



**浙江汽车职业技术学院**  
ZHEJIANG AUTOMOTIVE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

# 2021 年毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

# 目录

## 第一部分：学校概况

## 第二部分：就业工作主要举措

- 一、积极开展“毕业生职前教育”活动
- 二、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业
- 三、强化跟踪管理

## 第三部分：2021 届毕业生就业基本情况

- 一、毕业生就业率
- 二、毕业生就业月平均收入
- 三、用人单位满意度

## 第四部分：就业对教育教学的反馈

## 第一部分：学校概况

浙江汽车职业技术学院现由临海市人民政府和吉利控股集团联合办学，是全日制民办普通高等职业院校。学校秉承“走进校园是为了更好地走向社会”的办学宗旨，遵循“德技双馨、自强不息”的校训，立足汽车行业，服务于浙江及台州区域经济发展，重点建设汽车、电子、机械制造和商贸流通服务类专业，培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能型专门人才。

学校以汽车产业链专业为特色，开设有交通运输、装备制造、电子信息、财经商贸、新闻传播等 5 个专业大类的 18 个专业。其中汽车检测与维修技术为浙江省高校“十三五”优势专业建设项目，汽车制造与装配技术、汽车电子技术、汽车营销与服务为浙江省高校“十三五”特色专业建设项目。

学校依托吉利及旗下企业，大力开展产教融合、校企合作，已建成工业机器人实训中心、汽车制造工艺实训中心、汽车实训中心、机械加工实训中心、电子电气实训中心、数字化实训中心等六大实训中心。汽车实训中心为浙江省高职高专院校示范性实训基地，并被国家教育部确认为中央财政支持的职业教育实训基地。学校国家职业技能鉴定所可开展钳工、维修电工、汽车修理工、数控车工等多层次、多职业（工种）鉴定。

学校背靠吉利产业优势，在人才培养中坚持产教融合、校企合作，

坚持工学结合、知行合一，为汽车产业链相关企业培养了大量人才。学校聘请吉利汽车研究院及吉利旗下各生产基地的诸多资深专家、中高级工程技术人员与管理干部担任学校的兼职教师，充分利用校企教育资源，按照企业岗位标准，将学校的教学过程与企业的生产过程相对接，实施校企双育人模式，为企业发展“培育人才森林”。

学校是吉利汽车人才培养基地、领克汽车人才培养基地，临海市首个工业机器人职业能力培训基地、台州市首批退役军人就业创业基地、浙江省现代学徒制试点单位、是全国机械职业教育教学指导委员会汽车类专业教学指导委员会（高职）委员单位。

## **第二部分：就业工作主要举措**

### **一、积极开展“毕业生职前教育”活动**

2021年学院邀请了台州富日物流有限公司、台州豪情汽车销售服务有限公司、台州领泓汽车销售服务有限公司、台州吉胜汽车销售服务有限公司、浙江再生手拉手汽车部件有限公司、浙江元基汽车集团、中国大地财产保险股份有限公司、巨能摩托车科技有限公司等8家公司人事经理及职业生涯规划导师来校开展就业讲座、职业生涯规划讲座，引导学生树立正确择业观提升自我认知能力和职业倾向。

### **二、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业**

一年来学校在吉利集团各生产基地及相关子公司的基础上积极

拓宽就业领域，招生就业处通过邮箱、微信、电话、企业朋友圈、走访人才市场等多种途径联系就业对象企业，开展线上线下校园大型招聘会，共邀请 268 家企业，提供 5712 个岗位，岗位丰富，专业匹配程度较高，岗位数与应聘人数达到 4.58:1，促进毕业生多渠道就业，高质量就业。

### 三、强化跟踪管理

招就处牵头开展顶岗实习生跟踪调查。招就处、班主任通过微信群、电话定时了解登记本班毕业生就业岗位的变化情况，针对 2018 级的高职 851 名学生逐一电话回访，并对未就业的学生及时推荐和就业指导。

