

# 浙江东方职业技术学院 2021 年就业质量报告

2022 年 1 月

## 前 言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，关乎社会和谐稳定，是实现全社会共同富裕的重要基础。浙江东方职业技术学院地处浙江省温州市，占地面积近 1000 亩，目前拥有滨海校区、甬江路校区、金竹校区三个校区。学校作为一所国有民办职业院校，以现代服务业类专业为主体，以先进制造业类专业为支撑，具有鲜明地方行业产业特色的优质美丽现代化高职院校。秉承“崇德笃学，精技修远”的办学传统，弘扬“和合尚善、自强不息”的校训精神，坚持“紧靠行业，服务企业；产教协同，研创合一；开放包容，特色发展”的办学理念，重点实施“人才强校、质量立校、特色名校”三大发展战略，大力推进校企合作、产教融合办学和现代学徒制改革，着力培养“爱劳动、有涵养、懂技术、强技能、会创业、乐奉献”的技术技能型复合人才。

学校始终将就业工作作为学校全方位育人的重要环节，坚持以提升学生就业质量为目标，着力抓好就业引导工程，优化就业指导服务体系。同时，学院立足开发区办学，积极创新产教融合、校企合作模式，以“浙南产教协同发展创新中心”为总平台，着力打造特色“产业学院”和“金海匠谷”两大平台，构建以产业学院为诸元的“产教融合矩阵”，实施现代学徒制改革，全面促进学生成长成才。2021 届毕业生就业率为 98.93%，以 53.67% 的温州生源率，创造 63.79% 的留温就业率。

学校根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制《浙江东方学院 2021 年毕业生就业质量报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括五大部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈。

学生工作部就业办  
2022 年 1 月 2 日

# 目录

|  |           |
|--|-----------|
| 第一章 毕业生就业基本情况.....                       | - 1 -     |
| 一、 毕业生规模与结构.....                         | - 1 -     |
| (一) 性别比例.....                            | - 1 -     |
| (二) 民族比例.....                            | - 2 -     |
| (三) 政治面貌比例.....                          | - 2 -     |
| (四) 毕业生生源地分布.....                        | - 3 -     |
| (五) 毕业生专业大类分布.....                       | - 5 -     |
| 二、 毕业生就业率和就业形式.....                      | - 6 -     |
| (一) 分性别统计毕业生就业形式.....                    | - 7 -     |
| (二) 分专业统计毕业生就业形式.....                    | - 7 -     |
| (三) 分生源地统计毕业生就业形式.....                   | - 8 -     |
| (四) 分二级学院统计毕业生就业形式.....                  | - 9 -     |
| 三、 毕业生就业结构.....                          | - 10 -    |
| (一) 按毕业生就业单位性质分布.....                    | - 10 -    |
| (二) 按毕业生就业单位所属行业分布.....                  | - 11 -    |
| (三) 按毕业生就业地域分布.....                      | - 12 -    |
| (四) 毕业生升学分布情况.....                       | - 12 -    |
| 四、 毕业生未就业情况.....                         | - 13 -    |
| 第二章 毕业生就业工作举措.....                       | - 14 -    |
| 一、 多措并举，力求更贴近学生.....                     | - 14 -    |
| (一) 把就业工作作为学年工作的核心和重点.....               | - 14 -    |
| (二) 提升就业工作人员的职业能力水平.....                 | - 14 -    |
| (三) 做好困难学生的就业帮扶工作.....                   | - 15 -    |
| 二、 多管齐下，力争高质量就业.....                     | - 15 -    |
| (一) 构建产教融合矩阵，创新校企合作模式.....               | - 15 -    |
| (二) 实行“现代学徒制”培养模式，实现实习就业无缝对接.....        | - 15 -    |
| (三) 合作交流，开辟多渠道升学途径.....                  | - 16 -    |
| 三、 多样建设，完善就业指导新体系.....                   | - 19 -    |
| (一) 开展形式多样的就业指导.....                     | - 21 -    |
| (二) 加强技能竞赛与创新创业指导.....                   | - 22 -    |
| (三) 优化就业信息平台.....                        | - 23 -    |
| 四、 整合资源，以创业带动就业.....                     | - 24 -    |
| (一) 创业教育专业建设“逆势”前行.....                  | 错误！未定义书签。 |
| (二) 构建大学众创空间“矩阵”，荣获 2019 年温州市优秀众创空间..... | 错误！未定义书签。 |
| (三) 构建专家库、导师库、工作组，创业人才体系建设取得新进展.....     | 错误！未定义书签。 |
| (四) 创业教育全面覆盖.....                        | 错误！未定义书签。 |
| (五) “2+1”创客精英人才培养完成历史阶段性任务.....          | 错误！未定义书签。 |
| (六) 参展浙江（温州）创博会，摘得大会省级展会大奖.....          | 错误！未定义书签。 |
| (七) 非遗文化传承、创新、推广持续推进.....                | 错误！未定义书签。 |
| 五、 优化服务，力清就业死角.....                      | - 26 -    |
| (一) 持续优化就业后续服务平台.....                    | - 26 -    |
| (二) 持续优化毕业生就业创业环境.....                   | - 26 -    |

|   |           |
|---|-----------|
| (三) 持续优化留温就业服务平台.....                   | - 26 -    |
| 第三章 就业质量分析.....                         | - 28 -    |
| 一、 就业满意度分布.....                         | - 28 -    |
| 二、 就业专业对口率分布.....                       | - 29 -    |
| 三、 薪酬水平分布.....                          | - 30 -    |
| 四、 岗位适应.....                            | - 31 -    |
| 五、 工作变动情况.....                          | - 31 -    |
| 六、 求职途径.....                            | - 32 -    |
| 七、 用人单位对毕业生的评价.....                     | - 33 -    |
| (一) 用人单位对我院 2020 届毕业生总体满意度.....         | - 33 -    |
| (二) 用人单位对我院 2020 届毕业生的职业素质评价情况.....     | - 34 -    |
| (三) 用人单位对我院 2020 届毕业生知识水平和工作能力评价情况..... | - 35 -    |
| 八、 第三方跟踪调查数据（数据来源：省教育评估院）.....          | - 35 -    |
| 第四章 就业发展趋势分析.....                       | - 37 -    |
| 一、 就业率的变化趋势.....                        | - 37 -    |
| 二、 就业流向的变化趋势.....                       | - 37 -    |
| (一) 毕业后直接到企事业单位就业的变化趋势.....             | - 37 -    |
| (二) 毕业后直接选择升学的变化趋势.....                 | - 38 -    |
| (三) 毕业后选择自主创业变化趋势.....                  | - 39 -    |
| 三、 毕业生薪酬变化趋势.....                       | - 39 -    |
| 第五章 就业对教育教学的反馈.....                     | - 41 -    |
| 一、 毕业生对母校的总体满意度分布（来源毕业生离校即时跟踪调查数据）..... | - 41 -    |
| 二、 对母校教学的评价（来源毕业生离校即时跟踪调查数据）.....       | - 41 -    |
| 三、 就业相关分析.....                          | - 42 -    |
| 四、 就业对教育教学的反馈.....                      | 错误！未定义书签。 |

# 第一章 毕业生就业基本情况

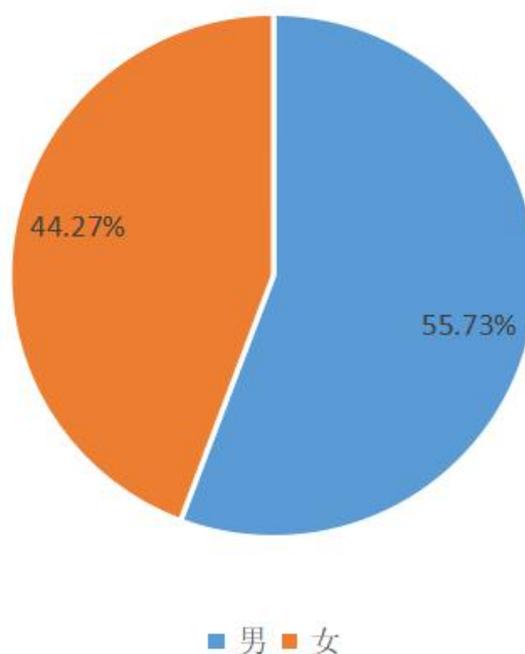
本章节主要内容为毕业生规模与结构、就业率、就业流向、行业分布、职位分布等方面对 2021 届毕业生就业基本情况进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

浙江东方职业技术学院 2021 届毕业生共 2905 名。其中两年制高职学生 606 名，三年制高职学生 2299 名。

### (一) 性别比例

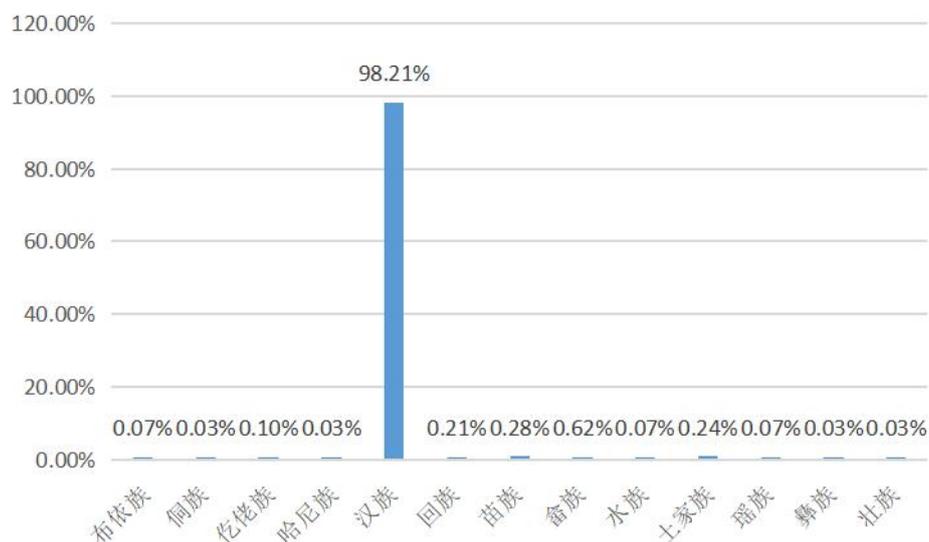
毕业生中男性 1619 名，占 55.73%；女性 1286 名，占 44.27%。女生与男生比率为 1: 1.26。



图表 1-1 毕业生性别比例

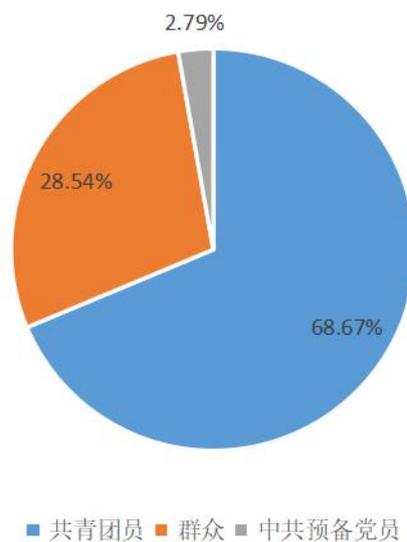
## (二)民族比例

毕业生共涉及 13 个民族，其中汉族生源为 2853 名，占毕业生总数 98.21%。少数民族 52 名，占毕业生总数 1.79%。



## (三)政治面貌比例

在毕业生中，中共预备党员 81 人，共青团员 1995 人，群众 829 人。



图表 1-2 毕业生政治面貌比例

## (四)毕业生生源地分布

2021 届毕业生生源地分布全国 20 个省市，其中浙江居首位，人数 2693 名，占毕业生数 92.70%，其他省份毕业生 212 名，占毕业生数 7.30%。浙江省生源地中温州市居首位，人数 1559 名，占浙江生源毕业生数 57.89%，占全体毕业生数 53.67%，台州、金华分别居第二、三；温州 11 个县（市、区）中，人数前三为苍南县、乐清市、永嘉县。（详见图表 1-3，1-4，1-5）

