



2021 年 毕业生就业质量 年度报告

2021 年 11 月编制

目录

前言	1
报告说明	4
报告综述	5
1、调研结论	5
2、改进建议	6
第一部分 总体就业情况	7
1.1 毕业生的规模	7
1.1.1 学校校区分布	7
1.1.2 性别结构	7
1.1.3 较上年变化	8
1.2 毕业生结构	8
1.2.1 院系分布	8
1.2.2 专业分布	9
1.2.3 生源地分布	11
1.2.4 民族结构	13
第二部分 就业质量分析	14
2.1 就业率分析	14
2.1.1 总体就业率分析	14
2.1.2 各院系就业率分析	15
2.1.3 各专业就业率分析	15
2.1.4 不同性别毕业生就业率对比分析	16
2.1.5 不同生源毕业生就业率对比分析	17
2.1.6 特殊群体就业情况分析	17
2.2 毕业去向分布及未就业毕业生分析	18
2.2.1 毕业去向分布	18
2.2.2 离校后就业情况	19
2.2.3 未就业毕业生分析	21
2.2.4 未来就业设想	22
2.3 就业流向分布	26
2.3.1 就业地域分布	26

2.3.2 就业行业分布	27
2.3.3 就业职业分布	28
2.3.4 就业单位分布	28
2.4 就业相关分析	34
2.4.1 月收入	34
2.4.2 专业相关度	39
2.4.3 就业现状满意度	42
2.4.4 职业期待吻合度	42
2.4.5 工作适应度	43
2.5 升学与创业	44
2.5.1 升学情况	44
2.5.2 创业情况	46
2.6 就业主要特点	48
2.6.1 就业指导服务情况	48
2.6.2 创新创业教育情况	51
2.6.3 职业资格证书获得情况	52
第三部分 就业市场相关分析及反馈	53
3.1 求职过程分析	53
3.1.1 毕业生综合能力评价	53
3.1.2 毕业生综合能力提升度	54
3.1.3 主要就业途径分析	55
3.1.4 求职准备情况	55
3.1.5 求职收获分析	56
3.1.6 求职困难分析	57
3.2 用人单位分析	58
3.2.1 单位行业	58
3.2.2 单位性质	58
3.2.3 单位规模	59
3.2.4 用人单位对学校就业服务工作的满意度	59
3.2.5 用人单位对毕业生评价	60
3.2.6 校企合作单位就业	63

第四部分 就业发展趋势	66
4.1 就业总体变化趋势	66
4.1.1 近3年生源变化趋势	66
4.1.2 近3年就业市场需求变化趋势	66
4.1.3 近3年就业去向及流向变化趋势	71
4.2 就业质量变化趋势	72
4.2.1 近3年月收入变化趋势	72
4.2.2 近3年专业相关度变化趋势	73
4.2.3 近3年就业现状满意度变化趋势	73
4.2.4 近3年职业期待吻合度变化趋势	74
第五部分 对教育教学的反馈	75
5.1 毕业生对母校的评价和反馈	75
5.1.1 对母校的总体满意度和推荐度	75
5.1.2 对母校教学的满意度	76
5.1.3 专业课程对工作帮助程度	78
5.1.4 专业课程满足市场需求程度	79
5.1.5 专业前景	79
5.1.6 各院系对学风的满意度	80
5.1.7 各院系课堂教学满意度	80
5.1.8 教学改进评价	81
5.1.9 各院系对课堂教学满意度	81
5.1.10 各院系对母校教师满意度	82
5.2 毕业生对母校学生工作评价	82
5.2.1 总体评价	82
5.2.2 辅导员评价	83
5.2.3 社团活动评价	84
5.2.4 社会实践活动评价	84
5.2.5 学校生活服务评价	85
5.3 对学校人才培养与就业工作的改进建议	85
5.3.1 对学校人才培养的建议	85
5.3.2 对学校就业服务的建议	86

5.3.3 对学生工作服务的建议	86
5.4 专业预警	87
5.4.1 鼓励发展专业	87
5.4.2 控制发展专业	88
5.4.3 限制发展专业	88

前言

合肥职业技术学院（原巢湖职业技术学院）成立于2002年，由原巢湖卫生学校、巢湖农业学校（安徽省土地管理学校）、巢湖财政学校三所省重点中专学校合并升格而成，是我省成立较早的高职院校之一。随后，安徽省汽车运输高级技工学校、安徽广播电视大学巢湖分校和巢湖商业干部学校先后并入。2011年8月安徽省行政区划调整后，2012年4月，教育部批准巢湖职业技术学院更名为合肥职业技术学院。目前是合肥市唯一的一所市属综合性高职院校，是省教育厅确立的安徽省首批16所地方技能型高水平大学（A档），是国家“创新发展行动计划”优质专科高等职业院校，是第三届中国质量奖提名奖获奖单位，是教育部首批职业院校校长培训基地，是安徽省首届文明校园。学校获得“省校企合作示范基地”“省级创业学院”称号。

学校现占地面积1222.30亩，总建筑面积约56.26万平方米，总投资超32亿元；现有教职工712名，其中专任教师654人，教授（正高）61人，副高以上职称教师220人，“双师型”教师334人。兼职教师375人；拥有纸质图书114余万册，电子图书1000万册，纸质中外文期刊680余种，电子期刊15000余种；有校内实验实训室260个，校外实习实训基地219个，教学用计算机4000余台。学校以三年制高等职业教育为主，同时开设广播电视大学教育。现有医学院、汽车工程学院、轨道交通学院、机电工程学院、生物工程学院、信息工程与传媒学院（物联网学院）、经贸旅游学院、建筑工程学院、基础教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等11个学院56个招生专业。截至目前，学校有全日制在校生17000余人，非全日制学历教育在校生7000余人。

学校坚持“以人为本，尚德重技，质量兴校，特色发展”的办学理念，走产教融合、校企合作的发展道路，培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才。2019年，我校汽车检测与维修技术骨干专业、护理骨干专业、会计骨干专业、工程造价骨干专业、校企共建一汽大众汽车4S店生产性实训基地、

校企共建健康技术实训基地、护理专业职业能力培养虚拟仿真实训中心、物联网技术应用专业“双师型”教师培养培训基地、电子商务专业“双师型”教师培养培训基地被教育部认定为《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目。

学校是教育部批准的首批“智能制造领域中外人文交流人才培养基地”，教育部和卫生部批准的“承担护理专业领域技能型紧缺人才培养基地”、教育部批准的“NIT人才培养基地”、安徽省计算机系统高技能人才培训基地、安徽省机动车维修从业人员从业资格考试考点、安徽省安全生产资格考试考点。学校建有安徽国家职业能力培训中心、国家职业技能鉴定站等机构。2015年，学校被安徽省教育厅、安徽省交通运输厅、安徽省公安厅和安徽省人力资源社会保障厅确定的大客车驾驶专业首批试点学校。

学校按照合肥市委提出的“拉高标杆、加大力度，努力开创职业教育改革发展新局面”的要求，结合国家职业教育发展战略，确定了“国内一流、职教样板”的建设目标，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以合肥市支柱产业和现代职业教育集团内的大中型企业为依托，不断开拓进取、改革创新，办学综合实力稳步提升，形成了特色鲜明、灵活多样、充满活力的办学模式和机制，取得了人才培养和社会服务的良好社会效应。

为了更好地服务于合肥市经济社会发展，我们结合学校办学实力、条件和定位，提出了“一校两区一园”（“一校”是合肥职业技术学院，“两区”是合肥汇心湖校区、巢湖鼓山校区，“一园”是合肥金寨路大学生创新创业孵化园）的战略构想，并且很快得到市委市政府的充分肯定和大力支持。2018年9月，合肥汇心湖校区建成并投入使用。合肥汇心湖校区主要围绕合肥市支柱产业、战略新兴产业打造专业群，目前已建设涵盖机电、信息、经贸旅游、轨道交通、艺术、设计等六大专业群，打造一批在全国有较大影响的特色品牌专业。巢湖鼓山校区结合巢湖市区域发展定位，以发展学院传统优势医学相关专业为目标，保留生物、建筑、汽车等专业，进一步拓展医学相关类的专业领域，打造健康产业人才

培养基地。金寨路双创园以提升学生创新创业能力为目标，提供专业实习实训，服务地方经济发展，打造成合肥市高科技职业院校产业园。

学校大力弘扬“让争先成为师生自觉，让优秀成为合职习惯”的核心文化，将通过“一校两区一园”的办学发展战略，大力实施“双百工程”，全力进军职教本科，最终将学校建设成为“国内一流、职教样板”的本科层次职业技术大学，为合肥打造“五高地一示范”和融入长三角高质量发展助力，争取早日成为安徽省高职教育排头兵！



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神，合肥职业技术学院委托安徽经典市场调查咨询有限公司开展2021届毕业生就业质量调查，双方共同编制《合肥职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

《报告》数据来源于两个方面：

- 合肥职业技术学院。数据统计截止日期为2021年10月25日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。
- 第三方机构安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2021届毕业生调研数据。毕业生调研问卷发放5109份，回收2995份，以学校2021届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业生就业质量、求职过程和母校评价等。

（2）用人单位调研数据。毕业生（用人单位）调研问卷发放2131份，回收459份，以录用学校毕业生的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生评价、对学校就业工作的反馈等。

《就业质量年度报告》除特殊说明外，毕业生均指合肥职业技术学院2021届毕业生，毕业生初次就业率截止2021年8月31日，最终就业率截止2021年12月31日；第三方调查机构数据采集截止2021年10月25日。

报告综述

1、调研结论

④ 就业率略有下降，但仍维持较高水平

2021届毕业生最终就业率为97.89%，较初次就业率（97.69%），提高了0.2%。较2020届毕业生就业率上升了2.55%，整体就业情况良好。其中，城市轨道交通机电技术、电信服务与管理、互联网金融、环境艺术设计等20个专业实现了100.00%就业；优秀毕业生、困难生、少数民族就业率均在98%以上。

④ 毕业去向以签就业协议和劳动合同为主

73.18%的毕业生以签就业协议形式和劳动合同形式就业，19.73%的毕业生选择升学深造，0.65%的毕业生选择自主创业，主要原因是希望通过创业实现个人理想（63.29%）、预期可能有更高收入（55.70%）、对创业充满兴趣、激情（49.37%）。

④ 毕业生就业领域多元化，就业区域以省内为主

毕业生就业流向以安徽省为主，流向省内人数占全校就业人数的81.31%，流向合肥市人数占省内就业人数的64.71%。由于学校护理学院人数最多且专业性较强，就业人数较多的行业是“卫生和社会工作”、单位性质是“医疗卫生单位”、职位是“卫生专业技术人员”。

④ 毕业生薪资水平略有上升，就业满意度良好

2021届毕业生平均月收入为4138.26元，贫困生平均月收入为3997.16元，优秀生平均月收入为4514.12元。受社会影响，薪资水平略有上升。但就业现状满意度、工作适应度均高于90.00%。

④ 就业创业反馈良好，总体满意度较高

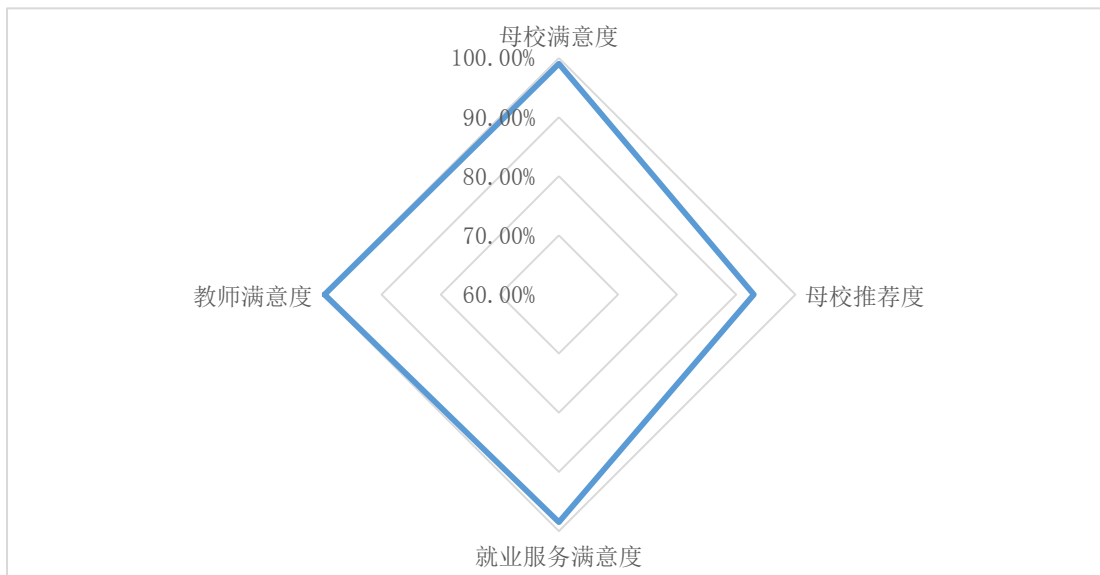
毕业生求职途径以学校提供的实习/实践机会和专业化的招聘求职网站为主。88.00%以上毕业生求职中投递简历的次数不超过10次。99.00%以上毕业生求职中参加招聘会的次数不超过10次。毕业生就业指导服务满意度为97.46%，但毕业生普遍认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：提供更多的就业信息（61.69%）、宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策（44.02%）、针对毕业生就业的个体咨询（37.70%）。

2021届毕业生对创新创业教育满意度为96.10%，认为促进创新创业教育的活动有以下方面：社会实践活动（52.03%）、创新创业大赛（47.80%）、假期实习/课外兼职（35.98%）。

2021 届毕业生中，获得《英语证书》人数最多为 431 人，其次是获得《计算机一级证书》（356 人）、《普通话证书》（232 人）。

④ 校友推荐度、各方面满意度均处于较高水平

毕业生对母校的总体满意度、母校推荐度、对母校教师的满意度、对母校就业服务工作的满意度均高于 90%，说明学校教学服务工作深入落实，满足学生需求，获得学生认可。



2、改进建议

④ 完善就业能力培养体系

2021 届毕业生认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：加强求职、择业方面的培训指导（63.14%）、多提供实习、实践机会（57.38%）、多组织校园招聘会（54.05%）。学校需科学的设置课程体系，扩宽学生的知识面；扩展实践渠道，增强实践能力培养的针对性和实效性；完善就业指导体系，不断地调整和更新就业指导的课程与内容，引导学生根据市场变化以及自身的实际情况，制定切实可行的就业目标。

④ 大力建设实践环节课程体系

2021 届毕业生主要求职困难中，缺乏实践经验占比最高，为 45.65%，其次是适合自己专业和学历的岗位太少，占比 38.36%，再次是用人单位待遇和条件不符合预期，占比 29.83%。

学校需加强实践能力锻炼，尤其是增加教学实习，加强就业实习指导，培养高等应用型人才。各专业结合学校实际，在教学计划中进行课程整合和体系优化，进一步增加公共选修课，努力培养学生的创新能力和综合素质。毕业生需改变传统的就业观念，积极主动的寻找就业机会。调整好自己的心态，适应灵活就业为主的趋势，适时规划好自己的职业生涯。

第一部分 总体就业情况

1.1 毕业生的规模

1.1.1 学校校区分布

合肥职业技术学院设有汇心湖校区和鼓山校区，其中汇心湖校区 2021 届毕业生占比为 38.97%，鼓山校区 2021 届毕业生占比为 61.03%。

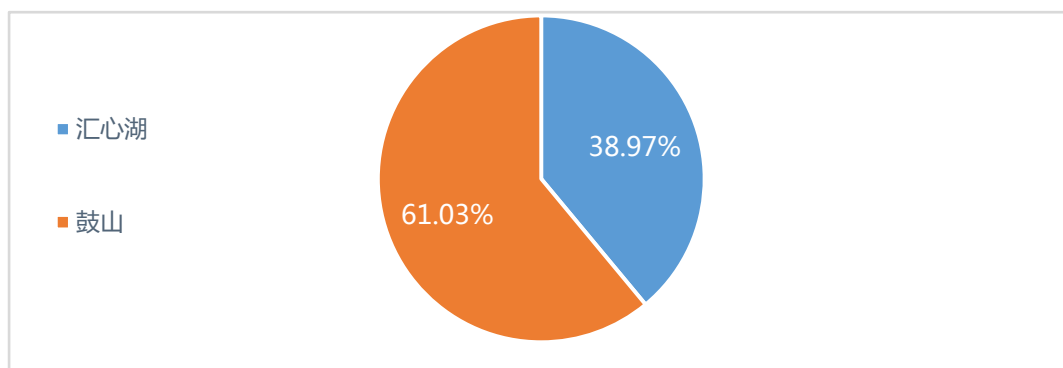


图 1-1-1 2021 届毕业生校区分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.1.2 性别结构

2021 届毕业生男女性别分布如图。其中，男生 2799 人，女生 2310 人，男女比例为 1:0.83，男女比例分布较为均匀，男生人数略多于女生。

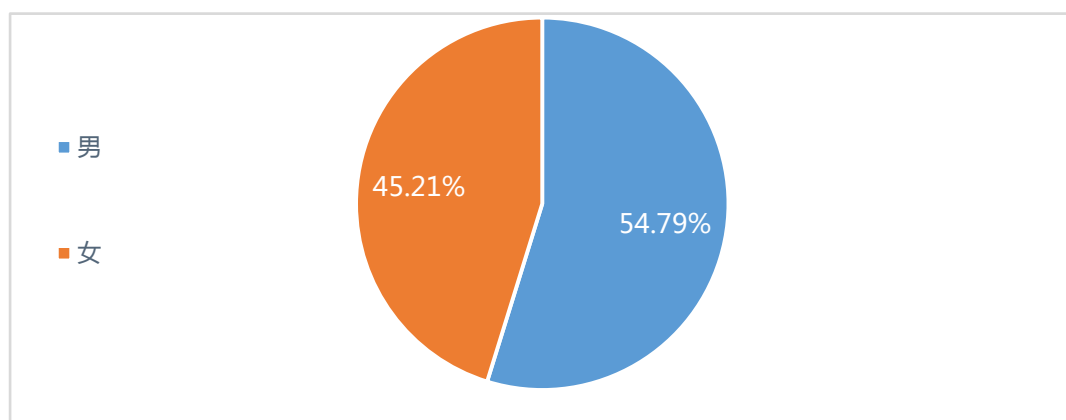


图 1-1-2 2021 届毕业生性别分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.1.3 较上年变化

合肥职业技术学院 2021 届毕业生共有 5109 人，较 2020 届毕业生人数 3324 人增加了 1785 人，毕业生增长率为 53.70%。

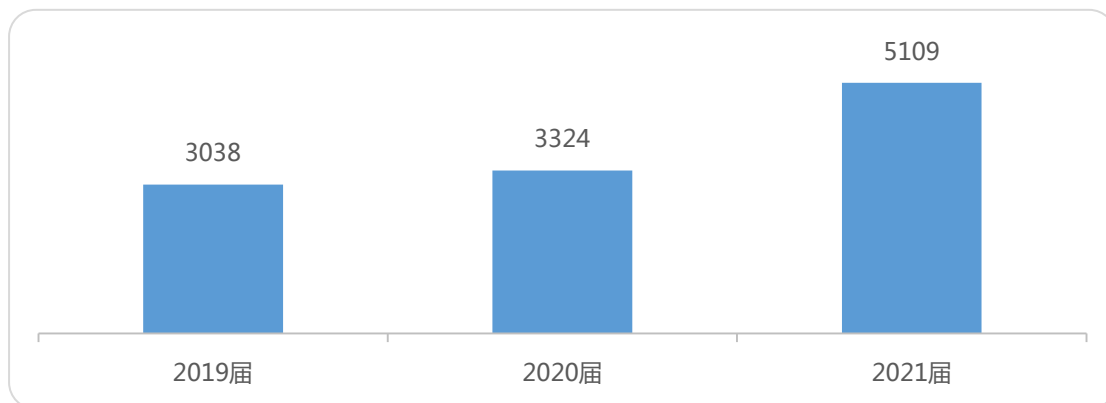


图 1-1-3 2021 届毕业生规模

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2 毕业生结构

1.2.1 院系分布

2021 届毕业生共分布在 8 个二级学院中。其中，毕业生人数最多的是医学院（1162 人），占比 22.74%；其次是建筑工程学院（847 人），占比 16.58%；毕业生人数最少的为轨道交通学院（84 人），占比 1.64%。

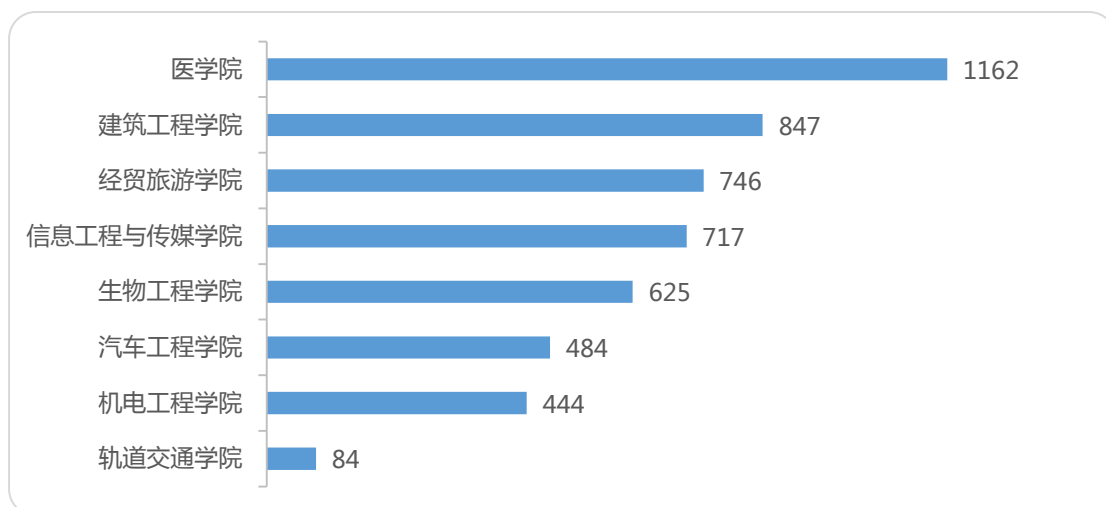


图 1-2-1 2021 届各学院毕业生分布情况

1.2.2 专业分布

2021届毕业生共分布在46个专业中。其中，毕业生人数最多的是护理专业，为478人，占比9.36%；其次是汽车检测与维修技术（337人），占比6.60%；毕业生人数最少的为老年服务与管理（23人），占比0.45%。

表 1-2-1 2021 届各院系毕业生分布

院系名称	专业名称	毕业生人数	毕业生占比
医学院	护理	478	9.36%
	医学检验技术	234	4.58%
	康复治疗技术	181	3.54%
	助产	136	2.66%
	医学影像技术	84	1.64%
	临床医学	26	0.51%
	老年服务与管理	23	0.45%
	小计	1162	22.74%
建筑工程学院	工程造价	308	6.03%
	建筑工程技术	307	6.01%
	建筑装饰工程技术	147	2.88%
	建设工程管理	48	0.94%
	环境艺术设计	37	0.72%
	小计	847	16.58%
经贸旅游学院	会计	328	6.42%
	电子商务	157	3.07%
	旅游管理	124	2.43%
	市场营销	92	1.80%
	互联网金融	45	0.88%
	小计	746	14.60%
信息工程与传媒学院	物联网应用技术	121	2.37%

院系名称	专业名称	毕业生人数	毕业生占比	
	计算机网络技术	119	2.33%	
	广告设计与制作	102	2.00%	
	软件技术	83	1.62%	
	电信服务与管理	63	1.23%	
	商务数据分析与应用	54	1.06%	
	动漫制作技术	52	1.02%	
	物流信息技术	50	0.98%	
	大数据技术与应用	38	0.74%	
	数字媒体艺术设计	35	0.69%	
	小计	717	14.03%	
	生物工程学院	药学	208	4.07%
		药品质量与安全	86	1.68%
食品检测技术		67	1.31%	
园林技术		66	1.29%	
药品生产技术		63	1.23%	
药品经营与管理		41	0.80%	
食品加工技术		36	0.70%	
园艺技术		32	0.63%	
环境工程技术		26	0.51%	
小计		625	12.23%	
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	337	6.60%	
	汽车营销与服务	62	1.21%	
	汽车电子技术	43	0.84%	
	新能源汽车技术	42	0.82%	
	小计	484	9.47%	
机电工程学院	机械设计与制造	236	4.62%	
	机电一体化技术	75	1.47%	

院系名称	专业名称	毕业生人数	毕业生占比
	模具设计与制造	67	1.31%
	电机与电器技术	66	1.29%
	小计	444	8.69%
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	47	0.92%
	城市轨道交通机电技术	37	0.72%
	小计	84	1.64%
总计		5109	100.00%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2021 届毕业生各学院男女分布见下表。建筑工程学院、汽车工程学院、机电工程学院男生明显多于女生，医学院女生明显多于男生。

表 1-2-2 2021 届各学院毕业生性别分布

院系名称	男		女		总计
	人数	占比	人数	占比	
医学院	226	19.45%	936	80.55%	1162
建筑工程学院	696	82.17%	151	17.83%	847
经贸旅游学院	267	35.79%	479	64.21%	746
信息工程与传媒学院	463	64.57%	254	35.43%	717
生物工程学院	234	37.44%	391	62.56%	625
汽车工程学院	448	92.56%	36	7.44%	484
机电工程学院	415	93.47%	29	6.53%	444
轨道交通学院	50	59.52%	34	40.48%	84
总计	2799	54.79%	2310	45.21%	5109

1.2.3 生源地分布

2021 届毕业生生源地分布如图。其中，来自安徽省毕业生有 34982 人，占毕业生总数 97.51%；来自其他省市毕业生有 127 人，其中来自浙江省人数较多，为 83 人，占比为 1.62%。

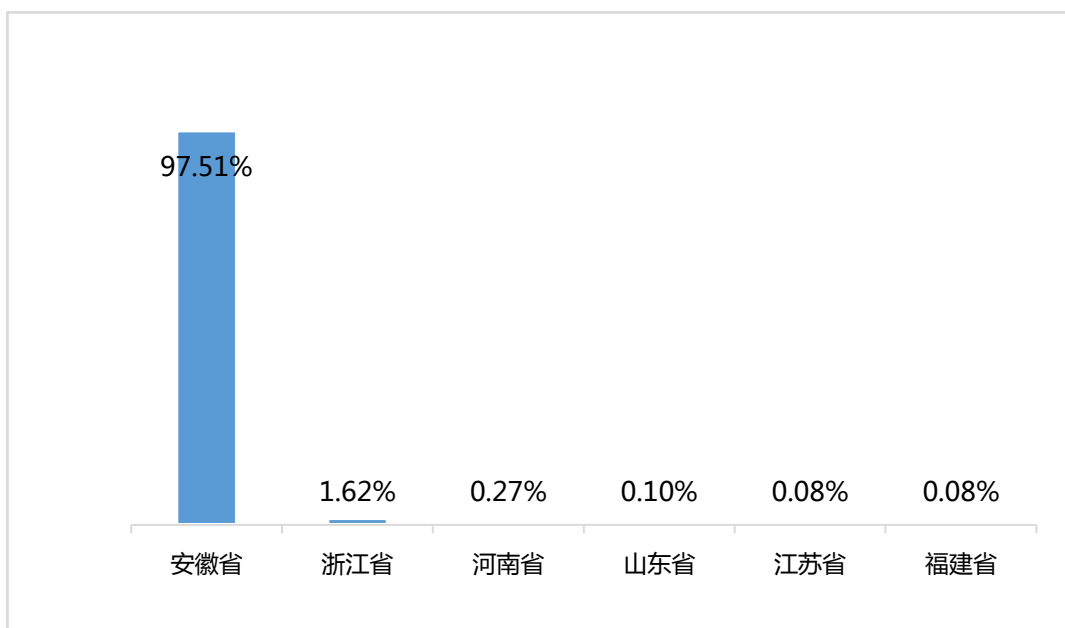


图 1-2-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

安徽省内生源地的毕业生分布如图，省内生源地的毕业生主要来自阜阳、合肥、宿州等地区。其中，来自阜阳市的毕业生人数为 777 人，占比 15.60%，来自合肥市的毕业生人数为 675 人，占比 13.55%，来自宿州市的毕业生人数为 670 人，占比 13.45%；来自池州市、宣城市、黄山市和铜陵市的毕业生人数最少，人数均不到 100 人。

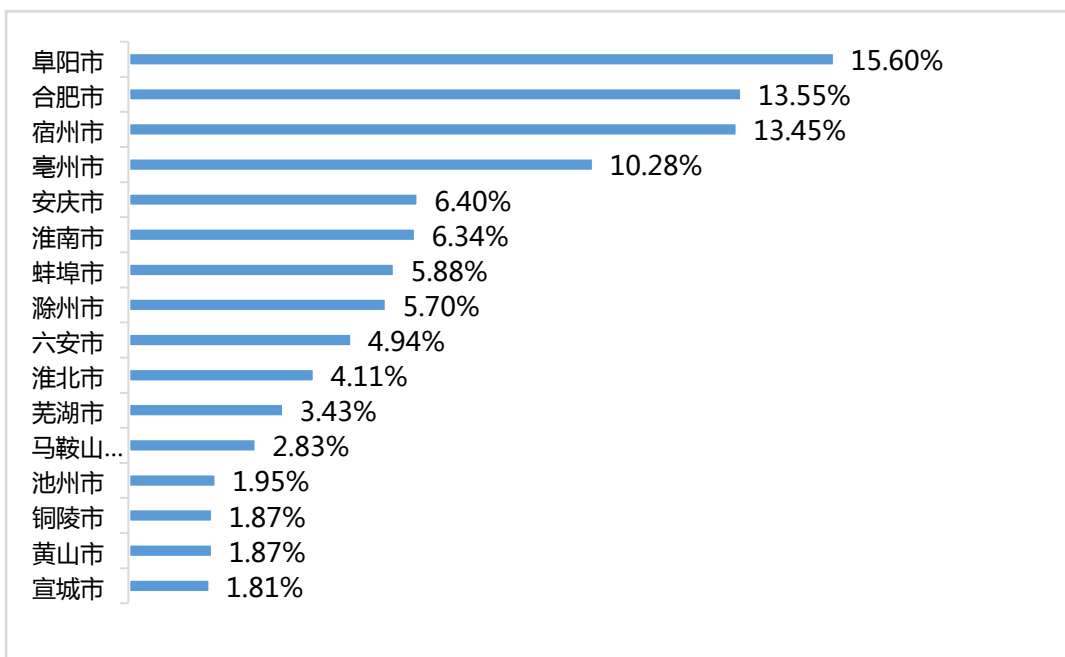


图 1-2-3 2021 届毕业生省内生源分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2.4 民族结构

