



广东省外语艺术职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

广东省外语艺术职业学院
招生与就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	9
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	10
（五）求职成功途径.....	12
（六）未就业情况分析.....	13
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	20
（三）就业职业.....	23
（四）就业单位.....	27
（五）重点流向单位.....	29

四、深造与创业情况	30
(一) 国内升学	30
(二) 自主创业	32
(三) 出国(境)留学	33
五、特定群体的就业基本情况分析	34
第二篇：就业创业工作举措	37
一、提高政治站位，加强组织领导	37
二、引导毕业生到基层到社区就业	38
三、鼓励毕业生到中小微企业就业	38
四、持续做好大学生征兵工作	39
五、提前部署、改进就业方法，实现就业率目标	39
六、完善困难毕业生就业帮扶机制	39
七、强化就业信息服务，促进毕业生高质量就业。	40
第三篇：就业质量相关分析	42
一、薪酬水平	42
二、专业相关度	43
三、工作满意度	44
四、毕业生发展度	45
(一) 职业期待吻合度	45
(二) 工作稳定性	46
第四篇：就业发展趋势分析	48
一、近三年规模和就业率变化趋势	48
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	48
三、近三年就业地区变化趋势	49
四、近三年就业行业变化趋势	50
五、近三年薪酬变化趋势	51
第五篇：毕业生调研评价	54

一、毕业生对人才培养的影响	54
(一) 母校整体评价	54
(二) 教育教学评价	55
(三) 基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
第六篇：用人单位调研评价.....	62
一、对毕业生的评价	62
二、对学校招聘服务的评价	67
结 语	69

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	7
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	9
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	9
表 1-4	2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率	10
表 1-5	2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率	11
表 1-6	2021 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率	11
表 1-7	2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率	11
表 1-8	2021 届困难生/非困难生毕业去向及落实率	12
图 1-3	2021 届毕业生求职途径分布	12
图 1-4	2021 届未就业毕业生去向分布	13
图 1-5	2021 届毕业生主要就业省份分布	14
表 1-9	2021 届毕业生中西部就业情况分布	14
表 1-10	2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布	15
表 1-11	2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布	15
表 1-12	2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布	15
表 1-13	2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布	16
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	16
表 1-14	2021 届各院系毕业生就业地区分布	17
表 1-15	2021 届各专业毕业生就业地区分布	18

图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	20
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	20
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	21
表 1-16	2021 届各院系毕业生主要就业行业分布	21
表 1-17	2021 届各专业毕业生主要就业行业分布	22
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	24
表 1-18	2021 届各院系毕业生主要就业职业分布	24
表 1-19	2021 届各专业毕业生主要就业职业分布	25
图 1-11	2021 届毕业生就业单位性质分布	27
表 1-20	2021 届各院系毕业生主要就业单位性质分布	27
表 1-21	2021 届各专业毕业生就业单位性质分布	28
表 1-22	2021 届毕业生主要就业单位分布	29
图 1-12	2021 届毕业生主要专业升学率	31
表 1-23	2021 届毕业生主要升学院校流向	31
图 1-13	2021 届毕业生创业行业	32
图 1-14	2021 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布	33
表 1-24	2021 届毕业生出国（境）留学院校流向	33
表 1-25	2021 届师范生/非师范生毕业去向及落实率	34
图 1-15	2021 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析	35
图 3-1	2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	42
图 3-2	2021 届毕业生专业相关度分布	43
表 3-1	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	43
图 3-3	2021 届毕业生对工作满意度的评价	44
图 3-4	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	45
图 3-5	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	46
图 3-6	2021 届毕业生离职情况分布	46
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及就业率趋势变化	48
图 4-2	2019-2021 届毕业生毕业去向趋势	49

图 4-3	2019-2021 届毕业生就业地区分布	50
图 4-4	2019-2021 届毕业生就业行业分布	51
图 4-5	2019-2021 届毕业生月均收入（单位：元）	51
图 4-6	2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况	52
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	54
图 5-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	55
图 5-3	2021 届毕业生对所学课程的评价	55
图 5-4	2021 届毕业生对任课教师的评价	56
图 5-5	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	57
图 5-6	2021 届毕业生对课堂教学的评价	57
图 5-7	2021 届毕业生对实践教学的评价	58
图 5-8	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	59
表 5-1	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	59
图 5-9	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	60
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	62
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	63
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	65
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	66
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	68
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	68

学校概况

广东省外语艺术职业学院是由广东省人民政府举办的公办全日制普通高等职业院校。学校的前身是广东省人民政府 1978 年举办的广东外语师范学校和 1983 年举办的广东艺术师范学校，2001 年 12 月经广东省人民政府批准更名为广东省外语艺术职业学院。2021 年，通过省属职业院校集团办学，广东省民政职业技术学校、广东省对外贸易职业技术学校、广东省贸易职业技术学校三所中职学校并入广东省外语艺术职业学院。

学校地处广州，现有五山、燕岭、海珠、龙洞、天平架和花都六个校区，校园总面积 648.41 亩，校舍建筑总面积 35.92 万平方米。学校现有全日制高职生 15463 人，全日制中职生 8683 人，成人教育在读学生 3280 人。学校为广东省示范性高职院校、广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省依法治校示范校，广东省安全文明校园和广州地区“花园式单位”，校园环境优美，办学条件优越。

学校拥有一支师德高尚、作风严谨、教育观念新、教学水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。现有教职工 1168 人，当中有全国优秀教师、全国五一劳动奖章、全国职业教育先进个人、全国优秀班主任、全国德育标兵、全国技术能手、广东南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省“三八”红旗手、广东省劳动模范、广东省教学名师、“广东特支计划”教学名师、广东省高等学校优秀青年教师、广东省优秀班主任、广东省优秀德育工作者、广东省先进德育工作者、广东德育标兵、广东省技术能手，有享受国务院特殊津贴专家、全国万人计划教学名师、全国专业社会工作领军人才、广东省高校“千百十人才工程”省级培养对象、广东省百千万人才首批职教名师（烹饪专业）、广东省中小学培训专家工作室主持人、广东省职业教育“双师型”名教师工作室主持人、省级高技能型兼职教师等优秀人才，有广东省优秀教学团队 5 个，有省级专业领军人才 5 人、校内外专业带头人 68 人、教学科研骨干 65 人，45 名教师被聘为各类专业委员会和行业专家。

学校秉承“学贯中西、德艺双馨”的校训，坚持“善知善行、尚德尚艺、开放合作、特色发展”的办学理念，确立了“教师教育出精品、职业教育创品牌”的办学思路，通过“人才培养个性化、教学成果作品化、教学手段信息化、教学视野国际化”

的教学“四化”改革，构建了“HAPPY+”双核协同（职业核心能力和专业核心能力并重）的人才培养模式。学生职业核心能力培养工作达到全国领先水平，获“全国职业核心能力优秀课程示范教学单位”。学校毕业生就业质量高，在全省同类院校中名列前茅。学校探索出“以课程教学改革为依托推动作品化，以项目中心为依托实现产品化，以孵化基地为依托促进商品化”的“三品化”创新创业教育路径，实现了一部分学生的创业梦想。学校不断推进“1+X证书”制度融入人才培养方案，计算机应用技术、信息安全技术应用、现代教育技术、数字媒体技术、艺术设计、影视动画、电子商务、汽车运用与维修等专业积极参与1+X职业技能等级证书试点；依托餐饮职教集团，开发的“粤菜制作职业技能等级标准”和“粤点制作职业技能等级标准”成功入选为教育部第四批1+X证书培训评价组织及职业技能等级证书。

学校按照“校企（校）合作，工学结合”的改革思路，立足服务粤港澳大湾区发展和广东省现代服务业发展重点领域，聚焦商务服务、新兴信息技术服务、文化艺术、教育等领域，打造了教师教育类、语言文化类、艺术设计类、表演艺术类、计算机应用技术类、财经商贸类、餐饮服务类等特色专业群。其中，玉器设计与工艺、表演艺术、商务英语、学前教育、数字媒体技术、现代文秘、小学教育等七个专业群被立项为广东省高职院校高水平专业群。学校面向现代民生福祉，开设民政服务管理、养老服务、婚礼庆典等专业，是全国首批职业院校养老服务类示范专业点。

学校现有备案招生专业51个，建成国家级骨干专业3个，省级示范、重点、品牌、中央财政支持专业14个，国家级精品资源共享课程6门、省级精品在线开放课程（含精品资源共享课程）20门、面向社会持续开课的中国大学mooc（慕课）平台课程3门。获得职业教育国家级教学成果奖二等奖、中国舞蹈家协会教学成果展一等奖；2017年以来，获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖2项、二等奖2项。

学校实训设备先进，拥有一批实力较强的实习实训基地。学校于2017年被教育部学校规划建设发展中心认定为“国育华渔VR”世界实验室项目入选学校。建成3个中央财政支持的实训基地、11个省级实训基地、2个校级实训基地，拥有9个省级、9个校级大学生校外实践教学基地建设项目，500多个校外实习基地，专业实训室337间，专业实训工位达14104个。实训设备和条件在广东省同类院校中处于领先水平。

学校是广东省高职教育外语教学指导委员会主任委员单位、广东省高职教育与体育教学指导委员会主任委员单位、广东省高等教育学会秘书学专业委员会理事长单位，是广东省学前教育职业教育集团理事长单位、广东省学前教育教师发展联盟理事长单位、广东高等教育学会小学（学前）教师教育专业委员会理事长单位。学校与广东第二师范学院、韩山师范学院联合培养学前教育、汉语言文学、英语等本科专业学生，对口帮扶湛江幼儿师范专科学校、广东茂名幼儿师范专科学校、广东江门幼儿师范高等专科学校、广东汕头幼儿师范高等专科学校等四所幼儿师范专科学校，在学前教育领域充分发挥辐射带动作用，助力广东省学前教育事业的发展。

学校作为广东省中小学教师发展中心、广东省小学校长培训基地、小学教师继续教育培训基地、广东省普教系统“百、千、万”人才工程培训基地、广东省高职高专教师教育实训基地，多年来重点研发学前教育教师、紧缺学科教师、乡村教师等三类培训项目，形成师资培训特色，助力教师专业成长。

学校作为中国烹饪协会会员单位、全国烘焙业协会副会长单位、广东省食品学会副理事长单位等，牵头组建广东餐饮职教集团，建立广东“粤菜师傅”产业学院，多年来与企业开展行业技术和管理经验交流，为行业企业研发新产品，开展高技能人才培训鉴定工作，在职业教育领域及餐饮行业中发挥影响力，荣获“改革开放 40 年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位”，被誉为我国烘焙行业的“黄埔军校”和“面包师的摇篮”。

学校作为广东省职业技术教育学会副会长单位、全国外贸职业教育专业指导委员会副主任委员单位及中职校专职委主任委员单位，多年来持续深化与外经贸专业协会、企业的合作，以“共育共建共成长”为目标培养财经商贸类人才，与广东省进出口商会、广东省对外经济贸易企业协会、广东省电子商务协会等行业组织开展外经贸类技能培训、考证培训，为“广东省促进对外经贸合作、建设外经贸强省”服务，被誉为“广东省外经贸人才的摇篮”。

学校高度重视中华优秀传统文化的历史传承和创新发展，建立了首家“广东音乐展览馆”，成为广东省“中华文化遗产基地”。学校是广东省语言文字培训测试工作办公室的挂靠单位，承担全省语言文字培训测试指导和管理的工作，是“国家级语言文字规范化示范学校”。学校是广东省学前教育师资培训中心挂靠单位，承担全省学前

教育教师和园长培训的研究、指导和管理服务等工作,推动广东省幼儿园教师(园长)队伍建设。

学校积极开展国际交流与合作,已与英国伯明翰城市大学合作举办学前教育专业专科层次中外合作办学项目,与 35 所境外大学和教育单位建立合作关系,开设了法语、韩语、英语等多语种社会培训,获“广东省高等院校对外交流与合作先进集体”荣誉称号。学校成为广东省“一带一路”职业教育联盟理事单位,法国研究中心获得教育部 2017 年“一带一路”区域与国别研究中心备案,主动融入与服务“一带一路”战略,助力粤港澳大湾区建设。在新的历史发展阶段,学校将以立德树人为根本,以提高人才培养质量为核心,以一流学科建设为主线,主动服务云南跨越发展,当好云南教师教育改革创新先锋,加快建设教师教育为特色的高水平大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《广东省外语艺术职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为44.97%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.81%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 98.01% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。

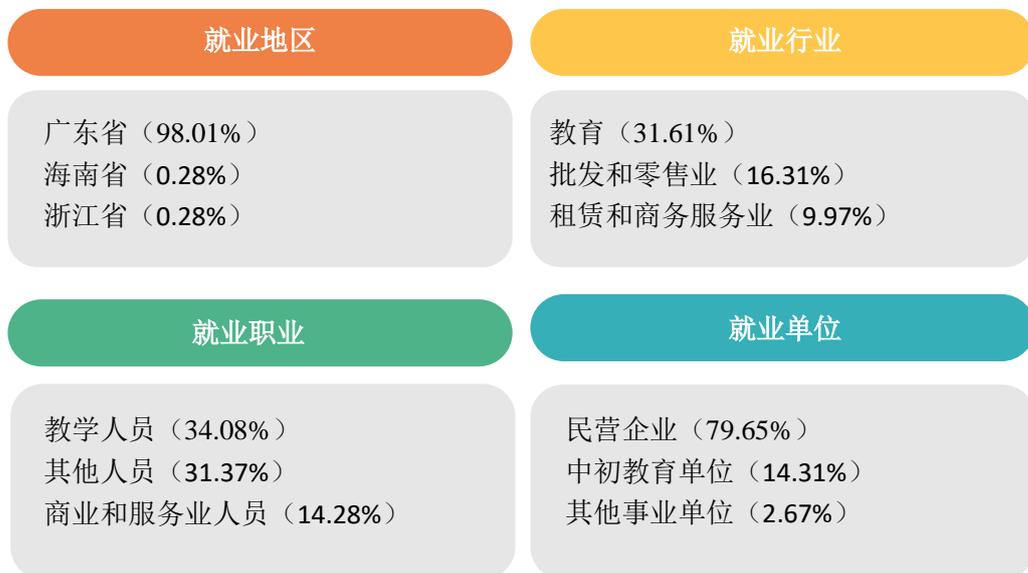


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4480.76 元，其工作满意度为 92.21%，专业相关度为 72.52%，职业期待吻合度为 85.47%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.75%；对所学课程的总体满意度为 92.17%，对任课教师的总体满意度为 96.92%，对母校学风建设的总体满意度为 96.46%，对课堂教学的总体满意度为 96.49%，对实践教学的总体满意度为 94.47%。

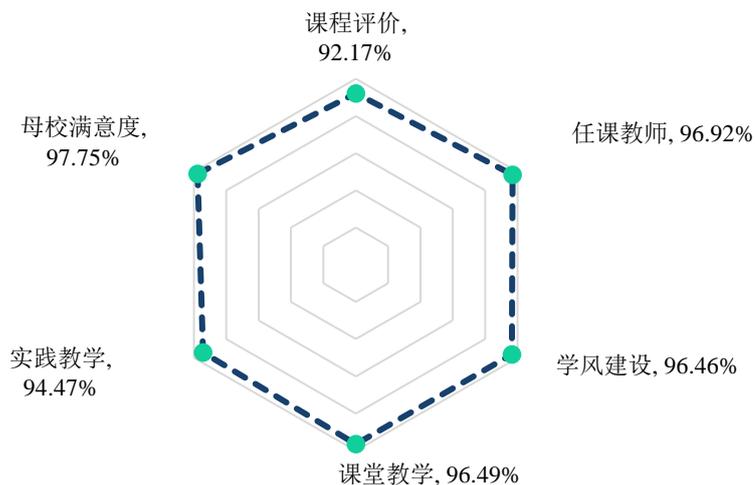


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.35% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.39%）、“生涯规划/就业指导课”（92.75%）、“职业咨询与辅导”（91.93%）的满意度相对较高。

