



宁夏财经职业技术学院



2021

毕业生就业质量报告

Report of Graduate Employment Quality

2021年12月

目 录

前 言.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
二、毕业生生源分布.....	5
三、毕业生就业率.....	6
四、毕业生就业流向.....	8
五、自主创业.....	11
六、国家基层等项目就业情况.....	12
七、未就业学生情况.....	12
第二章 毕业生就业质量分析.....	13
一、毕业生就业质量评价.....	13
（一）对就业满意度.....	13
（二）对就业不满意的原因.....	14
（三）职业期待吻合度.....	15
（四）各院系毕业生的工作与专业相关度.....	15
（五）平均月收入.....	16
（六）主要职业月收入.....	18
（七）离职情况.....	19
二、毕业生求职行为分析.....	20
（一）求职途径.....	20
（二）求职成功因素.....	20
（三）求职成本.....	21
三、专升本升学原因.....	21
四、未就业分析.....	21
（一）未就业原因.....	21
（二）择业定位.....	21

(三) 求职困难.....	22
(四) 求职服务参与度及有效性.....	22
第三章 毕业生及用人单位评价.....	24
一、毕业生评价.....	24
(一) 毕业生学院总体满意度.....	24
(二) 毕业生对教育教学工作评价.....	24
(三) 毕业生对就业创业服务工作评价.....	28
二、用人单位评价.....	29
(一) 用人单位规模.....	29
(二) 用人单位对毕业生评价.....	29
(三) 对毕业生能力培养的建议.....	30
第四章 就业工作举措.....	32
一、就业工作开展情况.....	32
(一) 压实责任，健全机制保就业.....	32
(二) 多措并举，强化服务促就业.....	32
(三) 精准施策，用心用情帮就业.....	33
(四) 激发活力，创新创业带就业.....	34
二、存在的问题困难.....	34
三、下一步工作安排.....	35
结束语.....	36

前 言

为贯彻落实教育部2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作网络视频会议和《自治区教育厅 人力资源和社会保障厅 财政厅关于应对新冠肺炎疫情促进我区高校毕业生就业工作的通知》（宁教学【2020】106号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知（教学厅函[2013]25号）等文件要求，编制了《宁夏财经职业技术学院2021届毕业生就业质量报告》。报告比较全面总结和分析学院2021届毕业生就业状况，认真统计和分析2021届毕业生就业基本情况、主要特点及发展趋势，广泛调研了毕业生和用人单位，了解毕业生的职业发展状况及用人单位对毕业生的评价，可作为学院及各系部招生计划安排、学科专业建设调整和教育教学改革等方面的重要参考。

就业基本数据：1. 来源于全国高校毕业生就业管理系统，统计截止2021年9月1日。2. 来源于第三方教育数据咨询和评估机构（麦可思数据有限公司）调查数据。

宁夏财经职业技术学院

2021年12月

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学院2021年共有高职毕业生1854人，男生434人，女生1420人。汉族学生1103人，回族学生736人，藏族学生4人，满族学生5人，蒙古族学生2人，东乡族学生1人，撒拉族学生1人，土家族学生1人，达斡尔族学生1人。见图表1：

图表1： 毕业生男女及民族比例

性别	人数	比例
女生	1420	76.59%
男生	434	23.41%
汉族	1103	59.49%
回族	736	39.70%
其他民族	15	0.81%

分专业毕业生数见图表 2：

图表2： 分专业毕业生人数

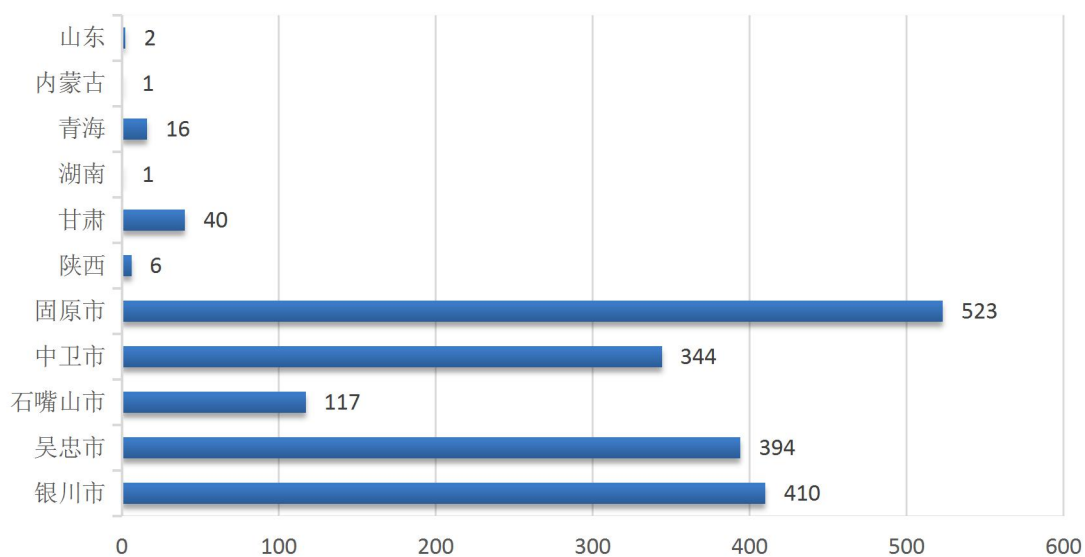
培养层次	系别	专业	人数	比例%
高职	会计系	会 计	399	21.52
		会计（涉外会计）	94	5.07
		财务管理	96	5.18
		会计信息管理	42	2.27
		统计与会计核算	43	2.32
		审计实务	47	2.54
	经济贸易系	税务	50	2.70
		物业管理	77	4.15
		房地产经营与管理	27	1.46
		市场营销	130	7.01

高职	经济贸易系	连锁经营	41	2.21
		电子商务	88	4.75
高职	信息与智能工程系	计算机应用技术	93	5.02
		移动应用开发	42	2.27
		电子商务技术	87	4.69
		广告设计与制作	48	2.59
		数字媒体艺术设计	50	2.70
	金融系	资产评估与管理	109	5.88
		金融管理与实务	112	6.04
		证券与期货	40	2.16
		投资与理财	47	2.54
	外语外贸系	应用英语（涉外导游）	59	3.18
		应用英语（涉外酒店）	33	1.78
	小 计			1854

二、毕业生生源分布

学院2021届毕业生主要来自银川市、石嘴山市、吴忠市、中卫市、固原市以及甘肃、青海、陕西等地，见图表3：

图表3：毕业生生源分布情况



三、毕业生就业率

截止9月1日，学院2021届高职毕业生就业率达到90.78%，各系毕业生就业率见图表4：

图表4： 各系就业率统计表

系部名称	毕业人数	就业人数	就业率
外语外贸系	92	88	95.65%
经济贸易系	413	390	94.43%
金融系	308	283	91.88%
会计系	721	659	91.40%
信息与智能工程系	320	263	82.19%
合 计	1854	1683	90.78%

各系分专业毕业生就业率见图表5：

图表5： 分专业毕业生就业率统计表

培养层次	系别	专业	人数	就业人数	就业率
高职	会计系	会 计	399	362	90.73
		会计（涉外会计）	94	91	96.81
		财务管理	96	89	92.71
		会计信息管理	42	37	88.10
		统计与会计核算	43	38	88.37
		审计实务	47	42	89.36
	经济贸易系	税务	50	44	88.00
		物业管理	77	75	97.40
		房地产经营与管理	27	27	100.00
		市场营销	130	124	95.38
		连锁经营	41	40	97.56
		电子商务	88	80	90.91

高职	信息与智能工程系	计算机应用技术	93	76	81.72
		移动应用开发	42	34	80.95
		电子商务技术	87	81	93.10
		广告设计与制作	48	41	85.42
		数字媒体艺术设计	50	31	62.00
	金融系	资产评估与管理	109	103	94.50
		金融管理与实务	112	97	86.61
		证券与期货	40	39	97.50
		投资与理财	47	44	93.62
	外语外贸系	应用英语（涉外导游）	59	57	96.61
应用英语（涉外酒店）		33	31	93.94	
小 计		1854	1683	90.78	

分专业大类毕业生就业率见图6:

图表6: 分专业大类毕业生就业率统计表

专业大类名称	毕业人数	就业人数	就业率
54 土木建筑大类	104	102	98.08%
61 电子信息大类	222	191	86.04%
63 财经商贸大类	1338	1230	91.93%
65 文化艺术大类	98	72	73.47%
67 教育与体育大类	92	88	95.65%
合 计	1854	1683	90.78%

各性别毕业生就业率见图7:

图表7: 各性别毕业生就业率统计表

性 别	毕业人数	就业人数	就业率
男	434	378	87.10%
女	1420	1305	91.90%
合 计	1854	1683	90.78%

各民族毕业生就业率见图表8：

图表8： 各民族毕业生就业率统计表

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	1103	1008	91.39%
回族	736	663	90.08%
满族	5	5	100.00%
藏族	4	2	50.00%
蒙古族	2	2	100.00%
撒拉族	1	0	0.00%
土家族	1	1	100.00%
达斡尔族	1	1	100.00%
东乡族	1	1	100.00%
合计	1854	1683	90.78%

