



2021届 毕业生就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二一年十二月



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南现代物流职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 2774 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与自主创业情况。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南现代物流职业技术学院 2021 届毕业生 2774 人，回收有效问卷 1955 份。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第六章毕业生就业相关分析。

3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第八章校园招聘分析部分。

4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南现代物流职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南现代物流职业技术学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 12 月 15 日，回收有效问卷 173 份。数据使用主要涉及第七章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



学校简介

湖南现代物流职业技术学院创建于 1965 年，是全国唯一一所现代物流为主导专业的公办全日制普通高等院校，现隶属于湖南省商务厅。学校是湖南省人民政府和中国物流与采购联合会共建院校、湖南省示范性高等职业院校、教育部人才培养工作水平评估优秀院校、教育部指定的高职学徒制试点院校、国家物流职业教育人才培养基地。学校 2008 年牵头成立的湖南省第一家职教集团——湖南现代物流职业教育集团被评为湖南省示范性职业教育集团，集团化办学被教育部职成司誉为“助力行业，引领产业”的典型集团化办学模式。学校也是全省唯一一所跻身工程研究中心建设、全省唯一一所跻身湖南省重大科技专项研究的高职院校。学校连续 6 年被评为“湖南省就业工作先进单位”。

学校全方位对接物流产业打造现代物流大专业群，现建有“现代物流管理”、“智慧物流技术”、“现代物流商务”3 大特色专业群。并围绕现代物流开设教学机构和专业，设有物流管理学院、物流工程学院、物流信息学院、物流商学院、物流人文艺术学院和国际合作与继续教育学院 6 个二级学院，开设物流管理、物流工程技术、物流信息技术、物联网技术、物流金融管理等 27 个专业，其中物流管理是湖南省首批示范性特色专业；物流信息技术是湖南省特色专业和中央财政支持的重点建设专业；物流工程技术是中央财政支持的重点建设专业；会计是省级精品专业。我校是国家级教学团队建设单位，也是湖南省教育厅备案的来华留学生招生单位，第一批留学生已到校就读。

学校拥有现代物流专业群、物流工程技术专业、物流信息技术专业 3 个省级教学团队，有一批省级专业带头人、省级教学名师、省级青年骨干教师、湖南省物流业促进发展委员会专家委员和湖南省物流标准化委员会专家委员，参与了湖南省物流业振兴实施规划、湖南省“十三五”物流业发展规划、长株潭物流规划等产业发展规划的制定工作，承担了 165 项国家级、省级科研课题和一批企业项目的研发工作。

近年来，学校改革创新，锐意进取，取得了一系列荣誉与成绩。专业建设和技能竞赛方面，我校“现代物流管理”、“智慧物流技术”、“现代物流商务”3 大特色专业群均入围湖南省一流特色专业群建设项目。学校荣获全国职业院校学生技能大赛高职组智慧物流方案设计与实施、物联网应用技术赛项的冠军，学生创新创业“挑战杯”国家级特等奖，全国职业院校教师技能竞赛一等奖。2018 年全省教师教学能力比武，我校教师获奖项目数位列全省前十。反映学生培养质量的核心指标——毕业设计抽查和技能抽查近三年合格率为 100%，位列全省前十。重点项目建设方面，国家级现代学徒制-物流工程技术专业和物流管理专业顺利通过教育部中期检查，项目建设成果得到了专家组的高度评价。我校网络学习空间建设与应用被教育部评为 2018 年度全国网络学习空间应用普及活动优秀学校。2019 年，我校成为全国物流管理专业“1+X”证书制度试点工作牵头单位和首批国家职业教育教师教学创新团队建设单位；物流信息技术国家职业教学资源库成功立项。我校荣获



首届湖南省文明校园。国际合作办学和培训方面，我校与德国北黑森应用技术大学合作办学向纵深拓展，为一带一路国家开展多期援外培训班，获得省内为数不多的招收国际留学生的高职院校资格，荣获教育部、财政部职业院校教师素质提高计划国家级培训项目领导小组办公室批准的“优质省级职业院校教师素质培训基地”。其它特色项目方面，“三名工程”、“成长金钥匙——素质拓展工程”、“一抵制两走进”、“大学生成长之锚——新生入学十倡议”、“三促活动”、“牵强富会”、党建工作“三三制”等品牌活动蜚声省内职教界。



目录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生毕业去向落实情况.....	5
(一) 毕业去向落实情况.....	5
(二) 分类别毕业去向落实.....	6
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
(一) 单位行业分布.....	8
(二) 分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
(一) 总体单位性质分布.....	10
三、就业职位类别.....	10
(一) 总体就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
(一) 就业省份分布.....	11
(二) 生源地到就业地流向.....	12
(三) 回生源地就业情况.....	13
(四) 省内就业情况.....	14
五、国家重点战略地区就业情况.....	16
六、艰苦边远地区就业情况.....	17
七、西部地区就业情况.....	17
八、500 强企业就业情况.....	18
第三章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	19
一、总体继续深造情况.....	19
二、国内升学院校特征.....	19
(一) 院校类型.....	19
(二) 升学高校名单.....	19
三、自主创业人数.....	20
四、自主创业单位行业分布.....	20



五、自主创业地区分布.....	21
第四章 毕业生就业创业工作举措.....	22
一、落实全覆盖管理，提供有效工作保障.....	22
二、强化基地建设，打造活力创新主阵地.....	22
三、搭建校企合作，助力毕业生精准就业.....	22
四、提供全方位服务，提升毕业生满意度.....	23
五、推动政策落实，多渠道扩大就业.....	23
第五章 毕业生就业质量分析.....	24
一、就业满意度.....	24
二、人职适配.....	24
（一）就业专业相关度.....	24
（二）职业期待匹配度.....	25
三、薪资福利.....	25
（一）薪资情况.....	25
（二）社会保障情况.....	26
四、岗位评价.....	27
五、离职情况.....	27
（一）离职率.....	27
（二）离职原因.....	28
第六章 毕业生就业相关分析.....	29
一、求职行为分析.....	29
（一）已就业毕业生求职行为分析.....	29
（二）未就业毕业生求职行为分析.....	31
二、继续深造情况分析.....	32
（一）继续深造与专业相关度.....	32
（二）继续深造原因.....	33
三、自主创业情况分析.....	33
（一）自主创业与专业相关性.....	33
（二）自主创业原因.....	34
（三）自主创业类型.....	34
（四）自主创业方式.....	35
（五）自主创业主要困难.....	35
（六）希望学校加强创业相关服务.....	36
第七章 教育教学反馈.....	37



一、毕业生对母校评价.....	37
(一) 毕业生母校总体评价.....	37
(二) 师资水平满意度.....	38
(三) 课程设置满意度.....	38
(四) 实践教学满意度.....	38
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	39
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作的建议.....	39
二、用人单位评价.....	40
(一) 用人单位基本情况.....	40
(二) 用人单位招聘需求情况.....	42
(三) 用人单位对毕业生评价.....	44
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	47
第八章 校园招聘分析.....	49
一、单位储备情况.....	49
二、校园招聘开展情况.....	49
(一) 参会企业情况.....	49
(二) 岗位信息.....	51
(二) 双选会举办情况.....	52
第九章 毕业生就业发展趋势分析.....	53
一、毕业生毕业去向发展趋势.....	53
(一) 规模及毕业去向落实率.....	53
(二) 毕业去向.....	53
二、毕业生就业特征发展趋势.....	54
(一) 就业行业.....	54
(二) 就业单位性质.....	55
(三) 就业职位类别.....	55
(四) 就业地区.....	56
三、毕业生就业质量变化趋势.....	56
第十章 总结及反馈.....	57
一、就业基本情况.....	57
(一) 规模及就业率.....	57
(二) 单位就业情况.....	57
(三) 国家战略支撑.....	57
(四) 继续深造情况.....	58



二、反馈及建议.....	58
(一) 教育教学反馈.....	58
(二) 就业创业服务工作反馈.....	58
附录一 分院系综合分析.....	60
附录二 分院系分专业综合分析.....	61



第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

2021 届毕业生总人数 2774 人。

分性别来看，男生 1207 人，女生 1567 人，全体毕业生男女比例为 0.77: 1。

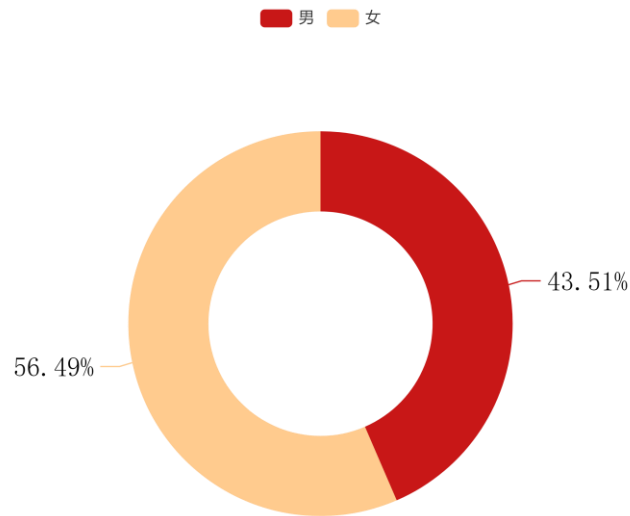


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

2021 届毕业生人数排名前三的学院分别为物流信息学院（705 人，占比 25.41%）、物流管理学院（647 人，占比 23.32%）、物流人文艺术学院（573 人，占比 20.66%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	全体毕业生	
	人数	占比
物流信息学院	705	25.41%
物流管理学院	647	23.32%
物流人文艺术学院	573	20.66%
物流商学院	563	20.30%
物流工程学院	286	10.31%
总计	2774	100.00%

2. 专业结构

2021 届毕业生人数排名前三的专业分别为物流管理（629 人，占比 22.67%）、电子商务（277 人，占比 9.99%）、会计（257 人，占比 9.26%）。



表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
物流信息学院	电子商务	277	9.99%
	计算机应用技术	195	7.03%
	物联网应用技术	98	3.53%
	物流信息技术	60	2.16%
	大数据技术与应用	55	1.98%
	移动应用开发	20	0.72%
物流信息学院 汇总		705	25.41%
物流管理学院	物流管理	629	22.67%
	采购与供应管理	18	0.65%
物流管理学院 汇总		647	23.32%
物流人文艺术学院	商务英语	139	5.01%
	高速铁路客运乘务	119	4.29%
	旅游管理	103	3.71%
	空中乘务	82	2.96%
	会展策划与管理	73	2.63%
	酒店管理	57	2.05%
物流人文艺术学院 汇总		573	20.66%
物流商学院	会计	257	9.26%
	市场营销	96	3.46%
	商务管理	72	2.60%
	物流金融管理	54	1.95%
	国际经济与贸易	51	1.84%
	连锁经营管理	33	1.19%
物流商学院 汇总		563	20.30%
物流工程学院	物流工程技术	83	2.99%
	工程物流管理	72	2.60%
	汽车运用与维修技术	60	2.16%
	电子信息工程技术	45	1.62%
	冷链物流技术与管理	19	0.68%
	汽车营销与服务	7	0.25%
物流工程学院 汇总		286	10.31%
总计		2774	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 22 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 2645 人（占比 95.35%），非湖南省生源人数 129 人（占比 4.65%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：江西省（17 人，占比 0.61%）、云南省（17 人，占比 0.61%）、海南省（12 人，占比 0.43%）。

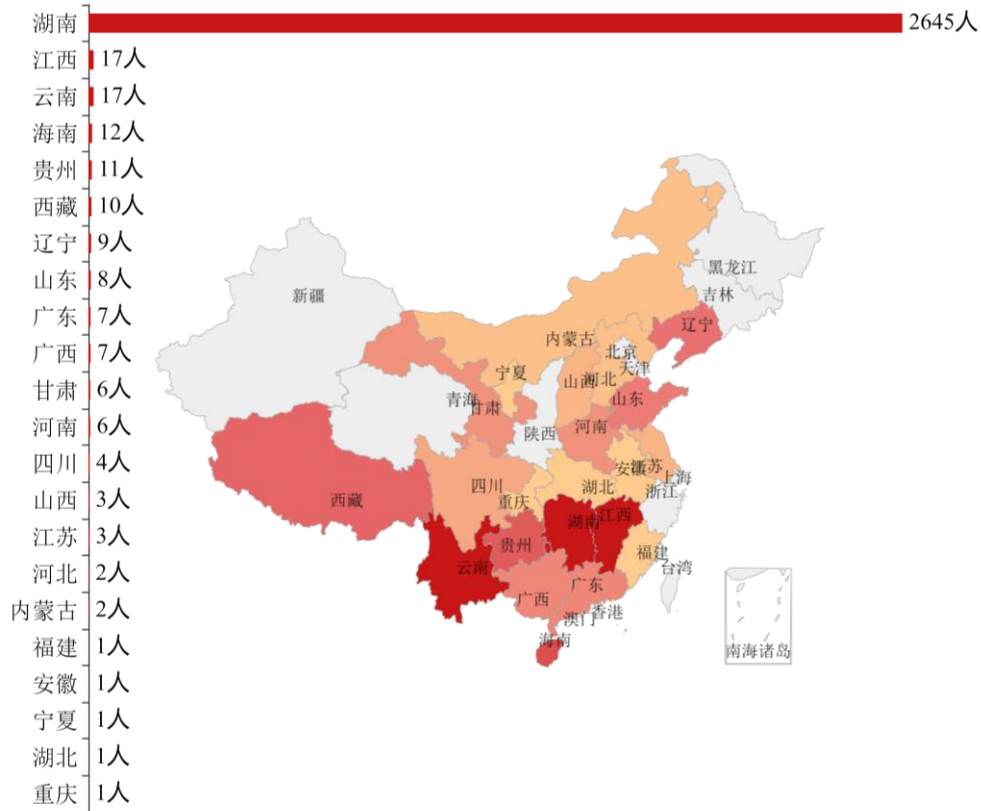


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
湖南省	2645	95.35%
江西省	17	0.61%
云南省	17	0.61%
海南省	12	0.43%
贵州省	11	0.40%
西藏自治区	10	0.36%
辽宁省	9	0.32%
山东省	8	0.29%
广东省	7	0.25%
广西壮族自治区	7	0.25%
甘肃省	6	0.22%
河南省	6	0.22%
四川省	4	0.14%
山西省	3	0.11%
江苏省	3	0.11%
河北省	2	0.07%
内蒙古自治区	2	0.07%
福建省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
宁夏回族自治区	1	0.04%
湖北省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
总计	2774	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 13 个民族，汉族生源人数最多，共有 2467 人（占比 88.93%），非汉族生源人数 307 人（占比 11.07%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（112 人，占比 4.04%）、土家族（89 人，占比 3.21%）、侗族（51 人，占比 1.84%）。

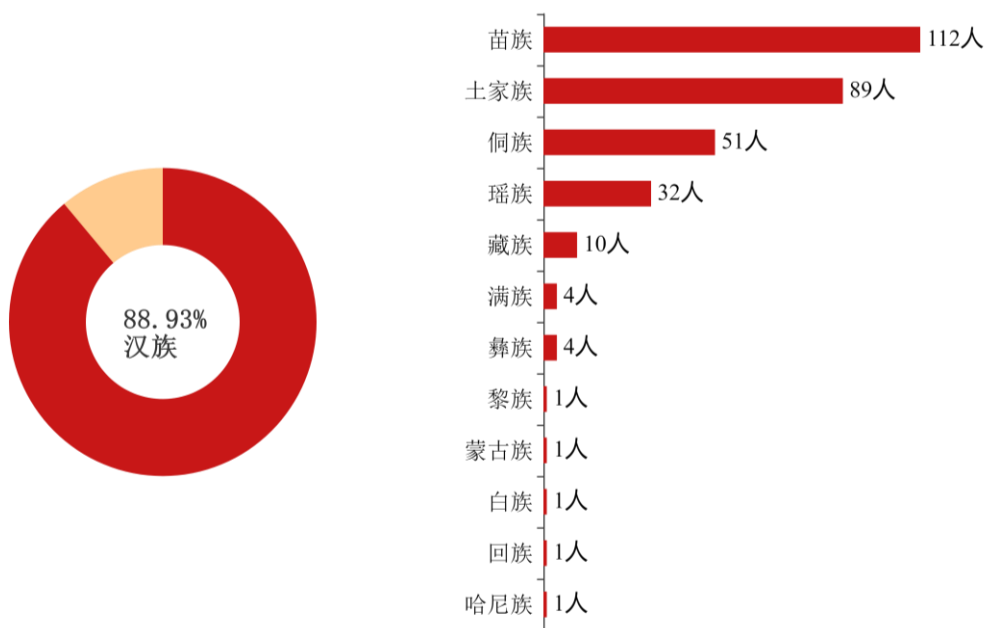


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	2467	88.93%
苗族	112	4.04%
土家族	89	3.21%
侗族	51	1.84%
瑶族	32	1.15%
藏族	10	0.36%
满族	4	0.14%
彝族	4	0.14%
黎族	1	0.04%
蒙古族	1	0.04%
白族	1	0.04%
回族	1	0.04%

民族	全体毕业生	
	人数	占比
哈尼族	1	0.04%
总计	2774	100.00%

二、毕业生毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 2229 人，初次毕业去向落实率¹为 80.35%。

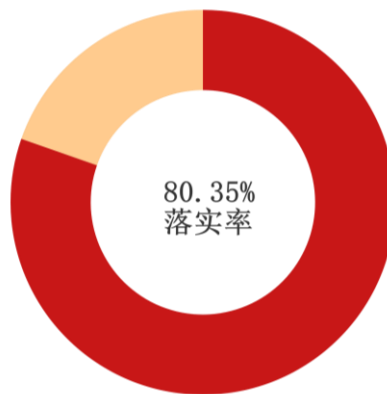


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 2229 人，毕业去向落实率 80.35%，未就业²人数 545 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（1180 人，占比 42.54%）、签劳动合同形式就业（738 人，占比 26.60%）、专科升普通本科（136 人，占比 4.90%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
已就业	其他录用形式就业	1180	42.54%
	签劳动合同形式就业	738	26.60%
	专科升普通本科	136	4.90%
	签就业协议形式就业	56	2.02%
	应征义务兵	52	1.87%
	自由职业	36	1.30%
	自主创业	30	1.08%
	出国、出境	1	0.04%
未就业	求职中	388	13.99%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

² 未就业=拟国内升学+拟出国（境）留学+有就业意愿待就业（在京/回省待就业）+暂不就业



是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
	暂不就业	124	4.47%
	拟参加公招考试	22	0.79%
	签约中	8	0.29%
	拟创业	3	0.11%
总计		2774	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 2229 人，毕业去向落实率 80.35%。毕业去向落实率排名前三的学院为：物流人文艺术学院（已落实 468 人，落实率 81.68%）、物流信息学院（已落实 575 人，落实率 81.56%）、物流工程学院（已落实 230 人，落实率 80.42%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流信息技术（已落实 57 人，落实率 95.00%）、电子信息工程技术（已落实 40 人，落实率 88.89%）、商务英语（已落实 123 人，落实率 88.49%）。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流信息学院	物流信息技术	60	57	95.00%
	大数据技术与应用	55	46	83.64%
	电子商务	277	227	81.95%
	物联网应用技术	98	80	81.63%
	计算机应用技术	195	150	76.92%
	移动应用开发	20	15	75.00%
物流信息学院 汇总		705	575	81.56%
物流管理学院	物流管理	629	491	78.06%
	采购与供应管理	18	14	77.78%
	物流管理学院 汇总		647	505
物流人文艺术学院	商务英语	139	123	88.49%
	高速铁路客运乘务	119	101	84.87%
	空中乘务	82	69	84.15%
	旅游管理	103	79	76.70%
	会展策划与管理	73	55	75.34%
	酒店管理	57	41	71.93%
物流人文艺术学院 汇总		573	468	81.68%
物流商学院	国际经济与贸易	51	44	86.27%
	市场营销	96	81	84.38%
	连锁经营管理	33	27	81.82%
	会计	257	208	80.93%
	物流金融管理	54	39	72.22%
	商务管理	72	52	72.22%
物流商学院 汇总		563	451	80.11%
物流工程学院	电子信息工程技术	45	40	88.89%



