

上海旅游高等专科学校

上海师范大学旅游学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

上海旅游高等专科学校
上海师范大学旅游学院
就业指导办公室

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VII
第一篇 本科毕业生.....	1
第一章：总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第二章：本科毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	6
（二）各学院/专业毕业去向落实率.....	7
（三）求职成功途径.....	7
（四）未就业情况分析.....	8
三、社会贡献度.....	8
（一）就业地区.....	8
（二）就业行业.....	9
（三）工作职位类别.....	10
（四）单位性质.....	11
第三章：就业质量相关分析.....	12

一、专业相关度	12
二、工作满意度	13
三、职业期待吻合度	13
第四章：本科毕业生调研评价.....	15
一、毕业生对人才培养的反馈	15
（一）母校整体评价	15
（二）教育教学评价	17
二、毕业生对就业教育/服务的评价	22
第二篇 专科毕业生.....	24
第一章：总体结论.....	24
一、毕业生毕业去向及落实率	24
二、就业分布	24
三、就业质量	25
四、对人才培养的评价	26
五、对就业教育/服务的评价	26
第二章：专科毕业生就业基本情况	28
一、规模与结构	28
（一）总体规模	28
（二）结构分布	28
二、毕业去向及落实率	29
（一）总体毕业去向及落实率	29
（二）各学院毕业去向落实率	30
（三）各专业毕业去向落实率	30
（四）求职成功途径	31
（五）未就业情况分析	31
三、社会贡献度	32
（一）就业地区	32

(二) 就业行业	34
(三) 工作职位类别	34
(四) 单位性质	35
第三章：就业质量相关分析	36
一、专业相关度	36
二、工作满意度	37
三、职业期待吻合度	39
第四章：专科毕业生调研评价	41
一、毕业生对人才培养的反馈	41
(一) 母校整体评价	41
(二) 教育教学评价	44
二、毕业生对就业教育/服务的评价	52
第五章：用人单位调研	53
一、用人单位对毕业生的评价	53
(一) 对毕业生的满意度	53
(二) 对毕业生能力素质评价	53
二、对学校人才培养的评价	55
(一) 学校人才培养满意度	55
(二) 对学校人才培养的建议	55
三、对就业工作的评价	56
(一) 对学校就业服务工作满意度	56
(二) 对学校就业服务的建议	56
四、用人单位招聘过程	57
(一) 招聘意愿及原因	57
(二) 招聘渠道及时间	58
(三) 招聘关注因素	59
五、用人单位人才需求趋势	60

（一）数量需求	60
（二）岗位需求	60
六、校企合作反馈	61
附表：近三年就业状况对比.....	62
一、近三年规模与毕业去向落实率对比	62
二、近三年就业地区对比	62
三、近三年就业单位对比	63
结 语	64

图目录

图 1-1-1	2021 届本科毕业生毕业去向分布	1
图 1-1-2	2021 届本科毕业生就业分布	2
图 1-1-3	2021 届本科毕业生就业质量	2
图 1-1-4	2021 届本科毕业生对人才培养的评价	3
图 1-1-5	2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-2-1	2021 届本科毕业生男女比例（左图）及上海市内外生源比例（右图）	5
图 1-2-2	2021 届各学院/专业本科毕业生毕业去向落实率	7
图 1-2-3	2021 届本科毕业生求职途径分布	7
图 1-2-4	2021 届本科毕业生主要就业省份分布	8
图 1-2-5	2021 届上海市生源本科毕业生就业地区分布	9
图 1-2-6	2021 届外省市生源本科毕业生就业地区分布	9
图 1-2-7	2021 届本科毕业生就业前十行业分布	10
图 1-2-8	2021 届本科毕业工作职位类别前十分布	10
图 1-2-9	2021 届本科毕业生就业单位性质前十分布	11
图 1-3-1	2021 届本科毕业生专业相关度分布	12
图 1-3-2	2021 届本科毕业生对工作满意度的评价	13
图 1-3-3	2021 届本科毕业生职业期待吻合情况	14
图 1-4-1	2021 届本科毕业生对母校的满意度	15
图 1-4-2	2021 届各学院/专业本科毕业生对母校的满意度分布	15
图 1-4-3	2021 届本科毕业生对母校的推荐度	16
图 1-4-4	2021 届各学院/专业本科毕业生对母校的推荐度分布	16
图 1-4-5	2021 届本科毕业生对所学课程的评价	17
图 1-4-6	2021 届本科毕业生对任课教师的评价	18
图 1-4-7	2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价	19
图 1-4-8	2021 届本科毕业生对课堂教学的评价	20

图 1-4-9	2021 届本科毕业生对实践教学的评价	21
图 1-4-10	2021 届本科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价	22
图 2-1-1	2021 届专科毕业生毕业去向分布	24
图 2-1-2	2021 届专科毕业生就业分布	25
图 2-1-3	2021 届专科毕业生就业质量	25
图 2-1-4	2021 届专科毕业生对人才培养的评价	26
图 2-1-5	2021 届专科毕业生对就业教育/服务的评价	27
图 2-2-1	2021 届专科毕业生男女比例（左图）及上海市内外生源比例（右图）	28
图 2-2-2	2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率	30
图 2-2-3	2021 届毕业生求职途径分布	31
图 2-2-4	2021 届未就业专科毕业生去向分布	32
图 2-2-5	2021 届专科毕业生主要就业省份分布	32
图 2-2-6	2021 届上海市生源专科毕业生就业地区分布	33
图 2-2-7	2021 届外省市生源专科毕业生就业地区分布	33
图 2-2-8	2021 届专科毕业生就业前十行业分布	34
图 2-2-9	2021 届专科毕业生工作职位类别前十分布	34
图 2-2-10	2021 届专科毕业生就业单位性质前十分布	35
图 2-3-1	2021 届专科毕业生专业相关度分布	36
图 2-3-2	2021 届专科毕业生对目前工作满意度的评价	38
图 2-3-3	2021 届专科毕业生职业期待吻合情况	39
图 2-4-1	2021 届专科毕业生对母校的满意度	41
图 2-4-2	2021 届各学院专科毕业生对母校的满意度分布	42
图 2-4-3	2021 届毕业生对母校的推荐度	43
图 2-4-4	2021 届各学院专科毕业生对母校的推荐度分布	43
图 2-4-5	2021 届专科毕业生对所学课程的评价	45
图 2-4-6	2021 届专科毕业生对任课教师的评价	46
图 2-4-7	2021 届专科毕业生对母校学风建设的评价	48

图 2-4-8	2021 届专科毕业生对课堂教学的评价	49
图 2-4-9	2021 届专科毕业生对实践教学的评价	51
图 2-4-10	2021 届专科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价	52
图 2-5-1	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	53
图 2-5-2	用人单位总体对 2020、2021 届毕业生满意度对比分析	53
图 2-5-3	用人单位认为重要的能力素质	54
图 2-5-4	2021 届毕业生较强的能力素质	54
图 2-5-5	用人单位对学校人才培养的满意度	55
图 2-5-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	55
图 2-5-7	用人单位对学校就业服务工作的满意度	56
图 2-5-8	用人单位总体对 2020、2021 届毕业生满意度对比分析	56
图 2-5-9	用人单位对学校招聘服务工作的建议	57
图 2-5-10	用人单位招聘 2021 届毕业生的意愿	57
图 2-5-11	用人单位招聘 2021 届毕业生的原因	58
图 2-5-12	用人单位招聘 2021 届毕业生的渠道	58
图 2-5-13	用人单位招聘学校毕业生的大致时间	59
图 2-5-14	用人单位招聘 2021 届毕业生的关注因素	59
图 2-5-15	用人单位总体人才需求趋势	60
图 2-5-16	用人单位对学校毕业生需求增多的岗位类型	60
图 2-5-17	用人单位校企合作参与度	61
图 2-5-18	用人单位希望与学校展开的校企合作	61
附图 1	2019-2021 届专科毕业生规模及毕业去向落实率对比	62
附图 2	2019-2021 届专科毕业生就业地区对比	63
附图 3	2019-2021 届专科毕业生主要就业单位对比	63

表目录

表 1-2-1	2021 届本科毕业生学院/专业分布.....	6
表 1-2-2	2021 届本科毕业生毕业去向分布.....	6
表 1-2-3	2021 届本科毕业生中西部就业情况分布.....	8
表 1-3-1	2021 届各学院/专业本科毕业生专业相关情况分布.....	12
表 1-3-2	2021 届各学院/专业本科毕业生对工作满意度评价.....	13
表 1-3-3	2021 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合情况分布.....	14
表 1-4-1	2021 届各学院/专业本科毕业生对所学课程的评价.....	17
表 1-4-2	2021 届各学院/专业本科毕业生对母校任课教师的评价.....	18
表 1-4-3	2021 届各学院/专业本科毕业生对母校学风建设的评价.....	19
表 1-4-4	2021 届各学院/专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价.....	20
表 1-4-5	2021 届各学院/专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价..	21
表 2-2-1	2021 届专科毕业生学院及专业分布.....	29
表 2-2-2	2021 届专科毕业生毕业去向分布.....	29
表 2-2-3	2021 届各专业专科毕业生毕业去向落实率.....	30
表 2-2-4	2021 届专科毕业生中西部就业情况分布.....	33
表 2-3-1	2021 届各学院专科毕业生专业相关情况分布.....	36
表 2-3-2	2021 届各专业专科毕业生专业相关情况分布.....	37
表 2-3-3	2021 届各学院专科毕业生对工作满意度评价.....	38
表 2-3-4	2021 届各专业专科毕业生对工作满意度的评价.....	38
表 2-3-5	2021 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布.....	39
表 2-3-6	2021 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布.....	39
表 2-4-1	2021 届各专业专科毕业生对母校的满意度分布.....	42
表 2-4-2	2021 届各专业专科毕业生对母校的推荐度分布.....	44
表 2-4-3	2021 届各学院专科毕业生对所学课程的评价.....	45
表 2-4-4	2021 届各专业专科毕业生对所学课程的评价.....	45

表 2-4-5	2021 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价	47
表 2-4-6	2021 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价	47
表 2-4-7	2021 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价	48
表 2-4-8	2021 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价	48
表 2-4-9	2021 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价	50
表 2-4-10	2021 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价	50
表 2-4-11	2021 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价	51
表 2-4-12	2021 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价	51

学校概况

一、办学历史

学校成立于 1979 年，是中国最早独立设置的旅游类高等院校，曾隶属于原国家旅游局，2000 年由上海市管理。2003 年 8 月，经上海市人民政府批准，上海旅游高等专科学校与上海师范大学城市与旅游学院合并组建上海师范大学旅游学院，开展从专科到硕士的各层次学历教育。同时，上海旅游高等专科学校仍作为独立法人单位，开展专科教育。2011 年，学校成功通过教育部和财政部国家示范性高职院校建设计划的验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。

二、办学现状

（一）学生规模

现有各类学生总数 4496 人。其中，专科生 3396 人，本科生 1009 人，硕士研究生 76 人，外国留学生 15 人。

（二）师资队伍

现有教职工总数 339 人，其中博士 59 人、硕士 209 人，占比 79.1%。专任教师 219 人，其中正高 16 人、副高 52 人，占比 31.1%；中级 91 人、初级 5 人，硕士生导师 27 人，另有 6 名外聘 MTA 业界导师。

（三）学科专业结构

学校现有工商管理 1 个一级学科硕士点，企业管理、旅游管理 2 个二级学科硕士点，拥有旅游管理（MTA）1 个专业学位硕士点。开设有酒店管理与数字化运营（含中外合作办学）、大数据与会计、旅游管理、电子商务、休闲服务与管理、会展策划与管理、西式烹饪工艺、烹饪工艺与营养、餐饮智能管理、旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用西班牙语、大数据与财务管理、空中乘务、葡萄酒文化与营销、中西面点工艺、全媒体广告策划与营销 18 个专科专业。

（四）基础设施

学校核心校园面积 326 亩，教学实践场所 3 万多平方米，另有在建综合教学楼 1.8 万平方米，“十三五”规划立项综合实验楼 2 万平方米，教学仪器设备总值 7600 万，图书馆纸质图书 36.2 万册，电子图书 948GB。

三、办学理念与办学特色

学校始终坚持“面向国际、依托行业、服务产业”的办学理念，对标上海打造卓越全球城市及深化“五个中心”的核心功能，积极响应上海打造“四个品牌”战略，以一流旅游学科建设为龙头，以旅游专业建设为核心，以培育“具有国际视野的高水平应用型人才”为人才培养目标，形成了鲜明的办学特色：

（一）以现代服务业人才需求为导向，聚焦内涵建设，创新旅游人才培养模式

在人才培养定位上，坚持“服务意识领先、职业素养高尚、专业知识扎实”的具有大旅游特色的应用型人才，立足于上海旅游与城市发展，服务长三角一体化，服务全国旅游业发展。在人才培养机制上，全面对接大众旅游时代要求，将专科的职业技能型教育理念与本科的多层次应用型办学经验相结合，将专科的独立法人资源与本科的多学科优势相结合，实现不同层次、不同学科共存一体、资源互补、共谋发展的目标。在人才培养模式上，坚持“实景、实境、实地”运行的实训教学模式，注重服务技能、管理才能、经营潜能等三方面培养学生的行业适应力、社会竞争力、创新拓展力。

近年来，学校深化教育教学改革，不断夯实应用型人才的培养基础。完善大旅游基础课程体系建设，提升旅游大类中《经济学概论》《管理学概论》等平台课程的建设水平，推进《旅游概论》《旅游职业素养》等校本课程教学。不断创新教学模式，构筑“真实”实践平台，以会展专业人才培养为突破，培育了以教师为主导、以学生为主体的综合实训项目——创星文化博览会，并作为成果案例入选 2016 年《中国旅游教育蓝皮书》。坚持产教融合，探索多途径、多元化校企合作模式，开展“现代学徒制”试点，举办“万豪班”“复星班”等订单班，实现了深度融合、优势互补、互利互赢的新局面。

学校积极开展各类质量工程项目和教改项目建设。通过建设，学校获得市级以上教学成果奖 14 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项、市级教学成果特等奖 1 项。获国家及上海市精品课程 11 项，市教委重点课程 21 项，获优秀教材和国家规划教材 12 部，市级教学团队 6 个，市 085 重点专业 2 个，教育部第一批现代学徒制试点专业 1 个。2016 年，全国旅游职业教育教学指导委员会会展策划与管理专业分委员会设立我校；2017 年，获教育部及文旅部旅游类专业示范点 2 个（酒店管理、会展策划与管理专业）；2018 年承担教育部《高等职业学校会展专业教学标准修（制）订项目》，继续引领全国会展专业的教学改革和内涵建设。

（二）以“精选增量、优化存量”为要求，打造了一支“双师双能”、具有国际化水准的师资队伍

在人才引进渠道上，注重国际视野和行业背景，实施分类标准，吸纳具有优秀海外经历及高技术职业等级或高管职位背景的行业专门人才。在人才培养上，学校推出人才队伍建设工程“五大计划”项目，即“腾飞计划”“攀登计划”“灯塔计划”“星光计划”“雏鹰计划”，不断提高教师对教学科研工作创新的积极性。同时，积极推进教师的国际化培养，近三年，教师出境访问、进修、讲学共计 70 人，产学研践习计划 13 人，承担国家旅游局外派工作 3 人，其中 2 人赴联合国世界旅游组织（WTO）挂职。在人事制度健全上，学校实施人员分类考核机制，改革教师职称聘任机制，适应学校“双师双能”人才的发展。

学校有国家级教学名师 1 人、上海市教学名师 4 人、上海市育才奖获得者 7 名、海外名师 1 名。拥有原国家旅游局旅游业青年专家 3 人，“万名旅游英才计划”之“双师型教师培养项目”20 人。“教育部全国旅游职业教育教学指导委员会”委员 2 人，其中 1 人任全国旅游职业教育教学指导委员会会展专业分委员会主任委员，1 人担任酒店管理专业分委会副主任委员。1 名教师获评中国旅游协会旅游教育分会首届“旅游教育突出贡献人物”，1 名教师获评“旅游教育名师”。1 名教师在上海市第二届高校青年教师教学竞赛中获特等奖及“上海市教学能手”称号。

（三）以学科建设为龙头，提升学科话语权和行业话语权，扩大了学校的行业辐射度和社会影响力

在学科建设上，依托工商管理学科，进一步强化旅游管理二级学科硕士学位点及专业学位点建设，加强企业管理二级学科硕士点建设，突出旅游特色，创新学科发展模式。在科研机制建设上，以平台建设为载体，发展基础性研究和应用性研究，提升学科话语权和行业话语权。

近五年，获批国家级项目 15 项，总经费为 976 万元，其中国家自然科学基金 12 项（含重点项目 1 项），国家社科基金 2 项（含重大招标项目 1 项），科技部重点研发计划 1 项。省部级项目 33 项，总经费为 170.5 万元，其中，教育部人文社科项目 3 项，上海市自然科学基金 2 项，上海市科技发展基金软科学研究项目 1 项，上海市哲学社会科学规划项目 3 项，上海市决策咨询项目 24 项。学校教师发表学术论文 465 篇，其中，重要、权威期刊论文 52 篇（SCI 论文 25 篇，SSCI 论文 9 篇），CSSCI、中文核心及科技核心期刊论文 91 篇，出版学术专著 35 部。

近五年，学校获企事业委托项目 104 项，总经费为 1208.88 万元。其中标志性课题与规划有“上海促进旅游业十三五规划”“西藏珠峰及其周边地区生态旅游发展规划”“海南省三沙市旅游规划”“新疆喀什地区旅游发展总体规划”“酒店集团培训纲要与测评报告”“徐汇区沉浸式红色旅游产品开发项目”等 40 多项。

近三年，在旅游行指委牵头指导下，学校承担并发布了《旅游行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《酒店行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《会展行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》等教育部职成司等部门委托课题，课题组从职业能力分析入手，落实面向高等职业学校、行业企业、毕业生的调研，把行业企业发展的最新要求、职业标准、岗位群或技术领域的实际工作内容等准确提炼汇总，提出科学合理的专业设置及内涵建设方面的建议，实现人才供给与需求的结构匹配，助力了教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程的有机对接。

学校积极搭建政企学平台，极大提升国内和国际影响力。工商管理学科入选上海市教委高峰高原学科建设计划项目；拥有中国旅游研究院都市旅游研究基地、上海旅游发展研究中心等一批科研平台；与知名高校及权威旅游组织机构开展高水平、多领

域、深层次的交流与合作。学校学报《旅游科学》为《中文社会科学引文索引(CSSCI)》《中文核心期刊要目总览》《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价》《人大复印报刊资料重要转载》的来源期刊。近年来,先后获得“全国高校百强社科期刊”“中国国际影响力优秀学术期刊”“RCCSE 中国高职高专成高院校学报类核心期刊(A)”等荣誉。

学校与原上海市旅游局等部门合作,承办“东方讲坛·上海旅游讲坛”累计达 100 期,社会影响广泛。学校举办“可持续旅游与国家公园管理国际学术研讨会”“全球城市群与区域旅游发展国际学术研讨会”等具有国际和国内影响力的高水平学术会议,吸引了来自世界旅游组织、世界自然基金会、美国、加拿大、荷兰、上海市人民政府发展研究中心、九寨沟风景区管理委员会等国际和国内的著名高校、科研院所、政府机构、协会组织及知名企业的专家、学者及高层管理者参加论坛。

