



揚州工業職業技術學院

YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE

2021届毕业生质量报告

2021年12月

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
一 毕业生规模.....	8
二 毕业生结构.....	8
(一) 毕业生二级学院及专业分布.....	8
(二) 毕业生生源地分布.....	10
(三) 毕业生特定群体.....	11
三 毕业去向分布.....	12
(一) 总体去向分析.....	12
(二) 未就业分析.....	13
(三) 国内升学分析.....	14
四 毕业生就业率.....	15
(一) 初次就业率.....	15
(二) 年终就业率.....	16
第三章 毕业生就业特点.....	20
一 就业地区分布.....	20
(一) 全国分布.....	20
(二) 江苏省内分布.....	22
二 就业行业分布.....	24
三 就业单位分布.....	26
四 从事职位分布.....	28
第四章 毕业生就业质量.....	30

一	就业质量概述.....	30
二	就业充分性.....	30
三	就业适配性.....	30
	（一） 工作与专业相关度.....	30
	（二） 职业期待吻合度.....	31
	（三） 工作满意度.....	31
四	就业稳定性.....	32
	（一） 履约情况.....	32
	（二） 离职情况.....	32
五	就业公平性.....	33
	（一） 不同群体毕业生就业情况.....	33
	（二） 就业歧视情况.....	33
六	就业薪酬.....	34
	（一） 月收入.....	34
	（二） 工作时长.....	35
七	就业导向性.....	38
八	创业带动效应.....	39
	（一） 创业基本情况.....	39
	（二） 创业动机与类型.....	39
第五章	毕业生求职情况.....	41
一	求职途径.....	41
	（一） 求职信息来源.....	41
	（二） 求职成功渠道.....	42
二	求职成本.....	43
	（一） 求职周期.....	43
	（二） 求职费用.....	43
三	求职难度.....	44
	（一） 求职难易程度.....	44
	（二） 求职遇到的主要困难.....	44
第六章	毕业生评价	46
一	自我评价.....	46
	（一） 在校学习情况分析.....	46

(二)	对自身发展的满意度.....	48
二	对母校的评价.....	49
(一)	总体评价.....	49
(二)	对教育教学的评价与建议.....	49
(三)	对管理服务的评价与建议.....	50
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	51
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	54
第七章	用人单位评价.....	57
一	对学校人才培养的评价.....	57
(一)	对毕业生的总体满意度.....	57
(二)	对毕业生知识的满意度.....	57
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	59
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	59
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	60
二	对学校就业服务工作的反馈.....	61
(一)	总体满意度.....	61
(二)	再次进校招聘的意愿.....	61
(三)	对我校就业服务工作的改进建议.....	62

图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2021 届调查样本二级学院分布	1
表 2 2021 届调查样本专业分布	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
表 2-1 2021 届毕业生的性别分布.....	8
表 2-2 分二级学院（专业）2021 届毕业生人数分布.....	8
表 2-3 2021 届毕业生生源地分布.....	10
表 2-4 2021 届毕业生民族分布.....	11
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例.....	11
表 2-5 2021 届毕业生去向分布.....	12
表 2-6 分二级学院 2021 届毕业生去向分布.....	12
表 2-7 分专业 2021 届毕业生去向分布.....	12
图 2-2 2021 届毕业生升学的原因.....	14
图 2-3 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	14
表 2-8 分二级学院（专业）2021 届毕业生初次就业率.....	15
表 2-9 分二级学院（专业）2021 届毕业生年终就业率.....	16
第三章 毕业生就业特点.....	20
表 3-1 2021 届毕业生就业地区分布.....	20
表 3-2 分二级学院 2021 届毕业生就业地区分布.....	20
表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布.....	21
表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布.....	22
表 3-5 分二级学院 2021 届毕业生省内各地区分布.....	22
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	24
表 3-6 分二级学院 2021 届毕业生就业量前五的行业.....	25
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	26
表 3-7 分二级学院 2021 届毕业生用人单位性质分布.....	26
图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	27
图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布.....	28
表 3-8 分二级学院 2021 届毕业生从事的职位分布.....	29

第四章	毕业生就业质量	30
	图 4-1 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	30
	图 4-2 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	31
	图 4-3 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	31
	图 4-4 2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	32
	图 4-5 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	32
	图 4-6 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	33
	图 4-7 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	34
	表 4-1 分性别 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	34
	图 4-8 2021 届毕业生周工作时长.....	35
	图 4-9 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	36
	图 4-10 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	37
	表 4-2 2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	38
	表 4-3 2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	38
	图 4-11 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	39
	图 4-12 2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	40
	图 4-13 2021 届毕业生创业的类型.....	40
第五章	毕业生求职情况	41
	图 5-1 2021 届毕业生求职信息来源（多选）.....	41
	图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道.....	42
	图 5-3 2021 届毕业生求职周期分布.....	43
	图 5-4 2021 届毕业生求职费用分布.....	43
	图 5-5 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	44
第六章	毕业生评价	46
	图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况.....	46
	图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况.....	46
	图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	47
	图 6-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	47
	图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	48
	图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	49
	图 6-7 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	49
	图 6-8 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	50

图 6-9 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	50
图 6-10 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	51
图 6-11 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	52
图 6-12 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	52
图 6-13 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	53
图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	53
图 6-15 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	54
表 6-1 分二级学院 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面	54
第七章 用人单位评价.....	57
图 7-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度	57
图 7-2 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）	57
图 7-3 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）	59
图 7-4 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）	59
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	60
图 7-6 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度	61
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例	61
图 7-8 用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）	62

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向扬州工业职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的扬州工业职业技术学院 2021 届毕业生总数 3202 人。第一阶段调研回收有效问卷 2362 份，回收率为 73.77%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1914 份，回收率为 59.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向扬州工业职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 239 份，有效问卷共覆盖了 239 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖扬州工业职业技术学院 7 个二级学院，34 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本二级学院分布

单位：%

二级学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	25.64	16.38	17.45
建筑工程学院	18.21	19.26	20.69
智能制造学院	17.61	18.84	18.29
化学工程学院	12.93	14.44	15.62
信息工程学院	10.81	14.14	12.85
艺术设计学院	9.65	11.73	13.58
交通工程学院	5.15	5.21	1.52

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2021 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分 布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
会计	10.06	5.64	7.37	物流管理	2.47	2.16	1.93
工程造价	8.62	9.75	11.55	电子信息工程 技术	2.25	2.96	2.82
建筑工程 技术	7.15	7.41	6.58	药品生产技术	2.19	2.54	2.14
电子商务	6.21	3.26	4.13	市场营销	2.15	1.69	1.25
财务管理	4.75	3.64	2.77	新能源汽车技 术	1.78	2.07	0.57
机电一体 化技术	4.40	4.91	3.81	数字媒体艺术 设计	1.72	1.99	2.40
电气自动 化技术	4.15	3.94	4.18	计算机应用技 术	1.47	1.99	1.93
机械制造 与自动化	3.97	4.28	4.81	环境工程技术	1.41	1.65	1.78
计算机网 络技术	3.78	4.87	3.92	道路桥梁工程 技术	1.41	0.76	1.15
工业分析 技术	3.37	4.53	5.38	艺术设计	1.37	1.35	1.46
物联网应 用技术	3.31	4.32	4.18	机械设计与制 造	1.25	1.40	0.89
机电设备 维修与管 理	3.00	3.18	3.19	环境艺术设计	1.12	1.52	1.52
应用化工 技术	2.90	2.58	1.99	市政工程技术	1.03	1.35	1.41
石油化工 技术	2.87	2.88	4.02	工业机器人技 术	0.84	1.14	1.41
汽车检测 与维修技 术	2.69	2.75	0.84	汽车营销与服务	0.69	0.38	0.10
建筑装饰 工程技术	2.59	3.43	3.87	园林工程技术	0.37	0.47	0.42
室内艺术 设计	2.47	2.96	3.92	油气储运技术	0.19	0.25	0.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

近年来，扬州工业职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣职业教育内涵，秉承“厚德强能、笃学创新”的办学理念，积极将就创业服务融入人才培养的全过程。坚持就业育人，用心用情用力做好就业服务，推动就创业指导向全程式、贯通式、融入式、进阶式转变，着力促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业。根据江苏省高校就业指导中心 2021 年发布的《江苏高校就业报告》显示，在全省公办高职院校中，我校毕业生母校满意度、母校推荐度、就业指导服务满意度、创新创业指导服务满意度均排名第 1，自身发展满意度排名第 4。2021 年学校在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获两枚金奖，成为全国高职院校唯一实现金奖四连冠的高校。

一、完善体制机制，优化就创业工作组织体系

（一）完善组织架构，抓好就创业工作整体规划

学校成立由校长担任组长，分管就业工作的校领导担任副组长，相关部门负责人和各二级学院负责人为成员的校级毕业生就业创业工作领导小组，织密就业工作的组织体系，着力抓好毕业生就业意识、就业能力、就业实践、就业适应、就业帮扶、职业发展等各领域的工作，强化就业服务功能，提升就业组织能力。

（二）健全科学制度，确保就创业教育工作规范有序

在就创业工作实践中，不断加强促进学生就创业工作的制度化建设，颁布并实施了《扬州工业职业技术学院毕业生就业工作实施细则》、《扬州工业职业技术学院就业服务月方案》、《大学生创新创业训练计划实施管理办法》等 50 多个文件，规范流程、完善机制。鼓励教师在“就创业教育”领域创新工作举措、教学方法和咨询手段。在校级课题中设立专门的就创业和职业生涯规划选题，在《扬州工业职业技术学院大学生创业园管理办法》、《创业雏鹰基金管理办法》中，设置各类奖项等，

鼓励广大师生积极参与就创业工作的研究与实践。

（三）强化条件投入，夯实就创业教育工作基本保障

1. 学校拥有招聘大厅、大学生事务服务中心、用人单位宣讲招聘和面试室、报告厅、就业工作接待室、洽谈室、职业倾向测试室、资料室、就业信息查询室等校内就业工作场地，依托 50 个校企合作工作站建设校外就业服务点，场所设施齐全，完全满足就创业工作需要。其中大学生事务服务中心提供就创业“一站式”就业创业服务，倡导“服务做加法、审批做减法、扶持做乘法、门槛做除法”，将“服务学生、成就学生”的育人理念落到实处。

2. 配强专业化师资队伍通过探索实践，初步形成了精英类导师、专家型导师、专业型导师、兼职类导师组成的生涯教育师资矩阵，建成了一支专兼结合的高素质、专业化、职业化的就创业教育师资队伍。截至目前，现有具备相关资质的就业指导教师、生涯导师 50 余名，各类专兼职导师 100 余人。学校持续开展 GCDF、BCC、TTT 等线上线下培训，3 年来参与培训活动的教师超过 150 人次。

二、强化内涵发展，构建就创业教育工作实践体系

（一）建设立体化就创业教育课程群

《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》作为必修课程写入人才培养方案；双创课程获省在线开放课程 4 门，双创课程教材获省重点教材立项 3 部，开发专创融合课程 33 门，自编校本双创教材 10 余部。初步形成了系统性、全覆盖的就创业教育教材群，助推学生更科学、更有效的开启求职创业之路。生涯规划与创新创业、就业指导等三大模块助力学生生涯教育；积极参与大学生核心就业能力提升培训班，邀请省核心就业能力培训讲师团成员担任主讲教师。充分利用校内外线上开放的课程资源作为生涯教育课程群的有效补充。

（二）注重就业创业教育研究与实践

学校根据职业教育的特点，立足学校生源实际，组织编写了职业生涯规划、就业指导等校本教材，规范了生涯教育指导流程。针对不同年级学生的特点及需求，与专业公司共同研发了“掌上生涯 APP”，实施生涯过程管理，助力学生开启职业生涯。近年来，学校开展就业指导、生涯规划、创新创业能力提升师资培训约 400 人次，其中境外培训 70 余人次，目前已有 18 名教师获得“职业咨询师”职业资格，41 人取得国家 SYB 讲师资格，4 人取得 TRIZ 发明方法培训讲师资格，2 人获得国家创业咨询师资格，1 人成为江苏省首批百名创新创业导师，入选国家万人创新创业导师库，省级以上期刊发表相关论文 50 余篇。

（三）开展丰富多彩的就创业教育活动

1. 积极开展校内生涯教育活动，年均参与人数达 3000 余人、开展生涯教育主题班会 100 余场、主题讲座 30 余场。学校成立专门的职业生涯规划测评室，年均引导 4000 名学生进行职业生涯规划测评，累计完成测评报告 30000 余份。每年开展就业服务月主题活动，大力推进“线上宣讲、线下面试”等线上线下相结合的招聘方式，组织分层次、分专业、针对性强的招聘活动，实现线上线下效果互补。继续深入开展“江苏核建教育集团专场”、“石化名企进扬工”、“江苏名企进扬工”等特色招聘活动；新开展了“世界 500 强专场招聘会”、“百名 HR 进扬工”、“经管专场”、“少数民族专场”等系列活动，打造“就业”扬工品牌。

2. 积极推动生涯教育“走出去”，学校积极参加江苏省职业规划大赛、全省高校就业创业指导骨干教师业务培训班、省核心就业能力提升培训班、全省高校创新创业“金种子”孵育项目系列活动。

三、打造品牌特色，凸显就业创业教育工作成效

（一）构建“三全三融”育人模式

坚持“面向人人、面向岗位”，确立了专业教育为基础、以创新素质培养为核心的双创教育理念，以岗位创新为导向，探索了双创人才培养的影响因素和互动关系。将“全方位”双创课程融入专业教学体系、“全过程”双创实践融入专业实践体系、“全周期”创业孵化融入产学研协同育人体系。

（二）建成专创融合课程体系

将职业技能竞赛项目、大学生创新创业训练计划项目、教师研究课题项目、企业创新创业项目转变成课程资源，开发了一批课程双创课程，建成了面向岗位工作的动态课程体系，探索出了专创融合课程建设的有效路径，推动了专业教育与双创教育的深度融合。

（三）建立完善立体化的高质量就业创业教育矩阵

建立立体化的生涯规划、创新创业、就业指导等三大课程群，助力学生生涯教育；组织编著了基于理论与实训、涵盖就业创业与生涯的立体化校本教材，助力生涯教育教学工作；完善立体化师资群，构建了由精英类导师、专家型导师、专业型导师兼职类导师组成的生涯教育师资矩阵。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

扬州工业职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 3202 人。从性别结构上看，男生 2096 人，女生 1106 人。

表 2-1 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2096	65.46
女	1106	34.54
总计	3202	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

我校 2021 届毕业生从结构上看，生源地主要集中在江苏省内，占比 62.84%，有 93.32% 为汉族毕业生，困难生占比 28.23%。

（一）毕业生二级学院及专业分布

表 2-2 分二级学院（专业）2021 届毕业生人数分布

单位：人

二级学院名称	各二级学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	821	会计	322
		电子商务	199
		财务管理	152
		物流管理	79
		市场营销	69
建筑工程学院	583	工程造价	276
		建筑工程技术	229
		道路桥梁工程技术	45
		市政工程技术	33
智能制造学院	564	机电一体化技术	141

二级学院名称	各二级学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		电气自动化技术	133
		机械制造与自动化	127
		机电设备维修与管理	96
		机械设计与制造	40
		工业机器人技术	27
化学工程学院	414	工业分析技术	108
		应用化工技术	93
		石油化工技术	92
		药品生产技术	70
		环境工程技术	45
		油气储运技术	6
信息工程学院	346	计算机网络技术	121
		物联网应用技术	106
		电子信息工程技术	72
		计算机应用技术	47
艺术设计学院	309	建筑装饰工程技术	83
		室内艺术设计	79
		数字媒体艺术设计	55
		艺术设计	44
		环境艺术设计	36
		园林工程技术	12
交通工程学院	165	汽车检测与维修技术	86
		新能源汽车技术	57
		汽车营销与服务	22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-3 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2012 (62.84%)
安徽	255 (7.96%)
甘肃	198 (6.18%)
浙江	112 (3.50%)
江西	102 (3.19%)
河南	82 (2.56%)
青海	78 (2.44%)
西藏	77 (2.40%)
四川	74 (2.31%)
山东	64 (2.00%)
贵州	59 (1.84%)
山西	30 (0.94%)
云南	12 (0.38%)
新疆	12 (0.38%)
广东	11 (0.34%)
河北	6 (0.19%)
辽宁	5 (0.16%)
吉林	4 (0.12%)
重庆	3 (0.09%)
湖南	1 (0.03%)
内蒙古	1 (0.03%)
湖北	1 (0.03%)
广西	1 (0.03%)
上海	1 (0.03%)
宁夏	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-4 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	2988
藏族	146
布依族	17
回族	15
苗族	14
满族	4
彝族	3
土家族	2
蒙古族	2
黎族	2
哈尼族	2
哈萨克族	1
壮族	1
傣族	1
珞巴族	1
门巴族	1
东乡族	1
土族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

