



江苏经贸职业技术学院
Jiangsu Vocational Institute Of Commerce

2021 年毕业生就业质量数据报告

二〇二一年十二月

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 2021 年毕业生就业质量数据报告 | 1 |
| 前言 报告概述 | 4 |
| 一 数据来源..... | 4 |
| (一) 调查概况..... | 4 |
| (二) 样本代表性..... | 4 |
| 二 主要内容..... | 4 |
| (一) 报告目的..... | 4 |
| (二) 报告内容..... | 4 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 5 |
| 一 毕业生规模..... | 5 |
| 二 毕业生结构..... | 5 |
| (一) 毕业生院系及专业分布..... | 5 |
| (二) 毕业生生源地分布..... | 6 |
| (三) 毕业生特定群体..... | 7 |
| 三 毕业生就业率..... | 9 |
| (一) 就业率..... | 9 |
| (二) 院系及专业就业率..... | 9 |
| 第二部分 毕业生去向分布 | 11 |
| 一 总体去向分析..... | 11 |
| 二 就业地区流向分布..... | 12 |
| (一) 就业去向地理分布..... | 12 |
| (二) 就业行业分布..... | 13 |
| (三) 就业单位分布..... | 14 |
| (四) 从事职位分布..... | 14 |
| 三 升学去向..... | 15 |
| 四 重点区域与产业分布..... | 16 |
| (一) 重点区域就业情况..... | 16 |
| (二) 重点产业就业情况..... | 17 |
| 五 创新创业..... | 17 |
| (一) 创业基本情况..... | 17 |
| (二) 创业与专业相关度..... | 17 |
| (三) 创业动机与类型..... | 18 |
| 第三部分 毕业生就业质量 | 19 |
| 一 专业相关度..... | 19 |

| | | |
|-------------------------------|-------------------------|-----------|
| 二 | 职业期待吻合度..... | 19 |
| 三 | 工作满意度 | 19 |
| 四 | 就业薪酬 | 20 |
| 五 | 用人单位评价..... | 20 |
| | （一） 对毕业生的总体满意度..... | 20 |
| | （二） 对毕业生知识的满意度..... | 21 |
| | （三） 对毕业生职业能力的满意度..... | 21 |
| | （四） 对毕业生职业素养的满意度..... | 21 |
| 第四部分 就创业工作特点和成效..... | | 23 |
| 一 | 就业率继续保持高位..... | 23 |
| 二 | 省内就业为主，助力区域现代服务业..... | 23 |
| 三 | 精准育人，毕业生就业竞争力增强..... | 23 |
| 第五部分 学校就创业工作措施 | | 24 |
| 第六部分 对学校教育教学的反馈评价..... | | 27 |
| 一 | 毕业生对母校评价..... | 27 |
| | （一） 总体评价..... | 27 |
| | （二） 对教育教学的评价与建议..... | 27 |
| | （三） 对管理服务的评价与建议..... | 28 |
| | （四） 对创新创业教育的评价与建议..... | 29 |
| | （五） 对就业指导服务的评价与建议..... | 29 |
| 二 | 用人单位对学校就业服务工作的反馈..... | 30 |
| | （一） 对本校就业服务工作的改进建议..... | 30 |
| | （二） 再次进校招聘的意愿..... | 30 |

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为2021年12月22日；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向江苏经贸职业技术学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的江苏经贸职业技术学院2021届毕业生总数4310人。第一阶段调研回收有效问卷3781份，回收率为87.73%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷3700份，回收率为85.85%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏经贸职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研回收问卷共460份，有效问卷共覆盖了460个不同的用人单位，覆盖了17个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏经贸职业技术学院10个院系，40个专业。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解2021届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
2. 了解2021届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解2021届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解2021年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：毕业生就业基本情况、毕业生去向分布、毕业生就业质量及用人单位评价、毕业生就业特点及趋势分析、学生就业创业工作措施和对学校教育教学的反馈。

第一部分 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏经贸职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 4310 人。从性别结构上看,男生 1615 人,女生 2695 人。

表 1-1 2021 届毕业生的性别分布

| 性别 | 毕业生人数(人) | 毕业生所占比例(%) |
|----|----------|------------|
| 男 | 1615 | 37.47 |
| 女 | 2695 | 62.53 |
| 总计 | 4310 | - |

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 1-2 分院系(专业)2021 届专科生人数分布

单位:人

| 院系名称 | 各院系毕业生人数 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 |
|---------|----------|---------|----------|
| 贸易与物流学院 | 658 | 物流管理 | 194 |
| | | 电子商务 | 185 |
| | | 国际贸易实务 | 131 |
| | | 移动商务 | 92 |
| | | 报关与国际货运 | 56 |
| 工商管理学院 | 654 | 连锁经营管理 | 181 |
| | | 市场营销 | 153 |
| | | 工商企业管理 | 115 |
| | | 人力资源管理 | 105 |
| | | 法律事务 | 100 |
| 会计学院 | 648 | 会计 | 274 |
| | | 财务管理 | 175 |
| | | 审计 | 146 |
| | | 税务 | 53 |
| 金融学院 | 498 | 金融管理 | 199 |

| 院系名称 | 各院系毕业生人数 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 |
|--------|----------|-----------|----------|
| 文化旅游学院 | 442 | 投资与理财 | 173 |
| | | 国际金融 | 126 |
| | | 旅游管理 | 178 |
| | | 商务英语 | 139 |
| | | 商务日语 | 51 |
| | | 文化市场经营管理 | 42 |
| | | 空中乘务 | 32 |
| | | 智能工程技术学院 | 422 |
| | | 汽车营销与服务 | 107 |
| | | 制冷与空调技术 | 77 |
| | | 应用电子技术 | 62 |
| | | 计算机网络技术 | 30 |
| 艺术设计学院 | 401 | 广告设计与制作 | 116 |
| | | 环境艺术设计 | 110 |
| | | 数字媒体艺术设计 | 80 |
| | | 首饰设计与工艺 | 61 |
| | | 产品艺术设计 | 34 |
| 健康学院 | 291 | 食品药品监督管理 | 79 |
| | | 食品营养与检测 | 75 |
| | | 老年服务与管理 | 64 |
| | | 康复治疗技术 | 41 |
| | | 社会工作 | 32 |
| 体育系 | 164 | 体育运营与管理 | 84 |
| | | 高尔夫球运动与管理 | 80 |
| 国际教育学院 | 132 | 会计 | 56 |
| | | 财务管理 | 40 |
| | | 国际商务 | 19 |
| | | 国际金融 | 17 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布

