



南昌应用技术师范学院

南昌应用技术师范学院

2021届毕业生就业质量年度报告

南昌应用技术师范学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业指导服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	9
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	10
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	12
（二）省内六大重点优势产业分布.....	15
（三）就业行业.....	16
（四）就业职业.....	16
（五）就业单位.....	17
（六）重点就业单位分布.....	18
（七）师范生/非师范生就业基本情况.....	19

四、深造情况	21
(一) 升学人数及比例	21
(二) 重点升学院校	21
(三) 升学原因	22
(四) 升学专业相关性	23
五、待就业群体分析	23
(一) 尚未落实工作的原因	24
(二) 择业困难	24
(三) 期望就业单位	25
(四) 期望薪资	26
(五) 需要提升的就业能力	26
第二篇：就业创业工作举措	28
一、毕业生基本情况	28
二、具体工作	28
(一) 强化组织领导，继续推进“一把手工程”	28
(二) 积极开展就业与创业指导，提升就业服务	28
(三) 拓宽就业渠道，帮助学生就业	30
(四) 认真做好协议书核查和档案转接工作	31
(五) 2022 届毕业生资源信息采集工作	31
三、我院毕业生自主创业情况	31
四、推进创新训练、创业实践	32
五、重视师资队伍建设	32
第三篇：就业质量相关分析	33
一、社会保障情况	33
二、就业机会充分度	33
三、专业对口度	35
四、工作满意度	36

五、毕业生发展成长度	38
(一) 职业期待吻合度	38
(二) 工作稳定性	39
六、就业感受	40
(一) 专业发展前景	40
(二) 单位发展前景	41
(三) 工作压力	41
七、求职过程分析	42
(一) 求职成功途径	42
(二) 求职困难	43
(三) 投放简历数	43
(四) 收到 Offer 数	44
(五) 社团活动参加情况	44
(六) 实习实践情况	45
八、师范生/非师范生的就业质量	45
(一) 师范生/非师范的就业质量对比	45
(二) 从事教育/非教育行业毕业生的就业质量差异分析	46
第四篇：就业发展趋势分析.....	47
一、规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、国内升学变化趋势	48
三、就业地区变化趋势	48
四、就业单位变化趋势	49
五、毕业生就业现状满意度变化趋势	50
第五篇：毕业生对学校的评价.....	51
一、毕业生对人才培养的评价	51
(一) 母校整体评价	51
(二) 教育教学评价	53

(三) 基础能力素质	56
(四) 毕业生专业认知	57
二、毕业生对就业指导服务的评价	60
三、总结与建议	60
(一) 对招生和专业设置的影响	60
(二) 对人才培养的影响	61
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	63
一、对毕业生的评价	63
(一) 对毕业生的总体满意度	63
(二) 招聘关注因素	63
(三) 对毕业生工作情况评价	64
(四) 对毕业生的能力评价	65
(五) 用人单位对学校人才培养的反馈建议	67
二、对学校就业指导服务工作的评价	69
(一) 对学校就业服务工作总体的满意度	69
(二) 对各项就业服务的满意度	69
(三) 单位招聘需求的反馈	70
结 语	73

学校概况

南昌应用技术师范学院，是经国家教育部批准，由江西田园投资置业有限公司举办的融文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学等学科于一体的全国第一所民办师范类本科院校。学校前身为江西科技师范大学理工学院，于2021年2月经教育部批准(教发函〔2021〕31号)，由独立学院转设为独立设置的本科院校，并更名为南昌应用技术师范学院。

办学定位：实行“综合素质、专业能力、职业方向三位一体”的人才培养模式，突出师范教育底色，强调学生就业能力、实践能力、适应能力和创新能力的培养，打造具有鲜明“师范底色、职教特色和应用亮色”的职教师范类院校。

发展目标：学校将在保留师范“底色”的基础上，增设学前教育等专业，进一步做优普通师范类专业；将增设机电技术教育、应用电子技术教育等职业师范类专业和若干应用型专业的职业教育方向，打造职业教育“特色”。同时，主动对接地方经济发展和产业升级，围绕电子信息、装备制造和汽车三大江西省重点发展的产业增设数字媒体技术、数据科学与大数据技术等新专业，构建电子信息和装备制造两大专业群，培养高素质高技能人才，形成应用型人才培养“亮色”。

学科专业：学校设有教育学院、电子与信息学院、艺术与体育学院、经济与管理学院4个二级学院。现开设的专业有：电子信息工程、计算机科学与技术、国际经济与贸易、旅游管理、财务管理、英语、英语（师范类）、数学与应用数学、汉语言文学、法学、视觉传达设计、环境设计、体育教育等23个本科专业。

办学条件：学校地处江西省南昌市红谷滩新区，占地547.96亩，教学行政用房15.52万平方米，教学仪器设备价值3000余万元。学校教学设施齐全，现拥有公共计算机中心、语音室，电子信息实训中心、经济管理实训中心，教师技能实训中心等各专业实验实训室。

师资队伍：现有专兼职教师450余人，其中硕士及以上学历教师占比超过70%，具有副高级以上职称教师占比超过35%。同时，还聘请了一批国内知名专家、学者及专业技术人员、高级管理人员为客座教授或兼职教师。

人才培养：目前有全日制在校生 4400 余人，学校共培养 13000 余名毕业生，毕业生就业综合素质得到社会广泛认可。

产教融合：先后与中联集团教育科技有限公司、中航证券、完美世界教育科技有限公司、广州粤嵌公司等大型企业开展了深度合作，并建立了：南昌第八中学、莲塘一中、新建一中等 40 余个校外实习实训就业基地。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《南昌应用技术师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.南昌应用技术师范学院就业管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为65.04%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

南昌应用技术师范学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 82.10%。毕业去向分布详见下图。

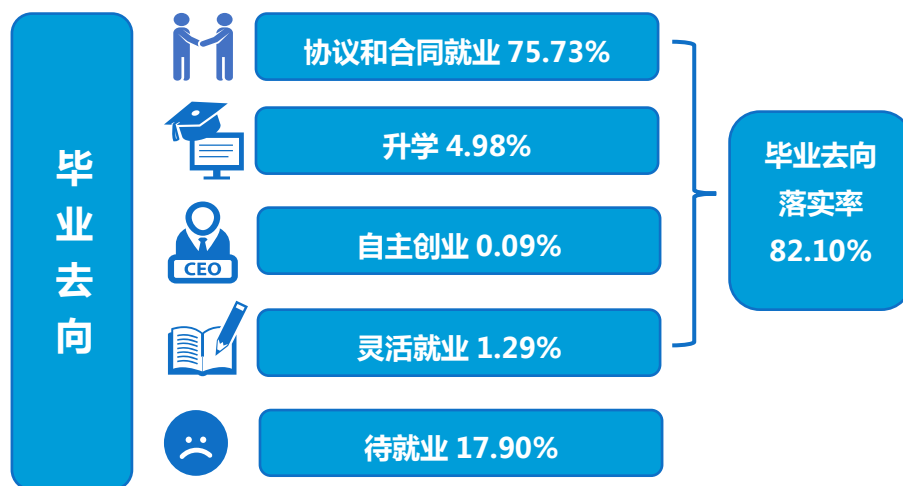


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 55.06% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

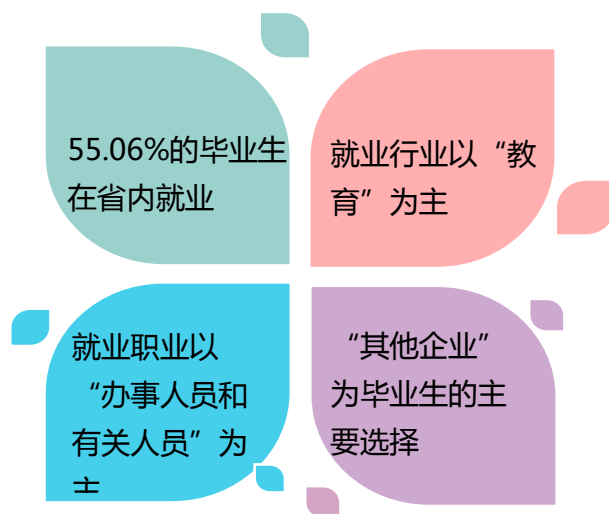


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届毕业生就业现状满意度为 89.12%，专业对口度为 70.47%，职业期待吻合度为 83.81%，专业发展前景满意度为 82.31%。各专业具体情况详见下表。

表 1 2021 届主要专业毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	专业对口度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
日语	78.57%	57.14%	78.57%	77.50%
翻译	75.00%	50.00%	88.89%	80.77%
英语	88.00%	80.00%	84.00%	59.59%
环境设计	90.91%	50.00%	69.57%	83.33%
社会体育指导与管理	88.46%	80.00%	83.33%	88.71%
视觉传达设计	86.67%	71.43%	93.33%	100.00%
广播电视学	100.00%	75.00%	100.00%	93.75%
旅游管理	84.21%	25.00%	65.00%	46.49%
汉语言文学	90.57%	98.15%	94.44%	93.03%
财务管理	83.02%	62.26%	80.00%	82.58%
土木工程	81.25%	77.78%	61.11%	71.74%
数学与应用数学	93.33%	92.86%	85.71%	87.35%
电子信息工程	95.00%	78.26%	95.65%	91.55%
计算机科学与技术	95.65%	52.17%	78.26%	92.98%
体育教育	94.74%	82.50%	92.50%	87.13%
本校毕业生平均	89.12%	70.47%	83.81%	82.31%

四、对人才培养的评价

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 94.09%，对人才培养的总体满意度为 83.65%，对所学课程的总体满意度为 90.47%，对任课教师的总体满意度为 93.72%，对母校学风建设的总体满意度为 93.50%，对课堂教学的总体满意度为 92.68%，对实践教学的总体满意度为 84.68%，对社团活动的满意度为 90.37%。

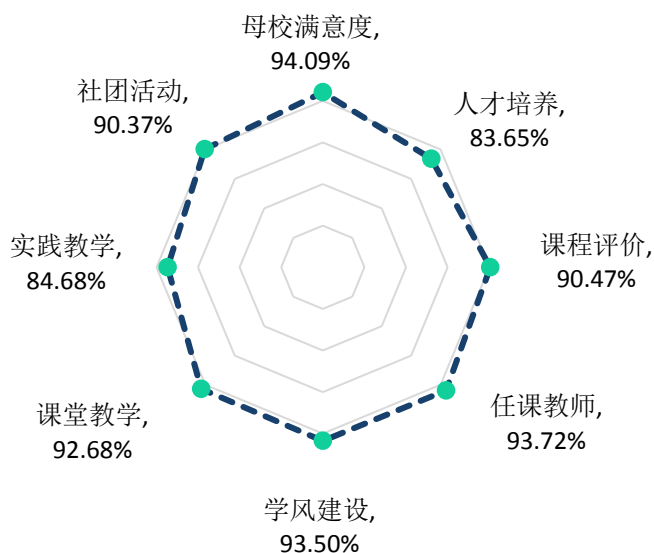


图 3 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 84.86% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.81%）、“生涯规划/就业指导课”（88.37%）、“职业咨询与辅导”（87.66%）的满意度相对较高。

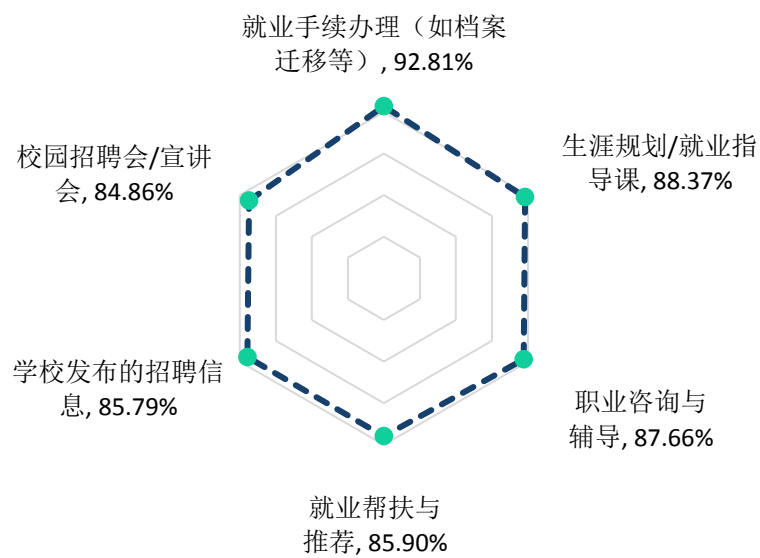


图 4 2021 届毕业生对就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共1084人。从性别结构分析，男生380人，占毕业生总人数的35.06%；女生704人，占毕业生总人数的64.94%，男女性别比为0.54:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共700人，占比为64.58%。

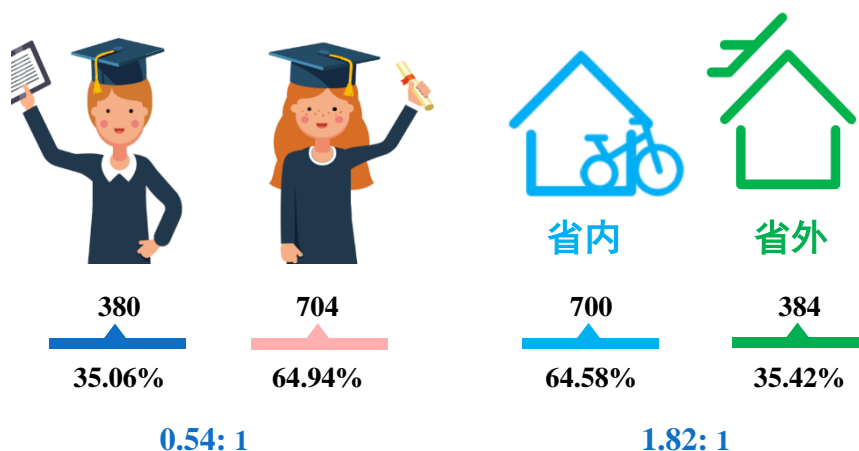


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在4个院系18个专业。其中，文管学科部、理工学科部和外语学科部的毕业生人数较多，人数占比分别为44.83%、21.40%和17.16%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
文管学科部	486	44.83%	汉语言文学	163	15.04%
			财务管理	132	12.18%
			旅游管理	60	5.54%
			法学	47	4.34%
			国际经济与贸易	44	4.06%
			广告学	27	2.49%
			广播电视学	13	1.20%
理工学科部	232	21.40%	数学与应用数学	95	8.76%
			计算机科学与技术	62	5.72%
			土木工程	38	3.51%
			电子信息工程	37	3.41%
外语学科部	186	17.16%	英语	148	13.65%
			日语	20	1.85%
			翻译	18	1.66%
艺体学科部	180	16.61%	体育教育	69	6.37%
			社会体育指导与管理	38	3.51%
			视觉传达设计	37	3.41%
			环境设计	36	3.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

师范生/非师范生结构：学校 2021 届毕业生中，师范生 475 人，占比为 43.82%；非师范生 609 人，占比为 56.18%。

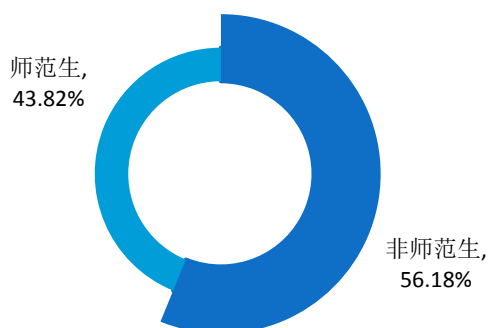


图 1-2 2021 届师范生/非师范生结构

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

民族结构：学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 941 人，占比为 86.81%；少数民族毕业生 143 人，占比为 13.19%。

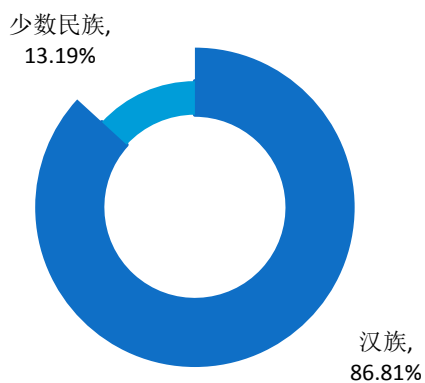


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

困难生结构：2021届毕业生中，困难生154人，占毕业生总人数的14.21%；非困难生930人，占毕业生总人数的85.79%。

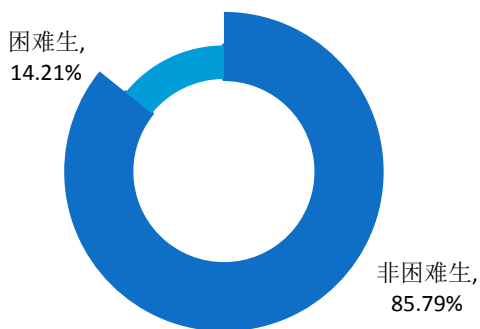


图 1-4 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为82.10%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.49%；“研究生”次之，占比为4.89%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	775	71.49%
	签劳动合同形式就业	33	3.04%
	国家基层项目	8	0.74%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	应征义务兵	5	0.46%
灵活就业	其他录用形式就业	14	1.29%
自主创业	自主创业	1	0.09%
升学	研究生	53	4.89%
	出国、出境	1	0.09%
待就业	待就业	194	17.90%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为理工学科部（90.52%）。