二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	汽车营销与服务	7	6	85.71%
	冷链物流技术与管理	19	16	84.21%
	汽车运用与维修技术	60	50	83.33%
	物流工程技术	83	64	77.11%
	工程物流管理	72	54	75.00%
物流工程学院 汇总		286	230	80.42%
总计		2774	2229	80.35%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 956 人，毕业去向落实率为 79.20%；女生就业人数 1273 人，毕业去向落实率为 81.24%。

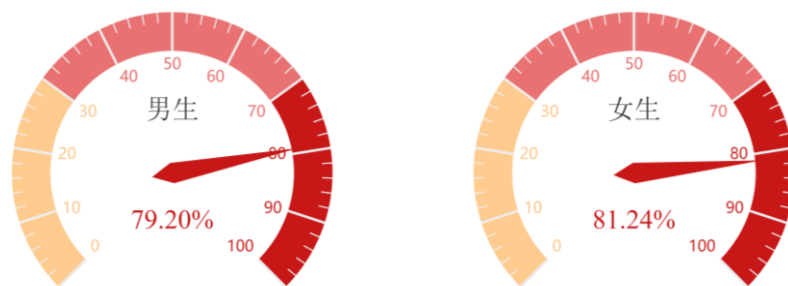


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1996 人，毕业去向落实率为 80.91%；少数民族就业人数 233 人，毕业去向落实率为 75.90%。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1974 人（不含升学、出国、应征义务兵、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（317 人，占比 16.06%）、“批发和零售业”（277 人，占比 14.03%）、“交通运输、仓储和邮政业”（239 人，占比 12.11%）。

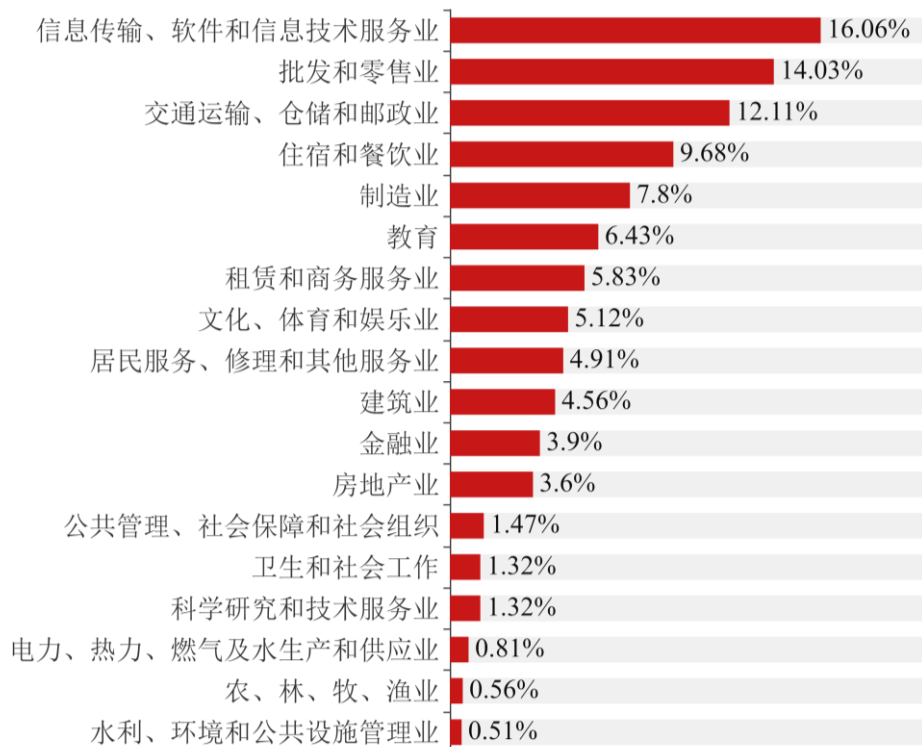


图 2-1 毕业生就业行业分布

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 42.20%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



二级学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
物流信息 学院	移动应用开发	10	信息传输、软件和信息技术服务业(38.46%),教育(30.77%), 金融业(7.69%)	76.92%
	电子商务	131	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),批发和零售业 (16.50%),居民服务、修理和其他服务业(9.00%)	65.50%
	计算机应用技术	74	信息传输、软件和信息技术服务业(36.43%),批发和零售业 (13.18%),制造业(7.75%)	57.36%
	大数据技术与应用	15	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67%),住宿和餐饮业 (13.33%),批发和零售业(10.00%)	50.00%
	物流信息技术	25	信息传输、软件和信息技术服务业(21.57%),批发和零售业 (15.69%),交通运输、仓储和邮政业(11.76%)	49.02%
	物联网应用技术	26	交通运输、仓储和邮政业(20.34%),批发和零售业(11.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.86%)	44.06%
物流信息学院 汇总		257	信息传输、软件和信息技术服务业(32.78%),批发和零售业 (14.11%),住宿和餐饮业(6.43%)	53.32%
物流管理 学院	采购与供应管理	8	批发和零售业(27.27%),住宿和餐饮业(27.27%),交通运输、 仓储和邮政业(18.18%)	72.72%
	物流管理	220	交通运输、仓储和邮政业(26.42%),批发和零售业(13.21%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.48%)	50.11%
物流管理学院 汇总		225	交通运输、仓储和邮政业(26.22%),批发和零售业(13.56%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.22%)	50.00%
物流人文 艺术学院	酒店管理	30	住宿和餐饮业(56.10%),租赁和商务服务业(12.20%),科学研 究和技术服务业(4.88%)	73.18%
	商务英语	60	批发和零售业(20.72%),教育(18.02%),信息传输、软件和信 息技术服务业(15.32%)	54.06%
	会展策划与管理	25	租赁和商务服务业(18.52%),住宿和餐饮业(16.67%),教育 (11.11%)	46.30%
	高速铁路客运乘务	43	住宿和餐饮业(22.68%),租赁和商务服务业(11.34%),教育 (10.31%)	44.33%
	空中乘务	26	住宿和餐饮业(18.33%),文化、体育和娱乐业(13.33%),交通 运输、仓储和邮政业(11.67%)	43.33%
	旅游管理	29	住宿和餐饮业(18.84%),批发和零售业(13.04%),建筑业 (10.14%)	42.02%
物流人文艺术学院 汇总		180	住宿和餐饮业(19.44%),批发和零售业(11.81%),教育 (10.42%)	41.67%
物流商学 院	连锁经营管理	18	批发和零售业(37.04%),租赁和商务服务业(14.81%),制造业 (14.81%)	66.66%
	市场营销	37	批发和零售业(17.57%),金融业(16.22%),信息传输、软件和 信息技术服务业(16.22%)	50.01%
	物流金融管理	18	教育(27.78%),文化、体育和娱乐业(11.11%),信息传输、软 件和信息技术服务业(11.11%)	50.00%
	商务管理	22	批发和零售业(21.74%),制造业(13.04%),住宿和餐饮业 (13.04%)	47.82%
	国际经济与贸易	18	交通运输、仓储和邮政业(17.50%),批发和零售业(15.00%), 房地产业(12.50%)	45.00%
	会计	71	批发和零售业(16.32%),租赁和商务服务业(11.58%),金融业 (9.47%)	37.37%
物流商学院 汇总		158	批发和零售业(17.68%),信息传输、软件和信息技术服务业 (10.65%),制造业(9.93%)	38.26%
物流工程 学院	汽车营销与服务	4	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),批发和零售业 (20.00%),居民服务、修理和其他服务业(20.00%)	80.00%
	电子信息工程技术	23	信息传输、软件和信息技术服务业(35.29%),制造业 (20.59%),水利、环境和公共设施管理业(11.76%)	67.64%
	工程物流管理	30	交通运输、仓储和邮政业(29.17%),建筑业(20.83%),批发和 零售业(12.5%)	62.50%
	冷链物流技术与管理	7	批发和零售业(25.0%),信息传输、软件和信息技术服务业 (25.0%),文化、体育和娱乐业(8.33%)	58.33%



二级学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
	物流工程技术	32	交通运输、仓储和邮政业(26.32%),批发和零售业(17.54%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.28%)	56.14%
	汽车运用与维修技术	22	交通运输、仓储和邮政业(31.71%),居民服务、修理和其他 服务业(12.2%),批发和零售业(9.76%)	53.67%
物流工程学院	汇总	95	交通运输、仓储和邮政业(21.83%),信息传输、软件和信息 技术服务业(14.21%),批发和零售业(12.18%)	48.22%

二、就业单位性质

(一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1564 人，占比 79.23%）、“三资企业”（276 人，占比 13.98%）、“国有企业”（71 人，占比 3.60%）。

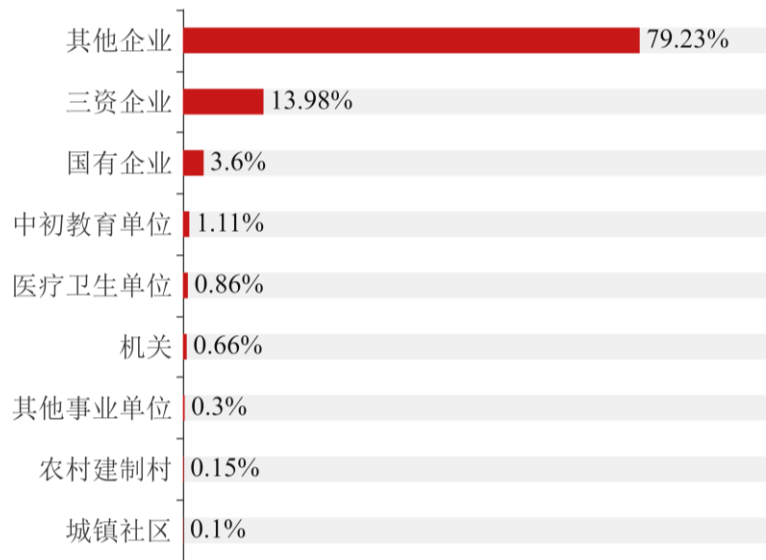


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

三、就业职位类别

(一) 总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（933 人，占比 47.26%）、“商业和服务业人员”（437 人，占比 22.14%）、“其他专业技术人员”（145 人，占比 7.35%）。

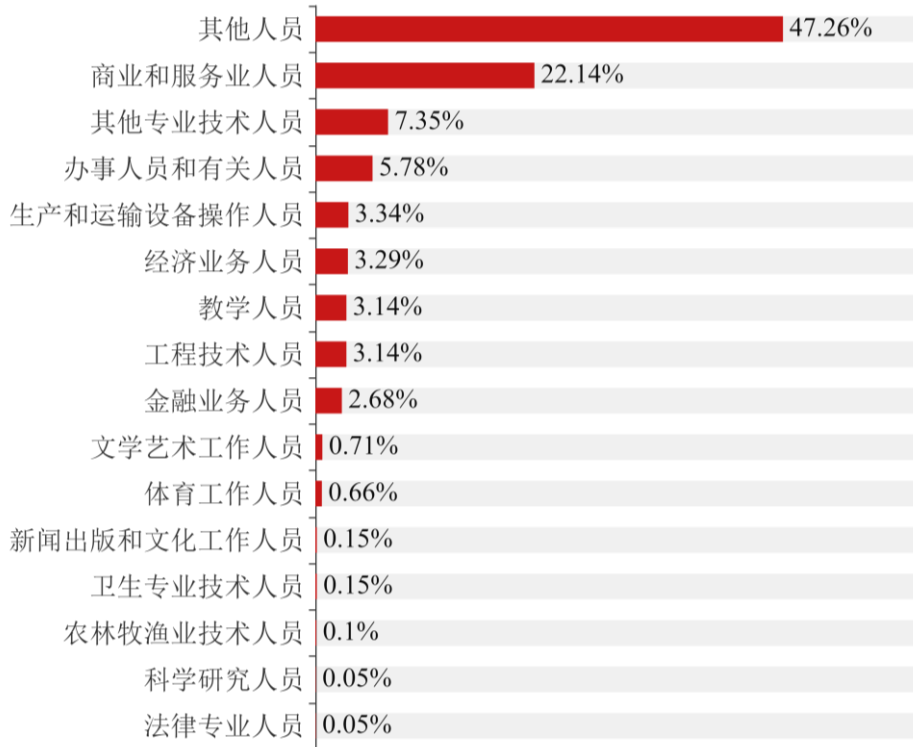


图 2-3 毕业生就业职位类别分布

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 1382 人（占比 70.01%），非湖南省就业人数 592 人（占比 29.99%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（338 人，占比 17.12%）、“浙江省”（62 人，占比 3.14%）、“上海市”（45 人，占比 2.28%）。

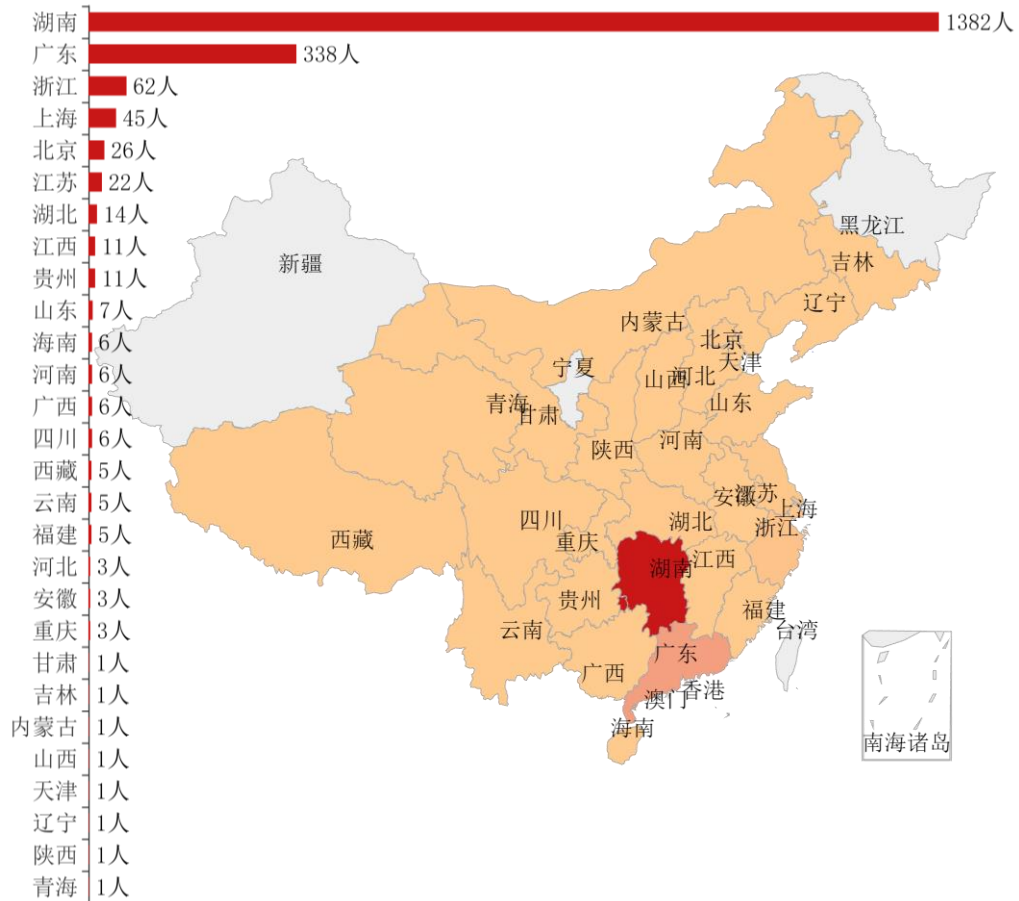


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）生源地到就业地流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（1900人）和就业人数（1410人）最多。

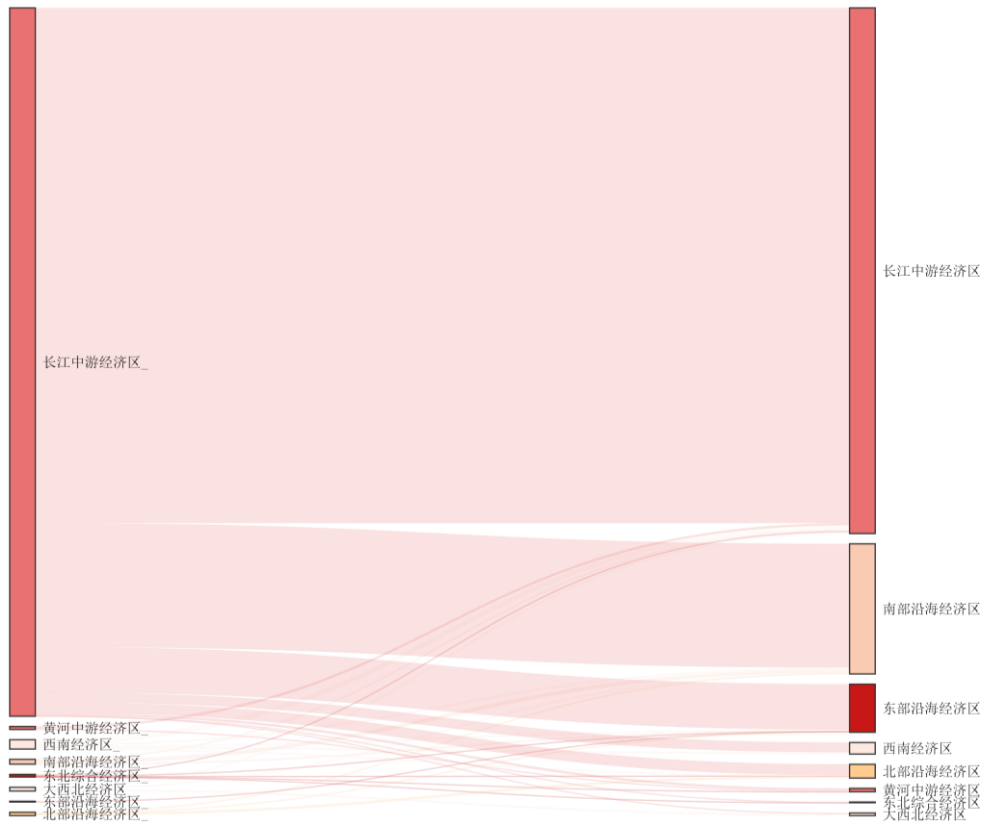


图 2-5 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1974 人，其中回生源地就业的有 1375 人，回生源地就业比例为 69.66%。湖南省生源留湖南省就业比例为 71.37%（已就业生源人数 1886 人，回生源地人数 1346 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、湖北省、江苏省等 9 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.73。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	5	3	60.00%	338	67.60
湖北省	1	0	-	14	14.00
江苏省	2	1	50.00%	22	11.00
福建省	1	0	-	5	5.00
四川省	2	0	-	6	3.00
贵州省	6	1	16.67%	11	1.83
河北省	2	2	100.00%	3	1.50
河南省	4	1	25.00%	6	1.50
广西壮族自治区	4	1	25.00%	6	1.50
山东省	7	3	42.86%	7	1.00
西藏自治区	5	5	100.00%	5	1.00
内蒙古自治区	1	0	-	1	1.00
海南省	7	6	85.71%	6	0.86



省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
江西省	13	2	15.38%	11	0.85
湖南省	1886	1346	71.37%	1382	0.73
云南省	13	2	15.38%	5	0.38
山西省	3	1	33.33%	1	0.33
甘肃省	4	0	-	1	0.25
辽宁省	7	1	14.29%	1	0.14
上海市	0	0	-	45	-
北京市	0	0	-	26	-
吉林省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	1	-
宁夏回族自治区	1	0	-	0	-
安徽省	0	0	-	3	-
浙江省	0	0	-	62	-
重庆市	0	0	-	3	-
陕西省	0	0	-	1	-
青海省	0	0	-	1	-
总计	1974	1375	69.66%	1974	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市⁴主要为“长沙市”（1177人，占比85.17%）、“衡阳市”（24人，占比1.74%）、“岳阳市”（24人，占比1.74%）。

