

台州科技职业学院

2021届毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

目 录

学校概况	1
一、毕业生就业基本情况	5
二、就业工作主要特点	14
三、就业调查与分析	16
四、毕业生创业调查与分析	23
五、毕业生就业对教育教学的反馈	31

学校概况



台州科技职业学院是浙江省人民政府批准建立、台州市人民政府主办的专科层次的全日制普通高校。学校办学历史悠久，前身是始建于1937年的浙江省台州农业学校和始建于1921年的浙江省黄岩师范学校，2003年6月两校合并筹建，2007年2月正式成立。学校为浙江省“双高计划”建设单位和教育部职教所实验校，先后获浙江省文明单位、浙江省4A等级平安校园、浙江省治安安全示范单位、浙江省绿化模范单位、浙江省生态文化基地、浙江省高校先进基层党组织等称号，多次荣获浙江省科学技术奖一等奖、浙江省教学成果奖一等奖。

学校座落在“山海水城、和合圣地、制造之都”——台州，永宁江碧水三面环绕，生态环境优越，交通便捷。校园占地 525 亩，建筑面积 22 万平方米，规划用地 760 亩。拥有教学科研仪器设备总值上亿元，纸质图书 75 万余册，电子图书资料 42 万余册，报刊 568 种。下设农业与生物工程学院（乡村振兴学院）、机电与模具工程学院（长鹰无人机学院）、信息工程学院、经贸管理学院、会计与金融学院、人文教育学院、公共基础学院、马克思主义学院、继续教育学院（创业学院）等 9 个二级学院。开设园艺技术、食品营养与检测、模具设计与制造、机械制造与自动化、信息安全与管理、计算机应用技术、物流管理、市场营销、会计、互联网金融、学前教育、文秘等 28 个专业，国家骨干专业 1 个，省高水平专业群 2 个。在校生 9500 余人。

学校坚持“人才强校”工程，全面实施“1551”人才计划，全力打造高素质“双师型”教师队伍。现有在编教职工 498 人，其中副高以上 93 人，有硕士、博士学历或学位教师 401 人，“双师”素质教师 232 人。拥有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，省高校中青年学科带头人 1 人，省专业带头人 8 人，台州市“500 精英”人才 3 人。

学校坚持“职教性、地方性、高教性”的办学定位，深化产教融合、校企合作，打造互利共赢“双元”育人平台。

共建凯华模具产业学院、北京精雕产业学院、施耐德产业学院。发起成立了长三角模具产教联盟、台州市现代农业产教联盟、温台学前教育产教联盟、台州市网络空间安全产教联盟、温台小微金融产教联盟。建有绿翼环保检测有限公司、顺丰生产性实训基地等16个校内生产性实训基地。高精模具生产性实训基地被评为国家级生产性实训基地，模具智能制造产教融合生产性实训基地、工厂化育苗生产性实训基地、财税共享课程建设3个项目入选省产教融合首批“五个一批”项目。拥有校外实习实训基地204个，深度校企合作单位312家。

学校秉承“厚德强技”校训，弘扬“老黄牛”精神，着力培养高素质技术技能“领班”人才。实施学历证书和职业资格证书“双证书”制度，实现专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。毕业生深受社会欢迎，连续多年学生毕业去向落实率稳定在97%左右。2020年教育部高校招生阳光工程的“院校满意度”评价显示，毕业生对学校满意度位列全国高职高专院校满意度第75名。据不完全统计，学校为社会培养了4万余名人才，不少校友成为著名企业家和党政机关的主要领导。

学校坚持育训并重，面向在校学生和社会开展成人专科学历教育和职业培训。获批37个1+X职业技能等级证书试点。

建有国家制造业信息化培训中心、中国模具高级人才培训基地、国家级残疾人职业培训基地、浙江省现代农业技术培训基地等。与山东大学、四川农业大学、浙江农林大学等多所本科院校合作，开展远程、函授、自考等本科学历教育。

新时代要有新事业和新作为。当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，走深走实“三立三进三突围”新时代发展路径，深化改革，对标对表，重点突破，为建成浙江省特色鲜明的高水平高职院校而努力奋斗！

校 训：厚德强技

学校精神：“勤奋耕耘、踏实肯干、敢于担当、无私奉献”的“老黄牛精神”



一、毕业生就业基本情况

受疫情防控等多重影响,今年是多年来高校毕业生就业最严峻的一年。根据中央和各级政府稳就业、保就业工作部署和相关要求,政府、学校、企业、毕业生四方联动,深入开展学生就业服务、引导、指导工作,我校2021届毕业生就业情况总体良好。

(一) 毕业生规模和结构

我校2021届共有毕业生2759名,其中男生1353人,占49.04%,女生1406人,占50.96%。各专业和各地区生源结构见表1。

表1: 2021届毕业生专业和地区生源结构

2021届毕业生专业及生源地分布表														
学院	专业	人数	生源地											
			台州	温州	绍兴	金华	宁波	丽水	杭州	衢州	嘉兴	湖州	舟山	外省
会计与金融学院	互联网金融	92	5	26	15	5	8	8	9	2	3	3	0	8
	会计	269	130	29	11	28	15	8	8	5	3	9	0	23
	投资与理财	89	9	23	3	17	9	4	10	3	1	2	0	8
机电与模具工程学院	机械制造与自动化	156	50	25	11	5	18	6	5	8	5	10	5	8
	模具设计与制造	123	24	24	9	14	10	7	7	8	6	2	1	11
	数控技术	141	101	9	3	2	7	2	3	0	3	3	0	8
	汽车检测与维修技术	79	12	16	7	10	2	8	5	7	1	3	0	8
	智能控制技术	83	5	33	11	7	0	3	5	4	2	2	0	11

经贸管理学院	电信服务与管理	81	18	24	5	7	5	2	4	6	2	4	0	4
	商务英语	111	10	27	7	10	16	2	11	5	4	6	1	12
	市场营销	136	17	48	8	14	6	8	4	6	3	6	1	15
	物流管理	90	10	17	9	13	4	8	6	9	4	3	1	6
农业与生物工程 学院	环境工程技术	83	11	15	5	12	4	8	12	3	3	5	0	5
	食品营养与检测	90	14	17	8	11	5	5	11	4	6	1	0	8
	药品生产技术	83	39	8	5	4	3	3	4	2	7	0	0	8
	园林工程技术	160	37	49	44	5	4	1	5	5	1	3	0	6
	园艺技术	121	41	21	6	2	15	3	16	2	1	1	1	12
	酒店管理	71	15	14	9	7	4	3	6	2	1	5	0	5
	旅游管理	80	24	11	15	6	0	3	3	6	4	3	1	4
信息工程 学院	计算机应用技术	141	17	60	10	8	3	4	13	6	6	4	0	10
	信息安全与管理	137	21	51	11	7	9	8	5	12	4	3	1	5
人文教育学院	文秘	155	73	22	13	5	10	9	5	3	3	0	0	12
	学前教育（师范）	188	16	20	25	14	26	1	33	3	20	14	4	12
合计		2759	699	589	250	213	183	114	190	111	93	92	16	209

（二）毕业生初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，我校毕业生初次毕业去向落实率为 98.44%。各专业毕业去向落实率见表 2。

表 2：2021 届毕业生分专业初次毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向 落实率
1	互联网金融	92	91	98.91%
2	会计	269	266	98.88%
3	投资与理财	89	87	97.75%
4	数控技术	141	136	96.45%
5	智能控制技术	83	83	100%
6	机械制造与自动化	156	154	98.72%
7	模具设计与制造	123	122	99.19%
8	汽车检测与维修技术	79	79	100%
9	商务英语	111	108	97.30%
10	市场营销	136	135	99.26%
11	物流管理	90	87	96.67%
12	电信服务与管理	81	79	97.53%
13	园林工程技术	160	159	99.38%
14	园艺技术	121	118	97.52%
15	环境工程技术	83	83	100%
16	药品生产技术	83	83	100%
17	食品营养与检测	90	90	100%
18	旅游管理	80	79	98.75%
19	酒店管理	71	71	100%
20	信息安全与管理	137	136	99.27%

21	计算机应用技术	141	133	94.33%
22	文秘	155	155	100%
23	学前教育（师范）	188	182	96.81%
合计		2759	2716	98.44%

（三）毕业生离校半年后毕业去向落实率

为更加全面地分析研究 2021 届毕业生求职择业的具体情况，学校在毕业生离校半年后进行了问卷调查，发出问卷 2759 份，收到有效问卷 2111 份，有效问卷回复率 76.51%。本报告中的各类毕业生数据，均以有效问卷得到的数据为准。

根据调查数据，我校 2021 届学生毕业半年后毕业去向落实率为 98.31%，各类比例见图 1。

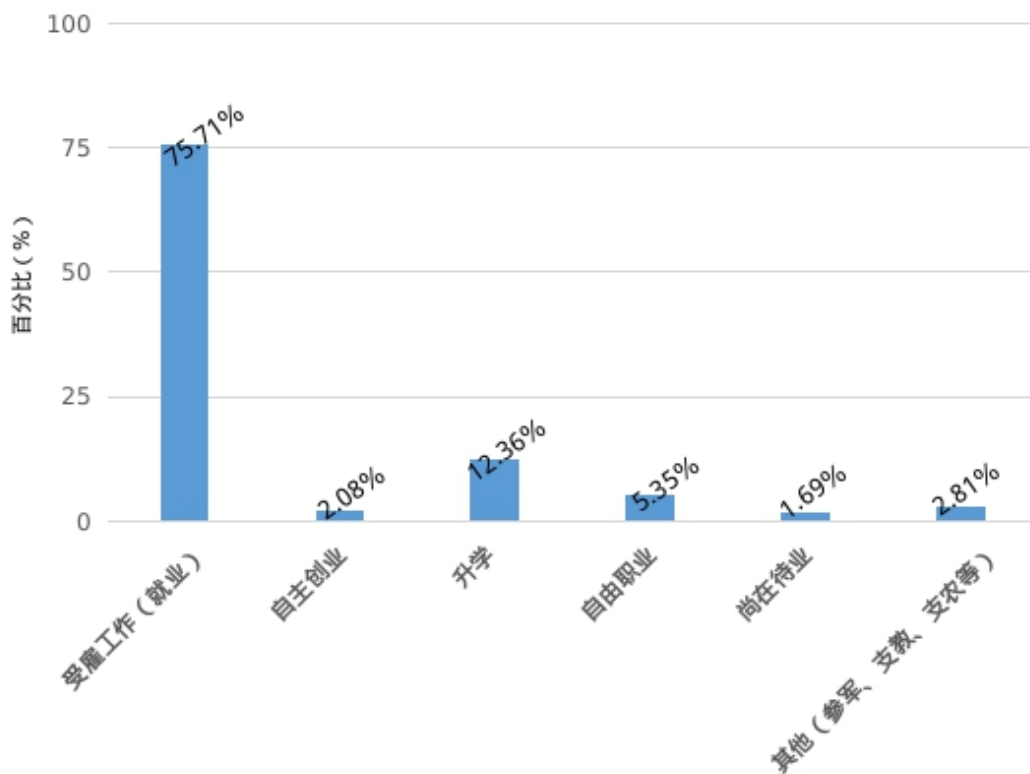


图 1：2021 届毕业生毕业半年后各类去向分布图

(四) 毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位类型流向

台州科技职业学院 2021 届毕业生就业单位类型以民营企业为主，占 67.54%，其次分别是个体户占 7.07%，国有企业占 6.36%，政府机构占 4.43%，外资（合资）企业占 3.47%。具体各类性质就业单位分布如图 2。