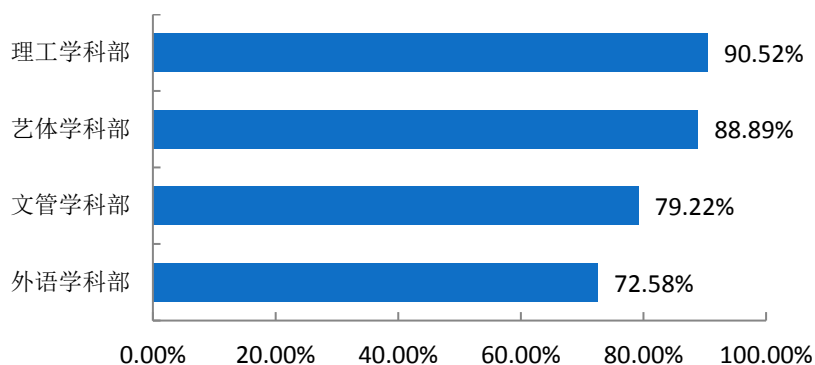


图 1-5 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 18 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为日语（100.00%）、土木工程（92.11%）、电子信息工程（91.89%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
日语	20	20	100.00%
土木工程	38	35	92.11%
电子信息工程	37	34	91.89%
环境设计	36	33	91.67%
数学与应用数学	95	87	91.58%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育教育	69	63	91.30%
翻译	18	16	88.89%
法学	47	41	87.23%
计算机科学与技术	62	54	87.10%
视觉传达设计	37	32	86.49%
汉语言文学	163	140	85.89%
广告学	27	23	85.19%
广播电视学	13	11	84.62%
社会体育指导与管理	38	32	84.21%
旅游管理	60	49	81.67%
财务管理	132	92	69.70%
英语	148	99	66.89%
国际经济与贸易	44	29	65.91%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

性别：女生和男生毕业去向落实率分别为 82.39%、82.63%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	526	74.72%	295	77.63%
灵活就业	10	1.42%	4	1.05%
自主创业	1	0.14%	0	0.00%
升学	41	5.82%	13	3.42%
暂不就业	2	0.28%	2	0.53%
待就业	124	17.61%	66	17.37%
毕业去向落实率	704	82.39%	380	82.63%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

汉族/少数民族:汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为82.89%、79.78%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	719	76.41%	102	71.33%
灵活就业	10	1.06%	4	2.80%
自主创业	0	0.00%	1	0.70%
升学	50	5.31%	4	2.80%
暂不就业	1	0.11%	3	2.10%
待就业	161	17.11%	29	20.28%
毕业去向落实率	941	82.89%	143	79.78%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

困难生:2021届毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为81.23%、82.42%。

表 1-6 2021 届困难生/非困难生毕业去向及落实率

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	112	74.17%	709	75.99%
灵活就业	4	2.65%	10	1.07%
自主创业	0	0.00%	1	0.11%
升学	5	3.31%	49	5.25%
暂不就业	4	2.65%	0	0.00%
待就业	26	17.22%	164	17.58%
毕业去向落实率	151	81.23%	933	82.42%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（55.06%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（9.41%）和浙江省（8.51%）。

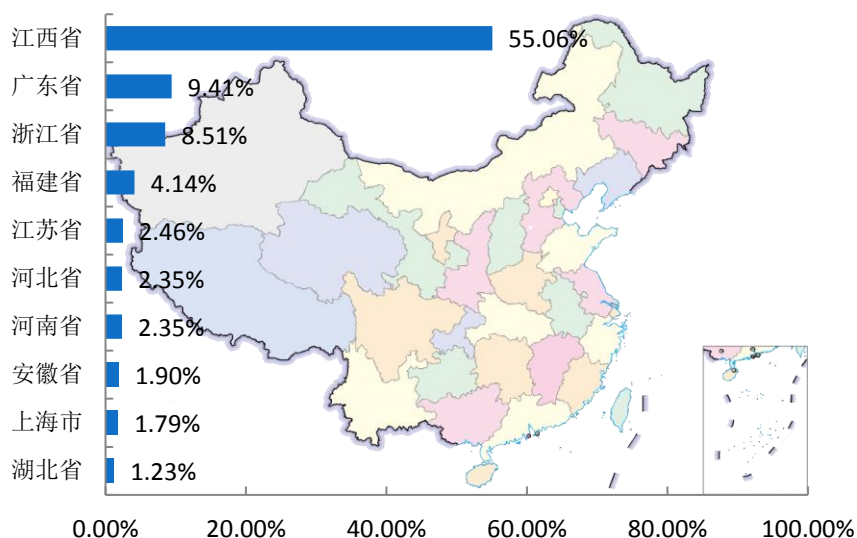


图 1-6 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

各专业毕业生主要地区流向：各专业毕业生主要地区分布及省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-7 2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
体育教育	江西省(79.03%) ;广东省(8.06%) ;浙江省(3.23%) ;福建省(3.23%) ;重庆市(3.23%)	南昌市(40.82%) ;赣州市(20.41%) ;上饶市(12.24%) ;吉安市(6.12%) ;宜春市(4.08%) ;抚州市(4.08%) ;萍乡市(4.08%) ;九江市(4.08%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
旅游管理	江西省(76.36%);浙江省(7.27%);广东省(7.27%);江苏省(3.64%);湖北省(1.82%);福建省(1.82%);海南省(1.82%)	南昌市(61.90%);宜春市(9.52%);景德镇市(7.14%);赣州市(7.14%);九江市(4.76%);抚州市(4.76%)
英语	江西省(75.93%);广东省(6.48%);浙江省(4.63%);上海市(3.70%);山东省(2.78%)	南昌市(37.80%);赣州市(17.07%);九江市(10.98%);宜春市(10.98%);抚州市(9.76%)
数学与应用数学	江西省(69.23%);广东省(7.69%);河北省(7.69%);浙江省(3.85%);安徽省(2.56%);天津市(2.56%);辽宁省(2.56%)	南昌市(40.74%);上饶市(18.52%);赣州市(14.81%);九江市(11.11%);宜春市(9.26%)
汉语言文学	江西省(63.77%);广东省(5.80%);山西省(3.62%);河北省(2.90%);海南省(2.90%);青海省(2.90%)	南昌市(43.18%);吉安市(11.36%);赣州市(10.23%);九江市(9.09%);宜春市(9.09%)
广告学	江西省(58.33%);浙江省(16.67%);河南省(12.50%);广东省(8.33%);福建省(4.17%)	南昌市(85.71%);上饶市(7.14%);萍乡市(7.14%)
广播电视学	江西省(53.85%);福建省(15.38%);河北省(7.69%);湖北省(7.69%);江苏省(7.69%);贵州省(7.69%)	南昌市(85.71%);宜春市(14.29%)
法学	江西省(53.66%);浙江省(12.20%);广东省(9.76%);河南省(7.32%);西藏自治区(7.32%);贵州省(7.32%)	南昌市(27.27%);九江市(18.18%);抚州市(13.64%);吉安市(9.09%);宜春市(9.09%);上饶市(9.09%);赣州市(9.09%)
社会体育指导与管理	江西省(52.94%);广东省(17.65%);安徽省(8.82%);浙江省(8.82%);福建省(8.82%)	南昌市(83.33%);新余市(5.56%);景德镇市(5.56%);赣州市(5.56%)
日语	江西省(45.00%);福建省(15.00%);浙江省(10.00%);内蒙古自治区(5.00%);河北省(5.00%);河南省(5.00%);江苏省(5.00%);湖北省(5.00%);山东省(5.00%)	吉安市(22.22%);赣州市(22.22%);九江市(22.22%);抚州市(11.11%);萍乡市(11.11%);南昌市(11.11%)
财务管理	江西省(41.86%);浙江省(16.28%);广东省(6.98%);上海市(3.49%);河南省(3.49%);湖北省(3.49%);福建省(3.49%)	南昌市(72.22%);九江市(5.56%);宜春市(5.56%);抚州市(5.56%);上饶市(2.78%);吉安市(2.78%);萍乡市(2.78%);赣州市(2.78%)
计算机科学与技术	江西省(41.82%);广东省(20.00%);浙江省(16.36%);江苏省(10.91%);上海市(5.45%)	南昌市(78.26%);上饶市(8.70%);吉安市(4.35%);宜春市(4.35%);抚州市(4.35%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
视觉传达设计	江西省(36.36%) ;江苏省(15.15%) ;浙江省(12.12%) ;福建省(12.12%) ;山东省(9.09%)	宜春市(50.00%) ;南昌市(41.67%) ;赣州市(8.33%)
国际经济与贸易	江西省(34.38%) ;广东省(18.75%) ;浙江省(15.62%) ;上海市(6.25%) ;福建省(6.25%)	南昌市(54.55%) ;景德镇市(18.18%) ;新余市(9.09%) ;宜春市(9.09%) ;赣州市(9.09%)
土木工程	江西省(31.25%) ;广东省(21.88%) ;浙江省(12.50%) ;福建省(9.38%) ;安徽省(6.25%)	南昌市(50.00%) ;上饶市(20.00%) ;赣州市(20.00%) ;九江市(10.00%)
翻译	河南省(37.50%) ;江西省(25.00%) ;广东省(12.50%) ;新疆维吾尔自治区(6.25%) ;江苏省(6.25%) ;安徽省(6.25%) ;北京市(6.25%)	南昌市(50.00%) ;赣州市(50.00%)
电子信息工程	江西省(23.53%) ;广东省(17.65%) ;广西壮族自治区(11.76%) ;浙江省(8.82%) ;江苏省(5.88%) ;福建省(5.88%)	南昌市(75.00%) ;宜春市(25.00%)
环境设计	福建省(21.88%) ;浙江省(18.75%) ;江西省(18.75%) ;山东省(9.38%) ;广东省(9.38%)	南昌市(83.33%) ;上饶市(16.67%)

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（50.51%），其次是赣州市（11.31%）。

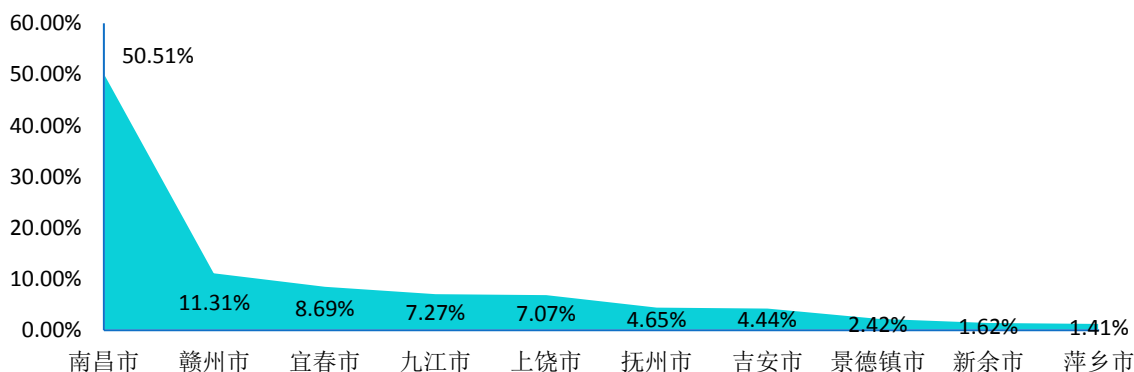


图 1-7 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.43%选择留在本省就业；22.39%的省外生源选择在省内就业，57.36%的省外生源回生源地就业。

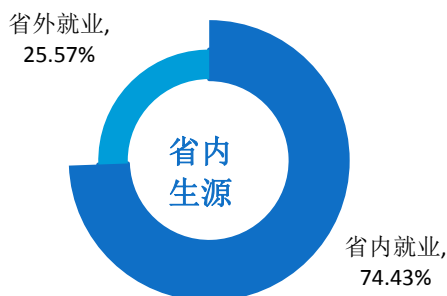


图 1-8 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

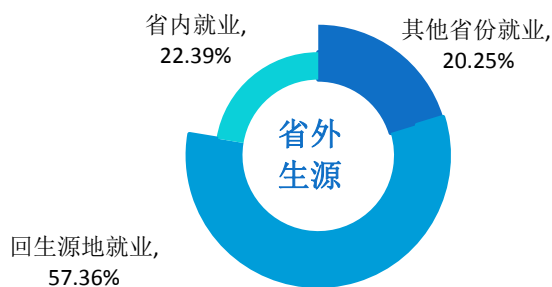


图 1-9 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

中西部就业情况：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 553 人，占就业总人数的比例为 61.93%；选择在西部地区就业共 53 人，占就业总人数的比例为 5.94%。

表 1-8 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	553	61.93%
	西部地区	53	5.94%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（二）省内六大重点优势产业分布

学校 2021 届就业毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（6.54%）。

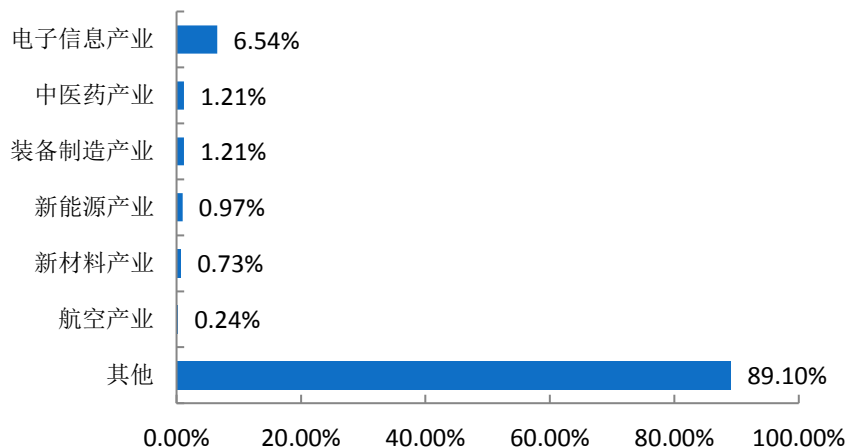


图 1-10 2021 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（26.76%）、“制造业”（10.30%）。

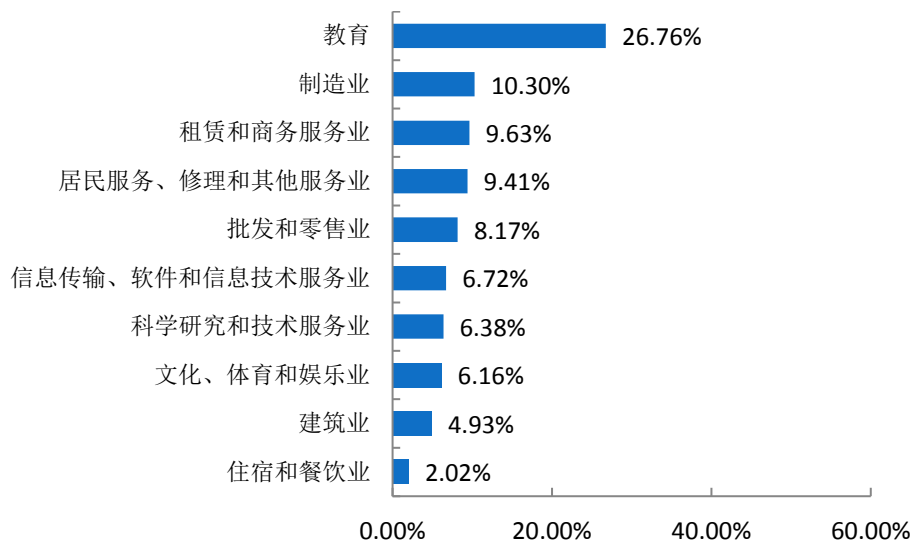


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（四）就业职业

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（41.99%）；其次为“教学人员”（21.16%）。

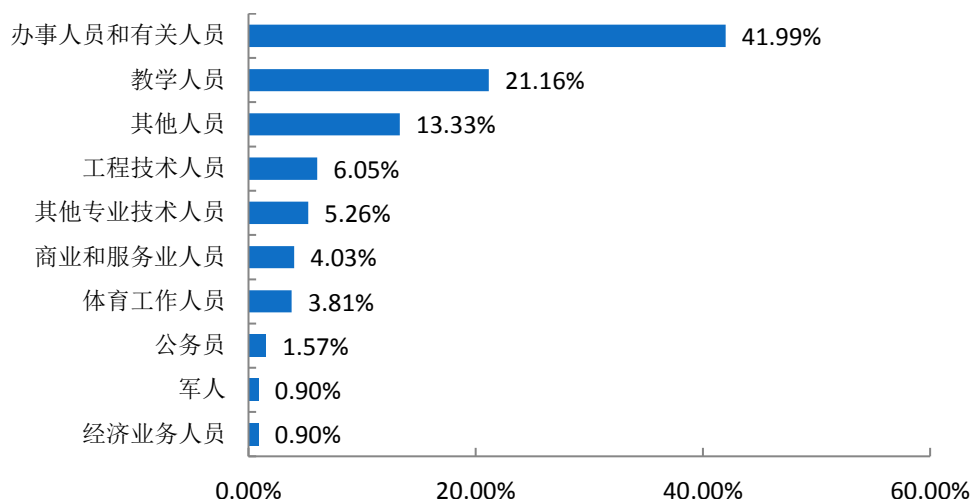


图 1-12 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（五）就业单位

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（66.97%）；其次为“中初教育单位”（13.10%）。

