

合肥滨湖职业技术学院

2021 毕业生就业质量年度报告

合肥滨湖职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	7
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	9
（二）就业行业.....	11
（三）就业职业.....	12
（四）就业单位.....	12
四、深造情况.....	13
（一）升学原因.....	13
（二）升学专业相关性.....	14
（三）跨专业升学原因.....	14

五、求职过程分析	15
(一) 获取招聘信息来源	15
(二) 择业关注因素	16
(三) 求职成功途径	16
(四) 求职成功的影响因素	17
六、待就业群体分析	17
(一) 尚未落实工作的原因	18
(二) 期望就业单位	18
(三) 期望薪资	19
(四) 需要提升的就业能力	19
第二篇：就业创业工作举措	21
一、提高站位，深入落实就业“一把手”工程	21
二、积极拓展就业市场，线上线下就业齐抓共进	21
(一) 线上就业	21
(二) 线下就业	21
(三) 校长、书记拜访企业	22
三、多次并举促就业，就业质量稳步提高	22
(一) 专升本成果丰硕	22
(二) 应征入伍强国防	22
(三) 创业培训氛围浓	22
(四) 就业服务更温暖	22
第三篇：就业质量相关分析	25
一、就业机会充分度	25
二、专业对口度	27
三、工作满意度	28
四、毕业生发展成长度	30
(一) 职业期待吻合度	30

(二) 工作稳定性	31
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	33
二、近三年就业地区变化趋势	33
三、近三年就业行业变化趋势	34
四、近三年就业单位变化趋势	35
第五篇：毕业生对学校的评价.....	37
一、毕业生对人才培养的评价	37
(一) 母校满意度	37
(二) 教育教学评价	38
(三) 基础能力素质	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价	42
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	44
一、对毕业生的评价	44
二、对学校招聘服务的评价	46
结 语	48

学校概况

合肥滨湖职业技术学院是 2002 年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案设立的全日制普通高等学校。坐落于合肥市核心区域——滨湖新区。毗邻中国五大淡水湖之一的巢湖，紧邻安徽省委省政府办公新区，区位优势明显，是一所宜住、宜学的花园式学校。

一、学院概况

学院占地面积 562 亩，校舍建筑面积 17 万平方米，馆藏纸质图书 50 万册，电子图书 32 万册，校内外实验实训室和实训基地 100 多个，教学实验仪器设备总值达 2600 万元。经过十几年快速发展，学院教育教学质量、科研水平不断提升。师资队伍、学历结构、职称机构、年龄结构，“双师型”教师结构布局合理，适用于各类应用型技能型人才培养的需求。学院目前有专任教师 284 人，具有硕士研究生以上学历 167 人，占专任教师总数 58.8%、副高职称以上 78 人，占专任教师总数 27.5%，其中有多名教授、省级教学名师、省级教坛新秀，获得省级教学成果二、三等奖 8 个，在校学生总数近 8000 人。

学院确立了“立足合肥，面向安徽，为现代服务业培养德、智、体、美、劳全面发展的具有社会责任感和创新精神，掌握实践能力的应用型和技能型专门人才”的办学定位和目标，牢固树立“以就业为导向，以服务为宗旨，以育人为根本，以能力为本位”的办学指导思想，坚持夯实内涵建设，逐步形成校企合作，工学交替，理实一体化的教学模式。形成了职业院校应用型技能型专业人才培养特色。近几年学院参加全国、全省职业技能大赛取得好成绩，共获得各类奖项：二等奖 10 个，铜奖 8 个、三等奖 22 个。学院办学顺利通过国家教育部高等职业院校人才培养水平评估。

学院目前设置五个二级学院和两部一中心，即管理科学学院、机电与汽车工程学院、建筑工程与设计学院、商旅学院、教育科学学院、基础教学部、思政教学部和实验实训中心。开设了 30 多个应用型技能型专业，经过十几年建设发展，学院发展规模适度，质量较高，应用特色鲜明，在省内有一定知名度的高等学校。近几年，学院毕业生就业率一直保持在 95% 左右，曾被安徽省教育厅授予“安徽省高等学校毕业生先进集体”称号。

二、专业建设特色

教育教学质量是学校的永恒主题，专业建设水平是学校可持续发展的根本保证，近几年学院加大了专业建设水平上台阶的一系列举措，除了积极申报新专业外，还积极从中国科技大学、合肥工业大学、安徽大学、安徽建筑大学和国有大企业中引进教授级的管理人才、教学人才、“双师型”人才，充实二级学院各专业教师队伍，确保了每个专业至少有1-2名学科带头人，引领专业教师队伍水平快速发展，同时每年向社会公开招聘硕士研究生以上毕业生来校工作，加强师资队伍建设，加大专业建设力度，保证专业建设水平可持续、健康发展。提升人才培养质量。

通过近几年的建设发展，学院基本形成了五大特色专业模块。即：

汽车电子类：拥有汽车电子技术，汽车检测与维修，汽车营销与服务，新能源汽车技术、机电一体化技术、智能控制技术等特色专业，专业建设实验室投入500多万。

建筑设计类：拥有环境艺术设计、建筑装饰工程技术、工程造价、建筑工程技术、建筑电气工程技术、建筑监理、建筑设计等特色专业。专业实验室建设共投入800多万元。

经济管理类：拥有会计、财务管理、市场营销、电子商务、物流管理、工商企业管理等特色专业。各类专业实验室建设投入260多万元。

商旅烹饪类：拥有空中乘务、高速铁路客运乘务、旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养等特色专业。专业实验室建设投入300多万元。

学前教育类：拥有学前教育、幼儿发展与健康管理、体育运营与管理专业。现有形体房6个、音乐教室8个、钢琴50架、语音实训室2个、专用画室和美术室8个、现代教育技术实训室3个以及手工实训室、奥尔夫实训室、科学发现实训室、幼儿保健实训室、幼儿园仿真模拟教室等多个校内实训室，共投入500多万元。并在校外与合肥市多家幼儿园和学前教育机构签订实习实训基地协议，满足学生实习实训需求。2019年，在芜湖市参加了安徽省高校首届国际标准舞（体育舞蹈）比赛，并在乙组摩登队列舞的比赛中荣获了三等奖。

三、招生与就业

学院高度重视毕业生就业工作，始终把学生就业工作放在第一位，实行就业工作“一把手”工程，对毕业生实行全程化就业指导与服务，就业处积极联系用人单位，

每年举办两场以上招聘会、大型就业双选会和数十场专场。由于应用型技能人才培养质量不断提高，用人单位十分欢迎。近几年毕业生就业率一直保持在 95% 左右，曾被安徽省教育厅授予“安徽省高等学校毕业生先进集体”称号。

四、校园建设与校园文化

学院坐落于美丽的合肥滨湖新区，是一所花园式的高等学校。学院内教学区与生活区被望月湖分隔成两大功能区域，全部有沥青道路贯通。学院塑胶跑道、篮球场、健身房等各类学生体育活动场所齐全。新建的大学生活动中心，可容纳 1500 人左右的大型文艺活动。学院社团 25 个，社团组织的学生课外活动丰富多彩，各种文艺演出，体育比赛，演讲比赛等活动开展的有声有色，学生课外活动每学年安排井井有条，多方面、多渠道的校园文化发挥了育人功能，为青年大学生健康成长，营造了和谐的育人环境。

合肥滨湖职业技术学院热忱欢迎社会各界人士前来参观与指导。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《合肥滨湖职业技术学院2021毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省高校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月8日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为35.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

合肥滨湖职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.11%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 74.88% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 91.96%，专业对口度为 57.23%，职业期待吻合度为 74.52%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.62%，对所学课程的总体满意度为 86.74%，对任课教师的总体满意度为 95.04%，对母校学风建设的总体满意度为 93.81%，对课堂教学的总体满意度为 94.32%，对实践教学的总体满意度为 89.84%。

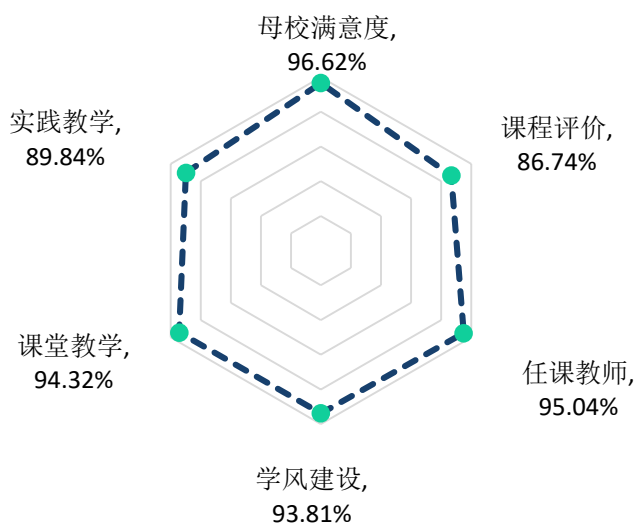


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.88% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.95%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.07%）、“职业咨询与辅导”（94.24%）的满意度相对较高。