| 生源地 | 专科生人数（人）及所占比例（%） |
|-----|------------------|
| 江苏 | 3290 (76.33%) |
| 安徽 | 164 (3.81%) |
| 河南 | 78 (1.81%) |

| 生源地 | 专科生人数（人）及所占比例（%） |
|-----|------------------|
| 河北 | 68 (1.58%) |
| 山西 | 59 (1.37%) |
| 江西 | 59 (1.37%) |
| 浙江 | 47 (1.09%) |
| 四川 | 44 (1.02%) |
| 甘肃 | 43 (1.00%) |
| 新疆 | 43 (1.00%) |
| 山东 | 42 (0.97%) |
| 福建 | 38 (0.88%) |
| 贵州 | 33 (0.77%) |
| 云南 | 32 (0.74%) |
| 广西 | 31 (0.71%) |
| 湖北 | 30 (0.70%) |
| 湖南 | 29 (0.67%) |
| 内蒙古 | 27 (0.63%) |
| 重庆 | 24 (0.56%) |
| 宁夏 | 24 (0.56%) |
| 辽宁 | 23 (0.53%) |
| 西藏 | 23 (0.53%) |
| 吉林 | 21 (0.49%) |
| 广东 | 18 (0.42%) |
| 陕西 | 10 (0.23%) |
| 青海 | 8 (0.19%) |
| 黑龙江 | 1 (0.02%) |
| 上海 | 1 (0.02%) |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 1-4 2021 届毕业生民族分布

单位：人

| 民族 | 专科 |
|----|------|
| 汉族 | 4192 |
| 回族 | 31 |
| 藏族 | 24 |
| 壮族 | 11 |

| 民族 | 专科 |
|-----|----|
| 满族 | 11 |
| 苗族 | 6 |
| 土家族 | 6 |
| 蒙古族 | 5 |
| 侗族 | 5 |
| 彝族 | 5 |
| 布依族 | 4 |
| 瑶族 | 2 |
| 白族 | 2 |
| 朝鲜族 | 1 |
| 水族 | 1 |
| 畲族 | 1 |
| 仡佬族 | 1 |
| 门巴族 | 1 |
| 其他 | 1 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



图 1-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业生就业率

(一) 就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 94.57%。

截止至 2021 年 12 月 22 日，本校 2021 届专科生的就业率为 98.10%。

(二) 院系及专业就业率

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是会计学院（99.85%），年终就业率较低的院系是艺术设计学院（96.01%）。

表 1-5 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|----------|--------|-----------|--------|
| 会计学院 | 99.85 | 会计 | 99.64 |
| | | 税务 | 100.00 |
| | | 审计 | 100.00 |
| | | 财务管理 | 100.00 |
| 贸易与物流学院 | 99.09 | 报关与国际货运 | 100.00 |
| | | 物流管理 | 100.00 |
| | | 国际贸易实务 | 100.00 |
| | | 电子商务 | 98.38 |
| | | 移动商务 | 96.74 |
| 体育系 | 98.78 | 体育运营与管理 | 98.81 |
| | | 高尔夫球运动与管理 | 98.75 |
| 文化旅游学院 | 98.87 | 商务日语 | 100.00 |
| | | 旅游管理 | 99.44 |
| | | 文化市场经营管理 | 100.00 |
| | | 商务英语 | 98.56 |
| | | 空中乘务 | 93.75 |
| 工商管理学院 | 98.32 | 市场营销 | 100.00 |
| | | 人力资源管理 | 100.00 |
| | | 连锁经营管理 | 96.69 |
| | | 法律事务 | 97.00 |
| | | 工商企业管理 | 98.26 |
| 智能工程技术学院 | 97.16 | 计算机网络技术 | 100.00 |
| | | 应用电子技术 | 98.39 |
| | | 制冷与空调技术 | 100.00 |
| | | 物联网应用技术 | 97.26 |

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 金融学院 | 96.59 | 汽车营销与服务 | 93.46 |
| | | 投资与理财 | 99.42 |
| | | 国际金融 | 96.83 |
| | | 金融管理 | 93.97 |
| 艺术设计学院 | 96.01 | 首饰设计与工艺 | 100.00 |
| | | 数字媒体艺术设计 | 100.00 |
| | | 广告设计与制作 | 95.69 |
| | | 环境艺术设计 | 92.73 |
| | | 产品艺术设计 | 91.18 |
| 健康学院 | 97.25 | 社会工作 | 100.00 |
| | | 食品营养与检测 | 100.00 |
| | | 食品药品监督管理 | 97.44 |
| | | 康复治疗技术 | 92.68 |
| | | 老年服务与管理 | 95.31 |
| 国际教育学院 | 96.97 | 国际商务 | 100.00 |
| | | 国际金融 | 100.00 |
| | | 会计 | 96.43 |
| | | 财务管理 | 95.00 |
| 本校专科平均 | 98.10 | 本校专科平均 | 98.10 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 毕业生去向分布

一 总体去向分析

2021 届毕业生具体去向分布中，协议和合同就业率 48.38%，自主创业率 1.14%，灵活就业率 1.09%，升学率 47.49%。

表 2-1 2021 届毕业生去向分布

单位：%

| 毕业去向 | 占比 |
|------|-------|
| 就业 | 48.38 |
| 自主创业 | 1.14 |
| 待就业 | 1.90 |
| 灵活就业 | 1.09 |
| 升学 | 47.49 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

在各个院系中，智能工程技术学院毕业生选择就业（68.48%）所占比重较大；国际教育学院毕业生选择就业（27.27%）所占比重较小，会计学院毕业生中选择升学比重大（68.06%），各院系毕业生具体去向分布如下：

