



貴州工業職業技術學院

GUIZHOU INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE



2021

2021 届 毕业生就业质量年度报告

Report Of Graduate Employment Quality





目 录

学校概况.....	1
调研方案与实施.....	3
一、调研目的.....	3
二、报告数据说明.....	3
(一) 数据来源.....	3
(二) 数据质量.....	4
(三) 其他约定说明.....	4
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	5
(三) 院系/专业结构.....	6
(四) 生源结构.....	8
(五) 困难生类别结构.....	9
(六) 建档立卡贫困生.....	10
(七) 退役军人.....	10
二、毕业去向与落实率.....	11
(一) 毕业去向分布.....	11
(二) 毕业去向落实率.....	12
(三) 院系/专业毕业去向落实率.....	13
(四) 困难生毕业去向落实率.....	15
(五) 建档立卡贫困生毕业去向落实情况.....	15
三、就业特征分布.....	19
(一) 用人单位性质分布.....	20
(二) 用人单位行业分布.....	22
(三) 工作职位类别分布.....	25
(四) 用人单位地域分布.....	28
(五) 国家战略地区就业情况.....	32
第二章 2021 届毕业生就业质量分析.....	35
一、疫情条件下就业过程分析.....	35
(一) 就业心态.....	35
(二) 求职成功途径.....	35
(三) 求职花费.....	36
(四) 求职短板.....	37
(五) 省内就业情况.....	37
二、就业质量分析.....	38



(一) 就业现状满意度.....	38
(二) 工作与专业相关度.....	40
(三) 职业期待吻合度.....	43
(四) 社会保障情况.....	44
(五) 工作稳定性.....	45
(六) 离职情况.....	45
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	46
(一) 基层/乡镇级以下地区就业情况.....	47
(二) 基层就业类型.....	48
四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	48
第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析.....	51
一、自主创业情况分析.....	51
(一) 自主创业基础情况.....	51
(二) 自主创业的原因.....	51
(三) 创业领域与专业相关度.....	52
(四) 创业方式.....	53
(五) 创业支持.....	53
(六) 自主创业中遇到的困难.....	54
(七) 自主创业具备能力反馈.....	55
(八) 希望学校提供的创业支持.....	56
二、国内升学分析.....	56
(一) 升学基本情况.....	56
(二) 各院系升学情况.....	57
(三) 各专业升学情况.....	57
(四) 升学院校分布.....	59
(五) 国内升学的原因.....	60
(六) 国内升学前后专业一致性.....	60
三、应征入伍分析.....	61
(一) 应征入伍基本情况.....	61
(二) 应征入伍原因.....	62
(三) 应征入伍关注因素.....	63
(四) 应征入伍信息渠道.....	63
四、未就业情况分析.....	64
(一) 未就业基本情况.....	64
(二) 未就业原因.....	65
(三) 求职积极性.....	66
(四) 求职困难.....	66
(五) 求职关注因素.....	67
(六) 求职期望帮扶类型.....	67



第四章 2021 届毕业生就业工作举措	68
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化	71
一、毕业人数变化	71
二、毕业去向落实率变化	71
三、主要毕业去向变化	72
四、主要就业单位行业变化	72
五、省内就业变化	73
六、工作与专业相关度变化	73
第六章 毕业生对母校的评价	74
一、对母校的评价	74
(一) 教师授课	74
(二) 课程设置	74
(三) 实践教学	75
(四) 就业服务	76
二、对母校的建议	77
(一) 教育教学改进建议	77
(二) 就业服务改进建议	77
三、对母校的综合满意度	78
第七章 用人单位调研分析	79
一、招聘需求分析	79
(一) 专业关注度	79
(二) 人数需求变化	79
(三) 招聘关注因素	80
二、对毕业生的评价与建议	81
(一) 总体满意度	81
(二) 适应能力评价	81
(三) 晋升潜力评价	82
(四) 政治素养评价	83
(五) 职业能力评价	83
(六) 对毕业生的求职建议	84
三、对学校的评价与建议	85
(一) 就业服务评价	85
(二) 就业服务建议	85
(三) 人才培养评价	86
(四) 人才培养建议	86
第八章 总结与建议	88
一、总结	88
(一) 主要指标明显回升, 毕业生毕业去向落实率较去年上升	88
(二) 做细做实就业服务, 毕业生就业质量保持稳定	88



(三) 人才培养卓有成效，毕业生及就业单位对学校评价较高.....	89
二、建议.....	89
(一) 抓专业、强基础，提升毕业生就业核心竞争力.....	89
(二) 抓重点、强帮扶，助力困难毕业生顺利就业.....	90
(三) 抓实践、强能力，提升毕业生社会及岗位适应力.....	90

学校概况

贵州工业职业技术学院(Guizhou Industry Polytechnic College)，系省教育厅直属的公办高职院校，前身是创建于 1958 年的贵州省化工学校，是一所工科特色鲜明的高水平高职院校，先后获批为“国家级重点中专”“贵州省示范高职院校”“贵州省优质高职院校”，多次获贵州省高校思想政治教育工作评估“优秀”等次，2021 年获批为贵州省高水平高职学校和专业建设计划建设单位、贵州省“三全育人”改革试点单位。凝练了“修德砺能 精工铸艺”的校训精神，“质量立校、人才强校、特色兴校、产业促校”的办学理念和“忠诚坚定、阳光自信、身手敏捷、体魄健康、团结协作、血性担当”的 24 字学子品格。

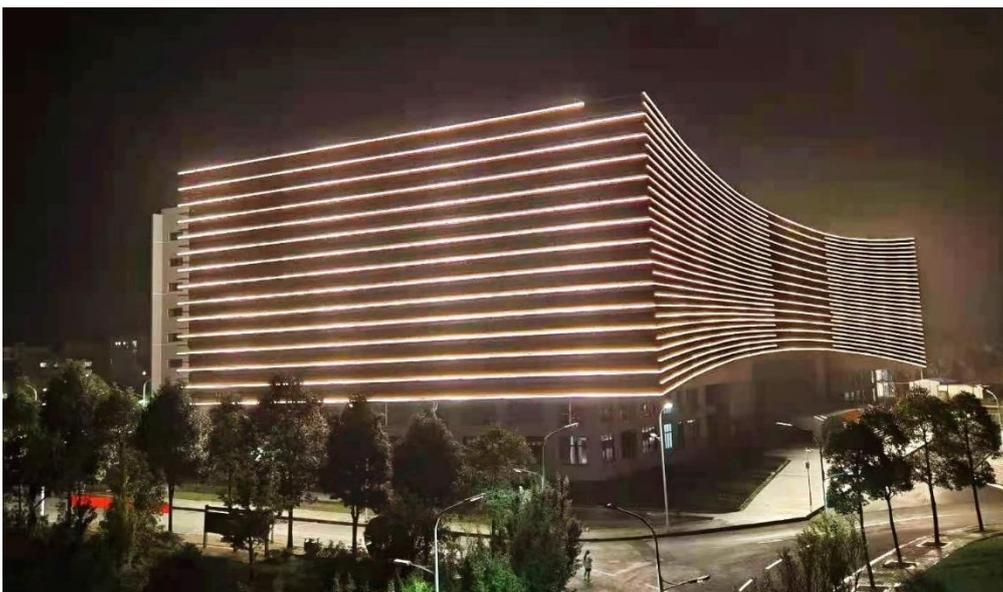


学院拥有观山湖校区和清镇校区两个校区，占地面积 900 多亩。目前在校生人数 15200 人，专任教师 330 人，其中高级职称 225 人，具有硕士、博士学位 169 人，享受国务院特殊津贴专家、省管专家、省政府特殊津贴专家 1 人、全国师德师风建设指导委员会专家 1 人、全国石油和化工教育教学名师 2 名、省“百千万工程”中“千”层次人才 2 人、省级职教名师 3 人。现开设专业 30 个，专业实训室 100 余个，其中有 3 个国家级实训基地，3 个省级开放实训基地，生均设备值超过 7000 元/生，构建了以化工应用技术、机械制造与自动化(智能制造)两个省级高水平专业群为引领，电气自动化技术、建筑工程技术、工商企业管理三个校级重点专业群为支撑的专业群育人体系，基本覆盖贵州十大工业产业。



学院不断深化产教融合、校企合作、校际合作和国际合作，与中石化、浙江吉利集团、贵州磷化集团等多家国内大型企业保持长期稳定合作关系，与浙江大学共建创新创业基地，建成中德智能制造赛训中心。学院被省直有关部门确定为“贵州省专业技术人员继续教育基地”“贵州省危险化学品安全技术培训中心”“贵州省退役军人职业教育基地”“贵州省自行车训练基地”，为有关行业领域开展培训工作。

2021年，教育部、财政部部署开展“中央彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业帮扶项目”，我校被教育部遴选为“全国高校毕业生就业能力培训基地”，今年度已为470名应届毕业生开展了培训服务。



调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解贵州工业职业技术学院 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求,为学校人才培养及教育教学改革提供依据;加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接,建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制,进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价(如:毕业生的基本去向、就业质量;毕业生对就业现状、母校的满意度;毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈;毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等),帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、报告数据说明

(一) 数据来源

本报告统计数据截止时间:根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》(国办发[2008]57号)中的规定:“毕业生离校前的就业指导和服务工作,由教育部负责;毕业生离校后的就业指导和服务工作,由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为:每年秋季开学前,即2021年8月31日。本报告统计数据有以下几个主要来源:

一是来源于“全国高校毕业生就业信息管理与监测系统”,经高校毕业生本人实名校对后的数据。本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势(部分)数据以此为凭据;

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“贵州省2021届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题,毕业生采取实名制答题,需输入本人姓名和身份证号后八位;用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗,毕业生回收有效数据为3131条,调研有效回收率80.28%。另有52家用人单位参与了用人单位满意度调查活动,清洗后剩余有效数据52条,问卷合格率为100.00%。本报告调查类数据除特别说明外,均以此次调查数据为依据;

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 80.28%，用人单位调研问卷合格率 100.00%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

贵州工业职业技术学院 2021 届毕业生共 3900 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 3900 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2707 人，占比为 69.41%；女性毕业生人数为 1193 人，占比为 30.59%。详见下图。

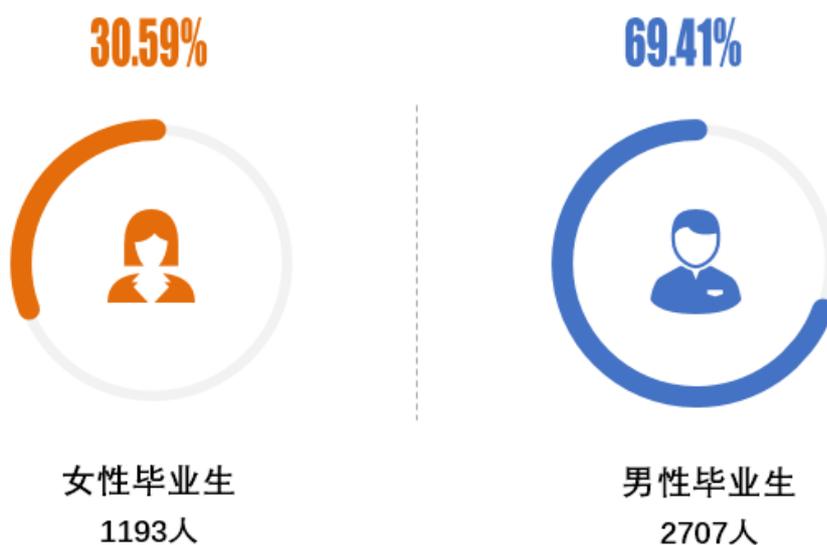


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 2292 人，占毕业生总人数的 58.77%；少数民族毕业生共 1608 人，占毕业生总人数的 41.23%。少数民族人数最多的为苗族，有 475 人。详见下图及下表。

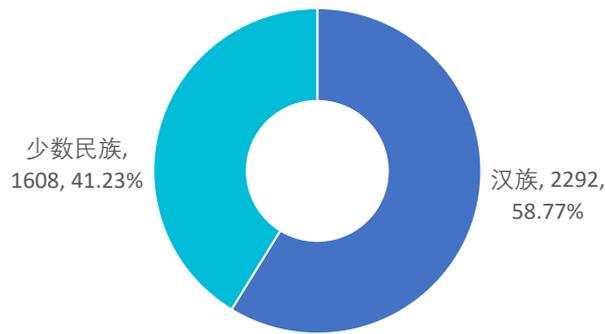


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2292	58.77
苗族	475	12.18
布依族	241	6.18
土家族	208	5.33
侗族	206	5.28
其他	126	3.23
彝族	110	2.82
仡佬族	77	1.97
水族	59	1.51
白族	31	0.79
回族	22	0.56
黎族	18	0.46
瑶族	9	0.23
蒙古族	7	0.18
毛南族	6	0.15
满族	5	0.13
壮族	3	0.08
仫佬族	1	0.03
傣族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
姜族	1	0.03
畲族	1	0.03
总计	3900	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个院系中，其中机电系毕业生人数最多，有 1233 人，

占毕业生总人数的 31.62%；其次是信息系（673 人，17.26%）；第三是管理系（639 人，16.38%）。详见下图。

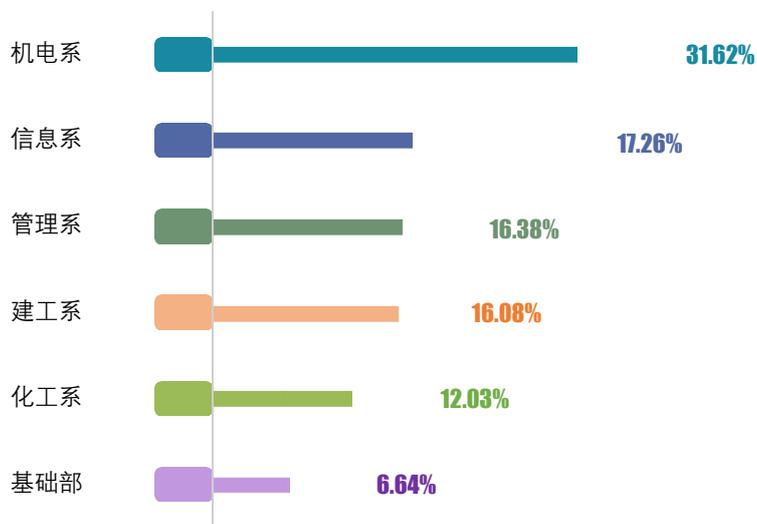


图 1-3 2021 届毕业生院系结构

2021 届毕业生分布在 42 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为汽车检测与维修技术（373 人，9.56%）、汽车营销与服务（244 人，6.26%）、机电一体化技术（215 人，5.51%）。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
机电系	汽车检测与维修技术	373	9.56
	汽车营销与服务	244	6.26
	机电一体化技术	215	5.51
	汽车运用与维修技术	173	4.44
	机械制造与自动化	99	2.54
	数控技术	78	2.00
	机电设备维修与管理	51	1.31
	小计	1233	31.62
信息系	城市轨道交通运营管理	130	3.33
	计算机网络技术	99	2.54
	广告设计与制作	96	2.46
	大数据技术与应用	93	2.38
	计算机应用技术	91	2.33
	电子信息工程技术	58	1.49
	电气自动化技术	53	1.36
	物联网应用技术	52	1.33

院系	专业	人数	比例
	电信服务与管理	1	0.03
	小计	673	17.26
管理系	会计	189	4.85
	工商企业管理	182	4.67
	电子商务	90	2.31
	酒店管理	50	1.28
	市场营销	41	1.05
	商务管理	38	0.97
	房地产经营与管理	28	0.72
	物业管理	21	0.54
	小计	639	16.38
	建工系	建筑室内设计	161
工程造价		153	3.92
建筑工程技术		145	3.72
建设工程管理		64	1.64
工程测量技术		61	1.56
环境艺术设计		37	0.95
建筑装饰工程技术		6	0.15
小计		627	16.08
化工系	药品生产技术	116	2.97
	环境评价与咨询服务	77	1.97
	应用化工技术	59	1.51
	道路运输与路政管理	51	1.31
	食品营养与检测	50	1.28
	工业分析技术	42	1.08
	城市燃气工程技术	37	0.95
	绿色食品生产与检验	37	0.95
	小计	469	12.03
基础部	音乐表演	173	4.44
	美术	46	1.18
	舞蹈表演	40	1.03
	小计	259	6.64
总计		3900	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自全国 6 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3873 人，占毕业生总人数的 99.31%。省外生源共 27 人，占毕业生总人数的 0.69%；省外生源人数位居前列的是云南省、四川省、重庆市。详见下图及下表。



生源地省级分布图

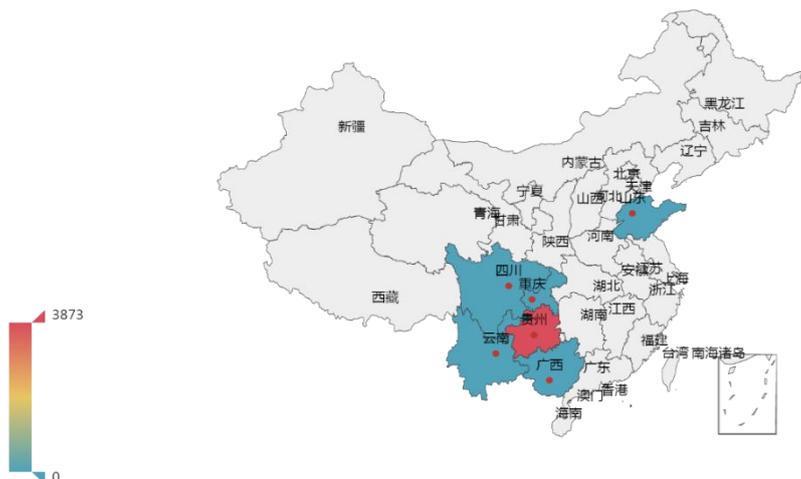


图 1-4 2021 届毕业生生源地结构

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3873	99.31
云南省	15	0.38
四川省	8	0.21
重庆市	2	0.05
山东省	1	0.03
广西壮族自治区	1	0.03
总计	3900	100.00

（五）困难生类别结构

2021 届毕业生中，困难生共 1763 人，占毕业生总人数的 45.21%，其中，家庭困难的毕业生最多，有 1342 人，占毕业生总人数的 34.41%。详见下表。

表 1-4 2021 届困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		人数	占比
非困难生		2137	54.79
困难生	小计	1763	45.21
	家庭困难	1342	34.41
	就业困难	262	6.72
	就业困难和家庭困难	154	3.95
	家庭困难和残疾	3	0.08
	就业困难、家庭困难和残疾	2	0.05
总计		3900	100.00

（六）建档立卡贫困生

2021 届共有建档立卡贫困生 1194 人，占毕业生总人数的 30.62%。详见下图。

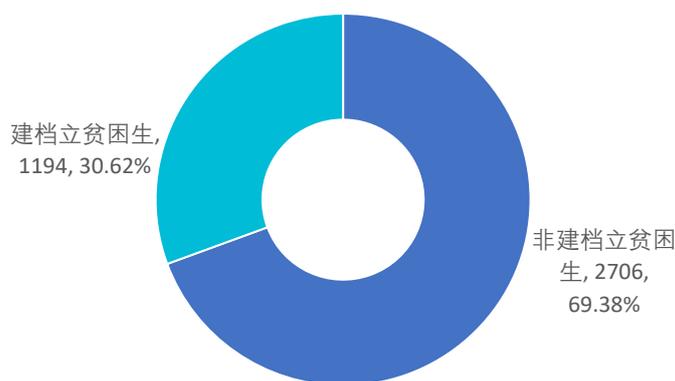


图 1-5 2021 届毕业生建档立卡贫困生分布

（七）退役军人

2021 届退役军人共 22 人，全部为男性毕业生。

分院系看，退役军人分布在 5 个院系，其中管理系、建工系、机电系的人数较多，分别有 6 人、5 人、5 人。

分专业看，建筑工程技术、汽车检测与维修技术、城市轨道交通运营管理专业人数最多，均有 3 人。详见下表。

表 1-5 2021 届退役军人分布

单位：人数（人）

学院	专业	汇总
管理系	市场营销	2
	工商企业管理	2
	电子商务	1
	酒店管理	1
	小计	6
建工系	建筑工程技术	3
	建筑室内设计	1
	工程测量技术	1
	小计	5
机电系	汽车检测与维修技术	3

学院	专业	汇总
	机电设备维修与管理	1
	机电一体化技术	1
	小计	5
信息系	城市轨道交通运营管理	3
	计算机应用技术	1
	计算机网络技术	1
	小计	5
化工系	应用化工技术	1
	小计	1
总计		22

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2725 人，占毕业生总人数的 69.87%；待就业的有 561 人，占毕业生总人数的 14.38%；升学的有 302 人，占毕业生总人数的 7.74%；灵活就业的有 276 人，占毕业生总人数的 7.08%；自主创业的有 26 人，占毕业生总人数的 0.67%；暂不就业的有 10

人，占毕业生总人数的 0.26%。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1558	39.95
	签劳动合同形式就业	1053	27.00
	应征义务兵	108	2.77
	其它	4	0.10
	乡村医生	1	0.03
	西部计划	1	0.03
	小计	2725	69.87
待就业	求职中	474	12.15
	签约中	35	0.90
	拟应征入伍	21	0.54
	拟参加公招考试	16	0.41
	拟创业	12	0.31
	待就业	3	0.08
	小计	561	14.38
升学	专科升普通本科	302	7.74
	小计	302	7.74
灵活就业	其他录用形式就业	276	7.08
	小计	276	7.08
自主创业	自主创业	26	0.67
	小计	26	0.67
暂不就业	暂不就业	10	0.26
	小计	10	0.26
总计		3900	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.36%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 83.49%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.61%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 6.12 个百分点。详见下图。

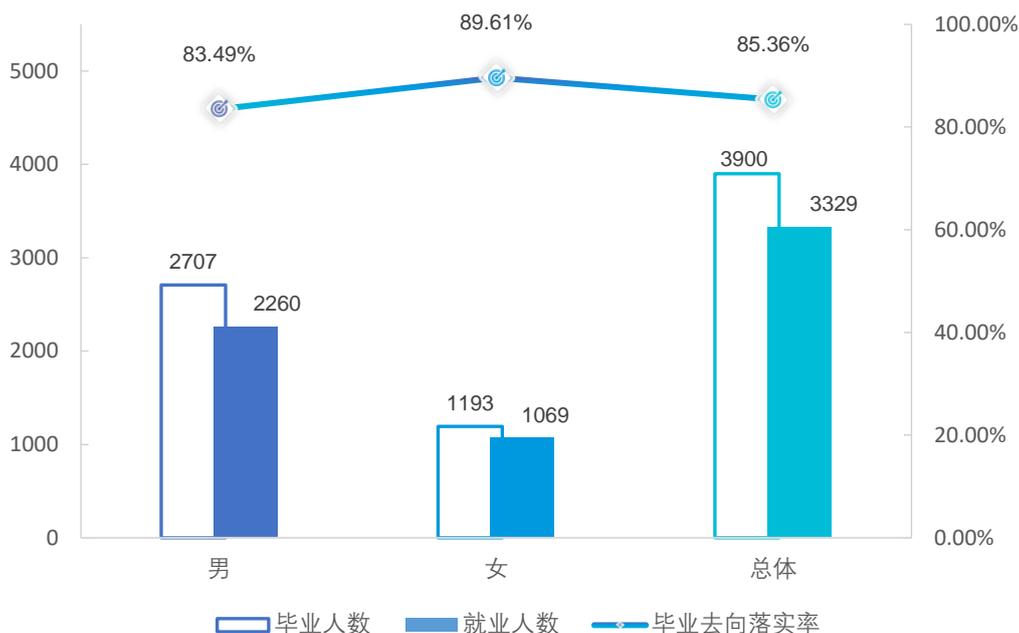


图 1-6 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 院系/专业毕业去向落实率

分院系看，信息系 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 91.53%；其次是化工系，为 87.42%；第三是管理系，为 87.01%。详见下图。