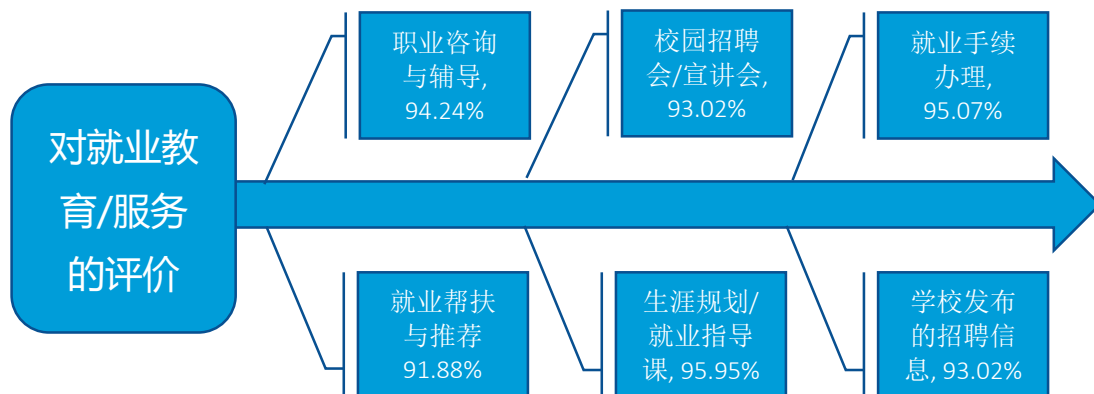


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共1739人。从性别结构分析，男生955人，占毕业生总人数的54.92%；女生784人，占毕业生总人数的45.08%，男女性别比为1.22:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共1729人，占比为99.42%。

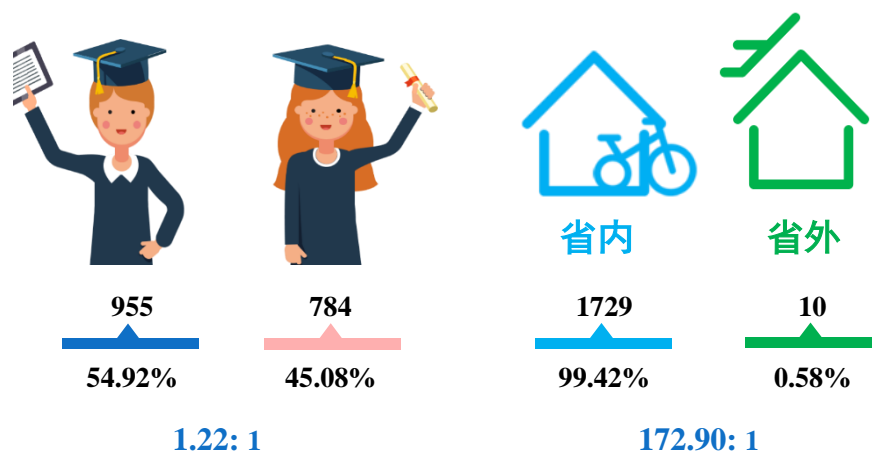


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在5个院系23个专业。其中，机电与汽车工程学院、教育科学学院和管理科学学院的毕业生人数较多，人数占比分别为30.13%、24.04%和17.54%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
机电与汽车工程学院	524	30.13%	计算机应用技术	133	7.65%
			计算机网络技术	90	5.18%
			机电一体化技术	88	5.06%
			新能源汽车技术	87	5.00%
			汽车检测与维修技术	77	4.43%
			软件技术	49	2.82%
教育科学学院	418	24.04%	学前教育	418	24.04%
管理科学学院	305	17.54%	会计	108	6.21%
			电子商务	80	4.60%
			物流管理	45	2.59%
			市场营销	43	2.47%
			财务管理	29	1.67%
商旅学院	274	15.76%	高速铁路客运乘务	104	5.98%
			酒店管理	58	3.34%
			烹调工艺与营养	39	2.24%
			旅游管理	36	2.07%
			空中乘务	24	1.38%
			美容美体艺术	13	0.75%
建筑工程与设计学院	218	12.54%	工程造价	58	3.34%
			建筑装饰工程技术	52	2.99%
			动漫制作技术	45	2.59%
			建筑设计	32	1.84%
			建筑工程技术	31	1.78%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和

人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.11%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为85.91%；“升学”次之，占比为5.92%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1494	85.91%
	应征义务兵	46	2.65%
	签劳动合同形式就业	3	0.17%
灵活就业	自由职业	4	0.23%
自主创业	自主创业	4	0.23%
升学	升学	103	5.92%
暂不就业	其他暂不就业	9	0.52%
	不就业拟升学	1	0.06%
待就业	待就业	75	4.31%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为商旅学院（97.08%）。

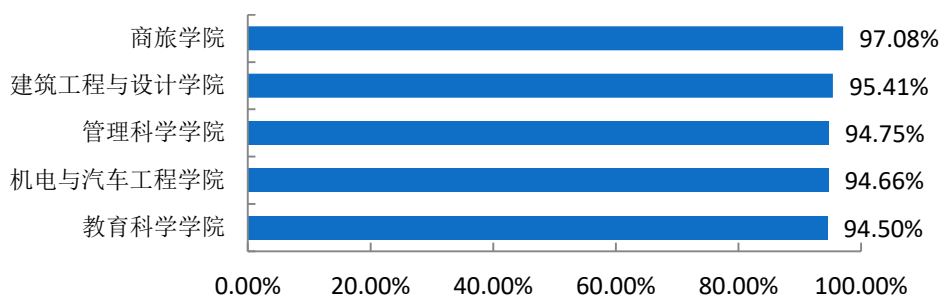


图 1-2 2021 各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 23 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为市场营销（100.00%）、建筑设计（100.00%）等。

表 1-3 2021 各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	43	43	100.00%
建筑设计	32	32	100.00%
高速铁路客运乘务	104	102	98.08%
建筑装饰工程技术	52	51	98.08%
烹调工艺与营养	39	38	97.44%
旅游管理	36	35	97.22%
酒店管理	58	56	96.55%
财务管理	29	28	96.55%
电子商务	80	77	96.25%
汽车检测与维修技术	77	74	96.10%
软件技术	49	47	95.92%
空中乘务	24	23	95.83%
计算机网络技术	90	86	95.56%
物流管理	45	43	95.56%
新能源汽车技术	87	83	95.40%
工程造价	58	55	94.83%
学前教育	418	395	94.50%
动漫制作技术	45	42	93.33%
计算机应用技术	133	124	93.23%
机电一体化技术	88	82	93.18%
美容美体艺术	13	12	92.31%
会计	108	98	90.74%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程技术	31	28	90.32%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（74.88%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（7.32%）和江苏省（6.72%）。

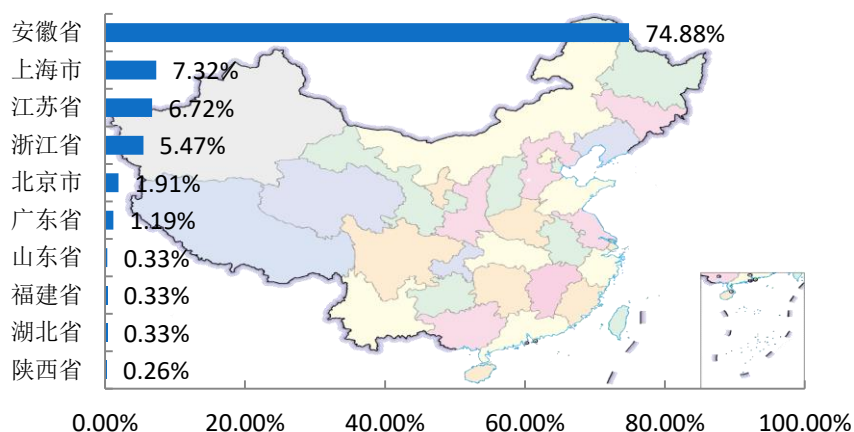


图 1-3 2021 毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1149 人，占就业总人数的比例为 75.74%；选择在西部地区就业共 12 人，占就业总人数的比例为 0.79%。

表 1-4 2021 毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1149	75.74%
	西部地区	12	0.79%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（65.58%），其次是滁州市（5.37%）。

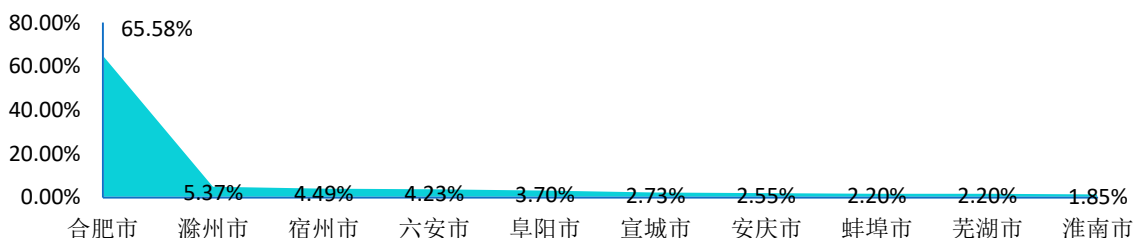


图 1-4 2021 毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，75.02%选择留在本省就业；50.00%的省外生源选择在省内就业，12.50%的省外生源回生源地就业。

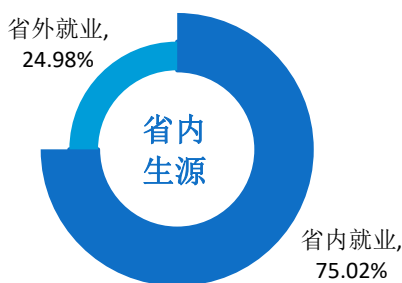


图 1-5 2021 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

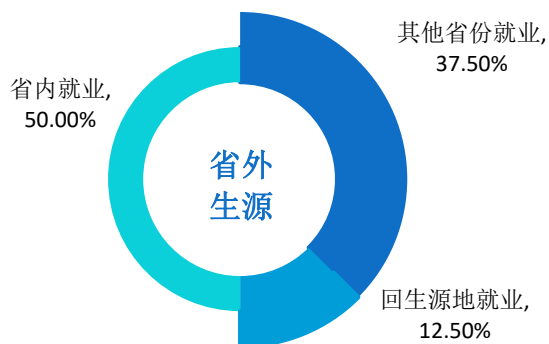


图 1-6 2021 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（25.92%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.33%）。