## 第三部分：2021 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生就业率

2021 年，浙江汽车职业技术学院共有 13 个专业，851 名毕业生，截止 2021 年 11 月 12 日，共计 826 名就业，就业率 97.06%，专业平均对口率 65.25%；其中机械制造与自动化、汽车智能技术、电气自动化技术、工商企业管理四个专业就业率均为 100%，2021 届各专业具体情况如表 1

| 序号        | 专业        | 毕业人数       | 就业人数       | 就业率           | 专业对口人数     | 专业对口率         |
|-----------|-----------|------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 1         | 数控技术      | 57         | 53         | 92.98%        | 39         | 73.58%        |
| 2         | 机械制造与自动化  | 22         | 22         | 100%          | 18         | 81.82%        |
| 3         | 模具设计与制造   | 53         | 51         | 96.23%        | 33         | 64.71%        |
| 4         | 汽车制造与装配技术 | 60         | 59         | 98.33%        | 34         | 57.63%        |
| 5         | 汽车检测与维修技术 | 201        | 196        | 97.51%        | 113        | 57.65%        |
| 6         | 工业机器人技术   | 14         | 13         | 92.86%        | 8          | 61.54%        |
| 7         | 新能源汽车技术   | 75         | 70         | 93.33%        | 36         | 51.43%        |
| 8         | 汽车智能技术    | 19         | 19         | 100%          | 11         | 57.89%        |
| 9         | 汽车电子技术    | 87         | 85         | 97.7%         | 45         | 52.94%        |
| 10        | 电气自动化技术   | 15         | 15         | 100%          | 10         | 66.67%        |
| 11        | 工商企业管理    | 109        | 109        | 100%          | 107        | 98.17%        |
| 12        | 汽车营销与服务   | 98         | 95         | 96.94%        | 48         | 50.53%        |
| 13        | 物流管理      | 41         | 39         | 95.12%        | 37         | 94.87%        |
| <b>合计</b> |           | <b>851</b> | <b>826</b> | <b>97.06%</b> | <b>539</b> | <b>65.25%</b> |

表1 2021届各专业毕业生就业情况

在826名已就业的毕业生中，从事制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业学生共有610人，占已就业人数的73.85%，按行业就业情况如表2

| 序号 | 就业单位行业分布        | 就业人数(人) | 占比(%) |
|----|-----------------|---------|-------|
| 1  | 制造业             | 317     | 38.38 |
| 2  | 房地产业            | 5       | 0.61  |
| 3  | 批发和零售业          | 58      | 7.02  |
| 4  | 金融业             | 4       | 0.48  |
| 5  | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 25      | 3.03  |
| 6  | 居民服务、修理和其他服务业   | 235     | 28.45 |
| 7  | 交通运输、仓储和邮政业     | 16      | 1.94  |
| 8  | 住宿和餐饮业          | 41      | 4.97  |
| 9  | 电力、热力、燃气及水生产和供应 | 1       | 0.12  |

|           |                |            |             |
|-----------|----------------|------------|-------------|
| 10        | 教育             | 6          | 0.72        |
| 11        | 文化、体育和娱乐业      | 18         | 2.18        |
| 12        | 公共管理、社会保障和社会组织 | 12         | 1.45        |
| 13        | 建筑业            | 10         | 1.21        |
| 14        | 卫生和社会工作        | 4          | 0.48        |
| 15        | 租赁和商务服务业       | 11         | 1.33        |
| 16        | 其它（升学、出国留学）    | 37         | 4.48        |
| 17        | 农、林、牧、渔业       | 6          | 0.73        |
| 18        | 科学研究和技术服务业     | 17         | 2.06        |
| 19        | 水利、环境和公共设施管理   | 3          | 0.36        |
| <b>合计</b> |                | <b>826</b> | <b>100%</b> |

表 2 2021 届毕业生分按行业就业情况

## 二、毕业生就业月平均收入

（一）学校毕业生第一年在吉利集团各基地的薪酬待遇情况：正式员工收入在 5000 元-7000 元/月之间，有五险一金，房补，住宿补贴，餐补，生日福利，购物卡，各种节日礼品，因各基地产量不同，待遇会有浮动。

（二）学校毕业生在汽车 4S 店薪酬待遇情况如表 3

| 序号                              | 岗位    | 待遇  |
|---------------------------------|-------|---|
| 1                               | 销售顾问  | 底薪+提成结算，一般在 5000-15000 元/月                    |
| 2                               | 钣金和喷漆 | 待遇跟技术熟练程度相关，5000-9000 元/月                     |
| 3                               | 机修    | 分小工、中工、技师，中工 4000-7000 元/月、技师 9000-18000 元/月； |
| 4                               | 行政接待  | 5000-6500 元/月                                 |
| 备注：因城市之间消费水平不同，及品牌不同，薪酬待遇会有所差别。 |       |   |

