

安徽矿业职业技术学院

2021 届毕业生就业质量报告



2021 年 12 月

目 录

一、学院简介	3
二、毕业生基本情况	4
(一) 毕业生总体情况	4
(二) 毕业生结构	4
(三) 毕业生专业分布	5
(四) 毕业生生源分布	5
三、毕业生就业情况分析	7
(一) 毕业生就业率	7
(二) 毕业生就业区域分析	10
(三) 毕业生就业行业分析	11
(四) 毕业生就业质量分析	12
四、毕业生就业创业工作主要措施	15
(一) 健全工作机制, 推动就业创业工作全员化	16
(二) 积极推动职业生涯和就业指导课程建设	16
(三) 广泛动员, 大力开发就业市场建设	16
(四) 广建网络信息平台, 确保信息传递到位	17
(五) 加强就业跟踪, 准确掌握毕业生就业状况	17
(六) 以人为本, 搭建人性化的就业帮扶体系	18
(七) 采取灵活方式, 帮助毕业生充分就业	18
五、就业创业工作下一步思路	18
(一) 注重教育, 加强指导, 强化服务	18
(二) 以就业为导向, 构建现代学徒制人才培养模式	19
(三) 把创新创业教育融入教育教学全过程, 增强学生的创业意识、创新精神和创造能力	19

一、学院简介

安徽矿业职业技术学院前身是安徽淮北矿业集团职工教育中心、党干校，创办于 1978 年；2009 年 4 月，经安徽省人民政府批准、教育部备案成立安徽矿业职业技术学院，属民办非企业单位，现有机电工程系、管理信息系、公共课教学部、培训部、成教处、实训中心等教学单位。

学院拥有新老两个校区，实际占地约 655.25 亩，已办理土地证面积约 655.25 亩，建筑面积 43.71 万 m²，教科研仪器设备总值 2352.07 万元，图书馆纸质图书 13.69 万册，电子图书 1.5 万册，24GB，各类纸质报刊杂志 315 种。开设高职专业 21 个。

学院是淮北市文明单位，国家级高技能人才培训基地，中华全国总工会授予的“全国职工教育培训优秀示范点”；中国煤炭工业协会命名的“全国煤炭行业实习实训基地”；安徽理工大学“教学实习基地”；2012 年承办全国职业院校技能大赛（煤矿安全类），荣获“特殊贡献奖”；2018 年学院荣获安徽省首批校企合作示范院校；2019 年安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人民政府国有资产监督管理委员会授予学院“安徽省校企合作示范基地”。

学院始终秉承创新、协调、绿色、开放和共享等五大发展理念，积极探索发展新技能人才培养机制，健全多层次人才培养体系。以提高人才培养质量为核心，以深化产教融合校企合作为重点，全面增强学院服务能力，为淮北及周边地区产业转型升级和经济发展培养、培训高素质应用型和技能型人才。近年来，学院校园基础设施、教学设备等办学条件进

一步完善，具有了较强的办学实力和水平。

学院坚持走特色办学之路，以创新发展、内涵发展、转型发展、特色发展为目标，以立德树人为根本，不断深化教育教学改革，注重内涵建设，努力把学院建设成为行业知名、特色鲜明的高等职业院校。实施高素质创新人才培养坚持为淮北市城市产业转型升级服务，为本地区实体经济发展服务，以促进学生就业为导向，积极搭建校企合作的有效平台，致力于建立促进校企合作的长效运行机制，使校企合作成为培养技术技能人才的重要途径，为推进我市职业教育校企合作向纵深发展做出了一定的贡献。并为最终建成特色鲜明的区域性高水平高职院校奠定了良好基础。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生总体人数

安徽矿业职业技术学院 2021 年毕业生总数为 601 人。

（二）毕业生结构

2021 年学院毕业生中，男生 409 人，占 68.05%，女生 192 人，占 31.95%，升入本科院校 22 人，就业率为 93.18%，其中就业状况为“签订劳动合同、签订就业协议、其他录用形式就业”的共计 507 人。普通高中生生源毕业生 257 人，男生 175 人，女生 82 人，236 人就业，就业率 91.82%；五年大专 3+2 生源毕业生 344 人，男生 234 人，女生 110 人，324 人就业，就业率 94.18%。具体情况见下表：

表 2-1 2021 届毕业生总体情况

学制	男生		女生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
三年制	175	68.09	82	31.91
五年制	234	68.02	110	31.98
总计	601	77.19	117	22.81

