

陕西工商职业学院 毕业生就业质量年度报告

(2021 年)



陕西工商职业学院
毕业生就业指导中心
2021 年 12 月

目 录

引 言	1
一、2021 届毕业生基本情况	5
(一) 各专业毕业生人数统计	5
(二) 毕业生男女生比例统计	7
(三) 分专业毕业生去向落实率统计	8
(四) 毕业生去向统计	9
二、2021 届毕业生就业发展趋势分析	10
(一) 立足陕西，服务西部建设人才需求	10
(二) 专升本人数增多，学生对学历需求提高	11
(三) 专业对口就业率高，学生晋升较快	12
(四) 第三产业就业为主，就业取向趋向灵活	11
三、毕业生满意度调查	14
(一) 用人单位满意度调查	14
(二) 学生对工作的满意度	16
(三) 毕业生对母校总体满意度和推荐度	17
四、2021 年就业工作总结	18
(一) 健全组织机构，落实“一把手”工程	18
(二) 制定工作方案，扎实开展各项工作	18
(三) 搭建就业平台，创新就业服务	19
(四) 开展困难帮扶，确保贫困生就业	20
五、小结	20

引 言

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。

学校主校区地处西安市长安区大学城，西接国家级高新技术产业开发区，周边环境优雅，道路四通八达；校园内设施先进、功能完备、景观优美、绿树成荫，给莘莘学子营造了幽静舒心的学习环境。学校现有郭杜、太白等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 8 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。

学校现有教职工 800 余人，其中具有副教授、高级工程师、高级实验师等副高级职称以上的 321 人，具有博士、硕士学位的 406 人，目前已形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍。

学校设有会计金融学院、物流管理学院、中瑞旅游与酒店管理学院、建筑工程学院、信息与智能技术学院、中德机电工程与汽车科技学院、公共管理学院、文化传播与艺术设计学院、学前师范学院、护理学院等 10 个二级学院。学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设 44 个三年制高职专业、11 个五年制高职专业、14 个中职专业，其中国家级骨干专业 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级一流专业 2 个，省级一流培育专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，校级一流专业 4 个，一流培育专

业 6 个，现代学徒制试点专业 4 个；国家级实训基地 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个。2020 年，学校 41 个专业参与陕西省分类考试综合评价招生。

学校立足“高起点、高标准、高水平”的办学定位，以服务陕西现代服务业发展为宗旨，坚持“以职业为根本，以质量求生存，以特色树品牌，以创新促发展”的办学理念，大力推行开放式办学模式，采用课堂教学与职场训练相结合、职业技能培训与职业资格鉴定相结合、课业考核与岗位考核相结合的“三结合”教学方式，课堂学习、职场实战、赛场竞技并举，培养现代服务业发展需要的具有良好职业道德、过硬职业技能并具有大学文化素养和创新精神的职业人。

近年来，学校以提高人才培养质量为核心，积极探索和完善学校与企业“双主体”培养的职业人培养模式，通过推行一系列行之有效的改革措施，各项事业实现跨越式发展，办学成效显著。学校参加全国性高等职业院校技能大赛获特等奖 2 项、一等奖 16 项、二等奖 35 项和三等奖 57 项；参加陕西省高等职业技能大赛获一等奖 42 项、二等奖 69 项和三等奖 91 项。获奖等级和数量居全省同类院校前列。

学校立足陕西，面向全国招生，现有中高职在校生 1 万余人。全校 60% 的高职学生、80% 的中职学生分别获得国家奖助学金、学校奖学金、企业奖学金和免学费资助。近年毕业生就业率在 90% 左右，毕业生深受用人单位的欢迎，许多专业学生供不应求。

学校坚持以教学为中心，以科研促教学，教学科研创新力度不断增强。承担省厅级以上教学科研项目 100 余项，校级以上 250 余项，公开发表论文 500 余篇；获全国高校范围内的教学资源大赛等级奖项 50 余项，省级以上教学成果 6 项，省人文社会科学奖 6 项，高等学校优秀教材 5 部。

学校积极开展“卫生校园”“节约型校园”“绿色校园”“文明校园”“平安校园”等创建活动，获得“陕西省文明校园”“西安市平安单位”“陕西高等学校阳光体育优秀单位”等称号。

学校积极开展对外交流和合作办学。先后接待澳大利亚、瑞士、新西兰、美国、韩国等世界各地的教育机构、高校、企业来校交流访问。与多家知名企业开展合作办学，并建立学生顶岗实习基地，创新校企合作“双赢”的办学形式，建立了“洲际酒店集团英才培养学院陕西工商职业学院分院”，与企业共建多个冠名班和订单班，与苏宁易购销售有限公司、西安皇冠假日酒店、中国海程邦达物流集团公司等知名企业开展合作办学，深度合作企业 220 余家，实现专业建设合作企业 100%的覆盖率。

十四五时期，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话、来陕考察重要讲话重要指示和关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，认真落实党中央、国务院职业教育政策和全国

全省职业教育会议精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以党建工作为引领，以省级“双高”学校建设为抓手，突出内涵建设，提升治理能力，整合优化资源，增强办学实力，奋力谱写新时代学校事业发展追赶超越新篇章。

