



湖南商务职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

# 2021 届毕业生就业质量年度报告



湖南商务职业技术学院

二〇二一年十二月

# 报告编制说明

2013年11月，教育部办公厅正式发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），要求从2013年起，由各高校编制发布高校毕业生就业质量年度报告，接受社会监督。其中提出有条件的高校可引入第三方评价，对高校毕业生的就业规模、结构、就业率、就业流向等进行数据统计分析，并作为学校制定招生计划，进行专业调整和人才培养方案的重要数据依据。

湖南商务职业技术学院通过公开招标，委托第三方评价机构——华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司对2021届毕业生和毕业生所在用人单位开展了问卷调查，结合相关数据进行统计分析，形成了本报告。

本报告数据来源于几个方面：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。数据统计截止日期为2021年8月31日。数据使用主要涉及第一章2021届毕业生就业基本情况。

2、问卷调研数据。问卷回收截止日期为2021年11月30日。报告第二章2021届毕业生就业质量调查与分析、第三章2021届毕业生毕业去向专项分析、第六章2021届毕业生对教育教学的评价与反馈数据主要来自2021届毕业生问卷调查结果；第七章用人单位人才需求与评价调研结果分析数据主要来自用人单位问卷调查结果。

3、往期报告中的相关数据。报告第四章近三届毕业生就业发展趋势中2019届和2020届毕业生相关数据均来自往期报告。

4、学校提供的数据，第五章学校就业创业工作举措与成效由学校提供。

学校简介 .....	1
<b>第一章 2021 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模及结构.....	3
（一）毕业生总体规模.....	3
（二）毕业生结构分布.....	3
二、毕业生就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业毕业生就业率 .....	8
（三）继续深造情况.....	9
三、毕业生就业流向.....	12
（一）单位性质.....	12
（二）单位行业.....	12
（三）工作职位类别.....	13
（四）就业地区.....	14
（五）湖南省内就业情况.....	15
<b>第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>17</b>
一、求职过程分析.....	18
（一）就业渠道.....	18
（二）求职过程中获得的工作机会.....	18
（三）求职影响因素.....	19
二、就业现状满意度.....	19
三、对社会的贡献度分析.....	21
（一）标签用人单位就业.....	21
（二）服务新兴优势产业链情况.....	21
（三）基层就业、应征入伍等政策性就业情况.....	24

# CONTENTS

## 目录

四、就业质量相关分析.....	24
(一) 专业相关度.....	24
(二) 职业期望匹配度.....	26
(三) 待遇与保障.....	27
(四) 岗位稳定性.....	30
(五) 用人单位质量.....	30
(六) 离职率.....	31
<b>第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析 .....</b>	<b>34</b>
一、创新创业情况分析.....	35
(一) 自主创业基本情况.....	35
(二) 自主创业的原因.....	36
(三) 自主创业的资金来源.....	37
(四) 自主创业中遇到的困难.....	38
(五) 自主创业反馈.....	38
(六) 希望学校提供的创业支持.....	39
二、深造升学情况分析.....	40
(一) 升学的原因.....	40
(二) 升学前后专业一致性.....	40
三、自由职业分析.....	42
(一) 自由职业基本情况.....	42
(二) 自由职业平均月收入.....	42
四、未就业情况分析.....	43
(一) 未就业原因.....	43
(二) 未就业学生关注的因素.....	43
(三) 求职过程中遇到的困难.....	44
(四) 湖南省内就业意愿.....	44

# CONTENTS

## 目录

<b>第四章 近三届毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>45</b>
一、近三届毕业生规模、就业率发展趋势.....	46
二、近三届毕业生继续深造发展趋势.....	46
三、近三届毕业生就业满意度发展趋势.....	47
四、近三届毕业生月收入发展趋势.....	47
五、近三届毕业生就业与专业相关度发展趋势.....	48
<b>第五章 学校就业创业工作举措与成效 .....</b>	<b>49</b>
一、提高站位，压实责任，成立专门工作小组.....	50
二、摸清家底，研判形势，厘清目标.....	51
三、多措并举，促进就业，成效显著.....	51
<b>第六章 2021 届毕业生对教育教学的评价与反馈 .....</b>	<b>55</b>
一、毕业生对人才培养质量的评价.....	56
（一）人才培养满意度.....	56
（二）课程设置评价.....	56
（三）教师教学评价.....	57
（四）实践教学评价.....	58
二、毕业生对就业服务工作的评价.....	59
（一）总体服务工作满意度.....	59
（二）疫情期间服务满意度.....	60
三、毕业生对母校的印象.....	60
（一）母校推荐度.....	60
（二）影响母校满意度的因素.....	61
<b>第七章 用人单位人才需求与评价调研结果分析 .....</b>	<b>62</b>
一、用人单位基本情况.....	63

---

(一) 用人单位所在地域.....	63
(二) 用人单位规模.....	63
(二) 用人单位性质.....	64
(三) 用人单位行业.....	64
二、用人单位的招聘情况.....	65
(一) 招聘途径.....	65
(二) 招聘需求.....	65
(三) 招聘毕业生时关注的因素.....	66
(四) 招聘原因.....	67
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	67
(一) 对毕业生的总体满意度.....	67
(二) 对毕业生的评价.....	68
(三) 对毕业生的建议.....	72
四、用人单位对学校的评价与反馈.....	72
(一) 对学校就业服务的评价与反馈.....	72
(二) 对学校人才培养的评价与反馈.....	74
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>76</b>
一、分析总结.....	77
(一) 毕业落实.....	77
(二) 就业特点.....	77
(三) 就业质量.....	78
(四) 培养质量.....	79
二、相关建议.....	79

# 学校简介

湖南商务职业技术学院建校于1950年，是新中国最早设立的商科学校之一，由湖南省人民政府主办，湖南省供销合作总社主管，70年来，秉承“强商惠农、强能泽生、强文润校”的办学理念，坚持“服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务，培养高素质技术技能型湘商人才”的办学定位，已成为一所商科优势突出，行业特色鲜明，内部质量保证体系先进的湖南省卓越高职院校。

学院设有经济贸易学院、会计学院、旅游管理学院、商务信息技术学院、电子商务学院、茶学院（乡村振兴学院）6个二级学院，现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群3个省级一流特色专业群，开办专业23个，在校生万余人，教职工近六百人，高级职称130余人，国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪121人才、湖湘智库专家等领军人才（含柔性引进人才）12人，与加拿大、老挝等国家积极开展国际合作办学，是湖南省卓越高职院校、湖南省文明校园、湖南省现代学徒制试点院校、全国供销合作社示范性高职院校、教育部人才培养工作水平评估优秀高职院校、全国1+X证书试点制度院校、全国职业院校乡村振兴协作联盟理事长单位，拥有国家级专业资源库，全国党建工作样板支部，全国供销系统电子商务培训基地，全国计算机应用与软件技术技能型紧缺人才培养基地，湖南省创新创业示范基地，湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，湖南省大学生科技创新创业培养基地、湖南省“三全育人”综合改革试点院系，湖南省社会科学普及基地、湖南高职院校首个思政实践教学中心，天猫全国首家新零售实训基地。5年来，学生参加全省、全国职业院校技能竞赛获得奖项159项，2019年在国赛中斩获1金2银3铜。在湖南省技能抽查中学生合格率均为100%，在省毕业设计抽查中合格率均在95%以上，全省名列前茅。学院先后被授予湖南省教育科研工作先进单位、省高校思想政治教育研究先进单位、省高职高专招生工作先进单位、省普通高等学校毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位、省财政票据管理“先进单位”、全国模范职工之家等多项荣誉。



C H A P T E R O N E

## 第一章

# 2021 届毕业生就业基本情况



# 一、毕业生规模及结构

## （一）毕业生总体规模

学校 2021 届毕业生共 3250 人，近三年来毕业生总体规模保持稳定。

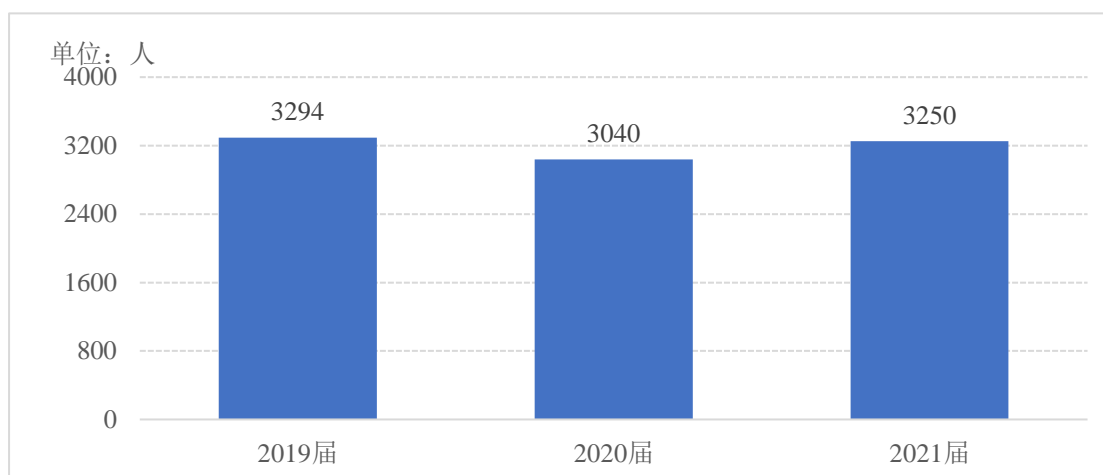


图 1.1-1 2019-2021 届毕业生规模

## （二）毕业生结构分布

### 1. 院系结构

学校 2021 届毕业生分布在会计学院、经济贸易学院、旅游管理学院、电子商务学院、商务信息技术学院、茶学院共 6 个院系。其中，会计学院毕业人数最多，有 1175 人，占比 36.15%；经济贸易学院和旅游管理学院分别有 543 人和 538 人，占比分别为 16.71%和 16.55%；电子商务学院和商务信息技术学院分别有 496 人和 449 人，占比分别为 15.26%和 13.82%；茶学院有 49 人，占比 1.51%。

表 1.1-1 2021 届毕业生院系结构分布

序号	院系	人数	占比
1	会计学院	1175	36.15%
2	经济贸易学院	543	16.71%
3	旅游管理学院	538	16.55%
4	电子商务学院	496	15.26%
5	商务信息技术学院	449	13.82%
6	茶学院	49	1.51%
总计		3250	100.00%

## 2. 专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 20 个专业，包括会计学院 4 个专业、经济贸易学院 4 个专业、旅游管理学院 3 个专业、电子商务学院 4 个专业，商务信息技术学院 4 个专业、茶学院 1 个专业。毕业生人数最多的专业是会计，有 588 人，占比 18.09%；其次是财务管理，有 300 人，占比 9.23%；商务英语和市场营销两个专业人数也相对较多，分别为 254 人和 253 人，占比分别为 7.82%和 7.78%。

表 1.1-2 2021 届毕业生专业结构分布

序号	院系	专业	人数	占比	排序
1	会计学院	会计	588	18.09%	1
2		财务管理	300	9.23%	2
3		统计与会计核算	193	5.94%	6
4		投资与理财	94	2.89%	15
5	经济贸易学院	市场营销	253	7.78%	4
6		连锁经营管理	100	3.08%	12
7		商务管理	99	3.05%	13
8		物流管理	91	2.80%	18
9	旅游管理学院	商务英语	254	7.82%	3
10		旅游管理	145	4.46%	8
11		酒店管理	139	4.28%	9
12	电子商务学院	电子商务	194	5.97%	5
13		电子商务技术	106	3.26%	10
14		国际商务	102	3.14%	11
15		移动商务	94	2.89%	15
16	商务信息技术学院	软件技术	171	5.26%	7
17		大数据技术与应用	97	2.98%	14
18		计算机网络技术	94	2.89%	15
19		移动互联应用技术	87	2.68%	19
20	茶学院	茶艺与茶叶营销	49	1.51%	20
总计			3250	100.00%	/

### 3. 性别结构

2021 届 3250 名毕业生中，男性毕业生有 911 人，占比 28.03%；女性毕业生有 2339 人，占比 71.97%，男女性别比例约为 0.39:1。

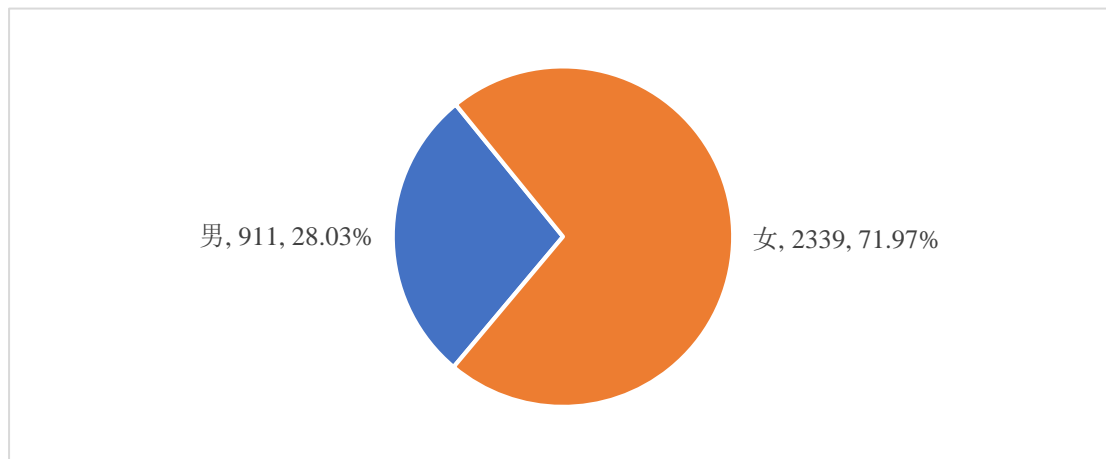


图 1.1-2 2021 届毕业生性别结构分布

### 4. 生源结构

2021 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，湖南省生源人数最多，有 3020 人，占比达到 92.92%；省外生源人数排名前三的地区依次是内蒙古自治区（46 人，占比 1.42%）、安徽省（39 人，占比 1.20%）、广西壮族自治区（27 人，占比 0.83%）。

表 1.1-3 2021 届毕业生生源结构分布

序号	省份	人数	占比
1	湖南省	3020	92.92%
2	内蒙古自治区	46	1.42%
3	安徽省	39	1.20%
4	广西壮族自治区	27	0.83%
5	四川省	17	0.52%
6	贵州省	15	0.46%
7	海南省	13	0.40%
8	湖北省	13	0.40%
9	江西省	13	0.40%
10	浙江省	13	0.40%
11	河北省	12	0.37%

序号	省份	人数	占比
12	重庆市	7	0.22%
13	广东省	3	0.09%
14	江苏省	3	0.09%
15	云南省	3	0.09%
16	山东省	2	0.06%
17	福建省	1	0.03%
18	河南省	1	0.03%
19	辽宁省	1	0.03%
20	山西省	1	0.03%
总计		<b>3250</b>	<b>100.0%</b>

## 5. 民族结构

从民族分布来看，2021 届毕业生以汉族为主，有 2969 人，占比 91.35%；少数民族中，土家族和苗族毕业生人数相对较多，分别有 94 人和 80 人，占比分别为 2.89%和 2.46%。

表 1.1-4 2021 届毕业生民族结构分布

序号	民族	人数	占比
1	汉族	2969	91.35%
2	土家族	94	2.89%
3	苗族	80	2.46%
4	侗族	39	1.20%
5	瑶族	35	1.08%
6	壮族	12	0.37%
7	白族	5	0.15%
8	蒙古族	5	0.15%
9	回族	4	0.12%
10	彝族	2	0.06%
11	布依族	1	0.03%
12	藏族	1	0.03%
13	仡佬族	1	0.03%
14	满族	1	0.03%
15	其它	1	0.03%
总计		<b>3250</b>	<b>100.00%</b>

## 6. 困难生类别结构

从困难生类别结构来看，家庭经济困难、建档立卡贫困生和少数毕业生存在家庭困难和残疾、零就业家庭、身体残疾情况，建档立卡生接受就业帮扶的共计49人，49人全部就业，具体类别如下表所示。

表 1.1-5 2021 届毕业生困难生类别结构分布

序号	就业困难类别	人数	占比
1	家庭经济困难	9	18.37%
2	家庭困难和残疾	6	12.24%
3	建档立卡贫困生	34	69.39%
总计		49	100.00%

## 二、毕业生就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

截至2021年8月31日，学校2021届毕业生人数为3250人，就业人数为2938人，就业率为90.40%。按毕业去向来看，“协议和合同就业”的比例为45.23%；“灵活就业”的比例为27.38%；“升学”的比例为17.48%；“自主创业”的比例为0.31%；“未就业”比例为9.60%，绝大部分未就业毕业生“在求职中”。

表 1.2-1 2021 届毕业生毕业去向与就业率分布

就业率与毕业去向		人数	占比
毕业生人数		3250	100.00%
就业人数		2938	90.40%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	892	27.45%
	签劳动合同形式就业	546	16.80%
	西部计划	2	0.06%
	应征义务兵	30	0.92%
	小计	1470	45.23%
灵活就业	其他录用形式就业	832	25.60%
	自由职业	58	1.78%
	小计	890	27.38%

就业率与毕业去向		人数	占比
升学	小计	568	17.48%
自主创业	小计	10	0.31%
未就业	求职中	308	9.48%
	拟参加公招考试	2	0.06%
	拟应征入伍	2	0.06%
	小计	312	9.60%
总计		3250	100.00%

## （二）各院系/专业毕业生就业率

分院系来看，各院系毕业生就业率均在 86% 以上。其中，经济贸易学院、会计学院、茶学院就业率均超过 90%，分别为 93.92%、92.34%、91.84%；其次是商务信息技术学院，就业率为 88.42%；旅游管理学院和电子商务学院毕业生就业率分别为 87.36% 和 86.90%。

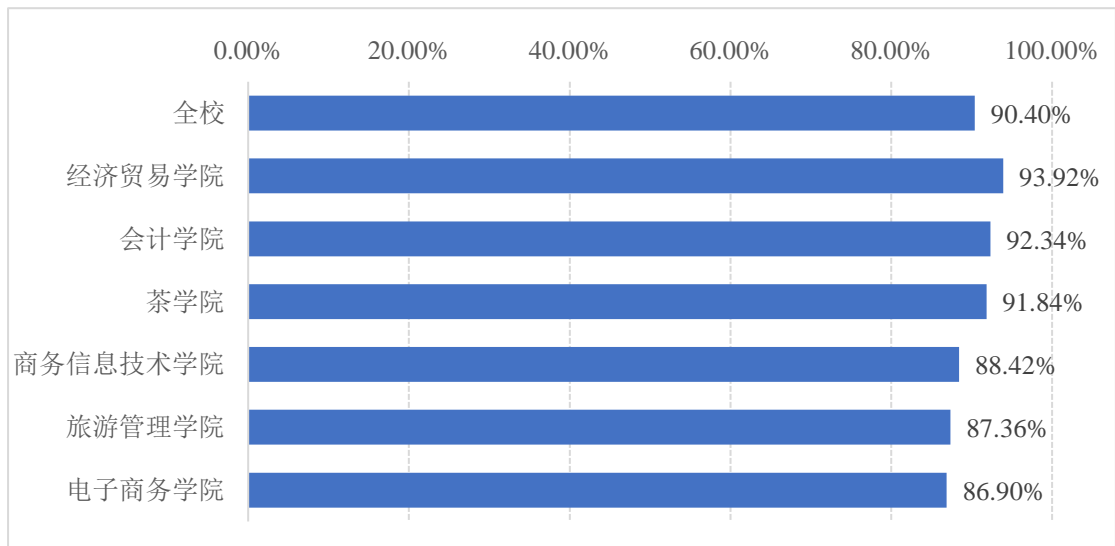


图 1.2-1 2021 届毕业生就业率（分院系）

2021 届毕业生所在的 20 个专业中，有 12 个专业的毕业生就业率在 90% 以上。其中，经济贸易学院和会计学院所有专业的毕业生就业率均超过 90%。具体来看，毕业生就业率最高的专业是物流管理，达到 98.90%；其次是连锁经营管理，就业率为 96.00%；就业率排名第三的专业是国际商务，为 94.12%。各专业毕业生就业率具体情况如下表所示。

表 1.2-2 2021 届毕业生就业率（分专业）

序号	院系	专业	就业人数	毕业生人数	就业率	排序
1	经济贸易学院	物流管理	90	91	98.90%	1
2		连锁经营管理	96	100	96.00%	2
3		商务管理	92	99	92.93%	4
4		市场营销	232	253	91.70%	10
5	会计学院	会计	546	588	92.86%	5
6		投资与理财	87	94	92.55%	6
7		财务管理	276	300	92.00%	8
8		统计与会计核算	176	193	91.19%	12
9	茶学院	茶艺与茶叶营销	45	49	91.84%	9
10	商务信息技术学院	软件技术	156	171	91.23%	11
11		计算机网络技术	84	94	89.36%	13
12		大数据技术与应用	85	97	87.63%	14
13		移动互联应用技术	72	87	82.76%	18
14	旅游管理学院	商务英语	234	254	92.13%	7
15		旅游管理	125	145	86.21%	16
16		酒店管理	111	139	79.86%	20
17	电子商务学院	国际商务	96	102	94.12%	3
18		移动商务	82	94	87.23%	15
19		电子商务	166	194	85.57%	17
20		电子商务技术	87	106	82.08%	19
总体			<b>2938</b>	<b>3250</b>	<b>90.40%</b>	/

### （三）继续深造情况

#### 1. 毕业生升学率

2021 届毕业生中，有 568 人选择专科升普通本科，升学率为 17.48%。

分院系来看，升学率最高的是会计学院，达到 21.70%；其次是经济贸易学院，升学率为 18.60%；商务信息技术学院和电子商务学院毕业生升学率分别为 15.14%和 14.11%；旅游管理学院毕业生升学率为 12.83%，茶学院毕业生升学率为 10.20%。

分专业来看，毕业生升学率排名前三的专业依次是财务管理（26.33%）、投资与理财（25.53%）、物流管理（25.27%）；升学率在 20%以上的专业还有会计（22.79%）、市场营销（20.55%）、软件技术（25.15%）、国际商务（20.59%）。

表 1.2-3 2021 届各专业毕业生升学率

学院	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
会计学院	财务管理	79	300	26.33%
	投资与理财	24	94	25.53%
	会计	134	588	22.79%
	统计与会计核算	18	193	9.33%
	<b>小计</b>	<b>255</b>	<b>1175</b>	<b>21.70%</b>
经济贸易学院	物流管理	23	91	25.27%
	市场营销	52	253	20.55%
	商务管理	19	99	19.19%
	连锁经营管理	7	100	7.00%
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>543</b>	<b>18.60%</b>
商务信息技术学院	软件技术	43	171	25.15%
	大数据技术与应用	18	97	18.56%
	计算机网络技术	5	94	5.32%
	移动互联应用技术	2	87	2.30%
	<b>小计</b>	<b>68</b>	<b>449</b>	<b>15.14%</b>
电子商务学院	国际商务	21	102	20.59%
	电子商务	31	194	15.98%
	电子商务技术	12	106	11.32%
	移动商务	6	94	6.38%
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>496</b>	<b>14.11%</b>
旅游管理学院	商务英语	37	254	14.57%
	旅游管理	21	145	14.48%
	酒店管理	11	139	7.91%
	<b>小计</b>	<b>69</b>	<b>538</b>	<b>12.83%</b>
茶学院	茶艺与茶叶营销	5	49	10.20%
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>49</b>	<b>10.20%</b>
<b>总计</b>		<b>568</b>	<b>3250</b>	<b>17.48%</b>



## 2. 升学主要院校

2021 届毕业生升学院校以湖南财政经济学院为主，有 168 人，占升学总人数的 29.58%；其次是湖南涉外经济学院和吉首大学，分别有 57 人和 49 人，占升学人数的比例分别为 10.04%和 8.63%。

表 1.2-4 2021 届毕业生升学主要院校 (Top10)

序号	升学院校	人数	占比
1	湖南财政经济学院	168	29.58%
2	湖南涉外经济学院	57	10.04%
3	吉首大学	49	8.63%
4	吉首大学张家界学院	37	6.51%
5	中南林业科技大学涉外学院	32	5.63%
6	湖南文理学院	26	4.58%
7	湖南城市学院	19	3.35%
8	湖南工商大学	19	3.35%
9	湖南农业大学	16	2.82%
10	湖南工程学院	13	2.29%
11	中南林业科技大学	13	2.29%

### 三、毕业生就业流向

毕业生就业流向仅针对单位就业的毕业生进行分析，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、西部计划共 5 个就业类别，共 2302 人；不包括升学、自由事业、自主创业和待就业毕业生。

#### （一）单位性质

2021 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业（私营企业、集体企业等）”，有 2235 人，占单位就业人数的 97.09%；在“部队”、“教学单位”、“事业单位”、“国有企业”、“机关”等单位均有分布，具体如下表所示。

表 1.3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	人数	占比
1	其他企业（私营企业、集体企业等）	2235	97.09%
2	部队	30	1.30%
3	教学单位	9	0.39%
4	事业单位	9	0.39%
5	国有企业	5	0.22%
6	机关	5	0.22%
7	医疗卫生单位	4	0.17%
8	国家基层项目	2	0.09%
9	城镇社区	1	0.04%
10	农村建制村	1	0.04%
11	三资企业	1	0.04%
总计		2302	100.00%

#### （二）单位行业

按照国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生就业行业主要是“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”，占比依次为 19.72%、18.03%和 13.55%。毕业生就业单位行业分布情况具体如下图所示。