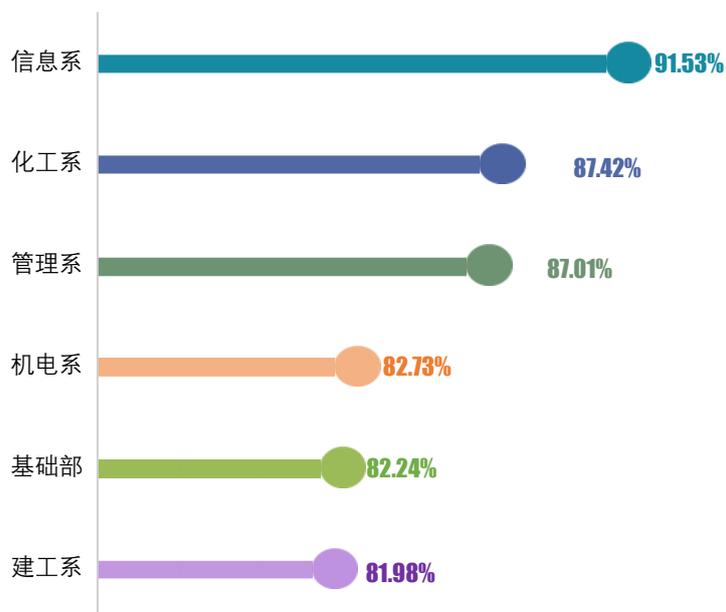


图 1-7 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

分专业看，电信服务与管理、药品生产技术专业 2021 届毕业生实现了充分就业。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息系	城市轨道交通运营管理	130	116	89.23
	计算机网络技术	99	87	87.88
	广告设计与制作	96	91	94.79
	大数据技术与应用	93	86	92.47
	计算机应用技术	91	84	92.31
	物联网应用技术	52	48	92.31
	电气自动化技术	53	48	90.57
	电子信息工程技术	58	55	94.83
	电信服务与管理	1	1	100.00
	小计	673	616	91.53
化工系	药品生产技术	111	111	100.00
	环境评价与咨询服务	77	62	80.52
	应用化工技术	59	50	84.75
	道路运输与路政管理	51	45	88.24
	食品营养与检测	50	48	96.00
	工业分析技术	42	38	90.48
	绿色食品生产与检验	37	34	91.89
	城市燃气工程技术	37	34	91.89
小计	469	410	87.42	
管理系	会计	189	171	90.48
	工商企业管理	182	149	81.87
	电子商务	90	82	91.11
	酒店管理	50	41	82.00
	市场营销	41	39	95.12
	商务管理	38	31	81.58
	房地产经营与管理	28	23	82.14
	物业管理	21	20	95.24
	小计	639	556	87.01
机电系	汽车检测与维修技术	373	302	80.97
	汽车营销与服务	244	206	84.43
	机电一体化技术	215	166	77.21
	汽车运用与维修技术	173	152	87.86
	机械制造与自动化	99	85	85.86
	数控技术	78	65	83.33
	机电设备维修与管理	51	44	86.27
	小计	1233	1020	82.73

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
基础部	音乐表演	173	143	82.66
	美术	46	34	73.91
	舞蹈表演	40	36	90.00
	小计	259	213	82.24
建工系	建筑室内设计	161	138	85.71
	工程造价	153	129	84.31
	建筑工程技术	145	114	78.62
	建设工程管理	64	51	79.69
	工程测量技术	61	44	72.13
	环境艺术设计	37	33	89.19
	建筑装饰工程技术	6	5	83.33
	小计	627	514	81.98
总体		3900	3329	85.36

（四）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 85.99%，非困难毕业生毕业去向落实率为 84.84%。详见下图。

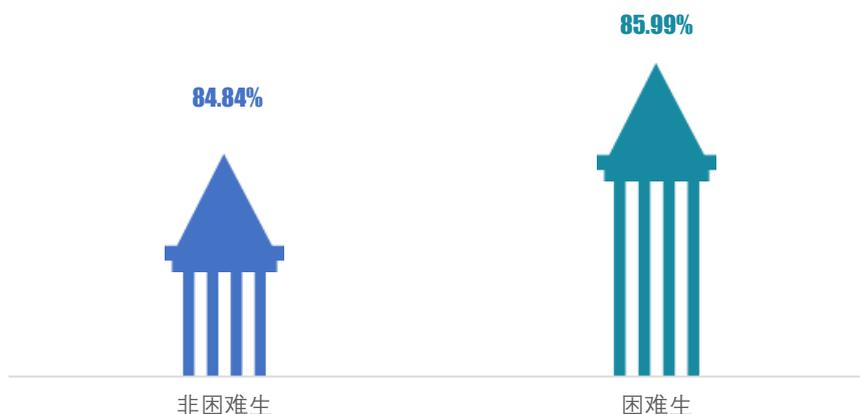


图 1-8 2021 届困难生毕业去向落实率

（五）建档立卡贫困生毕业去向落实情况

1. 建档立卡贫困生毕业去向落实率

2021 届非建档立卡贫困生的就业率为 84.96%，建档立卡贫困生就业率为 86.26%。详见下图。

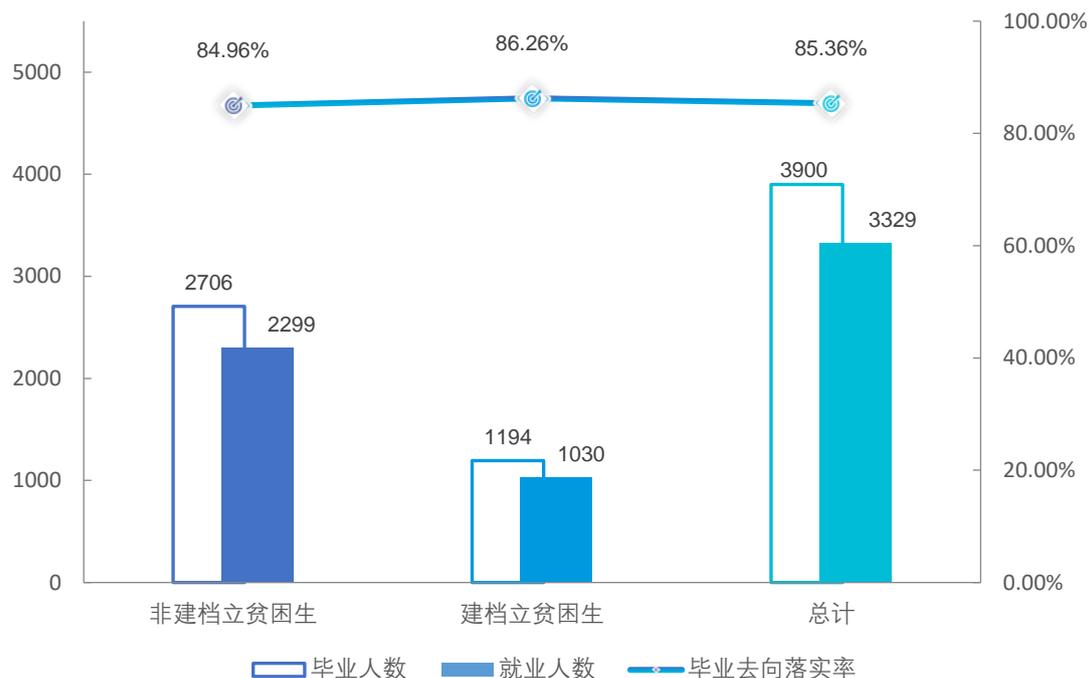


图 1-9 2021 届建档立卡贫困生毕业去向落实率

2. 院系/专业建档立卡贫困生毕业去向落实率

建档立卡贫困生中，信息系毕业生的毕业去向落实率最高，为 96.26%；其次为化工系，为 88.81%；第三是管理系，为 87.77%。

分专业看，机电设备维修与管理、物业管理、计算机网络技术等 9 个专业建档立卡贫困生实现了充分就业。详见下表。

表 1-8 2021 届各院系/专业建档立卡贫困生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
机电系	汽车检测与维修技术	103	126	81.75
	机电一体化技术	95	121	78.51
	汽车营销与服务	79	94	84.04
	汽车运用与维修技术	46	53	86.79
	机械制造与自动化	25	29	86.21
	数控技术	15	17	88.24
	机电设备维修与管理	13	13	100.00
	小计	376	453	83.00
管理系	会计	57	60	95.00
	工商企业管理	36	44	81.82
	电子商务	36	40	90.00
	酒店管理	12	13	92.31
	商务管理	8	11	72.73

学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
	房地产经营与管理	7	10	70.00
	市场营销	6	7	85.71
	物业管理	3	3	100.00
	小计	165	188	87.77
信息系	计算机网络技术	36	36	100.00
	计算机应用技术	31	32	96.88
	大数据技术与应用	25	26	96.15
	城市轨道交通运营管理	22	24	91.67
	广告设计与制作	20	20	100.00
	电子信息工程技术	18	20	90.00
	电气自动化技术	17	17	100.00
	物联网应用技术	11	12	91.67
小计	180	187	96.26	
建工系	建筑室内设计	41	45	91.11
	建筑工程技术	30	40	75.00
	工程造价	27	31	87.10
	工程测量技术	13	19	68.42
	建设工程管理	12	17	70.59
	环境艺术设计	5	5	100.00
	小计	128	157	81.53
化工系	药品生产技术	37	43	86.05
	环境评价与咨询服务	20	24	83.33
	应用化工技术	14	17	82.35
	食品营养与检测	12	12	100.00
	工业分析技术	11	12	91.67
	道路运输与路政管理	11	11	100.00
	绿色食品生产与检验	9	9	100.00
	城市燃气工程技术	5	6	83.33
小计	119	134	88.81	
基础部	音乐表演	46	52	88.46
	美术	10	15	66.67
	舞蹈表演	6	8	75.00
	小计	62	75	82.67
总计		1030	1194	86.26

3. 建档立卡贫困生毕业去向

进一步分析 1194 名建档立卡贫困生的就业情况，“签就业协议形式就业”的毕业生占比最大，为 44.30%；其次是“签劳动合同形式就业”的毕业生，占比 27.39%。详见下表。

表 1-9 2021 届建档立卡贫困生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	529	44.30
签劳动合同形式就业	327	27.39
求职中	139	11.64
其他录用形式就业	85	7.12
专科升普通本科	77	6.45
签约中	12	1.01
自主创业	7	0.59
拟参加公招考试	4	0.34
拟创业	3	0.25
暂不就业	3	0.25
拟应征入伍	3	0.25
其它	2	0.17
应征义务兵	2	0.17
乡村医生	1	0.08
总计	1194	100.00

4. 建档立卡贫困生就业单位性质分布

2021 届建档立卡贫困生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 70.24%；其次为“其他”（13.82%）；第三为“国有企业”（10.41%）。详见下图。

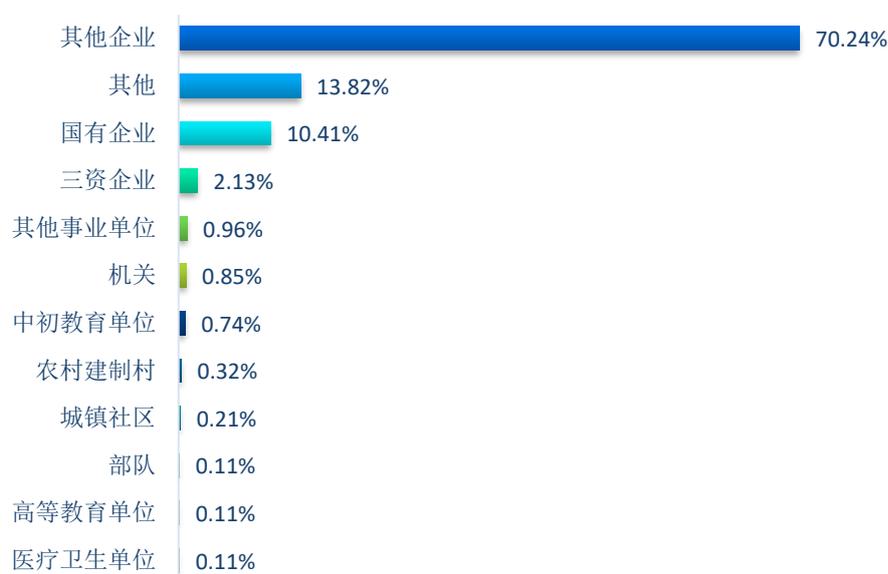


图 1-10 2021 届建档立卡贫困生就业单位性质分布

5. 建档立卡贫困生就业单位行业分布

2021 届建档立卡贫困生就业单位行业主要分布在“制造业”，人数占比为 19.66%；其次为“建筑业”（10.73%）；第三为“批发和零售业”（9.99%）。详见下图。



图 1-11 2021 届建档立卡贫困生就业单位行业分布

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 2887 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 71.46%；其次为“其他”（17.28%）；第三为“国有企业”（6.27%）。详见下图。

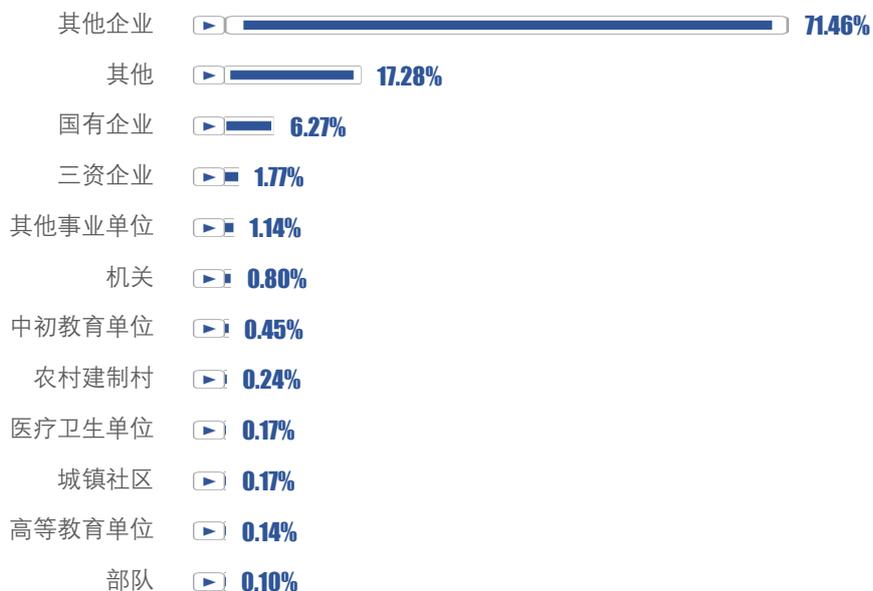


图 1-12 2021 届毕业生就业单位分布

分院系来看，各院系毕业生就业单位性质排名前三的如下表所示。

表 1-10 2021 届各院系毕业生就业单位性质排名前三

单位：比例（%）

院系	性质排名前三
基础部	其他(51.46)，其他企业(33.98)，三资企业(4.85)
信息系	其他企业(77.86)，其他(9.94)，国有企业(4.69)
化工系	其他企业(53.40)，其他(34.88)，三资企业(4.32)
建工系	其他企业(70.11)，其他(24.62)，国有企业(2.86)
机电系	其他企业(75.21)，国有企业(12.76)，其他(10.25)
管理系	其他企业(77.91)，其他(13.57)，三资企业(2.13)

分专业来看，各专业毕业生就业单位性质排名前三的如下表所示。

表 1-11 2021 届各专业毕业生就业单位性质排名前三

单位：比例（%）

专业	性质排名前三
会计	其他企业(85.19)，其他(8.64)，三资企业(2.47)
商务管理	其他企业(88.89)，机关(7.41)，三资企业(3.70)

专业	性质排名前三
城市燃气工程技术	三资企业(31.82), 其他企业(27.27), 其他(22.73)
城市轨道交通运营管理	其他企业(49.50), 其他(37.62), 国有企业(5.94)
大数据技术与应用	其他企业(91.36), 其他事业单位(2.47), 机关(2.47)
工业分析技术	其他企业(76.92), 其他(19.23), 国有企业(3.85)
工商企业管理	其他企业(77.61), 其他(11.94), 机关(4.48)
工程测量技术	其他企业(85.71), 其他(11.43), 其他事业单位(2.86)
工程造价	其他企业(92.73), 国有企业(3.64), 其他(2.73)
市场营销	其他企业(88.89), 其他(11.11)
广告设计与制作	其他企业(96.25), 三资企业(1.25), 其他事业单位(1.25)
应用化工技术	其他企业(70.97), 三资企业(9.68), 其他(6.45)
建筑室内设计	其他(52.67), 其他企业(45.80), 城镇社区(0.76)
建筑工程技术	其他企业(80.39), 国有企业(7.84), 其他(5.88)
建筑装饰工程技术	其他企业(100.00)
建设工程管理	其他企业(67.35), 其他(28.57), 其他事业单位(2.04)
房地产经营与管理	其他企业(81.82), 其他(9.09), 农村建制村(4.55)
数控技术	其他企业(98.25), 其他(1.75)
机械制造与自动化	其他企业(76.06), 其他(16.90), 国有企业(5.63)
机电一体化技术	国有企业(68.35), 其他企业(30.38), 三资企业(1.27)
机电设备维修与管理	其他企业(92.86), 国有企业(4.76), 机关(2.38)
汽车检测与维修技术	其他企业(83.21), 其他(12.14), 国有企业(1.43)
汽车营销与服务	其他企业(96.50), 其他(1.00), 其他事业单位(1.00)
汽车运用与维修技术	其他企业(64.86), 其他(33.11), 国有企业(1.35)
物业管理	其他企业(60.00), 国有企业(25.00), 其他(5.00)
物联网应用技术	其他企业(78.95), 国有企业(7.89), 机关(5.26)
环境艺术设计	其他(69.57), 其他企业(30.43)
环境评价与咨询服务	其他企业(79.25), 其他(7.55), 其他事业单位(3.77)
电信服务与管理	其他(100.00)
电子信息工程技术	其他企业(48.78), 三资企业(29.27), 其他(9.76)
电子商务	其他企业(84.21), 其他(6.58), 其他事业单位(6.58)
电气自动化技术	其他企业(63.41), 国有企业(21.95), 其他(9.76)
绿色食品生产与检验	其他企业(96.43), 中初教育单位(3.57)
美术	其他(66.67), 三资企业(11.11), 其他事业单位(11.11)
舞蹈表演	其他(70.83), 其他企业(25.00), 三资企业(4.17)
药品生产技术	其他(54.65), 其他企业(41.86), 国有企业(1.16)
计算机应用技术	其他企业(91.03), 其他事业单位(3.85), 国有企业(2.56)
计算机网络技术	其他企业(93.06), 其他(4.17), 农村建制村(1.39)
道路运输与路政管理	其他(64.10), 其他企业(28.21), 三资企业(5.13)
酒店管理	其他(71.79), 其他企业(25.64), 国有企业(2.56)
音乐表演	其他企业(44.26), 其他(39.34), 中初教育单位(6.56)
食品营养与检测	其他(64.10), 其他企业(23.08), 国有企业(7.69)

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“制造业”，人数占比为 16.07%；其次为“批发和零售业”（13.30%）；第三为“建筑业”（12.50%）。详见下图。

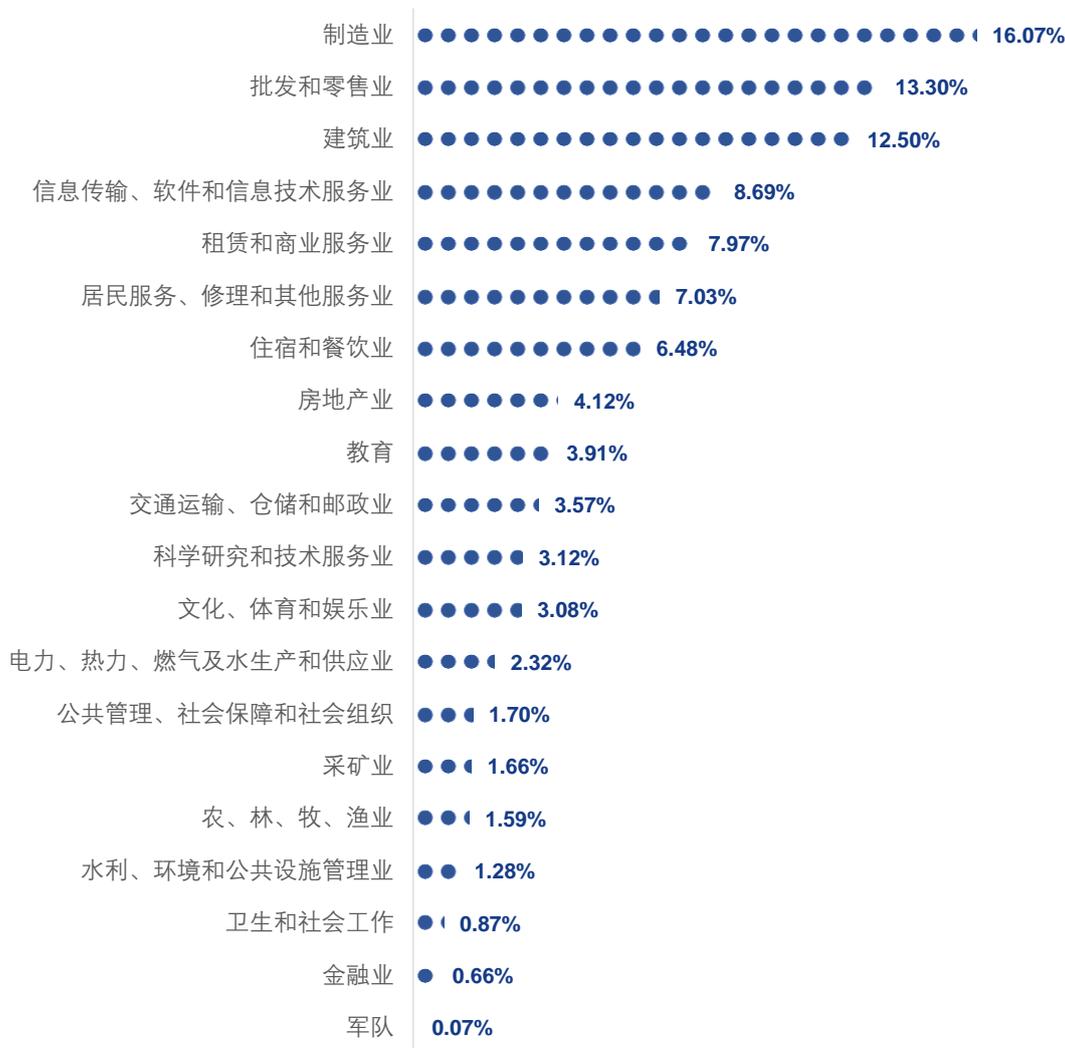


图 1-13 2021 届毕业生就业行业分布

分院系来看，各院系毕业生就业单位行业排名前三的如下表所示。

表 1-12 2021 届各院系毕业生就业单位行业排名前三

单位：比例（%）

院系	行业排名前三
基础部	教育 (47.57)，居民服务、修理和其他服务业 (15.53)，文化、体育和娱乐业 (14.56)
信息系	信息传输、软件和信息技术服务业 (21.58)，批发和零售业 (13.13)，制造业 (11.82)

院系	行业排名前三
化工系	制造业(20.68), 批发和零售业(13.89), 科学研究和技术服务业(10.80)
建工系	建筑业(54.51), 批发和零售业(7.03), 租赁和商业服务业(6.59)
机电系	制造业(30.23), 批发和零售业(11.72), 居民服务、修理和其他服务业(10.56)
管理系	批发和零售业(23.26), 住宿和餐饮业(22.09), 租赁和商业服务业(13.37)

分专业来看, 各专业毕业生就业单位行业排名前三的如下表所示。

表 1-13 2021 届各专业毕业生就业单位行业排名前三

单位: 比例 (%)

专业	行业排名前三
会计	批发和零售业(25.31), 住宿和餐饮业(21.60), 租赁和商业服务业(20.37)
商务管理	住宿和餐饮业(55.56), 批发和零售业(18.52), 建筑业(11.11)
城市燃气工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(45.45), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.64), 制造业(9.09)
城市轨道交通运营管理	信息传输、软件和信息技术服务业(14.85), 批发和零售业(13.86), 制造业(11.88)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(40.74), 建筑业(9.88), 居民服务、修理和其他服务业(8.64)
工业分析技术	制造业(19.23), 批发和零售业(11.54), 水利、环境和公共设施管理业(11.54)
工商企业管理	批发和零售业(30.60), 住宿和餐饮业(17.91), 租赁和商业服务业(16.42)
工程测量技术	建筑业(51.43), 科学研究和技术服务业(20.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.57)
工程造价	建筑业(63.64), 租赁和商业服务业(8.18), 批发和零售业(5.45)
市场营销	批发和零售业(33.33), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.44), 房地产业(19.44)
广告设计与制作	文化、体育和娱乐业(27.50), 制造业(11.25), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00)
应用化工技术	制造业(54.84), 科学研究和技术服务业(19.35), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.45)
建筑室内设计	建筑业(35.88), 批发和零售业(15.27), 制造业(11.45)
建筑工程技术	建筑业(72.55), 信息传输、软件和信息技术服务业(4.90), 批发和零售业(3.92)
建筑装饰工程技术	建筑业(60.00), 住宿和餐饮业(20.00), 教育(20.00)
建设工程管理	建筑业(57.14), 科学研究和技术服务业(12.24), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.12)