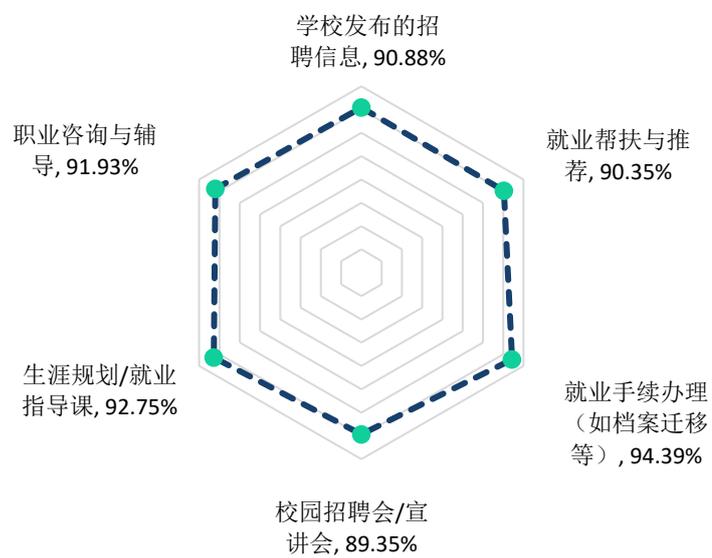


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共3947人。从性别结构分析，男生756人，占毕业生总人数的19.15%；女生3191人，占毕业生总人数的80.85%，男女性别比为0.24:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共3772人，占比为95.57%。

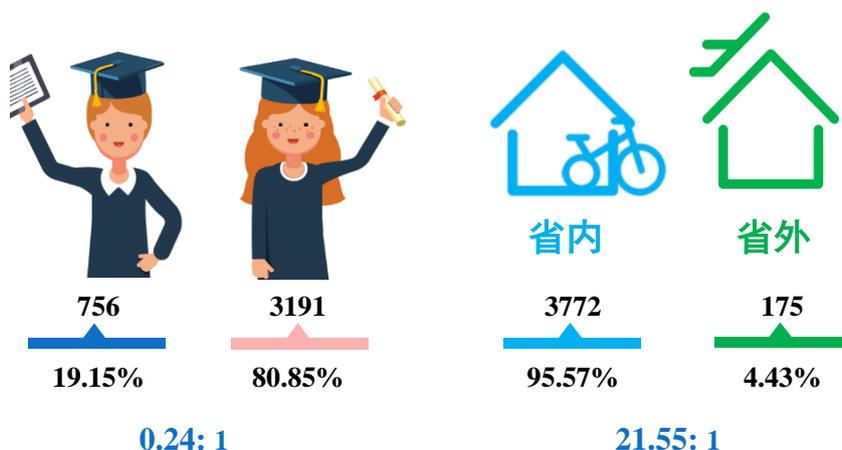


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 28 个专业。其中，外语外贸学院、学前教育学院和基础教育学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 25.13%、20.42% 和 12.26%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
外语外贸学院	992	25.13%	商务英语	282	7.14%
			应用英语	141	3.57%
			旅游英语	139	3.52%
			国际贸易实务	133	3.37%
			电子商务	125	3.17%
			商务日语	123	3.12%
			应用韩语	49	1.24%
学前教育学院	806	20.42%	学前教育	640	16.21%
			早期教育	166	4.21%
基础教育学院	484	12.26%	英语教育	325	8.23%
			小学教育	159	4.03%
信息学院	465	11.78%	计算机应用技术	186	4.71%
			数字媒体应用技术	184	4.66%
			数字展示技术	60	1.52%
			现代教育技术	35	0.89%
艺术设计学院	378	9.58%	艺术设计	161	4.08%
			产品艺术设计	88	2.23%
			影视动画	71	1.80%
			玉器设计与工艺	58	1.47%
公共管理学院	315	7.98%	人力资源管理	158	4.00%
			文秘	157	3.98%
音乐舞蹈学院	254	6.44%	表演艺术	94	2.38%
			舞蹈表演	80	2.03%
			音乐制作	47	1.19%
			歌舞表演	33	0.84%
艺术教育学院	253	6.41%	音乐教育	159	4.03%
			美术教育	69	1.75%
			舞蹈教育	25	0.63%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.81%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为26.98%；“专科升普通本科”次之，占比为24.60%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1065	26.98%
	签劳动合同形式就业	796	20.17%
	应征义务兵	11	0.28%
	其它地方基层	4	0.10%
	三支一扶	1	0.03%
	西部计划	1	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	871	22.07%
	自由职业	125	3.17%
自主创业	自主创业	46	1.17%
继续深造	专科升普通本科	971	24.60%
	出国、出境	9	0.23%
暂不就业	不就业拟升学	4	0.10%
	其他暂不就业	3	0.08%
待就业	求职中	39	0.99%
	拟参加公招考试	1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+继续深造人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、其他地方基层、三支一扶、西部计划；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包专科升普通本科和出国、出境；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为公共管理学院（99.68%）、学前教育学院（99.50%）、音乐舞蹈学院（99.21%）等。

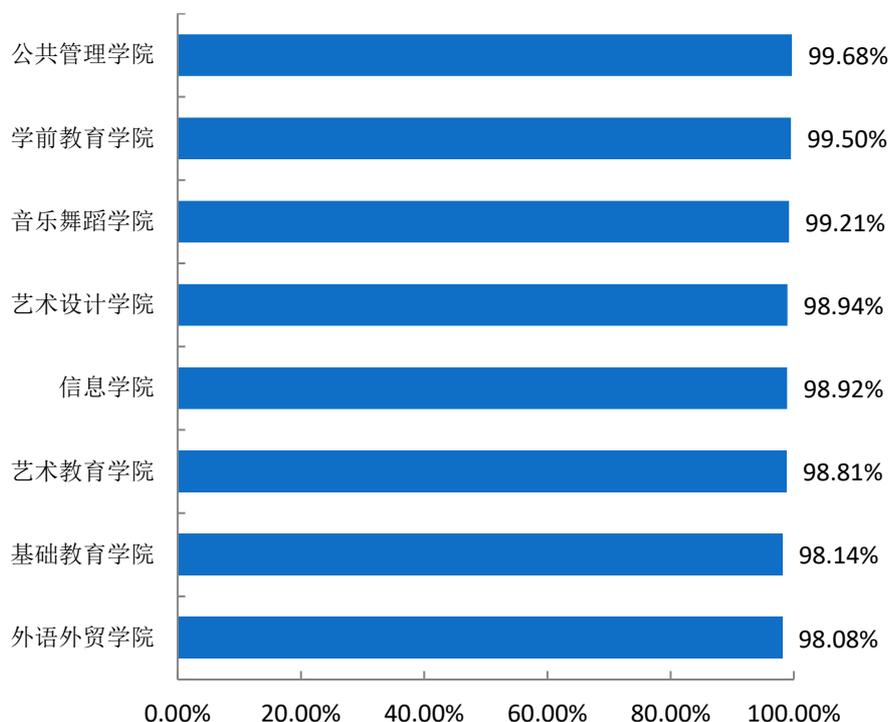


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 28 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为人力资源管理（100.00%）、电子商务（100.00%）、影视动画（100.00%）、美术教育（100.00%）、音乐制作（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人力资源管理	158	158	100.00%
电子商务	125	125	100.00%
影视动画	71	71	100.00%
美术教育	69	69	100.00%
音乐制作	47	47	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
歌舞表演	33	33	100.00%
舞蹈教育	25	25	100.00%
学前教育	640	637	99.53%
计算机应用技术	186	185	99.46%
数字媒体应用技术	184	183	99.46%
早期教育	166	165	99.40%
文秘	157	156	99.36%
商务英语	282	279	98.94%
表演艺术	94	93	98.94%
产品艺术设计	88	87	98.86%
英语教育	325	321	98.77%
艺术设计	161	159	98.76%
舞蹈表演	80	79	98.75%
国际贸易实务	133	131	98.50%
数字展示技术	60	59	98.33%
玉器设计与工艺	58	57	98.28%
音乐教育	159	156	98.11%
应用英语	141	138	97.87%
旅游英语	139	135	97.12%
小学教育	159	154	96.86%
商务日语	123	119	96.75%
现代教育技术	35	33	94.29%
应用韩语	49	46	93.88%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

性别：女生和男生毕业去向落实率分别为 99.00%、98.02%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1569	49.17%	309	40.87%
灵活就业	712	22.31%	284	37.57%
自主创业	25	0.78%	21	2.78%
升学	853	26.73%	127	16.80%
暂不就业	4	0.13%	3	0.40%
待就业	28	0.88%	12	1.59%
毕业去向落实率	3191	99.00%	756	98.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本外地生源：省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的毕业去向落实率分别为98.81%、98.86%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1795	47.59%	83	47.43%
灵活就业	945	25.05%	51	29.14%
自主创业	42	1.11%	4	2.29%
升学	945	25.05%	35	20.00%
暂不就业	7	0.19%		
待就业	38	1.01%	2	1.14%
毕业去向落实率	3772	98.81%	175	98.86%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

政治面貌：2021 届毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、群众或无党派民主人士的毕业去向落实率分别为 96.00%、98.95%、98.33%、，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2021 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	中共党员/中共预备党员		共青团员		群众或无党派民主人士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	8	32.00%	1509	48.00%	361	46.40%
灵活就业	4	16.00%	723	23.00%	269	34.58%
自主创业	0	0.00%	31	0.99%	15	1.93%
升学	12	48.00%	848	26.97%	120	15.42%
暂不就业	0	0.00%	6	0.19%	1	0.13%
待就业	1	4.00%	27	0.86%	12	1.54%
毕业去向落实率	25	96.00%	3144	98.95%	778	98.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

汉族/少数民族：汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 98.82%、97.06%，具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1863	47.61%	15	44.12%
灵活就业	980	25.04%	16	47.06%

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
自主创业	46	1.18%		0.00%
升学	978	24.99%	2	5.88%
暂不就业	6	0.15%	1	2.94%
待就业	40	1.02%		0.00%
毕业去向落实率	3913	98.82%	34	97.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

困难生：2021届毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为99.43%、98.64%。

表 1-8 2021 届困难生/非困难生毕业去向及落实率

毕业去向	困难生		建档立卡困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	436	50.11%	0	0	1442	46.86%
灵活就业	212	24.37%	0	0	784	25.48%
自主创业	8	0.92%	0	0	38	1.23%
升学	209	24.02%	0	0	771	25.06%
暂不就业	1	0.11%	0	0	6	0.19%
待就业	4	0.46%	0	0	36	1.17%
毕业去向落实率	865	99.43%	0	0	3035	98.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（42.31%）和直接向用人单位申请（16.71%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（15.12%）。

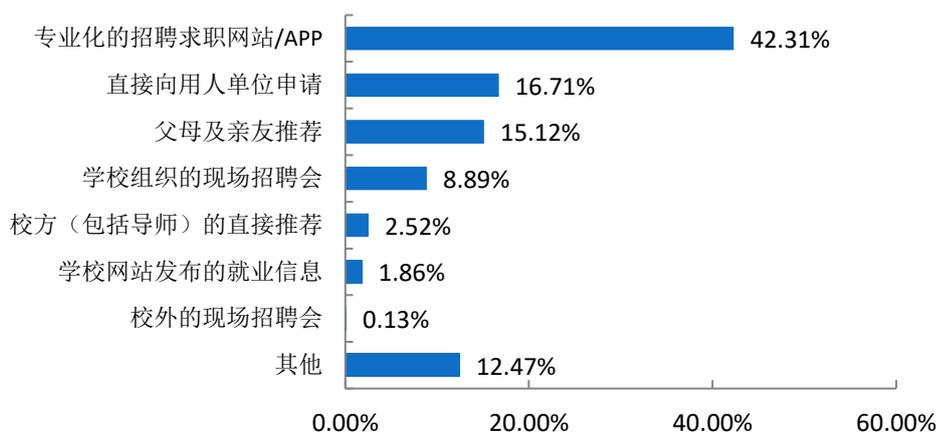


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（54.19%）。

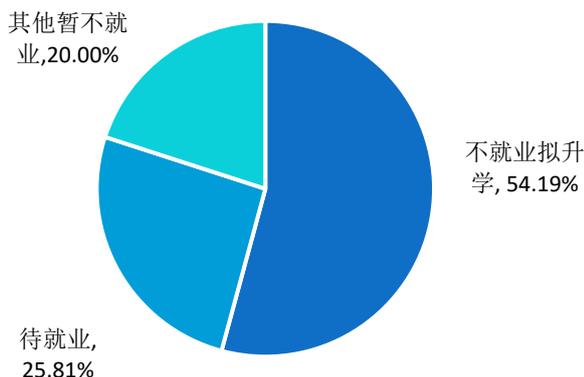


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（98.01%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（0.28%）和海南省（0.28%）。

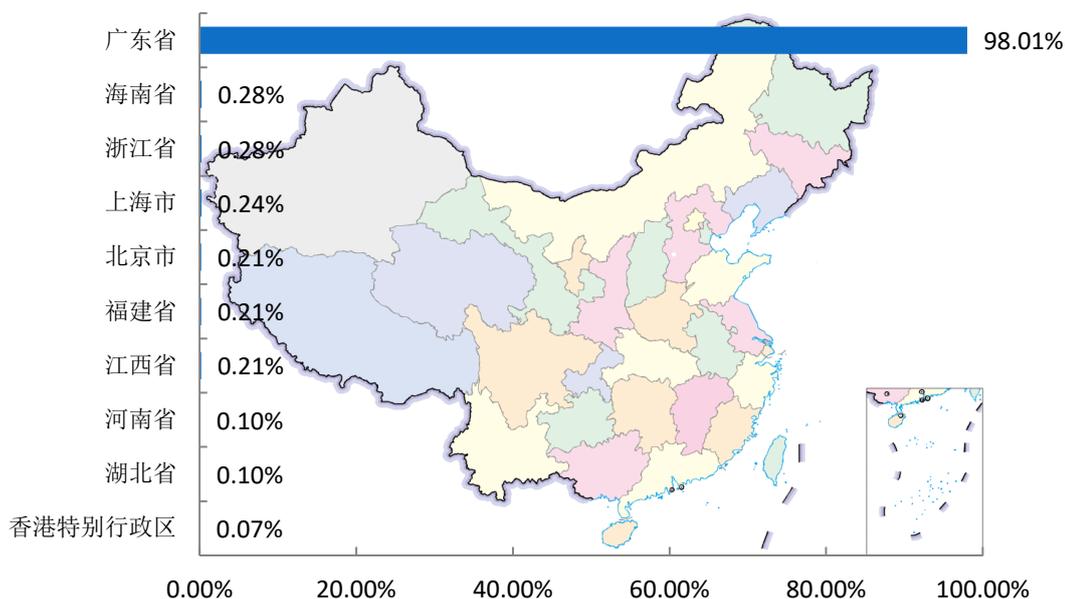


图 1-5 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 14 人，占就业总人数的比例为 0.48%；选择在西部地区就业共 4 人，占就业总人数的比例为 0.14%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	14	0.48%
	西部地区	4	0.14%
其他地区	其他地区	2891	99.38%
合计	-	2909	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

重大国家战略发展区域分布：学校 2021 届毕业生中到“一带一路”建设区域³就业的有 2882 人，占就业总人数的比例为 99.07%；到京津冀协同发展区域⁴就业的有 7 人，占就业总人数的比例为 0.24%；到长江经济带发展区域⁵就业的有 30 人，占就业总人数的比例为 1.03%；到粤港澳大湾区建设区域⁶就业的有 2 人，占就业总人数的比例为 0.07%。