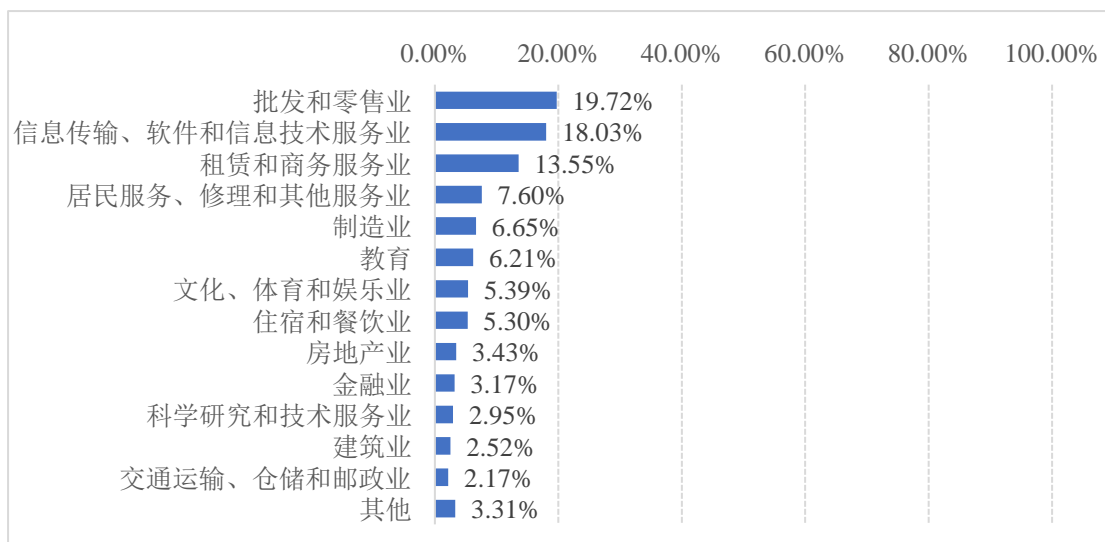


图 1.3-1 2021 届毕业生就业单位行业分布

### (三) 工作职位类别

2021 届毕业生工作职业类别主要是“其他服务类人员”，占单位就业人数的比例为 35.53%；其次是“商业和服务业人员”，占比 20.07%；“经济业务人员”和“办事人员和有关人员”占比也均在 10%以上，分别为 13.29%和 11.25%。毕业生工作职业类别分布情况具体如下图所示。

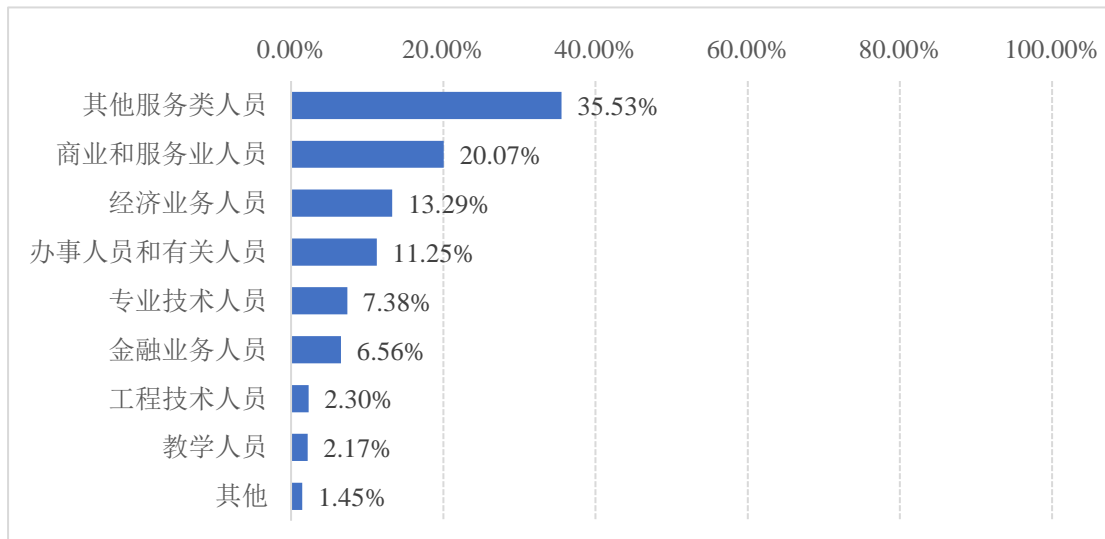


图 1.3-2 2021 届毕业生工作职业类别分布

#### （四）就业地区

2021 届毕业生就业地区覆盖 24 个省（直辖市、自治区、行政区）。湖南省就业人数最多，有 1774 人，占比 77.06%；省外就业的毕业生中，在广东省就业的人数最多，有 313 人，占比 13.60%；其次是浙江省和上海市，占比分别为 1.82% 和 1.22%。

表 1.3-2 2021 届毕业生就业地区分布

序号	单位所在省份	人数	占比
1	湖南省	1774	77.06%
2	广东省	313	13.60%
3	浙江省	42	1.82%
4	上海市	28	1.22%
5	江苏省	21	0.91%
6	北京市	19	0.83%
7	广西壮族自治区	13	0.56%
8	江西省	13	0.56%
9	湖北省	11	0.48%
10	安徽省	9	0.39%
11	内蒙古自治区	8	0.35%
12	贵州省	7	0.30%
13	四川省	7	0.30%
14	福建省	6	0.26%
15	河南省	6	0.26%
16	海南省	5	0.22%
17	河北省	4	0.17%
18	重庆市	4	0.17%
19	陕西省	3	0.13%
20	新疆维吾尔自治区	3	0.13%
21	山东省	2	0.09%
22	云南省	2	0.09%
23	澳门特别行政区	1	0.04%
24	天津市	1	0.04%
总计		2302	100.00%

## （五）湖南省内就业情况

### 1. 省内就业人数

2021 届毕业生有 1774 人在湖南省内就业，在全省 14 个市州均有分布。在长沙市就业的毕业生最多，有 1488 人，占省内就业人数的比 83.88%；其次是衡阳市和岳阳市，占比分别为 2.25%和 2.14%，具体如下表所示。

表 1.3-3 2021 届毕业生湖南省内就业市州分布

序号	单位所在市州	人数	占比
1	长沙市	1488	83.88%
2	衡阳市	40	2.25%
3	岳阳市	38	2.14%
4	邵阳市	30	1.69%
5	株洲市	26	1.47%
6	湘潭市	25	1.41%
7	常德市	24	1.35%
8	益阳市	21	1.18%
9	郴州市	18	1.01%
10	娄底市	17	0.96%
11	怀化市	15	0.85%
12	湘西州	15	0.85%
13	永州市	11	0.62%
14	张家界	6	0.34%
总计		1774	100.00%

## 2. 省内就业行业

湖南省内就业的毕业生中，就业单位所在行业排前三位的是“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”，占省内就业总人数的比例均在 10% 以上，依次为 18.77%、17.87%、13.81%。

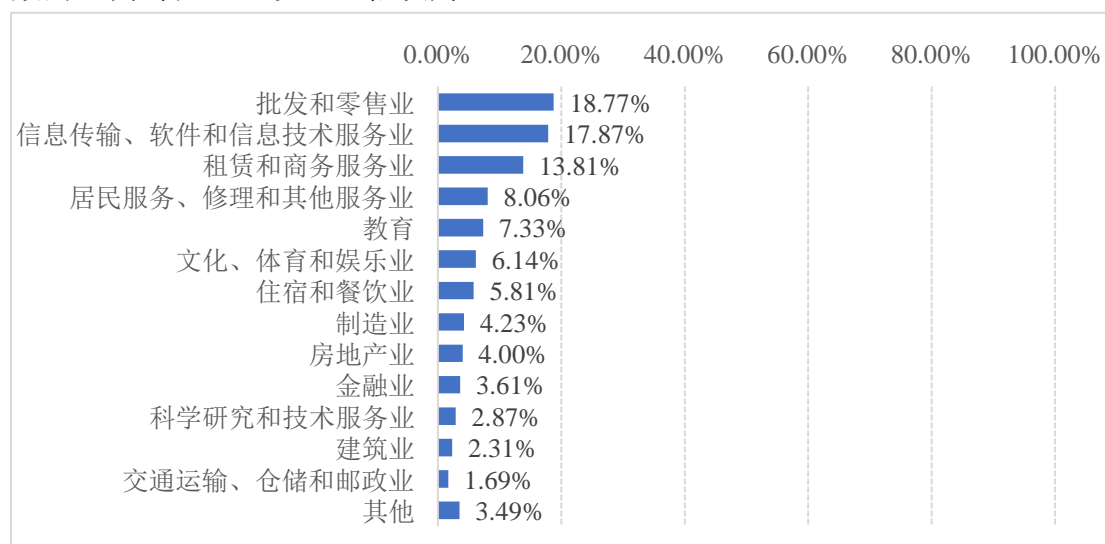


图 1.3-3 2021 届毕业生省内就业行业分布

## 3. 工作职位

湖南省内就业的 2021 届毕业生中，工作职位类别主要是“其他服务类人员”、“商业和服务业人员”、“经济业务人员”、“办事人员和有关人员”，占省内就业人数的比例依次为 35.40%、20.57%、13.53%、10.77%。

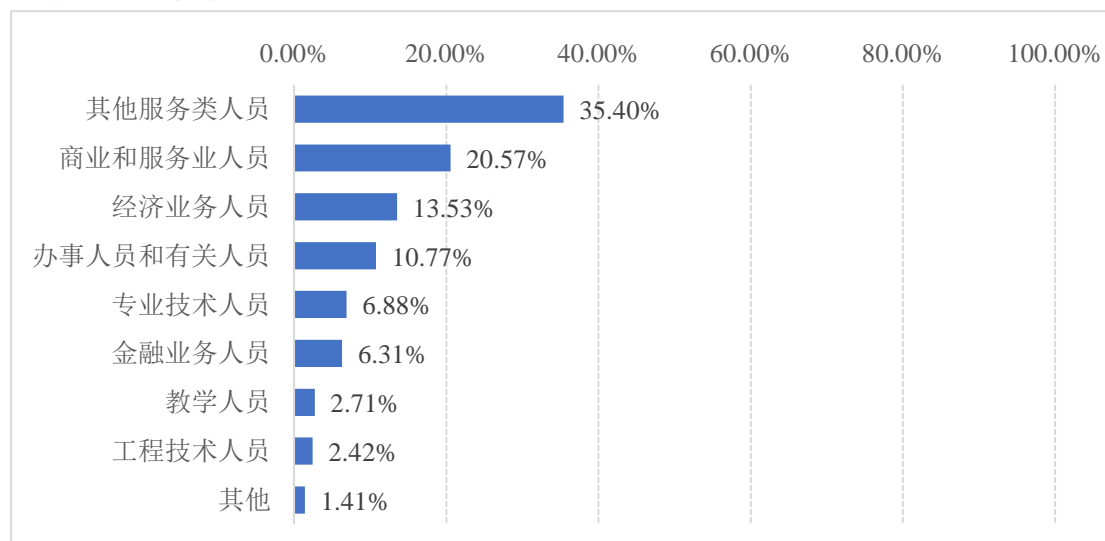


图 1.3-4 2021 届毕业生省内就业工作职位类别分布



C H A P T E R T W O

## 第 二 章

# 2021 届毕业生就业质量调查与分析

# 一、求职过程分析

## (一) 就业渠道

调研数据显示，2021 届毕业生就业渠道以“各类招聘会/双选会/招聘网站”为主，占比 60.55%；其次是“老师和亲友推荐”，占比 27.44%；还有毕业生通过“政府/社会组织的招聘会”、“专业实习后与单位签订正式就业协议”等其他渠道就业。

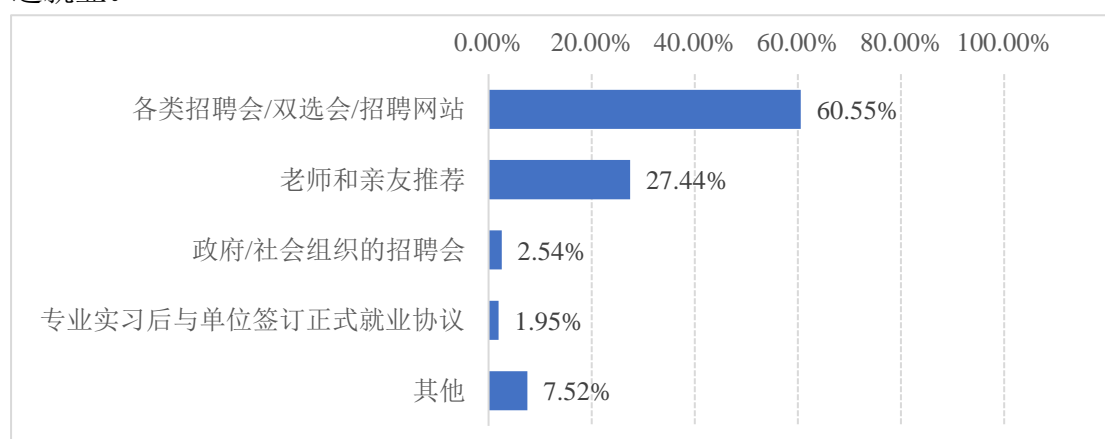


图 2.1-1 2021 届毕业生获得当前工作的途径

## (二) 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，2021 届毕业生求职过程中共获得的工作机会数平均为 3 个。其中，获得 4 个和 4 个以上工作机会的占 28.57%，获得 3 个工作机会的占 29.00%，获得 2 个工作机会的占 27.33%，获得 1 个工作机会的占 15.10%。

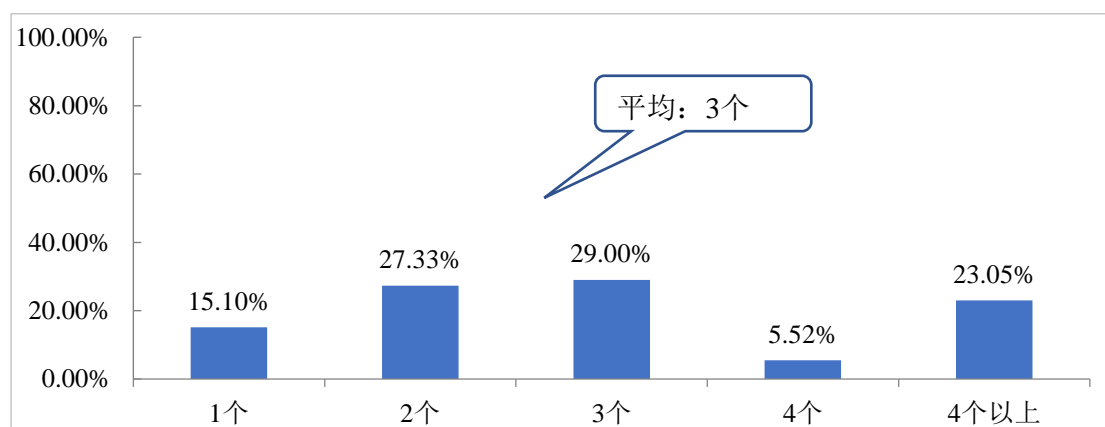


图 2.1-2 2021 届毕业生求职过程中共获得的工作机会数



### （三）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响成功求职的因素中，“学历层次不够”占比最高，为 46.41%；其次是“对社会的了解不够”，占 44.80%；认为是“求职方法技巧不够”和“缺乏社会实践能力”的分别占 38.41%和 33.33%；还有毕业

认为影响成功求职的因素是“企业岗位知识不够”、“求职定位迷茫”等。

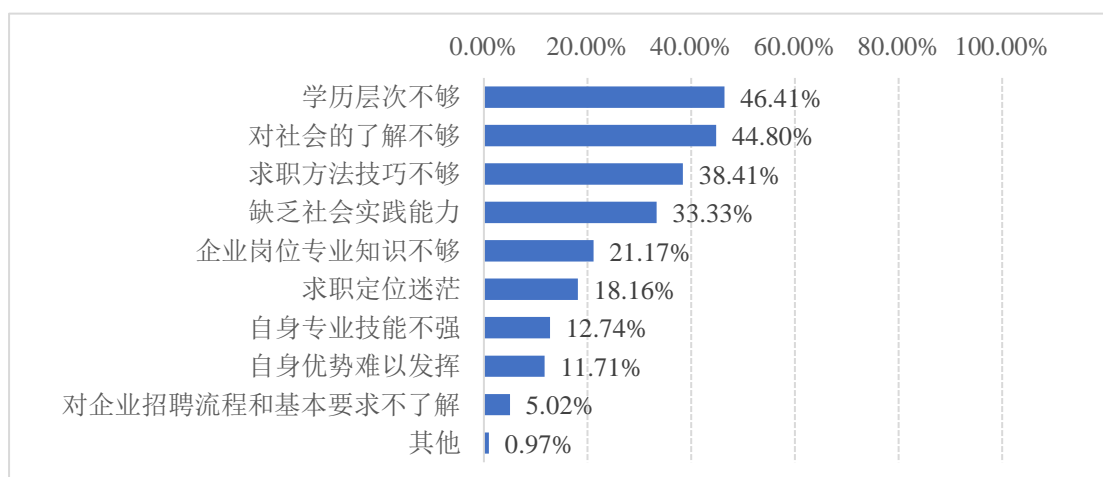


图 2.1-3 2021 届毕业生认为影响成功求职的因素

## 二、就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对当前就业状况（含就业、自主创业、升学等）的满意度为 95.48%。其中“非常满意”占 20.37%，“比较满意”占 20.12%，“一般”占 54.99%。

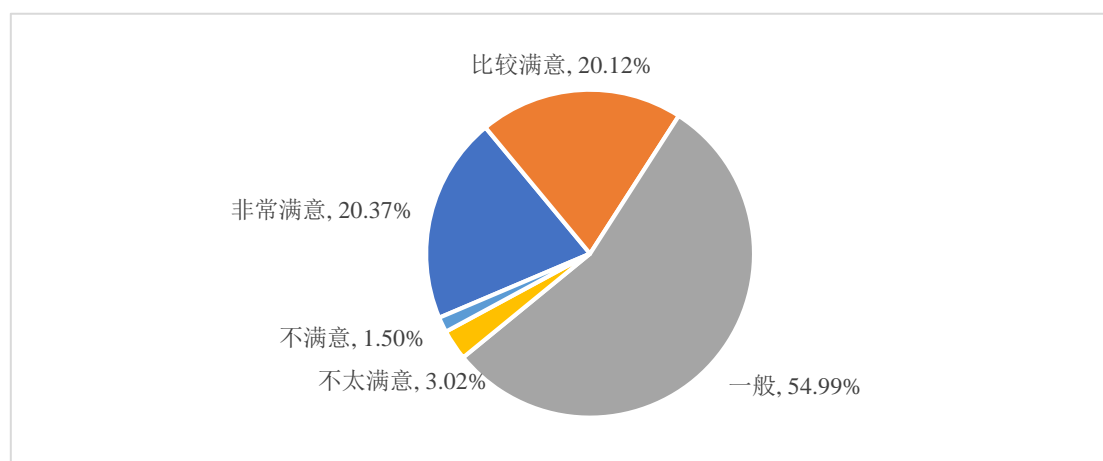


图 2.2-1 2021 届毕业生对当前就业状况的满意度

分专业来看，各专业的毕业生对就业现状的满意度在 92%以上，其中就业满意度最高的是国际商务专业的毕业生，为 98.04%；其次是计算机网络技术、物流管理、商务英语、会计，毕业生对就业现状的满意度均在 97%以上，依次为 97.87%、97.70%、97.63%、97.10%。

表 2.2-1 不同专业毕业生对就业状况的满意度

序号	专业	就业现状 满意度
1	国际商务	98.04%
2	计算机网络技术	97.87%
3	物流管理	97.70%
4	商务英语	97.63%
5	会计	97.10%
6	连锁经营管理	96.94%
7	商务管理	96.88%
8	移动互联应用技术	96.39%
9	财务管理	95.65%
10	移动商务	94.68%
11	市场营销	94.65%
12	投资与理财	94.62%
13	软件技术	94.15%
14	茶艺与茶叶营销	93.88%
15	大数据技术与应用	93.81%
16	电子商务	93.78%
17	统计与会计核算	93.23%
18	电子商务技术	93.14%
19	旅游管理	93.01%
20	酒店管理	92.81%
总体		<b>95.48%</b>

### 三、对社会的贡献度分析

#### (一) 标签用人单位就业

调研数据显示，毕业生就业单位类型主要是“中小微企业”，占比 52.16%；在“上市公司”、“高新企业”、“机关/事业单位，教育或医疗机构”就业的毕业生占比也均在 10%以上，依次为 13.64%、10.82%、10.12%；在“世界 500 强”就业的有 6.93%；在“中国 500 强”就业的有 4.17%。

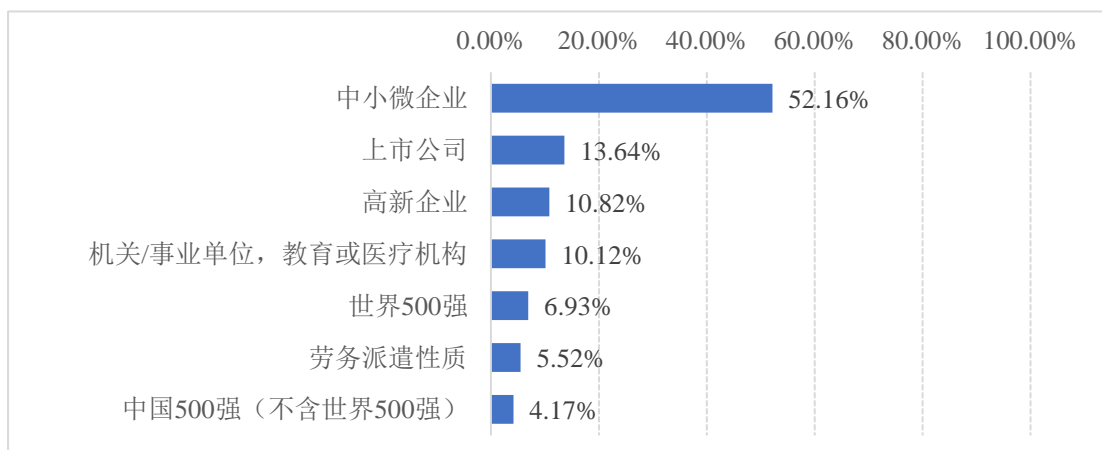


图 2.3-1 2021 届毕业生在标签用人单位就业总体分布

#### (二) 服务新兴优势产业链情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业产业中，“其他非制造业产业”占比最高，为 33.93%；其次是“为制造业提供各种便利的相关服务产业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等）”，占比 33.39%；“第一代信息技术产业”占比 17.69%；其他新兴产业就业情况较少。

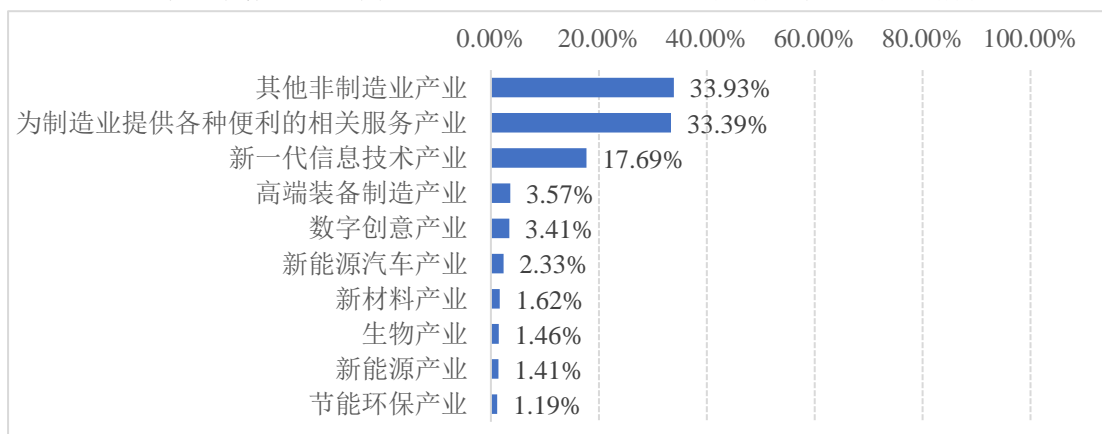


图 2.3-2 2021 届毕业生在新兴优势产业链就业情况分布

分专业来看，绝大部分专业的毕业生主要在“其他非制造业产业”和“为制造业提供各种便利的相关服务产业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等）”就业；大数据技术与应用、电子商务技术、计算机网络技术、软件技术、移动互联应用技术、移动商务等几个专业的毕业生在“新一代信息技术产业”就业的比例高于其他专业。

表 2.3-3 各专业毕业生在新兴优势产业链就业情况分布

序号	专业	其他非制造业产业	相关服务业	新一代信息技术产业	高端装备制造产业	数字创意产业	新能源汽车产业	新材料产业	生物产业	新能源产业	节能环保产业
1	财务管理	32.89%	38.82%	9.87%	2.63%	3.95%	3.95%	3.29%	1.97%	1.97%	0.66%
2	茶艺与茶叶营销	25.00%	42.86%	14.29%	0.00%	3.57%	7.14%	0.00%	3.57%	3.57%	0.00%
3	大数据技术与应用	14.29%	20.41%	46.94%	2.04%	4.08%	4.08%	2.04%	6.12%	0.00%	0.00%
4	电子商务	31.03%	45.69%	13.79%	1.72%	0.00%	2.59%	0.86%	1.72%	0.86%	1.72%
5	电子商务技术	28.81%	20.34%	35.59%	1.69%	6.78%	3.39%	0.00%	1.69%	1.69%	0.00%
6	国际商务	38.10%	25.40%	19.05%	3.17%	6.35%	0.00%	3.17%	3.17%	0.00%	1.59%
7	会计	40.99%	36.65%	9.01%	3.42%	3.11%	1.86%	2.80%	0.31%	0.93%	0.93%
8	计算机网络技术	25.00%	16.18%	47.06%	2.94%	2.94%	0.00%	1.47%	2.94%	0.00%	1.47%
9	酒店管理	38.71%	40.32%	11.29%	4.84%	1.61%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%
10	连锁经营管理	34.25%	41.10%	8.22%	8.22%	1.37%	2.74%	1.37%	1.37%	0.00%	1.37%
11	旅游管理	25.68%	45.95%	10.81%	1.35%	8.11%	2.70%	1.35%	1.35%	1.35%	1.35%
12	软件技术	25.00%	11.11%	49.07%	2.78%	1.85%	3.70%	0.00%	0.93%	4.63%	0.93%

序号	专业	其他非制造业产业	相关服务业	新一代信息技术产业	高端装备制造产业	数字创意产业	新能源汽车产业	新材料产业	生物产业	新能源产业	节能环保产业
13	商务管理	26.53%	44.90%	10.20%	2.04%	6.12%	2.04%	4.08%	2.04%	0.00%	2.04%
14	商务英语	43.83%	25.31%	16.67%	3.09%	2.47%	1.23%	2.47%	0.62%	1.85%	2.47%
15	市场营销	37.01%	41.73%	10.24%	3.15%	2.36%	2.36%	0.79%	0.79%	0.79%	0.79%
16	统计与会计核算	26.61%	43.12%	12.84%	5.50%	3.67%	1.83%	0.92%	1.83%	0.92%	2.75%
17	投资与理财	37.74%	35.85%	7.55%	7.55%	1.89%	5.66%	1.89%	0.00%	1.89%	0.00%
18	物流管理	53.06%	26.53%	10.20%	4.08%	2.04%	0.00%	0.00%	2.04%	2.04%	0.00%
19	移动互联应用技术	25.86%	22.41%	29.31%	10.34%	1.72%	1.72%	0.00%	3.45%	3.45%	1.72%
20	移动商务	31.34%	25.37%	23.88%	2.99%	10.45%	2.99%	0.00%	1.49%	0.00%	1.49%
	<b>总体</b>	<b>33.93%</b>	<b>33.39%</b>	<b>17.69%</b>	<b>3.57%</b>	<b>3.41%</b>	<b>2.33%</b>	<b>1.62%</b>	<b>1.46%</b>	<b>1.41%</b>	<b>1.19%</b>