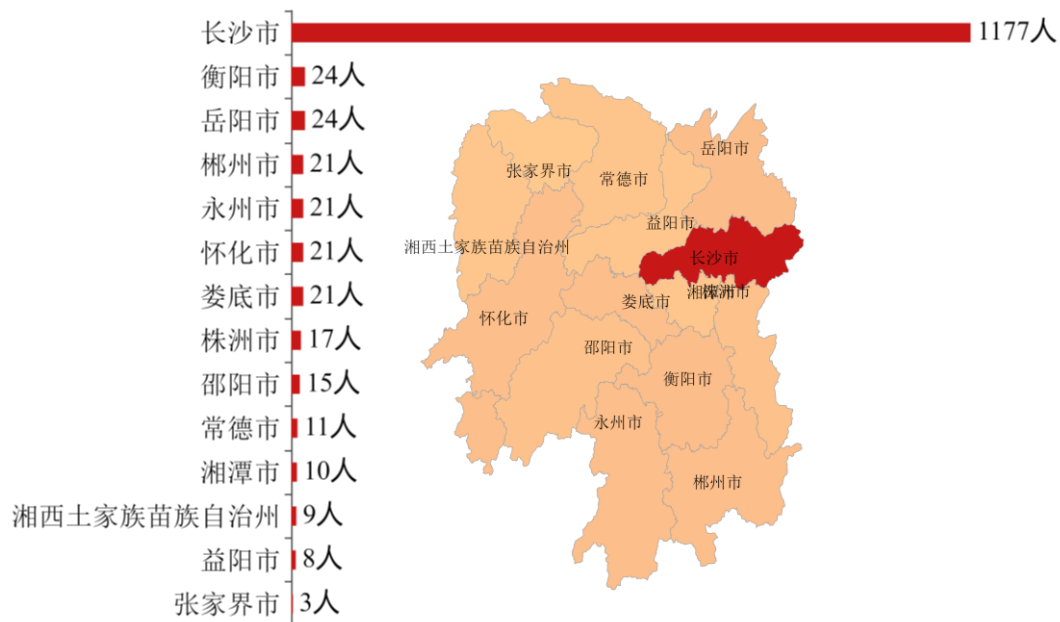


图 2-6 毕业生省内就业城市

⁴ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，湖南省内各城市比例之和小于100%，下同。



2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	535	1177	2.2
株洲市	71	17	0.24
湘西土家族苗族自治州	57	9	0.16
岳阳市	171	24	0.14
郴州市	172	21	0.12
湘潭市	82	10	0.12
怀化市	201	21	0.1
衡阳市	254	24	0.09
娄底市	228	21	0.09
永州市	249	21	0.08
张家界市	39	3	0.08
常德市	135	11	0.08
邵阳市	292	15	0.05
益阳市	159	8	0.05
总计	2645	1382	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（218 人，占比 15.77%）、“批发和零售业”（191 人，占比 13.82%）、“住宿和餐饮业”（164 人，占比 11.87%）。

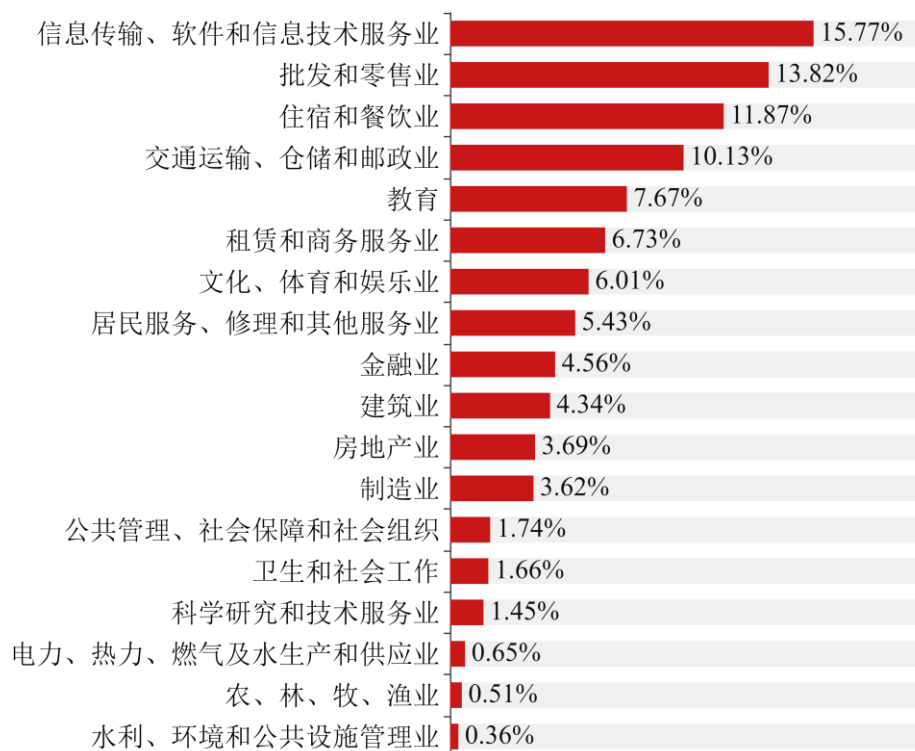


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1564 人，占已落实就业单位毕业生的 79.23%，一带一路经济带就业 481 人（占比 24.37%），长江三角洲区域就业 132 人（占比 6.69%），京津冀区域就业 30 人（占比 1.52%），粤港澳大湾区就业 326 人（占比 16.51%），黄河流域就业 24 人（占比 1.22%）。

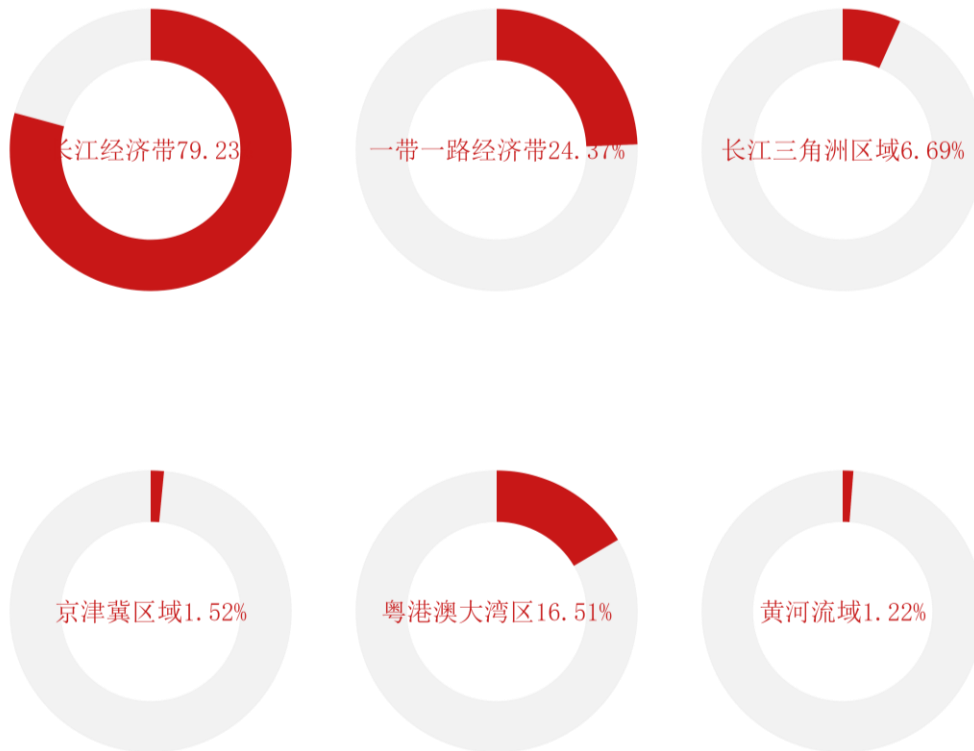


图 2-8 毕业生国家重点战略地区⁵就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁶就业 28 人，占已落实就业单位毕业生的 1.42%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

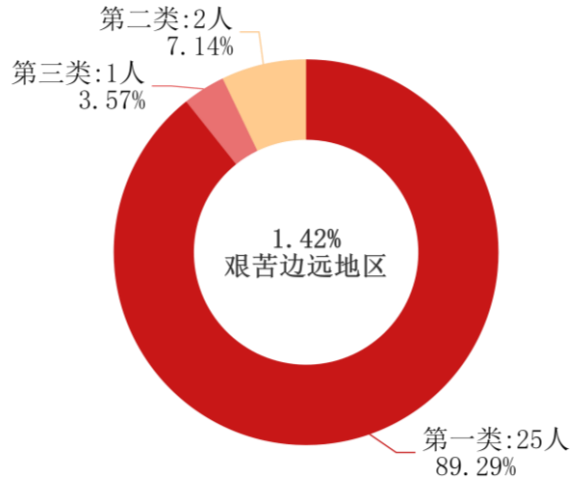


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁷就业 40 人，占已落实就业单位毕业生的 2.03%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

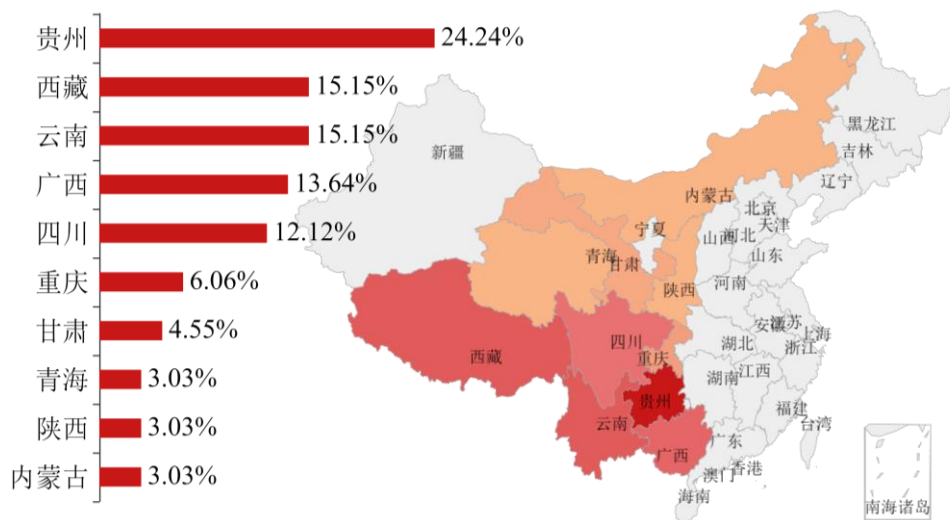


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

⁶艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61 号）】（共 984 个县、市、区）。

⁷西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。



八、500 强企业就业情况

毕业生在世界/中国 500 强⁸企业就业人数为 137 人，占已落实就业单位毕业生的 6.94%。部分世界/中国 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥2 人）

企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	26
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	19
中国 500 强	韵达控股股份有限公司	8
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	7
世界 500 强	京东集团	7
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	5
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	4
世界 500 强	中国电信集团公司	4
世界 500 强	中国移动通信集团公司	4
中国 500 强	申通快递股份有限公司	4
中国 500 强	中国中铁股份有限公司	4
世界 500 强	中国五矿集团有限公司	3
世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	3
中国 500 强	比亚迪股份有限公司	3
中国 500 强	拼多多	3
世界 500 强	中国医药集团	2
世界 500 强	美的集团股份有限公司	2
世界 500 强	中国华润有限公司	2
中国 500 强	国药控股股份有限公司	2

⁸ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、总体继续深造情况

2021 届毕业生继续深造⁹137 人，其中国内升学 136 人，占全体毕业生的 4.90%；出国（境）深造一人。

二、国内升学院校特征

（一）院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 68 人（51.52%）、财经类院校 47 人（35.61%）、工科类院校 12 人（9.09%）。

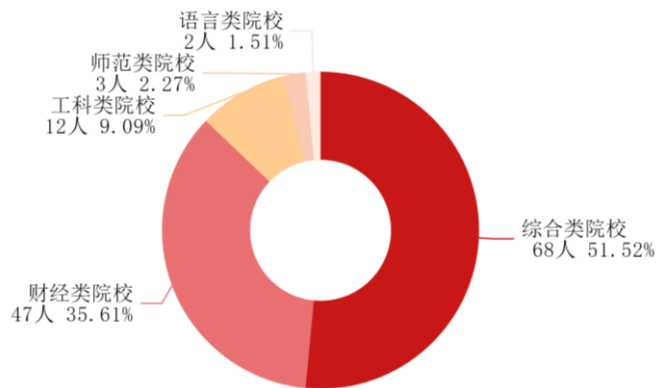


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

（二）升学高校名单

毕业生升学高校名单如下。

表 3-1 毕业生升学高校名单

学校名称	升学人数	比例
湖南财政经济学院	42	30.88%
湖南涉外经济学院	30	22.06%
中南林业科技大学涉外学院	14	10.29%
湖南交通工程学院	6	4.41%
吉首大学	6	4.41%
衡阳师范学院南岳学院	5	3.68%
湖南工商大学	5	3.68%
湖南科技学院	5	3.68%
湖南应用技术学院	5	3.68%
湖南文理学院	3	2.21%
湖南工学院	2	1.47%
湖南科技大学潇湘学院	2	1.47%
湖南女子学院	2	1.47%
怀化学院	2	1.47%
湖南城市学院	1	0.74%

⁹ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学



学校名称	升学人数	比例
湖南第一师范学院	1	0.74%
湖南工程学院应用技术学院	1	0.74%
湖南理工学院南湖学院	1	0.74%
湖南人文科技学院	1	0.74%
湖南信息学院	1	0.74%
长沙理工大学	1	0.74%
总计	136	100.00%

三、自主创业人数

毕业生中自主创业 30 人，创业率 1.08%，分布在 12 个专业。

表 3-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
物流信息学院	电子商务	6	20.00%
物流信息学院	物联网应用技术	5	16.67%
物流管理学院	物流管理	4	13.33%
物流信息学院	计算机应用技术	4	13.33%
物流工程学院	电子信息工程技术	2	6.67%
物流工程学院	汽车运用与维修技术	2	6.67%
物流商学院	市场营销	2	6.67%
物流工程学院	物流工程技术	1	3.33%
物流商学院	物流金融管理	1	3.33%
物流商学院	商务管理	1	3.33%
物流商学院	会计	1	3.33%
物流信息学院	大数据技术与应用	1	3.33%
总计	-	30	100.00%

四、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（15 人，占比 50.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（7 人，占比 23.33%）、“住宿和餐饮业”（3 人，占比 10.00%）。

表 3-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	15	50.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	23.33%
住宿和餐饮业	3	10.00%
居民服务、修理和其他服务业	2	6.67%
农、林、牧、渔业	2	6.67%
文化、体育和娱乐业	1	3.33%
总计	30	100.00%



五、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（20 人，占比 66.67%）、“广东省”（3 人，占比 10.00%）、“浙江省”（2 人，占比 6.67%）。

表 3-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	20	66.67%
广东省	3	10.00%
浙江省	2	6.67%
陕西省	1	3.33%
贵州省	1	3.33%
福建省	1	3.33%
湖北省	1	3.33%
云南省	1	3.33%
总计	30	100.00%



第四章 毕业生就业创业工作举措

毕业生就业创业工作关系到千家万户，事关社会大局稳定和学校事业发展，既是民生工程，又是学校发展的生命线。长期以来，我校将“一把手工程”毕业生就业创业工作作为全校工作的重中之重，坚持改革创新教育教学方式，坚持面向社会需求办学，深度开展校企合作，创新订单培养模式，实现了毕业生高质量且充分就业。持续推进“三名工程”“成长金钥匙——素质拓展工程”“三促活动”等，致力打造高水平的大学生创新创业高地。

一、落实全覆盖管理，提供有效工作保障

我校成立了由学校党委书记和校长为组长，分管副校长为副组长的毕业生就业创业工作领导小组，每年召开了两次以上就业创业工作专题会议，研究和部署就业创业工作。将就业创业工作列入学校年度工作计划重点工作，制定毕业生就业创业工作方案，每学年定期召开就业创业工作大会，对学校的毕业生就业创业工作进行动员和部署。各二级学院、各专业均将就业创业工作作为工作重点，结合专业特色进行科学安排和深入落实。由此，建立了“党委统一领导，党政共同负责，职能部门通力协作，师生员工全员参与”的就业创业工作领导体制和工作机制，形成了“学校领导主抓，校企合作与就业处统筹、各二级学院协办落实、全员积极参与”的就业创业工作体系。

二、强化基地建设，打造活力创新主阵地

学校建有大学生创业园，引进共建孵化中心，固定资产投资 1100 余万，入驻项目 30 多个，由学生自主经营、自负盈亏，经营的项目主要有超市、理发店、精品店、快递服务、咖啡屋、眼镜店等。

学校根据就业指导教学工作的要求，设立就业与创新创业指导教研室，足额配备授课教师 20 余人，同时还聘请了部分企业家和优秀校友作为校外兼职老师，开设职业生涯规划、就业与创新创业指导必修课。

三、搭建校企合作，助力毕业生精准就业

我校坚持“校企合作、订单培养”的办学模式，与企业深度合作，按照服务地方、服务产业、服务教学，与合作企业共同研究人才培养方案、共同建设师资队伍、共同建设实习实训基地、共同开发教学资源、共同培育人才、共同享有合作成果的思路，坚持政校企行所联动、教产学研用结合。

建立示范基地。我校曾获评首批国家示范职教集团。与京东集团合作，建立大学生创新创业孵化基地，于 2019 年获评“湖南省大学生创新创业示范基地”，为学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面完整的指导服务。



对接龙头企业。一是充分对接主管单位湖南省商务厅和湖南省物流职教集团优势企业资源，紧密联系湖南省物流与采购联合会和湖南异地商会联合会等组织。二是根据专业的实际需要，以重点建设专业和重点建设专业群为基础，按照每个二级学院对接 5 个龙头企业，每个专业对接 3 个相关企业，每门课程对接 1 个重点企业的标准，整体推进与行业龙头企业、骨干企业、明星企业之间的紧密合作，为各专业建设构建合作与交流的平台。三是积极搭建毕业生实习实践就业平台，建设物流核心技能训练项目校外生产性实训基地，实现生产、育人、研发一体化。

四、提供全方位服务，提升毕业生满意度

我校不断加大投入，按照不低于年度应收学费总额 1% 的标准，安排就业创业工作专项经费，列入年度财务预算，用于保证就业创业指导、就业基地建设、专场和大型招聘会、就业信息化建设和就业创业工作调研等就业创业专项工作的开展，且强调专款专用，实行独立核算。

我校重点关注特殊群体就业，制定了《就业困难毕业生帮扶实施办法》，推行“就业服务卡”帮扶机制，各二级学院对所有应届建档立卡困难毕业生进行登记，分别建立帮扶档案，同时确定帮扶人，分别向被帮扶毕业生和帮扶人发放“就业服务卡”和“就业服务责任卡”，按照“一生一档一卡一策”，进行一对一就业帮扶。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不掉队，圆满实现了有就业意愿的建档立卡困难毕业生 100% 就业。

充分利用网络信息平台。学校与云研合作，运用云就业平台，向学生提供精准搜索用人单位功能，向用人单位提供搜索毕业生相关信息功能，积极采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

五、推动政策落实，多渠道扩大就业

学校认真贯彻落实国家和湖南省关于毕业生的就业创业方针和政策，制定专门方案。重点做好有意愿参加“专升本”“大学生应征入伍”“大学生村官”“大学生志愿服务西部计划”等项目的毕业生的指导与服务工作，认真落实好相关优惠政策。鼓励毕业生到国际组织实习任职，将相关内容纳入就业指导教材和课程。学校与湖南省对外劳务合作服务平台开展合作，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训服务。

毕业生就业创业工作关系到千家万户，事关社会大局稳定和学校事业发展，是学校发展的生命线。以此为契机，总结我校近年高校毕业生“一把手工程”，对我们来说也是重新认识和发展的机会，我校将继续高度重视就业创业工作，巩固行业就业优势，创新就业创业培训体系，进一步提高毕业生人才培养质量和就业创业能力，积极拓展毕业生就业市场，打造我校毕业生就业创业高地。

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 77.75%，其中“非常满意”占比 1.64%，“满意”占比 15.19%，“比较满意”占比 60.92%。

