上饶职业技术学院

2021届毕业生
就业质量年度报告

目 录

学校概况.....I

报告说明.....III

第一篇：毕业生就业基本情况.....1

一、毕业生的规模与结构.....1

（一）毕业生的总体规模.....1

（二）院系及专业结构.....2

（三）少数民族毕业生结构.....3

（四）困难生结构.....3

（五）生源结构.....3

二、毕业去向落实率.....4

（一）总体初次毕业去向及落实率.....4

（二）各专业的初次毕业去向落实率.....5

三、就业流向.....6

（一）就业地区分布.....6

（二）省内重点优势产业分布.....10

（三）就业行业分布.....11

（四）就业职业分布.....11

（五）就业单位分布.....12

（六）重点就业单位分布.....13

第二篇：就业创业工作举措.....14

一、加强组织机构建设，落实就业工作“一把手”工程.....14

二、应对新冠疫情影响，加大线上招聘信息宣传力度.....14

三、做细就业帮扶指导，提升困难群体就业质量.....15

四、拓展毕业生多渠道就业，鼓励毕业生参军入伍升学深造.....15

五、加强大学生就业能力培养，实现毕业生更高质量就业.....15

六、深化校企合作，推动毕业生精准就业 16
第三篇：毕业生就业质量相关分析 17
一、就业质量调研方案 17
二、就业现状满意度 18
三、工作与专业相关度 19
四、就业保障情况 21
五、职业期待吻合度（匹配度） 21
六、就业感受 23
（一）就业心态情况 23
（二）专业发展前景 23
（三）工作稳定性 24
（四）工作压力 25
（五）留赣就创业意愿分析 26
七、求职影响因素分析 27
（一）就业因素 27
（二）求职收益转化 28
八、就业质量评价 30
第四篇：毕业生专项就业分析 31
一、自主创业 31
二、国内升学 34
三、未就业分析 35
第五篇：就业发展趋势分析 37
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 37
二、近三年国内升学变化趋势 37
三、近三年就业地区变化趋势 38
四、近二年就业行业变化趋势 39
五、近二年就业单位变化趋势 39

第六篇 对教育教学相关分析与反馈 41

一、人才培养调研方案 41

二、毕业生对教育教学的反馈 41

（一）毕业生对专业认知分析 42

（二）毕业生对学校认同度评价 44

（三）毕业生对就业创业服务评价 45

（四）毕业生对人才培养工作评价 46

三、用人单位对教育教学的评价 47

（一）用人单位对毕业生总体评价 48

（二）对毕业生工作情况及专业能力评价 48

（三）对毕业生专业水平能力评价 50

（四）对毕业生工作态度表现评价 51

（五）用人单位对学院人才培养工作的满意度 51

（六）用人单位对学院就业服务工作的评价 52

（七）用人单位招聘需求的反馈 54

四、对教育教学反馈总结与建议 56

（一）对人才培养质量的反馈与建议 56

（二）对招生工作的反馈与建议 56

结 语 58

学校概况

上饶职业技术学院创办于 2004 年，是上饶市属唯一一所国家教育部备案的公办综合类全日制高等职业院校。

学院座落于江西省上饶市广信区罗桥街道旭日北大道 358 号，由上饶市工业学校、上饶农业学校、江西省文艺学校上饶分校合并而成。2015 年学院成建制接纳了江西凤凰高级技工学校；2018 年，学院与上饶经开区签订协议合作开设上饶职院经开区分院；2021 年 1 月，江西凤凰高级技工学校成功落户广丰区；同年 2 月上饶市商业职工中等专业学校整体并入。

学院面朝信江，背靠灵山，环境优美、设施良好，校园占地面积 502.8 亩，建筑面积 14.9 万平方米，建有各类实验实训室 70 余个，教学仪器设备总值达到 3032 万元，图书馆藏书 16.3 万册，建有校外实习基地 32 家。学院各类在校生 1.3 万余人，教职工 600 余人，其中专任教师 323 名，具有硕士以上学位的 147 名，教授、副教授职称以上 105 人，每个专业有 1-2 名专业带头人，省级骨干教师 8 名，拥有省级教学名师、省级优秀团队和省级精品课程 12 个。

学院设有电子工程系、机械工程系、信息工程系、管理工程系、艺术体育系五个教学系，开设应用电子、大数据、云计算、新能源汽车技术、数字媒体等 38 个专科专业；学前教育、电子商务、计算机应用、汽车运用与维修 4 个中专专业；电子商务、幼师、机械制造、电子技术应用、计算机应用与维修 5 个技工专业。其中，院级重点专业 5 个，院级特色专业 4 个，省级特色专业 1 个。

学院按照“学校有特色，专业有特点，学生有特长”的办学理念，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合发展道路”的办学方针，秉承“方正、宏大、精深、和谐”的校训，本着“问计于师生、问需于师生、问效于师生”的原则，加强学院内涵建设，培养学生以方正身心养德守、树宏大志向效国家、学精深技艺立功业、创和谐环境谋发展，提升学生职业技能和学院影响力，加大校企深度融合，为社会经济发展培养高素质技术技能人才。

历年来，学院办学成效显著，先后获得“全省职业教育先进单位”“首届江西十大和谐校园”“全国教育网络系统示范单位”“全省高校心理健康教育与咨询工作评

估良好学校”“全省高校思想政治教育工作先进集体”等诸多荣誉，先后被命名为“全国职业教育数控实训示范基地”“江西省再就业培训基地”“江西省农村劳动力转移培训基地”“国家技能鉴定所”“江西省高技能人才培养示范基地”，中华人民共和国劳动和社会保障部在我院设立了 OSTA 计算机信息技术考试站、国家职业技能鉴定所，截止到 2020 年，共有 22 个专业项目入选国家“1+X”证书制度试点。近年来，学院在校生多次获得国家级比赛一等奖、省级专业技能比赛一、二、三等奖。

学院坚持走产教深度融合之路，助力区域经济社会发展，先后与江西亿维汽车制造有限公司（爱驰汽车）、浙江吉利控股集团、华唐中科教育科技有限公司和德国 F+U 萨克森职业学院等百多家知名企业联合办学，合作培养高技能人才。学院近三年的毕业生就业率均超出全省平均水平，毕业生已成为区域经济社会发展的创业先锋和众多企业精英骨干。

随着职业教育“黄金时期”的开启，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针和全国职业教育大会精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为区域经济社会发展助力，为服务乡村振兴战略提供人才保障和技术支持。学院将达成基地、招生、教学、科研、就业“五位一体”的产教融合新格局，力争一年一个样，三年大变样，五年建成江西省地方一流的高水平高职院校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制和正式发布《上饶职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。。该调查包括两个部分：一是面向我校 2021 届全体毕业生总计 1186 人，共回收有效问卷 961 份，有效问卷回收率为 81.83%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。二是面向我校毕业生所在用人单位，共回收有效问卷 135 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况[1]

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、就业流向等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业生的规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）毕业生的总体规模

学院 2021 届毕业生共 1186 人。从性别结构分析，男生 669 人，占毕业生总人数的 56.41%；女生 517 人，占毕业生总人数的 43.59%，男女性别比为 1.29:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 1092 人，占比为 92.07%。

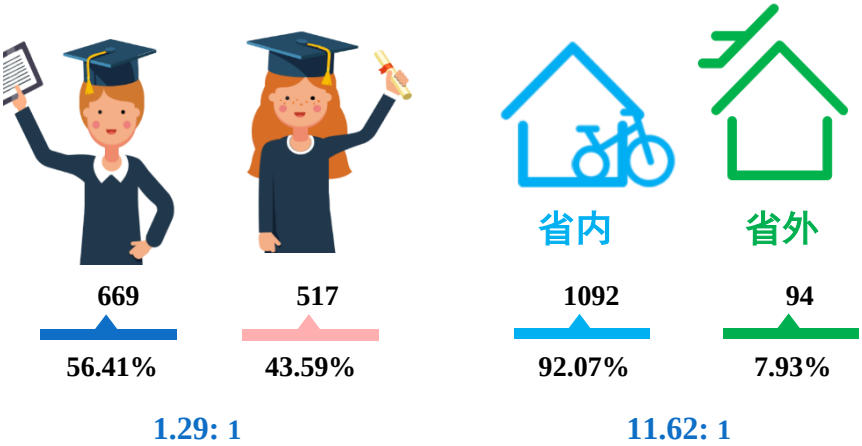

图 1- 1　2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

[1] 本篇数据来源为：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）院系及专业结构

学院 2021 届毕业生共分布在 6 个院系 36 个专业。其中，管理工程系和信息工程系的毕业生人数较多，人数占比分别为 32.63%、24.37%。

表 1- 1　2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
管理工程系	387	32.63%	会计	251	21.16%
			高速铁路客运乘务	72	6.07%
			空中乘务	38	3.20%
			旅游管理(管理工程系)	14	1.18%
			酒店管理(管理工程系)	6	0.51%
			机场运行	4	0.34%
			茶艺与茶叶营销(管理工程系)	1	0.08%
			园艺技术	1	0.08%
信息工程系	289	24.37%	电子商务	120	10.12%
			计算机应用技术	82	6.91%
			电子商务技术(信息工程系)	45	3.79%
			大数据技术与应用	32	2.70%
			计算机网络技术	10	0.84%
机械工程系	170	14.33%	汽车检测与维修技术	111	9.36%
			数控技术	46	3.88%
			机械设计与制造	6	0.51%
			汽车制造与装配技术	5	0.42%
			汽车营销与服务	2	0.17%
艺术体育系	164	13.83%	数字媒体艺术设计	45	3.79%
			视觉传播设计与制作	43	3.63%
			室内艺术设计	32	2.70%
			音乐表演	19	1.60%
			舞蹈表演	16	1.35%
			服装与服饰设计	5	0.42%
			服装设计与工艺	4	0.34%
电子工程系	108	9.11%	电子信息工程技术	31	2.61%
			工业机器人技术	29	2.45%
			机电一体化技术	22	1.85%
			建筑智能化工程技术	13	1.10%
			应用电子技术	13	1.10%
婺源分院	68	5.73%	茶艺与茶叶营销(婺源分院)	20	1.69%
			电子商务技术(婺源分院)	15	1.26%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			茶树栽培与茶叶加工	13	1.10%
			旅游管理(婺源分院)	11	0.93%
			国际经济与贸易	8	0.67%
			酒店管理(婺源分院)	1	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）少数民族毕业生结构

学院 2021 届毕业生中，汉族毕业生 1175 人，占比为 99.07%；少数民族毕业生 11 人，占比为 0.93%。

表 1- 2　2021 届毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	**1175**	**99.07%**
少数民族	**11**	**0.93%**
畲族	7	0.59%
土家族	2	0.17%
仡佬族	1	0.08%
回族	1	0.08%
合计	**1186**	**100.00%**

（四）困难生结构

学院 2021 届毕业生中，困难生 127 人，占比为 10.71%；非困难生 1059 人，占比为 89.29%。

表 1- 3　2021 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	人数	比例
困难生	127	10.71%
非困难生	1059	89.29%
合计	**1186**	**100.00%**

（五）生源结构

学院 2021 届毕业生来自全国 17 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 92.07%；省外生源主要来自浙江省（5.06%）。

表 1-4　2021 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
江西省	1092	92.07%
浙江省	60	5.06%
贵州省	4	0.34%
湖南省	4	0.34%
云南省	3	0.25%
四川省	3	0.25%
山西省	3	0.25%
湖北省	3	0.25%
重庆市	3	0.25%
山东省	2	0.17%
安徽省	2	0.17%
河南省	2	0.17%
福建省	1	0.08%
陕西省	1	0.08%
黑龙江省	1	0.08%
甘肃省	1	0.08%
江苏省	1	0.08%
总计	**1186**	**100.00%**

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体初次毕业去向及落实率

据教育厅的要求，于 2021 年 8 月 31 日上报了学院 2021 届毕业生就业方案，上报的毕业去向落实率为 93.42%。2022 年 1 月 11 日，省教育厅核定我院 2021 届毕业生 1186 人，毕业去向落实人数 1077 人，核准我院初次毕业去向落实率为 90.81%，

基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.64%；“应征义务兵”次之，占比为 7.42%。

表 1-5　2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	909	76.64%
	应征义务兵	88	7.42%
自主创业	自主创业	6	0.51%
升学	专科升普通本科	74	6.24%
待就业	求职中	109	9.19%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、应征义务兵。

（二）各专业的初次毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生中，建筑智能化工程技术、应用电子技术、酒店管理等 8 个专业的初次毕业去向落实率相对较高，为 100.00%。

表 1-6　2021 届各院系/专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑智能化工程技术	13	13	100.00%
应用电子技术	13	13	100.00%
酒店管理	7	7	100.00%
机械设计与制造	6	6	100.00%
服装与服饰设计	5	5	100.00%
服装设计与工艺	4	4	100.00%
汽车营销与服务	2	2	100.00%
园艺技术	1	1	100.00%
汽车检测与维修技术	111	108	97.30%
大数据技术与应用	32	31	96.88%
视觉传播设计与制作	43	41	95.35%
计算机应用技术	82	77	93.90%
室内艺术设计	32	30	93.75%
舞蹈表演	16	15	93.75%
电子信息工程技术	31	29	93.55%
数字媒体艺术设计	45	42	93.33%
工业机器人技术	29	27	93.10%
电子商务	120	111	92.50%
空中乘务	38	35	92.11%
高速铁路客运乘务	72	66	91.67%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	10	9	90.00%
数控技术	46	41	89.13%
会计	251	219	87.25%
机电一体化技术	22	19	86.36%
茶艺与茶叶营销	21	18	85.71%
茶树栽培与茶叶加工	13	11	84.62%
音乐表演	19	16	84.21%
旅游管理	25	21	84.00%
汽车制造与装配技术	5	4	80.00%
电子商务技术	60	47	78.33%
国际经济与贸易	8	6	75.00%
机场运行	4	3	75.00%

三、就业流向[2]

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区分布

就业省份：学院 2021 届毕业生主要选择在省内就业（64.44%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（19.77%）、广东省（6.14%）、上海市（3.70%）。

[2] 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

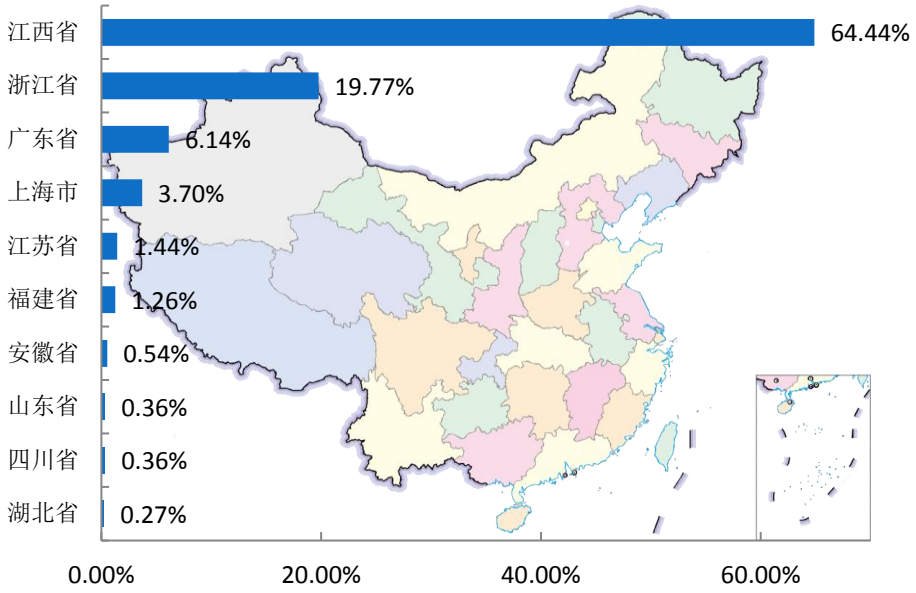

图 1- 2　2021 届毕业生主要就业省份分布

各专业就业区域分布：各专业毕业生主要地区流向分布详见下表。

表 1- 7　2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布
机场运行	江西省(100.00%)
茶艺与茶叶营销(管理工程系)	江西省(100.00%)
音乐表演	江西省(94.44%);上海市(5.56%)
舞蹈表演	江西省(93.75%);浙江省(6.25%)
酒店管理(管理工程系)	江西省(83.33%);浙江省(16.67%)
茶树栽培与茶叶加工	江西省(81.82%);广东省(9.09%);安徽省(9.09%)
大数据技术与应用	江西省(77.42%);浙江省(12.90%);上海市(3.23%);重庆市(3.23%);黑龙江省(3.23%)
旅游管理(管理工程系)	江西省(75.00%);四川省(8.33%);浙江省(8.33%);福建省(8.33%)
电子信息工程技术	江西省(73.33%);浙江省(16.67%);广东省(6.67%);重庆市(3.33%)
视觉传播设计与制作	江西省(73.17%);浙江省(17.07%);江苏省(4.88%);上海市(2.44%);广东省(2.44%)
空中乘务	江西省(71.43%);浙江省(20.00%);广东省(8.57%)
会计	江西省(70.82%);浙江省(18.03%);广东省(3.86%);上海市(2.15%);福建省(2.15%)
建筑智能化工程技术	江西省(69.23%);浙江省(30.77%)
高速铁路客运乘务	江西省(69.12%);广东省(14.71%);江苏省(5.88%);浙江省(4.41%);湖南省(2.94%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布
汽车检测与维修技术	江西省(66.06%);浙江省(24.77%);广东省(2.75%);江苏省(1.83%);上海市(1.83%);福建省(1.83%)
电子商务技术(婺源分院)	江西省(63.64%);广东省(18.18%);安徽省(9.09%);上海市(9.09%)
电子商务	江西省(63.16%);浙江省(24.56%);上海市(7.02%);广东省(1.75%);江苏省(0.88%);安徽省(0.88%);天津市(0.88%);福建省(0.88%)
应用电子技术	江西省(61.54%);广东省(15.38%);浙江省(15.38%);上海市(7.69%)
数字媒体艺术设计	江西省(60.47%);浙江省(18.60%);广东省(11.63%);江苏省(2.33%);上海市(2.33%);安徽省(2.33%);陕西省(2.33%)
计算机应用技术	江西省(60.00%);浙江省(21.25%);广东省(6.25%);上海市(5.00%);广西壮族自治区(1.25%);江苏省(1.25%);山东省(1.25%);四川省(1.25%);湖北省(1.25%);福建省(1.25%)
工业机器人技术	江西省(57.14%);上海市(17.86%);浙江省(14.29%);广东省(7.14%);福建省(3.57%)
室内艺术设计	江西省(56.67%);浙江省(30.00%);上海市(6.67%);江苏省(3.33%);广东省(3.33%)
茶艺与茶叶营销(婺源分院)	江西省(52.94%);浙江省(35.29%);广东省(5.88%);陕西省(5.88%)
汽车营销与服务	江西省(50.00%);浙江省(50.00%)
服装设计与工艺	江西省(50.00%);浙江省(50.00%)
机械设计与制造	江西省(50.00%);浙江省(33.33%);江苏省(16.67%)
汽车制造与装配技术	江西省(50.00%);浙江省(25.00%);甘肃省(25.00%)
电子商务技术(信息工程系)	江西省(48.65%);浙江省(24.32%);广东省(8.11%);上海市(5.41%);江苏省(2.70%);山西省(2.70%);安徽省(2.70%);海南省(2.70%);福建省(2.70%)
机电一体化技术	江西省(47.37%);广东省(21.05%);浙江省(21.05%);上海市(5.26%);福建省(5.26%)
旅游管理(婺源分院)	江西省(44.44%);广东省(33.33%);上海市(11.11%);浙江省(11.11%)
数控技术	江西省(43.90%);浙江省(31.71%);广东省(17.07%);上海市(4.88%);福建省(2.44%)
酒店管理(婺源分院)	广东省(100.00%)
服装与服饰设计	浙江省(60.00%);北京市(20.00%);上海市(20.00%)
计算机网络技术	浙江省(55.56%);江西省(33.33%);广东省(11.11%)
园艺技术	浙江省(100.00%)
国际经济与贸易	上海市(33.33%);江西省(33.33%);安徽省(16.67%);浙江省(16.67%)

