



# 湖南民族职业学院

Hunan Vocational College for nationalities

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

Report Of Graduate Employment Quality



## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 2021 毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
(一) 规模结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 院系/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	6
(五) 师范生类别.....	8
二、毕业去向与落实率.....	9
(一) 毕业去向分布.....	9
(二) 毕业去向落实率.....	12
(三) 困难生毕业去向落实率.....	13
(四) 院系/专业毕业去向落实率.....	13
(五) 师范生毕业去向落实率.....	14
三、就业特征分布.....	15
(一) 就业单位性质分布.....	15
(二) 就业单位行业分布.....	16
(三) 工作职位类别分布.....	19
(四) 就业单位地域分布.....	21
(五) 国家战略地区就业情况.....	26
四、升学分布.....	29
(一) 升学基本情况.....	29
(二) 各院系升学情况.....	29
(三) 各专业升学情况.....	30
(四) 升学院校分布.....	30
五、自主创业分布.....	31
六、未就业分布.....	31
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	33
一、疫情条件下就业过程分析.....	33
(一) 就业心态.....	33
(二) 求职成功途径.....	33
(三) 求职效益转化.....	34
(四) 岗位满足度.....	36
二、就业质量分析.....	37
(一) 就业现状满意度.....	37
(二) 工作与专业相关度.....	38
(三) 职业期待匹配度.....	40
(四) 社会保障情况.....	41
(五) 工作稳定性.....	41
(六) 转岗率.....	42
三、国家战略性新兴产业就业分布.....	42

第三章 毕业去向专项分析.....	44
一、自主创业情况分析.....	44
(一) 自主创业的原因.....	44
(二) 创业领域与专业相关度.....	44
(三) 自主创业中遇到的困难.....	45
(四) 希望学校提供的创业支持.....	45
二、升学分析.....	46
(一) 升学的原因.....	46
(二) 升学前后专业一致性.....	47
三、自由职业.....	47
(一) 自由职业类型.....	47
(二) 自由职业的专业相关度和理想一致性.....	48
四、未就业情况分析.....	49
(一) 未就业原因.....	49
(二) 求职积极性.....	49
(三) 求职困难.....	50
(四) 求职关注因素.....	51
第四章 就业创业工作总结.....	52
一、完善体制机制，压实工作责任.....	52
二、聚焦重点难点，提升就业效能.....	52
三、加大扶持力度，强化双创能力.....	53
四、明确帮扶目标，托底特殊群体.....	53
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	54
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化.....	54
二、升学变化.....	54
三、就业行业变化.....	55
四、就业职位变化.....	56
五、工作与专业相关度变化.....	56
第六章 毕业生对母校的评价.....	57
一、对母校的评价.....	57
(一) 教师授课.....	57
(二) 课程设置.....	57
(三) 实践教学.....	58
(四) 就业服务.....	59
二、对母校的建议.....	59
(一) 教育教学改进建议.....	59
(二) 就业服务改进建议.....	61
三、对母校的综合满意度.....	61
第七章 用人单位调研分析.....	63
一、招聘需求分析.....	63
(一) 专业关注度.....	63
(二) 人数需求变化.....	63
(三) 招聘关注因素.....	64
二、对毕业生的评价与建议.....	65

(一) 总体满意度.....	65
(二) 适应能力评价.....	65
(三) 晋升潜力评价.....	66
(四) 政治素养评价.....	67
(五) 专业能力评价.....	67
(六) 对毕业生的建议.....	68
三、对学校的评价与建议.....	69
(一) 就业服务评价.....	69
(二) 就业服务建议.....	70
(三) 人才培养评价.....	70
(四) 人才培养建议.....	71
第八章 总结与建议.....	72
一、总结.....	72
(一) 毕业生毕业去向落实率保持稳定.....	72
(二) 毕业生就业质量保持稳定.....	72
(三) 毕业生对母校评价较高.....	73
(四) 用人单位对学校及毕业生给予高度评价.....	73
二、建议.....	73
(一) 加强专业建设, 进一步提升毕业生就业质量.....	73
(二) 加强就业引导, 进一步转变毕业生就业观念.....	74
(三) 加强人岗对接, 进一步提升就业服务水平.....	74

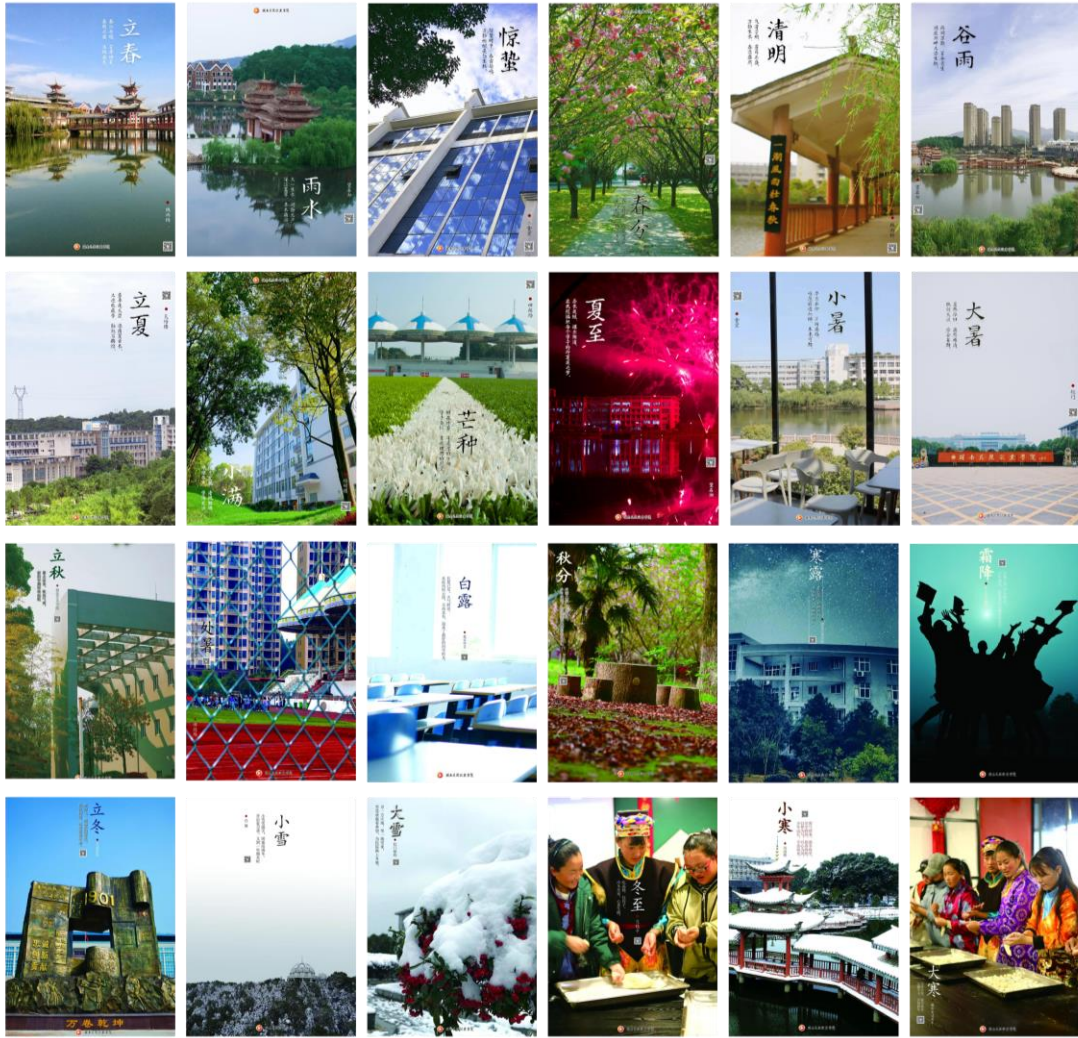
## 学校概况

湖南民族职业学院是在原岳阳师范学校基础上升格的一所公办全日制普通高等学校，是湖南省高职院校中同时有资格招收小学教育、学前教育等教师教育专业学生的学校。学校前身为 1901 年美国传教士海维里夫妇创办的贞信女子学校，至今已有 120 年的办学历史。

学校位于美丽的洞庭之滨、闻名天下的岳阳楼附近。占地面积 1000 多亩，建筑面积约 26 万平方米。学校现有教师和各类专业技术人员 807 人，专任教师 607 人，其中正副教授 280 余人，硕士研究生 200 多人，“双师型”教师 127 人。学校设有初等教育学院、学前教育学院、视觉艺术学院、现代服务与管理学院、教育信息技术学院、通信工程学院、公共教学部、西藏部等 8 个院（系部）和成人教育学院、社会培训学院。开设有小学教育、学前教育、早期教育、服装与服饰设计、商务英语、航空服务、旅游管理、移动应用开发、通信技术等专业，小学教育、学前教育和教育文化创意三个专业群是湖南省教育厅 2018 年立项建设的“湖南省高等职业教育一流特色专业群”。学校现有在校学生 1.3 万人，分别来自全国 24 个省市、26 个民族。

湖南民族职业学院是全国高校中被授予国家“AAA”级旅游景区的学校，是湖南省示范性（骨干）高职院校，是一所经典的生态型、公园型、民族型校园，是广大学生开心求学、幸福生活的美丽空间。学校秉承“产教融合，校企一体”的办学理念，围绕“校园中的景区，景区中的校园；专业中的景点，景点中的专业；课堂中的实训，实训中的课堂”的办学格局，坚持“做精教师类职业教育，做强现代管理与服务类职业教育，突出民族特色”的办学定位，推行半军事化学生管理，强化创新创业就业能力培养，构建“入学=就业”的就业模式，走出一条在全国独树一帜的高职院校办学之路。

学校秉承“产教融合，校企一体”的办学理念，围绕“校园中的景区，景区中的校园；专业中的景点，景点中的专业；课堂中的实训，实训中的课堂”的办学格局，坚持“做精教师类职业教育，做强现代管理与服务类职业教育，突出民族特色”的办学定位，推行半军事化学生管理，强化创新创业就业能力培养，构建“入学=就业”的就业模式，走出一条在全国高职院校中独树一帜的高职院校办学之路。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖南民族职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于湖南省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2021届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 湖南省教育厅高等院校毕业生就业工作办公室2021年全省高校问卷调查数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为94.19%，二次补充调研有效回收率是42.09%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一章 2021 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### （一）规模结构

湖南民族职业学院 2021 届毕业生共 3872 人，其中男性毕业生人数为 820 人，占比为 21.18%；女性毕业生人数为 3052 人，占比为 78.82%；男女比例为 1:3.72。如下图所示：

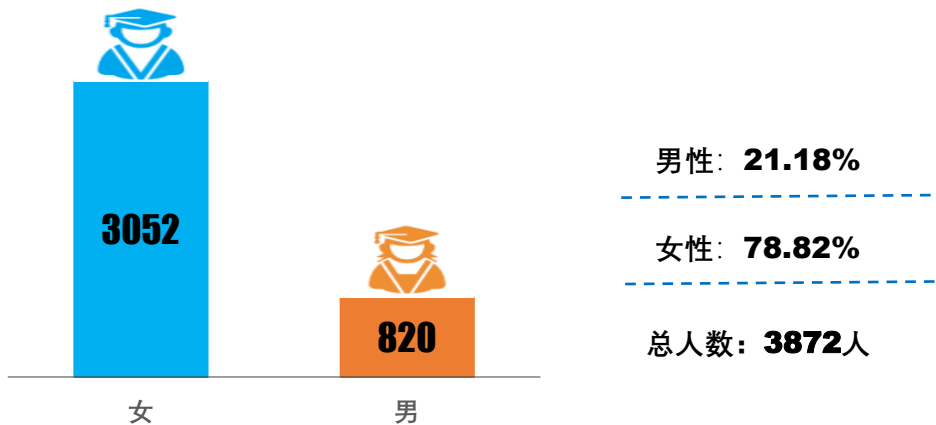


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### （二）民族结构

2021 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 3289 人，占毕业生总人数的 84.94%；少数民族毕业生共 583 人，占毕业生总人数的 15.06%。少数民族人数最多的为土家族，有 138 人。如下图与表所示：

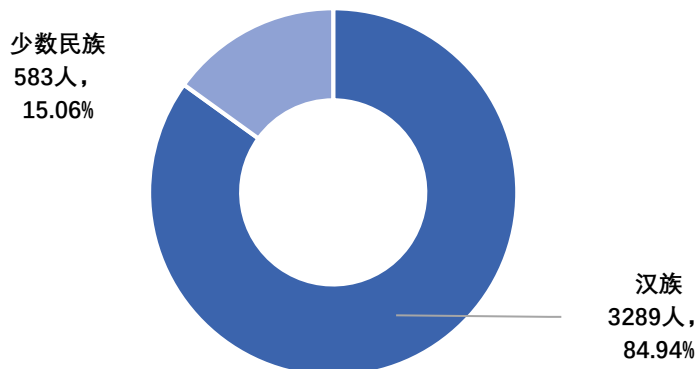


图 1-2 2021 届毕业生民族分布



表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3289	84.94
土家族	138	3.56
藏族	136	3.51
苗族	102	2.63
瑶族	80	2.07
侗族	67	1.73
维吾尔族	21	0.54
白族	11	0.28
壮族	8	0.21
布依族	5	0.13
彝族	3	0.08
门巴族	3	0.08
回族	2	0.05
黎族	2	0.05
仡佬族	1	0.03
傈僳族	1	0.03
其他	1	0.03
珞巴族	1	0.03
畲族	1	0.03
总计	3872	100.00

### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个院系中，其中初等教育学院毕业生人数较多，有 1312 人，占毕业生总人数的 33.88%；其次是学前教育学院 890 人，占毕业生总人数的 22.99%；第三是视觉艺术学院 638 人，占毕业生总人数的 16.48%。如下表所示：

表 1-2 2021 届毕业生院系结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
初等教育学院	1312	33.88
学前教育学院	890	22.99
视觉艺术学院	638	16.48
现代服务与管理学院	457	11.80
教育信息技术学院	344	8.88
通信工程学院	231	5.97
总计	3872	100.00

2021 届毕业生分布在 26 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为小学教育（1043 人，26.94%）、学前教育（611 人，15.78%）、服装与服饰设计（294 人，7.59%）。如下表所示：

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
小学教育	1043	26.94
学前教育	611	15.78
服装与服饰设计	294	7.59
早期教育	241	6.22
通信技术	161	4.16
会计	149	3.85
艺术设计	145	3.74
动漫设计	114	2.94
科学教育	107	2.76
现代教育技术	106	2.74
商务英语	104	2.69
工业机器人技术	102	2.63
心理健康教育	72	1.86
空中乘务	71	1.83
物联网工程技术	70	1.81
移动应用开发	69	1.78
室内艺术设计	66	1.70
旅游管理	61	1.58
市场营销	47	1.21
音乐教育	46	1.19
美术教育	44	1.14
建设工程管理	40	1.03
幼儿发展与健康管理	38	0.98
软件技术	27	0.70
国际邮轮乘务管理	25	0.65
民族传统体育	19	0.49
总计	3872	100.00

#### （四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 13 个省/市/自治区。其中湖南生源人数最多，有 3494 人，占毕业生总人数的 90.24%。省外生源共 378 人，占毕业生总人数的 10.00%；省外生源人数位居前列的是西藏、四川、广东。如下图

与表所示：

生源地省级分布图

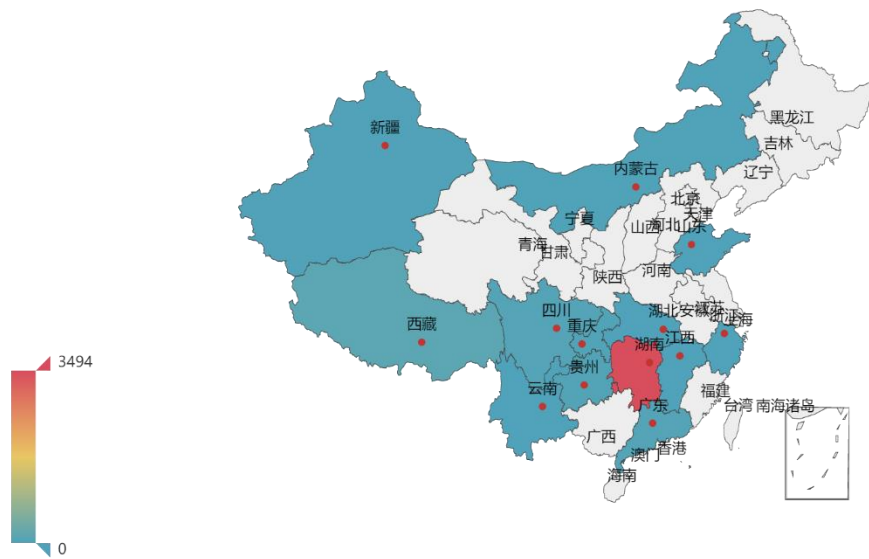


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南省	3494	90.24
西藏自治区	143	3.69
四川省	65	1.68
广东省	59	1.52
贵州省	48	1.24
重庆市	25	0.65
新疆维吾尔自治区	20	0.52
内蒙古自治区	8	0.21
湖北省	5	0.13
江西省	2	0.05
云南省	1	0.03
山东省	1	0.03
浙江省	1	0.03
总计	3872	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自岳阳市的人数最多，占比为 20.64%；其次是衡阳市，占比为 13.59%；第三是永州市，占比为 12.02%。如下图与表所示：

湖南省内生源地分布图

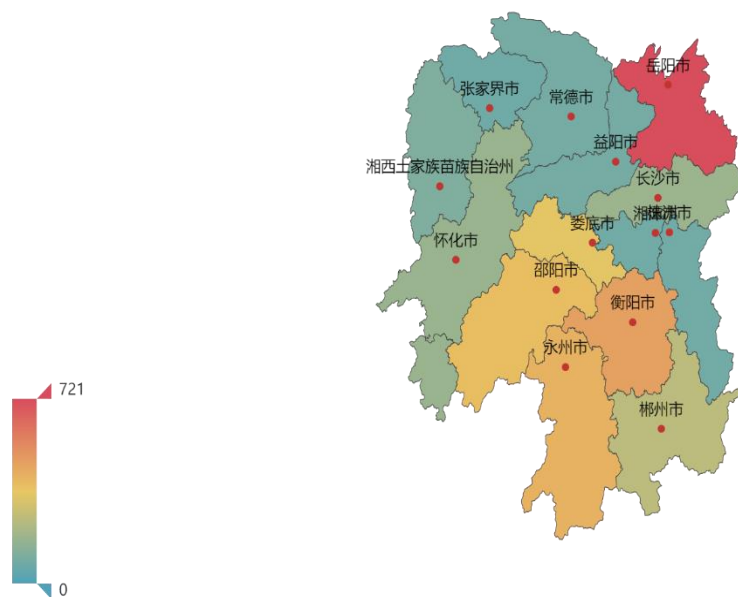


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
岳阳市	721	20.64
衡阳市	475	13.59
永州市	420	12.02
邵阳市	388	11.10
娄底市	346	9.90
郴州市	253	7.24
长沙市	180	5.15
怀化市	175	5.01
湘西土家族苗族自治州	112	3.21
常德市	92	2.63
益阳市	91	2.60
株洲市	83	2.38
湘潭市	81	2.32
张家界市	77	2.20
总计	3494	100.00

### （五）师范生类别

2021 届毕业生中，普通师范生 2269 人，占比 58.60%。如下表所示：

表 1-6 2021 届师范毕业生类别

师范生类别	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
普通师范生	2269	58.60
非师范生	1603	41.40
总计	3872	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

#### 1. 总体毕业去向

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2876 人，占毕业生总人数的 74.28%；灵活就业的有 269 人，占毕业生总人数的 6.95%；升学 249 人，升学率为 6.43%；自主创业 17 人，自主创业率为 0.44%；暂不就业 93 人，占毕业生总人数的 2.40%；待就业 368 人，占毕业生总人数的 9.50%。如下图与表所示：

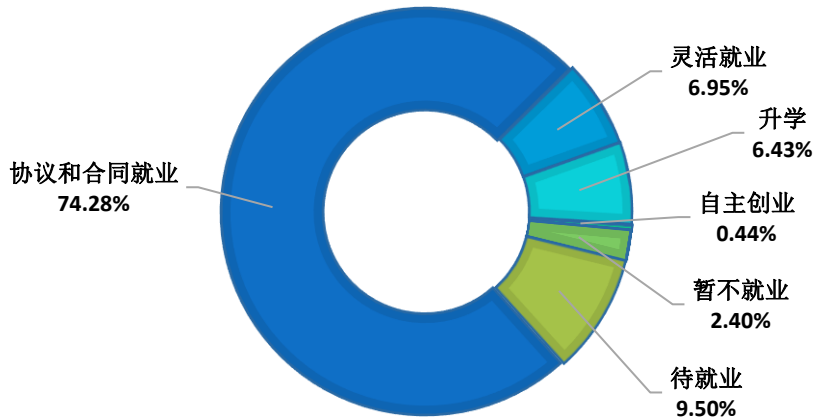


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

表 1-7 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	分类	毕业去向	人数	比例	人数	比例	就业	比例		
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	2553	65.93	2876	74.28	3411	88.09		
		签劳动合同形式就业	211	5.45						
		特岗教师	77	1.99						
		应征义务兵	28	0.72						
		其它地方基层	6	0.15						
		三支一扶	1	0.03						
	灵活就业	其他录用形式就业	224	5.79	269	6.95				
		自由职业	45	1.16						
	升学	升学	249	6.43	249	6.43				
	自主创业	自主创业	17	0.44	17	0.44				
未就业	暂不就业	暂不就业	91	2.35	93	2.4				
		不就业拟升学	2	0.05						
	待就业	待就业	314	8.11	368	9.5	461	11.91		
		求职中	50	1.29						
		拟参加公招考试	3	0.08						
		拟创业	1	0.03						
总体			3872	100	3872	100			3872	100

## 2. 分学院毕业去向

分学院来看，视觉艺术学院协议和合同就业占比较高为 85.89%。如下表所示：

表 1-8 2021 届毕业生分学院毕业去向分布

单位：(%)

院系	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业	待就业
视觉艺术学院	85.89	0.47	2.66	0.00	0.16	10.82
学前教育学院	85.62	1.12	3.93	0.00	0.22	9.10
教育信息技术学院	77.62	5.81	4.94	0.87	0.00	10.76
通信工程学院	71.43	17.75	3.90	2.60	0.00	4.33
现代服务与管理学院	69.15	13.13	8.75	0.88	0.00	8.10
初等教育学院	62.35	10.29	9.98	0.30	6.86	10.21
总计	74.28	6.95	6.43	0.44	2.40	9.50

### 3. 分专业毕业去向

分专业来看，早期教育专业协议和合同就业占比较高为 92.12%。如下表所示：

表 1-9 2021 届毕业生分专业毕业去向分布

单位：(%)

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业	待就业
早期教育	92.12	0.41	2.07	0.00	0.83	4.56
艺术设计	89.66	0.00	4.14	0.00	0.00	6.21
动漫设计	89.47	0.88	0.00	0.00	0.88	8.77
幼儿发展与健康管理	89.47	0.00	2.63	0.00	0.00	7.89
服装与服饰设计	86.73	0.68	2.38	0.00	0.00	10.20
室内艺术设计	86.36	0.00	6.06	0.00	0.00	7.58
市场营销	85.11	2.13	6.38	4.26	0.00	2.13
现代教育技术	83.02	7.55	6.60	0.00	0.00	2.83
学前教育	82.82	1.47	4.75	0.00	0.00	10.97
移动应用开发	82.61	2.90	8.70	2.90	0.00	2.90
工业机器人技术	81.37	4.90	3.92	0.98	0.00	8.82
心理健康教育	80.56	6.94	2.78	0.00	2.78	6.94
空中乘务	80.28	7.04	1.41	0.00	0.00	11.27
物联网工程技术	78.57	8.57	2.86	2.86	0.00	7.14
商务英语	76.92	6.73	14.42	0.00	0.00	1.92
旅游管理	75.41	0.00	11.48	1.64	0.00	11.48
通信技术	68.32	21.74	4.35	2.48	0.00	3.11
建设工程管理	67.50	5.00	0.00	0.00	0.00	27.50
科学教育	67.29	3.74	12.15	0.00	6.54	10.28
小学教育	61.46	11.03	9.78	0.38	7.29	10.07
会计	55.03	29.53	9.40	0.67	0.00	5.37
音乐教育	54.35	13.04	6.52	0.00	6.52	19.57

