



合肥信息技术职业学院
HEFEI INFORMATION TECHNOLOGY UNIVERSITY

2021 年毕业生就业质量 年度报告

合肥信息技术职业学院就业指导中心

2021 年 12 月

目 录

引 言	1
一、毕业生规模及结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生就业状况.....	6
1. 毕业生就业类型	6
2. 毕业生就业区域分布	6
3. 毕业生就业单位性质分布	8
4. 毕业生就业行业分布	8
四、相关分析.....	9
1. 毕业生就业区域分析	9
2. 毕业生就业行业分析	9
3. 毕业生入职起薪分析	10
4. 毕业生就业对口率分析	11
5. 毕业生就业满意度分析	11
五、毕业生就业工作特点.....	12
1. 促进毕业生就业的政策措施	12
2. 促进毕业生就业的指导服务	14
六、对教育教学的反馈.....	15
1. 毕业生对母校教育教学情况的评价	15
2. 毕业生对自身能力素质的评价	17
3. 用人单位对毕业生的评价	18
七、下一步工作思路.....	19
1. 加强就业组织领导	19
2. 强化就业指导服务	20
3. 巩固拓展就业渠道	20
4. 加强就业统计核查	21

图表目录

图 1 2021 届毕业生性别分布	3
图 2 2021 届毕业生民族分布	3
图 3 2021 届毕业生政治面貌分布	4
图 4 2021 届毕业生分专业就业率分布	5
图 5 2021 届毕业生分系就业率分布	5
图 6 2021 届毕业生毕业去向分布	6
图 7 2021 届毕业生就业省际流向分布	7
图 8 2021 届毕业生就业城市流向分布	7
图 9 2021 届毕业生就业行业分布	9
图 10 2021 届毕业生就业起薪线分布	10
图 11 2021 届毕业生就业对口率分布	11
图 12 2021 届毕业生就业满意度分布	12
图 13 2021 届毕业生对母校专业设置的满意度分布	16
图 14 2021 届毕业生对母校课程设置的满意度分布	17
图 15 2021 届毕业生对母校教育教学水平的满意度分布	17
图 16 2021 届毕业生专业知识满足度分布	17
图 17 2021 届毕业生能力满足度分布	18
图 18 用人单位对 2021 届毕业生满意度情况	18
表 1 2021 届毕业生就业单位性质一览表	8

引 言

合肥信息技术职业学院成立于 2009 年，是经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等学校。

学院设有信息工程系、电子商务系、会计系、建筑系、土木工程系、新媒体艺术系、通识教育部和思政教学部 8 个教学系部；开设人工智能技术应用、电子竞技运动与管理、信息安全技术应用、游戏艺术设计、风景园林设计、移动互联应用技术、云计算技术应用、影视动画、电子商务、大数据与会计、建筑设计、婴幼儿托育服务与管理等 40 个全日制专科专业，覆盖电子信息、计算机、金融、财务会计、城市轨道交通、工商管理、电子商务、物流、建筑设计、建设工程管理、艺术设计、广播影视、健康管理与促进、公共事业、体育 20 个专业类，形成了电子信息、电子商务、艺术设计、建筑设计、财务会计 5 个专业群。电子商务、信息安全与管理 2 个专业为省级一流（品牌）专业（原特色品牌专业），信息安全与管理专业被教育部认定为骨干专业。

学院建有中央财政支持的职业教育实训基地 1 个，校内实训室 42 个，依托科大讯飞股份有限公司、华云数据有限公司、京邦达供应链科技有限公司（京东物流）、北京水晶石数字科技有限公司、上海极光网络科技有限公司、安徽省瀚景建设发展有限公司、合肥京东方显示光源有限公司、摩尔精英集成电路产业发展（合肥）有限公司等 117 家单位合

作建立了运行良好并有保障机制的校外实训基地 121 个。

在“自强 厚德”校训的引领下，学院毕业生掌握了较为丰富的专业知识，练就了较强的专业技能，培育了良好的职业道德，受到用人单位的普遍欢迎。

学院 2021 届毕业生就业率为 93.61%。毕业生就业单位有合肥京东方光电和长虹美菱等，就业质量较高。

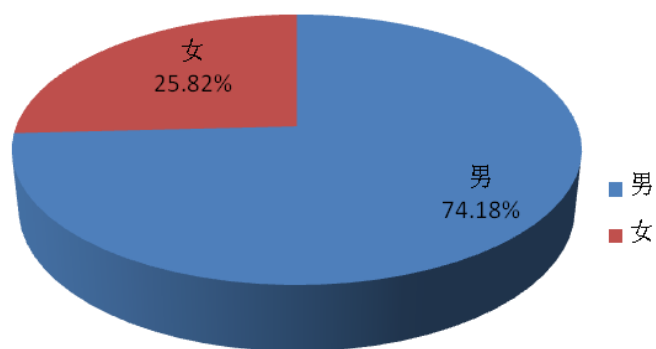
通过对毕业生进行就业跟踪调查，用人单位普遍认为学院毕业生岗位适应能力和实践动手能力强，爱岗敬业，遵纪守法。一批毕业生现已成为企业骨干。

毕业生中不乏创业典型。例如：学院 2021 届市场营销专业毕业生王闯，于 2019 年 4 月在江苏省南京市注册南京渡白电子商务有限公司；2021 届电子商务专业毕业生汪辉，于 2021 年 3 月在安徽省安庆市注册上安徽省辉尚塑业有限公司。