图表 1-3 各省市生源地分布表

| 地区      | 毕业生数 | 2020 届毕业生各省生源地学生占比 |
|---------|------|--------------------|
| 浙江省     | 2693 | 92.7%              |
| 江苏省     | 4    | 0.14%              |
| 安徽省     | 59   | 2.03%              |
| 福建省     | 1    | 0.03%              |
| 江西省     | 43   | 1.48%              |
| 山东省     | 6    | 0.21%              |
| 河南省     | 17   | 0.59%              |
| 湖北省     | 11   | 0.38%              |
| 湖南省     | 11   | 0.38%              |
| 重庆市     | 13   | 0.45%              |
| 四川省     | 13   | 0.45%              |
| 贵州省     | 15   | 0.52%              |
| 陕西省     | 2    | 0.07%              |
| 广东省     | 4    | 0.14%              |
| 吉林省     | 1    | 0.03%              |
| 黑龙江省    | 1    | 0.03%              |
| 青海省     | 1    | 0.03%              |
| 云南省     | 1    | 0.03%              |
| 河北省     | 1    | 0.03%              |
| 广西壮族自治区 | 5    | 0.17%              |
| 宁夏回族自治区 | 1    | 0.03%              |
| 甘肃省     | 2    | 0.07%              |
| 总计      | 2905 | 100.00%            |

图表 1-4 浙江省内各地市生源地分布表

| 地区     | 毕业生数 | 2021 届浙江省各市生源地学生占全省生源地学生比例 | 2021 届浙江省各市生源地学生占全国生源地学生比例 |
|--------|------|----------------------------|----------------------------|
| 浙江省杭州市 | 135  | 6.14%                      | 4.65%                      |
| 浙江省宁波市 | 143  | 6.51%                      | 4.92%                      |
| 浙江省温州市 | 1559 | 70.96%                     | 53.67%                     |
| 浙江省嘉兴市 | 52   | 2.37%                      | 1.79%                      |
| 浙江省湖州市 | 46   | 2.09%                      | 1.58%                      |
| 浙江省绍兴市 | 135  | 6.14%                      | 4.65%                      |
| 浙江省金华市 | 149  | 6.78%                      | 5.13%                      |
| 浙江省衢州市 | 115  | 5.23%                      | 3.96%                      |
| 浙江省舟山市 | 7    | 0.32%                      | 0.24%                      |
| 浙江省台州市 | 296  | 13.47%                     | 10.19%                     |
| 浙江省丽水市 | 56   | 2.55%                      | 1.93%                      |
| 总计     | 2693 | 100.00%                    | 92.70%                     |

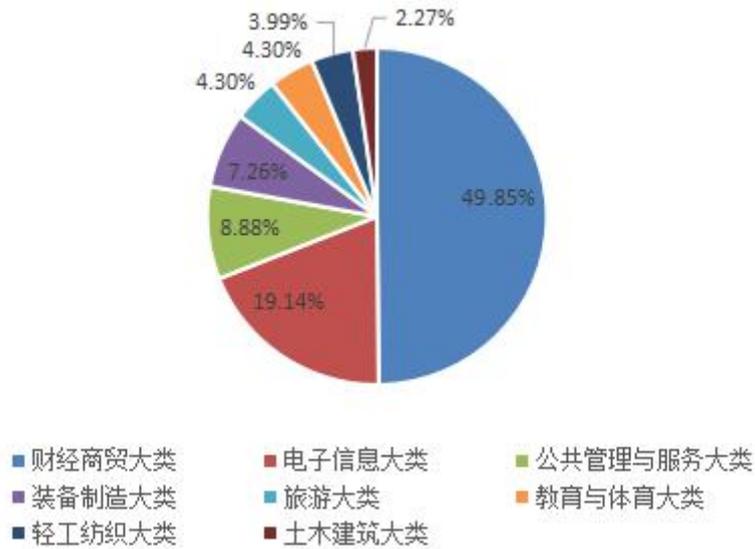
图表 1-5 温州各县（市、区）生源地分布表

| 温州市各县市区   | 毕业生数 | 2021 届浙江省温州市各县市生源地学生占温州市生源地学生比例 | 2021 届浙江省温州市各县市生源地学生占浙江省生源地学生比例 | 2021 届浙江省温州市各县市生源地学生占全国生源地学生比例 |
|-----------|------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 浙江省温州市鹿城区 | 88   | 5.64%                           | 3.27%                           | 3.03%                          |
| 浙江省温州市龙湾区 | 131  | 8.40%                           | 4.86%                           | 4.51%                          |
| 浙江省温州市瓯海区 | 61   | 3.91%                           | 2.27%                           | 2.10%                          |
| 浙江省温州市洞头区 | 59   | 3.78%                           | 2.19%                           | 2.03%                          |
| 浙江省温州市永嘉县 | 215  | 13.79%                          | 7.98%                           | 7.40%                          |
| 浙江省温州市平阳县 | 134  | 8.60%                           | 4.98%                           | 4.61%                          |
| 浙江省温州市苍南县 | 286  | 18.35%                          | 10.62%                          | 9.85%                          |

|           |      |         |        |        |
|-----------|------|---------|--------|--------|
| 浙江省温州市文成县 | 88   | 5.64%   | 3.27%  | 3.03%  |
| 浙江省温州市泰顺县 | 57   | 3.66%   | 2.12%  | 1.96%  |
| 浙江省温州市瑞安市 | 165  | 10.58%  | 6.13%  | 5.68%  |
| 浙江省温州市龙港市 | 3    | 0.19%   | 0.11%  | 0.10%  |
| 浙江省温州市乐清市 | 272  | 17.45%  | 10.10% | 9.36%  |
| 总计        | 1559 | 100.00% | 57.89% | 53.67% |

## (五)毕业生专业大类分布

按照《全国普通高等学校高职高专专业目录》分类，学院 2021 届毕业生中财经商贸类专业学生 1448 名（电子商务、工商企业管理、市场营销、财务管理、国际经济与贸易、会计、投资与理财、物流管理），占毕业生总数 49.85%；电子信息类专业学生 556 名（计算机应用技术、计算机信息管理、应用电子技术、数字媒体应用技术），占毕业生总数 19.14%；公共管理与服务类专业学生 258 名（老年服务与管理、民政管理），占毕业生总人数 8.88%；装备制造类专业学生 211 名（电气自动化技术），占毕业生总数 7.26%；旅游类专业学生 125 名（酒店管理），占毕业生总数 4.30%；教育与体育类专业学生 125 名（商务英语、文秘），占毕业生总 4.30%；轻工纺织类专业学生 116 名（包装策划与设计、印刷媒体技术），占毕业生总数 3.99 %；土建类专业学生 66 名（物业管理），占毕业生总数 2.27%。（图表 1-6）



图表 1-6 毕业专业大类分布图

## 二、毕业生就业率和就业形式

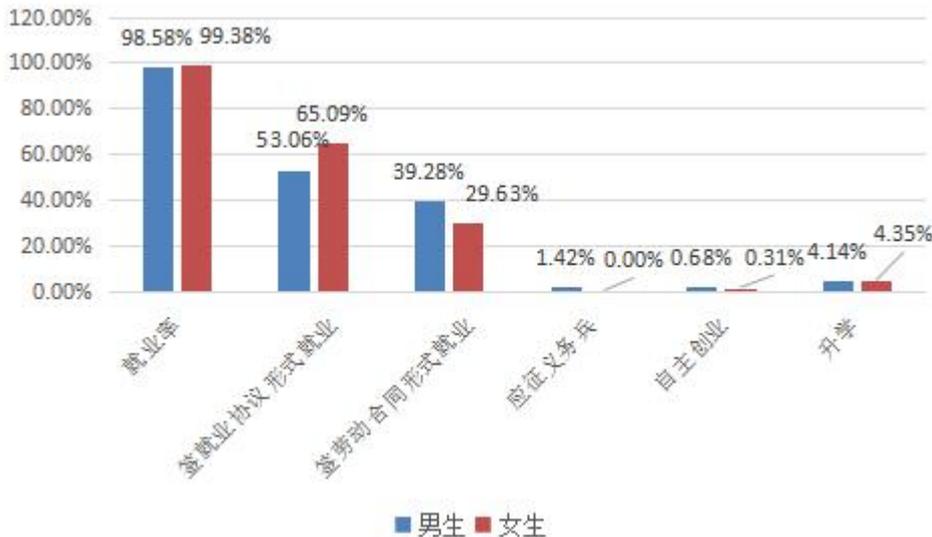
截止 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生就业人数为 2905 人，就业率为 98.93%，其中签约人数为 2713 人，签约率为 93.39%，同比增长 6.97 个百分点；升学 123 人，占毕业生总数 4.23%，同比下降了 6.53 个百分点；自主创业 15 人，占毕业生总数 0.52%，创业率同比略有下降，整体偏低；应征义务兵 23 人，占毕业生总数 0.79%；31 人待定就业去向，占毕业生总数 1.07%。（图表 1-7）



图表 1-7 毕业就业形式分布

## (一)分性别统计毕业生就业形式

据分性别统计，我院女生的就业率低于男生就业率，其中，女生就业率 99.38%，男生就业率为 98.58%；女生的升学率高于男生升学率，其中，女生升学率 4.35%，男生升学率 4.14%；而自主创业率男生高于女生，其中，男生自主创业率为 0.68%，女生自主创业率 0.31%。（图表 1-8）



图表 1-8 分性别统计毕业生就业形式

## (二)分专业统计毕业生就业形式

截止 2021 年 12 月 31 日，从总体看，2021 届毕业生就业整体较好，就业率为 98.93%，其中商务英语、民政管理、数字媒体应用技术、计算机信息管理、市场营销、投资与理财、财务管理均实现 100% 就业。（图表 1-9）

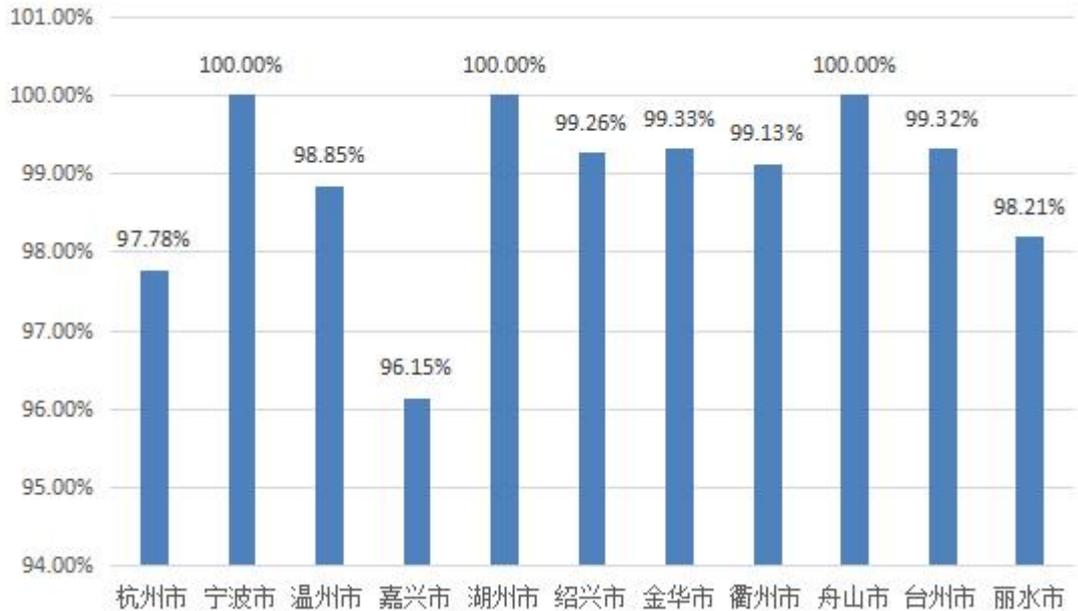
图表 1-9 分专业毕业生就业形式分布表

| 学校专业     | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 应征义务兵 | 自主创业  | 升学     |
|----------|-------|------|---------|-----------|-----------|-------|-------|--------|
| 商务英语     | 77    | 77   | 100.00% | 85.71%    | 2.60%     | 0%    | 0%    | 11.69% |
| 民政管理     | 46    | 46   | 100.00% | 80.43%    | 8.70%     | 0%    | 0%    | 10.87% |
| 数字媒体应用技术 | 44    | 44   | 100.00% | 34.09%    | 59.09%    | 0%    | 0%    | 6.82%  |
| 计算机信息管理  | 140   | 140  | 100.00% | 39.29%    | 52.86%    | 0%    | 0.71% | 7.14%  |

