

内部资料  
禁止泄露

湖南涉外经济学院

---

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

二〇二一年十二月

# 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南涉外经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

## 1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 8540 名毕业生就业派遣信息。

## 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南涉外经济学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 14 日，调研覆盖湖南涉外经济学院 2021 届毕业生 8540 人，其中有效问卷 3560 份，有效问卷回收率为 41.69%。

## 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研科技有限公司）开展的“湖南涉外经济学院 2021 年用人单位调研问卷”，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 12 月 14 日，其中有效问卷 147 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

湖南涉外经济学院是经国家教育部批准成立的民办普通本科院校。学校创建于1997年，原名“湘南文理专修学院”；1998年迁址长沙市岳麓区，更名为“湖南涉外经济学院（筹）”；2000年经省人民政府批准设置为高职专科学校；2005年升格为本科院校。2015年学校通过教育部本科教学工作合格评估。2017年，学校加入宇华教育集团。宇华教育集团是国内最大的教育集团之一，集高等教育、基础教育、学前教育于一体，现有从幼儿园到大学共30所知名学校，校区遍布河南、湖南、山东三省，在校师生总数13万多人。学校地处历史文化名城湖南省长沙市，交通便利，环境幽雅，是求学深造理想之地。现有全日制本专科在校学生3万余人，校园占地面积1300亩，建筑面积54.8万平方米。学校拥有一支以博士教授为龙头、中青年教师为骨干的师资队伍，自有教师中博士、硕士学位教师占教师总数93%，高级职称教师占比30%以上，享受国务院特殊津贴专家5人。建校20多年，学校累计培养各类专门人才10万余人。

学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，现有9个二级学院，开设了49个本科专业，11个专科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等8个学科门类。同时按照国际化办学思路积极探索与国外大学的交流与合作。学校视教育质量为学校生命线，确立了创建“高水平教学应用型本科院校”的办学定位，秉承“至善至美、自立自强”的校训，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的发展战略，坚持应用型人才培养道路，实行“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格。在“双一流”大学建设中，学校取得了突出成绩，现有省级“双一流”学科2个（应用经济学、控制科学与工程），省级一流本科专业8个（电子信息工程、国际经济与贸易、汉语言文学、环境设计、会计学、机械设计制造及其自动化、社会体育指导与管理、音乐学），省级一流本科课程（金课）26门，省级综合改革试点专业2个，省级研究中心(基地)4个。近年来，学校教师获得国家自然科学基金、社科基金项目10项，获得省级教学成果奖26项，学校科研竞争力稳居全国民办高校前3位。周强、张春贤、陈至立等党和国家领导人先后莅临学校考察指导！由于办学成绩突出，学校先后荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”，“中国优秀民办学校”、“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号，在中国校友会网、武书连等权威的中国民办大学排名榜上，学校稳居前10位，湖南省第1位。

# 目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	6
(一) 总体毕业去向落实情况.....	6
(二) 分类别毕业去向落实类别.....	8
第二章 毕业生单位就业情况.....	11
一、就业单位行业.....	11
(一) 单位行业分布.....	11
(二) 分学历单位行业分布.....	11
(三) 分专业单位行业分布.....	12
二、就业单位性质.....	15
(一) 总体单位性质分布.....	15
(二) 分学历单位性质分布.....	15
三、就业职位类别.....	16
(一) 总体就业职位类别.....	16
(二) 分学历就业职位类别.....	16
四、就业地区.....	17
(一) 就业省份分布.....	17
(二) 就业经济区流向.....	18
(三) 回生源地就业情况.....	19
(四) 省内就业情况.....	20
五、国家重点战略地区就业情况.....	22
六、艰苦边远地区就业情况.....	23
七、西部地区就业情况.....	24
八、500强企业就业情况.....	24
第三章 毕业生继续深造情况.....	25
一、分学历继续深造情况.....	25
(一) 本科毕业生分二级学院分专业继续深造情况.....	25
(二) 专科毕业生分二级学院分专业继续深造情况.....	26
二、国内升学高校名单.....	27
三、出国、出境情况.....	27

四、继续深造情况分析.....	28
（一）继续深造与专业相关度.....	28
（二）继续深造原因.....	28
第四章 毕业生自主创业情况.....	30
一、自主创业人数.....	30
二、自主创业单位行业分布.....	30
三、自主创业地区分布.....	31
四、自主创业情况分析.....	31
（一）自主创业与专业相关性.....	31
（二）自主创业原因.....	31
（三）自主创业类型.....	32
（四）自主创业方式.....	32
（五）自主创业主要困难.....	33
（六）希望学校加强创业相关服务.....	33
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	34
第六章 毕业生就业质量分析.....	35
一、就业满意度.....	35
二、人职适配.....	36
（一）就业专业相关度.....	36
（二）职业期待匹配度.....	37
三、薪资福利.....	38
（一）薪资情况.....	38
（二）社会保障情况.....	38
（三）分学历薪资福利情况.....	39
四、岗位评价.....	39
五、离职情况.....	40
（一）离职率.....	40
（二）离职原因.....	40
第七章 毕业生就业相关分析.....	42
一、已就业毕业生求职行为分析.....	42
（一）求职关注因素.....	42
（二）求职途径.....	42
（三）求职过程.....	43
二、未就业毕业生求职行为分析.....	43

(一) 未就业原因.....	43
(二) 求职困难.....	44
(三) 期望帮扶.....	44
第八章 教育教学反馈.....	45
一、毕业生对母校评价.....	45
(一) 毕业生母校总体评价.....	45
(二) 师资水平满意度.....	46
(三) 课程设置满意度.....	46
(四) 毕业生对课程设置的建议.....	46
(五) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	47
二、用人单位评价.....	48
(一) 用人单位基本情况.....	48
(二) 用人单位招聘需求情况.....	51
(三) 用人单位对毕业生评价.....	52
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	54
第九章 就业质量发展趋势分析.....	56
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	56
二、就业满意度变化趋势.....	56
三、就业相关度变化趋势.....	57
第十章 总结及反馈.....	58
一、报告主要结论.....	58
(一) 毕业去向落实率大幅回升，就业满意度高.....	58
(二) 超六成毕业生就业于湖南省内，反哺地方经济发展，积极响应国家发展战略.....	58
(三) 毕业生和用人单位对学校认可度高.....	59
二、反馈与建议.....	59
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	59
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	60
附录一、分院系综合分析（本科）.....	61
附录二、分院系综合分析（专科）.....	62
附录三、分院系分专业综合分析（本科）.....	63
附录四、分院系分专业综合分析（专科）.....	66

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南涉外经济学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。

## 一、毕业生规模及结构

### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 8540 人，其中本科毕业生 7370 人，占毕业生总人数的 86.30%；专科毕业生 1170 人，占毕业生总人数的 13.70%。

分性别来看，男生 3163 人，女生 5377 人，全体毕业生男女比例为 1: 1.70，本科毕业生男女比例为 1: 1.78，专科毕业生男女比例为 1: 1.29。

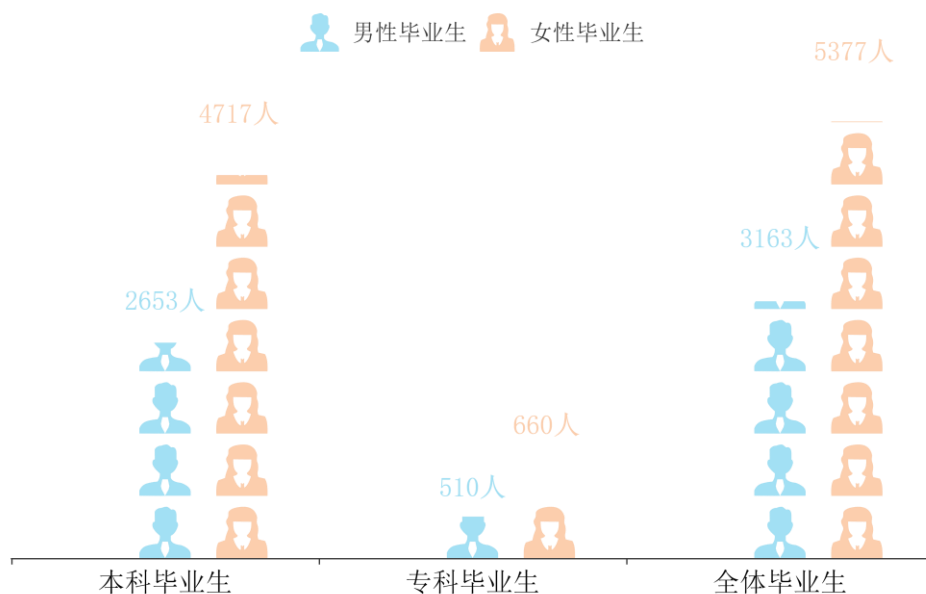


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### (二) 毕业生结构分布

#### 1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（3438 人，占比 40.26%）、信息与机电工程学院（1805 人，占比 21.14%）、人文艺术学院（1248 人，占比 14.61%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（2831 人，占比 38.41%）、信息与机电工程学院（1490 人，占比 20.22%）、人文艺术学院（1212 人，占比 16.45%）；专科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（607 人，占比 51.88%）、信息与机电工程学院（315 人，占比 26.92%）、外国语学院（212 人，占比 18.12%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	2831	38.41%	607	51.88%	3438	40.26%
信息与机电工程学院	1490	20.22%	315	26.92%	1805	21.14%

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
人文艺术学院	1212	16.45%	36	3.08%	1248	14.61%
外国语学院	938	12.73%	212	18.12%	1150	13.47%
音乐学院	513	6.96%	-	-	513	6.01%
体育学院	386	5.24%	-	-	386	4.52%
总计	7370	100.00%	1170	100.00%	8540	100.00%

## 2. 专业结构

### (1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为商学院的会计学（804人，占比10.91%）、音乐学（473人，占比6.42%）、商务英语（350人，占比4.75%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
商学院	会计学	804	10.91%
	国际经济与贸易	316	4.29%
	财务管理	268	3.64%
	金融学	252	3.42%
	工商管理	247	3.35%
	市场营销	182	2.47%
	物流管理	161	2.18%
	旅游管理	143	1.94%
	人力资源管理	117	1.59%
	投资学	102	1.38%
	酒店管理	100	1.36%
	国际商务	89	1.21%
	行政管理	50	0.68%
	商学院 汇总		2831
信息与机电工程学院	计算机科学与技术	260	3.53%
	机械设计制造及其自动化	259	3.51%
	软件工程	203	2.75%
	电子商务	198	2.69%
	电子信息工程	128	1.74%
	汽车服务工程	93	1.26%
	车辆工程	68	0.92%
	通信工程	58	0.79%
	材料成型及控制工程	54	0.73%
	自动化	52	0.71%
	电子信息科学与技术	45	0.61%
	物联网工程	44	0.60%
能源与动力工程	28	0.38%	
信息与机电工程学院 汇总		1490	20.22%
人文艺术学院	环境设计	245	3.32%
	汉语言文学	182	2.47%
	法学	119	1.61%
	视觉传达设计	116	1.57%
	产品设计	109	1.48%



二级学院	专业	毕业生人数	占比
	数字媒体艺术	101	1.37%
	服装与服饰设计	84	1.14%
	动画	77	1.04%
	文化产业管理	63	0.85%
	网络与新媒体	59	0.80%
	服装设计与工程	57	0.77%
人文艺术学院 汇总		1212	16.45%
	商务英语	350	4.75%
	英语	234	3.18%
外国语学院	西班牙语	128	1.74%
	日语	85	1.15%
	会计学	82	1.11%
	朝鲜语	59	0.80%
外国语学院 汇总		938	12.73%
音乐学院	音乐学	473	6.42%
	舞蹈学	40	0.54%
音乐学院 汇总		513	6.96%
	社会体育指导与管理	240	3.26%
体育学院	表演	91	1.23%
	休闲体育	55	0.75%
体育学院 汇总		386	5.24%
总计		7370	100.00%

## (2) 专科毕业生专业结构

专科毕业生人数排名前三的专业分别为会计（303人，占比25.90%）、商务英语（212人，占比18.12%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	会计	303	25.90%
商学院	工商企业管理	164	14.02%
	市场营销	91	7.78%
	旅游管理	49	4.19%
商学院 汇总		607	51.88%
	计算机应用技术	173	14.79%
信息与机电工程学院	电子商务	131	11.20%
	汽车检测与维修技术	11	0.94%
信息与机电工程学院 汇总		315	26.92%
外国语学院	商务英语	212	18.12%
外国语学院 汇总		212	18.12%
人文艺术学院	艺术设计	36	3.08%
人文艺术学院 汇总		36	3.08%
总计		1170	100.00%

### 3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（市、区），湖南省生源人数最多，共有 6693 人（占比 78.37%），非湖南省生源人数 1847 人（占比 21.63%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：四川省（169 人，占比 1.98%）、湖北省（158 人，占比 1.85%）、河南省（152 人，占比 1.78%）。

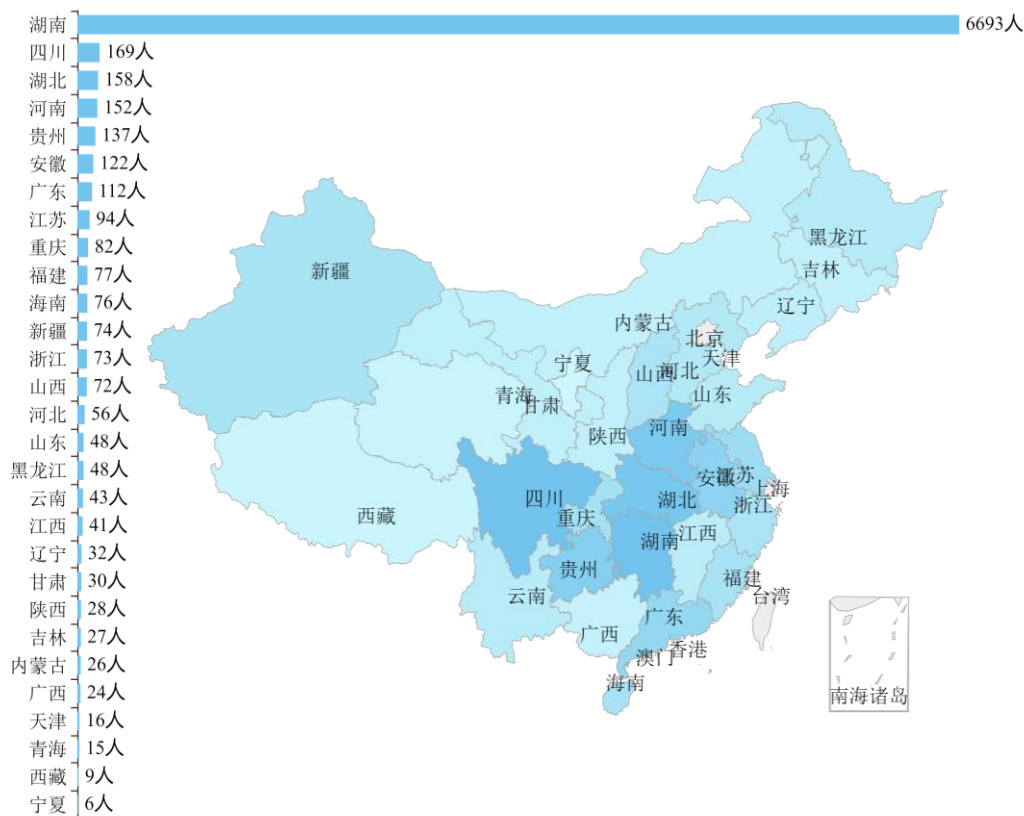


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历生源地地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历生源地地区分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	5538	75.14%	1155	98.72%	6693	78.37%
四川省	167	2.27%	2	0.17%	169	1.98%
湖北省	156	2.12%	2	0.17%	158	1.85%
河南省	152	2.06%	-	-	152	1.78%
贵州省	136	1.85%	1	0.09%	137	1.60%
安徽省	122	1.66%	-	-	122	1.43%
广东省	110	1.49%	2	0.17%	112	1.31%
江苏省	94	1.28%	-	-	94	1.10%
重庆市	82	1.11%	-	-	82	0.96%
福建省	77	1.04%	-	-	77	0.90%
海南省	76	1.03%	-	-	76	0.89%
新疆维吾尔自治区	73	0.99%	1	0.09%	74	0.87%
浙江省	70	0.95%	3	0.26%	73	0.85%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山西省	72	0.98%	-	-	72	0.84%
河北省	56	0.76%	-	-	56	0.66%
山东省	48	0.65%	-	-	48	0.56%
黑龙江省	48	0.65%	-	-	48	0.56%
云南省	42	0.57%	1	0.09%	43	0.50%
江西省	39	0.53%	2	0.17%	41	0.48%
辽宁省	32	0.43%	-	-	32	0.37%
甘肃省	30	0.41%	-	-	30	0.35%
陕西省	28	0.38%	-	-	28	0.33%
吉林省	27	0.37%	-	-	27	0.32%
内蒙古自治区	26	0.35%	-	-	26	0.30%
广西壮族自治区	23	0.31%	1	0.09%	24	0.28%
天津市	16	0.22%	-	-	16	0.19%
青海省	15	0.20%	-	-	15	0.18%
西藏自治区	9	0.12%	-	-	9	0.11%
宁夏回族自治区	6	0.08%	-	-	6	0.07%
总体	7370	100.00%	1170	100.00%	8540	100.00%

#### 4. 民族结构

毕业生来自于 22 个民族，汉族生源人数最多，共有 7806 人（占比 91.41%），非汉族生源人数 734 人（占比 8.59%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（281 人，占比 3.29%）、苗族（173 人，占比 2.03%）、侗族（90 人，占比 1.05%）。

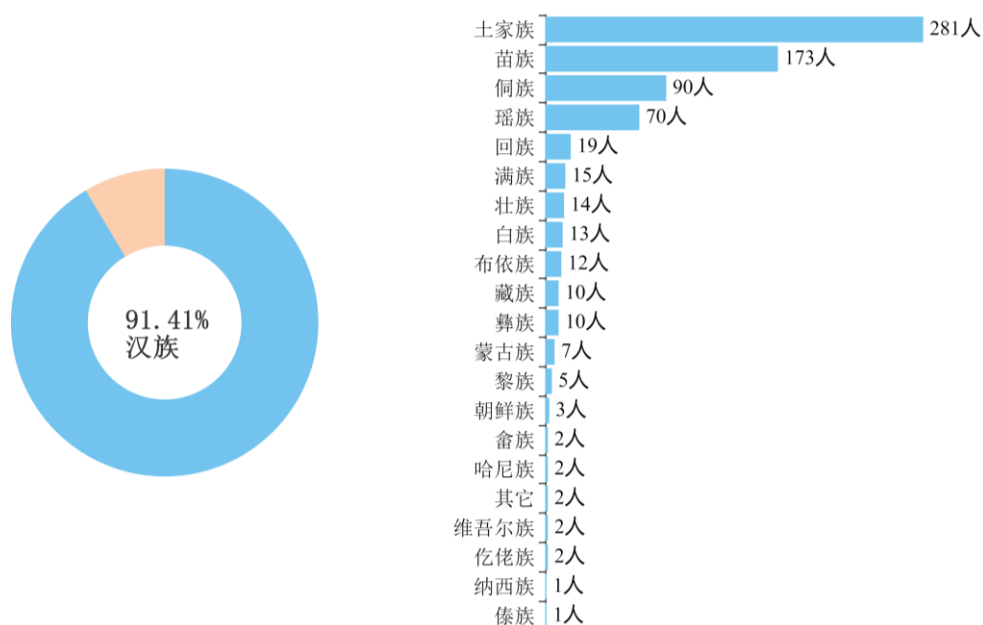


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	6734	91.37%	1072	91.62%	7806	91.41%
土家族	253	3.43%	28	2.39%	281	3.29%
苗族	136	1.85%	37	3.16%	173	2.03%
侗族	77	1.04%	13	1.11%	90	1.05%
瑶族	55	0.75%	15	1.28%	70	0.82%
回族	17	0.23%	2	0.17%	19	0.22%
满族	15	0.20%	-	-	15	0.18%
壮族	14	0.19%	-	-	14	0.16%
白族	12	0.16%	1	0.09%	13	0.15%
布依族	12	0.16%	-	-	12	0.14%
藏族	10	0.14%	-	-	10	0.12%
彝族	10	0.14%	-	-	10	0.12%
蒙古族	7	0.09%	-	-	7	0.08%
黎族	5	0.07%	-	-	5	0.06%
朝鲜族	3	0.04%	-	-	3	0.04%
畲族	2	0.03%	-	-	2	0.02%
哈尼族	1	0.01%	1	0.09%	2	0.02%
其它	1	0.01%	1	0.09%	2	0.02%
维吾尔族	2	0.03%	-	-	2	0.02%
仡佬族	2	0.03%	-	-	2	0.02%
纳西族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
傣族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
总体	7370	100.00%	1170	100.00%	8540	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实情况

#### 1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 7764 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 90.91%。其中，本科毕业生毕业去向落实 6668 人，初次毕业去向落实率为 90.47%；专科毕业生毕业去向落实 1096 人，初次毕业去向落实率为 93.68%。