2021 届毕业生民族结构如图。其中汉族人数最多（5074 人），占比 99.31%；少数民族中，回族人数 29 人，占比 0.57%，满族、哈尼族、畲族、瑶族、畲族人数较少，占比均不到 1%。

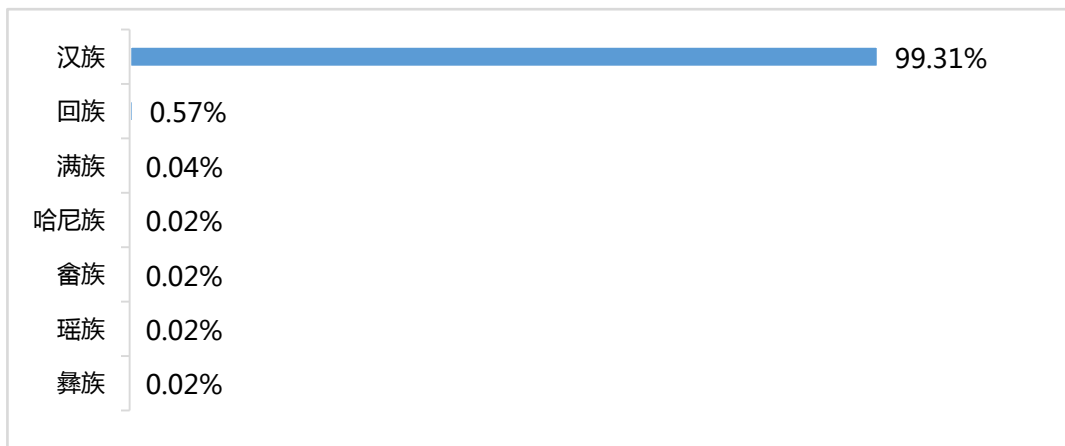


图 1-2-4 2021 届毕业生民族结构分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

第二部分 就业质量分析

2.1 就业率分析

2.1.1 总体就业率分析

2021届毕业生初次就业率为97.69%，最终就业率为97.89%，较初次就业率提高了0.20%，未就业人数由最初的2.31%，下降到2.11%，就业趋势较好。

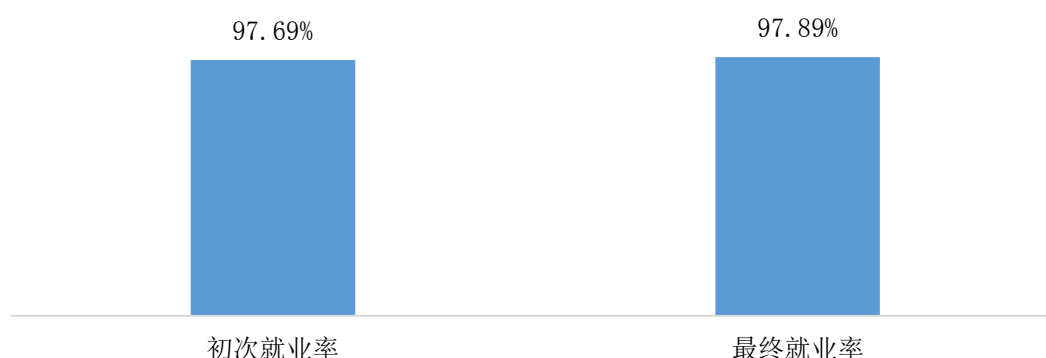


图 2-1-1 2021 届毕业生总体就业率分析

数据来源：合肥职业技术学院就业率数据

学校深入学习《安徽省教育厅转发教育部办公厅关于严格核查 2021 届高校毕业生就业数据的通知》（皖教秘学〔2020〕18 号）和《安徽省教育厅转发教育部高校学生司关于开展 2021 届高校毕业生就业统计核查工作的通知》（皖教秘学〔2020〕17 号）精神，严控自主就业的评定标准；同时受新冠疫情影响，就业形势复杂严峻。2021 届毕业生较 2020 届就业率上升了 2.55%。



图 2-1-2 2021 届与 2020 届就业率对比

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.2 各院系就业率分析

2021 届毕业生共分布在 8 个二级学院中，各学院初次就业率均高于 95%，初次就业率排名前三的学院分别是：经贸旅游学院（99.33%）、信息工程与传媒学院（99.02%）、汽车工程学院（98.14%）。有 3 个学院初次就业率低于总体就业率，其中医学院（95.44%）最低。

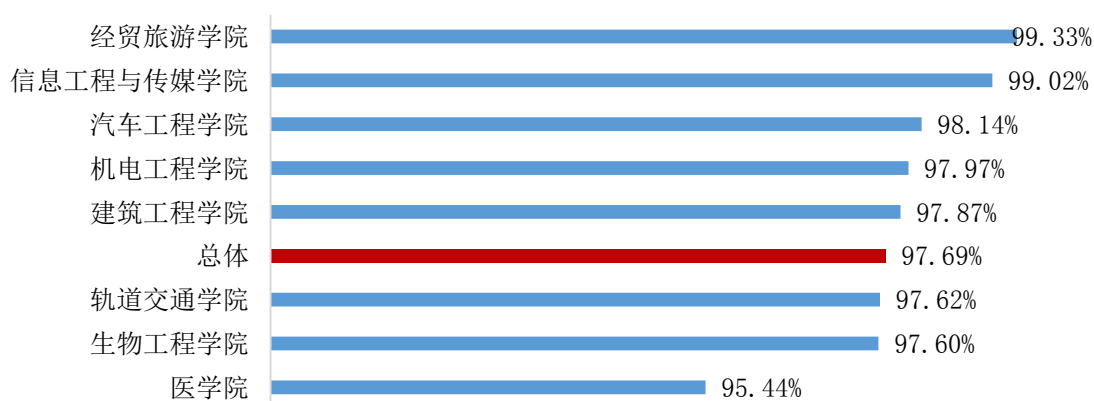


图 2-1-3 各院系就业率分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.3 各专业就业率分析

2021 届毕业生分布在 46 个专业，其中城市轨道交通机电技术、电信服务与管理、互联网金融、环境艺术设计、计算机网络技术、建设工程管理、老年服务与管理、临床医学、旅游管理、汽车营销与服务、软件技术、商务数据分析与应用、食品加工技术、食品检测技术、市场营销、物流信息技术、药品经营与管理、药品质量与安全、园林技术、园艺技术专业实现了 100.00% 就业；护理专业就业率较低，就业率为 91.84%。

表 2-1-1 各专业就业率分析

序号	专业名称	就业率	序号	专业名称	就业率
1	城市轨道交通机电技术	100.00%	24	康复治疗技术	98.90%
1	电信服务与管理	100.00%	25	模具设计与制造	98.51%
1	互联网金融	100.00%	26	建筑工程技术	98.37%
1	环境艺术设计	100.00%	27	物联网应用技术	98.35%
1	计算机网络技术	100.00%	28	动漫制作技术	98.08%

1	建设工程管理	100.00%	29	建筑装饰工程技术	97.96%
1	老年服务与管理	100.00%	30	汽车检测与维修技术	97.92%
1	临床医学	100.00%	31	医学检验技术	97.86%
1	旅游管理	100.00%	32	助产	97.79%
1	汽车营销与服务	100.00%	33	汽车电子技术	97.67%
1	软件技术	100.00%	34	新能源汽车技术	97.62%
1	商务数据分析与应用	100.00%	35	电子商务	97.45%
1	食品加工技术	100.00%	36	大数据技术与应用	97.37%
1	食品检测技术	100.00%	37	电机与电器技术	96.97%
1	市场营销	100.00%	38	药品生产技术	96.83%
1	物流信息技术	100.00%	39	工程造价	96.75%
1	药品经营与管理	100.00%	40	环境工程技术	96.15%
1	药品质量与安全	100.00%	41	城市轨道交通运营管理	95.74%
1	园林技术	100.00%	42	医学影像技术	95.24%
1	园艺技术	100.00%	43	机电一体化技术	94.67%
21	会计	99.70%	44	数字媒体艺术设计	94.29%
22	机械设计与制造	99.15%	45	药学	94.23%
23	广告设计与制作	99.02%	46	护理	91.84%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.4 不同性别毕业生就业率对比分析

2021 届毕业生中，初次就业率为 97.69%，其中男生就业率为 97.96%，女生就业率为 97.36%，二者就业率基本持平，男生就业率略高于女生就业率。

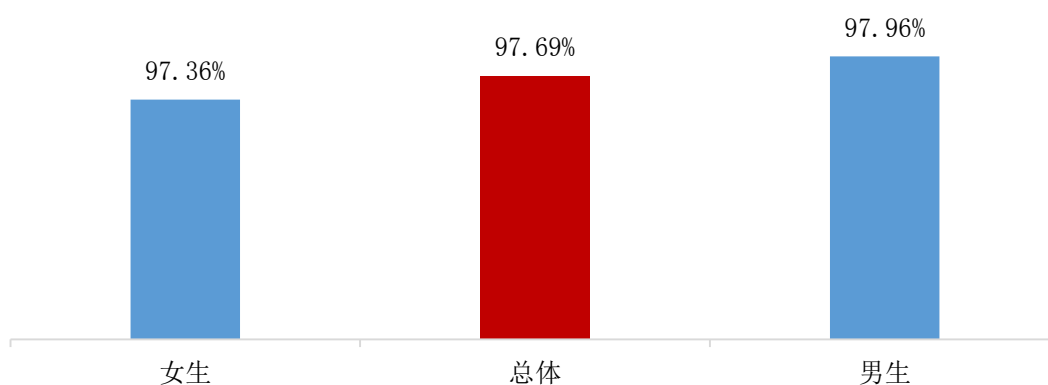


图 2-1-4 不同性别毕业生就业率对比分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.5 不同生源毕业生就业率对比分析

2021 届毕业生中，初次就业率为 97.69%，其中生源地为河南省、浙江省的毕业生就业率最高，就业率均为 100.00%，生源地为安徽省的毕业生就业率为 97.67%。

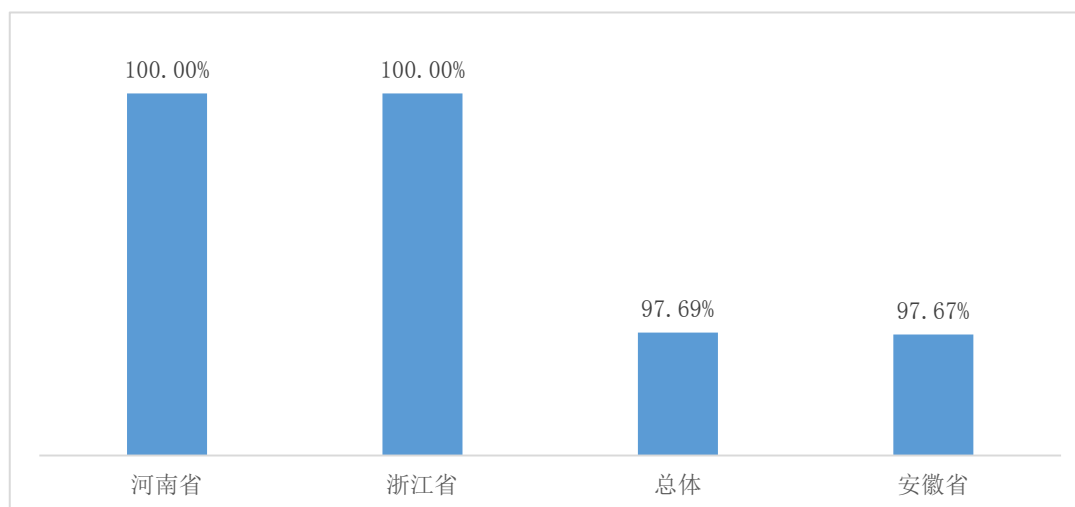


图 2-1-5 本地及外地生源毕业生就业率对比分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.6 特殊群体就业情况分析

2021 届毕业生中，优秀毕业生有 153 人，就业率为 100.00%；贫困生有 683 人，就业率为 98.24%；少数民族有 35 人，就业率为 100.00%。

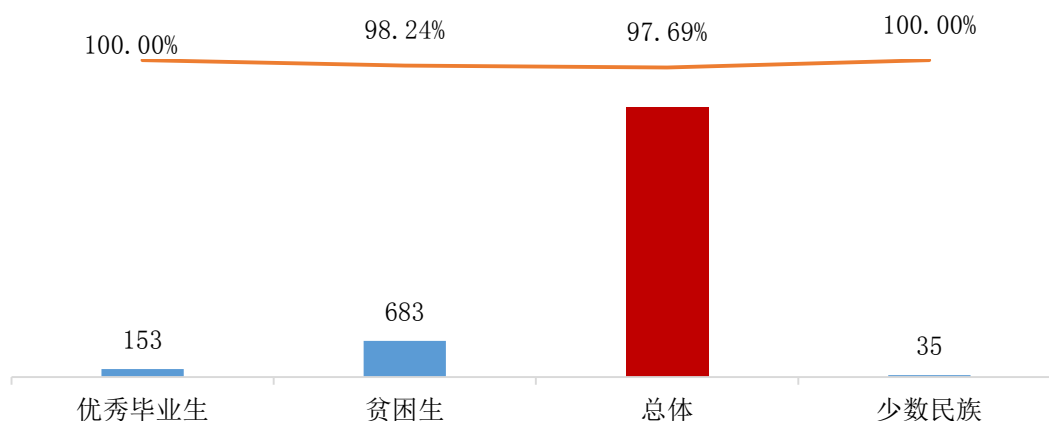


图 2-1-6 特殊群体就业情况分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.2 毕业去向分布及未就业毕业生分析

2.2.1 毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布如表。毕业最终去向主要是签订协议和劳动合同（75.81%），最终签订协议和劳动合同就业率较最初增长了 2.63%。其次是升学（19.73%），另外还有灵活就业（1.70%）。待就业率由最初 2.25% 下降到 2.11%，说明学校为未就业毕业生所做的就业指导产生成效。

表 2-2-1 毕业去向分布

序号	类别	初次就业率		最终就业率		增减幅度
		人数	比例	人数	比例	
1	就业率	4991	97.69%	5001	98.89%	1.20%
2	签订协议和劳动合同就业率	3739	73.18%	3873	75.81%	2.63%
3	灵活就业率	211	4.13%	87	1.70%	-2.43%
4	创业率	33	0.65%	33	0.65%	0.00%

序号	类别	初次就业率		最终就业率		增减
5	升学率 (含出国深造)	1008	19.73%	1008	19.73%	0.00%
6	待就业率 (有就业意愿)	115	2.25%	108	2.11%	-0.14%
7	暂不就业率 (无就业意愿)	3	0.06%	0	0.00%	-0.06%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.2.2 离校后就业情况

① 更换工作经历

2021届毕业生离校后更换工作次数如图。有46.77%毕业生无更换工作经历，26.56%的毕业生有过一次更换工作经历，19.29%的毕业生有过两次更换工作经历，7.38%的毕业生有过三次及以上更换工作经历。

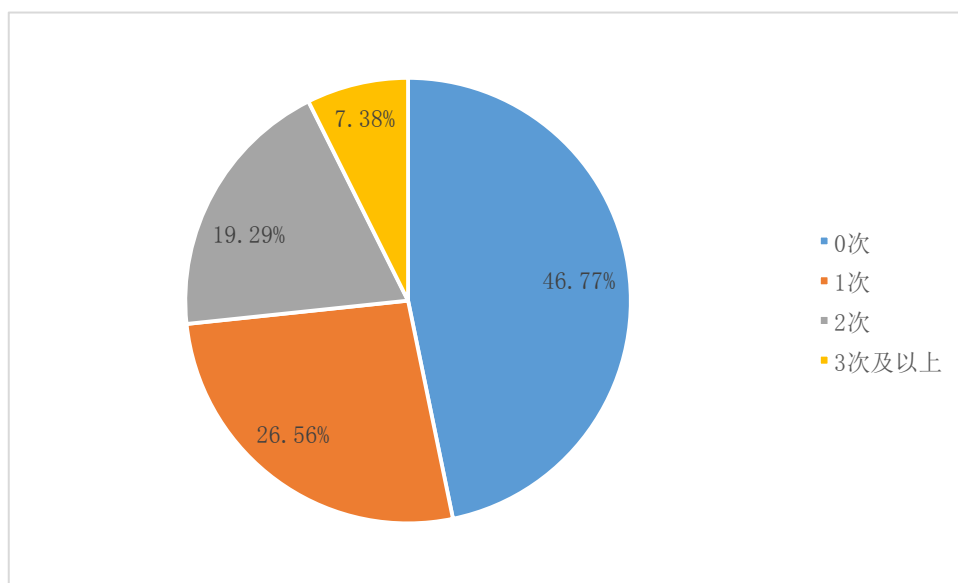


图 2-2-1 2021 届毕业生更换工作次数

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

② 离职原因

2021届毕业生选择离职的原因主要是：薪资福利偏低（53.95%）、个人发展空间有限（48.48%）、想改变职业或行业（29.45%）。

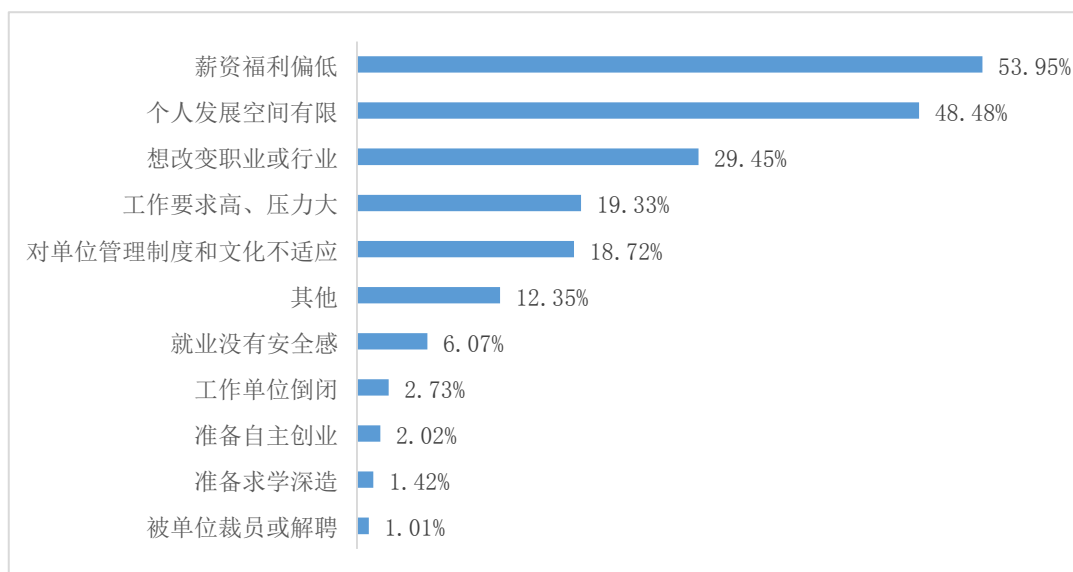


图 2-2-2 2021 届毕业生离职原因分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

对选择离职的 2021 届毕业生进行分析，其中，男生占比 57.19%，女生占比 42.81%，可以看出男生离职率略高于女生。

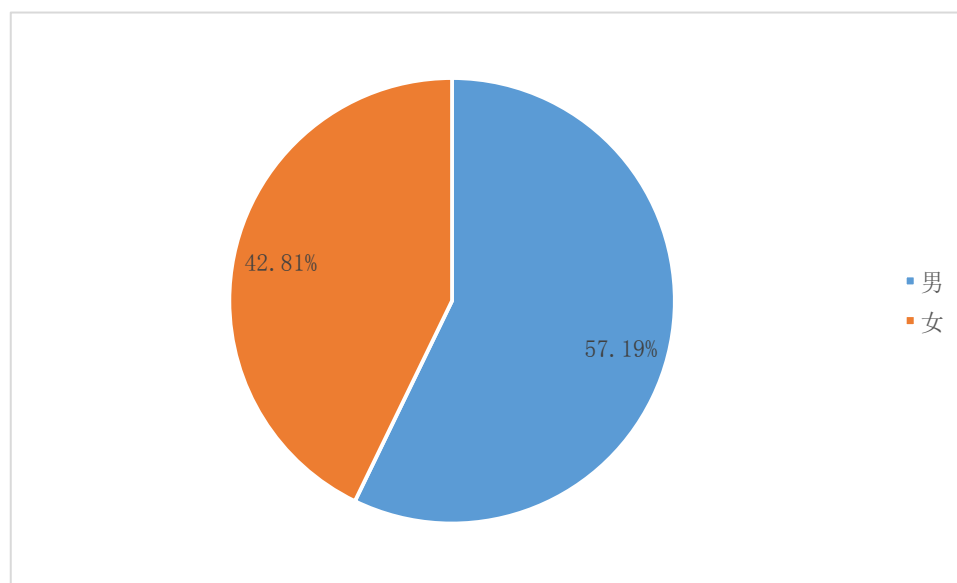


图 2-2-3 2021 届毕业生离职男女生占比

③ 晋升情况

2021 届毕业生晋升情况如下图。离校后，有 53.62% 的毕业生得到晋升或加薪，得到晋升或加薪的占比略大于未得到晋升加薪的比例。

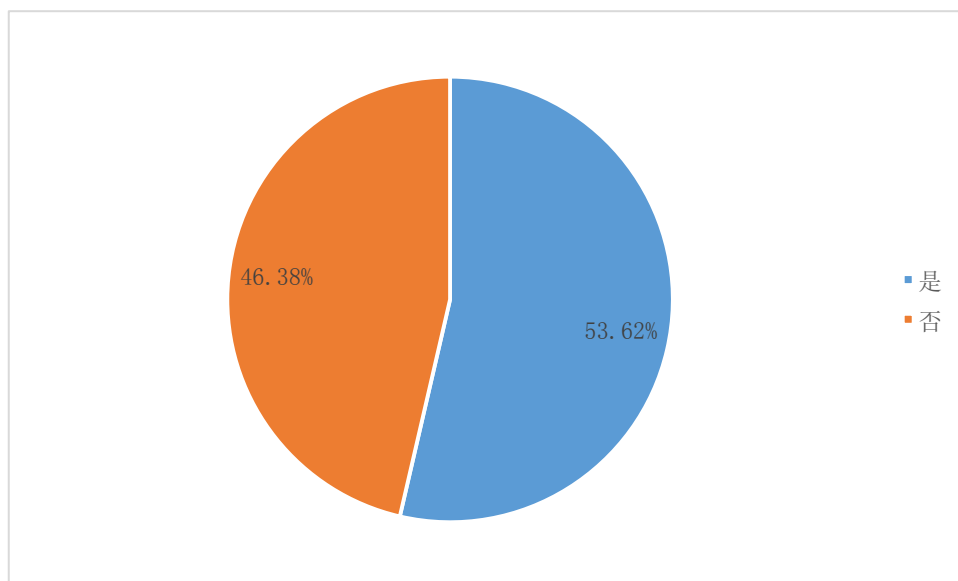


图 2-2-4 2021 届毕业生晋升情况分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.2.3 未就业毕业生分析

①未就业

2021 届毕业生中，未就业总人数为 286 人。未就业原因主要是：正在调整职业发展规划（48.95%）、暂未明确职业发展规划（17.13%）、其他（10.14%）。

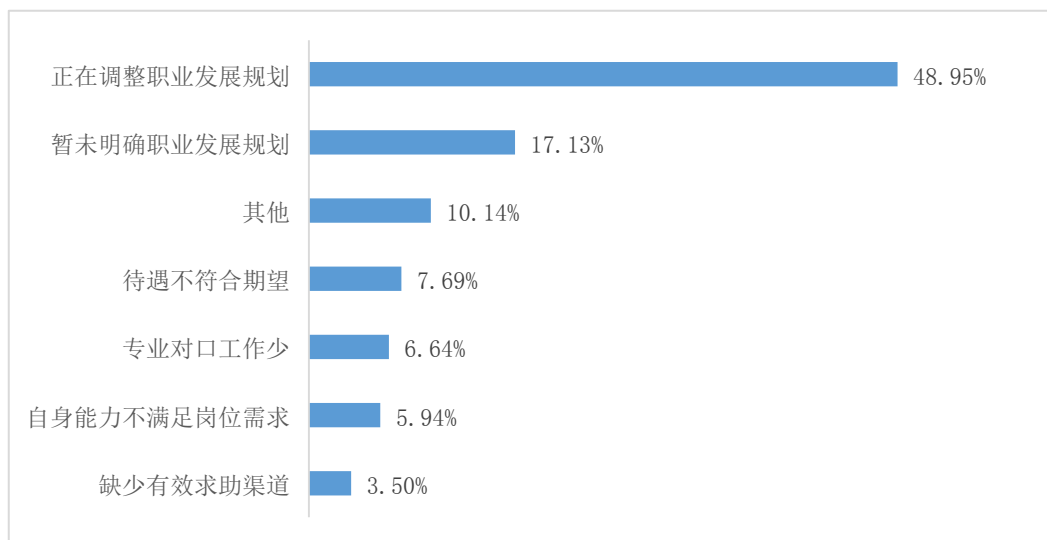


图 2-2-5 2021 届毕业生未就业原因分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

对未就业人员进行分析，男女生未就业基本持平，未出现明显性别差异。

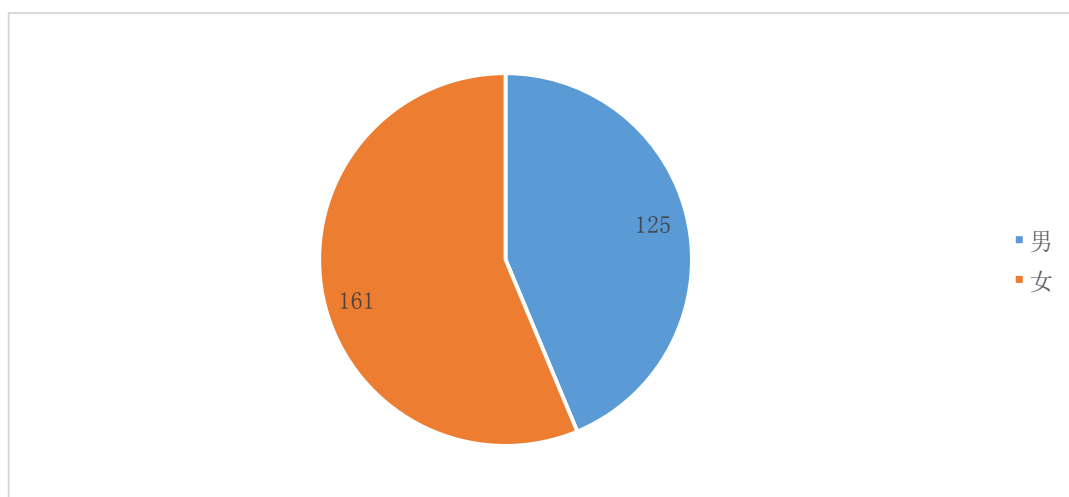


图 2-2-6 未就业男女生人数

2.2.4 未来就业设想

①未来就业打算

2021 届未就业毕业生未来就业打算主要是：求职中（65.73%）、准备参加公招考试（15.38%）、暂不就业（7.69%）。

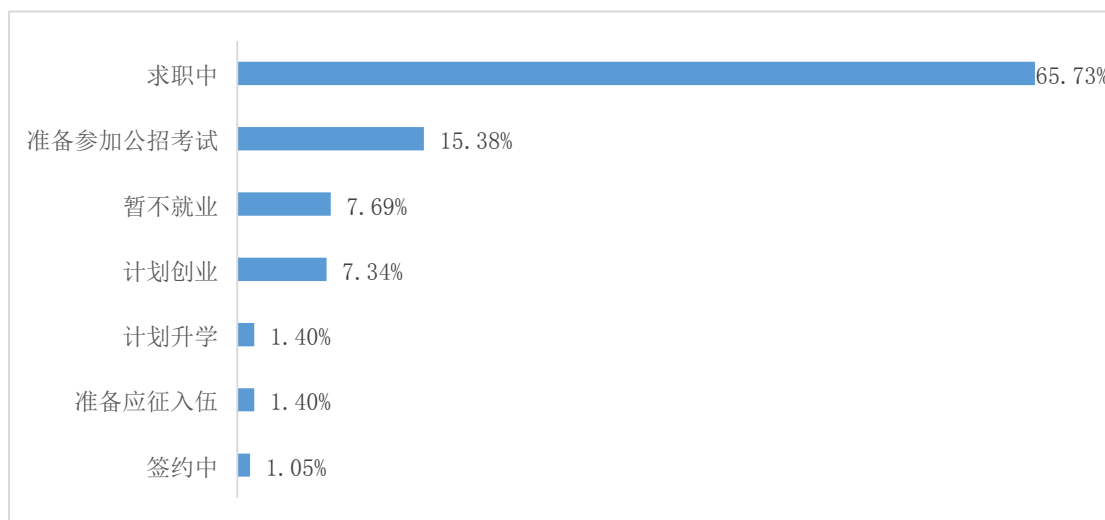


图 2-2-7 2021 届未就业毕业生未来就业打算

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②未来打算从事单位

2021 届未就业毕业生未来打算从事单位主要是：卫生和社会工作（32.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.73%）、教育（10.92%）。