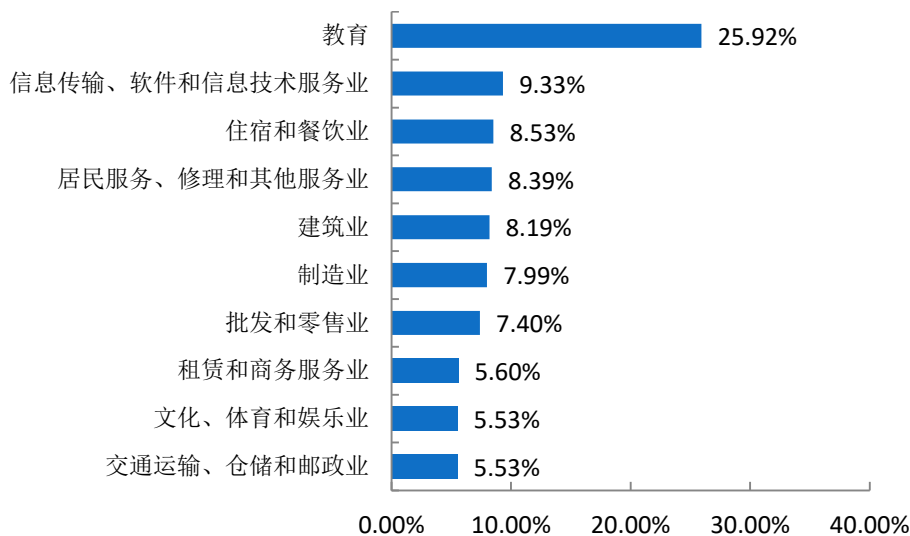


图 1-7 2021 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（30.86%）；其次为“教学人员”（23.65%）。

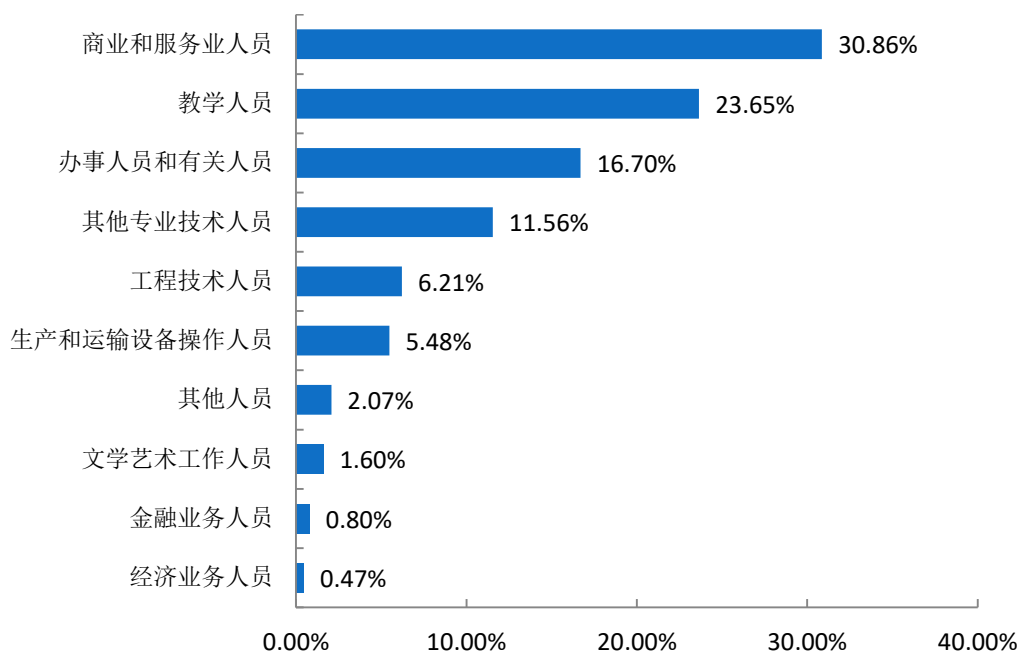


图 1-8 2021 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（95.72%）；其次为“其他事业单位”（2.27%）。

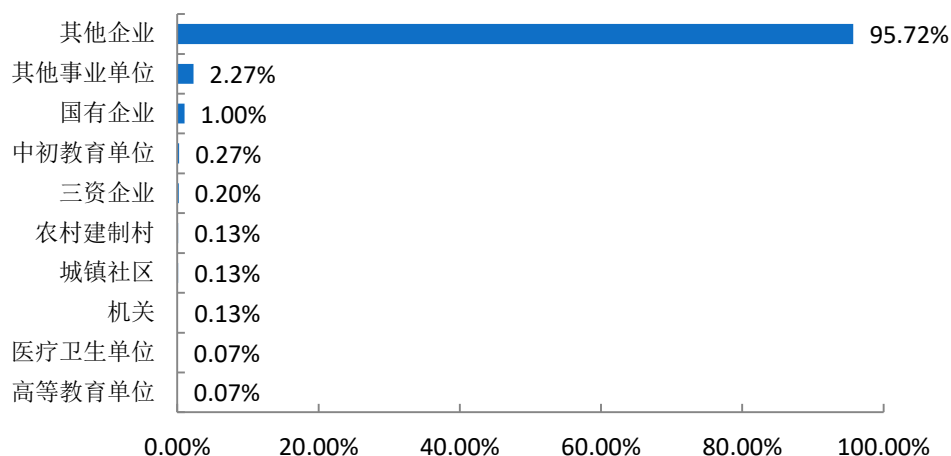


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

四、深造情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

（一）升学原因

2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（51.92%），其次是“提高综合素质/能力”（26.92%）。

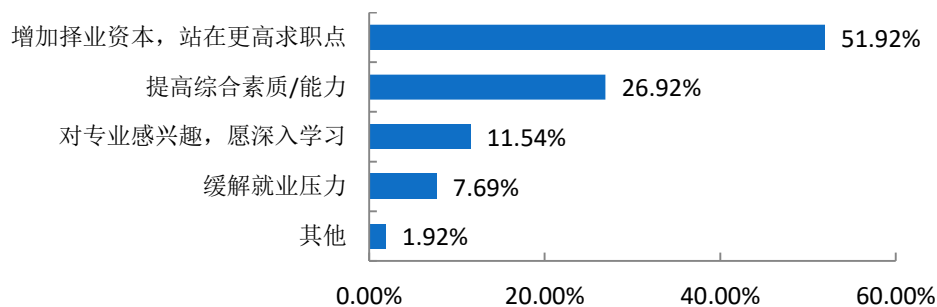


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学专业相关性

升学专业相关度为 65.38%。

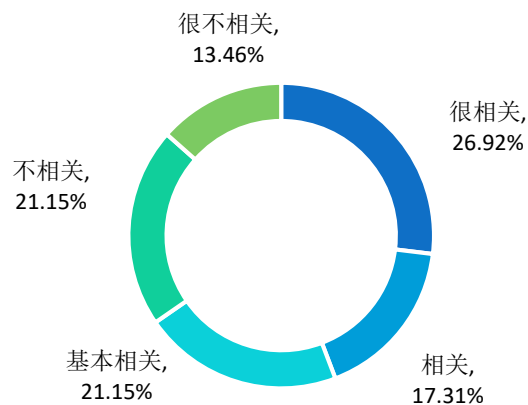


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）跨专业升学原因

2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（50.00%），其次是“就业前景好”（22.22%）。

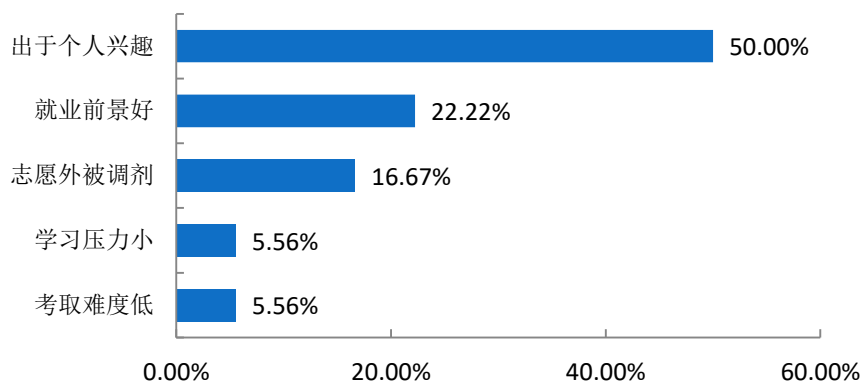


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（21.65%），其次是“校外各类招聘网站信息”（19.94%）。