困难毕业生就业率见图表9：

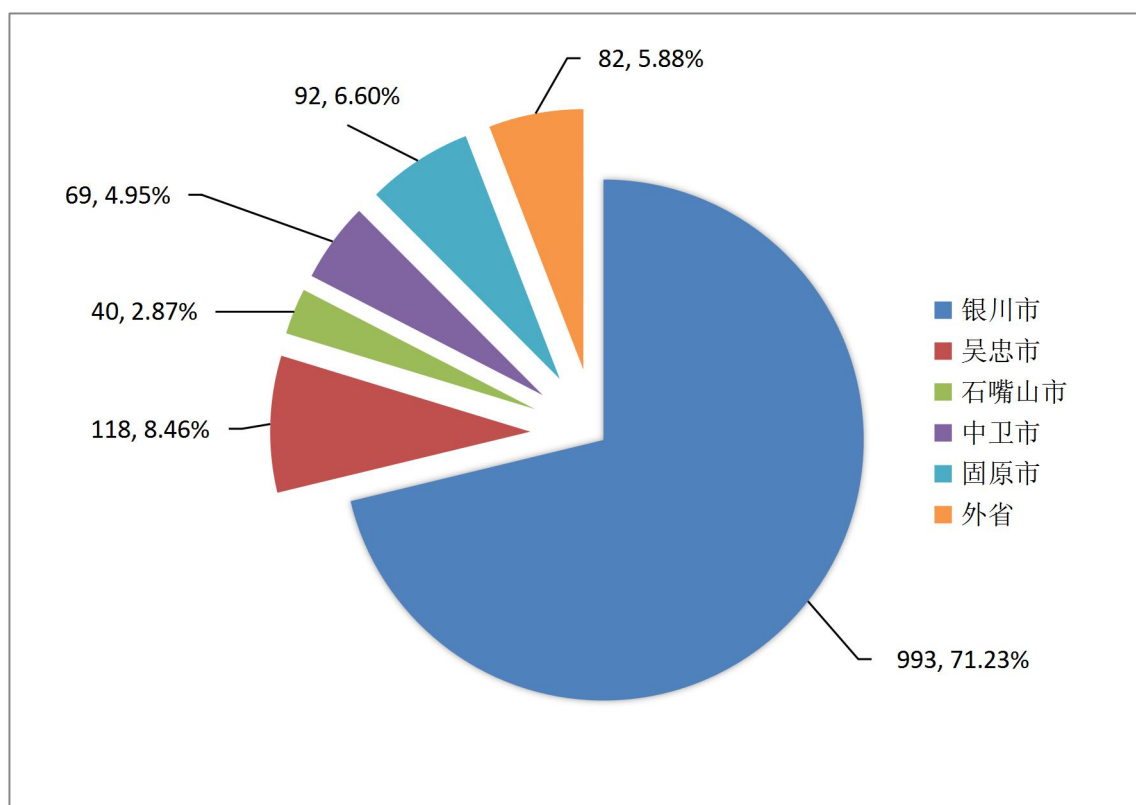
图表9： 困难毕业生就业率统计表

困难类别	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	1284	1165	90.73%
家庭困难（城乡低保）	191	170	89.01%
就业困难和家庭困难（建档立卡）	366	336	91.80%
残疾	12	11	91.67%
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
合计	1854	1683	90.78%

四、毕业生就业流向

2021届毕业生就业地区主要集中在银川市，占就业人数的71.23%，选择区外就业的较少，占就业总数的5.88%，毕业生就业地区具体分布情况见图表10：

图表 10： 毕业生就业地区分布情况



签约毕业生用人单位类型如图表 11 所示，大多在本地的中小企业：

图表11： 高职毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数	占毕业生总数
机关	4	0.29%	0.22%
中初教育单位	5	0.37%	0.27%
医疗卫生单位	2	0.15%	0.11%
其他事业单位	10	0.73%	0.54%

国有企业	32	2.35%	1.73%
三资企业	6	0.44%	0.32%
其他企业	1261	92.65%	68.02%
农村建制村	1	0.07%	0.05%
城镇社区	2	0.15%	0.11%
其他	38	2.79%	2.05%

毕业生就业单位涉及20个行业，具体行业结构见图表12：

图表12：毕业生就业行业分布情况

序号	行业	人数	百分比
1	农、林、牧、渔业	32	2.35%
2	采矿业	1	0.07%
3	制造业	83	6.09%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.73%
5	建筑业	93	6.82%
6	批发和零售业	274	20.10%
7	交通运输、仓储和邮政业	32	2.35%
8	住宿和餐饮业	70	5.14%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	136	9.98%
10	金融业	67	4.92%
11	房地产业	87	6.38%
12	租赁和商务服务业	197	14.45%
13	科学研究和技术服务业	43	3.15%
14	水利、环境和公共设施管理业	5	0.37%
15	居民服务、修理和其他服务业	81	5.94%
16	教育	80	5.87%
17	卫生和社会工作	11	0.81%
18	文化、体育和娱乐业	43	3.15%
19	公共管理、社会保障和社会组织	18	1.32%

毕业生在各单位的就业职位类型大体分为十几类，具体见图表13：

图表13：毕业生就业职位类别

职位类别	就业人数	占 比
11科学研究人员	1	0.07%
13工程技术人员	10	0.73%
17农林牧渔业技术人员	3	0.22%
21经济业务人员	145	10.65%
22金融业务人员	111	8.16%
23法律专业人员	1	0.07%
24教学人员	49	3.60%
25文学艺术工作人员	8	0.59%
26体育工作人员	1	0.07%
27新闻出版和文化工作人员	4	0.29%
29其他专业技术人员	56	4.11%
30办事人员和有关人员	83	6.10%
40商业和服务业人员	175	12.86%
60生产和运输设备操作人员	18	1.32%
90其他人员	696	51.14%

五、自主创业

2021年，学院共有自主创业学生2人，全部为男生；从行业分布情况来看，为交通运输、仓储和商务服务行业，受社会发展及疫情影响，较前几届创业毕业生人数减少。

六、国家基层等项目就业情况

学院 2021 届毕业生中，其中被“西部计划”录取 1 人，被“三支一扶”录取 10 人，升学 285 人，详见图表 14。

图表14：毕业生国家等项目就业情况

	西部计划	三支一扶	专科升普通本科	总体
人数	1	10	285	296
比例	0.34%	3.38%	96.28%	17.59%

七、未就业学生情况

2021年学院毕业生有就业意愿尚未就业人数为171人，待就业率为9.22%。其中“求职中”人数最多，有132人，占待就业人数的77.19%，其次是“签约中”有33人，占19.30%，“拟参加公招考试”有6人，占待就业人数的3.51%。见图表15：