一、毕业生规模及结构

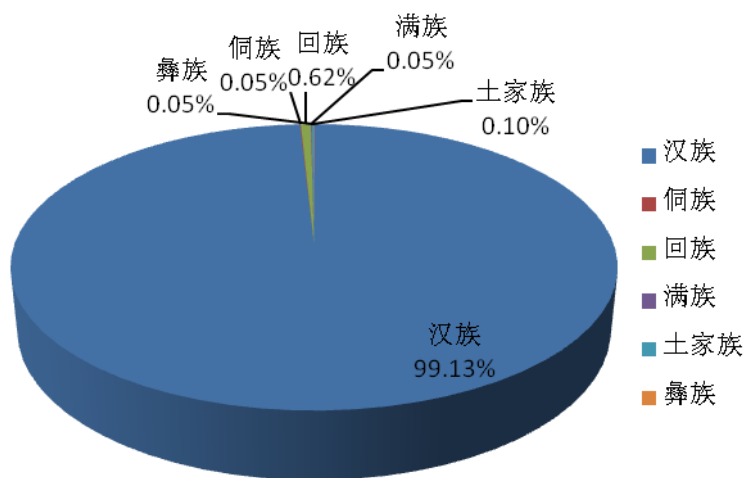
2021 年合肥信息技术职业学院共有 1940 名毕业生*，具体结构见图 1 ~ 图 3。

图 1 2021 届毕业生性别分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

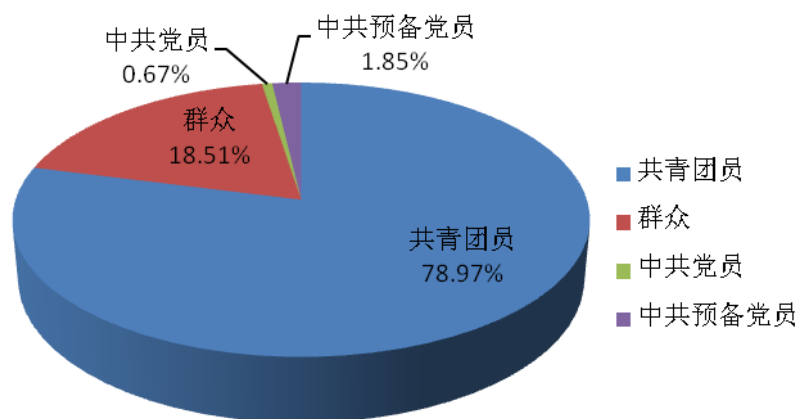
图 2 2021 届毕业生民族分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

*本报告中涉及的相关数据若无特殊说明，均截至 2021 年 12 月 31 日。

图 3 2021 届毕业生政治面貌分布



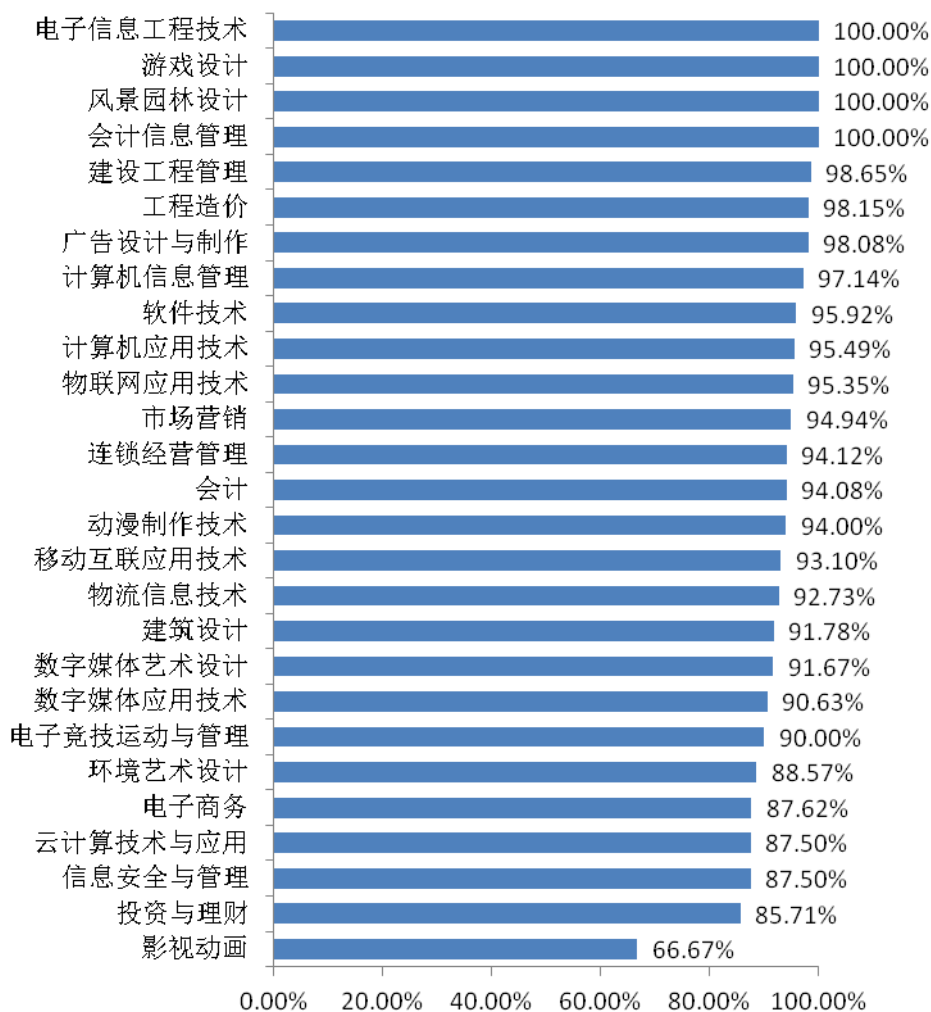
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