省内主要就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了上饶市（74.13%），其次是南昌市（14.60%）。

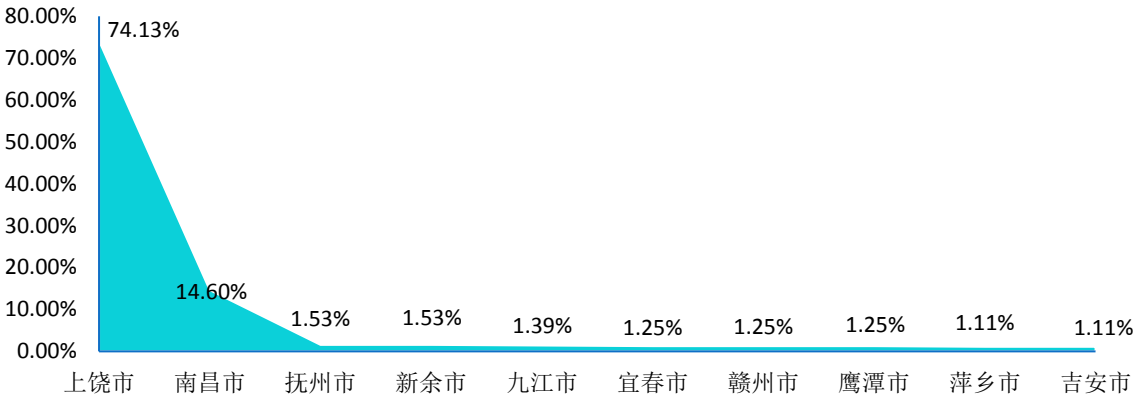

图 1- 3　2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，67.19%选择留在本省就业；39.78%的省外生源选择在省内就业，41.94%的省外生源回生源地就业。

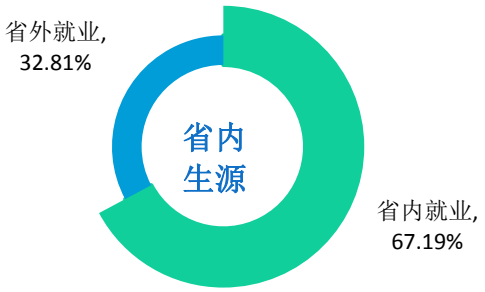

图 1- 4　2021 届省内生源毕业生就业地区分布

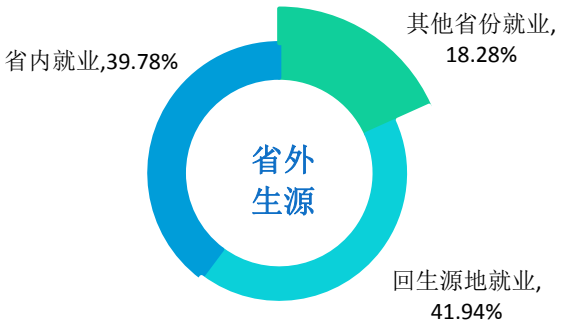

图 1- 5　2021 届省外生源毕业生就业地区分布

中西部就业情况[3]：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 732 人，占就业总人数的比例为 67.97%；选择在西部地区就业共 11 人，占就业总人数的比例为 1.02%。

表 1-8　2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	732	67.97%
西部地区	11	1.02%

（二）省内重点优势产业分布[4]

学院 2021 届就业毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“相关服务业”（18.04%），“新一代信息技术产业”（10.74%）次之。

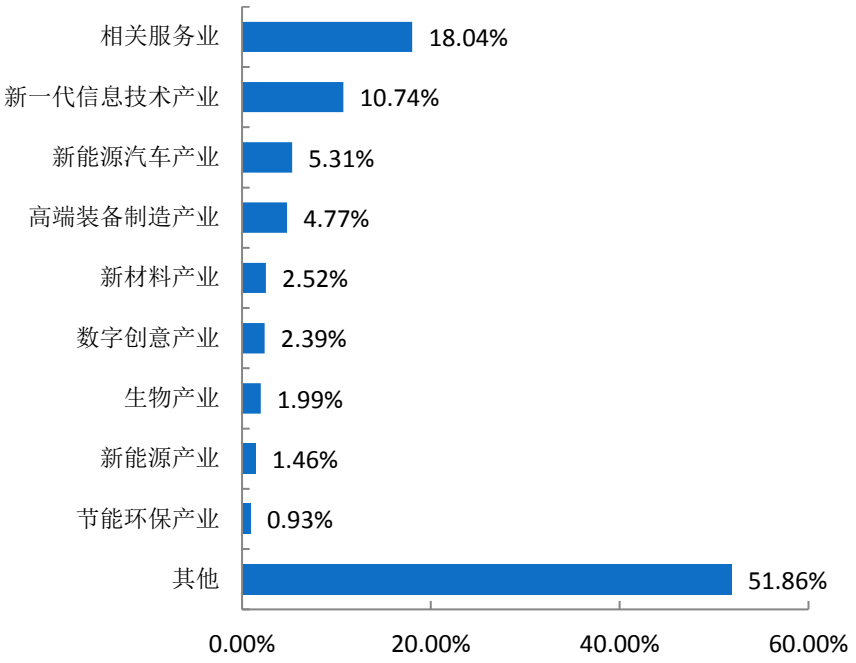

图 1-6　2021 届毕业生省内重点优势产业就业分布

注：相关服务业指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。

[3] 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

4 此处数据来源于江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。

（三）就业行业分布

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学院未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“其他服务业”（13.99%）、“教育”（10.92%）。

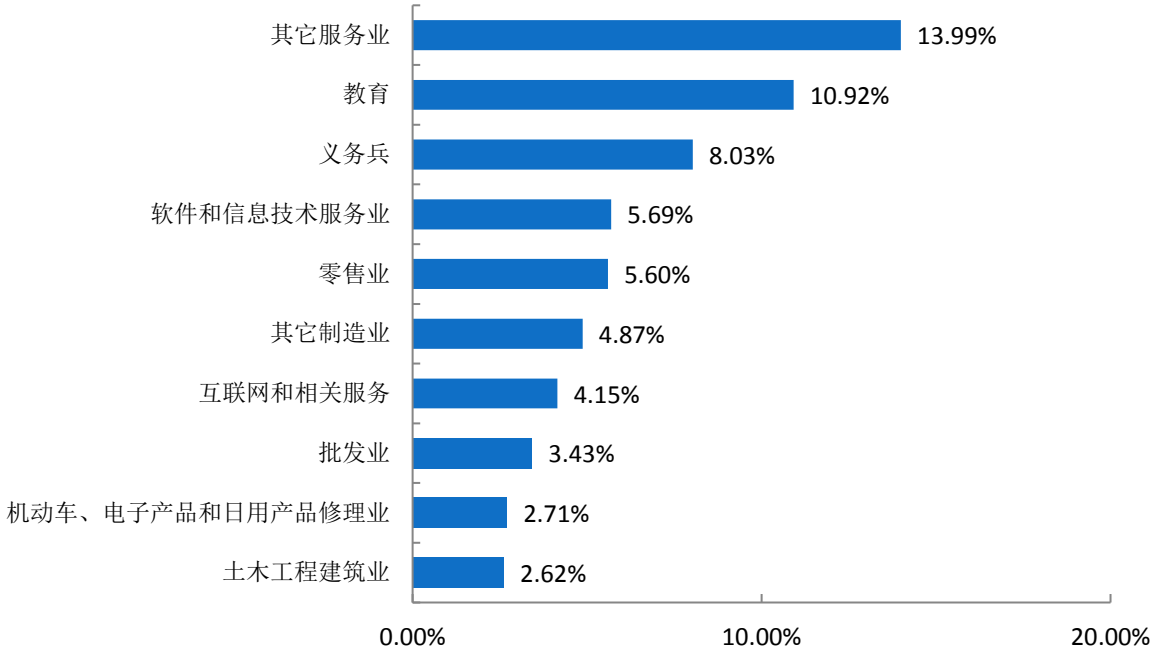

图 1- 7　2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

通过分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（42.42%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.33%）。

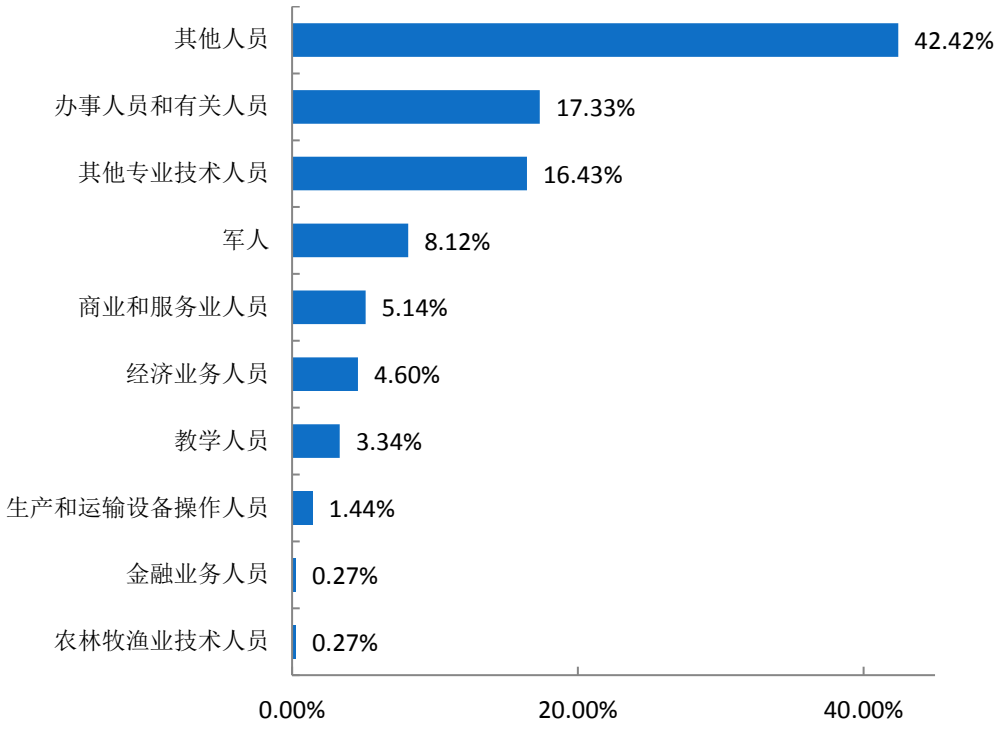

图 1- 8　2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（五）就业单位分布

学院 2021 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.67%；“部队”次之，占比为 8.12%。

表 1- 9　2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
其他企业	82.67%
部队	8.12%
高等教育单位	6.59%
其他事业单位	0.81%
机关	0.72%
国有企业	0.45%
医疗卫生单位	0.45%
农村建制村	0.09%
中初教育单位	0.09%

（六）重点就业单位分布

学院 2021 届毕业生就业主要以江西省省内及上饶市地区内的相关单位为主，主要流向“江西省上饶市广信区人民政府征兵办”、“上饶市思达信息技术有限公司”等单位，凸显了学院服务地方发展的积极作用。

表 1- 10　2021 届毕业生重点就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
江西省上饶市广信区人民政府征兵办	28	铅山县吉也广告服务部	5
上饶市思达信息技术有限公司	16	江西省横峰县人民政府征兵办	5
江西省上饶市信州区人民政府征兵办	9	江西军酒科技有限责任公司	5
浙江盘毂动力科技有限公司	7	江西省婺源县人民政府征兵办	5
上饶市人瑞人力资源服务有限公司	7	浙江瑗菁网络科技有限公司	4
江西吉利新能源商用车有限公司	7	江西福丰化工有限公司	4
江西亿维汽车制造有限公司	7	江西翔莎建设工程有限公司	4
上饶市欣钢建筑材料有限公司	6	广东金鼎光学技术股份有限公司	4
上饶市尚凯房地产营销策划有限公司	5	杭州繁盛网络科技有限公司	4
深圳市福田区三修堂素食茶馆	5	上饶市文豪广告有限公司	4
江西山水实景文化发展有限公司	5	江西省上饶市婺源县人民政府征兵办	4
江西省玉山县人民政府征兵办	5	江西省铅山县人民政府征兵办	4

注：主要统计招收我校 2021 届毕业生人数≥4 的单位。

第二篇：就业创业工作举措

今年是建党 100 周年，“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程关键之年，为全力做好我院 2021 届毕业生就业创业工作，学院始终坚持以立德树人为根本，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合发展道路”的职业教育办学方针，立足“为党育人，为国育人”的初心和使命，认真落实省教育厅关于切实做好 2021 年高校毕业生就业创业工作的一系列会议和文件通知精神，并结合我院今年毕业生就业创业工作实际，接续发力，做实六大就业工作体系建设，多措并举，大力推进和帮助毕业生高质量就业、成功创业。

一、加强组织机构建设，落实就业工作“一把手”工程

学院把就业创业工作列入党政工作要点，摆在学院各项工作中更加突出的重要位置。全面落实就业“一把手”工程和“全员就业责任制”，学院和各二级学院成立了由院长担任组长的 2021 届毕业生就业工作领导小组。强化了“学院--就业指导中心--二级学院--二级学院专职就业干事--毕业班辅导员”四级就业工作责任制，实行院长负责制，形成了领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与的就业工作组织领导体系和四级联动机制，保障就业工作顺利进行，确保 2021 届毕业生就业水平不降低。今年也加大了就业工作全过程的跟踪和督查的力度，特别是五、六、七三个月，是 2021 届毕业生求职和就业活动的高峰期，就业指导中心加大了对各二级学院和辅导员就业工作督促的力度，加强毕业生就业跟踪；并通过定期召开就业工作会议，研究工作中出现的新问题和部署后续工作，并采取更有力的措施和更有效的对策促进毕业生就业，确保 2021 届毕业生就业工作的稳步推进和提质增效。

二、应对新冠疫情影响，加大线上招聘信息宣传力度

加强毕业生就业网招聘信息的发布工作，由于疫情的影响，学校也只能适时举办校园内的毕业生双选会等活动。因此，今年学院加大了在就业网和微信公众号上发布就业信息的力度，积极与相关用人单位沟通协调，增加网络视频双选会场次，来帮助毕业生在第一时间获取有效的就业信息和扩大就业机会。今年共发布 100 余条招聘信

息，为毕业生提供 1600 余个有效就业岗位。同时，针对 2021 届毕业生进行了 11 场次网络视频专场招聘会，又为毕业生提供了近 500 个比较满意的就业岗位，助力 2021 届毕业生成功实现了就业。

三、做细就业帮扶指导，提升困难群体就业质量

学院高度重视困难毕业生的就业工作，为统筹推进困难毕业生就业帮扶工作，学院出台了《关于做好 2021 届困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，制定了《2021 届困难群体毕业生就业帮扶工作方案》，从困难毕业生的特点、利益、和面临的困境出发落实具体的“一生一策”、“一生一挡”、“一生一表”，“一对一”、“多对一”、“求职补贴”等精准帮扶工作。特别是加大了建档立卡贫困毕业生的就业帮扶力度，落实帮扶责任人制度，给予建档立卡贫困毕业生每人不少于三次有针对性就业岗位推荐服务，确保有就业意愿的困难毕业生均能找到合适的工作，实现了建档立卡贫困毕业生 100%就业。

四、拓展毕业生多渠道就业，鼓励毕业生参军入伍升学深造

加大就业政策宣传力度，多渠道拓宽就业路径。积极鼓励毕业生到国家重大工程、重要项目、重点领域就业。深入开展国防教育，激发大学生从军报国热情，今年更大力度鼓励应届毕业生参军入伍。积极宣传国家的专升本政策，鼓励同学们努力学习，助推毕业生专接本、专升本继续深造。积极引导鼓励毕业生面向基层就业和留赣就业，今年应征入伍（88 人）、专升本（76 人）和留赣就业（718 人）的毕业生人数实现了“三连增”。

五、加强大学生就业能力培养，实现毕业生更高质量就业

因为受到疫情的影响，今年 909 万应届毕业生的就业压力也是持续增加。面对严峻的就业形势，学院加大了大学生就业能力的培训力度，健全了创新创业教育课程体系，开展各种类型的创新创业讲座活动，充分利用创梦空间、大学生创业孵化园作为创新创业教育实践平台，开展创新创业教育实践活动。学院还聘请校外就业指导专家，

在学院报告厅，共举行了六场大学生职业生涯规划专题讲座，并成功举办了 2020 年大学生职业生涯规划大赛和 2021 年“互联网+”大学生创新创业大赛。组织在校大学生参加第十四届“高教杯”全国大学生创新大赛和上饶市“振兴杯”职业技能大赛等活动，并分别获得 2 个一等奖、1 个二等奖、3 个三等奖和 2 个一等奖、2 个三等奖的好成绩。通过以上的讲座及大赛活动，提升了大学生就业、创新创业的水平和能力，帮助和促进了我院 2021 届毕业生更加充分更高质量的就业和自主创业。

