



# 2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

湖南财经工业职业技术学院  
HUNAN FINANCIAL & INDUSTRIAL VOCATIONAL-TECHNICAL COLLEGE

二零二一年十二月

# 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南财经工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

## 1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3658 名毕业生就业派遣信息。

## 2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 9 月 30 日，调研覆盖湖南财经工业职业技术学院 2021 届毕业生 3658 人，其中有效问卷 2620 份，有效问卷回收率为 71.62%。

## 3.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南财经工业职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 20 日，回收有效问卷 303 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

湖南财经工业职业技术学院是省教育厅主管、衡阳市人民政府主办的全日制普通高等院校。始创于 1958 年，2004 年升格为高等职业院校。学院是湖南省示范性（骨干）高职院校、省卓越高职院校建设单位、国家(省)高技能人才培养基地、教育部人才培养工作水平评估优秀学校、教育部工业机器人应用人才培养中心、国家会计双师培训基地、湖南省服务外包人才培训基地、省重点产业技能人才培养实训基地、省职业院校师资培训基地、省“十三五”教育科学研究基地。

学院获评国家技能大师 1 人、省级技能大师 2 人，省政府特殊津贴专家 2 人、省黄炎培职业教育优秀教师 1 人、省五一劳动奖章 1 人、省会计领军人物 2 人。近五年立项各类课题 418 项，其中国家级课题 1 项，省部级课题 114 项，出版专著 81 部，编著、教材 197 部，发表论文 2662 篇，取得专利 219 项（其中发明专利 4 项）。获省职业教育教学成果奖 3 项、省教育科学优秀成果奖 1 项。学院面向全国招生，现有在校学生 12000 余人。

学院设会计系、机电工程系、经济贸易系、电子信息系、汽车工程系、现代物流系等 6 个系，开设专业 21 个，其中国家创新行动计划骨干专业 3 个（会计、模具设计与制造、市场营销）、中央财政重点支持建设专业 3 个（数控技术、会计和市场营销）、国家职业教育专业教学资源库 1 个（会计信息管理专业）、教育部示范专业 1 个（模具设计与制造）、省级精品专业 2 个（会计和模具设计与制造）、省特色专业、示范性特色专业 1 个（会计）、省生产性实习实训（教师认证培训）基地 1 个（会计）、省中高职衔接试点专业 1 个（模具设计与制造）、省示范性特色专业群 1 个（现代企业财务管理）、省一流特色专业群 3 个（现代企业财务管理、现代装备制造与维护、现代商贸服务）、省现代学徒制试点项目 1 个（会计专业）。

学生技能竞赛、毕业设计、技能抽查合格率、毕业生就业率均稳居全省高职院校前列。近五年学生参加技能竞赛获得国家级一等奖 7 个、二等奖 5 个，省级一等奖 55 个、二等奖 56 个、三等奖 52 个，名列全省第六位。会计专业连续 10 年获省技能竞赛团体一等奖，连续 6 年代表湖南省参加全国比赛，获全国一等奖 3 个，二等奖 3 个。学院在中国科教网发布的全国 1408 所高职高专院校 2019-2020 年综合竞争力排行榜中位列第 291 位，在湖南省 70 所高职院校中位列第 15 位。财务会计类专业在金平果 2020 年首次发布的全国高职高专专业竞争力排行榜中名列榜首。历年来获得省优秀事业单位法人、省文明高校、省招生就业工作先进单位、省职业技能鉴定十佳单位、黄炎培职业教育优秀学校、省文明校园、市五星级文明校园、综合治理先进单位等各类荣誉 150 余项。多次评为省高校就业创业“一把手工程”先进单位。

# 目录

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实类别.....	4
<b>第二章 毕业生单位就业情况</b> .....	<b>7</b>
一、就业单位行业.....	7
（一）单位行业分布.....	7
（二）分专业单位行业分布.....	7
二、就业单位性质.....	9
三、就业职位类别.....	9
四、就业地区.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）回生源地就业情况.....	10
（三）省内就业情况.....	11
五、国家重点战略地区就业情况.....	13
六、西部地区就业情况.....	13
<b>第三章 毕业生就业质量分析</b> .....	<b>15</b>
一、就业满意度.....	15
二、人职适配.....	15
（一）就业专业相关度.....	15
（二）职业期待匹配度.....	16
三、薪资福利.....	16
（一）薪资情况.....	16
（二）社会保障情况.....	17
四、就业发展.....	18
五、离职情况.....	18
（一）离职率.....	18
（二）离职原因.....	19
<b>第四章 毕业生继续深造与自主创业情况</b> .....	<b>20</b>

一、继续深造情况.....	20
(一) 升学院校.....	20
(二) 继续深造与专业相关度.....	21
(三) 继续深造原因.....	21
二、毕业生自主创业情况.....	22
(一) 创业基本情况.....	22
(二) 自主创业与专业相关性.....	22
(三) 自主创业原因.....	23
(四) 自主创业类型.....	23
(五) 自主创业方式.....	24
(六) 自主创业主要困难.....	24
(七) 希望学校加强创业相关服务.....	25
<b>第五章 毕业生求职行为与未就业分析.....</b>	<b>26</b>
一、已就业毕业生求职行为分析.....	26
(一) 求职途径.....	26
(二) 求职过程.....	26
二、未就业毕业生求职行为分析.....	27
(一) 未就业原因.....	27
(二) 期望薪资.....	27
(三) 求职关注因素.....	27
(四) 求职困难.....	28
(五) 期望帮扶.....	28
<b>第六章 教育教学反馈.....</b>	<b>30</b>
一、毕业生对母校评价.....	30
(一) 毕业生母校总体评价.....	30
(二) 师资水平满意度.....	30
(三) 课程设置满意度.....	31
(四) 实践教学满意度.....	31
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	32
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	32
二、用人单位评价.....	34
(一) 用人单位基本情况.....	34
(二) 用人单位招聘需求情况.....	36
(三) 用人单位对毕业生评价.....	38

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价 .....	39
<b>第七章 毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>42</b>
一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势 .....	42
二、薪资变化趋势 .....	42
三、就业满意度变化趋势 .....	43
四、湖南省内就业变化趋势 .....	43
五、毕业去向变化趋势 .....	44
六、就业质量变化趋势 .....	44
<b>第八章 毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>46</b>
<b>第九章 总结及反馈 .....</b>	<b>47</b>
一、主要结论 .....	47
(一) 坚持行业办学特点, 致力培养应用型人才 .....	47
(二) 鼓励投身战略地区, 建功立业于西部地区 .....	47
(三) 教育教学广受好评, 就业创业服务工作总体满意度高 .....	48
二、反馈和建议 .....	48
(一) 培育专业化高素养人才, 优化信息化教学模式 .....	48
(二) 加强专业化指导规划, 提升毕业生就业能力 .....	49
(三) 优化多方协同式平台, 加强校企合作 .....	49
<b>附件一 各系毕业生就业综合情况 .....</b>	<b>50</b>
<b>附件二 各专业毕业生就业综合情况 .....</b>	<b>50</b>

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模及结构

### （一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3658 人。其中，男生 1659 人，女生 1999 人，男女比例为 0.83: 1。

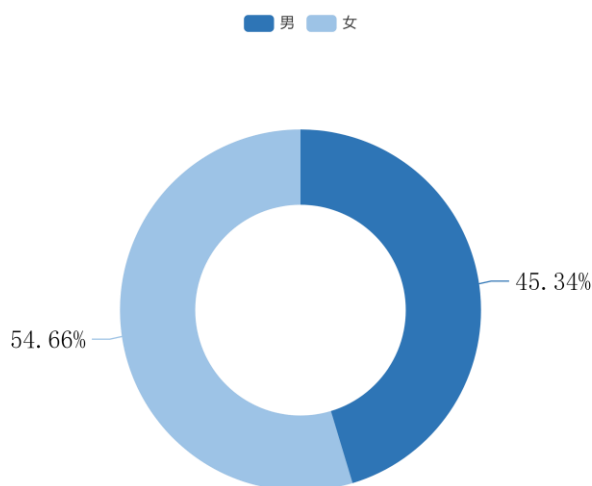


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 系结构

毕业生人数排名前三的系分别为会计系（1530 人，占比 41.83%）、经济贸易系（532 人，占比 14.54%）、电子信息系（512 人，占比 14.00%）、机电工程系（512 人，占比 14.00%）。

表 1-1 毕业生系分布

系	人数	占比
会计系	1530	41.83%
经济贸易系	532	14.54%
电子信息系	512	14.00%
机电工程系	512	14.00%
汽车工程系	307	8.39%
现代物流系	265	7.24%
总计	3658	100.00%

#### 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（1244 人，占比 34.01%）、计算机应用技术（270 人，占比 7.38%）、电子商务（210 人，占比 5.74%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系	专业	毕业生人数	占比
会计系	会计	1244	34.01%
	财务管理	146	3.99%
	会计信息管理	81	2.21%
	审计	59	1.61%
<b>会计系 汇总</b>		<b>1530</b>	<b>41.83%</b>
经济贸易系	电子商务	210	5.74%
	市场营销	137	3.75%
	工商企业管理	119	3.25%
	空中乘务	66	1.80%
<b>经济贸易系 汇总</b>		<b>532</b>	<b>14.54%</b>
电子信息系	计算机应用技术	270	7.38%
	移动互联应用技术	180	4.92%
	云计算技术与应用	46	1.26%
	软件与信息服务	16	0.44%
<b>电子信息系 汇总</b>		<b>512</b>	<b>14.00%</b>
机电工程系	数控技术	152	4.16%
	机械设计与制造	106	2.90%
	电气自动化技术	98	2.68%
	模具设计与制造	80	2.19%
	工业机器人技术	76	2.08%
<b>机电工程系 汇总</b>		<b>512</b>	<b>14.00%</b>
汽车工程系	汽车检测与维修技术	135	3.69%
	新能源汽车技术	115	3.14%
	汽车营销与服务	57	1.56%
<b>汽车工程系 汇总</b>		<b>307</b>	<b>8.39%</b>
现代物流系	工程物流管理	162	4.43%
	物流工程技术	103	2.82%
<b>现代物流系 汇总</b>		<b>265</b>	<b>7.24%</b>
<b>总计</b>		<b>3658</b>	<b>100.00%</b>

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 25 个省（市、区），湖南省生源人数最多，共有 3454 人（占比 94.42%），非湖南省生源人数 204 人（占比 5.58%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：广东省（32 人，占比 0.87%）、海南省（18 人，占比 0.49%）、新疆维吾尔自治区（18 人，占比 0.49%）。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占比
湖南	3454	94.42%
广东	32	0.87%
海南	18	0.49%
新疆	18	0.49%
江西	16	0.44%



生源地	人数	占比
青海	14	0.38%
贵州	12	0.33%
四川	11	0.30%
云南	11	0.30%
广西	10	0.27%
甘肃	8	0.22%
辽宁	8	0.22%
内蒙古	8	0.22%
安徽	7	0.19%
河北	7	0.19%
宁夏	5	0.14%
河南	4	0.11%
陕西	3	0.08%
福建	3	0.08%
山西	3	0.08%
浙江	2	0.05%
湖北	1	0.03%
山东	1	0.03%
重庆	1	0.03%
吉林	1	0.03%
总计	3658	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 14 个民族，汉族生源人数最多，共有 3438 人（占比 93.98%），非汉族生源人数 220 人（占比 6.02%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（74 人，占比 2.02%）、土家族（48 人，占比 1.31%）、侗族（41 人，占比 1.12%）。

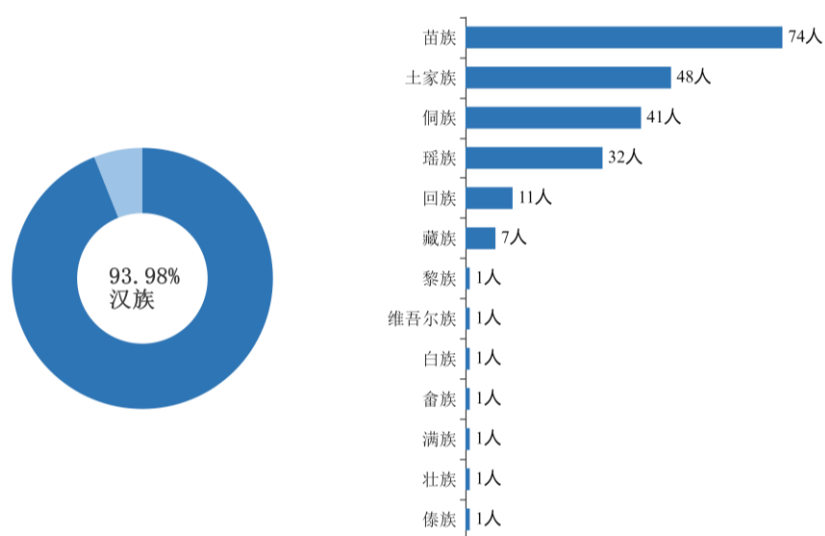


图 1-2 2021 届毕业生民族结构分布

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### （一）毕业去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3150 人，初次就业去向落实率<sup>1</sup>为 86.11%。

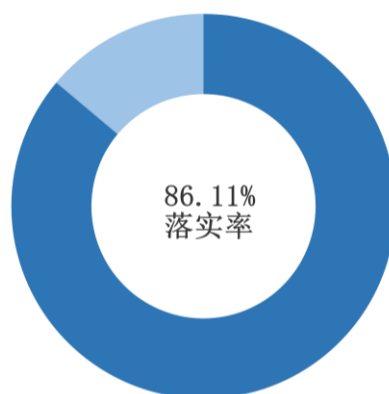


图 1-3 毕业生初次就业去向落实率

#### 2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 3150 人，毕业去向落实率 86.11%，未就业人数 508 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1443 人，占比 39.45%）、签劳动合同形式就业（840 人，占比 22.96%）、升学（437 人，占比 11.95%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1443	39.45%
签劳动合同形式就业	840	22.96%
升学	437	11.95%
其他录用形式就业	388	10.61%
应征义务兵	31	0.85%
自主创业	11	0.30%
求职中	508	13.89%
总计	3658	100.00%

### （二）分类别毕业去向落实类别

#### 1. 系及专业毕业去向落实率

##### （1）毕业生系及专业毕业去向落实率

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

毕业生整体就业人数 3150 人，毕业去向落实率 86.11%。毕业去向落实率排名前三的系为：会计系（已落实 1385 人，落实率 90.52%）、汽车工程系（已落实 275 人，落实率 89.58%）、电子信息系（已落实 446 人，落实率 87.11%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：审计（已落实 57 人，落实率 96.61%）、电气自动化技术（已落实 91 人，落实率 92.86%）、移动互联网应用技术（已落实 166 人，落实率 92.22%）。

