

# 蚌埠工商学院

（原安徽财经大学商学院）

## 2021 年毕业生就业质量年度报告



**蚌埠工商学院**  
**BENGBU COLLEGE OF TECHNOLOGY AND BUSINESS**

二〇二一年十二月

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）各学院与专业分布.....	4
（二）性别分布.....	4
（三）生源地分布.....	5
二、就业率.....	6
（一）初次就业率.....	6
（二）男女生就业率.....	7
（三）各学院就业率.....	7
（四）各专业就业率.....	8
三、毕业去向分析.....	8
（一）地区分布.....	8
（二）单位分布.....	10
（三）行业分布.....	10
（四）岗位分布.....	11
第二章 就业质量相关分析.....	12
一、薪资分析.....	12
二、工作与专业相关度分析.....	12
三、工作满意度分析.....	13
（一）工作满意度.....	13
（二）对目前工作满意方面的反馈.....	13

四、毕业生待就业原因分析.....	14
五、求职分析.....	14
（一）求职过程与结果.....	14
（二）求职途径.....	16
（三）求职偏好.....	16
（四）求职困难.....	17
第三章 就业发展趋势分析.....	18
一、就业率变化趋势.....	18
二、就业形式变化趋势.....	18
三、就业分布变化趋势.....	19
第四章 毕业生就业工作措施.....	20
一、扛起政治责任，狠抓政策落实.....	20
（一）创新工作，精准帮扶，提高就业工作的服务成效.....	20
（二）压实责任，齐心协力，把“三位一体”就业模式落到实处.....	20
（三）高度重视，跟踪指导，保障服务持续有效.....	21
二、整合内外资源，优化就业服务.....	21
（一）拓展多元市场，实现学生便捷就业.....	21
（二）开展分类辅导，促进就业能力提升.....	21
三、完善就业统计评价，促进就业工作质量.....	22
（一）做好毕业生就业统计.....	22
（二）做好校院就业统计信息核查.....	22
（三）做好毕业生就业质量报告.....	22
第五章 评价与反馈.....	23
一、毕业生对就业指导服务的评价.....	23

（一）对就业指导服务的满意度.....	23
（二）对就业措施的了解程度.....	23
（三）对就业指导服务的建议.....	24
二、用人单位对毕业生的满意度.....	24
三、学校推荐度.....	25
四、对教育教学反馈的作用.....	26
（一）坚持市场需求为导向，优化专业结构布局.....	26
（二）坚持以学生为本，构建全程化就业指导体系.....	26
（三）坚持构建创新创业生态系统，着力培养学生创新创业意识.....	27
（四）坚持提升人才培养质量，加强就业体制创新.....	27
结语.....	28

## 学校概况

蚌埠工商学院，是一所以经济学、管理学为主，跨文学、理学、工学、艺术学六大学科门类的本科院校。学校成立于 2003 年 6 月，前身为安徽财经大学商学院，是一所由安徽财经大学举办的全日制本科层次独立学院。学校 2012 年取得学士学位授予权。2020 年 3 月经教育部批准，学校正式转设为蚌埠工商学院。

学校位于蚌埠市禹会区涂山风景区东侧，占地面积 1000 亩。已建成建筑面积 23 万平方米，教学科研仪器设备总值近 3000 万元，建有语音室、计算机基础实验室及金融投资、智慧物流、大学物理、会计手工、广告设计等各类专业实验室及跨专业实验室等 39 间，购置同花顺、福思特、商道、方宇 VTS-M、致仪等 40 余套实验实训软件，能充分满足实验实训要求；图书馆建筑面积 2.2 万 m<sup>2</sup>，设有 7 个书刊借阅室以及密集书库、研讨室、报告厅等 20 多个服务单元，现有纸质及电子图书近 200 万册，可用数字资源近 40 种，藏书及数字资源数量充足、种类丰富，馆内环境优雅、设施一流，可为师生提供便捷的文献信息服务；建有高速网络系统、全覆盖的监控和广播系统等，各类设施完备、布局合理，可充分满足人才培养的需要。

学校设有会计学院、经济与金融学院、工商管理学院、财务与审计学院、国际商务学院、人文与艺术学院、计算机与数据工程学院、马克思主义学院等 8 个二级教学单位和 1 个体育教学部，拥有会计学、金融学、财务管理、工商管理、计算机科学与技术等 25 个本科专业，形成了以经济管理类学科为主，多学科协调发展的学科专业体系。近年来获批省级一流专业 3 个，省级特色专业 4 个，省级综合改革试点专业 3 个。

学校现有专任教师 439 人，其中副高级以上职称的教师 188 人，占比 43%；具有博士学位的教师 72 人，占比 16%；硕士学位以上教师 353 人，占比 80%；双师型教师 64 人，占比 15%；拥有浙江大学、南京大学、武汉大学、中国科学技术大学等 985 高校教育背景及澳洲悉尼大学、香港城市大学、英国约克大学、日本早稻田大学等海外留学经历的教师 37 人；拥有 5 位省级教学名师、7 个省级教学团队、13 位省级教坛新秀。现有在校生近 8000 人，建校以来共向社会输送了约 16000 名毕业生。

学校自成立以来，加大教学科研创新力度，不断夯实育人基础。近年来共立项百余项省级以上科研项目，包括国家社科基金 7 项、国家自然科学基金 2 项、教育部人文社科项目 3 项等；共立项各类省级质量工程项目 150 余项，包括教学成果奖 10 项、省级重大教学改革研究项目 6 项、卓越人才教育培养计划 3 项、线上教学优秀课堂 9 项等。

在办学过程中，学校始终坚持以市场为导向，紧紧围绕应用型人才的培养目标，不断创新人才培养模式，坚持走内涵式发展道路，通过严谨治教、注重质量、突出特色、弘扬创新、强化实践，多措并举地完善人才培养质量保障体系，强化对学生创新精神和实践能力的培养，不断提升学生综合素养和人才培养质量。近年来，学生在各级各类学科竞赛中共获省级以上奖项 300 余项，其中，国际奖 3 项，国家级奖项 100 余项。在全国管理决策模拟大赛、大学生数学建模大赛、大学生广告艺术大赛等活动中连创佳绩，参赛级别与获奖人次大幅增长。特别是在管理决策模拟大赛全国总决赛中共获 5 次特等奖、6 次一等奖，获奖总量和获奖层次位居全国高校前列，该赛事已成为学校特色品牌赛事。

学校加强内涵建设，多措并举提高人才培养质量，社会认可度与办学美誉度不断提升，

2010 年荣获“安徽省先进独立学院”称号，2015、2016 年连续两年位列中国高水平独立学院前 4 名，其中教学科研效率、教师创新能力、毕业生质量均位列前 5 名。2012 年以来连续 7 年在省内独立学院招生中文理科投档分数线位居前二，其中文科投档分数线稳居全省第一。近 3 年来新生平均报到率达到 95%以上。毕业生年均就业率超过 91%。

