

## 前言

北京农学院是一所都市特色的农林高校，以服务首都城市战略定位和都市型现代农林业为己任，培养适应国际一流和谐宜居之都建设、具有创新精神和创业能力的复合应用型农林人才。多年来，已形成了“以农为本、唯实求新”的办学理念 and “厚德笃行、博学尚农”的校训精神，为首都经济社会发展培养了 5 万余名优秀人才，为首都经济社会发展提供了一批高水平科研成果，解决一批首都乃至全国现代农业发展中的理论和技术难题。

2021 年学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全校上下积极应对疫情影响，千方百计共促就业，为保证学校就业目标的实现，做了大量卓有成效的工作。在严峻的就业形势下，毕业生就业工作取得了显著成效，实现了毕业生充分就业。

2021 届毕业生共计 2203 人，本科毕业生数为 1677 人，占 76.12%，硕士毕业生数为 511 人，占 23.20%，专科毕业生 15 人，占 0.68%。

截至 2021 年 10 月 31 日，已有 2148 人落实就业去向，总体就业率为 97.5%。其中，单位就业 1605 人，占 72.86%；深造 543 人，占 24.65%（国内升学比例为 20.20%（含攻读第二学位 0.23%），出国、出境比例为 4.65%）。从学历层次来看，本科毕业生就业率为 97.08%，硕士毕业生就业率为

98.83%，专科毕业生就业率为 100%（14 人升学、1 人单位就业）。毕业生就业地域分布合理，就业结构持续优化，毕业生及用人单位满意度较高。

本报告基于北京高校毕业生就业平台及资源管理系统（截至 2021 年 10 月 31 日）、《北京农学院 2021 届毕业生就业状况调查报告》、《北京农学院 2021 年用人单位调查报告》和学校就业指导中心的数据，主要内容包括工作机制、基本情况、状况分析、工作做法、2022 年就业形势研判等五个方面。本报告为学校招生、人才培养和就业等工作提供决策支持，有助于社会各界了解学校人才培养和毕业生就业情况。欢迎社会各界对学校就业工作给予指导。

## 目录

<b>1 就业工作机制</b> .....	4
1.1 就业工作思路.....	4
1.2 就业工作“五到位”.....	4
1.3 “四全”就业工作模式.....	4
<b>2 就业基本情况</b> .....	5
2.1 毕业生规模和结构.....	5
2.2 毕业生就业率.....	5
2.2.1 毕业生分性别就业率.....	6
2.2.2 毕业生分生源地就业率.....	7
2.2.3 毕业生分专业就业率.....	8
2.3 毕业生就业单位情况.....	11
2.3.1 就业地区分布.....	12
2.3.2 就业单位类型分布.....	12
2.3.3 就业行业分布.....	13
2.4 毕业生深造情况.....	14
2.5 毕业生自主创业情况.....	15
2.6 毕业生未就业情况.....	15
<b>3 就业状况分析</b> .....	15
3.1 近五年毕业生就业率情况分析.....	16
3.2 毕业生就业满意度分析.....	16
3.3 用人单位评价.....	17
3.4 近五年毕业生深造情况分析.....	17
<b>4 就业工作做法</b> .....	18
4.1 舞动顶层设计指挥棒.....	18
4.2 找准校企对接切入点.....	18
4.3 聚焦精准帮扶立足点.....	20
4.4 夯实就业服务落脚点.....	20
4.5 强化队伍建设关键点.....	21
4.6 加快推进信息化建设.....	21
<b>5 2022 年就业形势研判</b> .....	21
5.1 加强就业观、择业观、成才观教育.....	21
5.2 提升学生的就业竞争力.....	22
5.3 完善就业指导和服务工作体系.....	23
5.4 拓宽市场化就业渠道.....	23

## 1 就业工作机制

### 1.1 就业工作思路

- ❖ 统一思想，提高认识
- ❖ 三级联动，加强反馈
- ❖ 精准帮扶，深度辅导
- ❖ 创业引导，打造品牌
- ❖ 拓展市场，提高质量
- ❖ 快速响应，对冲疫情影响

### 1.2 就业工作“五到位”



### 1.3 “四全”就业工作模式



## 2 就业基本情况

### 2.1 毕业生规模和结构

2021 届毕业生共计 2203 人，本科毕业生数为 1677 人，占 76.12%，硕士毕业生数为 511 人，占 23.20%，专科毕业生 15 人，占 0.68%；男生 835 人，占 37.90%，女生 1368 人，占 62.10%，男女比例为 0.61:1；北京生源 1384 人，占 62.82%，京外生源 819 人，占 37.18%。

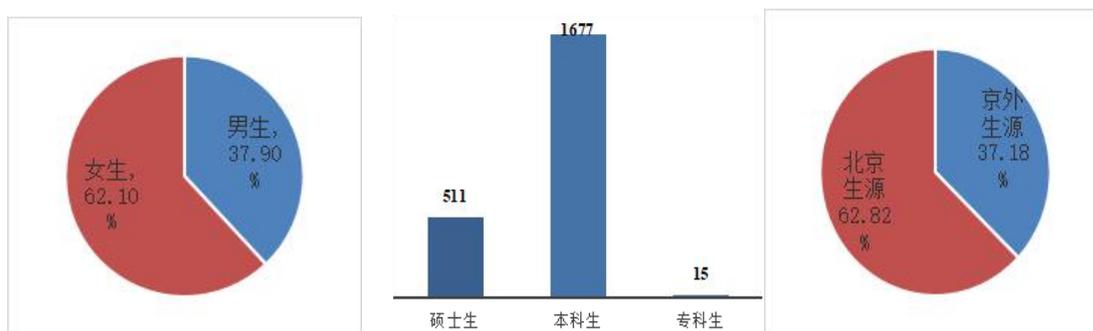


图 2-1 毕业生规模与结构

### 2.2 毕业生就业率

截至 2021 年 10 月 31 日，2021 届毕业生落实就业 2148 人，总体就业率为 97.50%。其中，单位就业 1605 人，占 72.86%；深造 543 人，占 24.65%（国内升学比例为 20.20%（含攻读第二学位 0.3%），出国、出境比例为 4.45%）。从学历层次来看，本科毕业生就业率为 97.08%，硕士毕业生就业率为 98.83%，专科毕业生就业率为 100%。