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

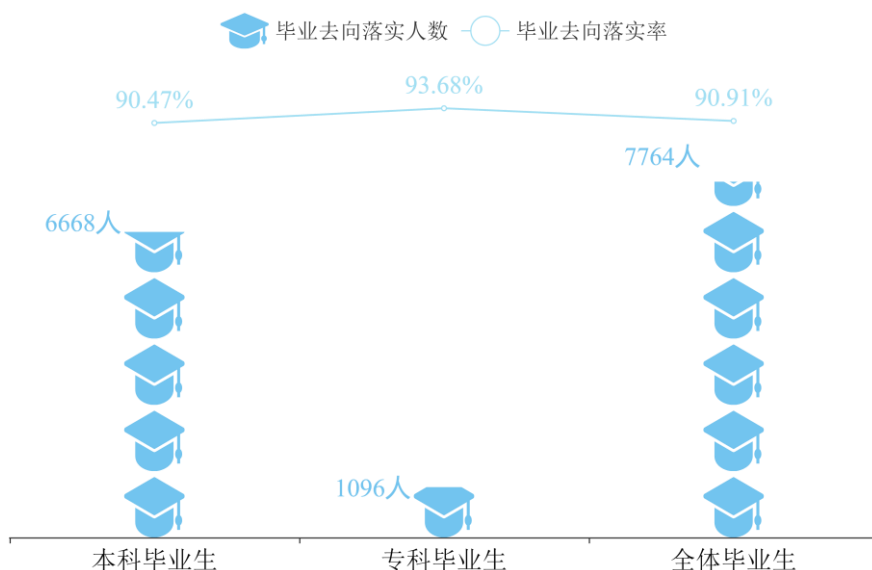


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

## 2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 7764 人，毕业去向落实率 90.91%，未就业人数 776 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（6008 人，占比 70.35%）、签就业协议形式就业（580 人，占比 6.79%）、签劳动合同形式就业（470 人，占比 5.50%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（5415 人，73.47%）、签就业协议形式就业（572 人，7.76%）、签劳动合同形式就业（450 人，6.11%）；专科毕业生主要毕业去向为其他录用形式就业（593 人，50.68%）、专科升普通本科（440 人，37.61%）、签劳动合同形式就业（20 人，1.71%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	5415	73.47%	593	50.68%	6008	70.35%
	签就业协议形式就业	572	7.76%	8	0.68%	580	6.79%
	签劳动合同形式就业	450	6.11%	20	1.71%	470	5.50%
	专科升普通本科	-	-	440	37.61%	440	5.15%
	研究生	126	1.71%	-	-	126	1.48%
	出国、出境	39	0.53%	11	0.94%	50	0.59%
	自主创业	32	0.43%	11	0.94%	43	0.50%
	应征义务兵	27	0.37%	12	1.03%	39	0.46%
	特岗教师	3	0.04%	-	-	3	0.04%
	自由职业	1	0.01%	1	0.09%	2	0.02%
	第二学士学位	2	0.03%	-	-	2	0.02%
	西部计划	1	0.01%	-	-	1	0.01%
	未就业	求职中	598	8.11%	69	5.90%	667
拟参加公招考试		58	0.79%	2	0.17%	60	0.70%
暂不就业		14	0.19%	-	-	14	0.16%
不就业拟升学		12	0.16%	1	0.09%	13	0.15%
签约中		11	0.15%	-	-	11	0.13%
拟应征入伍		7	0.09%	2	0.17%	9	0.11%

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	拟创业	1	0.01%	-	-	1	0.01%
	拟出国出境	1	0.01%	-	-	1	0.01%
	总计	7370	100.00%	1170	100.00%	8540	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实类别

### 1. 二级学院及专业毕业去向落实率

#### （1）本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 6668 人，毕业去向落实率 90.47%。毕业去向落实率排名前二的二级学院为：体育学院（已落实 359 人，落实率 93.01%）、信息与机电工程学院已落实（1381 人，落实率 92.68%）、外国语学院已落实（857 人，落实率 91.36%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：酒店管理（已落实 100 人，落实率 100.00%）、材料成型及控制工程（已落实 54 人，落实率 100.00%）、文化产业管理（已落实 62 人，落实率 98.41%）。

表 1-7 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商学院	酒店管理	100	100	100.00%
	旅游管理	143	140	97.90%
	物流管理	161	157	97.52%
	财务管理	268	255	95.15%
	行政管理	50	47	94.00%
	市场营销	182	166	91.21%
	金融学	252	228	90.48%
	国际商务	89	80	89.89%
	国际经济与贸易	316	283	89.56%
	会计学	804	714	88.81%
	投资学	102	88	86.27%
	工商管理	247	174	70.45%
	人力资源管理	117	76	64.96%
商学院 汇总		2831	2508	88.59%
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	54	54	100.00%
	电子信息科学与技术	45	44	97.78%
	物联网工程	44	42	95.45%
	计算机科学与技术	260	245	94.23%
	通信工程	58	54	93.10%
	电子商务	198	184	92.93%
	软件工程	203	188	92.61%
	机械设计制造及其自动化	259	239	92.28%
	电子信息工程	128	118	92.19%
	车辆工程	68	62	91.18%
	汽车服务工程	93	84	90.32%
自动化	52	45	86.54%	
能源与动力工程	28	22	78.57%	

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息与机电工程学院 汇总		1490	1381	92.68%
人文艺术学院	文化产业管理	63	62	98.41%
	服装设计工程	57	55	96.49%
	服装与服饰设计	84	81	96.43%
	法学	119	114	95.80%
	产品设计	109	104	95.41%
	视觉传达设计	116	106	91.38%
	环境设计	245	222	90.61%
	汉语言文学	182	158	86.81%
	动画	77	64	83.12%
	网络与新媒体	59	49	83.05%
数字媒体艺术	101	83	82.18%	
人文艺术学院 汇总		1212	1098	90.59%
外国语学院	商务英语	350	330	94.29%
	日语	85	79	92.94%
	英语	234	214	91.45%
	西班牙语	128	113	88.28%
	朝鲜语	59	51	86.44%
	会计学	82	70	85.37%
外国语学院 汇总		938	857	91.36%
音乐学院	音乐学	473	429	90.70%
	舞蹈学	40	36	90.00%
音乐学院 汇总		513	465	90.64%
体育学院	休闲体育	55	52	94.55%
	表演	91	85	93.41%
	社会体育指导与管理	240	222	92.50%
体育学院 汇总		386	359	93.01%
总计		7370	6668	90.47%

## (2) 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生整体就业人数 1096 人，毕业去向落实率 93.68%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：信息与机电工程学院（已落实 302 人，落实率 95.87%）、商学院（已落实 574 人，落实率 94.56%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车检测与维修技术（已落实 11 人，落实率 100.00%）、计算机应用技术（已落实 168 人，落实率 97.11%）和会计（已落实 291 人，落实率 96.04%）。

表 1-8 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商学院	会计	303	291	96.04%
	工商企业管理	164	155	94.51%
	旅游管理	49	46	93.88%
	市场营销	91	82	90.11%
商学院 汇总		607	574	94.56%
信息与机电工程学院	汽车检测与维修技术	11	11	100.00%
	计算机应用技术	173	168	97.11%
	电子商务	131	123	93.89%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息与机电工程学院 汇总		315	302	95.87%
外国语学院	商务英语	212	188	88.68%
外国语学院 汇总		212	188	88.68%
人文艺术学院	艺术设计	36	32	88.89%
人文艺术学院 汇总		36	32	88.89%
总计		1170	1096	93.68%

## 2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 2871 人，毕业去向落实率为 90.77%；女生就业人数 4893 人，毕业去向落实率为 91.00%。女生毕业去向落实率高于男生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

## 3. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 7109 人，毕业去向落实率为 91.07%；少数民族就业人数 655 人，毕业去向落实率为 89.24%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

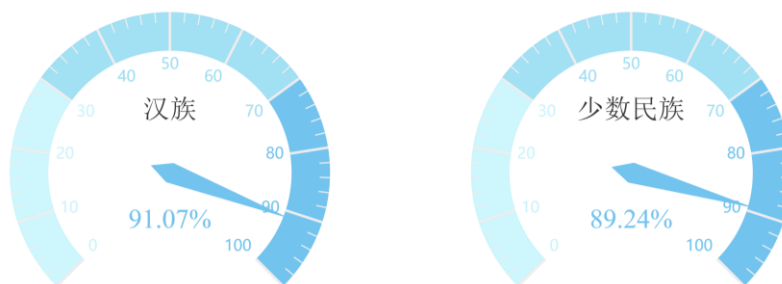


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率



## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 7058 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 6437 人，专科毕业生 621 人。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（1299 人，占比 18.40%）、“教育”（1137 人，占比 16.11%）、“批发和零售业”（863 人，占比 12.23%）。

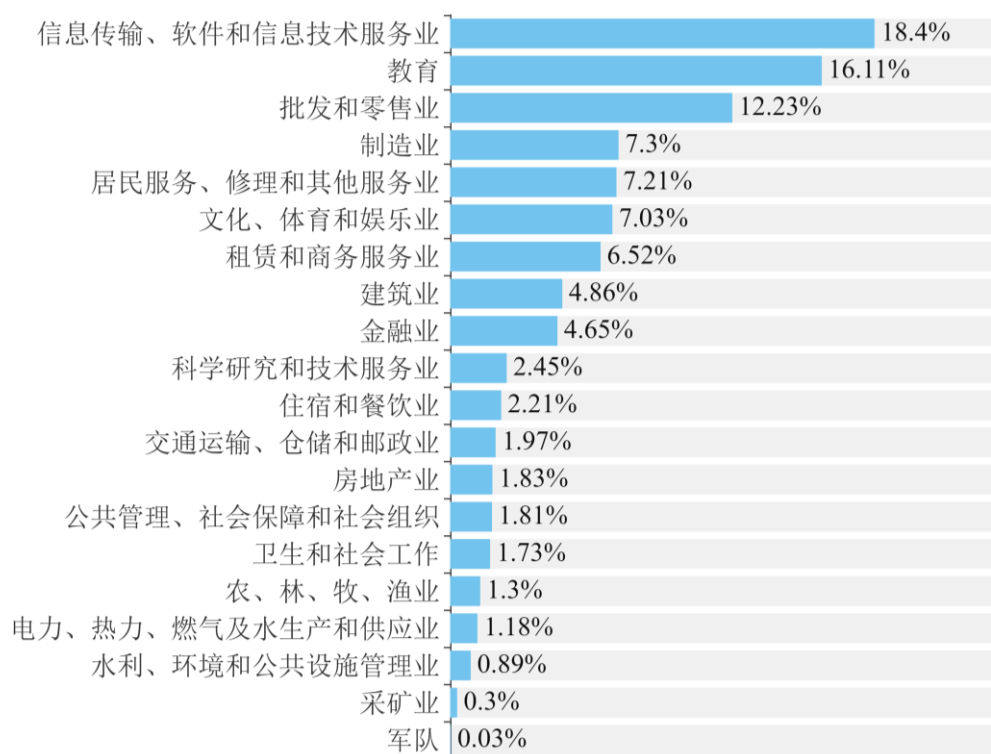


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（1200 人，占比 18.64%）、“教育”（1073 人，占比 16.67%）、“批发和零售业”（773 人，占比 12.01%）；专科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（99 人，占比 15.94%）、“居民服务、修理和其他服务业”（94 人，占比 15.14%）、“批发和零售业”（90 人，占比 14.49%）。

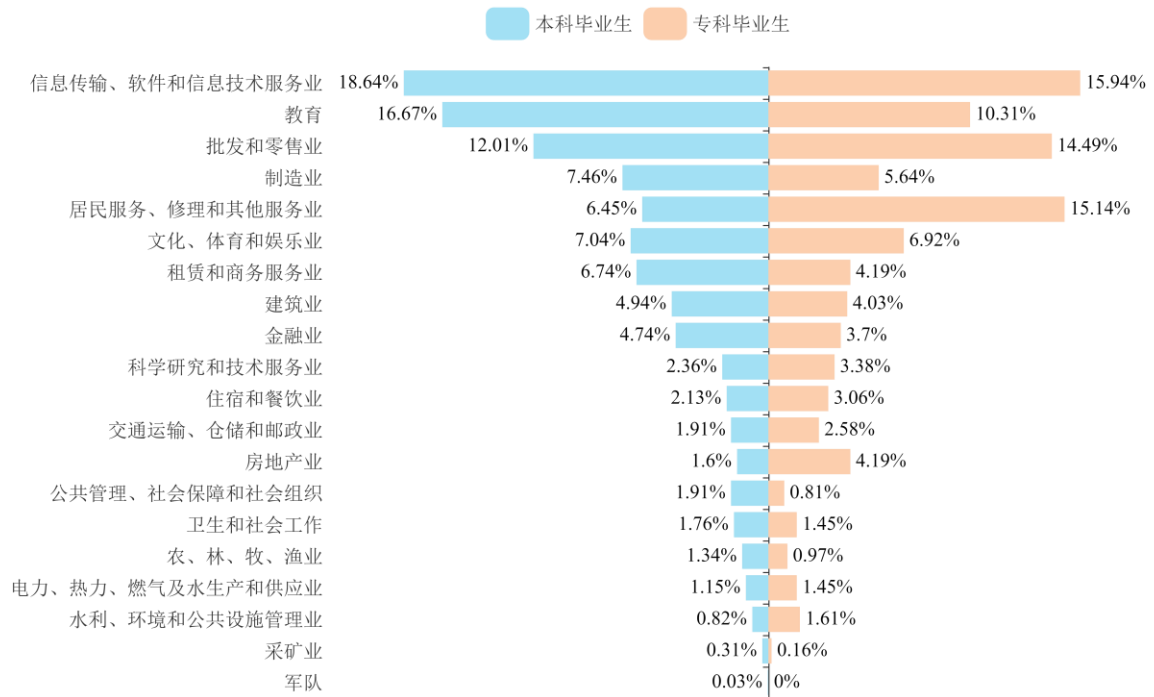


图 2-2 毕业生分学历就业行业

### （三）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 47.32%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	国际商务	53	批发和零售业(36.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.25%),租赁和商务服务业(13.75%)	66.25%
	金融学	133	信息传输、软件和信息技术服务业(24.0%),金融业(23.11%),教育(12.0%)	59.11%
	市场营销	95	批发和零售业(37.2%),租赁和商务服务业(12.2%),教育(8.54%)	57.94%
	物流管理	89	批发和零售业(28.39%),居民服务、修理和其他服务业(15.48%),交通运输、仓储和邮政业(13.55%)	57.42%
	投资学	48	金融业(34.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.1%),教育(9.52%)	57.14%
	国际经济与贸易	157	批发和零售业(30.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.9%),教育(12.54%)	56.26%
	旅游管理	74	教育(22.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%),住宿和餐饮业(13.77%)	53.62%
	酒店管理	51	批发和零售业(19.0%),住宿和餐饮业(17.0%),居民服务、修理和其他服务业(15.0%)	51.00%
	工商管理	82	租赁和商务服务业(17.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.47%),批发和零售业(14.46%)	49.40%
	人力资源管理	32	教育(15.49%),批发和零售业(15.49%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.08%)	45.06%
	财务管理	104	批发和零售业(17.41%),租赁和商务服务业(14.98%),教育(9.72%)	42.11%
	行政管理	18	金融业(15.56%),教育(13.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	40.00%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	会计学	255	金融业(12.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.2%), 租赁和商务服务业(11.91%)	36.59%
商学院	汇总	1021	批发和零售业(17.75%),信息传输、软件和信息技术服务业 (13.3%),租赁和商务服务业(10.61%)	41.66%
	软件工程	153	信息传输、软件和信息技术服务业(67.78%),教育(11.11%),居 民服务、修理和其他服务业(6.11%)	85.00%
	电子信息 科学与技术	36	信息传输、软件和信息技术服务业(60.47%),批发和零售业 (13.95%),居民服务、修理和其他服务业(9.3%)	83.72%
	电子信息 工程	86	信息传输、软件和信息技术服务业(63.39%),批发和零售业 (8.93%),建筑业(4.46%)	76.78%
	物联网工 程	32	信息传输、软件和信息技术服务业(61.9%),租赁和商务服务业 (7.14%),科学研究和技术服务业(7.14%)	76.18%
	材料成型 及控制工 程	39	制造业(63.46%),教育(5.77%),信息传输、软件和信息技术服 务业(5.77%)	75.00%
信息与机 电工程学 院	通信工程	37	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),居民服务、修理和 其他服务业(16.0%),教育(8.0%)	74.00%
	自动化	31	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),制造业(11.36%), 批发和零售业(9.09%)	70.45%
	能源与动 力工程	13	制造业(42.11%),教育(15.79%),建筑业(10.53%)	68.43%
	计算机科 学与技术	158	信息传输、软件和信息技术服务业(49.58%),教育(9.58%),居 民服务、修理和其他服务业(6.67%)	65.83%
	机械设计 制造及其 自动化	138	制造业(37.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.91%), 居民服务、修理和其他服务业(8.33%)	60.52%
	汽车服务 工程	49	居民服务、修理和其他服务业(25.3%),制造业(19.28%),教育 (14.46%)	59.04%
	车辆工程	33	制造业(27.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.97%), 居民服务、修理和其他服务业(10.34%)	56.90%
	电子商务	93	信息传输、软件和信息技术服务业(29.21%),居民服务、修理 和其他服务业(11.8%),租赁和商务服务业(11.24%)	52.25%
信息与机电工程学院	汇总	825	信息传输、软件和信息技术服务业(39.05%),制造业(14.3%), 居民服务、修理和其他服务业(8.73%)	62.08%
	朝鲜语	36	教育(32.0%),批发和零售业(22.0%),信息传输、软件和信息技 术服务业(18.0%)	72.00%
	英语	147	教育(37.68%),批发和零售业(17.87%),信息传输、软件和信息 技术服务业(15.46%)	71.01%
外国语学院	商务英语	212	信息传输、软件和信息技术服务业(32.48%),教育(20.7%),批 发和零售业(14.33%)	67.51%
	西班牙语	69	批发和零售业(29.36%),教育(21.1%),信息传输、软件和信息 技术服务业(12.84%)	63.30%
	日语	48	教育(40.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%),批 发和零售业(9.21%)	63.16%
	会计学	25	金融业(23.64%),批发和零售业(12.73%),信息传输、软件和信 息技术服务业(9.09%)	45.46%
外国语学院	汇总	526	教育(26.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%),批 发和零售业(17.14%)	64.86%
	环境设计	157	建筑业(40.64%),教育(23.29%),信息传输、软件和信息技术服 务业(7.76%)	71.69%
人文艺术 学院	汉语言文 学	103	教育(53.59%),文化、体育和娱乐业(7.19%),建筑业(6.54%)	67.32%
	服装与服 饰设计	48	批发和零售业(35.53%),教育(14.47%),信息传输、软件和信息 技术服务业(13.16%)	63.16%
	网络与新 媒体	29	文化、体育和娱乐业(25.0%),信息传输、软件和信息技术服务 业(20.83%),租赁和商务服务业(14.58%)	60.41%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	数字媒体艺术	48	信息传输、软件和信息技术服务业(26.83%),居民服务、修理和其他服务业(18.29%),文化、体育和娱乐业(13.41%)	58.53%
	产品设计	60	居民服务、修理和其他服务业(26.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.45%),教育(13.59%)	58.25%
	服装设计与工程	32	教育(25.45%),批发和零售业(23.64%),租赁和商务服务业(9.09%)	58.18%
	动画	35	信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),文化、体育和娱乐业(17.46%),批发和零售业(15.87%)	55.55%
	文化产业管理	34	文化、体育和娱乐业(24.19%),教育(19.35%),租赁和商务服务业(11.29%)	54.83%
	视觉传达设计	57	居民服务、修理和其他服务业(22.12%),教育(17.31%),文化、体育和娱乐业(15.38%)	54.81%
	法学	46	卫生和社会工作(20.0%),教育(11.82%),文化、体育和娱乐业(10.0%)	41.82%
人文艺术学院	汇总	499	教育(22.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.09%),建筑业(11.91%)	46.42%
音乐学院	舞蹈学	32	教育(66.67%),文化、体育和娱乐业(13.89%),批发和零售业(8.33%)	88.89%
	音乐学	280	教育(48.89%),文化、体育和娱乐业(12.59%),批发和零售业(7.65%)	69.13%
音乐学院	汇总	312	教育(50.34%),文化、体育和娱乐业(12.7%),批发和零售业(7.71%)	70.75%
体育学院	休闲体育	40	文化、体育和娱乐业(65.31%),教育(12.24%),金融业(4.08%)	81.63%
	表演	55	文化、体育和娱乐业(43.21%),教育(12.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.35%)	67.91%
	社会体育指导与管理	133	文化、体育和娱乐业(41.5%),教育(15.5%),居民服务、修理和其他服务业(9.5%)	66.50%
体育学院	汇总	224	文化、体育和娱乐业(45.45%),教育(14.24%),居民服务、修理和其他服务业(8.18%)	67.87%

专科毕业生整体行业聚集度为 45.57%，各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 专科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	旅游管理	11	批发和零售业(31.25%),文化、体育和娱乐业(25.0%),建筑业(12.5%)	68.75%
	会计	85	居民服务、修理和其他服务业(32.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.42%),金融业(10.46%)	55.56%
	市场营销	21	租赁和商务服务业(23.08%),批发和零售业(15.38%),制造业(15.38%)	53.84%
	工商企业管理	45	批发和零售业(16.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.83%),教育(10.89%)	44.55%
商学院	汇总	133	居民服务、修理和其他服务业(18.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.94%),批发和零售业(11.33%)	43.04%
信息与机电工程学院	汽车检测与维修技术	8	批发和零售业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(33.33%),制造业(22.22%)	88.88%
	电子商务	40	批发和零售业(44.26%),文化、体育和娱乐业(14.75%),教育(6.56%)	65.57%
	计算机应用技术	62	信息传输、软件和信息技术服务业(26.89%),批发和零售业(14.29%),教育(10.92%)	52.10%
信息与机电工程学院	汇总	98	批发和零售业(24.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.99%),教育(8.99%)	51.85%
外国语学院	商务英语	69	信息传输、软件和信息技术服务业(22.94%),教育(22.02%),居民服务、修理和其他服务业(18.35%)	63.31%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
外国语学院	汇总	69	信息传输、软件和信息技术服务业(22.94%),教育(22.02%),居民服务、修理和其他服务业(18.35%)	63.31%
人文艺术学院	艺术设计	12	租赁和商务服务业(35.71%),教育(28.57%),批发和零售业(21.43%)	85.71%
人文艺术学院	汇总	12	租赁和商务服务业(35.71%),教育(28.57%),批发和零售业(21.43%)	85.71%

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（6128人，占比86.82%）、“其他教学单位”（290人，占比4.11%）、“国有企业”（276人，占比3.91%）。

