



开封大学

明德 励学 笃行 创新

KAIFENG UNIVERSITY

2021 届毕业生就业质量报告



开封大学

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，开封大学委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月1日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日和11月17日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“开封大学2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率52.39%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模和结构分析	3
二、毕业生学院、专业分布情况	7
第二章 毕业去向落实情况	11
一、毕业生初次毕业去向落实率	11
二、毕业生年终毕业去向落实率	11
三、调查毕业生总体去向	12
(一) 调查毕业生总体去向分布	15
(二) 调查毕业生未就业主要原因	16
四、调查毕业生升学情况	17
五、毕业生自主创业情况	18
(一) 毕业生选择自主创业的原因	18
(二) 毕业生自主创业的形式	18
(三) 毕业生自主创业所属行业	19
(四) 毕业生自主创业的主要资金来源	20
(五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	21
(六) 毕业生自主创业关键影响因素	21
(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	22
(八) 毕业生自主创业的规模	23
(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈	24
六、调查毕业生求职过程	24
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道	24
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素	25
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题	26
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素	27
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数	28
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数	28
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数	29
(八) 调查毕业生求职过程中总费用	30
(九) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导	30
第三章 毕业生服务社会发展情况调查	32
一、毕业生服务社会情况	32
(一) 调查毕业生就业单位性质分布	32
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布	36

(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布	40
(四) 调查毕业生就业企业情况	44
二、毕业生服务国家需求情况	45
(一) 调查毕业生服务基层项目情况	45
(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况	46
(三) 调查毕业生服务西部情况	46
三、毕业生服务方发展情况	48
(一) 调查毕业生就业地区分布	48
(二) 调查毕业生河南省内就业情况	49
(三) 调查毕业生服务河南省经济发展情况	51
第四章 毕业生就业质量调查	53
一、调查毕业生就业现状满意度	53
(一) 毕业生总体就业现状满意度	53
(二) 各专业毕业生就业现状满意度	53
(三) 各学院毕业生就业现状满意度情况	56
二、调查毕业生就业专业相关度	57
(一) 毕业生总体专业相关度	57
(二) 各专业毕业生专业相关度	58
(三) 各学院毕业生专业相关度	61
三、调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期)	62
(一) 毕业生总体入职岗位适应工作周期	62
(二) 各专业毕业生平均入职岗位适应周期	62
(三) 各学院毕业生平均入职岗位适应周期	65
四、调查毕业生工作胜任情况	66
(一) 总体毕业生工作胜任情况	66
(二) 各专业毕业生工作胜任情况	67
(三) 各学院毕业生工作胜任情况	69
五、调查毕业生工作匹配情况	70
(一) 总体毕业生工作匹配情况	70
(二) 各专业毕业生工作匹配情况	71
(三) 各学院毕业生工作匹配情况	74
六、调查毕业生离职率	74
(一) 毕业生总体离职率	74
(二) 各专业毕业生平均离职率	76
(三) 各学院毕业生离职情况	78
七、调查毕业生就业期待吻合度	79

(一) 毕业生总体就业期待吻合度	79
(二) 各专业毕业生就业期待吻合度	80
(三) 各学院毕业生就业期待吻合度情况	82
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	84
一、学校促进毕业生就业创业实施措施	84
(一) 举办优质招聘会, 搭建高质量就业平台	84
(二) 加强管理, 建立学生信息数据库的动态汇报机制	85
(三) 充发挥平台作用, 及时准确的发布就业创业信息	86
(四) 主动了解企业需求, 积极开拓就业市场	86
(五) 做好毕业生就业数据统计核查和上报工作	86
(六) 做好求职创业补贴申报及发放工作	88
(七) 举办了 2021 年就业指导活动月	88
(八) 加强毕业生就业舆情监测	89
(九) 举行举办 2021 年职业生涯规划大赛	89
(十) 举办举办就业工作业务培训和就业系统操作培训	89
二、就业创业指导工作满意度情况	90
三、就业创业服务工作满意度情况	90
四、就业帮扶情况	92
五、创新创业教育情况	93
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	93
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	93
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	95
一、毕业生对母校的总体满意度	95
二、毕业生对所专业的社会需求情况反馈	95
三、对母校培养过程与条件的满意度	96
(一) 培养条件	96
(二) 课程与教学	96
(三) 课外支持	97
四、对母校培养结果的反馈	98
(一) 知识	98
(二) 能力	98
(三) 素质	100
五、管理与服务工作	100
六、毕业生对母校的推荐度	101

图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数对比图	3
图 1-2	2021 届毕业生性别分布图	4
图 1-3	2021 届毕业生河南省内外生源地分布图.....	4
图 1-4	2021 届毕业生省内生源分布图.....	5
图 1-5	2021 届毕业生政治面貌分布图.....	6
图 1-6	2021 届毕业生少数民族结构分布图.....	6
图 2-1	毕业生未就业主要原因分布图.....	17
图 2-2	调查 2021 届毕业生升学原因	17
图 2-3	调查 2021 届毕业生自主创业的原因.....	18
图 2-4	调查 2021 届毕业生自主创业的形式.....	19
图 2-5	调查 2021 届毕业生自主创业的行业.....	20
图 2-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源.....	20
图 2-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	21
图 2-8	调查 2021 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	22
图 2-9	调查 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关情况.....	22
图 2-10	调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模.....	23
图 2-11	调查 2021 届毕业生自主创业的资金规模.....	23
图 2-12	调查 2021 届毕业生认为学校对其创业帮助程度.....	24
图 2-13	调查 2021 届毕业生最终落实的工作的渠道.....	25
图 2-14	调查 2021 届毕业生对就业帮助最大的三项要素.....	26
图 2-15	调查 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	27
图 2-16	调查 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	27
图 2-17	调查 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数.....	28
图 2-18	调查 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	29
图 2-19	调查 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	29
图 2-20	调查 2021 届毕业生求职过程中总费用.....	30
图 2-21	调查 2021 届毕业生在求职过程希望得到的指导.....	31
图 3-1	毕业生在全国区域分布图.....	47
图 3-2	毕业生在艰苦边远地区就业情况.....	47
图 3-3	毕业生在全省地区分布图.....	51

图 4-1	2021 届毕业生总体就业满意度.....	53
图 4-2	各学院 2021 届毕业生就业现状满意度情况.....	56
图 4-3	2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	57
图 4-4	2021 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查.....	58
图 4-5	各学院 2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	61
图 4-6	毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查.....	62
图 4-7	各学院 2021 届毕业生入职 3 个月内适应岗位情况调查.....	66
图 4-8	调查 2021 届毕业生工作胜任情况.....	66
图 4-9	各学院 2021 届毕业生工作胜任情况.....	70
图 4-10	调查 2021 届毕业生工作匹配任情况.....	71
图 4-11	各学院 2021 届毕业生工作匹配情况.....	74
图 4-12	2021 届毕业生总体离职情况	75
图 4-13	2021 届毕业生离职原因	75
图 4-14	各学院 2021 届毕业生平均离职率.....	79
图 4-15	2021 届毕业生总体就业期待吻合度.....	79
图 4-16	各学院 2021 届毕业生就业期待吻合度情况.....	83
图 5-1	调查 2021 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析.....	92
图 5-2	调查 2021 届毕业生接受创新创业教育情况.....	93
图 5-3	调查 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	94
图 6-1	调查 2021 届毕业生对母校的总体满意度.....	95
图 6-2	调查 2021 届毕业生认为所学专业的需求程度.....	96
图 6-3	调查 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况.....	99
图 6-4	调查 2021 届毕业生获得的证书情况.....	99
图 6-5	调查 2021 届毕业生的素质提升情况.....	100
图 6-6	调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况.....	101
图 6-7	影响 2021 届毕业生对母校推荐的前三项要素.....	102

表目录

表 1-1	2021 届毕业生学院分布	7
表 1-2	2021 届毕业生专业分布	8
表 2-1	2021 届毕业生毕业去向落实情况统计表	11
表 2-2	2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	12
表 2-3	2021 届毕业生调查问卷回收情况	12
表 2-4	2021 届毕业生就业去向分布	16
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质分布	32
表 3-2	2021 届毕业生各专业就业单位性质前三名分布	33
表 3-3	2021 届毕业生就业职业类别分布	36
表 3-4	2021 届毕业生各专业就业职业类别前三名分布	37
表 3-5	2021 届毕业生就业所属行业门类分布	40
表 3-6	2021 届毕业生各专业就业行业门类前三名分布	41
表 3-7	2021 届毕业生就业企业情况	44
表 3-8	2021 届毕业生服务基层项目情况	45
表 3-9	2021 届毕业生服务国家重点领域情况	46
表 3-10	2021 届毕业生就业全国地区分布	48
表 3-11	2021 届毕业生就业河南省内分布	50
表 3-12	2021 届毕业生服务河南省重点产业情况	52
表 4-1	2021 届各专业毕业生就业现状满意度	53
表 4-2	2021 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查	58
表 4-3	2021 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况	63
表 4-4	2021 届各专业毕业生工作胜任情况	67
表 4-5	2021 届各专业毕业生工作匹配情况	71
表 4-6	2021 届各专业毕业生平均离职率	76
表 4-7	2021 届各专业毕业生就业期待吻合度	80
表 5-1	调查 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	90
表 5-2	调查 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	91
表 6-1	调查 2021 届毕业生对学校人才条件的评价	96
表 6-2	调查 2021 届毕业生对学校课程与教学的评价	97
表 6-3	调查 2021 届毕业生对学校科学支持的评价	97
表 6-4	调查 2021 届毕业生对所学知识的评价	98
表 6-5	调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况	100

学校简介

开封大学坐落于中国历史文化名城、八朝古都开封，是经河南省人民政府批准、教育部备案，由开封市人民政府主办的一所涵盖工、管、文、经、医、艺、农 7 大学科门类的全日制普通高等学校。学校始建于 1980 年，建校时为河南师范大学（现河南大学）分校，1981 年更名为开封市走读大学，1984 年更名为开封大学。

办学理念：依法治校、质量立校、人才兴校、科技强校、特色促校。

办学定位：立足开封、服务河南、面向现代化、面向未来、放眼世界。打造技术技能人才培养和职业技能培训高地、打造技术技能创新服务高地。

学校占地 1753.45 亩，建筑总面积约 64 万平方米，教学科研行政用房约 33.2 万平方米；固定资产总值 7.66 亿元，教学科研仪器设备总值 1.70 亿元；图书馆建筑面积 3.39 万平方米，馆藏纸质图书 159.63 万册，电子图书 61 万册，电子期刊 2 万余种。

学校拥有 4 个国家级骨干专业、2 个中央财政支持提升专业服务产业发展能力重点建设专业、1 个河南省高水平专业群、48 个国家级“1+X”证书制度试点、3 个省级科技平台、19 个市厅级科技平台、7 个校级协同创新中心、1 个科技工作站。建有 334 个校内外实习实训基地，其中有 2 个国家级生产性实训基地、3 个中央财政支持的职业教育实训基地、2 个国家级紧缺人才示范性培养培训基地、2 个省级示范性实训基地、5 个虚拟仿真实训中心。学校充分利用信息技术进行专业和课程建设，建成国家级精品在线开放课程 1

门，省级精品在线开放课程 1 门、校级精品在线开放课程 25 门、校级专业教学资源库 4 个。购有校内 SPOC 平台，建有现代化的智慧互动录播教室，每百名学生拥有教学用终端（计算机）数 32.76 台。

学校设有 14 个院（部），常设专业 57 个，以工学为主，经、管、文、医、艺、农等 7 大学科门类，全日制在校生 1.7 万余人，生源遍布全国 26 个省（市、自治区）。

学校现有教职工 875 人，其中专任教师 664 人，具有高级职称教师 210 人，具有研究生学位教师 503 人，双师素质教师 459 人。学校有享受国务院特殊津贴专家 3 人，享受省政府特殊津贴 2 人，拥有河南省职业教育专家、省学术技术带头人、教育厅学术技术带头人、省高等学校教学名师等各类省级专家人才 51 人。建设有 1 支教育部示范马克思主义学院和优秀教学科研团队、2 支全国石油和化工行业优秀教学团队、3 支省级教学团队、1 支省级创新型科技团队、4 个省级优秀基层教学组织。建有 1 个国家级“双师型”教师培养培训基地、1 个国家级技术技能大师工作室、1 个河南省高校黄大年式教师团队。

学校以就业状况和社会需求为风向标，调整优化专业设置，建立了以就业为导向的招生、培养、就业一体化联动机制。及将就业率与招生规模、专业结构、培养模式、教学评估挂钩。进口畅，出口旺，教育质量是保障。以质量促就业，以就业促招生，提升学校竞争力，保障学校生存和发展。努力形成服务行业发展需要、与区域产业分布形态相适应的专业布局。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

开封大学 2021 届专科毕业生共有 5755 人，比 2020 届多 194 人，增幅达到 3.49%，毕业人数近三年又创新高。具体如图 1-1 所示：

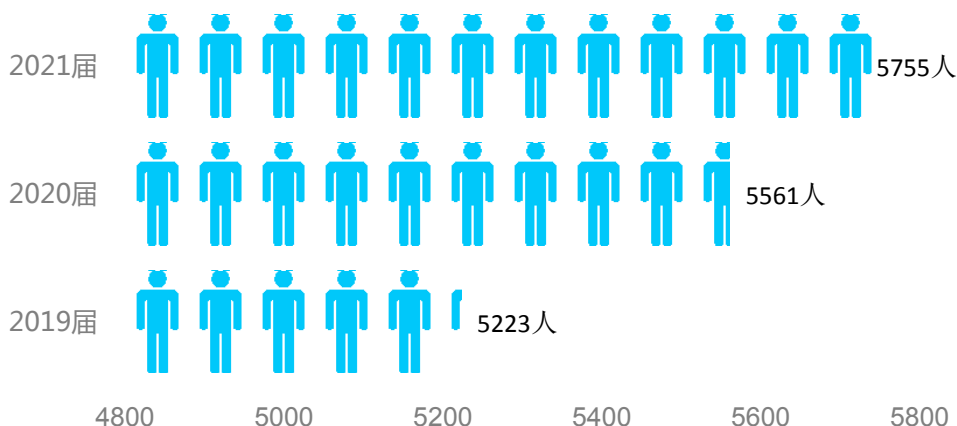


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数对比图

从性别分布看，男生 2586 人，占比为 44.93%；女生 3169 人，占比为 55.07%；男女生比例接近 0.81:1。具体如图 1-2 所示：

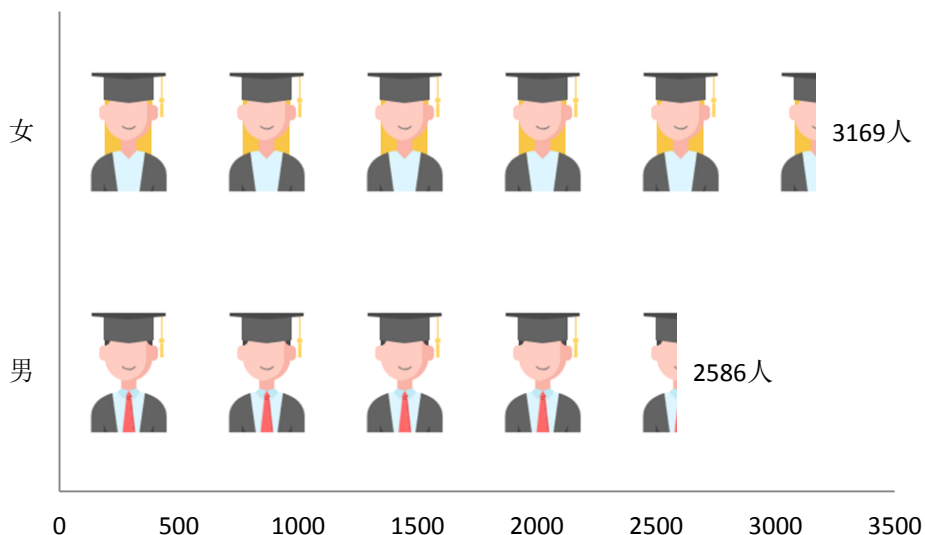


图 1-2 2021 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2021 届毕业生生源地涵盖 27 个省（自治区、直辖市），其中绝大多数为河南省内生源，共 5440 人，占比为 94.53%；河南省外生源中，安徽省人数最多为 35 人，其次是山东省 33 人。具体情况如图 1-3 所示：



图 1-3 2021 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：周口市 870 人、开封市 580 人、商丘市 436 人。具体如图 1-4 所示：



图 1-4 2021 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2021 届毕业生中共青团员占绝大多数（4971 人，占比为 86.38%），其次是群众（579 人，占比为 10.06%）。具体情况如图 1-5 所示：

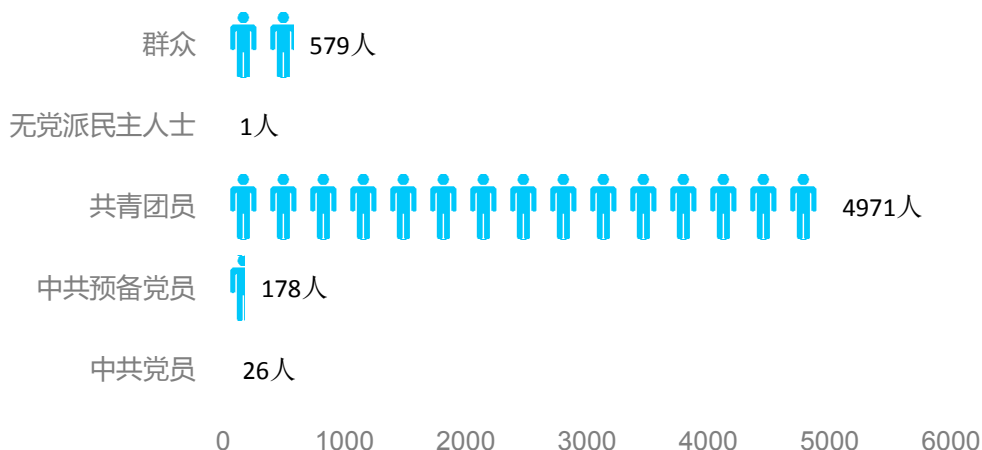


图 1-5 2021 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2021 届毕业生中汉族占绝大多数（5659 人，占比为 98.33%），其次是回族（52 人，占比为 0.90%）。具体情况如图 1-6 所示：

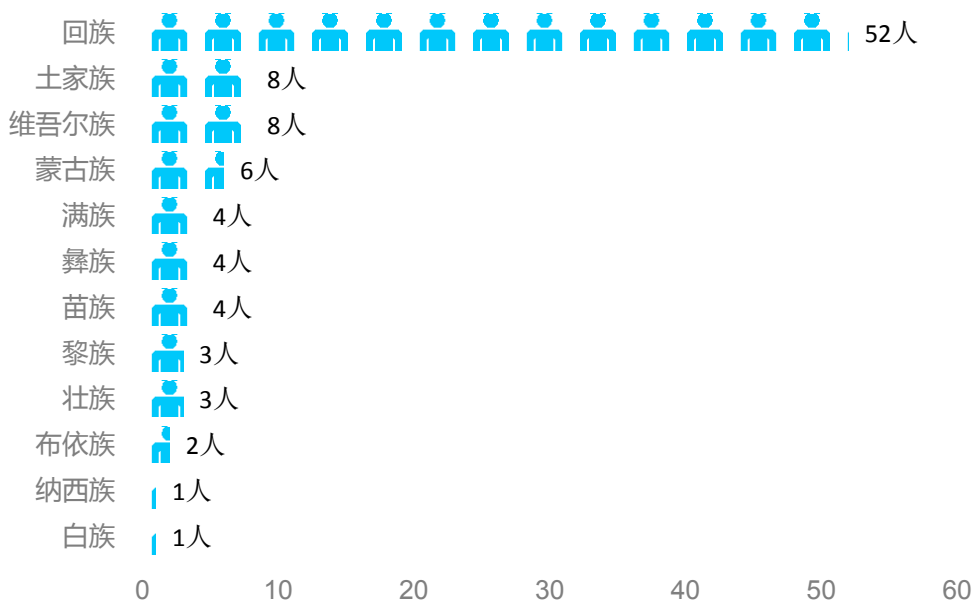


图 1-6 2021 届毕业生少数民族结构分布图

二、毕业生学院、专业分布情况

2021 届毕业生共分布在 13 个学院的 55 个专业中。在学院分布中，医学部毕业生人数最多，达到 1133 人，占比为 19.69%；其次是财政经济学院有 781 人，占比为 13.57%。在专业分布中，会计专业毕业人数最多，达到 421 人，占比为 7.32%，其次是护理专业有 362 人。占比为 6.29%。具体情况如表 1-1、1-2 所示：