专业	行业排名前三
房地产经营与管理	房地产业(72.73), 公共管理、社会保障和社会组织(9.09), 建筑业(9.09)
数控技术	制造业(21.05), 租赁和商业服务业(21.05), 批发和零售业(19.30)
机械制造与自动化	制造业(60.56), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.86), 建筑业(5.63)
机电一体化技术	制造业(49.37), 采矿业(23.42), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.39)
机电设备维修与管理	制造业(38.10), 居民服务、修理和其他服务业(21.43), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.90)
汽车检测与维修技术	制造业(31.43), 居民服务、修理和其他服务业(13.57), 交通运输、仓储和邮政业(12.86)
汽车营销与服务	批发和零售业(33.00), 租赁和商业服务业(14.00), 房地产业(10.00)
汽车运用与维修技术	制造业(27.03), 居民服务、修理和其他服务业(25.00), 交通运输、仓储和邮政业(11.49)
物业管理	建筑业(25.00), 房地产业(20.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00)
物联网应用技术	租赁和商业服务业(18.42), 居民服务、修理和其他服务业(13.16), 采矿业(13.16)
环境艺术设计	建筑业(34.78), 居民服务、修理和其他服务业(21.74), 房地产业(17.39)
环境评价与咨询服务	水利、环境和公共设施管理业(26.42), 科学研究和技术服务业(20.75), 批发和零售业(9.43)
电信服务与管理	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00)
电子信息工程技术	制造业(26.83), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.51), 批发和零售业(12.20)
电子商务	住宿和餐饮业(28.95), 批发和零售业(18.42), 租赁和商业服务业(10.53)
电气自动化技术	制造业(26.83), 租赁和商业服务业(14.63), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.20)
绿色食品生产与检验	制造业(39.29), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29), 批发和零售业(10.71)
美术	教育(55.56), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.11), 交通运输、仓储和邮政业(5.56)
舞蹈表演	教育(33.33), 文化、体育和娱乐业(33.33), 批发和零售业(8.33)
药品生产技术	批发和零售业(25.58), 制造业(19.77), 建筑业(8.14)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(34.62), 制造业(11.54), 批发和零售业(11.54)
计算机网络技术	批发和零售业(29.17), 信息传输、软件和信息技术服务业(25.00), 租赁和商业服务业(9.72)

专业	行业排名前三
道路运输与路政管理	制造业(17.95)，科学研究和技术服务业(12.82)，建筑业(10.26)
酒店管理	住宿和餐饮业(41.03)，居民服务、修理和其他服务业(17.95)，批发和零售业(10.26)
音乐表演	教育(50.82)，居民服务、修理和其他服务业(22.95)，文化、体育和娱乐业(11.48)
食品营养与检测	制造业(20.51)，批发和零售业(17.95)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.82)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 32.77%；其次为“办事人员和有关人员”（29.17%）；第三为“工程技术人员”（13.06%）。详见下图。

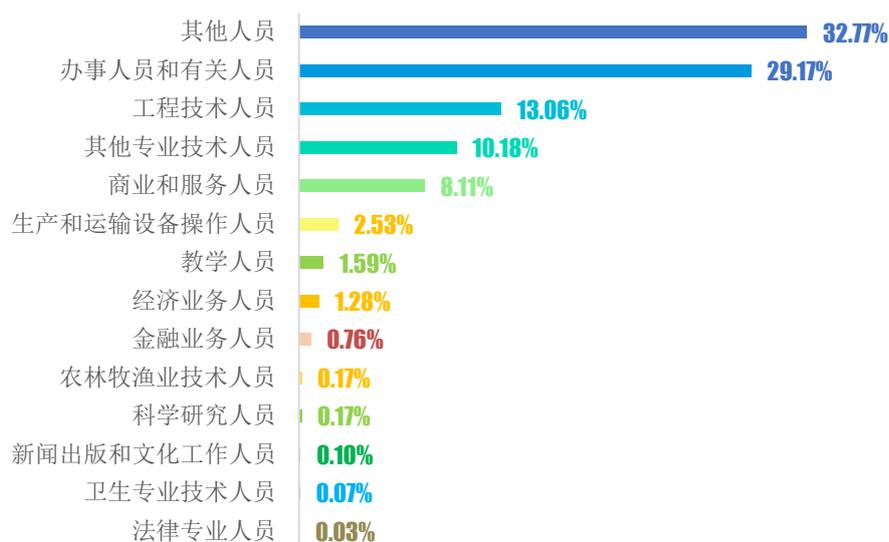


图 1-14 2021 届毕业生工作职位类别分布

分院系来看，各院系毕业生就业职位类别排名前三的如下表所示。

表 1-14 2021 届各院系毕业生就业职位类别排名前三

单位：比例 (%)

院系	工作职位类别排名前三
基础部	其他人员(61.17)，教学人员(32.04)，办事人员和有关人员(5.83)
信息系	办事人员和有关人员(57.79)，其他专业技术人员(19.70)，其他人员(11.07)
化工系	其他人员(44.44)，工程技术人员(27.47)，其他专业技术人员(12.04)

院系	工作职位类别排名前三
建工系	其他人员(61.76)，工程技术人员(22.64)，办事人员和有关人员(7.03)
机电系	办事人员和有关人员(27.62)，其他人员(25.94)，工程技术人员(16.00)
管理系	办事人员和有关人员(41.67)，其他人员(29.26)，商业和服务人员(16.86)

分专业来看，各专业毕业生就业职位类别排名前三的如下表所示。

表 1-15 2021 届各专业毕业生就业职位类别排名前三

单位：比例（%）

专业	工作职位类别排名前三
会计	办事人员和有关人员(48.15)，经济业务人员(19.75)，其他人员(16.05)
商务管理	办事人员和有关人员(100.00)
城市燃气工程技术	工程技术人员(86.36)，其他人员(9.09)，其他专业技术人员(4.55)
城市轨道交通运营管理	办事人员和有关人员(76.24)，其他专业技术人员(11.88)，其他人员(9.90)
大数据技术与应用	办事人员和有关人员(100.00)
工业分析技术	其他人员(73.08)，商业和服务人员(11.54)，其他专业技术人员(7.69)
工商企业管理	其他人员(60.45)，商业和服务人员(29.10)，办事人员和有关人员(8.21)
工程测量技术	工程技术人员(82.86)，办事人员和有关人员(8.57)，其他人员(2.86)
工程造价	其他人员(64.55)，工程技术人员(30.00)，办事人员和有关人员(3.64)
市场营销	商业和服务人员(50.00)，其他人员(30.56)，经济业务人员(8.33)
广告设计与制作	办事人员和有关人员(83.75)，其他专业技术人员(12.50)，其他人员(2.50)
应用化工技术	工程技术人员(70.97)，其他人员(9.68)，商业和服务人员(6.45)
建筑室内设计	其他人员(96.95)，工程技术人员(2.29)，其他专业技术人员(0.76)
建筑工程技术	工程技术人员(36.27)，其他专业技术人员(26.47)，办事人员和有关人员(24.51)
建筑装饰工程技术	生产和运输设备操作人员(60.00)，其他人员(20.00)，教学人员(20.00)
建设工程管理	其他人员(95.92)，其他专业技术人员(2.04)，工程技术人员(2.04)
房地产经营与管理	办事人员和有关人员(86.36)，其他人员(13.64)

专业	工作职位类别排名前三
数控技术	办事人员和有关人员 (49.12), 工程技术人员 (22.81), 其他人员 (15.79)
机械制造与自动化	生产和运输设备操作人员 (67.61), 商业和服务人员 (26.76), 其他专业技术人员 (1.41)
机电一体化技术	其他人员 (56.96), 其他专业技术人员 (36.71), 生产和运输设备操作人员 (5.70)
机电设备维修与管理	工程技术人员 (76.19), 商业和服务人员 (14.29), 农林牧渔业技术人员 (4.76)
汽车检测与维修技术	工程技术人员 (36.07), 办事人员和有关人员 (22.50), 其他专业技术人员 (19.29)
汽车营销与服务	办事人员和有关人员 (84.50), 商业和服务人员 (11.50), 其他人员 (4.00)
汽车运用与维修技术	其他人员 (92.57), 工程技术人员 (4.05), 其他专业技术人员 (2.03)
物业管理	办事人员和有关人员 (95.00), 其他人员 (5.00)
物联网应用技术	其他人员 (50.00), 商业和服务人员 (36.84), 其他专业技术人员 (7.89)
环境艺术设计	其他人员 (100.00)
环境评价与咨询服务	其他专业技术人员 (66.04), 办事人员和有关人员 (24.53), 商业和服务人员 (5.66)
电信服务与管理	其他人员 (100.00)
电子信息工程技术	工程技术人员 (46.34), 办事人员和有关人员 (31.71), 其他人员 (17.07)
电子商务	办事人员和有关人员 (61.84), 商业和服务人员 (34.21), 其他人员 (2.63)
电气自动化技术	其他专业技术人员 (48.78), 其他人员 (43.90), 办事人员和有关人员 (4.88)
绿色食品生产与检验	工程技术人员 (67.86), 商业和服务人员 (10.71), 其他人员 (7.14)
美术	其他人员 (61.11), 教学人员 (38.89)
舞蹈表演	其他人员 (70.83), 教学人员 (29.17)
药品生产技术	其他人员 (60.47), 工程技术人员 (19.77), 商业和服务人员 (18.60)
计算机应用技术	办事人员和有关人员 (41.03), 其他专业技术人员 (30.77), 工程技术人员 (12.82)
计算机网络技术	其他专业技术人员 (48.61), 办事人员和有关人员 (48.61), 商业和服务人员 (1.39)
道路运输与路政管理	其他人员 (84.62), 工程技术人员 (15.38)
酒店管理	其他人员 (69.23), 办事人员和有关人员 (30.77)
音乐表演	其他人员 (57.38), 教学人员 (31.15), 办事人员和有关人员 (9.84)
食品营养与检测	其他人员 (84.62), 工程技术人员 (15.38)

（四）就业单位地域分布

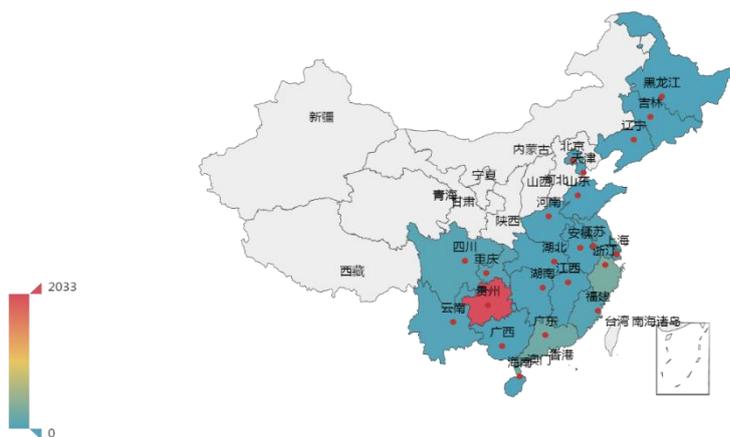
1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 70.42%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、重庆市。详见下表。

表 1-16 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	2033	70.42
浙江省	277	9.59
广东省	217	7.52
重庆市	64	2.22
福建省	56	1.94
四川省	55	1.91
江苏省	54	1.87
云南省	36	1.25
上海市	27	0.94
湖南省	14	0.48
湖北省	9	0.31
广西壮族自治区	9	0.31
江西省	7	0.24
安徽省	6	0.21
河南省	5	0.17
北京市	5	0.17
山东省	3	0.10
天津市	3	0.10
海南省	2	0.07
吉林省	2	0.07
辽宁省	2	0.07
黑龙江省	1	0.03
总计	2887	100.00

毕业生签约地域省级分布图

图 1-15 2021 届毕业生就业省份分布

分学院来看，各学院毕业生就业省份排名前三的如下表所示。

表 1-17 2021 届各学院毕业生就业省份排名前三

单位：比例（%）

院系	就业地域排名前三
基础部	贵州(92.23)，云南(1.94)，广东(1.94)
信息系	贵州(71.29)，广东(9.19)，浙江(4.69)
化工系	贵州(71.30)，浙江(11.11)，广东(9.57)
建工系	贵州(65.05)，浙江(8.57)，广东(6.37)
机电系	贵州(70.71)，浙江(8.16)，广东(7.74)
管理系	贵州(68.80)，浙江(18.80)，广东(6.20)

分专业来看，各专业毕业生就业省份排名前三的如下表所示。

表 1-18 2021 届各专业毕业生就业省份排名前三

单位：比例（%）

专业	就业地域排名前三
会计	贵州(65.43)，浙江(20.37)，广东(5.56)
商务管理	浙江(51.85)，贵州(48.15)
城市燃气工程技术	贵州(77.27)，广东(13.64)，浙江(9.09)
城市轨道交通运营管理	贵州(69.31)，广东(13.86)，福建(4.95)
大数据技术与应用	贵州(83.95)，广东(6.17)，云南(3.70)
工业分析技术	贵州(84.62)，上海(3.85)，江苏(3.85)
工商企业管理	贵州(71.64)，浙江(11.94)，广东(6.72)
工程测量技术	贵州(71.43)，浙江(8.57)，广东(5.71)
工程造价	贵州(67.27)，广东(8.18)，四川(6.36)
市场营销	贵州(88.89)，云南(2.78)，广东(2.78)
广告设计与制作	贵州(71.25)，广东(16.25)，江苏(3.75)
应用化工技术	贵州(61.29)，浙江(19.35)，广东(12.90)
建筑室内设计	贵州(77.10)，浙江(7.63)，广东(5.34)

专业	就业地域排名前三
建筑工程技术	贵州(55.88), 四川(11.76), 重庆(7.84)
建筑装饰工程技术	浙江(60.00), 江苏(20.00), 贵州(20.00)
建设工程管理	贵州(36.73), 浙江(22.45), 广东(8.16)
房地产经营与管理	贵州(90.91), 广东(9.09)
数控技术	贵州(71.93), 广东(12.28), 浙江(5.26)
机械制造与自动化	贵州(70.42), 广东(18.31), 浙江(7.04)
机电一体化技术	贵州(72.15), 福建(16.46), 四川(5.70)
机电设备维修与管理	贵州(71.43), 广东(9.52), 江苏(4.76)
汽车检测与维修技术	贵州(62.86), 浙江(15.36), 广东(9.64)
汽车营销与服务	贵州(84.00), 浙江(4.00), 江苏(3.00)
汽车运用与维修技术	贵州(65.54), 广东(12.16), 浙江(8.78)
物业管理	贵州(95.00), 广东(5.00)
物联网应用技术	贵州(71.05), 云南(13.16), 广东(5.26)
环境艺术设计	贵州(86.96), 山东(4.35), 广东(4.35)
环境评价与咨询服务	贵州(84.91), 浙江(7.55), 江苏(5.66)
电信服务与管理	广东(100.00)
电子信息工程技术	贵州(56.10), 浙江(14.63), 广东(7.32)
电子商务	贵州(53.95), 浙江(32.89), 广东(10.53)
电气自动化技术	贵州(58.54), 广东(9.76), 浙江(9.76)
绿色食品生产与检验	贵州(57.14), 广东(28.57), 浙江(7.14)
美术	贵州(94.44), 广东(5.56)
舞蹈表演	贵州(95.83), 湖南(4.17)
药品生产技术	贵州(72.09), 浙江(13.95), 广东(8.14)
计算机应用技术	贵州(80.77), 重庆(6.41), 广东(5.13)
计算机网络技术	贵州(66.67), 浙江(8.33), 广东(4.17)
道路运输与路政管理	贵州(71.79), 浙江(12.82), 广东(5.13)
酒店管理	贵州(71.79), 浙江(20.51), 广东(5.13)
音乐表演	贵州(90.16), 云南(3.28), 浙江(3.28)
食品营养与检测	贵州(56.41), 广东(17.95), 浙江(10.26)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市, 占比达到 56.37%。详见下表及下图。

表 1-19 2021 届毕业生省内就业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	1146	56.37
毕节市	182	8.95
遵义市	165	8.12
黔南布依族苗族自治州	159	7.82



贵州省内分布	人数	比例
黔东南苗族侗族自治州	94	4.62
六盘水市	92	4.53
黔西南布依族苗族自治州	79	3.89
铜仁市	78	3.84
安顺市	38	1.87
总计	2033	100.00

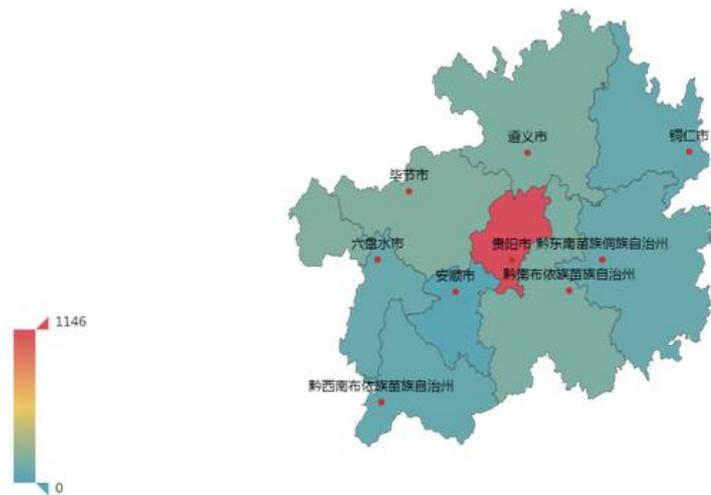


图 1-16 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在西南地区（75.79%），其次是泛长江三角洲地区（12.85%），第三是泛珠江三角洲地区（10.32%）。详见下表。

表 1-20 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2188	75.79
泛长江三角洲地区	371	12.85
泛珠江三角洲地区	298	10.32
中部地区	14	0.48
泛渤海湾地区	11	0.38
东北地区	5	0.17
总计	2887	100.00

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

2021 届毕业生就业地区²集中在西南地区，占比为 75.79%；其次是华东地区，占比为 14.89%；第三是华南地区，占比为 7.90%。详见下图。

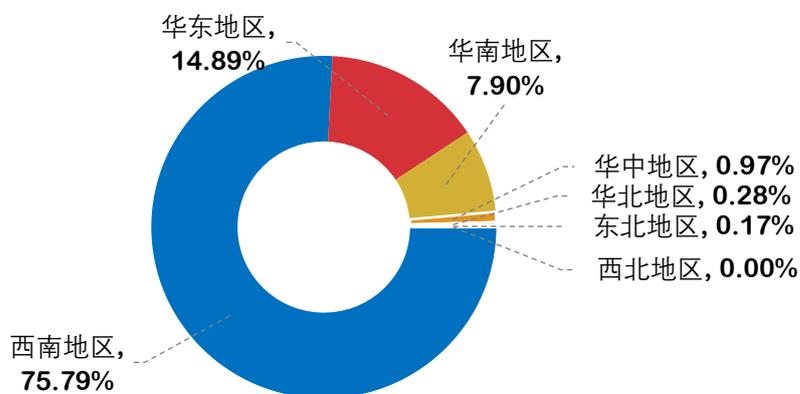


图 1-17 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 89.44%；其次为西部地区，占比为 76.10%。毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 24.00%，在京津冀经济圈的比例为 0.28%。详见下图。

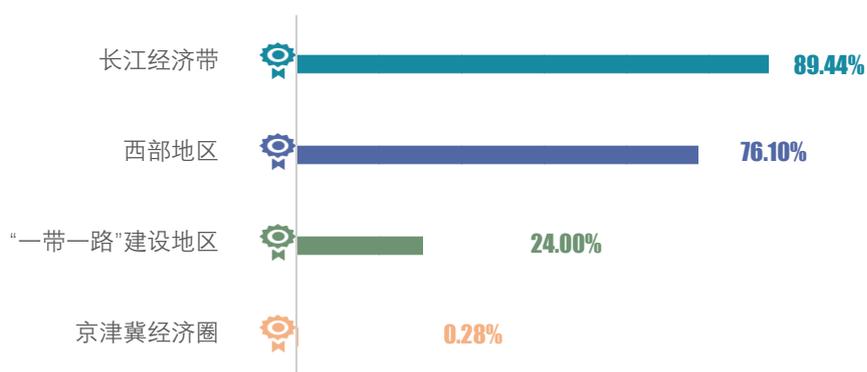


图 1-18 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

1. “一带一路”建设地区³就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 24.00%。详见下表。

表 1-21 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
浙江	277	9.59
广东	217	7.52
重庆	64	2.22
福建	56	1.94
云南	36	1.25
上海	27	0.94
广西	9	0.31
吉林	2	0.07
辽宁	2	0.07
海南	2	0.07
黑龙江	1	0.03

2. 京津冀经济圈⁴就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.28%。详见下表。

表 1-22 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	5	0.17
天津	3	0.10

3. 西部地区⁵就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 76.10%。详见下表。

表 1-23 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2033	70.42
重庆	64	2.22
四川	55	1.91
云南	36	1.25

³ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

地区	人数	比例
广西	9	0.31

4. 长江经济带⁶就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 89.44%。详见下图及下表。

长江经济带就业分布

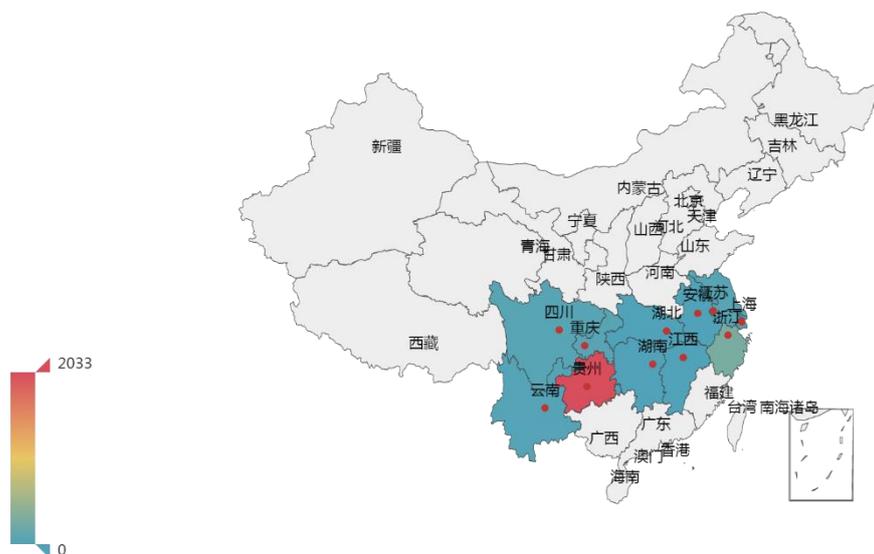


图 1-19 长江经济带就业情况

表 1-24 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2033	70.42
浙江	277	9.59
重庆	64	2.22
四川	55	1.91
江苏	54	1.87
云南	36	1.25
上海	27	0.94
湖南	14	0.48
湖北	9	0.31
江西	7	0.24
安徽	6	0.21

⁶ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

第二章 2021 届毕业生就业质量分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生表示当前就业心态“乐观”的比例为 46.69%，“一般”的比例为 41.04%，“比较焦虑”的比例为 11.05%，“悲观”的比例为 1.21%。可以看出，大部分毕业生的就业心态较为良好，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图。

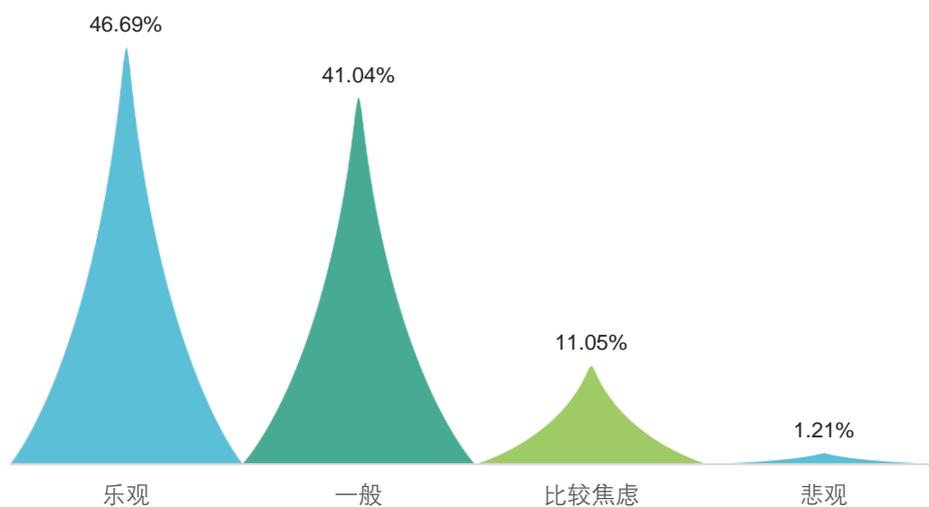


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”(39.32%)、“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”(35.32%)和“亲友推荐”(14.74%)。详见下图。