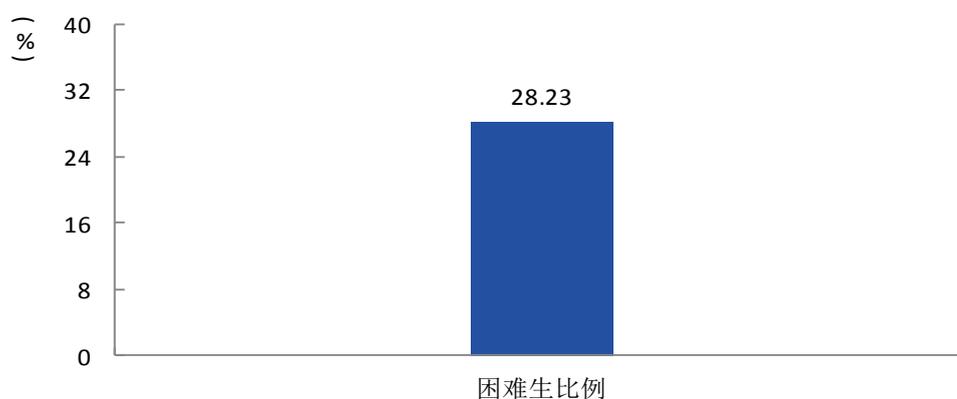


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-5 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	80.77
自主创业	0.59
待就业	2.68
灵活就业	1.22
升学	14.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分二级学院 2021 届毕业生去向分布

单位：%

二级学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
艺术设计学院	90.29	0.32	1.62	0.00	7.77
化学工程学院	88.40	0.97	1.21	0.24	9.18
信息工程学院	87.86	0.29	2.31	0.29	9.25
交通工程学院	83.03	0.00	3.64	0.00	13.33
智能制造学院	81.91	0.53	1.60	0.00	15.96
建筑工程学院	77.36	0.34	2.23	0.00	20.07
商学院	72.23	0.24	4.87	4.51	18.15

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分专业 2021 届毕业生去向分布

单位：%

二级学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
化学工程学院	油气储运技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	石油化工技术	97.83	0.00	0.00	0.00	2.17
	应用化工技术	90.32	1.08	2.15	0.00	6.45
	药品生产技术	87.14	0.00	1.43	1.43	10.00
	环境工程技术	84.45	0.00	4.44	0.00	11.11
	工业分析技术	80.55	2.78	0.00	0.00	16.67
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	93.34	0.00	2.22	0.00	4.44
	市政工程技术	84.85	0.00	0.00	0.00	15.15
	工程造价	82.61	0.36	2.17	0.00	14.86

二级学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	建筑工程技术	66.81	0.44	2.62	0.00	30.13
交通工程学院	汽车营销与服务	90.91	0.00	0.00	0.00	9.09
	汽车检测与维修技术	84.88	0.00	2.33	0.00	12.79
	新能源汽车技术	77.19	0.00	7.02	0.00	15.79
商学院	物流管理	88.61	0.00	0.00	0.00	11.39
	市场营销	84.05	0.00	5.80	5.80	4.35
	财务管理	76.31	0.66	10.53	1.97	10.53
	会计	72.98	0.00	3.73	5.90	17.39
	电子商务	57.29	0.50	4.02	5.53	32.66
信息工程学院	计算机应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程技术	90.28	0.00	0.00	1.39	8.33
	计算机网络技术	86.77	0.83	0.83	0.00	11.57
	物联网应用技术	82.08	0.00	6.60	0.00	11.32
艺术设计学院	室内艺术设计	97.47	0.00	0.00	0.00	2.53
	数字媒体艺术设计	94.54	0.00	1.82	0.00	3.64
	园林工程技术	91.67	0.00	0.00	0.00	8.33
	建筑装饰工程技术	90.37	1.20	1.20	0.00	7.23
	艺术设计	86.36	0.00	6.82	0.00	6.82
	环境艺术设计	72.22	0.00	0.00	0.00	27.78
智能制造学院	机电设备维修与管理	93.75	2.08	0.00	0.00	4.17
	机械制造与自动化	91.33	0.79	0.79	0.00	7.09
	机械设计与制造	87.50	0.00	2.50	0.00	10.00
	工业机器人技术	81.48	0.00	0.00	0.00	18.52
	机电一体化技术	78.72	0.00	2.84	0.00	18.44
	电气自动化技术	66.16	0.00	2.26	0.00	31.58

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

我校 2021 届毕业生有 47 人尚未就业，其中求职中 21 人，更换工作中 16 人，拟参加公招考试 9 人。

（三） 国内升学分析

我校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（73.87%），其次是专业深造（13.78%）。

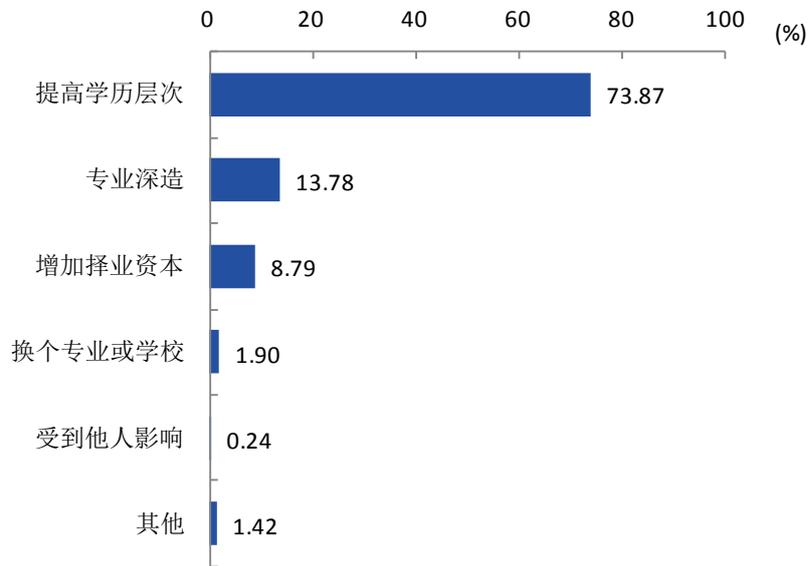


图 2-2 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 37.53%，升学专业与原专业相关的为 45.61%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（36.62%），其次是更感兴趣（29.58%）。

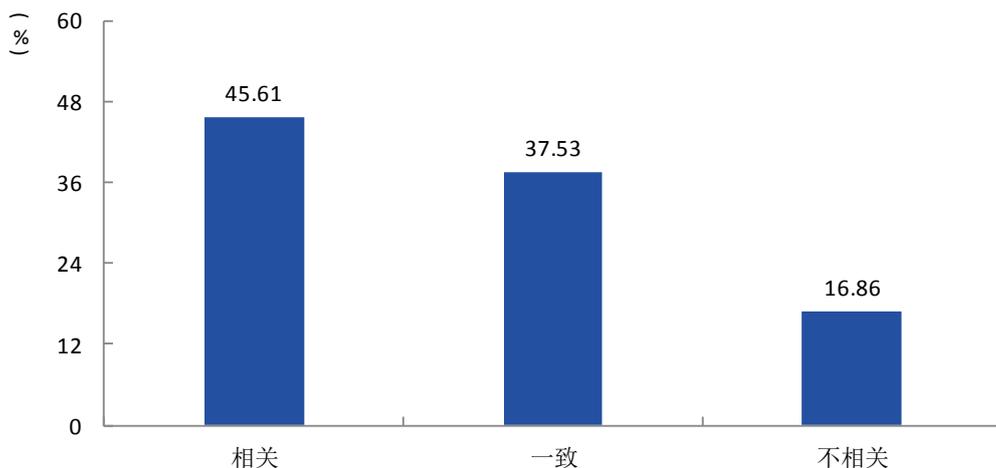


图 2-3 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生的就业率为 94.00%。初次就业率较高的二级学院是化学工程学院（95.65%）。

表 2-8 分二级学院（专业）2021 届毕业生初次就业率

单位：%

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
化学工程学院	95.65	应用化工技术	97.85
		石油化工技术	97.83
		工业分析技术	97.22
		药品生产技术	94.29
		环境工程技术	86.67
		油气储运技术	83.33
艺术设计学院	95.47	环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		建筑装饰工程技术	96.39
		数字媒体艺术设计	94.55
		园林工程技术	91.67
		艺术设计	84.09
信息工程学院	95.38	计算机应用技术	100.00
		电子信息工程技术	98.61
		计算机网络技术	96.69
		物联网应用技术	89.62
建筑工程学院	94.17	道路桥梁工程技术	95.56
		工程造价	95.29
		建筑工程技术	93.45
		市政工程技术	87.88
智能制造学院	94.15	工业机器人技术	100.00
		机械制造与自动化	96.85
		机电设备维修与管理	95.83
		电气自动化技术	93.98
		机械设计与制造	92.50

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
		机电一体化技术	90.07
交通工程学院	93.94	汽车检测与维修技术	97.67
		汽车营销与服务	95.45
		新能源汽车技术	87.72
		物流管理	100.00
商学院	91.84	市场营销	94.20
		会计	93.17
		电子商务	88.44
		财务管理	88.16
		我校专科平均	94.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 11 月 30 日，我校 2021 届毕业生的就业率为 98.53%。

表 2-9 分二级学院（专业）2021 届毕业生年终就业率

单位：%

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
化学工程学院	99.03	工业分析技术	100.00
		石油化工技术	100.00
		油气储运技术	100.00
		应用化工技术	98.92
		药品生产技术	98.57
		环境工程技术	95.56
智能制造学院	98.58	工业机器人技术	100.00
		机电设备维修与管理	100.00
		机械制造与自动化	99.21
		机电一体化技术	97.87
		电气自动化技术	97.74
		机械设计制造	97.50
艺术设计学院	98.71	环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		园林工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	98.80

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
		数字媒体艺术设计	98.18
		艺术设计	95.45
建筑工程学院	98.62	市政工程技术	100.00
		道路桥梁工程技术	100.00
		工程造价	99.27
		建筑工程技术	97.38
信息工程学院	98.55	电子信息工程技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
		计算机网络技术	99.17
		物联网应用技术	96.23
交通工程学院	98.79	汽车营销与服务	100.00
		汽车检测与维修技术	98.84
		新能源汽车技术	98.25
商学院	98.05	物流管理	100.00
		电子商务	99.50
		会计	98.76
		市场营销	98.55
		财务管理	93.42
我校专科平均	98.53	我校专科平均	98.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

特色亮点一

“四个精准”确保毕业生顺利就业

新冠肺炎疫情发生以来，尤其是 2021 年暑假期间的疫情，对学校就业工作带来了巨大的冲击。面对疫情，学校提前谋划、积极行动，通过“四个精准”抓实抓细毕业生就业工作，确保毕业生顺利就业、高质量就业。

精准调研，掌握第一手信息。学校于及时开展了“2021 届学生和用人单位疫情条件下就业形势调查”，及时了解毕业生和用人单位在疫情下的实际需求，形成了近四万字的调查报告，为下一步的就业服务工作提供有力的数据支撑。结合调查报告，学校积极调整就业服务策略，针对用人单位和毕业生关心的空中宣讲、签约、档案寄送等问题及时予以回复和解决。

精准对接，落实就业优先政策。通过就业服务管理平台，及时将国家、省市有关就业的政策、文件等第一时间公布、推送，如通过学校就业网站推送教育部“24365 校园招聘服务”平台、省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2021 届高校毕业生网络招聘会”、扬州人社局“2021 年江苏扬州高校毕业生网络招聘系列活动”等相关就业服务信息 70 余条，确保全校毕业生对相关就业服务信息“应知尽知”。同时做好对毕业生就业进行提醒与引导。学校通过官微推送就业服务专题微信四期，累计阅读量超过 10000 人次；通过就业管理平台网络端、手机端、QQ 等推送《致扬州工业职业技术学院 2021 届毕业生的一封信》对毕业生关心的就业、升学、征兵入伍、派遣、档案管理等进行了系统的整理与解答；推送《关于如何进行视频面试的几条建议》针对线上面试的误区与准备进行提醒与指导，受到毕业生和用人单位的广泛好评。

精准指导，就业服务不打烊。为有效应对疫情，学校采取了以“用人单位网上报名—学生自主投递简历—双方线上笔试面试”的“三位一体”服务模式，依托 91JOB 平台积极开展校级、院级“春季网络招聘会”。2021 年下半年，已经陆续开展校、院网络招聘会 30 余场，有近 2000 家企业在就业服务平台注册参加，共提供就业岗位

13000 多个，关注度超过了 18000 人次。同时就业派遣、档案、报到证等常规就业服务，严格按照上级部门要求，遵循“线上办理，不见面审批”的理念，通过 91JOB 智慧就业平台积极开展网上办事流程。累计处理线上用人单位及毕业生相关审核、审批 3000 人次，做到日清日结。精选线上辅导课程，加强毕业生的就业竞争力。充分运用去年学校推广的“掌上职业 APP”，与合作企业共同开发“职业生涯规划”、“就业指导”的精选课程；同时及时推送教育部开通的“线上就业指导 网上就业服务”等国家、省市就业指导课程，截止目前累计推送各类就业指导相关课程 5000 余次，有效填补毕业生在线求职的辅导空白。

精准帮扶，不让一个毕业生掉队。学校建立就业帮扶工作台账，动态实时摸清毕业生的求职心态、困难诉求、求职意愿，开展“一对一”的就业指导，尤其是对家庭经济困难学生、学业困难学生、疫情重点地区学生等学生群体的帮扶落实到学生个人，给予更具针对性的岗位推荐、就业指导和心理疏导。通过分类帮扶、精准发力，不断拓宽就业渠道，把疫情对这部分毕业生就业的影响降到最低。学校针对贫困家庭、少数民族、就业困难等毕业生群体，正积极与企业联系，搭建企业、毕业生的就业桥梁，截止 11 月底，全校困难生均已顺利就业。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

我校 2021 届毕业生中，有 75.25% 的人在江苏省内就业，江苏省外就业人数较多的是上海市 3.78%、浙江省 3.71%、安徽省 2.33%；省内城市就业人数前三名的分别是扬州（占省内就业人数 38.82%）、南京（占省内就业人数 16.97%）、苏州（占省内就业人数 7.76%）。

（一）全国分布

表 3-1 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	75.25
上海	3.78
浙江	3.71
安徽	2.33
西藏	2.14
青海	1.87
广东	1.64
甘肃	1.38
山东	1.26
河南	0.80
其他地区	5.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分二级学院 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

二级学院名称	本省就业比例	外省就业比例
智能制造学院	87.75	12.25
化学工程学院	84.82	15.18
交通工程学院	79.85	20.15
信息工程学院	75.92	24.08
建筑工程学院	70.07	29.93
艺术设计学院	69.64	30.36
商学院	65.45	34.55
我校专科平均	75.25	24.75

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

二级学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
化学工程学院	油气储运技术	100.00	0.00
	工业分析技术	98.88	1.12
	应用化工技术	86.90	13.10
	药品生产技术	85.48	14.52
	环境工程技术	84.21	15.79
	石油化工技术	67.78	32.22
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	76.19	23.81
	市政工程技术	74.07	25.93
	工程造价	70.18	29.82
	建筑工程技术	67.53	32.47
交通工程学院	汽车检测与维修技术	86.30	13.70
	新能源汽车技术	73.17	26.83
	汽车营销与服务	70.00	30.00
商学院	物流管理	79.71	20.29
	财务管理	75.83	24.17
	会计	67.98	32.02
	电子商务	58.87	41.13
	市场营销	32.26	67.74
信息工程学院	计算机网络技术	79.41	20.59
	物联网应用技术	76.47	23.53
	计算机应用技术	73.91	26.09
	电子信息工程技术	71.21	28.79
艺术设计学院	室内艺术设计	80.52	19.48
	数字媒体艺术设计	76.92	23.08
	环境艺术设计	73.08	26.92
	建筑装饰工程技术	63.16	36.84
	园林工程技术	54.55	45.45
	艺术设计	52.63	47.37
智能制造学院	机电设备维修与管理	93.48	6.52
	机械制造与自动化	91.23	8.77
	机械设计与制造	91.18	8.82
	电气自动化技术	87.36	12.64
	工业机器人技术	81.82	18.18

二级学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	机电一体化技术	79.63	20.37
我校专科平均	我校专科平均	75.25	24.75

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
扬州	38.82
南京	16.97
苏州	7.76
泰州	6.53
徐州	5.81
连云港	4.42
无锡	4.26
盐城	3.29
南通	2.88
常州	2.83
淮安	2.62
宿迁	2.37
镇江	1.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分二级学院 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