|               |      |      |         |        |        |       |       |       |
|---------------|------|------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 市场营销          | 112  | 112  | 100.00% | 84.82% | 8.93%  | 2.68% | 0%    | 3.57% |
| 投资与理财         | 63   | 63   | 100.00% | 55.56% | 36.51% | 1.59% | 3.17% | 3.17% |
| 财务管理          | 110  | 110  | 100.00% | 69.09% | 21.82% | 0%    | 0.91% | 8.18% |
| 会计            | 448  | 445  | 99.33%  | 25.89% | 66.96% | 0.45% | 0.22% | 5.80% |
| 工商企业管理        | 142  | 141  | 99.30%  | 84.51% | 10.56% | 0%    | 1.41% | 2.82% |
| 包装策划与设计       | 116  | 115  | 99.14%  | 36.21% | 57.76% | 0%    | 0%    | 5.17% |
| 老年服务与管理       | 212  | 210  | 99.06%  | 83.96% | 11.32% | 0%    | 0.47% | 3.30% |
| 物流管理          | 98   | 97   | 98.98%  | 84.69% | 11.22% | 1.02% | 0%    | 2.04% |
| 国际经济与贸易       | 76   | 75   | 98.68%  | 68.42% | 18.42% | 1.32% | 1.32% | 9.21% |
| 电子商务          | 340  | 335  | 98.53%  | 85.59% | 9.71%  | 0.29% | 0.88% | 2.06% |
| 物业管理          | 66   | 65   | 98.48%  | 89.39% | 6.06%  | 0%    | 0%    | 3.03% |
| 酒店管理          | 125  | 123  | 98.40%  | 83.20% | 11.20% | 1.60% | 1.60% | 0.80% |
| 计算机应用技术       | 311  | 306  | 98.39%  | 38.59% | 54.66% | 1.61% | 0%    | 3.54% |
| 电气自动化技术       | 211  | 207  | 98.10%  | 25.12% | 69.19% | 2.84% | 0%    | 0.95% |
| 文秘            | 48   | 47   | 97.92%  | 89.58% | 4.17%  | 0%    | 0%    | 4.17% |
| 应用电子技术        | 61   | 59   | 96.72%  | 26.23% | 68.85% | 0%    | 0%    | 1.64% |
| 国际经济与贸易(跨境电商) | 59   | 57   | 96.61%  | 67.80% | 20.34% | 1.69% | 1.69% | 5.08% |
| 合计            | 2905 | 2874 | 98.93%  | 58.38% | 35.01% | 0.79% | 0.52% | 4.23% |

### (三)分生源地统计毕业生就业形式

浙江生源人数为 2693 人，其中就业人数 2664 人，就业率为 98.92%，其中宁波、舟山、湖州三地生源就业率为 100%；其他省份生源人数 212 人，就业人数 210 人，就业率为 99.06%。（图表 1-10）



图表 1-10 浙江省内各地市生源地就业率

#### (四)分二级学院统计毕业生就业形式

图表 1-11 显示我校毕业生分布在四个二级学院，就业率都在 98%以上，为何在后疫情时代，我校的就业率不降反升呢？带着这个疑问，我们展开的跟踪调查。据调查分析，一方面原因是国家出台多项政策，支持企业复工复产，这为毕业生提供了大量岗位。另一方面原因是国家主动开发推出政策性岗位，以解决毕业生的就业问题，如增加政策性岗位、社工岗位等。

图表 1-12 可以看出财经学院的学生升学比率远远高于其他院系，占了全部升学数的 38.21%。其原因有二，其一是财经学院的专业中会计和财务管理学生数达 558 人，占财经学院毕业生总人数的 73.81%，这类专业的学生女生偏多，且心细好学；其二是近年来财经学院在专升本培训方面和管理队伍建设方面取得了很大的改进和提升。

图表 1-11 分二级学院统计毕业生就业形式

| 学院                | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率    | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 应征义务兵 | 自主创业  | 升学    |
|-------------------|-------|------|--------|-----------|-----------|-------|-------|-------|
| 数字工程学院            | 883   | 871  | 98.64% | 34.09%    | 59.46%    | 1.25% | 0.11% | 3.74% |
| 管理学院<br>(温州供应链学院) | 758   | 750  | 98.94% | 85.49%    | 9.63%     | 0.66% | 0.66% | 2.51% |
| 人文学院<br>(民政管理学院)  | 508   | 503  | 99.02% | 84.25%    | 9.06%     | 0.39% | 0.59% | 4.72% |
| 财经学院              | 756   | 750  | 99.21% | 42.20%    | 49.34%    | 0.66% | 0.79% | 6.22% |
| 合计                | 2905  | 2874 | 98.93% | 58.38%    | 35.01%    | 0.79% | 0.52% | 4.23% |



图表 1-12 各二级学院专升本比率

### 三、毕业生就业结构

#### (一)按毕业生就业单位性质分布

2021 年，学院毕业生就业单位（性质）主要集中在工商企业单位，其中“股份制、民营、私营”企业实现就业数为 2131 人，占就业人数 78.12%；国有企业就业数为 15 人，占就业人数 0.55%；三资企业就业数 32 人，占 1.17%；在机关

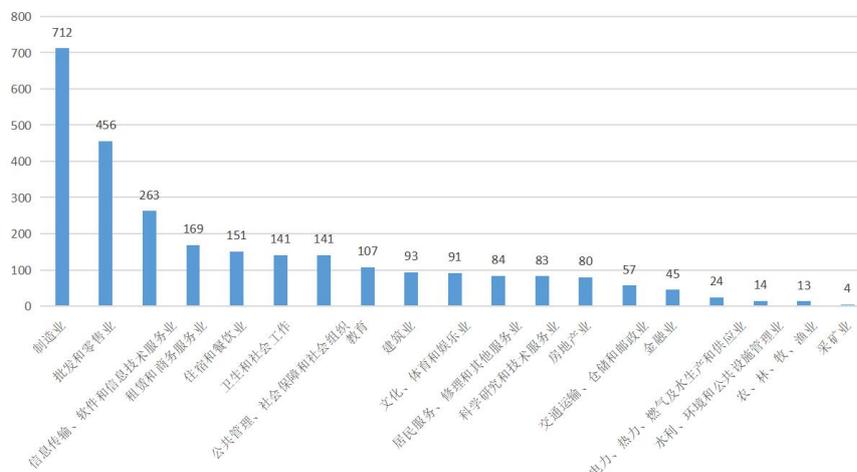
事业单位就业数 17 人，占就业人数 0.62%。（图表 1-13）

图表 1-13 毕业生就业单位性质分布图表

| 单位性质                  | 毕业生数 | 占比      |
|-----------------------|------|---------|
| 股份制企业<br>民营企业<br>私营企业 | 2131 | 78.12%  |
| 其他                    | 507  | 18.59%  |
| 三资企业                  | 32   | 1.17%   |
| 医疗卫生单位                | 23   | 0.84%   |
| 国有企业                  | 15   | 0.55%   |
| 其他事业单位                | 10   | 0.37%   |
| 机关                    | 7    | 0.26%   |
| 中初教育单位                | 2    | 0.07%   |
| 农村建制村                 | 1    | 0.04%   |
| 总计                    | 2728 | 100.00% |

## (二)按毕业生就业单位所属行业分布

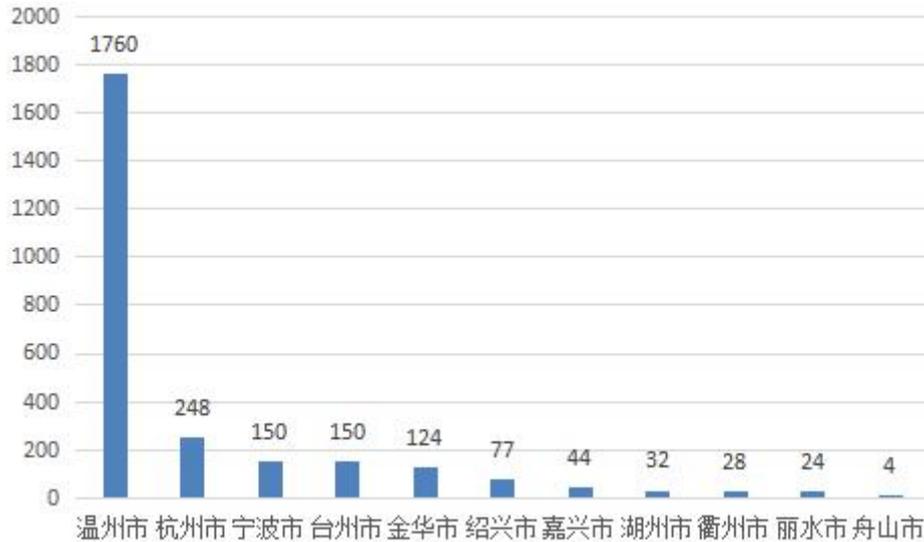
按教育部就业监控系统就业单位所属行业分布，学院 2021 届毕业生就业单位行业流向涵盖了就业监控系统库中 19 行业，就业单位行业流向较为广泛。但主要还是集中在“制造业”、“批发和零售”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，“制造业”就业人数占 26.10%，“批发和零售”就业人数占 16.72%，“信息传输、软件和信息技术服务业”就业人数占 9.64%。（图表 1-14）



图表 1-14 毕业生就业单位所属行业分布图表

### (三)按毕业生就业地域分布

2021 届毕业生从就业地域流向看，在浙江省实现就业 2641 人，占毕业生人数 90.91%，省内 11 个地市中居首的是留温就业人数达 1760 人。（图表 1-15）



图表 1-15 浙江省毕业生就业地域流向分布图表

### (四)毕业生升学分布情况

2021 届毕业生的专升本考试，127 人上线，分别被宁波大学科学技术学院、宁波财经学院、同济大学浙江学院等 28 所本科院校拟录取，占毕业生人数 4.37%。

图表 1-16 2021 届毕业生专升本拟录取院校

| 序号 | 拟录取院校专业        | 计数 |
|----|----------------|----|
| 1  | 宁波大学科学技术学院     | 13 |
| 2  | 宁波财经学院         | 12 |
| 3  | 同济大学浙江学院       | 12 |
| 4  | 杭州电子科技大学信息工程学院 | 11 |
| 5  | 浙江理工大学科技与艺术学院  | 11 |
| 6  | 浙江工商大学杭州商学院    | 7  |
| 7  | 浙江越秀外国语学院      | 7  |
| 8  | 上海财经大学浙江学院     | 6  |
| 9  | 浙江农林大学暨阳学院     | 5  |
| 10 | 浙江师范大学行知学院     | 5  |
| 11 | 绍兴文理学院元培学院     | 4  |
| 12 | 浙江财经大学东方学院     | 4  |
| 13 | 浙江树人学院         | 4  |

|    |              |     |
|----|--------------|-----|
| 14 | 浙江万里学院       | 4   |
| 15 | 浙江工业大学之江学院   | 3   |
| 16 | 中国计量大学       | 3   |
| 17 | 杭州师范大学       | 2   |
| 18 | 嘉兴南湖学院       | 2   |
| 19 | 温州理工学院       | 2   |
| 20 | 温州商学院        | 2   |
| 21 | 湖州师范学院       | 1   |
| 22 | 嘉兴学院         | 1   |
| 23 | 衢州学院         | 1   |
| 24 | 浙大宁波理工学院     | 1   |
| 25 | 浙江广厦建设职业技术大学 | 1   |
| 26 | 浙江外国语学院      | 1   |
| 27 | 浙江中医药大学      | 1   |
| 28 | 浙江中医药大学滨江学院  | 1   |
| 总计 |              | 127 |