2021 届我院毕业生中，党员及预备党员 3 人，共青团员 437 人，群众 161 人。如下图所示：

图 2-1 2021 届毕业生政治面貌分布



(三) 毕业生专业分布

2021 届我院共 18 个专业，分别是工程测量技术 5 人；建筑工程技术 7 人；工程造价 9 人；高速铁路客运乘务 87 人；物联网应用技术 14 人；计算机应用技术 11 人；康复治疗技术 14 人；会计 95 人；；电子商务 38 人；物流管理 31

人；数字媒体艺术设计 96 人；机械制造与自动化 2 人；数控技术 8 人，工业机器人技术 2 人；机电一体化技术 63 人；空中乘务 8 人；无人机应用技术 15 人；汽车检测与维修技术 96 人。

表 2-2 2021 届毕业生专业分布

系 部	专 业	性 别		合 计
		男	女	
管 理 信 息 系	工程测量技术	5	0	5
	建筑工程技术	7	0	7
	工程造价	4	5	9
	高速铁路客运乘务	49	38	87
	空中乘务	5	3	8
	物联网应用技术	11	3	14
	计算机应用技术	9	2	11
	康复治疗技术	6	8	14
	会计	29	66	95
	电子商务	15	23	38
	物流管理	22	9	31
	数字媒体艺术设计	64	32	96

机电工程系	机械制造与自动化	2	0	2
	数控技术	8	0	8
	工业机器人技术	1	1	2
	机电一体化技术	62	1	63
	无人机应用技术	14	1	15
	汽车检测与维修技术	96	0	96
合计		409	192	601

（四）毕业生生源分布

2021 届毕业生中：安徽省生源 595 人；河南省生源 2 人；江苏省 2 人；四川省生源 1 人；湖南省生源 1 人。省内生源占主体地位。

三、毕业生就业情况分析

（一）毕业生就业率

1, 2021 届毕业生就业率

2021 年学院毕业生人数为 601，毕业生就业人数为 560 人，就业率为 93.18%。毕业生整体就业情况以及七率统计如下图所示和下表所示

图 3-1 2021 届毕业生就业率

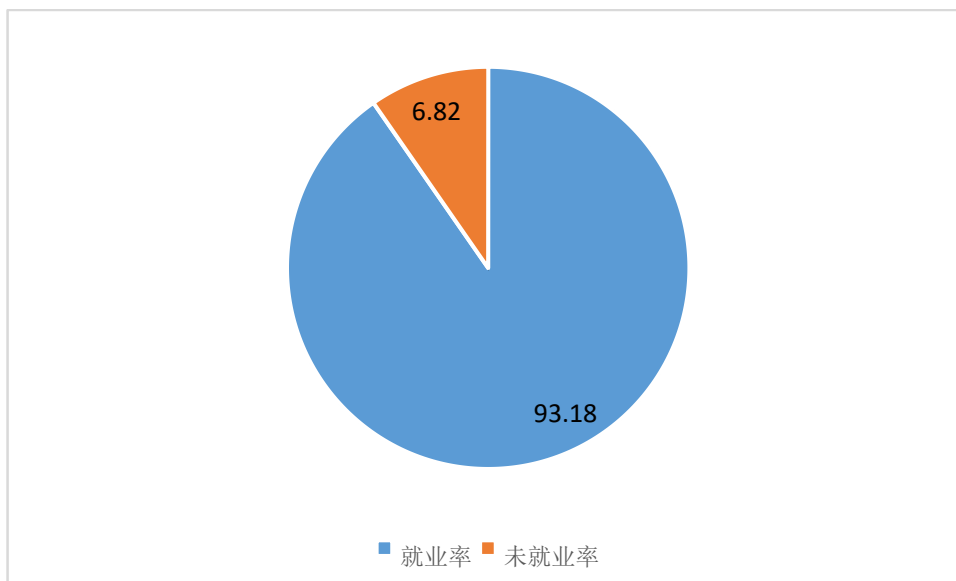


表 3-1 毕业生就业情况七率统计

类别	安徽省就业平台统计	
	人数	比例
就业落实率	560	93.18%
签订协议和劳动合同就业率	507	84.36%
灵活就业率	22	3.66%
创业率	8	1.33%
升学率	23	3.83%
待就业率	34	5.66%
暂不就业率	7	1.16%