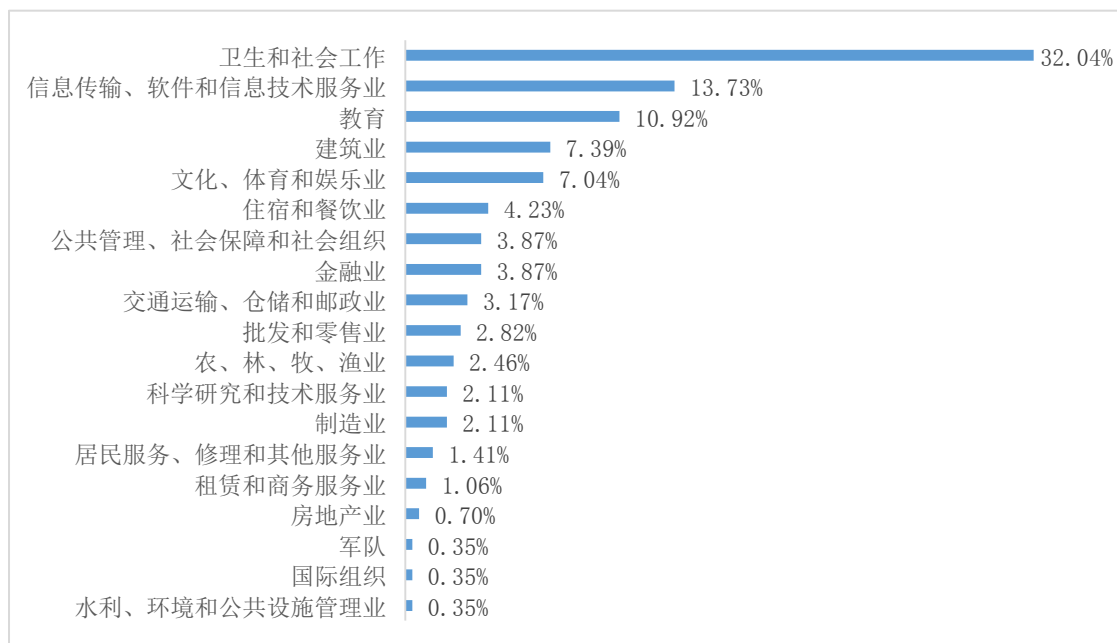


图 2-2-8 2021 届未就业毕业生未来打算从事单位

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③未来打算从事单位

2021 届未就业毕业生未来打算从事单位主要是：医疗卫生单位（31.91%）、其他（21.28%）、国有企业（13.12%）。

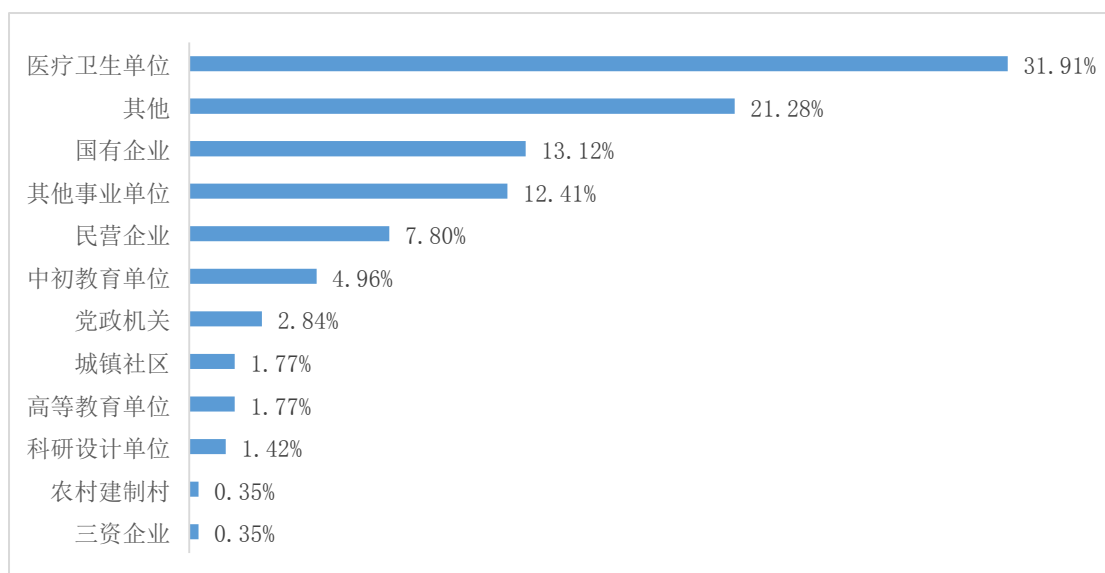


图 2-2-9 2021 届未就业毕业生未来打算从事行业

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④未来打算就业地域

2021届未就业毕业生未来打算就业地域主要是：安徽（76.28%）、江苏（9.85%）、浙江（6.20%）。

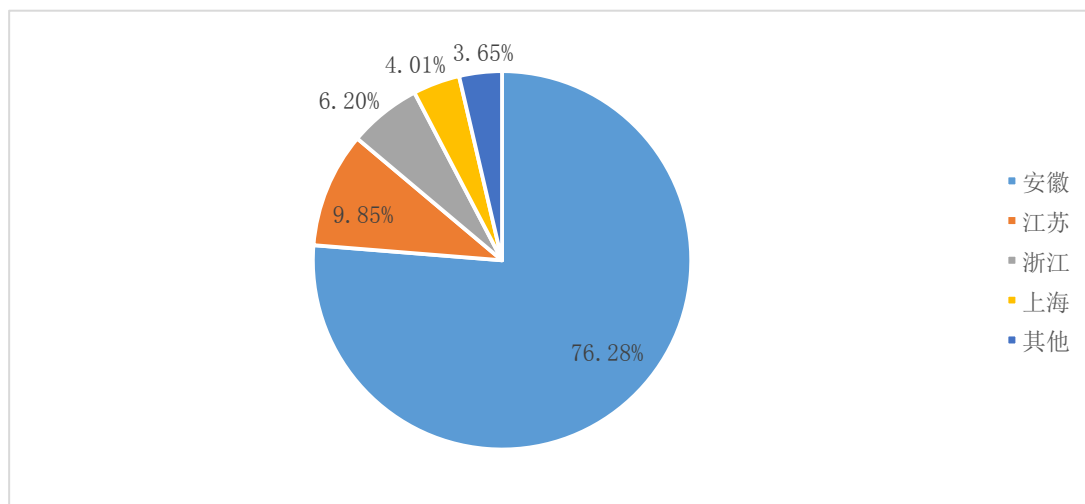


图 2-2-10 2021 届未就业毕业生未来打算就业地域

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑤未来就业起薪

2021 届未就业毕业生期望薪酬为 4727.27 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在 3001-5000 元，占比 62.12%；其次是 3000 以下，占比 18.56%；月收入高于 5000 的占比较少，为 19.32%。

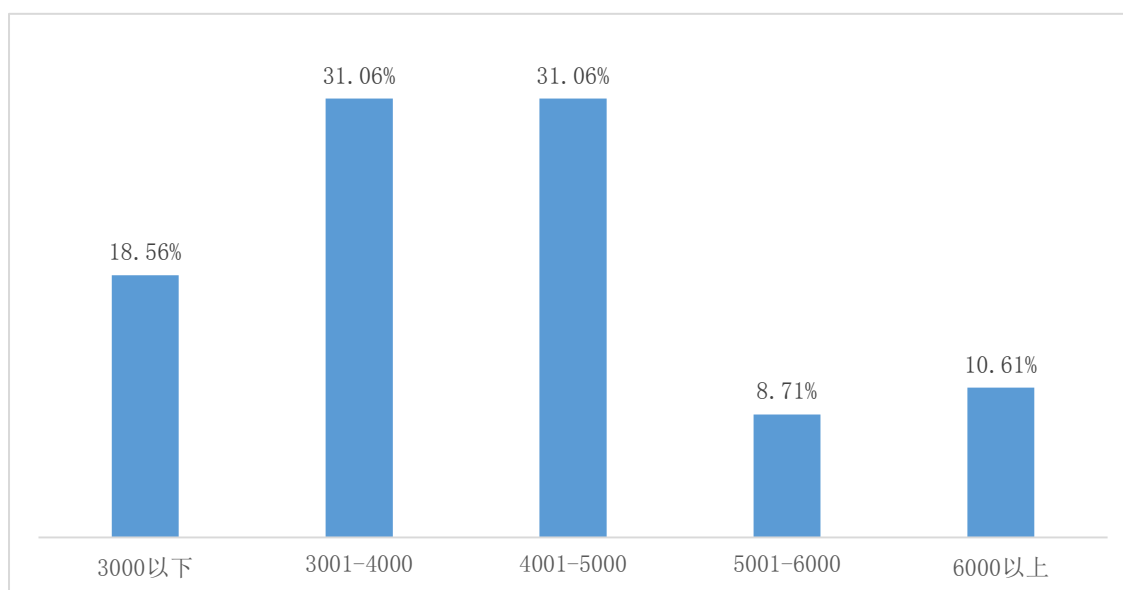


图 2-2-11 2021 届未就业毕业生未来就业起薪

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑥未来就业专业对口

2021届未就业毕业生未来期望工作方向与专业对口占比33.33%，期望工作方向不考虑与专业对口占比23.51%，不确定期望工作方向占比43.16%

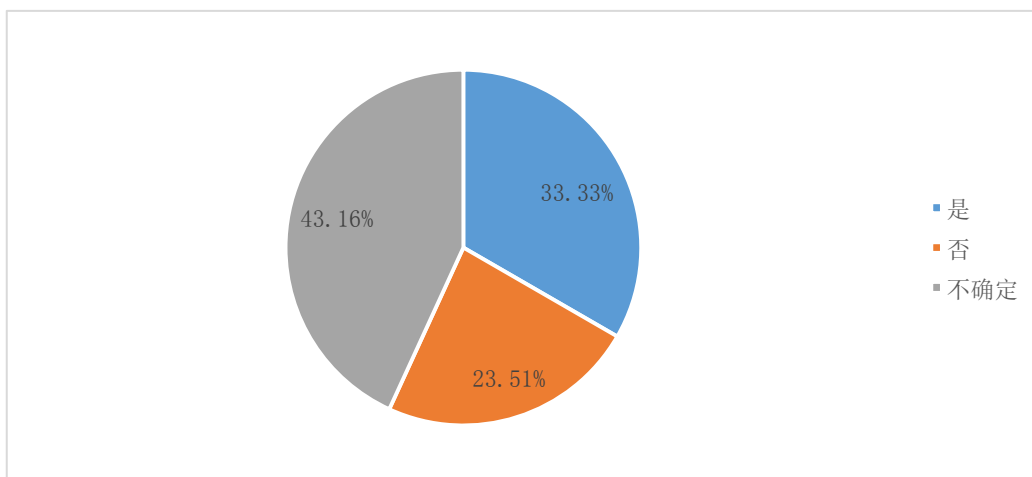


图 2-2-12 2021 届未就业毕业生未来就业专业对口

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑦未来择业因素

2021届未就业毕业生未来择业因素主要是：地理位置（经济状况、离家距离、大城市等）（58.45%）、个人发展前景（54.23%）、薪资福利（52.82%）

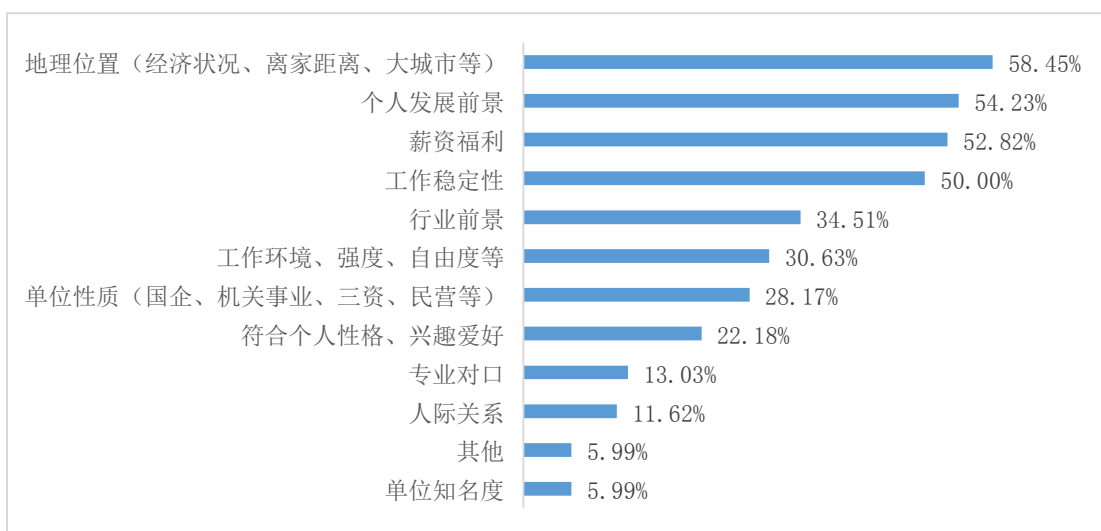


图 2-2-13 2021 届未就业毕业生未来择业因素

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.3 就业流向分布

2.3.1 就业地域分布

2021 届毕业生就业地域分布在全国 24 个省、直辖市、自治区。在安徽省内就业的人数最多，占就业总人数的 81.31%；省外就业的毕业生主要流向了江苏省（6.17%）、上海市（5.57%）、浙江省（3.97%）等华东区域。

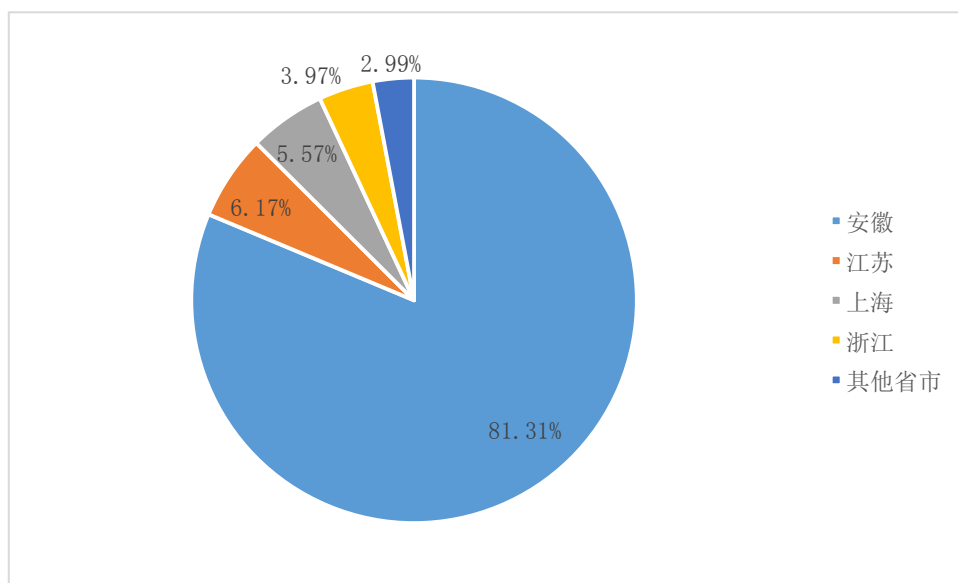


图 2-3-1 2021 届毕业生就业地域分布

注：已就业人数包括升学、应征入伍等学生。

数据来源：合肥职业技术学院数据

省内就业地域遍布全省 16 个地级市，大部分省内就业的毕业生流向了省会合肥市，占省内就业人数的 64.71%；其次有部分省内就业的毕业生流向了蚌埠市，占省内就业人数的 4.36%；另外还有一部分省内就业的毕业生流向了皖北地区：芜湖市（4.24%）、阜阳市（3.84%）、亳州市（3.62%）；选择在黄山市和宣城市就业的毕业生人数较少，占比均不到 1%。

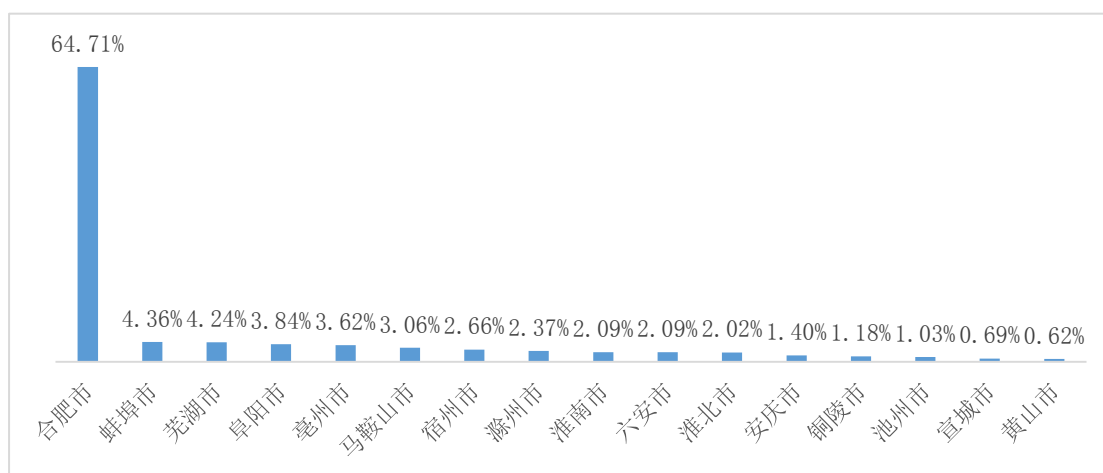


图 2-3-2 2021 届毕业生省内就业分布

注：已就业人数包括升学、应征入伍等学生。

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.2 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业分布广泛，从事的职业类型较为广泛，职业适应能力较强，具体分布如下图。其中占比最高的是卫生和社会工作，占比 17.35%，其次是建筑业，占比 15.48%，再次是制造业，占比 12.98%；就业于军队、采矿业、水利、环境和公共设施管理业、电力、热力、燃气及水的生产和供应业、公共管理、社会保障和社会组织等四个行业人数较少，占比均不到 1%。

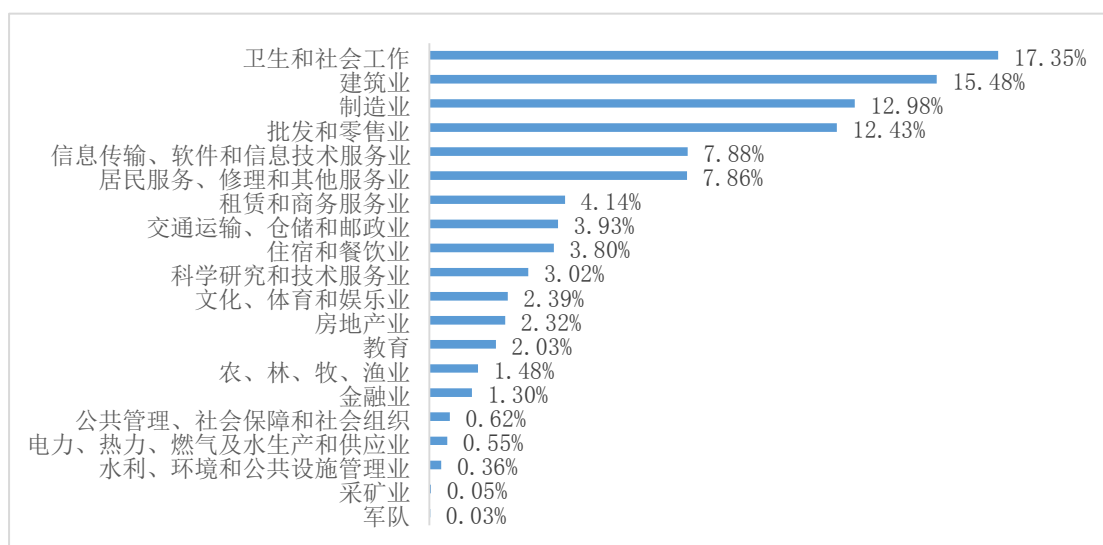


图 2-3-3 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.3 就业职业分布

2021 届毕业生就业职业分布广泛，具体分布如下图。其他专业技术人员占比较高（40.20%），其次是卫生专业技术人员，占比 16.90%；法律专业人员、公务员、军人、科学研究人员占比较少。

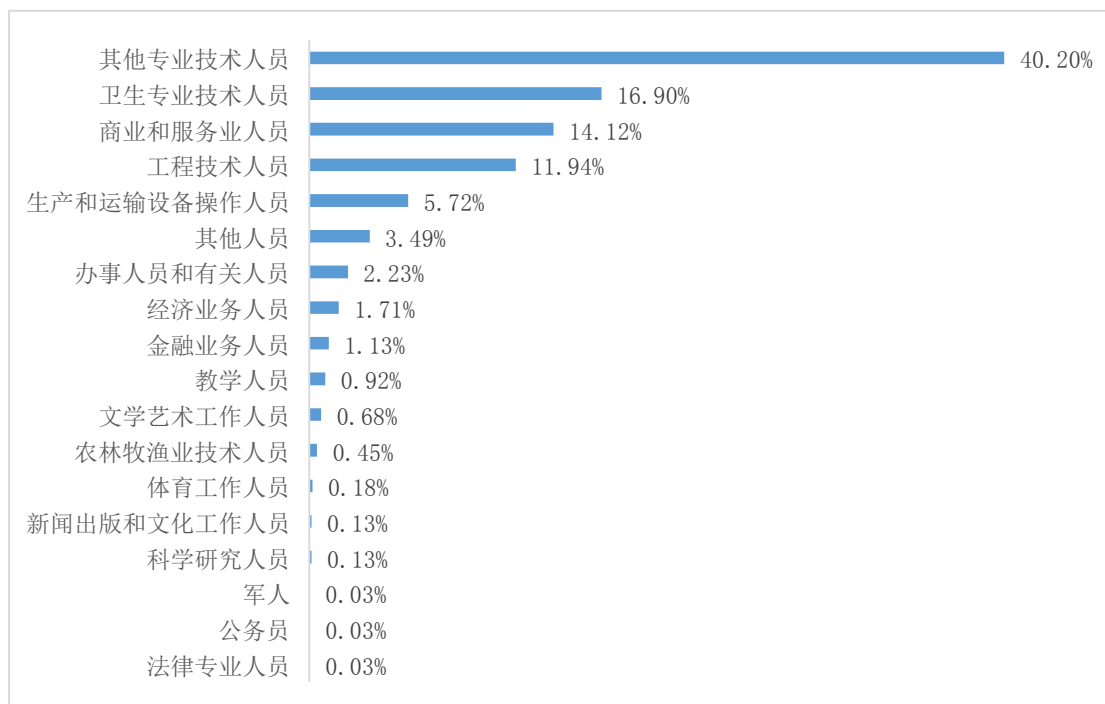


图 2-3-4 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.4 就业单位分布

2021 届毕业生就业单位分布广泛，具体分布如下图。其中，占比最高的是其他企业，占比为 89.58%，其次是医疗卫生单位（8.11%）、其他事业单位（0.68%）；科研设计单位就业的人数最少，占比为 0.03%。

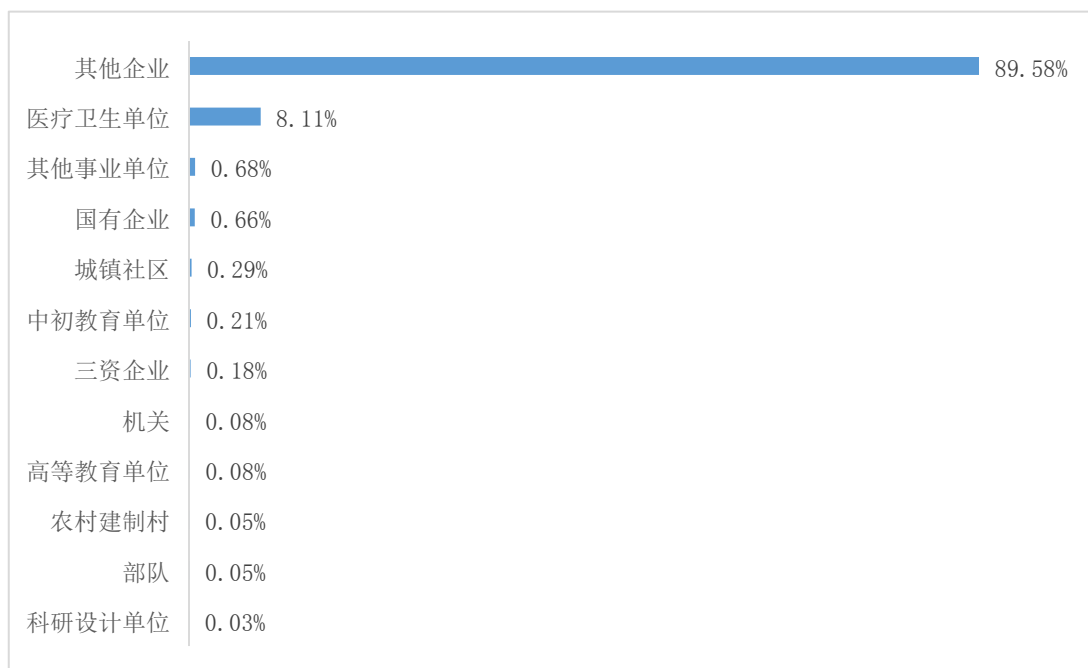


图 2-3-5 2021 届毕业生就业单位分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

根据分析，录用 2021 届毕业生人数在 5 人及以上的用人单位共 110 个，下表具体录用情况：

表 2-3-1 录用 5 人及以上的用人单位列表

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥师范学院	121	安徽四人行建筑工程有限公司	8
合肥城市学院	69	安徽新希望白帝乳业有限公司	8
合肥经济学院	52	安徽壹光年电子商务有限公司	8
安徽文达信息工程学院	49	安徽中青检验检测有限公司	8
合肥市轨道交通集团有限公司			
运营分公司	47	安庆师范大学	8
安徽新华学院	46	巢湖半汤康复医院	8
马鞍山学院	40	巢湖学院	8
亳州学院	37	合肥九久夕阳红新海护理院有限公司	8
皖西学院	36	合肥通彩自动化设备有限公司	8
安徽华力劳务有限公司	35	华益药业科技（安徽）有限公司	8

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽医科大学临床医学院	33	魔幻营养烘焙坊	8
池州学院	33	无锡市天禾堂药房连锁有限公司	8
铜陵学院	33	芜湖中安培训学校	8
安徽三联学院	32	安徽飞石动画设计有限公司	7
合肥维信诺科技有限公司	32	安徽建筑大学	7
皖江工学院	30	安徽梦森科技有限公司	7
蚌埠工商学院	29	安徽农业大学	7
安徽外国语学院	28	安徽水安建设集团股份有限公司第七工程分公司	7
蚌埠学院	28	合肥迪安医学检验实验室有限公司	7
合肥长安汽车有限公司	28	合肥国轩高科动力能源有限公司	7
安徽师范大学皖江学院	27	合肥红顶餐饮有限公司	7
安徽科技学院	26	合肥十八度灰数码技术有限公司	7
皖南医学院	24	淮北理工学院	7
淮北师范大学信息学院	23	可利科技(泰州)有限公司	7
安徽工程大学	22	上海佳配汽车零部件有限公司	7
上海中智科创服务外包有限公司	21	上海金域医学检验所有限公司	7
安徽医科大学	19	上海中冶医院	7
蚌埠医学院	19	长鑫存储技术有限公司	7
上海惟尔是人才服务有限公司	19	中徽生态环境有限公司	7
中国人民解放军某部队	18	安徽徽托邦物流有限公司	6
安徽国胜大药房连锁有限公司	17	安徽老乡鸡餐饮有限公司	6
合肥建工集团有限公司	17	安徽三酉电子商务有限公司	6
合肥鑫晟光电科技有限公司	17	合肥海尔滚筒洗衣机有限公司	6
淮南师范学院	17	淮北师范大学	6
安徽中医药大学	16	魔幻营养烘焙坊	6

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥海尔智能电子有限公司	16	宋庆龄爱心医院	6
宿州学院	16	中国人民解放军东部战区总医院	6
江苏益丰大药房连锁有限公司	15	安徽宝捷汽车销售服务有限公司	5
安徽水安建设集团股份有限公司	13	安徽财经大学	5
阜阳师范大学	13	安徽饭店	5
上海蓝生万众医院有限公司	13	安徽坤政建筑工程有限公司	5
安徽伯乐车聘信息科技有限公司	12	安徽理工大学	5
康宁汽车玻璃系统(合肥)有限公司	12	安徽师范大学	5
安徽百姓缘大药房连锁有限公司	11	安徽悦蓬汽车服务有限公司	5
安徽同济建设集团有限责任公司第一分公司	11	安徽智活生物科技有限公司	5
安徽佳普测绘技术有限公司	10	巢湖忠诚医院	5
安徽顺丰通讯服务有限公司	10	广德桐畔装饰工程有限公司	5
安徽艺术学院	10	合肥夯邦拆除工程有限公司	5
保密	10	合肥金域医学检验实验室有限公司	5
怀远长九医院	9	淮南东方医院集团	5
黄山学院	9	江苏华测品标检测认证技术有限公司	5
安徽今朝宜居装饰工程有限公司	8	陆军	5
安徽美芝制冷设备有限公司	8	南京医药合肥大药房连锁有限公司	5
安徽省先锋制药有限公司	8	上海市青浦区亚莱菲养护院护理院	5
/	/	上海五菱汽车销售有限公司	5

根据分析,录用2021届毕业生人数在3-4人的用人单位共110个,下表具体录用情况:

表 2-3-2 录用 3-4 人的用人单位列表

单位名称	人 数	单位名称	人 数
安徽爱收乐环保科技有限公司	4	安徽泽宇项目管理有限公司	3
安徽安迪汽车有限公司	4	安徽正邦生态农业有限公司	3
安徽康派健康咨询有限公司	4	安徽中汽汽车维修公司	3
安徽科沃特水处理技术有限公司	4	蚌埠市禹会区残疾人康复中心	3
安徽六度房地产营销策划有限公司	4	巢湖盛达园林工程有限公司	3
安徽龙蟠建设工程有限公司	4	巢湖市花小象鲜花店	3
安徽省豪派建设工程有限公司	4	巢湖市槐林镇槐金渔网厂	3
安徽省泗县泗州航运公司	4	巢湖市幸福时光花店	3
安徽文都人力资源管理有限公司	4	巢湖市远翔职业培训学校	3
安徽信息工程学院	4	滁州学院	3
安徽医科大学附属巢湖医院	4	阜阳市康中缘大药房有限公司	3
安徽易和集团	4	国胜大药房	3
安徽中显智能机器人有限公司	4	合肥艾迈普信息科技有限公司	3
安徽众喆生物科技有限公司	4	合肥和君纵达数据科技有限公司	3
国药控股安徽省医药有限公司	4	合肥宏基电子有限公司	3
合肥多代信息服务部	4	合肥楷华钢结构有限公司	3
合肥华澳医学检验实验室	4	合肥蒙牛现代牧业乳制品有限公司	3
合肥久久夕阳红新海护理院	4	合肥诺森医学检验有限公司	3
合肥坤贝科技发展有限公司	4	合肥企邦财务管理有限公司	3
合肥市蓝塔食品有限责任公司	4	合肥市瑶海区友嗨宾馆	3
合肥市商巨智能装备有限公司	4	合肥松鼠之家效果图有限公司	3
合肥视趣网络科技有限公司	4	合肥皖吉房地产有限公司	3
合肥瑶海区蜗人汽车用品网店	4	合肥万卷工程档案服务有限公司	3
合肥奕斯伟材料技术有限公司	4	合肥现代妇产医院	3
合肥云生汽车服务有限公司	4	合肥响剑建筑安装工程有限公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥长兴康复医院有限公司	4	合肥新巧家政服务有限公司	3
淮北市人民医院	4	合肥远洋网络系统集成有限公司	3
吉林省苏通建筑工程有限公司	4	合肥长安有限公司	3
利辛县祥雨防水工程有限公司	4	华艺生态园林股份有限公司	3
上海景业建设工程监理咨询有限公司	4	淮北市卓恒商贸有限责任公司	3
上海绿都乡音实业有限公司	4	金升油漆辅料批发部	3
上海松艺纺织品有限公司	4	金寨县人民医院	3
上海益丰大药房连锁有限公司	4	庐江县巴屯稻虾鱼养殖专业合作社	3
上海长虹医院有限公司	4	明光市永杰商贸有限公司	3
台州市公交巴士有限公司第一分公司	4	南京南山园护理院	3
五河县人民医院	4	南京瑞蔓诗装饰工程设计有限公司	3
萧县三和市政工程有限公司	4	南京新生植发	3
浙江华海药业股份有限公司	4	南京逸辰装饰工程有限公司	3
安徽安德土地登记代理有限公司	3	南通永和再生资源有限公司	3
安徽初晓建设工程有限公司	3	安徽祥如建设工程咨询有限公司	3
安徽广瑞医疗管理有限公司	3	厦门鑫皖洁环保科技有限公司	3
安徽华源医药集团股份有限公司	3	上海德和汽车销售服务有限公司	3
安徽金诚认证服务有限公司	3	上海获硕贝肯基因科技有限公司	3
安徽金相信息科技有限公司	3	上海骏菱汽车销售服务有限公司	3
安徽凯奇建设项目管理有限公司	3	上海蓝十字脑科医院有限公司	3
安徽邻几便利店有限公司	3	上海玄玉网络科技有限公司	3
安徽三建工程有限公司	3	上海益丰上虹大药房有限公司	3
安徽省百姓缘大药房连锁有限公司	3	深圳通联金融网络科技服务有限公司	3
安徽省巢湖经济开发区时光健身馆	3	五河县残疾人康复服务中心	3
安徽省城建基础工程有限公司	3	武警天津市总队机动支队	3
安徽省含山县顺天纺织有限公司	3	袭人花店	3

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽泰盈信息科技有限公司	3	香格里拉大酒店（合肥）有限公司	3
安徽威灵汽车部件有限公司	3	新希望白帝乳业有限公司	3
安徽先锋制药有限公司	3	中冶（上海）钢结构科技有限公司	3

2.4 就业相关分析

2.4.1 月收入

①总体月收入

2021 届毕业生平均月收入为 4138.26 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在 3001-4000 元，占比 30.77%；其次是 3000 以下，占比 30.06%；然后是 4001-5000 元，占比 22.96%，月收入高于 5000 的占比较少，为 16.21%。

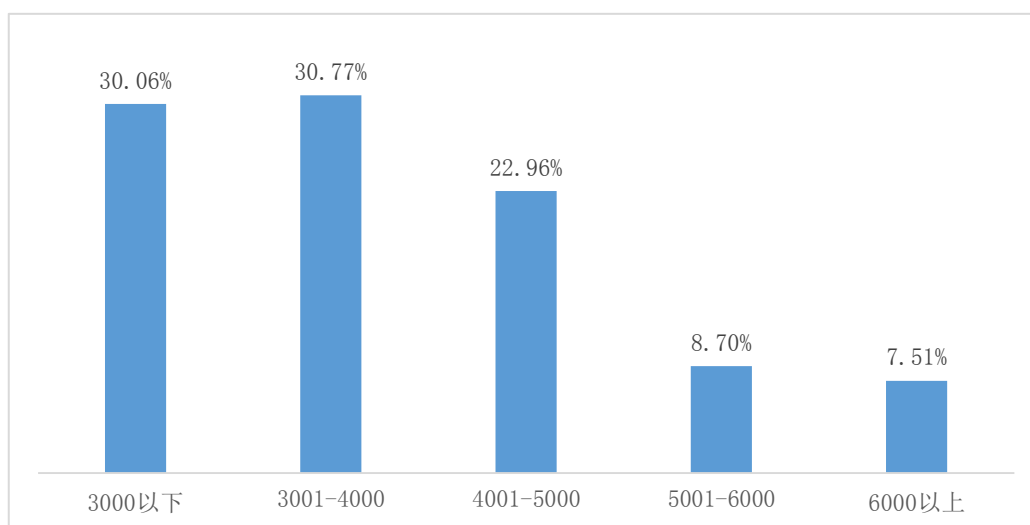


图 2-4-1 2021 届毕业生总体月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②就业主要省份收入

2021 届毕业生就业主要省份收入情况，可以安徽省 35.15% 的毕业生收入在 3000 元以下，安徽月收入在 3001-4000 元的占比 33.42%。

表 2-4-1 2021 届毕业生主要省份收入

省份	3000 以下	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-6000 元	6000 以上
安徽	35.15%	33.42%	19.93%	6.70%	4.80%
北京	0.00%	28.57%	42.86%	0.00%	28.57%
福建	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
广东	30.77%	15.38%	30.77%	7.69%	15.38%
广西	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
贵州	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
河北	20.00%	20.00%	0.00%	20.00%	40.00%
河南	16.67%	0.00%	66.67%	0.00%	16.67%
黑龙江	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
湖北	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
湖南	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
江苏	18.34%	25.44%	35.50%	11.83%	8.88%
江西	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
山东	0.00%	20.00%	20.00%	0.00%	60.00%
山西	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
陕西	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
上海	10.45%	23.13%	25.37%	20.90%	20.15%
四川	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
天津	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
新疆	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
云南	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
浙江	19.27%	26.61%	31.19%	10.09%	12.84%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②省内就业地区收入分析

2021 届毕业生就业省内就业地区收入情况如下表。

表 2-4-2 2021 届毕业生省内就业地区收入

省份	3000 以下	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-6000 元	6000 以上
安庆	38.58%	38.29%	6.50%	16.62%	0.00%
蚌埠	38.76%	40.94%	17.24%	3.06%	0.00%
亳州	40.28%	30.37%	14.23%	7.05%	8.07%
池州	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
滁州	23.88%	23.71%	20.63%	26.34%	5.44%
阜阳	42.77%	33.62%	8.20%	15.41%	0.00%
合肥	18.67%	31.67%	27.83%	10.58%	11.25%
淮北	50.85%	32.20%	7.06%	0.00%	9.89%
淮南	34.20%	34.15%	18.78%	5.83%	7.03%
黄山	42.20%	32.57%	0.00%	25.23%	0.00%
六安	25.19%	23.17%	31.49%	0.00%	20.15%
马鞍山	34.60%	22.77%	29.09%	6.02%	7.52%
铜陵	68.18%	31.82%	0.00%	0.00%	0.00%
芜湖	25.25%	37.78%	28.72%	3.63%	4.62%
宿州	49.34%	36.54%	0.00%	9.08%	5.04%
宣城	23.93%	46.93%	29.14%	0.00%	0.00%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③各学院毕业生月收入分析

对 3000-6000 元收入段进行分析，可以看出轨道交通学院 71.11%的毕业生收入在 3001-4000 元，机电工程学院毕业生月收入在 4001-5000 元的占比 55.01%，建筑工程学院毕业生月收入在 5001-6000 元的占比在 28.54%以上。

表 2-4-3 2021 届毕业生各月收入段主要学院

3001-4000 元	4001-5000 元	5001-6000 元
-------------	-------------	-------------

学院	占比	学院	占比	学院	占比
轨道交通学院	71.11%	机电工程学院	55.01%	建筑工程学院	28.54%
经贸旅游学院	52.97%	信息工程与传媒学院	45.20%	机电工程学院	27.95%
医学院	52.54%	汽车工程学院	43.54%	汽车工程学院	22.41%
生物工程学院	49.19%	建筑工程学院	42.19%	医学院	16.81%
信息工程与传媒学院	41.66%	经贸旅游学院	37.84%	生物工程学院	14.28%
汽车工程学院	34.05%	生物工程学院	36.53%	信息工程与传媒学院	13.15%
建筑工程学院	29.27%	医学院	30.64%	经贸旅游学院	9.20%
机电工程学院	17.04%	轨道交通学院	22.53%	轨道交通学院	6.36%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④各学院毕业生月收入分析

对 3000-6000 元收入段进行分析，可以看出环境工程技术 100.00%的毕业生收入在 3001-4000 元，互联网金融、物流信息技术、机电一体化技术、园艺技术毕业生月收入在 4001-5000 元的占比在 75%以上，电机与电器技术毕业生月收入在 5001-6000 元的占比在 50%以上。

表 2-4-4 2021 届毕业生各月收入段主要专业

3001-4000 元		4001-5000 元		5001-6000 元	
专业	占比	专业	占比	专业	占比
环境工程技术	100.00%	互联网金融	100.00%	电机与电器技术	55.56%
城市轨道交通运营管理	83.33%	物流信息技术	77.78%	建设工程管理	36.36%
临床医学	77.78%	机电一体化技术	75.00%	新能源汽车技术	33.33%
广告设计与制作	77.27%	园艺技术	75.00%	建筑工程技术	26.83%
会计	75.00%	机械设计与制造	61.11%	建筑装饰工程技术	23.08%
药学	75.00%	汽车营销与服务	57.14%	机械设计与制造	22.22%
老年服务与管理	71.43%	软件技术	55.56%	临床医学	22.22%
医学检验技术	69.23%	城市轨道交通机电技术	50.00%	汽车电子技术	21.05%

3001-4000 元		4001-5000 元		5001-6000 元	
专业	占比	专业	占比	专业	占比
药品质量与安全	68.18%	大数据技术与应用	50.00%	环境艺术设计	18.75%
药品经营与管理	63.64%	模具设计与制造	50.00%	食品加工技术	18.18%
助产	60.61%	数字媒体艺术设计	50.00%	护理	16.92%
旅游管理	57.69%	建筑装饰工程技术	48.72%	模具设计与制造	16.67%
计算机网络技术	57.14%	市场营销	47.83%	商务数据分析与应 用	16.67%
护理	56.92%	建筑工程技术	46.34%	电信服务与管理	15.79%
医学影像技术	55.56%	食品加工技术	45.45%	物联网应用技术	15.63%
园林技术	55.00%	物联网应用技术	43.75%	园林技术	15.00%
工程造价	52.08%	食品检测技术	42.42%	工程造价	14.58%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑤ 贫困生月收入

2021 届贫困生平均月收入为 3997.16 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在 3001-4000 元，占比 33.59%；其次是 4001-5000 元，占比 24.34%；然后是 3000 元以下，占比 20.68%；月收入为 5001-6000 元的占比较少，为 10.46%。

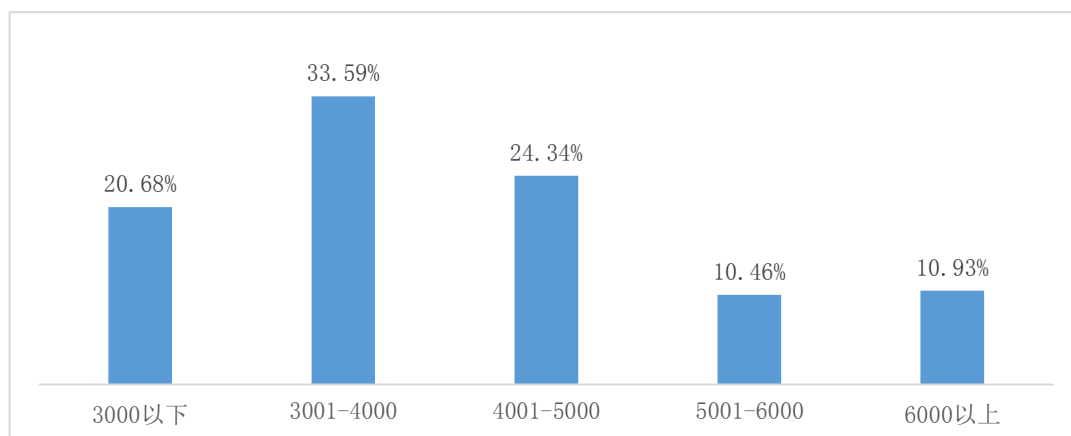


图 2-4-2 贫困生月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑥ 优秀生月收入

2021 届优秀生平均月收入为 4514.12 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在

3001-4000元，占比33.33%；其次是4001-5000元，占比31.58%；再次是3000元以下，占比19.30%。

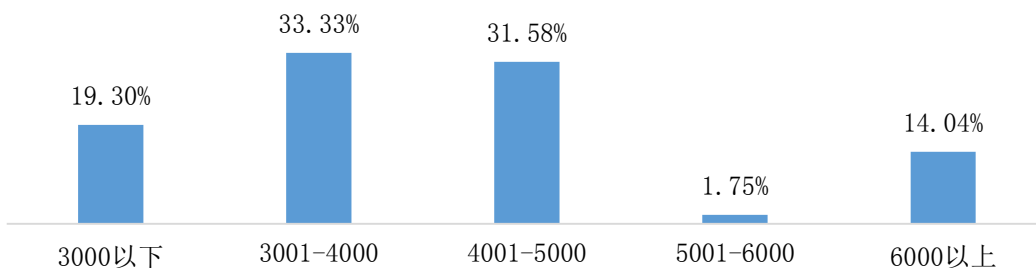


图 2-4-3 优秀生月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑦少数民族月收入

2021届少数民族毕业生平均月收入为3544.44元，其中月收入最高为5000.00元，最低为2600.00元。

2.4.2 专业相关度

2021届毕业生就业与专业的相关度为72.92%。其中非常相关占比8.22%、相关占比36.70%、基本相关占比28.00%，说明学校毕业生所学专业知识和技能，与实际工作的契合度较高，对学生的就业选择有很大帮助。

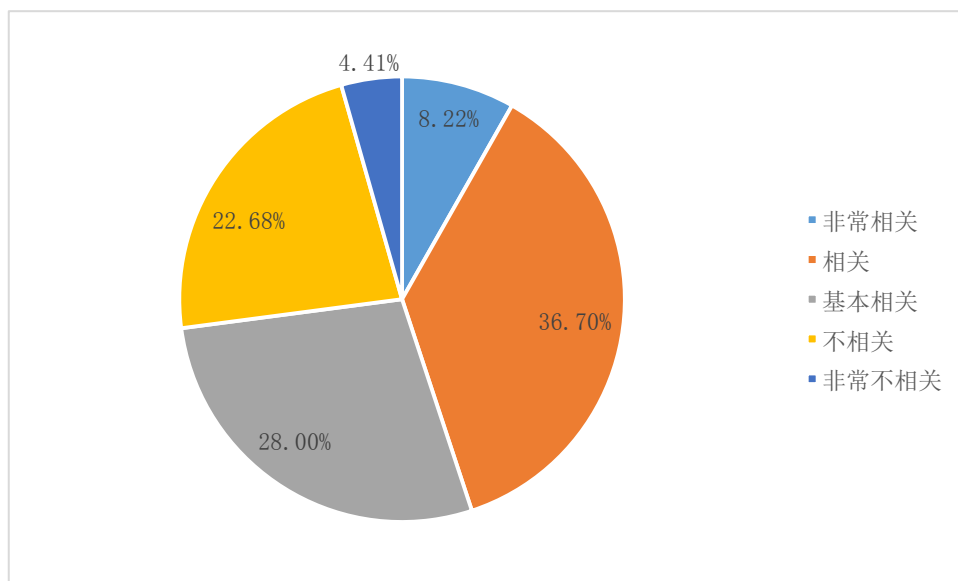


图 2-4-4 2021 届毕业生专业相关度

注：专业相关度=“非常相关+相关+基本相关”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021届各学院毕业生就业与专业的相关度情况如下。其中医学院相关度占比88.98%，建筑工程学院占比79.14%，轨道交通学院占比77.78%，说明学校各学院毕业生所学专业与实际工作的契合度较高。

表 2-4-5 2021 届各学院毕业生专业相关度

学院	相关度	非常相关	相关	基本相关	不相关	非常不相关
医学院	88.98%	11.65%	59.75%	17.58%	8.69%	0.00%
建筑工程学院	79.14%	7.67%	41.10%	30.37%	18.10%	5.49%
轨道交通学院	77.78%	16.67%	50.00%	11.11%	22.22%	2.76%
生物工程学院	72.22%	7.26%	36.32%	28.63%	20.94%	3.67%
汽车工程学院	67.01%	9.14%	22.84%	35.03%	25.89%	7.11%
机电工程学院	62.64%	3.30%	20.88%	38.46%	31.87%	6.84%
经贸旅游学院	58.78%	7.35%	21.63%	29.80%	37.55%	6.92%
信息工程与传媒学院	57.31%	4.23%	18.08%	35.00%	35.77%	2.33%

注：专业相关度=“非常相关+相关+基本相关”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021届各专业毕业生就业与专业的相关度情况如下。其中医学技术类、康复治疗类、药学类相关度占比均在90.00%以上，说明学校各专业毕业生所学专业与实际工作的契合度较高。

表 2-4-6 2021 届各专业毕业生专业相关度

专业	相关度	非常相关	相关	基本相关	不相关	非常不相关
医学技术类	96.61%	13.56%	73.73%	9.32%	3.39%	0.00%
康复治疗类	95.56%	6.67%	62.22%	26.67%	2.22%	2.22%
药学类	90.48%	16.67%	57.14%	16.67%	7.14%	2.38%
临床医学类	87.50%	6.25%	68.75%	12.50%	12.50%	0.00%
药品制造类	87.14%	7.14%	42.86%	37.14%	10.00%	2.86%
护理类	87.07%	13.79%	53.45%	19.83%	10.34%	2.59%

专业	相关度	非常相关	相关	基本相关	不相关	非常不相关
土建施工类	84.25%	10.24%	44.88%	29.13%	13.39%	2.36%
城市轨道交通类	77.78%	16.67%	50.00%	11.11%	22.22%	0.00%
建设工程管理类	77.32%	9.28%	39.18%	28.87%	20.62%	2.06%
市场营销类	76.60%	8.51%	21.28%	46.81%	23.40%	0.00%
建筑设计类	75.68%	1.35%	39.19%	35.14%	18.92%	5.41%
自动化类	72.73%	0.00%	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%
艺术设计类	66.67%	5.13%	34.62%	26.92%	30.77%	2.56%
汽车制造类	65.22%	8.15%	24.46%	32.61%	27.17%	7.61%
物流类	63.64%	9.09%	18.18%	36.36%	36.36%	0.00%
财务会计类	62.50%	13.46%	29.81%	19.23%	35.58%	1.92%
机械设计制造类	61.25%	3.75%	18.75%	38.75%	32.50%	6.25%
通信类	60.71%	0.00%	25.00%	35.71%	28.57%	10.71%
食品工业类	60.32%	6.35%	26.98%	26.98%	30.16%	9.52%
食品药品管理类	60.00%	0.00%	35.00%	25.00%	30.00%	10.00%
计算机类	56.60%	3.77%	15.09%	37.74%	39.62%	3.77%
电子商务类	56.10%	7.32%	10.98%	37.80%	39.02%	4.88%
林业类	54.84%	3.23%	22.58%	29.03%	35.48%	9.68%
电子信息类	53.33%	2.22%	8.89%	42.22%	28.89%	17.78%
农业类	42.86%	0.00%	0.00%	42.86%	28.57%	28.57%
旅游类	41.86%	0.00%	9.30%	32.56%	48.84%	9.30%
公共服务类	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	56.25%	18.75%
环境保护类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
金融类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

注：专业相关度=“非常相关+相关+基本相关”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.3 就业现状满意度

2021届毕业生就业现状满意度为92.15%。其中非常满意占比5.05%、满意占比30.52%、基本满意占比56.58%，说明学校毕业生就业现状满意度较高。

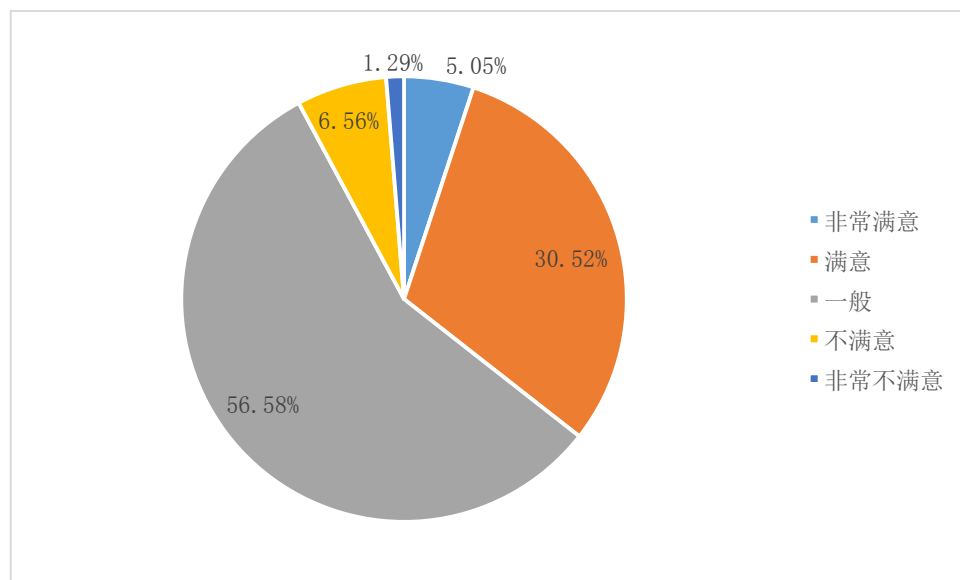


图 2-4-5 2021 届毕业生就业现状满意度

注：就业现状满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.4 职业期待吻合度

2021届毕业生就业职业期待吻合度为89.54%。其中非常吻合占比5.18%、吻合占比30.04%、基本吻合占比54.31%，说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

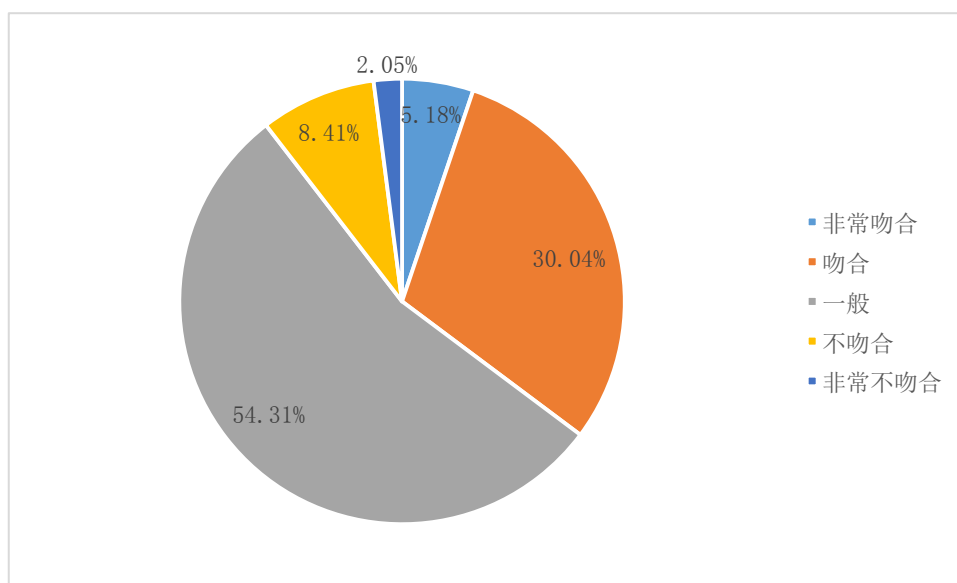


图 2-4-6 2021 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“非常吻合+吻合+基本吻合”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.5 工作适应度

2021 届毕业生工作适应度为 94.50%，说明学校毕业生工作适应度较高，多数毕业生可以很好适应工作。

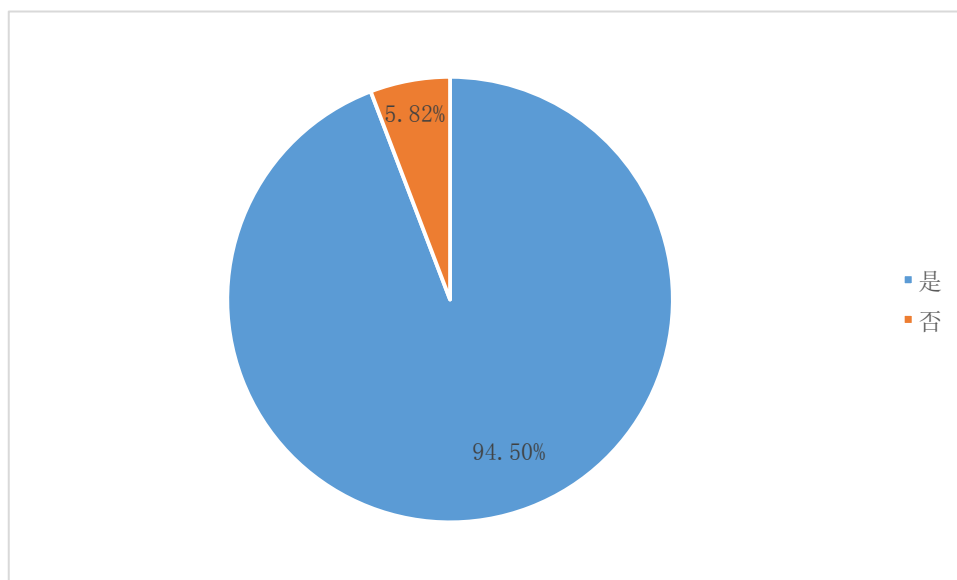


图 2-4-7 2021 届毕业生工作适应度

注：工作适应度=“非常适应+适应+基本适应”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.5 升学与创业

2.5.1 升学情况

2021届毕业生中共有1008人升学，升学率为19.73%。其中男生534人，占比52.98%，女生474人，占比47.02%，男女比例基本持平。

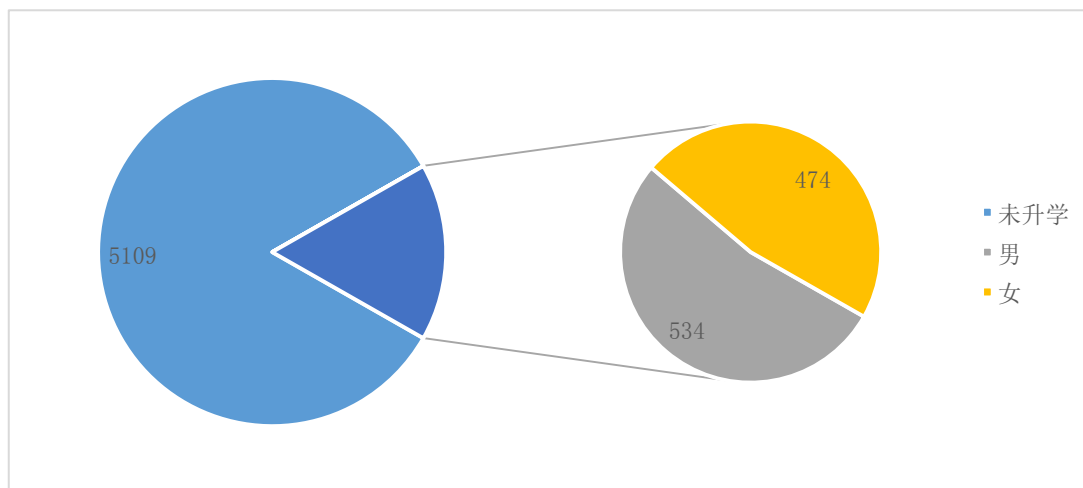


图 2-5-1 2021 届毕业生升学情况

数据来源：合肥职业技术学院数据

2021届毕业生升学原因主要是：提升学历（93.25%）、为获得更好工作机会（65.96%）、想学习更多知识（46.98%）。

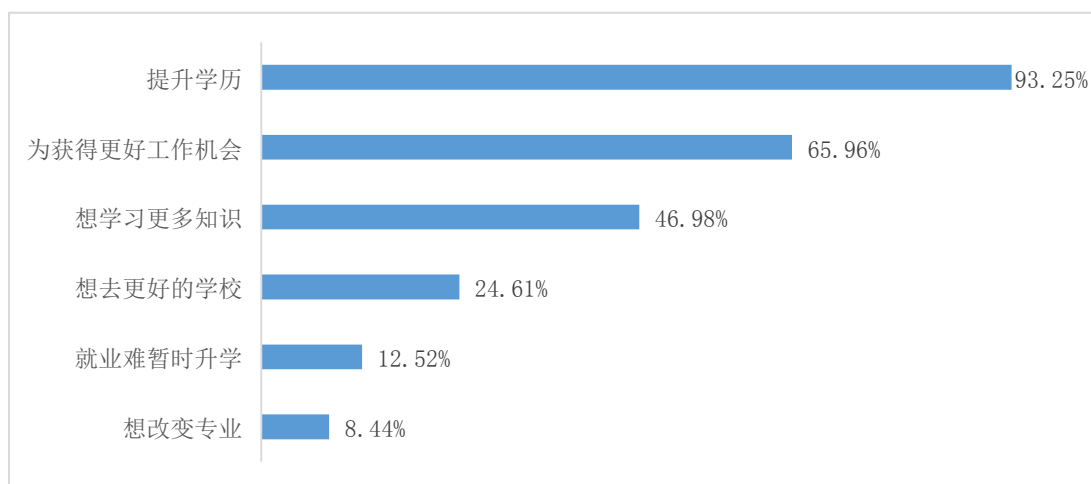


图 2-5-2 2021 届毕业生升学情况

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021届毕业生目前就读专业与升学前所读专业的一致性占比67.04%。