表 1-1 2021 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
医学部	1133	19.69%
财政经济学院	781	13.57%
旅游学院	490	8.51%
艺术设计学院	474	8.24%
机械与汽车工程学院	466	8.10%
信息工程学院	411	7.14%
土木建筑工程学院	399	6.93%
外国语学院	316	5.49%
电子电气工程学院	299	5.20%
人文学院	293	5.09%
材料与化学工程学院	272	4.73%
国际教育学院	217	3.77%
软件职业技术学院	204	3.54%
合计	5755	100.00%

表 1-2 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	421	7.32%
护理	362	6.29%
口腔医学	343	5.96%
计算机应用技术	276	4.80%
建筑工程技术	251	4.36%
电子商务	180	3.13%
汽车检测与维修技术	154	2.68%
机械制造与自动化	148	2.57%
物流管理	140	2.43%
新闻采编与制作	130	2.26%
医学影像技术	126	2.19%
视觉传播设计与制作	126	2.19%
服装与服饰设计	121	2.10%
商务英语	120	2.09%
康复治疗技术	117	2.03%
市场营销	116	2.02%
环境艺术设计	112	1.95%
数字媒体应用技术	110	1.91%
应用英语	110	1.91%
酒店管理	104	1.81%
食品营养与检测	103	1.79%
旅游管理	100	1.74%
经济信息管理	99	1.72%

专业	毕业人数	占比
软件技术	94	1.63%
药学	94	1.63%
临床医学	91	1.58%
机电一体化技术	89	1.55%
连锁经营管理	89	1.55%
投资与理财	86	1.49%
应用日语	86	1.49%
电气自动化技术	85	1.48%
物联网应用技术	85	1.48%
应用化工技术	74	1.29%
艺术设计	59	1.03%
传播与策划	59	1.03%
道路桥梁工程技术	56	0.97%
动漫制作技术	56	0.97%
国际金融	53	0.92%
广播影视节目制作	53	0.92%
建设工程管理	51	0.89%
文秘	51	0.89%
化妆品技术	50	0.87%
计算机网络技术	48	0.83%
工业机器人技术	47	0.82%
汽车制造与装配技术	46	0.80%
材料工程技术	45	0.78%
应用电子技术	45	0.78%

专业	毕业人数	占比
设施农业与装备	44	0.76%
国际经济与贸易	44	0.76%
建筑动画与模型制作	43	0.75%
房地产经营与管理	41	0.71%
休闲服务与管理	40	0.70%
电子信息工程技术	37	0.64%
模具设计与制造	29	0.50%
保险	16	0.28%
合计	5755	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，开封大学 2021 届毕业生毕业去向落实率为 80.02%，其中，协议和劳动合同就业率为 32.65%，创业率为 0.23%，灵活就业率为 23.68%，升学率（含出国深造）为 23.48%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 19.98%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	4605	80.02%
2	协议和劳动合同就业率	1880	32.65%
3	创业率	13	0.23%
4	灵活就业率	1363	23.68%
5	升学率（含出国深造）	1349	23.48%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1150	19.98%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 11 月 17 日，开封大学 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.32%，其中，协议和劳动合同就业率为 40.17%，创业率为 0.4%，灵活就业率为 32.39%，升学率（含出国深造）为 23.35%；暂不就业率（无就业意愿）为

0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.68%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5543	96.32%
2	协议和劳动合同就业率	2312	40.17%
3	创业率	23	0.40%
4	灵活就业率	1864	32.39%
5	升学率（含出国深造）	1344	23.35%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	212	3.68%

三、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2021 年 11 月 1-7 日，组织开展开封大学 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 5755 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 3015 份，回收率达到 52.39%，各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2021 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
材料与化学工程学院	材料工程技术	45	29	64.44%
	化妆品技术	50	33	66.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	食品营养与检测	103	66	64.08%
	应用化工技术	74	44	59.46%
财政经济学院	保险	16	3	18.75%
	国际经济与贸易	44	27	61.36%
	会计	344	197	57.27%
	经济信息管理	99	57	57.58%
	连锁经营管理	89	29	32.58%
	投资与理财	86	40	46.51%
	物流管理	103	45	43.69%
电子电气工程学院	电气自动化技术	85	43	50.59%
	电子信息工程技术	37	20	54.05%
	工业机器人技术	47	24	51.06%
	物联网应用技术	85	63	74.12%
	应用电子技术	45	30	66.67%
国际教育学院	电子商务	50	26	52.00%
	国际金融	53	22	41.51%
	会计	77	37	48.05%
	物流管理	37	12	32.43%
机械与汽车工程学院	机电一体化技术	89	76	85.39%
	机械制造与自动化	148	109	73.65%
	模具设计与制造	29	25	86.21%
	汽车检测与维修技术	154	142	92.21%
	汽车制造与装配技术	46	37	80.43%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
旅游学院	电子商务	130	57	43.85%
	酒店管理	104	35	33.65%
	旅游管理	100	57	57.00%
	市场营销	116	30	25.86%
	休闲服务与管理	40	23	57.50%
人文学院	传播与策划	59	22	37.29%
	广播影视节目制作	53	26	49.06%
	文秘	51	38	74.51%
	新闻采编与制作	130	81	62.31%
软件职业技术学院	软件技术	94	31	32.98%
	数字媒体应用技术	110	42	38.18%
土木建筑工程学院	道路桥梁工程技术	56	33	58.93%
	房地产经营与管理	41	31	75.61%
	建设工程管理	51	43	84.31%
	建筑工程技术	251	140	55.78%
外国语学院	商务英语	120	14	11.67%
	应用日语	86	18	20.93%
	应用英语	110	68	61.82%
信息工程学院	计算机网络技术	48	26	54.17%
	计算机应用技术	276	91	32.97%
	建筑动画与模型制作	43	11	25.58%
	设施农业与装备	44	12	27.27%
医学部	护理	362	92	25.41%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	康复治疗技术	117	66	56.41%
	口腔医学	343	236	68.80%
	临床医学	91	42	46.15%
	药学	94	61	64.89%
	医学影像技术	126	77	61.11%
艺术设计学院	动漫制作技术	56	26	46.43%
	服装与服饰设计	121	100	82.64%
	环境艺术设计	112	53	47.32%
	视觉传播设计与制作	126	54	42.86%
	艺术设计	59	43	72.88%
合计		5755	3015	52.39%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2021 届毕业生就业去向进行调查，“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 32.21%；其次是“国内升学”，占比为 24.88%；第三是“签就业协议形式就业”，占比为 18.08%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2021 届毕业生就业去向分布¹

就业去向	人数	比例 (%)
签劳动合同形式就业	971	32.21%
国内升学	750	24.88%
签就业协议形式就业	545	18.08%
自由职业	249	8.26%
未就业	234	7.76%
其他录用形式就业	185	6.14%
自主创业	40	1.33%
应征义务兵	15	0.50%
地方基层项目	14	0.46%
国家基层项目	5	0.17%
科研助理、管理助理	4	0.13%
出国、出境	3	0.10%
合计	3015	100.00%

(二) 调查毕业生未就业主要原因

对 234 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：44.44%的毕业生是因为在“求职中”，24.79%的毕业生选择“暂不就业”，14.10%的毕业生是因为“不就业拟升学”。具体如图 2-1 所示：

¹就业去向参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

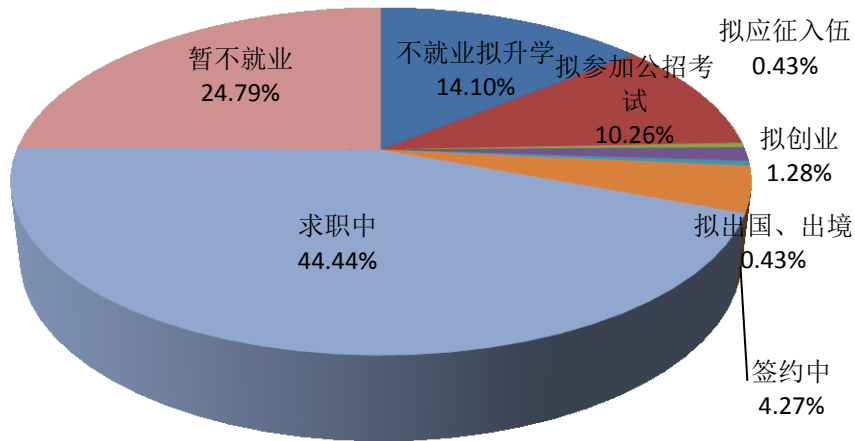


图 2-1 毕业生未就业主要原因分布图

四、调查毕业生升学情况

对 2021 届已升学的 750 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共 652 人，占比 86.93%；其次是“提升综合素质”48 人，占比为 6.40%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”28 人，占比为 3.73%。具体如图 2-2 所示：

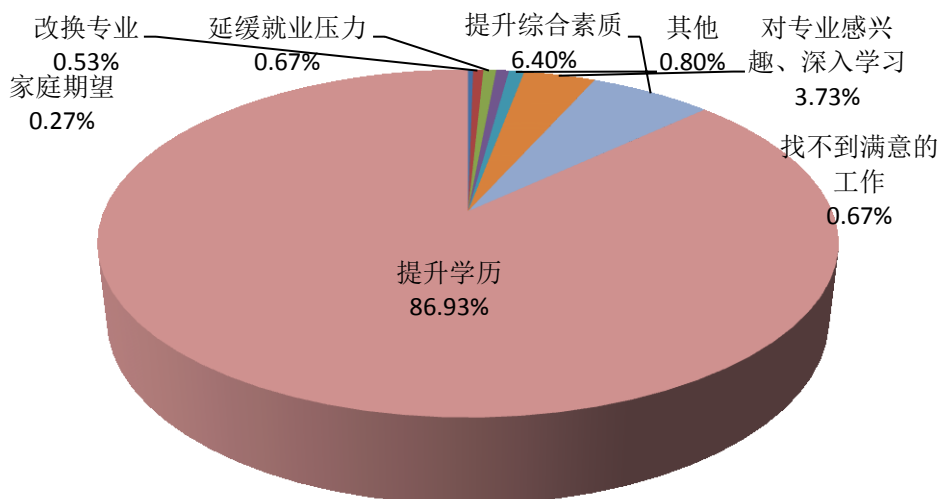


图 2-2 调查 2021 届毕业生升学原因

五、毕业生自主创业情况

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的原因进行分析，62.50%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；52.50%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；32.50%的毕业生表示“有好的创业项目”；27.50%的毕业生表示“预期可能有更高收入”；12.50%的毕业生表示“受他人邀请进行创业”；10.00%的毕业生表示“其他”；7.50%的毕业生表示“未找到合适的工作”；5.00%的毕业生表示“受到政策号召或环境影响”。具体如图 2-3 所示：

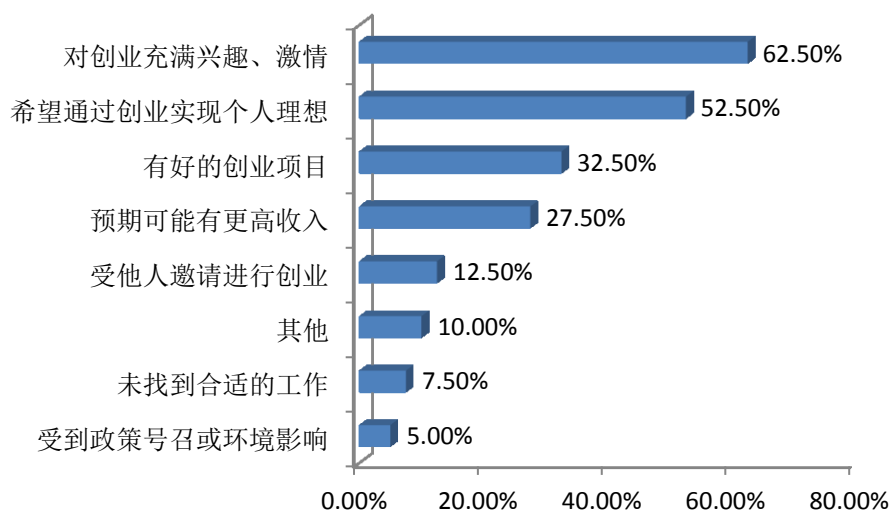


图 2-3 调查 2021 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，55.00%的毕业生从事“企业创业”；27.50%的毕业生从事“网络创业”；10.00%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-4 所示：

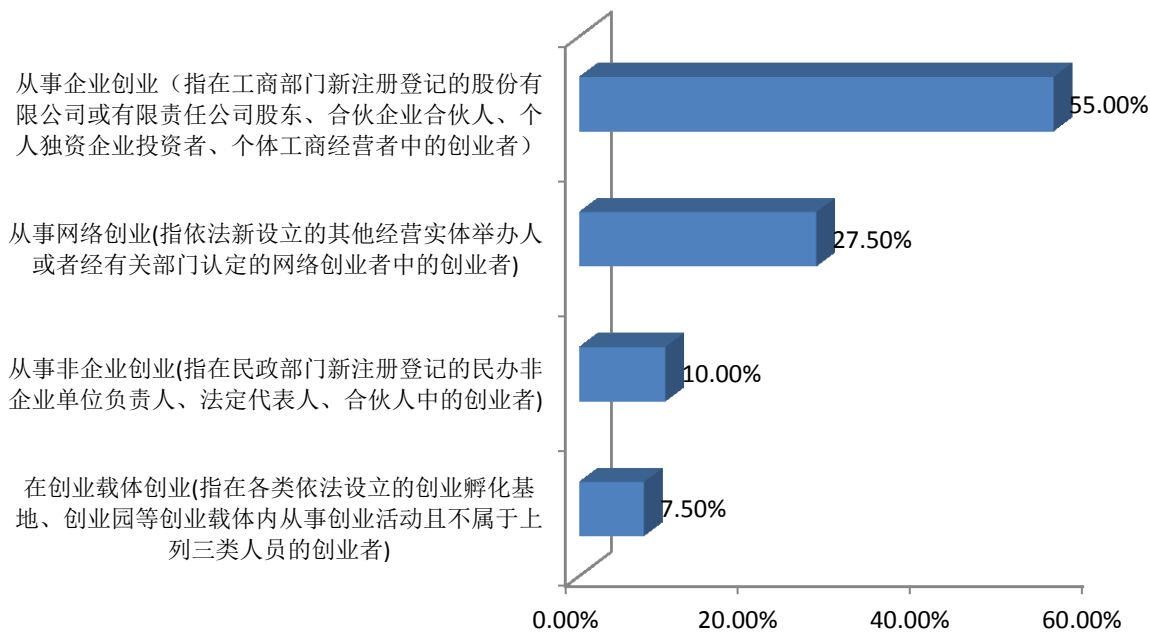


图 2-4 调查 2021 届毕业生自主创业的形式

(三) 毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，30.00%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”；17.50%的毕业生选择在“批发和零售业”；15.00%的毕业生选择在“信息传输、软件、和信息技术服务业”。具体如图 2-5 所示：

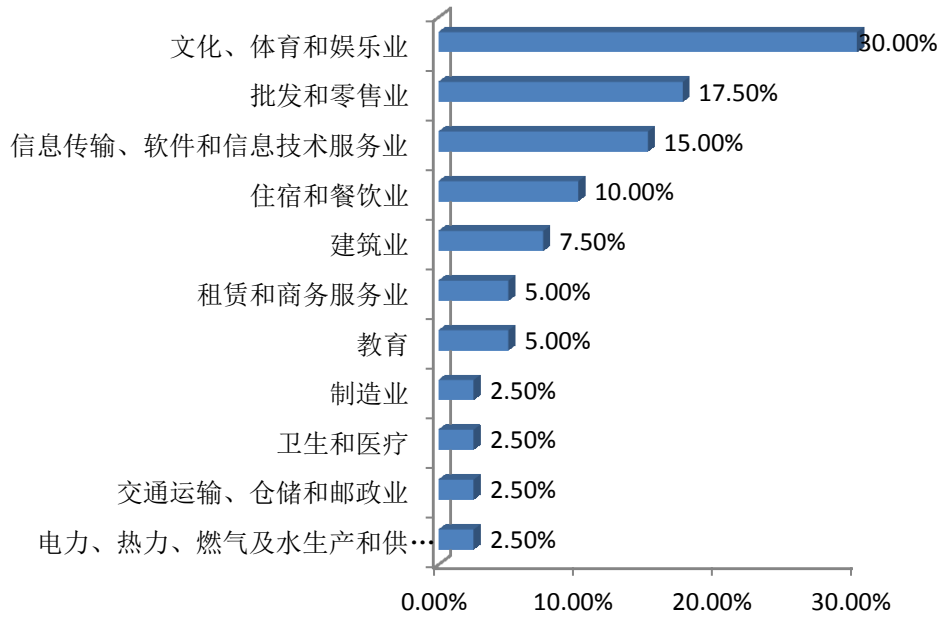


图 2-5 调查 2021 届毕业生自主创业的行业

(四) 毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，60.00%的毕业生主要来源于“父母亲友的支持”；32.50%来源于“个人赚取”；5.00%来源于“银行及其他金融机构贷款”。具体如图 2-6 所示：

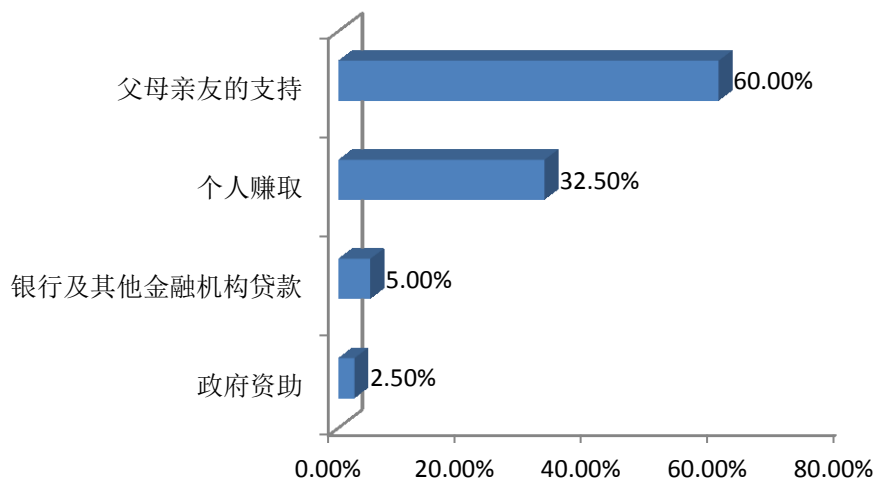


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，17.50%的毕业生主要是“资金筹措”；15.00%的毕业生是“社会关系缺乏”和“创业团队组建”。具体如图 2-7 所示：