图表15：待就业率

待就业类型	人数	占比
求职中	132	77.19%
签约中	33	19.30%
拟参加公招考试	6	3.51%
合计	171	100%

第二章 毕业生就业质量分析

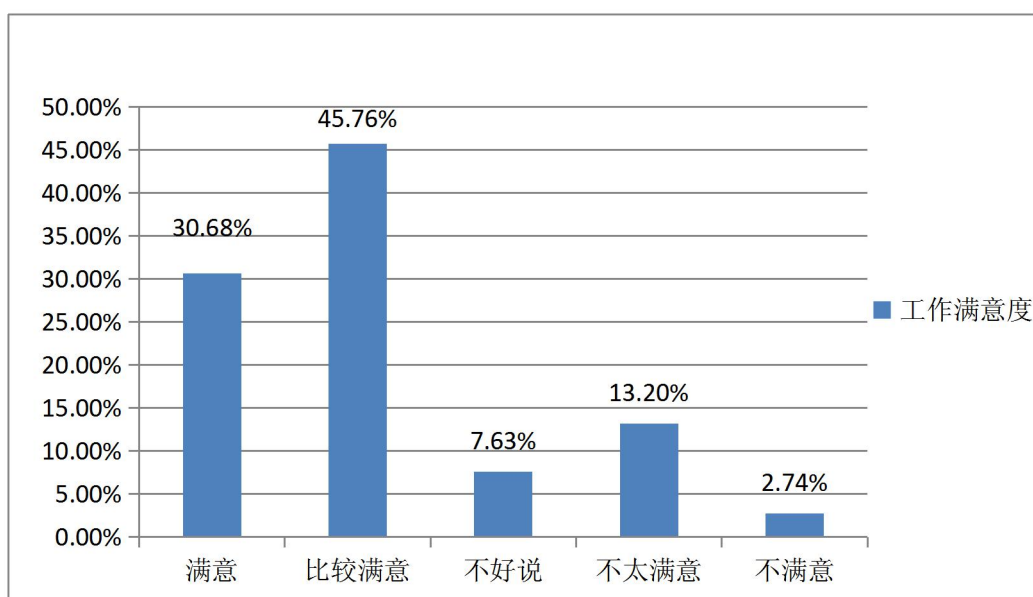
一、毕业生就业质量评价

（一）就业满意度

就业满意度是大学生对自身就业状况综合评价的主观指标，是工作稳定性、专业相关度、职业期待吻合度、薪酬福利、发展前景等有关方面满意程度的综合反映。

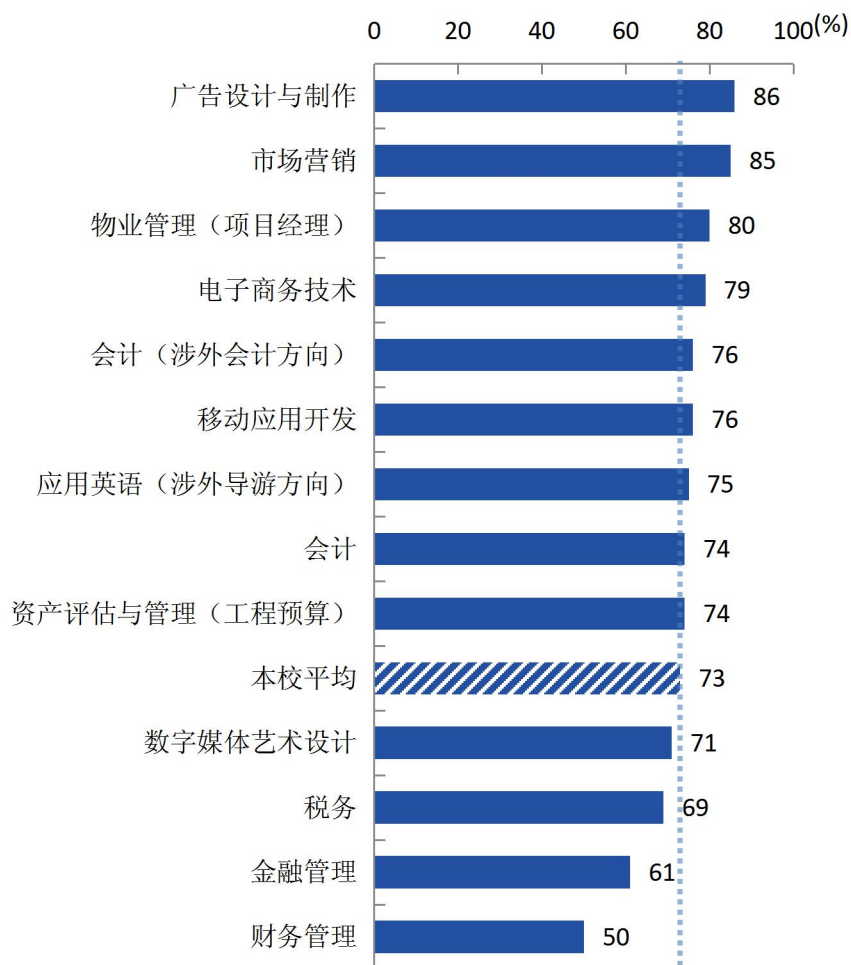
2021届毕业生的就业满意度为76.44%，详见图表16。

图表16：毕业生就业满意度调查



学院2021届毕业生的就业满意度最高的专业是广告设计与制作（86%）、市场营销（85%）；就业满意度相对较低的专业是金融管理（61%）、财务管理（50%），特别是财务管理专业的就业满意度较往届下降较多。上述两个专业毕业生对工作不满意的主要原因均是收入低，详见图表17：

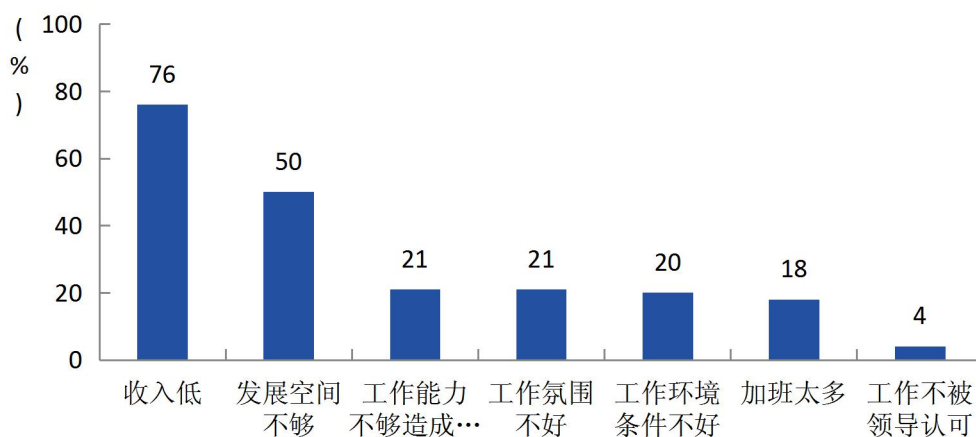
图表17：各专业毕业生就业满意度调



(二) 对就业不满意的原因

2021届毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”(76%)，其次是“发展空间不够”(50%)，详见图表18：

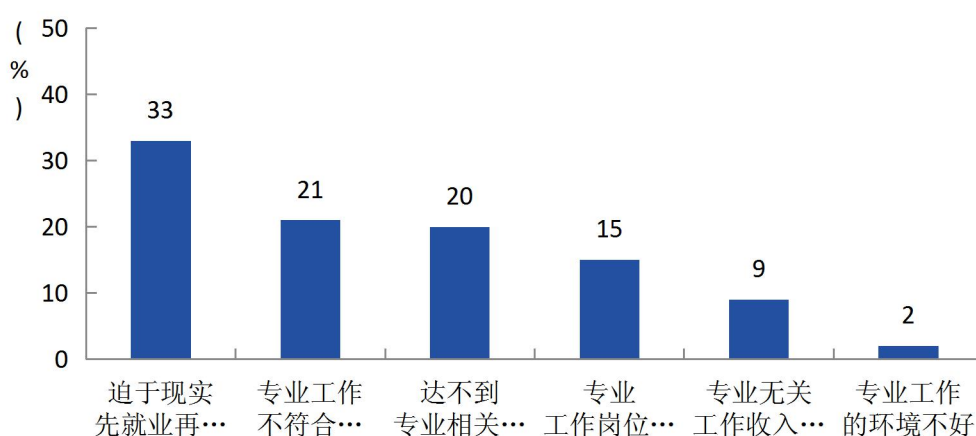
图表18：就业不满意原因



（三）职业期待吻合度

学院2021届有44%的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例接近四成（32%），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例超过六成（68%）。详见图表19：