二、毕业生就业率

合肥信息技术职业学院 2021 届毕业生就业率*为 93.56%。具体就业率统计情况分布如图 4~图 5。

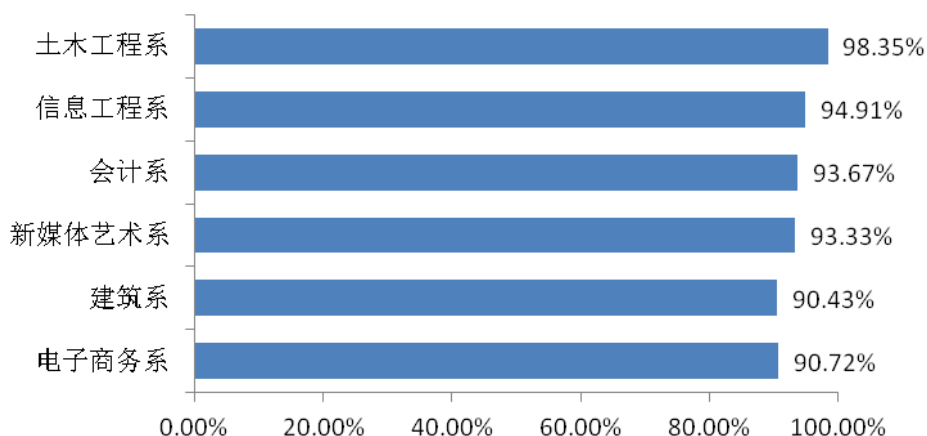
*就业率=(升学+签约就业+自主创业+灵活就业)/毕业生总人数×100%，文中无特殊说明情况下均按此口径统计。

图 4 2021 届毕业生分专业就业率分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

图 5 2021 届毕业生分系就业率分布



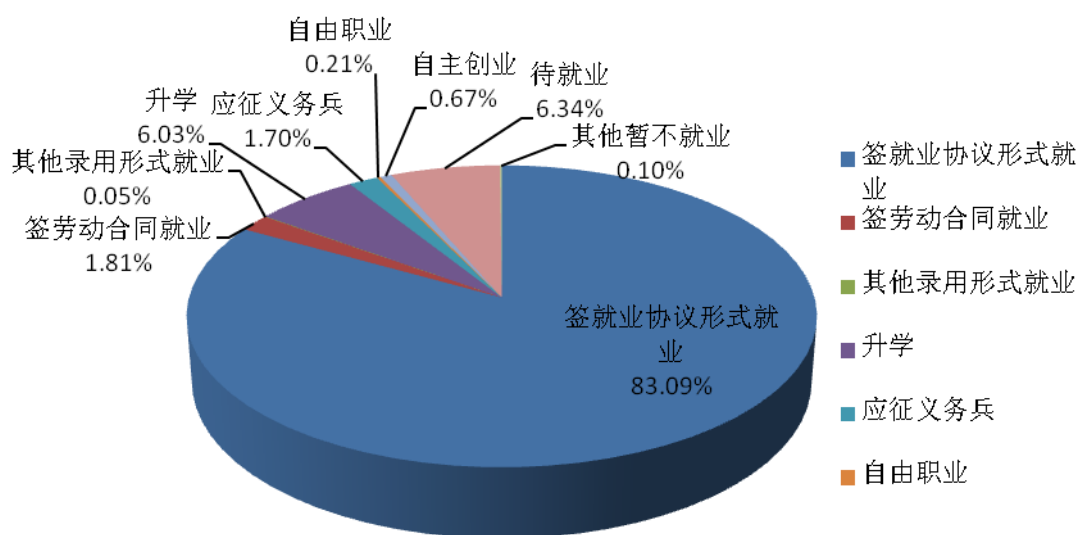
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

三、毕业生就业状况

1. 毕业生就业类型

2021 年，学院 1940 名毕业生中有 1815 人实现就业，签就业协议书形式就业 1612 人，占毕业生总数的 83.09%；签劳动合同就业 35 人，占毕业生总数的 1.81%；自由职业 4 人，占毕业生总数的 0.21%；其他形式灵活就业 1 人，占毕业生总数的 0.05%；13 人自主创业，占毕业生总数的 0.67%；117 人升学，占毕业生总数的 6.03%；33 人应征入伍，占毕业生总人数的 1.70%；2 人其他暂不就业，占毕业生总人数的 0.10%。毕业生中有 123 人继续在寻找工作，占毕业生总数的 6.34%。详见图 6。

图 6 2021 届毕业生毕业去向分布



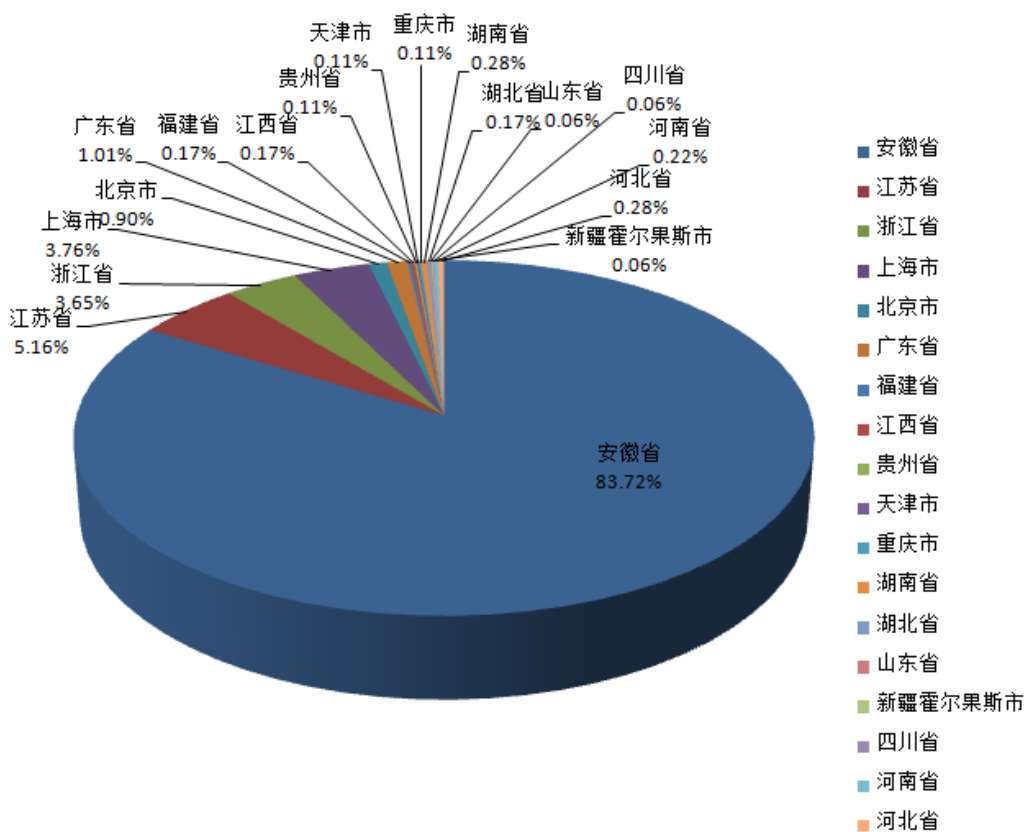
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