### （三）基层就业、应征入伍等政策性就业情况

本次接受问卷调查的毕业生中，有 50 人在基层项目就业，有 30 人应征入伍。

基层项目就业类型中，“其他基层就业”占比最高，为 68.00%；其余毕业生为“选调生”、“特岗教师计划”、“大学生志愿服务西部计划基层项目”、“农技特岗”、“三支一扶计划”、“大学生村官”等基层就业类型。

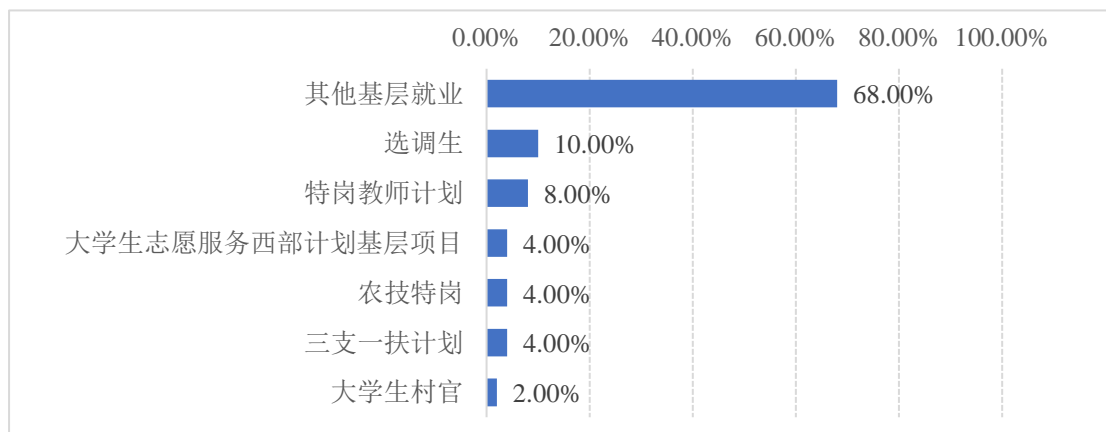


图 2.3-3 毕业生基层就业类型

## 四、就业质量相关分析

### （一）专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生目前从事的工作与所学专业相关度为 72.43%。其中“非常相关”占 24.45%，“比较相关”占 27.23%，“一般”占 20.75%。

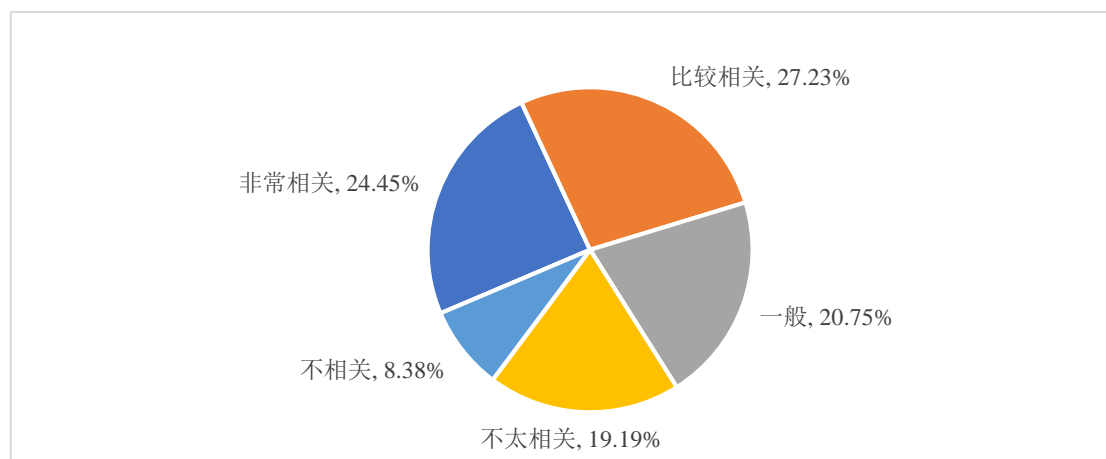


图 2.4-1 2021 届毕业生目前从事的工作与所学专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生目前所从事的工作与所学专业相关度均在 60% 及以上。排前三的是物流管理（83.33%）、计算机网络技术（78.26%）、大数据技术与应用（77.59%）。

表 2.4-1 各专业毕业生目前从事的工作与所学专业相关度

序号	专业	从事的工作与所学专业相关度
1	物流管理	83.33%
2	计算机网络技术	78.26%
3	大数据技术与应用	77.59%
4	酒店管理	76.71%
5	旅游管理	76.00%
6	财务管理	75.63%
7	移动商务	75.47%
8	软件技术	74.23%
9	国际商务	74.00%
10	市场营销	73.38%
11	会计	73.27%
12	商务管理	71.43%
13	电子商务	69.16%
14	商务英语	69.12%
15	统计与会计核算	68.69%
16	移动互联应用技术	68.09%
17	连锁经营管理	67.92%
18	投资与理财	63.46%
19	电子商务技术	60.42%
20	茶艺与茶叶营销	60.00%
总体		72.43%

## （二）职业期望匹配度

调研数据显示，2021 届毕业生从事的工作与职业期望匹配度为 83.43%。其中“非常匹配”占 20.15%，“比较匹配”占 30.08%，“一般”占 33.20%。

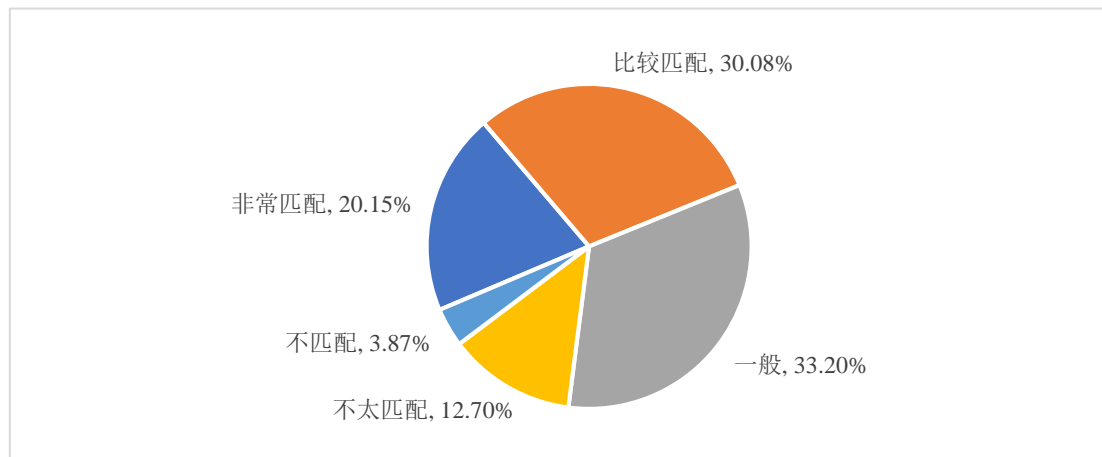


图 2.4-2 2021 届毕业生从事的工作与职业期望匹配度

分专业来看，各专业毕业生从事的工作与职业期望匹配度在 80%及以上。其中工作与职业期望匹配度最高的专业是国际商务，为 88.00%；其次是计算机网络技术，为 86.96%；连锁经营管理和会计并列第三，均为 86.79%。

表 2.4-2 毕业生从事的工作与职业期望匹配度

序号	专业	从事的工作与职业期望匹配度
1	国际商务	88.00%
2	计算机网络技术	86.96%
3	连锁经营管理	86.79%
4	会计	86.79%
5	市场营销	84.89%
6	软件技术	84.54%
7	酒店管理	83.56%
8	商务管理	83.33%
9	移动互联应用技术	82.98%
10	统计与会计核算	81.82%
11	茶艺与茶叶营销	81.82%
12	商务英语	81.62%
13	财务管理	81.25%



序号	专业	从事的工作与职业期望匹配度
14	电子商务技术	81.25%
15	移动商务	81.13%
16	大数据技术与应用	81.03%
17	物流管理	80.95%
18	投资与理财	80.77%
19	电子商务	80.37%
20	旅游管理	80.00%
总体		83.43%

### （三）待遇与保障

#### 1、薪酬水平和薪酬满意度

调研数据显示，2021 届毕业生签约就业时，用人单位承诺为其提供的平均月薪为 3872 元。其中，3001-4000 元/月区间占比最高，为 41.34%；其次是 2001-3000 元/月，占比 23.04%；4001-5000 元的占 17.67%；5000 元以上的占 11.89%；还有 6.60%的毕业月薪在 2000 元及以下。

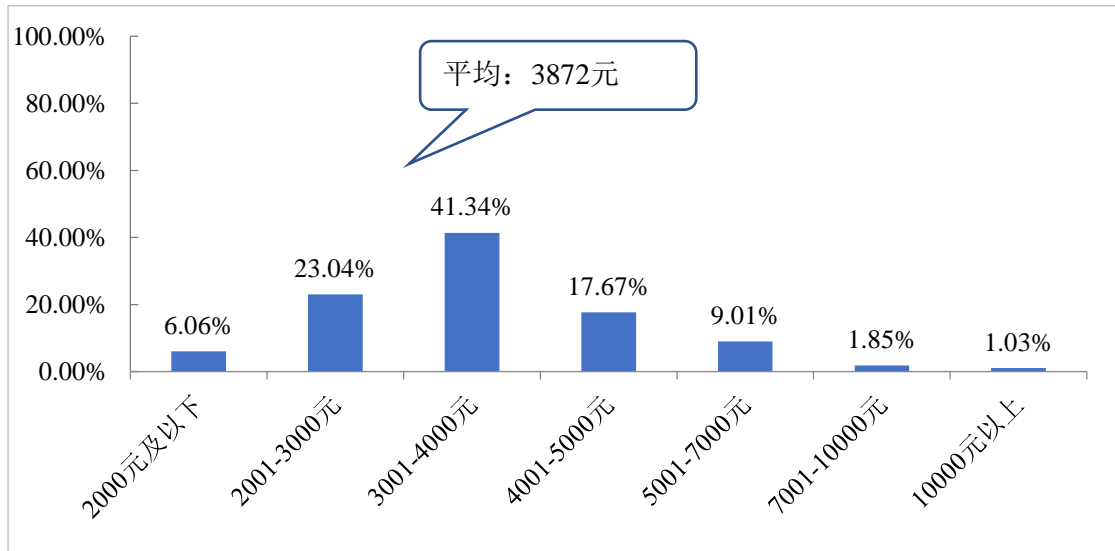


图 2.4-3 2021 届毕业生薪酬水平分布

调研数据显示,2021 届毕业生对目前薪酬水平的满意度为 80.78%。其中“非常满意”占 20.27%，“比较满意”占 18.59%，“一般”占 41.92%。

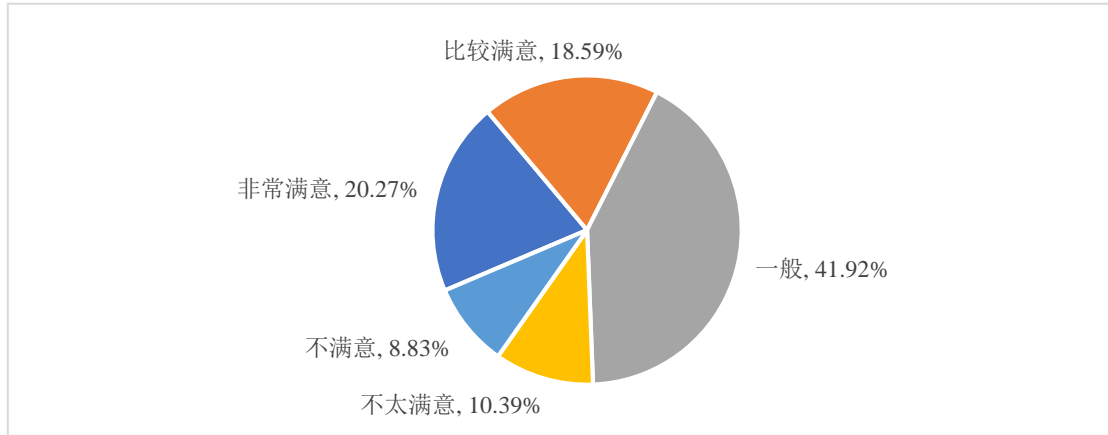


图 2.4-4 2021 届毕业生对薪酬水平的满意度

从各专业毕业生的薪酬水平来看,软件技术专业的毕业生平均月薪最高,达到 5067.01 元;其次是茶艺与茶叶营销,平均月薪为 4681.82 元;平均月薪在 4000 元以上的还有商务管理、统计与会计核算、会计专业;其余专业的毕业生平均月薪在 3486.30 元-3856.12 元之间。

表 2.4-3 各专业毕业生薪酬水平和对薪酬的满意度

序号	专业	薪酬水平	
		平均月薪	排序
1	软件技术	5067.01	1
2	茶艺与茶叶营销	4681.82	2
3	商务管理	4321.43	3
4	统计与会计核算	4126.26	4
5	会计	4001.50	5
6	市场营销	3856.12	6
7	国际商务	3800.00	7
8	大数据技术与应用	3793.10	8
9	财务管理	3778.13	9
10	物流管理	3738.10	10
11	商务英语	3680.15	11
12	电子商务技术	3645.83	12
13	连锁经营管理	3613.21	13
14	电子商务	3602.80	14

序号	专业	薪酬水平	
		平均月薪	排序
15	移动互联应用技术	3595.74	15
16	投资与理财	3586.54	16
17	旅游管理	3580.00	17
18	计算机网络技术	3576.09	18
19	移动商务	3509.43	19
20	酒店管理	3486.30	20
总体		<b>3871.82</b>	/

## 2、社会保障

调研数据显示，2021 届毕业生在就业用人单位享有社会保障福利的比例为 79.10%。其中，所在用人单位“提供五险一金”的占 40.07%，“仅提供五险”的占 31.00%；“提供‘五险一金’外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占 8.03%。

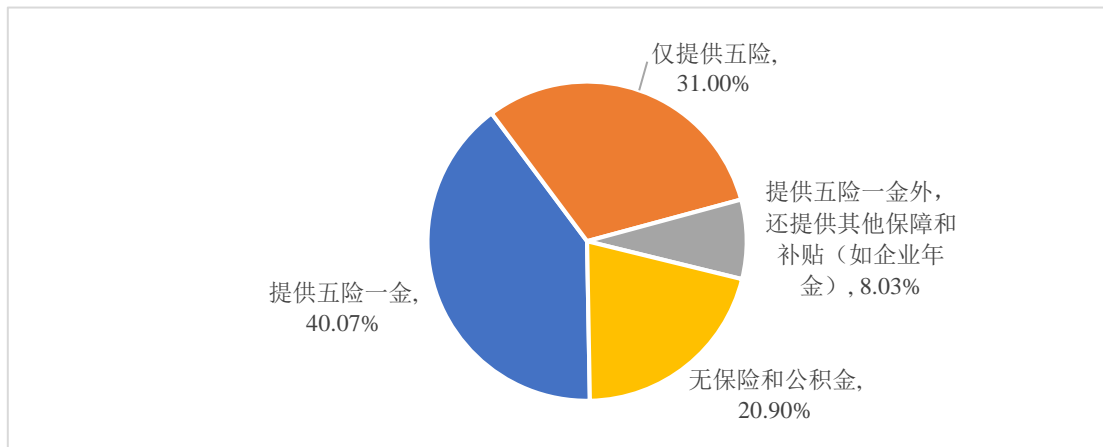


图 2.4-5 2021 届毕业生签约的单位承诺为其提供的社会保障

#### （四）岗位稳定性

调研数据,2021 届毕业生就业工作岗位稳定度为 89.96%。其中,“非常稳定”占 10.45%，“比较稳定”占 44.11%，“一般”占 35.40%。

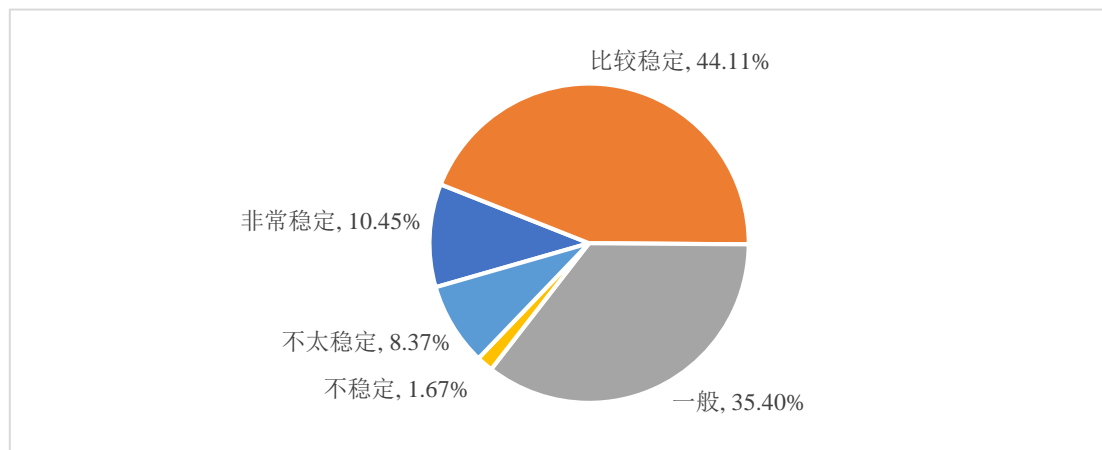


图 2.4-6 2021 届毕业生对目前所在单位的工作稳定性的评价

#### （五）用人单位质量

调研数据显示,2021 届毕业生对所在用人单位的综合满意度(包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面)为 95.49%。其中,“非常满意”占 15.18%，“比较满意”占 37.30%，“一般”占 43.01%。

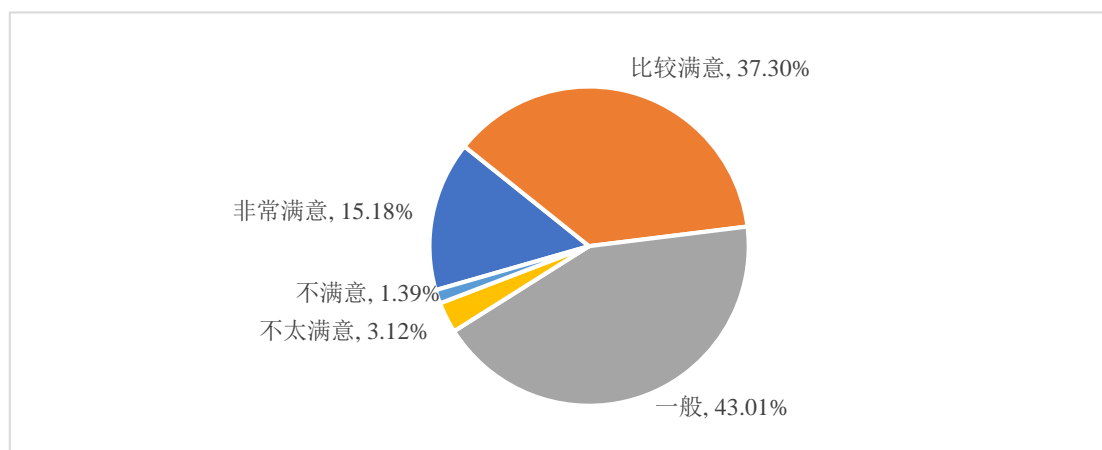


图 2.4-7 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度评价

具体来看，毕业生对用人单位对用人单位工作环境的满意度为 95.32%，对工作自主性的满意度为 93.82%，对用人单位业界知名度的满意度为 92.84%，对培训机会的满意度为 91.97%，对在用人单位晋升空间的满意度为 90.36%。总体上来说，毕业生对所在用人单位质量的评价相对较高，说明多数毕业生就业用人单位质量相对优质。

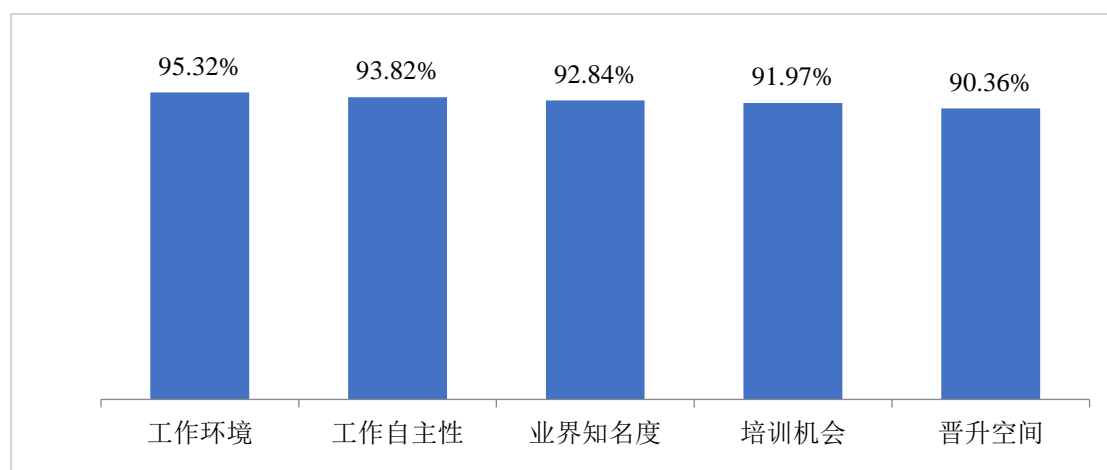


图 2.4-8 2021 届毕业生对就业用人单位不同方面的评价

## （六）离职率

调研数据显示，2021 届毕业生就业之后离职率为 27.50%，其中“有换新工作单位和原单位的工作岗位没有变化”的占 7.33%，“有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作”的占 20.17%；52.47%的毕业生“没有换工作单位且工作岗位没有变化”，20.03%的毕业生“没有换工作单位但工作岗位有调整”。

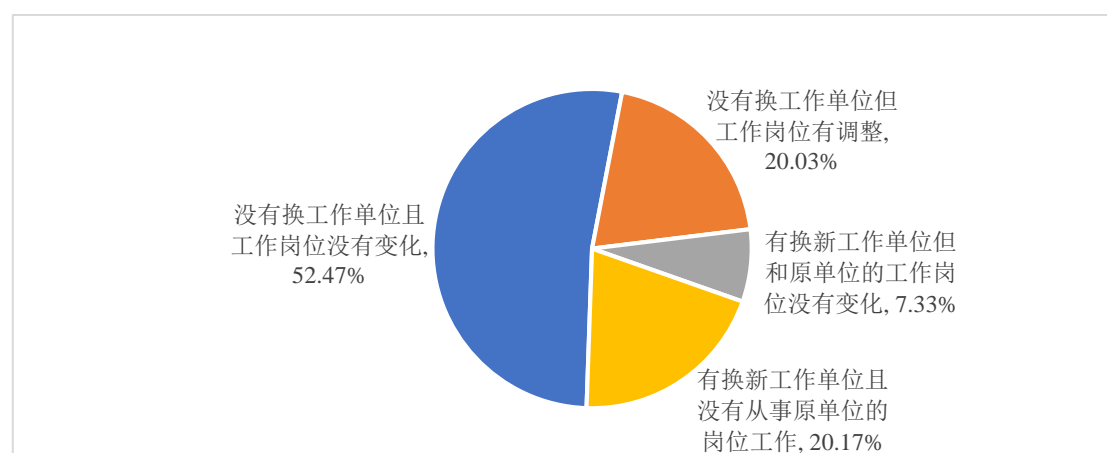


图 2.4-9 2021 届毕业生就业之后工作变动情况

从各专业毕业生的离职率情况来看，酒店管理专业的毕业生离职率最高，为38.62%；其次是茶艺与茶叶营销专业，毕业生离职率为34.32%；其余专业的毕业生离职率在20%-30%之间；离职率最低的三个专业是软件技术（20.62%）、国际商务（21.41%）、旅游管理（21.41%）。

表 2.4-4 各专业毕业生离职率

序号	专业	离职率
1	酒店管理	38.62%
2	茶艺与茶叶营销	34.32%
3	移动互联应用技术	29.58%
4	市场营销	29.38%
5	连锁经营管理	29.26%
6	物流管理	29.13%
7	电子商务	28.93%
8	会计	28.55%
9	计算机网络技术	28.20%
10	商务英语	27.97%
11	大数据技术与应用	27.90%
12	财务管理	27.16%
13	电子商务技术	26.75%
14	统计与会计核算	26.75%
15	商务管理	24.37%
16	投资与理财	24.18%
17	移动商务	23.60%
18	旅游管理	21.41%
19	国际商务	21.41%
20	软件技术	20.62%
总体		27.50%

进一步调研了解到，毕业生离职的原因以“发展空间不大”、“薪酬福利差”为主，比例分别为 25.47%和 20.37%；“其他”、“工作压力大”、“工作环境不好”等原因的占比也均在 10%以上，依次为 14.09%、13.24%、10.70%；还有部分毕业生因“工作地域问题”、“家庭原因”、“人及关系因素”等原因离职。

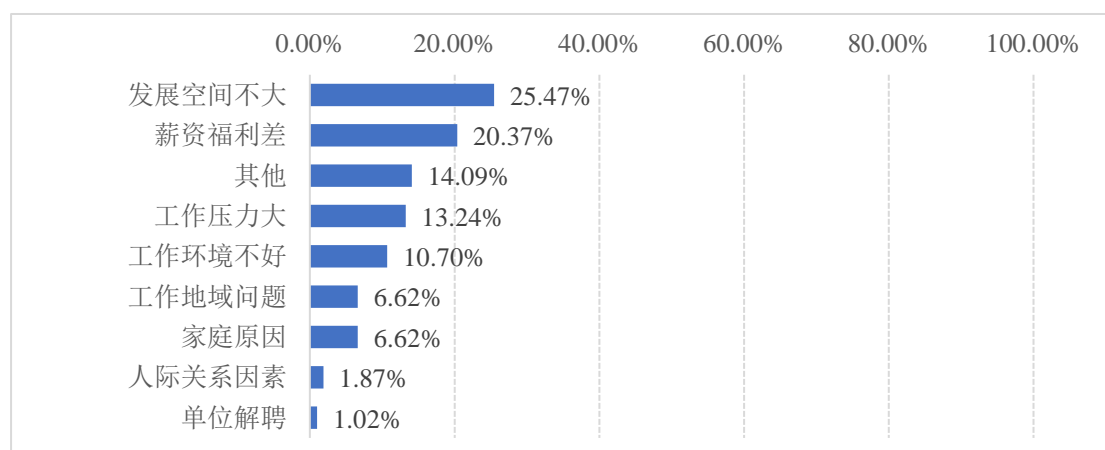


图 2.4-10 2021 届毕业生离职的原因



C H A P T E R T H R E E

## 第三章

# 2021 届毕业生毕业去向专项分析



# 一、创新创业情况分析

## (一) 自主创业基本情况

### 1、自主创业形式

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生中，“创立公司（含个体工商户）”的占 32.31%，“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”占 32.31%，“其他”占 26.15%；“在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册中”的占 9.23%。