表 1-5 毕业生系及专业毕业去向落实率

系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计系	审计	59	57	96.61%
	会计	1244	1131	90.92%
	会计信息管理	81	73	90.12%
	财务管理	146	124	84.93%
<b>会计系 汇总</b>		<b>1530</b>	<b>1385</b>	<b>90.52%</b>
经济贸易系	工商企业管理	119	101	84.87%
	市场营销	137	116	84.67%
	电子商务	210	175	83.33%
	空中乘务	66	33	50.00%
<b>经济贸易系 汇总</b>		<b>532</b>	<b>425</b>	<b>79.89%</b>
电子信息系	移动互联网应用技术	180	166	92.22%
	计算机应用技术	270	231	85.56%
	软件与信息服务	16	13	81.25%
	云计算技术与应用	46	36	78.26%
<b>电子信息系 汇总</b>		<b>512</b>	<b>446</b>	<b>87.11%</b>
机电工程系	电气自动化技术	98	91	92.86%
	模具设计与制造	80	71	88.75%
	数控技术	152	125	82.24%
	工业机器人技术	76	61	80.26%
	机械设计与制造	106	82	77.36%
<b>机电工程系 汇总</b>		<b>512</b>	<b>430</b>	<b>83.98%</b>
汽车工程系	汽车检测与维修技术	135	123	91.11%
	汽车营销与服务	57	52	91.23%
	新能源汽车技术	115	100	86.96%
<b>汽车工程系 汇总</b>		<b>307</b>	<b>275</b>	<b>89.58%</b>
现代物流系	工程物流管理	162	132	81.48%
	物流工程技术	103	57	55.34%
<b>现代物流系 汇总</b>		<b>265</b>	<b>189</b>	<b>71.32%</b>
<b>总计</b>		<b>3658</b>	<b>3150</b>	<b>86.11%</b>

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1370 人，毕业去向落实率为 82.57%；女生就业人数 1780 人，毕业去向落实率为 89.04%。女生毕业去向落实率高于男生。

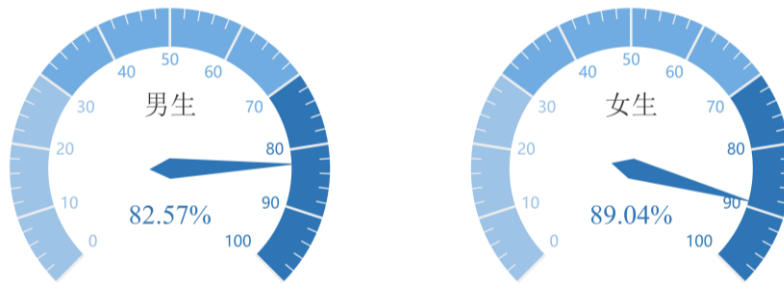


图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

### 3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 2967 人，毕业去向落实率为 86.30%；少数民族就业人数 183 人，毕业去向落实率为 83.18%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

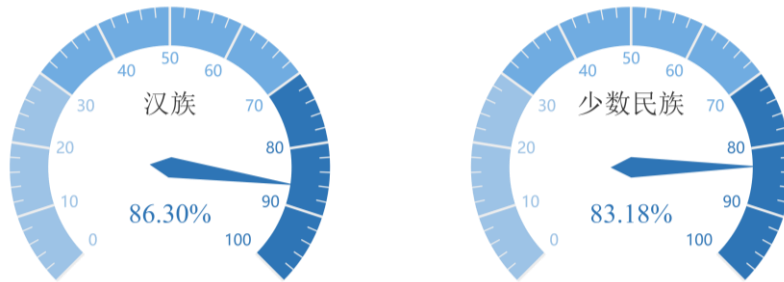


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业<sup>2</sup>情况只分析已落实就业单位的 2702 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>3</sup>，毕业生就业行业主要为“制造业”（657 人，占比 24.32%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（345 人，占比 12.77%）、“批发和零售业”（280 人，占比 10.36%）。

表 2-1 毕业生就业单位行业

单位行业	人数	占比
制造业	657	24.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	345	12.77%
批发和零售业	280	10.36%
金融业	218	8.07%
租赁和商务服务业	199	7.36%
居民服务、修理和其他服务业	156	5.77%
建筑业	129	4.77%
交通运输、仓储和邮政业	128	4.74%
教育	115	4.26%
文化、体育和娱乐业	83	3.07%
住宿和餐饮业	83	3.07%
房地产业	82	3.03%
科学研究和技术服务业	48	1.78%
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	35	1.30%
农、林、牧、渔业	33	1.22%
军队	31	1.15%
卫生和社会工作	24	0.89%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.56%
采矿业	5	0.19%
总计	2702	100.00%

#### （二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 47.45%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

<sup>2</sup> 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

<sup>3</sup> 多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 1-9 毕业生各专业就业行业聚集度

系	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计系	审计	25	金融业(32.65%),批发和零售业(10.20%),租赁和商务服务业(8.16%)	51.01%
	财务管理	48	制造业(18.37%),租赁和商务服务业(16.33%),批发和零售业(14.29%)	48.99%
	会计信息管理	27	金融业(19.35%),制造业(12.90%),租赁和商务服务业(11.29%)	43.54%
	会计	385	金融业(17.06%),制造业(13.47%),租赁和商务服务业(12.68%)	43.21%
<b>会计系 汇总</b>		479	金融业(17.36%),制造业(13.45%),租赁和商务服务业(12.73%)	43.54%
机电工程系	模具设计与制造	54	制造业(77.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%),批发和零售业(3.23%)	87.10%
	工业机器人技术	45	制造业(69.64%),租赁和商务服务业(7.14%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.57%)	80.35%
	数控技术	89	制造业(69.3%),科学研究和技术服务业(4.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.39%)	78.08%
	电气自动化技术	61	制造业(53.75%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.50%)	76.25%
	机械设计与制造	52	制造业(53.33%),建筑业(8.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%)	69.33%
<b>机电工程系 汇总</b>		290	制造业(64.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.94%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.65%)	74.93%
电子信息系	软件与服务	8	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),制造业(20.00%),租赁和商务服务业(10.00%)	80.00%
	移动互联应用技术	105	信息传输、软件和信息技术服务业(40.38%),制造业(19.23%),建筑业(7.69%)	67.30%
	计算机应用技术	112	信息传输、软件和信息技术服务业(30.30%),制造业(14.65%),批发和零售业(11.62%)	56.57%
	云计算技术与应用	16	信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%),批发和零售业(15.15%),房地产业(12.12%)	48.48%
<b>电子信息系 汇总</b>		235	信息传输、软件和信息技术服务业(33.83%),制造业(16.29%),批发和零售业(8.77%)	58.89%
经济贸易系	电子商务	98	信息传输、软件和信息技术服务业(27.15%),批发和零售业(25.83%),制造业(11.92%)	64.90%
	空中乘务	15	公共管理、社会保障和社会组织(29.17%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),制造业(16.67%)	62.51%
	工商企业管理	42	制造业(23.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.29%),教育(10.59%)	49.41%
	市场营销	44	制造业(18.45%),批发和零售业(12.62%),房地产业(11.65%)	42.72%
<b>经济贸易系 汇总</b>		184	信息传输、软件和信息技术服务业(17.08%),批发和零售业(16.80%),制造业(16.80%)	50.68%
汽车工程系	新能源汽车技术	65	制造业(55.68%),批发和零售业(10.23%),居民服务、修理和其他服务业(7.95%)	73.86%
	汽车检测与维修技术	81	制造业(52.63%),批发和零售业(10.53%),租赁和商务服务业(7.89%)	71.05%
	汽车营销与服务	24	批发和零售业(24.44%),居民服务、修理和其他服务业(17.78%),租赁和商务服务业(11.11%)	53.33%
<b>汽车工程系 汇总</b>		168	制造业(45.34%),批发和零售业(12.96%),居民服务、修理和其他服务业(9.72%)	68.02%
现代物流系	物流工程技术	34	交通运输、仓储和邮政业(44.90%),制造业(18.37%),科学研究和技术服务业(6.12%)	69.39%
	工程物流管理	73	交通运输、仓储和邮政业(29.60%),批发和零售业(17.60%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.20%)	58.40%
<b>现代物流系 汇总</b>		105	交通运输、仓储和邮政业(33.91%),批发和零售业(13.79%),制造业(12.64%)	60.34%

## 二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2410人，占比89.19%）、“中初教育单位”（73人，占比2.70%）、“三资企业”（69人，占比2.55%）。

表 2-2 毕业生就业行业

单位性质	人数	占比
其他企业	2410	89.19%
中初教育单位	73	2.70%
三资企业	69	2.55%
国有企业	37	1.37%
部队	31	1.15%
医疗卫生单位	23	0.85%
科研设计单位	21	0.78%
机关	19	0.70%
城镇社区	9	0.33%
农村建制村	4	0.15%
高等教育单位	3	0.11%
其他事业单位	3	0.11%
总计	2702	100.00%

## 三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（1078人，占比39.90%）、“商业和服务业人员”（332人，占比12.29%）、“经济业务人员”（278人，占比10.29%）。

表 2-3 毕业生就业职位类别

职位类别	人数	占比
其他人员	1078	39.90%
商业和服务业人员	332	12.29%
经济业务人员	278	10.29%
其他专业技术人员	266	9.84%
金融业务人员	210	7.77%
工程技术人员	193	7.14%
生产和运输设备操作人员	132	4.89%
办事人员和有关人员	111	4.11%
教学人员	50	1.85%
军人	31	1.15%
文学艺术工作人员	7	0.26%
农林牧渔业技术人员	7	0.26%
体育工作人员	3	0.11%
公务员	2	0.07%
科学研究人员	2	0.07%
总计	2702	100.00%

## 四、就业地区

### （一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 29 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 1289 人（占比 47.71%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（993 人，占比 36.75%）、“浙江省”（125 人，占比 4.63%）、“江苏省”（69 人，占比 2.55%）。

表 2-4 毕业生就业地区流向

省份	人数	占比
湖南	1289	47.71%
广东	993	36.75%
浙江	125	4.63%
江苏	69	2.55%
上海	55	2.04%
北京	23	0.85%
福建	17	0.63%
广西	16	0.59%
海南	16	0.59%
湖北	14	0.52%
四川	12	0.44%
贵州	9	0.33%
青海	8	0.30%
江西	8	0.30%
新疆	7	0.26%
云南	6	0.22%
河南	5	0.19%
山东	4	0.15%
陕西	4	0.15%
河北	3	0.11%
天津	3	0.11%
重庆	3	0.11%
宁夏	2	0.07%
内蒙古	2	0.07%
甘肃	2	0.07%
安徽	2	0.07%
辽宁	2	0.07%
吉林	2	0.07%
山西	1	0.04%
总计	2702	100.00%

### （二）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2702 人，其中回生源地就业的有 1334 人，回生源地就业比例为 49.37%。湖南省生源留湖南省就业比例为 49.57%（已就业生源人数 2548 人，回生源地人数 1263 人）。



从地区就业人数与生源人数的比值来看，浙江省、广东省、湖北省等 12 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.51。

表 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
浙江	2	1	50.00%	125	62.50
广东	25	21	84.00%	993	39.72
湖北	1	0	0.00%	14	14
福建	3	1	33.33%	17	5.67
山东	1	1	100.00%	4	4
重庆	1	0	0.00%	3	3
吉林	1	0	0.00%	2	2
河南	3	2	66.67%	5	1.67
广西	10	3	30.00%	16	1.60
陕西	3	2	66.67%	4	1.33
四川	10	2	20.00%	12	1.20
海南	15	9	60.00%	16	1.07
青海	8	8	100.00%	8	1
云南	6	1	16.67%	6	1
江西	8	0	0.00%	8	1
贵州	9	4	44.44%	9	1
宁夏	3	2	66.67%	2	0.67
湖南	2548	1263	49.57%	1289	0.51
内蒙古	4	2	50.00%	2	0.50
河北	6	1	16.67%	3	0.50
新疆	15	7	46.67%	7	0.47
辽宁	5	2	40.00%	2	0.40
山西	3	0	0.00%	1	0.33
甘肃	6	2	33.33%	2	0.33
安徽	6	0	0.00%	2	0.33
上海	0	0	-	55	-
北京	0	0	-	23	-
天津	0	0	-	3	-
江苏	0	0	-	69	-
总计	2702	1334	49.37%	2670	-

### （三）省内就业情况

#### 1.省内就业地区<sup>4</sup>

毕业生在省内就业城市主要为“衡阳市”（529人，占比 41.04%）、“长沙市”（463人，占比 35.92%）、“邵阳市”（53人，占比 4.11%）。

<sup>4</sup> 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数\*100%，浙江省内各城市比例之和小于 100%，下同。

表 2-5 毕业生省内就业城市

城市	人数	占比
衡阳市	529	41.04%
长沙市	463	35.92%
邵阳市	53	4.11%
永州市	47	3.65%
郴州市	41	3.18%
娄底市	37	2.87%
岳阳市	26	2.02%
湘潭市	22	1.71%
怀化市	18	1.40%
常德市	15	1.16%
株洲市	14	1.09%
湘西土家族苗族自治州	14	1.09%
益阳市	8	0.62%
张家界市	2	0.16%
总计	1289	100.00%

## 2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（217人，占比16.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（155人，占比12.02%）、“批发和零售业”（136人，10.55%）。

表 2-6 毕业生省内就业行业

单位行业	人数	占比
制造业	217	16.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	155	12.02%
批发和零售业	136	10.55%
租赁和商务服务业	88	6.83%
教育	88	6.83%
建筑业	83	6.44%
居民服务、修理和其他服务业	80	6.21%
金融业	73	5.66%
住宿和餐饮业	59	4.58%
文化、体育和娱乐业	58	4.50%
房地产业	57	4.42%
交通运输、仓储和邮政业	48	3.72%
军队	31	2.40%
农、林、牧、渔业	23	1.78%
卫生和社会工作	21	1.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	1.55%
科学研究和技术服务业	20	1.55%
公共管理、社会保障和社会组织	19	1.47%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.70%
采矿业	4	0.31%
总计	1289	100.00%

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>5</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1592 人，占已落实就业单位毕业生的 58.92%，一带一路经济带就业 1260 人（占比 46.63%），粤港澳大湾区就业 993 人（占比 36.75%），长江三角洲区域就业 251 人（占比 9.29%），黄河流域就业 40 人（占比 1.48%），京津冀区域就业 29 人（占比 1.07%）。

表 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

	人数	占比
长江经济带	1592	58.92%
一带一路经济带	1260	46.63%
粤港澳大湾区	993	36.75%
长江三角洲区域	251	9.29%
黄河流域	40	1.48%
京津冀	29	1.07%

## 六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 71 人，占已落实就业单位毕业生的 2.66%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