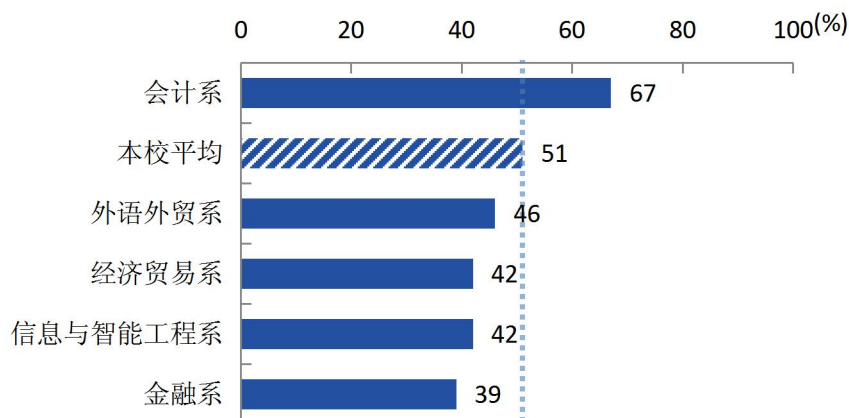
图表19：对比选择与专业无关的原因



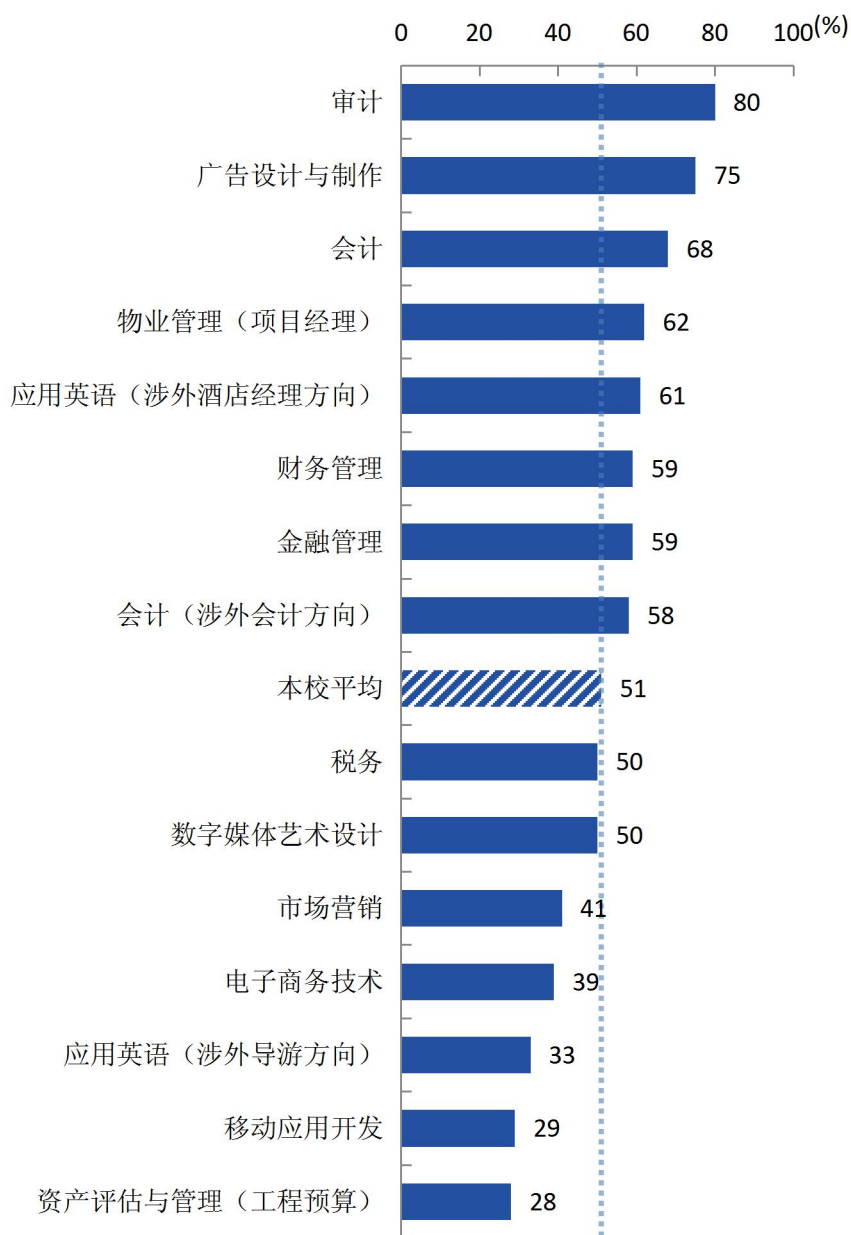
（四）各院系毕业生的工作与专业相关度

学院2021届毕业生工作与专业相关度较高的院系是会计系，相关度较低的院系是金融系。详见图表20、21：

图表20：各院系毕业生就业相关度



图表21：各专业毕业生的工作与专业相关度



（五）平均月收入

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出学院毕业生在就业市场上的竞争力水平。学院2021届毕业生的月收入为3236元，较去年有所增加。

学院2021届毕业生月收入较高的院系为经济贸易系（3593元）、信息与智能工程系（3224元），平均月收入达到3000元

以上；月收入较低的院系为外语外贸系（2997元），该系的月收入偏低主要受疫情影响旅游业的变化有关。详见图表22、23：

图22：各院系毕业生的月收入

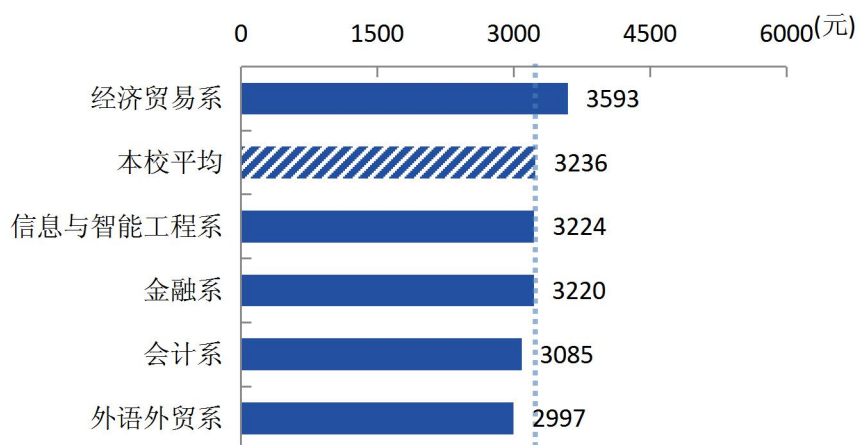
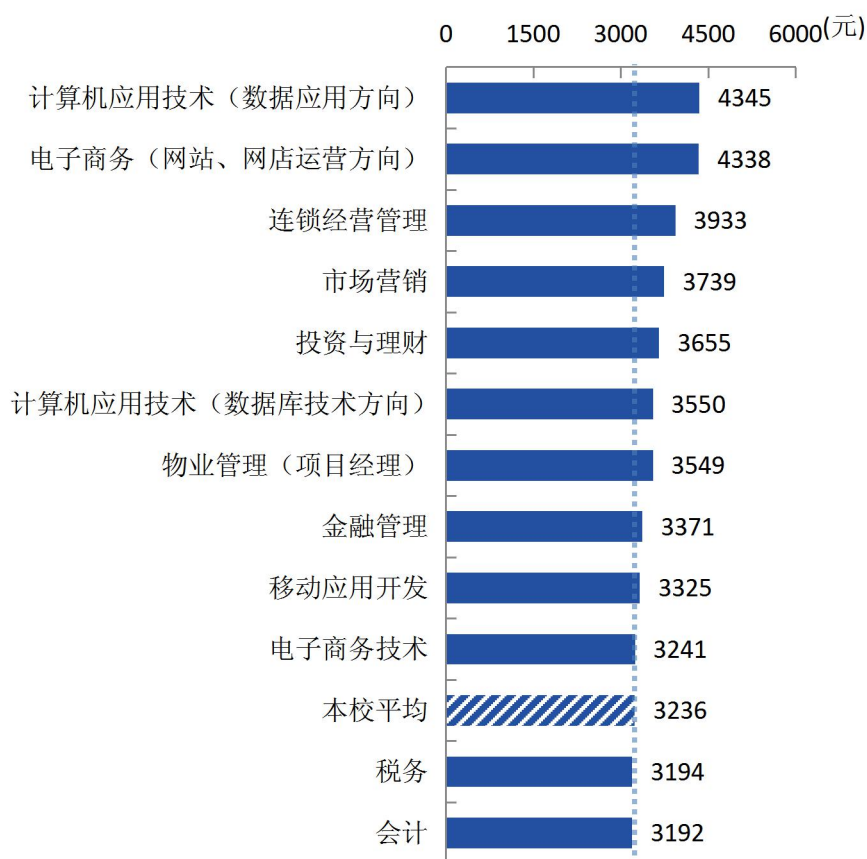
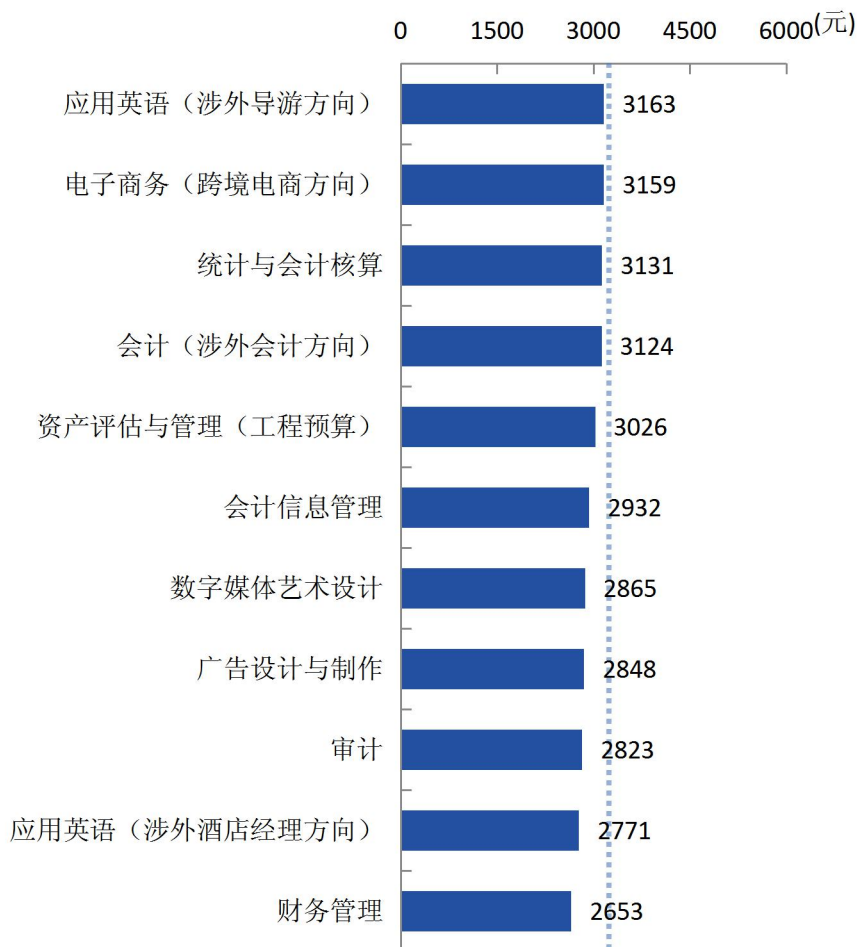