学校现为中国旅游协会理事单位,中国旅游协会教育分会副会长单位,上海旅游行业协会副会长旅游教育分会会长单位,上海餐饮烹饪协会副会长单位,上海旅游职业教育集团理事长单位,中国旅游名校 T10 联盟创始成员,中国旅游院校五星联盟创始成员。同时,学校积极依托以上平台,扎实开展旅游院校骨干教师培训及旅游行业、企业专业人员培训,年培训 3000 人次。学校曾被教育部职业教育与成人教育司授予“优秀培训单位”称号。

(四) 以合作项目为载体,推进人才培养国际化,不断提高学校在国际上的知名度和影响力

在学生海外交流和实习上,大力发展交换生、短期访学、海外实习等形式多样的海外交流项目,并和 23 个国家和地区的 53 个学校和组织建立了交流合作关系。近三年,学生出境学习交流和专业实习 432 名。积极搭建学生海外深造平台,形成了专升本、专升硕、本硕连读、双硕等立交桥式项目体系,全面提升学生的国际化视野和发展能力。2017 年,学校成功获批中外合作办学项目,与加拿大乔治布朗应用艺术与技术学院合作举办专科酒店管理专业,目前该专业学生为 152 人,招生及运行情况良好,获得合作院校、学生和家长的肯定。同时,学校聘请美国、加拿大、爱尔兰等多个国家家长短期外籍专家,开展专业教学与交流,促进师资国际化。

在国际交流与合作上，学校担任多个国际组织机构角色，现为世界旅游组织（UNWTO）附属成员、联合国亚太经社会亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席、亚太旅游协会（PATA）会员、国际展览产业联盟（IEIA）成员、中国-东盟旅游教育联盟发起成员等。

作为中国旅游业的“黄埔军校”，上海旅游高等专科学校承载着历史的厚重，跃动着青春的光芒。我们将继续努力探索引领旅游高等教育的发展，为实现中国建设世界旅游强国和上海建设卓越的全球城市、世界著名旅游城市贡献应有的力量！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1.上海市高校就业综合服务和管理平台。数据统计截止日期为2021年8月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向及落实率、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，调查从2021年06月15日开始，持续到2021年11月18日结束，本科毕业生有效问卷回收率为57.98%，专科毕业生有效问卷回收率为65.51%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据。面向本校毕业生所在用人单位，调研开始于2021年10月11日，结束于2021年10月31日，共回收有效问卷81份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

本科毕业生



第一篇 本科毕业生

第一章：总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

上海师范大学旅游学院 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 96.74%。毕业去向分布详见下图。

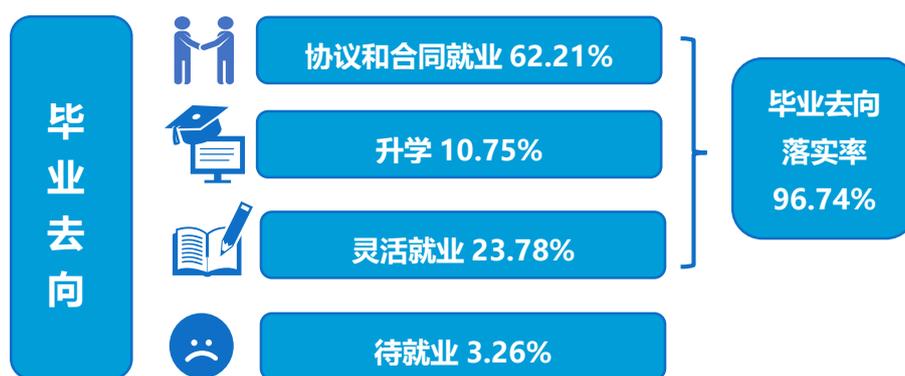


图 1-1-1 2021 届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届本科毕业生中 75.76% 的毕业生选择在上海市就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；工作职位类别以“商业和服务业人员”为主；就业单位性质以“中小企业”为主。

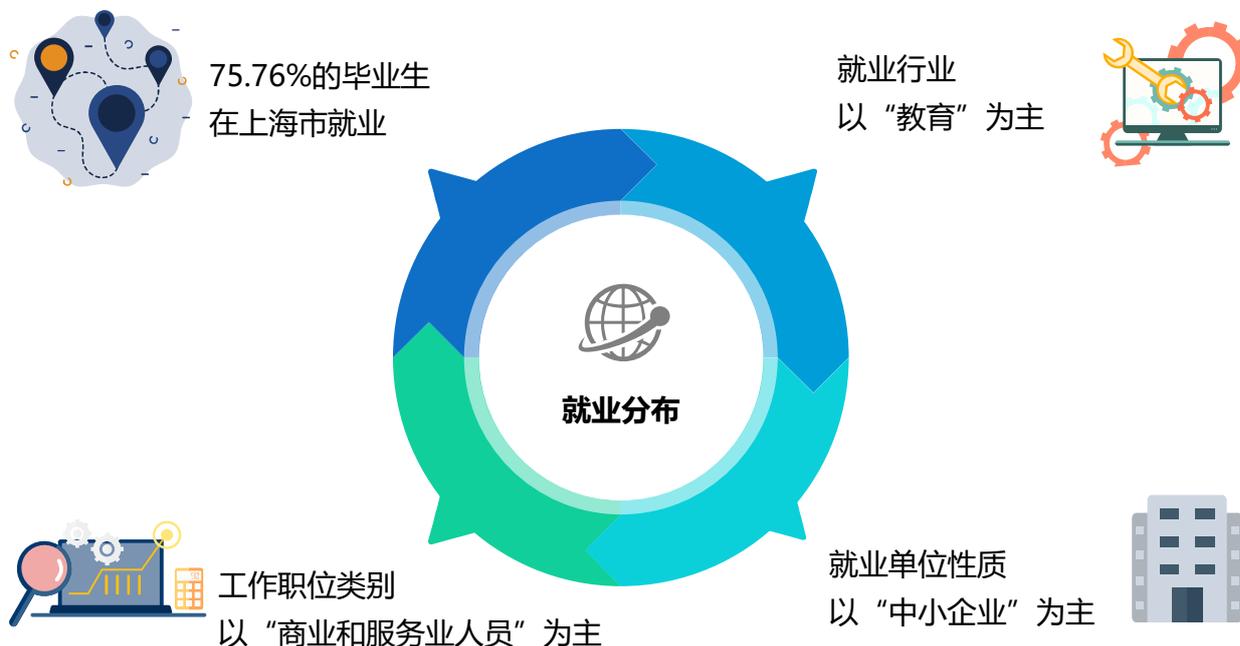


图 1-1-2 2021 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生税前月均收入为 6239.22 元，专业相关度为 33.33%，工作满意度为 97.00%，职业期待吻合度为 83.67%。

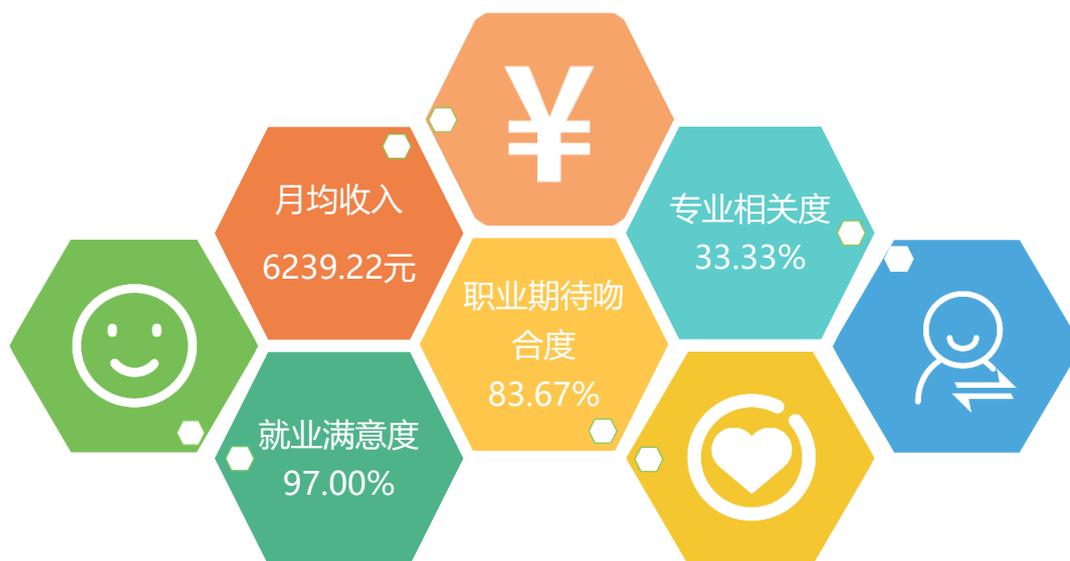


图 1-1-3 2021 届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届本科毕业生对母校的满意度为 97.44%；对所学课程的总体满意度为 88.96%，对任课教师的总体满意度为 96.05%，对母校学风建设的总体满意度为 91.99%，对课堂教学的总体满意度为 95.80%，对实践教学的总体满意度为 97.45%。

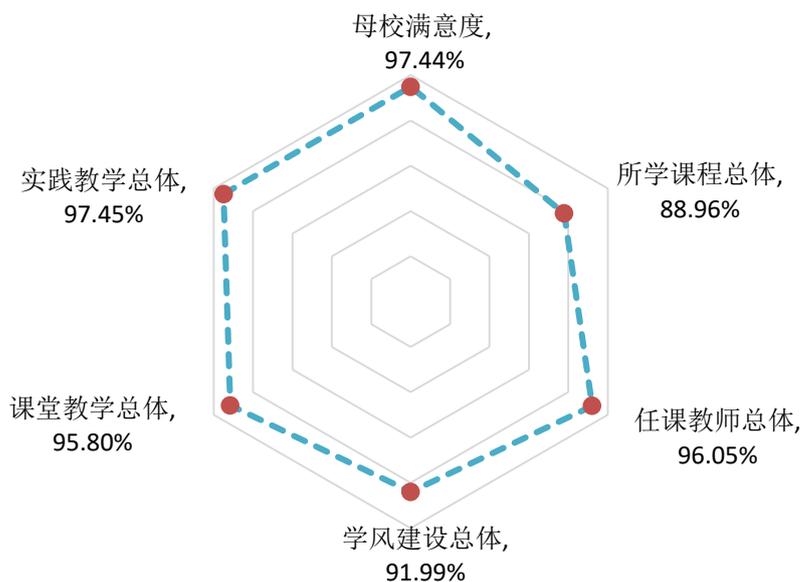


图 1-1-4 2021 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.16% 及以上；其中对“就业手续办理”（96.38%）、“学校发布的招聘信息”（96.38%）的满意度相对较高。

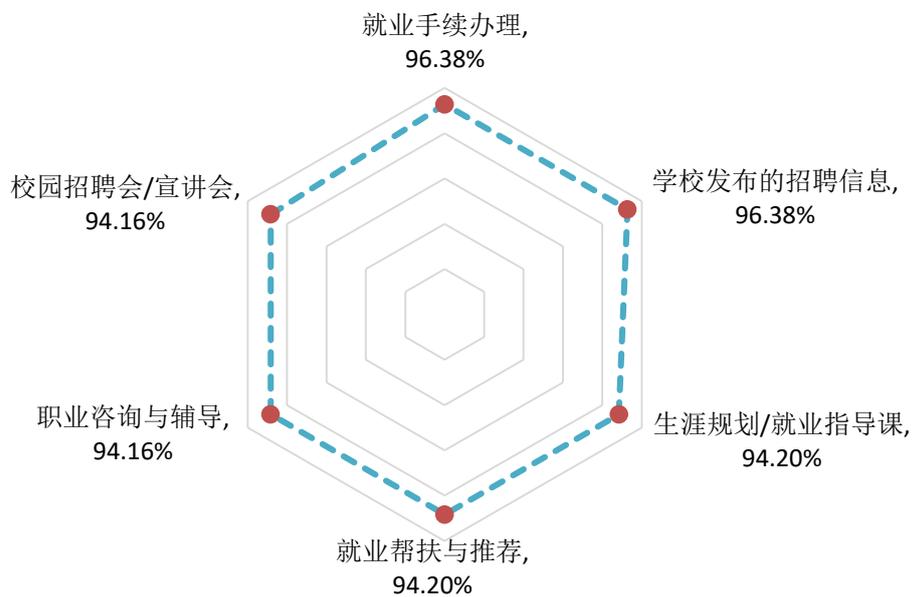


图 1-1-5 2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第二章：本科毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届本科毕业生共 307 人。从性别结构分析，男生 59 人，占毕业生总人数的 19.22%；女生 248 人，占毕业生总人数的 80.78%；从生源结构分析，外省市生源共 186 人，占比为 60.59%，上海市生源共 121 人，占比为 39.41%。

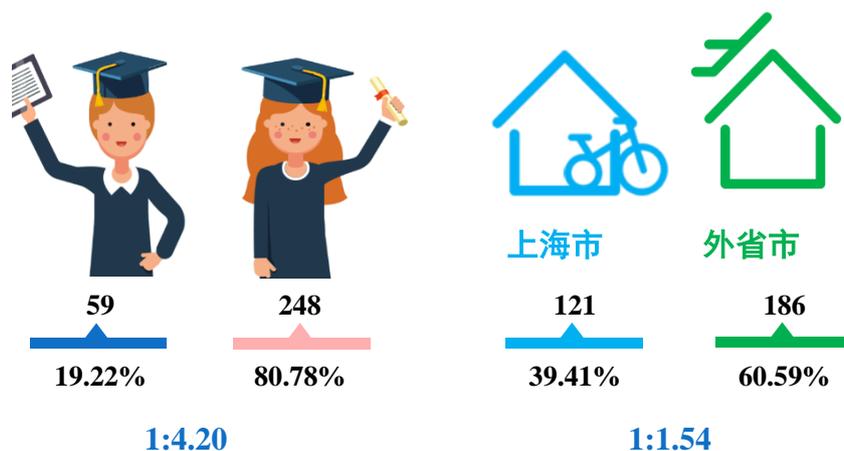


图 1-2-1 2021 届本科毕业生男女比例（左图）及上海市内外生源比例（右图）

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）结构分布

学院/专业结构：学校 2021 届本科毕业生共分布在 3 个学院 3 个专业。

表 1-2-1 2021 届本科毕业生学院/专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
旅游与休闲管理学院	旅游管理	144	46.91%
酒店与烹饪学院	酒店管理	86	28.01%
会展与经济管理学院	会展经济与管理	77	25.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、毕业去向及落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

截止 2021 年 8 月 27 日，学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 96.74%。从具体毕业去向来看，“派遣”为毕业生主要去向选择，占比为 40.07%；“灵活就业”次之，占比为 23.78%。

表 1-2-2 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	派遣	123	40.07%
	合同就业	58	18.89%
	国家，地方项目	7	2.28%
	应征义务兵	3	0.98%
灵活就业	灵活就业	73	23.78%
升学	考研	16	5.21%
	出国	14	4.56%
	考双	3	0.98%
待就业	待就业	9	2.93%
	申请不就业	1	0.33%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）各学院/专业毕业去向落实率

2021届本科毕业生分布在3个学院，各学院毕业去向落实率分别为旅游与休闲管理学院（97.22%）、酒店与烹饪学院（96.51%）、会展与经济管理学院（96.10%）。

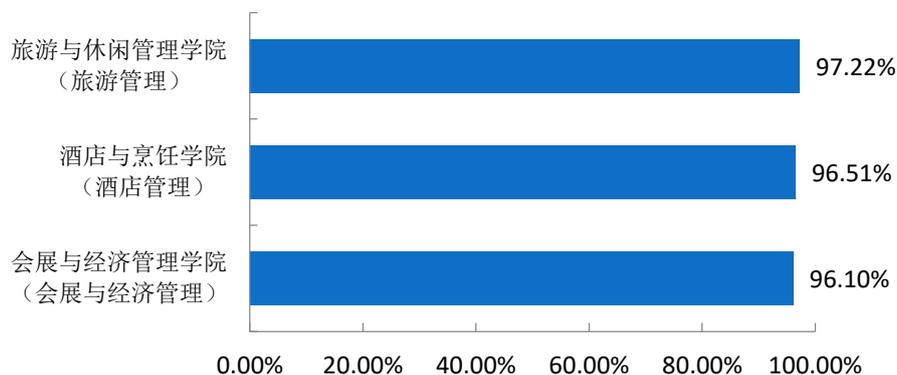


图 1-2-2 2021 届各学院/专业本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（39.22%）和直接向用人单位申请（22.55%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（14.71%）。

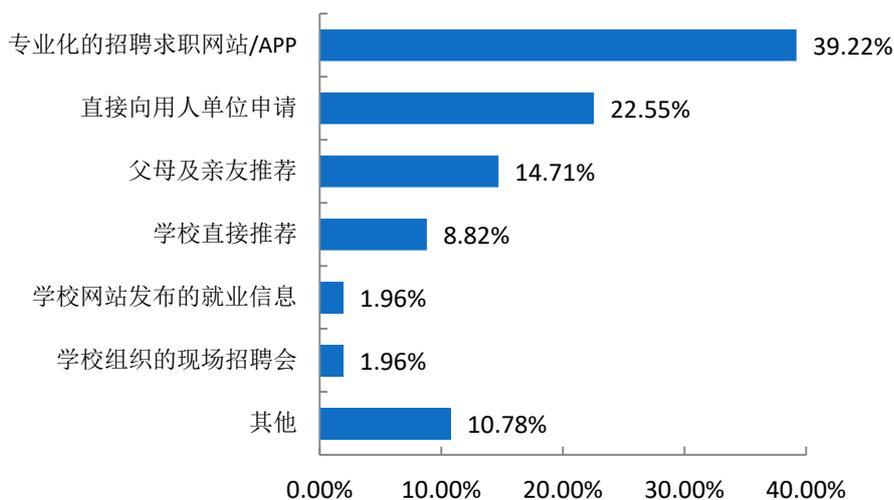


图 1-2-3 2021 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业本科毕业生共 10 人（占比 3.26%）；进一步调查其未就业的原因，“求职中”4 人，“不就业拟升学”4 人，“其他暂不就业”2 人。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2021 届本科毕业生主要选择在上海市就业（75.76%）；外省市就业人数较多的地区为浙江省（2.65%）、江苏省（2.65%）和贵州省（2.65%）。

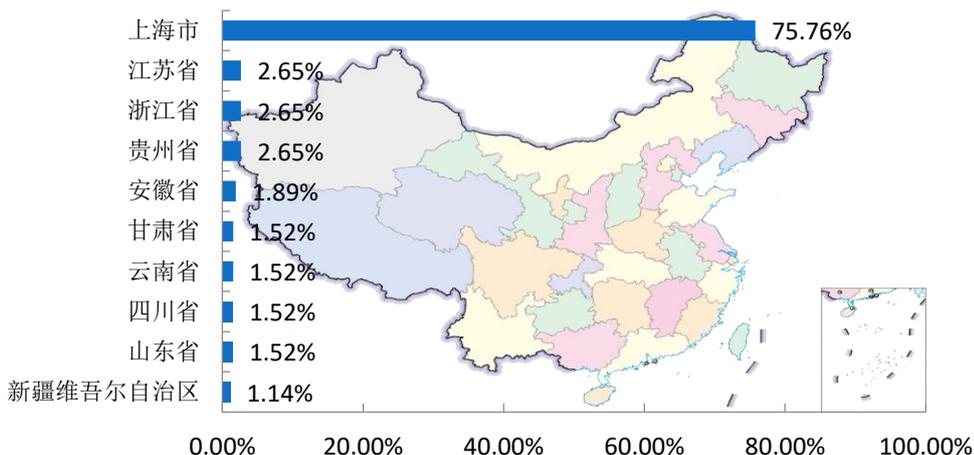


图 1-2-4 2021 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 9 人，占就业总人数的比例为 3.41%；选择在西部地区就业共 30 人，占就业总人数的比例为 11.36%。