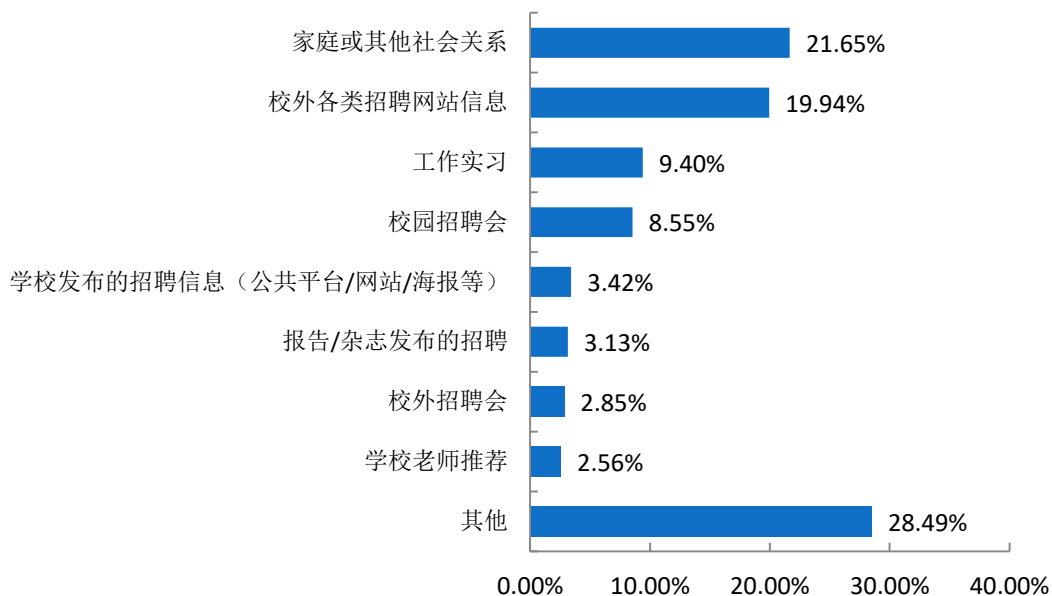


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.18%），其次是“薪酬福利水平”（17.53%）。

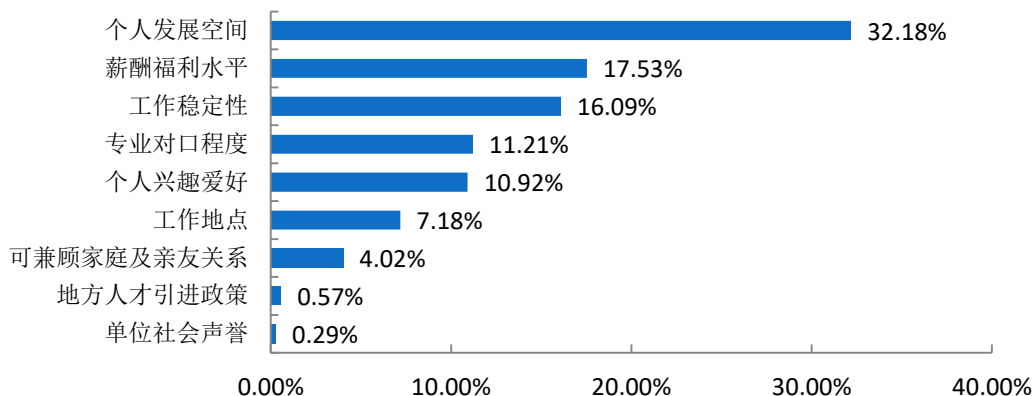


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（24.36%）和“校外各类招聘网站信息”（17.63%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（13.46%）。

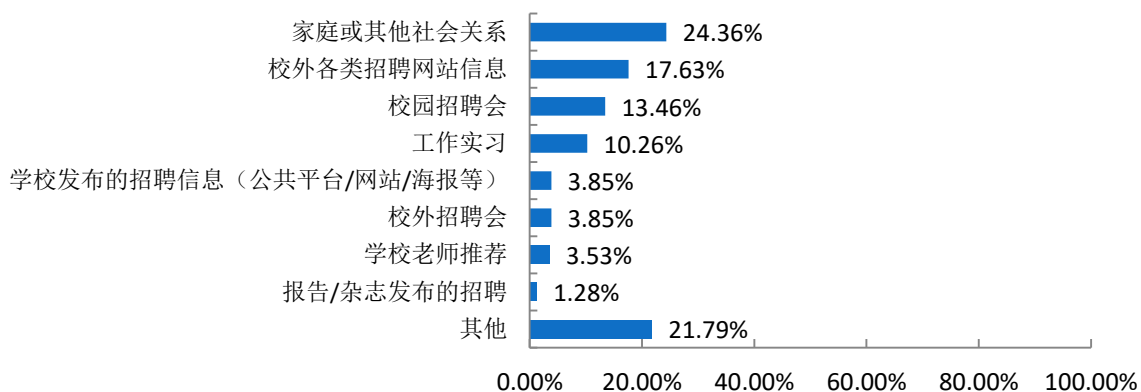


图 1-15 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（23.30%）和“实践、实习经验丰富”（23.30%）。

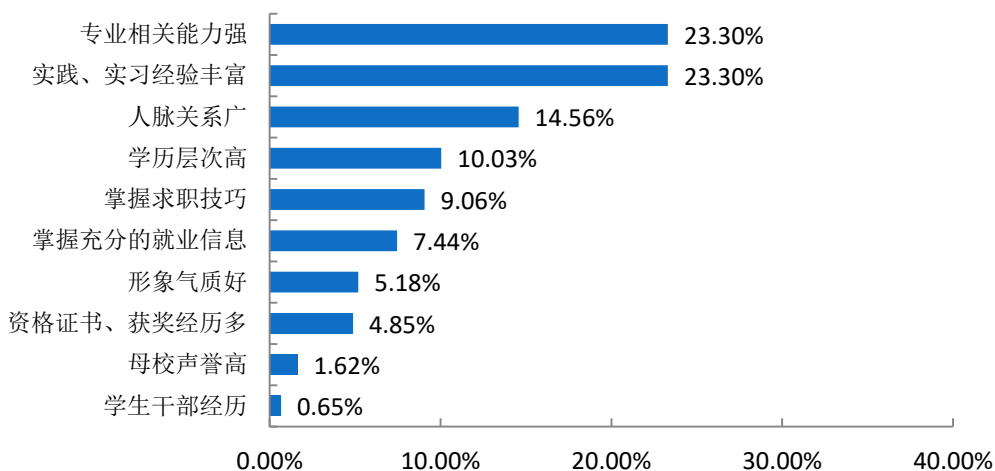


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口,就业面窄”(26.67%),其次为“缺乏相关实习、实践经验”(20.00%)。

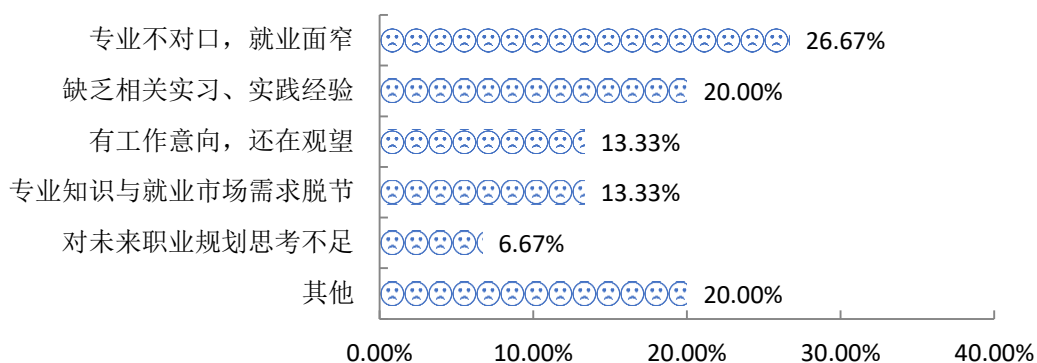


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”(20.00%)和“国有企业”(20.00%)。

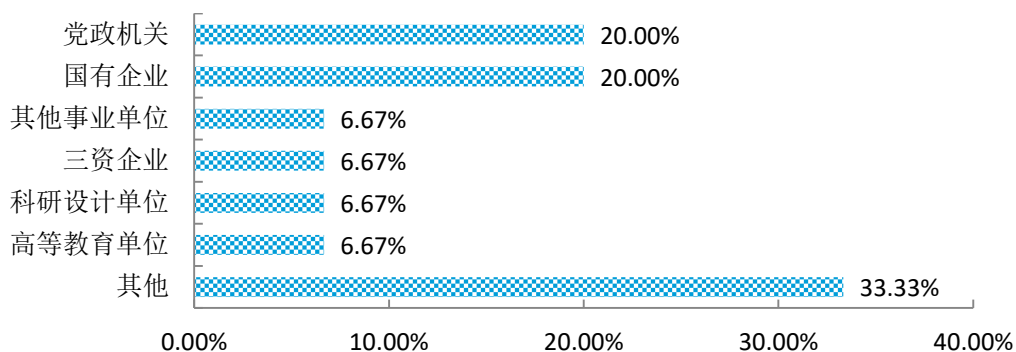


图 1-18 求职单位期望

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（33.33%）。

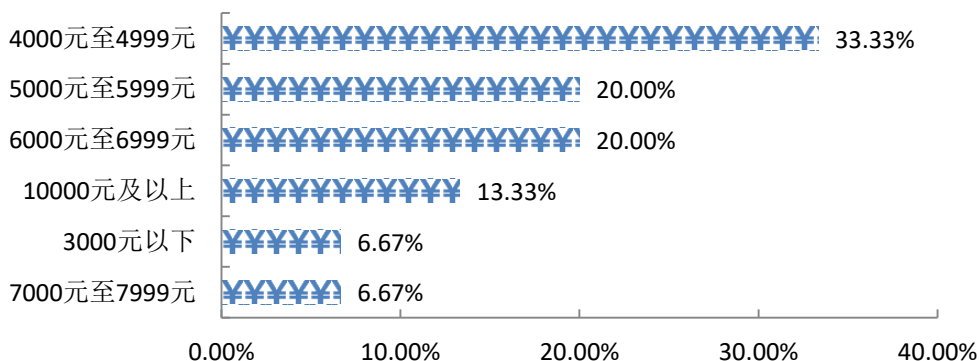


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（53.85%），其次为“职业生涯规划能力”（15.38%）。

