问题	0.00%



四、毕业生就业工作的主要特点

(一) 创新全员参与的就业工作机制

2021 年，为更好地落实教育部、省委省政府做好毕业生就业工作的文件精神，学院结合疫情防控工作要求，认真分析毕业生就业形势，成立了学院、系二级毕业生就业工作领导小组，严格落实就业工作“一把手”责任制。

(二) 大力推进就业信息化建设

我院依托网络开展线上招聘、政策宣传、就业指导等服务及时将就业政策、用人单位招聘信息上传至校园网中。我院网站已经嵌入了一站式服务系统，先后有多家企业通过该系统认证、发布招聘信息。

同时，我院实现学院就业创业子网站和省网互联互通，保障了就业信息发布渠道的畅通，运用多种信息化工具，如就业信息网站、微信公众号、微信群、QQ 群等信息平台精准匹配推送就业信息。

为积极响应教育部“24365 校园招聘”服务活动，促进我院 2021 届毕业生顺利就业、充分就业、缓解“慢就业”。我院于 2021 年 3 月 8 日-4 月 1 日开展了“2021 届毕业生春季网络招聘会”，累计省内外参会企业总数 170 家，提供 704 个职位，8934 个就业岗位，涉及建筑工程、经济贸易、电子商务、机械制造等多个行业，实现了招聘活动的高效快捷和精准匹配。

2021 年 10 月 8 日至 22 日，我院开展“合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生线上招聘会”，参与线上招聘企业数达 238 家，职位总数 982 个，提供岗位总数 11420 个。其中安徽省内企业 166 家，省外企业 72 家，多分布在江苏省、浙江省、上海市，主要涉及制造业、交通运输、仓储和邮政业、信息输业等 16 个行业。

（三）推进就业指导服务，开展就业帮扶，鼓励自主创业

1. 加强毕业生就业指导和咨询工作。

（1）注重引导在校生树立正确的择业观念。针对当前学生在择业时出现的眼高手低、心高气盛等现象，在毕业生中开展了专题教育。

（2）注重在校生的心理咨询，要求辅导员经常与毕业生谈思想、谈就业、谈发展，以减轻他们的就业心理压力，引导毕业生以健康的心态对待就业。

（3）通过就业指导课、就业指导专题讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对毕业生进行就业形势、就业政策和就业技巧的指导。

（4）积极鼓励在校生报考本科继续深造、去往基层就业等。

2. 积极引导在校生自主创业工作。

（1）开展创业教育工作。大力宣传高校学生自主创业的有关政策，以科学发展为导向，以成功案例为榜样进行思想教育，通过开展专业课、形势政策课、就业指导课等对学生进行创业教育，积极引导学生自主创业。

（2）在校生就业工作中的创业指导和服务工作。我院积极与合肥市人力资源和社会保障局联系，得到创业专家的指导和帮助。在宣传指导上，利用广播、宣传栏发布创业信息，提高学生的创业意识；并把创业教育和自主创业纳入毕业

生就业工作之中，定期组织教师对学生培训、实训，不断提高学生自主创业的能力；在服务上，积极热情地为学生提供创业政策指导和相关咨询。

3. 大力开展创业培训

2021 年 11 月 23 日-12 月 13 日，我院开展了 SYB（创办你的企业）创业培训课程和网络创业培训两个课程，共计 14 个班，420 名学生参与其中。学院不断加强对学生的创业培训，帮助学生充分认识创业的机遇与挑战，掌握创业的基本步骤和技能，扩宽创业思维，为今后的自主创业打下良好的实践和理论基础。

4. 开展宏志助航计划，实施就业帮扶

根据《教育部办公厅关于实施宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目的通知》（教学厅函[2021]33 号）文件要求，我校做好低收入家庭毕业生组织动员和宣传、引导等工作，重点组织就业创业愿望强烈、积极到基层和中小微企业就业及就业能力等特别困难的未就业毕业生参加此次培训，我校报送 5 名 2022 届毕业生参与此次线下集中培训，通过课程学习，提高求职分析、心态准备，求职方向、就业信息、求职网络，求职计划等就业能力。