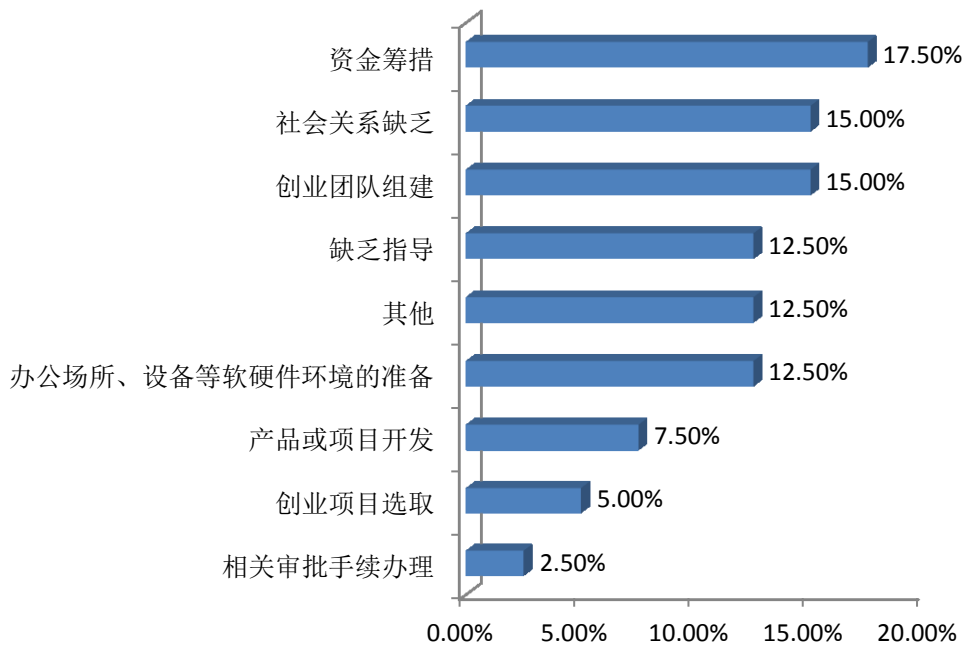


图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，20.00%的毕业生反馈是“人脉”；17.50%的毕业生反馈是“经验”和“创业者素质”。具体如图 2-8 所示：

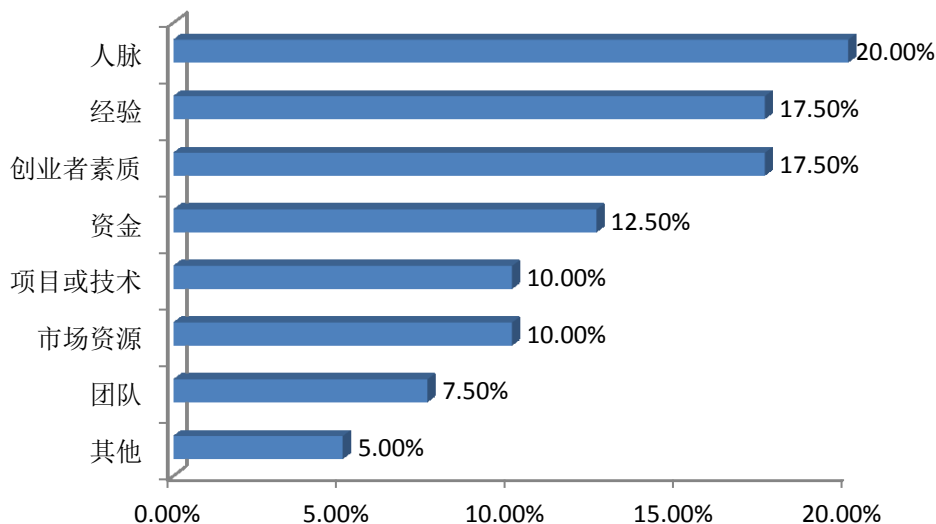


图 2-8 调查 2021 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，10.00%的毕业生表示“很相关”；25.00%的毕业生表示“相关”；30.00%的毕业生表示“一般”；32.50%的毕业生表示“不相关”；2.50%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

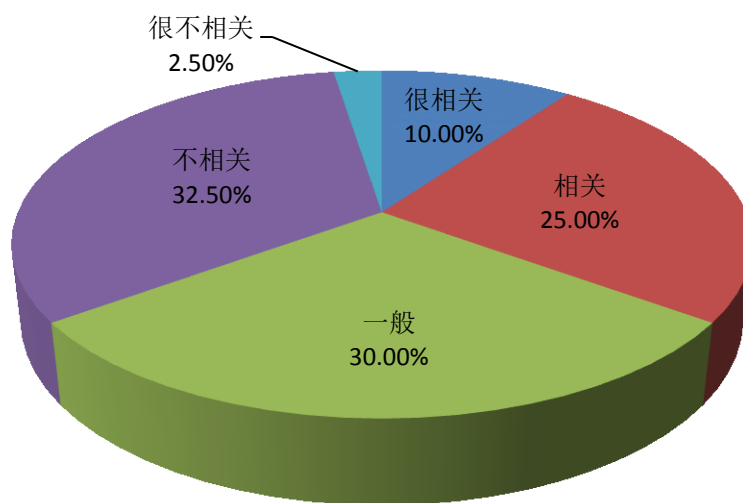


图 2-9 调查 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 50.00%；“5-10 万”的资金规模占比最多，达到 35.00%。具体如图 2-10、2-11 所示：

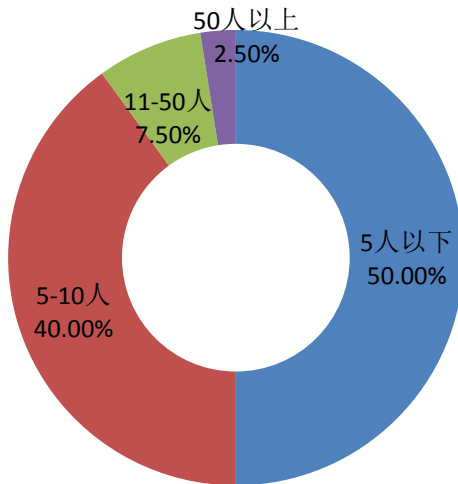


图 2-10 调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模

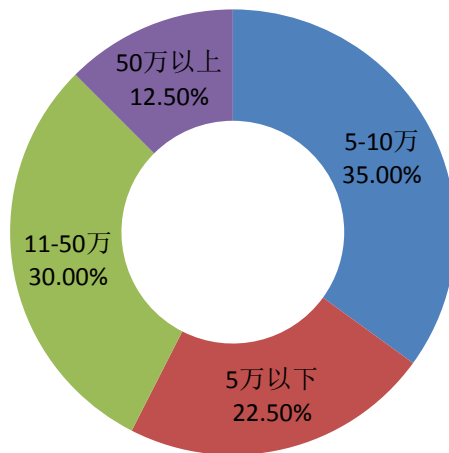


图 2-11 调查 2021 届毕业生自主创业的资金规模

（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，17.50%的毕业生认为帮助很大，10.00%的毕业生认为较大。具体如图 2-12 所示：

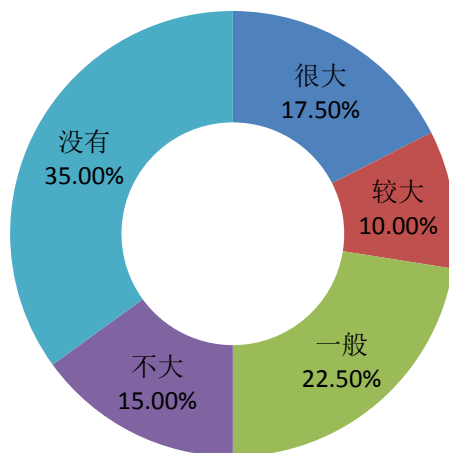


图 2-12 调查 2021 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

六、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2021 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 42.02%；其次是“亲友渠道”，占比为 20.00%；第三是“其它渠道”，占比为 15.97%。具体分布如图 2-13 所示：

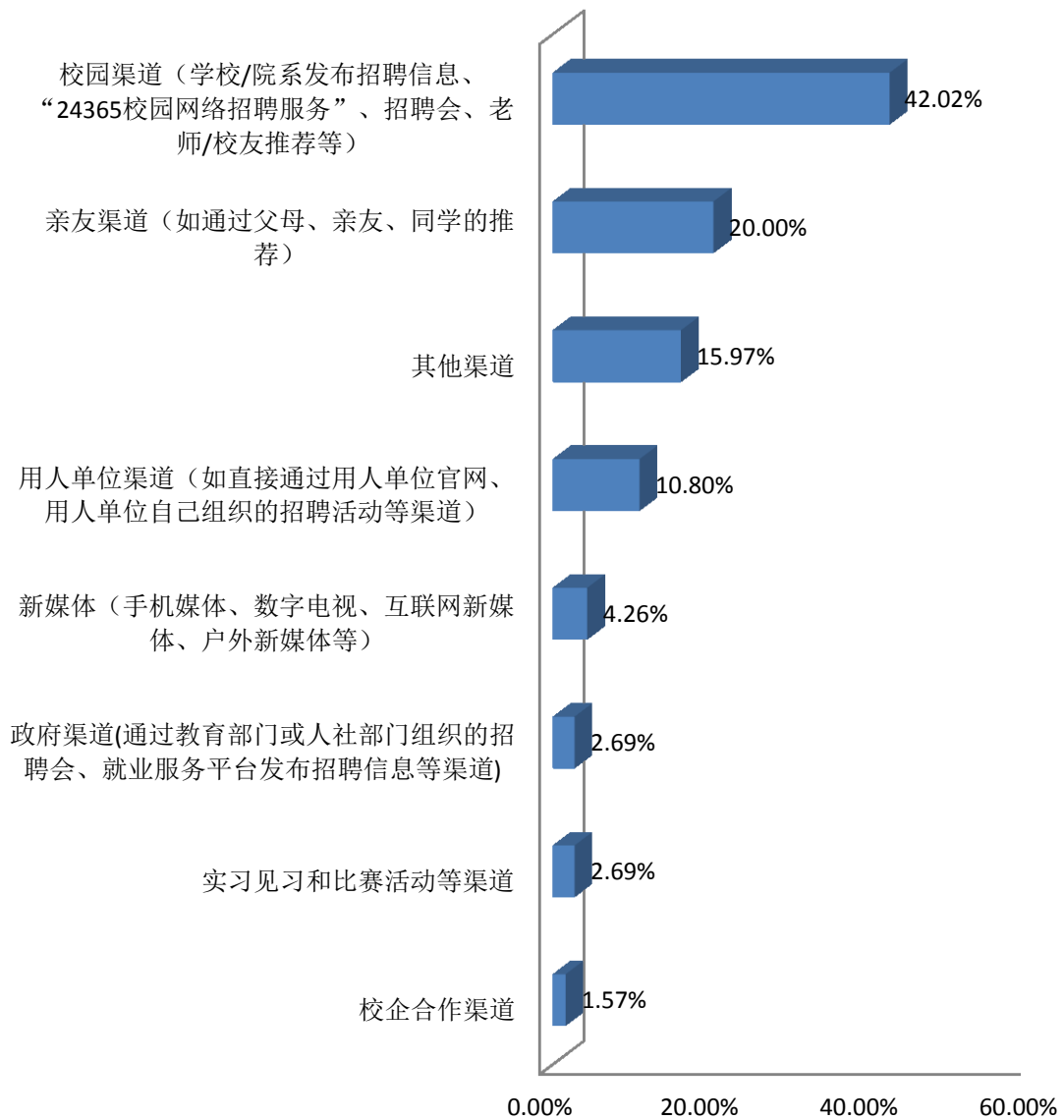


图 2-13 调查 2021 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2021 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“实践/工作经验”的比例最高，占比为 54.18%；其次是“学历”，占比为 52.66%；第三是“个人素质”，占比为 50.58%。具体分布如图 2-14 所示：

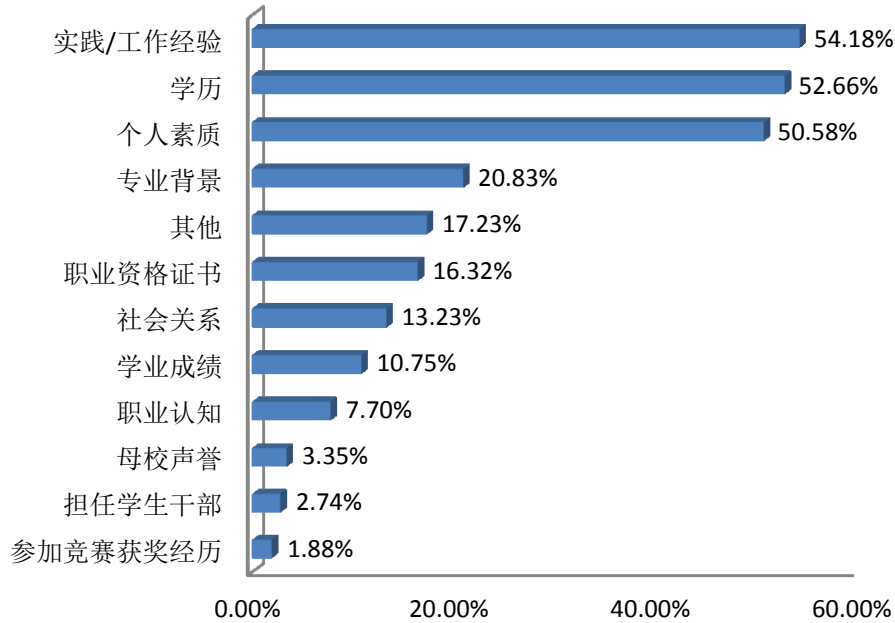


图 2-14 调查 2021 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，占比为 39.64%；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 37.25%；第三是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 33.81%。具体分布如图 2-15 所示：

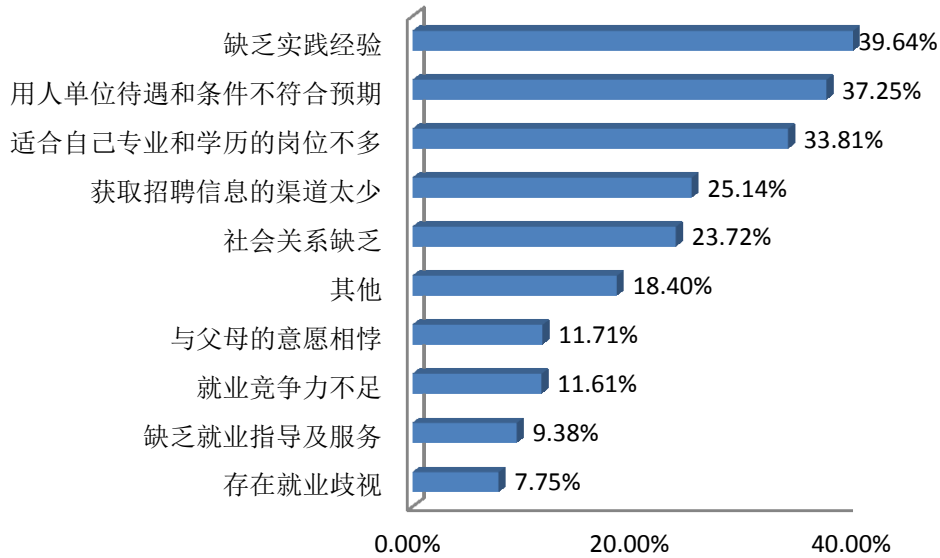


图 2-15 调查 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查,其中“薪酬福利及社会保障”比例最高,占比为 57.02%;其次是“工作稳定性”,占比 55.20%;第三是“工作环境”,占比 41.31%。具体分布如图 2-16 所示:

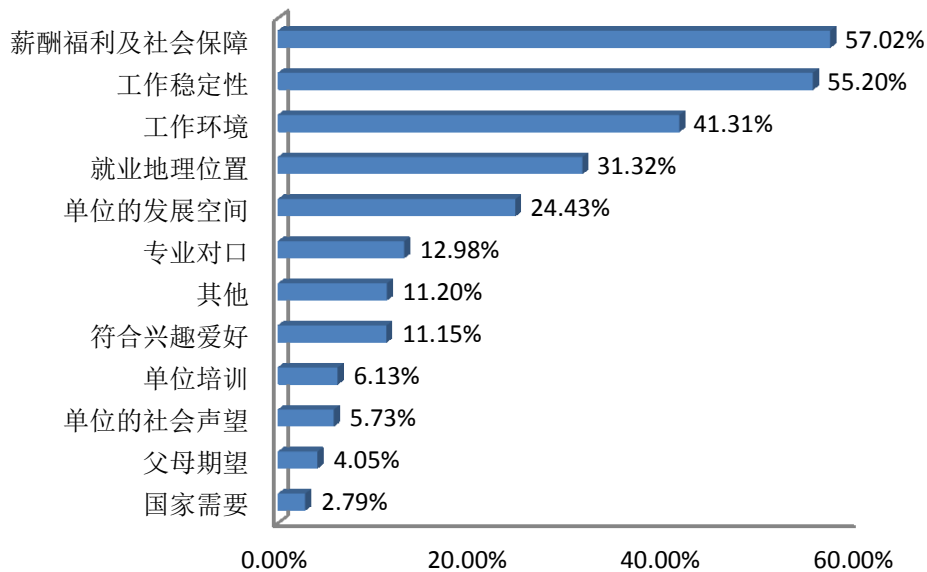


图 2-16 调查 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 46.68%；其次是“4-6 份”，占比为 30.97%；第三是“10 份及以上”，占比为 14.90%。具体分布如图 2-17 所示：

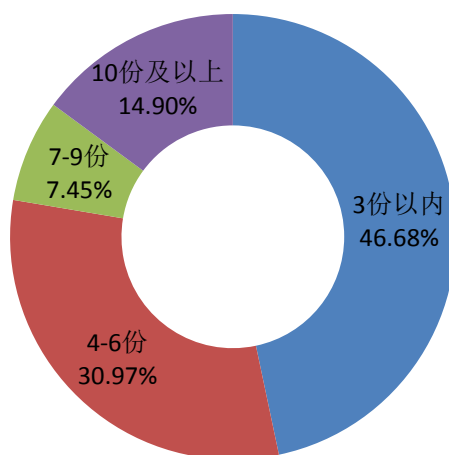


图 2-17 调查 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 48.45%；其次是“4-6 次”，占比为 29.14%；第三是“6 次以上”，占比为 17.59%。具体分布如图 2-18 所示：

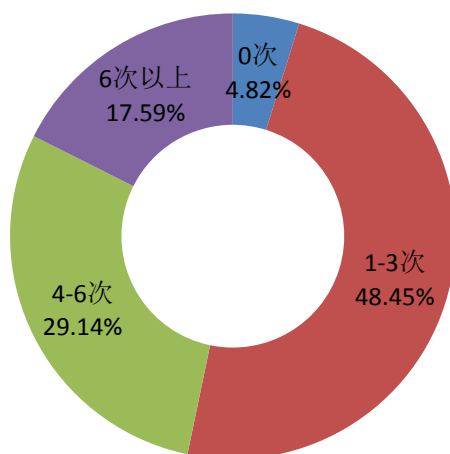


图 2-18 调查 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 73.64%；其次是“4-6 次”，占比为 13.68%；第三是“6 次以上”，占比为 7.96%。具体分布如图 2-19 所示：

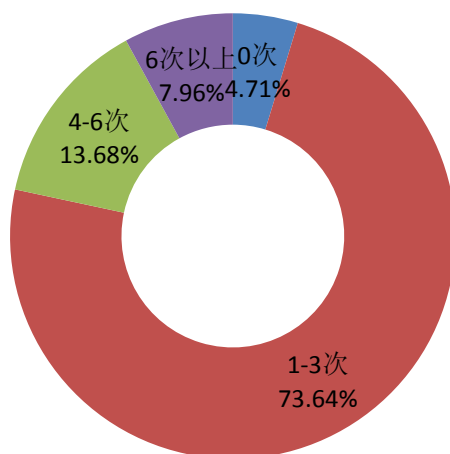


图 2-19 调查 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2021 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 52.66%；其次是“1001-3000 元”，占比为 35.12%；第三是“3001-5000 元”，占比为 7.50%。具体分布如图 2-20 所示：