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业	待就业
美术教育	50.00	11.36	25.00	0.00	4.55	9.09
软件技术	44.44	11.11	0.00	0.00	0.00	44.44
国际邮轮乘务管理	44.00	12.00	0.00	0.00	0.00	44.00
民族传统体育	21.05	0.00	0.00	0.00	0.00	78.95
总计	74.28	6.95	6.43	0.44	2.40	9.50

#### 4. 分师范生类别毕业去向

分师范生类别来看,普通师范生协议和合同就业占比为 72.01%。如下表所示:

表 1-10 2021 届毕业生分师范生类别毕业去向分布

单位: (%)

毕业去向	非师范生	普通师范生	总体
协议和合同就业	77.48	72.01	74.28
灵活就业	7.30	6.70	6.95
升学	4.80	7.58	6.43
自主创业	0.81	0.18	0.44
暂不就业	0.06	4.05	2.40
待就业	9.54	9.48	9.50

#### (二) 毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.09%。分性别来看,男性毕业生毕业去向落实率为 87.07%,女性毕业生毕业去向落实率为 88.37%,女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.30 个百分点。如下图所示:

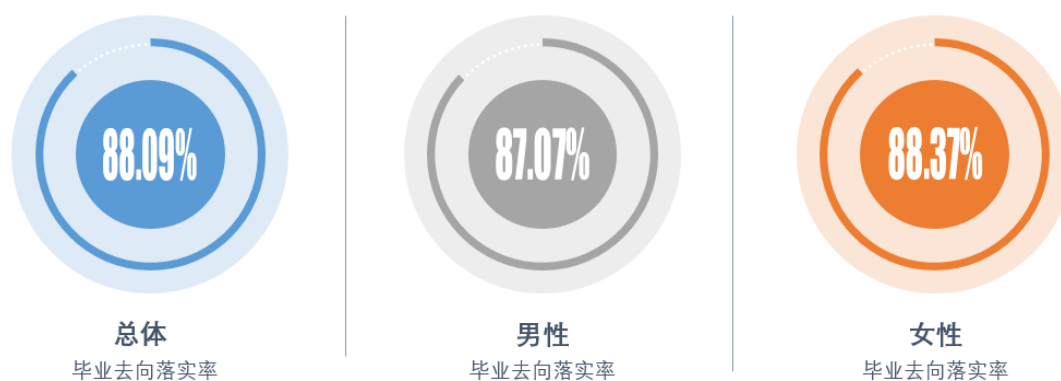


图 1-6 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率



### （三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 87.34%，非困难生毕业去向落实率为 88.65%。如下表所示：

表 1-11 2021 届毕业生分专业毕业去向分布

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	1983	2237	88.65
困难生	1428	1635	87.34
合计	3411	3872	88.09

### （四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，通信工程学院的毕业去向落实率最高，为 95.67%；其次是现代服务与管理学院，为 91.90%；第三是学前教育学院，为 90.67%。如下表所示：

表 1-12 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
通信工程学院	231	221	95.67
现代服务与管理学院	457	420	91.90
学前教育学院	890	807	90.67
教育信息技术学院	344	307	89.24
视觉艺术学院	638	568	89.03
初等教育学院	1312	1088	82.93
总体	3872	3411	88.09

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率较高的专业为商务英语（98.08%），市场营销（97.87%）、现代教育技术（97.17%）等专业。如下表所示：

表 1-13 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务英语	104	102	98.08
市场营销	47	46	97.87
现代教育技术	106	103	97.17
移动应用开发	69	67	97.10
通信技术	161	156	96.89
会计	149	141	94.63

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
早期教育	241	228	94.61
艺术设计	145	136	93.79
物联网工程技术	70	65	92.86
室内艺术设计	66	61	92.42
幼儿发展与健康管理	38	35	92.11
工业机器人技术	102	93	91.18
动漫设计	114	103	90.35
心理健康教育	72	65	90.28
服装与服饰设计	294	264	89.80
学前教育	611	544	89.03
空中乘务	71	63	88.73
旅游管理	61	54	88.52
美术教育	44	38	86.36
科学教育	107	89	83.18
小学教育	1043	862	82.65
音乐教育	46	34	73.91
建设工程管理	40	29	72.50
国际邮轮乘务管理	25	14	56.00
软件技术	27	15	55.56
民族传统体育	19	4	21.05
总体	3872	3411	88.09

### （五）师范生毕业去向落实率

2021 届普通师范生毕业去向落实率为 86.47%。如下图所示：

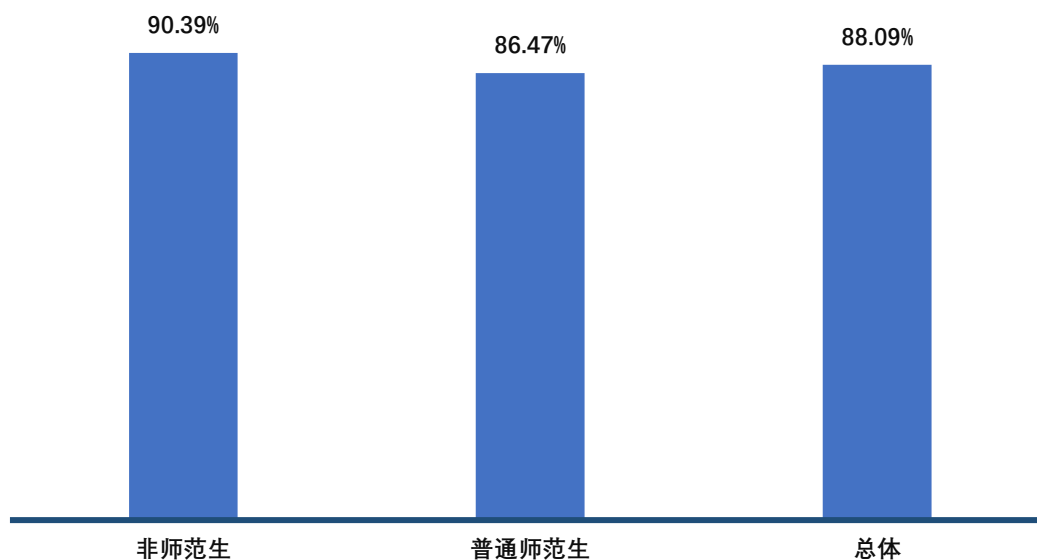


图 1-7 2021 届毕业生师范生毕业去向落实率

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 2988 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 36.08%；其次为其他 29.42%；第三为中初教育单位 23.13%。如下表所示：

表 1-14 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1078	36.08
其他	879	29.42
中初教育单位	691	23.13
其他事业单位	163	5.46
三资企业	109	3.65
国有企业	30	1.00
机关	20	0.67
医疗卫生单位	5	0.17
农村建制村	4	0.13
高等教育单位	4	0.13
城镇社区	3	0.10
科研设计单位	2	0.07
总计	2988	100.00

分学院来看，各学院主要就业性质排名。如下表所示：

表 1-15 2021 届分学院毕业生就业单位分布

单位：（%）

院系	主要性质分布
初等教育学院	中初教育单位(72.46)，其他(10.17)，其他企业(8.63)
学前教育学院	其他(69.44)，其他企业(24.58)，其他事业单位(4.29)
教育信息技术学院	其他企业(33.58)，中初教育单位(24.25)，三资企业(21.27)
现代服务与管理学院	其他企业(69.44)，其他(16.35)，其他事业单位(7.51)
视觉艺术学院	其他企业(60.37)，其他(26.42)，三资企业(6.24)
通信工程学院	其他企业(73.80)，其他(11.76)，其他事业单位(5.88)

分专业来看，各专业主要就业性质排名。如下表所示：

表 1-16 2021 届分专业毕业生就业单位分布

单位：（%）

专业	主要性质分布
会计	其他企业(60.80)，其他(25.60)，其他事业单位(8.80)
动漫设计	其他企业(58.82)，其他(36.27)，其他事业单位(3.92)
商务英语	其他企业(75.86)，其他(14.94)，中初教育单位(3.45)
国际邮轮乘务管理	其他企业(100.00)
学前教育	其他(73.05)，其他企业(18.75)，其他事业单位(5.66)
室内艺术设计	其他企业(66.67)，其他(17.54)，其他事业单位(10.53)
小学教育	中初教育单位(75.51)，其他(10.29)，其他事业单位(6.38)
工业机器人技术	三资企业(62.20)，其他企业(26.83)，其他(3.66)
市场营销	其他企业(50.00)，其他事业单位(32.50)，其他(12.50)
幼儿发展与健康管理	其他(85.29)，其他企业(8.82)，其他事业单位(5.88)
建设工程管理	其他企业(66.67)，三资企业(12.50)，国有企业(12.50)
心理健康教育	中初教育单位(74.51)，其他企业(9.80)，其他(7.84)
旅游管理	其他企业(80.00)，其他(17.78)，其他事业单位(2.22)
早期教育	其他(58.74)，其他企业(40.36)，其他事业单位(0.90)
服装与服饰设计	其他企业(57.09)，其他(22.83)，三资企业(12.60)
民族传统体育	其他企业(100.00)
物联网工程技术	其他企业(81.82)，其他事业单位(9.09)，其他(5.45)
现代教育技术	中初教育单位(68.09)，其他(17.02)，其他事业单位(8.51)
科学教育	其他企业(45.28)，中初教育单位(39.62)，其他(9.43)
移动应用开发	其他企业(70.18)，其他(21.05)，其他事业单位(5.26)
空中乘务	其他企业(75.81)，国有企业(17.74)，其他(4.84)
美术教育	中初教育单位(66.67)，其他企业(20.83)，三资企业(4.17)
艺术设计	其他企业(64.06)，其他(30.47)，其他事业单位(3.12)
软件技术	其他企业(81.82)，三资企业(9.09)，国有企业(9.09)
通信技术	其他企业(70.45)，其他(14.39)，三资企业(6.82)
音乐教育	中初教育单位(60.71)，其他(17.86)，其他事业单位(10.71)

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 52.88%；其次为制造业（8.17%）；第三为批发和零售业（7.10%）。如下图所示：

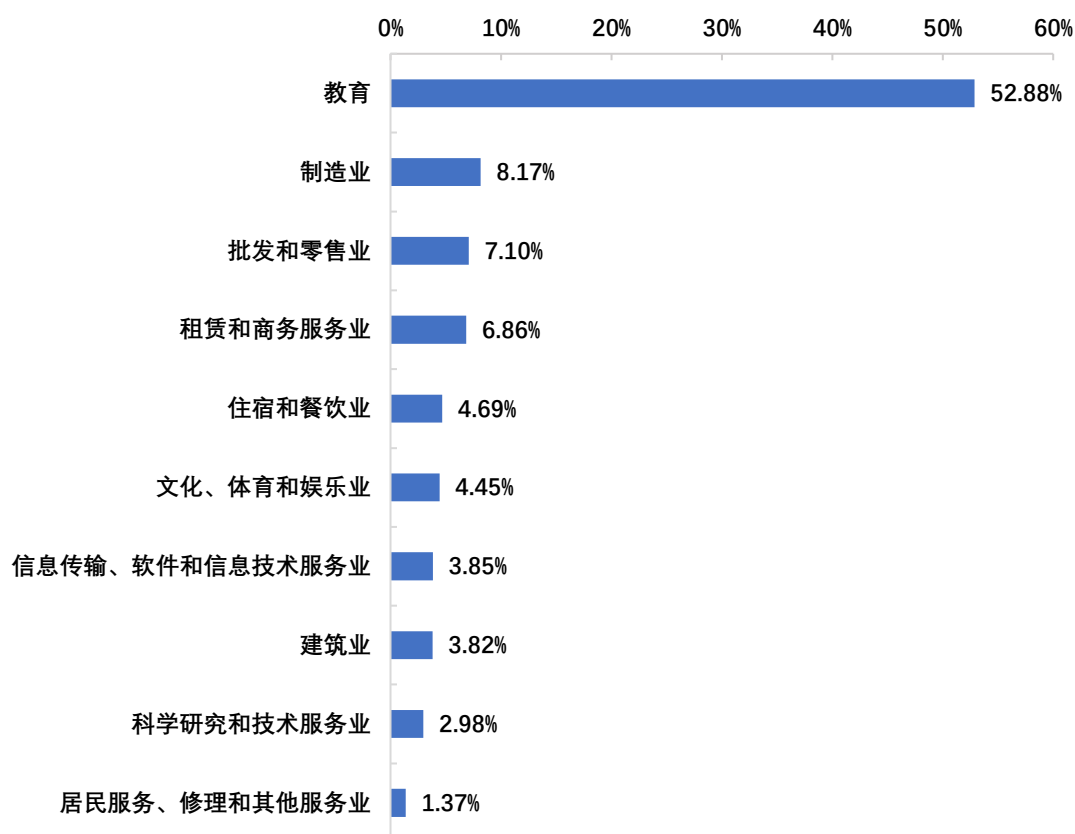


图 1-8 2021 届毕业生主要就业行业分布

分学院来看，各学院就业单位主要行业分布。如下表所示：

表 1- 17 2021 届各学院毕业生就业行业分布

单位：（%）

学院	主要行业分布
初等教育学院	教育 (93.62)，租赁和商务服务业 (2.36)，文化、体育和娱乐业 (0.95)
学前教育学院	教育 (84.79)，建筑业 (4.16)，租赁和商务服务业 (2.34)
教育信息技术学院	教育 (34.33)，制造业 (28.36)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.72)
现代服务与管理学院	住宿和餐饮业 (28.95)，租赁和商务服务业 (23.59)，批发和零售业 (9.92)
视觉艺术学院	批发和零售业 (22.75)，制造业 (20.55)，文化、体育和娱乐业 (14.13)
通信工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.51)，制造业 (15.51)，批发和零售业 (14.97)

分专业来看，各专业就业单位主要行业分布。如下表所示：

表 1-18 2021 届各专业毕业生就业行业分布

单位：（%）

专业	主要行业分布
会计	租赁和商务服务业(24.80)，批发和零售业(14.40)，住宿和餐饮业(11.20)
动漫设计	文化、体育和娱乐业(27.45)，信息传输、软件和信息技术服务业(21.57)，科学研究和技术服务业(21.57)
商务英语	住宿和餐饮业(29.89)，批发和零售业(20.69)，制造业(13.79)
国际邮轮乘务管理	住宿和餐饮业(64.29)，租赁和商务服务业(35.71)
学前教育	教育(87.70)，租赁和商务服务业(2.73)，居民服务、修理和其他服务业(1.37)
室内艺术设计	建筑业(68.42)，科学研究和技术服务业(8.77)，租赁和商务服务业(7.02)
小学教育	教育(95.07)，科学研究和技术服务业(1.01)，租赁和商务服务业(1.01)
工业机器人技术	制造业(85.37)，租赁和商务服务业(3.66)，住宿和餐饮业(1.22)
市场营销	租赁和商务服务业(55.00)，住宿和餐饮业(22.50)，居民服务、修理和其他服务业(7.50)
幼儿发展与健康管理	教育(91.18)，制造业(2.94)，文化、体育和娱乐业(2.94)
建设工程管理	建筑业(54.17)，水利、环境和公共设施管理业(12.50)，租赁和商务服务业(12.50)
心理健康教育	教育(94.12)，租赁和商务服务业(3.92)，住宿和餐饮业(1.96)
旅游管理	住宿和餐饮业(82.22)，租赁和商务服务业(6.67)，水利、环境和公共设施管理业(4.44)
早期教育	教育(77.13)，建筑业(11.66)，文化、体育和娱乐业(4.04)
服装与服饰设计	批发和零售业(42.91)，制造业(37.01)，信息传输、软件和信息技术服务业(3.15)
民族传统体育	租赁和商务服务业(50.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(25.00)，教育(25.00)
物联网工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业(23.64)，制造业(20.00)，科学研究和技术服务业(16.36)
现代教育技术	教育(95.74)，文化、体育和娱乐业(2.13)，公共管理、社会保障和社会组织(1.06)
科学教育	教育(75.47)，租赁和商务服务业(20.75)，住宿和餐饮业(1.89)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业(28.07)，批发和零售业(14.04)，科学研究和技术服务业(10.53)
空中乘务	租赁和商务服务业(35.48)，交通运输、仓储和邮政业(30.65)，住宿和餐饮业(20.97)
美术教育	教育(87.50)，建筑业(4.17)，批发和零售业(4.17)
艺术设计	文化、体育和娱乐业(32.03)，租赁和商务服务业(23.44)，制造业(12.50)

专业	主要行业分布
软件技术	建筑业 (18.18)，房地产业 (18.18)，科学研究和技术服务业 (18.18)
通信技术	批发和零售业 (18.18)，制造业 (13.64)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.12)
音乐教育	教育 (96.43)，文化、体育和娱乐业 (3.57)

### (三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为教学人员，人数占比为 52.21%；其次为其他人员，占比为 22.96%；第三为商业和服务业人员，占比为 7.46%。如下图所示：

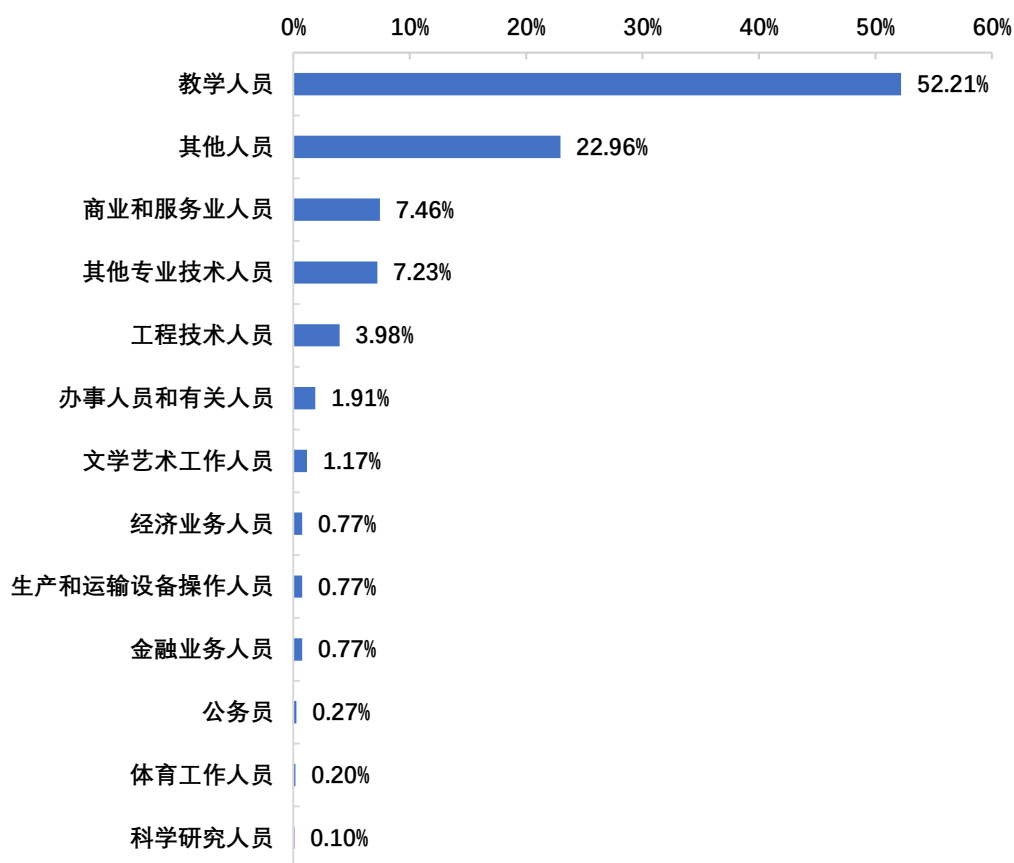


图 1-9 2021 届毕业生主要工作职位类别分布

分学院来看，各学院就业职位类别主要分布。如下表所示：

表 1-19 2021 届各学院毕业生就业职位类别

单位：(%)

学院	主要职位分布
初等教育学院	教学人员(94.80)，其他人员(2.48)，商业和服务业人员(0.95)
学前教育学院	教学人员(81.40)，其他人员(9.75)，商业和服务业人员(2.86)
教育信息技术学院	教学人员(35.07)，工程技术人员(31.34)，其他人员(20.15)
现代服务与管理学院	其他人员(46.92)，商业和服务业人员(31.37)，经济业务人员(4.83)
视觉艺术学院	其他人员(54.31)，其他专业技术人员(28.26)，商业和服务业人员(6.24)
通信工程学院	其他人员(34.76)，其他专业技术人员(18.18)，商业和服务业人员(16.58)

分专业来看，各专业毕业生就业职位类别主要职位。如下表所示：

表 1-20 2021 届各专业毕业生就业职位类别

单位：(%)

专业	主要职位分布
会计	其他人员(57.60)，商业和服务业人员(11.20)，金融业务人员(8.80)
动漫设计	其他人员(50.00)，其他专业技术人员(40.20)，教学人员(4.90)
商务英语	商业和服务业人员(39.08)，其他人员(34.48)，教学人员(11.49)
国际邮轮乘务管理	商业和服务业人员(78.57)，其他人员(14.29)，其他专业技术人员(7.14)
学前教育	教学人员(84.38)，其他人员(9.18)，商业和服务业人员(1.56)
室内艺术设计	其他专业技术人员(36.84)，其他人员(35.09)，文学艺术工作人员(10.53)
小学教育	教学人员(94.93)，其他人员(2.61)，商业和服务业人员(0.72)
工业机器人技术	工程技术人员(65.85)，其他人员(20.73)，生产和运输设备操作人员(4.88)
市场营销	其他人员(62.50)，商业和服务业人员(22.50)，经济业务人员(10.00)
幼儿发展与健康管理	教学人员(73.53)，文学艺术工作人员(23.53)，其他人员(2.94)
建设工程管理	工程技术人员(79.17)，其他人员(8.33)，其他专业技术人员(4.17)
心理健康教育	教学人员(96.08)，其他专业技术人员(1.96)，法律专业人员(1.96)
旅游管理	其他人员(46.67)，商业和服务业人员(44.44)，办事人员和有关人员(4.44)
早期教育	教学人员(75.78)，其他人员(12.11)，商业和服务业人员(6.28)
服装与服饰设计	其他人员(47.24)，其他专业技术人员(33.86)，商业和服务业人员(8.66)
民族传统体育	教学人员(50.00)，其他专业技术人员(25.00)，其他人员(25.00)
物联网工程技术	其他人员(40.00)，其他专业技术人员(27.27)，商业和服务业人员(10.91)



专业	主要职位分布
现代教育技术	教学人员 (96.81), 其他人员 (3.19)
科学教育	教学人员 (92.45), 其他人员 (5.66), 商业和服务业人员 (1.89)
移动应用开发	其他人员 (47.37), 其他专业技术人员 (14.04), 工程技术人员 (14.04)
空中乘务	商业和服务业人员 (46.77), 其他人员 (40.32), 办事人员和有关人员 (4.84)
美术教育	教学人员 (87.50), 商业和服务业人员 (8.33), 生产和运输设备操作人员 (4.17)
艺术设计	其他人员 (81.25), 商业和服务业人员 (4.69), 其他专业技术人员 (3.91)
软件技术	其他人员 (45.45), 工程技术人员 (27.27), 商业和服务业人员 (18.18)
通信技术	其他人员 (32.58), 商业和服务业人员 (18.94), 工程技术人员 (17.42)
音乐教育	教学人员 (100.00)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖南省为主, 在湖南省就业的比例为 66.33%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、上海市。如下表与图所示:

表 1-21 2021 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	人数	比例
湖南省	1982	66.33
广东省	506	16.93
浙江省	135	4.52
上海市	113	3.78
安徽省	89	2.98
西藏自治区	67	2.24
江苏省	20	0.67
四川省	16	0.54
福建省	15	0.50
湖北省	11	0.37
贵州省	6	0.20
陕西省	4	0.13
新疆维吾尔自治区	4	0.13
广西壮族自治区	4	0.13
北京市	4	0.13
云南省	3	0.10
江西省	3	0.10
河南省	2	0.07
重庆市	2	0.07