六、深化校企合作，推动毕业生精准就业

今年，学院紧紧围绕国家和地方重大发展战略布局做好服务工作，积极服务地方经济发展，与上饶经济开发区、产业园的吉利集团、宇彤光学、爱驰汽车有限公司、中国铁塔股份有限公司等诸多知名企业达成了校企合作协议，开展合作，深挖高质量企业岗位资源，深化校企合作和产教对接，推广学生入校即入企、上学即上岗、实习即就业的现代学徒制人才培养模式。结合实际情况，修订完善了《校企合作管理办法》《实训基地管理办法》《学生顶岗实习管理办法》等校企合作的相关制度，制定了学院各专业群的校企合作三年规划。汽车工程学院的“吉利”和“爱驰”班的成功开班，就较好地解决了学生实习实训和毕业后安排最合适的就业岗位问题，实现了人才培养与企业人才需求之间的精准对接，以促进毕业生更加高质量就业打下了良好的基础。

第三篇：毕业生就业质量相关分析[5]

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，根据江西省教育厅高等院校毕业生就业工作办公室 2021 年全省高校问卷调查数据来反映毕业生目前情况。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学院的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学院人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。本次调查从 2021 年 6 月 28 日开始，持续到 2021 年 8 月 18 日结束，共收到有效问卷 961 份，回收率为 81.83%。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3- 1　上饶职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	就业现状满意度	-
	工作与专业相关度	-
	就业待遇与保障	月均收入水平
		总体社会保障
	职业期待吻合度	-
	就业感受	专业发展前景
		工作稳定性
		工作压力
	求职影响因素	就业途径

[5] 本篇数据来源：江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。

一级指标	二级指标	三级指标
		就业过程中欠缺因素
		就业成功花费
		获得工作机会数
		求职关注因素
	就业质量综合分析	-

二、就业现状满意度

就业现状满意度：学院 2021 届毕业生对目前就业现状满意度为 84.60%。

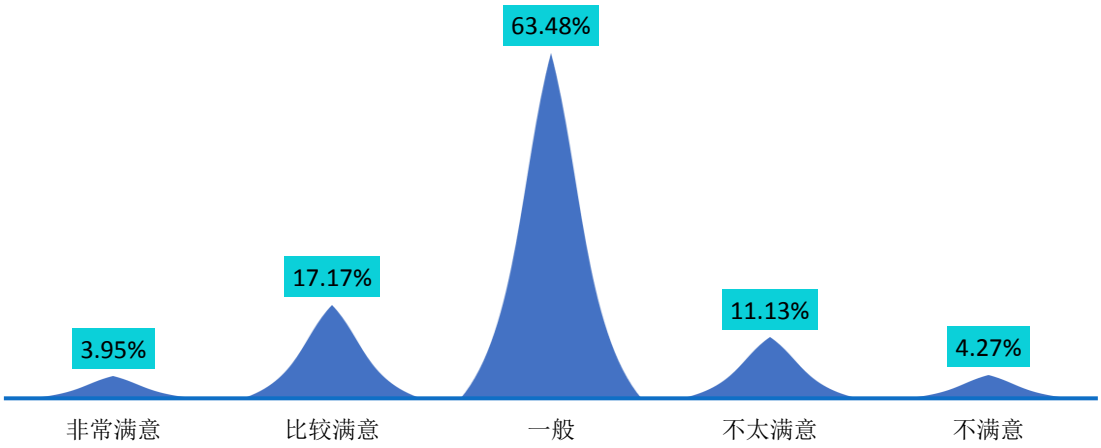

图 3- 1　2021 届毕业生对就业现状满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

主要专业的就业现状满意度：从就业现状满意度来看，大数据技术与应用、电子商务技术、空中乘务等 6 个专业毕业生对目前就业状况的满意度相对较高，均处于 90.00%以上，而舞蹈表演和机电一体化技术专业毕业生对目前就业状况的满意度相对较低，均处于 70.00%以下。

表 3- 2　2021 届主要专业毕业生就业现状满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
大数据技术与应用	96.00%	数字媒体艺术设计	80.95%
电子商务技术	94.29%	室内艺术设计	80.77%
空中乘务	91.43%	高速铁路客运乘务	79.37%
电子信息工程技术	91.30%	视觉传播设计与制作	77.78%
会计	91.08%	工业机器人技术	77.27%

专业	满意度	专业	满意度
旅游管理	90.00%	数控技术	76.92%
计算机应用技术	84.93%	建筑智能化工程技术	76.92%
电子商务	83.33%	应用电子技术	70.00%
音乐表演	82.35%	舞蹈表演	68.75%
汽车检测与维修技术	81.40%	机电一体化技术	64.71%

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

三、工作与专业相关度

总体专业相关度：52.92%的 2021 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关。

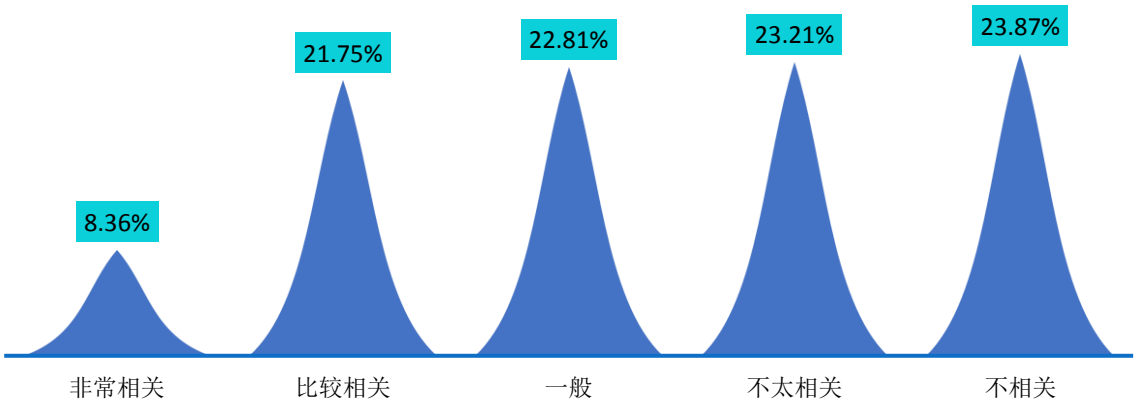

图 3- 2　2021 届毕业生专业相关度分布

注：评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

主要专业的专业相关度：室内艺术设计专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 82.61%；而高速铁路客运乘务和空中乘务专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00%以下。

表 3- 3　2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
室内艺术设计	30.43%	26.09%	26.09%	13.04%	4.35%	82.61%
工业机器人技术	13.33%	13.33%	46.67%	26.67%	0.00%	73.33%
视觉传播设计与制作	10.34%	27.59%	34.48%	10.34%	17.24%	72.41%
音乐表演	6.67%	26.67%	33.33%	20.00%	13.33%	66.67%

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
电子商务	6.25%	35.00%	20.00%	21.25%	17.50%	61.25%
会计	10.44%	26.92%	23.08%	21.98%	17.58%	60.44%
舞蹈表演	13.33%	20.00%	26.67%	20.00%	20.00%	60.00%
旅游管理	20.00%	26.67%	13.33%	13.33%	26.67%	60.00%
汽车检测与维修技术	11.11%	23.61%	22.22%	15.28%	27.78%	56.94%
机电一体化技术	0.00%	20.00%	33.33%	26.67%	20.00%	53.33%
电子商务技术	10.00%	5.00%	35.00%	25.00%	25.00%	50.00%
大数据技术与应用	0.00%	10.00%	40.00%	40.00%	10.00%	50.00%
计算机应用技术	1.92%	13.46%	30.77%	23.08%	30.77%	46.15%
建筑智能化工程技术	0.00%	16.67%	25.00%	41.67%	16.67%	41.67%
数字媒体艺术设计	5.71%	20.00%	14.29%	25.71%	34.29%	40.00%
数控技术	8.57%	11.43%	17.14%	31.43%	31.43%	37.14%
电子信息工程技术	0.00%	15.38%	15.38%	61.54%	7.69%	30.77%
高速铁路客运乘务	2.00%	12.00%	14.00%	22.00%	50.00%	28.00%
空中乘务	0.00%	7.41%	14.81%	33.33%	44.44%	22.22%

注：园艺技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

从事专业不相关工作的原因：学院 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”（18.87%），其次是“对本专业工作无兴趣”（12.96%）和“专业工作与自身理想不符”（11.83%）。

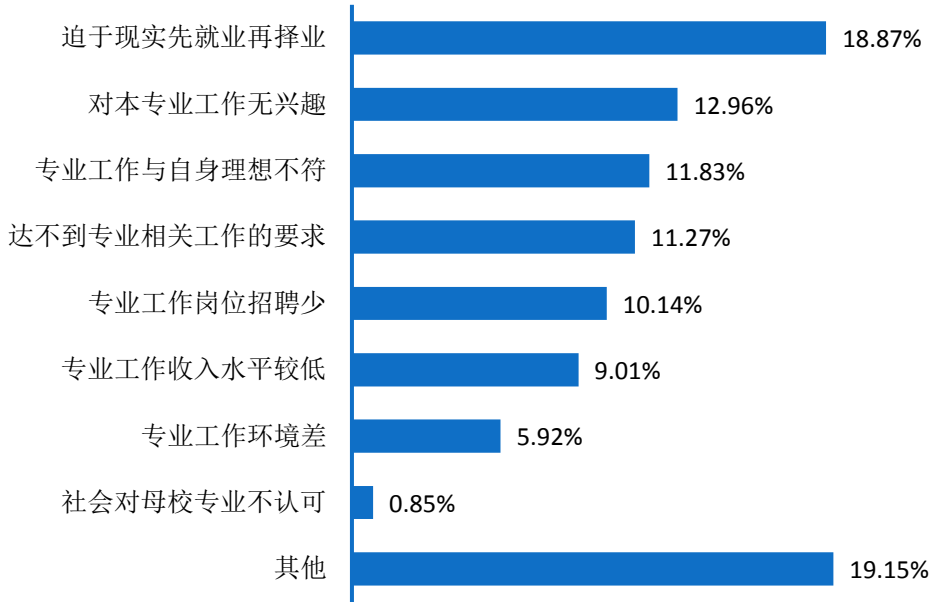

图 3- 3　2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

四、就业保障情况

薪酬水平的满意度：学院2021届毕业生对所在单位薪酬水平的满意度为73.87%。

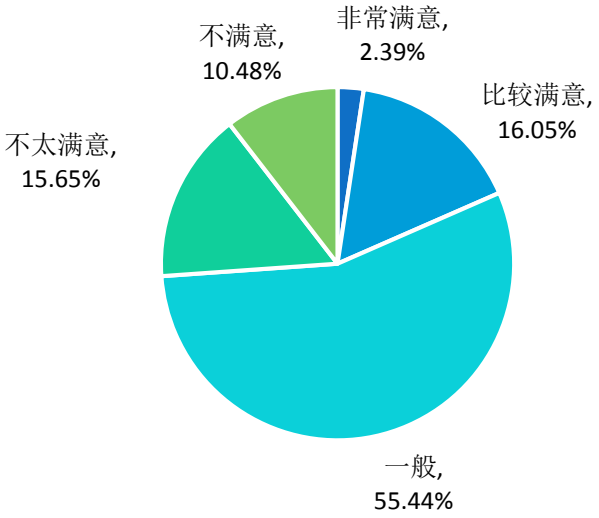

图 3- 4　2021 届毕业生对薪酬水平的满意度

总体社会保障：学院 2021 届毕业生中，30.11%的毕业生用人单位 “提供四险一金”，19.50%的毕业生用人单位提供了“仅四险”，9.02%的毕业生用人单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”。

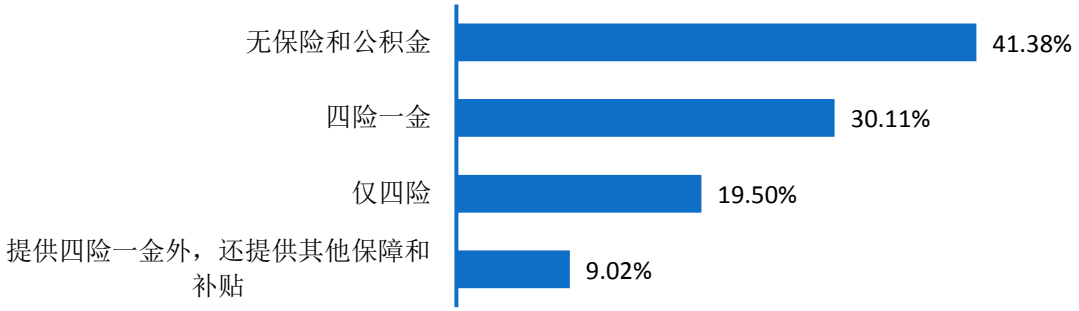

图 3- 5　2021 届毕业生总体社会保障情况分布

五、职业期待吻合度（匹配度）

总体职业期待吻合度：学院 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.01%，其中“非常匹配”所占比为 6.63%，“比较匹配”所占比例为 25.33%，。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

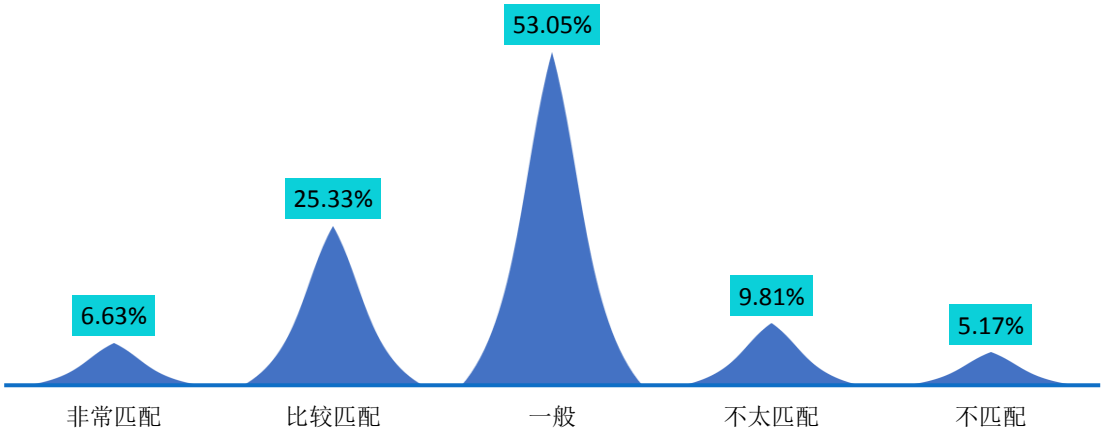

图 3- 6　2021 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常匹配”、“比较匹配”、“一般”、“不太匹配”、“非常不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

主要专业职业期待吻合度：2021 届毕业生中，大数据技术与应用专业毕业生职业期待吻合度相对较高，为 100.00%。

表 3- 4　2021 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
大数据技术与应用	100.00%	汽车检测与维修技术	81.94%
电子商务技术	95.00%	高速铁路客运乘务	80.00%
室内艺术设计	91.30%	机电一体化技术	80.00%
会计	89.56%	工业机器人技术	80.00%
数字媒体艺术设计	88.57%	计算机应用技术	78.85%
电子商务	87.50%	舞蹈表演	73.33%
视觉传播设计与制作	86.21%	旅游管理	73.33%
空中乘务	85.19%	音乐表演	73.33%
建筑智能化工程技术	83.33%	电子信息工程技术	61.54%
数控技术	82.86%	-	-

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

六、就业感受

（一）就业心态情况

受新冠肺炎疫情影响，学院 2021 届毕业生对目前就业持“乐观”心态的占比为 45.37%，仅 3.02%的毕业生对就业持“悲观”心态。

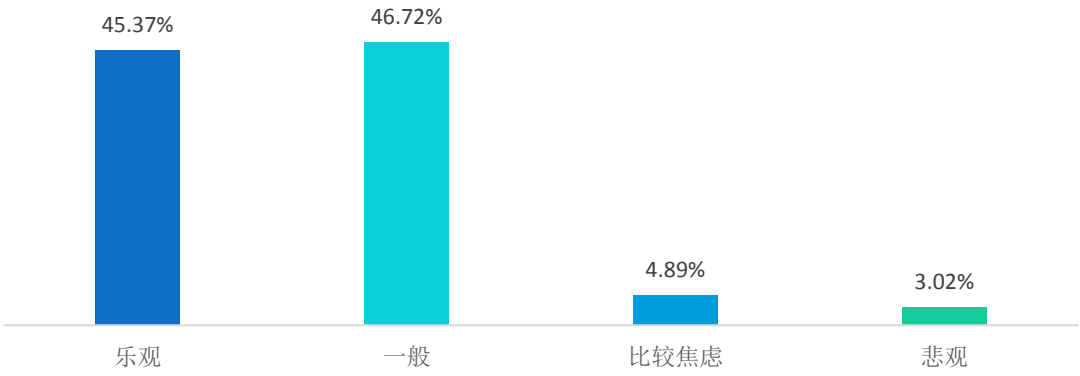

图 3- 7　2021 届毕业生就业心态情况

（二）专业发展前景

专业发展前景满意度：学院 2021 届毕业生对专业发展前景的满意度为 76.17%，其中“非常好”所占比为 5.41%，“比较好”所占比例为 24.97%。

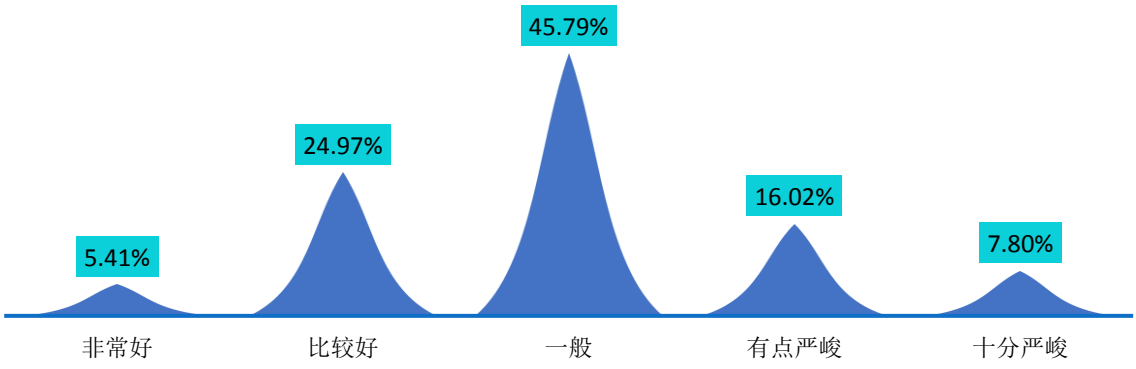

图 3- 8　2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

主要专业的专业发展前景满意度：舞蹈表演（100.00%）专业毕业生的专业发展前景满意度相对较高；而空中乘务（60.00%）专业毕业生的专业发展前景满意度相对较低。