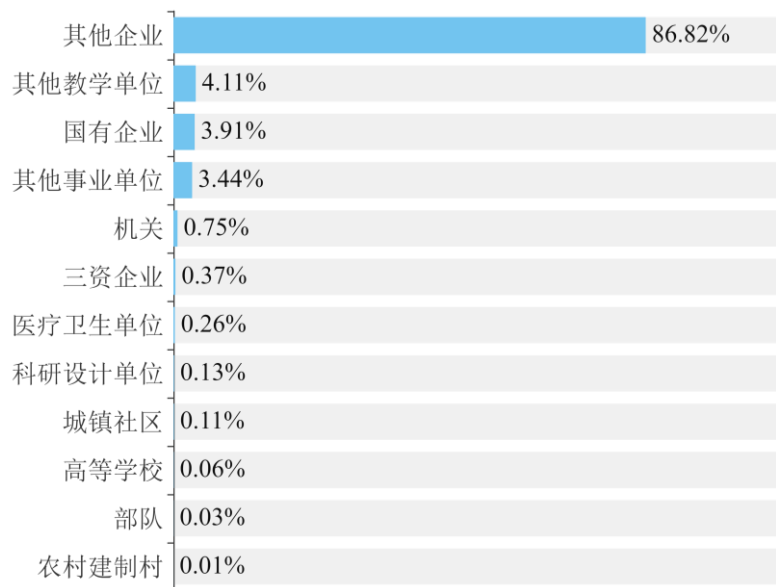


图 2-3 毕业生就业单位性质

### (二) 分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（5604人，占比87.06%）、“国有企业”（269人，占比4.18%）、“其他教学单位”（265人，占比4.12%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（524人，占比84.38%）、“其他事业单位”（59人，占比9.50%）、“其他教学单位”（25人，占比4.03%）。

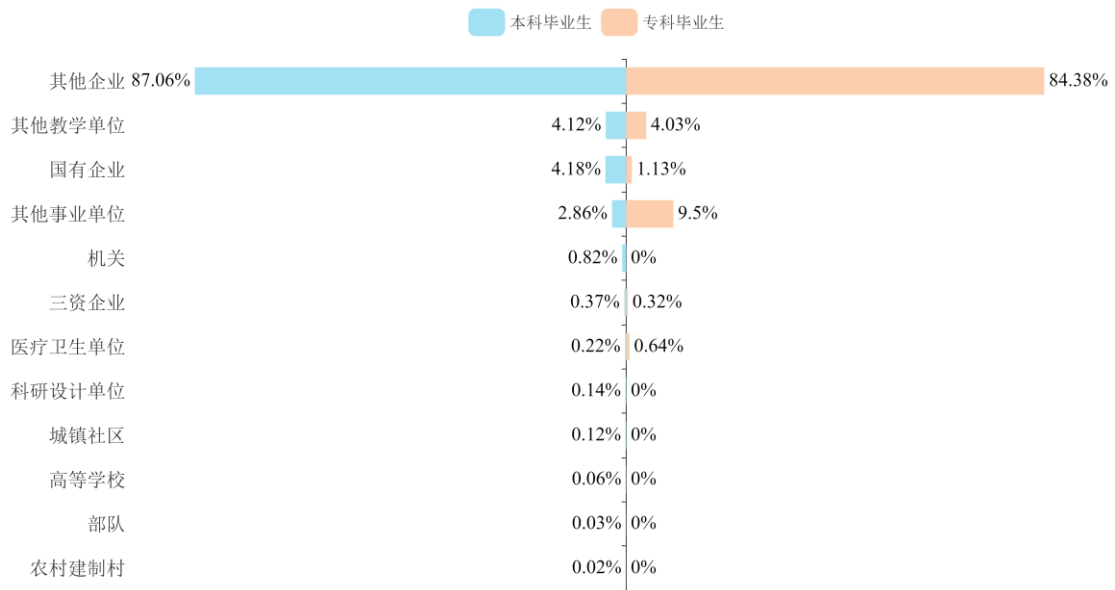


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

### 三、就业职位类别

#### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（3739 人，占比 52.98%）、“办事人员和有关人员”（1198 人，占比 16.97%）、“经济业务人员”（649 人，占比 9.20%）。

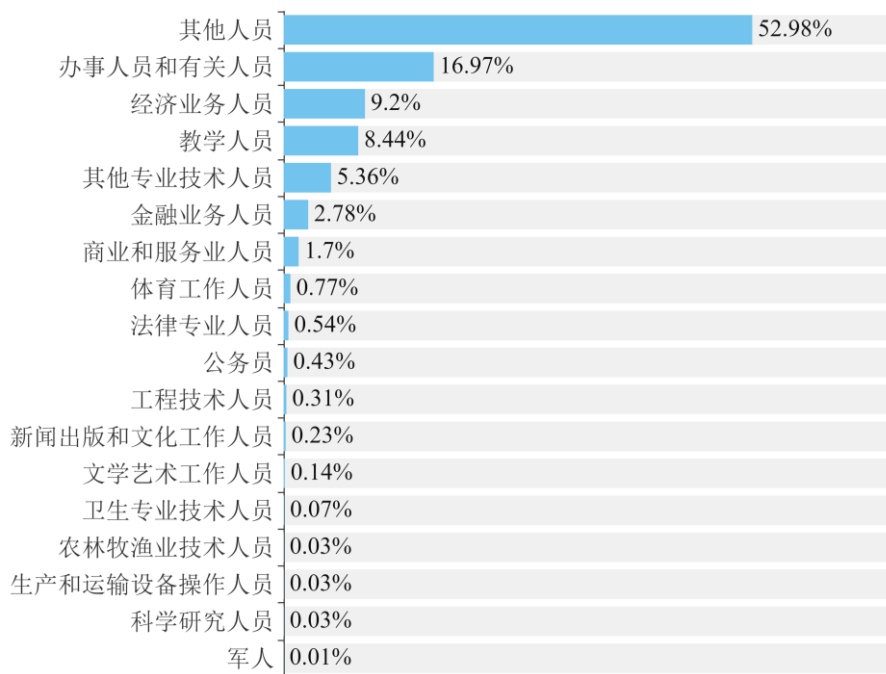


图 2-5 毕业生就业职位类别

#### （二）分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（3499 人，占比 54.36%）、“办事人员和有关人员”（1073 人，占比 16.67%）、“经济业务人员”（610 人，占比

9.48%)；专科毕业生就业职位主要为“其他人员”（240人，占比38.65%）、“其他专业技术人员”（128人，占比20.61%）、“办事人员和有关人员”（125人，占比20.13%）。

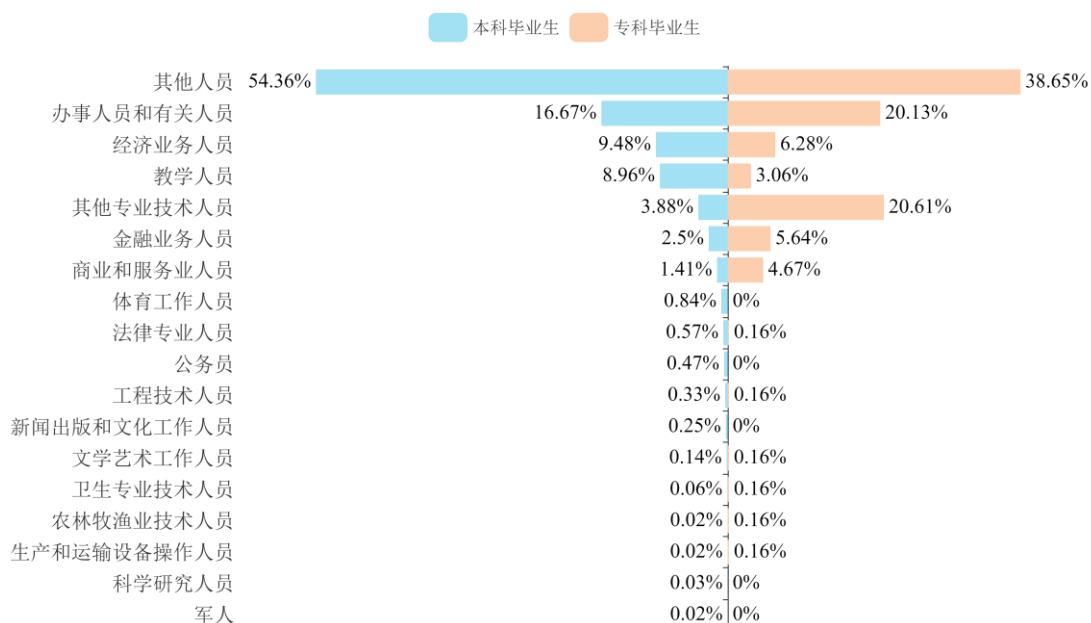


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别

## 四、就业地区

### （一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 32 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 4602 人（占比 65.20%），非湖南省就业人数 2456 人（占比 34.80%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（986 人，占比 13.97%）、“浙江省”（218 人，占比 3.09%）、“江苏省”（149 人，占比 2.11%）。



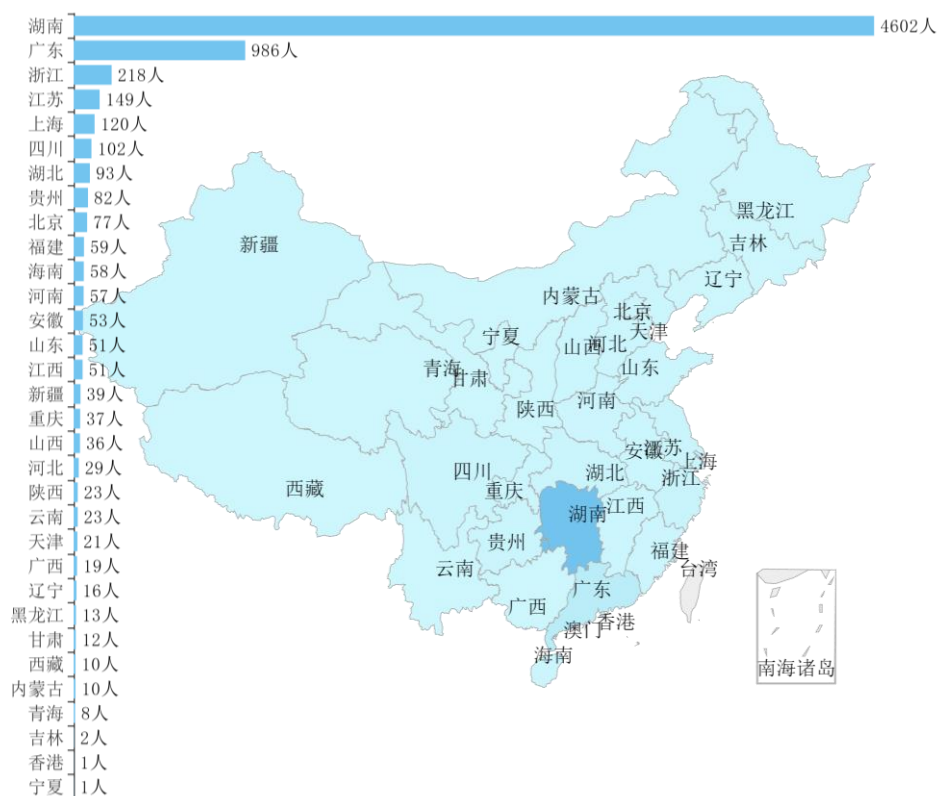


图 2-7 毕业生就业地区流向

## (二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>2</sup>和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（5742 人）和就业人数（4799 人）最多。

<sup>2</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏； H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



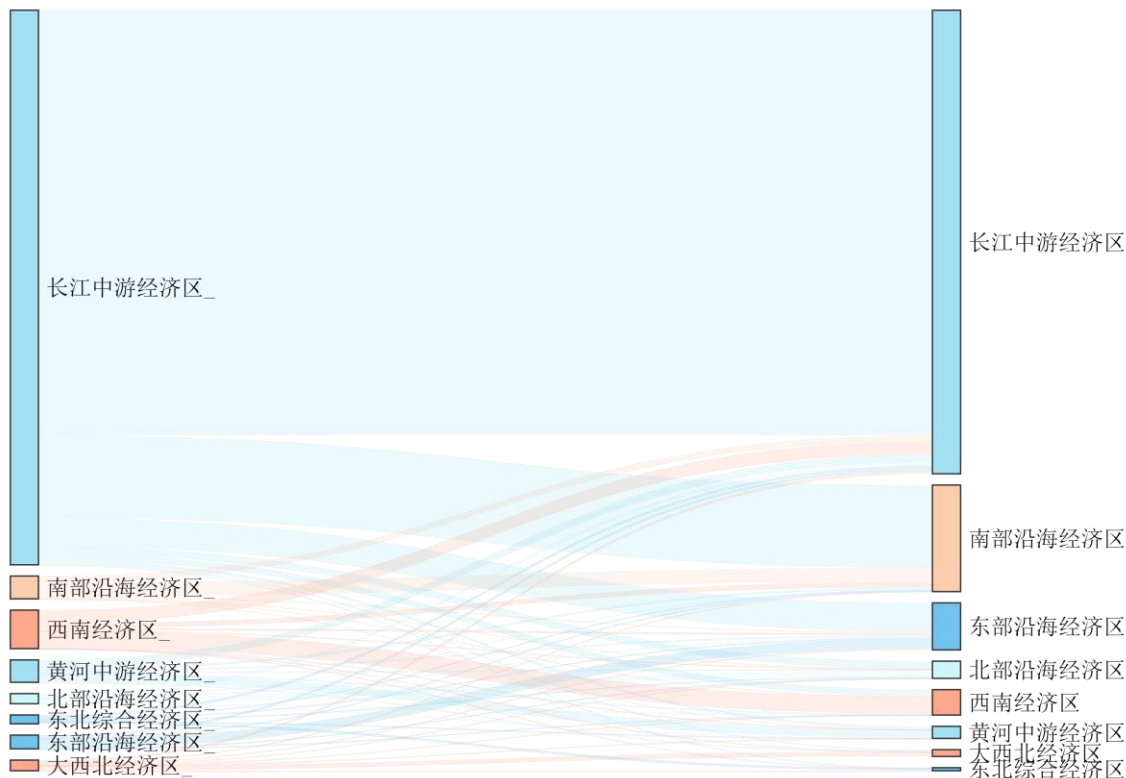


图 2-8 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

### （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 7058 人，其中回生源地就业的有 4824 人，回生源地就业比例为 68.35%。湖南省生源留湖南省就业比例为 75.66%（已就业生源人数 5465 人，回生源地人数 4135 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省、天津市等 7 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.84。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	100	71	71.00%	986	9.86
浙江省	62	38	61.29%	218	3.52
天津市	11	7	63.64%	21	1.91
江苏省	80	50	62.50%	149	1.86
西藏自治区	7	7	100.00%	10	1.43
江西省	36	6	16.67%	51	1.42
山东省	43	22	51.16%	51	1.19
陕西省	25	10	40.00%	23	0.92
海南省	64	35	54.69%	58	0.91
广西壮族自治区	21	3	14.29%	19	0.90
湖南省	5465	4135	75.66%	4602	0.84
福建省	72	33	45.83%	59	0.82
青海省	10	5	50.00%	8	0.80
四川省	146	68	46.58%	102	0.70
云南省	34	12	35.29%	23	0.68

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
湖北省	139	48	34.53%	93	0.67
贵州省	125	58	46.40%	82	0.66
新疆维吾尔自治区	61	21	34.43%	39	0.64
山西省	60	27	45.00%	36	0.60
河北省	51	21	41.18%	29	0.57
辽宁省	30	13	43.33%	16	0.53
安徽省	102	40	39.22%	53	0.52
重庆市	73	24	32.88%	37	0.51
河南省	125	38	30.40%	57	0.46
内蒙古自治区	22	8	36.36%	10	0.45
甘肃省	28	10	35.71%	12	0.43
黑龙江省	40	11	27.50%	13	0.32
宁夏回族自治区	4	1	25.00%	1	0.25
吉林省	22	2	9.09%	2	0.09
上海市	0	0	-	120	-
北京市	0	0	-	77	-
香港特别行政区	0	0	-	1	-
总计	7058	4824	68.35%	7058	-

#### （四）省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（3364人，占比73.10%）、“株洲市”（169人，占比3.67%）、“岳阳市”（141人，占比3.06%）。

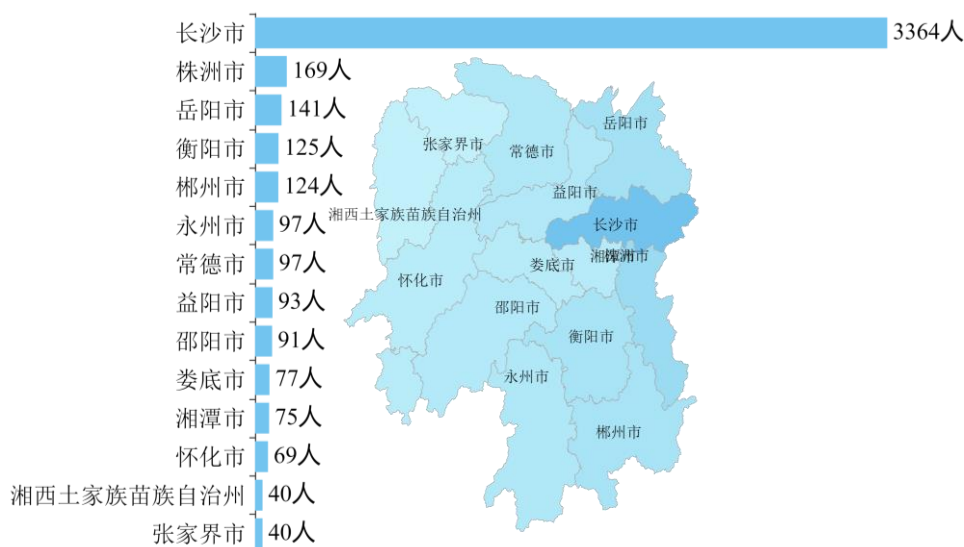


图 2-9 毕业生省内就业城市

##### 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-4 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	878	3364	3.83
株洲市	407	169	0.42

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
张家界市	124	40	0.32
郴州市	396	124	0.31
湘潭市	244	75	0.31
湘西土家族苗族自治州	179	40	0.22
岳阳市	673	141	0.21
娄底市	375	77	0.21
益阳市	483	93	0.19
怀化市	369	69	0.19
衡阳市	747	125	0.17
永州市	572	97	0.17
常德市	597	97	0.16
邵阳市	649	91	0.14
总计	6693	4602	/

### 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（949人，占比20.62%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（766人，占比16.64%）、“批发和零售业”（462人，10.04%）。

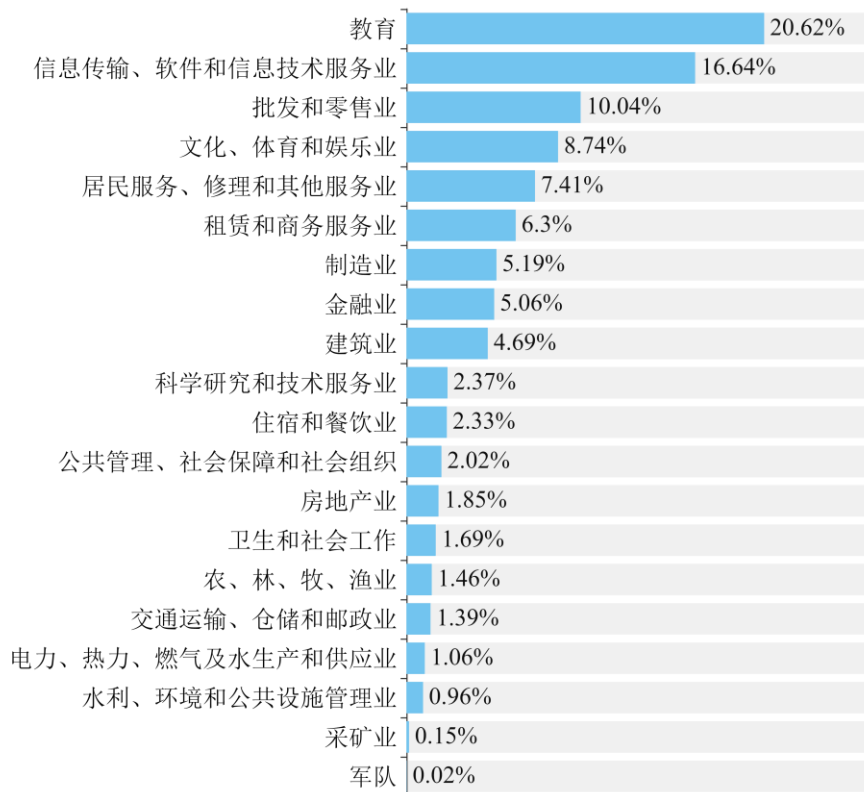


图 2-10 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区<sup>3</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 5530 人，占已落实就业单位毕业生的 78.35%，一带一路经济带就业 1654 人（占比 23.43%），长江三角洲区域就业 540 人（占比 7.65%），京津冀区域就业 127 人（占比 1.80%），粤港澳大湾区就业 966 人（占比 13.69%），黄河流域就业 300 人（占比 4.25%）。