2. 毕业生就业区域分布

2021 年，学院毕业生就业区域流向如图 7 和图 8 所示。由图 7 可看出，毕业生就业的省际流向分布：安徽省内就业

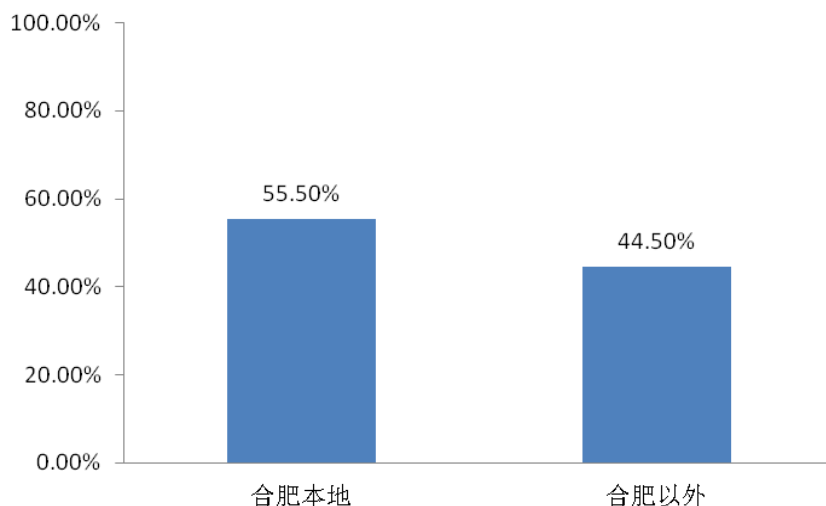
占就业人数的 83.72%；其次是江苏省、上海市和浙江省，分别占就业人数的 5.16%、3.76%和 3.65%；湖北省、广东省、北京市、山东省等省市均有毕业生流入就业。

图 7 2021 届毕业生就业省际流向分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

图 8 2021 届毕业生就业城市流向分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

3. 毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业生就业（此处就业仅指签约就业和灵活就业）的单位有其他企业、国有企业、三资企业、其他事业单位、机关、城镇社区、农村建制村、中初教育单位等。

表 1 2021 届毕业生就业单位性质一览表

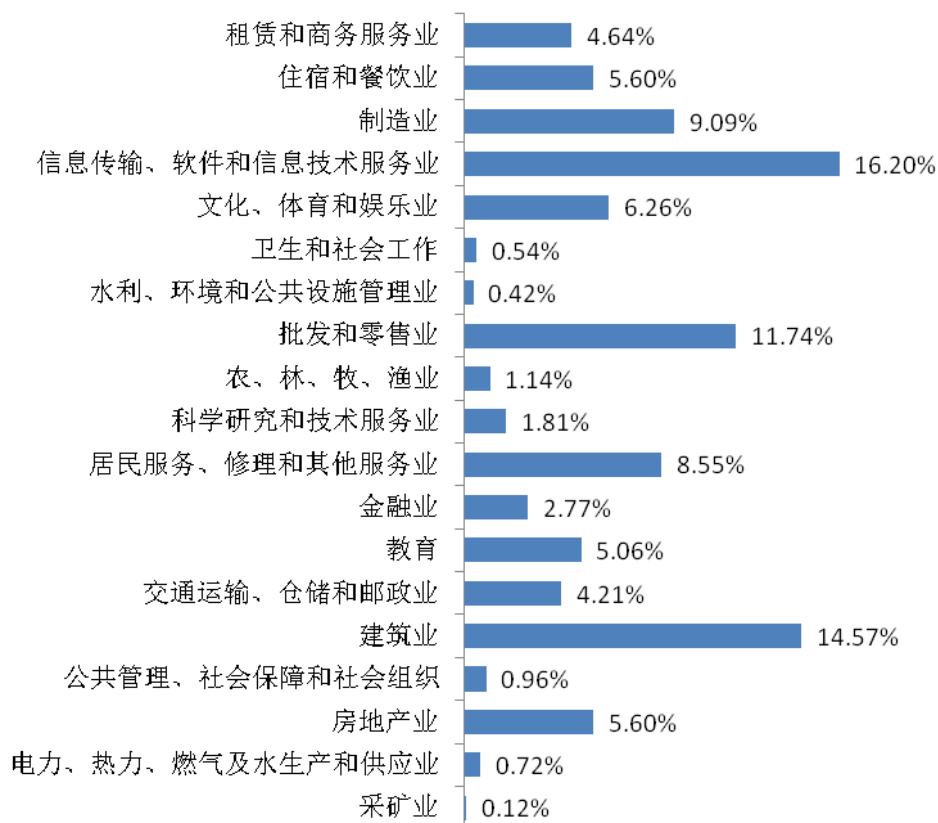
单位性质	人数（人）	比例（%）
机关	4	0.24
中初教育单位	4	0.24
其他事业单位	2	0.12
国有企业	45	2.73
三资企业	9	0.56
其他企业	1579	95.87
城镇社区	2	0.12
高等教育单位	1	0.06
医疗卫生单位	1	0.06
合计	1647	100