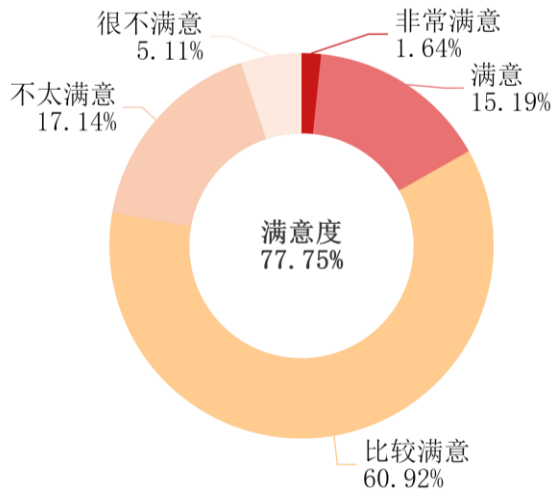


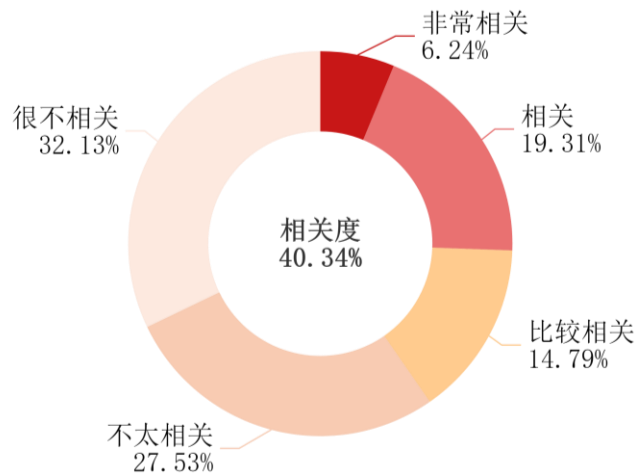
图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度¹⁰为 40.34%，其中“非常相关”占比 6.24%，“相关”占比 19.31%，“比较相关”占比 14.79%。



¹⁰ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）

*100%

图 5-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（21.90%），其次为“专业工作岗位招聘少”（15.84%）和“专业工作与自身理想不符”（15.56%）。

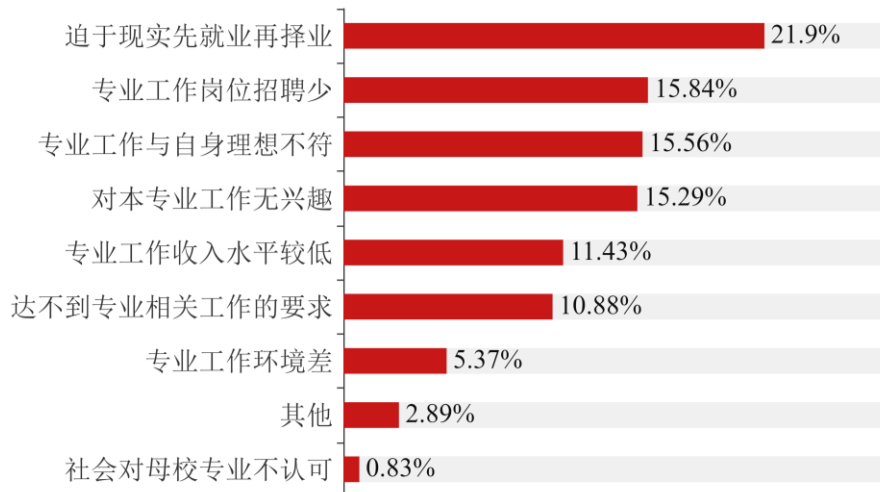


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 76.91%，其中“非常匹配”占比 4.52%，
“匹配”占比 23.01%，
“比较匹配”占比 49.38%。

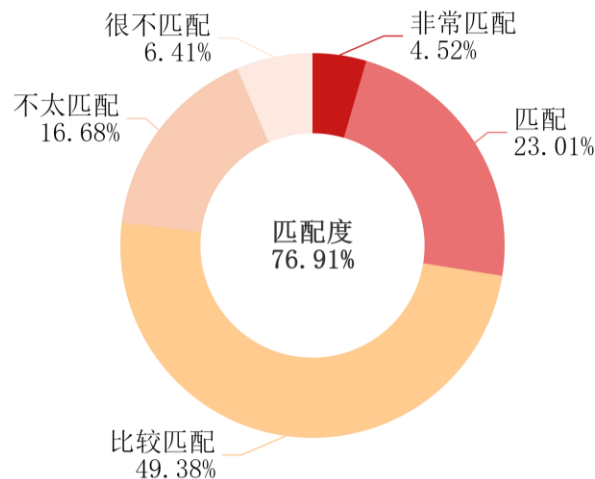


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4118 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 35.83%），其次为“3000 元及以下”（占比 25.31%）。

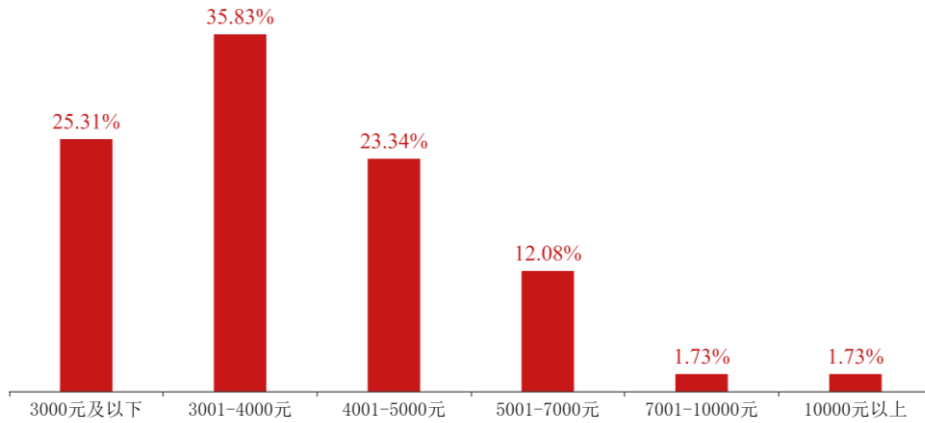


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 59.16%，其中“非常满意”占比 0.74%，“满意”占比 11.01%，“比较满意”占比 47.41%。

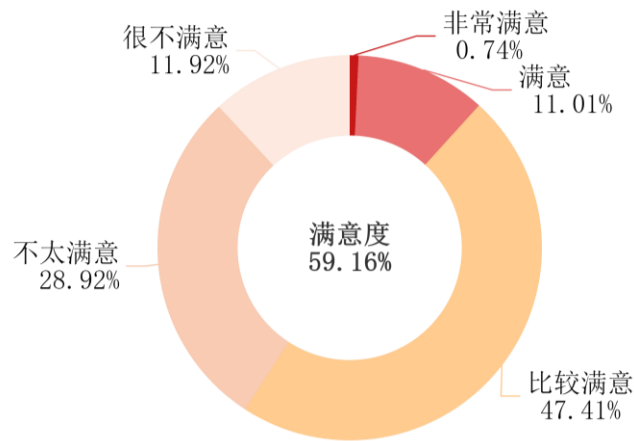


图 5-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 75.84%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 6.41%，“提供五险一金”占比 42.15%，“提供基本保障-五险”占比 27.28%。

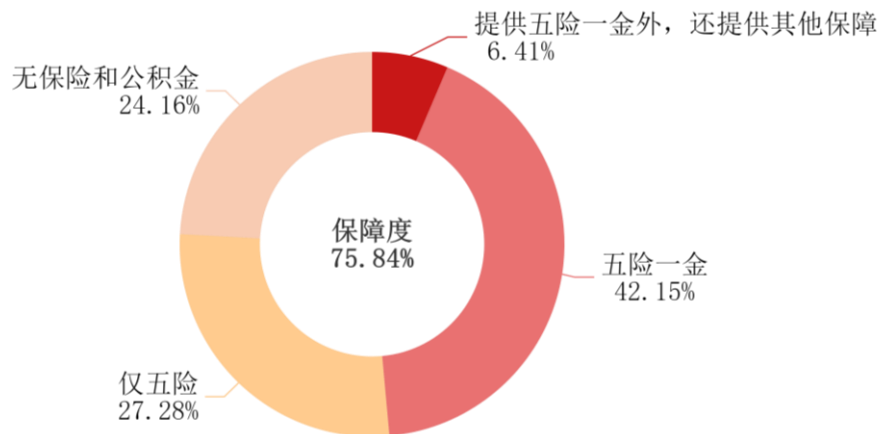


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.34 分。其中，毕业生评价较高的方面有“工作稳定性”（3.48 分）、“工作环境”（3.43 分）及“工作自主性”（3.34 分）。

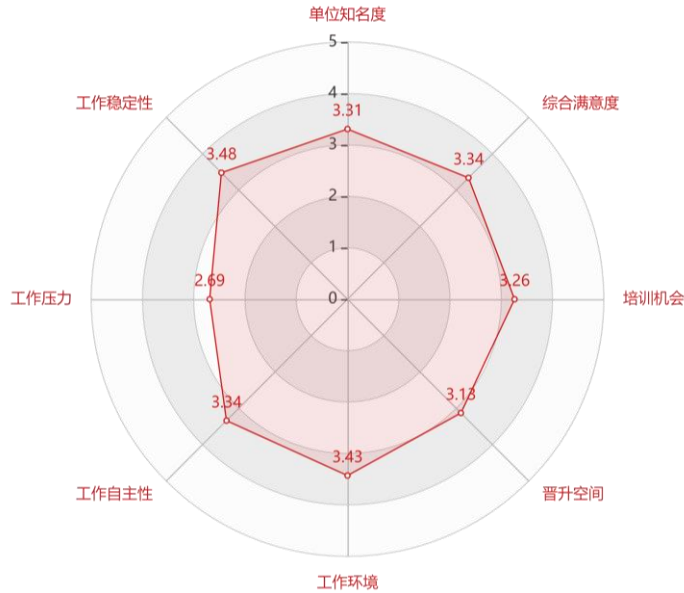


图 5-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率¹¹为 41.09%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 33.69%。

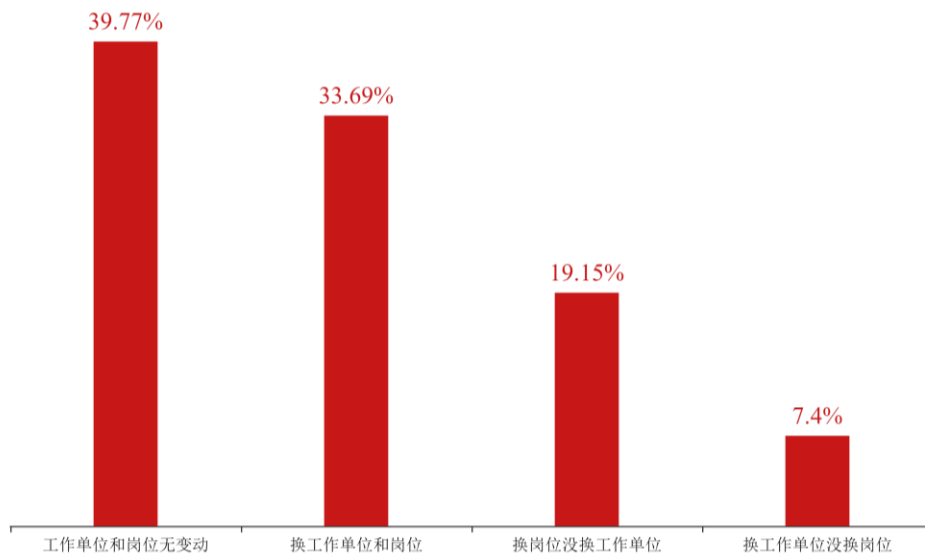


图 5-9 毕业生离职情况

¹¹ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。



（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（27.40%），其次为“薪资福利差”（25.40%）和“工作压力大”（14.60%）。

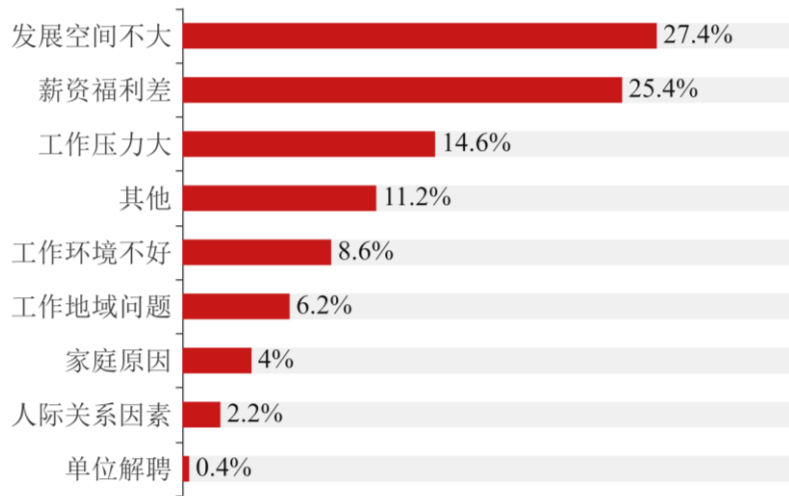


图 5-10 毕业生离职原因

第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（14.15%），其次是“职业成长机会”（13.85%）、“适合就业的单位”（13.44%）。

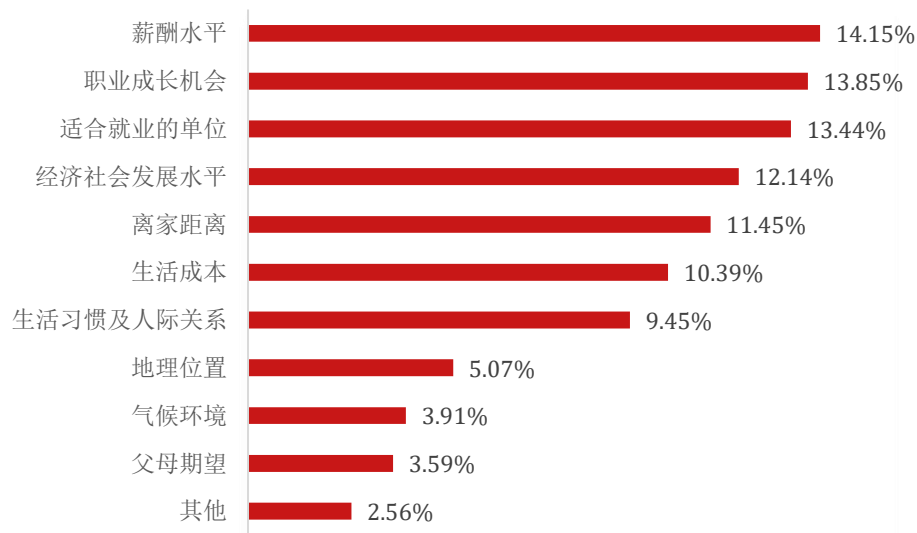


图 6-1 毕业生求职关注因素

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（37.39%），其次为“校园招聘会/双选会”（17.34%）和“家庭亲友推荐”（17.17%）。

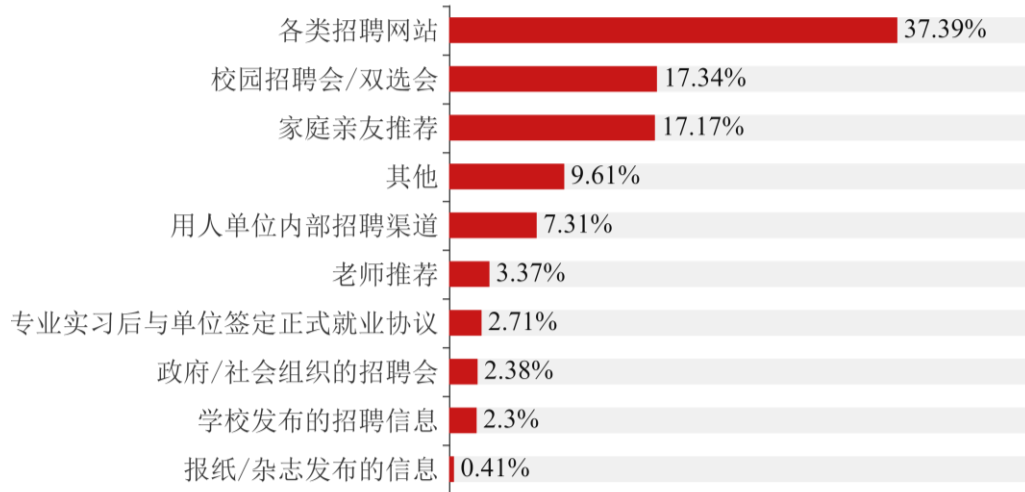


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

3.求职过程

毕业生平均求职时长为 2.08 个月，花费金额 865 元，获得 offer 2.80 个。

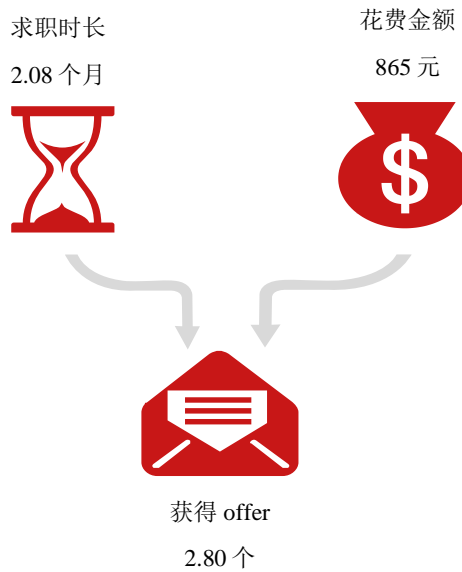


图 6-3 毕业生求职过程

毕业生求职过程中获得 offer 数目主要集中在“3 个”（30.57%），其次是“2 个”（28.18%）、“4 个以上”（25.97%）。

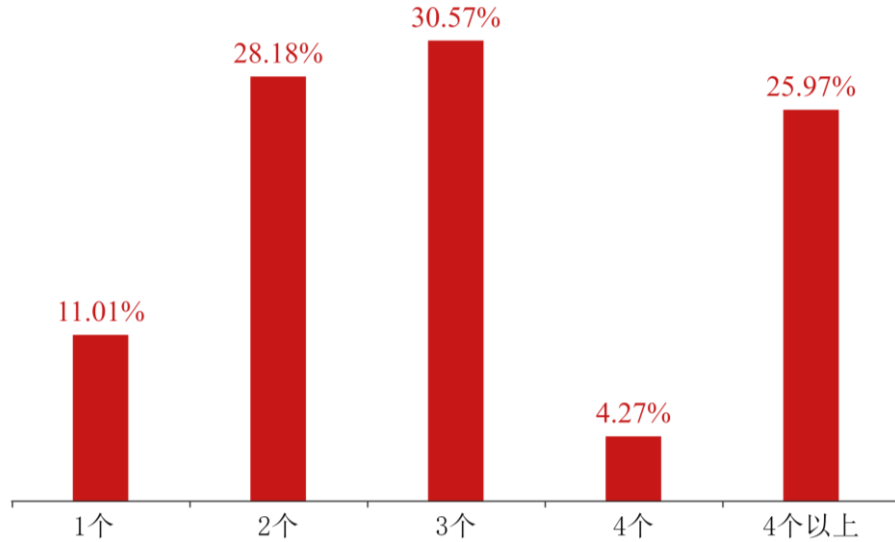


图 6-4 毕业生获得 offer 数分布

(二) 未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 545 人，未就业率 19.65%。

1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（84.36%），其次为“签约中”（7.27%）和“拟参加公招考试”（5.29%）。

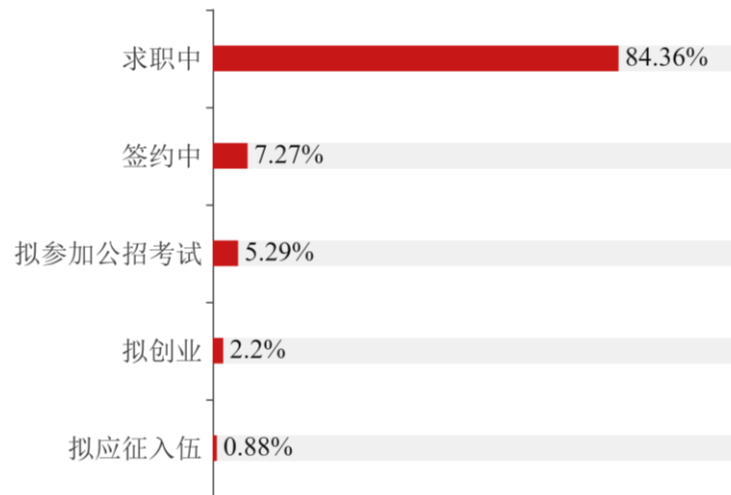


图 6-5 毕业生未就业原因

2. 求职困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”（57.21%），其次是“缺乏实践经验”（54.81%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（48.32%）。