一、2021 届毕业生基本情况

(一) 各专业毕业生人数统计

表 1：2021 届毕业生各专业人数一览表

序号	专业	在校生人数	占全校比例
1	材料工程技术	5	0.24%
2	建筑装饰工程技术	13	0.61%
3	建筑工程技术	28	1.32%
4	工程造价	49	2.31%
5	建设工程监理	7	0.33%
6	物业管理	28	1.32%
7	数控技术	4	0.19%
8	焊接技术与自动化	5	0.24%
9	机电一体化技术	10	0.47%
10	工业机器人技术	12	0.57%
11	汽车检测与维修技术	17	0.80%
12	空中乘务	35	1.65%
13	计算机应用技术	97	4.57%
14	信息安全与管理	137	6.46%
15	大数据技术与应用	115	5.42%
16	移动通信技术	40	1.89%
17	资产评估与管理	8	0.38%
18	金融管理	127	5.99%
19	财务管理	150	7.07%
20	会计	434	20.46%
21	报关与国际货运	22	1.04%
22	市场营销	94	4.43%
23	电子商务	119	5.61%

24	物流管理	121	5.70%
25	旅游管理	45	2.12%
26	酒店管理	73	3.44%
27	烹调工艺与营养	8	0.38%
28	会展策划与管理	12	0.57%
29	广告设计与制作	19	0.90%
30	舞台艺术设计与制作	22	1.04%
31	广播影视节目制作	18	0.85%
32	学前教育	166	7.83%
33	旅游英语	25	1.18%
34	人力资源管理	56	2.64%
合计		2121	100.00%

我校规模最大的为财经商贸大类。其中财经商贸大类 1075 人（50.68%）、旅游大类 198 人（9.34%）、建筑工程大类 130 人（6.13%）、电子信息技术大类 389 人（18.34%）、公共管理与服务大类 56 人（2.64%）、教育类 166 人（7.83%）文化传媒大类 59 人（2.78%）、机械制造大类 48 人（2.26%）。