<sup>5</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

表 2-8 毕业生西部地区就业情况

省份	人数	占比
广西	16	22.54%
四川	12	16.90%
贵州	9	12.68%
青海	8	11.27%
新疆	7	9.86%
云南	6	8.45%
陕西	4	5.63%
重庆	3	4.23%
宁夏	2	2.82%
甘肃	2	2.82%
内蒙古	2	2.82%
总计	71	100.00%

## 第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 82.14%，其中“非常满意”占比 3.93%，“满意”占比 21.11%，“比较满意”占比 57.10%。

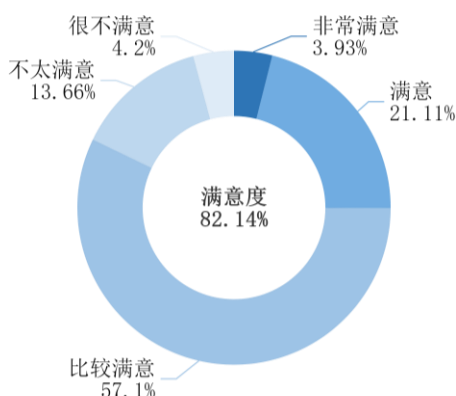


图 3-1 毕业生就业满意度

### 二、人职适配

#### (一) 就业专业相关度<sup>6</sup>

##### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 59.48%，其中“非常相关”占比 11.74%，“相关”占比 30.54%，“比较相关”占比 17.19%。

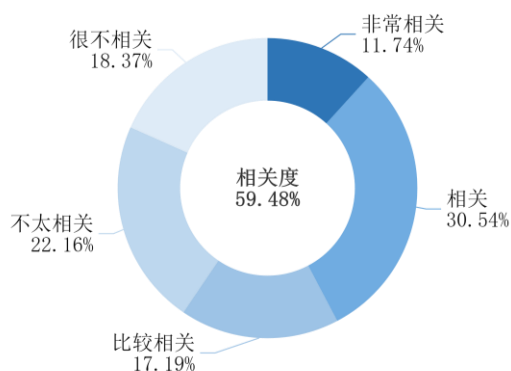


图 3-2 毕业生就业专业相关度

<sup>6</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关)

\*100%，下同

## 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（22.13%），其次为“专业工作与自身理想不符”（16.60%）和“对本专业工作无兴趣”（15.81%）。

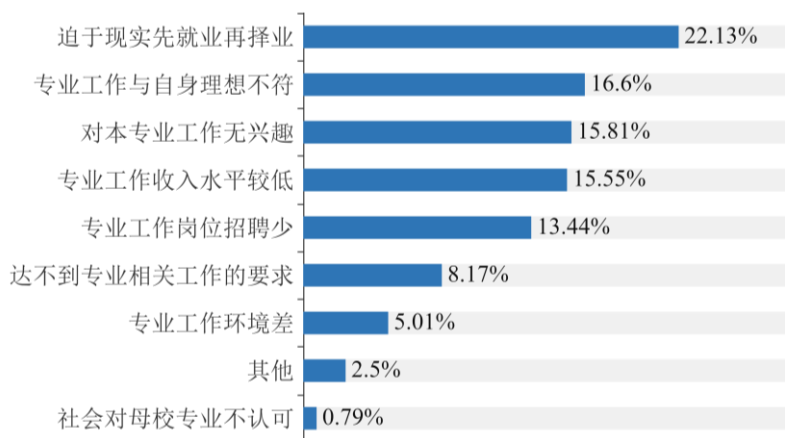


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 83.61%，其中“非常匹配”占比 4.33%，“匹配”占比 28.99%，“比较匹配”占比 50.29%。

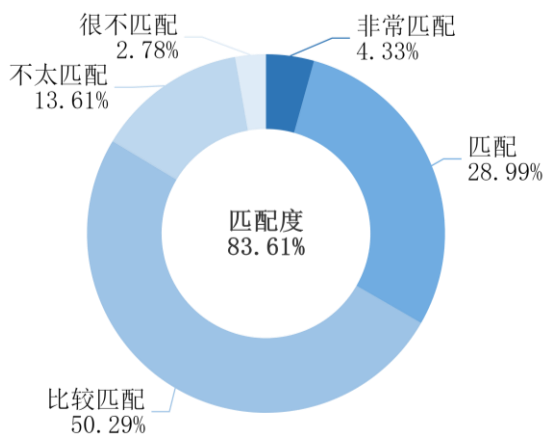


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

## 三、薪资福利

### （一）薪资情况

毕业生平均月薪为 3803 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 33.48%）。

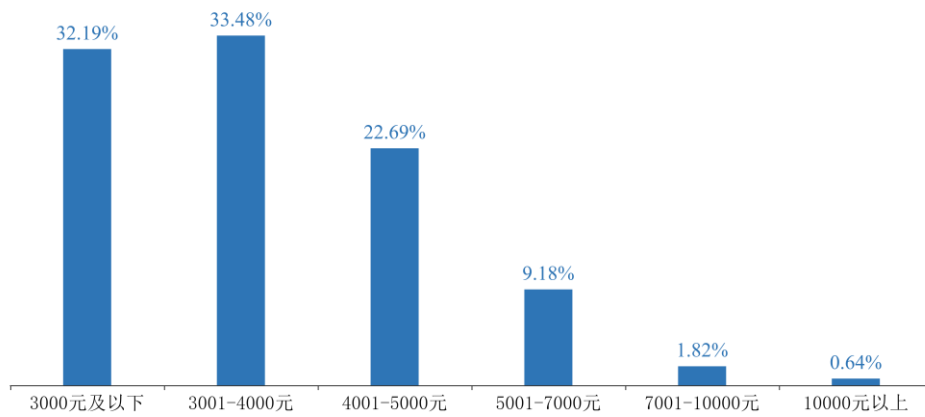


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 70.10%，其中“非常满意”占比 0.96%，“满意”占比 12.65%，“比较满意”占比 56.49%。

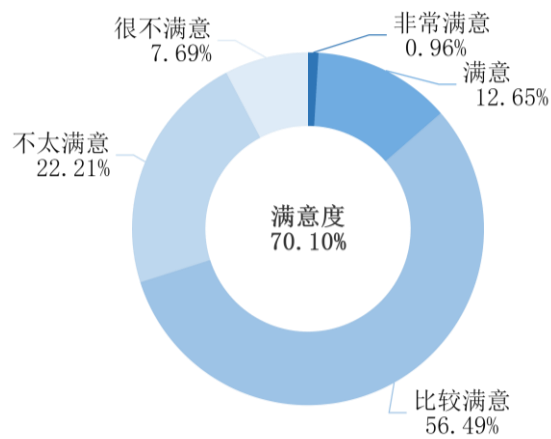


图 3-6 毕业生薪资满意度

## （二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 72.29%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 6.03%，“提供五险一金”占比 41.43%，“提供基本保障-五险”占比 24.83%。

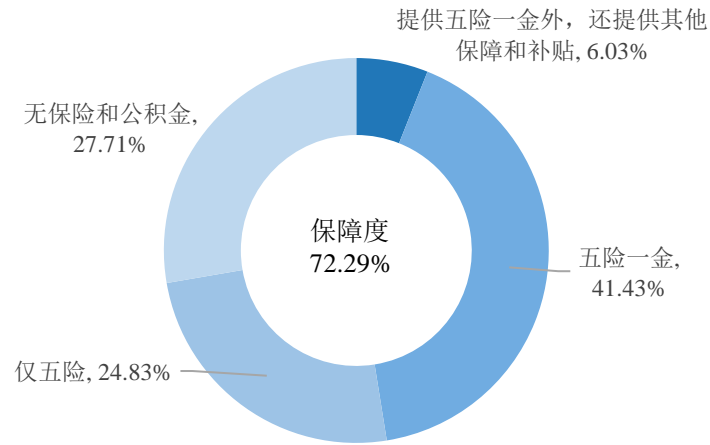


图 3-7 毕业生社会保障情况

## 四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.47 分。

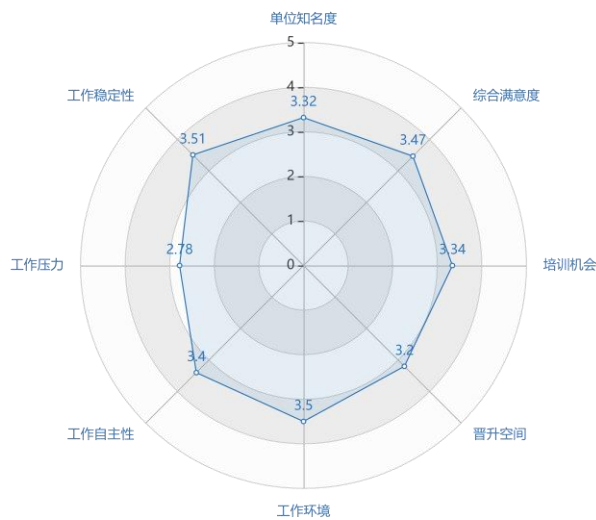


图 3-8 毕业生对企业的综合评价

## 五、离职情况

### (一) 离职率

毕业生工作后的离职率<sup>7</sup>为 32.19%。变动情况主要为“换工作和岗位”，占比 25.20%。

<sup>7</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。



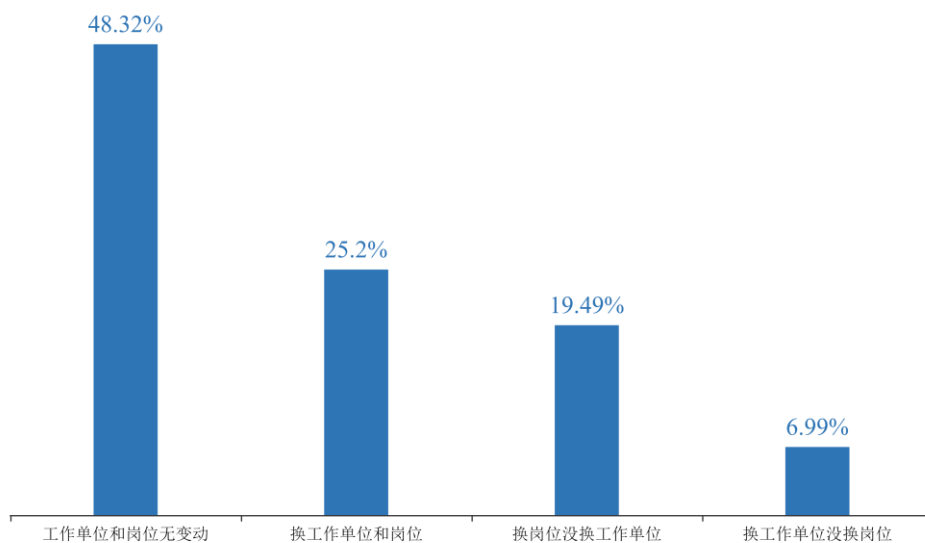


图 3-9 毕业生离职情况

## （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（26.70%），其次为“薪资福利差”（19.07%）和“其他”（17.25%）。

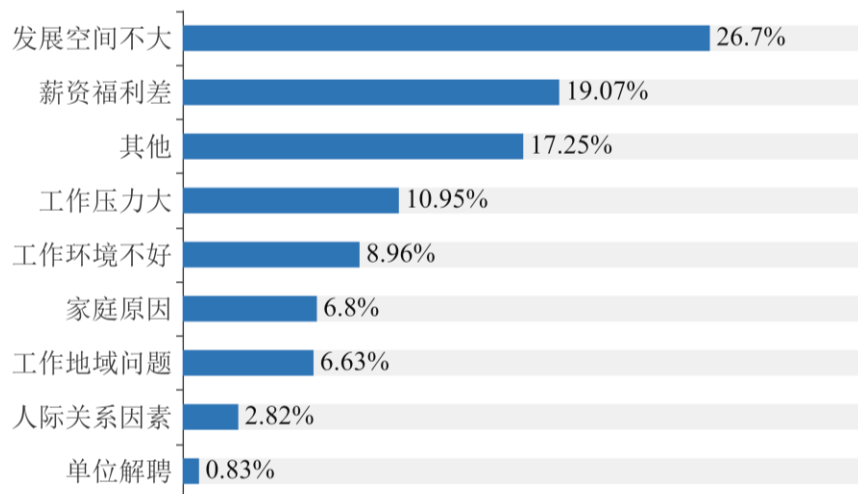


图 3-10 毕业生离职原因

## 第四章 毕业生继续深造与自主创业情况

### 一、继续深造<sup>8</sup>情况

#### (一) 升学院校

2021 届毕业生升学 437 人，升学率为 11.95%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 185 人（42.33%）、综合类院校 130 人（29.75%）、财经类院校 83 人（18.99%）。

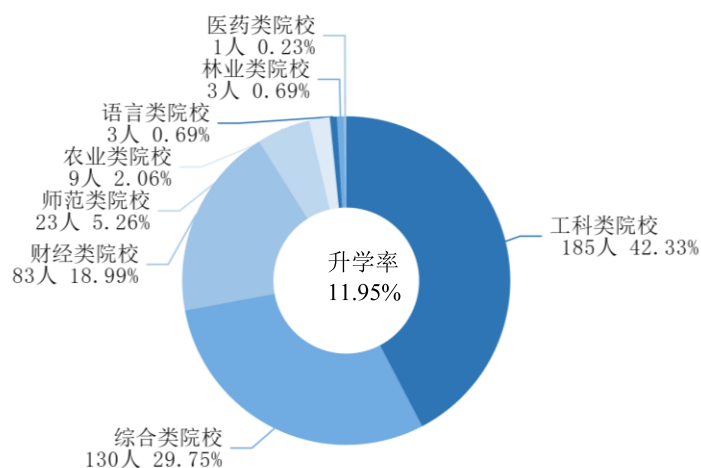


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

毕业生升学院校主要为湖南工学院 121 人，占比 27.69%，其次为湖南财政经济学院 79 人，占比 18.08%。

表 4-1 毕业生国内升学院校情况

学校名称	人数	占比
湖南工学院	121	27.69%
湖南财政经济学院	79	18.08%
湖南涉外经济学院	50	11.44%
湖南文理学院	20	4.58%
中南林业科技大学涉外学院	17	3.89%
湖南人文科技学院	16	3.66%
湖南交通工程学院	15	3.43%
吉首大学	14	3.20%
湖南工程学院	13	2.97%
吉首大学张家界学院	12	2.75%
湘南学院	11	2.52%
湖南工业大学科技学院	10	2.29%
湖南农业大学	9	2.06%
衡阳师范学院南岳学院	6	1.37%
怀化学院	6	1.37%