数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

4. 毕业生就业行业分布

2021 届就业（此处就业仅指签约就业和灵活就业）毕业生中，在建筑，信息传输、软件和信息技术服务，制造，批发和零售等行业工作。详见图 9。

图 9 2021 届毕业生就业行业分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

四、相关分析

1. 毕业生就业区域分析

学院历届毕业生都能积极参与国家、区域经济社会发展，学院的人才培养特别注重服务地方经济发展。2021 届就业毕业生中，55.50%选择在合肥市就业，83.72%选择在安徽省内就业。学院毕业生适应能力强，就业以后很快成为技术骨干或能工巧匠，为地方经济社会发展做出了积极贡献。

2. 毕业生就业行业分析

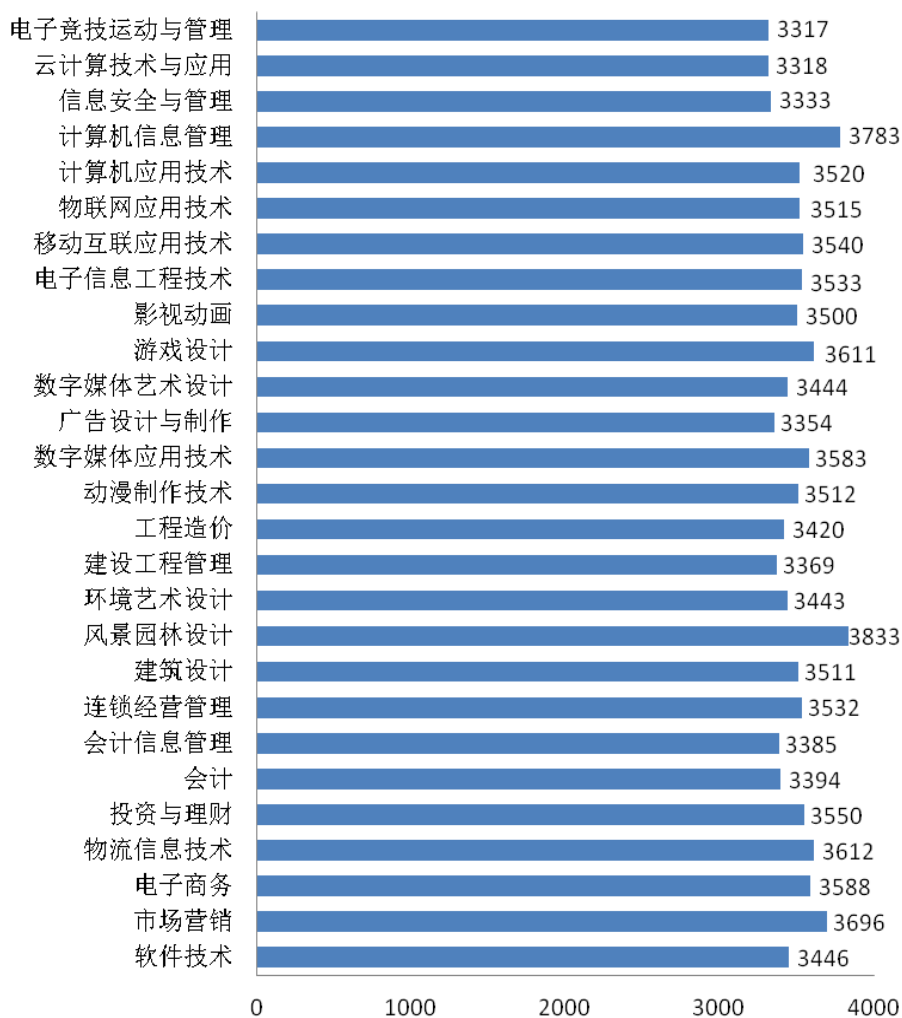
学院毕业生主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，批发和零售业，制造业等重点工程和项目领域。

2021 届就业毕业生中，16.20%到信息传输、软件和信息技术服务业领域就业，14.57%到建筑业就业，11.74%在批发与零售业业从事营销类工作，9.09%到制造业就业。

3. 毕业生入职起薪分析

调查显示，学院 2021 届毕业生的月工资的平均起薪线为 3504 元，市场营销专业、物流信息技术专业、游戏设计专业、计算机信息管理专业、风景园林设计专业等专业毕业生起薪线均在平均线上。详见图 10。