表 2-1 2021 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		硕士生		专科生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
单位就业	1605	72.86	1133	67.56	471	92.17	1	6.67
签就业协议形式就业	340	15.43	197	11.75	143	27.98	0	0
签劳动合同形式就业	460	20.88	306	18.25	154	30.14	0	0

应征义务兵	4	0.18	3	0.18	1	0.20	0	0
三支一扶	64	2.91	47	2.80	17	3.33	0	0
西部计划	2	0.09	0	0	2	0.38	0	0
选调生	1	0.05	1	0.06	0	0.00	0	0
自主创业	61	2.77	61	3.64	0	0.00	0	0
其他录用形式就业	261	11.85	160	9.54	100	19.57	1	6.67
自由职业	412	18.7	358	21.34	54	10.57	0	0
深造	543	24.65	495	29.52	34	6.65	14	93.33
国内升学	445	20.20	399	23.79	32	6.26	14	93.33
出国、出境	98	4.45	96	5.72	2	0.39	0	0
未就业	55	2.50	49	2.92	6	1.17	0	0
求职中	52	2.36	46	2.75	6	1.17	0	0
不就业拟升学	1	0.05	1	0.06	0	0.00	0	0
其他暂不就业	2	0.09	2	0.12	0	0.00	0	0
合计	2203	100	1677	100	511	100	15	100
就业率	97.50%		97.08%		98.83%		100%	

### 2.2.1 毕业生分性别就业率

2021 届毕业生中，男生就业率为 97.45%，女生就业率为 98.25%。总体来看，女生就业率高于男生就业率。从毕业去向来看，男生签就业协议形式就业（22.22%），签劳动合同形式就业（24.52%）的比例高于女生签就业协议形式就业（14.06%），签劳动合同形式就业（17.31%）。女生深造（18.94%）的比例高于男生深造（16.7%）。

## 2.2.2 毕业生分生源地就业率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生就业率为 97.03%，京外生源毕业生就业率为 98.3%。总体来看，京外生源毕业生的就业率略高于北京生源毕业生就业率。

表 2-2 毕业生分生源地就业率

毕业去向	总体		本科生		硕士生		专科生	
	北京	京外	北京	京外	北京	京外	北京	京外
单位就业	1013	592	801	332	211	260	1	0
签就业协议形式就	266	72	175	20	91	52	0	0
签劳动合同形式就	252	208	198	108	54	100	0	0
应征义务兵	1	3	1	2	0	1	0	0
三支一扶	59	5	42	5	17	0	0	0
西部计划	0	2	0	0	0	2	0	0
选调生	0	1	0	1	0	0	0	0
援疆援藏	0	2	0	2	0	0	0	0
自主创业	49	12	49	12	0	0	0	0
其他录用形式就业	142	119	110	50	31	69	1	0
自由职业	244	168	226	132	18	36	0	0
深造	327	216	305	190	8	26	14	0
国内升学	243	202	222	177	7	25	14	0
出国、出境	84	14	83	13	1	1	0	0
未就业	41	14	40	9	1	5	0	0
求职中	40	12	39	7	1	5	0	0
不就业拟升学	1	0	1	0	0	0	0	0

其他暂不就业	0	2	0	2	0	0	0	0
合计	1381	822	1146	531	220	291	15	0
就业率	97.03%	98.3%	96.51%	98.31%	99.55%	98.28%	100%	0

### 2.2.3 毕业生分专业就业率

本科毕业生中农学、园艺、植物保护、农业资源与环境、种子科学与工程、动物医学等 18 个专业就业率达到 100%，硕士毕业生中作物学、园艺学、兽医学、兽医-非全、风景园林学、风景园林-非全、食品科学与工程、农林经济管理、生物工程、生物工程-非全等 29 个专业毕业生就业率达到 100%。

表 2-3 本科毕业生分专业就业率

学科	专业	总人数	就业率%	单位就业%	深造%	未就业%
农学	农学	29	100	51.73	48.27	0
	园艺	61	100	34.43	65.57	0
	植物保护	52	100	51.92	48.08	0
	农业资源与环境	61	100	42.63	57.37	0
	种子科学与工程	30	100	50.01	49.99	0
	动物科学	51	98.04	76.47	21.57	1.96
	动物医学	64	100	42.19	57.81	0
	园林	52	100	80.77	19.23	0
	林学	62	100	61.29	38.71	0
	自然保护与环境生态	11	63.64	9.09	54.55	36.36
	小计	473	96.17	50.05	46.12	3.83
工学	生物工程	56	100	69.65	30.35	0
	风景园林	68	100	69.12	30.88	0
	食品科学与工程	65	92.31	67.69	24.62	7.69