表 1-10 2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
“一带一路”建设区域	广东省	2851	98.01%
	浙江省	8	0.28%
	海南省	8	0.28%
	上海市	7	0.24%
	福建省	6	0.21%
	新疆维吾尔自治区	1	0.03%
	重庆市	1	0.03%
其他区域	-	27	0.93%
合计	-	2909	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	天津市	1	0.03%
	北京市	6	0.21%
其他地区	-	2902	99.76%
合计	-	2909	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	湖南省	2	0.07%
	湖北省	3	0.10%
	浙江省	8	0.28%
	江西省	6	0.21%

³ “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

⁴ 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

⁵ 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

⁶ 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

就业区域	省市	人数	比例
	江苏省	2	0.07%
	四川省	2	0.07%
	上海市	7	0.24%
其他地区	-	2879	98.97%
合计	-	2909	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	香港特别行政区	2	0.07%
	广东省	2496	85.80%
其他地区	-	411	14.13%
合计	-	2909	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了广州市（58.86%），其次是深圳市（8.98%）。

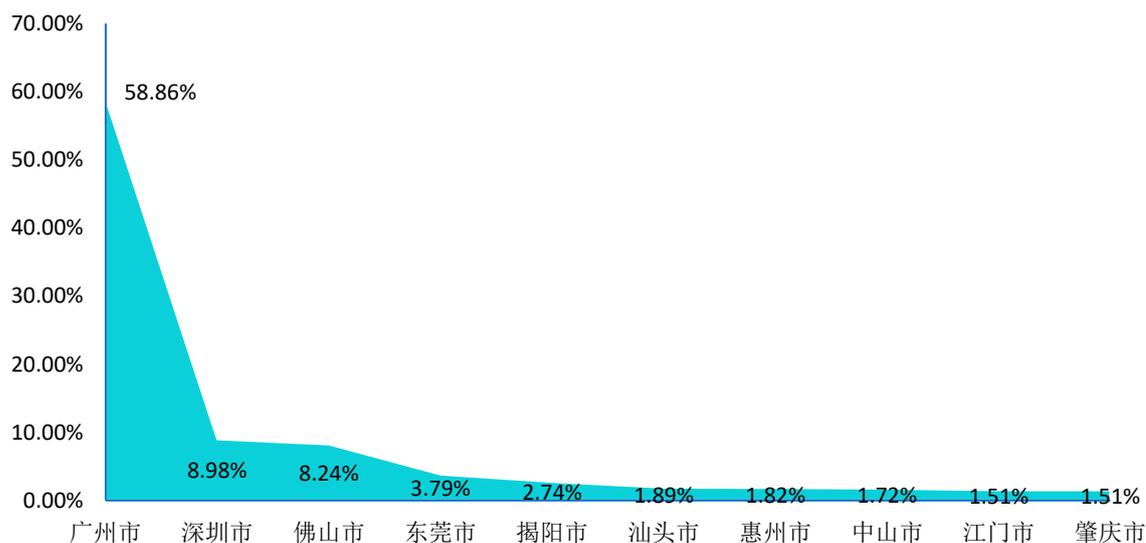


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业为各院系毕业生主要地区流向：2021 届毕业生省内就业人数占比相对较高的学院为学前教育学院、公共管理学院、信息学院。省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-14 2021 届各院系毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
学前教育学院	广东省(99.51%);上海市(0.16%);海南省(0.16%);重庆市(0.16%)	广州市(61.05%);佛山市(7.86%);深圳市(6.55%);韶关市(3.27%);揭阳市(3.27%)
公共管理学院	广东省(99.51%);福建省(0.49%)	广州市(57.43%);深圳市(7.92%);佛山市(6.93%);东莞市(5.45%);惠州市(3.47%);中山市(3.47%)
信息学院	广东省(98.78%);上海市(0.49%);四川省(0.24%);江西省(0.24%);海南省(0.24%)	广州市(55.42%);佛山市(18.72%);深圳市(9.11%);东莞市(3.69%);珠海市(3.45%)
音乐舞蹈学院	广东省(98.56%);北京市(0.96%);福建省(0.48%)	广州市(59.71%);深圳市(10.19%);东莞市(3.88%);佛山市(3.40%);中山市(3.40%)
艺术设计学院	广东省(97.37%);江西省(0.99%);上海市(0.33%);浙江省(0.33%);海南省(0.33%);湖北省(0.33%);福建省(0.33%)	广州市(64.53%);深圳市(8.11%);佛山市(5.41%);东莞市(4.39%);珠海市(3.38%)
艺术教育学院	广东省(97.16%);福建省(1.14%);河南省(0.57%);湖南省(0.57%);江苏省(0.57%)	广州市(47.37%);佛山市(9.36%);揭阳市(7.02%);东莞市(6.43%);深圳市(5.26%)
外语外贸学院	广东省(96.96%);浙江省(0.79%);北京市(0.53%);江西省(0.26%);上海市(0.26%);湖北省(0.26%);香港特别行政区(0.26%)	广州市(64.17%);深圳市(12.40%);佛山市(4.63%);东莞市(4.09%);江门市(2.04%)
基础教育学院	广东省(95.74%);海南省(1.70%);河南省(0.85%);上海市(0.43%);天津市(0.43%);浙江省(0.43%);四川省(0.43%)	广州市(43.56%);揭阳市(11.11%);佛山市(10.67%);深圳市(8.00%);茂名市(3.56%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生主要地区流向: 各专业毕业生主要地区分布及省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-15 2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
早期教育	广东省(100.00%)	广州市(45.76%);深圳市(8.47%);佛山市(8.47%);东莞市(7.63%);惠州市(4.24%);揭阳市(4.24%);汕头市(4.24%);江门市(4.24%)
文秘	广东省(100.00%)	广州市(54.35%);中山市(6.52%);佛山市(6.52%);深圳市(5.43%);东莞市(5.43%)
舞蹈表演	广东省(100.00%)	广州市(52.70%);深圳市(8.11%);东莞市(6.76%);云浮市(4.05%);河源市(4.05%);中山市(4.05%);湛江市(4.05%)
表演艺术	广东省(100.00%)	广州市(65.67%);深圳市(10.45%);佛山市(4.48%);揭阳市(4.48%);中山市(2.99%);清远市(2.99%)
数字展示技术	广东省(100.00%)	广州市(57.78%);佛山市(15.56%);深圳市(13.33%);汕头市(6.67%);东莞市(6.67%)
应用韩语	广东省(100.00%)	广州市(48.72%);深圳市(12.82%);佛山市(10.26%);惠州市(10.26%);东莞市(5.13%);汕头市(5.13%)
美术教育	广东省(100.00%)	广州市(36.36%);云浮市(18.18%);佛山市(12.12%);江门市(9.09%);河源市(9.09%)
现代教育技术	广东省(100.00%)	广州市(50.00%);佛山市(13.33%);河源市(10.00%);深圳市(6.67%);汕尾市(3.33%);东莞市(3.33%);汕头市(3.33%);肇庆市(3.33%);茂名市(3.33%);阳江市(3.33%)
歌舞表演	广东省(100.00%)	广州市(60.87%);东莞市(8.70%);湛江市(8.70%);中山市(4.35%);江门市(4.35%);深圳市(4.35%);佛山市(4.35%);潮州市(4.35%)
舞蹈教育	广东省(100.00%)	广州市(57.14%);佛山市(14.29%);东莞市(9.52%);汕头市(4.76%);河源市(4.76%);深圳市(4.76%);中山市(4.76%)
数字媒体应用技术	广东省(99.41%);江西省(0.59%)	广州市(63.69%);佛山市(21.43%);珠海市(5.36%);深圳市(2.98%);东莞市(2.38%)
学前教育	广东省(99.40%);上海市(0.20%);海南省(0.20%);重庆市(0.20%)	广州市(64.71%);佛山市(7.71%);深圳市(6.09%);肇庆市(3.65%);韶关市(3.65%)
艺术设计	广东省(99.29%);福建省(0.71%)	广州市(67.63%);深圳市(10.07%);东莞市(6.47%);清远市(2.88%);珠海市(2.88%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
人力资源管理	广东省(99.10%);福建省(0.90%)	广州市(60.00%);深圳市(10.00%);佛山市(7.27%);东莞市(5.45%);惠州市(4.55%)
电子商务	广东省(99.07%);北京市(0.93%)	广州市(74.77%);深圳市(7.48%);东莞市(5.61%);佛山市(2.80%);惠州市(1.87%);汕尾市(1.87%);江门市(1.87%)
小学教育	广东省(98.86%);四川省(1.14%)	广州市(45.98%);佛山市(8.05%);揭阳市(5.75%);茂名市(5.75%);河源市(5.75%)
计算机应用技术	广东省(97.60%);上海市(1.20%);四川省(0.60%);海南省(0.60%)	广州市(47.24%);佛山市(17.79%);深圳市(14.72%);惠州市(4.91%);东莞市(4.29%)
商务英语	广东省(97.34%);浙江省(1.06%);江西省(0.53%);上海市(0.53%);海南省(0.53%)	广州市(62.84%);深圳市(19.13%);佛山市(4.92%);中山市(4.37%);汕头市(1.64%);江门市(1.64%)
旅游英语	广东省(97.03%);江苏省(0.99%);江西省(0.99%);浙江省(0.99%)	广州市(63.27%);深圳市(10.20%);佛山市(7.14%);惠州市(2.04%);汕头市(2.04%);汕尾市(2.04%);江门市(2.04%);河源市(2.04%);湛江市(2.04%);潮州市(2.04%)
产品艺术设计	广东省(96.92%);江西省(1.54%);浙江省(1.54%)	广州市(68.25%);佛山市(4.76%);深圳市(4.76%);东莞市(3.17%);惠州市(3.17%);江门市(3.17%);潮州市(3.17%)
商务日语	广东省(96.70%);湖北省(2.20%);香港特别行政区(1.10%)	广州市(56.82%);东莞市(9.09%);深圳市(7.95%);佛山市(4.55%);惠州市(3.41%);珠海市(3.41%)
音乐教育	广东省(95.90%);福建省(1.64%);河南省(0.82%);湖南省(0.82%);江苏省(0.82%)	广州市(48.72%);揭阳市(10.26%);佛山市(7.69%);东莞市(6.84%);深圳市(5.98%)
国际贸易实务	广东省(95.90%);浙江省(2.46%);福建省(0.82%);香港特别行政区(0.82%)	广州市(61.54%);深圳市(17.09%);东莞市(5.98%);佛山市(5.13%);江门市(4.27%)
玉器设计与工艺	广东省(95.24%);上海市(2.38%);海南省(2.38%)	广州市(57.50%);深圳市(12.50%);肇庆市(7.50%);惠州市(5.00%);佛山市(5.00%);清远市(5.00%);东莞市(5.00%)
影视动画	广东省(94.74%);江西省(3.51%);湖北省(1.75%)	广州市(57.41%);佛山市(14.81%);珠海市(11.11%);深圳市(3.70%);中山市(3.70%);茂名市(3.70%)
应用英语	广东省(94.44%);北京市(2.78%);上海市(0.93%);新疆维吾尔自治区(0.93%);湖南省(0.93%)	广州市(71.57%);深圳市(5.88%);东莞市(3.92%);肇庆市(3.92%);揭阳市(2.94%)
英语教育	广东省(93.88%);海南省(2.72%);河南省(1.36%);上海市(0.68%);浙江省(0.68%);天津市(0.68%)	广州市(42.03%);揭阳市(14.49%);佛山市(12.32%);深圳市(10.87%);汕头市(2.90%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
音乐制作	广东省(93.33%);北京市(4.44%);福建省(2.22%)	广州市(61.90%);深圳市(16.67%);茂名市(7.14%);东莞市(2.38%);揭阳市(2.38%);汕头市(2.38%);河源市(2.38%);中山市(2.38%);佛山市(2.38%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，98.38%选择留在本省就业；90.44%的省外生源选择在省内就业，8.09%的省外生源回生源地就业。

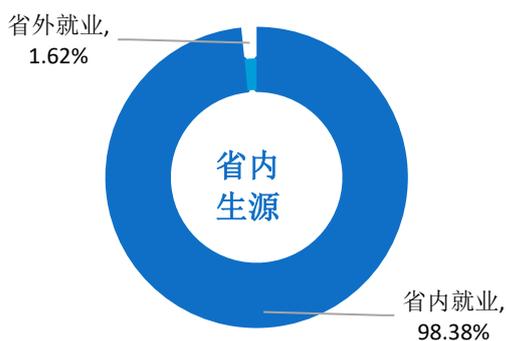


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

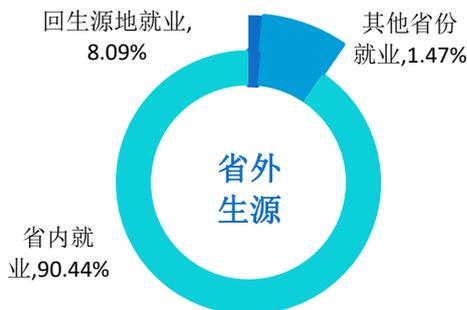


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校2021届毕业生就业行业主要集中在“教育”（31.61%）、“批发和零售业”（16.31%）。

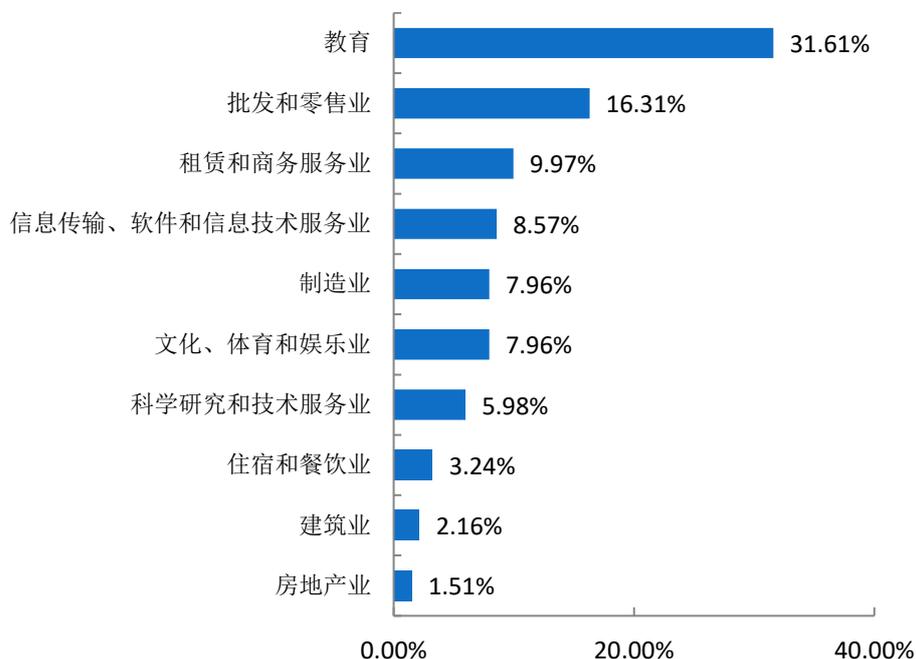


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及专业毕业生主要就业行业分布：具体分布如下表所示。

表 1-16 2021 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
学前教育学院	教育(72.83%);租赁和商务服务业(9.50%);批发和零售业(4.83%);文化、体育和娱乐业(4.00%);科学研究和技术服务业(3.00%)
基础教育学院	教育(58.77%);批发和零售业(9.65%);租赁和商务服务业(7.02%);制造业(5.70%);文化、体育和娱乐业(4.39%)
音乐舞蹈学院	教育(51.92%);文化、体育和娱乐业(16.67%);批发和零售业(8.33%);租赁和商务服务业(5.77%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.85%)
艺术教育学院	教育(49.38%);文化、体育和娱乐业(10.49%);批发和零售业(9.88%);租赁和商务服务业(6.17%);制造业(5.56%)
外语外贸学院	批发和零售业(30.97%);租赁和商务服务业(12.95%);制造业(11.75%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.21%);科学研究和技术服务业(10.55%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业(19.95%);批发和零售业(16.01%);文化、体育和娱乐业(13.55%);制造业(10.59%);租赁和商务服务业(9.85%)
公共管理学院	批发和零售业(18.85%);教育(10.99%);租赁和商务服务业(10.47%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.95%);制造业(9.95%)