在新的历史征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，进一步转换体制机制、加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育教学改革，努力将学校打造成为办学条件完善、师资队伍精良、管理运行规范、学科布局合理、专业优势突出、服务区域发展、办学特色鲜明的地方性高水平应用型大学，为我国高等教育事业做出新的更大的贡献！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），结合学校实际情况，编制和正式发布《蚌埠工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措、评价与反馈。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台、全国高校毕业生就业管理系统。初次就业率数据统计截止日期为 2021 年 08 月 31 日，其他数据统计截止日期为 2021 年 12 月 1 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.调查问卷，包括毕业生就业质量调查问卷和用人单位对毕业生满意度调查问卷。

(1) 毕业生就业质量调查问卷。以学校 2021 届毕业生为调查对象，通过问卷调查的方式收集数据。调查的时间为 2021 年 11 月 15 日至 11 月 22 日，共回收有效问卷 512 份，有效回收率 32.93%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、求职经历、工作现状和评价和反馈等。

(2) 用人单位对毕业生满意度调查。以我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用现场问卷调查。调查的时间为 2021 年 5 月 12 日，共回收有效问卷 155 份，有效回收率 90.12%。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和综合评价等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）各学院与专业分布

蚌埠工商学院 2021 届毕业生共 1555 人，毕业生分布在 6 个学院，16 个专业。表 1-1 是 2021 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2021 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	ACCA	37	2.38
	会计学	359	23.09
合计		<b>396</b>	<b>25.47</b>
经济与金融学院	经济统计学	43	2.77
	金融学	177	11.38
	金融工程	43	2.77
合计		<b>263</b>	<b>16.92</b>
工商管理学院	工商管理	149	9.58
	市场营销	38	2.44
	人力资源管理	87	5.59
	物流管理	102	6.56
合计		<b>376</b>	<b>24.18</b>
财务与审计学院	财务管理	186	11.96
	审计学	47	3.02
	投资学	39	2.50
合计		<b>272</b>	<b>17.49</b>
国际商务学院	国际经济与贸易	88	5.66
	国际商务	41	2.64
合计		<b>129</b>	<b>8.30</b>
人文与艺术学院	英语	79	5.08
	广告学	40	2.57
合计		<b>119</b>	<b>7.65</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### （二）性别分布

2021 届全体毕业生中，男生 495 人，女生 1060 人，毕业生的男女性别比为 0.47:1。：如图 1-1。

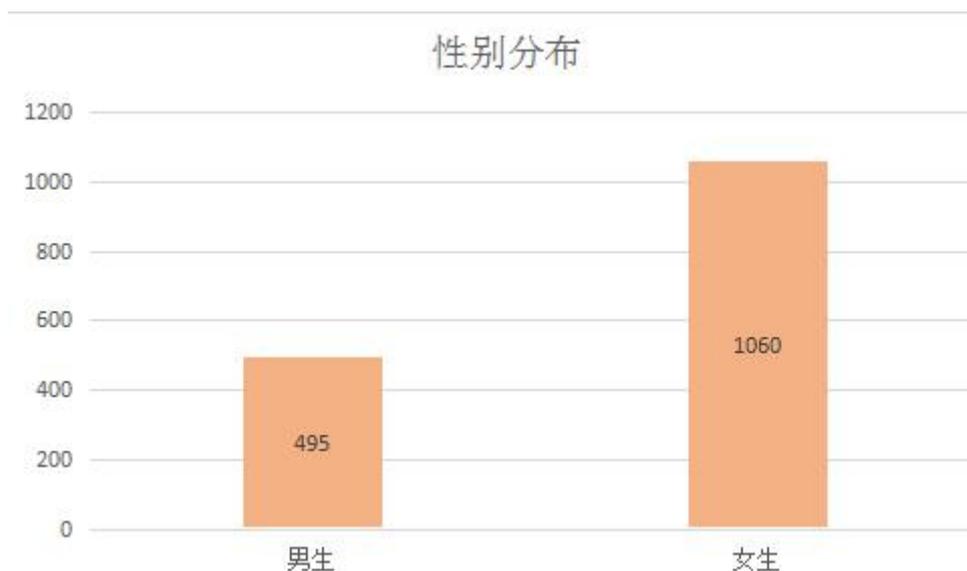


图 1-1 2021 届毕业生性别分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (三) 生源地分布

2021 届毕业生中, 生源地为安徽的毕业生人数最多, 共 1454 人, 占毕业生总体的 93.50%, 见表 1-2; 省内生源分布中, 合肥生源的毕业生人数最多, 共 209 人, 毕业生占比 14.37%, 其次是宿州 142 人和滁州 127 人, 分别占毕业生总体的 9.78%和 8.73%。学校所在地蚌埠生源人数共 116 人, 占比 7.98%, 见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	1454	93.50	山东	4	0.26
浙江	20	1.29	青海	4	0.26
江苏	18	1.16	黑龙江	4	0.26
陕西	10	0.64	广东	3	0.19
新疆	10	0.64	宁夏	3	0.19
河南	7	0.45	湖北	3	0.19
河北	6	0.39	湖南	1	0.06
江西	4	0.26			
福建	4	0.26	总计	1555	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**表 1-3 2021 届毕业生生源地分布—安徽**

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	209	14.37	芜湖	64	4.40
宿州	142	9.78	铜陵	55	3.78
滁州	127	8.73	淮北	53	3.65
阜阳	127	8.73	宣城	48	3.30
六安	124	8.53	马鞍山	39	2.38
安庆	122	8.39	池州	39	2.68
蚌埠	116	7.98	黄山	21	1.44
亳州	99	6.80	总计	1454	100
淮南	69	4.75			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>①</sup>

### （一）初次就业率

学校 2021 届毕业生初次就业率为 90.29%。从具体就业形式来看，“签劳动合同/就业协议/其他录用形式”就业为毕业生主要就业形式，占比为 87.20%；“升学（含出国出境）”次之，占比为 2.70%，见表 1-4。

**表 1-4 2021 届毕业生总体就业率**

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	1356	87.20
	升学（含出国出境）	42	2.70
	应征义务兵	3	0.19
	自主创业	3	0.19
<b>就业率</b>		<b>1404</b>	<b>90.29</b>
未就业	不就业拟升学	2	0.13
	待就业	144	9.26

1.根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=（总人数-暂未就业人数）/总人数×100%。

其他暂不就业	5	0.32
暂未就业率	151	9.71
总计	1555	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。  
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）男女生就业率

2021 届毕业生中男女生略有差距，其中男生就业率明显高于女生，详见图 1-2。



图 1-2 2021 届男女毕业生的就业率 (单位：%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）各学院就业率

截止到 2021 年 12 月 1 日，学校 2021 届毕业生总体就业率为 93.44%。各学院毕业生就业率除经济与金融学院，其他学院都在 90%以上，其中“工商管理学院”毕业生的就业率最高，为 97.34%，见表 1-5

表 1-5 2021 届各学院毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)
工商管理学院	97.34
会计学学院	93.94
国际商务学院	93.80
人文与艺术学院	93.28
财务与审计学院	91.91

经济与金融学院	88.59
<b>总计</b>	<b>93.44</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### （四）各专业就业率

我校 2021 届共有 15 个专业毕业生，资产评估、市场营销、物流管理专业的毕业生就业率达到 100%，除金融工程、国际商务、财务管理专业，其他专业就业率均超过 90%，这充分显示我校把培养人才与市场需要相结合，体现我校培养高层次应用型人才的目标，2021 届各专业毕业生就业率见表 1-6。