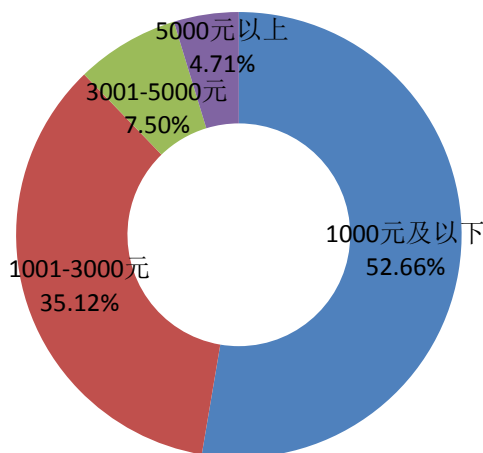


图 2-20 调查 2021 届毕业生求职过程中总费用

（九）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 55.50%；其次是“求职技巧指导”，占比为 39.99%；第三是“职业规划指导”，占比为 39.18%。具体分布如图 2-21 所示：

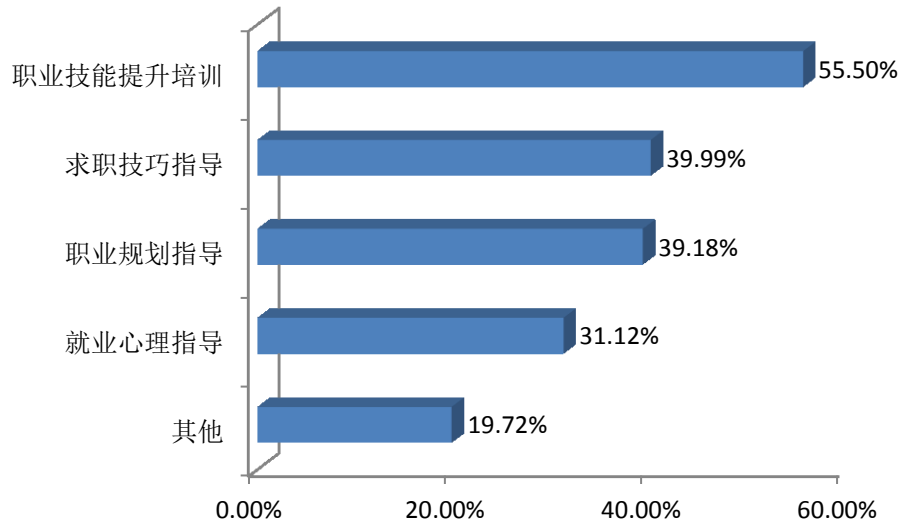


图 2-21 调查 2021 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 调查毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“其他企业”的就业比例最高，为 464 人，占比 23.52%；其次是“民营企业（含个体工商户）”为 460 人，占比 23.31%；第三是“其他”为 355 人，占比 17.99%。具体如表 3-1 所示：

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布²

单位性质	就业人数	比例
其他企业	464	23.52%
民营企业（含个体工商户）	460	23.31%
其他	355	17.99%
医疗卫生单位	326	16.52%
其他事业单位	139	7.05%
国有企业	82	4.16%
三资企业	40	2.03%
中初教育单位	24	1.22%
党政机关	19	0.96%
高等教育单位	19	0.96%

²就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
科研设计单位	17	0.86%
社会组织	17	0.86%
城镇社区	9	0.46%
农村建制村	2	0.10%
合计	1973	100.00%

表 3-2 2021 届毕业生各专业就业单位性质前三名分布

专业	行业门类前三名		
保险	高等教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他
材料工程技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
传播与策划	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
道路桥梁工程技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
电气自动化技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
电子信息工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
动漫制作技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
房地产经营与管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
服装与服饰设计	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
工业机器人技术	民营企业(含个体工商户)	科研设计单位	其他
广播影视节目制作	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
国际金融	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业

专业	行业门类前三名		
国际经济与贸易	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
护理	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
化妆品技术	民营企业(含个体工商户)	其他	党政机关
环境艺术设计	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
会计	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
机电一体化技术	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
机械制造与自动化	其他企业	其他	国有企业
计算机网络技术	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位	科研设计单位
计算机应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建设工程管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建筑动画与模型制作	民营企业(含个体工商户)	其他企业	部队
建筑工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
经济信息管理	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
酒店管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
康复治疗技术	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
口腔医学	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
连锁经营管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
临床医学	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
旅游管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)

专业	行业门类前三名		
模具设计与制造	其他企业	其他	其他事业单位
汽车检测与维修技术	其他企业	其他	三资企业
汽车制造与装配技术	其他	其他企业	其他事业单位
软件技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
商务英语	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
设施农业与装备	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
食品营养与检测	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
市场营销	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
视觉传播设计与制作	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
数字媒体应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
投资与理财	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
文秘	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
物联网应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
物流管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
新闻采编与制作	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
休闲服务与管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他事业单位
药学	医疗卫生单位	其他	民营企业(含个体工商户)
医学影像技术	医疗卫生单位	其他	民营企业(含个体工商户)
艺术设计	其他企业	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)

专业	行业门类前三名		
应用电子技术	其他	民营企业(含个体工商户)	国有企业
应用化工技术	其他企业	民营企业(含个体工商户)	国有企业
应用日语	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
应用英语	其他	其他企业	中初教育单位

(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2021 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，为 846 人，占比 42.88%；其次是“卫生专业技术人员”为 299 人，占比 15.15%；第三是“其他专业技术人员”为 188 人，占比 9.53%。具体如表 3-3 所示：

表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别分布³

职业类别	就业人数	比例
其他人员	846	42.88%
卫生专业技术人员	299	15.15%
其他专业技术人员	188	9.53%
商业和服务业人员	166	8.41%
工程技术人员	137	6.94%
教学人员	76	3.85%
办事人员和有关人员	59	2.99%
经济业务人员	53	2.69%

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
生产和运输设备操作人员	43	2.18%
金融业务人员	30	1.52%
文学艺术工作者	29	1.47%
农林牧渔业技术人员	16	0.81%
科学研究人员	10	0.51%
新闻出版和文化工作人员	10	0.51%
体育工作人员	5	0.25%
公务员	4	0.20%
法律专业人员	2	0.10%
合计	1973	100.00%

表 3-4 2021 届毕业生各专业就业职业类别前三名分布

专业	职业类别前三名		
保险	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员
材料工程技术	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员
传播与策划	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
道路桥梁工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气自动化技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
电子信息工程技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
动漫制作技术	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
房地产经营与管理	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员

专业	职业类别前三名		
服装与服饰设计	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
广播影视节目制作	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
国际金融	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
国际经济与贸易	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	法律专业人员
化妆品技术	其他人员	公务员	科学研究人员
环境艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
会计	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机械制造与自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机网络技术	工程技术人员	经济业务人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
建设工程管理	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
建筑动画与模型制作	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
经济信息管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
酒店管理	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业	职业类别前三名		
口腔医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
连锁经营管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
模具设计与制造	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
汽车制造与装配技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
软件技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
商务英语	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
设施农业与装备	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
视觉传播设计与制作	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
数字媒体应用技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
投资与理财	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
文秘	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
物联网应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
新闻采编与制作	其他人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员

专业	职业类别前三名		
休闲服务与管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
艺术设计	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
应用电子技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
应用化工技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
应用日语	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
保险	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员

（三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2021 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”行业就业比例最高，共 399 人，占比为 20.22%；其次是“制造业”337 人，占比为 17.08%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”198 人，占比为 10.04%。具体如下表 3-5 所示：

表 3-5 2021 届毕业生就业所属行业门类分布⁴

行业门类	就业人数	比例 (%)
卫生和社会工作	399	20.22%
制造业	337	17.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	198	10.04%

⁴就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	比例 (%)
批发和零售业	152	7.70%
教育	144	7.30%
建筑业	143	7.25%
文化、体育和娱乐业	115	5.83%
居民服务、修理和其他服务业	90	4.56%
住宿和餐饮业	78	3.95%
租赁和商务服务业	49	2.48%
金融业	47	2.38%
房地产业	40	2.03%
交通运输、仓储和邮政业	38	1.93%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	35	1.77%
科学研究和技术服务业	35	1.77%
公共管理、社会保障和社会组织	34	1.72%
农、林、牧、渔业	31	1.57%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.35%
采矿业	1	0.05%
合计	1973	100.00%

表 3-6 2021 届毕业生各专业就业行业门类前三名分布

专业	行业门类前三名		
保险	公共管理、社会保障和社会组织	金融业	卫生和社会工作
材料工程技术	制造业	科学研究和技术服务业	文化、体育和娱乐业
传播与策划	文化、体育和娱乐业	建筑业	教育
道路桥梁工程技术	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

专业	行业门类前三名		
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
电子信息工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
房地产经营与管理	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	教育
服装与服饰设计	批发和零售业	教育	制造业
工业机器人技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应
广播影视节目制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应
国际金融	制造业	教育	房地产业
国际经济与贸易	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
护理	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
化妆品技术	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
环境艺术设计	建筑业	教育	批发和零售业
会计	金融业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
机电一体化技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
机械制造与自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
建设工程管理	建筑业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑动画与模型制作	制造业	建筑业	采矿业

专业	行业门类前三名		
建筑工程技术	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
经济信息管理	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
酒店管理	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
康复治疗技术	卫生和社会工作	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
口腔医学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
连锁经营管理	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
临床医学	卫生和社会工作	电力、热力、燃气及水生产和供应	金融业
旅游管理	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
模具设计与制造	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
汽车制造与装配技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	采矿业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	房地产业
商务英语	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
设施农业与装备	教育	交通运输、仓储和邮政业	农、林、牧、渔业
食品营养与检测	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业	制造业
市场营销	房地产业	租赁和商务服务业	建筑业
视觉传播设计与制作	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	制造业
投资与理财	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育

专业	行业门类前三名		
文秘	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	制造业
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
休闲服务与管理	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
药学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
医学影像技术	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
艺术设计	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应
应用化工技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应	房地产业
应用日语	教育	文化、体育和娱乐业	房地产业
应用英语	教育	居民服务、修理和其他服务业	制造业

(四) 调查毕业生就业企业情况

在企业就业 1068 位毕业生中，毕业生所就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 41.78%；其次是“中型企业”，占比 33.75%；第三“其他大型企业”，是占比 15.49%。具体如表 3-7 所示：

表 3-7 2021 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	437	41.78%

企业类别	样本数	占比
中型企业	353	33.75%
其他大型企业	162	15.49%
世界 500 强企业	61	5.83%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	34	3.25%
合计	1046	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 19 名毕业生中，有 5 人服务于国家基层项目，占比为 26.32%；有 14 人服务于地方基层项目，占比为 73.68%。具体如表 3-8 所示：

表 3-8 2021 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	3	15.79%
	大学生志愿服务西部计划	2	10.53%
地方基层项目	乡村教师	1	5.26%
	乡村医生	1	5.26%
	其他	12	63.16%
合计		19	100.00%

（二）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 1973 名毕业生中，3.76%的毕业生服务于国家重点领域。其中，2.74%的毕业生服务于国家重要领域，0.61%的毕业生服务于国家重大工程，0.41%的毕业生服务于国家重大项目。具体如表 3-9 所示：

表 3-9 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重要领域	54	2.74%
国家重大工程	12	0.61%
国家重大项目	8	0.41%
以上都不是	1899	96.25%
合计	1973	100.00%

（三）调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域⁵分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 72.83%，其次是东部地区，占比为 23.37%，再次是西部地区，占比为 3.55%。具体如图 3-1 所示：

⁵国家统计局地域划分：东部¹⁰省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部⁶省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部¹²省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北³省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

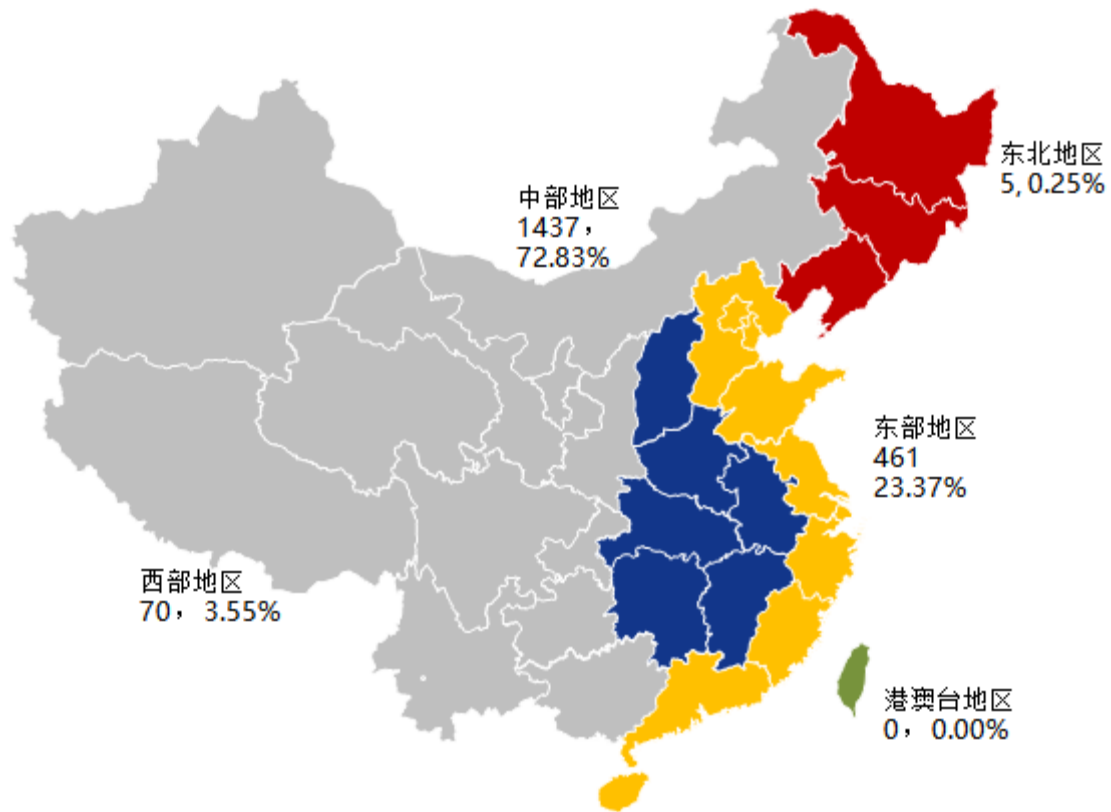


图 3-1 毕业生在全国区域分布图

(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况

在划分有艰苦边远地区的省份中，10.95%的毕业生所就业的单位在艰苦边远地区，具体如图 3-2 所示：

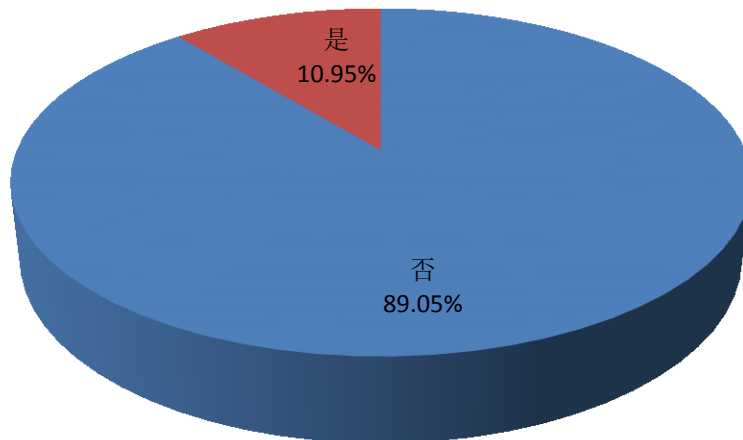


图 3-2 毕业生在艰苦边远地区就业情况

三、毕业生服务方发展情况

(一) 调查毕业生就业地区分布

2021 届毕业生全国就业地区调查结果表明,在河南省内就业比例最高,为 1389 人,占比 70.40%;其次是浙江省 104 人,占比为 5.27%;第三是江苏省 93 人,占比为 4.71%。具体如表 3-10 所示:

表 3-10 2021 届毕业生就业全国地区分布⁶

就业省份	就业人数	比例
河南省	1389	70.40%
浙江省	104	5.27%
江苏省	93	4.71%
上海市	82	4.16%
广东省	70	3.55%
北京市	52	2.64%
山东省	23	1.17%
福建省	22	1.12%
新疆维吾尔自治区	21	1.06%
安徽省	17	0.86%
陕西省	13	0.66%
湖北省	12	0.61%
河北省	10	0.51%
江西省	8	0.41%

⁶该部分统计不包括自主创业、升学、出国(境)、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
重庆市	8	0.41%
山西省	6	0.30%
广西壮族自治区	5	0.25%
湖南省	5	0.25%
青海省	5	0.25%
海南省	4	0.20%
云南省	4	0.20%
甘肃省	3	0.15%
贵州省	3	0.15%
吉林省	3	0.15%
四川省	3	0.15%
内蒙古自治区	2	0.10%
西藏自治区	2	0.10%
黑龙江省	1	0.05%
辽宁省	1	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.05%
天津市	1	0.05%
合计	1973	100.00%

(二) 调查毕业生河南省内就业情况

对 2021 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，为 471 人，占比为 33.91%；其次是开封市 328 人，占比为 23.61%；第三是洛阳市 81 人，

占比为 5.83%。具体如表 3-11 所示：

表 3-11 2021 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
郑州市	471	33.91%
开封市	328	23.61%
洛阳市	81	5.83%
新乡市	73	5.26%
周口市	66	4.75%
南阳市	51	3.67%
许昌市	43	3.10%
商丘市	41	2.95%
安阳市	38	2.74%
平顶山市	32	2.30%
焦作市	30	2.16%
信阳市	30	2.16%
驻马店市	30	2.16%
濮阳市	25	1.80%
三门峡市	18	1.30%
鹤壁市	13	0.94%
漯河市	13	0.94%
济源示范区	6	0.43%
合计	1389	100.00%

在全省就业区域⁷分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 40.24%，其次是豫东地区，占比为 31.32%，再次是豫北地区，占比为 13.32%。具体如图 3-3 所示：