院系	主要就业行业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业(17.13%);教育(15.38%);批发和零售业(13.99%);制造业(12.94%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.84%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
舞蹈教育	教育(88.24%);批发和零售业(5.88%);文化、体育和娱乐业(5.88%)
舞蹈表演	教育(76.60%);批发和零售业(6.38%);文化、体育和娱乐业(6.38%);租赁和商务服务业(2.13%);住宿和餐饮业(2.13%);公共管理、社会保障和社会组织(2.13%);建筑业(2.13%);房地产业(2.13%)
学前教育	教育(76.45%);租赁和商务服务业(8.47%);文化、体育和娱乐业(4.13%);批发和零售业(3.31%);科学研究和技术服务业(2.48%)
歌舞表演	教育(75.00%);制造业(5.00%);批发和零售业(5.00%);公共管理、社会保障和社会组织(5.00%);文化、体育和娱乐业(5.00%);租赁和商务服务业(5.00%)
现代教育技术	教育(63.33%);租赁和商务服务业(13.33%);批发和零售业(6.67%);文化、体育和娱乐业(6.67%);住宿和餐饮业(3.33%);科学研究和技术服务业(3.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.33%)
小学教育	教育(59.09%);租赁和商务服务业(10.23%);批发和零售业(6.82%);文化、体育和娱乐业(6.82%);制造业(6.82%)
英语教育	教育(58.57%);批发和零售业(11.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.71%);制造业(5.00%);租赁和商务服务业(5.00%)
早期教育	教育(57.76%);租赁和商务服务业(13.79%);批发和零售业(11.21%);科学研究和技术服务业(5.17%);文化、体育和娱乐业(3.45%)
美术教育	教育(46.88%);公共管理、社会保障和社会组织(12.50%);制造业(9.38%);建筑业(9.38%);居民服务、修理和其他服务业(6.25%)
国际贸易实务	批发和零售业(44.26%);制造业(18.03%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.75%);科学研究和技术服务业(6.56%);文化、体育和娱乐业(4.10%);交通运输、仓储和邮政业(4.10%)
音乐教育	教育(44.25%);文化、体育和娱乐业(13.27%);批发和零售业(12.39%);租赁和商务服务业(7.96%);制造业(5.31%);住宿和餐饮业(5.31%)
应用韩语	批发和零售业(43.59%);租赁和商务服务业(23.08%);制造业(7.69%);住宿和餐饮业(5.13%);教育(5.13%);科学研究和技术服务业(5.13%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%)
玉器设计与工艺	教育(38.46%);制造业(15.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%);文化、体育和娱乐业(10.26%);批发和零售业(7.69%)
数字展示技术	信息传输、软件和信息技术服务业(37.78%);制造业(11.11%);批发和零售业(8.89%);文化、体育和娱乐业(8.89%);租赁和商务服务业(8.89%)

专业	主要就业行业
表演艺术	教育(35.29%);文化、体育和娱乐业(23.53%);批发和零售业(9.80%);租赁和商务服务业(7.84%);居民服务、修理和其他服务业(5.88%);科学研究和技术服务业(5.88%)
商务英语	批发和零售业(33.88%);制造业(15.85%);科学研究和技术服务业(10.93%);租赁和商务服务业(10.38%);教育(8.20%)
商务日语	批发和零售业(32.22%);租赁和商务服务业(18.89%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%);制造业(8.89%);住宿和餐饮业(7.78%)
音乐制作	教育(31.58%);文化、体育和娱乐业(26.32%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%);批发和零售业(10.53%);租赁和商务服务业(7.89%)
影视动画	文化、体育和娱乐业(29.63%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.96%);制造业(12.96%);租赁和商务服务业(12.96%);教育(7.41%)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(26.85%);批发和零售业(25.93%);科学研究和技术服务业(9.26%);租赁和商务服务业(8.33%);制造业(8.33%)
数字媒体应用技术	文化、体育和娱乐业(25.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(20.24%);批发和零售业(11.90%);租赁和商务服务业(9.52%);住宿和餐饮业(7.74%)
计算机应用技术	批发和零售业(23.93%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.79%);制造业(16.56%);租赁和商务服务业(9.82%);住宿和餐饮业(6.13%)
产品艺术设计	教育(21.31%);制造业(16.39%);批发和零售业(14.75%);文化、体育和娱乐业(13.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.84%)
旅游英语	租赁和商务服务业(21.00%);批发和零售业(20.00%);科学研究和技术服务业(18.00%);住宿和餐饮业(14.00%);教育(7.00%);房地产业(7.00%)
应用英语	批发和零售业(20.56%);租赁和商务服务业(18.69%);科学研究和技术服务业(14.95%);制造业(11.21%);教育(9.35%)
艺术设计	批发和零售业(18.94%);文化、体育和娱乐业(15.91%);租赁和商务服务业(12.88%);制造业(10.61%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.85%)
人力资源管理	批发和零售业(18.87%);制造业(11.32%);租赁和商务服务业(11.32%);科学研究和技术服务业(10.38%);教育(8.49%)
文秘	批发和零售业(18.82%);教育(14.12%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.94%);租赁和商务服务业(9.41%);制造业(8.24%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（34.08%）；其次为“商业和服务业人员”（14.28%）。

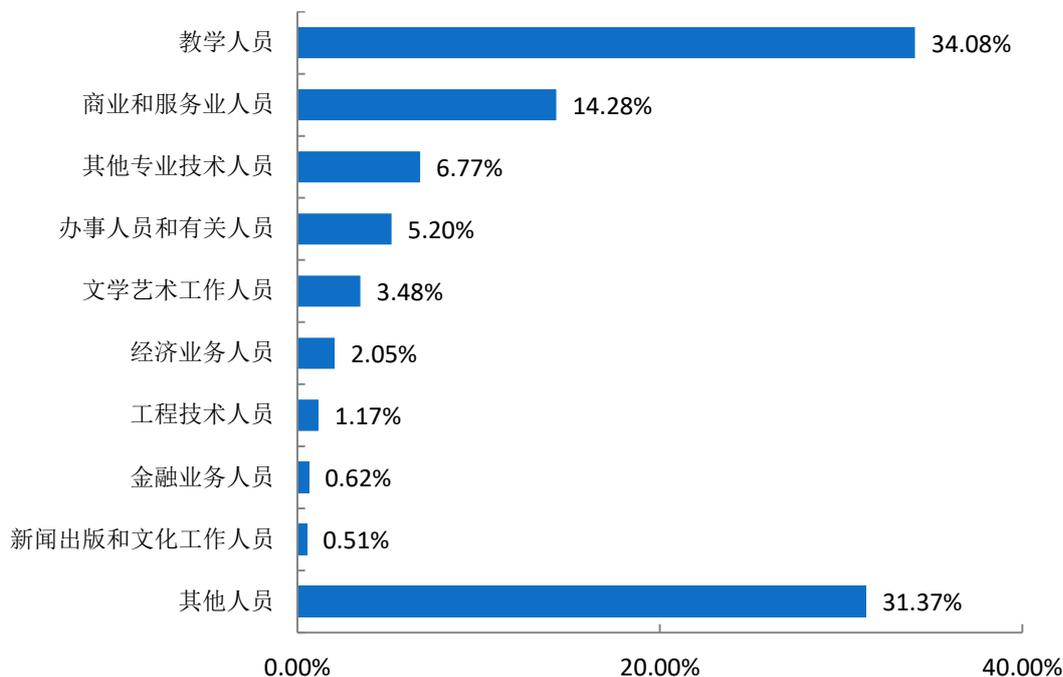


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及各专业毕业生主要就业职业分布：具体分布如下表所示。

表 1-18 2021 届各院系毕业生主要就业职业分布

院系	主要就业职业
学前教育学院	教学人员(82.43%);其他人员(9.12%);商业和服务业人员(4.39%);办事人员和有关人员(2.03%);其他专业技术人员(0.68%)
基础教育学院	教学人员(58.22%);其他人员(24.89%);商业和服务业人员(10.22%);办事人员和有关人员(3.56%);文学艺术工作人员(1.33%)
公共管理学院	其他人员(57.89%);办事人员和有关人员(18.95%);商业和服务业人员(13.68%);教学人员(3.68%);其他专业技术人员(2.11%)
艺术教育学院	教学人员(56.88%);其他人员(21.88%);文学艺术工作人员(6.88%);商业和服务业人员(5.62%);其他专业技术人员(3.12%);办事人员和有关人员(3.12%)
音乐舞蹈学院	教学人员(52.29%);其他人员(20.26%);文学艺术工作人员(10.46%);商业和服务业人员(6.54%);其他专业技术人员(4.58%)
外语外贸学院	其他人员(44.80%);商业和服务业人员(28.74%);教学人员(8.23%);经济业务人员(6.61%);办事人员和有关人员(5.67%)

院系	主要就业职业
信息学院	其他人员(36.13%);其他专业技术人员(19.34%);商业和服务业人员(16.79%);教学人员(8.40%);办事人员和有关人员(6.36%)
艺术设计学院	其他人员(34.89%);其他专业技术人员(21.94%);文学艺术工作人员(15.47%);教学人员(14.39%);商业和服务业人员(6.12%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
舞蹈教育	教学人员(88.24%);其他人员(11.76%)
学前教育	教学人员(85.98%);其他人员(8.16%);商业和服务业人员(3.77%);办事人员和有关人员(0.63%);其他专业技术人员(0.42%);新闻出版和文化工作人员(0.42%)
现代教育技术	教学人员(72.41%);其他人员(20.69%);商业和服务业人员(3.45%);其他专业技术人员(3.45%)
舞蹈表演	教学人员(70.21%);其他人员(12.77%);文学艺术工作人员(10.64%);商业和服务业人员(4.26%);办事人员和有关人员(2.13%)
早期教育	教学人员(67.54%);其他人员(13.16%);办事人员和有关人员(7.89%);商业和服务业人员(7.02%);其他专业技术人员(1.75%);文学艺术工作人员(1.75%)
小学教育	教学人员(65.91%);其他人员(18.18%);商业和服务业人员(13.64%);办事人员和有关人员(1.14%);文学艺术工作人员(1.14%)
人力资源管理	其他人员(60.38%);办事人员和有关人员(19.81%);商业和服务业人员(12.26%);其他专业技术人员(1.89%);教学人员(1.89%);文学艺术工作人员(1.89%)
歌舞表演	教学人员(60.00%);其他人员(25.00%);文学艺术工作人员(10.00%);办事人员和有关人员(5.00%)
音乐教育	教学人员(56.76%);其他人员(18.02%);文学艺术工作人员(8.11%);商业和服务业人员(6.31%);其他专业技术人员(3.60%);办事人员和有关人员(3.60%)
文秘	其他人员(54.76%);办事人员和有关人员(17.86%);商业和服务业人员(15.48%);教学人员(5.95%);其他专业技术人员(2.38%);金融业务人员(2.38%)
电子商务	其他人员(54.21%);商业和服务业人员(27.10%);其他专业技术人员(9.35%);经济业务人员(3.74%);办事人员和有关人员(2.80%)
国际贸易实务	其他人员(53.72%);经济业务人员(18.18%);商业和服务业人员(17.36%);办事人员和有关人员(3.31%);教学人员(3.31%)
英语教育	教学人员(53.28%);其他人员(29.20%);商业和服务业人员(8.03%);办事人员和有关人员(5.11%);其他专业技术人员(1.46%);文学艺术工作人员(1.46%)

专业	主要就业职业
表演艺术	教学人员(46.00%);其他人员(22.00%);文学艺术工作人员(12.00%);商业和服务业人员(10.00%);办事人员和有关人员(6.00%)
商务日语	其他人员(44.94%);商业和服务业人员(32.58%);教学人员(10.11%);办事人员和有关人员(7.87%);工程技术人员(1.12%);其他专业技术人员(1.12%);经济业务人员(1.12%);金融业务人员(1.12%)
商务英语	其他人员(42.54%);商业和服务业人员(32.60%);办事人员和有关人员(8.29%);教学人员(6.63%);经济业务人员(5.52%)
玉器设计与工艺	教学人员(41.03%);其他人员(30.77%);其他专业技术人员(7.69%);办事人员和有关人员(5.13%);商业和服务业人员(5.13%);文学艺术工作人员(5.13%)
美术教育	其他人员(40.62%);教学人员(40.62%);商业和服务业人员(6.25%);文学艺术工作人员(6.25%);其他专业技术人员(3.12%);办事人员和有关人员(3.12%)
应用韩语	其他人员(40.54%);商业和服务业人员(29.73%);办事人员和有关人员(8.11%);经济业务人员(8.11%);其他专业技术人员(5.41%)
数字媒体应用技术	其他人员(39.16%);其他专业技术人员(24.10%);商业和服务业人员(16.27%);文学艺术工作人员(8.43%);办事人员和有关人员(5.42%)
产品艺术设计	其他人员(38.33%);其他专业技术人员(20.00%);教学人员(18.33%);文学艺术工作人员(13.33%);工程技术人员(5.00%)
艺术设计	其他人员(37.80%);其他专业技术人员(26.77%);文学艺术工作人员(16.54%);商业和服务业人员(7.87%);教学人员(5.51%)
应用英语	其他人员(37.38%);商业和服务业人员(29.91%);教学人员(15.89%);办事人员和有关人员(5.61%);经济业务人员(5.61%)
旅游英语	其他人员(37.37%);商业和服务业人员(32.32%);教学人员(17.17%);其他专业技术人员(4.04%);办事人员和有关人员(4.04%)
计算机应用技术	其他人员(35.90%);商业和服务业人员(21.15%);其他专业技术人员(12.82%);工程技术人员(9.62%);办事人员和有关人员(8.97%)
数字展示技术	其他专业技术人员(35.71%);其他人员(35.71%);商业和服务业人员(11.90%);办事人员和有关人员(4.76%);工程技术人员(4.76%)
音乐制作	教学人员(33.33%);其他人员(25.00%);其他专业技术人员(16.67%);商业和服务业人员(8.33%);文学艺术工作人员(8.33%)
影视动画	其他人员(26.92%);文学艺术工作人员(23.08%);其他专业技术人员(23.08%);教学人员(11.54%);商业和服务业人员(7.69%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（79.65%）；其次为“中初教育单位”（14.31%）。