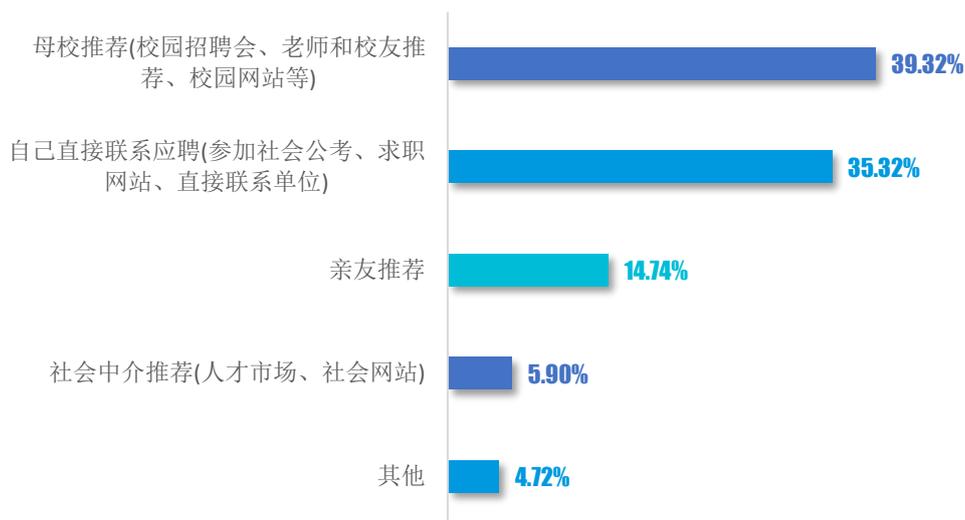


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 954.19 元，其中有 27.98% 的毕业生求职花费在 200 元以下。详见下图。

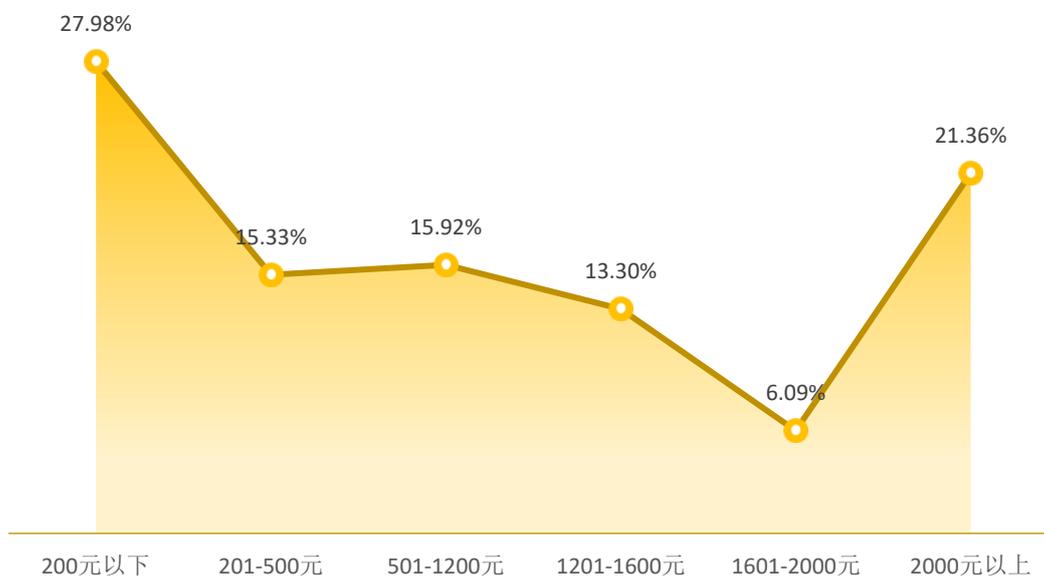


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

（四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为求职中，对自身影响最大的因素主要有“专业知识和技能”（46.20%）、“沟通协调能力”（34.21%）、“对社会的了解”（29.36%）和“承受压力和克服困难的能力”（25.95%）。详见下图。

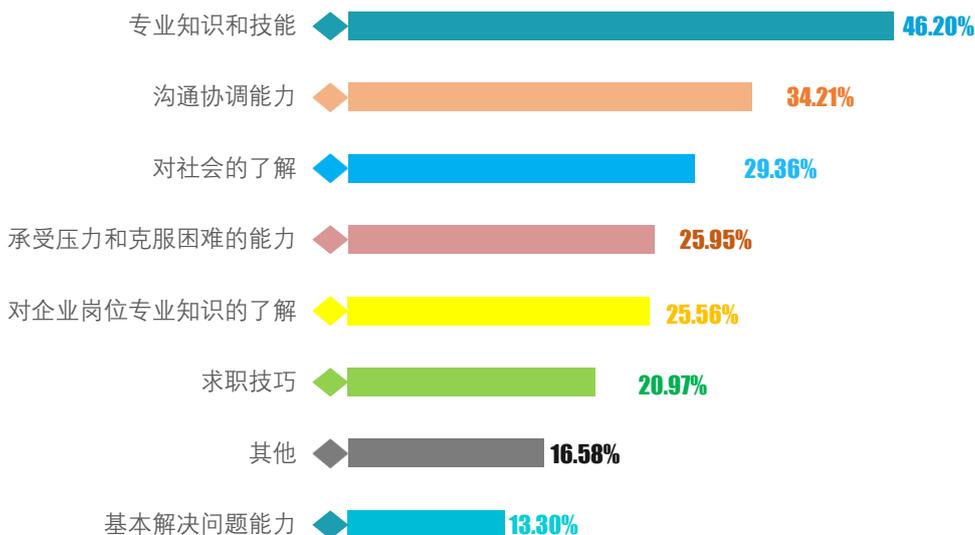


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

（五）省内就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 70.31%。大多数毕业生愿意留在高校所在地/生源所在地就业。详见下图。

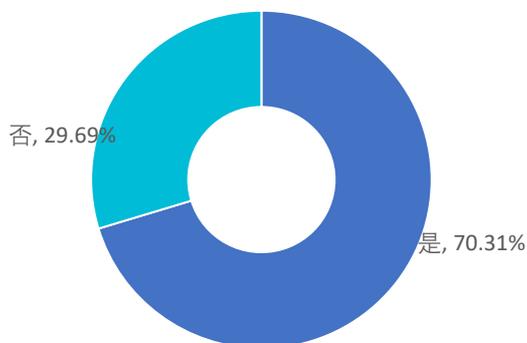


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业与否

调研数据显示，2021 届毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（54.71%）、“社会关系”（24.14%）、“地理位置”（21.62%）等。详见下图。

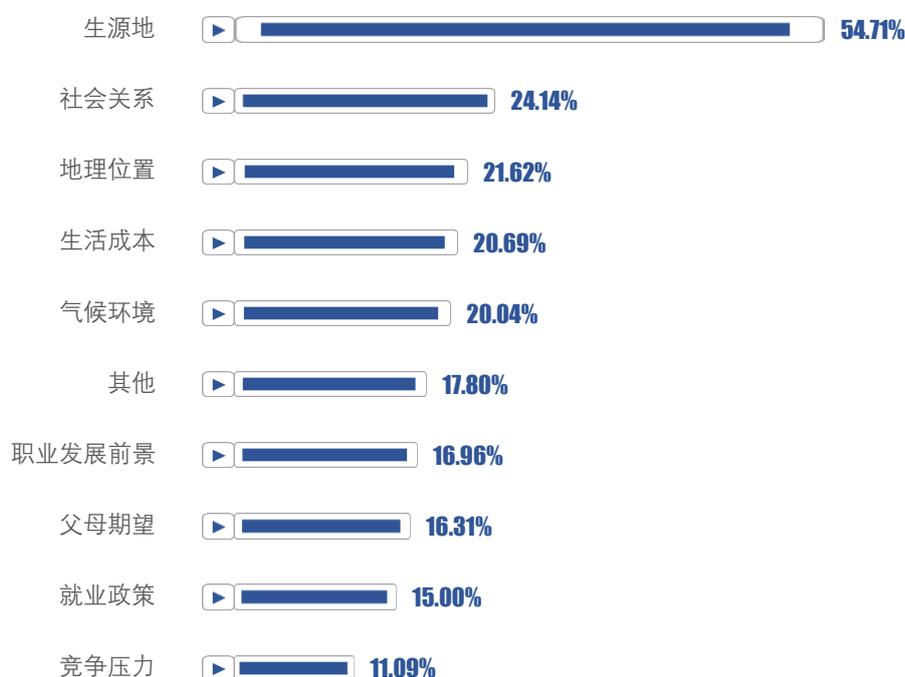


图 2-6 2021 届毕业生在贵州省就业情况

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 89.71%。其中“非常满意”的占比为 26.93%，“满意”的占比为 33.62%，“比较满意”的占比为 29.16%。详见下图。

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

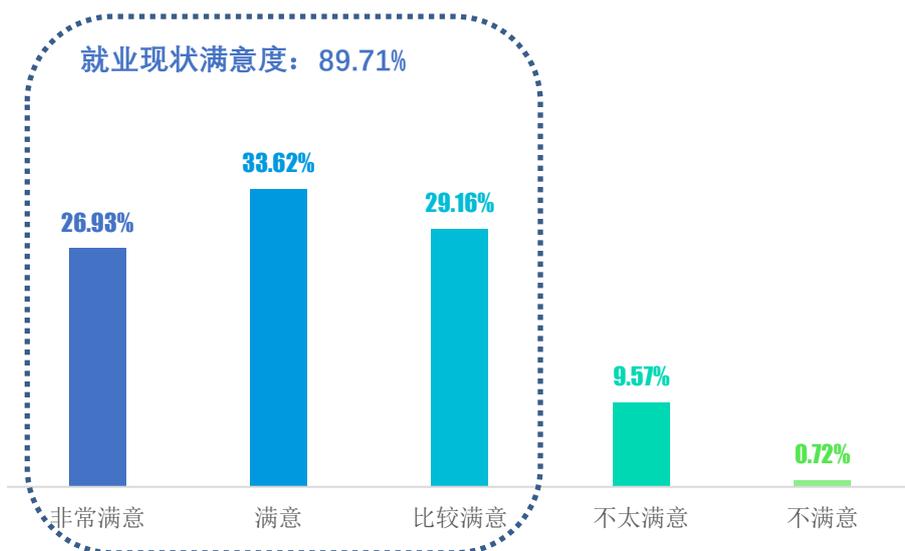


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，工程造价、舞蹈表演、电气自动化技术、电子商务、建设工程管理、市场营销专业毕业生的就业现状满意度较高，均为 100.00%。详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度
工程造价	100.00
舞蹈表演	100.00
电气自动化技术	100.00
电子商务	100.00
建设工程管理	100.00
市场营销	100.00
工商企业管理	99.08
会计	98.04
食品营养与检测	96.55
工程测量技术	94.74
工业分析技术	94.74
物联网应用技术	93.75
美术	93.33
数控技术	92.86
电子信息工程技术	92.31
建筑工程技术	91.94
广告设计与制作	91.89
机电一体化技术	91.80
汽车检测与维修技术	90.08
绿色食品生产与检验	90.00
汽车营销与服务	88.89

专业名称	满意度
物业管理	88.89
酒店管理	86.67
商务管理	86.67
大数据技术与应用	86.44
药品生产技术	86.11
应用化工技术	85.71
计算机应用技术	84.62
环境评价与咨询服务	84.21
城市轨道交通运营管理	83.67
计算机网络技术	83.33
环境艺术设计	81.82
道路运输与路政管理	80.00
机械制造与自动化	78.85
汽车运用与维修技术	78.22
机电设备维修与管理	77.78
城市燃气工程技术	75.00
音乐表演	71.43
建筑室内设计	71.43
房地产经营与管理	63.64

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于5人的专业。

（二）工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021届毕业生总体工作与专业相关度为60.42%，其中“非常相关”的占比为15.01%，“相关”的占比为24.25%，“比较相关”的占比为21.17%。总体上，毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图。

⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

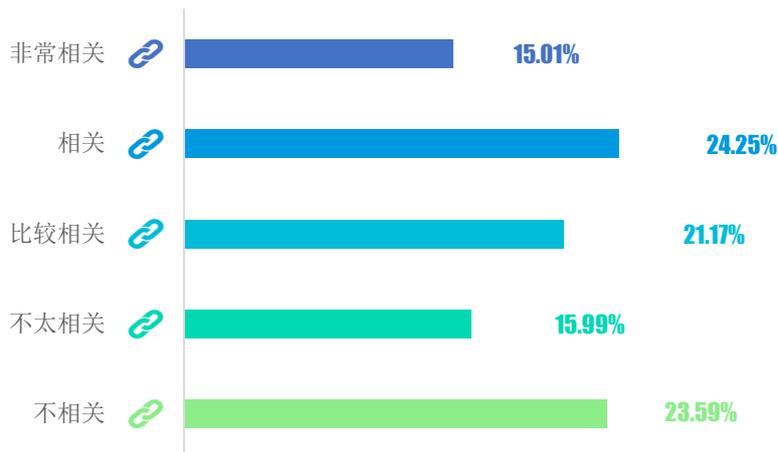


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为电子商务，相关度达到 98.59%；其次为市场营销（95.74%），第三为工商企业管理（95.41%）。详见下表。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度
电子商务	98.59
市场营销	95.74
工商企业管理	95.41
建设工程管理	88.37
工程测量技术	84.21
电气自动化技术	81.82
应用化工技术	78.57
舞蹈表演	76.92
建筑工程技术	75.81
工程造价	75.00
环境艺术设计	72.73
房地产经营与管理	72.73
机电一体化技术	72.13
建筑室内设计	66.67
机械制造与自动化	65.38
机电设备维修与管理	62.96
汽车营销与服务	62.22
音乐表演	61.90
广告设计与制作	59.46
环境评价与咨询服务	57.89
大数据技术与应用	57.63

专业名称	相关度
酒店管理	53.33
美术	53.33
计算机网络技术	50.00
汽车检测与维修技术	48.85
计算机应用技术	46.15
汽车运用与维修技术	45.54
物业管理	44.44
城市轨道交通运营管理	42.86
城市燃气工程技术	41.67
食品营养与检测	41.38
商务管理	40.00
药品生产技术	36.11
工业分析技术	31.58
物联网应用技术	31.25
电子信息工程技术	30.77
绿色食品生产与检验	30.00
数控技术	28.57
会计	26.47
道路运输与路政管理	20.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于5人的专业。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除去不可分析的其他，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 23.34%。详见下图。

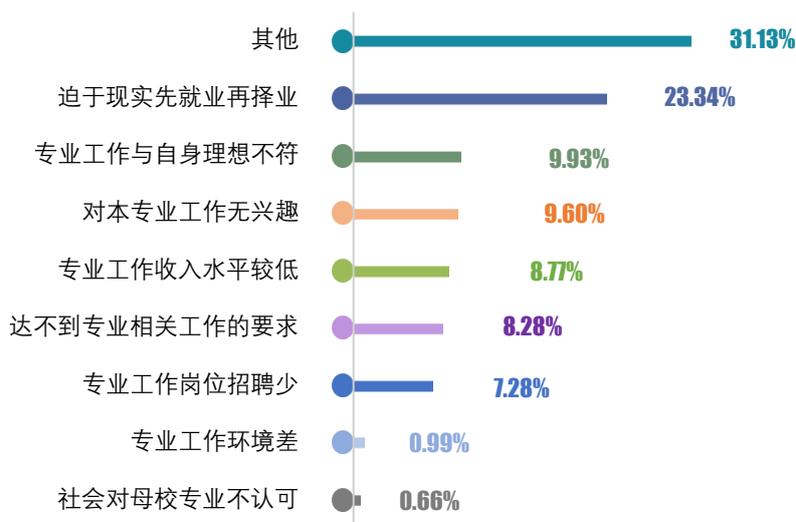


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 73.39%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

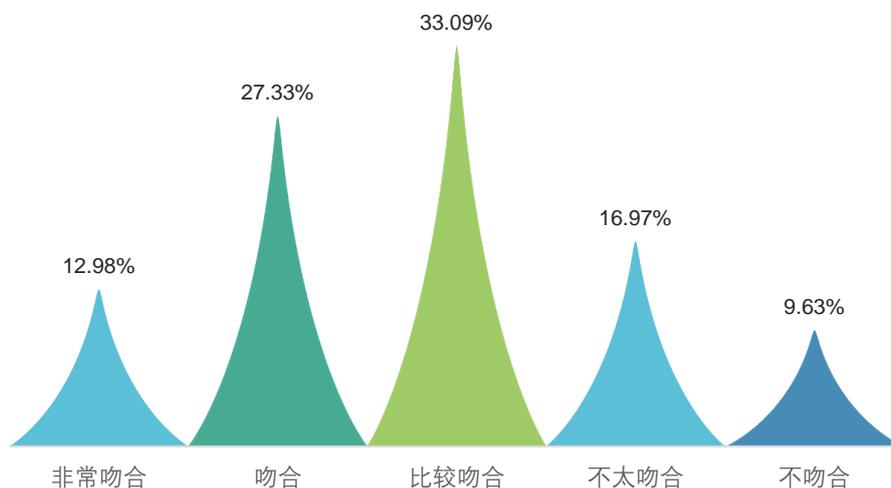


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业为电气自动化技术、电子商务、市场营销，吻合度均达到 100.00%。详见下表。

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度
电气自动化技术	100.00
电子商务	100.00
市场营销	100.00
建设工程管理	97.67
工商企业管理	95.41
会计	95.10
舞蹈表演	84.62
工程造价	83.33
机电一体化技术	80.33
绿色食品生产与检验	80.00
工业分析技术	78.95
环境评价与咨询服务	78.95
应用化工技术	78.57

⁹职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	吻合度
物业管理	77.78
建筑工程技术	74.19
广告设计与制作	72.97
环境艺术设计	72.73
汽车营销与服务	72.22
电子信息工程技术	69.23
建筑室内设计	69.05
食品营养与检测	68.97
工程测量技术	68.42
机械制造与自动化	65.38
机电设备维修与管理	62.96
大数据技术与应用	62.71
物联网应用技术	62.50
音乐表演	61.90
数控技术	60.71
汽车检测与维修技术	60.31
酒店管理	60.00
汽车运用与维修技术	58.42
城市轨道交通运营管理	57.14
计算机网络技术	56.67
美术	53.33
商务管理	53.33
城市燃气工程技术	50.00
药品生产技术	50.00
计算机应用技术	50.00
道路运输与路政管理	46.67
房地产经营与管理	45.45

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

（四）社会保障情况¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生中，81.26%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 34.99%，提供“提供四险一金（一金指住房公积金）”的占比为 14.15%，“提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）”的占比为 32.11%。另外，有 18.74%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。详见下图。

¹⁰ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

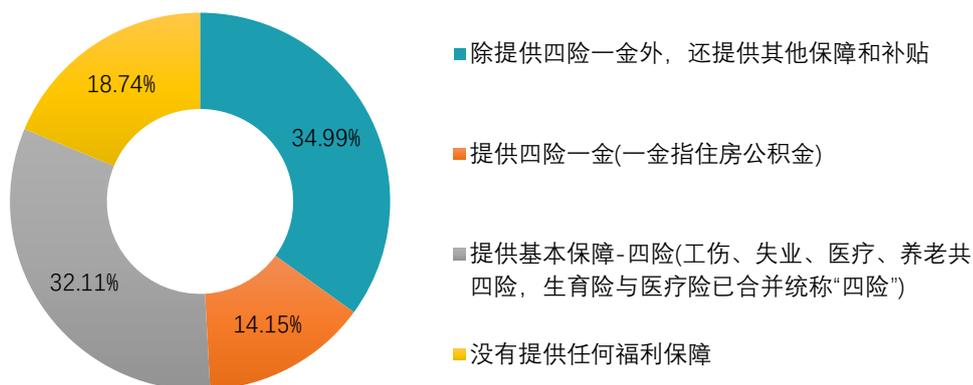


图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

(五) 工作稳定性¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 87.75%。详见下图。

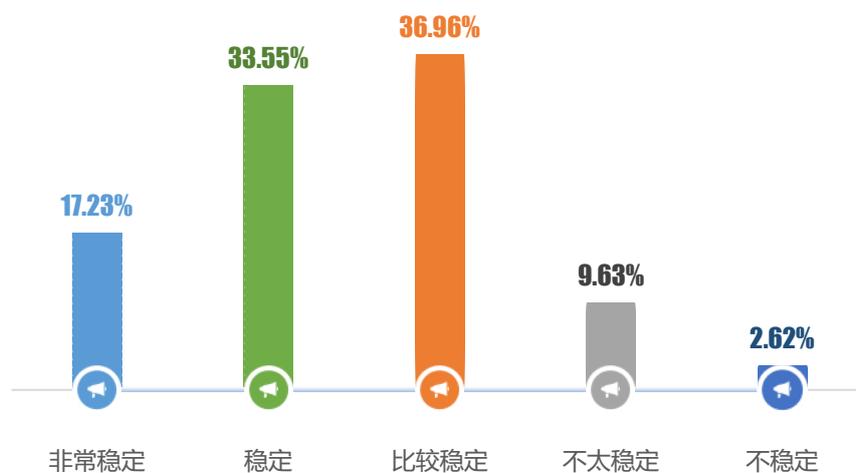


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

(六) 离职情况

进一步调研 2021 届毕业生就业半年内的离职经历，数据显示，有离职经历的比例为 42.73%，毕业生离职率较高。除其他不可分析的原因外，毕业生离职的

¹¹工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

主要原因有“发展空间不大”（23.62%）、“薪资福利差”（15.49%）、“工作地域问题”（6.29%）。详见下图。

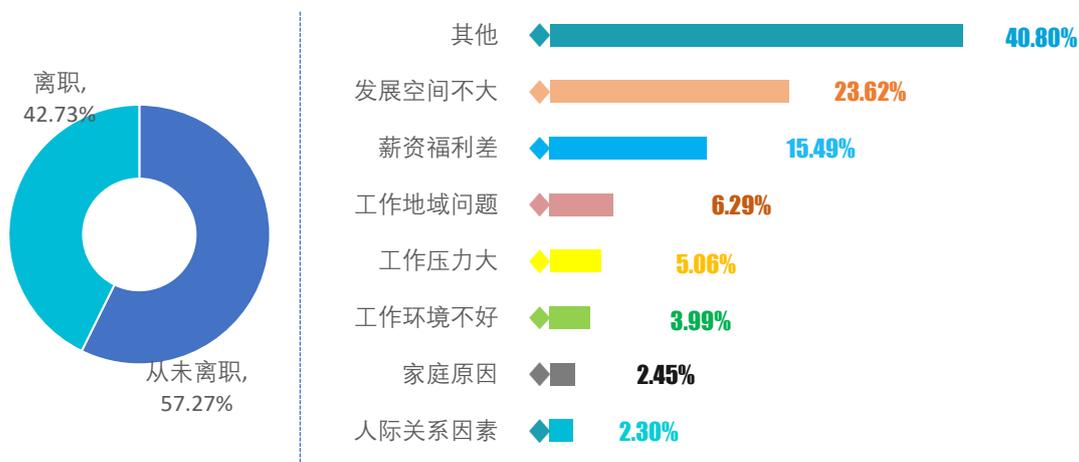


图 2-13 2021 届毕业生离职率（左） 离职原因（右）

（七）对就业单位综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对所在单位综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 90.17%。其中“非常满意”占比 16.45%，“满意”占比 34.47%，“比较满意”占比 39.25%。详见下图。

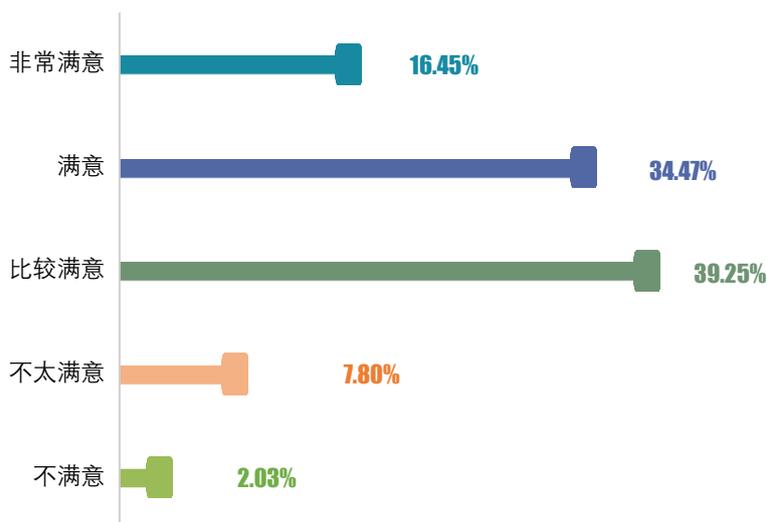


图 2-14 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（八）就业质量综合指数评价

调研数据显示，2021 届毕业生就业质量的各项指标较好，说明毕业生目前就业现状与自身职业规划基本吻合，也反映出学校办学定位与人才培养能满足毕业生工作岗位需求，使得毕业生各项就业指标均能达到预期。详见下图。