图23：各专业毕业生的月收入

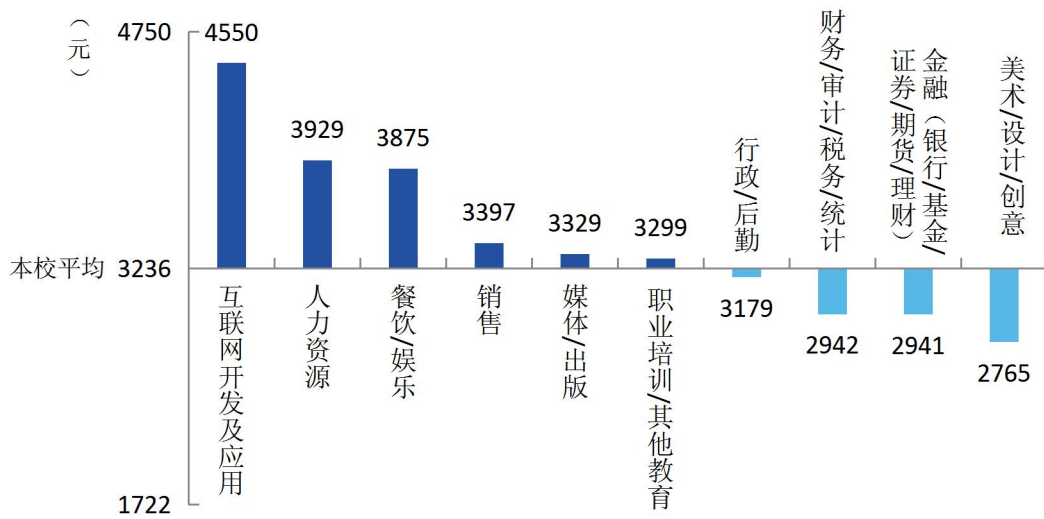




（六）主要职业月收入

薪资水平受职业行业特点影响较大。学院2021届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从事互联网开发及应用类、人力资源、餐饮/娱乐的月收入较高，分别为4550元、3929元、3875元；从事美术/设计/创意、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、财务/审计/税务/统计职业类的月收入偏低，分别为2765元、2941元、2942元，较上届有所增长。详见图表24：

图24：主要职业的月收入



(七) 离职情况

学院2021届绝大多数毕业生有过主动离职，从原因来看，受疫情影响，毕业生主动离职的主要理由是薪资福利偏低和个人发展空间不够。薪资福利是物质生活的基本保障，而发展空间关系到毕业生的职业生涯规划，当二者都无法得到满足的情况下，大部分毕业生会选择离职。详见图表25：

图表 25：毕业生离职情况统计表

内容	选项	人数	所占比例
换工作频率	一个月换工作	89	7.63%
	半年换工作	451	38.65%
	一年以上换工作	238	20.39%
换工作原因	待遇低	598	51.24%
	学不到东西	324	27.76%
	人际关系处理不好	56	4.80%
	自己不适应	210	17.99%
换工作次数	换一份工作	821	70.35%
	换两份工作	327	28.02%
	换三份及以上工作	88	7.54%
换工作因素	单位知名度	423	36.25%

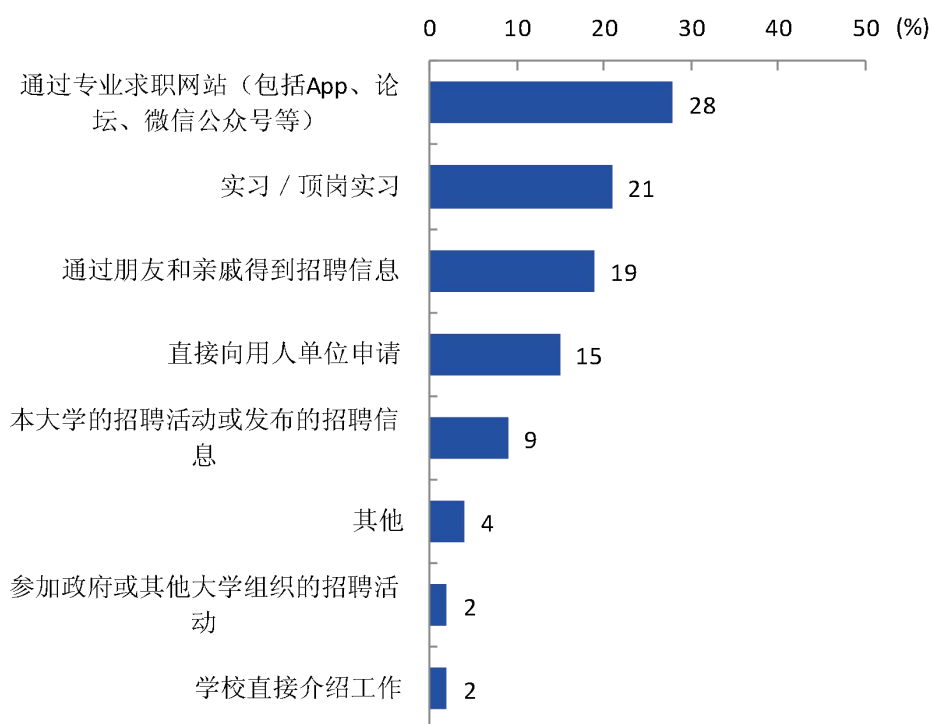
单位效益	587	50.30%
专业对口	351	30.08%
个人薪酬福利	876	75.06%

二、毕业生求职行为分析

（一）求职途径

学院2021届毕业生获得第一份工作的主要渠道是通过专业求职网站（包括App、论坛、微信公众号等）（28%），其后依次是实习/顶岗实习（21%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（19%）、直接向用人单位申请（15%）等，详见图表26：

图表 26：毕业生求职途径



（二）求职成功因素

总体上，2021届毕业生求职成功的主要因素是“学历”

(23.15%)，其次是“实践/工作经验”(21.78%)。

(三) 求职成本

2021届毕业生平均求职成本为1478元。

三、专升本升学原因

2021届毕业生参加“专升本”主要因为“提升学历层次，提升综合能力(57.14%)，其次是“增加择业资本，提升就业竞争力(47.54%)”。随着高等教育越来越普及，就业竞争越来越大，学院2021届毕业生报考专升本考试375人较2020届报考102人增长了近4倍。

四、未就业分析

(一) 未就业原因

未就业原因分析结果显示，77.19%的未就业毕业生有就业意愿尚未落实就业单位积极“求职中”，3.51%的未就业毕业生“拟参加公招考试”，19.30%的毕业生在等待单位“签约中”。可见有七成左右的毕业生未找到合适的工作，但仍在积极求职中，其中也不乏有部分同学选择去了事业单位实习过渡，有两成学生处在试用期，参加公考的同学比例大幅度下降，说明毕业生们也认识到公考有难度，考中几率小，转而选择积极就业。

(二) 择业定位

未就业毕业生择业定位分析中，选择国有企业和知名度高

的行业单位的占比很大，这些单位稳定性高，福利保障好，对比其他企业能提供的岗位吸引力更大，特别是女毕业生。但是由于学历问题，学院毕业生能应聘上的单位相对较少。加之社会整体环境，未就业毕业生中有部分“缓就业”、“慢就业”观察选择中。

（三）求职困难

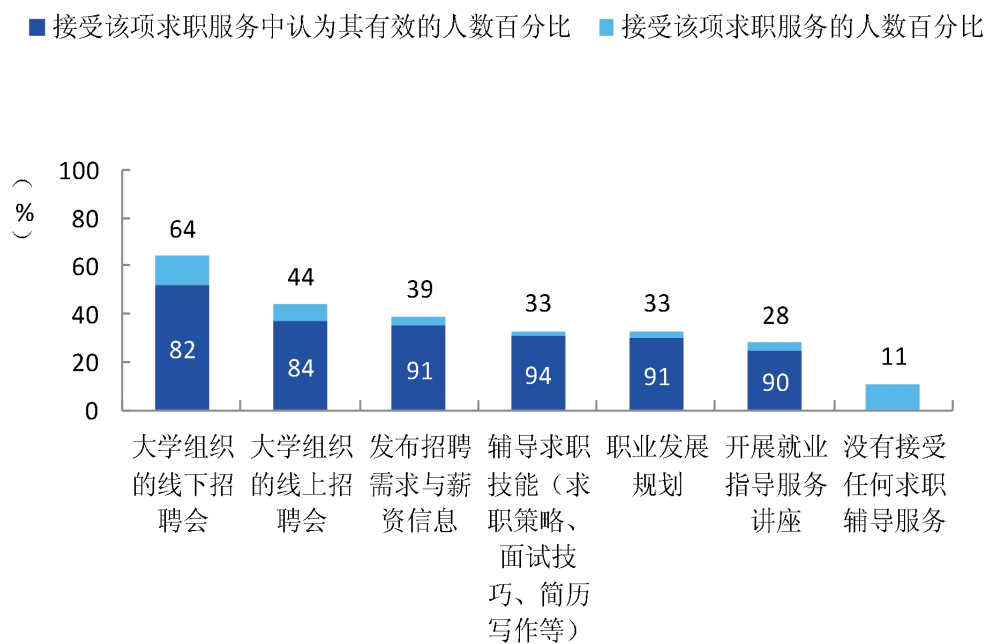
2021届毕业生求职遇到的主要困难是缺乏实践经验和适合自己专业和学历的岗位少。

针对以上问题，一是学院统需筹各系继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会；二是组织好分类校园招聘，提供更多精准、针对性强的招聘信息，同时帮助毕业生获得更多和企业面对面接触的机会；三是做好求职辅导，帮助毕业生制定合理的求职目标，使毕业生更高质量更充分就业。