表 1-6 2021 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
资产评估	100.00	会计学	94.44
市场营销	100.00	金融学	92.66
物流管理	100.00	广告学	90.00
国际经济与贸易	96.59	经济统计学	90.70
工商管理	95.97	财务管理	89.78
审计学	95.74	国际商务	87.80
人力资源管理	95.40	金融工程	72.09
英语	94.94	<b>总计</b>	<b>91.58</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

2021 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1356 人。

#### （一）地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，占其就业总人数的 70.53%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-7；具体到安徽省内各城市，合肥是毕业生的首选就业城市，所占比例为 35.55%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠，所占比例为 30.21%，这体现了我校人才培养立足于安徽，服务周边地区（长江三角地区）和地方经济社会的发展目标，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑，见表 1-8。

表 1-7 2021 届毕业生的毕业去向—全国

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
----	--------	----	--------

安徽	70.53	山东	0.43
江苏	11.01	北京	0.36
上海	5.68	四川	0.36
浙江	5.11	湖北	0.28
广东	1.92	青海	0.21
福建	0.99	天津	0.14
湖南	0.64	新疆	0.14
河北	0.57	山西	0.07
陕西	0.57	云南	0.07
河南	0.50		
江西	0.44	总计	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2021 届毕业生的毕业去向—安徽

城市			城市		
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
合肥	353	35.55	安庆	25	2.52
蚌埠	300	30.21	马鞍山	24	2.42
滁州	52	5.24	淮南	20	2.01
亳州	39	3.67	铜陵	19	1.91
芜湖	34	3.93	淮北	16	1.61
宿州	32	3.22	池州	13	1.31
阜阳	27	2.72	黄山	13	1.31
六安	26	2.62	总计	993	100

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）单位分布

“其他企业”是我校毕业生最主要的就业单位，占其就业总人数的 90.39%，远高于其他就业单位，其次是“国有企业”，占比 4.98%如图 1-3。

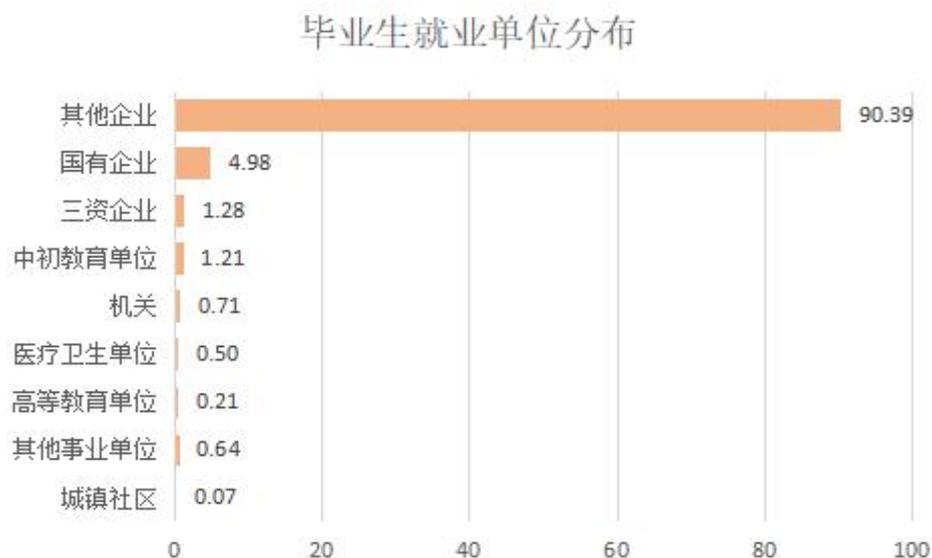


图 1-3 2021 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）行业分布

从全国高校毕业生就业管理系统的 2021 届毕业生数据看，我校毕业生就业行业趋于多元化。主要集中在“批发零售业” (21.38%)、“制造业” (9.38%)和“教育” (8.95%)，如图 1-4。



图 1-4 2021 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）岗位分布

2021 届已就业毕业生从事“办事人员和有关人员”岗位的最多，占比 31.67%，其次是“商业和服务业人员”，有 18.08%的毕业生选择该岗位，如图 1-5。

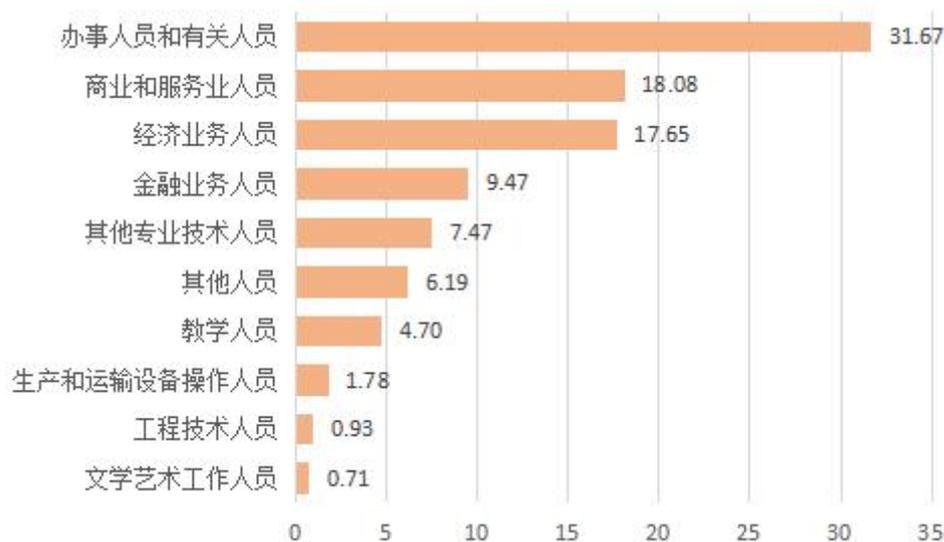


图 1-5 2021 届毕业生就业岗位前十分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第二章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税。通过对我校 2021 届毕业生的就业质量调查，统计结果显示，毕业生的月收入主要集中在 3000-5000 元/月，所占比例 57.42%。如图 2-1。

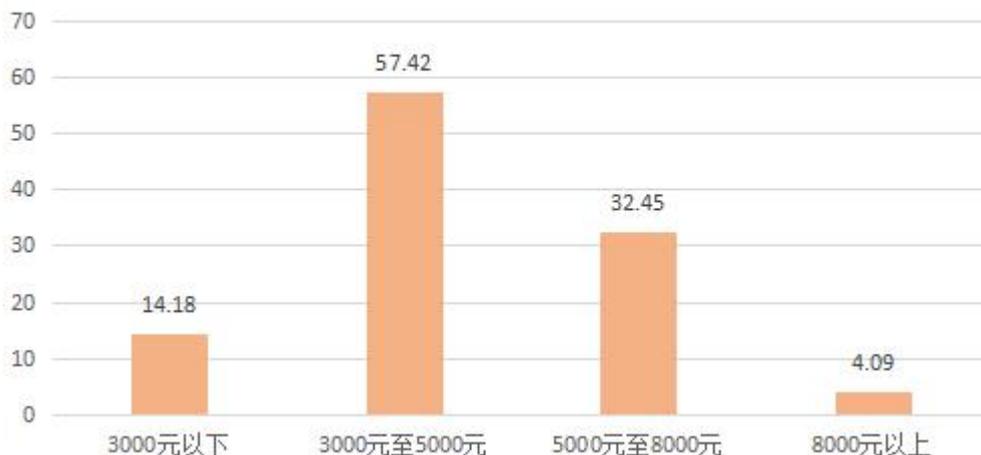


图 2-1 2021 届毕业生薪酬分析 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

### 二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。调查结果显示:我校毕业生工作与专业相关度为 73.30%。其中,16.39%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口,56.91%的毕业生从事与其所学专业相关的工作,26.70%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。如图 2-2。