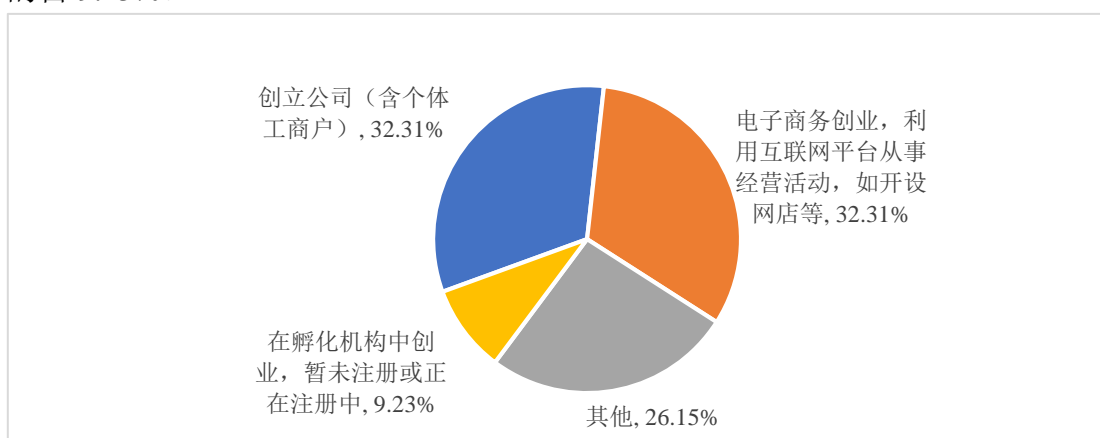


图 3.1-1 2021 届毕业生自主创业类型

调研数据显示，自主创业的毕业生中，“与人合伙创业(参与项目团队创业)”的占 41.54%，“个人创业”占 29.23%；“带领团队创业(创业主要负责人)”的占 18.46%；选择“其他”创业方式的占 10.77%。

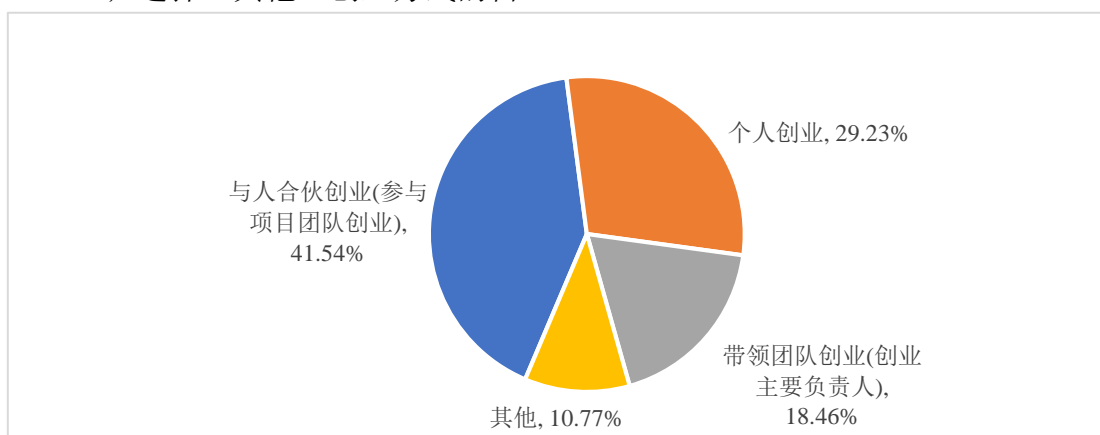


图 3.1-2 2021 届毕业生自主创业的方式

## 2、创业领域与所学专业相关度

调研数据显示，毕业生创业领域与所学专业相关度为 48.48%。其中“非常相关”占 3.03%，“比较相关”占 24.24%，“一般”占 21.21%。

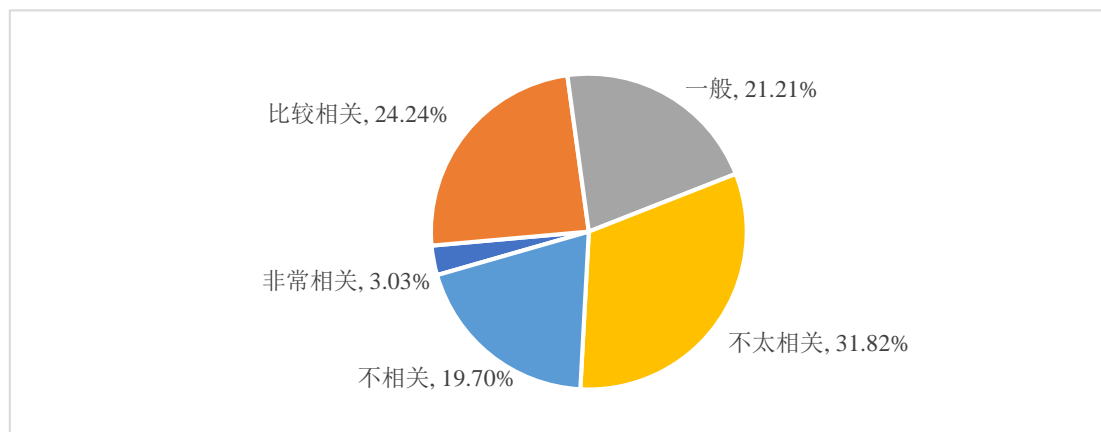


图 3.1-3 2021 届毕业生创业的领域与所学专业相关度

### (二) 自主创业的原因

调研数据显示，毕业生创业原因以“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”为主，占比分别为 48.48%、22.73%；说明，大多数毕业生创业的首要驱动力是自己人生价值和个人工作方式的追求。

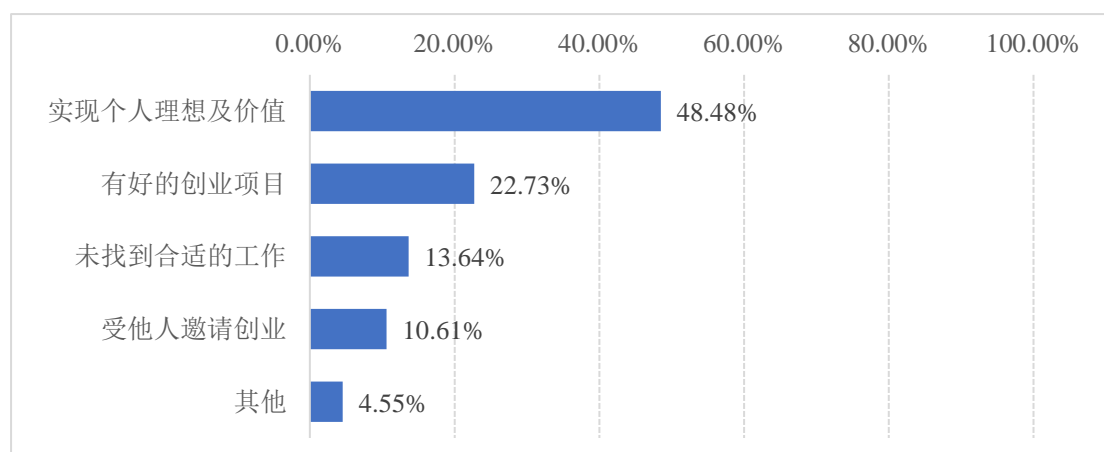


图 3.1-4 2021 届毕业生自主创业的原因

### （三）自主创业的资金来源

调研数据显示，毕业生创业资金来源主要是“个人积累”，占比 44.62%；其次是“父母资助”，占比 27.69%；“其他”占 21.54%；还有少数毕业生创业资金来源于“大学生创业贷款”、“创业扶持基金”、“风险投资”等。

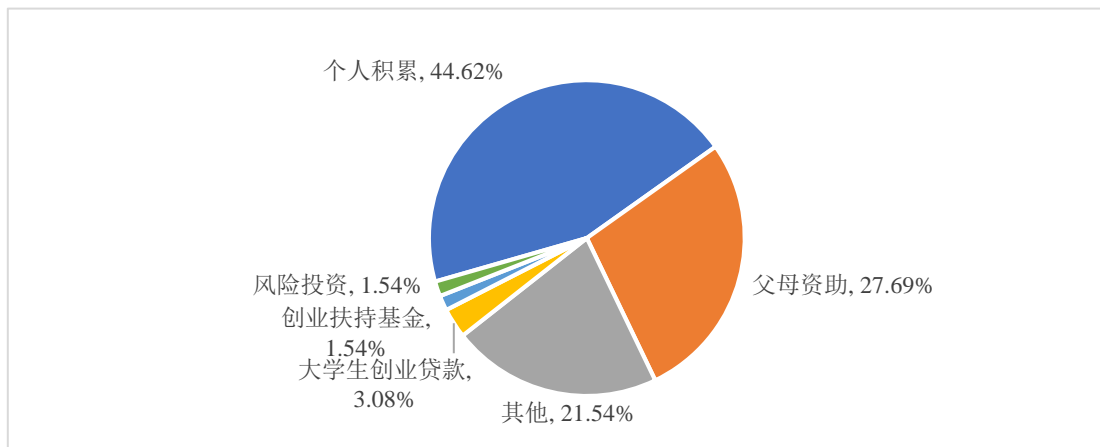


图 3.1-5 2021 届毕业生自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生家人对其创业的支持度较高，“非常支持”的占 52.31%，“勉强支持”的占 12.31%；“中立”态度占 30.77%；“比较反对”和“非常反对”的占比较低，分别为 1.54%和 3.08%。

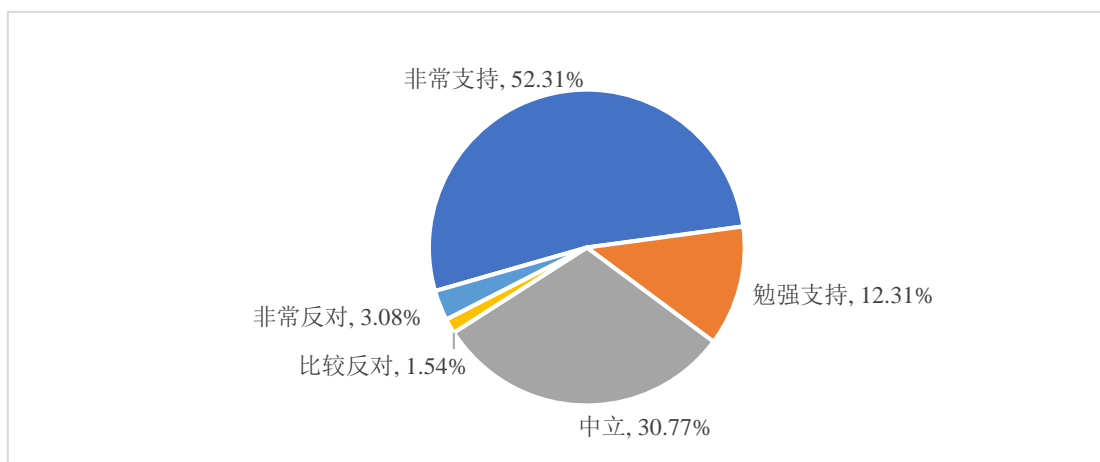


图 3.1-6 家人对毕业生选择自主创业的态度

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生在创业过程中遇到多种困难，其中“资金筹备”占比最高，为 62.86%；其次是“产品服务的营销推广”和“社会关系缺乏”，占比均为 37.14%；再次是“创业团队组建”，占比 25.17%。

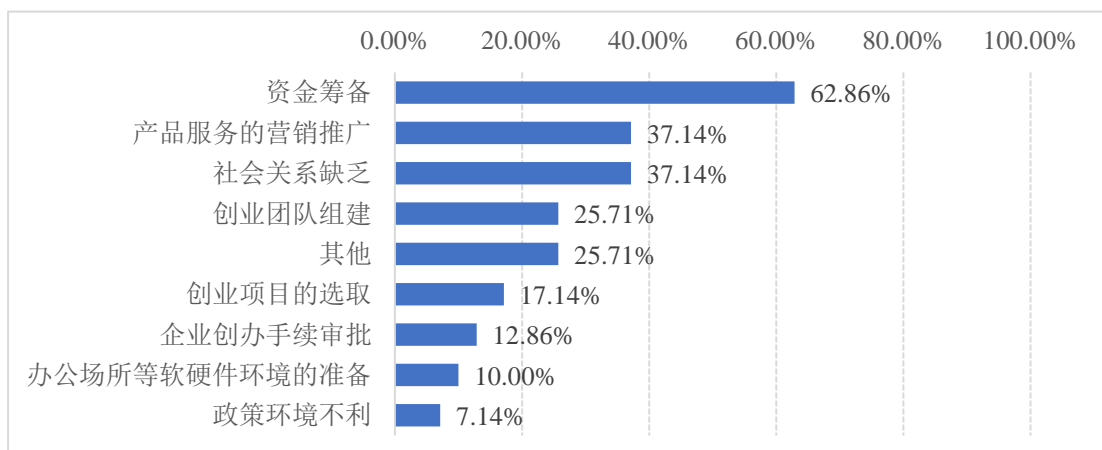


图 3.1-7 2021 届毕业生在创业过程中遇到的主要困难

#### （五）自主创业反馈

调研数据显示，毕业生为自主创业做过的准备最多的是“在社会实践中积累经验”，占比 74.29%；其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 61.43%；“向成功创业者学习”占比也相对较高，为 48.57%；还有毕业生为创业做过的准备有“研读创业书籍”、“学习创业课程”、“上网浏览信息，寻找创业机会”等。

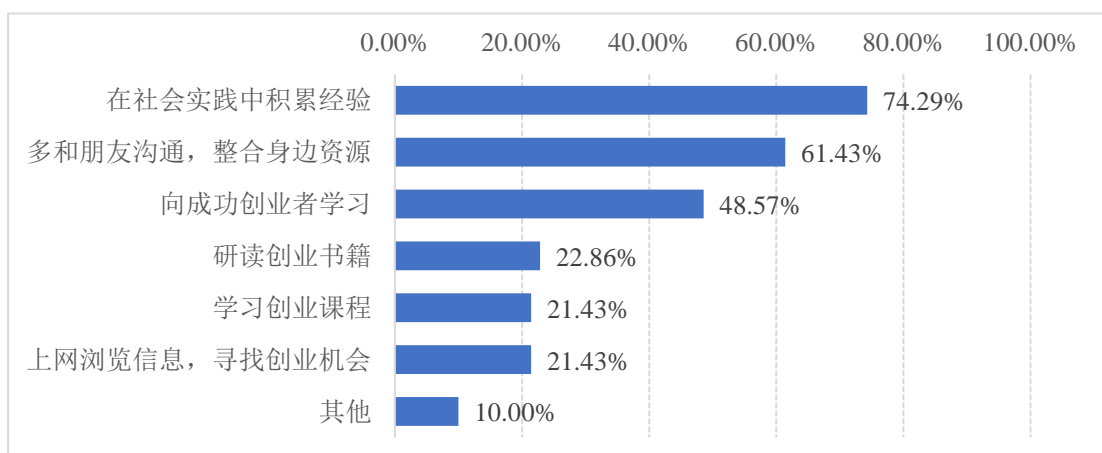


图 3.1-8 2021 届毕业生为自主创业做过的准备

调研数据显示，结合自身创业实践经验，创业毕业生认为大学生创业应具备的关键能力中，“持续学习能力”占比最高，为58.57%；其次是“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”、“把握机会能力”，占比依次为48.57%、47.14%、44.29%；认为应具备“专业基础知识”的占比也相对较高，为37.14%；还有部分毕业生认为应具备“熟悉创业政策与环境”、“承受与规避风险能力”、“获取资源的能力”等。

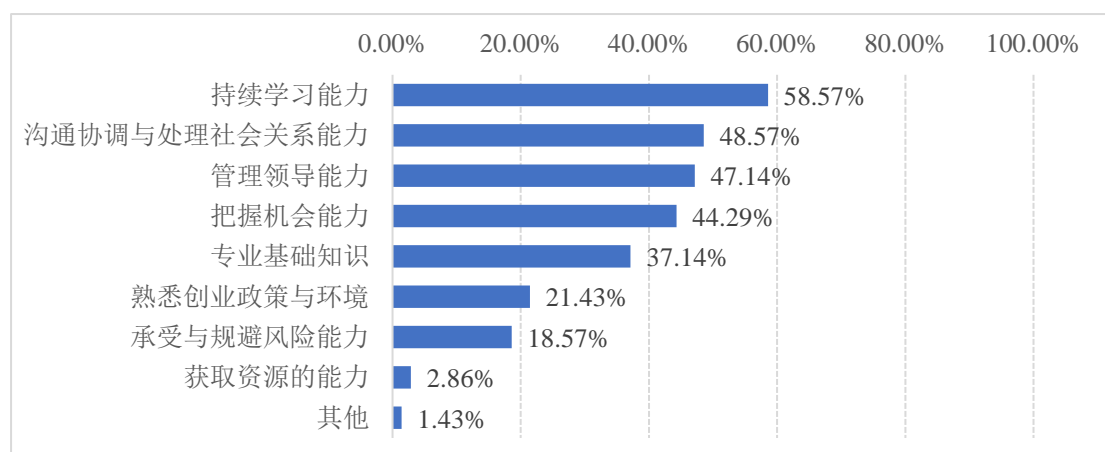


图 3.1-9 2021 届毕业生认为自主创业要求大学生具备的关键能力

## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，创业毕业生希望学校加强的创业相关服务工作中，占比较高的是“创业相关课程”和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”，均为34.29%；其次是“创业协会或俱乐部”和“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等），占比均为30.00%”。

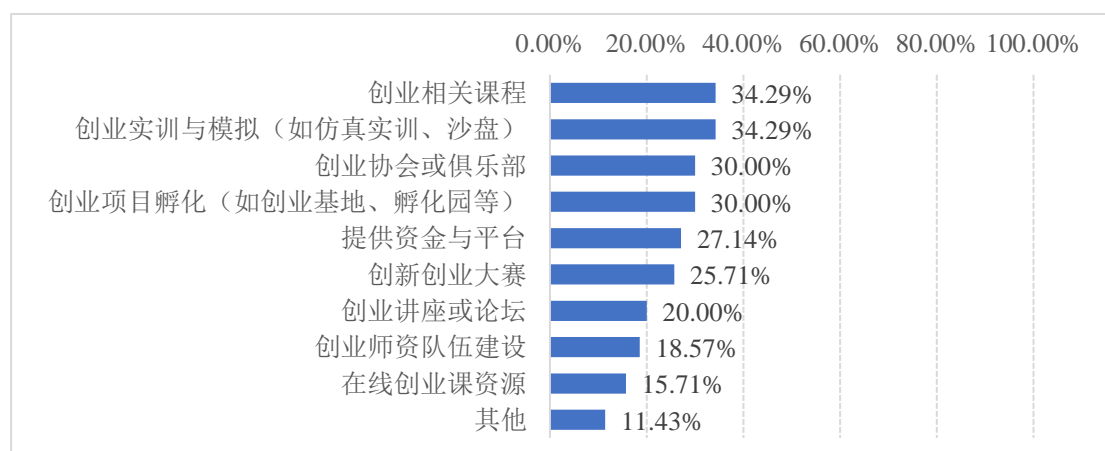


图 3.1-10 2021 届毕业生最希望学校加强的创业相关服务工作

## 二、深造升学情况分析

### （一）升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的最主要原因是“提升学历层次”，占比 68.81%；其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比 14.22%；还有部分毕业生由于“对专业感兴趣，愿深入学习”、“提升综合能力”等原因而选择升学。

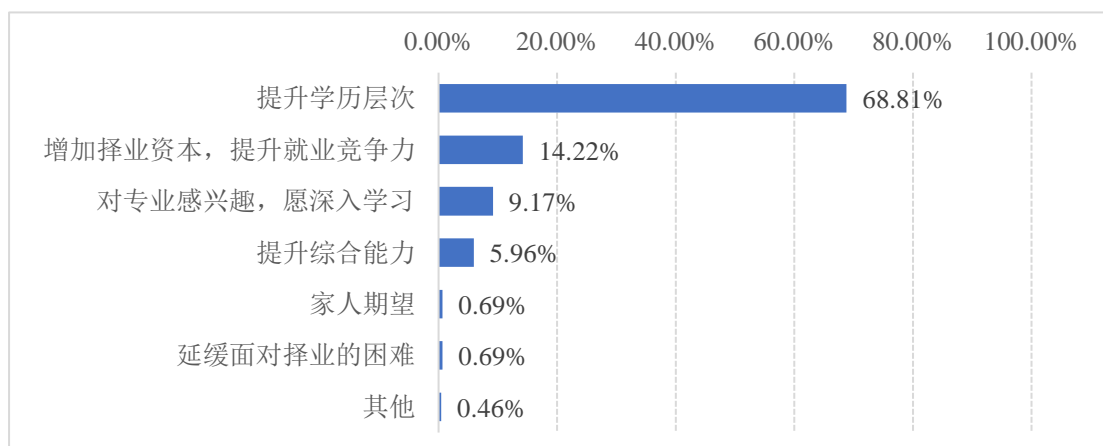


图 3.2-1 2021 届毕业生选择升学的原因

### （二）升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致性为 91.97%。其中“非常一致”占 53.21%，“比较一致”占 32.80%，“一般”占 5.96%。

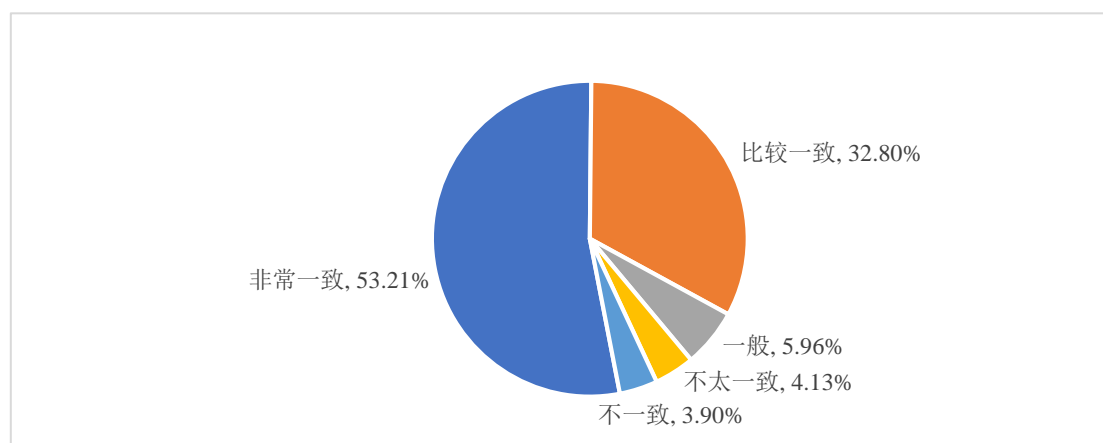


图 3.2-2 2021 届升学前后专业一致性

分专业来看，有 13 个专业毕业生升学前后专业一致性在 90%以上，其中有 5 个专业达到 100%，分别为茶艺与茶叶营销、大数据技术与应用、计算机网络技术、移动互联应用技术、电子商务；有 5 个专业的毕业生升学前后专业一致性在 80%-90%之间；有 2 个专业的毕业生升学前后专业一致性低于 80%，分别是电子商务技术（78.57%）、连锁经营管理（25.00%）。

**表 3.2-1 各专业毕业生升学前后专业一致性**

序号	专业	升学前后专业一致性
1	茶艺与茶叶营销	100.00%
2	大数据技术与应用	100.00%
3	计算机网络技术	100.00%
4	移动互联应用技术	100.00%
5	电子商务	100.00%
6	财务管理	96.55%
7	软件技术	95.83%
8	会计	94.23%
9	国际商务	93.75%
10	旅游管理	93.75%
11	商务管理	93.75%
12	市场营销	93.02%
13	商务英语	91.18%
14	投资与理财	88.24%
15	酒店管理	83.33%
16	统计与会计核算	83.33%
17	移动商务	83.33%
18	物流管理	81.82%
19	电子商务技术	78.57%
20	连锁经营管理	25.00%
<b>总体</b>		<b>91.97%</b>

### 三、自由职业分析

#### (一) 自由职业基本情况

调研数据显示，毕业生自由职业的类型以“其他”为主，具体有“业务员”、“教育培训机构教师”、“教练”、“导游”等；其次是“互联网营销工作者”，占比 26.25%；“中介服务工作者”占比 12.50%；“某些艺术工作者”占 9.38%。

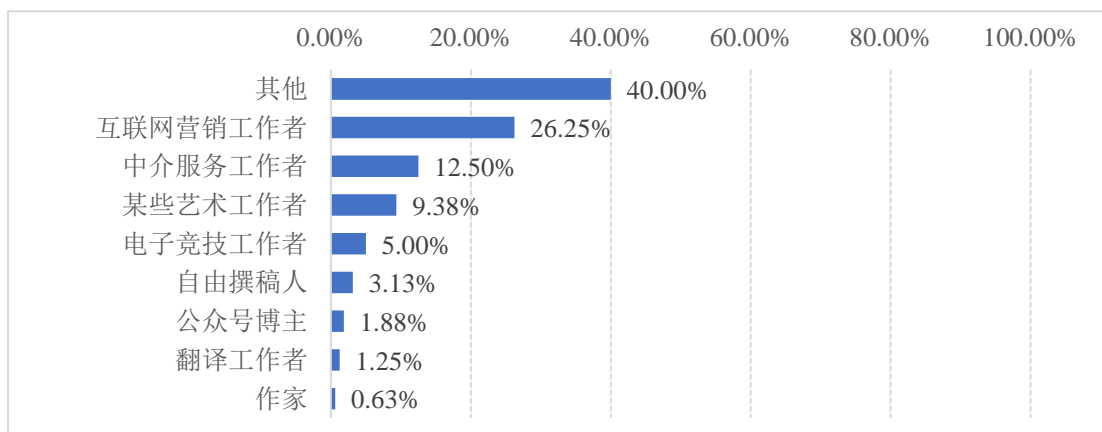


图 3.3-1 2021 届毕业生自由职业类型

#### (二) 自由职业平均月收入

调研数据显示，自由职业的毕业生平均月收入为 3991 元。其中 3001-4000 元区间占比相对较高，为 33.13%；其次是 2001-3000 元，占比 21.25%；4001-5000 元和 5001-7000 元分别占 17.50%和 15.00%；2000 元及以下和 7000 元以上分别占 9.37%和 3.75%。