	食品质量与安全	67	91.04	64.18	26.86	8.96
	包装工程	23	86.96	60.88	26.08	13.04
	食品科学与工程类	33	92.31	3.03	69.7	27.27
	计算机科学与技术	61	96.72	80.34	16.38	3.28
	信息管理与信息系统	39	100	82.05	17.95	0
	<b>小计</b>	<b>412</b>	<b>94.92</b>	<b>62.12</b>	<b>30.35</b>	<b>7.53</b>
管理学	会计学	65	98.46	83.07	15.39	1.54
	工商管理	57	96.49	75.44	21.05	3.51
	市场营销	44	100	88.63	11.37	0
	农林经济管理	51	98.04	68.63	29.41	1.96
	旅游管理	59	100	93.21	6.79	0
	农村区域发展	71	95.77	69.02	26.75	4.23
	会展经济与管理	66	95.45	78.79	16.66	4.55
	<b>小计</b>	<b>413</b>	<b>97.74</b>	<b>79.54</b>	<b>18.20</b>	<b>2.26</b>
理学	生物技术	57	100	71.92	28.08	0
	应用化学	28	100	85.72	14.28	0
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>100.00</b>	<b>78.82</b>	<b>21.18</b>	<b>0.00</b>
经济学	国际经济与贸易	38	92.11	73.68	18.43	7.89
	经济与贸易类	34	91.18	5.88	85.3	8.82
	投资学	48	93.75	77.08	16.67	6.25
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>92.35</b>	<b>52.21</b>	<b>40.13</b>	<b>7.66</b>
法学	法学	62	100	95.16	4.84	0
	社会工作	54	100	73.08	26.92	0
	<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>74.08</b>	<b>25.92</b>	<b>0</b>

艺术学	环境设计	58	100	96.55	3.45	0
	小计	58	100	96.55	3.45	0
本科生合计		1677	97.08	67.56	29.52	2.92

表 2-4 硕士毕业生分专业就业率

学科门类	专业	总人数	就业率%	单位就业%	深造%	未就业%
农学	作物学	7	100	100	0	0
	园艺学	28	100	78.57	21.43	0
	兽医学	20	100	75	25	0
	林学	9	100	77.78	22.22	0
	小计	64	100	79.69	20.31	0
工学	风景园林学	5	100	100	0	0
	食品科学与工程	18	100	88.89	11.11	0
	小计	23	100	91.30	8.70	0
管理学	农林经济管理	8	100	62.50	37.50	0
学术型硕士合计		95	100	81.05	18.95	0

学科门类	专业	总人数	就业率%	单位就业%	深造%	未就业%
工程硕士	生物工程	26	100	88.46	11.54	0
	生物工程-非全	3	100	100	0.00	0
	小计	29	100	89.66	10.34	0
兽医硕士	兽医	33	100	100	0.00	0
	兽医-非全	6	100	100	0.00	0
	小计	39	100	100	0	0
风景园林硕士	风景园林	26	100	100	0	0

	风景园林-非全	12	100	100	0	0	
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
林业硕士	林业	16	100	93.75	6.25	0	
农业硕士	资源利用与植物保护	27	100	100	0	0	
	资源利用与植物保护-非全	5	100	80	20	0	
	农艺与种业	43	100	90.70	9.30	0	
	农艺与种业-非全	5	100	100	0	0	
	畜牧	22	100	90.91	9.09	0	
	农业管理	39	92.3	89.74	2.56	7.7	
	国际商务	17	100	94.12	5.88	0	
	农业管理-非全	12	100	100	0	0	
	农村与区域发展-非全	1	100	100	0	0	
	食品加工与安全	38	92.11	92.11	0	7.89	
	食品加工与安全-非全	6	100	100	0	0	
	农业工程与信息技术	20	100	90.00	10.00	0	
	农业工程与信息技术-非全	1	100	100	0	0	
	农业信息化-非全	1	100	100	0	0	
	农村发展	28	100	100	0	0	
	农村发展-非全	10	100	100	0	0	
		<b>小计</b>	<b>275</b>	<b>97.82</b>	<b>93.82</b>	<b>4.00</b>	<b>2.18</b>
	社会工作硕士	社会工作	19	100	94.74	5.26	0
<b>专业型硕士合计</b>		<b>416</b>	<b>98.56</b>	<b>94.71</b>	<b>3.85</b>	<b>1.44</b>	

## 2.3 毕业生就业单位情况

### 2.3.1 就业去向分布

我校已落实就业的 2021 届毕业生中，在京落实就业去向 1614 人，占 73.26%，京外落实就业去向 589 人，占 26.74%。京外就业的毕业生，到东部地区就业的比例 9.97%，其次中南地区 7.44%，西北地区 7.27%，东北地区 1.96%，在国外就业的比例为 0.1%。

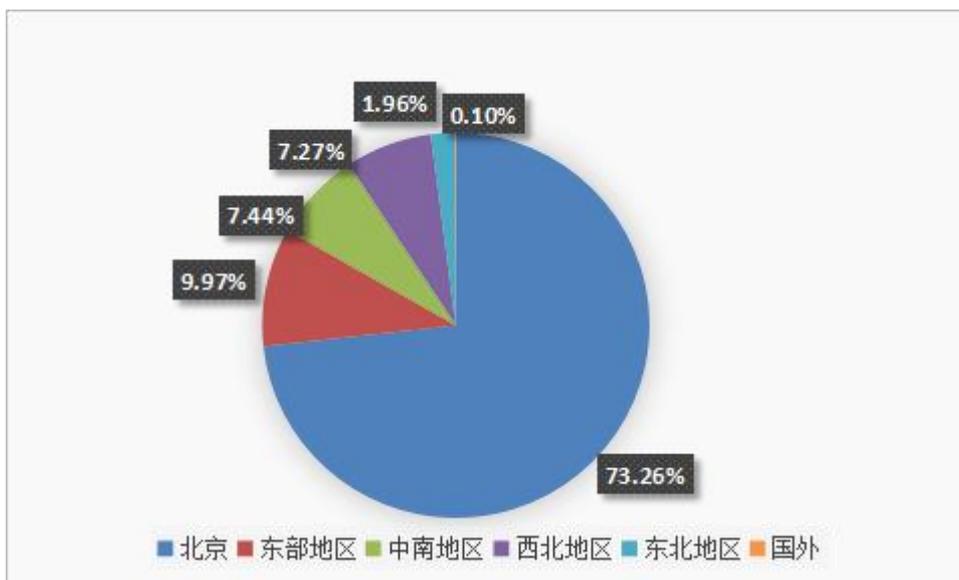


图 2-2 2021 届毕业生毕业去向落实地区分布

### 2.3.2 就业单位类型分布

我校 2021 届毕业生主要选择进入其他企业（42.52%）就业。其中，硕士毕业生（54.14%），本科毕业生（37.63%）。

表 2-5 2021 届各学历毕业生就业单位类型分布

		机关	事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他
总体	人数	113	141	160	26	682	482
	%	7.04	8.79	9.98	1.62	42.52	30.05
本科生	人数	57	51	102	17	426	480
	%	4.95	4.51	9.01	1.50	37.63	42.40