#### 四、毕业生未就业情况

2021 届毕业生中未就业人数共计 31 人，均为待就业毕业生。根据调查分析，原因一共有三点：第一，部分学生由于素质学分未修满导致无法如期毕业，从而影响了就业；第二，家庭条件较好，不急于求职，在等待出国或者接手家族企业的安排；其三，准备继续参加专升本考试、公务员考试或者事业单位考试。

## 第二章毕业生就业工作举措

2021 年作为后疫情时代的开端，全国就业形势十分严峻，同时，2021 届全国普通高校毕业生人数达到 909 万人，再创历年新高，就业工作面临复杂严峻的形势，就业任务更加繁重。我校贯彻“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，在上级领导的指导下，我院将以提高就业质量为目标，以提高就业竞争力为核心，深化就业考核工作，加强就业调研，强化精准服务，全方位构建就业工作生态体系建设，进一步把就业工作摆在学院工作的突出和首要位置，从而不断推进就业工作。

### 一、多措并举，力求更贴近学生

#### (一)把就业工作作为学年工作的核心和重点

强化组织领导，成立学校就业工作专班。党委书记和校长亲自抓，与二级学院签订目标责任书，实行日进展、周监测、月奖励、季交流、年表彰，并定期召开专题会议研讨存在的问题，真正使得在就业工作更贴近学生。同时，通过就业工作大会对 2021 届就业工作作出了全面的部署，动员全院上下教职员工从教学改革、师资队伍建设和就业服务工作队伍建设、经费投入等方面全力以赴服务就业工作，拓宽就业市场、开辟就业新领域。

#### (二)提升就业工作人员的职业能力水平

通过外出培训、院内定期学习、挂职锻炼、项目研究等，加强对就业工作人员及授课教师的培训和实践锻炼；针对辅导员开展学生就业角色定位、就业常见困惑处理、就业日程和手续流程等专项课程培训；组织就业工作人员参加生涯规划导师培训班，各种创新创业大赛赛前培训等。

### (三)做好困难学生的就业帮扶工作

通过广泛开展技能培训和各类考试辅导培训及讲座，提升学生就业技能，帮助困难毕业生了解国家及省市有关优惠政策；通过个别谈心、个别咨询等方式，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、职场礼仪、就业技巧等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场，关注就业形势、掌握就业政策、提升就业能力；加强对未就业毕业生的跟踪服务，提供就业信息和就业机会，甚至就业岗位优先推荐；做好 2021 年求职创业补贴申请工作，共 44 名学生获得省人社厅发放的求职创业补贴资金，共计 132000 元。

## 二、多管齐下，力争高质量就业

### (一)构建产教融合矩阵，创新校企合作模式

学校始终坚守“为党育人、为国育才，办好人民满意的教育”的初心和使命，秉承“崇德笃学，精技修远”的办学传统，弘扬“和合尚善、自强不息”的校训精神，坚持“紧靠行业，服务企业；产教协同，研创合一；开放包容，特色发展”的办学理念，大力推进校企合作、产教融合办学和现代学徒制改革，着力培养“爱劳动、有涵养、懂技术、强技能、会创业、乐奉献”的技术技能型复合人才。目前已经形成“文旅康”“数智造”“财金管”等特色专业群，开设的 32 个专业中，“电气自动化技术”是省级优势专业，“大数据技术”是省级重点专业，电气自动化技术、大数据与会计、智慧健康养老服务与管理、现代物流管理是省级特色专业。

学校办学以满足区域经济社会发展需求为己任，以“多元融合”激活区域经济发展为动力，重点打造“两带一阵”的产教融合格局。学校与温州经济技术开发区（浙南产业集聚区）管委会共同成立产教协同发展创新中心服务平台，并先后成立“浙南产教融合合作联盟”“金海跨企业培训和技术成果转化中心”“产业学院”等平台，深度合作企业 400 余家，构成富有特色“产教融合矩阵”。同时，打造以“畚乡学院”为中心的（浙南）西部“绿色经济带”及以“金海产业学院”为主体的沿海“蓝色产业带”。其中“金海·匠谷”入选省级实践育人

示范基地，浙南先进装备制造业产教融合基地被评为省级示范基地，“浙南汽车电子产业学院”获批市首批产教融合示范基地，金竹校区为市级高水平医养教产教融合实训基地。实行“现代学徒制”培养模式，实现实习就业无缝对接。

## 1. 校企合作，精准定位人才培养

坚持走产教融合、校企合作、工学结合、知行合一之路。建立动态、多元课程结构和内容，由企业参与专业设置、制定专业发展规划，以保证专业发展的社会属性、企业属性、行业属性。加强校内外实训基地建设，为学生提供一个良好的实训实习和就业平台，实现了学校在企业中，企业在校园里的构想。开展教师与技师双向交流培训，积极探索校企合作，努力实现校企共同办学、共同育人、共同管理、共同发展的一体化办学目标，精准培养技术技能人才。

## 2. 产教融合，全面推进示范基地建设

2020年9月24日，省发展改革委等10部门关于公布浙江省2019—2020年度产教融合“五个一批”名单的通知（浙发改社会〔2020〕319号文件）公布2019—2020年度省产教融合示范基地创建名单，浙南产业集聚区先进装备制造业产教融合示范基地位列17。

2021年5月10日，温州浙南沿海先进装备产业集聚区管委会专题会议纪要（〔2021〕39号文件）同意《浙南产业集聚区先进装备制造业省级产教融合示范基地建设三年行动计划纲要（2021-2023）》。会议明确：

（一）原则同意公共实训基地建设遵循“政府主导，校企主体，三方共建，多方受益”的基本原则，由管委会落实建设专项资金，委托浙江东方职业技术学院负责具体建设和运营管理。

（二）原则同意示范基地建设总投入不低于3000万，分三年投入建设，分别为1800万元、900万元、300万元。

温州浙南产业集聚区先进装备制造业省级产教融合示范基地是我校负责建设运维的首个省级产教融合平台，也是温州高校唯一一个获批的2019—2020年度省产教融合示范基地，社会反响热烈。

附件 2

### 2019—2020 年度省产教融合示范基地 创建名单 (20 个)

| 序号 | 示范基地名称                    |
|----|---------------------------|
| 1  | 上虞新材料与高端装备制造产教融合示范基地      |
| 2  | 浙江省中国瓯谷产教融合示范基地           |
| 3  | 桐乡市濮院针织产业产教融合示范基地         |
| 4  | 台州市台州湾新区制造业产教融合示范基地       |
| 5  | 德清地理信息小镇产教融合示范基地          |
| 6  | 杭州市艺创小镇产教融合示范基地           |
| 7  | 杭州市艺尚小镇产教融合示范基地           |
| 8  | 台州市浙江头门港经济开发区医化产业产教融合示范基地 |
| 9  | 杭州市钱塘新区产教融合示范基地           |
| 10 | 台州市黄岩智能模具小镇模具产业产教融合示范基地   |
| 11 | 宁波灵峰汽模产教融合示范基地            |
| 12 | 海宁市经编产业产教融合示范基地           |
| 13 | 湖州市吴兴美妆小镇产教融合示范基地         |
| 14 | 衢州智造新城高端电子材料产教融合示范基地      |
| 15 | 金华经济技术开发区高端装备制造产教融合示范基地   |
| 16 | 丽水经济技术开发区装备制造产教融合示范基地     |
| 17 | 浙南产业集聚区先进装备制造产教融合示范基地     |
| 18 | 浙江省建德经济开发区(航空小镇)产教融合示范基地  |
| 19 | 兰溪功能性新材料产教融合示范基地          |
| 20 | 杭州市富阳经济技术开发区圣强园产教融合示范基地   |



省级产教融合示范基地公示文件

子项目公共实训基地挂牌

### 3. 加强学校与现代集团的深度融合

学校充分发挥自身优势,与集团在党建、学生实习、毕业生择业、双师双聘、1+X 证书培训、课程建设、专业建设、科研等多层次多维度的合作,数工学院与会展中心合作完成数字会展项目、马克思主义学院与党建中心合作完成党建课题、管理学院与锦华 E 家开展合租模式市场调研,人文学院与旅投开展医养教模式探索,各二级学院有数十学员在集团顶岗实习,更有 5 优秀毕业生被集团分公司录用。



医养教示范基地签约仪式



医养教示范基地一角

### 4. 开展高校科技成果转化对接

2020 年“温州高校产教融合暨科技成果转化项目推进会”。我校分别于浙

江裕泰汽车配件有限公司、明泰明泰控股发展股份有限公司、中国联通温州分公司及默飓电气有限公司签订合作协议。



我校参加“温州高校产教融合暨科技成果转化项目推进会”

## 5. 建设优质课程体系

引进培养“产教融合教师”，支持建设“产教融合教材”、“产教融合课程”，培育推广“产教融合教法”。改革专业课程的课时管理制度，鼓励教师抽调和利用一定的课时数（简称“产教融合调研课时”，原则上每门课不少于5%且不超过10%），下企（事）业单位开展调研，将企（事）业单位的生产技术、生产工艺、经营管理策略及技术等引进教材、课程计划和课堂教学，推动课程建设走向理实一体、产教协同、产学结合，促进学生理论联系实际，做到知行合一，提高实践能力和职业能力，切实提高课程教学的经济社会适应性。



温州诚意会计代理有限公司东方分所挂牌成立



国睿会计事务所金海分所挂牌成立



东方中通财税研究所签约成立



东方中通财税研究所挂牌成立

## （二）合作交流，开辟多渠道升学途径

2021 年，学校紧紧围绕省厅国际化高职院校建设要求及学校实际，积极推进教育国际化发展方略，建设新平台、拓展新合作、办好新专业，同时加强人才联合培养，提升学校内涵建设，进一步推进中外合作办学项目，实现境外培训零突破。

### 1. 提质提量发展 促优促活创新

为加快构建现代职业教育体系，能够培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，学校通过深化合作内容、增进合作内涵和提升合作层次等途径专注于学校的内涵建设，推动“引进来”进程。

学校大力引进国（境）外优质教育资源、先进教育理念和管理经验，提升办学层次。学校引进意大利优质的设计教育资源，与意大利诺瓦拉 ACME 学院开展人才培养专业标准研讨，并筹备开展合作举办包装策划与设计专业高等专科教育项目，进一步推动学校包装专业国际化人才的培养，服务温州包装行业的发展需求。同时，引进德国优质的职业标准，与德国联邦经济发展与对外贸易总会（BWA）工业 4.0 展开合作，学习德国先进的双元制教育理念和成熟的专业建设体系，结合“中国制造 2025”与“德国工业 4.0”的共同特点与目标，引入德国的职业资格认证与考核体系，助力浙南数智造公共实训基地实现工匠培养。进一步推进学校特色国际办学项目，提升温州世宗学堂办学质量。引进韩国文化体育观光部韩语教师 3 名，开设全外语课程 30 几门，引进外籍教师 4 人次，开展韩国文化活

动 30 余场，培训韩语人才 600 余人，培养硕士生 3 人，本科生 10 余名，搭建国际校企合作平台 1 个，获批商务韩语专业一个。

## 2. 多举措“走出去” 多途径“齐发力”

在开放精神的引领下，“引进来”与“走出去”的大潮将继续推动学校走向更高层次的开放。学校开展国际教育职业培训。结合企业需求，学校先后调研温州颐影健诊、台湾龙岩集团、康赛特自动化集团、好合苑文创集团等多家外资企业的需求，积极开发企业培训外包服务，现已开发酒店管理对外汉语精品课程一门，视频课程包 1 个，教学视频 24 个。开发《酒店管理汉语上》、《商务礼仪》2 个培训项目，累计为在华外资企业开展商务礼仪培训 1 批次 73 人次，为尼泊尔希尔顿学院酒店管理学生开展 1 批次 31 人得对外汉语培训。还建立校企互动 qq 群、微信群等信息交流平台，为企业提供政策咨询。同时在华外资企业提供订单班服务，开展专场招聘会，培养企业所需通晓国际规则的海外市场专业人才。