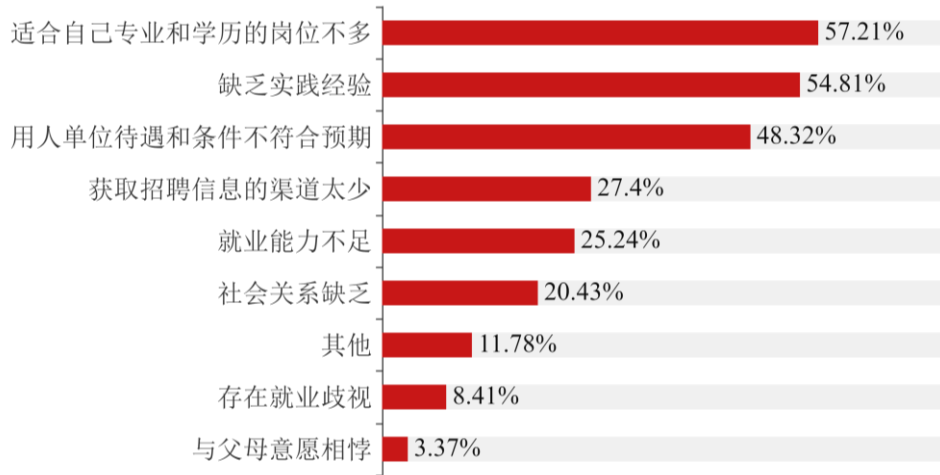


图 6-6 毕业生求职困难（多选题¹²）

3. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（58.17%），其次为“求职补贴”（50.24%）和“求职技巧培训”（47.12%）。

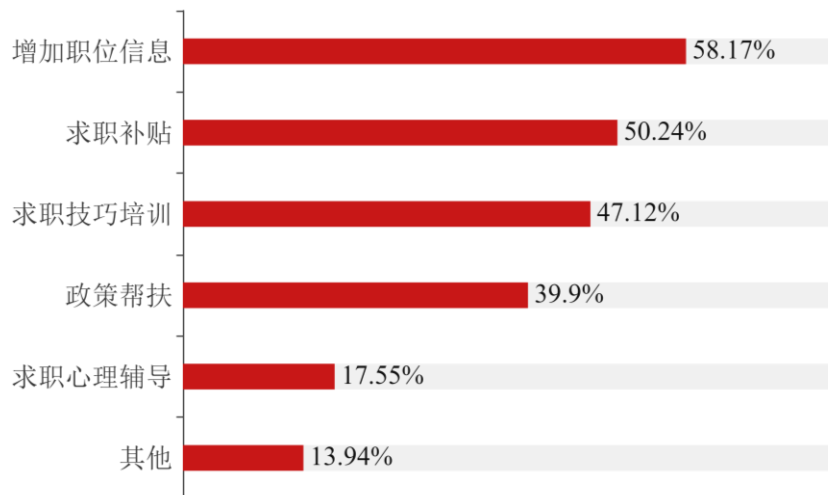


图 6-7 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 79.31%，其中“非常相关”占比 35.64%，“相关”占比 33.33%，“比较相关”占比 10.34%。

¹² 多选题，各选项之和大于 1，下同。

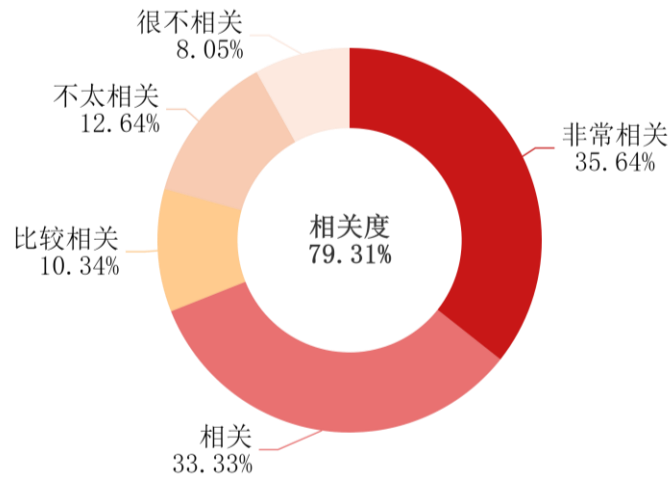


图 6-8 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（67.82%），其次是“提升综合能力”（11.49%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（9.20%）。

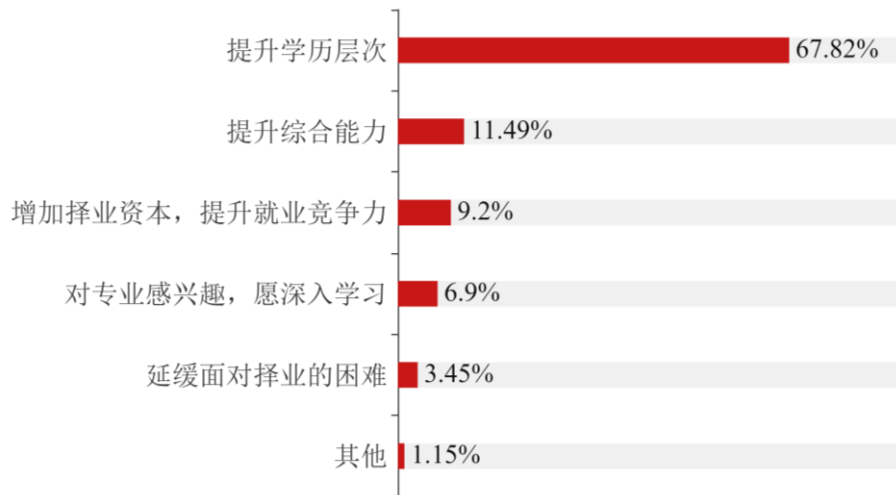


图 6-9 毕业生选择国内升学原因

三、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 35.13%，其中“相关”占比 18.92%，“比较相关”占比 16.21%。

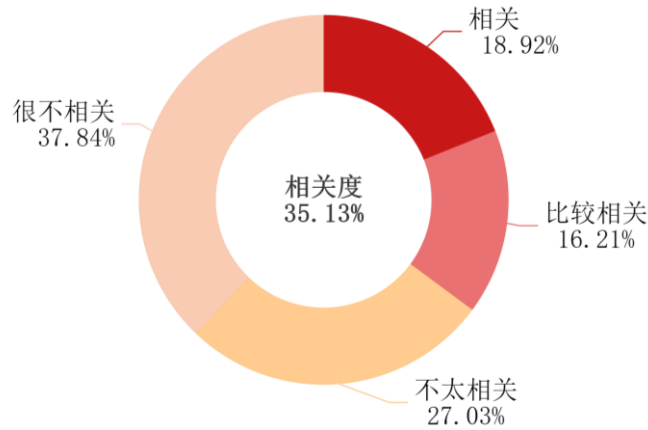


图 6-10 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（43.24%），其次为“有好的创业项目”（29.73%）和“未找到合适的工作”（10.81%）。

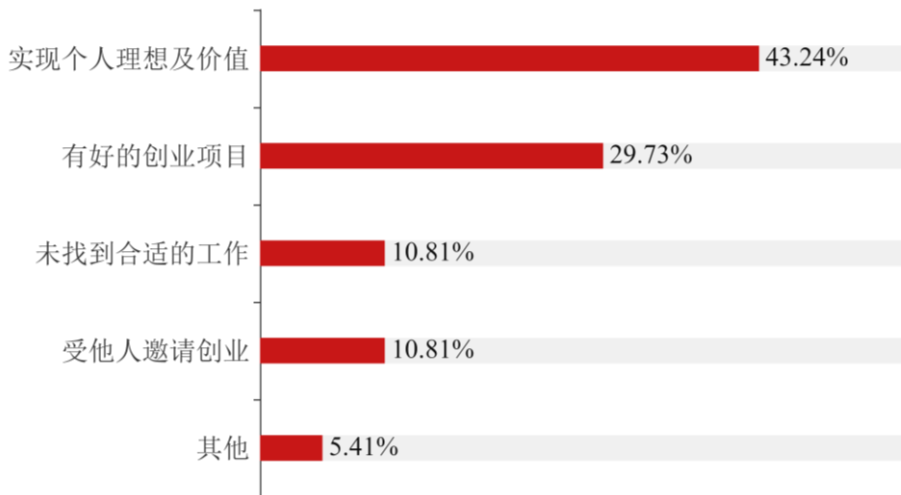


图 6-11 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（37.84%），其次为“其他”（37.84%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（18.92%）。

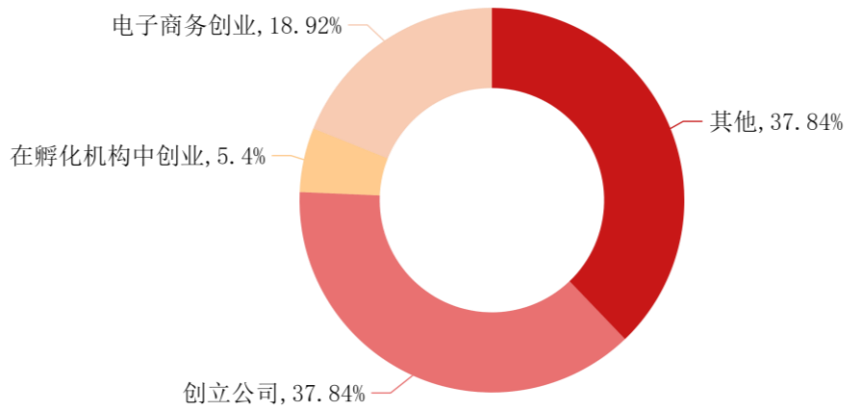


图 6-12 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（37.84%），其次为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（37.84%）、“其他”（16.21%）。

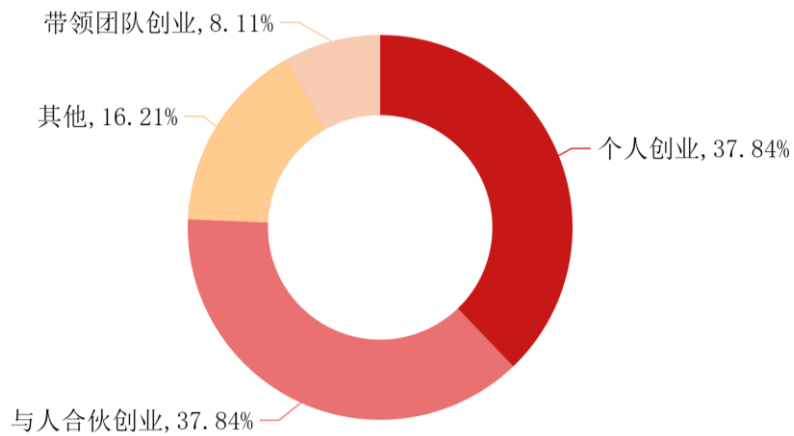


图 6-13 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（51.35%），其次为“社会关系缺乏”（32.43%）、“其他”（24.32%）。

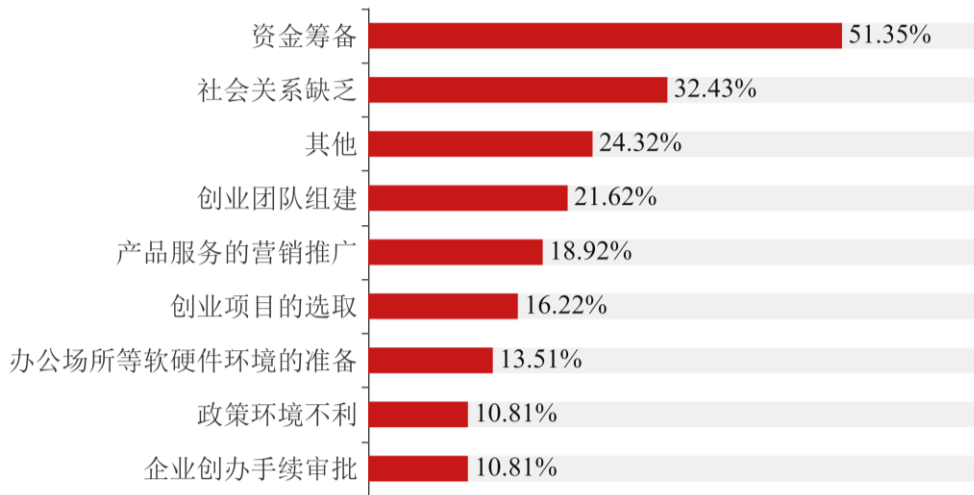


图 6-14 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“提供资金与平台”（43.24%），其次为“创业相关课程”（27.03%）、“创业协会或俱乐部”（24.32%）。

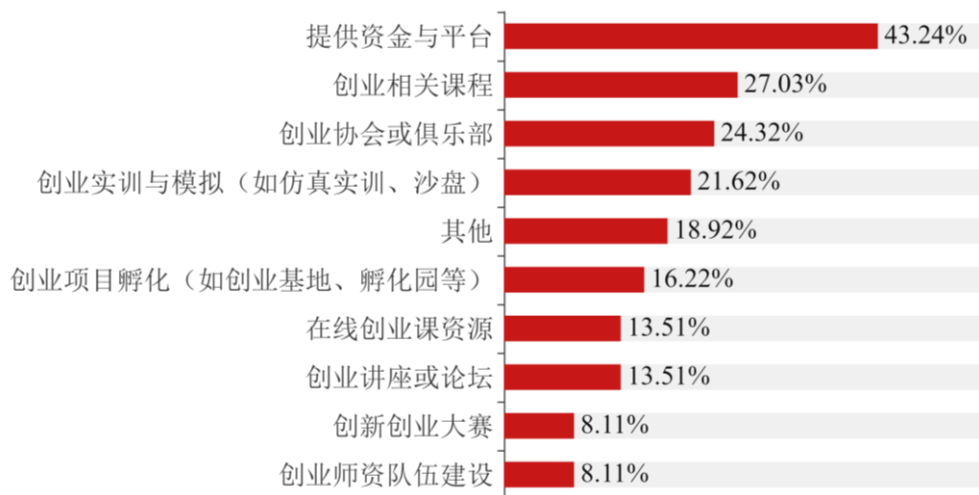


图 6-15 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南现代物流职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 94.37%，其中“非常满意”占比 8.64%，“满意”占比 32.38%，“比较满意”占比 53.35%。

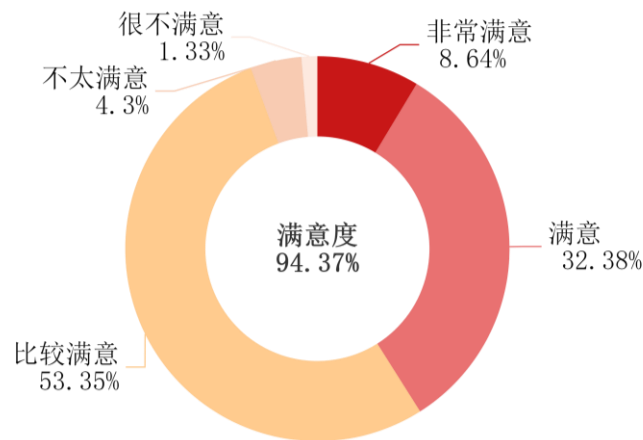


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 78.67%，其中“非常愿意”占比 8.70%，“愿意”占比 22.81%，“比较愿意”占比 47.16%。

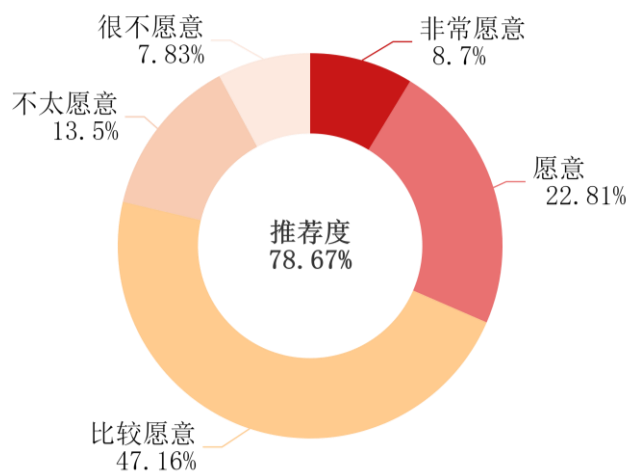


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 96.78%，其中“非常满意”占比 7.01%，“满意”占比 43.32%，“比较满意”占比 46.45%。

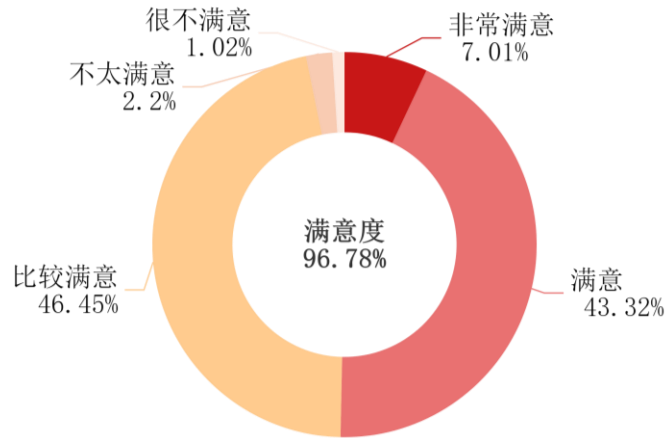


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 88.08%，其中“非常满意”占比 4.25%，“满意”占比 33.25%，“比较满意”占比 50.58%。

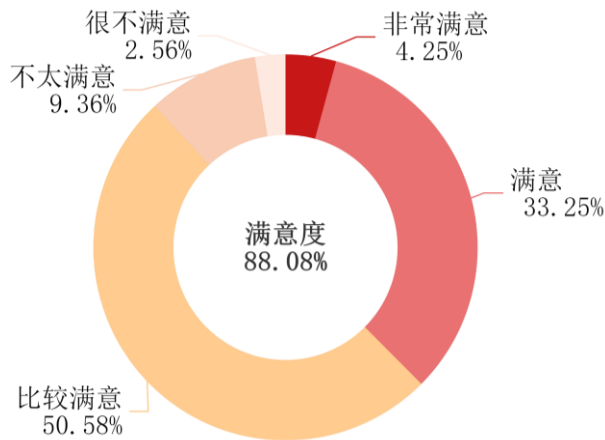


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 90.13%，其中“非常满意”占比 4.30%，“满意”占比 23.12%，“比较满意”占比 62.71%。

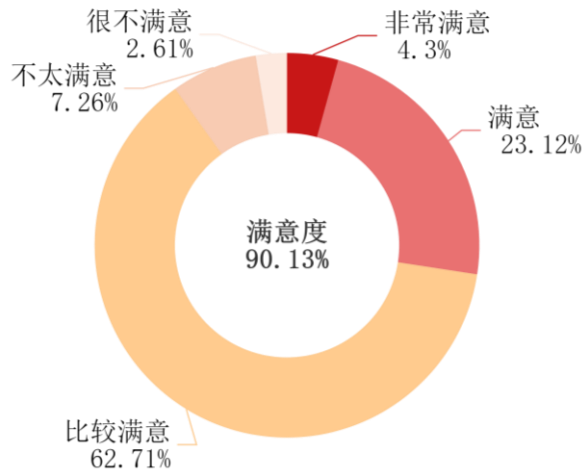


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（51.87%），其次为“实践课程安排次数”（45.06%）和“各学期开设专业课门数”（29.05%）。