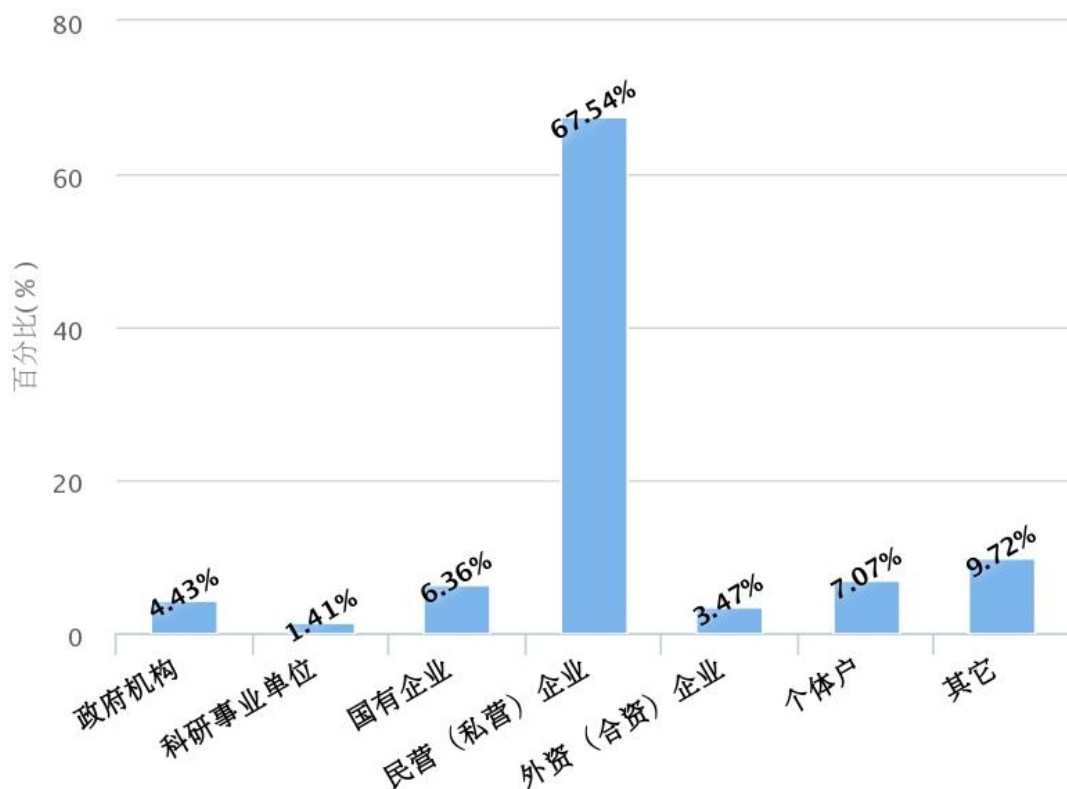


图 2：毕业生就业单位类型流向图

2. 毕业生就业单位规模流向

台州科技职业学院 2021 届毕业生在就业单位的选择上总体呈现出偏好大中型企业的倾向。其中，20 人以下单位占 16.65%，比上一届下降 5.65%；20-99 人单位占 35.93%，比上一届上升 4.34%；100-499 人单位占 24.10%，比上一届上升 0.42%；500 人以上单位占 23.32%，比上一届上升 0.96%。各类就业单位规模流向情况见图 3。

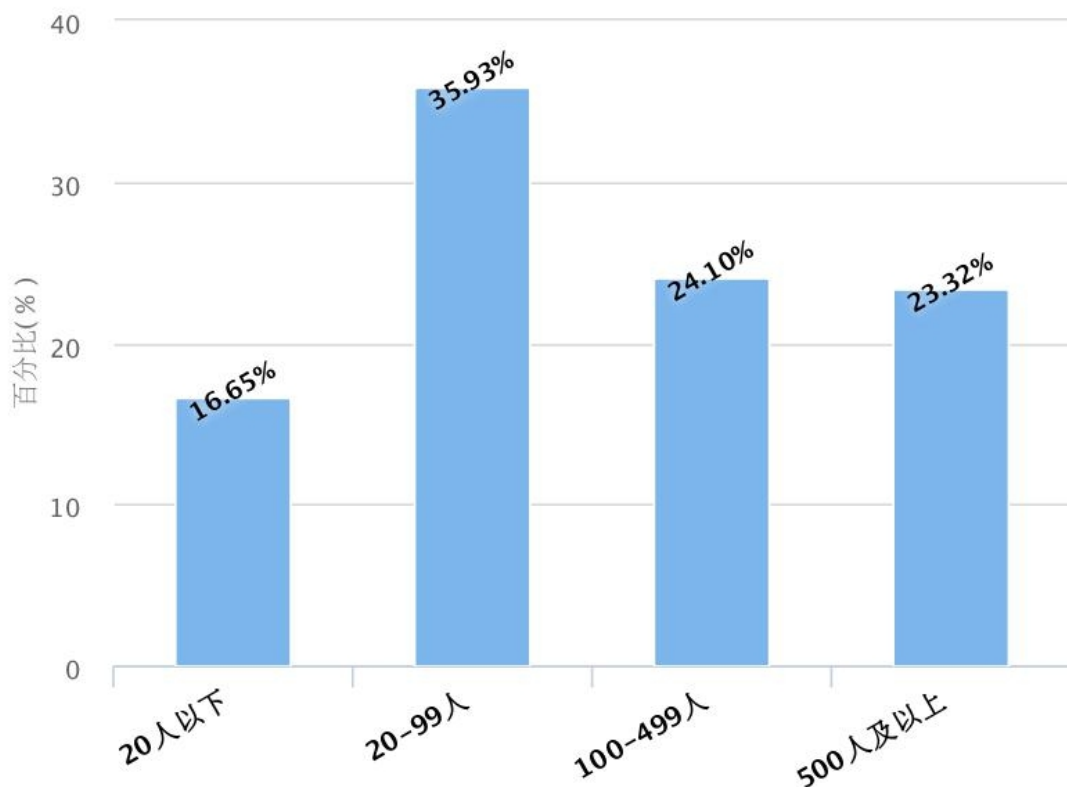


图 3：毕业生就业单位规模流向图

3. 毕业生就业地区流向

台州科技职业学院 2021 届毕业生就业地以浙江省内为主，占到 95.77%。省内以台州本地最多，占 40.62%，较 2020 届上升了 7.56%；其次分别是温州 14.09%、杭州 12.65%、宁波 8.42%。具体见图 4。

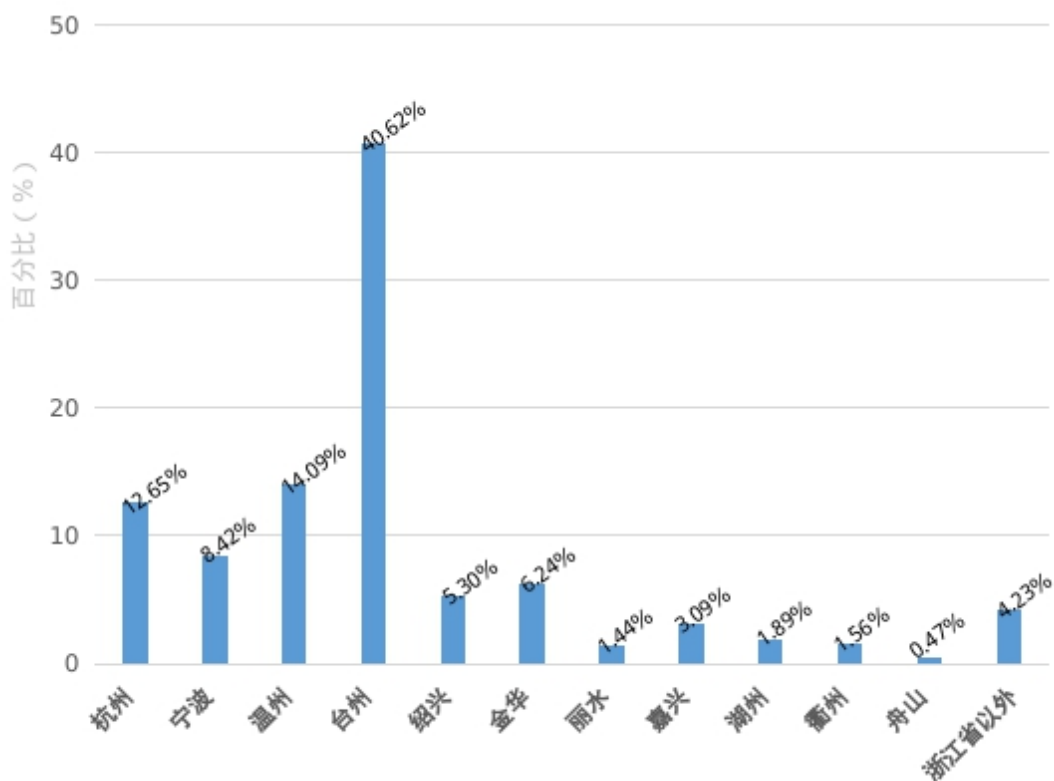


图 4：毕业生地区流向图

4. 毕业生就业地性质流向

台州科技职业学院 2021 届毕业生就业地主要是普通地级市和县级市，占 61.70%，与 2020 届持平；省会城市、计划单列市占 21.98%，比 2020 届上升 3.37%；乡镇占 14.33%，比 2020 届下降 3.52%。具体见图 5。

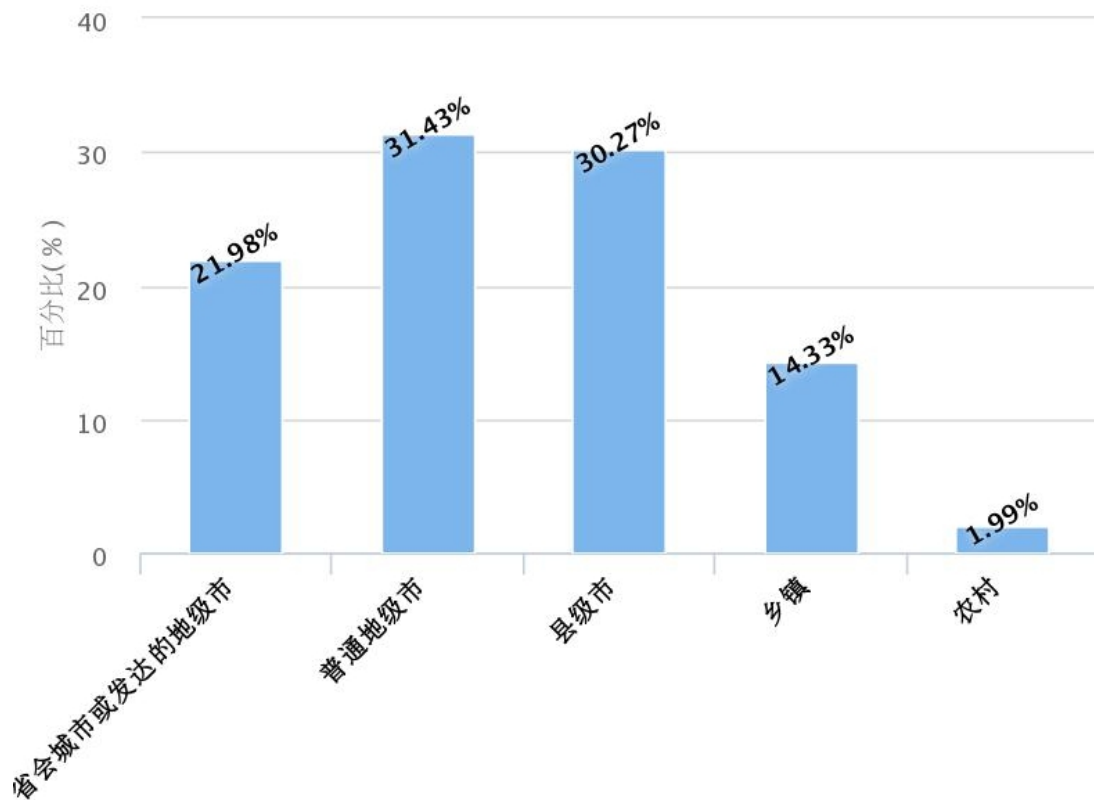


图 5：毕业生地区性质流向

5. 毕业生就业地与入学前户口一致性分析

台州科技职业学院 2021 届毕业生中，就业地区与进学校前的户口地一致的占 61.25%，比 2020 届下降了 2.01%，表示大部分毕业生还是选择在生源所在地就业。具体见图 6。