<sup>8</sup> 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

学校名称	人数	占比
湖南城市学院	5	1.14%
湖南工程学院应用技术学院	5	1.14%
湖南工商大学	4	0.92%
南华大学船山学院	4	0.92%
湖南女子学院	3	0.69%
中南林业科技大学	3	0.69%
湖南科技学院	2	0.46%
湖南理工学院	2	0.46%
湖南应用技术学院	2	0.46%
湘潭理工学院	2	0.46%
湖南第一师范学院	1	0.23%
湖南理工学院南湖学院	1	0.23%
湖南文理学院芙蓉学院	1	0.23%
长沙学院	1	0.23%
长沙医学院	1	0.23%
中山大学新华学院	1	0.23%
总计	437	100.00%

## （二）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 94.59%，其中“非常相关”占比 50.90%，“相关”占比 37.91%，“比较相关”占比 5.78%。

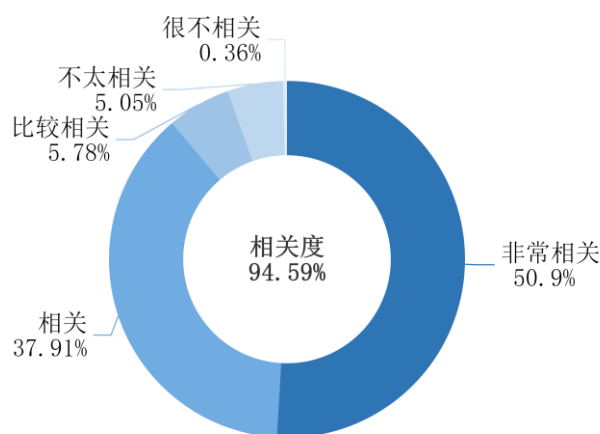


图 4-2 毕业生深造与专业相关度

## （三）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（62.09%）。

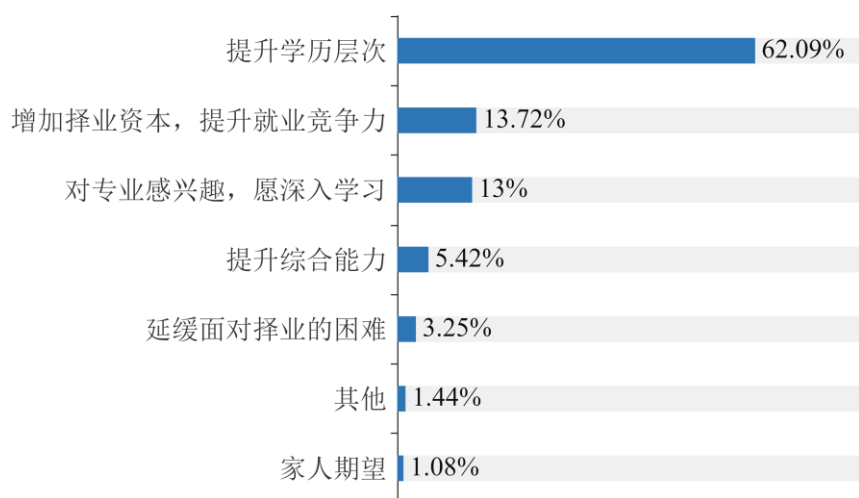


图 4-3 毕业生选择国内升学原因（多选题<sup>9</sup>）

## 二、毕业生自主创业情况

### （一）创业基本情况

毕业生中自主创业 11 人，创业率为 0.3%。毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（6 人，占比 54.55%）、“金融业”（1 人，占比 9.09%）、“建筑业”（1 人，占比 9.09%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	6	54.55%
金融业	1	9.09%
建筑业	1	9.09%
居民服务、修理和其他服务业	1	9.09%
卫生和社会工作	1	9.09%
住宿和餐饮业	1	9.09%
总计	11	100.00%

### （二）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 59.26%，其中“非常相关”占比 14.82%，“相关”占比 14.81%，“比较相关”占比 29.63%。

<sup>9</sup> 多选题：各选项之和大于 1，下同

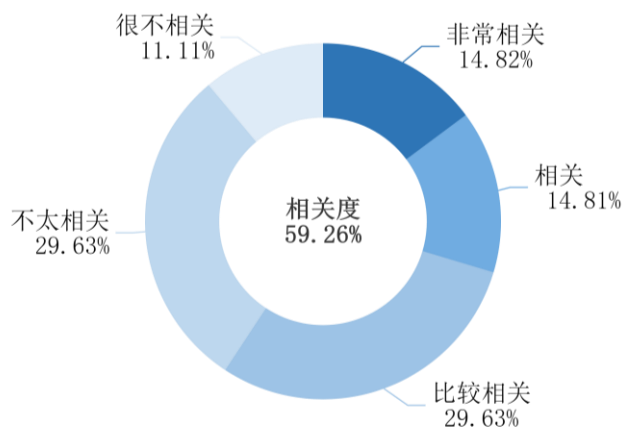


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

### （三）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 66.67%），其次为“受他人邀请创业”（占比 14.81%）和“未找到合适的工作”（占比 11.11%）。

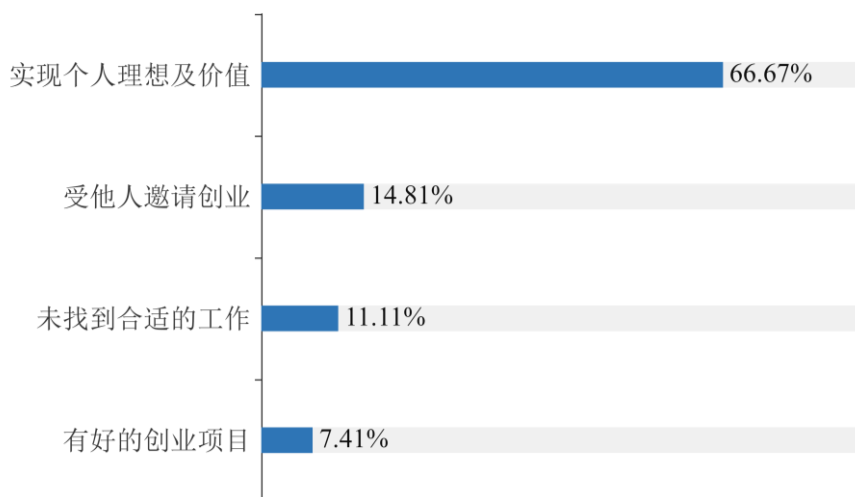


图 4-5 毕业生自主创业原因

### （四）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（占比 37.04%），其次为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（占比 33.33%）和“在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册中”（占比 14.81%）。

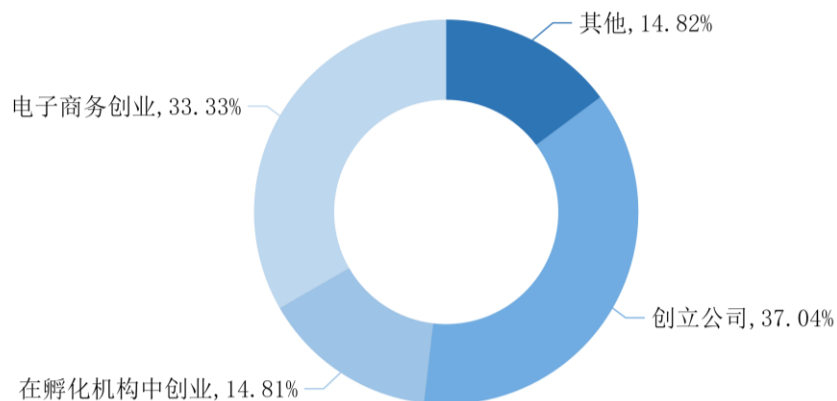


图 4-6 毕业生自主创业类型

### (五) 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（48.15%），其次为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（29.63%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（18.52%）。

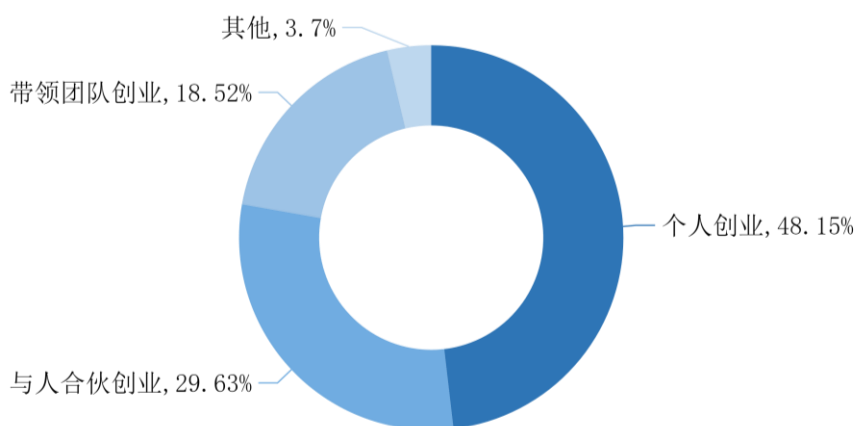


图 4-7 毕业生自主创业方式

### (六) 自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（62.96%），其次为“社会关系缺乏”（48.15%）、“创业团队组建”（25.93%）。

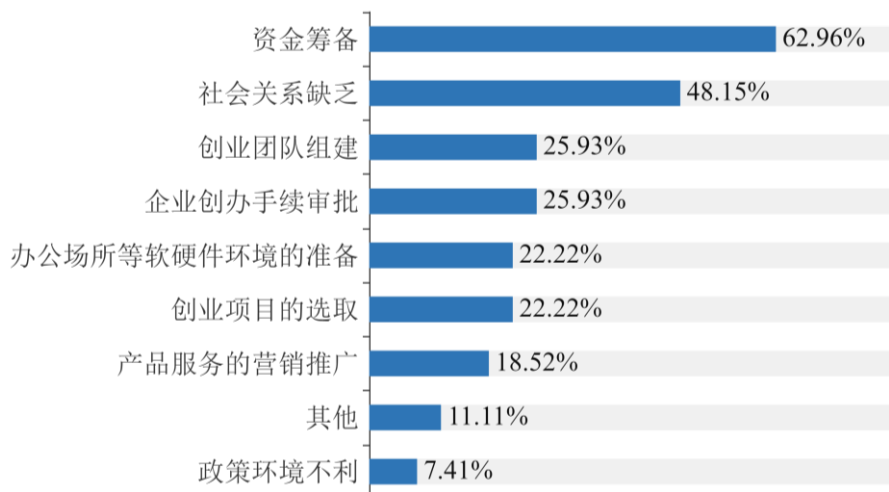


图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题）

### （七）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创新创业大赛”（37.04%），其次为“创业讲座或论坛”（33.33%）、“创业相关课程”（33.33%）。

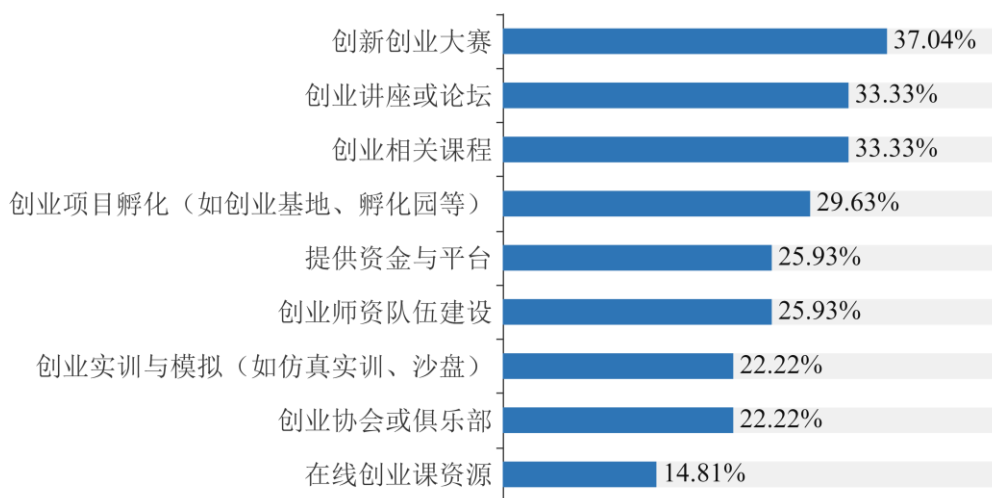


图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）

## 第五章 毕业生求职行为与未就业分析

### 一、已就业毕业生求职行为分析

#### (一) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（37.00%），其次为“家庭亲友推荐”（20.50%）和“校园招聘<sup>10</sup>会/双选会”（14.10%）。

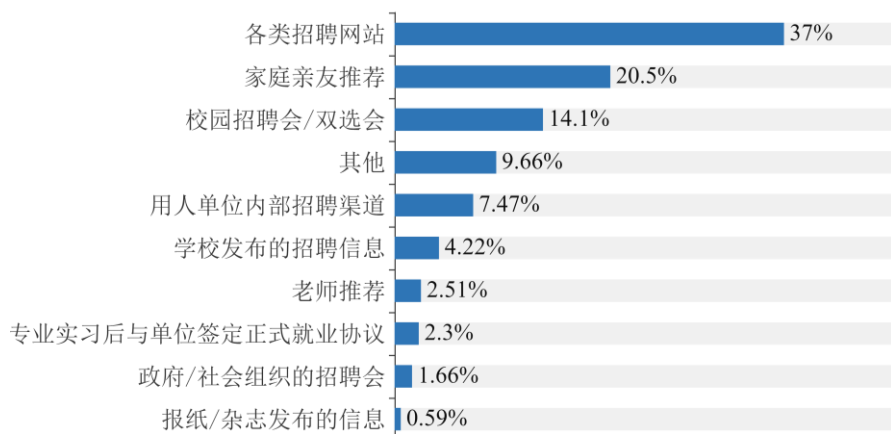


图 5-1 毕业生获得当前工作途径

#### (二) 求职过程

毕业生平均求职时长为 2.01 个月，花费金额 857 元，获得 offer 2.62 个。

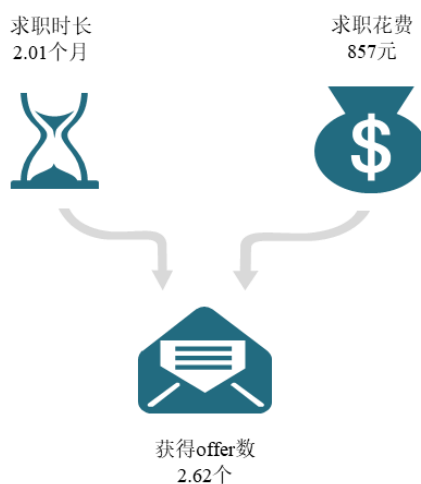


图 5-2 毕业生求职过程

<sup>10</sup> 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。



## 二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未落实毕业去向毕业生<sup>11</sup>508 人，占比 13.89%。

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（84.15%），其次为“拟参加公招考试”（10.92%）和“签约中”（3.17%）。