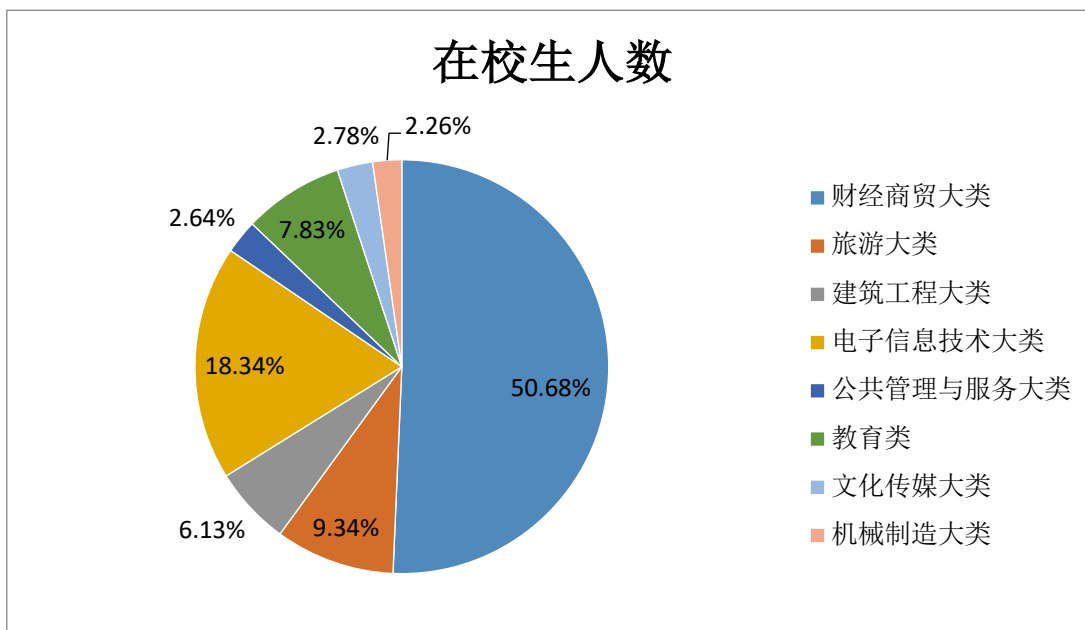


图 1：在校生专业大类分布图

(二) 毕业生男女生比例统计

我校 2021 届毕业生总人数为 2121 人，男生：882 人，所占总人数比例为 41.58%；女生：1239 人，所占总人数比例为 58.42%。

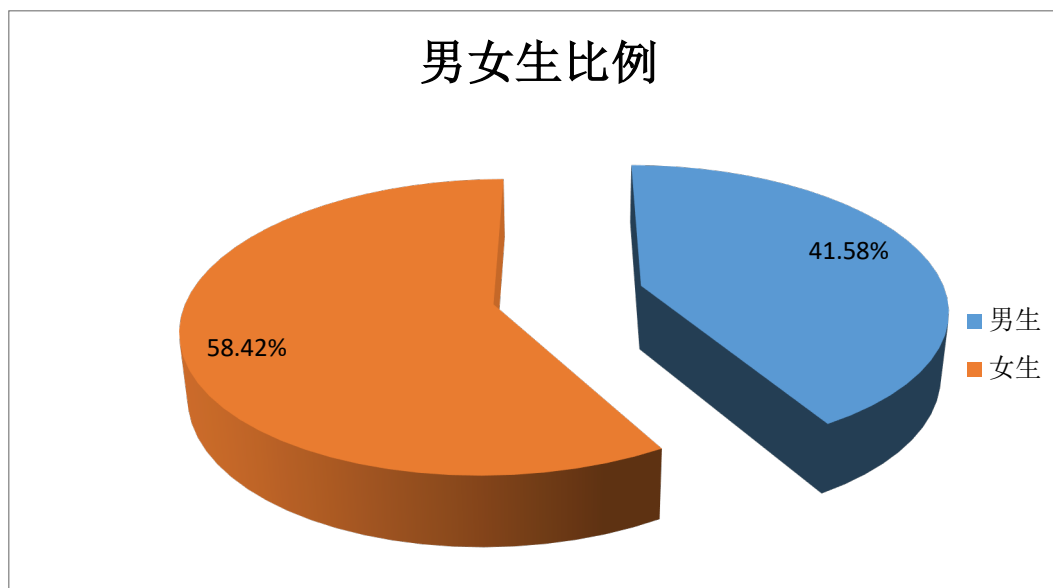


图 2：毕业生性别结构对比图

(三) 分专业毕业生毕业去向落实率统计

我校 2021 届毕业生共有 2121 人，就业人数为 1900 人，毕业去向落实率 89.58%，升学 503 人，具体情况如下表：

表 2：2021 届毕业生各专业毕业去向落实率统计表

序号	专业	在校生人数	已就业人数	毕业去向落实率(%)
1	材料工程技术	5	5	100.00%
2	建筑装饰工程技术	13	13	100.00%
3	建筑工程技术	28	26	92.86%
4	工程造价	49	46	93.88%
5	建设工程监理	7	5	71.43%
6	物业管理	28	26	92.86%
7	数控技术	4	4	100.00%
8	焊接技术与自动化	5	5	100.00%
9	机电一体化技术	10	10	100.00%
10	工业机器人技术	12	10	83.33%
11	汽车检测与维修技术	17	17	100.00%
12	空中乘务	35	30	85.71%
13	计算机应用技术	97	81	83.51%
14	信息安全与管理	137	125	91.24%
15	大数据技术与应用	115	103	89.57%
16	移动通信技术	40	35	87.50%
17	资产评估与管理	8	7	87.50%
18	金融管理	127	118	92.91%
19	财务管理	150	128	85.33%

20	会计	434	396	91.24%
21	报关与国际货运	22	20	90.91%
22	市场营销	94	87	92.55%
23	电子商务	119	113	94.96%
24	物流管理	121	110	90.91%
25	旅游管理	45	39	86.67%
26	酒店管理	73	50	68.49%
27	烹调工艺与营养	8	8	100.00%
28	会展策划与管理	12	12	100.00%
29	广告设计与制作	19	18	94.74%
30	舞台艺术设计与制作	22	21	95.45%
31	广播影视节目制作	18	13	72.22%
32	学前教育	166	161	96.99%
33	旅游英语	25	22	88.00%
34	人力资源管理	56	44	78.57%
合计		2121	1908	89.96%

(四) 毕业生去向统计

我校 2021 届毕业生去向情况统计如下：机关 6 人，所占比例为 0.28%；医疗卫生单位 2 人，所占比例为 0.09%；其他事业单位 20 人，所占比例为 0.94%；国有企业 29 人，所占比例为 1.37%；三资企业 1 人，所占比例为 0.05%；城镇社区 3 人，所占比例为 0.14%；其他及其他企业 1278 人，所占比例为 60.25%。在以上去向中，签订就业协议形式就业的人数为 1125 人，所占比例为 53.04%；签劳动合同形式就业 49 人，所占比例为 2.31%；其他形式录用 176 人，所占比例 8.3%；