表 3- 5　2021 届主要专业毕业生的专业发展前景满意度

专业	满意度	专业	满意度
舞蹈表演	100.00%	电子商务技术	74.29%
数控技术	92.31%	计算机应用技术	72.60%
应用电子技术	90.00%	高速铁路客运乘务	71.43%
工业机器人技术	86.36%	汽车检测与维修技术	70.93%
视觉传播设计与制作	83.33%	机电一体化技术	70.59%
电子信息工程技术	82.61%	室内艺术设计	69.23%
数字媒体艺术设计	80.95%	旅游管理	65.00%
电子商务	77.78%	大数据技术与应用	64.00%
会计	77.46%	建筑智能化工程技术	61.54%
音乐表演	76.47%	空中乘务	60.00%

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

（三）工作稳定性

学院 2021 届毕业生总体稳定率为 92.04%，其中“非常稳定”所占比例为 12.33% ，“比较稳定”所占比为 40.85%。

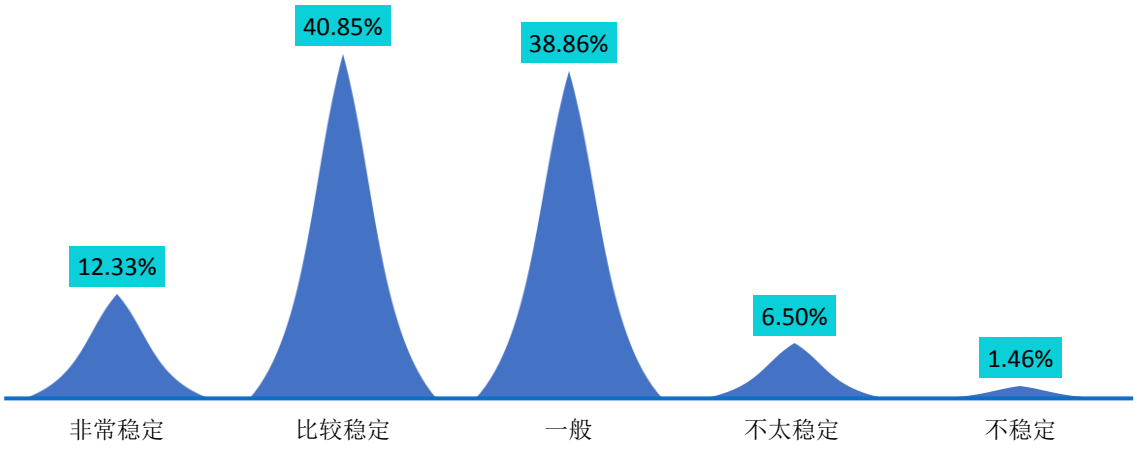

图 3- 9　2021 届毕业生工作稳定性情况分布

注：工作稳定性评价维度包括“非常稳定”、“比较稳定”、“一般”、“不太稳定”、“很不稳定”；其中，稳定率为选择“非常稳定”、“比较稳定”和“一般”的人数占比例。

主要专业的工作稳定性：数控技术、室内艺术设计以及音乐表演专业毕业生的工作稳定性相对较高，均为 100.00%。

表 3- 6　2021 届主要专业毕业生的工作稳定性

专业	满意度	专业	满意度
数控技术	100.00%	空中乘务	92.59%
室内艺术设计	100.00%	建筑智能化工程技术	91.67%
音乐表演	100.00%	计算机应用技术	90.38%
数字媒体艺术设计	97.14%	大数据技术与应用	90.00%
会计	95.05%	电子商务	87.50%
电子商务技术	95.00%	高速铁路客运乘务	86.00%
旅游管理	93.33%	机电一体化技术	80.00%
工业机器人技术	93.33%	舞蹈表演	80.00%
视觉传播设计与制作	93.10%	电子信息工程技术	76.92%
汽车检测与维修技术	93.06%	-	-

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

（四）工作压力

学院 2021 届毕业生认为工作压力在不太小及以上的占比为 24.80%，其中“非常大”所占比为 4.64%，“比较大”所占比例为 15.65%。

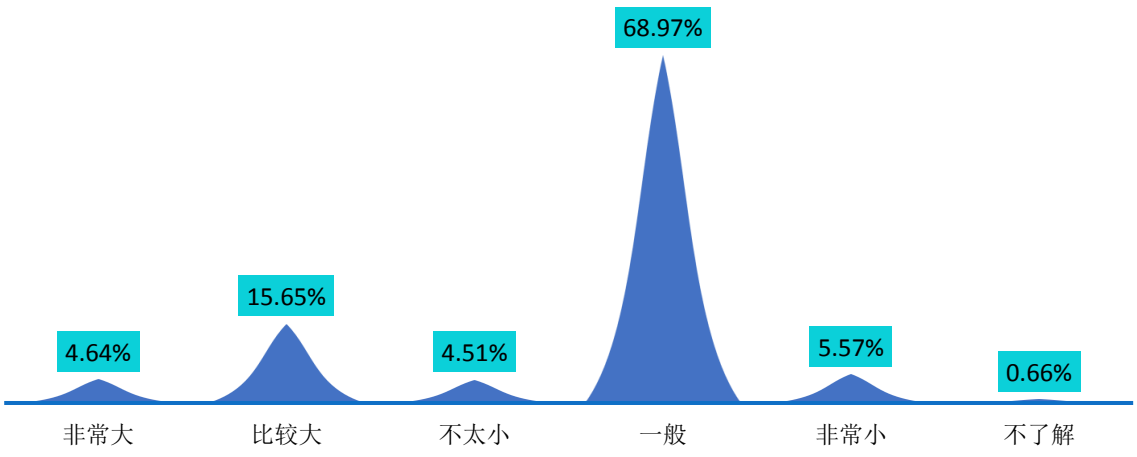

图 3- 10　2021 届毕业生工作压力程度分布

注：工作压力程度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“比较小”、“非常小”和“不了解”。

（五）留赣就创业意愿分析

留赣就创业意愿：学院 2021 届毕业生愿意留在江西省内就创业的占比为 77.21%。

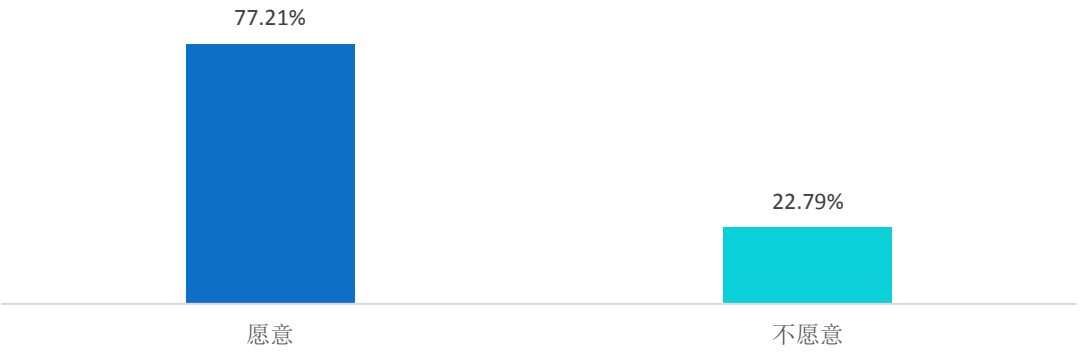

图 3- 11　2021 届毕业生留赣就创业意愿分析

影响留赣就创业因素分析：学院 2021 届毕业生认为影响自身选择留在江西省内就创业的主要因素为“薪酬水平”（15.90%），其次是“职业成长机会”（15.62%）和“经济社会发展水平”（13.60%）。

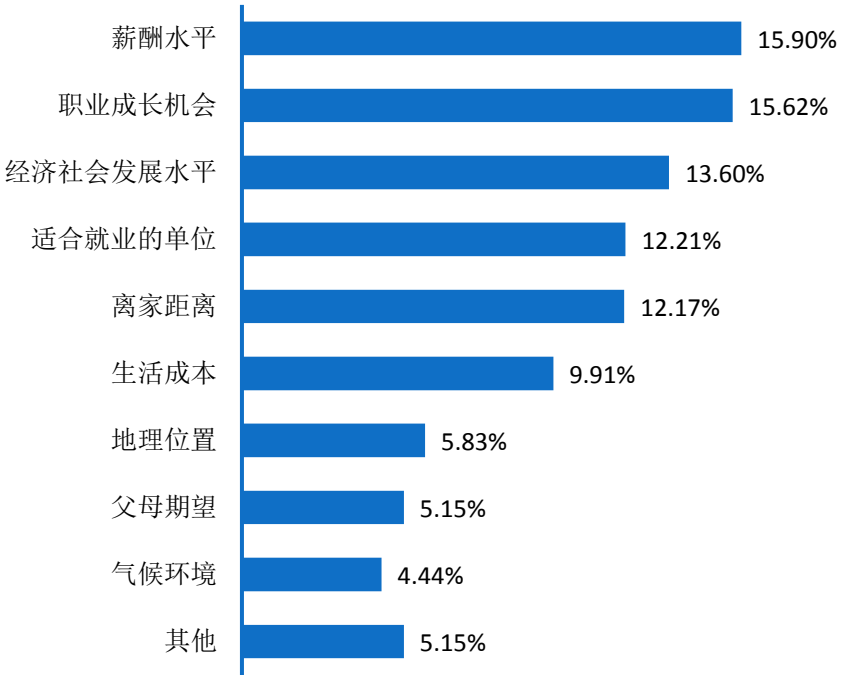

图 3- 12　2021 届毕业生选择留赣就业的因素分析

七、求职影响因素分析

（一）就业因素

就业途径：学院 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“各类招聘网站”（25.99%），其次是“家庭亲友推荐”（22.81%）和“用人单位内部招聘渠道”（7.29%）。

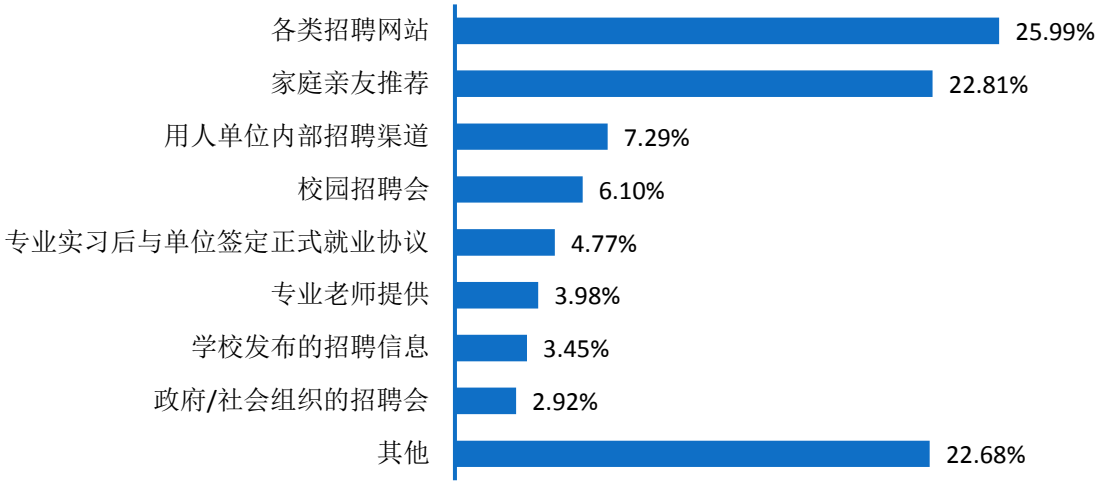

图 3- 13　2021 届毕业生就业途径分布

就业过程中欠缺因素：学院 2021 届毕业生就业过程中欠缺因素主要是“专业知识和技能”（45.09%）和“沟通协调能力”（43.37%）。

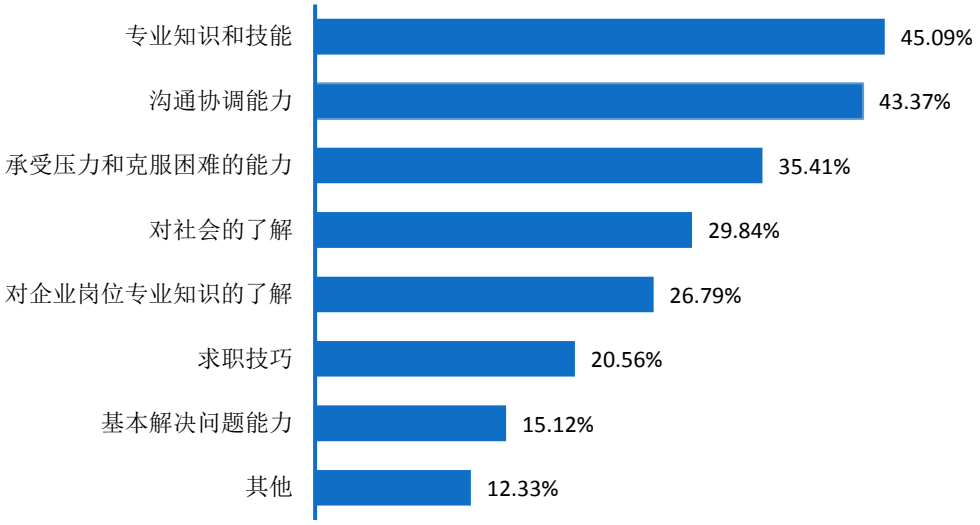

图 3- 14　2021 届毕业生在就业过程中欠缺的因素

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

（二）求职收益转化

就业成功花费：在落实第一份工作之前，2021 届毕业生就业成功花费主要为 200 元以下，占比为 34.35%。

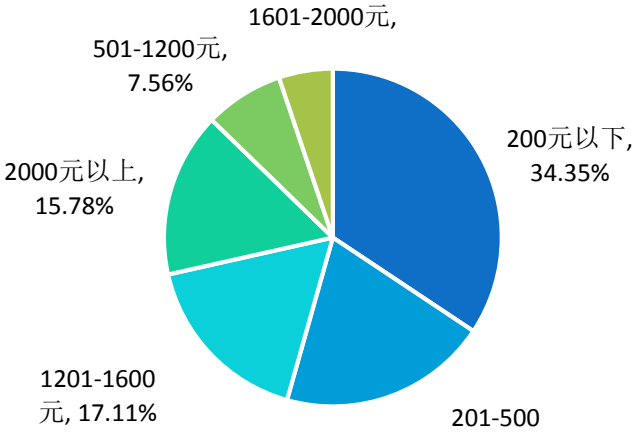

图 3- 15　2021 届毕业生就业成功花费分布

收到 offer 数：在求职过程中，2021 届毕业生收到 offer 数为“4 个以上”占比为 27.45%，收到 offer 数“3 个”占比为 26.53%。

