

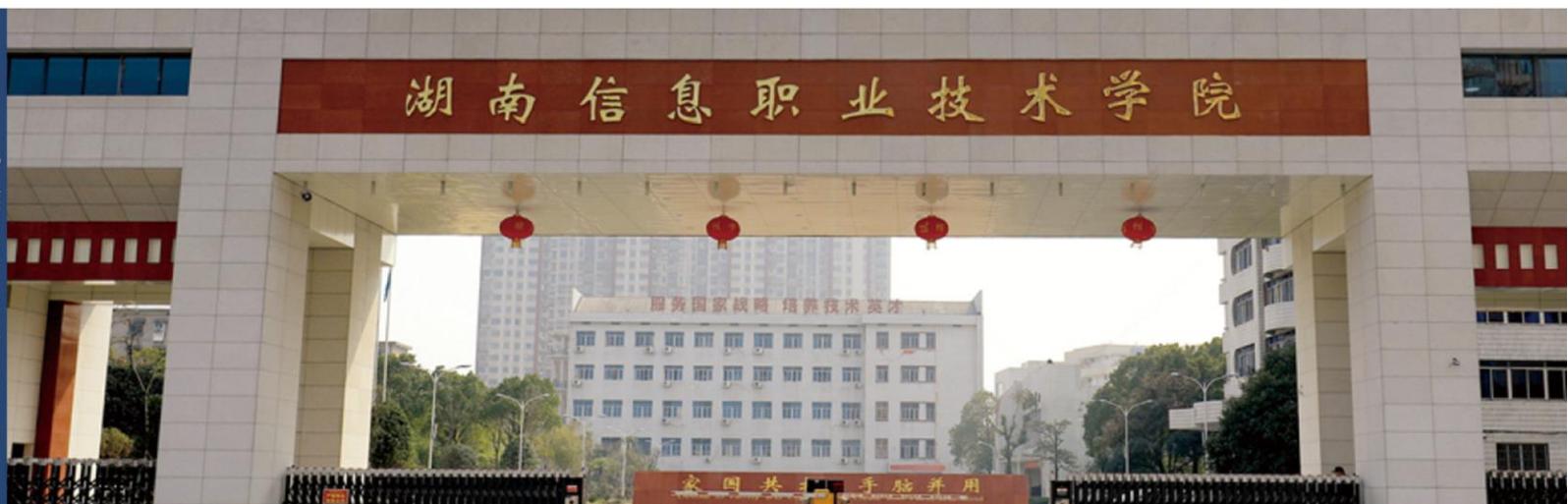


湖南信息职业技术学院
Hunan College of Information

2021届毕业生 就业质量年度报告



WEYON·云研
数据研究院



目 录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
(一) 毕业去向落实情况.....	4
(二) 分类别毕业去向落实情况.....	5
三、继续深造情况.....	6
(一) 升学率.....	6
(二) 升学院校.....	7
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
(一) 单位行业分布.....	8
(二) 分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
(一) 就业省份分布.....	11
(二) 回生源地就业情况.....	12
(三) 省内就业情况.....	12
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、西部地区就业情况.....	15
第三章 毕业生就业质量分析.....	16
一、就业满意度.....	16
二、人职适配.....	16
(一) 就业专业相关度.....	16
(二) 职业期待匹配度.....	17
三、薪资福利.....	17
(一) 薪资情况.....	17
(二) 社会保障情况.....	18

四、岗位评价.....	19
五、离职情况.....	19
(一) 离职率.....	19
(二) 离职原因.....	20
第四章 毕业生就业相关分析.....	21
一、求职行为分析.....	21
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	21
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	22
二、继续深造情况分析.....	24
(一) 继续深造与专业相关度.....	24
(二) 继续深造原因.....	24
三、自主创业情况分析.....	25
(一) 自主创业与专业相关性.....	25
(二) 自主创业原因.....	25
(三) 自主创业类型.....	26
(四) 自主创业方式.....	26
(五) 自主创业主要困难.....	27
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	27
第五章 毕业生就业创业发展趋势分析.....	29
一、毕业生毕业去向发展趋势.....	29
(一) 规模及毕业去向落实率.....	29
(二) 毕业去向.....	29
二、毕业生就业特征发展趋势.....	30
(一) 就业行业.....	30
(二) 就业单位性质.....	30
(三) 就业地区.....	31
三、毕业生就业质量变化趋势.....	31
第六章 教育教学反馈.....	32
一、毕业生对母校评价.....	32
(一) 毕业生母校总体评价.....	32
(二) 师资水平满意度.....	33
(三) 课程设置满意度.....	33
(四) 实践教学满意度.....	33
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	34

(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价	34
二、用人单位评价	36
(一) 用人单位基本情况	36
(二) 用人单位招聘需求情况	38
(三) 用人单位对毕业生评价	39
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	42
第七章 总结及反馈	44
一、就业基本情况	44
(一) 规模及毕业去向落实率	44
(二) 单位就业情况	44
(三) 国家战略支撑	44
(四) 继续深造情况	44
二、反馈及建议	45
(一) 教育教学反馈	45
(二) 就业创业服务工作反馈	45
附录一、分院系综合分析	47
附录二、分院系分专业综合分析	48

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南信息职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3675 名毕业生就业派遣信息。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南信息职业技术学院 2021 届毕业生 3675 人，其中有效问卷 1847 份，有效问卷回收率为 50.22%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南信息职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，其中有效问卷 69 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

公办名校，声誉卓著。湖南信息职业技术学院地处长沙市望城区，毗邻石长铁路、岳临高速、绕城高速、黄桥大道、长株潭轨道交通枢纽和长沙高铁西站、地铁 4 号线，经雷锋大道、金星大道直达长沙市核心区，位置优越，交通便捷，风景优美，环境宜人。

我院创建于 1975 年，1991 年整体从怀化搬迁到长沙，1999 年和电子职工大学合并升格为高等职业院校，是长沙市政府直属的公办高职院校，是湖南省首批经国家教育部批准的高等职业技术学院。我院以“服务国家战略，培养技术英才”为办学使命，以打造“信息技术应用先锋，智能制造人才培养基地”为行为导向，为信息产业和地方经济的发展培养了一大批信息类技能型专门人才。是湖南信息产业职教集团理事长单位，湖南省 3D 数字化技术制造战略联盟牵头单位，湖南省电子学会、湖南省无线电学会和湖南省机器人与人工智能推广学会的理事长单位。被誉为湖南信息技术人才的“黄埔军校”和“信息湘军”。

特色立校，名师荟萃。我院现设有七院三部的教学架构，开设了电子信息工程技术、软件技术、机械设计与制造、计算机网络技术和电子商务等 34 个专业，以信息技术应用与服务为主线构建了机器人技术应用、智能制造技术应用、移动互联技术应用、电商技术与服务等五大特色专业群。现有应用电子技术、软件技术 2 个省级教学团队和智能机器人市级教学团队。拥有国家级重点建设专业 2 个，教育部骨干专业 2 个，省级特色专业群 2 个，省级示范性特色专业 1 个，省级特色专业 2 个，省级精品专业 5 个，国家精品课程 1 门，国家精品资源共享课 1 门，省级精品在线开放课程 20 门。

现有在校学生 12000 余人，教职员工 592 人，其中副高以上职称 188 人，具有博士、硕士学位以上教师 336 人，省级教学团队 2 个，省级学科带头人 4 人，省级骨干教师 13 人，中国国内访问学者 38 人，全国优秀教师 1 人。

产教融合，就业导向。现有各类各级实习实训基地 148 个，校外实训基地 79 个，中央财政支持的实习实训基地 1 个、教育部生产性实习实训基地 1 个、教育部双师性实习实训基地 1 个、省级重点实训基地 1 个、省级生产性实习实训基地 2 个、省级校企合作生产性实习实训基地 1 个、省级及以上教师培训基地 25 个。学院与华为科技、中兴通讯、联想集团、中联重科、威胜电子、宏梦卡通、华曙高科、等国内知名企业开展了多种形式的深度校企合作。同时积极为湖南省中小企业人才开展智能机器人技术、云计算技术与大数据技术、3D 类数字化制造技术、电商技术与服务等合作开发、技术推广 60 余项；已建成“湖南省示范性职业教育集团”。创建了大学生创新创业孵化基地 4 个，创新创业实践基地及 13 个创新创业项目开发室。实施“三年不断线，分层递进学”的创新创业全程化教育机制。学院开设专业对接长沙市 22 条产业链，近几年在省内就业率达 65% 以上。学院近三年就业率分别为 91.39%，89.91%，88.12%。

立德树人，以文化人。学院开设了《诵读与写作》《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等传统文化课程，加强优秀传统文化教育；开办了尔雅通识系列课，搭建网络学习平台，拓宽学生视野；实施习惯养成为核心的“四项考核”制度以及“无人监考”的诚信考试和“无纸化考试”，引导学生健康成才；奉行“家国共担、手脑并用”的校训。形成了“扣好人生第一粒扣子——入学教育”“离校前的一堂课——毕业典礼”“湘信盛典——年度颁奖”“雷锋精神育人”“雷锋爱乐艺术团”“雷锋家乡志愿者联盟”等校园文化品牌，以及 30 余个各有特色的校园社团组织，学校定期出版发行《湖南信息职业技术学院学报》和《湖南信息职业技术学院院报》。我院每年向社会公开发布《专业人才培养年度质量报告》《大学生创新创业年度报告》以及《雷锋精神育人年度报告》。《光明日报》《中国教育报》《湖南日报》等主流媒体多次推介我院办学育人经验。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3675 人，其中男生 2373 人，女生 1302 人，全体毕业生男女比例为 1.82:1。

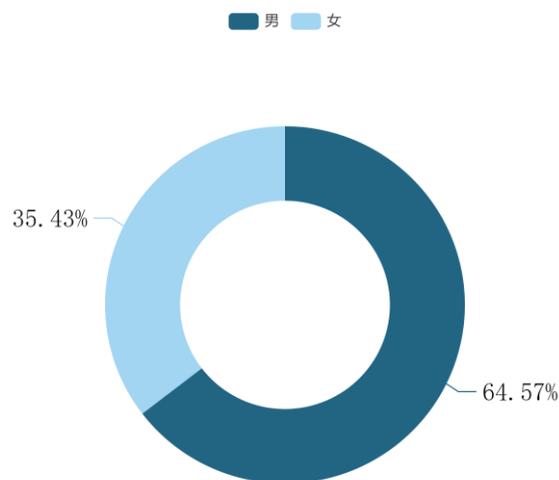


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（1014 人，占比 27.57%）、软件学院（972 人，占比 26.43%）、网络空间安全学院（813 人，占比 22.12%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	人数	占比
经济管理学院	1014	27.59%
软件学院	972	26.45%
网络空间安全学院	813	22.12%
电子工程学院	566	15.40%
机电工程学院	310	8.44%
总计	3675	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为软件技术（536 人，占比 14.57%）、会计（372 人，占比 10.11%）、计算机网络技术（322 人，占比 8.75%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
经济管理学院	会计	372	10.12%
	电子商务	322	8.76%
	商务英语	178	4.84%
	经济信息管理	66	1.80%
	商务日语	55	1.50%
	移动商务	21	0.57%
经济管理学院 汇总		1014	27.59%
软件学院	软件技术	536	14.59%
	数字媒体应用技术	177	4.82%
	移动互联应用技术	113	3.07%
	动漫制作技术	87	2.37%
	环境艺术设计	59	1.61%
软件学院 汇总		972	26.45%
网络空间安全学院	计算机网络技术	319	8.68%
	计算机应用技术	245	6.67%
	大数据技术与应用	114	3.10%
	信息安全与管理	84	2.29%
	云计算技术与应用	51	1.39%
网络空间安全学院 汇总		813	22.12%
电子工程学院	电子信息工程技术	294	8.00%
	工业机器人技术	93	2.53%
	应用电子技术	78	2.12%
	无人机应用技术	40	1.09%
	通信技术	37	1.01%
	嵌入式技术与应用	24	0.65%
电子工程学院 汇总		566	15.40%
机电工程学院	机电一体化技术	94	2.56%
	数控技术	55	1.50%
	汽车运用与维修技术	50	1.36%
	机械设计与制造	46	1.25%
	电气自动化技术	44	1.20%
	模具设计与制造	21	0.57%
机电工程学院 汇总		310	8.44%
总计		3675	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 21 个省（市、区），湖南省生源人数最多，共有 3381 人（占比 92.00%），非湖南省生源人数 294 人（占比 8.00%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：西藏自治区（67 人，占比 1.82%）、江西省（23 人，占比 0.63%）、云南省（21 人，占比 0.57%）。

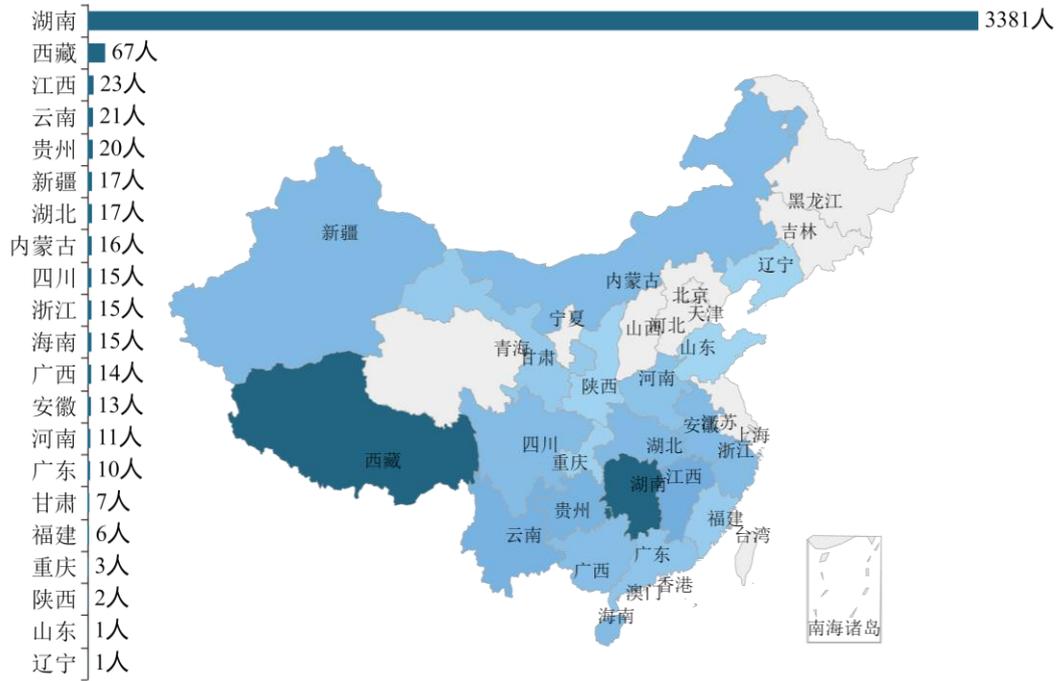


图 1-2 毕业生生源地区分布

4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 3290 人（占比 89.45%），少数民族生源人数 388 人（占比 10.55%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（113 人，占比 3.07%）、苗族（106 人，占比 2.88%）、藏族（66 人，占比 1.79%）。