表 1-2-3 2021 届本科毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	9	3.41%
西部地区	30	11.36%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析：上海市生源中，99.03%选择留在上海市就业；60.87%的外省市生源选择在上海市就业，30.43%的外省市生源回生源地就业。

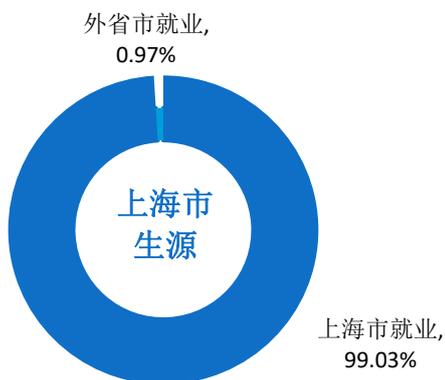


图 1-2-5 2021 届上海市生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

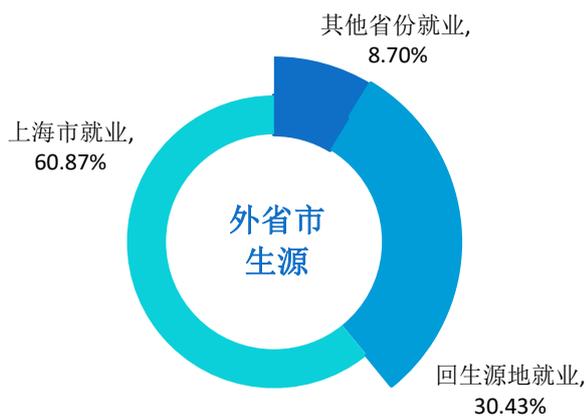


图 1-2-6 2021 届外省市生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）就业行业

学校 2021 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（20.08%）、“商务服务业”（13.26%）。

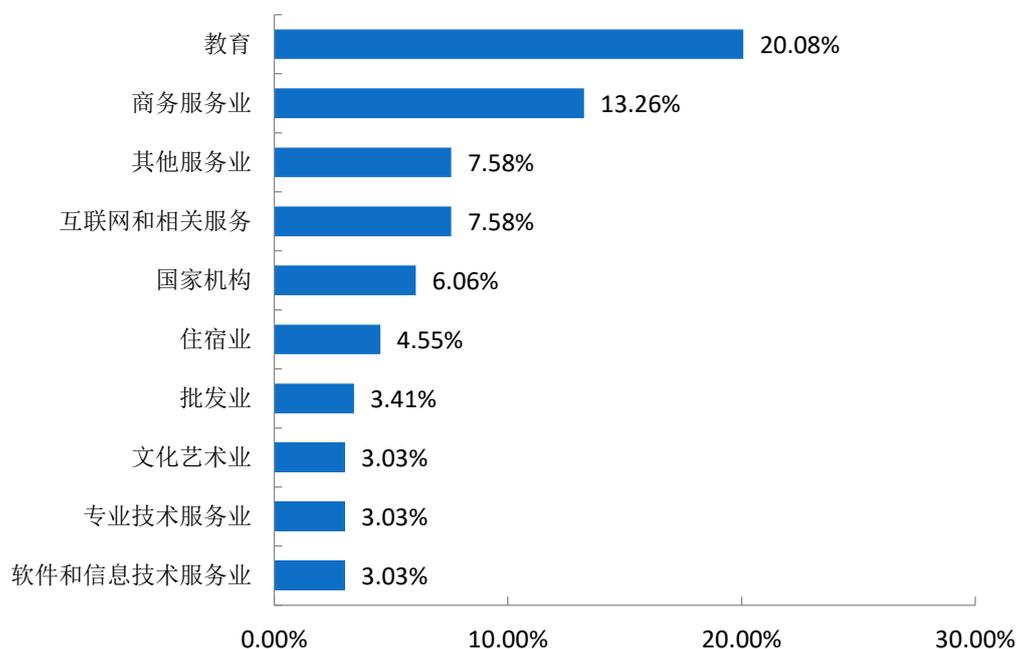


图 1-2-7 2021 届本科毕业生就业前十行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）工作职位类别

学校 2021 届本科毕业生工作职位类别主要为“商业和服务业人员”（36.74%）；其次为“办事人员和有关人员”（25.38%）。

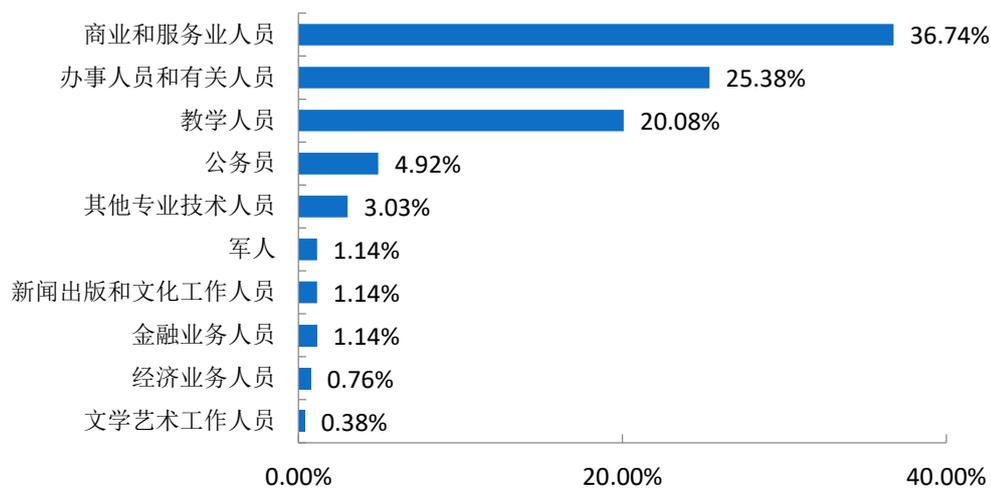


图 1-2-8 2021 届本科毕业工作职位类别前十分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）单位性质

学校 2021 届本科毕业生主要流向单位性质为“中小企业”（47.73%）；其次为“其他灵活就业”（13.64%）、“自由职业”（13.64%）。

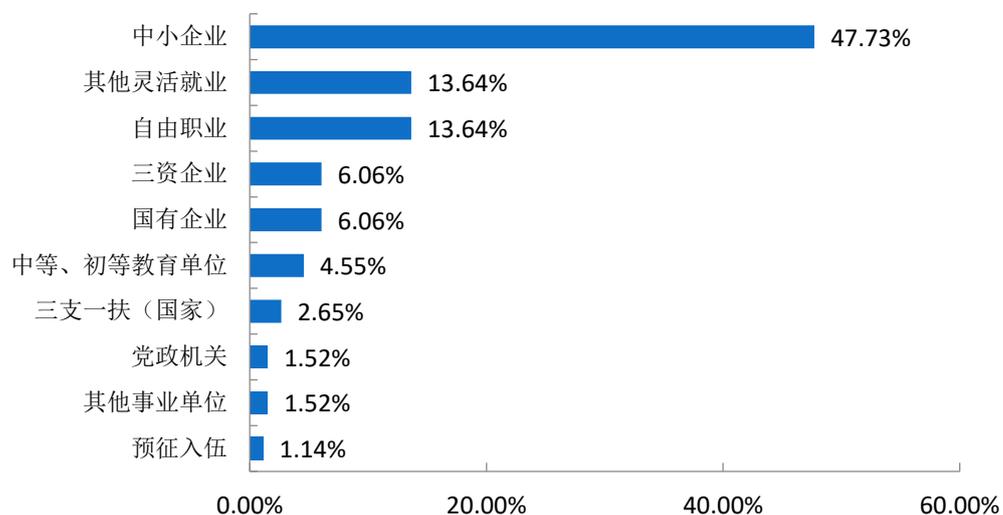


图 1-2-9 2021 届本科毕业生就业单位性质前十分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

第三章：就业质量相关分析

一、专业相关度

总体专业相关度：本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业在基本相关及以上的占比为 33.33%，47.06%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业不相关，19.61%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业很不相关。

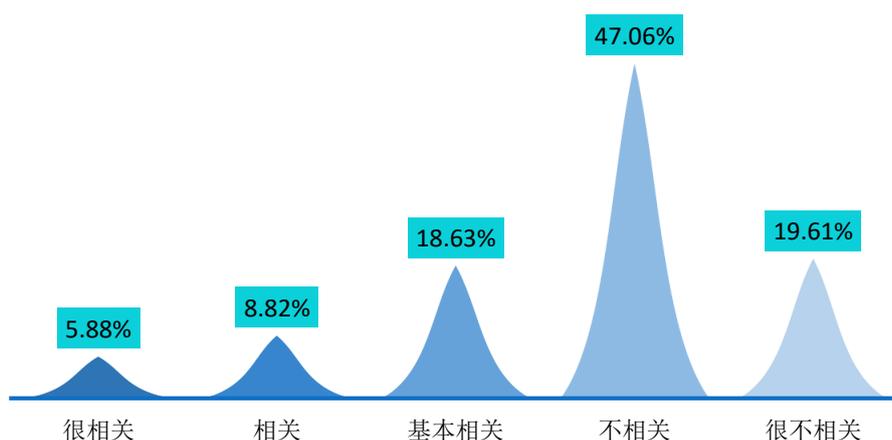


图 1-3-1 2021 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业相关度：2021 届本科毕业生专业相关度如下表所示。

表 1-3-1 2021 届各学院/专业本科毕业生专业相关情况分布

学院	专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会展与经济管理 管理学院	会展与经济管理	17.65%	17.65%	29.41%	23.53%	11.76%	64.71%
旅游与休闲 管理学院	旅游管理	5.17%	8.62%	15.52%	53.45%	17.24%	29.31%
酒店与烹饪学院	酒店管理	0.00%	3.70%	18.52%	48.15%	29.63%	22.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 97.00%；其主要相关项包括工作内容、职业发展前景、薪酬几个方面，满意度分别为 93.00%、83.84%、79.80%。

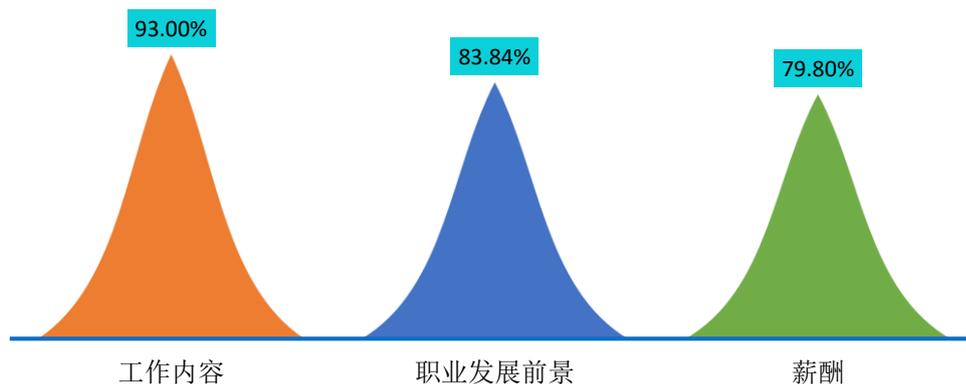


图 1-3-2 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：从工作总体及各方面满意度如下表所示。

表 1-3-2 2021 届各学院/专业本科毕业生对工作满意度评价

学院/	专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
会展与经济管理学院	会展与经济管理	94.12%	88.24%	82.35%	100.00%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	91.23%	84.21%	80.36%	96.49%
酒店与烹饪学院	酒店管理	96.15%	80.00%	76.92%	96.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待在基本符合及以上的占比为 83.67%。

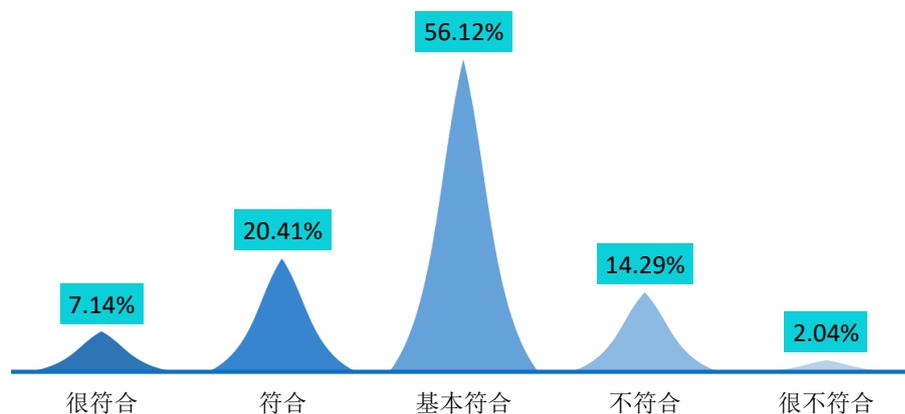


图 1-3-3 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：2021 届本科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 1-3-3 2021 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
会展与经济管理学院	会展与经济管理	11.76%	17.65%	64.71%	5.88%	0.00%	94.12%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	9.09%	20.00%	52.73%	14.55%	3.64%	81.82%
酒店与烹饪学院	酒店管理	0.00%	23.08%	57.69%	19.23%	0.00%	80.77%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章：本科毕业生调研评价

一、毕业生对人才培养的反馈

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

97.44%的本科毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平。

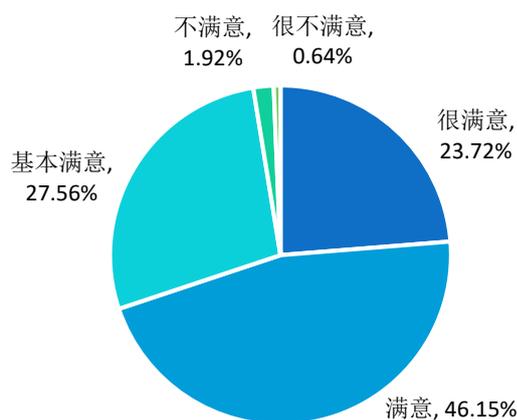


图 1-4-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对母校的满意度：2021 届各学院本科毕业生母校满意度分别为旅游与休闲管理学院（100.00%）、会展与经济管理学院（96.67%）、酒店与烹饪学院（92.50%）。

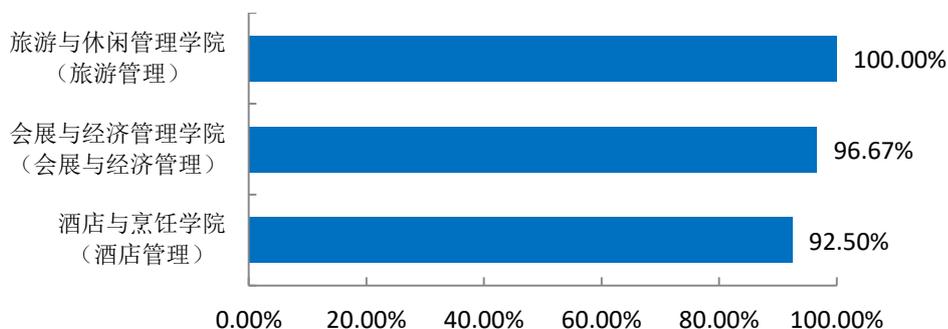


图 1-4-2 2021 届各学院/专业本科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2021届本科毕业生中，71.97%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.57%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；4.46%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

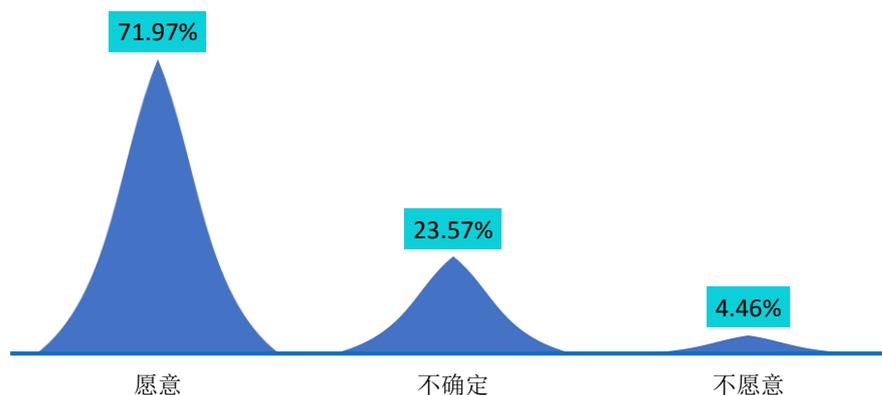


图 1-4-3 2021 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对母校的推荐度：2021 届各学院本科毕业生母校推荐度分别为旅游与休闲管理学院（80.23%）、会展与经济管理学院（66.67%）、酒店与烹饪学院（58.54%）。

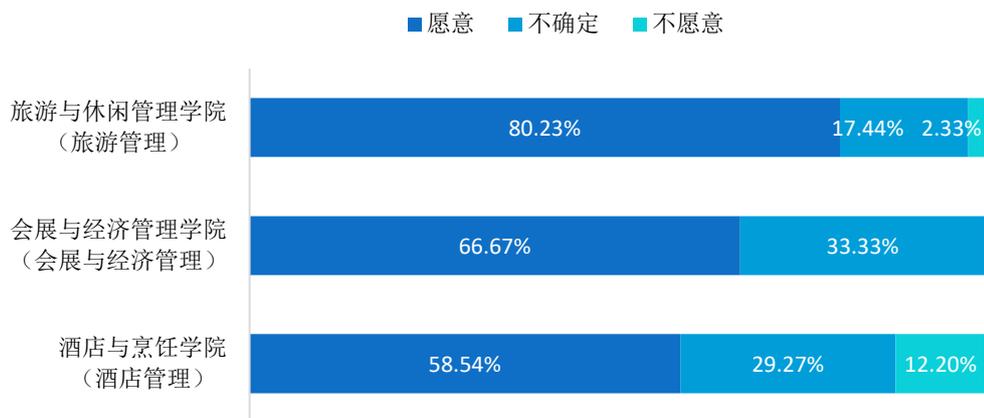


图 1-4-4 2021 届各学院/专业本科毕业生对母校的推荐度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为88.96%。

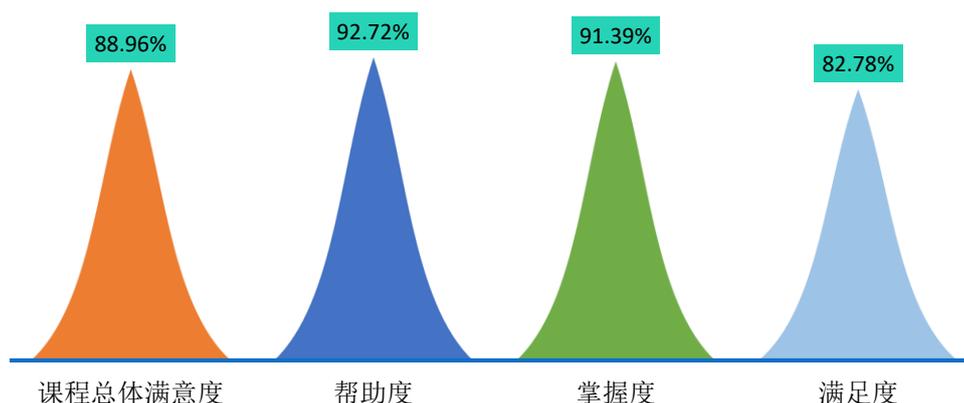


图 1-4-5 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（掌握度+满足度+帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对所学课程的评价：2021届本科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