（四）积极探索就业工作新模式

我院遵循“工学交替、理实交融、顶岗实习”的校企合作理念，创新校企合作的人才培养模式，实施“校企订单式”“双证书制度”等多种管理模式。学院积极开展学生、社团社会实践活动，引导学生在实践中学习，在学习中实践。邀请企业人力资源经理为在校生举办讲座，利用宣传栏、校园网等媒介积极传播各类企业文化、企业精神，对培养学生的责任意识、奉献意识、团队意识、创新意识起到了积极作用。

我院积极开展就业跟踪和重点单位走访，为毕业生到单位就业开辟渠道。学院还积极开展职业辅导和教育，主动为毕业生就业提供周到细致的服务，帮助他们更好地实现从校园到社会的转变。并多次走访看望往届毕业生，鼓励他们在企业里虚心学习、锻炼成长。

五、毕业生就业市场情况分析

（一）就业市场状况分析

1. 接待用人单位地区分类

（1）全国省市地区分类

序号	省市	数量（个）	所占比例
1	安徽省	26	96.29%
2	浙江省	1	3.70%

（2）安徽省各市地区分类

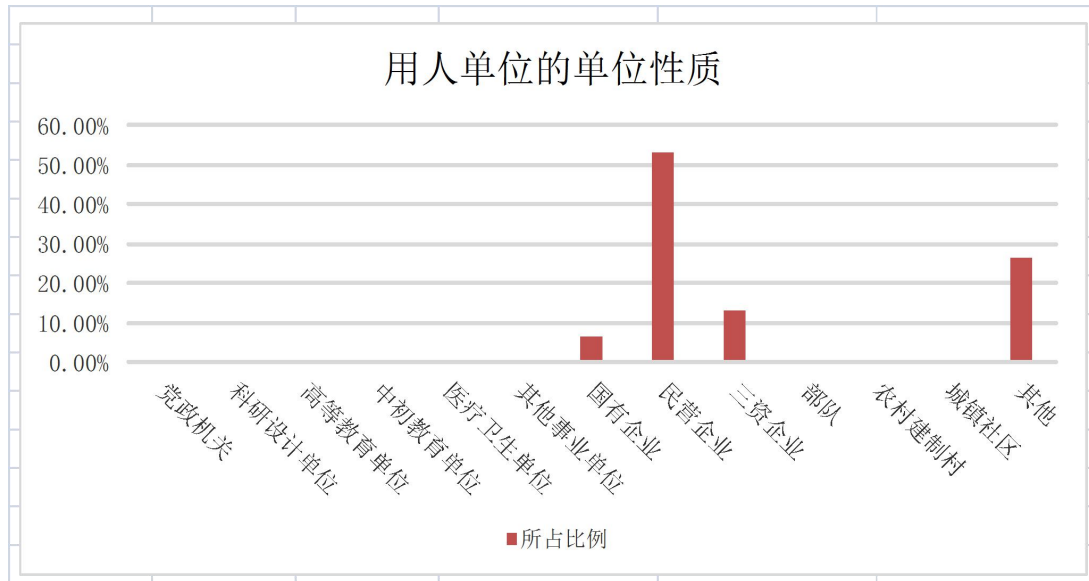
序号	各市地区	数量（个）	所占比例
1	合肥市	24	88.89%
2	芜湖市	2	7.62%
3	宿州市	1	3.84%