---

<sup>3</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

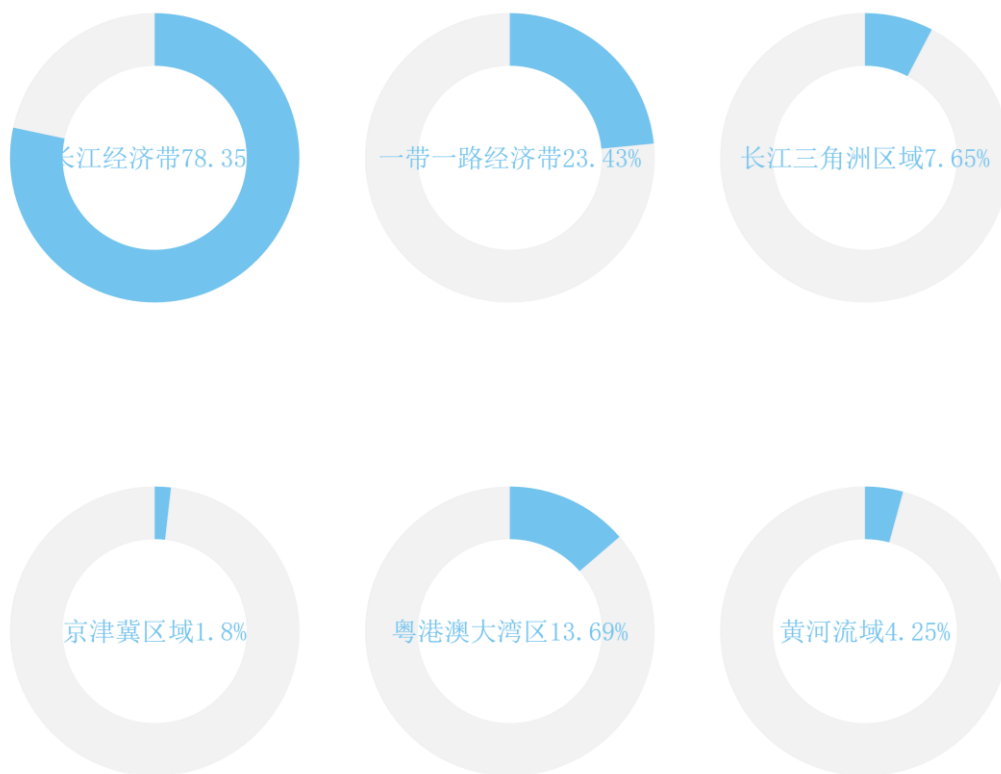


图 2-11 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区<sup>4</sup>就业 132 人，占已落实就业单位毕业生的 1.87%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

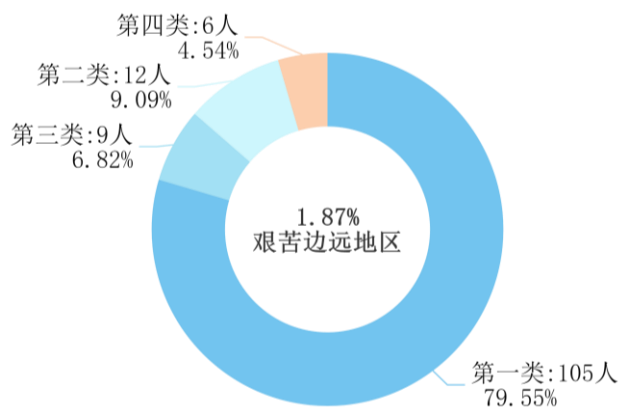


图 2-12 毕业生艰苦边远地区就业情况

<sup>4</sup> 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

## 七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 366 人，占已落实就业单位毕业生的 5.19%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

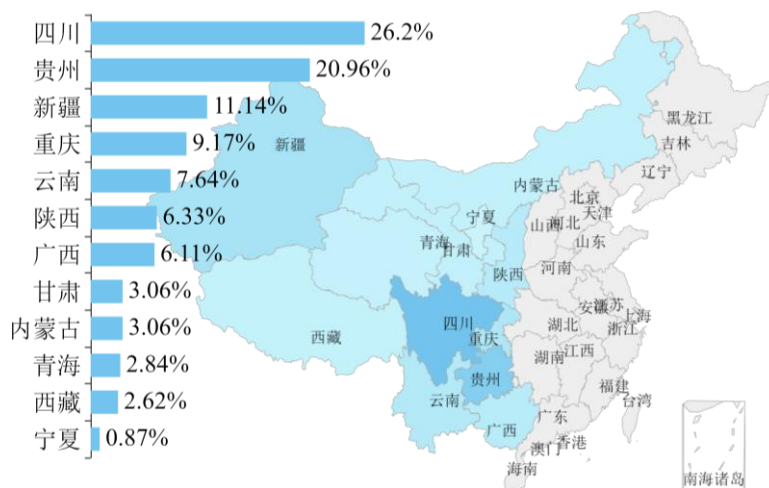


图 2-13 毕业生西部地区就业情况

## 八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强<sup>5</sup>企业就业人数为 360 人，占已落实就业单位毕业生的 5.10%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-5 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

500 强类型	单位名称	人数
世界 500 强	中国农业银行	33
中国 500 强	中联重科股份有限公司	32
世界 500 强	中国建设银行	29
世界 500 强	中国工商银行	18
世界 500 强	中国邮政集团公司	15
中国 500 强	好未来教育集团	14
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	13
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	12
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	11
世界 500 强	太平洋建设集团	11
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	11
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	10
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	10
世界 500 强	中国电信集团公司	7
世界 500 强	龙湖集团控股有限公司	6
世界 500 强	苏宁易购集团	6
世界 500 强	中国银行	6
世界 500 强	沃尔玛	5
世界 500 强	中国移动通信集团公司	5

<sup>5</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

### 第三章 毕业生继续深造情况

2021 届毕业生总体继续深造<sup>6</sup>人数为 618 人，继续深造比例为 7.24%。其中国内升学人数为 568 人，升学率为 6.65%，出国、出境人数为 50 人，出国、出境率为 0.59%。

#### 一、分学历继续深造情况

##### （一）本科毕业生分二级学院分专业继续深造情况

本科毕业生继续深造人数为 167 人，继续深造占比 2.27%，其中国内升学 128 人，出国、出境 39 人。分二级学院分专业继续深造情况如下表所示。

表 3-1 本科毕业生继续深造情况

学院	专业	国内升学		出国、出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
人文艺术 学院	产品设计	1	0.92%	-	-	1	0.92%
	动画	1	1.30%	-	-	1	1.30%
	法学	3	2.52%	1	0.84%	4	3.36%
	服装与服饰设计	2	3.51%	2	3.51%	4	7.02%
	汉语言文学	4	2.20%	-	-	4	2.20%
	环境设计	2	0.82%	-	-	2	0.82%
	视觉传达设计	2	1.72%	-	-	2	1.72%
	数字媒体艺术	1	0.99%	-	-	1	0.99%
	网络与新媒体	1	1.69%	-	-	1	1.69%
人文艺术学院 汇总	17	1.40%	3	0.25%	20	1.65%	
商学院	财务管理	4	1.49%	3	1.12%	7	2.61%
	工商管理	5	2.02%	-	-	5	2.02%
	国际经济与贸易	4	1.27%	-	-	4	1.27%
	会计学	8	1.00%	2	0.25%	10	1.24%
	金融学	1	0.40%	-	-	1	0.40%
	旅游管理	2	1.40%	-	-	2	1.40%
	人力资源管理	3	2.56%	-	-	3	2.56%
	市场营销	2	1.10%	-	-	2	1.10%
	投资学	1	0.98%	-	-	1	0.98%
	物流管理	1	0.62%	-	-	1	0.62%
行政管理	2	4.00%	-	-	2	4.00%	
商学院 汇总	33	1.17%	5	0.18%	38	1.34%	
体育学院	表演	4	4.40%	-	-	4	4.40%
	社会体育指导与管理	7	2.92%	3	1.25%	10	4.17%
	休闲体育	3	5.45%	-	-	3	5.45%
体育学院 汇总	14	3.63%	3	0.78%	17	4.40%	
外国语学 院	会计学	2	2.44%	11	13.41%	13	15.85%
	日语	1	1.18%	2	2.35%	3	3.53%
	商务英语	6	1.71%	10	2.86%	16	4.57%
	西班牙语	2	1.56%	-	-	2	1.56%

<sup>6</sup> 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

学院	专业	国内升学		出国、出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
	英语	5	2.14%	1	0.43%	6	2.56%
外国语学院	汇总	16	1.71%	24	2.56%	40	4.26%
	车辆工程	2	2.94%	-	-	2	2.94%
	电子商务	4	2.02%	-	-	4	2.02%
	电子信息工程	5	3.91%	-	-	5	3.91%
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	7	2.70%	-	-	7	2.70%
	计算机科学与技术	5	1.92%	-	-	5	1.92%
	能源与动力工程	3	10.71%	-	-	3	10.71%
	汽车服务工程	1	1.08%	-	-	1	1.08%
	软件工程	5	2.46%	1	0.49%	6	2.96%
	通信工程	2	3.45%	1	1.72%	3	5.17%
信息与机电工程学院	汇总	34	2.28%	2	0.13%	36	2.42%
音乐学院	音乐学	14	2.96%	2	0.42%	16	3.38%
音乐学院	汇总	14	2.73%	2	0.39%	16	3.12%
	总计	128	1.74%	39	0.53%	167	2.27%

## （二）专科毕业生分二级学院分专业继续深造情况

专业毕业生继续深造人数为 451 人，继续深造占比 38.55%，其中国内升学 440 人，出国、出境 11 人。分二级学院分专业继续深造情况如下表所示。

表 3-2 专科毕业生继续深造情况

学院	专业	国内升学		出国、出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
人文艺术学院	艺术设计	18	50.00%	-	-	18	50.00%
人文艺术学院	汇总	18	50.00%	-	-	18	50.00%
	工商企业管理	49	29.88%	1	0.61%	50	30.49%
商学院	会计	130	42.90%	6	1.98%	136	44.88%
	旅游管理	27	55.10%	-	-	27	55.10%
	市场营销	40	43.96%	-	-	40	43.96%
商学院	汇总	246	40.53%	7	1.15%	253	41.68%
外国语学院	商务英语	75	35.38%	3	1.42%	78	36.79%
外国语学院	汇总	75	35.38%	3	1.42%	78	36.79%
	电子商务	56	42.75%	1	0.76%	57	43.51%
信息与机电工程学院	计算机应用技术	43	24.86%	-	-	43	24.86%
	汽车检测与维修技术	2	18.18%	-	-	2	18.18%
信息与机电工程学院	汇总	101	32.06%	1	0.32%	102	32.38%
	总计	440	37.61%	11	0.94%	451	38.55%



## 二、国内升学高校名单

“双一流”<sup>7</sup>建设高校的有 22 人，占国内升学人数的 3.87%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 4 人（0.7%）和 18 人（3.17%）。本科毕业生升学热门高校主要为湖南科技大学（15 人）、湖南师范大学（10 人）、长沙理工大学（9 人）。

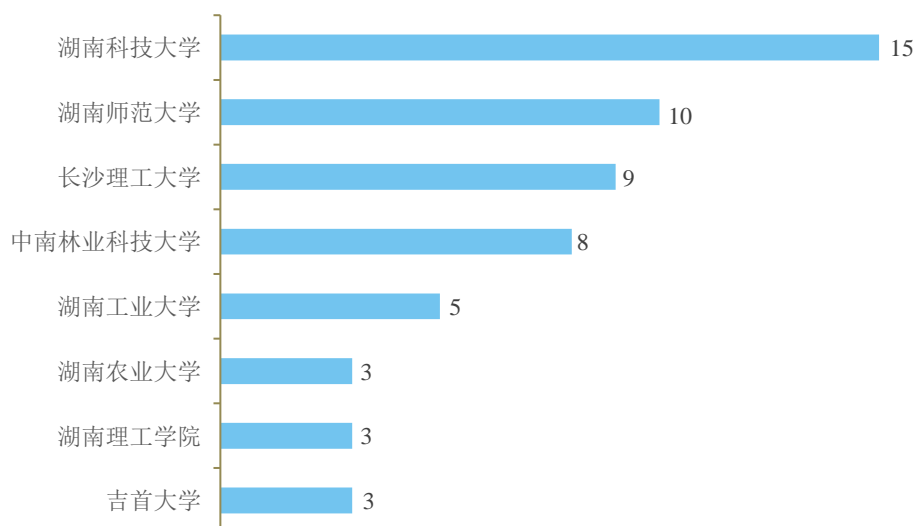


图 3-1 国内升学热门高校名单（升学人数≥3 人）

## 三、出国、出境情况

毕业生出国、出境人数为 50 人，出国出境率为 0.59%。毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 500 高校<sup>8</sup>名单如下表所示。

表 3-3 毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 500 高校名单

排名	国家	高校名称	人数
27	英国	曼彻斯特大学	1
38	澳大利亚	悉尼大学	3
43	澳大利亚	新南威尔士大学	1
47	澳大利亚	昆士兰大学	1
74	韩国	高丽大学	1
82	英国	杜伦大学	1
103	英国	诺丁汉大学	1
134	英国	纽卡斯尔大学	5
151	英国	卡迪夫大学	3

<sup>7</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

<sup>8</sup> QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

排名	国家	高校名称	人数
151	英国	约克大学	3
189	英国	利物浦大学	1
205	英国	英国阿伯丁大学	1
236	英国	莱斯特大学	2

## 四、继续深造情况分析

### （一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 88.84%，其中“非常相关”占比 45.62%，  
“相关”占比 32.77%， “比较相关”占比 10.44%。

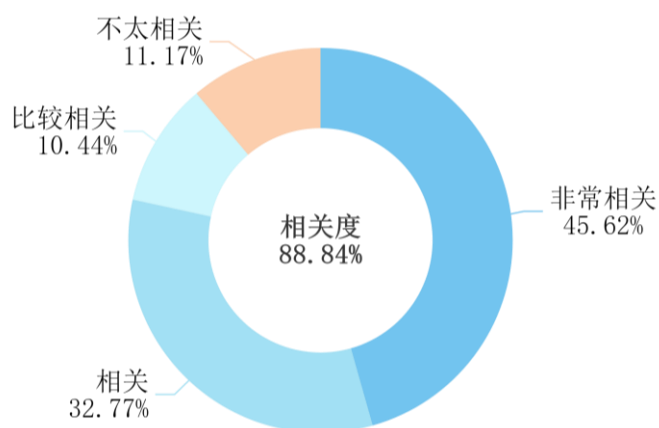


图 3-2 毕业生深造与专业相关度

### （二）继续深造原因

#### 1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（49.56%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.26%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（13.88%）、“提升综合能力”（9.47%）。

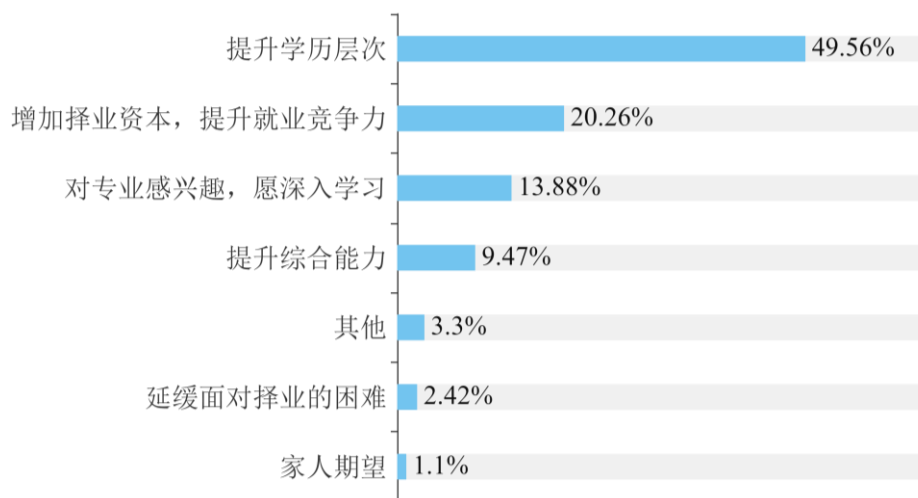


图 3-3 毕业生选择国内升学原因

## 2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（37.50%），其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（34.38%）、“获得国外发展的机会”（12.50%）、“其他”（6.25%）。

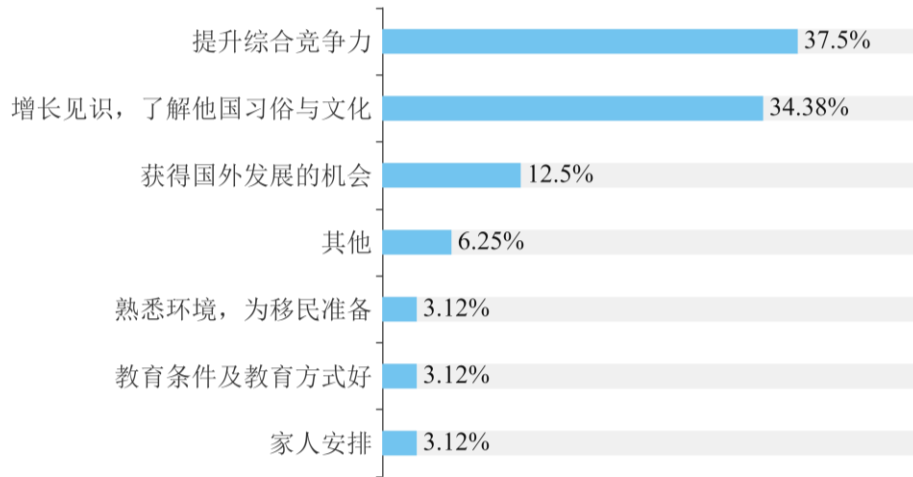


图 3-4 毕业生选择出国（境）原因

## 第四章 毕业生自主创业情况

### 一、自主创业人数

毕业生中自主创业 43 人，创业率 0.50%，分布在 22 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
音乐学院	音乐学	6	13.95%
体育学院	社会体育指导与管理	4	9.30%
信息与机电工程学院	电子商务	4	9.30%
	机械设计制造及其自动化	2	4.65%
	软件工程	2	4.65%
	车辆工程	1	2.33%
	材料成型及控制工程	1	2.33%
	计算机应用技术	1	2.33%
	通信工程	1	2.33%
商学院	会计学	4	9.30%
	市场营销	3	6.98%
	金融学	2	4.65%
	工商管理	2	4.65%
	工商企业管理	2	4.65%
	投资学	1	2.33%
	人力资源管理	1	2.33%
	旅游管理	1	2.33%
	物流管理	1	2.33%
	环境设计	1	2.33%
人文艺术学院	服装与服饰设计	1	2.33%
	商务英语	1	2.33%
外国语学院	商务英语	1	2.33%
	会计学	1	2.33%

### 二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（11 人，占比 25.58%）、“文化、体育和娱乐业”（7 人，占比 16.28%）、“教育”（5 人，占比 11.63%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	11	25.58
文化、体育和娱乐业	7	16.28
教育	5	11.63
居民服务、修理和其他服务业	5	11.63
信息传输、软件和信息技术服务业	4	9.30
住宿和餐饮业	3	6.98
金融业	2	4.65
建筑业	2	4.65
租赁和商务服务业	1	2.33
卫生和社会工作	1	2.33
制造业	1	2.33
公共管理、社会保障和社会组织	1	2.33
总计	43	100.00%

### 三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（31人，占比72.09%）、“福建省”（3人，占比6.98%）、“贵州省”（2人，占比4.65%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	31	72.09
福建省	3	6.98
贵州省	2	4.65
浙江省	2	4.65
广东省	2	4.65
安徽省	1	2.33
四川省	1	2.33
吉林省	1	2.33
总计	43	100.00%