表 2-2 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

| 院系名称 | 就业 | 自主创业 | 待就业 | 灵活就业 | 升学 |
|----------|-------|------|------|------|-------|
| 智能工程技术学院 | 68.48 | 1.90 | 2.84 | 0.00 | 26.78 |
| 体育系 | 62.80 | 1.22 | 1.22 | 0.00 | 34.76 |
| 艺术设计学院 | 60.60 | 0.50 | 3.99 | 0.00 | 34.91 |
| 健康学院 | 58.76 | 0.34 | 2.75 | 5.15 | 32.99 |
| 文化旅游学院 | 54.30 | 0.90 | 1.13 | 2.71 | 40.95 |
| 工商管理学院 | 51.68 | 2.45 | 1.68 | 0.76 | 43.43 |
| 贸易与物流学院 | 43.31 | 0.30 | 0.91 | 0.00 | 55.47 |
| 金融学院 | 35.34 | 1.81 | 3.41 | 2.81 | 56.63 |
| 会计学院 | 31.48 | 0.31 | 0.15 | 0.00 | 68.06 |
| 国际教育学院 | 27.27 | 2.27 | 2.27 | 0.76 | 66.67 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业地区流向分布

(一) 就业去向地理分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 81.69%的人在江苏省就业。

表 2-3 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 江苏 | 81.69 |
| 上海 | 4.45 |
| 安徽 | 2.01 |
| 广东 | 1.54 |
| 浙江 | 1.50 |
| 河北 | 0.89 |
| 西藏 | 0.89 |
| 河南 | 0.66 |
| 山东 | 0.61 |
| 山西 | 0.47 |
| 其他地区 | 5.29 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

毕业生就业去向在省内分布中，在南京（63.34%）的比例最高，淮安（1.61%）的比例最低。

表 2-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 南京 | 63.34 |
| 苏州 | 6.37 |
| 徐州 | 5.74 |
| 宿迁 | 3.61 |
| 镇江 | 3.04 |
| 南通 | 2.81 |
| 泰州 | 2.64 |
| 无锡 | 2.59 |
| 盐城 | 2.12 |
| 连云港 | 2.12 |
| 常州 | 2.12 |
| 扬州 | 1.89 |

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 淮安 | 1.61 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为批发和零售业（17.86%），其次是租赁和商务服务业（12.56%）。

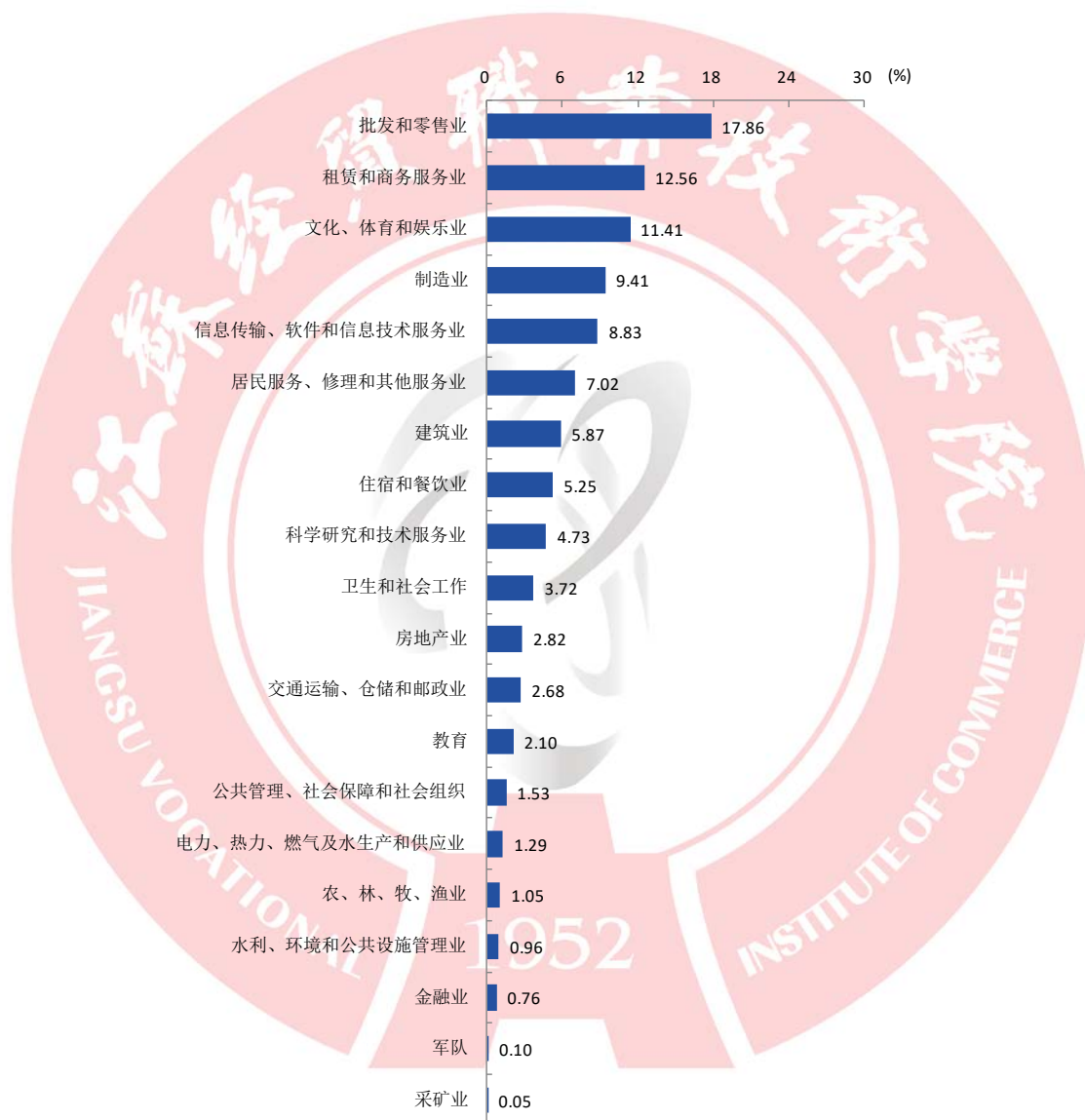


图 2-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三） 就业单位分布

用人单位性质:本校 2021 届专科生的用人单位性质主要为其他企业(97.41%)，分院系 2021 届专科生用人单位性质分布及分专业 2021 届专科生用人单位性质分布详见附件 6 和附件 7。