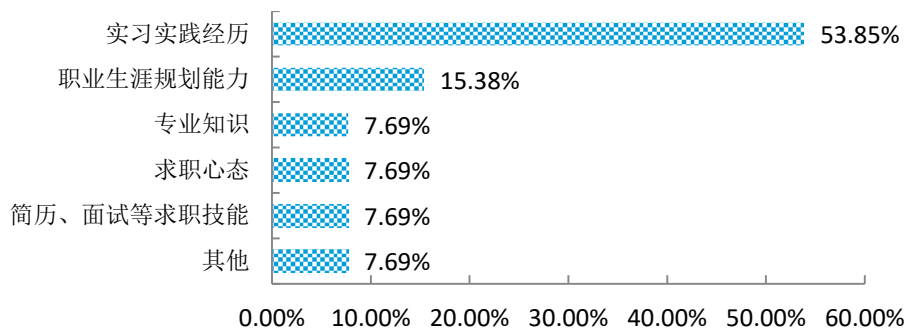


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、提高站位，深入落实就业“一把手”工程

院领导审时度势，调整思路，成立就业工作领导小组，深入贯彻落实各级就业“一把手”工程，推行校级、院级和班级三级“一把手”工作负责制，实行就业工作目标责任制，全面负责毕业生就业创业工作。特殊时期要统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，落实“六稳”“六保”要求，将就业工作作为重大政治任务来抓，确保2021届毕业生就业工作稳步推进。

二、积极拓展就业市场，线上线下就业齐抓共进

（一）线上就业

受新冠疫情影响，我院多次召开专题会议，制定《合肥滨湖职业技术学院线上就业工作方案》，持续为毕业生和用人单位提供不断线、不停歇、不打烊的就业指导和服务。利用就业信息网、QQ、微信等媒介向毕业生推送就业政策和就业信息，联动教育部“24365校园招聘”活动平台和省教育厅“安徽省大学生就业服务平台”，广泛宣传动员、组织毕业生在线注册、投递简历，确保校园就业市场“不断线”，组织毕业生参加各类线上宣讲、网上专场招聘会10余场，且效果显著。

（二）线下就业

自5月份以来，我院在省厅同意的情况下采取小型化、多场次、重实效的方式，由学院就业指导中心牵头开展校园就业双选会2场，合计招聘单位百余家，提供招聘岗位3000余个。各二级学院针对各自专业特点，积极开展各自专场线上宣讲和线下招聘活动数十场，提供岗位1500余个，基本满足毕业生就业需求。

（三）校长、书记拜访企业

我院一把手书记、院长亲自带队拜访企业，采取走出去请进来的方式，走访优质校企合作单位，洽谈校企合作、校企共建相关事宜共计近 200 家，为我院专业建设、人才培养、毕业生实习就业建立校企合作基地。

三、多次并举促就业，就业质量稳步提高

（一）专升本成果丰硕

我院积极通过线上平台向毕业生分享专升本扩招政策，鼓励学生报名参加专升本考试，组织报考考生提前返校复习迎考，2021 年我院合计报名 182 人，最终录取 103 人，通过率达 56.60%，升学质量显著提高。

（二）应征入伍强国防

我院积极响应国家征兵号召，向广大学生宣传应征入伍政策，鼓励优秀学生积极投身军营，在军营中锻炼自己，为祖国的强大国防做出自己应有的贡献。2021 年我院共有 46 名同学成功参军入伍，学院为他们举办了隆重的欢送会。

（三）创业培训氛围浓

我院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，为了提高学生的创新意识，激发创业热情，学院积极开展大学生创业培训（SYB），全年共开展创业培训 17 期，合计培训 510 人次。另外，我院大学生创业孵化基建成并投入使用。

（四）就业服务更温暖

我院 2021 年的就业目标是提高就业服务水平。今年就业形势更加严峻，我院一方面通过开展职业生涯规划、就业指导课程、心理辅导、就业讲座和创业培训、帮助毕业生端正求职态度，创新求职方式顺利实现就业；另一方面，我院领导班子主动出

击，采取走出去，请进来的方式，积极搭建就业平台，拓展就业渠道，通过线上线下相结合的方式，为毕业生顺利就业提供暖心服务，就业满意度不断提高。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：47.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

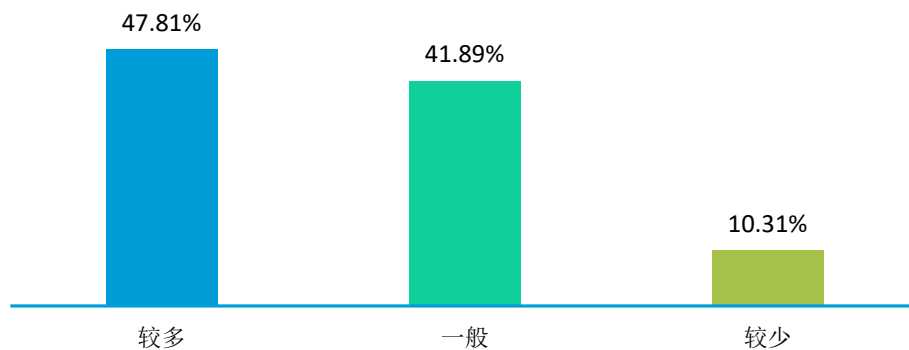


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为教育科学学院（53.49%）。

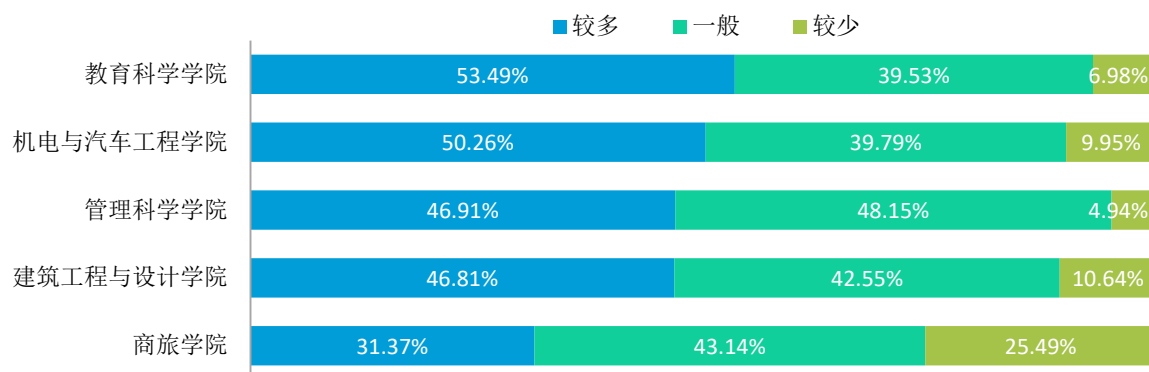


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为汽车检测与维修技术（71.67%）、市场营销（62.96%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
汽车检测与维修技术	71.67%	26.67%	1.67%
市场营销	62.96%	29.63%	7.41%
烹调工艺与营养	60.00%	30.00%	10.00%
动漫制作技术	60.00%	20.00%	20.00%
物流管理	53.85%	38.46%	7.69%
学前教育	53.49%	39.53%	6.98%
软件技术	52.63%	47.37%	0.00%
计算机网络技术	45.83%	37.50%	16.67%
电子商务	45.00%	50.00%	5.00%
计算机应用技术	38.00%	44.00%	18.00%
酒店管理	36.36%	63.64%	0.00%
新能源汽车技术	35.71%	50.00%	14.29%
建筑装饰工程技术	35.71%	50.00%	14.29%
机电一体化技术	34.78%	52.17%	13.04%
工程造价	33.33%	66.67%	0.00%
会计	25.00%	75.00%	0.00%

专业	较多	一般	较少
高速铁路客运乘务	13.64%	40.91%	45.45%

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：57.23%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

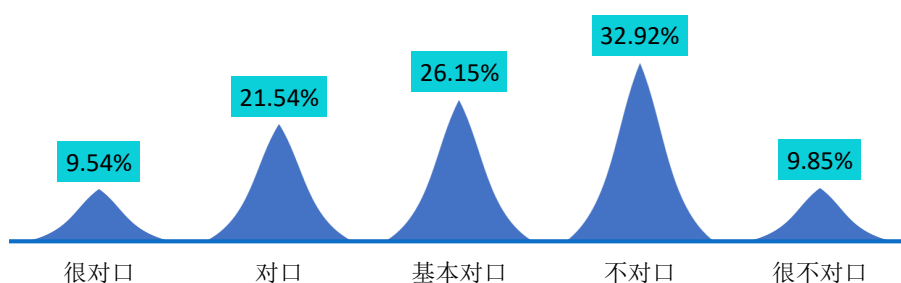


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为教育科学学院（82.76%）、建筑工程与设计学院（70.00%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育科学学院	27.59%	36.21%	18.97%	12.07%	5.17%	82.76%
建筑工程与设计学院	10.00%	23.33%	36.67%	23.33%	6.67%	70.00%
管理科学学院	4.62%	13.85%	38.46%	35.38%	7.69%	56.92%
机电与汽车工程学院	5.71%	22.14%	22.86%	39.29%	10.00%	50.71%
商旅学院	3.12%	6.25%	18.75%	46.88%	25.00%	28.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为汽车检测与维修技术（86.36%）、学前教育（82.76%）、市场营销（80.00%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车检测与维修技术	6.82%	56.82%	22.73%	9.09%	4.55%	86.36%
学前教育	27.59%	36.21%	18.97%	12.07%	5.17%	82.76%
市场营销	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
建筑装饰工程技术	0.00%	40.00%	30.00%	20.00%	10.00%	70.00%
会计	0.00%	18.75%	31.25%	50.00%	0.00%	50.00%
机电一体化技术	0.00%	10.53%	36.84%	42.11%	10.53%	47.37%
电子商务	0.00%	5.88%	41.18%	35.29%	17.65%	47.06%
物流管理	9.09%	0.00%	27.27%	45.45%	18.18%	36.36%
计算机应用技术	7.50%	5.00%	20.00%	52.50%	15.00%	32.50%
软件技术	0.00%	8.33%	8.33%	83.33%	0.00%	16.67%