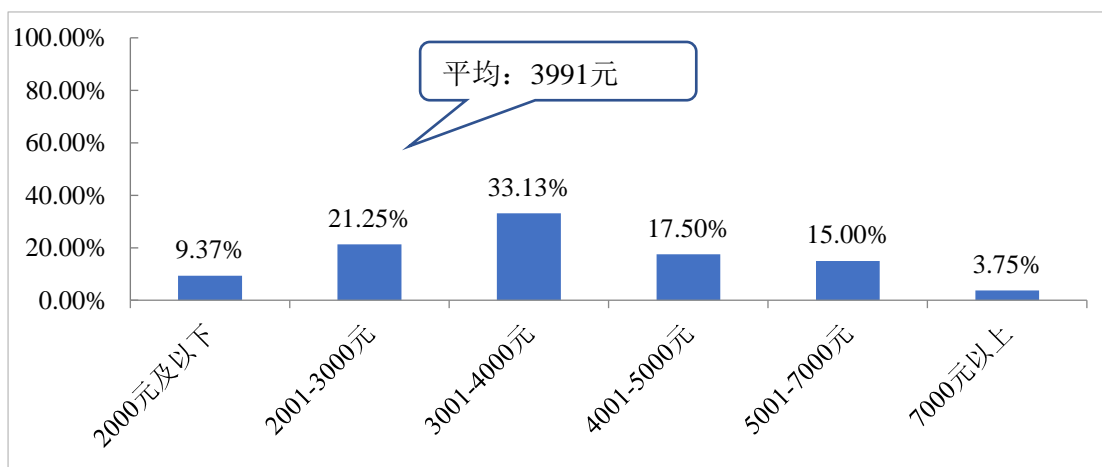


图 3.3-2 2021 届自由职业毕业生平均月收入分布



## 四、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，未就业毕业生中有 84.18%处于“求职当中”；有 8.73%“拟参加公招考试”，6.10%在“签约中”，0.82%的“拟创业”，还有 0.16%的“拟应征入伍”。

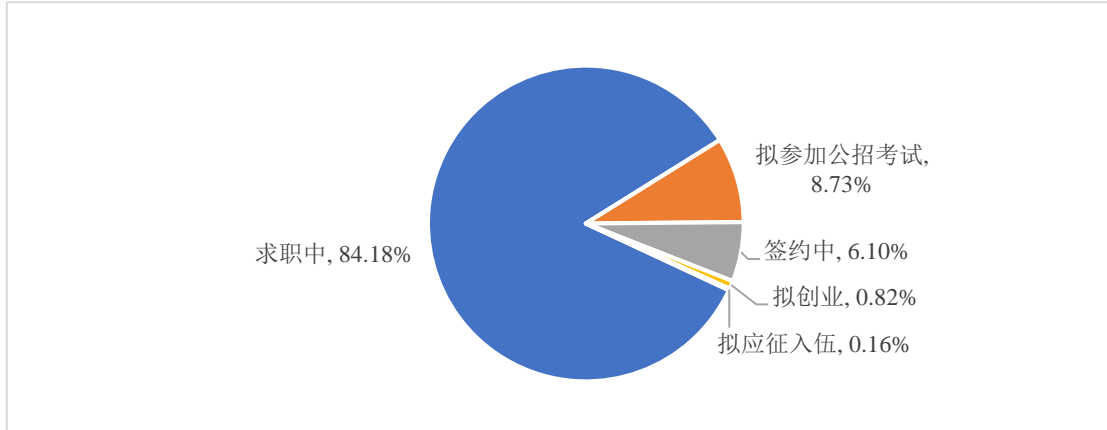


图 3.4-1 2021 届毕业生尚未就业的原因

### （二）未就业学生关注的因素

调研数据显示，2021 届未就业但有就业意愿的毕业生求职关注的因素中，“薪酬水平”占比最高，达到 87.73%；其次是“发展空间”、“工作稳定度”、“社会保障”，占比依次为 48.77%、46.97%、46.81%；关注“工作环境”的占比也相对较高，为 32.08%。

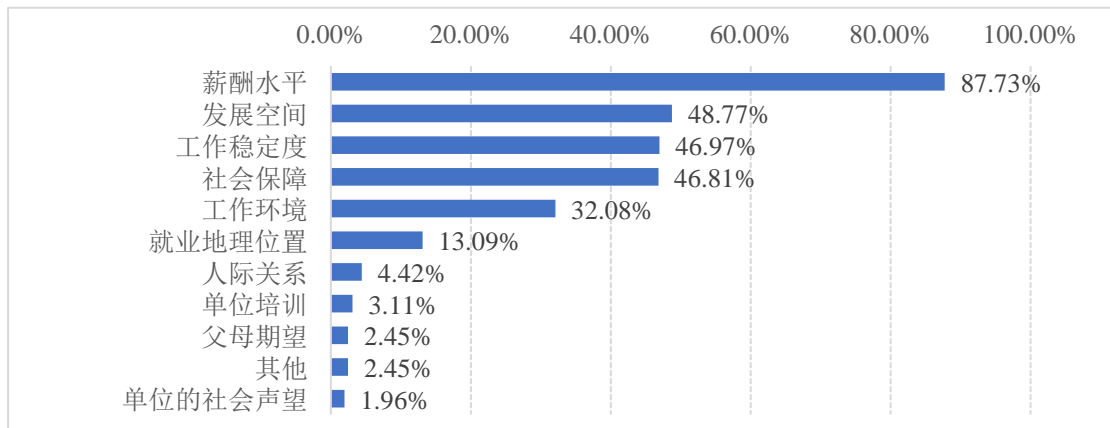


图 3.4-2 2021 届未就业毕业生就业关注的因素

### （三）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生在求职中遇到的困难以“用人单位待遇和条件不符合预期”、“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”为主，占比依次为 57.48%、56.57%、51.82%。

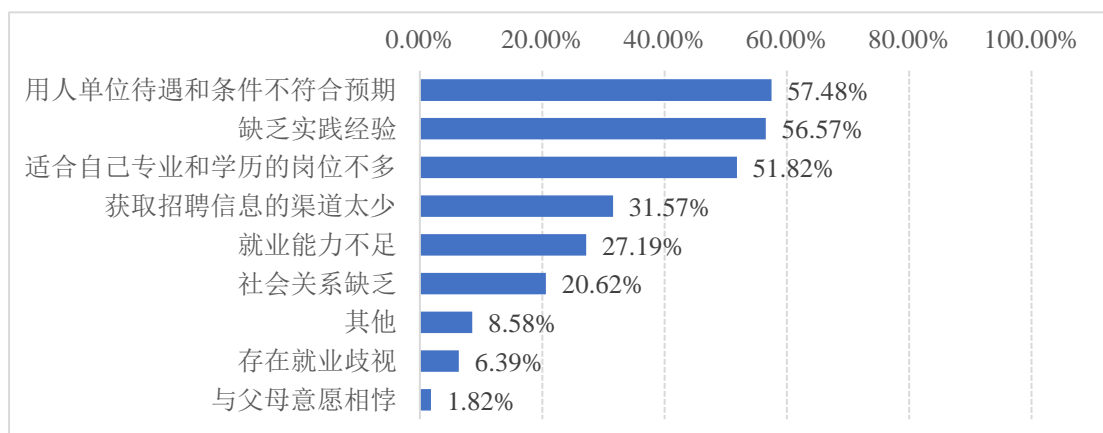


图 3.4-3 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （四）湖南省内就业意愿

调研数据显示，未就业毕业生中，有 88.30% 的表示愿意优先在湖南省内就业，湖南省内就业意愿较高，说明湖南省具备较高的人才吸引力。

通过对不愿意留湖南省内就业的毕业生进行进一步调研，发现影响毕业生在省内就业的主要因素是“职业成长机会”、“薪酬水平”，占比分别为 42.05% 和 40.25%；其次是“经济社会发展水平”、“适合就业的单位”、“生活成本”，占比均在 30% 以上。

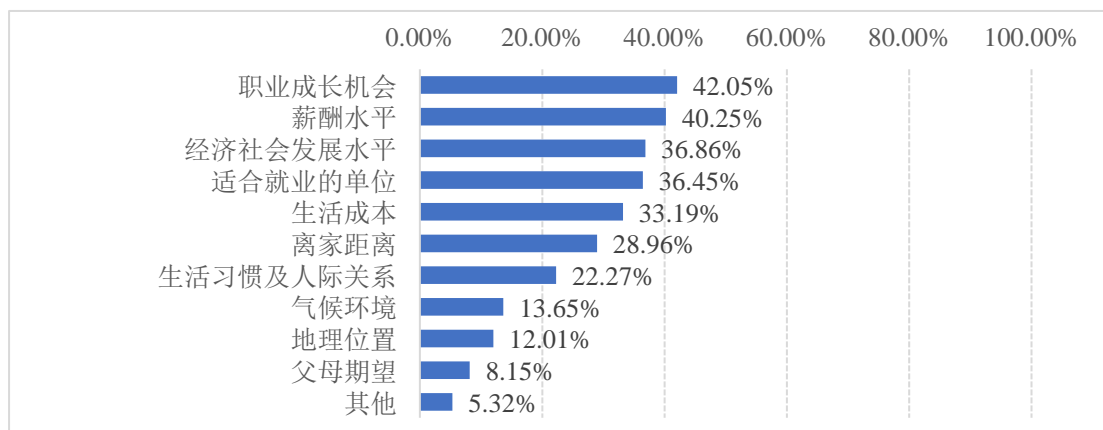


图 3.4-4 影响 2021 届未就业毕业生留省内就业意愿的主要因素



C H A P T E R F O U R

## 第四章

# 近三届毕业生就业发展趋势

## 一、近三届毕业生规模、就业率发展趋势

近三届毕业生总人数呈先下降后上升的趋势，总体保持稳定。2019 届人数最多，2020 届人数略有减少；2021 届有所上升，较上年增加 211 人。从就业率来看，由于疫情影响，就业率在 2020 年有所下降；但到 2021 年，受益于各种就业创业政策的扶持，就业率明显上升，达到 90.40%，为近三年来最高。

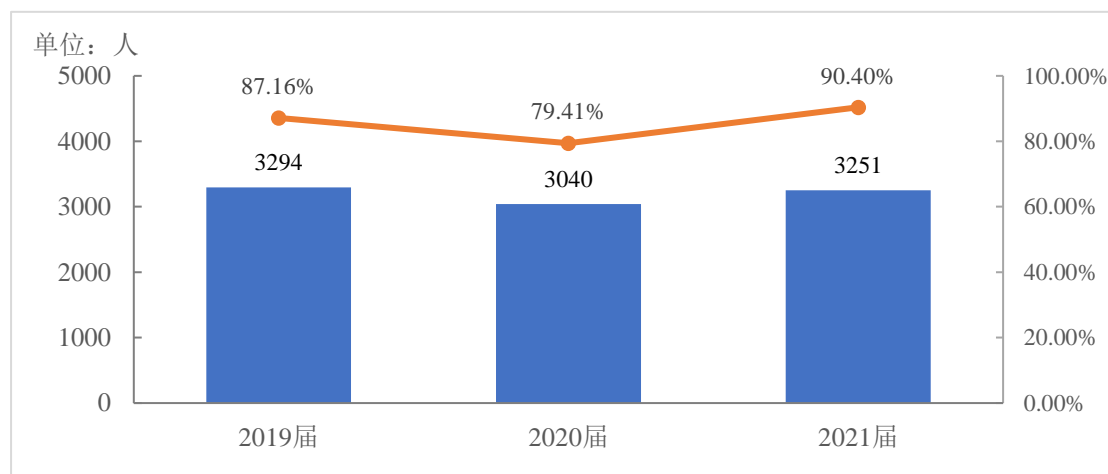


图 4.1-1 2019-2021 届毕业生规模及就业率发展趋势

## 二、近三届毕业生继续深造发展趋势

近三届毕业生升学人数和升学率均呈逐步上升趋势。2021 届毕业生中升学人数为 568 人，比上年增加了 68 人；升学率为 17.48%，比上年增加了 1.03 个百分点。

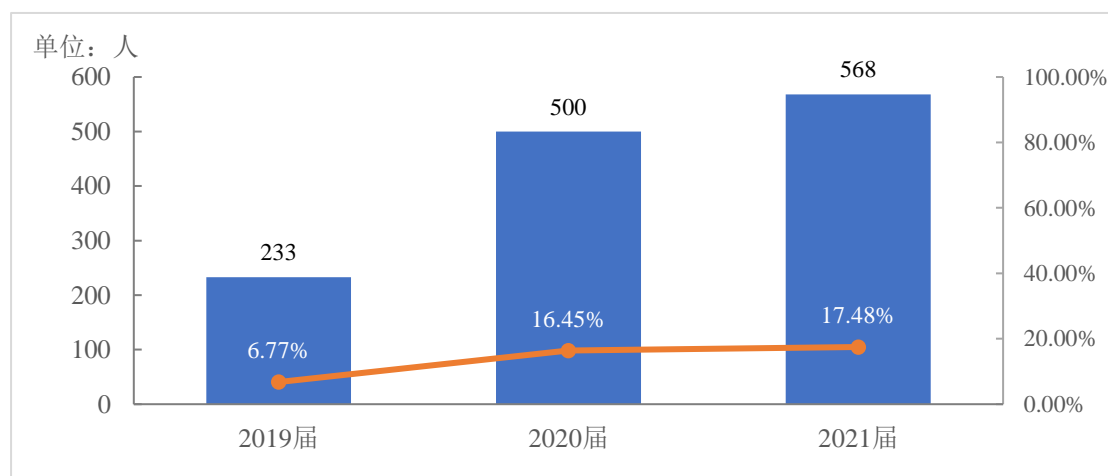


图 4.2-1 2019-2021 届毕业生继续深造发展趋势

### 三、近三届毕业生就业满意度发展趋势

近三届毕业生就业满意度呈现逐步上升趋势。2021 届毕业生就业满意度最高，达到 95.48%，比上年提升 0.18 个百分点。

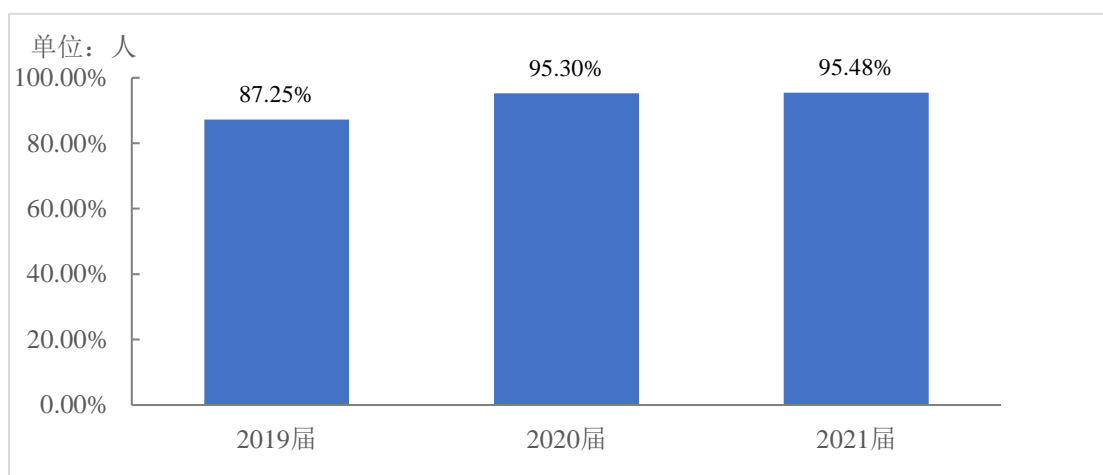


图 4.3-1 2019-2021 届毕业生就业满意度发展趋势

### 四、近三届毕业生月收入发展趋势

近三届毕业生月收入呈现逐步提升的趋势。2021 年毕业生月收入为 3872 元，比 2020 年提高了 144 元，同比提升 3.86%。

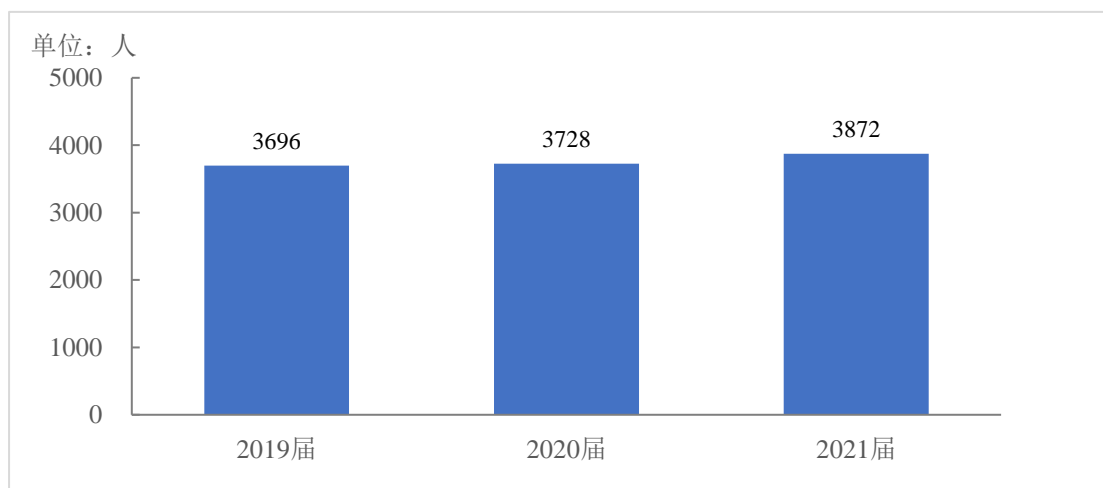


图 4.4-1 2019-2021 届毕业生月收入发展趋势

## 五、近三届毕业生就业与专业相关度发展趋势

近三届毕业生就业与专业相关度逐步上升趋势。2021 届毕业生就业与专业相关度为 72.43%，与上年相比，提升了 2.35 个百分点。

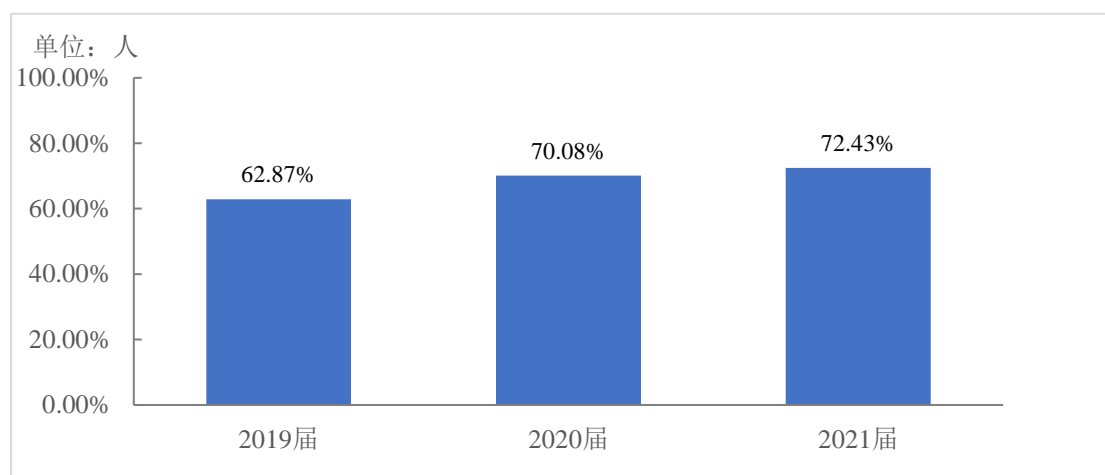


图 4.5-1 2019-2021 届毕业生专业相关度发展趋势



C H A P T E R F I V E

## 第五章

# 学校就业创业工作举措与成效

为进一步做好 2021 届毕业生就业工作，根据国务院《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28 号）、教育部办公厅《关于进一步发挥高校辅导员作用助力毕业生就业创业工作的通知》（教学厅函〔2020〕11 号）等文件精神 and 湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程”督查相关要求，结合 2021 届毕业生实际情况，学院多措并举并卓有成效。

## **一、提高站位，压实责任，成立专门工作小组**

### **（一）提高政治站位**

就业是最大的民生工程，事关社会和谐稳定，事关学校的社会声誉和长远发展，事关广大学生及其家庭切身利益。进一步提高政治站位，把做好就业工作作为当前一项政治任务，充分认识工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。

### **（二）压实工作责任**

书记、校长是学校就业工作第一责任人，二级学院院长、党总支书记是二级学院就业工作第一责任人，校院主要负责同志要亲自部署，分管领导靠前指挥，班子成员协调配合。学校领导班子成员对联系点学院进行定期就业专项指导。招生就业处定期通报毕业生就业数据。辅导员和教师是就业工作的推动者，引导和帮助毕业生积极就业。

#### **毕业生就业创业工作领导小组与职责**

组 长：党委书记、院长

副组长：分管就业副院长、分管教学副院长

成 员：各相关处室负责人、各二级学院院长、总支书记

领导小组职责：研判就业形势，根据学院实际情况，制定学院就业工作政策与方案，组织指导开展就业教育，引导学生树立正确的就业择业观，有效提高毕业生就业率和就业质量。

就业工作领导小组下设办公室，办公室设招生就业处。

办公室主任：招生就业处处长

成 员：招生就业处全体干事、各二级学院就业干事、全体毕业班辅导员



就业工作办公室职责：执行领导小组下达的任务，上传下达就业工作信息，组织开展就业创业活动，发布就业信息，组织校园招聘，收集整理就业工作相关资料，收集与更新就业数据，统计、核查、上报毕业生就业率。

## 二、摸清家底，研判形势，厘清目标

学院 2021 届毕业生共 3250 人，其中，经济贸易学院 543 人，茶学院 49 人，电子商务学院 496 人，会计学院 1175 人，旅游管理学院 538 人，商务信息技术学院 449 人。

加强对学生的就业指导与服务，搭建学生就业服务网络平台，以开拓就业市场、寻求多种就业推荐渠道、指导毕业生树立正确的就业观为工作重点，提高就业率与就业质量为工作目标。具体量化为：

（一）为毕业生提供 200%以上的就业岗位。原则上各二级学院为本院毕业生提供 100%以上的就业岗位，会计学院提供的岗位数不得少于本院毕业生人数的 70%；招生就业处为全院毕业生提供不少于 100%的就业岗位，共提供就业岗位数不少于 6600 个。

（二）毕业生初次就业率高于全省同类院校平均水平。

（三）加大专业岗位覆盖面，争取对口就业率不低于 70%。

## 三、多措并举，促进就业，成效显著

### （一）强力抓好就业指导，引导学生树立正确的就业择业观

1.引导学生树立正确的就业择业观。通过“就业创业活动月”系列活动，加强对全体毕业生爱国荣校教育，增强毕业生时代责任感和使命感，自觉维护学校荣誉，积极投身祖国建设。发挥多方力量，指导毕业生合理设定就业预期，根据个人实际树立“先就业、再择业”的就业观念。就业创业活动月、毕业典礼、离校教育等各项教育活动都要聚焦端正就业认知、调整就业心态、科学规划成长等内容。

2.按规定开设就业指导课。教务处、就业创业教育教研室、各二级学院应根据上级相关要求，结合学院实际情况，制定就业指导的教学计划与教学大纲，确定教学内容，组织好就业创业教学工作并确保教学质量。

## （二）大力开拓就业市场，确保毕业生就业岗位充足

1.进一步开辟就业推荐渠道。充分利用现有校企合作单位、已建立多年就业合作的用人单位、校友网络、人力资源市场、劳动人事部门的劳务派遣机构、各级政府劳动人事机构等资源，有计划地建立多种推荐毕业生就业的有效渠道。向长沙及周边、珠江三角洲、长江三角洲、一带一路等区域推荐毕业生。

2.进一步开拓就业有形市场。学校要整合资源，招生就业处、教务处和各二级学院要联合组队开拓就业市场和调研，并形成以毕业生跟踪服务、就业市场开拓和专业建设三者关联的调研报告，根据调研结果，推动形成就业与招生计划、人才培养、院校设置、专业调整的联动机制，积极开展校企合作，不断拓展就业有形市场。

3.充分发挥就业云平台的作用，积极开拓就业无形市场。

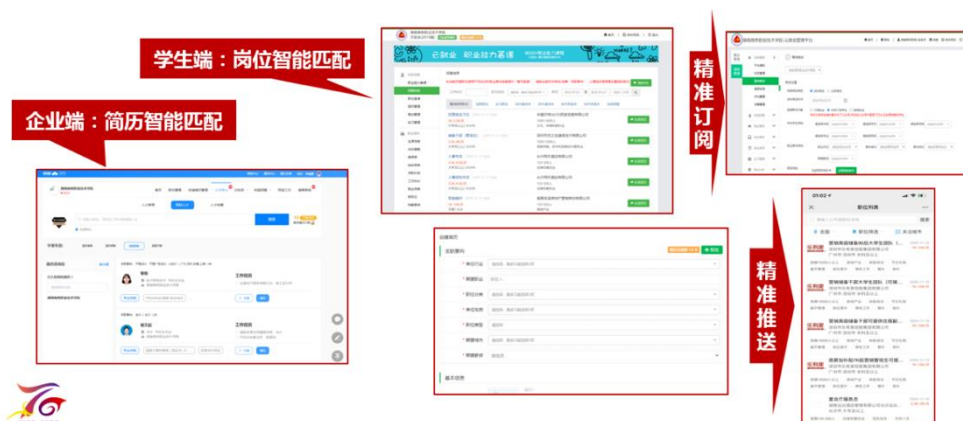
## （三）认真组织大、中、小型校园招聘会和网络双选招聘会

1.做好全体毕业生的就业意向调查并形成调查报告，有针对性的帮助毕业生做好职业生涯规划，推荐就业岗位。

2.举办大、中、小型各类毕业生校园招聘会。



3.加强云就业平台的使用与管理。目前就业中心的官方平台是云就业平台，该平台能提供功能强大的线上招聘系统，链接了教育部、教育厅、各省市诸多单位的招聘网络，来自官方招聘的海量资源信息适时同步更新，可以充分满足毕业生网络求职的需要。



#### (四) 努力拓宽就业渠道，分类关注不同毕业生群体

1. 鼓励毕业生报名参加大学生志愿者服务“西部计划”等项目。按照上级“西部计划”年度招募工作要求，校团委和各二级学院做好校园宣传，开展好宣讲会、报告会、座谈会等活动，使广大应届毕业生全方位了解西部计划，踊跃报名参加，勇于到基层一线、艰苦岗位磨砺成长。**2021届基层岗位80多人就业，西部计划录取2人。**