二级学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
化学工程学院	28.42	0.96	0.96	0.96	7.67	4.79	12.46	1.92	4.79	21.73	0.96	13.74	0.64
建筑工程学院	26.84	1.60	5.11	1.28	14.38	5.43	3.83	4.79	4.47	23.32	0.00	8.63	0.32
商学院	15.18	4.41	4.90	0.74	6.13	1.47	2.21	5.15	3.68	47.06	2.45	2.45	4.17
信息工程学院	14.72	3.57	5.36	1.79	5.80	4.02	1.34	1.79	0.45	49.55	0.89	5.36	5.36
智能制造学院	10.93	10.68	7.55	9.38	4.43	1.56	3.91	1.04	2.08	40.63	2.08	4.69	1.04
艺术设计学院	7.19	3.08	9.74	2.56	9.74	0.51	2.56	0.00	1.54	54.87	2.05	4.62	1.54
交通工程学院	5.72	1.90	10.48	0.00	7.62	1.90	2.86	0.95	7.62	45.71	0.95	7.62	6.67

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

特色亮点二

加强政校企合作，助推地方经济发展

作为一所地方性高职院校，学校坚持立足扬州，服务经济，融入产业，不断提升毕业生对扬州城市的认同感、归属感。我校 2021 届毕业生中，有 75.25% 的人在江苏省内就业，其中扬州市就业人数占省内就业人数的 38.82%。“就”在江苏，“业”于扬州，已经成为我校毕业生的就业口号。

加强政校合作、拓宽服务渠道。2021 年学校继续加强与省就业指导中心、扬州人社部门的合作，先后组织“江苏名企进扬工”、“扬州台企进扬工”等特色招聘活动，先后超过 800 家的省内优质企业进校选聘优秀毕业生，提供岗位累计超过 10000 余个，有近 90% 的毕业生投递简历，录用率超过 65%。同时，今年学校还新拓展了与扬州台办等其他部门的联系与合作，学校与扬州市台办签订了框架合作协议，未来将在人才培养、职工培训、科技协作、招生就业等方面开展全方位、深层次合作，力争在产教融合、校企合作上取得更大成果。

加强校企合作，提升服务质量。近年来，学校秉持“没有校企合作，就没有现代职业教育”的理念，高度重视校企合作工作。加大与头部企业、链主企业的深度合作，以产业学院为抓手，全面提升师资建设、教程建设、课程建设、科技服务能力水平，推动专业群和重点专业实现高质量发展；充分发挥产业教授、科技副总在校企合作工作中的作用，深度挖掘并利用好企业提供的各类资源。截止目前，已与包括晶澳太阳能科技股份有限公司等在内的 20 余家扬州当地名企签订战略合作协议，每年输送毕业生约 800 人。



晶澳产业学院揭牌



我校与扬州市台办签订框架合作协议

二 就业行业分布

我校 2020 届毕业生就业量较大的行业前三位为制造业 28.24%、建筑业 22.43%、批发和零售业 12.27%。

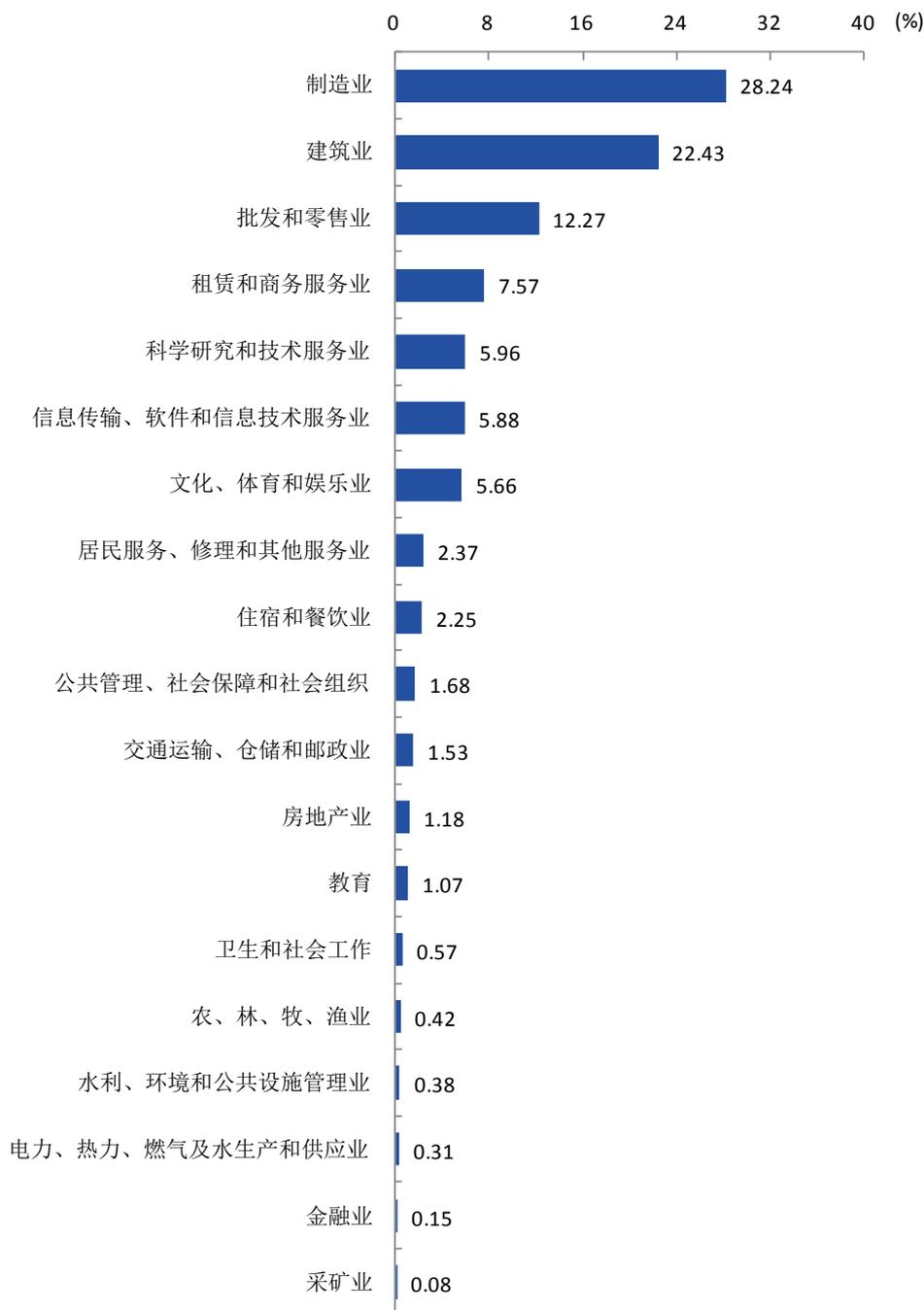


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布
 数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分二级学院 2021 届毕业生就业量前五的行业

二级学院名称	就业量前五的行业
化学工程学院	制造业 (99.19%), 文化、体育和娱乐业 (0.27%), 公共管理、社会保障和社会组织 (0.27%), 卫生和社会工作 (0.27%)
建筑工程学院	建筑业 (84.92%), 租赁和商务服务业 (2.88%), 批发和零售业 (2.44%), 制造业 (2.22%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (1.56%)
交通工程学院	制造业 (32.84%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.96%), 住宿和餐饮业 (8.95%), 租赁和商务服务业 (8.20%), 批发和零售业 (6.72%)
商学院	批发和零售业 (25.20%), 租赁和商务服务业 (15.79%), 制造业 (13.07%), 科学研究和技术服务业 (8.13%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.50%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.40%), 制造业 (16.39%), 批发和零售业 (14.38%), 文化、体育和娱乐业 (9.03%), 租赁和商务服务业 (8.69%)
艺术设计学院	建筑业 (43.93%), 文化、体育和娱乐业 (23.21%), 制造业 (10.72%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.50%), 批发和零售业 (5.72%)
智能制造学院	制造业 (34.57%), 科学研究和技术服务业 (19.47%), 批发和零售业 (18.39%), 租赁和商务服务业 (10.28%), 建筑业 (4.60%)

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

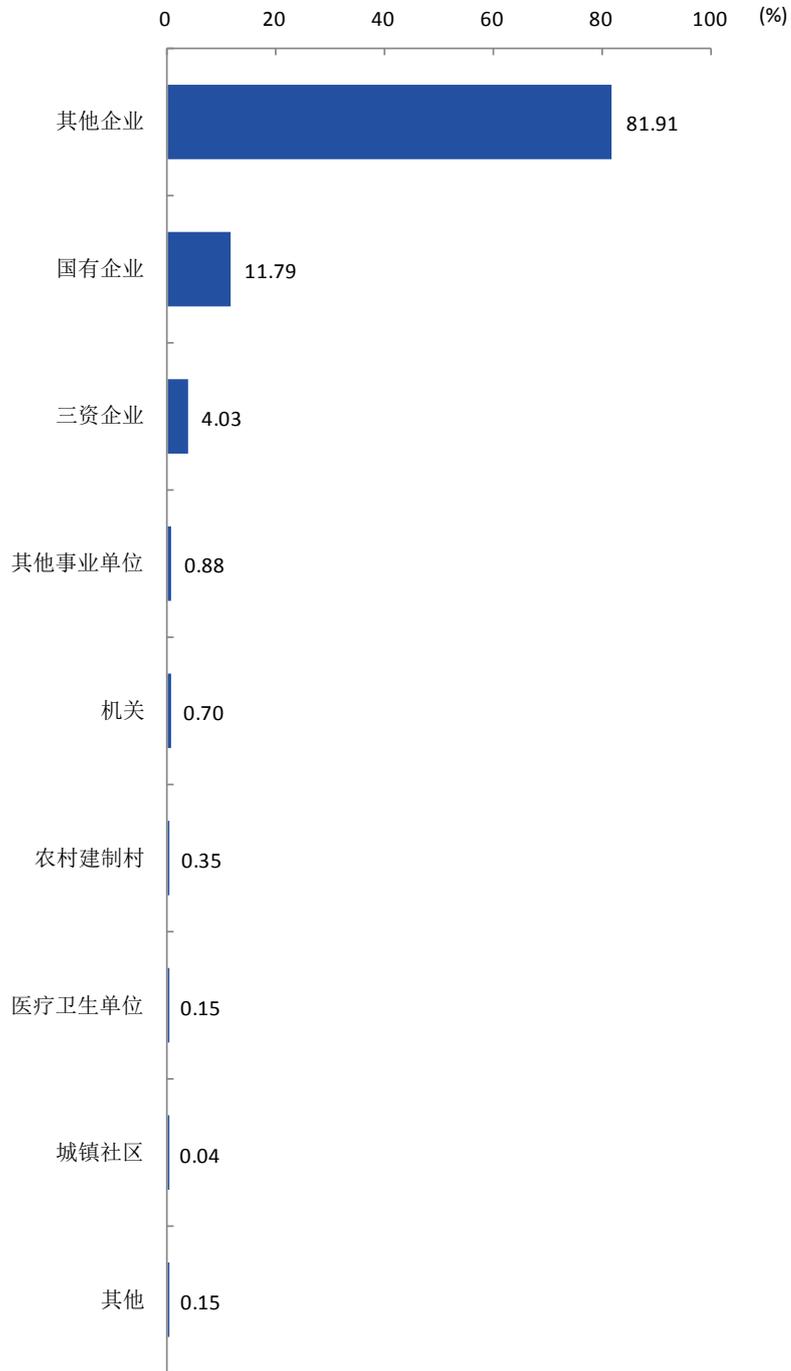


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分二级学院 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

二级学院名称	就业量前五的用人单位
化学工程学院	国有企业（43.29%），其他企业（40.27%），三资企业（15.62%），其他事业单位（0.28%），医疗卫生单位（0.27%）
建筑工程学院	其他企业（80.85%），国有企业（17.59%），三资企业（0.66%），机关（0.45%），其他（0.45%）
交通工程学院	其他企业（85.07%），国有企业（9.71%），三资企业（5.22%）
商学院	其他企业（93.44%），机关（2.24%），其他事业单位（1.76%），农村建制村（1.28%），国有企业（0.80%）
信息工程学院	其他企业（97.99%），其他事业单位（0.67%），国有企业（0.34%），医疗卫生单位（0.33%），三资企业（0.33%）
艺术设计学院	其他企业（91.76%），国有企业（3.58%），其他事业单位（2.15%），三资企业（2.15%），机关（0.36%）
智能制造学院	其他企业（83.04%），国有企业（9.03%），三资企业（6.82%），其他事业单位（0.66%），农村建制村（0.22%）

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

我校 2021 届毕业生主要就业于 51-300 人及以下规模的用人单位（31.98%）。

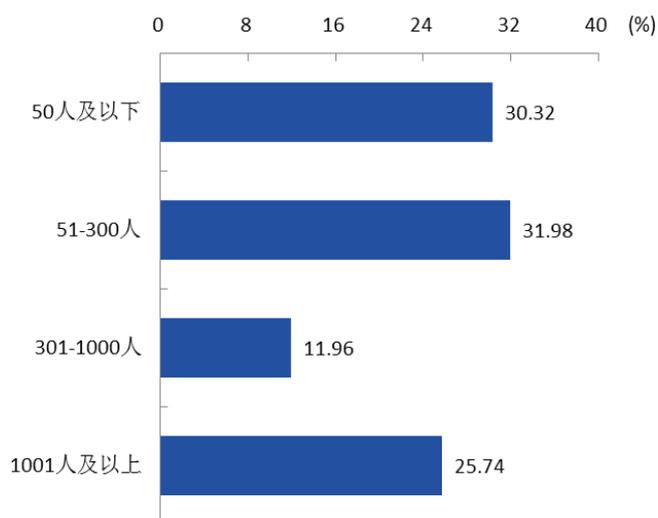


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

我校 2021 届毕业生就业量较大的其他人员 27.08%，工程技术人员 25.58%。



图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分二级学院 2021 届毕业生从事的职位分布

二级学院名称	从事的主要职位
化学工程学院	其他专业技术人员（26.15%），生产和运输设备操作人员（23.85%），其他人员（23.40%），工程技术人员（15.60%），办事人员和有关人员（3.21%）
建筑工程学院	工程技术人员（58.82%），其他人员（21.69%），其他专业技术人员（9.92%），商业和服务业人员（1.84%），办事人员和有关人员（1.84%）
商学院	其他人员（32.05%），商业和服务业人员（18.59%），金融业务人员（15.39%），经济业务人员（10.90%），办事人员和有关人员（8.33%）
信息工程学院	其他人员（32.41%），工程技术人员（16.55%），商业和服务业人员（15.87%），其他专业技术人员（13.79%），办事人员和有关人员（4.83%）
艺术设计学院	其他人员（37.37%），工程技术人员（18.69%），其他专业技术人员（14.15%），文学艺术工作人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%）
智能制造学院	工程技术人员（31.10%），其他人员（19.62%），生产和运输设备操作人员（18.66%），其他专业技术人员（16.74%），商业和服务业人员（4.31%）

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各二级学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 75.89%，毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（22.76%），其次是其他（20.13%）。

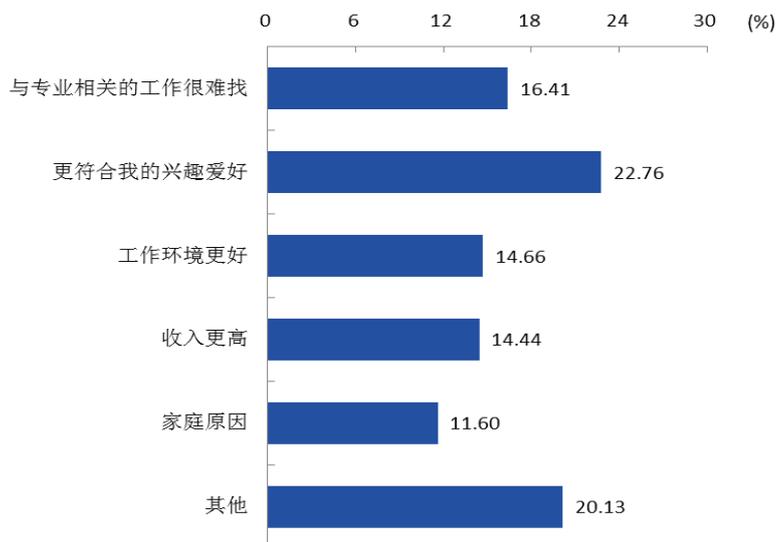


图 4-1 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

我校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 80.77%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.04%），其次是行业（33.52%）。