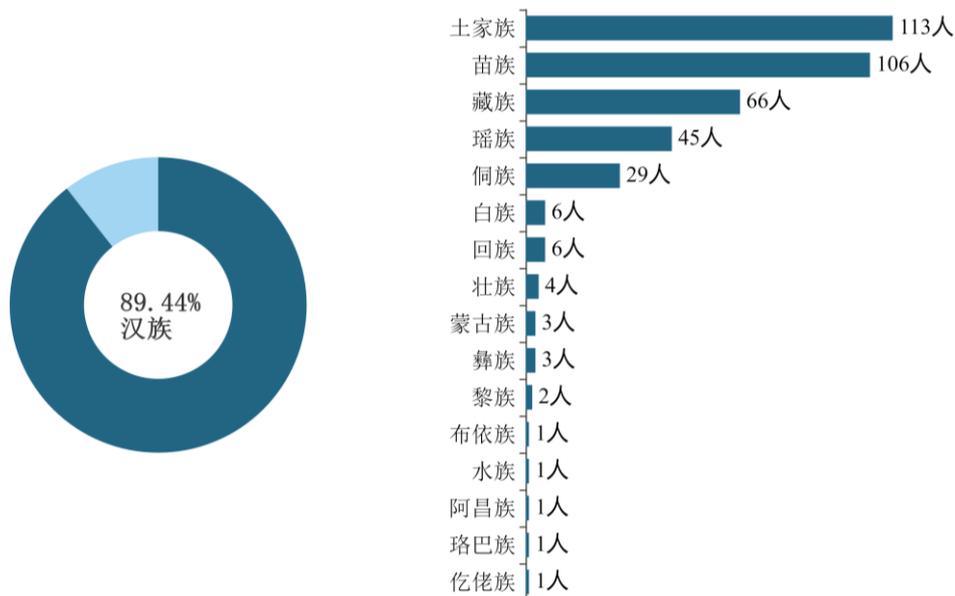


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3366 人，初次毕业去向落实率¹为 91.59%。

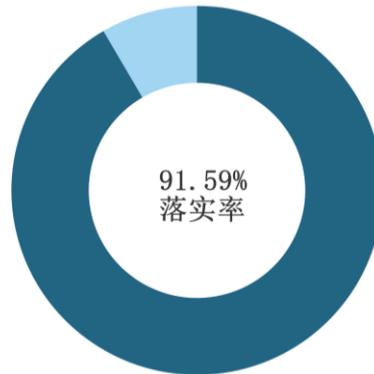


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 3366 人，毕业去向落实率 91.59%，未就业人数 309 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签劳动合同形式就业（1071 人，占比 29.14%）、其他录用形式就业（907 人，占比 24.68%）、签就业协议形式就业（788 人，占比 21.44%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

是否就业	毕业去向	人数	占比
已就业	签劳动合同形式就业	1071	29.14%
	其他录用形式就业	907	24.68%
	签就业协议形式就业	788	21.44%
	专科升普通本科	360	9.80%
	应征义务兵	122	3.32%
	自主创业	107	2.91%
	自由职业	9	0.24%
	出国、出境	2	0.05%
未就业	求职中	309	8.41%
总计		3675	100.00%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

(二) 分类别毕业去向落实情况

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：电子工程学院（已落实 549 人，落实率 97.00%）、软件学院（已落实 890 人，落实率 91.56%）、经济管理学院（已落实 919 人，落实率 90.63%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：应用电子技术（已落实 78 人，落实率 100.00%）、电子信息工程技术（已落实 289 人，落实率 98.30%）、环境艺术设计（已落实 57 人，落实率 96.61%）。

表 1-4 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	会计	372	348	93.55%
	商务日语	55	51	92.73%
	移动商务	21	19	90.48%
	商务英语	178	160	89.89%
	电子商务	322	285	88.51%
	经济信息管理	66	56	84.85%
经济管理学院 汇总		1014	919	90.63%
软件学院	环境艺术设计	59	57	96.61%
	移动互联应用技术	113	106	93.81%
	动漫制作技术	87	80	91.95%
	软件技术	536	488	91.04%
	数字媒体应用技术	177	159	89.83%
软件学院 汇总		972	890	91.56%
网络空间安全学院	大数据技术与应用	114	110	96.49%
	云计算技术与应用	51	48	94.12%
	信息安全与管理	84	78	92.86%
	计算机网络技术	319	296	92.79%
	计算机应用技术	245	196	80.00%
网络空间安全学院 汇总		813	728	89.54%
电子工程学院	应用电子技术	78	78	100.00%
	电子信息工程技术	294	289	98.30%
	嵌入式技术与应用	24	23	95.83%
	工业机器人技术	93	89	95.70%
	无人机应用技术	40	37	92.50%
	通信技术	37	33	89.19%
电子工程学院 汇总		566	549	97.00%
机电工程学院	模具设计与制造	21	20	95.24%
	机电一体化技术	94	86	91.49%
	机械设计与制造	46	42	91.30%
	汽车运用与维修技术	50	45	90.00%
	数控技术	55	49	89.09%
	电气自动化技术	44	38	86.36%
机电工程学院 汇总		310	280	90.32%
总计		3675	3366	91.59%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 2142 人，毕业去向落实率为 90.27%；女生就业人数 1224 人，毕业去向落实率为 94.01%。女生毕业去向落实率高于男生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3013 人，毕业去向落实率为 91.66%；少数民族就业人数 353 人，毕业去向落实率为 90.98%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

三、继续深造情况

（一）升学率

毕业生继续深造²362 人，继续深造率为 9.85%。在升学毕业生中，专科升普通本科 360 人，占比 99.45%，升学率为 9.56%，出国（境）2 人，占比 0.55%，出国出境率为 0.05%。

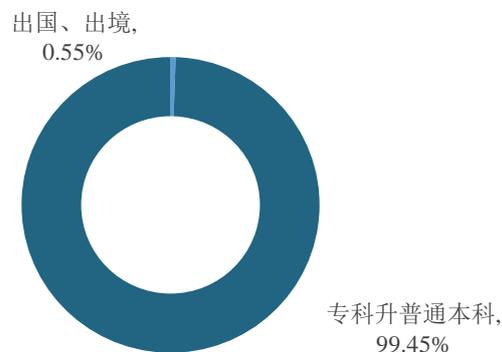


图 1-7 毕业生升学率

² 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

（二）升学院校

毕业生升学院校名单如下，其中升学人数较多的院校为湖南涉外经济学院（72 人）、湖南财政经济学院（48 人）和中南林业科技大学涉外学院（38 人）。

表 1-5 毕业生升学院校名单

学校名称	人数
湖南涉外经济学院	72
湖南财政经济学院	48
中南林业科技大学涉外学院	38
湖南工学院	26
吉首大学张家界学院	24
衡阳师范学院南岳学院	16
湘潭理工学院	12
长沙理工大学	12
湖南交通工程学院	12
长沙学院	11
湖南文理学院	10
湖南第一师范学院	7
吉首大学	7
长沙医学院	7
湖南应用技术学院	7
湖南信息学院	6
湖南理工学院	6
湖南工业大学科技学院	5
湖南人文科技学院	4
湖南城市学院	4
湖南工商大学	3
湖南科技学院	3
湖南工程学院	3
怀化学院	3
湖南科技大学潇湘学院	2
湖南师范大学树达学院	2
湖南理工学院南湖学院	2
湖南文理学院芙蓉学院	2
湖南工程学院应用技术学院	2
湖南工业大学	1
中南林业科技大学	1
湖南农业大学	1
湖南女子学院	1
总计	360

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3004 人（不含升学、出国、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（1131 人，占比 37.65%）、“制造业”（340 人，占比 11.32%）、“批发和零售业”（247 人，占比 8.22%）。

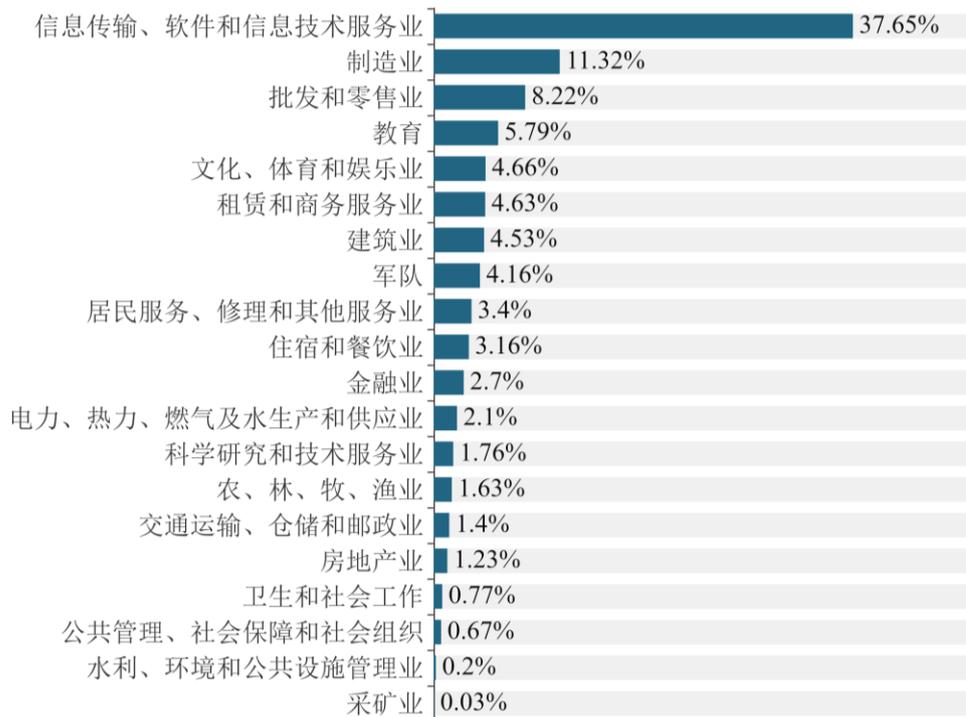


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 57.13%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
网络空间安全学院	云计算技术与应用	41	信息传输、软件和信息技术服务业(95.12%),居民服务、修理和其他服务业(2.44%),军队(2.44%)	100.00%
	信息安全与管理	74	信息传输、软件和信息技术服务业(91.89%),军队(8.11%)	100.00%
	大数据技术与应用	93	信息传输、软件和信息技术服务业(94.74%),居民服务、修理和其他服务业(2.11%),租赁和商务服务业(1.05%)	97.90%
	计算机应用技术	161	信息传输、软件和信息技术服务业(84.3%),军队(7.56%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.74%)	93.60%
	计算机网络技术	172	信息传输、软件和信息技术服务业(43.75%),教育(11.76%),制造业(7.72%)	63.23%
网络空间安全学院 汇总		525	信息传输、软件和信息技术服务业(70.49%),教育(5.05%),军队(4.74%)	80.28%
软件学院	动漫制作技术	55	信息传输、软件和信息技术服务业(49.35%),文化和体育和娱乐业(18.18%),教育(3.9%)	71.43%
	软件技术	274	信息传输、软件和信息技术服务业(54.81%),批发和零售业(7.41%),文化、体育和娱乐业(5.43%)	67.65%
	环境艺术设计	37	建筑业(43.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.73%),住宿和餐饮业(10.91%)	67.28%
	移动互联应用技术	62	信息传输、软件和信息技术服务业(40.4%),批发和零售业(13.13%),教育(9.09%)	62.62%
	数字媒体应用技术	83	信息传输、软件和信息技术服务业(37.32%),文化、体育和娱乐业(11.27%),批发和零售业(9.86%)	58.45%
	软件学院 汇总		479	信息传输、软件和信息技术服务业(46.27%),批发和零售业(8.1%),文化、体育和娱乐业(7.2%)
经济管理 学院	商务英语	81	教育(22.96%),批发和零售业(19.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%)	60.00%
	电子商务	161	信息传输、软件和信息技术服务业(33.58%),批发和零售业(13.65%),租赁和商务服务业(12.18%)	59.41%
	商务日语	25	批发和零售业(22.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.45%),金融业(13.64%)	56.82%
	移动商务	9	信息传输、软件和信息技术服务业(27.78%),科学研究和技术服务业(11.11%),教育(11.11%)	50.00%
	经济信息管理	24	信息传输、软件和信息技术服务业(20.41%),教育(14.29%),批发和零售业(14.29%)	48.99%
	会计	100	金融业(11.07%),批发和零售业(11.07%),租赁和商务服务业(10.42%)	32.56%
	经济管理学院 汇总		371	信息传输、软件和信息技术服务业(20.51%),批发和零售业(14.08%),租赁和商务服务业(10.44%)
电子工程 学院	嵌入式技术与应用	17	信息传输、软件和信息技术服务业(40.0%),制造业(35.0%),科学研究和技术服务业(10.0%)	85.00%
	无人机应用技术	26	信息传输、软件和信息技术服务业(54.55%),科学研究和技术服务业(12.12%),制造业(12.12%)	78.79%
	工业机器人技术	46	制造业(44.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.81%),文化、体育和娱乐业(6.76%)	62.16%
	通信技术	20	制造业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%),教育(12.12%)	60.60%
	应用电子技术	37	制造业(21.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.84%),批发和零售业(13.04%)	53.62%
	电子信息工程技术	131	信息传输、软件和信息技术服务业(23.11%),制造业(17.05%),军队(9.47%)	49.63%
电子工程学院 汇总		268	信息传输、软件和信息技术服务业(23.33%),制造业(22.92%),批发和零售业(8.11%)	54.36%
机电工程 学院	数控技术	32	制造业(52.38%),批发和零售业(11.9%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.9%)	76.18%
	电气自动化技术	24	制造业(55.88%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%),批发和零售业(5.88%)	70.58%
	机电一体化技术	56	制造业(50.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),军队(7.41%)	69.14%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	模具设计与制造	13	制造业(47.37%), 租赁和商务服务业(10.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	68.43%
	机械设计与制造	24	制造业(43.24%), 租赁和商务服务业(10.81%), 居民服务、修理和其他服务业(10.81%)	64.86%
	汽车运用与维修技术	25	制造业(26.19%), 居民服务、修理和其他服务业(21.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.9%)	59.52%
机电工程学院	汇总	161	制造业(46.27%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.2%), 居民服务、修理和其他服务业(6.67%)	63.14%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2558 人，占比 85.05%）、“部队”（124 人，占比 4.13%）、“其他教学单位”（115 人，占比 3.83%）。

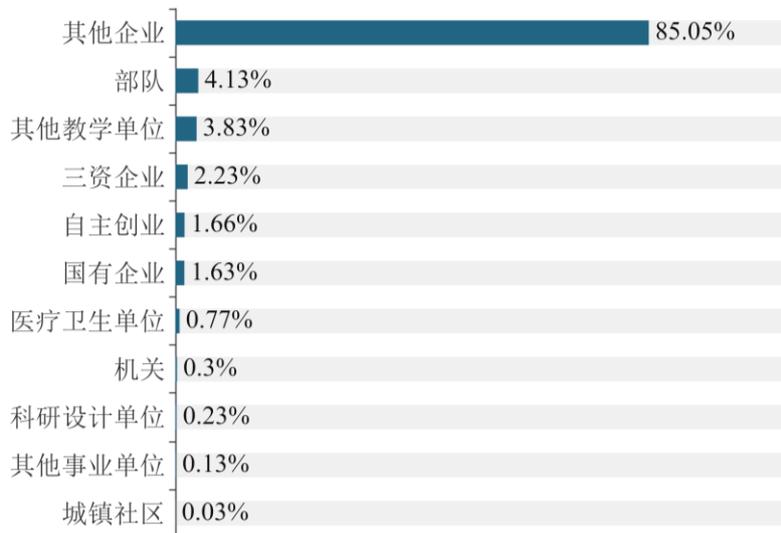


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（997 人，占比 33.19%）、“办事人员和有关人员”（581 人，占比 19.34%）、“其他专业技术人员”（320 人，占比 10.65%）。