硕士生	人数	57	90	58	9	255	2
	%	12.10	19.11	12.31	1.91	54.14	0.42
专科生	人数	0	0	0	0	1	0
	%	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

备注：“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

### 2.3.3 就业行业分布

2021 届本科毕业生就业行业呈现多元化，科学研究和技术服务业（20.66%），农、林、牧、渔业（13.13%），公共管理、社会保障和社会组织（9.85%）是毕业生流向人数最多的前三个行业。

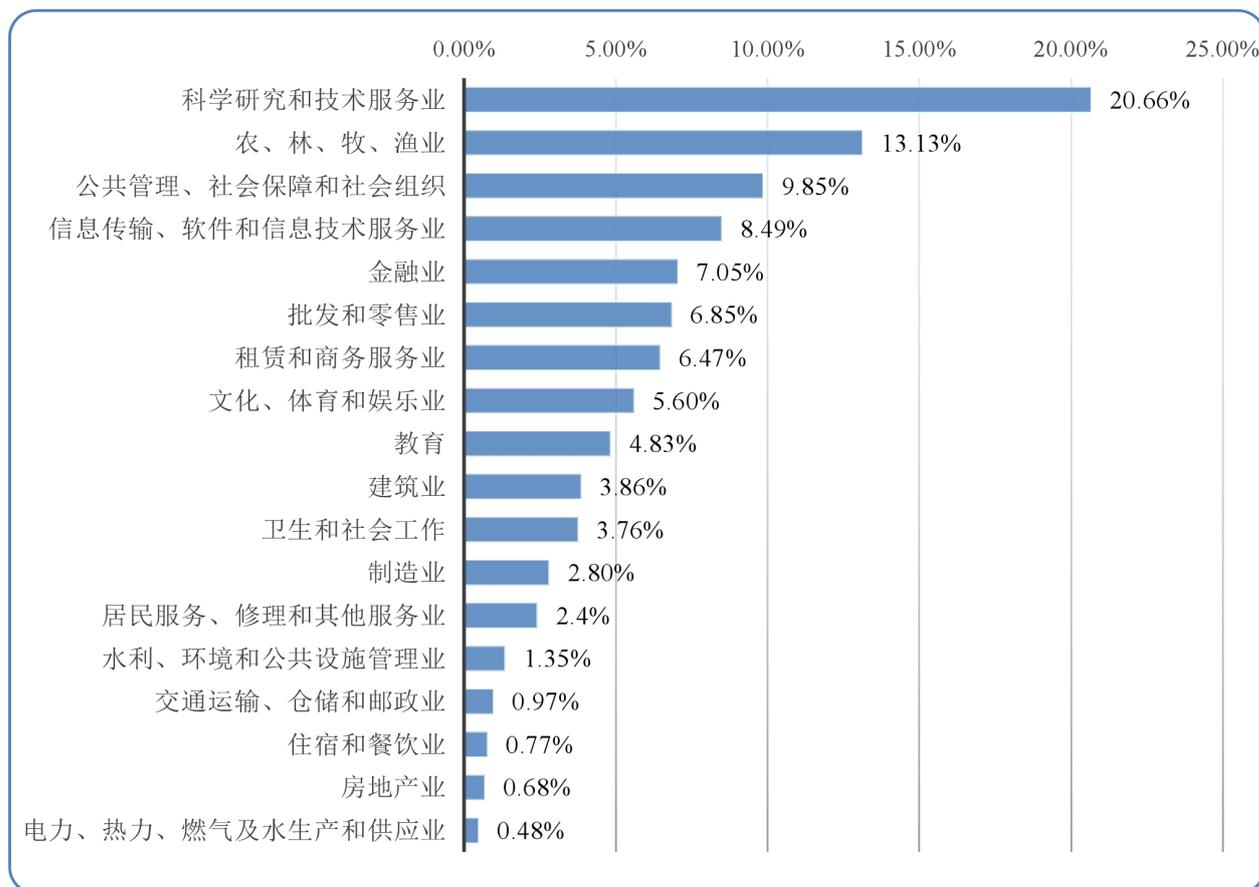


图 2-3 2021 届毕业生就业行业分布

## 2.4 毕业生深造情况

我校 2021 届毕业生中深造的人数为 543 人，占毕业生总人数的 24.65%。其中，国内升学 445（硕士 32，本科 399，专科 14）人，出国、出境 98（硕士 2，本科 96）人。在各学历层次毕业生中，专科毕业生国内升学比例最高（85.71%），本科毕业生出国、出境比例最高（5.72%）。