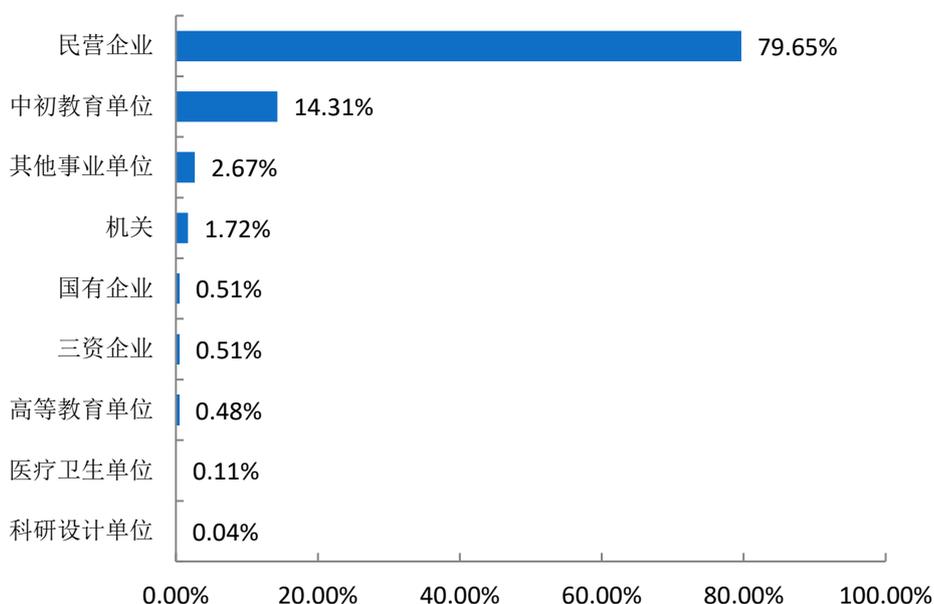


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：民营企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及各专业毕业生主要就业单位性质分布：具体分布如下表所示。

表 1-20 2021 届各院系毕业生主要就业单位性质分布

院系	主要就业单位性质
艺术设计学院	其他企业(98.20%);机关(0.72%);三资企业(0.36%);中初教育单位(0.36%);高等教育单位(0.36%)
外语外贸学院	其他企业(94.47%);其他事业单位(1.75%);中初教育单位(1.35%);机关(0.94%);三资企业(0.67%)
信息学院	其他企业(94.40%);中初教育单位(1.78%);国有企业(1.27%);其他事业单位(0.76%);三资企业(0.51%);机关(0.51%);高等教育单位(0.51%)
公共管理学院	其他企业(90.00%);三资企业(3.16%);机关(2.63%);中初教育单位(1.58%);国有企业(1.58%)

院系	主要就业单位性质
音乐舞蹈学院	其他企业(83.66%);其他事业单位(7.19%);中初教育单位(4.58%);机关(2.61%);高等教育单位(1.31%)
艺术教育学院	其他企业(73.12%);中初教育单位(12.50%);机关(6.88%);其他事业单位(6.25%);国有企业(1.25%)
基础教育学院	其他企业(68.89%);中初教育单位(21.78%);其他事业单位(4.44%);机关(2.67%);高等教育单位(1.33%)
学前教育学院	中初教育单位(49.66%);其他企业(44.09%);其他事业单位(4.22%);机关(1.69%);医疗卫生单位(0.17%);高等教育单位(0.17%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质
影视动画	其他企业(100.00%)
应用韩语	其他企业(100.00%)
国际贸易实务	其他企业(98.35%);其他事业单位(1.65%)
产品艺术设计	其他企业(98.33%);中初教育单位(1.67%)
艺术设计	其他企业(97.64%);三资企业(0.79%);机关(0.79%);高等教育单位(0.79%)
玉器设计与工艺	其他企业(97.44%);机关(2.56%)
音乐制作	其他企业(97.22%);中初教育单位(2.78%)
电子商务	其他企业(97.20%);其他事业单位(1.87%);三资企业(0.93%)
数字媒体应用技术	其他企业(96.39%);高等教育单位(1.20%);国有企业(0.60%);机关(0.60%);科研设计单位(0.60%);其他事业单位(0.60%)
计算机应用技术	其他企业(96.15%);国有企业(1.92%);三资企业(1.28%);其他事业单位(0.64%)
商务英语	其他企业(94.48%);中初教育单位(2.21%);三资企业(1.10%);高等教育单位(1.10%);机关(0.55%);其他事业单位(0.55%)
舞蹈教育	其他企业(94.12%);其他事业单位(5.88%)
旅游英语	其他企业(92.93%);中初教育单位(3.03%);其他事业单位(1.01%);三资企业(1.01%);机关(1.01%);高等教育单位(1.01%)
人力资源管理	其他企业(92.45%);三资企业(2.83%);机关(1.89%);医疗卫生单位(0.94%);国有企业(0.94%);其他事业单位(0.94%)
商务日语	其他企业(91.01%);其他事业单位(4.49%);国有企业(2.25%);三资企业(1.12%);高等教育单位(1.12%)
数字展示技术	其他企业(90.48%);中初教育单位(4.76%);国有企业(2.38%);机关(2.38%)
歌舞表演	其他企业(90.00%);机关(5.00%);高等教育单位(5.00%)
应用英语	其他企业(89.72%);机关(4.67%);中初教育单位(2.80%);其他事业单位(2.80%)
文秘	其他企业(86.90%);中初教育单位(3.57%);三资企业(3.57%);机关(3.57%);国有企业(2.38%)

专业	主要就业单位性质
表演艺术	其他企业(86.00%);其他事业单位(8.00%);中初教育单位(4.00%);医疗卫生单位(2.00%)
现代教育技术	其他企业(79.31%);中初教育单位(17.24%);其他事业单位(3.45%)
小学教育	其他企业(72.73%);中初教育单位(26.14%);其他事业单位(1.14%)
音乐教育	其他企业(72.07%);中初教育单位(15.32%);其他事业单位(7.21%);机关(3.60%);国有企业(1.80%)
舞蹈表演	其他企业(68.09%);其他事业单位(14.89%);中初教育单位(8.51%);机关(6.38%);高等教育单位(2.13%)
英语教育	其他企业(66.42%);中初教育单位(18.98%);其他事业单位(6.57%);机关(4.38%);高等教育单位(2.19%)
美术教育	其他企业(65.62%);机关(21.88%);中初教育单位(9.38%);其他事业单位(3.12%)
早期教育	其他企业(62.28%);中初教育单位(30.70%);其他事业单位(4.39%);医疗卫生单位(0.88%);机关(0.88%);高等教育单位(0.88%)
学前教育	中初教育单位(54.18%);其他企业(39.75%);其他事业单位(4.18%);机关(1.88%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(五) 重点流向单位

学校 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-22 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数
1	广州市荔湾区白鹤幼儿园	19
2	华南农业大学幼儿园	13
3	华南师范大学附属幼儿园	9
4	广州慕可生物科技有限公司	8
5	广州市荔湾区芳草地幼儿园	7
6	广州开发区才英教育投资有限公司	6
7	广州拓博教育科技有限公司	6
8	广州一分文化传媒有限公司	6
9	广州在乎国际旅行社有限公司	6
10	南部战区空军直属机关幼儿园	6
11	肇庆市端州区中柏蒙特梭利儿童之家幼儿园	6
12	广东国利信息网络有限公司	5
13	广州市博伊斯教育科技有限公司	5
14	广州喜龙服饰有限公司	5

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

主要专业升学率：2021届毕业生中，信息管理与信息系统（36.76%）专业的升学率相对较高。

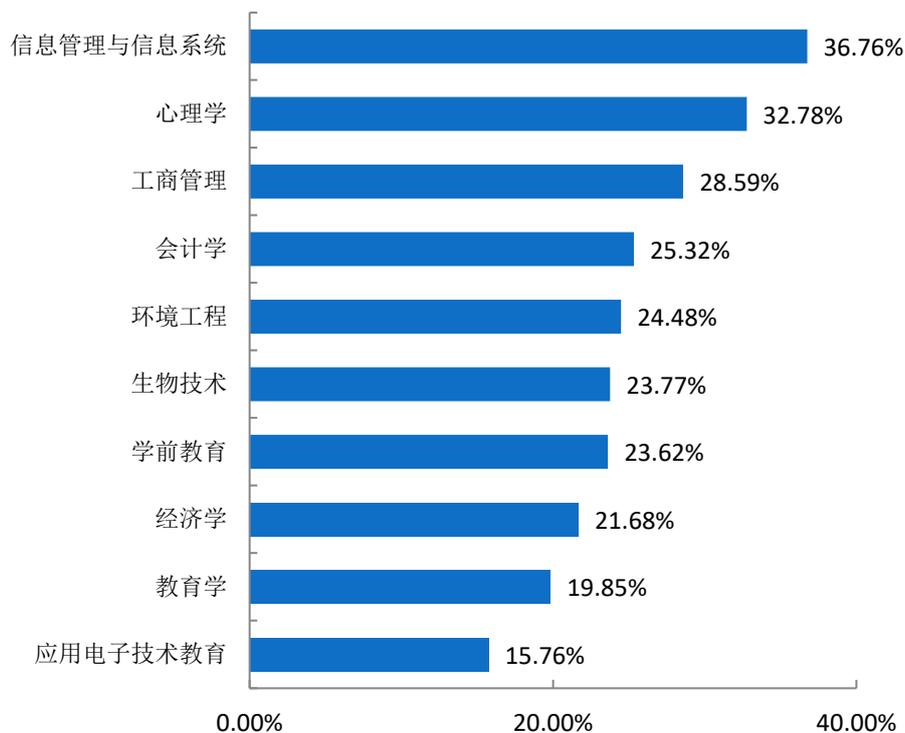


图 1-12 2021 届毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要流向院校：2021 届毕业生升学院校主要流向了韩山师范学院（142）、广东技术师范大学（85）、广东第二师范学院（84）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-23 2021 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	韩山师范学院	142
2	广东技术师范大学	85
3	广东第二师范学院	84
4	广东白云学院	57
5	广州理工学院	49
6	广州华商学院	46
7	湛江科技学院	39
8	广东科技学院	39
9	广东工商职业技术大学	36
10	广州工商学院	35
11	广州商学院	35
12	肇庆学院	32
13	广州应用科技学院	32
14	岭南师范学院	31
15	珠海科技学院	30
16	广东理工学院	23
17	广州新华学院	21
18	广州南方学院	17
19	华南农业大学珠江学院	14
20	广东培正学院	14
21	广东东软学院	13
22	韶关学院	12
23	嘉应学院	10
24	广东金融学院	9
25	广州城市理工学院	9
26	广州华立学院	8
27	广东财经大学	8
28	东莞理工学院城市学院	7
29	广州科技职业技术大学	7
30	仲恺农业工程学院	6
31	东莞城市学院	6

序号	院校名称	人数
32	东莞理工学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

创业行业：2021届毕业生就业创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

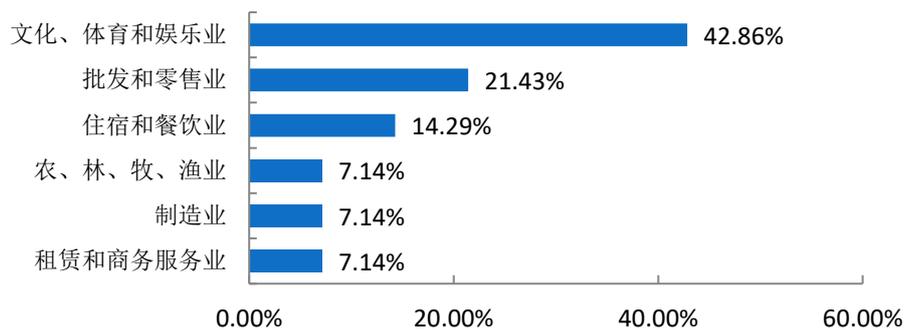


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

留学国家（地区）分布：2021届出国（境）毕业生主要流向了英国（22.00%）、泰国（19.00%），具体分布详见下图。

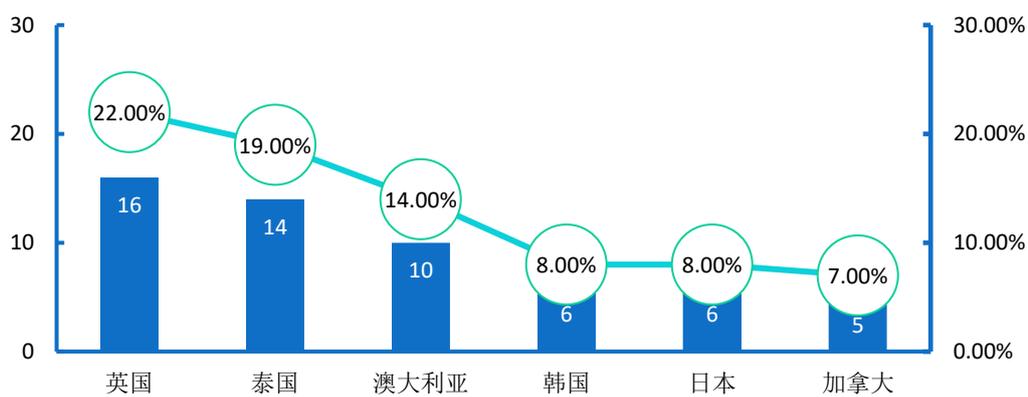


图 1-14 2021 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校：2021 届毕业生出国（境）留学具体留学院校分布如下表所示。

表 1-24 2021 届毕业生出国（境）留学院校流向

序号	留学院校	人数
1	曼谷大学	3
2	日本 ISI 语言学校	3
3	泰国清迈大学	3
4	西班牙塔拉戈纳罗维拉-威尔吉利大学	3
5	澳大利亚墨尔本理工大学	2
6	莫纳什大学	2
7	西安大略大学	2

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、特定群体的就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校 2021 届毕业生中，师范生 1520 人，所占比例为 38.51%；非师范生 2427 人，所占比例为 61.49%。

毕业去向及落实率：2021 届毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为 98.88%、98.76%。

表 1-25 2021 届师范生/非师范生毕业去向及落实率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	692	45.53%	1186	48.87%
灵活就业	320	21.05%	676	27.85%
自主创业	14	0.92%	32	1.32%
升学	477	31.38%	503	20.73%
暂不就业	4	0.26%	3	0.12%
待就业	13	0.86%	27	1.11%
毕业去向落实率	1503	98.88%	2397	98.76%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业流向：地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生集中在“教育”领域（65.83%），非师范生行业布局较为多元，主要流向了“批发和零售业”（21.50%）、“教育”（12.60%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.32%）；单位流向方面，“其他企业”为师范生就业主战场（55.01%），非师范生则主要流向了“其他企业”（93.39%）。



图 1-15 2021 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

广东省外语艺术职业学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，整个就业处的工作从以下几方面开展：一是拓展就业市场，实施校园精准服务计划；二是全面实施了就业能力提升计划；三是全面实施了就创业能力提升计划；四是打造全覆盖、立体化的信息平台计划；五是继续加强制度和就业队伍建设。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，学校的创业氛围良好，用人单位满意度高。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

受新冠疫情等多重因素影响，2021届毕业生就业形势复杂严峻，就业工作面临前所未有的困难和挑战。为帮助毕业生“早就业、就好业”，广东省外语艺术职业学院积极贯彻落实党中央稳就业、保就业的决策部署，切实提高做好毕业生就业工作的政治站位，把毕业生就业工作作为关系到社会稳定的大事来抓，紧紧围绕为毕业生服务、为用人单位服务的主线，努力拓宽毕业生就业渠道，较好地完成了2021届毕业生就业创业工作。