升学 501 人，所占比例为 23.62%；应征义务兵 26 人，所占比例 1.23%；自由职业、自主创业 31 人，所占比例 1.46%。

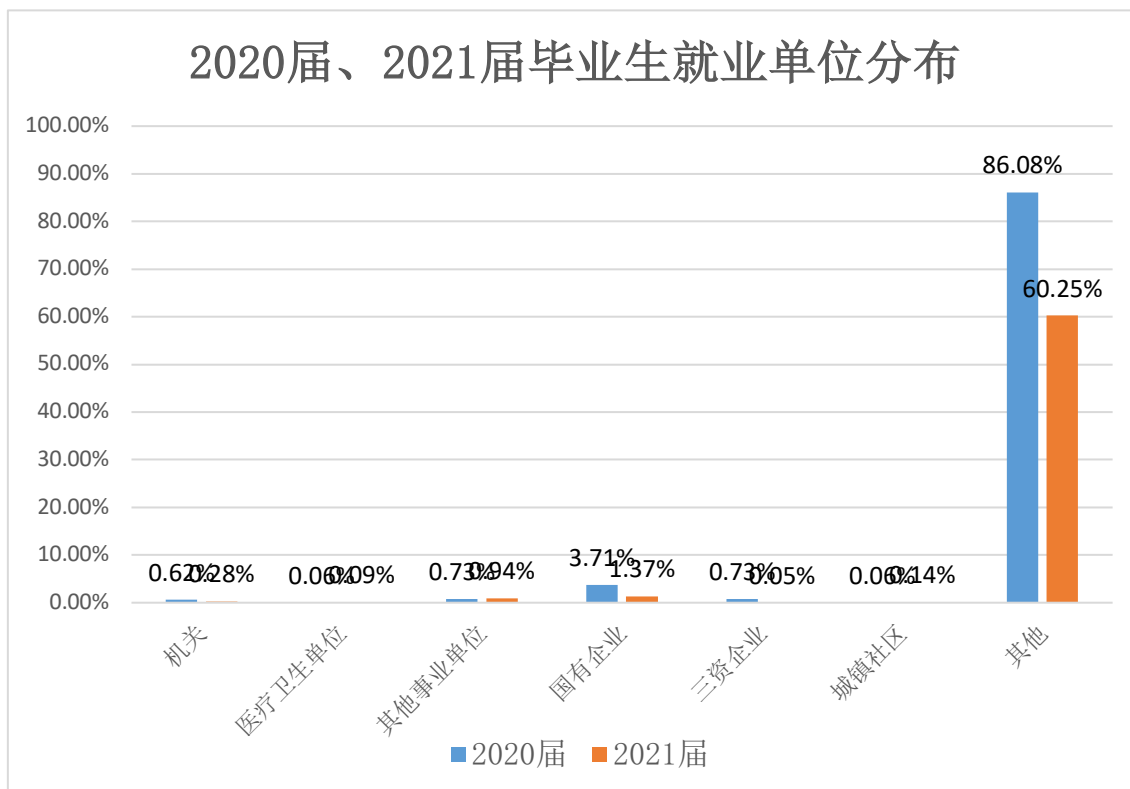


图 3：2020 届、2021 届毕业生就业单位分布图

二、2021 届毕业生就业发展趋势分析

（一）立足陕西，服务西部建设人才需求

我校 2021 届毕业生在西部地区就业总人数为 1460 人，在陕西、四川、甘肃、青海等 9 个西部省份均有分布。其中在陕西就业的人数为 1407 人，占总毕业生人数的 66.34%，在西安工作人数为 1104 人，占毕业生总数的 52.05%。体现了我校立足陕西、服务西部地区的教育宗旨，为西部建设发展培养所需人才。

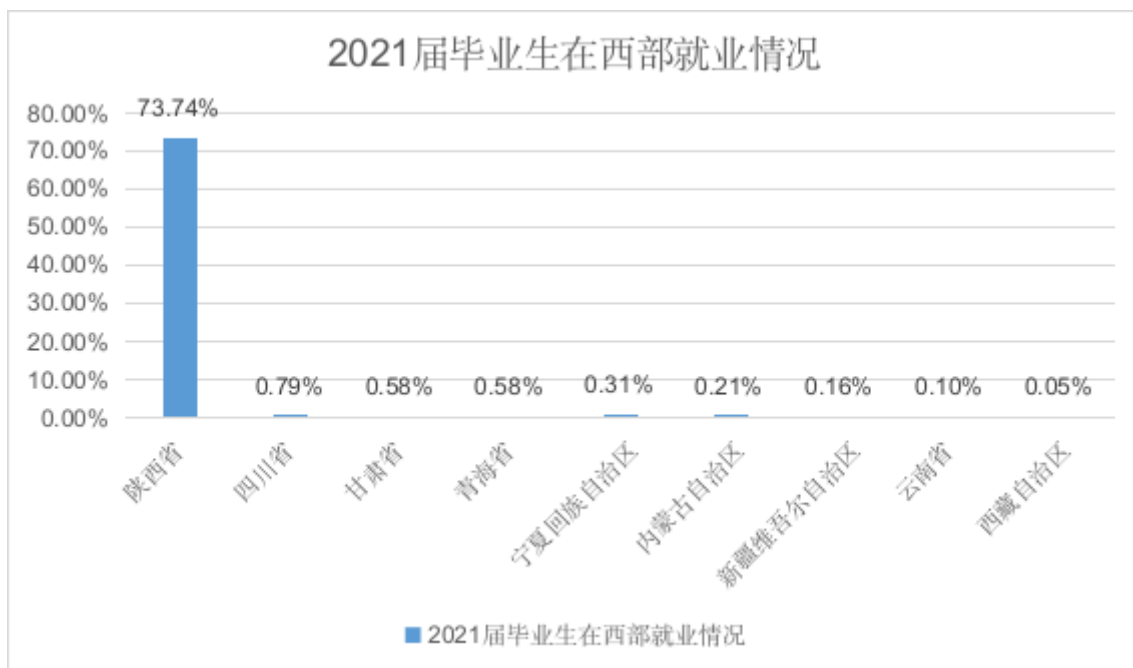


图 4: 我校在西部地区就业人数分布

(二) 专升本人数增多，学生对学历需求提高

受疫情和全球经济下行因素叠加影响，近年来就业压力激增，在国家专升本扩招的有利政策条件下，我校毕业生专升本报考人数和录取率近三年均有大幅度提高。2021 届毕业生升入普通本科人数为 501 人，较上届增加了 87 人。