图 2-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

用人单位规模:本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位 (38.48%)，其次是 51-300 人 (31.68%)。分院系 (专业) 2021 届专科生用人单位规模分布详见附件 8 和附件 9。

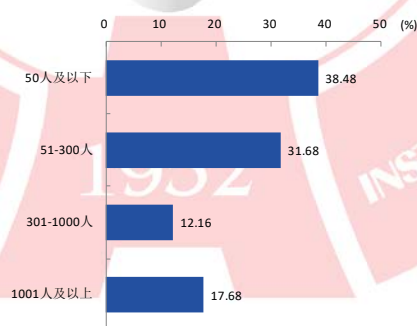


图 2-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四） 从事职位分布

本校 2021 届专科生就业量较大的职位为其他人员 (35.84%)，其次是商业和服务业人员 (17.60%)，分院系和专业 2021 届专科生从事的职位分布详见附件 10 和附件 11。

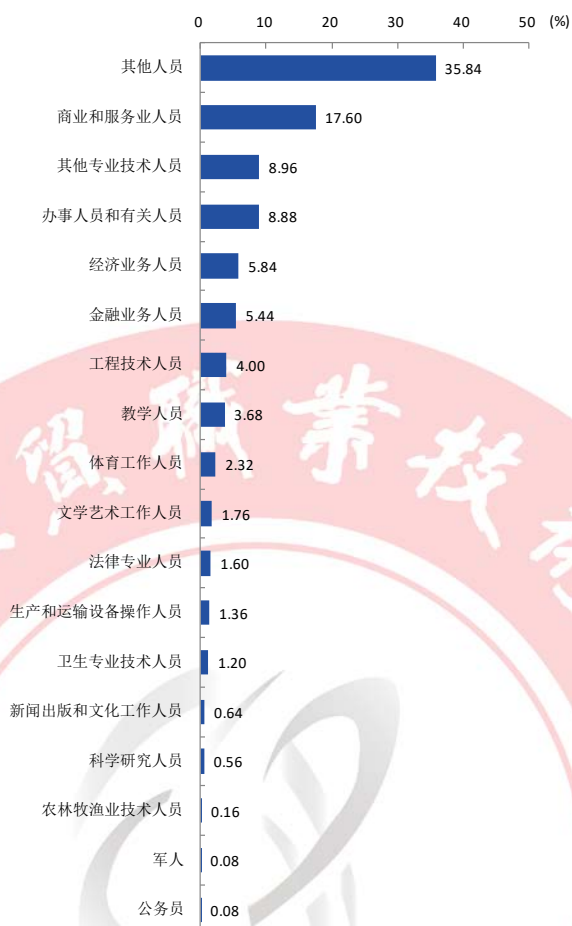


图 2-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 升学去向

本校 2021 届专科毕业生升学率为 47.49%，转本升学人数为 2046 人。

表 2-6 2021 届毕业生升学去向表

| 录取学校 | 录取人数 | 录取学校 | 录取人数 |
|--------|------|--------------|------|
| 江苏理工学院 | 96 | 南通大学 | 2 |
| 盐城师范学院 | 74 | 徐州医科大学 | 2 |
| 金陵科技学院 | 130 | 南京工程学院 | 1 |
| 江苏海洋大学 | 39 | 南京航空航天大学金城学院 | 149 |
| 南京邮电大学 | 41 | 南京传媒学院 | 115 |
| 盐城工学院 | 40 | 南通理工学院 | 88 |
| 泰州学院 | 40 | 南京审计大学金审学院 | 73 |

| 录取学校 | 录取人数 | 录取学校 | 录取人数 |
|------------|------|--------------|------|
| 淮阴师范学院 | 37 | 三江学院 | 74 |
| 南京工业大学 | 36 | 无锡太湖学院 | 71 |
| 南京信息工程大学 | 35 | 南京工业大学浦江学院 | 67 |
| 常州大学 | 36 | 南京理工大学紫金学院 | 65 |
| 淮阴工学院 | 32 | 南京财经大学红山学院 | 46 |
| 南京工业职业技术大学 | 31 | 江苏师范大学科文学院 | 42 |
| 江苏科技大学 | 29 | 南京师范大学中北学院 | 42 |
| 南京晓庄学院 | 74 | 苏州科技大学天平学院 | 36 |
| 苏州科技大学 | 27 | 东南大学成贤学院 | 28 |
| 江苏大学 | 25 | 南京理工大学泰州科技学院 | 27 |
| 苏州城市学院 | 22 | 江苏科技大学苏州理工学院 | 26 |
| 扬州大学 | 21 | 苏州大学应用技术学院 | 27 |
| 江苏第二师范学院 | 20 | 常州大学怀德学院 | 20 |
| 南京审计大学 | 20 | 南京邮电大学通达学院 | 20 |
| 宿迁学院 | 20 | 江苏大学京江学院 | 19 |
| 常熟理工学院 | 13 | 南京师范大学泰州学院 | 13 |
| 南京林业大学 | 10 | 南京中医药大学翰林学院 | 17 |
| 江苏师范大学 | 8 | 扬州大学广陵学院 | 9 |
| 徐州工程学院 | 6 | 南京医科大学康达学院 | 5 |

四 重点区域与产业分布

（一）重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 2-5 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

| 区域名称 | 占本校专科生的人数百分比 |
|-------|--------------|
| 长三角 | 87.64 |
| 长江经济带 | 91.85 |
| 一带一路 | 11.66 |
| 西部地区 | 4.21 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-1 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

| 产业名称 | 占本校就业及创业专科生的人数百分比 |
|---------------------------|-------------------|
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 12.50 |
| 高端装备制造（含海洋工程装备） | 2.90 |
| 新材料 | 2.67 |
| 新能源 | 1.30 |
| 新能源汽车 | 1.14 |
| 生物技术和新医药 | 0.76 |
| 节能环保 | 0.15 |