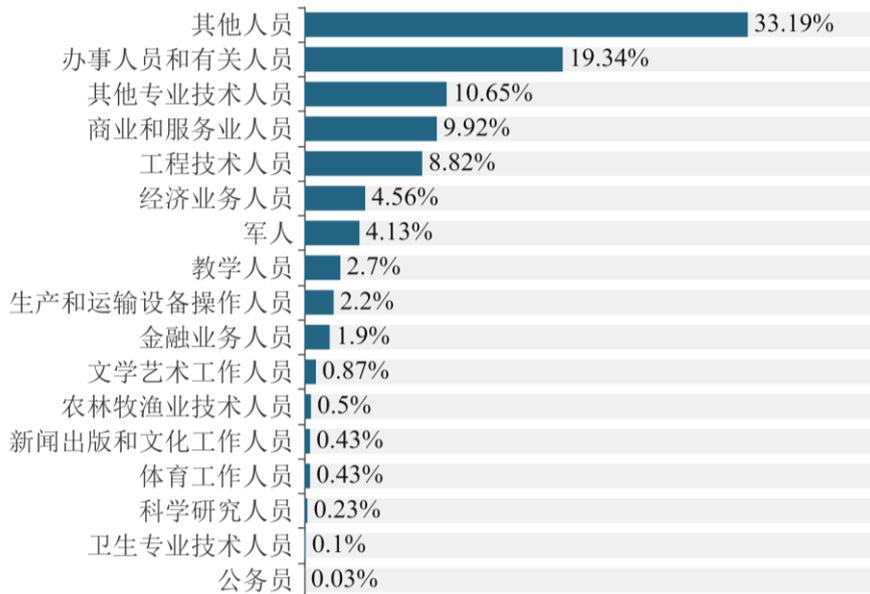


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 2189 人（占比 72.87%），非湖南省就业人数 815 人（占比 27.12%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（503 人，占比 16.74%）、“浙江省”（56 人，占比 1.86%）、“江苏省”（52 人，占比 1.73%）。

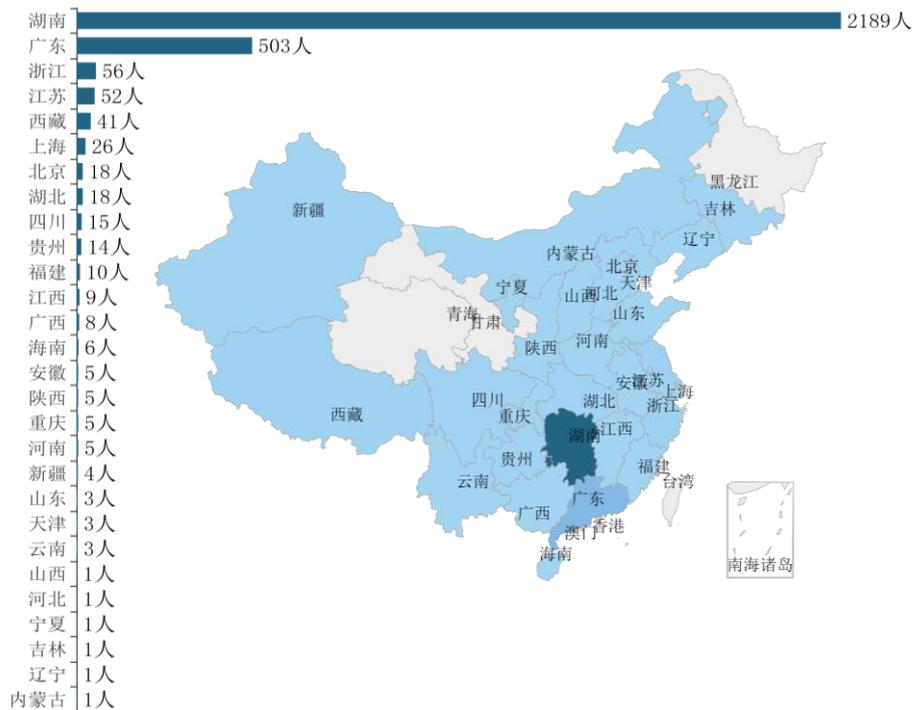


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3004 人，其中回生源地就业的有 2166 人，回生源地就业比例为 72.10%。湖南省生源留湖南省就业比例为 75.20%（已就业生源人数 2778 人，回生源地人数 2089 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省、福建省等 7 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.79。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	7	5	71.43%	503	71.86
浙江省	11	4	36.36%	56	5.09
福建省	4	1	25.00%	10	2.50
重庆市	2	0	-	5	2.50
陕西省	2	1	50.00%	5	2.50
湖北省	11	2	18.18%	18	1.64
四川省	10	3	30.00%	15	1.50
辽宁省	1	0	-	1	1.00
贵州省	17	3	17.65%	14	0.82
广西壮族自治区	10	4	40.00%	8	0.80
湖南省	2778	2089	75.20%	2189	0.79
西藏自治区	53	41	77.36%	41	0.77
河南省	7	1	14.29%	5	0.71
安徽省	9	1	11.11%	5	0.56
海南省	11	2	18.18%	6	0.55
江西省	22	2	9.09%	9	0.41
新疆维吾尔自治区	10	4	40.00%	4	0.40
云南省	20	2	10.00%	3	0.15
内蒙古自治区	15	1	6.67%	1	0.07
上海市	0	0	-	26	-
北京市	0	0	-	18	-
吉林省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	3	-
宁夏回族自治区	0	0	-	1	-
山东省	0	0	-	3	-
山西省	0	0	-	1	-
江苏省	0	0	-	52	-
河北省	0	0	-	1	-
甘肃省	4	0	-	0	-
总计	3004	2166	72.10%	3004	-

（三）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（63.73%）、“衡阳市”（2.47%）、“张家界市”（1.04%）。



图 2-5 毕业生省内就业城市

2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（848 人，占比 38.74%）、“批发和零售业”（174 人，占比 7.95%）、“教育”（158 人，7.22%）。

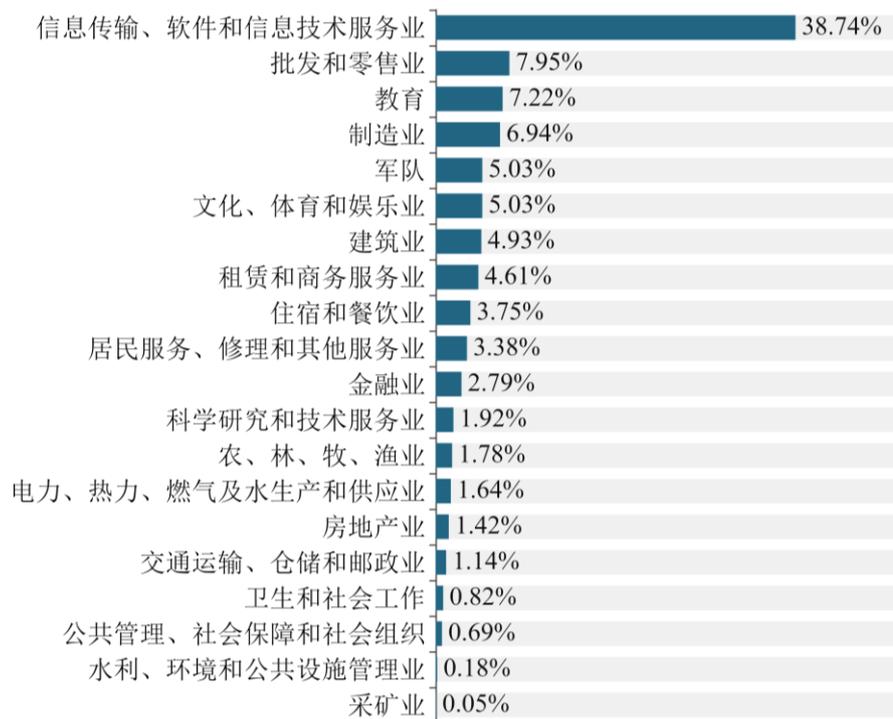


图 2-6 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区⁴，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2392 人，占已落实就业单位毕业生的 79.63%，一带一路经济带就业 671 人（占比 22.34%），长江三角洲区域就业 139 人（占比 4.63%），京津冀区域就业 22 人（占比 0.73%），粤港澳大湾区就业 496 人（占比 16.51%），黄河流域就业 31 人（占比 1.03%）。

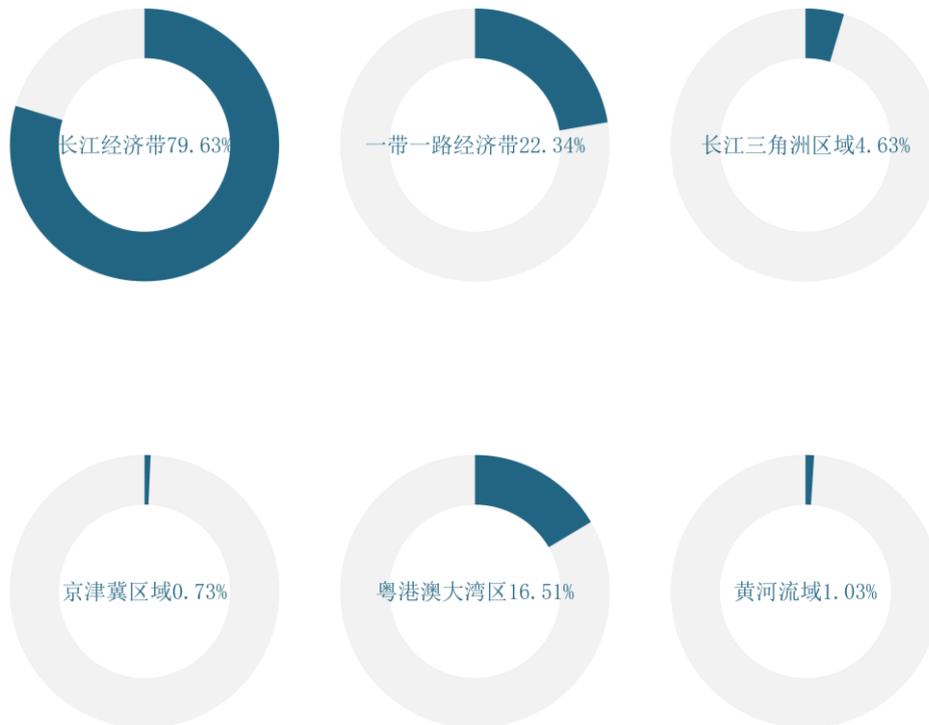


图 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁵就业 97 人，占已落实就业单位毕业生的 3.23%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

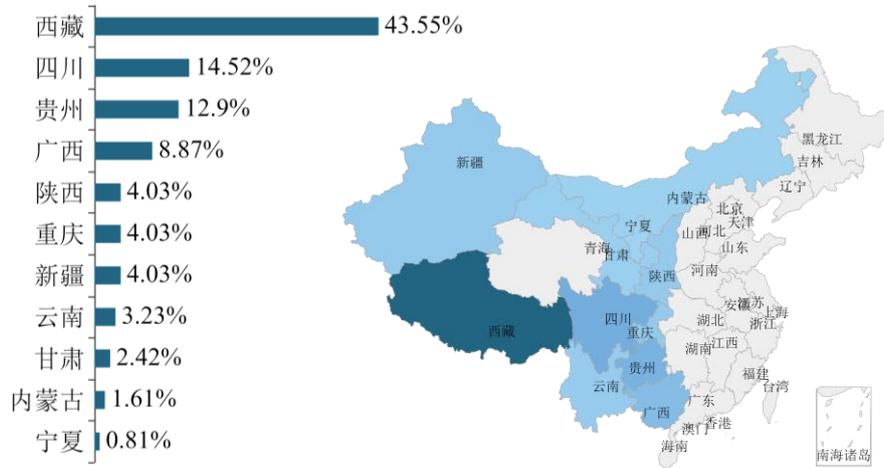


图 2-8 毕业生西部地区就业情况

⁵ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 88.94%，其中“非常满意”占比 13.95%，“满意”占比 16.08%，“比较满意”占比 58.91%。

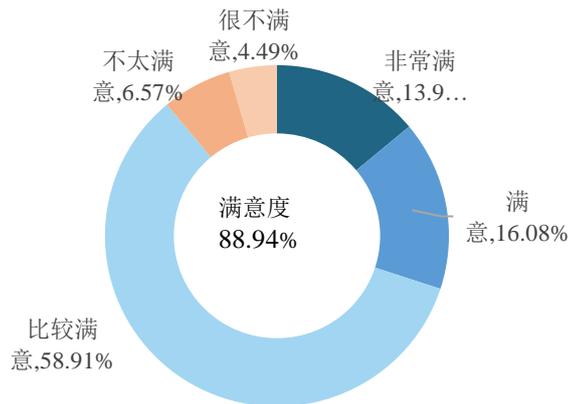


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度⁶为 49.14%，其中“非常相关”占比 8.23%，“相关”占比 21.92%，“比较相关”占比 18.99%。

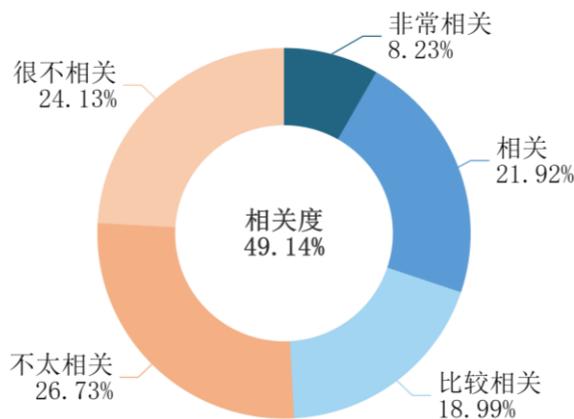


图 3-2 毕业生就业专业相关度

⁶ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（23.24%），其次为“对本专业工作无兴趣”（16.99%）和“达不到专业相关工作的要求”（15.38%）。

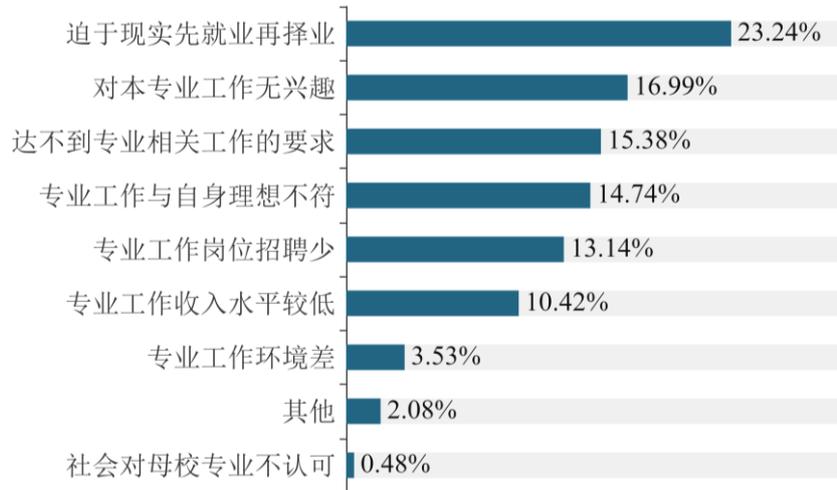


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 79.63%，其中“非常匹配”占比 4.65%，“匹配”占比 26.90%，“比较匹配”占比 48.08%。

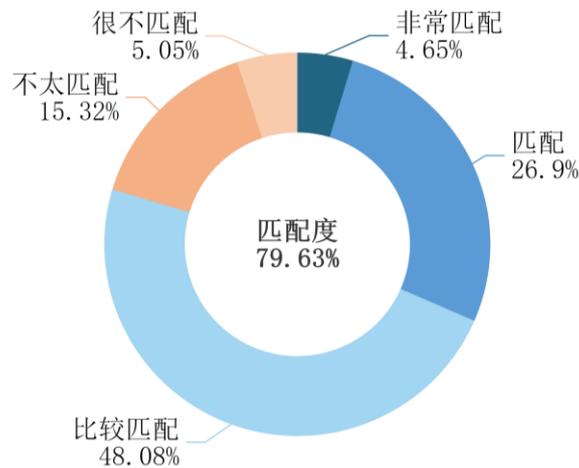


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4351 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 33.33%），其次为“3000 元及以下”（占比 25.75%）。