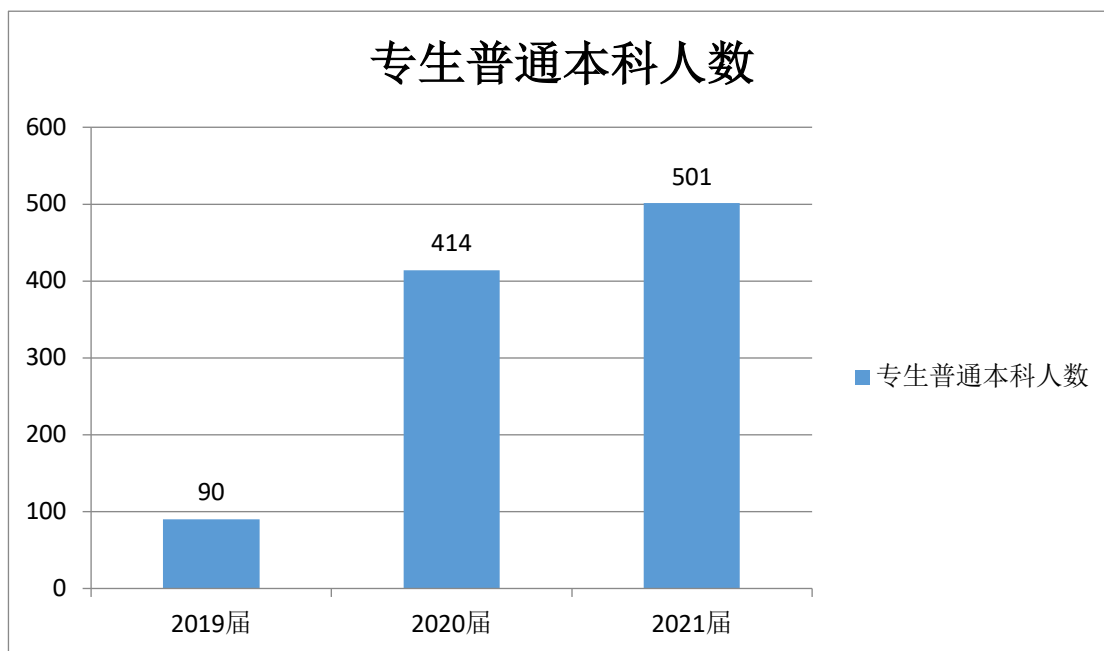


图 5: 我校近三年毕业生专升普通本科人数

（三）专业对口就业率较高，学生晋升较快

我校 2021 届理工农医类专业就业相关度为 86%，财经类专业就业相关度达到 89.9%。毕业生进入洲际酒店管理集团等校企合作的国际化酒店管理公司，相当一部分学生实习期满可以晋升为主管，2-3 年可以晋升部门经理，毕业生升职速度明显高于行业同类人员。物流管理专业毕业生进入校企合作的知名物流企业如海程邦达国际物流有限公司、陕西京东信成供应链科技有限公司，在实习期满后多数已成长为业务骨干，相当一部分学生工作两年左右晋升为营业部经理。

（四）第三产业就业为主，就业取向趋向灵活

从学生的入职的企业所属行业来看，仍以第三产业为主，共计 1149 人，主要集中在批发、零售（166 人），房地产（59 人），金融

业（66 人），居民服务（49 人），文化体育（80 人），住宿餐饮（115 人），公共管理、社会保障（18 人），租赁、商务服务（119 人），信息传输（215 人），交通运输（51 人），教育（148 人），科学研究和技术服务业（22），水利、环境（8），卫生和社会工作（13）；第二产业就业人数为 198 人，以建筑业（142 人）为主。

按行业统计签约情况

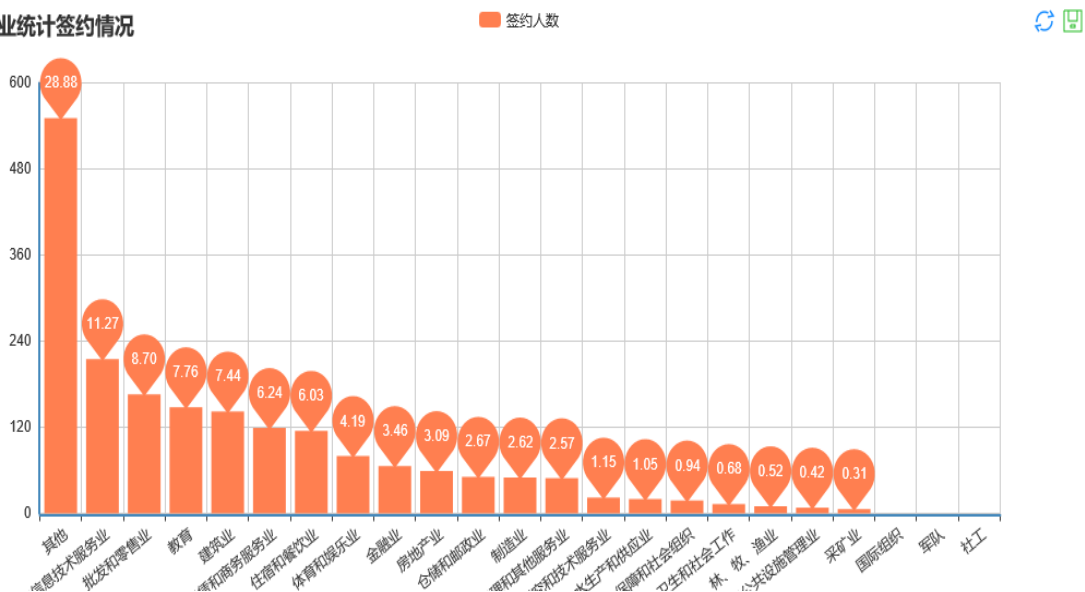


图 6: 我校 2021 届毕业生按行业统计签约情况

伴随着新经济形式的出现，学生的就业取向趋向灵活性，灵活就业比例增加。

	2019 届	2020 届	2021 届
灵活就业人数（人）	2	61	200
占当年就业总人数比例	0.09%	2.76%	9.57%
较上年增加人数	——	59	142