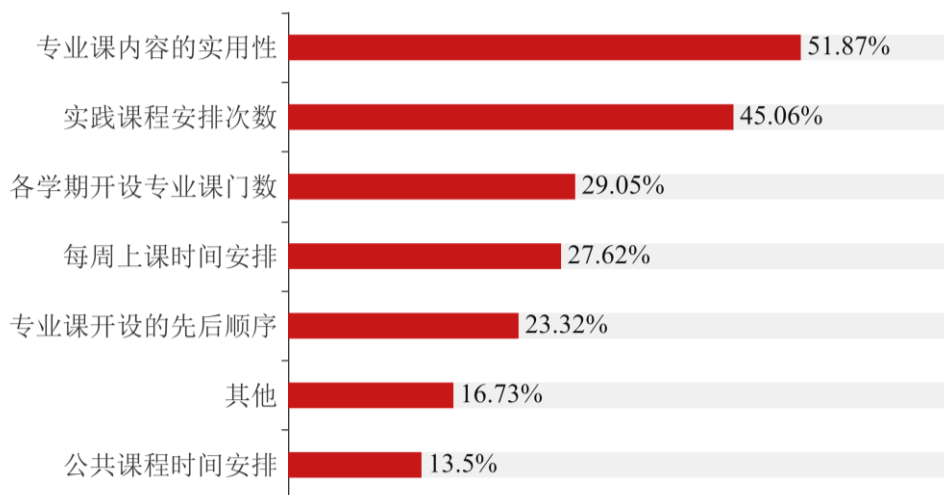


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作的建议

1. 就业创业指导服务满意度

毕业生对母校的就业创业指导服务满意度为 91.88%，其中“非常满意”占比 39.64%，“满意”占比 29.98%，“比较满意”占比 22.26%。

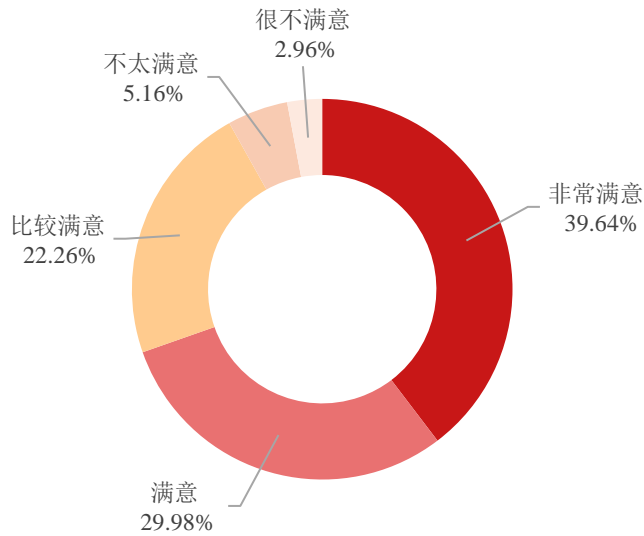


图 7-7 毕业生对就业创业服务满意度

2. 就业创业指导服务建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（47.26%），其次为“面试指导与训练”（37.85%）和“职业选择咨询/辅导”（33.25%）。

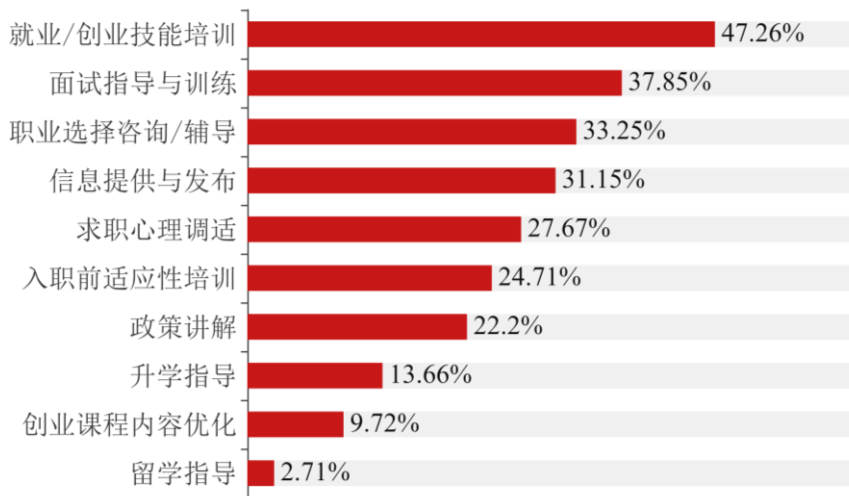


图 7-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“51-150 人”（26.03%），其次为“1001-10000 人”（22.60%）。

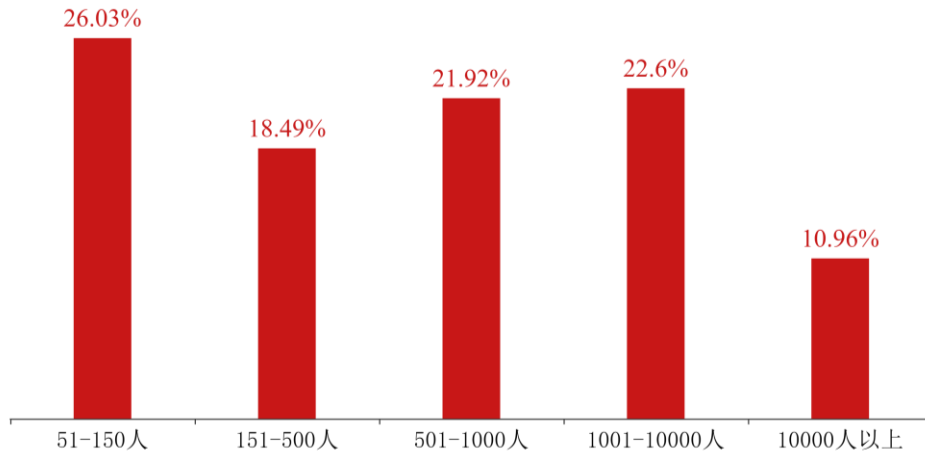


图 7-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（75.14%），其次为“股份制企业”（12.14%）和“国有企业”（5.78%）。

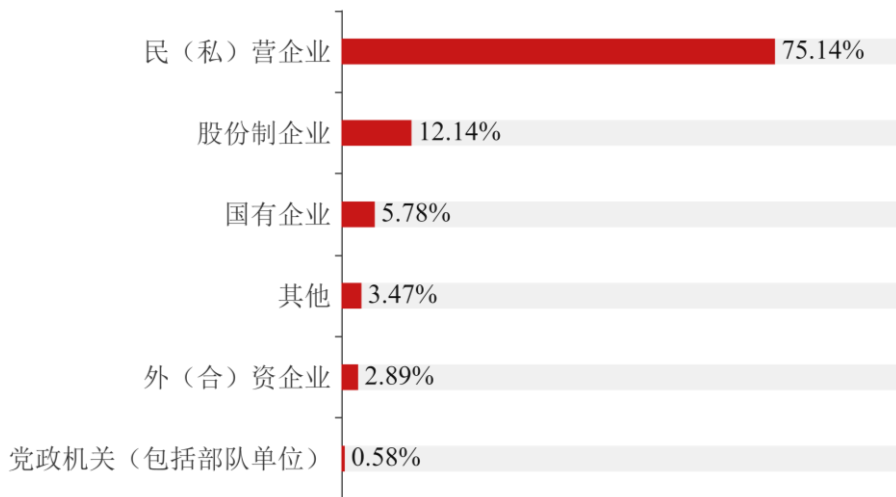


图 7-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“批发和零售业”（20.23%），其次为“交通运输、仓储和邮政业”（17.34%）和“教育”（13.29%）。

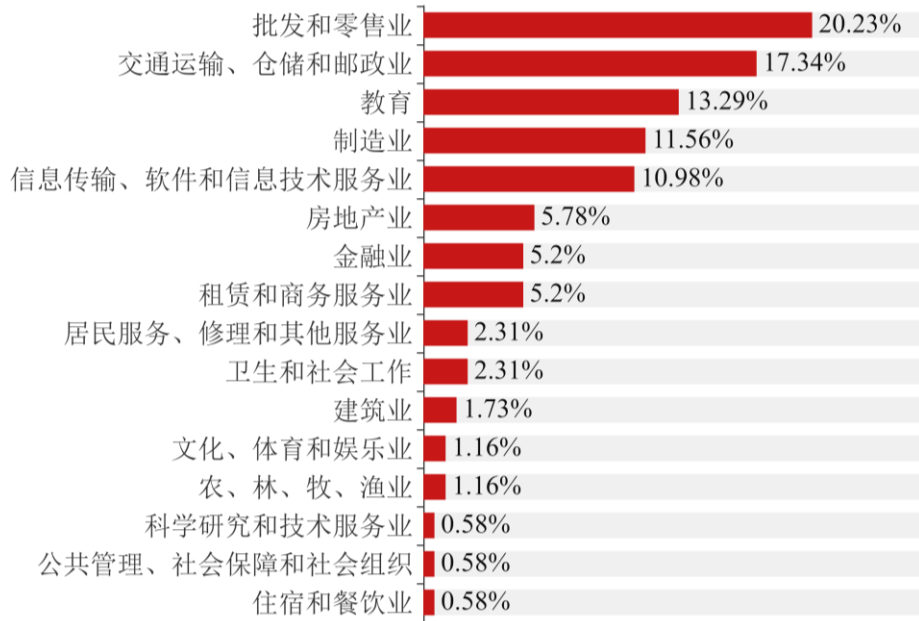


图 7-11 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（60.69%），其次为“珠三角区域”（19.08%）和“长三角区域”（8.67%）。

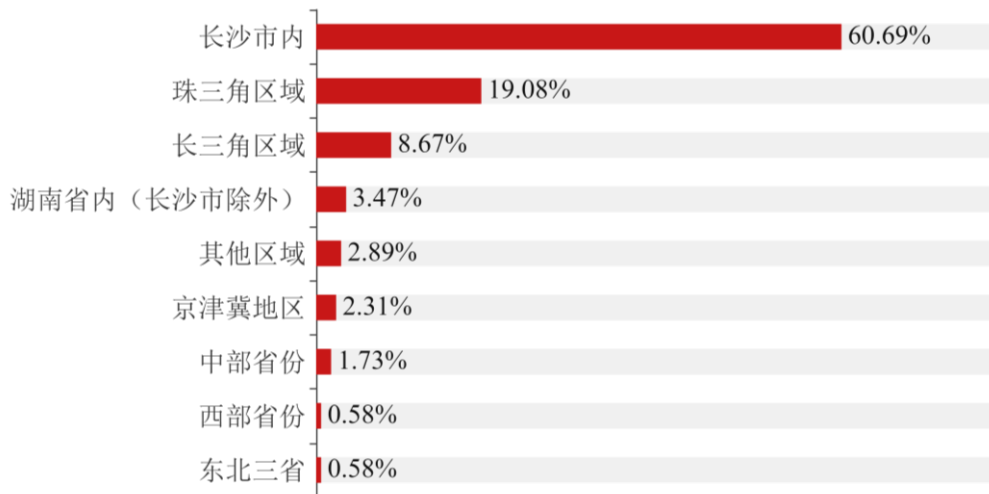


图 7-12 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（67.63%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（13.29%）和“云平台线上招聘会”（8.67%）。

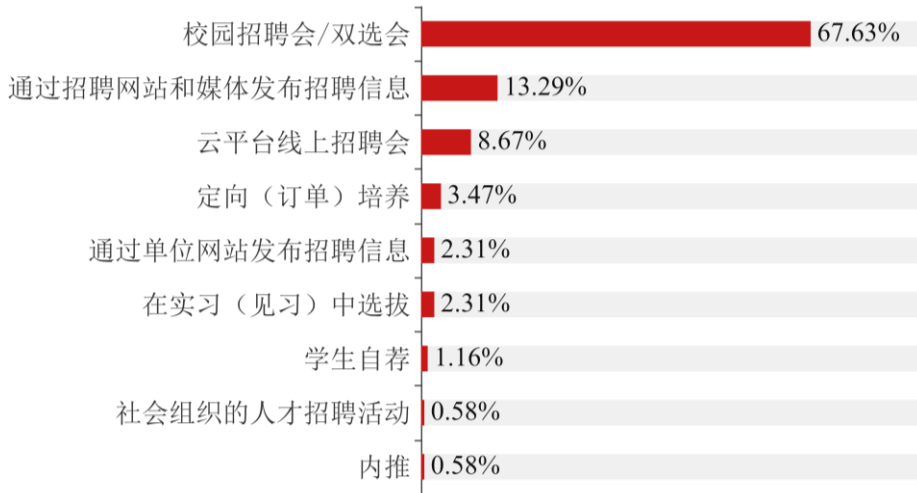


图 7-13 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.08%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（71.10%）和“社会适应能力”（60.69%）。

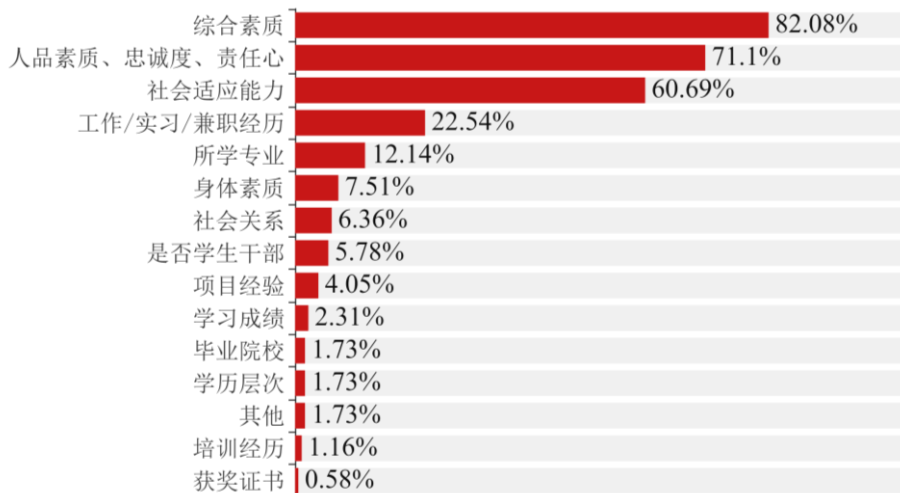


图 7-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 3001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”（37.79%）。

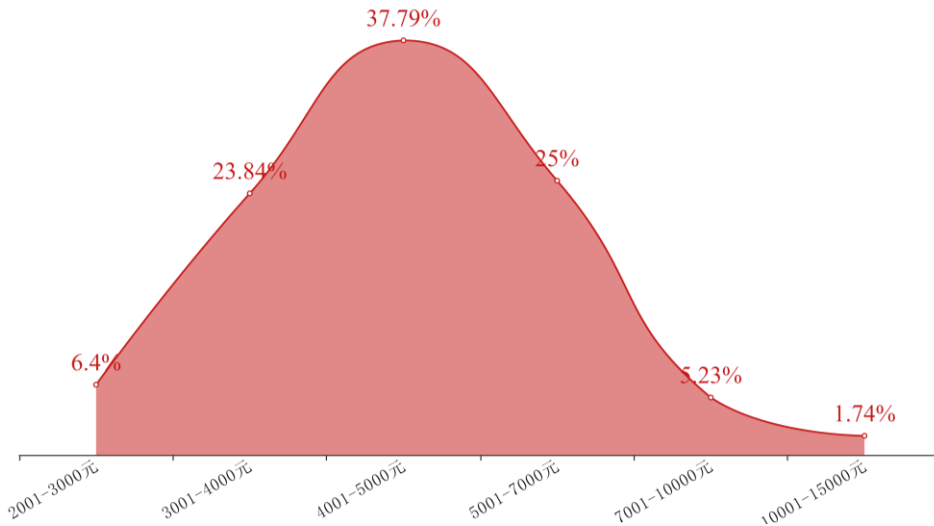


图 7-15 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 73.99%，其中“非常关注”占比 3.47%，“关注”占比 35.84%，“比较关注”占比 34.68%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

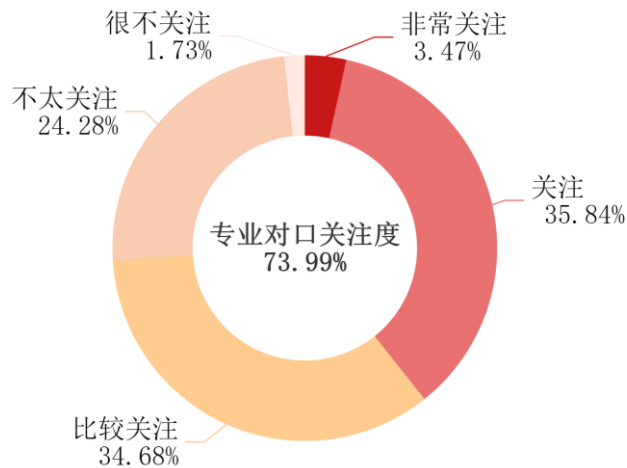


图 7-16 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.72%，其中“非常满意”占比 36.94%，“满意”占比 54.77%，“比较满意”占比 7.01%。

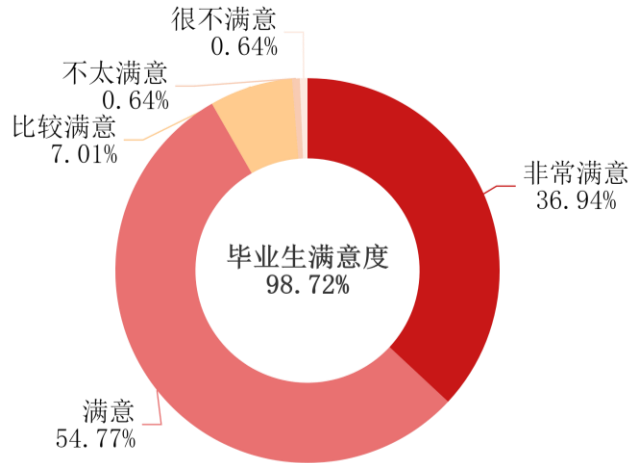


图 7-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.38 分）、“思想品质”（4.36 分）、“职业能力”（4.35 分）。



图 7-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 91.90%，其中“3 个月以内”占比 71.09%，“3-6 个月”占比 20.81%。

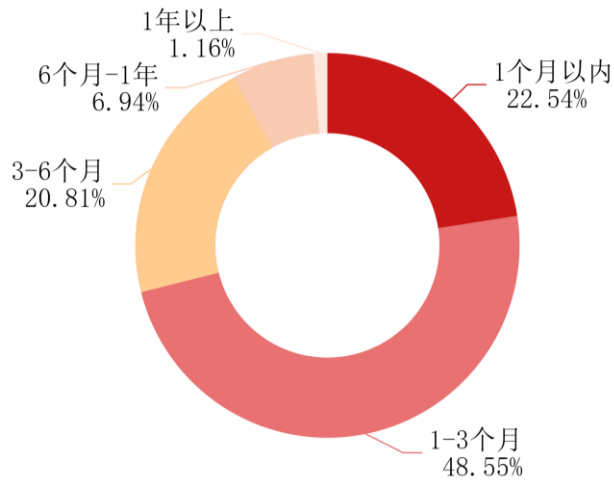


图 7-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况，“几乎没有”占比 4.05%，“比较少”占比 31.21%。

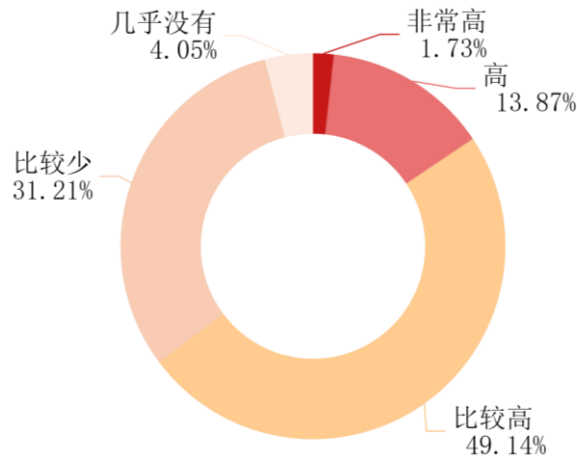


图 7-20 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 72.25%。

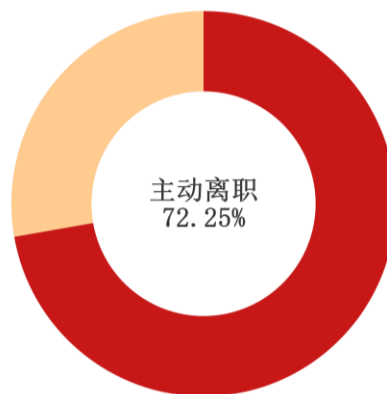


图 7-21 毕业生离职类型

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.42%，其中“非常满意”占比 54.91%，“满意”占比 43.35%，“比较满意”占比 1.16%。

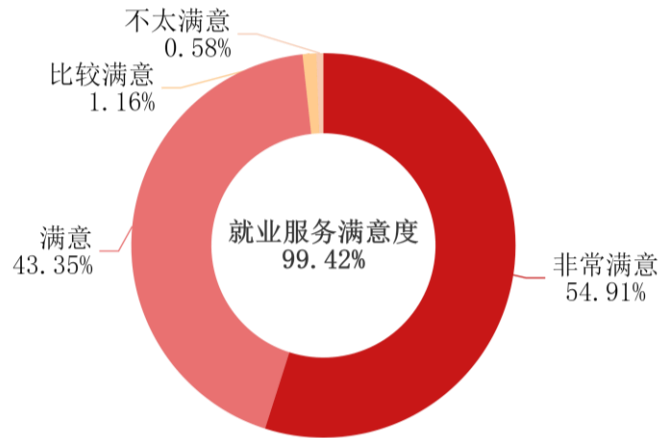


图 7-22 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（60.12%）、“组织毕业生参加招聘”（55.49%）、“就业网站建设及信息服务”（52.60%）。