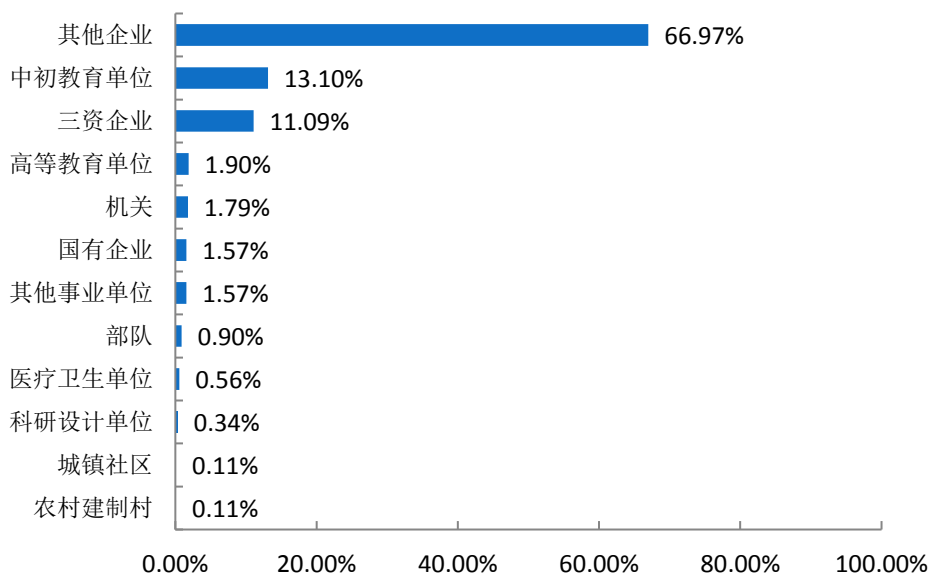


图 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（六）重点就业单位分布

总体重点就业单位分布：学校 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-9 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数
1	江西卓兴教育科技有限公司	10
2	南昌应用技术师范学院	8
3	宜春极昼文化传媒有限公司	8
4	江西城凯教育咨询有限公司	5
5	南昌凡尘健身有限公司	5
6	保定市目之极生物科技有限公司	4
7	江西动美体育有限责任公司	4
8	江西普霖教育科技有限公司	4
9	南昌跟谁学教育科技有限公司	4
10	鄱阳县农科所中心学校	4
11	东莞东骅电子科技有限公司惠州分公司	3
12	江西成杰体育文化发展有限公司	3
13	江西久龙企业管理咨询有限公司	3
14	江西莫再问文化传媒有限公司	3
15	江西省斯顾尔服装设计有限公司	3
16	江西胜筹贸易有限公司	3
17	江西问航教育科技有限公司	3
18	南昌市红谷滩新区中博职业培训学校	3
19	温州市瓯海仙岩俊豪钥码锁具加工厂	3
20	学海教育	3
21	珠海市高新区潮牛欣餐饮服务店	3

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥3 人的单位；

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

省内重点就业单位分布：学校 2021 届毕业生省内主要就业单位分布如下表所示。

表 1-10 2021 届毕业生省内主要就业单位分布

序号	单位名称	人数
1	江西卓兴教育科技有限公司	10

序号	单位名称	人数
2	南昌应用技术师范学院	8
3	宜春极昼文化传媒有限公司	8
4	江西城凯教育咨询有限公司	5
5	南昌凡尘健身有限公司	5
6	江西动美体育有限责任公司	4
7	江西普霖教育科技有限公司	4
8	南昌跟谁学教育科技有限公司	4
9	鄱阳县农科所中心学校	4
10	江西成杰体育文化发展有限公司	3
11	江西久龙企业管理咨询有限公司	3
12	江西莫再问文化传媒有限公司	3
13	江西省斯顾尔服装设计有限公司	3
14	江西胜筹贸易有限公司	3
15	江西问航教育科技有限公司	3
16	南昌市红谷滩新区中博职业培训学校	3
17	学海教育	3

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥3人的单位；

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

（七）师范生/非师范生就业基本情况

师范生、非师范生结构：学校2021届毕业生中，师范生475人，占比为43.82%；非师范生609人，占比为56.18%。

毕业去向落实率：2021届毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为81.89%、78.98%。

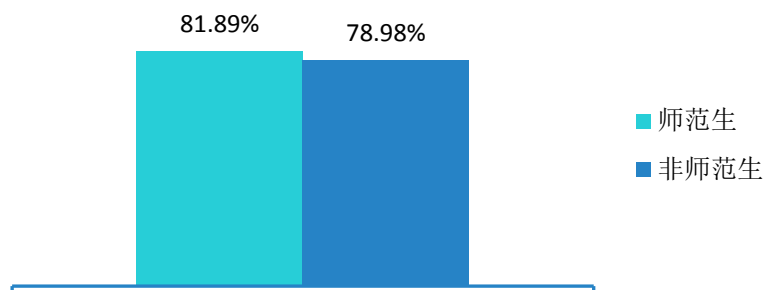


图 1-14 2021 届师范生/非师范生毕业去向落实率

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

就业流向：地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生集中在“教育”领域（50.56%），非师范生行业布局较为多元；单位流向方面，“其他企业”为师范生与非师范生就业主战场。

	师范生	非师范生
就业地	江西省(71.94%);广东省(6.67%);浙江省(3.06%);河北省(2.78%);天津市(1.94%);安徽省(1.94%)	江西省(44.28%);浙江省(12.20%);广东省(11.26%);福建省(6.00%);江苏省(4.13%)
就业行	教育(50.56%);批发和零售业(8.89%);制造业(8.61%);居民服务、修理和其他服务业(6.39%);租赁和商务服务业(5.56%)	租赁和商务服务业(12.38%);制造业(11.44%);居民服务、修理和其他服务业(11.44%);教育(10.69%);科学研究和技术服务业(10.13%)
就业职	教学人员(42.50%);办事人员和有关人员(21.67%);其他人员(16.67%);商业和服务业人员(7.22%);其他专业技术人员(7.22%)	办事人员和有关人员(55.72%);其他人员(11.07%);工程技术人员(10.13%);教学人员(6.75%);体育工作人员(4.88%)
就业单	其他企业(63.33%);中初教育单位(27.50%);其他事业单位(3.06%);高等教育单位(1.94%);三资企业(1.39%)	其他企业(69.42%);三资企业(17.64%);中初教育单位(3.38%);国有企业(2.63%);机关(2.25%)

图 1-15 2021 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

四、深造情况

（一）升学人数及比例

学校2021届中，共有53人选择国内升学深造，国内升学率为4.89%。

表 1-11 2021 届各专业毕业生升学人数及占比

专业	毕业人数	升学人数	升学率
广告学	27	3	11.11%
数学与应用数学	95	10	10.53%
汉语言文学	163	13	7.98%
土木工程	38	3	7.89%
财务管理	132	8	6.08%
体育教育	69	4	5.80%
环境设计	36	2	5.56%
电子信息工程	37	2	5.41%
英语	148	4	2.70%
社会体育指导与管理	38	1	2.63%
国际经济与贸易	44	1	2.27%
法学	47	1	2.13%
计算机科学与技术	62	1	1.61%

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统。

（二）重点升学院校

学校2021届毕业生升学院校主要流向了江西师范大学(15)、南昌航空大学(3)、赣南师范大学(3)等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-12 2021 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	江西师范大学	15
2	赣南师范大学	3
3	南昌航空大学	3
4	东华理工大学	2
5	江西科技师范大学	2
6	南昌大学	2
7	西京学院	2

序号	院校名称	人数
8	安徽师范大学	1
9	安庆师范大学	1
10	常州大学	1
11	东北电力大学	1
12	福建师范大学	1
13	阜阳师范大学	1
14	广州大学	1
15	广州体育学院	1
16	贵州师范大学	1
17	杭州电子科技大学	1
18	华东交通大学	1
19	华南理工大学	1
20	江苏大学	1
21	江西财经大学	1
22	景德镇陶瓷大学	1
23	内蒙古师范大学	1
24	宁波大学	1
25	厦门大学	1
26	燕山大学	1
27	长江大学	1
28	浙江工业大学	1
29	中央财经大学	1
30	中央民族大学	1
31	重庆师范大学	1

数据来源：南昌应用技术师范学院就业管理系统数据。

（三）升学原因

学校 2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.44%），其次是“提高综合素质/能力”（34.92%）。

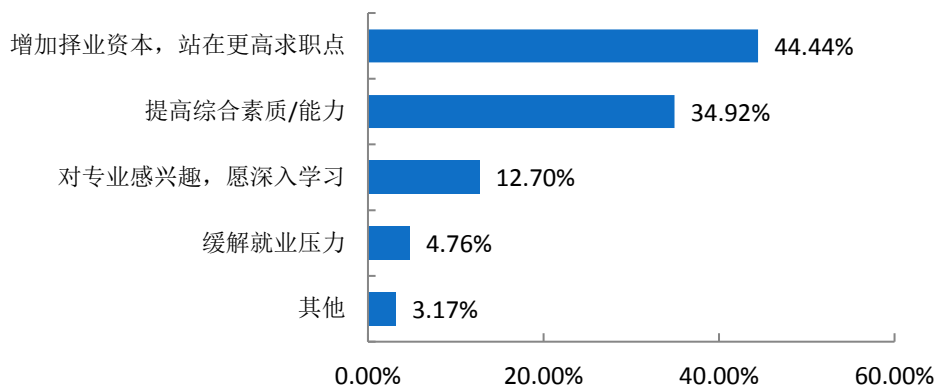


图 1-16 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）升学专业相关性

学校 2021 届升学的毕业生升学专业与原专业的相关度为 79.03%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

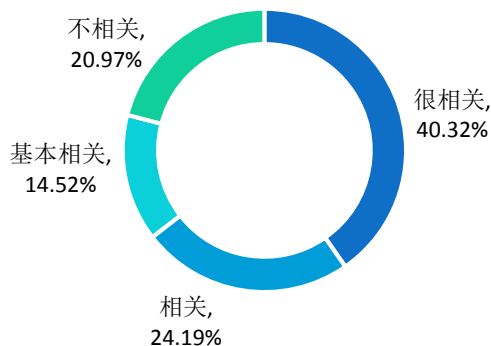


图 1-17 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政

府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（22.22%），其次为“有工作意向，还在观望”（14.81%）和“专业不对口，就业面窄”（14.81%）。

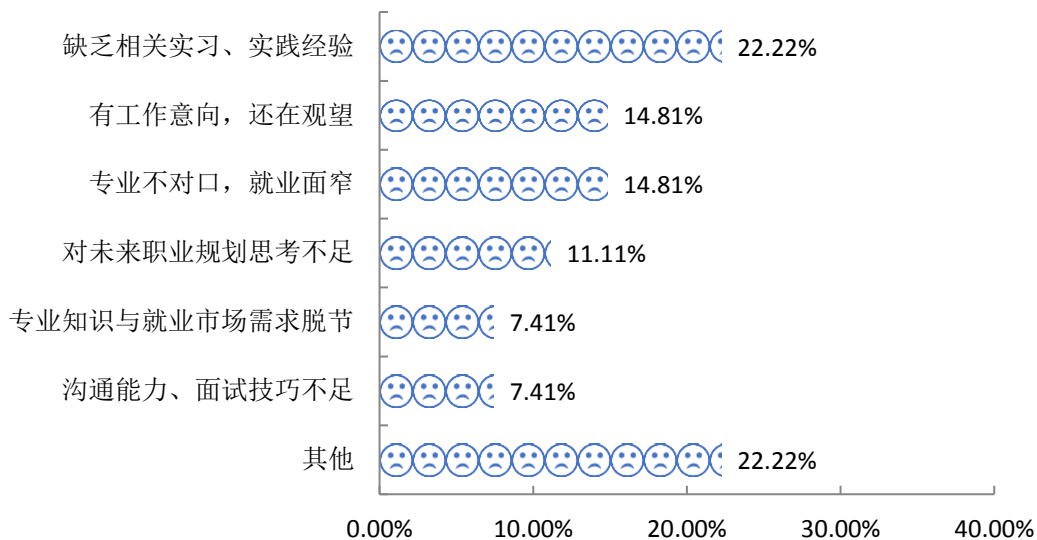


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业困难

学校 2021 届未就业毕业生择业困难是“实践经验缺乏”（26.85%）和“求职信息渠道少”（22.15%）。

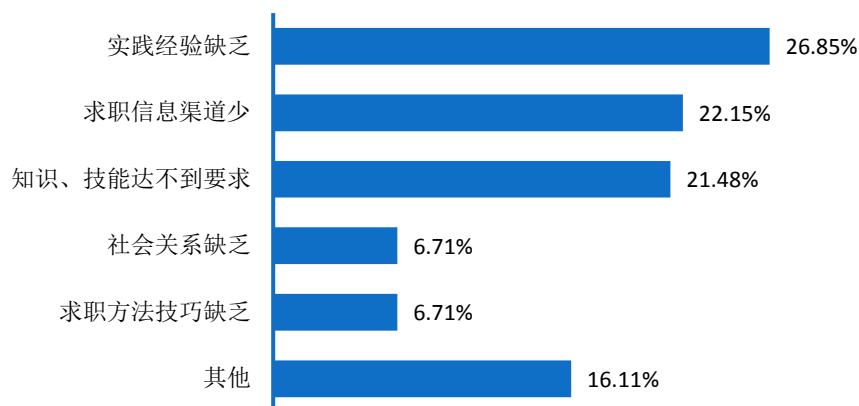


图 1-19 2020 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

学校 2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（44.44%），其次为“党政机关”（18.52%）。

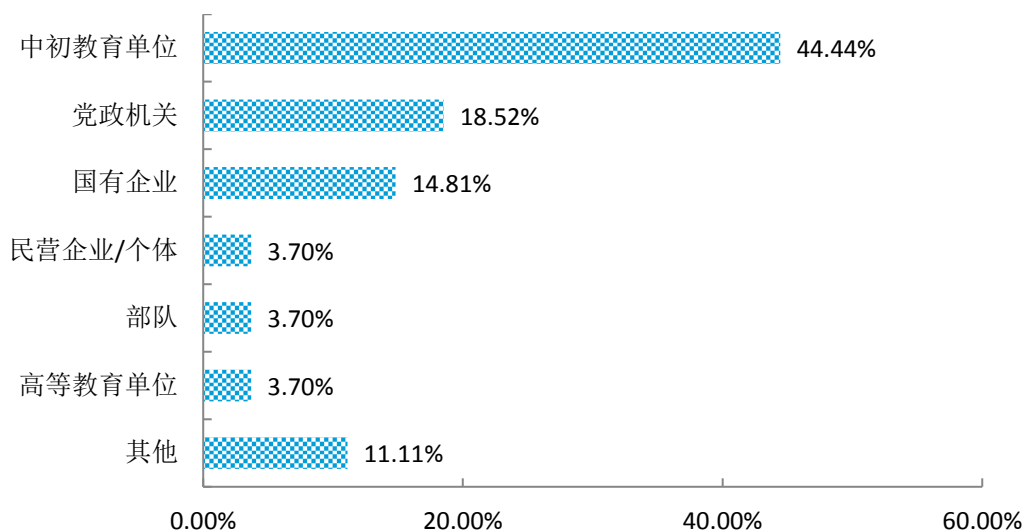


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

学校 2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（37.04%），其次为 5000 元至 5999 元（25.93%）。

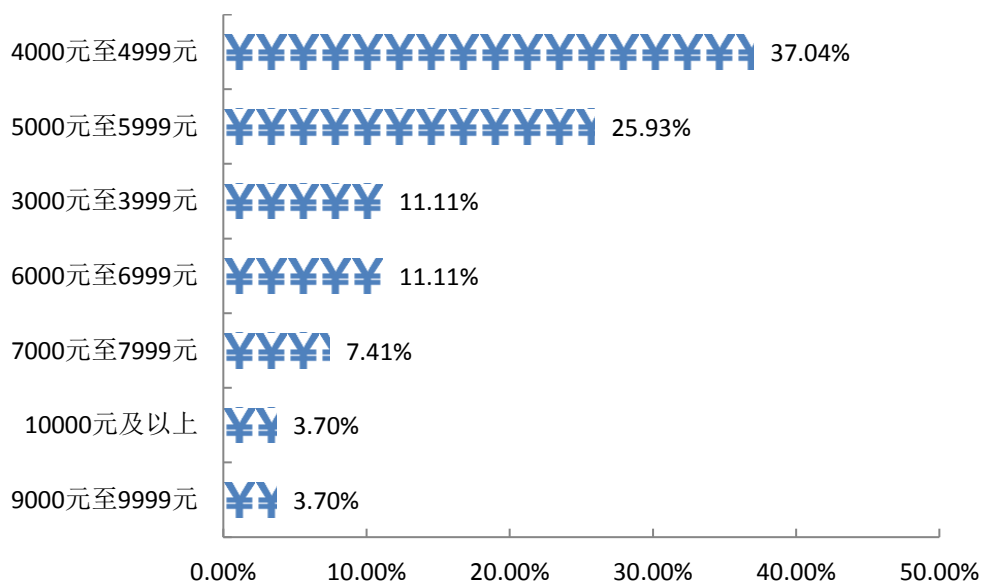


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

学校 2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（37.04%）和“实习实践经历”（37.04%），其次为“求职心态”（7.41%）。