（二）用人单位满意度调查情况

我院对与学院有过合作的用人单位进行了就业工作满意度调查，收回有效问卷 98 份，调查情况如下：

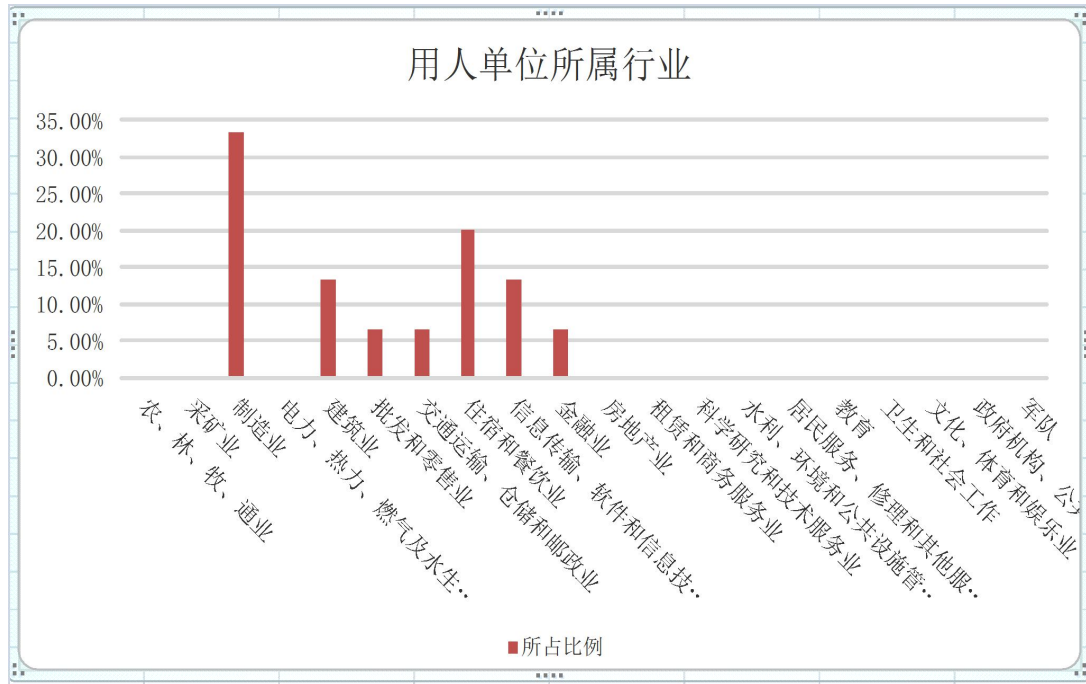
1. 用人单位的单位性质

性质	所占比例
党政机关	0.00%
科研设计单位	0.00%
高等教育单位	0.00%
中初教育单位	0.00%
医疗卫生单位	0.00%
其他事业单位	3.33%
国有企业	6.67%
民营企业	50.00%
三资企业	13.33%
部队	0.00%
农村建制村	0.00%
城镇社区	0.00%
其他	26.67%