## 3. 弘扬东瓯文化 构建友谊桥梁

深入贯彻落实党中央对台工作方针政策和省市对台工作部署，深化高校对台合作交流，助推温州全域打造“台青筑梦家园”，学校在对台职业教育交流、台湾人才引进、职业竞赛比武、中华文化遗产、特色领域合作等方面全力推进对台合作。充分挖掘东方学院独特资源，对接台湾优势领域和青年人才，成为两岸传统文化传承、两岸青年创业交流、两岸职业教育合作，集文化传播、青年交流、技能赛事、人才培养等功能为一体的两岸传统文化和职业教育交流的综合平台。开展 2021 年海峡两岸大学生“瓯·守艺之旅”中华传统文化研习营，培训学生 60 余人次，推动中国传统文化走出去。同时落地温州市“台湾青年创业就业实习基地”1 个。

## 4. 深化国际合作 工作硕果累累

一是引进优质资源，拓展合作渠道。学校引进国外优质教育资源，与韩国中部大学、新加坡南洋理工学院、英国博尔顿大学等国境外高校开展合作，引进新的课程体系与标准，优化课程内容与教学。同时，学校逐步推进与其他海外院校科研的合作项目，借助国（境）外高校的资源与平台，为高职学校的教科研提供更广阔的空间。开展联合培养项目，与韩国朝鲜大学 3+1 本科联合培养项目学生

7 名成功赴韩开展交流学习。

**二是筑牢人才之基，建设高水平国际化师资队伍。**学校“外引内培”破人才瓶颈。学校引进韩国外 4 人，法籍华裔 1 人，在专业课外教引进领域实现 0 突破。同时搭建国际学历提升平台，与泰国格乐大学、马来西亚学校思特雅大学、韩国中部大学等高校开展教师学历提升项目合作，共派遣 9 名教师赴国（境）外交流访问，其中 7 名教师赴国（境）外进行硕士项目进修，2 名教师赴国（境）外进行博士项目进修。因疫情开展线上学习。

**三是推进国际学院筹建，助推学校国际化办学。**学校依据现有国际化建设基础，结合学校十四五国际化发展目标，就国际教育学院的国际化办学领域、人才培养模式、专业的调整与增设、学生的留学与升学、师资团队、运行机制建设等方面进行具有建设性和实操性的多方面研讨论证，依托现有的平台，开展留学生教育，建立“国际教育实习基地”，打造我校留学生教育国际化品牌专业和具有特色优势的国际培训项目。要以专业建设、师资力量建设为首要任务，多措并举，发展国际化产教融合，招收留学生“走出去”和学术交流“引进来”。秉持建院突破传统、加强国际辅助的方针思想，打造个别特色专业为“攻关者”，带动全院各专业国际化发展的新篇。

**四是推进公共外交进高校，拓宽学生国际视野。**学校开展“公共外交进学院”系列主题沙龙共 4 期，共邀请来自我校专业具有海外高校深造学习背景的任课教师主讲，举行包括“2020 国际经济形势分析及 2021 中国经济发展趋势展望”、“中国物流走向国际”、“走出去的中国青年”、“丝绸之路经济带建设”的主题沙龙，旨在全球性背景下，增进学生们对各国文化理解和包容，拓宽全球化视野和人才国际化的教育范畴。

## **二、多样建设，完善就业指导新体系**

### **（一）开展形式多样的就业指导**

通过开展生涯规划课程，指导学生合理开展生涯规划，提升职业能力；开展职业生涯规划大赛；通过举办大型校园招聘会、二级学院专场招聘会及企业宣讲会，让学生了解就业形势，锻炼职场能力和人际沟通能力，提高职场素养和综合素质，掌握就业技能，为就业奠定良好的基础。



招聘会全景



院领导们巡视招聘会现场并交流



招聘现场图一



招聘现场图二

## (二)加强技能竞赛与创新创业指导

学校坚持“以赛促训、训赛结合”的教学理念，构建“赛训合一”体系，通过组织学生参加各级各类比赛，促进技能的提升。除重点落实和国赛、省市级对口的大赛专业外，每年举办技能文化节，对大赛、非大赛类专业全面开展竞赛活动，并在日常教学工作中结合课程内容以小组竞赛、技能比武等形式开展活动，实现技能大赛覆盖每个专业、覆盖每位专业老师、覆盖每名专业学生。通过技能竞赛引导学校实践教学改革，让实践教学接近真实比赛、接近真实工作，促进学生职业素养与技能水平全面提高，提升教师技能竞赛指导水平。

全年在各类技能大赛中，学生参加共计 379 人次，共荣获国家级奖项 17 项，省级奖项 68 项。其中，第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛中，我校教师指导学生获得职业规划类高职高专组二等奖；在 2021 年全国职业院校技能大赛高职组养老服务技能竞赛中，我校教师指导学生取得了三等奖的好成绩，在 2021

年高教杯全国大学生数学建模竞赛中荣获二等奖。在 2021 年浙江省职业院校技能大赛养老服务技能竞赛中取得第一名的佳绩，在 2021 年高教杯全国大学生数学建模竞赛浙江赛区中荣获一等奖。同时，学校积极落实国家体育强国精神，开展全民健身和阳光体育，学生竞技运动取得新成果，在 2020 年、2021 年浙江省大学生游泳锦标赛中连续两年荣获 50 米仰泳、100 米仰泳 2 项第一名的好成绩。在 2021 年浙江省青少年校园足球联赛女子高职高专组比赛中取得第二名的好成绩。



第五届校大学生职业生涯规划大赛



第十三届省大学生职业生涯规划大赛



2021年高职组养老服务技能竞赛学生比赛现场

### (三)优化就业信息平台

我院就业网络信息依托网络技术，不断优化就业信息平台。一是优化毕业生**就业管理信息平台**。应用“互联网+就业”服务新模式，推进就业管理信息化建设，拓展就业管理网络服务功能。构建由校智慧就业系统、浙江省大学生网上就业市场、温州人才网、温州经开区人才服务网、微信公众号、微信群、钉钉、QQ 群

等组成的“互联网+就业”信息平台，实现了就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业派遣信息等一站式就业管理服务；二是**推动就业数据互联共享**。深入挖掘毕业生就业数据，不断推进就业数据的互联共享。学院通过定期走访用人单位，了解毕业生在用人单位的成长状况，将了解到的信息与其在学院的培养信息、就业状况全面整合，深入探索人才成长成才规律，反馈学院人才培养，优化就业服务；三是**就业服务不断线，做好离校未就业毕业生的服务**。院领导及二级学院领导亲自抓落实，对离校未就业的毕业生提供全方位就业服务，帮助毕业生尽快落实工作岗位

### 三、整合资源，以创业带动就业

创业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，带领学院全体师生认真学习贯彻党中央、国务院重要会议、全国职教大会和习近平系列讲话精神，系统开展“学党史”活动，在学校党委、校长室的正确领导下，在各部办、兄弟单位的关心支持下，筑牢底线，孤军奋战，创业（瓯窑）学院进入全面实体化的“苦难之年”。

#### 1. 党建联盟，成立“院士之家”

2020-2021 学年中期，创业学院建立了直属党支部，先后发展了 3 名预备党员（含教师）。深入开展防诈骗、交通安全、消防安全主题班会、劳动教育主题活动、12·4 宪法宣传日、12·5 国际志愿者日活动等活动，首获校思政知识竞赛二等奖，成功立项温州市首批十大“育人”体系思政工作室建设项目。学史力行，发展党建联盟，先后与鹿城区科协、山福镇驿头驿阳村结对，促成瓯越“院士之家”“落户”东方学院。

#### 2. 充实师资，加强教学队伍建设

学院发展，依靠人才。这一学年，创业学院根据“创业”专业发展的需求，引进了 1 名综合性高职称人才和 1 名研究创业方向的硕士生，专业师资团队进一步充实。

创业学院承担着 115 个各班级的创业基础课教学和 3 个班的专业教学。紧紧围绕学校的教学工作安排，有序开展教学进度安排各项教学活动。每两周召开一次教学研讨会，讨论有关人才培养方案的修订工作，课程教学改革工作，以信息

化教改、课程思政教改为抓手，以立德树人为目标，研讨教学改革，提升教学质量。2020 年成功立项校级在线精品课程 1 门，组织撰写教学案例，并评为校级在线教学优秀案例，组织申报教学成果奖 1 项《从 0 到 1，创业学院实体化的五年艰苦实践与探索》，首获校级教学成果二等奖，并为学校 2 项申报省级教学成果奖的项目提供了必要的支撑。

### 3. 因生施教，创客培养多维并进

鼓励创业实践，对有提前创业实践愿望的学生实施个性化人才培养，按半年进展看，有 1 位学生创业营业额超过 700 万，利润超 100 万，已基本实现成功创业。积极鼓励师生参加双创类大赛，2021 年的互联网+双创大赛，“创业”专业师生参赛率近 50%，获 1 金 1 铜。推出师生共创、产教融合的自主科技创新项目（全身运动自行车）参展参展 2020·长三角（温州）双创大会，这也是学校连续第 5 年参展。省人社厅副厅长金林贵亲临展区，学校再获大会组织奖，3 名教师受聘温州市创业导师。重启东方创客集市品牌，参展学生工作室 20 余家，活动受到温州都市报、温州商报等媒体报道。5 月 7 日，借助与市退役军人局合作的“百名退役军人庆百年”活动契机，成功开办首期退役军人创客班。

### 4. 立德树人，传承非遗文化

学院紧紧围绕立德树人这一根本任务，发扬用传统文化铸魂育人的优良传统，积极探索温州瓯窑非遗文化与大学生思想政治工作的融合与创新，塑造学校特色非遗文化思政育人品牌，构建文化育人长效机制，充分发挥思想政治教育与非物质文化遗产教育优势互补作用，着力全面提升思政育人成效。

2020 年下半年，瓯窑主题博物馆开馆，第四届瓯窑创意文化节成功举办。本次文化与以往不同，参照国际主流陶艺大赛流程，特别举办了“瓯窑文化节陶艺手工制作大赛”，所有参赛作品均为现场制作，共吸引了百余名学生参加。2021 年上半年，组织 8 位师生，“奋战”100 天，庆祝中国共产党 100 成立周年“瓯窑”陶瓷艺术师生联展于 7.1 前如期进行，市美协主席张成毕、校领导均亲临现场观摩指导。2021 年初，在温州市十大“育人”体系思政工作室项目终评中，学校“瓯窑文化育人工作室”建设项目在全市高校中脱颖而出，获批立项，成为温州市首批十大“育人”体系思政工作室 10 个建设项目之一，如表所示。

## 四、优化服务，力清就业死角

### 1. 持续优化就业后续服务平台

建立常态化、规划化、制度化的就业后续服务平台，使就业工作从阶段化到持续化发展，以主动、创新、关怀手段推进就业服务工作，时刻保持与录用单位良好沟通和信息共享，让毕业生感受母校的关怀。今年，专门组织就业服务队，通过队伍的实地调研，电话咨询，问卷调查等方式对 2021 届毕业生的后期工作进行了跟踪调查，了解毕业生在工作单位的工作、成长情况，还及时掌握了教育与培养的实际效果，进一步加强与各用人单位的联系与沟通，为学院提高人才培养的质量和努力培养出适应社会发展需要的应用型高素质人才计划起到辅助作用。

此外，根据省教育评估院要求，召开跟踪调查工作部署专题会议，成立跟踪调查领导小组，制定跟踪调查奖励补助制度，具体部署 2018 届毕业生及 2020 届毕业生和 2020 届用人单位质量跟踪调查工作，及时掌握毕业生离校后一年及三年的就业状态，为学院人才培养方案改革提供有力保障。