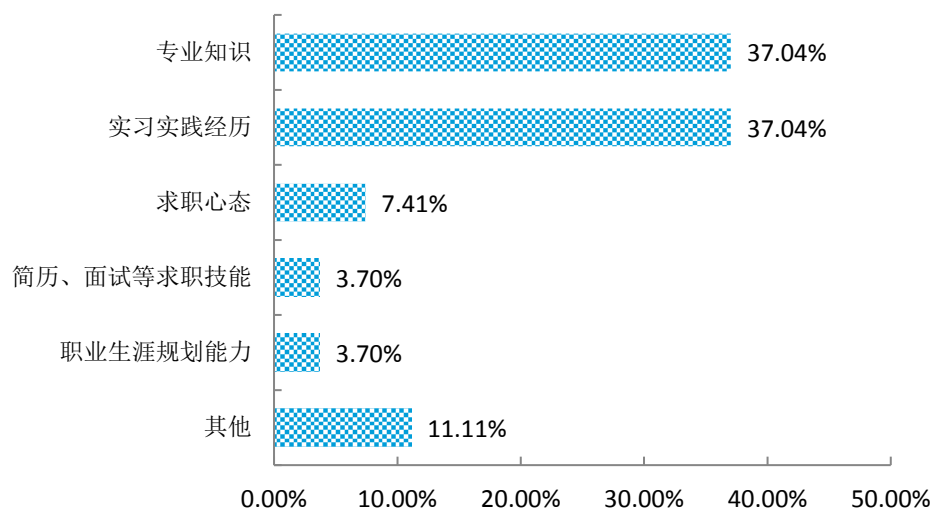


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2021年在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，学校领导高度重视，认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。积极推进就业工作“一把手工程”，压实就业工作责任，全面拓展就业创业渠道，加强就业指导和帮扶，不断完善“就业相关考核制度，提升就业质量、以及就业指导服务，全力以赴做好毕业生的就业工作。现将2021年就业工作总结如下：

一、毕业生基本情况

我校2021届毕业生共有1084人，分为18个专业，一次性毕业去向落实率为82.10%，文管学科部486人，毕业去向落实率为79.22%，理工学科部232人，毕业去向落实率为90.52%，艺体学科部180人，毕业去向落实率为88.89%，外语学科部186人，毕业去向落实率为72.58%。

二、具体工作

（一）强化组织领导，继续推进“一把手工程”

我校领导对就业工作非常的重视和支持，在受疫情影响，就业形势严峻的情况下，实行院系领导分管就业工作“一把手工程”，进一步完善制定了切实可行的工作方案。学校多次召开毕业班班主任会议、就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等。通过各种奖惩措施来激发班主任责任心和积极性。总结工作，表彰先进，布置任务，即将与各学科部签订了新一轮的毕业生就业工作目标责任书。

（二）积极开展就业与创业指导，提升就业服务

按学院的总体规划安排大学生就业指导课程，按照教学规定不少于38课时，为确保课程的教学质量，就业指导办公室继续采用集体备课的方式，要求每位老师认真备课，并上交课件，就业办还安排专人查、听课，记录授课情况。

继续开展“就业指导咨询月”等活动。为有效宣传就业政策，就业办分别在学生教学楼大厅为学生提供现场咨询，发放就业政策宣传手册，广泛宣传高校毕业生的优惠扶持政策，为学生解答疑问；与此同时，就业办还与团委密切合作，做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“特岗教师”活动的发动与组织工作。

根据省就业办下发赣教就办字〔2021〕12号《关于为2021届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》《关于进一步做好2021年全省普通高校“建档立卡”贫困家庭毕业生就业工作》赣教就办字〔2021〕13号文件的精神，2021届共有82名特困毕业生，其中建档立卡64名，便于进一步的就业帮扶，为了让帮扶老师和特困毕业生之间有个相互的了解，要求各辅导员针对建档立卡、的学生进行第二次帮扶，必须提供三个以上的工作岗位，做到不断线的就业服务。今年有4名建档立卡、1名特困毕业生未就业，原因是学生要继续参加备考教师岗，帮扶成功率只达到94.00%。

根据省人力资源社会保障厅、教育部、财政部《关于做好2021年毕业生求职补贴发放工作的通知》（赣人社发〔2017〕4351号）文件精神，结合我院实际情况，就业办通过各辅导员召开主题班会、QQ群、就业宣传栏等方式告知每一个学生，确保宣传到位，工作落实到位，材料审核精准无误。完成2021届毕业生一次性求职补贴共有316人。

学院开展了一系列的就业指导活动，帮助毕业生更好地了解就业知识和政策，如“大学生就业知识宣传日”、“就业知识竞赛”、“大学生应征入伍咨询周”、“大学生模拟招聘会”“简历制作大赛暨模拟招聘会”等活动，通过就业知识普及大赛的形式既丰富了学生们的课余时间，又让他们更加了解就业和创业相关知识，了解国家就业相关政策，提高就业竞争能力。

加强对就业信息的管理。首先广泛动员全院教职工积极关心毕业生就业工作，积极主动提供就业需求信息，广开就业渠道。针对就业信息发布的问题，学院采取线上、线下发布，还通过就业宣传栏、就业信息群、教育部24365就业公益直播课网络等平台进行就业信息发布，全方位保证就业信息的发布及时、通知到位。一是利用教学一楼大厅楼宣传栏，安排专员及时发布最新用人单位到校招聘的时间、地点，各学科部班主任在召开班会加以提醒宣传，营造就业气氛。二是充分利用人才网和学院工作网

站实时发布用的招聘信息，并辅以毕业生年段 QQ 群、班级群、微信、等网络传播方式，让学生更加有针对性、更加有准备地去应聘不同的公司、不同的岗位，掌握了第一手的毕业生就业材料，为毕业生毕业去向落实率的提高起了推波助澜的促进作用。三是积极主动联系用人单位、我院就业指导服务中心、知名企业等多方力量获取就业信息。

我校加大对考研的动员和指导宣传力度，从学年初开始就进行广泛动员，宣传资讯，对于报考研究生的毕业生出台了一系列优惠政策、开辟绿色通道。我校还邀请考研名师来院免费开办多场考研讲座，在考研方面为学生解答难题，积极对学生进行考研辅导，我校 2021 届顺利考取研究生 54 人（其中出国 1 名）。

我院根据关于教育部办公厅关于开展 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例措施总结工作的通知要求，就业办积极组织各学院收集学生典型的案例，并每月上报到教育部。

5 月 27 日接上级部门要求，我校大量做了新疆克州报名宣传工作，要求各二级学科部通过召开主题班会宣传到每一位毕业生。我校艺体学科部体育专业有 1 名学生参加报名录取。

（三）拓宽就业渠道，帮助学生就业

印制《毕业生实用手册》、《毕业生就业情况调查表》等材料发放给毕业生，让毕业生了解就业政策和就业程序，通过调查问卷了解毕业生的就业情况和就业意向等，便于开展下一阶段的就业指导。学校就业办还印制了《毕业生资源介绍》，并联合校本部举办大型双选招聘会，邀请省内外用人单位 100 余家，提供的就业岗位多达 1000 余个，职位需求几乎涵盖了我院所有专业，此外为学生与企业提供网上交流机会，帮助毕业生顺利就业。通过学院就业网、毕业班 QQ 群、就业信息栏等发布各类就业信息 1000 余条，有力的保障了毕业生获取就业信息的渠道。

我校根据教育部办公厅关于开展《2021 届高校毕业生就业促进周活动的通知》教学厅函〔2021〕17 号文件精神，加强毕业生就业服务，拓宽毕业生就业渠道，搭建毕业生择业和用人单位交流平台，学院领导高度重视，认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署要求，4 月 27 日—5 月 23 日由就业办组织各学院开展

“2021 届毕业生就业促进周”系列活动，抓住当前毕业生求职关键期，全力促进我院毕业生顺利毕业就业。四个学院引进用人单位共 13 家企业，招聘周活动圆满结束。

（四）认真做好协议书核查和档案转接工作

根据省就业办的要求做好学院 2021 届毕业生就业报盘工作；学校领导高度重视，特别成立就业协议书核查工作领导小组，各学科部分别又成立了相应的自查小组，通过电话核查、机构代码核查、各辅导员及就业办老师多次严格核查毕业生上交的就业协议书信息，杜绝虚假签约、毕业去向落实率掺水、造假现象，确保毕业去向落实率统计数据真实有效，禁止毕业生提供虚假就业信息，我校 8 月 30 日顺利通过了就业报盘上报工作。

做好 2021 届毕业生的安全文明离校工作，做好毕业生档案归档和转递工作，保证毕业生档案快速查阅、及时邮寄，招生就业处指派专人管理，并将各学科部移交过来的毕业生档案录入电脑，归类，做到方便快捷的管理，工作人员每月都会前往省就业办为毕业生办理报到证等派遣工作。对已派出的毕业生及时做好档案的邮寄工作，今年毕业生邮寄档案共计 1090 份。

（五）2022 届毕业生资源信息采集工作

根据省就业办下发的文件要求《关于做好 2022 届江西省普通高、中等学校毕业生资源信息数据报送工作的通知》，为了做到数据准确性，我校就业工作人员现已开展此项工作，认真审核数据，确保数据准确无误将数据上报到省里。

三、我院毕业生自主创业情况

大学生自主创业工作是我院非常重视的一项工作，学校还特设创新创业课程，面向我校所有学生。为全面了解 2021 届毕业生自主创业就业状况，帮助有意愿的毕业生提供更多的就业创业服务，学校也做了大量有关就业创业政策宣传，积极开展形式多样的帮扶毕业生自主创业活动，引导和帮助有意向创业的学生。我校 2021 届毕业生创业人数为 1 名。

四、推进创新训练、创业实践

打造以竞赛为主、活动为辅的学生创新创业校园实践体系，建立以“互联网+”创新创业大赛为龙头，各级各类科技文化竞赛组成的竞赛体系。

积极利用各种途径，广泛开拓校外优势资源，探索建立校校、校企、校地合作的协同育人新机制，做精实体运行，目前，已与完美世界、中航证券等企业紧密合作，共同培养优秀创新创业人才。

为深入贯彻落实全国教育大会精神，全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要精神，与以往启动我院参与第五届“互联网+”大学生创新创业大赛的组织筹划工作，全院共产生68个项目，参赛人数334人，在10月30日举办的校级比赛中，共有11个项目获得了院级的一、二、三等奖，参加人数与项目均创历史新高。

五、重视师资队伍建设

积极推进创新创业教育师资队伍建设。引导教师参与创新创业实践基地建设和指导大学生开展创新创业活动。同时制定长期的教师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师外出参加创业培训进修，不断提升创业教师队伍数质。

完善专业技术职称评聘和绩效考核标准，加强创新创业教育的考核评价。将创新创业教育作为青年教师岗前培训、课程资质认定的重要内容。建立定期考核制度。促使创新创业的导师队伍能力提升。积极提倡和鼓励教师担任大学生创新创业大赛的指导教师。积极提倡和鼓励中青年教师从事创新创业教育教学研究，早出和多出科研成果和实践成果。

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、社会保障情况

学校 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高(54.75%)，其次是“仅五险”（15.08%）和“未办理任何保险”（13.41%）。

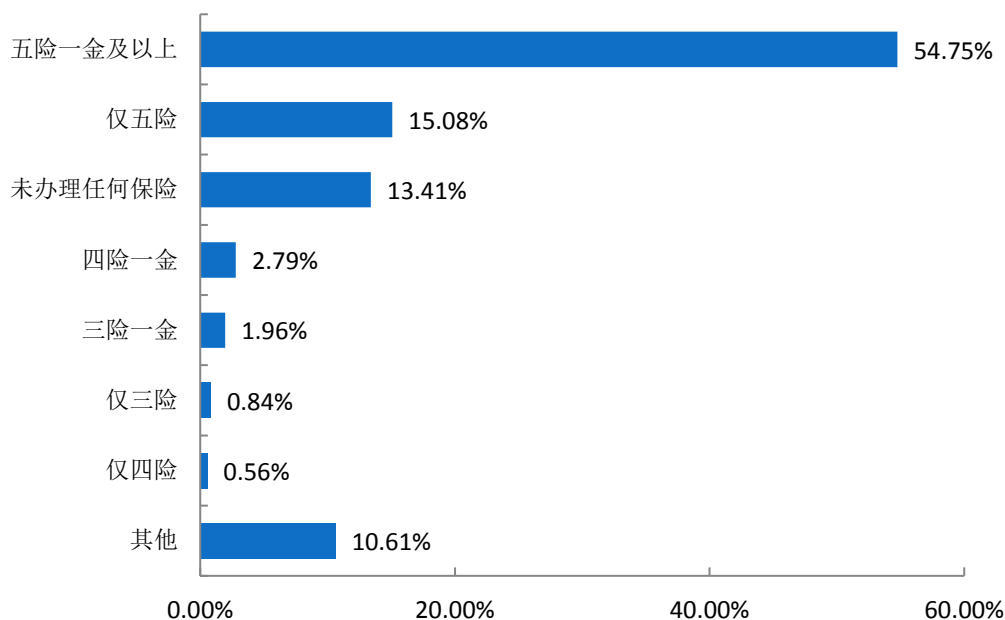


图 3-1 2021 届毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：2021 届毕业生中，39.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

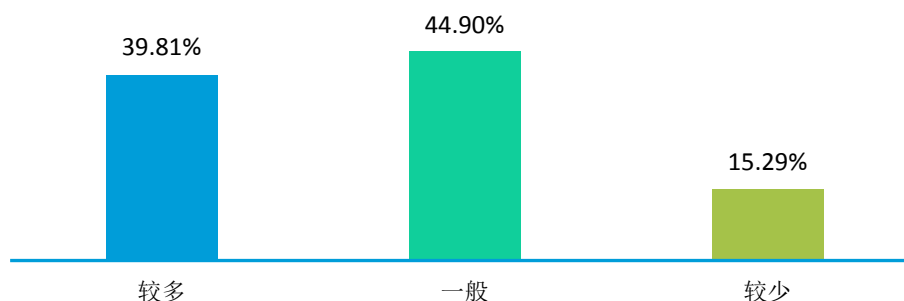


图 3-2 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机科学与技术（68.97%）、法学（60.00%）、电子信息工程（58.62%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机科学与技术	68.97%	24.14%	6.90%
法学	60.00%	40.00%	0.00%
电子信息工程	58.62%	34.48%	6.90%
汉语言文学	52.34%	41.12%	6.54%
视觉传达设计	47.06%	52.94%	0.00%
广告学	43.75%	37.50%	18.75%
土木工程	41.38%	41.38%	17.24%
体育教育	40.35%	47.37%	12.28%
日语	40.00%	35.00%	25.00%
财务管理	38.89%	53.33%	7.78%
翻译	38.46%	46.15%	15.38%
广播电视学	37.50%	50.00%	12.50%
数学与应用数学	34.38%	50.00%	15.62%
社会体育指导与管理	32.26%	54.84%	12.90%
国际经济与贸易	29.41%	47.06%	23.53%
环境设计	25.93%	66.67%	7.41%
旅游管理	17.24%	27.59%	55.17%
英语	14.52%	46.77%	38.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：2021届毕业生中，70.47%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

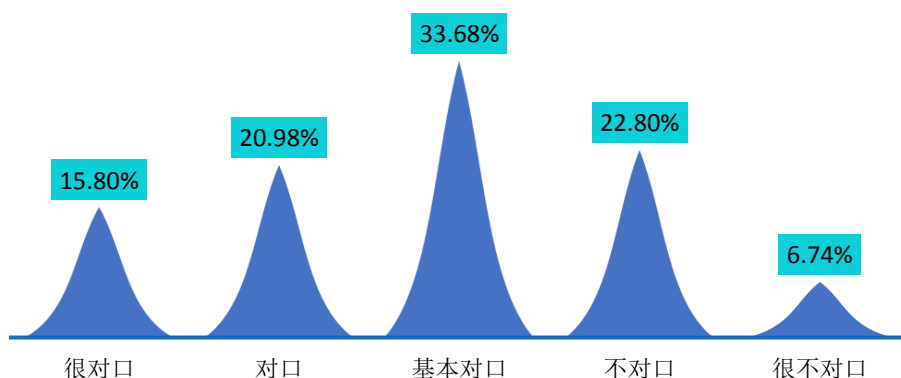


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：2021 届毕业生中，专业对口度相对较高的专业为汉语言文学（98.15%）、体育教育（82.50%）、英语（80.00%）等。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汉语言文学	31.48%	37.04%	29.63%	1.85%	0.00%	98.15%
体育教育	27.50%	25.00%	30.00%	7.50%	10.00%	82.50%
英语	20.00%	20.00%	40.00%	8.00%	12.00%	80.00%
社会体育指导与管理	0.00%	28.00%	52.00%	12.00%	8.00%	80.00%
电子信息工程	4.35%	26.09%	47.83%	17.39%	4.35%	78.26%
土木工程	16.67%	11.11%	50.00%	16.67%	5.56%	77.78%
广播电视学	37.50%	12.50%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
视觉传达设计	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
财务管理	7.55%	18.87%	35.85%	35.85%	1.89%	62.26%
日语	14.29%	21.43%	21.43%	28.57%	14.29%	57.14%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机科学与技术	13.04%	13.04%	26.09%	39.13%	8.70%	52.17%
环境设计	8.33%	12.50%	29.17%	37.50%	12.50%	50.00%
翻译	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
旅游管理	10.00%	5.00%	10.00%	50.00%	25.00%	25.00%

注：数学与应用数学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度²

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.12%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.54%、82.54%、75.99%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

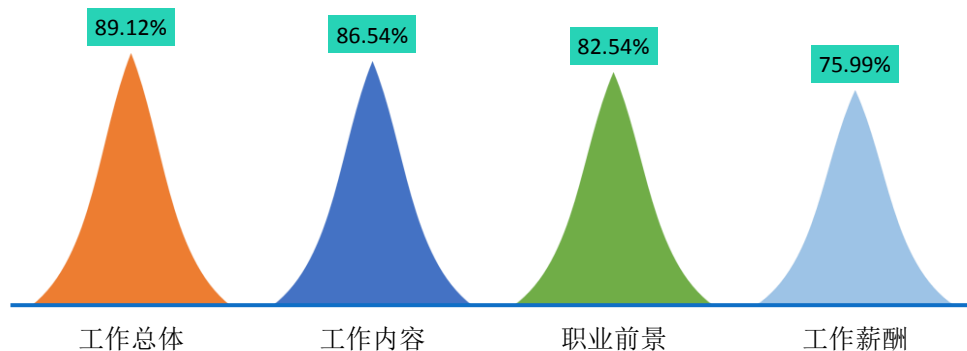


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，广播电视学（100.00%）、计算机科学与技术（95.65%）、电子信息工程（95.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