一、提高政治站位，加强组织领导

学校积极贯彻落实党中央关于高等学校毕业生就业创业工作的决策部署，树立“一盘棋”观念，通过落实“一把手”工程力促就业新合力，实现系统化促就业的新格局。

一是认真落实“一把手”工程。成立了以学校党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各二级学院和有关职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，明确工作分工，压实责任。二是加强制度建设，明确工作目标与职责。充分发挥就业工作领导小组的领导作用，明确各职能部门、二级学院的工作职责，建构职能部门高效配合促就业的工作机制；制定毕业生就业工作实施管理办法，进一步完善毕业生就业工作的督查制度，按照“目标驱动，措施保障，责任到人”的工作要求，建立健全就业工作机制，提升管理、服务能力，使毕业生就业工作能满足新形势的发展要求。三是明确“1+N”（一名教师指导若干个毕业生）的任务包干责任机制，全力推进毕业生就业工作，对于不能按时完成任务的就业导师，实行第二就业指导导师援助计划，确保所有有就业意愿的毕业生100%就业。四是学校领导下沉所联系的二级学院，构建上下联动的工作机制。校领导主持召开二级学院就业工作会议，查找二级学院就业工作重点难点问题，探讨解决方案，指导督促“1+N”就业工作机制的落实，亲自联系推荐就业岗位。五是在毕业生就业关键期，实施一周一会议、一周一通报制度，校领导主持每周的就业工作推进会，学习、贯彻上级部门关于促进毕业生就业工作的最新指示和要求，研究促进毕业生充分就业的策略和方法，为二级学院排忧解难，打气

鼓劲。六是各二级学院成立相应工作小组，明确学院领导、辅导员、班主任、专业教师和“1+N”就业导师的责任分工，压实责任；定期总结就业工作中的经验教训，研究、部署下阶段就业工作的目标、任务和要求，把“1+N”就业工作任务落到实处。七是加强工作督查，发挥奖惩导向作用。加强对二级学院毕业生就业工作过程的督查和绩效考核，将从事毕业生就业教学、指导和服务等工作计入工作量，定期进行绩效考核，对不能完成初次就业率目标的学院，实行学生工作考核评优一票否决制，取消辅导员当年的就业工作奖励金。

二、引导毕业生到基层到社区就业

我校一直高度重视和引导毕业生到基层、祖国需要的地方建功立业，积极引导毕业生把实现个人理想融入到服务党和国家事业发展当中去，支持和帮助毕业生积极参与特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目，动员鼓励毕业生投身基层建设，到基层到社区就业创业。我校师范专业是传统优势专业，与国家“三支一扶”的“支教”工作结合非常紧密，因此该专业的毕业生一向是我校响应国家号召，宣传引导到基层去的重点群体。2021年我校动员了58名学生报名“三支一扶”，积极引导毕业生投身基层建设。

三、鼓励毕业生到中小微企业就业

广东是改革开放的前沿，广州、深圳等地方不止存在高端的大企业，也聚集了大量的中小微企业。据统计，我校每年的毕业生，超过85%的毕业生选择留在广州、深圳等发达地区就业。

由于我校地处广州中心区域优势，学校每年举行的校园招聘会吸引大量的发展型中小微企业前来招聘毕业生，且学校积极广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，故每年约80%的毕业生就业于300人以下的中小型规模用人单位。

四、持续做好大学生征兵工作

2021年，我校始终全面贯彻落实上级有关指示精神，把征兵工作作为人才培养的重要环节，把鼓励动员青年学生报名参军作为立德树人的工作载体，并专门成立了征兵工作领导小组，学校党委书记担任组长，学生工作部（武装部）下设征兵工作站负责日常办公事务。本着利于学生成长成才的宗旨，我校每年对征兵工作进行广泛动员宣传、组织报名、资格审核、政治审查、健康体检、欢送入伍等环节，在放暑假前对体检、政考合格的学生发放“大学生预定兵通知书”。落实好“退役大学生士兵”学费资助、复学升学等优惠政策，为加强高校大学生征兵机构建设，在人员、场地、经费等方面予以保障，为热血青年保家卫国提供强力支持，为巩固国防作出应有的贡献。近几年，我校进一步加强国防教育和征兵工作宣传，应征报名的学生不断增多，今年2021年大学生参军人数50余人，其中毕业生15人，参军总人数创我校历史新高。

五、提前部署、改进就业方法，实现就业率目标

学校招生与就业指导中心按照疫情防控和就业指导两手抓、两不误的思路，切实开展线上和线下相结合的毕业生就业服务工作，积极联系用人单位、汇集就业岗位需求，搭建供需见面会平台，提供招聘会资讯等就业信息和途径，制定“早就业就好业”的策略措施，分解任务，提前部署，全力以赴实现就业率目标。用好线上线下就业平台，举办好“规模小、频次高”的各种“云端宣讲会”、校园招聘、供需见面会等招聘机会。分类、分步骤、有针对性地为毕业生推送就业信息，为学生就业和企业招聘搭建就业桥梁；加强校企合作，实行顶岗实习和精准就业的有效衔接；借力校友企业等形式，对就业家庭经济困难毕业生实行指引、督促、帮扶的“一对一”模式，确保。

六、完善困难毕业生就业帮扶机制

我校十分重视毕业生的困难帮扶工作，在学校层面给予困难毕业生以物质和精神的双帮助。2021年，学校按照人社厅要求，帮助310名需要帮扶的经济困难毕业生

申请了求职创业补贴，每人 3000 元，共计发放 93 万元。在精神帮扶方面，我校制定“送政策”、“送指导”、“送岗位”、“送服务”等四送制度。同时学校招生与就业指导中心指导各二级学院相继出台了相应的“1+N”毕业生就业帮扶措施，对因技能欠缺、求职技巧较差等原因造成就业困难毕业生开展有针对性帮扶指导工作，最大限度确保困难毕业生如期毕业，顺利就业，实现有就业意愿的家庭经济困难毕业生 100% 就业。

七、强化就业信息服务，促进毕业生高质量就业。

加大建设以“一网两微”为重点的学校就业信息发布力度。升级发挥“广外艺-云就业信息网”的使用效能，构建用人单位与就业部门、学生与就业部门的信息交互平台，实现学生就业手续咨询和办理等各类事务线上“一站式”服务。改进“广外艺学生就业指导中心”官方微信公众号的服务水平，实时发布各类招聘信息以及求职就业相关资讯，依据不同类型、不同行业、不同专业进行分类整理、分类推送，实现就业信息精准投递。建立就业工作微信群，涵盖学校就业部门工作人员及各学院就业工作负责人、各毕业班就业信息联系人等，保证就业工作通知全覆盖，实现就业服务与就业管理的全程信息化。各二级学院应根据就业工作需要，积极做好毕业生就业信息服务。



第三篇

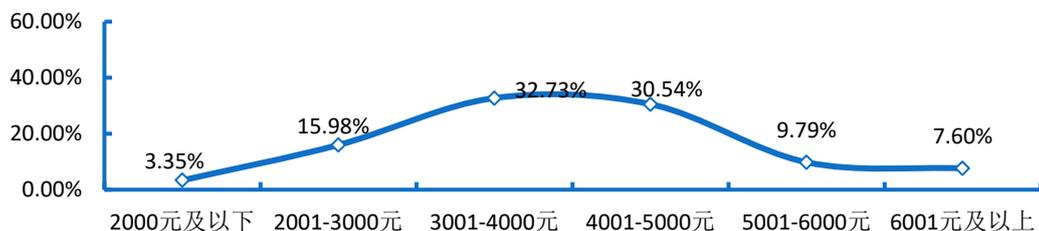
就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4480.76 元；薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（32.73%）；其次是 4001-5000 元（30.54%）。



注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5226.03 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4098.78 元。

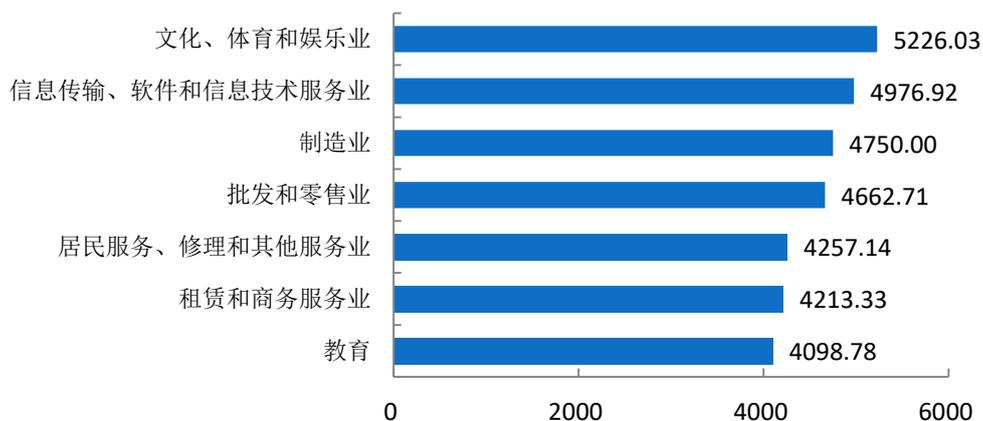


图 3-1 2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：72.52%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

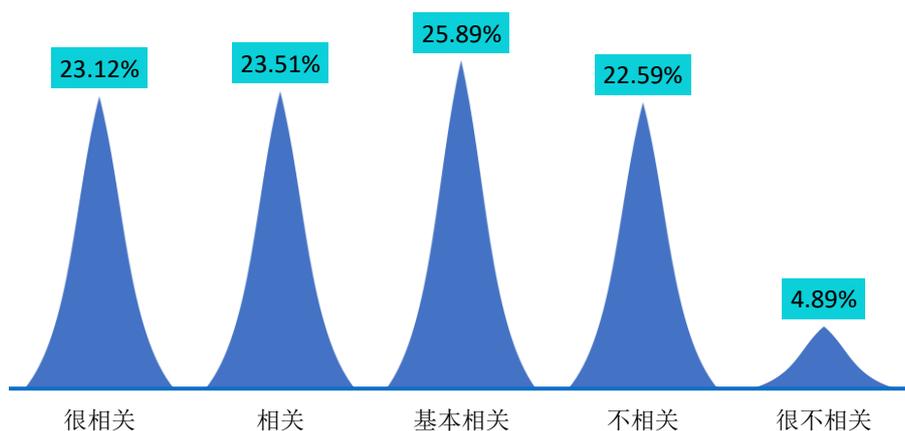


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2021 届毕业生专业相关度相对较高的专业是舞蹈表演（91.67%）、学前教育（90.71%）、音乐教育（86.96%）等。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
舞蹈表演	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%
学前教育	52.14%	29.29%	9.29%	8.57%	0.71%	90.71%
音乐教育	34.78%	34.78%	17.39%	13.04%	0.00%	86.96%
影视动画	14.29%	28.57%	42.86%	7.14%	7.14%	85.71%
艺术设计	12.20%	31.71%	36.59%	9.76%	9.76%	80.49%
早期教育	35.00%	32.50%	12.50%	17.50%	2.50%	80.00%
数字媒体应用技术	12.82%	15.38%	51.28%	17.95%	2.56%	79.49%
国际贸易实务	25.00%	16.67%	37.50%	16.67%	4.17%	79.17%
商务英语	25.53%	25.53%	23.40%	21.28%	4.26%	74.47%
文秘	10.00%	28.00%	36.00%	22.00%	4.00%	74.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
现代教育技术	7.14%	21.43%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%
电子商务	14.29%	23.81%	33.33%	28.57%	0.00%	71.43%
人力资源管理	13.64%	20.45%	34.09%	27.27%	4.55%	68.18%
产品艺术设计	4.76%	9.52%	47.62%	23.81%	14.29%	61.90%
数字展示技术	18.18%	9.09%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%
应用英语	11.54%	7.69%	30.77%	50.00%	0.00%	50.00%
玉器设计与工艺	12.50%	12.50%	18.75%	43.75%	12.50%	43.75%
旅游英语	14.81%	7.41%	18.52%	51.85%	7.41%	40.74%
计算机应用技术	2.50%	15.00%	22.50%	47.50%	12.50%	40.00%
商务日语	3.85%	23.08%	11.54%	46.15%	15.38%	38.46%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.舞蹈教育、歌舞表演、美术教育、小学教育、音乐制作、英语教育、表演艺术、应用韩语样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.21%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.26%、84.54%、76.40%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

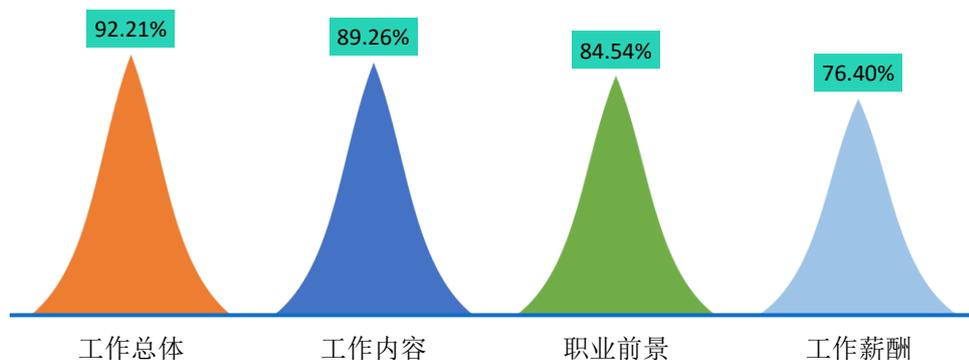


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.61%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.47%。

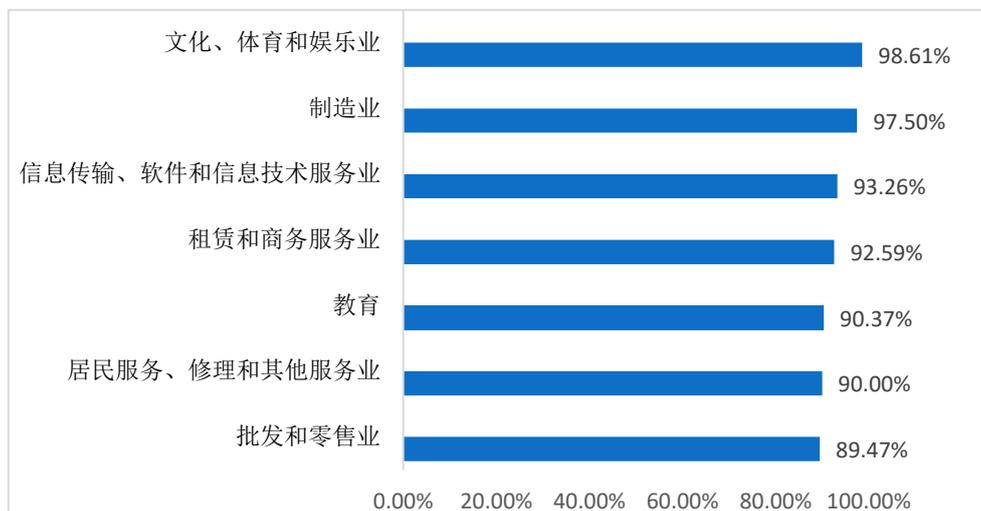


图 3-4 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.47%，其中“很符合”所占比为 13.46%，“符合”所占比例为 28.94%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