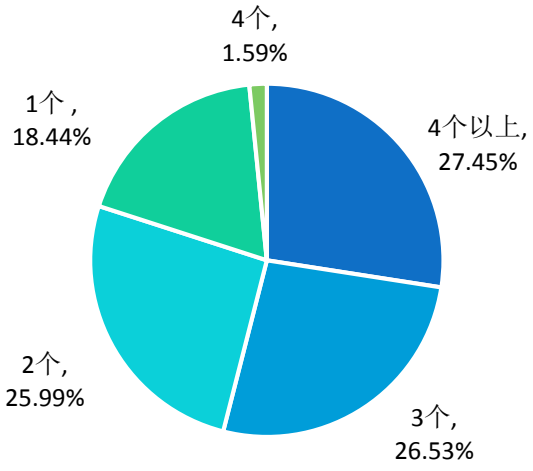

图 3- 16　2021 届毕业生收到 offer 数分布

求职关注因素：学院 2021 届毕业生求职关注因素情况具有一定的差异。61.90% 的毕业生求职中主要关注薪酬水平情况。

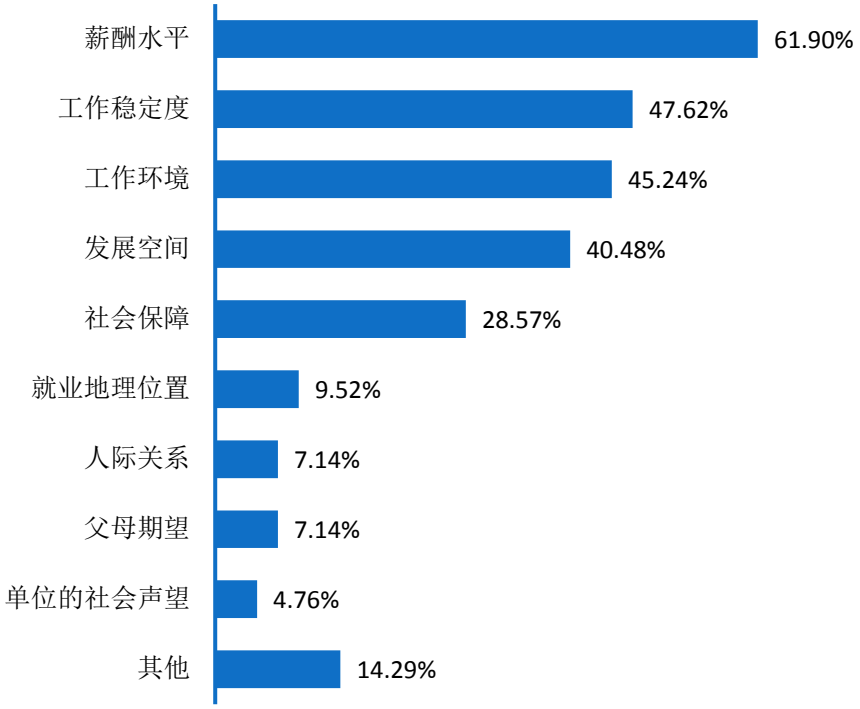

图 3- 17　2021 届毕业生求职关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

对单位的综合满意度：学院 2021 届毕业生对单位的综合满意度为 88.99%，其中“比较满意”占比 36.34%。

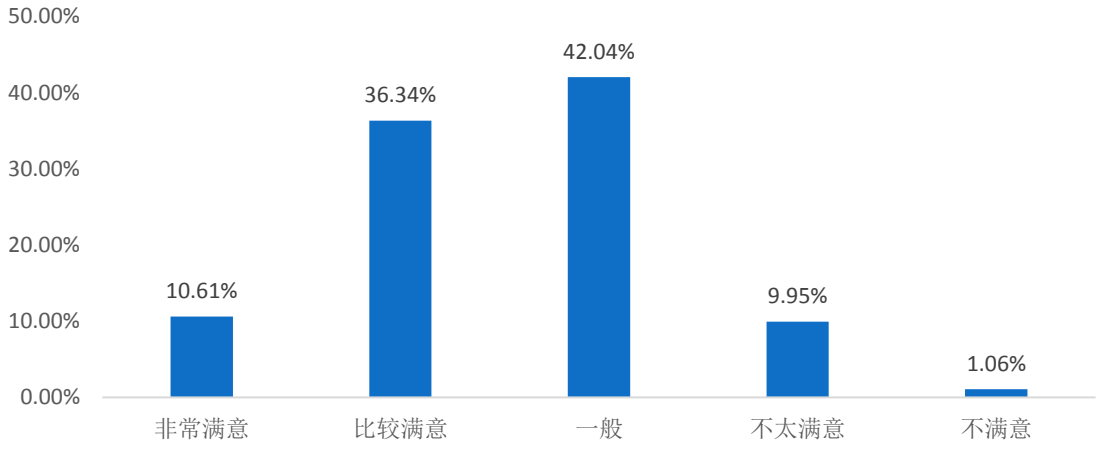

图 3- 18　2021 届毕业生对单位综合满意度情况分布

八、就业质量评价

学院 2021 届毕业生就业现状满意度为 84.60%，工作与专业相关度为 52.92%，职业期待吻合度为 85.01%，专业发展前景满意度为 76.17%。

表 3- 7　2021 届主要专业毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	工作与专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
大数据技术与应用	96.00%	50.00%	100.00%	64.00%
电子商务技术	94.29%	50.00%	95.00%	74.29%
空中乘务	91.43%	22.22%	85.19%	60.00%
电子信息工程技术	91.30%	30.77%	61.54%	82.61%
会计	91.08%	60.44%	89.56%	77.46%
旅游管理	90.00%	60.00%	73.33%	65.00%
计算机应用技术	84.93%	46.15%	78.85%	72.60%
电子商务	83.33%	61.25%	87.50%	77.78%
音乐表演	82.35%	66.67%	73.33%	76.47%
汽车检测与维修技术	81.40%	56.94%	81.94%	70.93%
数字媒体艺术设计	80.95%	40.00%	88.57%	80.95%
室内艺术设计	80.77%	82.61%	91.30%	69.23%
高速铁路客运乘务	79.37%	28.00%	80.00%	71.43%
视觉传播设计与制作	77.78%	72.41%	86.21%	83.33%
工业机器人技术	77.27%	73.33%	80.00%	86.36%
数控技术	76.92%	37.14%	82.86%	92.31%
建筑智能化工程技术	76.92%	41.67%	83.33%	61.54%
舞蹈表演	68.75%	60.00%	73.33%	100.00%
机电一体化技术	64.71%	53.33%	80.00%	70.59%
本校毕业生平均	**84.60%**	**52.92%**	**85.01%**	**76.17%**

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

第四篇：毕业生专项就业分析[6]

一、自主创业

创业人数及比例：学院 2021 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业（0.51%）。根据问卷调研结果显示，2021 届毕业生共 32 人选择自主创业。

创业原因：学院 2021 届毕业生选择创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（50.00%），其次为“受他人邀请创业”（18.75%）和“有好的创业项目”（18.75%）。

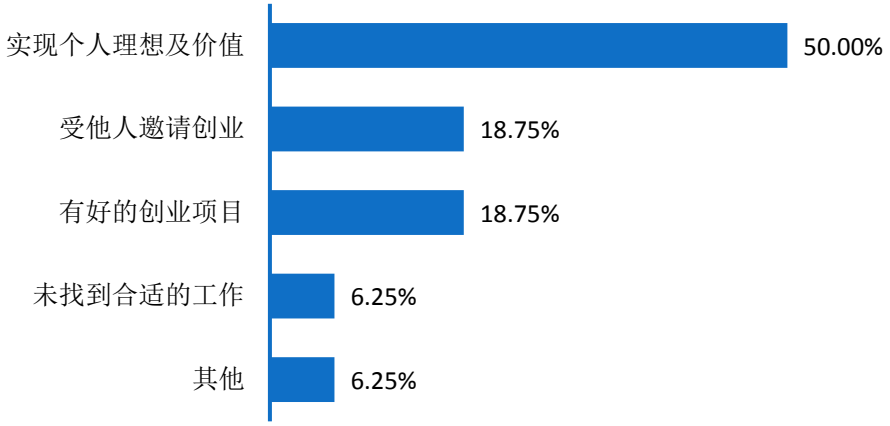

图 4- 1　2021 届毕业生自主创业原因分布

创业类型：2021 届毕业生创业的类型主要为“创立公司（含个体工商户）”（34.38%），其次为“电子商务创业”（31.25%）。

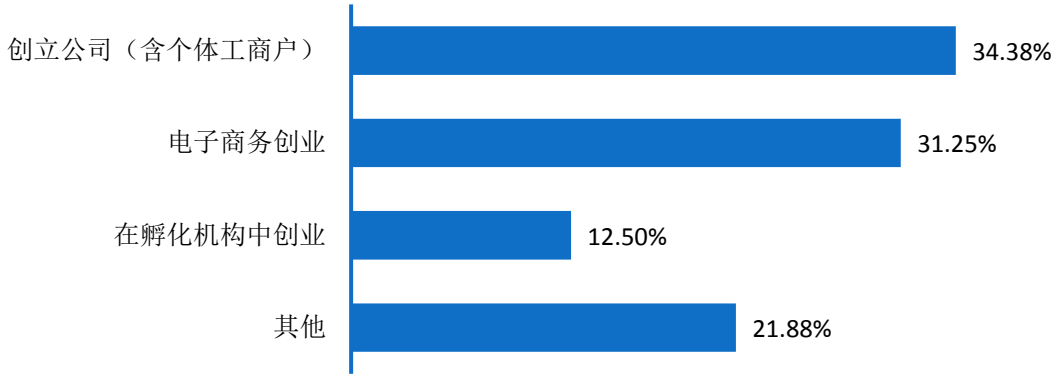

图 4- 2　2021 届毕业生自主创业类型分布

[6] 本篇数据来源为：1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；2.江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。

创业资金来源：学院 2021 届毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”和“个人积累”。

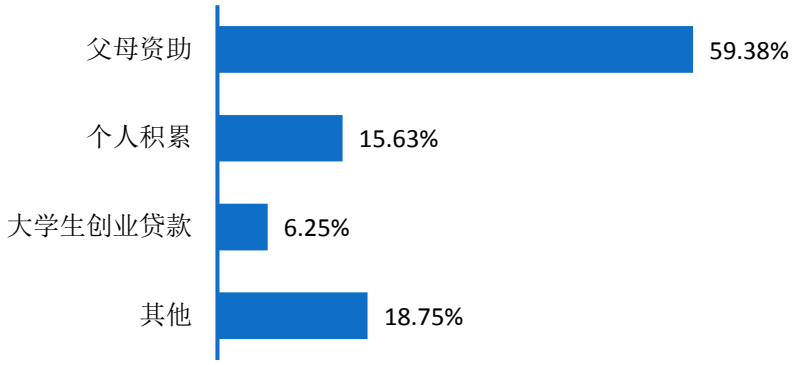

图 4- 3　2021 届毕业生创业资金来源

创业困难：学院 2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（56.25%），其次为“社会关系缺乏”（37.50%）和“社会关系缺乏”（37.50%）。

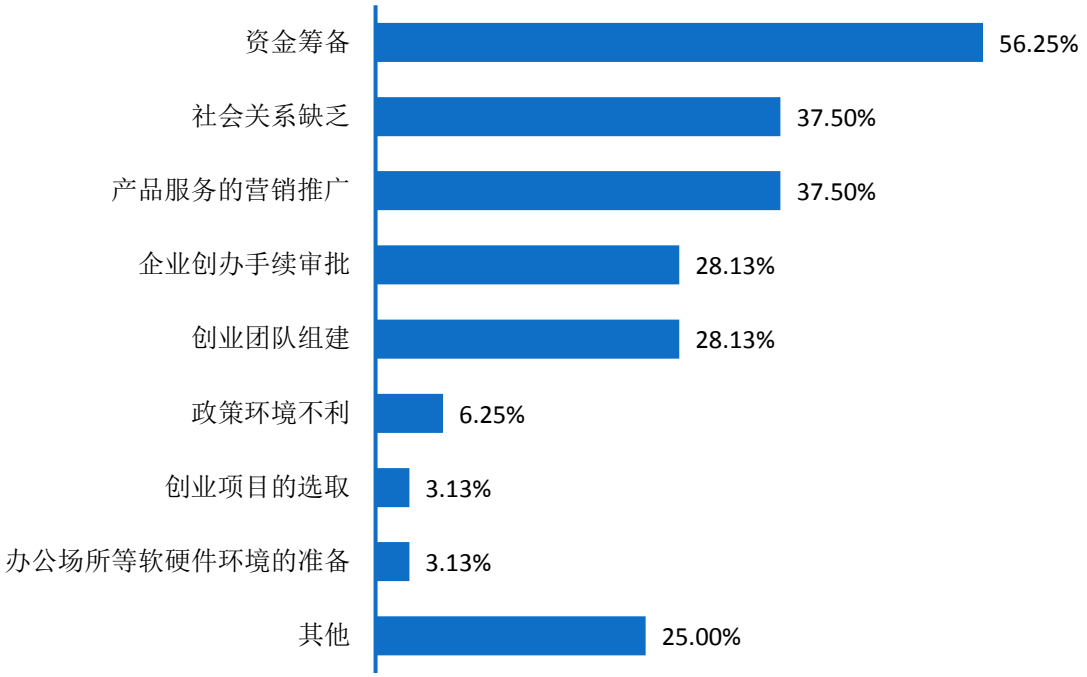

图 4- 4　2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

创业领域与所学专业的相关性：2021 届毕业生创业领域与所学专业的相关性为 59.37%。其中，“非常相关”占比为 15.63%。

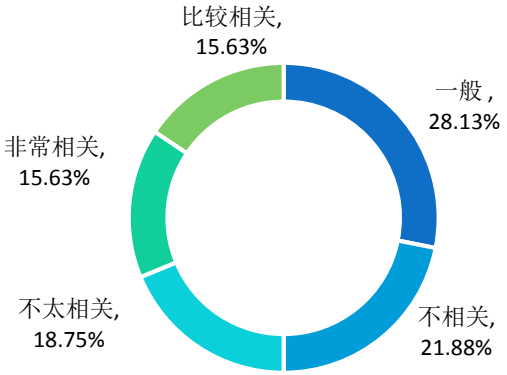

图 4-5　2021 届毕业生创业领域与所学专业的相关性

创业需要具备的关键能力：2021 届毕业生认为自主创业过程中需要具备关键的能力主要为 “专业基础知识”、“沟通协调与处理社会关系能力”、“把握机会能力”等。

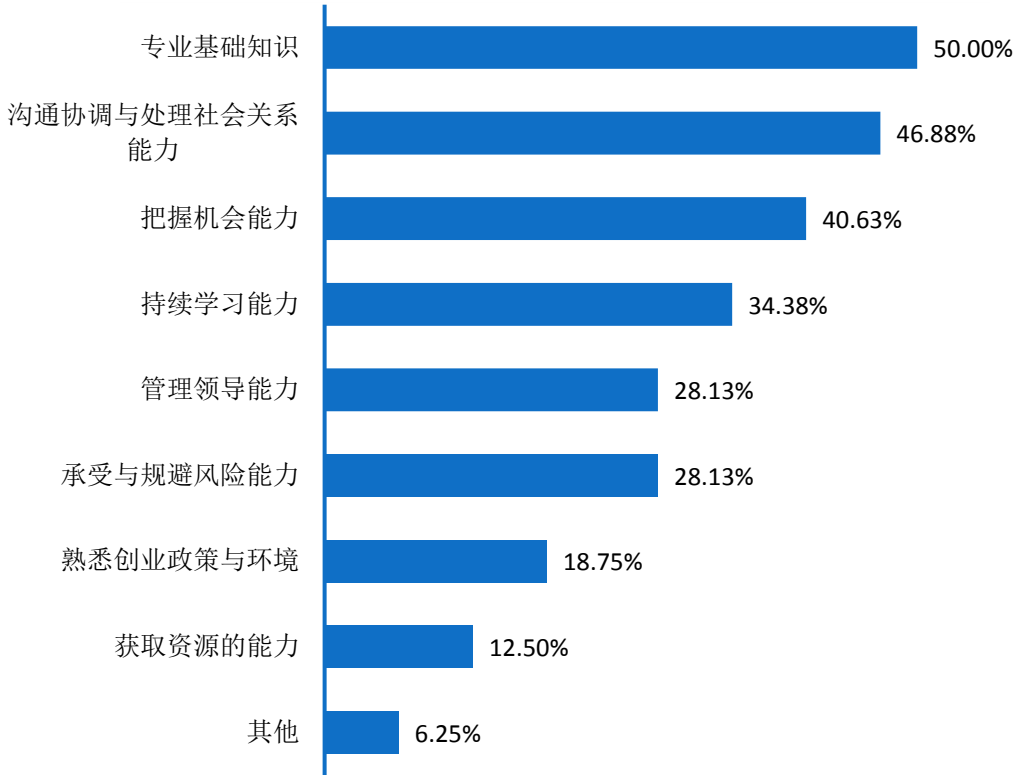

图 4-6　毕业生认为创业需要具备的关键能力

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

对学校创业服务工作的反馈建议：2021 届毕业生认为学校创业服务工作需进一步加强的方面主要为 “创业实训与模拟”、“创业相关课程”、“创业讲座或论坛”等。

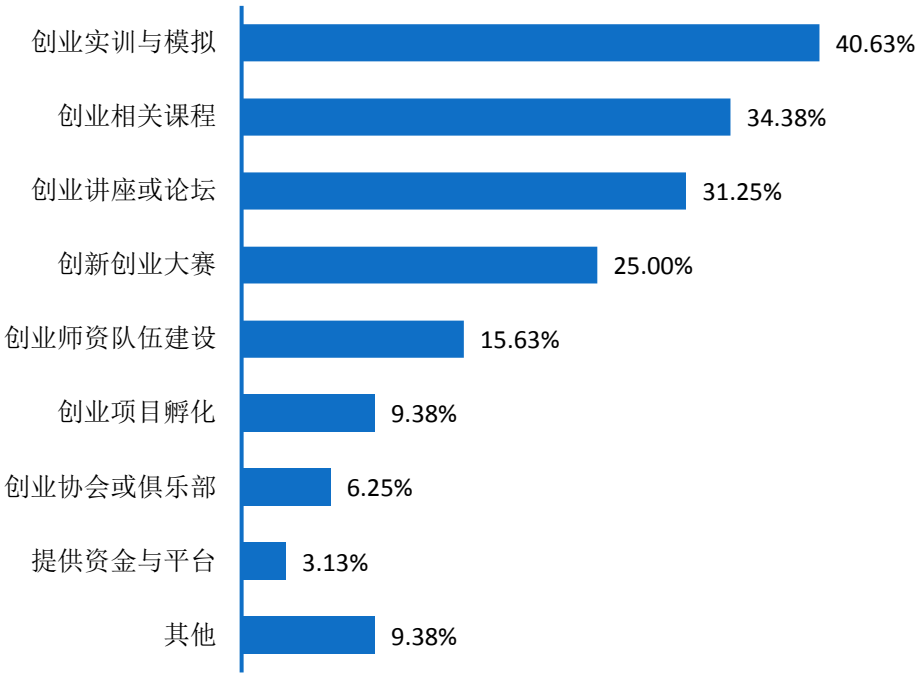

图 4- 7　毕业生对学校创业服务工作需进一步改进的方面

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

二、国内升学

升学人数及比例：学院 2021 届毕业生中，共有 74 人选择国内升学深造，升学率为 6.24%。

重点升学院校：毕业生升学院校主要流向了南昌航空大学科技学院（8 人）、南昌工学院（8 人）、江西应用科技学院（7 人）等院校。

表 4- 1　2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南昌航空大学科技学院	8	江西工程学院	6
南昌工学院	8	江西科技师范大学	5
江西应用科技学院	7	华东交通大学	5
上饶师范学院	6	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“提升学历层次”（64.44%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.00%）。

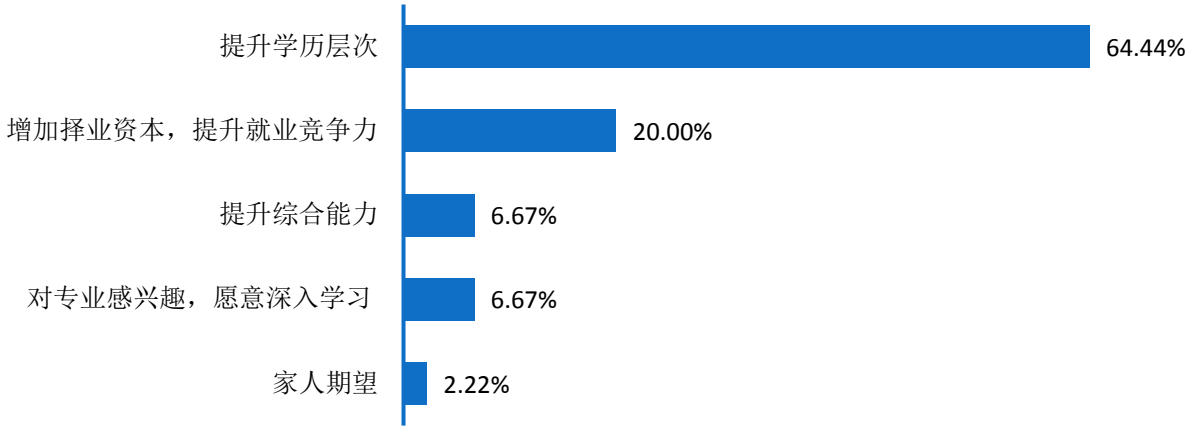

图 4- 8　2021 届毕业生选择升学的主要原因

升学专业一致性：2021 届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 75.56%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