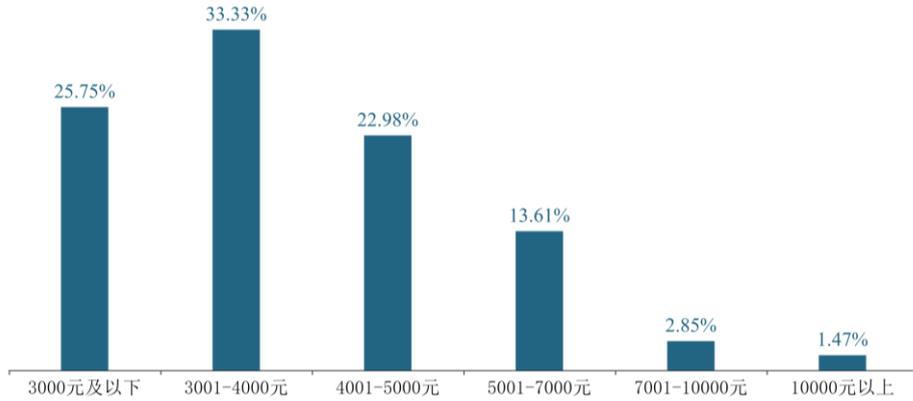


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 60.80%，其中“非常满意”占比 1.22%，“满意”占比 11.98%，“比较满意”占比 47.60%。

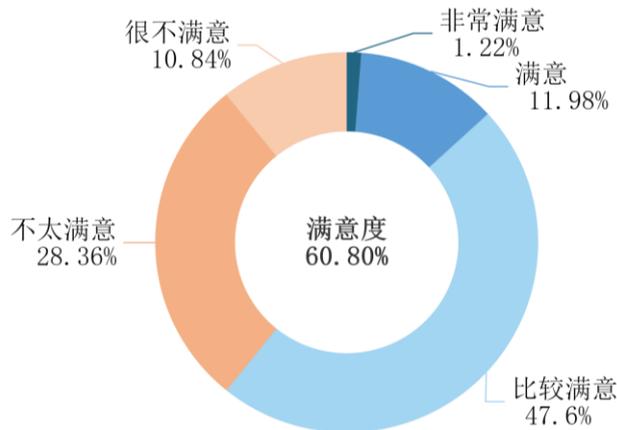


图 3-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 78.81%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 8.07%，“提供五险一金”占比 45.80%，“提供基本保障-五险”占比 24.94%。

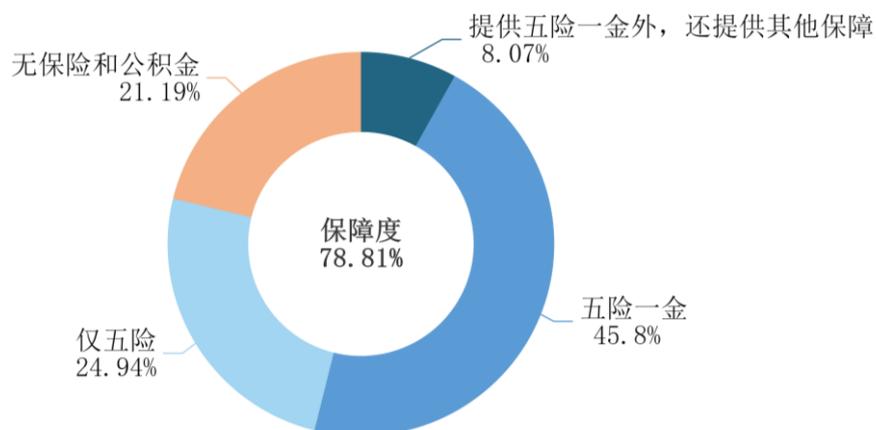


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.36 分，毕业生对工作岗位评价相对较高的方面主要为“工作稳定性”（3.48 分）和“工作环境”（3.44 分）。

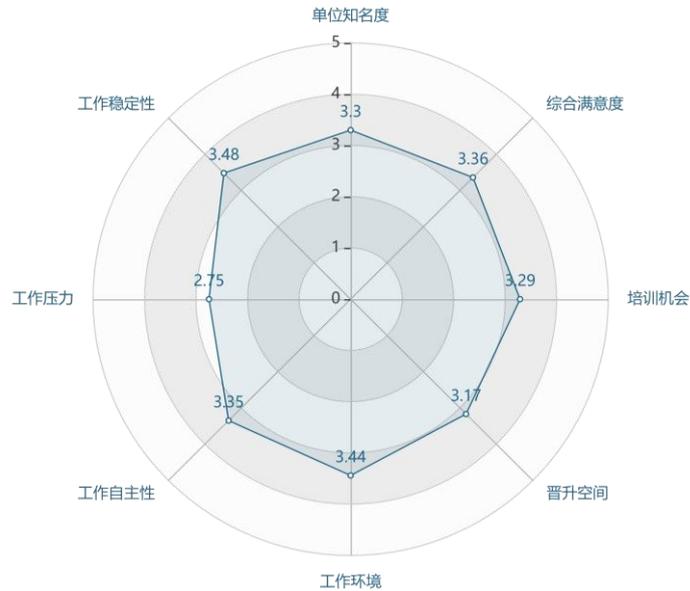


图 3-8 毕业生对工作岗位的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率⁷为 41.40%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 32.84%。

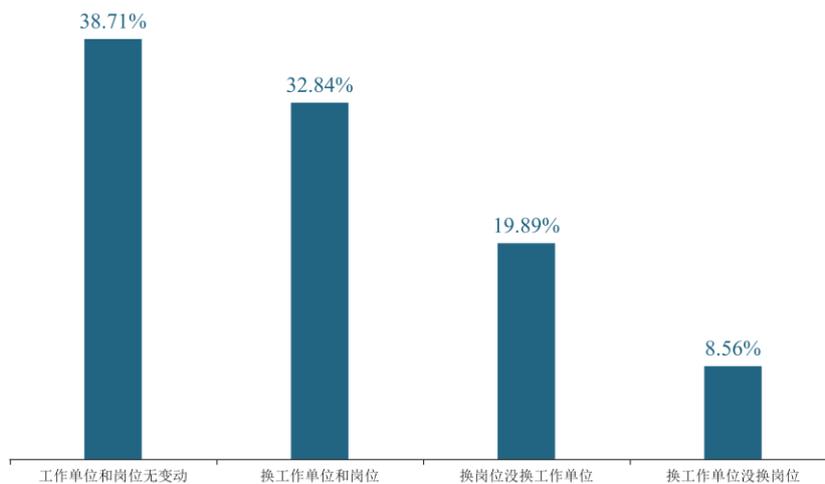


图 3-9 毕业生离职情况

⁷ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（28.54%），其次为“薪资福利差”（25.39%）和“其他”（13.39%）。

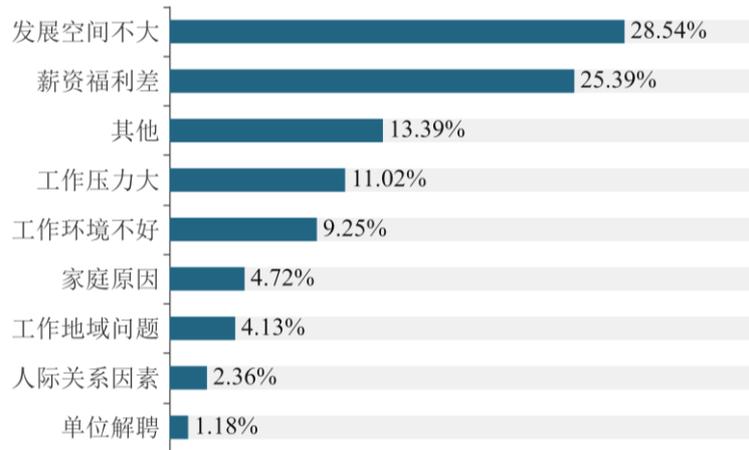


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

本科毕业生求职关注的主要因素为“薪酬水平”（占比 75.54%），“工作稳定度”（占比 48.93%）和“发展空间”（占比 47.21%）。

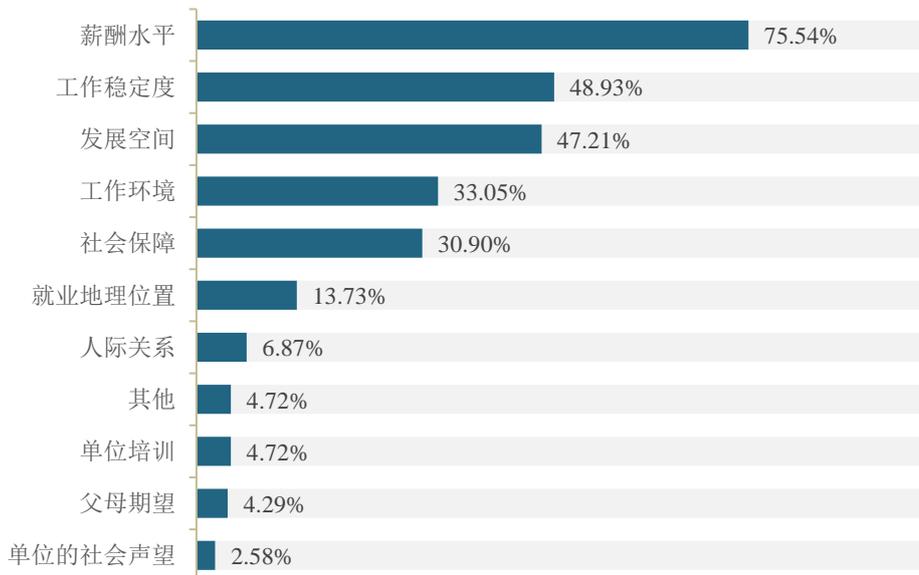


图 4-1 毕业生求职关注因素（多选题）

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（36.02%），其次为“校园招聘会/双选会”（17.44%）和“家庭亲友推荐”（15.32%）。

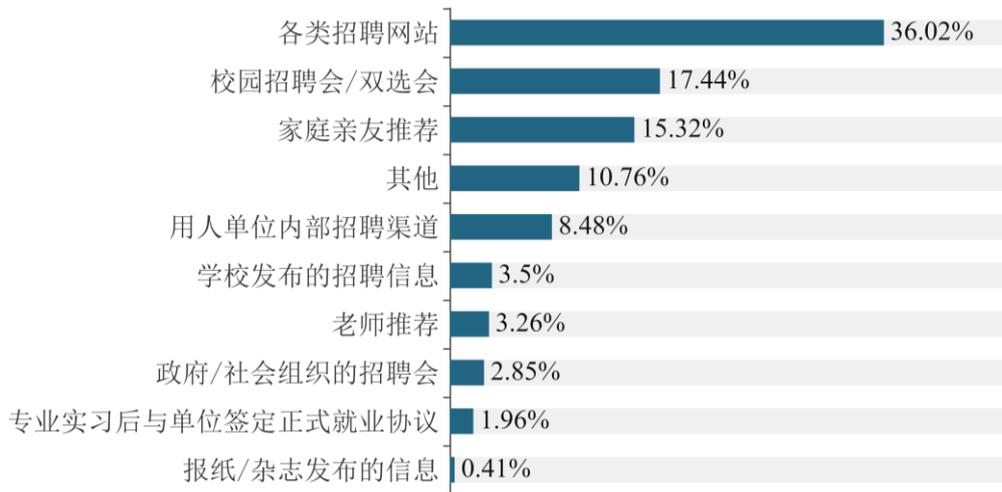


图 4-2 毕业生获得当前工作途径

3. 求职过程

毕业生平均求职时长为 2.47 个月，花费金额 871 元，获得 offer 数 2.74 个。

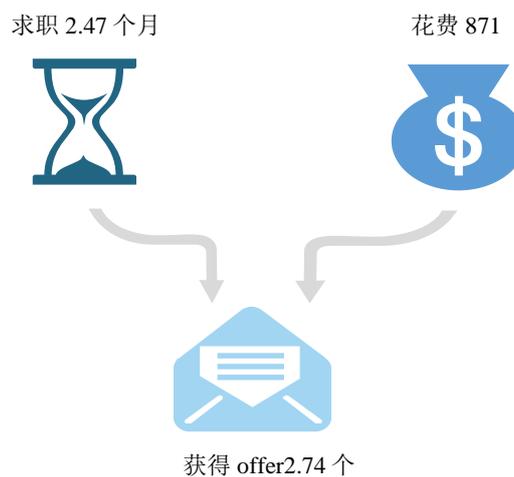


图 4-3 毕业生获得 offer 数

(二) 未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 309 人，未就业率 8.4%。

1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（82.14%），其次为“拟参加公招考试”（9.38%）和“签约中”（5.36%）。

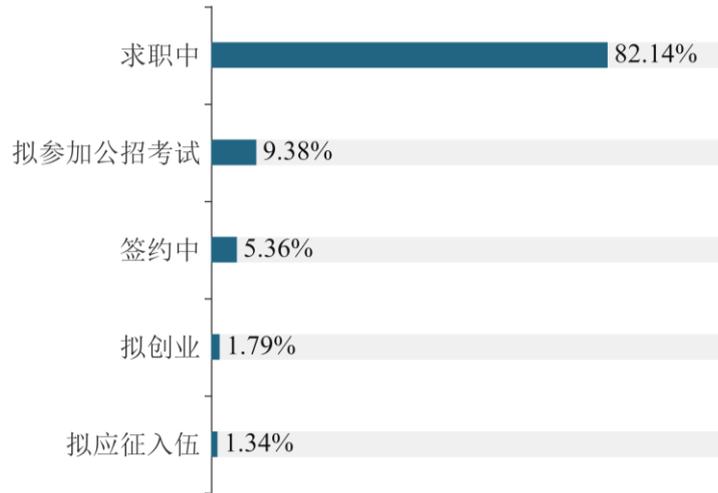


图 4-4 毕业生未就业原因

2. 求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（58.38%）。

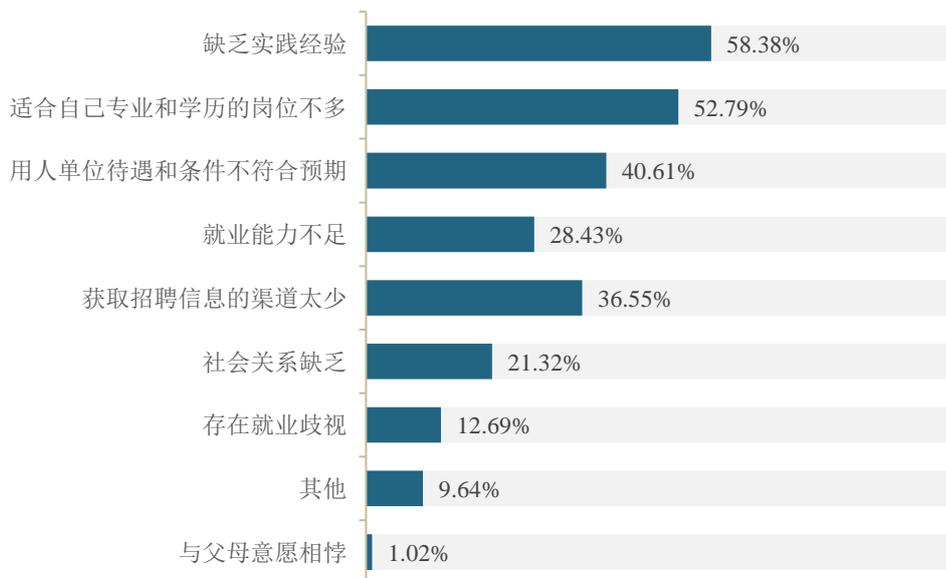


图 4-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

3. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（59.49%），其次为“求职补贴”（52.31%）和“求职技巧培训”（48.21%）。