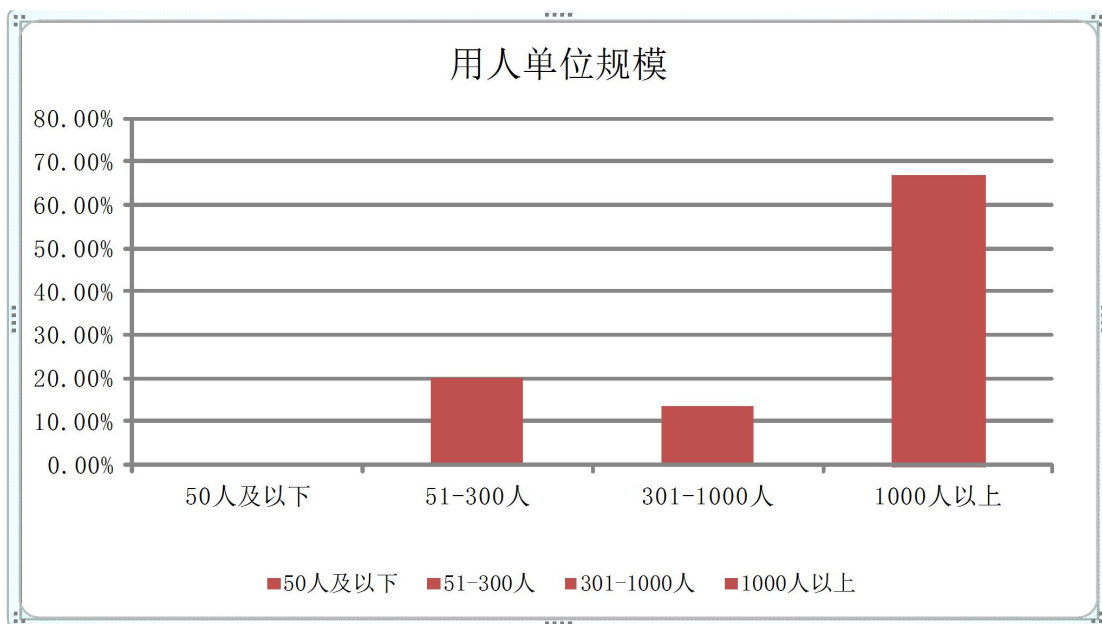
2. 用人单位所属行业

所属行业	所占比例
农、林、牧、渔业	0.00%
采矿业	0.00%
制造业	33.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00%
建筑业	13.33%
批发和零售业	6.67%
交通运输、仓储和邮政业	6.67%
住宿和餐饮业	20.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.33%
金融业	6.67%
房地产业	0.00%
租赁和商务服务业	0.00%
科学研究和技术服务业	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%
教育	0.00%
卫生和社会工作	0.00%
文化、体育和娱乐业	0.00%
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织国际组织	0.00%
军队	0.00%