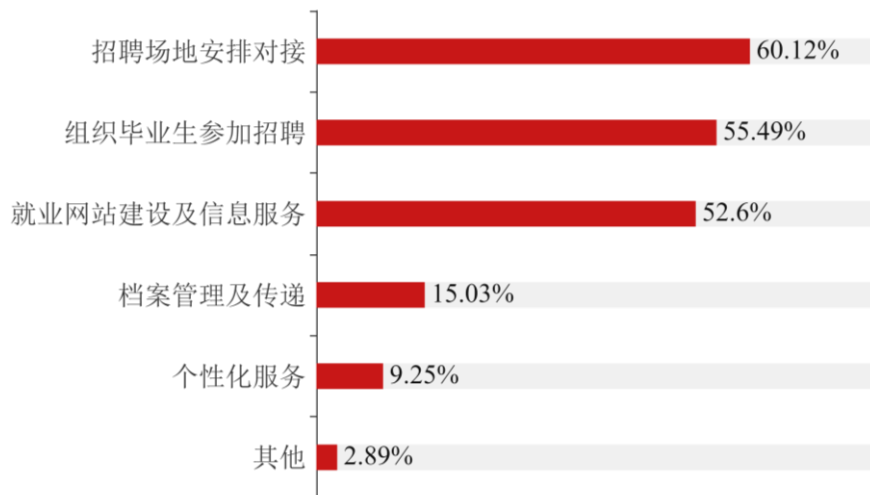


图 7-23 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（38.73%），其次为“加强校企沟通”（15.03%）、“加大对毕业生的推荐力度”（11.56%）。

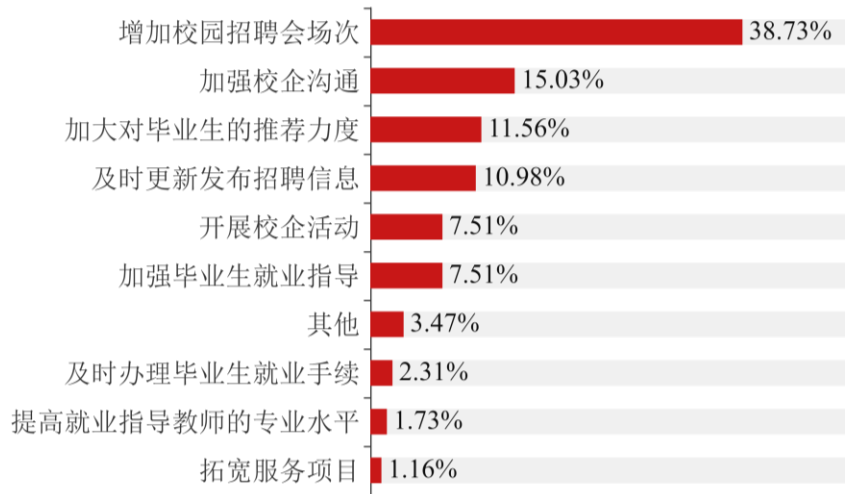


图 7-24 用人单位对学校就业服务改进建议

第八章 校园招聘分析

校园招聘¹³分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘会开展情况两个方面展开。

一、单位储备情况

近三届入驻学院的单位共 1992 家，从单位性质来看，主要为民营企业（86.41%），国有企业（5.34%）、三资企业（3.88%）。

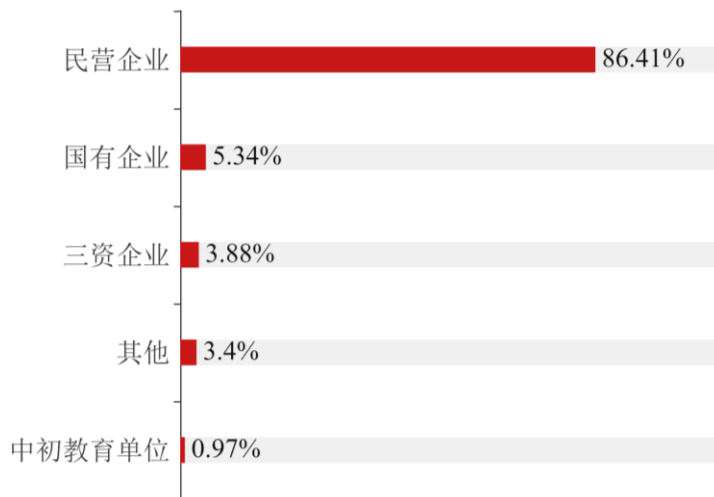


图 8-1 2021 届新入驻单位情况

二、校园招聘会开展情况

（一）参会企业情况

1. 单位地域

2021 届参加学校招聘会的单位，主要分布在“湖南省”，占比 67.71%，其次为“广东省”（16.32%）和“浙江省”（5.56%）。

¹³ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

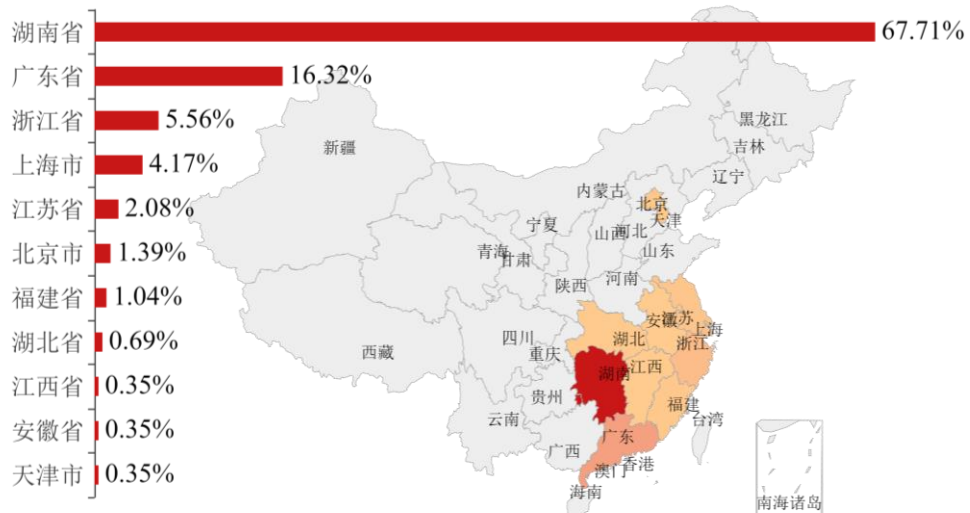


图 8-2 校招单位地域分布

2. 单位行业

2021 届参加我校招聘会的单位，主要分布在“批发和零售业”，占比 18.75%，其次为“交通运输、仓储和邮政业”（16.32%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.28%）。

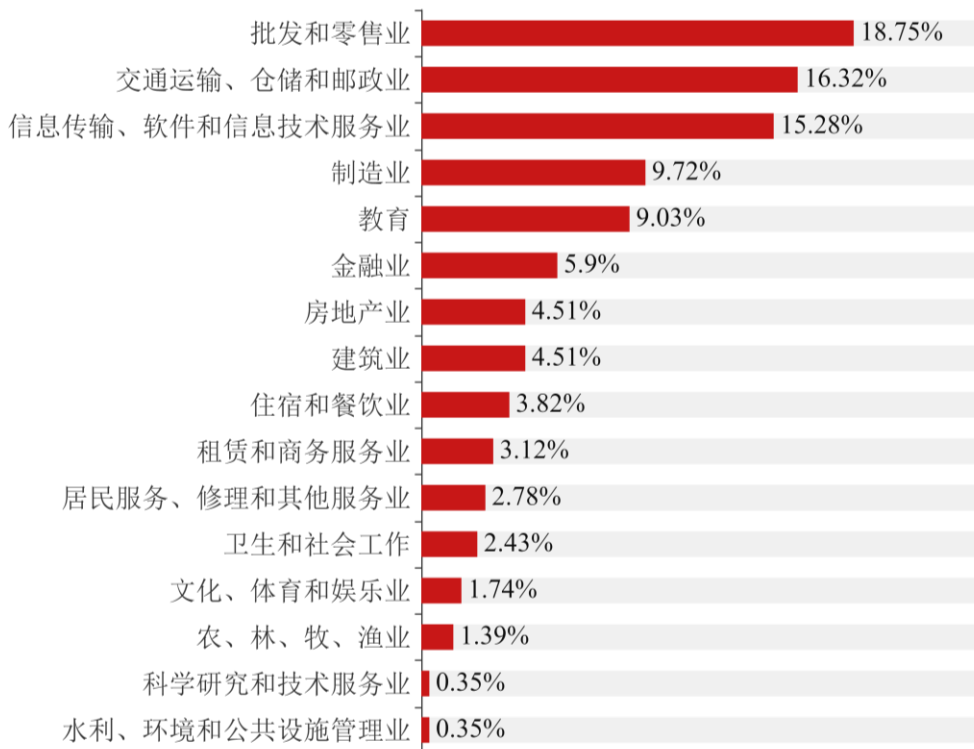


图 8-3 校招单位行业分布

3. 单位性质

2021 届来我校参加招聘会的单位，主要为“民营企业”，占比 80.56%，除其他外，还有一部分“三资企业”（4.86%）和“国有企业”（3.12%）。

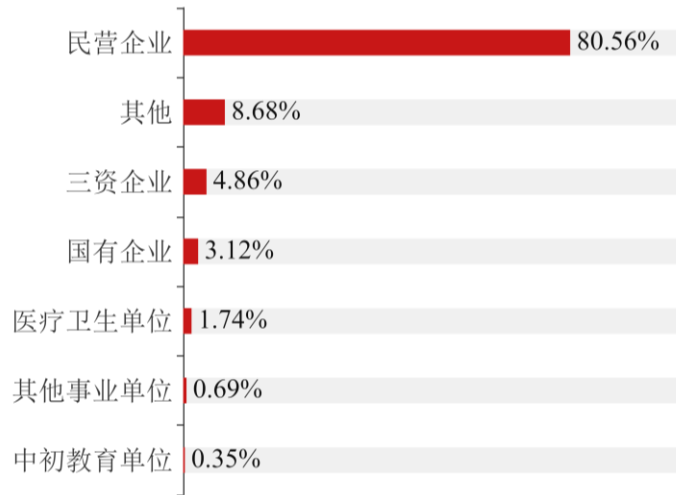


图 8-4 校招单位性质分布

4.单位规模

2021 届来我校参加招聘会的单位中，规模为“150-500 人”的单位最多，占比 22.22%，其次是规模为“50-150 人”（18.75%）和“1000-5000 人”（15.97%）的单位。

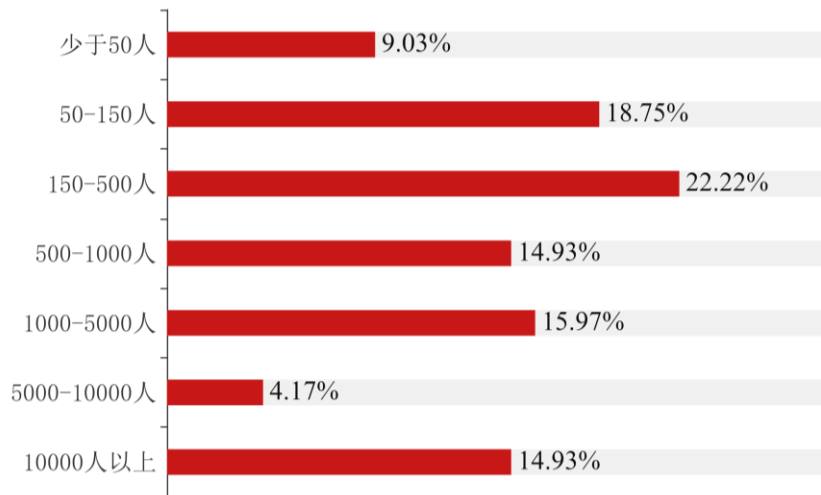


图 8-5 校招单位规模分布

（二）岗位信息

1.岗位需求

2021 届来我校招聘的单位中，招聘热门专业为“市场营销”专业，招聘次数为 1238 次，其次为“工商管理”专业（531 次）；招聘热门岗位为“人事专员”，招聘次数为 114 次，其次为“管理培训生”（84 次）。

表 8-1 招聘热门岗位、热门专业 top20

招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	1238	人事专员	114
工商管理	531	管培生	84
电子商务	513	客服专员	79



招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
物流管理	484	市场专员	74
人力资源管理	462	课程顾问	63
国际经济与贸易	428	管理培训生	63
会计学	303	销售代表	62
财务管理	228	人事助理	52
旅游管理	208	会计	52
行政管理	203	客服	48
酒店管理	189	行政专员	43
英语	167	财务助理	36
工商管理类	159	置业顾问	33
商务英语	154	行政助理	33
物流工程	144	销售专员	33
汉语言文学	141	物流专员	32
经济学	138	销售顾问	28
金融学	122	实习生	28
物流管理与工程类	121	招聘专员	28
机械设计制造及其自动化	120	新媒体运营	28

(二) 双选会举办情况

表 8-2 双选会举办情况一览表

双选会名称	类型	举办时间	参会单位数	签到学生数
湖南省物流行业 2021 届高校毕业生校园供需见面会	双选会	2020-10-16	197	1545
湖南现代物流职业技术学院 2021 届高校毕业生校园供需见面会	双选会	2021-06-16	62	231

第九章 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模、毕业去向落实人数和毕业去向落实率均呈现稳中上升的趋势。毕业生的就业落实情况好，基本实现了充分就业。

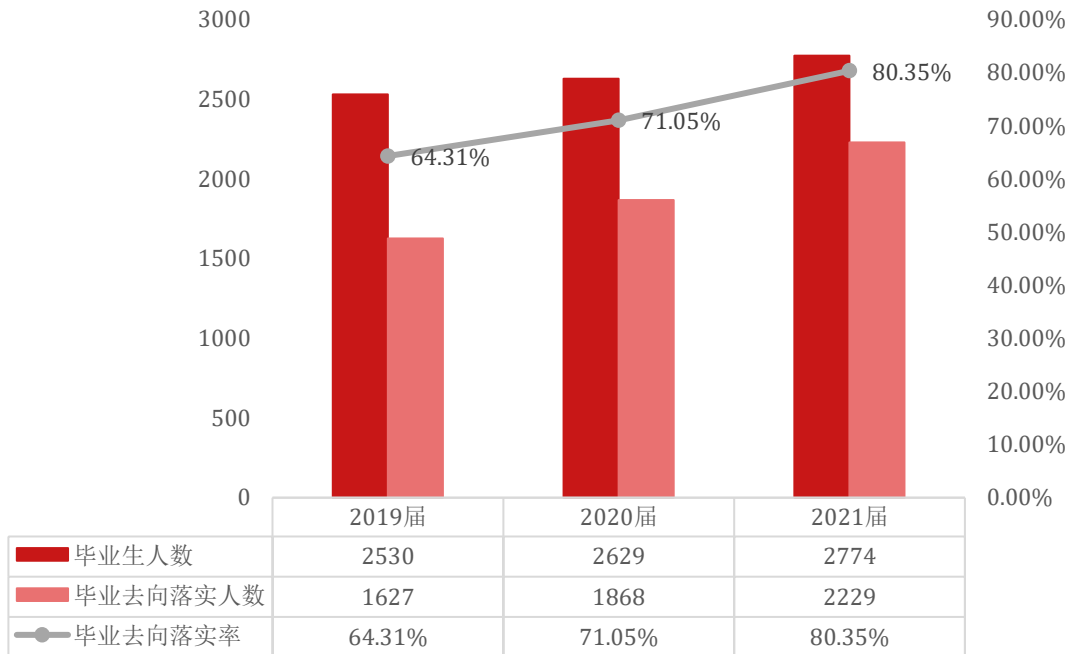


图 9-1 毕业生规模及毕业去向落实率

（二）毕业去向

毕业生主要的毕业去向为协议和合同签约、灵活就业¹⁴，其中近三届灵活就业率持续上升，2021 届的协议和合同签约率¹⁵、自主创业率有所上升，升学率略有下降。

¹⁴ 灵活就业=单位用人证明+自由职业

¹⁵ 签约率核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/总体毕业生

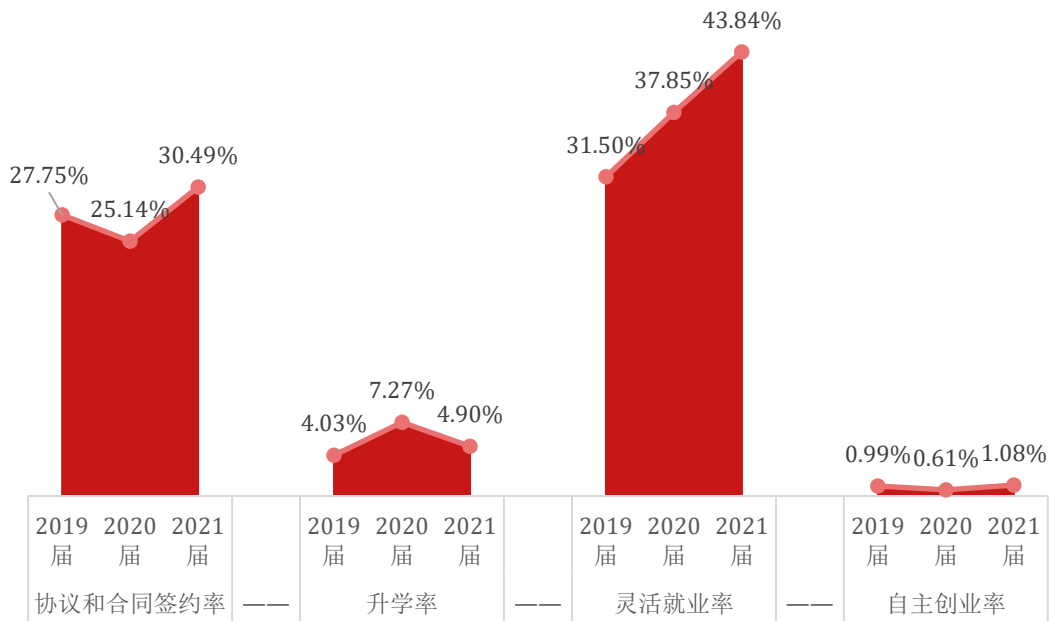


图 9-2 毕业生毕业去向变化趋势

二、毕业生就业特征发展趋势

(一) 就业行业

毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”，2021 届毕业生流入“信息传输、软件和信息技术服务业”和“住宿与餐饮业”的占比明显上升，流入“批发和零售业”和“交通运输、仓储和邮政业”的占比逐年下降。

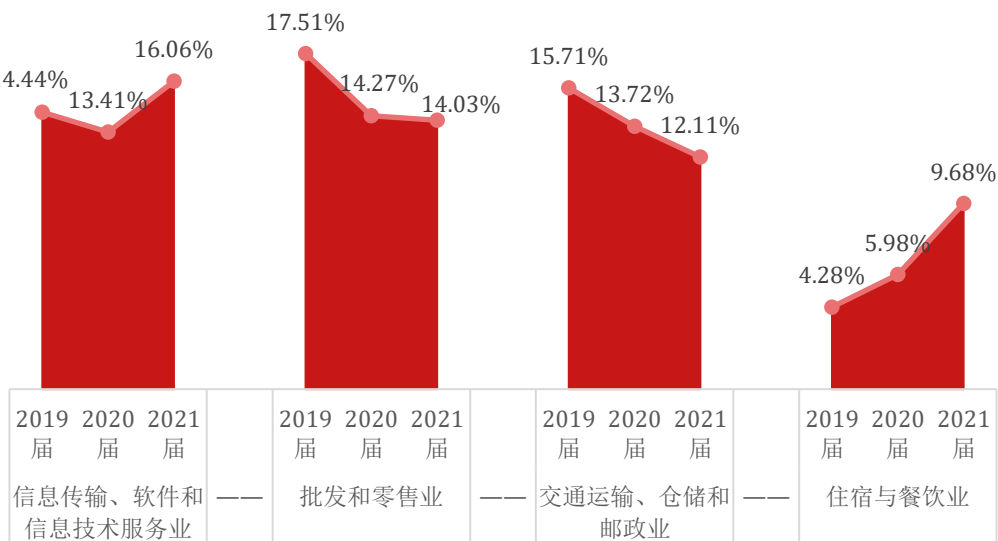


图 9-3 毕业生就业行业变化趋势

（二）就业单位性质

毕业生主要单位性质流向为“其他企业”，2021 届毕业生流入“其他企业”的占比逐年下降，流入“三资企业”的占比逐年上升，流入“国有企业”和“中初教育单位”的占比略有下降。