² 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
广播电视学	87.50%	75.00%	62.50%	100.00%
计算机科学与技术	91.30%	95.65%	82.61%	95.65%
电子信息工程	95.00%	95.00%	90.00%	95.00%
体育教育	91.89%	94.74%	87.18%	94.74%
数学与应用数学	93.33%	93.33%	80.00%	93.33%
环境设计	86.36%	90.48%	63.64%	90.91%
汉语言文学	85.19%	85.19%	79.63%	90.57%
社会体育指导与管理	88.46%	84.62%	84.00%	88.46%
英语	88.00%	76.00%	76.00%	88.00%
视觉传达设计	80.00%	73.33%	66.67%	86.67%
旅游管理	80.00%	65.00%	65.00%	84.21%
财务管理	81.13%	76.92%	66.04%	83.02%
土木工程	87.50%	75.00%	68.75%	81.25%
日语	71.43%	64.29%	78.57%	78.57%
翻译	87.50%	75.00%	75.00%	75.00%

注：国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：2021 届毕业生中，在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 92.59%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.00%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

学校2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.81%，其中“很符合”所占比为10.44%，“符合”所占比例为24.80%。

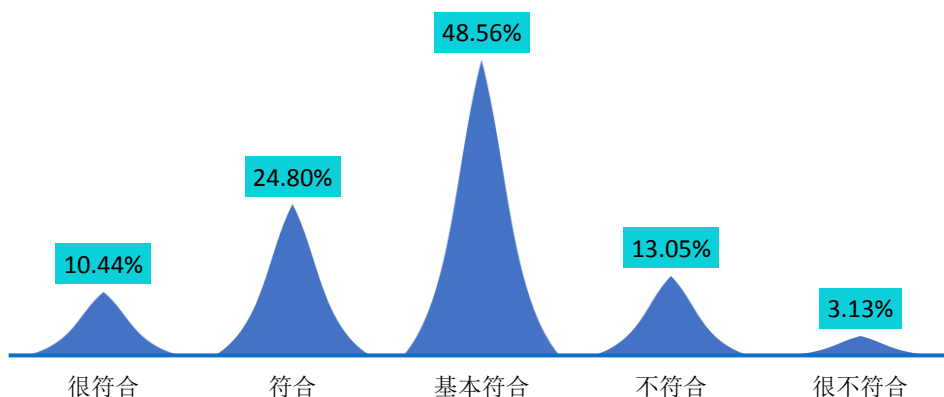


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高的专业为广播电视学（100.00%）、电子信息工程（95.65%）、汉语言文学（94.44%）等。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
广播电视学	37.50%	0.00%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	8.70%	39.13%	47.83%	4.35%	0.00%	95.65%
汉语言文学	12.96%	38.89%	42.59%	5.56%	0.00%	94.44%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
视觉传达设计	20.00%	20.00%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
体育教育	15.00%	35.00%	42.50%	7.50%	0.00%	92.50%
翻译	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
英语	0.00%	20.00%	64.00%	12.00%	4.00%	84.00%
社会体育指导与管理	8.33%	16.67%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%
财务管理	6.00%	20.00%	54.00%	16.00%	4.00%	80.00%
日语	0.00%	21.43%	57.14%	14.29%	7.14%	78.57%
计算机科学与技术	21.74%	26.09%	30.43%	13.04%	8.70%	78.26%
环境设计	0.00%	21.74%	47.83%	26.09%	4.35%	69.57%
旅游管理	10.00%	15.00%	40.00%	30.00%	5.00%	65.00%
土木工程	11.11%	16.67%	33.33%	27.78%	11.11%	61.11%

注：国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学校2021届毕业生的离职率为32.02%，离职次数集中在1次。

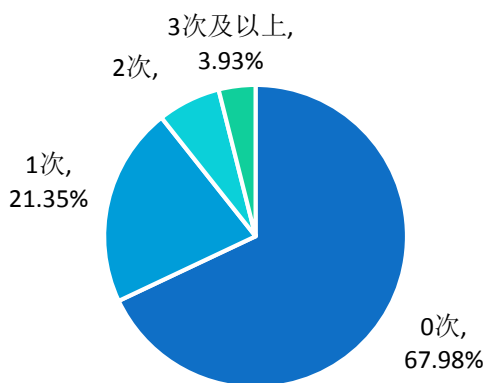


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：2021届毕业生就业工作稳定性相对较高的专业为数学与应用数学（93.33%）、财务管理（79.59%）、计算机科学与技术（78.26%）等。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生工作稳定性情况

专业	稳定性	离职率
数学与应用数学	93.33%	6.67%
财务管理	79.59%	20.41%
计算机科学与技术	78.26%	21.74%

专业	稳定性	离职率
汉语言文学	76.09%	23.91%
体育教育	70.27%	29.73%
电子信息工程	68.18%	31.82%
视觉传达设计	66.67%	33.33%
土木工程	62.50%	37.50%
英语	58.33%	41.67%
旅游管理	57.89%	42.11%
环境设计	54.55%	45.45%
社会体育指导与管理	50.00%	50.00%
日语	46.15%	53.85%
广播电视学	14.29%	85.71%

注：法学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业感受

（一）专业发展前景

学校 2021 届毕业生对专业发展的满意度为 82.31%，其中“很满意”所占比为 10.62%，“满意”所占比例为 26.17%。

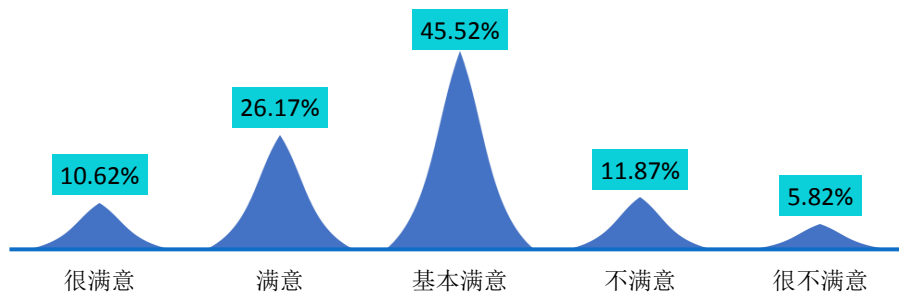


图 3-8 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）单位发展前景

学校 2021 届毕业生对单位发展的满意度为 82.64%，其中“很满意”所占比为 14.42%，“满意”所占比例为 23.63%。

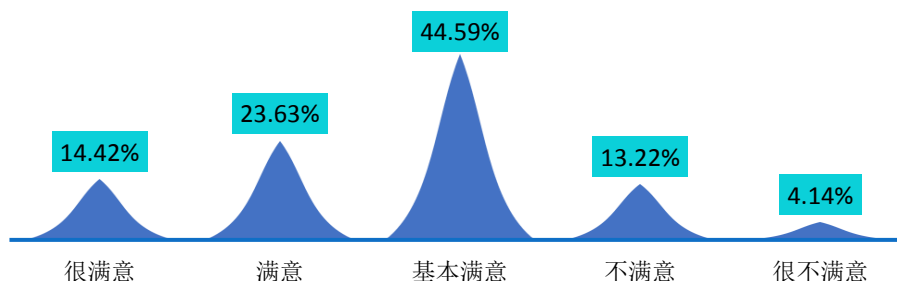


图 3-9 2021 届毕业生单位发展前景满意情况分布

注：单位发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

学校 2021 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 90.10%，其中“很符合”所占比为 13.28%，“符合”所占比例为 24.74%。

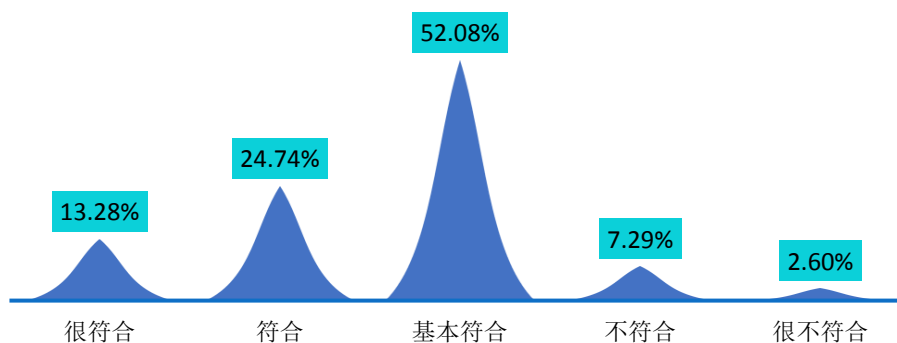


图 3-10 2021 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

七、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。

学校 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（25.96%）和“家庭或其他社会关系”（14.40%）。

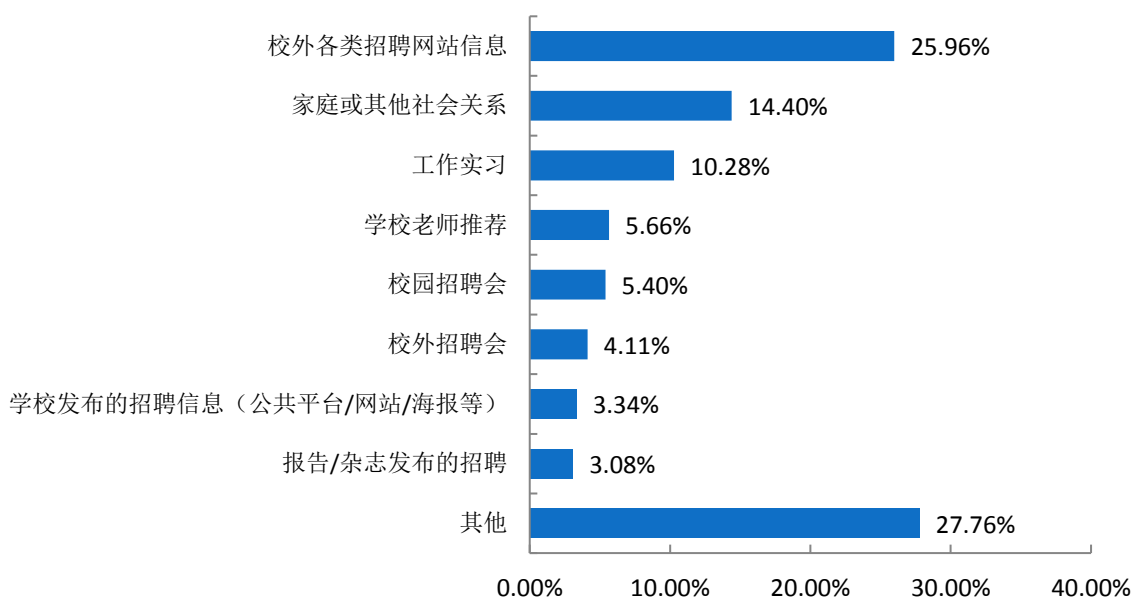


图 3-11 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

学校 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（32.34%）和“知识、技能达不到要求”（16.07%）。

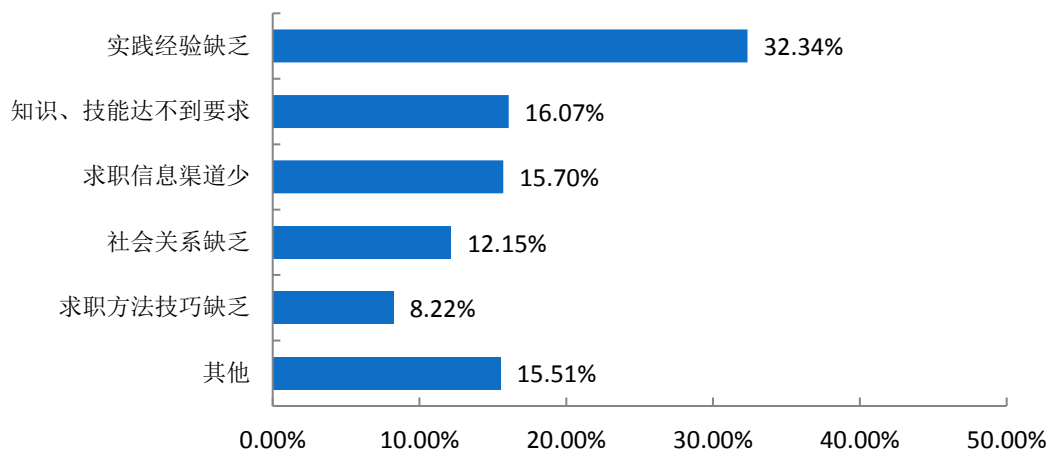


图 3-12 2021 届毕业生求职困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届毕业生投递简历“5 份及以内”，占比为 57.22%；“6-10 次”，占比为 21.39%。

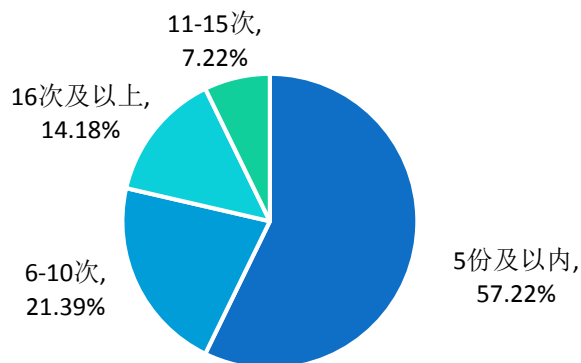


图 3-13 2021 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）收到 Offer 数

学校 2021 届毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 25.52%；其次为“3 个”，占比为 24.48%。

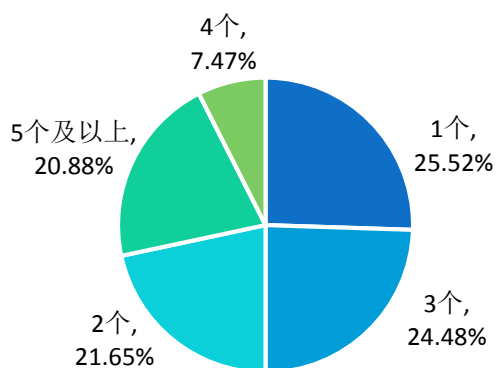


图 3-14 2021 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）社团活动参加情况

学校 2021 届毕业生参加过社团活动的占比为 91.67%，其中“参加过，自身收获一般”占比较高，为 41.49%。

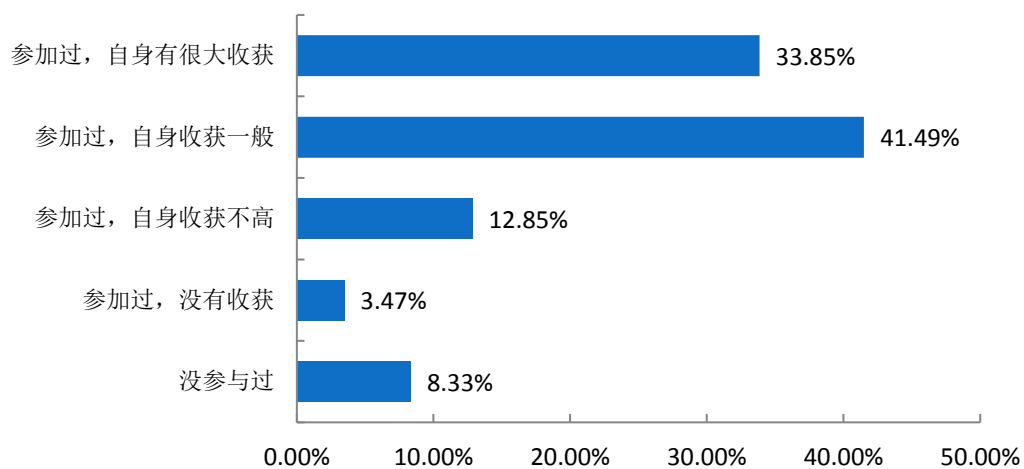


图 3-15 2021 届毕业生社团活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）实习实践情况

学校 2021 届毕业生参加过实习实践的占比为 92.71%，其中“1-3 个月”占比较高，为 52.95%。

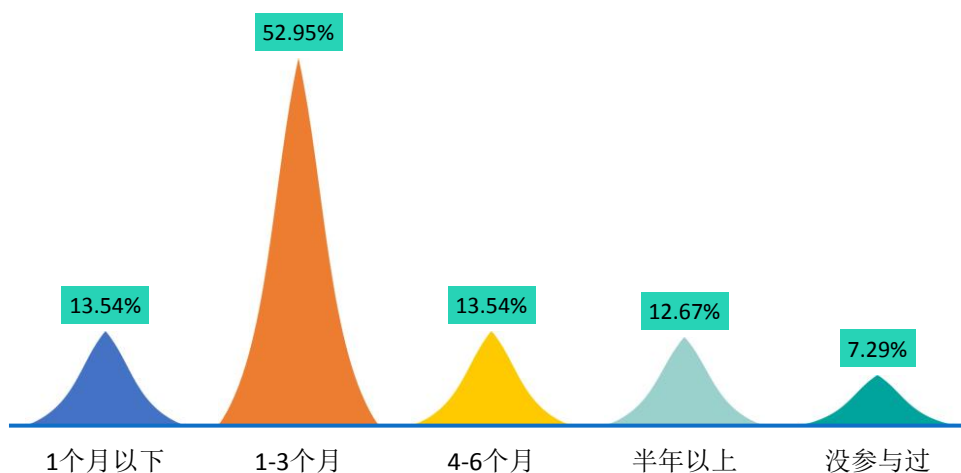


图 3-16 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

八、师范生/非师范生的就业质量

（一）师范生/非师范生的就业质量对比

学校 2021 届毕业生中，师范生在专业对口度、职业期待吻合度、工作总体满意度方面均存在优势。

表 3-6 2021 届师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校总体毕业生
专业对口度	89.43%	61.60%	70.47%
工作总体满意度	91.74%	87.89%	89.12%
职业期待吻合度	92.68%	79.62%	82.31%