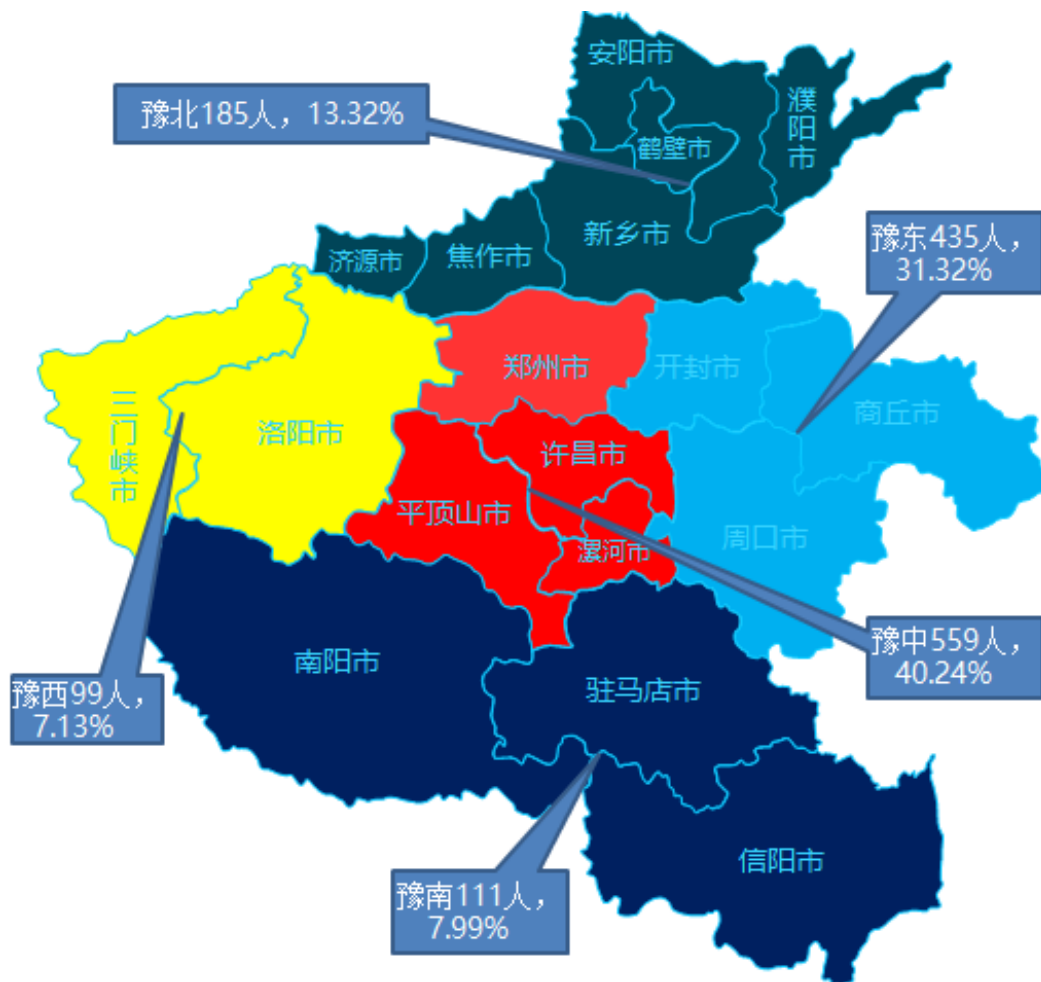


图 3-3 毕业生在全省地区分布图

(三) 调查毕业生服务河南省经济发展情况

在服务河南经济发展的毕业生中，57.28%的服务于河南省重点产业，25.50%的服务于核心技术，17.22%服务于战略行动。具体如表 3-12 所示：

⁷豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

表 3-12 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
重点产业	346	57.28%
核心技术	154	25.50%
战略行动	104	17.22%
合计	604	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、调查毕业生就业现状满意度

(一) 毕业生总体就业现状满意度

对 2021 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 96.50%（含很满意、满意和一般）。具体如图 4-1 所示：

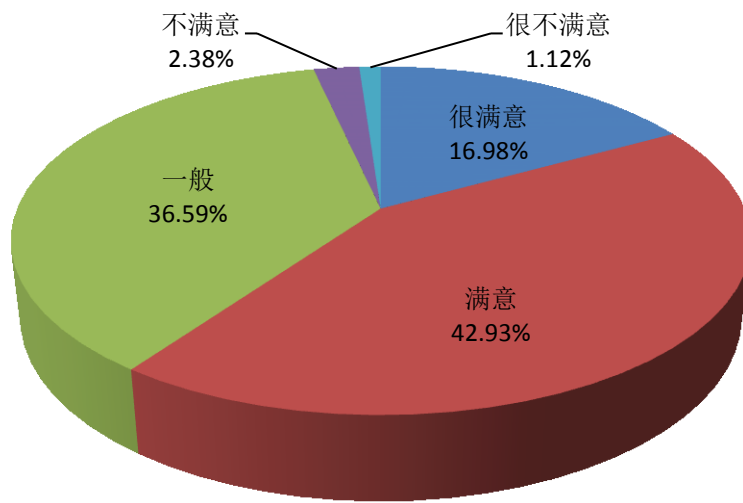


图 4-1 2021 届毕业生总体就业满意度

(二) 各专业毕业生就业现状满意度

对 2021 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，市场营销、环境艺术设计、设施农业与装备等 23 个专业满意度最高，达到 100.00%；其次是机械制造与自动化专业，满意度为 98.86%。具体如表 4-1 所示：

表 4-1 2021 届各专业毕业生就业现状满意度

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
市场营销	100.00%	1

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
环境艺术设计	100.00%	1
设施农业与装备	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
汽车制造与装配技术	100.00%	1
化妆品技术	100.00%	1
道路桥梁工程技术	100.00%	1
模具设计与制造	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
建筑动画与模型制作	100.00%	1
房地产经营与管理	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
计算机应用技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
国际金融	100.00%	1
保险	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
艺术设计	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
应用日语	100.00%	1
机械制造与自动化	98.86%	24
护理	98.55%	25

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
建筑工程技术	98.39%	26
口腔医学	98.21%	27
汽车检测与维修技术	97.62%	28
旅游管理	97.22%	29
临床医学	96.77%	30
数字媒体应用技术	96.67%	31
应用英语	96.30%	32
机电一体化技术	96.15%	33
软件技术	95.45%	34
会计	95.24%	35
电子商务	95.12%	36
投资与理财	95.00%	37
新闻采编与制作	95.00%	37
休闲服务与管理	94.74%	39
连锁经营管理	94.44%	40
经济信息管理	93.75%	41
广播影视节目制作	93.75%	41
文秘	93.33%	43
电子信息工程技术	93.33%	43
应用化工技术	92.86%	45
应用电子技术	92.31%	46
医学影像技术	92.11%	47
酒店管理	92.00%	48
建设工程管理	90.00%	49

专业	满意度(含很满意、满意和一般)	排名
物流管理	89.19%	50
药学	88.57%	51
计算机网络技术	87.50%	52
康复治疗技术	84.21%	53
电气自动化技术	83.33%	54
食品营养与检测	83.33%	54

(三) 各学院毕业生就业现状满意度情况

在各学院毕业生平均就业现状满意度中，艺术设计学院最高，达到 100.00%；其次是信息工程学院，为 98.36%；第三是机械与汽车工程学院，为 98.11%。具体如图 4-2 所示：

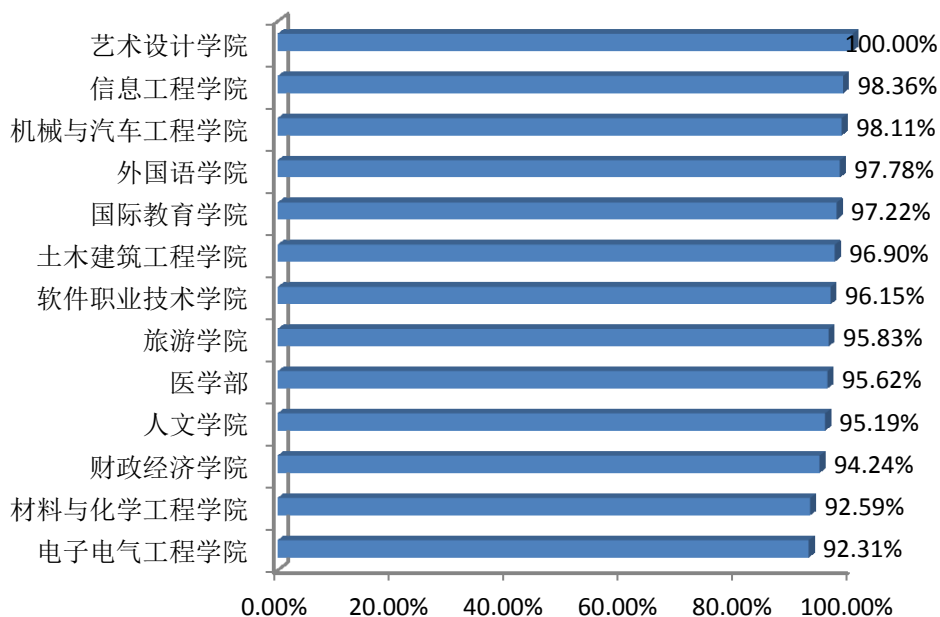


图 4-2 各学院 2021 届毕业生就业现状满意度情况

二、调查毕业生就业专业相关度

(一) 毕业生总体专业相关度

对 2021 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 80.43%（含很相关、相关和一般），具体如图 4-3 所示：

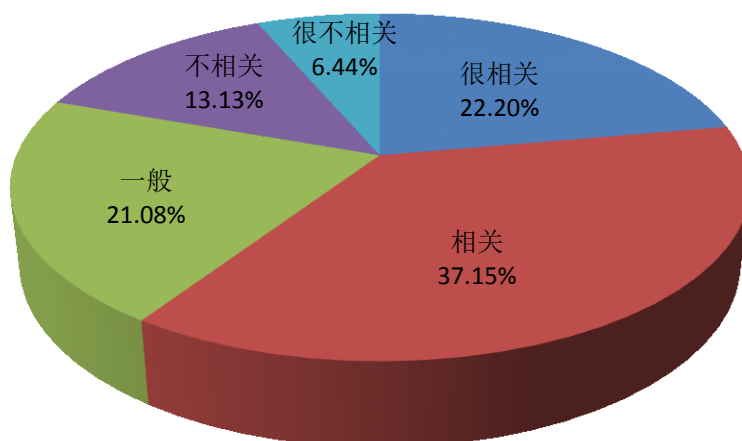


图 4-3 2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 37.41%；其次是“就业机会太少”，占比为 20.70%，再次是“不符合自己的兴趣爱好”，占比为 9.73%。具体如图 4-4 所示：

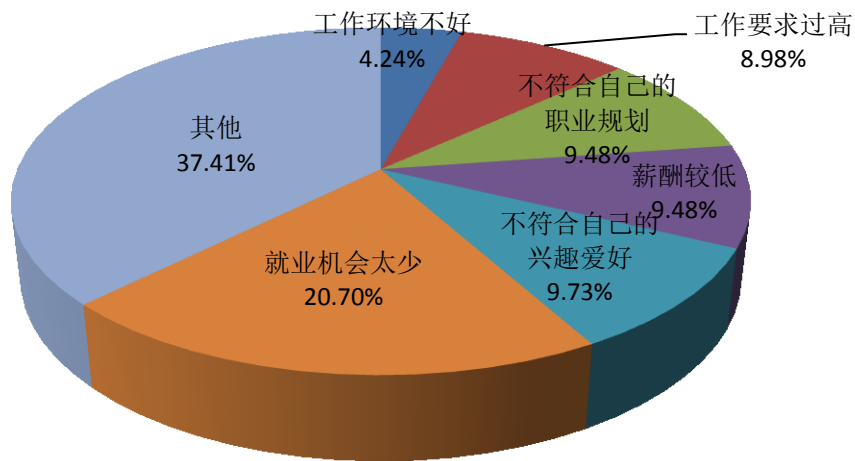


图 4-4 2021 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

(二) 各专业毕业生专业相关度

2021 届各专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度调查结果显示，相关度为 100.00% 的专业分别是工业机器人技术、材料工程技术、保险、视觉传播设计与制作、服装与服饰设计。具体情况如表 4-2 所示：

表 4-2 2021 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	排名
工业机器人技术	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
保险	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1
口腔医学	99.10%	6
环境艺术设计	98.08%	7

专业	专业相关度(含很相关、 相关和一般)	排名
艺术设计	97.67%	8
动漫制作技术	95.65%	9
汽车制造与装配技术	93.75%	10
临床医学	93.55%	11
机械制造与自动化	90.91%	12
道路桥梁工程技术	90.48%	13
市场营销	88.24%	14
护理	86.96%	15
建设工程管理	86.67%	16
汽车检测与维修技术	85.71%	17
药学	85.71%	17
模具设计与制造	85.00%	19
建筑工程技术	80.65%	20
文秘	80.00%	21
电气自动化技术	79.17%	22
连锁经营管理	77.78%	23
应用电子技术	76.92%	24
机电一体化技术	76.92%	24
康复治疗技术	76.32%	26
计算机网络技术	75.00%	27
物流管理	72.97%	28
计算机应用技术	72.92%	29
新闻采编与制作	72.50%	30

专业	专业相关度(含很相关、 相关和一般)	排名
应用化工技术	71.43%	31
应用日语	70.00%	32
会计	68.71%	33
软件技术	68.18%	34
建筑动画与模型制作	66.67%	35
电子信息工程技术	66.67%	35
国际经济与贸易	66.67%	35
医学影像技术	65.79%	38
物联网应用技术	65.00%	39
化妆品技术	64.71%	40
数字媒体应用技术	63.33%	41
休闲服务与管理	63.16%	42
应用英语	62.96%	43
广播影视节目制作	62.50%	44
旅游管理	61.11%	45
电子商务	60.98%	46
酒店管理	56.00%	47
食品营养与检测	55.56%	48
传播与策划	55.56%	48
商务英语	55.56%	48
经济信息管理	53.13%	51
设施农业与装备	50.00%	52
房地产经营与管理	50.00%	52

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	排名
投资与理财	50.00%	52
国际金融	43.75%	55

(三) 各学院毕业生专业相关度

在 2021 届各学院毕业生平均专业相关度中，艺术设计学院最高，达到 98.86%；其次是医学部，为 90.78%；第三是机械与汽车工程学院，为 86.48%。各学院的具体情况如图 4-5 所示：

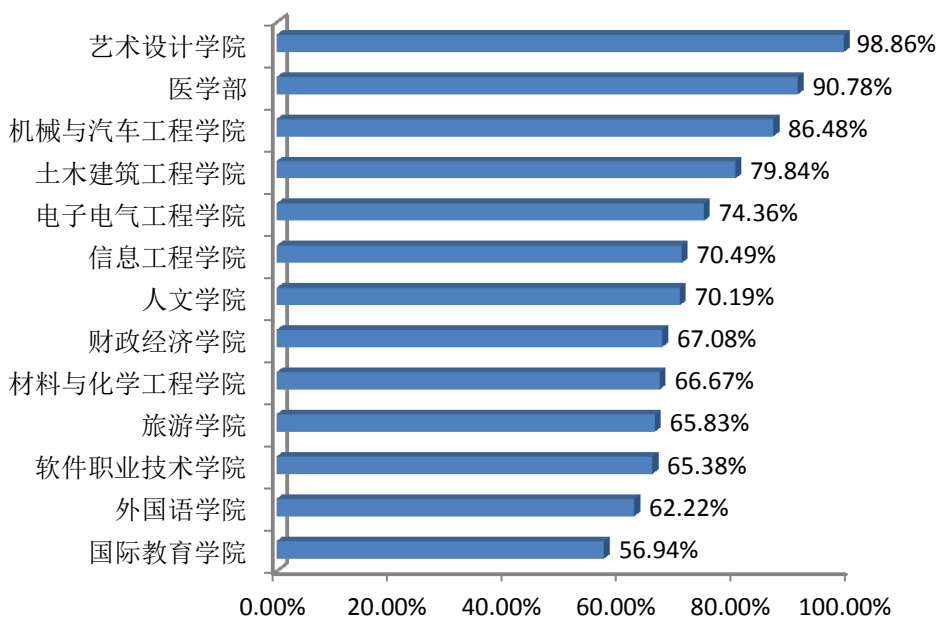


图 4-5 各学院 2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

（一）毕业生总体入职岗位适应工作周期

对 2021 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，44.70%的毕业生适应期为 1 个月，31.42%的为 2 个月，15.61%的为 3 个月，具体如图 4-6 所示：

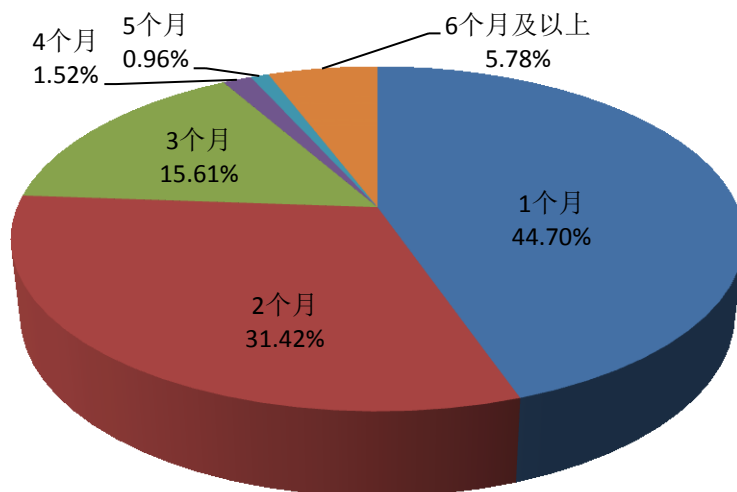


图 4-6 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

（二）各专业毕业生平均入职岗位适应周期

对 2021 届各专业毕业生入职岗位适应工作周期（含实习期）进行调查，汽车制造与装配技术、材料工程技术、建筑动画与模型制作、计算机网络技术、动漫制作技术、国际金融、保险、休闲服务与管理、传播与策划、商务英语 10 个专业平均入职岗位适应周期（三个月内）达到 100.00%，其次是环境艺术设计专业为 98.08%。具体如表 4-3 所示：

表 4-3 2021 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况

专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
汽车制造与装配技术	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
建筑动画与模型制作	100.00%	1
计算机网络技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
国际金融	100.00%	1
保险	100.00%	1
休闲服务与管理	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
环境艺术设计	98.08%	11
视觉传播设计与制作	97.92%	12
艺术设计	97.67%	13
旅游管理	97.22%	14
服装与服饰设计	96.91%	15
文秘	96.67%	16
应用英语	96.30%	17
汽车检测与维修技术	96.03%	18
酒店管理	96.00%	19
计算机应用技术	95.83%	20
国际经济与贸易	95.83%	20
道路桥梁工程技术	95.24%	22

专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
模具设计与制造	95.00%	23
投资与理财	95.00%	23
新闻采编与制作	95.00%	23
连锁经营管理	94.44%	26
机械制造与自动化	94.32%	27
市场营销	94.12%	28
会计	93.88%	29
广播影视节目制作	93.75%	30
数字媒体应用技术	93.33%	31
应用电子技术	92.31%	32
电气自动化技术	91.67%	33
软件技术	90.91%	34
经济信息管理	90.63%	35
建设工程管理	90.00%	36
应用日语	90.00%	36
康复治疗技术	89.47%	38
物流管理	89.19%	39
食品营养与检测	88.89%	40
化妆品技术	88.24%	41
电子商务	87.80%	42
建筑工程技术	87.10%	43
医学影像技术	86.84%	44
应用化工技术	85.71%	45

专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
药学	85.71%	45
护理	85.51%	47
物联网应用技术	85.00%	48
机电一体化技术	84.62%	49
临床医学	83.87%	50
口腔医学	83.41%	51
工业机器人技术	83.33%	52
房地产经营与管理	81.25%	53
设施农业与装备	75.00%	54
电子信息工程技术	73.33%	55

（三）各学院毕业生平均入职岗位适应周期

在 2021 届各学院毕业生平均入职岗位适应周期中，3 个月内适应岗位毕业生占比最高的是艺术设计学院，占比为 97.72%；其次是人文学院，占比为 96.15%；第三是外国语学院，占比为 95.56%。具体如图 4-7 所示：