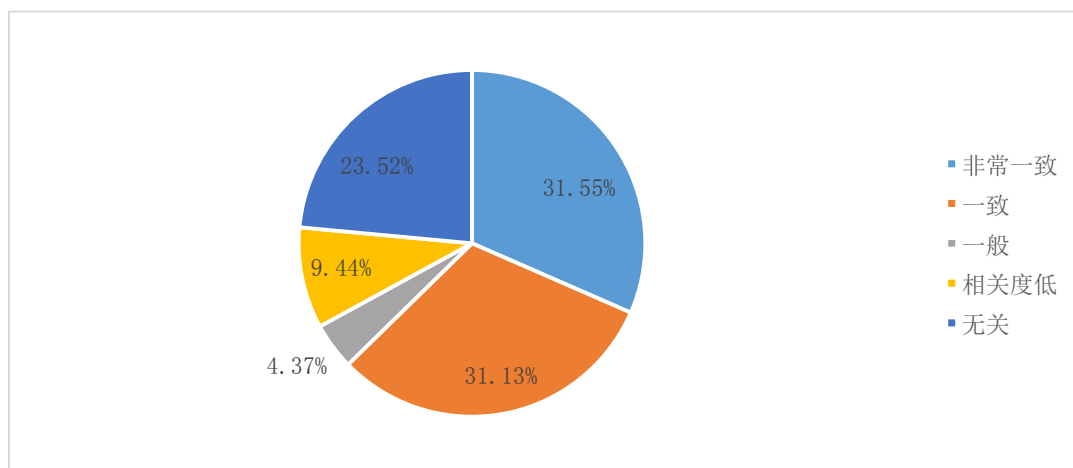


图 2-5-3 2021 届毕业生升学情况

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

表 2-5-1 录取毕业生人数 2 人以上的高校名录

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥师范学院	121	安徽医科大学	19
合肥城市学院	69	蚌埠医学院	19
合肥经济学院	52	淮南师范学院	17
安徽文达信息工程学院	49	安徽中医药大学	16
安徽新华学院	46	宿州学院	16
马鞍山学院	40	阜阳师范大学	13
亳州学院	37	安徽艺术学院	10
皖西学院	36	黄山学院	9
安徽医科大学临床医学院	33	安庆师范大学	8
池州学院	33	巢湖学院	8
铜陵学院	33	安徽建筑大学	7
安徽三联学院	32	安徽农业大学	7
皖江工学院	30	淮北理工学院	7
蚌埠工商学院	29	淮北师范大学	6
安徽外国语学院	28	安徽财经大学	5
蚌埠学院	28	安徽理工大学	5

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽师范大学皖江学院	27	安徽师范大学	5
安徽科技学院	26	安徽信息工程学院	4
皖南医学院	24	滁州学院	3
淮北师范大学信息学院	23	文达信息工程学院	2
安徽工程大学	22	/	/

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.5.2 创业情况

2021届毕业生中共有79人创业，创业率为2.64%。

①创业原因分析

毕业生选择创业的主要原因是：希望通过创业实现个人理想（63.29%）、预期可能有更高收入（55.70%）、对创业充满兴趣、激情（49.37%）。可见毕业生选择创业受个人的兴趣影响，为了实现个人理想，并且想要提高经济收入。具体创业原因如图。

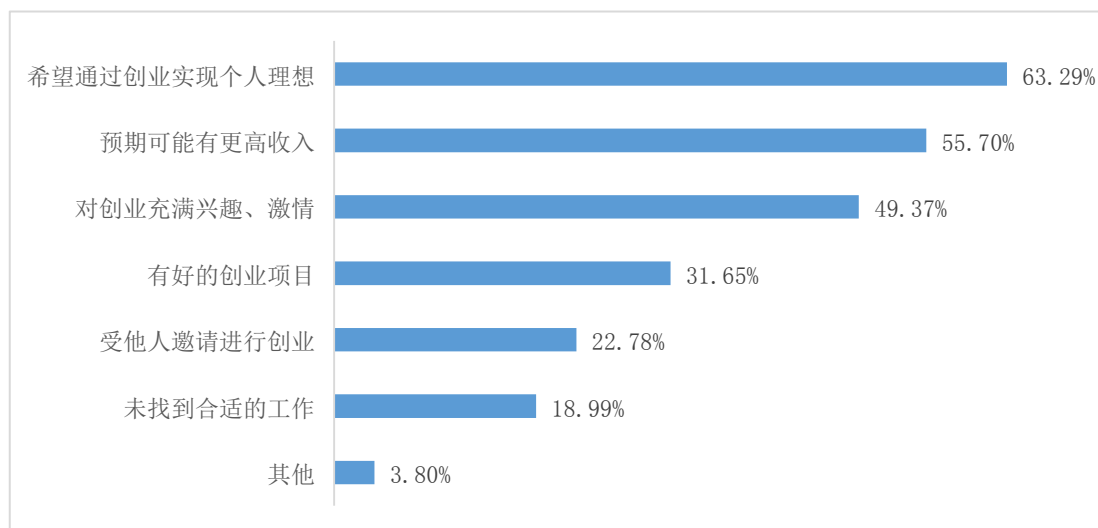


图 2-5-2 2021 届毕业生创业原因分析

注：本题为多选题，故比例相加大于1。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②创业行业分布

2021届毕业生自主创业所在行业，主要为批发和零售业（27.85%）、住宿和餐饮业

(12.66%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.39%)。具体创业行业分布如图。

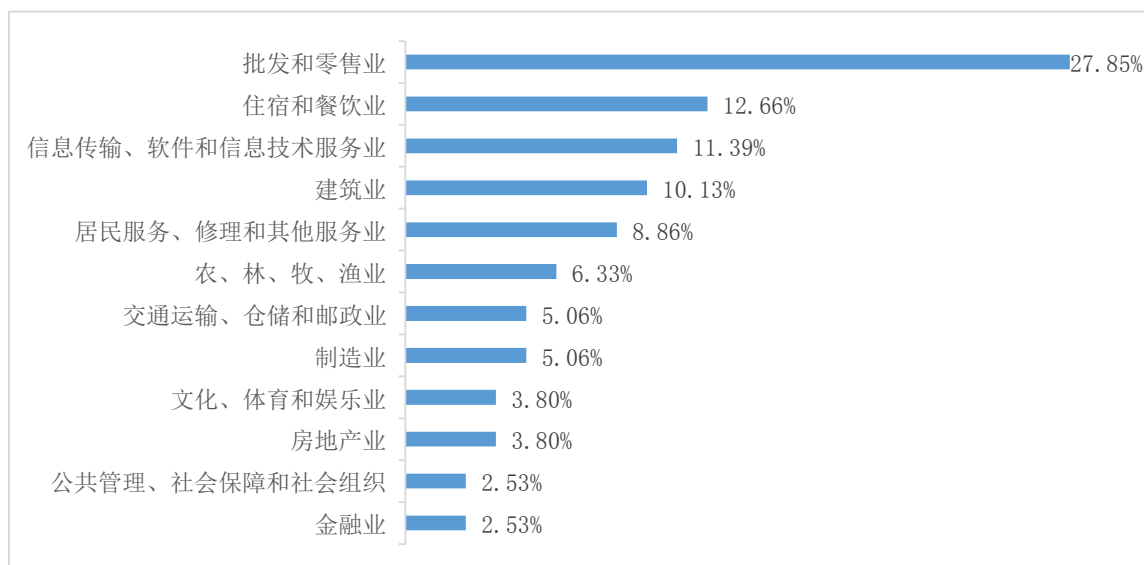


图 2-5-3 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

表 2-5-2 毕业生自主创业所在学院分布表

院系名称	人数	占比
建筑工程学院	23	29.11%
汽车工程学院	21	26.58%
信息工程与传媒学院	10	12.66%
经贸旅游学院	8	10.13%
生物工程学院	8	10.13%
医学院	5	6.33%
机电工程学院	3	3.80%
轨道交通学院	1	1.27%
总计	79	100.00%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.6 就业主要特点

2.6.1 就业指导服务情况

①就业指导服务满意度

2021 届毕业生对就业指导服务的满意度为 97.46%。其中非常满意占比 29.10%、满意占比 40.75%、基本满意占比 27.61%，说明毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。

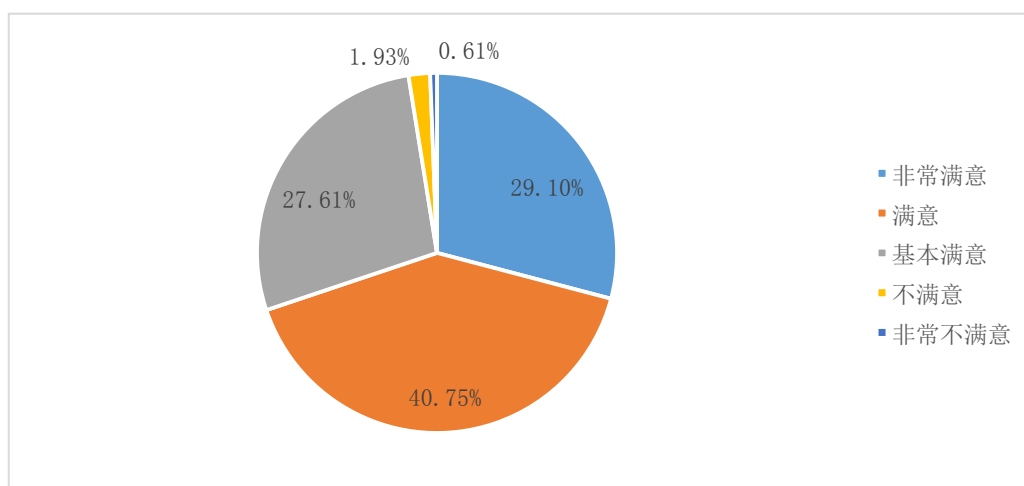


图 2-6-1 就业指导服务满意度

注：就业指导服务满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②毕业生对就业指导服务的要求

2021 届毕业生认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：提供更多的就业信息（61.69%）、宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策（44.02%）、针对毕业生就业的个体咨询（37.70%）。

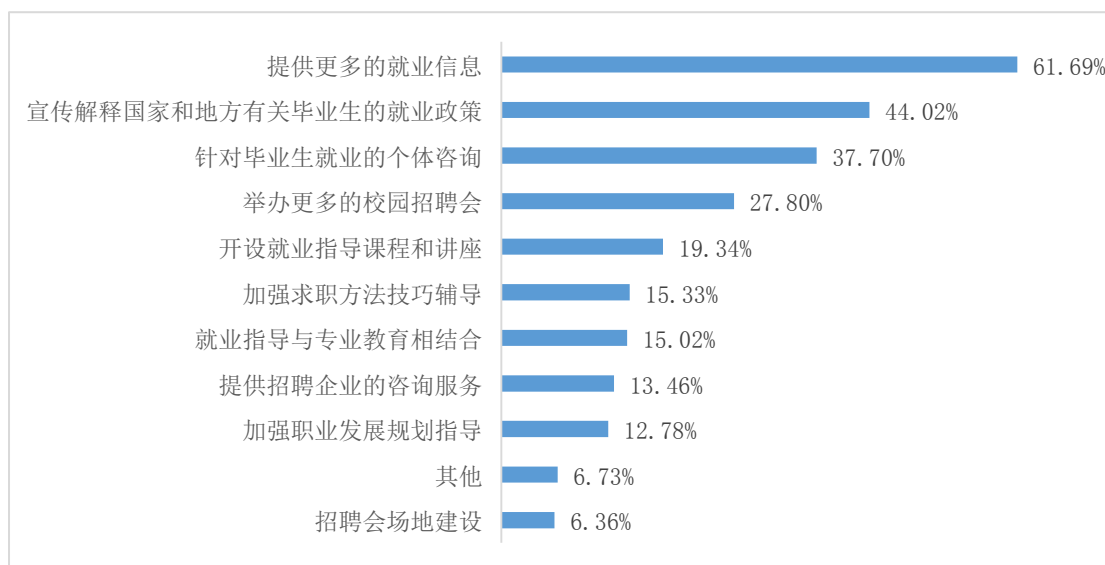


图 2-6-2 毕业生对就业指导服务的要求

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

2021 届毕业生对就业政策的了解度为 84.78%。其中非常了解占比 9.88%、比较了解占比 25.75%、一般了解占比 49.15%。

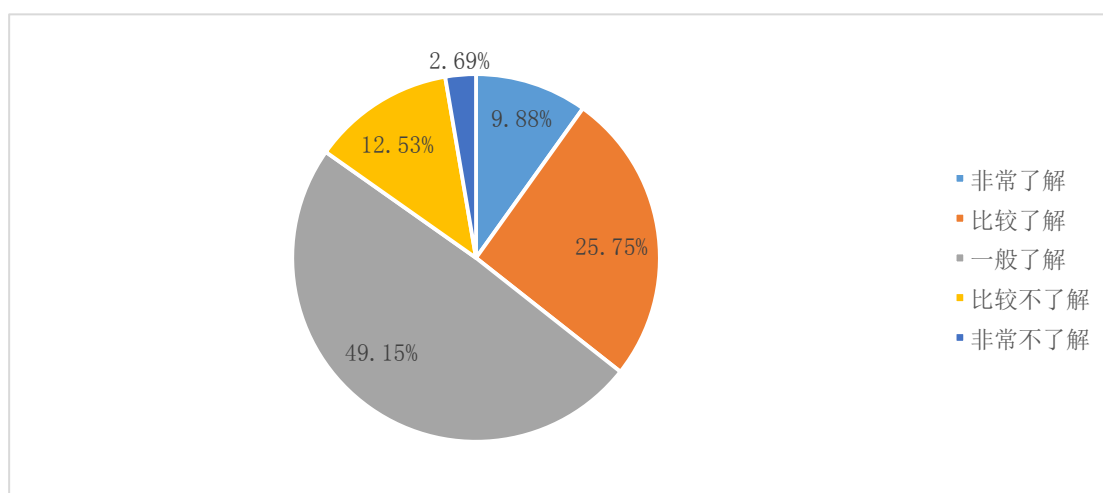


图 2-6-3 毕业生对就业政策的了解程度

注：就业指导服务满意度=“非常了解+比较了解+一般了解”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021 届毕业生对招聘会、宣讲会满意度为 96.29%。其中非常满意占比 17.78%、比较满意占比 32.60%、满意占比 45.91%。

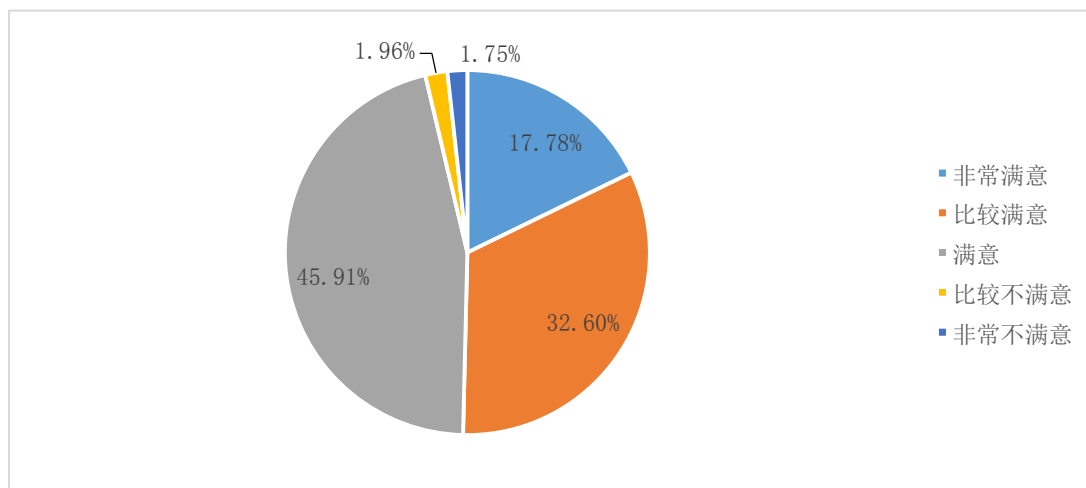


图 2-6-4 毕业生对就业政策的了解程度

注：就业指导服务满意度=“非常满意+比较满意+满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021 届毕业生认为有效的就业指导方式：咨询指导（58.69%）、资料提供（50.32%）、校友分享（42.81%）。

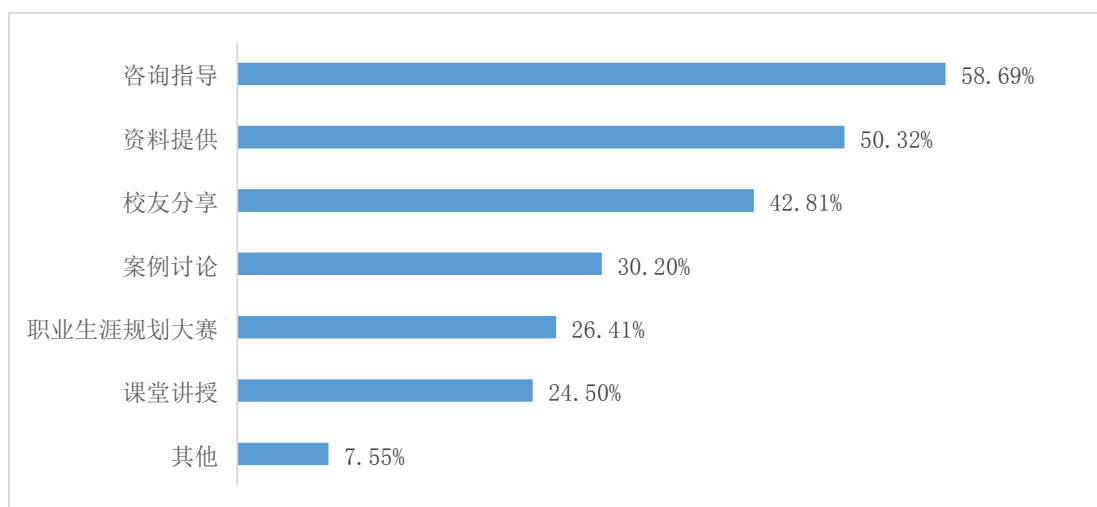


图 2-6-5 2021 届毕业生认为有效的就业指导方式

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.6.2 创新创业教育情况

①创新创业教育满意度

2021 届毕业生对创新创业教育的满意度为 96.10%。其中非常满意占比 42.86%、满意占比 32.47%、基本满意占比 20.78%，说明学校创新创业教育工作表现较好，毕业生满意度较高。

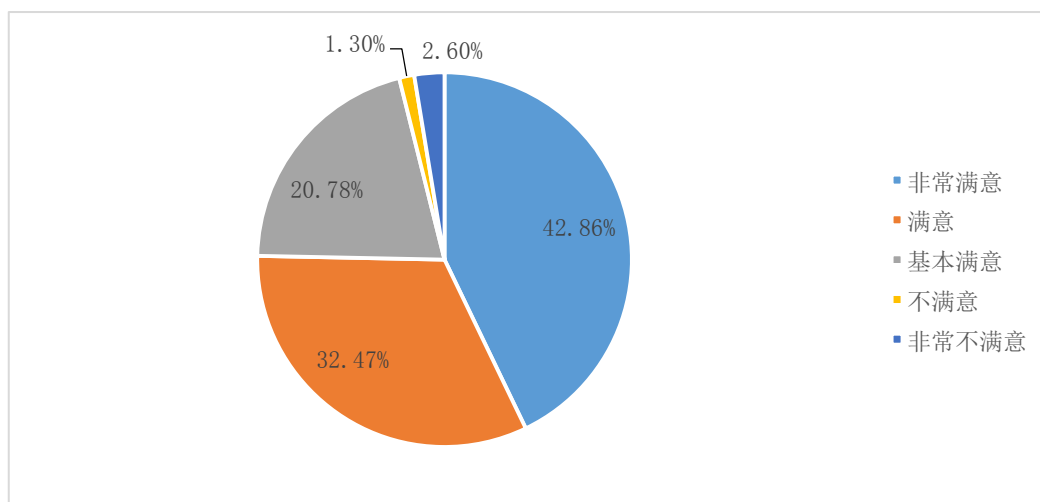


图 2-6-6 创新创业教育满意度

注：创新创业教育满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②促进创新创业教育的活动

2021 届毕业生认为促进创新创业教育的活动如图，其中社会实践活动占比最高，为 52.03%，其次是创新创业大赛（47.80%）、假期实习/课外兼职（35.98%）。

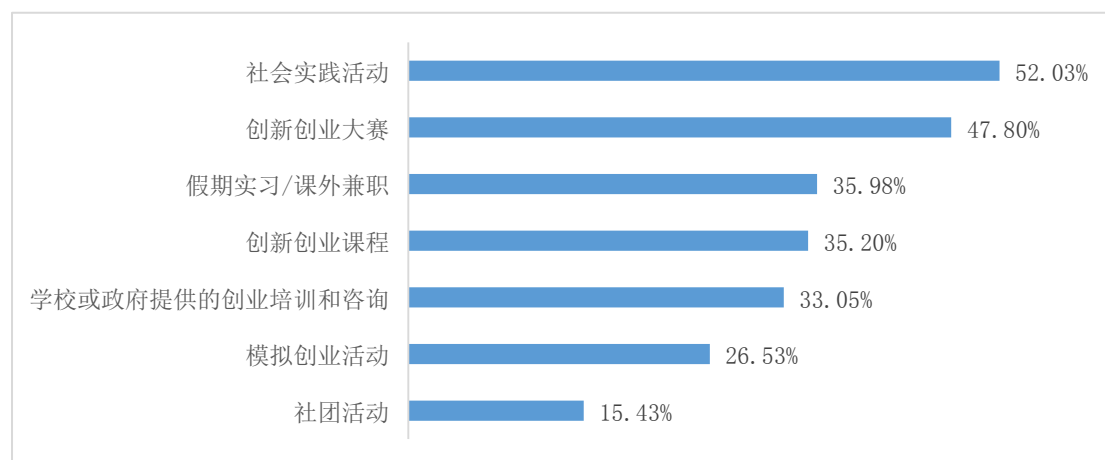


图 2-6-7 促进创新创业教育的活动

注：本题为多选题，故比例相加大于1。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③创业环境与氛围评价

2021届毕业生对创业环境与氛围的满意度为97.53%。其中非常满意占比22.38%、比较满意占比37.83%、满意占比37.32%，说明学校创业环境与氛围工作表现较好，毕业生满意度较高。

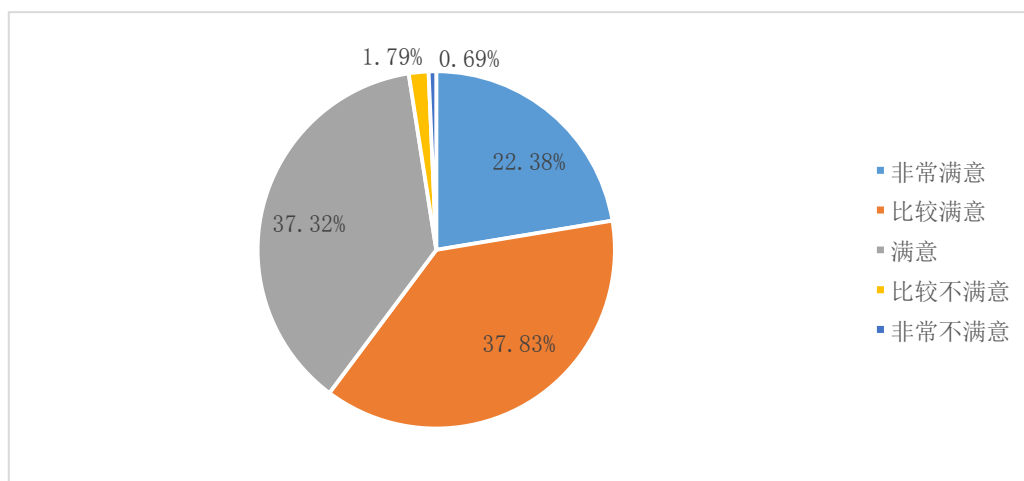


图 2-6-8 创新创业教育满意度

注：创新创业教育满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.6.3 职业资格证书获得情况

根据2021届毕业生的调研情况可以发现，获得《英语证书》人数最多为431人，其次是获得《计算机一级证书》人数为356人，另外获得《普通话证书》人数较多分别为232人。职业资格证书获得情况如表。

表 2-6-1 职业资格证书获得情况

序号	资格证书	人数
1	英语证书	431
2	计算机一级证书	356
3	普通话证书	232
4	护士资格证	75
5	1+X证书	62

6	CAD 技能证书	43
7	老年照护资格证	37
8	电工证	32
9	会计师	30
10	失智老年照护证书	24
11	bim 证书	23

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

第三部分 就业市场相关分析及反馈

3.1 求职过程分析

3.1.1 毕业生综合能力评价

2021 届毕业生综合能力评价中，对团队合作能力、学习能力、环境适应能力、执行力、任务理解能力评价满意度均在 95.00%以上。英语能力评价相对较低，满意度为 67.69%。具体毕业生综合能力评价情况如表。

表 3-1-1 2021 届毕业生综合能力评价情况

能力	满意度	非常满意	满意	一般	不满意
团队合作能力	95.72%	25.34%	42.83%	27.55%	2.38%
学习能力	95.58%	23.92%	43.69%	27.97%	2.31%
环境适应能力	95.20%	33.97%	38.16%	23.07%	2.82%
执行力	95.20%	26.90%	40.93%	27.37%	2.62%
任务理解能力	95.11%	19.59%	43.10%	32.42%	2.95%
解决问题能力	94.81%	18.04%	40.56%	36.21%	3.21%
动手操作能力	94.53%	23.79%	39.24%	31.50%	3.38%
表达沟通能力	92.94%	19.84%	36.23%	36.87%	4.62%

信息技术应用能力	92.44%	16.46%	36.14%	39.84%	5.34%
组织管理能力	91.21%	19.37%	32.83%	39.01%	6.41%
创新思维能力	90.62%	15.99%	31.77%	42.86%	7.17%
英语能力	67.69%	10.90%	18.45%	38.34%	19.89%

注：毕业生综合能力评价满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.2 毕业生综合能力提升度

2021届毕业生综合能力提升度评价中，毕业生各项综合能力提升度均在92%以上。具体毕业生综合能力提升度情况如表。

表 3-1-2 2021 届毕业生综合能力提升度情况

能力	提升度	提升很大	提升较大	提升一般	提升较小
信息技术应用能力	96.75%	14.11%	27.65%	44.64%	10.36%
解决问题能力	96.61%	15.22%	29.23%	42.17%	9.98%
组织管理能力	96.55%	15.17%	26.63%	44.31%	10.44%
学习能力	96.50%	15.84%	31.64%	39.78%	9.25%
任务理解能力	96.50%	14.78%	30.09%	41.43%	10.20%
团队合作能力	96.46%	16.40%	31.02%	38.70%	10.34%
创新思维能力	96.40%	12.19%	23.37%	48.30%	12.53%
表达沟通能力	96.28%	13.86%	27.75%	43.39%	11.28%
动手操作能力	96.22%	15.21%	29.23%	40.66%	11.13%
执行力	96.19%	15.84%	29.78%	41.17%	9.40%
环境适应能力	95.95%	19.47%	29.67%	36.38%	10.43%
英语能力	92.00%	10.69%	19.50%	44.38%	17.42%

注：毕业生综合能力提升度=“提升很大+提升较大+提升一般+提升较小”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.3 主要就业途径分析

2021 届毕业生主要就业途径为：学校提供的实习/实践机会（25.55%）、专业化的招聘求职网站（21.69%）、直接向用人单位申请（19.55%）。可见，在求职过程中毕业生自身的实力和努力十分重要。

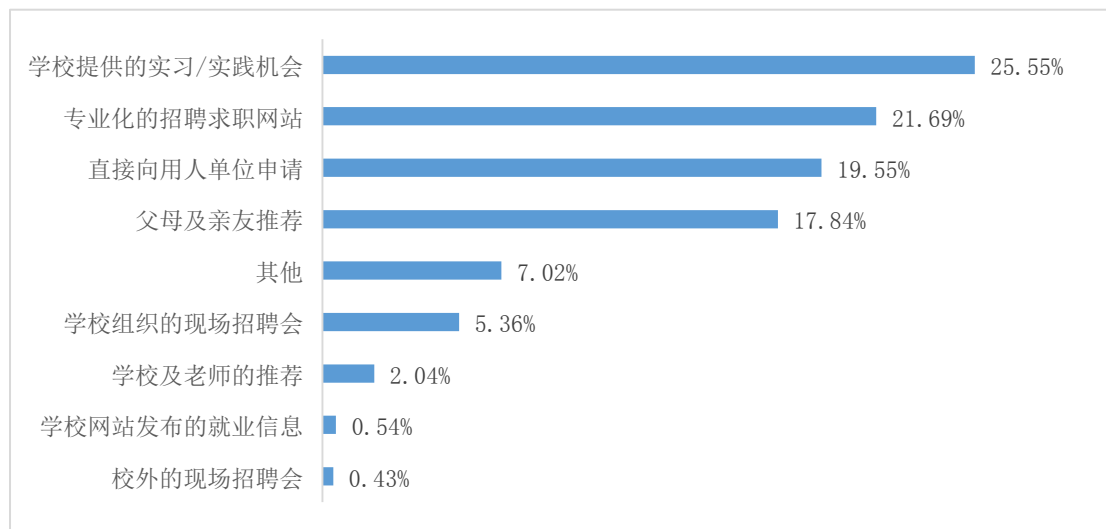


图 3-1-1 主要就业途径分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.4 求职准备情况

2021 届毕业生在求职准备方面主要通过投递简历和参加招聘会。大多数毕业生为求职投递简历的数量主要集中在 0-5 次，占比 71.96%；绝大多数毕业生为求职参加招聘会的次数主要集中在 0-1 次，占比 77.10%。具体求职准备情况如表。