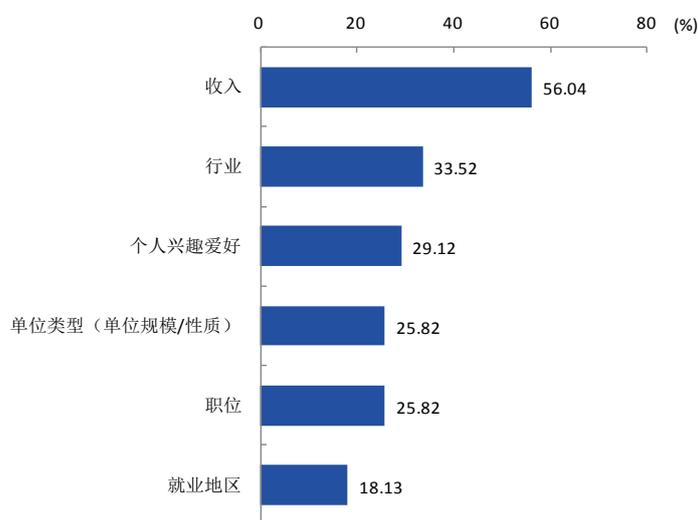


图 4-2 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（三）工作满意度

我校 2021 届毕业生的工作满意度为 89.31%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.79%），其次是个人发展空间小（50.70%）。

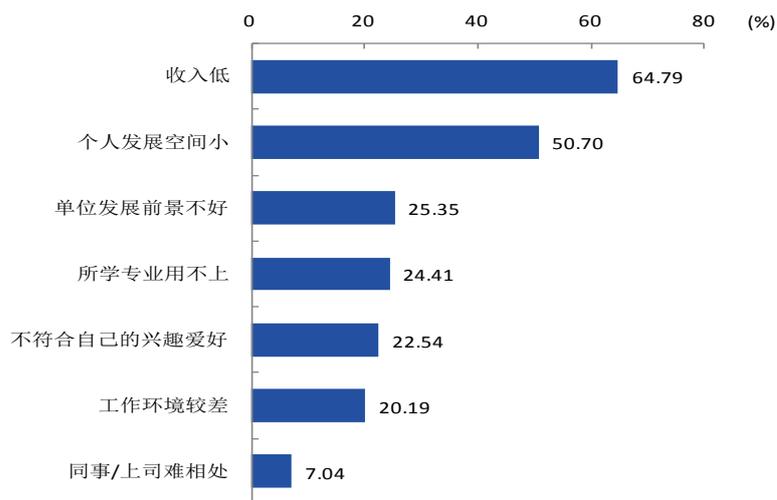


图 4-3 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

我校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 86.93%。

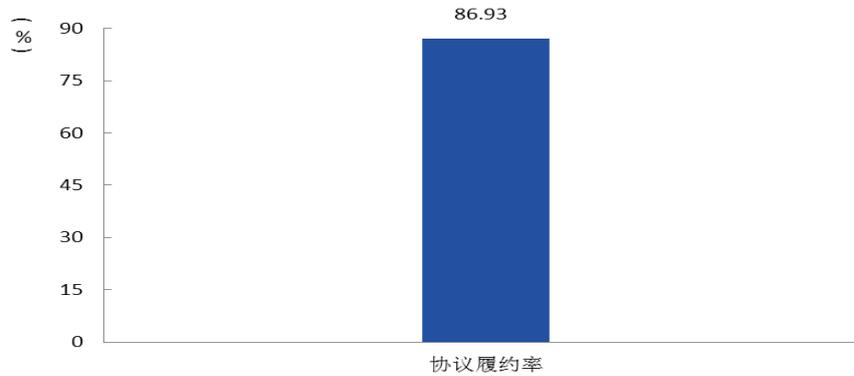


图 4-4 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（二）离职情况

我校 2021 届毕业生的离职率为 15.13%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.58% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.12%），其次是收入低（42.72%）。

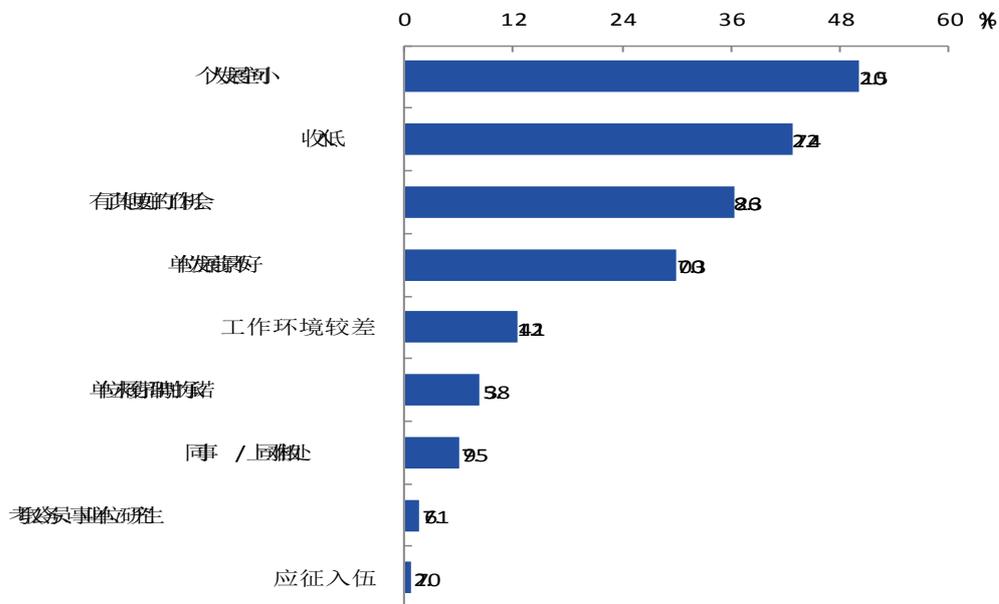


图 4-1 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

我校 2021 届毕业生中，男生的就业率为 98.33%，女生的就业率为 98.92%；困难生（含就业困难、家庭困难、残疾）就业率为 100%。

（二）就业歧视情况

我校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 10.50%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（78.17%）等。

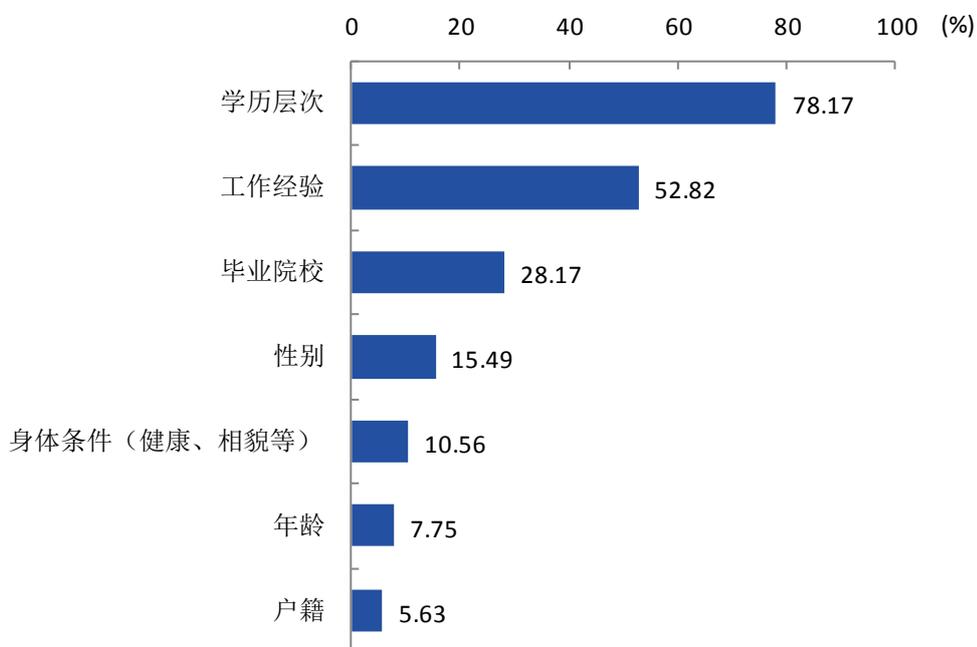


图 4-2 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

我校 2021 届毕业生的平均月收入为 4754 元，比其求职时期望的月收入（5687 元）低 933 元。

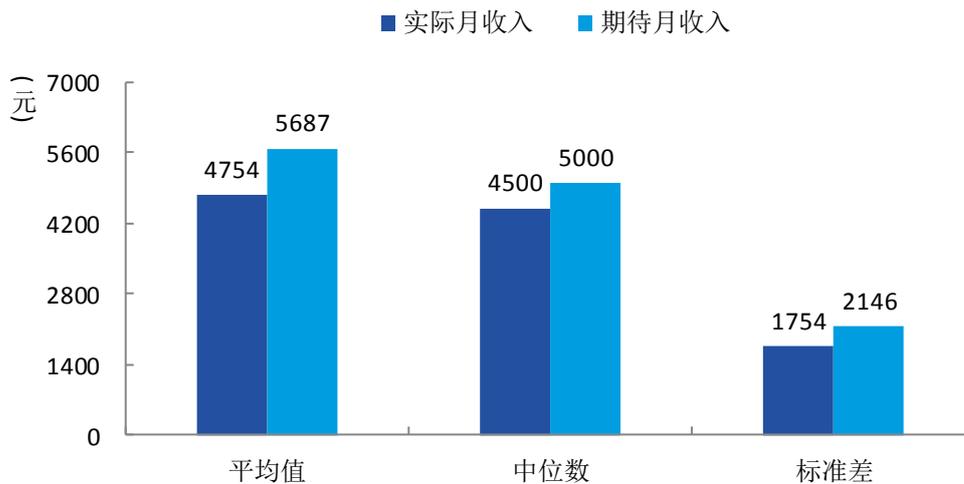


图 4-3 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

我校 2021 届毕业生中，男生的实际月收入为 5054 元，女生的实际月收入为 4165 元。

表 4-1 分性别 2021 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5054	6161	4165	4811
中位数	5000	6000	4000	5000
标准差	1850	2226	1372	1668

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

我校 2021 届毕业生中，有 39.94%的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

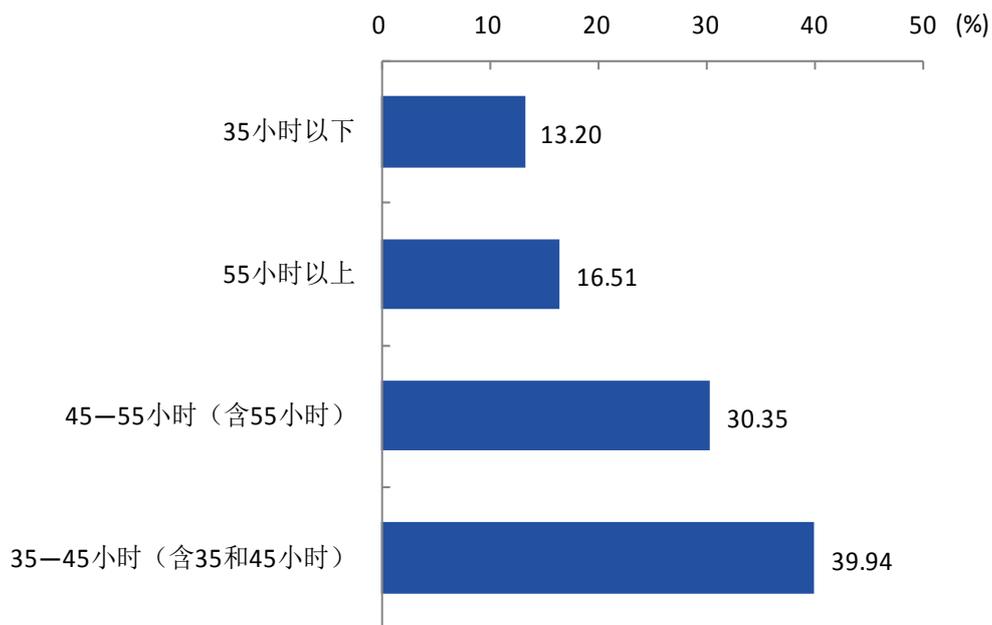


图 4-4 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

我校 2021 届毕业生中，在国家机关(25.00%)就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（21.95%）就业的毕业生工作时长相对较长。

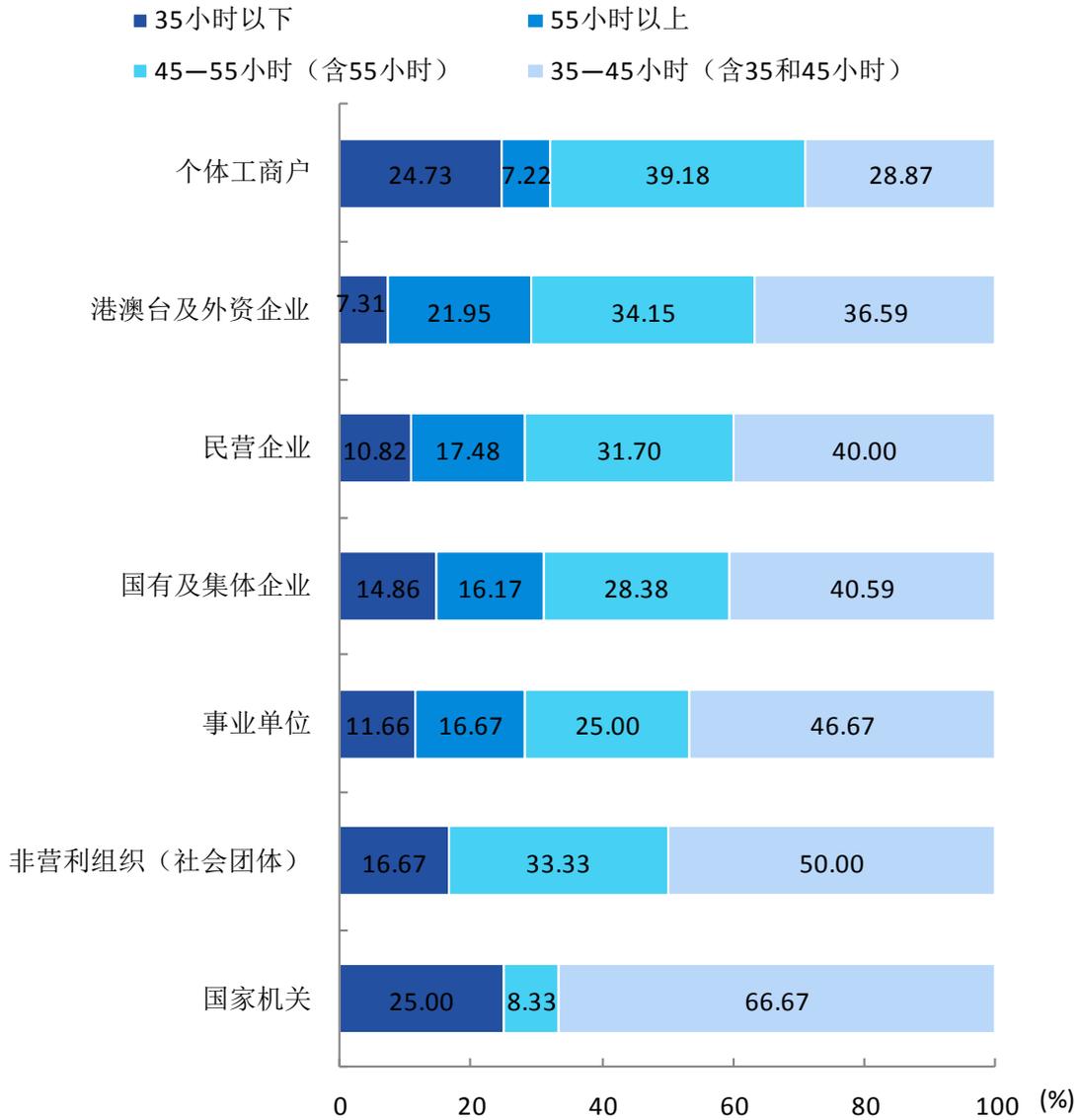


图 4-5 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

我校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（18.44%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 301-1000 人（20.83%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