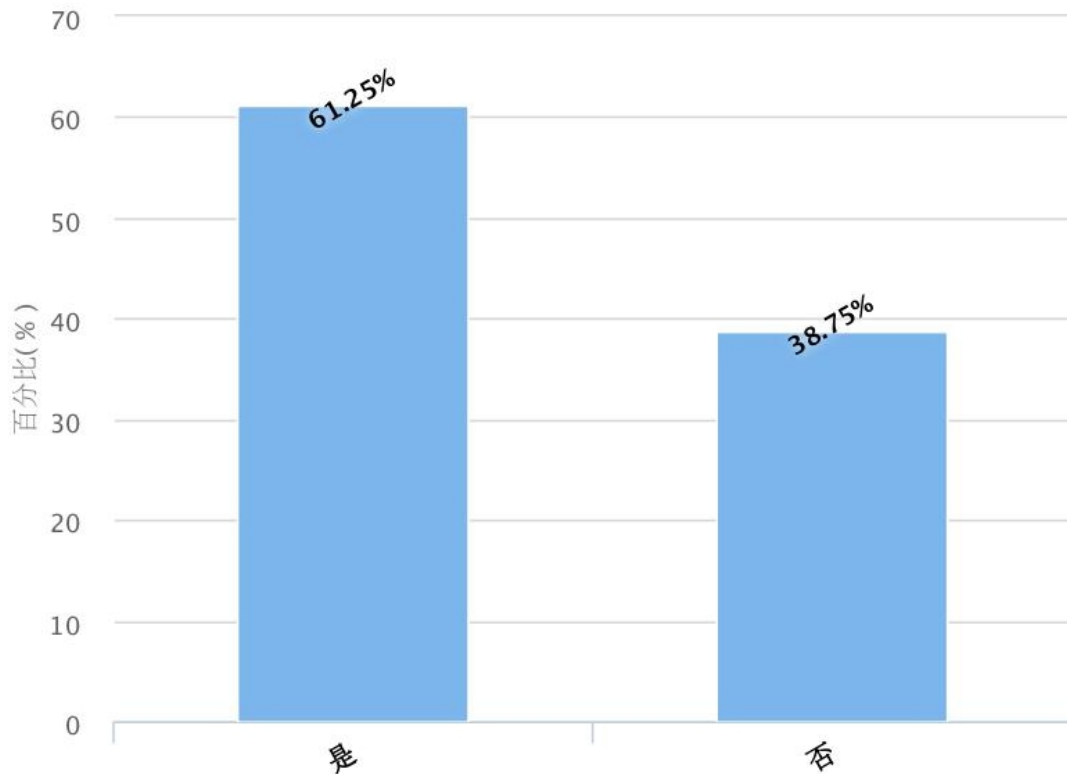


图 6：毕业生就业地与入学前户口所在地分布

二、就业工作主要特点

（一）构建“四纵四横”就业工作网络

学校将学生“能就业，就好业”作为就业工作目标，坚持就业工作“一把手”工程，建立了台州科技职业学院招生就业工作委员会，学校党委书记、校长担任主任，相关部门负责人为成员，形成了校、二级学院、专业教研室、班级的四纵管理体系和党政团、辅导员、专业教师、班主任齐抓共管的四横服务网络。学校设有招生就业处，配备足够的就业招聘场所和就业面试室，提供就业专项工作经费，确保全校学生就业指导和服务工作高效开展。学校拓宽参军、升学等新业态就业渠道，为学生提供更加多元化的选择。

（二）开展丰富多元就业指导课程

学校高度重视就业课程质量，整合校内优秀师资，面向全体学生开设了必修课《职业生涯规划 and 就业指导》，通过丰富多彩的讲授内容和讲授方式、全过程团队式的教学组织形式、开放式多渠道的教学模式、个性化的课程考核方式，将《职业生涯规划 and 就业指导》打造成体验式、开放式教学的特色课程。同时，我校还开设选修课程《创业指导》等，深受学生的欢迎与好评。

（三）提供“线上线下”优质就业服务

一是及时发布就业新政策。保证国家就业新政策、地方政府就业优惠政策尤其是台州就业优惠政策及时发布，让全体学生尤其是毕业生能全面、准确了解就业政策。二是及时发布企业招聘信息。学校主动积极与相关行业企业联系，收集就业信息，经过整理在校就业网上发布信息，供毕业生选择。2021年，学校就业网发布招聘企业数累计771家，招聘岗位职数将近14000个。三是举办校园招聘会。校园招聘会是学生最便利的就业途径，学校将校园招聘会视为引导、服务学生就业的重要平台，根据企业用人的实际情况，学校和各二级学院积极举办各类招聘会。针对2021届毕业生，学校采用“线上+线下”模式，通过网络招聘会和线下招聘企业展示厅相结合的方式，邀请线上229家和线下245家台州为主的上规模、上等级企业参加，提供岗位数11735个，连同二级学院举办的两场专场招聘会，我校2021届毕业生绝大多数都通过校园招聘会确定就业意向或毕业顶岗实习意向。四是准确、及时向省教育厅汇报毕业生就业的各种信息。从二月

份开始，通过省高校毕业生就业管理系统编报就业方案，做到信息填报准确，无误，绝不弄虚作假，特别是对各学院、各班报汇总的就业情况都进行了逐一核实，尽可能做到不上报一例虚假就业信息。

（四）引导“千帆竞发”创新创业活动

学校充分利用和整合校内外资源，成立了创业学院，着力培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，形成了独具特色的创业教育模式，促进学生就业竞争力的有效提升；同时，学校还邀请当地企业家和往届自主创业毕业生在校开设讲座，为学生提供零距离的创业实践活动，如 2021 年举办的“心怀光亮 一路向阳”“两进两回 青春无悔”等创业讲座，都获得了不错的反响；此外，还专门开辟大学生创业园区和大学生创业街，学校给予场地、水电、技术、业务等方面的帮扶，目前已有三十多个学生创业团队入园创业，营运良好，台州市教育局和人力资源社会保障局均给予肯定和支持。

（五）实现精准全面就业帮扶布局

学校建立学生就业台帐尤其是未就业学生、家庭困难学生、就业岗位换档期学生台帐，准确掌握每一位学生就业状况，各二级学院全面多次发动辅导员、班主任、专业主任、专业老师，精准帮扶就业困难学生，为每位学生推荐、联络至少 3 个以上就业企业和岗位。

三、就业调查与分析

（一）求职信息来源

我校 2021 届毕业生主要通过三个途径获取就业信息，包括校内

就业市场、校外就业市场和人脉关系，共占 82.33%。具体见图 7。

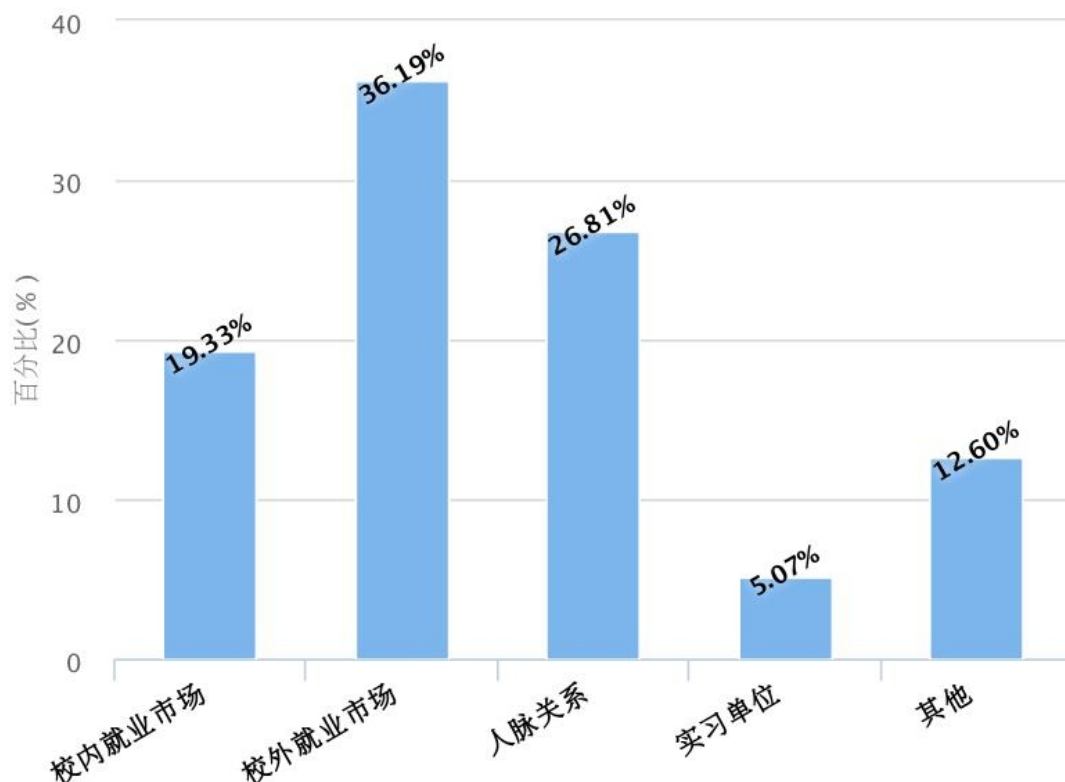


图 7：毕业生获取工作的主要途径

（二）工作满意度

为便于比较分析，我们定义“满意率”为“非常满意”、“满意”和“比较满意”的比例之和，“不满意率”为“不太满意”与“非常不满意”的比例之和（以下各节的统计数据均采用此方法）。