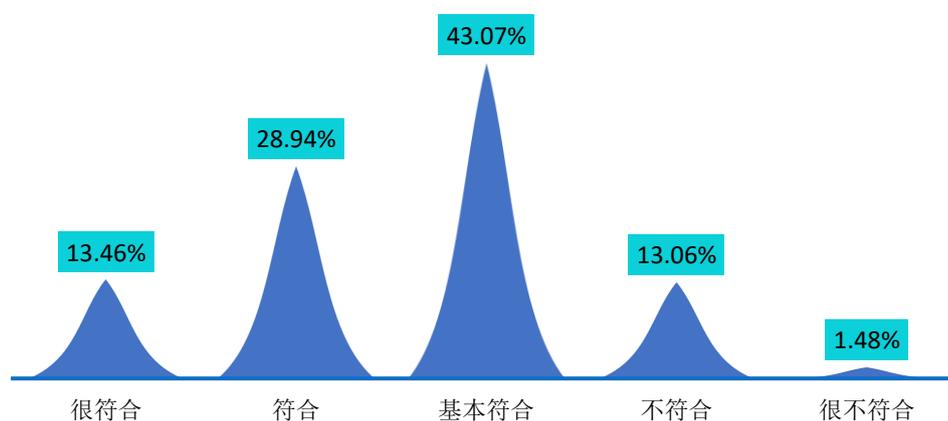


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 29.82%。

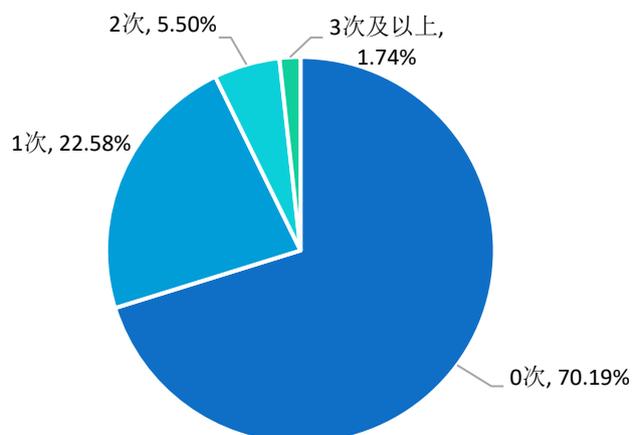


图 3-6 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐步扩大，就业率总体呈上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 95.87% 以上，就业状况良好。其中 2021 届毕业生就业率较 2019 届上涨 0.17 个百分点，较 2020 届上涨 2.94 个百分点。

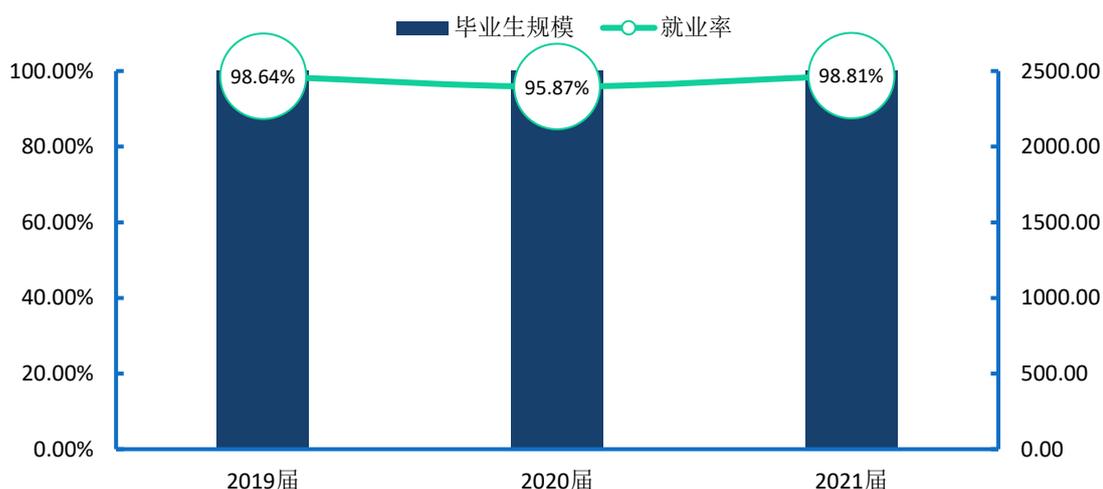


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》和《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 73.98% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2021 届毕业生升学占比相较 2020 届上升 6.57 个百分点，相较 2019 届上升 16.93 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

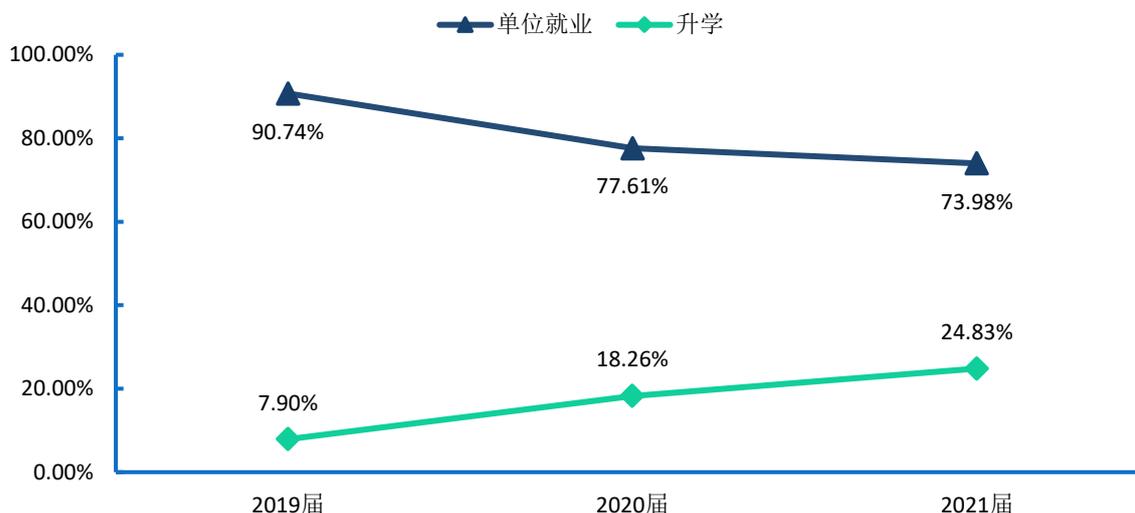


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》和《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 90.74% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上升了 7.27 个百分点，较 2020 届上升了 0.21 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

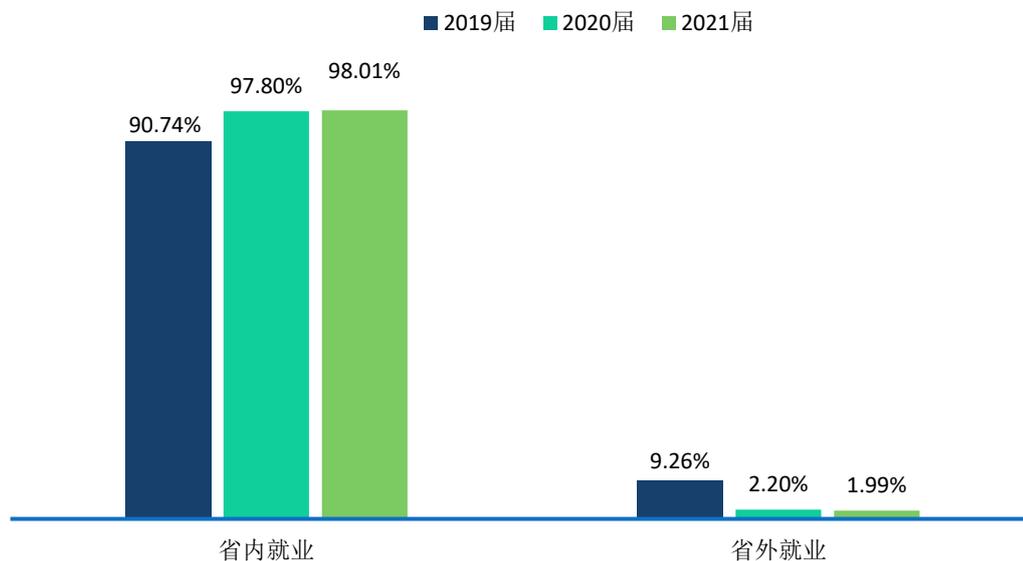


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》和《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 31.61% 以上。

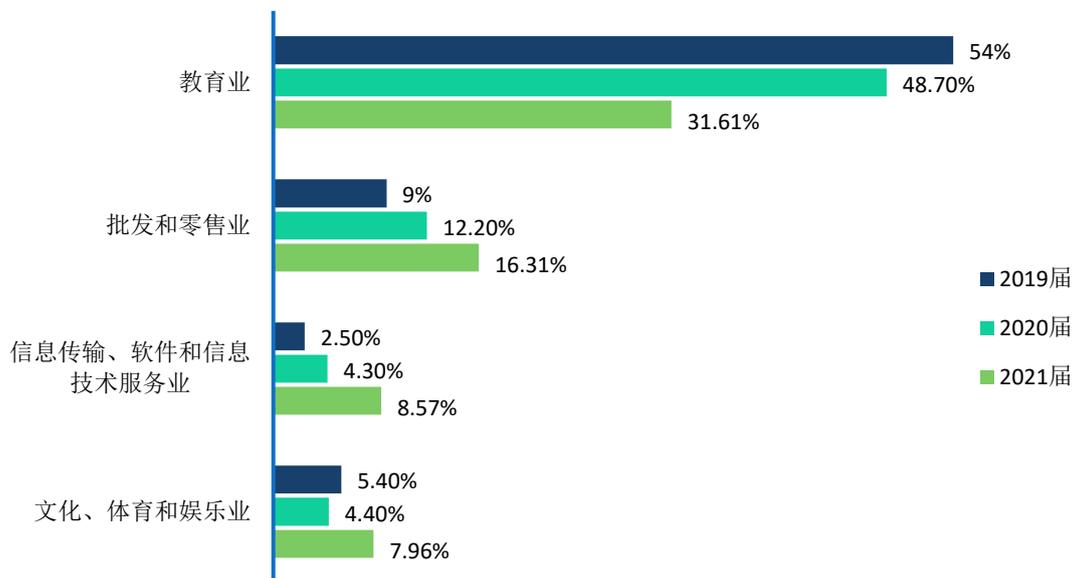


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》和《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2021 届毕业生的月均收入上涨 132.76 元；与 2020 届相比，2021 届毕业生的月均收入上涨 395.76 元。

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度始终保持在 69.00% 以上，近两年受疫情影响略有下降。

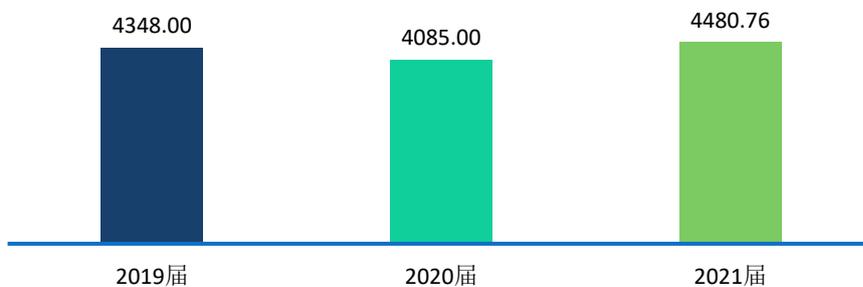


图 4-5 2019-2021 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生 就业质量 年度报告》和《广东省外语艺术职业学院 2020 届毕业生 就业质量 年度报告》；

2. 2021 届数据来自广东省外语艺术职业学院 就业信息 管理系统。

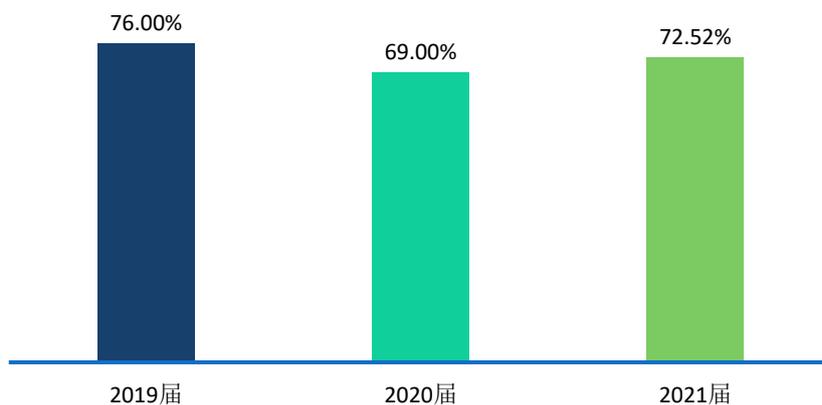


图 4-6 2019-2021 届毕业生 专业相关度 变化情况

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2019 届毕业生 就业质量 年度报告》；

2.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养 质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.75%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 30.26%，“满意”占比为 44.04%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

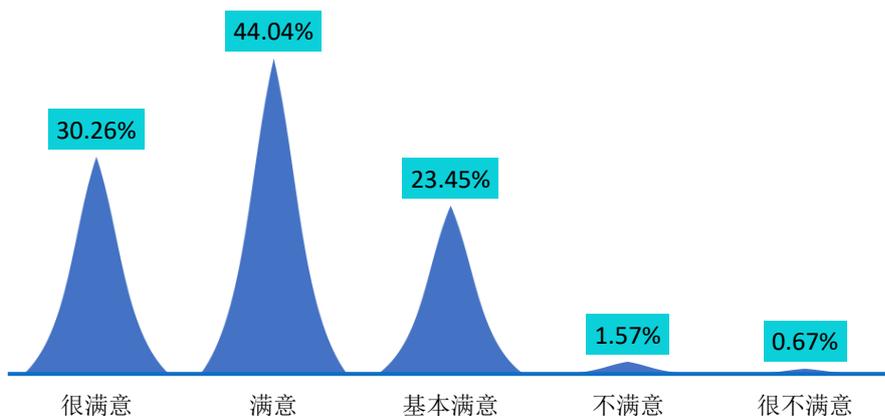


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，63.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.10%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.51%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

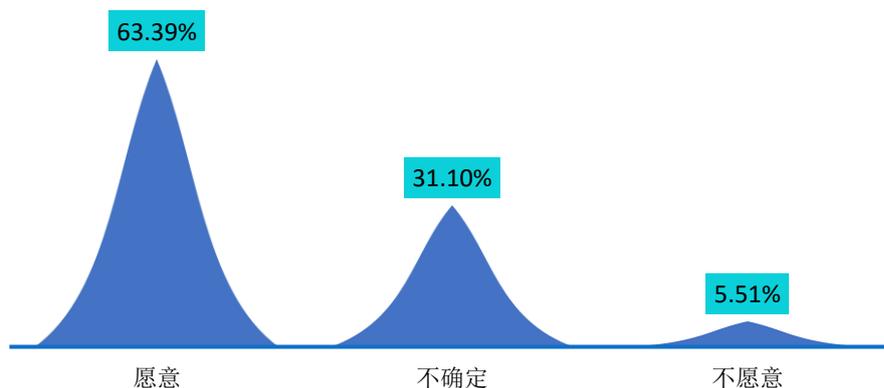


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.17%，专业课掌握度为 93.59%，专业课满足度为 90.92%，公共课帮助度为 91.99%。

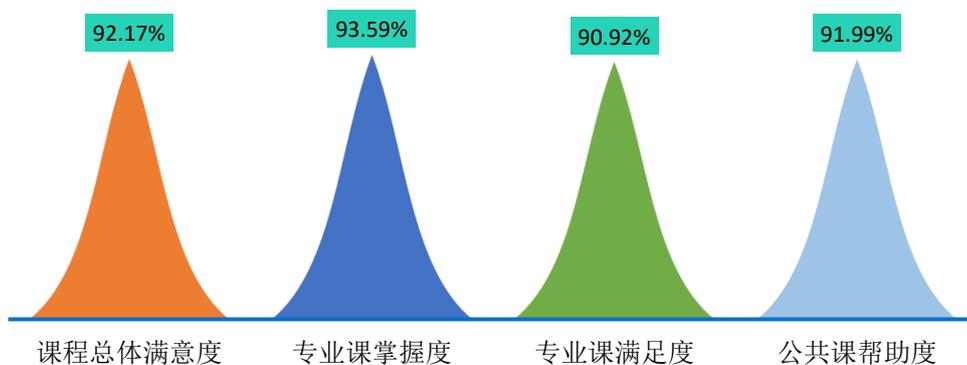


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.92%；对师德师风的满意度为97.75%，对教学态度的满意度为96.58%，对教学水平的满意度为96.42%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