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 创新创业

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 43.48%，已办理了企业登记的比例为 61.29%。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 28.99%。选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目（48.98%），其次是出于自己的兴趣爱好（38.78%）。

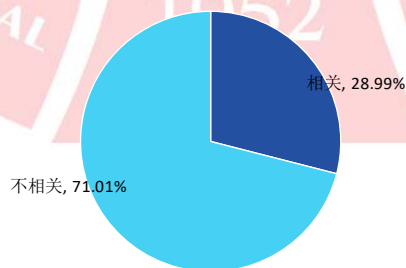


图 2-5 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（55.07%），其次是有好的创业项目（42.03%），创业的主要类型是现代服务类（62.32%）。

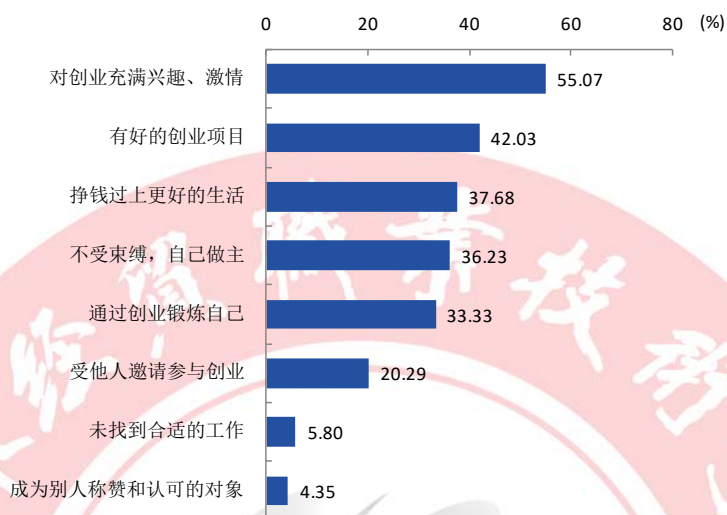


图 2-6 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

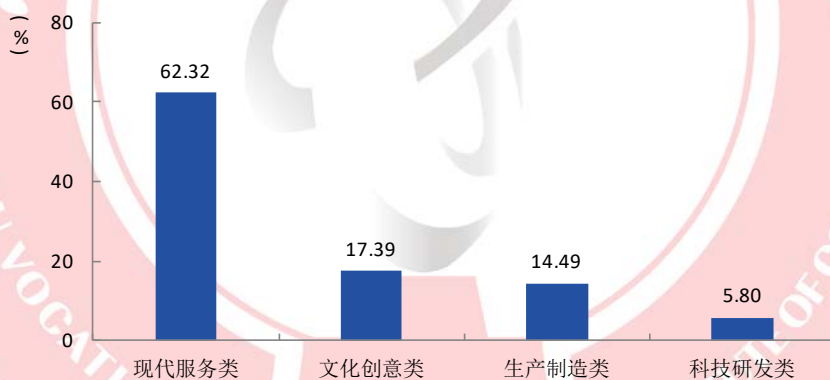


图 2-7 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分毕业生就业质量

一 专业相关度

本校 2021 届专科生的工作专业相关度为 56.10%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（25.88%），其次是与专业相关的工作很难找（23.58%）。

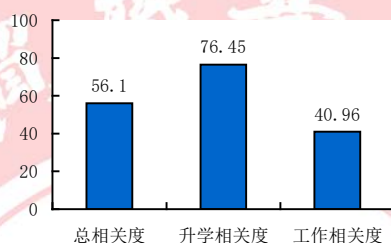


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作职业期待吻合度为 61.36%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（53.62%），其次是个人兴趣爱好（37.89%）。

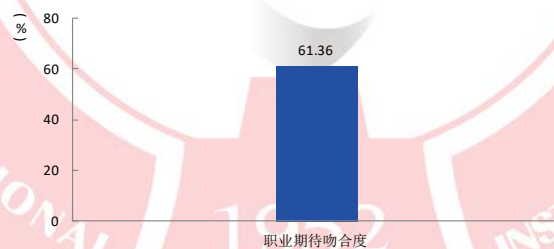


图 3-2 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 78.96%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.16%），其次是个人发展空间小（50.19%）。

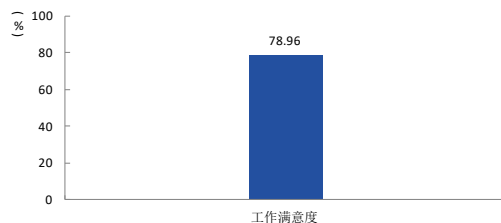


图 3-3 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业薪酬

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4686 元，比其求职时期望的月收入（5594 元）低 908 元。

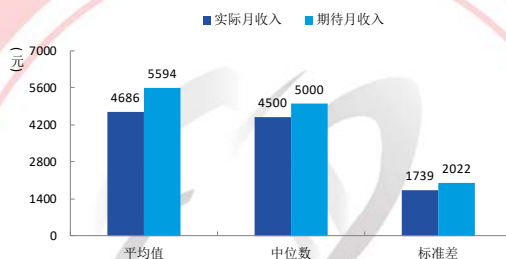


图 4-1 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 用人单位评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 98.91%。

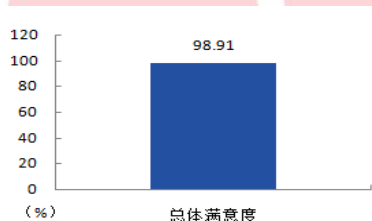


图 3-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。用人单位对本校毕业生的总体满意度为非常满意加满意总数除以用人单位总数。

（二）对毕业生知识的满意度

2021年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.35%）的满意度较高，其次是社会人文知识（85.65%）。

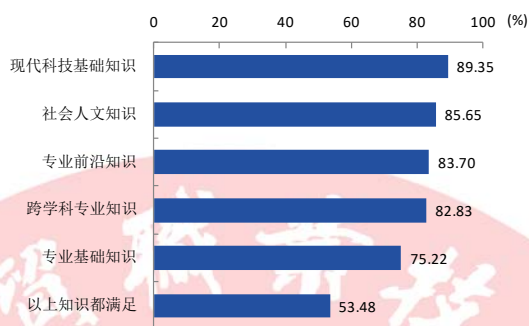


图 3-5 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.17%）的满意度较高，其次是应用分析能力（86.74%）。