表 1-4-1 2021 届各学院/专业本科毕业生对所学课程的评价

学院	专业	掌握度	满足度	帮助度	课程总体满意度
会展与经济管理学院	会展与经济管理	96.43%	92.86%	89.29%	92.86%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	90.48%	80.95%	94.05%	88.49%
酒店与烹饪学院	酒店管理	89.74%	79.49%	92.31%	87.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.05%。

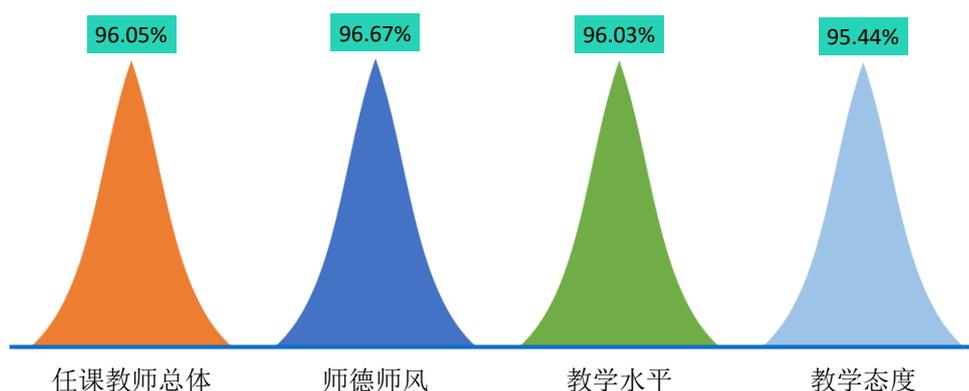


图 1-4-6 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对任课教师的评价：2021届本科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

表 1-4-2 2021 届各学院/专业本科毕业生对母校任课教师的评价

学院	专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
旅游与休闲管理学院	旅游管理	98.81%	97.53%	98.77%	98.37%
会展与经济管理学院	会展与经济管理	92.86%	98.15%	97.53%	96.18%
酒店与烹饪学院	酒店管理	94.74%	88.49%	88.52%	90.58%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为91.99%。

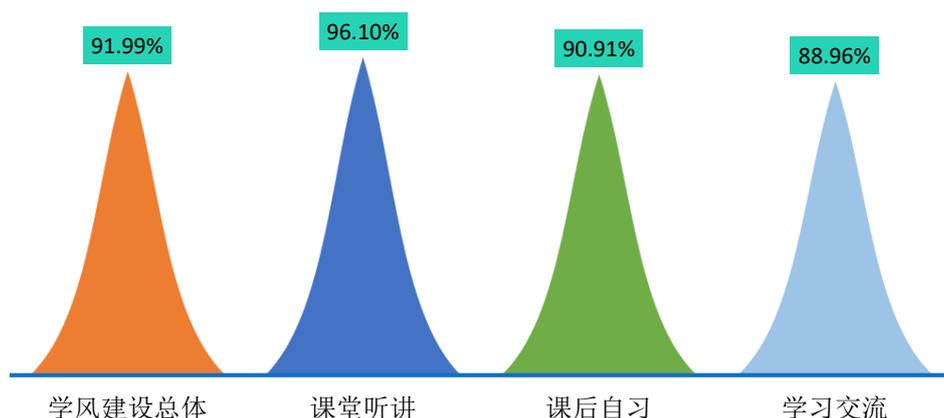


图 1-4-7 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对母校学风建设的评价：2021届本科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

表 1-4-3 2021 届各学院/专业本科毕业生对母校学风建设的评价

学院	专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
会展与经济管理学院	会展与经济管理	96.67%	90.00%	93.33%	93.33%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	96.47%	90.59%	88.24%	91.76%
酒店与烹饪学院	酒店管理	94.87%	92.31%	87.18%	91.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.80%。

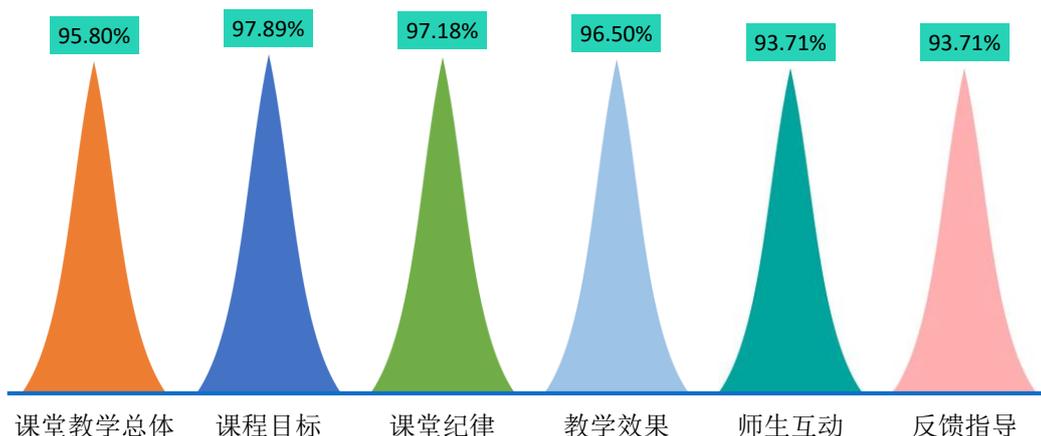


图 1-4-8 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对课堂教学的评价：2021届本科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 1-4-4 2021 届各学院/专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
旅游与休闲管理学院	旅游管理	98.77%	98.77%	98.77%	98.77%	96.30%	98.27%
会展与经济管理學院	会展与经济管理	100.00%	92.59%	100.00%	96.30%	100.00%	97.78%
酒店与烹饪学院	酒店管理	94.12%	82.86%	88.57%	94.12%	82.86%	88.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为97.45%。

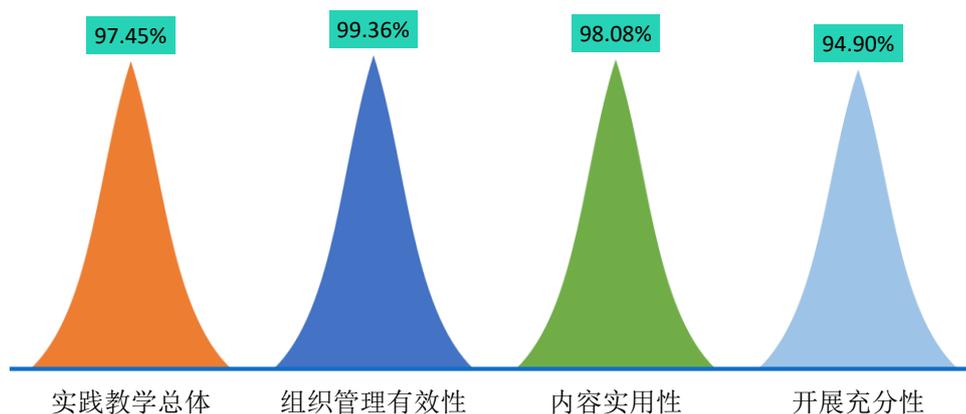


图 1-4-9 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业实践教学评价：2021届本科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

表 1-4-5 2021 届各学院/专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学院	专业	满意度
会展与经济管理学院	会展与经济管理	100.00%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	96.93%
酒店与烹饪学院	酒店管理	96.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.16% 及以上；其中对“就业手续办理”（96.38%）、“学校发布的招聘信息”（96.38%）的满意度相对较高。

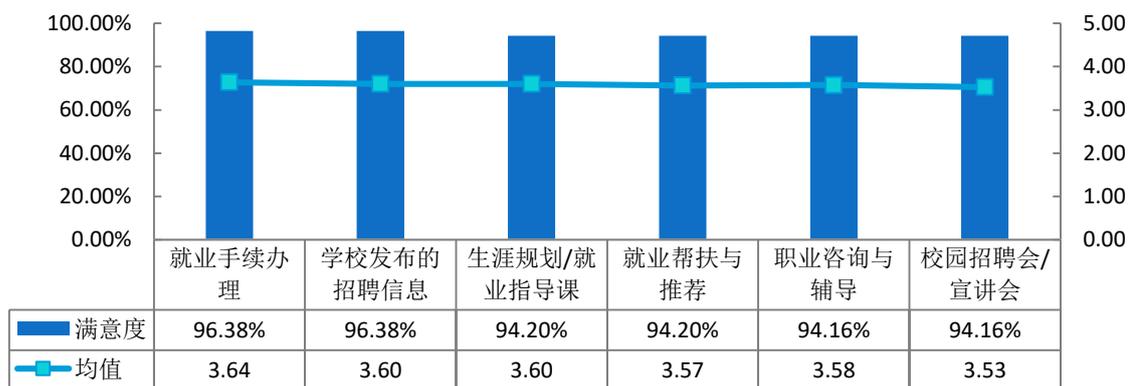


图 1-4-10 2021 届本科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

专科毕业生



第二篇 专科毕业生

第一章：总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

上海旅游高等专科学校 2021 届专科毕业生毕业去向落实率为 96.52%。毕业去向分布详见下图。

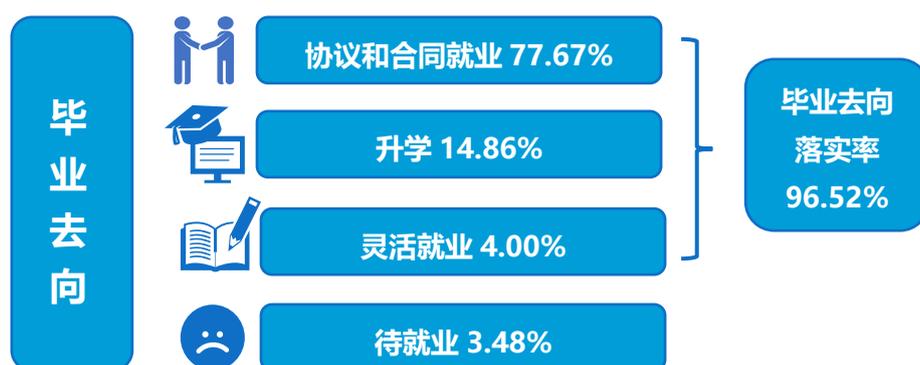


图 2-1-1 2021 届专科毕业生毕业去向分布

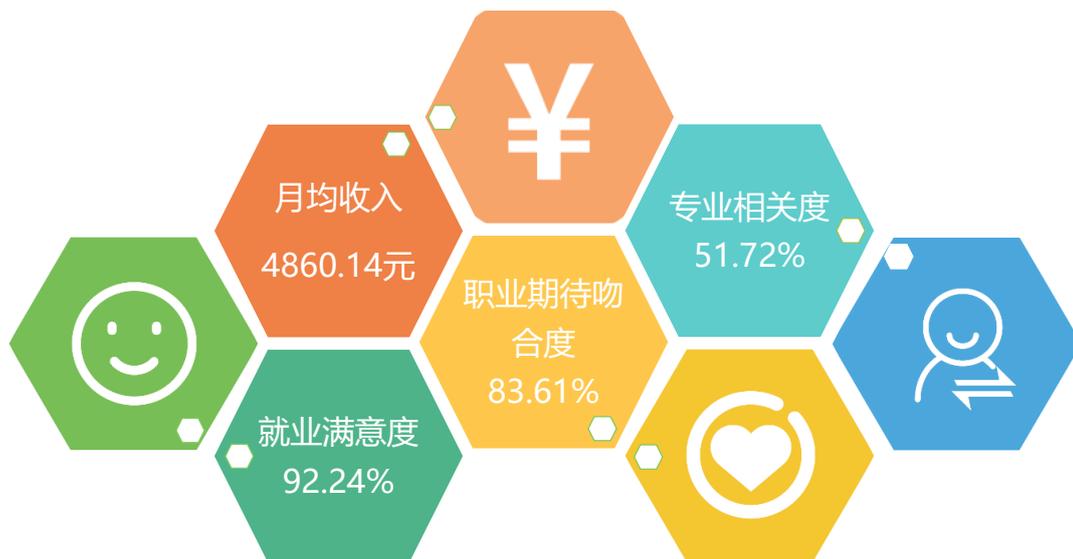
二、就业分布

学校 2021 届专科毕业生中 73.70% 的毕业生选择在上海市就业，服务地方经济发展；就业行业以“住宿业”为主；工作职位类别以“商业和服务业人员”为主；就业单位性质以“中小企业”为主。



三、就业质量

学校 2021 届专科毕业生税前月均收入为 4860.14 元，专业相关度为 51.72%，工作满意度为 92.24%，职业期待吻合度为 83.61%。



四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.16%；对所学课程的总体满意度为 91.58%，对任课教师的总体满意度为 96.53%，对母校学风建设的总体满意度为 95.33%，对课堂教学的总体满意度为 96.55%，对实践教学的总体满意度为 95.38%。

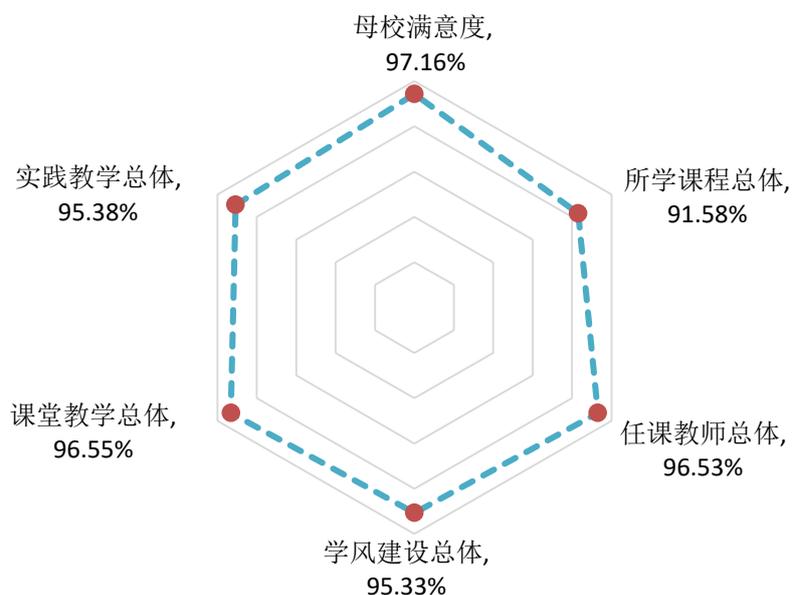


图 2-1-4 2021 届专科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.13% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.91%）、“就业手续办理”（95.49%）、“学校发布的招聘信息”（95.20%）的满意度相对较高。

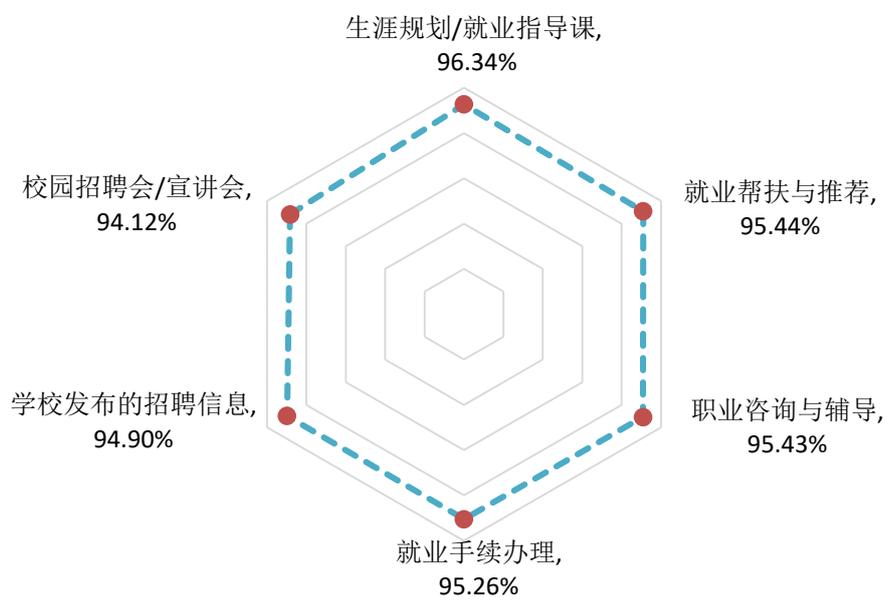


图 2-1-5 2021 届专科毕业生对就业教育/服务的评价

第二章：专科毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届专科毕业生共 1151 人。从性别结构分析，男生 331 人，占毕业生总人数的 28.76%；女生 820 人，占毕业生总人数的 71.24%；从生源结构分析，外省市生源共 800 人，占比为 69.50%，上海市生源共 351 人，占比为 30.50%。

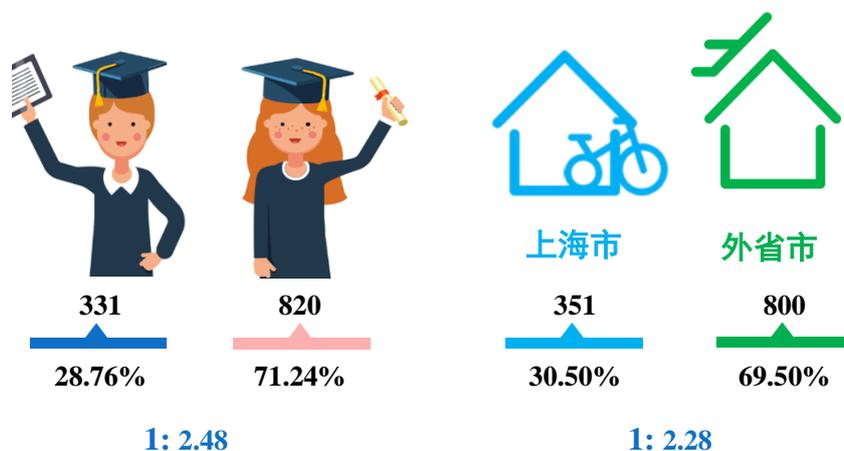


图 2-2-1 2021 届专科毕业生男女比例（左图）及上海市内外生源比例（右图）

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2021 届专科毕业生共分布在 4 个学院 15 个专业。

表 2-2-1 2021 届专科毕业生学院及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
酒店与烹饪学院	487	42.31%	酒店管理	262	22.76%
			酒店管理（中加合作）	77	6.69%
			西餐工艺	65	5.65%
			烹调工艺与营养	48	4.17%
			餐饮管理	35	3.04%
旅游与休闲管理学院	259	22.50%	旅游管理	116	10.08%
			电子商务	73	6.34%
			旅游管理（中高职贯通）	36	3.13%
			休闲服务与管理	34	2.95%
旅游外语学院	242	21.03%	旅游英语	105	9.12%
			旅游日语	70	6.08%
			应用西班牙语	35	3.04%
			应用韩语	32	2.78%
会展与经济管理学院	163	14.16%	会展策划与管理	82	7.12%
			会计	81	7.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、毕业去向及落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

截止 2021 年 8 月 27 日，学校 2021 届专科毕业生毕业去向落实率为 96.52%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“派遣”为毕业生主要去向选择，占比为 50.39%；“合同就业”次之，占比为 26.24%。

表 2-2-2 2021 届专科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	派遣	580	50.39%
	合同就业	302	26.24%
	应征义务兵	11	0.96%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	国家, 地方项目	1	0.09%
灵活就业	灵活就业	46	4.00%
升学	专升本	148	12.86%
	出国	23	2.00%
待就业	待就业	26	2.26%
	申请不就业	14	1.22%