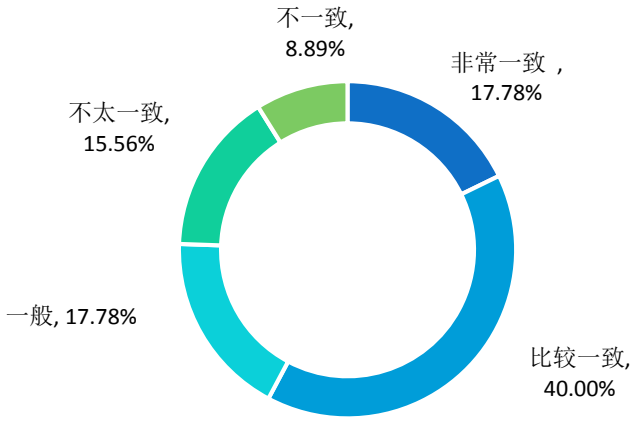

图 4- 9　2021 届毕业生升学专业一致性

三、未就业分析

未就业原因分析：学院 2021 届未就业的毕业生共 109 人，对未就业毕业生进一步调研显示：主要在“正在择业，尚未落实工作单位”和“拟升学”。

表 4- 2　2021 届毕业生未就业毕业生去向分布

未就业原因	占比
正在择业，尚未落实工作单位	26.19%
拟升学	19.05%
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	4.76%
准备参加公务员、事业单位公开招录考试	4.76%
拟应征入伍	4.76%
暂不就业	2.38%
其他	38.10%

择业困难：学院 2021 届未就业毕业生择业困难主要由于“缺乏实践经验”（53.85%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（46.15%），第三是“获取招聘信息的渠道太少”（38.46%）。

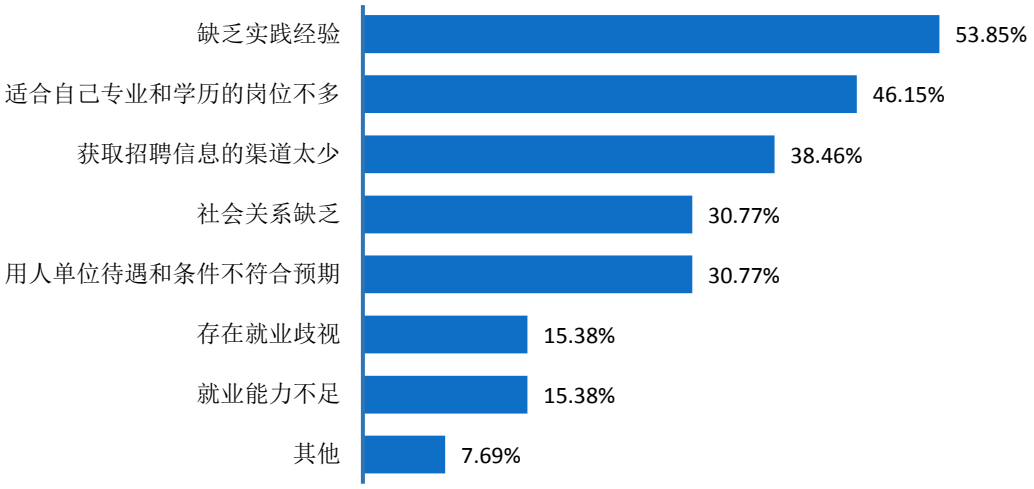

图 4- 10　2021 届未就业毕业生择业困难情况分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

第五篇：就业发展趋势分析[7]

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2021 届毕业生初次毕业去向落实率呈上升趋势，就业状况较好。

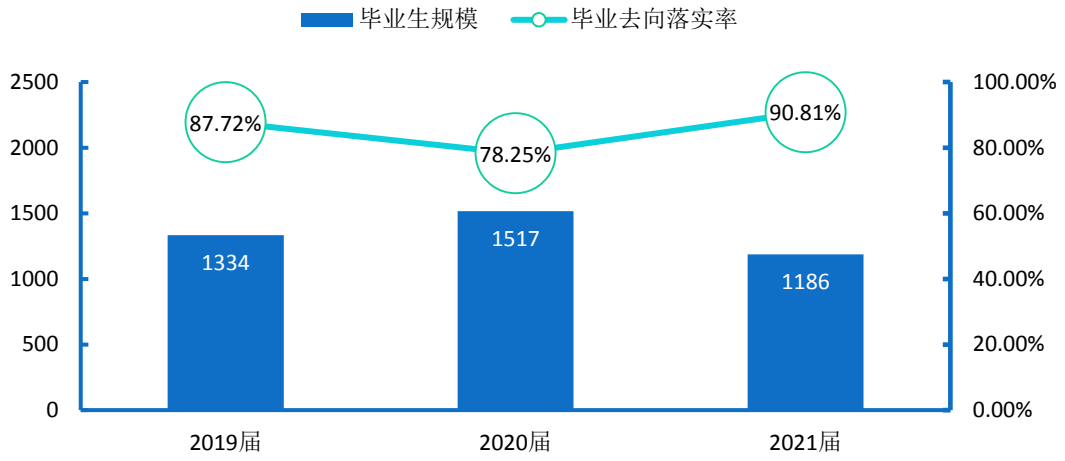

图 5- 1　2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率趋势变化

二、近三年国内升学变化趋势

学院近三届毕业生深造比例持续上升，2021 届升学率为 6.24%，呈现明显上升态势。升学率较 2020 届增长了 3.54 个百分点，较 2019 届增长了 4.96 个百分点；可见

[7]本篇数据来源主要为：1.2019-2020 届数据来自《上饶职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》、《上饶职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》；2.2021 届数据来自江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；3.2021 届数据来自江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。

毕业生“继续深造”意愿明显增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

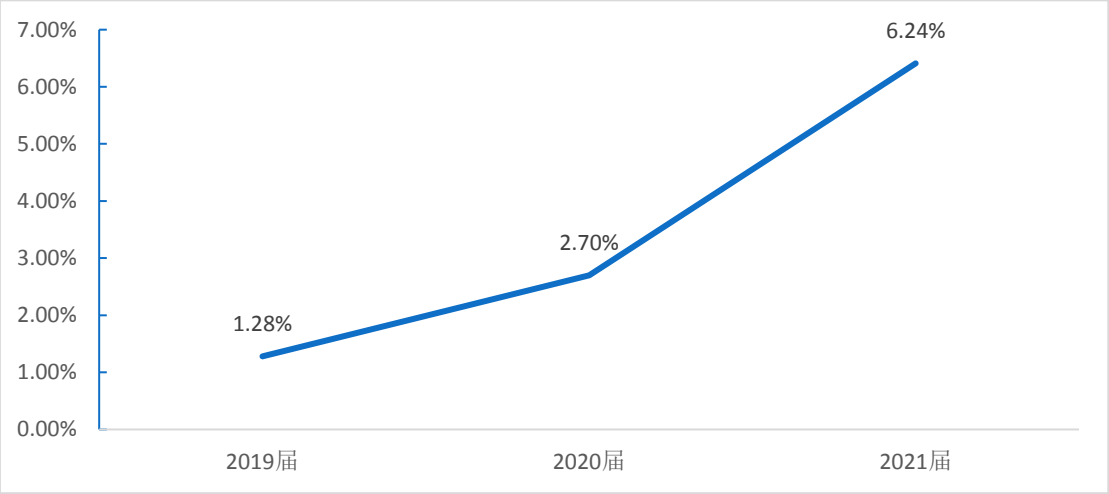

图 5- 2　2019-2021 届毕业生升学情况

三、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例均在 53.00%以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 2.35 个百分点，较 2019 届上涨 10.55 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

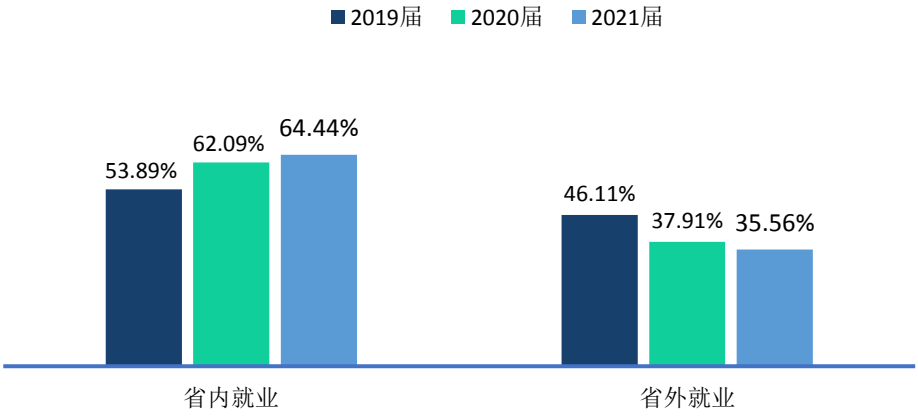

图 5- 3　2019-2021 届毕业生就业地区分布

四、近二年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“其他服务业”、“教育”、“软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“其他服务业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

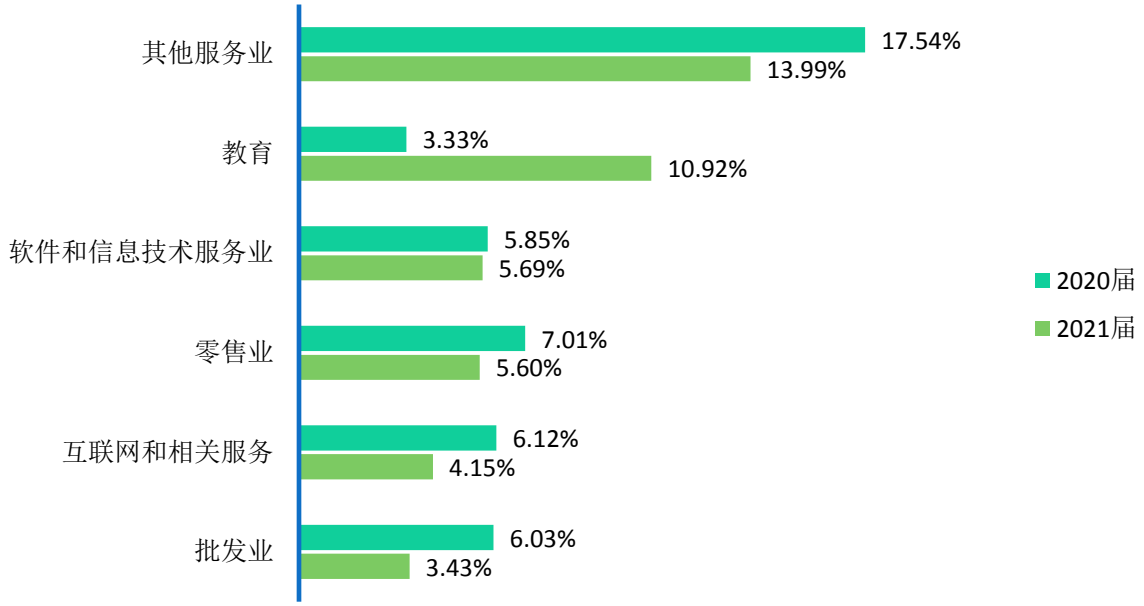

图 5- 4　2020-2021 届毕业生就业行业分布

五、近二年就业单位变化趋势

学院近两届毕业生主要流向“其他企业”。这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

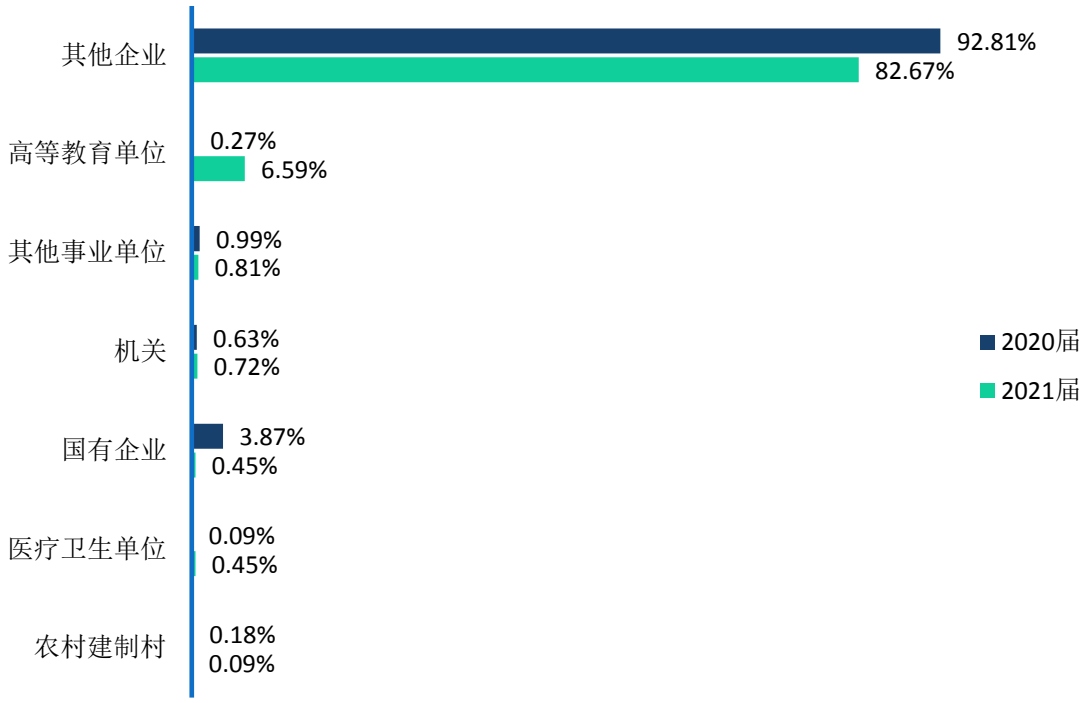

图 5- 5　2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

第六篇 对教育教学相关分析与反馈[8]

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 6- 1　上饶职业技术学院 2021 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
对教育教学相关分析与反馈	毕业生对专业认知分析	专业认知度
		专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足情况
	毕业生对学校认同度评价	母校推荐度
	毕业生对就业创业服务评价	母校各项就创业指导服务的满意度
		对母校各项就创业指导服务的改进建议
	毕业生对人才培养工作评价	人才培养总体满意度
		课程安排合理性
		任课教师授课水平
		实践教学水平
	用人单位对教育教学的评价	用人单位对毕业生总体评价
		对毕业生工作情况及专业能力评价
		用人单位对学校人才培养的反馈建议
		用人单位对学校就业服务工作的评价
		用人单位招聘需求的反馈
	对教育教学反馈总结与建议	对人才培养质量的反馈与建议
		对招生工作的反馈与建议

二、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所

[8] 本篇数据来源为：江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据。

学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）毕业生对专业认知分析

1.专业认知度

总体专业认知度：学院 2021 届毕业生对专业认知评价方面，其中有 47.35%的毕业生表示“完全了解”，但也有 51.40%的毕业生表示“一知半解”。

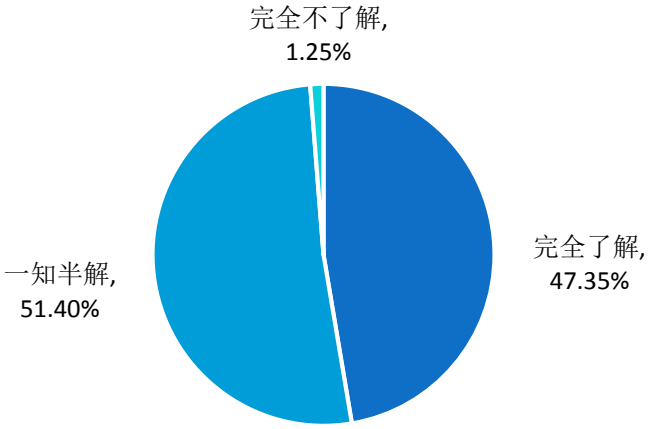

图 6- 1　2021 届毕业生对专业认知度的评价

各专业的专业认知度：2021 届毕业生中，室内艺术设计、建筑智能化工程技术专业的对专业认知“完全了解”的占比相对较高，均达 60.00%以上。

表 6- 2　2021 届主要专业毕业生专业认知度情况分布

专业	完全了解	一知半解	完全不了解
室内艺术设计	73.08%	26.92%	0.00%
建筑智能化工程技术	61.54%	30.77%	7.69%
汽车检测与维修技术	58.14%	40.70%	1.16%
电子商务技术	54.29%	45.71%	0.00%
空中乘务	54.29%	45.71%	0.00%
电子商务	53.70%	45.37%	0.93%
数控技术	51.28%	46.15%	2.56%
旅游管理	50.00%	50.00%	0.00%
应用电子技术	50.00%	50.00%	0.00%

专业	完全了解	一知半解	完全不了解
会计	47.89%	51.17%	0.94%
高速铁路客运乘务	44.44%	53.97%	1.59%
数字媒体艺术设计	42.86%	57.14%	0.00%
音乐表演	41.18%	58.82%	0.00%
工业机器人技术	40.91%	54.55%	4.55%
大数据技术与应用	40.00%	60.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	38.89%	61.11%	0.00%
电子信息工程技术	34.78%	65.22%	0.00%
舞蹈表演	31.25%	68.75%	0.00%
机电一体化技术	29.41%	58.82%	11.76%
计算机应用技术	28.77%	68.49%	2.74%

注：茶树栽培与茶叶加工等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足情况

学院 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的占比为 12.47%，“大概满足”的占比为 39.66%。

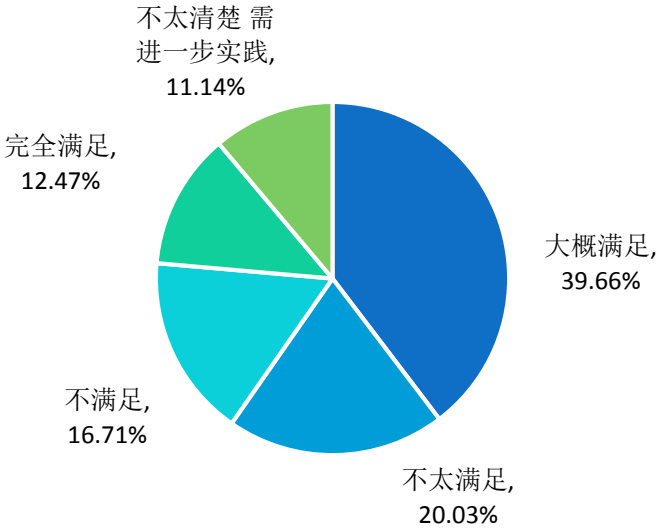

图 6- 2　2021 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足情况

学院 2021 届毕业生主要专业的专业课程掌握程度与目标岗位技能要求满足情况详见下表。

表 6- 3　2021 届主要专业毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求满足情况

专业	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践
建筑智能化工程技术	33.33%	16.67%	8.33%	25.00%	16.67%