就业省份	人数	比例
河北省	1	0.03
澳门特别行政区	1	0.03
总计	2988	100.00

毕业生签约地域省级分布图

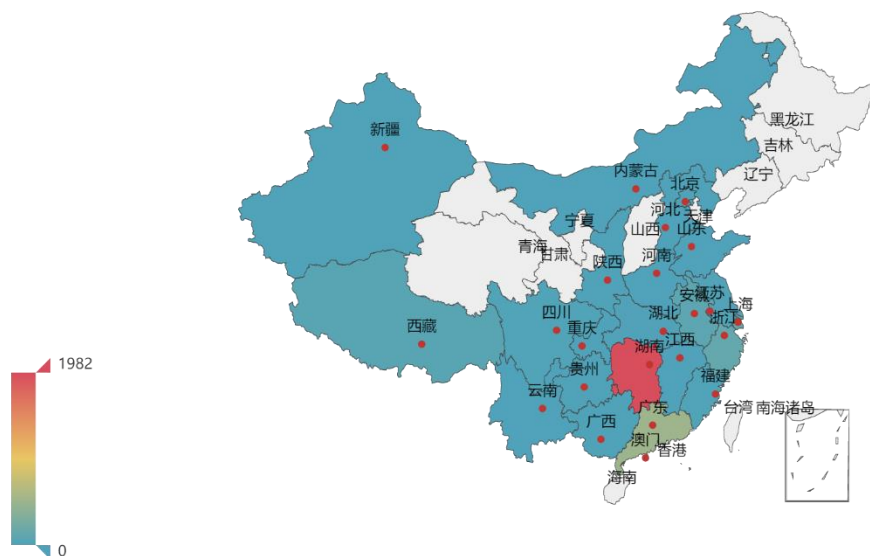


图 1-10 2021 届毕业生就业省份分布

分学院来看，各学院就业主要地域分布。如下表所示：

表 1-22 2021 届各学院毕业生就业地域分布

单位：（%）

学院	主要地域分布
初等教育学院	湖南(95.74)，广东(2.25)，新疆(0.47)
学前教育学院	湖南(65.80)，广东(23.54)，西藏(8.71)
教育信息技术学院	湖南(55.22)，广东(36.19)，四川(2.61)
现代服务与管理学院	湖南(28.69)，上海(25.47)，安徽(21.98)
视觉艺术学院	湖南(55.60)，浙江(22.20)，广东(15.60)
通信工程学院	湖南(57.75)，广东(29.95)，江苏(6.42)

分专业来看，各专业就业主要地域分布。如下表所示：

表 1-23 2021 届各专业毕业生就业地域分布

单位：（%）

专业	主要地域分布
会计	安徽(42.40)，湖南(36.00)，广东(11.20)
动漫设计	湖南(69.61)，上海(10.78)，浙江(10.78)
商务英语	湖南(37.93)，广东(29.89)，上海(26.44)
国际邮轮乘务管理	上海(92.86)，湖南(7.14)
学前教育	湖南(59.38)，广东(24.61)，西藏(13.09)
室内艺术设计	湖南(91.23)，广东(5.26)，江西(1.75)

专业	主要地域分布
小学教育	湖南(94.93), 广东(2.61), 新疆(0.58)
工业机器人技术	广东(81.71), 湖南(9.76), 四川(6.10)
市场营销	安徽(70.00), 上海(20.00), 湖南(10.00)
幼儿发展与健康管理	湖南(82.35), 广东(17.65)
建设工程管理	湖南(83.33), 广东(12.50), 河南(4.17)
心理健康教育	湖南(100.00)
旅游管理	上海(77.78), 湖南(15.56), 广东(4.44)
早期教育	湖南(78.03), 广东(21.97)
服装与服饰设计	浙江(43.31), 湖南(27.95), 广东(23.23)
民族传统体育	湖南(75.00), 广东(25.00)
物联网工程技术	湖南(49.09), 广东(40.00), 江苏(3.64)
现代教育技术	湖南(93.62), 广东(5.32), 浙江(1.06)
科学教育	湖南(100.00)
移动应用开发	湖南(45.61), 广东(33.33), 上海(5.26)
空中乘务	广东(41.94), 湖南(27.42), 福建(17.74)
美术教育	湖南(100.00)
艺术设计	湖南(82.81), 广东(13.28), 上海(1.56)
软件技术	湖南(54.55), 广东(27.27), 四川(9.09)
通信技术	湖南(61.36), 广东(25.76), 江苏(7.58)
音乐教育	湖南(96.43), 广东(3.57)

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是岳阳市, 占比达到 62.46%。如下图所示:

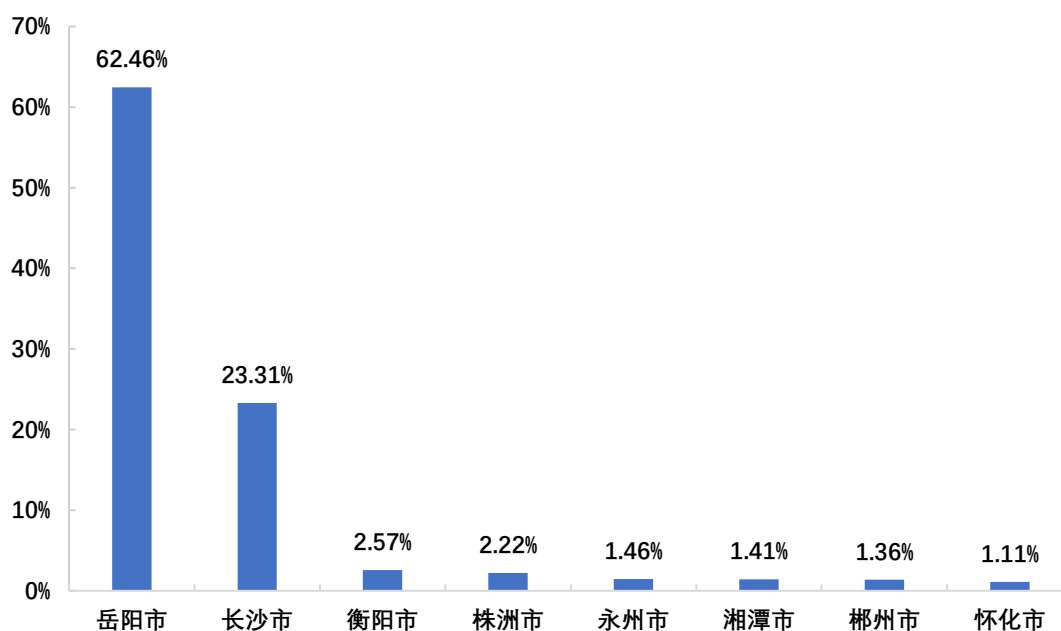


图 1-11 2021 届毕业生主要省内就业分布

湖南省内就业地分布图

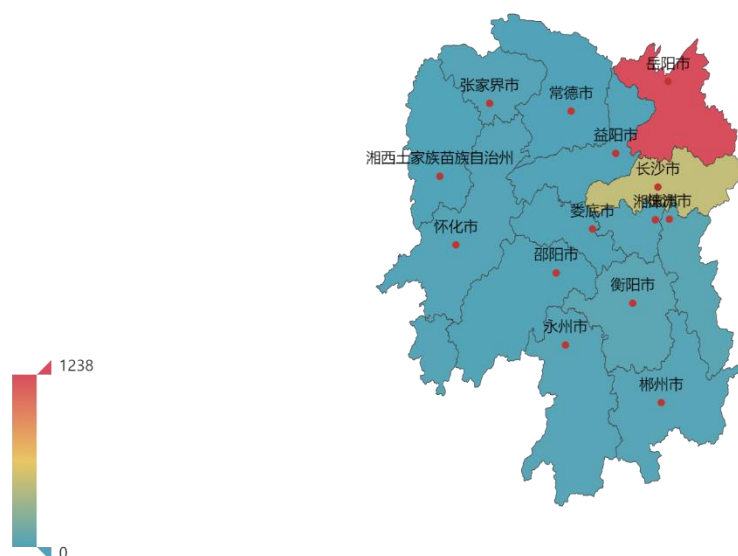


图 1-12 2021 届毕业生省内就业地域分布

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届湖南省生源中，选择在湖南省内就业的比例为 67.42%，选择在省外就业的比例为 32.58%；非湖南省生源中，选择留在湖南省内就业的比例为 55.87%，选择回生源所在省就业的比例为 35.94%，选择去其他省份就业的比例为 8.19%。如下表与图所示：

表 1-24 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1825	67.42
	省外就业	882	32.58
汇总		2707	100.00
省外生源	省内就业	157	55.87
	回生源所在省就业	101	35.94
	其他省份就业	23	8.19
汇总		281	100.00

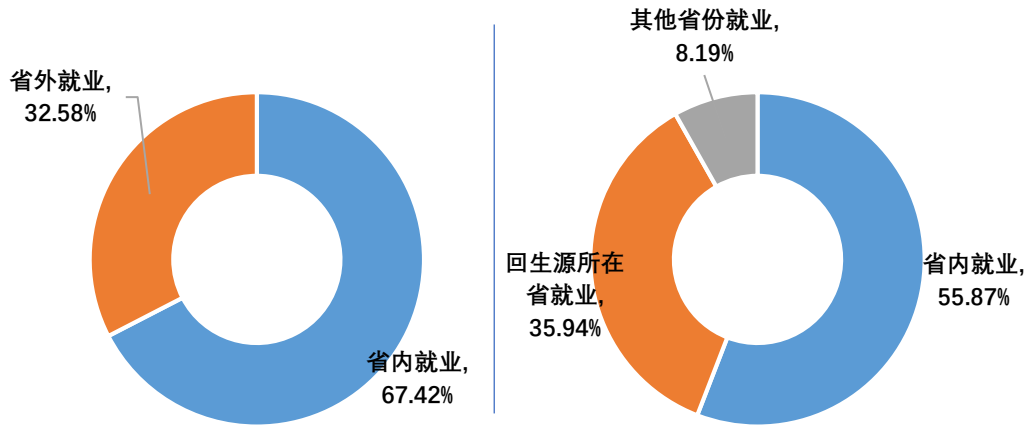


图 1-13 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

#### 4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在泛珠江三角洲地区（83.94%），其次是泛长江三角洲地区（12.05%），第三是西南地区（3.15%）。如下图所示：

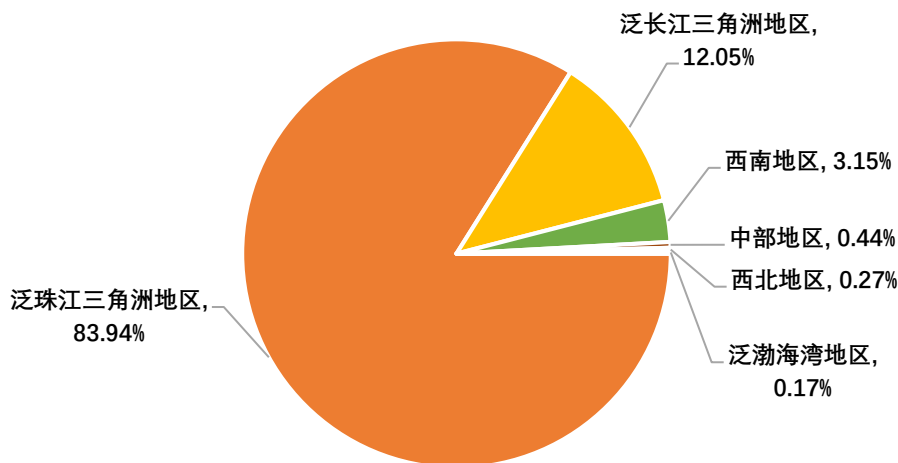


图 1-14 2021 届毕业生就业地区分布

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

## （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 79.65%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 28.55%。毕业生在西部地区就业的比例为 3.55%，在京津冀经济圈的比例为 0.17%。如下图所示：

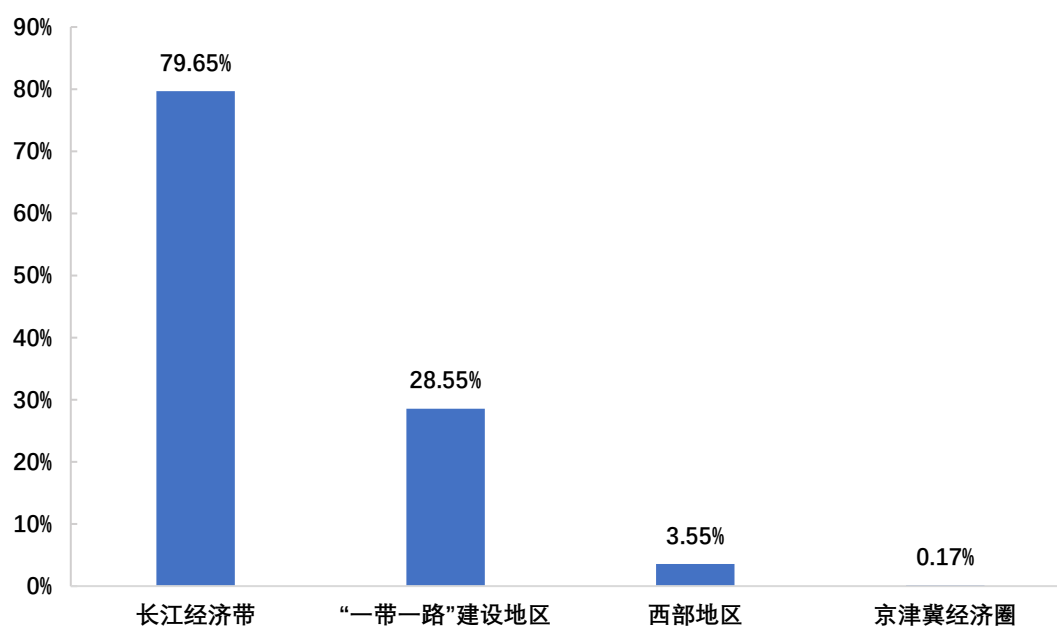


图 1-15 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. 长江经济带<sup>2</sup>就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 79.65%。如下图与表所示：

<sup>2</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

长江经济带就业分布

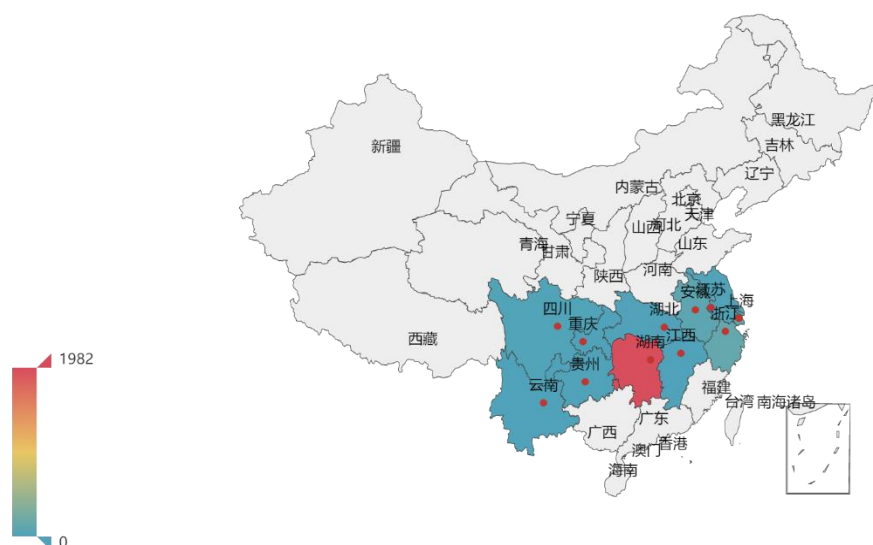


图 1-16 长江经济带就业情况

表 1-25 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖南	1982	66.33
浙江	135	4.52
上海	113	3.78
安徽	89	2.98
江苏	20	0.67
四川	16	0.54
湖北	11	0.37
贵州	6	0.20
江西	3	0.10
云南	3	0.10
重庆	2	0.07
总计	2380	79.65

2. “一带一路”建设地区<sup>3</sup>就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 28.55%，如下表所示：

表 1-26 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	506	16.93
浙江	135	4.52

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	人数	比例
上海	113	3.78
西藏	67	2.24
福建	15	0.50
新疆	4	0.13
陕西	4	0.13
广西	4	0.13
云南	3	0.10
重庆	2	0.07
总体	853	28.55

### 3. 西部地区<sup>4</sup>就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 3.55%。如下表所示：

表 1-27 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西藏	67	2.24
四川	16	0.54
贵州	6	0.20
广西	4	0.13
陕西	4	0.13
新疆	4	0.13
云南	3	0.10
重庆	2	0.07
总计	106	3.55

### 4. 京津冀经济圈<sup>5</sup>就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.17%。如下表所示：

表 1-28 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	4	0.13
河北	1	0.03
总计	5	0.17

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。



## 四、升学分布

### （一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 249 人，升学率为 6.43%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 2.74 个百分点。如下图所示：

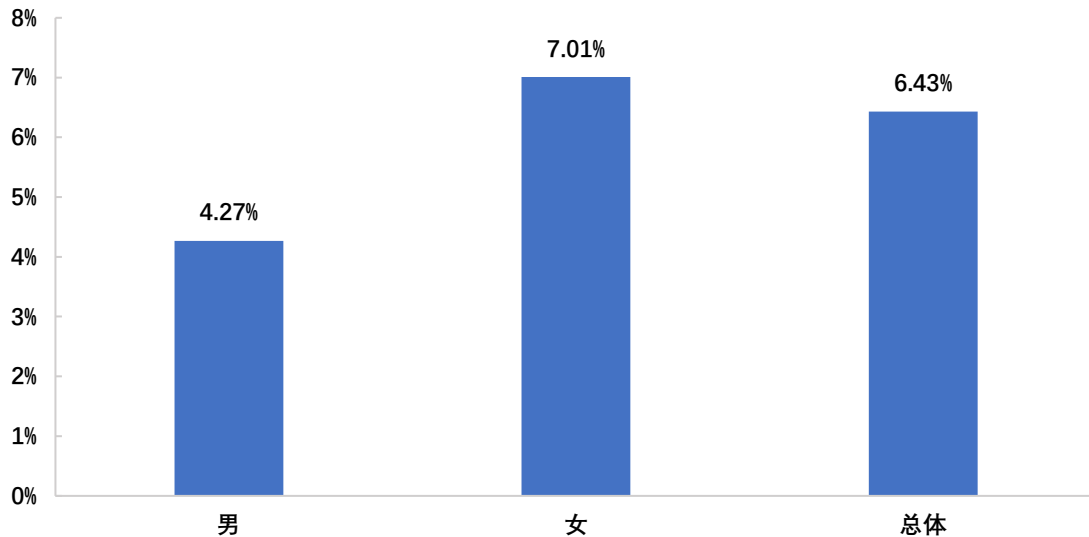


图 1-17 2021 届毕业生升学基本情况

### （二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，初等教育学院升学人数为 131 人，升学率为 9.98%；现代服务与管理学院升学人数为 40 人，升学率为 8.75%；教育信息技术学院升学人数为 17 人，升学率为 4.94%。如下表所示：

表 1-29 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
初等教育学院	131	1312	9.98
现代服务与管理学院	40	457	8.75
教育信息技术学院	17	344	4.94
学前教育学院	35	890	3.93
通信工程学院	9	231	3.90
视觉艺术学院	17	638	2.66
总体	249	3872	6.43

### （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为美术教育（25.00%）、商务英语（14.42%）、科学教育（12.15%）。如下表所示：

表 1-30 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
美术教育	11	44	25.00
商务英语	15	104	14.42
科学教育	13	107	12.15
旅游管理	7	61	11.48
小学教育	102	1043	9.78
会计	14	149	9.40
移动应用开发	6	69	8.70
现代教育技术	7	106	6.60
音乐教育	3	46	6.52
市场营销	3	47	6.38
室内艺术设计	4	66	6.06
学前教育	29	611	4.75
通信技术	7	161	4.35
艺术设计	6	145	4.14
工业机器人技术	4	102	3.92
物联网工程技术	2	70	2.86
心理健康教育	2	72	2.78
幼儿发展与健康管理	1	38	2.63
服装与服饰设计	7	294	2.38
早期教育	5	241	2.07
空中乘务	1	71	1.41

### （四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为怀化学院（41 人）、湖南涉外经济学院（34 人）、湖南文理学院（27 人）、中南林业科技大学涉外学院（25 人）。如下图所示：

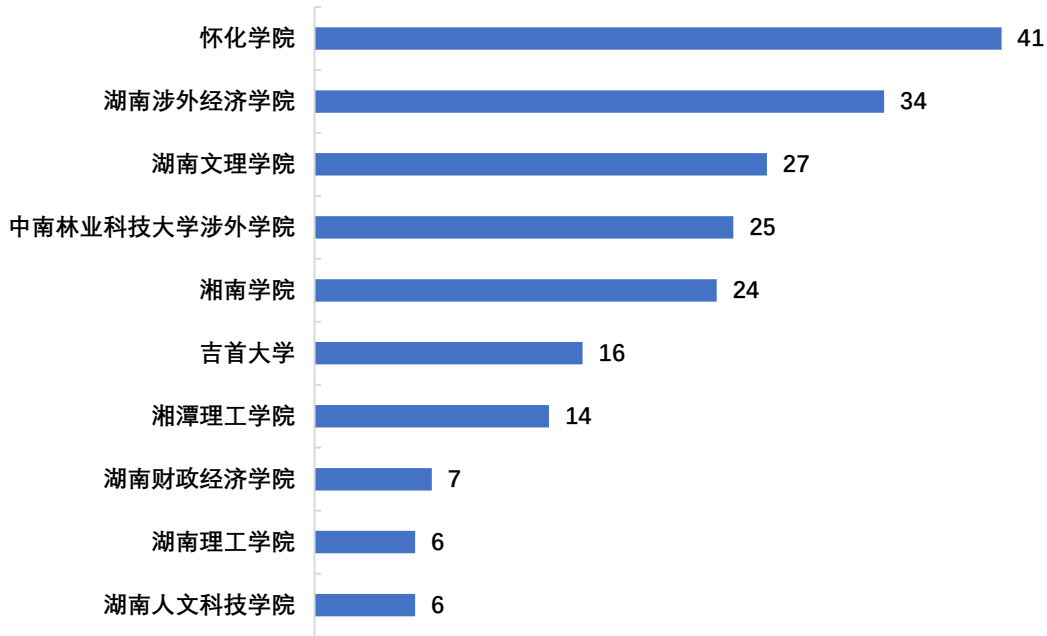


图 1-18 2021 届毕业生主要升学院校分布

## 五、自主创业分布

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 17 人选择自主创业，总体创业率为 0.44%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业集中在“教育”（23.53%）。其次是“住宿和餐饮业”（17.65%），第三是“制造业”（17.65%）。

## 六、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 461 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 106 人，女性毕业生未就业人数为 355 人。如下表所示：

表 1-31 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	106	22.99
女	355	77.01
总计	461	100.00

2021 届未就业毕业生共 461 人。分院系看，初等教育学院未就业人数较多，有 224 人；其次是学前教育学院，未就业人数有 83 人。分专业看，小学教育专

业未就业人数最多，有 181 人。如下表所示：

表 1-32 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
初等教育学院	小学教育	181
	科学教育	18
	音乐教育	12
	心理健康教育	7
	美术教育	6
	小计	224
学前教育学院	学前教育	67
	早期教育	13
	幼儿发展与健康管理	3
	小计	83
视觉艺术学院	服装与服饰设计	30
	民族传统体育	15
	动漫设计	11
	艺术设计	9
	室内艺术设计	5
	小计	70
现代服务与管理学院	国际邮轮乘务管理	11
	会计	8
	空中乘务	8
	旅游管理	7
	商务英语	2
	市场营销	1
	小计	37
教育信息技术学院	软件技术	12
	建设工程管理	11
	工业机器人技术	9
	现代教育技术	3
	移动应用开发	2
	小计	37
通信工程学院	物联网工程技术	5
	通信技术	5
	小计	10
总计		461

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 30.55%，“一般”的比例为 51.41%，“比较焦虑”的比例为 14.48%，“悲观”的比例为 3.56%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。如下图所示：

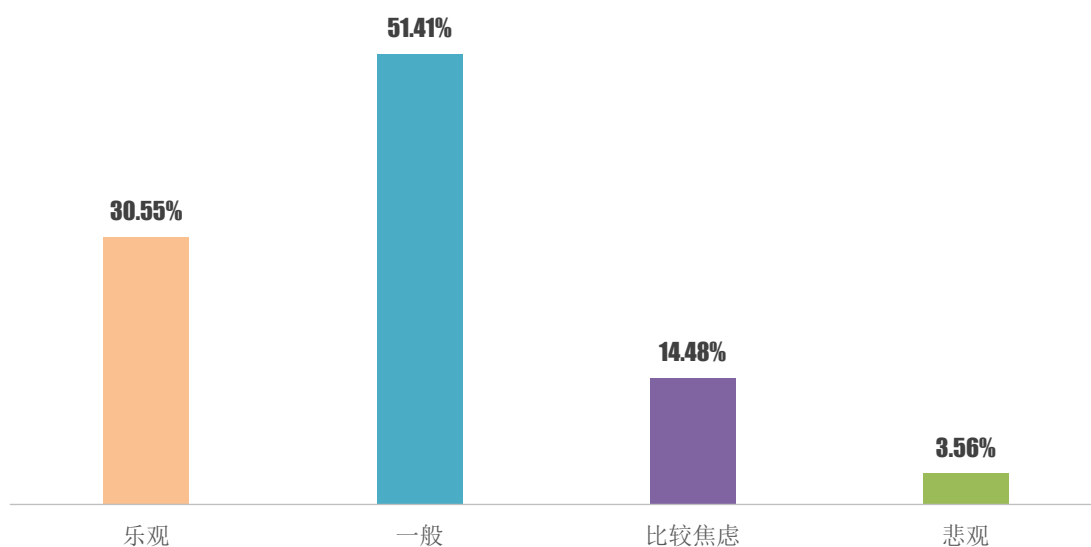


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（29.13%）、“专业实习后与单位签定正式就业协议”（12.89%）和“老师推荐”（11.34%）。如下图所示：