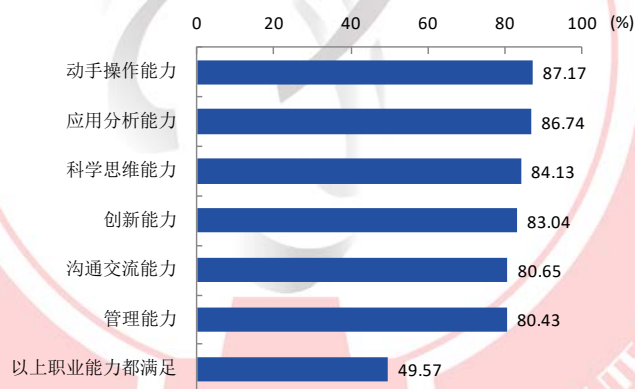


图 3-6 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（92.61%）的满意度较高，其次是个人品质（89.78%）。

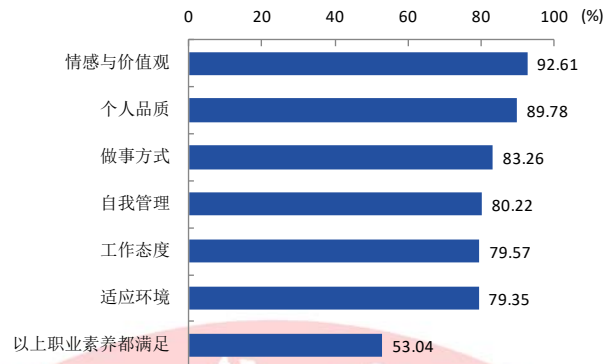


图 3-7 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。



第四部分 就创业工作特点和成效

一 就业率继续保持高位

学校积极开拓就业市场，深度校企合作，开展就业服务工作，年终就业率保持在 96%以上。截止 12 月 22 日，2021 届毕业生就业率达 98.10%，超额完成省委省政府制定的高校毕业生就业工作目标，对比 2019 届（96.63%）、2020 届（96.25%）均获得较大提升。其中，税务、审计、市场营销、计算机网络技术等 18 个专业，实现毕业生 100%就业；47.49%的毕业生成功进入更高学习阶段，持续提升专业技能和职业素养；创业占比 1.14%，我校积极开展创新创业教育，取得良好教育成果。

二 省内就业为主，助力区域现代服务业

我校积极探索教育资源与市场资源的相互对接、相互渗透、相互转化，与区域企业携手建立起新型合作关系，牵头成立“江苏现代服务业职业教育集团”，共建“科技园”、“产教园”和“创业园”，三园协同、跨界联动的职教园区，形成了以契约方式规范校企合作行为的“园区”管理模式，有效解决了商贸类学生整班实习的难题。2021 届毕业生有 81.69%的人在江苏省就业，在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业占比达 12.50%，在高端装备制造（含海洋工程装备）产业就业占比为 2.90%。

三 精准育人，毕业生就业竞争力增强

全面提升毕业生的综合素质，提升毕业生就业市场竞争力。我校持续开展三全育人，全方位、全员、全过程深入在校学生成长阶段，开展课程思政、实训演练、在线课程和 1+X 证书等课程教学改革，通过校园文化活动、课外实践活动、思想政治教育活动等第二课堂，提升学生综合职业能力，获得用人单位好评。2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.57%，对本校毕业生动手操作能力的满意度打 93.58%，对本校毕业生情感与价值观满意度为 95.18%，以及现代科技基础知识（89.35%）、情感与价值观（92.61%）的满意度较高，体现我校毕业生就业竞争力持续增强。

第五部分 学校就创业工作措施

2021 年以来，学校深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委省政府要求，把促进毕业生就业作为“我为群众办实事”实践活动的重要举措。在新冠疫情防控常态化机制下，全校直面就业创业工作困难，研究就业创业工作的实际和特点，加强就业创业工作模式创新，重点完善育人机制，立足拓展就业渠道，抓紧建设线上平台，关键实施精准帮扶，形成全校上下团结实干的良好局面，有效提升学校的就业创业工作质量。具体工作举措如下：

一、高度重视，全员促就业，全面推进就业创业工作

1.实施“一把手”工程，建立健全工作长效机制

学校始终把就业工作当作促进学校发展的战略任务，专门成立了“就业创业工作领导小组”，实行党委书记和校长负责的“一把手”工程。在学校党委会和院长办公会上，建立了就创工作的通报机制和优先机制，对毕业生就业工作进行专题研究，确定毕业生就业工作思路与措施；组织召开学校年度就业工作会议，全面总结和部署就业工作。

2.建立就业创业工作管理和考核评估制度

学校逐级落实就业创业工作责任制，修订完善《江苏经贸职业技术学院二级院系就业创业工作考核管理办法》（经贸院〔2021〕21号），重点突出就业派遣真实性、就业精准帮扶、双高校建设指标的工作要求。学校严格执行教育部就业工作“四不准”要求，坚持采用毕业生申报，毕业班辅导员、院系就业联络员和就业指导服务中心三级审核，以天为单位实施就业数据监测，以周为单位统计就业数据上报，以月为单位完成教育部就业情况跟踪与分析。

3.优化师资队伍结构，打造专业化就业指导团队

学校着力加强就业创业教育师资队伍建设。一是充分调动就业创业公共课程专兼职 50 多名教师的积极性，通过课程培训、集体备课会、说课比赛、课程教师交流群等，不断提升教学质量；二是积极参加省大学生生涯规赛指导教师、省就创业指导骨干教师培训、省厅 2022 届毕业班辅导员就业工作轮训和北森等第三方 GCDF 职业生涯导师培训,通过岗位培训，不断提升就业指导水平；三是邀请知名企业领导和省级就业指导专家作为就业创业兼职导师到校举办专题讲座，通过专题研讨，不断提升解决实际问题能力；四是 2021 年我校 4 项就业创业课题在省招生就业指导服务中心立项，通过课题研究，不断提高就业工作理论水平。