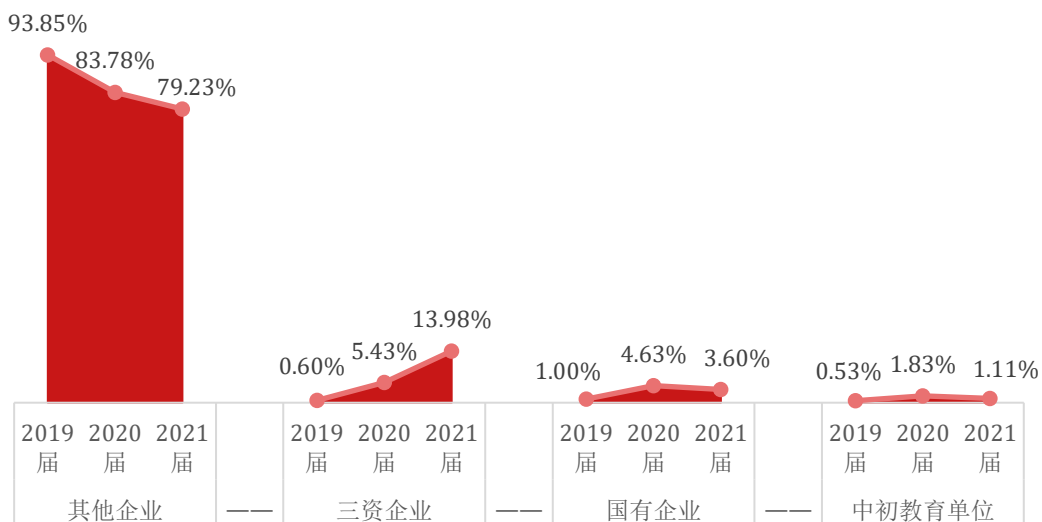


图 9-4 毕业生就业单位性质变化趋势

（三）就业职位类别

毕业生主要就业职位类别为“其他人员”，2021 届毕业生从事“其他人员”和“商业和服务业人员”的占比明显上升，从事“其他专业技术人员”的占比略有上升，从事和“办事人员和有关人员”的占比明显下降。

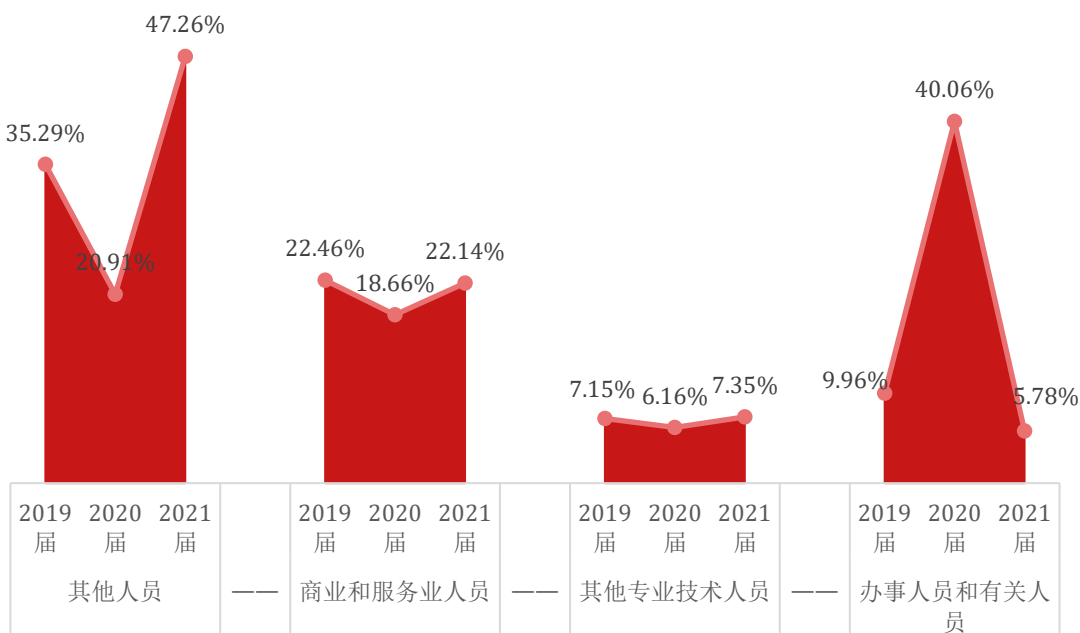


图 9-5 毕业生就业职位类别变化趋势



（四）就业地区

毕业生主要就业地区为湖南省，2021 届毕业生在湖南省和广东省就业的占比略有下降，在浙江省和上海市就业的占比略有上升。

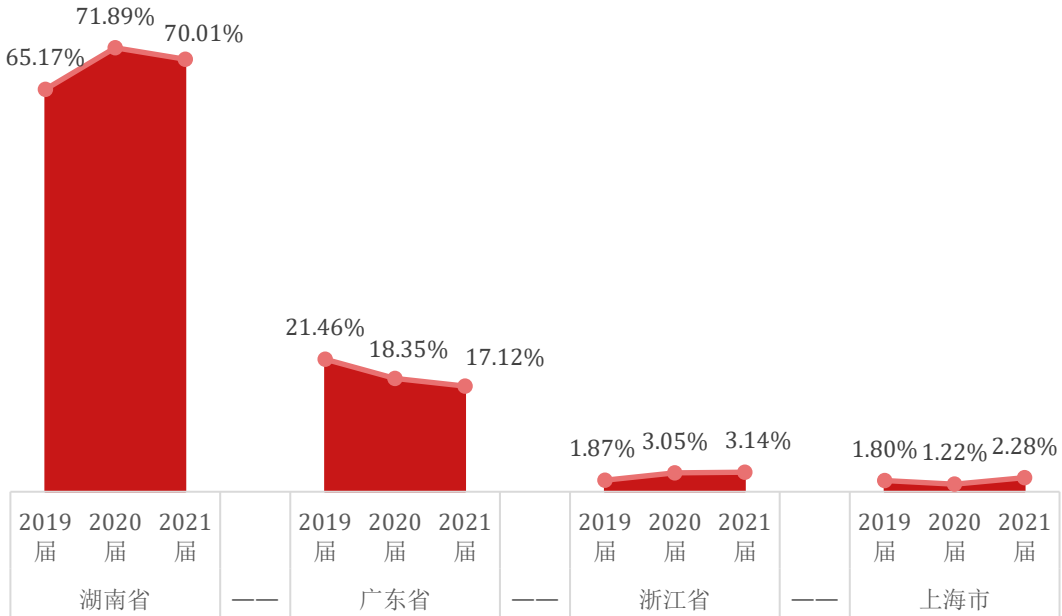


图 9-6 毕业生就业地区变化趋势

三、毕业生就业质量变化趋势

毕业生的就业满意度、专业相关度和职业期待匹配度均略有下降，离职率略有上升。

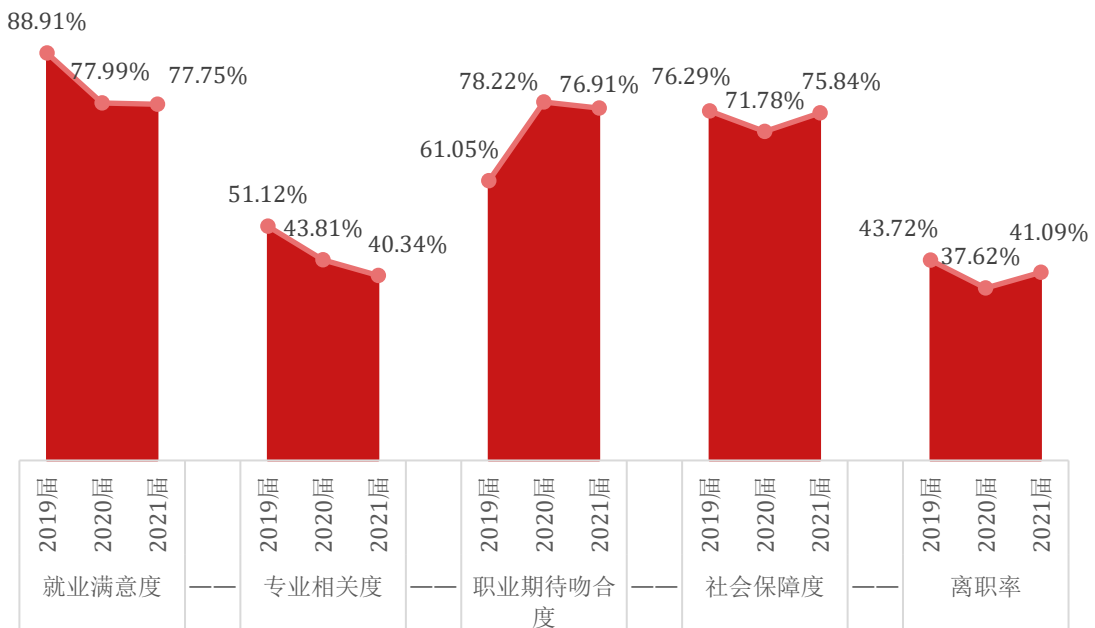


图 9-7 毕业生就业质量变化趋势



第十章 总结及反馈

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到国家人才储备和未来的发展。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在首位。作为湖南省示范性高等职业院校，湖南现代物流职业技术学院积极响应，培养大批应用型技术人才，为推动国家职业教育贡献力量。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业基本情况

（一）规模及就业率

2021 届毕业生总人数 2774 人。分性别来看，男生 1207 人，女生 1567 人，全体毕业生男女比例为 0.77。毕业生就业去向落实人数为 2229 人，初次就业去向落实率为 80.35%。近三届毕业生规模和毕业去向落实率均呈现稳中上升的趋势。毕业生的就业落实情况好，基本实现了充分就业。

毕业生对当前就业情况的满意度为 77.75%，所学专业与工作的相关度为 40.34%，从事工作与其职业期望的匹配度为 76.91%，所在用人单位提供的社会保障度为 75.84%。2021 届毕业生的就业满意度、专业相关度和职业期待匹配度均略有下降，社会保障度有所上升。就业质量整体情况较 2020 届略有好转，但仍然受到疫情的影响，未能恢复至往年水平。

（二）单位就业情况

立校特色鲜明，着力培养技术人才，毕业生学有所用。按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（317 人，占比 16.06%）、“批发和零售业”（277 人，占比 14.03%）、“交通运输、仓储和邮政业”（239 人，占比 12.11%）。行业聚集度情况为 42.20%。毕业生就业职位主要为“其他人员”（933 人，占比 47.26%）、“商业和服务业人员”（437 人，占比 22.14%）、“其他专业技术人员”（145 人，占比 7.35%）。行业集中度较高，学校对毕业生的培养有显著成效，毕业生学有所用。毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1564 人，占比 79.23%）、“三资企业”（276 人，占比 13.98%）、“国有企业”（71 人，占比 3.60%）。企业是毕业生就业的首选。

（三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业



1564 人，占已落实就业单位毕业生的 79.23%，一带一路经济带就业 481 人（占比 24.37%），长江三角洲区域就业 132 人（占比 6.69%），京津冀区域就业 30 人（占比 1.52%），粤港澳大湾区就业 326 人（占比 16.51%），黄河流域就业 24 人（占比 1.22%）。

毕业生在艰苦边远地区就业 28 人，占已落实就业单位毕业生的 1.42%。毕业生在西部地区就业 40 人（占比 2.03%），毕业生积极服务西部大开发战略，主动投身于艰苦边远地区的建设，为提高西部地区和艰苦边远地区的经济和社会发展水平贡献力量。

（四）继续深造情况

近年来，我校继续深造率保持稳定，学生受到高校广泛认可。2021 届毕业生继续深造 137 人，其中国内升学 136 人，占全体毕业生的 4.90%；出国（境）深造一人，较 2020 届略有下降。继续深造能使毕业生择业资本，就业竞争力将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。毕业生对母校的满意度为 94.37%，对母校的师资水平满意度为 96.78%，对母校的课程设置满意度为 88.08%，对母校的实践教学满意度为 90.13%，均在 85% 以上。同时毕业生也从切身体验出发提出建议，在课程设置方面母校最需要改进的为“专业课内容的实用性”（51.87%），其次为“实践课程安排次数”（45.06%）和“各学期开设专业课门数”（29.05%）。

用人单位对学校人才培养满意度高，招聘时最为关注综合素质。用人单位对毕业生总体满意度为 98.72%。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.08%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（71.10%）和“社会适应能力”（60.69%）。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.38 分）、“思想品质”（4.36 分）、“职业能力”（4.35 分）。

根据毕业生反馈，尽管 2021 届毕业生的评价整体良好，但学校在课程时间安排、教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要，尤其是实用性和实践课程这方面。因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。同时，学校要深化教育供给侧改革，以经济社会发展和学生职业发展需求为导向，实施教育提质扩容工程，着力培养创新型、应用型、技能型人才，注重学生综合素质提升。

（二）就业创业服务工作反馈

就业创业服务工作需加强职业技能培训，增加毕业生职业指导。毕业生对母校的就业创业指导服务满意度为 91.88%，其中“非常满意”占比 39.64%，“满意”占比 29.98%，



“比较满意”占比 22.26%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（47.26%），其次为“面试指导与训练”（37.85%）和“职业选择咨询/辅导”（33.25%）。

因此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，通过线上课程加强对学生就业/创业技能培训，包括面试流程的介绍，面试技巧的指导，学生能根据自身情况选择学习，对学生就业创业能力的培养更具有针对性。同时也要提高职业选择咨询/辅导的针对性，更精准地指导毕业生开启职业道路。

用人单位满意度高，招聘组织安排到位，信息化建设卓有成效，需加强校企沟通。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.42%，其中“非常满意”占比 54.91%，对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（60.12%）、“组织毕业生参加招聘”（55.49%）、“就业网站建设及信息服务”（52.60%）。同时也存在改进空间，用人单位对学校的就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（38.73%），其次为“加强校企沟通”（15.03%）、“加大对毕业生的推荐力度”（11.56%）。

用人单位对就业创业工作满意度较高。但学校需要进一步加强与企业的沟通，进一步了解企业的用人需求，实现精准推送，提升人才供需匹配度。此外，在信息化建设取得显著成效的同时，也应继续加大校园招聘的力度，校园招聘始终是企业重要的招聘渠道之一，也是毕业生就业的主要途径，因此，学校应该线上线下双管齐下，全方位为毕业生提高优质就业创业服务。

附录一 分院系综合分析

院系	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
物流信息学院	705	693	575	81.56	5.96	2.27	79.86	78.77	77.48	4504	55.73	75.95	94.06	76.03	89.27
物流管理学院	647	564	505	78.05	5.56	0.62	69.40	79.70	82.97	4415	64.29	78.57	95.76	85.45	94.55
物流人文艺术学院	573	571	468	81.68	3.66	-	81.68	77.88	72.13	3650	57.14	73.52	92.71	73.18	88.94
物流商学院	563	556	451	80.11	4.80	0.89	78.86	75.15	80.32	3896	60.95	76.19	94.99	79.16	90.58
物流工程学院	286	261	230	80.42	3.50	1.75	73.78	78.33	71.35	4407	59.06	76.02	94.68	82.51	87.07
总计	2774	2645	2229	80.35	4.90	1.08	76.96	77.75	76.91	4118	59.16	75.84	94.37	78.67	90.13

附录二 分院系分专业综合分析

院系	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
物流人文艺术学院	商务英语	139	139	123	88.49	5.76	-	88.49	80.56	78.57	3691	58.33	72.62	99.07	83.33	93.52
物流人文艺术学院	高速铁路客运乘务	119	119	101	84.87	1.68	-	84.87	80.00	63.33	3642	51.67	65.00	87.50	68.75	85.00
物流人文艺术学院	旅游管理	103	102	79	76.70	4.85	-	76.70	73.68	69.57	3783	63.04	82.61	93.68	71.58	89.47
物流人文艺术学院	空中乘务	82	82	69	84.15	6.10	-	84.15	76.92	94.44	4056	72.22	88.89	84.62	65.38	73.08
物流人文艺术学院	会展策划与管理	73	73	55	75.34	1.37	-	75.34	81.25	68.89	3489	57.78	77.78	90.63	68.75	89.06
物流人文艺术学院	酒店管理	57	56	41	71.93	-	-	71.93	73.08	67.65	3383	47.06	64.71	92.31	71.15	92.31
物流信息学院	电子商务	277	277	227	81.95	4.69	2.17	81.95	78.30	83.70	4486	56.30	75.56	93.40	72.17	88.21
物流信息学院	计算机应用技术	195	193	150	76.92	3.08	2.05	75.90	81.00	68.85	4509	54.10	63.93	94.00	76.00	87.00
物流信息学院	物联网应用技术	98	97	80	81.63	8.16	5.10	80.61	87.50	72.00	4660	48.00	84.00	95.00	80.00	92.50
物流信息学院	物流信息技术	60	51	57	95.00	6.67	-	80.00	78.05	83.33	4313	66.67	87.50	100.00	90.24	97.56
物流信息学院	大数据技术与应用	55	55	46	83.64	20.00	1.82	83.64	78.57	55.56	5167	55.56	100.00	92.86	85.71	92.86
物流信息学院	移动应用开发	20	20	15	75.00	-	-	75.00	52.94	62.50	4126	50.00	87.50	88.24	64.71	82.35
物流商学院	会计	257	254	208	80.93	5.45	0.39	79.77	76.21	77.30	3412	63.12	73.05	95.59	73.13	92.07
物流商学院	市场营销	96	95	81	84.38	4.17	2.08	83.33	67.39	87.50	4946	64.06	82.81	90.22	84.78	83.70
物流商学院	商务管理	72	69	52	72.22	6.94	1.39	68.06	79.17	72.22	3903	52.78	83.33	95.83	88.89	91.67

院系	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
物流商学院	物流金融管理	54	54	39	72.22	1.85	1.85	72.22	79.17	81.25	3469	56.25	75.00	100.00	79.17	100.00
物流商学院	国际经济与贸易	51	51	44	86.27	5.88	-	86.27	74.51	81.82	4213	57.58	81.82	98.04	82.35	88.24
物流商学院	连锁经营管理	33	33	27	81.82	-	-	81.82	78.79	88.00	3780	60.00	60.00	93.94	78.79	93.94
物流工程学院	物流工程技术	83	60	64	77.11	4.82	1.20	55.42	73.75	70.45	4194	54.55	79.55	90.00	76.25	87.50
物流工程学院	工程物流管理	72	72	54	75.00	2.78	-	75.00	80.56	66.00	4760	58.00	78.00	97.22	88.89	84.72
物流工程学院	汽车运用与维修技术	60	60	50	83.33	3.33	3.33	83.33	88.89	73.68	4027	65.79	68.42	96.30	87.04	88.89
物流工程学院	电子信息工程技术	45	43	40	88.89	4.44	4.44	86.67	75.76	76.92	4616	61.54	80.77	96.97	78.79	84.85
物流工程学院	冷链物流技术与管理	19	19	16	84.21	-	-	84.21	70.59	85.71	4786	71.43	71.43	94.12	70.59	94.12
物流工程学院	汽车营销与服务	7	7	6	85.71	-	-	85.71	57.14	66.67	4084	33.33	66.67	100.00	100.00	85.71
物流管理学院	物流管理	629	547	491	78.06	5.56	0.64	69.32	79.69	82.76	4426	64.37	78.16	95.94	85.31	94.69
物流管理学院	采购与供应管理	18	17	14	77.78	5.56	-	72.22	80.00	87.50	4188	62.50	87.50	90.00	90.00	90.00
总计		2774	2645	2229	80.35	4.90	1.08	76.96	77.75	76.91	4118	59.16	75.84	94.37	78.67	90.13

湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE



电话：0731-84876071

Email: jy86281505@163.com 地址：长沙市远大二路泉塘