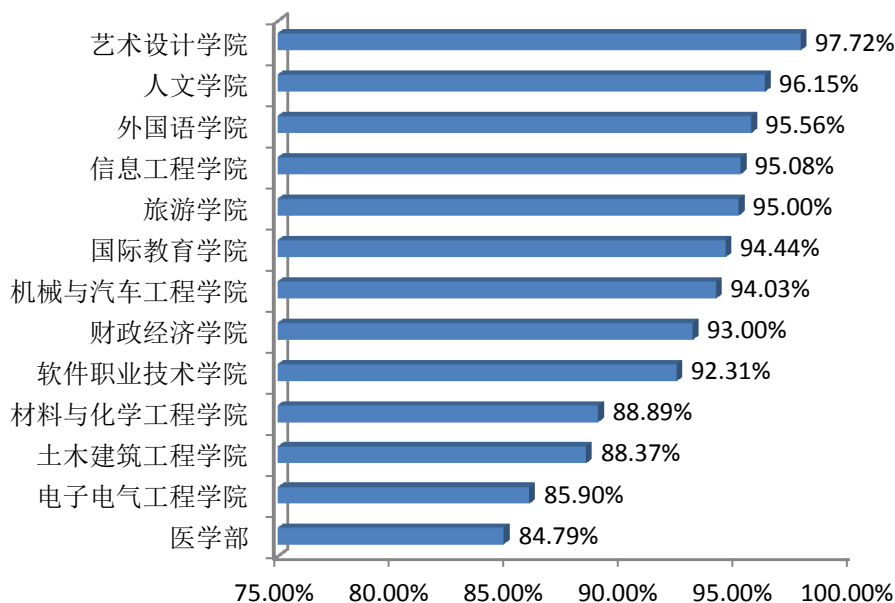


图 4-7 各学院 2021 届毕业生入职 3 个月内适应岗位情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

(一) 总体毕业生工作胜任情况

对 2021 届毕业生工作胜任情况的调查显示，23.52%的毕业生表示完全胜任，53.37%的毕业生表示比较胜任。完全胜任、比较胜任、一般之和占比表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 98.79%。具体如图 4-8 所示：

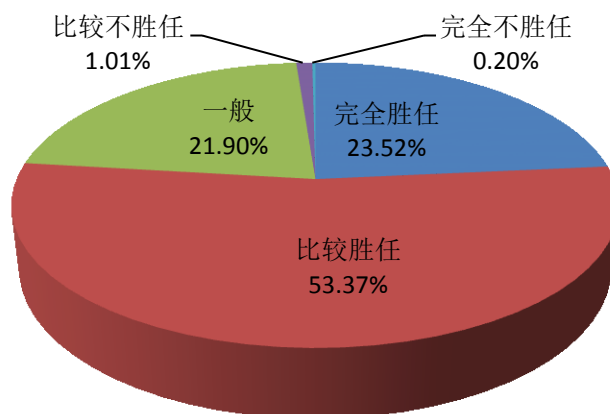


图 4-8 调查 2021 届毕业生工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任情况

对 2021 届各专业毕业生工作胜任情况进行调查，市场营销、酒店管理、设施农业与装备等 39 个专业胜任度最高，达到 100.00%；其次是会计专业，为 99.32%。具体如表 4-4 所示：

表 4-4 2021 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
市场营销	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
设施农业与装备	100.00%	1
文秘	100.00%	1
电气自动化技术	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
汽车制造与装配技术	100.00%	1
应用化工技术	100.00%	1
化妆品技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
模具设计与制造	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
建筑动画与模型制作	100.00%	1
建设工程管理	100.00%	1
房地产经营与管理	100.00%	1
电子信息工程技术	100.00%	1
应用电子技术	100.00%	1

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
物联网应用技术	100.00%	1
计算机应用技术	100.00%	1
计算机网络技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
数字媒体应用技术	100.00%	1
临床医学	100.00%	1
药学	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
国际金融	100.00%	1
保险	100.00%	1
投资与理财	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
连锁经营管理	100.00%	1
旅游管理	100.00%	1
休闲服务与管理	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
广播影视节目制作	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
应用日语	100.00%	1
会计	99.32%	40

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
汽车检测与维修技术	99.21%	41
护理	98.55%	42
口腔医学	98.21%	43
环境艺术设计	98.08%	44
机电一体化技术	98.08%	44
电子商务	97.56%	46
物流管理	97.30%	47
经济信息管理	96.88%	48
建筑工程技术	96.77%	49
机械制造与自动化	96.59%	50
应用英语	96.30%	51
软件技术	95.45%	52
艺术设计	95.35%	53
道路桥梁工程技术	95.24%	54
医学影像技术	94.74%	55

(三) 各学院毕业生工作胜任情况

在各学院毕业生工作胜任情况调查显示，材料与化学工程学院、信息工程学院、电子电气工程学院、人文学院、国际教育学院最高，均达到 100.00%；其次是旅游学院，为 99.17%；第三是艺术设计学院，为 98.86%。具体如图 4-9 所示：

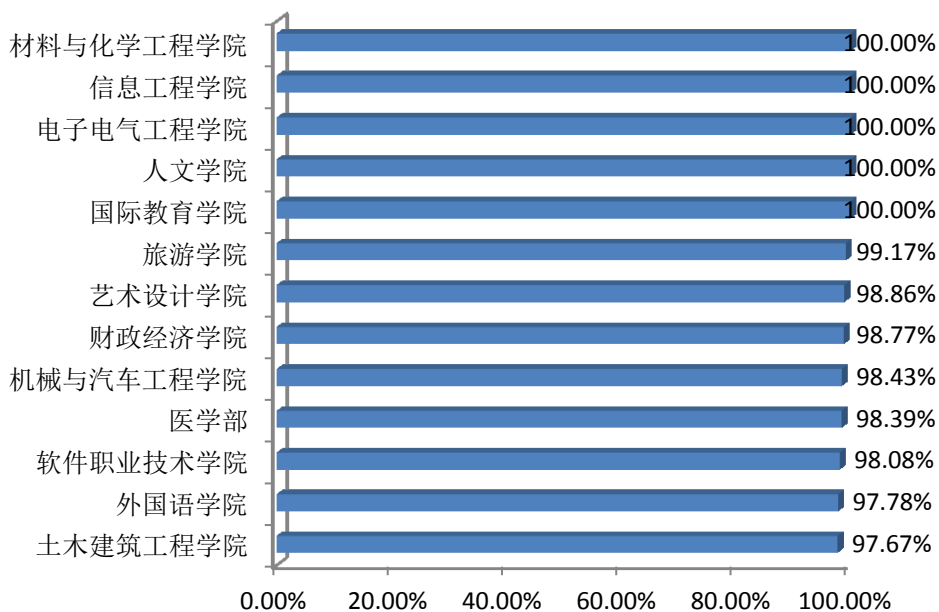


图 4-9 各学院 2021 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

(一) 总体毕业生工作匹配情况

对 2021 届毕业生工作匹配情况的调查显示，16.37%的毕业生表示“很匹配”，48.81%的毕业生表示“匹配”，31.93%的毕业生表示“一般”。“很匹配”、“匹配”、“一般”之和占比表示匹配度，毕业生工作匹配度为 97.11%。具体如图 4-10 所示：

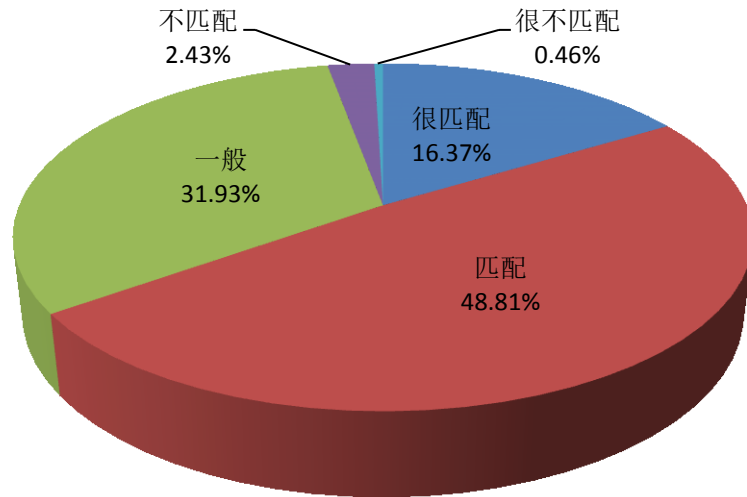


图 4-10 调查 2021 届毕业生工作匹配任情况

(二) 各专业毕业生工作匹配情况

对 2021 届各专业毕业生工作匹配情况进行调查，市场营销、酒店管理、环境艺术设计等 21 个专业匹配度最高，达到 100.00%；其次是汽车检测与维修技术专业，为 99.21%。具体如表 4-5 所示：

表 4-5 2021 届各专业毕业生工作匹配情况

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
市场营销	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
环境艺术设计	100.00%	1
设施农业与装备	100.00%	1
电气自动化技术	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
汽车制造与装配技术	100.00%	1
道路桥梁工程技术	100.00%	1

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
模具设计与制造	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
建筑动画与模型制作	100.00%	1
电子信息工程技术	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
国际金融	100.00%	1
保险	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
连锁经营管理	100.00%	1
旅游管理	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
广播影视节目制作	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
汽车检测与维修技术	99.21%	22
服装与服饰设计	98.97%	23
口腔医学	98.65%	24
护理	98.55%	25
会计	97.96%	26
艺术设计	97.67%	27
康复治疗技术	97.37%	28
物流管理	97.30%	29
药学	97.14%	30
经济信息管理	96.88%	31

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
建筑工程技术	96.77%	32
临床医学	96.77%	32
文秘	96.67%	34
机械制造与自动化	96.59%	35
计算机应用技术	95.83%	36
动漫制作技术	95.65%	37
软件技术	95.45%	38
电子商务	95.12%	39
医学影像技术	94.74%	40
休闲服务与管理	94.74%	40
传播与策划	94.44%	42
机电一体化技术	94.23%	43
化妆品技术	94.12%	44
房地产经营与管理	93.75%	45
建设工程管理	93.33%	46
数字媒体应用技术	93.33%	46
应用化工技术	92.86%	48
投资与理财	90.00%	49
新闻采编与制作	90.00%	49
应用日语	90.00%	49
应用英语	88.89%	52
计算机网络技术	87.50%	53
应用电子技术	84.62%	54

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
食品营养与检测	83.33%	55

（三）各学院毕业生工作匹配情况

在各学院毕业生工作匹配情况调查显示，艺术设计学院最高，达到 98.86%；其次是国际教育学院，为 98.61%；第三是旅游学院，为 98.33%。具体如图 4-11 所示：

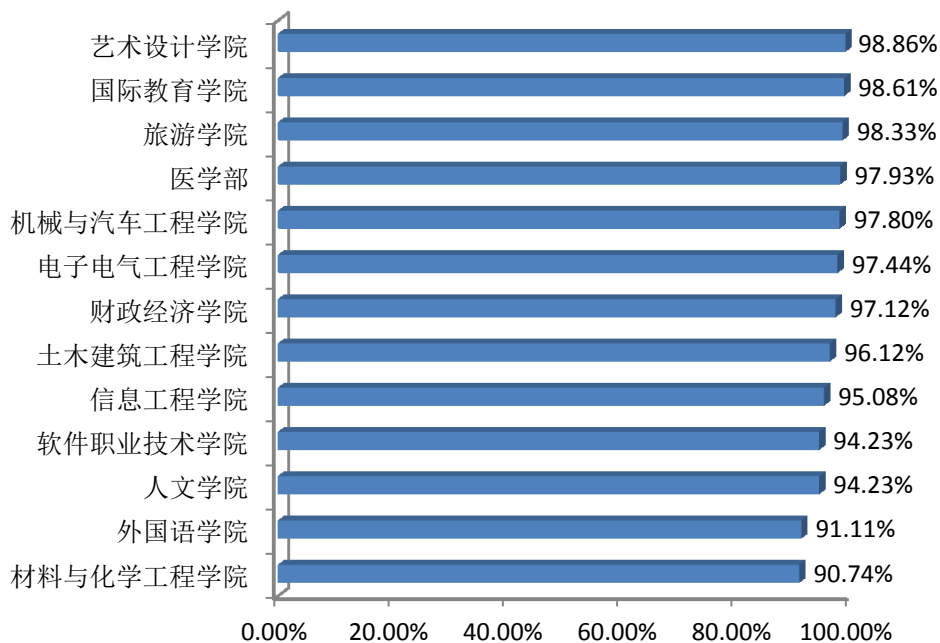


图 4-11 各学院 2021 届毕业生工作匹配情况

六、调查毕业生离职率

（一）毕业生总体离职率

对 2021 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 32.18%。具体如图 4-12 所示：

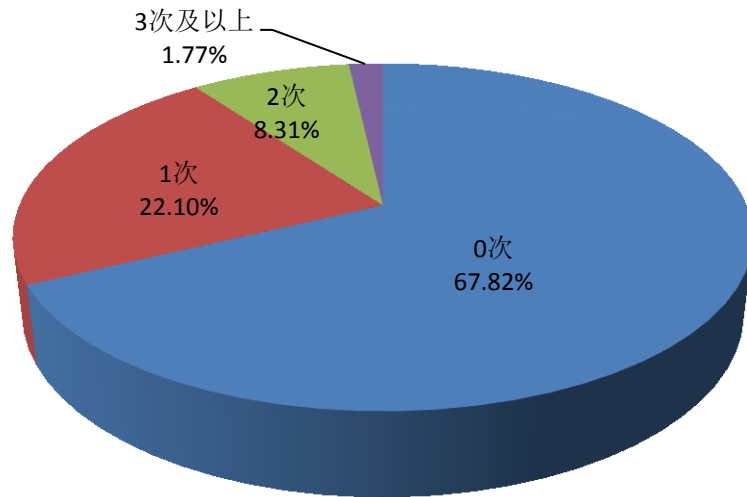


图 4-12 2021 届毕业生总体离职情况

对 2021 届毕业生离职原因进行调查，结果显示，34.74% 的毕业生离职原因为“其他”；23.05% 的毕业生离职原因是“发展前景有限”；15.58% 的毕业生离职原因是“工作内容不喜欢”具体如图 4-13 所示：

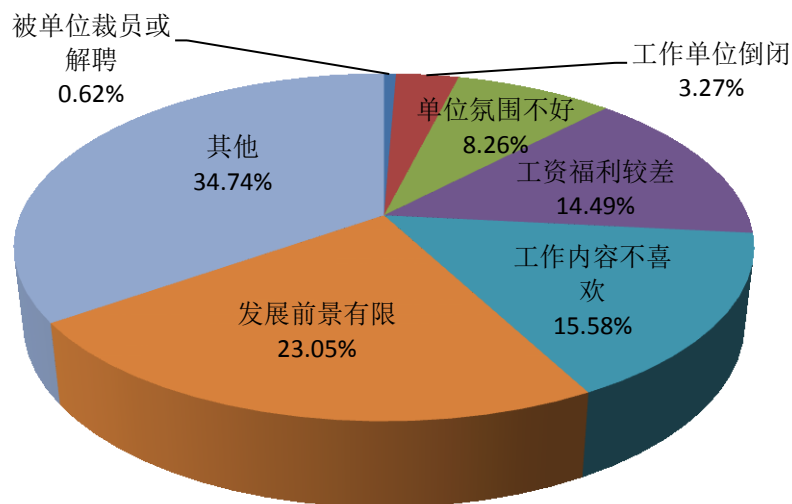


图 4-13 2021 届毕业生离职原因

(二) 各专业毕业生平均离职率

对 2021 届各专业毕业生平均离职率进行调查，设施农业与装备专业离职率最低为 0.00%，其次是服装与服饰设计为 5.15%，第三是环境艺术设计，为 7.69%。具体如表 4-6 所示：

表 4-6 2021 届各专业毕业生平均离职率

专业	离职率	排名
设施农业与装备	0.00%	1
服装与服饰设计	5.15%	2
环境艺术设计	7.69%	3
视觉传播设计与制作	10.42%	4
艺术设计	11.63%	5
临床医学	12.90%	6
机械制造与自动化	15.91%	7
电气自动化技术	16.67%	8
工业机器人技术	16.67%	8
汽车检测与维修技术	18.25%	10
模具设计与制造	20.00%	11
材料工程技术	20.00%	11
动漫制作技术	21.74%	13
机电一体化技术	23.08%	14
护理	23.19%	15
投资与理财	25.00%	16
医学影像技术	26.32%	17

专业	离职率	排名
软件技术	27.27%	18
应用化工技术	28.57%	19
国际金融	31.25%	20
药学	31.43%	21
口腔医学	32.29%	22
食品营养与检测	33.33%	23
数字媒体应用技术	33.33%	23
保险	33.33%	23
旅游管理	33.33%	23
广播影视节目制作	37.50%	27
道路桥梁工程技术	38.10%	28
建筑工程技术	38.71%	29
康复治疗技术	39.47%	30
计算机应用技术	39.58%	31
酒店管理	40.00%	32
应用日语	40.00%	32
会计	42.18%	34
建设工程管理	43.33%	35
连锁经营管理	44.44%	36
商务英语	44.44%	36
应用英语	44.44%	36
休闲服务与管理	47.37%	39
新闻采编与制作	47.50%	40

专业	离职率	排名
文秘	50.00%	41
计算机网络技术	50.00%	41
经济信息管理	50.00%	41
电子商务	51.22%	44
物流管理	51.35%	45
化妆品技术	52.94%	46
汽车制造与装配技术	53.13%	47
国际经济与贸易	54.17%	48
市场营销	58.82%	49
电子信息工程技术	60.00%	50
物联网应用技术	60.00%	50
应用电子技术	61.54%	52
建筑动画与模型制作	66.67%	53
房地产经营与管理	68.75%	54
传播与策划	72.22%	55

（三）各学院毕业生离职情况

在各学院毕业生平均离职率中，艺术设计学院最低，为 9.13%；其次是机械与汽车工程学院，为 22.01%；第三是医学部，为 29.49%。具体如图 4-14 所示：

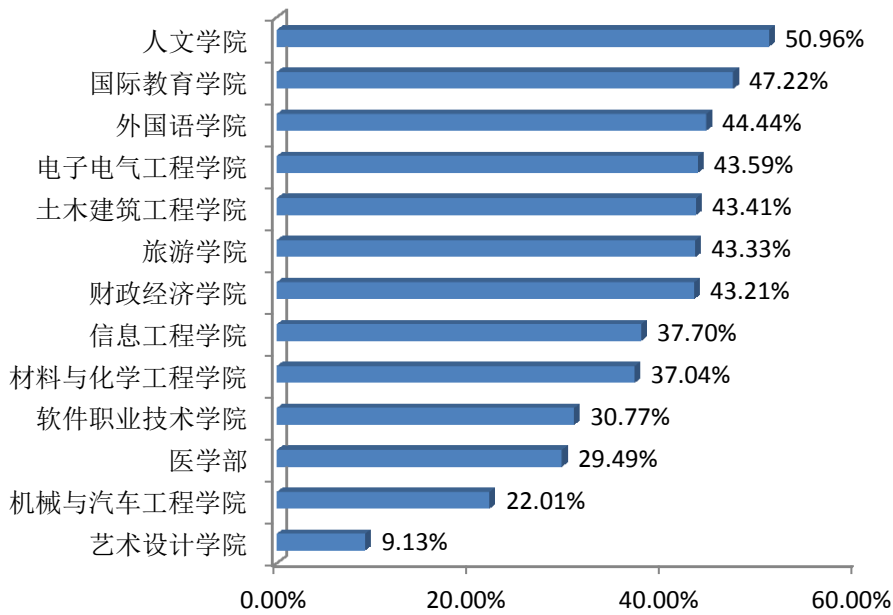


图 4-14 各学院 2021 届毕业生平均离职率

七、调查毕业生就业期待吻合度

(一) 毕业生总体就业期待吻合度

对 2021 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 94.43%（含很吻合、吻合和一般）。具体如图 4-15 所示：