表三：我校近三年毕业生灵活就业人数

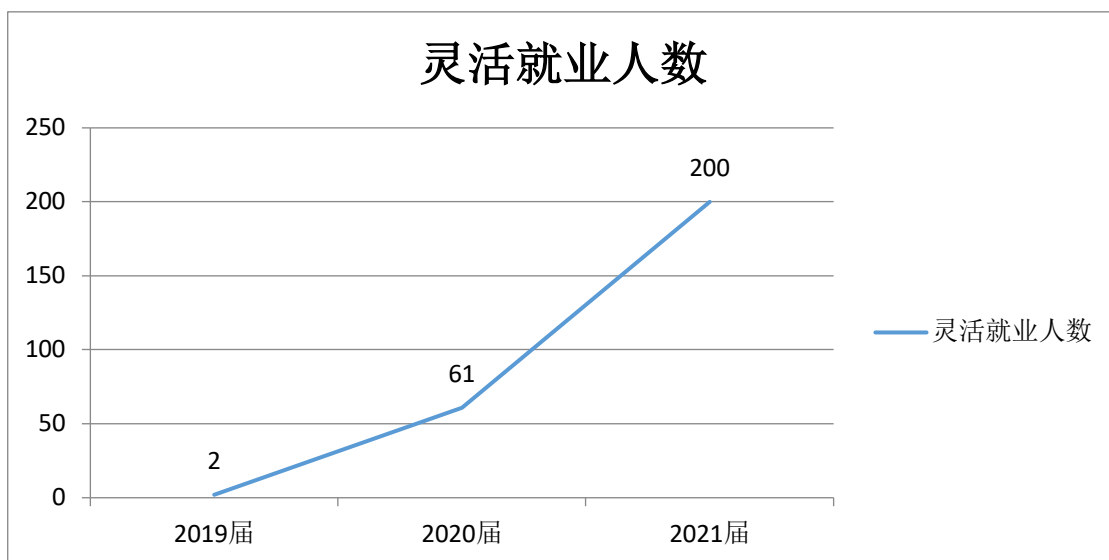


图 7: 我校近三年毕业生灵活就业人数

三、毕业生满意度调查

(一) 用人单位满意度调查

1. 用人单位满意度

根据对 2021 届毕业生的跟踪调查, 社会对学校毕业生总体评价较好, 用人单位充分肯定了学校毕业生的工作表现, 对毕业生的工作敬业精神、胜任本职工作能力、组织管理能力三方面的评价满意率较高; 一致认为学校毕业生好用, 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神, 业务能力强, 动手能力强, 职业素养高, 对我校毕业生的综合能力满意度达到 96.2%。

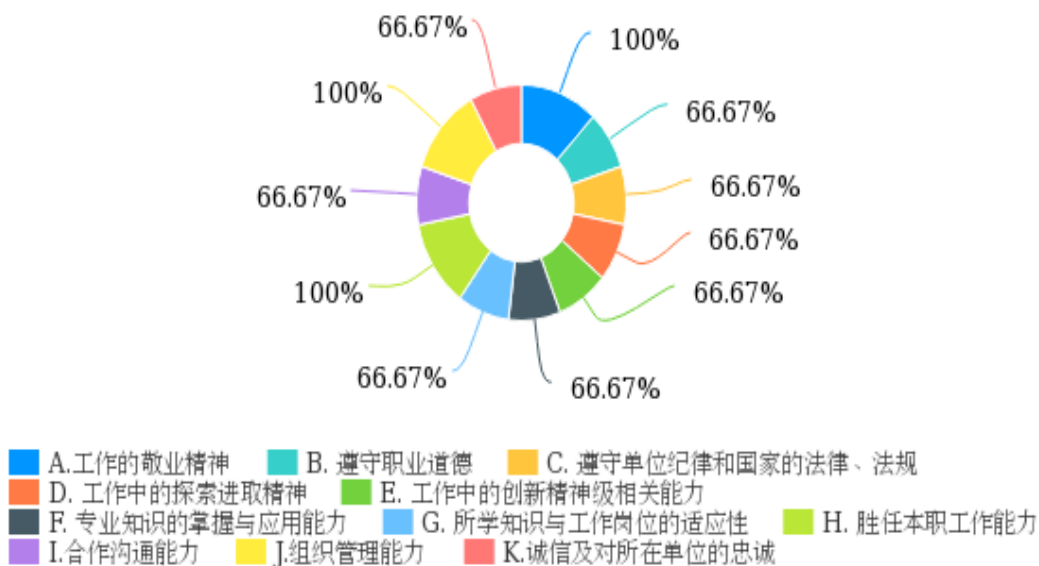


图 6：2020-2021 年用人单位对我校毕业生综合素质满意度排序

2. 用人单位对学生职业能力的满意度

我校学生最受用人单位青睐的是基本专业技能、敬业精神、外语水平、协作能力和适应能力，其次是计算机水平和学习能力，这充分表现了我校在育人方面的工作比较扎实，良好地培养了学生的基本职业素养。我校学生在创新能力方面较 2020 年满意度明显提高，但依然是用人单位希望学生继续加强和提升的主要能力。