台州科技职业学院 2021 届毕业生对工作的总体满意率为 86.05%，较上年增加 1.19%，具体见图 8。

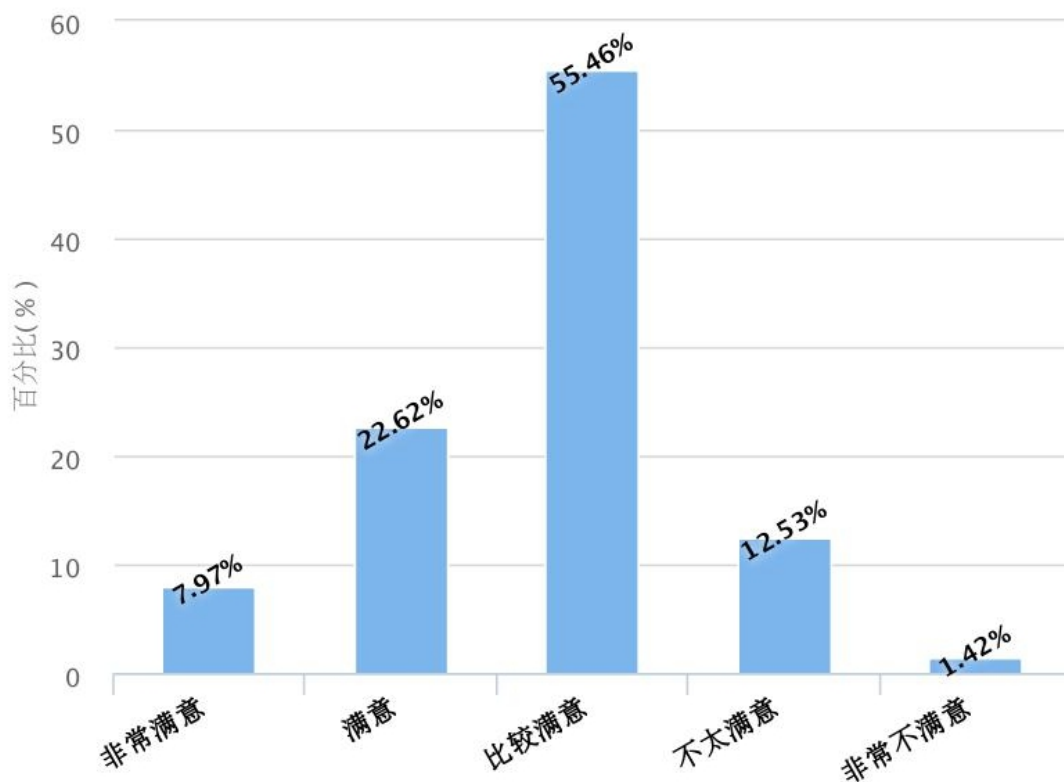


图 8: 毕业生工作总体满意度

(三) 工作月收入

台州科技职业学院 2021 届毕业生的平均月收入 4734.25 元，较 2020 届毕业生上涨 73.66 元，各层次月收入分布见图 9。

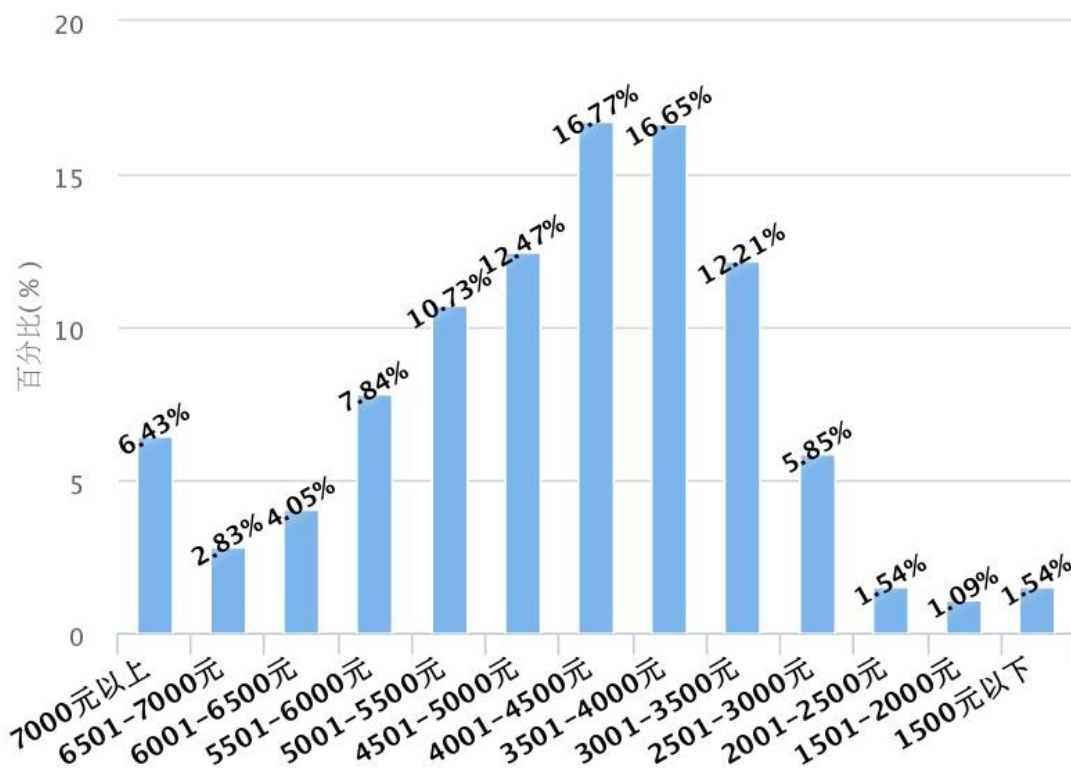


图 9: 各层次收入分布图

(四) 专业对口率

台州科技职业学院 2021 届毕业生总体专业对口率为 82.13%，具体见图 10。

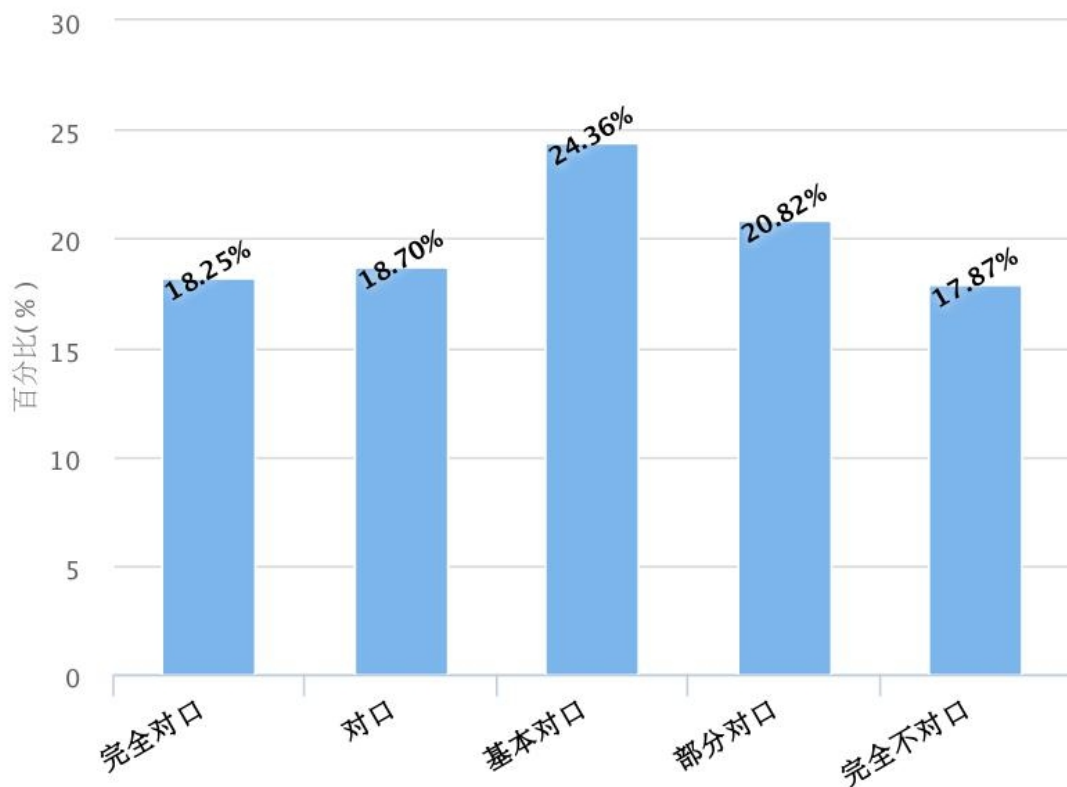


图 10: 专业对口率

(五) 工作适应性

台州科技职业学院 2021 届毕业生总体适应率为 96.80%，说明毕业生工作总体适应性较高，具体分布见图 11。

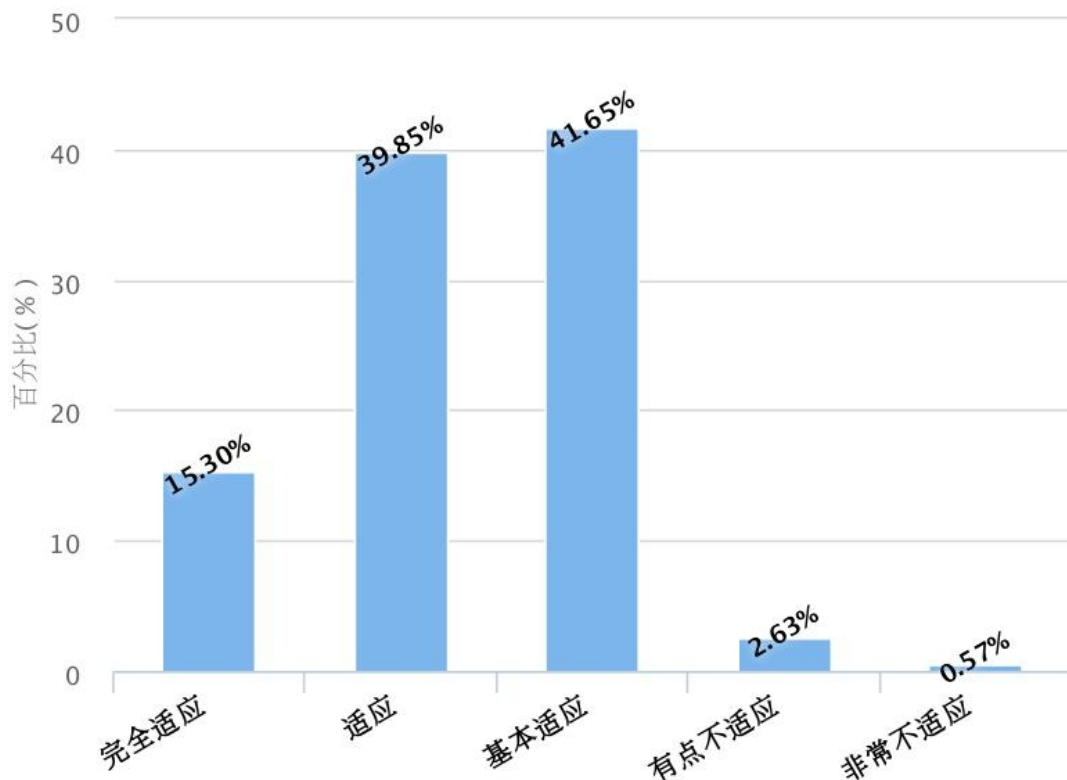


图 11:毕业生工作适应度

(六) 工作中人际关系的适应性

台州科技职业学院 2021 届毕业生人际关系总体适应率为 99.23%，表明毕业生具有良好人际关系协调能力。具体见图 12。

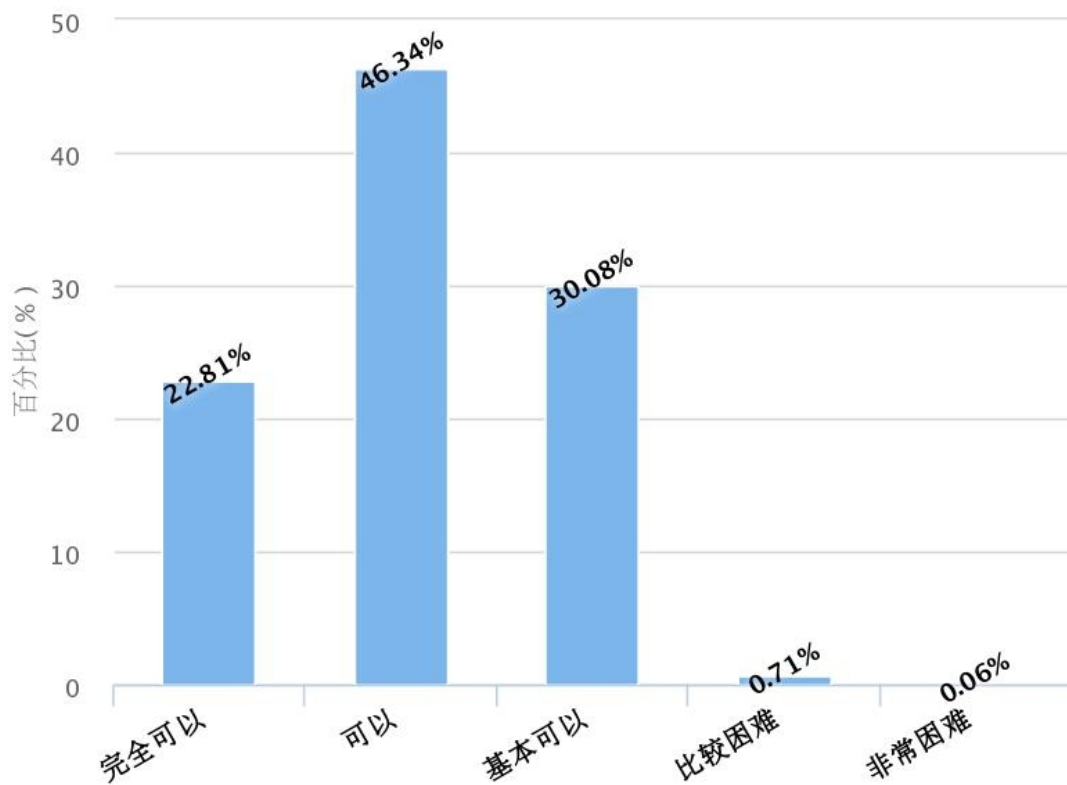


图 12:毕业生人际关系协调能力

(七) 职业发展信心

台州科技职业学院 2021 届毕业生对自己职业发展很有信心，职业发展信心率为 96.59%，具体见图 13。

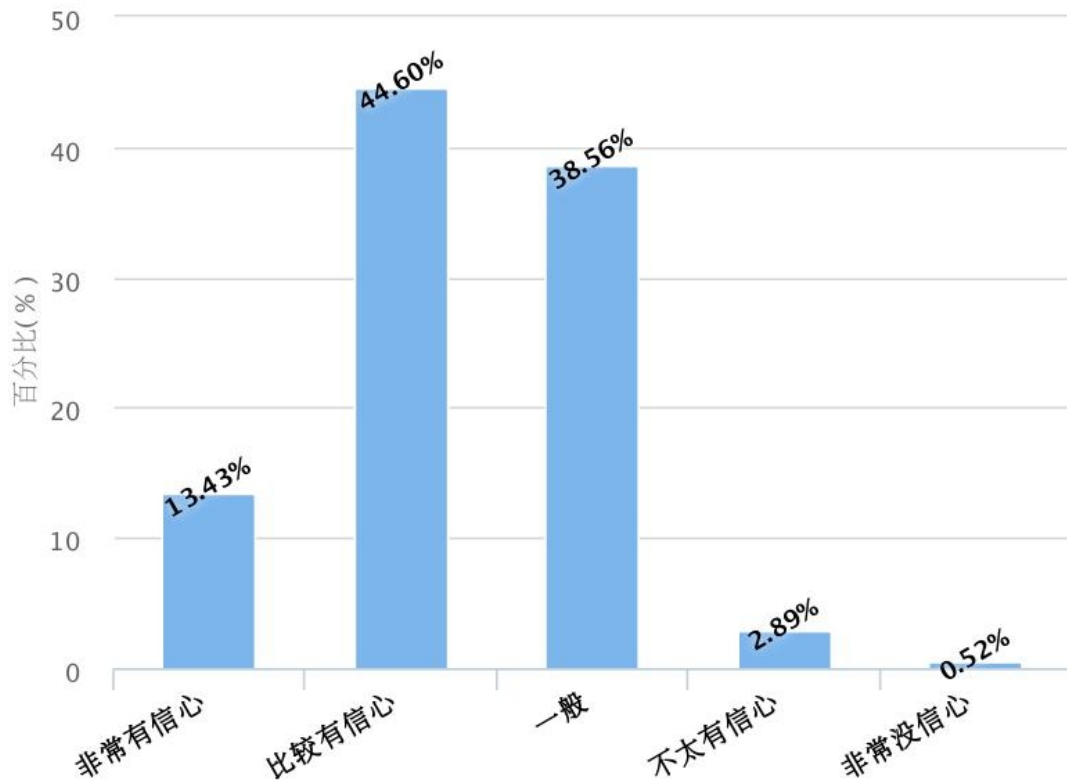


图 13:毕业生对自己职业发展的信心

四、毕业生创业调查与分析