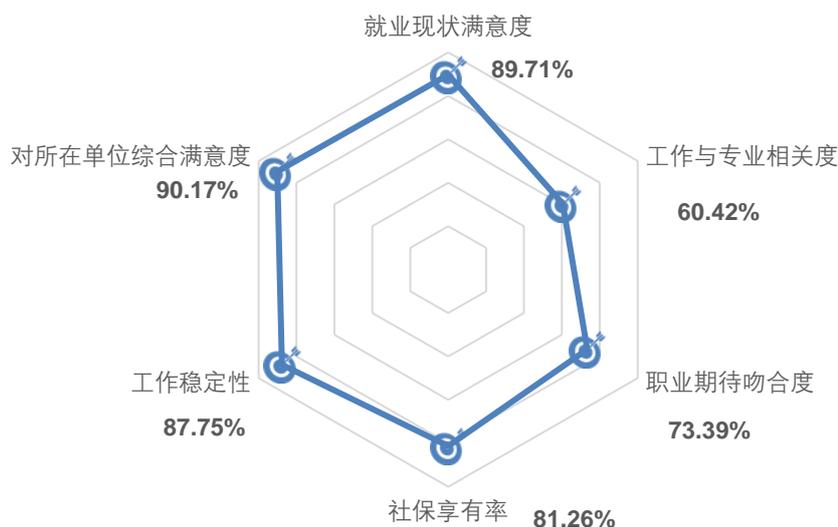


图 2-15 2021 届毕业生就业质量各项指标分布

三、基层/中小微企业就业情况分析

（一）基层/乡镇级以下地区就业情况

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 29.75%，到乡镇级以下地区就业的比例为 23.53%。详见下图。

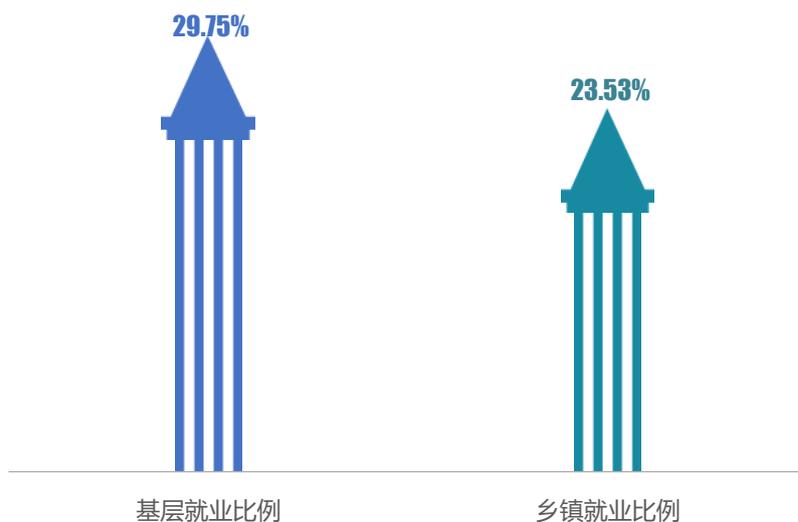


图 2-16 2021 届毕业生基层/乡镇级以下地区就业比例

（二）基层就业类型

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，除其他外，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 24.67%；其次为“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 2.20%。详见下图。

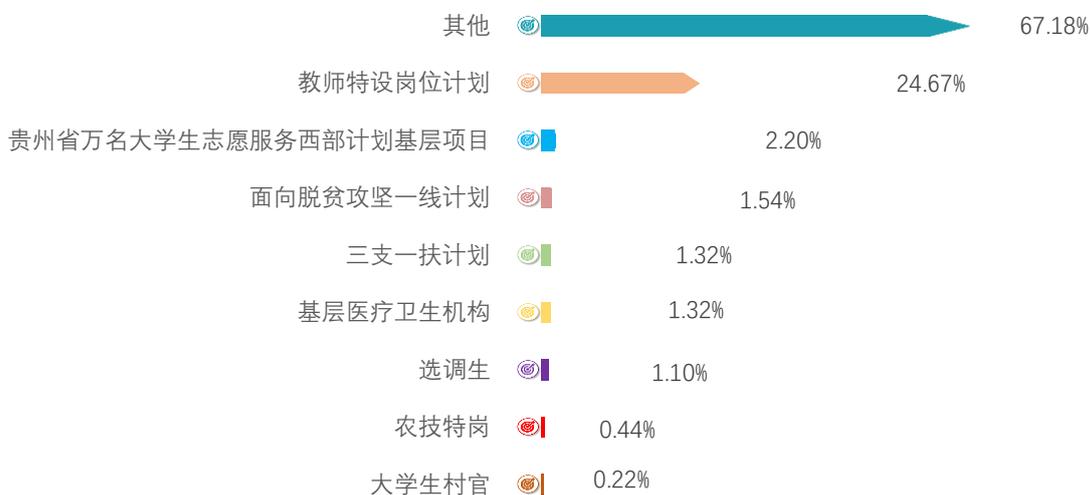


图 2-17 2021 届毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴

领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 69.13%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 88.14%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 76.87%，在四化产业就业的比例为 78.44%。总体上，学校多数毕业生进入了国家发展需要的产业就业。详见下图及下表。

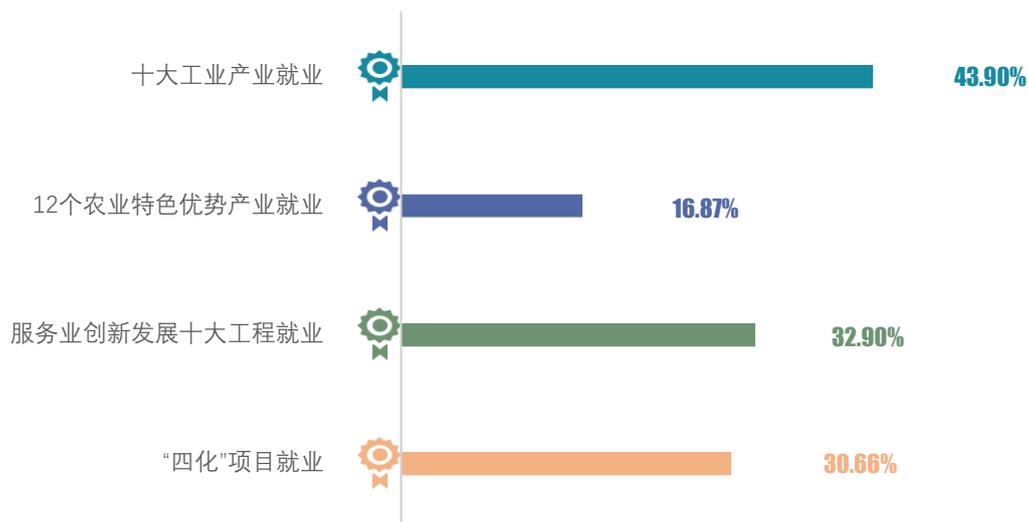


图 2-18 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：比例 (%)

产业类型	产业	比例
十大工业产业	基础能源产业	12.67
	大数据电子信息产业	7.08
	教育业	5.03
	先进装备制造产业	4.66
	现代化工产业	3.54
	新型建材产业	3.08
	基础材料产业	1.86
	清洁高效电力产业	1.68
	生态特色食品产业	1.68
	优质烟酒产业	1.30
	健康医药产业	1.30
12 个农业特色优势产业	茶叶	11.18
	生态畜牧业	1.30



产业类型	产业	比例
	水果	0.84
	蔬菜	0.75
	食用菌	0.75
	中药材	0.56
	刺梨	0.56
	辣椒	0.47
	生态渔业	0.19
	石斛	0.19
	油茶	0.09
服务业创新发展十大工程	大旅游	9.88
	大数据融合	7.74
	科技研发	3.26
	文化产业	2.70
	现代商贸	2.70
	现代金融	2.70
	大健康	1.49
	现代物流	1.49
	会展服务	0.56
	养老服务	0.37
“四化”项目	新型工业化	19.01
	新型城镇化	6.43
	农业现代化	2.98
	旅游产业化	2.24

第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基础情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业，总体创业率为 0.67%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”。详见下表。

表 3-1 2021 届自主创业毕业生基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总计
批发和零售业	3	2	5
住宿和餐饮业	5	0	5
信息传输、软件和信息技术服务业	4	0	4
教育	1	3	4
居民服务、修理和其他服务业	3	0	3
建筑业	3	0	3
交通运输、仓储和邮政业	1	0	1
金融业	1	0	1
总计	21	5	26

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（61.80%），其次为“有好的创业项目”（17.98%），第三是“受他人邀请创业”（11.80%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图。

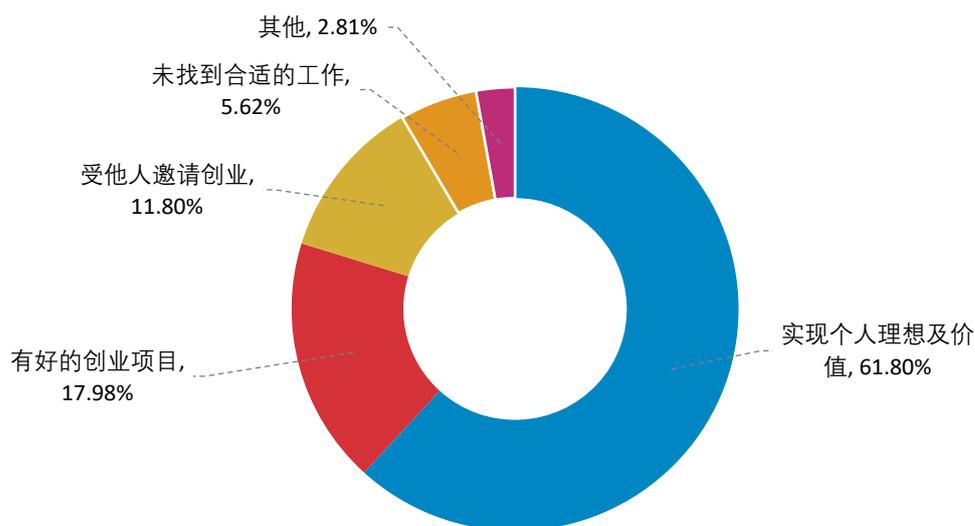


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 53.93%。详见下图。

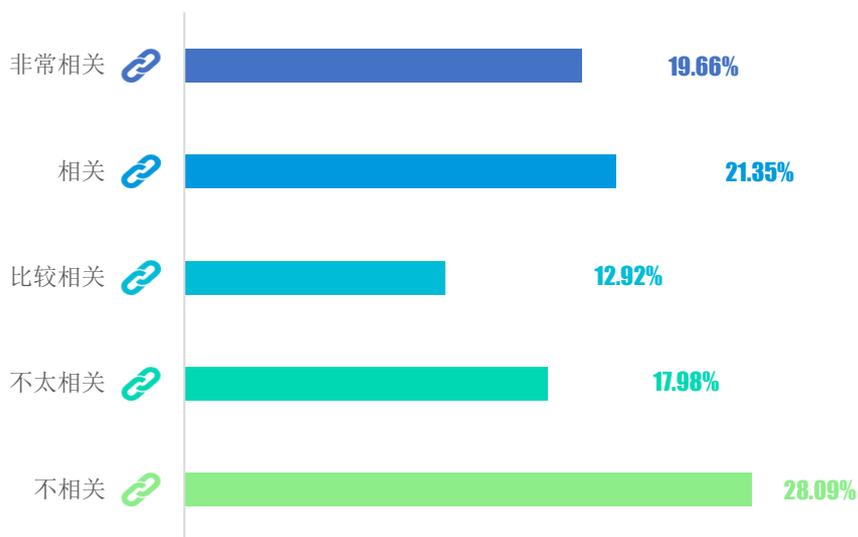


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹²创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“与人合伙创业(参与项目团队创业)”，占比分别为 44.94%、33.71%。详见下图。

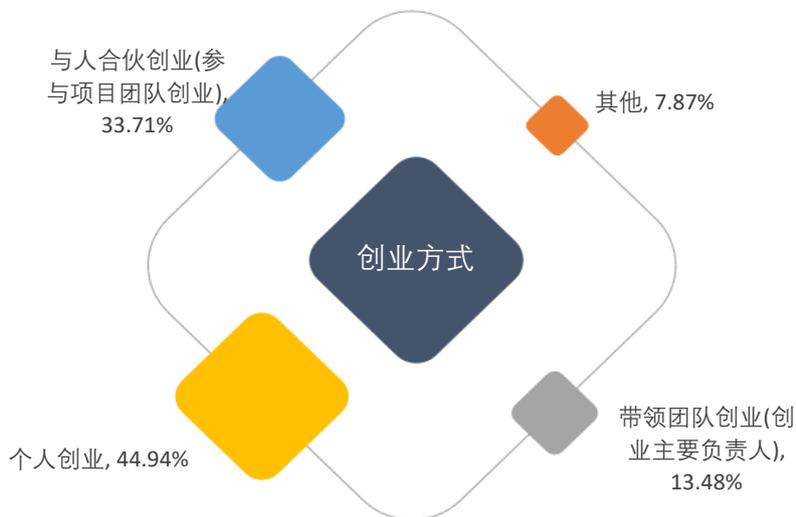


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业方式

（五）创业支持

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“父母资助”，可见父母资助对毕业生创业顺利开展扮演着较重要的环节。详见下图。

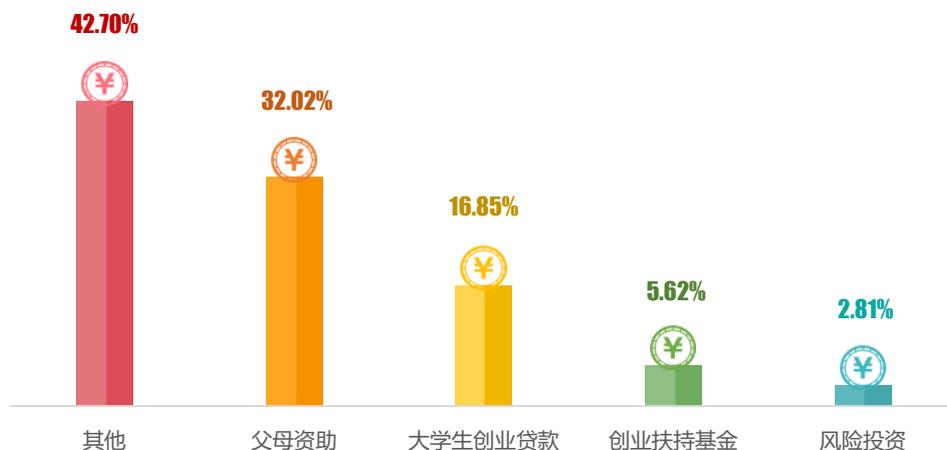


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中，获得过国家或地方出台的优惠政策比例为 49.44%，充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。其中毕业生享受政府对创业优惠支持的政策类有“创业补贴政策”“创业担保贷款扶持政策”。详见下图。

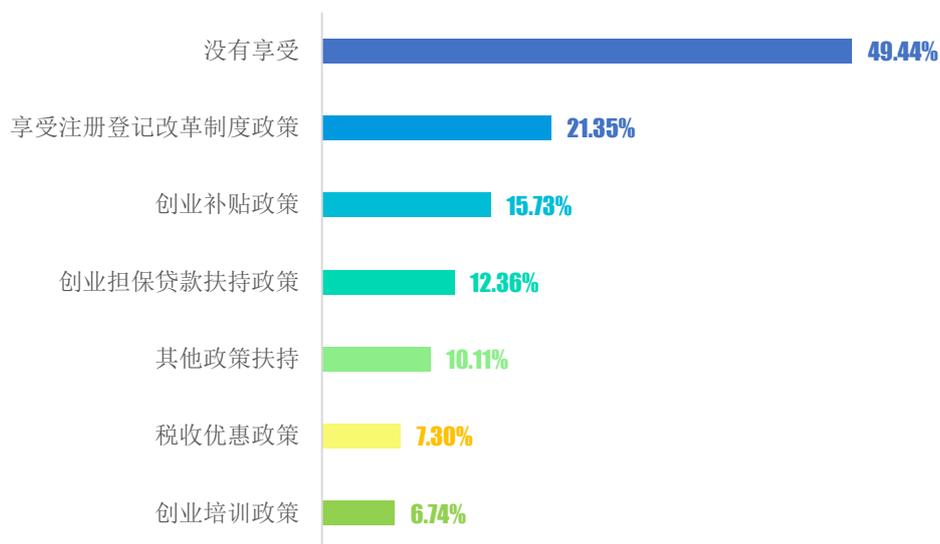


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”“社会关系缺乏”，占比分别为 43.82%、34.83%、29.21%。详见下图。

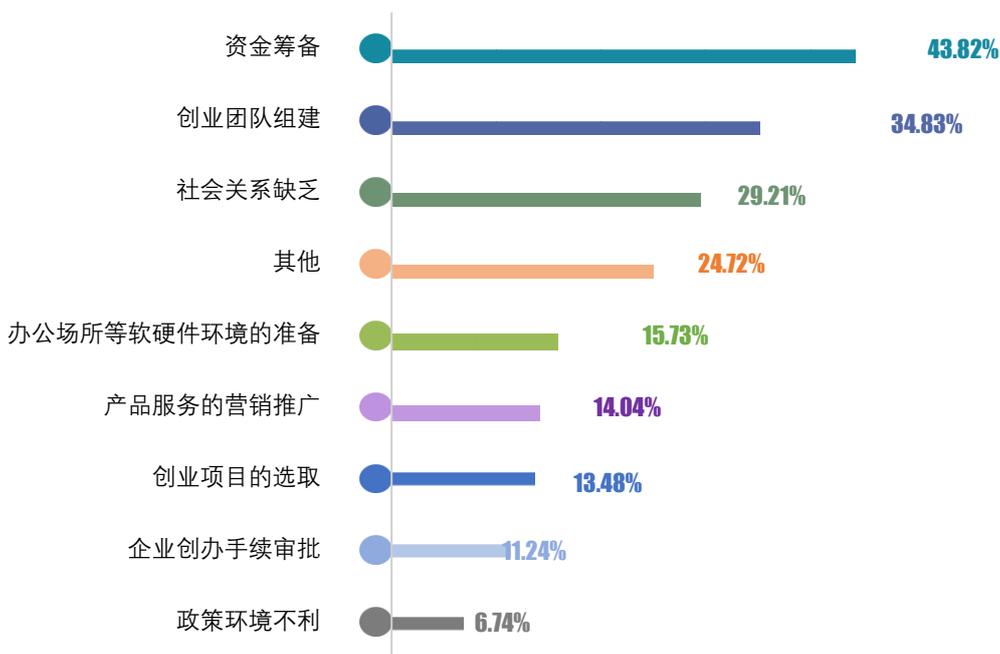


图 3-6 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“管理领导能力”（41.01%）、“专业基础知识”（39.89%）、“持续学习能力”（33.15%）。详见下图。

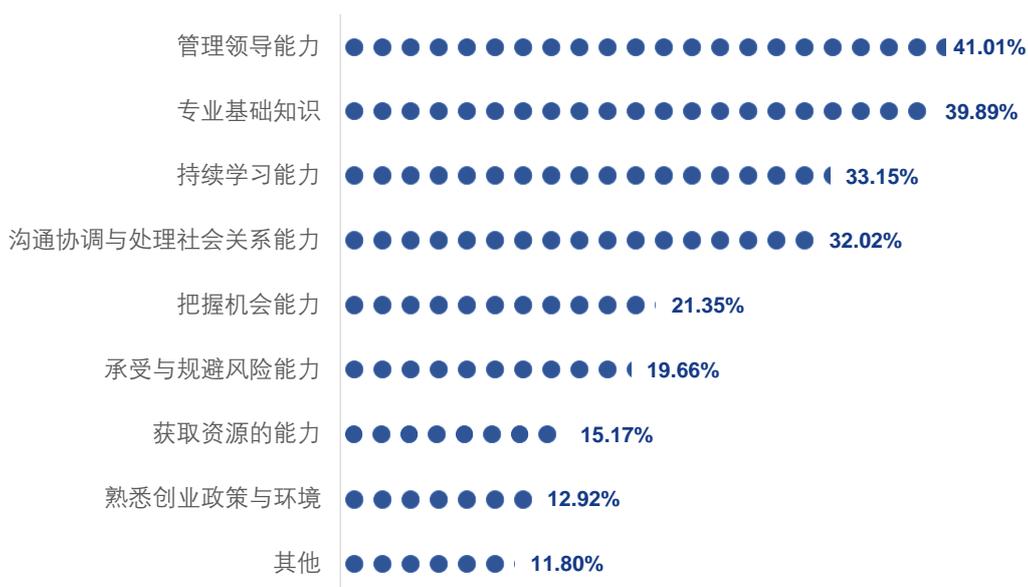


图 3-7 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”（36.52%）、“创新创业大赛”（28.65%）、“创业讲座或论坛”（27.53%）等。详见下图。

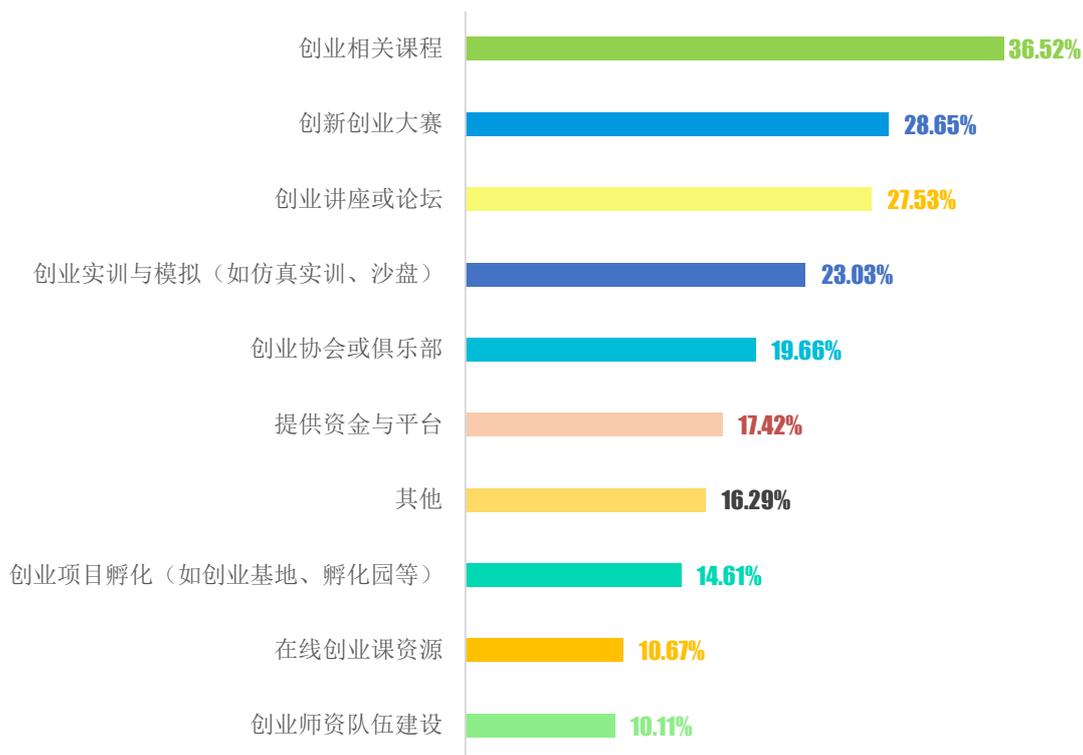


图 3-8 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 302 人，升学率为 7.74%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 9.86 个百分点。详见下图。

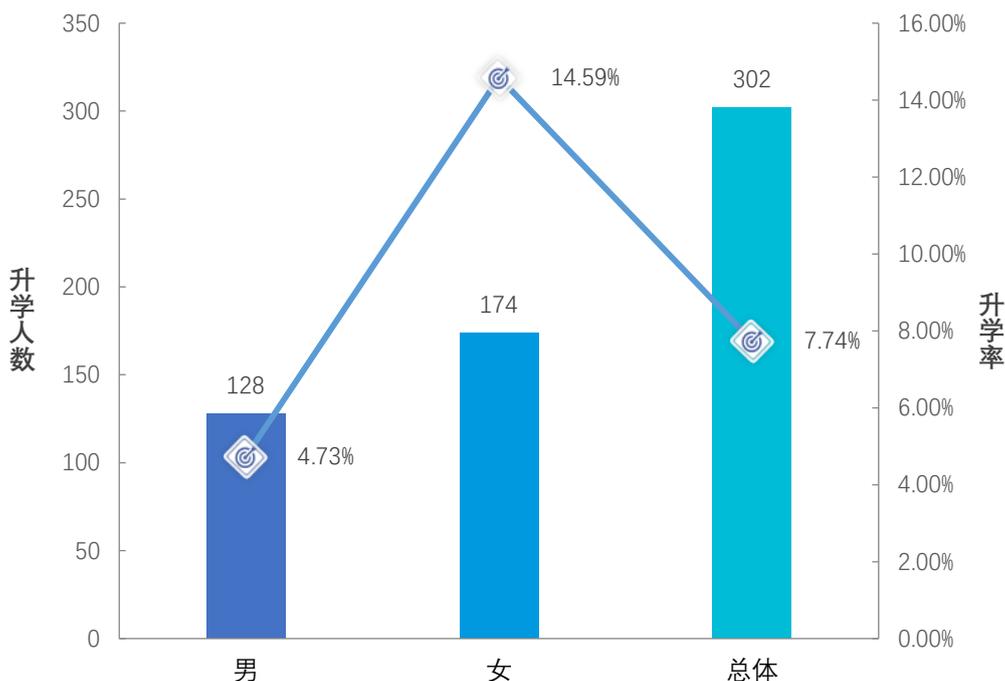


图 3-9 2021 届毕业生升学基本情况

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，基础部升学人数为 105 人，升学率为 40.54%；化工系升学人数为 68 人，升学率为 14.50%；信息系升学人数为 55 人，升学率为 8.17%。详见下表。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
基础部	105	259	40.54
化工系	68	469	14.50
信息系	55	673	8.17
管理系	25	639	3.91
建工系	23	627	3.67
机电系	26	1233	2.11
总体	302	3900	7.74