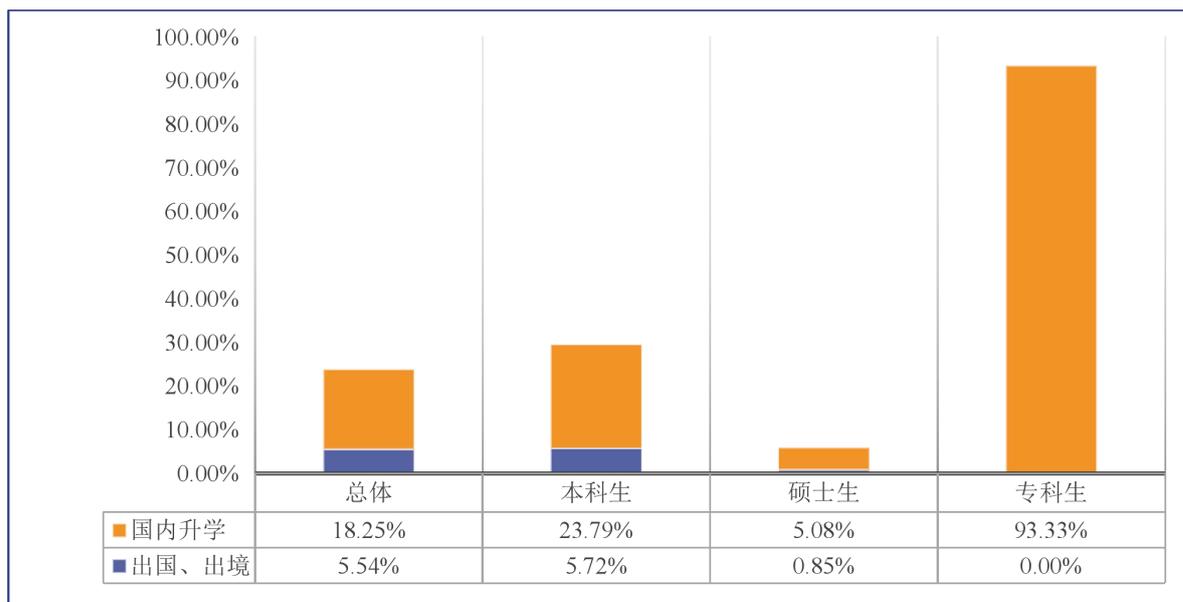


图 2-4 2021 届毕业生深造情况

国内升学 445 名，进入本校继续深造的有 254 人（57.08%），40 名毕业生进入中国农业大学，19 名毕业生进入北京林业大学，132 名毕业生进入其他高校继续深造。

表 2-6 2021 届毕业生国内升学院校情况分布（单位：人）

学校	总体	本科生	硕士生	专科生
北京农学院	254	240	0	14
中国农业大学	40	30	10	0
北京林业大学	19	12	7	0
其他高校	132	117	15	0

## 2.5 毕业生自主创业情况

我校 2021 届毕业生共有 61 人自主创业。2021 届本科毕业生共有 61 人自主创业。我校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（33.33%），教育业（20.00%），以及批发和零售业（13.33%）。

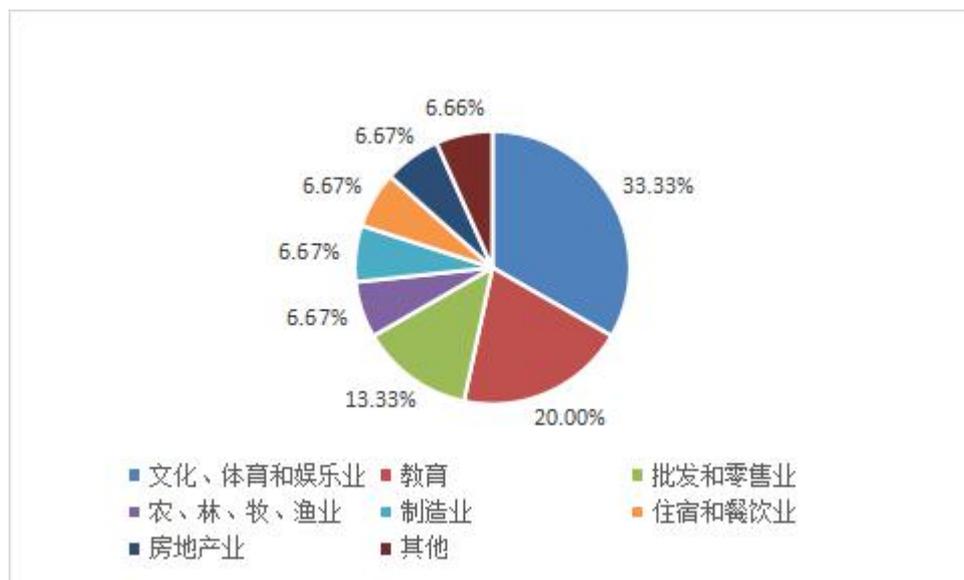


图 2-5 2021 届本科毕业生自主创业行业分布

## 2.6 毕业生未就业情况

截止 2021 年 10 月 31 日，我校 2021 届毕业生中有 55 人未就业，其中 49 名为本科生，6 名为研究生，占毕业生总数的 2.5%。其中，8 人计划继续深造，2 人继续参加事业单位考试，1 人正在签约中，39 人有就业意愿但未找到满意单位，还在求职中，5 人由于身体原因暂时没有就业意向。针对有就业意向，但没有找到满意单位的毕业生，学校指定专人负责，持续对其进行就业指导帮扶，推荐相关岗位。对暂时没有就业意向的学生，学校会持续关注，持续联系，提供应有的指导和服务。

## 3 就业状况分析

从近五年的毕业生就业率情况来看，我校毕业生就业率整体较为平稳，毕业生深造比例稳中有升。就业行业居于前三位的分别是科学研究和技术服务

业，农、林、牧、渔业，公共管理与社会保障，信息传输、软件和信息技术服务业，就业行业领域分布合理，符合学校都市型现代农林高等教育的办学特色。毕业生和用人单位满意度双高。