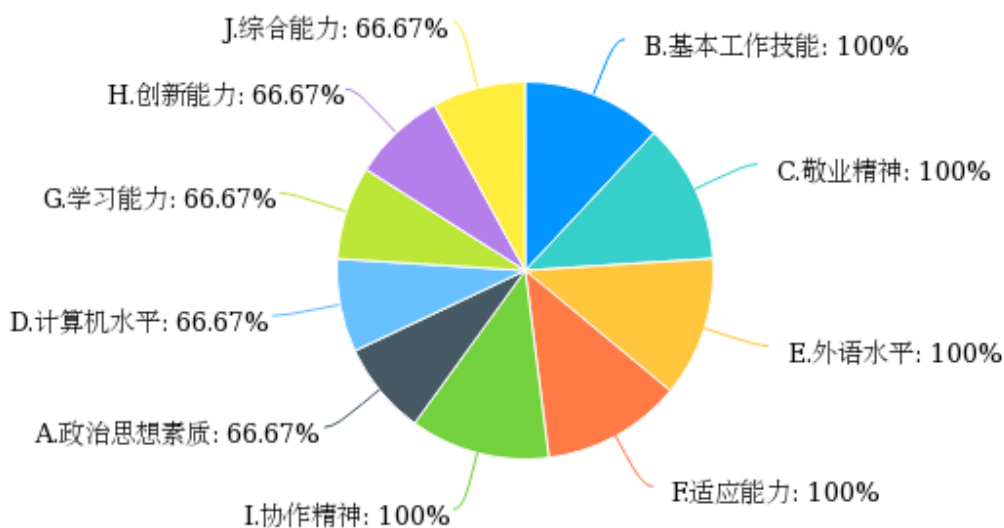


图 7：2020-2021 年用人单位对我校毕业生职业能力满意度排序

（二）学生对工作的满意度

在对 2021 届毕业生进行就业跟踪调查时，学生对目前工作整体满意度为 68.88%，高于去年水平，其中感觉很满意的占比 34.44%，较满意的占 34.44%，认为目前工作满意度一般的占 25.56%，比较不满意的占 4.44%，其他占 5.56%。在整体满意度调查中，学生对工作的薪酬、工作地点、工作环境的关注度较高。

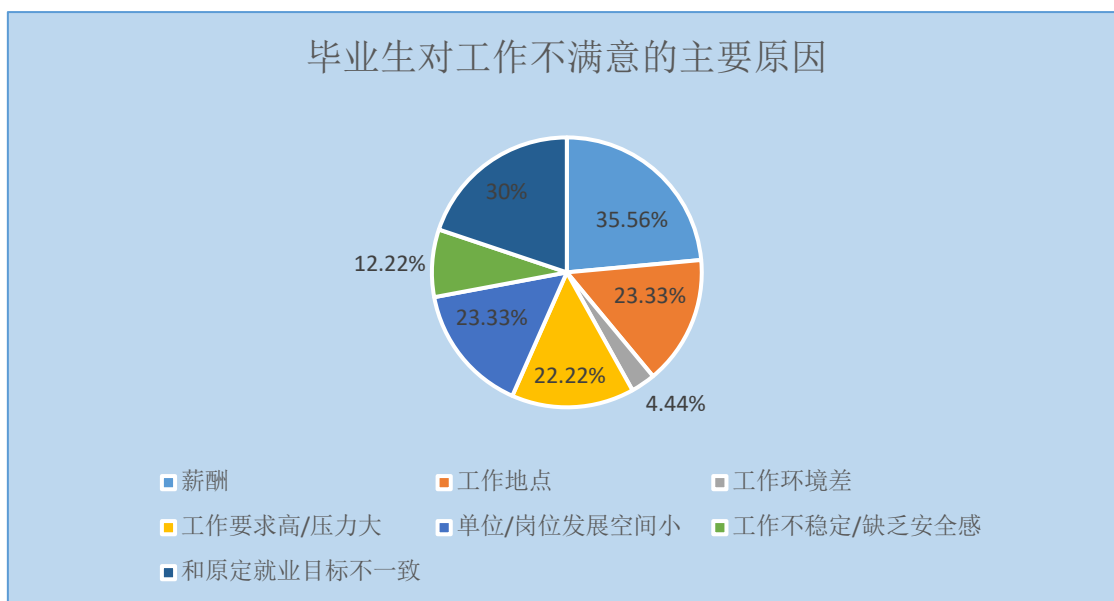


图 8：2021 届毕业生对工作不满意的原因

（三）毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据 2021 年学校开展的毕业生满意度调查，毕业生对学校的教学和管理工作给予了较高评价。2021 届 70%的毕业生对母校总体上满意、35.56%的毕业生感觉“非常满意”、34.44%的毕业生感觉“基本满意”。96.2%的校友愿意向考生推荐母校。