图 10 2021 届毕业生就业起薪线分布

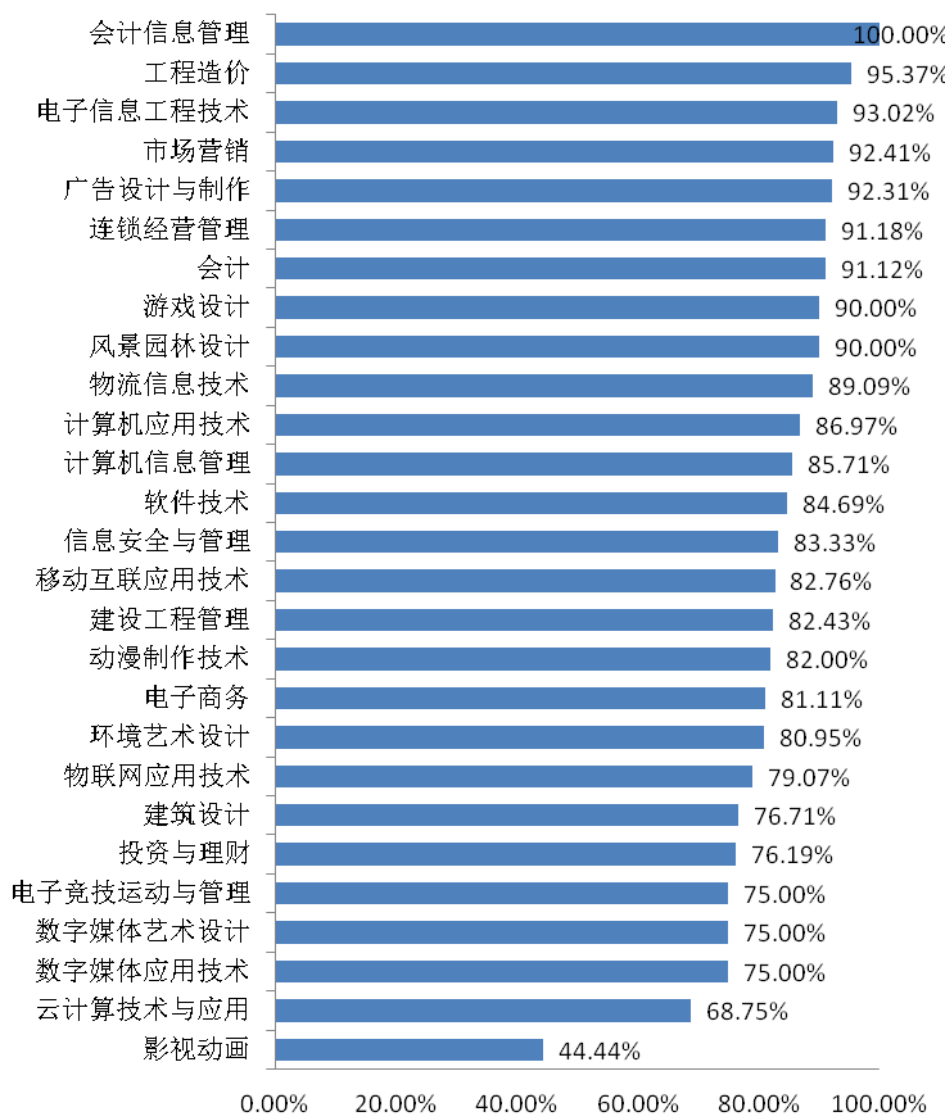


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

4. 毕业生就业对口率分析

学院 2021 届毕业生平均就业对口率达 85.21%。对口率较高的专业是会计信息管理（100.00%）和工程造价（95.37%）；工作与专业相关度较低的专业是影视动画（44.44%）。详见图 11。

图 11 2021 届毕业生就业对口率分布



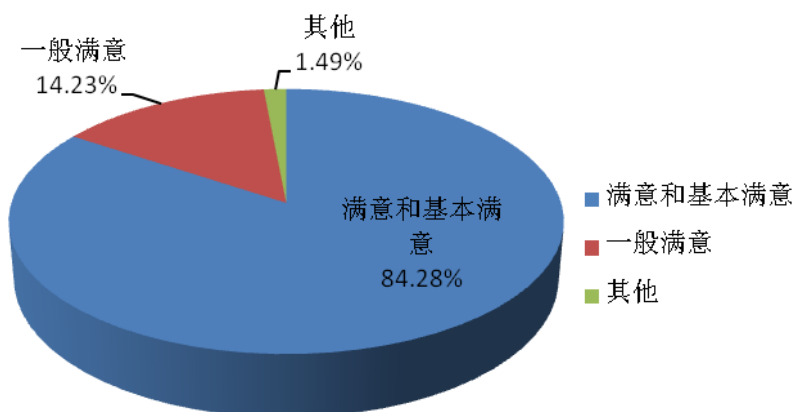
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

5. 毕业生就业满意度分析

调查显示，学院 2021 届毕业生对就业现状满意和基本

满意的比例为 84.28%，一般满意的比例为 14.23%，其他的比例为 1.49%。详见图 12。

图 12 2021 届毕业生就业满意度分布



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

五、毕业生就业工作特点

2021 年，学院高度重视就业创业工作，把就业工作贯穿人才培养全过程，始终保持高就业率、努力提升毕业生就业创业质量为工作目标，不断创新教育教学理念和人才培养模式，积极开拓就业市场，完善就业创业指导服务体系，全院师生齐心协力，促进毕业生充分就业。

1. 促进毕业生就业的政策措施

（1）加强组织领导，落实“一把手工程”。学院成立以党委书记、院长为组长，分管副院长为副组长，各系主任为成员的院级毕业生就业工作领导小组，把学院毕业生就业工作摆上重要议事日程，明确工作责任、时间表和路线图，全面实施“一把手工程”。“一把手”及时研究解决就业工

作中的重大问题，按时优质完成了上级主管部门部署的各项工作任务。

（2）修订规章制度，完善指导服务体系。学院积极修订相关规章制度，完善就业创业指导服务体系，制（修）订《创新创业实践学分认定办法（试行）》《学分制实施办法（试行）》《学籍管理实施办法》等文件，明确了学分转换、成果认定、专业调换、休学创业等内容，把创新创业教育融入人才培养全过程中，将学生参加创新创业技能大赛获奖证书纳入“双证书”范畴；积极开展毕业生职业培训、就业创业培训和职业技能鉴定；举办大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，部分与专业相关性较强的优秀参赛作品经过修改完善可以作为参赛学生的毕业设计（论文）。

（3）多渠道筹措经费，支持创新创业活动。学院通过SYB 创业培训、主题班会、就业指导中心网站等形式宣传大学生创业贷款政策，2021 年有近 650 名学生通过线下和线上的形式在就业指导中心登记、咨询创业的可行性及贷款政策；安排专人负责毕业生创业政策咨询工作，指导并帮助学生争取各项资金帮扶；根据省市相关文件规定，组织申请并发放毕业生求职创业补贴；针对需要帮助的毕业生开展院系两级专人一对一帮扶。