注: 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源: 上海市高校就业综合服务和管理平台。

(二) 各学院毕业去向落实率

2021 届专科毕业生分布在 4 个学院, 各学院毕业去向落实率分别为会展与经济管理學院 (98.16%)、旅游与休闲管理学院 (97.68%)、旅游外语学院 (96.69%)、酒店与烹饪学院 (95.28%)。

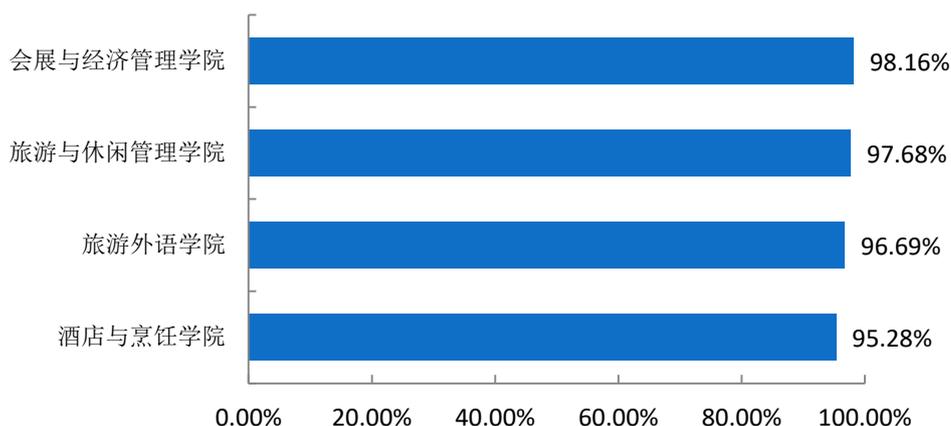


图 2-2-2 2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率

数据来源: 上海市高校就业综合服务和管理平台。

(三) 各专业毕业去向落实率

学校 2021 届专科毕业生分布在 15 个专业, 毕业去向落实率具体分布如下表所示

表 2-2-3 2021 届各专业专科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游管理 (中高职贯通)	36	36	100.00%
应用西班牙语	35	35	100.00%
会计	81	80	98.77%
烹调工艺与营养	48	47	97.92%
会展策划与管理	82	80	97.56%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	116	113	97.41%
电子商务	73	71	97.26%
旅游英语	105	102	97.14%
休闲服务与管理	34	33	97.06%
西餐工艺	65	63	96.92%
应用韩语	32	31	96.88%
酒店管理	262	249	95.04%
旅游日语	70	66	94.29%
餐饮管理	35	33	94.29%
酒店管理（中加合作）	77	72	93.51%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（36.89%）和父母及亲友推荐（15.31%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（12.99%）和学校组织的现场招聘会（10.90%）。

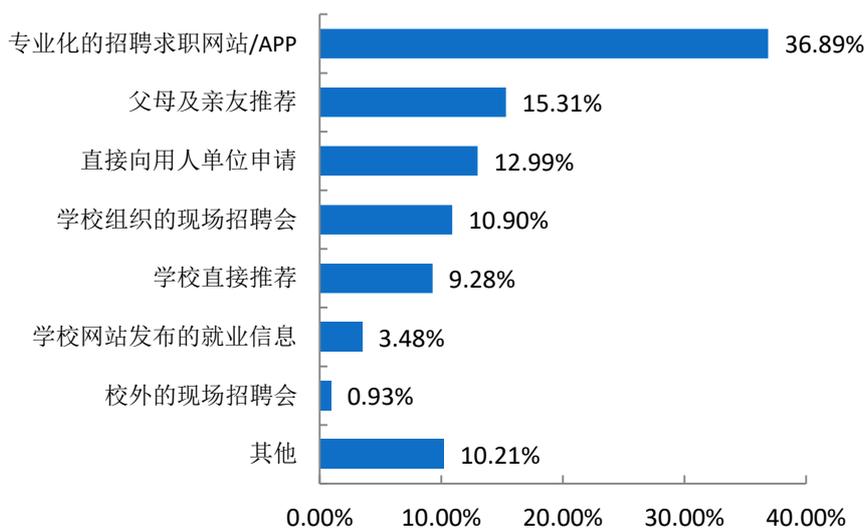


图 2-2-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

学校 2021 届未就业专科毕业生共 40 人（占比 3.48%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”（53.85%）。

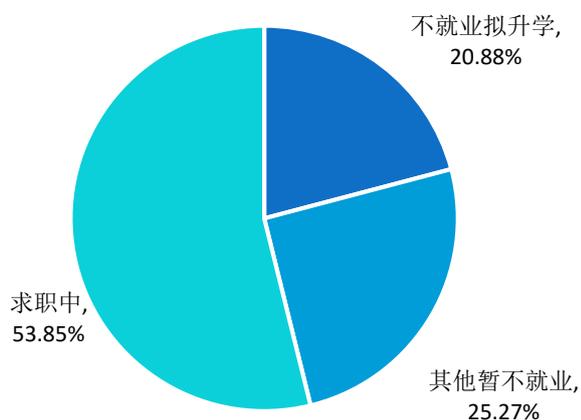


图 2-2-4 2021 届未就业专科毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度³

（一）就业地区

就业省份：学校 2021 届专科毕业生主要选择在上海市就业（73.70%）；外省市就业人数较多的地区为浙江省（4.90%）和江苏省（3.94%）。

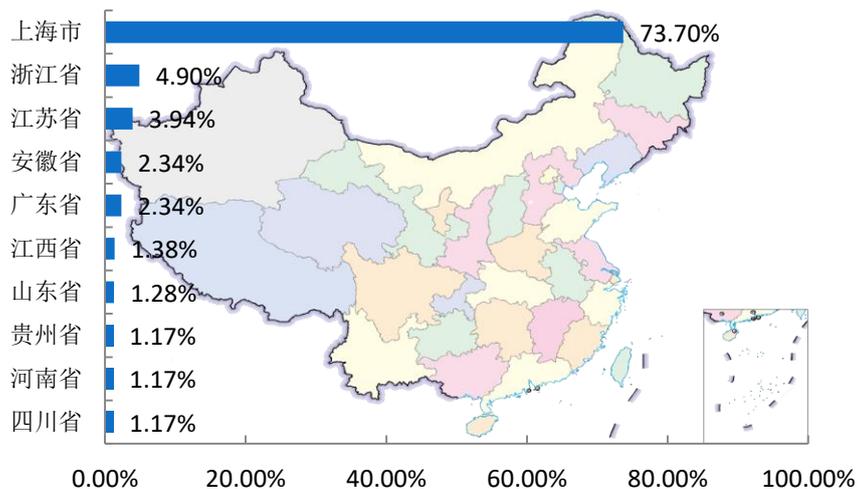


图 2-2-5 2021 届专科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

³ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况⁴：学校 2021 届专科毕业生选择在中部地区就业共 52 人，占就业总人数的比例为 5.54%；选择在西部地区就业共 61 人，占就业总人数的比例为 6.50%。

表 2-2-4 2021 届专科毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	52	5.54%
西部地区	61	6.50%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

生源地与就业地域交叉分析：上海市生源中，94.36%选择留在上海市就业；65.53%的外省市生源选择在上海市就业，21.84%的外省市生源回生源地就业。

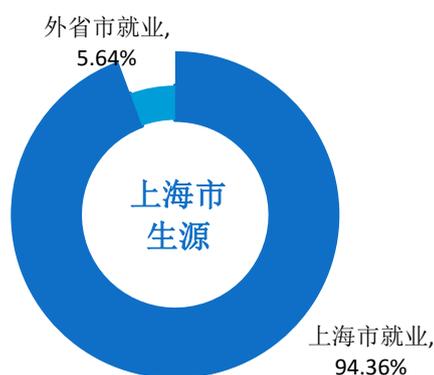


图 2-2-6 2021 届上海市生源专科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

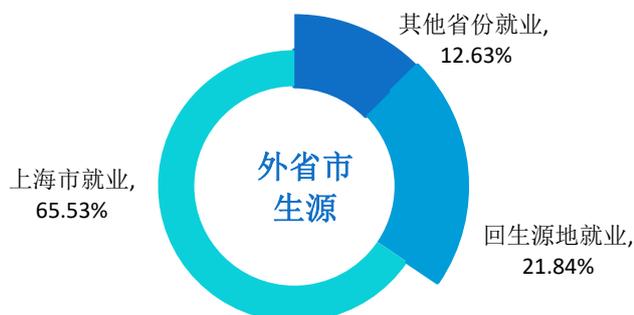


图 2-2-7 2021 届外省市生源专科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

⁴ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

（二）就业行业

学校 2021 届专科毕业生就业行业主要集中在“住宿业”（16.60%）、“其他服务业”（10.64%）。

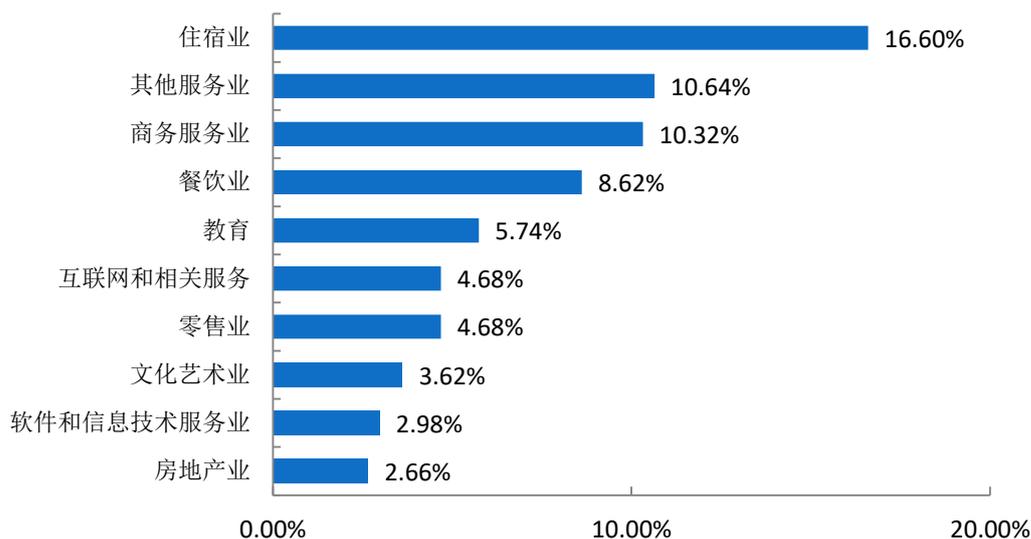


图 2-2-8 2021 届专科毕业生就业前十行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）工作职位类别

学校 2021 届专科毕业生工作职位类别主要为“商业和服务业人员”（50.21%）；其次为“办事人员和有关人员”（18.40%）。

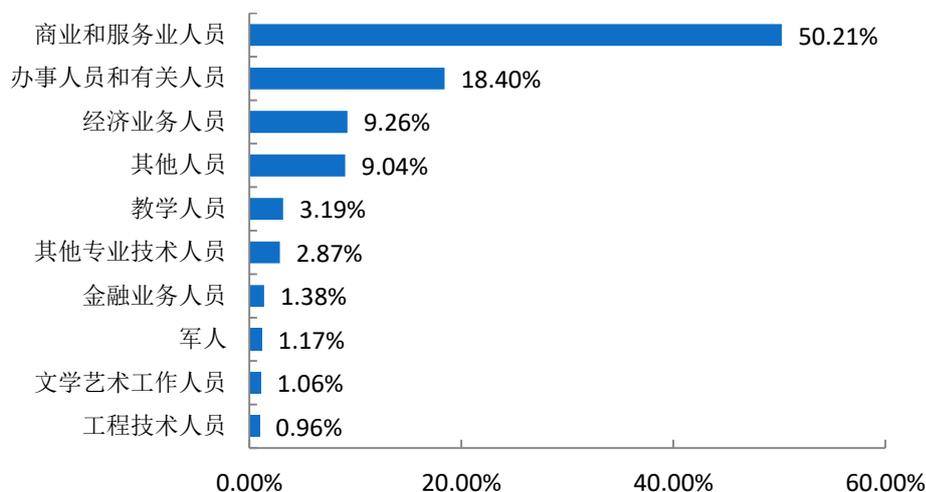


图 2-2-9 2021 届专科毕业生工作职位类别前十分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）单位性质

学校 2021 届专科毕业生主要流向单位性质为“中小企业”（71.70%）；其次为“三资企业”（11.17%）。

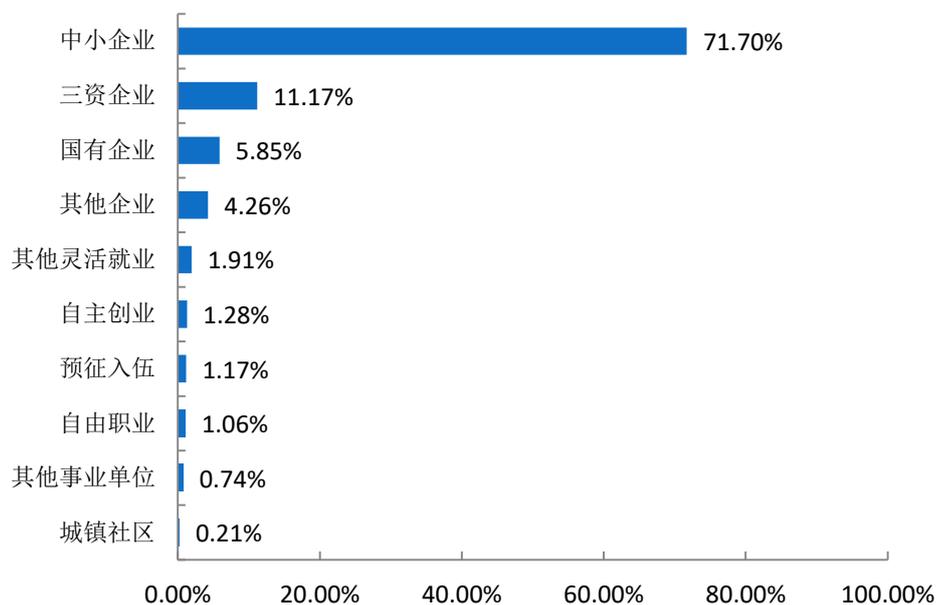


图 2-2-10 2021 届专科毕业生就业单位性质前十分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

第三章：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业在基本相关及以上的占比为 51.72%，37.99%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业不相关，10.30%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业很不相关。

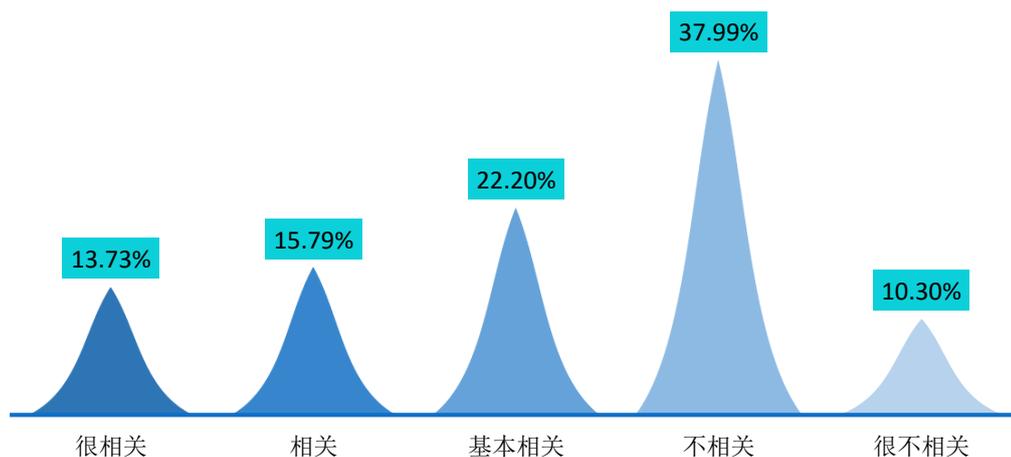


图 2-3-1 2021 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度：2021 届专科毕业生专业相关度分布如下表所示。

表 2-3-1 2021 届各学院专科毕业生专业相关情况分布

学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会展与经济管理学院	16.13%	25.81%	25.81%	25.81%	6.45%	67.74%
酒店与烹饪学院	21.08%	15.66%	21.69%	29.52%	12.05%	58.43%
旅游与休闲管理学院	11.82%	15.45%	24.55%	40.00%	8.18%	51.82%

学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
旅游外语学院	2.02%	10.10%	18.18%	57.58%	12.12%	30.30%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：2021届专科毕业生专业相关度分布如下表所示。

表 2-3-2 2021 届各专业专科毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
西餐工艺	33.33%	6.67%	46.67%	0.00%	13.33%	86.67%
会计	25.00%	25.00%	25.00%	22.22%	2.78%	75.00%
电子商务	18.75%	21.88%	31.25%	28.12%	0.00%	71.88%
酒店管理	19.10%	19.10%	21.35%	32.58%	7.87%	59.55%
餐饮管理	33.33%	0.00%	25.00%	33.33%	8.33%	58.33%
会展策划与管理	3.85%	26.92%	26.92%	30.77%	11.54%	57.69%
烹调工艺与营养	18.52%	22.22%	14.81%	25.93%	18.52%	55.56%
旅游管理	9.76%	19.51%	21.95%	36.59%	12.20%	51.22%
旅游管理（中高职贯通）	12.50%	0.00%	31.25%	50.00%	6.25%	43.75%
旅游英语	0.00%	14.58%	27.08%	56.25%	2.08%	41.67%
酒店管理（中加合作）	17.39%	8.70%	13.04%	39.13%	21.74%	39.13%
旅游日语	8.00%	8.00%	16.00%	52.00%	16.00%	32.00%
休闲服务与管理	4.76%	9.52%	14.29%	57.14%	14.29%	28.57%
应用西班牙语	0.00%	7.69%	7.69%	76.92%	7.69%	15.38%
应用韩语	0.00%	0.00%	0.00%	53.85%	46.15%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.24%；其主要相关项包括工作内容、职业发展前景、薪酬几个方面，满意度分别为 88.84%、85.04%、78.22%。

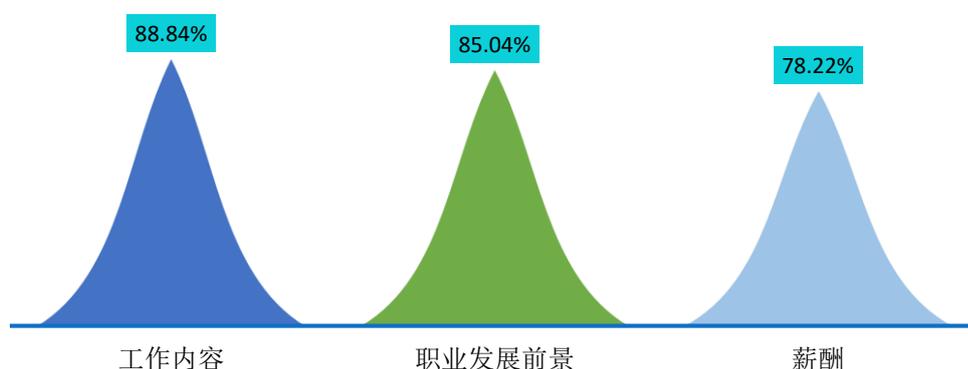


图 2-3-2 2021 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：对工作总体及各方面满意度如下表所示。

表 2-3-3 2021 届各学院专科毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
旅游外语学院	89.80%	86.60%	84.00%	95.00%
酒店与烹饪学院	90.45%	82.91%	73.42%	92.41%
会展与经济管理学院	88.14%	81.67%	75.00%	91.67%
旅游与休闲管理学院	85.98%	88.68%	81.65%	89.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：对工作总体及各方面满意度如下表所示。