（二）从事教育/非教育行业毕业生的就业质量差异分析

学校 2021 届毕业生中，从事教育行业的毕业生在专业对口度、职业期待吻合度、工作总体满意度方面均存在优势。

表 3-7 2021 届从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体毕业生
专业对口度	79.75%	63.35%	70.47%
工作总体满意度	92.59%	86.38%	89.12%
职业期待吻合度	88.12%	80.54%	82.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率均有所波动，但毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 70.42% 及以上，就业状况良好。

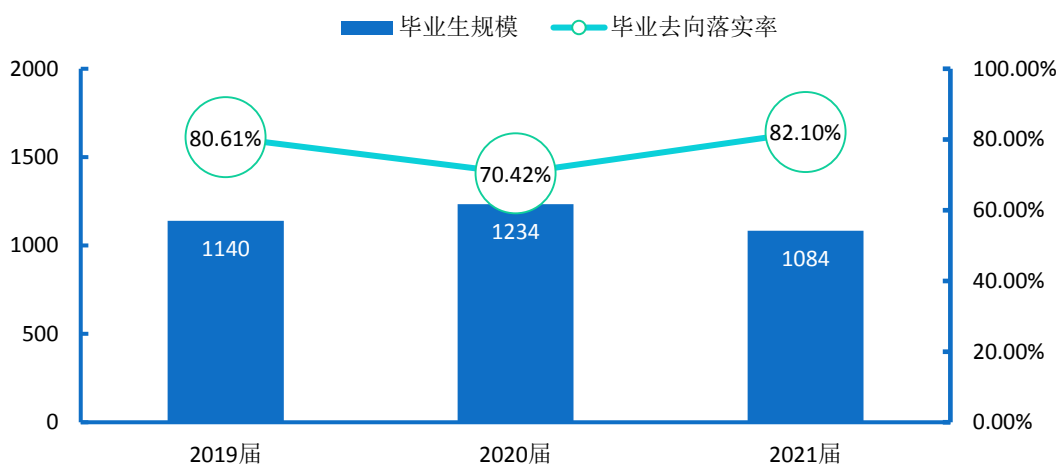


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自南昌应用技术师范学院就业管理系统。

二、国内升学变化趋势

学校近三年毕业生选择升学比例均在 3.33% 以上，相比于 2020 届毕业生，2021 届毕业生国内升学比例下降 0.86%，相比于 2019 届毕业生，2021 届毕业生国内升学比例上涨 1.56%。

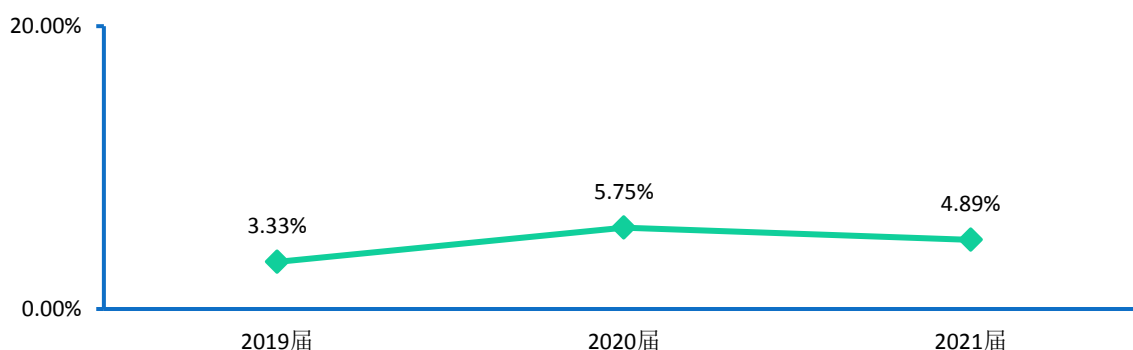


图 4-2 2019-2021 届毕业生国内升学趋势

数据来源：1.2019 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自南昌应用技术师范学院就业管理系统。

三、就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 52.94% 及以上，呈稳定上升趋势。其中 2021 届毕业生省内就业比例较 2020 届上涨 2.12 个百分点。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

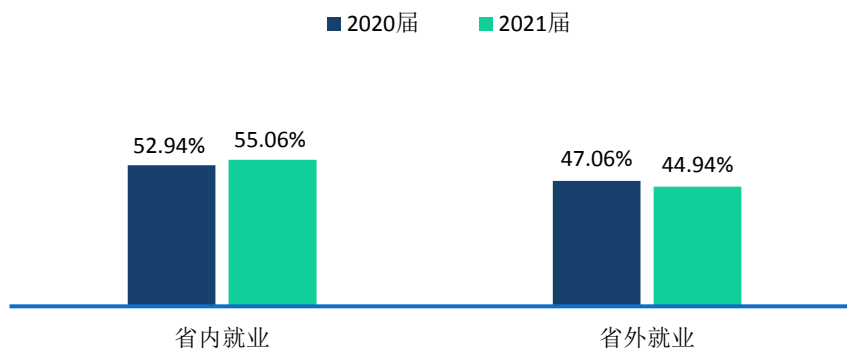


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自南昌应用技术师范学院就业管理系统。

四、就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中初教育单位”、“三资企业”和“高等教育单位”等。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

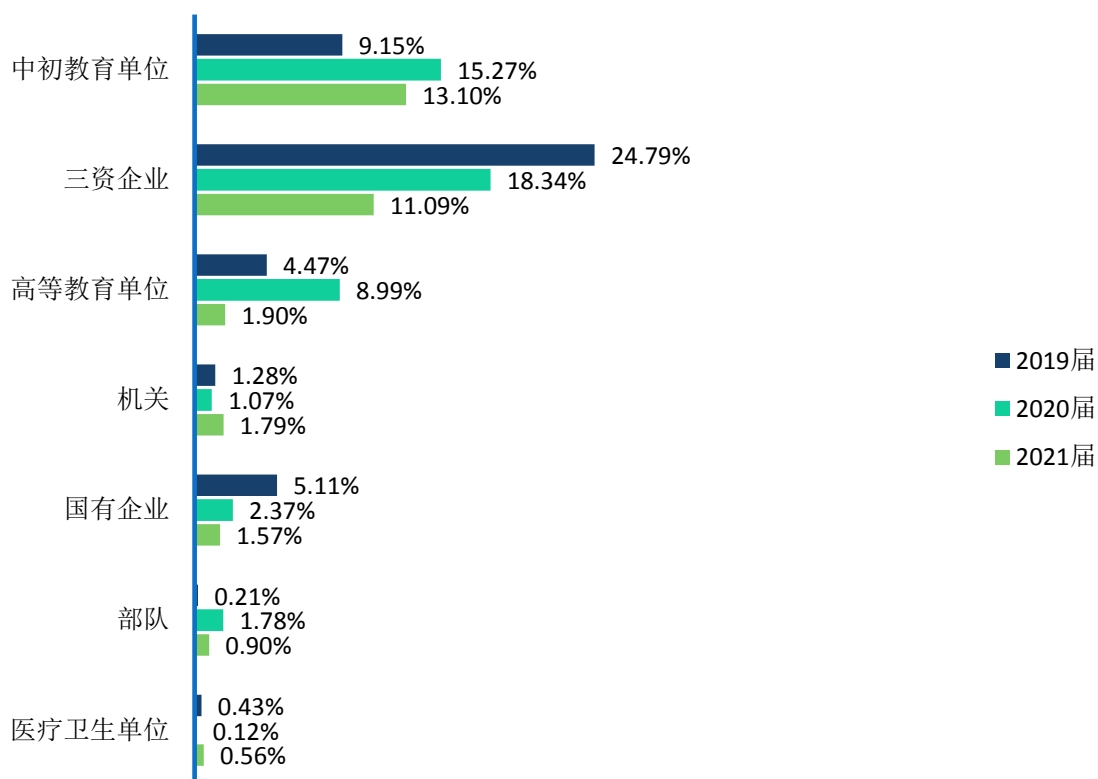


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自南昌应用技术师范学院就业管理系统。

五、毕业生就业现状满意度变化趋势

从毕业生对目前工作整体的就业现状满意度情况来看，近三届毕业生就业现状满意度呈明显上升趋势。2021届毕业生就业现状满意度较2020届提高了3.39个百分点，较2019届毕业生提高了4.39个百分点。

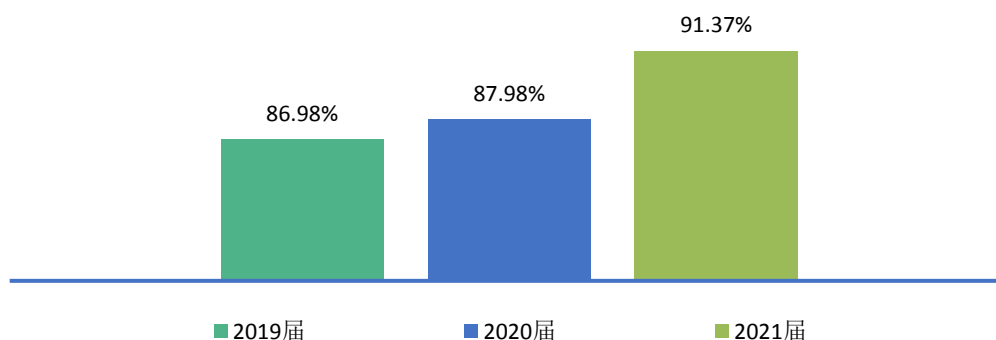


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化情况

数据来源：1.2019 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《江西科技师范大学理工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业指导服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 94.09%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 18.10%，“满意”占比为 32.97%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

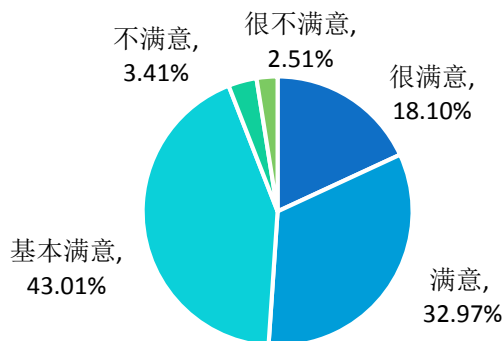


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

学校 2021 届毕业生母校推荐度为 40.56%，其中，“强烈推荐”占比为 10.14%，“推荐”占比为 30.42%。

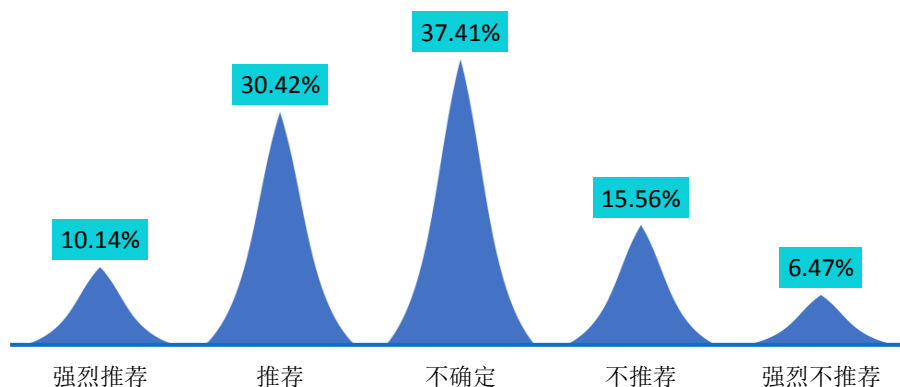


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“强烈推荐”+“推荐”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 人才培养满意度

学校 2021 届毕业生对人才培养满意度为 83.65%，其中“很满意”所占比为 8.35%，“满意”所占比例为 22.61%。

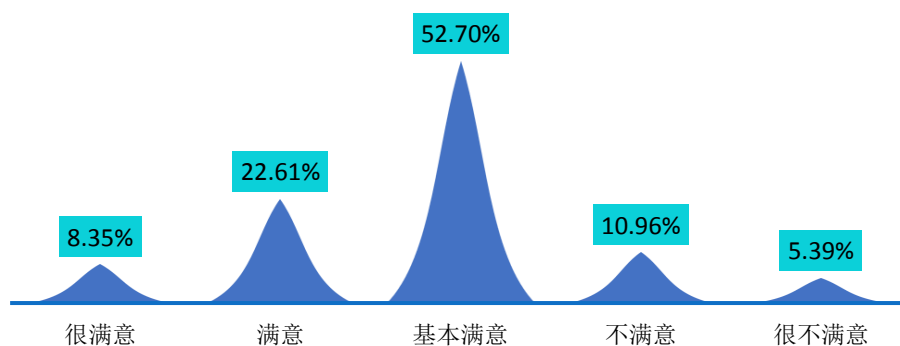


图 5-3 2021 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.47%，专业课掌握度为 92.33%，专业课满足度为 90.43%，公共课帮助度为 88.64%。

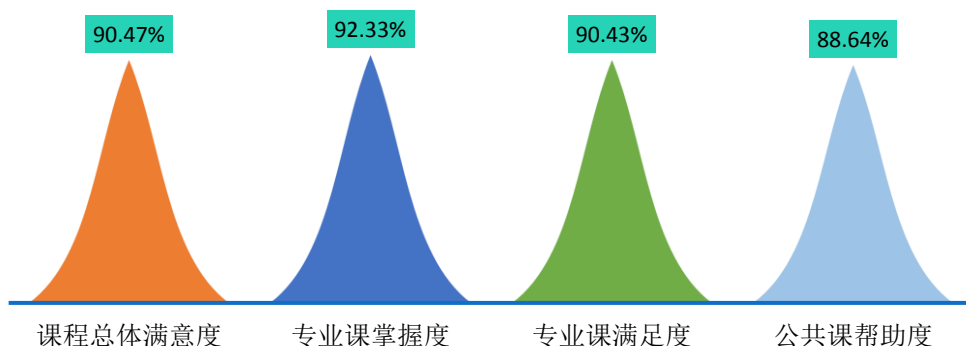


图 5-4 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.72%；对师德师风的满意度为 96.00%，对教学态度的满意度为 92.13%，对教学水平的满意度为 93.05%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

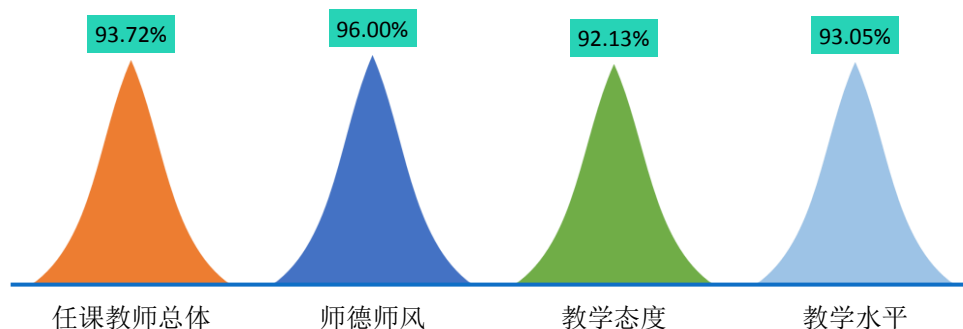


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.50%；对课堂听讲的满意度为 94.92%，对课后自习的满意度为 93.32%，对学习交流的满意度为 92.25%。

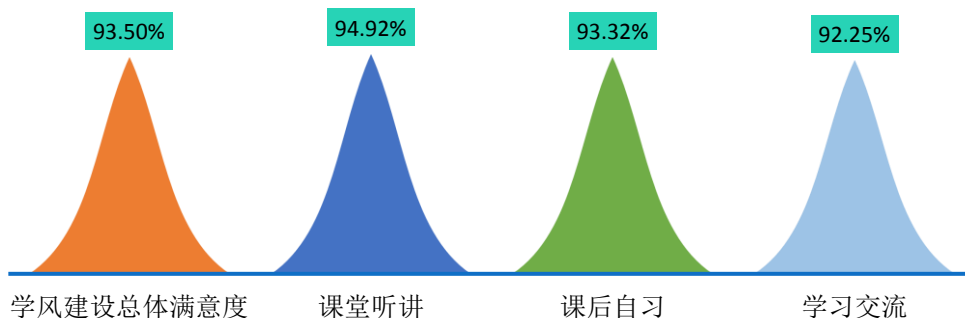


图 5-6 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为92.68%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

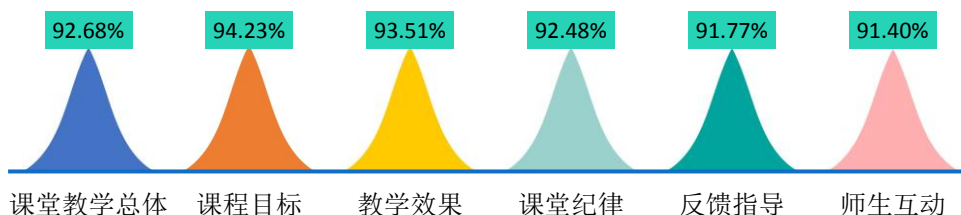


图 5-7 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为84.68%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