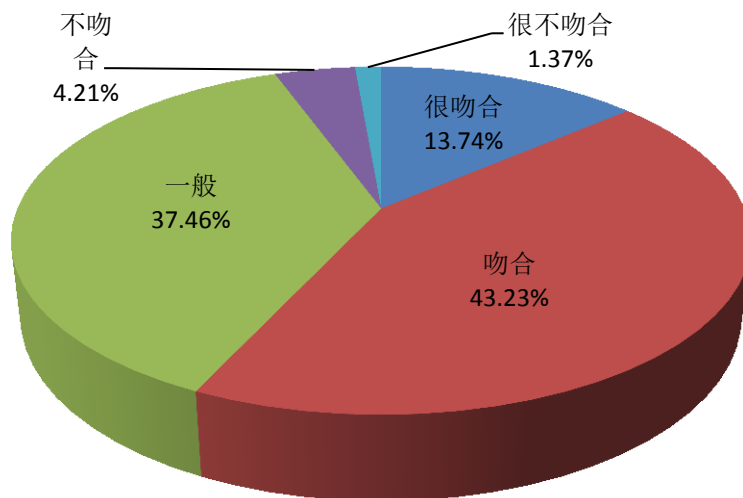


图 4-15 2021 届毕业生总体就业期待吻合度

(二) 各专业毕业生就业期待吻合度

对 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度的调查显示，环境艺术设计、设施农业与装备、工业机器人技术等 16 个专业就业期待吻合度最高，达到 100.00%；其次是机械制造与自动化专业，就业期待吻合度为 97.73%。具体如表 4-7 所示：

表 4-7 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度

专业	吻合度(含很吻合、吻合和一般)	排名
环境艺术设计	100.00%	1
设施农业与装备	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
汽车制造与装配技术	100.00%	1
道路桥梁工程技术	100.00%	1
模具设计与制造	100.00%	1
材料工程技术	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
临床医学	100.00%	1
国际金融	100.00%	1
保险	100.00%	1
连锁经营管理	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1
商务英语	100.00%	1

专业	吻合度(含很吻合、吻合和一般)	排名
机械制造与自动化	97.73%	17
艺术设计	97.67%	18
口腔医学	97.31%	19
旅游管理	97.22%	20
文秘	96.67%	21
汽车检测与维修技术	96.03%	22
电气自动化技术	95.83%	23
动漫制作技术	95.65%	24
软件技术	95.45%	25
建筑工程技术	95.16%	26
投资与理财	95.00%	27
物流管理	94.59%	28
化妆品技术	94.12%	29
房地产经营与管理	93.75%	30
计算机应用技术	93.75%	30
建设工程管理	93.33%	32
电子信息工程技术	93.33%	32
应用化工技术	92.86%	34
会计	92.52%	35
酒店管理	92.00%	36
国际经济与贸易	91.67%	37
药学	91.43%	38
护理	91.30%	39

专业	吻合度(含很吻合、吻合和一般)	排名
经济信息管理	90.63%	40
机电一体化技术	90.38%	41
电子商务	90.24%	42
数字媒体应用技术	90.00%	43
新闻采编与制作	90.00%	43
应用日语	90.00%	43
医学影像技术	89.47%	46
市场营销	88.24%	47
计算机网络技术	87.50%	48
应用英语	85.19%	49
休闲服务与管理	84.21%	50
康复治疗技术	81.58%	51
广播影视节目制作	81.25%	52
食品营养与检测	77.78%	53
应用电子技术	76.92%	54
建筑动画与模型制作	66.67%	55

(三) 各学院毕业生就业期待吻合度情况

在各学院毕业生平均就业期待吻合度中，艺术设计学院最高，达到 99.24%；其次是机械与汽车工程学院，为 96.23%；第三是土木建筑工程学院，为 95.35%。具体如图 4-16 所示：

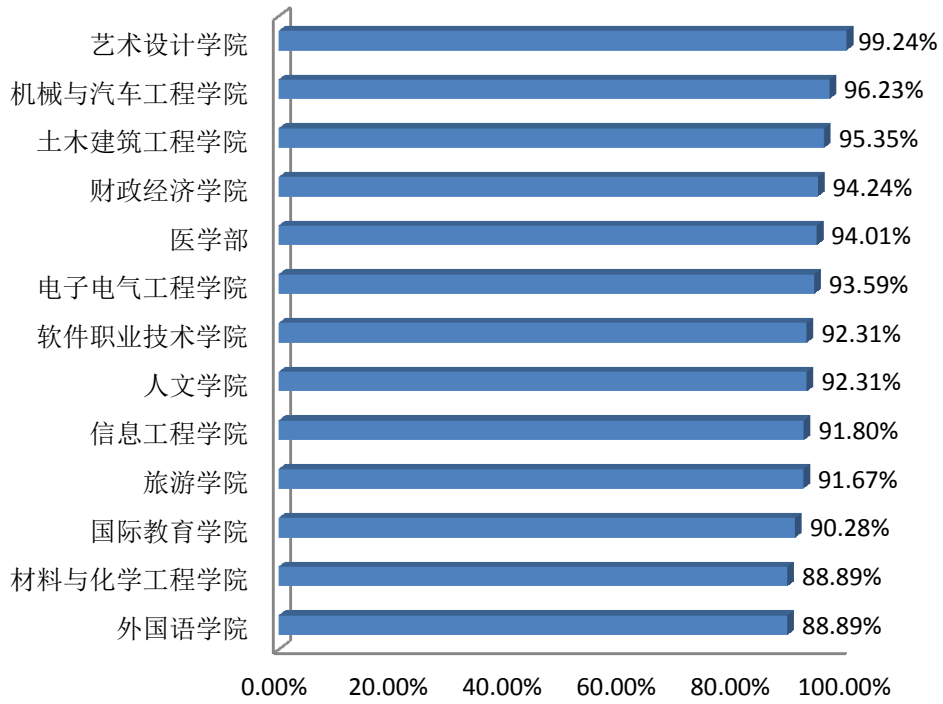


图 4-16 各学院 2021 届毕业生就业期待吻合度情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业实施措施

(一) 举办优质招聘会，搭建高质量就业平台

1. 举行春季网络双选会，学校联合“工作啦”从3月开始举行“以奋斗，致青春”2021届毕业生春季空中双选会，共有277家单位参加，累计提供岗位40000多个，本次招聘会吸引中粮粮油工业有限公司、宛西制药、郑州太古可口可乐有限公司等公司，为毕业生高质量就业、更加充分就业做好高质量服务工作。

2. 举行2021年夏季系列招聘会。举办开封大学2021年夏季系列专场招聘会四场。从5月20日开始，学校举行开封大学2021年夏季系列专场招聘会，5月20日第四届中国·河南招才引智创新发展大会暨开封市专场招聘会，本次招聘会有河南晋开化工投资控股集团有限责任公司、义马煤业集团股份有限公司、中化国际（控股）股份有限公司、宁德新能源科技有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司、卧龙电气集团等国企、上市公司及行业知名企业在内的120家企事业单位参会，涉及机械、电气、化工、食品、管理、经济、计算机等多个行业领域，共提供8000多个岗位。学校又与5月27日、6月3日、6月10日分别举行系列招聘会，累计提供岗位13000多个，本系列招聘会针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息，切实降低学校毕业生求职成本，提高就业实效和就业质量。

3. 举行开封大学2021年暑假空中双选会，暑假期间学校继续开展网上招聘活动，做到就业工作不断线，招聘工作不打烊，暑假期间学校相继开展“开封大学2021届毕业生离校未就业岗位精选双选会”，共有198家单位参加招聘会，提供岗位3650个。

4. 学校举行2022届毕业生线上招聘会和2021年“码”上就业专场招聘会，用人单位和学生登陆开封大学就业信息网进行注册登陆点击进入空中双选会，线上招聘会共有120多家单位参会，累计提供岗位17000多个，包括：宛西制药、三全食品股份有限公司、奇瑞捷豹路虎汽车有限公司、中航锂电、宁德新能源科技等公司，同时学校在15号教学楼前设立开封大学2021年“码”上就业专场招聘展示墙，展示墙分区域展示200家招聘单位，每周更换招聘单位，同学们可以扫码选择心仪的单位，进行单位信息查看和简历投递，然后进行网络面试。

（二）加强管理，建立学生信息数据库的动态汇报机制

招生就业处加强毕业生就业舆情监测，开展毕业生就业统计工作人员业务培训，公布毕业生就业举报邮箱和电话，加大毕业生就业统计工作的督查力度，按照教育部“四不准”要求准确、及时上报就业数据，同时加强就业工作规范管理，实行就业统计工作周报制度，每周按规定时间上报就业数据，并提供相应的证明材料，对每一条数据认真核对核查，坚持就业数据校级抽查，院部自查与互查，对于数据出现问题的院部一票否决。对于毕业生就业数据的真实性、准确性坚持

差错失误零容忍。对于毕业生举报查实或抽查中发现问题的院部，将追究责任、严肃处理，确保就业统计数据科学、真实。

（三）充分发挥平台作用，及时准确的发布就业创业信息

更新用人单位动态信息库，多渠道收集就业信息，通过就业信息网、微信公众号、微信群、抖音直播等面向毕业生无障碍地发布信息，积极向学生发布就业政策和就业信息，目前累计发布就业招聘信息300多条，发布就业相关政策80多条，发布各种求职技巧、就业能力等技能60多条，本学年累计发布就业公众号80多期，就业指导信息平台的建设能全方位为学校学生提供更精准的服务。

（四）主动了解企业需求，积极开拓就业市场

为深入了解行业企业的需求，更好地服务学生就业，学校积极走访联系用人单位，在巩固原有合作关系基础上，挖掘就业潜力，提升就业质量，学校领导高度重视就业市场，书记校长亲自带队走访相关企业，洽谈对接就业合作基地，在学校领导的支持下，先后与绍兴市人才市场、开封化工园区、瑞安市建立校政合作关系，同时与深圳市人才市场、威海市人社局达成初步的就业合作意向。筹备建立海晨产业学院，这些措施大大提升了学校毕业生就业质量。

（五）做好毕业生就业数据统计核查和上报工作

1. 按照教育部和教育厅要求，招生就业处多次对全校

2021届毕业生进行逐一核查，同时带队到部分院部进行指导和核查工作，核查分为电话核查和就业佐证材料，主要核查2021届毕业生就业数据和佐证材料，核查过程严格按照教育部的“四不准”要求，重点围绕就业数据不实、实习单位顶替就业单位、灵活合同就业信息无法确认、就业协议书填写不规范、单位盖章不一致等问题逐一进行核查落实。严格要求就业数据真实有效。核查过程围绕就业数据不实、实习单位顶替就业单位、灵活合同就业信息无法确认、就业协议书填写不规范、单位盖章不一致等问题逐一进行核查落实，对核查中发现的问题要求查漏补缺、及时整改，并对个别问题突出的院部进行二次复查，确保学校就业数据真实有效、就业材料规范有序。

2. 做好学校2021届未就业残疾毕业生和未就业建档立卡低收入家庭毕业生等特殊群体高校毕业生的数据统计和上报工作，根据河南省教育厅下发了《关于开展2021届河南省高校特殊群体毕业生就业帮扶活动的通知》(教学函〔2021〕494号)，学校开展“跟踪帮扶保就业”专项活动。招生就业处根据文件通知要求认真落实就业帮扶统计工作，为学生建立帮扶学生信息台账，针对当前就业形势和疫情防控需要，坚持“一人一策”，实施分类帮扶，尤其是建档立卡家庭、残疾人家庭等毕业生以及享受国家助学贷款的学生，对新疆籍和湖北籍学生进行精准对接，了解其就业意向和实际困难，加强心理疏导，做好就业政策解读和求职推荐问题。按要求每天统计和上报相关数据，学校2021届毕业生共有11名残疾

毕业生，建档立卡学生77人，已按要求进行数据上报。

（六）做好求职创业补贴申报及发放工作

学校及时启动2021届、2022届毕业生求职创业补贴的申报工作，并按时依据文件要求进行发放。为切实对做好此项工作，学校依托就业信息网、微信公众号、微信群等多种方式积极做好政策宣传、解读，发布补贴申领系统操作指南，引导符合条件的毕业生积极在线申报创业补贴，加强申请学生资质审核和各项信息统计，组织辅导员们进行回复答疑，积极帮助经济困难毕业生申报求职创业补贴。截止目前，学校2021届毕业生433人通过审核，学校2022届毕业生569人通过审核，共应发放200.4万元求职创业补贴。

（七）举办了 2021 年就业指导活动月

组织开展了丰富多彩的就业活动，通过就业展板、微信公众号、网站等进行就业政策和就业形势的宣传解读。在活动月期间，就业指导教研室对学校毕业生就业政策、就业形势、求职准备、简历制作、面试技巧、生涯规划、就业手续办理、求职心理调适等方面的疑难问题对学生进行“一对一”解答，为学生提供有针对性的就业咨询指导服务。学校充分利用各种资源，结合学生实际需求，积极邀请业内专家、企业相关人士、优秀校友为学生举办就业专题讲座、报告会、就业沙龙等活动。

（八）加强毕业生就业舆情监测

为确保2021届毕业生就业数据真实有效，学校开展毕业生就业统计工作人员业务培训，加大毕业生就业统计工作的督查力度，严格按照教育部“四不准”要求准确、及时上报就业数据，同时加强就业工作规范管理，实行就业统计工作周报制度，每周按规定时间上报就业数据，并提供相应的证明材料，对每一条数据认真核对核查，坚持就业数据校级抽查，院部自查与互查，对于毕业生就业数据的真实性、准确性坚持差错失误零容忍。对于毕业生举报查实或抽查中发现问题的院部，将追究责任、严肃处理，确保就业统计数据科学、真实。

（九）举行举办 2021 年职业生涯规划大赛

为进一步推进职业规划教育，帮助同学们尽早明确职业目标，树立职业生涯规划观念。大赛于今年3月份月份正式启动，经过各院部精心选拔，校级初赛激烈角逐，共有12名选手入围决赛。同时选出4名选手代表开封大学参河南省职业规划大赛。

（十）举办举办就业工作业务培训和就业系统操作培训

为做好学校毕业生就业工作，加强毕业生辅导员的业务能力提升，学校举办就业工作业务培训和就业系统操作培训，按照教育部和教育厅相关文件要求，对学校2022届毕业生辅导员和就业统计人员举办就业系统操作培训。

二、就业创业指导工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为98.54%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”“就业创业政策咨询”满意度最高，达到98.87%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，为98.74%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	44.84%	39.64%	14.39%	0.66%	0.46%	98.87%
就业创业政策咨询	40.80%	39.44%	18.64%	0.66%	0.46%	98.87%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	41.46%	39.67%	17.61%	0.70%	0.56%	98.74%
职业发展与就业创业指导课程	42.49%	39.04%	17.18%	0.83%	0.46%	98.71%
就业创业技能培训	42.89%	38.14%	17.55%	0.83%	0.60%	98.57%
就业实习见习	42.02%	39.17%	17.15%	1.00%	0.66%	98.34%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	45.31%	36.82%	16.09%	1.03%	0.76%	98.21%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	39.17%	38.14%	20.50%	1.39%	0.80%	97.81%
总体平均值	42.05%	38.86%	17.63%	0.86%	0.60%	98.54%

三、就业创业服务工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为98.45%（含很满意、满意和一般）。

一般), 毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中, 对“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”满意度最高, 达到98.81%; 其次是“学校的就业创业政策宣传”, 为98.71%; 第三是“学校开展招聘活动的情况”, 为98.57%。具体如表5-2所示:

表 5-2 调查 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.09%	40.27%	17.45%	0.83%	0.36%	98.81%
学校的就业创业政策宣传	42.32%	39.73%	16.65%	0.90%	0.40%	98.71%
学校开展招聘活动的情况	40.96%	40.23%	17.38%	0.96%	0.46%	98.57%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	40.56%	39.44%	18.54%	1.03%	0.43%	98.54%
就业帮扶政策和措施	40.20%	39.70%	18.64%	1.13%	0.33%	98.54%
就业信息推送服务	40.56%	40.27%	17.65%	1.16%	0.36%	98.47%
就业创业大赛	40.27%	38.71%	19.47%	1.03%	0.53%	98.44%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	40.33%	38.67%	19.24%	1.13%	0.63%	98.24%
签约手续、就业派遣等服务	39.64%	38.84%	19.27%	1.59%	0.66%	97.74%
总体平均值	40.66%	39.54%	18.25%	1.08%	0.46%	98.45%

四、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得过就业帮扶的毕业生中，44.74%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；34.63%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；30.08%的毕业生表示希望获得“学校组织的就业实习见习”；27.79%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”；24.81%的毕业生表示希望获得“就业帮扶政策已很完善”；19.24%的毕业生表示希望获得“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”；16.98%的毕业生表示希望获得“省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动”；15.85%的毕业生表示希望获得“在办理就业手续过程中提供一站式服务”；15.09%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等”；14.76%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”；11.87%的毕业生表示希望获得“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”。

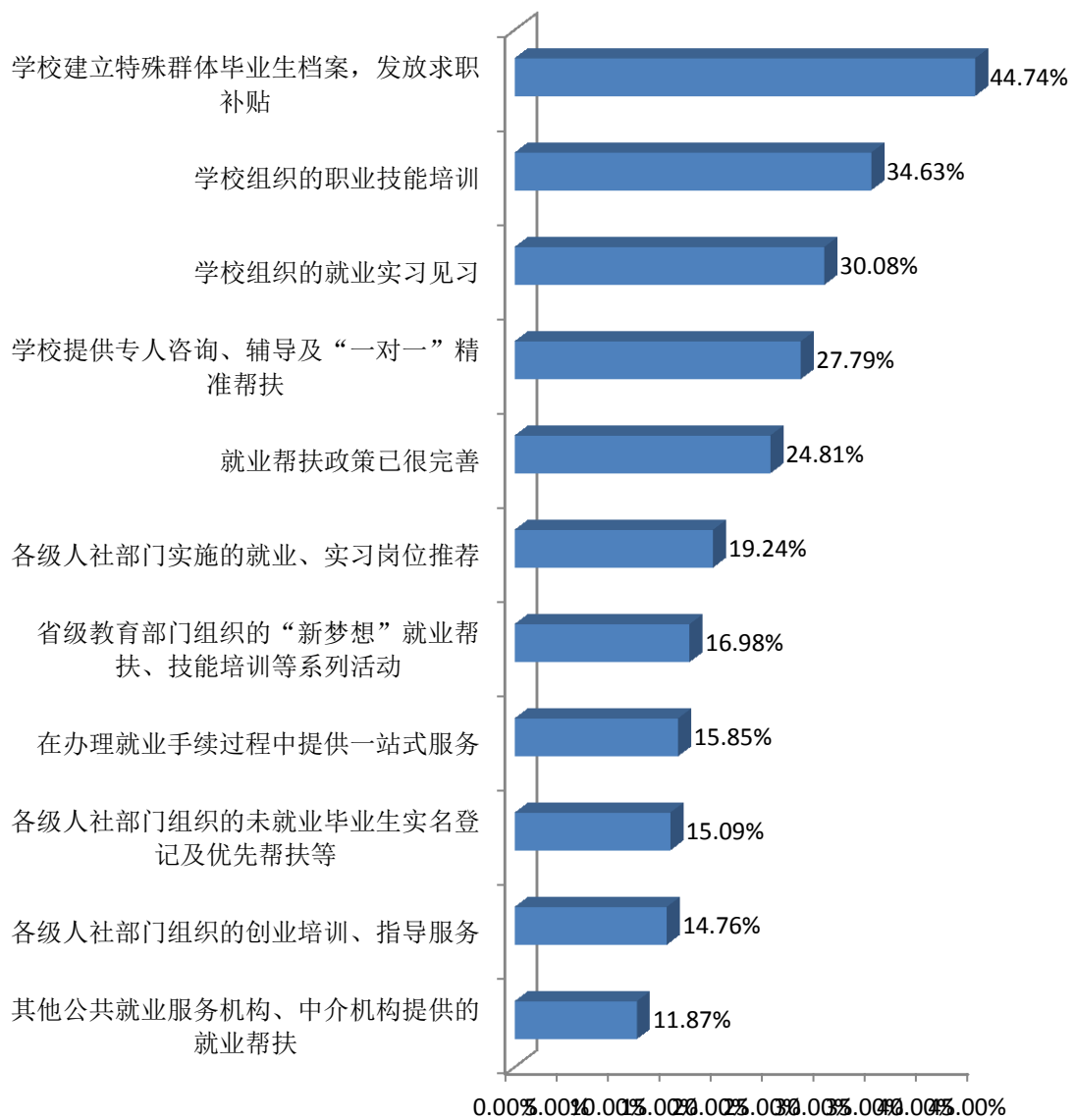


图 5-1 调查 2021 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

五、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，51.01%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；35.69%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；21.13%的毕业生表示“参加过创新、创业大赛等活动”。具体见图 5-2 所示：