2.鼓励毕业生入伍参军。学校征兵工作站根据上级文件精神，开展入伍咨询周、宣传月活动，通过校园网络、手机短信、QQ群、公告等多种形式开展有针对性的宣传毕业生应征入伍有关政策和激励措施，落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍，**完成国家征兵任务30人。**



3.积极组织毕业生报考“专升本”考试。根据上级文件精神，结合我校合作的本科院校情况，要按照德智体美劳全面发展的要求，从维护教育公平、维护社会稳定大局的角度，推荐比例内公开、公正、公平地择优推荐学生参加“专升本”选拔考试，以尊重学生意愿，服务学生需求的理念做好符合免试推荐条件的学生的推荐工作，做好有意愿参加专升本考试的学生网上报名、安全应考等生源组织工作，尽力提升专升本录取比率。**2021届毕业生专升本568人，再创辉煌。**

**光 荣 榜**

长风破浪在今时，直挂云帆济沧海！热烈祝贺2021届毕业生568人专升本。（以下是部分学生升学情况）

姓名	性别	录取专业	录取学校	备注	姓名	性别	录取专业	录取学校	备注	姓名	性别	录取专业	录取学校	备注	姓名	性别	录取专业	录取学校	备注					
李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本					
李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本	李洪	男	会计学	湖南工商大学	一本

4.鼓励和引导有创业意愿的学生积极创业。创新创业学院和各二级学院要向有自主创业意愿的毕业生深入解读创业扶持政策，深入宣传长沙市关于创业培训、创业房租、首次创业、创业孵化的补贴政策，创业导师要为创业的学生排忧解难，尽力帮助创业者树立信心，达成创业愿景。

5.做好就业困难毕业生的精准帮扶，确保困难毕业生托底就业

根据上级相关文件精神，进一步做好我院“建档立卡”贫困生就业帮扶全覆盖工作，全面深入了解“建档立卡”贫困生就业帮扶工作的具体情况，进一步做好贫困生就业帮扶工作，建立2021届“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶电子台帐。2021届建档立卡生49人全部就业。

就业工作作为“一把手工程”，任务重，要求严，学院各相关部门高度重视，积极配合，工作细致，服务周到，克服疫情带来的严峻挑战，我院2021届毕业生就业工作推进顺利，实现既定目标，就业率为**90.40%**，超过湖南省同类高校平均就业率。



C H A P T E R S I X

## 第 六 章

# 2021 届毕业生对教育教学的评价与反馈

# 一、毕业生对人才培养质量的评价

## （一）人才培养满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养的整体满意度为 97.54%。其中“非常满意”占 35.88%，“比较满意”占 41.68%，“一般”占 19.98%。

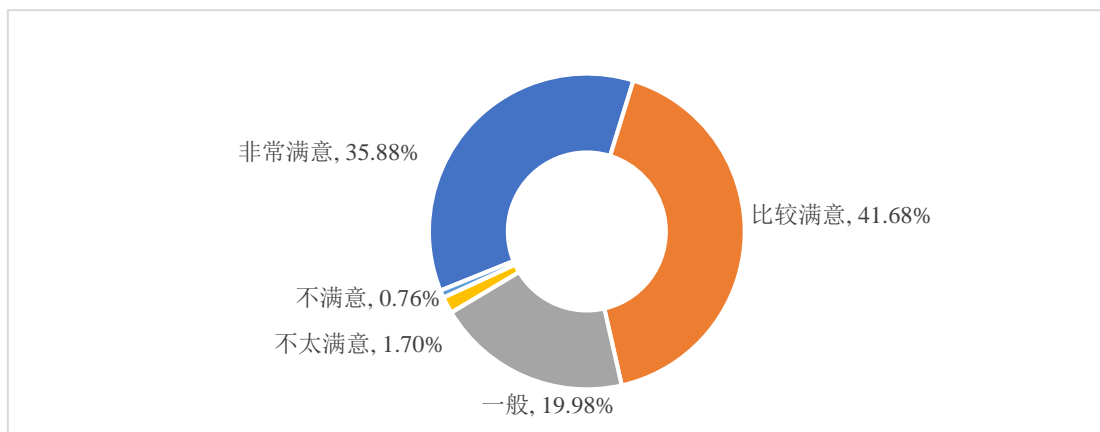


图 6.1-1 2021 届毕业生对学校人才培养整体情况的满意度

## （二）课程设置评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校专业设置与课程安排合理性的满意度为 97.57%。其中“非常满意”占 39.25%，“比较满意”占 40.84%，“一般”占 17.48%。

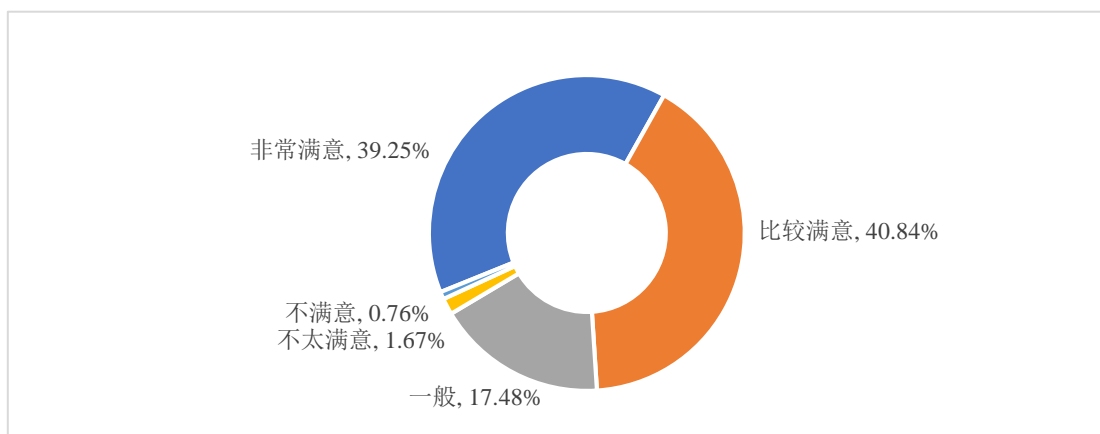


图 6.1-2 2021 届毕业生对学校课程专业设置与课程安排的合理性的评价

进一步来看，毕业生认为学校课程设置最需要改进的地方主要是“专业课内容的实用性”，占比 68.89%；其次是“实践课程安排次数”和“专业课开设的先后顺序”，分别占 46.65%和 42.97%。

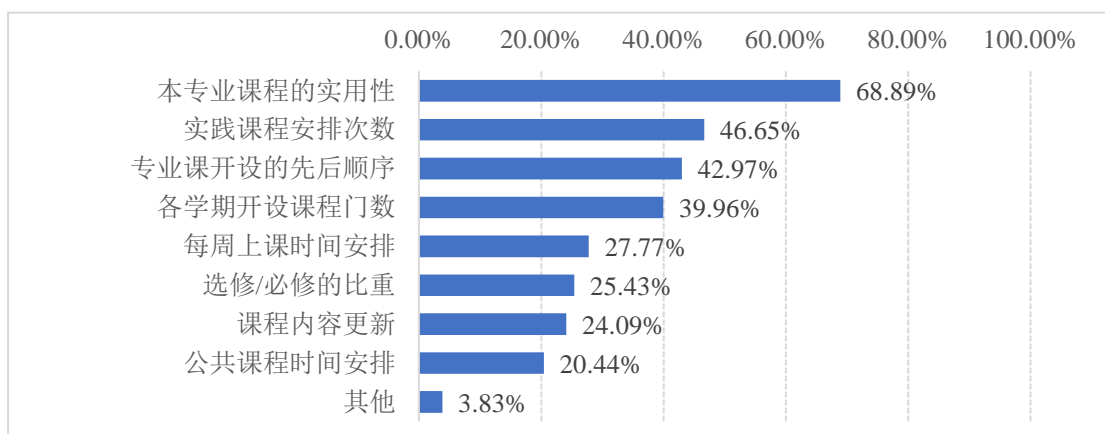


图 6.1-3 2021 届毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的地方

### (三) 教师教学评价

调研数据显示,2021 届毕业生对学校老师专业素养的总体满意度为 98.54%。其中,“非常满意”的占 46.24%，“比较满意”的占 40.38%，“一般”的占 11.92%。

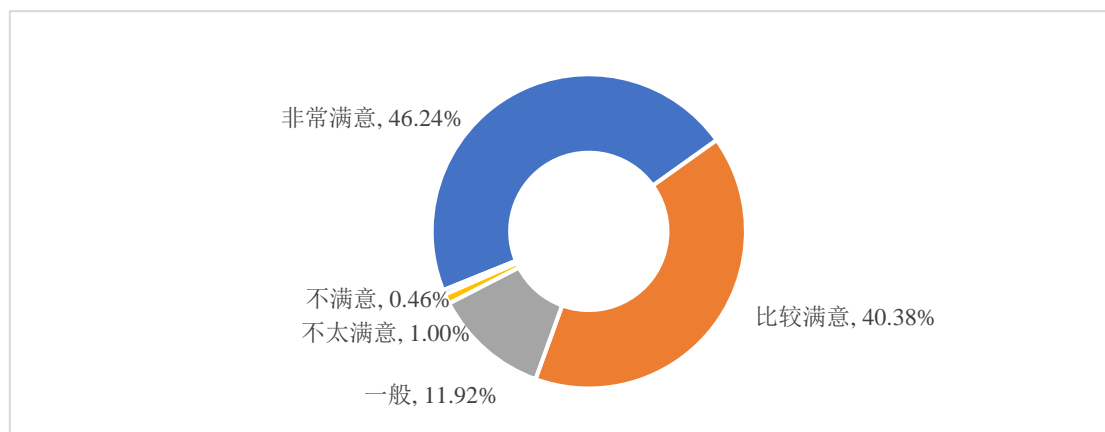


图 6.1-4 2021 届毕业生对学校老师的专业素养的评价

毕业生认为学校在教学方面最需要改进的地方以“教学方法和手段”、“专业课的内容及安排”、“实践教学”为主,分别占 61.95%、61.86%、60.80%。

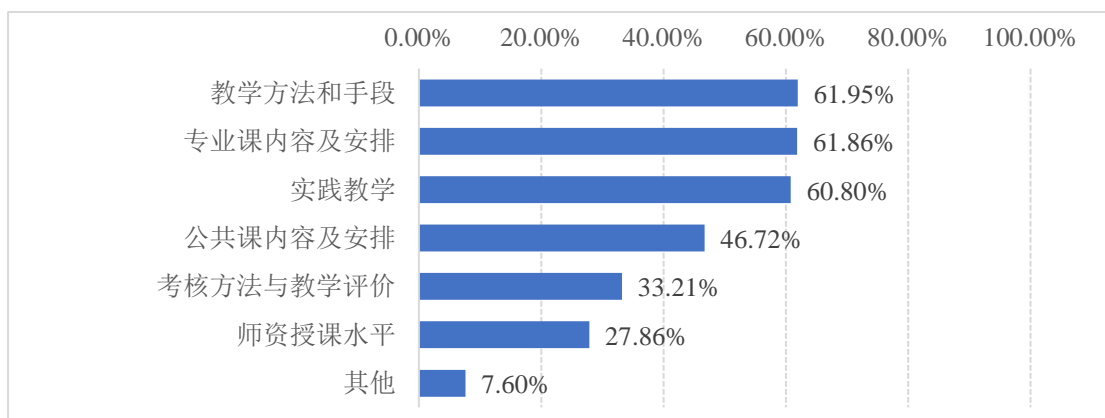


图 6.1-5 2021 届毕业生认为学校在教学方面最需要改进的地方

#### （四）实践教学评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校实践教学的满意度为 96.20%。其中，“非常满意”的占 37.61%，“比较满意”占 39.83%，“一般”占 18.76%。

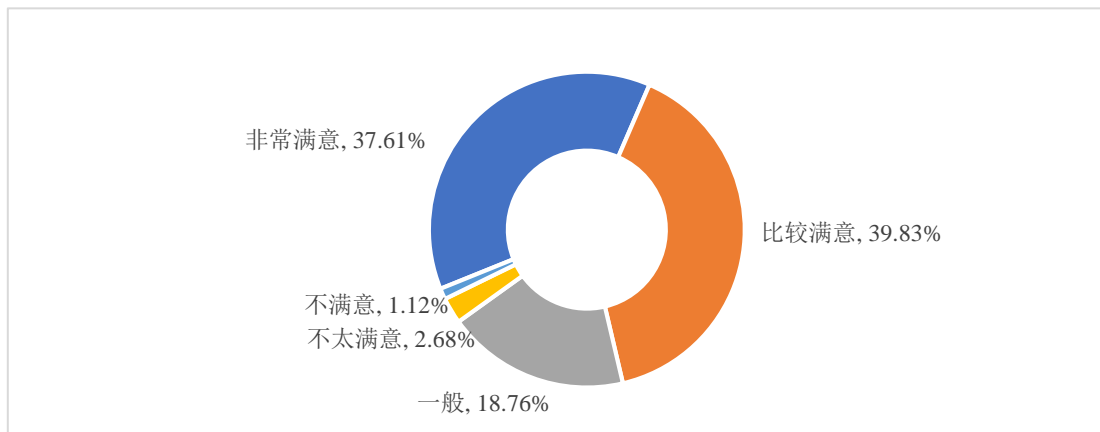


图 6.1-6 2021 届毕业生对学校的实践教学水平的评价

毕业生认为学校实践教学最需要改进的地方以“课程的实践性教学”为主，占比 56.02%。

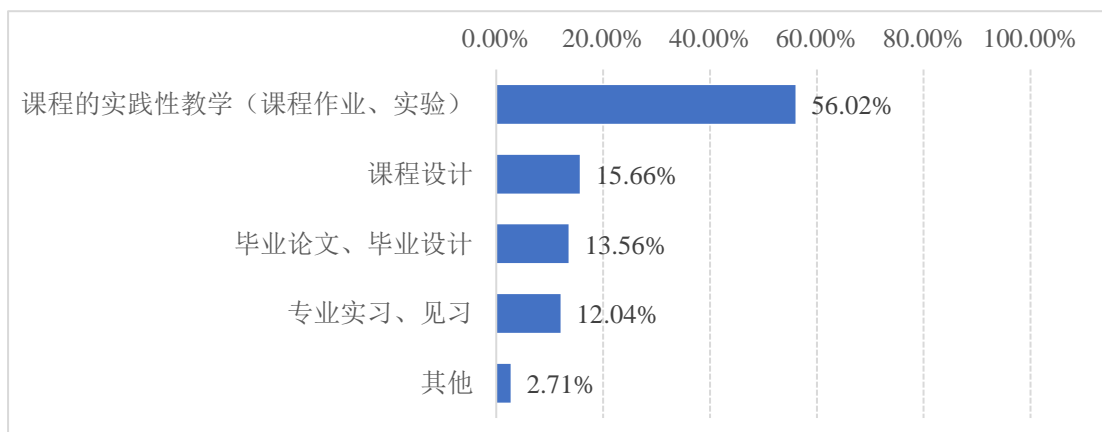


图 6.1-7 2021 届毕业生认为实践教学需改进的地方



## 二、毕业生对就业服务工作的评价

### （一）总体服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校的就业创业指导与服务的总体满意度为 97.11%。其中“非常满意”占 39.10%，“比较满意”占 38.61%，“一般”占 19.40%。

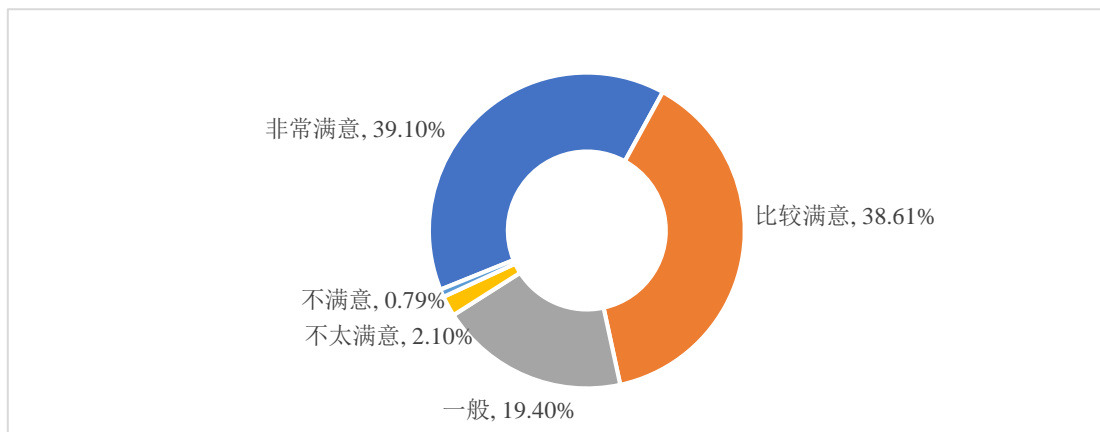


图 6.2-1 2021 届毕业生对学校的就业创业指导与服务的总体满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度均在 95%以上。其中，毕业生对“就业困难群体帮扶”工作的满意度为 100%；对“就业手续办理”的满意度为 97.32%；对“创业咨询与实践指导”的满意度 96.56%；对“就业政策宣传与讲解”的满意度 96.08%；对“就业/创业指导课”、“职业咨询/辅导”、“校园招聘活动”、“就业信息提供与发布”的满意度均为 95.77%。

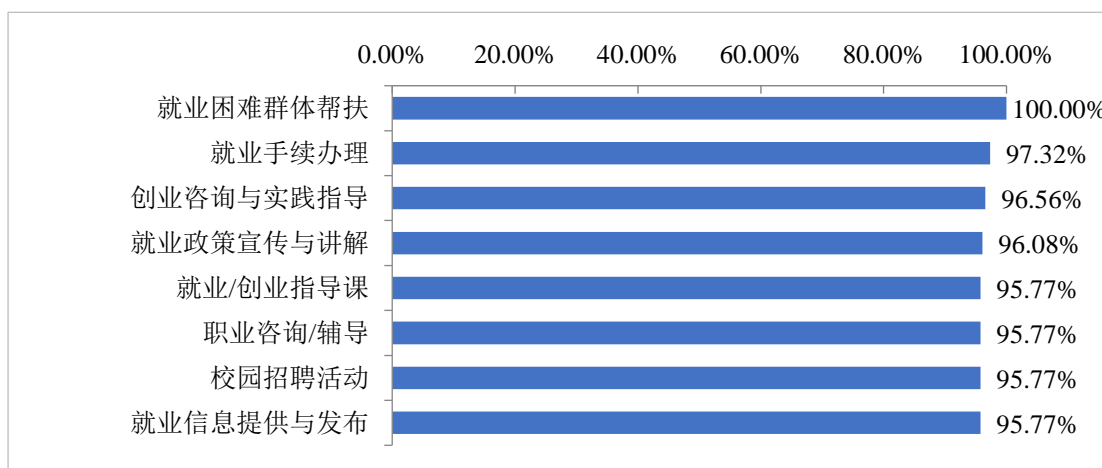


图 6.2-2 2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度

## （二）疫情期间服务满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对疫情常态化下学校就业管理机构及时响应就业服务工作的满意度为 96.41%。其中“非常满意”占 39.07%，“比较满意”占比 37.12%，“一般”占 20.22%。

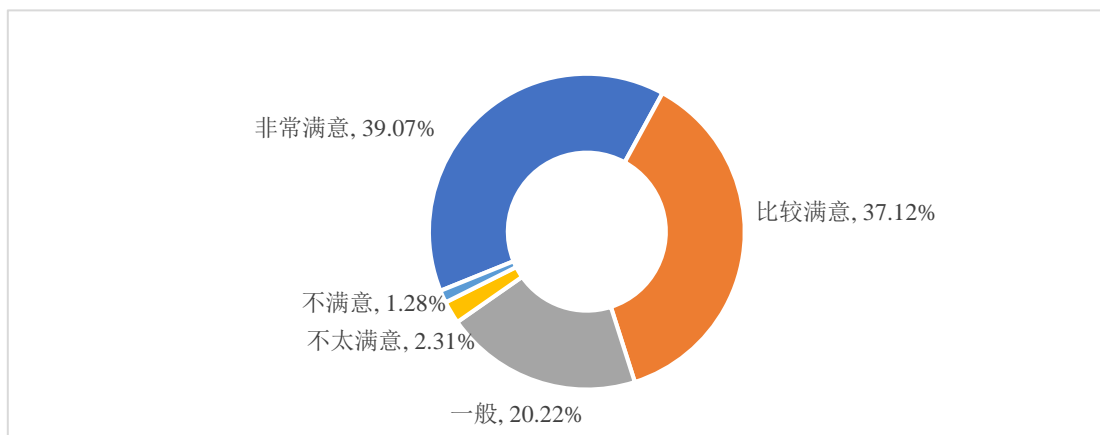


图 6.2-3 2021 届毕业生对学校疫情期间响应就业服务工作满意度

## 三、毕业生对母校的印象

### （一）母校推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.86%。其中“非常愿意”占 35.34%，“比较愿意”占 36.77%，“一般”占 21.75%。总体上来看，毕业生对母校的推荐度较高，对学校办学水平给予了高度肯定。

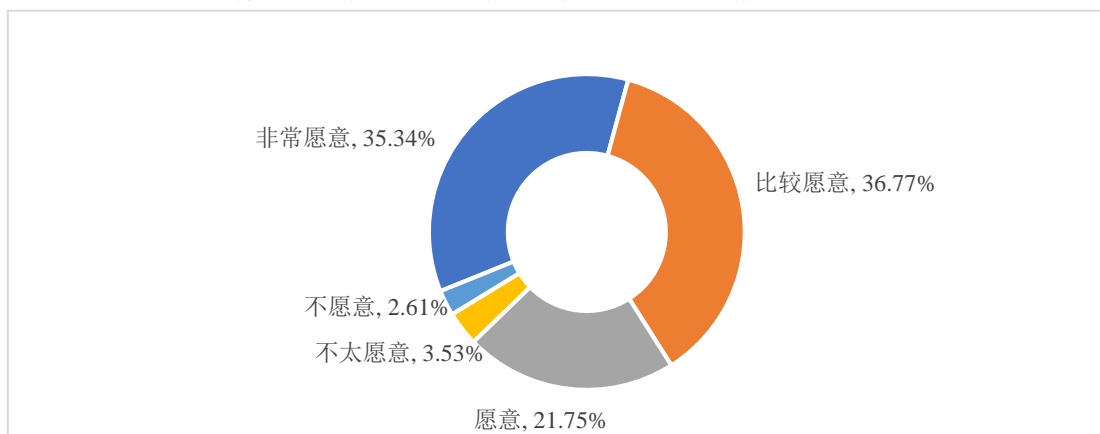


图 6.3-1 2021 届毕业生对母校的推荐度

## （二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响母校满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”和“校风学风”，占比分别为 54.11%和 51.25%；其次是“本专业辅导员的办事效率和态度”及“师生课外交流”，占比分别为 31.93%和 31.33%；其余各选项占比均在 30%以下，具体如下图所示。

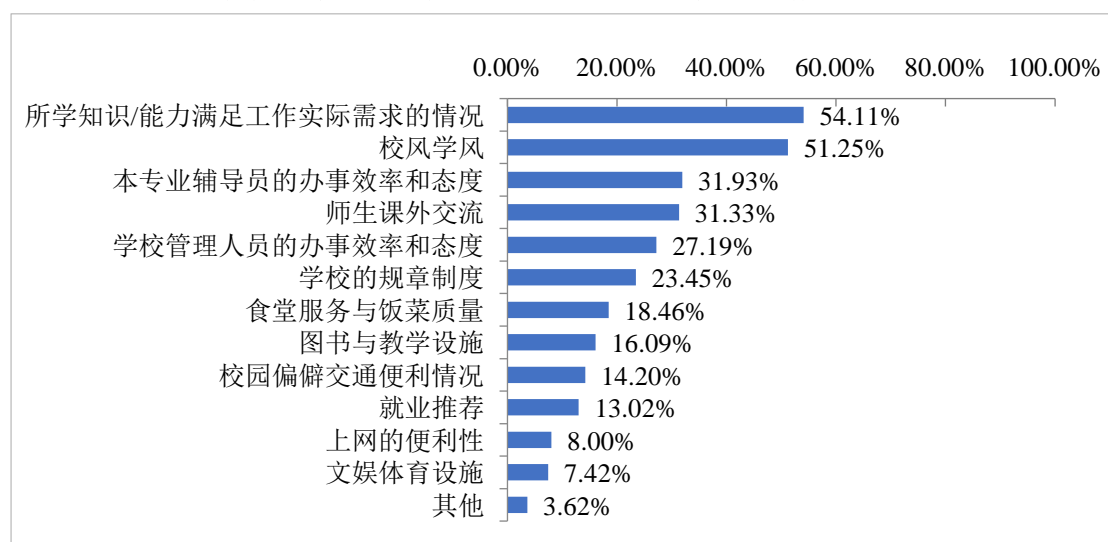


图 6.3-2 2021 届毕业生对影响母校满意度因素反馈分布



C H A P T E R   S E V E N

## 第 七 章

# 用人单位人才需求与评价调研结果分析

# 一、用人单位基本情况

## （一）用人单位所在地域

调研数据显示，受访用人单位地域以“长沙市内”为主，占比 66.67%；其次是“珠三角区域”，占比 17.46%；在“湖南省内（长沙市除外）”的占 7.94%；在“长三角区域”的占 6.35%；其余 1.59%的在“其他区域”。