注：计算机网络技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.96%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.35%、86.41%、83.23%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

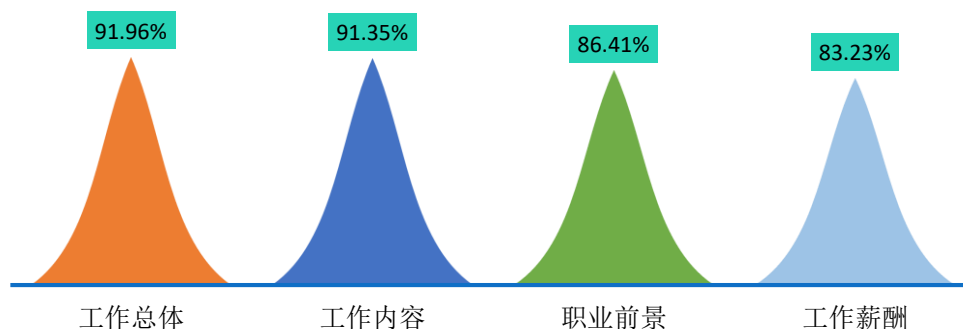


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，建筑工程与设计学院（100.00%）、管理科学学院（93.44%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
建筑工程与设计学院	96.55%	86.21%	82.76%	100.00%
管理科学学院	93.55%	87.10%	85.48%	93.44%
机电与汽车工程学院	93.98%	89.39%	88.06%	90.98%
商旅学院	90.62%	78.12%	90.32%	90.62%
教育科学学院	80.36%	83.33%	64.81%	89.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，物流管理（100.00%）、机电一体化技术（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物流管理	90.91%	81.82%	72.73%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
汽车检测与维修技术	95.45%	95.45%	93.18%	95.45%
市场营销	94.44%	88.89%	88.89%	94.44%

会计	93.75%	87.50%	81.25%	93.75%
学前教育	80.36%	83.33%	64.81%	89.29%
电子商务	93.75%	87.50%	93.75%	87.50%
计算机应用技术	89.19%	77.78%	81.58%	81.58%
软件技术	90.00%	80.00%	80.00%	80.00%

注：计算机网络技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“教育”、“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为91.67%。

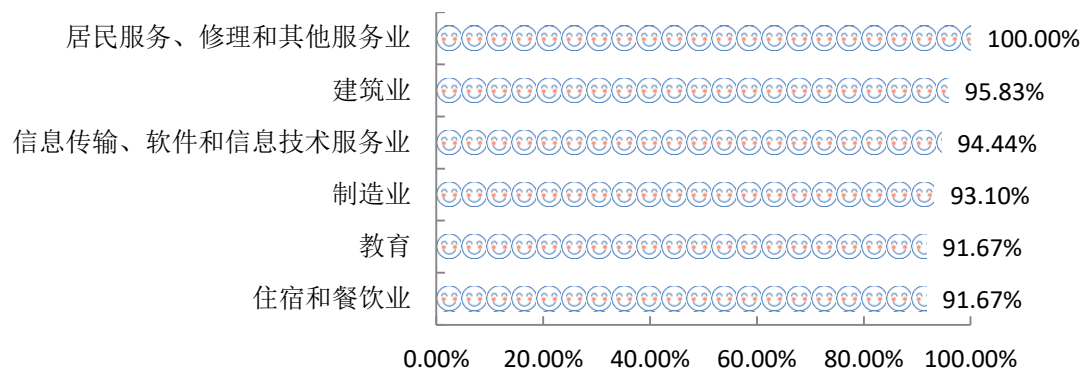


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.52%，其中“很符合”所占比为 8.71%，“符合”所占比例为 18.06%。

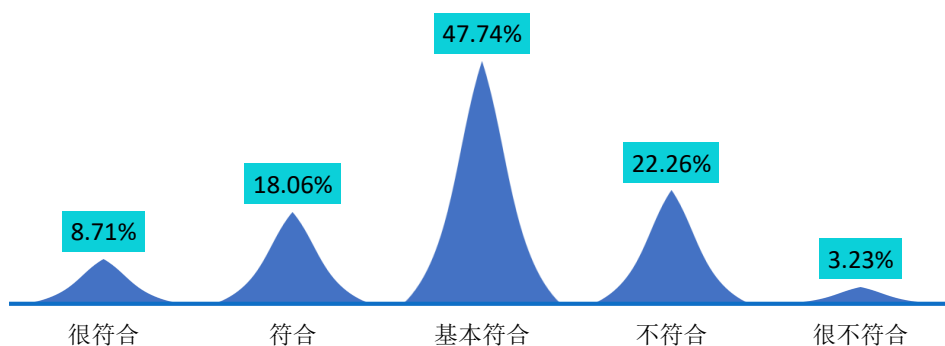


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 46.37%，离职次数集中在 1 次。

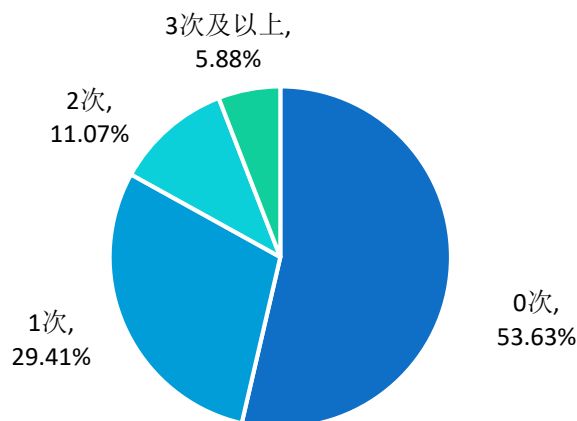


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 92.02% 及以上，就业状况良好。

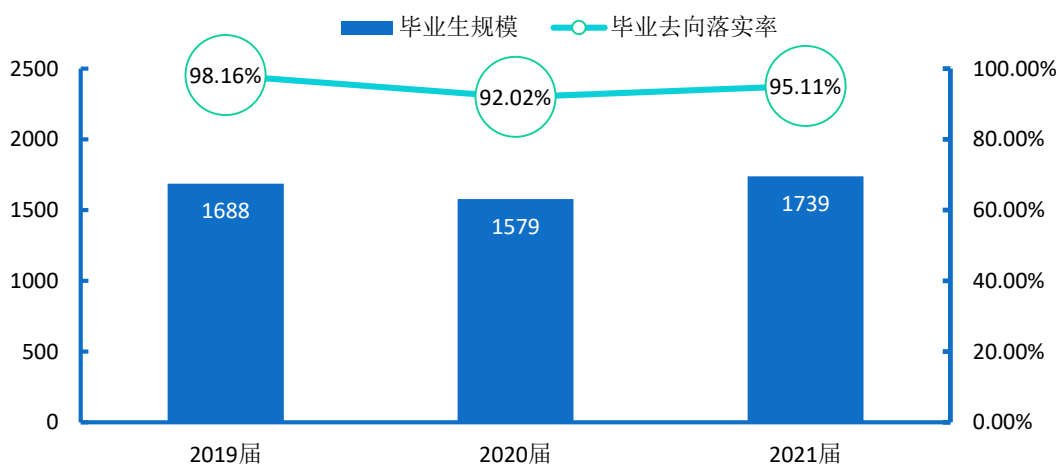


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 74.88% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