### 2. 持续优化毕业生就业创业环境

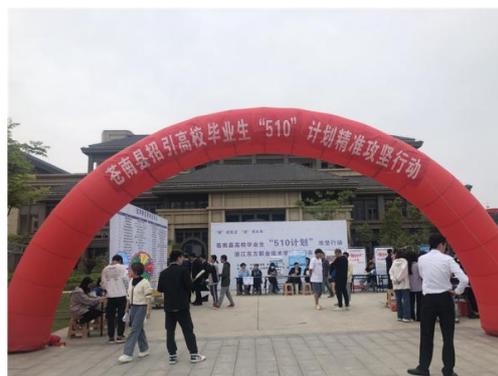
帮助学生认清当前就业形势，树立正确就业观念；根据国家发展战略，积极引导和鼓励学生到基层就业创业；加大与优质企业深入合作力度，与属地政府积极洽谈出台支持学生就业创业的优惠政策等等举措为广大毕业生优化就业创业环境。

### 3. 持续优化留温就业服务平台

积极探索具有我院特色的职业教育内涵发展道路，大力发展五年一贯制教育，与 20 余所温州中职院校合作，有效稳定了我院的温州生源，极大的为留温就业提供基础；联合社科基础部就业指导教研室开展就业服务进课堂活动，为即将步入职场学生解读温州就业政策和能力提升锻炼；组织学生前往各大高校及温州人社局组织的大型招聘会及温州市就业政策解读会。



十万大学生留温回温创业就业工程启动仪式暨在温  
高校大学生春季招聘会



浙江东方职业技术学院专场招聘会（苍南县专  
场）



招聘服务进小微企业园



金海匠谷·人才招聘会

## 第三章 就业质量分析

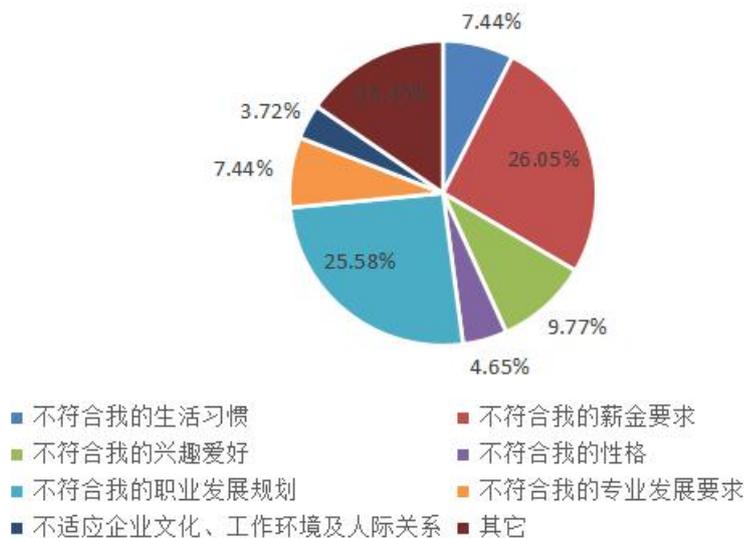
2021 年 5 月，对 2021 届毕业生采用微信问卷形式进行调查，全校 2021 届毕业生一共 2905 名学生，其中 2475 名学生参与问卷调查，答题率为 85.20%。回收问卷在毕业生的性别、民族、专业、生源地、家庭经济困难等方面的分布上，与我院实际情况相符。据此，我们结合调查数据，从毕业生就业意向及影响因素、就业状况及就业质量、毕业生就业工作满意度等方面对整体调查数据进行统计分析。

### 一、就业满意度分布

调查显示，毕业生离校时，对当前的工作的满意度为 91.40%（图表 3-1）。对当前就业状态不太满意及不满意原因调查显示，有以下几种原因（图表 3-2）。其中，不符合我的职业发展规划占 25.58%；不符合我的薪金要求占 26.05%；不符合我的专业发展要求占 7.44%。

图表 3-1 就业满意度分布图表

| 项目   | 非常满意   | 满意     | 基本满意   | 不太满意  | 不满意   |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 所占比例 | 16.79% | 30.63% | 43.98% | 7.64% | 0.96% |



图表 3-2 当前就业状态不太满意及不满意原因分布

## 二、就业专业对口率分布

学院 2021 届毕业生涉及 20 个专业，全校平均就业专业对口率 89.80%（图表 3-3）。其中物业管理、电子商务、文秘、物流管理、包装策划与设计、商务英语专业的就业专业对口率为 100%；而民政管理专业就业专业对口率仅仅 73.86%，位居末尾。

图表 3-3 各就业专业对口率统计

| 序号 | 学校专业     | 对口率     |
|----|----------|---------|
| 1  | 物业管理     | 100.00% |
| 2  | 电子商务     | 100.00% |
| 3  | 文秘       | 100.00% |
| 4  | 物流管理     | 100.00% |
| 5  | 包装策划与设计  | 100.00% |
| 6  | 商务英语     | 100.00% |
| 7  | 国际经济与贸易  | 98.49%  |
| 8  | 电气自动化技术  | 97.63%  |
| 9  | 财务管理     | 97.39%  |
| 10 | 数字媒体应用技术 | 96.47%  |
| 11 | 酒店管理     | 95.56%  |
| 12 | 工商企业管理   | 92.56%  |
| 13 | 市场营销     | 89.63%  |
| 14 | 会计       | 88.56%  |
| 15 | 计算机信息管理  | 87.85%  |
| 16 | 老年服务与管理  | 86.96%  |
| 17 | 投资与理财    | 83.67%  |
| 18 | 应用电子技术   | 81.45%  |
| 19 | 计算机应用技术  | 79.62%  |
| 20 | 民政管理     | 73.86%  |

### 三、薪酬水平分布

薪酬可以从一个侧面反映学院人才培养质量及毕业生个体的综合素质。从调查显示来看（图表 3-4），从毕业生月收入看，2021 届毕业生平均月收入比 2020 届高 143.01 元。随着浙江提出数字化改革，数字经济进入发展的快车道，同时疫情得到有效控制后，企业加速复工复产，这导致学校各专业的毕业生月收入都呈现不同程度的增长，而电气自动化技术、物业管理两个专业的毕业生月收入增加最多，分别增加 1208.15 元、806.93 元。

图表 3-4 2020 届和 2021 届毕业生月收入对比表

| 序号 | 专业大类   | 专业代码   | 专业名称     | 2021 届毕业生月收入 | 2020 届毕业生月收入 |
|----|--------|--------|----------|--------------|--------------|
|    |        |        |          | 分专业          | 分专业          |
| 1  | 土木建筑大类 | 540703 | 物业管理     | 3117.46      | 2310.53      |
| 2  | 装备制造大类 | 560302 | 电气自动化技术  | 4933.15      | 3725.00      |
| 3  | 电子信息大类 | 610201 | 计算机应用技术  | 3572.38      | 3454.74      |
| 4  |        | 610203 | 计算机信息管理  | 3650.41      | 3450.95      |
| 5  |        | 610212 | 移动应用开发   |              | 3534.03      |
| 6  |        | 510204 | 数字媒体应用技术 | 3247.37      |              |
| 7  |        | 610102 | 应用电子技术   | 3358.49      | 3984.00      |
| 8  |        | 轻工纺织大类 | 580202   | 包装策划与设计      | 3600.97      |
| 9  | 580304 |        | 印刷媒体技术   |              | 3628.57      |
| 10 | 财经商贸大类 | 630206 | 投资与理财    | 3494.44      |              |
| 11 |        | 630301 | 财务管理     | 3574.00      | 3261.25      |
| 12 |        | 630302 | 会计       | 3317.87      | 3237.35      |
| 13 |        | 630502 | 国际经济与贸易  | 3651.79      | 3442.86      |
| 14 |        | 630506 | 报关与国际货运  |              | 3113.33      |
| 15 |        | 630701 | 市场营销     | 3114.29      | 3549.01      |
| 16 |        | 630801 | 电子商务     | 3267.56      | 3309.37      |
| 17 |        | 630601 | 工商企业管    | 3295.20      | 3471.88      |

|    |               |        |             |         |         |
|----|---------------|--------|-------------|---------|---------|
|    |               |        | 理           |         |         |
| 18 |               | 630604 | 连锁经营管<br>理  |         | 3588.57 |
| 19 |               | 630903 | 物流管理        | 3110.34 | 3500.93 |
| 20 | 旅游大类          | 640105 | 酒店管理        | 3172.32 | 3150.26 |
| 21 | 教育与体育大类       | 670202 | 商务英语        | 3086.36 | 3186.67 |
| 22 |               | 670301 | 文秘          | 3065.85 | 3310.71 |
| 23 | 公共管理与服务<br>大类 | 690301 | 老年服务与<br>管理 | 3419.00 | 3145.05 |
| 24 |               | 690201 | 民政管理        | 3692.31 | 3028.00 |
| 平均 |               |        |             | 3486.10 | 3343.09 |

## 四、岗位适应

调查显示（图 3-5），毕业生对当前工作胜任“完全适应”、“能够适应”“基本适应”的占 98.56%，毕业生认为对当前的就业岗位基本上能胜任，对未来职业发展有信心。



图 3-5 岗位适应度分布图表

## 五、工作变动情况

毕业生在就业后绝大部分毕业生工作未发生变动，占 71.79%。有 28.21%的毕业生存在不同次数的跳槽。（图 3-6）

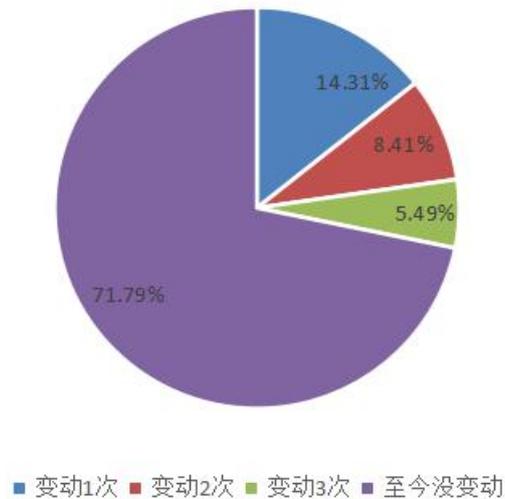


图 3-6 工作变动情况

调查显示，促使毕业生转换/辞去工作的最主要原因依次是：其他原因（29.06%），薪酬福利偏低（占 19.62%），个人发展空间不够（占 18.27%），工作要求和压力太大（占 13.08%）。（图 3-7）

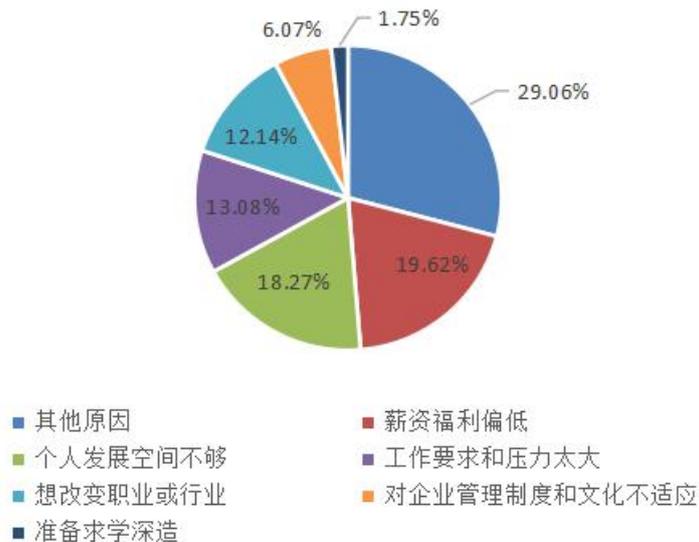
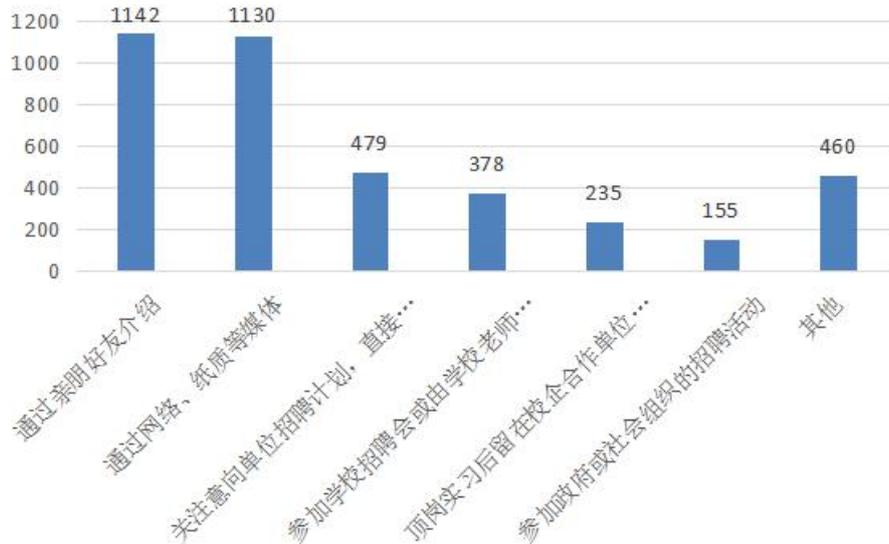