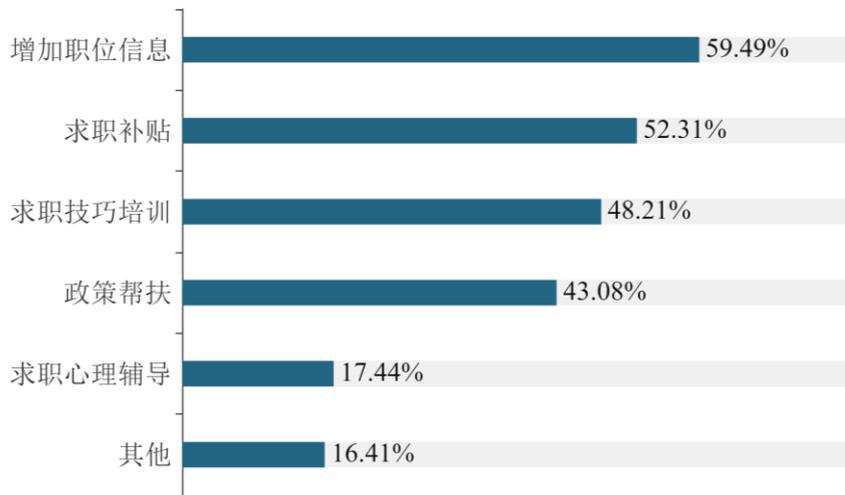


图 4-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 91.71%，其中“非常相关”占比 41.97%，“相关”占比 42.48%，“比较相关”占比 7.25%。

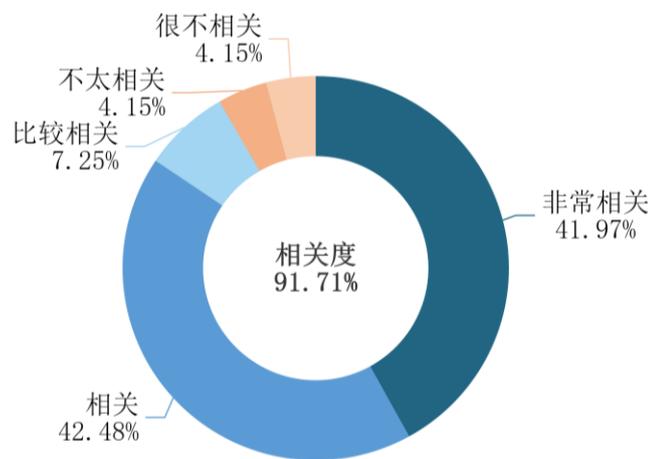


图 4-7 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（57.51%）。

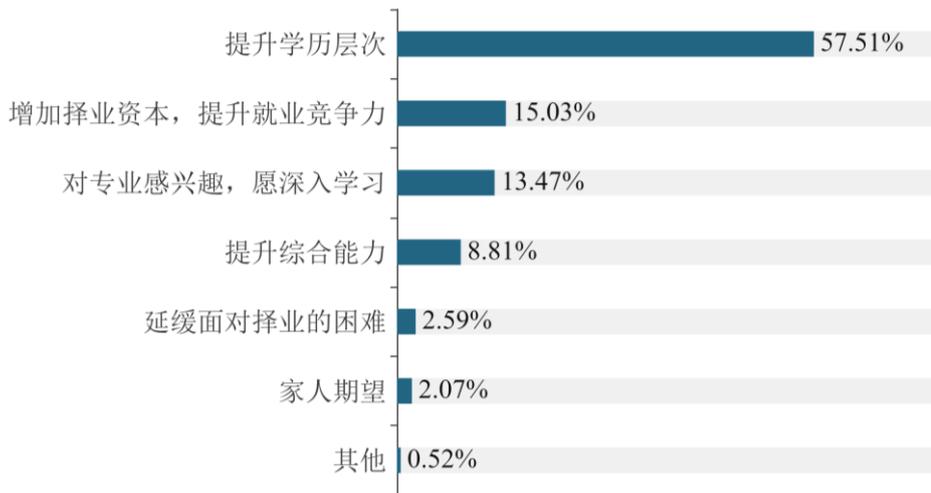


图 4-8 毕业生选择国内升学原因

三、自主创业情况分析

(一) 自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 43.24%，其中“非常相关”占比 5.41%，“相关”占比 13.51%，“比较相关”占比 24.32%。

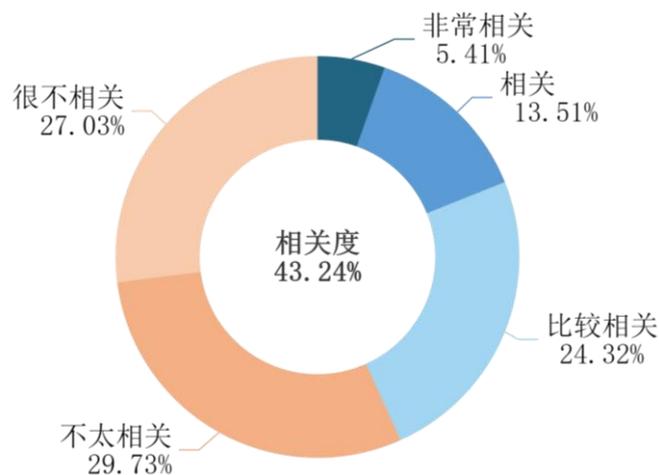


图 4-9 毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（51.35%），其次为“有好的创业项目”（24.32%）和“受他人邀请创业”（10.81%）。

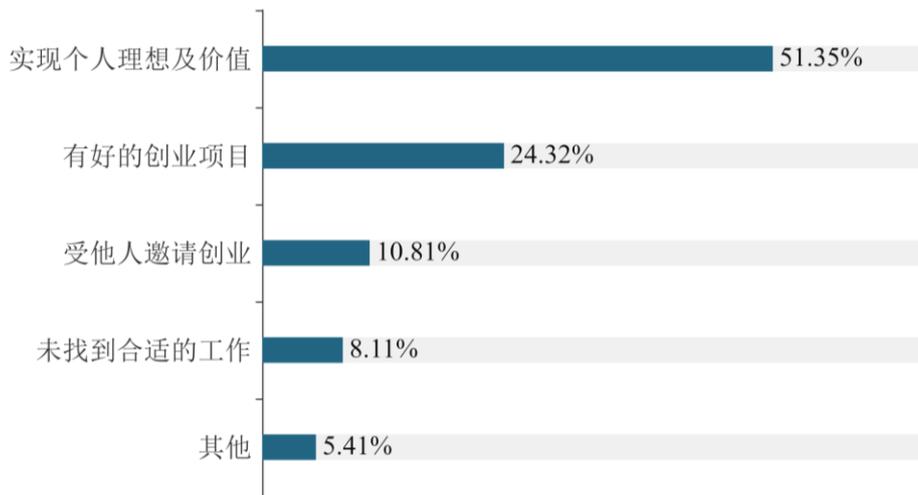


图 4-10 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（35.13%），其次为“其他”（32.43%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（16.22%）。

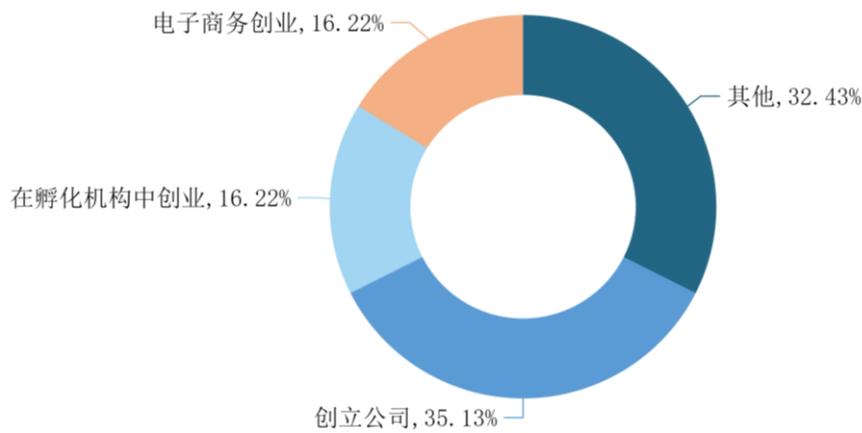


图 4-11 毕业生自主创业类型

(四) 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（48.65%），其次为“个人创业”（29.73%）、“其他”（13.51%）。

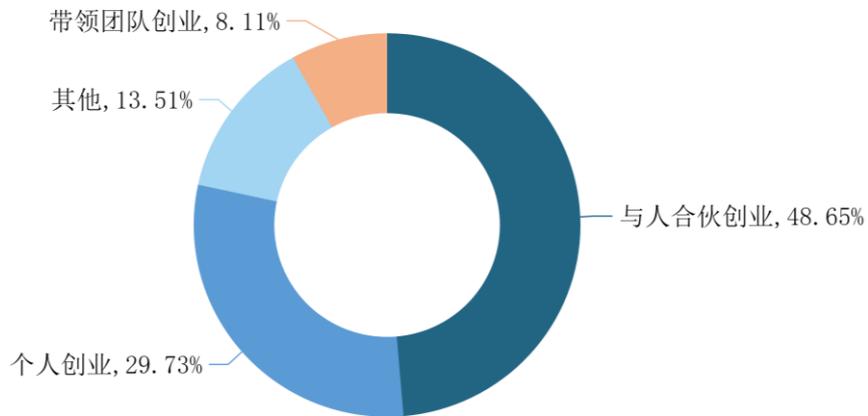


图 4-12 毕业生自主创业方式

(五) 自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（35.14%），其次为“其他”（32.43%）、“创业团队组建”（27.03%）。

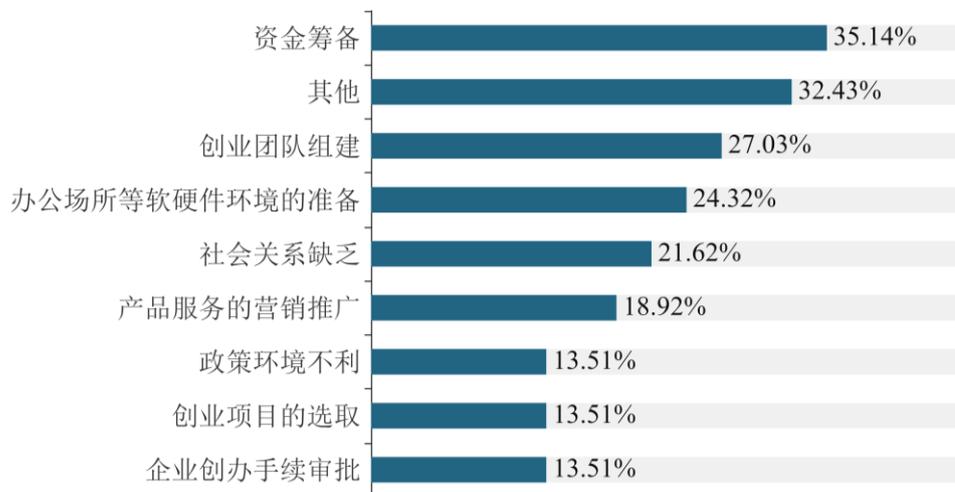


图 4-13 毕业生自主创业主要困难（多选题）

(六) 希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业相关课程”（32.43%），其次为“创新创业大赛”（24.32%）、“其他”（24.32%）。

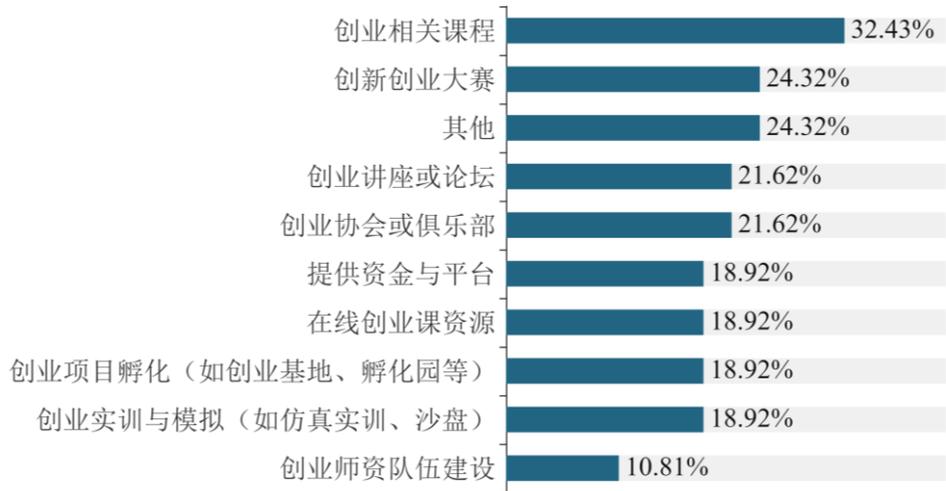


图 4-14 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第五章 毕业生就业创业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向发展趋势

(一) 规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模略有波动，2021 届在比 2020 届（3211 人）多 464 人，毕业去向落实率也有所上升，2021 届为近三届最大，达 91.59%，比去年（80.32%）增加 11.27%。