### 3.1 近五年毕业生就业率情况分析

从近五年的毕业生就业率情况来看，我校 2017—2021 届毕业生总体就业率较为平稳，维持在 97% 以上。2020 年由于受疫情影响，毕业生就业形势复杂严峻，毕业生就业率略有下降，为 93.74%。2021 年毕业生就业率上升到 97.5%，高出北京高校平均就业率（92.6%）4.9 个百分点。

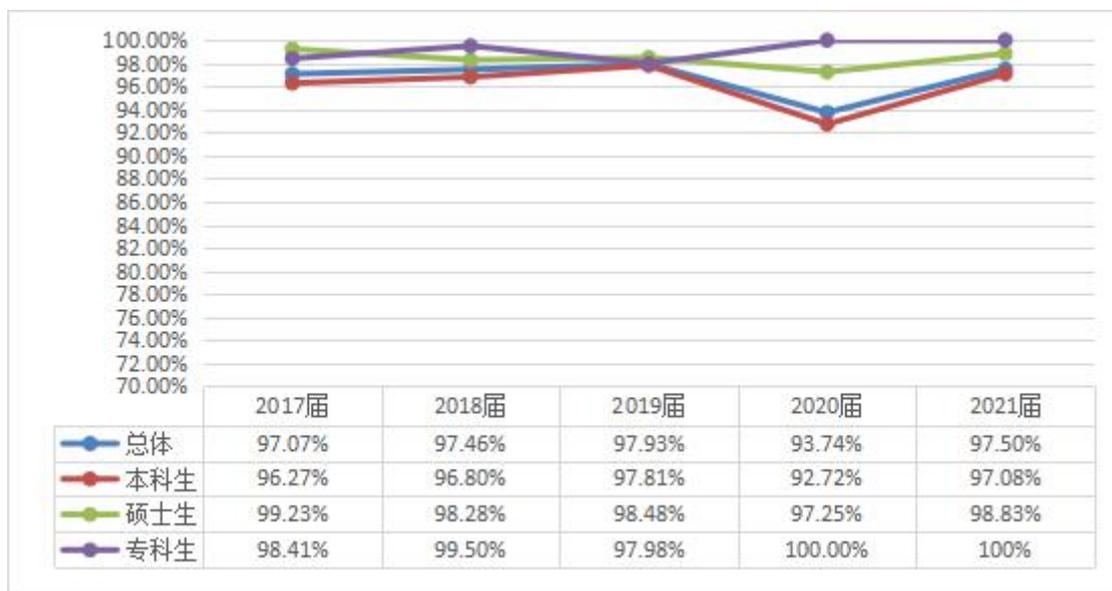


图 3-1 2017—2021 届各学历毕业生就业率情况

### 3.2 毕业生就业满意度分析

北京高校毕业生就业创业指导中心对我校 2021 届毕业生进行了就业状况调查，调查对象覆盖我校所有院系及专业的毕业生，形成《北京农学院 2021 届毕业生就业状况调查报告》。报告结果显示：毕业生整体就业满意度较高。在对已落实就业的毕业生进行的就业满意度调查方面，83.69% 的本科生和 92.04% 的硕士毕业生认为从事的工作与求职预期吻合。各项就业教育及服务中，2021 届研究生参与度较高的前三项依次为：就业信息推送服务（72.18%）、校园招聘/宣讲会（70.08%）、就业实习/实践（62.20%）；满意度较高的前三项依次为：

签约手续、就业派遣等服务（92.80%），就业相关政策咨询（92.45%），困难帮扶（91.80%）。各项就业教育及服务中，2021 届本科生参与度较高的前三项依次为：就业实习/实践（75.32%）、就业信息推送服务（57.62%）、校园招聘会/宣讲会（44.46%）；满意度较高的前三项依次为：困难帮扶（90.27%）、签约手续、就业派遣等服务（88.49%）、就业相关政策咨询（87.16%）。

### 3.3 用人单位评价

2021 年，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度为 89.89%；用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为 94.38%。

用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的前三项职业能力为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

### 3.4 近五年毕业生深造情况分析

从近五届毕业生的深造情况来看，我校毕业生深造的比例整体稳中有升，2021 届毕业生深造率为 24.65%，相比 2017 届（21.3%），2021 届毕业生深造的比例上升 3.35 个百分点。