表 2-3-4 2021 届各专业专科毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	90.48%	100.00%
餐饮管理	83.33%	83.33%	83.33%	100.00%
旅游英语	97.83%	91.30%	85.11%	97.87%
旅游日语	81.48%	88.46%	85.19%	96.30%
酒店管理（中加合作）	90.91%	81.82%	80.95%	95.45%
电子商务	84.38%	93.75%	87.50%	93.75%
应用西班牙语	91.67%	83.33%	100.00%	92.31%
会展策划与管理	88.00%	84.00%	80.00%	92.00%
酒店管理	90.48%	83.72%	70.93%	91.86%
烹调工艺与营养	95.83%	86.96%	66.67%	91.67%
会计	88.24%	80.00%	71.43%	91.43%
西餐工艺	86.67%	73.33%	80.00%	86.67%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
旅游管理（中高职贯通）	93.33%	92.86%	81.25%	86.67%
应用韩语	76.92%	69.23%	61.54%	84.62%
旅游管理	76.92%	76.92%	72.50%	82.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待在基本符合及以上的占比为 83.61%。

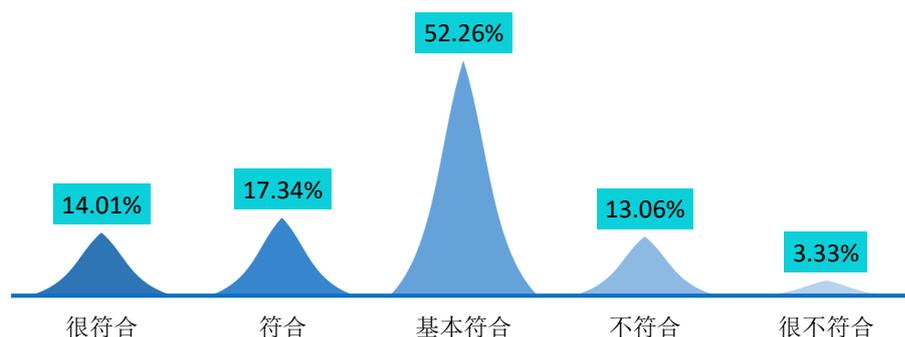


图 2-3-3 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院职业期待吻合度：2021 届专科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 2-3-5 2021 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
会展与经济管理学院	14.52%	22.58%	50.00%	9.68%	3.23%	87.10%
酒店与烹饪学院	14.84%	20.00%	50.32%	11.61%	3.23%	85.16%
旅游与休闲管理学院	17.14%	21.90%	44.76%	13.33%	2.86%	83.81%
旅游外语学院	9.09%	5.05%	64.65%	17.17%	4.04%	78.79%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：2021 届专科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 2-3-6 2021 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度
烹调工艺与营养	90.91%

专业	吻合度
休闲服务与管理	90.48%
酒店管理（中加合作）	90.48%
电子商务	90.32%
会计	88.89%
旅游管理（中高职贯通）	87.50%
酒店管理	85.88%
旅游英语	84.78%
会展策划与管理	84.62%
旅游日语	81.48%
餐饮管理	75.00%
应用西班牙语	75.00%
西餐工艺	73.33%
旅游管理	72.97%
应用韩语	57.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第四章：专科毕业生调研评价

一、毕业生对人才培养的反馈

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

97.16%的专科毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平。

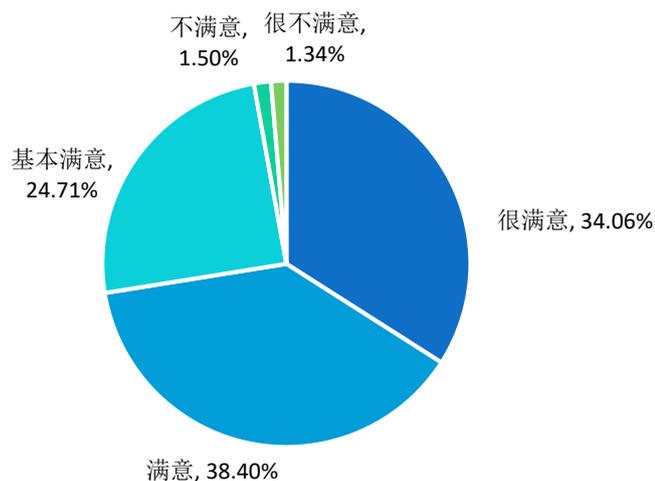


图 2-4-1 2021 届专科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校的满意度：2021 届各学院专科毕业生母校满意度分别为旅游与休闲管理学院（99.32%）、旅游外语学院（98.22%）、酒店与烹饪学院（95.96%）、会展与经济管理学院（94.12%）。

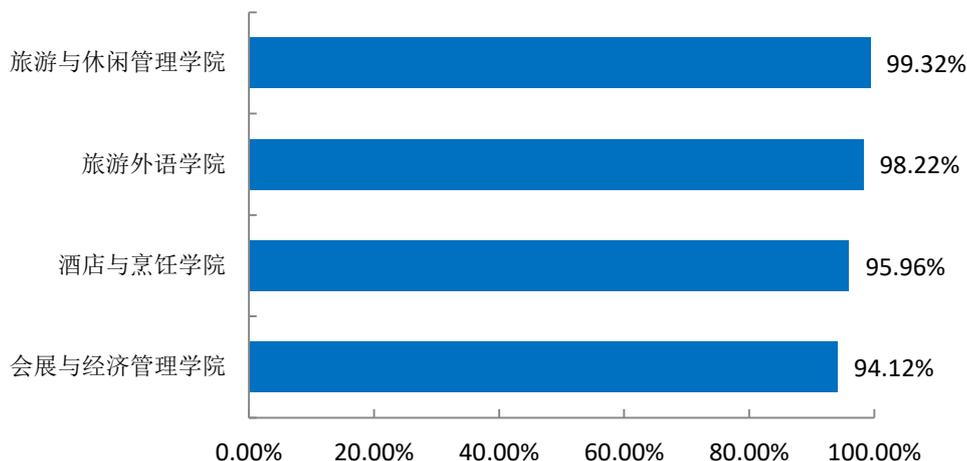


图 2-4-2 2021 届各学院专科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的满意度：2021 届专科毕业生母校满意度评价如下表所示。

表 2-4-1 2021 届各专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
休闲服务与管理	37.04%	37.04%	25.93%	0.00%	0.00%	100.00%
西餐工艺	30.43%	47.83%	21.74%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	32.86%	42.86%	24.29%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	35.29%	37.25%	27.45%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	30.95%	38.10%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	32.32%	42.42%	24.24%	0.00%	1.01%	98.99%
旅游日语	23.91%	39.13%	34.78%	2.17%	0.00%	97.83%
应用西班牙语	42.86%	32.14%	21.43%	3.57%	0.00%	96.43%
旅游管理 (中高职贯通)	33.33%	22.22%	40.74%	3.70%	0.00%	96.30%
应用韩语	32.00%	52.00%	12.00%	4.00%	0.00%	96.00%
会展策划与管理	50.00%	36.84%	7.89%	2.63%	2.63%	94.74%
酒店管理(中加合作)	26.47%	35.29%	32.35%	2.94%	2.94%	94.12%
会计	34.04%	46.81%	12.77%	2.13%	4.26%	93.62%
餐饮管理	53.33%	26.67%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
烹调工艺与营养	33.33%	14.81%	37.04%	3.70%	11.11%	85.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，64.09%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.34%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；7.58%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

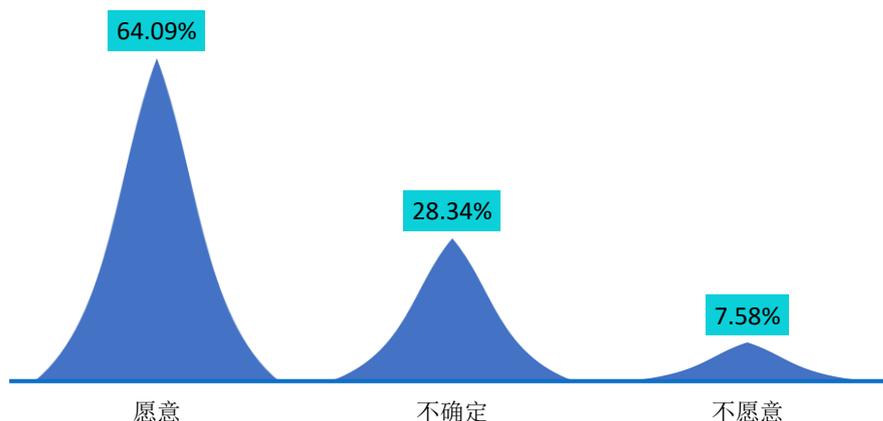


图 2-4-3 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校的推荐度：2021 届各学院本科毕业生母校推荐度分别为会展与经济管理学院（71.76%）、旅游外语学院（68.39%）、酒店与烹饪学院（61.69%）、旅游与休闲管理学院（57.82%）。

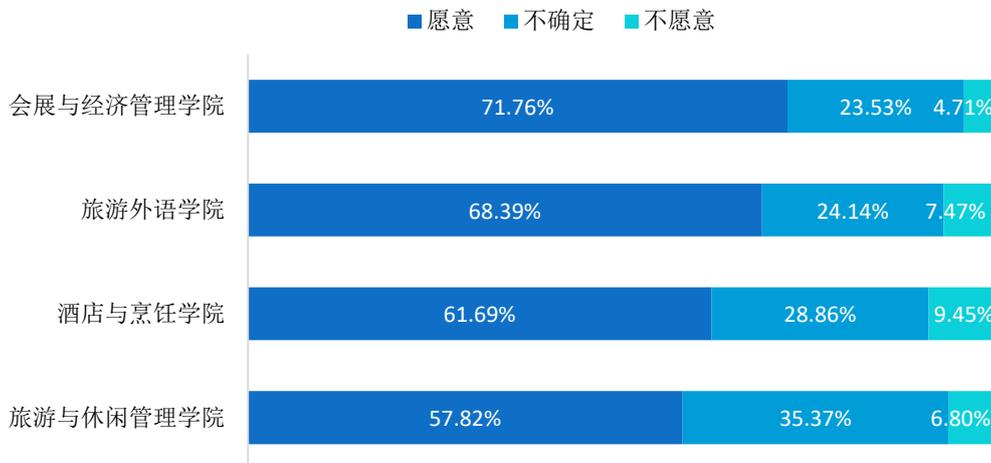


图 2-4-4 2021 届各学院专科毕业生对母校的推荐度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的推荐度：2021届专科毕业生母校推荐度评价如下表所示。

表 2-4-2 2021 届各专业专科毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
餐饮管理	80.00%	13.33%	6.67%
应用韩语	76.00%	20.00%	4.00%
旅游英语	74.65%	22.54%	2.82%
西餐工艺	73.91%	26.09%	0.00%
会展策划与管理	73.68%	21.05%	5.26%
会计	70.21%	25.53%	4.26%
酒店管理	65.66%	28.28%	6.06%
应用西班牙语	65.52%	27.59%	6.90%
电子商务	64.29%	30.95%	4.76%
休闲服务与管理	59.26%	33.33%	7.41%
旅游管理	58.82%	35.29%	5.88%
旅游日语	57.14%	26.53%	16.33%
酒店管理（中加合作）	51.43%	37.14%	11.43%
旅游管理（中高职贯通）	44.44%	44.44%	11.11%
烹调工艺与营养	41.38%	31.03%	27.59%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.58%。

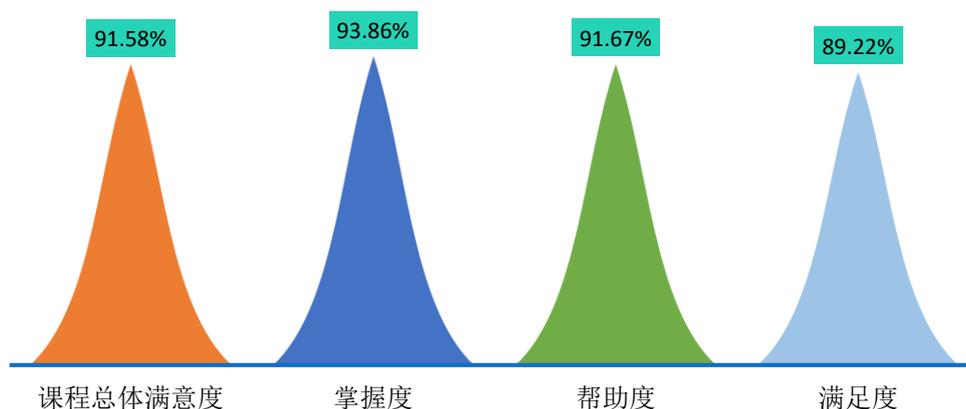


图 2-4-5 2021 届专科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(掌握度+满足度+帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对所学课程的评价：2021 届专科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

表 2-4-3 2021 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

学院	掌握度	满足度	帮助度	课程总体满意度
旅游与休闲管理学院	95.21%	93.10%	95.17%	94.49%
旅游外语学院	93.94%	88.55%	92.68%	91.73%
酒店与烹饪学院	94.74%	88.52%	89.90%	91.05%
会展与经济管理学院	89.16%	85.54%	87.95%	87.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对所学课程的评价：2021 届专科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

表 2-4-4 2021 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业	掌握度	满足度	帮助度	课程总体满意度
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	96.30%	98.77%
旅游管理	100.00%	96.00%	100.00%	98.67%
电子商务	97.62%	97.62%	95.24%	96.83%
西餐工艺	96.15%	92.31%	100.00%	96.15%
会计	95.65%	91.30%	93.48%	93.48%

专业	掌握度	满足度	帮助度	课程总体满意度
旅游英语	92.75%	90.00%	95.71%	92.82%
酒店管理	94.34%	86.79%	90.48%	90.54%
酒店管理（中加合作）	94.12%	88.24%	85.29%	89.22%
休闲服务与管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
应用韩语	91.67%	83.33%	91.30%	88.77%
旅游管理（中高职贯通）	88.89%	84.62%	92.31%	88.60%
旅游日语	93.33%	82.22%	86.36%	87.31%
烹调工艺与营养	92.86%	85.71%	78.57%	85.71%
会展策划与管理	81.08%	78.38%	81.08%	80.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.53%。

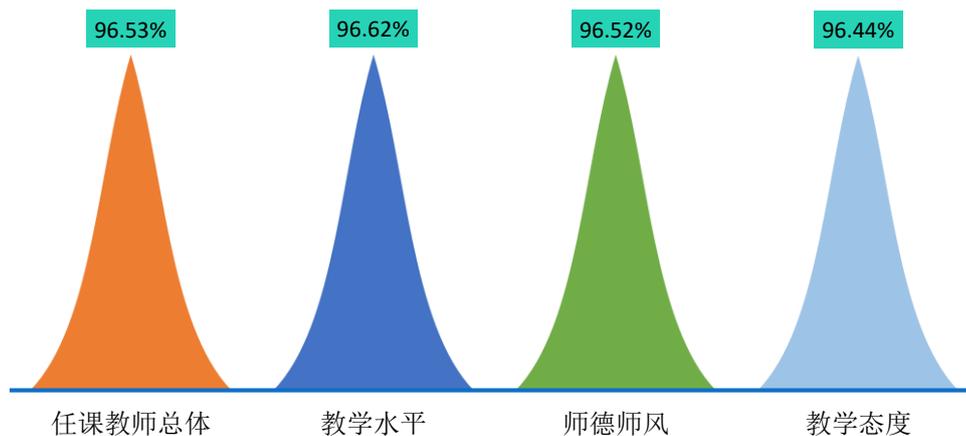


图 2-4-6 2021 届专科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对任课教师的评价：2021届专科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

表 2-4-5 2021 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

学院	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
旅游外语学院	98.21%	98.11%	98.12%	98.15%
旅游与休闲管理学院	96.58%	98.53%	97.55%	97.55%
会展与经济管理学院	92.86%	96.15%	97.85%	95.62%
酒店与烹饪学院	96.60%	93.63%	94.16%	94.80%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对任课教师的评价：2021届专科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

表 2-4-6 2021 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游日语	100.00%	97.78%	100.00%	99.26%
电子商务	97.62%	98.75%	97.50%	97.96%
西餐工艺	100.00%	95.24%	98.41%	97.88%
会计	97.83%	96.51%	98.45%	97.60%
旅游英语	97.14%	98.46%	96.97%	97.52%
酒店管理	98.10%	92.96%	96.03%	95.69%
应用韩语	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
旅游管理（中高职贯通）	88.89%	100.00%	97.33%	95.41%
休闲服务与管理	96.30%	94.23%	93.59%	94.71%
会展策划与管理	86.84%	95.71%	97.11%	93.22%
酒店管理（中加合作）	97.06%	93.75%	88.54%	93.12%
烹调工艺与营养	84.62%	91.07%	88.10%	87.93%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.33%。

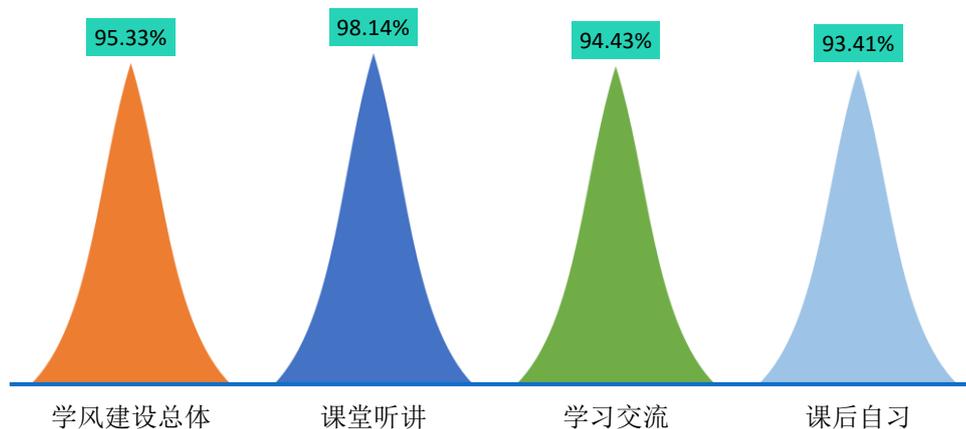


图 2-4-7 2021 届专科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校学风建设的评价：2021 届专科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

表 2-4-7 2021 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

学院	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
旅游与休闲管理学院	99.31%	96.58%	96.58%	97.49%
旅游外语学院	98.17%	93.94%	95.15%	95.75%
酒店与烹饪学院	97.51%	92.50%	95.00%	95.00%
会展与经济管理学院	97.53%	88.89%	87.65%	91.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校学风建设的评价：2021 届专科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

表 2-4-8 2021 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	96.08%	98.69%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%	100.00%	96.00%	98.67%
应用韩语	100.00%	91.67%	100.00%	97.22%
西餐工艺	95.45%	95.45%	100.00%	96.97%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
休闲服务与管理	100.00%	92.59%	96.30%	96.30%
电子商务	97.67%	93.02%	97.67%	96.12%
旅游英语	98.55%	94.20%	94.20%	95.65%
酒店管理（中加合作）	97.14%	91.43%	97.14%	95.24%
酒店管理	98.04%	92.08%	94.06%	94.73%
旅游日语	95.65%	91.30%	91.30%	92.75%
会计	100.00%	88.89%	86.36%	91.75%
烹调工艺与营养	96.43%	89.29%	89.29%	91.67%
会展策划与管理	94.44%	88.89%	89.19%	90.84%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.55%。