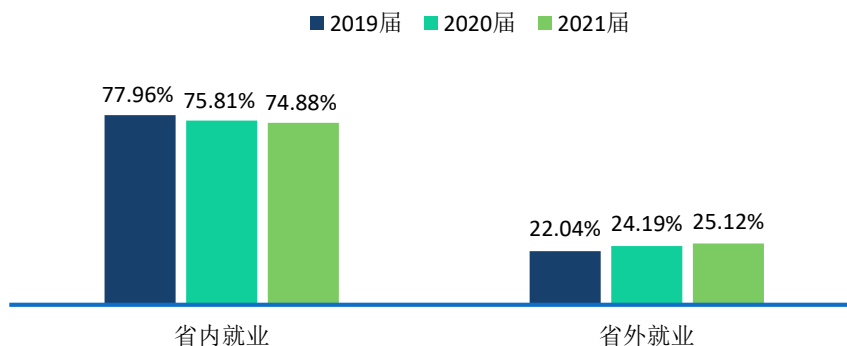


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

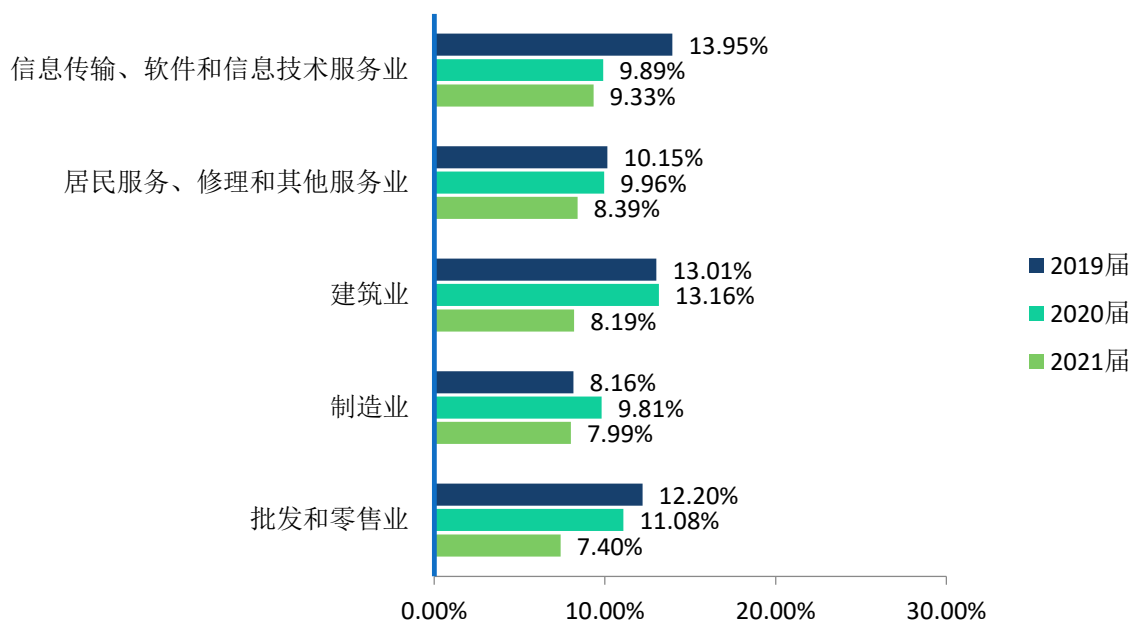


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”。

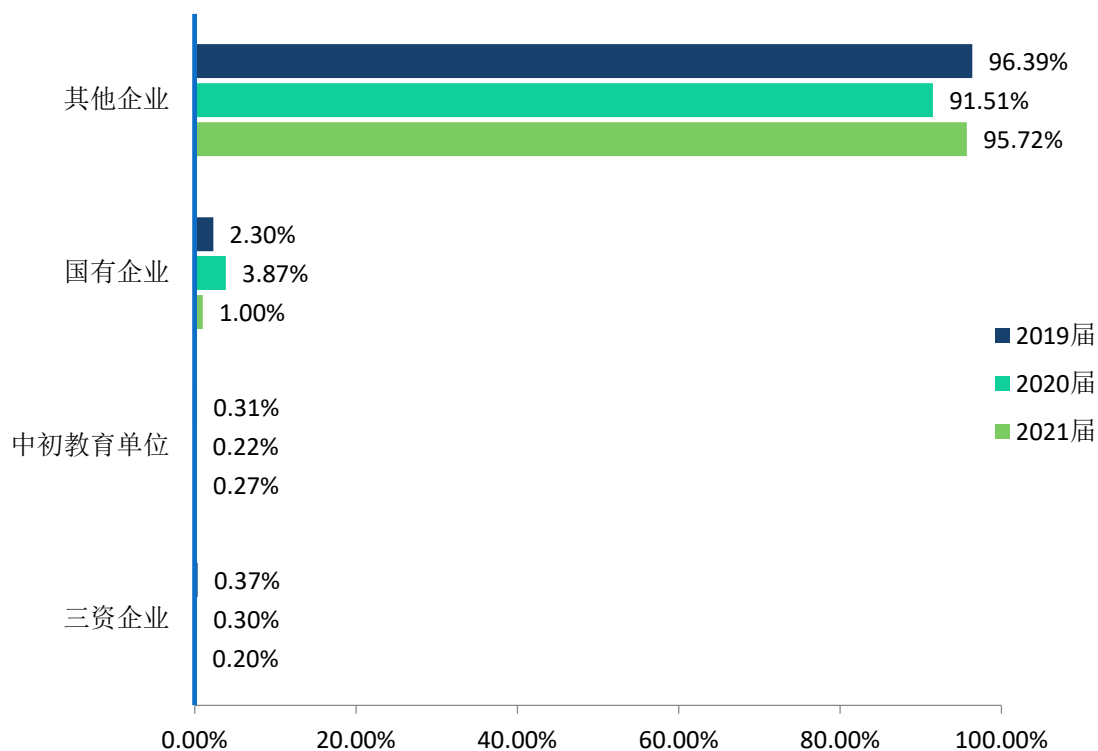


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省高校毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为96.62%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为26.76%，“满意”占比为38.03%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

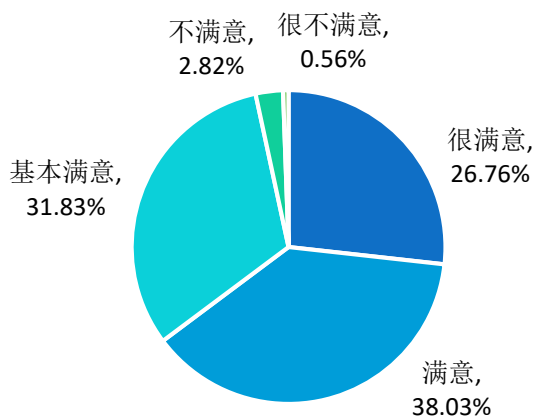


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为86.74%，专业课掌握度为88.92%，专业课满足度为83.20%，公共课帮助度为88.11%。

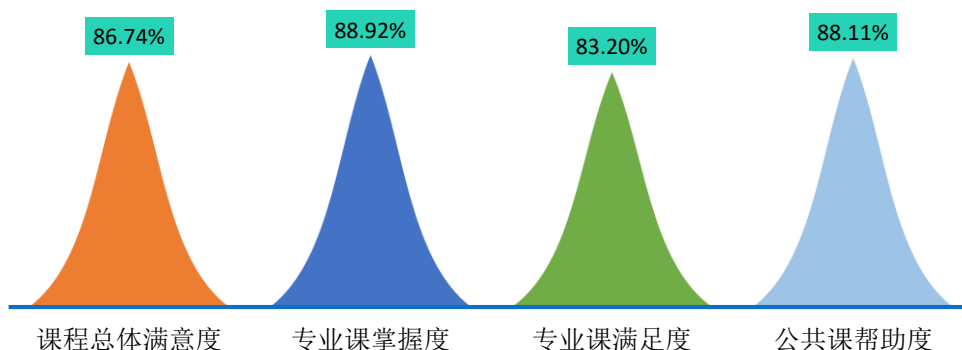


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.04%；对师德师风的满意度为96.61%，对教学态度的满意度为93.94%，对教学水平的满意度为94.58%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

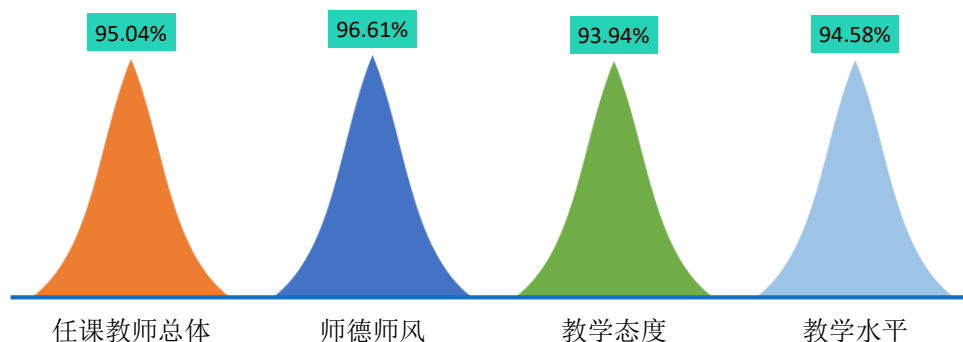


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.81%；对课堂听讲的满意度为 96.40%，对课后自习的满意度为 92.24%，对学习交流的满意度为 92.80%。

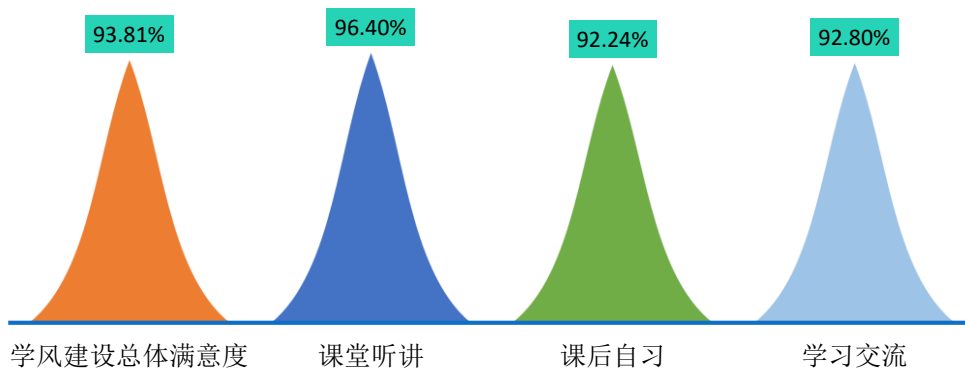


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.32%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