表 3-1-3 2021 届毕业生参加招聘会情况

次数	参加招聘会	性别	
		男	女
0-1 次	77.10%	675	763
2-5 次	20.75%	224	163
6-10 次	1.55%	22	7
10 次以上	0.59%	7	4

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

表 3-1-4 2021 届毕业生投递简历情况

次数	投递简历	男	女
0-5 份	71.96%	698	644
6-10 份	16.25%	129	174
11-20 份	4.83%	46	44
20 份以上	6.97%	53	77

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.5 求职收获分析

2021 届毕业生平均求职收获录用通知数量区间分布如图。求职收获主要集中在 1 个，占比 31.08%；其次是 3 个，占比 24.95%；最后是 0 个，占比 10.22%。大多数毕业生收获录用通知数量在 1-3 个之间。

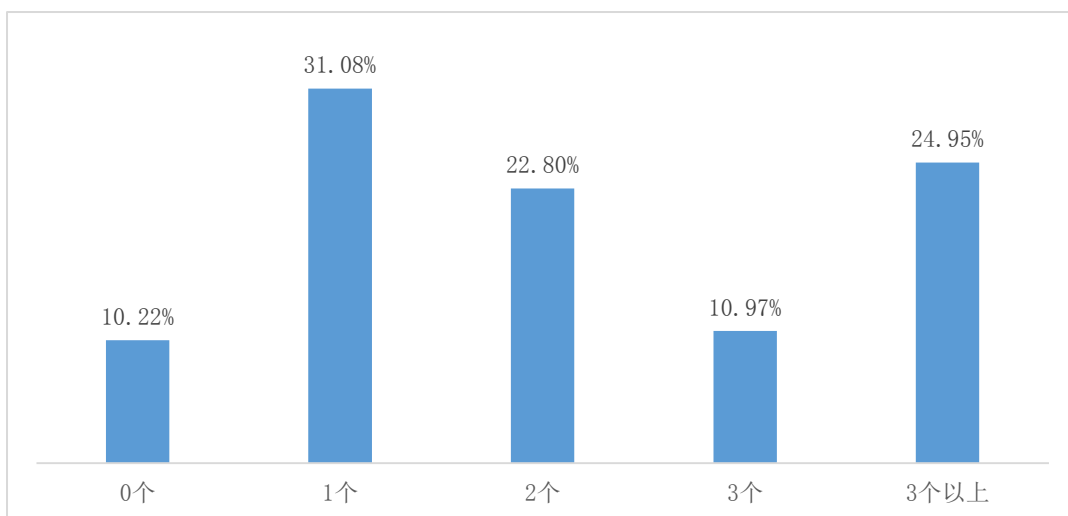


图 3-1-2 2021 届毕业生求职收获录取通知数分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2021 届毕业生求职过程满意度为 94.96%。其中非常满意占比 5.31%、满意占比 25.75%、基本满意占比 63.89%，说明学校毕业生求职过程满意度较高。

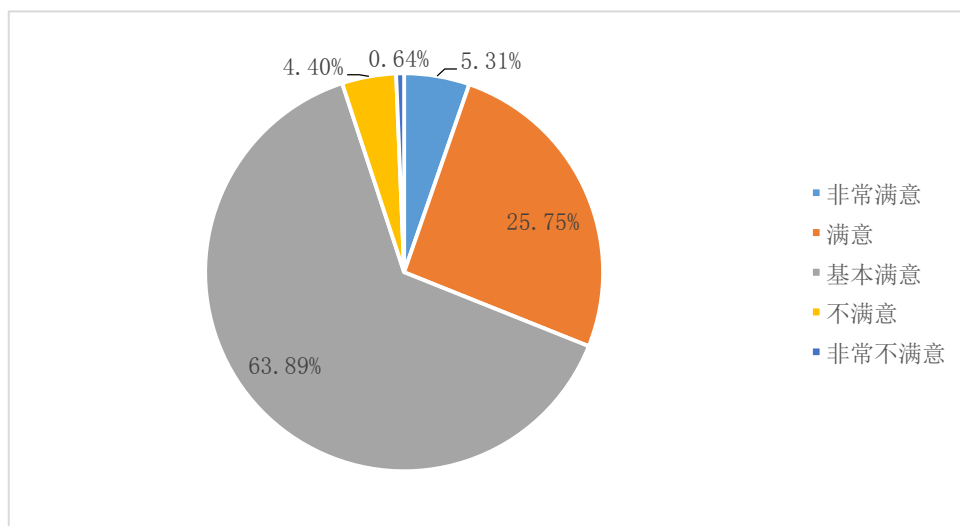


图 3-1-3 2021 届毕业生求职过程满意度分析

注：求职过程满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.6 求职困难分析

2021 届毕业生主要求职困难如图所示，其中，缺乏实践经验占比最高，为 45.65%，其次是适合自己专业和学历的岗位太少，占比 38.36%，再次是用人单位待遇和条件不符合预期，占比 29.83%。

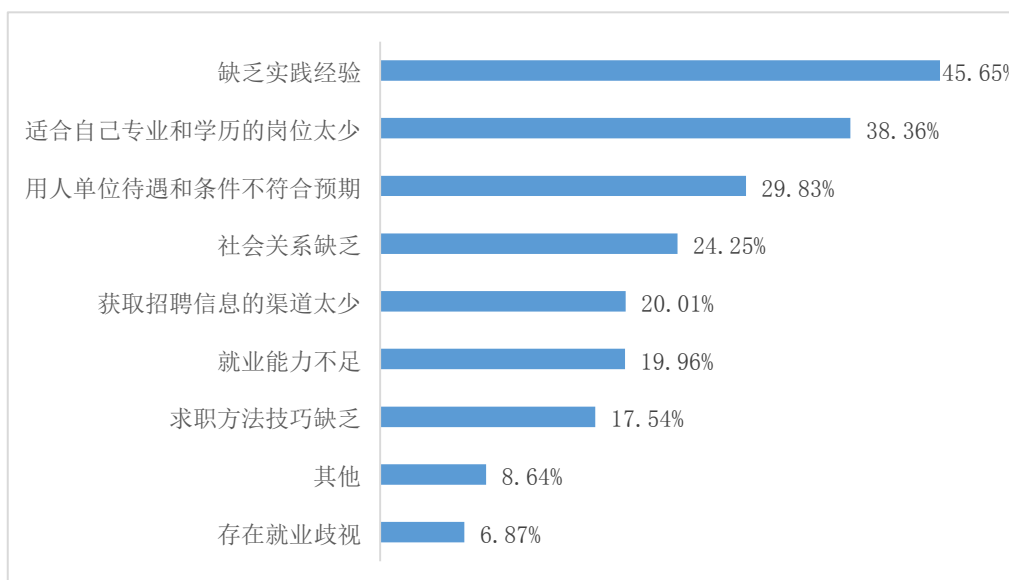


图 3-1-4 2021 届毕业生求职困难分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2 用人单位分析

3.2.1 单位行业

单位行业分布广泛，详细分布如图。单位数量排名前三的行业分别是：卫生和社会工作（22.84%）、建筑业（14.17%）、制造业（11.10%）。单位数量排名前十的行业如图。

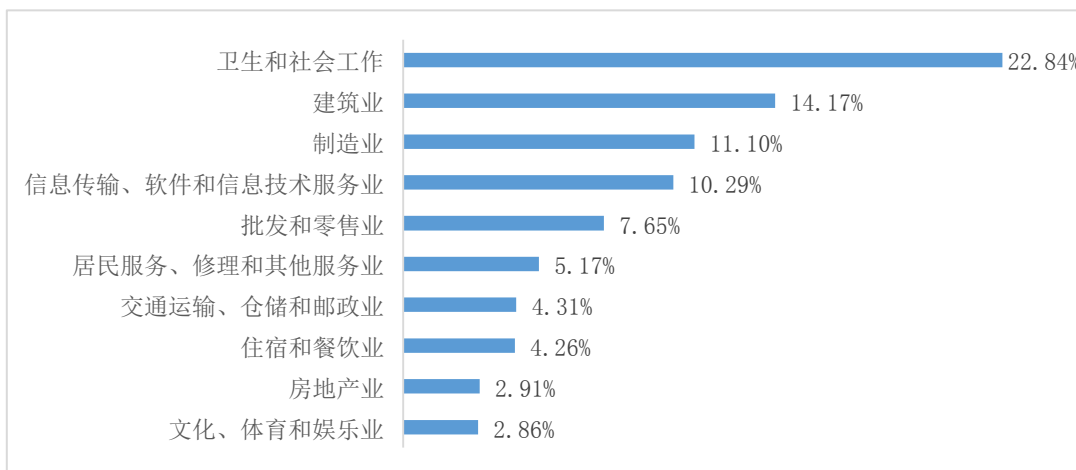


图 3-2-1 2021 届毕业生就业单位行业分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.2 单位性质

根据 2021 届毕业生的调研情况可以发现，其就业单位主要是民营企业，占比 35.93%；另外还有其他单位，占比 20.35%。具体单位性质如图。

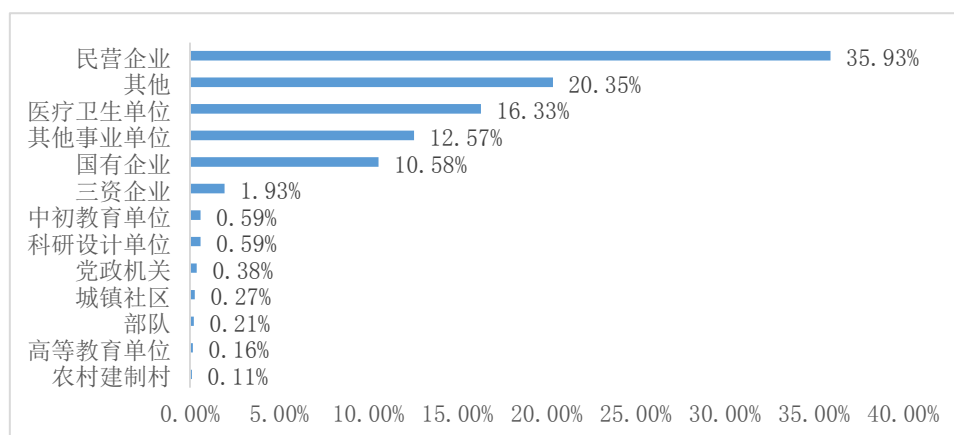


图 3-2-2 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.3 单位规模

单位规模主要集中在 50 人及以下（30.60%）和 50-300 人（31.62%），占全部单位的 62.21%。另外 1000 人以上单位也占有较高比例（22.65%）。

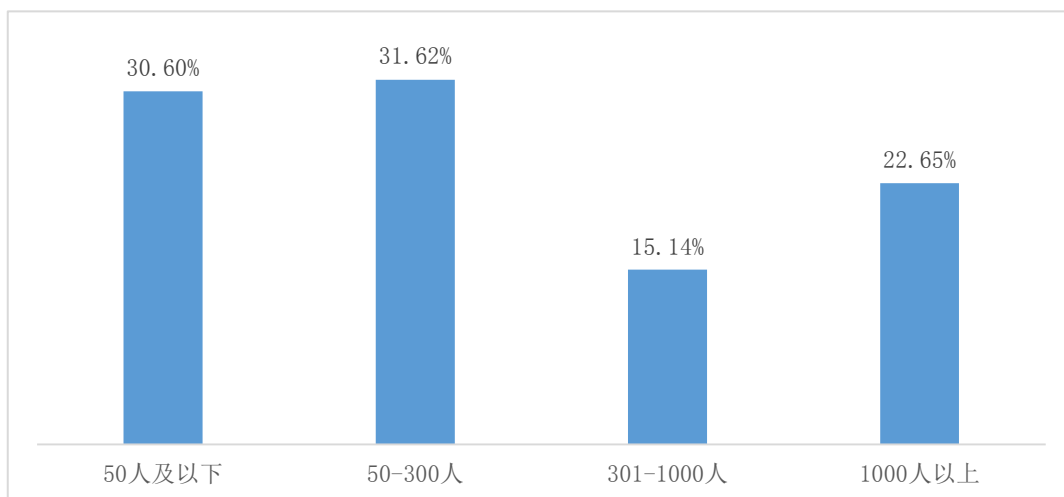


图 3-2-3 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.4 用人单位对就业服务评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.85%，其中非常满意占比 49.43%、满意占比 42.53%、一般占比 6.90%，说明用人单位对学院的满意度较高。

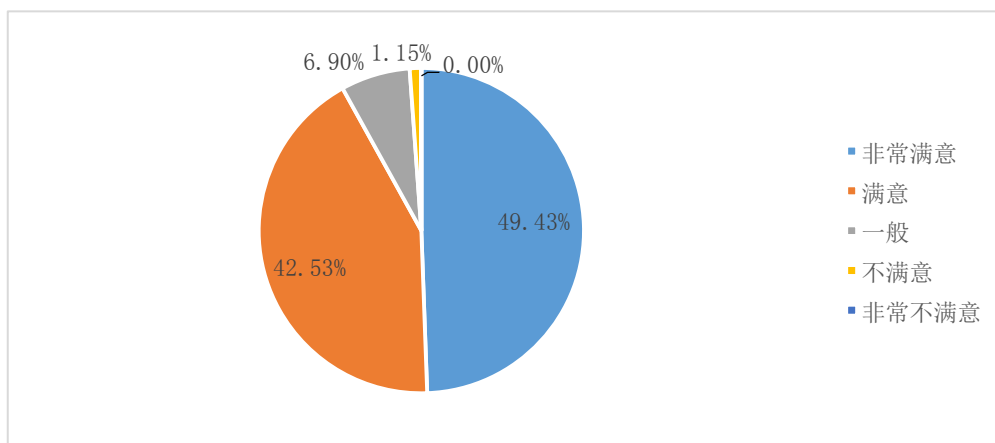


图 3-2-4 用人单位对学校的满意度

注：满意度=“非常满意+满意+一般”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.5 用人单位对毕业生评价

①用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 39.08%、满意占比 57.47%、一般占比 3.45%。

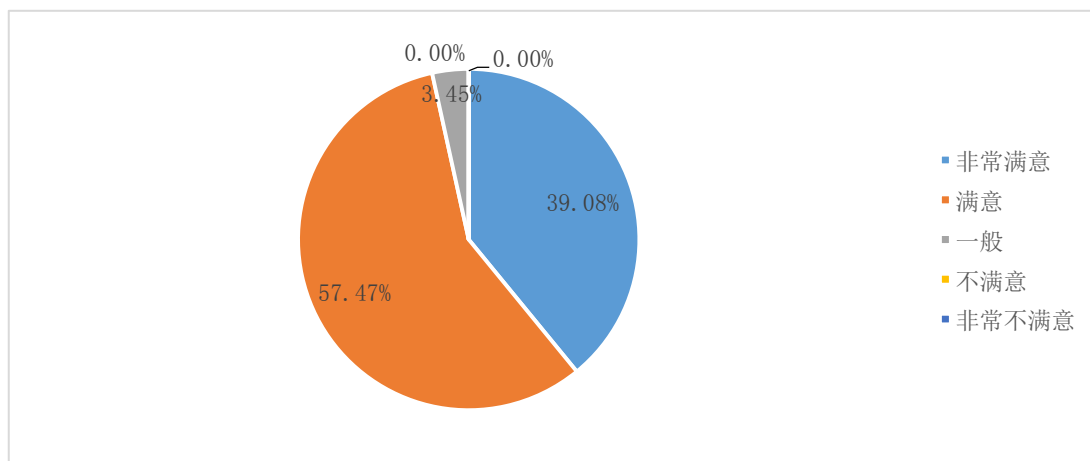


图 3-2-5 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=“非常满意+满意+一般”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②用人单位对毕业生素质素养的评价

用人单位对毕业生各项素养/能力满意度均在 97%以上，其中对毕业生的政治素养、敬业精神、工作能力、工作态度、思想品德、专业应用能力、创新能力、社会实践经历、人文社会知识、职业总体能力满意度均为 100%。

表 3-2-1 用人单位对毕业生各项素养/能力满意度

题目\选项	满意度	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
政治素养	100.00%	44.83%	49.43%	5.74%	/	/
敬业精神	100.00%	49.43%	43.68%	6.89%	/	/
工作能力	100.00%	42.53%	48.28%	9.19%	/	/
工作态度	100.00%	50.57%	43.68%	5.75%	/	/
思想品德	100.00%	45.98%	51.72%	2.30%	/	/
专业应用能力	100.00%	36.78%	55.17%	8.05%	/	/

创新能力	100.00%	32.18%	45.98%	21.84%	/	/
社会实践经历	100.00%	36.78%	45.98%	17.24%	/	/
人文社会知识	100.00%	39.08%	44.83%	16.09%	/	/
职业总体能力	100.00%	35.63%	49.43%	14.94%	/	/
专业知识水平	99.99%	39.08%	50.57%	10.34%	/	/
外语水平	98.86%	29.89%	39.08%	29.89%	1.15%	/
计算机应用能力	98.85%	35.63%	48.28%	14.94%	1.15%	/
职业资格证书	97.70%	32.18%	41.38%	24.14%	2.30%	/

其中：满意度=“非常满意”+“满意”+“一般”

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③用人单位对毕业生综合能力评价

用人单位对毕业生综合能力的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 36.78%、满意占比 56.32%、一般占比 6.90%，说明用人单位对毕业生综合能力评价较高。

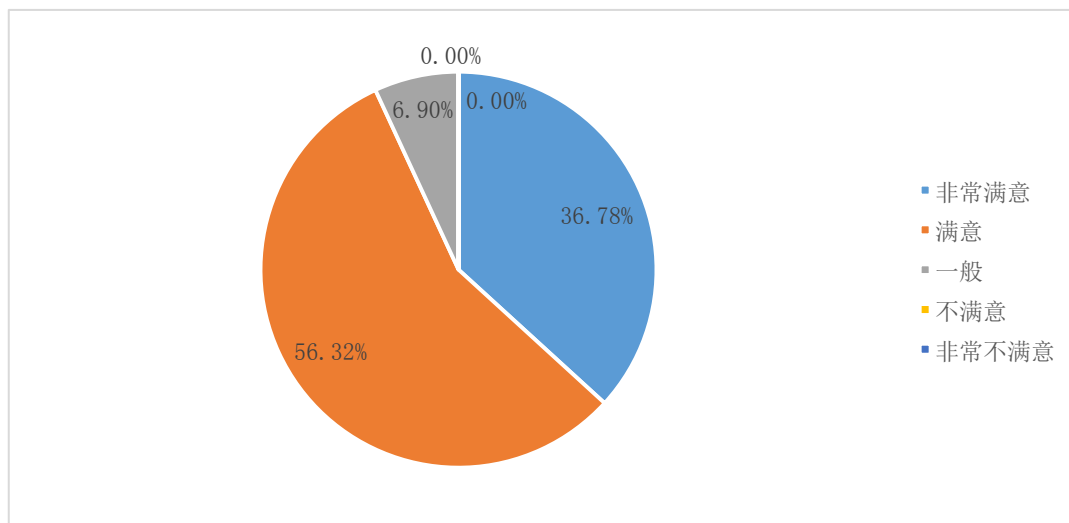


图 3-2-6 用人单位对毕业生综合能力满意度

注：满意度=“非常满意+满意+一般”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④用人单位对毕业生工作态度的评价

用人单位对毕业生工作态度的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 41.38%、满意占比 56.32%、一般占比 2.30%，说明用人单位对毕业生工作态度评价较高。

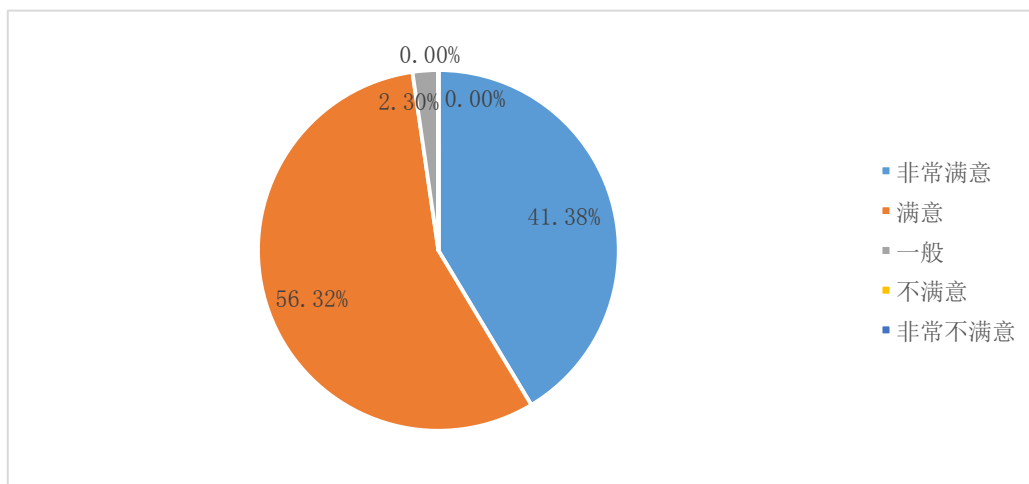


图 3-2-7 用人单位对毕业生工作态度的满意度

注：满意度=“非常满意+满意+一般”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑤用人单位对毕业生工作业绩的评价

用人单位对毕业生工作业绩的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 42.53%、满意占比 55.17%、一般占比 2.30%，说明用人单位对毕业生工作业绩评价较高。

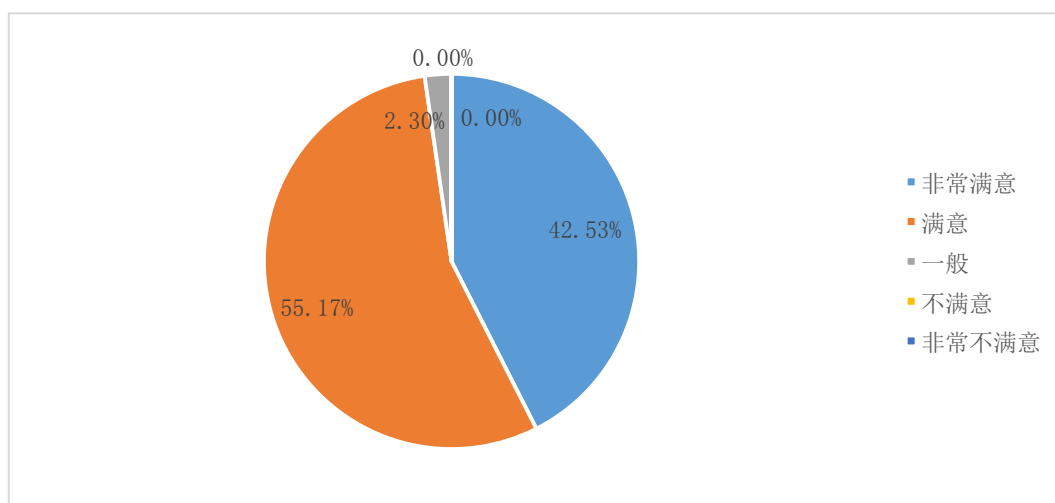


图 3-2-8 用人单位对毕业生工作业绩的满意度

注：满意度=“非常满意+满意+一般”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑥用人单位录取毕业生理由

用人单位本校毕业生的主要理由是工作踏实，忠诚度高、综合素质较高、专业基础知识扎实，占比分别为 77.01%、64.37%、55.17%。

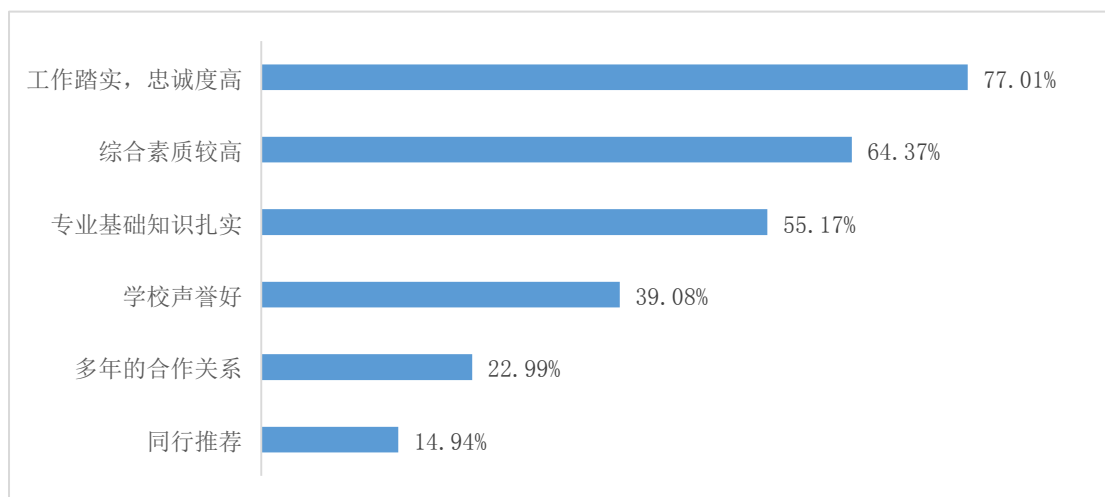


图 3-2-9 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.6 校企合作单位就业

学院为促进毕业生充分就业，积极落实就业服务相关工作，与多家单位达成合作关系，努力解决毕业生就业困难问题。截至目前，共有毕业生 309 人在校企合作的单位实现就业，占总就业人数的 6.19%，具体情况如表。

表 3-2-2 校企合作单位就业

序号	单位名称	就业人数
1	合肥维信诺科技有限公司	30
2	滚筒洗衣机有限公司	30
3	安徽国胜大药房连锁有限公司	23
4	上海市长海医院	22
5	康宁汽车玻璃有限公司（合肥）有限公司	20
6	上海市东方肝胆医院	19
7	新希望白帝乳业有限公司	16
8	长鑫存储技术有限公司	14
9	安徽九久夕阳红医养集团有限公司	12

10	可利科技（泰州）有限公司	10
11	合肥通彩自动化设备有限公司	10
12	合肥国轩高科动力能源有限公司	10
13	合肥迪安医学检验实验室有限公司	9
14	南京军区总医院	7
15	上海金域医学检验所有限公司	7
16	上海中冶医院	7
17	华溢药业科技安徽有限公司	7
18	安徽中显智能机器人有限公司	6
19	合肥金域医学检验实验室有限公司	5
20	安徽华测检测技术有限公司	5
21	合肥华澳医学检验实验室	4
22	淮北市人民医院	4
23	宿州市立医院	3
24	中国科学技术大学附属第一医院（安徽省立医院本部）	2
25	安徽省第二人民医院	2
26	合肥市第一人民医院	2
27	合肥艾迪康医学检验实验有限公司	2
28	安徽医科大学巢湖附属医院	2
29	亳州市人民医院	2
30	安庆市立医院	2
31	南京艾迪康医学检验所有限公司	2
32	上海市静安区市北医院	2
33	上海瑞通护理院	2
34	安徽医科大学第二附属医院	1

35	合肥市第八人民医院	1
36	南京八代颜整骨美容中心	1
37	上海曲阳医院	1
38	上海市徐汇区大华医院	1
39	杭州金域医学检验所有限公司	1
40	杭州艾迪康医学院检验有限公司	1
41	深圳大鹏新区南澳人民医院	1
42	合肥市包河区振亚颐养长者照护中心	1

数据来源：合肥职业技术学院数据

第四部分 就业发展趋势

4.1 就业总体变化趋势

4.1.1 近3年生源变化趋势

近3年生源情况如图。从变化趋势上看，生源地来自安徽省的比例从最低96.51%上升到今年97.51%。

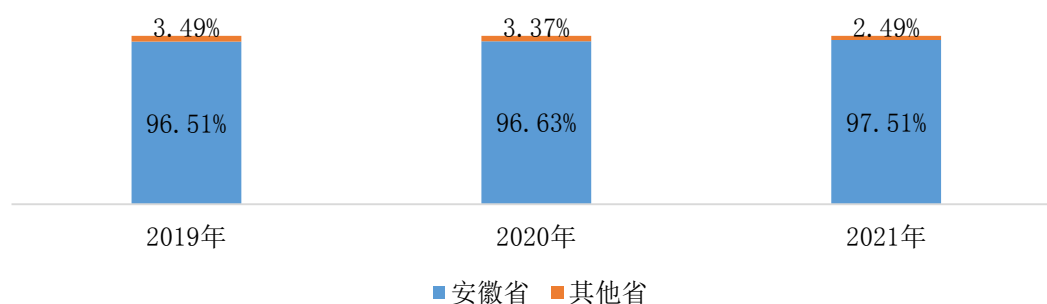


图 4-1-1 近 5 年生源变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

4.1.2 近3年就业市场需求变化趋势

从下图可以看出，近3年求职申请人数同比持续上升，招聘需求同比有所下降，CIER指数¹同比有所下降，相对来说，就业市场景气程度较低。同时，就业市场需求集中在每年的三季度、四季度。



图 4-1-2 近 5 年就业市场景气指数变化趋势

数据来源：智联招聘

¹ CIER 指数=市场招聘需求人数/市场求职申请人数

2021年景气指数较高的行业是教育/培训/院校、中介服务、物流/仓储、娱乐/体育/休闲专业服务/咨询（财会/法律/人力资源等）等。其中，教育/培训/院校行业就业指数一直保持较高景气指数。

表 4-1-1 2021 年应届生就业景气指数较高的行业

2021 排名	行业	CIER 指数		
		2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
1	教育/培训/院校	5.49	9.93	10.72
2	中介服务	8.42	8.20	9.28
3	物流/仓储	2.45	4.31	6.90
4	娱乐/体育/休闲	5.71	3.92	5.48
5	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	4.45	5.01	5.25
6	互联网/电子商务	3.67	3.20	4.14
7	保险	6.19	3.29	3.62
8	电子技术/半导体/集成电路	3.91	2.61	3.46
9	计算机软件	2.42	2.37	2.96
10	媒体/出版/影视/文化传播	1.61	1.51	2.51