图表标题

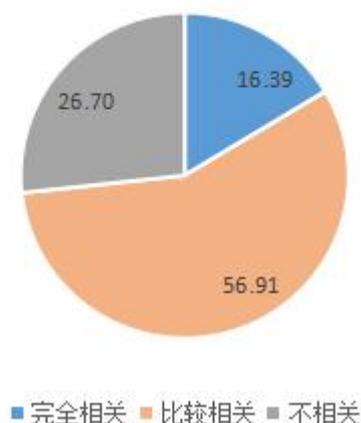


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度分析 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”, 其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2021 届已就业毕业生中, 工作满意度为 85.36%, 可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。如图 2-3。



图 2-3 2021 届毕业生工作满意度分析 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

#### (二) 对目前工作满意方面的反馈

2021 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“薪资待遇和福利”、“工作稳定”以及“符合兴趣爱好”, 如图 2-4。

### 工作满意度反馈

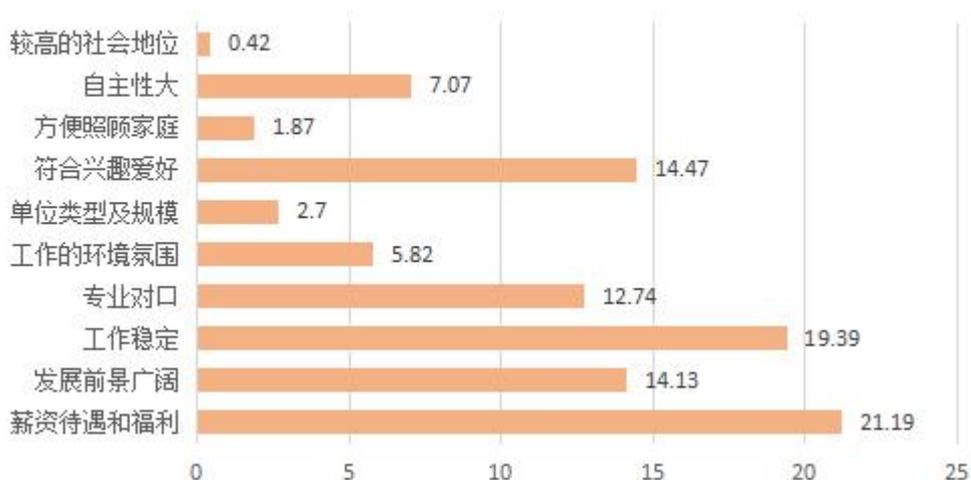


图 2-4 2021 届毕业生对目前工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## 四、毕业生待就业原因分析

我校 2021 届毕业生中 101 名待就业毕业生, 有 2 名毕业生准备出国留学, 32 名毕业生备考公务员或事业单位, 37 名毕业生准备继续考研, 22 名同学已就业, 7 名毕业生因暂未有合适工作继续寻找, 如图 2-5。由此可见, 待就业毕业生中只有少数同学没有就业, 绝大多数毕业生有自己的规划, 有的是想继续深造, 有的正在谋求更好的发展, 而且都在实施中。

### 毕业生待就业原因分析



图 2-5 2021 届毕业生待就业原因分析 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## 五、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2021 届毕业生求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 60.68%，如图 2-6。

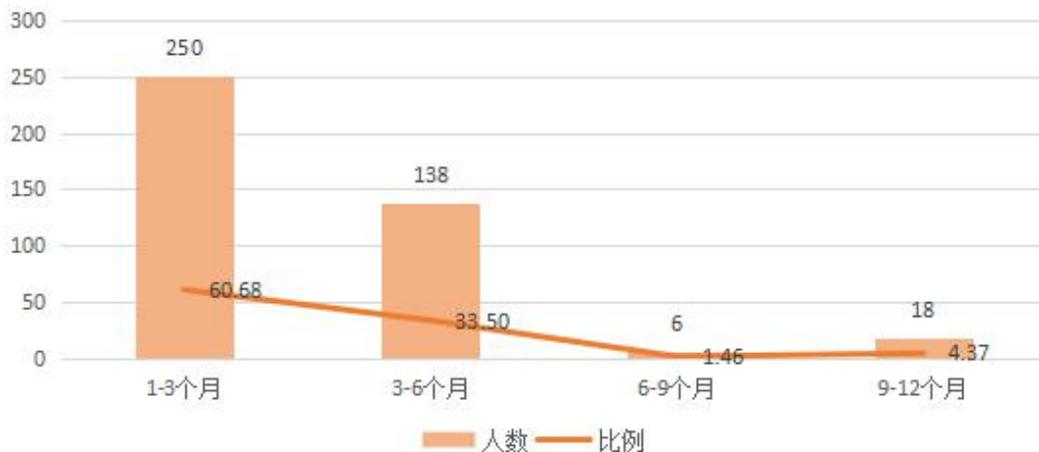


图 2-6 2021 届毕业生求职所花费时间 (单位: %)

数据来源：2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## 2. 求职花费

2021 届毕业生求职平均花费主要集中在 1500 元以下，只有少部分同学花费在 1500 元以上，具体花费层次如图 2-7。

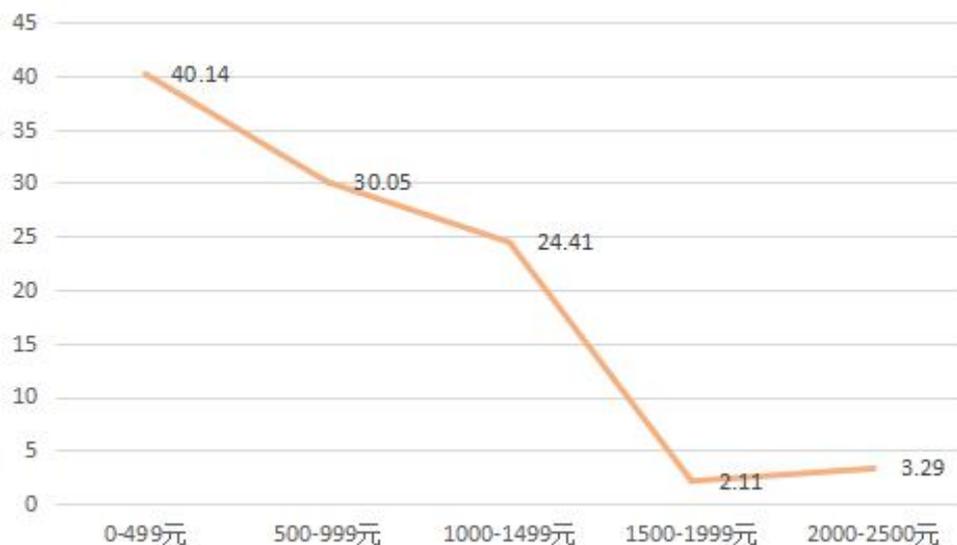


图 2-7 2021 届毕业生求职花费水平 (单位: %)