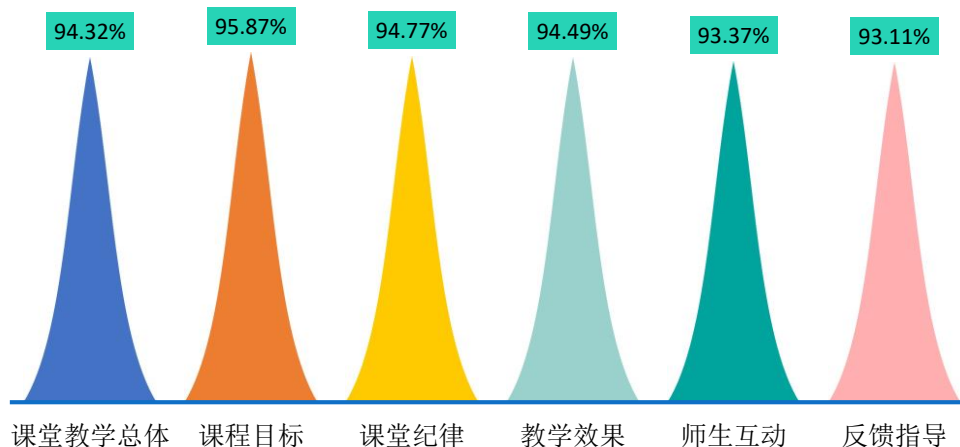


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为89.84%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

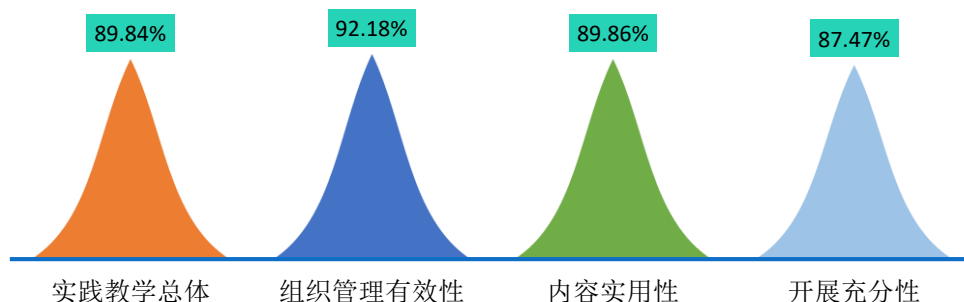


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、善于观察、创新思维、逻辑思维、坚韧自信、情绪调节、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.26 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.77 分。

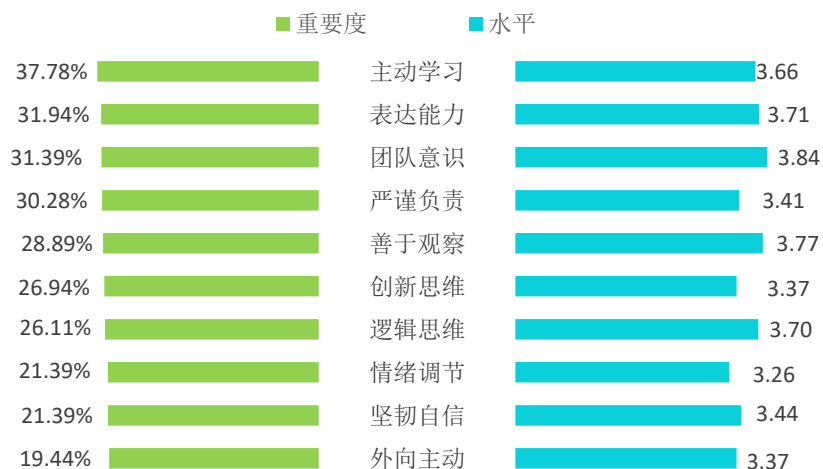


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.88% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.95%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.07%）、“职业咨询与辅导”（94.24%）的满意度相对较高。

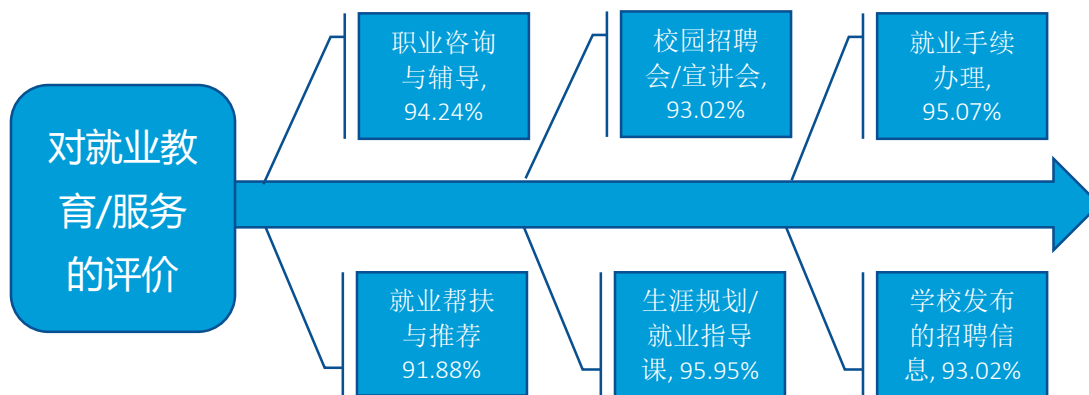


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：94.44%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.89%。

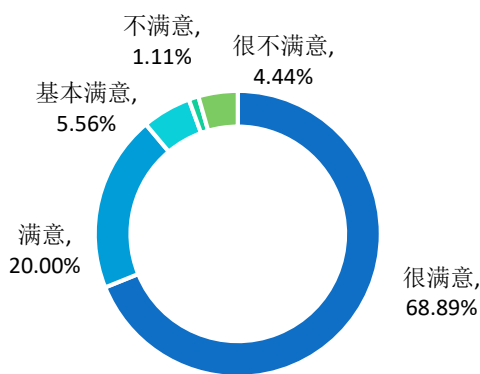


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：95.56%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.78%。

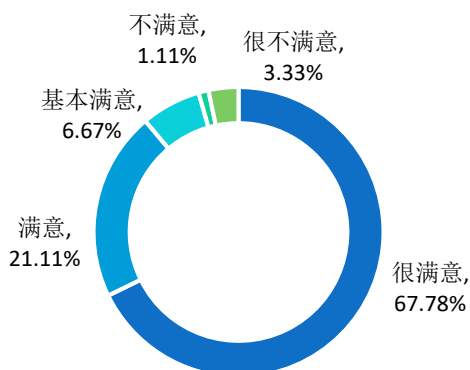


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：94.38%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.17%。

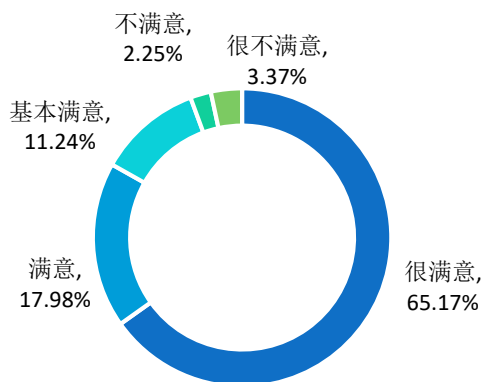


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.44%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.78%。

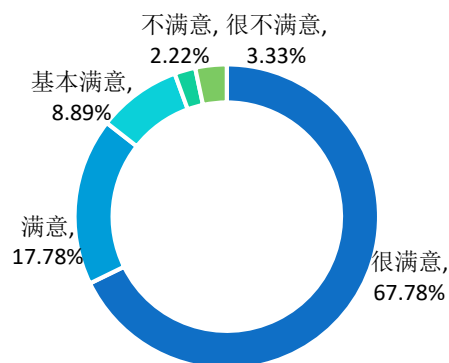


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.62%；其中 61.90%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

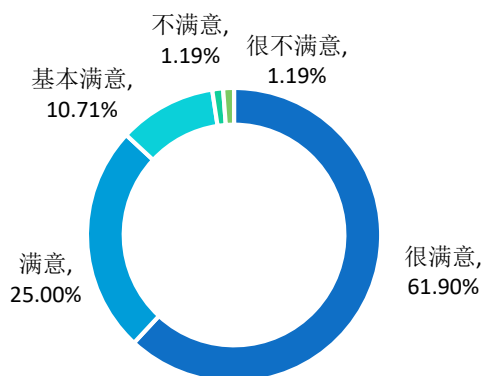


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（29.27%）、增加招聘场次（24.39%）、拓宽服务项目（20.73%）等方面来加强就业工作。

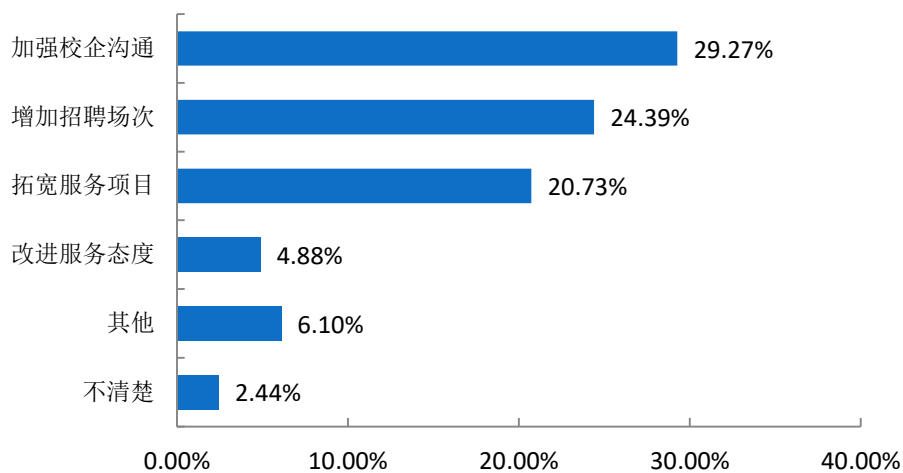


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