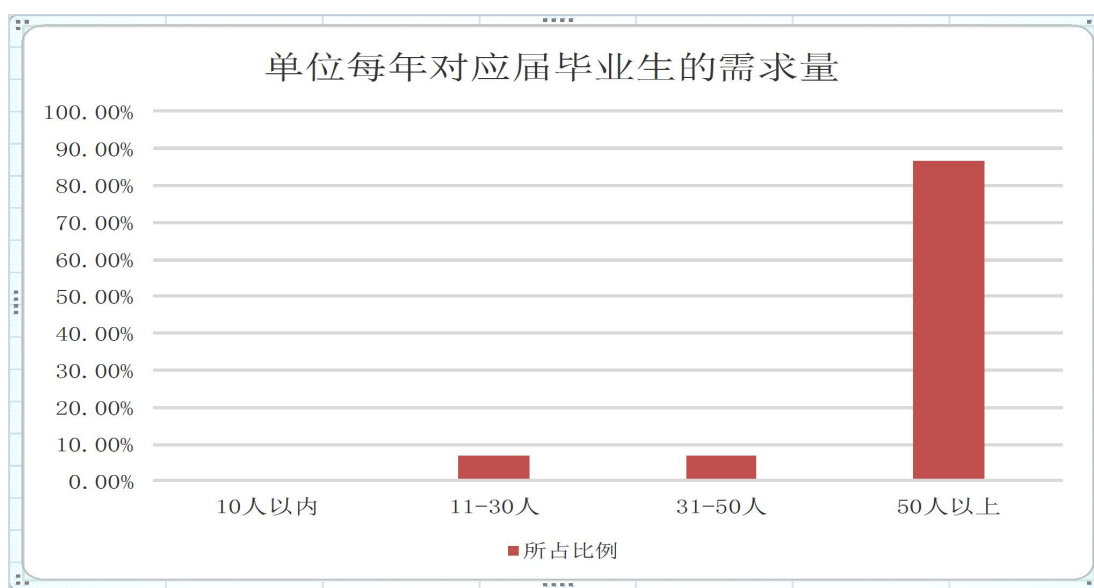
2. 用人单位规模

规模	所占比例
50 人及以下	0.00%
51-300 人	20.00%
301-1000 人	13.33%
1000 人以上	66.67%



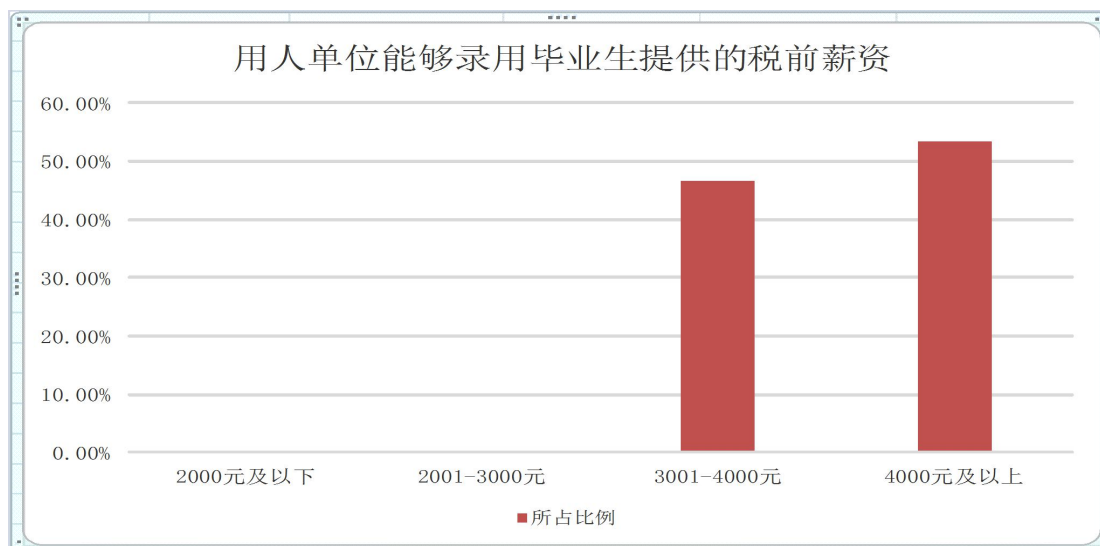
4. 单位每年对应届毕业生的需求量

需求量	所占比例
10 人以内	0.00%
11-30 人	6.67%
31-50 人	6.66%
50 人以上	86.67%



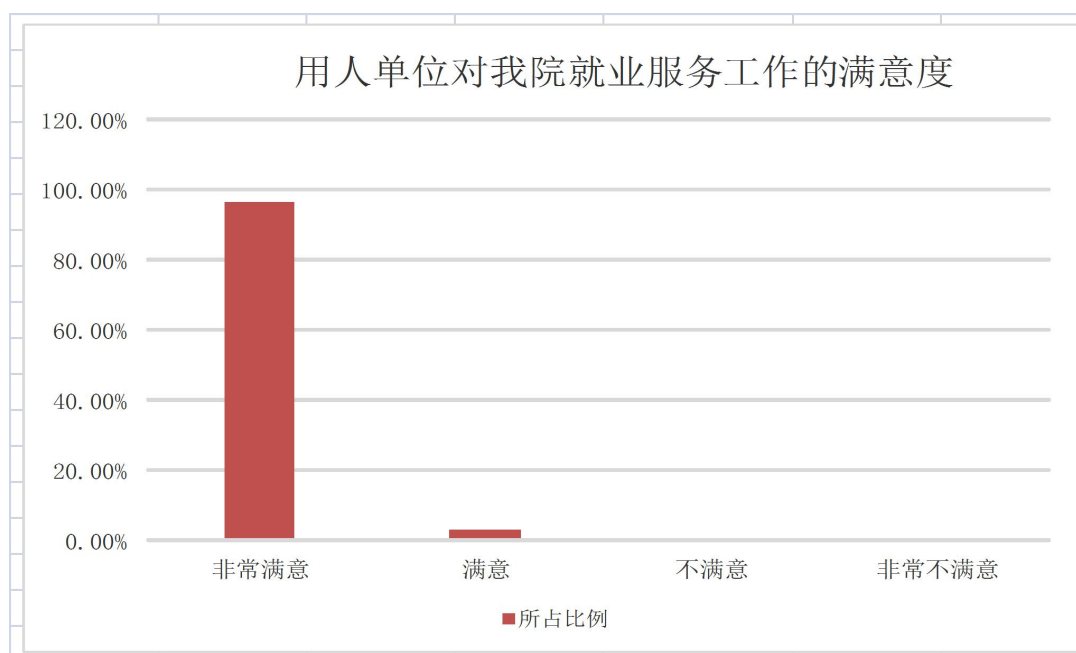
5. 用人单位能给录用毕业生提供的税前薪资

税前薪资	所占比例
2000 元及以下	0.00%
2001-3000 元	0.00%
3001 元-4000 元	46.67%
4000 元以上	53.33%



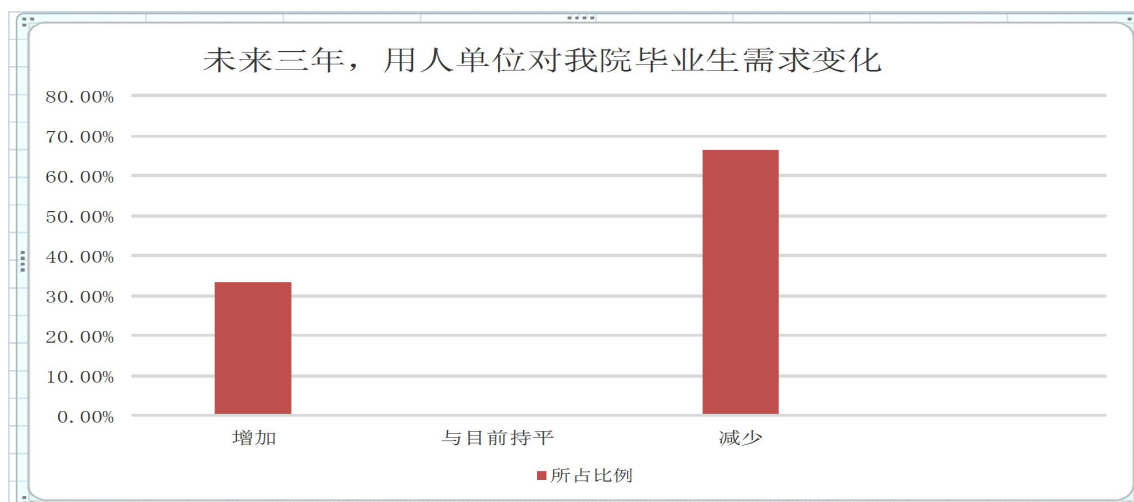
6. 用人单位对我院就业服务工作的满意度情况

满意度	所占比例
非常满意	96.66%
满意	3.33%
不满意	0.00%
非常不满意	0.00%



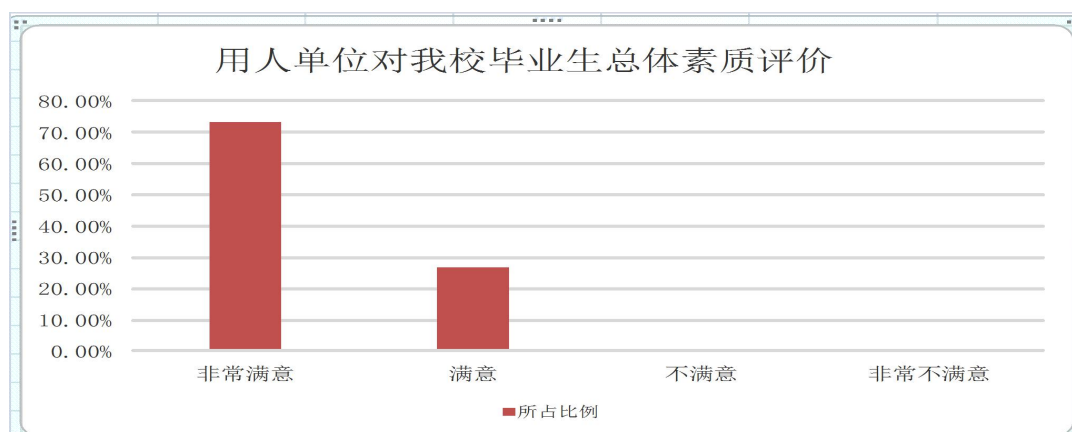
7. 未来三年，用人单位对我院毕业生的需求量变化情况

次数	所占比例
参加过且毕业生入职	33.33%
参加过但未录用毕业生	0.00%
第一次参加	66.67%



8. 用人单位对我校毕业生的整体素质总体评价