表 3 毕业生在汽车 4S 店薪酬待遇情况

### 三、用人单位满意度

近几年用人单位最看重的是毕业生在文化认同、敬业精神、团队意识、学习能力四个方面的素质和能力。认同企业文化、是毕业生顺利融入公司文化的标尺；毕业生要想适应职场环境，必须具备明确的工作目标和强烈的责任心，踏实、有效率地完成本职工作；只有不断吸收新的知识，学习新的技能，才能成为有潜力可挖，有发展前途的员工。近几年，为深化产教融合，推广吉利文化，了解吉利汽车发展史、工匠故事，培养学生的敬业精神、团队意识、学习能力，学校多次邀请集团各基地的人事经理到学校做讲座。2021年在对毕业生一年后进行质量跟踪调查后发现，学生的实践动手能力、专业水平、合作与协调能力、人际沟通能力、学生的创新能力有所提高，并受到用人单位的认可，吃苦耐劳仍需要在实践中锻炼。2021年用人单位具体满意度如表4

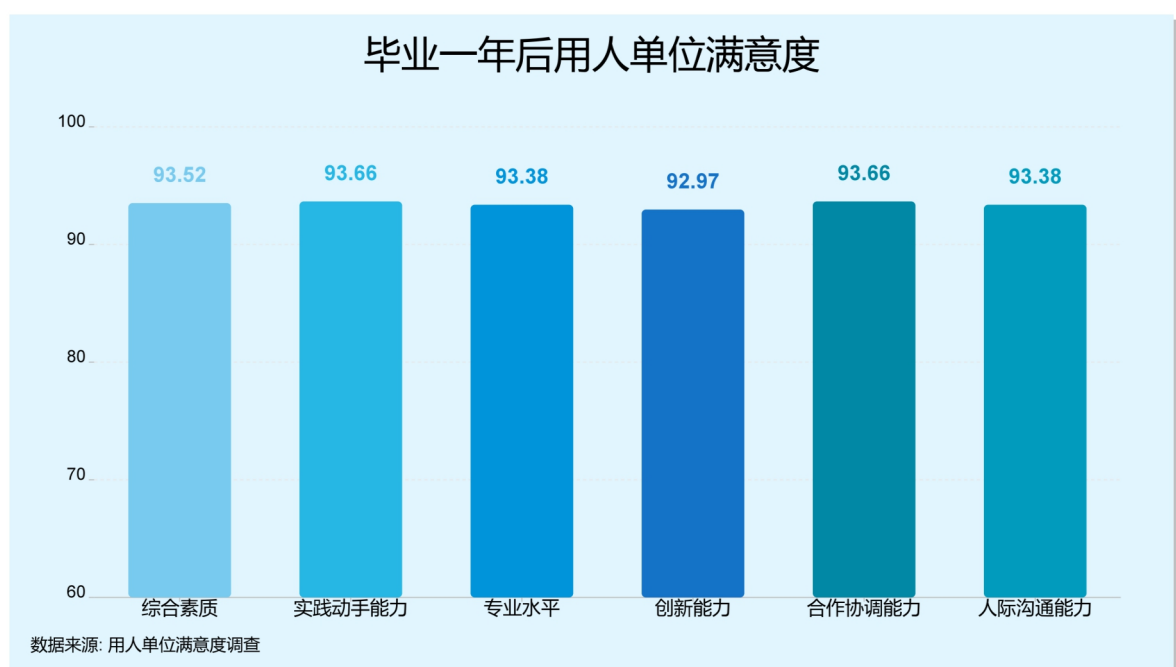


表4 毕业生一年后用人单位满意度



#### 第四部分：就业对教育教学的反馈

汽车行业正在加速转型，广阔的新能源汽车市场带来了大量新型人才需求，随之而来的是人才缺口的持续拉大，而高校知识更新滞后于行业发展速度、毕业生的实践能力不足，也造成了产业实际需求与人才供需的不平衡，需要高校、企业共同构建汽车行业人才培养。

浙江汽车职业技术学院

招生就业处

2021.12.20