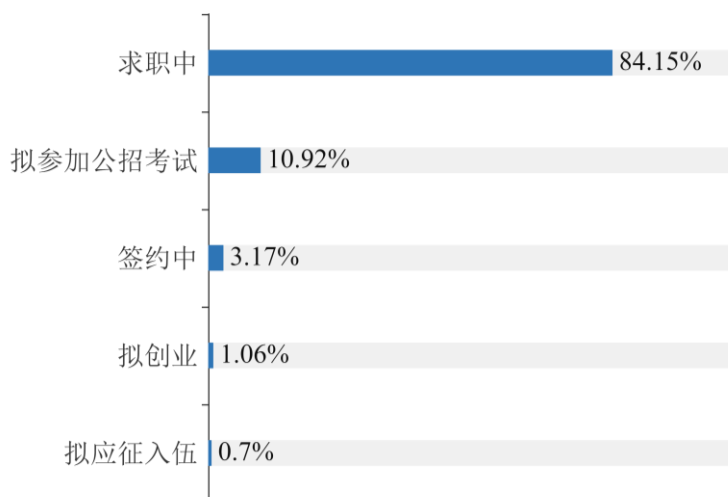


图 5-3 毕业生未就业原因

### （二）期望薪资

未就业毕业生期望薪资为 3289 元，其中期望薪资区间主要集中在“3001-4000 元”，占比 44.76%。

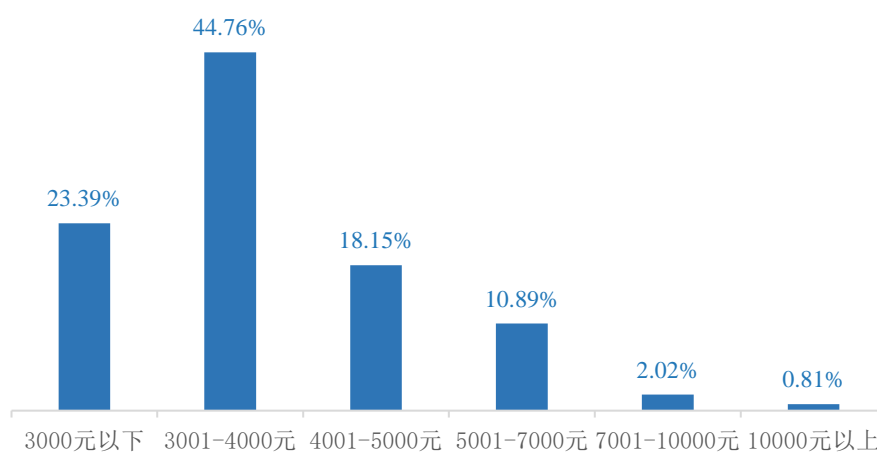


图 5-4 未就业毕业生期望薪资

### （三）求职关注因素

毕业生求职主要因素为“薪资水平”，占比 75.00%。其次为“发展空间”（54.45%）、“工作稳定度”（51.71%）。

<sup>11</sup> 未就业=拟国内升学+拟出国（境）留学+有就业意愿待就业+暂不就业

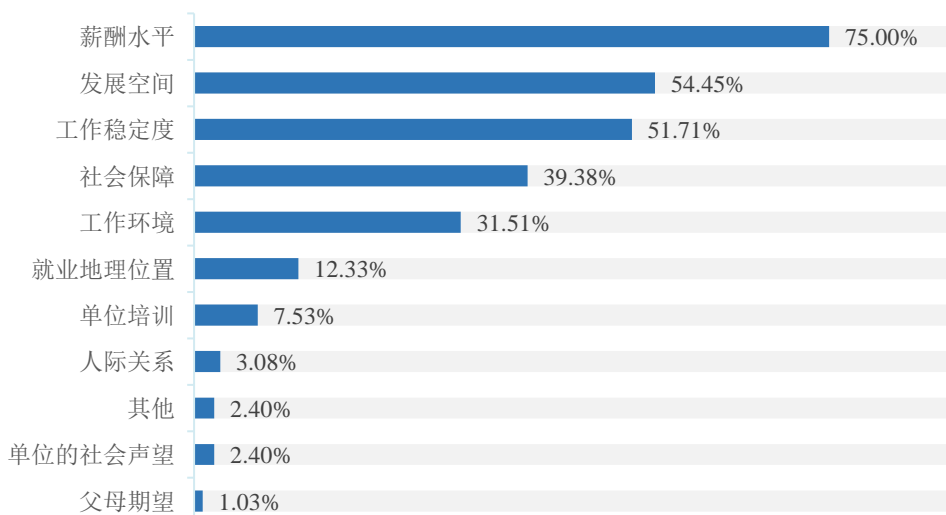


图 5-5 2020 届毕业生求职关注因素（多选题）

#### （四）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要问题为“缺乏实践经验”，占比 56.16%；其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（39.38%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（36.30%）。

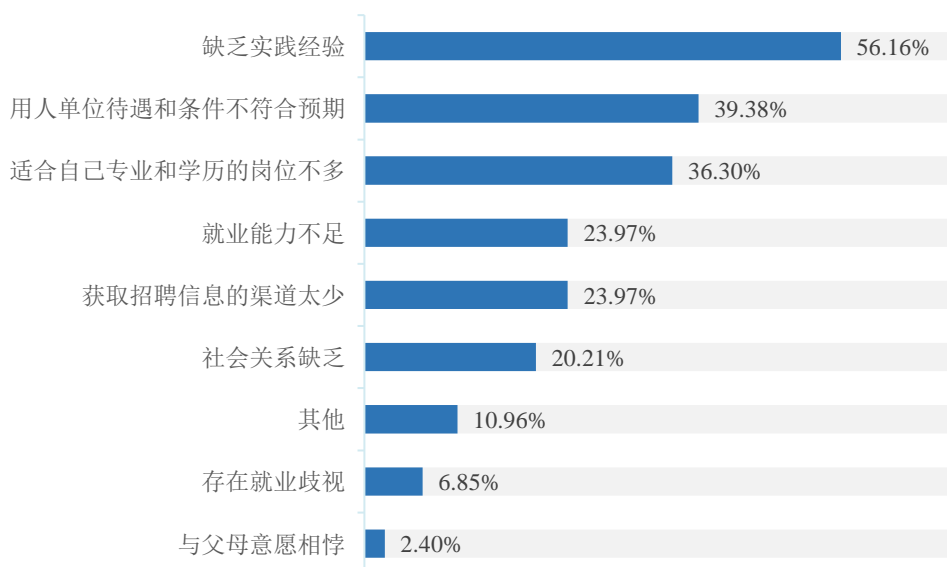


图 4-10 2020 届求职困难因素（多选题）

#### （五）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（57.66%），其次为“求职技巧培训”（54.03%）和“求职补贴”（50.40%）。

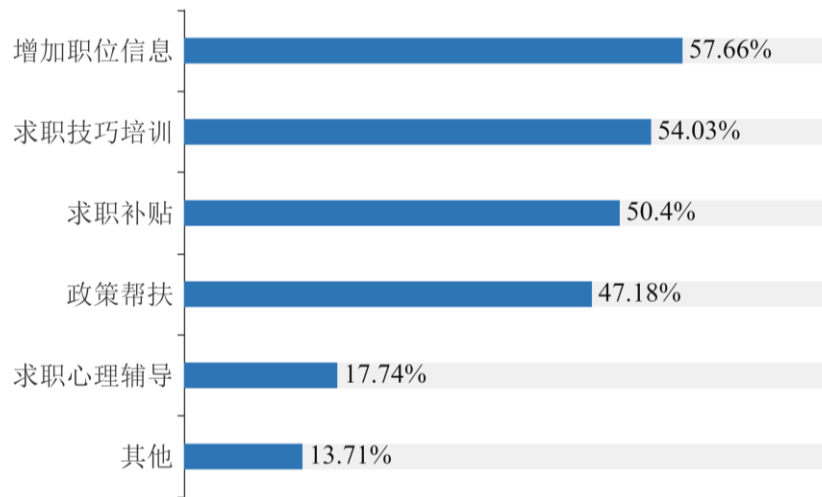


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 第六章 教育教学反馈

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.53%，其中“非常满意”占比 9.20%，“满意”占比 42.02%，“比较满意”占比 45.31%。

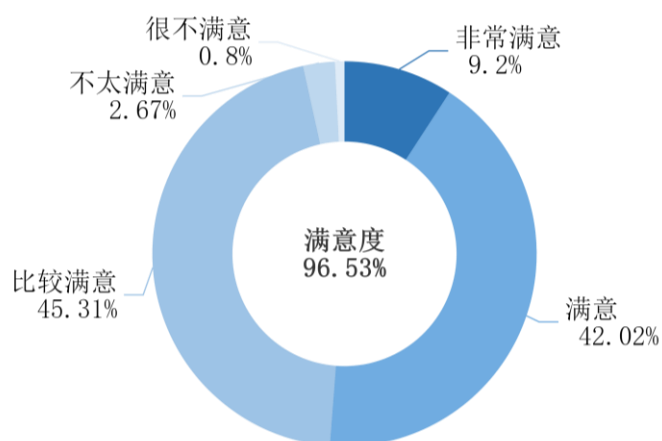


图 6-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 88.93%，其中“非常愿意”占比 12.06%，“愿意”占比 33.24%，“比较愿意”占比 43.63%。

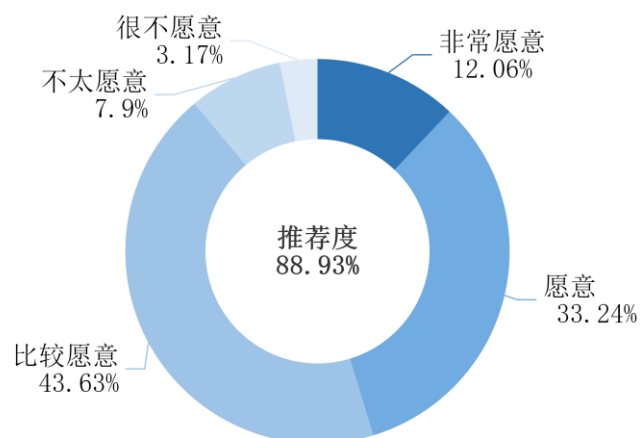


图 6-2 毕业生对母校推荐度

#### (二) 师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.71%，其中“非常满意”占比 6.95%，“满意”占比 46.56%，“比较满意”占比 44.20%。

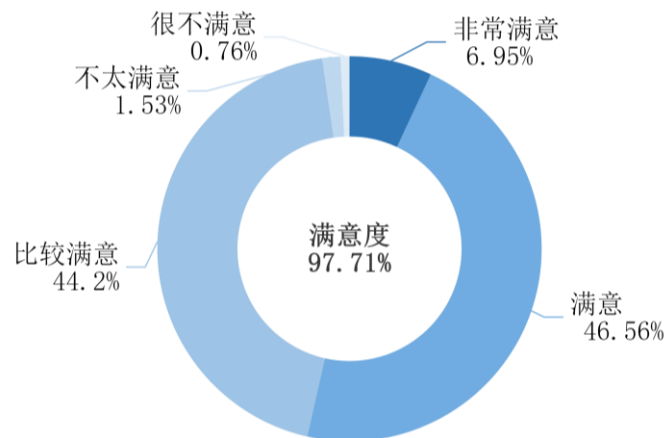


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

### （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 90.11%，其中“非常满意”占比 4.58%，“满意”占比 40.61%，“比较满意”占比 44.92%。

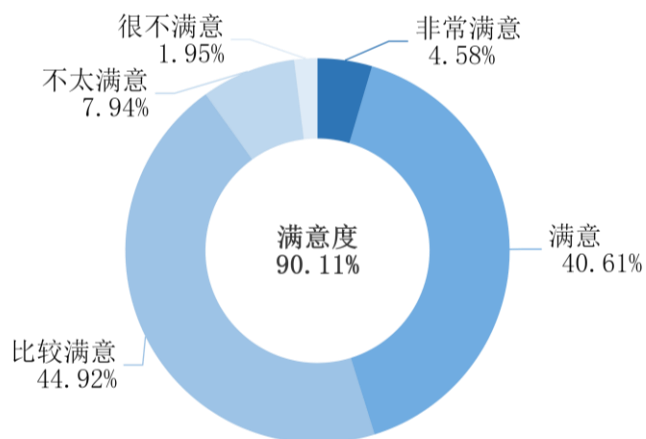


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

### （四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 93.75%，其中“非常满意”占比 4.47%，“满意”占比 32.75%，“比较满意”占比 56.52%。

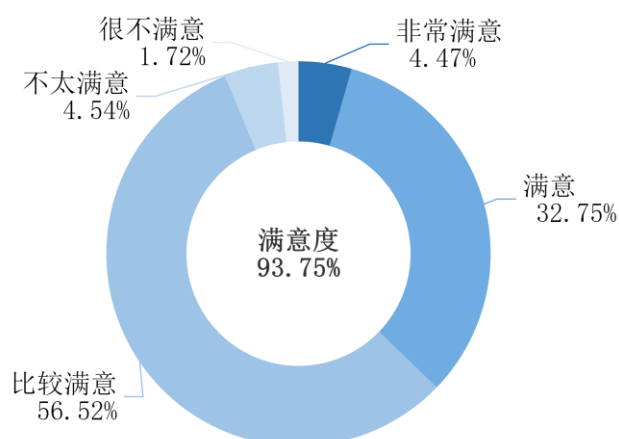


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

### （五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（54.24%），其次为“实践课程安排次数”（46.37%）和“各学期开设专业课门数”（29.31%）。

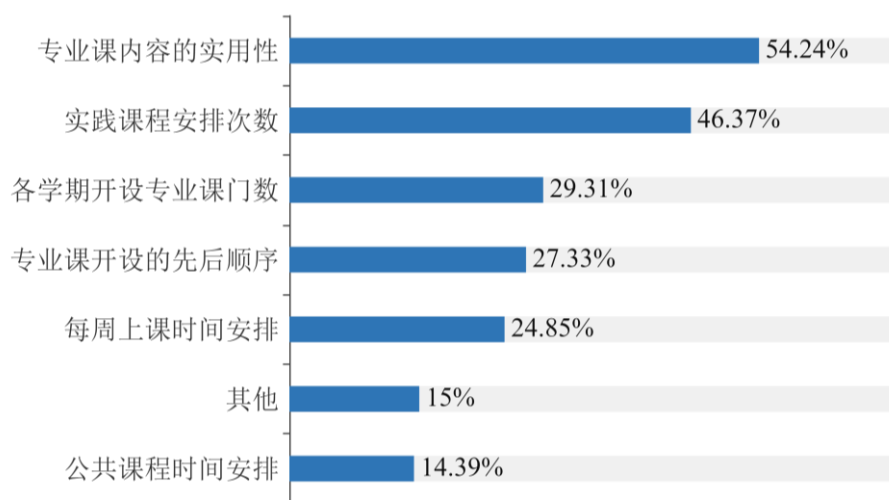


图 6-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

### （六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

#### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校的就业创业服务满意度为 94.54%，其中“非常满意”占比 38.56%，“满意”占比 37.44%，“比较满意”占比 18.54%。