2, 2021 届毕业生分专业就业率

各系部及专业具体就业率统计情况分别见下表:

安徽矿业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告

表 3-2 安徽矿业职业技术学院 2021 届分系部就业率

系部	就业率 (%)
机电工程系	95.14
管理工程系	92.29

表 3-3 安徽矿业职业技术学院 2021 届分专业就业率

系部	专业	就业率 (100%)
管理信息系	工程测量技术	60
	建筑工程技术	100
	工程造价	88.89
	高速铁路客运乘务	81.61
	空中乘务	87.5
	物联网应用技术	92.86
	计算机应用技术	90.91
	康复治疗技术	100
	会计	94.74
	电子商务	84.21
	物流管理	80.65

	数字媒体艺术设计	91.67
机电工程系	机械制造与自动化	100
	数控技术	100
	工业机器人技术	100
	机电一体化技术	95.24
	无人机应用技术	93.33
	汽车检测与维修技术	93.75

3. 近三年毕业生就业率

2019 届毕业生就业率 91.23%，2020 年就业率为 90.81%，2021 届毕业生的就业率为 93.18%；近三年来我院整体就业率始终保持在 90%以上，学院始终以“服务学生”为工作准绳，注重实效，取得的好成绩。

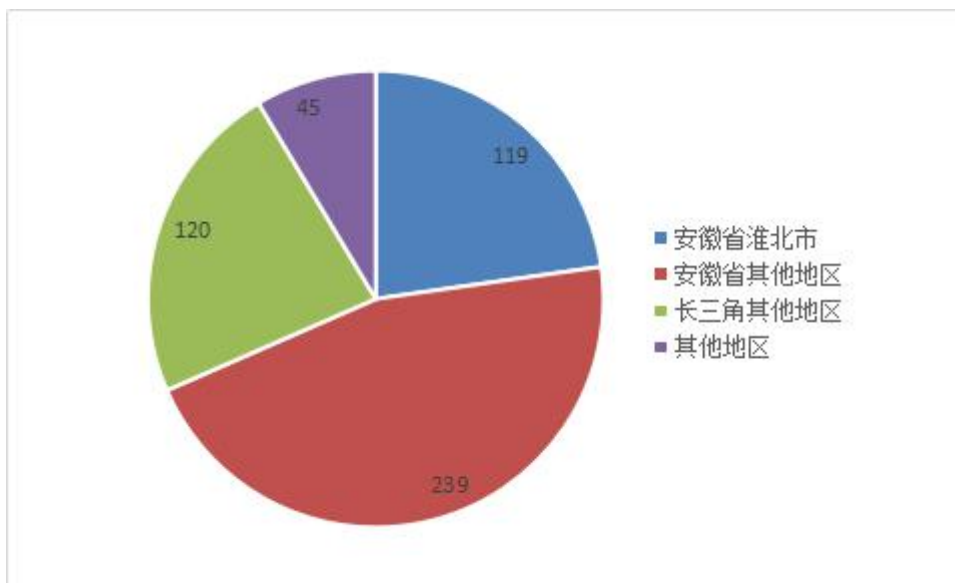
（二）毕业生就业区域分析

表 3-3 2021 年毕业生就业区域分布

地区	毕业生（人数）	占比（%）
安徽省淮北市	119	22.75
安徽省其他地区	239	45.70

长三角其他地区	120	22.94
其他地区	45	8.60

图 3-2 毕业生就业区域分布图



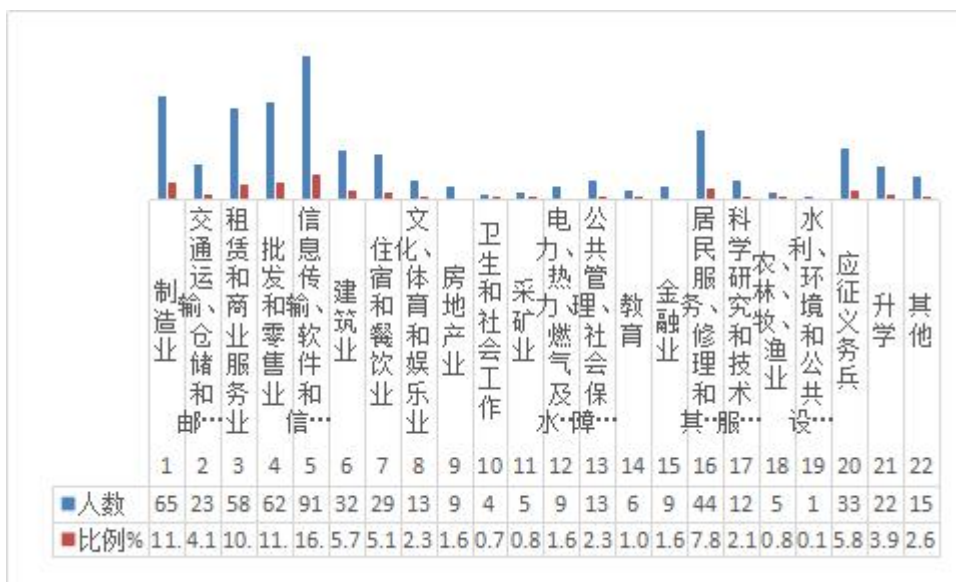
(三) 毕业生就业行业分析

表 3-4 2021 届毕业生就业行业分布

序号	行业	人数	比例%
1	制造业	65	11.61
2	交通运输、仓储和邮政业	23	4.11
3	租赁和商业服务业	58	10.36