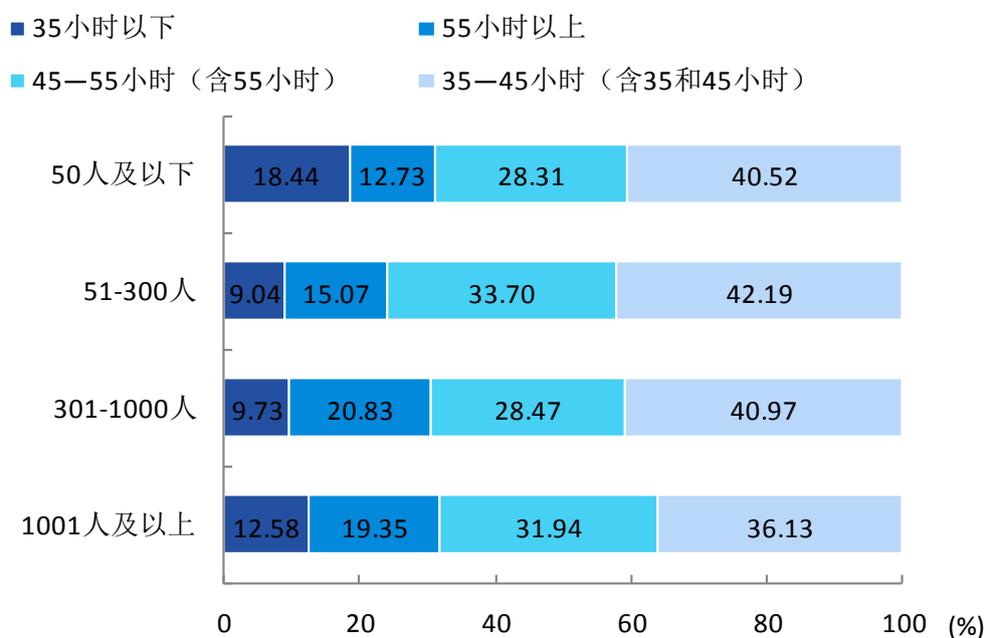


图 4-6 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业方向性

我校 2021 届毕业生在重点区域就业只要集中在长三角 92.73%，长江经济带 95.25%；重点产业就业主要集中在新材料 15.78%，新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）11.84%，新能源 7.73%。

1. 重点区域就业情况

我校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-2 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占我校毕业生的人数百分比
长三角	92.73
长江经济带	95.66
一带一路	16.16
西部地区	7.22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

我校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-3 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占我校就业及创业毕业生的人数百分比
新材料	15.78
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.84
新能源	7.73
高端装备制造（含海洋工程装备）	7.17
新能源汽车	3.14
生物技术和新医药	2.09
节能环保	1.45

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

我校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 9 人，团队创业占比为 57.14%，已办理了企业登记的比例为 34.21%。创业毕业生中，有 39.47% 的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是创业导师的咨询辅导（15.79%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（53.85%）。

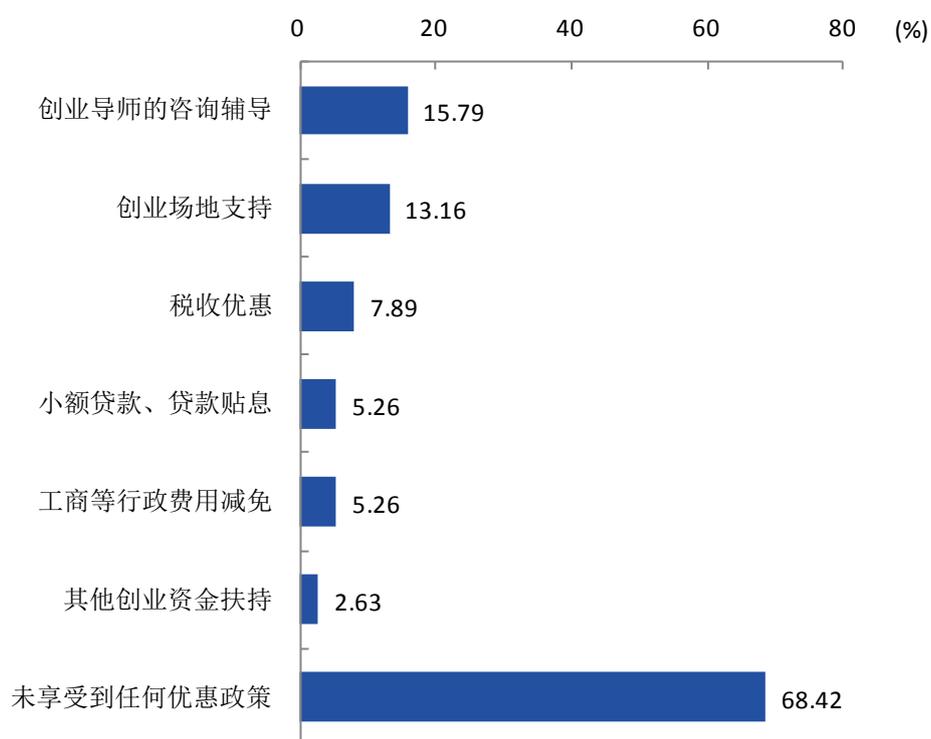


图 4-7 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

我校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（64.29%），其次是

有好的创业项目（52.38%），创业的主要类型是现代服务类（38.10%）。

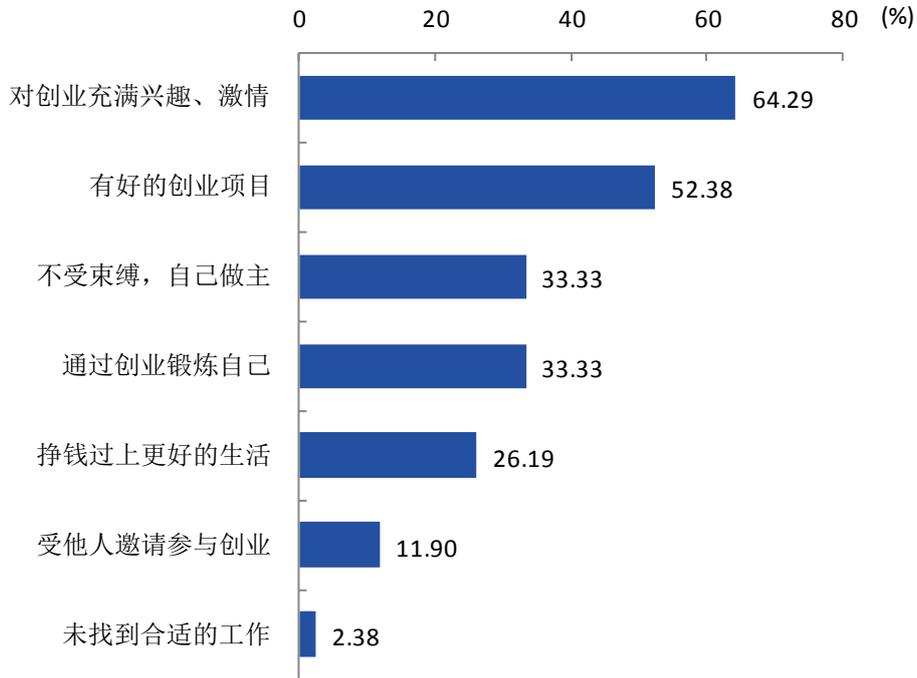


图 4-8 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

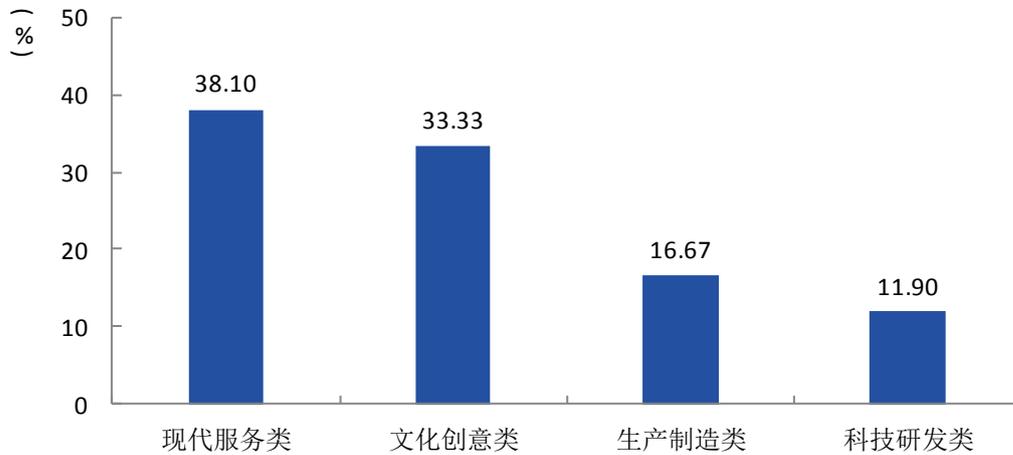


图 4-9 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

我校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会(40.33%)。

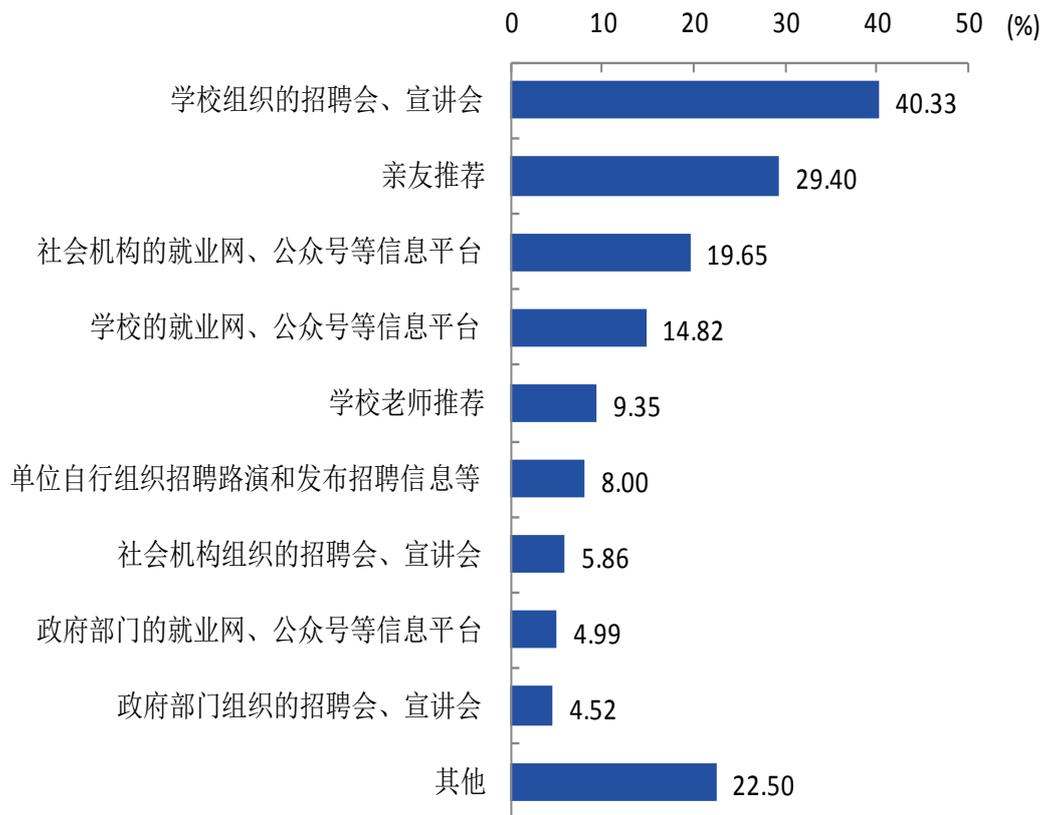


图 5-1 2021 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

我校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（34.77%）。

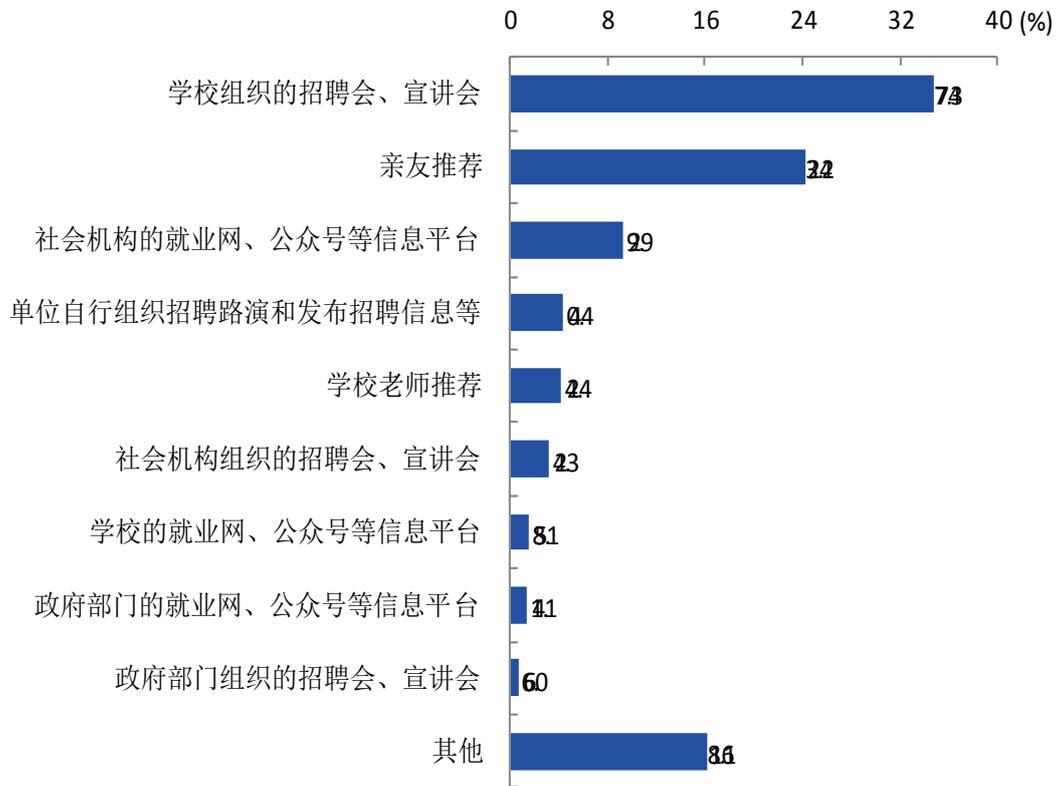


图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

我校 2021 届有 73.51%的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 58.22%的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 86.96%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 693 元。我校 2021 届毕业生平均投递简历数为 5 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

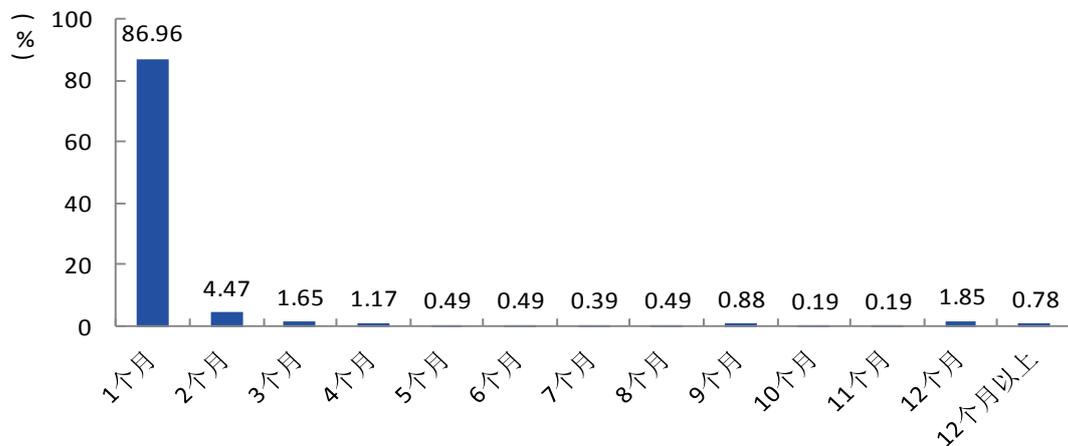


图 5-3 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

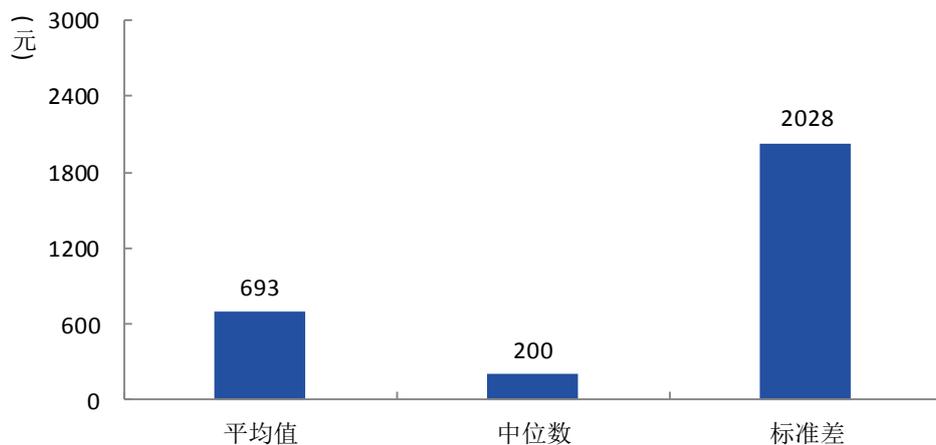


图 5-4 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

我校 2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 14.69%。毕业生中，男生有 12.74% 认为求职有难度，女生有 18.39% 认为求职有难度。

（二）求职遇到的主要困难

我校 2021 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（69.33%），其次是专业知识与能力不足（52.66%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（33.69%），其次是就业培训（29.79%）。