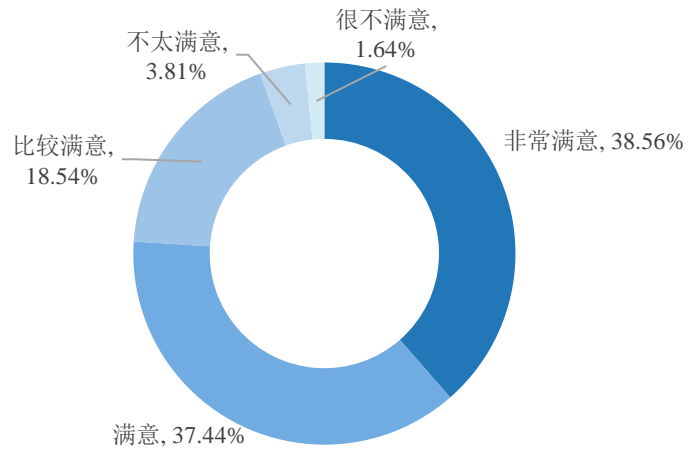


图 6-7 毕业生对就业创业满意度

毕业生对各项就业服务的满意度均为 90% 以上，评分较高的是“就业指导课”（96.41%）、“创新创业类课程”（95.11%）。

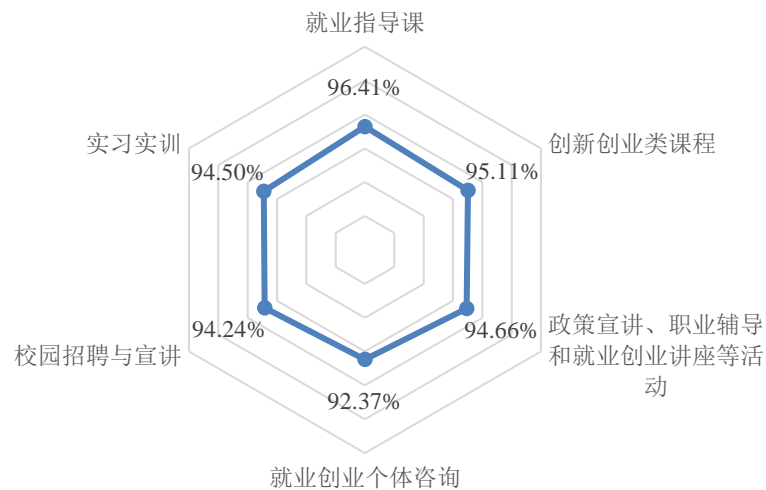


图 6-8 毕业生对各项就业创业满意度

## 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（46.60%），其次为“面试指导与训练”（35.23%）和“职业选择咨询/辅导”（34.05%）。

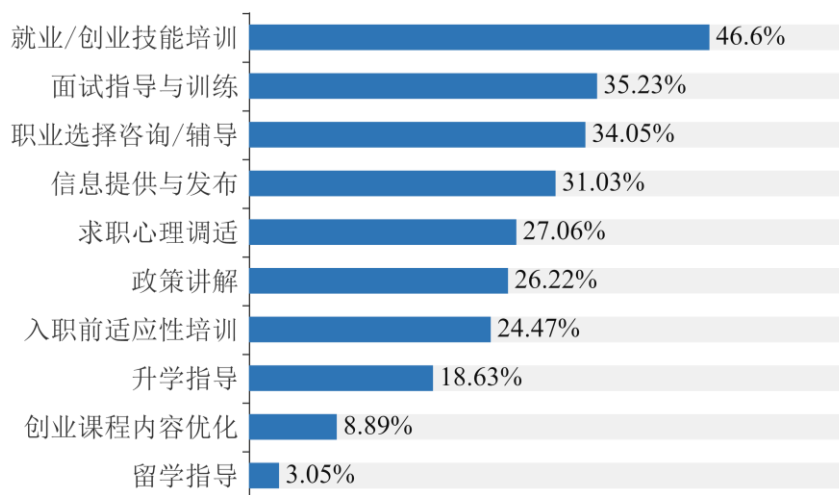


图 6-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1.单位规模

用人单位的规模主要为“50人以下”（39.60%），其次为“51-150人”（22.11%）。

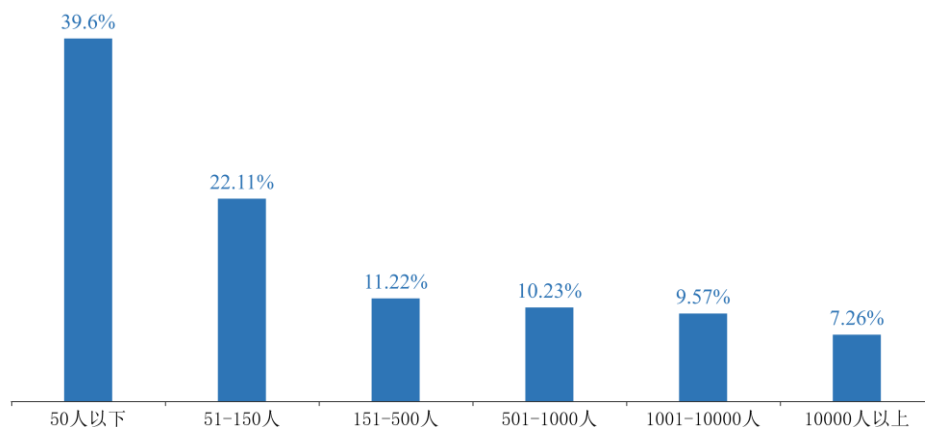


图 6-10 用人单位规模

#### 2.单位性质

用人单位的性质主要为“其他”（39.60%），其次为“民(私)营企业”（37.29%）和“股份制企业”（8.58%）。



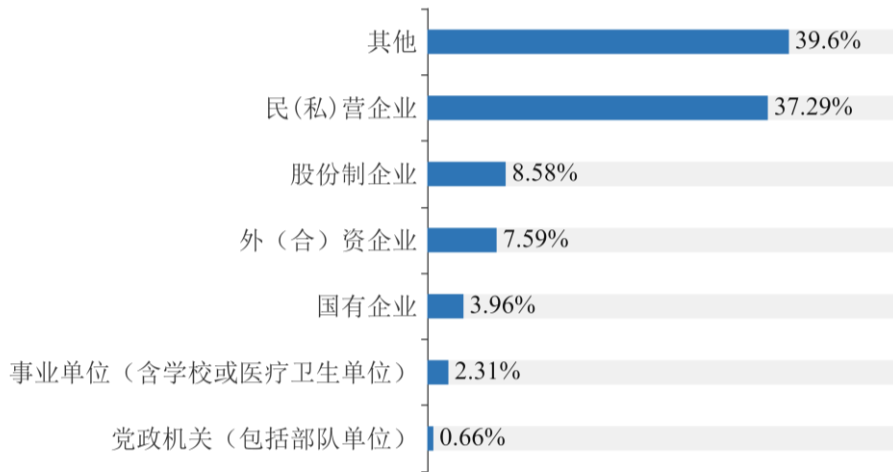


图 6-11 用人单位性质

### 3.单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（33.99%），其次为“租赁和商务服务业”（9.24%）和“金融业”（8.91%）。

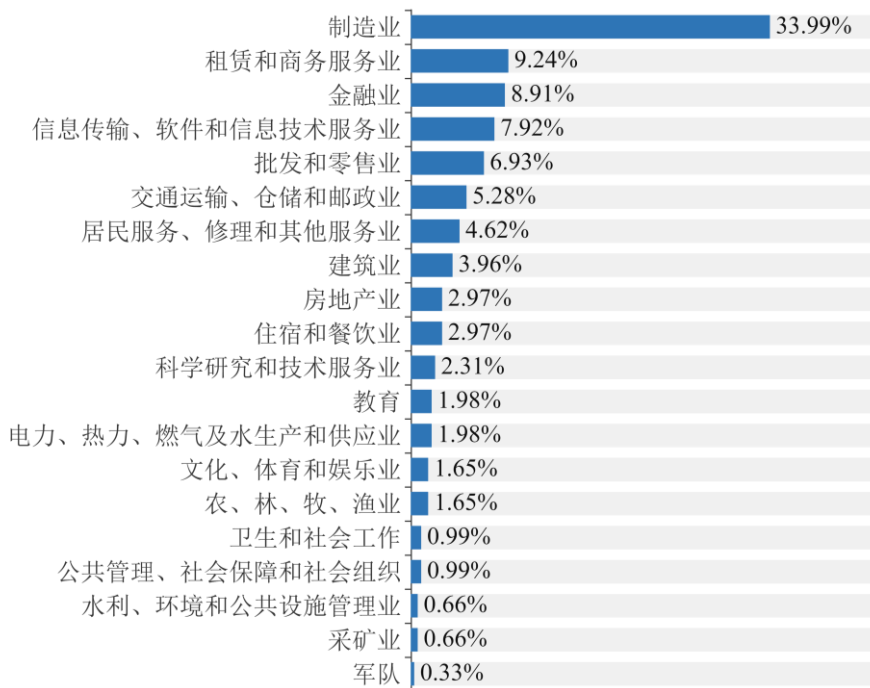


图 6-12 用人单位行业

### 4.单位地域

用人单位的地域主要分布在“湖南省内（长沙市除外）”（24.75%），其次为“其他区域”（23.43%）和“珠三角区域”（22.11%）。

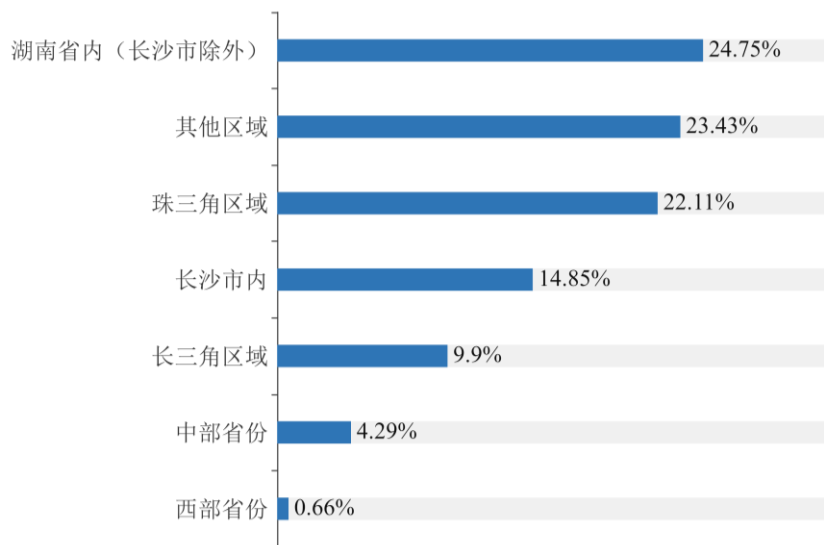


图 6-13 用人单位地域

## （二）用人单位招聘需求情况

### 1.招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（28.05%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（21.45%）和“其他”（13.53%）。

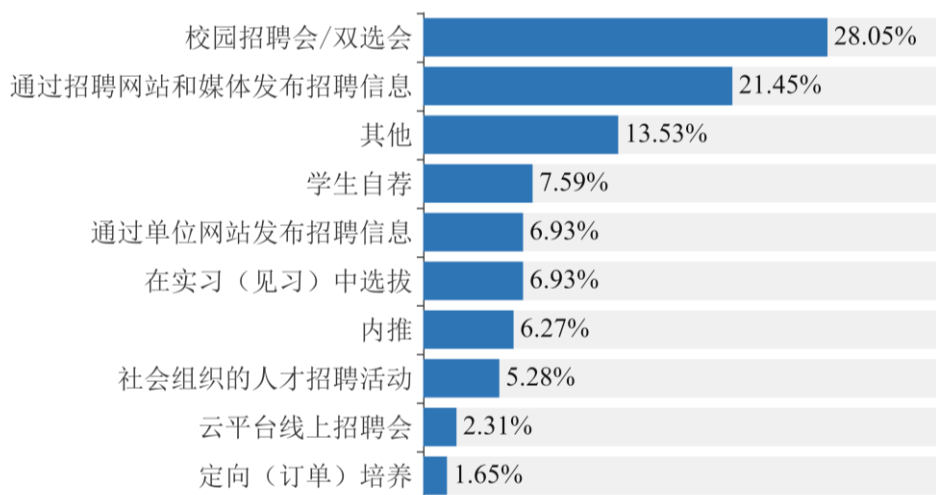


图 6-14 用人单位招聘途径

### 2.用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（72.61%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（57.76%）和“社会适应能力”（55.78%）。

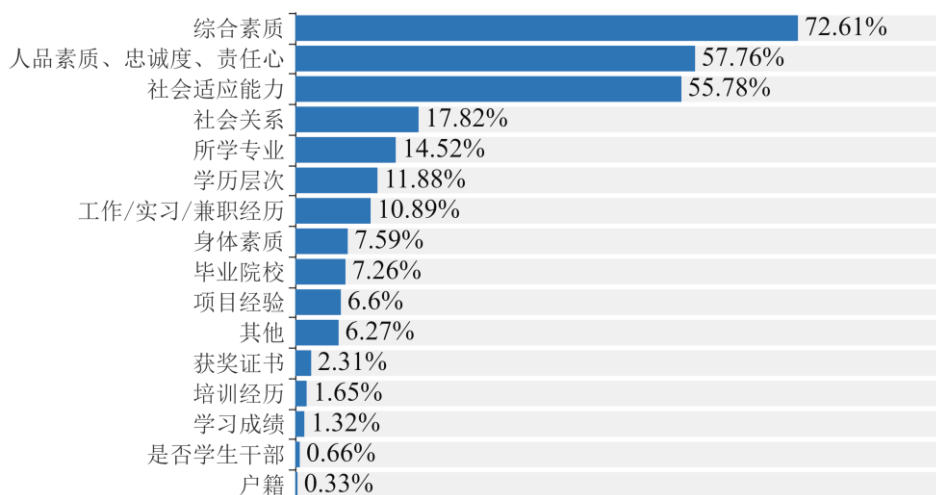


图 6-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 2001-5000 元，其中占比最高的薪资区间为“3001-4000 元”（32.12%）。