（四）求职服务参与度及有效性

学院2021届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为82%。详见图表27：

图表27：求职服务参与度及有效性



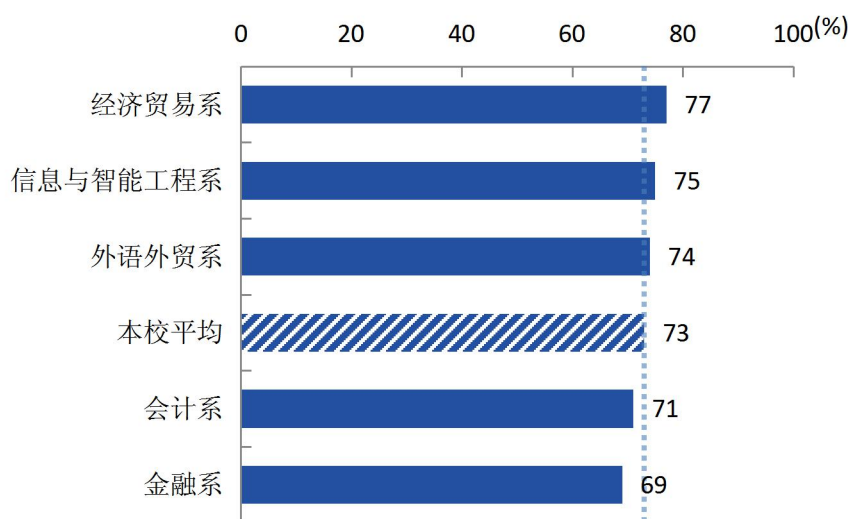
第三章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生评价

（一）毕业生对各系教学总体满意度

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。学院2021届毕业生对母校的教学满意度为94%。各院系毕业生对学院的满意度见图表28：

图表28：各院系毕业生对各系的满意度



（二）毕业生对教育教学工作评价

1. 课程设置满意度

学院2021届各院系的核心课程重要度评价均在80%以上，其中核心课程重要度评价最高的是经济贸易系（91%），其满足度为88%。见图表29：

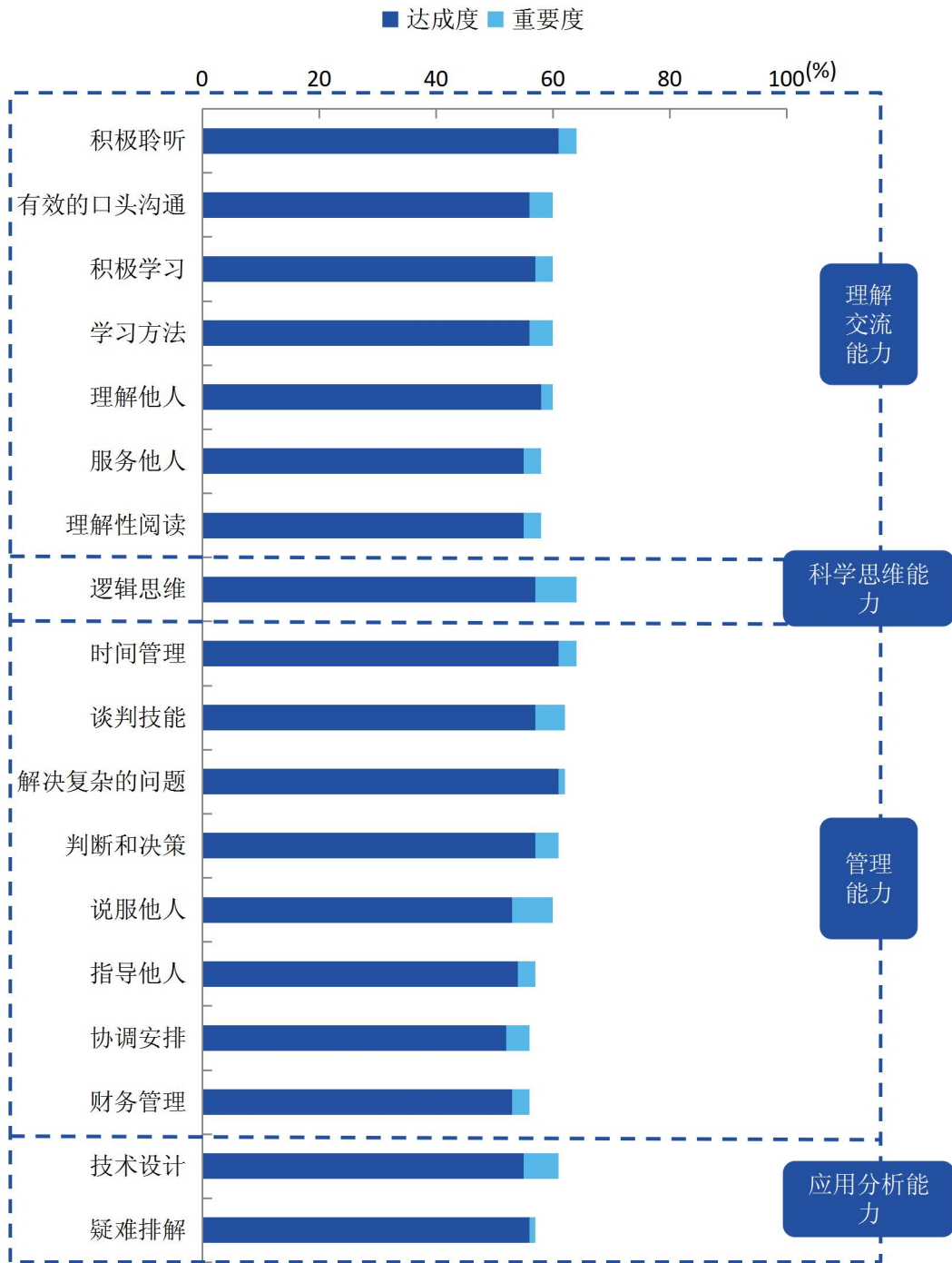
图表29：课程设置满意度

院系名称	重要度	满足度
经济贸易系	91	88
外语外贸系	89	90
信息与智能工程系	85	82
会计系	83	79
金融系	81	89

2. 人才培养各项通用能力的重要度及达成度

总体上，2021届毕业生对学院人才培养的满意度较高。从各项通用能力培养情况来看，理解交流能力、科学思维能力和管理能力的整体培养效果较高，通用能力达成效果整体较好。详见图表30：

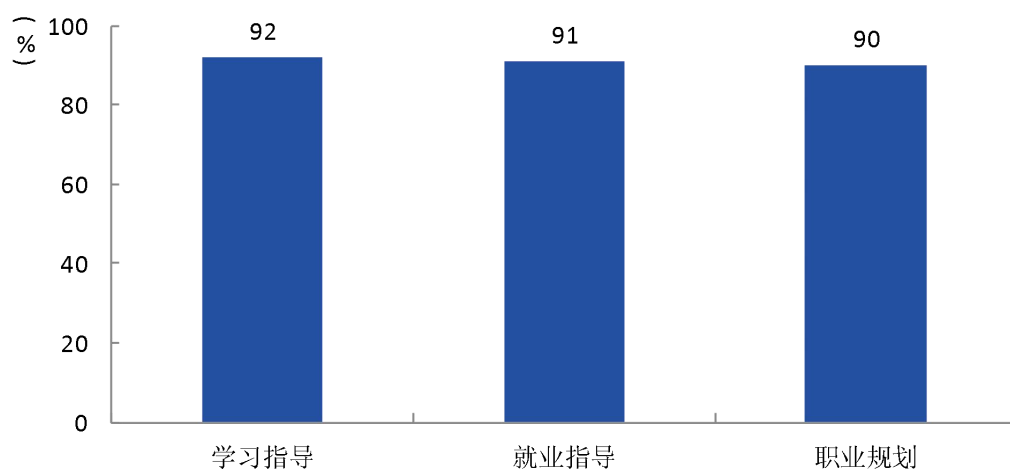
图表30：各项通用能力的重要度及达成度



3. 教师指导满意度

各专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，本校2021届教师学习指导、就业指导和职业规划对学生需求的