台州科技职业学院重视学生创业创新工作，从学生入学开始，便营造校园创业创新氛围，通过创业创新课程设置、专业指导、实践模拟、企业家面对指导、创业园区和创业街建设、创业典型宣介等行之有效的教育教学途径，全程培养学生的创业精神和创业实务能力。学校专门设立“2+1”创业班，每年选拔具有创新创业精神和能力的学生重点培养，同时启动“台州科技职业学院护犊资金”，每年自主投入 10 万元，用于激发大学生的创业激情和保护大学生的创业利益，鼓励大学生积极自主创业。校内学生的实际创业项目涉及生活服务类、文化传媒教育类、花卉、绿植、烘焙等类型，学生分别在省、市

大学生创新创业大赛中获奖。2021 届学生毕业半年后创业人数占总毕业生数的 2.08%。

（一）创业形式

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业形式以个体经营为主，占到 50.00%，其次是合伙经营，占 22.73%，具体见图 14。

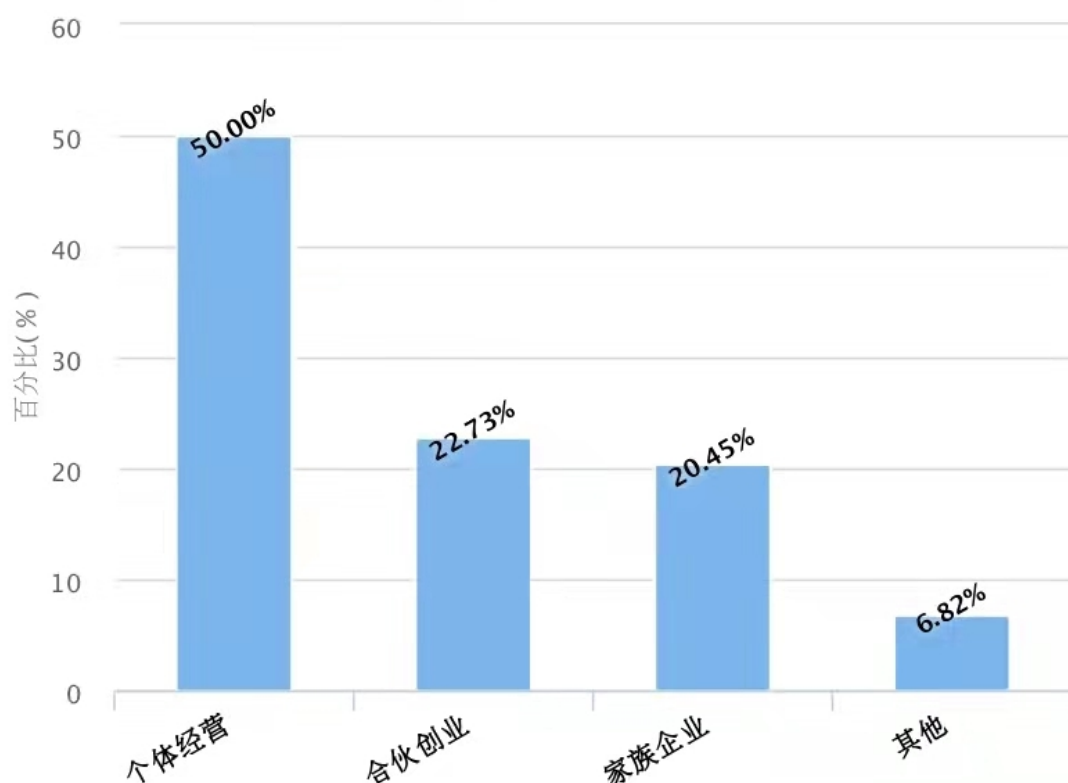


图 14：创业形式

（二）创业资金来源

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业资金最主要的来源是家庭亲戚朋友资助，占 72.73%，其次是来自于工作后的收入，占到 13.64%，具体见图 15。

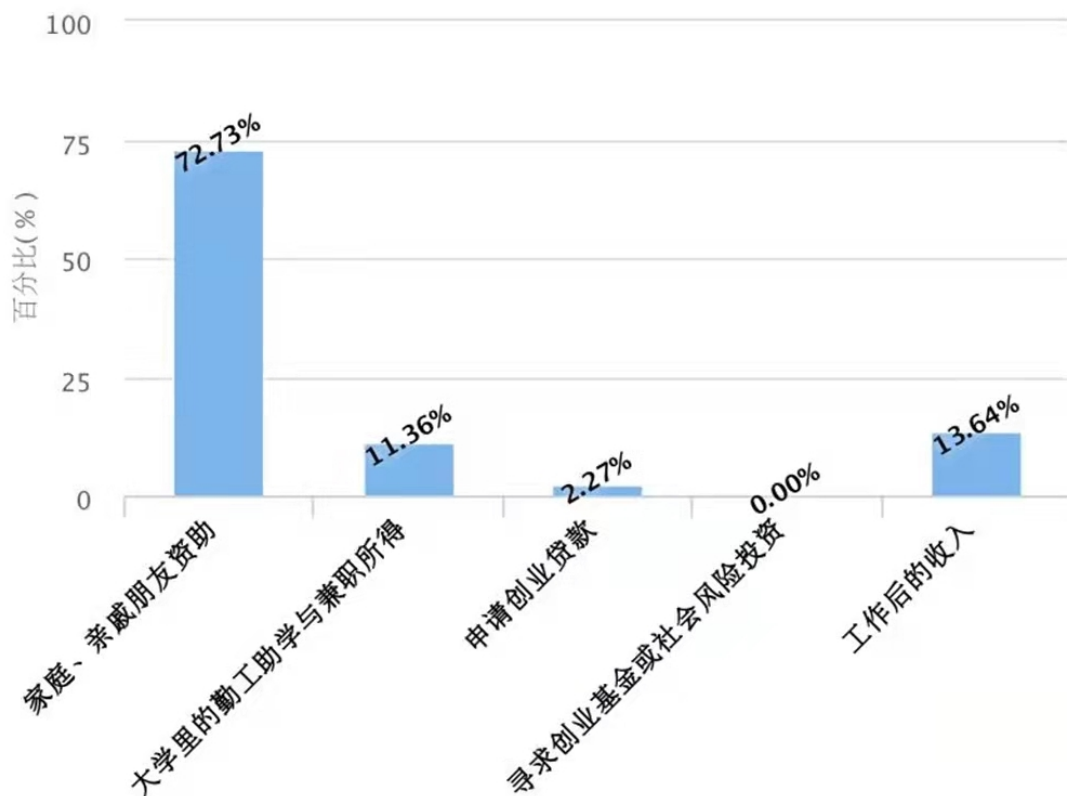


图 15: 毕业生创业资金来源

(三) 创业规模

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业以 1-5 人的小微企业为主，占 75.00%，其次是 6-10 人的占 13.64%，具体见图 16。

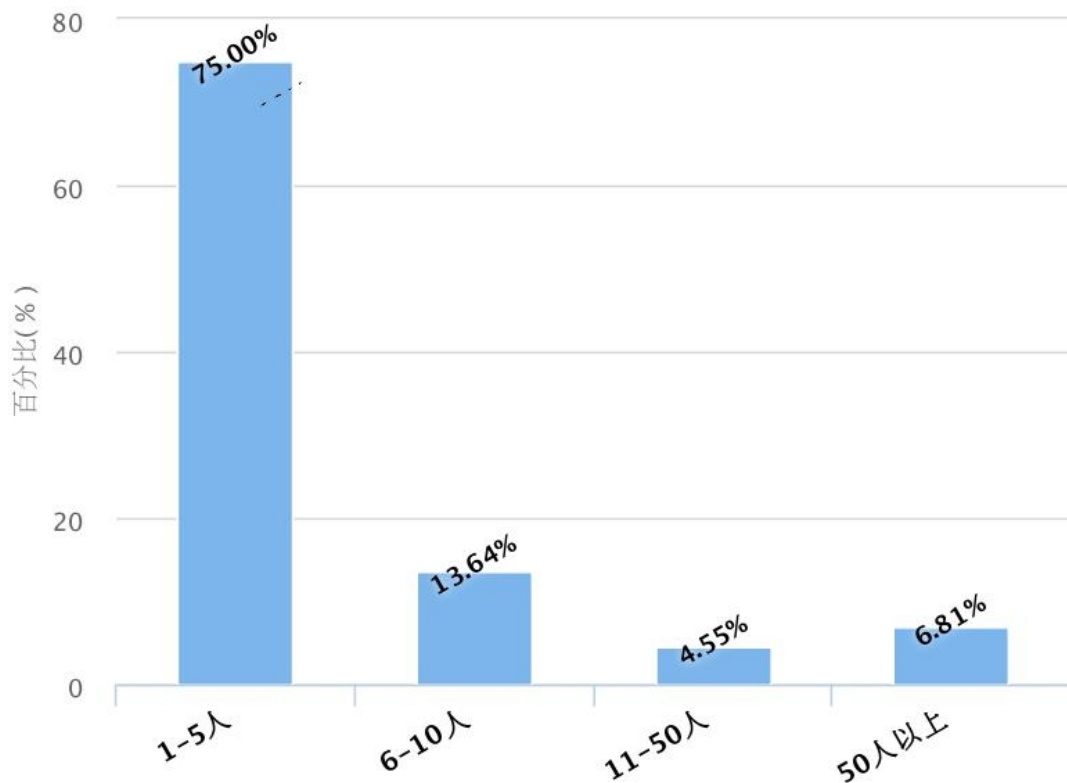


图 16: 创业规模

(四) 创业经营现状

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业经营情况总体良好，创业经营良好的占 52.27%，发展比较好的占 29.55%，两项相加占到 81.82%，具体见图 17。