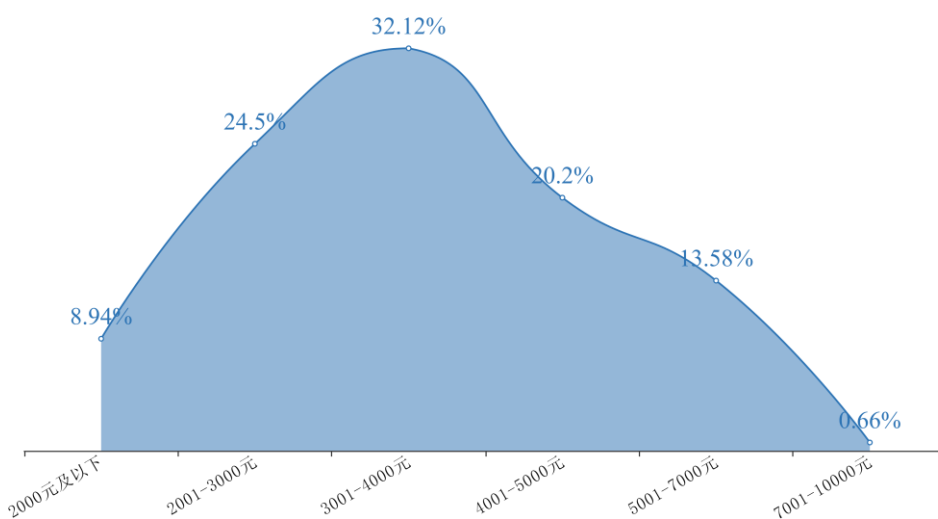


图 6-16 用人单位招聘薪资范围

### 4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 85.81%，其中“非常关注”占比 6.27%，“关注”占比 37.29%，“比较关注”占比 42.25%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

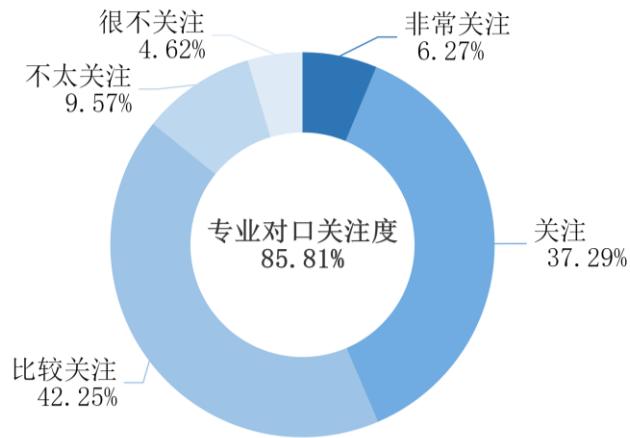


图 6-17 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 99.54%，其中“非常满意”占比 73.15%，“满意”占比 25.93%，“比较满意”占比 0.46%。

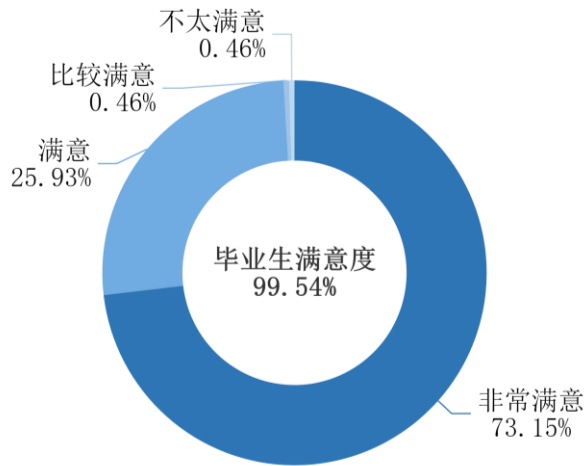


图 6-18 用人单位对毕业生满意度

#### 2.对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.34分）、“思想品质”（4.31分）、“职业能力”（4.24分）。



图 6-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 3.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 94.39%，其中“3 个月以内”占比 76.90%，“3-6 个月”占比 17.49%。

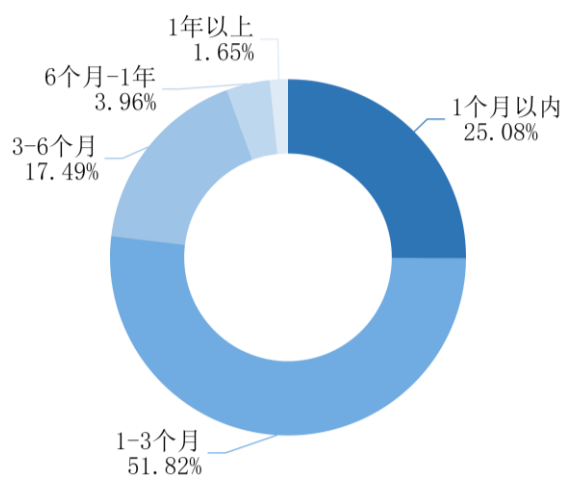


图 6-20 毕业生适应岗位时间

## （四）用人单位对学校就业创业服务的评价

### 1.对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.35%，其中“非常满意”占比 32.67%，“满意”占比 50.50%，“比较满意”占比 15.18%。

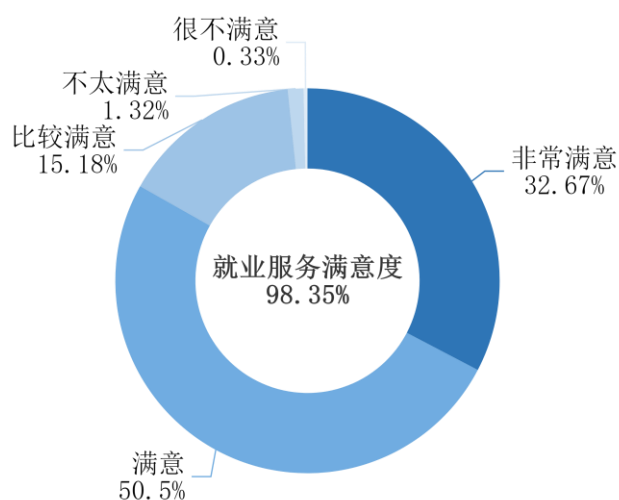


图 6-21 用人单位对就业创业服务满意度

## 2.各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（45.54%）、“就业网站建设及信息服务”（38.61%）、“档案管理及传递”（30.36%）。

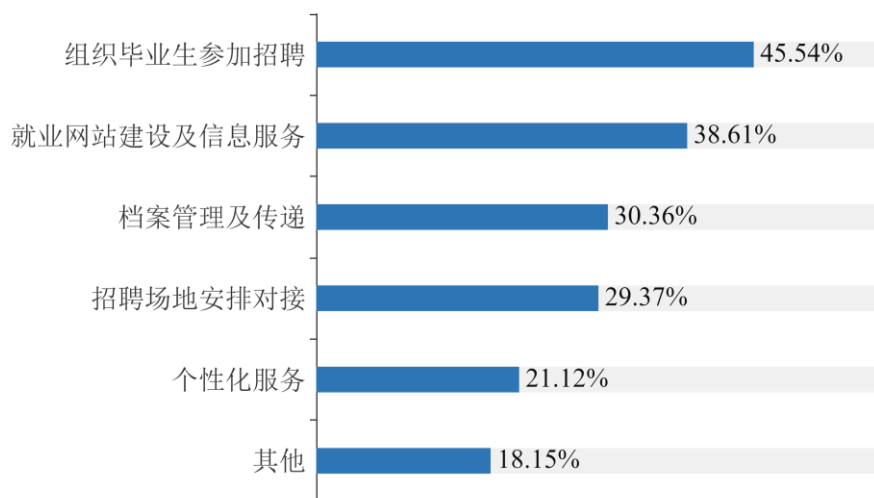


图 6-22 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“加强毕业生就业指导”（25.41%），其次为“增加校园招聘会场次”（21.12%）、“及时更新发布招聘信息”（13.86%）。

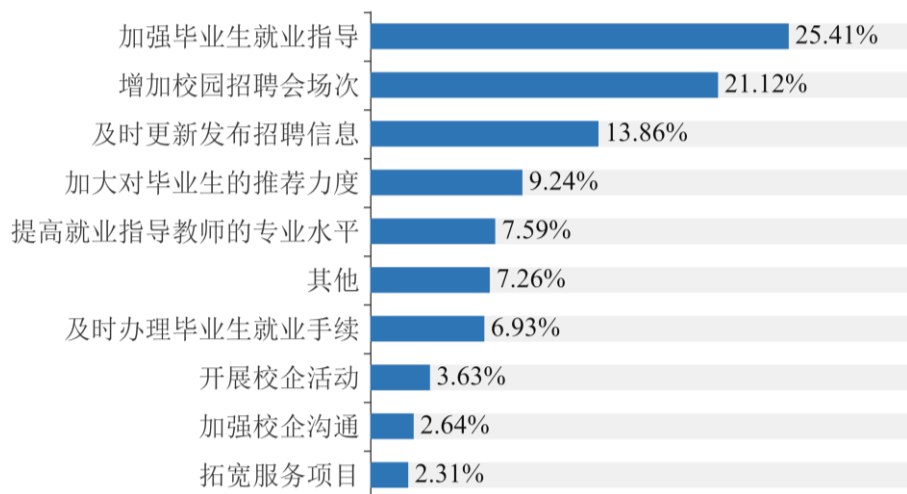
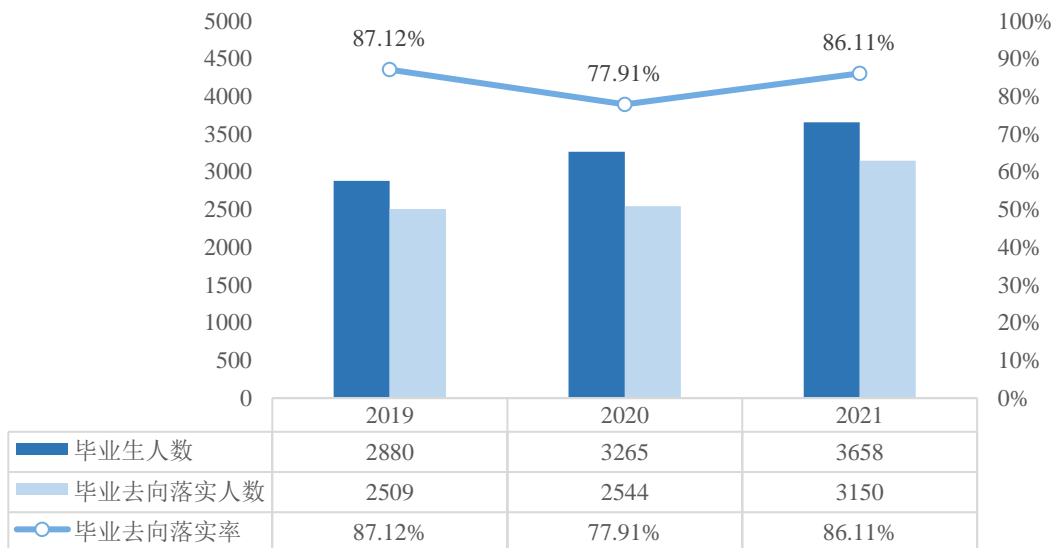


图 6-23 用人单位对学校就业服务改进建议

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

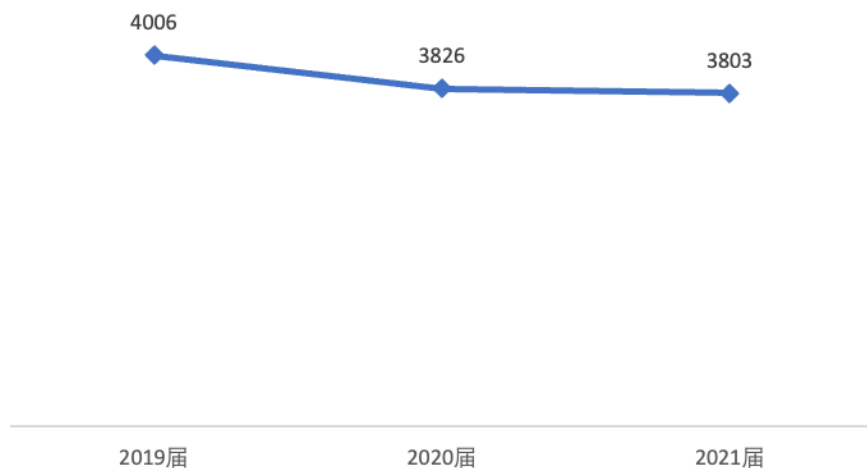
2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势显示，相比 2020 届，2021 届毕业生去向落实率有所上升。



图表 7-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 二、薪资变化趋势

2019-2021 届毕业生月平均薪资的变化趋势显示，近三届毕业生的月平均薪资呈下降状态。受疫情影响，相较 2020 届，2021 届毕业生薪资下降了 0.60%。

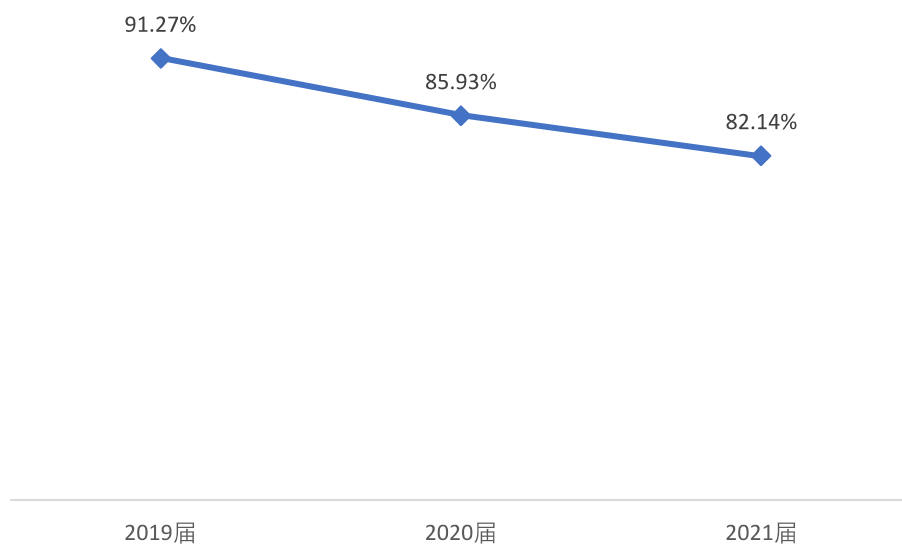


图表 7-2 2019-2021 届毕业生平均薪资变化趋势



### 三、就业满意度变化趋势

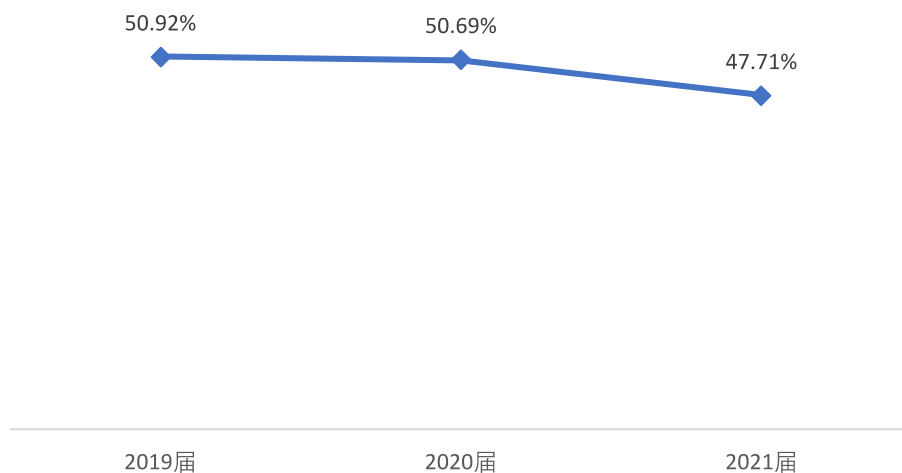
2019-2021 届毕业生就业满意度的变化趋势显示，近三届毕业生就业满意度呈下降趋势。相较 2020 届，2021 届毕业生就业满意度下降了 3.79 个百分点。