4	批发和零售业	62	11.07
5	信息传输、软件和信息技术服务业	91	16.25
6	建筑业	32	5.71
7	住宿和餐饮业	29	5.18
8	文化、体育和娱乐业	13	2.32
9	房地产业	9	1.61
10	卫生和社会工作	4	0.71
11	采矿业	5	0.89
12	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.61

13	公共管理、社会保障和社会组织	13	2.32
14	教育	6	1.07
15	金融业	9	1.61
16	居民服务、修理和其他服务业	44	7.86
17	科学研究和技术服务业	12	2.14
18	农、林、牧、渔业	5	0.89
19	水利、环境和公共设施管理业	1	0.18
20	应征义务兵	33	5.89
21	升学	22	3.93
22	其他	15	2.68

图 3-3 毕业生就业行业分布图

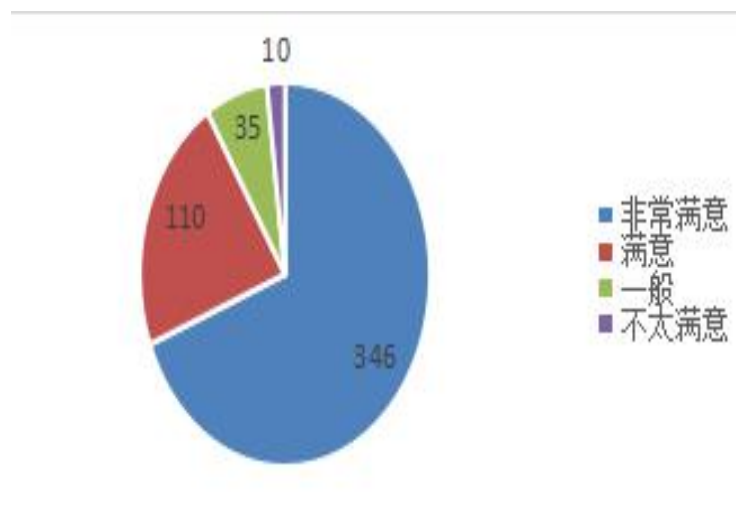


(四) 毕业生就业质量分析

我院结合毕业生就业实际情况，通过数据统计、问卷、走访调研等形式，对 2021 届毕业生开展了相关满意度、专业相关度以及用人单位满意度调查，问卷调查共发出 560 份，回收 501 份，回收率为 89.46%，其中有效问卷 501 份，有效率 100%。

1, 毕业生对母校满意度图

3-4 毕业生满意度分布图



上图可以看出 69%的毕业生表示非常满意；22%的毕业生表示满意；7%的毕业生表示一般；2%的毕业生表示不太满意。学生对我院就业工作服务整体满意度较高，认同感较强。

(2)在就业指导课的授课内容方面，非常满意的占 72%，满意的占 18%，一般的占 7%，不满意的占 3%。这说明就业指导课对毕业生就业的重要性，应该重视；同时，也能看出是学院对毕业生进行就业指导的必要性。

(3)学生就业后从事的岗位与专业的关系，58%很相关，22%基本相关，16%有一点相关，4%毫不相关。我院毕业学生就业对口率较高，说明学院专业设置与市场较为贴切，基本能够符合社会需求，同时让学生具备学以致用能力。