数据来源：2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2021 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 13.75 份，平均面试次数 6.80 次，最终获得平均录用通知 2.82 个，如图 2-8。

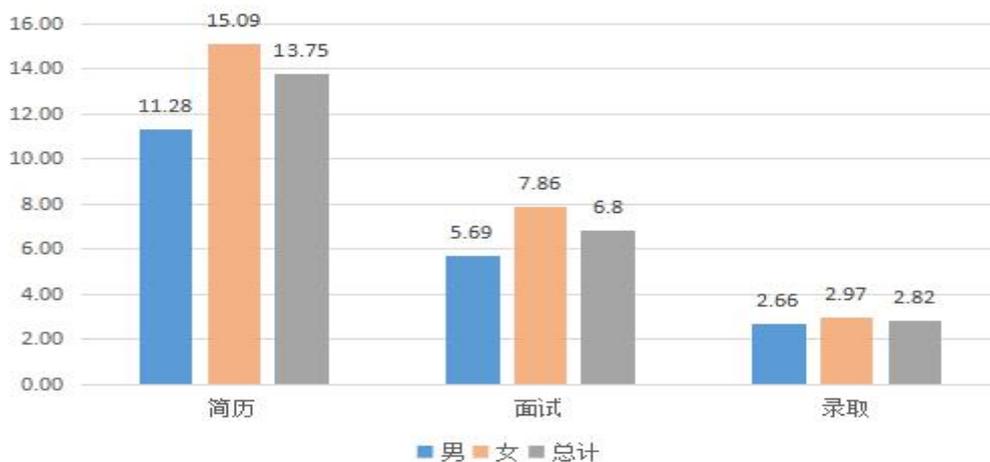


图 2-8 2021 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## (二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2021 届各学历毕业生获得目前工作的主要途径，占比 28.47%，其次是“校园招聘会”，23.81%的毕业生选择这种途径求职，如图 2-9。

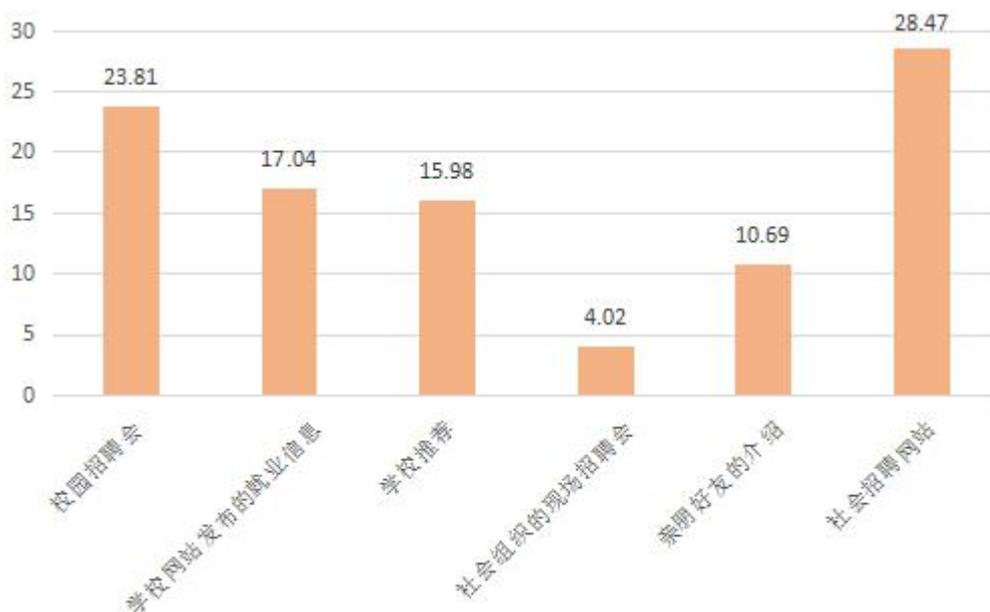


图 2-9 2021 届毕业生获得工作主要途径 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## (三) 求职偏好

2021 届毕业生求职时看重的排名靠前因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”和“专业对口”。如图 2-10。



图 2-10 2021 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

#### (四) 求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是毕业生在求职过程中遇到的两大困难, 分别占比 43.95%、14.39%。“就业能力不足”也是影响毕业生就业的一个重要因素, 占比 11.85%, 如图 2-11。

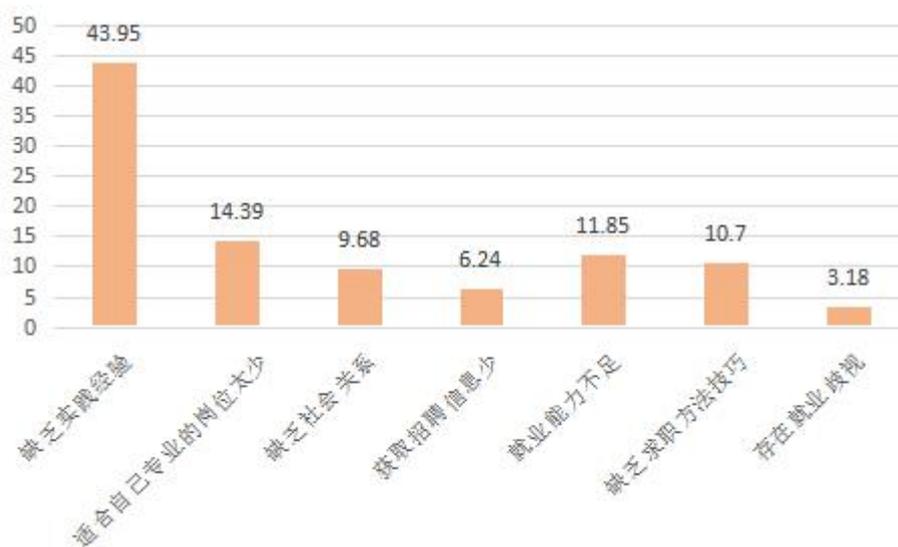


图 2-11 2021 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

### 第三章 就业发展趋势分析

#### 一、就业率变化趋势

纵观 2019-2021 届毕业生初次就业率情况，2019 年就业率 89.01%，2020 年就业率下降至 65.76%，2021 年就业率上升为 90.29%，整体呈现下降又上升趋势。2019 年 12 月疫情突发，使我校毕业生就业主渠道——校园招聘“停摆”，毕业生求职受到巨大影响；疫情初期，毕业生求职方式没有及时转变，对网络招聘、网络签约心存顾虑；国外疫情严重，出国出境留学人数较往年相比明显减少；目前社会“人才高消费”导致毕业生“继续考研不就业”以及“缓就业”、“慢就业”现象明显增多，受以上原因影响，2020 年就业率大幅下降，一年来，全校上下围绕目标，创新思路，统筹安排，齐抓共管，学校各职能部门和二级学院密切配合，做出了大量卓有成效的工作，2021 届届毕业生就业率与往年相比有较大增幅。如图 3-1。