满足度分别为92%、91%、90%。详见图表31：

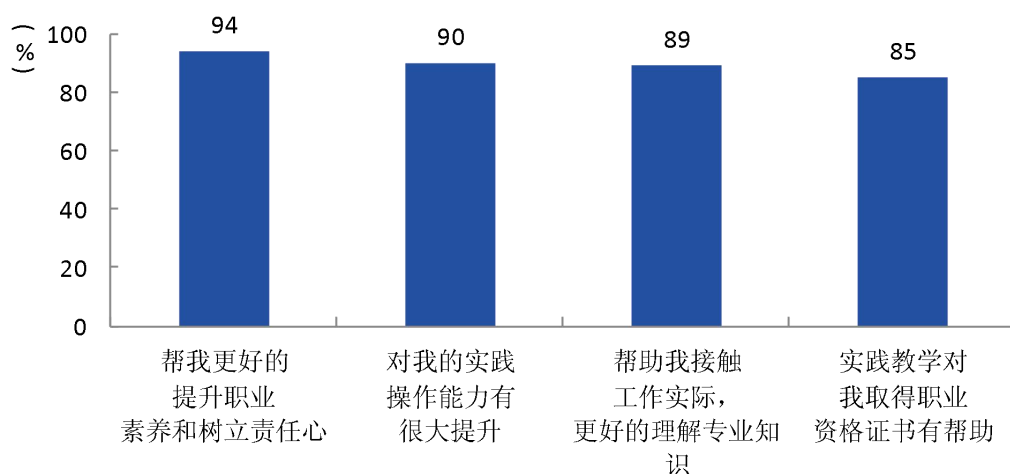


图表31：课程设置满意度

4. 实践教学满意度

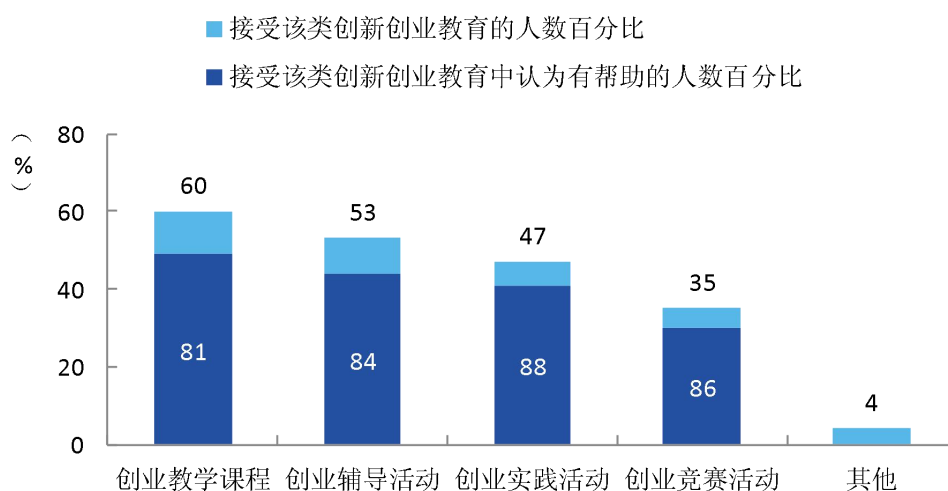
实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。学院2021届毕业生认为实践教学帮助自己更好的提升职业素养和树立责任心的比例最高，为94%。详见图表32：

图表32：实践教学对能力提升的帮助度



（三）毕业生对就业创业服务工作评价

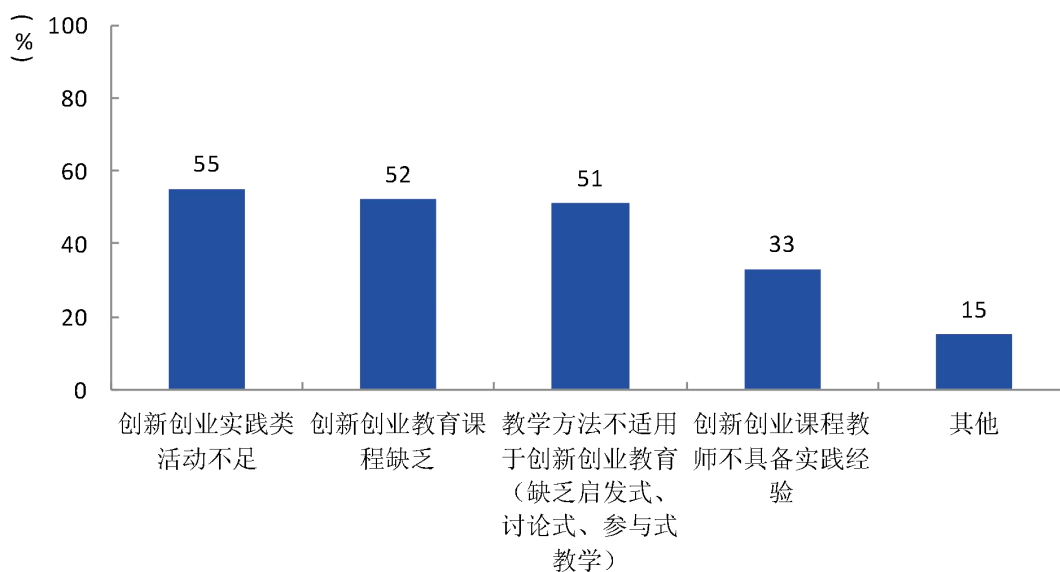
学院2021届毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例最高的为创业教学课程（60%），最低的是创业竞赛活动（35%），各项创新创业教育的有效性均较高，均在80%以上。详见图表33：



图表33：创新创业教育及其有效性

学院2021届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（52%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（51%）。详见图表34：