专业	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践
旅游管理	26.67%	46.67%	13.33%	6.67%	6.67%
数控技术	20.00%	42.86%	17.14%	14.29%	5.71%
电子商务	16.25%	47.50%	20.00%	10.00%	6.25%
汽车检测与维修技术	15.28%	31.94%	16.67%	27.78%	8.33%
机电一体化技术	13.33%	13.33%	20.00%	40.00%	13.33%
室内艺术设计	13.04%	43.48%	13.04%	30.43%	0.00%
会计	11.54%	46.15%	19.78%	8.79%	13.74%
计算机应用技术	11.54%	34.62%	13.46%	28.85%	11.54%
数字媒体艺术设计	11.43%	45.71%	17.14%	17.14%	8.57%
高速铁路客运乘务	10.00%	24.00%	28.00%	26.00%	12.00%
电子商务技术	10.00%	60.00%	5.00%	0.00%	25.00%
大数据技术与应用	10.00%	50.00%	20.00%	20.00%	0.00%
空中乘务	7.41%	40.74%	22.22%	14.81%	14.81%
视觉传播设计与制作	6.90%	34.48%	31.03%	10.34%	17.24%
舞蹈表演	6.67%	46.67%	20.00%	20.00%	6.67%
工业机器人技术	6.67%	33.33%	33.33%	13.33%	13.33%
音乐表演	0.00%	40.00%	40.00%	6.67%	13.33%
电子信息工程技术	0.00%	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%

注：茶艺与茶叶营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

（二）毕业生对学校认同度评价

学院 2021 届毕业生母校推荐度为 76.27%，其中，“非常愿意”占比为 8.84%，“比较愿意”占比为 19.46%。

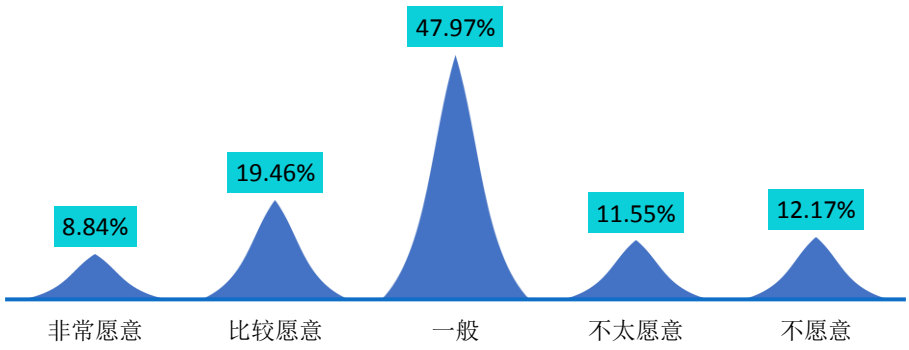

图 6- 3　2021 届毕业生对母校的推荐度

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“一般”、“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（三）毕业生对就业创业服务评价

母校各项就创业指导服务的满意度： 2021 届毕业生对学院 “政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等”（85.22%）、“就业指导课” （85.22%）、“就业创业个体咨询”（84.50%）指导服务工作的满意度相对较高。

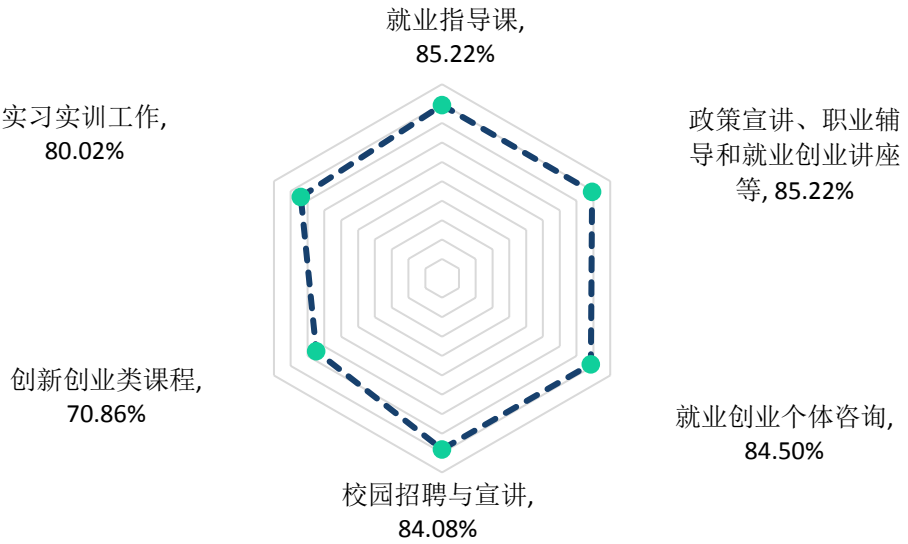

图 6- 4　2021 届毕业生对学院就创业指导服务的评价

对母校各项就创业指导服务的改进建议：学院 2021 届毕业生认为母校在就创业指导服务方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”（46.62%）、“职业选择咨询/辅导”（37.15%）、“面试指导与训练”（33.40%）。

表 6- 4　2021 届毕业生对就创业指导服务最需要加强方面的评价

就创业指导服务改进建议	占比
就业/创业技能培训	46.62%
职业选择咨询/辅导	37.15%
面试指导与训练	33.40%
信息提供与发布	31.32%
政策讲解	23.10%
求职心理调适	22.58%
入职前适应性培训	21.33%
升学指导	12.59%
创业课程内容优化	9.68%
留学指导	3.12%

（四）毕业生对人才培养工作评价

1.人才培养总体满意度

学院 2021 届毕业生对人才培养满意度为 87.30%，总体满意度较高。

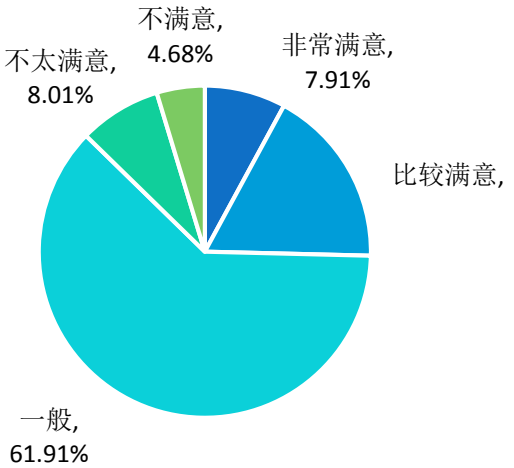

图 6- 5　2021 届毕业生对人才培养的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.课程安排合理性

学院 2021 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。总体来看，毕业生认为母校课程安排的合理性为 90.11%。

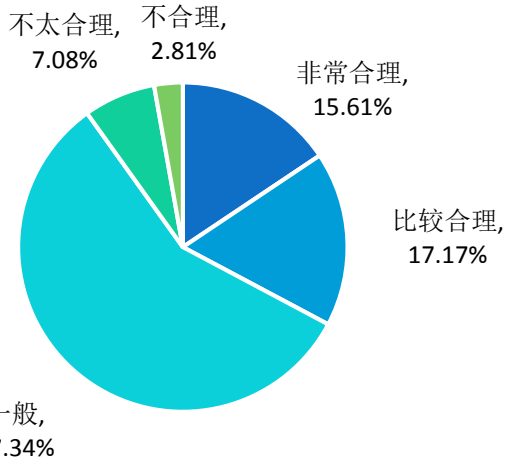

图 6- 6　2021 届毕业生对母校课程安排合理性的评价

3.任课教师授课水平

学院 2021 届毕业生认为学校任课教师授课水平处于一般及以上水平的占比为 94.48%。

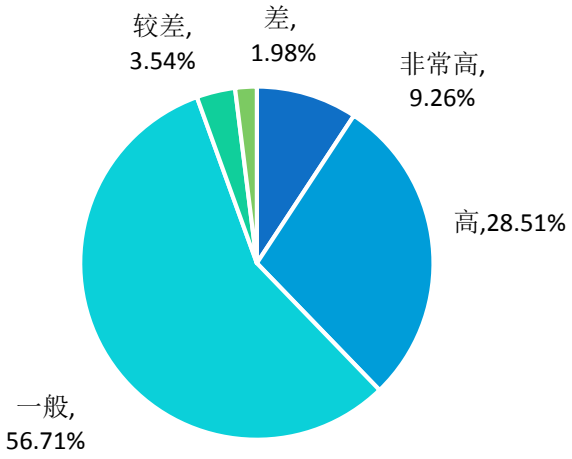

图 6- 7　2021 届毕业生对任课教师授课水平评价

4.实践教学水平

学院 2021 届毕业生认为学校实践教学水平处于一般及以上水平的占比为 84.91%。

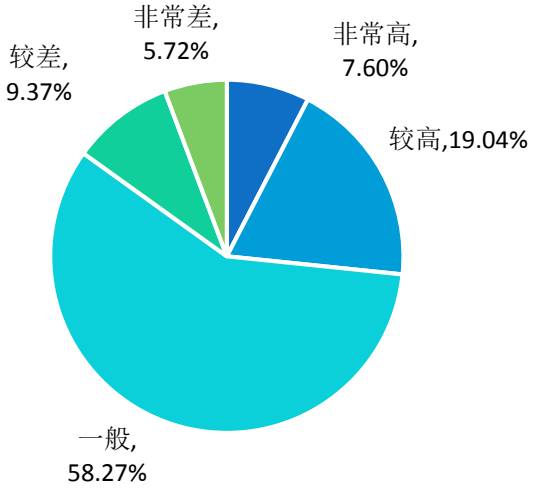

图 6- 8　2021 届毕业生对实践教学水平的评价

三、用人单位对教育教学的评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生总体评价

99.21%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“非常满意”的占比为 19.44%，“比较满意”的占比为 23.41%。

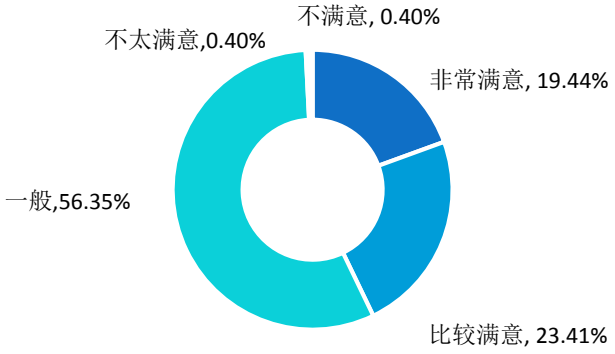

图 6- 9　用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（二）对毕业生工作情况及专业能力评价

毕业生适应情况：用人单位认为毕业生岗位适应时间主要集中在“1-3 个月”（54.81%），其次为“1 个月以内”（22.22%）。

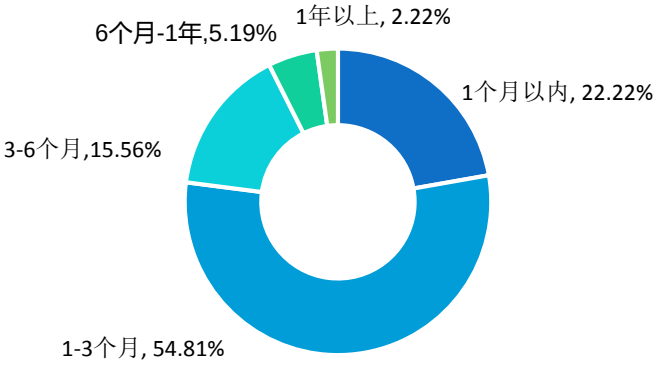

图 6- 10　用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

毕业生离职情况：用人单位反馈 48.89%的毕业生一年内“一般”不会有离职情况。

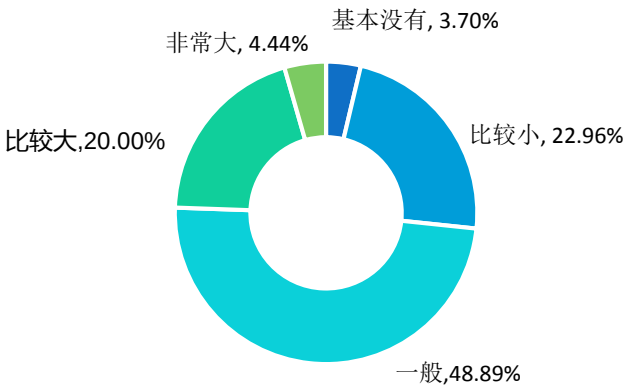

图 6- 11　用人单位对 2021 届毕业生离职情况的评价

毕业生职业发展潜力评价：98.52%的用人单位对毕业生职业发展潜力感到满意，其中，评价为“比较有潜力”的占比相对较高，为 50.37%。

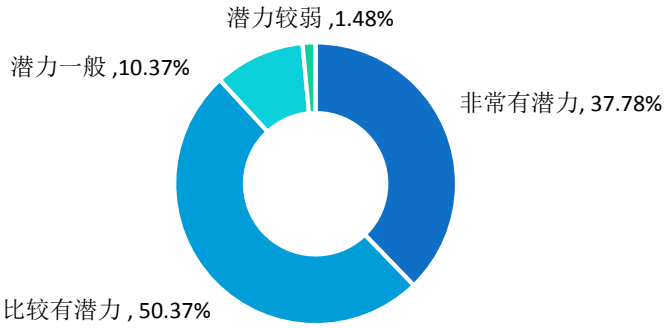

图 6- 12　用人单位对 2021 届毕业生职业发展潜力评价

毕业生职业能力素养评价：98.52%的用人单位对毕业生职业能力素养感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 49.63%。

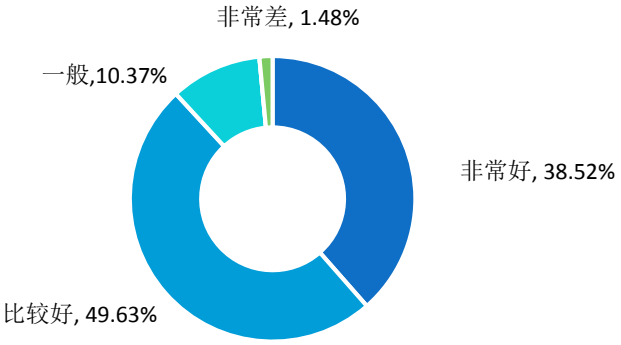

图 6- 13　用人单位对 2021 届毕业生职业能力素养的评价

（三）对毕业生专业水平能力评价

毕业生专业水平评价：98.52%的用人单位对毕业生专业水平能力感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 45.93%。

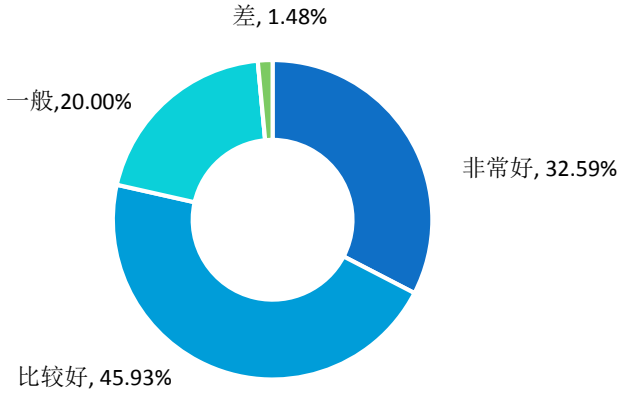

图 6- 14　用人单位对 2021 届毕业生专业水平的评价

毕业生专业水平能力最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面主要是“知识技能适应时代的程度”（69.63%）、“专业技能”（68.15%）、“专业知识”（61.48%）。

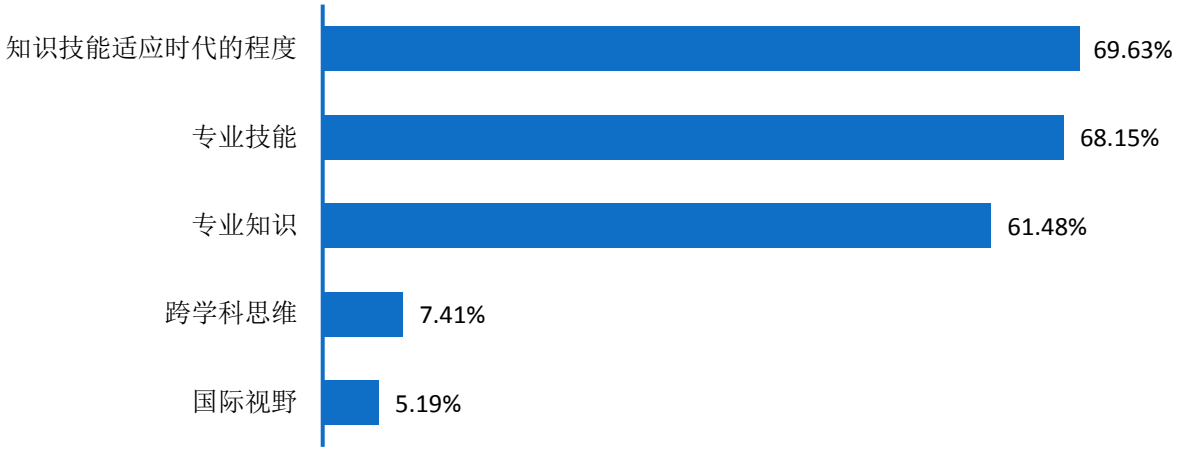

图 6- 15　用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%

（四）对毕业生工作态度表现评价

毕业生工作态度表现评价：99.26%的用人单位对毕业生工作态度表现感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 38.52%。

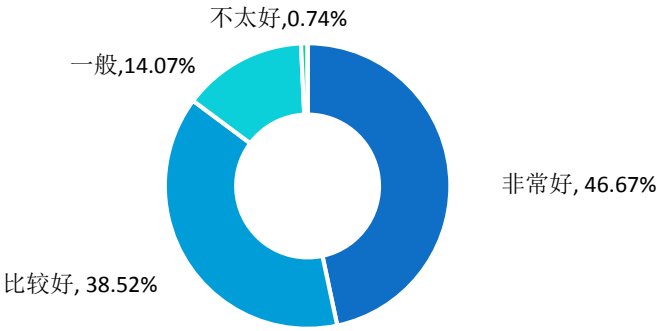

图 6- 16　用人单位对 2021 届毕业生工作态度表现的评价

毕业生工作态度最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面主要是“积极主动、进取心”（72.59%）、“责任心和勇于担当的精神”（68.89%）、“对工作的忠诚度和认同感”（63.70%）。