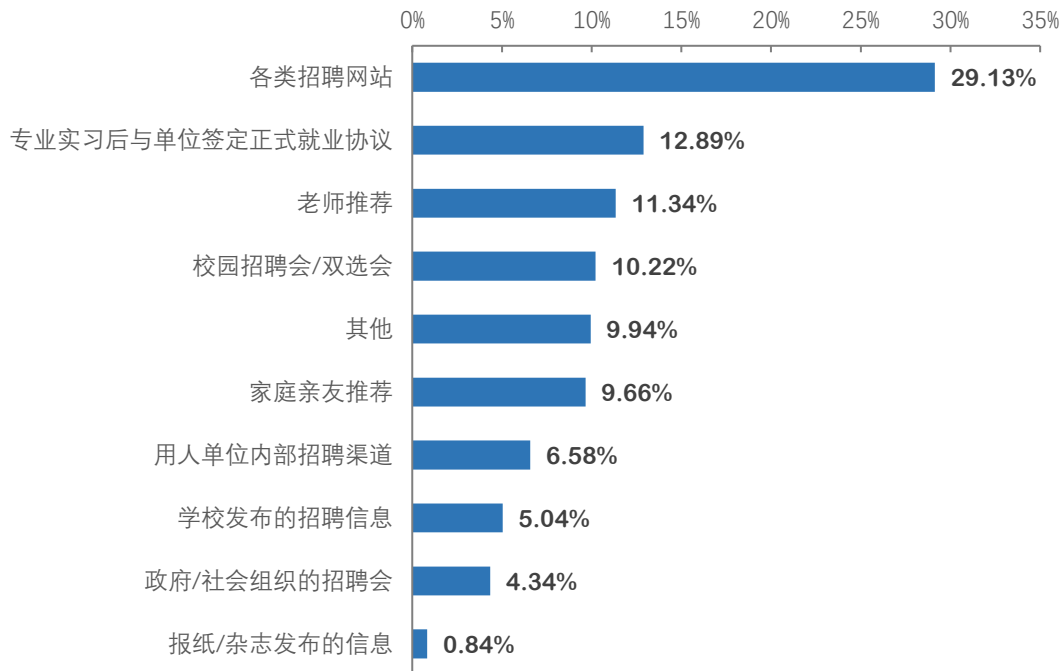


图 2- 2 2021 届毕业生求职成功途径

### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.5 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个以内，占比达到了 81.23%。如下图所示：

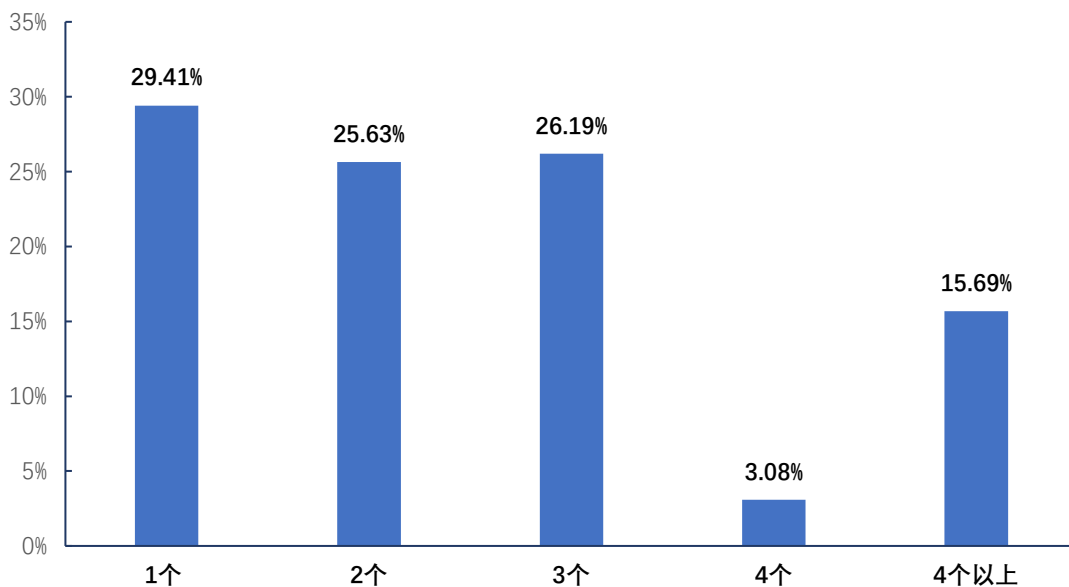


图 2- 3 2021 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.69 个月。90.34%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 53.25%的毕业生就业时间在 1 个月以内，其中就业时间在 1-3 个月的占比 24.09%，4-6 个月的占比 12.46%。如下图所示：

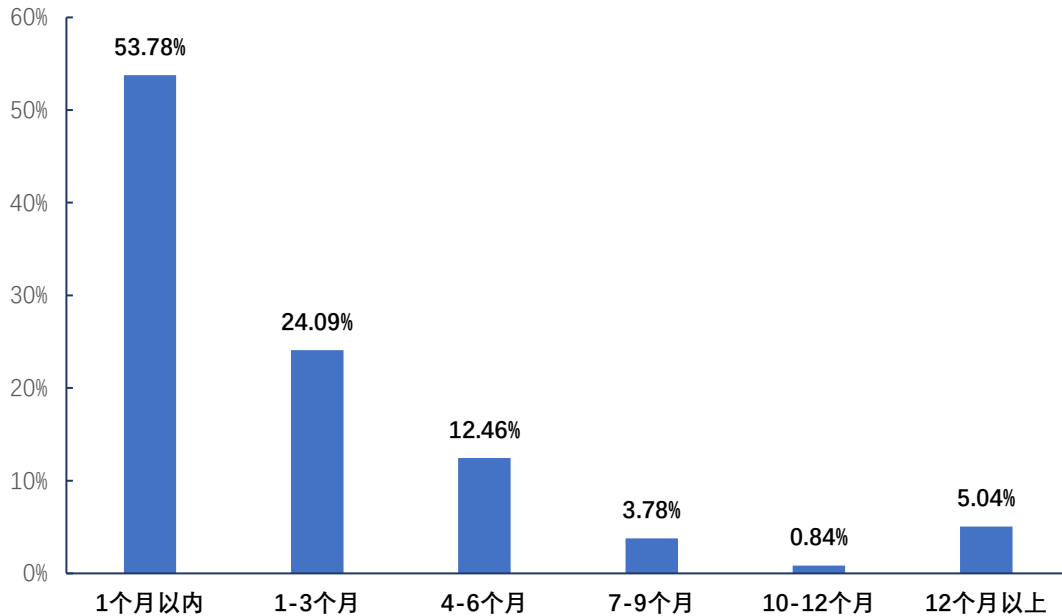


图 2- 4 2021 届毕业生就业时间

## 3. 就业花费

调研数据显示，毕业生人均就业花费为 1014.98 元。23.11%的毕业生就业花费在 501-1200 元之间，其次是 21.29%的毕业生就业花费在 200 元以下，第三是 20.03%的毕业生就业花费在 2000 元以上。如下图所示：

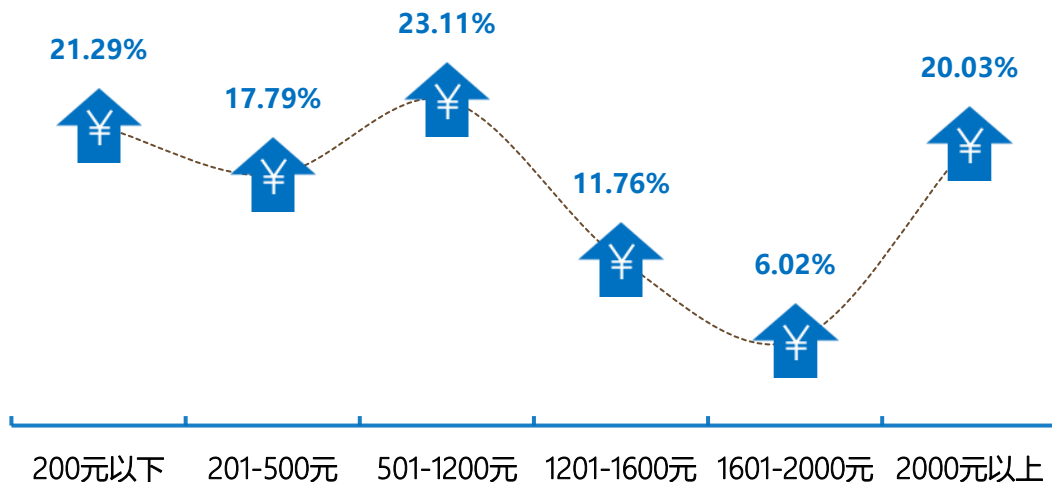


图 2- 5 2021 届毕业生就业花费

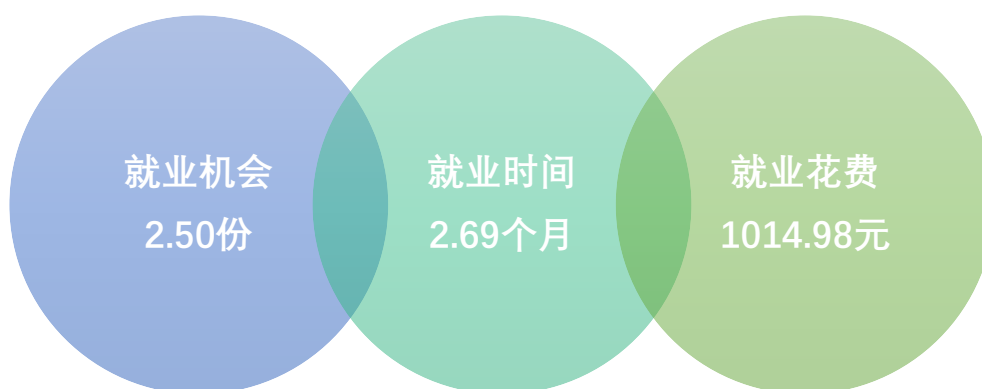


图 2- 6 2021 届毕业生求职效益转化

#### （四）岗位满足度<sup>6</sup>

调研数据显示，57.78%的毕业生认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”（9.13%）、“大概满足”（48.65%）。如下图所示：

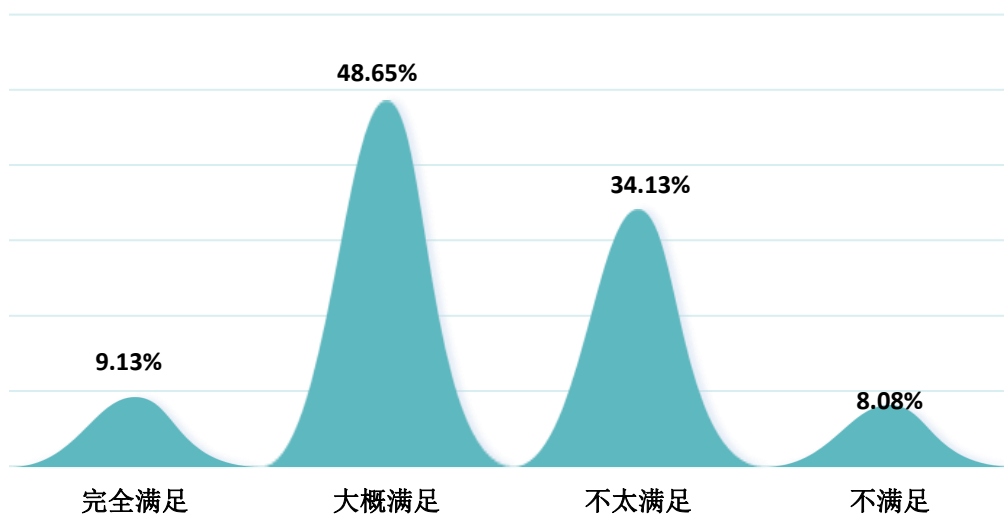


图 2- 7 2021 届毕业生岗位满足度评价

<sup>6</sup>岗位满足度评价等级包括：“完全满足”“大概满足”“不太清楚，需进一步实践”“不太满足”和“不满足”；其中满足度为选择“完全满足”“大概满足”的人数占此题总答题人数减去“不太清楚，需进一步实践”的比例。



## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>7</sup>

**就业现状满意度：**调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 72.88%。其中“非常满意”的占比为 1.96%，“比较满意”的占比为 12.39%，“一般”的占比为 58.53%。如下图所示：

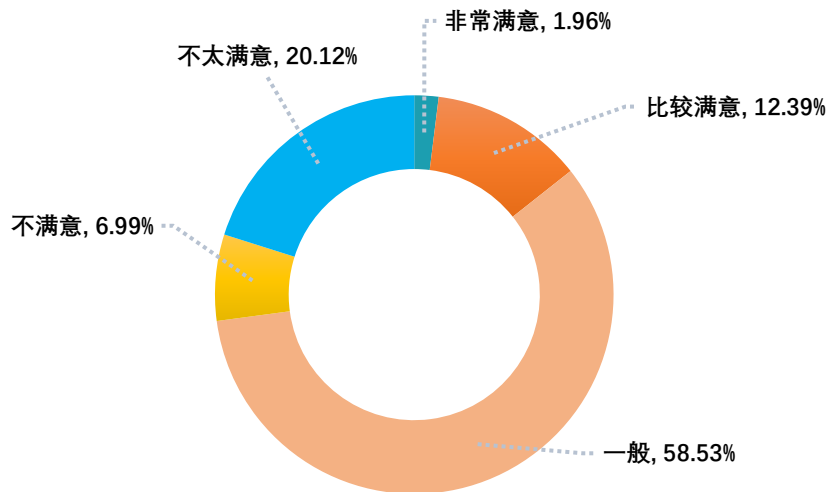


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

**分专业就业现状满意度：**分专业来看，工业机器人技术、会计、商务英语专业毕业生的就业现状满意度较高。如下表所示：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

专业	样本量	单位：满意度 (%)
		就业现状满意度
工业机器人技术	66	80.30
会计	30	80.00
商务英语	96	79.17
服装与服饰设计	204	77.94
建设工程管理	17	76.47
早期教育	226	75.22
旅游管理	60	75.00
动漫设计	12	75.00
学前教育	380	72.89

<sup>7</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	就业现状满意度
小学教育	312	70.19
空中乘务	52	67.31
现代教育技术	15	66.67
心理健康教育	30	66.67
科学教育	29	58.62
幼儿发展与健康管理	31	58.06
软件技术	15	53.33

注：样本量少的专业没有显示。

## （二）工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 74.30%，可见超过七成毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度好。如下图所示：

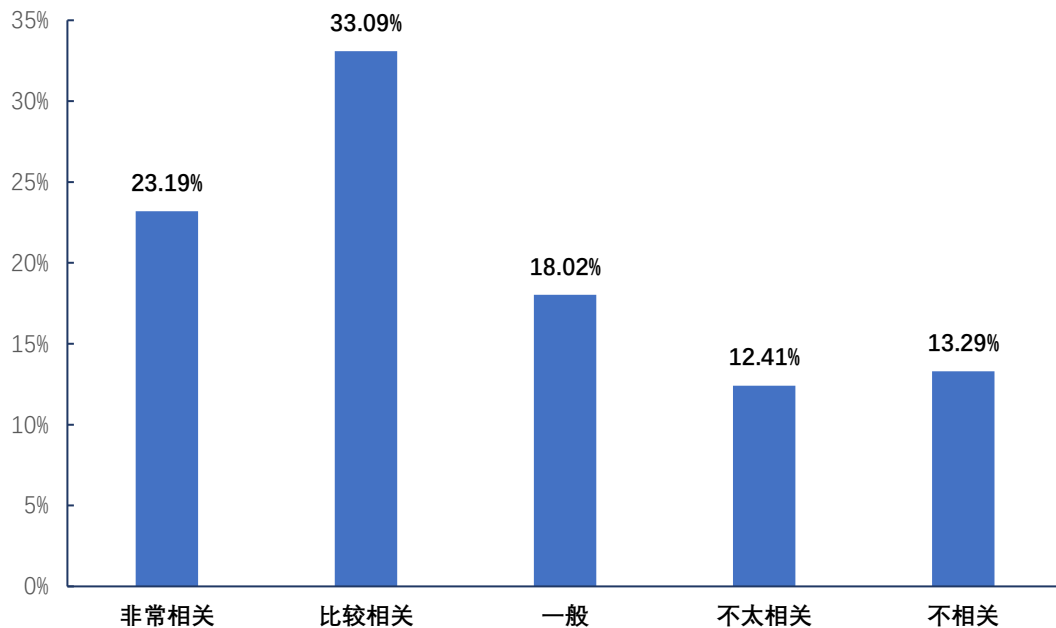


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为小学教育、学前教育、早期教育。如下表所示：

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	样本量	专业相关度
小学教育	65	90.77
学前教育	144	87.50
早期教育	97	85.57
服装与服饰设计	149	76.51
商务英语	42	64.29
空中乘务	36	55.56
工业机器人技术	46	36.96
旅游管理	19	36.84
会计	11	36.36

注：样本量少的专业没有显示。

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 18.39%。如下图所示：

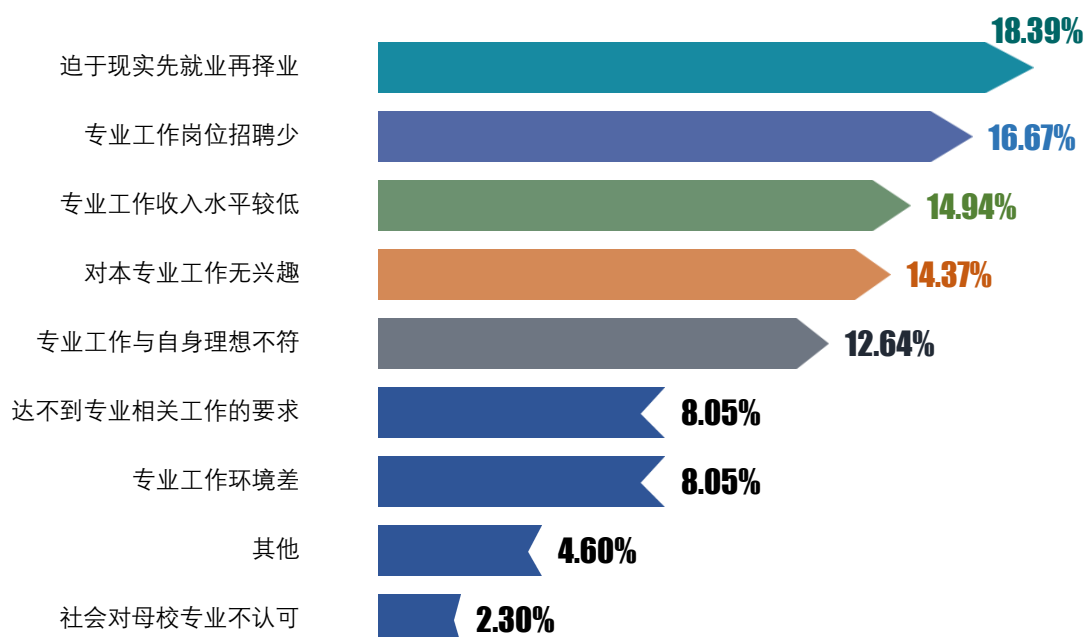


图 2- 10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待匹配度<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待匹配度为 81.83%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。如下图所示：

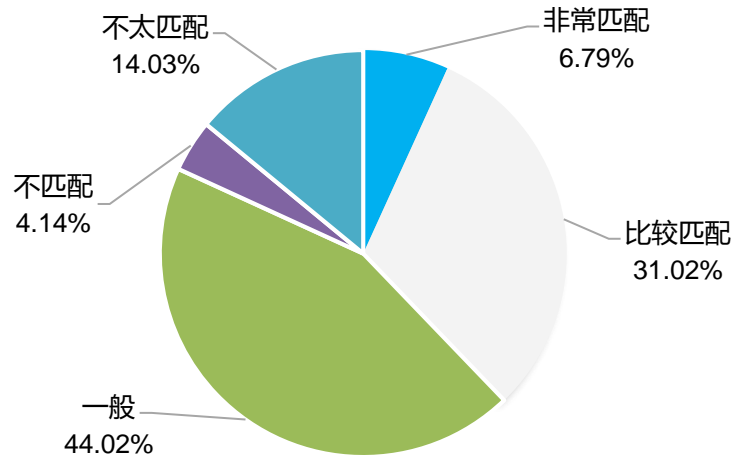


图 2-11 2021 届毕业生职业期待匹配度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待匹配度较高的专业有学前教育、商务英语和早期教育等专业。如下表所示：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：匹配度（%）

专业	样本量	职位匹配度
学前教育	144	86.81
商务英语	42	85.71
早期教育	97	85.57
小学教育	65	84.62
服装与服饰设计	149	81.21
旅游管理	19	78.95
空中乘务	36	72.22
工业机器人技术	46	67.39
会计	11	63.64

注：样本量少的专业没有显示。

<sup>9</sup>职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，67.36%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 9.01%，提供“四险一金”的占比为 42.10%，“仅四险”的占比为 16.25%。另外，有 32.64%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。如下图所示：

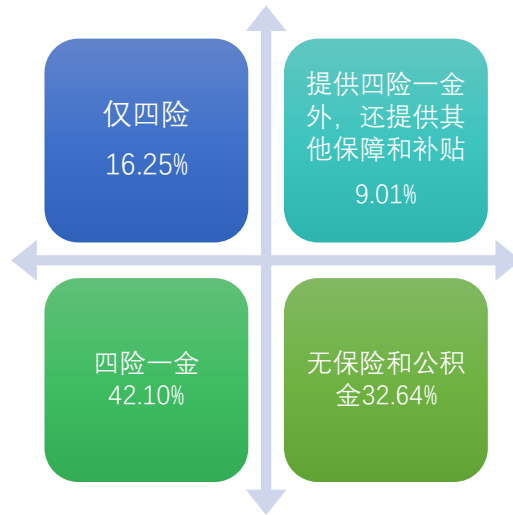


图 2- 12 2021 届毕业生福利保障情况

#### （五）工作稳定性<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 87.89%。如下图所示：

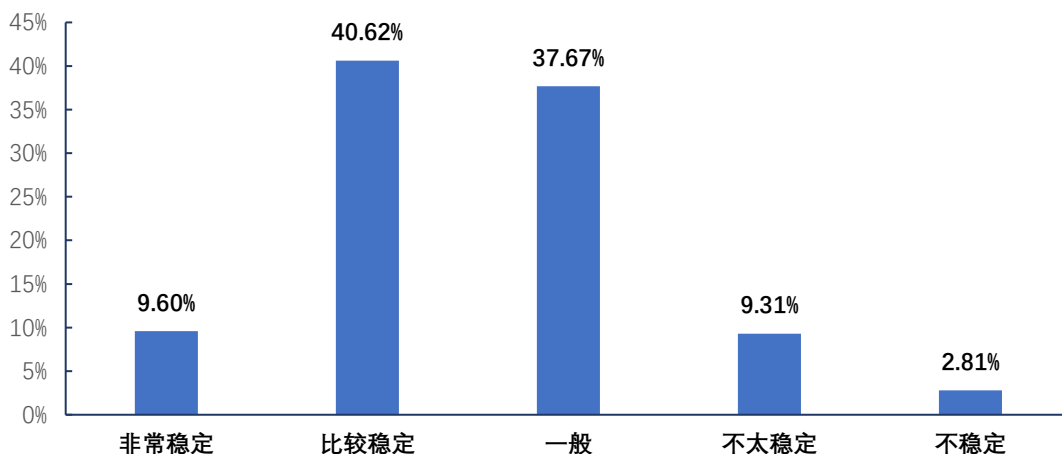


图 2- 13 2021 届毕业生工作稳定性

<sup>10</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 35.01%。包含“有换新工作单位但和原单位的工作岗位没有变化”（24.67%），“有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作”（10.34%）。如下图所示：