### 四、自主创业情况分析

#### （一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为68.29%，其中“非常相关”占比9.75%，“相关”占比26.83%，“比较相关”占比31.71%。

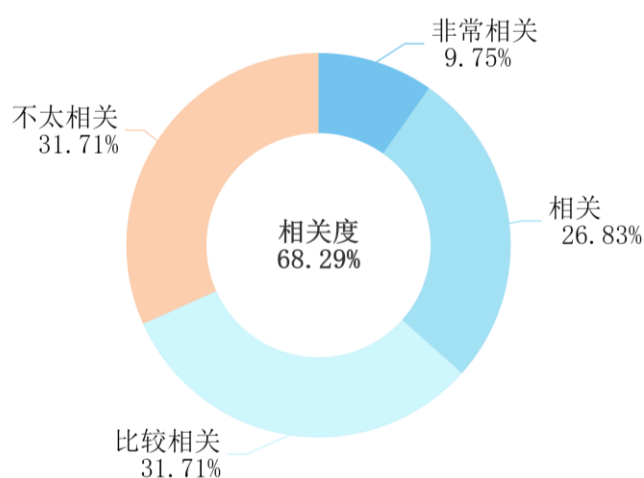


图 4-1 毕业生自主创业与专业相关性

#### （二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比52.13%；其次为“有好的创业项目”（24.47%）和“受他人邀请创业”（11.70%）。

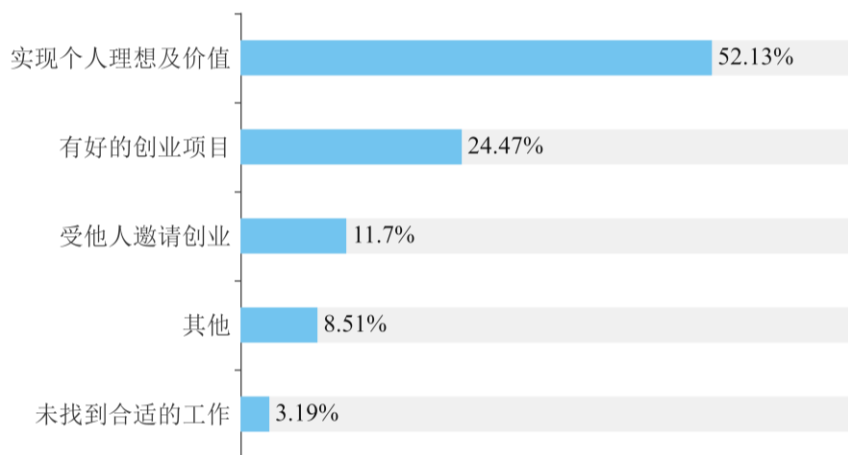


图 4-2 毕业生自主创业原因

### （三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司”（48.94%），其次为“电子商务创业”（20.21%）和“其他”（18.08%）。

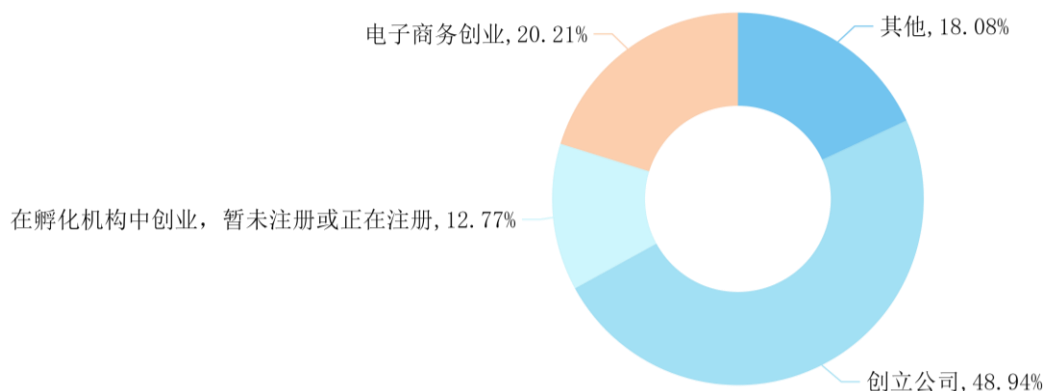


图 4-3 毕业生自主创业类型

### （四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业”（40.42%），其次为“个人创业”（29.79%）、“带领团队创业”（15.96%）。

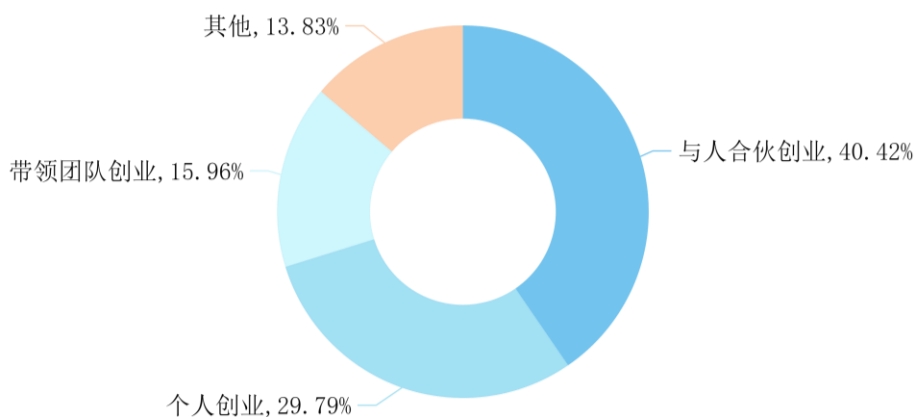


图 4-4 毕业生自主创业方式

### （五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（46.81%），其次为“创业团队组建”（39.36%）、“社会关系缺乏”（34.04%）。

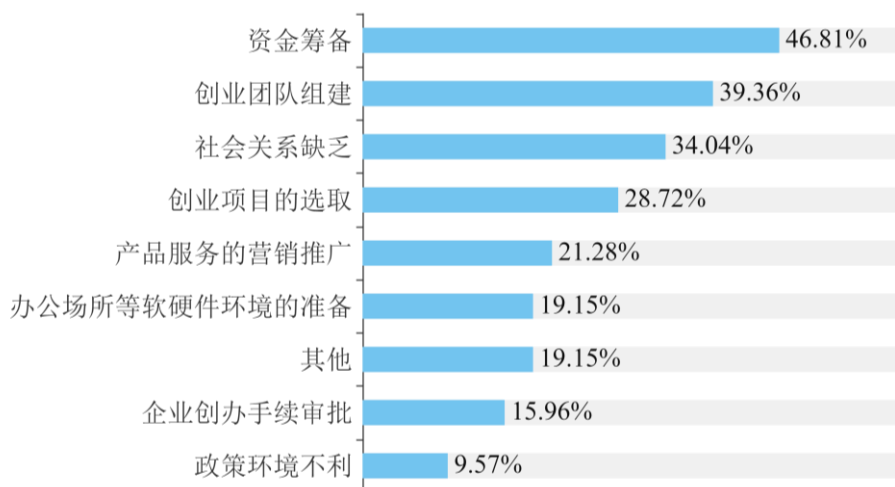


图 4-5 毕业生自主创业主要困难（多选题<sup>9</sup>）

### （六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“创业相关课程”（37.23%），其次为“提供资金与平台”（32.98%）、“创业协会或俱乐部”（30.85%）。

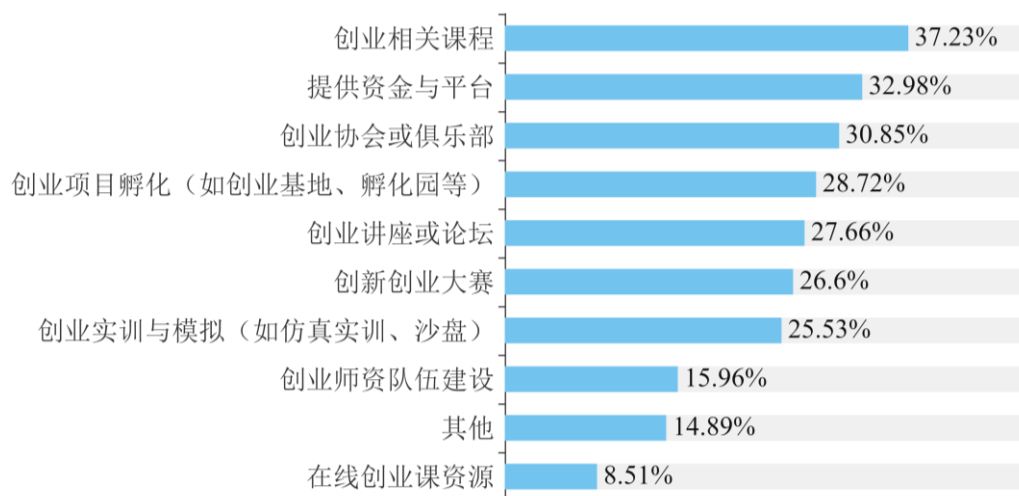


图 4-6 希望学校加强创业相关服务（多选题）

<sup>9</sup> 多选题，各选项之和大于 1，下同。

## 第五章 毕业生就业创业工作举措



## 第六章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 88.29%，其中“非常满意”占比 7.84%，“满意”占比 28.34%，“比较满意”占比 52.11%。

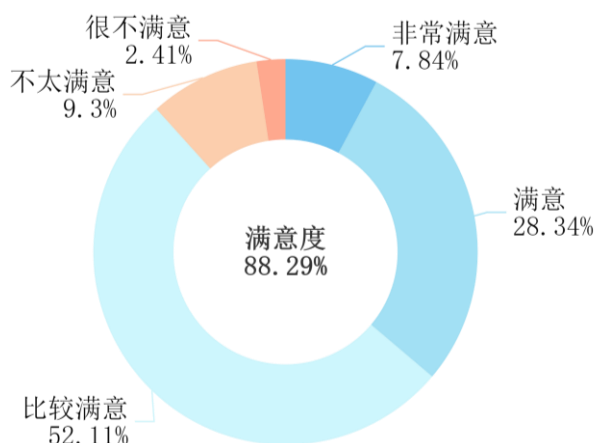


图 6-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 87.97%，专科毕业生就业满意度为 90.55%。

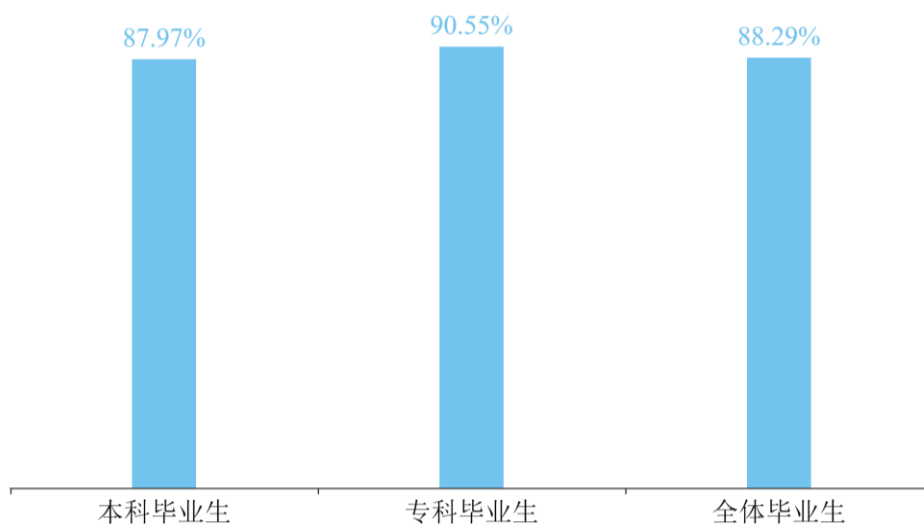


图 6-2 毕业生分学历就业满意度

## 二、人职适配

### (一) 就业专业相关度

#### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 61.86%，其中“非常相关”占比 14.77%，“相关”占比 27.26%，“比较相关”占比 19.83%。

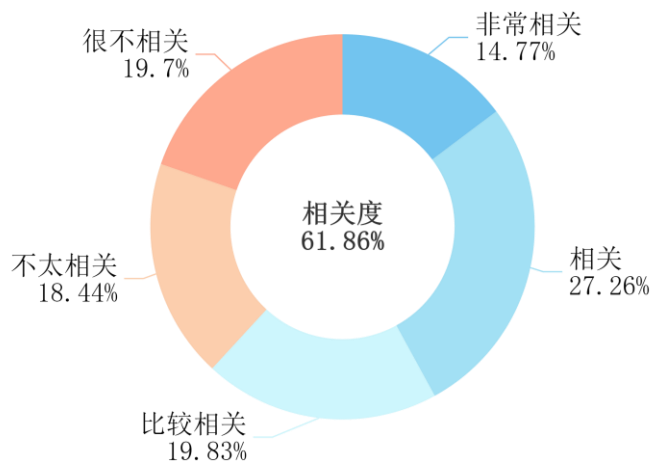


图 6-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 62.62%，专科毕业生就业专业相关度为 50.66%。

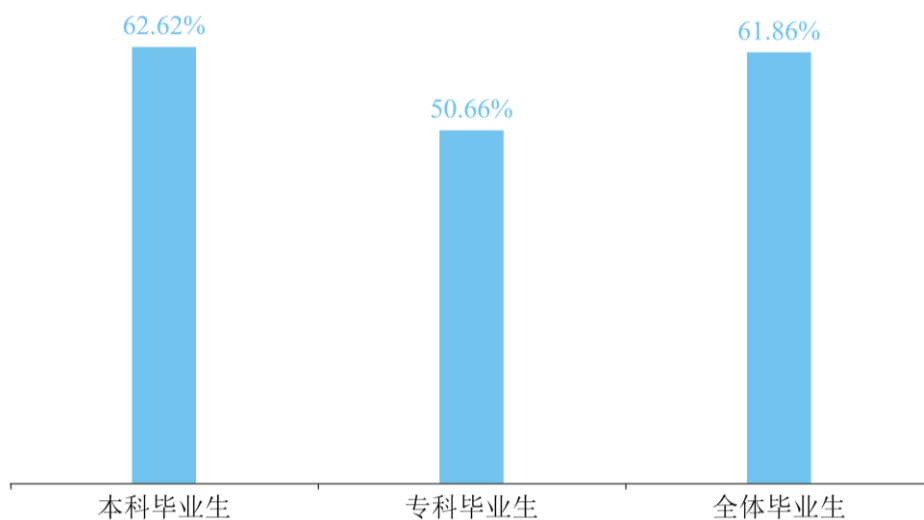


图 6-4 毕业生分学历就业专业相关度

#### 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（24.18%），其次为“对专业工作无兴趣”（17.83%）和“专业工作与自身理想不符”（15.65%）。

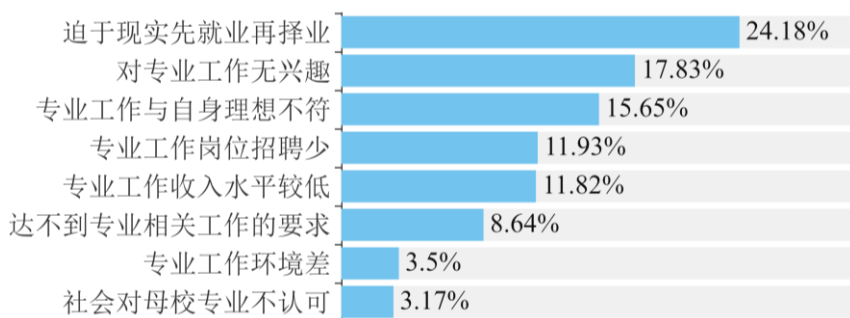


图 6-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

## (二) 职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 89.50%，其中“非常匹配”占比 7.82%，“匹配”占比 35.22%，“比较匹配”占比 46.46%。

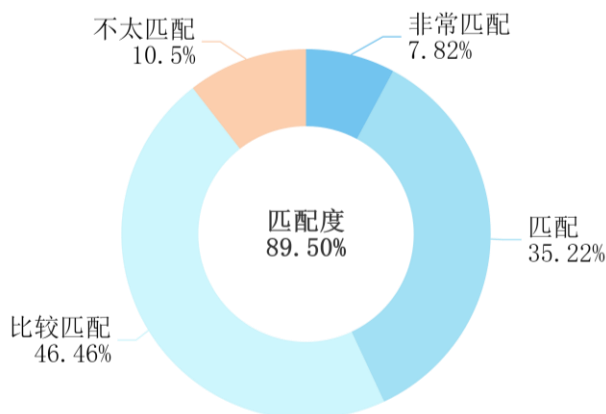


图 6-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 89.59%，专科毕业生职业期待匹配度为 88.19%。

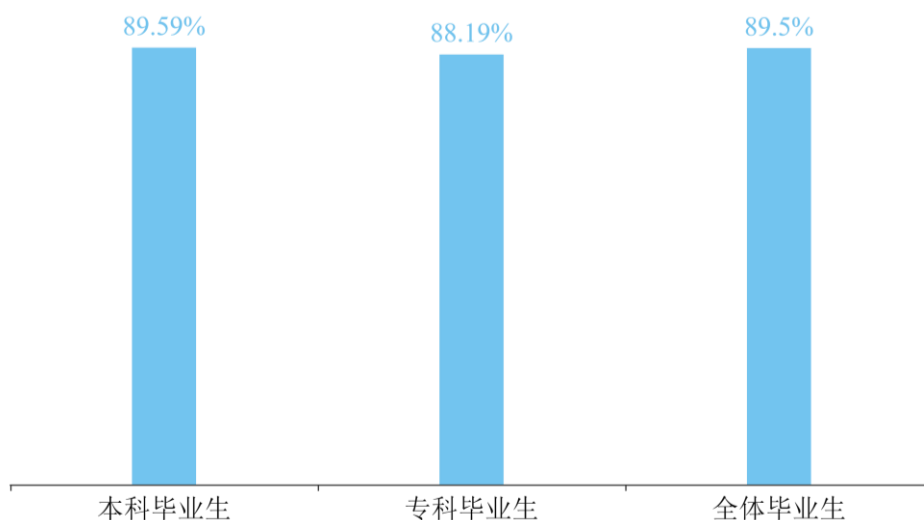


图 6-7 毕业生分学历职业期待匹配度

### 三、薪资福利

#### (一) 薪资情况

毕业生平均月薪为 4886 元，月薪区间主要集中在“4001-5000 元”（占比 28.27%），其次为“3001-4000 元”（占比 26.29%）。

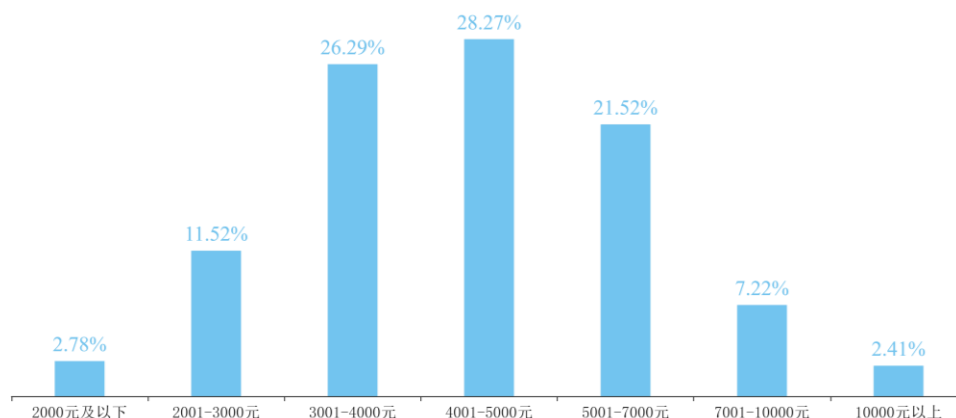


图 6-8 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 69.47%，其中“非常满意”占比 1.71%，“满意”占比 14.64%，“比较满意”占比 53.12%。

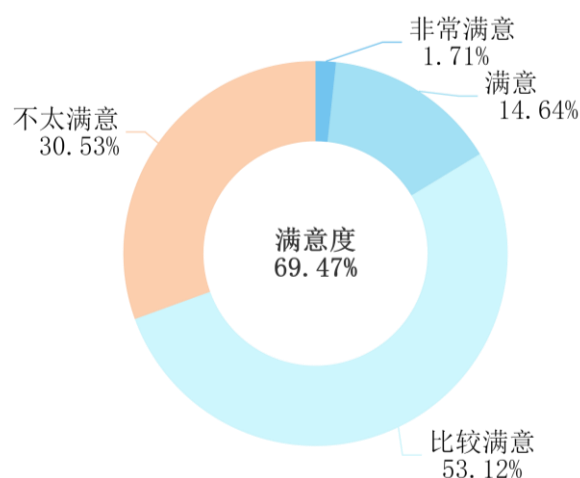


图 6-9 毕业生薪资满意度

#### (二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 87.76%，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 25.15%，“提供四险一金”占比 34.43%，“提供基本保障-四险”占比 28.18%。

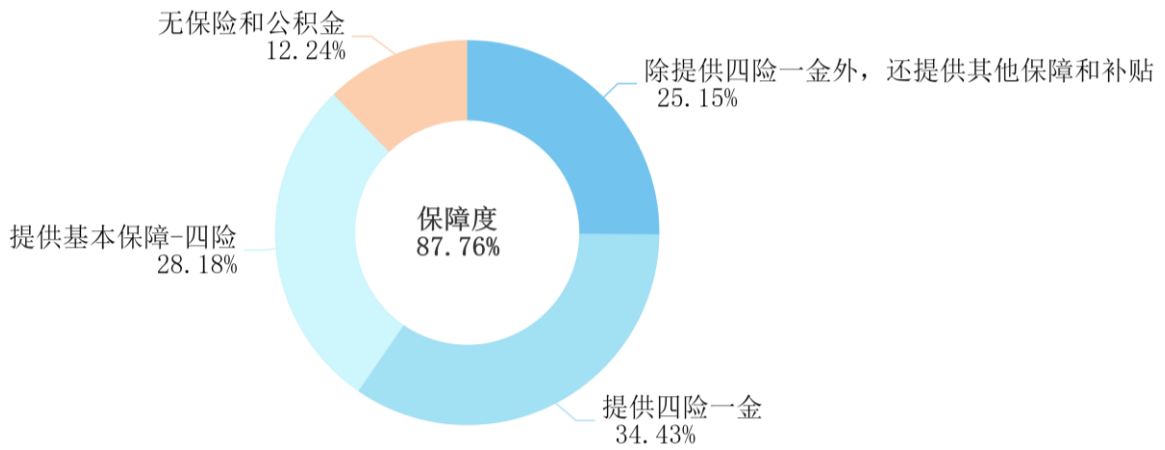


图 6-10 毕业生社会保障情况

### （三）分学历薪资福利情况

分学历来看：本科毕业生平均月薪 4927 元，薪资满意度为 70.14%，社会福利保障度为 88.01%；专科毕业生平均月薪 4280 元，薪资满意度为 59.12%，社会福利保障度为 84.21%。

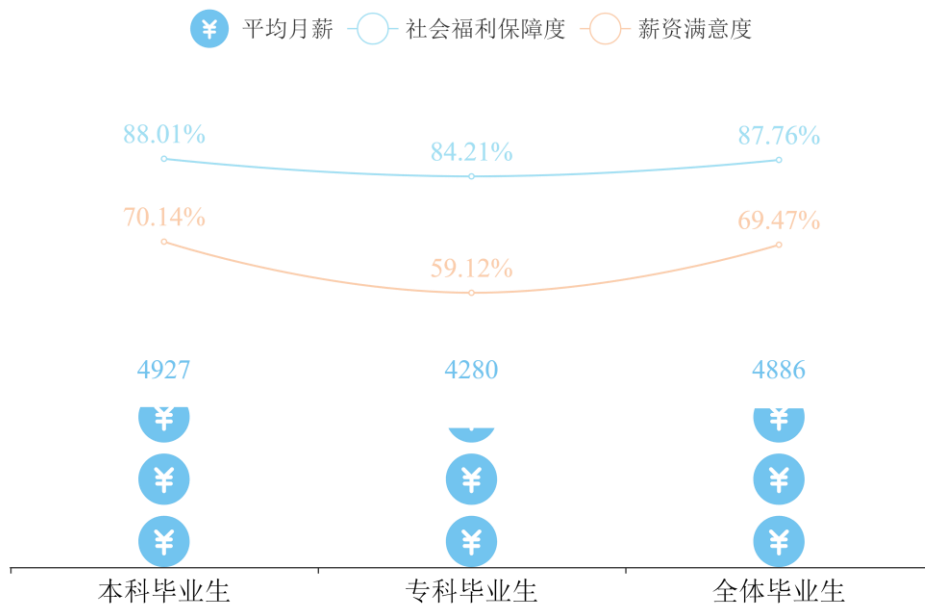


图 6-11 毕业生分学历薪资福利情况

## 四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.54 分。

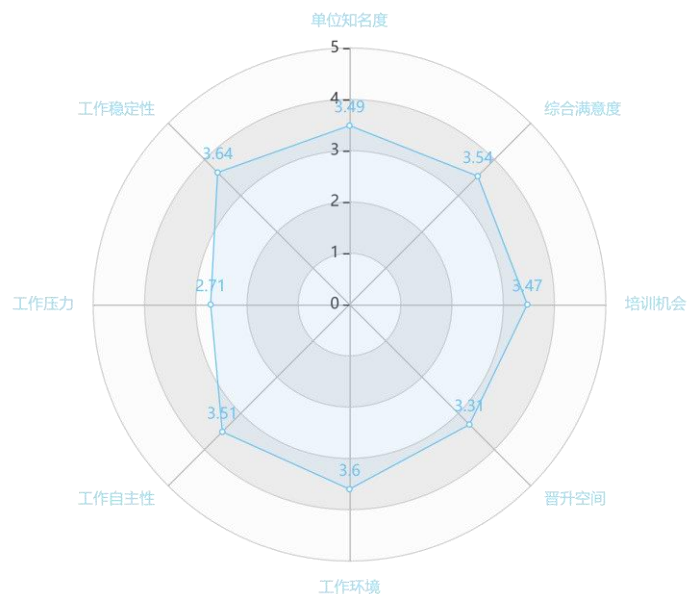


图 6-12 毕业生对企业的综合评价

## 五、离职情况

### （一）离职率

毕业生工作后的离职率<sup>10</sup>为 30.85%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 21.27%。