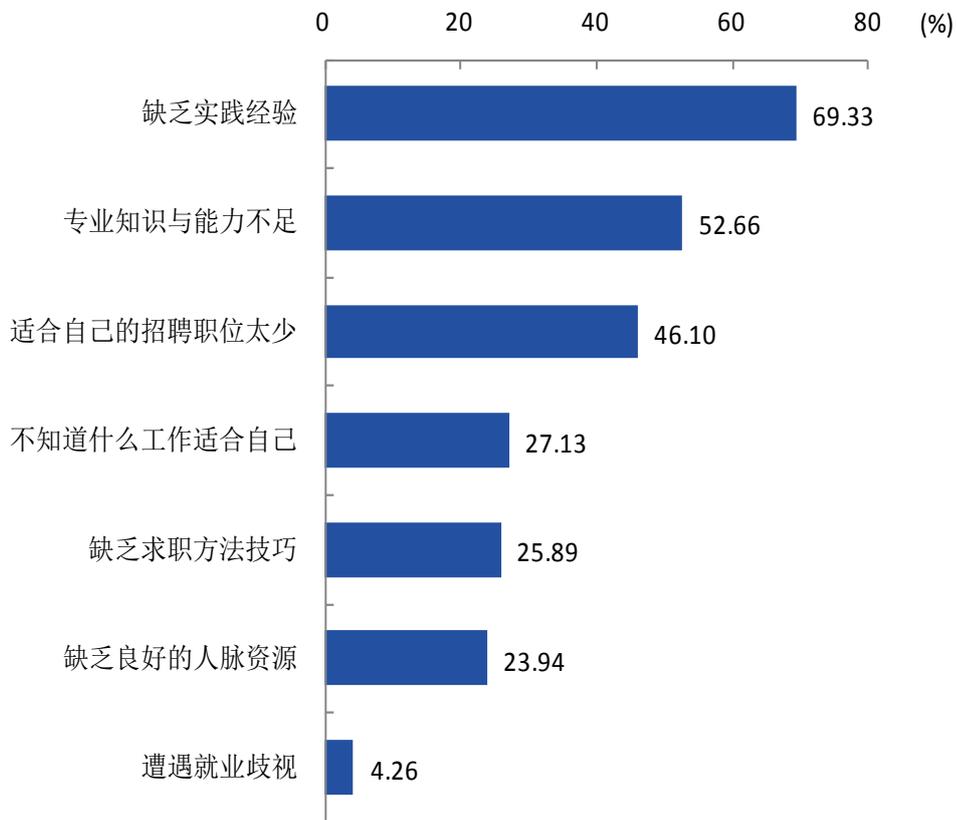


图 5-5 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

特色亮点三

“菜单式”招聘助推毕业生更充分更高质量就业

针对目前毕业生总量多、省外生源多、少数民族多的“三多”特点，学校提前谋划，在深入走访调查毕业生和用人单位的基础上，创造性的采用“菜单式”招聘，助推毕业生更充分更高质量就业。

列清单，为毕业生把好质量关。学校严把入口关，参照毕业生就业问卷调查结果，对就业管理平台的10000余家申报企业，从性质、规模、行业、专业匹配度、往年招聘情况、等多个维度，进行严格的筛查。按照1:10的比例列出拟参会企业清单并附企业简介、招聘要求等关键信息，供毕业生参考筛选。

定菜单，办毕业生自己的招聘会。从以往的学校确定单位，毕业生参与转变为毕业生定“菜单”，学校来对接组织，让毕业生真正的成为招聘会的主人。共计3000余人次，参与了对参会企业的清单筛选。

走工单，按就业服务的快捷键。学校与用人单位面对面了解情况、分析问题、商议对策，对毕业生加强简历优化、语言表达、远程面试、权益保护等方面知识指导和技能训练，千方百计提升毕业生求职成功率，持续开展未就业毕业生的职业生涯发展咨询指导服务，引导和鼓励毕业生在江苏特色产业行业领域建功立业，成长成才，为“强富美高”新江苏经济社会发展输送高质量人才。

通过“菜单式”招聘等一系列有效举措，今年我校毕业生就业工作在总体经济下行压力、新冠疫情不利影响等环境下，圆满完成了各项任务。截止目前，我校2021届毕业生初次就业率为94.00%，同比增加3.65个百分点，年终就业率为98.53%。毕业生高质量就业率、就业匹配度等核心指标稳中有升。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

我校 2020 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 98.65%、97.08%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（50.46%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（66.94%）。

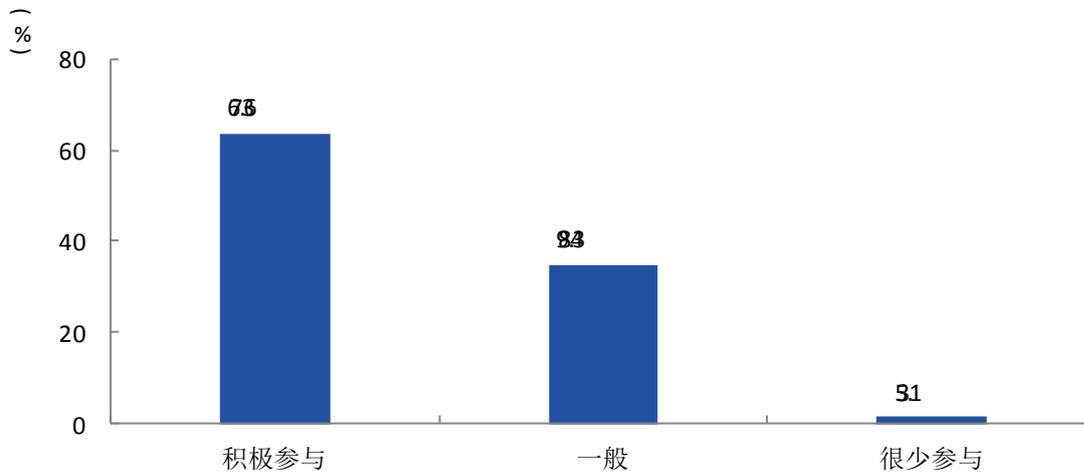


图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

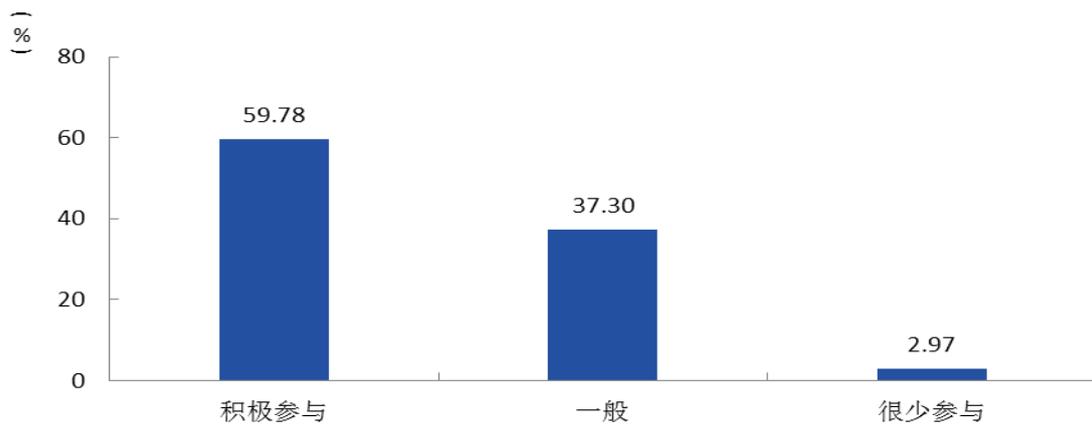


图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

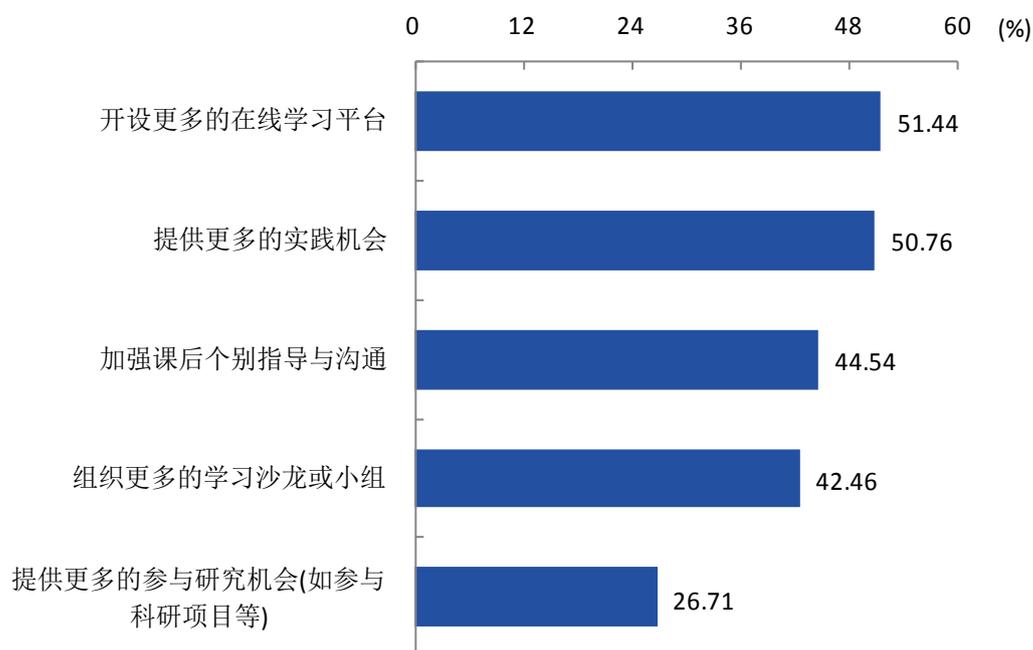


图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

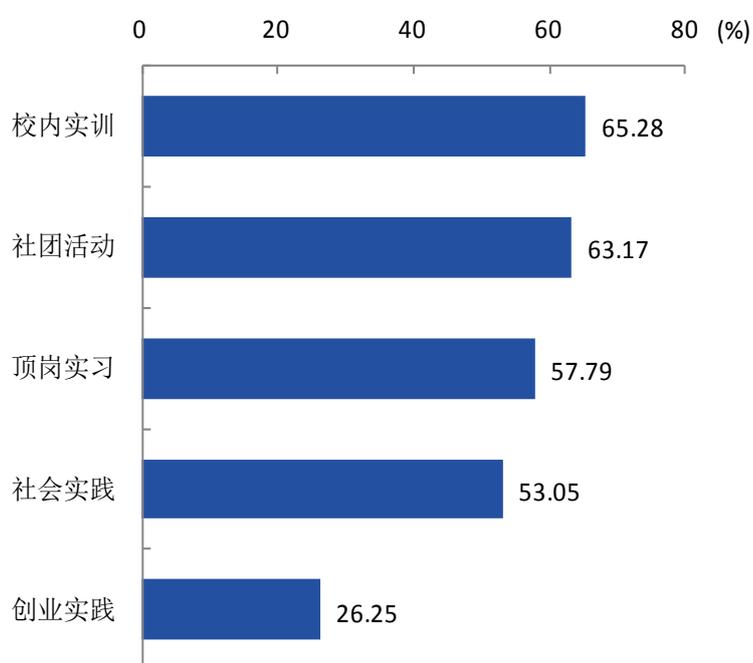


图 6-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对自身发展的满意度

我校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 96.49%。

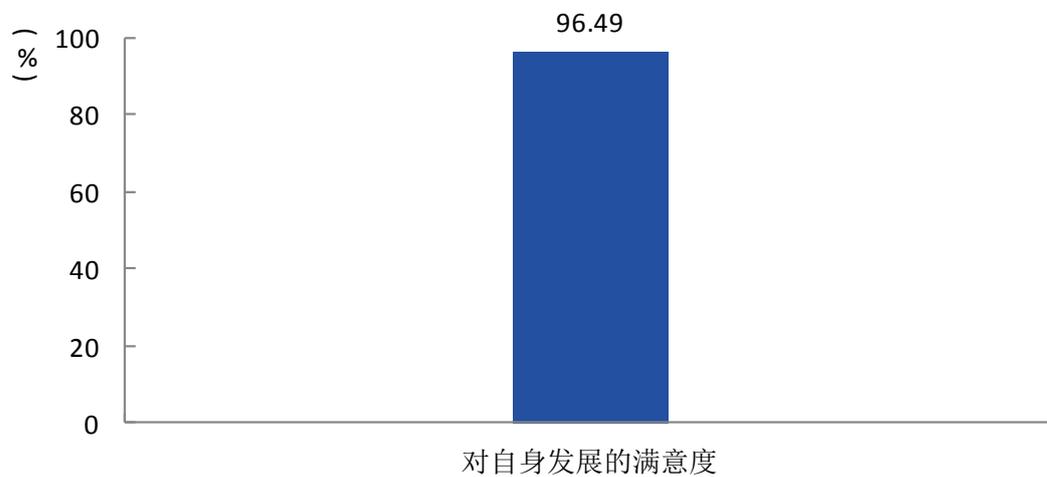


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.81%，对母校的推荐度为 89.72%。

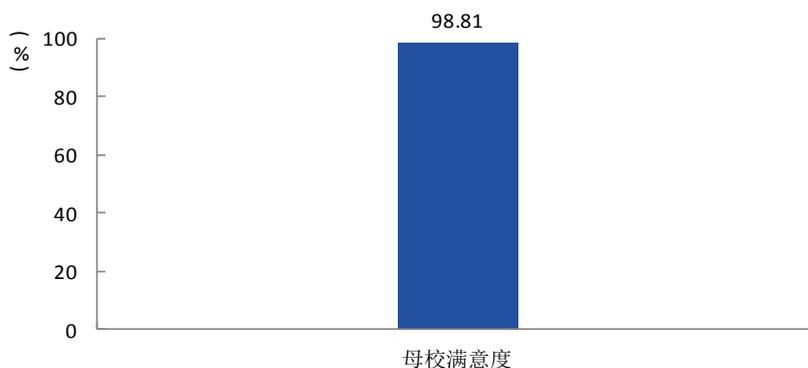


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

我校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 97.63%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（50.97%）。

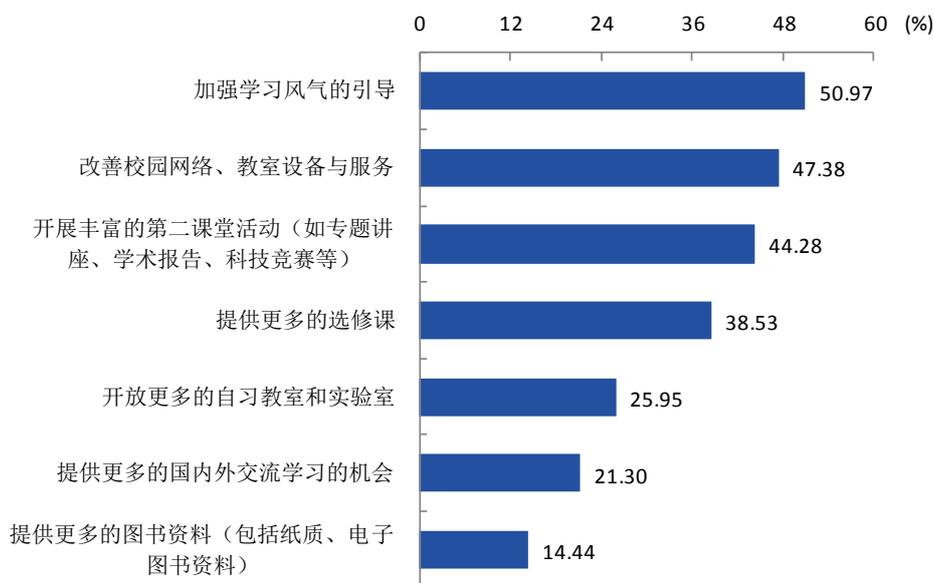


图 6-7 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

我校2021届毕业生对母校课程教学的满意度为97.84%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强课堂互动交流（51.99%）。

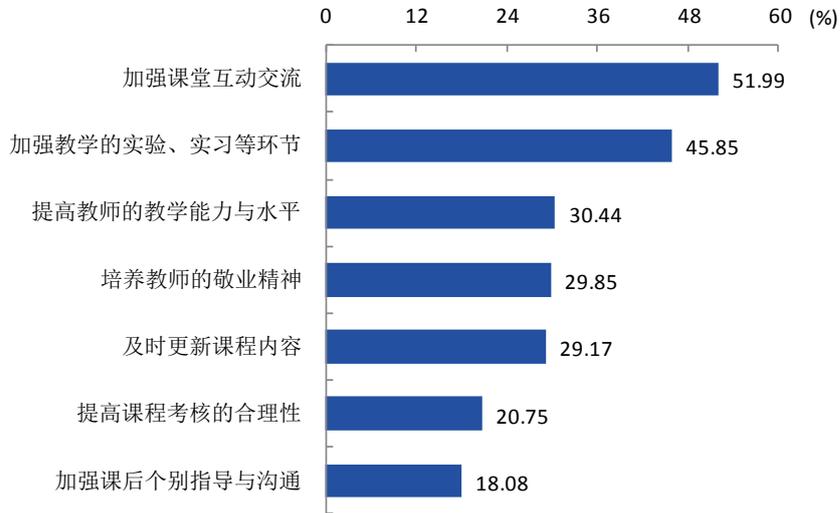


图 6-8 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我校2021届毕业生对母校学生管理的满意度为97.76%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.33%）。