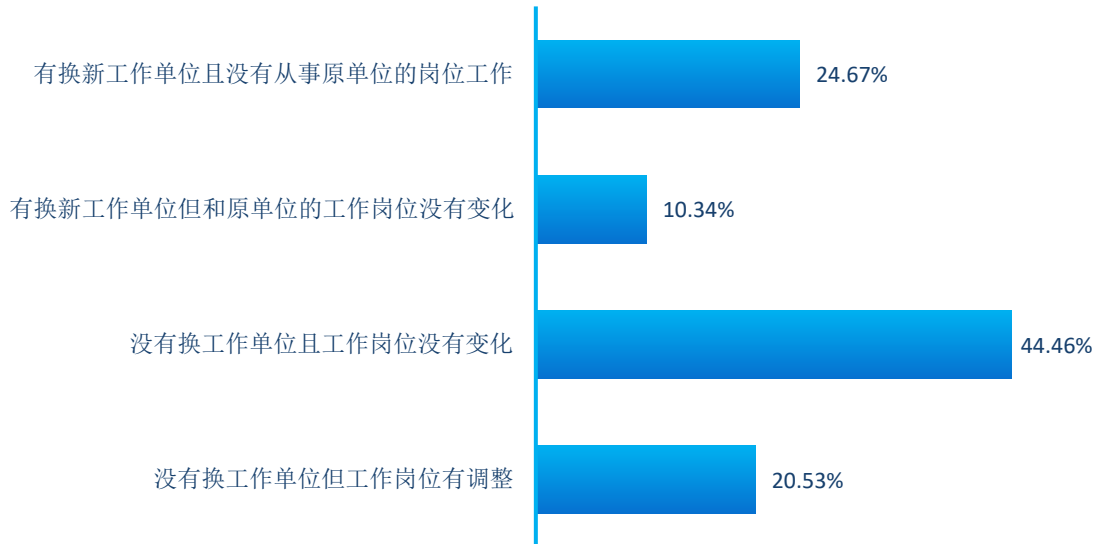


图 2- 14 2021 届毕业生转岗率

## 三、国家战略性新兴产业就业分布<sup>11</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

<sup>11</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

调研数据显示,2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 48.32%。其中在“相关服务业(研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等,基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”,占比为 24.23%;其次为“新一代信息技术产业”就业的人数最多,占比为 9.10%;第三为“高端装备制造产业”,占比为 3.92%。如下图所示:

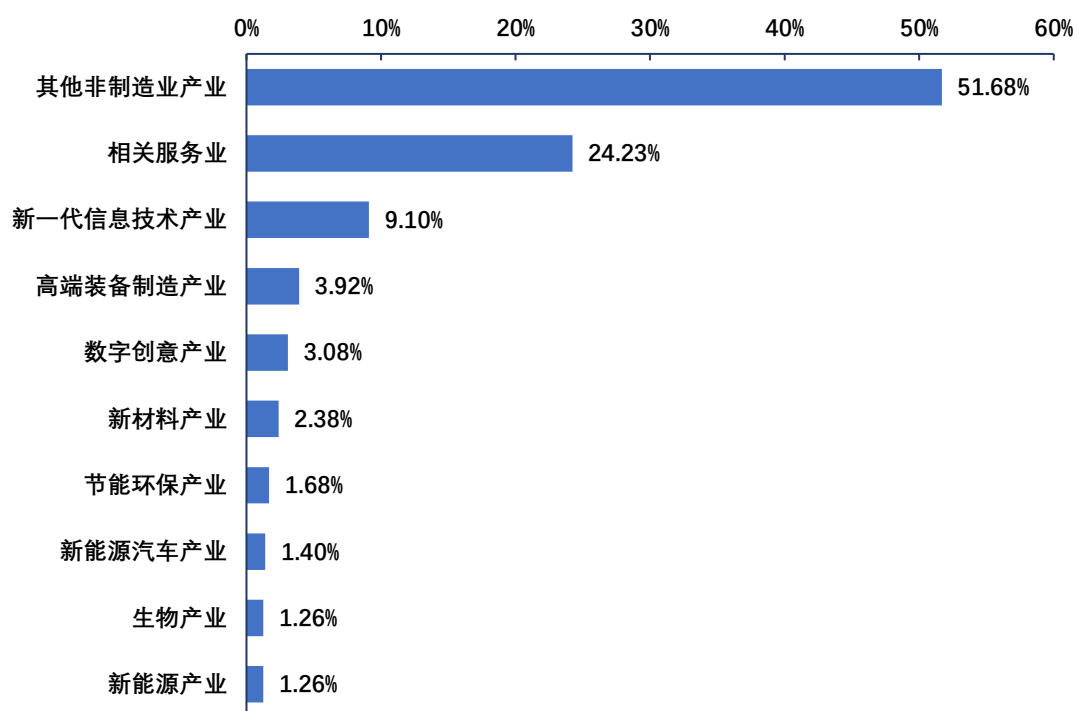


图 2- 15 2021 届毕业生新兴产业就业分布

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（42.31%），其次为“有好的创业项目”（23.08%），第三是“未找到合适的工作”（19.23%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。如下图所示：

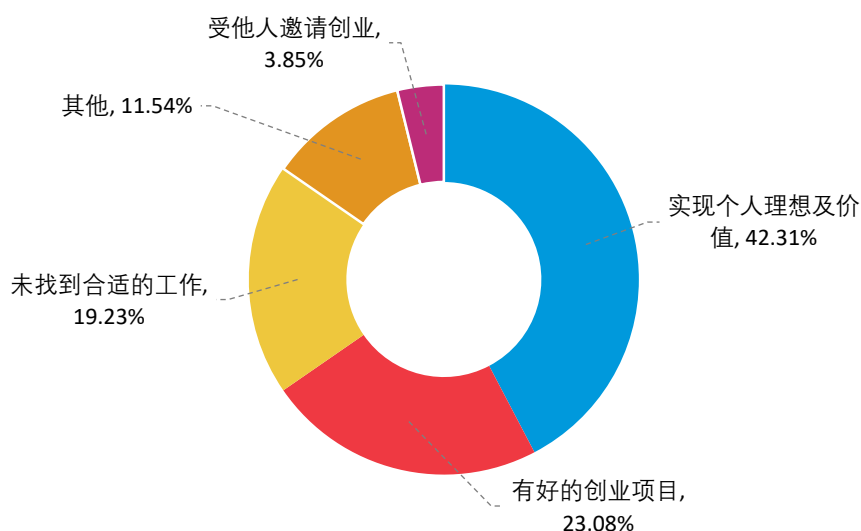


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

#### （二）创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 53.85%。如下图所示：

<sup>12</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



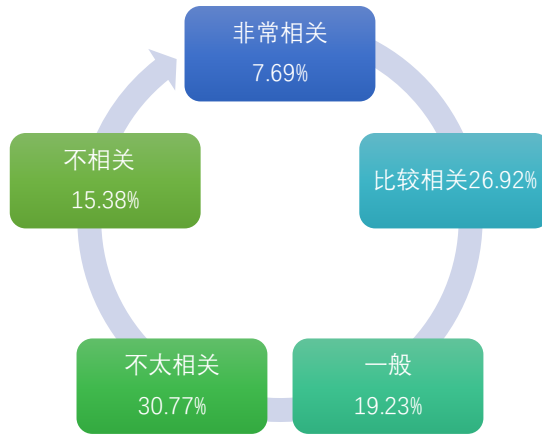


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### （三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”“创业团队组建”，占比分别为 26.56%、18.75%、17.19%。如下图所示：

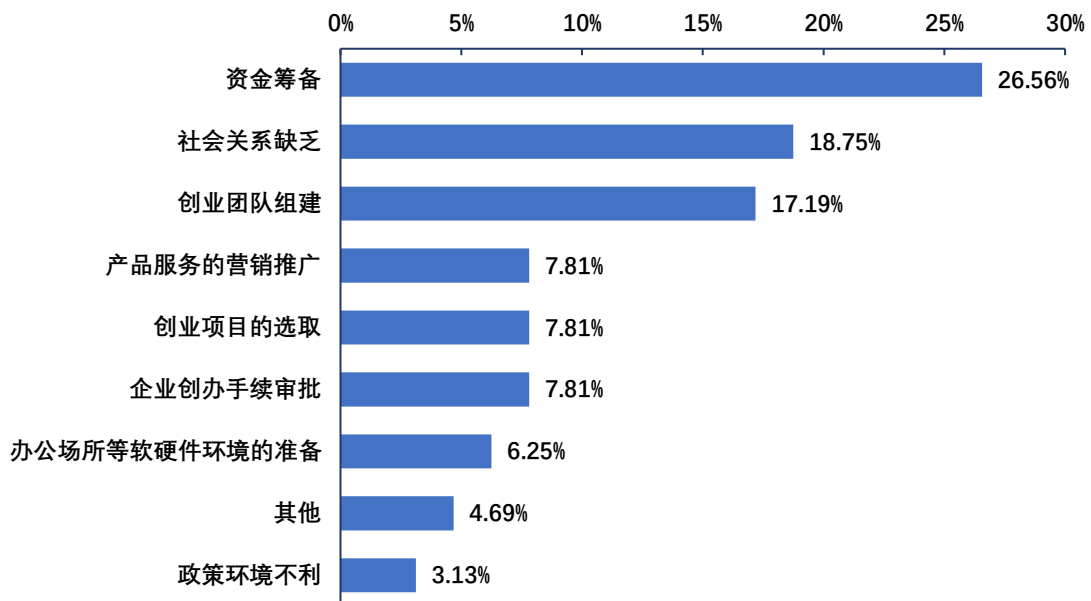


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业遇到的困难

### （四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”、“提供资金与平台”，占比均为 17.54%。如下图所示：

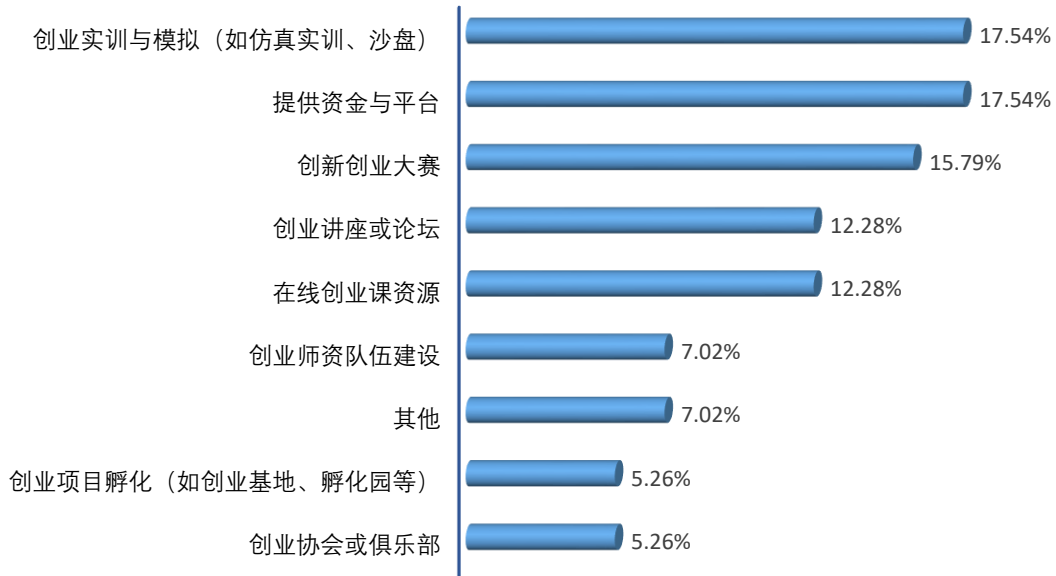


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、升学分析

### （一）升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生升学的首要原因是“提升学历层次”(62.96%),其次是“提升综合能力”(10.19%),第三是“对专业感兴趣、深入学习”和“增加择业资本,提升就业竞争力”(均为 9.26%)。如下图所示:

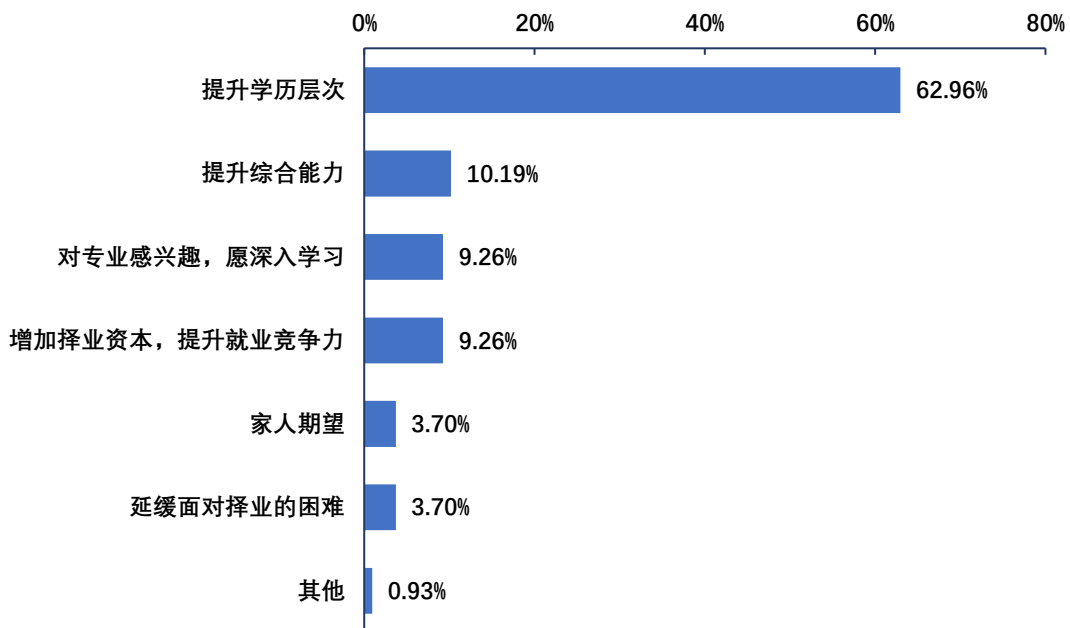


图 3-5 2021 届毕业生升学的原因

## （二）升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 87.95%，其中表示“非常一致”的占比为 36.14%，“比较一致”的占比为 43.37%。如下图所示：

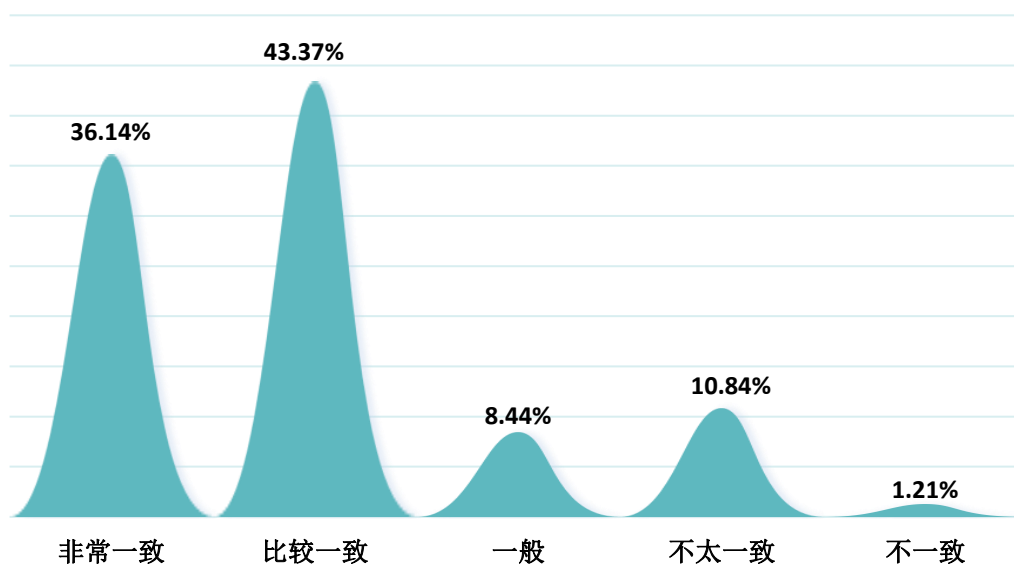


图 3-6 2021 届毕业生升学前后专业一致性

## 三、自由职业

### （一）自由职业类型

调研数据显示，毕业生自由职业的主要类型是“某些艺术工作者”(16.67%)；其次是“互联网营销工作者”(13.10%)和“电子竞技工作者”(8.33%)。如下图所示：

<sup>13</sup>升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

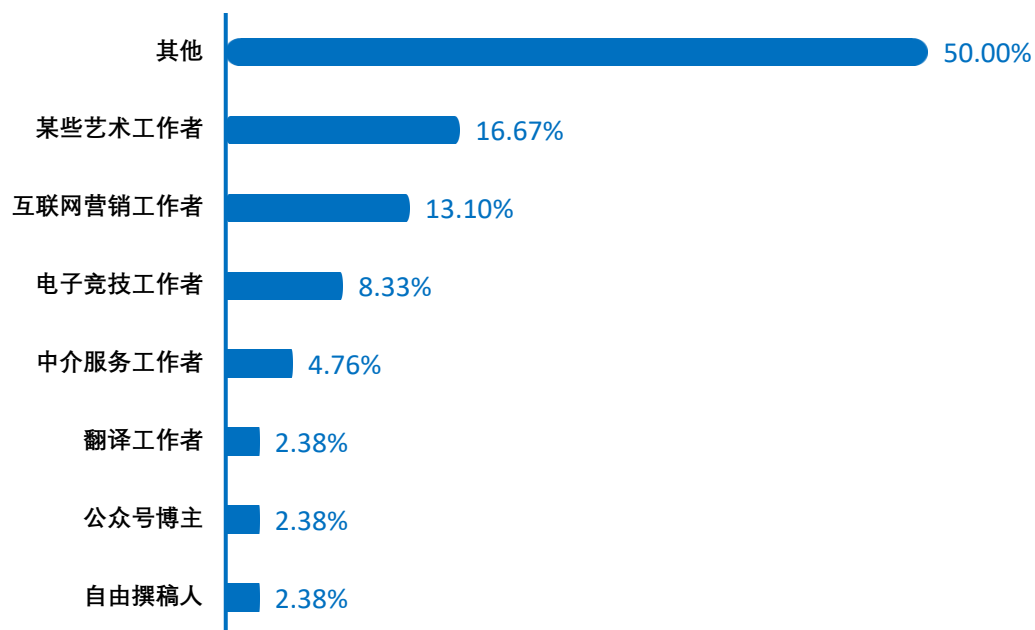


图 3- 7 2021 届毕业生自由职业类型

## (二) 自由职业的专业相关度和理想一致性

调研数据显示，选择自由职业的毕业生所从事的工作的专业相关度为 54.76%，理想职业一致性为 52.38%。如下图所示：

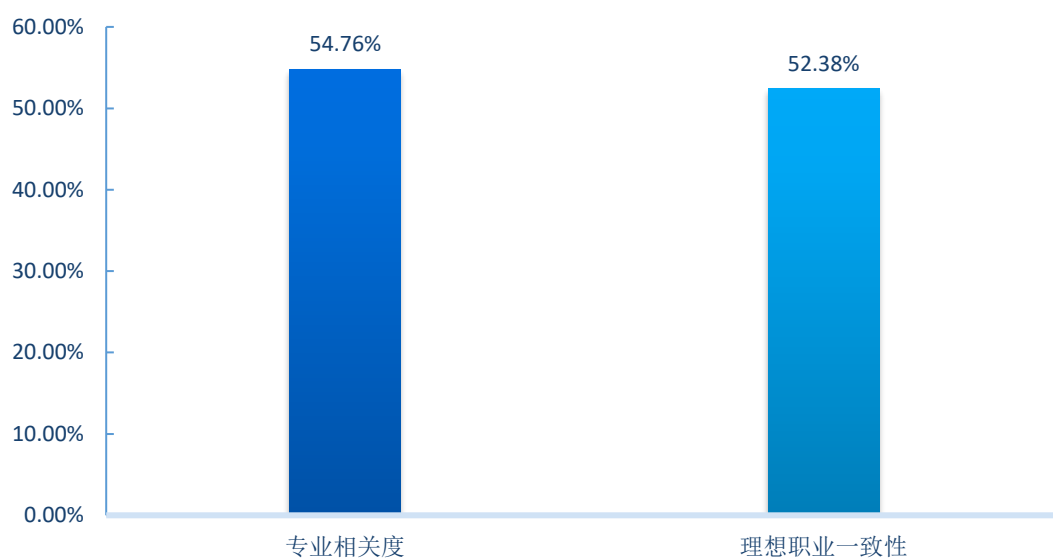


图 3- 8 2021 届毕业生专业相关度和理想一致性

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示,2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 72.83%;其次是“拟参加公招考试:准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”,占比为 21.89%。如下图所示:

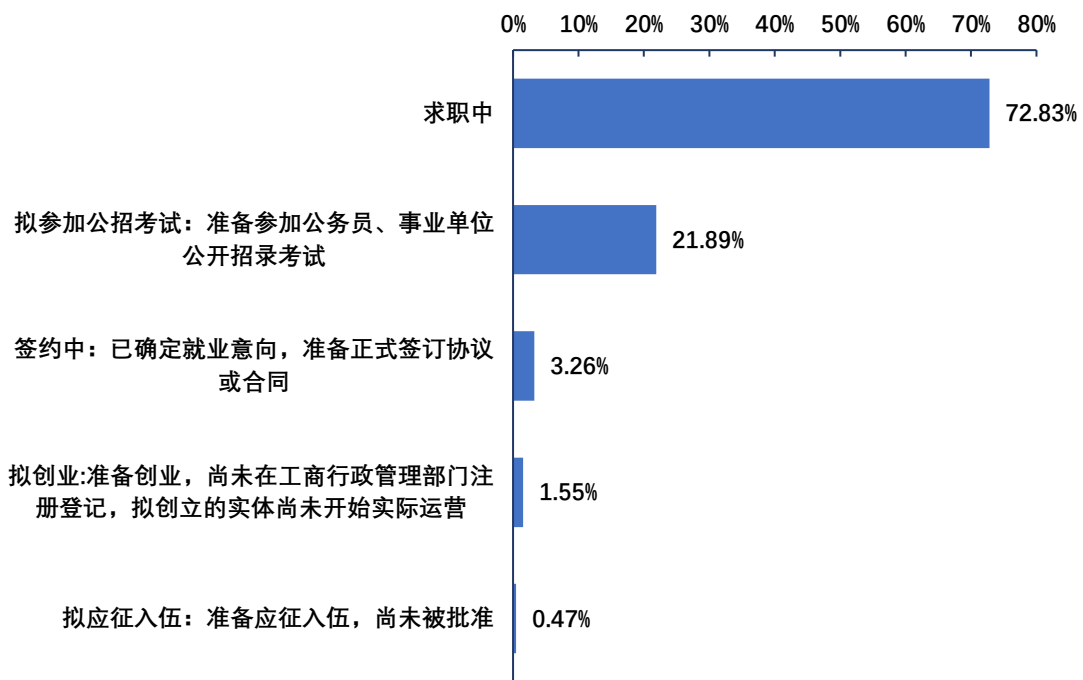


图 3- 9 2021 届毕业生未就业原因

### （二）求职积极性

调研数据显示,2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多,占比 44.69%;其次为 4-6 家,占比 6.33%;面试单位家数为 0 家的占比 45.92%。说明毕业生求职积极性需要提高。如下图所示:

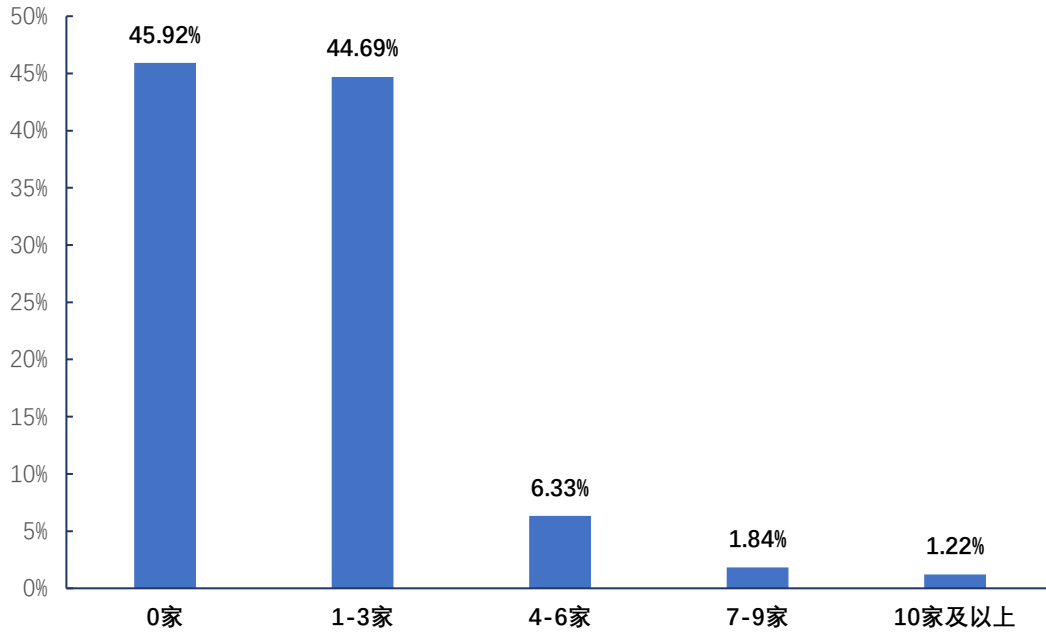


图 3- 10 2021 届未就业毕业生面试单位数

### (三) 求职困难

调研数据显示,未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”(16.97%)、“适合自己专业和学历的岗位不多”(15.99%)、“获取招聘信息的渠道太少”(15.08%)等。如下图所示:

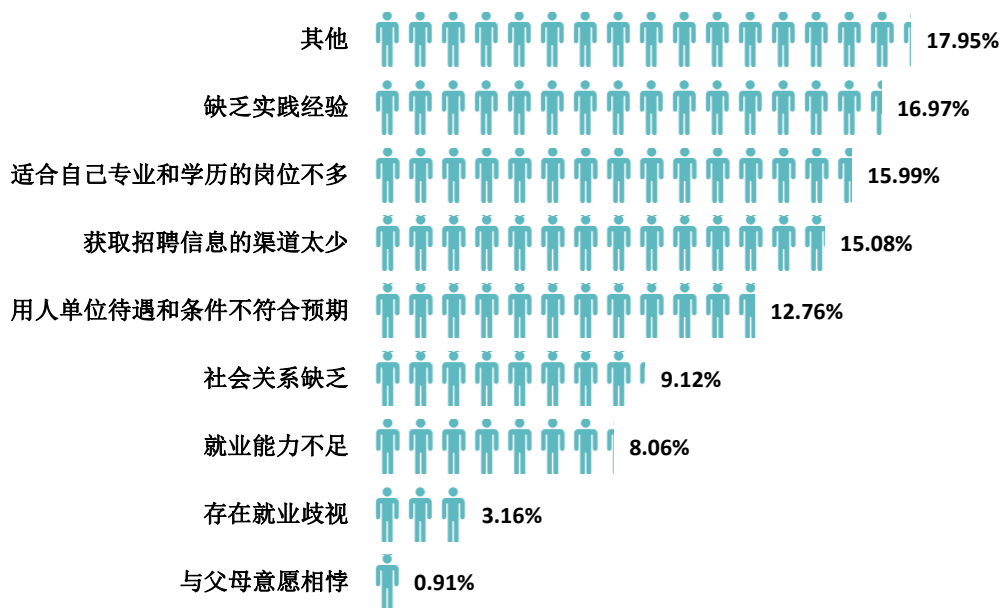


图 3- 11 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### （四）求职关注因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为求职关注的主要因素有：“薪酬水平”（26.88%）、“工作稳定度”（21.11%）、“社会保障”（14.91%）和“发展空间”（12.13%）。如下图所示：

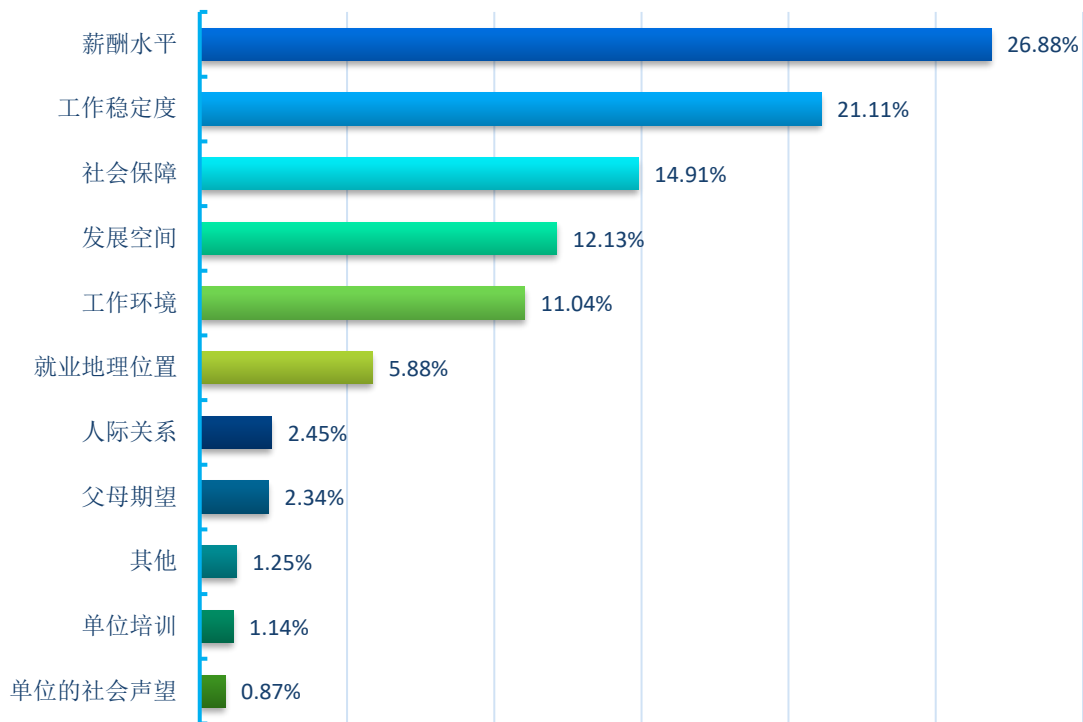


图 3- 12 2021 届毕业生求职关注因素

## 第四章 就创业工作总结

2021 年全国高校毕业生人数达 909 万，同比增加 35 万。在经济下行压力增大和新冠疫情的双重影响下，2021 届毕业生的就业受到了一定冲击。为应对最新的就业工作形势，我校多措并举，确保我校毕业生高质量充分就业。

### 一、完善体制机制，压实工作责任

完善就业创业工作管理体系。严格落实“一把手”工程，由学校党委书记、校长担任就业工作第一责任人，分管副校长主抓协调落实，二级学院院长、党总支书记作为二级学院“第一责任人”靠前指挥；建立校、院、班三级就业工作管理网络，各二级学院配备就业专干，各毕业班辅导员为就业联络人，协同就业专干开展毕业生就业摸底、招聘信息宣传等工作。

完善就业创业工作制度体系。我校就业创业制度建设已基本覆盖就业创业工作的各个环节，今年又根据工作实际陆续进行修订，保障了学校就业创业工作有章可循、落到实处。同时，建立“一周一报”制度和“约谈提醒”制度，通报最新就业数据和就业动态，推介优秀典型做法。疫情期间，制订防控期就业工作方案，确保“防疫情”“稳就业”工作两不误、双落实。

夯实就业创业工作落实体系。我校坚持把毕业生就业创业工作作为优先确保的大事，召开全校就业专题工作会议，提前研判就业形势，统筹谋划部署全校就业工作；建立就业工作台账，进行动态监管和目标考核；将就业工作作为学院（系）和领导干部年度考核、转正晋职考核重要指标。

### 二、聚焦重点难点，提升就业效能

聚焦国家政策，拓展就业渠道。我校积极宣传国家政策，鼓励毕业生投身到基层乡镇、脱贫攻坚一线和中小微企业、民营企业等领域就业创业，鼓励毕业生应征入伍、考研、参加“专升本”考试与“特岗教师”考试，为稳定就业局面贡献我校的资源与力量。

聚焦市场开拓，挖掘就业资源。我校高度重视毕业生就业市场的开拓，紧跟国家发展战略，通过召开加强与地方政府部门的战略合作、充分挖掘校友资源、走访优质企业、建设就业基地等举措，拓宽毕业生就业渠道。我校积极推进校地



校企深度合作，学校党政领导班子成员亲自带队远赴深圳、杭州等地，加强与政府、企业的联系交流。

聚焦数据采集，掌握就业状况。我校十分注重毕业生就业意向采集，今年更加注重就业信息的精准性，每一条信息均逐级审核、及时更新。除举行大型招聘会外，还根据意向与需求针对性开展专业特色鲜明的专场招聘会。

建立毕业生通讯录与就业基本信息台账，实时做好毕业生就业动态跟踪，建立就业工作情况网报制度，定期在线汇总就业情况，掌握不同专业学生就业最新动态，深入摸排学生求职困难点，及时采取有针对性的应对措施。

### 三、加大扶持力度，强化双创能力

强化创新创业教育。我校将就业创业教育纳入专业人才培养方案，推行全程不断线、理论+实践的就业创业教育模式；将创业创新纳入学分制度，设立创新创业专项奖学金，组织大学生创新创业训练，坚持面上覆盖、点上突破、质上提高相结合，不断提升大学生创新精神、创业意识、创造能力。

强化创新创业竞赛。我校以创业大赛为基础，选拔多组优秀创业项目团队参与竞赛，通过赛创融合，创新与创业教育相得益彰。2020 年获湖南省黄炎培职业教育优胜奖 3 项、岳阳市第八届大中专生创新创业就业系列大赛三等奖 2 项，2021 年获第七届互联网+大学生创新创业大赛省赛三等奖 3 项。

强化孵化基地建设。我校不断投入创新创业孵化基地建设，路演、洽谈和展示等功能区划合理、设施齐全、管理规范。

### 四、明确帮扶目标，托底特殊群体

动态掌握信息。针对湖北籍、建档立卡贫困家庭、零就业家庭、身体残疾、以及少数民族等特殊群体毕业生进行逐个访谈，建立未就业毕业生动态信息库和就业困难群体台账，制定就业帮扶和就业托底方案，实时动态掌握各类未就业群体的就业进展、就业意愿和就业困难。

专人跟踪负责。我校对特殊群体学生实行“一帮一”“多帮一”专人帮扶服务，指定学院领导、辅导员、教师、毕业设计导师等作为帮扶责任人，“点对点”推送就业信息，“一人一策”动态服务，确保就业路上不落一人。

## 第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化

**规模：**湖南民族职业学院 2021 届毕业生共有 3872 人，近三届毕业生规模整体呈现增长趋势，2021 届毕业生较 2020 届涨幅为 9.69%。

**毕业去向落实率：**学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。2020 年受疫情影响，毕业生毕业去向落实率有所下降，在疫情防控常态化中，2021 年经济回暖，2021 届毕业生毕业去向落实率较上年提升 11.8 个百分点，达到 88.09%。如下图所示：

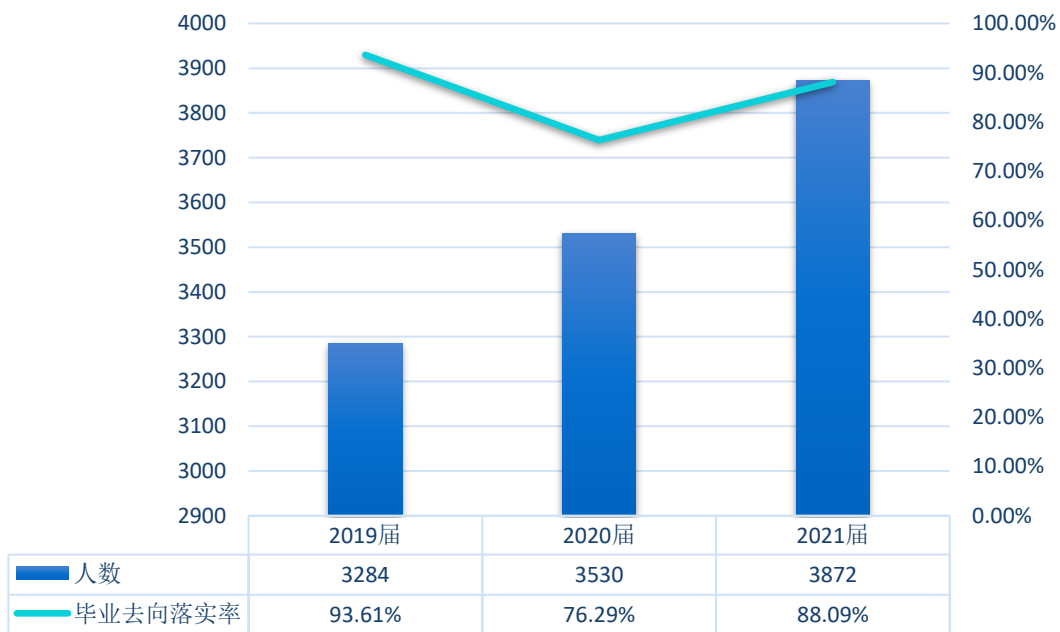


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率分布

### 二、升学变化

学校近三届毕业生升学人数占比均在 4.30% 以上。2021 届毕业生升学率与 2020 届基本持平。毕业生“继续深造”意愿持续增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。如下图所示：

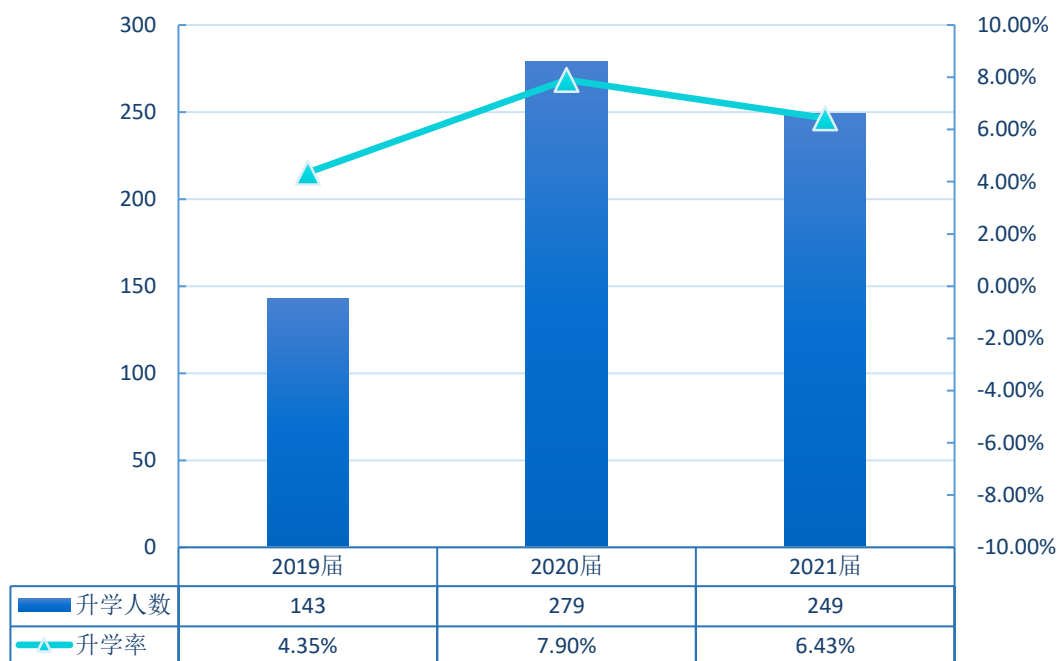


图 5-2 2019-2021 届毕业生升学人数及升学率分布

### 三、就业行业变化

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛。毕业生在“教育”行业就业的占比相对较高，2019-2021 届毕业生“教育”行业就业的占比均在 52.00% 以上。如下图所示：

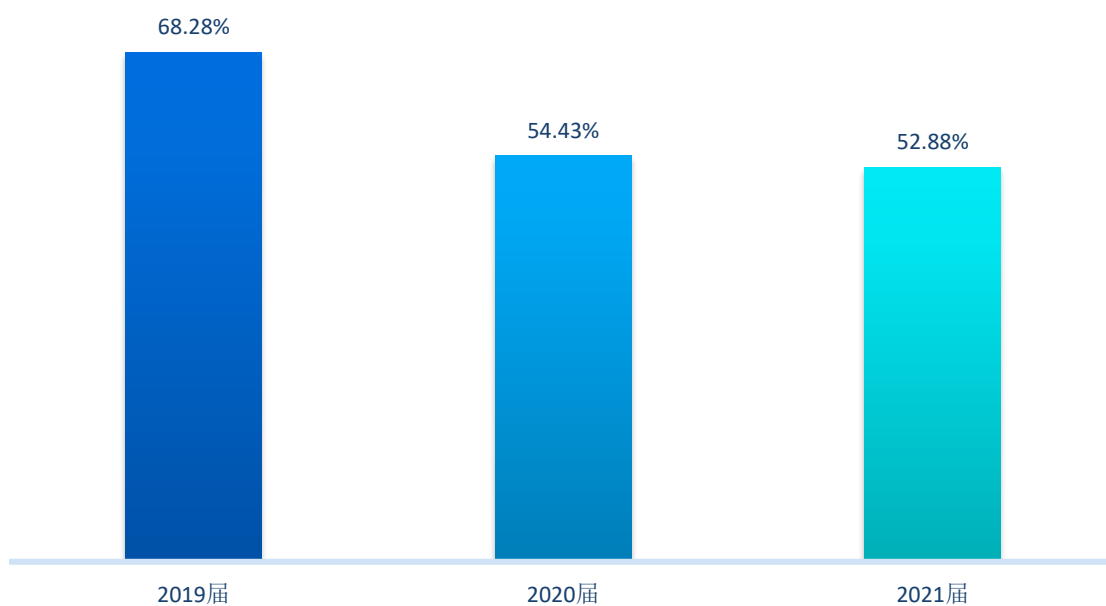


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业教育行业分布

## 四、就业职位变化

近年来，我校毕业生的就业职位分布较为广泛。毕业生成为“教学人员”、“其他人员”职位就业的占比相对较高，2019-2021 届毕业生“教学人员”职位就业的占比均在 52.00% 以上。如下图所示：

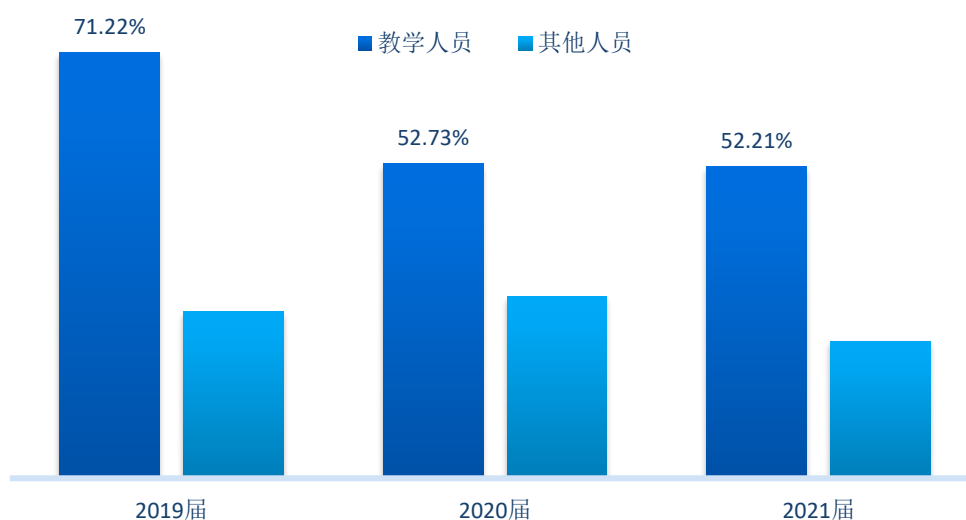


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业主要职位分布

## 五、工作与专业相关度变化

专业相关度方面，受疫情影响，学校毕业生整体完成了高质量就业，毕业生就业的工作与专业相关度略有下降。2021 届毕业生的专业相关度较 2020 届毕业生下降 10.32%。如下图所示：

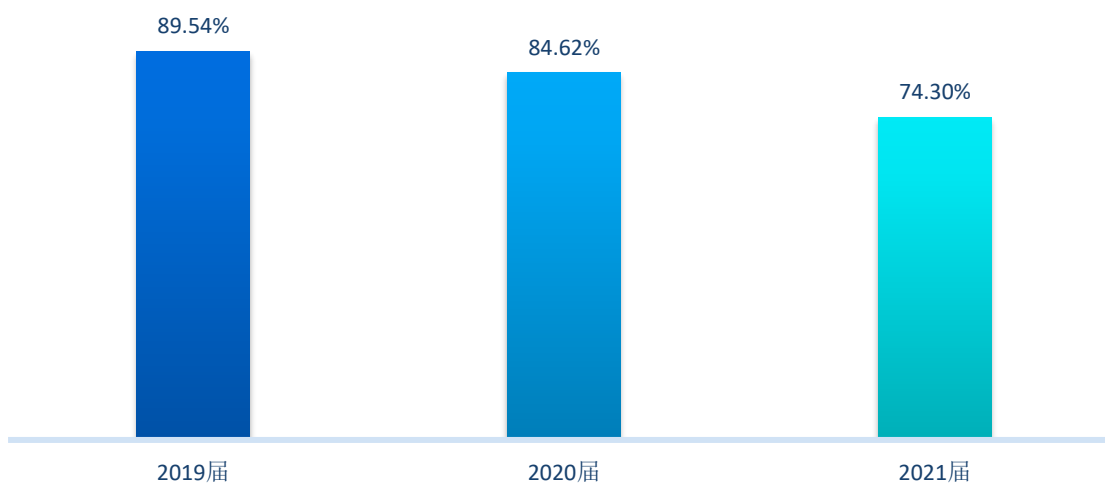


图 5-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>14</sup>为 93.66%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。如下图所示：

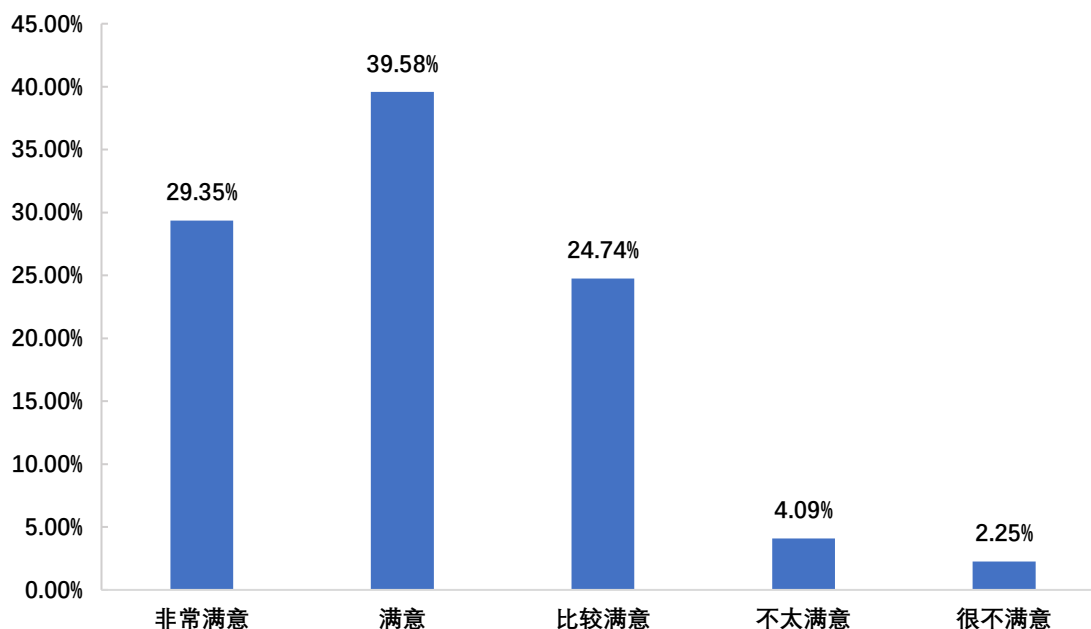


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>15</sup>为 91.44%，满意度较高。如下图所示：