图 3-1 2019-2021 届毕业生的就业率 (单位%)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 二、就业形式变化趋势

2019 年-2020 年毕业生最主要的就业途径是“灵活就业”，2021 年开始“签约就业”成为毕业生最主要的就业途径，大学生自主创业逐年增加。如图 3-2。

就业形式变化趋势



图 3-2 2019-2021 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、就业分布变化趋势

2019 年-2021 年毕业生就业分布主要以安徽省为主，除此之外分布集中于江苏、浙江、上海等地。就业以安徽省为主的毕业生呈逐年上升趋势，浙江很明显的逐年下降，其他地区变化不大。如图 3-3。

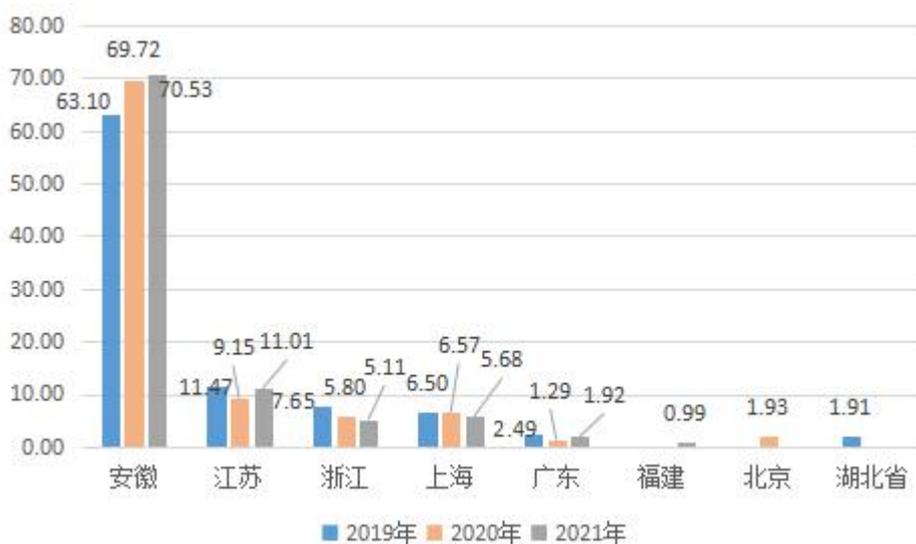


图 3-3 2019-2021 届毕业生的就业分布变化趋势（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第四章 毕业生就业工作措施

蚌埠工商学院深入贯彻习近平总书记在十九届六中全会上的重要讲话精神和会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院，省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，学校创新工作方式方法，优化就业服务结构，不断建立健全适应新就业形式的工作机制，认真谋划并全面部署，强化价值引领，服务国家战略需求，帮助毕业生转变择业观念，努力实现毕业生充分就业、高质量就业。

### 一、扛起政治责任，狠抓政策落实

学校坚决贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业的重要指示批示精神，将就业工作作为民生工程持续推进，进一步加强就业工作布局，厚植家国情怀，增强毕业生责任感和使命感，倡导“先就业、再择业”的理念，引导毕业生志存高远、脚踏实地，实现自己的人生理想。同时，学校把人文关怀与思想政治教育融入毕业生就业工作全过程，教育引导毕业生勇于迎接时代挑战，树立科学的就业观和成才观，以强烈的责任感和使命感投身到建设祖国的一线。

#### （一）创新工作，精准帮扶，提高就业工作的服务成效

不断创新就业工作思路，加强就业指导，优化就业服务。多形式、多路径、全方位为毕业生提供政策咨询服务，使毕业生了解和把握相关就业政策。完善常态化的“线上+线下”立体、智慧就业服务体系，依托教育部“24365”和省、市有关就业信息服务平台，逐步建立起政策发布、信息共享、指导咨询、招聘面试、网上签约五位一体的校内毕业生就业信息服务体系。加强校内毕业生就业市场建设，积极举办毕业生供需见面活动（今年9-11三个月在校内举办了毕业生供需见面活动近65场，提供了3800个岗位纳才），加强与地方人才市场、大中型企业的联系，举办联合人才市场和专场招聘活动，与上级业务部门加强衔接，积极开拓互联网上人才市场，为学生提供迅速、便捷的服务。学校主动到用人单位多考察、多交流，与用人单位交朋友，建立长期稳定关系，并建立学生实习、就业基地，不断扩大实习就业基地数量，编制覆盖全国特别是长三角地区的就业网络。满腔热情地帮助特殊群体，准确掌握困难家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊人群的基本情况、学业状态、求职意向、就业进展，实行“一人一策”的分类指导，建立帮扶台账，开展“有深度，无距离，不间断”的就业信息推送和结对帮扶，优先推荐、确保就业。

#### （二）压实责任，齐心协力，把“三位一体”就业指导模式落到实处

毕业生就业工作是“一把手工程”，党委书记和校长负总责，分管校领导具体负责，招生就业处负责组织统筹协调，相关部门协作配合，各二级学院负责直接推进和实施。按照这样的责任划分，从学校层面来说，要进一步完善就业工作目标责任制，进一步提高各级、各部门的责任意识，每个部门、每位领导、每位教职员工在毕业生就业工作上都是责任主体，形成“全员参与，齐抓共管，齐心协力”的工作格局；从职能部门的层面来说，招就处要进一步实施就业工作重心下移，充分发挥各二级学院就业工作的积极性、主动性和创造性，校办、人力资源部、教务处、学生处、团委等职能部门都要根据各自的工作职责，把学校毕业生就业状况作为制定有关政策与计划的重要依据；从二级学院层面上来说，各二级学院要进

一步把就业工作一把手工程真正落实到位，院长、总支书记作为学院就业工作的第一责任人，要亲自过问，靠前指挥，总支书记要切实负责，一抓到底，辅导员、毕业实习指导老师是学生就业工作主力军，是第一直接责任人，要深入到学生中，有针对性地切实帮助毕业生解决就业难题。各二级学院要下大力气不断深化、细化、完善“三位一体”就业指导模式，着力强化毕业论文，实习和就业的深度融合，将我校三位一体的就业工作模式做出特色，做出成效，久久为功。

### **（三）高度重视，跟踪指导，保障服务持续有效**

对于离校未就业的毕业生，加强跟踪指导，切实做到“离校不离心，服务不断线”，鼓励、引导离校未就业的毕业生树立积极的就业观念，先就业再择业。充分利用社会资源，挖掘就业单位和合适岗位，积极为离校未就业毕业生提供见习机会和就业岗位；对离校后未就业的毕业生，做到就业跟踪指导不脱钩，随时了解就业动态，不间断地提供就业指导和服务，积极推荐就业岗位，努力让有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。