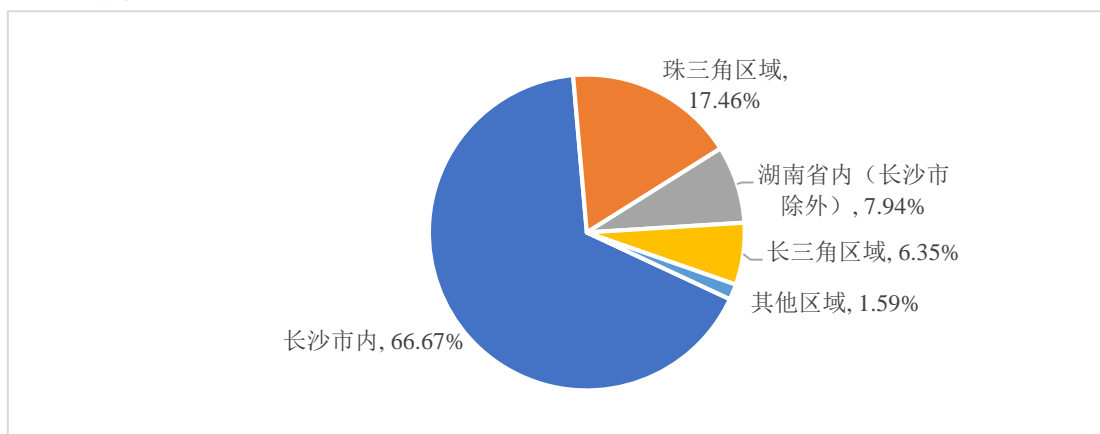


图 7.1-1 受访用人单位所在地域

## （二）用人单位规模

调研数据显示，从受访用人单位规模上来看，大中小企业规模分布较均匀，其中千人以上规模的用人单位比例占 28.57%。

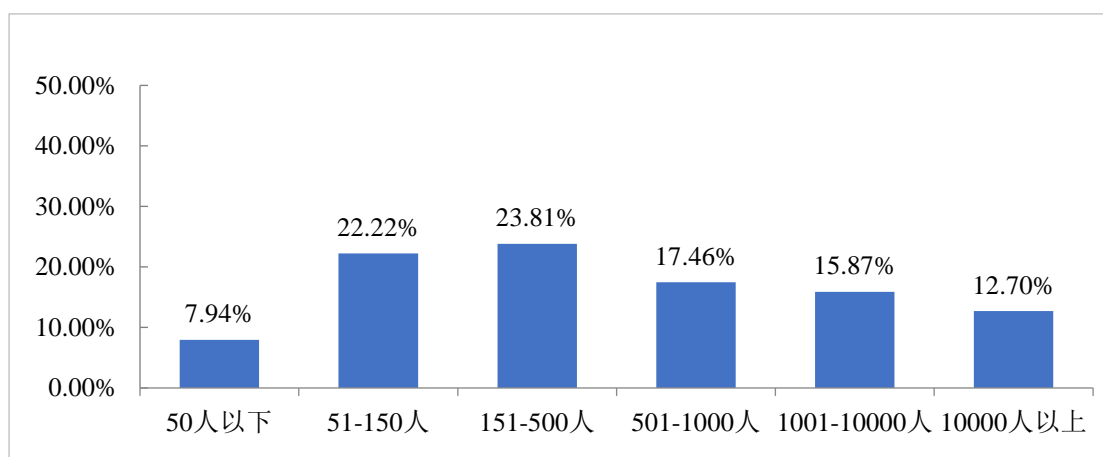


图 7.1-2 受访用人单位规模

## （二）用人单位性质

调研数据显示，受访用人单位性质以“民（私）营企业”为主，占比 71.43%；其次是“股份制企业”，占比 14.29%；此外在“国有企业”、“事业单位”、“外（合）资企业”等其他单位也均有分布。

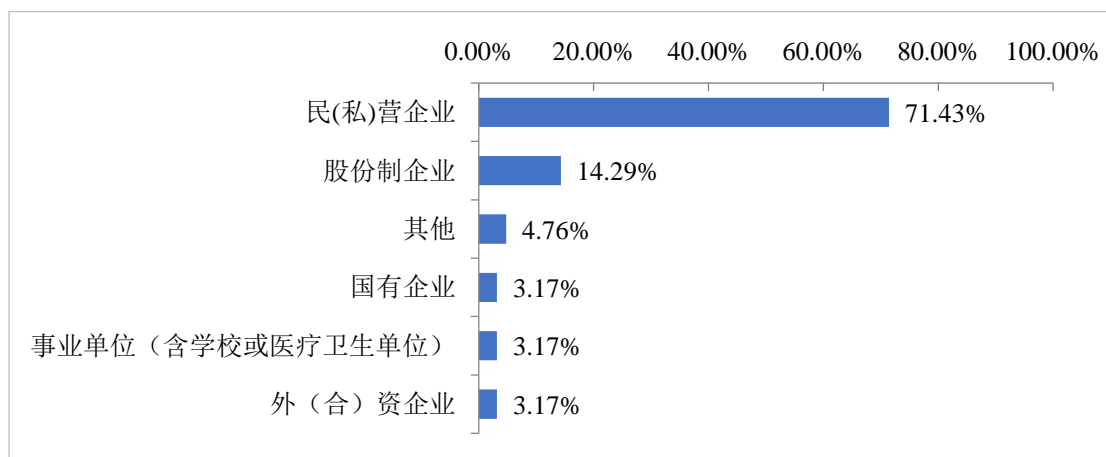


图 7.1-3 受访用人单位性质

## （三）用人单位行业

调研数据显示，受访用人单位行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”占比最高，为 36.51%；其次是“批发和零售业”、“制造业”、“住宿和餐饮业”，占比均为 12.70%。

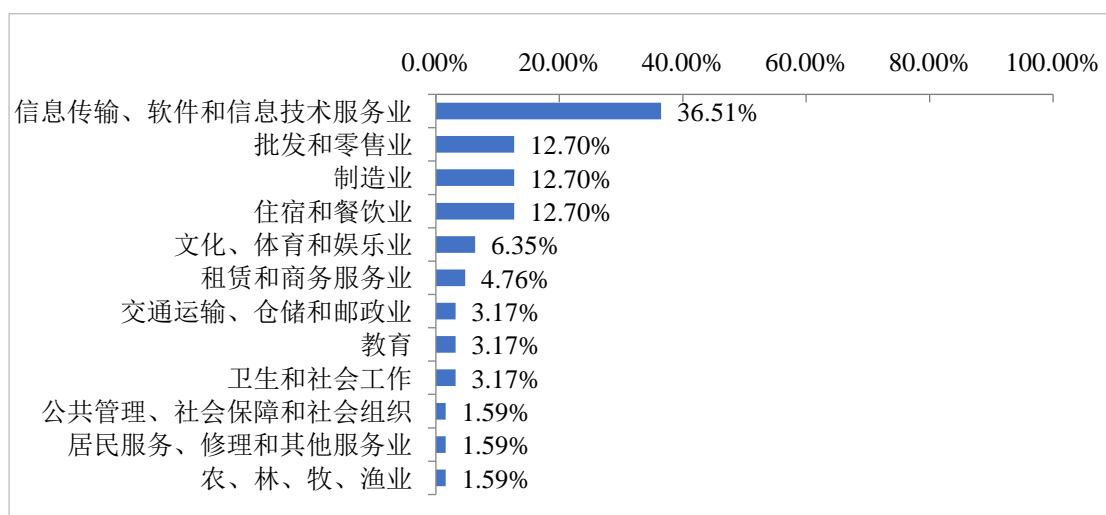


图 7.1-4 受访用人单位所在行业

## 二、用人单位的招聘情况

### （一）招聘途径

调研数据显示，学校合作用人单位招聘渠道以“校园招聘会/双选会”为主，占比 79.37%，说明学校合作的用人单位吸纳应届毕业生能力相对较高。

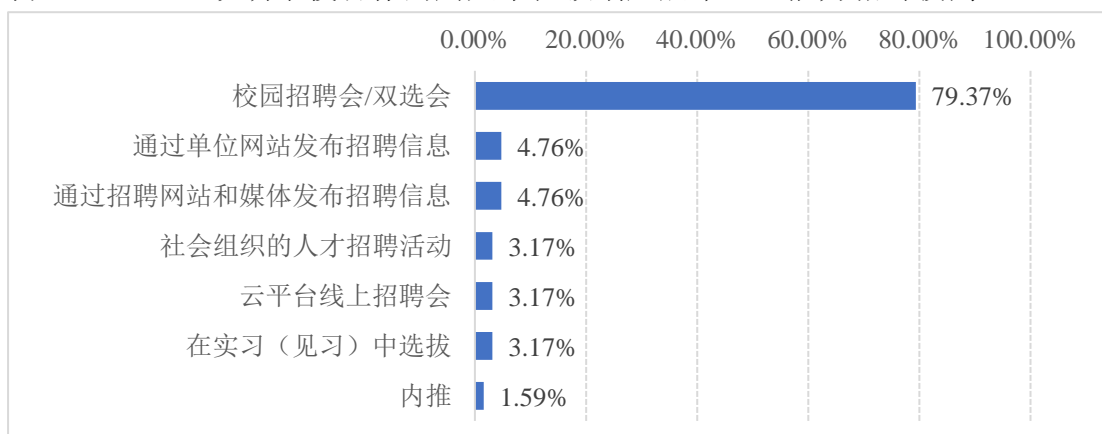


图 7.2-1 用人单位招聘途径

### （二）招聘需求

调研数据显示，预计未来三年对应届毕业生招聘需求量“增加”的用人单位占比 63.49%，预计需求量“持平”的占比 31.75%，预计需求量“减少”的仅占 4.76%。招聘需求总体来说呈现稳中有增的趋势。

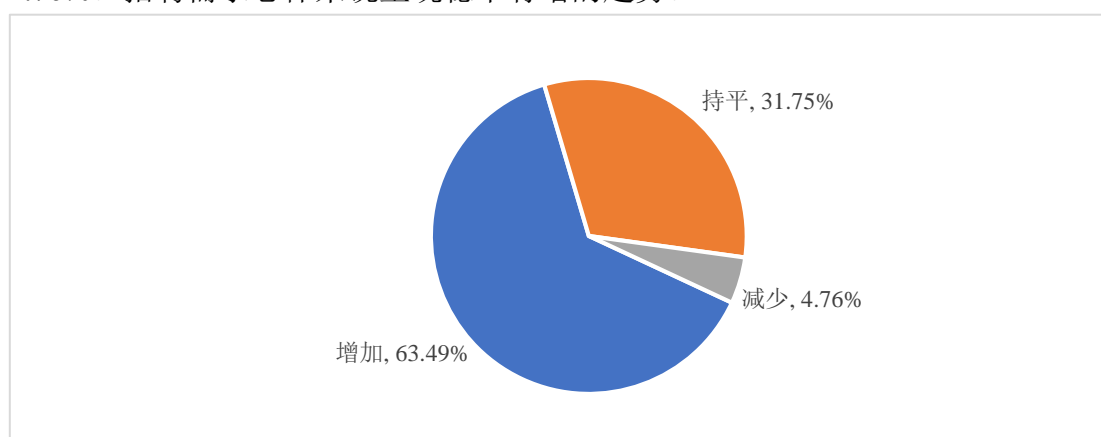


图 7.2-2 预计未来三年对应届毕业生招聘需求量

### （三）招聘毕业生时关注的因素

#### 1、招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时重点关注的因素是“人品素质、忠诚度、责任心”和“综合素质”，占比分别为 87.30%和 77.78%，远高于其他因素的占比；其次是“社会适应能力”和“工作/实习/兼职经历”，占比分别为 44.44%和 34.92%。

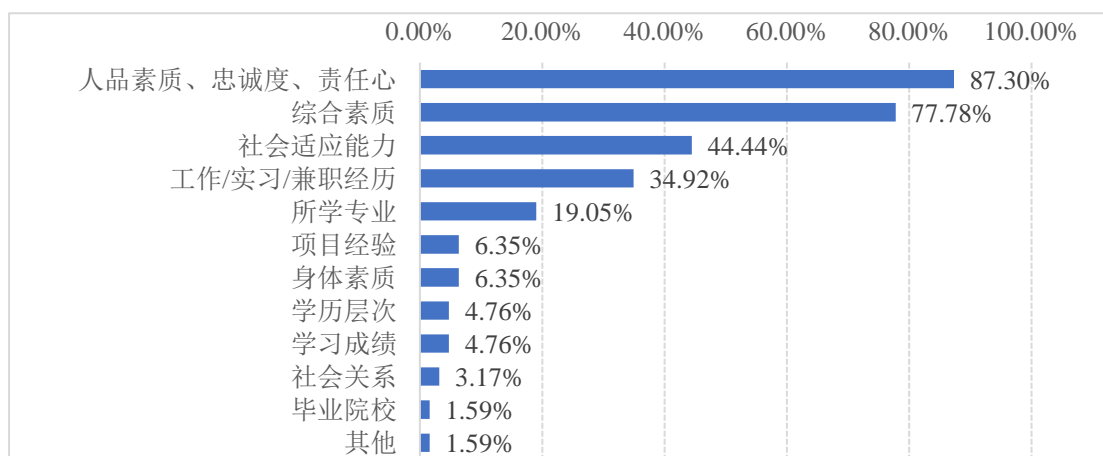


图 7.2-3 用人单位招聘毕业生时关注的因素

#### 2、专业对口的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘高校毕业生时对专业对口的关注度为 74.60%。其中“非常关注”占 6.35%，“比较关注”占 44.44%，“一般”占 23.81%。

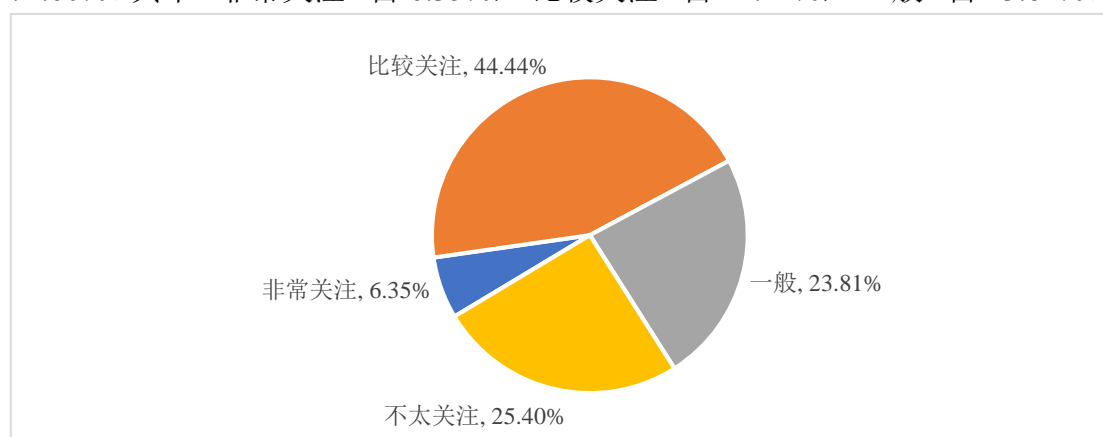


图 7.2-4 用人单位招聘高校毕业生时对专业对口问题的关注情况



#### （四）招聘原因

调研数据显示，用人单位决定今年在学校进行招聘的主要原因是“跟学校有过合作”，占比 77.78%；其次是“学生综合素质高”、“业务与学校的重点专业相关”、“学校的声誉和水平”，占比依次为 58.73%、46.03%、31.75%。

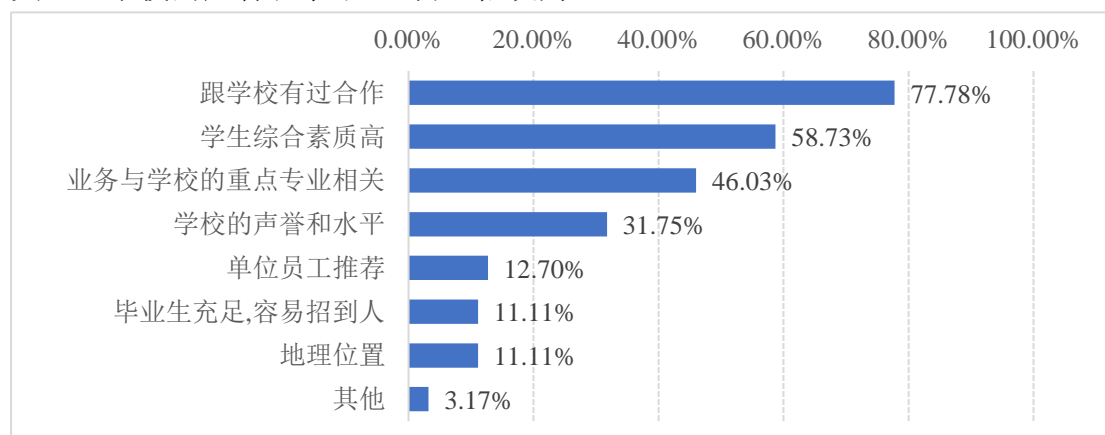


图 7.2-5 用人单位决定今年在学校进行招聘的主要原因

### 三、用人单位对毕业生的评价与建议

#### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的总体满意度为 100%。其中“非常满意”占 33.33%，“比较满意”占 52.38%，“一般”占 14.29%，没有用人单位表示“不满意”。

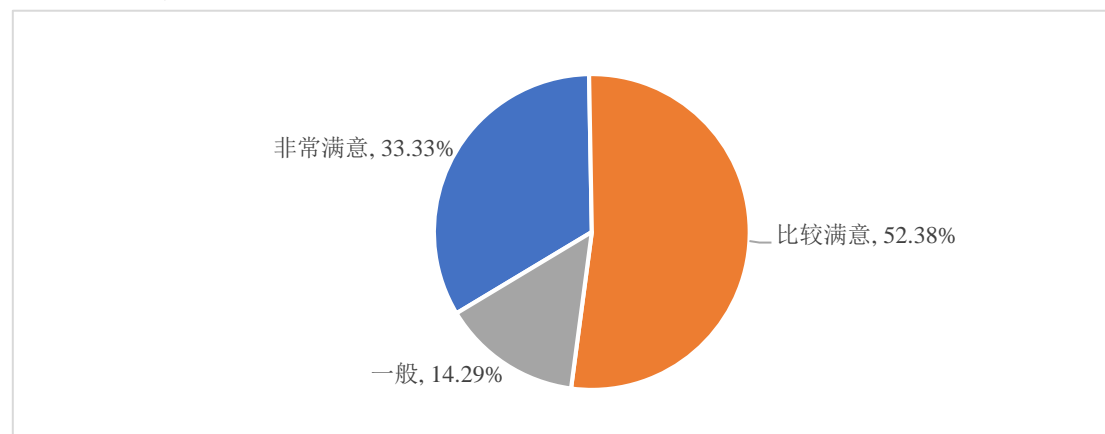


图 7.3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

## （二）对毕业生的评价

### 1、政治思想与道德品质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100%。其中，认为“非常好”的占 31.75%，认为“比较好”的占 61.90%，认为“一般”的占 6.35%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

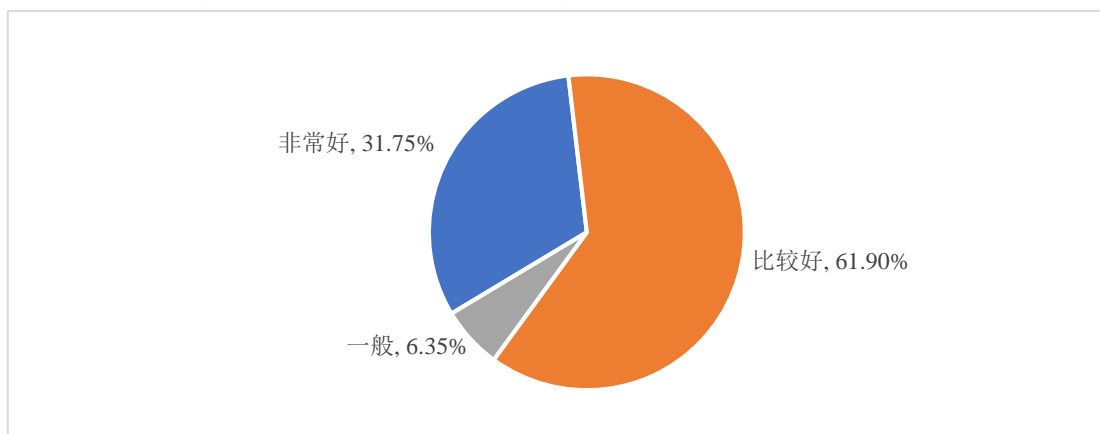


图 7.3-2 用人单位对毕业生政治思想与道德品质的评价

### 2、工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现的满意度为 100%。其中，认为“非常好”的占 30.16%，认为“比较好”的占 63.49%，认为“一般”的占 6.35%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

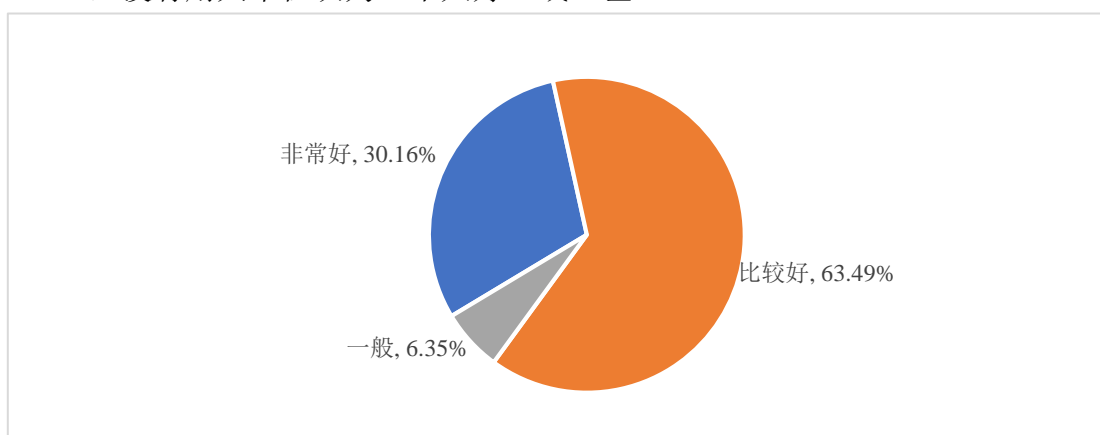


图 7.3-3 用人单位对毕业生工作态度表现的评价

调研数据显示,用人单位对学校毕业生工作态度给予了较高评价,其中 77.78% 的用人单位认为毕业生的“积极主动、进取心”最值得肯定,55.56%的认为“责任心和勇于担当的精神”最值得肯定,49.21%的认为“对工作的忠诚度和认同感”最值得肯定,认为毕业生“乐于奉献、关心他人”和“勇于开拓创新”最值得肯定的分别占 20.63%和 17.46%。

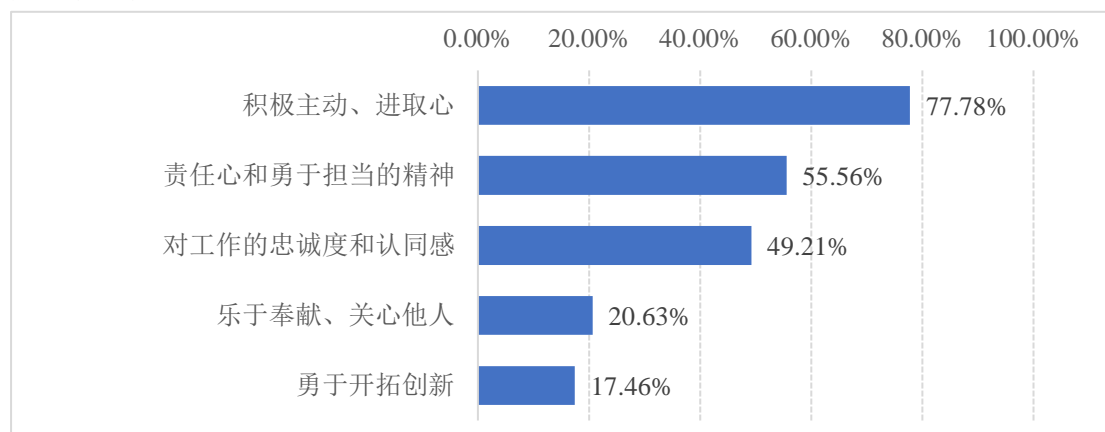


图 7.3-4 用人单位认为学校毕业生在工作态度方面最值得肯定的地方

### 3、专业水平评价

调研数据显示,用人单位对毕业生专业水平的满意度为 100%。其中认为“非常好”的占 33.33%,认为“比较好”的占 60.32%,认为“一般”的占 6.35%,没有用人单位认为“不太好”或“差”。

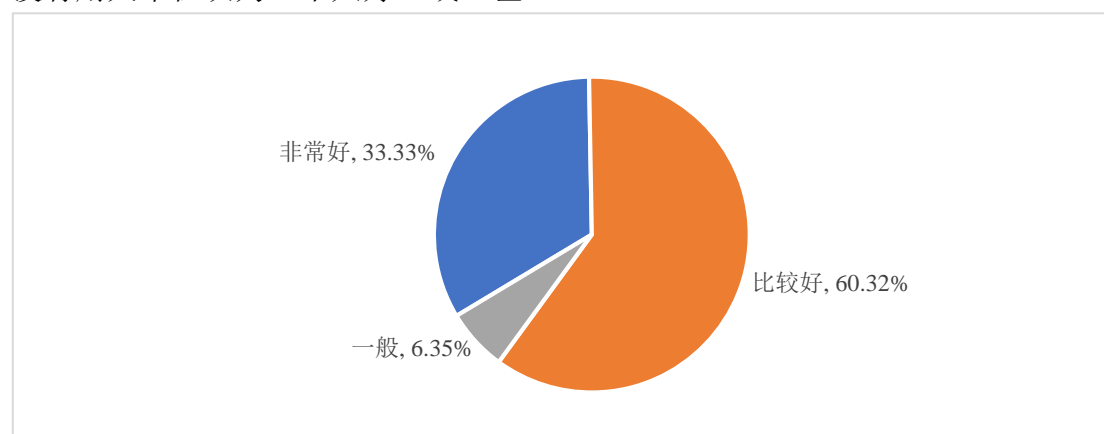


图 7.3-5 用人单位对毕业生专业水平的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的专业水平给予了较高评价，其中 71.43% 的用人单位认为毕业生的“专业技能”最值得肯定，50.79% 的认为“知识技能适应时代的程度”最值得肯定，44.44% 的用人单位认为“专业知识”最值得肯定，认为“跨学科思维”和“理论知识”最值得肯定的分别占 25.40% 和 23.81%。

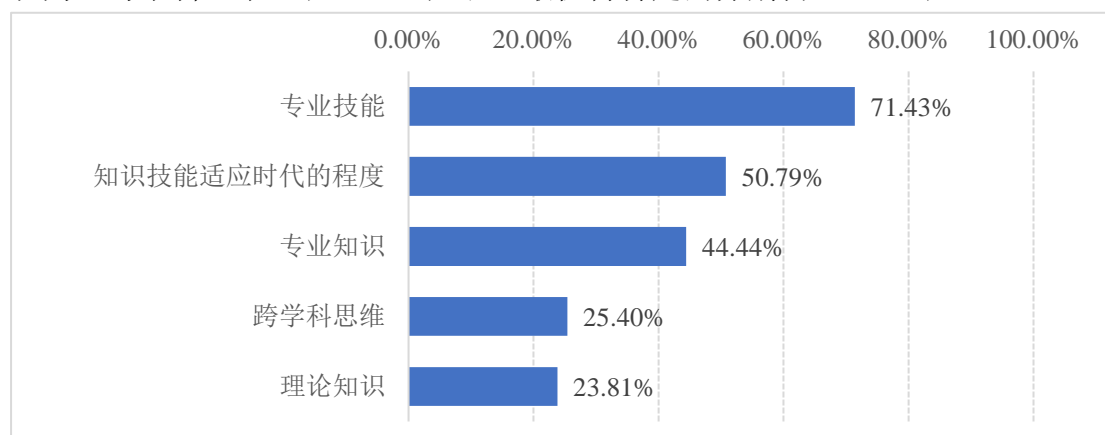


图 7.3-6 用人单位认为学校毕业生在专业水平方面最值得肯定的地方

#### 4、职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度为 100%。其中，认为“非常好”的占 33.33%，认为“比较好”的占 60.32%，认为“一般”的占 6.35%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