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为音乐表演（45.66%）、美术（32.61%）、应用化工技术（30.51%）。详见下表。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
基础部	音乐表演	79	173	45.66
	美术	15	46	32.61
	舞蹈表演	11	40	27.50
	小计	105	259	40.54
化工系	应用化工技术	18	59	30.51
	城市燃气工程技术	8	37	21.62
	工业分析技术	8	42	19.05
	食品营养与检测	9	50	18.00
	绿色食品生产与检验	5	37	13.51
	环境评价与咨询服务	8	77	10.39
	药品生产技术	10	116	8.62
	道路运输与路政管理	2	51	3.92
	小计	68	469	14.50
信息系	电子信息工程技术	9	58	15.52
	物联网应用技术	7	52	13.46
	计算机网络技术	11	99	11.11
	电气自动化技术	5	53	9.43
	广告设计与制作	8	96	8.33
	计算机应用技术	6	91	6.59
	城市轨道交通运营管理	7	130	5.38
	大数据技术与应用	2	93	2.15
	电信服务与管理	0	1	0.00
	小计	55	673	8.17
管理系	商务管理	2	38	5.26
	市场营销	2	41	4.88
	电子商务	4	90	4.44
	工商企业管理	8	182	4.40
	酒店管理	2	50	4.00
	房地产经营与管理	1	28	3.57
	会计	6	189	3.17
	物业管理	0	21	0.00
	小计	25	639	3.91
建工系	环境艺术设计	7	37	18.92
	工程测量技术	4	61	6.56
	工程造价	8	153	5.23
	建设工程管理	1	64	1.56
	建筑工程技术	2	145	1.38
	建筑室内设计	1	161	0.62
	建筑装饰工程技术	0	6	0.00
	小计	23	627	3.67

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
机电系	机械制造与自动化	12	99	12.12
	数控技术	2	78	2.56
	机电一体化技术	4	215	1.86
	汽车营销与服务	4	244	1.64
	汽车检测与维修技术	4	373	1.07
	机电设备维修与管理	0	51	0.00
	汽车运用与维修技术	0	173	0.00
	小计	26	1233	2.11
总体		302	3900	7.74

（四）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校主要为贵州民族大学（56 人）、遵义师范学院（44 人）、贵州师范学院（33 人）、贵州师范大学（27 人）。详见下表。

表 3-4 2021 届毕业生升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州民族大学	56
遵义师范学院	44
贵州师范学院	33
贵州师范大学	27
贵州工程应用技术学院	22
安顺学院	20
六盘水师范学院	18
兴义民族师范学院	11
贵州理工学院	11
贵州大学明德学院	10
贵州民族大学人文科技学院	7
贵州中医药大学	6
凯里学院	5
贵阳学院	5
贵州大学科技学院	5
黔南民族师范学院	5
贵州商学院	4
茅台学院	3
铜仁学院	3
贵州财经大学	2
遵义医科大学医学与科技学院	2
兴义民族师范	1
贵阳师范学院	1

院校	升学人数
遵义医科大学	1
总计	302

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（51.32%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（25.66%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（10.57%）。详见下图。

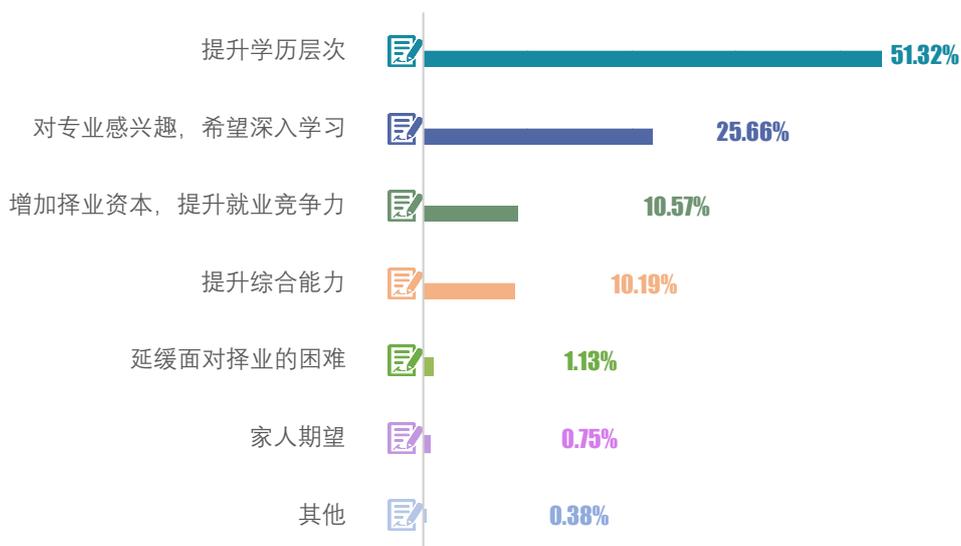


图 3-10 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 88.30%，其中表示“非常一致”的占比为 27.17%，“一致”的占比为 43.02%，“比较一致”的占比为 18.11%。详见下图。

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

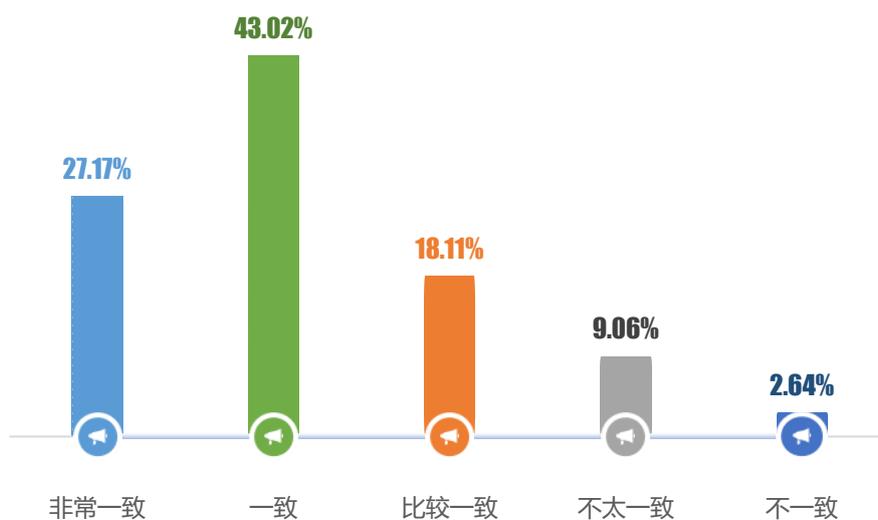


图 3-11 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍分析

(一) 应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 108 人，且全部为男性毕业生。详见下表。

表 3-5 2021 届应征入伍毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	占比
机电系	汽车检测与维修技术	16	14.81
	数控技术	6	5.56
	汽车运用与维修技术	4	3.70
	机电一体化技术	4	3.70
	汽车营销与服务	2	1.85
	机电设备维修与管理	2	1.85
	机械制造与自动化	1	0.93
	小计	35	32.41
建工系	工程造价	8	7.41
	建筑工程技术	6	5.56
	建筑室内设计	4	3.70
	工程测量技术	4	3.70
	环境艺术设计	3	2.78
	建设工程管理	1	0.93
	小计	26	24.07
信息系	城市轨道交通运营管理	7	6.48
	计算机网络技术	4	3.70

院系	专业	人数	占比
	电子信息工程技术	4	3.70
	广告设计与制作	3	2.78
	大数据技术与应用	2	1.85
	物联网应用技术	2	1.85
	电气自动化技术	1	0.93
	小计	23	21.30
化工系	城市燃气工程技术	4	3.70
	工业分析技术	4	3.70
	道路运输与路政管理	3	2.78
	应用化工技术	2	1.85
	药品生产技术	1	0.93
	绿色食品生产与检验	1	0.93
	环境评价与咨询服务	1	0.93
	小计	16	14.81
管理系	商务管理	2	1.85
	工商企业管理	2	1.85
	市场营销	1	0.93
	电子商务	1	0.93
	小计	6	5.56
基础部	音乐表演	1	0.93
	美术	1	0.93
	小计	2	1.85
总计		108	100.00

（二）应征入伍原因

调研数据显示,毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”(53.52%)。详见下图。

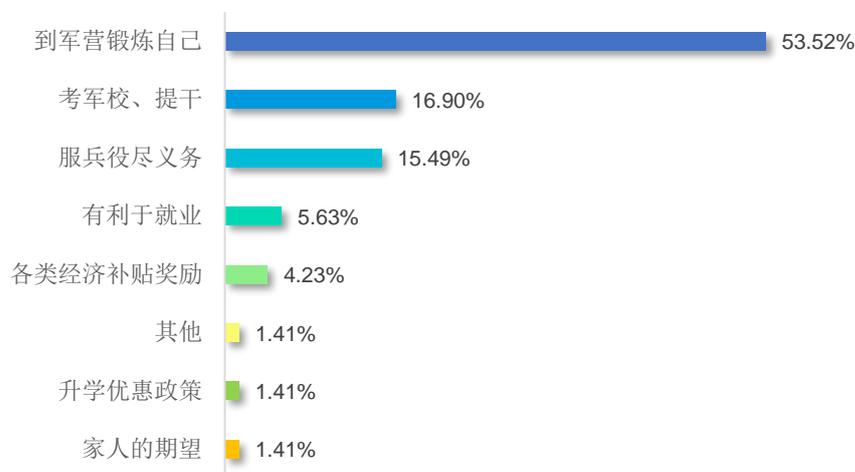


图 3-12 2021 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“无所谓，服从分配”，占比为 53.52%。详见下图。

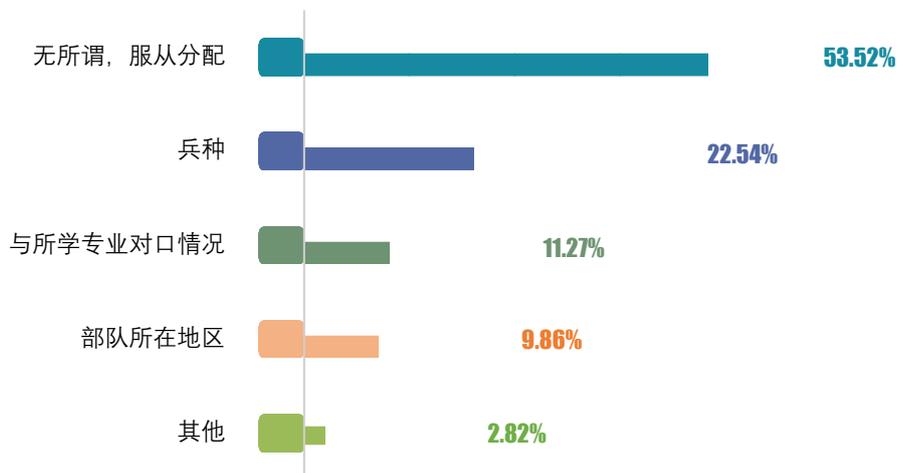


图 3-13 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“亲朋好友、老师同学，”为主，占比为 66.20%；其次为“学校宣传”（64.79%）；第三为“网络”（63.38%）。详见下图。

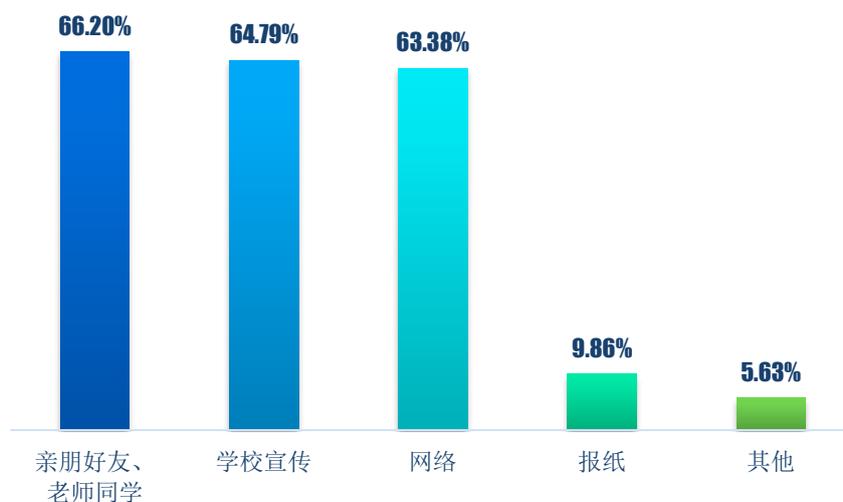


图 3-14 2021 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 571 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 447 人，女性毕业生未就业人数为 124 人。

分院系看，机电系未就业人数最多，有 210 人；其次是建工系，未就业人数有 96 人。分专业看，汽车检测与维修技术专业未就业人数最多，有 71 人。详见下表。

表 3-6 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
机电系	汽车检测与维修技术	71
	机电一体化技术	49
	汽车营销与服务	38
	汽车运用与维修技术	21
	机械制造与自动化	14
	数控技术	13
	机电设备维修与管理	7
	小计	213
建工系	建筑工程技术	31
	工程造价	24
	建筑室内设计	23
	工程测量技术	17
	建设工程管理	13
	环境艺术设计	4
	建筑装饰工程技术	1
	小计	113
管理系	工商企业管理	33
	会计	18
	酒店管理	9
	电子商务	8
	商务管理	7
	房地产经营与管理	5
	市场营销	2
	物业管理	1
	小计	83
化工系	药品生产技术	18
	环境评价与咨询服务	15
	应用化工技术	8

院系	专业	人数
	道路运输与路政管理	6
	工业分析技术	4
	城市燃气工程技术	3
	绿色食品生产与检验	3
	食品营养与检测	2
	小计	59
信息系	城市轨道交通运营管理	14
	计算机网络技术	12
	大数据技术与应用	7
	计算机应用技术	7
	广告设计与制作	5
	电气自动化技术	5
	物联网应用技术	4
	电子信息工程技术	3
	小计	57
基础部	音乐表演	30
	美术	12
	舞蹈表演	4
	小计	46
总计		571

（二）未就业原因

调研数据显示,2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 45.45%;其次是“暂不就业”,占比为 30.11%。详见下图。

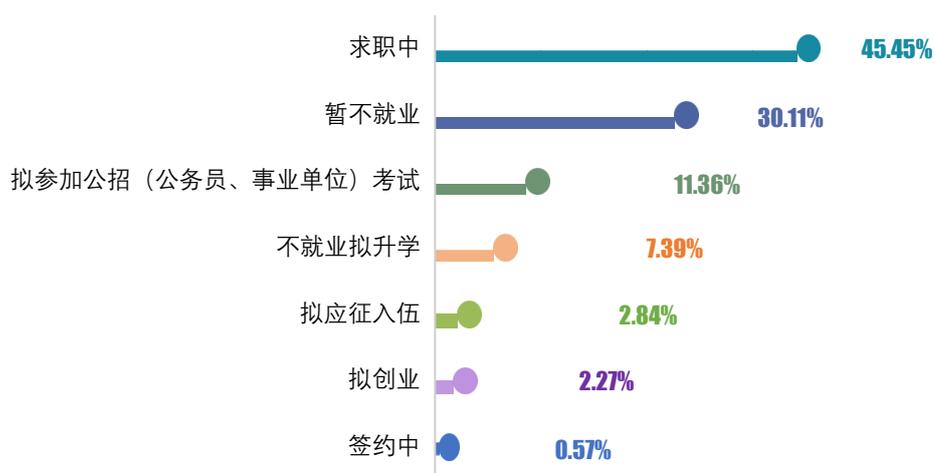


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 46.91%；其次为 4-6 家，占比 28.40%；面试单位家数为 0 家的仅占比 11.11%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图。

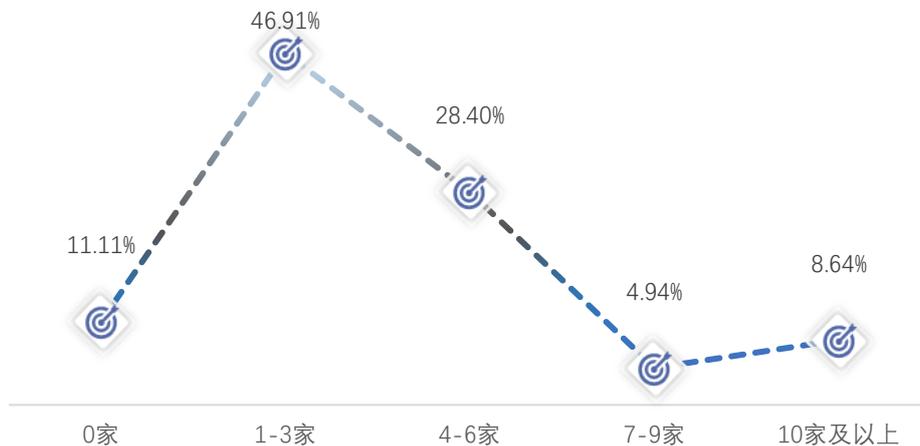


图 3-16 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（23.04%）、“缺乏实践经验”（20.74%）、“获取招聘信息的渠道太少”（15.67%）。详见下图。

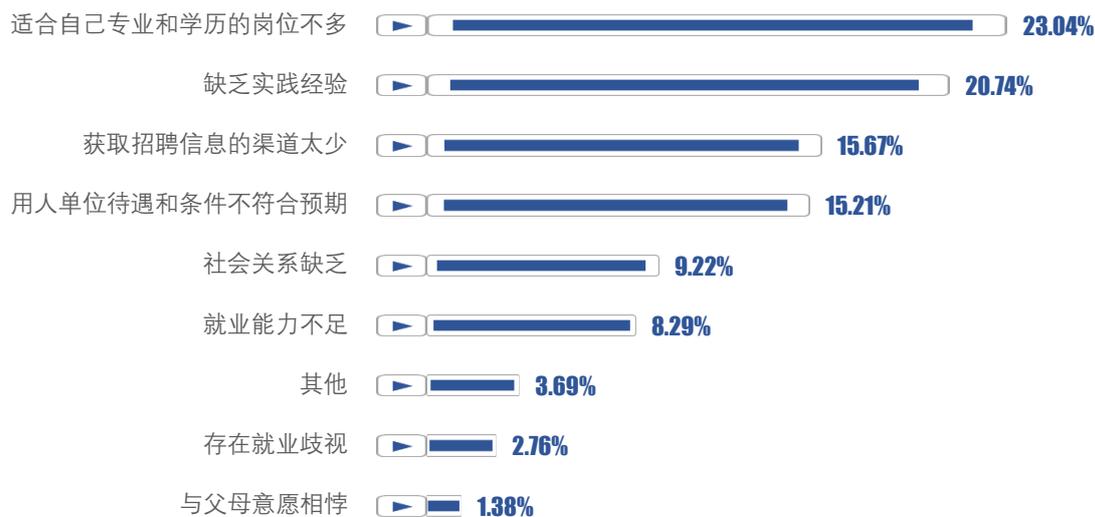


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求助关注因素主要有“工作稳定度”（74.07%）、“薪酬水平”（72.84%）、“发展空间”（55.56%）。详见下图。

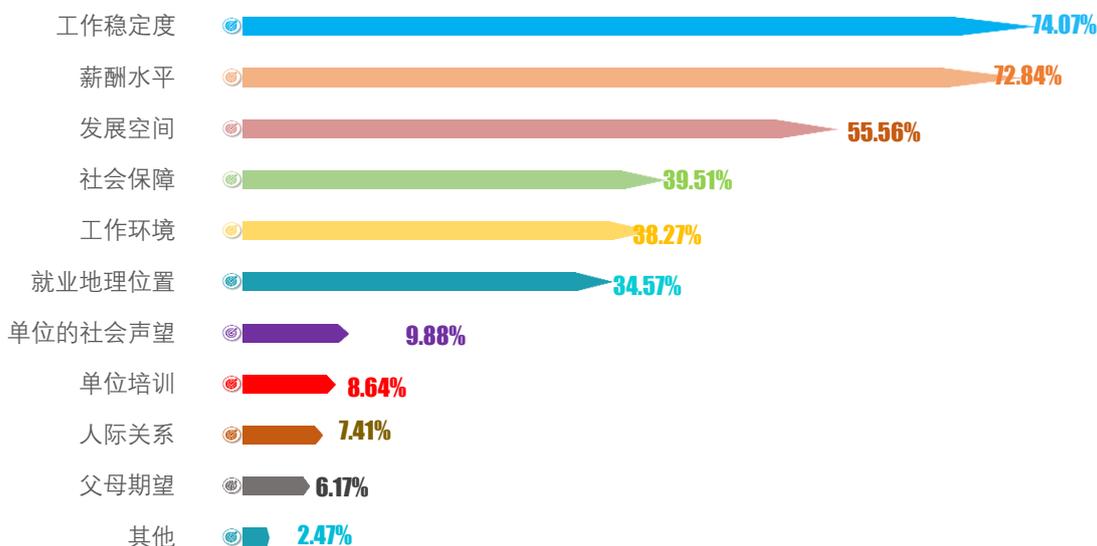


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“求职技巧培训”（30.86%）、“增加职位信息”（23.46%）、“政策帮扶”（13.58%）。详见下图。

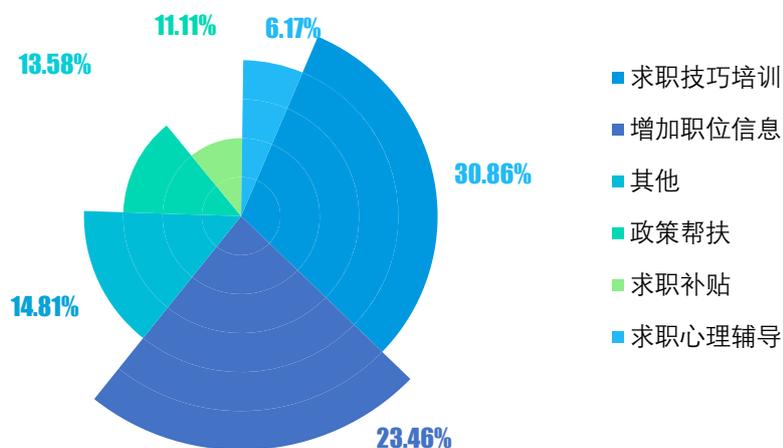


图 3-19 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶

第四章 2021 届毕业生就业工作举措

一、以就业政策为引领夯实就业一把手工程

学院党委高度重视新冠疫情下的毕业生就业工作，下发了《关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》，建立院系两级就业工作领导体制，学院党委书记负总责，系部层面院长或书记负总责，全面落实教育部提出的就业“一把手”工程，形成“领导主抓、处室统筹、系部为主、全员参与”的运行机制，自今年4月—10月，共计召开八次“2021 届毕业生就业工作推进会”，努力提升服务意识加强就业指导和服务工作的针对性和实效性；同时在人员配备、工作经费保障上对就业工作进行倾斜，设立各系部专职就业工作人员，把就业工作评定纳入业务能力培训评定标准中，全面促进 2021 届毕业生顺利就业、充分就业，确保就业质量稳步提升。

二、以多元化渠道为载体保障学生更充分就业

一是继续搭建“线上线下双选平台”，让毕业生求职有门，用人单位招聘无忧，助力毕业生更充分就业。二是 2021 继续运用“云平台”就业系统，并设置学院的云就业公众号，丰富和完善线上业务办理相关功能，通过信息化平台多渠道推介用人单位招聘信息，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接，根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送政策、岗位和指导信息，经统计，现就业云平台已入驻 1248 家企业，提供岗位数 11281 个，2021 届毕业生已累计投递简历 2491 份；三是院系组织辅导员老师开展线上就业指导课程教学，包括就业云平台学生端操作、简历制作与投送、线上面试等有针对性的就业指导；四是组织引导学生参加教育部“24365 校园招聘服务互联网+就业公益直播课程”，梳理贵州省高校毕业生就业创业政策等文件，使毕业生切实了解各项就业政策。