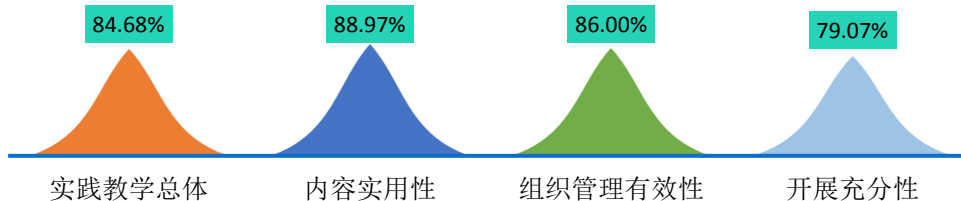


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

6.对社团活动满意度

学校2021届毕业生对社团活动满意度为90.37%，其中“很满意”所占比为19.08%，“满意”所占比例为27.36%。

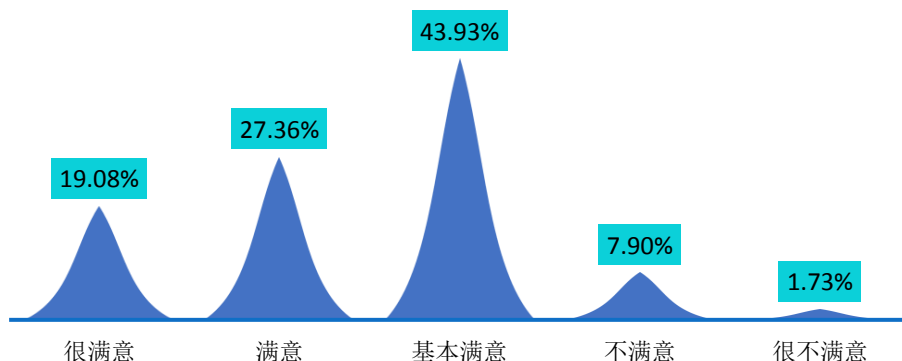


图 5-9 2021 届毕业生对社团活动的满意情况分布

注：社团活动满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、严谨负责、坚韧自信、情绪调节、组织协调、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.04分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为3.78分和3.62分。

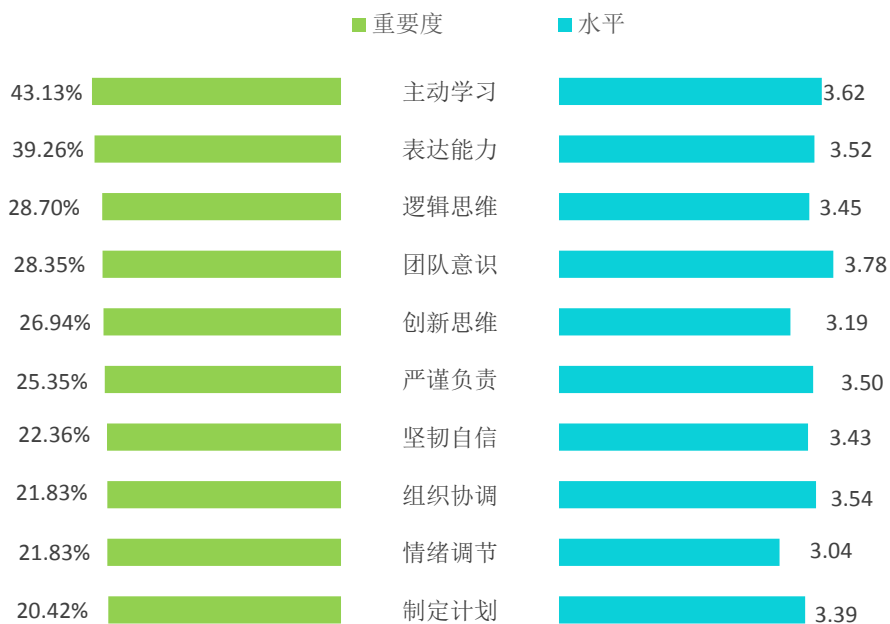


图 5-10 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生专业认知

1. 专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知评价的符合度为 94.10%，其中“很符合”所占比例为 16.67%，“符合”所占比例为 36.11%。

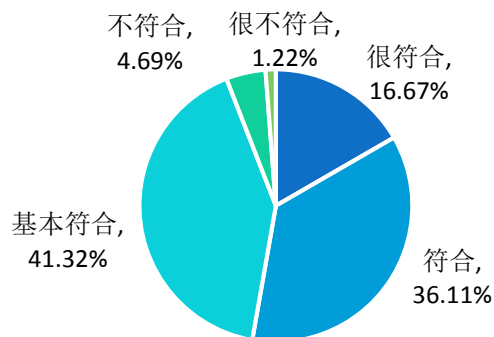


图 5-11 2021 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生专业认知度：2021 届毕业生对专业认知评价的符合度较高的专业为日语（100.00%）、翻译（100.00%）、环境设计（100.00%）等。

表 5-1 2021 届主要专业毕业生对专业认知符合度评价

专业	很符合	基本符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
日语	20.00%	45.00%	35.00%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	15.38%	46.15%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	14.81%	25.93%	59.26%	0.00%	0.00%	100.00%
广播电视学	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	33.33%	25.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	18.52%	33.33%	48.15%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	19.00%	43.00%	37.00%	1.00%	0.00%	99.00%
体育教育	27.78%	40.74%	27.78%	3.70%	0.00%	96.30%
计算机科学与技术	19.23%	26.92%	50.00%	0.00%	3.85%	96.15%
英语	18.00%	32.00%	46.00%	4.00%	0.00%	96.00%
视觉传达设计	5.88%	41.18%	47.06%	5.88%	0.00%	94.12%
社会体育指导与管理	16.13%	32.26%	45.16%	3.23%	3.23%	93.55%
财务管理	10.59%	34.12%	45.88%	8.24%	1.18%	90.59%
电子信息工程	11.11%	40.74%	37.04%	7.41%	3.70%	88.89%
广告学	7.14%	42.86%	35.71%	7.14%	7.14%	85.71%
土木工程	16.67%	37.50%	29.17%	8.33%	8.33%	83.33%
国际经济与贸易	6.25%	37.50%	37.50%	18.75%	0.00%	81.25%
旅游管理	8.00%	28.00%	44.00%	20.00%	0.00%	80.00%

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 88.16%，其中“很匹配”所占比为 13.11%，“基本匹配”所占比例为 46.63%。

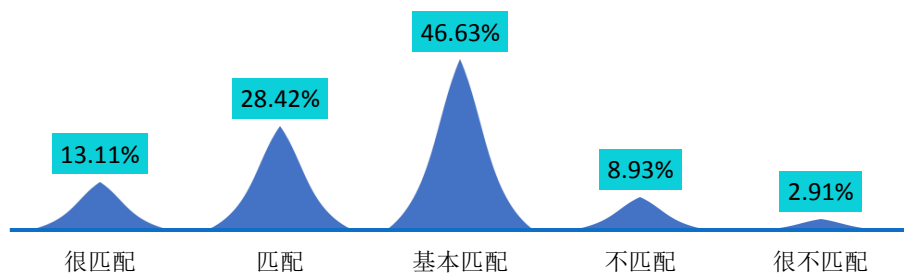


图 5-12 2021 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度：2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度较高的专业为法学（100.00%）、体育教育（96.30%）。

表 5-2 2021 届主要专业毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

专业	很符合	基本符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
法学	8.33%	16.67%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育	29.63%	33.33%	33.33%	3.70%	0.00%	96.30%
数学与应用数学	14.81%	40.74%	40.74%	3.70%	0.00%	96.30%
汉语言文学	16.16%	41.41%	38.38%	3.03%	1.01%	95.96%
视觉传达设计	5.88%	17.65%	70.59%	5.88%	0.00%	94.12%
翻译	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
国际经济与贸易	0.00%	25.00%	66.67%	8.33%	0.00%	91.67%
社会体育指导与管理	16.13%	29.03%	45.16%	6.45%	3.23%	90.32%
电子信息工程	15.38%	26.92%	46.15%	3.85%	7.69%	88.46%
英语	11.90%	23.81%	52.38%	9.52%	2.38%	88.10%
广播电视学	12.50%	12.50%	62.50%	0.00%	12.50%	87.50%
环境设计	20.83%	25.00%	41.67%	12.50%	0.00%	87.50%
财务管理	2.47%	24.69%	58.02%	12.35%	2.47%	85.19%
日语	15.00%	35.00%	35.00%	10.00%	5.00%	85.00%
计算机科学与技术	12.50%	12.50%	54.17%	12.50%	8.33%	79.17%
土木工程	13.64%	36.36%	27.27%	13.64%	9.09%	77.27%
广告学	7.14%	21.43%	35.71%	35.71%	0.00%	64.29%
旅游管理	4.35%	4.35%	47.83%	30.43%	13.04%	56.52%

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业指导服务的评价

调查了解毕业生对学校就业指导服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 84.86% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.81%）、“生涯规划/就业指导课”（88.37%）、“职业咨询与辅导”（87.66%）的满意度相对较高。

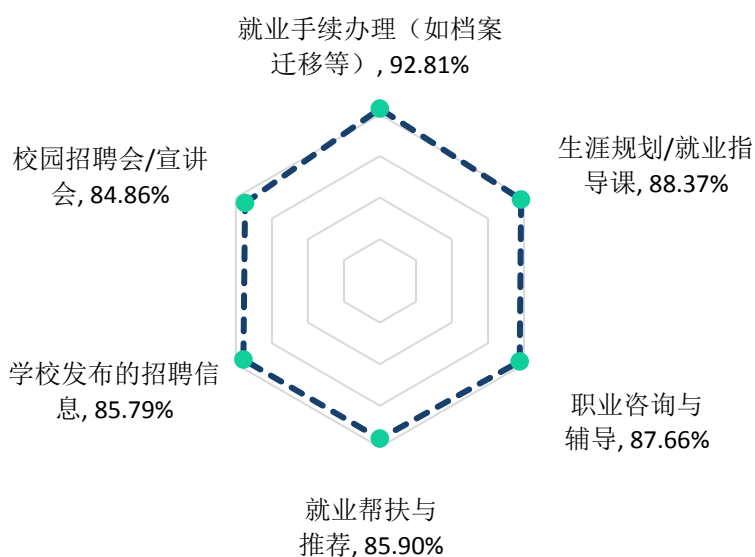


图 5-13 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、总结与建议

（一）对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生中，日语、土木工程和电子信息工程等 6 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；国际经济与贸易的毕业去向落实率相对较低，为 65.91%。专业对口度方面，2021 届毕业生中，汉语言文学、体育教育、英语和社会体育指导与管理专业的毕业生工作的

专业对口度相对较高，均处于 80.00%及以上；而旅游管理专业的毕业生工作的专业对口度相对较低，为 25.00%。

专业设置是高校的立学之本，专业设置的合理与否直接关系到高校人才培养质量的好坏和高校办学水平的高低。随着经济社会的发展，产业结构调整，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会分工日益细化，就业市场变化日新月异。为保证毕业生更高质量更充分就业，提高学生专业与市场需求的适配度，高校的专业设置也应需求导向化，不仅要遵循高等教育规律和人才成长规律，更要主动适应社会经济发展需要，实现专业和产业良性互动。在充分调研市场需求和科学论证的基础上，去挖掘专业的内涵，寻找专业与产业的对接点，有针对性的进行专业结构调整，建立健全专业动态调整机制和毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业多方联动机制；明确学校定位，依据学校特色，以满足地方产业发展为出发点，面向地方，依据市场，走向行业，培养更高质量的专业型应用型人才。

（二）对人才培养的影响

调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 94.09%，对人才培养满意度为 83.65%；毕业生对所学课程的总体满意度为 90.47%，毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.72%，毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.50%，毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 92.68%，毕业生对社团活动满意度为 90.37%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为母校学风建设需要加强的是“学习交流”，认为课堂教学环节需要加强的是“师生互动”，认为实践教学环节需要加强的是“开展充分性”。

人才培养质量是有效实现毕业生高质量充分就业的基本前提。学校要坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，把思想政治工作贯穿“立德树人”全过程，不断提高人才培养质量，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。从就业反馈信息中了解到，专业知识技能是毕业生立足社会的根基，但社会及市场对毕业生综合素质、个人品德、社会适应等各方面的要求也在不断提高，要真正实现“立德树人”的目标，还需要学校花费很大的精力，将这一目标融入到教育教学的各个环节当中，以文化人、以德育人，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，努力构建全员、全

过程、全方位育人格局。加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

94.25%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.01%。

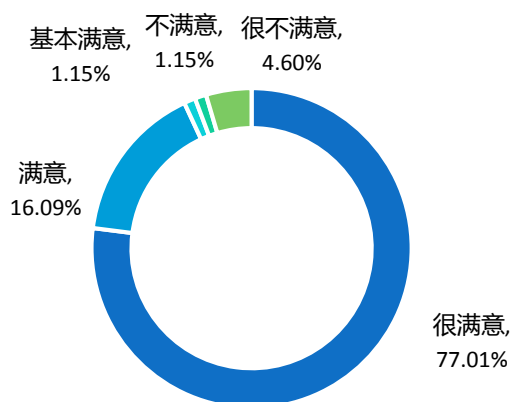


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“实习实践/工作经验”（64.47%），其次为“专业能力/技能”（61.84%）。

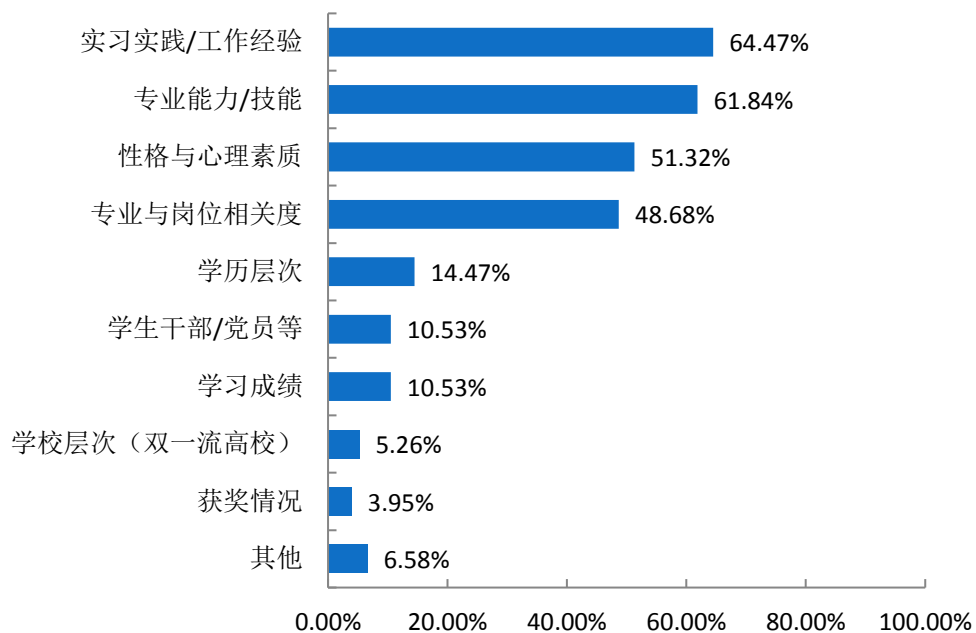


图 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作情况评价

毕业生适应情况：用人单位认为 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 73.56%，“比较能够适应”占比为 21.84%。

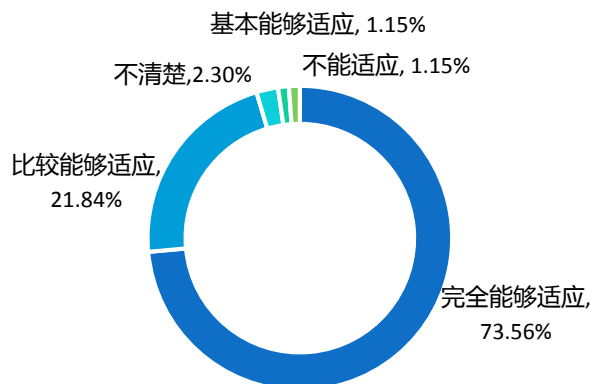


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

毕业生离职情况:用人单位反馈,2021届毕业生在入职一年内的离职率为24.42%。

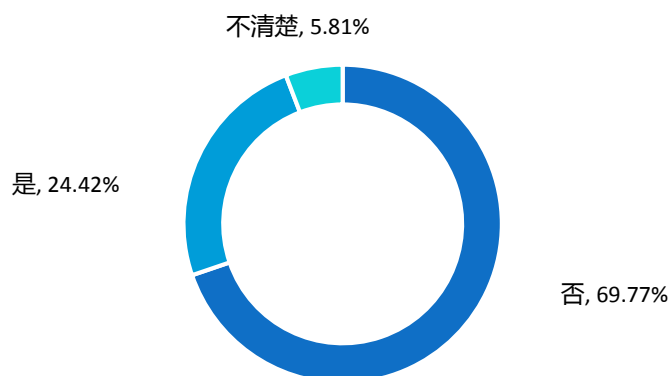


图 6-4 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

(四) 对毕业生的能力评价

毕业生综合能力考评:96.20%的用人单位对毕业生综合能力感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为63.29%。

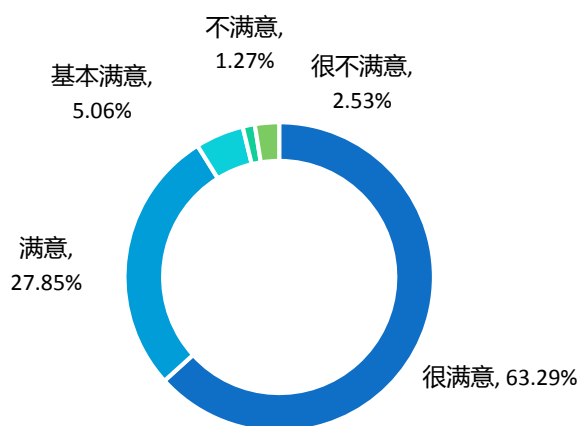


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生创新能力满意度:94.94%的用人单位对学校毕业生的创新能力感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为62.03%。