数据来源：智联招聘

2021年景气指数较低的行业是。其中礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品、礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品、环保、旅游/度假、信托/担保/拍卖/典当、电气/电力/水利、贸易/进出口、印刷/包装/造纸、检验/检测/认证、加工制造（原料加工/模具），能源/矿产/采掘/冶炼礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品全年景气指数较低，竞争较为激烈。

表 4-1-2 2021 年应届生就业景气指数较低的行业

2021 排名	行业	CIER 指数		
		2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
1	礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品	0.85	0.39	0.35

2	能源/矿产/采掘/冶炼	0.47	0.28	0.36
3	环保	0.77	0.43	0.51
4	旅游/度假	0.74	0.50	0.54
5	信托/担保/拍卖/典当	0.75	0.51	0.54
6	电气/电力/水利	0.68	0.52	0.70
7	贸易/进出口	0.90	0.65	0.71
8	印刷/包装/造纸	0.92	0.64	0.72
9	检验/检测/认证	0.74	0.67	0.88
10	加工制造(原料加工/模具)	1.17	0.84	0.91

数据来源：智联招聘

就业市场景气指数较高的职业为技工/操作工、教育/培训、烹饪/料理/食品研发、销售业务、房地产开发/经纪/中介、物流/仓储、软件/互联网开发/系统集成、农/林/牧/渔业、客服/售前/售后技术支持。

表 4-1-3 2021 年应届生就业景气指数较高的职业

2021 排名	行业	CIER 指数		
		2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
1	技工/操作工	24.74	21.53	23.69
2	教育/培训	8.94	22.44	22.95
3	烹饪/料理/食品研发	12.54	13.60	18.28
4	影视/媒体/出版/印刷	15.45	10.83	16.73
5	销售业务	10.23	10.74	13.41
6	房地产开发/经纪/中介	7.78	8.59	12.22
7	物流/仓储	4.42	7.04	10.59
8	软件/互联网开发/系统集成	3.54	4.99	9.42
9	农/林/牧/渔业	6.20	9.20	9.10
10	客服/售前/售后技术支持	4.87	6.48	8.16

数据来源：智联招聘

就业市场景气指数较低的职业为高级管理、销售行政/商务、信托/担保/拍卖/典当、行政/后勤/文秘、行政/后勤/文秘、采购/贸易、公关/媒介、广告/会展、财务/审计/税务、IT管理/项目协调、物业管理。

表 4-1-4 2021 年应届生就业景气指数较低的职业

2021 排名	行业	CIER 指数		
		2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
1	高级管理	0.89	0.68	0.91
2	销售行政/商务	1.09	0.95	1.22
3	信托/担保/拍卖/典当	1.27	1.10	1.22
4	行政/后勤/文秘	1.56	1.21	1.26
5	采购/贸易	0.92	1.03	1.37
6	公关/媒介	0.87	0.87	1.48
7	广告/会展	0.96	1.43	1.64
8	财务/审计/税务	1.24	1.25	1.65
9	IT管理/项目协调	1.06	0.83	1.68
10	物业管理	1.16	1.25	1.93

数据来源：智联招聘

①不同类型用人单位需求变化趋势

近3年不同类型用人单位需求变化情况如表。其他企业比例保持较高水平，医疗卫生单位和国有企业比例有所下降。

表 4-1-5 不同类型用人单位需求变化趋势

年份	主要类型 1	主要类型 2	主要类型 3
2019 年	其他企业 79.83%	医疗卫生单位 12.96%	国有企业 4.23%
2020 年	其他企业 75.06%	医疗卫生单位 12.22%	国有企业 4.15%
2021 年	其他企业	医疗卫生单位	其他事业单位

年份	主要类型 1	主要类型 2	主要类型 3
	89.58%	8.11%	0.68%

数据来源：合肥职业技术学院数据

②不同规模用人单位需求变化趋势

近3年不同规模用人单位需求变化情况如表。50人及以下规模的用人单位比例略高于其他规模的用人单位，但各规模的用人单位比例差距较小，毕业生就业单位的规模类型分布较均匀。

表 4-1-6 不同规模用人单位需求变化趋势

年份	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
2020年	31.07%	29.09%	16.84%	23.00%
2021年	30.60%	31.62%	15.14%	22.65%

注：2019年数据未调研

数据来源：合肥职业技术学院数据

③主要行业类需求变化趋势

近3年主要行业类需求变化情况如表。卫生和社会工作行业比例一直处于较高的水平，其次是建筑业和制造业。

表 4-1-7 主要行业类需求变化趋势

年份	主要行业 1	主要行业 2	主要行业 3
2019年	卫生和社会工作 22.74%	批发和零售业 12.14%	信息传输、软件和信息技术服务业 11.03%
2020年	卫生和社会工作 18.32%	批发和零售业 12.91%	建筑业 10.82%
2021年	卫生和社会工作 17.35%	建筑业 15.48%	制造业 12.98%

数据来源：合肥职业技术学院数据

④主要职业类需求变化趋势

近5年主要职业类需求变化情况如表。

表 4-1-8 主要职业类需求变化趋势

年份	主要职业 1	主要职业 2	主要职业 3
2019年	其他人员 71.30%	卫生专业技术人员 14.39%	商业和服务人员 4.86%
2020年	其他人员 34.60%	卫生专业技术人员 18.07%	商业和服务业人员 14.73%
2020年	其他专业技术人员 40.20%	卫生专业技术人员 16.90%	商业和服务业人员 14.12%

数据来源：合肥职业技术学院数据

4.1.3 近3年就业去向及流向变化趋势

①毕业去向变化趋势

近3年毕业去向变化情况如图。签订就业协议/劳动合同的比例下降，从2020年的76.20%下降到2021年的73.18%，说明毕业生就业选择逐渐多样化；升学比例逐年上升，从2019年的4.67%逐年上升到2021年的19.73%，说明毕业生升学意愿强烈，通过提高学历水平增加就业竞争力；灵活就业、自主创业比例变化较小。

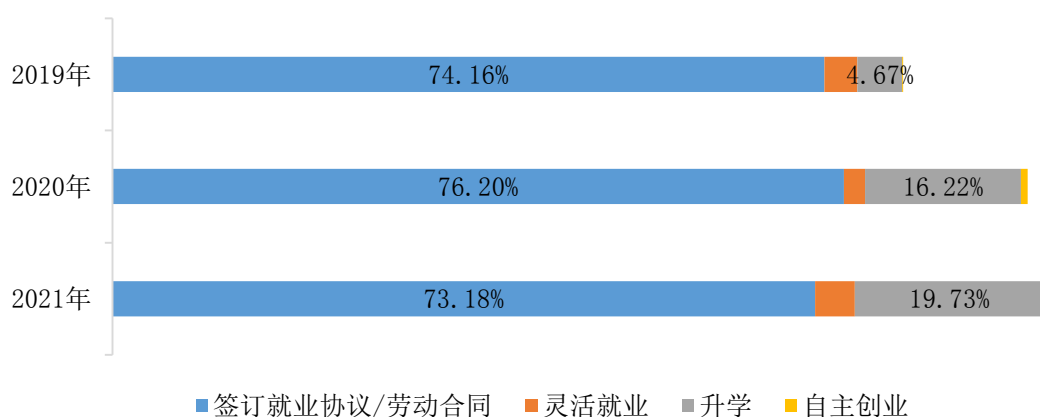


图 4-1-3 合肥职业技术学院毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

②在安徽省内就业比例变化趋势

近3年合肥职业技术学院毕业生在安徽省内就业比例情况如图。毕业生选择在安徽省内就业的比例从2019年的80.81%下降到2021年的79.62%。

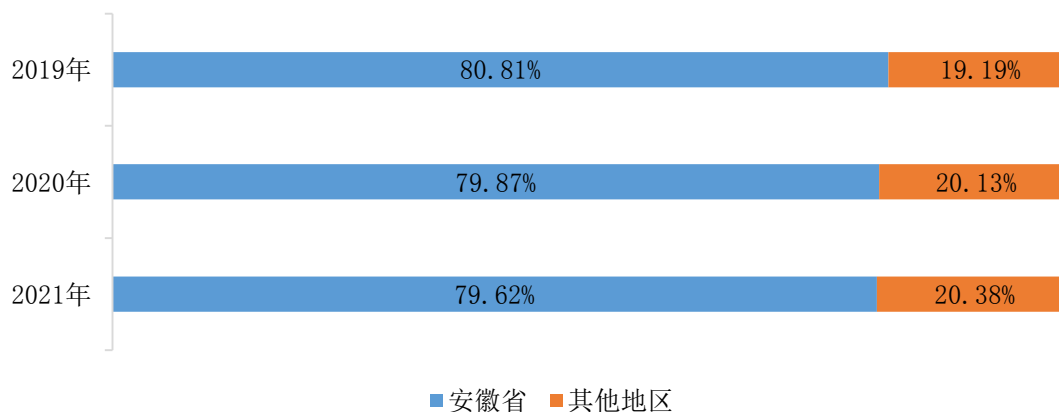


图 4-1-4 合肥职业技术学院毕业生省内外就业比例变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

③在合肥市就业比例变化趋势

近3年毕业生在合肥市就业比例情况如图。毕业生选择在合肥市就业的比例上升，省内就业的毕业生，主要选择在省会和学校所在地就业。

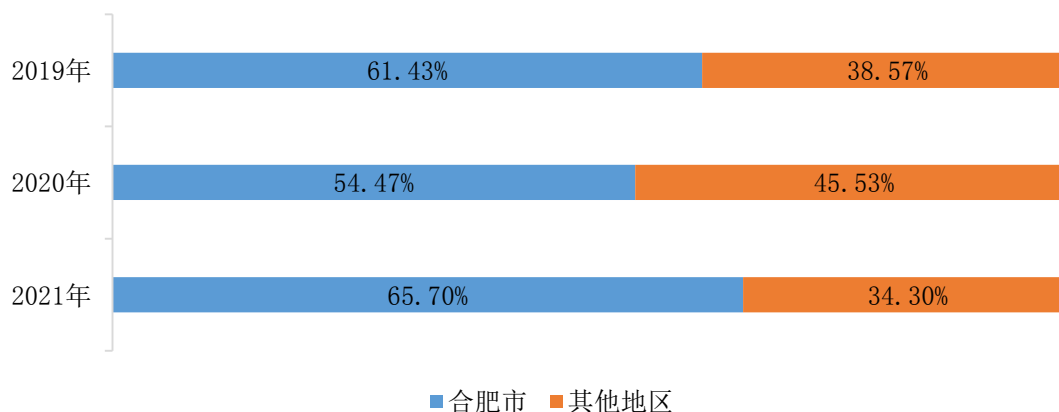


图 4-1-5 合肥职业技术学院本区域就业比例变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

4.2 就业质量变化趋势

4.2.1 近3年月收入变化趋势

近3年毕业生月收入情况如图。毕业生每年平均的月收入呈现上升趋势，2021年毕业

生月收入达到最高为 4138.26 元。

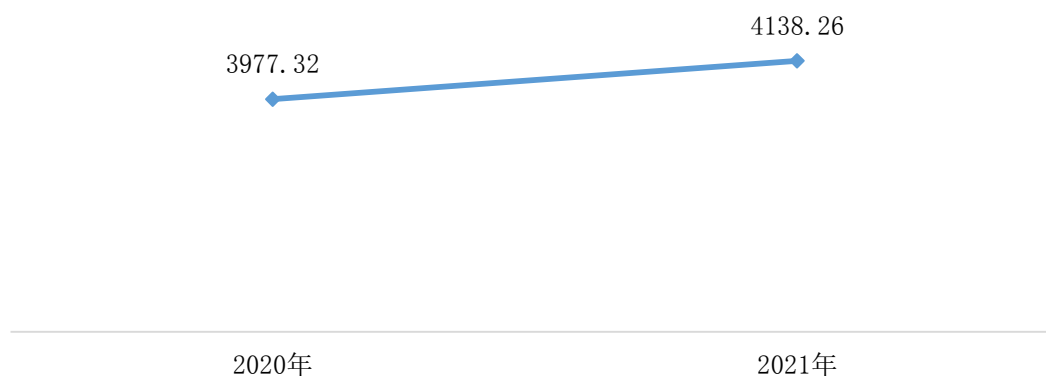


图 4-2-1 月收入变化趋势

注：无 2019 年毕业生月收入调研数据

数据来源：往年调研数据

4.2.2 近 3 年专业相关度变化趋势

近 3 年毕业生就业与专业的相关度情况如图。就业与专业的相关度保持在 70.00%左右，专业相关度呈现上升趋势，2021 年专业相关度为 72.92%。

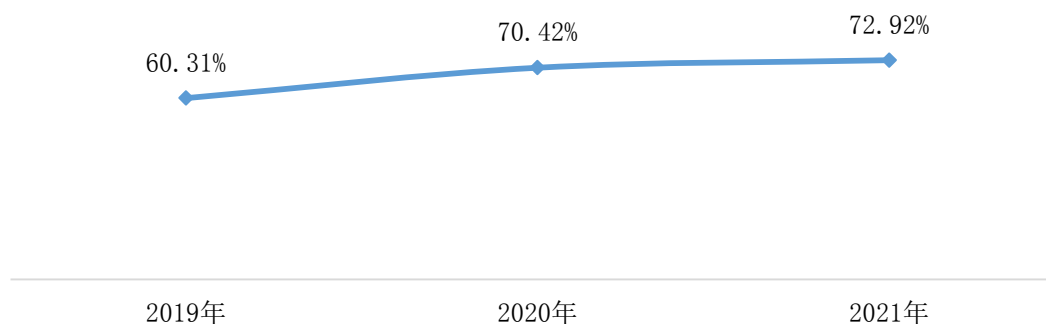


图 4-2-2 专业相关度变化趋势

数据来源：往年调研数据

4.2.3 近 3 年就业现状满意度变化趋势

近 3 年毕业生就业现状满意度情况如图。就业现状满意度逐年上升，2021 年就业现状满意度为 92.15%，绝大部分毕业生对目前的工作现状表示认可。

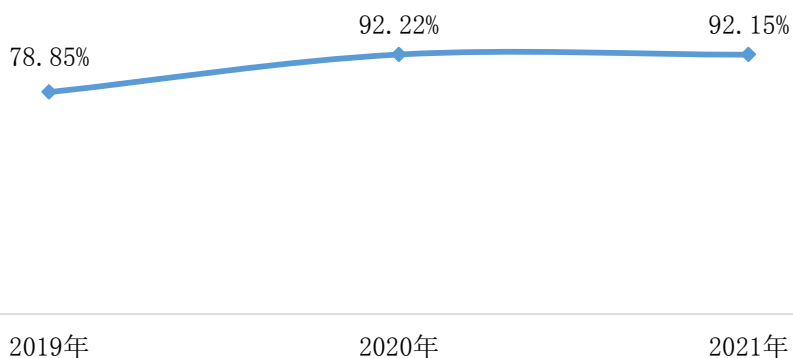


图 4-2-3 就业现状满意度变化趋势

数据来源：往年调研数据

4.2.4 近 3 年职业期待吻合度变化趋势

近 3 年毕业生职业期待吻合度情况如图。职业期待吻合度大致持平，2021 年职业期待吻合度为 89.54%，说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

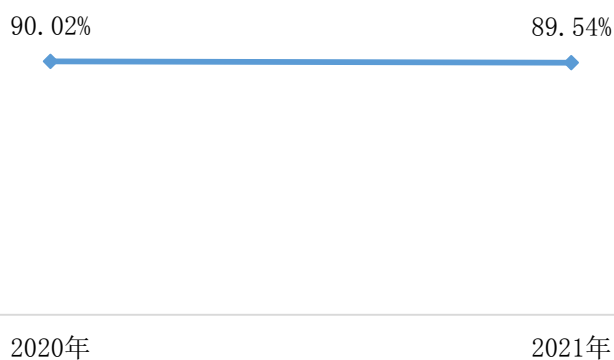


图 4-2-4 职业期待吻合度变化趋势

注：无 2019 年毕业生职业期待吻合度调研数据

数据来源：往年调研数据

第五部分 对教育教学的反馈

5.1 毕业生对母校的评价和反馈

5.1.1 对母校的总体满意度和推荐度

①对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 99.04%，其中非常满意占比 34.72%、满意占比 46.38%、基本满意占比 17.94%，说明大部分毕业生对母校比较认可。

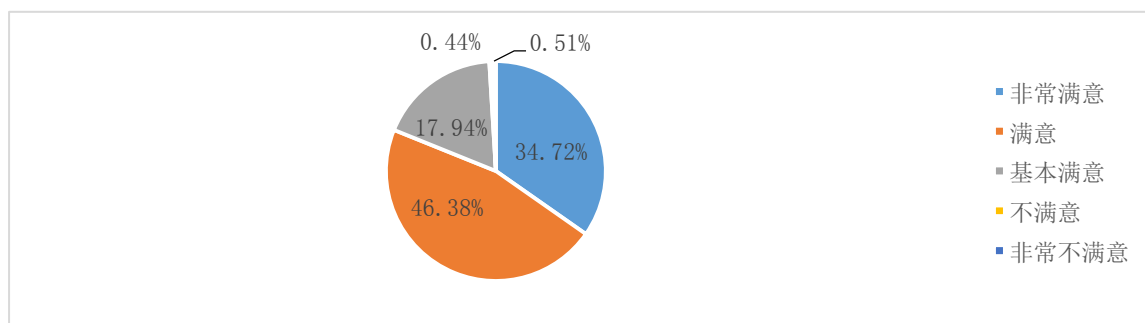


图 5-1-1 对母校的总体满意度

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②对母校的推荐度

2021 届毕业生对母校的推荐度为 92.97%，可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

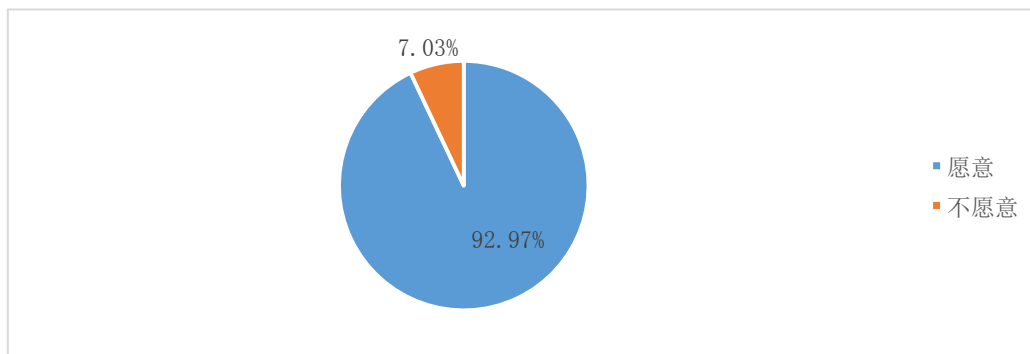


图 5-1-2 对母校的推荐度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.2 对母校教学的满意度

①各院系基础课程有效性评价

2021 届毕业生对基础课程评价的有效性为 98.65%，其中有效占 60.23%，基本有效占 38.42%，说明学校毕业生对基础课程的评价较高。

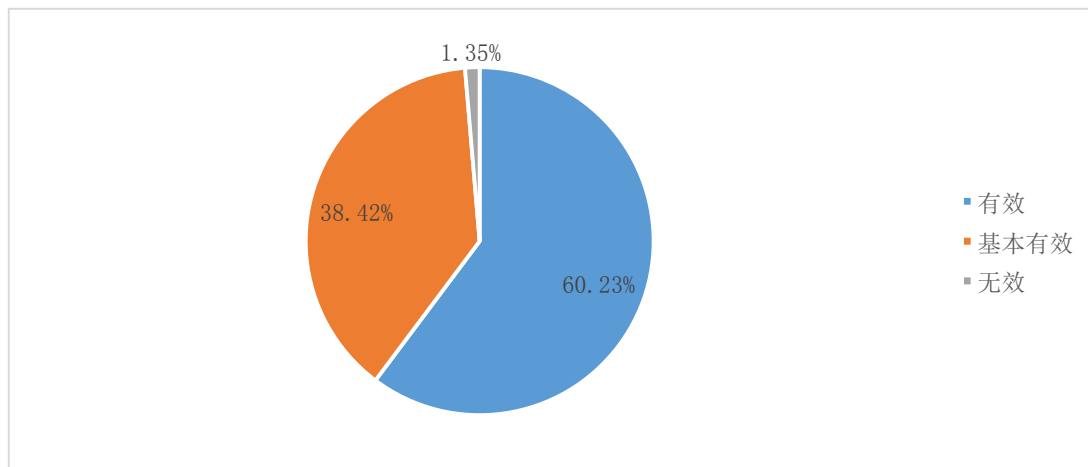


图 5-1-3 各院系基础课程有效性评价

注：有效性=“有效+基本有效”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②各院系专业课程满意度

2021 届毕业生对专业课程的总体满意度为 98.55%，其中非常满意占比 30.20%、满意占比 46.77%、基本满意占比 21.58%，说明大部分毕业生对专业课程比较满意。

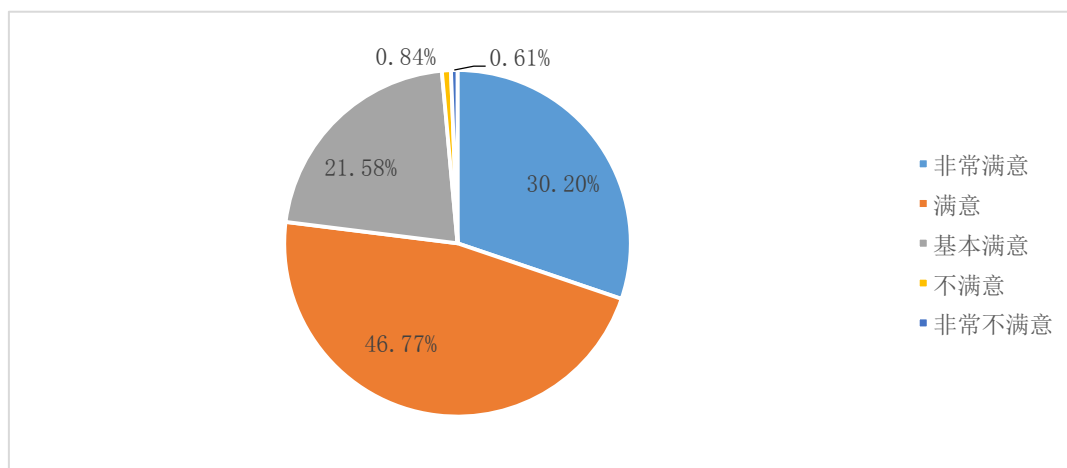


图 5-1-4 各院系专业课程有效性评价

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

以下是各学院、专业对专业课程满意度情况表：

表 5-1-1 各院系专业课程满意度情况

学院	专业	满意度	非常满意	满意	基本满意	不满意
轨道交通学院	城市轨道交通类	100.00%	23.08%	51.92%	25.00%	0.00%
机电工程学院	机械设计制造类	99.26%	26.67%	48.89%	23.70%	0.74%
	自动化类	100.00%	31.25%	50.00%	18.75%	0.00%
建筑工程学院	建设工程管理类	97.06%	27.65%	50.59%	18.82%	1.76%
	建筑设计类	98.13%	28.04%	37.38%	32.71%	0.93%
	土建施工类	98.08%	31.73%	47.12%	19.23%	0.96%
	艺术设计类	100.00%	30.30%	42.42%	27.27%	0.00%
经贸旅游学院	财务会计类	99.03%	33.50%	48.06%	17.48%	0.00%
	电子商务类	100.00%	33.71%	41.57%	24.72%	0.00%
	金融类	100.00%	39.47%	47.37%	13.16%	0.00%
	旅游类	98.36%	32.79%	45.90%	19.67%	1.64%
	市场营销类	98.11%	24.53%	47.17%	26.42%	0.00%
汽车工程学院	汽车制造类	98.89%	38.75%	36.16%	23.99%	0.37%
	市场营销类	100.00%	60.00%	32.00%	8.00%	0.00%
生物工程学院	环境保护类	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	林业类	100.00%	36.59%	36.59%	26.83%	0.00%
	农业类	100.00%	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%
	食品工业类	100.00%	23.53%	41.18%	35.29%	0.00%
	食品药品管理类	100.00%	11.54%	73.08%	15.38%	0.00%
	药品制造类	100.00%	27.52%	52.29%	20.18%	0.00%
信息工程与传媒学院	药学类	97.40%	25.97%	55.84%	15.58%	1.30%
	电子商务类	97.22%	13.89%	50.00%	33.33%	0.00%
	电子信息类	92.96%	19.72%	42.25%	30.99%	7.04%
	计算机类	98.02%	33.66%	45.05%	19.31%	1.49%
	通信类	100.00%	20.93%	46.51%	32.56%	0.00%

	物流类	100.00%	50.00%	29.17%	20.83%	0.00%
	艺术设计类	96.55%	35.63%	49.43%	11.49%	2.30%
医学院	公共服务类	86.96%	17.39%	43.48%	26.09%	4.35%
	护理类	99.14%	24.36%	51.86%	22.92%	0.57%
	康复治疗类	100.00%	35.09%	52.63%	12.28%	0.00%
	临床医学类	91.30%	13.04%	56.52%	21.74%	8.70%
	医学技术类	99.40%	33.73%	48.80%	16.87%	0.00%
总计	总计	98.55%	30.20%	46.77%	21.58%	0.84%

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.3 专业课程对工作帮助程度

2021届毕业生专业课程对工作帮助程度的总体帮助度为96.54%，其中非常有帮助占比28.64%、比较有帮助占比41.14%、有帮助占比26.76%，说明大部分毕业生对专业课程对工作帮助程度比较认同。

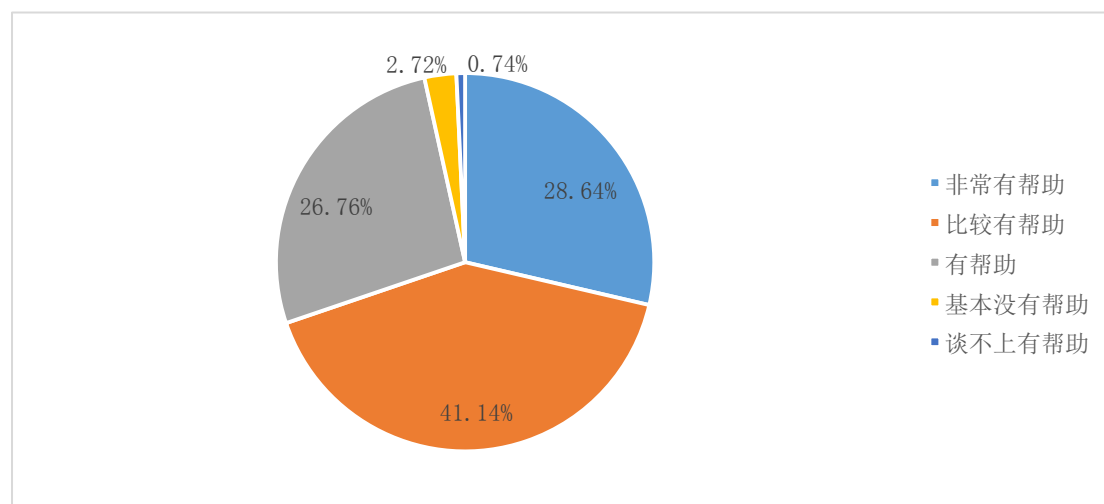


图 5-1-5 各院系专业课程对工作帮助程度

注：帮助程度=“非常有帮助+比较有帮助+有帮助”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.4 专业课程满足市场需求程度

2021 届毕业生专业课程对工作帮助程度的总体帮助度为 96.46%，其中非常满意占比 23.83%、比较满足占比 41.66%、满足占比 30.97%，说明大部分毕业生对专业课程满足市场需求程度比较认同。

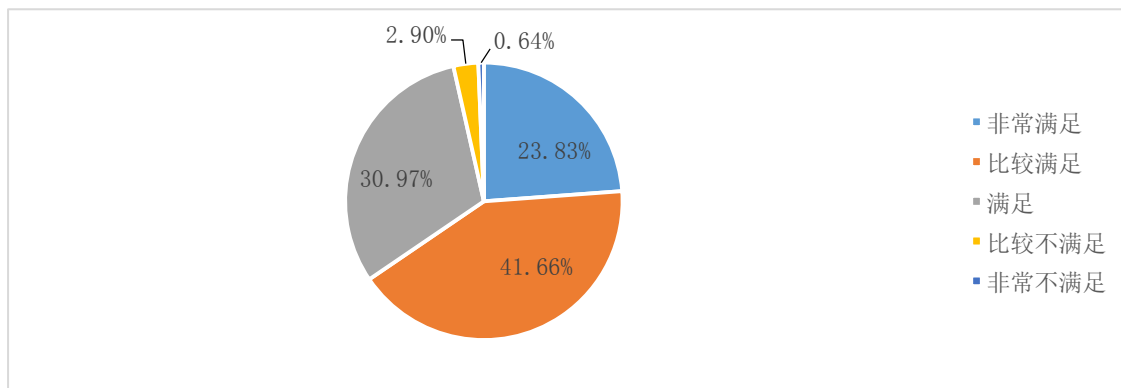


图 5-1-6 专业课程满足市场需求程度

注：帮助程度=“非常满意+比较满足+满足”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.5 专业前景

2021 届毕业生对专业前景认同度为 95.79%，其中非常有前景占比 20.53%、比较有前景占比 41.40%、有前景占比 33.86%，说明大部分毕业生对专业前景是相当认同的。