2021 年共计举办主题为“搭桥梁 携企业共育匠心，守初心 庆建党百年华诞”2021 年校园招聘会一场，130 余家企业提供 410 个职位 12300 个岗位；“贵州共青团千校万岗”招聘会一场，共计 74 家企业 2400 余个岗位；化工、环保大类的行业专场招聘会一场，共计 46 家企业 1744 个就业岗位；另外，招就

办、各系部召开线上线下企业专场招聘会近 50 余场，提供岗位 4000 余个；并且持续推送教育部“24365”平台公益课及校园招聘服务，截至到 10 月 11 日，学院线上线下共计推送专业对口岗位达 35000 余个。

三、以精细化服务为措施提高贫困生精准就业

学院用心用力用情做好建档立卡毕业生帮扶工作，严格落实《省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》要求，通过采用“一摸底、二比对、三认定、四更新”的方式，精准识别贫困生，建立“学生—辅导员—扶贫专员—就业部门—学院”五级帮扶体系，自制并分阶段、分内容、分层次建立《贫困生档案》，按照大一“精准定位”、大二“精准推送”、大三“精准跟踪”，做好建档立卡毕业生帮扶台账，做到指导入心、服务暖心、帮扶贴心，使扶贫工作“有痕迹、有过程、有结果、有成果”；同时联合企业建立“全免费精准脱贫订单班”，积极构建服务企业的新模式，通过引入企业能工巧匠进学院参与教学计划制定、课程设置，并邀请就业指导专家到校为建档立卡毕业生提供就业指导讲座，进一步优化课程设置，使专业设置更加紧贴地方产业发展，使课程建设更加满足企业实际用工需求，从而真正实现服务地方经济发展，服务贫困生家庭脱贫。

四、以校企合作为抓手实现毕业生高质量充分就业

学院紧贴地方经济发展和产业需求，利用学院优质的办学资源，紧紧围绕我省十大千亿级工业产业，主动对接行业龙头企业，形成校企命运共同体，与瓮福（集团）有限责任公司、贵州吉利汽车部件有限公司、贵州吉利发动机有限公司、贵州轮胎股份有限公司等企业达成长期合作，通过“招生及招工”、“企业精准脱贫班”、“企业学徒制班”等形式构建校企“双元育人”模式，提高人才培养质量和就业质量；学院积极对接具有新技术、新产业、新业态企业，开源拓岗，创造更多的就业机会，与中伟材料股份有限公司、林泉电机、三菱电梯联合制定人才培养标准，为我省新兴产业提供有力的人才资源保障。

五、以严谨务实的督查手段力保就业数据真实准确

学院为了贯彻落实教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与

核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号)和《关于开展2021届高校毕业生就业数据核查工作的通知》(教学司函〔2021〕32号)等相关文件要求,切实有效推进学院的就业创业工作,进一步规范高校毕业生基础数据和毕业生就业信息统计,杜绝毕业生就业统计失真、数据“注水”等问题,确保毕业生就业信息的严肃、真实和准确,学院下发《贵州工业职业技术学院关于成立2021年就业工作督查委员会的通知》(贵工职院招字〔2021〕10号),对六个系部开展两次就业自查及督查工作,依照教育部毕业去向及就业统计分类和毕业去向界定标准,按全系毕业生总数的20%进行比对;每个专业电话回访10人,每个班建档立卡户贫困生电话回访5名学生,共抽查1379人次的就业信息,占2021年毕业生总数的35.33%,形成了《2021届毕业生就业督查报告》,督促二级学院全面整改落实就业工作;9月25日起,又进行了为期5天的第二次就业督查,共计向毕业生及企业电话回访406人,覆盖6个系部40个专业,并将督查结果反馈到各系,进一步落实就业数据真实性、准确性。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

2019-2021 届毕业生规模稳定在 3400 人以上。2019 届毕业生共 4023 人，2020 届毕业生共 3474 人，2021 届毕业生共 3900 人。详见下图。

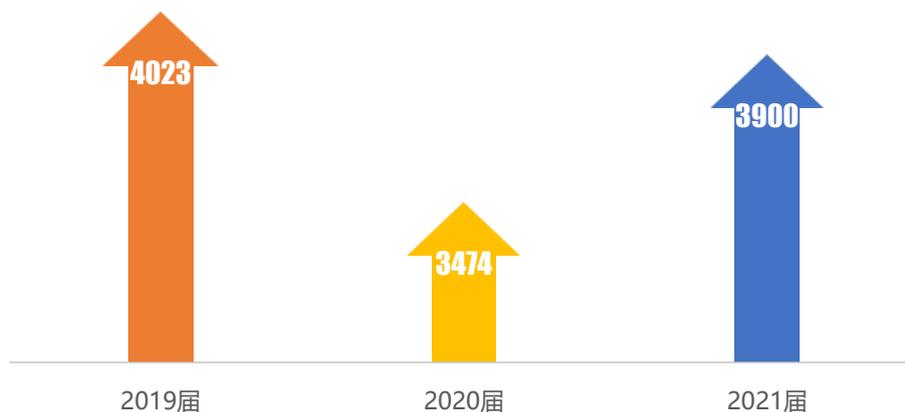


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

受 2020 年新冠肺炎疫情及经济下行影响，2020 届毕业生就业困难重重，整体毕业去向落实率较 2019 届下滑 10.44 个百分点。2021 年，各级部门及学校高度重视毕业生就业工作，多措并举、综合施策，为毕业生提供具有针对性的就业帮扶，2021 届毕业生毕业去向落实率较上年增长 3.26 个百分点。详见下图。

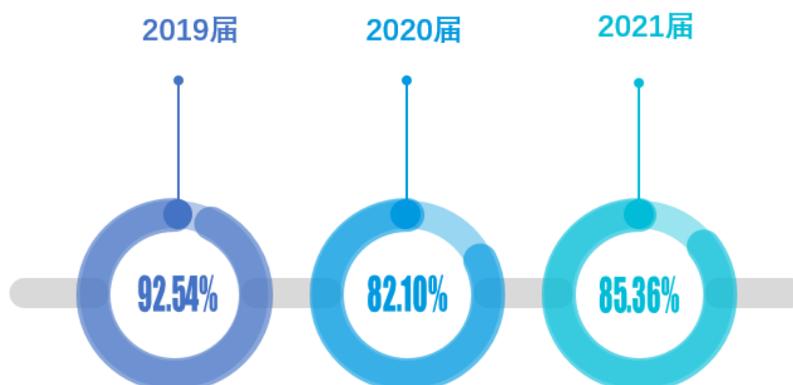


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、主要毕业去向变化

2019-2021 届毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”。随着就业市场与个人职业规划的变化，近年来就业形势多样化，毕业去向分布更广，毕业生更关注就业的规范性，越来越多的毕业生选择“签劳动合同形式就业”。详见下图。

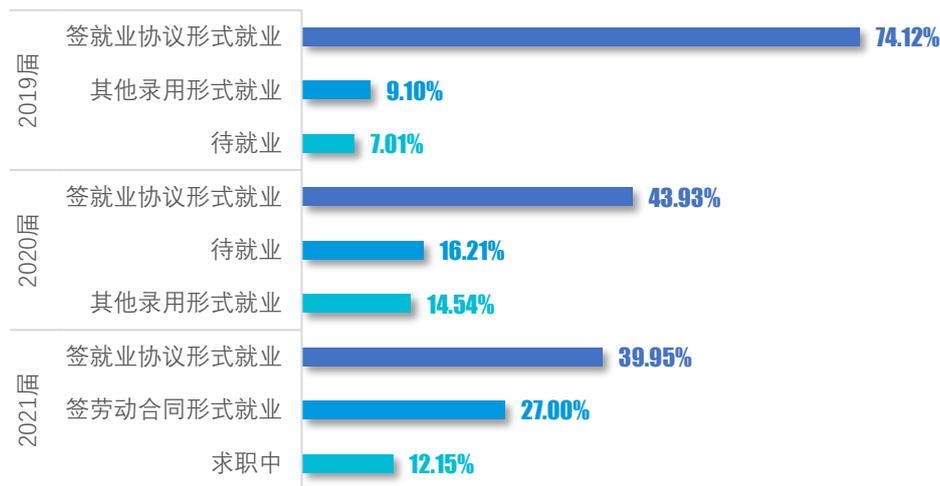


图 5-3 2019-2021 届毕业生毕业去向变化

四、主要就业单位行业变化

2019-2021 届毕业生就业单位所属行业主要为“建筑业”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”。在这三个行业就业的毕业生占比基本稳定在 35.00% 以上。详见下图。

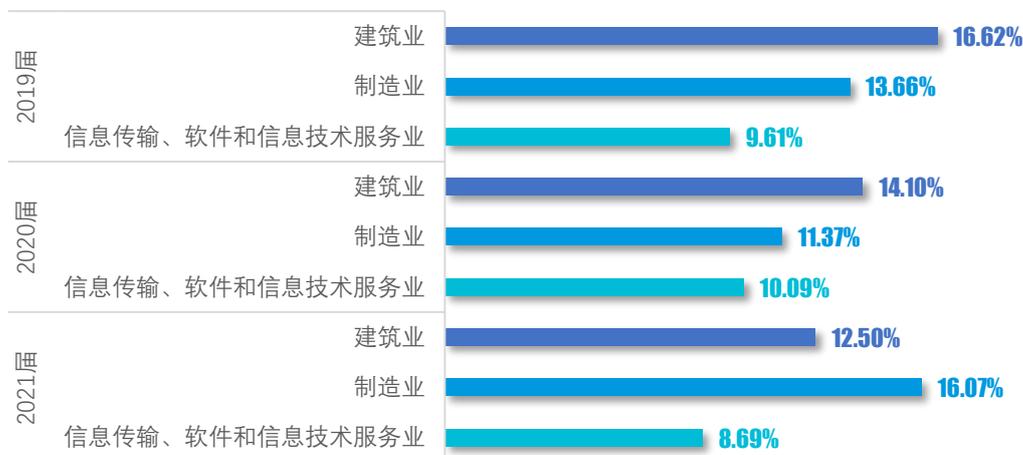


图 5-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位行业变化

五、省内就业变化

学院近三届毕业生就业地域均以本省为主，占比始终在 70.00%以上。从趋势上看，毕业生呈外流倾向，越来越多的毕业生选择去外地发展。详见下图。

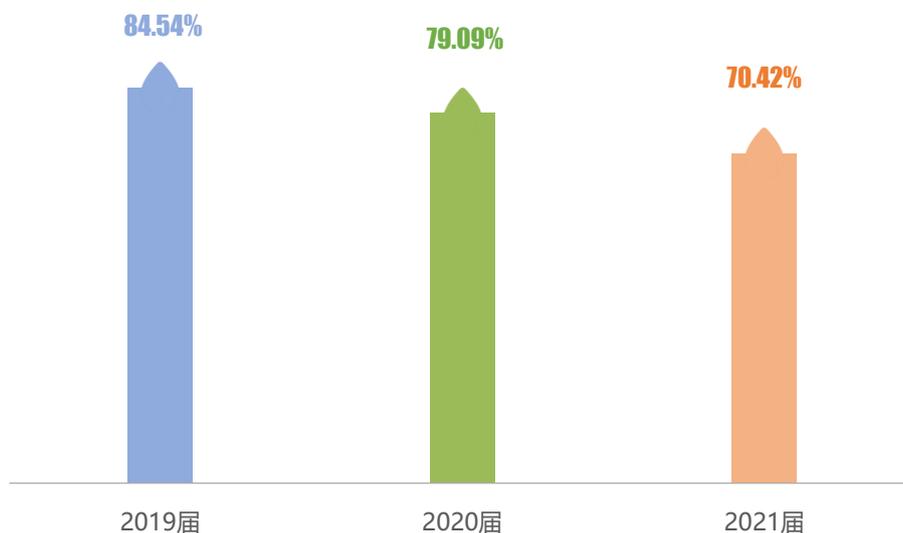


图 5-5 2019-2021 届毕业生省内就业变化

六、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2019-2021 届毕业生工作与专业相关度基本稳定在 60.00%左右。详见下图。

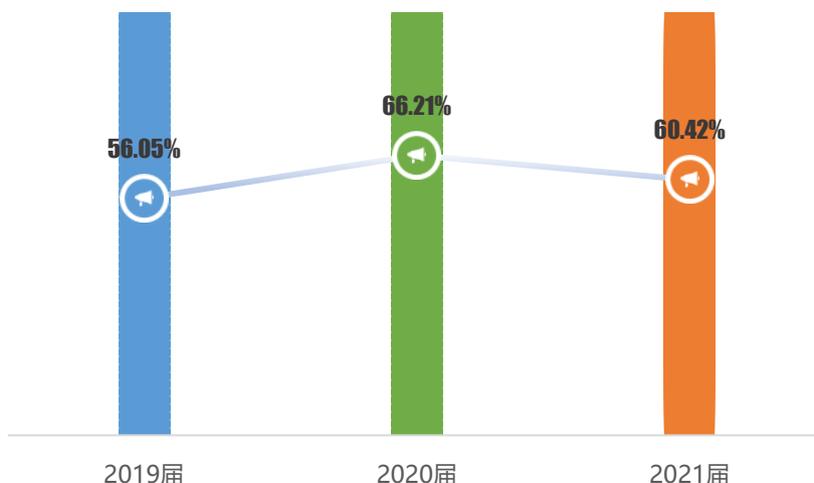


图 5-6 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的总体满意度¹⁴为 97.80%，师德师风满意度 97.92%，教学态度满意度 97.64%，教学水平满意度 97.13%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。



图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁵为 95.37%，满意度较高。详见下图。

¹⁴教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

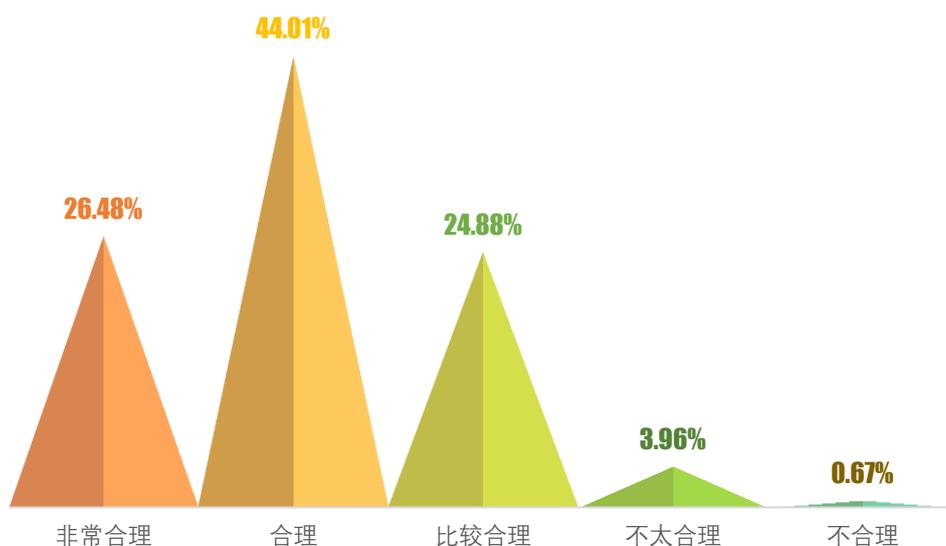


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 89.75%。详见下图。

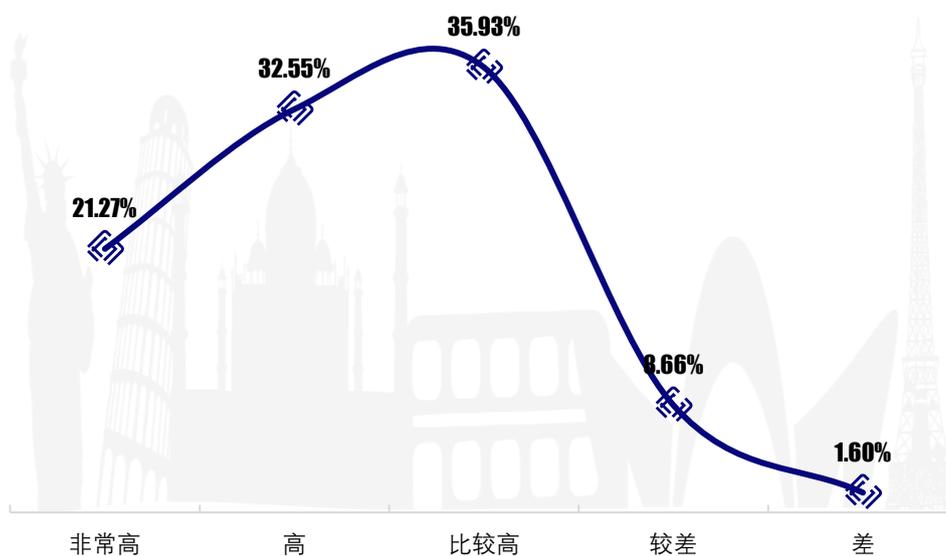


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁶实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 94.06%。这一方面说明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。



图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 93.00% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁷最高的三个方面为：“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”“创新创业类课程”，满意度分别为 95.78%、94.86%、94.41%。详见下表。

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	38.10	37.50	19.26	3.96	1.18	94.86
创新创业类课程	37.43	36.06	20.92	4.44	1.15	94.41
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	38.61	35.87	21.30	3.10	1.12	95.78
就业创业个体咨询	37.30	36.03	20.50	4.79	1.37	93.84
校园招聘与宣讲	37.91	35.74	20.31	4.57	1.47	93.96

¹⁷就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（42.96%），其次是“专业课的内容及安排”（42.67%），第三是“教学方法和手段”（33.09%）。详见下图。

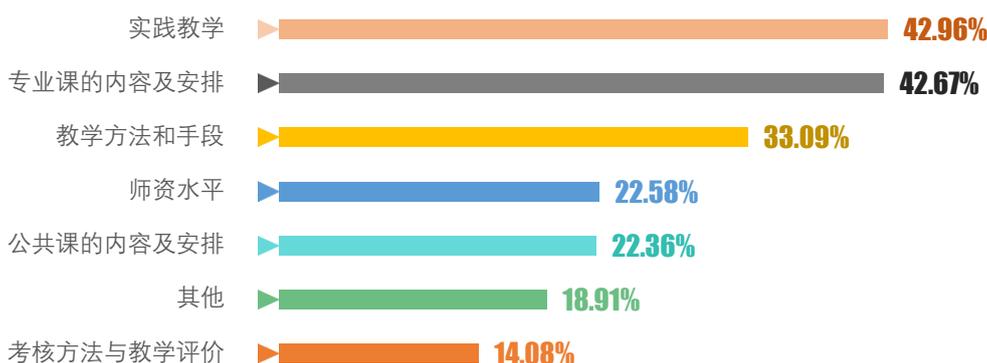


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（40.34%），其次为“职业选择咨询/辅导”（31.43%），第三为“面试指导与训练”（27.69%）。详见下图。

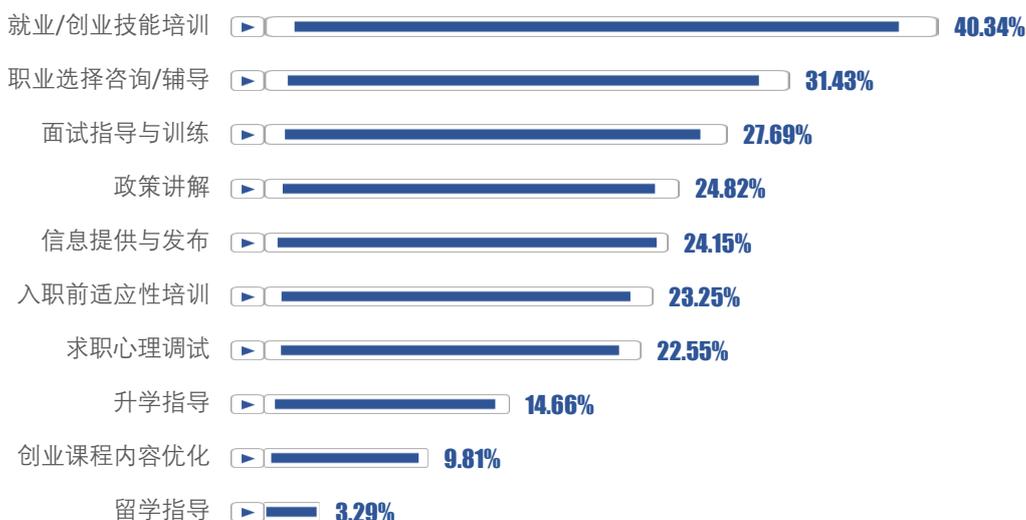


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁸

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.88%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

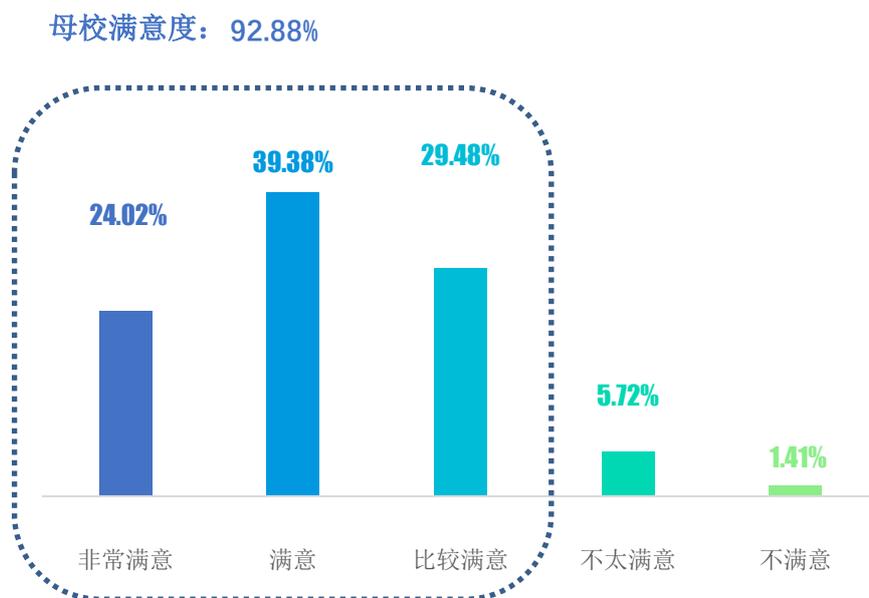


图 6-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁹为 88.76%。详见下图。

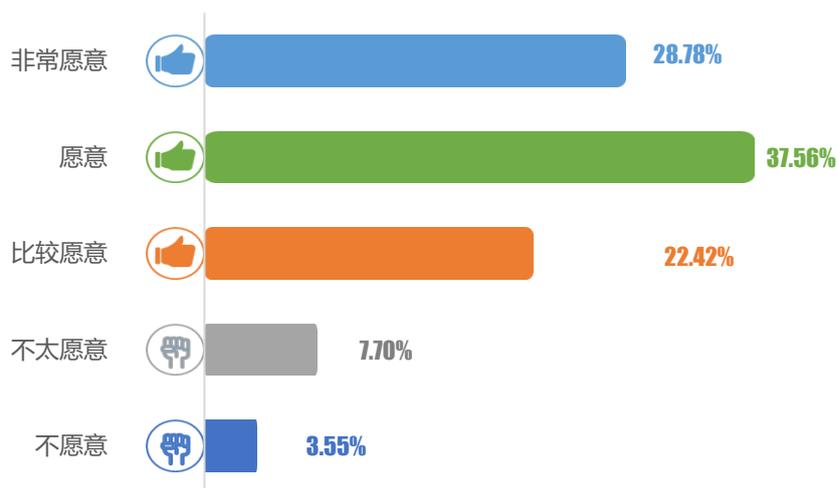


图 6-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁸ 对母校的综合满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²⁰

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 76.92%。其中表示“非常关注”的占比为 15.38%，“关注”的占比为 21.15%，“比较关注”的占比为 40.38%。详见下图。

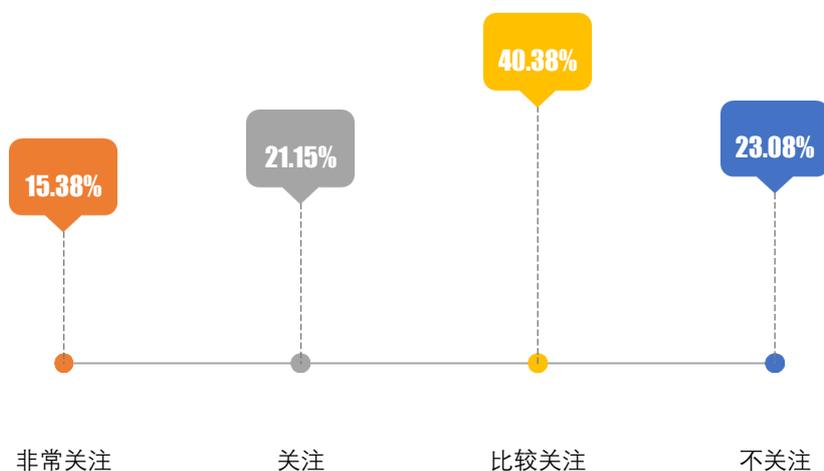


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，57.69%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，28.85%的用人单位表示招聘需求减少，13.46%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图。