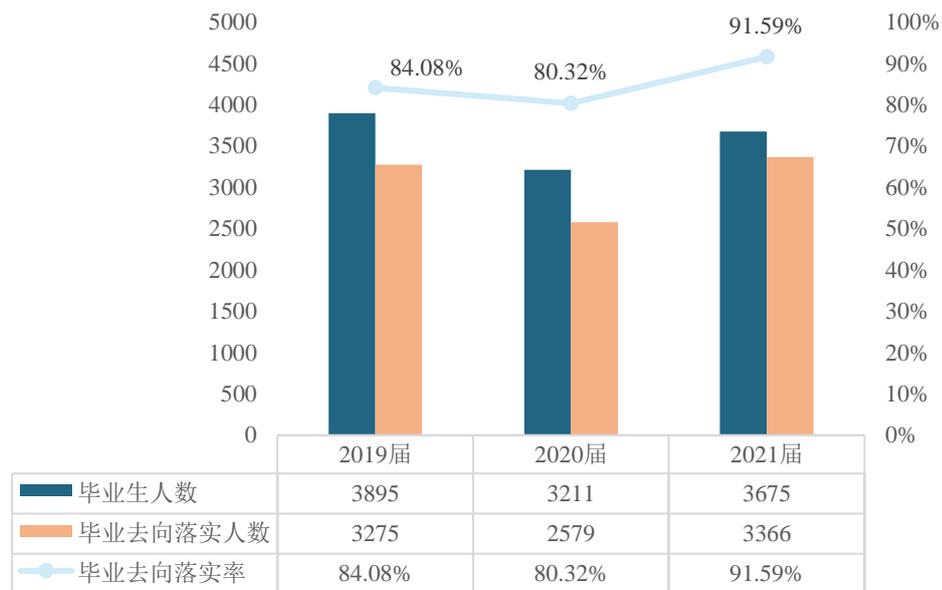


图 5-1 毕业生规模及毕业去向落实人数

(二) 毕业去向

2021 届毕业生的升学率和出国、出境率有所增加，升学率为近三届最高，达 9.79%，比 2020 届（8.53%）上升了 1.26 个百分点。

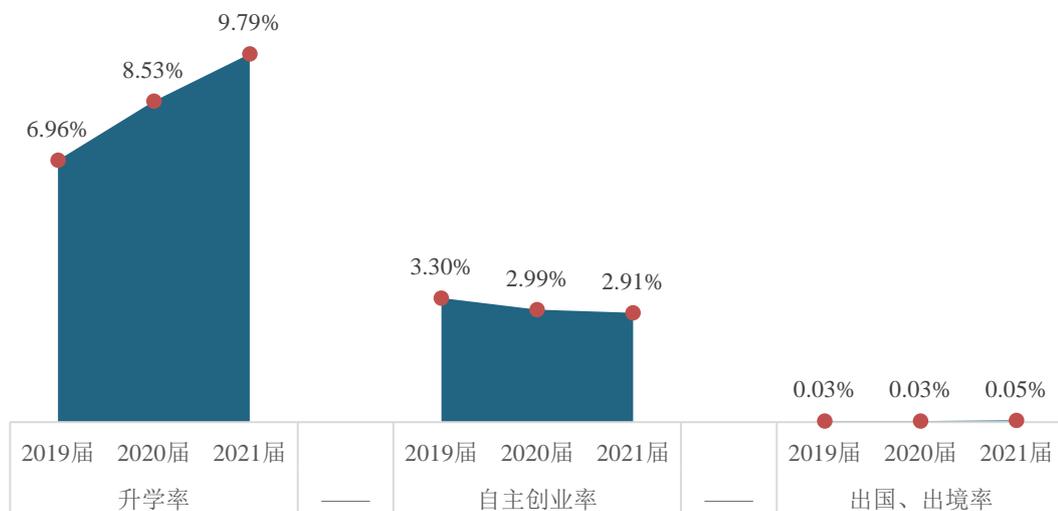


图 5-2 毕业生毕业去向变化趋势

二、毕业生就业特征发展趋势

（一）就业行业

2021 届毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”行业的人数增加，行业特性更加凸显。

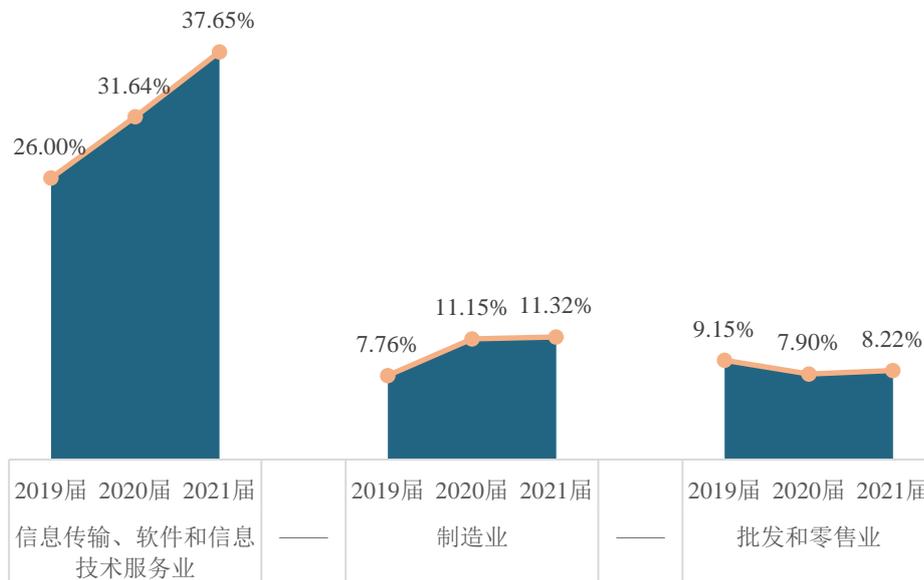


图 5-3 毕业生就业行业变化趋势

（二）就业单位性质

2021 届毕业生主要单位性质流向为“其他企业”，近三届有所下降，流入“部队”的占比上升。

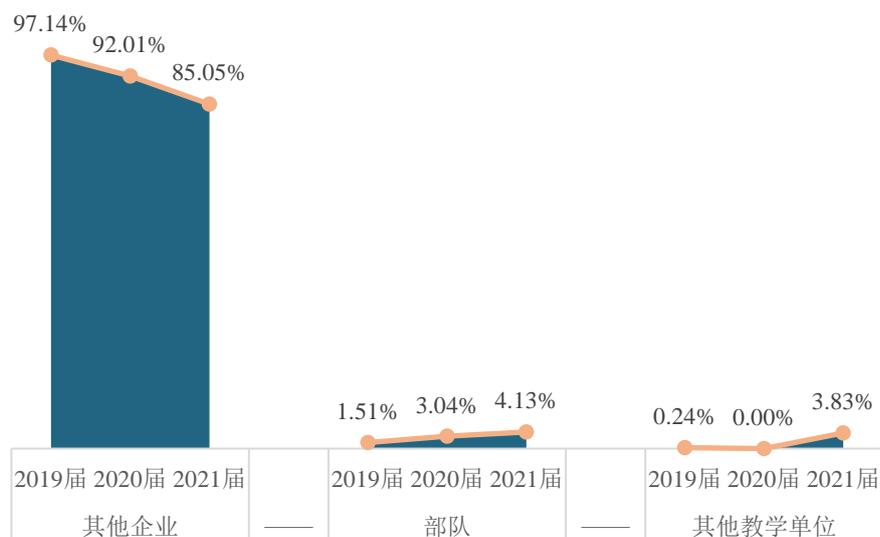


图 5-4 毕业生就业单位性质变化趋势

（三）就业地区

毕业生主要就业地区为湖南省，近三届毕业生在湖南省、广东省和浙江省就业的占比变化不大，流向平稳。

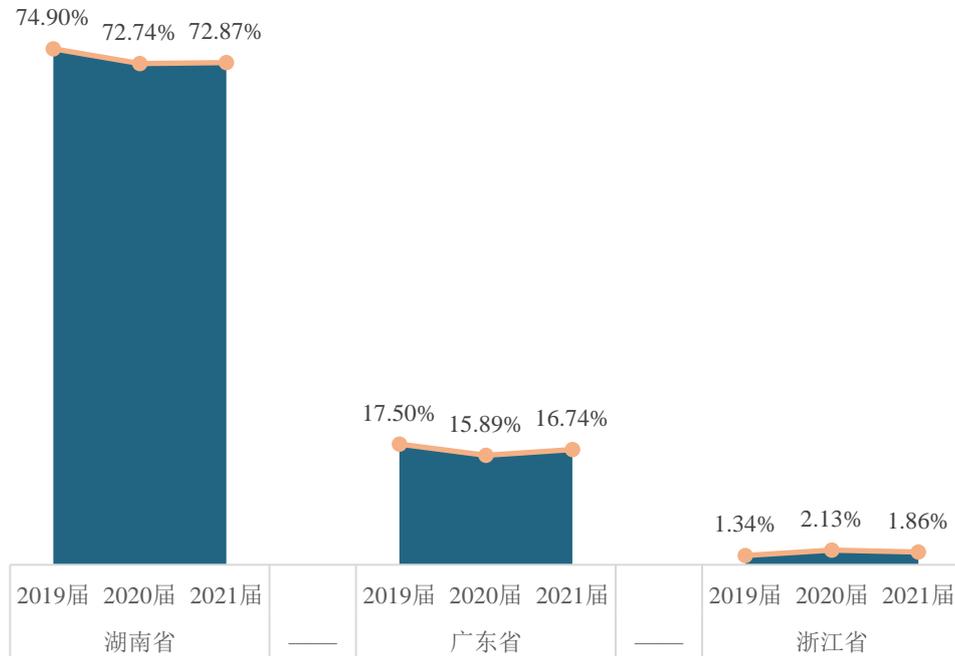


图 5-5 毕业生就业地区变化趋势

三、毕业生就业质量变化趋势

2021 届毕业生的就业质量略有下降，其中就业满意度、专业相关度略有下降，社会保障度有所上升。

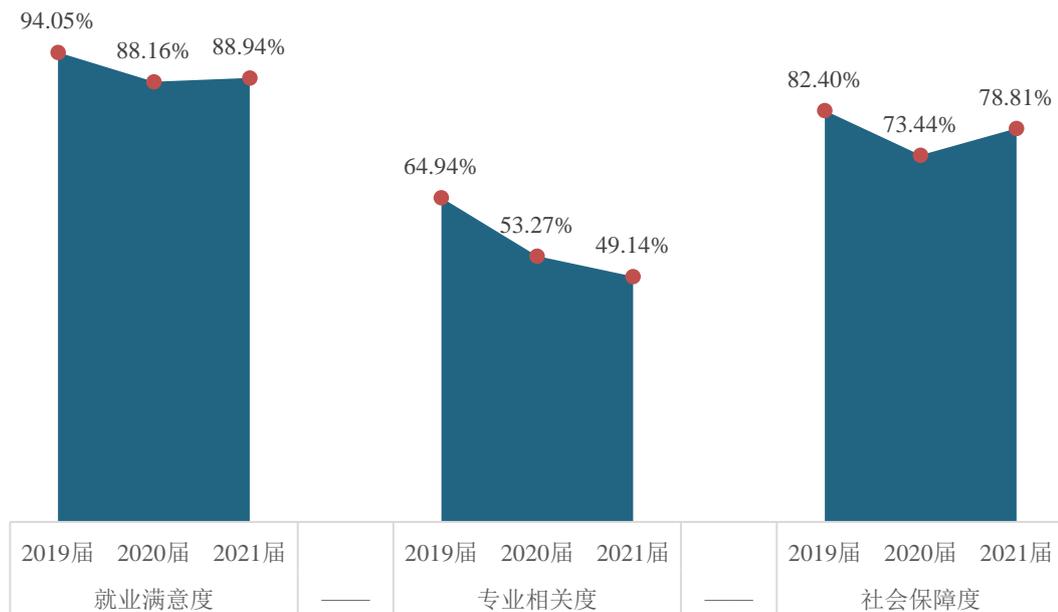


图 5-6 毕业生就业质量变化趋势

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南信息职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.26%，其中“非常满意”占比 11.97%，“满意”占比 38.22%，“比较满意”占比 46.07%。

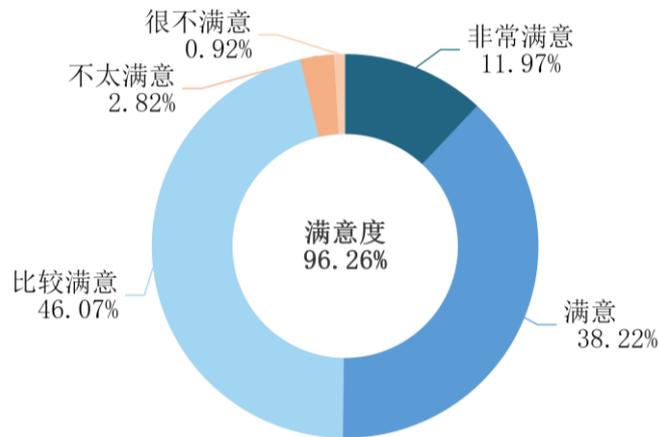


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 87.99%，其中“非常愿意”占比 13.81%，“愿意”占比 31.46%，“比较愿意”占比 42.71%。

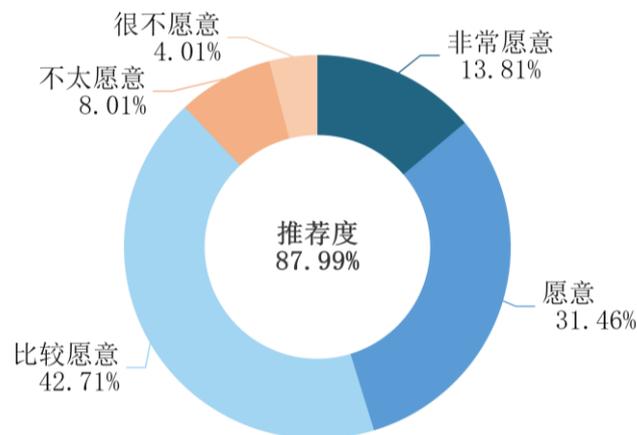


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 96.37%，其中“非常满意”占比 9.85%，“满意”占比 42.99%，“比较满意”占比 43.53%。

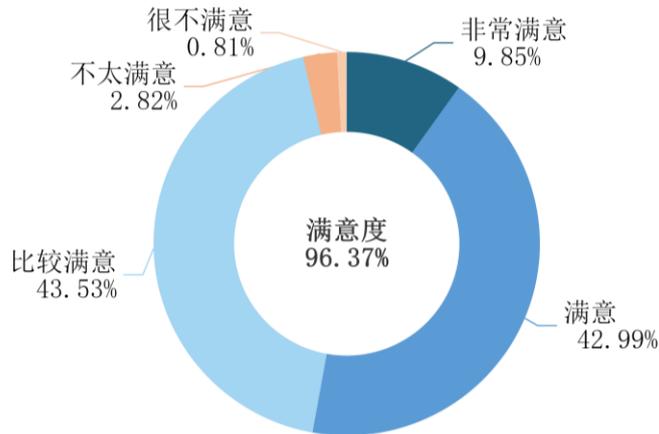


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 89.28%，其中“非常满意”占比 6.55%，“满意”占比 36.49%，“比较满意”占比 46.24%。

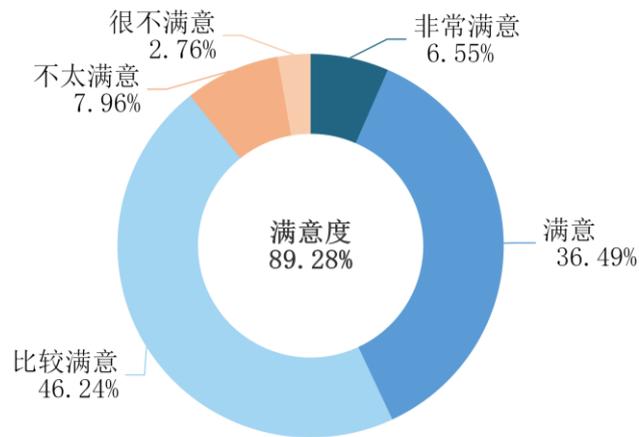


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.20%，其中“非常满意”占比 6.17%，“满意”占比 28.80%，“比较满意”占比 57.23%。

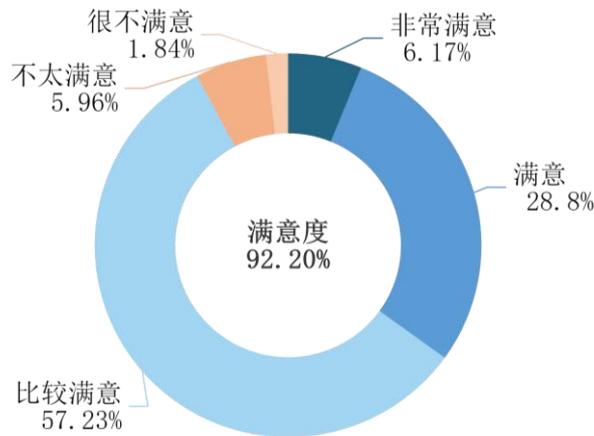


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（53.93%），其次为“实践课程安排次数”（42.12%）和“各学期开设专业课门数”（31.51%）。