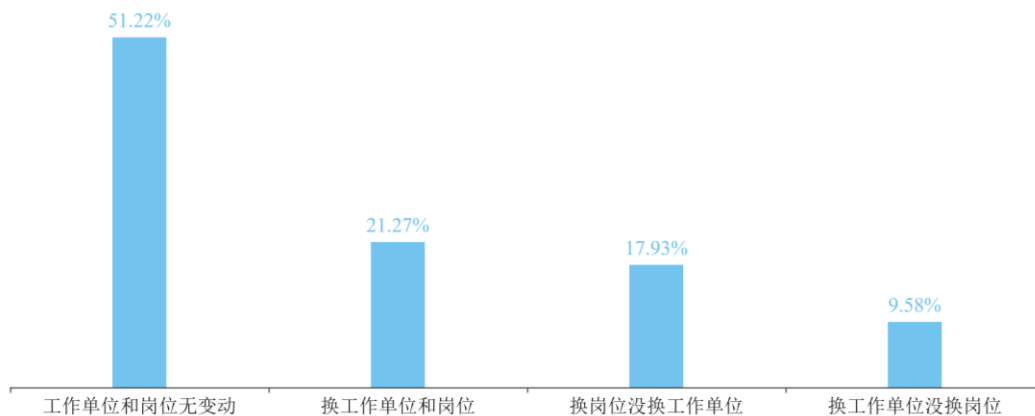


图 6-13 毕业生离职情况

### （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（24.97%），其次为“其他”（24.83%）和“薪资福利差”（19.79%）。

<sup>10</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

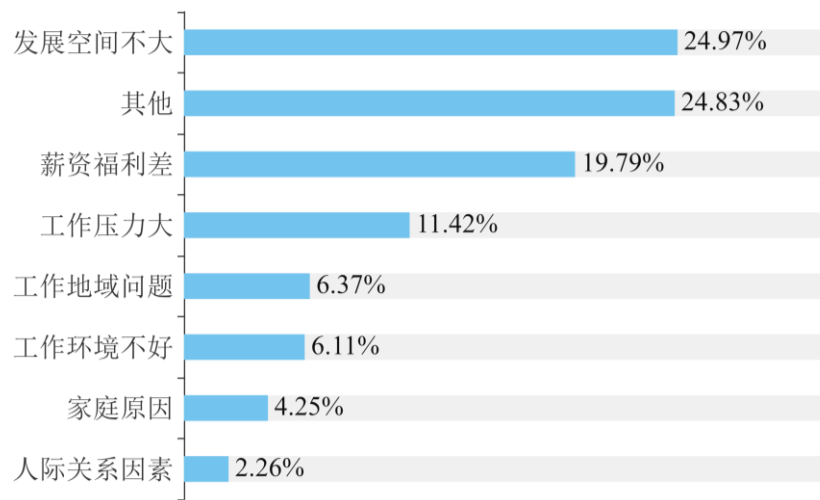


图 6-14 毕业生离职原因

## 第七章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

#### （一）求职关注因素

毕业生在求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（72.41%），其次为“工作稳定度”（60.21%）和“社会保障”（46.68%）。

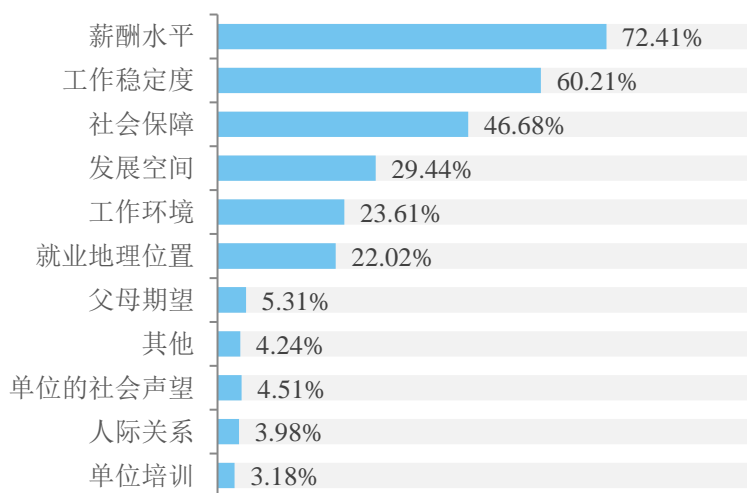


图 7-1 毕业生求职关注因素（多选题）

#### （二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（46.46%），其次为“家庭亲友推荐”（15.02%）和“校园招聘会/双选会”（10.84%）。

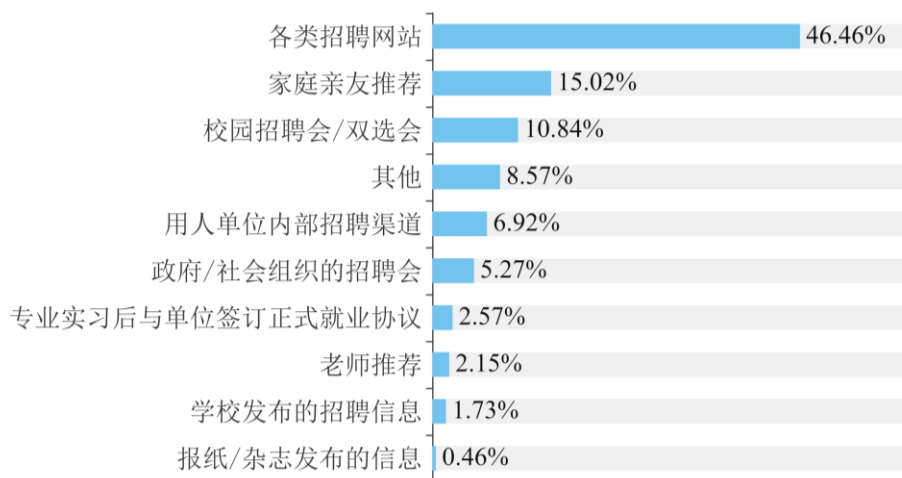


图 7-2 毕业生获得当前工作途径



### （三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.38 个月，花费金额 851 元，获得 offer2.81 个。



图 7-3 毕业生求职过程

## 二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 776 人，未就业率 9.08%，其中本科毕业生 702 人，专科毕业生 74 人。

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（51.72%），其次为“求职中”（40.05%）和“签约中”（5.04%）。

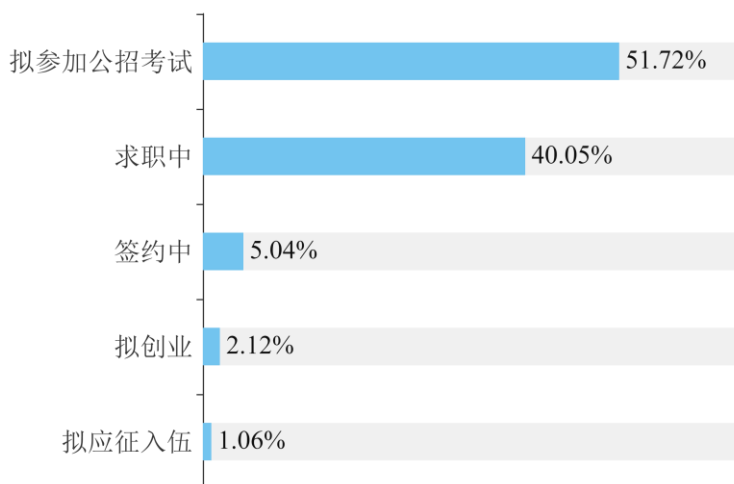


图 7-4 毕业生未就业原因

## （二）求职困难

毕业生在求职过程中的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（49.87%）、“缺乏实践经验”（46.42%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（41.11%）。

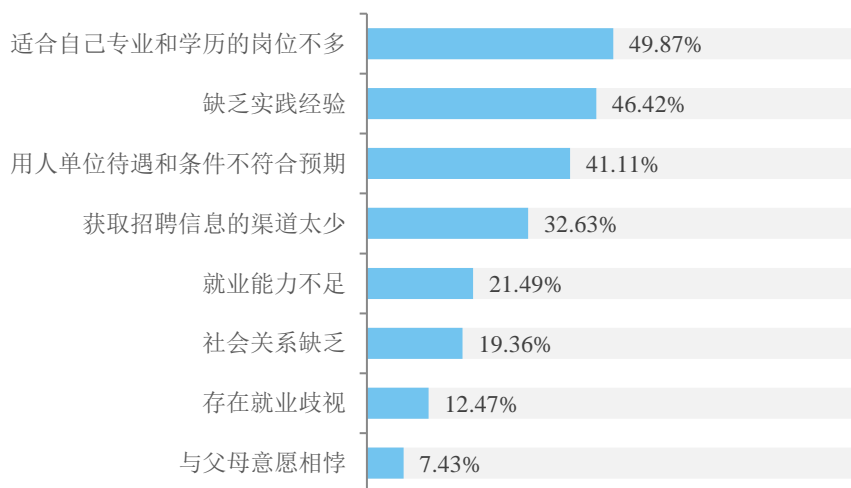


图 7-5 毕业生求职困难（多选题）

## （三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”（49.87%），其次为“求职技巧培训”（49.60%）和“求职补贴”（44.56%）。

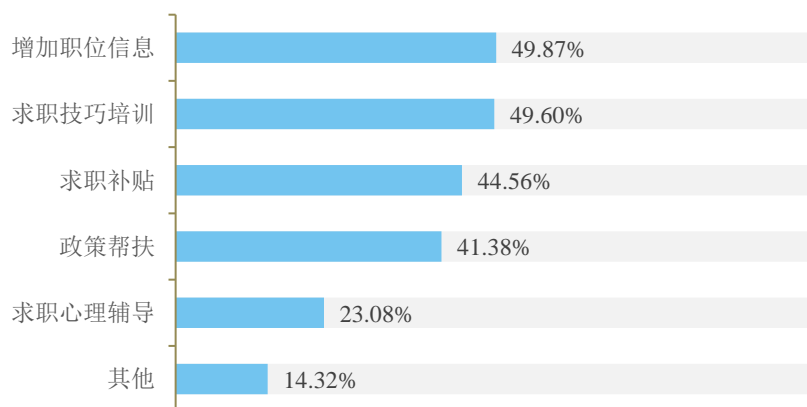


图 7-6 毕业生期望帮扶（多选题）

## 第八章 教育教学反馈

本部分数据来源于“云就业平台”的“湖南涉外经济学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南涉外经济学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 94.43%，其中“非常满意”占比 8.79%，“满意”占比 30.82%，“比较满意”占比 54.82%。

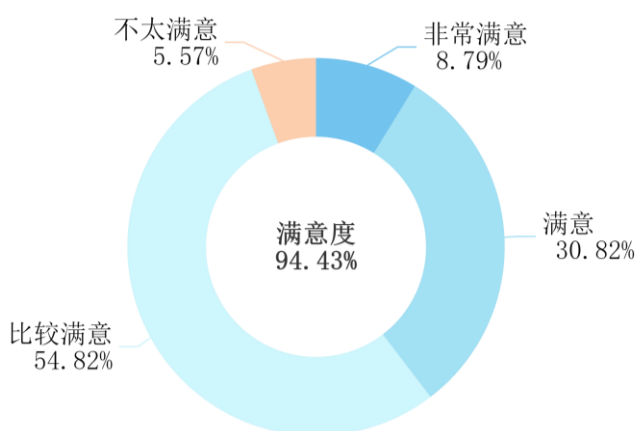


图 8-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 82.99%，其中“非常愿意”占比 11.69%，“愿意”占比 24.19%，“比较愿意”占比 47.1%。

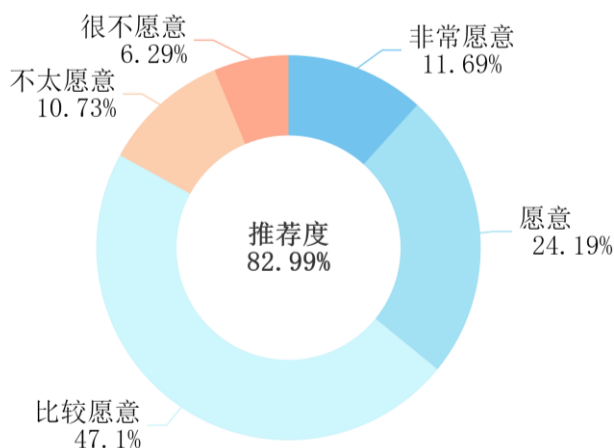


图 8-2 毕业生对母校推荐度

## （二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为95.90%，其中“非常满意”占比7.08%，“满意”占比38.37%，“比较满意”占比50.45%。

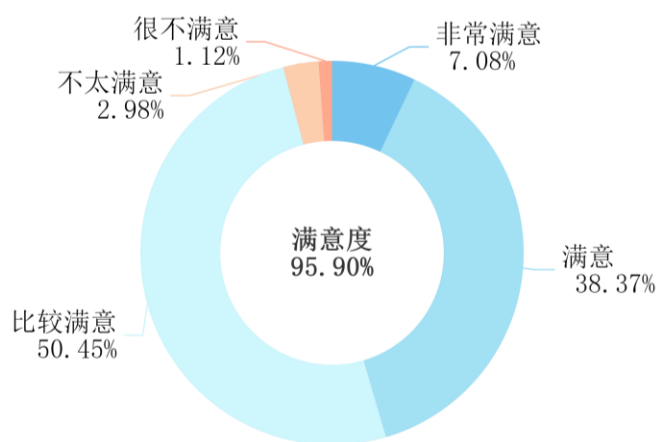


图 8-3 毕业生对师资水平满意度

## （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为88.59%，其中“非常满意”占比5.39%，“满意”占比32.47%，“比较满意”占比50.73%。

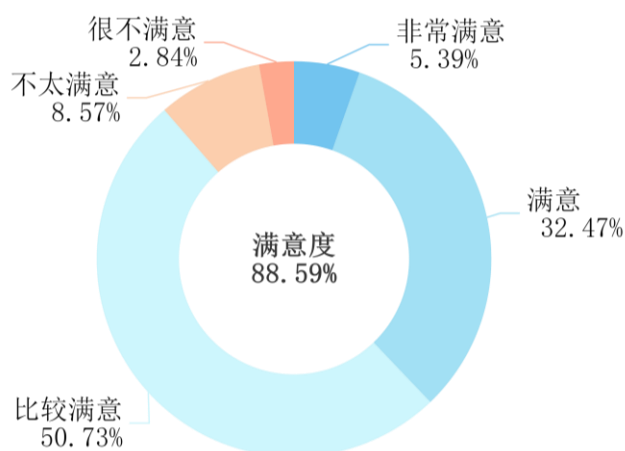


图 8-4 毕业生对课程设置满意度

## （四）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（59.63%），其次为“实践课程安排次数”（43.01%）和“专业课开设的先后顺序”（35.37%）。

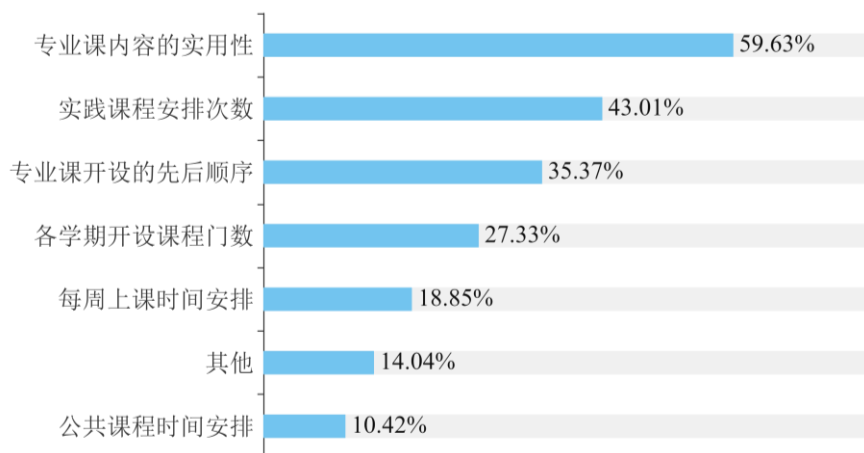


图 8-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

## （五）毕业生对就业创业指导服务工作评价

### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务工作总体满意度为 84.77%，其中“非常满意”占比 22.28%，“满意”占比 28.00%，“比较满意”占比 34.50%，“不太满意”占比 9.70%，“很不满意”占比 5.53%。

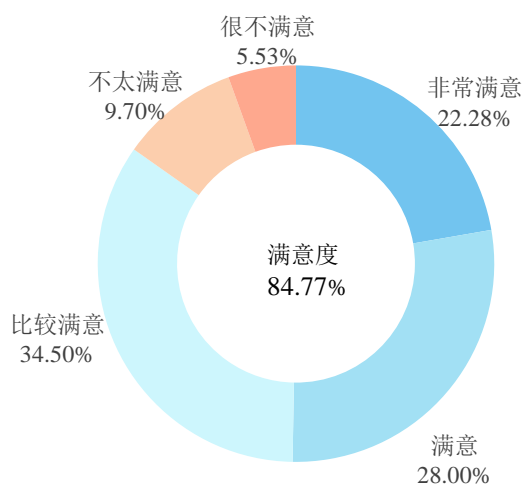


图 8-6 毕业生对就业创业服务总体满意度

毕业生对母校各项就业创业服务满意度相对较高的方面为“校园招聘与宣讲”（89.02%）和“就业指导课”（88.06%），相对较低的方面为“实习实训”（80.98%）和“就业创业个体咨询”（80.81%）。

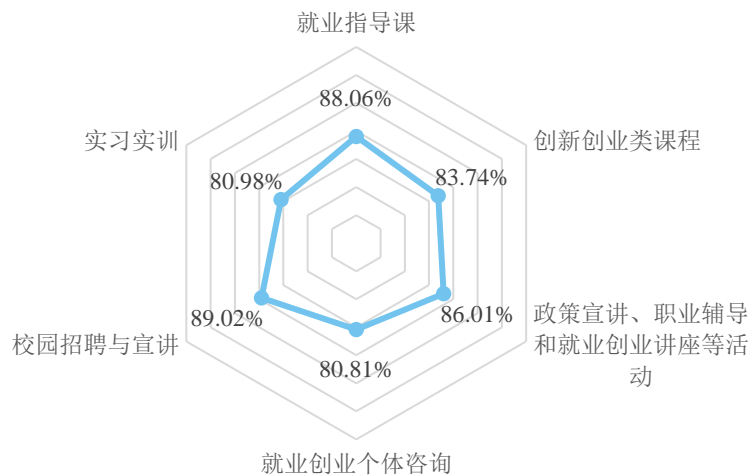


图 8-7 毕业生对各项就业创业服务满意度

## 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.33%），其次为“信息提供与发布”（38.31%）和“职业选择咨询/辅导”（37.89%）。

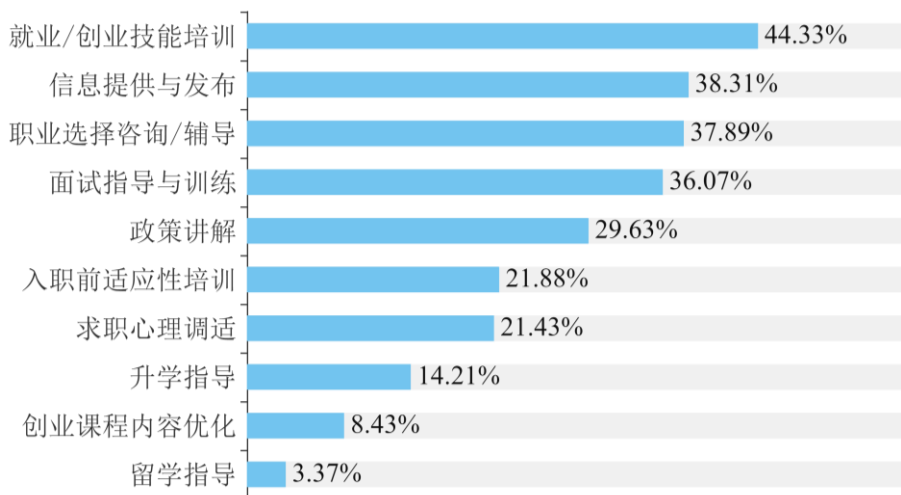


图 8-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“151-500 人”，占比 25.85%；其次为“51-150 人”，占比 21.77%。