图表34：创新创业教育及其有效性

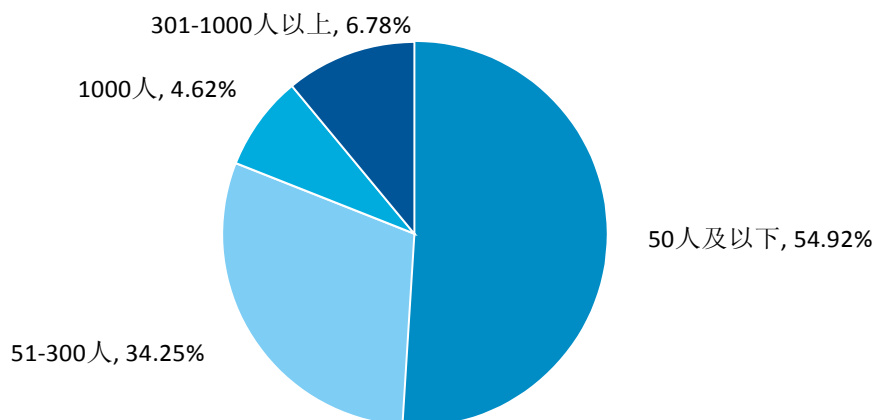


二、用人单位评价

(一) 用人单位规模

毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (89.17%)，见图表35：

图表 35：用人单位规模分布



(二) 用人单位对毕业生评价

图表 36：用人单位对毕业生各项能力及职业素养满足度评价

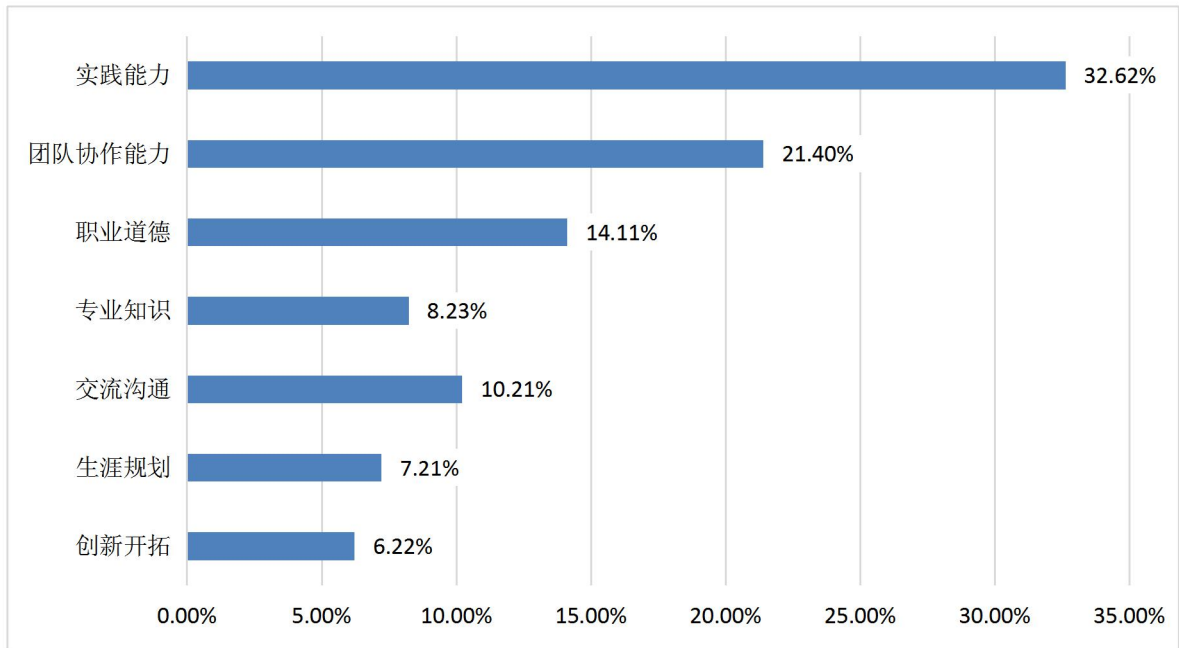
评价内容	评价程度 (%)				
	强	较强	一般	弱	差
敬业精神	9.18	40.23	17.36	10.51	22.72
合作精神	10.28	41.34	32.75	11.34	4.29
社会责任感	5.17	44.24	38.17	8.29	4.13
知识结构	13.18	52.32	29.08	3.35	2.07
专业知识	19.08	52.54	21.11	3.52	3.75
实际工作能力	1.19	40.98	31.71	18.68	7.44
灵活性和应变能力	20.25	45.45	20.51	8.16	5.63
组织管理能力	12.18	49.77	24.56	5.87	7.62
获取知识和信息的能力	18.14	49.02	23.53	6.12	3.19
外语实际应用能力	20.21	30.59	17.49	22.78	8.93
计算机应用水平	29.57	48.51	15.28	5.36	1.28
实践动手能力	15.28	44.78	19.78	15.07	5.09
开拓精神和创新能力	1.35	21.08	54.21	18.84	4.52
总体素质	21.25	48.17	24.02	5.35	1.21

用人单位对毕业生各项能力的评价较强占比较高，但开拓精神和创新能力一般比例大。

（三）对毕业生能力培养的建议

用人单位认为学院毕业生最需要加强的能力为“实践能力”，其次是“团队协作能力”，“专业知识”。详见图表 37：

图表 37：用人单位认为毕业生需要加强的能力



第四章 就业工作举措

一、就业工作开展情况

（一）压实责任，健全机制保就业。一是按照国家、自治区关于应对疫情做好高校毕业生就业指导服务工作要求，严格落实毕业生就业工作“一把手”工程，成立就业创业工作领导小组、就业创业工作站，并将工作站的管理纳入部门工作。在学院党委专题会、就业工作座谈会、就业工作推进会等会议上反复动员、压实责任，统筹部署学院毕业生就业工作，全力确保各项工作落实落细。**二是**建立完善院领导、招生与就业指导处包系，系领导包班、专业教师和辅导员包学生的包抓责任体系，实现“学院、处室、系部、班级”四级包抓的就业工作机制，系统做好思想动员和困难帮扶等工作。**三是**建立完善就业信息统计纠偏和就业情况通报机制。对就业数据统计情况及就业工作开展情况进行周通报，及时发现、解决工作中存在的问题，查漏补缺，实现日统计、周通报、月调度，共发布就业通报17期。**四是**建立健全学院毕业生就业工作激励机制，制定印发《学院就业工作考核办法（试行）》，并对2020年毕业生就业工作先进集体和个人予以表彰奖励。

（二）多措并举，强化服务促就业。一是用足用好就业资源。广泛使用“24365校园招聘服务”、“全国高校毕业班辅导员就业工作”、“自治区就业一体化”等平台，构建“互联网+就业”新模式，推动线上就业服务升级，在政策推送、信息发布、岗位推荐、校园招聘、就业指导等方面，为毕业生提供更加精准便捷的服务。**二是灵活组织校园招聘。**坚持“请进来+

走出去”、“线上+线下”相结合的方式，大力拓宽就业渠道，增加就业岗位。先后组织开展财经商贸、电子信息、文化艺术、旅游等专场招聘会 10 余场，累计参会企业 185 家，为毕业生提供就业岗位 500 余个。同时，学院还与成辉人力资源有限公司签署合作协议，建立 100 余家稳定的招聘企业资源库，主动与校友企业、企业家协会及社会招聘机构对接联系，组织开展各类校园双选会、宣讲会等，为毕业生提供就业岗位选择。深入开展闽宁职业教育对口帮扶协作，与福州职业技术学院联合开展校园招聘，为毕业生提供就业岗位 200 余个。**三是及时推送就业信息。**多渠道、多方式加强就业信息收集和遴选，及时通过毕业生 QQ 群、微信群、短信定点发送等方式向毕业生精准推送就业政策、岗位招聘等信息。2021 年，累计推送各类就业信息 101 条，发放就业（创业）政策明白卡 3000 余份。**四是引导学生用好政策。**广泛动员鼓励毕业生投身基层建设，参加“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，报考专升本、公务员招考、事业单位招聘、参军入伍等。截止目前，考录“三支一扶”10 人，“西部计划”1 人，升学 285 人（报考人数、录取率和录取总人数均创新高）。

（三）精准施策，用心用情帮就业。一是持续加强对就业困难学生的帮扶。严格按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的要求，对 366 名建档立卡困难家庭毕业生及低保、残疾、少数民族等就业困难毕业生进行分类统计，建立完善帮扶台账，实行“一对一”结对帮扶，积极开展就业形势、就业政策、求职技巧、心理调适等方面的指导、咨询和保障服务工

作，确保重点群体毕业生顺利毕业、成功就业。二是严格落实求职补贴和就业相关扶持政策，经毕业生个人申报、各系审核公示无异议、学院审核（招就处、学生处、纪检部门共同审核）公示无异议后，提交相关会议研究予以发放。2021届毕业生共有1070名学生符合求职补贴申报条件，共发放求职补贴214万元。

（四）激发活力，创新创业带就业。一是构建以《大学生创新创业》《职业生涯规划》《大学生就业指导》为必修课，《创新创业大赛赛前特训》《创新创业实战》《创新创业基础》等为辅助公选课的就业创业课程体系，覆盖全院各班学生。组建“闭环生涯咨询工作室”，为学生提供优质的职业生涯规划咨询服务，切实提高学生职业规划能力和就业竞争力。二是进一步深化与福州职业技术学院对口帮扶协作，按照“优势互补、资源共享、共谋发展、实现共赢”的原则，联合开设第二期“闽宁创新创业”班，实行导师制培养，采取灵活多元的教学模式为学生提供全方位、全过程的个性化指导。三是坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创。在第七届宁夏“互联网+”大学生创新创业大赛中，获金奖2个，银奖5个，铜奖5个，学院荣获“优秀组织奖”，国赛铜奖一个，实现了国赛零突破。四是充分利用“创客空间”、“大学生创新创业（就业）指导服务中心”，“大学生创新创业孵化基地”实践平台，开展创业项目培育、孵化、落地等，目前有2个孵化项目在校内运行。

二、存在的问题

一是受疫情和就业压力等因素影响，中小微企业用工减

少，个别专业毕业生就业困难。

二是部分学生就业主动性较低，就业意愿不强，存在慢就业、缓就业、不就业等现象。

三是学生离校后就业管理存在一定困难，如部分学生更换工作、更换电话比较频繁，存在就业不稳定、就业信息反馈不及时不准确的情况。

四是就业指导服务工作还不够精准化、精细化，如市场化岗位拓展有待进一步探索、困难群体帮扶更加精准更加扎实有效等。

三、下一步工作安排

一是持续做好离校未就业毕业生就业工作，及时掌握其求职心态和就业进展，积极开展教育引导工作，帮助未就业毕业生解决就业中面临的困难和问题，确保尽早就业。

二是深化校企校地合作，强化就业实习实践，将实习实践作为促进就业的重要举措，拓展更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。

三是准确把握2022届高校毕业生就业新形势，新方向、新要求，建立健全就业促进机制，强化就业指导服务和就业管理，着力推动就业工作提质增效。

结束语

就业是民生之本，是社会财富创造的来源和社会大局稳定的重要支撑。今年稳定和扩大就业的任务艰巨繁重。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持经济发展就业导向，强化就业优先政策，突出抓好高校毕业生就业工作。学院将深入学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神，继续严格按照教育部、自治区党委、政府、自治区教育厅有关部署要求，狠抓责任落实，要把高校毕业生就业创业工作摆在突出位置，提升就业指导服务针对性，引导毕业生树立正确的就业观，到基层一线就业创业，帮助他们解决求职中遇到的困难问题，确保离校前校园招聘热度不减、离校后就业服务衔接，促进毕业生更加充分更高质量就业。