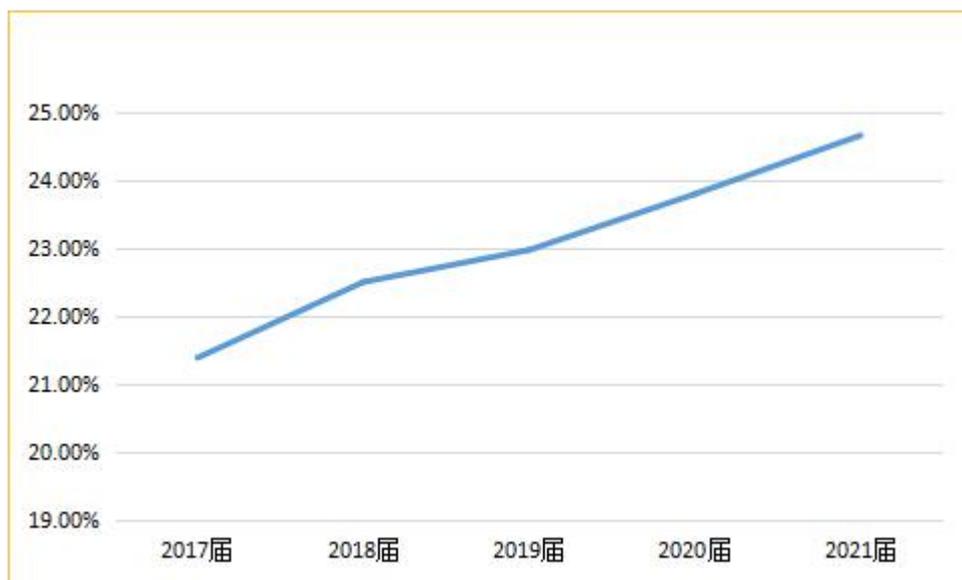


图 3-2 2017—2021 届毕业生深造情况

## 4 就业工作做法

### 4.1 舞动顶层设计指挥棒

学校高度重视毕业生就业创业工作，切实落实就业工作“一把手”工程，坚持和完善四个到位工作机制。2021 年多次召开专题会议研判就业形势，不断调整和创新工作方式方法，学校形成“月-周-日”就业推进模式，校党委书记杨军每月带领学工部、研工部分别到各学院一一进行走访调研。学校就业指导中心每周进行就业形势研判和发布就业动态数据。就业信息做到每日完成系统录入，落实一个上报一个。我校的就业工作模式“筑平台、汇力量，统筹做好三个加法一个减法”，在北京高校毕业生就业创业信息简报上向北京高校分享经验。

学校加大就业工作奖励的导向性和实效性，将就业奖励纳入教学科研奖励管理办法中，有效发挥了奖励的正向激励作用，提高全员参与就业工作的积极性，毕业生初次就业率创历史新高。截至 10 月 31 日，全校总体就业率为 97.5%，较去年高出 3.76 个百分点。

### 4.2 找准校企对接切入点

#### 4.2.1 请进来，举办“双选会”

学校联合教育部 24365 平台、44 所农林高校、北京市人力资源和社会保障局、北京地区高校毕业生就业指导中心、智联招聘，共举办线上双选会 20 场，线下双选会 2 场，参会单位 2434 余家。特别是在市委领导的关心指导下，开展了龙头企业进校园活动，收效显著。指导生资、植科、动科、园林等二级学院组织举办专场网络招聘会，参会单位 838 家。为满足毕业生京外就业需求，不断开拓京外就业市场，与上海市人才服务中心等京外招聘机构共同举办系列招聘活动。

#### 4.2.2 “走出去”走访重点企业

学校陆续开展重点企业走访活动，扩大朋友圈。与用人单位增强黏性，加强

合作，共享人才培养目标和人才招聘标准。带毕业生上门面试，提高面试成功率。对接走访企业 36 次，与 42 家用人单位达成合作意向。

### 4.2.3 建立优质就业企业资源库

主动对接优质用人单位，通过对 80 余家企业调研，全面、准确地了解用人单位对我校毕业生培养状况建议以及未来人才需求情况。通过农业农村局搭建农林行业龙头企业链接，与北京市各区人保部门合作，为毕业生和优质企业搭建更有针对性的招聘双选平台。在此基础上，建立优质就业企业资源库，组建微信群，及时发布毕业生信息及学校招聘会信息。

### 4.2.4 提前谋划，将就业与实习相结合

学生实习既是学生在实践中巩固和深化所学理论知识、提升工作技能的重要载体，也是学生从学校迈入社会和职场的关键一步，学校就业指导中心面向 2021、2022 两届毕业生组织开展了实习双选会，参会单位达到 72 家。

## 4.3 聚焦精准帮扶立足点

学校通过开展学生就业意向调查，对毕业生建立就业档案台账，进行分类管理，实行跟踪服务制度。为经济困难毕业生发放 198 人次的求职补贴共计 11.4 万元，这些学生毕业去向落实率达到 99.5%；对接北京市残联，为残疾毕业生定向推荐就业信息帮助 2 名毕业生均已落实单位；为心理困难毕业生定期开展心理指导，44 名毕业生全部就业。

针对未就业毕业生进行一对一指导，实行“一生一策”的个性化就业创业服务。对每一名尚未就业毕业生做到每月至少“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐多次”。

通过开展“就业精英训练营”“京外生源学生就业训练营”“专升本学生就业训练营”“困难群体学生宏志计划”“创新创业训练营”“公考集训营”等项目进行就业的分类指导。

## 4.4 夯实就业服务落脚点

学校将生涯规划教育融入学校人才培养体系，贯穿人才培养全过程，根据各年级学生特点，有针对性地开展职业规划和就业教育。一年级抓好新生入学教育，通过开展“开学第一课-生涯规划启蒙”，职业生涯规划讲座等活动，启发生涯规划意识，奠定职业规划基础；二年级强化专业训练，通过职业生涯规划课程学习，提升学生综合素质，通过开展职业测评，帮助学生正确认识自我，合理定位；三年级强化实训操作，开展以提升专业技能为目标的专业实习训练和以就业创业为内容的实操训练，提升求职择业能力；四年级开展个性指导，根据学生个性化需求，提供指导和帮助，助力职业适应发展。

以就业服务月主题活动为载体，面向全体学生广泛、系统开展生涯规划大赛、就业指导讲座、求职面试实践，帮助学生加强生涯规划知识、技能。在 2021 年，“启蒙·启梦”就业服务月活动中，完成职业测评 2000 余人次，“一对一”咨询 50 余例，举办“精彩不‘简’，阅‘历’非凡”简历大赛，组织毕业生走访用人单位，举办“公考启航计划”、“网申与电话面试技巧”、“人生选择”为主题的就业指导讲座、沙龙；为学生发放公务员考试指导用书。活动累计参与 4000 余人次。

## 4.5 强化队伍建设关键点

为进一步健全就业指导体系，加强生涯教育和个性化指导，学校于 2017 年成立了 ACTION 生涯工作室。工作室现有教师 19 名，通过课程教学研究、生涯咨询辅导、指导学生社团等工作，促进辅导员队伍专业化成长，加强学生职业生涯规划教育，提高毕业生就业工作质量和服务水平，发挥就业育人作用。