(4)在对我院就业指导工作人员提供的服务方面，非常满意的占 75%，满意的占 14%，一般的占 8%，不满意的占 3%。由这两方面可以看出，学生对学院就业指导工作人员提供的服务是非常满意的，也证明了学院相关工作完成的很好。这就对学院的就业及教学工作有很大的鼓励，这也使我

们有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。

(5) 学生对就业单位给予的培训和晋升渠道满意度，非常满意的占 55%，38%比较满意，5%一般，2%不满意。从此项数据可以看出，我院毕业学生对企业给予的培训和企业内部晋升渠道满意度较高。

2, 用人单位对学生综合能力评价及满意度调查

(1) 用人单位对学生爱岗敬业的精神评价，94.4%非常满意，3.8%比较满意，1.8%一般。

(2) 用人单位对学生认真负责的态度评价，92.5%非常满意，5.2%比较满意，2.3%一般。

(3) 用人单位对学生团结协作能力评价，82.4%非常满意，7.4%比较满意，10.2%一般。

(4) 用人单位对学生吃苦耐劳精神评价，87.6%非常满意，5.3%比较满意，7.1%一般。

用人单位对毕业生各项能力满意度的评价包括：实践动手能力、专业水平、创新能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力、心理素质及抗压能力。用人单位对学生整体评价很高，学院对学生在思想道德素质、专业技能、就业能力等方面的教育培养能够使学生很快达到用人单位的要求，毕业生是学校的重要产品，在市场经济条件下，高校若想在毕业生就业市场的竞争中取得成功，必须加强与社会的沟通，积极向社会宣传推荐毕业生，充分发挥学校在毕业生就业中的主渠道作用。作为高职院校要积极发展与对口企业的

合作关系，不断拓宽毕业生就业渠道，加大就业市场的建设力度，帮助毕业生顺利就业、充分就业、高质量就业。

3. 用人单位对学院就业工作的建议

(1) 毕业生的就业愿景不明晰，并没有一个坚定的理念去决定从事什么行业和工作，希望做好职业生涯规划，明确就业方向。加强学生对职业规划的引导和培训，开拓学生视野，接触新鲜业务，加强学生自信培养和沟通交流主动性。

(2) 学院能够提供更多平台，让企业跟毕业生有更多直接面对面的交流互动，能让企业真正了解现在毕业生的真实想法以使企业更好地适应学生的想法和理念，调整企业用人指导思想，真正能实现校企对接。

(3) 学院对毕业生应加强职业需求培训，加强毕业生对所学专业在社会上指向行业的认知能力。学生对企业不了解，对以后的发展方向不明确，对从事什么岗位不清楚，建议校企合作，多做相关培训，让学生有相关意识，提前让学生感知未来工作方向，去实习。

(4) 积极鼓励学生多考取各类等级和技能证书。

(5) 加强就业指导培训，提高学生的就业技能，例如有些学生面试过程中表现一般，表达能力差，建议后期开展专门面试技能培训；加强人文素养等综合技能的培养，培养专业且多元的综合人才。

四、毕业生就业创业工作主要措施

学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体

系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，大力推动毕业生就业创业工作向更高水平发展，促进毕业生高质量、充分就业。

（一）健全工作机制，推动就业创业工作全员化

学院高度重视毕业生就业创业工作，始终牢固树立就业创业工作的重要地位，在学院院长领导下，学院招生就业处具体负责毕业生就业指导和服务工作；两系部成立了以党支部书记为主导，副书记、辅导员为成员的就业工作领导小组，并且明确具体负责就业创业工作联系人，结合学院就业工作特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作，在全院构建起“全员参与、全程指导全力帮扶”的就业工作机制。

坚持将就业创业工作纳入学院重要议事日程，定期不定期召开院长办公会专题会和协调会，讨论学院就业状况，有针对性的解决就业工作中涉及到的有关问题。

（二）积极推动职业生涯和就业指导课程建设

学院高度重视大学生职业生涯规划与就业创业指导课程建设工作，积极引导大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，提高广大学生职业规划能力和创业实践能力。在 2021 年淮北市职业院校职业生涯规划大赛暨创业大赛大赛中，我院参加职业生涯规划大赛学生共计 6 人，二等奖 3 人，三等奖 4 人；参加创业创意大赛 3 人，获得一等奖 1 名，二等奖 2 名；参加创业模拟赛 2 组，均成功晋级四省十市总决赛。