## **二、整合内外资源，优化就业服务**

### **（一）拓展多元市场，实现学生便捷就业**

为开拓多元市场，持续加大就业岗位开发工作力度，深入挖潜有效资源，深挖校企合作单位及校友资源，增加就业岗位供给。通过“安徽省企事业单位服务平台”、“安徽省大中专毕业生就业信息网”以及微信小程序“安徽省大学生就业服务平台”，创新信息发布渠道，促进供需精准匹配、精细推送，提档升级就业信息宣传实效。积极引导用人单位和毕业生进行线上招聘、在线面试、在线签约。加强宣传引导，鼓励毕业生参加教育部 24365 系列活动，保障线上活动持续开展；同时，支持毕业生报考特岗教师、“三支一扶”、军队文职等岗位，及时给毕业生推送国家、省、市、县等创业扶持政策，帮助毕业生解读政策和指导报名。

### **（二）开展分类辅导，促进就业能力提升**

从学生入学伊始，坚持四年不断线，实施全方位、全程化就业指导，帮助学生正确认识自己，全面规划人生。一年级主要进行职业生涯规划教育，确立职业目标，制定学业规划；二、三年级着重加强专业教育和实践能力的培养，提升核心能力；四年级重点围绕树立正确的就业观、提高择业技巧等提供有针对性的分类指导、专场指导、就业意向座谈、面对面辅导、就业推荐等，为毕业生提供精细化的立体服务，提升学生就业竞争力。

学校依托学科竞赛、志愿服务、社会实践、校园文化等第二课堂活动平台，全面提升学生的组织协调、团队合作、沟通表达、逻辑思维、学习创新等综合能力，让学生在实践中不断提升就业能力。借助形式多样、内容丰富的第二课堂活动，实现了就业的辅导与指导，同时也开阔了学生视野，提高了他们分析问题、解决问题的能力，学生的综合素质及适应社会的就业能力得到了有效提升。

### **三、完善就业统计评价，促进就业工作质量**

#### **（一）做好毕业生就业统计**

准确实时掌握每位毕业生的就业进展，为毕业生建立就业档案。对已就业的毕业生要分类统计，按照协议就业、劳动合同、其他形式就业、境内升学、出国(境)、待就业(有就业意愿未就业)和暂不就业(暂无就业意愿)等七类，实事求是统计毕业生就业去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，完善签约进展情况周报和就业情况月报机制，严把就业统计质量关。

#### **（二）做好校院就业统计信息核查**

严格执行就业工作“四不准”规定，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保就业统计数据真实准确。

#### **（三）做好毕业生就业质量报告**

改革就业评价机制，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，力促解决毕业生专业和能力与社会脱节的问题，把评价导向从追求就业率转为努力提高就业质量上来。持续推进毕业生就业状况大规模跟踪调查。

## 第五章 评价与反馈

毕业生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及认可度、就业指导服务的评价，可以为学校在人才培养等方面提供数据支持，具体内容如下。

### 一、毕业生对就业指导服务的评价

#### （一）对就业指导服务的满意度

2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度高达 95.1%，其中“满意”为 84.07%， “非常满意”为 11.03%，如图 5-1。



图 5-1 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

数据来源：2021 届毕业生就业质量问卷调查。

#### （二）对就业措施的了解程度

2021 届毕业生对学校就业措施的了解程度高达 89.46%，其中“了解”为 58.78%， “非常了解”为 30.68%，说明毕业生对就业措施的了解程度都较高，如图 5-2。

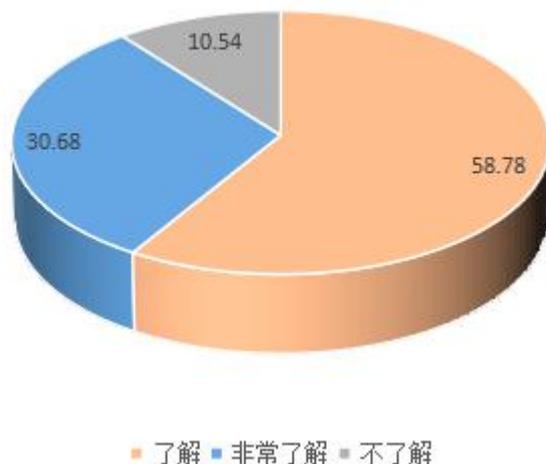


图 5-2 2021 届毕业生对就业措施的了解情况 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

### (三) 对就业指导服务的建议

加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2021 届毕业生对就业指导服务的主要建议，如图 5-3。



图 5-3 毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

## 二、用人单位对毕业生的满意度

毕业生综合素质包括以下内容：基础知识、专业技能、文化素养、道德品质、动手能力、工作能力、组织能力、沟通能力、适应能力、团队协作、创新精神、敬业精神。

通过现场问卷调查，用人单位对毕业生的综合评价满意度高达 98.71%，从整体上看，没有任何一家用人单位对毕业生的综合素质表示不满意的。这体现我校在学生管理工作和教学工作中，以培养德智体美劳全面发展的高素质人才为核心，服务于学生成长成才为根本宗旨。用人单位认为我校毕业生具有以下几个方面优势：道德品质、文化素养、沟通能力、基

基础知识、动手能力等。如图 5-4、图 5-5。

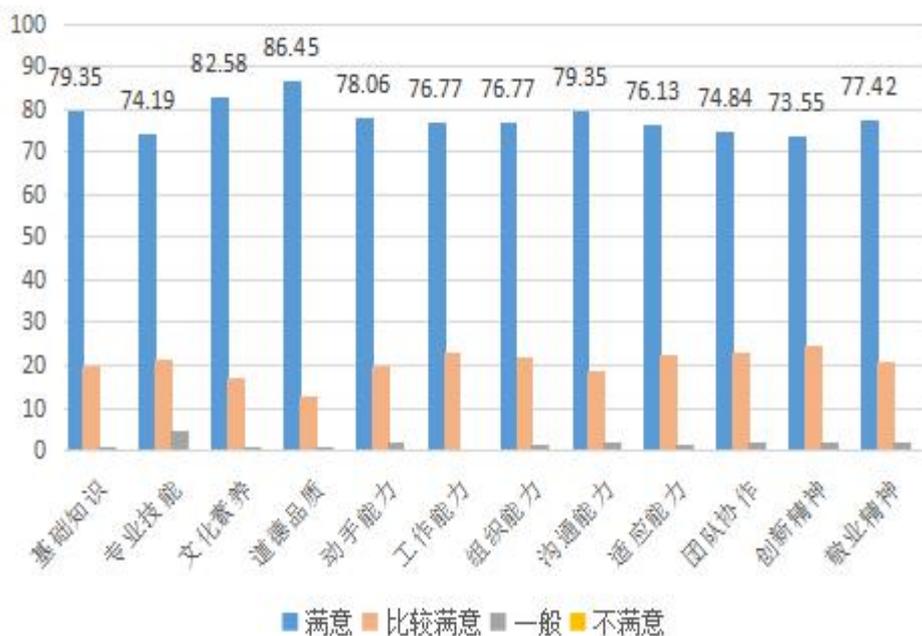


图 5-4 用人单位对毕业生综合素质方面满意度 (单位: %)