图 3-7 工作变动原因分布图表

## 六、求职途径

调查显示（图表 3-8），毕业生求职信息途径如下：通过亲朋好友介绍（1142 人次）；通过网络、纸质等媒体（1130 人次）；关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请（479 人次）；参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作（378 人次）；顶岗实习后留在校企合作单位工作（235 人次）、参加政府或社会组织

的招聘活动（155 人次）；其他（460 人次）。从调查结果可以看出，学生通过顶岗实习转化为就业的比例并不高，今后应该更进一步做好校企合作，产教融合，提升校企合作质量，真正做好实习与就业无缝对接。同时，学院也将多带毕业生参与政府及社会组织的招聘会，让毕业生增长见识，了解事情需求。



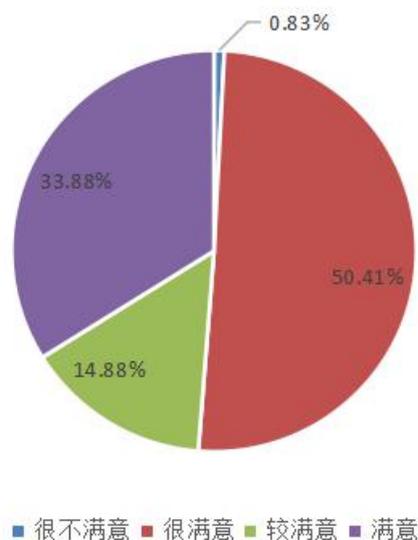
图表 3-8 就业途径分布图表

## 七、用人单位对毕业生的评价

2021 年 4-8 月，学生工作部就业办对 2021 届毕业生的就业用人单位进行随机问卷调查。在对用人单位的行业、地区、规模、招聘岗位也与我院实际情况相符。据此，我们结合调查的数据，从用人单位对毕业生能力素质的反馈，毕业生就业工作满意度等方面对整体调查数据进行统计分析。

### (一)用人单位对我校 2021 届毕业生总体满意度

调查显示(图表 3-9)，用人单位对我院 2021 届毕业生整体满意度达 99.17%，这说明我院在人才培养上、毕业生的质量上是得到用人单位的肯定。



图表 3-9 用人单位对我院毕业生总体满意度分布图

## (二)用人单位对我校 2021 届毕业生的职业素质评价情况

调查显示（图 3-10），用人单位认为我校 2021 届毕业生的职业素质评价普遍较高，特别在“职业道德”和“遵纪守法”上尤为突出。



图 3-10 用人单位对我院 2021 届毕业生职业素质满意度评价情况

### (三)用人单位对我校 2021 届毕业生知识水平和工作能力评价情况

调查显示，用人单位认为我校 2021 届毕业生知识水平较高、工作能力较强，由此可见，毕业生以踏实勤奋，技能扎实获得用人单位的青睐。

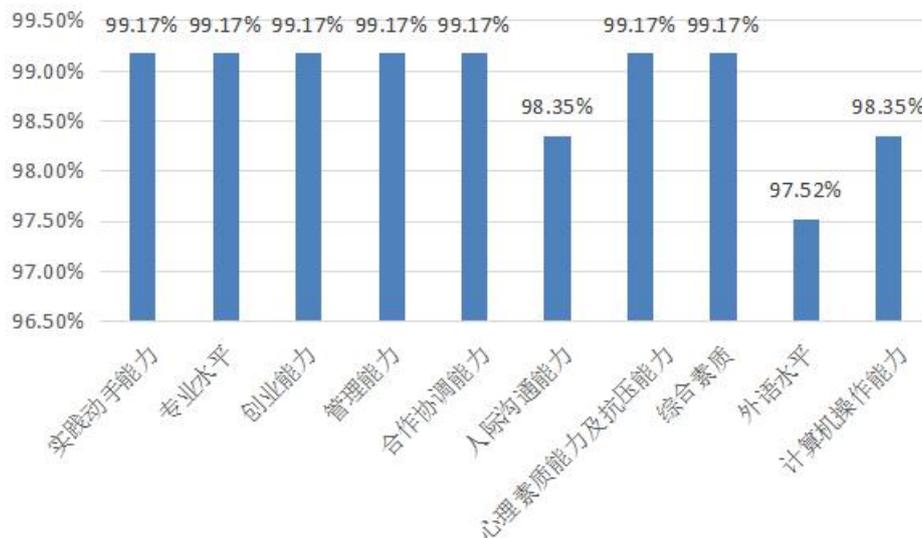


图 3-11 用人单位认为我校毕业生综合能力较强项目满意度评价表

其中，“实践动手能力”、“专业水平”、“创业能力”、“管理能力”、“合作协调能力”、“心理素质及抗压能力”、“综合素质”更为突出，有超过 99% 的用人单位比较认可；在“人际沟通能力”、“计算机操作能力”上好评率超出 98%，也得到了用人单位领导和同事极大认可。但在英语水平上的评价好评率仅有 97.52%，我院毕业生英语水平需要进一步加强。

## 八、第三方跟踪调查数据（数据来源：省教育考试院）

2021 年 4-7 月，由浙江省教育评估院组织对我校 2020 届毕业生毕业一年后受雇企业进行跟踪调查，受雇企业对我院 2020 届毕业生“实践动手能力”、“专业水平”、“创新能力”、“合作与协调能力”、“人际沟通能力”的满意度评价中得分结果显示：92.80、91.85、90.37、91.64、92.59。

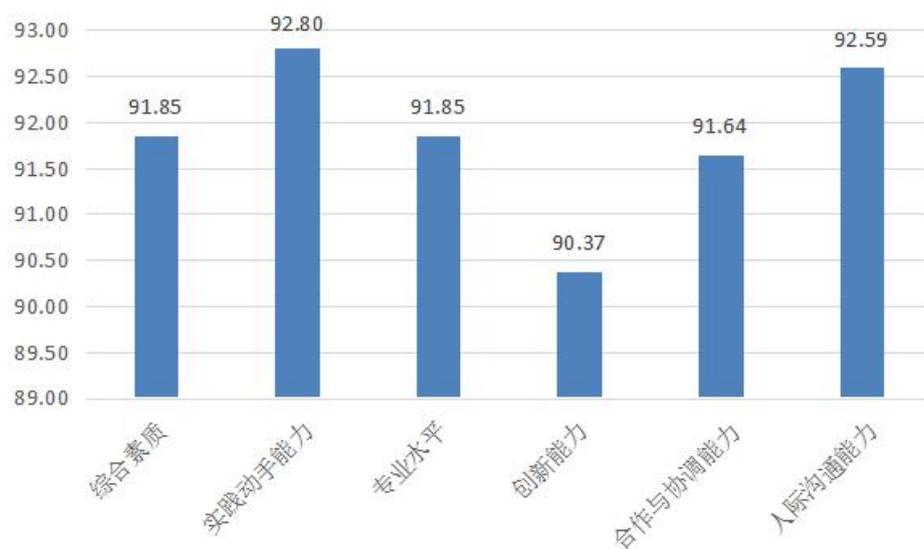


图 3-12 用人单位对我院 2020 届毕业生毕业一年后能力项目调查结果

## 第四章就业发展趋势分析

为了全面研究我院毕业生就业发展趋势，我们对 2018、2019、2020、2021 届毕业生的就业率、就业流向和薪酬水平的变化趋势进行了分析，以便后期通过采取针对性地措施来改进我院毕业生的就业状况。

### 一、就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我院 2018 届到 2021 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持平均值 97% 上下的较高水平，这表明学院贴近学业、贴近产业、贴近就业的培养模式保证了毕业生的成功就业。（图 4-1）



图 4-1 2018-2021 届毕业生末次就业率变化趋势

### 二、就业流向的变化趋势

#### (一) 毕业后直接到企事业单位就业的变化趋势

面临严峻的就业形势，在全院教师的努力下，虽然我院从 2018-2021 届毕业生选择直接就业人数的比例有所波动，但直接就业率总体保持相对稳定（图 4-2）。

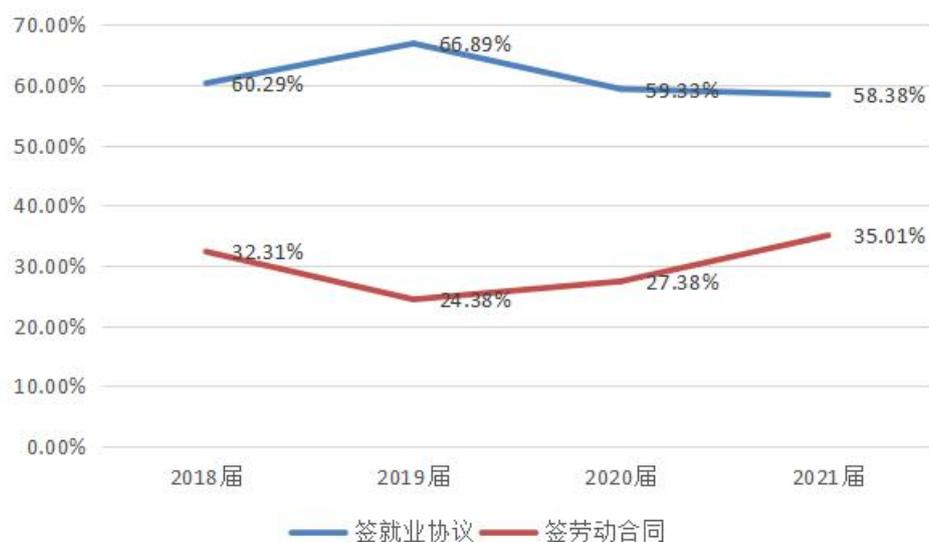


图 4-2 2018-2021 届毕业生直接到企事业单位就业变化趋势

## (二) 毕业后直接选择升学的变化趋势

近年来，专升本是广大高职生继续深造的一种最直接的方式。我院在学生专升本政策解读，课程培训等工作上做了大量工作，目前有独立的合作机构，他们承担专升本课程指导和集训，为专升本学生提供优质的服务。我院 2021 届毕业生专升本上线 127 人（图 4-3）。