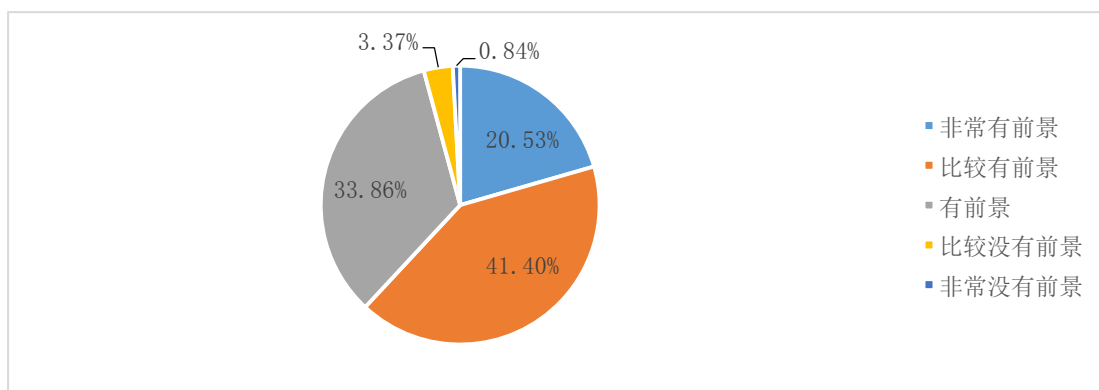


图 5-1-7 毕业生对专业的前景情况

注：专业前景认同度=“非常有前景+比较有前景+有前景”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.6 各院系对学风的满意度

2021 届毕业生对学风的满意度为 98.01%，其中非常满意占比 29.34%、比较满意占比 43.07%、满意占比 25.61%，说明大部分毕业生对学风比较满意。

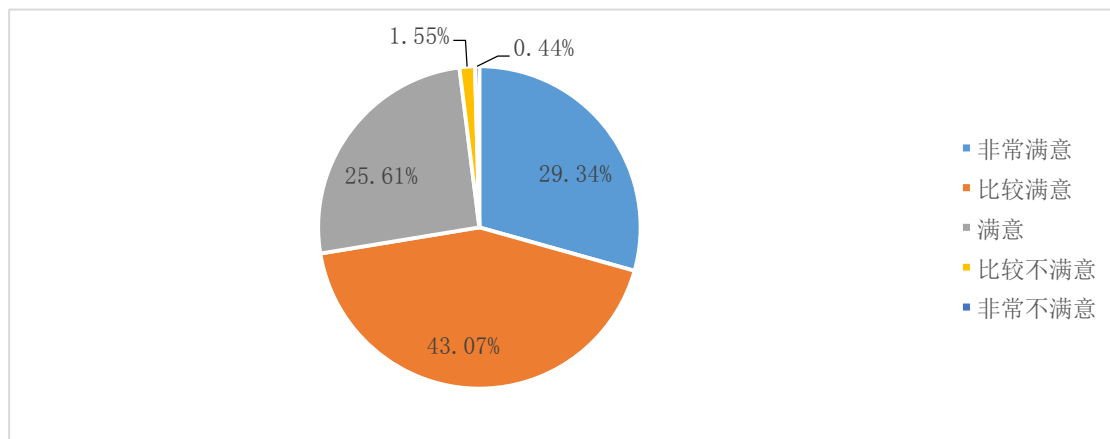


图 5-1-8 毕业生对学风的满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.7 各院系课堂教学满意度

2021 届毕业生对课堂教学的满意度为 98.92%，其中非常满意占比 31.01%、比较满意占比 45.55%、满意占比 22.37%，说明大部分毕业生对课堂教学比较满意。

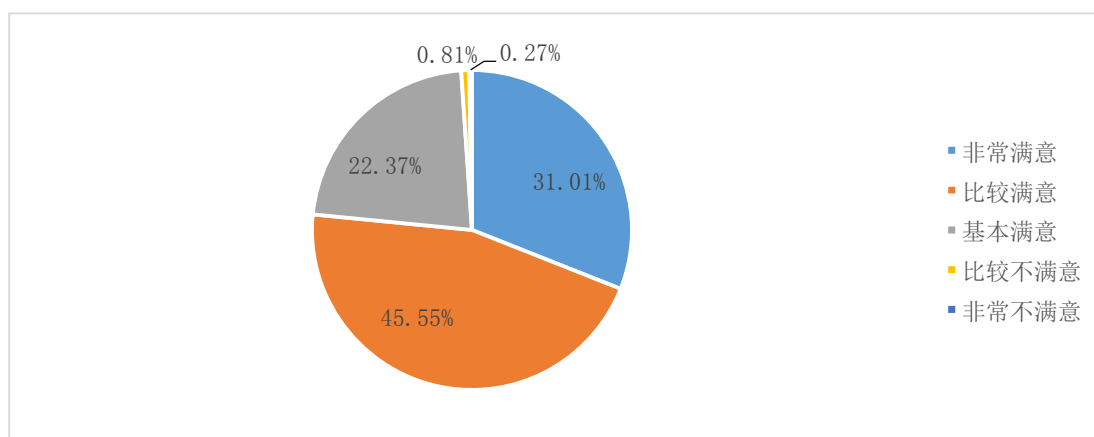


图 5-1-9 毕业生对课堂教学满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.8 教学改进评价

根据2021届毕业生的调研情况可以发现，毕业生对增加实习与实践环节，占比32.69%；另外还有增强教学内容实用性，占比20.32%。具体教学改进评价如图。

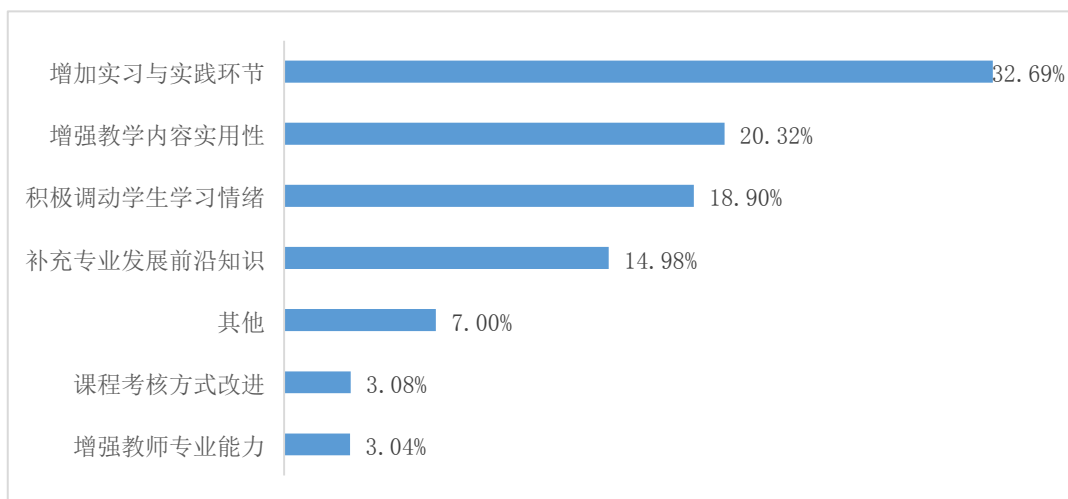


图 5-1-10 毕业生对教学改进评价

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.9 各院系对课堂教学满意度

2021届毕业生对课堂教学的满意度为98.45%，其中非常满意占比29.39%、比较满意占比43.61%、基本满意占比25.44%，说明大部分毕业生对实践教学比较满意。

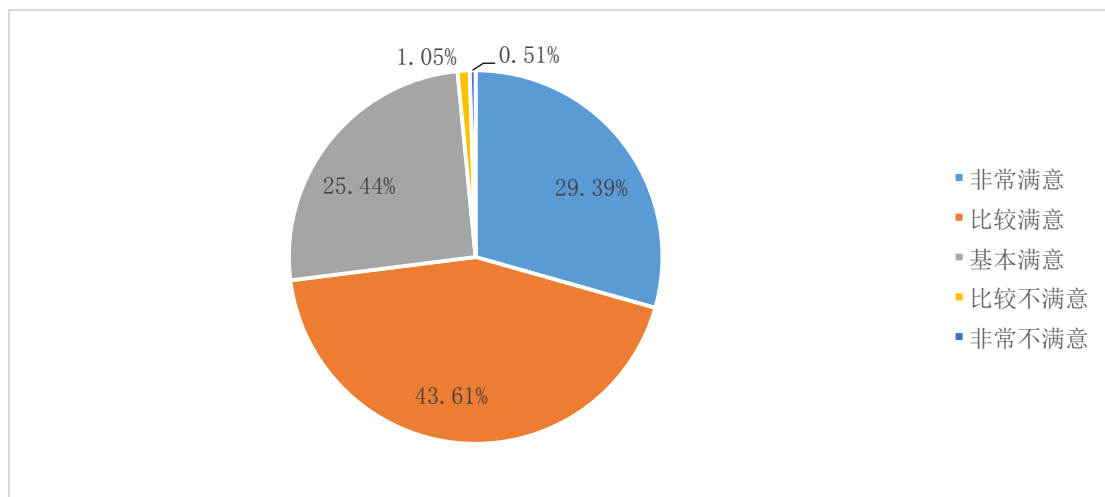


图 5-1-11 毕业生对课堂教学满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.10 各院系对母校教师满意度

2021 届毕业生对母校教师的满意度为 99.63%，其中非常满意占比 36.55%、满意占比 45.75%、基本满意占比 17.33%，说明学校毕业生对教师的满意度较高。

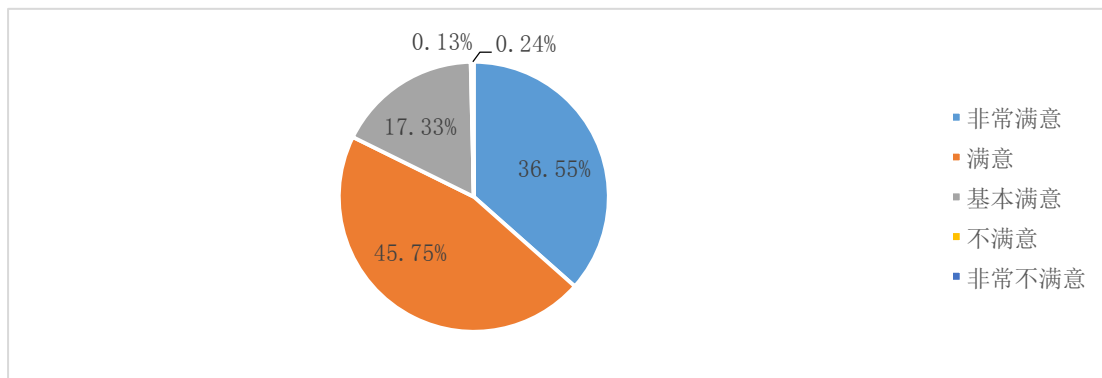


图 5-1-12 对母校教师的满意度

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2 毕业生对母校学生工作评价

5.2.1 总体评价

2021 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 98.51%，其中非常满意占比 31.37%、比较满意占比 44.87%、基本满意占比 22.27%，说明学校毕业生对母校学生工作的满意度较高。

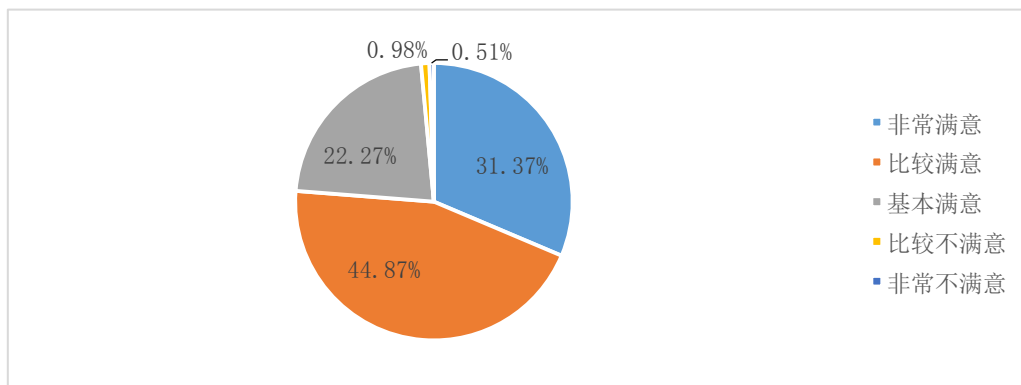


图 5-2-1 对母校就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2.2 辅导员评价

① 辅导员关爱学生评价

2021 届毕业生对辅导员关爱学生评价的满意度为 98.21%，其中非常满意占比 43.36%、比较满意占比 38.03%、基本满意占比 16.82%，说明学校毕业生对辅导员关爱学生的满意度较高。

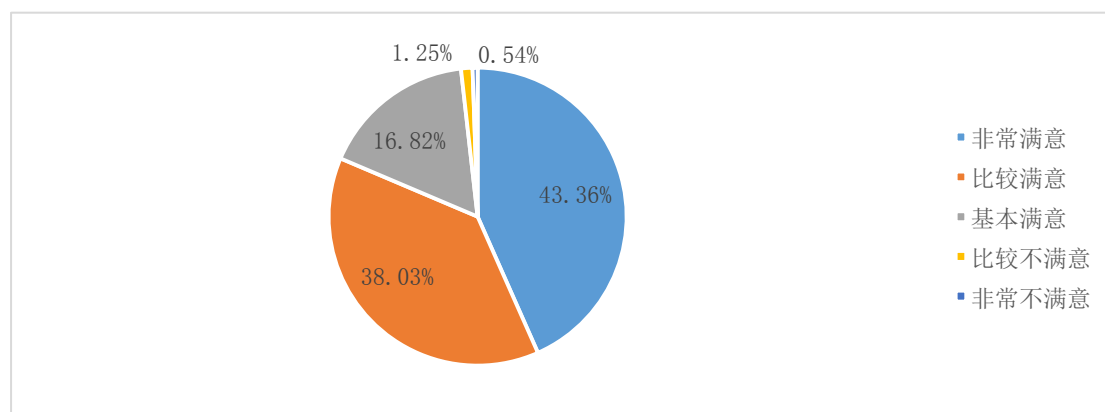


图 5-2-2 对辅导员关爱学生满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

② 辅导员师生交流满意度评价

2021 届毕业生对辅导员师生交流满意度评价的满意度为 98.17%，其中非常满意占比 42.57%、比较满意占比 38.14%、基本满意占比 17.46%，说明学校毕业生对辅导员师生交流满意度评价的满意度较高。

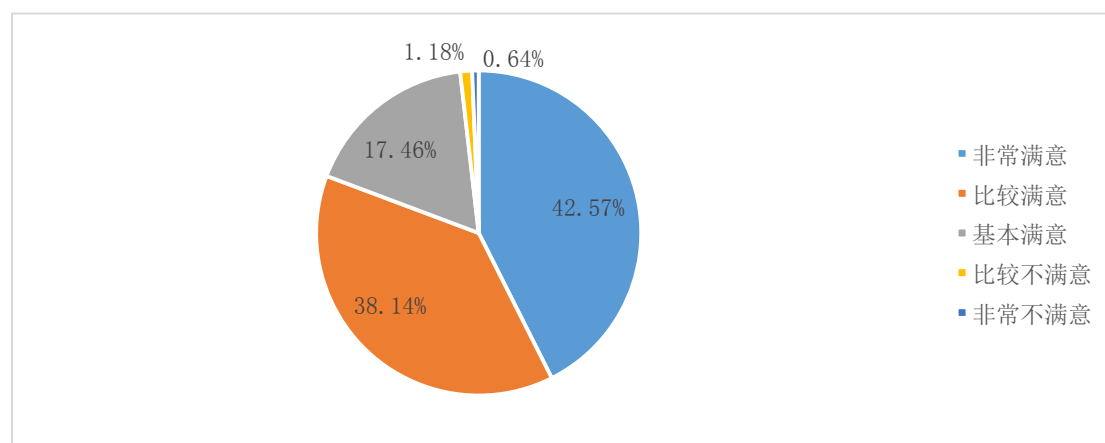


图 5-2-3 对辅导员师生交流满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2.3 社团活动评价

2021 届毕业生对社团活动评价的满意度为 96.12%，其中非常满意占比 28.66%、比较满意占比 37.95%、基本满意占比 29.51%，说明学校毕业生对社团活动评价的满意度较高。

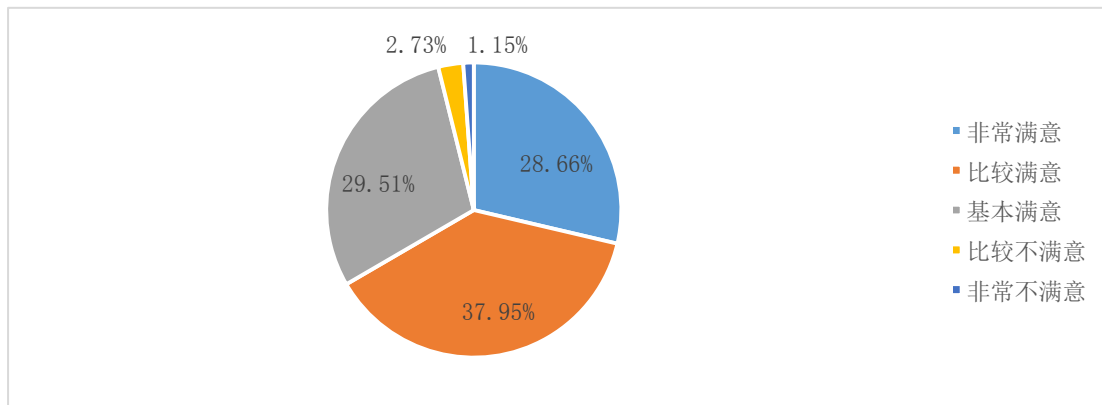


图 5-2-4 对社团活动的满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2.4 社会实践活动评价

2021 届毕业生对社会实践活动评价的满意度为 97.67%，其中非常满意占比 29.19%、比较满意占比 39.59%、基本满意占比 28.89%，说明学校毕业生对社会实践活动评价的满意度较高。

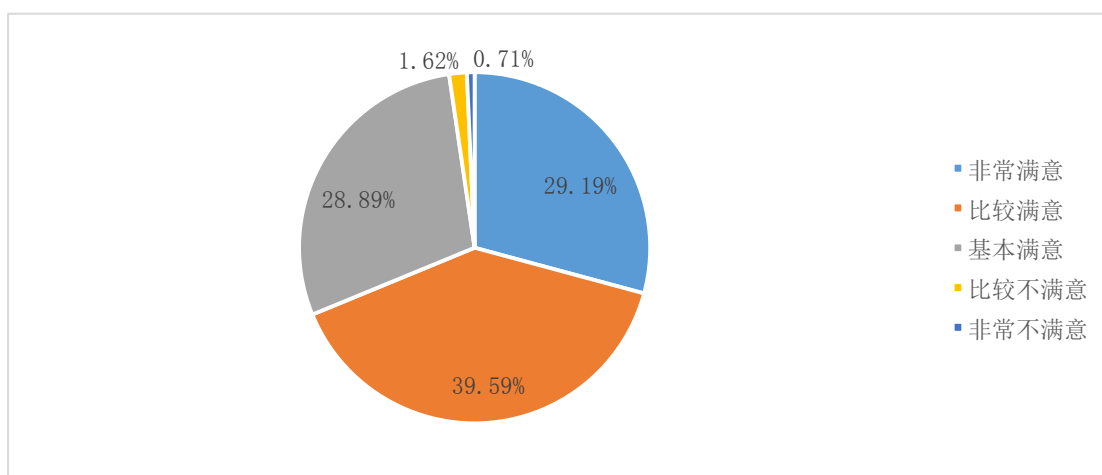


图 5-2-5 对社会实践活动的满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2.5 学校生活服务评价

2021 届毕业生对学校生活服务评价的满意度为 98.55%，其中非常满意占比 35.22%、比较满意占比 43.53%、基本满意占比 19.79%，说明学校毕业生对学校生活服务评价的满意度较高。

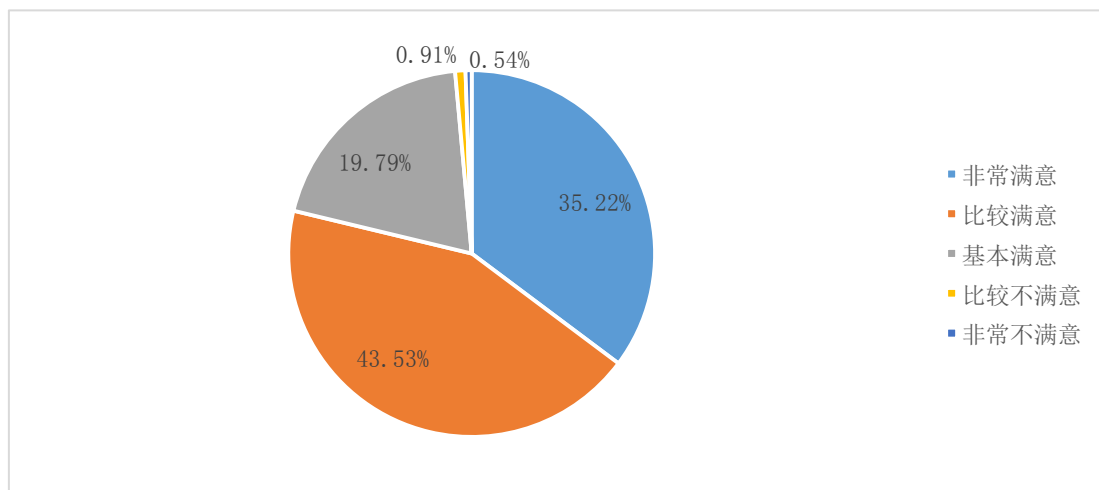


图 5-2-6 对学校生活服务的满意度

注：满意度=“非常满意+比较满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.3 对学校人才培养与就业工作的改进建议

对学校 2021 届毕业生进行改进意见的收集，其中收集到对学校人才培养有效建议 609 条，对学校学生工作有效建议 554 条，对学校就业服务有效建议 558 条，以下是具体建议的分析。

5.3.1 对学校人才培养的建议

2021 届毕业生认为学校的人才培养工作在以下方面还需要改进，如图所示。其中开展实践活动，注重理论与实践相结合占比 31.69%、促进专业学科教学，培养学生职业素养占比 8.21%、推动学风建设，营造学习氛围，提供人文关怀占比 7.06%。

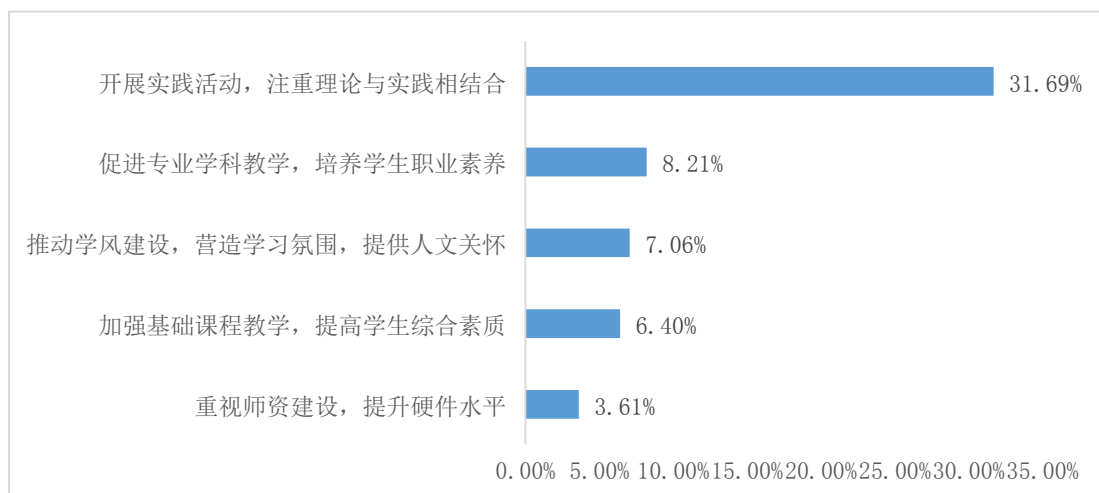


图 5-3-1 人才培养工作建议

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.3.2 对学校就业服务的建议

2021 届毕业生认为学校的就业服务工作在以下方面还需要改进, 如图所示。其中提供实习机会, 鼓励自主实习占比 45.75%、完善信息分享平台, 及时发布招聘信息占比 11.56%、增加校园招聘会数量, 提高参会企业质量占比 8.67%

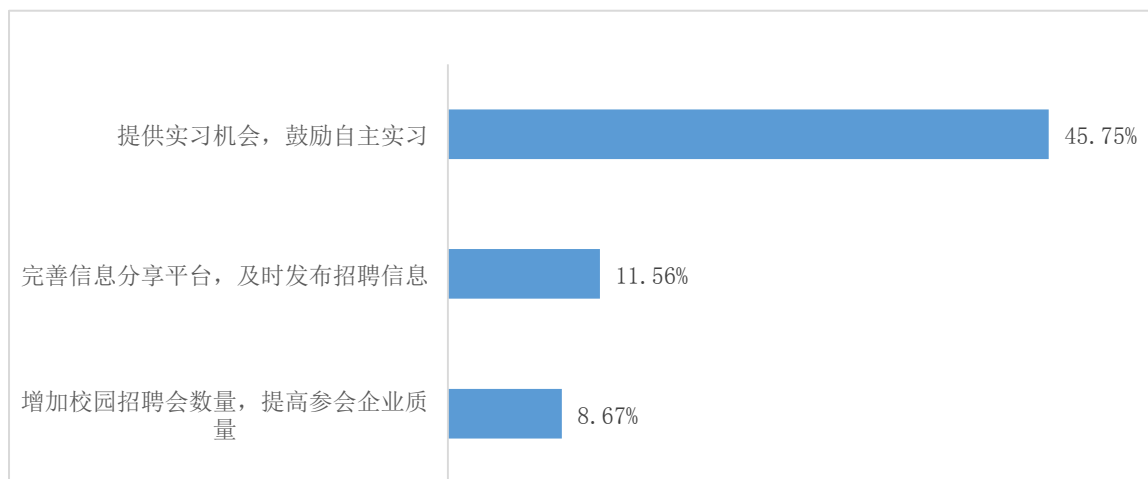


图 5-3-2 人才培养工作建议

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.3.3 对学生工作服务的建议

2021 届毕业生认为学校的学生工作在以下方面还需要改进, 如图所示。其中参加实践活动, 在实践中学习占比 53.41%、完善信息分享平台, 及时发布招聘信息占比 23.66%、积

极组织实践活动，丰富校园生活占比 11.47%

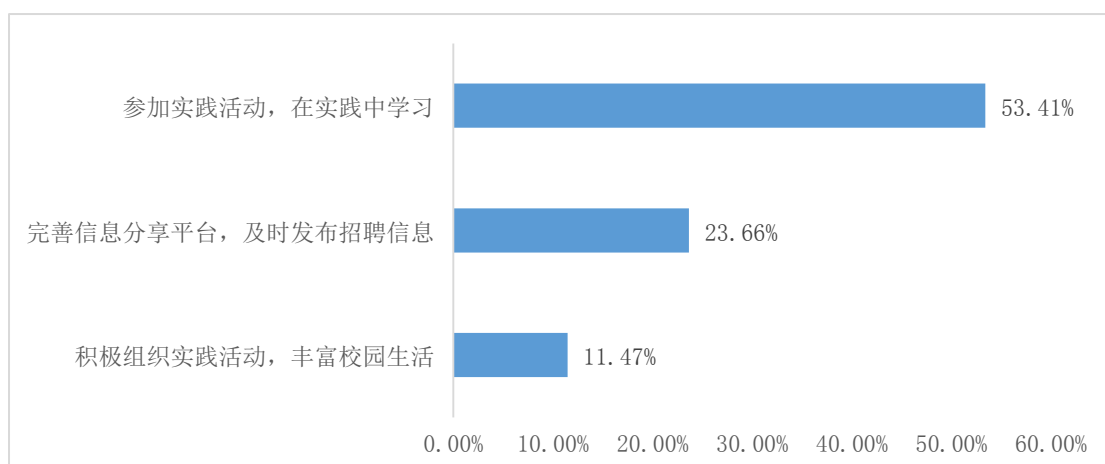


图 5-3-3 学生工作服务建议

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.4 专业预警

5.4.1 鼓励发展专业

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 93.00%及以上，其中临床医学类(100.00%)市场营销类(100.00%)物流类(100.00%)通信类(100.00%)食品工业类(100.00%)食品药品管理类(100.00%)等专业就业率较高，实现了充分就业，专业对口度也相对较高，均在 60.00%以上。

表 5-4-1 鼓励发展专业情况

专业大类	就业率	专业对口度
临床医学类	100.00%	87.50%
市场营销类	100.00%	76.60%
物流类	100.00%	63.64%
通信类	100.00%	60.71%
食品工业类	100.00%	60.32%
食品药品管理类	100.00%	60.00%
林业类	100.00%	54.84%
农业类	100.00%	42.86%

旅游类	100.00%	41.86%
公共服务类	100.00%	25.00%
金融类	100.00%	0.00%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据；合肥职业技术学院数据

5.4.2 控制发展专业

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 93.00%及以上，其中电子商务类专业就业率较高，但专业对口度相对较低。

表 5-4-2 控制发展专业情况

专业	就业率	专业对口度
财务会计类	99.70%	62.50%
计算机类	99.32%	56.60%
康复治疗类	98.90%	95.56%
药品制造类	98.66%	87.14%
机械设计制造类	98.64%	61.25%
土建施工类	98.37%	84.25%
电子信息类	98.35%	53.33%
艺术设计类	98.28%	66.67%
电子商务类	98.10%	56.10%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据；合肥职业技术学院数据

5.4.3 限制发展专业

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 93.00%及以上，其中环境保护类、自动化类、药学类专业就业率较低，专业对口度也相对较低。

专业	就业率	专业对口度
建筑设计类	97.96%	75.68%
汽车制造类	97.87%	65.22%

城市轨道交通类	97.62%	77.78%
建设工程管理类	97.19%	77.32%
医学技术类	97.17%	96.61%
环境保护类	96.15%	0.00%
自动化类	94.67%	72.73%
药学类	94.23%	90.48%
护理类	93.16%	87.07%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据；合肥职业技术学院数据

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。



崇德 重技 求实 创新



鼓山校区：合肥市巢湖市姥山南路 邮政编码：238000
汇心湖校区：合肥市新站区烈山路 邮政编码：230012