<sup>14</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

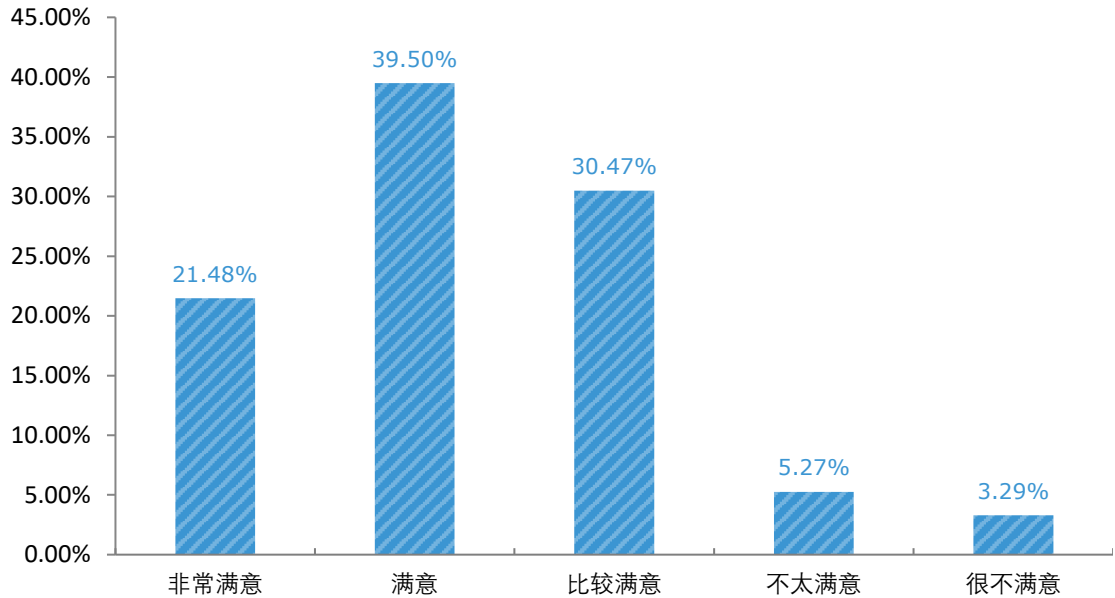


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>16</sup>为 87.41%。如下图所示：

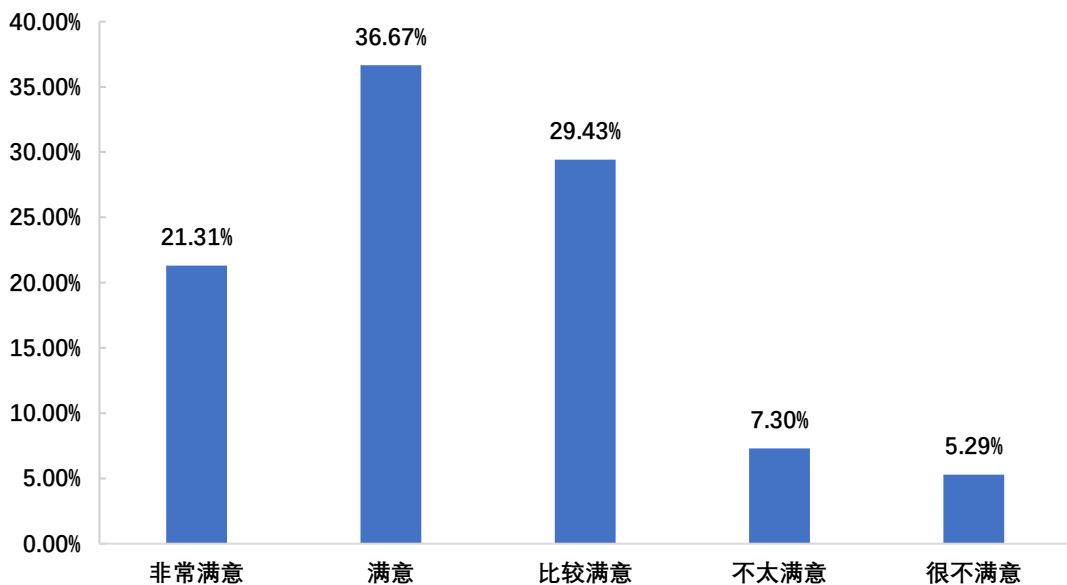


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>16</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 84.20% 以上。对母校就业服务工作满意度<sup>17</sup>最高的三个方面为：“就业指导/创业教育课”“创业咨询与实践指导”“职业咨询/辅导”，满意度分别为 91.28%、86.75%、86.40%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如下图所示：

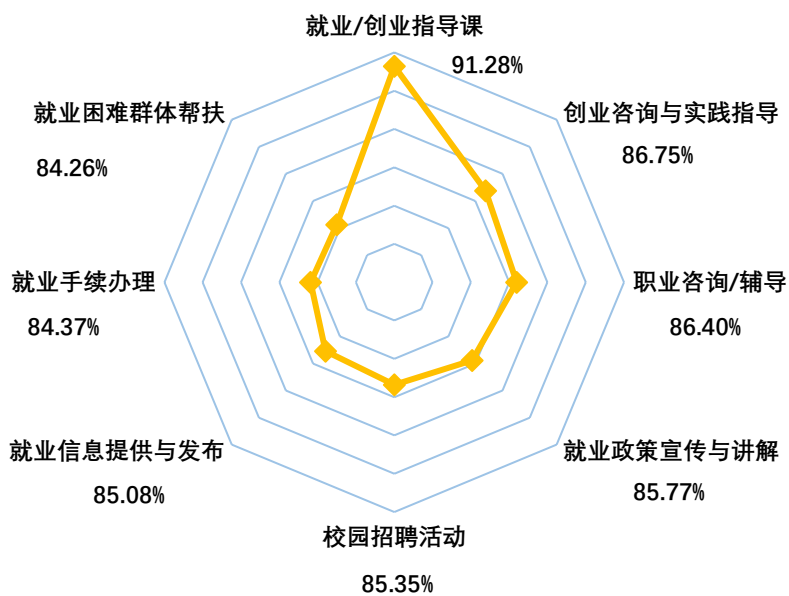


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“本专业课程的实用性”（21.41%），其次是“实践课程安排次数”（15.51%），第三是“专业课开设的先后顺序”（14.00%）。如下图所示：

<sup>17</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

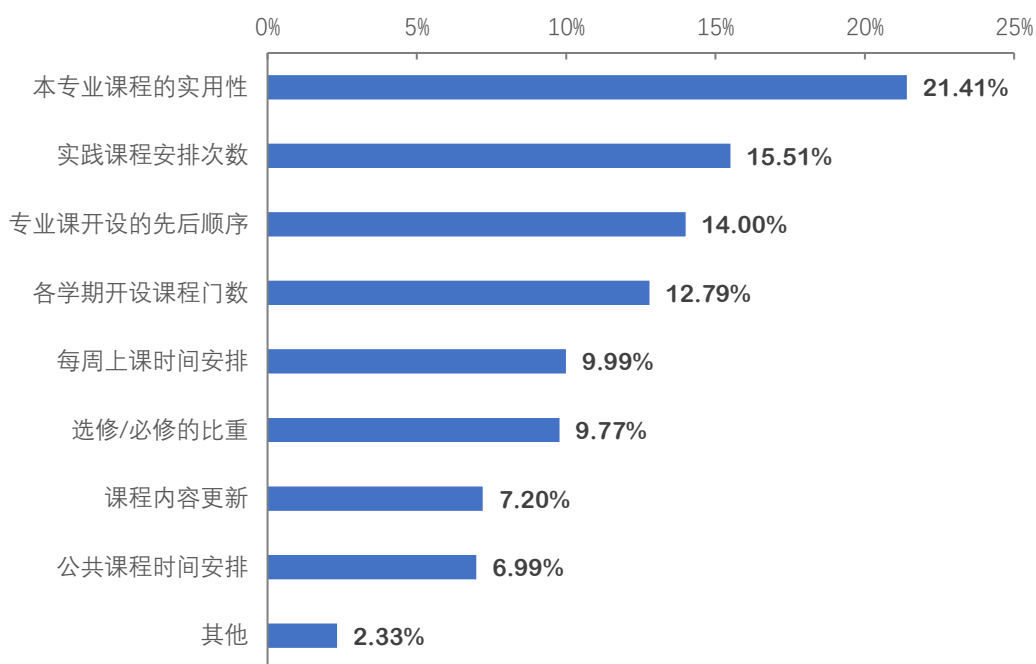


图 6-5 2021 届毕业生对母校课程设置的反馈

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（21.29%），其次是“专业课内容及安排”（21.02%），第三是“教学方法和手段”（19.97%）。如下图所示：

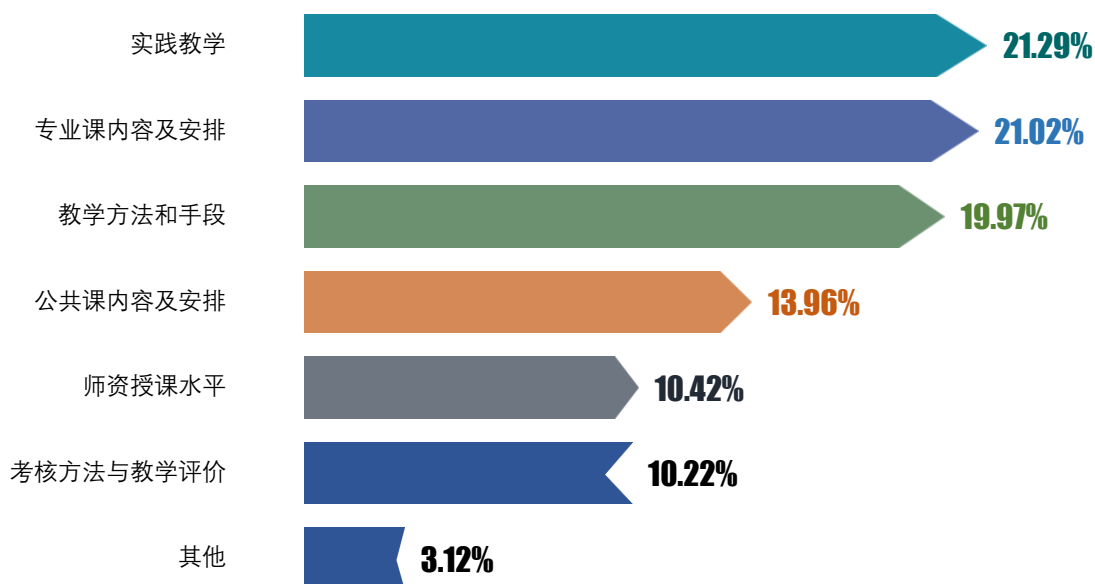


图 6-6 2021 届毕业生对教学方面的反馈



## （二）就业服务改进建议

调研数据显示,2021 届毕业生希望母校能更多的“提供就业信息”(21.25%)、“创业指导和培训”(13.20%)以及“就业指导课程”(11.15%)等相关的服务。

如下图所示:

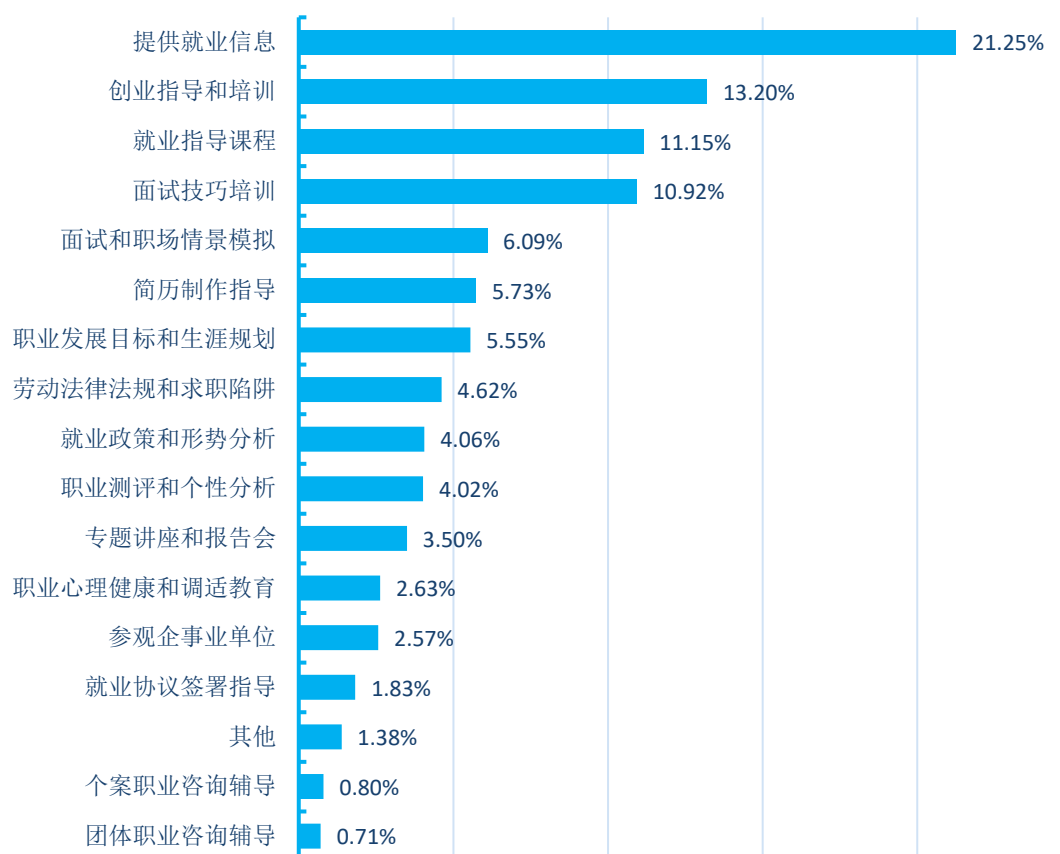


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 三、对母校的综合满意度<sup>18</sup>

**人才培养满意度:** 调研数据显示,2021 届毕业生对母校的人才培养满意度为 89.22%, 满意度较高, 可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。如下图所示:

<sup>18</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “很不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

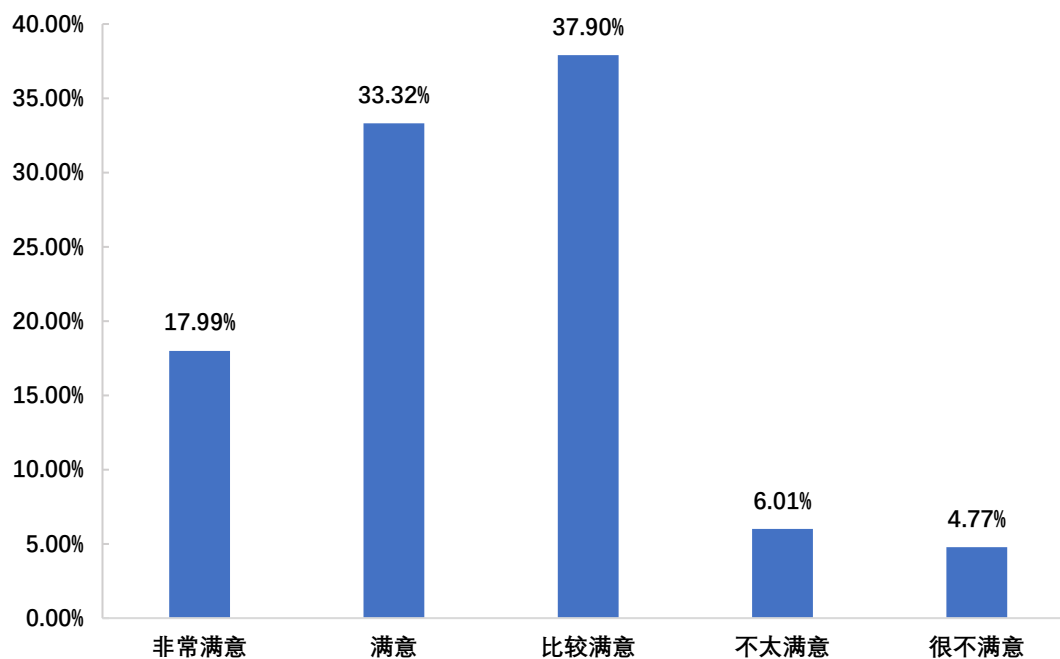


图 6-8 2021 届毕业生对母校人才培养满意度

**母校推荐度：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>19</sup>为 81.04%。

如下图所示：

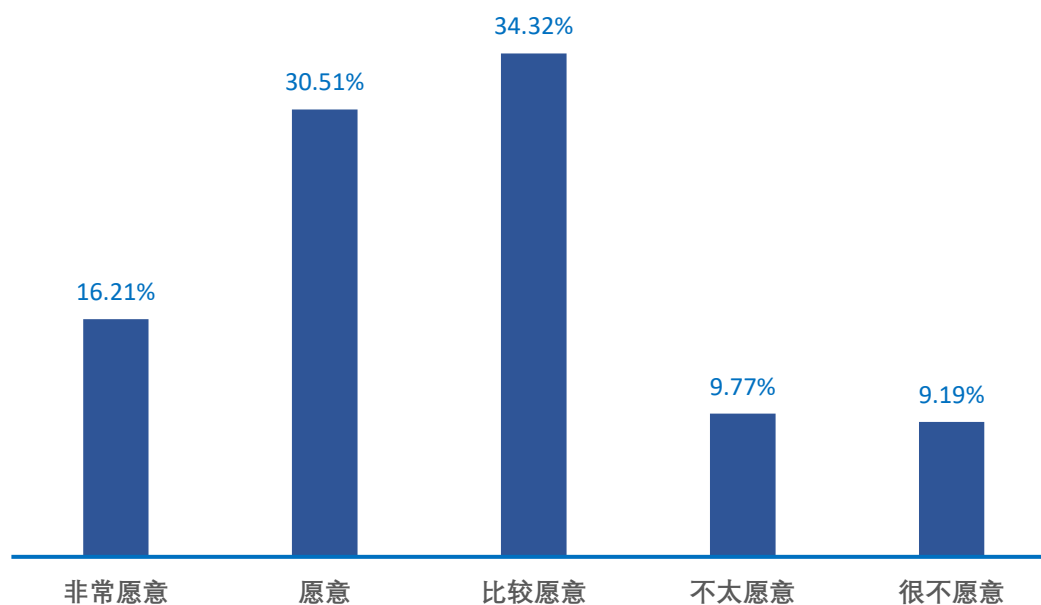


图 6-9 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“很不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### (一) 专业关注度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 100.00%。其中表示“非常关注”的占比为 37.84%，“比较关注”的占比为 51.35%，“一般”的占比为 10.81%。如下图所示：

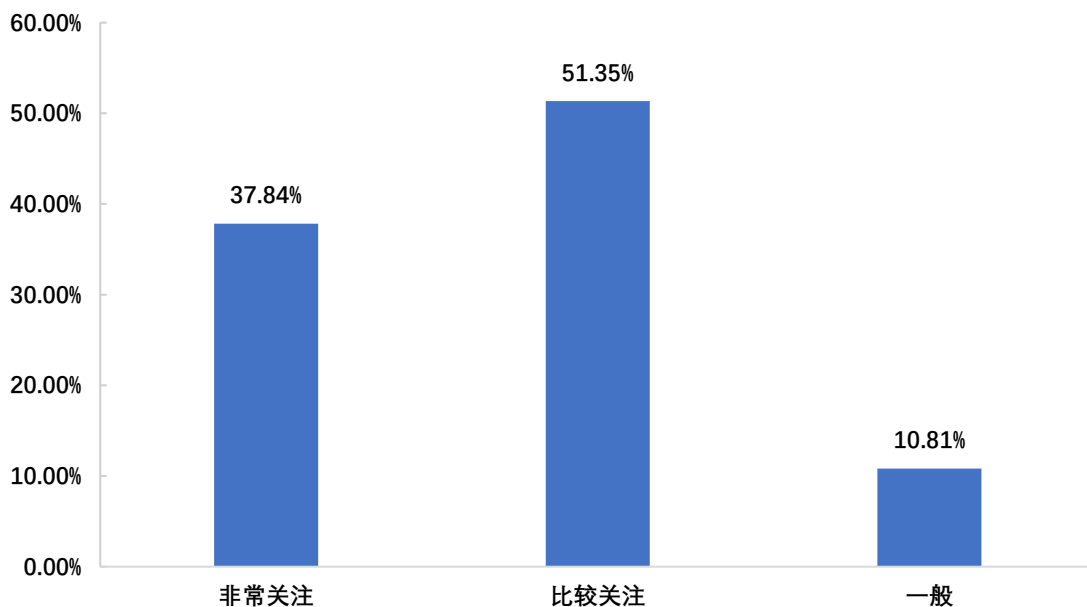


图 7-1 专业关注度

#### (二) 人数需求变化

调研数据显示，未来三年，27.03%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，67.57%的用人单位表示招聘需求增加，5.41%的用人单位表示招聘需求减少。如下图所示：

<sup>20</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

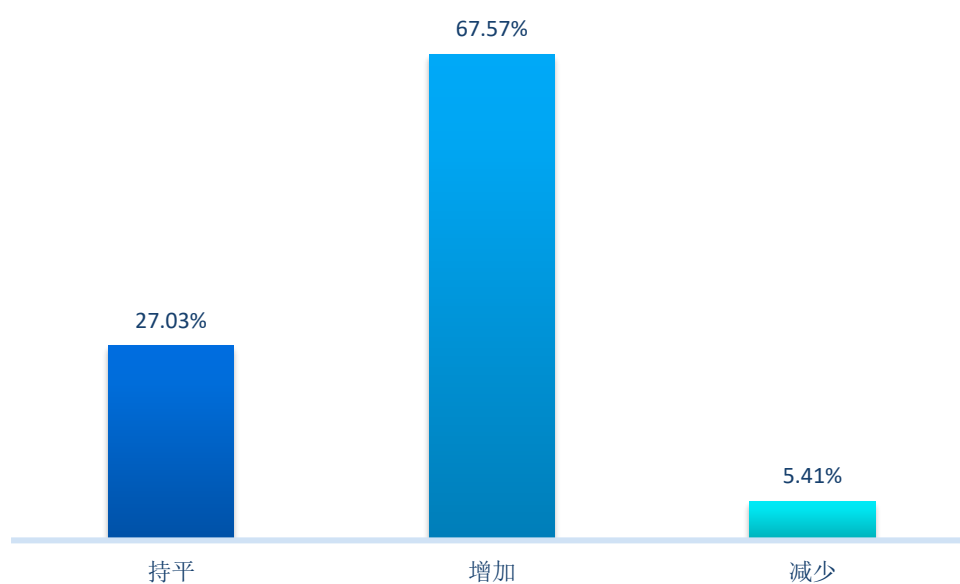


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位录用毕业生时看中的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（42.11%）、“所学专业”（29.82%）、“工作/实习/兼职经历”（8.77%）等。如下图所示：

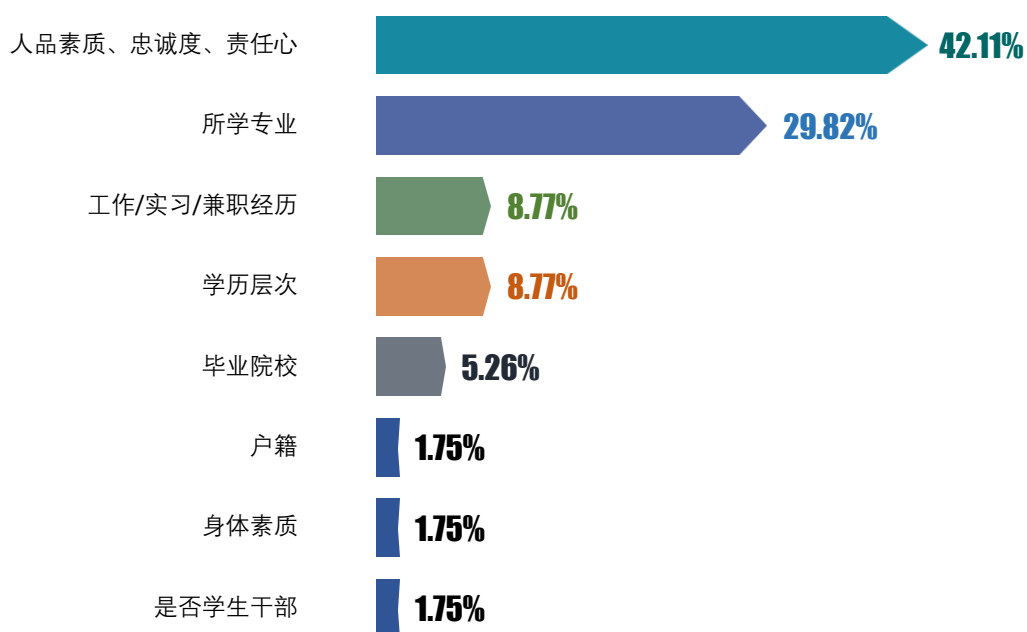


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 54.05%，“比较满意”的占比为 45.95%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。如下图所示：