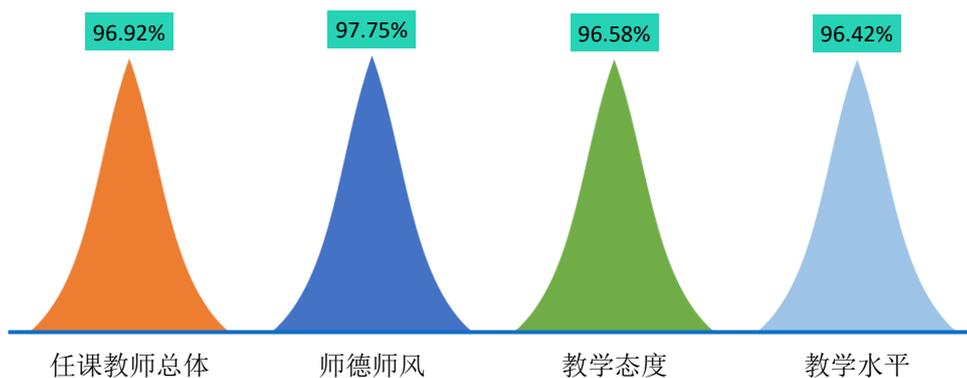


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.46%；对课堂听讲的满意度为98.10%，对课后自习的满意度为95.46%，对学习交流的满意度为95.81%。

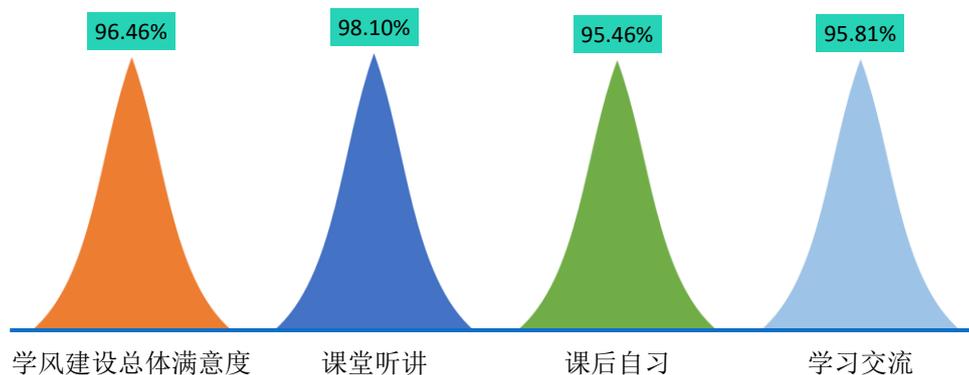


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.49%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

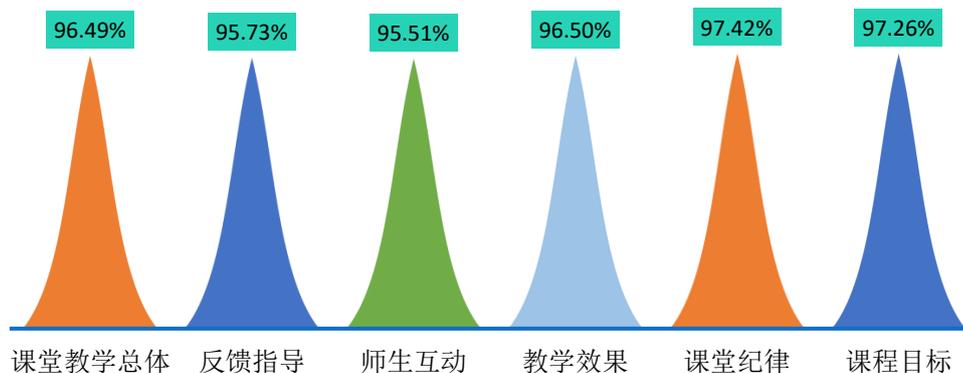


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为94.47%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

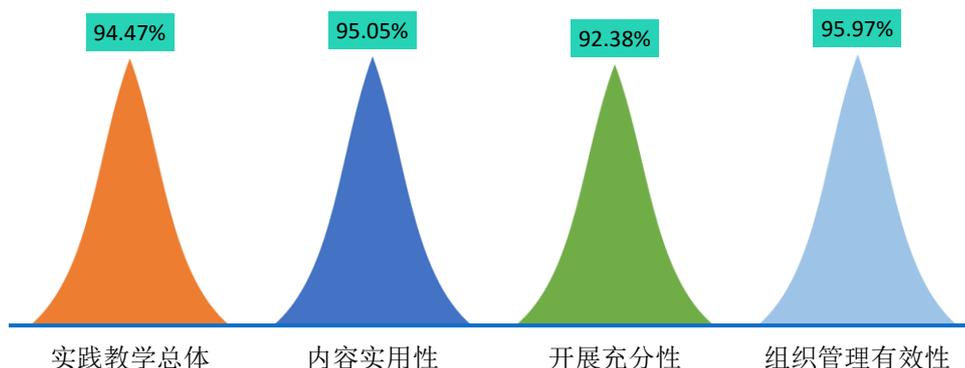


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、情绪调节、严谨负责、制定计划、善于观察、坚韧自信；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.21 分及以上（5 分制）；其中团队意识（4.00）和主动学习（3.78）的水平相对较高。

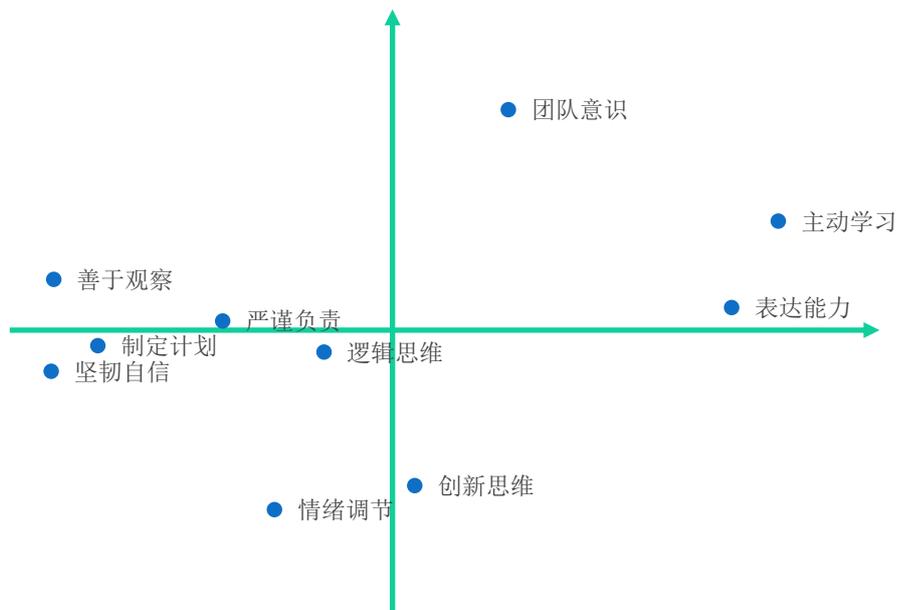


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要性，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.31，3.56）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	42.09%	3.78
表达能力	40.75%	3.61
团队意识	34.33%	4.00
创新思维	31.64%	3.25
逻辑思维	29.03%	3.52
情绪调节	27.61%	3.21
严谨负责	26.12%	3.58
制定计划	22.54%	3.53
善于观察	21.27%	3.66
坚韧自信	21.19%	3.48

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.35% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.39%）、“生涯规划/就业指导课”（92.75%）、“职业咨询与辅导”（91.93%）的满意度相对较高。

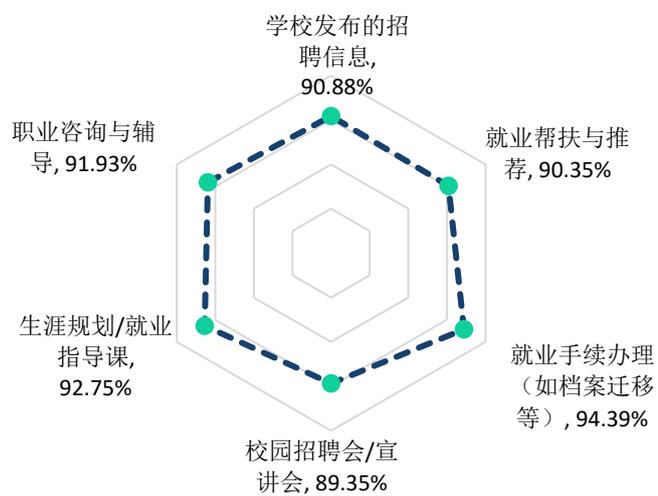


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.91%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.26%。

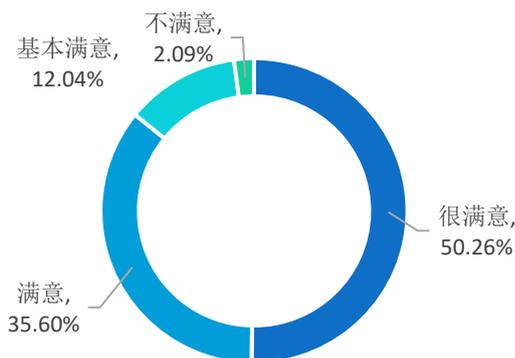


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的总体满意度：用人单位对各专业毕业生的满意度均达到 66.67% 及以上。

表 6-1 用人单位对各专业毕业生的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
应用英语	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
美术教育	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	33.33%	22.22%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	46.15%	38.46%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	65.00%	30.00%	5.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	50.00%	25.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
电子商务	33.33%	33.33%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
文秘	53.85%	38.46%	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
产品艺术设计	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
数字展示技术	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
舞蹈表演	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.95%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.21%。

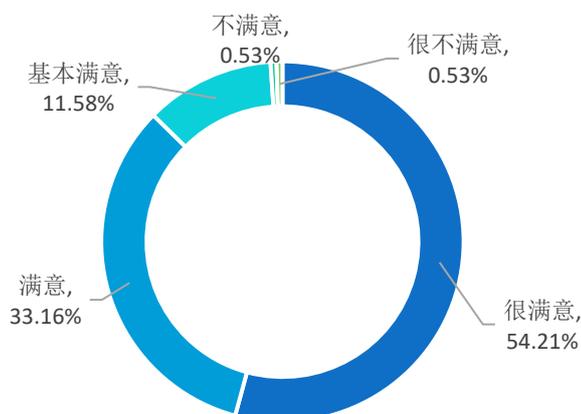


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度:用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度均达到 66.67% 及以上。

表 6-2 用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学前教育	45.00%	45.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	26.67%	33.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	33.33%	11.11%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	46.15%	38.46%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	50.00%	25.00%	18.75%	0.00%	6.25%	93.75%
文秘	61.54%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
产品艺术设计	57.14%	14.29%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
数字展示技术	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%

用人单位对毕业生专业水平满意度: 96.34%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.26%。

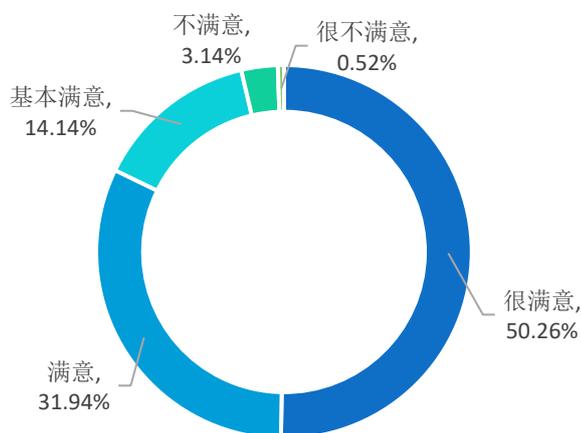


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度:用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度均达到 50.00% 及以上。

表 6-3 用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
舞蹈教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	33.33%	22.22%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	40.00%	45.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	66.67%	9.52%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
数字媒体应用技术	56.25%	12.50%	25.00%	0.00%	6.25%	93.75%
电子商务	26.67%	33.33%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
文秘	61.54%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
小学教育	41.67%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
应用英语	36.36%	45.45%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
产品艺术设计	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
英语教育	42.86%	35.71%	0.00%	21.43%	0.00%	78.57%
数字展示技术	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
玉器设计与工艺	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.88%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。

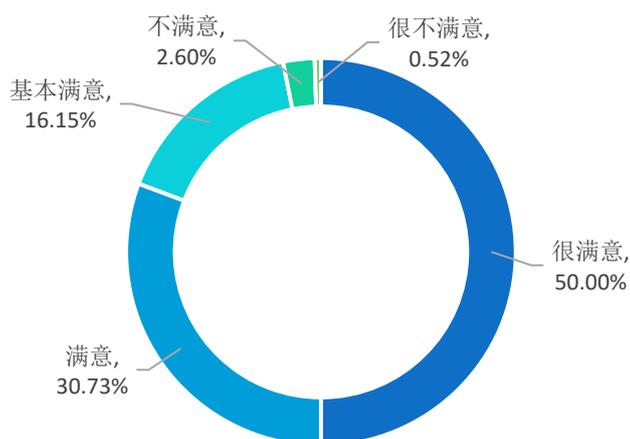


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度：用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度均达到 66.67% 及以上。

表 6-4 用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
玉器设计与工艺	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	22.22%	22.22%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机应用技术	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	20.00%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	40.00%	45.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	61.90%	14.29%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
数字媒体应用技术	56.25%	12.50%	25.00%	0.00%	6.25%	93.75%
电子商务	26.67%	33.33%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
文秘	61.54%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
应用英语	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
产品艺术设计	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
英语教育	42.86%	35.71%	7.14%	14.29%	0.00%	85.71%
数字展示技术	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
舞蹈表演	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.85%；其中 38.71%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，41.40%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

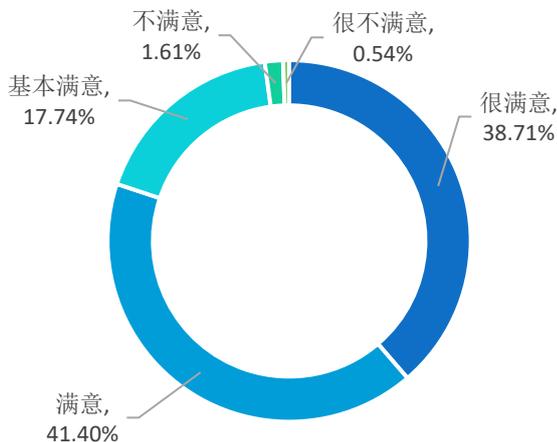


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（33.69%）、拓宽服务项目（25.13%）、增加招聘场次（24.60%）等方面来加强就业工作。

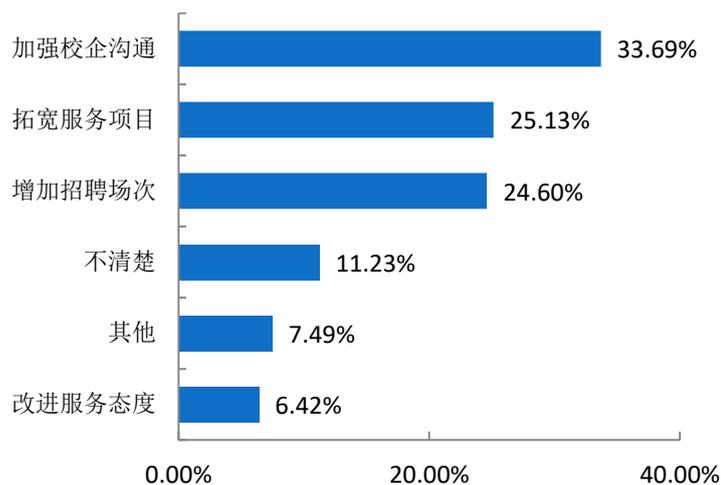


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