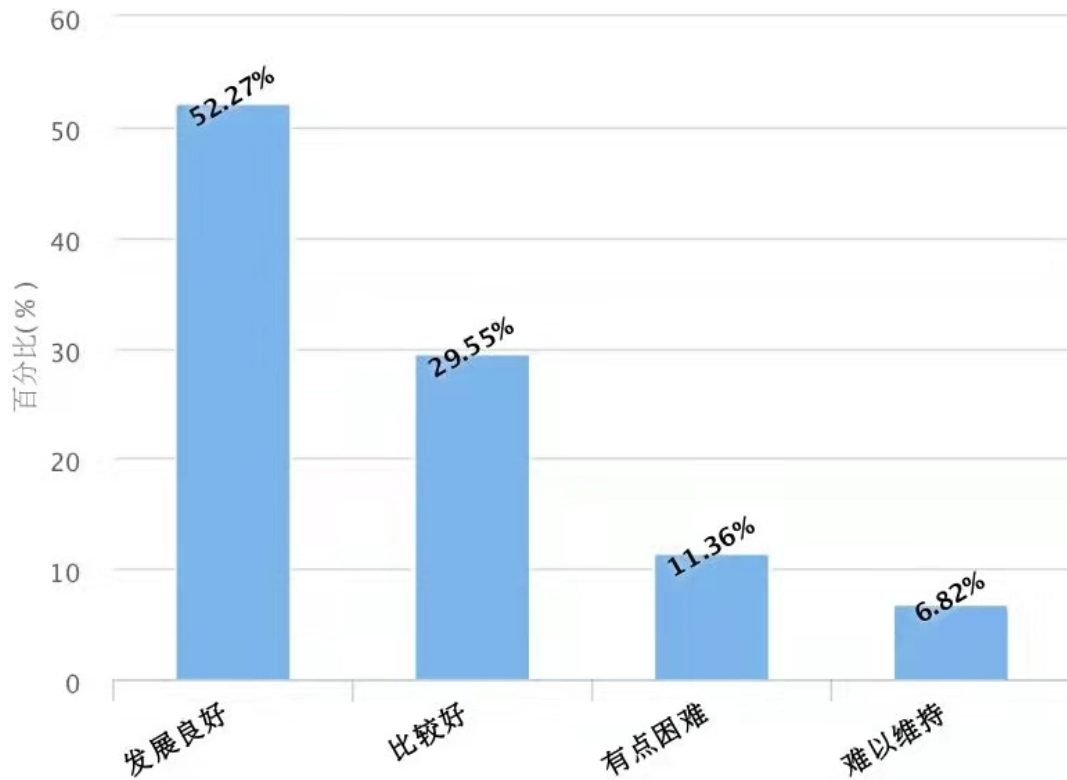


图 17: 创业经营现状

(五) 创业前景预期

台州科技职业学院 2021 届毕业生对自己的创业发展前景相当乐观, 占 88.63%, 具体见图 18。

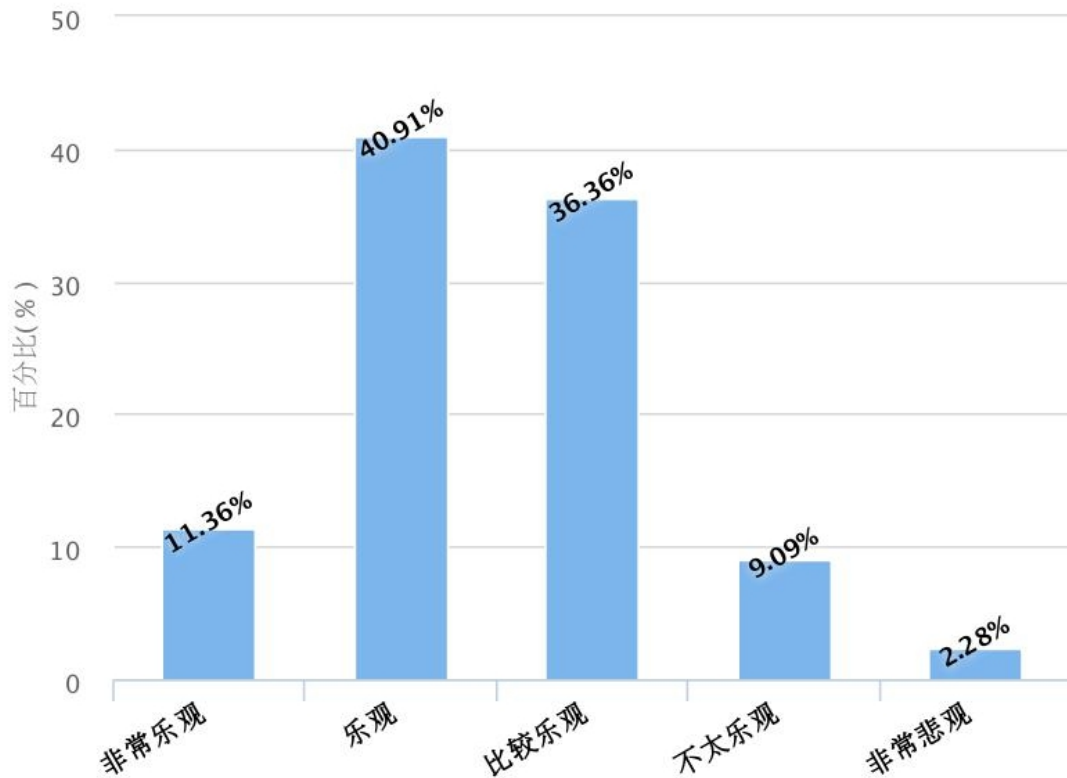


图 18：毕业生创业前景预期

（六）创业规划

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业发展以继续发展规模、拓展业务为主，占到 77.27%，转行寻找其他创业机会占 15.91%，具体见图 19。

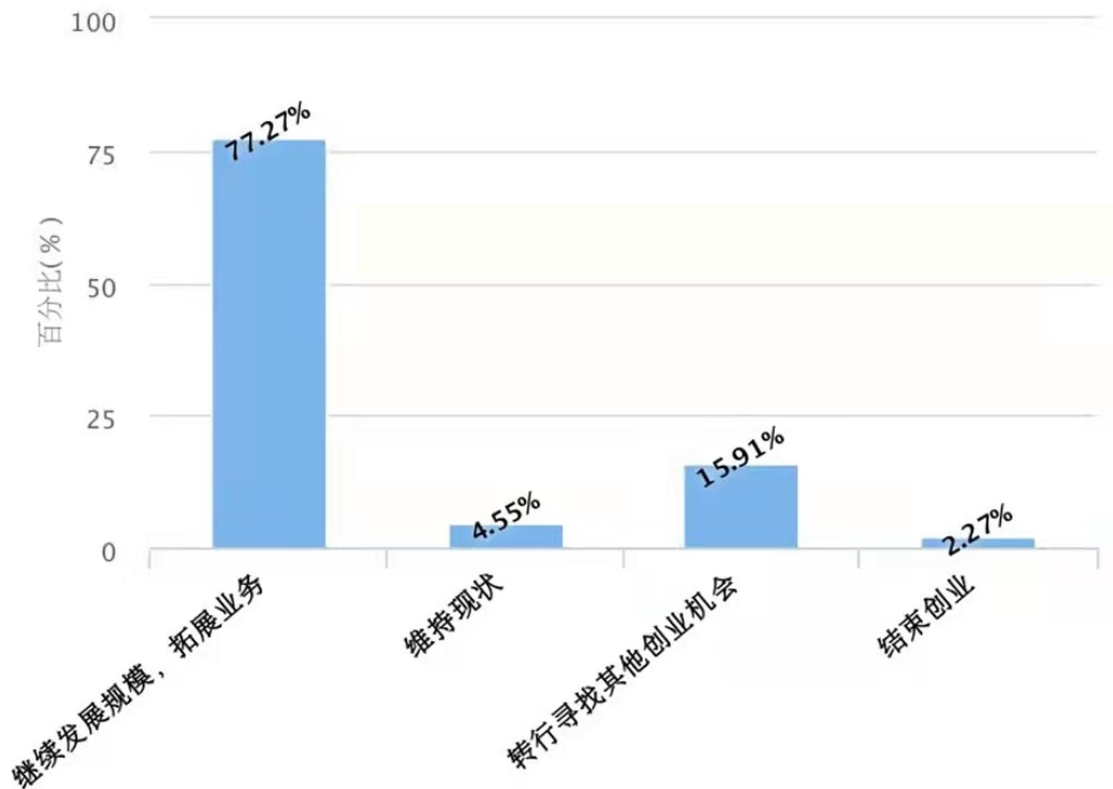


图 19: 毕业生创业规划

(七) 创业与所学专业对口率

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业与所学专业对口率不高, 完全对口、对口、基本对口仅占 15.91%, 具体见图 20。

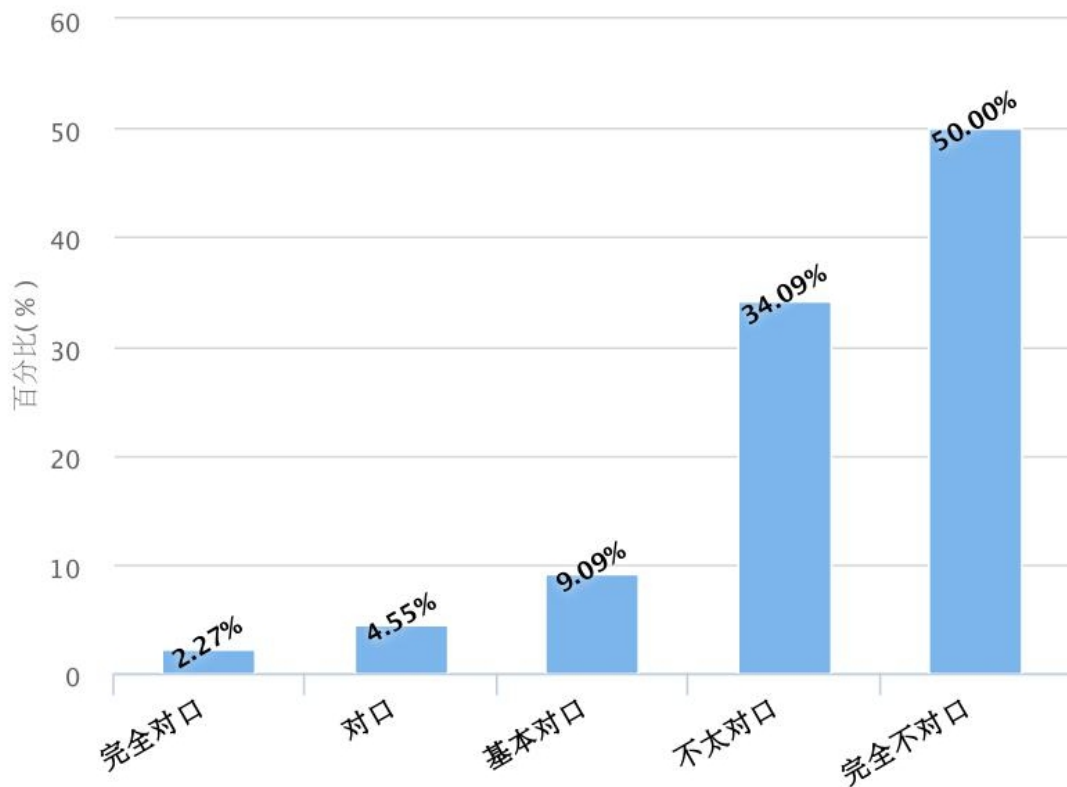


图 20: 创业对口率

(八) 创业困难

台州科技职业学院 2021 届毕业生创业困难调查中，存在的三个主要问题是：缺乏创业经验和人脉关系、缺乏创业资金、缺乏相关知识和技能，三者占到 79.55%，具体见图 21。