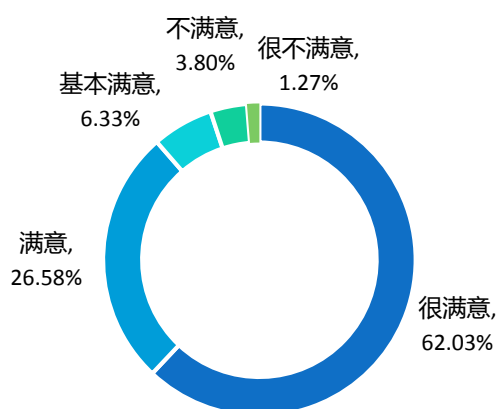


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生创新能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.20%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.09%。

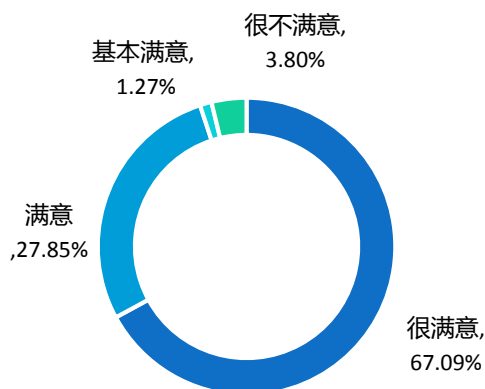


图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.47%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.76%。

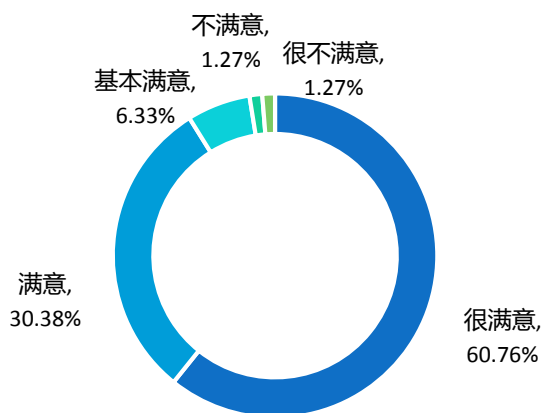


图 6-8 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.20%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.03%。

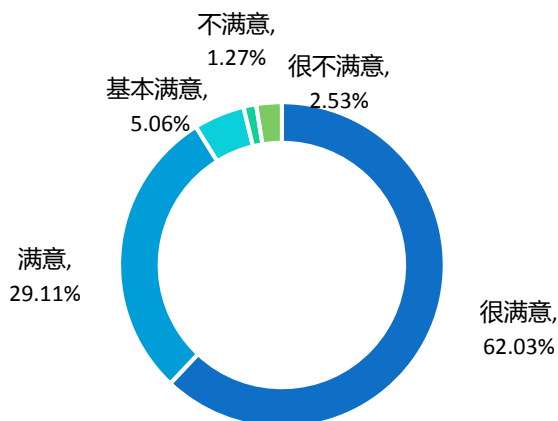


图 6-9 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位对学校人才培养满意度：97.50%的用人单位对学校人才培养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.50%。

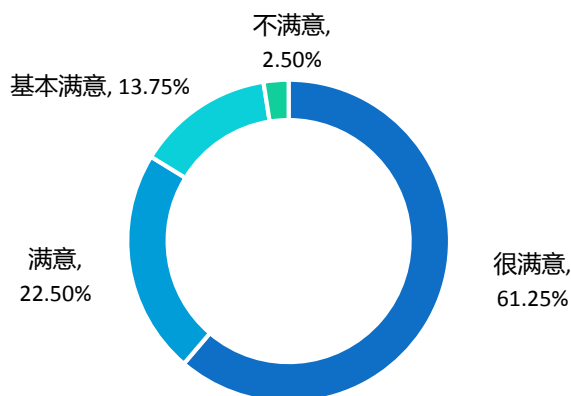


图 6-10 用人单位对学校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校人才培养的反馈建议：用人单位认为学校人才培养应在“加强学生创新能力的培养”（40.00%）、“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（40.00%）和“加强学生应用能力的培养”（32.50%）这三个方面来加强人才培养工作。

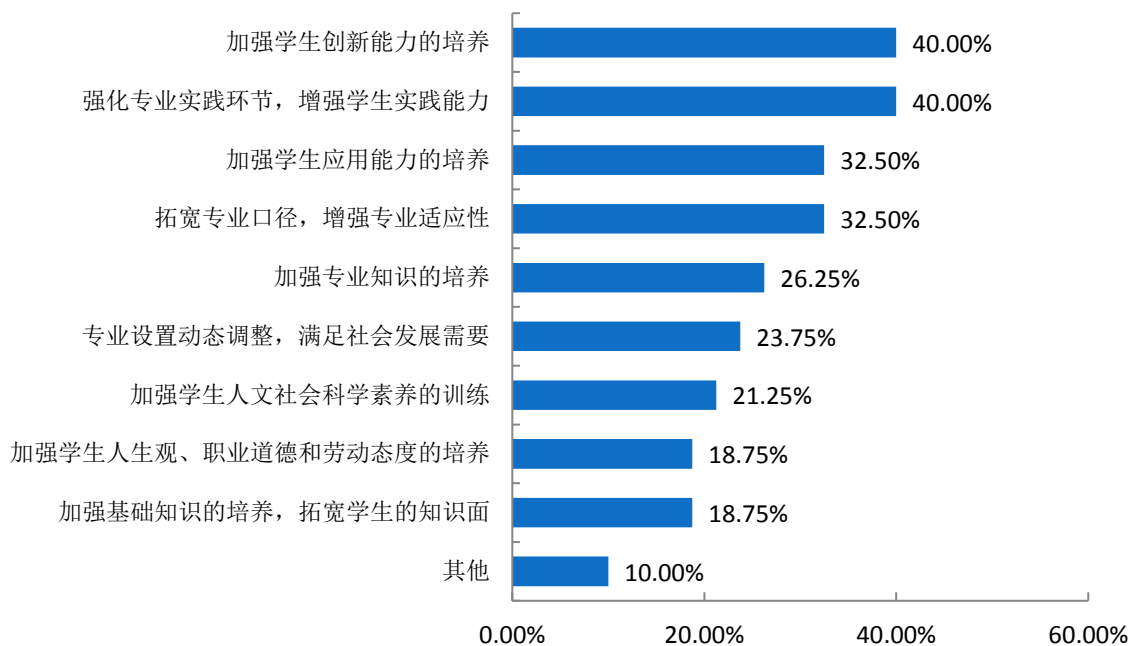


图 6-11 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校就业指导服务工作的评价

（一）对学校就业服务工作总体的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 97.50%；其中 63.75%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”，23.75%的用人单位对学校服务就业工作表示“满意”。

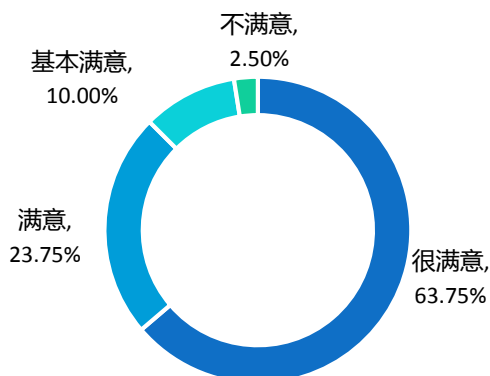


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作总体的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）对各项就业服务的满意度

用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 98.68%及以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”相对较高，为 98.70%。

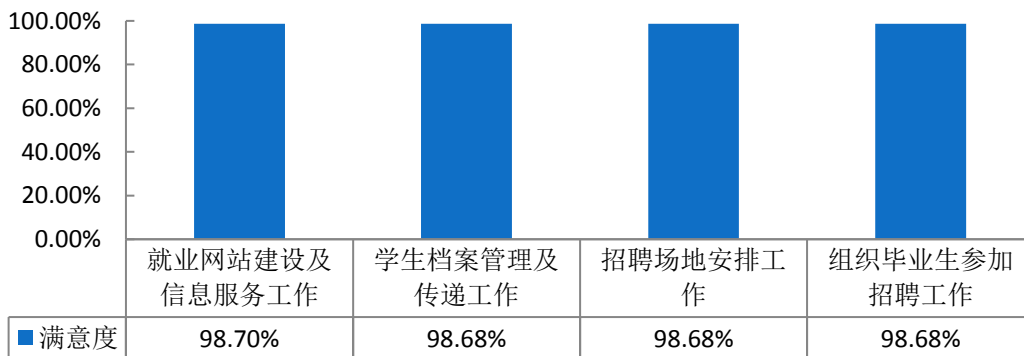


图 6-13 用人单位对学校各项就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于学校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对专业、毕业生职业品质及能力素质、招聘方式等方面的需求。具体内容如下。

专业需求：用人单位调研反馈，对教育学专业的需求占比最高，占比为 41.89%，其次是管理学和经济学，占比均为 27.03%。

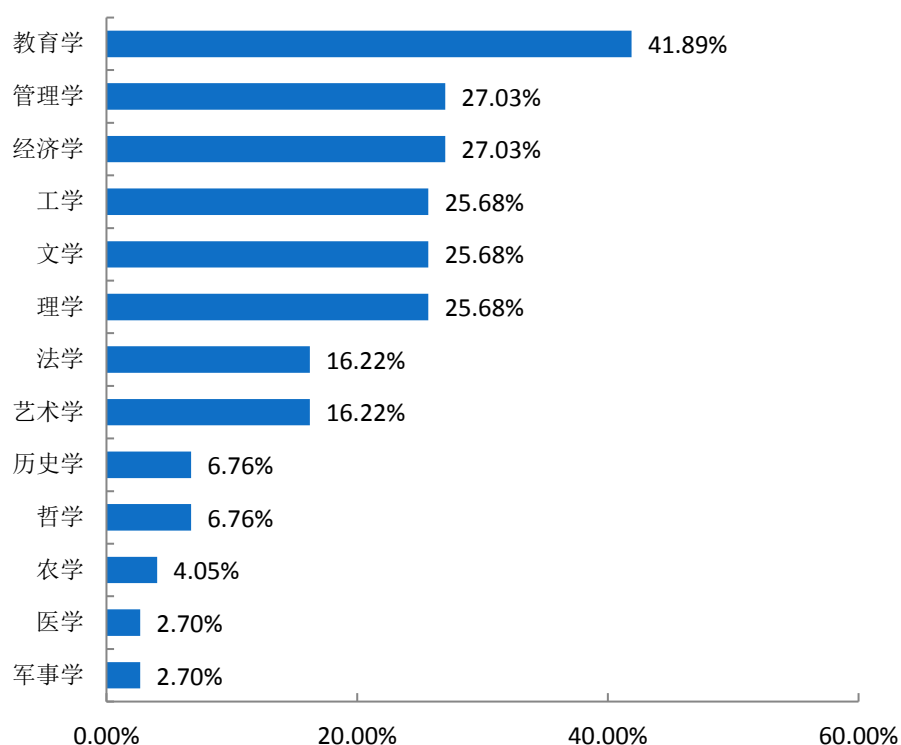


图 6-14 用人单位招聘学科门类需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

毕业生职业品质需求：用人单位反馈最看重毕业生的职业品质为“有责任感”的需求占比最高，为 82.43%，其次为“敬业精神”，占比为 70.27%。

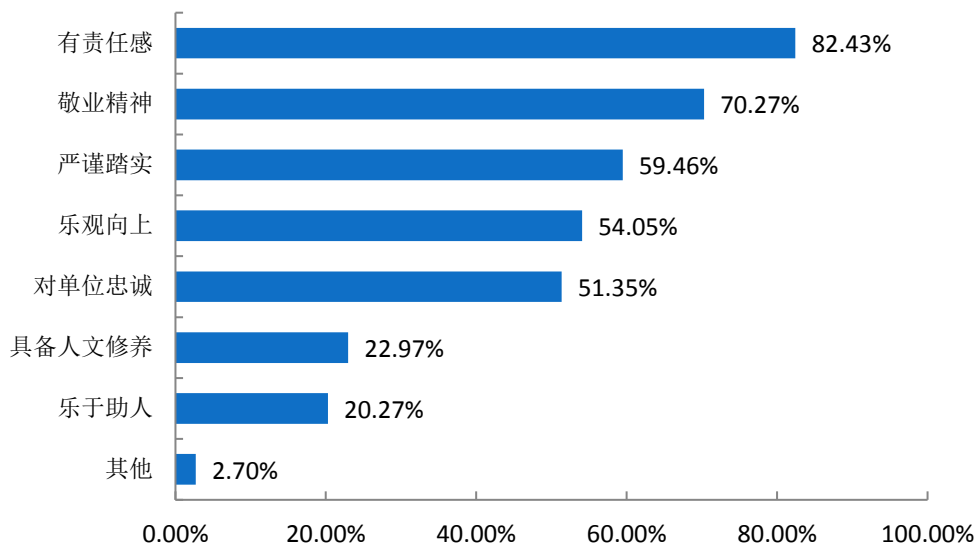


图 6-15 用人单位对毕业生职业品质需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

毕业生能力素质需求：用人单位反馈最看重毕业生的能力素质为“团队合作”的需求占比最高，为 76.71%，其次为“学习能力”，占比为 63.01%。

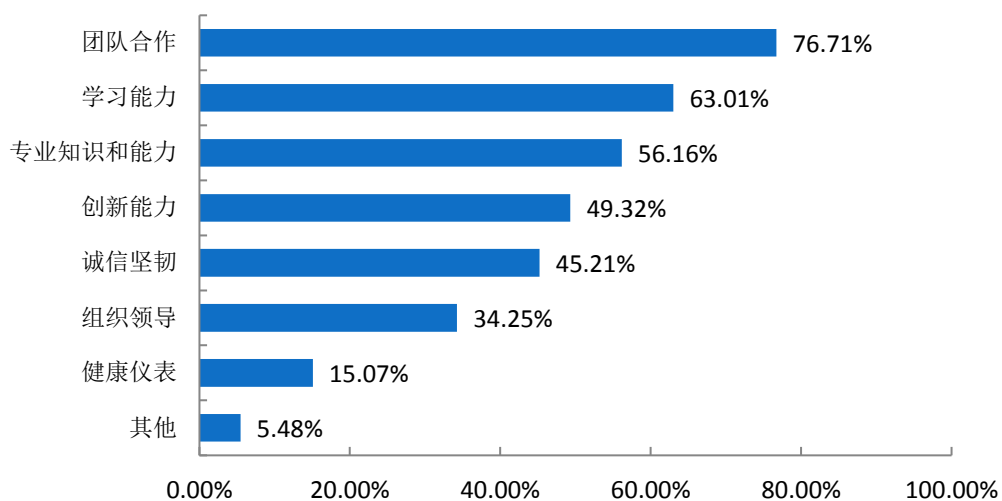


图 6-16 用人单位对毕业生能力素质需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

招聘方式需求：用人单位调研反馈，“通过社交媒体进行招聘”招聘方式的需求占比最高，占比为 46.58%，其次为“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”，占比为 45.21%。

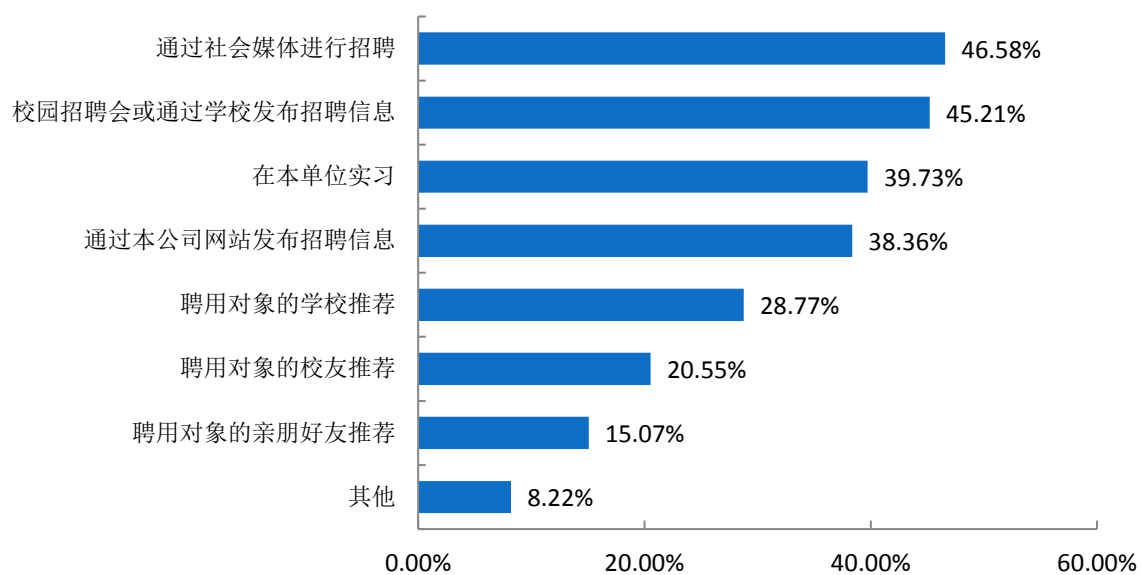


图 6-17 用人单位招聘学科门类需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