²⁰ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

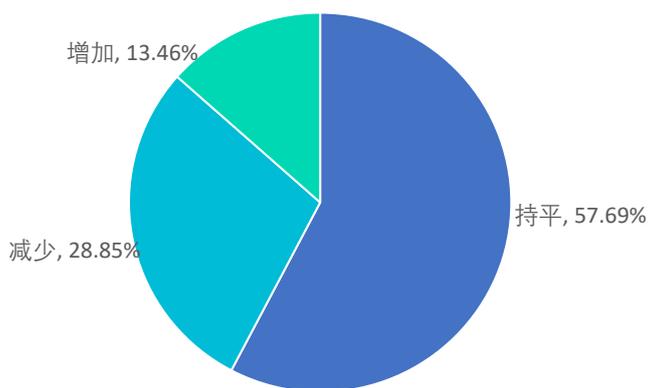


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（21.71%）、“社会适应能力”（14.73%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（14.73%）等。详见下图。

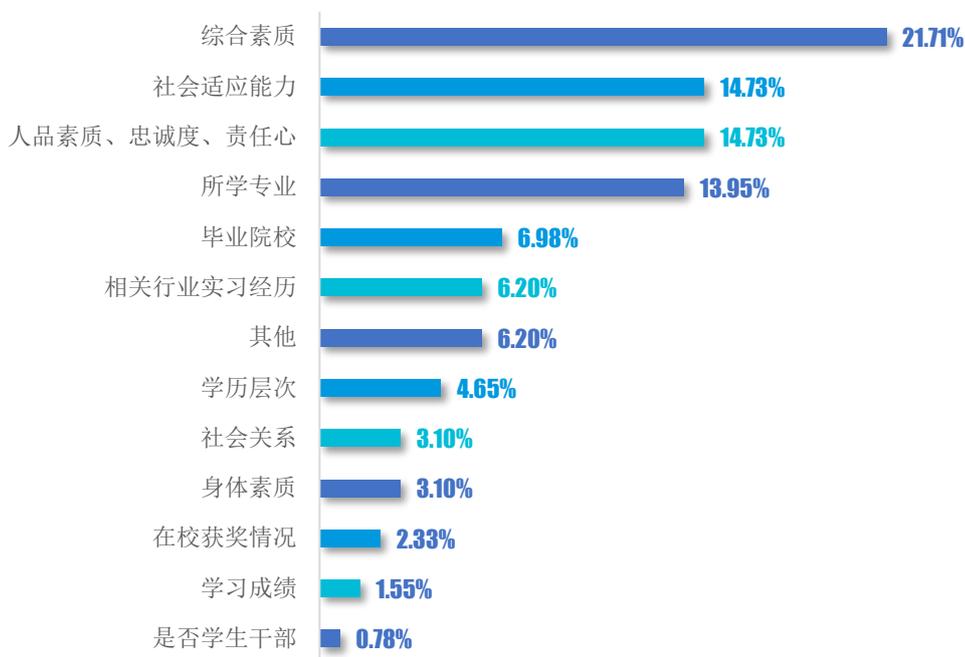


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²¹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.08%，其中表示“非常满意”的占比为 23.08%，“满意”的占比为 42.31%，“比较满意”的占比为 32.69%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图。

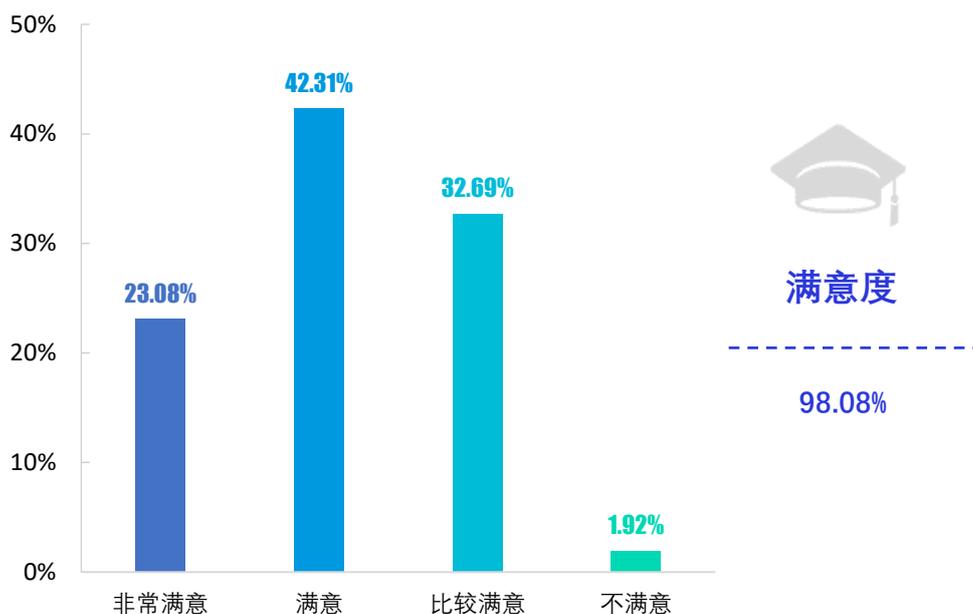


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，78.85%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图。

²¹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

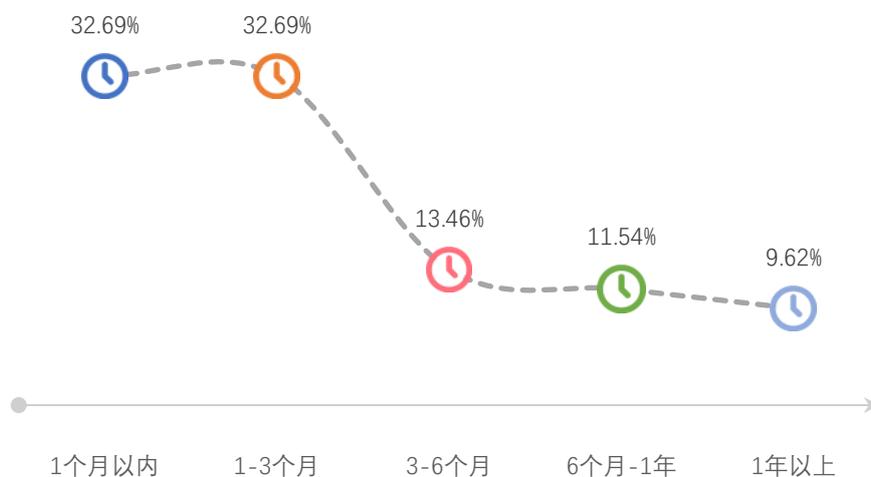


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，69.23%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图。

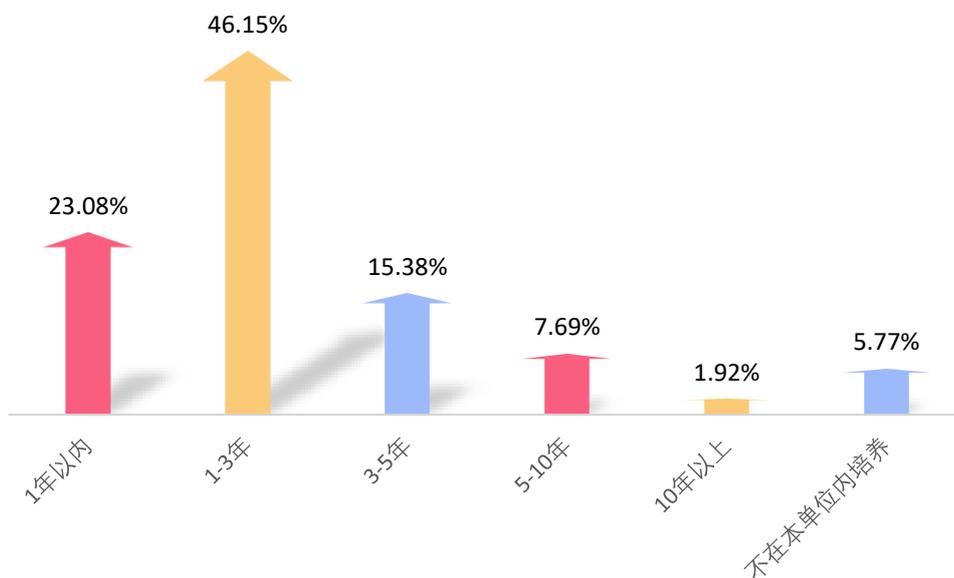


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。详见下图。

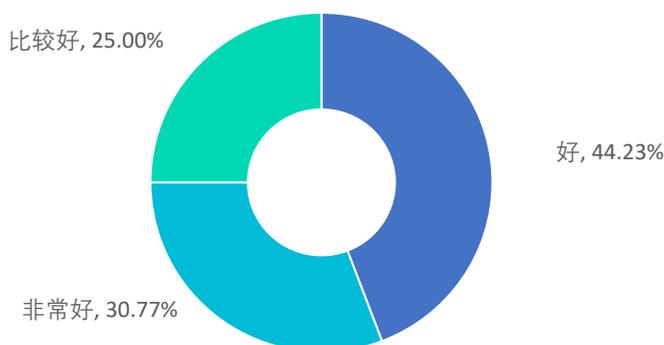


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 98.08%，满意度非常高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”“执行能力”“团队协作能力”。详见下图。

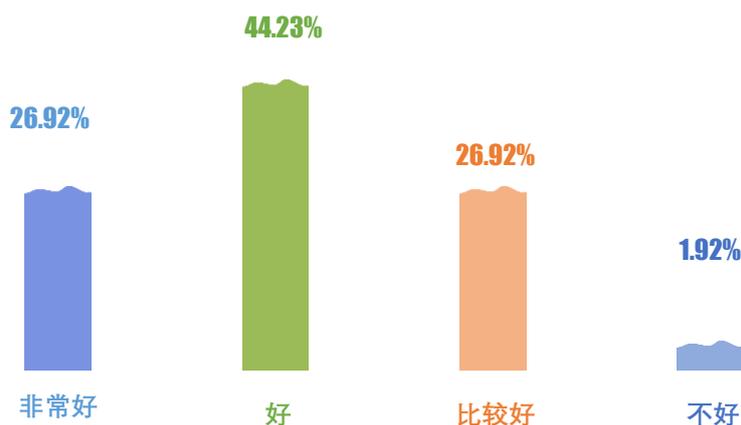


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的的评价

²² 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²³ 职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

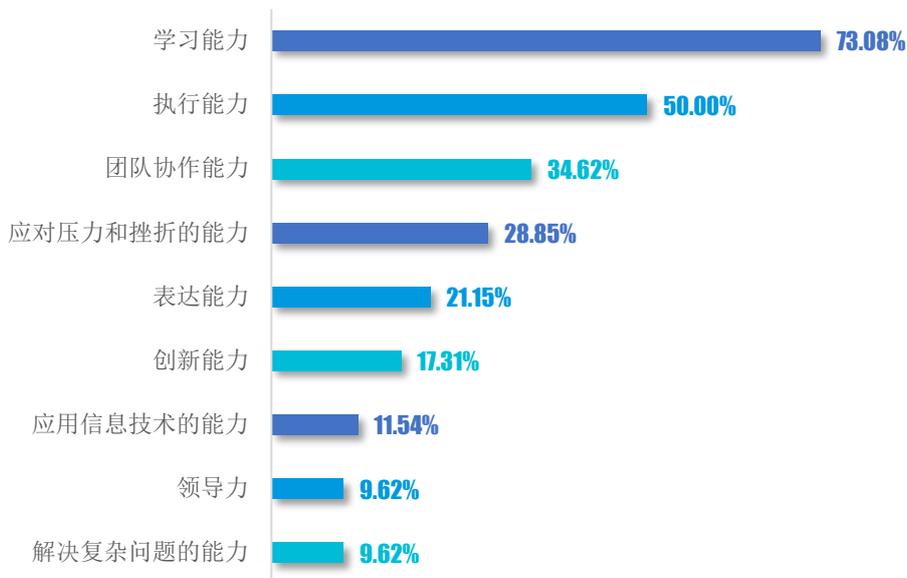


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（19.81%）、“临场反应”（16.04%）等方面做出改进加强。详见下图。

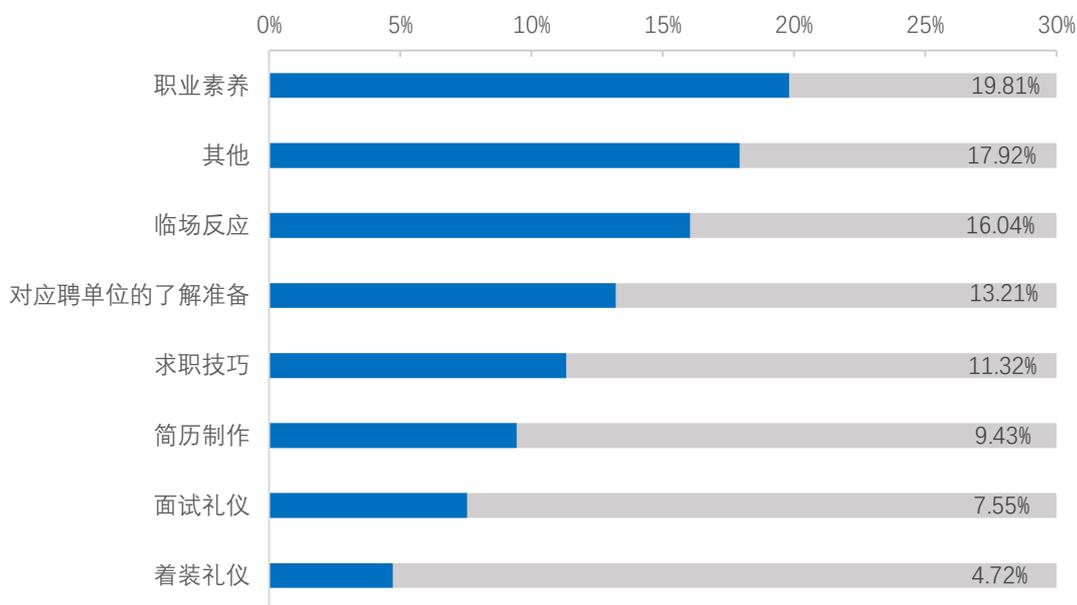


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁴

调研数据显示, 98.08%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“满意”的占比最高, 为42.31%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图。

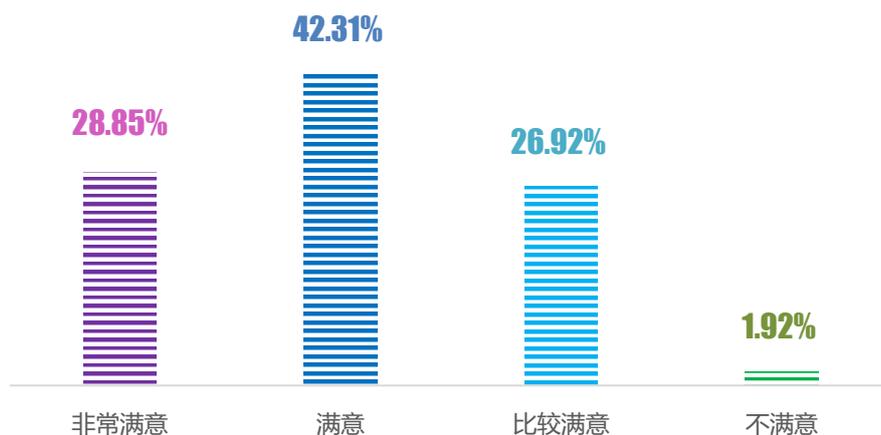


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(25.00%)和“加大对毕业生的推荐力度”(13.46%)。详见下图。

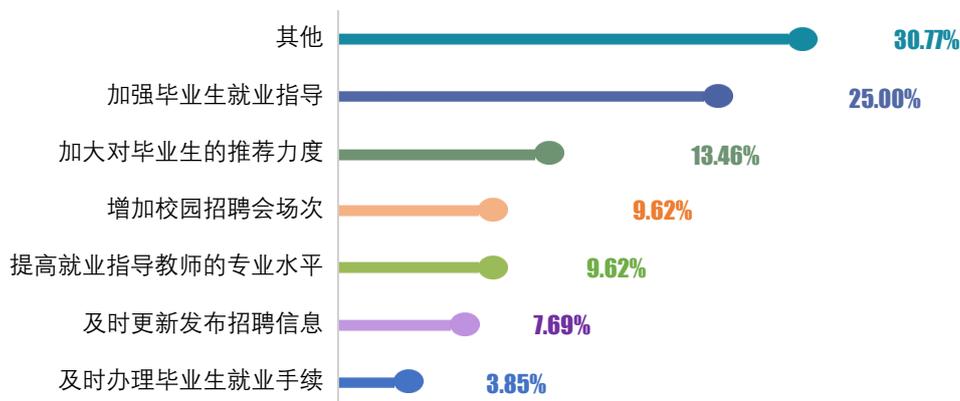


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁴ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁵

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.08%，其中“非常满意”的占比为 26.92%，“满意”的占比为 44.23%，“比较满意”的占比为 26.92%。详见下图。

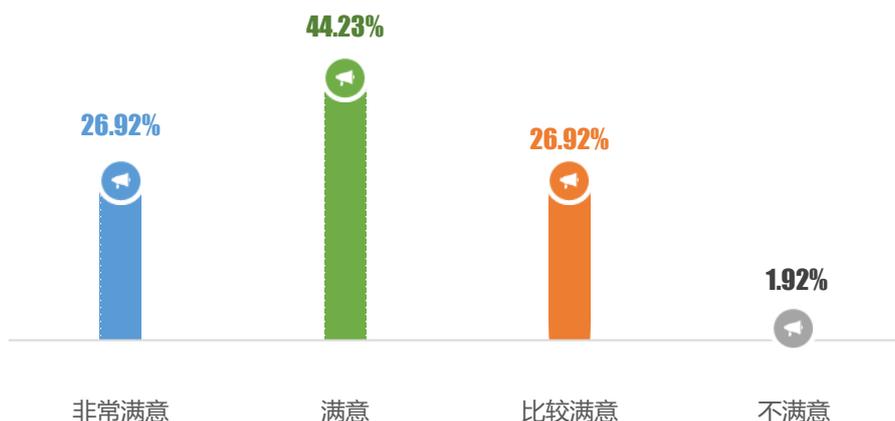


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（17.31%）、“实践能力的锻炼”（15.38%）、“交际能力的培养”（9.62%）、“创新能力的培养”（9.62%）。详见下图。



图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

²⁵ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（34.62%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（25.00%）。详见下图。

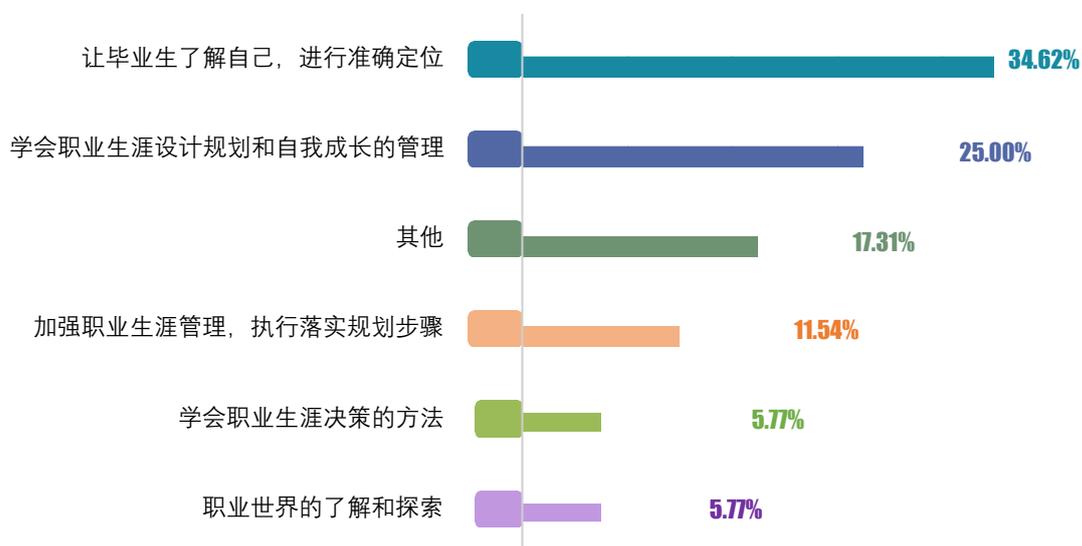


图 7- 15 用人单位对学生职业发展培养建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）主要指标明显回升，毕业生毕业去向落实率较去年上升

截至2021年8月31日，2021届毕业生总体毕业去向落实率为85.36%。

2021届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有2725人，占毕业生总人数的69.87%；待就业的有561人，占毕业生总人数的14.38%；升学的有302人，占毕业生总人数的7.74%；灵活就业的有276人，占毕业生总人数的7.08%；自主创业的有26人，占毕业生总人数的0.67%；暂不就业的有10人，占毕业生总人数的0.26%。

2021届困难生毕业去向落实率为85.99%，非困难毕业生毕业去向落实率为84.84%。非建档立卡贫困生的就业率为84.96%，建档立卡贫困生就业率为86.26%。

分院系看，信息系2021届毕业生毕业去向落实率最高，为91.53%；其次是化工系，为87.42%；第三是管理系，为87.01%。分专业看，电信服务与管理、药品生产技术专业2021届毕业生实现了充分就业。

总体来看，虽然新冠肺炎疫情及经济下行影响仍在持续，但学校积极落实就业服务，2021届毕业生毕业去向落实率较上年增长3.26个百分点，毕业生毕业去向落实率明显上升。

（二）做细做实就业服务，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021届毕业生就业现状满意度为89.71%。毕业生总体工作与专业相关度为60.42%，职业期待吻合度为73.39%，81.26%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021届毕业生总体工作稳定性为87.75%，毕业生在半年内有离职经历的比例为42.73%。

2021届毕业生就业单位行业主要分布在“制造业”，人数占比为16.07%；其次为“批发和零售业”（13.30%）；第三为“建筑业”（12.50%）。2021届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为32.77%；其次为“办事人员和有关人员”（29.17%）；第三为“工程技术人员”（13.06%）。

总体来看，2021 届毕业生就业去向与学校专业设置和办学定位相契合，毕业生就业质量保持稳定。

（三）人才培养卓有成效，毕业生及就业单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的总体满意度为 97.80%，对学校课程设置的满意度为 95.37%，对母校实践教学的满意度为 89.75%，对母校就业服务工作的总体满意度为 94.06%。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.88%，对母校的总体推荐度为 88.76%，

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.08%，用人单位对学校人才培养和就业服务工作的满意度均为 98.08%。综上所述，学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生和用人单位的广泛认可。

二、建议

（一）抓专业、强基础，提升毕业生就业核心竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 60.42%，毕业生职业期待吻合度为 73.39%，毕业生就业半年内有离职经历的比例为 42.73%，毕业生离职率较高。

学校应明确培养目标，依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。根据专业人才培养方案总体要求，制订、修订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（二）抓重点、强帮扶，助力困难毕业生顺利就业

2021 届困难生毕业去向落实率为 85.99%，非困难毕业生毕业去向落实率为 84.84%。非建档立卡贫困生的就业率为 84.96%，建档立卡贫困生就业率为 86.26%。困难毕业生帮扶工作仍需进一步深入。

学校应切实加强困难帮扶，与困难毕业生面对面交流，了解学生前期就业情况、意向行业、企业、岗位、城市、薪资待遇等，明确帮扶工作推进方向。与学生密切沟通，提供职业规划指导、就业政策讲解、简历制作辅导、面试训练指导等实质性指导服务。盘活就业资源，及时收集来自各级团组织、学校就业部门、广大校友等提供的就业信息，广泛推荐介绍与学生就业意向相符的岗位信息。对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，校领导应亲自过问、指定专人负责，千方百计帮助他们实现就业。

（三）抓实践、强能力，提升毕业生社会及岗位适应力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（42.96%），其次是“专业课的内容及安排”（42.67%），第三是“教学方法和手段”（33.09%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（17.31%）、“实践能力的锻炼”（15.38%）、“交际能力的培养”（9.62%）、“创新能力的培养”（9.62%）。

学校应加强实践育人机制，加强实践育人平台建设。综合运用校内外资源，建设满足实践教学需要的实验实习实训平台。建设学生实习岗位需求对接平台，征集、发布企业和学生实习需求信息，为学生实习实践提供服务，优化实习过程管理，强化实习导师职责，提升实习效果。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。进一步提高实践教学的比重，深化产教融合、校企合作，大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。