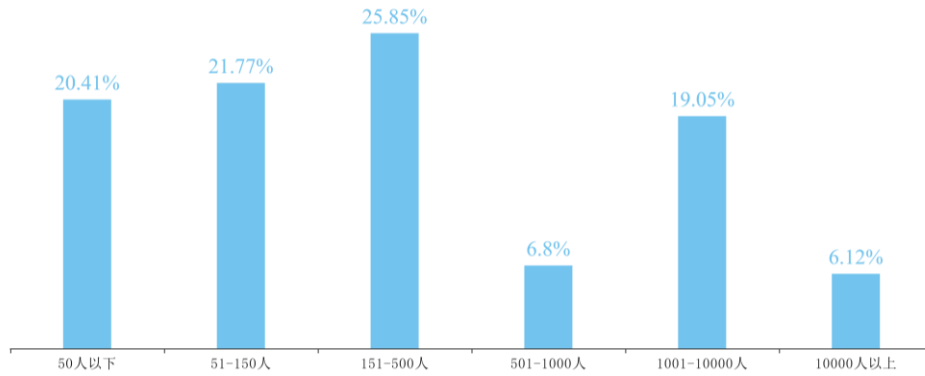


图 8-9 用人单位规模

## 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（71.43%），其次为“国有企业”（9.52%）和“其他”（9.52%）。

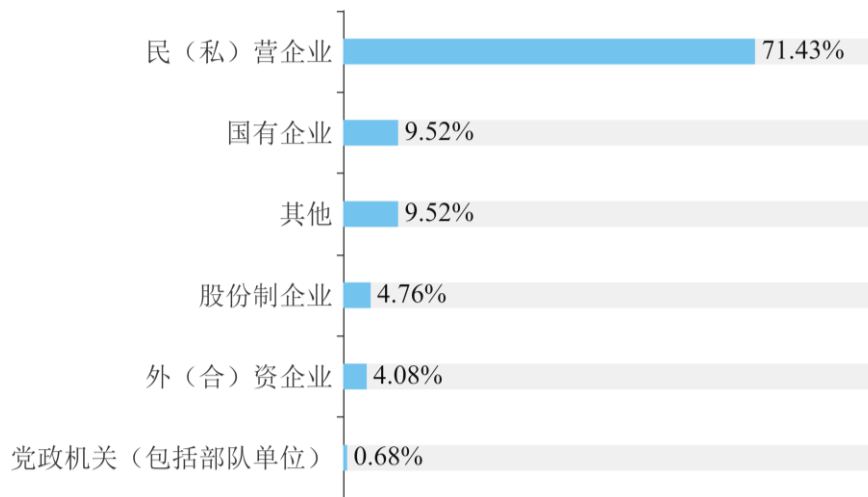


图 8-10 用人单位性质

## 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“教育”（16.33%），其次为“制造业”（16.33%）和“批发和零售业”（13.61%）。

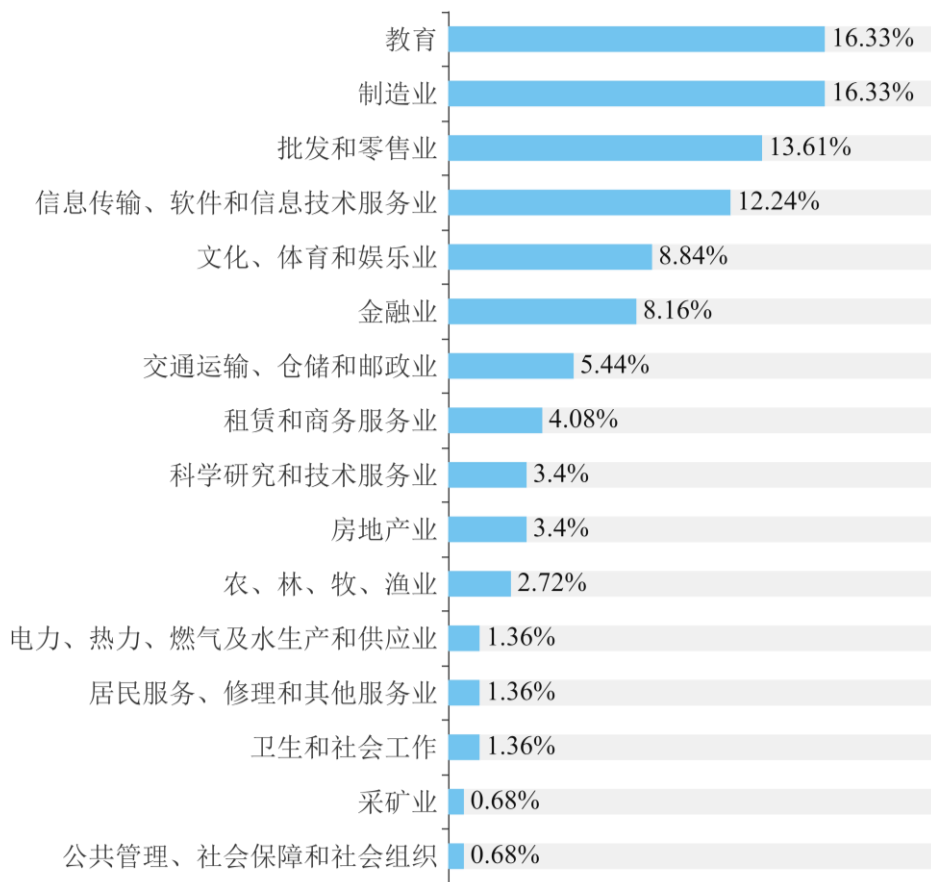


图 8-11 用人单位行业

#### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”，占比 57.14%；其次为“珠三角区域”（16.33%）和“湖南省内（长沙市除外）”（12.93%）。

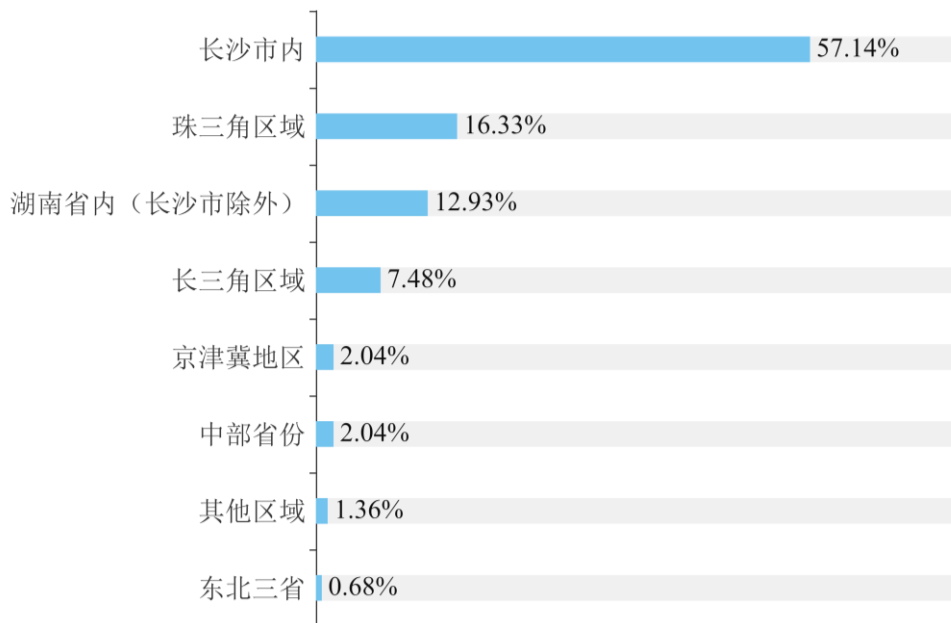


图 8-12 用人单位地域



## （二）用人单位招聘需求情况

### 1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘/双选会”（71.43%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（14.97%）和“云平台线上招聘会”（4.08%）。

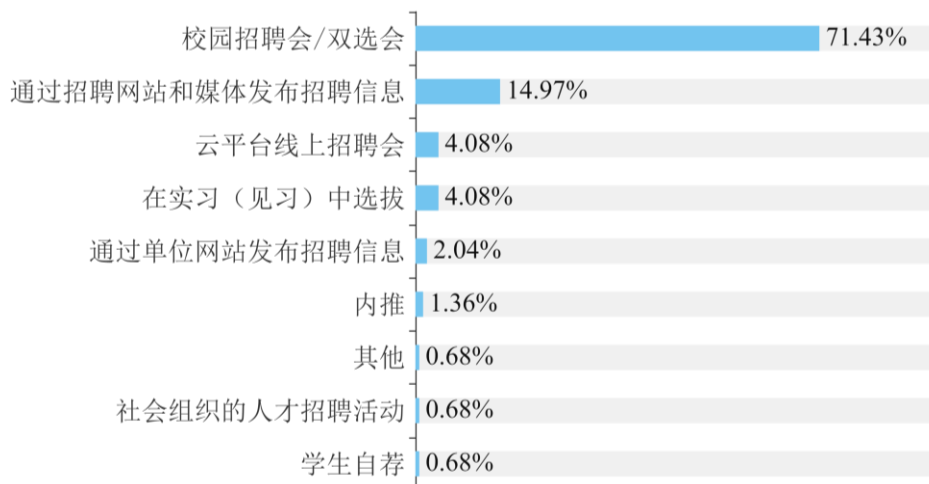


图 8-13 用人单位招聘途径

### 2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（85.71%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（70.75%）和“社会适应能力”（46.26%）。

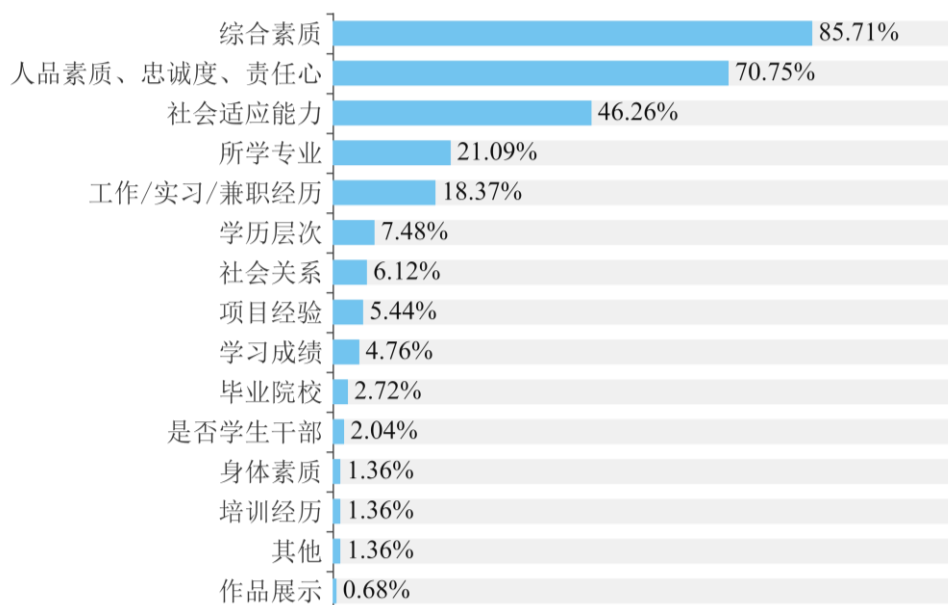


图 8-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”（30.61%）。

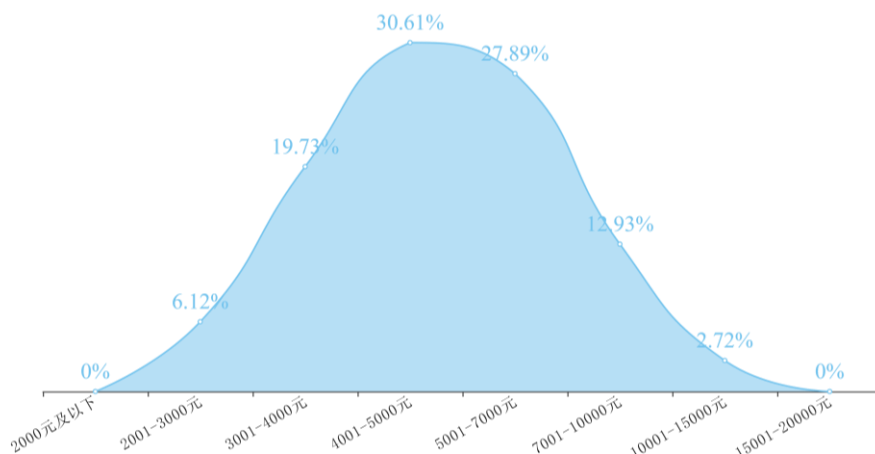


图 8-15 用人单位招聘薪资范围

#### 4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 88.43%，其中“非常关注”占比 10.88%，“关注”占比 42.19%，“比较关注”占比 35.37%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

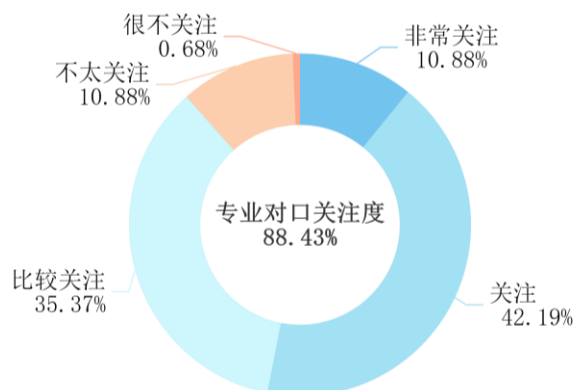


图 8-16 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 99.31%，其中“非常满意”占比 34.01%，“满意”占比 58.51%，“比较满意”占比 6.80%。

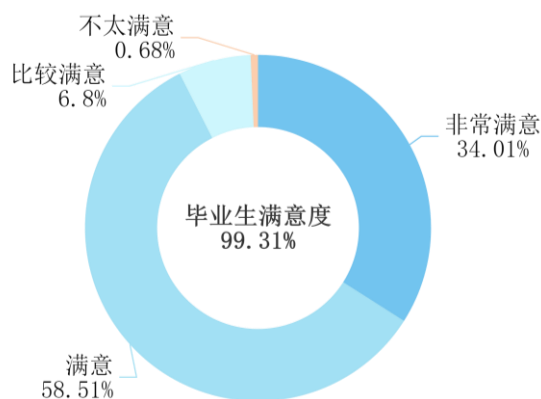


图 8-17 用人单位对毕业生满意度

## 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.30分）、“工作态度”（4.29分）、“职业能力”（4.27分）。



图 8-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 96.60%，其中“3 个月以内”占比 57.14%，“3-6 个月”占比 39.46%。

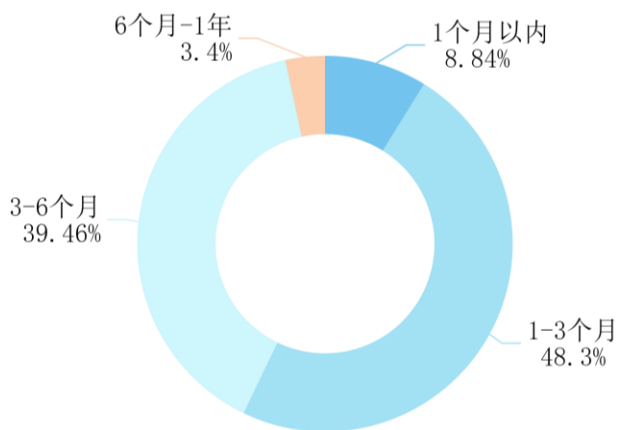


图 8-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 5.44%，离职率比较少占比 33.33%

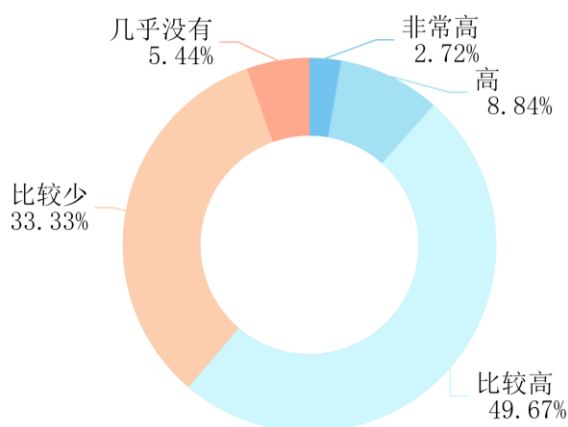


图 8-20 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 76.87%。

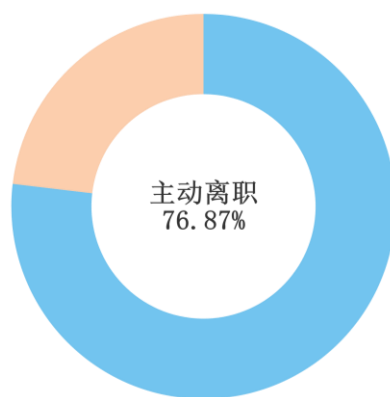


图 8-21 毕业生离职类型

#### （四）用人单位对学校就业创业服务的评价

##### 1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.64%，其中“非常满意”占比 42.18%，“满意”占比 51.02%，“比较满意”占比 5.44%。

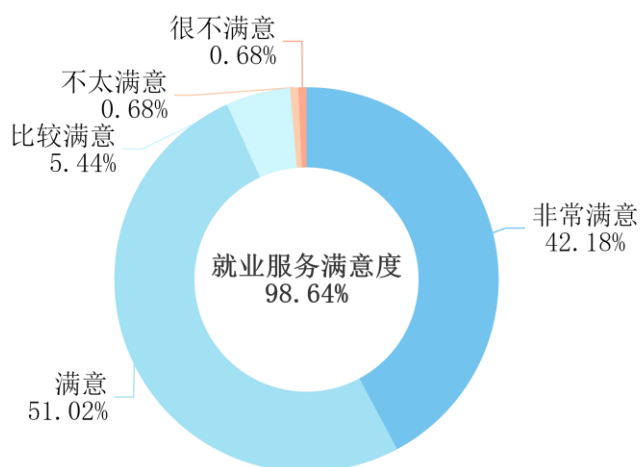


图 8-22 用人单位对就业创业服务满意度

## 2. 各项就业创业服务的评价

用人单位对学校就业创业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（58.50%）、“组织毕业生参加招聘”（46.94%）、“招聘场地安排对接”（38.10%）。

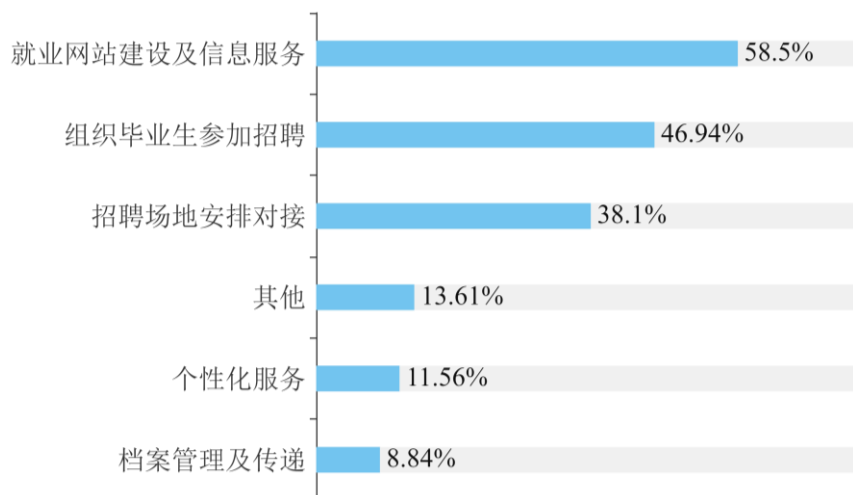


图 8-23 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（39.46%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（14.97%）、“加强校企沟通”（13.61%）。