（4）规范过程管理，加大跟踪调查力度。认真执行《就业工作管理制度》《就业协议书管理办法》《就业证明函管

理办法》《毕业生招聘管理办法》等制度，并据此进行严格考核。学院毕业生就业协议和证明函采取“多级多次”审核办法确保其规范性。就业统计数据严格按照省教育厅相关要求收集汇总，做到准确可靠。

（4）建立工作台账，开展“一对一”帮扶。学院成立分管副院长为组长，就业指导中心负责人为副组长的就业帮扶领导小组，按“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，深入学习贯彻国家、省相关就业创业政策，强化就业创业指导与服务，统筹资源，做到精准发力、精准帮扶。各系建立未就业家庭困难毕业生台账，完善“双困”毕业生动态信息数据库。加强校企合作、校地合作，开发优质就业岗位，优先和重点推荐帮扶对象；积极发挥就业实习基地的作用，优先组织未就业家庭困难毕业生参加就业见习。开展“一对一”帮扶，加强个性指导，有针对性地提供各种就业信息，免费提供切实有效的求职技巧辅导和岗位技能培训。

2. 促进毕业生就业的指导服务

（1）拓宽就业渠道，搭建毕业生就业桥。学院就业指导中心网站给学生提供了在线咨询平台和就业信息查询平台，并及时更新最新招聘信息、转发政府就业政策、发布就业指导等多项信息，满足了学生择业需要，极大拓宽了毕业生的求职渠道和就业素质。2021年，组织了8场校园专场招聘会，1场宣讲招聘会，共有30余家企业参加；举办1场线

上招聘会，共有近 300 家企业参加，合计共为 2022 届 2154 名毕业生提供了 8250 多个工作岗位。

（2）加强就业创业教育，帮助学生自主创业。学院职业生涯规划、创新创业教育和就业指导课程纳入教学计划。职业生涯规划、创新创业教育和就业指导课程严格按照教学计划执行，并纳入课程学分体系，职业生涯规划、就业指导课程和创业教育课程各 1 学分。对于即将毕业或者已经毕业的学生，如果有创业意向和创业准备的，组织创业指导教师帮助他们了解大学生自主创业的有关优惠政策，帮助他们办理相关证照。

（3）采用新型信息媒介，积极开展精准服务。建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网页信息，及时发布用人单位需求信息，及举办的招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况；利用 QQ 群、微信群等，建立学院、系、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。

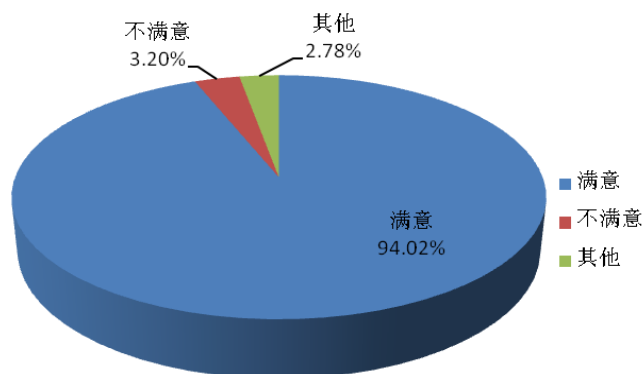
六、对教育教学的反馈

1. 毕业生对母校教育教学情况的评价

（1）毕业生对母校的专业设置的满意度

为了更好地促进学院的发展，改进服务水平，学院对 2021 届毕业生开展了对母校的总体满意度抽样调。统计结果显示，94.02%的毕业生对母校的专业设置感到满意。2021 届毕业生对母校满意度情况如图 13 所示。

图 13 2021 届毕业生对母校专业设置的满意度分布

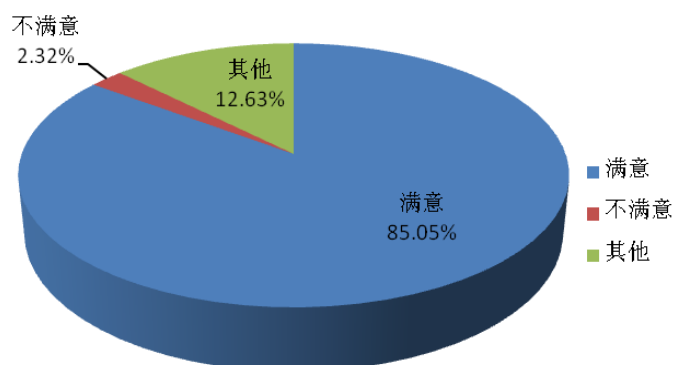


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

(2) 毕业生对母校的课程设置的满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校课程设置的满意情况如图 14 所示。85.05%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到满意。

图 14 2021 届毕业生对母校课程设置的满意度分布

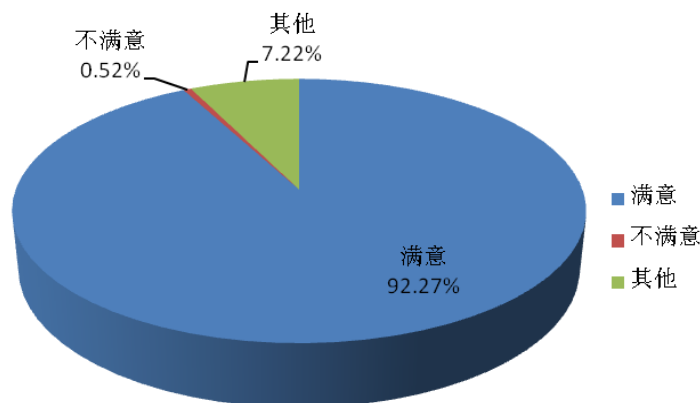


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

(3) 毕业生对母校的教育教学水平的满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校教育教学水平的满意情况如图 15 所示。92.27%的毕业生对母校教育教学水平感到满意。