（三）广泛动员，大力开发就业市场建设

为稳步推进就业各项工作，提高我院毕业生高质量就

业，学院积极与知名企业、大型企业和快速成长的企业练习，立足省内市场，大力建设“长三角”市场，不断扩大毕业生就业空间和就业范围，积极组织用人单位走进校园，把就业岗位送到毕业生身边，促进毕业生与就业企业技师对接，为毕业生搭建高质量就业的平台。

（四）广建网络信息平台，确保信息传递到位

为了保证就业信息畅通，各系都建立了毕业生就业 QQ 群，招就处开通了官方微信公众号，在就业群和公众号中第一时间发布就业政策、招聘会岗位信息等，为毕业生提供了丰富、便捷、有效的就业信息资源。学院就业信息网站功能全面，毕业生通过登陆我院的就业信息网，可以进行就业政策查询、求职技巧学习，还可以了解最新招聘信息；用人单位也可登陆我院就业专题网站，了解毕业生生源、专业情况，以便企业更好地做好招聘工作安排。

（五）加强就业跟踪，准确掌握毕业生就业状况

为进一步准确掌握毕业生就业状况，了解用人单位对我院毕业生的意见和建议，学院及时部署了毕业生跟踪调查工作，通过调查问卷并结合电话回访、企业单位走访等多种形式，详细统计最新就业情况以及用人单位和毕业生的互评数据和信息，以更加精准和有效的了解就业岗位信息，为毕业生提供就业服务。

对收集到的数据和信息进行及时分析，使学校了解到毕业生在离校一年后薪酬待遇、是否离职等现状，同时根据用人单位对毕业生业务水平、创新能力、对学校人才培养和就

业服务的评价，更有针对性的指导下一步人才培养和就业服务等工作更上一个新台阶。

（六）以人为本，搭建人性化的就业帮扶体系

为了更好地服务就业困难毕业生，学院就业工作人员坚持以学生为本，树立良好的服务意识，带着深厚的感情努力做好服务工作。在对“双困”毕业生的帮扶工作中，始终坚持做到主动对外宣传毕业生、主动了解毕业生择业意向与要求、主动了解毕业生基本情况和家庭情况、主动帮助毕业生解决就业中的实际困难、主动协助办理就业手续，有针对性地开展就业服务，尽力解决毕业生的就业过程中遇到的问题，确保让就业困难的学生完成学业、实现就业。

（七）采取灵活方式，帮助毕业生充分就业

鼓励学生通过参加专升本考试、参军入伍、创业等方式，另辟蹊径，寻找出路，暂时缓解当前就业压力。2021 届毕业生共有 22 位学生被本科院校录取，参军人数 33 人。

五、就业创业工作下一步思路

（一）注重教育，加强指导，强化服务

毕业生就业期望值过高一直都是毕业生就业工作中的难点。应进一步加大对毕业生的就业指导和引导力度，组织毕业生认真学习上级关于年度毕业生就业的有关文件和政策，结合毕业生的日常教育管理工作，注重抓好就业形式、就业政策等方面的教育。

同时，通过各类讲座、咨询活动、邀请优秀毕业生作报告等方式对学生进行就业指导教育。对毕业生进行思想上的指导和求职等方面的指导。

（二）以就业为导向，构建现代学徒制人才培养模式

下一步更加注重就业创业工作中的问题，包括就业技能与职业技能，将这些问题反馈到教育教学过程中，以新的教学教改模式加以解决。在人才培养模式改革方面，把工学结合作为高职教育人才培养模式改革的重要切入点，积极探索教育教学改革、校企合作和服务地方经济社会发展三位一体的办学模式改革。

（三）把创新创业教育融入教育教学全过程，增强学生的创业意识、创新精神和创造能力

学院积极响应“大众创业，万众创新”的政策，以“专业+创业”实行教学与创业课程的双融合。根据毕业生创业反馈信息，学院在教学过程中，以专业课为基础，加强专业课的技能教学，突出动手能力。结合创业的实际情况，学院相关部门积极推动学生创业培训课程，学院大力加强创新创业教育和校园文化建设，以创业沙盘、经管知识等课外课堂丰富学生创业思想，鼓励学生参与各级各类创新创业竞赛，创设“人人可成才”的学习环境和展示自我的舞台，多渠道推动创业教育，增强了学生的创业意识、创新精神和创造能力。