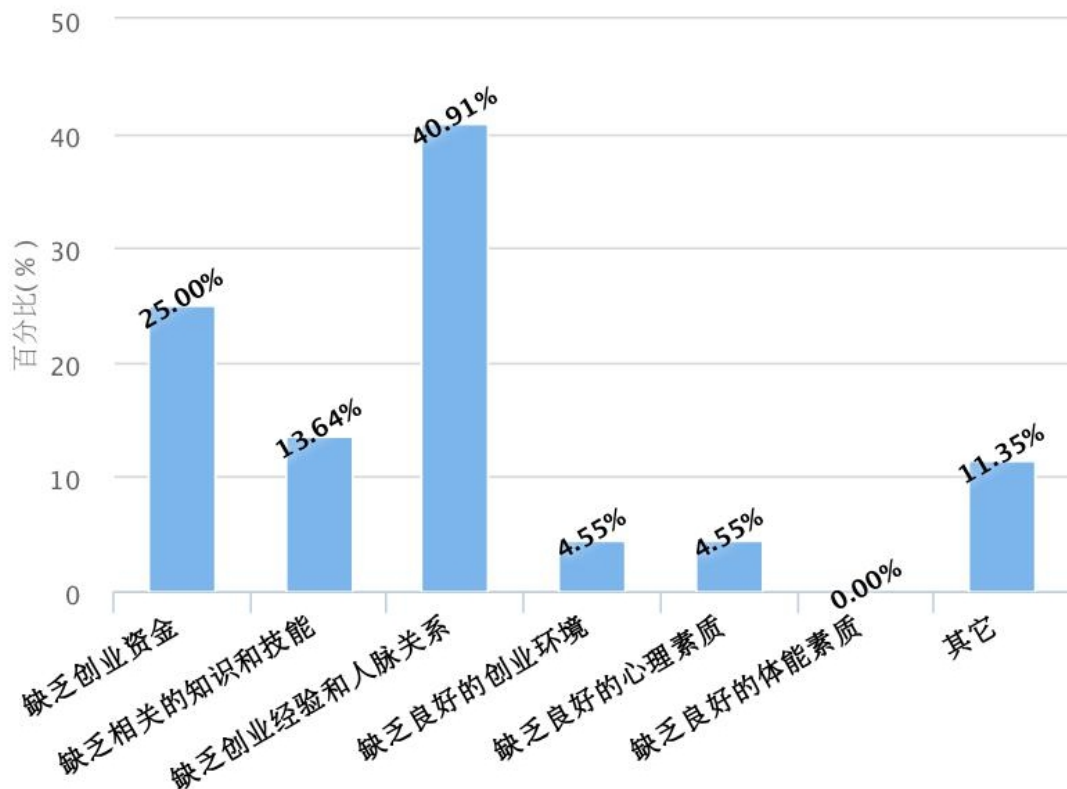


图 21：毕业生创业困难

五、毕业生就业对教育教学的反馈

学校认为，毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，因此学校每年在大规模全面调查的基础上，均要邀请或走访用人单位，召开不同类型的座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，并对用人单位进行追踪调查，调查结果发至全校各有关部门，要求进行认真讨论分析，为学校调整专业设置和招生计划提供参考依据，更要落实在具体教学组织上，从而促进学生培养质量的提高。

（一）对学校总体满意度评价

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校的总体“满意”率为 99.34%，具体见图 22。

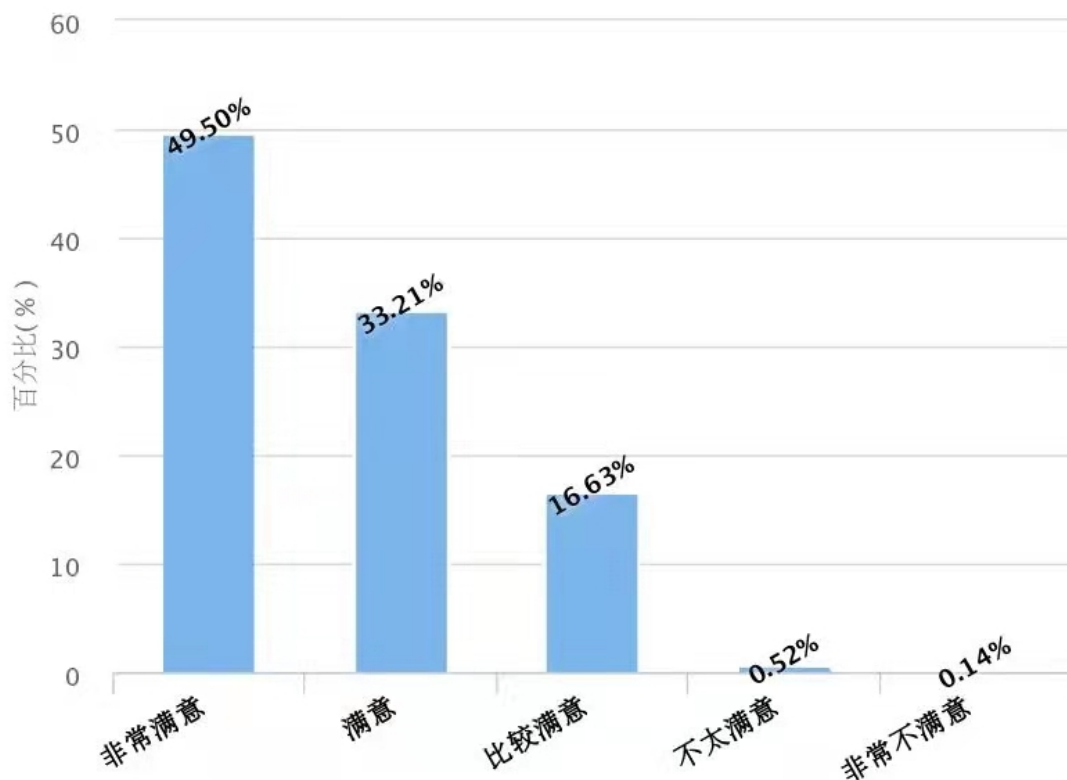


图 22: 毕业生对母校的总体满意度

(二) 对学校专业课堂教学满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对学校专业课堂教学“满意”率为 98.67%，维持在高满意度状态，具体见图 23。

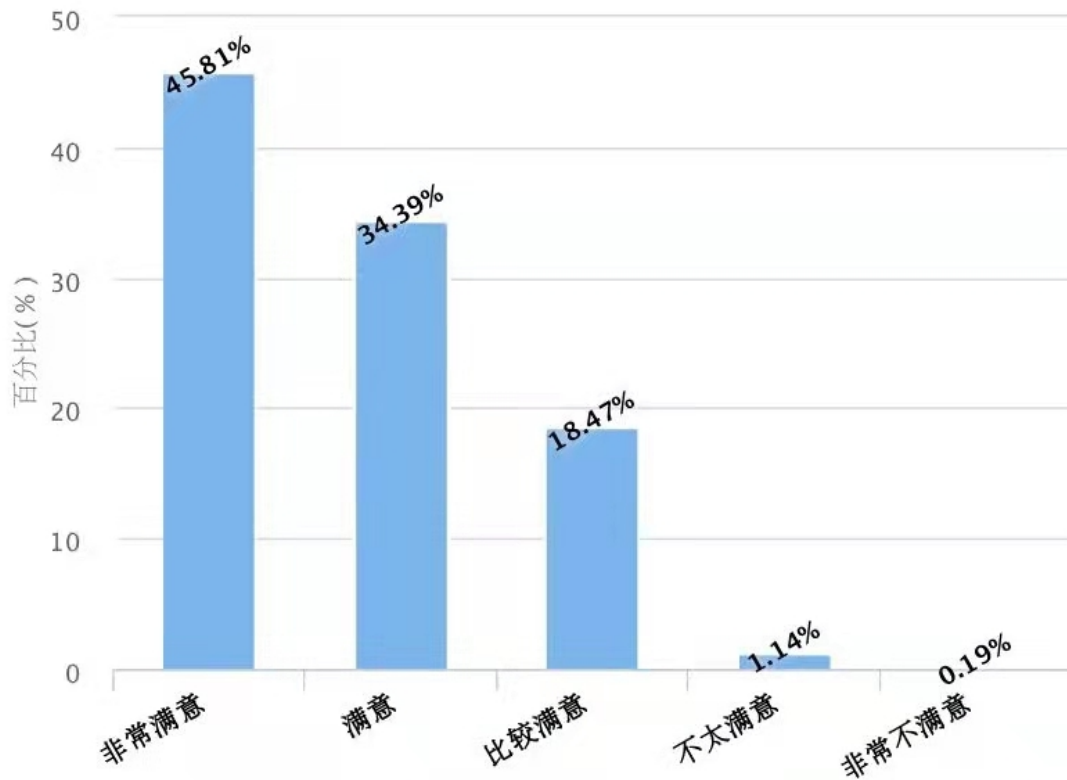


图 23: 毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度

(三) 对学校实践教学效果的满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校实践教学效果的“满意”率为 98.38%，具体见图 24。

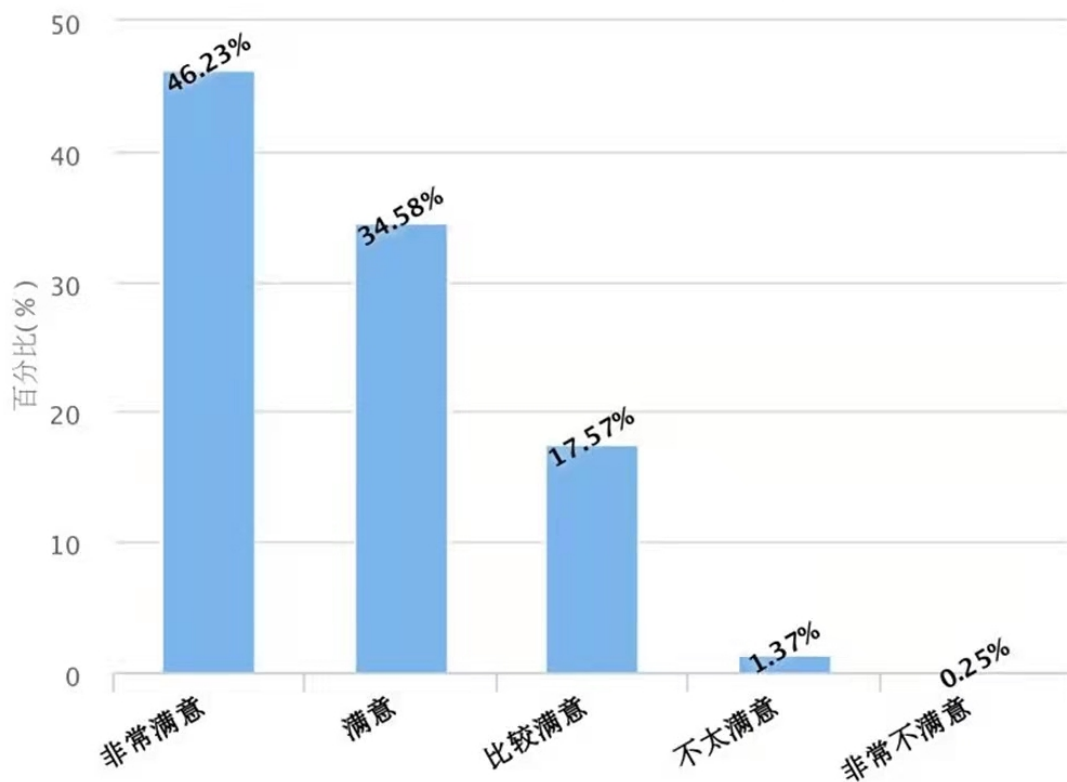


图 24：毕业生对母校实践教学的满意度

（四）对学校教师教学水平和师德的满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校教师教学水平和师德很满意，“满意”率为 99.52%，具体见图 25。

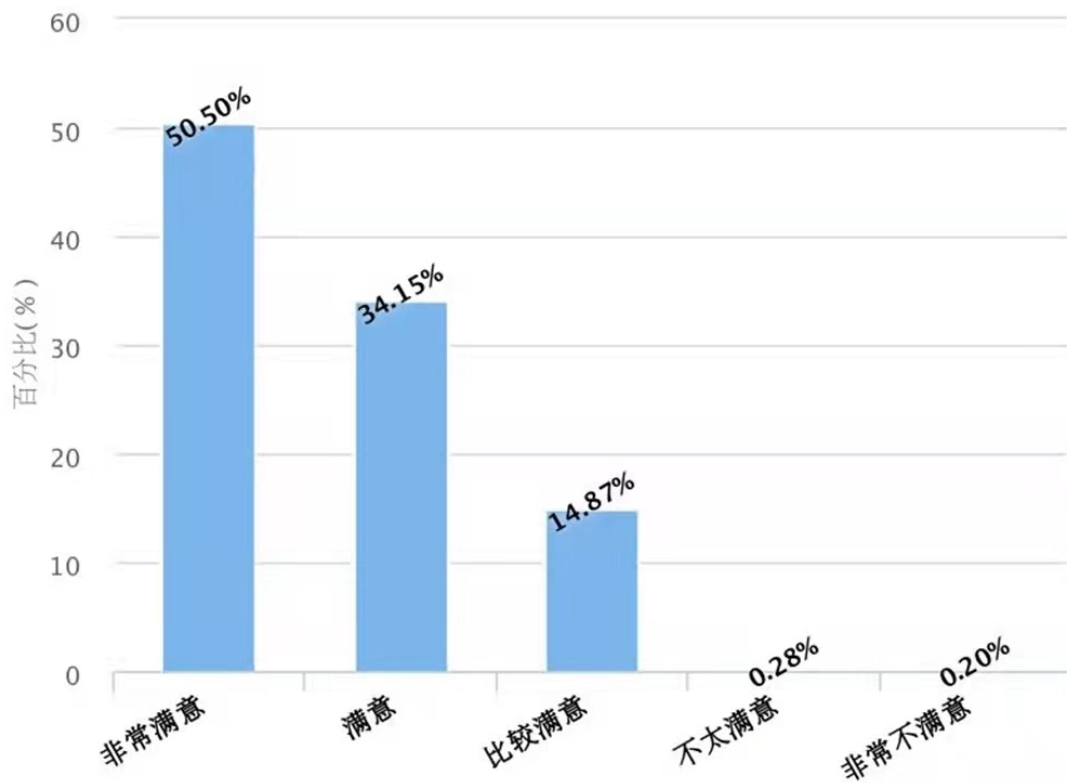


图 25: 毕业生对母校教师教学水平和师德满意度

(五) 对学校校风学风的满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校校风学风满意度较高, 的“满意”率为 99.24%, 具体见图 26。