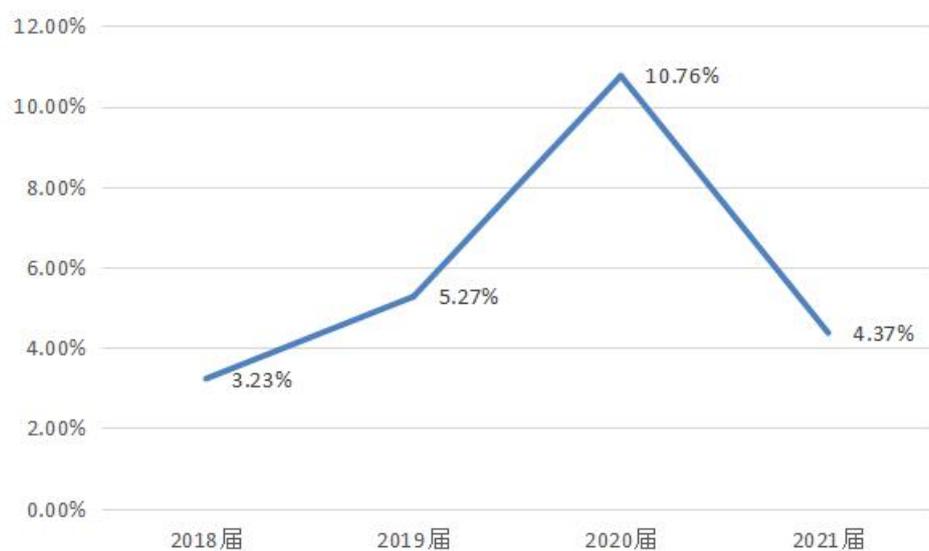


图 4-3 2018-2021 届毕业生专升本上线人数占比

### (三) 毕业后选择自主创业变化趋势

近几年来，随着就业形式和就业选择的越来越多样化，毕业后直接创业也发生一定的波动，但总体创业率相对较低。

根据随访调查显示，虽然学校有专业的创业指导团队以及创业精品课程的安排，对学生在校期间进行针对性的创业指导。很多学生在即将毕业时就有创业的意愿，由于资金难以筹备和经验的缺乏，想通过社会上锻炼提升自己，积累经验，做好调研工作，看清市场形式后再着手创业。这些正是影响直接创业率较低的主要原因。根据图表 4-4 显示，历届学生毕业一年后和毕业三年后的创业率较刚毕业时有大幅度的提升，这也说明在校期间所学习和积累的创业知识，以及工作中积累的经验，随着就业时间的推移还是起到了一定的作用。

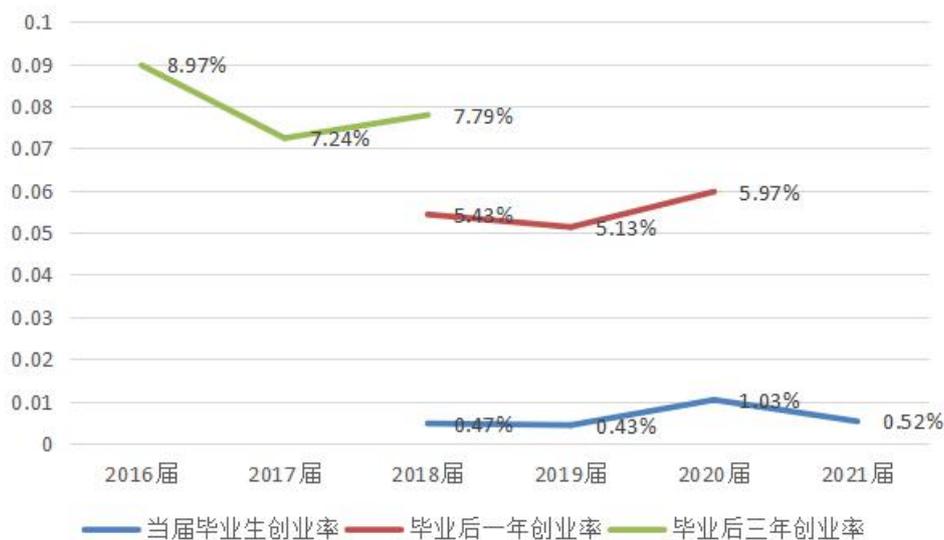


图 4-4 历届毕业生直接、一年后及三年后创业率变化趋势对比

### 三、毕业生薪酬变化趋势

毕业伊始，根据对就业学生进行薪酬调查显示：毕业生的薪酬水平整体呈逐年上升趋势（图 4-5），在整个就业外部压力增加情况下，我校毕业生的薪酬水平仍然保持着逐年上升的趋势，表明我校毕业生在当今人才济济的就业市场中，保持着一定的就业竞争力。

同时，我们对毕业一年后和毕业三年后毕业生的平均薪酬情况做了调查对比。调查显示（图 4-6）：随着学生在职场上努力工作，积累经验，在岗位上也

得到了提升，同一届学生随着工作年限的增加平均薪酬水平都有明显的大幅度提升，尤其是毕业三年和毕业一年对比平均薪酬提升超过千元，这说明我校学生经过第一年工作的适应期之后能迅速提升自己的价值，获得更多的认可。而且随着时代的进步，经济的发展，整体上每届学生的薪酬水平较前一届学生有所提升。

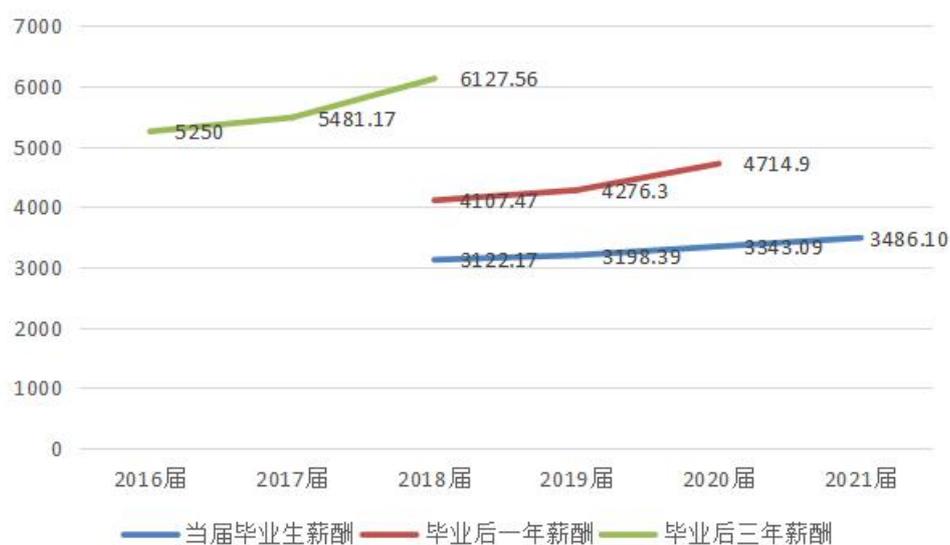


图 4-5 历届毕业生刚毕业、一年后及三年后薪酬变化趋势对比

## 第五章就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校的总体满意度分布（来源毕业生离校即时跟踪调查数据）

2021 年通过对毕业生离校即时问卷调查结果显示，毕业生对母校的总体满意度为 95.58%。（图 5-1）

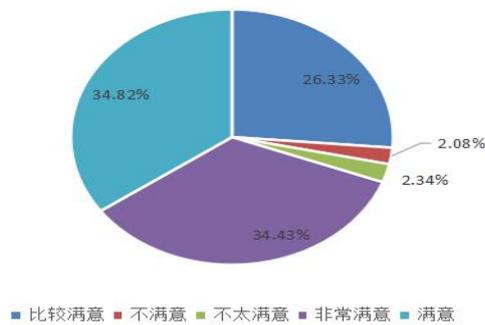


图 5-1 毕业生对母校的总体满意度分布图表

### 二、对母校教学的评价（来源毕业生离校即时跟踪调查数据）

在数理课程、人文社会课程、专业课程、外语课程、计算机课程建设上，对母校的各项指标整体满意度都在 96%以上，基本得到了广大毕业生认可。（图 5-2）

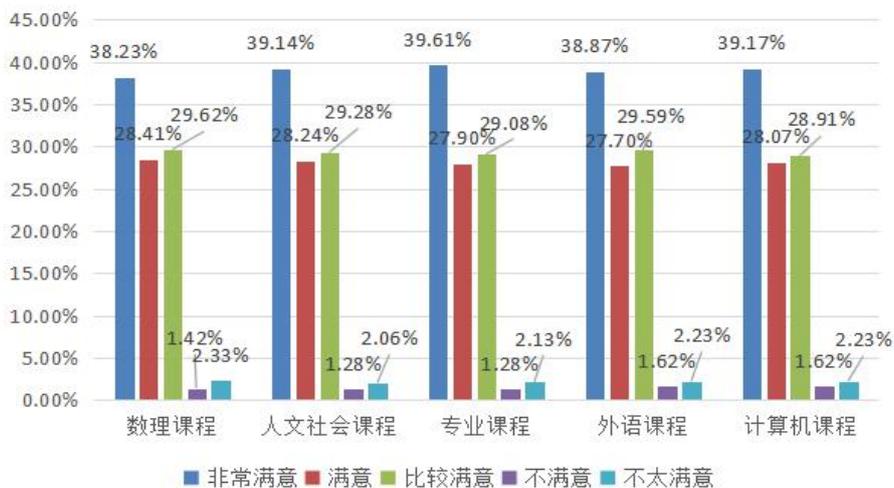


图 5-2 毕业生对母校教学评价分布图表

### 三、就业相关分析

根据我校 2018 届至 2021 届毕业生跟踪调查数据显示：毕业生自主创业稳步提升的同时，毕业生平均薪酬也在稳步提高。（图 5-3）

图 5-3 2017 届-2020 届毕业生各种指标对比表

| 项目    | 2018 届  | 2019 届  | 2020 届  | 2021 届  |
|-------|---------|---------|---------|---------|
| 就业率   | 96.46%  | 97.25%  | 98.46%  | 98.93%  |
| 平均薪酬  | 3122.17 | 3198.19 | 3343.09 | 3486.10 |
| 母校满意度 | 99.28%  | 98.70%  | 97.58%  | 95.58%  |
| 自主创业  | 0.47%   | 0.43%   | 1.03%   | 0.52%   |
| 雇主满意度 | 98.87%  | 100%    | 99.25%  | 99.01%  |

根据浙江省教育考试院对我校 2018 届—2020 届毕业生毕业一年后跟踪调查数据显示，毕业生对学院在课堂教学、教师教学水平、实践教学满意度的三项指标在 2020 届毕业生毕业后一年呈现明显上升趋势，实践教学效果呈现小幅上升。

（图 5-4）

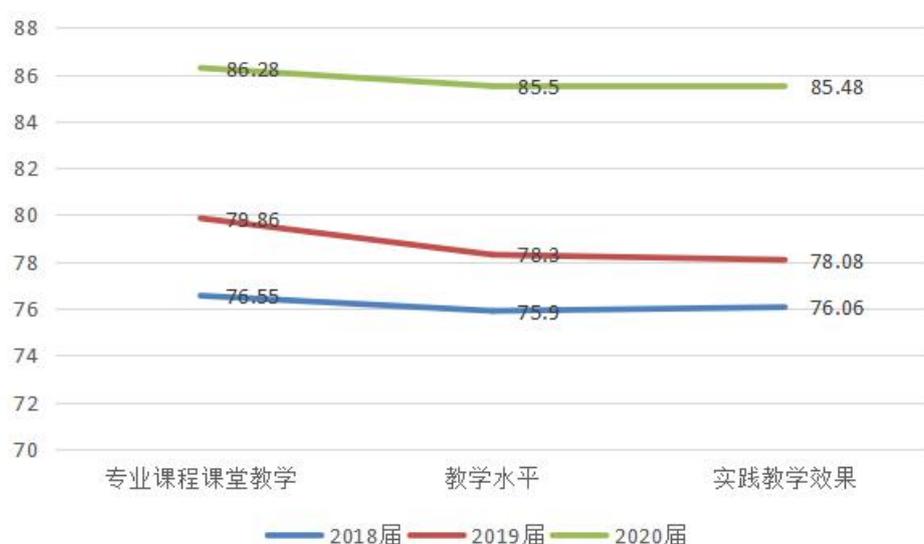


图 5-4 2017-2019 届课堂教学、教师教学水平、实践教学满意度对比