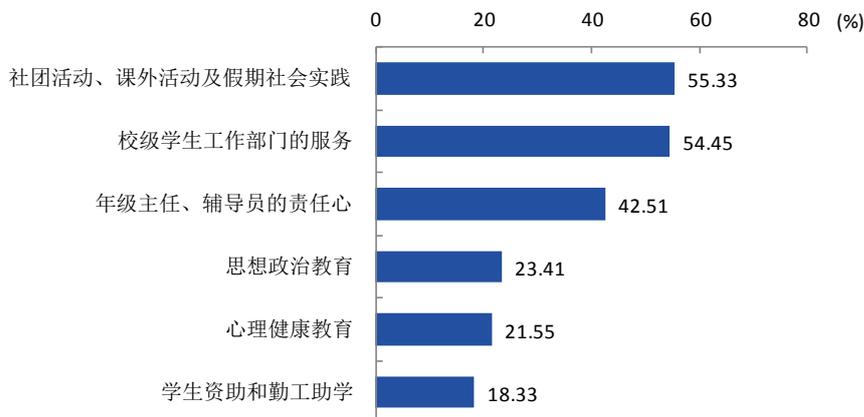


图 6-9 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

我校2021届毕业生对母校生活服务的满意度为98.14%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（62.79%）。

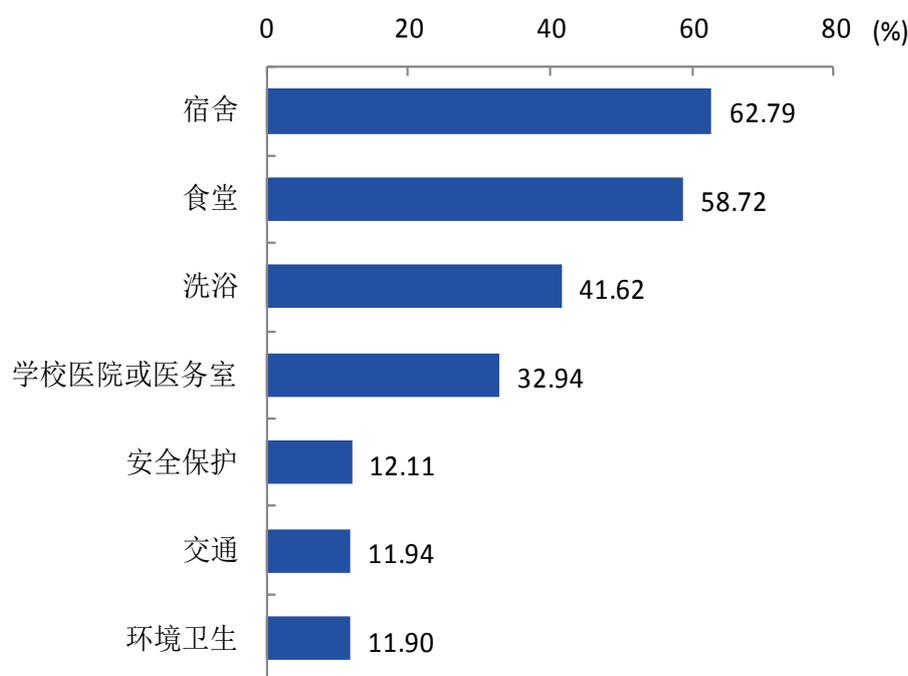


图 6-10 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

我校2021届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为97.70%，对创新创业实践训练的满意度为97.10%，对创新创业教育教学的满意度为96.26%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（55.11%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（55.90%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（57.37%）。

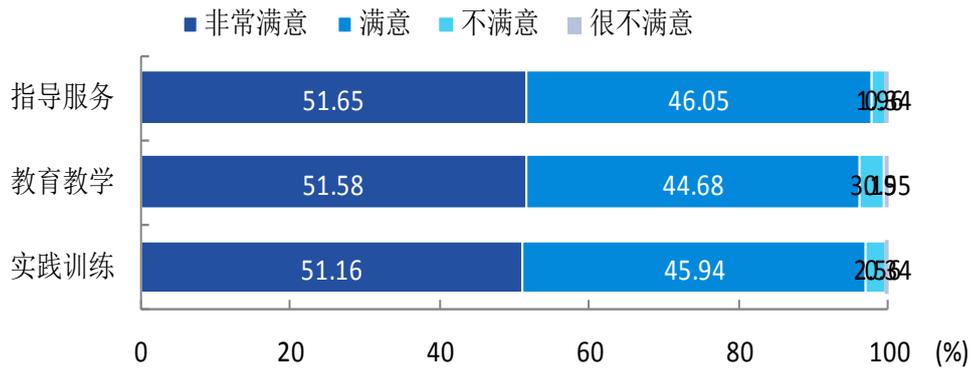


图 6-11 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

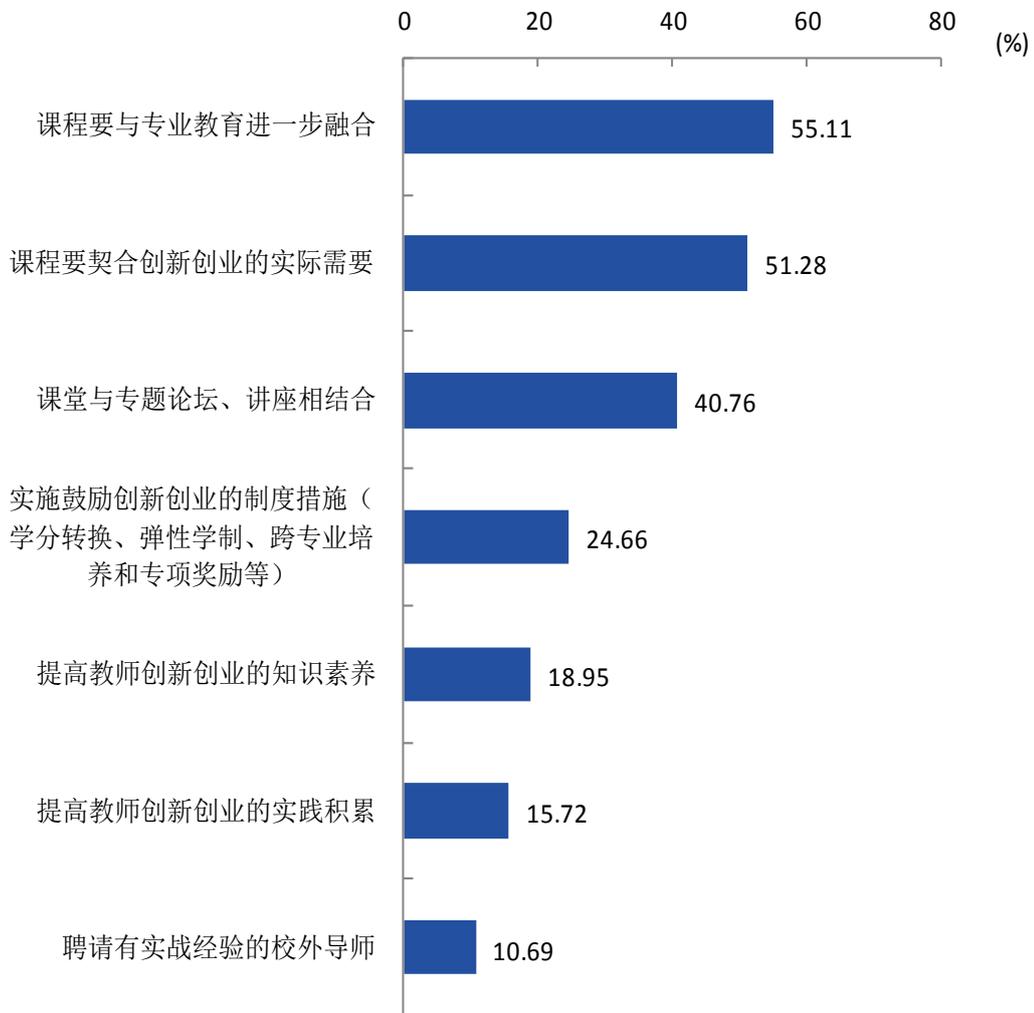


图 6-12 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

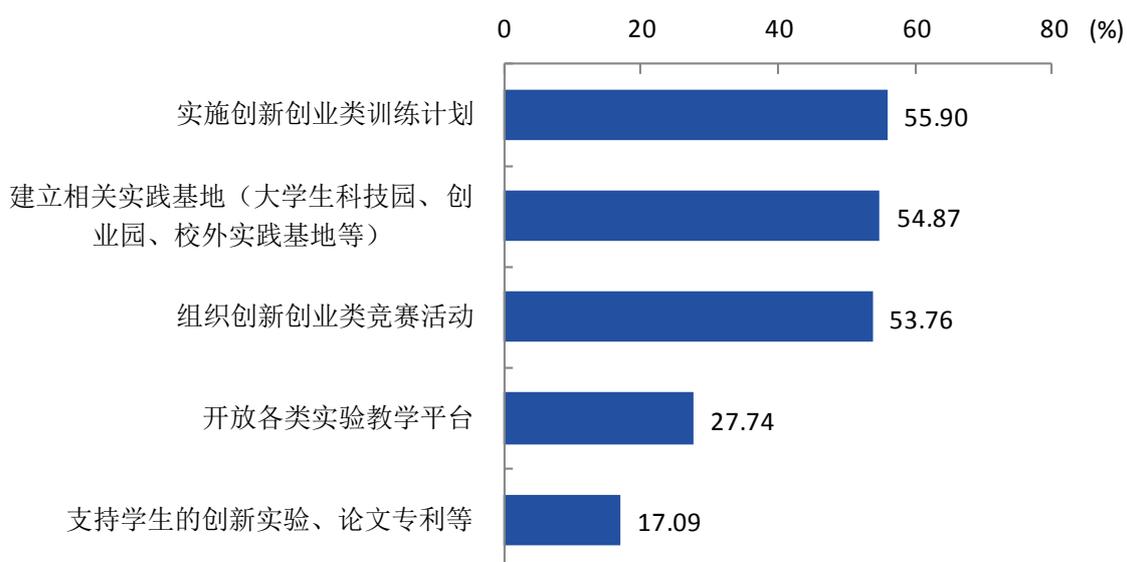


图 6-13 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

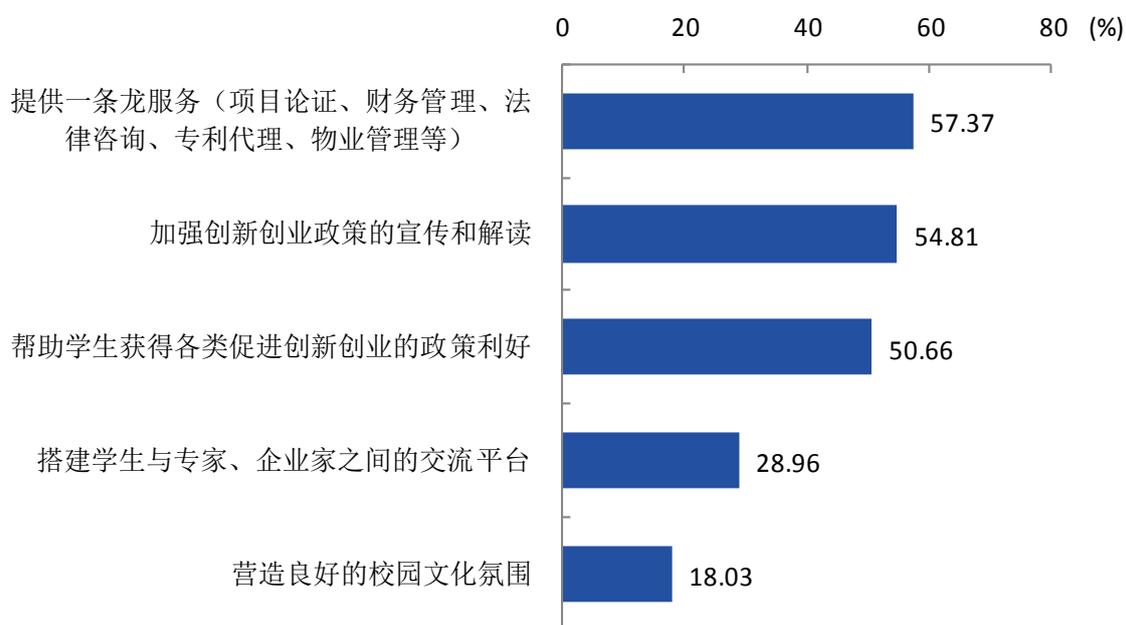


图 6-14 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

我校2021届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为98.33%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（60.33%）。

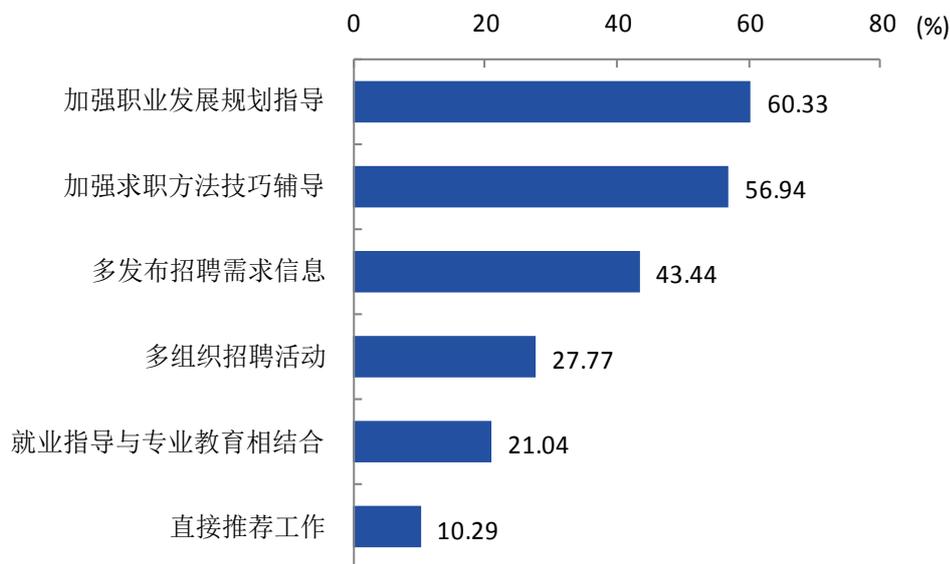


图 6-15 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分二级学院 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

二级学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
交通工程学院	加强求职方法技巧辅导	63.41
	加强职业发展规划指导	61.79
	多发布招聘需求信息	48.78
商学院	加强求职方法技巧辅导	63.57
	加强职业发展规划指导	61.50
	多发布招聘需求信息	45.74
化学工程学院	加强职业发展规划指导	60.70
	加强求职方法技巧辅导	57.48
	多发布招聘需求信息	44.57
建筑工程学院	加强职业发展规划指导	58.02
	加强求职方法技巧辅导	54.29

二级学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	42.42
信息工程学院	加强职业发展规划指导	61.08
	加强求职方法技巧辅导	56.29
	多发布招聘需求信息	44.61
艺术设计学院	加强职业发展规划指导	60.65
	加强求职方法技巧辅导	52.71
	多发布招聘需求信息	40.07
智能制造学院	加强职业发展规划指导	60.22
	加强求职方法技巧辅导	54.83
	多发布招聘需求信息	41.35

注：个别二级学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

特色亮点四

运用“e思维”，掀起就业指导新风尚

为应对疫情防控常态化的工作形势，迎合当代大学生的信息获取方式，学校指导各二级学院结合自身实际开展了一系列有针对性的就业指导服务工作。如信息工程学院开通了“毕业生来了”就业指导直播工作平台。全年共直播13场，上半年主要针对2021届毕业生，根据他们的即时需求，围绕“就业形势分析”、“面试指导”、“就业心理调适”、“求职攻略”等开展直播交流，下半年针对在校生，围绕他们感兴趣的“转本”、“考公”、“高质量对口就业”开展专题讲座。直播平台开通后，受到了很多学生的关注，目前已有粉丝2千余人。活动的影响也辐射到线下，到就业专职老师处聊就业、谈人生的学生越来越多，无形之中提高了学院就业服务的质量和效果。通过“毕业生来了”就业指导平台，截止到目前已为173名学生提供就业咨询服务，并针对少数民族和残疾毕业生等就业困难群体进行就业帮扶，得到了《现代快报》、《扬州发布》等多家媒体的充分报道。