满意度	所占比例
非常满意	73.33%
满意	26.67%
不满意	0.00%
非常不满意	0.00%



（三）紧跟就业市场，大力开展校企合作

国家有关部门提出，高等职业教育“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，就是要求职业教育必须更新人才培养观念，把就业放在极其重要的位置，切实从专业学科本位向职业岗位和就业本位转变，实现教育与就业的对接，而校企合作模式就是贯彻这一办学方针的有效途径之一。

近年来，我院广泛开展“校企合作”“订单培养”等模式，努力做到“应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念”，努力实现学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。2021年9月29日，学院举行大型双选会，参会企业24家，共签订校企合作协议书12份。

具体名单如下：

签订校企合作协议书	
序号	公司名称
1	安徽美芝制冷设备有限公司
2	安徽蒸小皖餐饮有限公司
3	百世物流科技（中国）有限公司安徽分公司
4	安徽志邦家居有限公司
5	安徽邻几便利店有限公司
6	安徽江淮银联重型工程机械有限公司
7	合肥百利房地产开发有限公司洲际酒店
8	安徽林海园林绿化股份有限公司
9	同庆楼餐饮股份有限公司
10	淮南快选网络科技有限公司
11	上海比亚迪有限公司
12	安徽迪科数金科技有限公司

（四）依托行业发展办学，优化专业结构