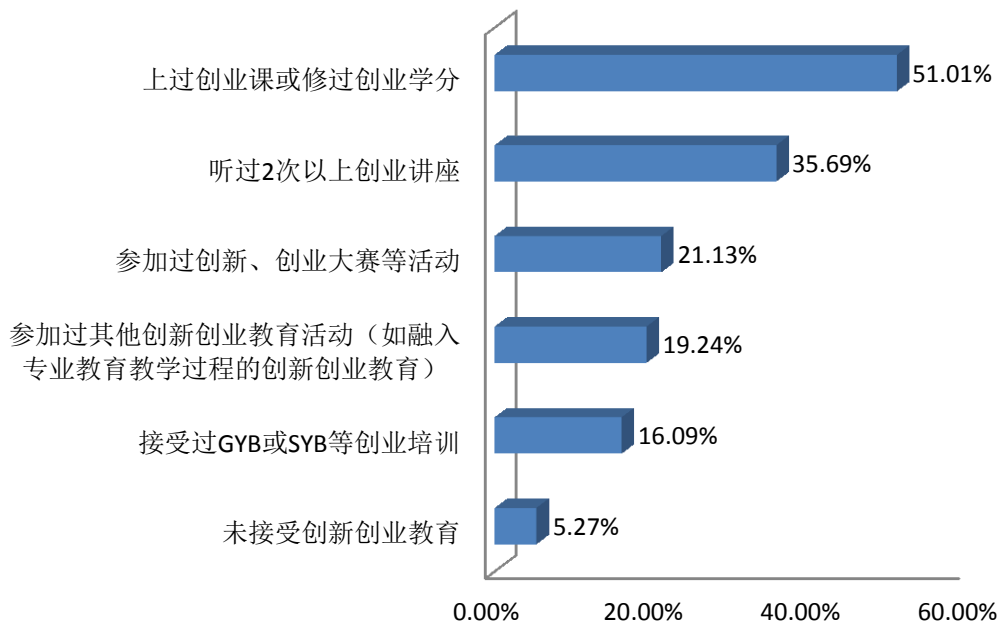


图 5-2 调查 2021 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 98.80%。具体见图 5-3 所示：

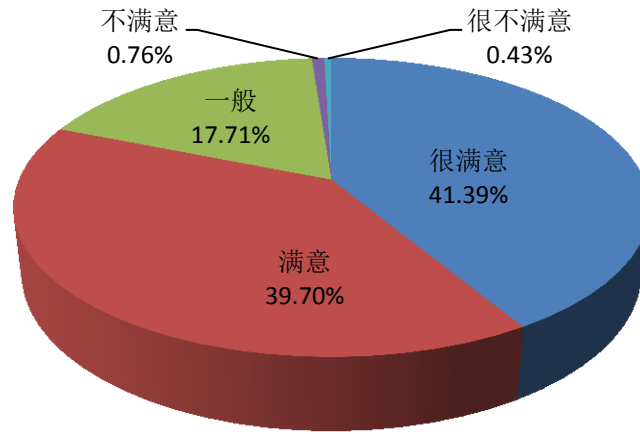


图 5-3 调查 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 99.43%，其中认为“很满意”的占比为 48.89%，认为“满意”的占比为 41.09%。具体如图 6-1 所示：

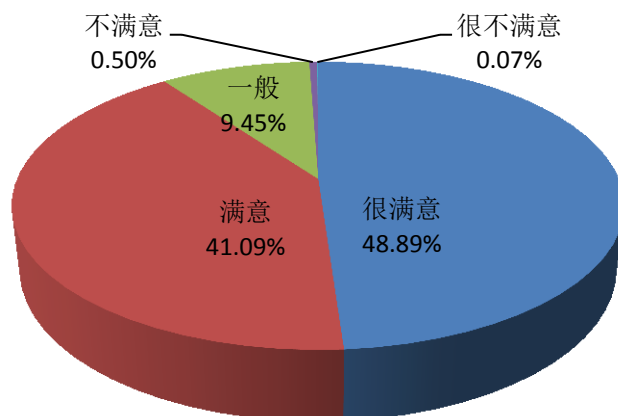


图 6-1 调查 2021 届毕业生对母校的总体满意度

二、毕业生对所学专业的社会需求情况反馈

2021 届毕业生对所学专业的社会需求程度的反馈，25.47%的毕业生认为“很高”；41.59%的毕业生认为“高”；30.08%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-2 所示：

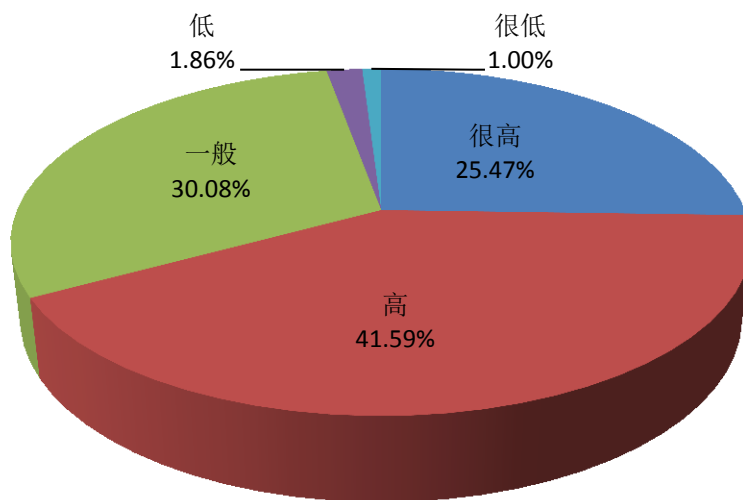


图 6-2 调查 2021 届毕业生认为所学专业的需求程度

三、对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

调查 2021 届毕业生对学校人才培养条件的满意度（含很满意、满意和一般）为 99.27%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2021 届毕业生对学校人才条件的评价

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	42.99%	42.82%	13.47%	0.53%	0.20%	99.27%

(二) 课程与教学

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课程与教学的满意度（含很满意、满意和一般）为 99.40%。其中，对思想政治教育（含课程思政）的满意度最高，为 99.67%；其次是教师的师德与教学水平，满意度为 99.64%。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 调查 2021 届毕业生对学校课程与教学的评价

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	43.35%	44.44%	11.87%	0.23%	0.10%	99.67%
教师的师德与教学水平	46.04%	43.98%	9.62%	0.27%	0.10%	99.64%
课堂（含理论及理实一体化）教学	44.25%	44.31%	10.88%	0.46%	0.10%	99.44%
教学方式方法	44.25%	44.31%	10.88%	0.46%	0.10%	99.44%
课程设置和教学内容	42.09%	42.99%	14.06%	0.73%	0.13%	99.14%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.88%	42.75%	12.47%	0.70%	0.20%	99.10%
平均值	43.98%	43.80%	11.63%	0.48%	0.12%	99.40%

（三）课外支持

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课外支持的满意度（含很满意、满意和一般）为 98.93%。其中，对课外辅导答疑及个性化指导的满意度最高，为 99.10%；其次是文化（含学风）建设，满意度为 99.04%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2021 届毕业生对学校科学支持的评价

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	42.69%	42.35%	14.06%	0.73%	0.13%	99.10%
文化（含学风）建设	42.89%	43.22%	12.94%	0.73%	0.13%	99.04%
社团活动	42.29%	40.50%	15.85%	0.90%	0.46%	98.64%
平均值	42.62%	42.02%	14.28%	0.79%	0.24%	98.93%

四、对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2021 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.38 分。其中，对基础知识的评价为 4.38 分，专业知识的评价为 4.36 分、跨学科知识评价为 4.39 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.41 分，对“理论联系实际”评价为 4.37 分，对“内容实用性”评价为 4.39 分，对“内容新颖性”评价为 4.35 分。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 调查 2021 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.42	4.37	4.39	4.34	4.38
专业知识	4.38	4.36	4.37	4.35	4.36
跨学科知识	4.42	4.39	4.40	4.36	4.39
平均值	4.41	4.37	4.39	4.35	4.38

（二）能力

在接受调查的 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 36.32%；其次是“专业能力”，占比为 35.12%；第三是“自我管理 with 独立工作能力”，占比为 30.08%。具体如

图 6-3 所示:

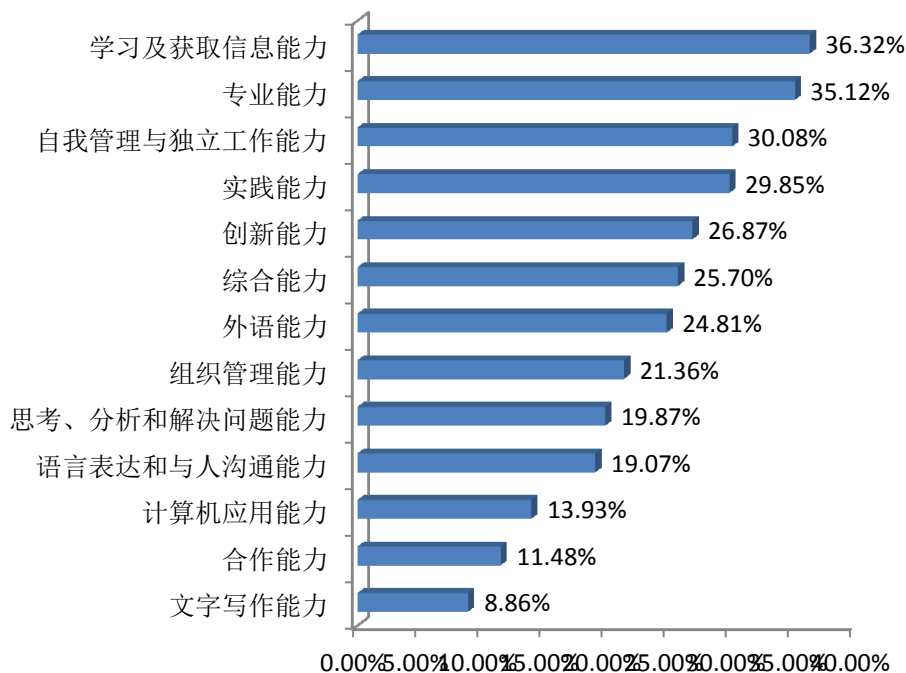


图 6-3 调查 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2021 届毕业生获得证书中，“其他从业资格证书”获得占比最高，达到 47.00%；其次是“普通话证书”达到 41.56%；第三是“计算机等级证书”，达到 39.14%。具体如图 6-4 所示：

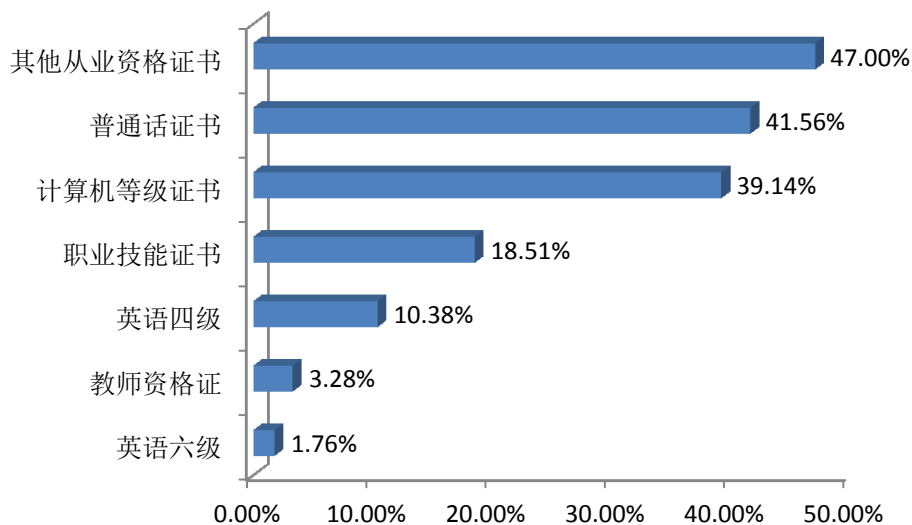


图 6-4 调查 2021 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 69.22%；其次是“积极向上”，为 68.79%；第三是“责任感”，为 64.81%。具体如图 6-5 所示：

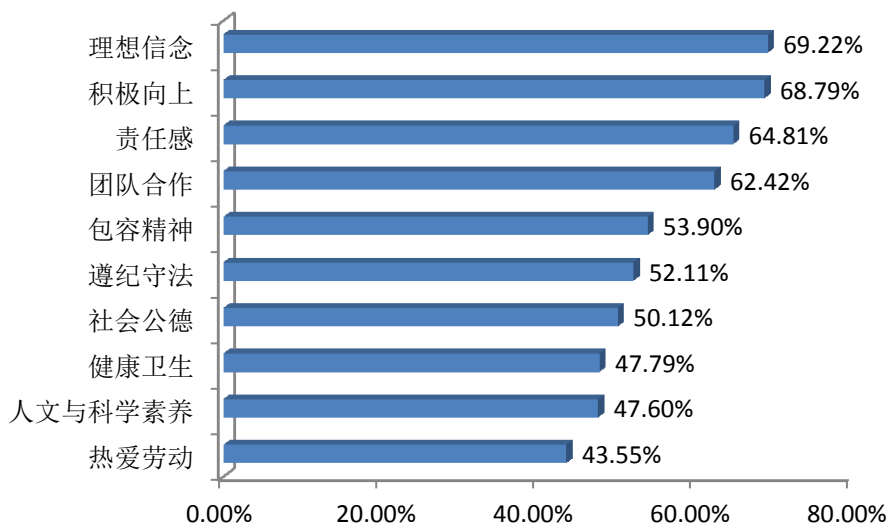


图 6-5 调查 2021 届毕业生的素质提升情况

五、管理与服务工作

2021 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 98.72%，其中表示对教学管理的满意度最高，达到 98.94%；对学生工作的满意度为 98.71%，对后勤服务的满意度为 98.51%。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	45.90%	40.13%	12.90%	0.83%	0.23%	98.94%
学生工作	45.17%	39.40%	14.13%	1.09%	0.20%	98.71%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	46.53%	36.58%	15.39%	1.16%	0.33%	98.51%
总体平均值	45.87%	38.71%	14.14%	1.03%	0.25%	98.72%

六、毕业生对母校的推荐度

2021 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 98.27%，其中表示“很愿意推荐”的占比 44.74%；表示“愿意推荐”的占比 40.63%。具体如图 6-6 所示：

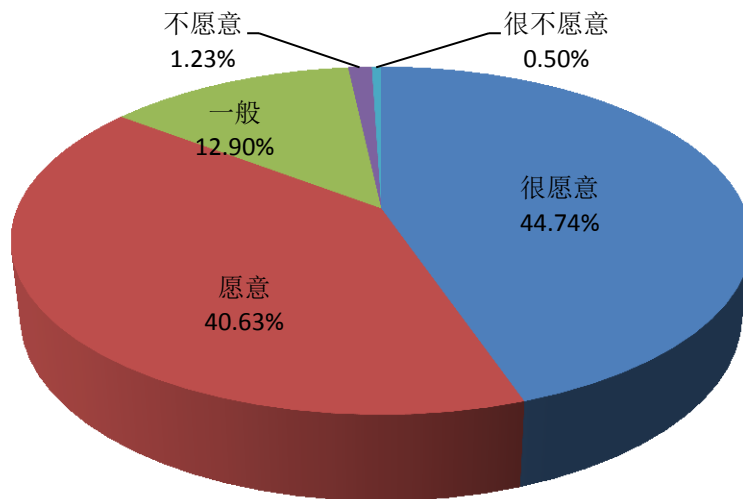


图 6-6 调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2021 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作实际需求情况”的占比为 56.88%；“校风学风”的占比为 46.10%；“教师水平”的占比为 38.87%。具体如图 6-7 所示：

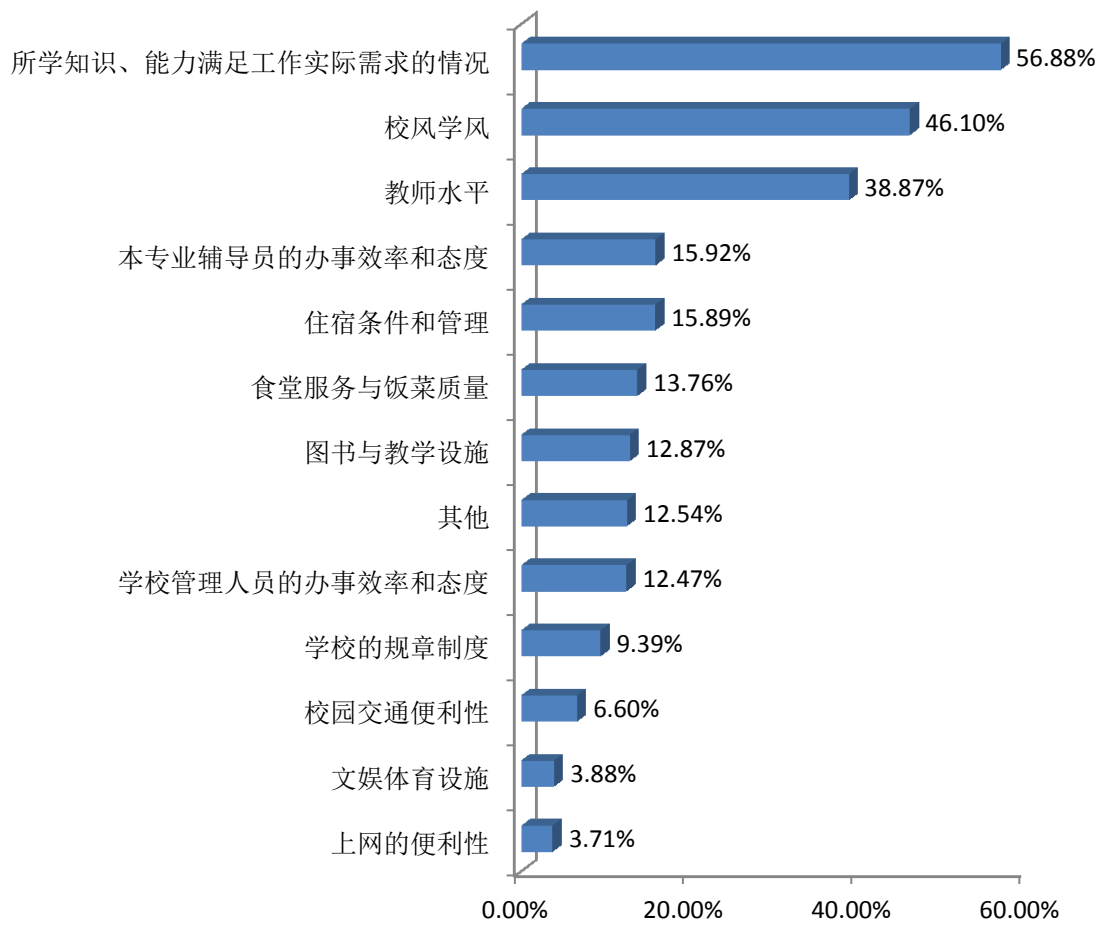


图 6-7 影响 2021 届毕业生对母校推荐的前三项要素