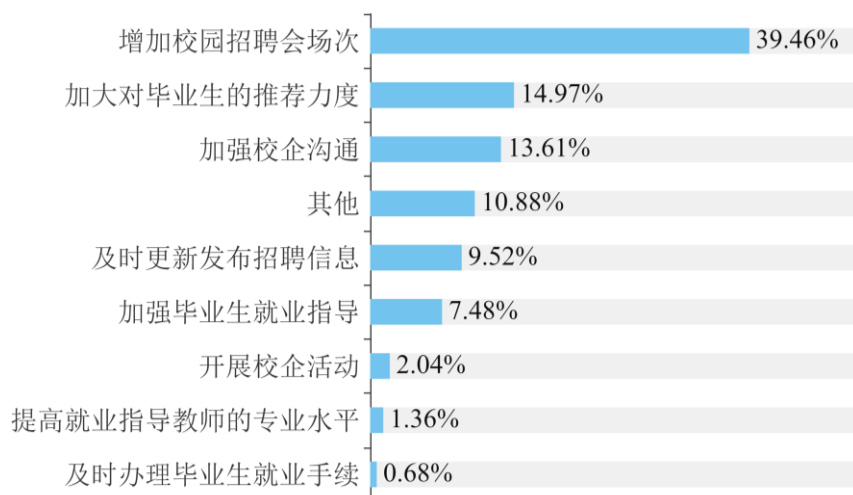


图 8-24 用人单位对学校就业服务改进建议

## 第九章 就业质量发展趋势分析

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

近三年来，全体毕业生规模逐年增加，初次毕业去向落实率大幅度回升，呈现先下降后上升的趋势。

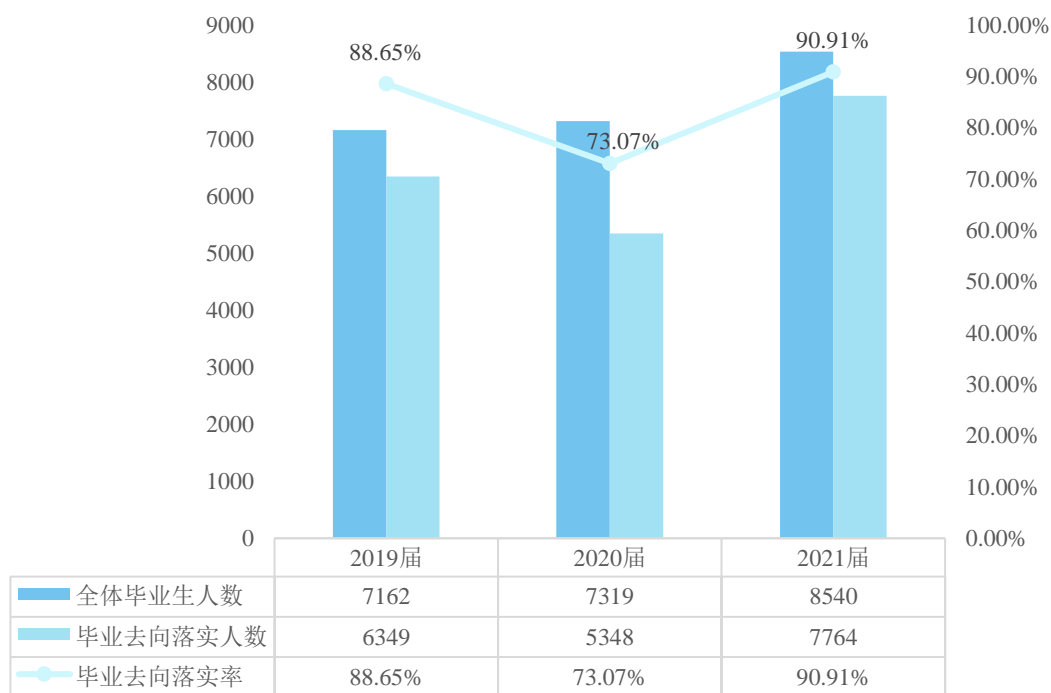


图 9-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、就业满意度变化趋势

2016届-2021届毕业生就业满意度呈现曲折上升趋势，从总体上看，专科毕业生的就业满意度略高于本科毕业生。

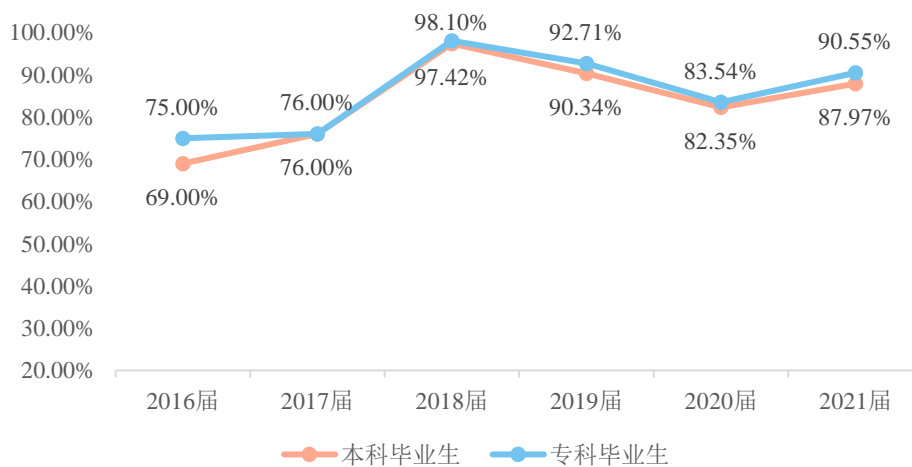


图 9-2 就业满意度变化趋势

### 三、就业相关度变化趋势

2016届-2021届毕业生就业相关度呈现先上升后下降的趋势，从总体上看，本科毕业生的就业相关度高于专业毕业生。

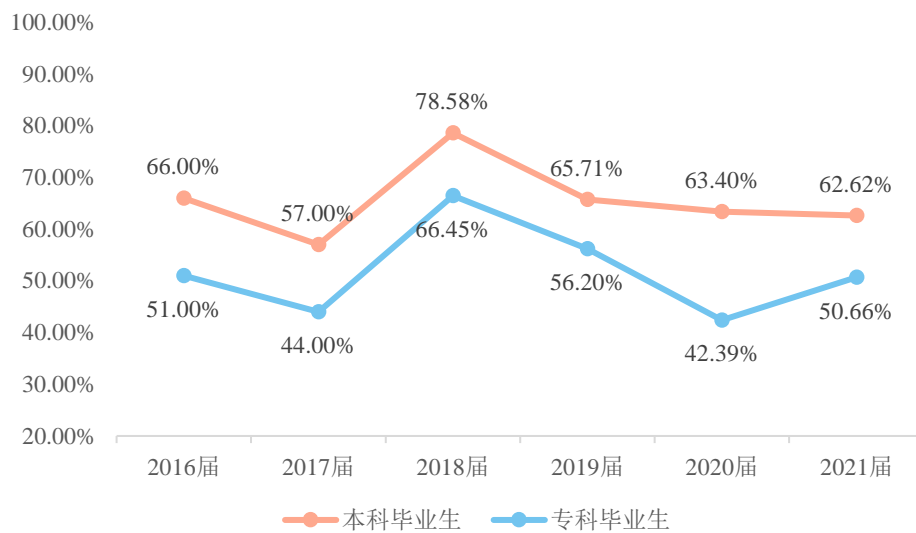


图 9-3 就业相关度变化趋势

## 第十章 总结及反馈

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

湖南涉外经济学院秉承“至善至美，自立自强”的校训精神，主张“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，每年不断为社会培养输送大批量优质人才。做好毕业生就业工作，更有利于学校朝着建设高水平教学应用型本科院校的目标阔步迈进，本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况，毕业生就业质量分析和就业相关分析等，多角度反映了学院 2021 届毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

#### （一）毕业去向落实率大幅回升，就业满意度高

毕业生总人数 8540 人，其中本科毕业生 7370 人，专科毕业生 1170 人。毕业生就业去向落实人数为 7764 人，初次就业去向落实率为 90.91%，后疫情时期，就业市场受疫情的影响逐渐减弱，毕业生就业情况大幅好转，毕业去向落实率比去年增加了 17.84 个百分点。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实 6668 人，初次毕业去向落实率为 90.47%，毕业去向落实率排名前三的二级学院为：体育学院（已落实 359 人，落实率 93.01%）、信息与机电工程学院已落实（1381 人，落实率 92.68%）、外国语学院已落实（857 人，落实率 91.36%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：酒店管理（已落实 100 人，落实率 100.00%）、材料成型及控制工程（已落实 54 人，落实率 100.00%）、文化产业管理（已落实 62 人，落实率 98.41%）；专科毕业生毕业去向落实 1096 人，初次毕业去向落实率为 93.68%，毕业去向落实率排名前三的二级学院为：信息与机电工程学院（已落实 302 人，落实率 95.87%）、商学院（已落实 574 人，落实率 94.56%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车检测与维修技术（已落实 11 人，落实率 100.0%）、计算机应用技术（已落实 168 人，落实率 97.11%）和会计（已落实 291 人，落实率 96.04%）。

2021 届毕业生整体就业质量仍保持稳中上升的趋势，毕业生对当前就业情况的满意度为 88.29%，从事工作与其职业期望的匹配度为 89.50%。毕业生总体继续深造人数为 618 人，继续深造比例为 7.24%。其国内升学人数为 568 人，升学率为 6.65%，出国、出境人数为 50 人，出国、出境率为 0.59%。

#### （二）超六成毕业生就业于湖南省内，反哺地方经济发展，积极响应国家发展战略

2021 届毕业生在湖南省内就业人数为 4602 人（占比 65.20%），其中超七成毕业生在长沙市就业（3364 人，占比 73.10%），毕业生省内就业行业主要为“教育”（949 人，占



比 20.62%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(766 人,占比 16.64%)、“批发和零售业”(462 人,10.04%)。这一就业分布与学校培养定位相符合,为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置,学校积极响应国家号召,有效引导毕业生服务于国家重点战略地区,参加国家就业项目。其中,毕业生在长江经济带就业 5530 人,占已落实就业单位毕业生的 78.35%,一带一路经济带就业 1654 人(占比 23.43%),长江三角洲区域就业 540 人(占比 7.65%),在艰苦边远地区就业 132 人(占比 1.87%),在西部地区就业 366 人(占比 5.19%)。广大基层地区是毕业生施展才华、建功立业的大舞台,中央基层就业项目具有重要的示范引领作用,毕业生主动到西部、到基层、到祖国需要的地方就业,为现代化国家建设新征程贡献了一份自己的力量。

### (三) 毕业生和用人单位对学校认可度高

毕业生对母校评价的各项指标均较高,其中毕业生对母校的满意度为 94.43%，“非常满意”占比 8.79%，推荐度为 82.99%，师资水平满意度为 95.90%，课程设置满意度为 88.59%。

用人单位对毕业生总体满意度为 99.31%，其中“非常满意”占比 34.01%，对毕业生能力和素质的总体评价中,相对较高的方面主要为“思想品质”(4.30 分)、“工作态度”(4.29 分)、“职业能力”(4.27 分)。用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 96.60%，其中“3 个月以内”占比 57.14%，“3-6 个月”占比 39.46%。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.64%，其中“非常满意”占比 42.18%，“满意”占比 51.02%，“比较满意”占比 5.44%。

## 二、反馈与建议

### (一) 就业质量对教育教学的反馈

**学校需深化实践教学改革,进一步优化人才培养体系。**2021 届毕业生认为母校在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”(59.63%),其次为“实践课程安排次数”(43.01%)和“专业课开设的先后顺序”(35.37%)。实践教学是高校人才培养方案的重要组成部分,是培养应用型人才的关键环节。目前实践教学是高校人才培养过程中普遍存在的薄弱环节,也是提高人才培养质量的切入点和突破口。

实践教学改革应紧紧围绕专业培养目标、学生就业去向来进行,应结合专业特点、教学内容和课程体系改革,及时调整更新实践教学的内容、方法和手段,不断完善与社会发展相适应的实践教学体系。在实践教学大纲的修订中,要突出实践教学的重要地位,凸显创新精神和实践能力,进一步提炼实践教学内容,切实保证实践教学的学时(学分)。也应主动适应市场要求,深入分析相关专业就业或职业岗位发展的要求,确定各专业综合实

践能力培养的要求，进一步优化人才培养体系、创新人才培养模式、深化教学方法改革、深化课程建设转型、优化专业结构、改革评价机制和完善质量保障体系，不断提升人才的培养质量。

## （二）就业质量对就业服务的反馈

**提升就业服务水平，积极拓宽毕业生就业渠道。**在毕业生对母校各项就业创业服务满意度中，相对较低的方面为“实习实训”（80.98%）和“就业创业个体咨询”（80.81%）。并且毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.33%），其次为“信息提供与发布”（38.31%）和“职业选择咨询/辅导”（37.89%）。学校应进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导，与此同时也应积极引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适岗位。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（58.50%）、“组织毕业生参加招聘”（46.94%）、“招聘场地安排对接”（38.10%），用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（39.46%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（14.97%）、“加强校企沟通”（13.61%）。学校应不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。通过邀请用人单位开展线上宣讲、发布需求信息、定向推荐毕业生等方式广泛开拓就业渠道，充分发挥“云就业”平台的作用向毕业生推送就业信息，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”。发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。

## 附录一、分院系综合分析（本科）

分院系就业质量综合分析

二级学院	毕业生基本情况		毕业去向落实情况				单位就业质量						教育教学评价					
	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	国内升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
商学院	2831	1978	2508	88.59	1.17	0.18	0.39	11.41	88.48	60.31	88.9	4424.39	66.57	89.33	31.29	94.29	84.61	86.44
信息与机电工程学院	1490	1138	1381	92.68	2.28	0.13	0.54	7.32	89.04	60.93	85.56	5630	69.76	95.54	28.87	91.36	80.23	84.72
人文艺术学院	1212	971	1098	90.59	1.4	0.25	0.17	9.41	84.54	63.95	87.67	4652.79	61.16	82.56	36.51	90.66	76.01	85.19
外国语学院	938	645	857	91.36	1.71	2.56	0.11	8.64	87.61	71.66	89.25	4830.04	69.71	89.58	31.27	95.18	82.8	88.53
音乐学院	513	468	465	90.64	2.73	0.39	1.17	9.36	88.28	59.34	87.36	5085.65	70.33	70.88	32.97	91.72	84.83	85.86
体育学院	386	338	359	93.01	3.63	0.78	1.04	6.99	95.16	59.09	89.77	6556.01	75	95.45	17.05	93.55	95.7	88.17
合计	7370	5538	6668	90.47	1.74	0.53	0.43	9.53	87.97	62.62	89.59	4927	70.14	88.01	31.11	92.74	82.21	86.08

## 附录二、分院系综合分析（专科）

分院系就业质量综合分析

毕业生基本情况			毕业去向落实情况						单位就业质量						教育教学评价			
二级学院	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	国内升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
商学院	607	600	574	94.56	40.53	1.15	0.99	5.44	91.07	52.54	88.59	4153.38	55.08	84.75	27.12	95.39	90.78	86.74
信息与机电工程学院	315	310	302	95.87	32.06	0.32	1.27	4.13	93.88	55.56	83.33	5667.11	65.56	83.33	50	93.88	79.59	87.76
外国语学院	212	210	188	88.68	35.38	1.42	0.47	11.32	81.58	38.46	84.62	3538.88	46.15	100	7.69	86.84	78.95	73.68
人文艺术学院	36	35	32	88.89	50	-	-	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	1170	1155	1096	93.68	37.61	0.94	0.94	6.32	90.55	50.66	88.19	4280	59.12	84.21	28.19	94.47	88.48	85.71

### 附录三、分院系分专业综合分析（本科）

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况				毕业去向落实情况					单位就业质量					教育教学评价			
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
人文艺术学院	环境设计	245	207	222	90.61	0.82	-	0.41	9.39	79.25	60.81	87.84	4527.43	56.76	68.92	37.84	92.45	78.3	82.08
	汉语言文学	182	123	158	86.81	2.2	-	-	13.19	89.57	74.36	92.31	4026.07	60.26	76.92	29.49	92.17	77.39	94.78
	法学	119	76	114	95.8	2.52	0.84	-	4.2	83.1	71.43	78.57	4107.63	60.71	78.57	35.71	90.14	73.24	87.32
	视觉传达设计	116	104	106	91.38	1.72	-	-	8.62	84.91	84.21	89.47	4763.66	52.63	94.74	36.84	88.68	83.02	86.79
	产品设计	109	89	104	95.41	0.92	-	-	4.59	84.62	56.41	97.44	5615.88	69.23	87.18	30.77	86.54	73.08	78.85
	数字媒体艺术	101	71	83	82.18	0.99	-	-	17.82	97.37	60	96.67	4500.47	60	93.33	33.33	92.11	73.68	81.58
	服装与服饰设计	84	70	81	96.43	2.38	2.38	1.19	3.57	81.58	72.41	79.31	4983.26	68.97	93.1	48.28	89.47	84.21	84.21
	动画	77	57	64	83.12	1.3	-	-	16.88	79.17	66.67	83.33	7417.11	72.22	100	55.56	79.17	75	79.17
	文化产业管理	63	61	62	98.41	-	-	-	1.59	82.98	23.08	82.05	4051.77	64.1	82.05	28.21	93.62	80.85	85.11
	网络与新媒体	59	56	49	83.05	1.69	-	-	16.95	80.56	57.14	76.19	5024.31	47.62	76.19	47.62	88.89	52.78	72.22
体育学院	服装设计与工程	57	57	55	96.49	-	-	-	3.51	85.37	72.22	86.11	4444.94	66.67	86.11	41.67	95.12	75.61	87.8
	社会体育指导与管理	240	237	222	92.5	2.92	1.25	1.67	7.5	94.06	65.38	90.38	7358.93	71.15	101.92	17.31	94.06	97.03	86.14
	表演	91	47	85	93.41	4.4	-	-	6.59	92.31	28.57	85.71	5179.07	78.57	85.71	-	96.15	96.15	96.15
信息与机电工程学院	休闲体育	55	54	52	94.55	5.45	-	-	5.45	100	80	110	6409.5	80	80	30	87.5	96.88	87.5
	计算机科学与技术	260	197	245	94.23	1.92	-	-	5.77	90.08	61.32	86.79	5448.61	50.94	91.51	36.79	89.31	83.21	82.44
	机械设计制造及其自动化	259	187	239	92.28	2.7	-	0.77	7.72	88.33	61.76	83.09	5581.38	66.91	97.06	25	92.78	79.44	87.22
	软件工程	203	155	188	92.61	2.46	0.49	0.99	7.39	90.91	78.57	89.29	7000.5	75	96.43	21.43	87.88	69.7	78.79

二级学院	毕业生基本情况				毕业去向落实情况						单位就业质量					教育教学评价			
	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
工学院	电子商务	198	147	184	92.93	2.02	-	0.51	7.07	90.24	61.76	91.18	4544.62	67.65	97.06	23.53	95.12	80.49	87.8
	电子信息工程	128	99	118	92.19	3.91	-	-	7.81	92.11	53.33	86.67	5583.83	66.67	96.67	33.33	81.58	78.95	73.68
	汽车服务工程	93	77	84	90.32	1.08	-	-	9.68	90.57	53.85	94.87	4949.19	66.67	89.74	25.64	94.34	88.68	90.57
	车辆工程	68	47	62	91.18	2.94	-	1.47	8.82	92.86	85	70	5750.5	75	100	45	89.29	85.71	89.29
	通信工程	58	37	54	93.1	3.45	1.72	1.72	6.9	87.5	52.63	84.21	6158.37	73.68	100	31.58	95.83	66.67	79.17
	材料成型及控制工程	54	51	54	100	-	-	1.85	-	40	60	80	6500.5	80	100	40	80	60	80
	自动化	52	33	45	86.54	-	-	-	13.46	94.44	53.33	86.67	5433.8	66.67	93.33	26.67	88.89	83.33	88.89
	电子信息科学与技术	45	45	44	97.78	-	-	-	2.22	78.57	46.15	84.62	6192.81	61.54	100	15.38	92.86	78.57	71.43
	物联网工程	44	43	42	95.45	-	-	-	4.55	88	50	81.82	6932.32	68.18	100	27.27	96	80	92
	能源与动力工程	28	20	22	78.57	10.71	-	-	21.43	83.33	75	75	6250.5	100	100	-	100	75	83.33
商学院	会计学	804	603	714	88.81	1	0.25	0.5	11.19	87.28	68.65	90.08	4056.03	69.05	87.7	28.97	95.38	86.99	86.71
	国际经济与贸易	316	221	283	89.56	1.27	-	-	10.44	88.89	52.94	92.16	4882.85	62.75	88.24	39.22	90.48	77.78	84.13
	财务管理	268	197	255	95.15	1.49	1.12	-	4.85	86.7	68.42	87.5	4319.58	63.82	89.47	36.18	95.57	86.7	87.19
	金融学	252	166	228	90.48	0.4	-	0.79	9.52	89.87	55.56	83.33	4935.68	74.07	88.89	22.22	91.14	75.95	82.28
	工商管理	247	156	174	70.45	2.02	-	0.81	29.55	88.46	57.89	73.68	5211.03	57.89	94.74	36.84	100	76.92	73.08
	市场营销	182	121	166	91.21	1.1	-	-	8.79	92.68	53.33	90	4883.83	63.33	90	23.33	95.12	90.24	92.68
	物流管理	161	102	157	97.52	0.62	-	0.62	2.48	92.86	50.98	86.27	4931.87	68.63	96.08	19.61	96.43	89.29	91.07
	旅游管理	143	105	140	97.9	1.4	-	-	2.1	93.85	25.45	92.73	4300.5	61.82	87.27	45.45	89.23	76.92	83.08
	人力资源管理	117	68	76	64.96	2.56	-	0.85	35.04	88.89	100	100	4357.64	71.43	100	42.86	100	100	88.89
	投资学	102	62	88	86.27	0.98	-	0.98	13.73	81.25	50	85.71	4857.64	85.71	85.71	14.29	93.75	75	87.5
	酒店管理	100	99	100	100	-	-	-	-	87.5	25	100	4188	37.5	87.5	37.5	75	75	100
	国际商务	89	50	80	89.89	-	-	-	10.11	92.86	71.43	100	5000.5	57.14	100	28.57	92.86	92.86	92.86

二级学院	专业	毕业生基本情况			毕业去向落实情况						单位就业质量					教育教学评价				
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)	
	行政管理	50	28	47	94	4	-	-	6	66.67	66.67	100	5167.17	66.67	100	33.33	100	100	100	
外国语学院	商务英语	350	250	330	94.29	1.71	2.86	-	5.71	88.84	76.69	94.48	4930.38	71.78	88.34	31.9	92.86	82.14	90.18	
	英语	234	142	214	91.45	2.14	0.43	-	8.55	88.52	72.37	89.47	4474.16	64.47	90.79	27.63	98.36	85.25	84.43	
	西班牙语	128	73	113	88.28	1.56	-	-	11.72	78.57	54.55	81.82	5477.77	72.73	95.45	40.91	96.43	75	89.29	
	日语	85	51	79	92.94	1.18	2.35	-	7.06	84	67.65	70.59	5044.62	61.76	88.24	32.35	96	82	90	
	会计学	82	81	70	85.37	2.44	13.41	1.22	14.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	朝鲜语	59	48	51	86.44	-	-	-	13.56	91.67	41.67	83.33	3917.17	91.67	91.67	25	-	91.67	91.67	
音乐学院	音乐学	473	438	429	90.7	2.96	0.42	1.27	9.3	87.84	57.5	86.25	5178.62	70	74.38	31.25	-	83.92	84.71	
	舞蹈学	40	30	36	90	-	-	-	10	91.43	72.73	95.45	4409.57	72.73	45.45	45.45	-	91.43	94.29	

## 附录四、分院系分专业综合分析（专科）

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况			毕业去向落实情况					单位就业质量					教育教学评价				
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
人文艺术学院	艺术设计	36	35	32	88.89	50	-	-	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
信息与机电工程学院	计算机应用技术	173	170	168	97.11	24.86	-	0.58	2.89	100	50	87.5	4875.5	62.5	75	25	100	92.31	96.15
	电子商务	131	129	123	93.89	42.75	0.76	2.29	6.11	84.62	50	85.33	8083.75	33.33	100	66.67	76.92	53.85	76.92
	汽车检测与维修技术	11	11	11	100	18.18	-	-	-	-	90	75	75	3625.38	75	75	75	100	80
商学院	会计	303	298	291	96.04	42.9	1.98	-	3.96	89.19	53.23	80.65	3911.77	48.39	80.65	25.81	94.05	88.11	84.32
	工商企业管理	164	164	155	94.51	29.88	0.61	1.22	5.49	94.83	60	93.33	4625.49	66.67	93.33	26.67	96.55	92.24	88.79
	市场营销	91	89	82	90.11	43.96	-	3.3	9.89	85.71	12.5	100	3563	50	75	37.5	100	100	85.71
外国语学院	旅游管理	49	49	46	93.88	55.1	-	2.04	6.12	92	33.33	33.33	3167.17	33.33	66.67	33.33	96	96	96
	商务英语	212	210	188	88.68	35.38	1.42	0.47	11.32	81.58	38.46	84.62	3538.88	46.15	100	7.69	86.84	78.95	73.68