学院根据高等职业教育发展的特点和人才培养目标，并且始终跟踪就业人才市场，明确市场的人才需求信息，果断调整专业的定位与口径，从技术性、职业性、市场性三个维度每年都调整部分专业，同时也开设些新兴专业，并且对专业的开设提出明确的要求，专业结构日趋合理。

六、积极开展职业规划大赛

近年来，我院高度重视学生职业生涯规划 and 创新创业素养的培养，坚持以赛促教、赛教融合，建立省、校、系三级联动的大学生职业生涯规划大赛体系，强化大学生职业生涯规划理念，提高学生的职业素养与就业能力，帮助学生正确认识自我，积极应对就业形势的变化。2021 年 3 月 15 日-5 月 11 日，我院举办了首届大学生职业生涯规划大赛，经过系部推选、学院评比等过程，2020 级现代服务系城轨专业伍银银同学在 7 个系 18 名学生中脱颖而出，代表我校参加省级比赛。在历时 8 个月，共 117 所高校、30000 余名学生参加的大学生职业生涯规划大赛省中，伍银银同学荣获得大赛高职（专科）组三等奖。

七、总结

2021 年，在进一步健全和完善毕业生就业工作机制的同时，学院进一步深化了就业流程，强化就业指导和服务，积极促进毕业生多方位、多层次就业，取得了优异的成绩。

在今后的毕业生就业工作中，学院将认真落实国家就业工作方针政策，强化政治站位，把握就业高度；强化组织领导，多部门协同推进；强化就业宣传，精准掌握政策；强化就业教育，孵化自主创业；强化创新驱动，提高就业创业竞争力，努力构建大学生就业创业的良好生态系统，探索与高职学生需求相适应的就业创业工作体系。