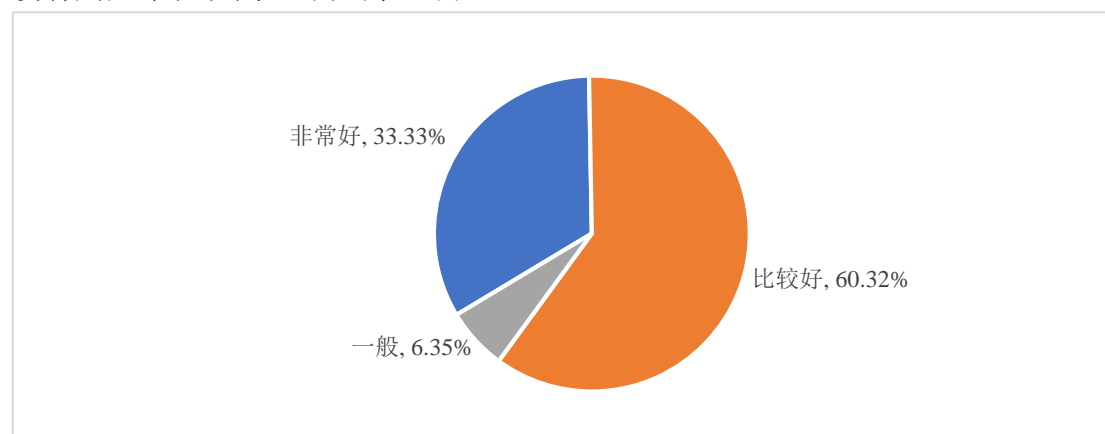


图 7.3-7 用人单位对毕业生职业能力的评价

调研数据显示,用人单位对毕业生的职业能力给予了较高评价,其中认为“学习能力”最值得肯定的占比最高,为 61.90%;其次是“执行能力”,占比 50.79%;认为“团队协作能力”和“表达能力”最值得肯定的分别占 46.03%和 41.27%;认为“应对压力和挫折的能力”最值得肯定的占 33.33%。

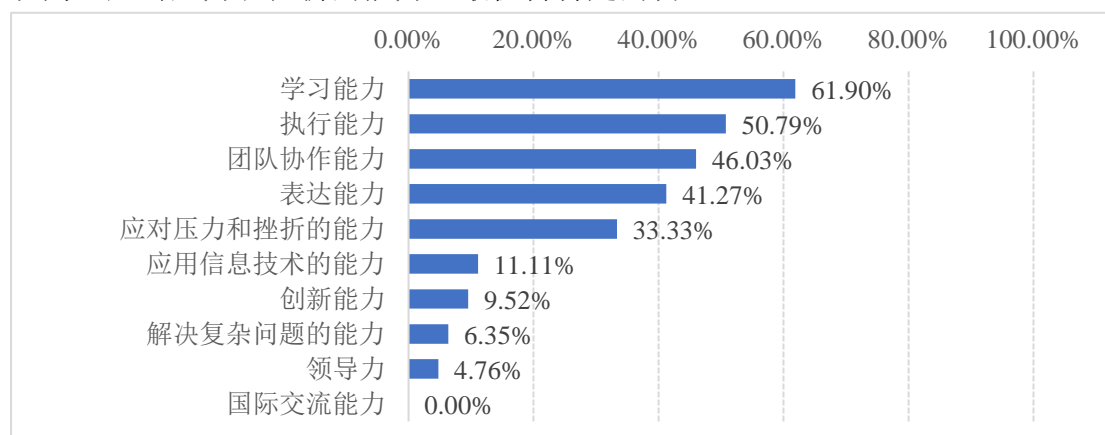


图 7.3-8 用人单位认为学校毕业生在职业能力方面最值得肯定的地方

## 5、职业发展潜力评价

调研数据显示,用人单位对毕业生职业发展潜力的满意度为 100%。其中认为“非常有潜力”的占 28.57%,认为“比较有潜力”的占 68.26%,认为“潜力一般”的占 3.17%,没有用人单位认为“潜力较弱”或“没有潜力”。

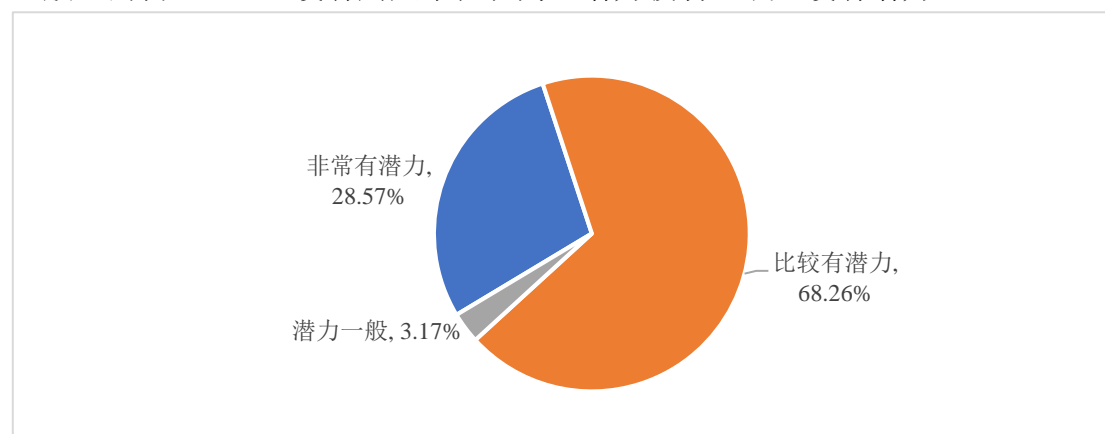


图 7.3-9 用人单位对毕业生职业潜力的评价

### （三）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中有待提高的方面主要有“对应聘单位的了解准备”、“临场反应”、“职业素养”，占比依次为 63.49%、58.73%、53.97%；认为“求职技巧”有待提高的占 31.75%；认为“简历制作”有待提高的占 20.63%。

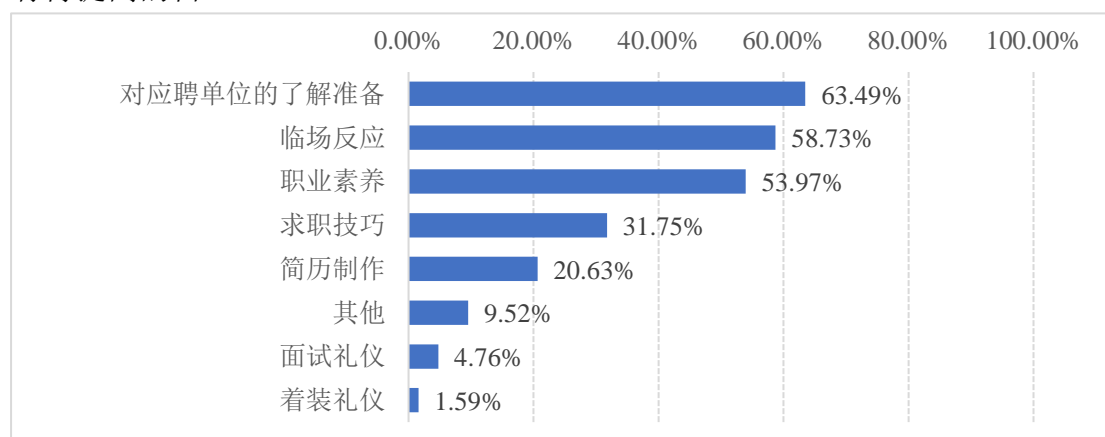


图 7.3-10 用人单位认为学校毕业生在求职应聘中还有待提高的方面

## 四、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价与反馈

#### 1、招聘服务和就业指导服务满意度

调研数据显示，用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度为 100%。其中，表示“非常满意”的占 49.21%，表示“比较满意”的占 46.03%，表示“一般”的占 4.76%，没有用人单位认为“不太满意”或“不满意”。

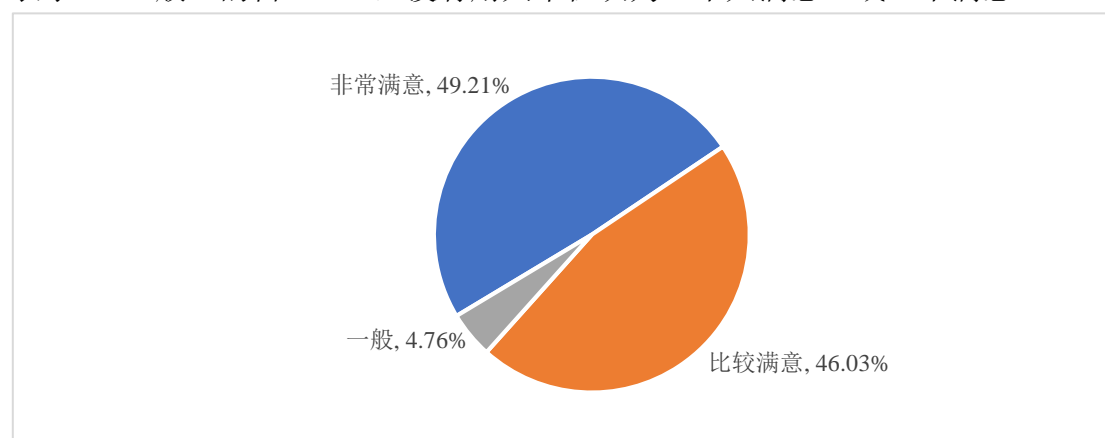


图 7.4-1 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度

## 2、最满意的就业服务工作

调研数据显示，用人单位对学校最为满意的就业服务工作中，“招聘场地安排对接”占比最高，为73.02%；其次是“组织毕业生参加招聘”，占比50.79%；对“个性化服务”和“就业网站建设及信息服务”最为满意的分别占33.33%和30.16%。

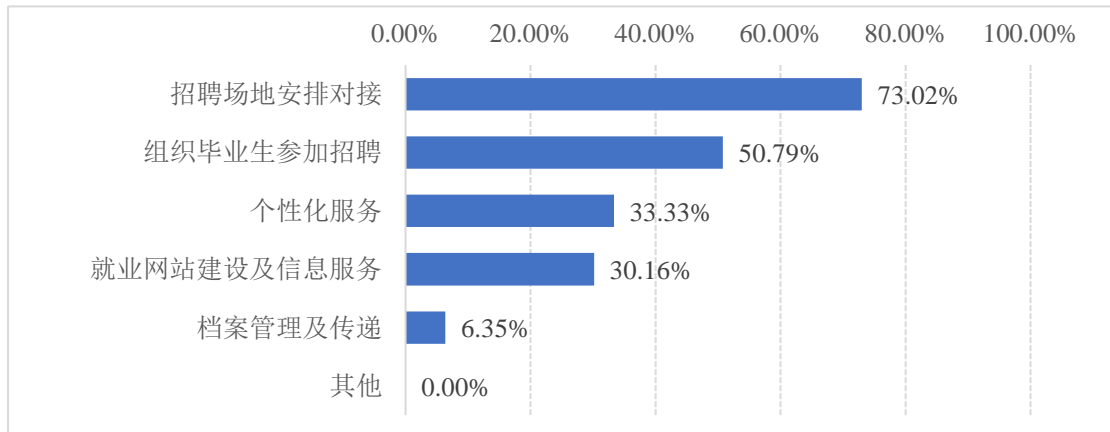


图 7.4-2 用人单位对学校最为满意的就业服务工作

## 3、就业服务方面需改进的地方

调研数据显示，用人单位给予学校就业服务工作的改进建议以“加强毕业生就业指导”、“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”为主，占比分别为33.33%、23.81%、22.22%；认为需“加强校企沟通”的占17.46%；认为需加强“开展校企活动”的占3.17%。

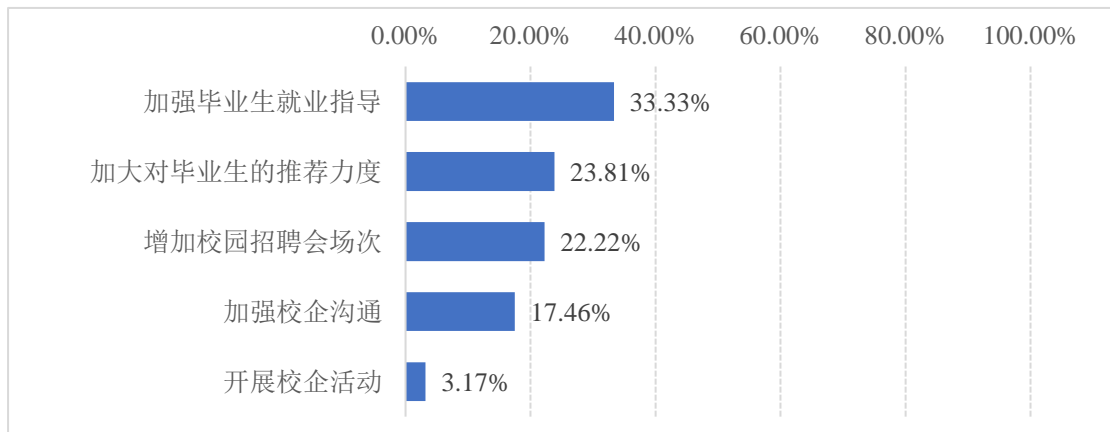


图 7.4-3 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

## （二）对学校人才培养的评价与反馈

### 1、对人才培养的满意度

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100%。其中，表示“非常满意”的占 41.27%，表示“比较满意”的占 57.14%，表示“一般”的占 1.59%，没有用人单位认为“不太满意”或“不满意”。

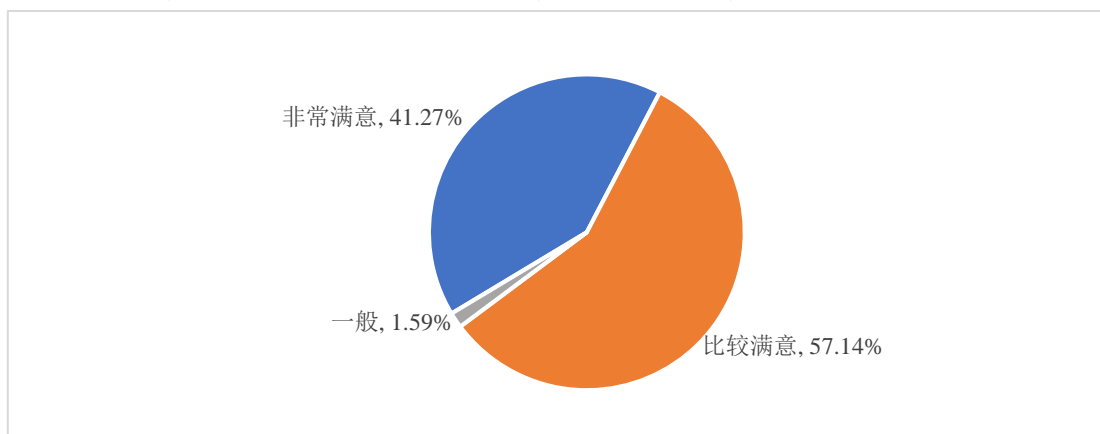


图 7.4-4 用人单位对学校人才培养工作的满意度

### 2、对学生能力和素质培养建议

调研数据显示，用人单位对学校在学生能力和素质培养方面的建议中，认为学校需重点加强对“职业素质的培养”的占比最高，占比 36.51%；其次是“团队协作能力的培养”和“实践能力的培养”，分别占 12.70%和 11.11%。

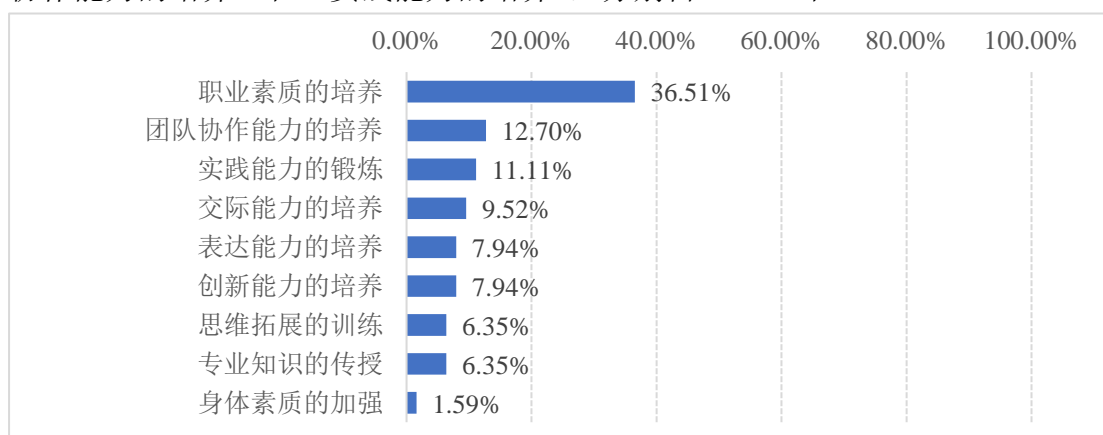


图 7.4-5 用人单位对学生能力和素质培养的建议



### 3、对人才培养的改进建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的改进建议中，占比最高的是“加强校企合作”，达到 55.56%；建议“注重技能型人才培养”和“通用型人才培养”的分别占 11.11%；其他方面的建议均在 10%以下。

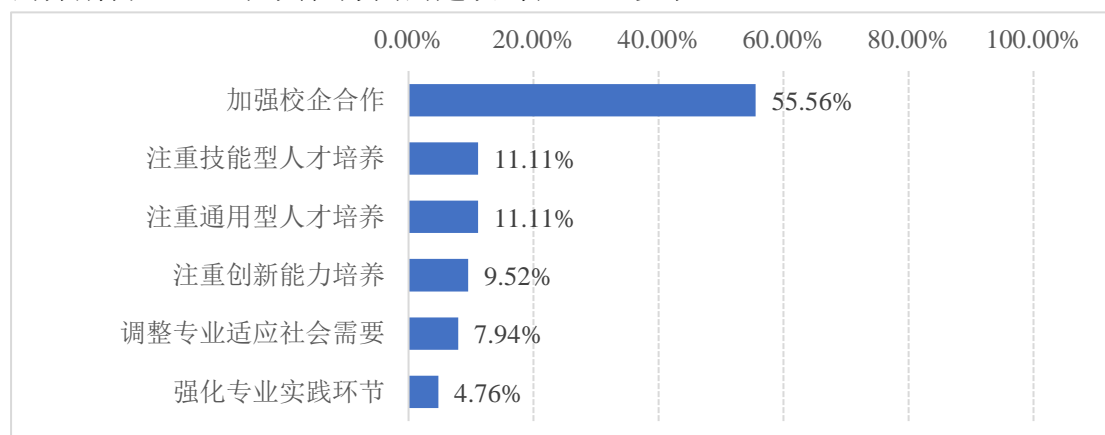


图 7.4-6 用人单位对人才培养的改进建议



C H A P T E R E I G H T

## 第八章

# 总结与建议

## 一、分析总结

学校各相关部门高度重视，积极配合，工作细致，多措并举促进就业。分析结果显示，学校毕业生就业和人才培养质量较高，学校各项工作得到了学生和用人单位的高度认可。

### （一）毕业落实

2021 届毕业生就业率为 90.40%，超过湖南省同类高校平均就业率。按毕业去向来看，“协议和合同就业”的比例为 45.23%；“灵活就业”的比例为 27.38%；“升学”的比例为 17.48%；“自主创业”的比例为 0.31%。

各院系毕业生就业率均在 86%以上。毕业生所在的 20 个专业中，有 12 个专业的毕业生就业率在 90%以上，其中经济贸易学院、会计学院和茶学院所有专业的毕业生就业率均超过 90%。

### （二）就业特点

分地域来看，2021 届毕业生的省内就业人数占比 77.06%，且以长沙市内就业为主；省外就业的毕业生主要流向了广东省、浙江省、上海市等沿海经济发达地区。

从就业单位类型来看，主要集中在“其他企业（私营企业、集体企业等）”，占单位就业人数的 97.09%。

从就业行业来看，主要分布在“批发和零售业（19.72%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（18.03%）”、“租赁和商务服务业（13.55%）”。

从就业岗位来看，主要是“其他服务类人员（35.53%）”、“商业和服务业人员（20.07%）”、“经济业务人员（13.29%）”和“办事人员和有关人员（11.25%）”。

从毕业生在标签用人单位就业情况来看，就业单位类型主要是“中小微企业（52.16%）”，在“上市公司”、“高新企业”、“机关/事业单位，教育或医疗机构”就业的毕业生占比也均在 10%以上，在“世界 500 强”就业的有 6.93%；在“中国 500 强”就业的有 4.17%。

2021 届毕业生就业的新兴产业中，“其他非制造业产业”占比最高，为 33.93%；

其次是“为制造业提供各种便利的相关服务产业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等）”，占比 33.39%；“第一代信息技术产业”占比 17.69%；其他产业就业人数较少。

调研数据显示，截至 2021 年 11 月 30 日，有 50 人在基层项目就业，有 30 人应征入伍。

### （三）就业质量

2021 届毕业生目前从事的工作与所学专业相关度为 72.43%。各专业毕业生目前所从事的工作与所学专业相关度均在 60%及以上，排前三的是物流管理（83.33%）、计算机网络技术（78.26%）、大数据技术与应用（77.59%）。

2021 届毕业生从事的工作与职业期望匹配度为 83.43%。各专业毕业生从事的工作与职业期望匹配度在 80%及以上。其中工作与职业期望匹配度排前三的是国际商务（88.00%）、计算机网络技术（86.96%）、连锁经营管理（86.79%）和会计（86.79%）。

2021 届毕业生平均月薪为 3872 元，对目前薪酬水平的满意度为 80.78%。各专业毕业生的平均月薪均接近或超过 3500 元，平均月薪在 4000 元以上的专业有软件技术、茶艺与茶叶营销、商务管理、统计与会计核算、会计专业。

2021 届毕业生就业工作岗位稳定度为 89.96%，对所在用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 95.49%。具体来看，毕业生对用人单位工作环境、工作自主性、用人单位业界知名度、晋升空间的满意度均在 90%以上。

2021 届毕业生就业之后离职率为 27.50%。各专业毕业生的离职率均在 40%以下。离职率相对较高的专业是酒店管理（38.62%）；其次是茶艺与茶叶营销（34.32%）；其余专业的毕业生离职率在 20%-30%之间，其中离职率最低的三个专业是软件技术（20.62%）、国际商务（21.41%）、旅游管理（21.41%）。

**2021 年毕业生规模、就业率、升学率、就业满意度、月收入、专业相关度均呈现上升发展趋势。**

## （四）培养质量

2021 届毕业生对学校人才培养的整体满意度为 97.54%，对学校专业设置与课程安排的合理性的满意度为 97.57%，对学校老师专业素养的总体满意度为 98.54%，对学校实践教学的满意度为 96.20%，对母校的总体推荐度为 93.86%。毕业生对学校人才培养和教育教学及相关工作给予了高度肯定。

2021 届毕业生对学校的就业创业指导与服务的总体满意度为 97.11%，对学校各项就业创业服务工作的满意度均在 95%以上，其中对“就业困难群体帮扶”工作的满意度为 100%。毕业生对疫情常态化下学校就业管理机构及时响应就业服务工作的满意度为 96.41%。学校就业创业指导与服务工作得到了毕业生的高度认可。

用人单位对毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平、职业能力、职业发展潜力等方面的满意度均达到 100%；对学校人才培养工作的满意度为 100%，对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度为 100%。用人单位对学校的人才培养质量和招聘、就业服务给予了高度评价。

## 二、相关建议

### （一）强化办学特色，优化专业设置

就业导向是促进高职院校生存和发展的基本理念，因此，学校需在就业导向的指导下，不断强化办学特色，有特色才有竞争力，只有体现出自己的特色优势，以用人单位的实际需求为人才培养标准，才能最终在就业竞争中取得胜利。

优化专业设置与强化办学特色是一脉相承的，在专业设置过程中，强化市场调研，将过去“供给驱动”专业设置模式转变为“需求驱动”模式，把握准确经济信息，摸清各企业对劳动力需求的种类、时间、人数，超前地对市场进行评估预测，建立专业信息库，快速架起市场经济和专业设置的桥梁；从提高区域经济出发，把对当地经济建设和未来事业发展需要作为一个专业的设置和发展的原动力，创新并实践“校企融合、项目带动、双轮职训”的高职人才培养模式，着力培养市场短缺、企业需要的高技能人才。

## **（二）加强实践实习，提高综合素质**

进一步加强实训基地建设，为学生实习/见习提供平台，通过实践提高学生综合素质。按照高职院校人才培养目标要求，通过实训基地建设、提高职业教育水平、增强学生的实际操作技能，解决技能型人才培养的“瓶颈”问题。重视内部实验室和实习实训基地建设，根据自己的专业特点和职业教学实践需求，不断完善设备，提高现代科技水平，形成教学、科研、生产相呼应的综合性实验室和实训基地。同时通过高校与企业合作，规范校外实习实训基地的建设与管理。为学生提供“真枪实弹”的职场演练，将实际与理论相结合，在实操中真正熟练技能。

## **（三）加强校企联合，拓宽就业渠道**

要提高毕业生的就业质量，学校还需要积极拓展就业渠道，为学生构建良好的就业平台，加强校企合作，互惠互利，共同发展。第一，通过收集和主动了解社会上有就业需求信息的相关企业或单位，并进行沟通联系，统计入库，积极拓宽就业市场，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作，实现长期、可持续招聘就业。第二，通过制度建立来加强与用人单位的互动，通过对用人单位的回访，收集用人单位的人才需求信息和用人单位对人才培养的意见建议，与用人单位建立良性的长期的合作关系，不断拓宽学生就业渠道。第三，加强校企合作，产学研结合，打造一批可以长期合作的就业基地。

## **（四）加强跟踪调查，把握就业形势**

继续开展毕业生跟踪调查、用人单位调查等活动，深入了解就业形势、就业政策和就业工作的相关情况，为毕业生和其他在校学生提供就业指导和咨询服务、为学校的学科建设、专业调整和招生计划编制提供参考。

# 厚德明智 立信强能

湖南商务职业技术学院

---

邮编：410205

电话：0731-88115666

传真：0731-88115777

地址：长沙市岳麓区雷锋大道 335 号

---