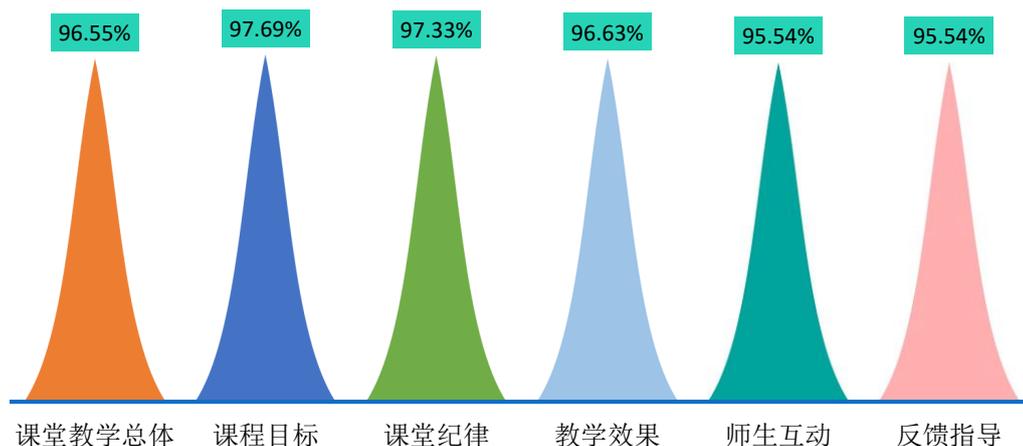


图 2-4-8 2021 届专科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对课堂教学的评价：2021届专科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 2-4-9 2021 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
旅游外语学院	98.12%	98.12%	98.12%	97.48%	98.74%	98.12%
旅游与休闲管理学院	98.53%	95.59%	98.53%	98.53%	98.53%	97.94%
会展与经济管理学院	98.72%	96.10%	98.72%	98.72%	93.59%	97.17%
酒店与烹饪学院	96.28%	93.09%	93.12%	95.77%	91.49%	93.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对课堂教学的评价：2021 届专科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 2-4-10 2021 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游日语	100.00%	100.00%	100.00%	95.56%	100.00%	99.11%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%	92.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.40%
电子商务	97.50%	97.50%	97.50%	100.00%	97.50%	98.00%
会计	100.00%	95.35%	100.00%	100.00%	93.02%	97.67%
旅游英语	96.97%	96.97%	96.97%	98.46%	98.46%	97.57%
西餐工艺	100.00%	100.00%	95.24%	95.24%	95.24%	97.14%
会展策划与管理	97.14%	97.06%	97.14%	97.14%	94.29%	96.55%
应用韩语	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
酒店管理	97.83%	94.57%	95.70%	95.70%	90.22%	94.80%
休闲服务与管理	96.15%	88.46%	96.15%	92.31%	96.15%	93.85%
酒店管理（中加合作）	90.62%	87.50%	87.50%	93.75%	93.75%	90.62%
烹调工艺与营养	92.86%	85.71%	85.71%	96.43%	85.71%	89.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.38%。

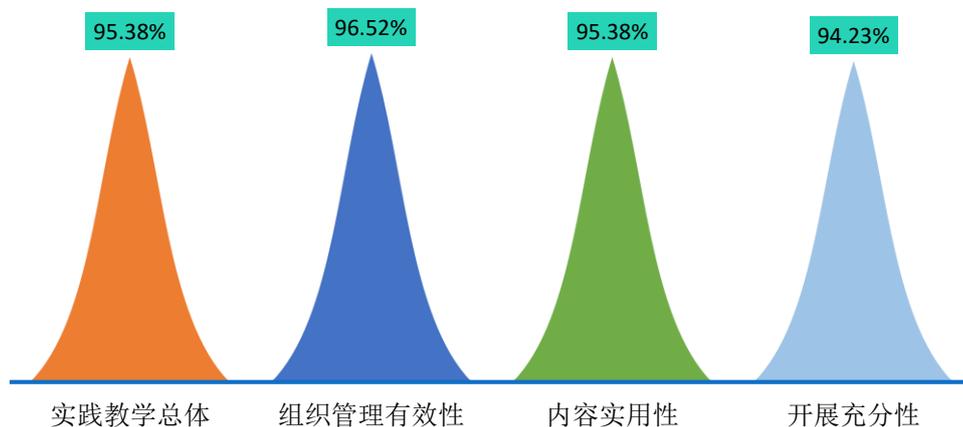


图 2-4-9 2021 届专科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院实践教学评价：2021 届专科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

表 2-4-11 2021 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学院	满意度
旅游与休闲管理学院	97.32%
会展与经济管理学院	96.00%
旅游外语学院	95.26%
酒店与烹饪学院	93.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业实践教学评价：2021 届专科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

表 2-4-12 2021 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	满意度
旅游管理（中高职贯通）	98.77%
旅游管理	98.69%
旅游英语	97.15%
会展策划与管理	96.40%
电子商务	96.21%

专业	满意度
西餐工艺	95.83%
餐饮管理	95.83%
旅游日语	95.80%
会计	95.67%
酒店管理（中加合作）	95.34%
酒店管理	95.08%
休闲服务与管理	95.06%
应用西班牙语	93.92%
应用韩语	90.09%
烹调工艺与营养	84.17%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校2021届专科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.12%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.34%）、“就业帮扶与推荐”（95.44%）、“职业咨询与辅导”（95.43%）的满意度相对较高。

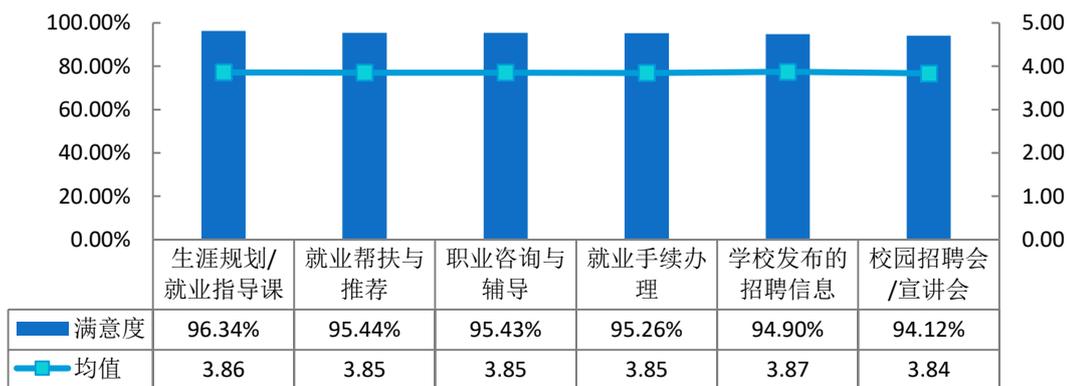


图 2-4-10 2021 届专科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第五章：用人单位调研

一、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位总体对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生工作表现的满意度为100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.72%。相比对2020届毕业生（96.20%）高3.80个百分点。

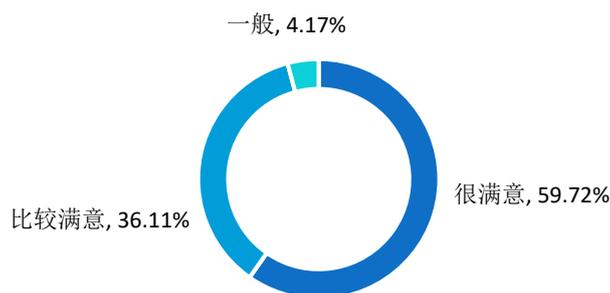


图 2-5-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

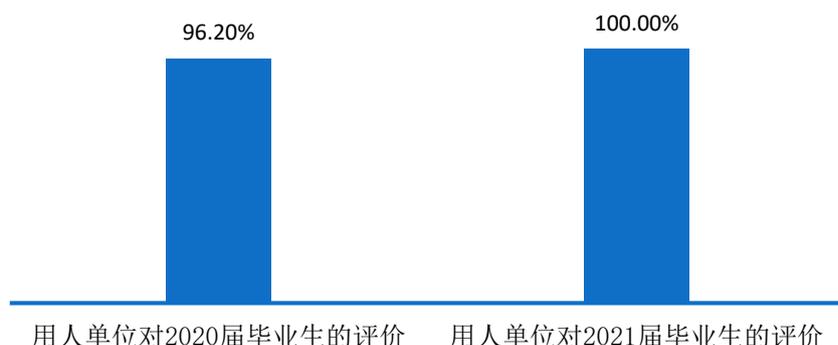


图 2-5-2 用人单位总体对 2020、2021 届毕业生满意度对比分析

（二）对毕业生能力素质评价

用人单位总体对毕业生能力素质评价：用人单位总体认为学校毕业生与同类院校相比“很有优势”的占比为44.44%，“比较有优势”的占比为43.06%。

用人单位认为重要的能力素质：用人单位认为毕业生重要的能力素质是“团队合作”（81.94%）、“学习能力”（79.17%）和“诚信坚韧”（66.67%）。详细分布见下图。

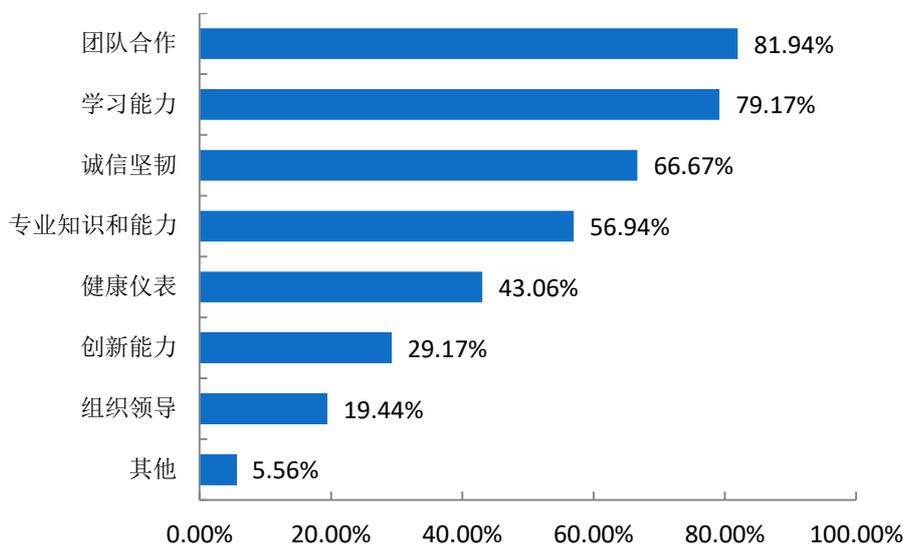


图 2-5-3 用人单位认为重要的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

毕业生较强的能力素质：用人单位认为学校毕业生能力素质较强的方面有“健康仪表”、“组织领导”和“团队合作”。详细分布见下图。

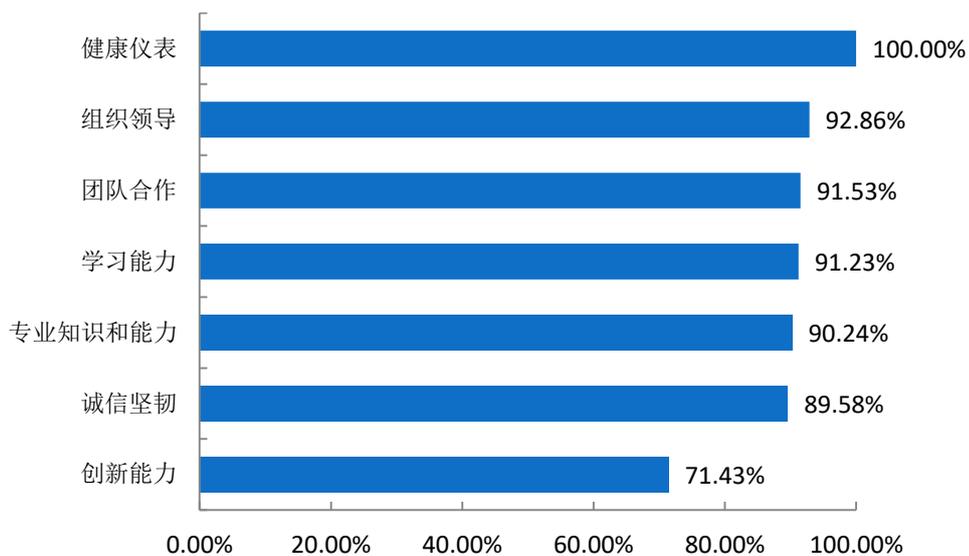


图 2-5-4 2021 届毕业生较强的能力素质

毕业生还需加强的能力素质：用人单位认为学校毕业生还需加强的能力素质是“创新能力”、“诚信坚韧”和“专业知识和能力”。

二、对学校人才培养的评价

（一）学校人才培养满意度

用人单位总体对学校人才培养满意度：用人单位对学校人才培养满意度为100.00%，其中“很满意”的占比为59.21%，“比较满意”的占比为35.53%，“一般”的占比为5.26%。详细分布见下图。

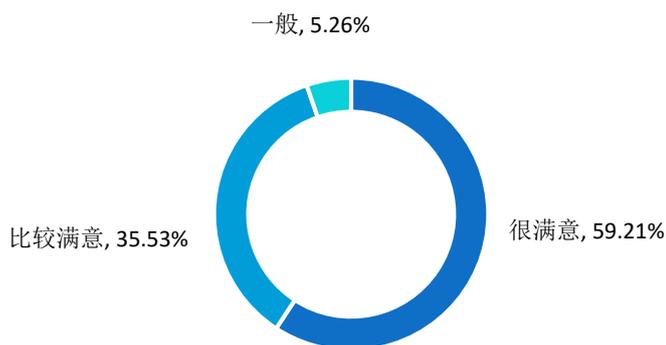


图 2-5-5 用人单位对学校人才培养的满意度

（二）对学校人才培养的建议

用人单位认为学校人才培养工作方面的改进是“强化专业实践教学环节”（58.62%）、“课程设置和教学内容适应社会需求”（55.17%）和“注重学生综合素质的培养”（48.28%）。详细内容见下图。

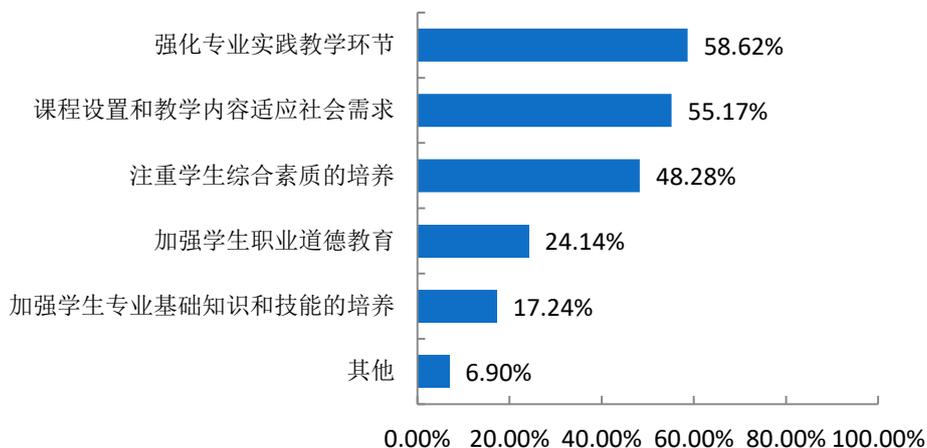


图 2-5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于100.00%。

三、对就业工作的评价

（一）对学校就业服务工作满意度

用人单位总体对学校就业服务工作满意度：用人单位对学校就业服务工作总体满意度为 100.00%，其中“很满意”的占比为 71.05%，“比较满意”的占比为 27.63%，“一般”的占比为 1.32%。详细分布见下图。2020 届毕业生用人单位对学校的就业服务工作满意度也达到了 100.00%。

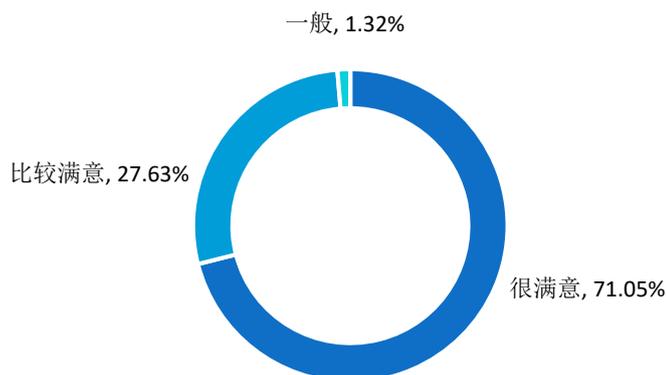


图 2-5-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

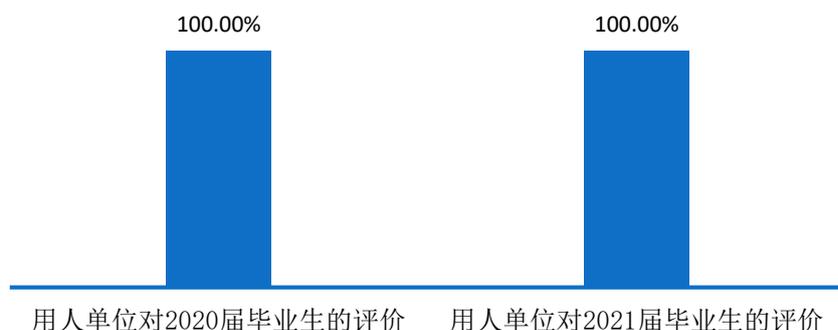


图 2-5-8 用人单位总体对 2020、2021 届毕业生满意度对比分析

（二）对学校就业服务的建议

用人单位认为学校就业服务工作方面的改进是“增加招聘场次”（71.43%）、“加强校企沟通”（66.67%）和“拓宽服务项目”（47.62%）。详细内容见下图。

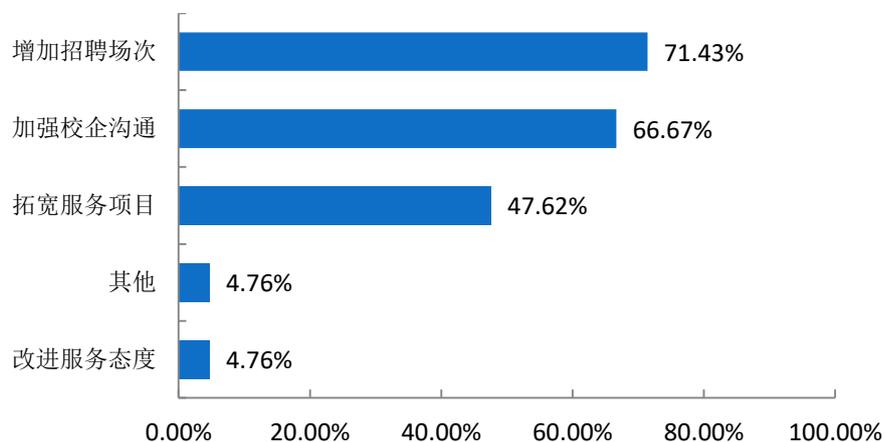


图 2-5-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

四、用人单位招聘过程

（一）招聘意愿及原因

用人单位总体招聘意愿：有 98.67%的用人单位愿意持续招聘学校毕业生。具体分布见下图。

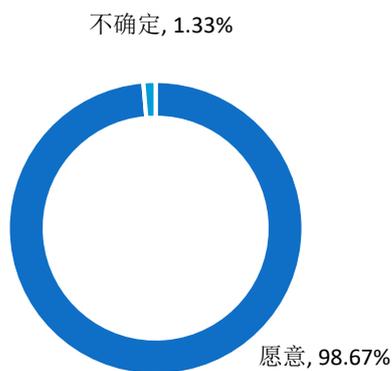


图 2-5-10 用人单位招聘 2021 届毕业生的意愿

用人单位招聘原因：用人单位招聘学校毕业生的主要原因分别是“工作能力符合要求”、“学校声誉”和“与学校有多年合作关系”。详细内容见下图。

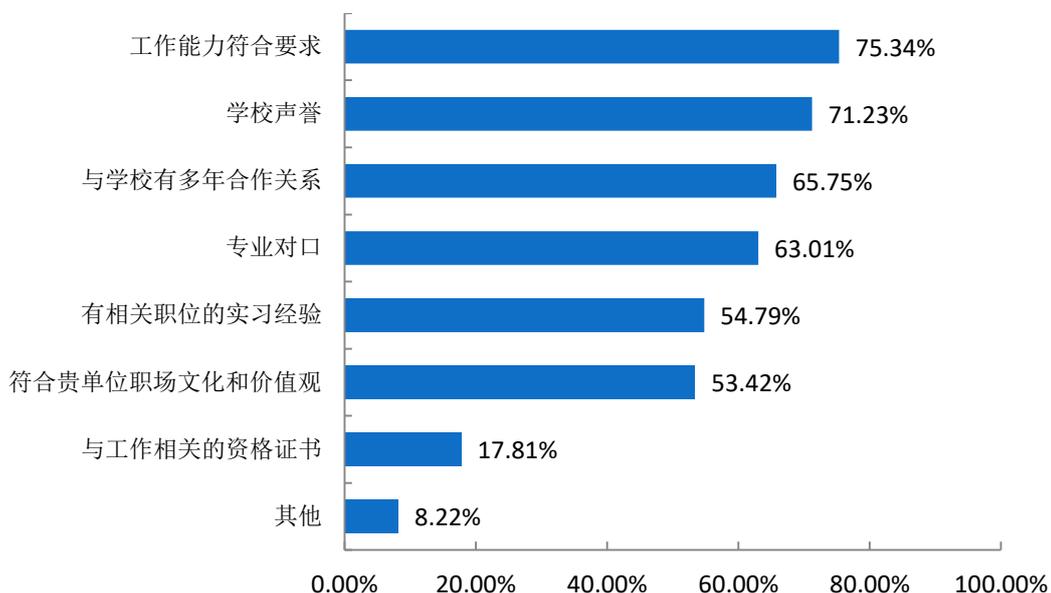


图 2-5-11 用人单位招聘 2021 届毕业生的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）招聘渠道及时间