二、健全平台，拓展渠道，打造就业创业全链条服务体系

1.重视信息化建设，健全网络服务平台

依托 91Job 智慧平台、24365 智慧就业平台，继续提升我校就业信息网功能，认真做好毕业

生信息维护工作，并及时发布相关就业信息。截止12月22日，就业信息网审核用人单位9565家，职位发布24727条，招聘公告发布4703条。

2.重视学生实习实训，着力就业创业基地建设

学校光华校区建有省级大学生科技园，以增强学生应用实践和就业创业能力为目的，遵循“政府主导、学院主体、行业企业参与、多方共建”的建设路径，主动服务院系，2021年共签订校企合作协议书近100个，为毕业生提供1000余个实训岗位、300余个就业岗位和完善的食宿、交通等学习生活设施，努力做到实践教学与就业创业服务并重。

3.深入调研，多渠道开拓就业市场

深入用人单位需求调研，开展“用人单位走访月”、“用人单位问卷调查”，做好用人单位服务，拓展我校毕业生就业市场。全年共发放用人单位跟踪调查问卷600余份，同时党政一把手实地、电话走访用人单位200余家。2020年下半年以来学校组织了江苏经贸2021届毕业生分类招聘会、网络招聘会、江苏省百校联动就业活动暨2021届毕业生春季系列招聘会等线上+线下校园招聘活动15余场，累计参会单位数量达1200余家。

三、精准帮扶，个性发展，开展毕业生就业创业指导

1.建立毕业生跟踪调查与反馈制度

学校围绕毕业生就业思想、母校评价、就业创业状况，不断完善就业创业质量评价指标体系，掌握毕业生就业动向，建立人才培养质量长效反馈机制。2021年，学校开展了一系列毕业生就业调查，形成《2022届毕业生就业思想调查报告》《2018届毕业生中期培养质量评价数据报告》《2020届毕业生短期培养质量评价数据报告》《2021年毕业生就业质量报告》等调研评价报告，有效深入毕业生群体，进一步完善工作机制。

2.一对一精准帮扶，实施“一生一策”方案

2021年，针对疫情影响，学校坚持把稳就业、保毕业生就业摆在更加突出位置，针对少数民族、就业困难、懒慢就业困难毕业生等特殊群体采取针对性、个性化的帮扶措施，建立毕业生一对一帮扶机制，实施精准帮扶，动态跟踪调查，及时解决毕业生个体难题，实现困难毕业生100%就业。加强学生的分类指导，帮助学生树立发展目标，2021届毕业生有7人应征入伍，14人进入国家或地方基层项目，49人开展自主创业工作。

3.坚持以赛带训，重视理论与实践相结合

2021年，学校在扎实学生专业理论素养的同时，用实践类大赛锻炼学生的职业素养，提升学生的就业竞争力。在职业规划大赛上，3名选手晋级江苏省大学生职业规划大赛，获得省特等奖1项、一等奖1项、二等奖1项；在创新创业大赛上，第六届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省一等奖1项、二等奖1项、三等奖5项，党史知识竞赛现场决赛亚军；在科

技实践大赛上，第十七届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛，获得省二等奖 1 项、三等奖 1 项，红色专项省一等奖 1 项、二等奖 1 项；在技能大赛上，全国职业院校技能大赛高职组养老服务技能赛项获得二等奖 1 项，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛总决赛以分组赛第一获一等奖并晋级精英赛，江苏省高等职业院校技能大赛获得团体一等奖；在大学生艺术展上，我校大学生原创话剧作品获得国家级二等奖。

4.加强就业指导，做好毕业生就业服务

学校组织参加省招就中心、24365 智慧就业指导以及学校专题讲座等线上线下就业指导讲座 15 场以上，参与达 8000 余人次。学校编制和发放毕业生就业指南手册，帮助毕业生及时了解就业创业政策，降低毕业生就业成本，促进毕业生顺利就业。学校全力促进高校毕业生顺利就业、尽早就业，开展春季“就业·育人”就业活动月，邀请建邺区人武部，学校离退休教师、就业创业指导师、省就业创业指导专家和优秀毕业生，现场答疑解惑，营造良好就业择业氛围。学校组建有“大学生就业指导团队新媒体工作室”，官方抖音号粉丝量已经超过 7000 个，发布宣传视频 358 余个，点赞量 64000 余个，受到广大师生好评，取得良好的宣传效果。

四、围绕立德树人目标，进一步完善工作机制

我校就业创业工作分工合理、目标明确、节奏清晰，取得良好工作效果。但在我校毕业生就业特点、所面临的就业环境上，仍存在一定困难。一是据我省高校毕业生智慧就业平台统计，2020 年全年的招聘岗位供给总量虽实现了正增长，但“租赁和商务服务业”“批发和零售业”两个行业的需求降幅较大，分别下降 15.7%和 11.2%。这直接影响到经贸类毕业生就业市场的确定性；二是我校学生转本意向度长期处于高位，2021 届毕业生升学率达 47%以上。学生转本意向过热，对于就业指导、就业施策以及就业参与度都有一定消极影响；三是学生懒就业、慢就业的趋势蔓延。学生群体中不愿就业、不想就业、缓慢就业，想要“躺平”的学生比例逐年升高；四是社会分工的不断细化，很多服务性工作是可以由自由职业者胜任和完成，同时 95 后、00 后个性独立，更倾向自主工作获得收入。

针对这些情况，我校将围绕立德树人根本教育目标，扎实推进“一把手”工程、“一生一策”精准帮扶等就业创业服务、指导工作的同时，研究新思路、新机制、新方法，努力深入学生群体，持续做好接下来的 2022 届毕业生的就业创业工作。