开展教学研究，提高就业指导和服务专业化水平。生涯工作室精心组织开展职业生涯规划教育教学活动，增强生涯规划教育的针对性和实效性。生涯工作室认真组织《大学生职业生涯规划》课程的教育教学，2021 年开课三个班，累计学生 180 人，全部为 2021 级大一新生。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展。

为充分发挥就业育人的作用，吸纳社会优质资源，打造就业育人共同体，学

校建立校外就业指导专家团。

## 4.6 加快推进信息化建设

学校引进专业的职业测评一体化平台，面向全体学生实施职业测评普测工作，通过测评学生对自己的性格、兴趣、能力，适合职业有初步的了解，全年完成测评 1544 人。

学校联合北京市教育系统人才交流服务中心共同开发了就业市场平台，就业市场平台提供包括双选会组织管理、用人单位数据信息共享、毕业生分类数据管理、数据统计分析、就业信息通知等各类就业服务。

为了通过大数据、互联网、云计算等现代技术手段，提供高质量的就业指导、就业服务、就业管理，树立学校就业工作品牌形象。2021 年，更新了就业创业信息网、就业公众号，现有粉丝 4962 人，发布相关就业信息 892 条，累计阅读量 272,113。

## 5 2022 年就业形势研判

在百年未有之大变局和疫情世纪难题交织的复杂下，2022 年就业工作既有机遇又有挑战。一是就业人数持续增加与岗位数量增速放缓之间的矛盾。2022 年全国普通高校毕业生预计 1076 万人，较 2021 年增加 167 万人，总量压力前所未有。北京地区高校毕业生预计达 26.8 万，比去年增加 1.6 万人，就业竞争更加激烈。我校 2022 年本科生拟毕业 1757 人，男生占 41.3%，女生占 58.7%，总数与往年持平，但女生比例仍然较高。科研助理等岗位二次就业，受国外国内疫情影响，出国留学转为国内就业，使得求职人数增加。稳岗政策红利进一步衰减，岗位需求变化不确定性增加，公务员、事业单位以及政策性岗位前两年透支较大，增长空间乏力，部分中小微企业生存困难，对岗位需求也有所减少。二是就业结构性的矛盾持续存在。就业难和招人难并存，有业不就和有岗不报并存，经济社会发展的结构性矛盾、区域性矛盾开始突出，各专业、行业就业难易程度显现差异。2022 届毕业生中，362 人参加了公务员考试。就业意向调查结果显示，毕业生求职意向基本集中在机关事业单位（34.4%）、国企（35.43%）。三是毕业生

的综合能力与用人单位实际要求之间的矛盾。在疫情冲击、数字化加速、社会产业结构调整等多重因素，对人才需求产生了巨大的变化。“液态职场”需要雇主与雇员的双向互动、双向奔赴，共同应对不确定性。全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军新征程中我们的经济，持续向好的发展态势，经济发展的韧性持续展现，发展的动能也逐步地增加，特别是科技自立自强对创新型国家现代化国家建设的极端的重要性，大局趋稳向好，经济恢复有利，市场主体蓬勃发展，为毕业生求职就业提供了有利的政策环境和机遇。

## 5.1 加强就业观、择业观、成才观教育

(1) 深化“三全育人”理念，发挥各育人主体的积极作用。立足第一课堂主阵地，在全课程教学中渗透就业观、择业观、成才观教育。加强职业生涯规划课程建设，将就业育人的元素融入课程思政，引导学生树立“劳动是一切幸福的源泉”的观念。

(2) 将就业工作与思想政治工作紧密结合，指导毕业生合理规划个人职业生涯。习近平总书记指出“当代中国青年要有所作为，就必须投身人民的伟大奋斗。”这是就业育人工作的根本遵循，也是就业价值观的核心要义。帮助学生树立“劳动光荣”意识，培养劳动精神，为社会创造价值。

## 5.2 提升学生的就业竞争力

(1) 深化人才供给侧结构性改革，注重产教融合转型发展，关注新经济、新业态和新就业，调整专业设置，创新人才培养模式，加强教学管理，夯实毕业生专业基础、提升毕业生与首都经济社会发展要求的契合度与市场竞争力。

(2) 推进毕业生就业对学校人才培养的反馈，持续优化就业与招生计划、人才培养的联动机制，及时调整就业预警专业的招生规模和培养方向。

## 5.3 完善就业指导和服务工作体系

### (1) 强化全程化就业指导

自觉围绕人才培养目标，将就业教育融入人才培养的全过程，根据本科阶段年级特点制定有年级特色的就业指导方案；以专业为核心，搭建就业指导网络；

注重学生个性化指导“因材施教”，面对学生不同的个性差异、个性发展、个性潜能，针对性地开展“一对一”指导和服务。

(2) “一生一策”动态管理

对全体毕业生要做到“一人一档”“一生一策”，对家庭经济困难、就业困难、学业困难、心理困难的学生，落实困难群体工作台账，开展专项就业训练营，让有就业意愿的困难生在合理预期下充分就业。

(3) 盯紧毕业生初次就业率

2022 年的毕业生就业工作要早谋划、早启动、早法力、早落实，简化就业手续流程，及时为毕业生办理就业手续，各学院要调整好就业工作节奏和方式方法，盯紧毕业生初次就业率。

## 5.4 拓宽市场化就业渠道

(1) 重点行业和专业领域内重点企业

统筹校内外资源，凝聚校院两级力量，齐心协力开拓优质就业市场，完善优质企业库。

(2) 中小企业

解决毕业生就业问题根本要靠市场，其中民营企业和中小企业是主渠道，邀请中小企业开展校园招聘活动。

(3) 京外就业市场

为满足毕业生京外就业需求，不断开拓京外就业市场，对接生源人数较多和就业人数较多的省份人才服务机构，主动推介毕业生。

(4) 线上就业市场平台建设

优化升级就业市场平台平台，引入优质服务资源、服务机构、行业协会，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。