用人单位总体招聘渠道：用人单位招聘学校毕业生的主要渠道是“通过校园招聘会”（75.68%）、“实习”（55.41%）和“学校推荐”（47.30%）。详细内容见下图。

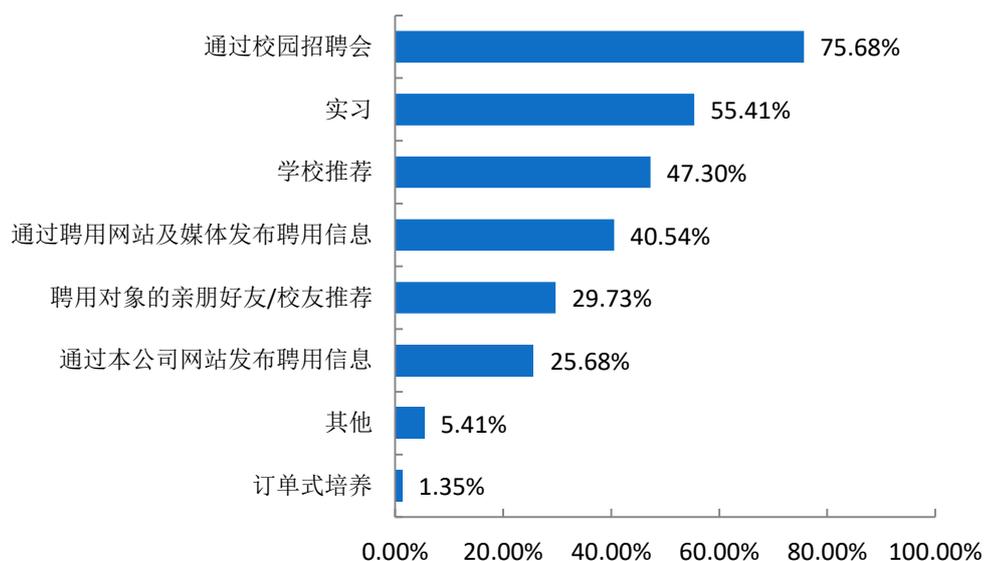


图 2-5-12 用人单位招聘 2021 届毕业生的渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

用人单位总体招聘时间：用人单位招聘学校毕业生的大致时间是“毕业前半年”（32.43%）、“毕业前一年”（22.97%）和“毕业前3个月”（14.86%）。详细内容见下图。

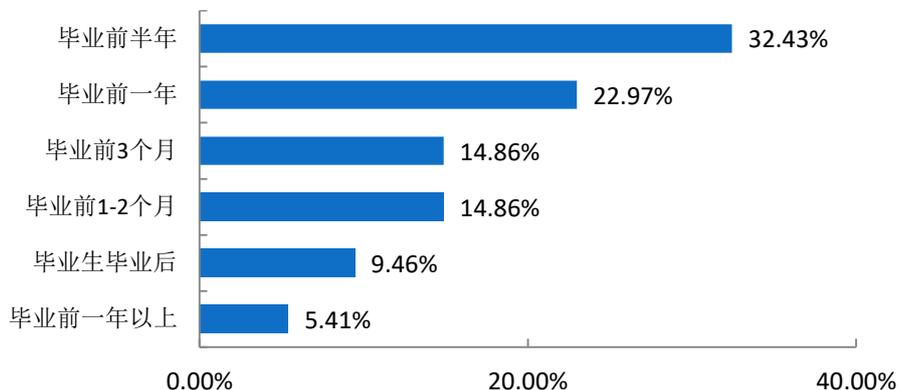


图 2-5-13 用人单位招聘学校毕业生的大致时间

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）招聘关注因素

用人单位总体招聘关注因素：用人单位招聘学校毕业生的主要关注因素是“实习实践/工作经验”（79.45%）、“专业能力/技能”（72.60%）和“性格与心理素质”（72.60%）。详细内容见下图。

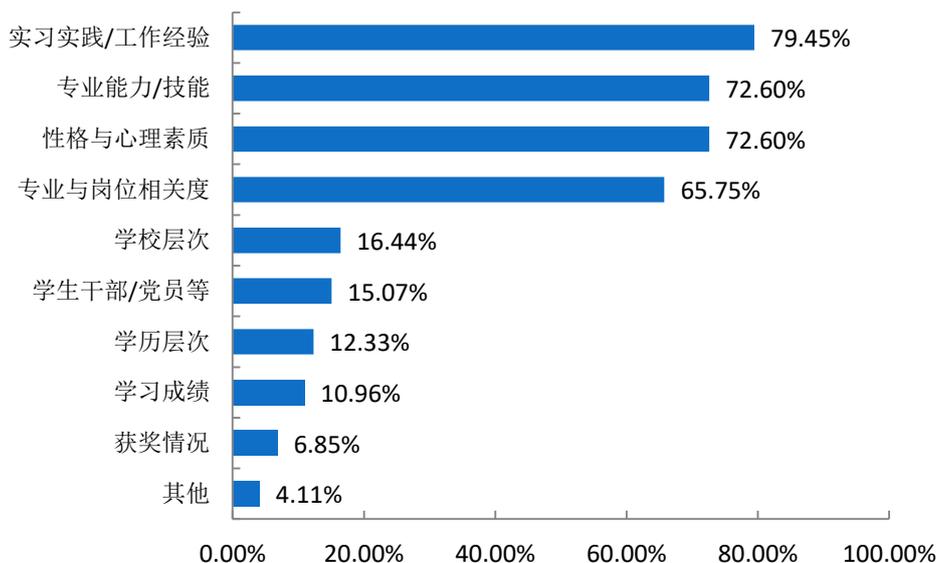


图 2-5-14 用人单位招聘 2021 届毕业生的关注因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

五、用人单位人才需求趋势

（一）数量需求

用人单位总体人才需求趋势：与现在相比，未来几年用人单位对学校人才数量需求趋势有“较大幅度增长”的比例为47.22%、“略有增长”的比例为23.61%。详细分布见下图。

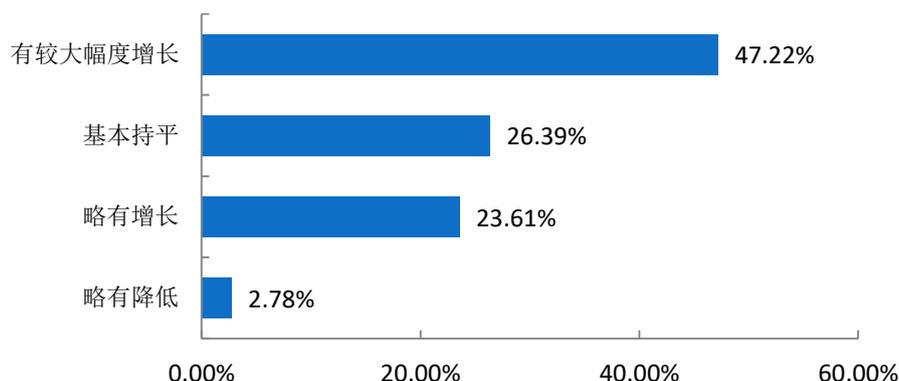


图 2-5-15 用人单位总体人才需求趋势

（二）岗位需求

用人单位总体岗位需求趋势：与现在相比，未来几年用人单位对学校毕业生需求逐渐增多的岗位类型是“技术支持岗”（27.69%）、“行政管理岗”（27.69%）和“销售岗”（24.62%）。详细分布见下图。

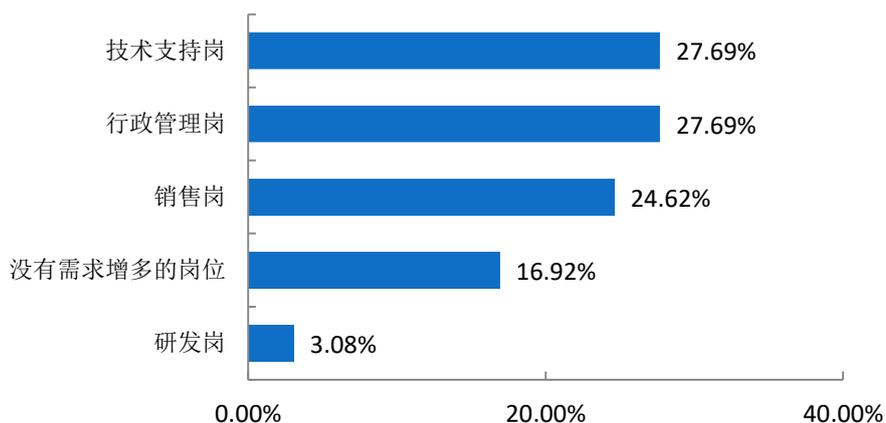


图 2-5-16 用人单位对学校毕业生需求增多的岗位类型

六、校企合作反馈

用人单位总体校企合作参与度：用人单位校企合作参与度为 72.22%。

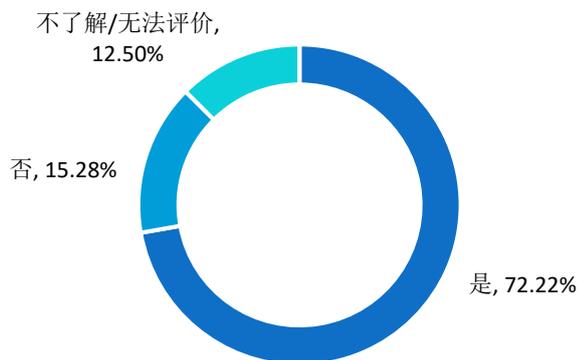


图 2-5-17 用人单位校企合作参与度

用人单位希望开展的校企合作形式：用人单位最希望和学校展开的校企合作形式分别是“为学生提供实习机会”（90.28%）、“在学校建立实训基地”（30.56%）和“希望学校提供订单式培养”（25.00%）。详细内容见下图。

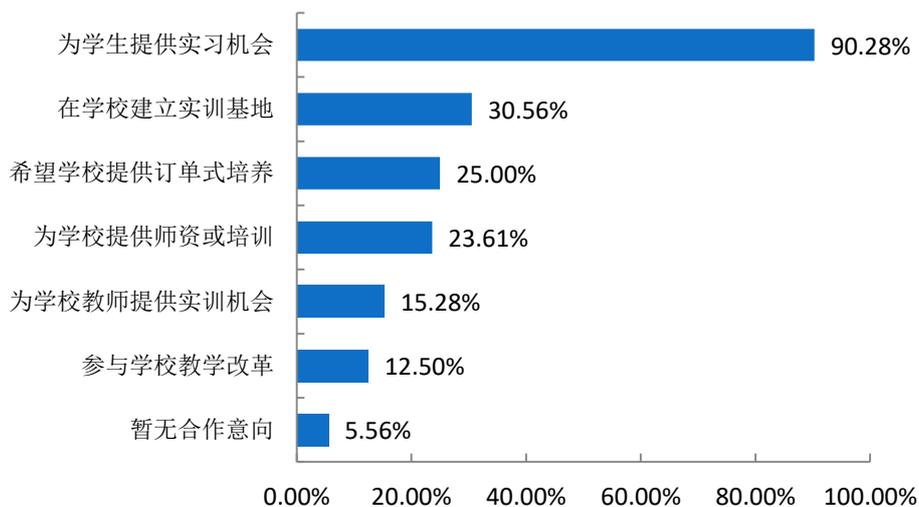


图 2-5-18 用人单位希望与学校展开的校企合作

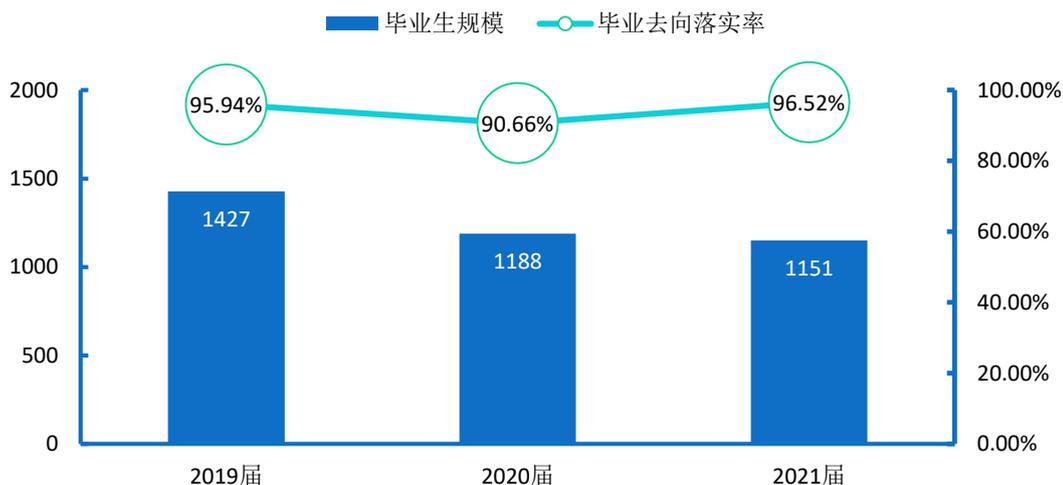
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

附表：近三年就业状况对比

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率对比

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届专科毕业生规模较大，毕业去向落实率总体呈上升趋势，且始终保持在较高水平，均在 90.66% 及以上，就业状况良好。

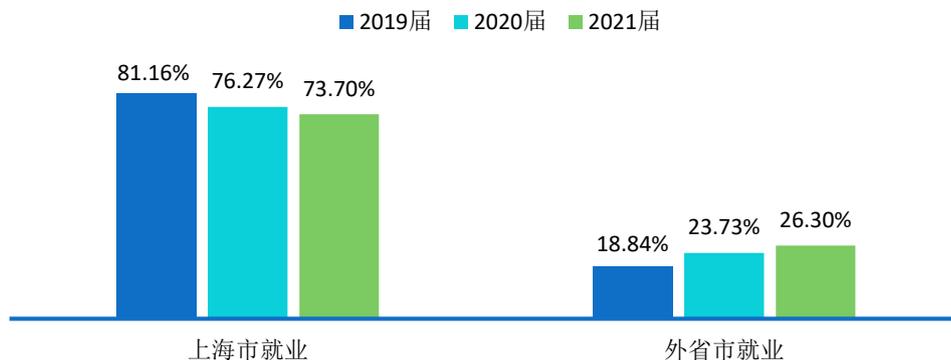


附图 1 2019-2021 届专科毕业生规模及毕业去向落实率对比

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、近三年就业地区对比

学校近三届专科毕业生在上海市就业的比例均在 73.70% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与上海市知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



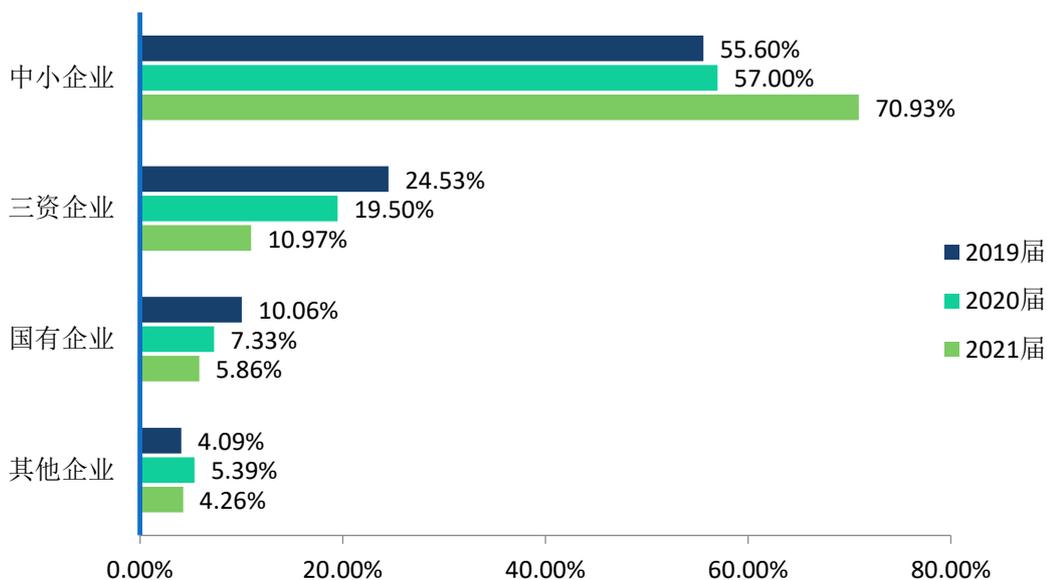
附图2 2019-2021届专科毕业生就业地区对比

数据来源：1.2019和2020届数据来自《上海旅游高等专科学校2020届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、近三年就业单位对比

近三届专科毕业生主要流向“中小企业”、“三资企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。



附图3 2019-2021届专科毕业生主要就业单位对比

数据来源：1.2019和2020届数据来自《上海旅游高等专科学校2020届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

2021年12月