数据来源：用人单位对毕业生满意度调查表。

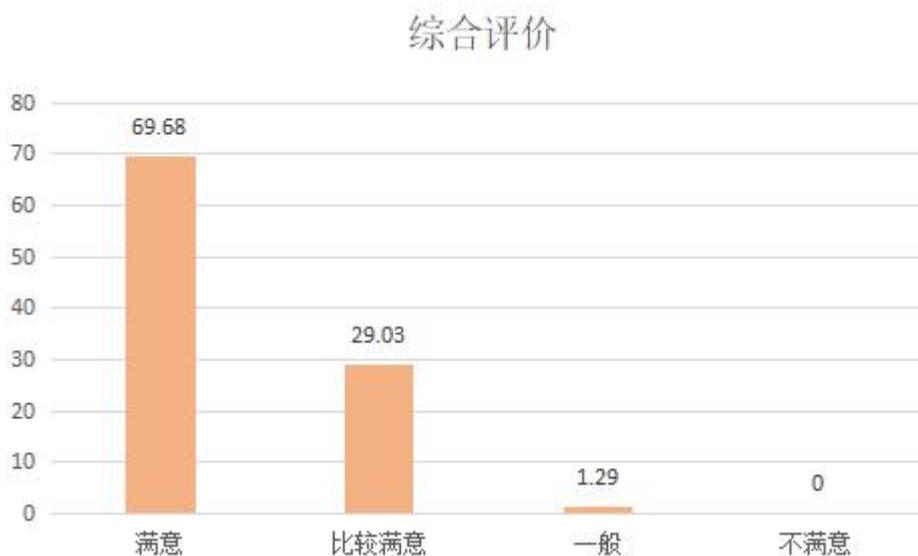


图 5-5 用人单位对毕业生综合评价 (单位: %)

数据来源：用人单位对毕业生满意度调查表。

### 三、学校推荐度

我校 2021 届毕业生对母校认可度非常高,98.12%的毕业生对母校表示认可,如图 5-6。

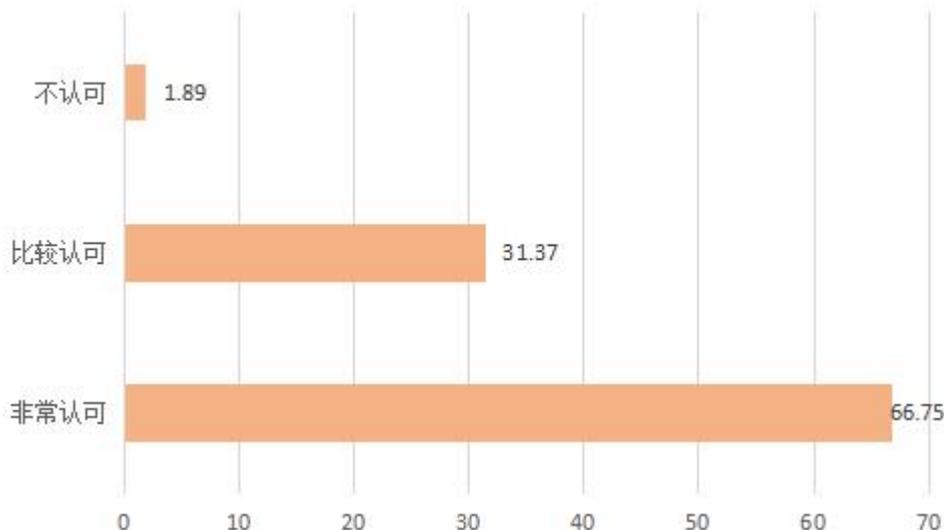


图 5-6 毕业生对学校认可度 (单位: %)

数据来源: 2021 届毕业生就业质量问卷调查。

#### 四、对教育教学反馈的作用

毕业生就业反馈及用人单位评价信息是学校人才培养质量的重要体现,也是促进学校教育教学改革的重要因素。客观完整的就业反馈往往对完善学科专业动态调整机制、创新发展教育教学、改革人才培养模式都具有激励作用,有其重要的意义。

##### (一) 坚持市场需求为导向, 优化专业结构布局

学校坚持以市场需求为导向, 围绕应用型人才的培养目标, 建立以需求导向的学科专业结构动态调整机制, 促进人才培养与经济社会发展的紧密对接。改革完善专业评估和动态调整机制, 着力打造优势特色专业群。根据区域和行业经济社会发展对商科、工科高层次应用型人才的需要, 结合学校办学定位和发展目标, 推进学科拓展和深度交融, 合理设置专业及专业方向, 按照“新商科”的要求, 重点建设会计学、财务管理、人力资源管理、金融学、物流管理等优势专业, 努力培育建设 2-4 个体现学校特色并达到“省内一流、国内一定影响”的专业; 按照“新工科”的建设理念, 创办“数据工程与大数据技术”、“材料化学”等工科展业, 逐步构建工科专业群, 形成“工商并举, 多科协调发展”学科专业结构布局, 更好地满足区域社会经济发展需求。

##### (二) 坚持以学生为本, 构建全程化就业指导体系

围绕学校“高层次应用型人才”的培养目标, 坚持“以人为本”、“立德树人”的工作理念, 培养学生家国情怀、责任担当精神, 引导学生树立正确的择业观、就业观, 提高学生学业规划、职业生涯规划、就业创业意识和能力, 帮助学生明晰目标, 实现个人发展。进一步强化队伍建设, 加大师资培训力度, 努力打造一支队伍稳定、专兼结合、高素质、职业化、专业化的师资队伍, 为学生提供“分类分阶段”全程生涯规划与就业指导服务。充分利用校内外资源为学生提供生涯规划、就业指导服务。结合我校学科特点和学生实际需求, 在学生职业生涯规划 and 就业指导咨询领域, 推出系列“精品活动”。

### **(三) 坚持构建创新创业生态系统，着力培养学生创新创业意识**

依托学校优势学科专业资源和双师型高水平师资队伍，探索和实施创新创业人才培养模式，探索建立校企、校地协同育人新机制。改革优化课程体系与教学内容设计，融合专业教育与创业教育为一体，构建“理念-知识-能力-实践”创新创业链；筹建办好创业学院，积极组织参加各类大学生创新创业竞赛，举办各类创新创业类活动，成立创新创业类学生社团，探索有特色、可推广的创新创业教育工作机制；支持校内“大学生消费合作社”等创业组织的运作，并以此为依托拓展创业及其孵化基地，创建校内大学生创业圈，构建学校大学生创新创业生态系统。

### **(四) 坚持提升人才培养质量，加强就业体制创新**

以提高本科生培养质量为核心，开展校企合作教育实践基地、精品开放与资源共享课程、卓越人才教育培养、大学生创新创业训练计划等项目建设，重点资助重大教改研究项目，以本科教学过程等项目建设为抓手，着力加强教学研究与改革及其成果应用。以教学评估机制建设为抓手，健全教学质量保障体系。紧盯学校人才培养的出口关，坚持以市场需求为导向，积极推动人才培养的“供给侧”的系列改革，不断创新学校毕业生就业的体制机制，逐步完善相关的激励约束制度，全方位落实“三位一体”的就业指导模式，通过完善相关的制度及其工作细则，按照“全员、全程、全面”的原则，整体有效地推进学校毕业生的就业工作。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实习近平总书记在十九届六中全会上的重要讲话精神和会议精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民生工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快地方应用型高水平大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。