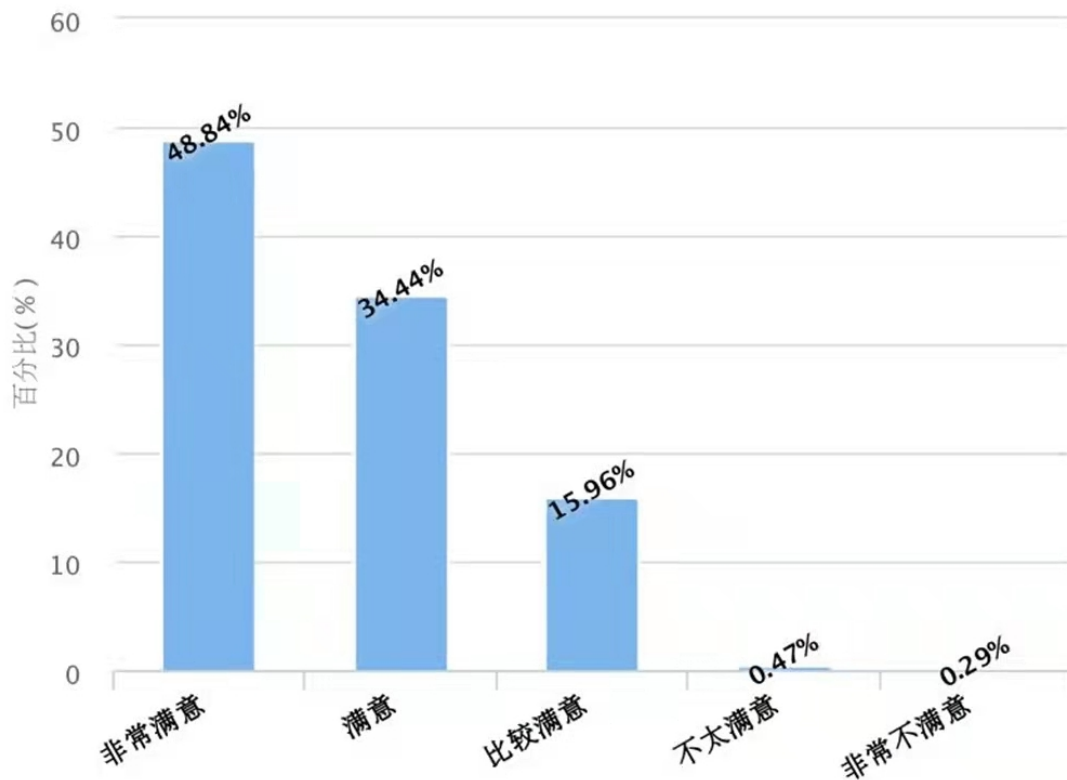


图 26: 毕业生对母校校风学风的满意度

(六) 对学校提供的发展机会和锻炼平台的满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校提供的发展机会和锻炼平台比较满意, “满意”率为 97.31%, 具体见图 27。

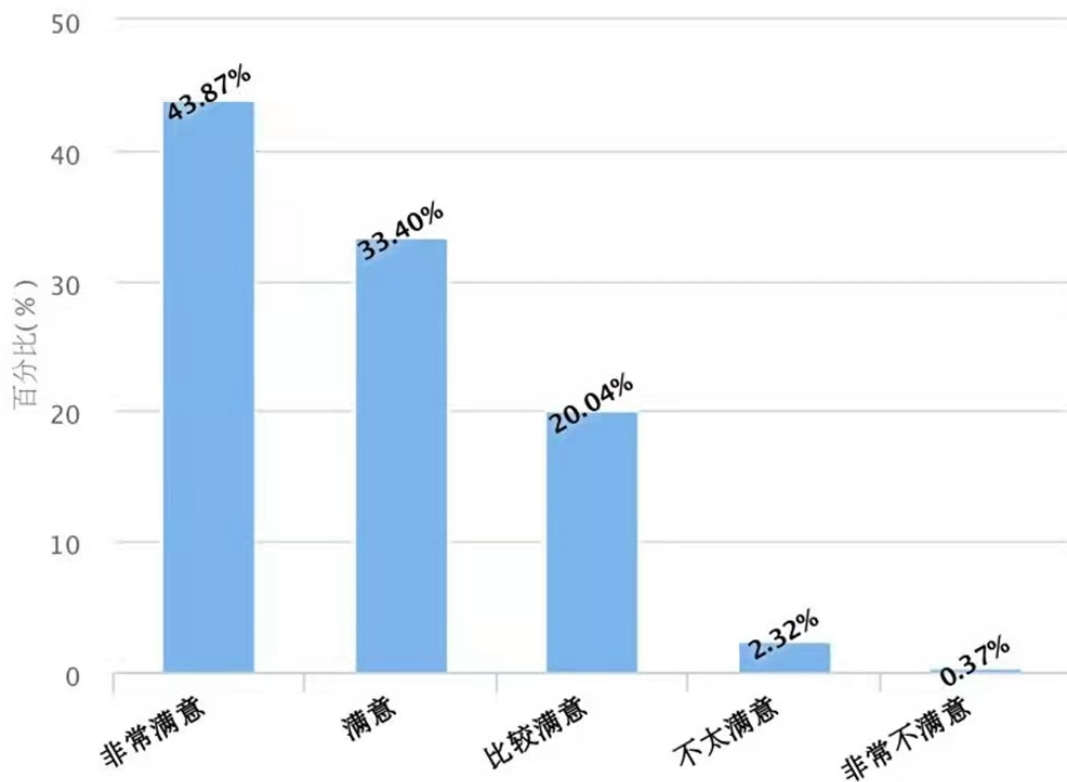


图 27：毕业生对母校提供学生发展机会和锻炼平台的满意度

（七）对学校提供的就业求职服务满意度

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校提供的就业求职服务比较满意，“满意”率为 96.92%，具体见图 28。

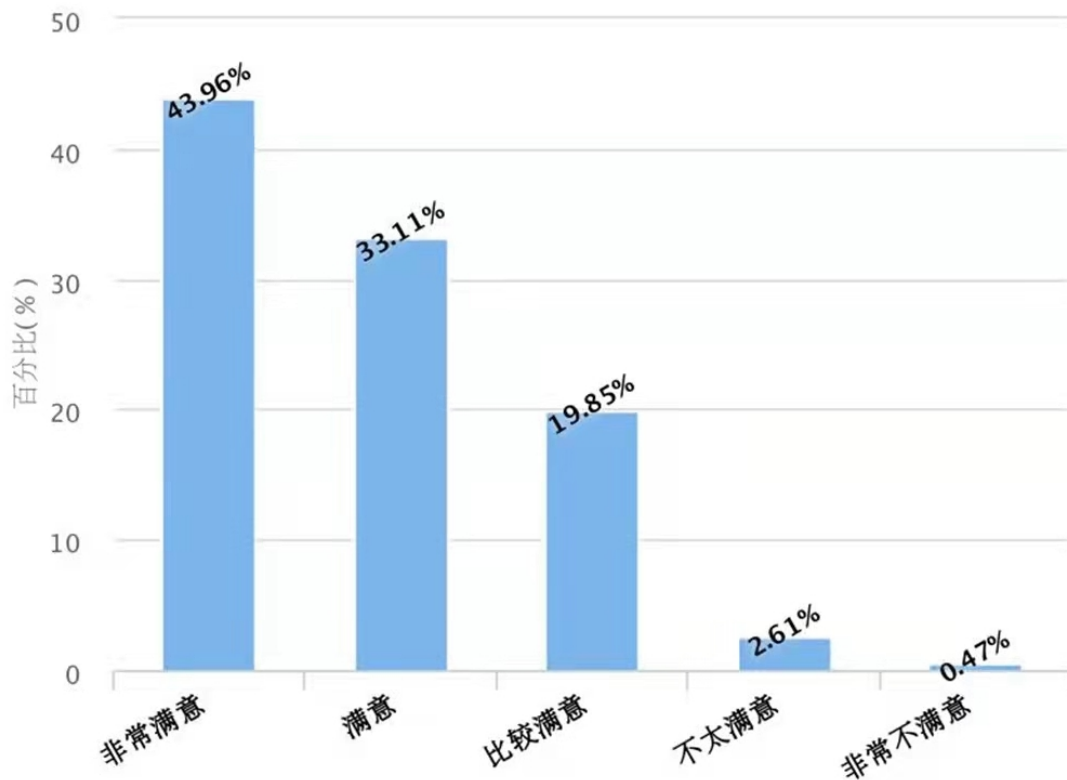


图 28: 毕业生对母校提供就业求职服务的满意度

(八) 对学校招生推荐率

台州科技职业学院 2021 届毕业生对母校招生“愿意推荐”率为 95.60%，具体见图 29。

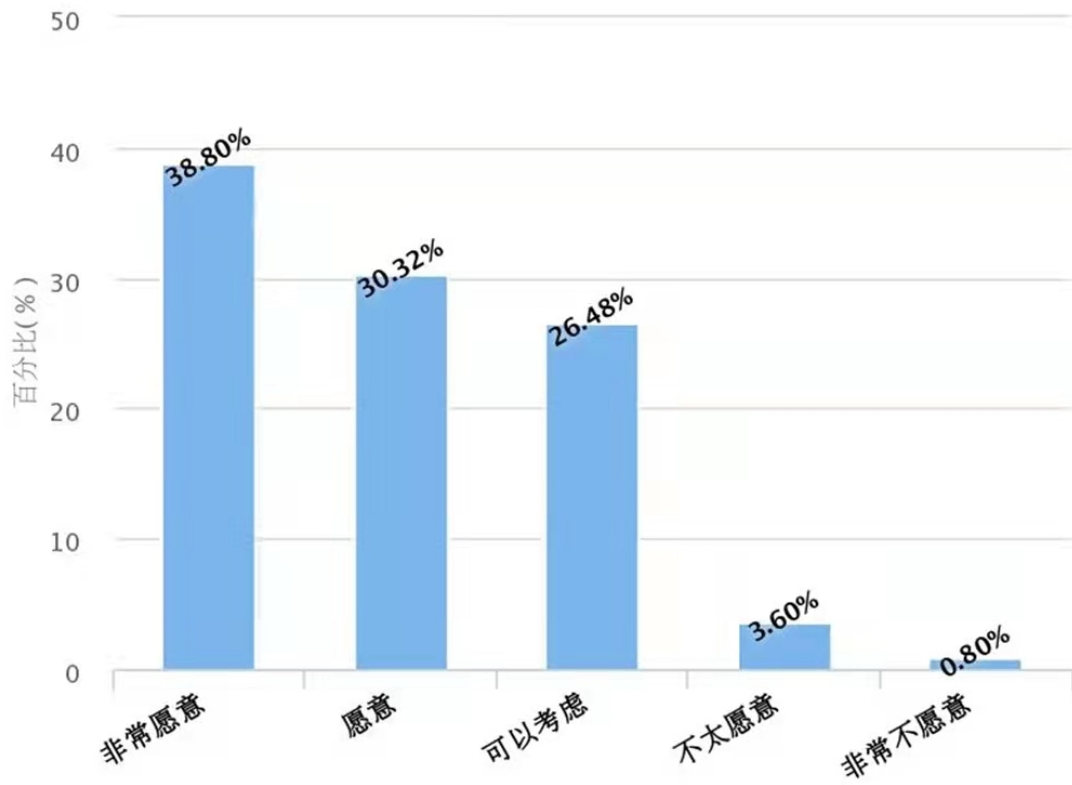


图 29: 毕业生对母校招生的推荐率