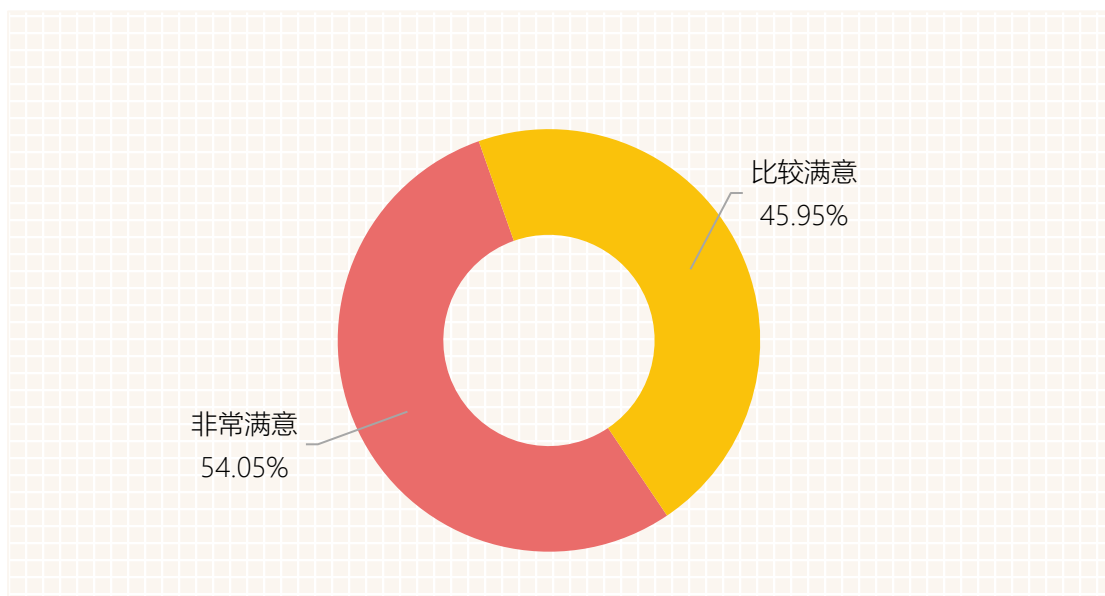


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，91.89%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。如下图所示：

<sup>21</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

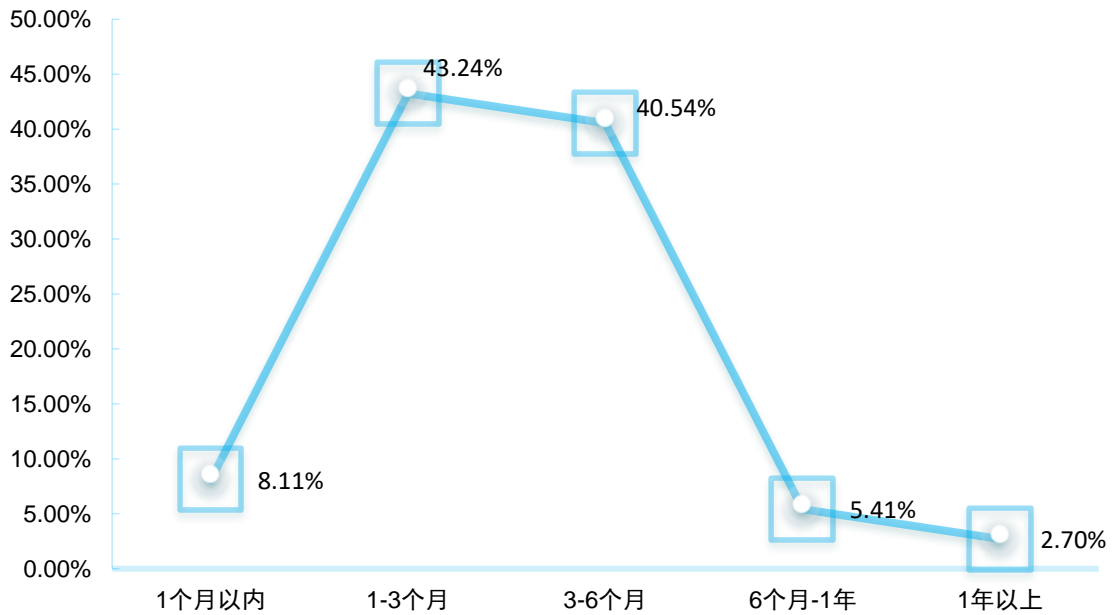


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示，94.59%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在5年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。如下图所示：

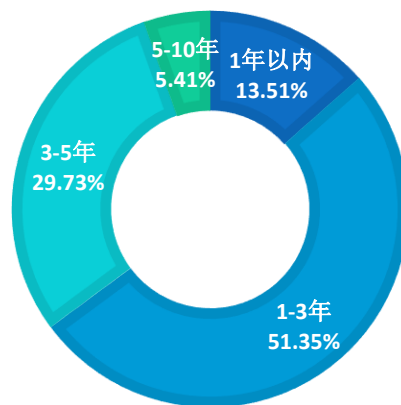


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，按照 5 分制来看（5 分表示非常好，1 分表示很不好），用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度均值为 4.56 分，趋于非常满意水平。如下图所示：

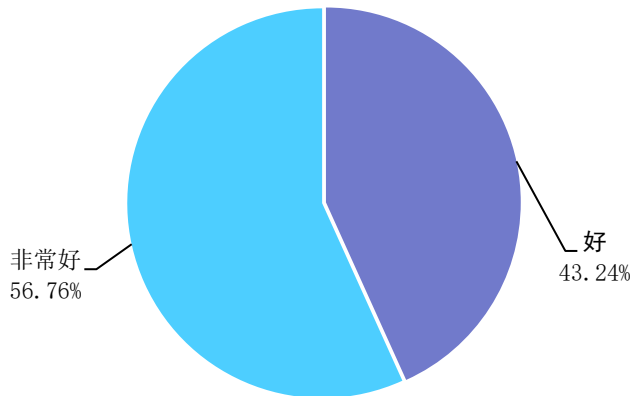


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平、职业能力、职业发展潜力、工作态度的满意度均为 100.00%。按照 5 分制来看（5 分表示非常满意，1 分表示很不满意），用人单位对毕业生均值分别为 4.49 分、4.38 分、4.49 分和 4.51 分，均趋于非常满意水平。可见用人单位对毕业生各方面均较为满意。如下图所示：

<sup>22</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不好”和“很不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“很不好”=1 分），计算其均值。

<sup>23</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

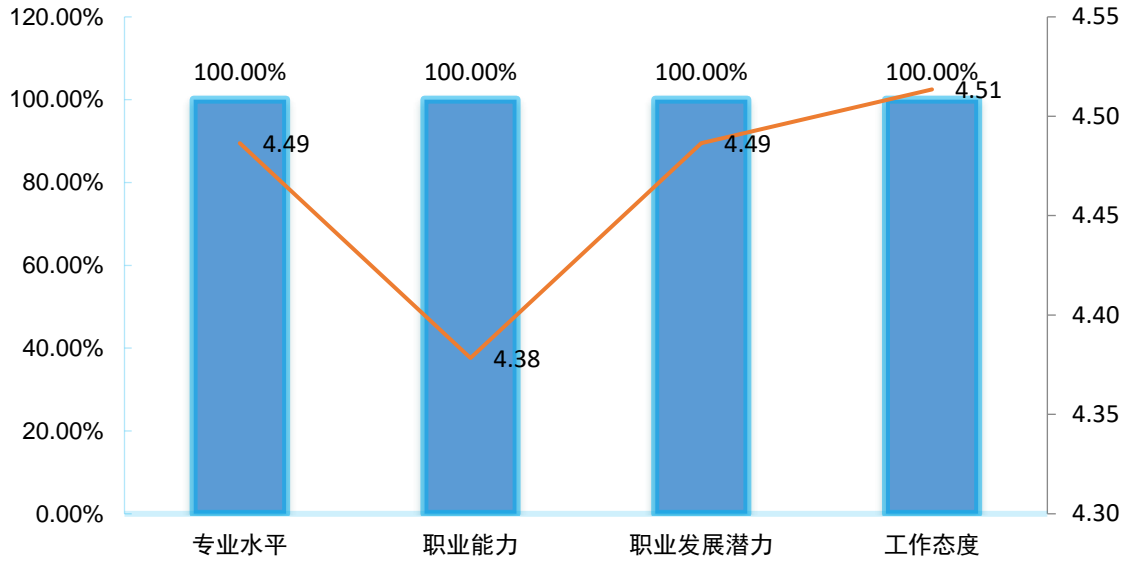


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

## （六）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位认为学校应在“专业知识的传授”（40.54%）、“职业素养的培养”（18.92%）、“交际能力的培养”（10.81%）等方面做出改进加强。如下图所示：

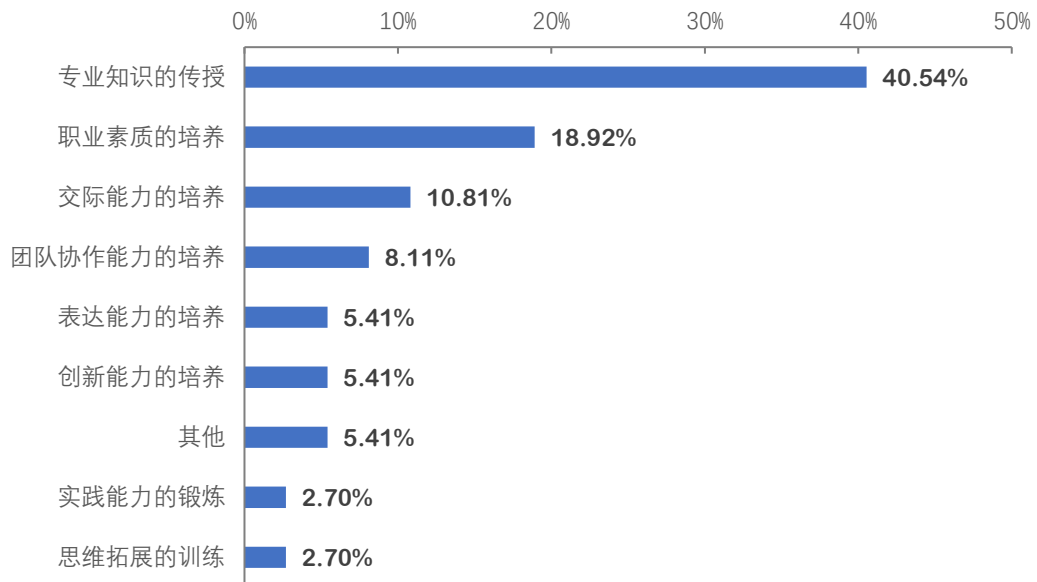


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（25.31%）、学习能力（20.37%）和表达能力（16.05%）。如下图所示：



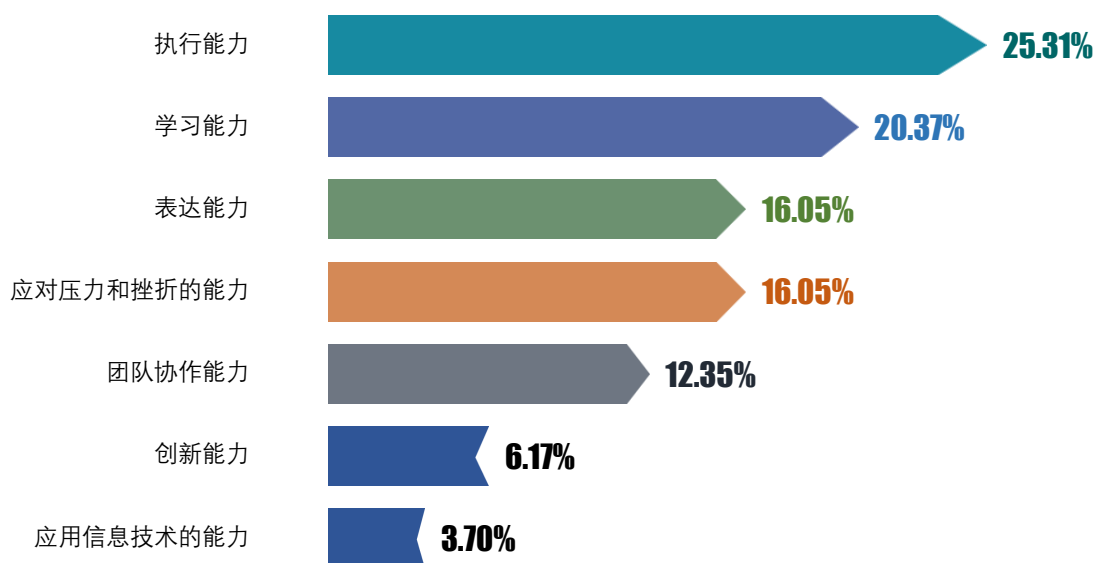


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### (一) 就业服务评价<sup>24</sup>

调研数据显示, 100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“非常满意”的占比为 35.14%, “比较满意”的占比为 64.86%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。如下图所示:

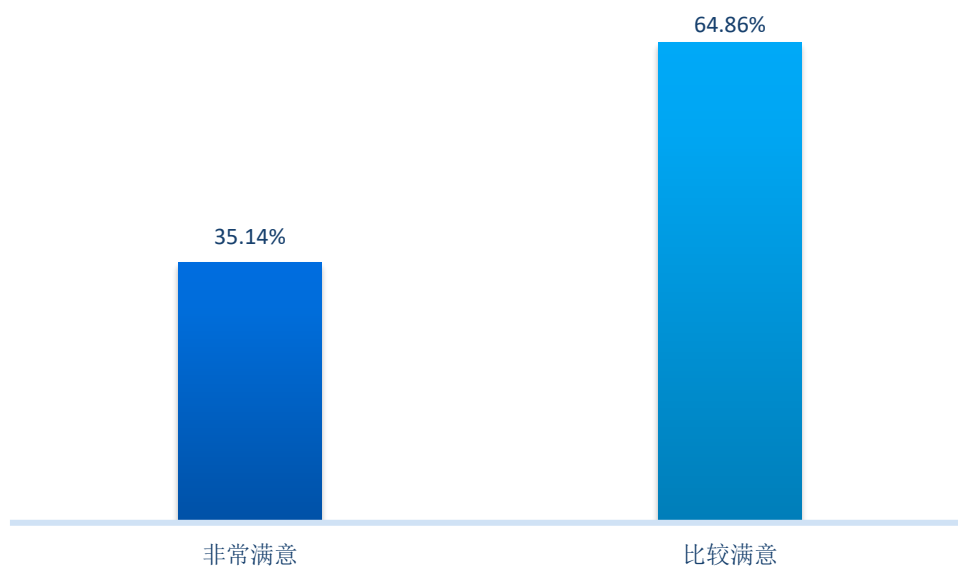


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

<sup>24</sup> 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “比较满意” “一般” “不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意” “比较满意” “一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(32.43%)和“加强毕业生就业指导”(29.73%)。如下图所示:

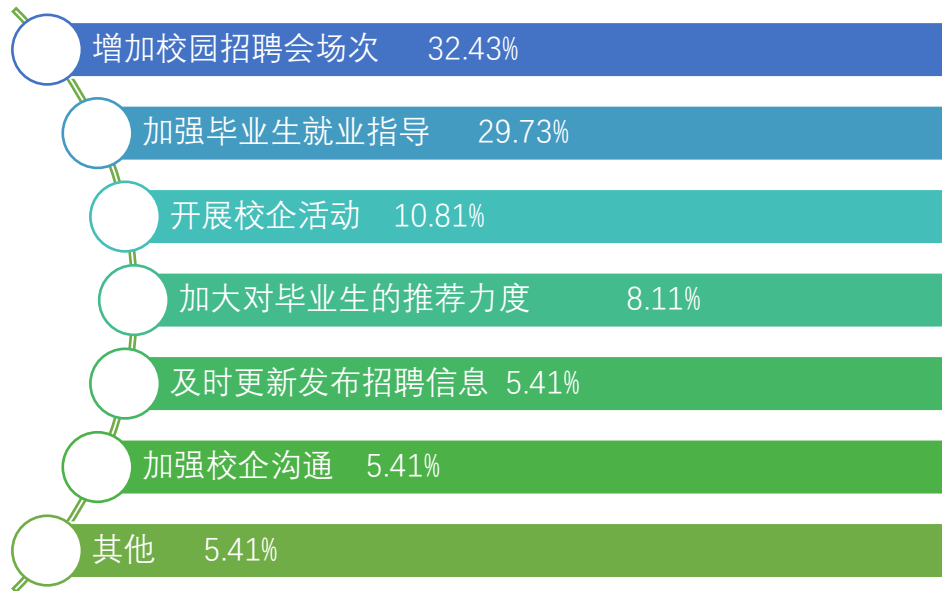


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的主要建议

## （三）人才培养评价<sup>25</sup>

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%,其中“非常满意”的占比为 62.16%，“比较满意”的占比为 37.84%。如下图所示:

<sup>25</sup> 人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

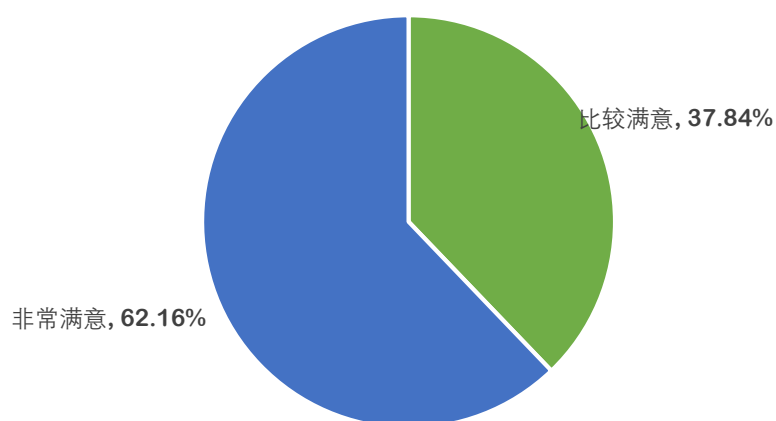


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

#### （四）人才培养建议

调研数据显示,用人单位认为高校在人才培养过程中需要在“加强校企合作”(41.07%)、“注重技能型人才培养”(26.79%)和“注重创新能力培养”(12.50%)等方面改进。如下图所示:

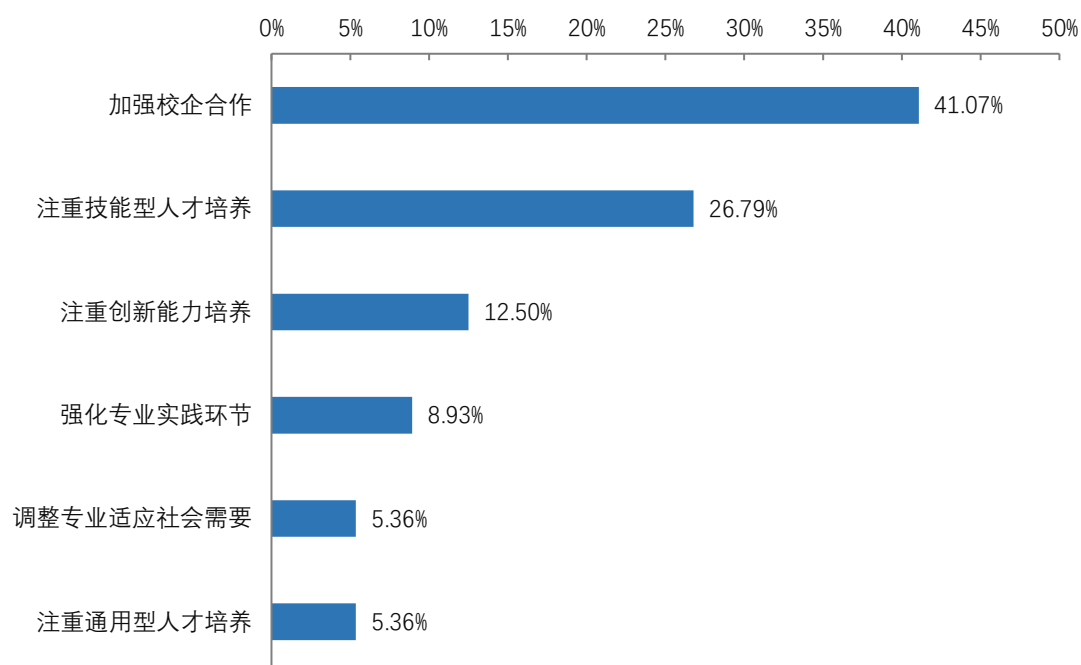


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### (一) 毕业生毕业去向落实率保持稳定

截至 2021 年 8 月 31 日,2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.09%。2021 届毕业生毕业去向分布中,协议和合同就业的人数最多,有 2876 人,占毕业生总人数的 74.28%;灵活就业的有 269 人,占毕业生总人数的 6.95%;升学 249 人,升学率为 6.43%;自主创业 17 人,自主创业率为 0.44%;暂不就业 93 人,占毕业生总人数的 2.40%;待就业 368 人,占毕业生总人数的 9.50%。

各院系毕业去向落实率中,通信工程学院的毕业去向落实率最高,为 95.67%;其次是现代服务与管理学院,为 91.90%;第三是学前教育学院,为 90.67%。各专业中,毕业去向落实率较高的专业为商务英语(98.08%),市场营销(97.87%)、现代教育技术(97.17%)等专业。

2021 届困难生毕业去向落实率为 87.34%,非困难生毕业去向落实率为 88.65%。

2021 届普通师范生毕业去向落实率为 86.47%。

综上所述,虽然 2021 年新冠肺炎疫情常态化给毕业生就业造成了一定影响,但学校就业举措有力,就业服务到位,学校 2021 届毕业生毕业去向落实率保持稳定。

#### (二) 毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度为 72.88%,总体工作与专业相关度为 74.30%,职业期待匹配度为 81.83%,67.36%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 87.89%,总体转岗率为 35.01%。57.78%的毕业生认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求。2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 48.32%。毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主,占比 37.50%;其次为“三支一扶计划”,占比 12.50%。

总体来看，2021 年疫情及经济形势对毕业生就业质量产生了一定影响，但学校毕业生各项就业质量指标仍保持在良好状态，毕业生就业质量保持稳定。

### （三）毕业生对母校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 93.66%，对学校课程设置的满意度为 91.44%，对母校实践教学的满意度为 87.41%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 84.20%以上。2021 届毕业生对母校的人才培养满意度为 89.22%，满意度较高。对母校的总体推荐度为 81.04%。

总体来看，2021 届毕业生对母校人才培养及就业服务等工作评价较高。

### （四）用人单位对学校及毕业生给予高度评价

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%。用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，对毕业生专业水平、职业能力、职业发展潜力、工作态度的满意度均为 100.00%。100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。

总体来看，用人单位对学校及毕业生均给予了极高评价，学校人才培养及各项工作得到了用人单位的高度认可。

## 二、建议

### （一）加强专业建设，进一步提升毕业生就业质量

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 72.88%，总体工作与专业相关度为 74.30%，尚有一定提升空间。

学校应提高专业建设质量。适应新时代对人才的多样化需求，及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系。进一步完善招生选拔机制，推动招生与人才培养的有效衔接。建立专业办学条件主动公开制度，加强专业质量建设，提高学生和社会的满意度。更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，使其具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，能够适应未来挑战和变化。系统设计实践育人

教育教学体系，分类制定实践教学标准，增大实践教学比重，整合校内外实践教学资源，加快建设校外实践育人基地。加强实践教学队伍建设，打通理论教学和实务操作，提高教师实践教学能力，实施中青年教师到实务部门挂职锻炼制度，推进“双师型”教师培养工作。

## （二）加强就业引导，进一步转变毕业生就业观念

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 72.83%；其次是“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，占比为 21.89%。2021 届毕业生认为求职关注的主要因素有：“薪酬水平”（26.88%）、“工作稳定度”（21.11%）、“社会保障”（14.91%）和“发展空间”（12.13%）。总体来看，毕业生择业仍较为关注薪酬水平、工作稳定度等。

学校应进一步引导毕业生转变传统就业观念，拓宽就业渠道。引导毕业生树立先就业、后择业、再立业的观念，走一条面对现实、降低起点、先融入社会再考虑后续发展的路线，鼓励毕业生努力从一线岗位做起，逐渐从基层岗位和实践锻炼中找到自信，争取在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。学校应鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业，发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到社会组织就业。鼓励毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘。

## （三）加强人岗对接，进一步提升就业服务水平

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（32.43%）和“加强毕业生就业指导”（29.73%）。毕业生希望母校能更多的“提供就业信息”（21.25%）、“创业指导和培训”（13.20%）以及“就业指导课程”（11.15%）等相关的服务。

学校应切实做好就业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。重点做好家庭经济困难、就业困难毕业生等群体的援助和帮扶。根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。加强“互联网+就业”智慧平台建设，积极推动实行网上面试、网上签约。及时发布毕业生

学科专业及生源信息，多渠道主动联系用人单位，充分发挥学术资源、校友资源作用，调动辅导员、班主任、专业教师、研究生导师等，举全校之力为毕业生提供就业信息和服务。