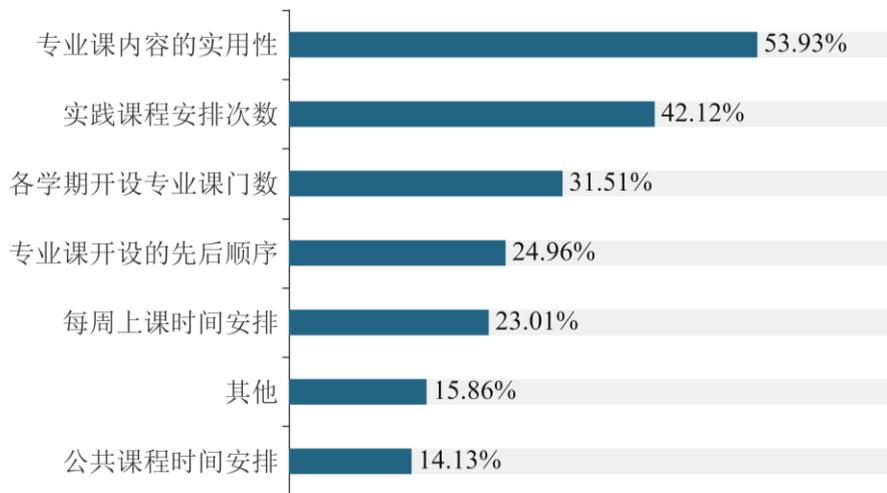


图 6-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

本科毕业生对就业创业指导与服务满意度为 92.44%，其中“非常满意”占比 41.60%，“满意”占比 27.71%，“比较满意”占比 23.13%。

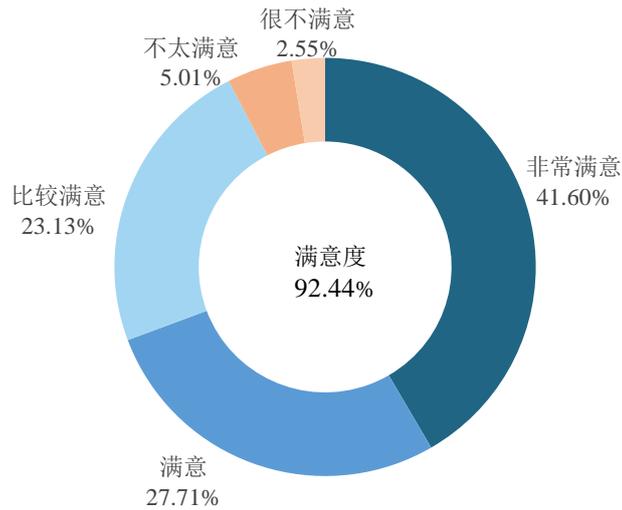


图 6-7 本科毕业生对就业创业服务总体满意度

总体上来看，毕业生对就业服务的满意度较高，其中满意度最高的是“就业指导课”（94.48%），其次是“创新创业类课程”（93.83%）。

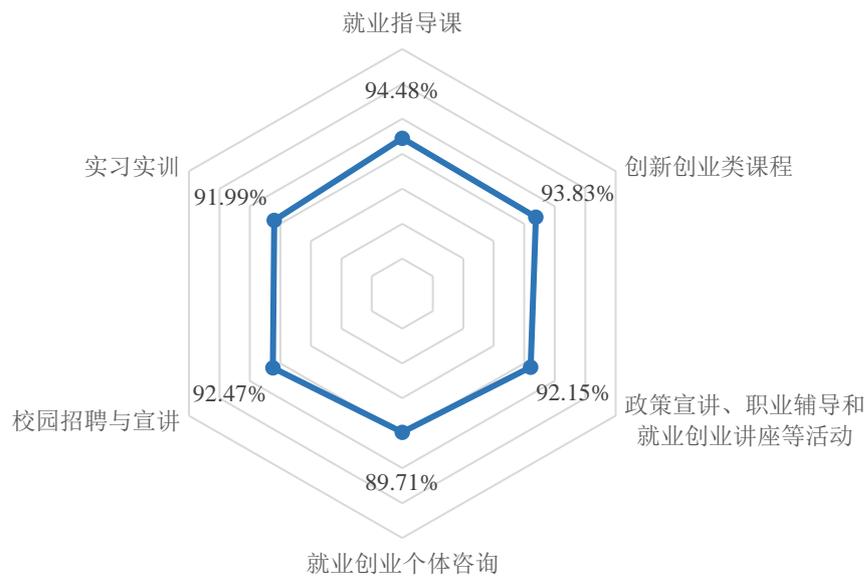


图 6-8 毕业生对各项就业创业服务的评价

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（45.10%），其次为“信息提供与发布”（36.17%）和“职业选择咨询/辅导”（32.54%）。

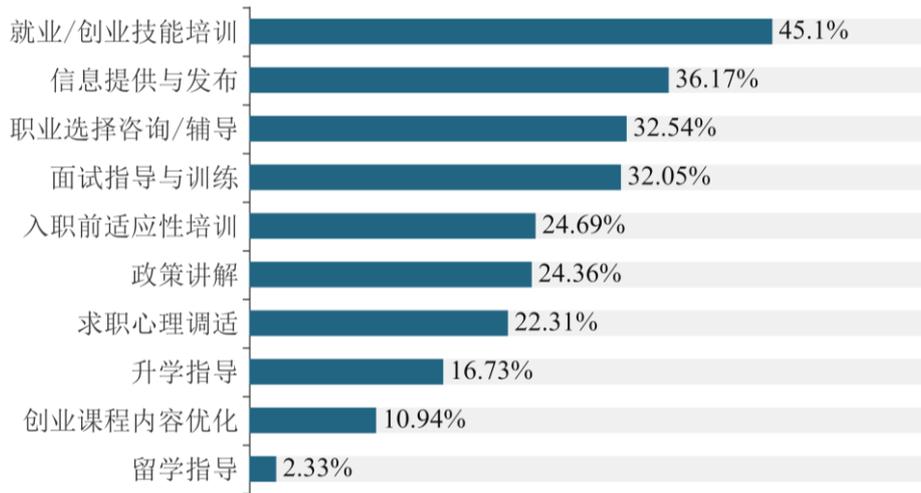


图 6-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（34.78%），其次为“51-150 人”（23.19%）。

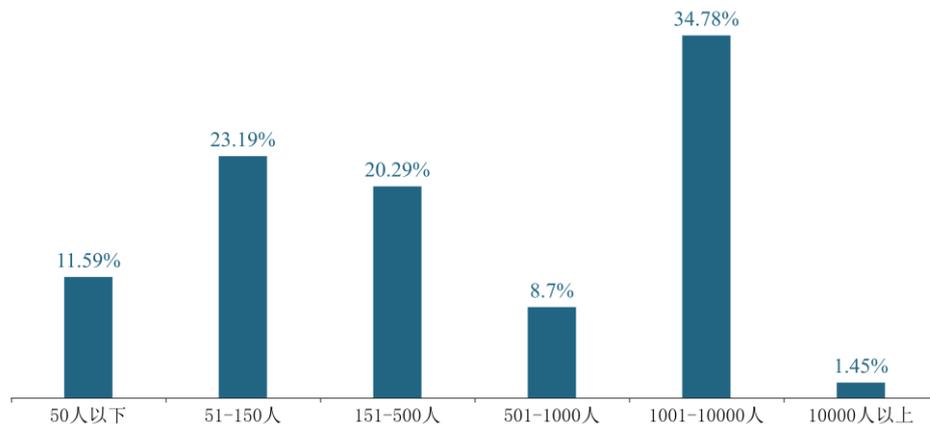


图 6-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民(私)营企业”（71.01%），其次为“股份制企业”（17.39%）和“其他”（8.70%）。

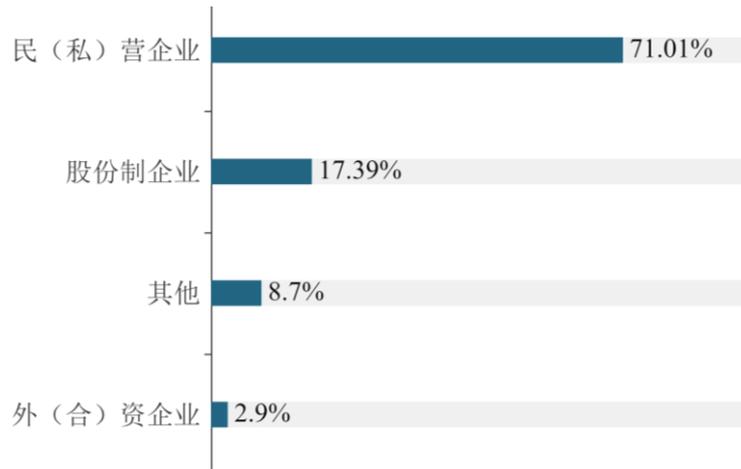


图 6-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（36.23%），其次为“制造业”（20.29%）和“文化、体育和娱乐业”（18.84%）。

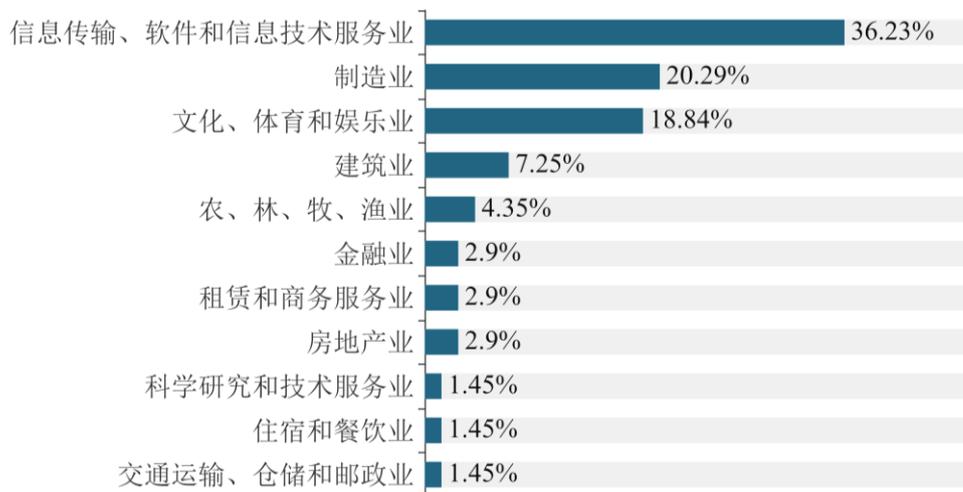


图 6-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（85.51%），其次为“珠三角区域”（8.70%）和“长三角区域”（5.80%）。

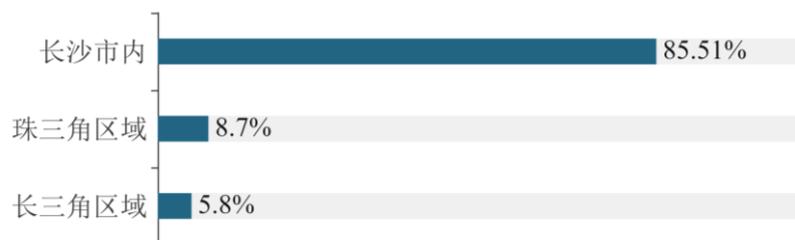


图 6-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘/双选会”（86.96%），其次为“内推”（2.90%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（2.90%）。

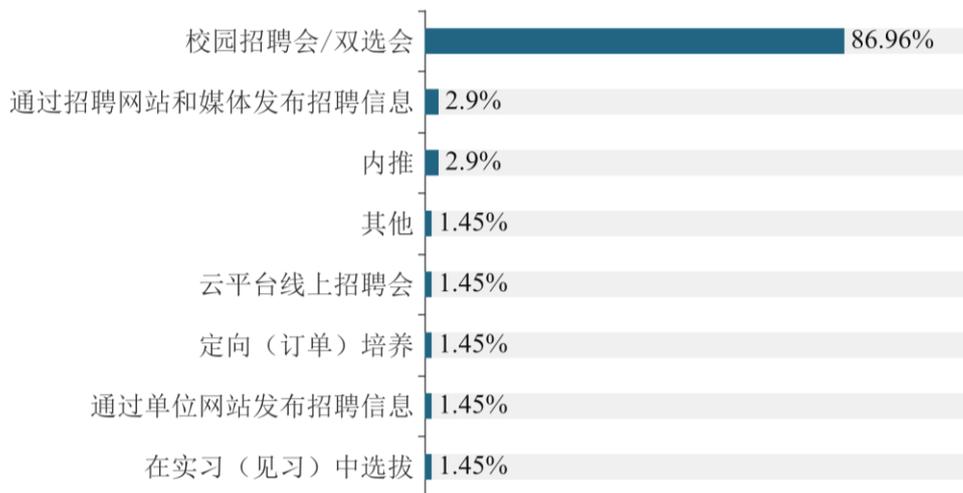


图 6-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”（81.16%），其次为“综合素质”（62.32%）和“社会适应能力”（53.62%）。

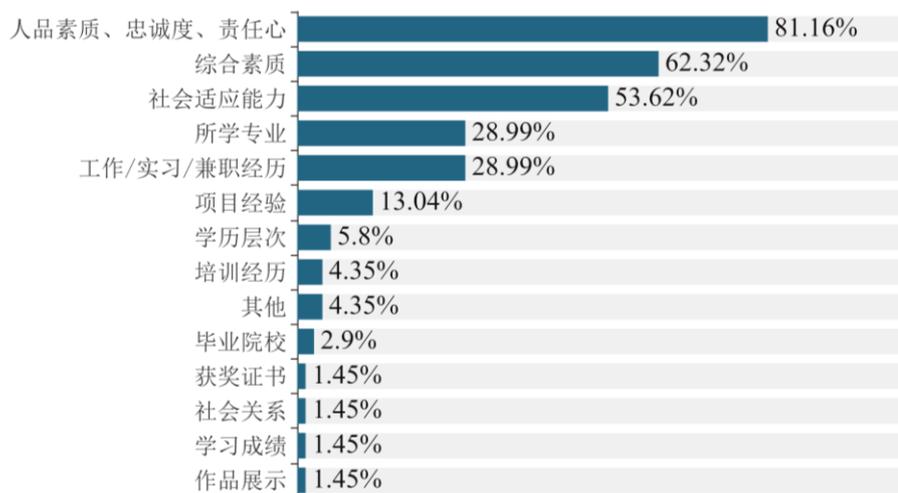


图 6-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（40.58%）。

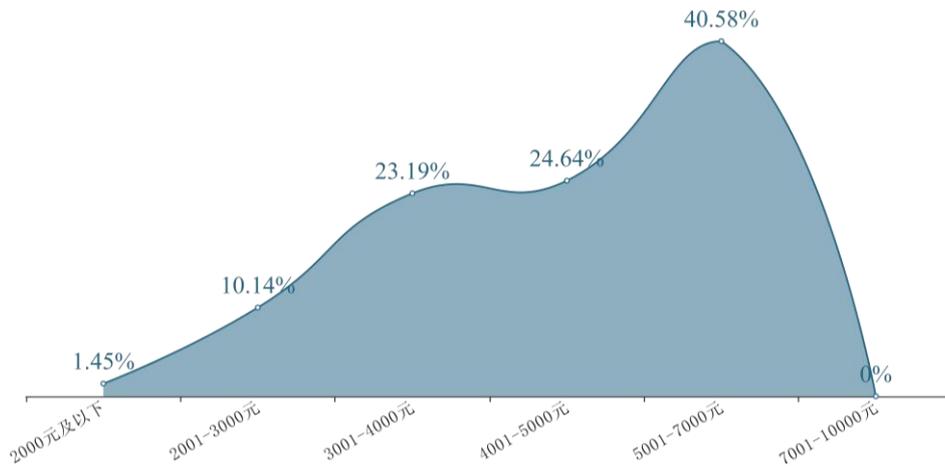


图 6-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 94.20%，其中“非常关注”占比 28.99%，“关注”占比 44.92%，“比较关注”占比 20.29%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

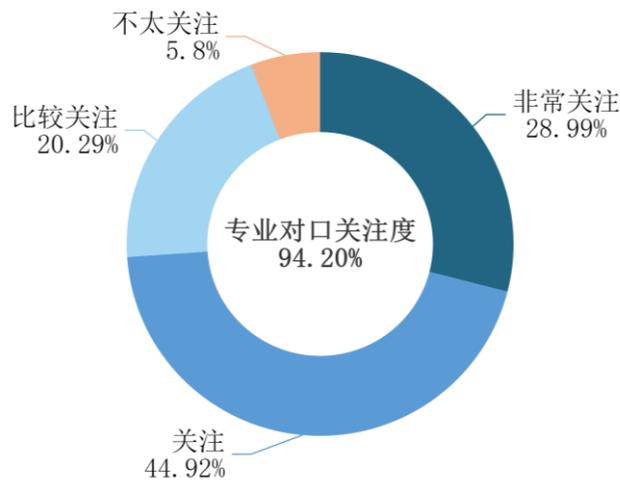


图 6-17 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.04%，其中“满意”占比 90.20%，“比较满意”占比 7.84%。

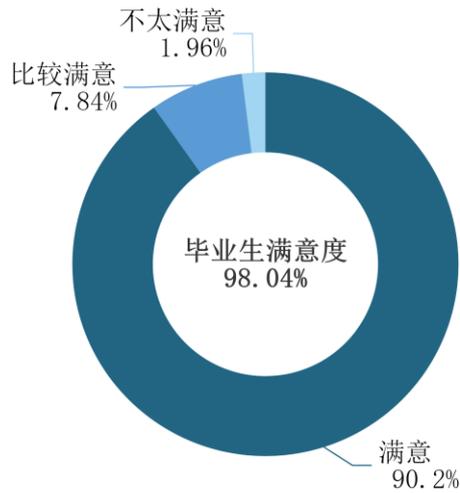


图 6-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品德”（4.19分）、“发展潜力”（4.16分）、“专业水平”（4.14分）和“工作态度”（4.14分）。