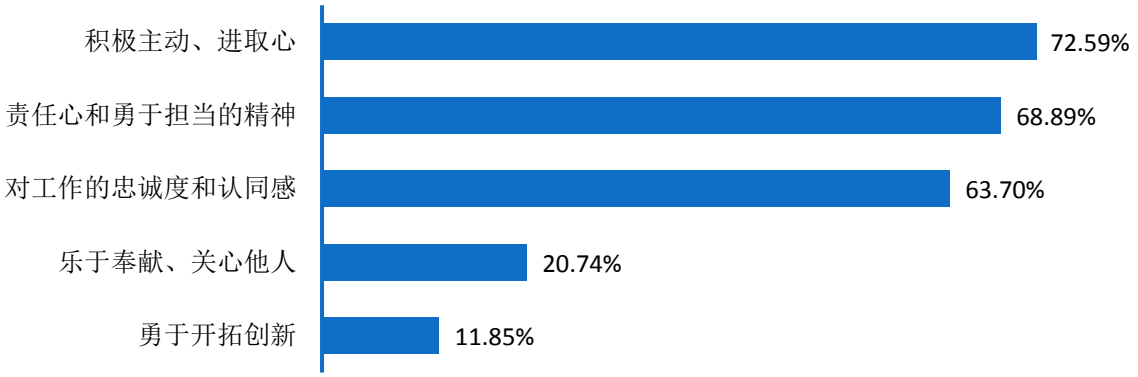

图 6- 17　用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

（五）用人单位对学院人才培养工作的满意度

人才培养满意度：98.52%的用人单位对学院人才培养工作感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为 42.22%。

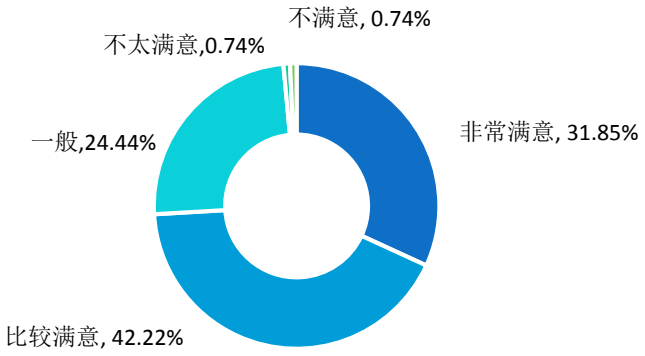

图 6- 18　用人单位对 2021 届学校人才培养满意度的评价

人才培养需加强的方面：用人单位认为学院人才培养应重点加强“专业知识的传授”（21.48%）、“职业素养的培养”（15.56%）、“实践能力的锻炼”（13.33%）。

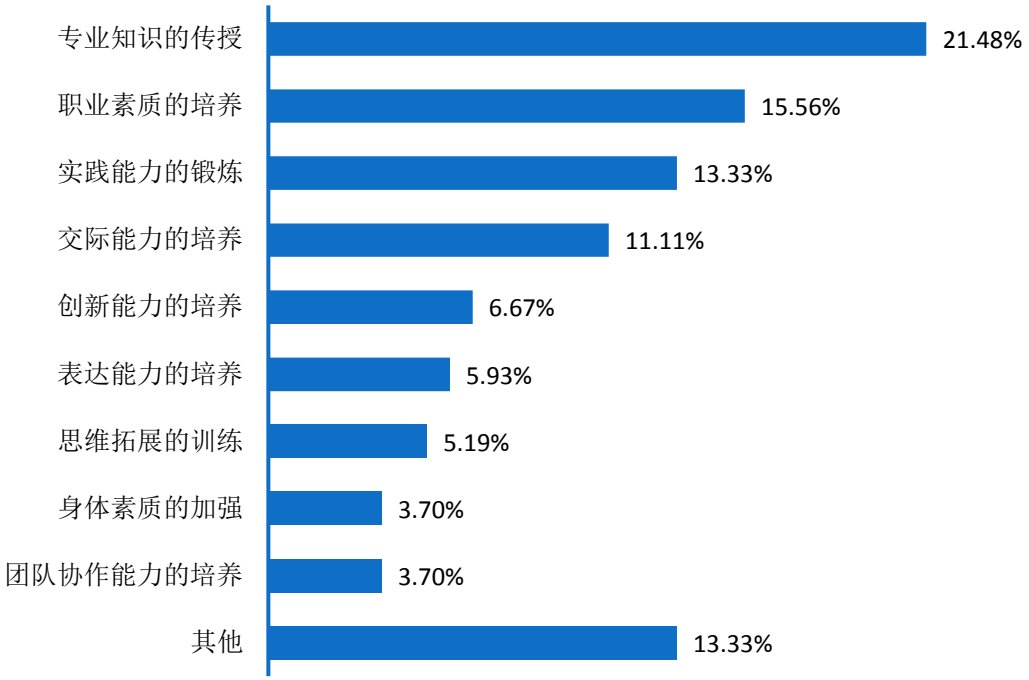

图 6- 19　用人单位对人才培养的建议

（六）用人单位对学院就业服务工作的评价

用人单位对学院就业服务工作的总体满意度为 99.26%；其中 33.33%的用人单位对学院就业工作表示“非常满意”，48.89%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

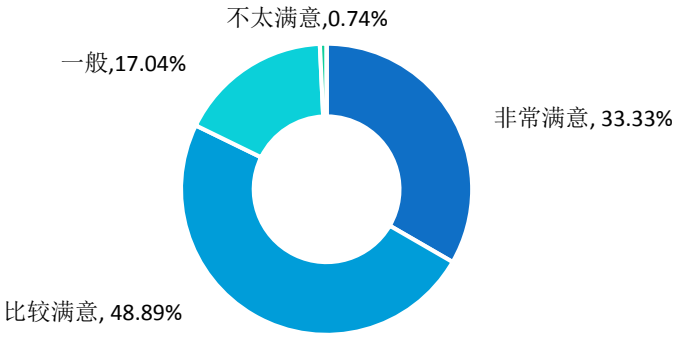

图 6- 20　用人单位对学院就业服务工作的总体满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

对各项招聘服务的满意度：用人单位对学院招聘服务最满意的前三项分别是“就业网站建设及信息服务”、“招聘场地安排对接”、“档案管理及传递”。

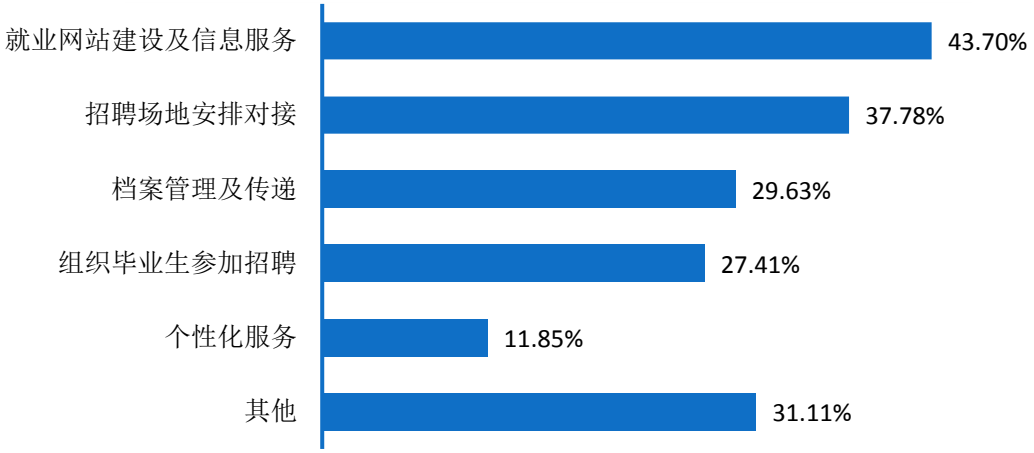

图 6- 21　用人单位对就业服务工作满意度评价

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

就业工作需进一步改进的方面：用人单位认为学院就业工作需进一步改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”、“及时更新发布招聘信息”等。

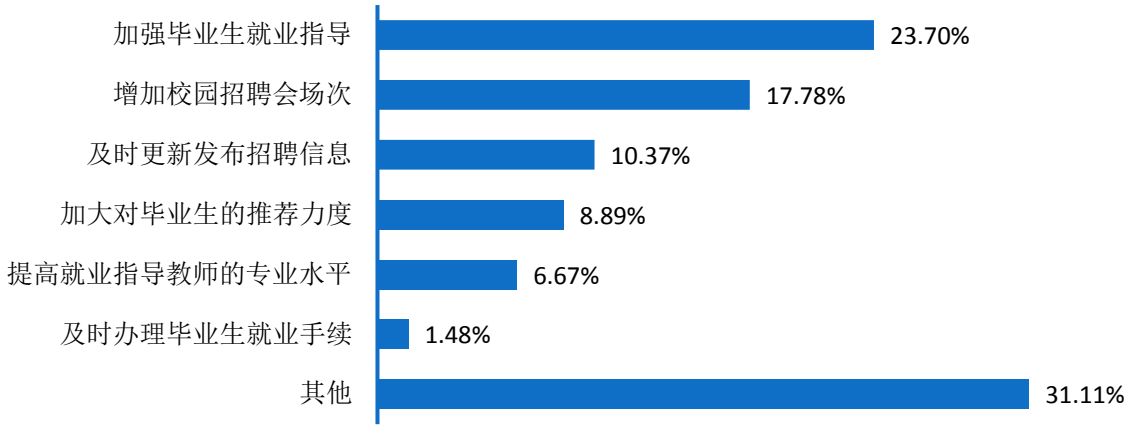

图 6- 22　用人单位学院就业工作需进一步改进的方面

（七）用人单位招聘需求的反馈

专业对口关注情况：用人单位在招聘过程中对专业对口的关注度为 81.48%。

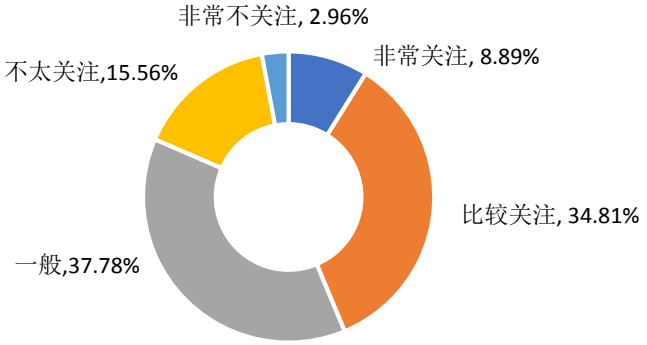

图 6- 23　用人单位对专业对口关注情况

来校招聘原因：用人单位来校招聘应届毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（46.67%）、“毕业生充足”（36.30%）、“跟学校有过合作”（30.37%）。

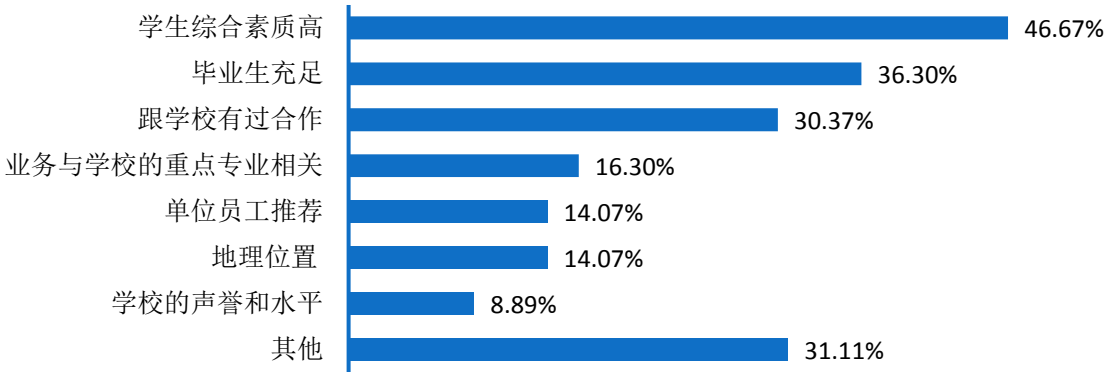

图 6- 24　用人单位来校招聘原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

招聘方式需求：用人单位招聘应届毕业生主要方式为社会招聘，占比为 22.96%。

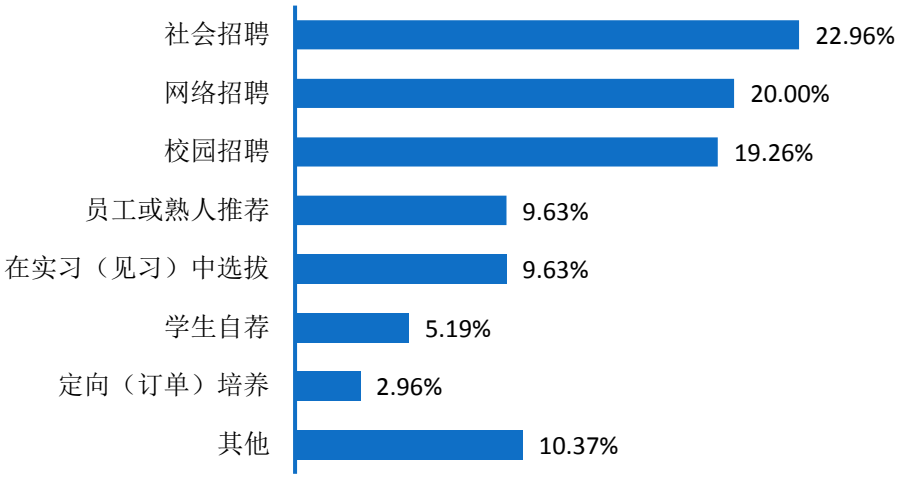

图 6- 25　用人单位招聘方式需求分布

招聘关注因素：用人单位招聘毕业生的关注因素主要为“综合素质”（41.48%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（41.48%）、“社会适应能力”（37.04%）。

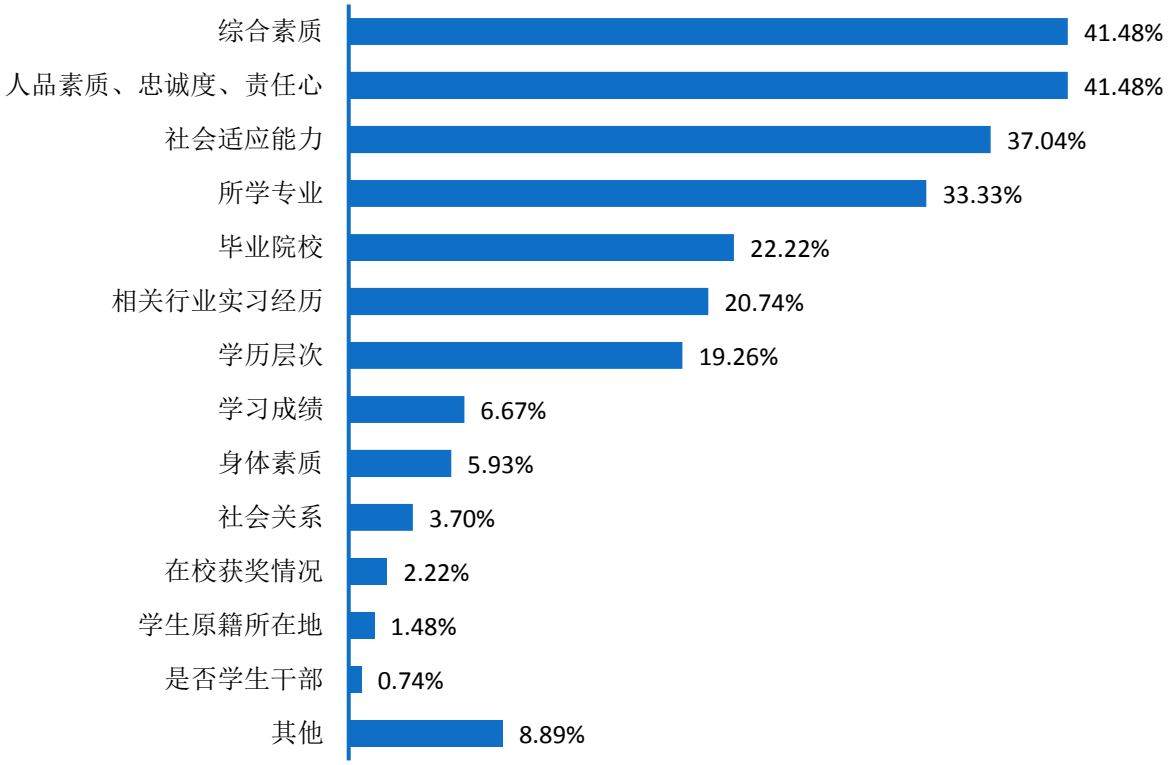

图 6- 26　用人单位招聘关注因素

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

四、对教育教学反馈总结与建议

（一）对人才培养质量的反馈与建议

在高等教育深化改革和社会科技迅猛发展的内外驱动下，提高人才培养质量成为实现高等教育内涵化发展的关键目标之一。调查结果显示：2021 届毕业生对母校人才培养的满意度达到 87.30%，76.27%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生认为母校课程安排的合理性为 90.11%，对学院任课教师的授课水平满意度为 94.48%，对学院实践教学水平满意度为 84.91%。在对用人单位的调查中得知，用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意度为 99.21%，用人单位对学院就业指导服务最满意的前三项分别是“就业网站建设及信息服务”、“招聘场地安排对接”、“档案管理及传递”。学院应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。学校还应加强与社会的联系，进一步扩大学校社会影响力，进一步提高办学水平，培养社会所需要的人才。同时，加强与企业深度合作，校企联合，培养企业所需要人才，同时做好学生推荐工作，积极拓展就业渠道，为毕业生就业牵线搭桥。

（二）对招生工作的反馈与建议

高校招生就业制度必须随着实践的发展与时俱进、创新发展。学院 2021 届毕业生来自全国 17 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，所占比例为 92.07%；省外生源主要来自浙江省（5.06%）、贵州省（0.34%）、湖南省（0.34%）等。已就业的江西籍生源中，67.19%选择留在本省工作，39.78%的省外生源也选择在江西省内就业。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院各专业的就业情况：2021 届毕业生中，建筑智能化工程技术、应用电子技术、酒店管理等 8 个专业的初次毕业去向落实率相对较高，为 100.00%；电子商务技术、国际经济与贸易和机场运行专业初次毕业去向落实率相对较低，均处于 80.00%以下。学院需要始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局

合理、可持续发展的专业生态结构。在专业设置上，健全高校毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进高校学科专业调整，完善高校招生、培养、就业的有机联动机制。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！