第六部分 对学校教育教学的反馈评价

一 毕业生对母校评价

(一) 总体评价

本校 2021 届专科生为 98.23%。

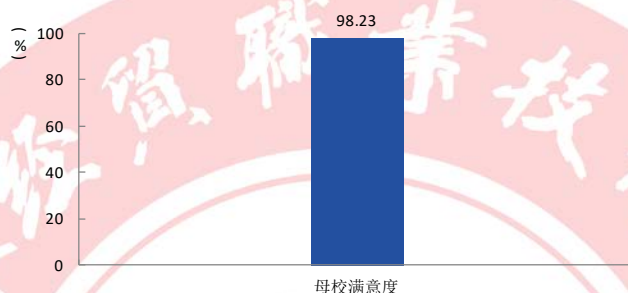


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 96.49%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（47.84%）。

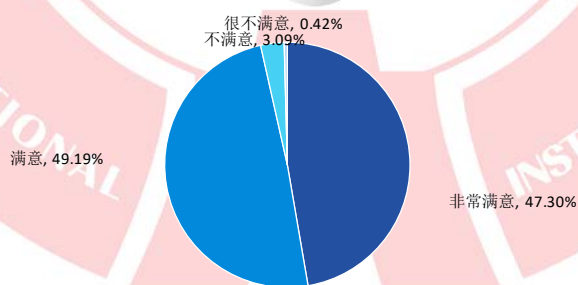


图 6-2 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.48%，认为母校课程教学需要改进的方

面是加强课堂互动交流（45.91%）。

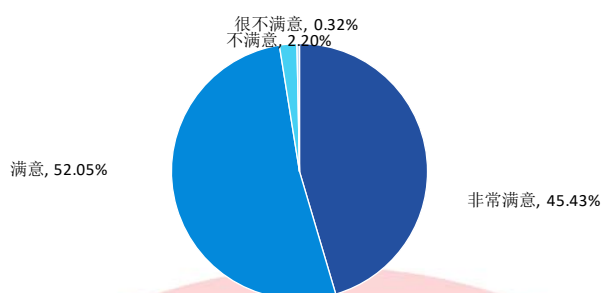


图 6-3 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 97.04%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.27%）。

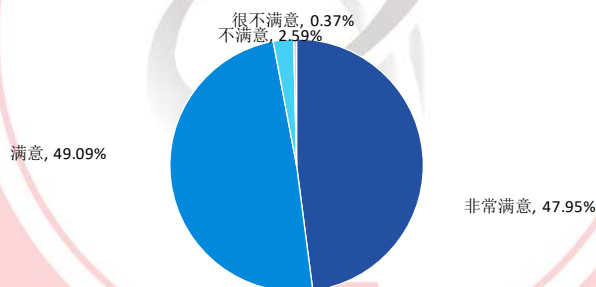


图 6-4 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.03%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（69.43%）。

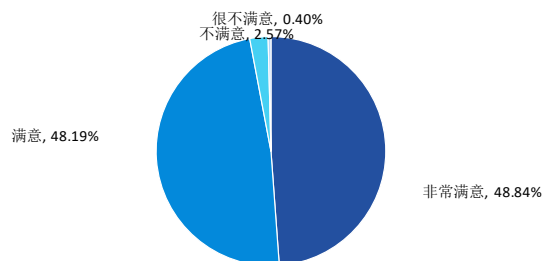


图 6-5 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.53%，对创新创业实践训练的满意度为 96.06%，对创新创业教育教学的满意度为 96.00%。

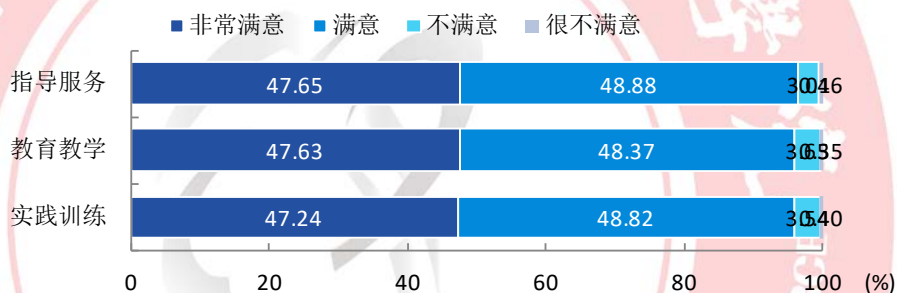


图 6-6 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.50%。

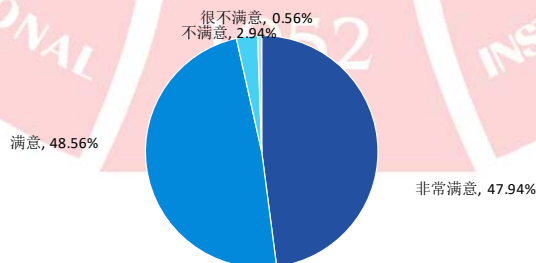


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 用人单位对学校就业服务工作的反馈

（一）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.65%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.83%），其次是发布招聘信息、就业派遣（均为92.61%）。

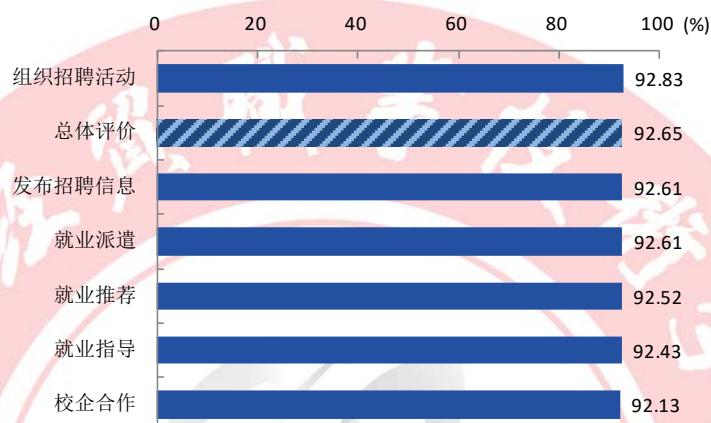


图 6-8 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.78%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是其他（100.00%）。

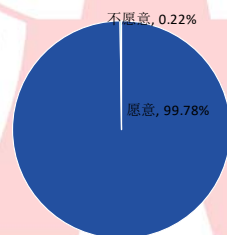


图 6-9 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。