图 6-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 84.06%，其中“3 个月以内”占比 50.73%，“3-6 个月”占比 33.33%。

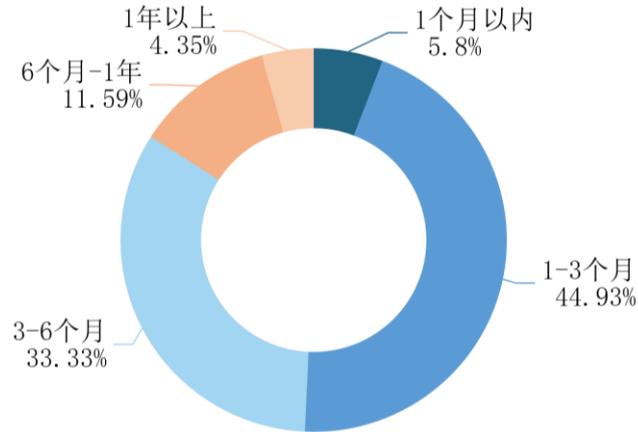


图 6-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 5.80%，离职率“比较少”占比 14.49%。

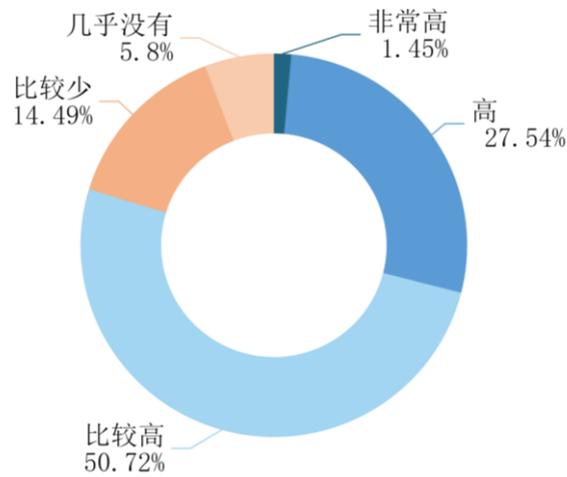


图 6-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 76.81%。

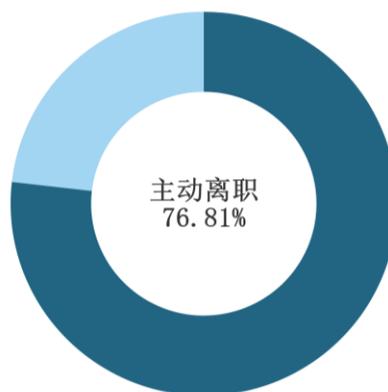


图 6-22 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 97.10%，其中“非常满意”占比 44.93%，“满意”占比 50.72%，“比较满意”占比 1.45%。

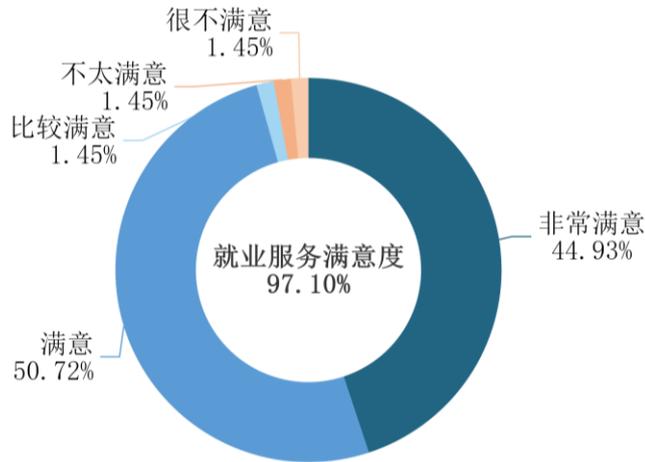


图 6-23 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（79.71%）、“招聘场地安排对接”（50.72%）、“就业网站建设及信息服务”（49.28%）。

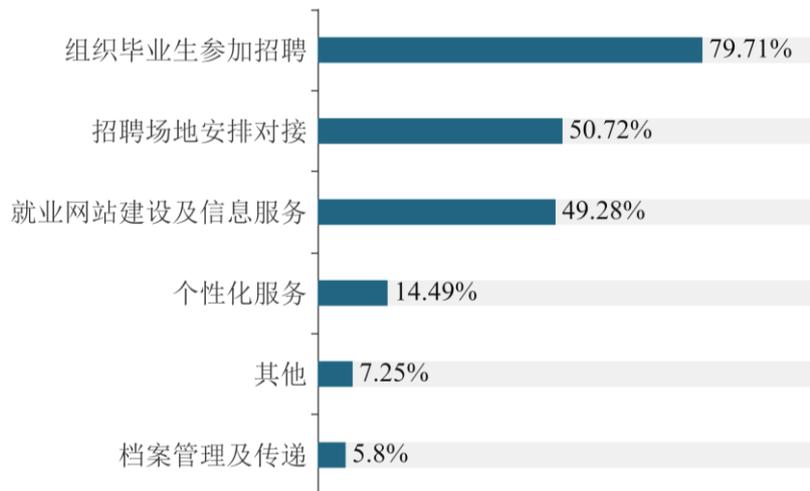


图 6-24 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“加大对毕业生的推荐力度”（31.88%），其次为“加强毕业生就业指导”（21.74%）、“增加校园招聘会场次”（14.49%）。

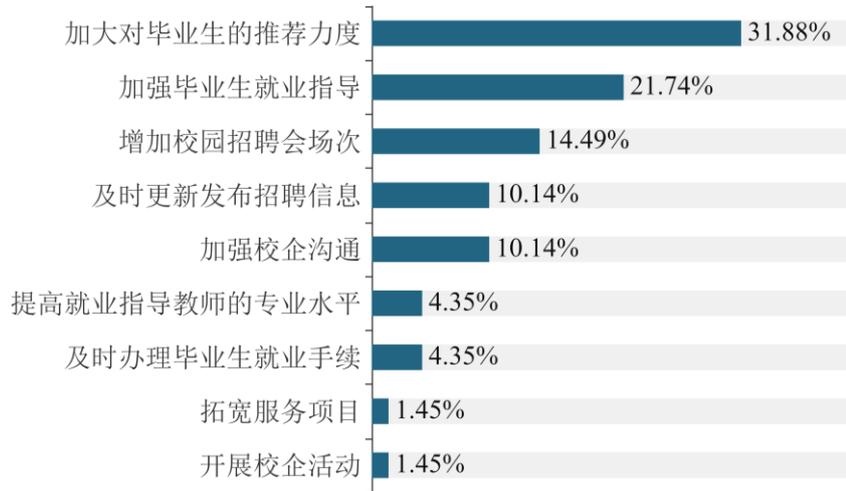


图 6-25 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 总结及反馈

一、就业基本情况

（一）规模及毕业去向落实率

毕业去向落实情况大幅提高。毕业生总人数 3675 人，其中男生 2373 人，女生 1302 人，毕业生男女比例为 1.82:1。毕业去向落实人数为 3366 人，毕业去向落实率 91.59%，比去年毕业去向落实率增加了 11.27%。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签劳动合同形式就业（1071 人，占比 29.14%）、其他录用形式就业（907 人，占比 24.68%）、签就业协议形式就业（788 人，占比 21.44%）。

（二）单位就业情况

立校特色鲜明，学生大多流向信息传输、软件和信息技术服务业。

毕业生主要就业行业为：“信息传输、软件和信息技术服务业”（1131 人，占比 37.65%）、“制造业”（340 人，占比 11.32%）、“批发和零售业”（247 人，占比 8.22%）。就业性质方面，总体毕业生前往“其他企业”的最多（2558 人，占比 85.05%），其次是：“部队”（124 人，占比 4.13%）、“其他教学单位”（115 人，占比 3.83%）。大部分毕业生在省内就业（72.87%），除此之外，毕业生更多前往广东省（16.74%）和浙江省（1.86%）；在长沙市就业比例为 63.73%。

（三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。其中，毕业生在长江经济带就业 2392 人，占已落实就业单位毕业生的 79.63%，一带一路经济带就业 671 人（占比 22.34%），长江三角洲区域就业 139 人（占比 4.63%），京津冀区域就业 22 人（占比 0.73%），粤港澳大湾区就业 496 人（占比 16.51%），黄河流域就业 31 人（占比 1.03%）。

（四）继续深造情况

升学率高，院校类型主要为综合类院校。升学可以提高毕业生择业资本，就业竞争力也将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。毕业生继续深造 362 人，继续深造率为 9.85%。其中，专科升普通本科 360 人，占比 99.45%，出国（境）2 人，占比 0.55%。国内升学前往人数最多的高校为：湖南涉外经济学院（72 人）、湖南财政经济学院（48 人）、中南林业科技大学涉外学院（38 人）。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

1. 毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。

毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，为 96.26%。毕业生对母校的推荐度为 87.99%。2021 届毕业生对师资水平的满意度为 96.37%；对课程设置满意度为 89.28%；对实践教学的满意度为 92.20%。毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（53.93%），其次为“实践课程安排次数”（42.12%）和“各学期开设专业课门数”（31.51%）。

针对毕业生对增加“专业课内容的实用性”等要求，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。

2. 用人单位对学校人才培养质量满意度高，认可度好

用人单位对毕业生总体满意度为 98.04%。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.19 分）、“发展潜力”（4.16 分）、“专业水平”（4.14 分）和“工作态度”（4.14 分）。用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（86.96%），其次为“内推”（2.90%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（2.90%）。其招聘毕业生最关注的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”（81.16%），其次为“综合素质”（62.32%）和“社会适应能力”（53.62%）。

（二）就业创业服务工作反馈

1. 毕业生对就业指导服务的满意度较高，建议提升信息化水平，增加就业服务指导

毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.44%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（45.10%），其次为“信息提供与发布”（36.17%）和“职业选择咨询/辅导”（32.54%）。

针对毕业生对增加“就业/创业技能培训”等要求，学院将努力调整在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

2. 用人单位满意度高，建议加强校企合作，精准对接人才供需

用人单位对学校就业创业服务的总满意度为 97.10%。用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（79.71%）、“招聘场地安排对接”（50.72%）、“就业网站建设及信息服务”（49.28%）。用用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“加大对毕业生的推荐力度”（31.88%），其次为“加强毕业生就业指导”（21.74%）、“增加校园招聘会场次”（14.49%）。

在疫情常态化的发展趋势下，学院需要不间断地积极推进网上招聘服务。利用互联网与用人单位进行供需对接，继续推进网上面试、网上签约、网上报到。积极引导高校毕业生参加教育部门定期举办的云就业线上视频双选会。同时，为提高毕业生人职适配性、提升毕业生职业素养。一是要增加职位信息量，及时更新发布最新招聘信息，了解社会需求；二是要加强职业规划辅导。

附录一、分院系综合分析

分院系就业质量综合分析

二级学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
经济管理学院	1014	919	90.63	9.27	88.82	52.9	77.74	4171	60.97	77.1	45.81	95.63	85.37	93.01
软件学院	972	890	91.56	11.42	86.87	58.54	78.4	3836	53.66	81.18	42.51	94.7	83.13	87.95
网络空间安全学院	813	728	89.54	9.1	89.9	37.16	79.31	4528	62.84	75.48	37.55	97.34	89.83	93.46
电子工程学院	566	549	97	9.89	90.6	48.33	85.42	4863	67.92	83.33	36.67	97.27	92.08	92.9
机电工程学院	310	280	90.32	8.06	88.46	44.96	76.74	4604	58.91	75.97	44.96	96.92	92.82	95.38

附录二、分院系分专业综合分析

分院系分专业就业质量综合分析

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
机电一体化技术	94	86	91.49	5.32	91.97	56.1	82.93	4420	65.85	85.37	46.34	98.36	96.72	95.08
数控技术	55	49	89.09	12.73	77.57	25	70.83	4721	58.33	66.67	58.33	97.3	97.3	100
汽车运用与维修技术	50	45	90	6	96.91	45	90	5325	65	60	40	93.94	93.94	90.91
机械设计与制造	46	42	91.3	10.87	86.19	46.15	69.23	3854	30.77	76.92	30.77	95.24	85.71	100
电气自动化技术	44	38	86.36	9.09	79.7	45.83	70.83	4555	62.5	83.33	33.33	96.97	87.88	93.94
模具设计与制造	21	20	95.24	4.76	96	42.86	57.14	4772	42.86	71.43	71.43	100	80	90
电子信息工程技术	294	289	98.3	8.5	90.24	50.48	86.67	4810	72.38	86.67	44.76	96.41	89.82	91.02
工业机器人技术	93	89	95.7	16.13	91.43	50	86.96	4320	60.87	82.61	23.91	100	97.14	94.29
应用电子技术	78	78	100	11.54	92	39.39	84.85	4655	78.79	84.85	27.27	94	90	92
无人机应用技术	40	37	92.5	10	90	78.26	86.96	7005	56.52	56.52	30.43	100	93.33	96.67
通信技术	37	33	89.19	-	84.19	21.74	78.26	4527	52.17	86.96	43.48	96.77	90.32	93.55
嵌入式技术与应用	24	23	95.83	12.5	95.89	40	80	4451	80	100	40	100	100	100
会计	372	348	93.55	11.02	88.48	52.63	75.79	3711	58.95	73.68	40	92.41	84.18	91.77
电子商务	322	285	88.51	4.35	91	48.61	77.78	4492	54.17	80.56	54.17	94	86	93
商务英语	178	160	89.89	14.04	87.78	52	84	3907	74.67	77.33	44	98.15	84.26	96.3
经济信息管理	66	56	84.85	10.61	94.62	55	70	4676	60	80	45	100	92.31	92.31
商务日语	55	51	92.73	10.91	82.22	55.26	76.32	4937	50	78.95	44.74	100	83.33	88.89
移动商务	21	19	90.48	4.76	97.67	80	70	4301	70	70	60	100	100	100
计算机网络技术	319	296	92.79	7.52	95.94	39.36	88.3	4812	67.02	86.17	38.3	98.44	92.19	95.31
计算机应用技术	245	196	80	9.8	86.14	38.3	70.21	4222	57.45	59.57	34.04	100	90.91	90.91
大数据技术与应用	114	110	96.49	13.16	87.23	32.73	70.91	4001	58.18	72.73	36.36	94.06	86.14	93.07
信息安全与管理	84	78	92.86	4.76	85	42.86	85.71	5358	60	77.14	40	97.92	91.67	93.75
云计算技术与应用	51	48	94.12	13.73	91.25	30	73.33	4117	70	70	40	95.83	87.5	93.75
软件技术	536	488	91.04	15.3	84.01	53.47	76.24	4047	56.44	90.1	35.64	95.48	84.18	88.14
数字媒体应用技术	177	159	89.83	9.6	87.92	72.73	81.82	3737	47.27	76.36	58.18	93.51	83.12	89.61
移动互联应用技术	113	106	93.81	6.19	91.69	44.44	75.93	4256	59.26	85.19	31.48	95.77	85.92	91.55

专业	毕业人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率	升学率 (%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	职位期待 吻合度 (%)	平均薪资 (元)	薪资满意 度(%)	社会保障 度(%)	离职率 (%)	母校满意 度(%)	母校推荐 度(%)	实践教学 满意度 (%)
动漫制作技术	87	80	91.95	3.45	87.55	69.23	82.05	3406	56.41	92.31	35.9	91.84	77.55	77.55
环境艺术设计	59	57	96.61	3.39	88.05	60.53	78.95	3266	44.74	47.37	60.53	95.12	80.49	90.24



湖南信息职业技术学院
Hunan College of Information

电话：0731-82782888 传真：0731-82782009

地址：望城校区 湖南省长沙市望城区旺旺中路8号

芙蓉校区 湖南省长沙市芙蓉区职院街169号