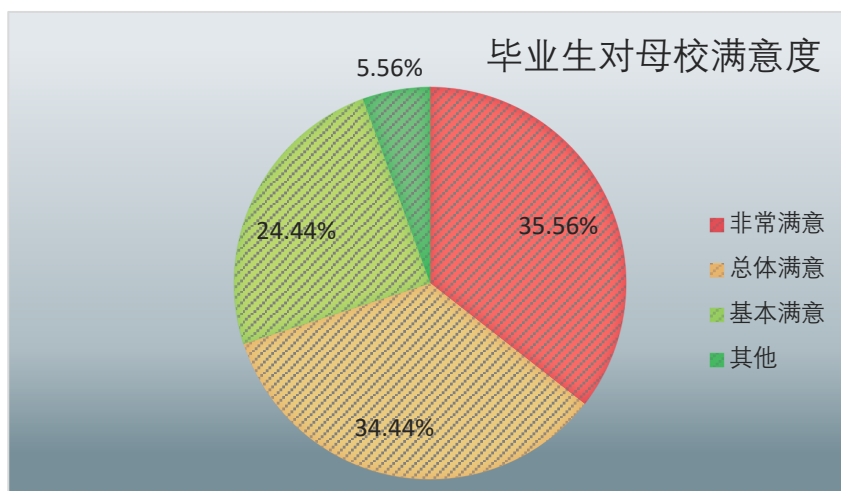


图 9：2021 届毕业生对母校的满意度

四、2021 年就业工作总结

（一）健全组织机构，落实“一把手”工程

学校高度重视毕业生就业工作，坚持就业创业工作“一把手”工程。成立了以党委书记、校长为组长，党委副书记、主管及其他副校长为副组长的就业创业工作领导小组，统筹全校毕业生就业创业工作，决策就业创业工作中的重大问题。为促进毕业生就业，校党委书记、校长、分管副校长分别带领相关工作人员，调研校企合作开展情况，看望顶岗实习学生，深入交流沟通，深化校企合作。学校领导和处级干部还对建档立卡毕业生进行了重点包干帮扶，帮扶后就业签约率增加明显。

（二）制定工作方案，扎实开展各项工作

修订并印发《陕西工商职业学院就业工作管理办法》，完善学校毕业生就业服务体系，构建“人人关注就业、人人支持就业”的就业新格局。根据上级文件通知精神，认真制订并印发了《陕西工商职业学院 2021 届毕业生就业创业工作方案》、《关于做好陕西工商职业学院 2021 届毕业生就业状况布点监测工作的通知》、《陕西工商职业学院 2021 届毕业生就业促进周活动方案》，明确工作思路，制定工作目标，夯实工作责任，把就业工作作为全年的重点工作来抓，确保工作效果。

（三）搭建就业平台，创新就业服务

一是开展“多元化平台”建设。学校招生就业网站，下设就业指导、就业政策、职场规划、招聘信息、网络招聘五个模块。学校有可以随时举办网络视频招聘会的云人才市场招聘平台。学校有微信群、QQ群、钉钉群等多个平台不同层级的就业工作群，有毕业班学生群，毕业班辅导员群，学院院长群。通过这些群多渠道开展就业指导、发布就业信息，开展问卷调查等工作。学校建有微信订阅号，学校官微发布招聘会等就业信息，学校官微受众面广除了毕业班学生外，所有在校生都会关注学校微信订阅号，可以使就业工作前置，为学生毕业季就业打好基础。

二是高频次各类招聘，做实就业服务。大力组织各项招聘活动，全年累计举办大型校园招聘会1场，线上大型综合招聘会3场，专场招聘会42场，招聘会参会企业860余家，提供岗位55578个。积极组织学生参加上级部门举办的各类招聘会30余次，多渠道为学生增加就业机会。

响应教育部号召开展陕西工商职业学院“为民服务办实事，聚力增效促就业”2021届毕业生就业促进周系列活动，促进周期间开展各类招聘活动15场，就业创业指导讲座3场，并举行“把握现在，掌控未来”毕业生简历制作大赛。

三是就业指导常态化，确保就业指导效果。为提高学生就业能力，促进学生积极就业，学校注重就业指导教师培训，积极开展创业就业

指导课程。2021 年培训高级就业指导师 5 名，并邀请多位创业就业专家导师开办《创业项目设计的思维逻辑》、《求职闯关面面俱到》等指导讲座，全年转发教育部就业公益课程 40 余期。同时，学校引导毕业生转变就业观念，鼓励学生到城乡基层就业，到中小企业和非公有制企业就业以及自主创业。2021 届毕业生在中小微企业和非公有制企业就业的比例为 89.9%。

（四）开展困难帮扶，确保贫困生就业

一是建立帮扶台账，领导带头帮扶。对原建档立卡家庭毕业生、特困生、残疾毕业生等重点群体建立帮扶台账，校领导带头，对每一位重点群体毕业生进行“一对一”帮扶，指导此类学生顺利就业。

二是开展补贴发放。2021 年学校申请人社部门补贴共计 43.3 万元，学校设立困难群体专项帮扶资金 8 万元。为 2021 届 245 名家庭经济困难毕业生发放一次性就业创业补贴 245000 元，为 86 名毕业生提供困难帮扶专项资金 36400 元。组织开展 2022 届毕业生求职创业补贴的工作，共为 217 名毕业生申请求职创业补贴，发放补贴 217000 元。

五、小结

就业是最大的民生，“六稳”工作，“六保”任务，就业都摆在首位，就业工作关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。今后的就业工作，我们将进一步提高就业创业工作的政治责任感和历史使命感，创新工作思路，优化就业服务流程，努力提高培养质量和毕业生就业竞争力，保证毕业生更加充分更高质量就业。