图 15 2021 届毕业生对母校教育教学水平的满意度分布



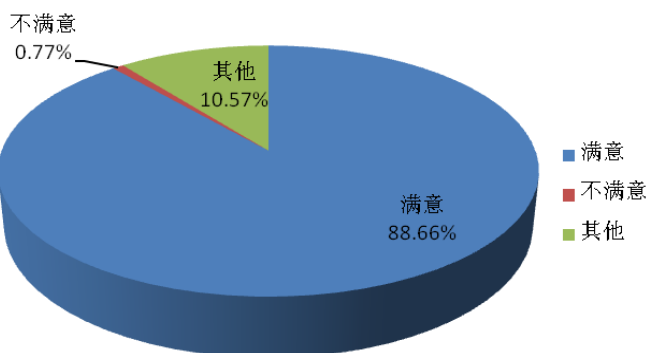
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

2. 毕业生对自身能力素质的评价

(1) 毕业生专业知识满足度

调查显示，毕业生反馈的在母校所学的专业知识满足目前工作要求的情况如图 16 所示。88.66%的毕业生认为在母校所学专业能够满足目前工作的要求。

图 16 2021 届毕业生专业知识满足度分布



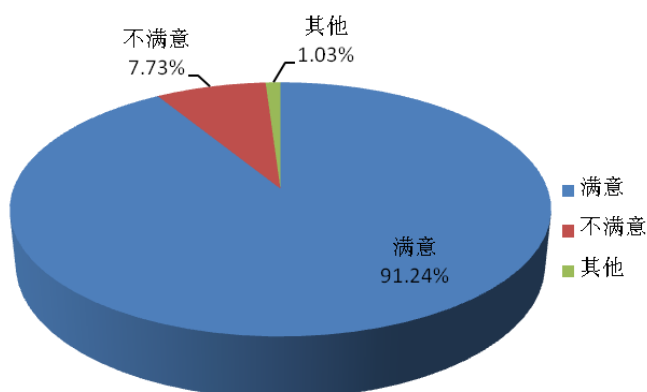
数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

(2) 毕业生能力满足度

调查显示，91.24%的毕业生认为在母校培养的能力能够

满足目前工作的要求。如图 17 所示。

图 17 2021 届毕业生能力满足度分布

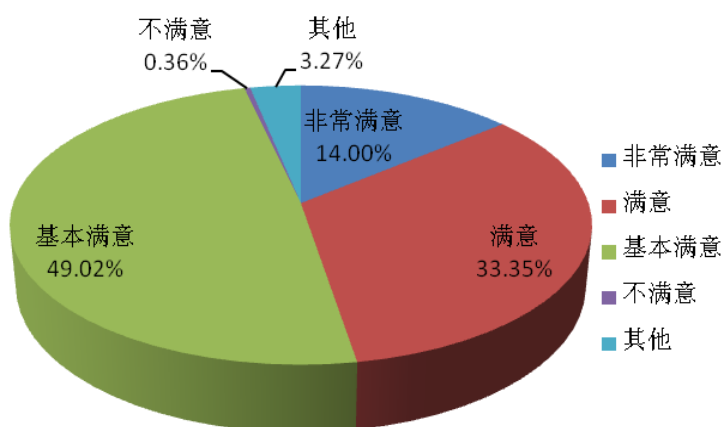


数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

3. 用人单位对毕业生的评价

从调查情况看，聘用我院毕业生的用人单位对我院 2021 届毕业生的评价中，非常满意的占 14.00%，满意的占 33.35%，基本满意的占 49.02%。用人单位对我院 2021 届毕业生的满意度情况如图 18 所示。

图 18 用人单位对 2021 届毕业生满意度情况



数据来源：合肥信息技术职业学院就业管理部门数据统计

七、下一步工作思路

1. **加强就业组织领导。**落实“一把手”工程，把毕业生就业创业摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，进一步健全主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，系部领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制；健全校领导联系走访用人单位制度，主要领导要带头开展走访。积极创造条件，配齐配强校级专职就业工作人员，鼓励在系部专门设立就业辅导员；加强就业工作队伍职业化、专业化建设，定期开展业务培训交流，鼓励就业指导人员按要求参加相关职称评审，畅通就业指导人员职业发展渠道。进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，确保就业工作落实到位。统筹就业工作安排，精心组织学生参加教育部开展的“校园招聘月”“就业促进周”和“基层就业出征仪式”系列活动。

2. **强化就业指导服务。**建立健全就业育人支持体系，把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观；组织开展大学生就业实践调查活动，组织学生参加“互联网+就业指导”公益直播课；加强职业生涯规划教育和就业创业指导，举办大学生职业生涯规划比赛活动。深化校企校地合作，开发更多实习实践岗位，

推动更多毕业生通过实习实践实现就业；积极组织毕业年度毕业生参加职业技能培训。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶；推动“宏志助航计划”覆盖更多毕业生，精心组织实施，加强政策宣传，努力帮助参加培训的毕业生实现就业。加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。

3. 巩固拓展就业渠道。在巩固现有校园招聘阵地的同时，大力拓宽毕业生就业渠道，加大与兄弟高校、地方政府的合作，充分利用校友资源拓展毕业生就业空间，实现毕业生更高质量和更充分就业。组织就业工作人员、毕业班辅导员和求职毕业生注册使用“24365 智慧就业平台”，加强线上服务联动。推进校园网络招聘市场建设，建设维护好本校用人单位需求库、毕业生求职意向库等，及时发布专业设置和生源信息。开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。引导毕业生到艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业。做好征兵宣传教育，畅通入伍绿色通道。

4. 加强就业统计核查。完善毕业生就业进展报送机制，及时汇总、通报就业进展情况。各系部要自觉承担本部门毕业生就业统计工作第一责任，准确把握就业统计指标，定期报送就业进展情况，严格落实就业统计责任。加强监管，完善毕业生就业数据核查机制，严格执行就业工作“四不准”规定，做好就业数据自查、核查工作。及时编制、发布就业质量报告制度。