信息学院曹政老师进行“毕业生来了”就业指导直播

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对我校毕业生的总体满意度¹为 98.53%。

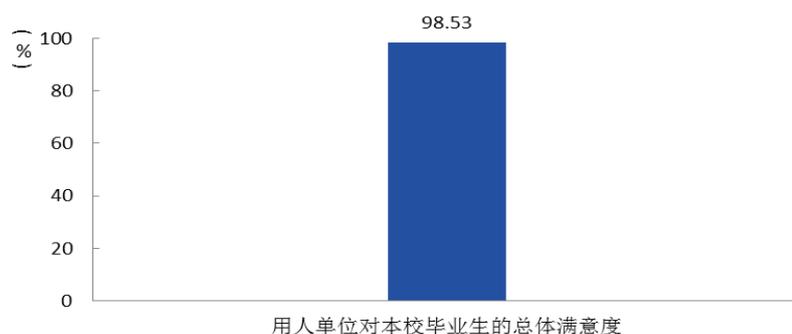


图 7-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（92.81%）的满意度较高，其次是社会人文知识（92.09%）。

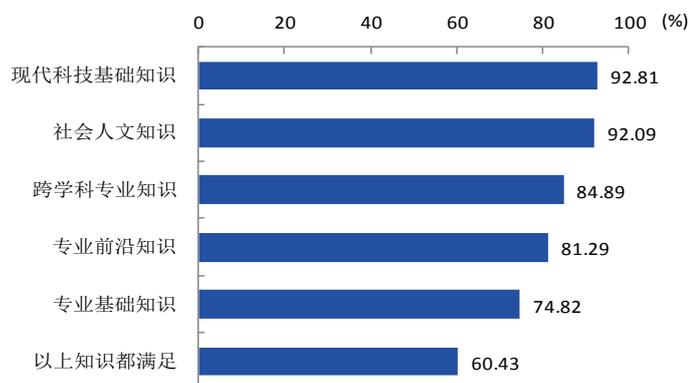


图 7-2 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

特色亮点五

深化产教融合，提升用人单位满意度

学校建设开门办学，让用人单位参与课程教学、项目化建设以及校园招聘，加强学生专业技能提升，通过引入企业真实项目，深化产教融合，推动高质量就业，提升用人单位满意度。

以艺术设计学院为例，艺术设计学院组织的数字媒体专业毕业生答辩现场，上演了一场“抢人大战”。艺术设计学院数字媒体教研室为了深入校企合作，促进数媒专业毕业生就业，将企业招聘和教学活动相结合，举办了这次别开生面的毕业答辩会暨企业招聘会。1904 艺术设计韩洁同学设计的课程作品“三牛精神”毛绒玩具，被玩具公司安贝斯“相中”，不仅申请了专利，投入生产，还作为学院的毕业礼物送给 2021 届毕业生，受到《现代快报》、扬州电视台关注栏目等多家省市级媒体争相报道，在今年 11 月份的艺术专业专场招聘会上，韩洁同学以过硬的专业技能被安贝斯正式录用。


首页 > 在现场 > 现场

牛气！扬州一高校学子设计的“青海牛”成畅销玩具

2021年02月02日 18:54:47 | 作者：明玉花 | 来源：荔枝网 | 点击：正在获取...

“这个“青海牛”是我专业课的一组作业，没想到做成毛绒玩具之后更有家乡的味道了.....”扬州工业职业技术学院1901艺术设计的多吉同学开心地告诉记者，自己设计的一组“青海牛”作品已经成功上架变成了一款畅销的毛绒玩具商品。据了解，多吉还在专业老师的指导下申请了一项外观设计专利，“青海牛”的形象作为毛绒玩具外观形状受到了保护。



随着艺术设计学院少数民族学生人数逐年增长，为了实现培养高素质专门人才和拔尖创

新闻排行

努力加载中...

新闻推荐



凌晨起火消防栓不出水 商铺年终火灾损失严重



无锡：“二房东”设套骗钱 租房诈骗套路深



拒绝二次污染 新型清洁车助力城市垃圾分类



荔枝追踪：雾炮车操作工作培训 环保、城管负责人被



“山河得梦 华拓画展”在江苏省美术馆举行



相关部门对违法违规旅行社立案调查

58

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对我校毕业生动手操作能力（92.09%）的满意度较高，其次是管理能力（85.61%）。

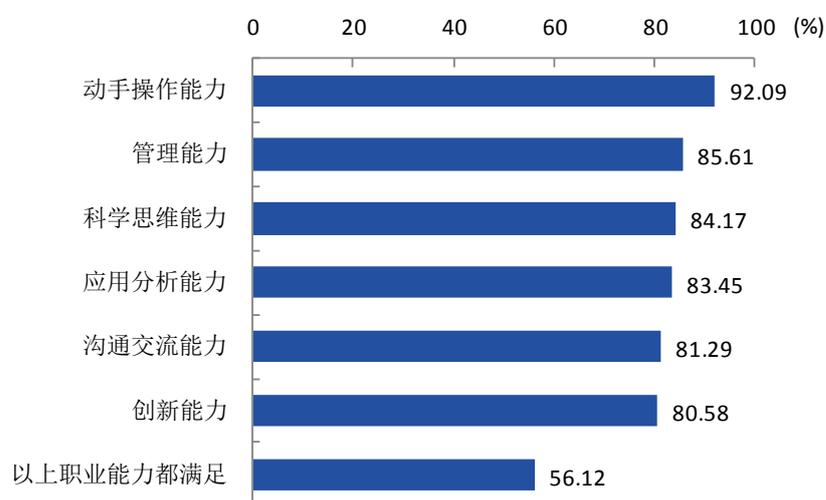


图 7-3 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对我校毕业生情感与价值观（95.68%）的满意度较高，其次是个人品质（91.37%）。

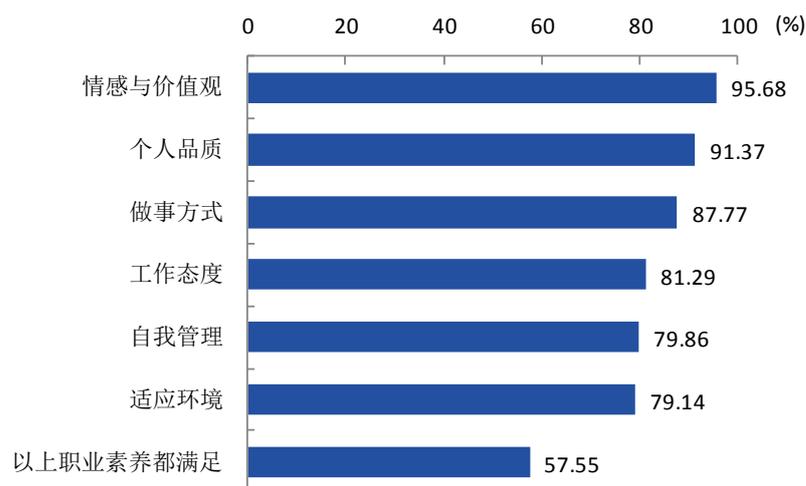


图 7-4 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（43.88%），其次是强化专业实践环节（40.29%）。

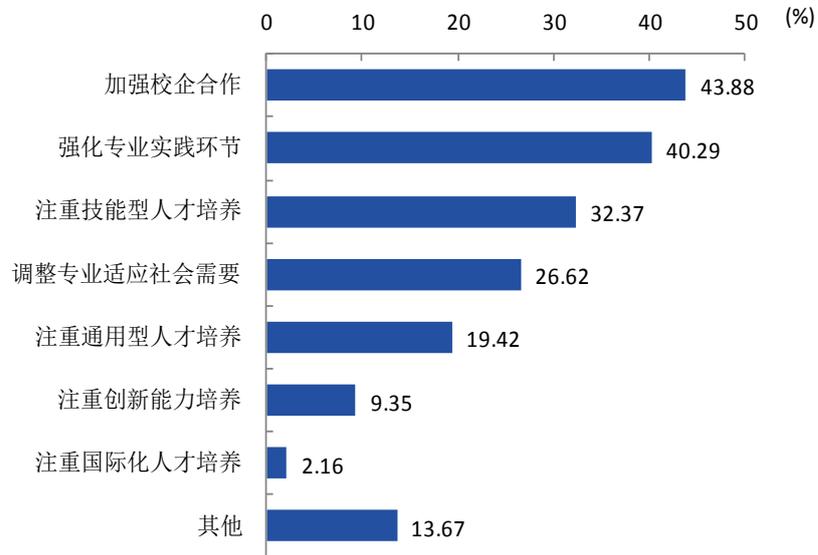


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021 年用人单位对我校就业服务工作的总体满意度¹为 98.08%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（98.22%），其次是发布招聘信息、就业指导、就业派遣（均为 98.08%）。

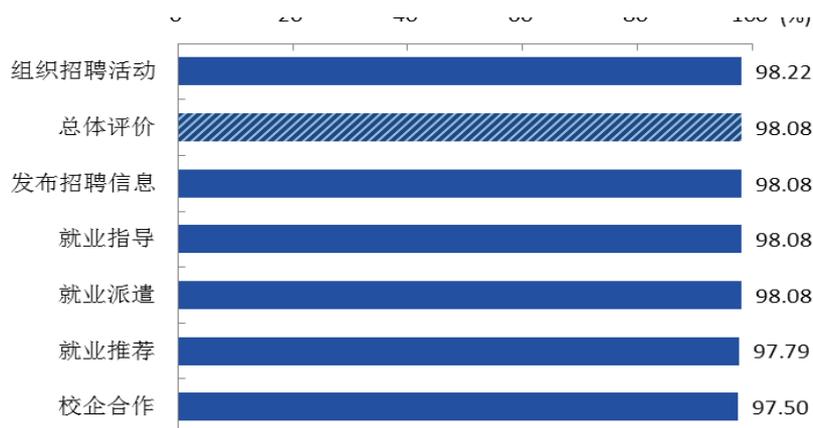


图 7-6 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2020 年用人单位愿意再去我校招聘的比例为 100.00%。

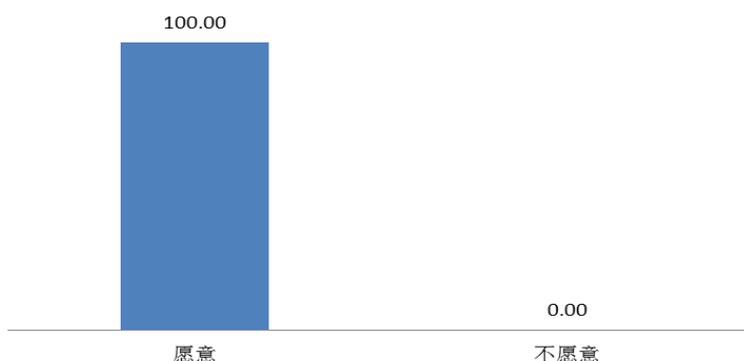


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（三） 对我校就业服务工作的改进建议

2021 年用人单位对我校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作、提供招聘信息定向推送服务（均为 48.92%），其次是区域内高校集中组织招聘会（28.06%）。

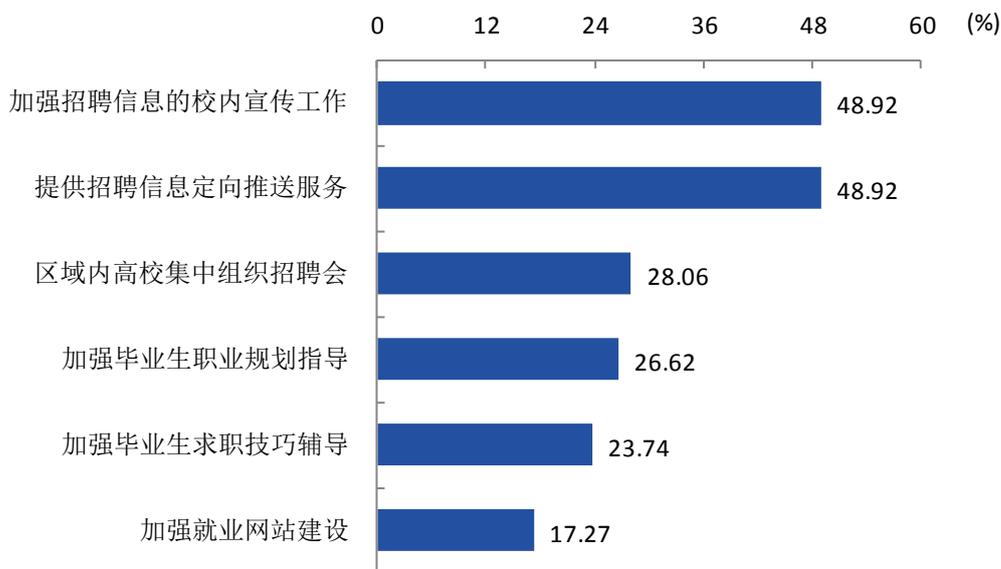


图 7-8 用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

结 语

2021 年学校就业工作进一步深入贯彻党中央、国务院“六稳”、“六保”工作决策部署和习近平总书记关于加强高校毕业生就业工作的重要指示精神，紧紧围绕“更

充分就业，更高质量就业”目标，认真落实“2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”精神，聚焦重点、综合施策，全面完成了 2021 年毕业生就业任务。未来，我校将再接再厉，整合多方资源，努力使疫情影响降到最低，让毕业生高质量就业、高满意度就业，力争毕业生就业核心指标继续保持在全省高职院校前列。

(1) 进一步挖掘高质量的就业市场

加强与政府相关部门的沟通和联动，统筹好校内外资源，主动对接国企、央企和其他重点单位，大力开拓就业市场；不断优化组织协调机制，全面落实“全员参与、全面指导、全程服务”的要求，夯实责任狠抓落实，切实把做好稳就业工作作为头等大事来抓，全年新增就业基地 50 个，其中高质量就业基地 25 个。

(2) 强化对就业指导人员的专业能力培养

一方面，坚持走出去，充分运用上级主管部门的业务培训、轮训项目，统筹安排学院分管就业的党总支副书记、就业联络员、毕业班班主任等参加。2022 年计划安排超过 80 名就业工作相关人员参加省就业指导中心组织的 TTT（就业指导师）、毕业生辅导员轮训等项目；另一面，坚持请进来，部门主动与宣传部、学工处等部门对接，邀请专家针对就业联络员、毕业班班主任，开展专项的业务能力培训，确保人员全覆盖、能力全提升、效果全呈现。同时，围绕当前就业工作面临的新形势新问题，设立就业课题，鼓励就业指导人员积极开展调查研究。

(3) 加强职业规划教育，落实落细就业帮扶

加强职业规划教育，优化“职业生涯 APP”功能，建立新生“生涯成长档案”库，2022 届毕业生就业个人“求职单”库；通过讲座、论坛、研讨等多种形式，继续引导毕业生留苏、留扬就业创业；对接主管部门，进一步强化帮扶政策执行，建立重点地区、重点群体毕业生信息数据库，实现重点群体就业率 100%，就业指导服务满意度 95%以上。组织实施好教育部“宏志助航”计划。继续做好家庭困难、身体残疾、就业困难等特殊群体毕业生的就业帮扶指导工作。建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业，继续做好离校未就业毕业生的就业服务。

(4) 提高用人单位和毕业生需求匹配度

加强对用人单位和毕业生的双向调研，运用大数据分析、人工智能等技术手段，

筛选与毕业生匹配度高、用人需求大、对困难群体毕业生有特别需求的用人单位，组织线上线下招聘活动，建立面向不同专业、地域、性别等毕业生的就业信息精准推送的机制。做好“信息发布、组织引导、就业咨询、签约办理、结果反馈”等全流程校招服务，进一步简化就业手续，优化工作流程，确保校招成效；及时统计线上线下招聘会后毕业生就业进展，科学分析校招效果，不断提升校园招聘活动质量。

(5) 积极谋划就业服务系列活动

及时掌握就业环境变化，准确分析研判就业形势，实时跟踪了解毕业生求职心态和就业进展。在秋招季、春招季和毕业季三个就业工作重点时段，精心组织开展“就业服务月”、“就业促进周”等系列活动。根据疫情防控要求，小规模、分专题、高频次组织线下招聘会、宣讲会、面试会等校园招聘活动。大力推进“线上宣讲、线下面试”等线上线下相结合的招聘方式，实现线上线下效果互补。针对2022届毕业生，继续深入开展“江苏核建教育集团专场”、“石化名企进扬工”、“江苏名企进扬工”等特色招聘活动；着手谋划“500强专场招聘会”、“百名HR进扬工”、“金融类人才专场”、“少数民族专场”等系列活动，打造“就业”扬工品牌。