图表 7-3 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

### 四、湖南省内就业变化趋势

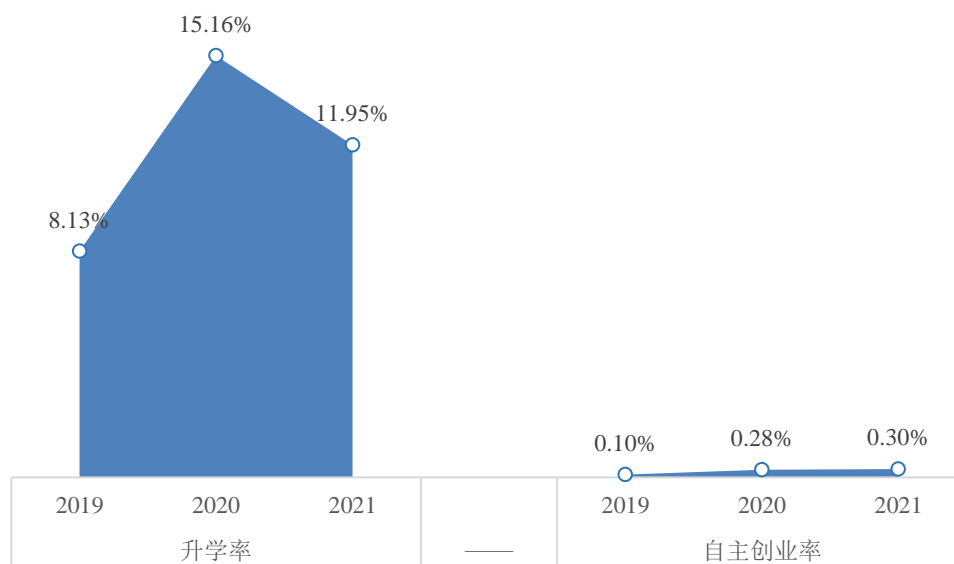
2019-2021 届毕业生湖南省内就业占比变化趋势显示，近三届毕业生在湖南省内就业占比逐渐降低。相较 2020 届，2021 届毕业生湖南省内就业比例下降了 2.98 个百分点。



图表 7-4 2019-2021 届毕业生湖南省内就业变化趋势

## 五、毕业去向变化趋势

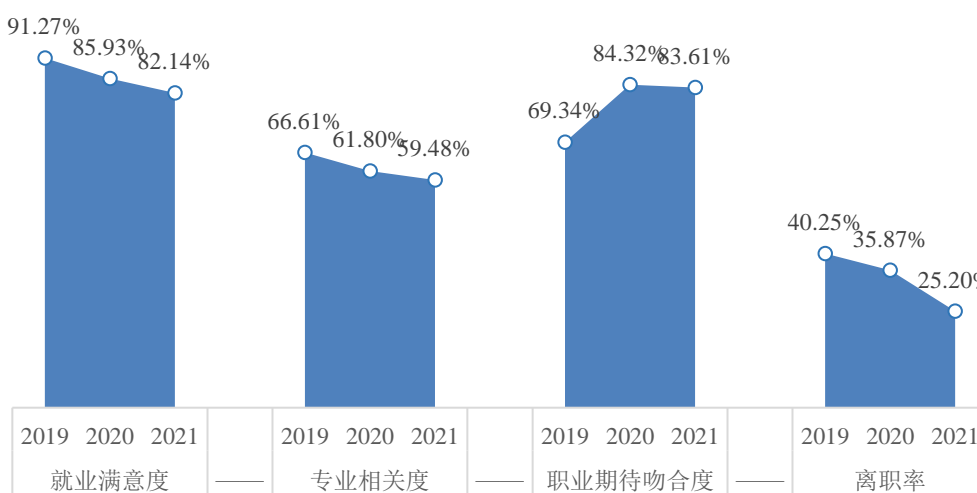
2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势显示，相较于 2020 届毕业生，2021 届毕业生升学率下降了 3.21 个百分点，自主创业率提高了 0.02 个百分点。



图表 7-5 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

## 六、就业质量变化趋势

2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势显示。近三年，毕业生就业满意度、专业相关度、职业期待吻合度和离职率均呈下降趋势。



图表 7-6 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势



## 第八章 毕业生就业创业工作举措

## 第九章 总结及反馈

教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。为贯彻落实全国职业教育大会精神，推动现代职业教育高质量发展，湖南财经工业职业技术学院积极响应国家政策，高度重视毕业生就业工作，强化思想意识，整合有效资源，完善工作体系，构建长效机制，有效提高了就业指导服务工作的专业化水平，促进毕业生高质量就业。

### 一、主要结论

#### （一）坚持行业办学特点，致力培养应用型人才

2021 届毕业生总人数 3658 人。其中，男生 1659 人，女生 1999 人，男女比例为 0.83:

1. 2021 届毕业生就业人数为 3150 人，毕业去向落实率 86.11%，未就业人数 508 人。毕业生整体就业质量水平比较稳定，毕业生对当前就业情况的满意度为 82.14%，用人单位提供的社会保障度为 72.29%，毕业生所学专业与工作的相关度为 59.48%，职业期望的匹配度为 83.61%。

特色是立校之本，学院充分利用行业办学的特点，稳步开拓毕业生就业市场。数据显示，2021 届毕业生就业行业主要为“制造业”（657 人，占比 24.32%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（345 人，占比 12.77%）、“批发和零售业”（280 人，占比 10.36%）。毕业生就业职位主要为“其他人员”（1078 人，占比 39.90%）、“商业和服务业人员”（332 人，占比 12.29%）、“经济业务人员”（278 人，占比 10.29%）。

#### （二）鼓励投身战略地区，建功立业于西部地区

学院持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极服务实体经济，主动对接长三角区域一体化发展、西部大开发、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大国家战略。通过精准施策、精准着力、精准引导，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1592 人，占已落实就业单位毕业生的 58.92%，一带一路经济带就业 1260 人（占比 46.63%），粤港澳大湾区就业 993 人（占比 36.75%），长江三角洲区域就业 251 人（占比 9.29%），黄河流域就业 40 人（占比 1.48%），京津冀区域就业 29 人（占比 1.07%）。学院依托专业特色和行业领域优势，夯实基层就业工作基础。2021 届毕业生在西部地区就业 71 人，占已落实就业

单位毕业生的 2.66%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会水平贡献力量。

### （三）教育教学广受好评，就业创业服务工作总体满意度高

为了适应新时代对人才的多样化需求，学院努力推动校地企三方联动，深化学科专业供给侧改革，大力推进素质教育，广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、科技发明、勤工助学等社会实践活动，增强学生表达沟通、团队合作、组织协调、实践操作、敢闯会创的能力。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

教育教学是人才培养的重要环节，学院教育教学广受毕业生及用人单位好评。调研数据显示，2021 届毕业生对母校的满意度为 96.53%，对母校的推荐度为 88.93%，对母校的师资水平满意度为 97.71%，对母校的课程设置满意度为 90.11%，对母校的实践教学满意度为 93.75%。用人单位对我校毕业生的整体工作能力持肯定态度。用人单位对毕业生总体满意度为 99.54%，用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.34 分）、“思想品质”（4.31 分）、“职业能力”（4.24 分）。

毕业生和用人单位对学院就业创业服务工作的满意度较高。毕业生对母校的就业创业服务满意度为 94.54%，对各项就业服务的满意度均为 90% 以上，评分较高的是“就业指导课”（96.41%）、“创新创业类课程”（95.11%）。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.35%，对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（45.54%）、“就业网站建设及信息服务”（38.61%）、“档案管理及传递”（30.36%）。

## 二、反馈和建议

为应对疫情影响，国家在就业策略上进行了调整，如扩大研究生招生和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募规模，加大了对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持；大力推进网上面试、网上签约以及网上办理签约手续；鼓励大学生参军入伍，鼓励毕业生到基层就业、创业；引导用人单位适当延长招聘时间等。为了进一步推动学院人才培养工作，实现毕业生高质量就业，学院配合相应政策，充分了解和听取毕业生及用人单位的评价和建议，结合实践方案去解决毕业生就业问题。

### （一）培育专业化高素养人才，优化信息化教学模式

专业知识的提升是优化人才培养模式的重要衡量标准。2021 届毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（54.24%），其次为“实践课程安排次数”（46.37%）和“各学期开设专业课门数”（29.31%）。学院有效提升信息化教学能力、教学水平，信息化教学重视教学过程的实施安排，创新性地将虚拟仿真、增强现实、大数据、VR 技术等融入教学，高度重视、积极应对新冠肺炎疫情给教育教学带来的影响，更加有效地提升教学能力、提高教学质量。完善职业发展课程，结合学院人才培养方案，把创新元

素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学院可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

## （二）加强专业化指导规划，提升毕业生就业能力

就业创业指导服务是提高学生就业能力的重要手段。未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（57.66%），其次为“求职技巧培训”（54.03%）和“求职补贴”（50.40%）。学院可以致力于增强就业课程与实践教育的匹配度，调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，将就业创业教育贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

学院可以加强就业精准指导，加强就业帮扶。充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

优化线上就业服务平台。学院应继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就业工作坊”服务功能。学院可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学院可以进一步完善线上服务机制，及时推送信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。

## （三）优化多方协同式平台，加强校企合作

校园招聘为毕业生求职和用人单位招聘主渠道。数据显示，2021届毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（37.00%），其次为“家庭亲友推荐”（20.50%）和“校园招聘/双选会”（14.10%）。学院不断优化探索适应本院的校企合作模式，以与企业开展校企合作为纽带，进一步加强与企业的合作，合作的范围更加广泛，合作的层次更加深化，致力于实现学院与用人单位的合作“双赢”。学院可以整合校内外师资，挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观、研习活动，不断更新学生对行业的认知和判断。

学院要继续优化学生、学院、用人单位“三位一体”就业服务网络，进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学院全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局；学院要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

## 附件一 各系毕业生就业综合情况

表1 各系毕业生就业综合情况表

系	毕业人数	毕业去向落实人数	落实率(%)	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	期待吻合度(%)	福利保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
会计系	1530	1385	90.52	18.24	82.45	71.98	85.6	68.22	98.06	90.46	96.03
经济贸易系	531	424	79.85	11.11	79.45	55.11	82.35	68.73	95.49	89.72	91.48
机电工程系	512	430	83.98	7.03	84.44	54.46	83.1	85.45	95.56	89.26	92.22
电子信息系	512	446	87.11	6.45	78.53	44.23	77.69	72.31	93.98	81.41	89.79
汽车工程系	307	275	89.58	6.19	78.47	43.64	75.45	73.64	93.06	81.25	91.67
现代物流系	265	189	71.32	4.15	90.42	52.04	90.82	79.08	97.92	96.25	95.42

## 附件二 各专业毕业生就业综合情况

表2 各专业毕业生就业综合情况表

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	落实率(%)	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	期待吻合度(%)	福利保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
会计	1244	1131	90.92	18.97	83.82	73.55	86.01	69.11	98.48	91.1	96.53
财务管理	146	124	84.93	17.12	75.37	60.64	79.79	64.89	97.76	88.06	94.78
会计信息管理	81	73	90.12	12.35	85.14	64.15	88.68	66.04	94.59	89.19	94.59
审计	59	57	96.61	13.56	73.21	86.84	89.47	65.79	96.43	87.5	92.86
数控技术	152	125	82.24	6.58	82.72	48.48	87.88	84.85	98.77	96.3	96.3
机械设计与制造	106	82	77.36	4.72	76.67	52.38	90.48	76.19	80	70	70
电气自动化技术	98	91	92.86	11.22	88.14	66.67	80.95	83.33	96.61	84.75	91.53
模具设计与制造	80	71	88.75	7.5	90.91	59.18	85.71	91.84	100	98.18	98.18
工业机器人技术	76	61	80.26	5.26	80	45.71	68.57	85.71	93.33	84.44	93.33
汽车检测与维修技术	135	123	91.11	3.7	86.49	54.39	80.7	75.44	97.3	89.19	97.3
新能源汽车技术	115	100	86.96	7.83	68.75	45.45	72.73	86.36	96.88	81.25	93.75
汽车营销与服务	57	52	91.23	8.77	71.05	22.58	67.74	61.29	81.58	65.79	78.95
工程物流管理	162	132	81.48	3.7	91.45	45.8	90.84	79.39	98.03	94.74	95.39
物流工程技术	103	57	55.34	4.85	88.64	64.62	90.77	78.46	97.73	98.86	95.45
计算机应用技术	270	231	85.56	8.52	76.55	47.1	76.81	65.22	94.25	85.4	93.36
移动互联应用技术	180	166	92.22	2.78	85.11	49.38	82.72	82.72	97.87	85.11	87.23
云计算技术与应用	46	36	78.26	4.35	76.09	24.24	69.7	75.76	84.78	54.35	80.43
软件与信息服务	16	13	81.25	18.75	75	25	75	75	93.75	81.25	81.25
电子商务	210	175	83.33	11.43	79.21	63.8	86.5	65.03	94.55	86.63	92.57
市场营销	136	115	84.56	8.09	84.69	52.5	87.5	76.25	97.96	90.82	89.8
工商企业管理	119	101	84.87	12.61	75.29	41.1	65.75	69.86	96.47	95.29	90.59
空中乘务	66	33	50	13.64	71.43	28.57	100	57.14	85.71	92.86	92.86